

**FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES DEL  
PERIÓDICO ADN BUCARAMANGA**

**KAREN TATIANA SÁNCHEZ CASTAÑO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2018**

**FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES DEL PERIÓDICO  
ADN BUCARAMANGA**

**KAREN TATIANA SÁNCHEZ CASTAÑO**

**Trabajo de grado en la modalidad  
de pasantía para optar al título  
de Comunicador Social - Periodista**

**Supervisor  
Ms. Dayra Fabiola Suárez Marciales**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2018**

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

**Supervisor (Jefe):** Félix Leonardo Quintero- Editor

**Empresa:** ADN Bucaramanga

**Celular:** 315 3828381

**Fijo:** (7) 6972286 Ext. 70961

**Dirección:** Carrera 35A n. ° 46-85

## **TÍTULO DE LA PASANTÍA**

**FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES DEL PERIÓDICO  
ADN BUCARAMANGA**

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES DEL PERIÓDICO ADN BUCARAMANGA

**AUTOR(ES):** Karen Tatiana Sánchez Castaño

**PROGRAMA:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Dayra Fabiola Suárez Marciales

### RESUMEN

Durante el proceso de pasantía en el Diario Gratuito ADN Bucaramanga se planteó un objetivo general que consistía en el Fortalecimiento de la gestión de redes sociales del periódico ADN Bucaramanga, aplicando tres objetivos específicos enfocados en analizar, implementar y elaborar herramientas de comunicación que permitieron determinar lo siguiente: Las redes sociales Facebook y Twitter del Diario Gratuito ADN son plataformas importantes para la difusión de información periodística de interés para los lectores del área metropolitana de Bucaramanga. Durante seis meses de seguimiento a las redes sociales se determinó que los lectores usan con mayor frecuencia la red social Twitter del Diario Gratuito ADN Bucaramanga para mantenerse informados. En el proceso de pasantía se implementaron estrategias para el aumento y la interacción de seguidores en las redes sociales del Diario Gratuito ADN Bucaramanga, y se pudo evidencia que los lectores respondieron satisfactoriamente al 'Concurso ADN Invita'. Durante seis meses se desarrollaron varias notas periodísticas que fortalecieron las habilidades del pasante durante su proceso. El trabajo del pasante en la Casa Editorial El Tiempo directamente en su producto Diario Gratuito ADN es muy importante, porque es el encargado de brindar apoyo al medio y a periodistas del periódico ADN aplicando las enseñanzas vistas en el proceso de formación de la academia.

### PALABRAS CLAVE:

Redes sociales, periodismo escrito, comunicación, Facebook, Twitter, entrevista.

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** STRENGTHENING THE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT OF THE PERIODIC ADN BUCARAMANGA

**AUTHOR(S):** Karen Tatiana Sánchez Castaño

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Dayra Fabiola Suarez Marciales

### ABSTRACT

During the Internship process at the free newspaper ADN Bucaramanga, it has set itself the overall objective which consisted in the strengthening the management of networking of the newspaper ADN Bucaramanga, applying three specific objectives focused in analyzing, elaborating and implementing communication tools what determined that: the newspaper's networking Facebook and Twitter are important plataform for the difusion of the journalistic information of interest to the newspaper's audience in the metropolitan area. During the six-month period following the networking, it has determinated that the audience use the most Twitter of the newspaper to be informed. In the Internship process it has implemented some strategies to increase the followers interaction in the ADN's networking, and it was evidenced that the readers respond satisfactorily to the competition 'ADN Invita'. During the six- month period the intern has developed different journalistic notes that improved and strengthened the skills of the intern during his process. The work of the intern in the 'Casa Editorial El Tiempo' directly in its product Diario Gratuito ADN is very important, due to it is in charge of providing support to the newspaper and journalists of the ADN newspaper applying the teachings seen in the training process of the academy.

### KEYWORDS:

Social networks, written journalism, communication, Facebook, Twitter, Interview.

## **INTRODUCCIÓN**

El siguiente trabajo aborda la importancia de las redes sociales en el periódico ADN en Bucaramanga como medio de difusión de información, sobre lo que ocurre en la capital santandereana.

Facebook y Twitter son las principales plataformas sociales que son utilizadas por el periódico como canal de difusión de información y así estar aún más cerca a sus lectores, llevando justo a tiempo todos los hechos noticiosos que ocurren en Santander.

Las redes sociales son utilizadas como una plataforma práctica y rápida por los usuarios que navegan a través de ellas, con el fin de estar informados y actualizados sobre las noticias que suceden a diario. Ahora, estos medios de interacción son habitualmente usados por la sociedad como canal de comunicación.

La propuesta estratégica del presente trabajo se encuentra enfocada en la comunicación digital a través de las redes sociales. Por ello, la importancia de realizar un seguimiento mes a mes durante seis meses para determinar el impacto que tienen estas plataformas de comunicación en sus seguidores a través de Facebook y Twitter.

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.1. Historia de Casa Editorial El Tiempo (CEET)

El periódico EL TIEMPO fue fundado el 30 de enero de 1911 por el señor Alfonso Villegas Restrepo. El periódico inicialmente empezó a circular con 300 ejemplares de cuatro páginas, en tamaño octavo de pliego. Pero al pasar el tiempo ideológicamente, se alineó con la Unión Republicana, coalición que había llevado al poder al entonces presidente Carlos E. Restrepo para mejorar su producto como medio de comunicación escrito informativo. (Casa editorial EL TIEMPO, 2018)

Las primeras oficinas de EL TIEMPO se ubicaron en una casa en el marco del Parque Santander. En sus inicios no contaba con equipos de impresión, por lo que el diario se editaba en las prensas de la Gaceta Republicana para luego ser circulado en las diferentes calles del país. Unos meses más tarde, en julio de 1911, se trasladó a otra edificación del mismo parque, en el costado en donde actualmente se encuentra el Museo del Oro. Allí ya pudo imprimirse en sus propias maquinarias, pero la composición de las páginas se seguía realizando manualmente, letra por letra, con caracteres de plomo. Un tercer traslado tuvo lugar en marzo de 1912, a la calle 14, cerca de la Calle Florián, sector en el que hasta finales del siglo XX funcionó la Bolsa de Valores de Bogotá. En la nueva sede quedaban las oficinas del periódico, los talleres de impresión y en el piso superior, la residencia de la familia Villegas Restrepo. (Casa editorial EL TIEMPO, 2018)

Actualmente, su propietario es el grupo económico liderado por el empresario colombiano Luis Carlos Sarmiento Angulo, que le compró su parte al Grupo Planeta de España, en marzo de 2012. Dos meses más tarde, se conoció que Sarmiento Angulo también adquirió la participación de los accionistas minoritarios: Abdón Espinosa Valderrama y los miembros de la Familia Santos. El diario es la base del conglomerado de medios conocido como Casa Editorial El Tiempo (CEET). (Casa editorial EL TIEMPO, 2018)

El conglomerado de la Casa Editorial EL TIEMPO (CEET) también maneja los portales de e-commerce: loencontraste.com, quebuenacompra.com, empleo.com, metrocuadrado.com, carroya.com y una de los portales más importante de fútbol en Colombia Futbolred.com, los cuales son los principales medios de sustentación económica del periódico, CEET ha sido desde su creación la principal accionista del canal de televisión local CityTV, inaugurado en febrero



de 1999. Posee además el Canal EL TIEMPO, en el aire desde 2010. (Casa editorial EL TIEMPO, 2018)

ADN hace parte de las publicaciones diarias que tiene el CEET. Es un periódico gratuito de local distribución ya lleva 10 años en ciudades como Medellín, Cali, Bogotá, Barranquilla y este año cumple 5 años de distribución en la ciudad de Bucaramanga. (Casa editorial EL TIEMPO, 2018)

Circulan 25.000 ejemplares por día en ADN Bucaramanga teniendo como público objetivo a personas entre los 18 a 30 años.

Los lectores pertenecen a estratos 3 y 6, porque son los puntos donde se reparte el periódico. El perfil de nuestros lectores son estudiantes o trabajadores con una vida normal activa.

## **1.2 Misión**

Casa Editorial EL TIEMPO se compromete a proveer a través de múltiples medios información, educación y entretenimiento que satisfagan con creces los intereses de la comunidad y de sus clientes, empleados, aliados estratégicos, proveedores, reguladores y accionistas.

\* Nos preocupamos por el bienestar de las comunidades en las cuales operamos. La defensa de sus intereses en forma seria e independiente en nuestro papel esencial.

\* Establecemos la lealtad de nuestros clientes como prioridad. Nos esforzamos constantemente para anticipar sus necesidades y superar sus expectativas.

\* Reconocemos que el talento de nuestros empleados es la clave de nuestro éxito. Por eso proporcionamos un ambiente retador, velamos por el bienestar, creamos oportunidades de crecimiento y reconocemos la contribución.

\* Aspiramos a ser percibidos como un socio atractivo, puesto que las alianzas estratégicas con empresas destacadas son un factor clave para el desarrollo de nuestros negocios.

\* Trabajamos en sociedad con nuestros proveedores fomentando una relación perdurable y mutuamente beneficiosa.

\* Respetamos el marco provisto por los reguladores. Somos objetivos, imparciales y nos desempeñamos sin comprometer principios éticos y profesionales.

\* Creamos valor para nuestros accionistas apreciando su inversión y protegiendo el liderazgo en opinión y credibilidad que nos caracteriza. (Casa Editorial El Tiempo, 1997)

### **1.3 Visión**

Para 2020, EL TIEMPO Casa Editorial será el grupo de medios más influyente, dinámico e innovador de Colombia. Esto significa hacer un balance entre nuestras fortalezas en los impresos y las grandes oportunidades que tenemos en el mundo digital. Se trata de lograr un equilibrio en los ingresos de la Compañía. Por eso, todos debemos trabajar por:

Entregar el mejor contenido de manera oportuna y en los formatos adecuados.

Sin importar nuestro rol, nos comprometemos a conocer las audiencias, identificar sus necesidades y trabajar todos los días para ponerlas siempre en primer lugar.

Conocer los mercados regionales más relevantes y apostarle a fortalecer nuestra presencia en todo el país.

