

**MUJERES Y OPINIÓN. ANÁLISIS SOBRE INTENCIÓN Y ESTILO DE LAS
COLUMNISTAS DE VANGUARDIA.COM**

KAREN YURLEY CAMPOS GALVIS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SEDE BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

FLORIDABLANCA

2018

**MUJERES Y OPINIÓN. ANÁLISIS SOBRE INTENCIÓN Y ESTILO DE LAS
COLUMNISTAS DE VANGUARDIA.COM**

KAREN YURLEY CAMPOS GALVIS

**Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Comunicadora
Social – Periodista**

Mg. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA
Director

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SEDE BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

FLORIDABLANCA

2018

Nota de aceptación:

Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, Mayo 28 de 2018

I am nothing without you; everything that I am is made by you God. Thank you for giving me too many positives things in my life, thanks for my family, university, friends and whole my life.

Thanks for all my good experiences in the last months.

Thanks, Burdacki family.

Karen Campos Galvis

AGRADECIMIENTOS

Ser parte de la Universidad Pontificia Bolivariana sede Bucaramanga me ayudo a entender que la vida está llena de esfuerzo, constancia y dedicación, entre más grandes sean los retos más grandes serán las batallas que tengamos en frente de nuestros ojos, lo importante es vencerlas paso a paso.

Agradezco principalmente a Dios y a mis padres, Cristóbal Campos e Ingrid Galvis porque me dieron el mejor regalo que una persona puede tener, con esfuerzo me educaron me dieron valores y me ayudaron a cumplir este sueño de ser profesional, los amo con todo mi corazón y les estaré agradecida toda la vida. Por supuesto a la familia *Burdacki* que se convirtieron en una segunda familia para mí y estuvieron ayudándome en la parte final de mi carrera.

A todos y cada uno de los docentes que aportaron conocimiento a mi vida desde el primer día de clases, gracias por dejarme ser parte de cada uno de los semilleros de la facultad, gracias a Equinoccio, Estación V, Plataforma, U'wa Werjayá y cada uno de sus integrantes y líderes.

Fueron cuatro años maravillosos que dejaron un gran enriquecimiento académico, gracias a mi director, tutor y amigo, Giovanni Bohórquez Pereira por el compromiso y dedicación en esta labor de educar, gracias por dejarme ser parte de U'wa Werjayá, forjarme como investigadora y confiar en cada uno de los eventos académicos a los que asistimos a nivel regional, nacional e internacional. Cada debate era una propuesta al cambio del rol del comunicador y la sociedad.

Por supuesto, a Alfredo Álvarez Orozco, por brindarme aportes académicos que fortalecieron el proceso de esta investigación, gracias por dejar que me convirtiera en una radialista empoderada detrás de los micrófonos.

A mis amigos y colegas con quienes compartí mucho y me regalaron su amistad para la vida: Ivonne Rodríguez, Miguel Alguero, Laura Espinosa, Laura Sedano, gracias por enseñarme que en equipo el periodismo se hace mejor, podrán encontrar en mí una colega y amiga para la vida.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	12
2. OBJETIVOS	16
2.1. OBJETIVO GENERAL	16
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
3. MARCO TEÓRICO.....	17
3.1. PODER POLÍTICO Y EVOLUCIÓN DE LA PRENSA	17
3.2. COLUMNA DE OPINIÓN.....	21
3.3. LÍDER DE OPINIÓN	27
3.4. ROL DE LA MUJER COLUMNISTA EN LOS MEDIOS	33
3.5. VANGUARDIA.COM.....	35
4. METODOLOGÍA.....	37
4.1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	42
4.2. MUESTRA	45
5. RESULTADOS	49
5.1. PERFIL PROFESIONAL.....	49
5.2. ANALISIS DE COLUMNAS	54
6. CONCLUSIONES.....	97
7. BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS.....	104

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. MATRIZ DE ANÁLISIS	44
CUADRO 2. COLUMNISTAS MUJERES VANGUARDIA	45
CUADRO 3. CANTIDAD DE COLUMNAS VANGUARDIA	46
CUADRO 4. MUESTRA SIMPLIFICADA POR AUTORA	46
CUADRO 5. FRECUENCIA DE COLUMNAS SELECCIONADAS.....	48
CUADRO 6. PERFIL PROFESIONAL DE LAURA CUESTA.....	49
CUADRO 7. PERFIL PROFESIONAL DE CHRISTIANE LELIEVRE	51
CUADRO 8. PERFIL PROFESIONAL DE DIANA GIRALDO	52
CUADRO 9. PERFIL PROFESIONAL DE ISABEL ORTIZ PÉREZ	54
CUADRO 10. ANÁLISIS NÚMERO UNO LAURA CUESTA	57
CUADRO 11. ANÁLISIS NÚMERO DOS LAURA CUESTA	59
CUADRO 12. ANÁLISIS NÚMERO UNO CHRISTIANE LELIEVRE	62
CUADRO 13. ANÁLISIS NÚMERO DOS CHRISTIANE LELIEVRE	67
CUADRO 14. ANÁLISIS NÚMERO UNO DIANA GIRALDO.....	70
CUADRO 15. ANÁLISIS NÚMERO DOS DIANA GIRALDO.....	72
CUADRO 16. ANÁLISIS NÚMERO UNO ISABEL ORTIZ PÉREZ	76
CUADRO 17. ANÁLISIS NÚMERO DOS ISABEL ORTIZ PÉREZ	79
CUADRO 18. PROFESIONES DE LAS COLUMNISTAS	80
CUADRO 19. LISTA DE COLUMNAS ANALIZADAS POR FECHA.....	81
CUADRO 20. TEMAS PREDOMINANTES DE LAURA CUESTA	82
CUADRO 21. TEMAS PREDOMINANTES DE CHRISTIANE LELIEVRE.....	83
CUADRO 22. TEMAS PREDOMINANTES DE DIANA GIRALDO	83
CUADRO 23. TEMAS PREDOMINANTES DE ISABEL ORTIZ PEREZ	83
CUADRO 24. ESTILO E INTENCIÓN DE LAS COLUMNAS DE OPINIÓN	88
CUADRO 25. ESTILO E INTENCIÓN DE LA COLUMNA DE OPINIÓN HIDROSOGAMOSO ¿OPORTUNIDAD O RETO? POR LAURA CUESTA	88
CUADRO 26. ESTILO E INTENCIÓN DE LA COLUMNA DE OPINIÓN ¡BASTA! POR CHRISTIANE LELIEVRE	89
CUADRO 27. ESTILO E INTENCIÓN DE LA COLUMNA DE OPINIÓN LA MALA MEMORIA DE SERPA POR DIANA GIRALDO.....	90
CUADRO 28. ESTILO E INTENCIÓN DE LA COLUMNA DE OPINIÓN LAS MUJERES EN EL INFORME DEL GOBERNADOR POR ISABEL ORTIZ PÉREZ.....	91
CUADRO 29. COMENTARIOS COLUMNA HIDROSOGAMOSO: ¿OPORTUNIDAD O RETO? LAURA CUESTA	92
CUADRO 30. COMENTARIOS COLUMNA ¡BASTA! CHRISTIANE LELIEVRE	94
CUADRO 31. COMENTARIOS COLUMNA LA MALA MEMORIA DE SERPA DIANA GIRALDO	955
CUADRO 30. COMENTARIOS COLUMNA LAS MUJERES EN EL INFORME DEL GOBERNADOR ISABEL ORTIZ	955

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Ejemplo de análisis de columna.....	105
Anexo B. Ejemplo de análisis de columna.....	106
Anexo C. Ejemplo de análisis de columna.....	107

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: MUJERES Y OPINIÓN. ANÁLISIS SOBRE INTENCIÓN Y ESTILO DE LAS COLUMNISTAS DE VANGUARDIA.COM

AUTOR(ES): Karen Yurley Campos Galvis

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Giovanni Bohórquez Pereira

RESUMEN

Caracterizar e identificar los tipos de columnas y temas que las mujeres publican en el medio local Vanguardia.com son los objetivos de la investigación, basados en el Manual de Periodismo Artículo y Columna del gobierno de España, en la investigación se describen las columnas de opinión en cuanto a su contenido, estilo e intención. El estudio analizó las columnas publicadas por mujeres en el año 2015 en el medio local Vanguardia.com Además de identificar el liderazgo que las mujeres columnistas de opinión tienen dentro y fuera del medio local, La investigación optó por un método cualitativo, para ello se aplicó la realización de una matriz de análisis el cual clasificó la información de las columnas en memorando descriptivos y de análisis, finalmente el método justificaba el tipo de columnas que las mujeres escribieron, ya sea la tipología analítica, opinión o columnas personales. La información recolectada partió de la identificación de las mujeres columnistas del medio Vanguardia.com y la selección de columnas escritas por ellas en el año 2015. Se optó por realizar una muestra de frecuencia, basados en la cantidad de columnas publicadas por mes de cada autora en el medio. Finalmente, se evidenció que en los medios de comunicación hay poca participación femenina al momento de hacer parte del equipo de un medio de comunicación, sin embargo las cuatro mujeres que fueron analizadas en el medio cumplen con la función de ser líderes de opinión, corroborado con los postulados de Raúl Rivadeneira, además se determinó que sus columnas según su contenido están en la categoría informativa y de opinión, por su parte el estilo e intención que se refleja en éstas hacen parte de la columna analítica y de opinión, el cual cimentan la información de la columnas en información, juicios de valor y persuasión para audiencias.

PALABRAS

CLAVE:

Análisis de contenido, columnas, mujeres líderes, medios on-line, opinión pública

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: WOMEN AND OPINION. ANALYSIS ON INTENTION AND STYLE OF THE COLUMNISTS OF VANGUARDIA.COM

AUTHOR(S): Karen Yurley Campos Galvis

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Giovanni Bohórquez Pereira

ABSTRACT

Characterize and identify the types of columns and topics that women publish in the local news paper Vanguardia.com are the objectives of the research, based on the Manual de Periodismo Artículo y Columna del gobierno de España, in the research the opinion columns are described in terms of its content, style and intention. The study analyzed the columns published by women in 2015 in the local news paper Vanguardia.com In addition to identifying the leadership that women opinion columnists have inside and outside the local news paper, the research chose a qualitative method, for which it was applied the realization of a matrix of analysis which classified the information of the columns in descriptive memorandum and analysis, finally the method justified the type of columns that women wrote, whether the analytical typology, opinion or personal columns. The information collected was based on the identification of women columnists from the Vanguardia.com news paper and the selection of columns written by them in 2015. It was decided to make a frequency sample, based on the number of columns published per month by each author. Finally, it was evident that in the media there is little female participation at the time of being part of the team of a media, however the four women who were analyzed in the media fulfill the function of being opinion leaders, corroborated with the postulates of Raúl Rivadeneira, it was also determined that their columns according to their content are in the category of information and opinion, on the other hand the style and intention that is reflected in them are part of the analytical and opinion column, which builds the Column information in information, value judgments and persuasion for audiences.

KEYWORDS:

Content analysis, columns, women leaders, online media, public opinion

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Esta investigación centra su atención en determinar el estilo e intención con el que las columnistas del género femenino escribieron en esta sección del medio informativo durante el año 2015. Además establece el tipo de columna de opinión que prevalece en su labor diaria de ser periodistas y líderes de opinión, siguiendo el Manual del Proyecto Mediascopio, Prensa España de periodismo.¹

Asimismo, uno de los propósitos del trabajo es establecer el cumplimiento o no del rol de líder de opinión de estas mujeres a partir de las publicaciones que realizan, soportados desde los planteamientos de Raúl Rivadeneira.²

La investigación se sitúa en el orden cualitativo y su línea o enfoque es el hermenéutico con alcance descriptivo – exploratorio. Como técnica se utilizó el análisis de contenido elaborándose para su sistematización una matriz la cual se definieron memorandos descriptivos y de análisis para realizar la descripción de la muestra de columnas seleccionadas.

Este documento está dividido en cuatro secciones. El primero desarrolla la base teórica del por qué estudiar los medios, se hace explicación a los referentes de opinión pública y la introducción al clima de opinión, demostrando cuales son las características del líder de opinión. Luego se expone la función de las columnas de opinión en los medios de comunicación, para posteriormente dar a conocer la tipología o clases de columna que se pueden presentar en la prensa, además de la intención con las que están escritas. Un siguiente apartado se concentrará en explicar el diseño metodológico y las categorías de análisis, para luego describir los resultados obtenidos, y finalmente dar paso a las conclusiones.

¹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y LA SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL. El artículo y la Columna. Cide Mediascopio. España. 50 H. Serie de guías y talleres (Gobierno de España). ISBN: 978-84-369-4751-9.

² RIVADENEIRA. Raúl. Opinión Pública. Técnicas y estudio. Editorial Trillas, México. 2010.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El teórico *Roger Silverstone* señala que la investigación hecha a los medios de comunicación debe realizarse desde áreas que contengan valor e importancia social, dando a conocer crisis políticas o acontecimientos sociales que estén generando valor, el autor asegura que estos temas deberían ser lo primordial en el contenido a indagar en las franjas informativas de los medios, además de secciones como ocio, farándula y deportes. Por consiguiente, en la medida en que dichos medios emiten contenido, estos van ocupando un lugar en los hogares de su audiencia, prevaleciendo preferencias de gustos en lo que puedan ver, leer, y escuchar ya sea en la radio, prensa o televisión, además se suma la revolución digital, la cual hace que desde diversas plataformas se puedan consumir medios de manera convergente.³

Hoy en día se crean nuevas estrategias para mantenerse informado, en su momento *Silverstone* asegura que los medios actúan de manera más significativa en el ámbito mundano. Los medios filtran y moldean las realidades cotidianas a través de sus representaciones singulares y múltiples, proporcionando efectos en la sociedad que los hacen a su vez generar reflexiones y tomar posturas sobre un tema en específico el cual ocupe las primeras páginas de los medios de comunicación.

Los medios deben ser estudiados, señalaba el teórico inglés, porque se debe tener sentido común a la hora de consumir un medio más que otro, los medios dependen de su audiencia, y estos deben ser selectivos a la hora de presentarse como audiencia y dejarse influenciar por estos mismos.

Con base en lo anterior y reconociendo al género opinión, como uno de los mayores expositores al momento de realizar persuasión en las audiencias, se reconoce que el estilo e intención, es una de las características principales con

³ SILVERSTONE, Roger. Porqué estudiar los medios. Buenos Aires. Amorrortu,2004. 253 p. ISBN 950-518-655-X

las que cuentan las columnas de opinión al momento de ser identificadas en los medios virtuales.

Por otro lado, los medios han dejado claro a sus audiencias que éstas deben verse representadas a través de su contenido, cada vez más estos presentan disputas de sentidos y culturas comunicacionales, presentado el horror de la clase media en las páginas amarillas de la prensa local, la filistea desestimación de lo estético e intelectual, los prejuicios contra las naciones o géneros, etnicidades, valores, actitudes, gustos, constitución de experiencias y entre otros, de este modo es confirmado por Silverstone.⁴

El género de opinión en sí mismo deja que se influencie a la opinión pública, y estos mediatizan la opinión de su audiencia. Dada la situación se hace necesario investigar los medios; como lo señala *Silverstone*, "...estudiamos los medios porque nos preocupa su poder: lo tenemos, lo desaprobamos, lo adoramos. El Poder de definición, de estímulos, de ilustración, de seducción, de juicio".⁵

Ahora bien, los géneros de opinión y en particular las columnas, integran una parte fundamental al momento de ser publicadas, ya que la opinión es la que entrega credibilidad al documento que se va a exponer, además de unirse a la estructura informativa que es importante en el periodismo, que, entre sus elementos subjetivos propios característicos del género, el columnista debe construir a partir de indagaciones y consulta de documentos a expertos, el documento final que hable por sí solo del discurso, con una postura argumentada del tema en discusión.

El proceso de indagación obliga al columnista a dominar el tema, a saberlo contar, expresarse, explicarlo y defenderlo en espacios de discusión, o la misma exposición al público al cual lo dirige, de allí su rol de líder de opinión.

⁴ SILVERSTONE, Roger. *Porqué estudiar los medios*. Buenos Aires. Amorrortu, 2004. 253 p. ISBN 950-518-655-X

⁵ *Ibid.*, p253

Por esta razón, se expone la importancia de la investigación; como una de las principales tareas que tienen los medios de comunicación masiva y los profesionales que se dedican a la tarea de opinar.⁶

En este caso, el proyecto de investigación tiene como punto de partida demostrar cual es el estilo e intención de las columnas publicadas por mujeres tanto en su contenido como en la estructura del documento, en el medio Vanguardia.com. Cabe señalar que desde el periodismo se debe realizar una labor ardua a la hora de hablar y explicar un tema a las audiencias, es importante resaltar que en Colombia muchos medios de comunicación se preparan para poder brindar mejor información a sus lectores, muestra de ello es el periódico El Tiempo quien tiene una Escuela de Periodismo para futuros profesionales, donde forman a las personas en el área de la convergencia digital y producción de medios digitales.

Por ende, esta demostrado que los medios de comunicación y los periodistas – columnistas quieren publicar una variedad de temas, que los lleva a la investigación y selección critica del tema a difundir en los medios, ya que, si no son capaces de hacerlo, podrían quedarse sumergidos en una espiral de temas, que puede aburrir a los lectores.

Los medios de comunicación en el país tienen la tarea de realizar cubrimiento periodístico de diferentes temas, pero para el caso de las columnistas de opinión analizadas en este proyecto, ellas optan por seleccionar los temas que generan mayor tendencia o impacto en sus lectores, en este caso los tópicos con mayor visibilidad en el oriente colombiano están relacionados político y económico, en algunos casos suele tenerse presente el tema ambiental.

El diario el País, asegura que “Las columnas son piezas de autor, y cuando el autor da voz en ellas a otras personas, a menos que contradiga o refute

⁶ BOHÓRQUEZ PEREIRA, Giovanni. Comunicación e información en el siglo XXI, discusiones sobre la formación del futuro profesional de la UPB, Bucaramanga. En Universidad Pontificia Bolivariana. Febrero 2012. P17.

expresamente sus argumentos, hay que considerar que asume como propia esa voz. Máxime cuando, como en este caso, la voz es anónima”.⁷

Es importante resaltar que los medios masivos y en particular los columnistas de opinión han sido limitados al momento de publicar sus textos periodísticos, debido al factor político que muchas veces se apodera del medio, muchas veces estos líderes públicos son los dueños de medios de comunicación importantes y tienen en sus manos la manera de manejar la información. En muchas ocasiones no hay vínculo de temas coyunturales en la *Agenda Setting* de los medios. Aunque los estudios indican que no todos los receptores asumen la misma posición frente a lo que se dice, se reconoce que la tradición, formación y veracidad de quién opina en un medio, recibe alta valoración.

