

**ESTUDIO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO IMPLEMENTADO EN LOS  
ESPACIOS RADIALES (LOCALES) DE LA EMISORA RADIO CATÓLICA  
METROPOLITANA**

**DEISY ALEJANDRA ARIZA VERA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
SECCIONAL BUCARAMANGA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2018**

**ESTUDIO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO IMPLEMENTADO EN LOS  
ESPACIOS RADIALES (LOCALES) DE LA EMISORA RADIO CATÓLICA  
METROPOLITANA**

**DEISY ALEJANDRA ARIZA VERA**

**Trabajo de grado en la modalidad de Servicio Social, para optar por el  
título de**

**COMUNICADORA SOCIAL- PERIODISTA**

**Director**

**ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO**

**Magíster en Pedagogía**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

**SECCIONAL BUCARAMANGA**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO**

**BUCARAMANGA**

**2018**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

PAOLA JOHANNA OTÁLORA  
Jefe de Programación Radio Católica Metropolitana

---

ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO  
Supervisor de Pasantía

Bucaramanga, 13 de agosto de 2018

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	9
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	11
1.1 Misión.....	11
1.2 RESEÑA HISTÓRICA.....	12
1.2.1 Radio Católica Metropolitana.....	12
1.3.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	16
1.3.3 Organigrama de la empresa.....	17
2. OBJETIVOS.....	18
2.1 Objetivos General.....	18
2.2 Objetivos Específicos.....	18
3. Diseño Metodológico.....	19
4. ACCIONES DESARROLLADAS.....	20
4.1 OBJETIVO 1.....	21
4.1.1 Actividad 1: Diagnóstico Situacional.....	21
4.1.2 Actividad 2: Programas a analizar.....	22
4.2 OBJETIVO 2.....	22
4.2.1 Actividad 1: Actualización de Inventario.....	22
4.2.2 Actividad 2: Clasificación de Música Católica.....	24
4.3 OBJETIVO 3.....	24
4.3.1 Actividad 1: Creación de piezas publicitarias.....	24
4.3.2 Actividad 2: Creación de Infografías.....	25
4.4 OBJETIVO 4.....	26
4.4.1 Actividad 1: Tablas de registro para Redes Sociales.....	26
4.4.2 Actividad 2: Realizar “limpieza virtual” de la red social Instagram.....	30
4.4.3 Actividad 3: Propuesta de Compra.....	30
4.4.4 Actividad 4: Creación de piezas para redes con el Versículo del día.....	30
4.4.5 Actividad 5: Publicaciones Página Web.....	30
4.5 OBJETIVO 5.....	31

4.5.1 Actividad 1: Análisis gráfico de la ficha de evaluación.....	31
4.5.2 Actividad 2: Análisis Cuantitativo.....	31
5. CONCLUSIONES.....	41
6. RECOMENDACIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	43

## LISTA DE ANEXOS

Anexo a. <a href="#">Diagnóstico</a> .....	22
Anexo b. <a href="#">Cuadro 1: Propuesta Estratégica</a> .....	22
Anexo c. <a href="#">Ficha de Evaluación</a> .....	22
Anexo d. <a href="#">Cuadro de Inventario</a> .....	24
Anexo e. <a href="#">Cuadro Control de Archivo Sonoro</a> .....	24
Anexo f. <a href="#">Piezas publicitarias</a> .....	25
Anexo g. <a href="#">Infografías</a> .....	25
Anexo h. <a href="#">Publicaciones – Cubrimientos Periodísticos</a> .....	25
Anexo i. <a href="#">Audios Rruc y Resander</a> .....	26
Anexo j. <a href="#">Gráficas – Redes</a> .....	27
Anexo k. <a href="#">Versículo del Día</a> .....	30
Anexo l. <a href="#">Publicaciones Página Web</a> .....	30
Anexo m. <a href="#">Periódico – Buena Nueva</a> .....	30
Anexo n. <a href="#">Análisis Gráfico</a> .....	31
Anexo ñ. <a href="#">Documento de Excel</a> .....	31
Anexo o. <a href="#">Aplicación de la Ficha de Evaluación</a> .....	31

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

<b>TITULO:</b>	Estudio del lenguaje radiofónico implementado en los espacios radiales (locales) de la emisora radio católica metropolitana
<b>AUTOR(ES):</b>	Deisy Alejandra Ariza Vera.
<b>PROGRAMA:</b>	Facultad de Comunicación Social
<b>DIRECTOR(A):</b>	Alfredo Álvarez Orozco

### RESUMEN

Este Servicio Social tuvo como objetivo “Evaluar el componente técnico implementado en los espacios radiales (locales) de Radio Católica Metropolitana”. Para lograrlo, se llevaron a cabo las siguientes actividades ligadas a cinco objetivos específicos. Primero se desarrolló un diagnóstico situacional para conocer a fondo la empresa, de este primer paso surgió la necesidad de “Conocer y evaluar el nivel técnico actual de los espacios radiales locales de RCM, mediante el análisis de la estructura, fuentes y procesos de elaboración de los libretos”. El segundo paso fue diseñar, estructurar e implementar un archivo sonoro de los programas locales emitidos en RCM. El tercer objetivo consiste en el cubrimiento de todas las actividades o eventos realizados o transmitidos por la emisora, para la elaboración de textos y reportería gráfica en la página web y en redes sociales (en este punto se utilizó la plataforma “Canva” para la elaboración de piezas publicitarias en redes sociales). En el cuarto objetivo se identificó e integró al análisis, la audiencia virtual de los programas locales de RCM, llevando un control mensual de las “estadísticas” encontradas en las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y la página web. Por último, se plantearon propuestas de mejora para los programas analizados, con el fin de fortalecer la calidad de las transmisiones.

### PALABRAS CLAVE:

Comunicación, análisis, transmisiones, diseño, apropiación, diagnóstico situacional, audiencia virtual.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** STUDY OF THE RADIO LANGUAGE IMPLEMENTED IN THE RADIAL SPACES (LOCAL) OF THE METROPOLITAN CATHOLIC RADIO STATION

**AUTHOR(S):** Deisy Alejandra Ariza Vera

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Alfredo Álvarez Orozco

### ABSTRACT

This Social Service had as objective "To evaluate the technical component implemented in the radio (local) spaces of Radio Católica Metropolitana". To achieve this, the following activities linked to five specific objectives were carried out. First, a situational diagnosis was developed to gain in-depth knowledge of the company, from this first step the need arose to "Know and evaluate the current technical level of RCM's local radio spaces, through the analysis of the structure, sources and processes for preparing the scripts." The second step was to design, structure and implement a sound file of the local programs broadcast in RCM. The third objective consists in the coverage of all the activities or events carried out or transmitted by the station, for the preparation of texts and graphic reportage on the website and on social networks (at this point the "Canva" platform was used for the elaboration of advertising pieces on social networks). In the fourth objective, the virtual audience of the RCM local programs was identified and integrated into the analysis, keeping a monthly control of the "statistics" found in the social networks: Facebook, Instagram, Twitter and the website. Finally, improvement proposals were proposed for the analyzed programs, in order to strengthen the quality of the transmissions.

### KEYWORDS:

Communication, analysis, transmissions, design, appropriation, situational diagnosis, virtual audience.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK



## INTRODUCCIÓN

Radio Católica Metropolitana de Santander, es una emisora Arquidiocesana con Misión Evangelizadora, encargada de llevar la “Buena Nueva en la Radio” a las personas de distintos lugares de la región, el país e internacionalmente a través de su página web ([www.rcm1450.com](http://www.rcm1450.com)).

Con el apoyo de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, desean promover desde la cultura, los principios y valores del Evangelio para todos los pueblos con una programación de alta calidad.

Su Proyecto Comunicativo se ha ajustado a medida que transcurre el tiempo y de igual forma se ha acomodado a los cambios tecnológicos de la sociedad. La Estación se ha preocupado por renovar sus instalaciones (Equipos, infraestructura y maquinaria) para brindar un mejor servicio y mayor alcance (sintonía) a los oyentes.

