

**ACOMPañAMIENTO CONVERGENTE AL PROYECTO “ESCUELA PARA  
PADRES: PROCESO DE FORMACIÓN HUMANO, EDUCATIVO, FAMILIAR Y  
CIUDADANO” DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UPB,  
BUCARAMANGA**

OLMAN OSWALDO CUADROS CARVAJAL



Universidad Pontificia Bolivariana  
Escuela de Ciencia Sociales  
Facultad de Comunicación Social – Periodismo  
Bucaramanga  
Septiembre de 2013

**ACOMPANAMIENTO CONVERGENTE AL PROYECTO “ESCUELA PARA  
PADRES: PROCESO DE FORMACIÓN HUMANO, EDUCATIVO, FAMILIAR Y  
CIUDADANO” DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UPB,  
BUCARAMANGA**

OLMAN OSWALDO CUADROS CARVAJAL

Comunicador Social – Periodista

Trabajo De Grado – Modalidad Servicio Social



Mg.Giovanni Bohórquez Pereira

Docente – Supervisor

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIA SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
SEPTIEMBRE DE 2013

**NOTA DE ACEPTACIÓN:** \_\_\_\_\_

**Floridablanca,** \_\_\_\_\_

## AGRADECIMIENTOS

El autor del siguiente informe expresa sus sinceros agradecimientos a cada una de las partes que conforman la casa Centro de Proyección Social, CPS. Desde Doña Gladys, Doña Rocío, Doña Jakeline, hasta el Ingeniero Rodrigo Suarez, pasando por cada una de las dependencias y las secretarías, a Diana Carolina Villamizar, Clara Rincón y Gloria Mantilla, encargada de los convenios con la Alcaldía Municipal y con el SENA, quien estuvo presente en mi crecimiento personal y humano.

Es también de gran importancia recordar la noble labor que Alex Charagua cumple cada día al tener las puertas abiertas y darnos la bienvenida al trabajar, los chicos de Psicología en especial a Jahaira Sánchez, Gimel Murillo y Gabriel Páez , a los estudiantes de la Escuela de derecho, que en su papel de monitores como Diana Rodríguez, Paola Forero, Diana Torres, Alejandro Rueda y Eduardo Mantilla, se hicieron partícipes de las actividades gestadas desde el departamento de comunicaciones que buscaban integrar y crear un ambiente armónico en la oficina. Es así como quiero agradecer a mis padres, familiares y amigos que me apoyaron durante seis meses en una labor social que cambiaría mi forma de ver la vida y el mundo en general. Para finalizar, expreso mi admiración y respeto al profesor Gustavo Quintero, quien fue la piedra angular de mi proyecto y más que un amigo y maestro estuvo dándome la fuerza necesaria para no desfallecer e intentar cada día ser un mejor profesional cada vez más humano.

A mis compañeros de comunicación social, Sergio Herrera por ayudarme a centrar mis ideas, ubicándome en la realidad de una organización que hace parte de la UPB y especialmente a Gustavo Ríos que cada mañana me alegró con una sonrisa o un comentario gracioso cada día y cada proyecto compartido. Al profesor y maestro Giovani Bohórquez, quién me demostró que el área de desarrollo es la

más noble de la comunicación social y el futuro de las organizaciones en el mundo.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL CPS, BENEDICTO XVI.	14
1.1 MISIÓN.	14
1.2 VISIÓN.	15
1.3 OBJETIVOS DEL C.P.S.	15
1.4 VALORES Y PRINCIPIOS DEL C.P.S.	15
1.5 SERVICIOS DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL	16
2. OBJETIVOS	19
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
3. LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	20
3.1. FASE DE EXPLORACIÓN E INDAGACIÓN	20
3.1.1 Bases conceptuales	20
3.2. FASE DE PLANIFICACIÓN	29
3.2.1 Textos Escritos.	30
3.3. FASE DE EJECUCIÓN	31
3.4. FASE DE RESULTADOS	33
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	35
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
5. BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	41

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Centro de Proyección Social.	16
Tabla 2. Textos escritos	33
Tabla 3. Textos Audiovisuales	33
Tabla 4. Presentación de la información	34
Tabla 5. Productos	36

## RESUMEN DEL PROYECTO

**TÍTULO:** ACOMPAÑAMIENTO CONVERGENTE AL PROYECTO “ESCUELA PARA PADRES: PROCESO DE FORMACIÓN HUMANO, EDUCATIVO, FAMILIAR Y CIUDADANO” DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UPB, BUCARAMANGA

**AUTOR:** Olman Oswaldo Cuadros Carvajal

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Giovanni Bohórquez Pereira

En el Centro de Proyección Social de Piedecuesta durante seis meses se realizó un trabajo que acompañó a manera de convergencia un proyecto gestado y realizado años atrás desde el CPS, la UPB, La Alcaldía Municipal para toda la comunidad escolar mediante grabaciones de las charlas y talleres del profesor Gustavo Quintero y el tratamiento con diferentes formatos como videoclips, entrevistas, podcast, notas, artículos, presentaciones y piezas publicitarias.

Escuela para padres es un proceso de formación humano, educativo, familiar y ciudadano logra tener cada año un impacto más fuerte en las diferentes partes a quien se dirigen las charlas. De un lado, las maestras de apoyo son preparadas mediante talleres y también para fortalecer los documentos de convergencia fueron entrevistadas, de igual forma los padres de familia hablaron sobre la relevancia que un proyecto de tal magnitud trae en el proceso de formación de un hogar en la fe de Cristo y para finalizar los alumnos entienden de una manera clara y concisa, gracias al carisma del profesor Quintero, que los mejores ciudadanos se forman espiritualmente y académicamente desde pequeños.

Para concluir, el proyecto convergente sirvió para visibilizar la labor del profesor Quintero como un líder y precursor de la formación basada en el Humanismo Cristiano quien requiere de un acompañamiento y atención especial a través de diferentes medios y formatos de comunicación, se hace necesario que el proyecto de convergencia no termine con la finalización de este servicio social sino que continúe como proyecto de otro comunicador social que en su modalidad de pasantía

**PALABRAS CLAVES:** Comunicación, organización, convergencia, Escuela Para Padres, Humanismo Cristiano.



## **ABSTRACT**

**TÍTULO:** ACOMPAÑAMIENTO CONVERGENTE AL PROYECTO “ESCUELA PARA PADRES: PROCESO DE FORMACIÓN HUMANO, EDUCATIVO, FAMILIAR Y CIUDADANO” DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UPB, BUCARAMANGA

**AUTHOR:** Olman Oswaldo Cuadros Carvajal

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Giovanni Bohórquez Pereira

Six months ago In the Centro de Proyección Social, of Piedecuesta was realized a support convergence work to a project done and organized many years ago for the CPS of the UPB University and The Municipal Government, for all the school community through recordings of the conferences and workshops of the teacher Gustavo Quintero with different formats treatment like video clips, interviews, podcast, notes, articles, submissions and advertisings pieces.