(Casa Editorial el Tiempo, 2018)

### **1.4 VALORES CORPORATIVOS**

**Nuestro 'Gran propósito':**

'Comunicamos e inspiramos a través de contenidos relevantes y confiables'

**¿Cómo lo conseguiremos?**

A través de los 'Valores Corporativos' los empleados basamos nuestra actuación para la toma de decisiones en el día a día. Los valores corporativos nos guían y ayudan a orientar nuestro comportamiento.

**8 pasos para alcanzar el gran propósito:**

Nuestros ocho pasos están reflejados en los valores corporativos que guiarán nuestras decisiones a diario:

**Las audiencias van primero**

Las audiencias de hoy no son las de ayer y mañana también serán otras. Entender con quién nos comunicamos significa respetar su inteligencia. Por eso, nuestro negocio depende de entender sus necesidades, trabajar todos los días por conocerlas y superar sus expectativas.

### **Generamos credibilidad con lo que hacemos**

Hemos construido una gran reputación durante más de 100 años a través de los medios impresos y audiovisuales. Respetar los valores de marca es la base para seguir generando credibilidad en los impresos y en el mundo digital. Por eso, sin importar el canal de distribución, generamos el mejor contenido, confiable y relevante de acuerdo con nuestras audiencias.

### **Innovamos con agilidad y audacia**

Nuestras audiencias necesitan más de nuestra parte para mantener el interés. Y eso solo lo logramos si somos ágiles y audaces en cada producto y servicio que proponemos. Nuestro futuro es la innovación. Por eso, sin importar nuestro rol, todos los días buscamos transformar y mejorar los procesos; sorprender a las audiencias con nuevos productos y servicios, de la mano del conocimiento, la experiencia y la tecnología.

### **Tenemos una fuerte orientación al resultado**

El esfuerzo no significa nada si no produce algo importante. No somos mejores por tratar, somos mejores cuando el resultado de lo que intentamos supera las expectativas. Todos nuestros resultados dan cuenta de que vamos por el rumbo correcto. Por eso, comunicamos los logros y victorias que alcanzamos y damos valor al talento humano.

### **El éxito de nuestros clientes también es nuestro éxito**

Cuando un cliente nos confía sus marcas, sus productos y sus necesidades nos está diciendo que cree en nosotros para darle un valor agregado que nadie más le dará. Así ganamos ambos. Por eso, estamos comprometidos con los resultados que esperan las audiencias y trabajamos por convertirnos en sus aliados permanentes.

### **Contribuimos para generar un mejor país**

Esta deja de ser una frase vacía, cuando entendemos que EL TIEMPO es una marca tan importante que lo que comunica afecta la vida diaria de los colombianos, en todos sus ámbitos. Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos de ser el Grupo de Medio más influyente de Colombia.

### **EL TIEMPO depende de ti**

Somos el alma que mueve y le da vida a esta Organización. La Tecnología y la infraestructura no son nada si cada uno de nosotros no pone su conocimiento y experiencia al servicio de las iniciativas que vamos a desarrollar. De nuestra fuerza depende que EL TIEMPO Casa Editorial siga siendo relevante

para Colombia. Por eso, el trabajo en equipo y la confianza son la base de nuestro comportamiento diario.

### **Juntos somos grandes**

Una acción positiva aislada no hace ninguna diferencia. Pero cuando mi talento se une al talento de al lado y nos enfocados en el mismo objetivo, nos convertimos en un equipo casi imposible de vencer. Todo lo que nos proponemos es posible porque contamos con los mejores: un talento humano preparado y dispuesto a jugársela toda por las audiencias. Cada uno en su parte tiene que hacer su mejor esfuerzo.

## **1.5 ORGANIGRAMA**

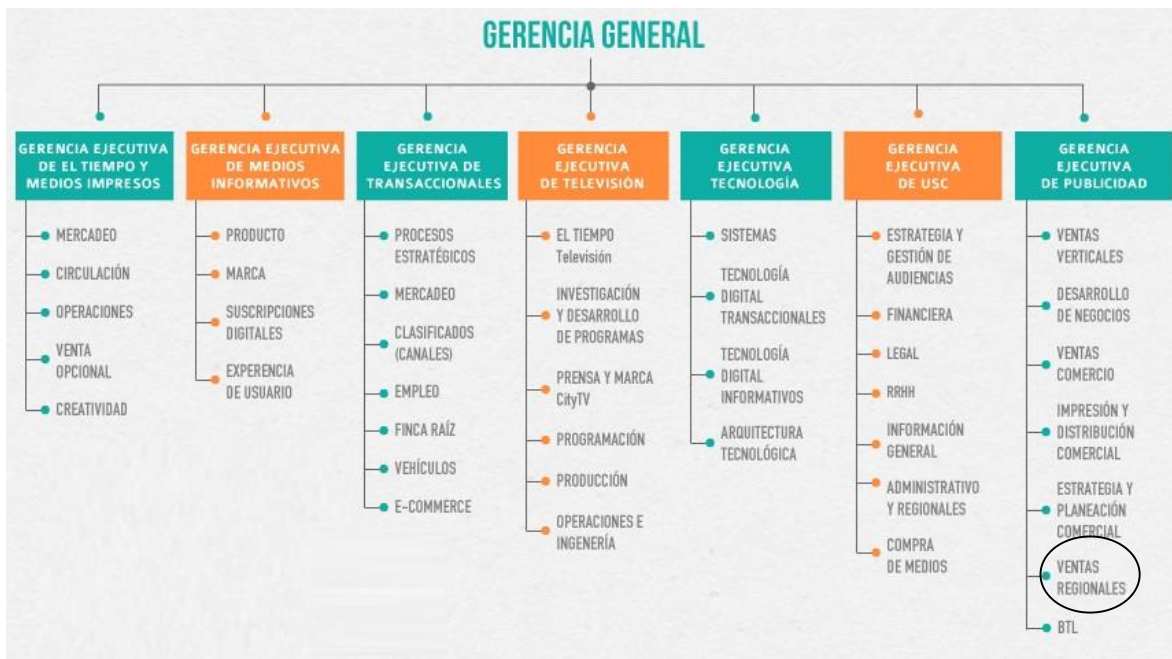
Estructura General (Mi medio.com, Casa Editorial EL TIEMPO, 2018)



**Estructura de la Dirección General El Tiempo** (Mi medio.com, Casa Editorial EL TIEMPO , 2018)

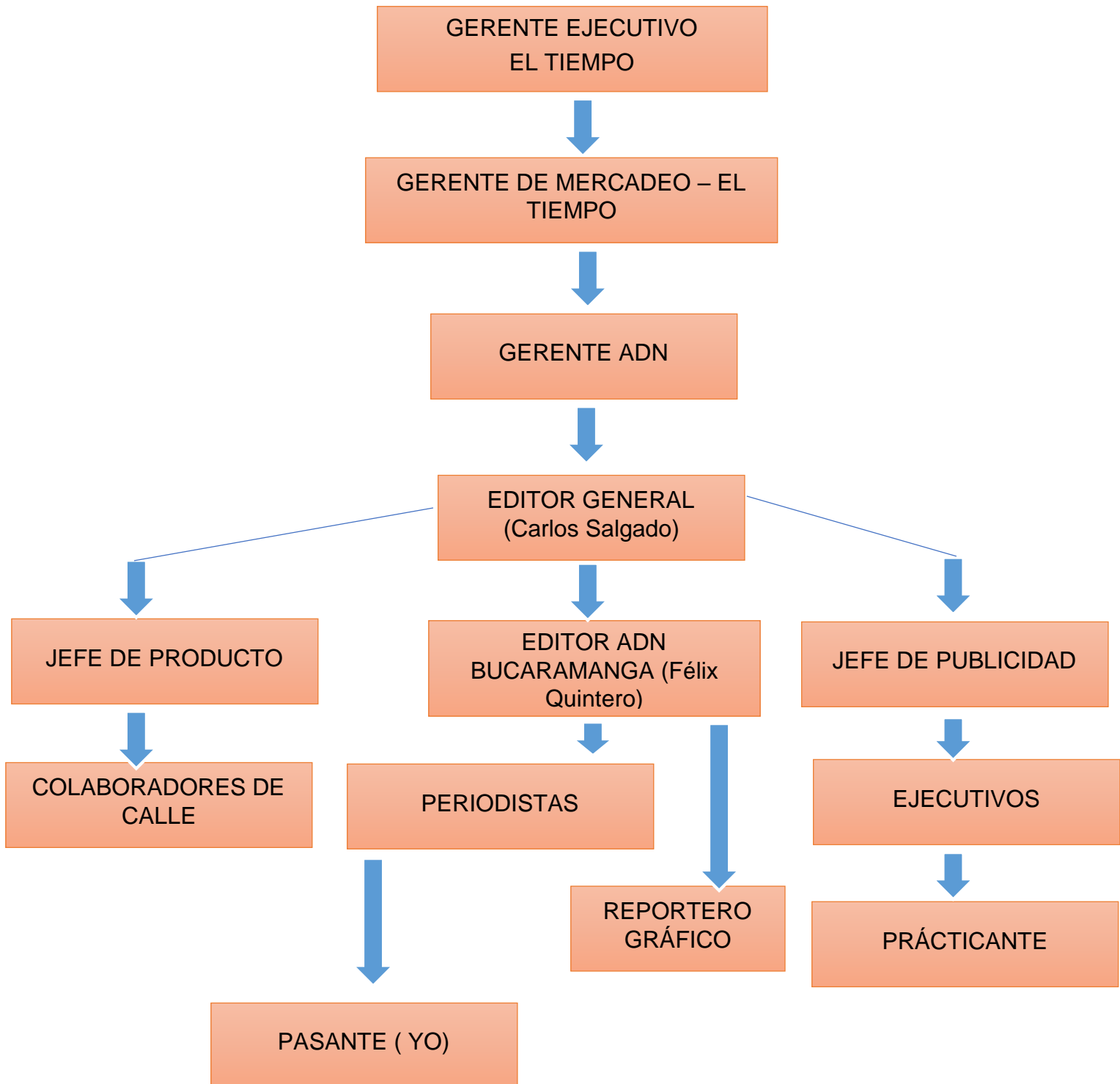


**Estructura de la Gerencia General ( Mi medio.com, Casa Editorial EL TIEMPO, 2018)**



## 1.6 ORGANIGRAMA DIARIO ADN BUCARAMANGA

Construcción propia de Karen Sánchez en conjunto con el jefe directo del Diario Gratuito ADN en Bucaramanga, Félix Quintero.



