

**CAPACIDAD DEL SECTOR AGRONOMO COLOMBIANO PARA SUPLIR LA
DEMANDA DOMESTICA DE COREA DEL SUR EN EL MARCO DEL TLC 2016**

**LAURA MARCELA ESPINOSA ZAPATA
JUAN PABLO PEREZ MAZO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
FACULTAD DE ECONOMIA- FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA DE ECONOMIA- PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLIN
2019**

**CAPACIDAD DEL SECTOR AGRONOMO COLOMBIANO PARA SUPLIR LA
DEMANDA DOMESTICA DE COREA DEL SUR EN EL MARCO DEL TLC 2016**

LAURA MARCELA ESPINOSA ZAPATA

JUAN PABLO PEREZ MAZO

**Trabajo de grado para optar al titulo de Economista (Sr Pérez) y Administrador
Negocios Internacionales (Sr. Pérez y Sra. Espinosa)**

Asesor

CARLOS ALBERTO MONTOYA CORRALES

Magister en Ciencias económicas

**UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
FACULTAD DE ECONOMIA- FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ECONOMIA- ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLIN**

2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION GENERAL	6
MARCO TEORICO	8
CAPÍTULO 1: COLOMBIA Y COREA DEL SUR, CARACTERISTICAS DE CADA PAIS PREVIO A LA CELEBRACION DEL ACUERDO	13
CAPÍTULO 2: HISTÓRICO EXPORTACIONES DE COLOMBIA A COREA PREVIA CELEBRACION DEL TRATADO	22
CAPÍTULO 3: EL ACUERDO	26
A. ¿Qué se buscaba con la negociación?	
B. Negociación	
C. ¿Qué se negoció? e implementación	
CAPÍTULO 4: COMERCIO EXTERIOR CON LA ENTRADA EN VIGENCIA EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO	34
CAPÍTULO 5: PRODUCTOS QUE NO SE EXPORTAN TODAVÍA O SE HAN EXPORTADO MUY POCO A COREA DEL SUR PERO QUE TIENEN GRAN POTENCIAL	39
CAPÍTULO 6: COMPETIDORES POR EL MERCADO DE ALIMENTOS SURCOREANO	46

6.1. ¿Quiénes proveen de alimentos a Corea del sur?

6.1.1. Estados Unidos

6.1.2. China

6.1.3. Australia

6.1.4. Vietnam

6.1.5. Rusia

6.1.6. Otros países

CONCLUSIÓN 54
BILBIOGRAFIA 58

RESUMEN

El presente trabajo pretende, en el marco del TLC celebrado entre Colombia y Corea del Sur, hacer un recorrido por el sector agro colombiano con el fin de evaluar su capacidad de producción para suplir la demanda doméstica de un país del primer mundo cuya economía es complementaria.

Se realiza un recorrido desde las prácticas previas a la celebración, y durante el tratado. Se analizan las posibilidades de optimización del tratado frente a los competidores por una porción de la demanda doméstica en favor de Colombia y, finalmente, se expone el estado actual de país latino en infraestructura y requerimientos técnicos solicitados por el gigante asiático.

PALABRAS CLAVE: PIB, PIB PERCAPITA, TLC, DEMANDA DOMESTICA, PRODUCCION, INFRAESTRUCTURA, ECONOMIA COMPLEMENTARIA.

INTRODUCCIÓN GENERAL

Desde hace algunas décadas, el Estado colombiano se ha preocupado por el impulso del sector agrícola del país a través de la creación y firma de tratados comerciales que devienen en beneficios y consecuencias tanto para el mercado colombiano, así como el mercado del país con el cual se firma dicho acuerdo. En el caso particular de Colombia, cabe resaltar la importancia histórica de sus exportaciones agroindustriales, como el café, el banano o las flores, y recientemente el aguacate y los cárnicos.

Dentro de los TLC firmados en Colombia de los que más se destacan está el firmado con una de las grandes potencias importadores y exportadoras del mundo, Corea del Sur, ubicada en el continente asiático. Con éste se buscaba principalmente potenciar las oportunidades del sector agrícola colombiano con productos como café, flores, cacao y frutas, y del sector industrial con la manufactura a través de químicos y prendas de vestir, pues Corea del Sur, históricamente se ha caracterizado por importar bienes primarios, dada su incapacidad para producirlos por las condiciones geográficas en las que se encuentra, siendo éste un atractivo como aliado estratégico para Colombia en tanto podría satisfacer su demanda doméstica con el país suramericano.

Con la necesidad de Corea del Sur para importar la mayor parte de productos alimenticios que se consumen en el país, y simultáneamente la necesidad de Colombia de diversificar su oferta exportadora, entra en vigencia en 2016 el Tratado de Libre Comercio COLOMBIA-COREA DEL SUR, bajo la promesa de beneficiar el desarrollo de la agroindustria colombiana, además de liberalizar el comercio entre estas dos naciones, atraer inversión productiva a Colombia y acercar la oferta exportable de bienes.

No obstante, ¿Qué capacidad tiene Colombia en materia de infraestructura para competir por alguna porción del mercado del gigante asiático?

Esta investigación se propone analizar la situación de la agroindustria colombiana en vistas a establecer los puntos más favorables y desfavorables en el marco del TLC, y de esta manera evaluar el impacto positivo que el gobierno prometía con la celebración de dicho acuerdo.

MARCO TEORICO

- **Necesidad de internalización de la economía**

La importancia del comercio data desde las primeras sociedades que por medio del trueque conseguían bienes que no producían o les causaría más dificultad producir a cambio de otros que les era mas fácil producir, bajo este principio el comercio se ha considerado como motor fundamental del desarrollo de las sociedades, ahora llevado al comercio entre países conocido como el comercio internacional se parte bajo la primicia mundialmente aceptada, el comercio internacional es una oportunidad inmejorable para que los países puedan mejorar sus ingresos y las condiciones de vida de sus habitantes.

En las ultimas décadas se ha evidenciado la importancia y los beneficios que traen el comercio internacional para los países que han dado apertura a las economías, según estimaciones del banco mundial más de 1000 millones de personas han salido de la pobreza desde la apertura global en los 90's.

El ejemplo más notable de los beneficiosos que trae el comercio internacional para los países es Corea del sur que en los años 60's era un país mucho más pobre que la mayoría de los países latinoamericanos y hoy en día gracias a la gran cantidad de políticas gubernamentales apoyados a un proceso de internacionalización de la economía les permitió transformar el país y ser uno de los países más prósperos y sofisticados del mundo.

Colombia ha participado del comercio internacional desde inicios del siglo XX sus productos que tradicionalmente han tenido mas dinamismo a lo largo del tiempo son el café, oro, tabaco y banano y últimamente petróleo y carbón, su oferta siempre se ha mantenido en las mismos productos perdiendo competitividad mundial mientras otros países se han integrado de forma más rápida y eficiente al comercio internacional y esto es fácil de

evidenciar, en 1951 las exportaciones de Colombia correspondían al 0,77% del mundo y el 7,5% de Latinoamérica , hoy 68 años después nuestras exportaciones corresponden al 0,19% y 3,5% respectivamente

- **TLC como estrategia de internacionalización**

Los Tratados de libre Comercio (TLC) son pactos económicos y políticos entre uno o más países u asociaciones gubernamentales y su idea principal es la eliminación de barreras comerciales en pro del libre comercio, el libre flujo de productos y servicios entre países.

Usualmente es la estrategia de internacionalización por excelencia que usan los países para lograr mejores resultados en el mercado internacional, países como Chile que se enorgullece de ser el país con más acuerdos comerciales suscritos en el mundo han basado su estrategia para lograr sus objetivos en el mercado internacional en la firma de la mayor cantidad de tratados de libre comercio como le sean posible, y los sustenta su éxito con las siguientes cifras, 26 acuerdos que involucran 64 países diferentes que representan el 85% del PIB mundial y el 63% de la población mundial que los productos chilenos tienen acceso directo.

Aunque los TLC pueden ser una excelente estrategia en pro de lograr los objetivos planteados los países deben ser cuidadosos en la firma de estos tratados y ser realistas en sus posibilidades y expectativas a la hora de suscribir acuerdos con otras naciones por que un tratado mal negociado puede ser tóxico para la competitividad del país.

En el afán de acelerar el proceso de internacionalización de la economía colombiana se han firmado 18 tratados de libre comercio en los que se destacan el tratado de libre comercio con Estados Unidos, Unión Europea y Corea de sur con el objetivo de

diversificar su canasta exportadora y aumentar su participación del comercio internacional, se ha cuestionado la poca planeación o estrategia que se tienen al realizar acuerdos con ciertos países que no tendrían relevancia alguna como lo son los tratados con Cuba, México e Israel.

- **Nuevos Horizontes, ¿Por qué Colombia busca abrirse mercado en Asia?**

Asia, el continente más poblado y extenso del planeta suena atractivo para todos los mercados y para Colombia no es la excepción, la necesidad de Colombia de internacionalizar sus productos lo llevaron a ver un mercado con el 69% de la población mundial como una oportunidad inmejorable para aumentar su participación del mercado internacional y aunque la ubicación geográfica entre Colombia y el continente asiático presenta una enorme dificultad para llevar nuestros productos a estos mercados son desafíos los que el país ha aceptado empezando por la modernización de puertos, aeropuertos y toda la infraestructura vial mínima que debemos tener para aspirar a tener alguna oportunidad en el lejano oriente.

- **Corea del sur, ¿Por qué Corea del sur?**

Corea del sur no representa ni ha representado para Colombia un gran socio comercial, los 3 países asiáticos a los que históricamente Colombia ha exportado son China, Japón y Taiwán respectivamente, pero Corea del sur es un mercado muy particular e interesante para las aspiraciones de diversificar la canasta exportadora colombiana.

Corea del sur importa más del 80% de sus alimentos debido que cuenta con poca tierra fértil, sus condiciones climatológicas y gran densidad poblacional no se lo

permiten, además es uno de los países asiáticos con más tratados de libre comercio con la necesidad de importar sus alimentos a mejores precios, esto lo hace un escenario perfecto para un país históricamente agrícola como Colombia.

- **Expectativas Tratado de Libre Comercio Colombia - Corea del sur.**

Las principales expectativas del tratado entre ambos países fueron:

- Diversificación de mercados gracias a la oportunidad que tiene Colombia de realizar su primer tratado comercial con un país del continente asiático.
- La relación comercial con Corea del Sur podría servir como impulso para una posible negociación comercial con países como Singapur y Japón.
- Acceso preferencial a materias primas e insumos de calidad provenientes del país asiático.
- La eliminación gradual de los gravámenes arancelarios haría que los productos colombianos (especialmente los agrícolas) sean más competitivos en el mercado surcoreano y por ende daría un gran impulso a la exportación de los mismos.
- Se daría una importante transferencia tecnología lo que beneficiaría el mercado productivo colombiano.

De todos los tratados comerciales que Colombia ha suscrito este sería el que más lo beneficiaría ya que realmente explota las fortalezas de ambos países y complementa las debilidades entre ellos, es decir, Colombia le brindaría todo su potencial agrícola y agroindustrial mientras que Corea ofrece sus avances tecnológicos y maquinarias.

- **Sector clave: Agropecuario**

Desde que iniciaron las negociaciones del tratado en 2009 se insistió en lo fundamental de fortalecer el sector agropecuario colombiano para llegar a los mercados asiáticos y tener oportunidad de competir.

Constantemente se prometía que era el tratado que beneficiaría al agro y por fin podríamos diversificar nuestra canasta exportadora y dejar la dependencia al petróleo que durante los últimos 30 años hemos tenido.

El tratado fue negociado en tiempo record, sus negociaciones empezaron en 2009 fue firmado en febrero de 2013 y entro en vigencia el 15 de julio de 2016.