Thus Parent School, formation process of human, educational, family and citizen, each year manages to have a stronger impact in different parts who are heading the conferences. On the one hand supported teachers are prepared through workshops, and also to strengthen convergence documents were interviewed, just as parents spoke about the relevance of a project of this magnitude in the formation of a home in the faith of Christ and finally the students understand in clear and concise, for the charisma of Professor Quintero, that the best citizens are formed from small spiritually and academically.

In conclusion, the project served to visualize that convergent work let see it Professor Quintero as a leader and forerunner of training in Christian humanism requires special support and attention through different means and formats of communication. It is necessary keep the convergence project and knows that does not end with the completion of this social service, the project continue whit other social communicator in their mode of internship.

**KEYWORDS:** Communication, Organization, convergence, support, school parents, Christian Humanism.

## INTRODUCCIÓN

Lo que en principio se consideró una prueba piloto y más puntualmente una estrategia de trabajo del Centro de Proyección Social, CPS, de la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, seccional Bucaramanga, liderada por el Departamento de Formación Humanística, y el docente Gustavo Quintero, siete años después, se ha convertido en un proyecto de gran impacto y reconocimiento, tanto para el CPS, como para la comunidad y los colegios de Piedecuesta.

Este proceso, centró su atención en conocer las mayores dificultades de los procesos académicos entre docentes, estudiantes y padres de familia, en 7 colegios de Piedecuesta, a fin de formular pequeñas actividades de reflexión y talleres, se ha transformando en lo que hoy se denomina “Proyecto Escuela para padres: proceso de formación humano, educativo, familiar y ciudadano”.

El objetivo principal de este trabajo es fortalecer los procesos de formación en ámbito humano, educativo, familiar y ciudadano, en las instituciones públicas (colegios) del municipio de Piedecuesta.

Para lograr lo propuesto se tienen establecidos los siguientes objetivos:

- Analizar las diversas coyunturas sociales por las que atraviesa el sector educativo-público en ámbitos de pedagogía y formación humana.
- Fundamentar desde el espíritu del humanismo cristiano en la realidad de la familia en la escuela y la escuela en la familia, en las dimensiones: Docente-padre de familia; Padre de familia-hijo y Docente- padre de familia- hijo en la sociedad.
- Coadyuvar a mejorar la comunicación entre padres-hijos-profesores, enfocados en reducir los conflictos familiares y de aula.

- Reflexionar el momento social, histórico y cultural que vive el municipio de Piedecuesta en lo concerniente a políticas educativas.

Sobre estas bases el docente Gustavo Quintero, planifica y desarrolla actividades semanales en los colegios de Piedecuesta Cabecera del Llano, CABELLANO, Carlos Vicente Rey, CAVIREY, Centro de Comercio, CEDECO, Balbino García, Humberto Gómez Nigrinis, Víctor Feliz Gómez Nova, Escuela Normal Superior y las veredas Tres esquinas, La vega, Planadas y Sevilla, del mismo municipio a fin de hacer efectivo y cumplir con el propósito principal.

La importancia del ejercicio realizado y considerar oportuno hacer registro del proyecto, fueron los argumentos centrales para que la coordinación del CPS, en cabeza del ingeniero Rodrigo Suárez, expusiera la necesidad de hacer un trabajo detallado del proceso y solicitar un producto mediático que pueda actualizarse de manera constante.

Es desde esta solicitud que se proyecta desarrollar el registro, seguimiento y visibilización del proyecto “Escuela de padres: proceso de formación humano, educativo, familiar y ciudadano” desde la convergencia de medios.

Se pretende desde esta iniciativa activar los diferentes medios de comunicación con los que cuenta el CPS (radio, vídeo, boletines y página web) y generar un producto que cumpla con las características de la convergencia de medios, ya que es precisamente éste tipo de procesos los que hoy están a la vanguardia de la información y la comunicación en el mundo entero, presentándose como la mejor opción para desarrollar un tema o problemática social; la convergencia es la evolución de los medios y la combinación entre los contextos de la industria, la

tecnología y la comunidad, con el fin de lograr un mayor impacto en las sociedades actuales<sup>1</sup>.

En éste orden de ideas siendo internet la manera más flexible, por la multiplicidad de receptores y emisores, su capacidad de interacción, la forma como se maneja la información, y la rápida difusión de sus contenidos y formatos, más la facilidad que permite presentarse a públicos de diferentes espacios territoriales y en el horario que se prefiera; es ésta nuestra mejor opción para manejar y difundir los contenidos gestados desde el CPS.

Así entonces, teniendo las herramientas el programa de Ventana Social, emitido en las emisoras Radio Católica Metropolitana y la [www.estacionv.com](http://www.estacionv.com); más la página web del CPS y el cubrimiento fotográfico y audiovisual que se hace a las actividades del profesor Quintero, nos proporciona una base sólida para la convergencia un proyecto que abarque todas éstas herramientas en multimedia.

Es importante señalar que este proceso tiene relación directa con el Plan Operativo de Comunicaciones que tiene el CPS y que se evidencia en las líneas o áreas de trabajo. Una de ellas es la relacionada con Investigación y gestión, que tiene como fin mantener las actividades y fortalecer los diferentes proyectos que tiene actualmente el CPS para la comunidad piedecuestana, es por ello que el proyecto de acompañamiento busca apoyar el proceso tan arduo que realiza el profesor Quintero y las maestras de apoyo, sobre las problemáticas educativas y sociales del municipio y su mejor manera de tratarlas.

A través de un mini documental, se mantendrá el proyecto tanto en la memoria de la organización como de la población. El proyecto también se enfoca en las

---

<sup>1</sup> VILLANUEVA Mansilla Eduardo. "Convergencia multimedia: más allá de la Internet" Ponencia para el Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social 2000, Sao Paulo, Brasil.

relaciones públicas, que es otro de los lineamientos del plan de acción del CPS, ya que gracias al cubrimiento de los eventos y los informes multimedia, tanto la imagen de la universidad, logra un posicionamiento, como su portafolio de servicios se evidencia cuando en el comienzo de cada charla ofrecida por el profesor Gustavo Quintero aclara que la UPB y CPS tienen las puertas abiertas para atender las inquietudes y necesidades sociales de la comunidad.