Desde lo expuesto anteriormente surge entonces la pregunta que orienta el proyecto: ***¿Cuál es el estilo e intención de los textos que publican las mujeres columnistas del periódico Vanguardia.com?***

⁷ EL PAÍS. Los columnistas y sus fuentes. [En línea].
[https://elpais.com/elpais/2018/03/10/opinion/1520677388_377245.html] [Citado el 20 de mayo de 2018]

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer desde el análisis del contenido el estilo e intención de los textos que publican las mujeres columnistas del periódico Vanguardia.com.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Establecer el perfil profesional de las columnistas del periódico Vanguardia.com.
- ❖ Caracterizar los tipos de las columnas de opinión y temas que las mujeres columnistas publican en el periódico Vanguardia.com.
- ❖ Identificar desde el memorando descriptivo y de análisis las tipologías de columnas por su contenido y el estilo e intención (Análisis, opinión o personal) que prevalecen en los textos publicados por las líderes de opinión de Vanguardia.com.
- ❖ Relacionar los resultados obtenidos con los postulados de un líder de opinión que define Raúl Rivadeneira

3. MARCO TEÓRICO

3.1. PODER POLÍTICO Y EVOLUCIÓN DE LA PRENSA

Conscientes de las limitaciones de los medios de comunicación se puede afirmar que el periodismo colombiano ha tenido una relación estrecha con la tecnología. Luego de épocas como la conquista, colonización y oscurantismo, el Nuevo Reino de Granada en Suramérica, tiene acceso a la impresión y con ello a la difusión del conocimiento. Serán 287 años después de la invención de la imprenta de Gutenberg que en el nuevo mundo y en particular Colombia tiene la posibilidad de hacer difusión, eso sí su principal contenido novenas y catecismos.

Entre los años 1785 y 1810 los impresos a difundir se caracterizaron por divulgar la Ciencia. La Expedición Botánica, liderada por José Celestino Mutis y demás hombres como Francisco José de Caldas, Jorge Tadeo Lozano, Miguel Pombo, Francisco Antonio Zea, Eloy Valenzuela, concentraron sus esfuerzos por dar a conocer la grandeza del Nuevo Reino, pero a la vez, hallaron los mecanismos para la divulgación de sus ideas, que fortalecieron y usaron posteriormente en su lucha independentista.

Gabriel Fonnegra precisa que El Papel periódico de Santafé de Bogotá, de 1791, El Correo Curioso, Erudito de 1801, El redactor americano de 1806 y el Semanario del Nuevo Reino de Granada de 1808, “dieron al proyecto de Mutis rostro, expresión y voz originales...Los hombres de la Expedición fueron el alma y nervio de las publicaciones pioneras del periodismo colombiano”. Podría agregarse que lideraron también la difusión del Ciencia.⁸

Se añade que en dicho proceso el periodismo sostuvo dos frentes. Uno el emitido desde la Casa del Virrey y otro, el generado desde la clandestinidad, cuyos contenidos se orientaban a la denuncia sobre las injusticias hecha por los encargados del poder. El mejor caso al respecto se evidencia con Antonio Nariño, quien, desde La Bagatela, en 1794 difunde los Derechos del Hombre,

⁸ FONNEGRA, GABRIEL. La prensa en Colombia. ¿Cómo informa?, ¿De quién es?, ¿A quién le sirve?. El Ancora Editoriales. Primera Edición. Bogotá, Colombia. 1987.

circunstancia que además de llevarlo a la cárcel y posterior exilio, fue criticado duramente por el medio impreso oficial, dirigido en su momento por el cubano Manuel del Socorro Rodríguez, quien llegó a afirmar que lo publicado por Nariño “trataba de un verdadero “crimen de insurrección que demostraba la influencia dañina de la Revolución Francesa”⁹

Antonio Cacia Prada dirá en su momento que dicha publicación, cuya circulación era semanal y llegó hasta su edición No.38, es considerada la precursora del periodismo político y Antonio Nariño su mejor exponente. Sin duda su estilo particular lo hacen merecedor de esta designación.¹⁰

“Es cosa bien sabida que cuando se quiere prohibir directamente un órgano, no hay método más sencillo que recargarlo de impuestos. Aquí se sabe lo que cuesta el papel y la mano de obra de los impresores; cargando pues con una contribución de 20 ejemplares, a los autores, ¿quién ha de imprimir?, el Gobierno y solo el Gobierno...me quita el gobierno 20, es decir 20 reales semanales, con que hay para hacer mi pobre mercado, y que al año componen la suma de 130 peso; contribución espantosa para un miserable periódico y mucho más para su autor” (Editorial “Imprenta”, La Bagatela, 21 de julio de 1811).¹¹

Durante el siglo XIX la principal preocupación en Colombia fue la construcción de Estado-Nación, el desafío, señala Jiménez (2012, p.117) fue buscar estrategias que apuntaran a idea de unión nacional y además a la estructuración de formas de identidad colectiva que “posibilitaran legitimar discursos y prácticas políticas en los diferentes ámbitos sociales, institucionales y culturales de la nueva nación”.

⁹ FONNEGRA, GABRIEL. La prensa en Colombia. ¿Cómo informa?, ¿De quién es?, ¿A quién le sirve?. El Ancora Editores. Primera Edición. Bogotá, Colombia. 1987.

¹⁰ CACUA PRADA, ANTONIO. Doscientos años. Orígenes del Periodismo Colombiano. Editorial Kelly. Primera Edición. Bogotá, Colombia. 1991

¹¹ CACUA PRADA, ANTONIO. Doscientos años. Orígenes del Periodismo Colombiano. Editorial Kelly. Primera Edición. Bogotá, Colombia. 1991. P.234

Dentro de las limitadas gamas de opciones aparece formar Opinión Pública y para ello se acude a la pequeña industria editorial, que años posteriores a la independencia total de España en 1819 se desarrolla. Prácticas de lectura pública, libros y periódicos, fortalecen el discurso y el intercambio de ideas en lo político y social.

De la diversidad de lo publicado por esta época, el Papel Periódico Ilustrado (1881-1888) marcará diferencia. Dirigido por el catedrático y periodista Alberto Urdaneta, este medio de información se caracterizó por la estética en su presentación y por abordar contenidos centrados en la historia, ciencias, narrativas y bellas artes, es decir un digno representante del denominado hoy Periodismo Científico.

Cuatro fueron los factores que configuraron el potencial comunicativo, histórico, documental y artístico del Papel Periódico Ilustrado: en primer lugar, el arduo trabajo desarrollado por Alberto Urdaneta y la vinculación del grabador español Antonio Rodríguez a los proyectos de Escuela de Grabado y a la publicación periódica; en segundo lugar, la calidad de la impresión del taller gráfico de Silvestre & Cía.; tercero, la pléyade de colaboradores de las más altas dotes intelectuales; y finalmente, la pluralidad temática, narrativa y visual a lo largo de sus 116 números, lo anterior afirmado por Ferney Jiménez Hernández.¹²

Para avanzar sobre la relación Ciencia-Poder, se debe señalar que durante el siglo XIX y gran parte del siglo XX, la prensa escrita y quienes la redactan, acceden al título de influenciadores de la sociedad, por difundir a través de la tinta y el papel, planteamientos y argumentaciones sobre ideologías políticas modernas y antiguas. La Editorial y secciones como las Cartas al Director y las Columnas de Opinión frecuentes, hacen que el título Líder de Opinión se consolide y asuma validez en el consciente colectivo.

¹² JIMÉNEZ HERNÁNDEZ, Ferney. El papel periódico ilustrado y la configuración del proyecto de la Regeneración (1881-1888). En Historia crítica No. 47.p.115. [En línea] [Citado el 25 de mayor de 2018]. < <http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n47/n47a07.pdf>>. 2012

Un ejemplo palpable es la época del Frente Nacional (1940-1974) donde líderes políticos de los Partidos Conservador y Liberal, hacen un acuerdo a fin cesar la violencia política y buscan como principal aliado al periodismo. De igual manera es afirmado en el proyecto “Prensa y poder político durante el frente nacional, Colombia 1958-1974” de la autora Jaqueline Estevez, el cual se asegura que: “Solo después del establecimiento del Frente Nacional, la prensa tuvo el reconocimiento y pudo actuar libremente como agente generador de opinión pública, denunciando delitos y abusos en el poder, dando a conocer a los ciudadanos los detalles de la alianza bipartita”¹³

El periodismo entendió que debía ser un vehículo de las ideas democráticas, más no de los idearios partidistas o de informaciones; su compromiso, entonces, se dio con la defensa del régimen democrático y en contra de los fanatismos. Esto, sin embargo, generó un vacío en la memoria de una generación de colombianos respecto a los asesinatos selectivos, las expropiaciones y los desplazamientos forzados de la llamada época de La Violencia, afirmado por la Subgerencia Cultural del Banco de la República.¹⁴

Sin embargo, igual que en épocas anteriores, el apoyar este tipo de iniciativas de gobierno, llevó a autocensura y con ello a la imposibilidad de formar una opinión pública consistente de lo que estaba ocurriendo en torno al Poder y prestándose para alimentar la exclusión social y el excesivo centralismo político.

A finales del siglo XX la prensa escrita en Colombia y el mundo, afrontan una gran crisis, generada en parte por factores como la aparición y consolidación de nuevos medios, crisis financieras de carácter mundial, reducción en suscriptores y lectores, lleva a que los periódicos modifiquen tamaños,

¹³ ESTEVEZ, Jaqueline. Prensa y poder político durante el frente nacional, Colombia 1958-1974. Universidad Complutense de Madrid. [En línea] [<http://eprints.ucm.es/19940/1/T34291.pdf>] [Citado en julio 15 de 2018]

¹⁴ Subgerencia Cultural del Banco de la República. La prensa en Colombia. [En línea] [<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per78.htm>] [Citado el 20 de mayo de 2018]

estructuras, presentaciones y posturas, como Otto Morales afirma "...fue acentuando la tendencia hacia la información" más que a la propaganda.¹⁵

3.2. COLUMNA DE OPINIÓN

Como se dijo en párrafos anteriores, el periodismo nace en Colombia como una expresión social, cobra importancia desde el momento en el que éste da inicio a contar diferentes realidades. En la rigurosidad del oficio se obedece al registro y publicación de un sinnúmero de hechos y acontecimientos pasados, presentes y futuros. Cuyos temas varían según la *Agenda Setting* seleccionada por el medio o en su defecto un suceso importante para el país, región o ciudad, que además tenga el interés de ser contado en medios de comunicación masiva.

Hoy en día esta agenda periodística también es seleccionada por los directores, periodistas, columnistas o dueños de los medios de comunicación, ya que están regidos por diferentes corrientes políticas que muchas veces los orientan a seleccionar una agenda para mostrar a las audiencias.

Sin embargo, es en las últimas décadas donde el periodismo y los medios de comunicación han cobrado una importancia jamás pensada, se han convertido en un poder de magnitud similar al de la política y la economía, ello hasta el punto de que, en algunas ocasiones, se han de plegar a lo que ha sido denominado "el cuarto poder".¹⁶

¹⁵ MORALES, Otto. Reflexiones sobre el periodismo colombiano. Editorial Avance, Bogotá. 1982

¹⁶ Banco de la República de Colombia. El periodismo en Colombia. [En línea]. < http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/el_periodismo> [Citado en 4 de septiembre de 2016]

Este periodismo ha marcado diferentes pautas y estructuras a lo largo de su desarrollo, por lo cual, está segmentado en los llamados géneros informativos clásicos, tales como los informativos y de opinión.

Sin embargo, autoras como Concha Edo, aclara que estos clásicos géneros informativos son de carácter interpretativo y de opinión (Crónica, reportaje, columna), además menciona que las nuevas tecnologías los medios de comunicación han estipulado tipos de periodismo, que se encuentran relacionados con (el servicio, cívico, de investigación, de precisión).¹⁷

Dentro del género informativo se encuentran noticias y “breves” o capsulas, que son mostrados como pequeños fragmentos de acontecimientos que dan a conocer datos básicos de una situación que se quiere mostrar al público, además en esta área se ubican géneros como crónica y reportaje que generalmente profundizan en un tema o historia específica. Sin embargo, existen manuales de periodismo para ‘líderes digitales’ en el cual se aprenden diferentes técnicas para la presentación de información en las plataformas digitales y redes sociales, así lo confirma *International Center for Journalists*.¹⁸

Para la dinámica de esta investigación se tomará como punto de referencia el postulado de Concha Edo, quien establece a los géneros informativos como interpretativos y de opinión, explicados anteriormente.

Por otro lado, se encuentra la opinión que esta subdividida en columnas, editoriales, críticas, artículos y comentarios, para efectos de la investigación se tomará solo a la columna de opinión.

Si se remonta a la historia de las columnas de opinión, es posible recordar al columnista michoacano Manuel Buendía, quien en sus reflexiones de juventud se cuestionaba sobre el origen de las columnas, y en una de sus conferencias

¹⁷ EDO, Concha. Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. [En línea] [<http://www.redalyc.org/pdf/168/16801236.pdf>] [Citado en junio 15 de 2018]

¹⁸ INTERNATIONAL CENTER OF JOURNALISTS. Guía de periodismo en la era digital. [En línea] [https://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf] [Citado el 20 de mayo de 2018]

logró aportar la significación que toda la sociedad buscaba; “El periodismo es la segunda profesión más antigua del mundo. La base científica de este descubrimiento sonaría casi a perogrullada: si con el ejercicio de la primera profesión comenzaron a ocurrir cosas interesantes en el mundo, forzosamente tuvo que haber alguien que las contara. Así fue cómo surgió el primer periodista y supongo que lo que éste quería escribir era una columna”.¹⁹

Por consiguiente, autores como Walter Lippmann asegura que “para tener validez periodística, más que presentar un mero testimonio, la comunicación de las noticias debe alcanzar cierto grado de autoridad. La gente debe poner su confianza en él como una versión de la actualidad que aspira a la objetividad, la justicia, la precisión y el rigor. Puede que sea válido sin esas cualidades, pero no será periodismo”.²⁰

Asimismo, la columna de opinión tiene la característica de ser publicada con frecuencia, ésta analiza, interpreta, valora y orienta al público respecto a hechos noticiosos. Tiempo atrás las columnas de opinión, eran exclusividad dominical, no circulaban en otro día de la semana, pero esto hace referencia a la prensa tradicional, ahora con las nuevas plataformas digitales, la columna de opinión aparece con mayor frecuencia en los medios. Dependiendo así del medio y de quienes las escriben.

Por otro lado, se conoce que el periodismo tiene la posibilidad de ser noticioso, es decir de atrapar la atención de las audiencias, informar, crear controversia, todo lo anterior está dada en el impacto emotivo que generen, la magnitud del hecho y el conflicto que denoten.

En ese sentido nacen las columnas de opinión, siendo éste un escrito periodístico que presenta bajo un mismo hilo conductor su información tiene un estilo y orientación particular, dependiendo de quién la escriba y en qué medio sea publicada.

¹⁹ GONZÁLEZ REYNA, Susana. Géneros periodísticos 1: Periodismo de Opinión y Discurso. -- México: Trillas, 1991. 179 p.

²⁰ LIPPMANN, Walter. El rescate del periodismo. [En línea]
[<https://www.infoamerica.org/icr/n02/beckett.pdf>] [Citado en junio 15 de 2018]

Asimismo las columnas tienen por objeto dar información, hacer comentarios o evaluar un hecho de gran acontecimiento colectivo. De acuerdo con el libro Géneros periodísticos: periodismo de opinión y discurso, la columna tiene tres características fundamentales que configuran la esencia de la misma; entre ellas se puede encontrar la periodicidad, la titulación fija y con nombre en tipografía, finalmente su carácter eminente personal y emotivo.²¹ Asimismo, su contenido esta hecho de carácter enjuiciador, editorializante, directo y persuasivo.

González añade que la columna como género de opinión analiza, interpreta, valora y orienta al público respecto a hechos noticiosos.²² Es preciso mencionar que los columnistas asumen una posición frente a determinado tema, con el fin de tener credibilidad frente a sus lectores, tener un público atento esperando por sus columnas.

Escribir una columna no es un oficio fácil, requiere de conocimiento y habilidad para escribir, las columnas deben proyectarse de manera fuerte, para simpatizar al público y mantener siempre la misma atención.

Desde la guía y talleres del Ministerio de Educación y la Secretaría General de Educación y Formación Profesional de España²³, se menciona a continuación los tipos de columnas de opinión que pueden ser publicados por diferentes medios según su contenido, esta tipología de **columna por contenido** esta presentada así:

- **De información:** predomina el contenido informativo sobre la opinión.
- **De opinión:** el autor emite juicios sobre algún acontecimiento, generalmente actual.

²¹ GONZÁLEZ REYNA, Susana. Géneros periodísticos 1: Periodismo de Opinión y Discurso. -- México: Trillas, 1991. 179 p.

²² Ibid., 179 H.

²³ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y LA SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL. El artículo y la Columna. Cide Mediascopio. España. 50 H. Serie de guías y talleres (Gobierno de España). ISBN: 978-84-369-4751-9

- **Personal:** se reserva a un escritor de prestigio para que opine o comente asuntos de su interés.
- **Humorística:** busca entretener y divertir mediante el uso del humor. Se vale de los recursos humorísticos para transmitir o comunicar.
- **De personalidades:** está destinada a todas aquellas personalidades que pudieran ser de interés para los lectores, ejemplo, políticos, artistas.
- **Revoltillo:** aborda varios temas por separado. Suele tener un estilo muy flexible, informal y creativo, en el cual el columnista, además de cambiar de tema, puede cambiar de tono, de tipografía. Muchas de las columnas que se publican en la actualidad pertenecen a esta categoría.
- **Literaria:** incluye todas aquellas que no tienen como objetivo fundamental el comentario periódico de una faceta específica de la actualidad.
- **De sociedad:** está relacionada con la crónica de sociedad. Informa de hechos mundanos. Por lo general aparecen hechos menores revestidos de chascarrillos, detalles, y hasta malignidades en relación con famosos.²⁴

Igualmente, el documento clasifica el **estilo e intención** de las columnas en:

- **Columna analítica:** Cumple con el estilo informativo y actitud interpretativa, este tipo de columna interrelaciona hechos, ofrece perspectivas históricas para la contextualización del hecho y sitúa con perspectiva las posturas que la noticia en cuestión ha provocado.
- **Columna de opinión:** Es caracterizada por tener un estilo editorializante y actitud enjuiciadora o persuasiva. En este tipo de columna el autor, además de analizar y argumentar, enjuicia subjetivamente lo acontecimientos y manifiesta de manera explícita su opinión, intentando que el lector la asuma y la refrende.

²⁴ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y LA SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL. El artículo y la Columna. Cide Mediascopio. España. 50 H. Serie de guías y talleres (Gobierno de España). ISBN: 978-84-369-4751-9

- **Columna personal:** la caracteriza el estilo ameno y actitud creativa literaria. Aparece con regularidad establecida, en el mismo espacio del periódico. Su tema es libre y va siempre firmada por un escritor o periodista de prestigio.²⁵

Sin embargo, autores como Pastora Moreno Espinel, y sus aportes en el artículo Géneros para la opinión, el comentario o la columna, ella precisa que “La columna es un ejemplo de lenguaje periodístico personal, un instrumento de comunicación que persigue la defensa de unas ideas, la creación de un estado de opinión y la adopción de una postura determinada respecto a un hecho actual y relevante. Es un comentario valorativo, analítico y razonador con una finalidad idéntica a la del editorial: crear opinión a partir de la propia. Su diferencia estriba en la identidad individual de la firma. Es un vehículo de comunicación personal que huye de la anonimia y la solemnidad del editorial; de la densidad y la profundidad del artículo y de la simpleza y la asepsia de la noticia”²⁶

De la misma manera, se menciona el significado de las columnas de opinión desde la perspectiva funcionalista de *Newswothiness*, la cual denota la capacidad o propiedad que tiene una columna para atraer la atención de sus lectores, se identifican las siguientes características, con el fin de que la audiencia pueda generar sus propias reflexiones, las columnas deben tener:

- Prominencia
- Oportunidad
- Proximidad
- Impacto
- Magnitud

²⁵ Ibid., p24

²⁶ MORENO ESPINEL, Pastora. Géneros para la opinión, el comentario o la columna. [En línea]

[<http://web.a.ebscohost.com/consultaremota.upb.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=1fb5575b-9795-4970-8321-79d3e090492f%40sessionmgr4007>] [Citado en junio 15 de 2018]

- Conflicto
- Rareza
- Impacto emocional²⁷

Sin embargo, los temas que acontecen en lo social, tienen una importancia general en la sociedad, el manejo y la solución de la misma información termina relegándose normalmente a los gobiernos.

El material que se propone estudiar pertenece a un medio informativo de tradición que cuenta con columnistas que publican semanalmente. Para el caso que nos ocupa, el análisis proyectado asume para la definición de categorías los planteados por los autores anteriormente expuestos.

3.3. LÍDER DE OPINIÓN

Los autores de las columnas de opinión son denominados líderes de opinión; en Colombia el tema es asunto de coyuntura social, éste se ha venido forjando a través de los años en diferentes espacios formativos; generando así empatía y discordia entre lo político y lo social. Los líderes de opinión han marcado momentos representativos, y en el siglo XXI se encuentran en una construcción del ser social.

A partir de lo rescatado por Raúl Rivadeneira en cuanto a la función del líder de opinión es el poder asegurar que a partir de las columnas de opinión la audiencia realice una construcción de competencias de pensamiento crítico en la opinión pública, y de este modo tener el interés en discutir un tema liderado en los medios de comunicación masiva.²⁸

Es importante señalar que el líder de opinión es la persona quien pueda ayudar a la población aclarando los ideales de estos, desde el momento en el que las columnistas emiten un juicio de valor, opinan, publican textos periodísticos con una determinada frecuencia, esto las hacen desde un principio ser líderes.

²⁷ Ibid., p 219.

²⁸ RIVADEREIRA PRADA, Raúl. La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estructura. Cuarta Edición. México: Trillas, 2005. 219 H. ISBN 968-24- 5214-7

El teórico *Roger Silverstone* señaló en su momento, que en el mundo del hoy, las personas no pueden librarse de los medios masivos, su contacto diario y directo los convierten en instrumentos de influencia en la vida cotidiana. Por consiguiente, en la medida que dichos medios ocupan espacio y extraen tiempo a las personas, se abre el espacio para que se realicen estudios sobre los efectos que ellos producen en la sociedad y al mismo tiempo lo que hace la sociedad con dichos medios. En palabras del autor, en la medida en que los medios ocupan un lugar central en el proceso del establecimiento y mediatizan la dialéctica expuesta, en esa medida se deben estudiar los medios.²⁹

Por lo anterior surge la relación de la columna de opinión con la opinión pública haciendo presencia en lo no estático, sino algo sujeto a la transformación, a la alteración del transcurso de la historia, la opinión pública cambia y se modifica con otros factores, está influida por diferentes elementos. Hay personas que entienden la opinión pública como un fenómeno adherido a la comunicación humana, y a quien comprende a esta última como un todo de procesos que influyen mutuamente y se constituye en sistemas psicosociales, afectándolos y siendo afectados por ellos.

No hay opinión pública sin seres humanos, grupos y organizaciones sociales, la opinión pública tiene que ver con factores políticos, por ejemplo; la organización y distribución del poder, los procesos de decisión política.³⁰

Existen diferentes tipos de opinión pública para cada uno de los medios, es decir, la radio, la prensa y la televisión emiten opinión pública, pero esta es medida en diferentes niveles. Están diferenciadas en los juicios de valor con los que se emiten, la radio tiene la tendencia a ser abierta y directa, la prensa mediatiza a través del vocabulario y la televisión trata de involucrar a terceros.

²⁹ SILVERSTONE, Roger. *Porqué estudiar los medios*. Buenos Aires. Amorrortu, 2004. 253 p. ISBN 950-518-655-X.

³⁰ *Ibid.*, p 46.

Las características que se encuentran en el análisis de opinión pública, se derivan los códigos, los mensajes, la situación psicosocial de las personas y los medios de comunicación.

El proceso de opinión pública deriva de un producto; de un proceso comunicativo que se da en la transformación de la información, en todo el sentido amplio de la palabra, los receptores/comunicadores son componentes del sistema abierto dentro del cual se establece el proceso de transformación con cierta regularidad. El atributo que más resalta en los receptores de opinión pública es el respeto y sus propiedades comunicativas.

Las opiniones tienen su clima y difieren de las nociones. En el proceso de comunicación, el decodificador del mensaje es el mismo receptor, al que se llama comúnmente “consumidor de noticias” o mejor dicho consumidor de una gama de informaciones que reciben a través de diferentes medios de comunicación, en ese sentido estamos hablando de las columnas de opinión publicadas por las mujeres en especial aquellos de índole masiva, tales como periódicos, radio, televisión y cine.³¹

La asociación de contenidos, el intercambio de datos, la libre discusión entre dos o más personas, el arribo a una decisión acerca del tema de interés colectivo en que se basa el debate; la expresión del acuerdo más o menos compartido, son, entre otros requisitos inexcusables para la formación del fenómeno en cuestión.

La importancia de expresar la opinión es valiosa en los medios de comunicación, pero al mismo tiempo causa mayor impacto la determinación con la que el columnista pueda explicar los temas a sus audiencias, también es bueno tener en cuenta que expresar opinión es más que decir si hay acuerdo o no. Hay un ejercicio de argumentación, en el que existe una vinculación con la verdad y la justicia. A esta amalgama estaría adherida la determinación y la

³¹ RIVADEREIRA PRADA, Raúl. La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estructura. Cuarta Edición. México: Trillas, 2005. 219 p. ISBN 968-24- 5214-7

influencia en si misma. sin embargo, la influencia es el factor de la efectividad de los medios de comunicación con el público.

Es por ello que al momento de escribir columnas de opinión los líderes deben recordar la teoría de Lasswell, reconocida por el “Quién dice qué, en qué canal, a quién, con qué efecto”, lo cual implica que los columnistas de opinión tengan un hilo conductor e influenciador hacía sus lectores, como una espiral.

Finalmente, lo que caracteriza al líder según lo reflexionado con Rivadeneira, es la opinión a la hora de redactar las columnas, y esto se establece con la selección de fuentes para cada noticia, el enfoque, el estilo, la presentación y la distribución de la información, en las columnas de opinión surge una particularidad, en la cual el género como tal puede tener las características anteriormente mencionadas, o al mismo tiempo puede carecer de ellas, por el hecho de pertenecer a ser un género opinativo.³²

Por otro lado, Raúl Rivadeneira también realiza una clasificación sobre lo que debería ser el género de opinión.³³

1. Expositivos: Son los que enuncian hechos relacionados entre sí, pero sin asumir una posición concreta sobre ellos.
2. Explicativos: Los que adoptan una posición pedagógica al relacionar los hechos con sus posibles causas.
3. Combativos: Son los que dan una explicación propagandística.
4. Críticos: Son aquellos en los que su autor se muestra como juez en nombre de la opinión pública.
5. Apologéticos: Son textos que defienden las tesis oficialistas que divulgan las bondades del sistema.
6. Admonitorios: Los más reflexivos y que predicán el mantenimiento de un equilibrio frente a las contradicciones públicas.

³² Ibid., p 219.

³³ RIVADENEIRA, Raúl. El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. [En línea] [<https://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.htm>] [Citado en junio 15 de 2018]

7. Predictivos: Aquellos que diagnostican los futuros resultados sobre la base del análisis de las actuales situaciones.

La profesión del comunicador social exige atrapar con prontitud los elementos que constituyen el suceso noticioso, evaluado por criterios profesionales, teniendo en cuenta, la realidad social, el tema de interés debe ser legítimo entre el público para el cual se ejerce la labor del comunicador.

Entre los mismos periodistas se establece un sentido de influencia, existe un sistema que se constituye desde el mismo medio, si se es un periodista novato, la influencia se dará por parte de los más experimentados.³⁴

Los factores que influyen al receptor de la información son: la amplitud y la profundidad del tema, las referencias de terceros sobre los acontecimientos, las diferentes informaciones a partir de los diferentes medios, carencia de conocimiento que inhabilite comprender una significación aproximada de la realidad.

El formador de opinión pública debe ser auténtico, veraz e imparcial, ya que la opinión pública no se le manipula, sino que se orienta a medida que se le va dando los mensajes emitidos a través de los medios de comunicación, en este caso la prensa, específicamente las columnas de opinión.

El líder de opinión tiene su existencia desde el momento que se expone a la audiencia pública, sin embargo para llegar a una corroboración de seguimiento tiene que surgir la intención de interacción con las personas que comparten situaciones sociales, el líder de opinión influye, es capaz de dirigir, manipular, persuadir, ejercer autoridad, mandar y ser obedecidos.

W. J. H Sprott, describe al líder de opinión como cualquier persona que actúe como modelo para otros. El líder de opinión es importante en la formación de opinión pública, porque de estos la sociedad toma muchas decisiones que derivan de la influencia.³⁵

³⁴ Ibid., p 219.

³⁵ Ibid., p 219.

En ese sentido Rivadeneira señala como características del líder de opinión:

- ✓ El líder debe mantener su propia posición: no podrá hacer nada para dirigir a su grupo, a menos que se afirme como una persona de la cual partirán las órdenes.
- ✓ El líder debe vivir en conformidad con las normas de su grupo: además debe ser tan celoso como el que más en la obediencia de sus propias órdenes. Es importante señalar que las normas es cuestión son las normas reales del grupo y no las que el líder cree que debieran ser.
- ✓ El líder debe dirigir: cualquier falla de su parte, en ese sentido, de tomar la iniciativa, lo desacreditará.
- ✓ El líder no debe dar órdenes que no serán obedecidas: cuando da órdenes que no son obedecidas, con ello ha socavado su rango.
- ✓ Al dar órdenes, el líder debe utilizar las vías establecidas: siempre que origina una interacción dando una orden y no trasmite esa orden al lugarteniente, con ello menoscaba el rango de este último.
- ✓ El líder no debe imponerse a sus seguidores en los acontecimientos sociales: debe ser flexible en su pauta de interacción.
- ✓ El líder no debe censurar ni en general elogiar a un miembro de su grupo en presencia de otros miembros: si lo hace, disminuye el rango de estima que le confieren a los miembros del grupo.
- ✓ El líder debe tener en cuenta la situación total: no guiarse por hechos parciales.
- ✓ Para mantenerse la disciplina, el líder deberá preocuparse menos por infligir castigos que por crear las condiciones en las cuales los grupos se disciplinará solo.
- ✓ El líder debe escuchar: debe estar informado acerca de la situación total.
- ✓ El líder debe conocerse así mismo, debe someterse a un gran autocontrol.

Finalmente se puede definir que el líder de opinión o columnista que se analiza en este proyecto debe cumplir una o toda la lista de acciones que fue mostrada anteriormente con los soportes teóricos de Raúl Rivadeneira.³⁶

3.4. ROL DE LA MUJER COLUMNISTA EN LOS MEDIOS

En la historia de la sociedad se ha visto que la mujer no ha tenido demasiada participación en áreas de trabajo, en lo político y lo social, por el hecho de hablarse del género femenino se ha devaluado al género y menospreciado en la mayoría de los casos cotidianos. Poco a poco con las transformaciones sociales y la igualdad de género se ha tratado de equilibrar el tema. Lo cual lo cimentamos con el indicador de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, el cual menciona en el documento Indicadores de género para medios de comunicación, que “los medios de comunicación han evolucionado hasta llegar a ser lo que representan hoy en día, comenzando por la prensa escrita en el siglo XIX, la radio al iniciarse el siglo XX, la televisión en la década de 1940 y la explosión de las nuevas tecnologías en la década de los noventa”³⁷

Sin embargo, cuando en el periodismo se habla sobre las mujeres periodistas, columnistas, o mujeres que quieren dar su punto de vista en un medio de comunicación la incidencia en el ámbito sociocultural no es de gran impacto, muestra de ellos es que el mismo medio estudiado Vanguardia.com tiene por 106 columnistas y solo 10 de ellas son mujeres, y 4 de ellas fueron las que publicaron constantemente en el año de estudio. El hecho del sobre valor que tienen las mujeres y la misma sociedad, durante años se les ha orientado a tener otro tipo de actividades o profesiones en sus vidas, entre más lejos de lo público puedan estar será mucho mejor.

³⁶ RIVADEREIRA PRADA, Raúl. La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estructura. Cuarta Edición. México: Trillas, 2005. 219 p. ISBN 968-24- 5214

³⁷ UNESCO. Indicadores de género en los medios de comunicación. [En línea] [<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231069s.pdf>] [Citado en junio 15 de 2018]

Pero por otro lado, estudios como ‘Cambio social y democratización de los medios en México’³⁸, ha demostrado que existen espacios que tienen como que las empresas promuevan el cambio social a través de la inclusión y la pluralidad. Sin embargo autoras como Hannah Arendt, concluye “lo más aceptado para las mujeres es vivir una vida fundamentalmente privada, aunque ello signifique estar privada de la realidad que proviene ser vista y oída por los demás, estar privada a tener una relación con el otro”³⁹

Pero no todo es negativo en este siglo XXI, porque a pesar de todas las dificultades por las que han tenido que luchar las mujeres en esta época han ido ganando espacios en medios de comunicación, formando una opinión pública y dejándolas ser capaces de ‘liderar’ en algunos espacios públicos; si bien se conoce que los medios de comunicación hoy en día están cambiando, son más abiertos gracias a la llegada del internet, aunque no es la mejor estrategia tener un espacio virtual para poder expresarse, porque esto las hace a las mujeres más independientes y las hace alejarse más de los medios de comunicación existentes, lo que se busca es crear espacio en los medios ya establecidos socialmente, para de esta manera se pueda dar lugar a su opinión, esto ha hecho la generación de un eco para que en los medios de comunicación tradicional como virtual les abran las puertas al mundo periodístico.⁴⁰

Desde una mirada de la profesión, se pone en discusión, y se argumenta con el estudio Mujeres periodistas y formadores de opinión de Elsa Lever⁴¹, pero las formadoras de opinión en su gran mayoría ostentan profesiones tales como politología, escritoras, intelectuales, defensoras de derechos humanos o

³⁸ FERNÁNDEZ, Maricarmen. Mujeres periodistas: Hacia el cambio social y la democratización de los medios en México. ISSN: 2007-2678 [En línea]
[<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/viewFile/27/16>]

³⁹ EL DIARIO ESPAÑA. Hannah Arendt, Una mujer sin fronteras. [En Línea]
[https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/Hannah-Arendt-mujer-fronteras_0_321268940.html] [Citado en 15 de febrero 2018]

⁴⁰ Fernandez, Maricarmen. Mujeres periodistas. En revista cambio y democratización Mexicana. [En línea]
[file:///C:/Users/ckare/Desktop/Thesis/Karen/Thesis/Books/MUJERES%20PERIODISTAS.pdf]

⁴¹ Ibid.

mujeres que han participado en cargos públicos, sin embargo, existe la posibilidad que periodistas formadas desde la academia se hayan convertido en formadoras de opinión y hayan decidido ser un referente social.

Lo anterior es confirmado por el estudio: Líderes de opinión en la prensa colombiana: una metodología para el análisis sistemático de encuadramientos, publicado en la revista Papel Político, en cual asumen que el 78,6% de los hombres están generando posiciones y opinión en los medios, mientras la actividad de las mujeres en los medios se reduce a un 21,4% por la falta de oportunidad y la forma “masculinizadora” de los medios.⁴²

3.5. VANGUARDIA.COM

Vanguardia Liberal como es conocida en el oriente colombiano, nace el primero de septiembre de 1919, en ese año comenzó a escribir diferentes historias en Santander y sus alrededores. Desde el inicio Vanguardia Liberal ha trabajado para convertirse en el símbolo insigne de los santandereanos, documentando historias sociales, e informando adecuadamente a la comunidad.

Hoy en día, Vanguardia Liberal cumple 99 años informando a todos los hogares santandereanos, extendiendo toda su información a lo largo del territorio nacional. Este medio se ha constituido en ser un medio con un futuro promisorio y por tener a su cabeza a personas líderes y emprendedoras que todas las mañanas tienen una misión: mejorar y llegar cada día a más rincones de Santander y Colombia.

Es así como el fundador y gerente del medio Alejandro Galvis, ha llevado a que el proyecto crezca a diario. Este negocio ha llevado a todas sus generaciones a repensar el medio, es por esto que hoy la directora del medio de comunicación es Diana Giraldo, quién ha sido la responsable de traer innovación al medio periodístico.

⁴² GIRALDO, Juan Fernando; MONTEALEGRE, Carolina. Líderes de opinión en la prensa colombiana: una metodología para el análisis sistemático de encuadramientos. Papel Político, vol. 18, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 115-144 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

Ahora Vanguardia Liberal no solo busca complacer a sus lectores santandereanos, sino por el contrario ahora puede satisfacer las necesidades de toda Latinoamérica al tener una versión digital. Esta última generación ha recibido una empresa consolidada, no solo desde el área periodística, sino que, en su administración, mercadeo, publicidad, y grandes áreas de coberturas de la información.

Por este motivo, Diana Giraldo ha llevado a Vanguardia Liberal a la innovación, creando nuevos espacios de información, dándole complemento a la información publicada en Vanguardia.com.

Esta alternativa ha llevado al medio a ser tendencia mundial, ya que el poder estar en la web tiene la facilidad de que el contenido llegue a más ciudades en el mundo, así mismo como lo menciona el medio en uno de los cumpleaños de esta casa informativa: “Desde estas páginas se construye una sociedad más crítica y mejor informada, cumpliendo así una misión de antaño como vocero de las inquietudes de la comunidad, un legado que ya cuenta 90 años encontrándose con usted”⁴³

Cabe resaltar que con respecto a este ejercicio investigativo se tuvo como referentes anteriores el proyecto de investigación presentado en la Universidad de Sevilla España, ‘Columnistas de Opinión y tema ambiental: posiciones y limitaciones al momento de orientar a la esfera pública. Estudio realizado a dos periódicos versión web de Colombia’, el cual busco mostrar dos visiones del oriente colombiano enfocado hacía las columnas de opinión.⁴⁴

⁴³ VANGUARDIA LIBERAL. 90 años encontrándonos todos los días. [En línea] < [http://www.vanguardia.com/historico/38698-90-anos-encontrandonos-todos-los-dias->](http://www.vanguardia.com/historico/38698-90-anos-encontrandonos-todos-los-dias-) [Citado 5 de septiembre de 2016]

⁴⁴ UNIVERSIDAD SEVILLA. Recolección de ponencias. Internet, redes sociales nuevas libertades nuevas esclavitudes. [En línea] [<http://ladecom.org/internet-redes-sociales-nuevas-libertades-nuevas-esclavitudes/>] Citado en 20 de mayo de 2018]

4. METODOLOGÍA

La presente investigación pretende responder la pregunta: ¿Cuál es el estilo e intención de los textos que publican las mujeres columnistas del periódico Vanguardia.com?, para ello se hizo necesario presentar desde qué perspectiva investigativa se asumió la investigación, su enfoque y el diseño o paso a paso que se planificó y ejecutó.

Así entonces, se puede señalar que el proyecto se situó en el orden cualitativo. Para Hernández Sampieri,⁴⁵ desde esta perspectiva se logra describir “de forma detallada situaciones, eventos, fenómenos, personas, interacciones, conductas y manifestaciones, con el propósito de reconstruir la realidad o dar explicación del hecho, mediante la interpretación”.

Para el caso del presente estudio, lo cualitativo se valida en tanto con el objeto a estudiar y lo que pretende describir y analizar, características propias de la línea.

Indagar qué escriben las mujeres en un medio informativo, (Vanguardia.com) establecer intenciones y pensamientos desde lo publicado, muestra el carácter naturalista del proyecto, se determina que el estudio fue basado en el análisis de mujeres ya que desde el semillero de investigación U’wa Werjayá de la Facultad de Comunicación, se realiza el proyecto ‘Columnistas de Opinión y tema ambiental: posiciones y limitaciones al momento de orientar a la esfera pública. Estudio realizado a dos periódicos versión web de Colombia’ desde ese momento surgió la inquietud de hacer un análisis de qué y cuales eran las temáticas que opinaban las mujeres, se quiso realizar en primera instancia a un medio local y digital como lo es Vanguardia.

De otra parte, es propio del enfoque cualitativo realizar un conjunto de pasos necesarios para lograr los objetivos propuestos, en ese sentido y a fin de poder evidenciar el estilo de las publicaciones se acudió a la recopilación de los

⁴⁵ ROBERTO HERNÁNDEZ, Sampieri, Metodología de la investigación. [En línea] [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf] [Citado el 22 de mayo de 2018]

datos, su análisis, en principio desde lo general y posteriormente en lo particular, teniendo como base categorías previamente definidas para de esta manera mostrar el mensaje publicado y su estructura.

Carlos Sandoval Casilimas, señala que al interior de las investigaciones cualitativas se acuden a modelos como el Hermenéutico, el cual es considerado propio de este tipo de investigación, y desde allí se pueden realizar lecturas o construcciones de la realidad, tal como los acepta los actores de un sistema social previamente definido. A esta mirada social se le conoce como proceso holístico, porque se precisa el considerar el “todo” sin reducir el estudio a un estudio aparte.⁴⁶

Precisamente lo que se buscó en el proyecto fue analizar desde una realidad (columna de opinión) los argumentos que expone el líder de opinión y evidenciar a través de procedimientos analíticos también llamados memorandos descriptivos, cómo expone y sustenta las diferentes temáticas que lo hacen líder.

El autor recuerda que el modelo hermenéutico, logra interpretar los textos para fijar su verdadero sentido; se comprende la profundidad de los textos, pretextos y los contextos. Este es un modelo de la acción humana y su interrelación con el medio social; el interés último es de carácter práctico se centra en la interrelación de lo social y la acción humana.

La Hermenéutica para Hernández Sampieri, respeta los parámetros cualitativos establecidos al estudiar la realidad en profundidad desde su ambiente natural y extrae de los datos los significados, con lo que se logra, “amplitud, riqueza interpretativa y se contextualiza el fenómeno⁴⁷.

El proyecto recolectó columnas de opinión en el año 2015 publicadas por las mujeres del medio Vanguardia.com, las cuales representan la realidad objeto a

⁴⁶ SANDOVAL CASILIMAS. Carlos. Aprender a investigar. ARFO, Editores e impresiones limitadas. Bogotá. Diciembre de 2002. 313 H. ISBN: 958-9329-18-7

⁴⁷ ROBERTO HERNÁNDEZ, Sampieri, Metodología de la investigación. [En línea] [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Educa%20Superior%20de%20Peru.pdf] [Citado el 22 de mayo de 2018]

analizar. Luego se organizaron y se describieron los contenidos utilizando memorandos descriptivos a fin de lograr ubicar los significados directos de lo expresado por la columnista, cumpliéndose así los parámetros de la interpretación.

Con respecto al alcance o tipología del proyecto, la investigación tiene un alcance descriptivo - exploratorio, porque intenta describir el fenómeno social, de las mujeres en su oficio de ser columnistas de opinión, se describen como fenómeno social porque se encontró que no son objeto de estudio y tampoco tienen visibilidad en los medios de comunicación, ellas se encuentran abriendo sus espacios en los medios. Ellas como líderes de opinión que abordan temas centrales para el país o región. Así mismo se limita el estudio al medio de comunicación Vanguardia.com en su plataforma digital. El cual pretende detallar el contenido de las columnas de opinión.

Es importante describir el contenido de las columnas y de este modo analizar y observar en ellas, las diferentes maneras como abordan los temas, teniendo como base el marco teórico construido en el proyecto. De esta manera se pudo observar cómo las autoras orientan y dan a conocer a las audiencias del medio de comunicación sus temas y pensamientos.

La técnica de mayor aplicación para este tipo de trabajos es el análisis de contenido, la cual se usa con gran acierto para la descripción objetiva, sistemática, cuantitativa y cualitativa del contenido manifiesto de la comunicación en los textos. Su principal finalidad es proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, representaciones de los hechos y guías prácticas para la acción en la investigación, teniendo como base el requisito científico de esta herramienta: ser reproducible.⁴⁸

Con ella se busca que el contenido sea predictivo de algo que en principio fue observado y contribuya a conceptualizar la porción de la realidad que dio origen

⁴⁸ WIMMER, Roger; DOMINICK, Joseph. Introducción a la investigación en medios de comunicación masiva. México: International Thomson Editores, 2001. Sexta edición. 500p. ISBN: 970-686-029-0.

al texto analizado, por eso todo análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y la justificación de su uso y función.

En general, esta técnica es utilizada en contextos periodísticos utilizando como fuentes de información para la investigación: escritos, artículos, informes, planificaciones, entrevistas y observaciones (transcritas), entre otros, sin embargo, el material de objeto para el análisis corresponde a documentos escritos.

Esta técnica se caracteriza por:

- ✓ La búsqueda de vocablos y símbolos de la comunicación.
- ✓ Describir objetiva y sistemáticamente información.
- ✓ Establecer unidades y categorías de análisis.
- ✓ Utilizar procedimientos de análisis reproducibles.
- ✓ permitir aislar la información en datos independientes para ordenarlas en categorías.

Es importante hacer énfasis que el análisis de contenido como técnica de investigación utiliza parámetros de medición y evaluación del orden cuantitativo y cualitativo. Los primeros se relacionan con el conteo de frecuencias temáticas, es decir, estadísticas basadas en el recuento de unidades, mientras que los segundos se evidencian en el ejercicio investigativo que parte de teorías, es decir, lógicas basadas en la combinación de categorías. Por tanto, al establecer criterios de análisis jerarquizados permite responder la validez o no de las hipótesis planteadas y el cumplimiento de los objetivos.⁴⁹

Para los efectos de esta investigación, se trabajó sobre el parámetro de lo cualitativo, lo que conduce a una perspectiva analítica y hermenéutica, que basados en los postulados de José Piñuel Raigada, lo cualitativo se centra en la interpretación de mensajes, textos o discursos; en este caso columnas de opinión publicadas por las mujeres.

⁴⁹ KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997. 279p. ISBN: 84-7509-627-1.

De esta perspectiva, el análisis tiene como objetivo elaborar y precisar datos relevantes sobre las condiciones mismas que se han producido en aquellos textos o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. En este análisis se realiza una fragmentación en componentes con sentido completo e independiente llamados unidades de información o unidades de análisis, las cuales corresponden a categorías específicas, estas últimas configuran un sistema de categorías explicativas del problema que se está investigando. Por tanto, es posible establecer indicadores y describir situaciones de investigación y hacer inferencias relacionadas con el propósito de la investigación. De esta manera, la tarea del investigador es enfrentarse a un corpus textual definido para aplicar un análisis centrado en métodos desde el nivel sintáctico, semántico, pragmático y el punto de vista.⁵⁰

El procedimiento o diseño metodológico para la aplicación del análisis de contenido está basado en seleccionar y definir las variables o conceptos clave del estudio, confía en el proceso mismo de investigación para identificarlos y descubrir cómo se relacionan. En este proyecto se asumió lo propuesto por Hernández Sampieri.⁵¹

- ❖ Determinar el problema de investigación y el sistema de categorías.
- ❖ Obtención de datos a partir de diferentes fuentes.
- ❖ Identificar la información relevante a partir de los datos presentes de las diferentes fuentes.
- ❖ Selección y codificación de unidades de análisis.
- ❖ Ubicación de las unidades de análisis en las correspondientes categorías de investigación.
- ❖ Agrupar las unidades de análisis al interior de las categorías, de acuerdo con la similitud de su contenido.

⁵⁰ PIÑUEL, Raigada. Análisis de contenido. En línea. https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf

⁵¹ ROBERTO HERNÁNDEZ, Sampieri, Metodología de la investigación. [En línea] [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf] [Citado el 22 de mayo de 2018]

- ❖ Formulación de proposiciones que resuman el contenido de las unidades agrupadas.
- ❖ Formulación de interpretaciones.

De este modo la lógica interna de esta técnica está en la formulación de una pregunta problema, la ubicación y selección de datos, determinar unidades, registros y muestreos; para luego analizar y contrastar.

Esta técnica de análisis de contenido es el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados.

En la elaboración de esta investigación, se establecieron tres categorías de análisis:

- ✓ Tipos de columnas de opinión según su contenido.
- ✓ Temas que están publicados en el medio.
- ✓ Estilo y orientación de las columnas de opinión.

Con ellas se busca dar respuesta a la pregunta problema y así cumplir con el objetivo general del proyecto. Luego de analizar e interpretar cada columna de opinión se realizó una relación de los postulados de Raúl Rivadeneira con las temáticas publicadas por las mujeres columnistas de Vanguardia.com en su rol como líder de opinión. Con el fin de dar respuesta al cuarto objetivo de la investigación.

4.1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la investigación se eligió como técnica el análisis de contenido y como instrumento de medición se definió una matriz de análisis, la cual fue adaptada de su original, elaborada por Alfredo Álvarez Orozco.⁵²

⁵² ÁLVAREZ OROZCO, Alfredo. Redefinición de la radio universitaria en el ámbito virtual. Bucaramanga, 2012, 214 H. Informe de investigación para optar por el título magister en pedagogía. Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Educación. Disponible en línea en el repositorio de la Biblioteca de la Universidad Industrial de Santander.

La matriz realiza una categorización de los temas los cuales son presentados en la columna de opinión. En la ficha se incluyó el ítem tipo de columna donde se clasifica la tipología de la misma y finalmente se encuentra el estilo e intención, que da a conocer la manera en la que las autoras del medio local Vanguardia.com escriben.

En otro espacio de la matriz se encuentra una casilla titulada memorando descriptivo, (MD) en el cual se toma un fragmento de cada uno de los textos a analizar y se ubican en la subcategoría a la que corresponden. Sigue la casilla memoranda de análisis (MA) en el cual se trató de especificar y concluir el accionar de la columnista en cada una de las columnas que fueron muestra del proyecto de investigación. (Ver matriz).

Cuadro 1. Matriz de análisis

Título de la columna			
Autora			
Fecha de publicación			
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TEMA			
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)	Información		
	Opinión		
	Personal		
	Humorística		
	Personalidades		
	Revoltillo		
	Literaria		
	Sociedad		
ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa	
		Interpreta	
		Interrelaciona hechos	
	COLUMNA DE OPINIÓN	Editorializante	
		Enjuiciadora	
		Persuasiva	
	COLUMNA PERSONAL	Estilo ameno	
Literario			

4.2. MUESTRA

La muestra a analizar en este proyecto corresponde al modelo probabilístico por conveniencia. La razón para esta decisión se dio por dos situaciones. La primera el número de columnistas y la segunda la temporalidad definida. Con respecto a las columnistas, se hizo una revisión previa a la investigación y se encontró que en el medio, (Vanguardia.com) registró para el año 2015, escogiendo este año porque fue también elegido para la comparación del proyecto anteriormente citado, asimismo se encontró que diez (10) mujeres a las que catalogó como columnistas. De ese número, solo cuatro estaban activas, y tenían publicaciones con frecuencias en el año de estudio. (Ver cuadro 2)

Cuadro 2. Columnistas mujeres Vanguardia

COLUMNISTAS MUJERES VANGUARDIA			
NOMBRE	AÑOS EN EL MEDIO	NÚMERO DE COLUMNAS 2015	OBSERVACIONES
Carolina Leal Pinzón	2010-2012	0	Dejó de escribir en 2012, con una sola columna
Christiane Lelievre	2010- 2016	25	Activa, sigue escribiendo
Claudia López	2016	0	Activa, empezó a escribir en el 2016
Consuelo Ordoñez	2011-2012	0	Dejó de escribir en 2012, con una sola columna
Diana Giraldo	2011 - 2016	43	Activa, sigue escribiendo
Isabel Ortiz Pérez	2010- 2016	19	Activa, sigue escribiendo
Juliana Martínez	2016	0	Activa, inicio a escribir para el medio en febrero de 2016
Laura Cuesta	2013 - 2015	8	Dejó de escribir en 2015
Lucrecia Ángel	2014	0	Sólo publicó una columna
Martha Flórez	2010 - 2011	0	Dejó de publicar en 2011
		TOTAL	95

Desde este panorama, se pudo advertir que en total 95 columnas de opinión, se publicaron en ese año por parte de las columnistas. (Ver cuadro 3.).

Cuadro 3. Cantidad de columnas vanguardia

CANTIDAD DE COLUMNAS VANGUARDIA			
NOMBRE	AÑOS EN EL MEDIO	NÚMERO DE COLUMNAS 2015	OBSERVACIONES
Laura Cuesta	2013 – 2015	8	Dejó de escribir en 2015
Isabel Ortiz Pérez	2010- 2016	19	Activa, sigue escribiendo
Christiane Lelievre	2010- 2016	25	Activa, sigue escribiendo
Diana Giraldo	2011 – 2016	43	Activa, sigue escribiendo
	Total	95	

Ahora bien, la muestra seleccionada para dicho proyecto partió del universo de columnas publicadas en el año 2015 y a partir del número mayor de repeticiones que cada una de ellas tuvo en sus meses de publicación, se determinó las columnistas a estudiar. Es decir, que se tomó cada autora y se realizó revisión previa de la cantidad de columnas que publicaron mes a mes, para finalmente conocer el número mayor de publicaciones por mes y tomar como análisis los meses en los que esta frecuencia era dada.

Este modelo de muestra siguió las pautas del proyecto “Líderes de opinión en la prensa colombiana: una metodología para el análisis sistemático de encadenamientos”, de la Universidad Javeriana de Colombia.⁵³ En ella, los autores denominan la muestra como modelo de *framing*, la cual, explican como una perspectiva de formación de opinión pública basada en la frecuencia e intensidad de publicación de las columnas de opinión.

El segundo criterio para la definición de la muestra fue el tiempo a estudiar, y en ese sentido se decidió revisar los 12 meses del año a fin de tener la opción

⁵³ UNIVERSIDAD JAVERIANA. Líderes de opinión en la prensa colombiana: una metodología para el análisis sistemático. [En línea] [<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/papel/pol/article/viewFile/6348/5079>] [Citado el 2 de mayo de 2018]

de acceder a la información publicada y además se logró, en palabras de Krippendorff⁵⁴, mayor confiabilidad y validez para el estudio.

El cuadro 4, muestra el número total de columnas de cada autora por año, que es la primera casilla y el número de columnas que luego de la selección aleatoria se analizaron por columnista.

Cuadro 4. Muestra simplificada por autora

MUESTRA SIMPLIFICADA POR AUTORA VANGUARDIA		
NOMBRE	NÚMERO DE COLUMNAS TOTALES 2015	CANTIDAD DE COLUMNAS A ANALIZAR EN LA MUESTRA
Laura Cuesta	8	6
Isabel Ortiz Pérez	19	14
Christiane Lelievre	25	6
Diana Giraldo	44	10
TOTAL	95	36 Columnas

Lo anterior refleja que de las 95 columnas publicadas en el año de investigación, se trabajó con 36 columnas de opinión. Este fue el resultado que arrojó la frecuencia de cada una de ellas en la revisión y suma de columnas de opinión

En el cuadro de frecuencia de columnas seleccionadas (Ver cuadro 5), se observa el número de columnas publicadas por mes en cada uno de los autores, y en ellos se evidencia el soporte número que se toma a la hora de realizar el análisis. Los colores en el cuadro representan la cantidad de meses que se tomaron para el análisis y asimismo representa el número de columnas por cada autor.

Cada una de las columnistas tiene una cantidad de columnas diferente ya que no todas escribieron con la misma frecuencia y en los mismos meses del año. .

⁵⁴ KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997. 230 p. ISBN: 84-7509-627-1

Cuadro 5. Frecuencia de columnas seleccionadas

FRECUENCIA MAS ALTA POR MES	ENE	FEB	MA R	ABR	MAY	JUN	JUL	AG O	SEP	OCT	NOV	DI C	MUE STRA FINA L
Laura Cuesta	2	2	2	1	1								6
Christiane Lelievre	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	6
Diana Giraldo	2	3	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	10
Isabel Ortiz Perez	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	14
													36

5. RESULTADOS

5.1. PERFIL PROFESIONAL

La primera parte del proceso investigativo se concentró en consultar e indagar a través de documentos, la vida y actividades primordiales de las mujeres columnistas, a fin de cumplir el primer paso definido en los objetivos trazados.

En los siguientes cuadros se presenta el perfil correspondiente a Laura Cuesta, Christiane Lelievre, Diana Saray Giraldo Mesa, Isabel Ortiz Pérez.

Cuadro 6. Perfil profesional de Laura Cuesta

NOMBRE COLUMNISTA	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="480 969 660 1003">Laura Cuesta</p>  <p data-bbox="320 1798 826 1872"><i>PhD, University of Wisconsin-Madison MA, Universidad de los Andes</i></p>	<p data-bbox="868 969 1406 1406">Laura Cuesta es actualmente docente asistente, en <i>The State University of New Jersey</i> (La Universidad Estatal de Nueva Jersey), enfocó su vida hacia la escritura porque se interesó en las familias desfavorecidas con niños mientras crecía en Barrancabermeja, un pueblo con una gran desigualdad de ingresos en Colombia.</p> <p data-bbox="868 1458 1406 1995">Su pasión por estudiar el rol de la política social en el bienestar de estas poblaciones fue desarrollada a través de su trabajo en el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, y la capacitación de investigación que recibió en la Universidad de los Andes (MA y BA en Economía) y la Universidad de Wisconsin-Madison (Doctorado en Bienestar Social).</p>

Estas experiencias centraron su atención en el número desproporcionadamente alto de familias de madres solteras que viven en la pobreza en los Estados Unidos y Colombia, y la falta de conocimiento sobre el papel de las políticas de manutención infantil en los países menos desarrollados. El trabajo pionero de la Dra. Cuesta sobre la asistencia infantil en Colombia ofrece la oportunidad de mejorar la comprensión actual de estos temas en el contexto de los países en desarrollo. Su investigación se centra en los efectos de las políticas sociales sobre el bienestar de las familias desfavorecidas con niños. Sus proyectos actuales examinan los efectos de la política de manutención infantil; enfoques internacionales para la manutención de niños; y la intersección de los sistemas de justicia penal y servicios de protección infantil.⁵⁶

⁵⁵ LAURA CUESTA, Fotografía tomada de Vanguardia.com. [En línea] [https://www.google.com/search?q=laura+cuesta+columnista&rlz=1C1CHBF_enUS797US797&bm=isch&source=iu&ictx=1&fir=Bobz_UTF8yxDkM%253A%252CbwUxI2f_ubyBZM%252C_&usg=__Kh7Pmdkpn7-mVnjqR0cEH4gDgeo%3D&sa=X&ved=0ahUKEwihgLSegJbbAhXnjVQKHRhHAMQQ9QEIOzAD#imgrc=tTCha55c69lg3M:] [Tomado en mayo 15 de 2018]

⁵⁶ SCHOOL OF SOCIAL WORK RUTGERS,.Profile Laura Cuesta [En línea] [<https://socialwork.rutgers.edu/faculty-staff/laura-cuesta>] [Citado en 15 de mayo de 2018]

Cuadro 7. Perfil profesional de Christiane Lelievre

NOMBRE COLUMNISTA	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="448 584 695 618">Christiane Lelievre</p>  <p data-bbox="456 1301 687 1335">Psicóloga Clínica</p> <p data-bbox="300 1431 323 1453">57</p>	<p data-bbox="868 546 1406 680">Francesa de nacimiento. Hace veintiocho años vive en Colombia donde hizo familia.</p> <p data-bbox="868 730 1406 913">Es socia de la Fundación Mujer y Futuro y psicóloga clínica de la Universidad de Haute, Bretagne de la ciudad de Rennes en Francia.</p> <p data-bbox="868 963 1406 1249">Su trabajo ha enfatizado la reparación terapéutica con enfoque de género a poblaciones afectadas por las diferentes violencias. Es columnista del diario Vanguardia Liberal desde hace quince años.⁵⁸</p> <p data-bbox="868 1299 1406 1585">Asimismo, tiene un blog personal en donde replica cada uno de los contenidos publicados en el medio local On-line, Vanguardia.com, además de tener otro tipo de temáticas en el sitio web.</p> <p data-bbox="868 1635 1406 1720">Por otro lado, trabaja con la comunidad santandereana realizando conferencias</p>

⁵⁷ CHRISTIANE LELIEVRE, fotografía. [En línea]

[https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enUS797US797&biw=1536&bih=710&tbn=isc&sa=1&ei=Ek4CW51Oh5PSAt7MvYAN&q=Christiane+Lelievre&oq=Christiane+Lelievre&gs_l=img.3...1418305.1418305.0.1419124.1.1.0.0.0.127.127.0j1.1.0....0...1c.1.64.img..0.0.0....0.poh1DIR2Ao8#imgsrc=f-tNNV5-DU5g7M:]

⁵⁸ CHRISTIANE LELIEVRE. Perfil [En línea]

[<http://bdigital.unal.edu.co/45755/1/9583369004.pdf>] [Citado el 15 de mayo de 2018]

	sobre mujer, violencia y género.
--	----------------------------------

Cuadro 8. Perfil profesional de Diana Giraldo

NOMBRE COLUMNISTA	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="475 595 660 629">Diana Giraldo</p>  <p data-bbox="339 1240 798 1317">Abogada y periodista. Directora de Vanguardia Liberal</p> <p data-bbox="300 1408 325 1433">59</p>	<p data-bbox="863 591 1398 875">Diana Saray Giraldo Mesa, abogada y periodista de Vanguardia Liberal, quien desde el año 2011 viene desempeñando el cargo de subdirectora del medio local y quien para enero del 2018 fue elegida como directora del mismo medio.</p> <p data-bbox="863 925 1398 1010">Además, dirigió la Unidad Investigativa, y ha liderado la Separata Séptimo Día.</p> <p data-bbox="863 1059 1398 1245">Santandereana de nacimiento, quien ahora asume el reto de transformar la información del medio tradicional a la parte virtual, empresarial e informativa.</p> <p data-bbox="863 1294 1398 1579">La nueva Directora del primer diario del oriente colombiano fue declarada como la Mujer del Año 2017, por su destacada trayectoria editorial, contribución y grandes aportes al periodismo investigativo.</p> <p data-bbox="863 1628 1398 1760">Ha obtenido en tres ocasiones el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar y también el Premio Luis Enrique</p>

⁵⁹ DIANA GIRALDO photography. [En línea]
[\[https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enUS797US797&biw=1536&bih=710&tbn=isc&sa=1&ei=nVMCW7icMueo0gKh5pKwAQ&q=diana+giraldo&oq=diana+giraldo&gs_l=img.3.0.012j0i30k114j0i8i30k114.943490.946248.0.947548.13.12.0.0.0.0.292.1747.0j6j3.9.0....0...1c.1.64.img..4.9.1747...0i5i30k1.0.EnF9gU-mjLM#imgdii=LQ50IOG_if0w2M:&imgsrc=5GGt_ioyEgFwrM:\]](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enUS797US797&biw=1536&bih=710&tbn=isc&sa=1&ei=nVMCW7icMueo0gKh5pKwAQ&q=diana+giraldo&oq=diana+giraldo&gs_l=img.3.0.012j0i30k114j0i8i30k114.943490.946248.0.947548.13.12.0.0.0.0.292.1747.0j6j3.9.0....0...1c.1.64.img..4.9.1747...0i5i30k1.0.EnF9gU-mjLM#imgdii=LQ50IOG_if0w2M:&imgsrc=5GGt_ioyEgFwrM:)
 [Citado el 15 de mayo de 2018]

	<p>Figuerola Rey.</p> <p>Varios de sus reconocimientos periodísticos, alcanzados durante su paso por la Unidad Investigativa de esta Casa Editorial, han tenido eco nacional e incluso han repercutido en la apertura de procesos judiciales contra funcionarios acusados de corrupción, tras las publicaciones hechas por ella con un alto grado de seriedad y responsabilidad periodística.</p> <p>Entre los años 2002 y 2011, Giraldo Mesa dirigió <i>Ámbito Jurídico</i>. Es egresada de la Facultad de Derecho de la Universidad Industrial de Santander, UIS, en donde recibió el título de abogada Cum Laude.</p> <p>También ostenta una especialización en Derecho Comercial de la Universidad Javeriana y en Periodismo de la Universidad de Los Andes.</p> <p>Ha sido columnista de opinión y fue destacada por la firma Cifras y Conceptos como la Columnista Más Leída de la región durante los últimos tres años.⁶⁰</p>
--	---

⁶⁰ VANGUARDIA.COM, Diana Giraldo, Perfil profesional. [En línea] [<http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/422967-diana-saray-giraldo-es-la-nueva-directora-de-vanguardia-libera>]

Cuadro 9. Perfil profesional de Isabel Ortiz Pérez

NOMBRE COLUMNISTA	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="448 443 687 477">Isabel Ortiz Pérez</p>  <p data-bbox="347 1025 790 1099">Psicopedagoga de la Universidad Pedagógica Nacional⁶¹</p>	<p data-bbox="863 405 1394 943">Psicopedagoga de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, con estudios de especialización en sexualidad y procesos afectivos. Es una de las fundadoras de la Fundación Mujer y Futuro en Bucaramanga y actualmente es directora de esta organización, desde la cual ha desarrollado numerosos proyectos a favor de la equidad de género y la infancia en Colombia.</p> <p data-bbox="863 994 1337 1128">Es columnista del diario Vanguardia Liberal en su versión On-line desde hace quince años.⁶²</p>

5.2. ANALISIS DE COLUMNAS

A continuación, se muestran dos ejemplos del análisis aplicado a las 36 columnas estudiadas. Las demás matrices están en la carpeta de anexos. Se recuerda que cada uno de los esquemas de análisis estructurado es tomado del número mayor frecuentes de columnas por cada autora, según las publicaciones elaboradas en el año 2015.

⁶¹ ISABEL ORTIZ PEREZ. Fotografía. [En línea] [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enUS797US797&biw=1536&bih=710&tbm=isch&sa=1&ei=UlcCW_TdD4vc0gK_x7agDA&q=isabel+ortiz+perez&oq=isabel+ortiz+pere&gs_l=img.3.0.0i24k1.4376.7790.0.9155.17.13.0.4.4.0.287.1544.0j9j1.10.0...0...1c.1.64.img..3.14.1553...0j35i39k1j0i67k1j0i30k1j0i5i30k1.0.47CQXq0oWgk#imgsrc=23oYJktoCHOB RM:] [Citado el 15 de mayo de 2018].

⁶² UNAL.EDU. Isabel Ortiz Perfil. [En línea] [<http://bdigital.unal.edu.co/45755/1/9583369004.pdf>] [Citado el 15 de mayo de 2018]

Titulo de la columna		Hidrosogamoso ¿Oportunidad o reto?		
Autora		Laura Cuesta		
Fecha de publicación		Enero 12,2015		
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		Enero 12,2015		
TEMA			MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)			Recursos públicos y oportunidades de empleo	La columna publicada por Laura Cuesta deja evidenciar al inicio de sus palabras su pensamiento acerca del tema que esta proporcionando la represa de Hidrosogamoso en la region, pero luego da un giro al texto en donde ubica ciertos ejemplos en los cuales da a conocer el desacuerdo con la administración pública y los dineros trabajados en ella. Además, es capaz de ver cuales son las ventajas y desventajas de la construcción y finalmente cierra el texto con la breve conclusión y esperanza del aprovechamiento del proyecto para la proyección santandereana.
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO) ESTILO E INTENCIÓN		Información	X ...Hidrosogamoso trae consigo grandes oportunidades para la región. Decirlo es una obviedad. Pero estamos hablando del mismo departamento donde se construye un parque acuático mientras algunos municipios sufren por escasez de agua o se levantan costosos monumentos en lugares con necesidades más apremiantes como la solución al problema del caos vehicular. Y al recordar estos ejemplos de mala administración pública, la emoción que produce ver la represa construida se convierte en	

		pesimismo por el futuro que puedan tener esas oportunidades...	
	Opinión		
	Personal		
	Humorística		
	Personalidades		
	Revoltillo		
	Literaria		
	Sociedad		

ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...Al final del día Hidrosogamoso es algo de oportunidad y mucho de desafío...
		Interpreta	X	...Hidrosogamoso no pasará de ser un buen negocio para Isagen y una oportunidad perdida para Santander....
		Interrelaciona hechos	X	...como lo demuestran las continuas denuncias por malos manejos de los recursos públicos, la planeación y el buen gobierno no son la prioridad de nuestros líderes...
	COLUMNA DE OPINIÓN	Editorializante		
		Enjuiciadora		
		Persuasiva		
	COLUMNA PERSONAL	Estilo ameno		
Literario				

Cuadro 10. Análisis número uno Laura Cuesta

Título de la columna		El problema somos todos		
Autora		Laura Cuesta		
Fecha de publicación		Enero 26, 2015		
CATEGORÍA DE ANÁLISIS			MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TEMA			Tradiciones culturales, reinados	Las tradiciones culturales han sido por décadas uno de los temas que han estado en la agenda pública, en especial los reinados, el cuestionamiento del tema hace que la autora mueva sus fibras de una manera que sacude a la audiencia exponiendo el caso de los reinados hechos en municipios en los que participan los mas pequeños de la casa. La manera en como se evidencia la información es de manera "agrevisa" al intentar abrir los ojos de los lectores y ver que el mal no
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)	Información			
	Opinión	X	...El problema somos todos. Y la solución, también...	
	Personal			
	Humorística			
	Personalidades			
	Revoltillo			
	Literaria			
	Sociedad			
ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa		
		Interpreta		
		Interrelaciona hechos		
	COLUMNA DE OPINIÓN	Editorializante	X	...y también de nosotros como sociedad, que nos indignamos lo que dura en aparecer otro escándalo y al no hacer nada terminamos siendo

			cómplices de eso que tanto deploramos. No hacer nada también es dejar hacer...	es de unos pocos sino de todos.
		Enjuiciadora	X ...Y esa tarea tan difícil de civilizarnos exige acciones de política que modifiquen la percepción de esa madre que cree que está bien sacar a su hija de 7 años a desfilarse en tanga en medio de una multitud alicorada...	
		Persuasiva	X ...Y como seguramente a estas alturas estaremos inmersos en otro episodio de indignación mediática y estéril, con expresiones masivas de rechazo y pocas acciones que generen cambios estructurales...	
	COLUMNA PERSONAL	Estilo ameno		
		Literario		

Cuadro 11. Análisis número dos Laura Cuesta

Titulo de la columna		¡Basta!	
Autora		Christiane Lelievre	
Fecha de publicación		Marzo 5, 2015	
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TEMA		Dia de la mujer y no violencia para ellas, incluyendo las políticas públicas	Uno de los temas favoritos de Lelievre, la protección a la mujer, como es de costumbre en marzo aparece la publicidad sobre elogios a la mujer, pero la columnista además de mencionar lo comercial, cruza información con la manera en la que los gobiernos no maltraten a las mujeres, dándoles espacios a ellas también y políticas que las protejan.
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)	Información		
		...Este mes de marzo lo queremos sin asesinatos, sin crímenes - ni que fueran fruto de la pasión -, sin feminicidios ni revictimización de mujeres que denuncian y piden protección y no reciben la atención oportuna...	
	Opinión	X	
	Personal		
	Humorística		
	Personalidades		
	Revoltillo		
	Literaria		
Sociedad			

ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...Este mes de marzo, prolongación del Día Internacional de las Mujeres, no queremos costosos actos simbólicos oficiales sino reales y eficientes respuestas en casos de violación de los derechos de las mujeres: derechos a la vida, al trabajo digno, a la equidad y a la salud sexual y reproductiva...
		Interpreta	X	...En este mes de marzo queremos saber qué medidas se han tomado desde la Gobernación y las Alcaldías, en el marco y cumplimiento de las Políticas Públicas de Mujer y Equidad de Género, para prevenir y erradicar las violencias contra las mujeres...

		Interrelaciona hechos		...En este mes de marzo expresamos indignación y repudio ante los asesinatos de mujeres y preguntamos ¿qué hacen las autoridades frente a delitos que se repiten, con hombres que se creen dueños de los cuerpos y las vidas de las mujeres?...
	COLUMNA DE OPINIÓN	Editorializante	X	
		Enjuiciadora		
		Persuasiva		
	COLUMNA PERSONAL	Estilo ameno		
		Literario		

Cuadro 12. Análisis número uno Christiane Lelievre

Titulo de la columna		Si el Alcalde fuera normalista...	
Autora		Christiane Lelievre	
Fecha de publicación		Marzo 19, 2015	
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TEMA		Compromiso social y ambiental de parte del Alcalde	En esta columna se refleja el empoderamiento acerca del tema, que es la parte ambiental de la ciudad bonita, además de involucrar al alcalde de Bucaramanga en esa época, porque parece ser que no tiene prioridad por lo ambiental, en especial la protección de la naturaleza.
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)	Información		
	Opinión	X ...Si el señor Bohórquez fuera egresado de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga (ENSB), tendría de pronto un “corazón verde”, estimulado por una escuela coherente en sus “procesos pedagógico y de formación en competencias ciudadanas”; también respetaría su lema de “formadora de maestros para la vida, por la vida; maestros capaces de transformarse y transformar	Finalmente, asegura que los lemas políticos que realizan en diferentes campañas deberán ser alcanzables y así se reproduzca desde los entes educativos.

		su entorno a la luz de la ética del cuidado”...	
	Personal		
	Humorística		
	Personalidades		
	Revoltillo		
	Literaria		
	Sociedad		

<p>ESTILO E INTENCIÓN</p>	<p>COLUMNA ANALÍTICA</p>	<p>Informa</p>	<p>X</p> <p>...Pero no; el alcalde Bohórquez desestima principios básicos de pedagogía ciudadana y desarrollo sostenible. Él, que de candidato supo firmar cualquier tipo de compromiso social y ambiental, no es capaz ahora de oír alternativas que de manera ejemplar propone la comunidad de la ENSB. ..</p>	
--------------------------------------	------------------------------	----------------	--	--

		Interpreta	X	<p>...Evita la afectación... de una población estudiantil de 4.300 estudiantes... y toda la comunidad colindante que se beneficia del espacio verde a intervenir... , que funciona como un pulmón generador de un micro clima, productor de oxígeno y barrera natural que aísla la ENSB de la contaminación sonora y ambiental que ocasiona el paso constante de vehículos por el sector”...</p>	
--	--	------------	---	--	--

		Interrelaciona hechos	X	...Alternativa más cuerda que las propuestas oficiales de remplazar los árboles cortados por la siembra de otros en otras partes. Lo cual no contribuirá en mantener un aire respirable a los alrededores de la obra ni en aislar la escuela de la contaminación auditiva...
COLUMNA DE OPINIÓN		Editorializante		
		Enjuiciadora		
		Persuasiva		
COLUMNA PERSONAL		Estilo ameno		
		Literario		

Cuadro 13. Análisis número dos Christiane Lelievre

Titulo de la columna		La mala memoria de Serpa	
Autora		Diana Giraldo	
Fecha de publicación		Mayo 3, 2015	
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TEMA		Contienda Política	Al Diana Giraldo ser una de las mujeres más importantes e influyentes del medio, es la persona que se ha encargado de destituir a diferentes candidatos políticos por malos manejos de dineros, es una persona que da información, con soportes en sus publicaciones dentro del medio y en esta ocasión igualmente regresa a mencionar que las personas siempre olvidan, ya que remueve todas las decisiones negativas que los políticos han hecho en
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)	Información		
		X	
	Opinión	...Es cierto que el tiempo pasa y la memoria se convierte en su primera víctima. Con el correr de los años, los hechos suelen olvidarse y los recuerdos se diluyen. Y tal parece que el “patriarca liberal” santandereano Horacio Serpa está viviendo uno de estos episodios...	
	Personal		
	Humorística		
	Personalidades		
	Revoltillo		
	Literaria		
Sociedad			

ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...A su vez, Serpa tuvo que recibir las acusaciones derivadas del Proceso 8.000, cuando se señaló que la campaña presidencial de Ernesto Samper fue permeada por dineros del Cartel de Cali. Serpa, su ministro, fue su más feroz defensor...	su pasado.
		Interpreta	X	...Pero ahora, con miras a las elecciones regionales de octubre próximo, resulta que a Horacio Serpa le está sonando un nombre como candidato para representar a su Partido Liberal: Nada más y nada menos que ¡Didier Tavera! “Didier es un joven político liberal que podría hacer un gran papel en favor de nuestro departamento”, ha dicho Serpa. ¡Es un buen muchacho!...	

		Interrelaciona hechos	X	...No hay duda, algo muy grave está pasando con la memoria de Serpa. Porque es cierto que “la política es dinámica”, pero esto ya no es dinamismo. ¡Es descarado!...
COLUMNA DE OPINIÓN		Editorializante		
		Enjuiciadora		
		Persuasiva		
COLUMNA PERSONAL		Estilo ameno		
		Literario		

Cuadro 14. Análisis número uno Diana Giraldo

Titulo de la columna		A esas mamás		
Autora		Diana Giraldo		
Fecha de publicación		Mayo 10, 2015		
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)	
TEMA		Mujeres valientes y mamás poderosas	En homenaje a las mamás, Giraldo hace reflexión y toma	
TIPO DE COLUMNA	Información			

(CONTENIDO)			X	...¿Existe un ser que a pesar de recibir un portazo, quizás en medio de una discusión, no vaya a la cama tranquilo hasta que regrese su “agresor”? ¿Es posible que haya un ser con el que aunque se discuta día a día mantenga su amor por usted inquebrantable? Sí, esas son las mamás...	consideración por aquellas mujeres que han tenido que sufrir porque le quitan la vida a sus hijos, y no han tenido derecho a reclamar cada una de las atrocidades que han hecho con ellas.
		Opinión			
		Personal			
		Humorística			
		Personalidades			
		Revoltillo			
		Literaria			
ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...Hoy quiero dedicar este espacio a esas mujeres que hacen la labor más difícil del mundo: ser mamá...	

		Interpreta	X	...A esas mamás que se quedaron solas, que vieron morir a sus parejas, y que hoy enfrentan la crianza apoyadas en su recuerdo. Pero también a esos padres valientes que por la misma circunstancia tuvieron que aprender a hacer trenzas, a alistar una lonchera o a consolar una pena de amor...
		Interrelaciona hechos	X	...A esas mamás que gestaron a sus hijos en el corazón, porque no pudieron hacerlo en su cuerpo y decidieron acoger los hijos de otras que no quisieron serlo...
COLUMNA DE OPINIÓN		Editorializante		
		Enjuiciadora		
		Persuasiva		
COLUMNA PERSONAL		Estilo ameno		
		Literario		

Cuadro 15. Análisis número dos Diana Giraldo

Titulo de la columna		Las mujeres en el informe del Gobernador	
Autora		Isabel Ortiz Perez	
Fecha de publicación		Enero 8, 2015	
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TEMA		Informes políticos y ella importancia de la mujer en ellos	Cuando se habla de temas políticos las mujeres quieren ver que se está haciendo para ellas, pero lamentablemente como lo asegura y menciona Isabel Ortiz, es triste ver como en los informes políticos la mujer no tiene aparición y ella lo expresa de una manera bastante sentimental.
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)		X	...Y específicamente cuestiono y hago preguntas, al ver con preocupación que de todo lo expuesto como grandes realizaciones, no hay un solo reporte con relación a las mujeres de Santander. Ni siquiera una sola vez se las nombra. Recomiendo hacer una lectura cuidadosa y darse cuenta de la negación total de las mujeres en este informe...
	Información		
	Opinión		
	Personal		
	Humorística		
	Personalidades		

		Revoltillo		
		Literaria		
		Sociedad		
ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...a pesar de existir un excelente documento titulado Plan Decenal de Oportunidades de Santander 2010-2019, en el cual se establecieron 82 acciones orientadas a garantizar la plena participación de las mujeres en la vida política, civil, económica, social y cultural, lo que ha realizado esta gobernación es omitir el plan y ejecutar algunas propuestas casuales...

		Interpreta	X	...Destaco los 109 contratos de diversa índole realizados por la Secretaría de Desarrollo Social para prestar servicios de apoyo a las dependencias de la administración departamental en asuntos varios propios de las diferentes secretarías y cargados al Proyecto "Diseño e implementación de estrategias para la inclusión de las mujeres en los ámbitos de desarrollo humano del departamento de Santander"...
		Interrelaciona hechos	X	...No sé ustedes qué sienten y qué piensan, pero a mí me produce un enorme malestar e indignación ver esa gran irresponsabilidad en la ejecución de los dineros públicos, mientras las cifras sobre violencias hacia las

			mujeres crecen día tras día...
COLUMNA DE OPINIÓN	Editorializante		
	Enjucadora		
	Persuasiva		
COLUMNA PERSONAL	Estilo ameno		
	Literario		

Cuadro 16. Análisis número uno Isabel Ortiz Pérez

Titulo de la columna		El centro integral de la Mujer en Bucaramanga	
Autora		Isabel Ortiz Perez	
Fecha de publicación		Enero 22, 2015	
CATEGORÍA DE ANÁLISIS		MEMORANDO DESCRIPTIVO (MD)	MEMORANDO DE ANÁLISIS (MA)
TEMA		Políticas públicas para mujeres, centro de educación	Nuevamente la autora reclama el tema de mujeres, porque el espacio en donde algunas de ellas se reúnen que se supone el gobierno debe mantenerlo, realmente se encuentra sucio y abandonado, y este es un cuestionamiento que se hace la columnista de opinión a lo largo de la publicación.
TIPO DE COLUMNA (CONTENIDO)		...Y qué es lo que he visto? Que el lugar está abandonado, en diciembre se inundaba con las lluvias, los sanitarios no funcionan, los pisos y paredes están rotos, los enchufes no sirven, el mobiliario está acabado y no es una exageración decir que presenta un deterioro total...	
	Información	X	
	Opinión		
	Personal		
	Humorística		
	Personalidades		
	Revoltillo		
Literaria			

		Sociedad		
ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...Me pregunto ¿por qué se da este estado de abandono y de deterioro prolongado en el Centro de las Mujeres? ¿Qué significa esto en términos del bienestar de las mujeres? Y me surge una preocupación relacionada con lo sucedido en términos de cooptación de algunas de las dirigentes del movimiento social que abanderaban la defensa de los derechos de las mujeres...
		Interpreta	X	...Esta situación amerita una reflexión, dado que por esta vía se ha desmoronado la incipiente organización social de las mujeres y se ha frenado su capacidad crítica y de incidencia...

		Interrelaciona hechos	X	...Así las cosas, no solo es el abandono del lugar donde se atiende a las mujeres, es que las políticas sociales con enfoques de equidad e igualdad también están abandonadas y son marginadas en esta administración. Reinan la desidia y el desorden y un ejemplo palpable es ir a conocer el Centro de la Mujer...
COLUMNA DE OPINIÓN		Editorializante		
		Enjucadora		
		Persuasiva		
COLUMNA PERSONAL		Estilo ameno		
		Literario		

Cuadro 17. Análisis número dos Isabel Ortiz Pérez

La matriz de análisis ayudó a la investigación a desarrollar cada uno de los objetivos planteados en el proyecto, en el cual se determina en primer lugar el perfil profesional de las autoras a quién se les llama columnistas de opinión. En el cual se encontró que las columnistas se dedican a las siguientes profesiones.

Cuadro 18. Profesiones de las columnistas

NOMBRE DE LA COLUMNISTA	PROFESIÓN
Laura Cuesta	Investigadora
Christiane Lelievre	Psicóloga clínica
Diana Giraldo	Abogada y Periodista
Isabel Ortiz Pérez	Psicopedagoga

Desde el punto de vista comunicacional, se dice que los medios deben ser estudiados porque son denominados el cuarto poder, pero asimismo se debe investigar quienes son los que están detrás de ellos, es decir los líderes, jefes o dueños de estos, ya que ellos podrían determinar el manejo social y en algunas ocasiones políticas del medio, otros personajes tales como periodistas, columnistas dan la mirada de la información.

Sin embargo, los que realmente importan son las personas que se encuentran detrás de las letras, al momento de entregar la información en las audiencias, sin dejar de lado los dueños que están dedicados a otros oficios, para eso está creada la figura del periodista que como Umberto Eco decía: “Toda información es importante si está conectada a otra.”

Pero cuando se aterriza a la realidad de esta investigación se halló que las cuatro columnistas de opinión mujeres que escriben en el medio, no tienen como perfil profesional se comunicadoras o periodistas, solo Diana Giraldo tiene título de especialización en periodismo, sin embargo, las restantes columnistas analizadas tienen estudios de enfocados en ciencias políticas, psicología clínica y psicopedagogía.

El número de columnas analizadas fueron 36, a continuación se especifican los datos de cada una de las columnas con su respectiva autora y día de publicación.

Cuadro 19. Lista de columnas analizadas por fecha

NOMBRE DE LA COLUMNISTA	FECHA DE PUBLICACIÓN	TÍTULO DE LA COLUMNA
Laura Cuesta	Enero 12,2015	Hidrosogamoso ¿Oportunidad o reto?
Laura Cuesta	Enero 26, 2015	El problema somos todos
Laura Cuesta	Febrero 9, 2015	¿Deje así?
Laura Cuesta	Febrero 23, 2015	¿Cuál familia "tradicional"?
Laura Cuesta	Marzo 16, 2015	El riesgo es que quieras creer
Laura Cuesta	Marzo 30, 2015	Tragedia y oportunidad
Christiane Lelievre	Marzo 5, 2015	¡Basta!
Christiane Lelievre	Marzo 19, 2015	Si el Alcalde fuera normalista...
Christiane Lelievre	Marzo 26, 2015	Lo que cuenta una anciana bumanguesa
Christiane Lelievre	Diciembre 3, 2015	Educación positiva y felicidad
Christiane Lelievre	Diciembre 17,2015	Mujeres y cambio climático
Christiane Lelievre	Diciembre 31, 2015	Año nuevo, vida nueva
Diana Giraldo	Mayo 3, 2015	La mala memoria de Serpa
Diana Giraldo	Mayo 10, 2015	A esas mamas
Diana Giraldo	Mayo 17, 2015	¡Provincianos!
Diana Giraldo	Mayo 24, 2015	Víctimas de la justicia
Diana Giraldo	Mayo 31, 2015	Entre ángeles y demonios
Diana Giraldo	Agosto 2, 2015	¡Ay hombre!
Diana Giraldo	Agosto 9, 2015	El Holguercito mentiroso
Diana Giraldo	Agosto 16, 2015	¡Ya no más!
Diana Giraldo	Agosto 23, 2015	Donde nace la violencia
Diana Giraldo	Agosto 30, 2015	Así no, Carlos Fernando
Isabel Ortiz Pérez	Enero 8, 2015	Las mujeres en el informe del Gobernador
Isabel Ortiz Pérez	Enero 22, 2015	El centro integral de la Mujer en Bucaramanga
Isabel Ortiz Pérez	Abril 2, 2015	Recordando a Carlos O. Pérez
Isabel Ortiz Pérez	Abril 23, 2015	El enfoque de género y la paz
Isabel Ortiz Pérez	Julio 2, 2015	Esmeralda Arboleda, la mujer y la política
Isabel Ortiz Pérez	Julio 23, 2015	Valientes declaraciones del Consejo de Mujeres
Isabel Ortiz Pérez	Agosto 6, 2015	Experiencias de acción política de las

		mujeres
Isabel Ortiz Pérez	Agsoto 20, 2015	Lo invisible de la violencia hacia las mujeres
Isabel Ortiz Pérez	Septiembre 3, 2015	Una causa invisible
Isabel Ortiz Pérez	Septiembre 17, 2015	No a preacuerdos en casos contra las mujeres
Isabel Ortiz Pérez	Octubre 1, 2015	Agenda 2030 para el desarrollo sostenible
Isabel Ortiz Pérez	Octubre 15, 2015	Una agenda pendiente que reclama cumplimiento
Isabel Ortiz Pérez	Diciembre 10, 2015	Gracias a la vida, Carmencita
Isabel Ortiz Pérez	Diciembre 24, 2015	Noticias que hacen sonreír

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado para dar cumplimiento al segundo objetivo del proyecto el cual está relacionado con cuales fueron los temas que publicaron las columnistas, se realiza una sistematización de los temas que predominaron en las columnas escritas en el año 2015. Sin embargo, las líderes de opinión tienen una tendencia a seleccionar los temas relacionados con manejos de dineros públicos, políticas de gobernanza, poder político y educación, a continuación el resumen de los temas que predominaron en cada una de las autoras.

Cuadro 20. Temas predominantes de Laura Cuesta

TEMAS PREDOMINANTES
Recursos Públicos y oportunidades de empleo
Reinados y cultura
Poder público, y manejo de dinero para estudiantes
Adopción en parejas del mismo sexo y unión libre

Cuadro 21. Temas predominantes de Chirstiane Lelievre

TEMAS PREDOMINANTES
Seguridad y accidentes aéreos
Violencia contra la mujer
Compromiso social por el medio ambiente
Educación positiva para llegar a la felicidad
Mujer y su rol para el cambio climático

Cuadro 22. Temas predominantes de Diana Giraldo

TEMAS PREDOMINANTES
Mamás valientes y poderosas
Cultura social en espacios públicos
Abuso sexual y justicia social en Colombia
Campañas políticas y violencia del país

Cuadro 23. Temas predominantes de Isabel Ortiz Perez

TEMAS PREDOMINANTES
Informes políticos y la importancia de la mujer
Evolución de las políticas públicas para mujeres
Defensa del medio ambiente
Estereotipos sociales (machismo y feminismo)
Política hecha por mujeres, planes de sostenibilidad

Fuente: elaboración propia

En los cuadros se evidencian cada uno de los temas presentados en el análisis del documento establecido en el año 2015, lo cual confirma la importancia de la

selección de tópicos es hecha a partir de los sucesos que ocurren a nivel local y lo regional.

Por otro lado, al momento de realizar el análisis por medio de este método cualitativo, se destacó que las columnistas no tienen una opinión unificada entre sus columnas, no son constantes en cuanto a los parámetros que utilizan para poder hacer la redacción de los textos periodísticos en cada tiempo de publicación, lo anterior sustentado con la clasificación de categorías que se realizó en la investigación con el apoyo del Manual del Proyecto Mediascopio, Prensa España de periodismo.⁶³

Basados en ello se pudo evidenciar la presencia de columnas de tipo de informativo, opinión, personal, humorístico, personalidades, revoltillo, literaria y sociedad. En ese sentido, Laura Cuesta en su tipología de columnas de opinión por contenido inclina sus columnas hacia lo informativo y de opinión. Un ejemplo de ello retoma el texto titulado ¿Cuál familia "tradicional"? Columna publicada en febrero 23 de 2015

“

Como sucede con otras discusiones sobre bienestar familiar en Colombia, en el debate sobre la adopción por parte de parejas del mismo sexo han predominado las opiniones sobre la evidencia científica. En ese mar de discusiones estériles, algunos ”


Asimismo, las columnas de Laura Cuesta en su tipología de contenido son de carácter opinativo, es decir son columnas de su principal función es argumentar cada uno de los temas expuestos, una muestra de ello es el siguiente párrafo tomando de la columna Tragedia y oportunidad, publicada en marzo 30 de 2015.

⁶³ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y LA SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL. El artículo y la Columna. Cide Mediascopio. España. 50 H. Serie de guías y talleres (Gobierno de España). ISBN: 978-84-369-4751-9.

“ Algunos se han enfocado en discutir los protocolos de seguridad aérea, el entrenamiento y salud mental de los pilotos y el diseño de la cabina de vuelo. Otros han tratado de encontrar alguna conexión del siniestro con organizaciones terroristas. Angustiosamente, buscamos una explicación de lo ocurrido y la forma ”

En las 6 columnas analizadas de Laura Cuesta, se concluyó que 3 de los textos periodísticos corresponden al tipo de columna opinión, es decir el autor emite juicios sobre algún tipo de acontecimiento en general y los 3 restantes a la tipología información, en el cual prevalecen más los datos que soportan el documento.

Siguiendo el análisis con Christiane Lelievre, en cuanto a la tipología de sus columnas por contenido, 5 de éstas pertenecen al tipo de columna opinión, y una de ellas pertenece a la parte informativa. Muestra de esto es el fragmento tomado de la columna educación positiva y felicidad con fecha de publicación Diciembre 3 de 2015 pertenece al tipo de columna opinión en su contenido.

“  La felicidad no sería ligada a la suerte favorable o privilegio de gente frívola, egoísta y sin preocupación. La felicidad se aprende; la disposición a la felicidad se construye y cultiva desde temprana edad. En educación, como en la vida, resulta más agradable y eficiente construir emociones ”

Por otro lado la manera informativa de Christiane Lelievre estáson determinada en la siguiente columna de opinión que lleva como título “Lo que cuenta una anciana bumanguesa publicada en marzo 26 de 2015”.

“ Corría el año de 1944 y las alumnas, en medio de la felicidad de estrenar sede moderna, sembraron árboles para adornar y ofrecer benéfica sombra a las generaciones futuras, esas que poco le importan al actual alcalde. No sabían de ”

Continuando con el análisis sobre la tipología de columnas por contenido que es evidenciada por las columnistas de opinión, la tipología que se pudo concluir en el análisis de las columnas hechas a Diana Giraldo, demostró que 4 de ellas

pertenecen al tipo opinión, en el cual prevalecen juicios de valor en el texto y 6 de ellas a la tipología de información, estos números basados en la muestra total de la investigación que fue seleccionada bajo el mayor número de frecuencia de publicación por cada una de las autoras. El ejemplo que se toma sobre la tipología de columna según el estilo e intención es el texto que lleva por nombre la Mala Memoria de Serpa, perteneciendo a la categoría opinión y fue publicada en mayo 3 de 2015.

“

Es cierto que el tiempo pasa y la memoria se convierte en su primera víctima. Con el correr de los años, los hechos suelen olvidarse y los recuerdos se diluyen. Y tal parece que el “patriarca liberal” santandereano Horacio Serpa está viviendo uno de ”
estos episodios. Casi que podría decirse que está sufriendo de amnesia.

por su parte, el contenido que domina Diana Giraldo pertenece al de tipo informativo. Se continua con el fragmento de la columna La Mala Memoria de Serpa.

“

Pero este término también se utiliza de forma despectiva para referirse a aquellas personas carentes de cultura, que no son capaces de comportarse con decoro ante ciertas situaciones. “Poco elegante o refinado”, lo define el Diccionario de la Real Academia Española. A este provinciano es al que me refiero. ”

Finalmente la tipología de columnas que expone Isabel Ortiz Pérez,⁷ pertenecen al rango de información. En el caso de la tipología de columna por contenido en su parte informativa se toma la columna nombrada Las mujeres en el informe del Gobernador publicada el 8 de enero de 2015.

“

todo color de 8 páginas en este diario. Y específicamente cuestiono y hago preguntas, al ver con preocupación que de todo lo expuesto como grandes realizaciones, no hay un solo reporte con relación a las mujeres de Santander. Ni ”
siquiera una sola vez se las nombra. Recomendando hacer una lectura cuidadosa y

Continuando con la misma columna se descubre que el contenido es perteneciente a la tipología opinión por contenido estructural.

“

La repetición de sucesos dramáticos, cuyo máximo episodio es el feminicidio, tiene que volverse una preocupación mayor y un desafío para superar. No podemos continuar en esa indiferencia que se manifiesta en la carencia de medidas de prevención y de atención idónea y oportuna a las mujeres afectadas por parte de

”

Ahora bien, los resultados arrojados en cuanto al estilo e intención que las columnistas tienen al momento de publicar la información y calificarse como líderes de opinión son los siguientes:

En primer lugar las columnistas de opinión del diario Vanguardia.com manejan un estilo e intención analítico en el cual informan, interpretan e interrelacionan hechos a la hora de generar opinión, por otro lado cuando sus columnas son de tipo opinión éstas tienden a manejar la información de manera editorializante, enjuiciadora y persuasiva.

Sin embargo, basados en los postulados de Raúl Rivadeneira respecto al líder de opinión y su rol frente a la audiencia, se establece que en el contenido existe más información que opinión, se corrobora con los datos brindados en el cuadro 24, porque de las 6 columnas de opinión analizadas por Laura Cuesta solo dos pertenecen al estilo e intención opinativo, la misma situación se presenta con Christiane Lelievre, con la columnista Diana Giraldo, el panorama de lo opinativo se cambia a 3 columnas de opinión de las 10 que se analizaron, el resto de ellas pertenecen a un estilo e intención analítico, finalmente Isabel Ortiz, tiene un estilo e intención solo analítico, no tiene la capacidad de llegar a influir a sus lectores.

Sin embargo, Raúl Rivadeneira asegura que desde el momento en el que un columnista de opinión se expone al público está generando persuasión en sus audiencias.

Cuadro 24. Estilo e intención de las columnas de opinión

COLUMNISTA/ESTILO E INTENCIÓN	COLUMNA ANALÍTICA	COLUMNA DE OPINIÓN	COLUMNA PERSONAL
Laura Cuesta	4	2	0
Christiane Lelievre	4	2	0
Diana Giraldo	7	3	0
Isabel Ortiz	14	0	0

Fuente: elaboración propia

Se reitera que los datos fueron retomados del Memorando Descriptivo, MD quien avala que la columna de opinión representará la esencia de las categorías, ya sea su estilo e intención analítico, de opinión o columna personal. A continuación se cita una columna de opinión de cada autora en donde se da a conocer los memorandos descriptivos y como el texto periodístico se va adaptando a la categoría para definirse.

Cuadro 25. Estilo e Intención de la columna de opinión
Hidrosogamoso ¿Oportunidad o reto? Por Laura Cuesta

COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...Al final del día Hidrosogamoso es algo de oportunidad y mucho de desafío...
	Interpreta	X	...Hidrosogamoso no pasará de ser un buen negocio para Isagen y una oportunidad perdida para Santander....
	Interrelaciona hechos	X	...como lo demuestran las continuas denuncias por malos manejos de los recursos públicos, la planeación y el buen gobierno no son la prioridad de nuestros líderes...

Cuadro 26. Estilo e Intención de la columna de opinión ¡Basta! Por Christiane Lelievre

COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...Este mes de marzo, prolongación del Día Internacional de las Mujeres, no queremos costosos actos simbólicos oficiales sino reales y eficientes respuestas en casos de violación de los derechos de las mujeres: derechos a la vida, al trabajo digno, a la equidad y a la salud sexual y reproductiva...
	Interpreta	X	...En este mes de marzo queremos saber qué medidas se han tomado desde la Gobernación y las Alcaldías, en el marco y cumplimiento de las Políticas Públicas de Mujer y Equidad de Género, para prevenir y erradicar las violencias contra las mujeres...
	Interrelaciona hechos	X	...En este mes de marzo expresamos indignación y repudio ante los asesinatos de mujeres y preguntamos ¿qué hacen las autoridades frente a delitos que se repiten, con hombres que se creen dueños de los cuerpos y las vidas de las mujeres?...

Cuadro 27. Estilo e Intención de la columna de opinión La Mala memoria de Serpa Por Diana Giraldo

COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...A su vez, Serpa tuvo que recibir las acusaciones derivadas del Proceso 8.000, cuando se señaló que la campaña presidencial de Ernesto Samper fue permeada por dineros del Cartel de Cali. Serpa, su ministro, fue su más feroz defensor...
	Interpreta	X	...Pero ahora, con miras a las elecciones regionales de octubre próximo, resulta que a Horacio Serpa le está sonando un nombre como candidato para representar a su Partido Liberal: Nada más y nada menos que ¡Didier Tavera! “Didier es un joven político liberal que podría hacer un gran papel en favor de nuestro departamento”, ha dicho Serpa. ¡Es un buen muchacho!...
	Interrelaciona hechos	X	...No hay duda, algo muy grave está pasando con la memoria de Serpa. Porque es cierto que “la política es dinámica”, pero esto ya no es dinamismo. ¡Es descaro!...

Cuadro 28. Estilo e Intención de la columna de opinión Las mujeres en el informe del Gobernador por Isabel Ortiz Pérez

COLUMNA ANALÍTICA	Informa	X	...a pesar de existir un excelente documento titulado Plan Decenal de Oportunidades de Santander 2010-2019, en el cual se establecieron 82 acciones orientadas a garantizar la plena participación de las mujeres en la vida política, civil, económica, social y cultural, lo que ha realizado esta gobernación es omitir el plan y ejecutar algunas propuestas casuales...
	Interpreta	X	...Destaco los 109 contratos de diversa índole realizados por la Secretaría de Desarrollo Social para prestar servicios de apoyo a las dependencias de la administración departamental en asuntos varios propios de las diferentes secretarías y cargados al Proyecto “Diseño e implementación de estrategias para la inclusión de las mujeres en los ámbitos de desarrollo humano del departamento de Santander”...
	Interrelaciona hechos	X	...No sé ustedes qué sienten y qué piensan, pero a mí me produce un enorme malestar e indignación ver esa gran irresponsabilidad en la ejecución de los dineros públicos, mientras las cifras sobre violencias hacia las mujeres crecen día tras día...

Por otra parte, para cumplir el objetivo número cuatro de la investigación al momento de definir a las columnistas de opinión líderes o no, apoyados con los postulados de Raúl Rivadeneira⁶⁴, se retoman las once características que fueron registradas en Marco teórico, sin embargo al momento de implementar la matriz de análisis a la muestra seleccionada en la investigación se confirma que de los once ideales las columnistas de Vanguardia.com cumplen con cuatro particularidades que las hace ser llamadas líderes.

Una de las características que cumplen es la relacionada con mantener posición. De acuerdo con el autor, el columnista debe dar a conocer una posición firme y no cambiante frente a las opiniones que brinda en el medio de comunicación a partir de los textos periodísticos. Para el caso que nos ocupa, las columnistas del diario Vanguardia.com mantiene su propia posición frente a los temas que eligen y que son publicados en el medio para sus audiencias, asimismo, ellas no están imponiendo sus propios temas al momento de realizar cada una de sus publicaciones, por el contrario siguen teniendo la motivación de escribir temas de interés social y cotidiano o que estén presentes en la agenda informativa nacional y local.

Otra característica que las hace líderes de opinión es que ellas no están censurando la opinión que tienen los lectores acerca de las publicaciones que realizan, ya que en la parte final de la columna las audiencias tienen la posibilidad de realizar comentarios respectivos acerca de los textos periodísticos y también tiene la posibilidad de conectarse con estas mediante correo electrónico.

Al momento de realizar el análisis de las columnas de opinión, se pudo identificar que las columnistas muestran una situación total del tema del cual tratan, al mismo tiempo que muestra su punto de vista dan a conocer la información sustentada con diferentes fuentes. Esto en palabras de Rivadeneira indica el cumplimiento del principio número seis en donde se

⁶⁴ RIVADENEIRA. Raúl. Opinión Pública. Técnicas y estudio. Editorial Trillas, México. 2010.

establece que el líder debe tener en cuenta la situación total: no guiarse por hechos parciales.

Por otro lado, como aporte adicional a la investigación se quiso realizar un pequeño barrido de verificación sobre la lecturabilidad que los lectores hacen a cada una de estas columnistas líderes de opinión de la ciudad de Bucaramanga.

La prueba piloto consistió en tomar una columna de opinión por cada columnista y verificar los comentarios que las personas realizaban frente a lo planteado por estas, identificar las tendencias que los autores tenían frente a ellas, que opiniones alentaba la columna y el feedback de la audiencia. Los resultados por columnista se muestran a continuación.

Cuadro 29. Comentarios columna Hidrosogamoso: ¿Oportunidad o Reto? Laura Cuesta



Alexander Mateus · Defensoría Pública en Defensoría Del Pueblo

<http://www.ambienteysociedad.org.co/.../el-proyecto.../>

Me gusta · Responder · 3 años



Vanesa Lopez Gaviria · Universidad Industrial de Santander

Aprovechar estas oportunidades es lo que nos dará el paso al avance de nuestra región. Así se ve el futuro, promisorio para todos. Yo espero que mi región de Santurbán tenga los mismos avances y sé que los tendrá. Vamos para adelante

Me gusta · Responder · 1 · 3 años



Geraldine Bayona · Universidad Industrial de Santander

QUE TAL QUE LOS AMBIENTALISTAS SE HUBIERAN METIDO A Oponerse a este MEGAPROYECTO? EL DESARROLLO ESTÁ EN PELIGRO CON ELLOS.

FELICITACIONES A SOGAMOSO POR ESTA GRAN HAZAÑA Y ESPEREMOS QUE EN SANTURBÁN PODAMOS TENER PROYECTOS DE ESTA MAGNITUD

Me gusta · Responder · 3 · 3 años



Daniel Murcia Morales · Unidades Tecnológicas de Santander UTS (Oficial)

Estos ejemplos son los que necesitamos para desarrollar proyectos tan viables como lo que se viene tras la delimitación del Páramo de Santurbán. Tenemos que tomar un buen rumbo y esperar que la prosperidad llegue a nuestra región como pasará con Sogamoso y toda esta hermosa parte del país.

Me gusta · Responder · 4 · 3 años



Victor Hugo Posada Lopez · Barrancabermeja

Primero que todo , es asegurar el suministro de

Me gusta · Responder · 3 años

Fuente: elaboración propia

Cuadro 30. Comentarios columna ¡Basta! Christiane Lelievre



Magda Liliana Arias Orduz · Universidad Industrial de Santander

Me uno a la columnista.....que flores ni que carajos!!!

Me gusta · Responder · 3 años



Yaneira Cuadros · Colégio Nacional

Yo quiero no un mes de marzo, sino todos los meses del año y de siempre sin violencia contra la mujer. Y en cuanto a la señora Martha Villamizar de Barrancabermeja, es ella la que debe tomar medidas si las autoridades no la protegen. Si los que tienen que protegerla en Barrancabermeja no le brindan la ayuda necesaria, entonces que las denuncie ante los superiores correspondientes. Imagino que la señora Martha no es inválida, ni boba, ni padece algún impedimento cerebral que le impida defenderse del energúmeno. Señora Martha, "Cada persona es tan fuerte como su punto más débil " y... "A ... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · 3 años



Arcenio Vesgarcia · Gerente en INGENIERIA Y SUMNISTROS PRODUSCA LTDA

!"este mes de Marzo, y todos los demás meces del año, debe ser de "RESPECTO HACIA LA MUJER"!, cero tolerancia al maltrato femenino, y, punto"!...

Me gusta · Responder · 3 años



Julia Fernandez Alonso

No pasara nada mi querida Christiane. Continuaran los malos ejemplos, los matrimonios por conveniencia, el desden de las autoridades, los niños ignorados, los traumas infantiles, los futuros confundidos entregados a las drogas, a cualquier aprovechador a cualquier pederasta, repitiendo el circulo de 100 años de lo mismo.

Me gusta · Responder · 3 años



Jaime Martinez · Barrancabermeja

Todos los hombres son unos cerdos y merecen la muerte.Jaime Martínez es un hombre.Luego Jaime Matínez es un cerdo que merece la muerte.Esto será un silogismo o un sofisma?Yaneira, usted que es Doctora en Filosofía y como si fuera poco compatriota y paisana, me quiere ayudar a desasnar? En boca del dictador MADURO, dirá. "Todos los cerdos y cerdas deben morir".Cómo se llama el famoso libro de Steinem Sonya para regalárselo al fundamentalista Procurador Ordoñez.Doctora Yaneira, disculpe por su precioso tiempo, que mi Dios se lo corra y la Piraquive la proteja.

Me gusta · Responder · 3 años

Fuente: elaboración propia

Cuadro 31. Comentarios columna La mala memoria de Serpa Diana Giraldo



Frank Louis · Colegio de Santander

Diana Giraldo, excelente comentario; Cuando fue alcalde de Barrancabermeja apoyo las convivir que luego fueron las autodefensas para el Magdalena medio, viejo descarado y desmemorizado

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 1 año



Fernando Fuentes Frago · Universidad De La Paz - UNIPAZ

Que mala memoria la de los patriarcas del partido liberal.... Dejan mucho que pensar

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 2 años



Alfonso Torres Velasquez · Miami Beach High School

No si no examinen la calidad de "proceres" que tiene el liberalismo!! Piedad Cordoba, Ernesto Samper y su espadachin Horacio Serpa ambos investigados por el proceso 8000, unas changuitas!! Alberto Santofimio Botero autor intelectual del asesinato de Galán, Cesar Perez Garcia condenado por la masacre de Segovia Antioquia, es decir el prontuario de los "proceres" del liberalismo es muy amplio, por eso reparten avales sin preguntar a quien se lo dan!!

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 2 años



Jaime Galvis

El alzheimer de Serpa es muy selectivo

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 2 años



Carlos Pinilla · Trabaja en Consejo Superior de la Judicatura

La corrupción, el olvido de las cosas que se dicen, la falta de respeto y la falta de coherencia en lo que se dice, es lo que tiene a la clase política donde la tiene, en el concepto mas bajo de todas las clases, porque no se tiene respeto cuando se busca algo, se dicen muchas verdades a medias y solo con el fin de lograr los objetivos deseados. Y Serpa siempre ha sido un político mañoso y con un rabo de paja se le puede prender en cualquier momento.

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 3 años

Cuadro 32. Comentarios columna Las mujeres en el informe del gobernador Isabel Ortiz



Ismael Fernandez ·

Gran parte de la formación de los hombres esta en manos de las mujeres, ya sea como madres, tías, hermanas etc, parece paradójico pero buena parte de ese machismo a sido inculcado por ellas.

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 3 años



Ivan Fernando Serrano Arango · Universidad Industrial de Santander

la participación no se debe establecer por sexo, sino por capacidad, si las capaces son todas mujeres pues bienvenidas, pero no a ultranza o solo por ser mujeres, ya se ganaron el puesto.

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 3 años · Editado



Daniel Hernández Rey · Floridablanca

¿Cómo que no hubo actividades para las mujeres?, acaso se le olvida la "noche del toque de queda para los hombres"? Actividad esta tan dignificante del sexo débil y que resalta la participación de la mujer en la sociedad y promueve la integración y el respeto por la pareja.

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 2 · 3 años

La prueba piloto corrobora que las columnistas son líderes de opinión, ya que llevan a la reflexión a la sociedad hacia una dirección, además de informarlos, entregarles pautas reconocimientos y un tema totalmente descriptivo en una columna de opinión, están generando mayor difusión tanto de las publicaciones y se genera discusión sobre los textos que se encuentran en Vanguardia.com.

En los comentarios se puede ver como las audiencias, avalan los temas publicados por cada una de las columnistas, asimismo también se evidencia la retroalimentación que hacen y las discusiones que plantean a partir de cada uno de los comentarios.

6. CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos encontrados se identifican una serie de datos que permiten establecer los perfiles de las columnistas de opinión, los temas más importantes para ellas, la frecuencia con la que exponen cada una de sus respectivas agendas, además de confirmar la poca participación que tienen en los medios.

- ❖ Con relación al objetivo que hace referencia al perfil de los columnistas de opinión, se confirma que no es necesario que deba ser periodista para dedicarse al oficio de escribir columnas de opinión. De las cuatro columnistas de opinión solo Diana Giraldo tiene estudios de especialización en periodismo.
- ❖ Se encuentra que desde las 36 columnas de opinión analizadas, los temas que predominan en la agenda informativa son los públicos y los políticos.
- ❖ Las columnas de las cuatro mujeres que publican su opinión en Vanguardia.com tienen la tendencia a escribir sus columnas en cuanto a estilo e intención de manera analítica y de opinión, en el cual la información es presentada de manera que se interrelacionen hechos, que se persuade a la audiencia, editorializa, interpretan e informan.
- ❖ Raúl Rivadeneira expone once características que deben tener los líderes de opinión de los medios de comunicación, las participantes en este estudio cumplen con 4 de los ideales que las sustentan líderes de opinión.
- ❖ Se realizó una pequeña exploración a los comentarios o Feedback de la audiencia y se concluye que estos responden positivamente a cada uno de las columnas de las líderes de opinión.

- ❖ Vanguardia Liberal es destacado por ser uno de los medios regionales más importantes, con alta imagen y credibilidad en sus publicaciones, además de tener su versión física y de periódico tradicional tiene la plataforma digital llamada Vanguardia.com, en el cual no siempre tienen contenido diferente en las dos versiones, hay espacios en donde la información se diferencia y una de ellas es la parte de opinión.

- ❖ Respecto a la clasificación de las columnas de opinión en cuanto a su contenido, estas permanecen en el área informativa y de opinión, por otro lado, el estilo e intención que caracterizan las columnas son del área analítico, el cual hace que las columnistas de opinión informen, interrelacionen hechos e interpreten los temas de los cuales están presentando a sus audiencias.

- ❖ A pesar de que las columnistas de opinión no sean vistas, por algunos sectores de la sociedad como líderes, si se puede destacar que el género de opinión y en particular las columnas mantienen su vigencia con el pasar de las épocas. Tanto así que en el paso de lo impreso a lo virtual mantiene su presencia y reconocimiento. Sin embargo, aunque el medio tradicional sigue vigente y muchas audiencias lo prefieran está claro que las nuevas generaciones les llama la atención tener participación en la web y tener todo a la mano y cerca a sus dispositivos digitales, en versiones cortas y que puedan llegar a compartir la información en las diferentes redes sociales.⁶⁵

- ❖ La presencia del género femenino en los medios de comunicación no es amplia, en la versión on-line del medio hay 106 columnistas hombres y el estudio deja claro que cuatro mujeres fueron las que escribieron en el año 2015, esta cifra deja claro que en los medios de comunicación masiva no hay espacio para que las mujeres opinen, no se da la

⁶⁵ MEDIALAB. Periodico impreso y digital. [En línea] [<https://medialab.press/los-medios-tradicionales-siguen-siendo-los-mas-confiables-la-audiencia-digital-espanola/>]

importancia al género ni a sus palabras. Sin embargo, queda por establecerse si el medio tiene parámetros de gran exigencia y esto ha llevado a que solo un pequeño grupo logre publicar.

- ❖ Las mujeres tienen opinión, y son líderes, a pesar de solo cumplir con 4 de las características del líder, porque en las temáticas que trabajaron en el año 2015, deja ver que son personas que pueden tomar cualquier tema para expresar su opinión, utilizando argumentos fuertes y soportados, convirtiéndose así en líderes.
- ❖ Como líderes de opinión se logra evidenciar hasta el momento un lenguaje directo, crítico y argumentado con datos y documentos, lo que conlleva a aceptar algunas de las categorías estipuladas por Rivadeneira.
- ❖ Está claro que para poder escribir en un medio de comunicación y dedicarse a ser columnista de opinión no es necesario ser profesional en el área del periodismo, lo que es evidente la necesidad de contar con capacidades escritoras y estar en contacto con la realidad informativa. Estas dos pautas, se sugiere inculcarlas en las aulas del periodismo a fin de que las futuras generaciones (hombres y mujeres) más temprano que tarde se conviertan en los nuevos líderes de opinión.
- ❖ Se deja abierta la invitación a continuar estudiando los contenidos periodísticos y en particular lo relacionado al feed-back de quienes le responden al columnista, estudiar lo que se propone o reflexión es un campo a explorar. En ese sentido, hay que escuchar al columnista y escuchar sus reflexiones sobre lo aquí hallado.

7. BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ OROZCO, Alfredo. Redefición de la radio universitaria en el ámbito virtual. Bucaramanga, 2012, 214 H. Informe de investigación para optar por el título magister en pedagogía. Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Educación. Disponible en línea en el repositorio de la Biblioteca de la Universidad Industrial de Santander.<
<http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9965/2/143020.pdf>>

ÁLVAREZ OROZCO, Alfredo; BOHÓRQUEZ PEREIRA, Giovanni; MANTILLA ÓRTIZ, Beatriz Elena; SÁNCHEZ RINCÓN, Fidel Eduardo. Documento de formulación línea de investigación en análisis de producción de medios y audiencias. Floridablanca, 2008, 19 H. Línea de investigación (Comunicación Social – Periodismo). Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Comunicación Social – Periodismo.

ARIAS PINEDA, Karen Natalia; GALVÁN BECERRA, Carlos Fernando. Tratamiento informativo del tema medioambiental en los periódicos: el colombiano, el espectador y el tiempo mediante el análisis de contenido. Bucaramanga, 2011. (Comunicadores sociales-periodistas) Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Facultad de Comunicación Social.

Banco de la República de Colombia. El periodismo en Colombia. [En línea]. BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. El periodismo en Colombia. [En línea].<
http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/el_periodismo> [Citado en 4 de septiembre de 2016]

BOHÓRQUEZ PEREIRA, Giovanni. Comunicación e información en el siglo XXI, discusiones sobre la formación del futuro profesional de la UPB, Bucaramanga. En Universidad Pontificia Bolivariana. Febrero 2012. P17.

BOHÓRQUEZ PEREIRA, Giovanni. El tema ambiental en la agenda informativa: Análisis de contenido de la prensa local año 2005. En: Revista Científica Puente. Octubre 2009. Vol 3. Num.2. Pág 63- 75. ISSN: 1909-9051.

CACUA PRADA, ANTONIO. Doscientos años. Orígenes del Periodismo Colombiano. Editorial Kelly. Primera Edición. Bogotá, Colombia. 1991

EDO, Concha. Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. [En línea] [
<http://www.redalyc.org/pdf/168/16801236.pdf>] [Citado en junio 15 de 2018]

CHRISTIANE LELIEVRE, fotografía. [En línea]
[https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enUS797US797&biw=1536&bih=710&tbm=isch&sa=1&ei=Ek4CW51Oh5PSAt7MvYAN&q=Christiane+Lelievre&oq=Christiane+Lelievre&gs_l=img.3...1418305.1418305.0.1419124.1.1.0.0.0.0.127.127.0j1.1.0...0...1c.1.64.img..0.0.0...0.poh1DIR2Ao8#imgrc=f-tNNV5-DU5g7M:] [Citado el 15 de mayo de 2018]

CHRISTIANE LELIEVRE. Perfil [En línea]
[<http://bdigital.unal.edu.co/45755/1/9583369004.pdf>] [Citado el 15 de mayo de 2018]

DIANA GIRALDO photography. [En línea]
[https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enUS797US797&biw=1536&bih=710&tbm=isch&sa=1&ei=nVMCW7icMueo0gKh5pKwAQ&q=diana+giraldo&oq=diana+giraldo&gs_l=img.3.0.0l2j0i30k1l4j0i8i30k1l4.943490.946248.0.947548.13.12.0.0.0.0.292.1747.0j6j3.9.0...0...1c.1.64.img..4.9.1747...0i5i30k1.0.EnF9gU-mjLM#imgdii=LQ50IOG_if0w2M:&imgrc=5GGt_joyEgFwrM:] [Citado el 15 de mayo de 2018]

DIEGO ALONSO SÁNCHEZ SÁNCHEZ. Estudio comparativo entre las versiones impresa y digital de los principales diarios colombianos. [En línea]
[<file:///C:/Users/ckare/Desktop/Thesis/Karen/Thesis/Books/prensa%20online%20vs%20escrita.pdf>] [Citado el 20 de mayo de 2018]

ESTEVEZ, Jaqueline. Prensa y poder político durante el frente nacional, Colombia 1958-1974. Universidad Complutense de Madrid. [En línea]
[<http://eprints.ucm.es/19940/1/T34291.pdf>] [Citado en julio 15 de 2018]

El diario España. Hannah Arendt, Una mujer sin fronteras. [En Línea]
[https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/Hannah-Arendt-mujer-fronteras_0_321268940.html] [Citado en 15 de febrero 2018]

EL DIARIO ESPAÑA. Hannah Arendt, Una mujer sin fronteras. [En Línea]
[https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/Hannah-Arendt-mujer-fronteras_0_321268940.html] [Citado en 15 de febrero 2018]

EL PAÍS. Los columnistas y sus fuentes. [En línea].
[https://elpais.com/elpais/2018/03/10/opinion/1520677388_377245.html] [Citado el 20 de mayo de 2018]

FERNANDEZ, MARICARMEN. Mujeres periodistas. En revista cambio y democratización mexicana. [En línea]
[<file:///C:/Users/ckare/Desktop/Thesis/Karen/Thesis/Books/MUJERES%20PERIODISTAS.pdf>]

FONNEGRA, GABRIEL. La prensa en Colombia. ¿Cómo informa?, ¿De quién es?, ¿A quién le sirve?. El Ancora Editoriales. Primera Edición. Bogotá, Colombia. 1987.

GONZÁLEZ REYNA, Susana. Géneros periodísticos 1: Periodismo de Opinión y Discurso. -- México: Trillas, 1991. 179 p.

GIRALDO, Juan Fernando; MONTEALEGRE, Carolina. Líderes de opinión en la prensa colombiana: una metodología para el análisis sistemático de encuadramientos. *Papel Político*, vol. 18, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 115-144 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill, 2014. 600 p.

INTERNATIONAL CENTER OF JOURNALISTS. Guía de periodismo en la era digital. [En línea] [https://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf] [Citado el 20 de mayo de 2018]

ISABEL ORTIZ PEREZ. Fotografía. [En línea] [

JIMÉNEZ HERNÁNDEZ, Ferney. El papel periódico ilustrado y la configuración del proyecto de la Regeneración (1881-1888). En *Historia crítica* No. 47.p.115. [En línea] [Citado el 25 de mayo de 2018]. <<http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n47/n47a07.pdf>>. 2012

KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997. 279p. ISBN: 84-7509-627-1.

LAURA CUESTA, Fotografía tomada de Vanguardia.com. [En línea] [

MARTINEZ, Carolina. El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. [En línea] [<http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>] [Citado el 5 de mayo de 2018]

MEDIALAB. Periodico impreso y digital. [En línea] [<https://medialab.press/los-medios-tradicionales-siguen-siendo-los-mas-confiables-la-audiencia-digital-espanola/>] [Citado en mayo 1 de 2018]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y LA SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL. El artículo y la Columna. Cide Mediascopio. España. 50 H. Serie de guías y talleres (Gobierno de España). ISBN: 978-84-369-4751-9.

MONZÓN, Cándido. Opinión pública, comunicación y política. 2 ed. Madrid: Tecnos, 2006. 355 p.

MORALES, Otto. Reflexiones sobre el periodismo colombiano. Editorial Avance, Bogotá. 1982

MORENO ESPINEL, Pastora. Géneros para la opinión, el comentario o la columna. [En línea]
[<http://web.a.ebscohost.com/consultaremot/upb.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=1fb5575b-9795-4970-8321-79d3e090492f%40sessionmgr4007>]
[Citado en junio 15 de 2018]

OMAR RAÚL MARTINEZ. Ser y que hacer del periodista. [En línea]
[file:///C:/Users/ckare/Desktop/Thesis/Karen/Thesis/Books/ser%20y%20que%20hacer.pdf] [Citado el 21 de mayo de 2018]

ÓSCAR SÁNCHEZ-ALONSO, NURIA QUINTANA-PAZ, JUAN F. PLAZA. Mujeres, prensa e invisibilidad: la cuantificación de un olvido. [En línea]
[file:///C:/Users/ckare/Desktop/Thesis/Karen/Thesis/Books/mujeres%20prensa%20e%20invisibilidad.pdf] [Citado el 20 de mayo de 2018]

PÍÑUEL, Raigada. Análisis de contenido. En línea.
https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf

RIVADENEIRA. Raú. Opinión Pública. Técnicas y estudio. Editorial Trillas, México. 2010.

RIVADEREIRA PRADA, Raúl. La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estructura. Cuarta Edición. México: Trillas, 2005. 219 p. ISBN 968-24- 5214-7

ROBERTO HERNÁNDEZ, Sampieri, Metodología de la investigación. [En línea]
[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf] [Citado el 22 de mayo de 2018]

SANDOVAL CASILIMAS. Carlos. Aprender a investigar. ARFO, Editores e impresiones limitadas. Bogotá. Diciembre de 2002. 313 H. ISBN: 958-9329-18-7

SCHOOL OF SOCIAL WORK RUTGERS, Profile Laura Cuesta [En línea] [<https://socialwork.rutgers.edu/faculty-staff/laura-cuesta>] [Citado en mayo 18 de 2018]

SILVERSTONE, Roger. Porqué estudiar los medios. Buenos Aires. Amorrortu, 2004. 253 p. ISBN 950-518-655-X

Subgerencia Cultural del Banco de la República. La prensa en Colombia. [En línea] [<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per78.htm>] [Citado el 20 de mayo de 2018]

UNAL.EDU. Isabel Ortiz Perfil. [En línea] [<http://bdigital.unal.edu.co/45755/1/9583369004.pdf>] [Citado el 15 de mayo de 2018]

UNIVERSIDAD SEVILLA. Recolección de ponencias. Internet, redes sociales nuevas libertades nuevas esclavitudes. [En línea] [<http://ladecom.org/internet-redes-sociales-nuevas-libertades-nuevas-esclavitudes/>] Citado en 20 de mayo de 2018]

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Perfil del periodista. [En línea] . [<https://www.upb.edu.co/es/pregrados/comunicacion-social-periodismo-bucaramanga>] [Citado en mayo 4 de 2018]

UNIVERSIDAD JAVERIANA. Líderes de opinión en la prensa colombiana: una metodología para el análisis sistemático. [En línea] [<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/papelpol/article/viewFile/6348/5079>] [Citado el 2 de mayo de 2018]

Vanguardia Liberal. 90 años encontrándonos todos los días. [En línea] < [http://www.vanguardia.com/historico/38698-90-anos-encontrandonos-todos-los-dias->](http://www.vanguardia.com/historico/38698-90-anos-encontrandonos-todos-los-dias-) [Citado 5 de septiembre de 2016]

VANGUARDIA.COM, Diana Giraldo, Perfil profesional. [En línea] [<http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/422967-diana-saray-giraldo-es-la-nueva-directora-de-vanguardia-libera>] [Citado en febrero 26 de 2018]

WIMMER, Roger; DOMINICK, Joseph. Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación. México: International Thomson Editores, 2001. Sexta edición. 500p. ISBN: 970-686-029-0.

ANEXOS

Anexo A. Ejemplo de análisis de columna

Publicidad

here's the STORY

R FEB 6 2018 21°C Actualizado 08:54 pm Buscar en el sitio Ingresar SUSCRIPCIONES 5-6 Pico y placa

LAURA CUESTA


Inicio Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión Entretenimiento Vanguardia TV Clasificados

Laura Cuesta Su voto: Ninguna (9 votos)

Lunes 12 de Enero de 2015 - 12:01 AM

Hidosogamoso: ¿Oportunidad o Reto?

A+ A- Me gusta 65 Compartir G+




Finalmente pude conocer Hidosogamoso. Me impresionó la represa, por supuesto, pero también los túneles que acompañan el proyecto y la forma como la obra se ha integrado al majestuoso paisaje de la Serranía de la Paz. Por un instante tuve la grata sensación de que sí podemos desarrollar proyectos de primer mundo en Santander. Pasada la sorpresa, me queda una reflexión que quiero compartir en este espacio.

Hidosogamoso trae consigo grandes oportunidades para la región. Decirlo es una obviedad. Pero estamos hablando del mismo departamento donde se construye un parque acuático mientras algunos municipios sufren por escasez de agua o se levantan costosos monumentos en lugares con necesidades más apremiantes como la solución al problema del caos vehicular. Y al recordar estos ejemplos de mala administración pública, la emoción que produce ver la represa construida se convierte en pesimismo por el futuro que puedan tener esas oportunidades.

Al final del día Hidosogamoso es algo de oportunidad y mucho de desafío. Los santandereanos tenemos el reto de convertir esta megaobra en una fuente de generación de empleo sostenible y equitativo y de proteger su gran potencial económico y social de los intereses de unos pocos. En nuestra querida tierra, este tipo de aspiraciones se han convertido en una labor titánica porque demandan visión de largo plazo y transparencia, y como lo demuestran las continuas denuncias por malos manejos de los recursos públicos, la planeación y el buen gobierno no son la prioridad de nuestros líderes.


Sin una planeación cuidadosa de los proyectos turísticos y comerciales que se adelantan en la zona de la represa y la administración transparente de los recursos públicos involucrados en su desarrollo, Hidosogamoso no pasará de ser un buen negocio para Isagen y una oportunidad perdida para Santander. Ojalá este reto no nos quede grande y se multipliquen las oportunidades para los habitantes de la Serranía de la Paz.

Publicidad




www.santur.travel


Le puede interesar



La 'letra muerta' de los 'comparendos' ambientales de Bucaramanga



Liberalismo comienza a dividirse por cuenta de Germán Vargas



¿Cómo sobrevivir al calor que agobia a los bumanguenses?

Publicidad

Autor: **Laura Cuesta**

Este artículo obedece a la opinión del columnista. Vanguardia Liberal no responde por los puntos de vista que allí se expresen.

Contacte al periodista

Otras columnas

Desarmémonos	¿Cuál futuro?
Tragedia y oportunidad	El riesgo es que quieras creer

Publicidad

columnistas/laura-cuesta/294597-hidosogamoso-oportunidad-o-reto

Anexo B. Ejemplo de análisis de columna

here's the **STORY**

JUE FEB 8 2018 23°C Actualizado 10:01 am Ingresar >> SUSCRIPCIONES 9-0 Pico y placa


DIANA GIRALDO

Inicio Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión Entretenimiento Vanguardia TV Clasificados

Diana Giraldo
Domingo 23 de Agosto de 2015 - 12:01 AM Su voto: Ninguno (7 votos)

Donde nace la violencia

A+ A- Tweet Me gusta 247 Compartir G+



Cuando era estudiante de Derecho, teníamos una clase en las instalaciones de Medicina Legal en la que aprendíamos los pormenores de la criminalística. Por esa inquietud adolescente, decidí que estaba lista para enfrentarme con la muerte y un día quise visitar la morgue. Cuando llegué, el patólogo de entonces me dijo: ¿usted quiere saber dónde se origina la violencia de este país? Entonces me mostró los cuerpos de dos niños, de tal vez tres y cinco años, que yacían sobre un mesón, uno de ellos con los ojos medio abiertos. Recuerdo nitidamente la palidez infinita de sus pieles y la indignación en cada palabra del fofense: "estos niños se murieron de hambre. Aquí es donde nace la violencia". Y luego me contó que los menores habían muerto en el abandono en algún pueblo de Santander.

Hoy, cuando se ha hecho público el escándalo de cómo se están robando los refrigerios escolares en el país, vino a mi mente este momento. Entre enero y mayo de este año, según el Instituto Nacional de Salud, murieron 94 niños por desnutrición, la mayor parte de ellos en la Guajira, Cesar y Chocó. El año pasado, aunque las cifras no son concretas, fueron cerca de 240 niños muertos por esta causa.

Mientras el Ministerio de Educación destina miles de millones de pesos al Plan de Alimentación Escolar, bajo la convicción de que solo con niños bien alimentados se podrá tener un mejor desempeño escolar, los políticos corruptos negocian a lo largo y ancho del país los contratos y se enriquecen con ellos, y al final a las bocas de los menores solo llegan alimentos descompuestos, mínimas porciones y toneladas de indiferencia administrativa.

Es hora de que se descubra a la mafia que está detrás de esta red de contratos, que bajo la apariencia de fundaciones negocian con el hambre de los niños, y que caiga sobre ella la más fuerte de las condenas. Porque sin duda estos delinquentes de cuello blanco son quienes generan la mayor violencia de este país.

Autor: **Diana Giraldo**
Este artículo obedece a la opinión del columnista. Vanguardia Liberal no responde por los puntos de vista que allí se expresen.
[Contacte al periodista](#)

Otras columnas

¡Gracias y hasta pronto!


Mis 12 uvas

¡Feliz Navidad!

Yo también...

www.vanguardia.com/opinion/columnistas/diana-giraldo/324527-donde-nace-la-violencia

Publicidad



Le puede interesar

Se están colgando de los buses de Metrolínea en La Cumbre de Floridablanca

Crece la expectativa en torno al debut de los referentes en el Atlético Bucaramanga

Consulte aquí si será jurado de votación para las elecciones del 11 de marzo

Publicidad

Anexo C. Ejemplo de análisis de columna

Si el Alcalde fuera normalista... | Vanguardia.com

Publicidad

here's the STORY

JUE FEB 8 2018 25°C Actualizado 10:36 am Buscar en el sitio Ingresar SUSCRIPCIONES 9-0 Pico y placa

CHRISTIANE LELIEVRE


Inicio Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión Entretenimiento Vanguardia TV Clasificados

Christiane Lelievre

Jueves 19 de Marzo de 2015 - 12:01 AM Su voto: Ninguno (9 votos)

Si el Alcalde fuera normalista...

A+ A- Tweet Me gusta 168 Compartir G+



No sé de qué colegio es egresado el Alcalde de Bucaramanga; solo lamento que no fuera normalista, graduado en un establecimiento educativo "en que se hacen los estudios y la práctica necesarios para obtener el título de maestro de primera enseñanza".

Si el señor Bohórquez fuera egresado de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga (ENSB), tendría de pronto un "corazón verde", estimulado por una escuela coherente en sus "procesos pedagógico y de formación en competencias ciudadanas"; también respetaría su lema de "formadora de maestros para la vida, por la vida; maestros capaces de transformarse y transformar su entorno a la luz de la ética del cuidado".

Pero no; el alcalde Bohórquez **desestima** principios básicos de pedagogía ciudadana y desarrollo sostenible. Él, que de candidato supo firmar cualquier tipo de compromiso social y ambiental, no es capaz ahora de oír alternativas que de manera ejemplar propone la comunidad de la ENSB. De manera ejemplar, porque la comunidad educativa, la Mesa de Trabajo "Salvemos la Normal... nuestro Corazón Verde" y el Consejo de Padres de Familia no se estancan en protestas y rechazos, también plantean una alternativa coherente y conciliadora que, "respetando los criterios originales" - de la obra cuestionada - "busca mantener el bosque y la edificación... Evita la afectación... de una población estudiantil de 4.300 estudiantes... y toda la comunidad colindante que se beneficia del espacio verde a intervenir... , que funciona como un pulmón generador de un micro clima, productor de oxígeno y barrera natural que aísla la ENSB de la contaminación sonora y ambiental que ocasiona el paso constante de vehículos por el sector".

Alternativa más cuerda que las propuestas oficiales de reemplazar los árboles cortados por la siembra de otros en otras partes. Lo cual no contribuirá en mantener un aire respirable a los alrededores de la obra ni en aislar la escuela de la contaminación auditiva. Algo así como si se ofreciera reconstruir en otros predios las aulas o laboratorios afectados...

Comunicado mesa de trabajo "Salvemos la Normal... Nuestro Corazón Verde" 05/03/15

Autor: **Christiane Lelievre**

Este artículo obedece a la opinión del columnista. Vanguardia Liberal no responde por los puntos de vista que allí se expresen.

Contacte al periodista

Otras columnas

Educar sin castigo físico ni maltrato

Libertad de importunar Vs derecho a no serlo

Publicidad

Más que para ser perfectos nacimos para Ser Felices

Tiquete Bucaramanga-Bogotá desde \$98.500

www.santur.travel

Le puede interesar

Estudiante de bachillerato fue atacado con cuchillo en Bucaramanga

Variante de San Gil reducirá tiempos, costos y accidentes en Santander

Se abrieron las inscripciones para el Torneo Interbarrios Qhubo 2018 de Fútbol Sala

Publicidad

www.vanguardia.com/opinion/columnistas/christiane-lelievre/303893-si-el-alcalde-fuera-normalista

14