Para Colombia el sector agrícola prácticamente todos los productos de potencial exportador contó con beneficios arancelarios inmediatos a excepción del arroz y la naranja, mediante la baja y anulación total de aranceles para algunos de ellos, con la única condición de cumplir los estándares sanitarios exigidos por el país surcoreano.

CAPITULO 1. COLOMBIA Y COREA DEL SUR, CARACTERISTICAS DE CADA PAIS PREVIO A LA CELEBRACION DEL ACUERDO

Con el fin de tener un panorama más claro acerca de las relaciones comerciales de estos dos países, es necesario hacer una contextualización general sobre aspectos como su población, PIB, y PIB per cápita de cada uno; se presentan luego dos cuadros comparativos sobre los productos y servicios que más se exportan y su ubicación.

1.1 Ubicación y Demografía

Corea del Sur es un país ubicado en Asia oriental y limita en el norte con la República Democrática Popular de Corea. Este país tiene una superficie 99.720 kilómetros cuadrados y está compuesto por “una red de carreteras de 104.983 km., que conecta los más importantes centros urbanos. Tiene 3.460 km. de ferrocarril, que cubren casi todo el país” (ProColombia, s.f., p.14). Con una población, según el Banco Mundial (2017), de 51.466.201 habitantes, posicionándolo en el lugar 27 de los países mas habitados.

Por otra parte, Colombia cuenta con una extensión de 1.141.748 kilómetros cuadrados, según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) (s.f.), haciéndolo el séptimo país más grande América. “La Red de Carreteras colombianas al año 2017 fue de 205.937 kilómetros cuadrados de los cuales 19.306 km corresponde a la Red Primaria Nacional, 45.137 km corresponde a la Red Secundaria Nacional y 142.284 km corresponden a la Red Terciaria Nacional” (Ministerio de Transporte, 2017, p.39). Además, según el Banco Mundial (2017), tiene una población de 49.065.615 habitantes en todo su territorio. A continuación, se muestra un comparativo poblacional de los países (ver Figura 1):

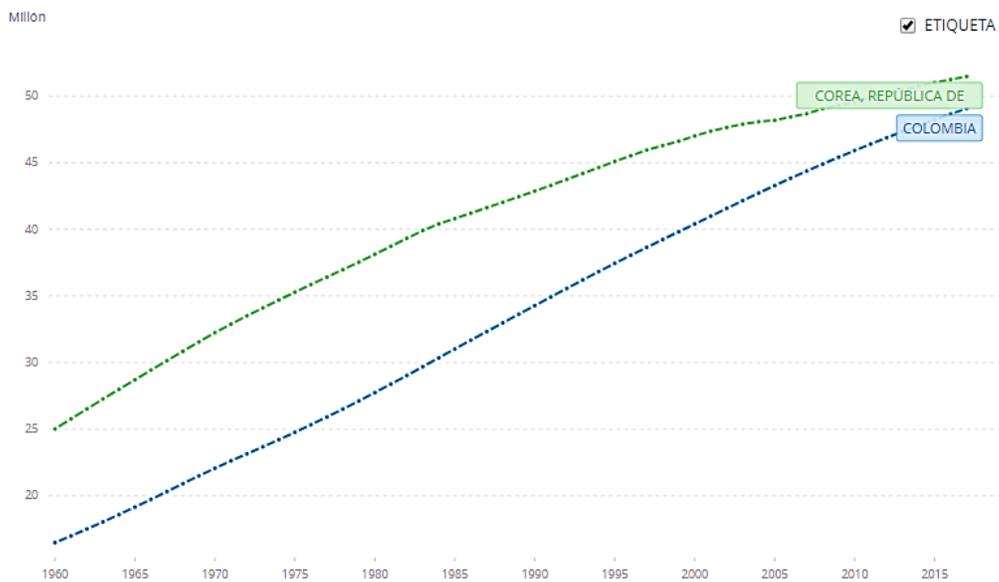


Figura 1. Comparación poblacional. Fuente: tomado de Banco Mundial, 2017, s.f.

Es decir, aunque Colombia es un país más grande en extensión, la República de Corea tiene más habitantes en su territorio contando con dos millones de habitantes por encima del país andino, generando mucha más demanda en el consumo de productos.

1.2 PIB

El PIB de cada país muestra como el ‘pequeño’ asiático tiene un ingreso superior.

Ver tabla 1.

Tabla 1

País	PIB anual	Var. PIB (%)
Colombia*	330.228 M.\$	2.7%
Corea del Sur**	1.619.424 M.\$	2.7%

Fuente: elaboración propia.

*Datosmacro, 2018a, recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/Colombia>

** Datosmacro, 2018b, recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/corea-del-sur>

Aunque el PIB de ambos países para el 2018 creció igualmente en un 2.7%, las cifras de la participación de sus exportaciones en el PIB difieren ya que Corea del Sur es una potencia exportadora en el concierto mundial, ubicándolo como una de las mayores economías del mundo. Colombia, por su parte, importa en menor medida bienes primarios y sus cifras no alcanzan gran protagonismo en la economía mundial.

1.2.1 PIB per cápita

El PIB per cápita de ambos países ha tenido variaciones similares, aunque la brecha es considerable. En el caso colombiano “sus habitantes tienen, según este parámetro, un bajo nivel de riqueza” (Datosmacro, 2018a, s.p) mientras que en el caso del país asiático este ofrece un buen nivel de vida para las personas quienes cuentan con servicios alimentarios, de sanidad, salud, etc., que mejoran su calidad de vida.

Tabla 2

PIB per cápita.

País	PIB per cápita	Var. Anual PIB per cápita (%)
Colombia*	6.651\$	5.2%
Corea del Sur**	31.363\$	5.4%

Fuente: elaboración propia.

*Datosmacro, 2018a, recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/Colombia>

** Datosmacro, 2018b, recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/corea-del-sur>

Dado que Corea del Sur se ha convertido desde hace algunos años en una de las economías más desarrolladas y abiertas, se distingue por ser uno de los mayores exportadores e importadores a nivel mundial. Colombia por su parte, se centra en la exportación de productos del sector primario, es decir productos que no requieren de producción ni intervención local, limitando su oferta exportadora y precio de venta.

1.3 Productos de comercio exterior

En la tabla 3, se pueden observar los productos que más importan y exportan estos países junto con sus lugares de origen y destino.

Tabla 3

Comparación de las exportaciones e importaciones de Colombia y Corea del Sur.

COLOMBIA			
IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
Producto	Procedencia	Producto	Destino
Refinado de petróleo	Estados Unidos	Petroleó Crudo	Estados Unidos
Vehículos	México	Briquetas de Carbón	Países Bajos
Computadores	Estados Unidos	Café	Estados Unidos
COREA DEL SUR			
IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
Producto	Lugar de ingreso	Producto	Lugar de destino
Petroleó Crudo	Arabia Saudita	Circuitos Integrados	China
Circuitos Integrados	China	Vehículos	Estados Unidos
Gas de Petróleo	Qatar	Refinado de petróleo	de China

Fuente: elaboración propia.

Tomado de *Observatory of Economic Complexity, 2018a, recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

** Observatory of Economic Complexity, 2018b, recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/kor/>

Colombia es un país principalmente exportador de productos del sector agro y minero energético donde sobresale el petróleo, el café y el carbón; sus importaciones están basadas en productos tecnológicos de un sector económico mucho más alto. Para algunos autores, es importante destacar que la mayoría de productos de exportación colombianos no han variado mucho con los años, quedándose en la expansión de productos del agro:

Es de notar también que en los últimos 16 años los productos que Colombia exporta no ha mostrado una variación en su participación dentro de este rubro, en otras palabras, las exportaciones colombianas se han estancado en un grupo reducido de productos que han funcionado de manera eficiente, pero los productores colombianos no han buscado nuevos bienes que puedan tener un mayor valor agregado y por lo mismo puedan ser atractivas para nuevos socios extranjeros, lo cual traería consigo nuevas oportunidades para el comercio exterior del país suramericano (Navajas, 2012, p.12).

Es decir, Colombia es un país que concentra sus exportaciones en productos primarios de bajo valor agregado.

Corea del sur por su parte, exporta productos del sector automotriz y tecnológico a países como Colombia, e importa materia prima como petróleo y gas. “En cuanto a las importaciones y exportaciones que hacen los países es posible destacar que Corea del Sur tiene una gran capacidad de compra que lo posiciona como el octavo importador del mundo” (ProColombia, s.f., p.2). Las exportaciones más significativas para Corea del Sur son productos que tienen un alto contenido de industrialización y por lo tanto un alto valor agregado, a diferencia de Colombia, cuyas exportaciones se comprenden en gran parte por bienes primarios.

1.3.1 Balanza Comercial

En Colombia, el mercado de las importaciones y exportaciones ha estado mercado desde hace algunos años por un alto déficit que crece anualmente. “En

2017 Colombia registró un déficit en su Balanza comercial de 8.195,2 millones de dólares, un 2,61% de su PIB, inferior al registrado en 2016, que fue de 13.121,5 millones de dólares, el 4,69% del PIB” (Datosmacros, 2017a, s.p.). Esto se debe a que hay un incremento de las importaciones, pero acompañado de un incremento aún mayor de las exportaciones (ver Tabla 3):

BALANZA COMERCIAL ANUAL 1980 – 2017		
Fecha	COLOMBIA	COREA DEL SUR
2017	-8.195,2 M.\$	95.216,0 M.\$
2016	-13.121,5 M.\$	89.233,0 M.\$
2015	-18.048,7 M.\$	90.257,0 M.\$
2014	-9.172,0 M.\$	47.150,0 M.\$
2013	-573,2 M.\$	44.048,0 M.\$
2012	1.077,5 M.\$	28.285,0 M.\$
2011	2.682,4 M.\$	30.801,0 M.\$
2010	-772,2 M.\$	41.172,0 M.\$
2009	-44,7 M.\$	40.449,0 M.\$
2008	-2.042,9 M.\$	-13.267,4 M.\$
2007	-2.905,6 M.\$	14.643,0 M.\$
2006	-1.771,5 M.\$	16.082,0 M.\$
2005	-14,4 M.\$	23.181,0 M.\$
2004	-522,2 M.\$	29.382,0 M.\$
2003	-808,7 M.\$	14.990,0 M.\$
2002	-800,1 M.\$	10.345,0 M.\$
2001	-544,0 M.\$	9.341,0 M.\$
2000	1.504,8 M.\$	11.787,0 M.\$
1999	916,8 M.\$	23.933,0 M.\$
1998	-3.744,6 M.\$	39.031,0 M.\$
1997	-3.855,3 M.\$	-8.452,0 M.\$

1996	-3.096,6 M.\$	-20.624,0 M.\$
1995	-3.727,1 M.\$	-10.061,0 M.\$
1994	-3.404,0 M.\$	-6.335,0 M.\$
1993	-2.715,6 M.\$	-1.564,0 M.\$
1992	320,9 M.\$	-5.143,0 M.\$
1991	2.154,9 M.\$	-9.655,0 M.\$
1990	1.131,6 M.\$	-4.828,0 M.\$
1989	712,4 M.\$	912,0 M.\$
1988	35,2 M.\$	8.885,0 M.\$
1987	320,3 M.\$	6.261,0 M.\$

Tabla 4. Balanza Comercial

Fuente: tomado de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/colombia>

Fuente: tomado de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/corea-del-sur>

En Colombia, las exportaciones comprenden en su mayoría productos primarios como el café, el carbón o petróleo, mientras que las importaciones representan productos tecnológicos. Por lo que se presenta una balanza comercial deficitaria en relación a la economía mundial pues se compra más de lo que se produce, lo que termina afectando a los empresarios colombianos quienes en su mayoría no pueden competir con proveedores internacionales de mercado más competitivos.

