

**REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE NOTAS DE PERIODISMO DIGITAL SOBRE
LA MUJER PARA EL PORTAL TERRA VENEZUELA**

LAURA LORENA QUINTERO REY

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SECCIONAL BUCARAMANGA
2009**

**REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE NOTAS DE PERIODISMO DIGITAL SOBRE
LA MUJER PARA EL PORTAL TERRA VENEZUELA**

LAURA LORENA QUINTERO REY

**Proyecto de grado, requisito para optar el título de:
Comunicador Social - Periodista**

**Asesor:
ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SECCIONAL BUCARAMANGA
2009**

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, Octubre de 2009

CONTENIDO

	Pág.
1. ANTEPROYECTO	7
1.1 TÍTULO	7
1.2 INTRODUCCIÓN	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
1.4 MARCO CONTEXTUAL	8
1.5 OBJETIVOS	11
1.6 MARCO CONCEPTUAL	12
1.7 FASES DE EJECUCIÓN	14
1.8 CRONOGRAMA	16
1.9 PRESUPUESTO Y RECURSOS	17
2. INFORME CENTRAL	18
2.1 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN AGENCIAS	18
2.1.1 LAS AGENCIAS	19
2.2 TEMAS DE INTERÉS PARA LA MUJER	21
2.3 CRITERIOS DE EDICIÓN	24
2.4 PUBLICACIÓN DE NOTAS	26
3. CONCLUSIONES	28
4. RECOMENDACIONES	29
5. BIBLIOGRAFÍA	29
6. OTRAS FUENTES DE INTERNET	31
7. ANEXOS	33

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO:	REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE NOTAS DE PERIODISMO DIGITAL SOBRE LA MUJER PARA EL PORTAL TERRA VENEZUELA.
AUTOR:	Laura Lorena Quintero Rey
FACULTAD:	Comunicación Social
DIRECTOR:	Alfredo Álvarez Orozco

RESUMEN

Internet se ha convertido en un símbolo de entretenimiento y ante todo de información rápida y accesible para todos, creando una nueva era de información bajo el nombre de periodismo digital, que se diferencia de los demás medios de comunicación por crear, editar y publicar notas en corto tiempo.

Terra Venezuela es un portal de noticias en internet que trabaja para brindar información de actualidad y cubre la necesidad de ser un medio imparcial en un país con muchos problemas de libertad de prensa, y donde se le ha restado importancia a otros temas que aportan a la sociedad.

Con la ayuda de agencias y corresponsales el proyecto a realizar tiene como finalidad aportar nuevos temas de interés que considere como eje central a la mujer, y de esta manera crear, editar y publicar notas para el público femenino en la página web www.terra.com.ve.

Realizar notas que traten temas específicos para las mujeres es darle prioridad a un género que aunque ya es más libre, todavía vive con miedos y dudas sobre algunos temas que lo afectan como el cáncer de mama, los métodos anticonceptivos, el aborto y el maltrato físico, psicológico y sexual, y quiere saber más de belleza, moda, sexo y familia.

La facilidad de poder llegar a muchas personas por medio del internet nos muestra una manera diferente de pensar y nos hace capaces no sólo de transmitir noticias sino de dar a conocer temas con bases sólidas que orienten al público femenino.

PALABRAS CLAVES: Periodismo Digital, Terra Venezuela, Notas, Mujer, Internet.

THESIS OVERVIEW

TITLE: REALIZATION AND EDITION OF NOTES OF DIGITAL JOURNALISM ABOUT THE WOMAN FOR THE PORTAL TERRA VENEZUELA

AUTHOR: Laura Lorena Quintero Rey

FACULTY: Social Communication

DIRECTOR: Alfredo Álvarez Orozco

ABSTRACT

Internet has become in an entertainment symbol and, most important, in fast and accessible information for everybody, creating a new age named digital journalism, that it is different from others means of communication for create, edit and publish notes in short time.

Terra Venezuela is a news portal in Internet that works to give updated information and covers the need of being a neutral means in a country with lots of press freedom problems, and where it has been belittled other subjects that contribute with the society.

With the help of agencies and correspondents, the project has as finality giving new subjects of concern that focus on the women, and in this way, creating, editing and publishing notes for the female public in the web page www.terra.com.ve

Doing notes that talk about specific subjects for the women is to give priority to a genre that although has more freedom, still lives with fears and doubts about subjects that affect it like the breast cancer, contraceptive methods, abortion and physical, psychological and sexual abuse and wants to know more about beauty, fashion, sex and family.

The easiness of being able to get to many people through Internet shows us a different way of thinking and qualifies us not only to transmit news but to show subjects with solid bases that guide the female public.

KEY WORDS: Digital Journalism, Terra Venezuela, Notes, Woman, Internet.

1. ANTEPROYECTO

1.1 TÍTULO

Realización y edición de notas de periodismo digital sobre la mujer para el portal Terra Venezuela

1.2 INTRODUCCIÓN

La mezcla de tecnología y periodismo ha llevado a que muchos se sientan en una nueva era de la información por Internet, pero otros aún no aceptan que una profesión tan tradicional como el periodismo se sume a las bondades de lo digital y pierda el sentido de un trabajo que es más de contacto humano, de papel y lápiz.

Al incorporar las nuevas tecnologías en el periodismo, el reportero se ve obligado a ser dinámico, ágil y ante todo más capacitado; algo que en la actualidad se ha alcanzado para algunos con dificultad por la escasa formación que los periodistas han adquirido y para otros ha sido la puerta para una nueva visión de informar.

No se puede decir que el periodismo digital es algo negativo, pero sí es cierto que los antiguos periodistas, "las biblias de este oficio", se niegan a que su trabajo ahora también sea el de conocer y utilizar las nuevas tecnologías, algo que aún es desconocido para algunos de ellos.

Por el contrario los jóvenes periodistas están aprendiendo en las universidades que su objetivo va más allá de informar, que ahora juegan un papel importante también en los avances de la tecnología y que deben utilizar estos medios para aportar a la comunidad.

Deben saber que el hombre de la actualidad es una persona ocupada y que necesita de alguna manera estar informado, y es aquí donde la tecnología debe ayudar a que la información que antes la adquiría por medio de la prensa hoy debe llegarle por un medio más ágil como la Internet.

La facilidad de poder llegar a muchas personas nos muestra una manera diferente de pensar y nos hace capaces no sólo de transmitir noticias sino de dar a conocer temas para la sociedad, en este caso para la mujer. Por esta razón es de gran importancia aprovechar el medio de comunicación Terra Venezuela para tratar temáticas y realizar notas con bases sólidas que orienten al público femenino en temas que son exclusivos de ellas.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La palabra Internet en los últimos tiempos se ha convertido en un símbolo de entretenimiento y ante todo de información rápida y accesible para todos, por esta razón se han creado diferentes medios de periodismo digital que se destacan por crear, editar y subir notas en tiempo récord sin ningún costo.

Terra Venezuela es uno de estos medios que nace bajo la era de la tecnología en América latina cubriendo la necesidad de ser un medio imparcial en un país con muchos problemas de libertad de prensa. Aunque el equipo de Terra Venezuela trabaja desde la sede de Terra Colombia en Bogotá, la distancia no es impedimento para tratar los temas importantes de ese país con la ayuda de agencias y corresponsales que están colaborando con los hechos nacionales.

El proyecto a realizar se basa en la oportunidad que está brindando la página www.terra.com.ve para poder llegar a miles de personas de forma fácil, en especial a las mujeres que son vulnerables a muchos problemas y en ocasiones no cuentan con un especialista que las guíe en temas que sólo ellas pueden sentir.

Poder crear notas de interés para las mujeres es darle prioridad a un género que aunque ya es más libre, todavía vive con miedos y dudas sobre algunos temas que lo afectan como el cáncer de mama, los anticonceptivos, el aborto y el maltrato físico, psicológico y sexual, y quiere saber más de belleza, moda, sexo y familia.

La falta de tiempo ha llevado a que en este tipo de notas casi siempre se hable de los mismos temas y no se profundice. Por esta razón en la propuesta a desarrollar: Realización y edición de notas de periodismo digital sobre la mujer para el portal Terra Venezuela, se considera la posibilidad de elaborar notas específicas sobre temas que se destacan en la sociedad y pueden servir de referente para las mujeres.

Lo que se quiere resaltar es el hecho de que es una comunidad capaz de captar lo bueno de la información y de la realidad que se habla. Las alegrías, las tristezas, los logros y las oportunidades para la mujer serán los temas a tratar en este proyecto.

1.4 MARCO CONTEXTUAL

La siguiente información de tipo institucional fue recopilada de diferentes documentos corporativos del portal Terra Colombia, y los testimonios de los trabajadores del Portal Terra Venezuela fueron de gran ayuda para conocer la historia de la página www.terra.com.ve.

Terra Networks Colombia es una empresa especializada en Internet y comunicaciones. Su estandarte es el portal Web www.terra.com.co, que desde octubre de 2000 nació como un medio de comunicación en Internet líder en el

país. Fue uno de los primeros en ofrecer al público colombiano productos y servicios multimedia a través de la Web.

El portal de Terra es un sitio en Internet que presta servicios a sus navegantes, maneja contenidos tanto informativos como de entretenimiento que son consumidos por usuarios de diversas características sociales, culturales y económicas.

Terra, como portal Web, fue pensado para satisfacer las necesidades de distintos públicos, especialmente, para gente joven (16 a 30 años) de ambos sexos y de clase media. Esta población tiene más acceso a Internet.

Desde la casa matriz, España, Terra se fue expandiendo rápidamente a finales de la década de 1990 por la mayoría de países de América Latina: Estados Unidos, Centroamérica, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Perú, Argentina, Chile, Uruguay, Brasil y ahora Ecuador. Terra Venezuela es el objeto de estudio de este trabajo.

La sede principal de la región central que comprende Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, Venezuela y Ecuador, se encuentra en Bogotá, desde donde se dirige y se produce la mayor parte de los contenidos para toda la región.

Antecedentes

En el año 1998 la corporación Telefónica segmenta el negocio de Internet y constituye la empresa Terra Networks, con la misión de “ser los líderes en Internet en el mercado de habla hispana y portuguesa”

Entre 1999 y 2000 Terra Networks adquiere portales y empresas proveedoras de acceso a Internet (ISP) en los Estados Unidos, Brasil, Argentina, México, Chile, Perú, Uruguay, España, Colombia, Venezuela, Centro América y el Caribe.

En Julio de 2000 se crea Terra Networks Colombia S.A. Actualmente Terra tiene presencia en 19 países del mundo: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, EE.UU., España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, República Dominicana, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Visión

“Queremos mejorar la vida de las personas, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso de las comunidades donde operamos, proporcionándoles servicios innovadores basados en las tecnologías de la información y la comunicación”.

Misión

Ser el líder latinoamericano del negocio de información, entretenimiento y comunicación en Internet.

Estrategia

Terra tiene su estrategia basada en el modelo de portal “agregador”. A través de alianzas y desarrollo propio, Terra ofrece un portafolio completo para el internauta en la región. Nuestro modelo genera ingresos de publicidad, suscripción y e-commerce.

El futuro de Terra

- La más grande compañía de internet en la región
- Top 3 en todos los países donde opera
- Fuerte presencia de marca en la región
- 5 millones de suscriptores
- 42 millones de visitantes
- Liderazgo en TV por internet
- Top 3 en redes sociales
- Top 3 en portal
- Modelo regional y local en contenidos, comunidades, publicidad y plataformas
- Líder en ISP banda ancha
- Portal y servicios “multidispositivos”

www.terra.com.ve

Terra Venezuela fue creado para ser un portal con características similares a sus “hermanos” de la página colombiana, pero adaptado al contexto del país al que se dirige. Básicamente, esa diferencia radica en los contenidos y en la manera que se redactan las notas.

El equipo consta de tres redactores y un editor apoyados por corresponsales e información de agencias. Con esfuerzo se han cumplido los logros propuestos y hoy en día el portal tiene un promedio de 15.000 visitas por día.

1.5 OBJETIVOS

GENERAL

- Realizar y editar notas de periodismo digital sobre temáticas de interés femenino para el portal Terra Venezuela

ESPECÍFICOS

1. Identificar los temas importantes sobre la mujer que son destacados por las diferentes agencias y que puedan servir de guía.
2. Redactar y editar notas bajo el criterio del portal Terra Venezuela que narren casos, historias y las entrevistas con especialistas para dar a conocer temas de interés para el público femenino.
3. Buscar fotografías relacionados con las notas redactadas para crear galerías con su respectivo pie de foto que serán de gran ayuda a la hora de hacer el llamado en la portada principal de la página de Terra Venezuela.
4. Publicar en la página www.terra.com.ve notas de interés para la mujer.

1.6. MARCO CONCEPTUAL

Hablar de los medios de comunicación, prensa, radio y televisión, es hablar de un exhaustivo proceso de invención de muchos años. El mundo se dio cuenta que no existen barreras que impidan la comunicación, y desde esa progresiva implantación se ha podido mostrar mas que imágenes, palabras y sonidos, porque gracias a estos inventos el hombre empezó a vivir, sentir e interpretar nuevas sensaciones.

El momento técnico de estos descubrimientos fue muy importante, pero no se debe olvidar que lo relevante es que miles de familias tuvieron la oportunidad de informarse y de entretenerse, convirtiendo el simple medio de comunicación en fenómeno social.

En 1969 aparece el complemento o la unión de los medios ya existentes, una nueva manera de transmitir información con la primera conexión a través de computadoras, un invento aún desconocido para muchas personas. En ese momento tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos pudieron dar inicio a lo que mas adelante se conoció con el nombre de internet.

Internet no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata o primaria del hombre, y nunca se pensó en el alcance masivo que llegaría a tener a nivel mundial. El trabajo, la familia, la vida personal y social tuvo que adaptarse a los adelantos que sin parar han construido una sociedad 'cibernauta'.

En la actualidad esa misma sociedad ha permitido la evolución del internet y lo han convertido en uno de los medios de comunicación de mayor penetración en el mundo.

“El 27 de agosto de 2007 uno de los creadores del Internet, Vint Cerf, dijo en el Festival Internacional de Televisión de Edimburgo que estaban contados los días de la televisión actual porque el 85% de todo el material de video que se ve es pregrabado y está siendo puesto todo en el Internet. Este fenómeno ha creado además una nueva versión del periodista: el digital, es decir, aquel que elabora la información básicamente a través del Internet y, en consecuencia, una creciente audiencia digital”.¹

A diferencia de los medios tradicionales de comunicación que se preocupan más por la noticia de actualidad, el periodismo digital le da la oportunidad al periodista de abarcar ampliamente temas de interés para la sociedad sin la preocupación del tiempo y del espacio.

El mundo le abrió las puertas a una nueva forma de interactuar con la información denominado periodismo digital, un tema complejo con múltiples definiciones, pero que llegó para quedarse y cada día con más aceptación.

¹ VINT, Cerf. Festival Internacional de Televisión. Edimburgo. 27 de agosto de 2007. Documento en línea consultado el 15 de febrero de 2009. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital.

Los teóricos han escrito desde varias perspectivas lo que podría definir como periodismo digital. En una frase el profesor Ramón Salaverría, del Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra, le da un significado a la mezcla de internet y periodismo: *“Internet es un metamedio que aglutina el audio, el texto y las imágenes. Internet tiene la inmediatez de la radio, la profundidad de contenidos del periódico y el impacto de la imagen televisiva”*.²

Del anterior concepto se podría decir que Internet es el gran invento que convirtió al periodismo en un mejor medio para informar, superando a la televisión, la radio y la prensa.

Por el contrario Jean-François Fogel, asesor de la edición digital del diario francés 'Le Monde', opina que *“la gran cantidad de información hace muy difícil el ejercicio del comunicador social y la credibilidad de lo que se dice se pone en riesgo”*.³

Es común encontrar toda clase de escritos sobre este periodismo nuevo y novedoso que ha despertado una avalancha de comentarios, teorías y significados. Según Jean-François Fogel, de Le monde, los pros y los contras de hacer periodismo electrónico “no sólo van por el mismo carril sino que además son los mismos aspectos que podrían tener dos lecturas: la ausencia de cierre, el anonimato del medio y su audiencia, la novedad de la tecnología utilizada y la ausencia de información teórica al respecto”, algo que, según su criterio, provoca que el periodista se encuentre sin referencias a la hora de buscar las consecuencias del trabajo que realiza.

Cabe anotar que el periodismo digital tiene cosas positivas y negativas que se pueden superar con el tiempo, pero lo cierto es que miles de personas han aceptado ser esclavos de la nueva era de la información o que al menos revisan un par de veces por semana o mes lo que acontece en el mundo a través de su computadora.

Jean-François Fogel concluye su intervención en la IV jornada de periodismo realizada en Madrid con la siguiente opinión sobre el periodismo digital: *“La ausencia de información teórica respecto a las nuevas tecnologías no es verdad. Hay gran cantidad de material. El problema es que, claro, nos encontramos más con experimentación que con certezas, pero es esa experimentación un proceso digno y en ningún punto ubica a la prensa digital en un escalón menor”*.⁴

El internet le ha dado la gran ventaja al periodismo de ser interactivo con su público, y ese sería el punto a favor y diferencial entre los demás medios tradicionales que no tienen un contacto cercano con las personas a quienes les llegan.

² SALAVERRIA, Ramón. Facultad de comunicación. Universidad de Navarra. Marzo de 2008. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital

³ FOGEL, Jean-François. La IV jornada de periodismo realizada en Madrid por la Asociación de periodistas europeos. En: http://dialogica.com.ar/periodismo/archives/2005/05/sobre_la_iv_jor.html

⁴ FOGEL, Jean-François. La IV jornada de periodismo realizada en Madrid por la Asociación de periodistas europeos. En: http://dialogica.com.ar/periodismo/archives/2005/05/sobre_la_iv_jor.html

Gumersindo Lafuente, director de elmundo.es, observó que Internet "es absolutamente invencible, hay inmadurez periodística, tecnológica y profesional, pero las herramientas de rigor no son distintas a las que estamos acostumbrados a usar". Y agregó, respecto de los medios tradicionales, que "tal vez se estaban alejando de su fin, que es dar servicio a los lectores".⁵

Los blogs, las encuestas, los foros, y la oportunidad de comentar las notas, son algunas de las formas que utiliza y ofrece el periodismo digital para acortar las distancias entre sus usuarios y poder crecer como un medio con valor agregado.

El poder de los lectores, es el argumento que emplea Mario Tascón, director general de Contenidos de Prisa, haciendo referencia a la posibilidad que las nuevas tecnologías ofrecen para los que lectores interactúen y escriban. "Los blogs son lo mayor expresión en ese sentido, claro está".⁶

El debate se abre sobre lo que consideran información redactada por profesionales y lo que es pura expresión de aquella persona capaz de escribir lo que ve en su entorno y subirlo a un blog. Tal parece que este es el punto que se analiza con más rigor en el periodismo digital, el que amenaza su credibilidad y el núcleo de partida de aquella predicción que se ha venido escuchando de que en unos años cualquiera podrá ser periodista en la nueva era de la comunicación.

"Un blog no es un medio, es un instrumento que cualquiera utiliza para poner en circulación sus opiniones", es lo que considera Juan Varela, el conocido blogger de www.periodistas21.com.⁷

En la web encontramos miles de blogs de personas de todo el mundo que continuamente escriben y el contenido pueden ser opiniones o noticias personales, pero ¿esto también ocurre en los portales de noticias de internet?, en ese universo de información que se encuentra en el ciberespacio existen medios de comunicación legalmente constituidos y serios creados por profesionales del periodismo que escriben de forma clara, sencilla y responsable, para un nuevo público que busca una manera más fácil de estar informado.

El periodismo digital tiene la posibilidad de usar la fotografía, el video y el sonido, crear infografías y galerías de imágenes, una manera nueva de hacer llegar información completa sólo con un click.

⁵ La IV jornada de periodismo realizada en Madrid por la Asociación de periodistas europeos. En: <http://www.dialogica.com.ar/dialogica/2005/05/sobre-la-iv-jornada-de-periodi.php>

⁶ Responsabilidad y problemas del periodismo digital. Periodistas 21.

En: <http://periodistas21.blogspot.com/2005/05/responsabilidad-y-problemas-del.html>

⁷ Responsabilidad y problemas del periodismo digital. Periodistas 21.

En: <http://periodistas21.blogspot.com/2005/05/responsabilidad-y-problemas-del.html>

El portal de Terra Venezuela es uno de estos medios de comunicación realizado con calidad y capaz de brindar el mejor material informativo a sus usuarios, que al estar dividido por secciones le llega a cada público específico.

Los temas de mujer como sexo, belleza, moda y salud se han ganado un lugar en www.terra.com.ve, donde se ofrece un espacio exclusivo e importante para miles de mujeres que encuentran un medio fácil, accesible y práctico para conocer lo que les interesa.

La mujer moderna busca respuestas a sus inquietudes sin miedo, es arriesgada e independiente y capaz de tomar decisiones, pero también son víctimas de un mundo cambiante, de una belleza extrema, de enfermedades que las atacan, de una sociedad que sigue siendo machista y de una sexualidad más liberal pero más peligrosa. El proyecto a realizar quiere destacar a la mujer dentro de notas realizadas especialmente para ellas y lograr darle importancia dentro del contenido que se publica en el portal de noticias de internet www.terra.com.ve.

1.7. FASES DE EJECUCIÓN

En el transcurso del primer mes de la pasantía, paralelo a los procesos de capacitación y adaptación al cargo, se realizará una exploración de varias agencias de información de Internet para escoger los temas de interés para la mujer. Las notas y fotos de las agencias como EFE, AFP, Reuters o Getty Images serán de gran valor para escribir y editar los textos que alimentarán la *landing* de vida y estilo, una página dedicada a mostrar los diferentes temas que se publican para la mujer.

Luego de observar las noticias publicadas en las agencias, la elección de los temas será el paso a seguir y un trabajo de todos los días para poder brindar notas de actualidad al público femenino.

Para ilustrar las notas se utilizan imágenes creativas de agencias, que serán buscadas de acuerdo a cada tema y agregadas dentro de cada texto.

Los procedimientos de redacción y edición se harán diariamente con un mínimo de 12 notas publicadas en la portada y en la *landing* de vida y estilo. Cada tres horas tendrán que salir publicaciones nuevas para ofrecer variedad y dinamismo al portal. La mayoría de las notas serán editadas, pues el tiempo es un punto en contra para crear textos propios.

Finalmente, se verán las cifras y métricas para revisar los logros alcanzados durante los seis meses, así mismo se hará una recolección de las mejores notas para destacarlas nuevamente en el portal de Terra Venezuela y se entregará el trabajo de pasantía

1.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad/tiempo (meses)	Tiempo de Ejecución																					
	1			2			3			4			5			6						
1. Exploración																						
1.2 Identificación de las principales agencias de noticias																						
2. Observación																						
2.1 Revisión diaria de medios elegidos.																						
3. Análisis																						
3.1 Encuesta a mujeres sobre sus temas de interés																						
4. Elección temas																						
4.1 Escogencia de temas importantes publicados en agencias y en los datos de la encuesta																						
4.2 Creación de lista de temas a editar en orden de relevancia																						
5. Elección de imágenes																						
5.1 Buscar en las agencias y elegir las mejores imágenes de acuerdo al tema																						
6. Redacción, edición y publicación																						
6.0 Redacción de notas propias con imágenes de agencias																						
4.4 Edición de noticias publicadas en las agencias																						
4.5 Publicación de las notas en portada y en la landing vida y estilo																						

1.9. PRESUPUESTO Y RECURSOS

Concepto	Costo (por 6 meses)
Papelería, fotocopias, impresión, cd's, etiquetas, etc.	\$ 100.000
Escritorio y silla	\$ 300.000
Computador	\$ 2'000.000
Memoria USB	\$ 80.000
Servicio de Internet	\$ 300.000
Sueldo de estudiante en pasantía	\$2.769.000
Total	\$ 5.549.000

2. INFORME CENTRAL

Los pasos para la creación o edición de notas sobre la mujer publicadas en la *landing* de vida y estilo del nuevo portal de noticias de Terra Venezuela.

El presente trabajo describe los puntos que se tuvieron en cuenta en la realización, edición y publicación de las notas destinadas al sexo femenino durante los seis meses que duro la experiencia de pasantía en el medio de comunicación digital Terra.

El siete de Diciembre Terra vio nacer una nueva página llamada “Átomo” que trajo consigo nuevos criterios de edición, administrador para subir noticias, y muchas formas de interactuar con los lectores.

Guiados por este nuevo manual que actualmente rige a los periodistas de Terra, y con el que fueron capacitados por varios meses antes de que lo pusieran en marcha, se presentarán a continuación los pasos que se siguieron para obtener notas de interés.

En primer lugar se hará mención de las diferentes agencias que sirvieron en la búsqueda de temas y la manera en que se obtuvo la información o las imágenes. Luego, con la ayuda de las agencias y guiados por el informe de la página Certifica se darán los temas que fueron elegidos como lo más vistos. En el tercer punto se muestran los criterios que se tuvieron en cuenta para editar y redactar los diferentes textos. El destaque en la portada con títulos e imágenes será el último punto de este documento.

2.1. Búsqueda de información en agencias

El portal de noticias www.terra.com.ve como los otros medios digitales de comunicación se rige por el tiempo y la calidad de su información, con la facilidad de extenderse en la noticias o de corregir palabras y textos en cuestión de minutos, un punto a favor que le ayuda a publicar más información en menos tiempo.

Terra posee contratos de compra de contenido con diferentes agencias internacionales y diferentes convenios para poder acceder a la información en tiempo real y estar al nivel de los medios locales de Venezuela. Aunque estas agencias son confiables, algunos parámetros se deben seguir a la hora de destacar cualquier nota para no tener inconvenientes con los derechos y el plagio.

El equipo de Terra Venezuela tiene que trabajar desde Colombia y la distancia hace que los periodistas piensen y escriban para un público con gustos diferentes, el reto es poder encontrar la mejor información dentro de todas las publicaciones que las agencias ofrecen.

El portal también cuenta con recursos como el teléfono, el correo electrónico y reporteros, que no son constantes, pero que ayudan en la búsqueda de temas originales, profundización de las noticias o datos precisos.

La réplica de noticias de otros portales como el de Estados Unidos y Colombia es una manera fácil para encontrar contenido para la mujer, aunque es importante tener en cuenta la exclusividad, los derechos de autor y las empresas a las que puede hacer referencia dentro de la nota para incurrir en faltas graves.

Tener buen criterio para saber elegir lo que el público está esperando al otro lado de la pantalla es el primer paso para crear una nota que venda y llene todas las expectativas.

2.1.1. Las Agencias

La revisión de agencias es lo primero que se debe hacer al iniciar la jornada laboral, es el punto de partida para saber cómo amanece el mundo, y en especial cómo se despierta Venezuela.

Terra posee contratos con las siguientes agencias de noticias internacionales, que cada segundo publican notas:

BBC Mundo

La British Broadcasting Corporation (Corporación Británica de Difusión), más conocida como BBC, es la cadena más respetada y grande de transmisión de noticias en el mundo. Produce servicios de programas e información en la televisión, en la radio, y en Internet. El servicio de noticias de la web BBC.co.uk (para el Reino Unido) y BBC.com, es uno de los más visitados de toda la red.

EFE Noticias

Es una agencia española de noticias para el mundo. Ocupa el cuarto lugar dentro de la lista de las grandes empresas de información internacional, por detrás de la canadiense-británica Thomson Reuters, la estadounidense Associated Press (AP) y la francesa Agence France Press (AFP). Estas tres agencias se disputan la primacía mundial.

Las imágenes son el complemento de las notas. Las siguientes agencias se encargan de mostrar las fotos que son noticia en el mundo:

Reuters

“El Reuters Group plc es una agencia de información que proporciona noticias de todo el mundo a diarios y cadenas televisivas. Esta actividad constituye menos del 10% de los ingresos de la compañía. Dos mil cuatrocientos

periodistas produciendo doscientos cincuenta mil informaciones al día, en diecinueve idiomas distintos. Éstas son sólo algunas cifras de reflejan no sólo el tamaño de Reuters, una compañía que es Global, sino que acaba de despertar de un letargo prolongado y empieza a meterse en la guerra mundial por el predominio del suministro de la información económica”.⁸

AFP Noticias

“AFP tiene sede en París, con centros regionales en Washington DC, Hong Kong, Nicosia, y Montevideo y oficinas en 110 países. Transmite noticias en francés, inglés, español, árabe, alemán, portugués y ruso”.⁹

AP

The Associated Press o AP es una agencia de noticias de Estados Unidos. Fue fundada en 1846 y es una cooperativa apropiada por los periódicos, estaciones de radio y televisión de Estados Unidos. Varios periódicos y medios de comunicación fuera de Estados Unidos están suscritos a la AP.

La información publicada por la agencia se produce en cinco idiomas: inglés, alemán, holandés, francés y español.

Getty Images

Es una agencia de foto, con sede en Seattle, Washington, EE.UU. y tiene oficinas de distribución en todo el mundo. Su archivo de 70 millones de imágenes ilustradas lo convierten en una de las empresas más grandes de fotografía. “Se dirige a tres mercados: los profesionales creativos (publicidad y diseño gráfico), los medios de comunicación (publicación impresa y en línea), y las empresas (en la casa de diseño, departamentos de marketing y comunicación)”.¹⁰

EFE

Más de tres mil profesionales de 60 nacionalidades trabajan en la empresa informativa multimedia cubriendo todos los ámbitos de la información en los diferentes soportes informativos: (prensa escrita, radio, televisión e Internet).

Desde 110 países y con cuatro mesas de edición en Madrid, Bogotá, El Cairo (árabe), y Río de Janeiro (portugués) la agencia EFE distribuye 3 millones de noticias al año a más de dos millares de medios de comunicación.

Reuters

⁸ Reuters. En www.wikipedia.com.

⁹ AFP Noticias. En <http://www.afp.com/afpcom/es>

¹⁰ GETTY IMAGES. En <http://www.gettyimages.com/>

La agencia suministra más de cuarenta mil fotografías y cuatro mil videos al mes.

AFP

La agencia de noticias France-Press es la más antigua en el mundo y una de las mayores junto con Reuters y Associated Press.

La búsqueda de noticias se debe realizar con palabras claves, en este caso: mujer, Venezuela, sexo, familia, amor. Para las imágenes se debe ser más preciso y utilizar las palabras que mejor describa lo que queremos transmitir, por ejemplo: pareja, beso, mujer gorda, mujer bailando, etc.

Aunque estas agencias son confiables, se debe observar siempre los medios venezolanos para corroborar que la información encontrada está bien, en especial cuando se habla de datos o cifras importantes, y se puede hablar por teléfono o buscar por internet la fuente consultada si se tienen dudas de la veracidad del contenido.

2.2. Temas de interés para la mujer

El sexo femenino es un público difícil de llegar a través de la lectura, el poco tiempo con el que cuenta una mujer ama de casa para ver internet o leer el periódico es el mayor problema que enfrenta el periodista. El número de visitantes no es igual al que recibe una nota de actualidad o de deportes, y por eso se debe jugar mucho con temas que llamen la atención con títulos llamativos a un público tan exigente.

Las mujeres buscan temas que les enseñen algo o que aclaren sus dudas, en especial en el ámbito sexual, de salud y belleza, ellas quieren saber más sobre lo que no se atreven a preguntar.

La mujer moderna es más atrevida y arriesgada, le encanta leer sobre tips de amor que le diga como seducir a su pareja o como saber si él la engaña, desean saber de lo prohibido y están dispuestas a poner en práctica lo que leen, siempre y cuando les cause curiosidad de leer.

En orden de importancia a continuación se expondrán los temas que tuvieron el mayor número de visitantes desde el mes de septiembre hasta febrero.

Sexo

En la actualidad los temas que por siglos han sido tabú se han convertido en los más buscados, en especial para las mujeres que quieren saber cómo vivir su sexualidad libremente.

Las notas contienen consejos de expertos, casos de mujeres que cuentan su historia, encuestas sobre el tema o tips exclusivos para ponerlos en práctica.

Las galerías que contienen información de sexo también son las más vistas por las mujeres que buscan los mejores atuendos para seducir, tácticas para conquistar y un sinnúmero de consejos para enamorar.

Con un promedio de 400 visitas por día las notas de sexo son las preferidas por el público femenino que entra al portal www.terra.com.ve. Se puede lograr identificar que el público que lee las notas de sexo son mujeres por dos razones importantes: la mayoría de los temas son de interés femenino y las notas son realizadas para orientar y aclarar dudas de las mujeres.

Descubra la mejor hora para tener sexo

No hay estudios ni análisis científicos que avalen una hora específica. En la mañana, en la tarde o en la noche da lo mismo. Lo único importante es contar con las ganas, el tiempo y un lugar adecuado para compartir con su pareja.

Las siguientes notas de sexo tuvieron aceptación en el público femenino:

¿Sexo lento o rápido?

<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof115143.htm>

¿Qué les gusta a ellas de ellos en la cama?

<http://www.terra.com.ve/hogar/galeria/galeria41238.htm>

Galerías:

Conozca los besos de infarto.

<http://www.terra.com.ve/hogar/galeria/galeria37995.htm>

Los besos del kamasutra.

<http://www.terra.com.ve/hogar/galeria/galeria41698.htm>

Fantasías sexuales para celebrar en pareja.

www.terra.com.ve/hogar/galeria/galeria41198.htm

Amor

Las mujeres son románticas, soñadoras y no le temen estar enamoradas. Cuando entregan su corazón les encanta demostrarlo de mil formas, y si existen textos que les muestren cómo hacerlo, ellas no lo piensan dos veces para ir en busca de esa información.

Ellas muchas veces sienten el desamor, la traición y el dolor de perder a la persona que aman, y en ese momento desean encontrar consejos para saber cómo actuar o escuchar casos similares de otras mujeres para estar tranquila.

Estos temas tienen un promedio de 150 a 200 visitantes por aproximadamente cuatro notas publicadas durante el día.

El amor estaría a poco de comprarse en farmacia

¿Podría una píldora o unas gotas para la nariz salvar un matrimonio? Tal vez, de acuerdo a un investigador que está estudiando la base química para entender la más complicada de todas las emociones: el amor.

Notas de amor que fueron publicadas en el portal Terra Venezuela:

¡Los 50 tragos más amargos de amor!

<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof106601.htm>

Salve el planeta haciendo el amor.

<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof110161.htm>

Encuentran la clave del amor

<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof107521.htm>

Belleza

La vanidad es una característica que por años ha identificado a la mujer. Los trucos anti-envejecimiento, mascarillas, ejercicios, tips para broncearse, dietas y las cirugías plásticas son algunos de los temas que ellas buscan en las notas de vida y estilo.

Los cuidados nunca son suficientes si se quiere lucir siempre radiante y joven, y mejor aun si esos consejos se pueden realizar en la casa y están al alcance de todas sin gastar mucho dinero.

Tips para lucir radiante el día de su boda

Cirugías estéticas, blanqueamiento dental, bronceado, depilación, mascarillas, maquillaje o cambio de look; son algunos de los preparativos para que el día de su boda esté mucho más que hermosa. Recuerde que debe iniciarlos con anticipación.

Notas de belleza más vistas:

Tips para glúteos de acero

<http://www.terra.com.ve/turismo/galeria/galeria27412.htm>

La obesidad afecta la autoestima y la salud

<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof101981.htm>

No olvide cuidar: brazos, piernas y pies

<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof101841.htm>

Elimine la grasa de su cuerpo con la 'técnica por zonas'
<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof102143.htm>

Dieta mediterránea con poderes mágicos
<http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof101601.htm>

Salud

Terra Venezuela cuenta con una página especial que publica diariamente las notas de salud, pero en ocasiones esta información es sobre la mujer y se debe destacar dentro de la landing de estilo de vida.

Temas como el cáncer de mama y útero, la menopausia, los dolores menstruales y los cambios hormonales son contenidos que se destacan en el espacio para la mujer.

Ser obeso puede aumentar el riesgo de desarrollar varios tipos de cáncer

Los médicos han sospechado desde hace tiempo que existe una conexión entre el peso excesivo y ciertos tipos de cáncer, incluyendo colónico y mamario. Pero el nuevo estudio, publicado en The Lancet, dice que pueden aumentar además los riesgos de cáncer del esófago, la tiroides, los riñones, el útero y la vesícula, entre otros.

Familia

El núcleo del hogar es la mujer, su fortaleza y el amor que brinda la hace dueña y en algunos casos responsable de la estabilidad de su familia. Ellas quieren recibir los mejores consejos para guiar a sus hijos y lograr ser una esposa ejemplar.

Consejos para hablar con sus hijos adolescentes, la mejor manera para cuidar a sus bebés o cómo lograr ser una súper mamá son algunos temas de familia que se trataron en www.terra.com.ve.

Moda

En cuestión de moda, las últimas tendencias en ropa es lo más visto, en especial las galerías de fotos que muestran los desfiles en las grandes pasarelas de Italia, Nueva York, Tokio, Brasil, Colombia y la moda local de diseñadores venezolanos.

A las mujeres también les agrada ver las colecciones de ropa interior sensual de diseñadores como Victoria Secret y eventos como la semana internacional

de lencería en París. La razón para arriesgarse a usarlas es que los colores y las texturas están hechos para enamorar a los hombres y sentirse bellas.

2.3. Criterios de edición

A partir del siete de diciembre Terra Venezuela implementó el Manual de estilo y redacción Átomo, que rige a todos los diferentes portales web en Latinoamérica y España.

Con Átomo lo que se quiere hacer es unir a todos los “Terras” por medio de un único modelo de página y unos lineamientos que rijan por igual a los portales.

Basados en el Manual de criterios Átomo a continuación se enuncian algunas de las consideraciones editoriales más importantes y utilizadas al redactar, editar y publicar notas para mujer en la página www.terra.com.ve durante los seis meses de pasantía.

2.3.1. Redacción:

Terra Venezuela emplea un administrador de notas con códigos y espacios para el texto, la foto, la firma o crédito, el título, lead y los grupos a los que hace parte o tiene relación el texto, en la *landing* de vida y estilo puede ser de belleza, salud, familia, sexo o moda.

Lo esencial del portal Terra Venezuela es que les habla a sus usuarios utilizando un lenguaje correcto y accesible.

Título:

Debe ser lo más claro y corto posible, no debe pasar los 60 caracteres, y tiene que presentar para el lector la síntesis de la noticia que encontrará en el interior del portal.

El título de la nota es diferente al título que se le da al llamado de la portada y la *landing* de estilo de vida.

Es escrito en una frase conjugada para transmitir la idea de rapidez, de urgencia, y no es permitido hacer de una pregunta un título.

En Terra no se usan títulos sin verbos y se manejan las construcciones directas, es decir: sujeto-verbo-predicado.

Lead:

La fórmula de la pirámide invertida es la que más se emplea para crear los lead en Terra Venezuela. Empezar por un párrafo que responda a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿por qué? para organizar la información por orden de importancia, de lo más a lo menos relevante.

El lead es llamativo y busca comprimir la idea central del texto. En la mayoría de notas se invita a la lectora a conocer los últimos tips con una pregunta o una frase para reflexionar.

Texto:

En los textos de mujer se puede tutear a la lectora y se emplea un lenguaje accesible, y cuando se usa un término técnico se explica el significado.

Editar un texto es modificar y organizar las informaciones para el lector sin alterar la idea central, pero sin caer en la copia.

El texto se lee varias veces antes de publicarlo para corregir errores.

En las notas de mujer se utiliza mucho la palabra tips que significa consejos, es un término conocido por nuestras lectoras.

Se debe tener mucho cuidado con repetir palabras; por ejemplo para el caso de la palabra mujer, se trata de cambiar por el pronombre ellas o las palabras sexo femenino.

Se utilizan las comillas dobles para subrayar lo que dice la persona entrevistada, y las comillas simples se emplean para resaltar palabras compuestas como: 'ciber-hostigamiento'. Se marca como itálicas las palabras de otro idioma.

Crédito:

Antes de implementar el manual Átomo la firma que se utilizaba para la mayoría de notas de mujer eran simplemente Terra Venezuela, o si la información provenía de una agencia se firmaba: Getty Images / Terra Venezuela.

Actualmente las notas se deben firmar bajo el nombre de Copyright Terra Networks S.A, o si la información es de agencia simplemente se escribe el nombre de la agencia, ejemplo: Reuters.

2.3.2. Fotografía

Todas las notas de mujer llevan su respectiva fotografía que puede ser de archivo o imagen creativa de agencias. El tamaño de la foto que va dentro del texto es ampliado y es igual para todos.

Para las galerías se utilizan las fotos, un pequeño texto que complementa y la firma de la agencia de donde fue copiada la imagen. Es obligatorio el uso de crédito en todas las fotos, indicando nombre del fotógrafo y el de la agencia.

El texto no puede pasar los dos renglones y debe ser lo más claro posible. La lectura de foto siempre debe contextualizar la imagen. No debe ser redundante

ni obvia contando lo mismo que se ve en la foto.

Las galerías llevan mínimo 10 fotografías y la primera foto debe ser la más relevante.

2.4. Publicación de notas

Landing de vida y estilo:

En el canal de mujer debe publicarse informaciones sobre belleza, comportamiento, moda, vida familiar, actualidad desde una perspectiva clara y exclusiva para el público femenino. Es un canal de servicios y como tal debe siempre informar por medio de recursos visuales (fotos, infografías, videos) para complementar los textos.

Todas las notas de mujer deben ser rotadas en los tres espacios que tiene la landing de vida y estilo. Los temas en cada espacio llevan una foto y un titular, y deben ser variados.

La rotación de notas en la landing se realiza cada tres horas, luego pasan a las notas más vistas con solo un titular.

Los llamados son atractivos y claros sin repetir palabras.

La fotografía que se muestra en la *landing* de vida y estilo es diferente a la que acompaña al texto, también cambia el tamaño.

Portada principal:

En la portada se destacan con foto o sin foto las notas más relevantes y también se rotan cada tres horas. El contenido de sexo se trata de publicar después de las seis de la tarde.

El espacio disponible dentro de la portada no es el mismo siempre, varía según la importancia de los otros temas. Podemos publicar en el espacio estipulado para las notas frías, que no son de actualidad.

La actualización de las portadas por la mañana temprano debe ser rápida. Ningún título se mantiene 24 horas en una portada.

Los llamados deben ir cayendo a la *landing* de vida y estilo y no sumándose en la portada.

3. CONCLUSIONES

Terra Venezuela es una página que se maneja desde Colombia y por esta razón el periodista asume un reto constante al estar informado de lo que ocurre en otro país. Se debe asumir el rol de investigar lo que quieren leer y ver en el portal, en este caso se debe analizar a la mujer venezolana, pues sus costumbres y el contexto en que se mueven son diferentes al nuestro.

El trabajo realizado en el portal Terra Venezuela ayuda a fomentar la información positiva y educativa dirigida a las mujeres que buscan una respuesta a sus dudas.

Tener la oportunidad de tratar temas que para muchas aún son desconocidos y poder darlos a conocer por medio del internet al público femenino es muy gratificante, es utilizar un recurso tecnológico para llegarles a muchas personas que se encuentran esperando resolver sus interrogantes en otro país.

La labor desempeñada durante la pasantía como redactora de la página de internet www.terra.com.ve hizo parte de la *landing* de vida y estilo, un espacio diseñado para mostrar todas las notas, galerías de fotos y videos relacionados con temas de turismo, belleza, salud, mujer, moda y sexo. En la página principal del portal, estas notas y galerías también tienen un espacio, un punto a favor para seguir con el proceso de mostrar información de interés para la mujer.

El mundo está entendiendo la necesidad de caminar al ritmo del internet y cada día son más personas las que se unen a revisar lo nuevo que les trae el ciberespacio y es esta nuestra oportunidad para explorar el periodismo digital para dar a conocer información y ante todo para interactuar y de esta manera poder saber qué quieren las personas del otro lado de la pantalla, algo que no es fácil con los medio de comunicación tradicionales.

Seguir por la línea de explorar nuevas maneras de información se hace una labor importante para el periodismo, las nuevas generaciones deben buscar en el periodismo digital la plataforma para avanzar hacia un futuro que promete impulsar aún más la moda del internet.

Mientras tanto Terra Venezuela seguirá brindando un espacio para los temas de mujer, con un promedio de 500 a 800 visitas diarias, estas notas serán de gran ayuda par todas aquellas que desean leer algo creado solamente para ellas al alcance de un click.

4. RECOMENDACIONES

Venezuela es un país de acontecimientos y de noticias de actualidad que desplazan en algunas ocasiones a los temas de interés social. Nuestro trabajo fue el de mostrar la cara amable de notas positivas que guiaran y apoyaran al público femenino, logrando de esta manera la aceptación dentro de un medio que siempre nos brindó el espacio como lo es Terra Venezuela.

El ritmo de trabajo debe ser constante para alcanzar los logros tanto comerciales como de visitantes, y ante todo sentir la satisfacción de llegar de manera rápida y oportuna a los lectores.

Terra Venezuela es un medio de comunicación privado que se rige bajo parámetros de venta de publicidad, por esta razón en algunas ocasiones se debe obviar los temas que nombren marcas específicas que no pauten. Aunque a veces para no afectar el libre desarrollo de las notas, el periodista debe ser dinámico y darle otro sentido a lo que escribe para no comprometer al portal de internet.

Los periodistas que escriben para la mujer no deben olvidar explorar los diversos temas que para ellas existen, ponerse en el lugar de la lectora es muy importante para lograr elegir información de interés para un público al que es difícil llegarle.

Los pasos mencionados en el informe central describen el procedimiento con el que se obtuvieron respuestas positivas tanto en los visitantes como en los comentarios recibidos, se puede utilizar de ejemplo para seguir creando y mostrando notas de interés para la mujer.

El periodismo digital esta en constante cambio y la página Terra Venezuela debe afrontar cada reto que se le presente, por esta razón cabe la posibilidad de que aparezcan nuevos manuales de redacción y publicación. El periodista debe estar atento a cada cambio y tratar siempre de no olvidar que los temas positivos y en especial el espacio que se ha creado para la mujer es una manera de captar público y de aportar a la sociedad.

Es recomendable que las notas para mujer sean escritas por mujeres, ya que ellas son las únicas que pueden sentir, interpretar y escribir en un mismo lenguaje. Aunque cabe la posibilidad que los hombres se atrevan a explorar el mundo femenino con todas sus complicaciones, no olviden utilizar su tacto y su lado más sensible para que puedan ser leídos e interpretados de la manera que desean.

La academia debería fomentar entre los estudiantes de la facultad de comunicación social - periodismo, la creación de medios digitales donde los alumnos puedan explorar los diferentes géneros periodísticos que existen, para tener más experiencia en la realización y publicación de notas para internet.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. ALBORNOZ, Luis A. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Editorial La Crujía. Año 2007.
2. ÁLVAREZ de ARMAS, Olga. Periodismo digital, periodistas digitales y empresas multimedia. Número 2, 2003.
3. FROMER, Cuca. Manual de conceptos Átomo de Terra. Editorial – Terra Networks Latam. Bogotá, Colombia, 2008.
4. Revista Mexicana de Comunicación; Vol. 17 Issue 94, p32-33, 2p. Julio de 2005.
5. SALAVERRIA, Ramón . Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.
6. TORRES, Ximena. Manual de redacción y estilo Átomo de Terra. Editorial – Terra Networks Latam. Bogotá, Colombia, 2008.

EN INTERNET

La IV jornada de periodismo realizada en Madrid por la Asociación de periodistas europeos. Disponible en:

http://dialogica.com.ar/periodismo/archives/2005/05/sobre_la_iv_jor.html

Periodismo digital, periodistas y empresas multimedia. Disponible en:

<http://www.hipertext.net/web/pag215.htm>

VINT, Cerf. Festival Internacional de Televisión. Edimburgo. 27 de agosto de 2007. Documento en línea consultado el 15 de febrero de 2009. En:

http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital

Responsabilidad y problemas del periodismo digital. Periodistas 21.

En: <http://periodistas21.blogspot.com/2005/05/responsabilidad-y-problemas-del.html>

Terra Colombia

<http://www.terra.com.co/>

Terra USA

<http://www.terra.com/>

Terra Venezuela

<http://www.terra.com.ve>

BBC Mundo

<http://www.bbcmundo.com/>

El Mundo.es

<http://www.el-mundo.es/delatarde/>

www.wikipedia.com

Wikipedia. http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital

Agencia AFP

<http://www.afp.com/afpcom/es>

Reuters

<http://es.reuters.com/>

Getty Images

<http://www.gettyimages.com/>

Agencia AP

<http://www.ap.org/espanol/>

6. ANEXOS

1. Portada Terra Venezuela:

The screenshot shows the Terra Venezuela website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Terra logo and various menu items like 'Noticias', 'Deportes', 'Entretenimiento', and 'Vida y Estilo'. Below the navigation bar, there are several news articles with images and headlines. The main article on the left is titled 'Chávez nacionaliza planta estadounidense de gas'. To its right, there is an article about 'Peru confirma 18 casos de virus de influenza A(H1N1)'. Below these, there are sections for 'recomendados', 'comunidad', 'encuesta', 'shopping', and 'fotos destacadas'. The footer contains copyright information for Terra Networks, S.A.

2. Espacio para las noticias de mujer dentro de la portada principal de Terra Venezuela:

entretimiento | Juegos | The Boy | The Girl

MÚSICA
Katy Perry dice que en la calle nadie la reconoce
"Soy como una Ninja, una maestra del disfraz" dice la talentosa cantante nacida en California.
Coldplay lanza disco en vivo que puede descargarse gratis

Farah Fawcett llora y hace bromas de su documental
Almodóvar revela que hizo sexo oral para explicar una escena
Los mejores momentos en el Festival de cine de Cannes

vida y estilo | Horóscopo | Salud | Predicciones 2009

MUJER
Cómo detectar los llamados "perezosos" del sexo
Se trata de algunas personas que simplemente les da "pereza" hacer algún esfuerzo físico en la cama.
Celebidades se unen a L'Oréal Paris y expresan compromiso

Documental enseña a "torpes" cómo intimar con una mujer
Vestidos victorianos en la muestra de flores de Chelsea

encuesta
La marcha organizada por los estudiantes universitarios busca exigir al gobierno de Hugo Chávez más presupuesto para la educación superior, porque se ha dado prioridad a invertir en armamento.
¿Crees que el recorte presupuestal afecte las universidades públicas al punto de tener que cerrar algunas?
 Sí
 No
VOTAR

shopping
Encuentra Amor con Match.com
Lo mejor siempre se hace en pareja

ACEDE A ELY PARTICIPA EN ESTA REVOLUCIÓN.

Clima Descubre el pronóstico del tiempo
Empleo Encuentra el trabajo ideal

Todo lo que necesitas

3. Landing de vida y estilo:

servicios | En la Web | En Terra | buscar | todos los canales

NOTICIAS | DEPORTES | ENTRETENIMIENTO | **VIDA Y ESTILO** | TERRA TV | DÍA A DÍA | COMUNIDAD | CHAT | UD REPORTERO

HORÓSCOPO | SALUD | PREDICCIONES 2009 | MES DE LA MADRE

VIDA Y ESTILO

ESPECIAL Te presentamos consejos e ideas para las futuras madres

SEXUALIDAD Documental enseña los pasos para intimar con una mujer

MUJER Celebidades se unen a la firma L'Oréal Paris con compromiso

gratis
nuevo terramail
Es gratis! Haz Click y regístrate ahora mismo.

17:17

últimas noticias

ver

16:15 La depilación láser no puede hacerse en cualquier sitio
15:49 Gestos reveladores, el rostro es el espejo del sexo
14:48 Conoce el significado de las flores que ellos te regalan
14:41 Bulgari celebra 125 años con exposición retrospectiva de...
13:23 Todo lo que se puede contagiar con tan sólo un beso
12:45 Pareja del Padre Alberto niega haberlo traicionado

más vistas
Vida y Estilo
VIDEOS | FOTOS
PELÍCULAS Y SERIES

4. Ejemplo de noticia con título, lead, texto, foto y crédito:

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a news article on the Terra website. The address bar shows the URL: <http://www.terra.com.ve/hogar/articulo/html/hof136922-conoce-el-significado-de-las-flores-que-ellos-te-regalan.htm>. The page title is "Terra - Conoce el significado de las flores que ellos te regalan - Mujer y familia - Microsoft Internet Explorer".

The article content includes:

- Noticias** sidebar with "Portada Terra" and "Servicios" (Login, Password, Agenda, Correo, Disco Virtual, REGISTRATE, IR).
- Tu Alma Gemela** sidebar with a match.com logo and search filters for gender and age.
- Descubre** section with the title "Conoce el significado de las flores que ellos te regalan".
- Lead:** "Existen muchos días en que las flores son muy socorridas, pero, ¿sabes qué dicen esos bellos obsequios naturales rebosantes de pétalos acerca de quien te los da?"
- Foto:** A hand holding a bouquet of pink tulips.
- Amor al natural:** "Regalar flores es una larguísima tradición. Sin embargo, son realmente pocos (en comparación al número de hombres que hay) los que la siguen."
- Quién regala flores, por lo general:** "Es altamente sensible, pues sabe que una flor dice muchísimo más que las palabras. También puede ser tímido, pero desea expresar sus sentimientos y sabe que las flores tienen el lenguaje que él no maneja tan bien."
- Text:** "Ama lo natural, pues aprecia la belleza de las flores: su forma, su color, su aroma, y desea regalarte algo hermoso." and "Gusta de lo sencillo y busca felicidad en los detalles: un color único, un aroma especial."
- Related News:** "La famosa hormona masculina", "Para que el placer dure mucho más", "Tips para ser 'el mejor amante del mundo'", "10 respuestas que una mujer espera de un hombre", "La violencia contra las mujeres es una constante en América Latina".
- Footer: "Terra Networks Chile S.A."

5. Galerías destacadas dentro de la landing de vida y estilo:

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a lifestyle gallery on the Terra website. The address bar shows the URL: <http://www.terra.com.ve/vidayestilo/>. The page title is "Vida y Estilo - Turismo, Mujer, Salud, Moda y Horóscopo - Terra - Microsoft Internet Explorer".

The gallery content includes:

- Header: "espejo del sexo".
- Section: "fotos destacadas" with a collage of various images including a woman, a man, and a woman in a white dress.
- Section: "encuesta" with the text "Hay actitudes femeninas a las que los hombres le huyen." and a poll question: "¿Cuál crees que es el tipo de mujer que ellos más rechazan?".
- Options for the poll: Intensa, Celosa, Interesada.
- Button: "VOTAR".

6. Ejemplo de galería con foto, texto y crédito:

Terra - Galerías - Mujer y familia - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.terra.com.ve/hogar/galeria/galeriacat3688.htm> Ir Vínculos

Moda

DIEZ TIPS PARA CONVERTIRSE EN UNA 'SUPERMAMÁ'

Tu Alma Gemela

Yo soy un (a):

Buscando un (a):

entre y

match.com



Getty Images

1. Separa trabajo de familia
Intenta no llevar trabajo a casa, así podrás atender mejor a tus pequeños por separado y hacer tus asuntos de oficina más concentrada.

Foto: Getty Images

Listo Zona desconocida (Mixto)

Inicio Outlook Express Microsoft Office ... Microsoft Excel - BAS... Terra - Galerías - Muj... ES 05:38 p.m.