Radio católica, busca la excelencia en sus emisiones radiales, por esto a través de un “Estudio sobre el Lenguaje Radiofónico” implementado en los espacios radiales (locales) de la emisora, se pretende diseñar propuestas de mejora que conduzcan a fortalecer sus emisiones radiales.

La audiencia que predomina en RCM, son personas adultas, mayores de 32 años, en su mayoría mujeres. Uno de los públicos objetivos, de gran importancia y valor para la institución. Muchos de los oyentes provienen de las veredas y corregimientos del departamento.

Radio Católica se ha caracterizado como un medio que va siempre en búsqueda de la excelencia, la formación y la inclusión de los diferentes grupos sociales, invitando a toda su audiencia (que representa a la Familia Radio Católica) para que conozcan sus instalaciones y el proceso cotidiano que involucra el quehacer radial.

Siendo así, el cuidado que se debe tener en la expresión radial, con los contenidos emitidos en cada programa, la musicalización, los efectos etc. Debe ser rigurosamente manejado y controlado; teniendo presente los gustos de la audiencia que apoya la estación.

Por lo anterior, se seleccionaron 15 programas para analizar, de dos Franjas de Programación:

- FRANJA ESPIRITUAL: Libres con Cristo, Píldoras para el Espíritu, Diáconos en Acción, Laicos en Búsqueda, Caminando con el PDER, Humanizando, Caminos de Salvación, Familia Comunidad de Amor, En los Brazos de María, La Red Nueva Generación, Viviendo el Catequismo.
- FRANJA EDUCATIVA: Vida Sana, Familia y Vida, Un Rayo de Esperanza, La Familia Esperanza del Mundo.

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

A continuación, se dará a conocer toda la información de la emisora Radio Católica Metropolitana de Santander, correspondiente al proyecto comunicativo de la empresa.

### 1.1 GENERALIDADES

Nombre de la empresa: Emisora Arquidiocesana, Radio Católica Metropolitana de Santander.

Ubicación: En el Centro de Bucaramanga, Santander (Colombia), Edificio de la Sagrada Familia.

Teléfonos: 6305050 – 6333330

Correo: [radiocatolica1450@hotmail.com](mailto:radiocatolica1450@hotmail.com)

#### 1.1.1 Misión

La Emisora Arquidiocesana Radio Metropolitana de Santander mediante una programación de alta calidad promueve, desde la cultura del evangelio, los principios y valores del pueblo católico, comprometida con todas las culturas y el desarrollo espiritual y social de los radio oyentes.

#### 1.1.2 Visión

La Emisora Arquidiocesana Radio Metropolitana de Santander tiene como visión, para el año 2025 convertirse en un referente permanente de la cultura radial católica y universitaria , proporcionando espacios para la difusión del evangelio, cultura y desarrollo social; contando con un equipo humano integral, altamente capacitado y comprometido, capaz de generar participación en la comunidad, empleando excelente tecnología de avanzada.

### 1.1.3 VALORES CORPORATIVOS

**La Verdad**, para ser libres.

**La Fe**, como respuesta a los llamados de Dios.

**La Unidad**, para un trabajo en comunión.

**La Esperanza**, para ser proclamada.

**La Responsabilidad**, que nos compromete.

**La Justicia**, para ser vivida.

**La Solidaridad**, que nos mueve a vivir la caridad

**El Compromiso**, con la paz y el desarrollo del País.

**La Universalidad**, para proyectarnos globalmente.

## 1.2 RESEÑA HISTÓRICA

### 1.2.1 RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

Después de incesantes esfuerzos realizados durante años para que en Bucaramanga existiera una estación radial que promoviera la evangelización de la cultura, gracias a la decidida gestión de Monseñor Víctor Manuel López Forero y Monseñor Néstor Navarro Barrera, el 05 de octubre de 2001, la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, adquirieron por partes iguales la Emisora Radio Metropolitana de Santander, con el fin de convertirla en Radio Católica Metropolitana - "La Buena Nueva en la Radio"-, una voz al servicio de la evangelización en el oriente del país.

Radio Metropolitana de Santander, HJHH 1450 A.M., es una estación que fue asignada por el Ministerio de Comunicaciones Nacional hace más de 30 años bajo el nombre de Radio Sol del Oriente y cuya propiedad pasó por reconocidos

ciudadanos de la región, hasta el señor Pedro José Chinchilla Meza, siendo éste, quien cedió los derechos legales a los actuales propietarios.

El 01 de noviembre de 2001, Radio Católica Metropolitana, dio inicio a sus emisiones de prueba en la jornada de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., como periodo de preparación al 01 de diciembre de 2001, cuando Radio Católica Metropolitana da inicio a su programación definitiva en el horario de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. con la presencia de una parrilla basada en ese momento en la proyección de la fusión entre fe y cultura, gracias a la participación de programas producidos por la Delegación de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga, la Universidad Pontificia Bolivariana y el personal base de la emisora, así como, espacios producidos por la EWTN –Radio Católica Mundial- gracias a la donación del decodificador de satélite que realizó esta entidad, y que permitió la emisión en directo de la señal que se origina desde Birmingham – Alabama (EEUU).

Desde el inicio de sus transmisiones, Radio Católica Metropolitana se ha definido como una estación con proyección social, que permite la participación de la comunidad a través de la producción de programas de interés general. La programación se ha estructurado durante estos años en franjas de emisión, lo cual permite al oyente ubicar fácilmente sus espacios favoritos, ya sean musicales o de contenido.

Como parte del crecimiento y evolución de la estación, la participación de los productores ha venido creciendo a través de estudiantes, docentes, sacerdotes, diáconos, religiosos y religiosas, laicos, profesionales independientes, músicos, y muchas personas que con su esfuerzo llevan a miles de oyentes un mensaje de luz, esperanza y conocimiento. Dentro de esta labor han cumplido un papel importante las Radios Amigas, tales como EWTN –Radio Católica Mundial-, Radio Vaticano, Radio Paz de Miami, Radio Exterior de España, Deutsche Welle, Radio Netherlands, Radio Canadá Internacional, Convenio Andrés Bello, y recientemente la RRUC –Red de Radios Universitarias de Colombia- y ARCA –Asociación Radial Católica-, de las cuales Radio Católica Metropolitana es socia fundadora.

Dentro de la evolución lógica de un proyecto de comunicación, en el año 2005 se observa la necesidad de actualizar y redefinir el Proyecto Comunicativo de Radio Católica Metropolitana, de esta manera se orienta la programación hacia la promoción de la Evangelización de la Cultura, como respuesta a la urgente necesidad de un mensaje más cercano a la realidad, y como un fuerte compromiso al llamado que hace el Magisterio de la Iglesia para responder concretamente a la aplicación de su doctrina social.

En este contexto, ha surgido Radio Católica Metropolitana como una verdadera opción para los habitantes de diferentes clases sociales, edades, ocupaciones, y lugares de esta región, quienes se han volcado al apoyo y patrocinio decidido de este proyecto de evangelización de la cultura, todos con el único propósito de llevar “La Buena Nueva en la Radio” a tantas personas que necesitan día a día una voz de esperanza, como camino de salvación.

Durante el año 2006 la Estación invirtió en la renovación de las instalaciones para brindar a la producción y emisión de la señal equipos más modernos acordes a las expectativas y exigencias de un medio de comunicación radial que brinda la Buena Nueva. Para mejorar la recepción de la señal en Bucaramanga se realizó un cambio de lugar de los transmisores a la Vereda Santa Bárbara, creciendo en sintonía en la capital santandereana.

En el año 2008 es renovada la licencia de funcionamiento de la Emisora por diez años más de acuerdo al Decreto emitido por el Ministerio de Comunicaciones.

En el mes de Febrero del año 2009 se conoce el nombramiento de S.S. Benedicto XVI del nuevo Arzobispo de Bucaramanga, Monseñor Ismael Rueda Sierra. Mons. Victor Manuel López, ejerció su excelente pastoreo hasta el 1 de mayo de 2009 como Administrador Apostólico y entregó a su sucesor grandes obras entre las que se suma Radio Católica Metropolitana.