Por su parte, Corea del Sur presenta una balanza comercial superavitaria que ha ido incrementando con el tiempo; en 2017, el asiático registró un superavit en su Balanza comercial de 95.216 millones de dólares, un 6,22% de su PIB, superior al superávit alcanzado en 2016, de 80.615,2 millones de euros 89.233 millones de dólares, el 6,31% del PIB (Datosmacros, 2017b, s.p.) (ver Tabla 3):

Es decir, en la economía surcoreana el superávit se ha incrementado debido a que las exportaciones de Corea del Sur son superiores a las importaciones, principalmente porque el

país se ha enfocado en la producción y exportación masiva de productos y servicios tecnológicos, convirtiéndose en “un país con liderazgo en la producción de aparatos electrónicos, semiconductores y teléfonos móviles, contando con una elevada infraestructura” (Gobierno de Chile, 2014, p.5).

Corea del Sur se ha convertido en uno de los pocos países con una alta tasa de crecimiento económico en el mundo, basado en un dinamismo en las exportaciones que son su motor de desarrollo, por ello, “dada la estabilidad económica coreana en conjunto con su elevado ingreso per cápita y crecientes necesidades, es razonable suponer que el país seguirá demandando productos desde el sector alimentario” (Gobierno de Chile, 2014, p.6). Abriéndose un espacio para la consolidación de mercados que provean ese tipo de productos, de materia prima.

El comparativo de la balanza comercial de ambos países, supone que Colombia es un país con un déficit bastante alto a comparación de Corea que lo supera casi en un 100% (ver Figura 2). Corea del Sur en los años ochenta del siglo pasado comenzó como un país deficitario que fue creciendo poco a poco convirtiéndose en una de las mayores tasas de crecimiento económico “con una rápida transformación hacia una economía industrializada orientada fuertemente a la exportación, en un contexto de una fuerza laboral calificada” (Gobierno de Chile, 2014, p.5). En cambio, Colombia no tiene un crecimiento estable pues produce muchas materias primas que salen del país sin ser procesadas y que vuelven al mismo ya transformadas por otros países, a un costo mucho más alto.

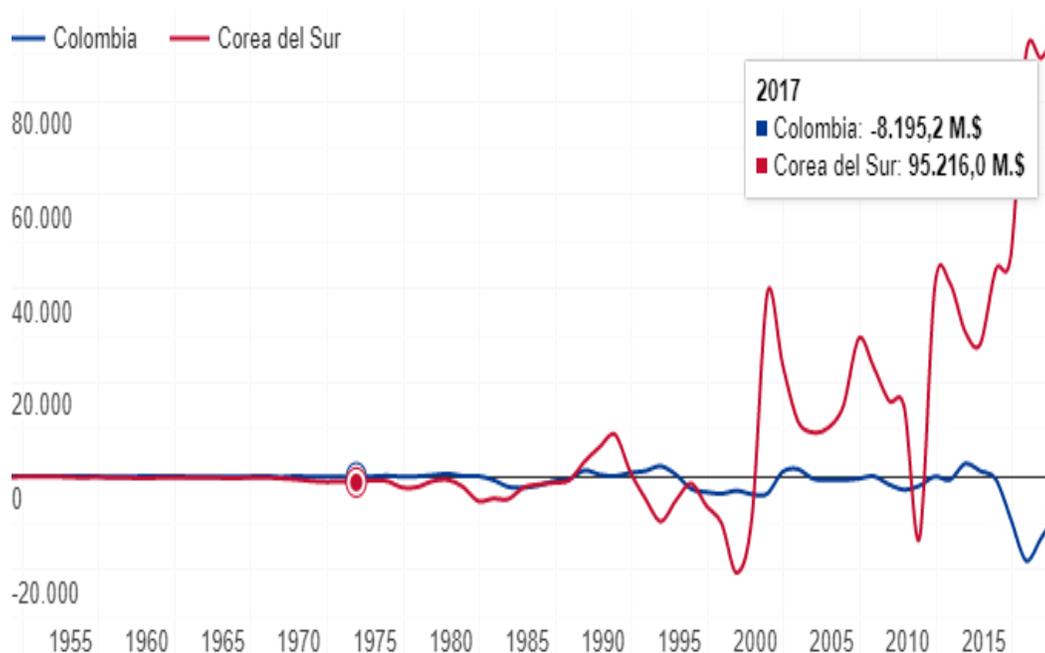


Figura 2. Comparativa de la evolución de Balanza comercial de Colombia vs Corea del Sur.

En los años setenta, ambos países tenían una economía y balanzas comerciales casi idénticas, con paso de la década, la historia empezaría a ser diferente, cuando los surcoreanos volcaron sus esfuerzos en pro de la transformación económica, cansados de producir bienes primarios, decidieron tomar el camino de la transformación de materias primas en bienes con valor agregado, mientras en Colombia se siguió tal como venía, priorizando las exportaciones de materias primas y productos poco elaborados.

Estas decisiones marcaron los destinos de ambas naciones y como se observa en la Figura 2, en los últimos 20 años se vieron los grandes cambios, mientras Colombia se destacó por su balanza comercial deficitaria, en el país asiático se dispararon los años con grandes crecimientos continuos superavitarios.

CAPÍTULO 2. HISTÓRICO EXPORTACIONES DE COLOMBIA A COREA PREVIA CELEBRACION DEL TRATADO

‘Hasta el año 2006, las exportaciones se concentraban en las ventas de los bienes de media tecnología, debido principalmente al peso que generaba el Ferroníquel (...)’ Luego, desde el 2007 el café fue considerado como el principal bien de exportación a ese mercado sumando un total de ventas de US\$48.7 millones, más del doble de lo exportado en el 2006’. (Wallis y Serna, 2012, p.36). Así, “la inversión de Corea en Colombia alcanzó un acumulado entre 2002 y 2008, de aproximadamente US\$41,4 millones, (sin petróleo, ni reinversión de utilidades), dirigido en gran parte al sector comercio (97,4%)” (Dinero, 2009, s.p.).

Desde hace algunos años Colombia ha estado convirtiéndose en un proveedor constante para Corea del Sur de productos que corresponden especialmente al sector agropecuario, pues su ubicación geográfica le favorece en la producción, y también a las ambiciones del asiático para conectar las propias exportaciones al sur del continente americano.

Sin embargo, las exportaciones totales de Colombia a Corea del Sur en el período 2007-2009 representaron el 0,3% de las exportaciones totales, y es a partir del 2009 que se concentraron en las exportaciones de bienes primarios:

‘Las exportaciones de Colombia al destino en referencia (Corea del Sur), entre enero-septiembre de 2009, estuvieron representadas en café (48%), chatarra de metales (19%), ferroníquel (18%) y productos químicos (9%) (...), aumentaron las ventas de flores, bananos, cueros de reptil en bruto, fungicidas y medicamentos.’

Así mismo, las importaciones registradas por Colombia durante este mismo periodo sumaron US\$482 millones y “estuvieron representadas en vehículos y sus partes (41%), maquinaria (29%), químicos (19%), productos de la metalurgia (3,4%) y textiles (3,2%)” (Dinero, 2009, s.p.).

Según datos históricos del DANE (2009, citado por Wallis y Serna, 2012), en comparación al año 2000 en el que se registraban ventas en 20 subpartidas arancelarias con valores superiores a US\$5 mil, para el 2009 el número de subpartidas se incrementó a 63 (p.35) (ver Figura 3).

Subpartida	Descripción	2000	2005	2008	2009
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	14.835,4	25.638,5	39.139,3	48.722,3
7202600000	Ferróniquel.	25.893,5	94.493,0	30.425,0	18.660,7
7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o s	2.938,6	4.934,7	18.463,4	13.958,1
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio.	44,8	1.106,5	4.029,8	4.147,0
3824909100	Maneb, zineb, mancozeb.	-	-	-	3.999,0
7404000090	Los demás desperdicios y desechos, de cobre.	-	-	2.760,6	3.298,4
7406200000	Polvo de estructura laminar, escamillas de cobre.	388,5	1.690,4	2.582,9	1.980,1
3808929900	Los demás fungicidas.	-	-	1,3	1.665,3
3004902900	Los demás medicamentos para uso humano.	-	-	-	1.581,5
2101110090	Los demás extractos, esencias y concentrados de café.	-	-	778,4	1.354,0
9503009910	Globos de latex de caucho natural.	-	-	1.162,9	910,1
7204300000	Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados.	-	-	1.956,6	881,8
4103200000	Cueros y pieles en bruto, de reptil (frescos o salados, secos, en cala	-	57,1	292,2	611,9
1701119000	Los demás azúcares en bruto de caña, sin adición de aromatizante	-	4.831,4	152,8	573,0
4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie	1,9	-	143,4	571,6
2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	-	-	1.538,1	520,6
4104110000	Cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino,	-	115,5	222,4	485,8
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	249,7	528,8	147,4	299,5
3902100000	Polipropileno.	-	-	-	225,0
0301100000	Peces ornamentales.	16,1	18,2	107,3	211,3
0803001200	Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery".	-	83,1	38,5	204,4
6110309000	Sueteres (jerseys), "pullovers", "cardigans", chalecos y artículos simi	-	-	75,8	162,3
7403220000	Aleaciones a base de cobre-estaño (bronce).	-	-	2.322,2	151,1
1806209000	Las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloq	-	-	86,9	148,0
1511900000	Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, per	-	18,9	37,1	130,8
2106904000	Autolizados de levaduras.	114,7	59,0	240,0	130,4
2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	-	-	-	125,8
7103912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo, clasificadas, sin ensartar, mor	435,0	-	699,4	114,4
0603199000	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	-	-	43,4	111,8
7802000000	Desperdicios y desechos, de plomo.	-	-	-	88,8
Subtotal 30 productos		44.918,3	133.575,1	107.447,3	106.024,5
Participación %		98,5	98,3	95,0	99,0
Total exportado a Corea del Sur		45.585,0	135.949,5	113.111,1	107.131,1

Figura 3. Principales bienes exportados por Colombia a Corea del Sur. Fuente: tomado de Wallis y Serna, 2012, p.35.

A partir del 2010, el café, las flores y los aceites y grasas se convirtieron en los productos que más se exportaban hacia Corea del Sur. Esto permitió que sectores como el textil y de confecciones multiplicaran por diez sus ventas hacia este mercado en los últimos cinco años, “dándole paso a la exportación de productos como abrigos, chaquetas, suéteres, pantalones, vestidos de baño y ropa de hogar, entre otros” (ProColombia, s.f., p.4).

Esto ha convertido a Corea del Sur en el tercer país de destino de las exportaciones colombianas a Asia, después de Japón y China. En 2015, “el 62% de las exportaciones colombianas a Corea fueron de productos no minero energéticos. Subsectores como el café, los productos de las industrias químicas, los derivados del café y las flores frescas fueron los más exportados en 2015” (ProColombia, s.f., p.4).

Además de la exportación de productos como aceites y grasas, animales vivos (peces), manufacturas en cuero y confecciones, presentaron un incremento significativo del más del 40% en 2015 (ProColombia, s.f., p.4). Por lo cual, a nivel de Latinoamérica y el Caribe, Colombia es el séptimo proveedor del país surcoreano, considerando que su principal proveedor es Chile, seguidos de Brasil, México, Perú y Argentina. A continuación, se presenta un balance entre los productos y ganancias que se obtuvieron en las exportaciones a Corea del Sur entre 2014 y 2015.

Tabla 5

Exportaciones con más crecimiento de Colombia a Corea del Sur entre 2014 y 2015.