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General**

Fortalecer la gestión de las distintas redes sociales del periódico ADN Bucaramanga para propiciar el acercamiento con sus lectores.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Analizar la situación actual de las redes sociales que maneja el Diario Gratuito ADN Bucaramanga (Facebook- Twitter).
- Implementar estrategias de visibilización e interacción en las redes sociales para fortalecer el vínculo con los lectores del Diario ADN Bucaramanga.
- Elaborar contenido periodístico de interés para las redes sociales.

### 3. JUSTIFICACION

El trabajo del pasante en la Casa Editorial El Tiempo directamente en su producto Diario Gratuito ADN es muy importante, porque es el encargado de brindar apoyo al medio y a periodistas del periódico ADN aplicando las enseñanzas vistas en el proceso de formación de la academia.

El estudiante aspirante a Comunicador Social y Periodistas de la Universidad Pontificia Bolivariana desempeña un rol importante dentro de la organización, gracias al proceso de formación en sus ramas características de la carrera, pero específicamente en las bases del periodismo escrito.

La Universidad Pontificia Bolivariana prepara estudiantes capaces de desarrollar sus habilidades y conocimientos como periodistas. Las clases relacionadas con el periodismo escrito son importantes porque permite que el estudiante maneje una buena ortografía y redacción de los textos escritos que tiene que hacer en su proceso de pasantía al estar en un medio escrito.

El pasante del periódico ADN de Bucaramanga durante los seis meses que costa su trabajo en la empresa es indispensable porque se enfrenta día a día al mundo real, al escribir constantemente, a desarrollar entrevistas, a proponer temas de interés que van fortaleciendo su formación.

En cuanto a la relación de la Universidad con la empresa es positivo que la UPB cuente con el convenio del Tiempo Casa Editorial ya que es una buena opción para que sus estudiantes desarrollen y trabajen sus conocimientos en este importante medio y en todos sus productos, ya que preparan periodistas reales y comprometidos con su oficio.

Así como es importante el relacionamiento de la Universidad Pontificia Bolivariana con la Casa Editorial el Tiempo, lo es también en el sentido contrario empresa- universidad, debido a que las academias están formando estudiantes capaces de adquirir cualquier tipo de responsabilidad.



#### 4. REFERENTE CONCEPTUAL

En la actualidad el periodismo cumple una función importante en la sociedad, porque es el encargado mantener informados a los miembros de una sociedad. “Desde comienzos del Siglo XX, el periodismo se convirtió en la profesión que asumía, como misión de carácter público, la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad sobre los acontecimientos y sucesos de su entorno; los cuales incluyen denuncias y problemas fundamentales”<sup>1</sup>

El periodismo surgió en Colombia a partir del año 1785 con el aviso del terremoto y la gaceta en Santafé, considerando al colombiano, Manuel del Socorro Rodríguez, de nacionalidad cubana como el padre del periodismo. “Años más tarde, en 1791, él mismo fundó un periódico que ya no se limitaría a una única edición, y que es considerado como uno de los más importantes de la época en Latinoamérica: el Papel periódico de la ciudad de Santafé, primer periódico oficial de la capital”<sup>2</sup>

Se considera que el periodismo ayuda a la sociedad a interpretar la realidad para adaptarse a ella o modificarla de acuerdo a su concepción, ideología y el tratamiento que le den a la información. Para ello, es importante implementar un lenguaje claro y sencillo para ubicar a la audiencia en el contexto y el sentido de la información.

También es importante destacar que existen varios medios por la cual se puede difundir la información para que llegue a un determinado destinatario y a un público en específico si se le da un tratamiento adecuado.

- Periodismo escrito: es aquel que la información se plasma de manera escrita en diferentes periódicos y revistas. “Los antecedentes de la prensa escrita se remontan al Imperio Romano. El primer producto periodístico fue una hoja de noticias que circulaba por la antigua Roma, llamada *Acta diurna*. Se publicó semanalmente desde el año 59 a.C. e informaba sobre hechos políticos y sociales”<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Red Cultural del Banco de la República de Colombia, Historia del periodismo colombiano. Revisión el 28 de julio del 2018  
[http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Historia\\_del\\_Periodismo\\_en\\_Colombia](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Historia_del_Periodismo_en_Colombia)

<sup>2</sup> Red Cultural del Banco de la República de Colombia, Historia del periodismo colombiano. Revisión el 28 de junio de 2018  
[http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Historia\\_del\\_Periodismo\\_en\\_Colombia](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Historia_del_Periodismo_en_Colombia)

<sup>3</sup> Hiru.eus. Historia de la prensa escrita. 2018 <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/historia-de-la-prensa-escrita>

- Periodismo radiofónico: la información a través de este medio viaja por medio de ondas magnéticas. “El periodismo radiofónico es una forma de comunicación social que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público a través de las ondas radiales, en el momento en que ocurren, con la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible”<sup>4</sup>
- Periodismo audiovisual: es aquel que incorpora audio e imágenes en movimiento para la experiencia del público. Por ejemplo, los noticieros televisivos.
- Fotoperiodismo: Aquél consiste más que nada en imágenes: fotografías e ilustraciones.
- Periodismo digital: se puede evidenciar la información en tiempo real en las diferentes plataformas digitales.

‘En un mundo altamente globalizado y sujeto a los cambios que las nuevas tecnologías propician es una realidad que desde hace un tiempo el periodismo está sufriendo una fuerte reconversión, adaptándose a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y volviendo a su más pura esencia, al fin y al cabo reinventándose. El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable. Ha conseguido consolidarse satisfactoriamente en el panorama comunicativo como un medio más, de referencia y de enorme difusión. Desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinnúmero de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia’.<sup>5</sup>

Así como el periodismo se caracteriza y se conoce actualmente en los medios de difusión que se mencionaron anteriormente, es importante destacar que también se divide la información en géneros periodísticos, para así lograr ubicar y manejar un sentido coherente de lo que se quiere transmitir. Las siguientes definiciones son del reconocido Lorenzo Gomis.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Delgado, Johanna. El periodismo radiofónico. Revisión el 28 de junio de 2018. <https://palabravivaconjhoana.wordpress.com/2013/09/21/el-periodismo-radiofonico/>

<sup>5</sup> Perez Paula. El periodismo en la era digital. Revisión el 28 de junio de 2018. [https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302\\_620130.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html)

<sup>6</sup> Gomis, Lorenzo. Teoría de los géneros periodísticos. Revisión 14 de julio de 2018. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6Ej1xLSmXf8C&oi=fnd&pg=PA4&dq=lorenzo+gomis+periodismo&ots=8MXY1JdSkh&sig=90MLevezQB7Q2M4HiPRqQ9ILuD4#v=onepage&q=lorenzo%20gomis%20periodismo&f=false>

- Géneros informativo: es aquel que muestra la realidad de los hechos, con el fin de comunicar, contextualizar e informar sobre los acontecimientos que ocurren en la vida real. Ejemplo: noticia, reportaje.
- Géneros de opinión: se caracteriza por su libre expresión porque se puede escribir lo que se desee sin ningún límite. Ejemplo: artículos de opinión y columna.
- Géneros mixtos: en este aspecto se permite combinar y conjugar la opinión con la información. Ejemplo: la entrevista, crónica y crítica.

El periódico o también conocido como diario, es un medio escrito con características particulares que se dividen en secciones y se ordena de acuerdo a los acontecimientos relevantes de la información con el fin de mantener a los lectores informados de los hechos que suceden en la sociedad.

Los orígenes de los primeros periódicos es el *Journal d'un bourgeois* de Paris, este era un diario de un burgués parisino que se dio en el periodo entre 1405 y 1431, posteriormente fue continuado por otro ciudadano de Paris desde 1431 hasta 1449.

El inicio de los primeros periódicos escritos sobre actualidades se dio en orden cronológico, ubicando las opiniones y artículos por orden de suceso, tiempo después se empezó a presentar el periódico en divisiones que hacían alusión a diversos temas. De esta nueva presentación es que se da el origen al nombre periódico, como un soporte en papel que contiene diversa información de interés social.<sup>7</sup>

El primer periódico impreso apareció en Estrasburgo en el año 1605 y fue titulado "*Strassburger Relation*". Después de la aparición del primero periódico, se empezó a ver una gran acogida por este medio de comunicación, y motivó a la publicación de otros periódicos; fue entonces en 1645 cuando se lanzó el periódico sueco *Post- och Inrikes Tidningar*, también llamado POIT y que significa Boletín de informaciones, este diario también es considerado uno de los más antiguos y fue fundado por la reina Cristina de Suecia; en el año 2006 era el diario impreso más viejo del mundo, sin embargo, los avances de la tecnología hicieron que en el año 2007 la versión impresa fuera descontinuada y se pasara a una versión virtual en internet. Fue una época donde los diarios comenzaron a tener fortaleza y se fueron expandiendo por todo el mundo, otro ejemplo que se remonta al 20 de mayo de 1631 cuando *Théophraste Renaudot* fundó y publicó el periódico *La Gazette* de France.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Andrés Felipe. Historia del Periódico.2017. <https://historia-biografia.com/historia-del-periodico/>

<sup>8</sup> Andrés Felipe. Historia del Periódico.2017. <https://historia-biografia.com/historia-del-periodico/>

El periódico era considerado como uno de los medios de comunicación más importantes en varios países del mundo, pues años atrás las noticias que ocurrían en el día se veían reflejadas en los diarios escritos hasta el día siguiente. En la actualidad este medio no ha perdido su vigencia, pues son implementados y trabajados como herramientas de comunicación en varios medios del país. Lo que sí ha cambiado es que no es necesario esperar hasta el otro día para estar enterados de las noticias y sucesos que ocurren, pues la existencia de la tecnología digital ha roto con este esquema y la información está al alcance de las personas. Los siguientes conceptos son derivados de Lorenzo Gomis<sup>9</sup>

**La noticia** es uno de los elementos del género informativo, cuya finalidad es informar sobre los acontecimientos y sucesos que ocurren en el mundo. El tratamiento que se le debe dar al texto cumple unas características específicas para su desarrollo como:

**Titular:** es el nombre atractivo que se le debe dar a la noticia para que el lector se sienta atraído por el texto.

**El lead o entrada.** En que se preservan los datos relevantes de la noticia. En esta primera parte de la redacción de una nota informativa clasificada como noticia, se debe conjugar factores y elementos importantes como:

¿Qué? Implica acontecimientos.

¿Quién o quiénes? Son los personajes que aparecen en la noticia

¿Dónde? Lugar donde se ha desarrollado los hechos

¿Cuándo? Sitúa la acción en un tiempo.

**El cuerpo.** Que contiene la explicación del cómo o se llevaron a cabo los hechos. Una vez se redacte el lead o la entradilla del texto noticioso, se debe proceder a redactar los argumentos o los hechos que sostengan la información del lead.

En este aspecto se procede a responder el ¿Cómo? que es la respectiva descripción de las circunstancias. Y el ¿Por qué? que es el encargado de explicar una a una la razón de los hechos.

**El cierre.** En este ítem o parte de la noticia se reúne las ideas complementarias que refuercen el texto.

---

<sup>9</sup> Gomis, Lorenzo. Teoría de los géneros periodísticos. Revisión 14 de julio de 2018. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6Ej1xLSmXf8C&oi=fnd&pg=PA4&dq=lorenzo+gomis+periodismo&ots=8MXY1JdSkh&sig=90MLevezQB7Q2M4HiPRqQ9lLuD4#v=onepage&q=lorenzo%20gomis%20periodismo&f=false>

La noticia debe cumplir con ciertas características para la redacción de sus textos y la eficacia de la información.

## CARACTERÍSTICAS

**a) Veracidad:** los hechos o sucesos deben ser verdaderos y, por lo tanto, verificables.

**b) Objetividad:** el periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor. En la noticia no ha de aparecer quien la ha redactado, sólo se adivinará que tiene un autor porque en ella se da una selección de la realidad, de manera que el periodista escoge los elementos que le parecen interesantes y relevantes. Pero en ningún caso se mostrará su opinión.

**c) Claridad:** los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógicamente.

**d) Brevedad:** los hechos deben ser presentados brevemente, sin reiteraciones o datos.

**e) Generalidad:** la noticia debe ser de interés social y no particular.

**f) Actualidad:** los hechos deben ser actuales o recientes.

**g) Proximidad:** los sucesos entregados provocan mayor interés si son cercanos al receptor.

**La entrevista.** En este aspecto hay que destacar que la entrevista es el medio o la ruta que lleva al periodista a conocer el origen de la información, para ello se despliega un dialogo en modo pregunta- respuesta en un orden específico de acuerdo al tema de interés que se pretenda profundizar o conocer.

Hay varios tipos de entrevista y ellas son:

1. **De opinión:** Su intención es que el entrevistado manifieste su opinión sobre un determinado hecho o tema.
2. **Informativa:** El objetivo principal es que el entrevistado proporcione información sobre un determinado tema.
3. **De personalidad o semblanza:** Su intención es que el entrevistado se muestre tal como es y que proporcione un retrato de su personalidad o imagen a través de sus declaraciones.

Por su modalidad la entrevista periodística se puede disgregar en:

1. **Entrevista estructurada o formal:** Se realiza sobre la base de un cuestionario previamente elaborado.

2. **Entrevista no estructurada o informal:** Se trata de preguntas respondidas en una conversación informal sin seguir ningún patrón.
3. **Entrevista focalizada:** Su realización requiere una gran experiencia, habilidad y tacto. Está enfocada en ahondar una cuestión delicada y se realiza sin sujetarse a una estructura formalizada.
4. **Entrevista no dirigida:** El entrevistado tiene completa libertad para expresar sus sentimientos y opiniones y, en función de ellos, el periodista va encaminando la entrevista.

Así como el ser humano ha ido evolucionando constantemente con el pasar del tiempo y de los años, gracias al proceso evolutivo que implementa en la vida, también lo vivieron los medios de comunicación con la implementación de la tecnología en las redes, más específicamente con la aparición del internet, como medio de comunicación y de navegación.

“La internet llegó gracias a Leonard Kleinrock quien diseñó la tecnología que permitió el posterior desarrollo de internet en el año de 1961; año también en el que se comienzan a hacer las primeras transmisiones digitales. Han pasado cincuenta años, en los que la tecnología no ha hecho más que crecer para ofrecernos, hoy en día, un amplio abanico de posibilidades entre las que las redes sociales tienen un papel de protagonista estelar”<sup>10</sup>

Antes de profundizar en la Web 2.0 es importante mencionar el papel que jugó la web 1.0 en la evolución y sus inicios de la era tecnológica. “La web 1.0 empezó en los años 60, de la forma más básica que existe, con navegadores de sólo texto, como ELISA, después surgió el HTML que hizo las páginas más agradables a la vista y a los primeros navegadores visuales como Netscape e Internet Explorer”<sup>11</sup>

Después del proceso en la web 1.0 se implementó una versión modificada, y esta fue la llegada de la web 2.0. “El término Web 2.0 fue usado por primera vez por Darcy DiNucci en 1999 en un artículo denominado ‘*Fragmented Future*’. Allí se planteaba la aparición de los primeros brotes de una Web dinámica que se concebía como un mecanismo de transporte y no sólo como una colección de textos y gráficas, que además permitía la interactividad ya fuera en la pantalla del

---

<sup>10</sup> Guiu David. Historia de internet y de las redes sociales. Revisión 14 de julio de 2018. <https://www.socialetic.com/historia-de-las-redes-sociales.html>

<sup>11</sup> Historia Del Internet, Web 1.0, 2.0, 3.0. Revisión 14 de julio de 2018. <https://es.scribd.com/doc/19920424/Historia-Del-Internet-Web-1-0-2-0-3-0>

computador de escritorio, el tablero de instrumentos del automóvil, el teléfono celular y quizás hasta en el horno microondas”<sup>12</sup>

Todo iba surgiendo a medida que iban creciendo las necesidades de los usuarios al navegar en la red, es por ello que con la transformación que iba surgiendo la web y el internet fueron apareciendo las redes sociales con el propósito de cortar las distancias.

“Fue en el año 1994 que se fundó *GeoCities*, la primera red social que más se asemeja con lo que conocemos hoy en día. Tenía una estructura muy dinámica, y apuntaba a que los usuarios se crearan sus propias páginas de internet personales y las alojaran en diferentes “barrios”, donde podían así interactuar con otras personas que también se encontraban registradas en el sitio. De todas formas, se habla de *Sixdegrees* de la empresa *Macroview* como la primera red social como tal. Su lanzamiento fue en 1997. Su dirección web, que ya no es accesible, era *sixdegrees.com*.”<sup>13</sup>

En la actualidad un gran promedio de la población tiene acceso a las redes sociales haciendo uso de ellas de manera constante durante el día, desde personas jóvenes y adultos se encuentran a diario conectados interactuando por la web y las redes sociales que están al alcance.

“Facebook nació en la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. La red social fue lanzada el 4 de febrero de 2004 desde la modesta habitación de Mark Zuckerberg. La idea era simple pero revolucionaria: crear una nueva forma de compartir las vivencias del día a día. Así nació el concepto de 'amigo de Facebook' que en el futuro inspiraría a nuevas redes sociales como Tuenti en España (2006) o incluso Twitter (2006)”<sup>14</sup>

Facebook es una de las primeras redes sociales que salió al mercado con la intención de acercar al usuario con sus amigos y seres queridos manteniendo un lazo de amistad por medio de las opciones de publicaciones, modificación del perfil personal en la cuenta, los chats y todo lo que poco a poco ha desplegado esta red social con el tiempo, todo con el propósito de generar interacción entre usuarios que se encuentran en la plataforma.

---

<sup>12</sup> Web 2.0. origen de la web 2.0. 2009. Revisión 14 de julio de 2018. <http://web2facsalud.blogspot.com/2009/08/que-es-la-web-20.html>

<sup>13</sup> Lévy, Pierre. Ciberdemocracia. Revisión 14 de julio de 2018. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2XkZG2FKZW8C&oi=fnd&pg=PA9&dq=Pierre+L%C3%A9vy+periodismo&ots=2Hn0pQ\\_us5&sig=VaSuuMS3ErLf6Nco041pv7pW2gE#v=onepage&q=Pierre%20L%C3%A9vy%20periodismo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2XkZG2FKZW8C&oi=fnd&pg=PA9&dq=Pierre+L%C3%A9vy+periodismo&ots=2Hn0pQ_us5&sig=VaSuuMS3ErLf6Nco041pv7pW2gE#v=onepage&q=Pierre%20L%C3%A9vy%20periodismo&f=false)

<sup>14</sup> Rodríguez Eduardo. La historia de Facebook. La información. Revisión 14 de julio de 2018. <https://www.lainformacion.com/tecnologia/como-es-la-historia-de-facebook/6343339>

A lo largo de los años y con la aparición de nuevas plataformas sociales esta red ha evolucionado desde el año 2004, fecha de su creación. En el año 2018 Facebook ofrece a sus usuarios la opción de colgar historias con un tiempo estimado de 24 horas visibles a la red de amigos que se tenga en el perfil, la opción de visualización de un vivo informativo para sus seguidores. Otro de los cambios es que ya permite el registro de video llamadas por medio de su chat.

Estas páginas que están incorporadas y enlazadas a la plataforma digital Facebook, permite que marcas empresariales en este caso periódicos y medios de comunicación sean seguidos por sus usuarios o atraídos para que los mismos se enteren de acontecimientos noticiosos a la mano, a tan solo un *click* de distancia, generando cualquier tipo de reacción de manera inmediata con la opción de comentario, *like*, me encanta, me divierte, me enoja, etc.

Gracias al impacto que obtuvo Facebook desde su creación, nace la red social *Twitter* el 21 de marzo de 2006 con Jack Dorsey de manera oficial con un tuit nada llamativo que decía: "*just setting up my twttr*". Había nacido una red de comunicación instantánea que ni él mismo había concebido como tal. *Twitter* estaba pensado como un sistema de SMS que hiciera competencia a la fracasada empresa de podcast, Odeo. Sin embargo, cuando sus creadores, Dorsey y su grupo de desarrolladores de confianza, sacaron *Twitter* al mercado, el impacto fue mucho más de lo imaginado.<sup>15</sup>

Se puede destacar que esta red social se encuentra activa las 24 horas del día, se caracteriza por los 140 caracteres permitidos, por la opción de *retweet* al momento de querer compartir publicación de otros usuarios que se encuentren en la red. El *hashtags* es otra de sus características pues haciendo uso de él se puede resaltar o virilizar algún dato o información.

*Twitter* ha sido un éxito en el último tiempo con el fin de actualizarse para prestar un mejor servicio de interacción y comunicación a sus usuarios que se mueven a diario en la plataforma web. En esta red social se encuentran perfiles personales y de marcas que se encuentran haciendo uso de ella para estar al servicio y al alcance de la comunidad.

Los medios de comunicación, así como se incorporaron a la red social Facebook para interactuar con las personas que hacen uso de ella, también se encuentran en *Twitter*, pues por medio de esta plataforma comparten en tiempo real variedad de contenido multimedia y digital para sus usuarios. De acuerdo al tipo de información se obtiene una respuesta o una acción inmediata con el uso del *retweet* o *like* con la opción del *click* en el corazoncito.

---

<sup>15</sup> Valera María. Historia de twitter.Revisión 14 de julio de 2018 .  
<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-twitter/>



A su vez, *Twitter* cuenta con un espacio para realizar encuestas, sondeos, o preguntas que van dirigidos a sus seguidores con el objetivo de conocer de primera mano la opinión de quienes los siguen.

Como *Twitter* y *Facebook*, se encuentra *Instagram* como una de las redes sociales con interacción al día. “La red social nace un 6 de octubre de 2010 , cuando *Apple* lanzó a la *App Store* una de las redes sociales más famosas del mundo entero. “*Instagram*” fue creado por los jóvenes Kevin Systrom y Mike Krieger. Dicha aplicación se pensó en principio solamente para *Iphone*, *Ipad* y *Ipod*. A partir de abril de 2012 se extendió a *Android* llegando a 100 millones de usuarios activos”<sup>16</sup>

Gracias al auge que han tenido las redes sociales por su impacto, han logrado que los medios de comunicación hagan uso de ella como el trampolín para crear relaciones, crear empresa, interactuar y darse a conocer realizando publicaciones de interés informativo.

Hay que destacar que todas las redes sociales que existen en la web son usadas bajo la condición de acceso de un usuario y una clave para el acceso a las plataformas sociales.

A medida que el mundo y la tecnología sigan avanzando y trabajando por brindar un mejor servicio, las redes también lo harán y por ende los medios de comunicación se seguirán transformando para el beneficio de la sociedad, pues trabajan a diario en pro de la sociedad bajo la inmediatez y veracidad.

---

<sup>16</sup> History Channel. Historia de Instagram. Revisión 14 de julio de 2018 .  
<https://uy.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>

## **5. IMPACTO ESPERADO**

El desarrollo de la siguiente propuesta estratégica se encuentra direccionada al fortalecimiento de la gestión de redes sociales del periódico ADN en Bucaramanga es interesante porque es un trabajo que se realiza todos los días de manera constante con el objetivo de mantener a los lectores informados por medio de las redes del periódico.

Lo importante de esta estrategia es que el lector no tiene que esperar hasta el día siguiente para estar enterado de cualquier acontecimiento porque la noticia ya está al alcance y en tiempo real. En el periódico ADN de Bucaramanga esta función se encuentra a cargo del pasante, ya que tiene como responsabilidad estar alimentando las redes sociales, de programar las notas que son publicadas en el impreso y de estar al tanto de cualquier eventualidad que ocurra para publicarla.

Durante el tiempo que se ha ejecutado esta propuesta de pasantía se han visto resultados positivos en cuanto a la interacción que tiene la audiencia y la aceptación de las actividades que realiza el periódico para fidelizar a sus lectores.

Al culminar el proceso de pasantía se espera que los lectores se involucren más a la web, con el fin de aumentar el número de seguidores y de interacciones en las redes sociales.

En cuanto a la producción de contenido periodístico lo que se pretende es que el lector este informado y guste las notas que se desarrollen, que se vea reflejado el trabajo periodístico que se realiza en cada publicación.

## 6. PLAN DE ACCIÓN

Las actividades que se ejecutan diariamente en el periódico ADN Bucaramanga son las siguientes

**Objetivo general:** Fortalecer la gestión de las distintas redes sociales del periódico ADN Bucaramanga para propiciar el acercamiento con sus lectores.

Objetivo	Estrategias	Acciones	Tiempo
<p>Analizar la situación actual de las redes sociales que maneja el Diario Gratuito ADN Bucaramanga (Facebook-Twitter)</p>	<p>Generar una infografía informativa donde se evidencien los resultados obtenidos en el análisis de la situación actual de las redes sociales durante el proceso de ejecución de la pasantía en el periódico gratuito ADN Bucaramanga.</p> <p><b>Anexo 1</b> : Infografía <a href="https://create.piktochart.com/output/31408485-new-piktochart">https://create.piktochart.com/output/31408485-new-piktochart</a></p>	<p>-Hacer un debido seguimiento a las redes sociales como Facebook y Twitter a partir de los últimos 6 meses.</p> <p>-Recopilar información de las redes sociales en cuanto a la interacción, seguidores, participación, comentarios, uso de la información que se plasma en las redes sociales en cuanto a retweets, y likes.</p> <p><b>Anexo 2</b> : <u>cuadro comparativo</u></p>	<p>6 meses : Enero-Julio</p>

		<u>de las redes sociales Facebook y twitter</u>	
Implementar estrategias de visibilización e interacción en las redes sociales para obtener un impacto positivo por parte de los lectores.	<p>Diseño e implementación de un concurso en redes sociales llamado ADN Invita, con el objetivo de tener un acercamiento con los lectores del Diario Gratuito ADN Bucaramanga.</p> <p>Brief concurso AND Invita: El diseño de este brief describe paso a paso el objetivo del concurso.</p>	<p>Se regalaron entradas gratis a cine de películas que saldrían como próximos estrenos. Los lectores tenían la oportunidad de ir junto a un acompañante a la premier de la película.</p> <p><b><u>ANEXO 3:</u></b> DN INVITA</p>	Mayo y junio
Elaborar contenido periodístico de interés para las redes sociales.	- Desarrollar contenido periodístico para alimentar las redes (notas)	<p>Realizar el proceso de investigación periodística.</p> <p>Construcción del material escrito.</p> <p>Subir el contenido periodístico a las redes sociales del periódico.</p> <p>Durante los fines</p>	Contantemente- todos los días.

		<p>de semana se deben programar las respectivas notas periodísticas en las redes sociales.</p> <p>Realizar entrevistas para la elaboración de las notas.</p> <p>Asistir a eventos y a ruedas de prensas para la respectiva elaboración del contenido periodístico.</p> <p>Realizar notas para la sección de cultura como: Historias mágicas por los municipios en <b>Anexo 4.</b></p> <p>-Realizar notas para la sección de deportes como: WilCats, por el oro a EE.UU. <b>Anexo 5.</b></p> <p>- Realizar notas para la sección de locales como : Ventas de calzado han disminuido en un 70% <b>Anexo 6.</b></p>	
--	--	--	--

## 7. DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN

Para cumplir con el objetivo trazado: Fortalecer la gestión de las distintas redes sociales del periódico ADN Bucaramanga para propiciar el acercamiento con sus lectores. El plan de acción se desarrolló de la siguiente manera.

**7.1** Analizar la situación actual de las redes sociales que maneja el Diario Gratuito ADN Bucaramanga (Facebook- Twitter). Para el desarrollo de este objetivo específico se planteó la realización de una infografía donde se evidencia la evolución de las redes sociales en un tiempo determinado de seis meses.

En la infografía se evidencia el avance que tuvieron las redes durante el tiempo determinado de seis meses, determinando los seguidores que tenía en el mes de febrero y luego estableciendo los obtenidos hasta el mes de julio.

En la infografía es evidente que la red social Facebook es un medio poco usado por los lectores para estar informados por la poca interacción que se obtuvo en el transcurso de los seis meses, a pesar de que se trabajó en incentivos para atraer la atención de los usuarios de Facebook.

### FACEBOOK

Impacto de la red social Facebook desde el 1 de febrero al 14 de julio de 2018.

- La página de Facebook del Diario Gratuito ADN Bucaramanga el 1 de febrero contaba con 12.833 me gustas, actualmente la red social tiene 14.114 me gustas. En total durante los 6 meses se obtuvieron 1.281 *likes*.
- La página de Facebook del Diario Gratuito ADN Bucaramanga el 1 de febrero contaba con 12.918 seguidores en la página de Facebook, actualmente la red social tiene 14.304 seguidores. En total durante los 6 meses se obtuvieron 1.386 seguidores.

### TWITTER

Los siguientes son los resultados que se obtuvieron en el seguimiento de la red social de Twitter del Diario Gratuito ADN Bucaramanga durante seis meses.

- **Seguidores:** El 1 de febrero la red social twitter contaba con 17.000 seguidores, en julio cuenta con 19.500 seguidores.
- **Interacciones con un tweet:** se obtuvieron un 2.3% de interacciones en este lapso de tiempo de seis meses.
- **Clics en enlaces:** en total desde febrero a julio se obtuvieron 18.4 K : 18.400 clics en las publicaciones, con un promedio de 112 clics en el día.
- **Retweets:** Desde febrero a julio se realizaron 8.200 retweets en la red social. Con un estimado de 50 retweets por día.
- **Impresiones:** Desde febrero a julio se obtuvieron 5.100 millones de impresiones, quiere decir es el número de personas que vieron los tweets.

**7.2** Implementar estrategias de visibilización e interacción en las redes sociales para obtener un impacto positivo por parte de los lectores. Para el desarrollo de este objetivo específico se planteó un concurso en la red social de Facebook llamado 'ADN Invita', con el objetivo de lograr una interacción con los lectores del periódico ADN Bucaramanga, incentivándolos con este tipo de dinámicas.

A continuación se describirá en el Brief el concurso paso por paso.

## **DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

Es un diario gratuito que circula en la capital santandereana con el fin de informar a los bumanguenses sobre los hechos relevantes que ocurren en la ciudad.

## **CONCURSO**

ADN Invita es una iniciativa de generar interacción con los lectores del Diario Gratuito ADN Bucaramanga, a través de concursos o dinámicas con el fin estar más cerca de los lectores del periódico.

ADN invita a cine: consiste en llevar a un número determinado de lectores gratis a cine con un acompañante al estreno de la premier de alguna película.

Para participar deberán dar *like* a la publicación, etiquetar a un número determinado de amigos, seguir al periódico ADN Bucaramanga en sus redes sociales para finalmente compartir la publicación en su respectivo perfil personal.

Luego se procede a verificar que los participantes cumplan con las indicaciones establecidas para ganar. Las personas que cumplan con los requisitos se sortearán en <https://www.sortea2.com/>, y se publicarán los ganadores. Los seleccionados deberán acercarse a las instalaciones del periódico para reclamar sus entradas.

## **OBJETIVOS**

Generar un vínculo de interacción con los lectores en la web del Diario Gratuito ADN Bucaramanga.

Establecer una alianza con las principales marcas de cine de la ciudad de Bucaramanga.

## **TARGET**

Los lectores que pueden participar son aquellos usuarios que tengan un perfil personal en la red social de Facebook.

Los lectores que pueden participar tienen que vivir el Bucaramanga y su área metropolitana.

## **ESTRATEGIAS**

El Diario Gratuito ADN Bucaramanga tiene como una de sus estrategias generar alianzas con las empresas de cine de la ciudad como: Cine Colombia y Cinemark.

El fin de esta alianza es que las empresas regalan un determinado número de entradas de cine gratis para los lectores del Diario ADN.

Después de hacer difusión y entrega de las boletas por medio del periódico y las redes sociales, se procede a publicar en los espacios informativos de ADN el estreno de la película como una estrategia de publicidad para estas empresas de cine de la ciudad.



## CANAL DE COMUNICACIÓN

El concurso se lleva a cabo por medio de la red social de Facebook, con el fin de llegar a los lectores del periódico.

El concurso se publica en el perfil del periódico, y sus interesados deberán seguir las instrucciones correspondientes.

## IMPACTO ESPERADO

ADN Invita pretende acercar a los lectores con el periódico, para así generar un lazo de confianza y amistad con el medio de comunicación.

ADN Invita espera que por medio de estos concursos llegar a todo el público tanto joven como adulto que se encuentra en las redes sociales.

ADN Invita espera que sus lectores estén informados también de los hechos noticiosos que el periódico publica en sus redes sociales.

**7.3** Elaborar contenido periodístico de interés para las redes sociales. Para el desarrollo de este objetivo específico se realizaron varias notas periodísticas en las respectivas secciones del periódico, para su realización se ejecutaron entrevistas, se asistió a ruedas de prensa y se hizo un respectivo seguimiento para obtener la información.

<b>Sección Local</b>	
<b>Titular :</b>	Bancóldex se enfoca en Santander
<b>Fecha de publicación:</b>	22 de febrero de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/zHDJfE">https://goo.gl/zHDJfE</a>
<b>Titular :</b>	Ventas de calzado han disminuido en un 70%
<b>Fecha de publicación:</b>	23 de febrero de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/CNech3">https://goo.gl/CNech3</a>

<b>Titular :</b>	Agroferia 2018 tendrá su rueda de negocios
<b>Fecha de publicación:</b>	11 de abril de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/SWjv8Z">https://goo.gl/SWjv8Z</a>
<b>Titular :</b>	Se inició la Agroferia 2018
<b>Fecha de publicación:</b>	20 de abril de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/RpQ5bV">https://goo.gl/RpQ5bV</a>
<b>Titular :</b>	En abril empieza la travesía
<b>Fecha de publicación:</b>	16 de marzo de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/YHdzBy">https://goo.gl/YHdzBy</a>
<b>Titular :</b>	Una campaña de sueños
<b>Fecha de publicación:</b>	18 de julio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/txnkbY">https://goo.gl/txnkbY</a>

<b>Sección Cultura</b>	
<b>Titular :</b>	Crece pedidos online
<b>Fecha de publicación:</b>	10 de febrero de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/jPpbfC">https://goo.gl/jPpbfC</a>
<b>Titular :</b>	Talento santandereano harán parte de las nuevas producciones del Canal Regional TRO.
<b>Fecha de publicación:</b>	27 de abril de 2018

<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/FYTh9W">https://goo.gl/FYTh9W</a>
<b>Titular :</b>	Aventura radial
<b>Fecha de publicación:</b>	5 de mayo de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/xo67tZ">https://goo.gl/xo67tZ</a>
<b>Titular :</b>	‘El secreto es el amor’
<b>Fecha de publicación:</b>	19 de mayo de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/XWE769">https://goo.gl/XWE769</a>
<b>Titular :</b>	Historias mágicas por los municipios
<b>Fecha de publicación:</b>	23 de mayo de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/61A2ji">https://goo.gl/61A2ji</a>
<b>Titular:</b>	A. Grisales, ‘En Cuerpo y Alma’
<b>Fecha de publicación:</b>	30 de mayo
<b>Link de la publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/EqVGpe">https://goo.gl/EqVGpe</a>
<b>Titular:</b>	Dinastía Villazón presenta sencillo
<b>Fecha de publicación:</b>	1 de junio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/mhqamy">https://goo.gl/mhqamy</a>
<b>Titular:</b>	‘Amo la comida santandereana’
<b>Fecha de publicación:</b>	5 de junio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/yk953K">https://goo.gl/yk953K</a>
<b>Titular:</b>	El buen Rock tiene espacio en la radio
<b>Fecha de publicación:</b>	9 de junio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/fKHd8R">https://goo.gl/fKHd8R</a>
<b>Titular:</b>	Hoy, plan de humor

<b>Fecha de publicación:</b>	15 de junio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/ceWnuQ">https://goo.gl/ceWnuQ</a>
<b>Titular:</b>	Emisora 100.7 se transforma
<b>Fecha de publicación:</b>	20 de junio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/3tzkkA">https://goo.gl/3tzkkA</a>
<b>Titular:</b>	‘Ser un artista es mejor que trabajar’
<b>Fecha de publicación:</b>	22 de junio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/ZErPkq">https://goo.gl/ZErPkq</a>
<b>Titular:</b>	Platos a lo mero, mero, mexicano
<b>Fecha de publicación:</b>	23 de junio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/r715sa">https://goo.gl/r715sa</a>
<b>Titular:</b>	‘Estoy enfocado en buena música’
<b>Fecha de publicación:</b>	3 de julio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/FCnNQS">https://goo.gl/FCnNQS</a>
<b>Titular:</b>	Pajareando por Colombia
<b>Fecha de publicación:</b>	14 de julio de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/PD32rZ">https://goo.gl/PD32rZ</a>

<b>Sección Deportes</b>	
<b>Titular :</b>	‘WildCats’, por el oro a EE. UU.
<b>Fecha de publicación:</b>	7 de marzo de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/Yqm8or">https://goo.gl/Yqm8or</a>
<b>Titular :</b>	Lucharán por ir al Panamericano

<b>Fecha de publicación:</b>	2 de abril de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/9W631k">https://goo.gl/9W631k</a>
<b>Titular :</b>	Santandereanas van por nuevo oro
<b>Fecha de publicación:</b>	20 de marzo de 2018
<b>Link de publicación:</b>	<a href="https://goo.gl/8mtnbC">https://goo.gl/8mtnbC</a>

## 8. CONCLUSIONES

El proceso de pasantía en el Diario Gratuito ADN Bucaramanga direccionado en el Fortalecimiento de la gestión de redes sociales del periódico ADN Bucaramanga permite concluir lo siguiente:

- Las redes sociales Facebook y Twitter del Diario Gratuito ADN son plataformas importantes para la difusión de información periodística de interés para los lectores del área metropolitana de Bucaramanga.

Durante seis meses de seguimiento a las redes sociales se determinó que los lectores usan con mayor frecuencia la red social Twitter del Diario Gratuito ADN Bucaramanga para mantenerse informados.

Facebook y Twitter evidenciaron un aumento en seguidores desde el mes de febrero al mes de julio del presente año 2018. Logrando que Facebook ganara un promedio de 1.386 con las debidas estrategias planteadas. Twitter logró un incremento de 2500 seguidores durante seis meses.

- En el proceso de pasantía se implementaron estrategias para el aumento y la interacción de seguidores en las redes sociales del Diario Gratuito ADN Bucaramanga, y se pudo evidencia que los lectores respondieron satisfactoriamente al 'Concurso ADN Invita', participando activamente y siguiendo las instrucciones implementadas para lograr ser el ganador.
- La realización de contenido periodístico fue otro de los objetivos que se lograron cumplir, realizando un promedio de 40 notas periodísticas en el proceso de seis meses de pasantía.

El periódico ADN Bucaramanga le ofrece al pasante la oportunidad de medir sus conocimientos durante su proceso de seis meses con un aprendizaje constante. El pasante en el Diario Gratuito ADN Bucaramanga asume su postura y responsabilidades como un periodista profesional, teniendo a su cargo acciones que fortalecen su formación como comunicadora social y periodista bajo el acompañamiento de su jefe inmediato.

El estudiante durante los seis meses de pasantía fortalece su redacción, ortografía, trabaja bajo presión que hace que cada día sea un reto que debe asumir con responsabilidad, amor y dedicación. El pasante desarrolla cada día más habilidades que le permiten desenvolverse con éxito en las diferentes actividades de investigación para la información mediante entrevistas.

## 9. RECOMENDACIONES

El Diario Gratuito ADN Bucaramanga tiene un impacto positivo en los bumanguenses por ser un medio de comunicación escrito que trabaja para mantener informados a sus lectores. Las redes sociales son una plataforma de interés, pues permite que los lectores tengan al alcance la información y los hechos noticiosos que ocurren en el momento.

ADN Bucaramanga este año tuvo que vivir la experiencia de un recorte de personal, el cual se ha visto perturbada las acciones que inicialmente eran asumidas por el pasante de fortalecer al cien por ciento en todo su tiempo las redes sociales. Al asumir el periódico el recorte de personal, el pasante asume ahora la responsabilidad de la sección de cultura en el medio. Lo que quiere decir que las redes sociales no cuentan con una persona netamente dedicada a su alimentación de contenido en la web.

Como recomendación sería importante abrir la oportunidad de tener dos pasantes o practicantes, donde uno se dedique a las redes sociales en su totalidad, y el otro a dar apoyo periodístico en la sección de cultura del medio.

Por otro lado, la Universidad Pontificia Bolivariana debe fortalecer su relación con la empresa, contemplando siempre la oportunidad de enviar estudiantes a proceso de practica y pasantía con tiempo, pues siempre otras universidades del país envían antes la propuesta de estudiantes que están interesados en realizar el proceso de formación en el periódico, mientras que la Universidad Pontificia Bolivariana se tarda un poco.

Respecto a los estudiantes interesados en realizar el proceso de pasantía en el periódico ADN Bucaramanga, es importante que trabajen por el fortalecimiento de las redes sociales del periódico y creen a diario estrategias de comunicación que logren vincular y generar seguidores en las redes sociales, así como el 'ADN Invita'.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Andrés Felipe. Historia del Periódico. 14 de julio de 2018. En línea. <https://historia-biografia.com/historia-del-periodico/>
- Delgado, Johanna. El periodismo radiofónico. 14 de julio de 2018. En línea. <https://palabravivaconjhoana.wordpress.com/2013/09/21/el-periodismo-radiofonico/>
- Guiu David. Historia de internet y de las redes sociales. 14 de julio de 2018. En línea. <https://www.socialec.com/historia-de-las-redes-sociales.html>
- Gomis, Lorenzo. Teoría de los géneros periodísticos. 14 de julio de 2018. En línea. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6Ej1xLSmXf8C&oi=fnd&pg=PA4&dq=lorenzo+gomis+periodismo&ots=8MXY1JdSkh&sig=90MLevezQB7Q2M4HiPRqQ9lLuD4#v=onepage&q=lorenzo%20gomis%20periodismo&f=false>
- Hiru.eus. Historia de la prensa escrita. 14 de julio de 2018. En línea. <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/historia-de-la-prensa-escrita>
- History Channel. Historia de Instagram. 14 de julio de 2018. En línea <https://uy.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>
- Lévy, Pierre. Ciberdemocracia. 14 de julio de 2018. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2XkZG2FKZW8C&oi=fnd&pg=PA9&dq=Pierre+L%C3%A9vy+periodismo&ots=2Hn0pQ\\_us5&sig=VaSuuMS3ErL6Nco041pv7pW2gE#v=onepage&q=Pierre%20L%C3%A9vy%20periodismo&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2XkZG2FKZW8C&oi=fnd&pg=PA9&dq=Pierre+L%C3%A9vy+periodismo&ots=2Hn0pQ_us5&sig=VaSuuMS3ErL6Nco041pv7pW2gE#v=onepage&q=Pierre%20L%C3%A9vy%20periodismo&f=false)
- Perez, Paula. El periodismo en la era digital. 14 de julio de 2018. En línea. [https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302\\_620130.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html)
- Red Cultural del Banco de la República de Colombia, Historia del periodismo colombiano. 14 de julio de 2018. En línea. [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Historia\\_del\\_Periodismo\\_en\\_Colombia](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Historia_del_Periodismo_en_Colombia)
- Rodríguez, Eduardo. La historia de Facebook. La información. 14 de julio de 2018. En línea. <https://www.lainformacion.com/tecnologia/como-es-la-historia-de-facebook/6343339>
- Valera María. Historia de twitter. 14 de julio de 2018. En línea. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-twitter/>



- Web 2.0. origen de la web 2.0. 14 de julio de 2018. En línea.  
<http://web2facsalud.blogspot.com/2009/08/que-es-la-web-20.html>

## ANEXOS

- ANEXO 1 : Infografía de las redes sociales

<https://create.piktochart.com/output/31408485-new-piktochart>

- ANEXO 2: Cuadro comparativo

	<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>
	<b>Seguidores</b>	<b>Seguidores</b>
<b>Febrero</b>	12.918	17.000
<b>Marzo</b>	13.183	17.728
<b>Abril</b>	13.561	18.372
<b>Mayo</b>	13.637	18.821
<b>Junio</b>	13.800	18.900
<b>Julio</b>	14.304	19.500
<b>Total</b>	<b>1.386</b>	<b>2.500</b>

## FACEBOOK

Impacto de la red social Facebook desde el 1 de febrero al 14 de julio de 2018.

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 14.114



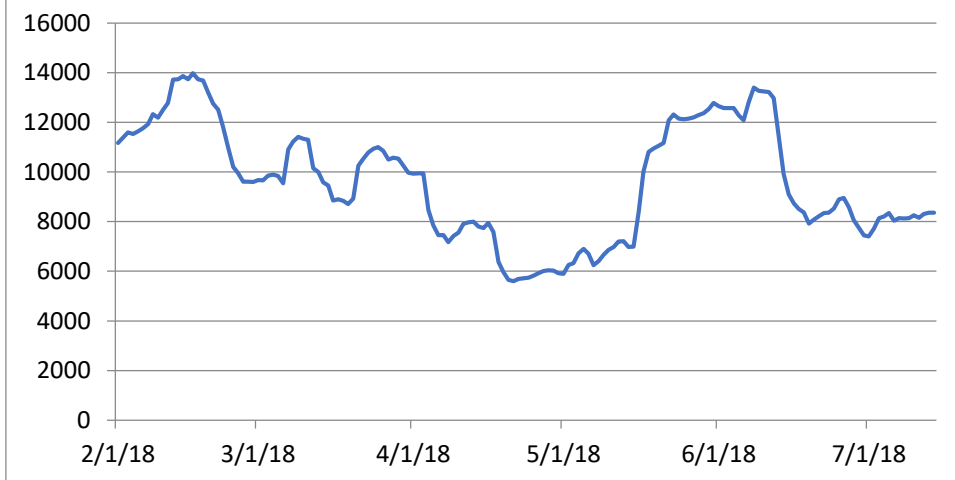
- La página el 1 de febrero contaba con 12.918 seguidores en la página de Facebook, actualmente la red social tiene 14.304 seguidores. En total durante los 6 meses se obtuvieron 1.386 seguidores.

Total de seguidores de la página hasta hoy: 14.304



- La siguiente gráfica muestra el movimiento de interacciones por mes que se obtuvieron en la red social Facebook durante 6 meses.

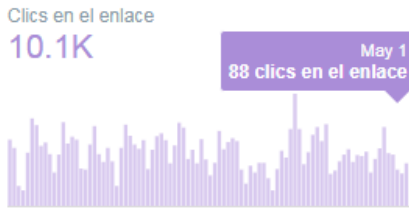
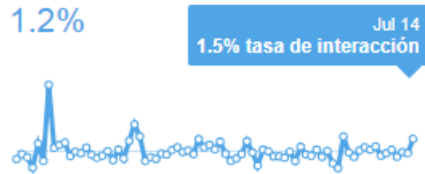
## interacción con la página Facebook.



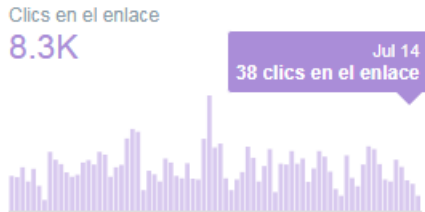
## TWITTER

Las siguientes gráficas señalan las interacciones, clics en enlaces y retweets que se realizaron en la red social twitter desde el 1 de febrero al 14 de julio de 2018.





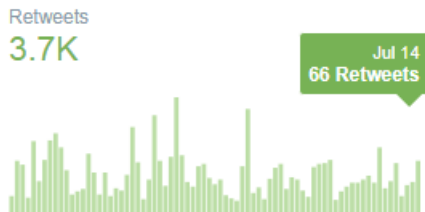
En promedio, consiguió **112 clics en el enlace** por día



En promedio, consiguió **111 clics en el enlace** por día

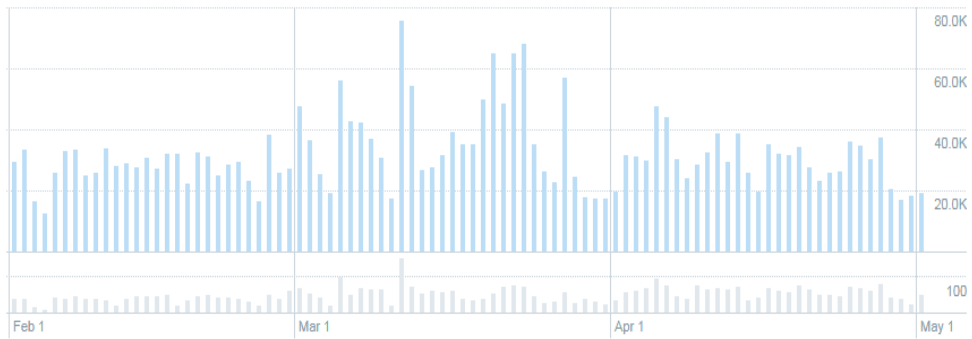


En promedio, consiguió **50 Retweets** por día



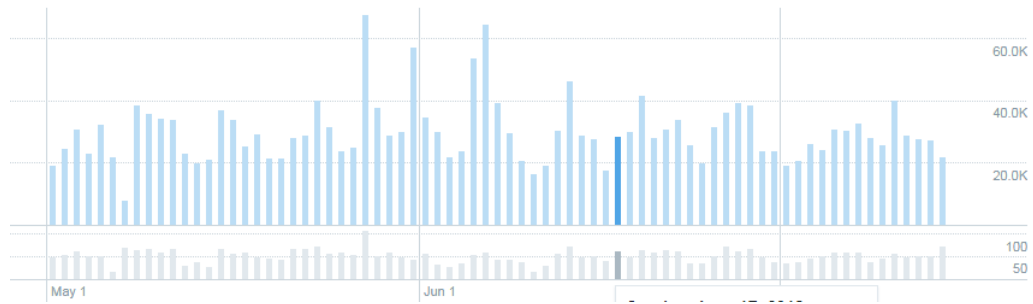
En promedio, consiguió **50 Retweets** por día

Sus Tweets consiguieron **2.9M impresiones** en este período de **90 días**



---

Sus Tweets consiguieron **2.2M impresiones** en este período de **75 días**



### **ANEXO 3: PUBLICACIONES EN FACEBOOK**

Publicaciones de concursos de películas con el fin de generar interacción en los lectores.

- En el mes de mayo se realizó el sorteo de 10 entradas gratis a cine para ver la premier de la película 'Sexy por accidente'.

**adn** Diario gratuito ADN Bucaramanga  
16 de mayo

#ADNinvita

Llevaremos a 10 lectores junto con un acompañante a disfrutar de la premier SEXY POR ACCIDENTE este martes 22 de mayo a las 8:30 pm en Cine Colombia Cabecera.  
Debes dar like y compartir esta publicación para poder participar. Los ganadores se darán a conocer el día lunes 21 de mayo a las 10 a.m....  
Ver más

### Rendimiento de tu publicación

2.494 Personas alcanzadas

140

Reacciones, comentarios y veces que se compartió

76 Me gusta	54 En publicación	22 En contenido compartido
3 Me encanta	3 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me asombra	0 En publicación	1 En contenido compartido
15 Comentarios	9 En publicación	6 En contenido compartido
45 Veces que se compartió	38 En publicación	7 En contenido compartido

200 Clics en publicaciones

38 Visualizaciones de fotos	1 Clics en el enlace	161 Clics de otro tipo
--------------------------------	-------------------------	---------------------------

#### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

- En el mes de junio se realizó el sorteo de 5 entradas gratis a cine para ver la premier de la película 'Amor a la deriva'.



Diario gratuito ADN Bucaramanga

25 de junio a las 17:34

#ADCINE Llevaremos a 5 lectores junto con un acompañante a disfrutar de la premier AMOR A LA DERIVA mañana martes 26 de junio a las 8:30 p.m. en Cine Colombia Cabecera.

Debes dar like, y compartir esta publicación para poder participar. Los ganadores se darán a conocer mañana a las 10:00 a.m.

Recuerda, son 5 pases dobles disponibles. ¡Participa!



### Resumen de la publicación

2.892 Personas alcanzadas

139

Reacciones, comentarios y veces que se compartió

76 Me gusta	44 En publicación	32 En contenido compartido
3 Me encanta	1 En publicación	2 En contenido compartido
8 Comentarios	7 En publicación	1 En contenido compartido
52 Veces que se compartió	46 En publicación	6 En contenido compartido

132 Clics en publicaciones

33 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	99 Clics de otro tipo
--------------------------------	-------------------------	--------------------------

#### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

**ANEXO 4: Elaboración de contenido Periodístico.**  
 Notas en la sección de cultura como: Historias mágicas por los municipios.

14 | Miércoles 23 de Mayo de 2018

# CULTURA&OCIO

adn

**TEATRO. TÍTERES LA ZOTEA ESTÁ GIRA POR OCHO POBLACIONES.**

## Historias mágicas por los municipios

Karen Sánchez Castaño Bucaramanga

Desde el pasado 6 de mayo Títeres la Zotea se encuentra de gira por ocho municipios del departamento de Santander, donde realizan un recorrido itinerante por las calles de las poblaciones con el fin de fortalecer los valores y la cultura santandereana, actividad que terminará el próximo 29 de mayo.

Leidy Ruada y Cesar Tamí son esposos, y son los creadores de "Títeres la Zotea". Ella es profesional en Psicología y él en Licenciatura en Español, actividades que desde hace 3 años dejaron atrás pero que la fusión en su pasión por crear y dramatizar historias mágicas basadas en su experiencia profesional.

"Nosotros estamos dedicados a la investigación en nuevas expresiones escénicas y al trabajo de actores con objetos, imágenes, títeres y máscaras que nos permita ofrecer espacio de reflexión, entretenimiento y diversión a través de obras teatralmente pedagógicas en valores", explicó Cesar Tamí, uno de los integrantes y creadores de Títeres la Zotea.

Este par de títereros agastados han participado en varios Festivales a nivel nacional, obteniendo más de once reconocimientos en diferentes regiones del país.

Los títeres son a escala humana y están diseñados en distintos materiales como espuma, papel, vendas, latex, entre otros elementos.

**LOS DATOS**

- **TÍTERES LA ZOTEA** nació en el año 2008 en el municipio de Piedecuesta.
- **LA AGRUPACIÓN** cuenta con más de 70 títeres para sus presentaciones.

"En cada historia tenemos una propuesta muy interesante que mostrarle al público, y eso muy bien lo sabemos desde la elaboración del guion, hasta la construcción de los personajes", aseguró Tamí, en una entrevista con el Diario Gratuito ADN Bucaramanga.

Junto con la presentación de títeres y circo, las paradas en cada municipio estarán acompañadas de pequeñas charlas pedagógicas con los niños presentes en el show.

"Nuestro sueño es poder contar con un espacio adecuado para mostrar con continuidad los trabajos que vamos desarrollando por medio de nuestra creatividad", manifestó Leidy Ruada, integrante y creadora de Títeres la Zotea.

La agrupación "Títeres la Zotea" cuenta con el respaldo del Ministerio de Cultura y la Gobernación de Santander.

En octubre estarán participando en el Festival Internacional de la Universidad Nacional en Bogotá.

**Regresa 'Golpe a Golpe'**

Pequeño Juan y Mr Dec se unen nuevamente. Yehid, uno de los artistas urbanos más reconocidos en Colombia, esta vez para sorprender con 'El Aventurero', un sencillo con un toque de ranchera y despecho que llega cargado de sentimiento.

"Esta canción tiene muchos elementos que sabemos que va impactar a los colombianos, pues es un poco más romántica y es perfecta para disfrutar con amigos", explicó Mr Dec, integrante del dúo musical Golpe a Golpe.

La canción cuenta la historia de un hombre que ha perdido su ilusión en el amor hasta que conoce una chica que cambia su manera de pensar y sentir.

Después de 5 años, el dúo pasa a producir una canción con Alexander DJ, quien fue el creador de grandes éxitos en su carrera musical como 'Estar Enamorado'.

El video de la canción se estrena hoy en todas las plataformas digitales, el cual fue grabado en Medellín bajo la dirección de la productora audiovisual 30 grados.

**EN BREVE**

**Jet Li preocupa a sus seguidores**

EE.UU (EFE) En la reciente publicación del actor estrella de las artes marciales Jet Li, aparece muy envejecido y ha generado enorme preocupación a sus fans.

**Selena Gómez doblará un filme**

EE.UU (EFE) Esta de vuelta el 'Hotel Transylvania' con la tercera entrega de esta popular saga infantil, y Selena Gómez doblará un personaje mudo de esta nueva filme manifestando que "fue emocionado y raro al principio", pero dijo que "puede convertirse en una gran experiencia".

**Sony invertirá en entretenimiento**

TOKIO (EFE) La multinacional japonesa Sony presentó su estrategia financiera para los próximos tres años bajo el liderazgo de Kenichiro Yoshida, en los que invertirá 1 billón de yenes (7.650 millones de euros), principalmente en sus segmentos de electrónica y entretenimiento.

**Michael Jackson desafió la gravedad**

EE.UU (EFE) Un grupo de científicos admiradores del 'Rey del Pop', Michael Jackson, elaboraron una explicación científica de cómo el cantante fue capaz de realizar uno de sus pasos más famosos, el de inclinarse hacia adelante con el torso recto, según Journal of Neurosurgery.

Pequeño Juan y Mr Dec.

JAMÉ MORENO VARELA JAZZ






## ANEXO 5: Elaboración de contenido periodístico

Notas en la sección de deportes como: WilCats, por el oro a EE.UU.

# 'WildCats', por el oro a EE. UU.

17 porristas representarán a Santander en campeonato.

Karen Sánchez Castaño  
Bucaramanga

JAIME MORENO VARGAS/ADN

17 estudiantes del Colegio Nuestra Señora del Rosario, de Floridablanca, representarán a Santander el próximo 10 y 11 de marzo en el segundo evento más importante de porrismo a nivel Mundial: '2018 UCA International All Star Cheerleading Championship'.

Alexander Castrillón Blanco, 'Coast' (entrenador) del grupo de porrismo 'WildCats' aseguró que participarán en la categoría 2 del campeonato. "Hemos preparado una serie de rutinas que trabajamos desde hace varios meses para mostrar resultados en la competencia".

Estas jovencitas tienen el reto de poner en escena movimientos, pirámides y lanzamientos, que unidos forman el esquema con el que participarán en el Campeonato en Orlando (Florida).

"Este es un equipo que lleva un proceso de muchos años, donde hemos participado en competencias a nivel municipal, departamental y nacional, obteniendo resultados que hoy nos hace merecedores de estar en escenarios de talla internacional", expresó Castrillón.

El desplazamiento de las santandereanas a la competencia, en Estados Unidos, contó con el apoyo de la Alcaldía de Floridablanca, gracias a la labor insistente de los padres de familia para que la Alcaldía costeara los pasajes de las ni-



En total son 17 estudiantes del Colegio Nuestra Señora del Rosario que viajarán a la competencia.

ñas y así poder ir en representación de Santander y del municipio.

María Teresa Patiño, capitana del equipo 'WildCats', expresó que "este es un sueño que hemos construido con esfuerzo, y estoy segura que tenemos todo el potencial para participar y representar muy

### EL APUNTE

'WILDCATS', el grupo de porrismo del Colegio Nuestra Señora del Rosario de Floridablanca, ha participado años atrás en cinco competencias a nivel internacional representando al país.

bien a nuestro país y departamento".

Los reconocimientos que han obtenido el grupo de porrismo del Colegio a lo largo de los años, en las competencias nacionales y extranjeras, les dio la posibilidad de participar nuevamente de este importante evento de porrismo.

## ANEXO 6. Elaboración de contenido periodístico

Notas en la sección de locales como: Ventas de calzado han disminuido en un 70%

4 | Viernes 23 de Febrero de 2018

**adn ACTUALIDAD**

# Ventas de calzado han disminuido en un 70%

Más de 800 empresarios locales están en Expo Calzado.

**Karen T. Sánchez Castaño**  
Bucaramanga

● Para intentar mitigar las pérdidas que el contrabando y el alto costo de los insumos genera en su sector, entre otros aspectos, más de 800 empresarios participan en la feria Expo Calzado.

En distintos escenarios de la ciudad los productores exponen sus productos tras registrar disminuciones en sus ventas de más del 70%.

David Rodríguez Carrillo, directivo de la Fundación Fexs y de la Corporación Calza que reúne a empresarios, fabricantes y diseñadores, asegura que "el principal problema que está atravesando el sector, es la difícil situación económica que está viviendo el país, y el poco apoyo por parte de las entidades locales al gremio. Sin olvidar, el contrabando y el alto precio de los insumos que provienen del exterior".

Según Archila Marín, propietario de la empresa de calzado Fuego "La participación en los distintos eventos feriales se han vuelto muy costosos, y no contamos con el apoyo y los recursos para participar de las distintas ferias que se realizan en el país". Por ello, los fabricantes de calzado esperan contar con el apoyo de las alcaldías del área metropolitana, la Gobernación de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y los gremios económicos para mejorar las condiciones de uno de los campos de trabajo más activos de la región.

La mayoría de los empresarios que participan llevan trabajando en este sector más de 30 años.

**60**  
Empresarios del sector calzado hacen presencia en el Club de Comercio de la ciudad.



JAIME MORENO