Desde entonces el Proyecto Comunicativo se ha venido ajustando a los signos de los tiempos. Con la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, se busca promover desde la cultura, los

principios y valores del Evangelio para todos los pueblos con una programación de alta calidad.<sup>1</sup>

### **1.2.2 MARCO LEGAL**

- Radio Católica Metropolitana tiene Personería Jurídica Eclesiástica, y es propiedad de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.
- Radio Católica Metropolitana se rige por el Decreto Canónico No. 137 del 14 de Septiembre de 2.001 de la Arquidiócesis de Bucaramanga, el Decreto XXX del XXXX del Ministerio de Comunicaciones Nacional, y por los demás decretos emanados por el Gobierno Nacional, que reglamentan el servicio de radiodifusión sonora en Colombia.
- Radio Católica Metropolitana es una estación de radiodifusión comercial que tiene como domicilio la ciudad de Bucaramanga, Potencia en Antena de 5.000 Wats y distintivo de llamada HJHH en el dial 1450 AM, Nit No. XXXX, Razón Social XXXX y se identifica con el nombre comercial Radio Metropolitana de Santander.
- Radio Católica Metropolitana se rige por unos estatutos en los cuales se establecen las autoridades, el talento humano que lo constituye y el patrimonio, las condiciones de disolución y retoma de los estatutos y otras disposiciones generales.

### **1.3 Objetivo general**

---

<sup>1</sup> Proyecto Comunicativo Radio Católica Metropolitana – Documentación Interna

Promover, desde la cultura, los principios y valores del Evangelio a través de contenidos que eduquen, informe y entretengan mediante el uso responsable y adecuado del lenguaje radiofónico.

### **1.3.1 Objetivos específicos**

1. Ofrecer servicios de comunicación a distintos grupos de interés que contribuyan a la sostenibilidad integral de la emisora.
2. Apoyar el Proceso Diocesano de Evangelización y Renovación a través de acciones de comunicación radiofónica.
3. Realizar procesos de capacitación permanente a los diferentes agentes de pastoral, involucrados en proyectos radiofónicos.
4. Propiciar, en la comunidad universitaria, espacios de formación integral desde la producción radiofónica.
5. Ofrecer una parrilla de programación que utilice atractivamente los recursos del lenguaje radiofónico y aborde contenidos socialmente responsables con la audiencia.
6. Implementar acciones que propendan por el desarrollo sostenible del talento humano al servicio de la emisora.
7. Generar espacios de comunicación que propicien la interacción con las audiencias.<sup>2</sup>

### **1.3.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

#### **1.3.3 Organigrama de la empresa**

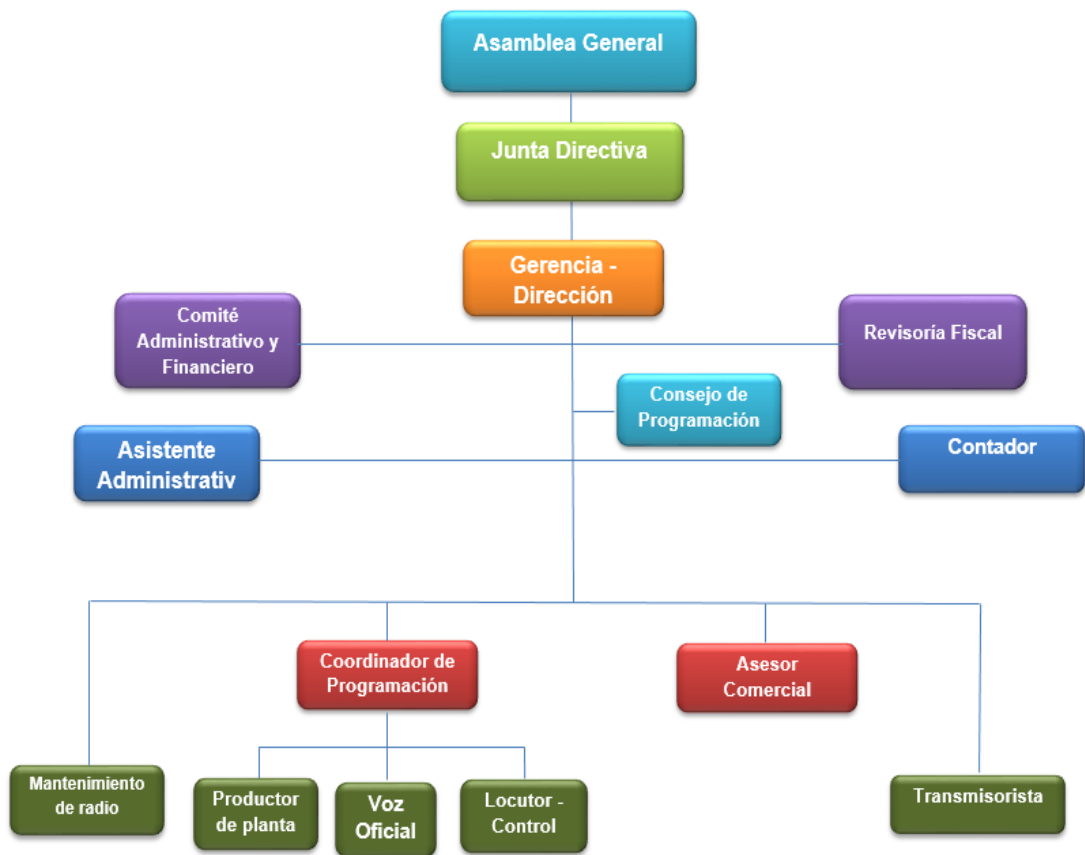
---

<sup>2</sup> Proyecto Comunicativo Radio Católica Metropolitana – Documentación Interna



A continuación, se presenta el Organigrama actual con el que cuenta la empresa.

**Figura 1. Organigrama**



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General:**

- Evaluar el componente técnico implementado en algunos de los espacios radiales (locales) de Radio Católica Metropolitana.

### **2.2 Objetivos Específicos:**

- Conocer y evaluar el lenguaje radiofónico actual de los espacios radiales locales de RCM, mediante el análisis de la estructura, fuentes y procesos de elaboración de los libretos.
- Diseñar, estructurar e implementar un archivo sonoro de los programas locales emitidos en RCM.
- Apoyar el cubrimiento de todas las actividades o eventos realizados por RCM o transmitidas por la emisora, para la elaboración de textos y reportería gráfica en la página web y en redes sociales.
- Identificar e integrar al análisis, la audiencia virtual de los programas locales de RCM.
- Plantear propuestas de mejora para los programas emitidos en RCM.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

Para este proyecto se hace adecuado el uso del estudio Cualitativo, que permitirá evaluar el Lenguaje Radiofónico utilizado en Radio Católica Metropolitana, de los espacios radiales (locales) en la emisora. Para ello se escogió una muestra de 15 programas (de las franjas Espiritual y Educativa) desarrollados por los productores externos, quienes pagan un derecho para poder transmitir contenidos en la empresa.

Lo cualitativo, estudia la realidad en su contexto natural, utilizando diferentes formas para obtener una información precisa; ya sea por medio de la entrevista, historias de vida, observaciones, textos históricos, experiencia personal etc. Pretendiendo conocer los significados o el sentido de las cosas para las personas.

La investigación tomará en cuenta el estudio realizado en 2007, por los docentes Alfredo Álvarez Orozco y Olga Beatriz Rueda Barrios, llamado “Evaluación del uso del Lenguaje Radiofónico en la Parrilla de Programación de Radio Católica Metropolitana”<sup>3</sup>. Queriendo generar un contraste que le permita a la emisora conocer qué tanto se ha mejorado en cada emisión y de igual forma se generan sugerencias.

---

<sup>3</sup> ÁLVAREZ, Alfredo; RUEDA Barrios, Olga Beatriz. Evaluación del uso del Lenguaje Radiofónico en la Parrilla de Programación de Radio Católica Metropolitana. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, 2007.