Año	Aceites y grasas	Animales vivos (peces)	Confecciones	Manufacturas en cuero
2014	US\$34.161	US\$73.884	US\$460.645	US\$955.125
2015	US\$81.016	US\$166.276	US\$887.527	US\$1,4 millones

Fuente: elaboración propia, tomado de ProColombia, s.f., p.4.

Dentro de los departamentos que más exportaron a Corea del Sur en el 2015 se encuentran Risaralda, Atlántico, Antioquia, Valle del Cauca y Caldas (ver Figura 4), gracias

a que el café se ha convertido en uno de los productos con mayor exportación a este país, lo que se vió reflejado en la eliminación total del arancel. El café es el principal producto agrícola nacional que se vende al mercado surcoreano. En el 2015, las exportaciones alcanzaron US\$229,4 millones

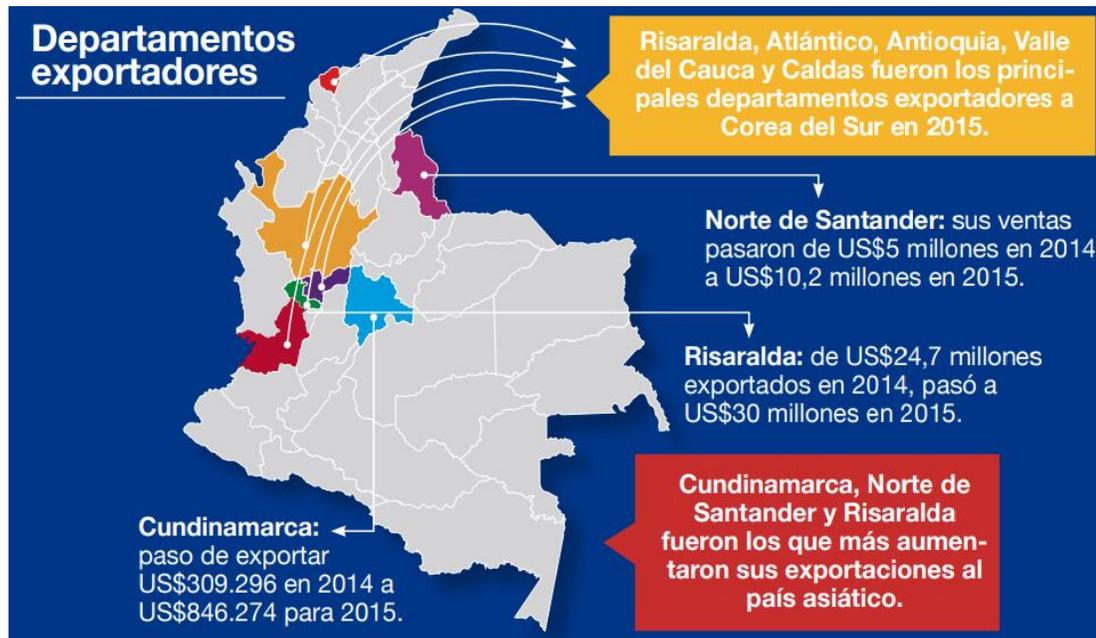


Figura 4. Departamentos exportadores a Corea del Sur en el 2015. Fuente: tomado de ProColombia, s.f., p.4.

CAPÍTULO 3. EL ACUERDO

Las economías de Colombia y Corea del Sur son consideradas complementarias, debido a que cada una tiene un enfoque productivo diferente; la coreana se centra en los artículos tecnológicos como electrodomésticos, carros y celulares, mientras que la colombiana produce principalmente materias primas como bienes agrícolas y minerales, lo que hace posible que las necesidades de abastecimiento se satisfagan mutuamente (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013, s.p.).

A. ¿QUÉ SE BUSCABA CON LA NEGOCIACION?

Con la firma del TLC con Corea del Sur, Colombia buscaba ampliar las oportunidades de exportación que hasta ahora se habían tenido con esta potencia de la importación. El proceso para su consolidación no fue fácil ya que empezó a negociarse en el año 2009 y desde entonces “el acuerdo comercial tuvo que superar acalorados debates en el Congreso de la República, opiniones divididas en la Corte Constitucional y críticas de algunos sectores industriales, como los ensambladores de autos, que vieron su negocio amenazado por la fuerte industria automotriz coreana” (El Espectador, 2017, s.p.).

Las principales razones que llevaron a ambos gobiernos a iniciar acercamientos son:

- Diversificación de mercados gracias a la oportunidad que tiene Colombia de realizar su primer tratado comercial con un país del continente asiático.
- La relación comercial con Corea del Sur podría servir como impulso para una posible negociación comercial con países como Singapur y Japón.
- Acceso preferencial a materias primas e insumos de calidad provenientes del país asiático.
- La eliminación gradual de los gravámenes arancelarios haría que los productos colombianos (especialmente los agrícolas) sean más competitivos en el mercado surcoreano y por ende daría un gran impulso a la exportación de los mismos.
- Se daría una importante transferencia tecnología lo que beneficiaría el mercado

productivo colombiano.

- Desde hace varios años Colombia ha expresado su deseo de hacer parte de la APEC (foro de cooperación económica Asia pacífico); con una relación comercial con un país perteneciente a este grupo se abre la posibilidad de que Colombia llegue a ser miembro y de esta forma se tendría ingreso preferencial al mercado asiático
- De todos los tratados comerciales que Colombia ha suscrito este sería el que más lo beneficiaría ya que realmente explota las fortalezas de ambos países y complementa las debilidades entre ellos, es decir, Colombia le brindaría todo su potencial agrícola y agroindustrial mientras que Corea ofrece sus avances tecnológicos y maquinarias (Sarmiento, 2014).

Las negociaciones entre ambos países iniciaron el 7 de diciembre del 2009 en la ciudad de Seúl y luego de casi tres años de negociación, se firmó el acuerdo el 25 de junio del 2012, y posteriormente bajo la revisión de los ministros de comercio de ambos países firmaron los textos preliminares que “eliminarán los aranceles del 96,1% de los productos que Colombia exporta a Corea del Sur y, el 96,7% de los productos que entran a Colombia provenientes del país asiático en un plazo máximo de 10 años, a partir de su entrada en vigencia” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013, s.p.). Así, el 21 de febrero de 2013 se hizo la firma definitiva entre el ministro de Comercio, Industria y Turismo colombiano, Sergio Díaz-Granados, y su homólogo coreano Taeho Bark.

B. NEGOCIACION

El acuerdo entró en vigencia a partir del 15 de julio de 2016. Fue un proceso demorado ya que estuvo marcado principalmente por la oposición del sector automotor y de autopartes colombiano, también los sectores que representan las partes de electrodomésticos como la línea cocina y limpieza, ya que consideran que los surcoreanos ofrecen precios más bajos. A

continuación, el cronograma de los encuentros realizados durante los dos años que duró el proceso de negociación:

Tabla 6 - Rondas.

FECHA	CIUDAD	RONDA
7 al 10 de dic del 2009	Seúl, Corea del Sur	Ronda I
1 al 5 de mar del 2009	Bogotá, Colombia	Ronda II
3 al 5 de may del 2010	Los Ángeles, EE UU	Mini ronda I
14 al 18 de jun del 2010	Seúl, Corea del Sur	Ronda III
6 al 10 de sep del 2010	Washington, EE UU	Mini ronda II
4 al 8 de oct del 2010	Cali, Colombia	Ronda IV
7 al 9 de feb del 2011	Los Ángeles, EE UU	Mini ronda III
10 al 14 de oct del 2011	Seúl, Corea del Sur	Ronda V
29 de feb -1 de mar del 2012	Atlanta, EE UU	Mini ronda IV
27 al 29 de mar del 2012	Chicago, EE UU	Mini ronda V
23 al 27 de abr del 2012	Cartagena, Colombia	Ronda VI
11 al 13 de jun del 2012	Seúl, Corea del Sur	Ronda VII
25 de jun del 2012	Bogotá, Colombia	Cierre de negociaciones
31 de ago del 2012	Seúl, Corea del Sur	Firma texto preliminar TLC
5 de feb del 2013	Seúl, Corea del Sur	Poder Ejecutivo surcoreano aprueba el TLC con Colombia

21 de feb del 2013

Seúl, Corea del Sur

Firma acuerdo definitivo TLC

Fuente: tomado de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013.

<https://www.legiscomex.com/Documentos/antecedentes-tlc-colombia-corea-rci272>

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia:

C. ¿QUÉ SE NEGOCIÓ? E IMPLEMENTACIÓN

En el sector agrícola prácticamente todos los productos de potencial exportador contarán con beneficios arancelarios. El 99% de la oferta agrícola, pecuaria y de alimentos colombiana tendrá acceso al mercado coreano, ya que de la negociación solo se exceptuó el arroz y la naranja (El Tiempo, 2016, s.p.).

Para el agro se abrían entonces oportunidades ligadas a la comercialización internacional de productos mediante la baja y anulación total de aranceles para algunos de ellos, durante un periodo de tres a diez años. Es decir, este acuerdo, tal y como se observa, se presenta como un atractivo para la economía global del país generando competitividad. Según el estudio que presenta ProColombia (s.f.) sobre las oportunidades de la agroindustria en el marco del TLC con Corea, expone que dentro de los productos que más tendrán desgravación están (ver Tabla 7):

Tabla 7

Aranceles.

Descripción	Arancel general	Arancel Colombia después de entrada vigencia TLC	Periodo de desgravación en Colombia (años)
-------------	-----------------	--	--

Café tostado, sin descafeinar, molido o en grano	8%	0%	0
Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos.	25%	20% - 22,5	5-10
Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos	25%	20%	5
Claveles frescos, cortados para ramos o adornos.	25%	16,7&	3
Cacao en grano	2% - 8%	0% - 6,4%	5
Pulpas de frutas	45%	38,6%	7

Fuente: elaboración propia, tomado de ProColombia, s.f., 5-7.

El pacto contempla la eliminación de aranceles del 96,1% de los productos colombianos, y del 96,7% de los productos surcoreanos en un periodo de 10 años. Los aranceles a las exportaciones colombianas agrícolas se reducirán del 15% o 20% a 0%, mientras que el café en grano gozará de una eliminación inmediata de estas cargas (s.p.).

Es decir, gremios colombianos como la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) estaban a favor del acuerdo, ya que funcionaría como un impulso para el sector competitivo. Colombia podría ser uno de los principales exportadores para Corea del Sur ya que ofrece una amplia gama de productos agrícolas al mercado mundial. El mercado agrícola colombiano presenta entonces un amplio potencial para el país surcoreano sobre todo en productos como frutas y hortalizas:

Corea del Sur importa cada año US\$27.000 millones y Colombia podría robarse una tajada de ese pastel. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, hay 500 productos agropecuarios de todos los departamentos del país con potencial en Asia. Y de ese total

hay una nómina de 321 que el país ya exporta, pero que aún no han conquistado Corea (El Espectador, 2016, s.p.).

El tratado supone un acuerdo significativo para el sector agropecuario y agroindustrial colombiano. El Café es el principal producto de exportación a este país, ya que es muy demandado por los surcoreanos “debido al aumento en el consumo y en la demanda por aquellos que son certificados, sostenibles y de origen, que son reconocidos por sus altos estándares de calidad” (ProColombia, s.f., p.5). Hay una cultura creciente del café en este país lo que representa una gran oportunidad comercial para los productores de café colombianos, quienes son reconocidos mundialmente. Por otra parte, en el caso de las flores, estas representan un gran atractivo comercial para el país asiático sin embargo su arancel antes del tratado era uno de los más altos con un 25%, por lo que su desgravación al 20% constituye una oportunidad significativa para que los floricultores debido a que:

En el mercado surcoreano crecen un par de tendencias, la jardinería en los balcones y la jardinería del fin de semana. En 2015, Colombia exportó US\$2,9 millones en flores frescas a Corea del Sur, lo que muestra un crecimiento frente al 2014 cuando se vendieron US\$2,3 millones (ProColombia, s.f., p.5).