Y para finalizar, el tercer lineamiento que se desarrolla, es la comunicación interna y externa, gracias a los productos multimedia, se puede elaborar un proceso de convergencia mediática a través de la página web, fortalece la difusión y la comunicación dentro y fuera de la organización, como una actividad ofrecida por la entidad que es visible y se difunde a toda la comunidad.

Un proyecto como “Escuela para padres”, al ser liderado por el CPS, requiere un formato de registro que difiere de lo tradicional, que abarque todas sus partes y que hagan que el impacto buscado se logre.

## **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL CPS, BENEDICTO XVI.**

El Centro de Proyección Social de Piedecuesta Benedicto XVI, es constituido el 28 de Junio de 2006 mediante la resolución rectoral n. 038 – 06, con el propósito principal de “retribuir a la comunidad Piedecuestana en servicio el haber permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana tuviera un espacio para la formación e investigación de la ciencia de los profesionales”. Y con esta labor abrió sus puertas en agosto de 2006 buscando fortalecer y desarrollar proyectos sociales en la región. Su sede está ubicada en la Carrera 7 # 10-40 en el casco urbano del municipio.

Durante sus 7 años de servicio el CPS, y el área de comunicaciones lograron establecer la identidad organizacional dando como productos los siguientes puntos tomados de la página web del Centro de proyección Social<sup>2</sup> y el proyecto de pasantía de Julio Alberto Quintana<sup>3</sup>.

### **1.1 MISIÓN.**

Orientar y desarrollar procesos de intervención y acompañamiento social a la comunidad de Piedecuesta y sus alrededores, con la fiel convicción de prestar un servicio óptimo para el bienestar de la sociedad.

---

<sup>2</sup> JIMBO., Centro de Proyección Social Upb .[En Línea]. Disponible En <http://centrodeproyeccion-social.jimdo.com/qui%C3%A9nes-somos/>

<sup>3</sup> QUINTANA J/ Fortalecimiento de las relaciones Públicas del Centro de Proyección Social con las organizaciones civiles del municipio de Piedecuesta/Universidad Pontificia Bolivariana/2013/pág.10

## **1.2 VISIÓN.**

Ser punto de referencia donde converja la comunidad Piedecuestana y el perímetro circunvecino, involucrando las facultades de la Universidad para que participen en desarrollo de proyectos sociales, económicos y productivos.

## **1.3 OBJETIVOS DEL C.P.S.**

- Atender de manera Igualitaria las necesidades de la comunidad.
- Basados en el respeto construir relaciones de confianza, comunicación entre el Centro de Proyección Social y la Comunidad.
- Prestar de manera oportuna los servicios a la comunidad, creando lazos de Cooperación y compromiso.

## **1.4 VALORES Y PRINCIPIOS DEL C.P.S.**

- El compromiso con la sociedad y el desarrollo de las comunidades.
- El reconocimiento y el respeto de los seres humanos.
- La vocación de servicio.
- La honradez.
- La solidaridad.
- La justicia.
- La creatividad e innovación, liderazgo y lealtad.

En su estructura organizacional el C.P.S. según el diseñador del plan operativo de comunicaciones está conformado por las siguientes dependencias distribuidas de la siguiente forma.

**Tabla 1. Centro de Proyección Social.**

<b>CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL.</b>	
<b>DEPENDENCIA</b>	<b>OFICINA</b>
Coordinación C.P.S.	101
Consultorio Jurídico	102
Asesor Consultor Jurídico	103
Psicología	104
Área de Comunicaciones	105
Archivo	106

## **1.5 SERVICIOS DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL**

### **❖ PSICOLOGÍA**

Brinda acompañamiento psicológico a personas que no tienen acceso a este servicio.

Desarrollo de proyectos psicosociales a los diferentes colegios públicos en el municipio de Piedecuesta y veredas aledañas, realizando talleres a estudiantes, docentes y padres de familia.

### **❖ FORMACIÓN HUMANÍSTICA**

Brinda acompañamiento y apoyo al sector educativo, dónde se determinan estrategias pedagógicas, procesos de reconocimiento y confrontación con la realidad social. Además ofrece asesoría en relaciones interpersonales en problemáticas de relación escuela- familia- sociedad.



### ❖ **CIENCIAS BASICAS**

Ofrece la realización de cursos preparativos para la presentación del ICFES a los estudiantes de Piedecuesta y Veredas aledañas que desean reforzar sus conocimientos.

### ❖ **CONSULTORIO JURÍDICO**

Ofrece a la comunidad de Piedecuesta asesorías, designación de apoderados judiciales, ante las personerías, comisarías de familia e inspecciones de policía, Fiscalías locales, procuraduría y Juzgados Municipales.

Dentro de los casos que se atienden en el consultorio jurídico de la UPB están:

- ☆ Acciones Populares.
- ☆ Acciones de Tutela.
- ☆ Derechos de Petición.
- ☆ Asesorías Integrales.

### ❖ **COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO**

Realiza estudios de identificación y posicionamiento del CPS en el Municipio de Piedecuesta. Además, acompaña y realiza registros fotográficos y fílmicos de los diferentes proyectos que se llevan a cabo con las diferentes facultades.

### ❖ **INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Desarrolla proyectos de productivos hacia los sectores más vulnerables del municipio de Piedecuesta. Además brinda acompañamiento a las famiempresas y dirige a la empresa de confecciones Unik's.

## ❖ **INGENIERÍA CIVIL**

Realiza acompañamiento y asesoría a la población que requiere la legalización de planos y levantamiento de los mismos en construcciones que deben ser legalizadas ante la oficina de Planeación Municipal.

Durante estos 7 años el CPS ha logrado distintos logros entre los que podríamos destacar las cifras de atención psicológica con 1150 pacientes atendidos hasta la fecha, sumado a esto los proyectos de Ingeniería industrial junto con el convenio Sena, Alcaldía de Piedecuesta, Universidad Pontificia Bolivariana, en el cual se han logrado desarrollar cerca de 245 proyectos productivos, a través de la figura de las famiempresas, además de servir como lugar para capacitaciones ofrecidas por el Sena que en los últimos 3 años ha tenido 3077 personas en sus instalaciones o lugares gestionados por los funcionarios del CPS.

Aumentando la importancia de esto se suman los proyectos desarrollados por ciencias Básicas, como los son las capacitaciones a instituciones rurales de Piedecuesta, que llevan 6 años de vigencia y que este año se dio nuevamente en el mes de Agosto del 12 al 17, con la participación de 45 alumnos que se suman a los 225 estudiantes que se habían capacitado hasta el año anterior.