#### 4. ACCIONES DESARROLLADAS

El lenguaje radiofónico es un factor determinante en la calidad del producto sonoro, esto hace necesario implementarlo de forma adecuada en cada una de las actividades realizadas por la empresa.

Según Armand Balsebre, en su libro El Lenguaje Radiofónico, “Existe lenguaje cuando hay un conjunto sistemático de signos que permite un cierto tipo de comunicación...La función comunicativa del lenguaje encierra un doble aspecto: El CÓDIGO o repertorio de posibilidades para producir unos enunciados significantes. EL MENSAJE o variaciones particulares sobre la base del código”.<sup>4</sup>Así mismo, la lingüística moderna añade el uso social y cultural que se le dan a los dos aspectos anteriores.

A través de la radio se transmite no solo un tema o una realidad contada, sino también se transmite al oyente un estado de ánimo, sentimientos mediante la expresión que se utilice con la voz; logrando conectarse de una manera más profunda con el oyente.

Es por eso que Armand Balsebre asegura que, el lenguaje (conjunto de signos) tiene un factor comunicativo (pues el lenguaje y el uso comunicativo están ligados) es decir, que el lenguaje genera el mensaje en el proceso comunicativo, haciendo posible la interacción entre el emisor y receptor.

Con el propósito de fortalecer este vínculo con sus oyentes (Interacción entre emisor y receptor) los directivos y el personal en general de la emisora, Radio Católica Metropolitana, unen sus esfuerzos en pro de mejorar cada día sus productos radiales.

En este sentido, se analiza el lenguaje radiofónico implementado en los espacios radiales de la emisora, seleccionando 15 programas de la parrilla.

---

<sup>4</sup>BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Ediciones Cátedra, S. A.,1994.p.18

Vida Sana, Libres con Cristo, Píldoras para el Espíritu, Diáconos en Acción, Caminando con el PDER, Familia y Vida, Laicos en Búsqueda, Humanizando, Caminos de Salvación, Familia Comunidad y Amor, En los Brazos de María, Un Rayo de Esperanza, La Red Nueva Generación, La Familia Esperanza del Mundo y Viviendo el Catecismo fueron los programas escogidos para este estudio.

En la siguiente sección se relacionan las actividades realizadas para cumplir los objetivos propuestos para el Servicio Social en RCM, partiendo del objetivo general de esta investigación:

#### **4.1 OBJETIVO 1**

Conocer y evaluar el lenguaje radiofónico actual de los espacios radiales locales de RCM, mediante el análisis de la estructura, fuentes y procesos de elaboración de los libretos.

##### **4.1.1 Actividad 1: Diagnóstico situacional**

José miguel Pereira nos explica en su artículo los requisitos que todo buen comunicador social debe poseer o adquirir al momento de ejercer dicha profesión, muestra y argumenta, que más que un trasmisor, un comunicador social debe tener un pensamiento crítico y argumentativo con el cual convenza y exponga algún tipo de solución o idea ante el problema planteado.

Por esto, como acción inicial se pretendió conocer la situación actual de la Emisora Radio Católica Metropolitana, mediante un Diagnóstico Situacional, que diera cuenta de las debilidades y fortalezas que tiene el equipo de trabajo y así mismo lograr identificar cuál es la necesidad de la organización.

Posteriormente se hizo un Sondeo de preguntas dirigidas a la coordinadora de programación y dos empleados más a su cargo; las respuestas obtenidas fueron consignadas en la Tabla de Análisis, para generar la respectiva interpretación.

[\(ANEXO A\) Diagnóstico](#)

[\(ANEXO B\) Cuadro 1: Propuesta Estratégica](#)

#### **4.1.2 Actividad 2: Programas a analizar**

Se decide realizar una respectiva evaluación, analizando algunos de los programas locales de RCM (15 en total). Cabe resaltar que dichos programas fueron seleccionados a sugerencia de la Coordinadora de Programación, Paola Otálora.

De cada uno de los 15 programas se escogieron dos audios; del mes de septiembre (2017) y el mes de febrero (2018) para evidenciar su evolución; estos audios son suficientes para encontrar fortalezas y debilidades que tienen las emisiones radiales.

En este sentido, se tuvo en cuenta el trabajo realizado por los docentes Alfredo Álvarez Orozco y Olga Beatriz Rueda Barrios, que se llamó “Evaluación del uso del Lenguaje Radiofónico en la Parrilla de Programación de Radio Católica Metropolitana” realizado en el año 2007; utilizando el mismo patrón de medición.

[\(ANEXO C\) Ficha de Evaluación](#)

## **4.2 OBJETIVO 2**

Diseñar, estructurar e implementar un archivo sonoro de los programas locales emitidos en RCM.

### **4.2.1 Actividad 1: Actualización de Inventario**

“La radio puede definirse como un medio en el que la comunicación tiene carácter ambivalente (unidireccional y bidireccional), instrumental (por que requiere de elementos técnicos), a distancia, colectivo (comunicación de masas),

directo (al oyente), reciente (en el momento) y que utiliza como elemento primario el sonido”.<sup>5</sup>

El sonido es definido por el Diccionario de los medios de comunicación como: todo “ruido elaborado o clasificado en una cadena significativa”<sup>6</sup>. La emisora como medio de difusión de información para un público católico, utiliza un mensaje sonoro dirigido hacia la fe, el cristianismo y todas las actividades que realiza el cuerpo de Cristo, la Iglesia Católica.

La radio, es un mecanismo importante para el propósito de evangelización que tiene la Iglesia, está hecha para llegar a las personas con palabras de amor a sus oídos, personas que diariamente sintonizan el dial 1450 A.M. desde diferentes veredas, departamentos, ciudades e incluso internacionalmente. “

Pierre Schaeffer, el creador de la música concreta, profundiza en su libro “Tratado de los Objetos Musicales”, sobre diferentes conceptos musicales, el sonido y el objeto sonoro; afirmando que el oído oye no precisamente el “sonido” (ni la fuente) sino los verdaderos objetos sonoros.

En la inmensa mayoría de los fenómenos sonoros que nos ocupan se hace hincapié en el sonido como proveniente de <<fuentes>>”,<sup>7</sup> este sonido solo puede ser percibido de manera directa y controlada por un único sentido “el oído”.

Y es ahí donde juega un papel importante la radio materializando el sonido bajo la forma de grabación, porque escuchar la palabra de Dios para un creyente es importante para su crecimiento espiritual, pensando en ello la emisora se ha acomodado a los avances tecnológico y también tiene una página web, por la cual se pueden escuchar las emisiones diarias.

RCM, es una Institución con valores cristianos, que realiza un proceso de evangelización radial, cuenta con diferente material sonoro, archivado en una oficina llamada “fonoteca”, allí se consigna todo, categorizado con diferentes

---

<sup>5</sup> BERDASCO, Yolanda. Comunicación radiofónica, Ediciones centro de Estudios Financieros, 2017.p.69

<sup>6</sup> FAGES, J.B Y PAGANO, Ch., Diccionario de los medios de comunicación, Valencia, Fernando Torres Editor, 1978.p.225

<sup>7</sup> PIERRE, Schaeffer. Tratado de los objetos musicales, Alianza Editorial, S. A., Madrid, 1988.p.48

secciones; lo referente a música católica, programas en vivo, música universal, música latina, series etc.

En primera instancia, se requirió de una solicitud para tener acceso a los archivos sonoros, que se encuentran guardados en este cuarto de archivo.

Se estableció que la empresa no tenía un control del material archivístico. De esta manera fue necesario realizar un conteo general del material sonoro existente, generando una tabla de control que muestra las categorías y la cantidad de CD encontrados en cada categoría.

[\(ANEXO D\) Cuadro de Inventario](#)

#### **4.2.2 Actividad 2: Clasificación de Música Católica**

De esta manera se inició con el traspaso de la música católica (Encontrada en Fonoteca) al Disco duro de la empresa, utilizando un código para identificar cada CD; esto será de gran utilidad para los DJ de la emisora, quienes a través de esta clasificación por código lograrán encontrar de manera fácil cada canción.