El cacao, por su parte, “aunque no registró exportaciones hacia Corea del Sur en 2015, es un mercado con alto potencial debido al aumento de su consumo” (ProColombia, s.f., p.5), ya que en la actualidad el modelo nutricional sobre el cacao se ha expandido a nuevos horizontes en los que este producto se asocia a un alimento energizante, especialmente para los deportistas. En este sentido, con el hecho de que este producto no tenga aranceles hasta en un periodo de cinco años amplía la posibilidad de los cultivadores de expandir sus productos.

En el caso de las frutas, se destaca que el banano, la piña y la pitahaya no tienen restricciones sanitarias para ingresar al mercado surcoreano, lo cual representa una gran oportunidad para aumentar las exportaciones de éstas. Así mismo, “ProColombia tiene identificado otro grupo de frutas con potencial en el mercado coreano: pomelo, aguacate,

mango, lima...” (ProColombia, s.f., p.6). Esto basado en el hecho de que Corea está tomando tendencias a las frutas importadas.

Las pulpas de fruta también se han convertido en un gran atractivo para el mercado ya que existe una tendencia mundial por la vida sana a través del consumo de bebidas a base de fruta sin azúcar adicional, como los smoothies que se han vuelto más populares debido a la promoción de los beneficios de salud que traen. Sin embargo, este es uno de los aranceles más altos con un 45%, por lo que reducirlo a un 38,6% logrará mayor efectividad.

Estas cifras en general de desgravación de productos para el sector agrícola representan entonces una oportunidad para que las pequeñas y medianas empresas colombianas se abran paso al mercado mundial de este continente, proveyendo materia prima para el consumo de los surcoreanos. Para lograr que este tratado fuese mucho más afectivo se consolidaron diversas rutas hacia el mercado coreano que comprenden “una oferta en transporte marítimo y aéreo, compuesta por 34 empresas de transporte, con 46 rutas marítimas y 13 rutas aéreas. Estas las componen 19 navieras, 3 agentes de consolidación y 12 aerolíneas” (ProColombia, s.f., p.14).

Para el transporte marítimo se propuso las rutas existentes ubicadas desde la costa Caribe desde los puertos de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, con tiempos de tránsito que van desde los 26 días y con las conexiones en puertos de Panamá y México. Las rutas disponibles buscan agilizar el proceso de la exportación, buscando siempre una mejor competitividad para el país, en términos de producción y servicios.

La firma de este acuerdo concibe el primer acercamiento con el mercado asiático que sirve para estrechar lazos comerciales con los países orientales, atraer inversión productiva y acercar la oferta exportable de bienes y servicios colombianos a esta región, considerada la más dinámica del mundo en materia económica. Por lo tanto, un acuerdo comercial garantiza una relación preferencial y permanente de Colombia con ese país, aportando el aumento de la competitividad de los productos nacionales y favoreciendo a las empresas de todos los

sectores con la eliminación gradual de aranceles para materias primas, insumos y bienes intermedios.

CAPÍTULO 4. COMERCIO EXTERIOR CON LA ENTRADA EN VIGENCIA EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

4.1 Comportamiento de las exportaciones del café (Producto tradicional)

En 2013, las exportaciones de Colombia a los mercados emergentes representaron el 6% (572 mil sacos de 60 kg.) del total de las exportaciones, 19% más que en 2012, mientras que su valor ascendió a los USD \$126 millones. Los principales destinos de estas exportaciones fueron Corea del Sur (43%), Rusia (16%), Australia (16%) e Israel (15%) (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2013, p.23).

A partir de ese momento, las exportaciones a Corea tuvieron gran importancia, en especial la exportación de café a este país ha venido representando una buena fuente para los caficultores, pues se sabe que en Corea existen más de 17.000 tiendas de café, entre las que se destacan Holly's Coffee, Starbucks, Tom&Toms Coffee y Café Bene, entre otras (ProColombia, s.f., p.5). Durante en 2014 las exportaciones de café al país asiático sumaron los US\$69,6 millones. El 70% del café que se vende en este país es principalmente blends, mientras que otro 30% es de origen (ProColombia, s.f., p.5). Durante 2015 Colombia representó el 16% de las importaciones coreanas de café tostado y sin tostar, y registró un crecimiento del 11% en comparación al monto exportado en 2014 (ProColombia, 2016, s.p.). Luego de la firma del TLC se han encontrado incrementos mucho más altos en las exportaciones de café a Corea del Sur, ya que el café es uno de los productos que más les interesa a los coreanos convirtiéndolos en una insignia cultural.

En 2016, Colombia le vendió US\$20,3 millones más que en 2015, es decir un aumento del 29% (Con tan solo 6 meses de entrada en vigencia del tratado). Adicionalmente, las ventas de los derivados del café a Corea también registraron un incremento: del 29,2%. Mientras que, en 2015, las exportaciones de ese tipo de bienes sumaron US\$3,9 millones, en el 2016 alcanzaron los US\$5,04 millones (Portafolio, 2017, s.p.).

El incremento anual indiscriminado en las exportaciones que se han hecho al país surcoreano de café después de la firma en el 2016 y el hecho de que en la actualidad no cuente con un arancel, lo convierte en uno de los productos con más arraigo económico.

4.2 Comportamiento exportaciones productos agrícolas no tradicionales

En el caso de los productos no tradicionales se encuentran algunos como aguacate, panela, frutas, carnes, leche, derivados de café.

Durante el 2017, un año después de entrado el TLC, se incrementaron las exportaciones de productos tales como preparaciones alimenticias (979%), desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero (304,4%), chocolate y demás preparaciones de cacao (234%), triciclos, patines y juguetes similares con ruedas (122,1%), extractos y concentrados de café (18,7%) (Portafolio, 2017, s.p.).

Luego de su entrada en vigencia en el 2016 se han tenido diversos resultados frente a los niveles de exportación e importación que tiene el país con el continente asiático. En el 2016 el comercio global entre Colombia y Corea del Sur alcanzó en 2016 los USD 1.291 millones, donde las exportaciones sumaron US\$402,1 millones en 2016, presentando un crecimiento de 75,3% (US\$172,7 millones) respecto a 2015, cuando alcanzaron US\$229,4 millones. Las exportaciones no minero-energéticas (45,8% del total) sumaron US\$184,2 millones. Los principales productos exportados fueron: hullas (43,4%), café (22,4%), desperdicios desechos de cobre (14,3%) y ferroaleaciones (10,8%) (Embajada de Corea del Sur, 2016, s.p.).

Otros productos cuyas exportaciones a Corea del Sur sobresalieron en 2016 fueron los productos textiles, con un crecimiento de 377% frente el 2015 pasando de US\$5.224 a US\$24.924. En este mismo intervalo de tiempo los envíos de papel colombiano subieron de

US\$44.808 a US\$288.593, lo que representa un incremento del 544 %. Los triciclos, patines y juguetes similares con rueda (105,5 %), chocolate y demás preparaciones con cacao (308,6 %) y flores y capullos (48,4 %) fueron otros artículos que vieron sus ventas crecer en el país asiático (El Espectador, 2017, s.p.).

4.3 Análisis general

Con la entrada en vigencia del TLC se han incrementado de forma considerable las exportaciones al país asiático, donde los productos del agro y la agroindustria son los más solicitados. Según la ministra de Comercio, María Claudia Lacouture, las exportaciones no minero-energéticas de Colombia hacia Corea del Sur tuvieron un registro de aumento del 32,5% entre julio de 2016 y mayo de 2017, representados en USD \$182 millones. Los productos más sobresalientes de estos sectores en Corea del Sur fueron: las preparaciones alimenticias, con un crecimiento de 189,2 %, y también el café, registrando un incremento superior al 25%. Este comportamiento deja ver que la comida colombiana ha gustado en Corea del Sur. (SICEX, 2017, s.p.) No obstante, los productos industriales son los que mayor crecimiento registran (41,6%). Pasaron de exportar US\$60 millones a US\$85 millones con la entrada del TLC (Dinero, 2017, s.p.). Por su parte, en 2016 la inversión que llegó desde Corea a Colombia en el primer trimestre de este año alcanzó los US\$2,3 millones. Los principales sectores a los que ha llegado esta inversión son comercio, información y telecomunicaciones y transporte (Dinero, 2017, s.p.).

En el periodo de 2017 a 2018, Colombia incrementó sus exportaciones a Corea del Sur en un 37,3%, se pasó de M\$457.049 (FOB) a M\$627.432 (FOB), representando un 1.5% del total de las exportaciones colombianas del año, posicionando a Corea del sur como el país numero 15 de destino, superando a países que históricamente han importado mas productos colombianos como Venezuela, Japón y Alemania.

Este impulso ha beneficiado a muchos productos colombianos de distintos lugares del país quienes cuentan con gran potencial. Por ejemplo, en el caso del departamento de Antioquia la firma del TLC ha impulsado de forma determinante la producción de café en la región, es decir para “el 2016 las ventas externas antioqueñas a Corea del Sur sumaron 24,9

millones de dólares, un aumento de 241,1 % frente a 2010, cuando alcanzaron los 7,3 millones de dólares” (El Colombiano, 2017, s.p.). Así mismo, la región identifica muchas oportunidades para banano, azúcares, panela, derivados del cacao, entre otros productos que se producen en todos los lugares del departamento.

En general, en 2017 las exportaciones totales a Corea del Sur alcanzaron USD 457,0 millones, 13,7% más que en 2016. A febrero de 2018 las exportaciones totales sumaron USD 65,6 millones, 40,5% más que en el mismo periodo de 2017, suponiendo un incremento significativo para el acumulado del año.

Las exportaciones no minero-energéticas en 2017 registraron USD 201,0 millones, 9,1% más que en 2016. A febrero de 2018, este segmento sumó USD 32,1 millones, 8,0% más que en el mismo periodo de 2017.

Por otra parte, en 2017 Colombia no registró flujos de inversión en Corea del Sur. En el acumulado de 2000 a 2017, el total de inversión de Colombia en Corea del Sur fue de USD - 0,1 millones, ubicándose como el destino número 50 de inversión en el exterior y 6 en Asia. (ProColombia, 2018)

Actualmente, el transporte marítimo y aéreo desde Colombia hacia Corea del Sur es prestado por más de 28 empresas de transporte, 31 rutas marítimas y 12 rutas aéreas, ofrecidas por 16 navieras, 3 consolidadoras y 9 aerolíneas.

En enero de 2017 se movilizaron 303.957 toneladas de productos minero-energéticos, donde el transporte marítimo es el medio más utilizado hacia este destino con un 99,9% del total. Por su parte, las exportaciones no mineras y sin café en ese mismo periodo alcanzaron 4.825 toneladas, en donde el porcentaje de carga transportada por vía marítima representó el 96,9%.

En enero de 2018, las exportaciones minero-energéticas hacia este destino sumaron 452 toneladas, de las cuales el 99,9% se movilizó por vía marítima. Mientras que las

exportaciones no mineras y sin café en ese mismo periodo alcanzaron las 5.623 toneladas, en donde el porcentaje de carga transportada por vía marítima representó el 98,5%.

CAPÍTULO 5. PRODUCTOS QUE NO SE EXPORTAN TODAVÍA O SE HAN EXPORTADO MUY POCO A COREA DEL SUR PERO QUE TIENEN GRAN POTENCIAL

Existe un gran potencial de crecimiento pues hay un flujo constante de productos que además gozan de grandes rangos de desgravación por lo que los productos colombianos pueden llegar con valores más competitivos al mercado coreano. En términos generales, el comercio con Corea ha presentado avances desde su firma en el 2016, sin embargo, falta la consolidación y comercialización más directa de ciertos productos en el mercado asiático sobre todo de tipo alimenticio.

