

DESPUÉS

SALUD EDUCATIVA Y PREVENTIVA QUE NO SENOS OLVIDE!



ESPACIO:
Mesa de recepción

INTERVENCIÓN:
Diseño de paquete de senos educativos, que previene, enseña y dinamiza el proceso del autoexamen de la paciente y su seguimiento.



Sugerimos, que el/la profesional en **radiología** tenga un tono de voz suave y método explicativo de enseñanza. Para finalizar se invita a regresar.



NOS UNIMOS A LA EMPRESA
"Más capacidad con su línea Amara"

¿Cuándo se debe hacer el autoexamen de seno? Al hacerse regularmente el auto-examen, se puede establecer cómo es normalmente la anatomía mamaria y estar mejor preparadas y preparados para detectar cualquier cambio.



"HUMANIZAMOS EXPERIENCIAS PARA LA VIDA Y LA SALUD"

Buscamos mejorar la estadía de los pacientes en el sector de la salud, desde el diseño como herramienta generadora de bienestar.

CONFIANZA, SENTIDOS Y CONCIENTIZACIÓN



JUAN DAVID RUIZ T.

Experiencia en renderizado y logística dinámica, comprometido y versátil. Adaptabilidad a cada situación o problemática aportando positividad y bienestar.



MARÍA FERNANDA CIFUENTES A.

Con experiencia en el mundo del retail, merchandising y vitrinismo. Responsable, con objetivos claros y visión del diseño en la creación de conocimiento y la construcción de un mundo mejor.



KEVIN NICOLÁS HERNÁNDEZ J.

Experiencia contable y con habilidades de renderizado y planimetría. Activo y organizado, con disposición de aprender y mejorar, convirtiendo los problemas en oportunidad.

Contáctanos

Poder en diseño S.A.S.

Carrera 55 # 25-99 Medellín
311 771 0561
PBX. 272 61 34



¡SOY MÁS FUERTE DE LO QUE PENSABA!

EXPERIENCIA PODER SER



RETO

¿Qué tal si logramos minimizar el temor del paciente al momento de enfrentarse a su examen de mamografía generando un clima de confianza, por medio de una activación de los sentidos?

COMO FUNCIONA

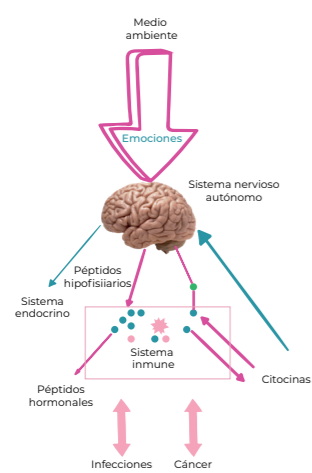
Convirtiendo el temor en confianza, "Poder Ser" permite conectar el proceso de mamografía en una oportunidad para resaltar el amor propio en una conexión de los sentidos. Conectando el antes, durante y después de un servicio de mamografía se diseña la experiencia.

PASO 1: KIT CON DIFUSOR Y REPRODUCTOR DE MÚSICA

Un agradable olor a bambú vivificante y energizante del espíritu, trae fuerza y energía para acometer nuevos desafíos con música relajante de origen para levantar el espíritu, integrando la mente y el cuerpo. Tamaño compacto para espacios de consultorio.



NEUROPSICOINMONOLOGÍA

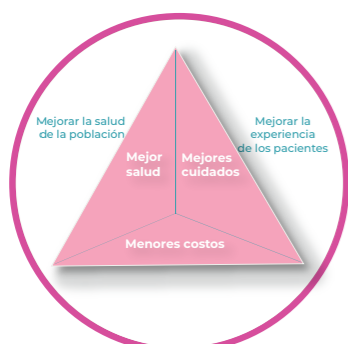


Los sentidos son un nexo para generar alivio, el contexto cerebral permite trabajar con los sentidos de manera que permita encontrar bienestar.

MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS PACIENTES

El proyecto aplica en la triple meta, es la búsqueda simultánea de un estado de salud deseable de la población, ofreciendo la mejor experiencia en su atención, además de un costo per cápita más justo.

La experiencia de la atención tiene miras en proporcionar una atención centrada en el paciente de manera segura, eficaz, oportuna, equitativa y consistente.



ANTES

INGRESO A LA SALA DE MAMOGRAFÍA: PANEL EDUCATIVO



Bandeja para accesorios ó elementos metálicos.

ESPACIO:
Baño - vestier

INTERVENCIÓN:
Espacio de paredes con imágenes de impacto.

En el espejo se mostrarán imágenes de pechos de diferentes tamaños y formas.

PERCHERO PARA ROPA ÍNTIMA Y BATA MÉDICA.

DURANTE

PROYECTOR MOTIVACIONAL

SALA DE MÁQUINAS, TECHOS O PAREDES DE ESPACIOS DE IMAGENES DIAGNÓSTICAS

Lámpara de piso o pared, que refleja en color rosa, textos y gráficos alusivos a la mamografía.

Sugerimos, que el/la profesional en radiología, maneje un tono de voz suave y apague la luz del espacio de sala de mamografía.



PROYECTOR DE FORMAS



Fácil instalación y limpieza

PROYECTOR DE FRASES



Fácil instalación y encendido a 120 voltios. Bombilla intercambiable.