[\(ANEXO E\) Cuadro - Control de Archivo Sonoro](#)

### **4.3 OBJETIVO 3**

Cubrimiento de todas las actividades o eventos realizados por RCM o transmitidas por la emisora, para la elaboración de textos y reportería gráfica en la página web y en redes sociales.

#### **4.3.1 Actividad 1: Creación de piezas publicitarias**

Dando cumplimiento a las actividades que fueron ordenadas desde el departamento de Coordinación de Producción, se crearon piezas publicitarias de los programas o transmisiones (En VIVO) y de cada cubrimiento periodístico; estas publicaciones varían dependiendo de los temas.



Cabe resaltar que en RCM no solo se transmiten o se cubren eventos de índole católico, sino que, también siendo una Emisora Comercial, Radio Católica hace presencia en diferentes actividades sociales, culturales y de interés público.

#### [\(ANEXO F\) Piezas Publicitarias](#)

##### **4.3.2 Actividad 2: Creación de Infografías**

Con el fin de implementar nuevo contenido en las redes sociales de RCM (Facebook, Twitter e Instagram) se dispuso crear diferentes infografías que ilustren el trabajo que se realiza en cada transmisión “EN VIVO”, además, estas infografías fueron replicadas en el banner de la Página Web de la emisora.

#### [\(ANEXO G\) Infografías](#)

##### **4.3.3 Actividad 3: Publicaciones – Cubrimientos Periodísticos**

La actividad religiosa vivida en la Iglesia Católica es bastante, en RCM se difunden estas actividades y se promueve a sus oyentes la vinculación en cada uno de los proyectos tanto los diocesanos como los proyectos que se realizan a nivel Internacional (para dar un ejemplo el próximo evento de gran auge será en Panamá con la Jornada Mundial de la Juventud).

Por esto, es de gran importancia mantener actualizada a la audiencia con la programación anual, mensual o diaria a través de las redes sociales, el dial 1450 am y su página web. También es fundamental transmitir en vivo los encuentros, para ello Facebook brinda la posibilidad para hacerlo, esta opción se tuvo en cuenta en varios eventos y en la Santa Eucaristía.

#### [\(ANEXO H\) PUBLICACIONES – CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS](#)

Así mismo, de estas actividades se pudo realizar varias promos (publicidad de los diferentes eventos) transmitidas diariamente por el dial de la emisora (1450

am) y algunas entrevistas que fueron replicadas por la Red de Radio Universitaria de Colombia RRUC y Contacto Resander.

#### (ANEXO I) AUDIOS- RRUC Y RESANDER

### **4.4 OBJETIVO 4**

Identificar e integrar al análisis, la audiencia virtual de los programas locales de RCM.

#### **4.4.1 Actividad 1: Tablas de registro para Redes Sociales**

El avance tecnológico que se ha dado en el mundo a lo largo de las últimas décadas ha sido impresionante; la tecnología ha transformado la forma de ver la vida en nuestra sociedad y cada vez más son las personas que pueden tener acceso a Internet.

Mucha razón tiene Manuel Castells, cuando afirma que “la creación y desarrollo de Internet es una extraordinaria aventura humana”<sup>8</sup>, el mundo experimenta el “bum” de la tecnología, a tal punto que se ha convertido en una herramienta de trabajo e indispensable en la vida cotidiana.

Esta “Innovación tecnológica” favorece los diferentes sectores públicos; pues gracias a internet no solo las personas particulares sino las empresas han construido un monopolio rentable en la web.

Siendo utilizada esta herramienta para lograr comunicarse entre continentes, países y regiones; haciendo cada vez más fácil la comunicación. Generando de alguna manera progreso no solo tecnológico, sino económico muy llamativo.

La libertad de información y de conexión ha traspasado barreras, tanto, que las personas se han creído con el poder de romper las reglas y de quebrantar los valores. “El poder es el proceso fundamental de la sociedad, puesto que ésta se define en torno a valores e instituciones y lo que se valora e institucionaliza está

---

<sup>8</sup> CASTELLS, Manuel. La Galaxia Internet. Barcelona: Areté, 2001.23 p.

definido por relaciones de poder”, así identifica al poder Manuel Castells en su libro “Comunicación y Poder”.<sup>9</sup>

Este poder es utilizado para influir de forma notoria en los diferentes grupos sociales; ya sea de forma positiva o negativa; todo depende del actor social que esté utilizando este poder mediante las herramientas web.

Las redes son complejas en todo sentido, Castells las define de esta manera, como estructuras complejas de comunicación establecidas. la utilización de las mismas, garantiza el cumplimiento de los propósitos establecidos; pues son eficaces y flexibles ya que cuentan con gran capacidad de adaptabilidad.

En este Sentido, con el fin de llevar un control sobre la actividad registrada en cada una de las redes sociales con las que cuenta la emisora, para esta primera actividad se realizó un cuadro en Excel, el cual tendrá la información que registró cada red social durante los meses en los que la estudiante pudo hacer uso de ellas (cuatro meses).

#### [\(ANEXO J\) GRÁFICAS - REDES](#)

Tabla 1 - **Gestión para la red social Facebook:**

Esta tabla da cuenta del balance de seguidores antes y durante el proceso de Servicio Social en la emisora.

FACEBOOK			
SEGUIDO RES/ ANTES	SEGUIDO RES/ DESPUÉS	ME GUSTA DE LA PÁGINA/ ANTES	ME GUSTA DE LA PÁGINA/ DESPUÉS
1.883	2.861	1843	2603

<sup>9</sup> CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder. Alianza Editorial, S.A., Madrid, 2009. 35 p.

**Tabla 2 – Gestión para la red social Instagram**

En ella se puede apreciar el crecimiento que tuvo esta red social en publicaciones (el cual era escaso) pues desde la creación de este perfil de Instagram solo se había hecho 27 publicaciones; así mismo se puede encontrar el aumento que tuvo en seguidores durante el Servicio Social.

INSTAGRAM					
PUBLICACIONES / ANTES	PUBLICACIONES / DESPUÉS	PUBLICACIONES A LA FECHA DE CULMINACIÓN	SEGUIDORES / ANTES	SEGUIDORES / DESPUÉS	SEGUIDORES A LA FECHA DE CULMINACIÓN
27	151	178	600	699	699

**Tabla 3 – Gestión para la red social Twitter**

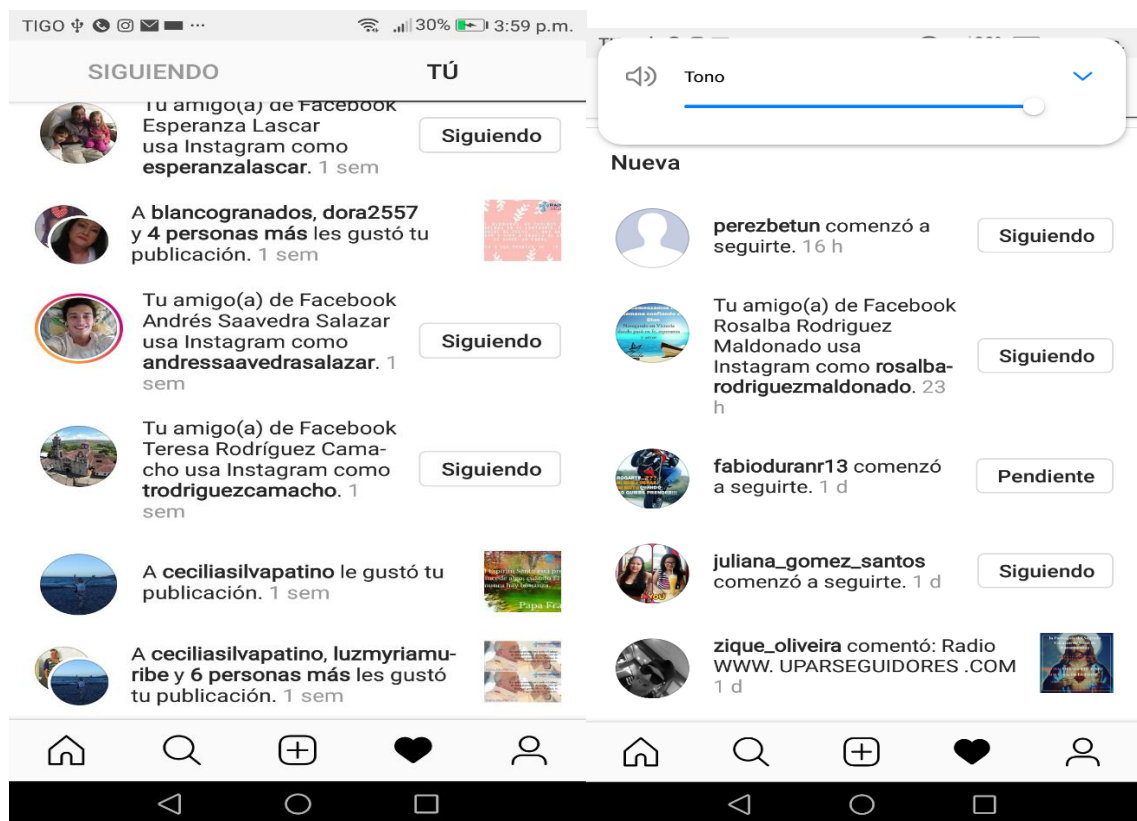
Esta tabla muestra las cifras mes a mes de los Twitts, Seguidores, Impresiones de Twitts, Menciones y Visitas al Perfil.