Para Colombia, este tratado abarca gran cantidad de beneficios sobre todo en el sector de la agronomía e industria. Este acuerdo permite que el país sea más competitivo frente a exportadores del continente que suplen al país coreano, por lo que se pactó una desgravación prudente (Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo, 2014). El TLC con Corea del Sur, presenta grandes oportunidades para la innovación de la economía colombiana, además, lo que exige una dinamización económica para competir en un mercado que se caracteriza por su alto ingreso per cápita.

Luego de firmado el tratado se ha encontrado que “los productos agropecuarios son los que ocupan el primer lugar en ventas, desde la vigencia del TLC, con US\$89 millones, en comparación con los US\$70 millones del año inmediatamente anterior” (SICEX, 2017, s.p.). Sin embargo, es necesario recalcar que actualmente existe un interés por parte de las comunidades coreanas por importar productos de consumo alimenticio como animales vivos, plantas, y productos cárnicos, como bovino, porcino, aves. Lo cual requiere de un largo proceso de reglamentación específica que incluyen los aditivos y los requisitos de etiquetado para los alimentos.

Estas actividades son impuestas y reguladas en Corea por el Código Alimentario Coreano (Korea Food & Drug Administration, KFDA) (Yepes y Ruiz, 2016 p.225), el cual incluye toda la normatividad respecto al ingreso de este tipo de alimentos al país. El ingreso de estos alimentos representa un reto para los comerciantes colombianos quienes deben apegarse a la norma si quieren ingresar a este mercado que tiene tanta demanda.

Existen varios requisitos acerca del etiquetado, tales como la especificación nutricional, el etiquetado orgánico, los estándares de etiquetado para alimentos re combinados o el etiquetado de país de origen. Corea tiene una lista de 635 aditivos aprobados que se clasifican en tres categorías: sintéticos químicos, aditivos naturales y sustancias combinadas (KFDA, 2014, citado por Yepes y Ruiz, 2016 p.225).

Según Gutiérrez y Riaño (2003), para esta exportación se debe homologar las instalaciones del matadero, procesamiento y almacenaje antes de exportar cualquier producto al mercado coreano; por esta razón, los importadores coreanos contactan con empresas que controlan todo el ciclo de producción desde la cría del ganado hasta los mataderos propios con instalaciones de corte, envasado y congelación de la carne. Por tanto, en la exportación de estos productos requiere de certificados sanitarios y fitosanitarios colombianos.

Para la División de Política de Seguridad Alimentaria del KFDA el idioma de la etiqueta debe ser coreano y tiene que incluir la siguiente información:

- Nombre del producto
- Tipo de Alimento
- Nombre y dirección del importador
- Fecha de vencimiento
- Nombre de los ingredientes y contenidos
- Contenido neto
- País Origen del Producto
- Nombre del Importador
- Shelf life (Periodo de vida útil)
- Nombre del Productor

Además, los envases y empaques deben cumplir lo estipulado en las ‘Normas y especificaciones de envasado para equipos y contenedores’, establecidas por la KFDA y que exigen que el etiquetado incluya la marca o símbolo del material del envase o parte de este para facilitar el reciclaje (ProColombia, 2016, s.p.). La simbología se resume en:



Figura 5. Simbología de etiquetado coreano. Fuente: tomado de ProColombia, 2016, s.p

Los alimentos importados por Corea del Sur están sujetos a la inspección del Ministerio de Salud y Bienestar (MHW) en las estaciones de cuarentena al momento de ingresar al país. Todo este proceso requiere de implementar un sistema de trazabilidad para cumplir con los requisitos establecidos requiere del uso de tecnología de lo cual carecen muchos de los ganaderos colombianos, por lo que esta se considera un mercado demasiado competitivo y al que es difícil acceder lo que termina desanimando el entusiasmo de los colombianos.

Sin embargo, hay instituciones que se han encargado de acompañarlos en este proceso tal y como ProColombia, mencionada anteriormente. Esta entidad se encarga de la declaración de aduana, además del envío de los documentos y del posterior envío de las muestras. Para ingresar los alimentos a Corea del Sur se deben tener en cuenta los parámetros de la KFDA entre los que están:

- Licencias de importación: aunque en la mayoría de los casos los productos se pueden exportar sin necesidad de licencia previa, sí es necesario presentar la declaración de importación al momento de ingresar al país.
- Notificación: debe hacerse ante la KFDA, entidad que hará una inspección de acuerdo con la Ley de Inocuidad Alimentaria.
- Registro de importadores: se efectúa ante la KFDA y su aprobación depende de la seguridad en ingredientes y embalaje, las instalaciones del sitio de fabricación, higiene del personal, administración de la seguridad de alimentos durante su manufactura, procesamiento y seguridad para productos terminados.
- Proceso de inspección: los productos alimenticios que ingresan a Corea del Sur deben cumplir con un proceso de inspección, y si el caso lo amerita, de cuarentena. Los alimentos procesados y aditivos alimentarios están sujetos únicamente a inspección. Estos procesos se llevan a cabo por la Agencia de Inspección y Cuarentena de Animales, Plantas y Productos de la Pesca y la KFDA (ProColombia, s.f., p.13).

Estas instituciones son facilitadoras en el proceso de exportación de los productos, sobre todo de los que requieren de amplias normas de ingreso como cárnicos, como bovino, porcino, aves, pero que a su vez tienen una amplia demanda en el país ya que la mayoría de su proteína proviene del mar, lo que hace más atractivo los productos de este tipo. Según algunos reportes, durante el 2017 “en Corea del Sur se consumieron 362.000 toneladas de carne de vaca, logrando ser la vaca extranjera el 62,3% del total de la vaca consumida, según el Korea Rural Economic Institute.” (Yonhap News Agency, 2017, s.p.). Por tanto, se debe trabajar en reducir o facilitar tecnología y capacitaciones a los productores colombianos con el fin de que se apoderen de este sector.

A pesar del gran incremento de las exportaciones está claro que aún siguen existiendo algunas situaciones o normas que impiden el libre ingreso de productos colombianos a Corea del Sur, en su mayoría están ligados a la falta de infraestructura y tecnología que impiden el

cumplimiento de los estándares exigidos por el país en ciertos productos, sobre todo de animales, plantas y alimentos. En este sentido, a continuación, se presenta una reflexión sobre cuales han sido los impedimentos que han tenido los productores colombianos para ingresar ciertos productos luego de casi tres años de puesto en marcha el acuerdo.

Como lo expone Franco (2013) uno de los inconvenientes de exportar está relacionado con los largos procesos logísticos a nivel interno. Debido a que la normatividad coreana está muy bien constituida y tiene claras las reglas de juego para entrar a competir con los distintos socios comerciales, para el caso colombiano podemos ver que buscan generar también políticas de calidad para competir en los diferentes mercados, el gobierno busca ser estricto con las normas locales, con el propósito de ganar reconocimiento y así facilitar su comercio. Sin embargo, lo que en realidad sucede es que los empresarios al ver tanta rigurosidad en las normas impuestas bajo certificaciones, reglamentos y estudio de mercados, se imponen la barrera limitando sus producciones al mercado local y sus innovaciones tecnológicas en lo mínimo posible.

Esto lleva a otro problema y es la falta de desarrollo tecnológico que tienen las industrias del agro en Colombia, pues estas se han hecho de manera empírica y aun no cuentan con los procesos y sellos de calidad a nivel internacional, lo que termina perjudicando su participación en el mercado. El país coreano con el fin de cumplir con las normas locales sobre la inocuidad alimentaria y el uso de límites máximos de residuos químicos y contaminantes, impone un requerimiento voluntario de presentar trazabilidad de la cadena del producto.

Este requerimiento está sustentado en el artículo 49 de la Ley de Inocuidad Alimentaria de Corea del Sur. Los interesados en validar los procedimientos de trazabilidad, lo pueden hacer ante la Korean Food and Drug Administration. La aprobación del proceso permite ubicar un logo oficial del sistema de trazabilidad en los productos, con vigencia de tres años (ProColombia, s.f., p.13).

Estos procesos de trazabilidad se basan en programas como softwares o bases de datos con los que se busca tener mejor calidad en los productos que requiere de mucho más uso de tecnología y Colombia no ha sido un país competitivo en cuanto a esto, por lo que el acceso y comprensión del tema es mucho más complicado y toma años. La falta de tecnología crea entonces una atmosfera de baja competitividad para los colombianos en esta área, lo cual lo convierte en un país que no logra competir a nivel mundial en tecnología por lo que es superado en estos sectores por otros países, incluso por el mismo Corea.

A esto se le suma la pobre red logística con que cuenta el país que se encuentra intersectada por problemas como el alto precio de los combustibles, los tiempos de desplazamiento, las condiciones de las vías, los precios de los fletes y la poca capacidad de los puertos marítimos hacen que los productos colombianos lleguen al extranjero con un alto porcentaje de sobrecostos y por ende con un precio final mucho más alto que el resto de la competencia (Henao y Muñoz, 2017, p.52). Es decir, existen diversos puntos que impiden a los colombianos acceder de forma fácil y rápida al mercado coreano que tantas oportunidades brinda, según el TLC.

Para algunos autores, con el TLC con Corea del Sur empresas como las pymes colombianas se pueden beneficiar de los programas de cooperación técnica y fomento de proyectos para la economía de la innovación de Corea del Sur; de esta forma, se pueden llevar a la vanguardia las industrias tradicionales y crear nuevos negocios y oportunidades (Yepes y Ruiz, 2016 p.235). Sin embargo, hasta la actualidad apenas se están abriendo el mercado para ciertos productos que, aunque tienen aranceles muy bajos, pierden la capacidad de acceder a este mercado por no cumplir con la reglamentación coreana.

De cierto modo, esto es una desventaja que se tenía prevista ya que los principales exportadores históricos de cárnicos en Corea son “Estados Unidos con un 43% del producto procedente y Nueva Zelanda con un 36% restante” (Henao y Muñoz, 2017, p.49). Por lo que se debía tener en cuenta que Colombia es un país poco competitivo en tecnología y que para competir con estas potencias hace falta un alto contenido tecnológico y una avanzada red

logística para la producción cárnica. Estas marcadas desventajas se ven en la falta de competitividad hasta ahora registrada del país en el mercado asiático, sobre todo debido a las medidas sanitarias y fitosanitarias que se imponen para el ingreso de cualquier tipo de alimento.

CAPÍTULO 6. COMPETIDORES POR EL MERCADO DE ALIMENTOS SURCOREANO

Importador de alimentos por excelencia

Producir alimentos no es tan sencillo como puede parecer, para empezar, se requiere de grandes terrenos de tierra fértil dedicadas exclusivamente a la actividad de siembra o al pastoreo en el caso del ganado, estas cantidades extensas de terreno solo pocos países se dan el lujo de poseerlas y dedicarlas a tal fin, sabiendo esto no es sorpresa que los mayores productores de alimentos en el mundo también son los países más grandes en extensión de territorio.

Además de grandes extensiones de territorio como ventaja comparativa los países que mas exportan alimentos a nivel mundial también han trabajado fuertemente en su competitividad, han industrializado todo el proceso productivo, desde la siembra hasta la recolección, desde la ordeñada hasta la pasterización y empackado de la leche, en los principales productores de alimentos todos los procesos se encuentran altamente tecnificados y fortalecidos por políticas gubernamentales que fomentan la industria en busca de posicionar sus productos agrícolas y obtener ventajas competitivas sobre los otros productores.