Sumado a lo anterior el Departamento de Ciencias Humanas, el cual ha desarrollado distintos proyectos de capacitación en cultura ciudadana, además de formación humanística en distintos colegios a través de talleres charlas y conferencias, apoyado por psicología, mostrando de esta forma la integración de carreras en distintos proyectos para el bienestar social, en donde la atención integral se ha logrado gracias a la interdisciplinariedad de los proyectos gestados por el CPS.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Implementar un proyecto convergente de medios, para la visibilización del proyecto “Escuela para padres: proceso de formación humano, educativo, familiar y ciudadano” que lidera el Centro de Proyección Social, CPS en Piedecuesta.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Elaborar la estructura cronológica del proyecto a partir de los registros (documentos, fotografías, boletines) que tiene el CPS.
- Crear textos audiovisuales y gráficos de las actividades programadas en el proyecto.
- Realizar los planes de rodaje, guiones literarios, técnicos y demás acciones necesarias para la convergencia de medios.
- Acompañar las actividades de comunicación definidas al interior de la oficina de comunicación del CPS.
- Ubicar en la plataforma virtual de la UPB, en particular la página web de CPS, los productos surgidos del proceso convergente.

### 3. LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las diferentes actividades que se realizaron en el proceso de trabajo social se podrían dividir en cinco fases, que van de acuerdo a la evolución de los proyectos, desde un primer momento o fase de exploración e indagación, para revisar los conceptos básicos de organización, comunicación e importancia de la convergencia, una segunda fase de planeación, que resume cómo se desarrollaron los objetivos específicos, las actividades y los productos que resultaron en el proceso de construcción a través de los seis meses; seguido de la fase de ejecución en la que se explica cómo se realizan los productos y los momentos en que se dividen; la cuarta fase es la de resultados, donde se muestra los productos finales de todas las fases anteriores y los medios de publicación para finalizar con las actividades complementarias, que son los ejercicios satélites a nuestro trabajo social.

#### 3.1. FASE DE EXPLORACIÓN E INDAGACIÓN

Descubrir el proceso que se hizo para el desarrollo de los objetivos específicos consultando los documento y los textos relacionados con la convergencia de medios para lo que definiendo las como bases conceptuales, ya que es importante conocer en un principio cada uno de los entes participantes en el proceso para así desarrollar la convergencia como tal.

**3.1.1 Bases conceptuales.** El hombre a través de los años se ha unido a otros, para lograr un fin, y partiendo de que una organización, antes que nada es un grupo, también implica que sea un conjunto (de dos o más personas) que interactuando entre ellos, comparten un objetivo, una meta, como la del Centro de

Proyección que Social que busca ayudar a la comunidad Piedecuestana. En este orden de ideas, para que el grupo funcione, debe engranarse como las manecillas de un reloj, a esto se le llaman proceso de organización, fenómeno que por medio de la comunicación se estructura para que funcione perfectamente y con el tiempo logre los objetivos y pueda llegar a esa meta anhelada.

Algunos estudiosos del mundo pueden definirnos el concepto organización de diferentes maneras, por ejemplo, Leonardo Schvarstein, dice que son establecimientos a los cuales se les asigna una finalidad social determinada<sup>4</sup>, lo que podría llamarse su enfoque social o comercial; también como entidades compuestas es necesario que se distingan sus partes componentes y la interacción entre éstas. Como construcciones sociales, son vividas en su interior por quienes hacen parte de ella y también observadas desde fuera por sus públicos.

Otra visión que se le da a la organización es la de Bernardo Kliksberg, quien tiene una idea más social, en la que éste fenómeno se presenta como un sistema de actividades coordinadas con pautas fijas de comportamiento recíproco entre sus miembros hacia determinados fines y que sus características, comportamiento y objetivos son profundamente incididos por las circunstancias del medio económico, político, social y cultural, en donde se desenvuelve y está en constante interacción<sup>5</sup>. Entonces éste concepto se basa más en las relaciones de las personas que hacen parte del grupo, se centra más en la comunicación organizacional interna y también la que sostiene la factibilidad empresarial frente a la competencia de mercado de la cual hace parte y con la que a su vez compite, es decir la parte externa.

---

<sup>4</sup> CHIAVENATO Idalberto "Introducción a la Teoría General de la Administración", Séptima Edición, McGraw-Hill Interamericana, 2006.

<sup>5</sup> Idem.

Un tercer concepto es el manejado por Donnelly, Gibson e Ivancevich, que en su libro *Las organizaciones*<sup>6</sup>, definen como entidades que permiten a la sociedad perseguir las aspiraciones que no pueden alcanzar los individuos por separado; lo que nos lleva de nuevo a la concepción primaria de grupo y a ver con claridad la necesidad que tiene el hombre de fusionar sus conocimientos con las demás personas para ofrecer un servicio o producto que dinamice e impacte los procesos sociales en los que se desarrolla.

Como vemos, diferentes denominaciones permiten que en el mundo se presenten varios tipos de organizaciones y se puedan dividir de muchas formas; a continuación clasificaremos tres grandes grupos que también se subdividirán en categorías para facilitar la comprensión de lo que significa éste fenómeno social, cultural y económico con fines comunes, pero con diferentes presentaciones.

En primer lugar, tenemos las Organizaciones según sus fines, lo que quiere decir que se clasifican en sí sus objetivos y metas están encaminadas a conseguir o no determinado dinero o ganancia con sus productos y servicios, a éstas se les denomina con ánimo de lucro; también están las que prestan sus servicios con un fin social, de ayuda a sus usuarios, en algún proceso espiritual, educativo, de salud y/o que buscan preservar los derechos de los animales e individuos, a ellas se les conoce como organizaciones sin ánimo de lucro.

Otra forma de dividir las empresas es cuando hablamos de la formalidad de la organización, así que, pueden presentarse dos casos, en el primero denominado formal en el que se encuentran las empresas que tienen estructuras y sistemas oficiales definidos para la toma de sus decisiones, la comunicación y el control; es decir, que los métodos de organización empresarial se encuentran previamente acordados y que se deben diligenciar con su debido proceso, así pues las

---

<sup>6</sup> DONNELLY Jame, GIBSON James, IVANCEVICH John, "Las organizaciones". Mc Graw Hill. Decimotercera Edición, México, 2003

decisiones son tomadas por la cabeza de la organización y se informan hacia las estructuras inferiores, de igual manera las comunicaciones siguen un proceso para ir de abajo hacia arriba, viceversa o de manera lineal según se acuerde.

Las organizaciones informales, son aquellas que no tienen un ente regulador aparente para realizar sus procesos de medios no oficiales de igual manera están ordenadas así, pues según Hitt, Black y Porter, aunque prácticamente todas las organizaciones tienen cierto nivel de formalización, también todas las organizaciones, incluso las más formales, tienen un cierto grado de informalización<sup>7</sup>.

Para finalizar, tenemos el último grupo de división, en que las organizaciones según su grado de centralización, podríamos definir si son o no, centralizadas, como su nombre lo indica, algunas centran sus procesos en la cabeza o líder de la empresa y las que son descentralizadas delegan las funciones de decidir hasta donde se permita. Es importante ver el planteamiento de según Hitt, Black y Porter, afirma que “con frecuencia, percibimos a la formalización y centralización como lo mismo, y por tanto, creemos que informalización y descentralización son el mismo fenómeno. Sin embargo, éste no es el caso. *“Se puede tener una organización muy formal que esté altamente centralizada y también una organización formal que esté bastante descentralizada; también habría una organización altamente informal que esté descentralizada o altamente centralizada”*.

Después de ésta introducción y acercamiento al concepto de lo que es una organización, podemos centrarnos en nuestro objeto de estudio, que es el Centro de Proyección Social, CPS, a quien podríamos ubicar como una organización que es formal, construida bajo los estándares humanísticos y sociales de la

---

<sup>7</sup> BLACK Stewart ,HITT Michael y PORTER Lyman, “Administración” Novena Edición, Educación de México S.A de C.V., 2006.

Universidad Pontificia Bolivariana, con el objetivo común de prestar un servicio sin ánimo de lucro a la comunidad habitante de Piedecuesta, Santander; y centralizada en la coordinación del Ingeniero Rodrigo Suárez, manejando diferentes dependencias como la de Psicología, Ingenierías y Comunicación Social.

Como vemos, la organización es un proceso de engranaje que para funcionar requiere de la comunicación como eje central, ya sea para intercambiar ideas y procesos o determinar fines comunes. Así pues, pasaremos a hacer un acercamiento a la definición de la comunicación organizacional y como se presenta en el interior y al exterior de la empresa.

En primer lugar, la comunicación es un fenómeno ligado a cualquier forma de relación humana, en éste caso a la formación de un grupo con un fin común, como es una organización, así que no es posible organizarse sin comunicarse. La comunicación en las organizaciones es la encargada del flujo y la forma como se entregan los mensajes internos de la empresa y también a sus públicos externos. Por lo que también, es conjunto de técnicas y de actividades que facilitan el flujo de mensajes entre miembros y de igual forma con el su medio para encaminan y lograr los objetivos comunes de todas sus partes<sup>8</sup>.

Se nos presentan dos tipos de comunicación en las organizaciones, la interna y la externa, totalmente unidas o interdependientes, pero manejando diferentes enfoques, en sus públicos, estando siempre centrados en la estrategia comunicativa global de la organización o plan operativo.

La primera de ellas, es el conjunto de actividades que hace la organización para crear y mantener las buenas relaciones entre sus miembros es decir su clima

---

<sup>8</sup> CHIAVENATO Idalberto "Introducción a la Teoría General de la Administración", Séptima Edición, McGraw-Hill Interamericana, 2006.



laboral, haciendo uso de diferentes medios de comunicación, que buscan integrar, informar y motivar al personal para lograr los objetivos comunes. La segunda es el conjunto de mensajes que se emite hacia el medio o público en el que se desenvuelve la organización, como accionistas, proveedores, clientes potenciales y clientes ya vinculados, autoridades gubernamentales y medios de comunicación por nombrar algunos; siempre enfocados en mantener y mejorar las relaciones empresariales proyectando una buena imagen y promocionando los productos o servicios.

De acuerdo a lo anterior el en CPS, existe una estrategia comunicativa en la que se muestran los principales objetivos de la organización y también las estrategias y actividades que se realizan mediante el plan operativo de comunicación que busca fortalecer la imagen y la identidad de todas sus partes activas, tanto internas como externas.

De ésta manera, basándonos en el plan operativo<sup>9</sup>, cuyo objetivo principal es fortalecer los diferentes canales de comunicación y de difusión de información, con herramientas como el boletín informativo, la cartelera interna, el buzón de sugerencias, señalética y el contacto directo entre el funcionario y el usuario; entre otros medios, como la página web, en la que nos centraremos más adelante; y en la cual desarrollaremos la convergencia mediática.

Por ahora, veamos los ejes del plan operativo de comunicaciones en el CPS, que basado en tres métodos de estudio, la matriz DOFA, las entrevistas “no formales” y observación “no participante”; sirvieron como base para plantear las tres áreas de enfoque en que debe centrar el CPS.

---

<sup>9</sup> OSORIO, Rojas Roger Mauricio. “Plan operativo en comunicaciones para el Centro de Proyección Social de la UPB Bucaramanga”. Bucaramanga 2008.

La primera de ellas, son las comunicaciones internas y externas, que son los mensajes emitidos en diferentes formatos dentro y fuera de la organización presentando los servicios; la segunda, investigación y gestión, busca mantener las actividades y fortalecer los diferentes proyectos para la comunidad de Piedecuesta y por último las relaciones públicas se centra en la imagen institucional y el portafolio de servicios.

Ahora bien, con todo lo anterior y teniendo claro los conceptos de comunicación, organización y plan operativo de comunicación, sólo nos queda revisar un último concepto que hace parte de nuestro estudio comunicacional y es la convergencia de medios, definida como la unión de diferentes elementos informáticos<sup>10</sup> y herramientas multimedia con diferentes tipos de texto, ya sean elaborados como audios, fotos, registros audiovisuales o publicitarios, que sirven para crear y llevar un mensaje de manera mucho más efectiva hacia el receptor con mejores y más dinámicos canales y con contenidos mucho más digeribles y entretenidos.

Con el paso del tiempo la información, como la comunicación ha requerido para mayor efectividad en la difusión de sus procesos, que éstos se hagan de diferentes maneras y se presenten también con diversidad. Lo que hoy por hoy es la internet, principal medio de comunicación y la mejor herramienta conocida para difundir una idea grupal es decir una organización comunicada y ordenada.

Podemos entonces proponer un proyecto de convergencia mediático a través de la página web del CPS, que sirva como pauta para ampliar las dimensiones de la información gestada en el interior de la organización y a diferentes públicos para fortalecer las bases del plan operativo de comunicaciones.

---

<sup>10</sup> VILLANUEVA Mansilla Eduardo. "Convergencia multimedia: más allá de la Internet" Ponencia para el Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social 2000, Sao Paulo, Brasil.

Se orientará a trabajar para el proyecto “Escuela para padres”, entonces es necesario conocer la historia del mismo.

EL proyecto comenzó en 2007 con la preocupación por parte del departamento de Formación Humanística, el Centro de Proyección social y el área de psicología se dieron a la tarea de realizar una capacitación para profesores de colegios de Piedecuesta donde se enfatizó en la ética y los humanismo cristiano, actividades que fueron de gran aceptación obteniéndose una asistencia total de 608 docentes y 62 personal administrativo. Entre los colegios que empezaron a participar se encontraban el Colegio Promoción Social, Colegio Carlos Vicente Rey, Humberto Gómez Nigrinis, Balbino García y algunos profesores rurales, también se hizo capacitación a miembros de la Parroquia San Francisco Javier y a padres de familia del municipio.

Para el 2008 el Departamento se encargó de fortalecer el área Educativa y la Construcción de Sociedad; formando a los docentes en lo concerniente a propuestas pedagógicas tendientes a mejorar la calidad dialéctica-discursiva del maestro y por ende gestar nuevas formas de interrelación entre Maestros-Alumnos e institución. Del mismo modo, en aras de una formación integral, se trabajó con padres de familia, generando que la relación Familia- Institución; basado en el respeto, la justicia, las relaciones humanas, y los nexos entre padres de familia, estudiantes, docentes, institución y por último la sociedad. Este año se trabajó con los colegios Carlos Vicente Rey, Humberto Gómez Nigrinis, Balbino García, Víctor Félix Gómez Nova y el Instituto del Oriente.

En el año 2009 amplió sus horizontes para proponer un modelo de construcción de sociedad mediante la formación de docentes en lo concerniente a propuestas pedagógicas tendientes a mejorar la calidad dialéctica- discursiva del maestro y por ende gestar nuevas formas de interrelación entre Maestro - Alumno y su relación con la institución. Así centrándose en la formación integral de la

comunidad en el humanismo cristiano de la Universidad Pontificia Bolivariana. Los colegios que trabajaron éste año fueron los mismos del 2008.

Siguiendo con el año 2010, desde principios del mes de Febrero el M.g. Gustavo Quintero Mejía ha realizado diferentes capacitaciones a docentes, estudiantes y familias del municipio de Tona, Piedecuesta y en las veredas de Sevilla, Planadas y la Vega y en las Instituciones de la comunidad además de contar con el aval de la Alcaldía de Piedecuesta y del Secretaría de Educación Piedecuesta mediante el convenio interadministrativo y de cooperación N° MP-SEM-009-2012, con el nombre de “Implementación de estrategias de intervención para la construcción de ciudadanía a través de dilemas socio-morales con la población infantil de las instituciones educativas Carlos Vicente Rey, Humberto Gómez Nigrinis, Víctor Félix Gómez Nova y La Escuela Normal Superior”

A diferencia de los años anteriores la temática se ha ampliado a temas como la formación pedagógica, la formación humana, procesos socio-culturales, pertenencia institucional para los docentes y estudiantes, relaciones humanas, respeto a la autoridad, violencia intrafamiliar, paz y reconciliación para las familias.

Para el principio del año 2011 el profesor Gustavo junto con el grupo de maestros de apoyo han establecido y reforzado los lineamientos tratados en los años anteriores la temática se ha centrado en el humanismo cristiano y el fortalecimiento y visualización del impacto de la relación escuela-familia-sociedad confrontándose con la realidad social del municipio. Gustavo Quintero Mejía ha realizado diferentes capacitaciones a docentes, estudiantes y familias del municipio de Tona, Piedecuesta y en las veredas de Sevilla, Planadas y la Vega además de los Colegios Carlos Vicente Rey, Humberto, Gómez Nigrinis, Balbino García, Víctor Félix Gómez Nova, la Escuela Normal y Cabecera del Llano.

En el 2012 el proyecto Escuela para Padres se convierte en uno de los principales pilares de la alianza del Centro de Proyección Social y el Departamento de Formación Humanística. El profesor Gustavo Quintero y las maestras de apoyo se centran en mejorar los lineamientos del proyecto y en analizar los efectos que éste ha tenido en la comunidad del municipio y el consejo Municipal de Juventudes CMJ en la capacitación cívica y humanista. Los colegios adscritos al programa son los mismos del año 2011.

En el año 2013 bajo la dirección del docente Giovanni Bohórquez el proyecto pasa a ser registrado y mediatizado por el departamento de comunicación social en la casa CPS. Con el eslogan “la familia en la escuela, y la escuela en la familia” se da paso a la etapa de la convergencia mediática en busca de la visibilización y el reconocimiento por parte de la comunidad.

Con la convergencia multimedia se busca mostrar el acompañamiento a la labor del profesor Quintero desde hace 7 años atrás en el municipio y mediante un mini documental se evidenciará el impacto de esta labor en la comunidad de Piedecuesta, los colegios que hacen parte del proyecto son los mismos de los años anteriores y la vereda Tres Esquinas en donde se trabajó con alumnos problema de la institución.

### **3.2. FASE DE PLANIFICACIÓN**

Siguiendo con el proceso de los objetivos específicos, se realizó la definición de los instrumentos propios para la convergencia y generar las actividades a realizar, aplicándolas al proyecto mediante tres formatos, textos escritos, los productos audiovisuales y la manera de presentar de la información.

**3.2.1 Textos Escritos.** El objetivo de los textos fue difundir el proceso que el proyecto liderado por profesor Gustavo Quintero utilizó para aplicar el proyecto “Escuela Para Padres”.

Las actividades que se realizan con diferentes tipos de registro entre los que se encuentran el de fotografía, los videos, las grabaciones de audio y la edición del material. Se pueden evidenciar en los artículos publicados por la Revista Brújula, las Micro-Notas periodísticas de información interna y las notas cortas para Contacto.

Los productos que sirven para apoyar la información periodística de las actividades realizadas se hicieron mediante formatos como notas, noticias, reportajes y entrevistas, en su proceso de elaboración se tuvo que consultar fuentes, documentos y la redacción de los mismos de acuerdo las normas necesarias.

### **Productos Audiovisuales**

El Objetivo es realizar los planes de rodaje, para definir los espacios y los tiempos, también se hace un guion literario y uno técnico y demás acciones necesarias para la convergencia de medios como la escaleta.

Las actividades que sirven como guía estratégica para la realización de los videos son el guión técnico y el plan de rodaje, además de las entrevistas (ver carpeta de anexos).

El Producto que sirve para ser usado en el proceso de convergencia es el resultado es decir, el documental final y antes de ello, el clip de introducción.

### **Presentación de la información**

El objetivo es definir pautas de publicación y convergencia de los productos del proyecto en la página web del CPS, [www.centrodeproyeccionsocial.jimdo.com](http://www.centrodeproyeccionsocial.jimdo.com) Las actividades se dividieron en jerarquizar la información del proyecto, utilizar formatos de audio, vídeo, fotografías y texto relacionados con el proyecto “Escuela para padres” y las evidencias de su desarrollo e impacto. También se tuvo en cuenta actualizar el blog constantemente conforme al avance del mismo.

Los productos que surgieron del acompañamiento al profesor Gustavo Quintero fueron galerías de fotos, podcats de las charlas y presentación en prezi.

### **3.3. FASE DE EJECUCIÓN**

#### **Textos escritos**

Pre-producción: Para realizar los escritos finales se tuvo que empezar por descubrir los textos que se contienen la historia del proyecto en el Centro de proyección social, además de realizar la previa investigación, mediante entrevistas a las diferentes partes que se encuentran ligadas en el proceso.

Producción: La elaboración de los diferentes textos se evidencia en este momento, tanto el abordaje como la manera como se escriben son revisados y editados en varias oportunidades hasta tener un producto coherente y profesional.

Post Producción: Cuando el texto es subido al blog o enviado a la pasante de encargada de las Micro notas, Contacto y la revista Brújula.

#### **Textos audiovisuales**

Pre-producción: Es el proceso de visita a cada uno de los siete colegios, sirve para hacer los primeros registros visuales de las actividades del profesor Gustavo

Quintero dando las charlas, también para conocer a los profesores de apoyo y realizar algunas entrevistas que permiten el empalme con el tema.

Producción: Después de varios registros audiovisuales de las charlas y entrevistas, se hace necesaria una primera edición y algunos ajustes a los formatos, se transforma el texto desde una casetera hasta los formatos digitales, para esto se hace necesaria la colaboración del profesor Fidel Sánchez, director del centro de producción audiovisual, CPA, de la UPB.

Post-producción: Es el momento final del producto, se da cuando se tiene en un formato final disponible para subirse al canal de [www.youtube.com](http://www.youtube.com) y luego adjuntarlo en el blog de [www.centrodeproyeccionsocial.jimdo.com](http://www.centrodeproyeccionsocial.jimdo.com) como una nueva entrada para que esté disponible para toda la comunidad interesada.

### **Presentación de la información**

Pre-producción: Los diferentes campos de información a tratar en el interior y al exterior del CPS son presentados en textos escritos, audiovisuales, sonoros, herramientas web, diapositivas y piezas publicitarias.

Producción: Estos textos requieren que sean revisados, definidos y tratados en diferentes formatos y en diferentes canales, en ésta etapa se elige cual es el más adecuado para presentarlos.

Post-producción: Se hace necesario hacer uso de los diferentes canales del CPS para publicar los productos realizados, para ello recurrimos a la cartelera de la casa, galerías de fotos, podcats de las charlas y las herramientas a la página [www.prezi.com](http://www.prezi.com)



### 3.4. FASE DE RESULTADOS

**Tabla 2. Textos escritos**

Número	Artículo tipo	Ubicación
1	Nota Escuela para padres	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a>
2	Nota Escuela para padres ahora en la red	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/07/30/escuela-para-padres-ahora-en-la-red/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/07/30/escuela-para-padres-ahora-en-la-red/</a>
3	Noticia Escuela para padres	Micronotas – Ver anexos 1
4	Escuela para padres	Contacto – Ver anexos 2
5	Artículo Convergencia multimedia en el proyecto “Escuela para padres”	Revista Brújula – Ver anexos 3

**Tabla 3. Textos Audiovisuales**

Número	Producto	Ubicación
1	Videoclip	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=-R94PUGbTTc">http://www.youtube.com/watch?v=-R94PUGbTTc</a> Ver Anexos 4

<u>2</u>	<u>Documental</u> <u>Escuela para</u> <u>padres</u>	<u>Ver anexos 5</u>
----------	---	---------------------

**Tabla 4. Presentación de la información**

Número	Formato	Ubicación
1	Galerías de fotos	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a> Ver – Anexos 6
2	Podcats de las charlas	<a href="http://www.mixcloud.com/OlmanCuadros/escuela-para-padres/#utm_source=widget&amp;utm_medium=web&amp;utm_campaign=flash_links">http://www.mixcloud.com/OlmanCuadros/escuela-para-padres/#utm_source=widget&amp;utm_medium=web&amp;utm_campaign=flash_links</a> <a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a> Ver – Anexos 7
3	Entrevista parte uno con el Profesor Quintero	<a href="http://www.mixcloud.com/OlmanCuadros/entrevista-con-gustavo-quintero-parte-i/#utm_source=widget&amp;utm_medium=web&amp;utm_campaign=flash_links">http://www.mixcloud.com/OlmanCuadros/entrevista-con-gustavo-quintero-parte-i/#utm_source=widget&amp;utm_medium=web&amp;utm_campaign=flash_links</a> <a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a> Ver - Anexos 8
4	Entrevista parte dos con el Profesor Quintero	<a href="http://www.mixcloud.com/OlmanCuadros/entrevista-con-gustavo-quintero-parte-ii/#utm_source=widget&amp;utm_medium=web&amp;utm_campaign=flash_links">http://www.mixcloud.com/OlmanCuadros/entrevista-con-gustavo-quintero-parte-ii/#utm_source=widget&amp;utm_medium=web&amp;utm_campaign=flash_links</a> <a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a>

		<a href="#">para-padres/</a> Ver - Anexos 9
5	Logo del proyecto	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a> Ver – Anexos 10
6	Presentación en Prezi	<a href="http://prezi.com/cniggvmqrimx/untitled-prezi/">http://prezi.com/cniggvmqrimx/untitled-prezi/</a> <a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/escuela-para-padres/</a> Ver – Anexos 11

### 3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Desde las diferentes dependencias del CPS, se hace necesario el acompañamiento para realizar registros, como es el caso del control que se le hace a las Famiepresas, el acompañamiento a cada uno de los eventos que se gestan desde el CPS, internos y externos, de las charlas que hace el profesor Quintero sobre la problemática del Bullying en los diferentes colegios. Las actividades de integración al interior de la casa y el registro de las mismas, además del cubrimiento, la promoción mediante piezas publicitarias y la logística de las diferentes actividades que hacen parte del día a día de los cursos del SENA y los programas de cada una de las dependencias.

El papel del comunicador social se ve evidenciado en las diferentes estrategias que se usan para generar un ambiente de armonía y compatibilidad entre los diferentes componentes, humanos, tecnológicos, informativos y sociales que hacen parte del Centro de Proyección Social. Cada evento, espacio para compartir, registro fotográfico o audiovisual y programa radial, evidencia que la comunicación social es uno de los pilares que fundamentan el pleno desarrollo de las empresas, es más no es una exageración afirmar que el futuro de las

organizaciones se encuentra en el fortalecimiento del factor humano y la armonización del espacio de trabajo.

**Tabla 5. Productos**

Número	Notas, Fotos, Programas, Piezas publicitaria, entrevistas y programas radiales	Ubicación
1	El CPS de Aniversario - Logo	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/08/01/el-cps-de-aniversario/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/08/01/el-cps-de-aniversario/</a> Ver anexo 12
2	Taller de pautas de crianza – Logo	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/08/30/talleres-de-pautas-de-crianza-en-el-cps/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/08/30/talleres-de-pautas-de-crianza-en-el-cps/</a> Ver anexo 13
3	Ser formal es el mejor negocio - Entrevista	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/02/ser-formal-es-mejor-negocio/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/02/ser-formal-es-mejor-negocio/</a> – Ver anexos 14
4	Ser formal, el mejor negocio – Nota	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/02/ser-formal-el-mejor-negocio/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/02/ser-formal-el-mejor-negocio/</a> – Ver anexos 15
5	Integración de la casa CPS – Nota	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/16/integraci%C3%B3n-de-la-casa-cps/">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/16/integraci%C3%B3n-de-la-casa-cps/</a> – Ver anexos 16
6	Integración “Amigo Dulce” de la casa CPS – Galería de fotos	<a href="http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/17/integraci%C3%B3n-amigo-dulce-de-la-casa-cps/#permalink">http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/2013/09/17/integraci%C3%B3n-amigo-dulce-de-la-casa-cps/#permalink</a> – Ver anexos 17
7	control a las Famiempresas	– Ver anexos 18
8	Programa radial “ventana Social”	– Ver anexos 19
9	Piezas publicitarias para cursos SENA y Famiempresas	– Ver anexos 20

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Partiendo de los objetivos propuestos sobre la visibilización del proyecto “Escuela para padres: proceso de formación humano, educativo, familiar y ciudadano”, los logros alcanzados durante la ejecución de la convergencia y las diversas tareas realizadas durante el transcurso del trabajo social, tanto internas como externas, del Centro de Proyección social se pueden concluir diferentes aspectos.

En primer lugar, las charlas acompañadas de los registros fílmicos crearon un interés particular en los padres de familia, los profesores de apoyo y los alumnos, quienes notan que la UPB, el CPS, la Alcaldía de Piedecuesta y la Secretaría de Educación Municipal creen en la relevancia de éste tipo de proyectos y el efecto positivo que tiene llevar el humanismo cristiano a la comunidad en general.

Mientras se desarrollaban las actividades, mediante entrevistas y observación participante, era notable que la comunidad se sintiera muy identificada con la calidez y la cercanía del profesor Gustavo. Después de siete años de trabajar en los colegios y las veredas de Piedecuesta el doctor Quintero ya tiene una agenda temática muy bien planeada y desarrollada, hace hincapié en los factores que componen las características de la formación de un buen ciudadano basado en la misión de la UPB.

La convergencia entra a ser parte fundamental en el momento que se puede hacer mucho más visible la escuela para padres, ya que antes del acompañamiento era necesario asistir a las charlas para adquirir las pautas de crianza y reacción frente a las problemáticas sociales más comunes, pero mediante el uso de diferentes herramientas multimedia se puede abarcar un público mucho más extenso.

Mediante la red, una persona que no tenga información del proyecto podrá enterarse, oír, ver y vincularse en el proyecto directamente.

Con los objetivos cumplidos y una mayor participación por parte de la población, el proyecto escuela para padres, avanza en la formación de nuevos ciudadanos con calidez humana, padres con mano fuerte pero con convicciones y amor enfocado en la crianza adecuada de los niños y con profesores que van más allá del simple ejercicio de enseñar, comprometiéndose con la integración de la academia y los valores humanos en la comunidad.

Como nuevo profesional de la comunicación social considero que el conocimiento adquirido durante toda la carrera me ha servido de gran ayuda para implementar el proceso de visibilización a través de las diferentes herramientas del CPS, pero sin olvidar la parte humana que la conforma y a las personas a quienes va dirigida la información. Un proceso comunicacional debe tener en cuenta las diferentes partes que lo conforman, en diferentes formatos, dejando atrás los paradigmas de ser unidireccional y uniforme, ese es el mayor aporte que la convergencia le da a la comunicación social.

Solo queda recomendar al siguiente encargado del acompañamiento y la convergencia mediática del CPS, que fomente la incorporación de mejores medios y herramientas para la documentación en proceso de producción y realización para así agilizar la post producción y la difusión de los diferentes productos.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- ASCOFADE (Asociación Colombiana de Facultades de Educación “Estándares básicos de competencias ciudadanas”. Educación Básica y Media. Proyecto Ministerio de Educación Nacional. Noviembre de 2003.
- BLACK Stewart HITT Michael y PORTER Lyman, “Administración” Novena Edición, Educación de México S.A de C.V., 2006
- CHIAVENATO Idalberto “Introducción a la Teoría General de la Administración”, Séptima Edición, McGraw-Hill Interamericana, 2006.
- QUINTANA Julio “Fortalecimiento de las relaciones Públicas del Centro de Proyección Social con las organizaciones civiles del municipio de Piedecuesta” Universidad Pontificia Bolivariana, 2013, pág.10
- JIMBO. Centro de Proyección Social UPB .[en línea] disponible En:<http://centrodeproyeccionsocial.jimdo.com/qui%C3%A9nes-somos/z> Consultado el día 18 de julio de 2013.
- OSORIO, Rojas Roger Mauricio. “Plan operativo en comunicaciones para el Centro de Proyección Social de la UPB Bucaramanga”. Bucaramanga 2008.
- OVIEDO Karen. “Fortalecimiento del eje de Comunicaciones Internas y Externas del Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga”.

- VILLANUEVA Mansilla Eduardo. "Convergencia multimedia: más allá de la Internet" Ponencia para el Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social 2000, Sao Paulo, Brasil.



## **ANEXOS**

(VER CARPETA ANEXA)