	TWITTER				
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
TWITTS	49	116	128	141	53
SEGUIDORES	0	11	8	9	1
IMPRESIONES DE TWITTS	4.518	5.955	9.073	8.612	3.142
MENCIONES	11	7	5	8	3
VISITAS AL PERFIL	208	155	313	355	84

#### 4.4.2 Actividad 2: Realizar “limpieza virtual” de la red social Instagram

La Emisora Arquidiocesana se ha unido recientemente a la red social de Instagram. Debido a malos manejos en la solicitud de seguidores se ha llenado de contenido no apto ni acorde con los valores institucionales, por ello se decide hacer una “limpieza” y de igual forma se han agregado usuarios nuevos, muchos de ellos están en Facebook.

FOTO: EVIDENCIA



#### **4.4.3 Actividad 3: Propuesta de compra**

Para realizar cubrimientos periodísticos es necesario la evidencia fotográfica, pero en RCM no se cuenta con una cámara profesional. Con el objetivo de que la estación innove aún más en la parte tecnológica se hizo la sugerencia al Gerente, Cristian Villabona Tarazona, presentándole tres cotizaciones de tres modelos diferentes.

#### **4.4.4 Actividad 4: Creación de piezas para redes con el versículo del día**

Mediante la herramienta Canva se crearon diferentes piezas gráficas diarias con el versículo del día (Cabe aclarar que por motivos de diferentes compromisos laborales no se publicaron en algunos días).

[\(ANEXO K\) VERSÍCULO DEL DÍA](#)

#### **4.4.5 Actividad 5: Publicaciones página web**

Durante los cuatro meses de Servicio Social en RCM se realizaron diferentes publicaciones en su página web de los diferentes cubrimientos periodísticos o relacionados con las actividades de liturgia de la Iglesia Católica; buscando mantener a la audiencia actualizada de los diferentes acontecimientos.

[\(ANEXO L\) PUBLICACIONES PÁGINA WEB](#)

Así mismo, contando con la Arquidiócesis de Bucaramanga que tiene su propio periódico diocesano llamado “Buena Nueva”, en el cuál Radio Católica Metropolitana cuenta con un espacio para la publicación de sus artículos, se logró realizar la publicación de tres artículos. Inicialmente se hizo un reconocimiento especial a los productores que cuentan con un espacio radial en la emisora y para el artículo final se habló del trabajo en conjunto realizado con la UPB.

[\(ANEXO M\) PERIÓDICO BUENA NUEVA](#)

## 4.5 OBJETIVO 5

Plantear propuestas de mejora para los programas emitidos en RCM.

### 4.5.1 Actividad 1: Análisis gráfico de la ficha de evaluación

Utilizando el programa EXCEL y la información que arrojó la aplicación de la ficha de evaluación, se procedió a realizar un análisis gráfico de los resultados.

[\(ANEXO N\) ANÁLISIS GRÁFICO](#)

[\(ANEXO Ñ\) DOCUMENTO DE EXCEL](#)

[\(ANEXO O\) APLICACIÓN DE LA FICHA DE EVALUACIÓN](#)

### 4.5.2 Actividad 2: Análisis Cualitativo

Teniendo en cuenta el análisis gráfico (utilizando la herramienta de Excel) se procedió a realizar un análisis cualitativo para cada uno de los programas escogidos.

Este análisis dará cuenta de los aspectos positivos que se pudieron detectar e igualmente de los aspectos en los que el programa necesita mejorar.

#### **Programa 1:** Caminando con el PDER

Este programa obtuvo un porcentaje del 4,5 (valoración promedio según los ítems de análisis utilizados) se evidencia una apropiación de los temas abordados durante las emisiones; es dinámico y utiliza los recursos adecuados al tema, como los invitados, las diferentes glosas para separar las secciones del programa y los recursos electrónicos como el [Facebook live](#) saludando a la audiencia que realizan comentarios durante la emisión.

Por otro lado, el uso del micrófono en cabina no es el adecuado por parte de los invitados, esto puede ser producto de poca o ninguna experiencia en el medio radial. También se detectó algunos ruidos (inconvenientes técnicos con el sonido) así como baches en algunas partes de la emisión, aunque estos no son

muy largos, si afectan la continuidad del programa. Esto dio como resultado un porcentaje de 3,5 para el ítem de evaluación llamado Volumen y Tono.

La Vocalización obtuvo una valoración del 4,5 y un 4.0 por ciento para el ítem de Timbre, pues una de las voces que se presentó en el programa mantenía un tono de voz muy pasivo esto puede provocar que el oyente desista de seguir escuchando el programa.

Se destaca la puntuación de 5.0 para los ítems de Ritmo, Entonación y Música que cumplen con los parámetros evaluados, pues el programa cuenta con una buena estructura (cabzote, glosas, etc.) y la intención con la que se expresan los locutores y la musicalización como recurso son acordes con los temas tratados.

### **Programa 2: Caminos de Salvación**

Caminos de Salvación es una Radio Revista (Informativa) que trata temas ligados a la fe, es un espacio espiritual.

3,9 fue el porcentaje promedio que tuvo en el comparativo por programa. Se pudo apreciar que las emisiones cuentan con los recursos necesarios para mantener una buena estructura lo cual da un porcentaje de 4,7 para el Ritmo, sin embargo, este no se escucha en un volumen apropiado (pues tiene altibajos la voz del locutor) y también se siguen presentando baches (cortes en la voz) por eso obtuvo un porcentaje de 2,0 para el ítem de evaluación Volumen y Tono.

Por otro lado, el Timbre tuvo una excelente valoración de 5,0. Aunque los locutores en ciertos momentos (muy pocos) no vocalizan adecuadamente, no se perciben defectos en la voz teniendo así una valoración de 4,0 para el ítem de Vocalización y 4,0 también para el ítem de Entonación y Música; en este último se hace necesario que los productores del programa exploren otros recursos que hagan más dinámicas las emisiones (Utilizar por ejemplo un vox pop o traer más invitados) de igual forma se recomienda hacer la respectiva presentación de las canciones que emiten.



### **Programa 3: Diáconos en Acción**

Este programa pertenece a la franja espiritual, la valoración promedio fue de 3,7. En el caso del Volumen y Tono el porcentaje fue de 2,5 debido a que se pierde la señal de la emisión por un lapso largo de tiempo y el volumen no es el apropiado.