La mayoría de países no puede darse el lujo de destinar sus tierras exclusivamente a una sola actividad económica y menos cuando sus extensiones territoriales son pequeñas y sus poblaciones numerosas, ese puntualmente es el caso de Corea del sur con una densidad poblacional de 515 personas por Km², cuando la media mundial es de 49 personas por Km² y si lo comparamos con por ejemplo Colombia que tiene una densidad de 44 personas por Km² o Estados unidos con una densidad de 33 personas por Km² se evidencia el gran desafío de Corea para poder alimentar su población y la gran oportunidad para los productores de abastecer un mercado con una demanda alimenticia enorme.

El país asiático gracias a sus condiciones geográficas, climáticas y la alta densidad de su población esta obligado a comprarle alimentos al mundo, y es que más del 70% de los alimentos consumidos en el Corea del sur son importados, en el año 2018 el país asiático importó US\$27.4 billones equivalentes a 18,55 millones de toneladas de alimentos provenientes de 166 países diferentes, un aumento del 9,7% comparado con el año 2017, y es una tendencia que se espera continúe creciendo, estas condiciones lo hacen un país muy atractivo para los agricultores de todo el mundo, por esto varios países incluido Colombia han celebrado tratados y acuerdos para poder aprovechar las grandes oportunidades comerciales que ofrece Corea del sur.

Corea del sur tiene en el momento ha firmado y se encuentran en vigencia 15 tratados de libre comercio que involucran 54 países, los cuales son:

1. Tratado de libre comercio con Chile, entro en vigencia en 2004
2. Tratado de libre comercio con Singapur, entro en vigencia en 2006
3. Tratado de libre comercio con EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio), entro en vigencia en 2006
4. Tratado de libre comercio con ASEAN (Asociación de Naciones del Sureste Asiático), entro en vigencia en 2007
5. Tratado de libre comercio con India, entro en vigencia en 2010
6. Tratado de libre comercio con la Unión Europea, entro en vigencia en 2011
7. Tratado de libre comercio con Perú, entro en vigencia en 2011
8. Tratado de libre comercio con Estados Unidos, entro en vigencia en 2012
9. Tratado de libre comercio con Turquía, entro en vigencia en 2013
10. Tratado de libre comercio con Australia, entro en vigencia en 2012
11. Tratado de libre comercio con Canadá, entro en vigencia en 2015
12. Tratado de libre comercio con China, entro en vigencia en 2015
13. Tratado de libre comercio con Nueva Zelanda, entro en vigencia en 2015
14. Tratado de libre comercio con Vietnam entro, entro en vigencia en 2015
15. Tratado de libre comercio con Colombia, entro en vigencia en 2016

Además de estos 15 tratados se encuentra negociando otros 4 tratados que involucran 24 países, estos son:

1. Tratado de libre comercio Corea-China-Japón
2. Tratado de libre comercio RCEP (Asociación económica Integral Regional)
3. Tratado de libre comercio con América Central
4. Tratado de libre comercio con Ecuador

La gran cantidad de tratados celebrados por Corea del sur hace evidente la necesidad de abastecerse de alimentos y la voluntad para que todos los países compitan y busquen su lugar en el mercado surcoreano.

6.1. ¿Quiénes proveen de alimentos a Corea del sur?

Son varios países los que cuentan con ventajas comparativas y competitivas en el sector agrícola sobre los demás y estos mismo países son los que gobiernan el mercado coreano, la gran parte del “pastel” se divide en solo 5 países, ocupando el primer puesto Estados Unidos, seguido de China, Australia, Vietnam y Rusia, que juntos en el año 2018 sumaron el 58,1% del total de las importaciones de alimentos por Corea del sur, dejando el 41,9% de la torta repartido por todo el globo, donde encontramos desde sus países vecinos hasta países africanos y latinoamericanos en los que se destacan México, Chile y Perú que junto con todos los países en el mundo luchan por los nichos que dejen sin satisfacer los grandes productores de alimentos por excelencia.

6.1.1. Estados Unidos

Su principal carta de presentación es ser el mayor exportador de alimentos en el mundo y es que nadie en el mundo produce alimentos tan eficientemente como los Estados Unidos y aunque es solo el 5to país con mayor extensión territorial su eficiencia y capacidad productiva es envidiable, producen el 10% del total de las exportaciones mundiales de alimentos su competidor más cercano exporta un 35% menos de lo que los estadounidenses exportan.

Sus alimentos más exportados son maíz, leche, soya, harina, azúcar, papas, pollo y carne que gracias a su alta tecnificación son producidos principalmente en solo 5 estados, California, Iowa, Texas, Illinois y Nebraska, sus estándares sanitarios son altos y exigentes lo que le permite tener fácil entrada a la mayoría por no decir todos los mercados del mundo.

Mundialmente conocido por su colosal infraestructura vial o arterias como ellos mismos denominan a sus autopistas que conectan el país de punta a punta en tiempos muy cortos, combinados con su avanzada infraestructura portuaria y aeroportuaria lo convierten en el país más competitivo para el mercado global.

Los países a donde más exporta alimentos son:

- 1.Canada
- 2.China
- 3.Mexico
- 4.Japón
- 5.Corea del sur

Estados Unidos también es el principal proveedor de alimentos de Corea del sur, solo en 2018 Corea importó US\$6.432.390.000, comprando principalmente harina, chocolate,

maíz, soya y carne, también cabe destacar que en 2012 se firmo y entro en vigencia el tratado de libre comercio entre Corea y Estados Unidos para facilitar el comercio entre ambos países el que ha traído grandes beneficios y aumentos en las exportaciones de alimentos a Corea.

El fácil y rápido acceso que tiene Estados Unidos desde su costa oeste con Corea del sur conectados por varias rutas marítimas y aéreas directas, lo convierten en el proveedor eficiente y calificado que el mercado coreano requiere.

6.1.2. China

China es primero en 3 ítems cuando de alimentos se habla, es el principal productor, consumidor e importador de alimentos en el mundo y aunque la mayoría de su extenso territorio es muy montañoso o árido par actividades agrícolas el sudeste chino es lo suficientemente amplio y fértil que le permite ser el primer productor del mundo.

El gran secreto chino es su gigantesca fuerza de trabajo, se estima que en el sector agrícola chino trabajan alrededor de 315 millones de personas, solo para darnos una idea de la gran magnitud la población total de los Estados Unidos es de 329 millones de personas y es el tercer país más poblado del mundo, sabiendo esto no es sorpresa que 315 millones de personas trabajando en el agro conviertan a China en el mayor productor de alimentos en el mundo.

China es el mayor productor mundial de arroz, harina, papas, lechuga, cebollas, repollo, frijoles, frijoles verdes, broccoli, berenjena, espinaca, zanahoria, pepinos, tomates, calabazas, peras, uvas, manzanas, duraznos, sandias, leche, pollo, cerdo, chivo, huevos, pescado, ciruelas, maní y miel. Un total de 29 productos albamente consumidos mundialmente en los que China es el mayor productor mundial.

Cuenta con una basta red ferroviaria que comunica todo el país en poco tiempo, desde provincias remotas hasta grandes urbes el gigante asiático está conectado por ferrocarriles que le permiten contar con un alto grado de competitividad para salir a competir en los mercados internacionales

China es el principal socio comercial de Corea, ambos países firmaron un tratado de libre comercio en 2015 que le ha permitido a China ser el segundo proveedor de alimentos de Corea solo superado por los Estados Unidos, exportándole US\$4.773.420.000 en el año 2018 principalmente en vegetales, aceites, frutas y carnes, su conexión es prácticamente inmediata, de la China continental a territorio surcoreano existen menos de 12 horas vía marítima y tan solo 45 minutos vía aérea teniendo una conexión y respuesta inmediata.

6.1.3. Australia

Si existe algún país en el mundo que ha industrializado la ganadería es Australia, su alto grado de tecnificación agrícola le permite producir carne de la mejor calidad además de vino y gran cantidad de frutas y vegetales.

Se convirtió en el principal proveedor de carne de res que tiene Corea del sur desde el año 2012 con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre ambas naciones.

Sus altos estándares sanitarios en la producción de cárnicos satisfacen los rigurosos controles sanitarios de las entidades surcoreanas y solo en 2018 vendió al país asiático US\$2.401.420.000, su infraestructura vial es impecable y aunque no se encuentra muy cerca del país asiático, cuenta con rutas directas marítimas y conexiones aéreas con solo 1 escala por lo general en Singapur o China.

6.1.4. Vietnam

Principal proveedor de frutas y café que posee Corea del sur, con tratado de libre comercio celebrado en 2015 aumentaron en forma exponencial sus ventas de café a Corea, solo en 2018 le vendió US\$1.341.190.000 85% de esto fueron ventas correspondientes de café.

Aunque su infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria no es la mejor, su ubicación es relativamente cerca a Corea, lo que facilita por varias rutas marítimas y áreas directas una conexión eficaz y rápida.

6.1.5. Rusia

Provee productos lácteos, cárnicos y aceites a Corea, exportando en total US\$980.540.000 en el año 2018, la conexión con el puerto de Vladivostok y Busan se logra en menos de 24 horas, además cuentan con varias rutas aéreas directas.

6.1.6. Otros países

- La Unión Europea firmo un tratado de libre comercio con Corea del sur en el año 2011 con altas expectativas de exportar gran cantidad de lácteos, flores y chocolates al país surcoreano.
- Canadá es uno de los grandes exportadores agrícolas del mundo y actualmente se encuentra en un proceso de renovación tecnológica agrícola con miras a la conquista de los mercados asiáticos, actualmente provee a Corea del sur de cereales y harinas.
- Nueva Zelanda junto con Australia es el gran proveedor de carnes del país asiático, sus estándares sanitarios son impecables y cumplen sin problemas con las exigencias

fitosanitarias de las autoridades coreanas.

- Tailandia y Filipinas son países tropicales donde se producen gran cantidad de frutas y gracias a su cercanía al país asiático son de los mayores exportadores de alimentos a Corea.

CONCLUSIÓN

Atraves de este trabajo es posible entender que el Tratado de Libre Comercio celebrado entre Colombia y Corea del sur es una gran oportunidad comercial para el país, especialmente para los productores agrícolas, de extender nuestra canasta exportadora y minimizar la dependencia al petróleo e hidrocarburos, se presentan grandes oportunidades para las cuales el país no estaba preparado, oportunidades que apenas empieza a entender y a generar acciones frente a lo que ya está firmado.

I. Capacidad colombiana para competir por el mercado surcoreano

Para analizar si Colombia tiene alguna oportunidad de poder obtener una porción del mercado de alimentos en Corea del Sur, nos vamos a centrar en analizar solo 4 ejes fundamentales, distancia geográfica e infraestructura logística, oferta exportadora, capacidad productiva y tecnología, reglamento sanitario.

I.I Distancia geográfica e infraestructura logística

Colombia ubicada a más de 14.000 km de distancia de Corea del sur, aspira a convertirse en un gran exportador de alimentos hacia el país asiático, con ninguna ruta marítima directa y 17 días en transito marítimo y vuelos con 1 escala o más se encuentra de frente con el primer gran inconveniente, la lejanía geográfica.

¿Cómo competir con un país como China que se encuentra solo a 45 minutos en avión y solo 12 horas vía marítima?, ¿cómo hacer que el café colombiano sea elegido si Vietnam se encuentra a 4 horas en avión y producen un excelente café?, ¿cómo llevar mangos si Filipinas produce gran cantidad y su cercanía a Corea es envidiable?, estas preguntas son las primeras que se nos pueden venir a la mente y a pesar que en los últimos años se ha realizado una inversión importante en la renovación de nuestra infraestructura vial es que nuestra

logística interna sigue siendo costosa, atrasada y pobre, la infraestructura logística de nuestros puertos, aeropuertos, carreteras, carencia de un medio de transporte como el ferrocarril nos hace absolutamente incapaces de competir con países con gran infraestructura logística como Estados Unidos, China, Australia y contra los países que tiene una infraestructura deficiente como la nuestra, perdemos simplemente por la ubicación geográfica y su cercanía a Corea del sur, el caos de Vietnam, Filipinas, Tailandia.