El Timbre obtuvo la valoración más baja 1,0 pues las voces del programa no son agradables al oído, el locutor se escucha muy nasal. Diáconos en Acción mantiene una buena estructura en el programa, se recomienda que se utilicen las glosas (5) que se crearon para este programa durante el Servicio Social; es así que, el Ritmo obtuvo un 4,7.

La Vocalización obtuvo un 4,0 y se destaca la Entonación y la Música con un valor de 5,0 ya que la musicalización (parte fundamental en las emisiones) es acorde con la intención del programa.

### **Programa 4: En los brazos de María**

La valoración promedio de En los brazos de María fue de 4,0. Es necesario aclarar que este es un programa cuyos productores realizan de manera no presencial pues se utiliza la plataforma de Skype para poder comunicarse desde Bogotá.

En este sentido, el programa tiene algunos inconvenientes con la voz de los locutores; a menudo se escucha un poco baja o “lejos” y se cortan algunas frases; afectando el Volumen y el Tono, con un porcentaje fue de 2,5 pero en general las voces son claras y agradables para las personas que escuchen el programa por eso el Timbre obtuvo un 4,0.

También es oportuno que, los locutores tengan en cuenta que muchas de las actividades realizadas (como la digitación, el sonido de un teléfono, risas de fondo etc.) mientras el programa está en vivo puede escucharse provocando ruidos y allí juega un papel importante el DJ al apagar los micrófonos que no se están usando.

El Ritmo tuvo una puntuación de 4,7 pues las distintas secciones están bien organizadas, cuenta con muy buenos recursos sonoros como canciones espirituales con las cuales se identifica la audiencia y audios de vivencias o anécdotas de sacerdotes como el Padre Pio.

La Vocalización en promedio estuvo bien, pero se nota temblorosa la voz de los locutores en algunas partes del programa, este ítem tuvo una valoración de 3,0. Por último la Entonación y la música obtuvieron un 5,0 los aspectos evaluados dejan ver una correcta expresión de los locutores frente a los temas tratados y como se dijo anteriormente la musicalización va acorde con la intención espiritual del programa.

#### **Programa 5: Familia Comunidad de Amor**

Esta radiorevista obtuvo un 4,2 en la valoración promedio de comparativo por programa. El programa tiene un volumen apropiado, pero persisten los baches y cortes durante la emisión, dando así la puntuación de Volumen y Tono en un 3,5. El registro de las voces es adecuado con una valoración de 4,0.

Aunque se presentan algunos baches, el programa está bien estructurado (con entrevistas, canciones, etc.) se nota que es previamente preparado mediante un guion, por eso obtuvo un 4,7 para el Ritmo.

Las personas que intervienen en Familia Comunidad de Amor tienen excelente Vocalización, se percibe un pequeño defecto gutural en la voz, su puntuación fue de 4,5. Es necesario resaltar que en casi todos los programas de RCM se cumple con la excelencia en el ítem de Entonación, su puntuación fue de 5,0.

Se cuenta con los recursos pertinentes para hacer más dinámico el programa, pero no se hace uso de ellos, por esto para Familia comunidad de Amor en el ítem de evaluación llamado Música obtuvo un 3,5.

#### **Programa 6: Familia y Vida**

3,7 es el puntaje promedio para Familia y Vida, este programa es muy dinámico y enriquece sus emisiones con variedad de invitados que tratan temas de interés público y familiar, buscando formar, reafirmar o reconstruir los valores de la sociedad. Familia y Vida es un programa hecho por productores de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Volumen y tono obtuvo 1,5 pues existen varios cortes durante la emisión que afectan la dinámica del programa; El Timbre tuvo un 4,0 es importante para las emisiones que las voces resulten agradables para el oyente.

Para el Ritmo la puntuación es de 4,3 ya que no se hace uso de todos los recursos puestos a disposición del programa como las glosas; por otro lado, el ritmo utilizado es coherente con el formato del programa.

3,5 obtuvo la Vocalización, la Entonación un puntaje máximo de 5,0 y el ítem de Música obtuvo un 4,0 pues no se exploran correctamente los recursos sonoros, es necesario que el programa se acoja a las indicaciones de los DJ.

### **Programa 7: Humanizando**

Humanizando tiene una valoración promedio de 4,3. Es necesario que para el programa existan invitados e intervengan diferentes recursos sonoros pues es un poco monótona la dinámica con la cual se está manejando.

El volumen de la emisión es excelente, en ocasiones se escucha un “eco” en las llamadas que realizan los oyentes, la valoración en este caso para el ítem de Volumen y Tono es de 4,5 y para el Timbre de 5,0 pues no hay ningún inconveniente con las personas que intervienen en la locución.

El Ritmo obtuvo un 4,0 pues hace falta más organización con las secciones del programa y como en los programas anteriores se sigue presentando algunos baches y cortes en el audio. Un 3,0 arrojó la Vocalización pues se encontraron grandes defectos en la voz de los locutores.

5,0 para la Entonación y 4,0 para Música ya que la musicalización es acorde con la intención de los temas tratados por Humanizando hacia los oyentes, sin

embargo, el programa solo cuenta con un cabezote y la despedida; se sugiere a la emisora apoyar en la creación de diferentes glosas que enriquezcan su producción.

### **Programa 8:** La Familia Esperanza del Mundo

La Familia Esperanza del Mundo tuvo una puntuación promedio para el comparativo por programa de 4,3. Cabe decir, que este espacio informativo es realizado por un solo locutor, la señora Carmen Cecilia Díaz de Almeida (siendo así un monólogo) quien es una autora y artista de Piedecuesta que ha publicado 32 libros de cultura, costumbres, sabiduría popular, entre otros.

El programa se escucha claramente y en un volumen apropiado en general casi no se escuchan hits o golpes al micrófono lo que le dejó una puntuación de 4,0 para el ítem de Volumen y Tono. Se destaca la impresionante locución de la señora Carmen Cecilia pues su entonación es muy cuidadosa y profesional lo cual resulta agradable al oído, es por eso que el Timbre obtuvo una valoración de 5,0.

El Ritmo obtuvo un 3,7 la vocalización es apropiada y no se perciben baches a lo largo del programa (este programa es pregrabado, su sonido es limpio). La Vocalización tuvo un porcentaje de 3,0 la locutora no presenta ningún defecto en la voz y su vocalización es impecable; pero se sugiere incluir otras voces al programa para generar más dinamismo.

La Entonación y la Música obtuvieron un 5,0 teniendo en cuenta para cada emisión una clara estructura con los recursos adecuados.

### **Programa 9:** La Red Nueva Generación

La radiorevista obtuvo un puntaje promedio de 4,3 y lo que más se destaca de este programa es su dinamismo y la innovación que tienen al ser dedicado para la juventud; utiliza excelentes recursos como la vox pop (incluye saludos de

Monseñor Ismael Rueda Sierra, arzobispo de la Arquidiócesis de Bucaramanga) así mismo, la participación de invitados es bastante considerable.

En Volumen y Tono tuvo un porcentaje de 3,0 para este ítem se destaca que el audio se encuentra en un volumen apropiado y no existen golpes al micrófono (la calidad sonora es buena). El registro de las voces en el programa es bueno teniendo así un puntaje de 5,0 para el Timbre y el Ritmo.

Se percibe un pequeño defecto en la voz de una de las personas que intervienen en la emisión y algunos errores de vocalización obteniendo así para el ítem de Vocalización el puntaje de 3,0. La Entonación y la Música obtuvieron un 5,0.

#### **Programa 10:** Laicos en Búsqueda

4,1 fue la valoración promedio para este programa. Laicos en búsqueda es un programa de la franja espiritual tiene una excelente producción para el cabezote y despedida, pero les hace falta incluir más glosas que separen adecuadamente las secciones de esta radiorevista pues se hace un poco monótono.

El Volumen y el Tono para este caso obtuvieron un 3,0. El programa tiene dificultades con el volumen (altibajos en el sonido y cortes) y se escucha mucho cuando mueven el micrófono.

El registro de la voz es excelente, por eso el Timbre obtuvo un porcentaje de 5,0 y para el Ritmo un 4,3 pues como se dijo anteriormente falta organizar la producción para las distintas secciones del programa.

La Vocalización obtuvo un 3,0 en este ítem se cumplen adecuadamente los dos aspectos a evaluar, pues los locutores vocalizan apropiadamente y no existe ningún defecto en sus voces. Un 5,0 también para la Entonación y por último la Música recibe un 4,0 en donde se utiliza música acorde con la intención del programa (faltan más recursos).

### **Programa 11: Libres con Cristo**

La valoración promedio de Libres con Cristo fue de 4,4 este es un programa un poco monótono pues hace falta incluir más recursos sonoros e innovar en su estructura.

Un 5,0 obtuvieron los ítems de Timbre y Volumen y Tono. Para el Ritmo el puntaje fue de 3,0 y no se escuchan baches que afecten la continuidad de la emisión. Se siguen los lineamientos o estructura que le corresponden al ser una radiorevista, pero falta agregar más glosas pues solo cuenta con un cabezote, una pisada y la glosa de despedida.

La Vocalización y la Entonación tuvieron un porcentaje de 5,0. La Música obtuvo un 3,5 en ella se evidenció la riqueza del recurso sonoro música, pero hace falta más producción de glosas.

### **Programa 12: Píldoras para el Espíritu**

3,9 fue el puntaje promedio que tuvo este programa pregrabado. Con una evaluación de 3,0 para el ítem de Volumen y Tono y para el ítem del Timbre, encontrando algunas observaciones con respecto al correcto uso del micrófono (la boca del locutor está muy pegada al micrófono lo cual genera algunos ruidos y se escucha la respiración de la persona). Es necesario revisar qué sucedió con el lugar de grabación pues da la impresión que este programa no fue grabado en cabina por la calidad del sonido.

Al ser un programa pregrabado no se escuchan baches que afecten el ritmo del programa, se destaca la buena estructura del mismo y el ritmo utilizado siendo coherente con el formato utilizado, alcanzando así un 3,7 para el ítem del Ritmo.

La Vocalización también alcanzó un 3,7 con algunos defectos en la voz de los locutores, se hace necesario prestar atención a la estructura e implementación del guion pues se nota muy leído. 5,0 para la Entonación y la Música perfectamente acorde con la estructura, musicalización e intención con la que se expresan los locutores.

### **Programa 13: Un Rayo de Esperanza**

Con una evaluación promedio de 4,0 un Rayo de Esperanza es un programa realizado por la comunidad AA (Alcohólicos Anónimos) producido por y para la comunidad que ha pasado o tiene familiares en situación de adicción.

1,5 fue la valoración para el Volumen y el Tono del programa, se recomienda revisar la calidad del sonido y los aparatos técnicos implementados pues se escucha “estallado” o saturado el audio afectando la dinámica.

El Timbre obtuvo un 4,0 y 4,7 para el Ritmo pues ocurren algunos baches durante la emisión; utilizan muy bien los recursos sonoros e incluyen las historias de vida de algunos afectados. La Vocalización un 4,0 y un 5,0 para los ítems de Entonación y Música.

### **Programa 14: Vida Sana**

La valoración promedio para Vida Sana fue de 4,4. Volumen y Tono también obtuvo un 4,0 ya que la voz del locutor es un pasiva.

5,0 para el Timbre y para el Ritmo 3,7 se siguen presentando baches en la emisión. 3,5 para la Vocalización y 5,0 para la Entonación y la Música; este programa cuenta con las glosas suficientes para hacer dinámico el programa y más completo.

### **Programa 15: Viviendo el Catecismo**

4,5 fue el puntaje promedio de Viviendo el Catecismo, e igualmente 4,5 para el Volumen y el Tono, este programa tiene excelente sonido, se escuchan algunos golpes o ruidos (por acercarse demasiado la boca al micrófono) pero no afectan la dinámica de la emisión.

5,0 para el Timbre; 3,7 para el Ritmo destacando que esta radiorevista tienen las distintas secciones bien organizadas (utilizando diferentes glosas). La

Vocalización tiene un porcentaje de 4,0 (se escucha un “poco” lejos la voz del locutor) y 5,0 para la Entonación y la Música.



## 5. CONCLUSIONES

- El Estudio del lenguaje radiofónico que se realizó en la Emisora arquidiocesana, Radio Católica Metropolitana, permitió analizar los elementos del lenguaje radiofónico para lograr identificar las fortalezas y debilidades del mismo en cada una de sus emisiones radiales (locales).
- Se identificó que en la mayoría de los programas los locutores cuentan con la expresión adecuada y acorde a la intención de cada emisión, así mismo la vocalización utilizada es buena y tratan de seguir una estructura adecuada. Sin embargo, se pudo apreciar que muchos de los programas no aprovechan los recursos sonoros (glosas, efectos, música, etc.) que RCM dispone para ellos.
- El estudio dio cuenta que en general las emisiones tratan de apropiarse de un buen lenguaje radial.
- Se evidenció algunos problemas técnicos en cuanto al sonido. La grabación de los programas en vivo mostró baches, cortes y limitaciones en la calidad sonora que puede afectar la sintonía de los radioescuchas; RCM tendría que revisar lo que sucede con este aspecto.
- Es necesario que los locutores estudien (practiquen) el guion antes de entrar al programa para que el oyente no perciba la lectura en el audio pues se hace evidente en la locución.
- Así mismo, el estudio encontró que hace falta instruir mediante talleres a las personas que intervienen en las emisiones como los invitados e incluso los mismos productores pues se evidenció que no se está utilizando adecuadamente los implementos encontrados en cabina (ya sean micrófonos y aparatos electrónicos).

## 6. RECOMENDACIONES

- Como primera instancia, se recomienda a la emisora encontrar una solución inmediata para los baches o problemas técnicos presentados durante sus emisiones y encontrar si la causa fue producto de factores ajenos a ellos.
- Analizar detalladamente los resultados del estudio hecho para cada programa identificando las observaciones por mejorar para ayudar a los productores a reflexionar y lograr un cambio en la manera como se realiza cada programa.
- Se cree necesario que RCM realice talleres ya sea de vocalización o expresión radial para sus productores a manera de reforzar y de aprender a controlar ciertos aspectos de locución.
- Igualmente se sugiere a los productores de los programas analizados que innoven en la producción u alimenten sus programas incluyendo otros formatos como la radionovela la cual hace uso de dramatizados.
- También es necesario revisar los programas que carecen de recursos sonoros como las glosas, pisadas y otros para implementar este recurso en cada una de las secciones del programa; pero de manera primordial hacer la invitación a los encargados de cada programa que si cuentan con esta producción para hacer uso completo de ella.
- Es necesario que RCM socialice los resultados obtenidos en el presente trabajo ante el Consejo de Programación para analizarlos y tomar decisiones en pro del progreso en cada emisión.
- Por último, parece fundamental que la emisora en un próximo estudio del lenguaje radial involucre no solo los programas locales sino también los programas hechos por empleados de RCM.

## BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, Alfredo; RUEDA Barrios, Olga Beatriz. Evaluación del uso del Lenguaje Radiofónico en la Parrilla de Programación de Radio Católica Metropolitana. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, 2007.

BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Ediciones Cátedra, S. A., 1994.

BERDASCO, Yolanda. Comunicación radiofónica, Ediciones centro de Estudios Financieros, 2017.

CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder. Alianza Editorial, S.A., Madrid, 2009.

CASTELLS, Manuel. La Galaxia Internet. Barcelona: Areté, 2001.

FAGES, J.B Y PAGANO, Ch., Diccionario de los medios de comunicación, Valencia, Fernando Torres Editor, 1978.

Proyecto Comunicativo Radio Católica Metropolitana – Documentación Interna

PEREIRA, José Miguel. LA COMUNICACIÓN: UN CAMPO DE CONOCIMIENTO EN CONSTRUCCIÓN Investigación y Desarrollo, año/vol. 13, número 002. Universidad del Norte. Barranquilla, 2005.

PIERRE, Schaeffer. Tratado de los objetos musicales, Alianza Editorial, S. A., Madrid, 1988.