I.II Oferta exportadora

Una buena noticia que anima al país y a los agricultores es que nuestros productos, lo que producimos en Colombia son exactamente lo que esta buscando Corea del sur, frutas, verduras, café, harinas, carnes, (...), en ese sentido somos afortunados por que en nuestro país se producen todo tipo de estos alimentos.

Gracias a sus condiciones geográficas producimos alimentos que solo podrían dar en climas fríos, templados y calientes, ventaja que no cuentan países como Canadá, Vietnam, la Unión Europea, Vietnam, Filipinas, (...), además el reconocimiento que ha adquirido el café colombiano alrededor del mundo es de gran ayuda para que sea de los preferidos a la hora de elegir por los consumidores.

I.III Capacidad productiva y tecnología

En este ítem la respuesta no es tan obvia, es evidente que no tenemos la capacidad productiva de grande potencias exportadoras como Estados Unidos y China pero si podemos igualarnos y superar a muchos de los países del Sudeste Asiático, se debe reconocer el esfuerzo tan grande que varios organismos están realizando para el aumento de la productividad del agro colombiano, si se esta trabajando y si se ven los primero frutos de este arduo trabajo como la gran cantidad de aguacate has que se ha exportado en los últimos años,

algo que antes no sucedía por la falta de capacitación y ayudas tecnológicas que recibían los productores colombianos.

I.IV Reglamento sanitario

Los requisitos fitosanitarios exigidos por el gobierno surcoreano como se menciona en el capítulo anterior son estrictamente rígidos y pueden convertirse en el principal dolor de cabeza para los productores.

En Colombia se está trabajando arduamente desde ProColombia, los diferentes gremios y asociaciones en la capacitación y ayuda a los productores para cumplir con estos estándares y poder ser elegible entre tantas de las opciones que tienen los surcoreanos para elegir los productos que importan.

Durante la negociación no se pensó en preparar a los productores colombianos, en capacitarnos, en mirar contra quien vamos a competir y que porción del mercado se pueden ganar los productos colombianos, nada de esto se hizo antes o durante las conversaciones. Tampoco se analizó la enorme distancia geográfica que tiene el país con Corea del sur y la poca participación histórica que ha sido el país asiático en nuestras exportaciones, eso no se analizó, se negoció bajo la promesa de abastecer a uno de los mayores compradores de alimentos del mundo. Mucho menos se prepararon para cumplir con los reglamentos exigidos por el gobierno surcoreano para la entrada de alimentos al país, nunca se nos contó todo lo que debíamos prepararnos para poder entrar cualquier alimento a Corea, una vez firmado el TLC nos dimos cuenta que la mayoría de nuestros productos no cumplen con los estándares mínimos para poder exportar nuestros productos. La falta de preparación, previsión y visión nos está haciendo perder grandes oportunidades comerciales y aunque ya se ha reaccionado y se han empezado a realizar acciones admirables como la capacitación sanitaria, la revolución tecnológica en la industria agrícola y la inversión gigantesca en la modernización

de la infraestructura vial, aérea y marítima del país, estas acciones debieron ser tomadas y aplicadas mucho antes de tan siquiera pensar en la firma de alguna clase de tratado con Corea del sur y hasta que estos procesos no se encuentren lo suficientemente avanzados no podremos competir por ningún pedazo de mercado que actualmente nos ganan países altamente industrializados y tecnificados como Estados Unidos, China, Rusia, Australia y otros que poseen de beneficios geográficos como los países del Sudeste asiático. Un tratado que hasta el momento no ha aportado mucho y no se han cumplido muchas promesas que se hicieron cuando se negociaban, pero un tratado con mucho futuro si se continúa trabajando y des atrasando al país en lo que se debió realizar antes y durante las negociaciones no apenas se firmara el tratado.

BIBLIOGRAFÍA

- ProColombia. (2018). *RESUMEN TRES EJES COREA DEL SUR (Q1 2018)*. Obtenido de ProColombia: www.procolombia.co
- Datos macro. (02 de 09 de 2019). *datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion>
- Ross, S. (25 de 06 de 2019). *Investopedia*. Obtenido de [investopedia.com: https://www.investopedia.com/articles/investing/100615/4-countries-produce-most-food.asp](https://www.investopedia.com/articles/investing/100615/4-countries-produce-most-food.asp)
- Dilinger, J. (25 de 04 de 2019). *Worldatlas*. Obtenido de [worldatlas.com: https://www.worldatlas.com/articles/the-american-food-giant-the-largest-exporter-of-food-in-the-world.html](https://www.worldatlas.com/articles/the-american-food-giant-the-largest-exporter-of-food-in-the-world.html)
- Opportimes . (07 de 03 de 2019). *Opportimes*. Obtenido de [opportimes.com: https://www.opportimes.com/los-10-mayores-exportadores-de-alimentos-del-mundo/](https://www.opportimes.com/los-10-mayores-exportadores-de-alimentos-del-mundo/)
- USDA. (20 de 03 de 2017). *United States Department of Agriculture*. Obtenido de [fas.usda.gov: https://www.fas.usda.gov/data/top-markets-us-agricultural-exports-2017](https://www.fas.usda.gov/data/top-markets-us-agricultural-exports-2017)
- Raffino, M. E. (23 de 01 de 2019). *Concepto de*. Obtenido de [concepto.de: https://concepto.de/tlc/](https://concepto.de/tlc/)
- Dinero. (28 de 03 de 2019). *Dinero*. Obtenido de [dinero.com: https://www.dinero.com/economia/articulo/como-esta-colombia-en-comercio-exterior/268922](https://www.dinero.com/economia/articulo/como-esta-colombia-en-comercio-exterior/268922)
- Gabriel Paravique, J. T. (2019). *ANIF*. Obtenido de [anif.co: http://www.anif.co/Biblioteca/sector-financiero/colombia-analisis-del-comercio-internacional-y-la-diversificacion-de](http://www.anif.co/Biblioteca/sector-financiero/colombia-analisis-del-comercio-internacional-y-la-diversificacion-de)
- Observatory of Economic Complexity. (2018a). Perfil Colombia. Recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

- Banco Mundial. (2017). División de Población de las Naciones Unidas. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CO-KR>
- Datosmacro, (2018b). PIB Corea del Sur. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/corea-del-sur>
- Datosmacros. (2017^a). Balanza comercial Colombia. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/colombia>
- Datosmacros. (2017b). Balanza comercial Corea del Sur. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/corea-del-sur>
- Dinero. (2017). En firme Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Corea. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/en-firme-acuerdo-entre-colombia-y-corea/250925>
- Dinero. (2009). Colombia y Corea acuerdan negociar TLC. Recuperado de <https://www.dinero.com/comercio-exterior/edicion-impres/ articulo/colombia-corea-acuerdan-negociar-tlc/86924>
- El Colombiano. (2017). Café impulsa exportaciones de Antioquia en Corea del Sur. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/negocios/antioquia-exporta-mas-a-corea-HH6898393>
- El Espectador. (2016). Se viene el TLC con Corea del Sur. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/se-viene-el-tlc-corea-del-sur-articulo-643197>
- El Espectador. (2017). A Corea del Sur le gusta la comida colombiana. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/corea-del-sur-le-gusta-la-comida-colombiana-articulo-718515>
- El Tiempo. (2016). El libre comercio con los coreanos ahora sí se viene con todo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16644361>
- El tiempo. (2017). Exportaciones de Colombia a Corea del Sur crecen 144 %. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/mundo/asia/balance-de-tlc-con-corea-del-sur-por-el-embajador-en-colombia-114514>

- Embajada de Corea del Sur. (2016). Asuntos económicos y comerciales. Recuperado de http://corea.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2013). Comportamiento de la Industria Cafetera Colombiana 2013. Recuperado de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industrial_2013_Web.pdf
- Franco, Á. (2012). TLC Corea del Sur – Colombia Oportunidades y amenazas para Bolívar (Especialización). Recuperado de <http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0062848.pdf>
- Gobierno de Chile. (2014). Corea Del Sur como comprador mundial de productos agrícolas, pesqueros y alimenticios. Recuperado de <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2014/12/Corea-del-Sur-como-comprador-mundial-de-productos-agr%C3%ADcolas-pesqueros-y-alimenticios.pdf>
- Gutiérrez, A. y Riaño, D. (2003). Análisis de las posibilidades de exportación de productos agropecuarios colombianos hacia la república de corea. Tesis de pregrado. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/4620?show=full>
- Henao, C., y Muñoz, A. (2017). Análisis económico del TLC Colombia – corea del sur en el sector agropecuario. Medellín, Colombia: Institución Universitaria Sumer. Recuperado de <http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/ESUMER/905/1/ANALISIS%20ECON%20%93MICO%20DEL%20TLC%20COLOMBIA%20%E2%80%93%20COREA%20DE%20L%20SUR%20EN%20EL%20SECTOR%20AGROPECUARIO.pdf>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (s.f.). Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Recuperado de http://www2.igac.gov.co/igac_web/contenidos/plantilla_general_titulo_contenido.jsp?idMenu=212
- International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD). 2013. Colombia firma TLC con Corea del Sur. Recuperado de <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/colombia-firma-tlc-con-corea-del-sur>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). Antecedentes de la negociación. Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/antecedentes-tlc-colombia-corea-rci272>
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2014). TLC Entre Colombia y Corea fue aprobado por el congreso de la república. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/32161/tlc_entre_colombia_y_corea_fue_aprobado_por_el_congreso_de_la_republica.
- Ministerio de Transporte. (2017). Transporte en Cifras Estadísticas 2017. Recuperado de <https://www.mintransporte.gov.co/documentos/15/estadisticas/>
- Navajas, I. (2012). TLC Colombia- corea del sur análisis sobre la competitividad sectorial de Colombia. Tesis de pregrado. Bogotá, Colombia: Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3012/1020721585-2012.pdf>
- Observatory of Economic Complexity. (2018b). Perfil Corea del Sur. Recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/kor/>
- Portafolio. (2016). Inicia TLC entre Colombia y Corea del Sur. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/inicia-tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-y-corea-del-sur-498836>
- Portafolio. (2017). Chocolate, triciclos y cafés, los beneficiados por TLC con Corea. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/chocolate-triciclos-y-cafes-los-beneficiados-con-tlc-con-corea-507462>
- ProColombia. (2016). Con el TLC, el café tostado y molido tiene liberación inmediata en Corea del Sur. Recuperado de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/con-el-tlc-el-cafe-tostado-y-molido-tiene-liberacion-inmediata-en-corea-del-sur>
- ProColombia. (s.f). El camino hacia las oportunidades en el mercado asiático. Recuperado de http://www.procolombia.co/sites/default/files/corea_final_baja.pdf

- Sarmiento, L. (2014). Evolución de importaciones entre Corea del Sur y Colombia 2013. Bogotá, Colombia: Universidad Colegio Mayor de Nuestra señora del Rosario.
- Wallis, M., y Serna, L. (2012). Análisis del impacto del acuerdo comercial entre Colombia y corea del sur en las empresas vallecaucanas. Tesis de pregrado. Cali, Colombia: Universidad ICESI Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76576/1/analisis_impacto_comercial.pdf
- Yepes, C., y Ruiz, N. (2017). Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos y Corea del Sur para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia: un análisis del discurso. Rev. Cient. Gen. José María Córdova 15(19), 217-236. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.85>
- Yonhap News Agency. (2017). Corea del Sur consume más carne de vaca extranjera que local. Recuperado de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacionprincipal/noticias/NEW2017692751.html?idPais=KR>
- Datosmacro. (2018a). PIB Colombia. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia>