

COLECTIVO AUDIOVISUAL DE JÓVENES RURALES DE GIRÓN,
SANTANDER Y SU APORTE A LA CONVIVENCIA ESCOLAR

ANDRÉS FERNANDO GARCÍA SUÁREZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA

2018

COLECTIVO AUDIOVISUAL DE JÓVENES RURALES DE GIRÓN,
SANTANDER Y SU APORTE A LA CONVIVENCIA ESCOLAR

ANDRÉS FERNANDO GARCÍA SUÁREZ

TRABAJO DE GRADO

DOCENTE

MAG. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL
BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BUCARAMANGA

2018

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Dedicatoria
Para a quien le pueda aportar

AGRADECIMIENTOS

Estando a puertas de culminar una etapa importante en mi vida, reflexiono acerca del camino hasta ahora recorrido, como han ido pasando los años y como ya van 21 vueltas al sol, donde he aprendido, he gozado, he reído y aunque también atravesados momentos difíciles, siempre buscando el lado divertido de la situación. De esto último gracias a una frase que escuché de alguien una vez “la vida tiene demasiadas reglas, y para romperlas tienes que arriesgarte; y si te sale mal, reírte bien fuerte. Así es imposible perder”.

Siento que es importante tomarse el tiempo para agradecer, ya que hay personas presentes en el camino que te ayudan a crecer como persona, que están en los momentos difíciles y que tendieron su mano para ayudarme.

Quiero iniciar dando gracias a Dios por acompañarme cada momento de mi vida y por todo lo que he logrado, en ese mismo sentido a mi padre Gilberto García que gracias a su esfuerzo he podido alcanzar muchas cosas. También a mi madre Edilia Suárez quien no sólo ha trabajado y se ha esforzado por sacar adelante a su hijo, sino que, además, creyó en él cuando nadie más lo hizo y apostó por el sueño que ahora estoy cumpliendo.

Agradezco de igual manera a María Camila González Hernández, por estar ahí siempre apoyándome, por su incondicionalidad y compañía; También quiero agradecer a mis compañeros, aquellos jóvenes con ilusiones que iniciaron su carrera de comunicación social en el primer semestre de 2013, pero de manera especial a Nathalia Millán, Felipe Ariza, Edgar Jaimes, Juan Camilo Bautista y Rubí Galvis, ellos hicieron de mi vida universitaria muy grata y feliz.

Es importante agradecer también, a los docentes de la Universidad Pontificia Bolivariana; a los de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo, cada uno de ellos aportó para que la persona que escribe estas palabras se formara, aprendiera y se convirtiera en profesional.

Por último, pero no menos importante quiero agradecer a mi director de tesis Giovanni Bohórquez que más que un profesor, y un gran amigo. Es gracias a él por quien conocí lo que era el cambio social y por ello inicié el camino de un trabajo que pusiera un granito de arena en la sociedad; y es él quien me ha enseñado cosas de lo académico y de la vida que sé, siempre estarán presentes y serán atesoradas dentro de mis recuerdos.

CONTENIDO

	PAG
INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2. OBJETIVOS	18
2.1. General	18
2.2. Específicos	18
3. Marco Teórico	19
3.1. Experiencias y trabajos en Colombia	24
3.2. Marco referencial	29
4. METODOLOGÍA	31
4.1. Línea o corriente cualitativa del estudio	32
4.2. Proceso metodológico	33
4.2.1. Fase de preparación o diagnosis reflexiva	34
4.2.2. Fase de construcción de un plan de acción	35
4.2.3. Fase de acción transformadora	35
4.2.3.1. Puesta en práctica del plan y observación	35
4.2.3.2. Sistematización y análisis de la información	36
4.2.4. Fase de reflexión e integración de resultados	36
5. RESULTADOS	37
5.1. Resultados fase de preparación o diagnosis reflexiva	37
5.1.1. Revisión documental	37
5.1.2. Cuestionario de convivencia escolar y consumo de medios	37
5.1.3. Grupos de discusión	46
5.1.4. Triangulación de datos	48
5.2. Resultados de la fase de construcción de un plan de acción	50
5.3. Resultados de la fase de la acción trasformadora	52
5.3.1. Puesta en práctica del plan de acción	52
5.3.2. Sistematización de resultados	55
5.4. Fase de reflexión e integración de resultados	57

	PAG.
6. CONCLUSIONES	61
7. RECOMENDACIONES	64
8. BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	70
Anexo A: Diseño de cuestionario	70
Anexo B: Ficha de perfil estudiantes	74
Anexo C: Ficha técnica perfil participantes	89
Anexo D: Talleres	90
Anexo E: Ficha técnica para los talleres	101
Anexo F: Guiones elaborados por el colectivo	105
Anexo G: Lista de asistencia	117

LISTA DE GRÁFICAS

	PAG
Gráfica 1. Relación con los compañeros de clase	38
Gráfica 2. Percepción de los compañeros hacia el estudiante	39
Gráfica 3. Relación entre estudiantes y profesores	39
Gráfica 4. Imaginario de como el estudiante cree que lo percibe el docente	40
Gráfica 5. Cantidad de padres que participan en el colegio	40
Gráfica 6. Análisis sobre el acoso escolar	41
Gráfica 7. Personas implicadas en la resolución de conflictos	42
Gráfica 8. Uso del tiempo libre	43
Gráfica 9. Uso de redes sociales	44
Gráfica 10. Tiempo invertido en redes sociales	44
Gráfica 11. Uso de las redes sociales	45

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Colectivo audiovisual de jóvenes rurales de Girón, Santander y su aporte a la convivencia escolar

AUTOR(ES): Andrés Fernando García S

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Giovanni Bohórquez

RESUMEN

El trabajo presenta una estrategia educomunicativa orientada al fortalecimiento de la convivencia escolar con los estudiantes del Colegio Miguel Sánchez Hinestroza en Girón a través de la conformación de un colectivo audiovisual. En ella se expone cómo se logró que los jóvenes conocieran su entorno e identificaran cuales eran los factores que alteran la convivencia escolar. A su vez, este trabajo abordó el manejo y mejor uso de tecnologías como el móvil. El trabajo replica aspectos de experiencias realizadas en otras ciudades del país donde la participación y el trabajo colaborativo son elementos fundamentales. Con este trabajo se consolida el colectivo "ACA-TV" con cuatro productos audiovisuales con los que se busca generar reflexión en los integrantes de la institución educativa y contribuir a la convivencia escolar.

PALABRAS CLAVE:

Colectivo, Educomunicación, Convivencia escolar, Tics.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Audiovisual collective of rural young people of Girón, Santander and its contribution to school coexistence

AUTHOR(S): Andrés Fernando García Suárez

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: MAG. Giovanni Bohórquez Pereira

ABSTRACT

The work presents an educommunicative strategy aimed at strengthening school coexistence with the students of the Miguel Sánchez Hinestroza School in Girón through the creation of an audiovisual collective. It shows how the young people were able to get to know their environment and identify the factors that affect school life. In turn, this work addressed the management and better use of technologies such as mobile. The work replicates aspects of experiences carried out in other cities of the country where participation and collaborative work are fundamental elements. With this work the collective \"ACA-TV\" is consolidated with four audiovisual products that seek to generate reflection in the members of the educational institution and contribute to school coexistence.

KEYWORDS:

Collective, Educommunication, School life, Tics.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo expone una propuesta de investigación basada en la creación de un colectivo participativo audiovisual de jóvenes del Colegio Miguel Sánchez Hiestroza, de Acapulco, Girón, interesados en fortalecer y sensibilizar a sus compañeros sobre el concepto de convivencia escolar y todo lo que ello aborda.

Esta propuesta surge a partir de querer contribuir al cambio social con el fin de generar procesos de participación, aprendizaje y reflexión frente a las relaciones y comportamientos en el centro educativo entre estudiantes y profesores. De igual manera aporta al proceso de acompañamiento que realiza la escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana desde hace tres años en este sector del Área Metropolitana.

La investigación se enfocó en jóvenes de la institución educativa a fin de que conocieran el término de convivencia escolar y el contexto que enmarca esta palabra, para que una vez comprendido propusieran contenido audiovisual por medio de sus móviles y compartirlo posteriormente en una plataforma virtual. Con lo anterior se logró desarrollar nuevos espacios de uso de la web 2.0 que aportan al crecimiento de sus habilidades y competencias sociales.

Para ello fue necesario que los jóvenes se conocieran de manera introspectiva y analizaran su entorno escolar, para que de esta manera por si mismos descubrieran e identificaran sus problemáticas e inconvenientes, presentes en su realidad estudiantil y la de su institución educativa.

Aunque el fin último fue generar un colectivo audiovisual participativo, el trasfondo apuntó a poner en discusión la convivencia escolar, en particular la agresión y acoso escolar, también conocido como *bullying*. Causas, consecuencias, implicaciones legales, normatividad escolar fueron los temas que en los que el grupo base fue formado, para posteriormente replicar lo asimilado ante otros pares.

Como se manifestó en líneas anteriores, la propuesta también colaboró en reafirmar lazos de trabajo social entre la Facultad de Comunicación y las comunidades base, en este caso la Vereda Acapulco, lugar donde por más de dos años se ha logrado intercambiar saberes y hacer lectura de la realidad desde una perspectiva diferente a la tradicional o impuesta.

Precisamente gracias a estos vínculos se han elaborado materiales desde las diferentes áreas de la comunicación y periodismo, que permiten evidenciar intercambios socioculturales que aportan a la sociedad y trabajan en busca de

una apropiación y participación donde los ciudadanos conocen y profundizan acerca de sus realidades, pero además buscan generar cambios en su cotidianidad.

Con respecto a la estructura del documento, este se conforma de apartados o capítulos donde se describe el proceso en sus etapas de formulación, sustento teórico, metodología, resultados y conclusiones.

En los primeros se acude a base teóricas y reflexión conceptual a fin de sustentar la propuesta. Así mismo, se hizo una revisión sobre experiencias similares en formación de colectivos, formación y resultados obtenidos.

También se muestra el desarrollo metodológico del proyecto, diseño y ejecución, para luego mostrar resultados, conclusiones y recomendaciones. Igualmente se registran los anexos más destacados utilizados en el proceso.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, desde hace dos años ha venido desarrollando actividades en la vereda Acapulco, Girón y en particular en el Colegio Miguel Sánchez Hinstroza. Es así como la facultad de Psicología realiza acompañamiento de manera especial a padres y estudiantes en habilidades para la vida y competencias ciudadanas, por su parte la facultad de Derecho se ha enfocado en el tema relacionados como conciliación y resolución de conflictos y la facultad de Comunicación social-Periodismo hace su aporte y participación desde dos líneas: periodismo y comunicación y cambio social.

En el caso concreto de comunicación, el acompañamiento se realiza a través de ejercicios de aula y en algunos casos particulares se han planteado y desarrollado proyectos desde la modalidad Trabajo de Grado. El más reciente lo cumplió el estudiante Jorge Mayorga¹ quien centró sus acciones en fundamentar y difundir el concepto de Televidencia Crítica, involucrando a un grupo de estudiantes del colegio en procesos de reflexión sobre los contenidos audiovisuales a partir de talleres y charlas, pasando de consumidores pasivos de medios, a audiencia crítica.

Adicionalmente, el grupo constituido fue la base para dos nuevas propuestas: la conformación de un colectivo audiovisual “AC-TV” y un cine club escolar. Lo anterior adquirió importancia porque contribuyó a los jóvenes participantes a involucrarse en la vida social y cultural de su entorno.

No se puede dejar de mencionar un importante antecedente que fundamentó la creación y puesta en marcha del colectivo, fue el estudio cuantitativo que el estudiante Mayorga realizó al interior de los estudiantes del Colegio a través de una encuesta. 220 estudiantes respondieron un cuestionario que permitió conocer sus percepciones sobre los medios masivos y tecnologías de información (web, redes sociales, vídeo juegos) así como sus usos, tiempos de inmersión y actividades frecuentes. Además se indagó sobre sus preferencias audiovisuales y actividades de ocio y tiempo libre.

Los datos recopilados fueron de importancia para conocer las actividades favoritas de los estudiantes, como, por ejemplo todos los encuestados

¹ MAYORGA SERPA, Jorge Enrique. aporte para el cambio social. experiencia de televidencia crítica con estudiantes de secundaria en zona rural de GIRÓN, Santander. Trabajo de investigación de Comunicación Social y Periodismo. Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Ciencias Sociales. 2016. [Consultado: 16 de agosto de 2016].

escuchan música, 92% ven televisión y un 78% dicen estar en las redes sociales.²

La encuesta también mostró que los jóvenes hacen uso de la tecnología y que en sus casas hay dispositivos electrónicos con conexión a la web como celulares, portátiles, tablets, computadores y consolas de videojuegos. Así mismo el uso del internet y las redes sociales es constante, al igual que su interacción con el mundo virtual. Las plataformas web que más visitan son Facebook y Youtube.

Es importante destacar que la última pregunta de esta encuesta preguntó sobre el interés en conocer las funciones y efectos de los medios audiovisuales y las tecnologías de la información Tic. 59% de los encuestados dijeron sí, dato que fue y sigue siendo clave para la realización de algún tipo de proceso en este campo.

Sobre esa base, más el desarrollo de lo planificado, Mayorga alcanzó sus objetivos y es por ello que la presente propuesta investigativa los tiene en cuenta, porque tanto la voluntad manifiesta de los estudiantes por participar, como sus deseos evidentes en involucrarse en actividades relacionadas con medios visuales, permiten vislumbra cumplimiento de objetivos.

En esta ocasión se proyecta un nuevo reto o tarea adicional y es motivar a nuevos jóvenes del colegio de los grados octavo y noveno, a repensar en un tema de su cotidianidad: la convivencia escolar.

Estudios realizados por Enrique Chaux indican que, en Colombia, uno de cada cinco estudiantes es víctima del matoneo o Bullying en todas sus formas³, estos casos influyen “con el rol de los padres, pues muchos no están pendientes de sus hijos, no ponen límites en su casa o maltratan a los menores, con lo cual pueden estar promoviendo el maltrato a los otros”⁴.

Así mismo Chaux, acerca del *bullying* explica que “frente al también llamado matoneo que, aunque en el mundo no es frecuente que la agresión física y verbal constante de un colegial lleve al suicidio, esta problemática sí deriva en

² Ibid, Pag 47.

³ COLPRENSA, Colombia es uno de los países con mayores cifras de 'matoneo' [en línea]. En: Vanguardia.com. Jueves 15 de marzo de 2012. [Citado el 10 de enero de 2018]. Disponible en: <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/148157-colombia-es-uno-de-los-paises-con-mayores-cifras-de-matoneo>

⁴ CONTRERAS ÁLVAREZ, Ángela Paola. El fenómeno del bullying en Colombia. [en línea]. En: Revista LOGOS, ciencia y tecnología. Junio de 2013. Vol. 4 No. 2. Pag. 102. [Citado el 13 de enero de 2018]. Disponible en ISSN 2145-549X.

depresión, ansiedad, inseguridad, actos de venganza violenta, bajo rendimiento académico y deserción escolar en las víctimas”⁵.

En el mismo informe el experto y líder del proyecto 'Aulas en Paz' entrega opciones para reducir esta situación, pues señala que "...el bullying es una dinámica de grupo y solo se logra mejorar si se trabaja en grupo. Los cambios más profundos ocurren cuando los que están alrededor reconocen que eso no está bien y deciden frenarlo".

Ahora bien, la Personería de Bucaramanga, dijo que en 2016 se registraron 615 agresiones entre estudiantes y 591 en el 2017, siendo señalada la capital santandereana como una de las principales ciudades del país con mayor número de reportes⁶. Situación que confirma la presencia del fenómeno en nuestra Área Metropolitana.

Se suma a lo anterior, estudios locales como el realizado por los docentes Tatiana Muñoz, Gustavo Quintero y Giovanni Bohórquez-Pereira de la UPB, Bucaramanga en siete colegios de Piedecuesta durante los años 2014 a 2016, donde registraron y evidenciaron la alta presencia de la agresión y acoso en estos centros educativos y también cómo se implementaron acciones orientadas a su reducción⁷.

De igual forma un estudio del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP al respecto dijo:

“la violencia es una realidad presente en la cotidianidad y se manifiesta desde el simple desconocimiento por el otro cuando no se responde a su pregunta, cuando no se reconoce su cuerpo en el espacio, cuando su nombre nunca es pronunciado, hasta el golpe de autoridad, el uso del conocimiento y la edad para someter, la pretensión de subyugar a los aparentemente más débiles a una voluntad ajena a sus deseos, o el disparo que elimina el contrario, hay un enorme y desafortunado diapasón de acciones que son nuestra cotidianidad”⁸

⁵ Ibid. Pag. 102.

⁶ PINEDA, José Luis. 11 ataques físicos en colegios de Bucaramanga ocurren cada semana [en línea]. En: Vanguardia.com. Jueves 03 de mayo de 2019. [Citado el 6 de mayo de 2018]. Disponible en: <http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/431945-11-ataques-fisicos-en-colegios-de-bucaramanga-ocurren-cada-sem>

⁷ Muñoz, Tatiana. Quintero, Gustavo., Bohórquez-Pereira, Giovanni. Agresión y acoso escolar entre pares: una realidad social en el municipio de Piedecuesta-Santander (Colombia). Dirección de Investigaciones y Transferencia, Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, sede Bucaramanga., pp.97. 2016.

⁸ INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGÓGICO, IDEP Violencia en la escuela. Bogotá: Alcaldía Mayor de Santafé de Bogotá. 1999. [Citado 12 de enero de 2018]. Disponible en Internet: <http://www.banrepultural.org/book/export/html/26815>

Es preciso señalar que la convivencia escolar la alteran múltiples factores como: rasgos de personalidad, deficientes relaciones entre estudiante-profesor, diferencias culturales y sociodemográficas⁹, pero en momentos actuales el *bullying*, se registra como el mayor generador de conflicto en los colegios.

José Oñederra señala al bullying como:

“Un fenómeno de agresividad injustificada que cursa con mayor o menor nivel de gravedad, pero siempre es violento porque pervierte el orden esperable de relaciones sociales, lo que puede denominarse como la reciprocidad moral esperable entre iguales. Se trata de un juego perverso de dominio-sumisión que cuando se mantiene de forma prolongada da lugar a procesos de victimización, con lo que ello significa de deterioro psicológico de la personalidad de la víctima y de deterioro moral del agresor. Podemos decir entonces que las agresiones en el aula trascienden hasta niveles físicos y psicológicos, que no sólo afecta a los implicados, sino que además repercute a quienes están a su alrededor”¹⁰.

Se agrega a lo anterior, que la UNESCO, considera prioritario estar atento a lo que ocurre en el ámbito escolar y en particular lo relacionado con la convivencia, puesto que en el aula “...se aprenden comportamientos y actitudes que luego se reproducen en la vida futura. Es en la escuela donde se debe construir una cultura de paz, sin exclusiones, reflejando sus valores y dando pie a la buena convivencia en la participación escolar, en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en el clima, las normas de convivencia y en todo el quehacer y misión de la escuela”¹¹.

Ante este panorama y con las condiciones propicias tanto desde la comunidad académica, como el interés del investigador y en busca de aportar desde la comunicación a este tipo de problemática, se formula el siguiente interrogante: **¿cómo desde lo audiovisual los jóvenes de Colegio Miguel Sánchez Hinestroza pueden aportar a la difusión de contenidos sobre convivencia escolar?**

⁹ López, R., Amaral, A. F., Ferreira, J. & Barroso, T. Factores implicados en el fenómeno de acoso en contexto escolar: revisión integrada de la literatura. Revista de Enfermagem Referência, 5, 153-162. (2011)

¹⁰ Oñederra, José Antonio. *Bullying: Concepto, causas, consecuencias, teorías y estudios epidemiológicos*. (2008). [Citado 10 de enero de 2018]. Disponible en internet: <http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/meriales%20docentes%20curso%20verano%202008/1.%20Bullying%20aproximacion%20al%20fenomeno%20Oñederra.pdf>.

¹¹ Unesco. Educación, Juventud y desarrollo, acciones de la Unesco en América Latina. Chile: Editorial Funny. 2010.

La respuesta girará entonces en producir contenidos audiovisuales relacionados con el fortalecimiento de convivencia escolar utilizando para ello la conformación o consolidación de un grupo de estudiantes que de manera voluntaria harán parte de un colectivo audiovisual.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Desarrollar una estrategia edu-comunicativa orientada al fortalecimiento de la convivencia escolar con estudiantes del Colegio Miguel Sánchez Hinestroza de Girón, Santander, a través de un colectivo audiovisual.

2.2. Objetivos específicos

- Generar espacios de reflexión y aprendizaje sobre la temática convivencia escolar en los grados octavo y noveno del Colegio Miguel Sánchez Hinestroza.
- Convocar a estudiantes de los grados octavo y noveno a participar en talleres básicos sobre preproducción, producción y posproducción producción audiovisual.
- Elaborar de manera participativa contenidos audiovisuales sobre convivencia escolar utilizando para ello la tecnología móvil.
- Proponer lineamientos para consolidar el colectivo conformado y hacer visible el material producido.

3. MARCO TEÓRICO

La comunicación aporta a la sociedad, ya que, gracias a ella, las personas generan relaciones con su entorno. Si miramos su etimología significa compartir y transmitir algo que se tiene, se adquirió o poner algo en común; allí se rompe el esquema y el paradigma de emisor-receptor y pasa a interpretarse como la construcción de sentidos entre los sujetos.

Maurice Merleau-Ponty afirma que el sentimiento de compartir es lo que define la comunicación, porque comunicar:

“es construir con el otro un entendimiento común sobre algo. Es el fenómeno perceptivo en el cual dos conciencias comparten en la frontera. El entendimiento común no quiere decir concordancia total con los enunciados envueltos en el intercambio. El entendimiento puede ser la conclusión de las conciencias que discrepan de los enunciados una de otra. El lenguaje despunta, entonces, como objeto cultural de percepción del otro. El lenguaje se convierte en el plano en el cual la zona de encuentro puede ser diseñada mediante el diálogo”¹².

Así mismo dentro de la comunicación es importante el intercambio entre los sujetos, Paulo Freire lo define como “la coparticipación de los sujetos en el arte de pensar, implicando una reciprocidad que no se puede romper, comunicación es un diálogo en la que hay transmisión de conocimientos”.¹³

En el diálogo, la reciprocidad se convierte en un elemento clave, ya que este pretende generar concientización, determinación para influir en otros y generar transformaciones en determinado tiempo, sea corto o largo, pero el tiempo se hace imperativo si hay procesos sistematizados para que los cambios o transformaciones de los sujetos sean efectivos y se obtengan los efectos deseados.

Este proceso compromete a los actores involucrados hasta el punto de generar incidencia en su manera de obrar y pensar. Gregory Bateson, sobre el concepto de comunicación dice que esta “incluye todos los procesos mediante los cuales los seres humanos se influyen mutuamente. La comunicación hace posible la relación entre las personas y está determinada por el contexto en el

¹² DUARTE, Eduardo. Por uma epistemologia da comunicação. In: LOPES, Maria Immacolata Vassalo (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2003. [Citado el 15 de febrero del 2018]

¹³ FREIRE, Paulo. Extensión o Comunicación, la concientización en el medio rural. [Citado el 15 de febrero del 2018] Disponible en: <http://www.inventati.org/coltrabperio/pgs/textos%20comunicaci%F3n/FREIRE%20extension%20o%20comunicacion.pdf> p. 1

que se produce; es decir, toda comunicación exige un contexto, porque sin este no hay significado”.¹⁴

Se puede decir entonces, que la comunicación desarrolla un papel fundamental en la vida cotidiana y en especial en el campo de la educación. Aquí se hace necesario recordar que educar procede del verbo educare, cuya palabra tiene una doble etimología: “Educar significa conducir hacia afuera, al modo de expresar; más que conducir hacia adentro o poner algo que está afuera dentro del hombre o de su mente”.¹⁵

Lo anterior tiene similitud con lo expresado por el maestro Paulo Freire en sus discursos sobre la pedagogía de la Liberación, donde señala que el sistema educativo ha venido tergiversando el concepto enfocándose solo en la información recibida y que la educación tal como está, es el mismo juego mecánico que realiza cuando se consigna dinero a una cuenta: la concepción bancaria de la educación. Para Freire la educación verdadera se sumerge en la praxis, reflexión y la acción del hombre sobre el mundo para transformarlo.

Esto lo contextualiza Estanislao Zuleta cuando señala que la educación en América Latina reprime el libre pensamiento, “el accionar de la educación basa sus lineamientos o prácticas en la trasmisión datos, saberes, conocimientos, conclusiones o resultados de procesos que otros pensaron. A su vez califica a la sociedad como estado represor del pensamiento.”¹⁶

Es por ello que, la conformación de un grupo de estudiantes dispuestos a desarrollar un proceso que difiere de lo tradicional, toma fuerza e importancia, debido a que este tipo de procesos de aprendizaje, entran a motivar y fortalecer el pensamiento crítico que no se logra en su totalidad en la actual educación nacional.

Ahora bien, la relación comunicación-educación reside en que “la educación tiene la tarea de asegurar la extensión y la supervivencia de la cultura como medio de existencia del hombre y como razón última de sus acciones. La

¹⁴ NARANJO PEREIRA, María Luisa. Perspectivas sobre la comunicación. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Costa Rica. 2005.[Citado el 15 de febrero del 2018]

¹⁵ HUERGO, Jorge. Comunicación y Educación, aproximaciones. [en línea] .Comunicación y educación, textos de cátedra de comunicación y educación.Argentina.01 de abril de 2006 [Citado el 15 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://comeduc.blogspot.com.co/2006/04/jorge-huerto-comunicacin-y-educacin.html>

¹⁶ SUAREZ, Hernán. Entrevista a Estanislao Zuleta. La educación un campo de combate. [Citado el 16 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://catedraestanislao.univalle.edu.co/Entrevista.pdf>

cultura es comunicación. La escuela es así un espacio privilegiado de la comunicación que prepara para la comunicación.”¹⁷

La educación es en efecto, un proceso de comunicación en donde sus participantes juegan un doble rol; emisores-receptores; de esta manera se interactúa, comparte y debaten ideas, pensamientos creencias y conocimientos para poder fortalecer lazos y vínculos entre los seres humanos.

José Gregorio Rodríguez al respecto dice que “...las dinámicas que generan las diversas sociedades para que los sujetos se apropien del legado cultural que en cada colectividad se considera fundamental para ser ciudadano y se desarrollen las competencias que le permitan desplegar sus potencialidades o desarrollar libremente su personalidad”¹⁸

Esto precisamente es lo que se busca con la creación del colectivo, que sus participantes lideren el tema “convivencia escolar”, haciendo uso de sus habilidades y a través del lenguaje audiovisual creen y repliquen contenidos con el fin de aportar a la construcción de un mejor ambiente en el Colegio.

En su libro, comunicación y educación en la sociedad de la información, José Pérez expresa que los medios de comunicación llegaron para instalarse en los procesos educativos, a través de un uso diferente al que se le ha venido dando.¹⁹ Así mismo, Pérez asevera que existe un nuevo escenario dominado por los *mass media* y las comunicaciones; este se encarga de generar la mayoría de los aprendizajes en un nuevo territorio.

Complementando lo anterior, José Pérez menciona que debe existir una correlación entre la comunicación y la educación, porque esto determina un avance importante para la transformación de la cultura y la educación, hecho que Alfonso Gumucio ha subrayado con su cambio social y Mario Kaplún con el concepto educomunicación.

¹⁷ HERNÁNDEZ, Carlos Augusto. Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural. [En línea]. En: Revista Nómadas. 1996. Núm 5 [Citado el 17 de febrero de 2018] Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118998005.pdf> . ISSN 0121-7550

¹⁸ RODRÍGUEZ, José Gregorio. Comunicación (memorias IX versión cátedra Manuel Ancizar) Pag. 131 [Citado el 17 de febrero de 2018]

¹⁹ PÉREZ, Manuel. Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica. Citado por Sandoval, Yamile. Mirando cómo miramos: una propuesta desde la comunicación y la educación para multiplicar las miradas, formación en recepción crítica. Cali: editorial USC, 2010. p.24.

Este último término aborda diferentes disciplinas y busca nuevas maneras de transmitir y comunicar en escenarios educativos, para la Asociación Aire Comunicación la educomunicación es:

“un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos”²⁰

Con lo anterior podemos afirmar que la educomunicación trabaja por un cambio social, es desde ahí que el proceso de formación de un colectivo genera cambios en una sociedad, buscando así acrecentar la buena convivencia entre los estudiantes e incentivar a la búsqueda del bien común, teniendo como principales herramientas el diálogo y la participación.

Para Alfonso Gumucio, se debe entender transformación como “la identidad y la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas y busca potenciar su presencia en la esfera pública”²¹. Por ello, para el caso que nos ocupa, el objetivo del proyecto va más allá de tomar posición frente a la situación, se busca es motivar la apropiación, desde dos frentes, el primero relacionado con la problemática de la convivencia escolar y el segundo, con metodologías que permitan que lo aprendido quede en ellos para su acción continua y que su asimilación se evidencie en contenidos, elaborado con lenguaje que sus pares acepten y asimilen.

En este sentido Gumucio y Kaplún coinciden en que para toda acción se hace necesario un procedimiento. Para ellos la base es acción, reflexión, acción²². Es por esto que, la estrategia educomunicativa es un plan de acción o modelo de intervención de carácter pedagógico enfocado al proceso de enseñanza – aprendizaje, diseñado en función del grupo poblacional, para un contexto determinado y bajo condiciones específicas.

²⁰ BARBAS COSLADO, Ángel. Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. 2012. Pag.160. [Citado el 17 de febrero de 2018]

²¹ GUMUCIO, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación y desarrollo. Vol. 12, N 1. 2004. Pág. 6. [Citado el 18 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

²² KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones la torre. Madrid 1998. Pág. 40 [Citado el 20 de febrero de 2018]. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/Kaplúnel_comunicador_popular_0.pdf

Para Ismar de Oliveira la educación en este punto debe ser entendida como “un espacio de comunicación dentro de la cultura que emerge en la era de la comunicación”²³

Por su parte Guillermo Orozco conceptualiza el aula como el lugar más complejo para ser crítico porque es donde ocurren las diferentes negociaciones, disertaciones, y nuevos consensos. En este caso, para él la escuela se convierte en un espacio de aprovechamiento mutuo, debido a las grandes diferencias entre cada individuo²⁴. Es allí el espacio propicio para cualquier tipo de investigación que conlleve a una enorme expectativa en la formación de un colectivo fortalezca un tema que involucra a todos como lo es la convivencia escolar.

Se ha venido señalando que se proyecta durante el proceso ir conformado un grupo de trabajo o colectivo, que este tanto en la fase de formación o acercamiento al tema de convivencia escolar, como en la parte de producción audiovisual. Este grupo de estudiantes lo denominaremos colectivo, término que para la Real Academia Española, RAE, es “perteneciente o relativo a una agrupación de individuos”²⁵. Por otra parte, si se quiere definir colectivo de manera más amplia, este es “una comunidad de personas, en el cual sus relaciones e interrelaciones son mediatizadas por el contenido social y personalmente importante de la actividad conjunta, sus objetivos, tareas y valoraciones, los cuales se toman en la vida social.”²⁶

De igual manera, es también el intercambio relacional fundante de lazos sociales y culturales, que contribuye a configurar sentidos comunes, a construir la pertenencia una comunidad, a una sociedad.²⁷

²³ DE OLIVEIRA SOAREZ, Ismar. *Educommunication*. Sao Paulo: UCIP, 2004. [Citado el 24 de febrero de 2018]. Disponible en internet:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012175502009000100015

²⁴ OROZCO, Guillermo. *La Televisión entra al aula: guía del maestro de educación básica*. Mirando la televisión desde la escuela. México: Fundación SNTE, 1998. Vol. 2. [Citado el 22 de febrero de 2018].

²⁵ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Colectivo [en línea]. RAE. [Citado el 24 de febrero de 2018]. Disponible en internet: <http://www.rae.es/colectivo>

²⁶ ECURED, Conocimiento con todos y para todos. Colectivo [en línea]. ECURED. [Citado el 24 de febrero de 2018]. Disponible en: <https://www.ecured.cu/Colectivo>

²⁷ Ibid, disponible en: <https://www.ecured.cu/Colectivo>

3.1 Experiencias y trabajos de colectivos en Colombia

Los colectivos en Colombia han tenido gran acogida, son un efectivo mecanismo para lograr la participación e integración de las personas. Se ha conformado entre otras tareas para difundir una cultura, hacer una reconstrucción histórica, mostrar problemas sociales, entre otras.

Experiencias de gran relevancia en nuestro país están registradas en el libro “*colectivos de comunicación y apropiación de medios*” de Gladys Lucia Acosta y Ángela Montoya las cuales plasman vivencias con agrupaciones juveniles y como por el aprovechamiento de los medios de comunicación buscan incidir hacia la construcción de políticas públicas que involucren a los jóvenes como ciudadanos, promoviendo sus modos de organización y producción cultural como manifestación de sus demandas, anhelos y deseos.

Dentro de las reseñas hechas por las autoras, sobresale el trabajo realizado por “Ciudad comuna”, un colectivo juvenil de la comuna cuatro en Medellín el cual por medio del *Hip Hop* le apuestan a prácticas comunitarias, artísticas, culturales, estéticas y relacionadas a la construcción de memoria.

Cabe resaltar que esta comuna presenta condiciones de vida complejas como la exclusión, la pobreza, la vulneración, deterioro de las vías de acceso y el analfabetismo. Sin embargo, la apropiación y el compromiso de los jóvenes llevaron a mejorar la calidad de vida en cuanto a la construcción de escenarios de compartir y difundir sus “ideologías”²⁸

El Colectivo de comunicaciones Montes de María Línea 21 TV, merece también ser resaltado, este nace en 1994, la idea de crear cultura y fomentarla nace debido a que varias personas encabezadas por un grupo de comunicadores sociales, maestros, líderes comunitarios y gestores culturales del El Carmen Bolívar, interesados la tradición oral y el promover espacios de comunicación alternativos que posibiliten la construcción de la ciudadanía, la participación e identidad.²⁹

En la reciente consulta sobre sus actividades, se registraron tres colectivos de barrio conformados por niños, niñas, jóvenes y adultos que comparten experiencias y saberes. Los y las participantes del colectivo, dice el portal oficial, comparten como suya la misión de ser espacios dinamizadores de intercambio de metodologías, formación de formadores, producción y

²⁸ Acosta Valencia Gladys Lucía. Garcés Montoya Ángela Piedad. Colectivos de comunicación y apropiación de medios. [Citado el 22 de febrero de 2018].

²⁹ COLECTIVO DE COMUNICACIÓN MONTES DE MARÍA Línea 21, Página de Inicio. Disponible en http://colectivolinea21.galeon.com/quienes_somos.htm. [Citado el 24 de febrero de 2018].

creatividad del lenguaje audiovisual, apropiación de los lenguajes y formas propias del Derecho a la Comunicación, la participación y el goce del acompañamiento y fortalecimiento a redes sociales y culturales, fomentando el autoconocimiento, la libre expresión de las ideas, el respeto a las personas y la naturaleza, generando confianza, trabajo en equipo, diálogo e interpretación crítica de la realidad para ayudar a transformarla, con un equipo interdisciplinario profesional, dotado de espacios saludables y por áreas de trabajo, recursos apropiados y de una organización interna eficiente, en construcción colectiva permanente, apostándole siempre a la común-unidad y al beneficio individual y conjunto.³⁰

Otro colectivo importante mencionar es “Pescado Sombrero y Tambó”, ubicado en el municipio de Simití, al sur de Bolívar. Nacido en el año 2000 está conformado por niñas y niños del Colegio Eutimio Gutiérrez y liderada por la docente Sofía Torrenegra Romero. Su forma de comunicarse y participar es a través de “radio-colectiva” como la denominan. Este grupo tiene a su haber más de trecientas producciones radiofónicas; además tiene dos espacios radiales de treinta minutos cada uno. Sus programas son “Alharca” que está dirigido a un público infantil entre los tres y siete años.

El otro producto es “las niñas y los niños tiene la palabra” dirigido a niños y adolescentes de 7 a 13 años de edad. La finalidad es la promoción y difusión de los derechos de la primera infancia a partir de situaciones de vulneración de derechos que viven los niños y niñas del pueblo, siendo los infantes los protagonistas³¹

En un ámbito más cercano, en Piedecuesta se llevó a cabo la creación de un colectivo audiovisual que tenía objetivo general “establecer un proceso participativo que llevara a la creación y conformación de un colectivo audiovisual integrado por los usuarios del canal TV Piedecuesta”.

Para cumplir con esto se trazaron objetivos específicos los cuales consistían en proponer acciones que permitan la conformación y participación activa de un colectivo audiovisual los habitantes de Piedecuesta. El segundo fue realizar un proceso de cualificación audiovisual con los miembros del colectivo.

³⁰ Ibid, disponible en: <https://montemariaaudiovisual.wordpress.com/quienes-somos/> [Citado el 24 de febrero de 2018].

³¹ Rey Gutierrez Orlando. Los Colectivos de comunicación ciudadana: una apuesta local de participación comunitaria para el cambio social. Estudio de casos múltiples. 2012. Tomado en web http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Perspectivas_5_-_Colectivos_de_comunicaci%C3%B3n_ciudadana_Orley_Dur%C3%A1n.pdf [Citado el 4 de marzo de 2018].

Seguidamente generaron propuestas de producción audiovisual con los miembros del colectivo y finalmente difundieron los productos a través del canal TV Piedecuesta.³²

Estas experiencia validan el pensamiento de Germán Orozco, al sustentar que la comunicación va más allá de los medios, que es un proceso de interacción con el otro que fortalece las relaciones interpersonales, “la comunicación no es solo un asunto de medios y de grandes masas, sino de procesos y de redes y de grupos o individuos”³³.

Es entonces clave señalar que, tanto en el colectivo a conformar en el colegio, como en la realización de las capacitaciones sobre la convivencia escolar y en la producción audiovisual, estará presente la comunicación de la que ya hemos conceptualizado y se le debe agregar la participación.

Sobre esta última es válido retomar lo propuesto por Martiza Montero quien la define como “...un proceso organizado, colectivo, libre incluyente, en el cual hay una variedad de actores, actividades y de grados compromiso, está orientado por los valores y los objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales”³⁴

Al existir la participación, el dejar ese estado de recepción neta y pasar a ser un ciudadano activo y participativo que lucha y busca mejorar las condiciones de vida, no solo suyas sino de las personas que lo rodean, este sujeto presenta un compromiso social transformador entendido como “El individuo se compromete con una idea de transformación social directa. Aquí hay un compromiso con las causas de la situación que provoca ese compromiso y, además, existe una voluntad manifiesta de cambiarlas.”³⁵

Para la propuesta a desarrollar, se tiene definido que la creación del colectivo en el colegio Miguel Sánchez Hinestroza de la vereda Acapulco, en Girón, busca en esencia que los jóvenes participantes, se den cuenta de los problemas sociales que le rodean, en especial el acoso y la agresión escolar, para luego a partir del dominio temático desarrollen acciones con el fin de que

³² Franco Vera Cristhian Eduardo. Conformación de un Colectivo de Producción Audiovisual Para el Canal TV-Piedecuesta. Trabajo de grado comunicador social-periodista. Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana Septiembre 2011.

³³ Orozco, Germán. Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores. México: Univ. Iberoamérica- Fundación Manuel Buendía. [Citado el 4 de marzo de 2018].

³⁴ Montero Maritza. Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Editorial Paidós.2004. [Citado el 20 de febrero de 2018].

³⁵ Ibíd. P.12. FEMP.2007 [Citado el 4 de marzo de 2018].

de una manera colectiva se solucionen o reduzcan los casos que se están presentando en el colegio.

Debido a lo anterior es de gran importancia abordar el término que es un pilar importante en el proyecto como lo es convivencia escolar. Institucionalmente, el Ministerio de Educación desde sus guías formativas, la define como "...la acción de vivir en compañía de otras personas en el contexto escolar y de manera pacífica y armónica. Se refiere al conjunto de relaciones que ocurren entre las personas que hacen parte de la comunidad educativa, el cual debe enfocarse en el logro de los objetivos educativos y su desarrollo integral."³⁶

Normativamente la Ley 1620 del 15 de marzo de 2013 define y dictamina la convivencia escolar y la formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar".³⁷

En el artículo 2 de dicha Ley el acoso escolar o *bullying*, es definido como:

"conducta negativa, intencional, metódica y sistémica de agresión, intimidación, humillación, ridiculización, difamación, coacción, aislamiento deliberado, amenaza o incitación a la violencia o cualquier forma de maltrato psicológico, verbal, físico o por medios electrónicos contra un niño, niña o adolescente, por parte de un estudiante o varios de sus pares con quienes mantiene una relación de poder asimétrica, que se representa de forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado."³⁸

Agrega que la agresión también se puede generar en la relación docente-estudiante o estudiante-docente y que el acoso escolar tiene consecuencias sobre la salud, el bienestar emocional y el rendimiento de los estudiantes y sobre el ambiente de aprendizaje y el clima escolar del establecimiento educativo.³⁹

³⁶MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Guías pedagógicas para la convivencia escolar. [Citado el 6 de noviembre de 2016]. [Citado el 6 de noviembre de 2016]. Disponible en internet: <http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/pdf/Guia%20No.%2049.pdf>.

³⁷ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Ley 1620 del 15 de Marzo de 2013 "Por el cual se crea el sistema Nacional de convivencia escolar y la formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar". [Citado el 6 de noviembre de 2016]. Disponible en internet: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201620%20DEL%2015%20DE%20MARZO%20DE%202013.pdf>

³⁸ *Ibíd.* P. 1

³⁹Ley 1620 del 15 de marzo de 2013 "Por el cual se crea el sistema Nacional de convivencia escolar y la formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y

La Ley también aborda el *bullying* en las plataformas digitales, su tercer ítem se enuncia *Ciberbullying* o el ciberacoso escolar el cual es una forma de intimidación con uso deliberado de tecnologías de la información (internet, redes sociales virtuales, telefonía móvil y video juegos online) para ejercer maltrato psicológico y continuado.

Importante registra que la misma norma da creación al Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Mitigación de la Violencia escolar que tienen como objetivos en relación a la convivencia escolar:

“fortalecer y articular acciones de diferentes instancias del Estado para la convivencia escolar. Garantizar la protección integral de los niños, niñas y adolescentes en los espacios educativos a través de la ruta de atención integral para la convivencia escolar, teniendo en cuenta contextos sociales y culturales particulares; identificar y fomentar mecanismos y estrategias de mitigación de todas aquellas situaciones y conductas generadoras de situaciones de violencia escolar.”⁴⁰

Otro soporte normativo relacionado con la convivencia escolar es el manual de convivencia escolar, documento que cada colegio establece sus reglas de acuerdo a la visión y filosofía del mismo.

La secretaría de educación “como una herramienta en la que se consignan los acuerdos de la comunidad educativa para facilitar y garantizar la armonía en la vida diaria de los colegios y escuelas. En este sentido, se definen las expectativas sobre la manera cómo deben actuar las personas que conforman la comunidad educativa, los recursos y procedimientos para dirimir conflictos, así como las consecuencias de incumplir los acuerdos”⁴¹

Los pactos de convivencia se construyen con la participación de todas las personas que conforman la comunidad educativa, en este manual se concentran acciones como: Promover, garantizar y defender los Derechos Humanos y Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos. Establecer normas para las funciones, deberes, comportamientos y actitudes pactados por la

mitigación de la violencia escolar”. [Citado el 6 de noviembre de 2016]. Disponible en internet: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201620%20DEL%2015%20DE%20MARZO%20DE%202013.pdf>.

⁴⁰ *Ibíd.* P.10.

⁴¹ Ministerio de Educación. Guías pedagógicas para la convivencia escolar. [Citado el 6 de noviembre de 2016]. Tomado vía web <http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/pdf/Guia%20No.%2049.pdf>.

comunidad educativa entre sí y con el entorno escolar, de manera tal que se garantice el ejercicio de los derechos de todas las personas que la conforman y fortalecer procesos en torno a las medidas pedagógicas y alternativas de solución para las situaciones que afectan la convivencia escolar.

El pacto de convivencia, entonces, es un elemento de gran importancia gracias a la ley 1620 de 2013 debido a que busca garantizar el mejoramiento de la convivencia y el ejercicio de los derechos humanos y reproductivos. Frente a este aspecto el Instituto Miguel Sánchez posee manual de convivencia, sin embargo los estudiantes desconocen lo que allí se condensa.

3.1. Marco referencial

Una vez analizados los elementos conceptuales y teóricos que desarrolla este proyecto de investigación, es importante describir el contexto sociodemográfico en el que se encuentra el sujeto de investigación y donde se desarrolla la misma.

La vereda Acapulco pertenece al municipio de Girón, sin embargo, allí poseen poca información sobre la zona rural de Acapulco. En esos sentidos, según documentos públicos del Plan de Ordenamiento Territorial⁴², POT, Plan de desarrollo del Municipio de Girón⁴³ y otros diagnósticos realizados a la población, se realiza la siguiente reseña de la vereda Acapulco y su población.

Acapulco es una de las 20 veredas que forman parte de la zona rural de Girón, se encuentra ubicada en el occidente del municipio, situada a 12 kilómetros del área metropolitana de Bucaramanga y limita con la vereda de Ruitoque. Como transporte terrestre para arribar a ella están dos rutas de buses tradicionales, como son, Flotax y Cáchira, las cuales comunican directamente del municipio con el Área Metropolitana.

Según datos proporcionados por el entonces presidente de la Junta de Acción Comunal Luis Salazar Briceño, la vereda se encuentra conformada por 80 manzanas y cuenta entre 5.000 y 6.000 habitantes.

Dentro de sus actividades agrícolas sobresale la producción de yuca, tomate, plátano, papaya, habichuela, maracuyá, guayaba y cítricos. Además de cultivar productos, otra de las actividades económicas, en términos de producción que se desarrolla la vereda es la avicultura.

⁴² SISTEMA DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN MUNICIPAL. Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Girón. 2010

⁴³ ALCALDÍA DE GIRÓN. Plan de Desarrollo Municipal de Girón. 2016-2019

Frente a los escenarios de la vereda hay que mencionar que Acapulco cuenta con centro de salud, parroquia, y espacios de recreación como cancha y parque. Así mismo, el sitio de educación, el Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, en donde se desarrolla el proyecto.

En cuanto a la educación y comunicación, que es a lo que se enfoca el proceso, la vereda tiene diferentes limitaciones, sobre lo anterior se abstraen algunas conclusiones a las que llegaron estudiantes sobre esto y que es importante para el conocimiento del lugar y de la población en el desarrollo de la estrategia a desarrollar⁴⁴.

- “Aunque existe un medio de comunicación en la vereda (Parlante), la gente aún desconoce de la información que se emite acerca de las novedades de la vereda.
- Se está gestionando para crear ferias en Acapulco con el fin de promover el turismo en la vereda, aunque las dificultades que se presentan para esto es la falta de apropiación por parte de los habitantes de la vereda.
- Se necesita reforzar en el área de educación a los estudiantes y en especial hacer un énfasis y una preparación para las pruebas Saber pro que se presentan en undécimo grado.
- A nivel de comunicación se evidencia un individualismo entre la gente de Acapulco, muchas personas a pesar de que viven cerca, no se conocen o no intercambian palabras.
- Existe una despreocupación y desconocimiento sobre lo que sucede alrededor, en la vereda y no forman parte de la solución por el simple hecho de que no les afecta directamente las diferentes problemáticas”.

⁴⁴ MAYORGA SERPA, Jorge Enrique. APORTE PARA EL CAMBIO SOCIAL. EXPERIENCIA DE TELEVIDENCIA CRÍTICA CON ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN ZONA RURAL DE GIRÓN, SANTANDER. P. 38 .2016 [Citado el 6 de marzo de 2018].

4. METODOLOGÍA

En este apartado se presenta y justifica el modo como se realizó el ejercicio central de esta investigación. Para ello se acudió al campo cualitativo de las Ciencias Sociales, pues, la atención de ella es en un primer momento describir y llevar a la comprensión fenómenos sociales, como es el caso de la convivencia escolar y donde los sujetos participantes (estudiantes) lejos de ser objetos de investigación, “son activos y de ellos se requiere saberes, pensamientos, motivos y expectativas”⁴⁵.

Así mismo, este tipo de investigación se fundamenta desde una perspectiva centrada en el entendimiento del significado de las acciones de los seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones, en palabras de Hernández Sampieri, se busca interpretar lo que va captando activamente⁴⁶.

El teórico mexicano, recuerda que las problemáticas sociales a investigar o intervenir, tienen como principal protagonista al Ser Humano y este hace una lectura propia de su “realidad”, la cual también es leída y comprendida por el investigador. Cada uno concibe el fenómeno con características propias de su conocimiento o saber, y es por ello que la perspectiva cualitativa de investigación es el camino propicio, puesto que es en esta dirección donde se logra describir, “...de forma detallada situaciones, eventos, fenómenos, personas, interacciones, conductas y manifestaciones, con el propósito de reconstruir la realidad o dar explicación del hecho, mediante la interpretación”.⁴⁷

Para el caso del colegio Miguel Sánchez Hinestroza, la lectura que los jóvenes tienen de la convivencia escolar (“realidad” a intervenir), difiere de las que tienen los directivos y padres de familia. Si bien, todos consideran que la alteración o deterioro de la misma afecta los procesos tanto académicos como sociales, son los estudiantes, quienes tienen desde sus experiencias diarias, el conocimiento de las causas por las cuales se afecta el comportamiento entre pares. Por ello, fue importante en el desarrollo del proyecto involucrar de manera permanente a estudiantes, tanto en la orientación conceptual del tema,

⁴⁵ MONJE ÁLVAREZ, Carlos Arturo. Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa- Guía didáctica. [En línea] Neiva, Colombia. 2011. Pág.12. [Citado el 8 de marzo de 2018]

⁴⁶ Ibid, Pag. 17

⁴⁷ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill, 2014. p. 9. [Citado el 8 de marzo de 2018]

como en la construcción de contenidos audiovisuales que logran reflejar situaciones frecuentes de agresión y acoso escolar.

Con respecto al tipo o alcance de la investigación, se ubica en el campo descriptivo, debido a que este tipo de estudios, en palabras de Hernández Sampieri, busca especificar las características, y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis⁴⁸. Rasgos propios de lo formulado en el presente proyecto.

Al respecto, Ricardo Oliveros, valiéndose de Carlos Buge, recuerda que a través de la descripción, se quiere llegar a conocer las situaciones, comportamientos, costumbres y actitudes que predominan, realizándolo a través de la descripción exacta de las actividades, objetos y personas.⁴⁹

4.1 Línea o corriente cualitativa del estudio

Con respecto a línea o corriente cualitativa de este trabajo, se debe señalar que como todo estudio que hace parte de las Ciencias Sociales, busca establecer el mejor camino para desarrollarlo, en palabras de Sandoval Casilimas, desde esta mirada se hace importante “concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas”⁵⁰.

De la diversidad de corrientes de este campo, se acudió a la Investigación Acción, IA, modalidad surgida a mediados del siglo XX y desarrollada en las décadas del setenta y ochenta.

La Investigación- Acción, IA, según Hernández Sampieri, tiene como propósito fundamental “aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales. Agrega que la IA pretende, fundamentalmente “propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación”.⁵¹

⁴⁸ Ibid. Pág.92.

⁴⁹ OLIVEROS Ricardo. Tipos, Métodos y Estrategias de Investigación Científica. Pensamiento y acción. 2008. p 145-154

⁵⁰ SANDOVAL. CASILIMAS. Carlos. La investigación Cualitativa. Pág. 28. [En línea] Bogotá, Colombia. 1996. ISBN: 958-9329-09-8. [Citado el 8 de marzo de 2018]

⁵¹ HERNANDEZ. SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ COLLADO, Carlos. Metodología de la Investigación. (2010). Quinta edición. Mac.Graw Hill. Lima, Perú.

José Yuni y Claudio Urbano manifiestan que la IA, se enmarca en un modelo de investigación de mayor compromiso a los cambios sociales, frente a este enfoque señalan que esta corriente, “se encuentra en una posición respecto al valor intrínseco que posee el conocimiento de la práctica y de las maneras personales de interpretar la realidad para que los propios actores puedan comprometerse en procesos de cambio personas y organizacional”⁵²

Por su parte, Kemis argumenta que este método de investigación tiene como fin la búsqueda autoreflexiva de los sujetos participantes en el proceso de cambio, para buscar perfeccionar la lógica y la equidad de las prácticas sociales o educativas, comprensión de estas y las situaciones en las que se realizan estas prácticas.⁵³

Bajo estos fundamentos epistemológicos se procedió a elaborar un diseño metodológico, en el cual estuviera presente la participación de quienes se convocaron a hacer parte de las capacitaciones en convivencia escolar y a los talleres de pre, pro y post producción audiovisual.

4.2. Proceso metodológico

Para el desarrollo metodológico se acudió a Jose A. Yuni y Claudio Urbano, quienes en su texto Mapas y Herramientas para conocer la escuela. Investigación Etnográfica, Investigación-Acción, plantean cuatro fases o momentos los cuales no consideran, estáticos o completos, sino “más bien flexibles y dúctiles”⁵⁴

Para los autores, en una investigación social, las fases se integran en manera de espiral, puesto que se generan nuevas dimensiones o perspectivas de cambio y mejorar, lo que en suma evidencia la dinámica que tiene la IA.

El aporte de la educomunicación al proceso metodológico del proyecto fue el modelo endógeno de Mario Kaplún: acción, reflexión, los cuales se generaron de manera tácita en las fases metodológicas, es decir, por cada acción que se planeó se hizo su respectiva reflexión.

⁵² YUNI, José Alberto, URBANO, Claudio Ariel. Investigación etnográfica, investigación acción. [en línea]. Tercera edición. Córdoba-Argentina: Editorial Brujas.2005. Pag. 138, 139. ISBN: 987-1142-97-8[Citado el 10 de mayo de 2018].

⁵³ MURILLO, Francisco. Métodos de investigación en educación especial. Tercera edición. 2010.

⁵⁴ Op. Cit. Yuni, Urbano. Pág. 146.

4.2.1 Fase de preparación o diagnosis reflexiva

Yuni y Urbano, señalan que esta fase se puede caracterizar como un proceso de dimensión diagnóstica sustentada en “la reflexión y autoanálisis situacional”, donde el interés por conocer lo que está sucediendo inicia cuando se plantea la posibilidad de que es necesario que algo sea modificado o cambiado⁵⁵.

Es aquí donde se determinó el “problema”, se indagó desde diferentes recursos para hacer una lectura profunda del contexto socio cultural de la vereda, sus habitantes y de manera particular del Colegio Miguel Sánchez Hinestroza, teniendo como fuente documentos históricos, planes de desarrollo y diagnósticos sociales y comunitarios.

Una vez analizado y relacionado los documentos mencionados, se establece contacto conectivo con los estudiantes, en primer lugar, aplicando la técnica de cuestionario o de encuesta social. Guillermo Briones sustenta la importancia de la técnica porque en ella se recogen, procesan y analizan afirmaciones que se dan en unidades o personas de un colectivo determinado.⁵⁶

Este método de recolección nos ayuda a mostrar la distribución de los fenómenos estudiados en una población y o su subconjunto de ella⁵⁷, es precisamente por esto que se planteó aplicar el cuestionario a 117 estudiantes de los grados octavo (2) y noveno (2).

Se empleó el cuestionario de Rosario Ortega Y Rosario Del Rey⁵⁸, donde a partir de afirmaciones y opciones se planteó conocer las percepciones que tienen los estudiantes acerca de su relación con sus compañeros, a la vez el vínculo que existe entre estudiante-docente.

Con este instrumento también se pudo establecer la relación entre pares y entre ellos y sus padres y docentes y cómo creen que sus compañeros los ven (autoconcepto).

También se indagó sobre acceso y consumo de la web, *mass media* y redes sociales.

⁵⁵ Op. Cit. Yuni, Urbano. Pág. 147

⁵⁶ BRIONES. Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. Trillas. Tercera edición. México, 1998. Pág.74.

⁵⁷ Ibíd. Pág.75.

⁵⁸ ROSARIO ORTEGA Y ROSARIO DEL REY. Cuestionario para ALUMNADO sobre el estado inicial y progreso de la convivencia.2003. [Citado el 10 de enero de 2018]. [En línea]

[http://mvaquero.wanadooasl.net/cuestionarios/Alum_convivencia\(Ortega_DelRio-2003\)2p.pdf](http://mvaquero.wanadooasl.net/cuestionarios/Alum_convivencia(Ortega_DelRio-2003)2p.pdf)

La otra técnica de recolección aplicada fue el grupo de discusión, que son considerados de gran aporte para este tipo de investigación cualitativa. Con esta técnica se indagó sobre: percepción del colegio, relación y convivencia con los compañeros, resolución de conflictos y consumo de medios.

Finalmente, en esta etapa se realizó la convocatoria a estudiantes de octavo y noveno interesados en hacer parte de manera voluntaria de talleres a fin de trabajar el concepto de convivencia escolar en aras de convertirse en agentes activos que motiven a una mejor convivencia en la institución.

4.2.2 Fase de construcción de un plan de acción

En este apartado Yuni y Urbano proponen que una vez identificada la temática-problema se debe proceder a interrogarse sobre lo que se debe hacer para alcanza una mejora de la situación.⁵⁹

Para nuestro caso, se procedió entonces a elaborar y diseñar talleres de capacitación dirigidos a fortalecer en primera instancia la convivencia escolar y posteriormente la producción audiovisual; con el fin de que los estudiantes primero descubrieran y conocieran la problemática, para luego aprender del campo audiovisual y luego interrelacionar conocimientos teórico-prácticos y poder obtener un producto con características particulares.

4.2.3 Fase de la acción transformadora

4.2.3.1 Puesta en práctica del plan y observación

Es en este paso se ejecutó lo planeado para buscar una solución al problema, Yuni y Urbano aseguran, que esto requiere de una continua revisión de lo proyectado utilizando para ello el observar, deliberar y controlar el desarrollo del plan.

Se puede señalar entonces, que se planearon y desarrollaron 11 talleres, de los cuales 7 de estos se enfocaron en abordar la convivencia escolar y 4 centrados en producción audiovisual.

Frente al primer núcleo relacionado a la convivencia, se realizaron formaciones teóricas y dinámicas donde sus ejes fueron: autoestima, autoconocimiento, comunicación interpersonal y resolución de conflictos, utilizando como base el libro “Guía metodológica para el desarrollo de habilidades” de Mind Gap.⁶⁰

El componente audiovisual consistió en tres talleres teórico-prácticos en donde los participantes aprendieron conceptos de lenguaje audiovisual en cuanto a

⁵⁹ Op. Cit. Yuni, Urbano. Pág. 152

⁶⁰ ASOCIACIÓN DE APRENDIZA MIND GAP. Guía metodológica para el desarrollo de habilidades, [Citado el 8 de marzo de 2018].

pre, pro y producción para seguidamente llevarlos a la práctica en la elaboración de los videos.

Es importante señalar que el grupo de participantes durante el proceso fue variando. En las primeras fases **treinta (30)** estudiantes de los cursos asistieron, sin embargo, dificultades como cruce de actividades académicas, dificultades personales y familiares llevaron a la reducción del grupo. Al finalizar las capacitaciones **doce (12)** estudiantes culminaron.

De otra parte, es necesario indicar la vinculación de docentes y estudiantes de la Facultad de Psicología de la UPB, quienes fueron muy importantes, tanto en la planificación, como desarrollo de los contenidos relacionados con el tema en cuestión. Además, la formulación, aplicación y sistematización, de los resultados de las pruebas aplicadas, fueron determinantes para definir contenidos, tanto en lo relacionado a los talleres sobre convivencia escolar, como en los productos audiovisuales.

La conversación permanente entre los profesionales de esta área, permitió que los resultados se lograran de mejor manera.

4.2.3.2 Sistematización y análisis de la información

En esta fase se analizan e interpretan los datos con el fin de utilizar los resultados para decidir en la acción, lo cual supone, ensamblar las observaciones y las pruebas ejecutadas.⁶¹

4.2.4 Fase de reflexión, interpretación e integración de resultados.

En este último se reflexiona sobre el plan de acción seguido, sobre el proceso y las acciones realizadas. Fue importante analizar el desarrollo del proceso, comparar lo que había planeado y lo que se consiguió, para de esta manera replantear, si es necesario, el camino que deben tomar futuras investigaciones.

Igualmente se definieron y realizaron procesos de evaluación trasversal, utilizando para ello fichas que permitieron valorar lo aprendido en cada sesión, esto con el objetivo de verificar que lo expuesto se asimiló o se debía profundizar. Con este proceso se lograba verificar y al mismo tiempo motivar la participación, además de manera indirecta se empezaron a afianzar lazos de amistad y mejor comunicación entre los participantes y con ello a iniciar un cambio de actitud en el aula de clase.

Similar proceso se hizo en la capacitación de lo audiovisual.

⁶¹ Op. Cit. Yuni, Urbano. Pág. 156.

5. RESULTADOS

5.1. Fase de preparación o diagnosis reflexiva

5.1.1. Revisión documental

Esta investigación se hizo teniendo en cuenta la información descrita en el plan de Ordenamiento territorial de Girón, el Plan de Desarrollo Municipal de Girón y el diagnóstico realizado por los estudiantes de la cátedra de comunicación para el desarrollo de la Universidad Pontificia Bolivariana en el segundo semestre de 2015, la cual fue de importancia para la caracterización de la zona en el marco referencial, de esto se concluye que los aspectos tanto socioculturales, como demográficos son apropiados para desarrollar este proceso.

Esto en relación con el querer darle continuidad a un proyecto que inició en 2016 con Jorge Mayorga, quien llevó a cabo su trabajo de grado realizando talleres y actividades con los estudiantes del colegio con el fin de generar televidentes críticos, de este trabajo nace el colectivo, en ese tiempo llamado “ACA-TV” y que contó con la participación de los estudiantes, y del cual surgieron 3 filminutos.

En ese sentido nace la investigación con el fin de seguirle apostando a la propuesta de desarrollo integral y en este caso, generar una toma de conciencia y apropiación por un tema que siempre está presente en la vida de los estudiantes como es la convivencia escolar y *el bullying*.

Debido a la gran receptividad que tienen los estudiantes se retomó la idea del colectivo audiovisual, pero con nuevos sujetos, ya que los que anteriormente pertenecieron eran exalumnos o estaban en último año, en donde la carga académica es mayor y su tiempo es más escaso.

5.1.2. Cuestionario de convivencia escolar y consumo de medios

Se aplicó el cuestionario de convivencia escolar tomado de Ortega y Del Rey (ver en anexos), el cual, a través de una serie de afirmaciones y cuestionamientos de manera cuantitativa, buscó indagar la percepción que tenían los estudiantes acerca de su relación con las personas que forman parte de la institución educativa; compañeros de clase, profesores, padres de familia

y administrativos. Así mismo buscó conocer el dominio de las tic y el uso de las redes sociales.

A pesar de que la investigación es cualitativa, se hizo necesario un instrumento cuantitativo como lo fue el cuestionario, este sirvió como apoyo para confirmar la lectura de las variables y ayudó a conocer las percepciones de los jóvenes acerca de las diferentes temáticas.

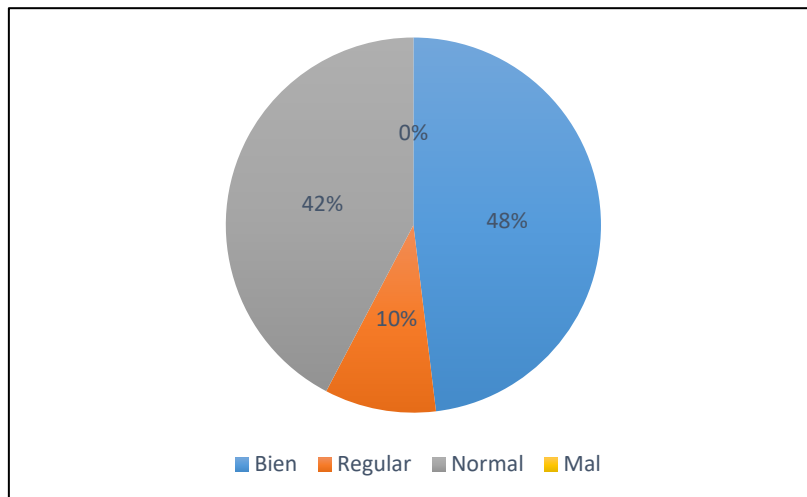
Este estudio se realizó a 100 educandos de los grados 8 y 10.

Se presentan a continuación algunos de los resultados obtenidos de dicho formato que se llamó Test de convivencia escolar. Se presentan los datos relacionados con relación entre pares y docentes-estudiantes

Relaciones estudiantes, docentes

Gráfica 1. Relación con los compañeros de clase

¿Cómo te llevas con tus compañeros?

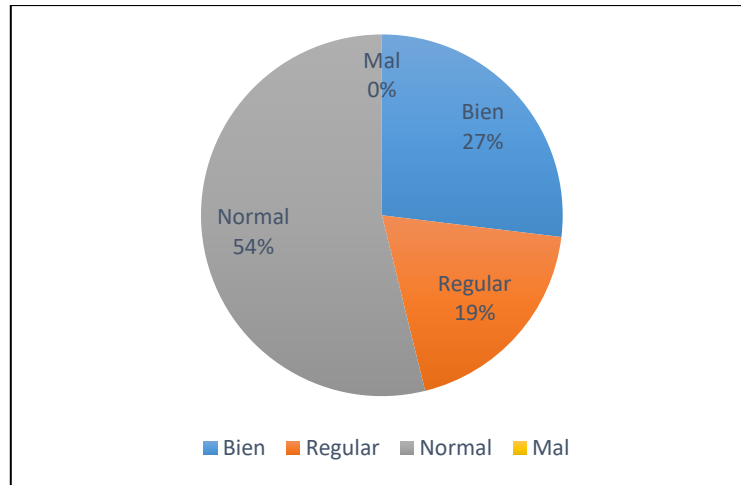


Fuente: elaboración propia

Frente a la relación entre compañero, el 48% manifestaron llevar una buena relación con los demás estudiantes, 42% dicen que la relación con sus compañeros era normal; por su parte el 10% aseguran que tienen una relación regular en la institución con sus iguales. Ninguno respondió la opción mala relación.

Gráfica 2. Percepción de los compañeros hacia el estudiante

¿Qué opinión crees que tienen de ti tus compañeros?

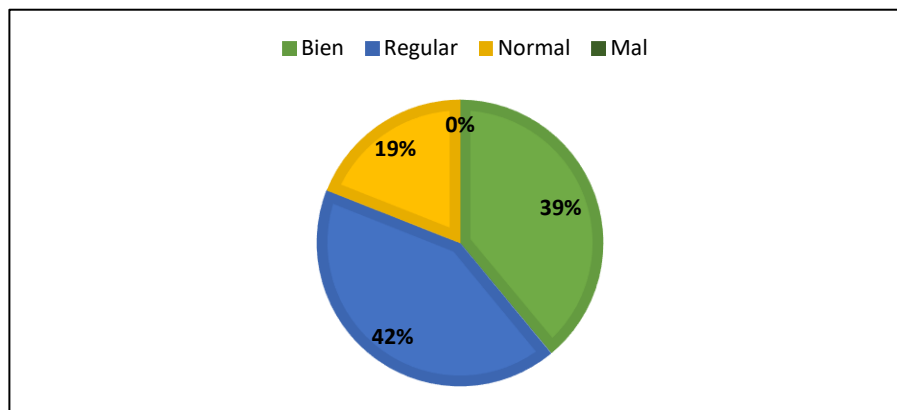


Fuente: elaboración propia

El 27% de los menores dijeron que sus compañeros tienen una buena percepción de ellos, el 54% respondió que la imagen que tienen los estudiantes sobre él o ella es Normal; mientras que el 19% de los encuestados piensan que sus pares los tienen en un concepto Regular. La opción Mala percepción no registró porcentaje.

Gráfica 3. Relación entre estudiantes y profesores

¿Cómo te la llevas con tus profesores?

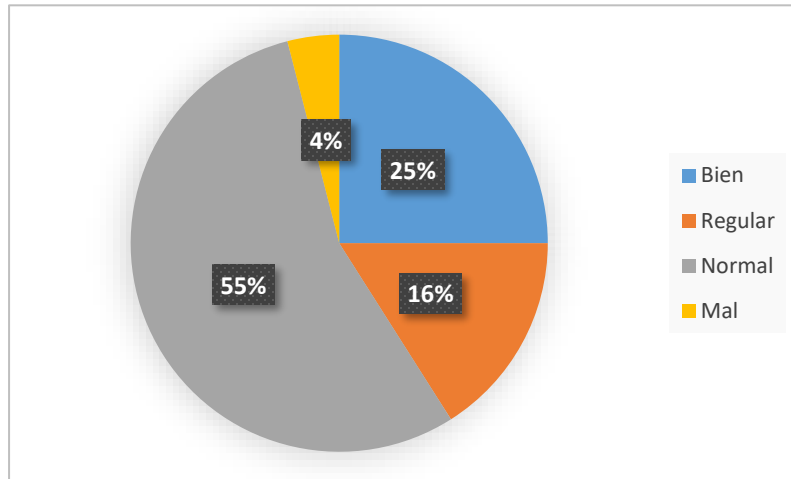


Fuente: elaboración propia

Sobre la pregunta cómo es la relación con los docentes, el 42% de los estudiantes consultados la consideraron Regular, el 39% de ellos afirma que la relación Buena y el 19% dijo Normal. Ninguno registró la opción Mala.

Gráfica 4. Imaginario de como el estudiante cree que lo percibe el docente

¿Qué opinión crees que tienen de ti tus profesores?



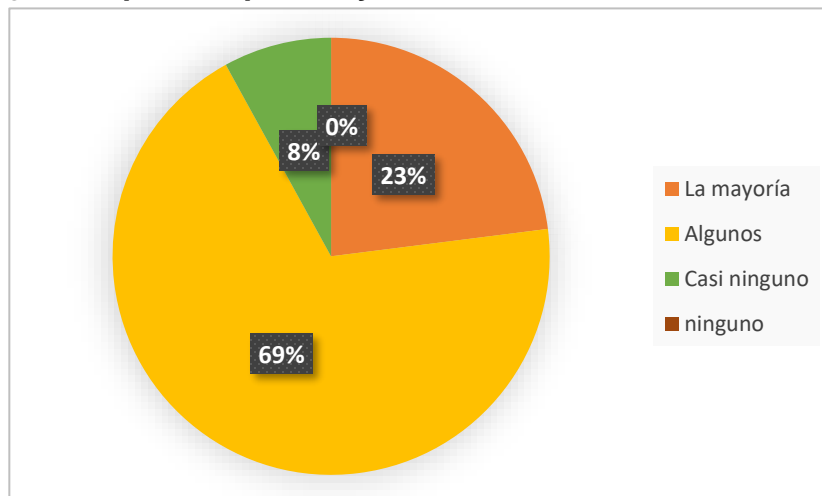
Fuente: elaboración propia

Frente a la percepción de los docentes hacia los estudiantes, el 55% de los encuestados dijeron que piensan que es Normal, 25% dijo que la percepción que tenían los profesores acerca de ellos era Buena, el 16% aseguró que era regular y un 4% de los estudiantes piensa que sus maestros tienen una Mala la opinión de ellos.

- **Participación de los padres**

Gráfica 5. Cantidad de padres que participan en el colegio

¿Participan los padres y madres en actividades del colegio?



Fuente: elaboración propia

El 69% de los estudiantes encuestados dijeron que los padres (mamá-papá) algunas veces participan en las actividades de la institución educativa, 23% dijo que sus padres de familia están involucrados en lo que sucede en la institución educativa y tan sólo el 8% asegura que casi ninguno está presente. La opción Ninguno no fue registrada.

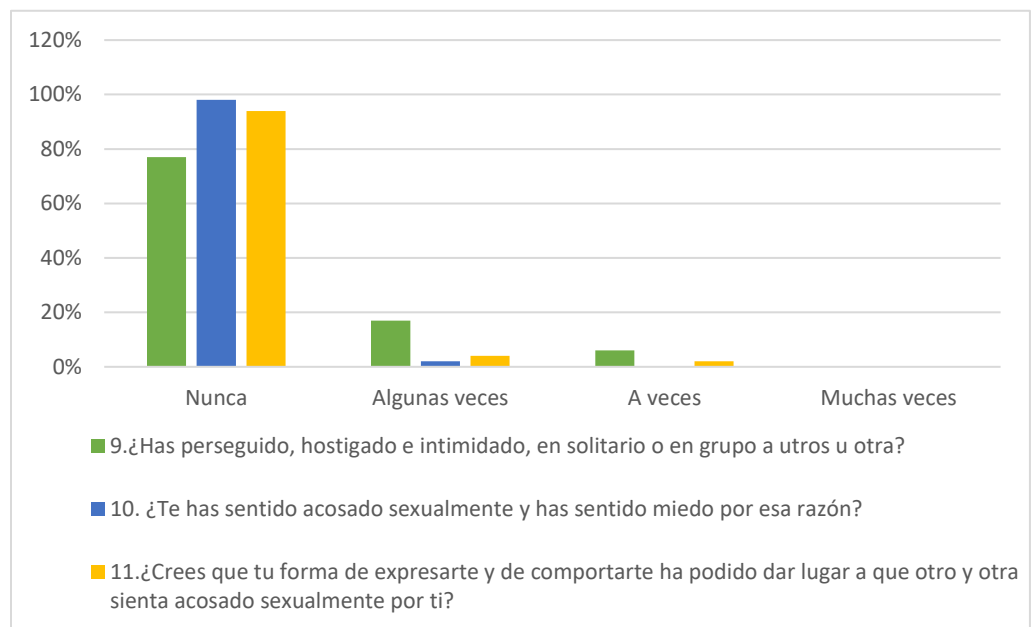
Acoso escolar

Para el tema de acoso de acoso escolar se formularon tres preguntas. La primera fue se centró en determinar la intimidación de un estudiante a otro. Al respecto 77% de los encuestados dijeron que Nunca; 17% dijeron que algunas veces y un 6% dijo haberlo hecho.

La segunda pregunta se orientó hacia acoso sexual y miedo. El 98% de los encuestados dijo Nunca haberse sentido acosados por algún compañero y un 2%, dijo que alguna vez sí sintió acoso y miedo.

Por último, el 94% de los estudiantes creen que nunca se han expresado o comportado de manera inadecuada, mientras que el 6% creen que su forma de hablar o comportarse ha podido dar lugar a que otros se sientan acosados sexualmente por ellos.

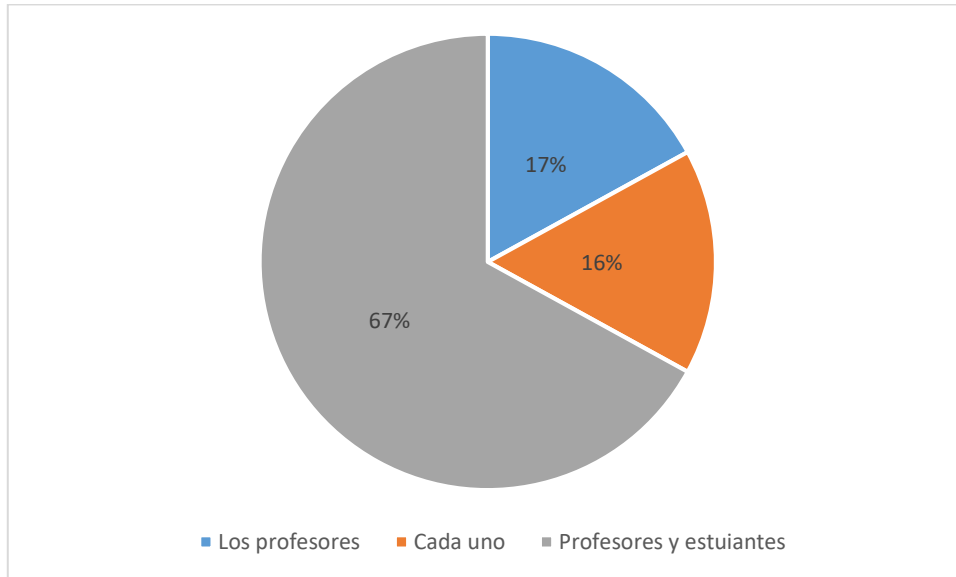
Gráfica 6. Análisis sobre el acoso escolar



Fuente: elaboración propia

Gráfica 7. Personas implicadas en la resolución de conflictos

¿Quién cree que debe encargarse en el colegio de ayudar a resolver conflictos?



Fuente: elaboración propia

El 67% de los estudiantes piensan que tanto profesores como estudiantes deben trabajar en conjunto para resolver los conflictos en el colegio. El 17% de los encuestados le atribuyen esta labor solo a los profesores y les quitan responsabilidad a los estudiantes y el 16% piensan que la solución de conflictos se realiza de manera individual sin tener en cuenta a los profesores ni sus compañeros de clase.

A manera de reflexión general, los datos en este apartado permitieron confirmar la presencia de la agresión y el acoso, en porcentajes reducidos. Sin embargo, lo importante fue hallar ambiente propicio para hablar del tema, pero es importante advertir que la convivencia escolar se altera por diversos factores y que en ella participan otros actores como los docentes y padres de familia.

Adicionalmente, se evidenció que los talleres sobre el buen trato y la convivencia se requieren y para ello se propuso convocar a voluntarios a fin de contar con posibles replicadores.

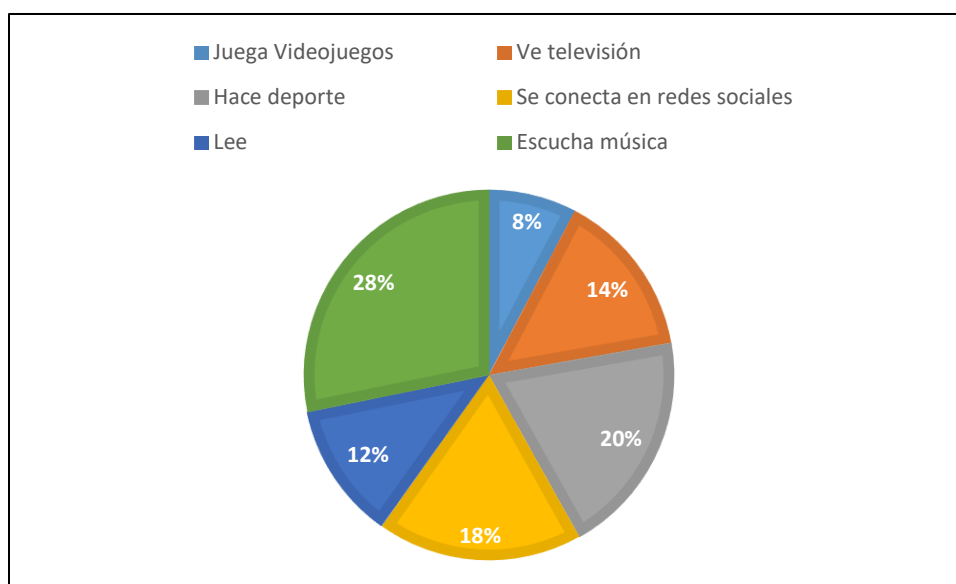
Involucrar a los docentes y padres de familia a este tipo de trabajos se convierte en un aspecto a trabajar en el futuro.

- **Tiempo libre y consumo de medios masivos**

En la segunda parte del test se preguntó sobre la relación estudiantes con su tiempo libre, así como uso, acceso y consumo de medios masivos y tecnologías de la información y comunicación.

A la pregunta ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?, el 28% expresó que escuchar música, 20% dijo hacer deporte, 18% marcó conectarse a redes sociales, 14% ve televisión, 12% aprovecha este tiempo para leer y el 8% juega video juegos. Se confirma la prioridad de los medios masivos sobre otras opciones para realizar en el tiempo libre.

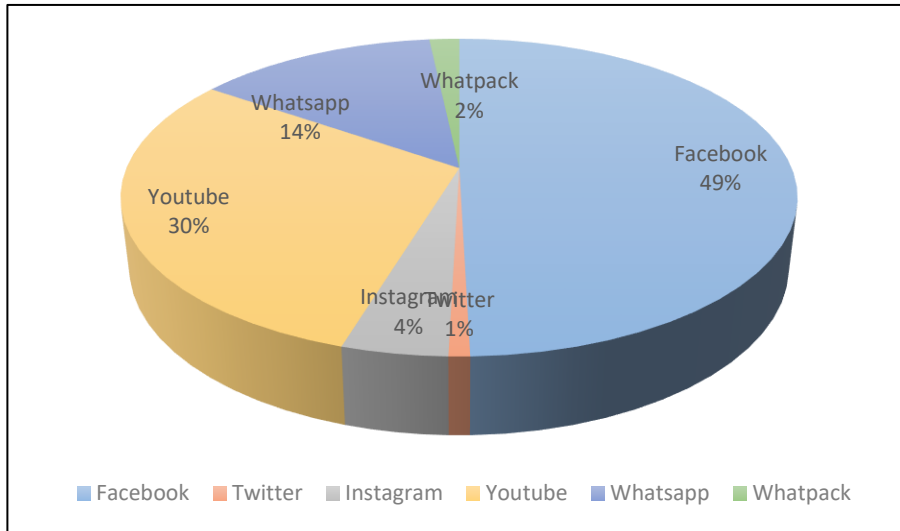
Gráfica 8. Uso del tiempo libre



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta ¿Cuáles son las redes sociales que más utiliza?, el 49% contestó que interactúa a través de Facebook, el 30% consume contenido de Youtube, seguidamente el 14% contestó que se comunica vía whatsapp; finalmente el 4% contestó que se conectan frecuentemente en Instagram, el 2% hace uso de la aplicación Whatpack y tan sólo el 1% de los encuestados mencionan el estar vinculado a la cuenta de Twitter. (ver gráfica 8).

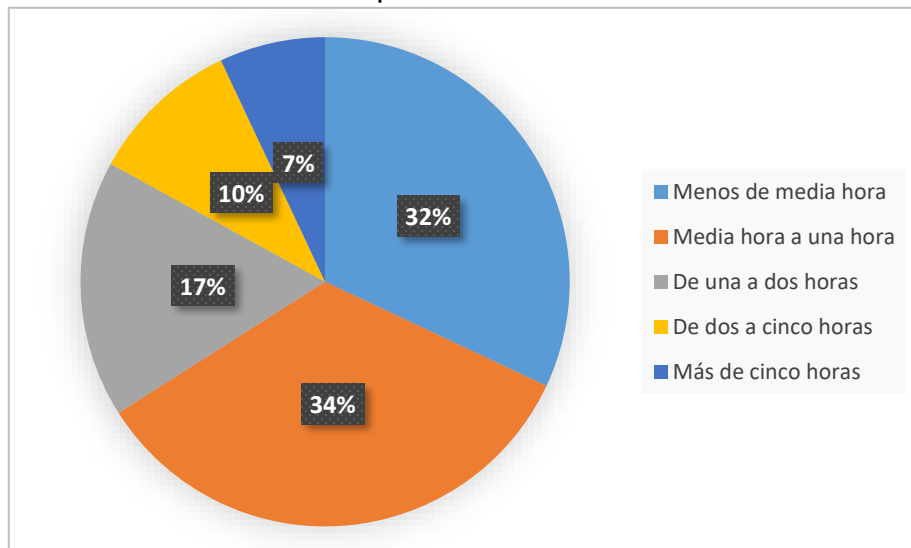
Gráfica 9. Uso de redes sociales



Fuente: elaboración propia

A la pregunta tiempo que se dedica a conectarse en redes sociales, 34% de los encuestados dijeron entre media hora y sesenta minutos, 32% dijo dedicar menos de media hora a interactuar en el mundo virtual, el 17% pasa de una a dos horas a estar conectado, el 10% dedica más de dos a cinco horas y el 7% pasa más de cinco horas. (Ver gráfico 9).

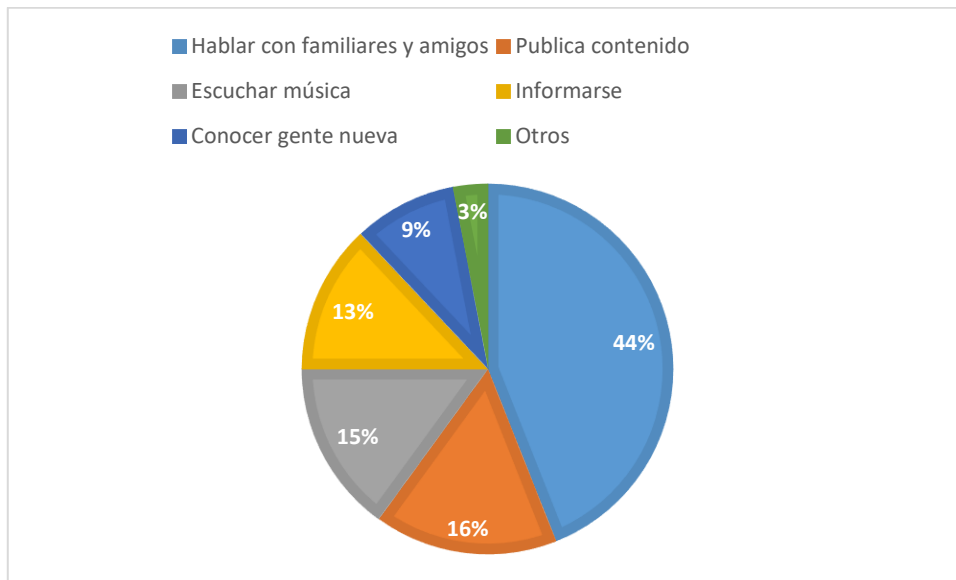
Gráfica 10. Tiempo invertido en redes sociales



Fuente: elaboración propia

Al saber cuánto tiempo están conectados en redes sociales, se hace importante descubrir en qué invierten ese tiempo y que hacen mientras navegan en las diferentes plataformas, es por ello, que la pregunta busca descubrir ¿Qué hace en estas redes sociales? A lo que el 44% de los encuestados respondieron que hablan con sus familiares y amigos; Por otra parte, el 16% publica contenido, el 15% se dedica en mayor parte a escuchar música, un 13% busca informarse; 9% de los jóvenes se encuentra en las redes sociales para conocer gente nueva y el 3% restante realiza otras actividades. (ver gráfico 10).

Gráfica 11. Uso de las redes sociales



Fuente: elaboración propia

De manera general se pudo establecer que los estudiantes no tienen mayores opciones que las mediáticas para el uso de su tiempo libre, que escuchar música y conectarse a las redes sociales es su prioridad y que hablar es la principal acción que se realiza.

Con lo anterior se evidencia un campo propicio para ofertar actividades de todo tipo y preferiblemente incluir en ellas la utilización de medios masivos y las redes sociales.

5.1.3. Grupos de discusión

Como se señaló en el diseño metodológico se trabajó con diferentes técnicas de recolección de información uno fue el test y la otra fueron los grupos de discusión, la cual se aplicó a fin de indagar acerca de la identidad de los estudiantes y su relación con su entorno escolar, así mismo para validar y contrastar datos que fueron arrojados en el test.

Se realizaron dos grupos de discusión, en ellos la participación fue su mayor característica. Tanto quién asistió, como quién se expresó, lo hizo de manera voluntaria y libremente.

Escuchar pensamientos y posturas sobre convivencia y como se convive en el plantel educativo.

Realizados los dos encuentros se encontraron los siguientes puntos en común:

- Los estudiantes se sienten atraídos por el colegio solo en cuanto a las instalaciones y relaciones con los compañeros, para algunos es sólo un lugar de paso, mostrando con ello poco o nada interés por lo que ocurra o no al interior de la misma.
- La mayoría de los participantes de los grupos encuentran en el colegio, un lugar para aprender y fortalecer las relaciones con los demás, pero también existen algunos estudiantes quienes se sienten obligados a acudir o simplemente van por no aburrirse en la casa.
- Para los jóvenes es importante el tener relaciones interpersonales con sus compañeros, es por eso que el colegio es el escenario ideal para hacerlo y por ello utilizan para ello espacios como la cancha, la cafetería y el comedor escolar. Todos manifiestan que la relación con los demás es un factor importante para el querer estar en el colegio por no aburrirse en la casa.
- Los estudiantes aseguran tener una buena relación entre ellos; sin embargo, durante la realización del grupo de discusión se hizo presente la burla, el comentario desafortunado, el chiste y comentarios desafortunados que alteraron la convivencia y a afectaron algunos estudiantes que optaron por el silencio.
- Algunos son conscientes de que son agresores y que son ellos quienes a veces alteran las buenas relaciones.
- Es claro que existen factores que alteran la convivencia y que la manera de solucionar los conflictos en su gran mayoría son las agresiones verbales. Sin embargo, en ocasiones el grado del conflicto llega a ser tan elevado que pasan a las agresiones físicas que son más notorias. Manifestaron que en ocasiones se citan en lugares externos al colegio para agredirse.

- Frente a la situación estudiante-docente existe una clara falta de comunicación por parte de ambos, aunque los estudiantes aceptan que en ocasiones ellos son los culpables de que se presenten inconvenientes con los docentes, también advierten que en ocasiones los docentes no los tratan de una manera adecuada e incluso aseguran que se llega al irrespeto por parte de unos a otros.
- Los participantes desconocen el protocolo de solución de conflictos del colegio, debido a esto mencionan que ante una situación difícil no se hace nada. El diálogo surge como alternativa para resolver las diferencias, pero también para acabar con un problema usan las agresiones físicas y verbales.
- Fueron directos sobre los medios masivos y afirmaron tener como mínimo una pantalla que los conecta a internet.
- Señalaron que la red social que más utilizan es Facebook, dicen que por allí se conectan para hablar y compartir contenido. Whatsapp en la segunda red de más uso.

5.1.4. Triangulación de datos

La presente tabla expone a continuación los descriptores comunes de cada técnica de recolección de datos e información, con el propósito de agrupar los datos para su respectivo análisis e interpretación.

Técnicas de recolección				
Descriptores	Encuesta	Grupo de reflexión 1	Grupo de reflexión 2	Comentarios
Relación entre estudiantes	El 48% manifestaron llevar una Buena relación con los demás estudiantes, 42% dicen que la relación con sus compañeros era Normal; por su parte el 10% de los estudiantes aseguran que tienen una relación Regular en la institución con sus iguales.	La mayoría de los estudiantes dicen llevarse bien con sus compañeros; sin embargo, también manifiestan que existen agresiones verbales y físicas, además de la presencia del bullying.	La relación entre estudiantes, aunque ellos manifiesten ser positiva, se evidencia falencias en la comunicación, en la interacción que existen entre ellos, de nuevo están presentes en el contexto estudiantil las agresiones físicas y verbales.	Los estudiantes necesitan tomar conciencia de los actos y acciones que le pueden afectar a los demás, porque aseguran tener buena convivencia, pero si se profundiza acerca de como es su relación, se encuentran actos que alteran el buen vivir en la institución.

<p>Relación con los profesores</p>	<p>el 42% de los estudiantes respondieron que la relación alumno-profesor es Regular, en contraste a esto el 39% de ellos afirma que la relación es Buena; el 19% piensa que la interacción con sus docentes es Normal y finalmente ninguno piensa que la relación con los maestros del instituto Miguel Sánchez sea Mala.</p>	<p>El grupo manifestó que los profesores en ocasiones les faltan al respeto en especial la profesora de inglés, matemáticas y el profesor Fernando.</p>	<p>El grupo acepta que la relación con los profesores en ocasiones se vuelve regular por culpa de la indisciplina de los estudiantes. Sin embargo, que los profesores también les faltan al respeto con gritos y palabras que los hacen sentir mal.</p>	<p>La relación entre estudiante-profesor tensa debido a que ambos actores se irrespetan en ocasiones, así mismo también no se ha generado un clima de confianza ni estrechados lazos que dejen de ver al docente meramente como la persona que les imparte conocimiento</p>
<p>Resolución de conflictos</p>	<p>la pregunta, ¿Qué actividades harías para resolver conflictos? Las principales soluciones que dieron los estudiantes fueron El diálogo, Hablar con esas personas, hacer juegos, charlas entre estudiantes donde se digan lo que siente apremiando la honestidad, hablar con ellos y llevar ayuda psicológica;</p>	<p>La manera en que se resuelven los conflictos en la institución educativa es enviando a los jóvenes a la rectoría en donde tienen su debido proceso académico.</p> <p>Por otra parte, se evidencia que la manera en que los estudiantes resuelven los conflictos es con agresiones, tanto con palabras como con golpes, pero estos últimos en un</p>	<p>Concluyendo frente a la intervención del colegio frente a los conflictos, muchos de los estudiantes creen que el colegio no se involucra en estos procesos.</p> <p>De igual manera los estudiantes manifiestan que resuelven sus conflictos hablando pero que en otros casos se resuelven con violencia.</p>	<p>Frente a la solución de conflictos podemos concluir que se necesita la presencia y apoyo de los docentes y directivos, siendo mediadores ante la presencia de un conflicto. Así mismo, es necesario orientar hacia la manera en que se deben solucionar los conflictos teniendo como instrumento el diálogo dando la oportunidad en que ambas</p>

	<p>Actividades de diálogo, talleres, donde expresemos como nos sentimos; tratar de reducir el bullying, clases de relación con los demás; meterme para que no se peleen; hacer un cara a cara donde resuelvan malentendidos.</p>	<p>lugar ajeno al colegio.</p>		<p>partes expresen lo que sienten.</p>
<p>Consumo de medios</p>	<p>El 49% contestó que interactúa a través de Facebook, el 30% consume contenido de Youtube, seguidamente el 14% contestó que se comunica vía whatsapp; finalmente el 4% contestó que se conectan frecuentemente en Instagram, el 2% hace uso de la aplicación Whatpack y tan sólo el 1% de los encuestados mencionan el estar vinculado a la cuenta de Twitter.</p>	<p>Todos cuentan con conexión a internet; con dispositivos como computadores, celulares y portátiles. Los jóvenes participantes cuentan con redes sociales, siendo Facebook la que aparece como común denominador.</p>	<p>Los jóvenes que participaron de este grupo manifestaron poseer dispositivos con acceso a internet y por ende estar presentes en las redes sociales. Facebook una vez más es la red social a la que los jóvenes están vinculados, seguidamente la mensajería instantánea Whatsapp parece ir ganando terreno en el cambio de mensajes.</p>	<p>Aunque es una zona rural los estudiantes tienen a su alcance las tics, sin embargo hay que plantearse en la manera en que las utilizan. Es interesante el saber que todos tienen redes sociales, particularmente Facebook, siendo este el principal medio de comunicación online. La importancia de que los jóvenes se relacionen y tengas dominio de las redes sociales puede servir para publicar contenido que rompa las fronteras de espacio tiempo y llegue a</p>

				muchas personas.
--	--	--	--	------------------

5.2. Resultados Fase de construcción de un plan de acción

Este proceso se realizó en conjunto con la Facultad de psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes contribuyeron en proporcionar el material relacionado a la convivencia escolar y apoyaron en cada una de las actividades relacionadas a esta.

Se relaciona psicología-comunicación para generar un cambio en el colegio, en este caso, a través de productos audiovisuales y habiendo reflexionado sobre las acciones que alteran la convivencia en la institución con un grupo base, se comparte el contenido generado, haciendo un llamado de atención en la manera en que se relacionan los diferentes actores presentes en el plantel.

Para esta fase se desarrollaron con los jóvenes participantes, reuniones (11 en total), con la frecuencia de dos veces a la semana. Durante el proceso de realización de talleres, se aplicaron fichas de evaluación de actividades y se tomó la observación participante como método de recolección de datos para la evaluación de cada módulo. Durante las clases participaron 30 estudiantes al inicio, pero finalmente quienes continuaron y concluyeron con el proceso fueron doce estudiantes.

De estos 11 encuentros, cuatro fueron enfocados en realizar talleres cuyo eje central fue la convivencia escolar y sus componentes, tres la pre y posproducción y tres al proceso de producción y finalmente el último utilizado para introducir a los jóvenes al escenario de la posproducción.

Esto se debe a que en los primeros talleres se aplicó el filtro y fue el de la participación, es decir, se les preguntó a los jóvenes que si estaban interesados en continuar vinieran a los siguientes talleres. A partir de la tercera sesión el grupo se redujo a 20, y finalmente terminando con doce participantes.

Los módulos de cada taller fueron:

Módulo 1: “Autoestima y autoconocimiento”

Dentro del desarrollo como persona se encuentran la autoestima y el autoconocimiento. La autoestima caracterizada por una representación positiva de uno mismo que en otras palabras quiere decir “quererse a uno mismo”.

Por tu parte el autoconocimiento, constituye una percepción individual de uno mismo basado en diferentes factores como la identidad, el género, la sexualidad, entre otros.

Estos dos componentes se abordan en primera instancia debido a que se buscó que los estudiantes primero se descubriera, conocieran sus cualidades, fortalezas, habilidades y también las cosas por mejorar, para que una vez hecho esto aprendiera a mejorar su interacción con los demás.

Módulo 2: Comunicación interpersonal y resolución de conflictos

“La comunicación interpersonal implica un conjunto de habilidades que permiten a una persona comunicarse de forma efectiva con los demás, expresando qué siente y quiere y escuchando a los otros, aceptando las diferencias de opiniones y respetando otros puntos de vista y derechos. Es una herramienta esencial para la integración profesional y social y es definida como un conjunto de expresiones verbales y no verbales que agrupan el lenguaje, los gestos y las actitudes.”⁶²

Por su parte la resolución de conflictos, entendida como “una serie de habilidades que permiten a la persona resolver conflictos de una forma pacífica, negociando con el otro, con el objetivo de encontrar soluciones que sean beneficiosas para ambas partes.”⁶³

Dentro de este módulo se reflexionó acerca del ¿Cómo me expreso?, ¿Escucho a los demás?, ¿Mi comunicación es asertiva? Y ¿De qué manera puedo mejorar la forma de relacionarme con los demás?

Módulo 3: Conceptos básicos de producción

Para nuestro fin de generar productos que ayuden a concientizar a la comunidad educativa acerca de la convivencia escolar, se es necesario capacitar a los estudiantes en procesos de preproducción, producción y producción indispensables en cualquier pieza audiovisual. Es decir, se abordó la elaboración de guiones, planos de cámara y edición de video.

Módulo 4: Agentes de cambio

Integrando los conocimientos adquiridos en los anteriores módulos, los participantes asumen una postura activa frente al término de convivencia escolar, integrando los temas visto, replanteando su manera de concebir la convivencia, la comunicación y la resolución de conflictos. Al finalizar la unidad

⁶² Op Cit, Asociación de aprendizaje MIND GAP. pag 3.

⁶³ Op Cit, Asociación de aprendizaje MIND GAP. Op Cit, pag 22.

y continuando con el proceso, los participantes se capacitan para transmitir a través de historias pequeños consejos que hagan reflexionar acerca del entorno comunicativo presente en la institución educativa.

5.3. Fase de la acción transformadora

5.3.1. Puesta en práctica del plan de acción

Al haber realizado reflexiones y talleres acerca de la convivencia escolar y de los rasgos que la componen, además de aprender los procesos de producción audiovisual se procede a elaborar los productos planteados teniendo como referente situaciones en donde el buen trato se vea afectado.

A continuación, se encuentran un guion desarrollado en los talleres elaborados y producidos por los participantes, conforme a lo que ellos consideraron importante reflejar, los demás estarán al final del documento (ver anexos).

Guion 1

CAMPAÑA: NO MÁS RUMORES

IMAGEN	AUDIO	
	SONIDO	TEXTO
TÍTULO: CAMPAÑA NO MÁS RUMORES	ENTRA MÚSICA DE FONDO	
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	ENTRA MÚSICA DE FONDO Y PASA A SEGUNDO PLANO	QUEREMOS HABLARLE SOBRE UN MAL QUE ALTERA LA SANA CONVIVENCIA
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	QUE OCASIONA DISCORDIAS Y MALENTENDIDOS
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	QUE NO APORTA NADA POSITIVO AL BUEN VIVIR
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	SE TRATA DEL RUMOR
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	EL RUMOR SON COMENTARIOS QUE CIRCULAN ENTRE UN GRUPO DE PERSONAS QUE PUEDEN SER

		VERDADEROS O FALSOS
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	EL RUMOR PUEDE DISTORSIONARLA VERDAD Y CONVERTIRLA EN ALGO EXAGERADO
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	EL RUMOR ES DECIR ALGO DE LO QUE NO SE ESTÁ 100% SEGURO Y PUEDE AFECTAR A LAS PERSONAS
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	CUANDO INVENTAS ALGO O HABLAS DE ALGUIEN SIN CONOCER SU SITUACIÓN ESTÁS DAÑANDO SU BUEN NOMBRE
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	CUANDO LOS GRUPITOS SUSURRAN ENTRE SÍ SOBRE ALGUNO DE SUS COMPAÑEROS ESTOS COMENTARIOS VAN CRECIENDO Y AUNQUE PUEBAN DECIRLO EN BROMA ESTOS COMENTARIOS SE VAN VOLVIENDO REALES
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	ES POR ESO QUE NO DEBEMOS HABLAR DE SITUACIONES QUE DESCONOCEMOS
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	NO PODEMOS JUZGAR SIN CONOCER LA REALIDAD
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	HAY QUE HACER UN ALTO PARA EVITAR QUE ESTO AFECTE LA SANA CONVIVENCIA

ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	PARA UNA MEJOR Y SANA CONVIVENCIA
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	NO MÁS RUMORES
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	NO MÁS RUMORES
ESTUDIANTE ENFOCADO EN PLANO MEDIO	VOZ EN PRIMER PLANO Y MÚSICA EN SEGUNDO PLANO	NO MÁS RUMORES
CRÉDITOS	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	REALIZADO POR EL COLECTIVO ACA-TV

5.3.2. Sistematización y análisis de la información

Como se mencionó anteriormente, los productos realizados se hicieron gracias a lo analizado y tratado en los talleres, es por eso que en este apartado se presenta el análisis de cada uno de estos encuentros, destacando su importancia y mostrando los resultados obtenidos

A continuación, se describe la ficha del primer taller realizado, en donde se expone lo que se hizo, con base en las actividades de la sesión. Las fichas restantes que corresponden a la fase del plan de acción estarán descritas en anexos.

Nombre del taller: Carnet de identidad.

Módulo: Autoestima y autoconcepto

Objetivos	Actividades	Descripción	Resultados	Observaciones
Fomentar el autoconocimiento de los participantes.	Dinámica del carnet	<p>A la llegada de los estudiantes se realiza una dinámica, utilizando marcadores y cartulina, que contenía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Su nombre, quién lo eligió y porqué. 2. Un hobby, algo que le guste hacer en su tiempo libre. 3. Una persona conocida o importante que le guste (modelo). 4. Algo que sepa o pueda hacer. 5. Algo que no pueda hacer y que le gustaría aprender. <p>Teniendo en cuenta las descripciones, cualidades y pensamientos que tienen se les pidió que se tomaran la tarea de buscar un compañero o compañera que considerara que fuera lo opuesto a ellos y que intercambiaran sus puntos de vista acerca de las principales diferencias</p>	<p>-A los estudiantes les costó descifrar en que era bueno, al punto de llegar a preguntarle a sus compañeros.</p> <p>- En primer lugar, manifestaron que lo que les gustaría aprender sería la parte mediática del proyecto y poco agrado a las partes formativas de la convivencia escolar</p> <p>- Muchos de los participantes desconocen su historia, esto se evidencia a que no sabían por qué tenían su nombre y quien lo había elegido.</p>	<p>- Existen algunos de los participantes que demostraron poco conocimiento sobre sí mismos y su familia</p> <p>-A los estudiantes les da pena expresarse porque temen que los demás se burlen de ellos.</p> <p>-Existen jóvenes que quieren llamar la atención a través de comentarios que interrumpen el proceso de aprendizaje, pero a la hora de compartir la dinámica realizada su capacidad de expresión desaparece.</p> <p>-Algunos de los participantes no salen de su zona de confort y siguen hablando entre los que se conocen.</p>
Valorar positivamente las similitudes y	Construcción de historia	Se formarán cinco grupos en el que de manera particular busquen interactuar con las	-En los grupos donde solo había un sexo el personaje expuesto era	

diferencias entre los participantes		personas con las que casi no se relacionen y tendrán la tarea de crear un personaje, diseñando su nombre, cualidades, debilidades, historia de vida, proyecciones y desempeños	del mismo sexo -Existen problemas en definir cualidades de los personajes, a los estudiantes se les hace más fácil enmarcar los defectos -Desconocen acerca del proyecto de vida de las personas	
Presentación de los objetivos de los participantes y fomentar la creación de un buen ambiente de grupo.	Presentación del proyecto	Se sustenta de manera rápida en lo que consiste el proceso y el impacto que se planea tener, además de la importancia de la participación	Los estudiantes se muestran optimistas ante el procedimiento y realizan preguntas acerca de lo mediático. Algunas preguntas son: ¿Con qué elementos se grabará? ¿Se puede obtener buena imagen con la tecnología que disponemos en la cotidianidad? ¿Cómo es el proceso de grabación?	
Evaluación	Juego por bandos	En tres grupos se dividieron a los participantes, la dinámica consistió en que se harían 5 preguntas y el grupo que más	Se comprueba la participación y recepción por parte de los estudiantes, así mismo el interés de	

		<p>tuviera puntos ganaba.</p> <p>Las preguntas consistieron</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es autoconocimiento? 2. ¿Por qué es importante el autoconocimiento? 3. ¿Qué contenidos se abordarán en el proceso? 4. ¿Cuál será la etapa final del proyecto? 5. ¿Qué son habilidades? 	<p>continuar con el proyecto.</p> <p>-Los participantes muestran ansiedad frente al uso de los aparatos tecnológicos y el proceso de creación de productos.</p>	
--	--	--	---	--

5.4. Fase de reflexión, interpretación e integración de resultados y replanificación

En este apartado se describe de manera general y resumida la evaluación realizada en el proceso. En el siguiente cuadro se presenta un análisis de forma transversal, es decir, evaluación general de las actividades, evaluación de las sesiones que consiste en el proceso metodológico y finalmente la apropiación del proceso en el cual por medio de productos audiovisuales buscan dar un mensaje a favor de una mejor convivencia escolar.

Evaluación transversal	Ítems	Resultados
Actividades	Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes comprenden la importancia de la convivencia escolar y entienden que el concepto involucra diferentes ámbitos. • Los jóvenes describen que significa autoconcepto, autoestima, solución de conflictos y

		<p>comunicación interpersonal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunos participantes presentaron dificultades en aprender sobre la historia del cine y conceptos acerca de los planos de la cámara. • Los jóvenes comprendieron la importancia de cada fase de producción para la realización de las piezas audiovisuales.
	<p>Práctica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes participantes del colectivo aprendieron a manejar los planos de la cámara que si bien es cierto, en la teoría no les había quedado claro; al realizar ejercicios prácticos lograron dominar los diferentes ángulos y planos. • Por otra parte, los estudiantes entendieron la importancia de desarrollar guiones para la elaboración de las piezas audiovisuales. • Así mismo los estudiantes pudieron vivenciar

		<p>que en el proceso de producción se deben repetir las escenas debido a equivocaciones, realizar tomas de diferentes ángulos o mirar cual es transmitiría mejor el mensaje. Esto es importante ya que los participantes tenían el imaginario de que como son piezas audiovisuales que oscilan entre el minuto y los tres minutos, ese sería el tiempo equivalente al proceso de grabación</p>
<p>Sesiones</p>	<p>Metodológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A los estudiantes se les preguntó sobre el manejo metodológico que daban los orientadores a los diferentes talleres; a esto respondieron que las sesiones eran entretenidos debido a los ejercicios dinámicos y la relación con los orientadores. • También consideraron fundamental los trabajos teórico-prácticos ya que, en la práctica lograban comprender mejor

		cada uno de los aprendizajes vistos.
Proceso	Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes apropiaron conceptos importantes que ayudan a fortalecer la convivencia, es por eso que como grupo desearon implementar lo aprendido mostrando a través de las piezas audiovisuales historias que ellos habían presenciado o vivido. • De igual forma se ve reflejado todas las fases de pre, pro y posproducción

6. CONCLUSIONES

Importante mencionar que los datos obtenidos por los métodos de recolección de información (encuestas y grupos de discusión) permitieron evidenciar que los estudiantes tienen tiempo libre, consumen medios masivos, están conectados al mundo mediático y forman parte de las redes sociales, siendo Facebook y WhatsApp las más usadas por los jóvenes.

De igual manera por estos medios se confirmó las pocas o limitadas actividades en su tiempo libre, siendo escuchar y ver música (28%), seguido de deporte (20%), estar en redes sociales (18%) y video juegos (8%). Es decir, el 54% de sus actividades son mediadas por las tecnologías de la información y comunicación. Lo anterior se valida al encontrar que los jóvenes dedican un importante tiempo a la web. 34% de ellos dicen estar más de una hora diaria a esta actividad y 17% señaló más de dos horas.

Otro aspecto por mencionar fue descubrir que los estudiantes aseguran tener una buena relación con sus compañeros, aunque en los grupos de discusión e ir abordando el tema para los talleres, las relaciones entre ellos fueron en momentos agresivas y poco tolerantes.

Sobre estas bases entonces, se puede aseverar que la propuesta educocomunicativa sobre convivencia escolar e iniciar procesos para la conformación de un grupo o colectivo audiovisual, fue acertada, pues además de crear un espacio diferente para el uso del tiempo libre, fortaleció procesos comunicativos de los estudiantes, permitió discutir sobre las problemáticas en el aula, la relación entre ellos, entre docentes y mostrar que la tecnología, contrario a lo pensado puede tener fines superiores al simple entretenimiento, pasando de lo pasivo a lo activo.

Esto se logró confirmar en los grupos de discusión, también en el desarrollo de los talleres de formación, sobre modos y formas de expresión, comportamientos en lo individual y colectivo, respeto a la diferencia, incapacidad de escucha y dificultades para aceptar y aceptarme, fueron decisivas para ir conociendo el grupo y desde allí orientar los contenidos a desarrollar en los productos audiovisuales.

Se reconoce la dificultad y malestar que produjo el ausentismo y deserción de algunos de los participantes. Pero, al mismo tiempo esto sirvió para la consolidación del grupo final. Los doce participantes que terminaron el proceso estuvieron comprometidos en cada una de las fases de pre, pro y postproducción. La discusión, elaboración y rodaje del film minuto a cargo, es

evidencia y cumplimiento de dos pautas definidas en la propuesta investigativa: Participación y Acción.

Aunque es prematuro señalar que el colectivo hizo transformaciones en los sujetos participantes, lo realizado hasta el momento, muestra cambios en ellos. Ser capaces de expresar sus ideas ante otros, analizar su realidad en busca de auto-descubrir sus procesos comunicativos y la manera en que se relacionan con el otro (menos agresividad) son significativos pasos en el largo camino del cambio.

Sin duda, las dinámicas educomunicativas fortalecen a las personas y a la sociedad, lo realizado en el colegio, concuerda con lo que plantea José Rodríguez al decir que “para los sujetos se apropien del legado cultural en cada colectividad se considera fundamental para ser ciudadano y se desarrollen competencias que le permitan desplegar sus potencialidades o desarrollar libremente su personalidad⁶⁴”.

Otro avance en esta área fueron los productos audiovisuales. Para lograr los cuatro (4) film minuto, los jóvenes mostraron apropiación de lo visto en los talleres. Superaron discusiones para definir el tema, acordaron cómo concretar el contenido, realizar el rodaje y llevarlo a la grabación.

Sin embargo, los participantes no reconocen todavía al colectivo como un espacio nuevo y propio. Hay que trabajar en este aspecto, motivando nuevos rodajes o temas y seguir acompañándolos.

Frente a lo técnico en el proceso de grabación, un aprendizaje importante fue el audio. El utilizar el móvil como medio de registro no fue afortunado, debido a que el sonido ambiente opacó las voces de quienes intervenían en el video, por ello se debió grabar por separado audio y video, y posteriormente unirlos en edición a fin de reducir este inconveniente.

Conviene subrayar que estas propuestas educomunicativas que se planean aportan y contribuyen a un lugar determinado, en este caso el colegio Miguel Sánchez Hínestroza de la Verdad Acapulco, a fin de que problemáticas como las trabajadas se visibilicen en la comunidad, se acepte su existencia y se trabaje en conjunto (padres de familia, docentes, directivas del colegio) para su reducción.

⁶⁴ RODRÍGUEZ, José Gregorio. Comunicación y educación. [en línea]. En: Comunicación: Memorias IX Versión Cátedra Manuel Ancizar. Pag.132. [Consultado el 15 de marzo de 2018]. Disponible en: http://www.bdigital.unal.edu.co/34/10/353_-_9_Capi_8.pdf

Tres reflexiones finales que deja el ejercicio. La primera está orientada a los padres de familia sobre el uso y manejo de las redes sociales por parte de los estudiantes. Si bien, estos medios están y seguirán siendo de fácil acceso, se hace el llamado a los padres de familia a estar más pendiente de las actividades que estos menores hacen. Sí, son menores de edad y por tanto como padres o cuidadores de menores deben preguntar qué están haciendo sus hijos en redes sociales, quién o quiénes son sus contactos y qué contenidos revisan y comparten en sus redes. Estudios han mostrado como niños y niñas de edades entre 9 y 14 años han o están involucrados en delitos informáticos.

El otro punto es el débil o limitado proceso comunicativo entre docente-estudiante. Los estudiantes en reiteradas ocasiones señalaron la poca presencia de los docentes en la solución de los conflictos en el aula, la falta de escucha para con ellos, los profesores, dicen los menores, actúan de manera distante en problemas de aula y sólo se dedican al hecho de impartir sus clases.

Tercero. Los estudiantes tienen claro que un factor que definitivamente altera el entorno escolar son los rumores y la intolerancia. Hay que actuar pronto, de lo contrario se puede incrementar la agresión y estar gestándose nuevos conflictos.

7. RECOMENDACIONES

El trabajo desarrollado deja muchas enseñanzas la principal que además también es una motivación para la academia en continuar realizando estudio que giren en torno en fortalecer el desarrollo de esta comunidad. Principalmente por el trabajo y receptividad que presentan los jóvenes de la vereda que quizá sea un factor diferenciador frente a otros escenarios.

Es importante de igual forma seguir con los procesos de generar contenidos en torno a la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación, no sólo porque ya en este punto se hacen indispensables para las personas, sino porque también es una alternativa para que los jóvenes decidan involucrarse en otros tipos de proyectos sociales.

Para futuras investigaciones e intervenciones que se realicen, se propone seguir trabajando bajo el nombre del Colectivo ACA-TV, si bien es cierto sus integrantes se van renovando y cambiando en torno a los ciclos de trabajo, este canal busca contribuir a un cambio de perspectiva, es esencia la importancia de él sin importar el tema que se vaya a abordar.

Por otra parte, se propone a las directivas y a los docentes usar las Tic -en sus prácticas educativas, esto ayudará a que los estudiantes se interesen más y quieran abordar con más apropiación el tema.

En términos comunicacionales, es importante que los maestros mejoren las relaciones con sus estudiantes, a través de espacios en los que el docente pueda hacer notorio ese lado humanístico y que los estudiantes puedan encontrar en ellos, personas que los escuchen y aconsejen.

Así mismo se hace importante implementar dentro de temas institucionales el abordaje del concepto de convivencia escolar, entendido como la armonía entre las personas que intervienen en la institución, alumnos, profesores, directivos, padres de familia, administrativos y prestadores de servicios.

Algunos lineamientos para la difusión

Frente a los productos realizados, se recomienda que los canales de difusión sean las redes sociales.

Se sugiere crear un canal en la Plataforma Youtube donde puedan ubicar los videos, y a través de Facebook (siendo la red social más usada por los estudiantes de la institución) compartir este contenido.

También es importante recalcar el poder de las redes sociales porque gracias a la posibilidad que brinda internet de romper la barrera espacio tiempo, los

contenidos se pueden apreciar en diferentes lugares logrando llegar con el mensaje a más personas que puede que no formen parte del colegio o la vereda, así mismo esto ayudaría a visibilizar las iniciativas que está teniendo el colegio en cuanto a la formación de ciudadanía a través de la tecnología.

Youtube es la plataforma más conocida y completa donde se pueden publicar contenido audiovisual, generando también la posibilidad de que los espectadores reaccionen y compartan los videos.

Estas dinámicas requieren que existan personas o estudiantes que se encarguen de manejar esta red social, publicando más seguido para de esta manera generar haya vigencia e interacción en busca de conseguir seguidores, de manera que se invite a los estudiantes de compartir en sus respectivos perfiles los contenidos que publique el perfil del colegio.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA VALENCIA, Gladys; MONTOYA GARCÉS, Ángela Piedad: Colectivos de comunicación y apropiación de medio. Colombia. Universidad de Medellín, Sello editorial, 2013, P.15.

ANDREU, Cristina. Guía para la creación audiovisual de la idea a la pantalla. 2016.

ASOCIACIÓN DE APRENDIZA MIND GAP. Guía metodológica para el desarrollo de habilidades. 2010

BARBAS COSLADO, Ángel. Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. 2012. Pag.160.

BRIONES. Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. Trillas. Tercera edición. México, 1998.

BONILLA-CASTRO, Elssy. Más allá de los métodos, la investigación en ciencias sociales. Bogotá: Universidad de los Andes. Editorial Norma.2000.

COLECTIVO DE COMUNICACIÓN MONTES DE MARÍA Línea 21, Página de Inicio. Tomado en web http://colectivolinea21.galeon.com/quienes_somos.htm.

DUARTE, Eduardo. Por uma epistemologia da comunicação. In: LOPES, Maria Immacolata Vassalo (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVIDENCIAS. La Participación Juvenil Desde los Entes Locales. La participación. En: La Participación Juvenil desde los Entes Locales. FEMP.2007

FRANCO VERA, Cristhian Eduardo. Conformación de un Colectivo de Producción Audiovisual Para el Canal TV-Piedecuesta. Trabajo de grado comunicador social-periodista. Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana Septiembre 2011.

FREIRE, Paulo. Extensión o Comunicación, la concientización en el medio rural. [Citado el 15 de febrero del 2018] Disponible en:

<http://www.inventati.org/coltrabperio/pgs/textos%20comunicaci%F3n/FREIRE%20extension%20o%20comunicacion.pdf> p. 1

GUMUCIO, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación y desarrollo. Vol. 12, N 1. 2004. Pág. 6. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

HERNÁNDEZ, Carlos Augusto. Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural. Revista Nómadas. 1996. [Citado el 17 de febrero de 2018] Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118998005.pdf>

HUERGO, Jorge. Comunicación y Educación. [Citado el 15 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://comeduc.blogspot.com.co/2006/04/jorge-huergo-comunicacin-y-educacin.html>

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGÓGICO, IDEP Violencia en la escuela. Bogotá: Alcaldía Mayor de Santafé de Bogotá. (1999). Disponible en Internet: <http://www.banrepcultural.org/book/export/html/26815>

KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones la torre. Madrid 1998. Pág.17. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/Kaplúnel_comunicador_popular_0.pdf

Ley 1620 del 15 de marzo de 2013 “Por el cual se crea el sistema Nacional de convivencia escolar y la formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar”. Disponible en internet: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201620%20DEL%2015%20DE%20MARZO%20DE%202013.pdf>

MASSONI, Sandra, Comunicación estratégica. Rosario: Homo Sapiens Ediciones. 2011. (En línea) <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/148157-colombia-es-uno-de-los-paises-con-mayores-cifras-de-matoneo>

MAYORGA SERPA, Jorge Enrique. APOORTE PARA EL CAMBIO SOCIAL. EXPERIENCIA DE TELEVIDENCIA CRÍTICA CON ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN ZONA RURAL DE GIRÓN, SANTANDER. P. 38 .2016

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Colombia es uno de los países con mayores cifras de 'matoneo'. 16 de marzo de 2012. Disponible en Internet. <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-300099.html>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Guías pedagógicas para la convivencia escolar. Disponible en internet: <http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/pdf/Guia%20No.%2049.pdf>.

MONTERO, Maritza. Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Editorial Paidós. 2004.

MURILLO, Francisco. Métodos de investigación en educación especial. Tercera edición. 2010.

MONJE ÁLVAREZ, Carlos Arturo. Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica. Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo. Neiva, 2011.

MONTES DE MARÍA COLECTIVO. ¿Quiénes somos? Tomado en web <https://montemariaaudiovisual.wordpress.com/quienes-somos/>

NARANJO PEREIRA, María Luisa. Perspectivas sobre la comunicación. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Costa Rica. 2005.

MURILLO, Francisco. Métodos de investigación en educación especial. Tercera edición. 2010.

OÑEDERRA, José Antonio. Bullying: Concepto, causas, consecuencias, teorías y estudios epidemiológicos. (2008). [Citado 10 de enero de 2018]. Disponible en internet: <http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/meriales%20docentes%20curso%20verano%202008/1.%20Bullying%20aproximacion%20al%20fenomeno%20Oñederra.pdf>.

ODREMÁN TORRES, Norma. Formando al ciudadano del futuro. Brújula pedagógica.

OLIVEROS Ricardo. Tipos, Métodos y Estrategias de Investigación Científica. Pensamiento y acción. 2008. p 145-154

OROZCO, Guillermo. La Televisión entra al aula: guía del maestro de educación básica. Mirando la televisión desde la escuela. México: Fundación SNTE, 1998. Vol. 2. OROZCO, Germán. Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores. México: Univ. Iberoamérica- Fundación Manuel Buendía.

Plan de Desarrollo Municipal de Girón. 2016-2019

Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Girón. 2010

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Ley 1620 del 15 de Marzo de 2013 "Por el cual se crea el sistema Nacional de convivencia escolar y la formación para

el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar”. Disponible en internet: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201620%20DEL%2015%20DE%20MARZO%20DE%202013.pdf>

REY GUTIERRES, Orlando. Los Colectivos de comunicación ciudadana: una apuesta local de participación comunitaria para el cambio social. Estudio de casos múltiples. 2012.

REVISTA LOGOS CIENCIA Y TECNOLOGÍA. El fenómeno de bullying en Colombia. Bogotá. Enero-junio 2013. Volumen 4. Pag. 101.

RODRÍGUEZ, José Gregorio. Comunicación (memorias IX versión cátedra Manuel Ancizar) Pag. 131.

SANDOVAL CASILIMAS, Carlos A. Investigación Cualitativa. Colombia. Pag. 146. 1996

SOAREZ, Ismar. Educommunication. Sao Paulo: UCIP, 2004. Disponible en internet:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012175502009000100015

SUAREZ, Hernán. Entrevista a Estanislao Zuleta. La educación un campo de combate. Disponible en internet: <http://catedraestanislao.univalle.edu.co/Entrevista.pdf>

UNESCO. Educación, Juventud y desarrollo, acciones de la Unesco en América Latina. Chile: Editorial Funny. 2010.

VALENCIA, Hernán. Planificación Local. IPUR. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. 2004

YUNI, José Alberto, URBANO, Claudio Ariel. Investigación etnográfica, investigación acción. Tercera edición. Córdoba-Argentina: Editorial Brujas. 2005. Pag. 138, 139. ISBN: 987-1142-97-8

Anexo A: Cuestionario consumo de medios y convivencia escolar

Universidad Pontificia Bolivariana

Diseño encuesta social

Sexo:

Fecha:

Grado:

MARQUE CON UNA X

1. ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

- A. Juega videojuegos
- B. Ve televisión
- C. Hace deporte
- D. Se conecta a redes sociales
- E. Lee
- F. Escucha música

2. ¿Cuáles son las redes sociales que más utiliza?

- A. Facebook
- B. Twitter
- C. Instagram
- D. You tube
- E. Otra: ¿Cuál? _____
- F. Ninguna

3. ¿Cuánto tiempo le dedica a las redes sociales?

- A. Menos de media hora
- B. Media hora a una hora
- C. De una hora a dos horas
- D. De dos horas a cinco horas
- E. Más de cinco horas

4. ¿Qué hace estas redes sociales?

- A. Hablar con amigos y familiares
- B. Conocer gente
- C. Publicar contenido
- D. Informarse

E. Otra: ¿Cuál? _____

5. ¿Le gusta el cine?

A. Si

B. No

6. Si a la anterior pregunta respondió si ¿Cada cuánto va a cine?

A. Más de una vez al mes

B. Una vez al mes

C. Cada tres meses

D. Cada seis meses

E. Cada año

7. ¿Cuál es su género favorito de películas?

A. Comedia

B. Suspenso

C. Acción

D. Drama

E. Romance

F. Terror

G. Otro ¿Cuál? _____

8. ¿Cuál es la principal razón por la que no va a cine?

A. La distancia

B. No tiene con quien ir

C. No hay dinero para el cine

Cuestionario para estudiantes sobre el estado inicial de la convivencia escolar

Como seguramente sabes, estamos tratando de mejorar la convivencia en la institución. Con este cuestionario se espera recoger información para saber cómo van las cosas y qué se puede hacer para mejorar. Por eso te pedimos que contestes con seriedad y propongas ideas e iniciativas.

1. ¿Cómo te llevas con tus compañeros?

A. Bien

B. Normal

C. Regular

D. Mal

2. ¿Y con los profesores?

A. Bien

B. Normal

C. Regular

D. Mal

3. ¿Qué opinión crees que tienen de ti tus compañeros?

- A. Bien
- B. Normal
- C. Regular
- D. Mal

4. ¿Qué opinión crees que tienen de ti tus profesores?

- A. Bien
- B. Normal
- C. Regular
- D. Mal

5. ¿Hay diferencias en las normas de clase de unos profesores y otros?

- A. Muchas
- B. Algunas
- C. Ninguna

6. ¿Participan los padres y madres en la vida en el centro?

- A. La mayoría
- B. Algunos
- C. Ninguna

7. ¿En que participan? (Escribe lo que quieras en los espacios varios)

- A. En nada
- B. En la APA
- C. Recoger notas
- D. En las fiestas
- E. Si su hijo o hija va mal
- F. Van si los llaman

8. ¿Cuánto se repiten las siguientes situaciones en tu centro?

- Enfrentamientos entre alumnos y el profesor
 - A. Nada
 - B. Poco
 - C. Regular
 - D. Mucho
- Malas Palabras
 - A. Nada
 - B. Poco
 - C. Regular
 - D. Mucho
- No se respetan las normas
 - A. Nada
 - B. Poco
 - C. Regular

- D. Mucho
- Los alumnos se insultan
 - A. Nada
 - B. Poco
 - C. Regular
 - D. Mucho

- Los alumnos se pelean
 - A. Nada
 - B. Poco
 - C. Regular
 - D. Mucho
- Hay grupitos que no se llevan bien
 - A. Nada
 - B. Poco
 - C. Regular
 - D. Mucho
- 9. ¿Has perseguido, hostigado e intimidado, en solitario o en grupo, a otros u otras?**
 - A. Nunca
 - B. Alguna vez
 - C. A veces
 - D. Muchas veces
- 10. ¿Te has sentido acosado sexualmente y has sentido miedo por esa razón?**
 - A. Nunca
 - B. Alguna vez
 - C. A veces
 - D. Muchas veces
- 11. ¿Crees que tu forma de expresarte y de comportarte ha podido dar lugar a que otro y otra se sienta acosado sexualmente por ti?**
 - A. Nunca
 - B. Alguna vez
 - C. A veces
 - D. Muchas veces
- 12. ¿Qué actividades harías para aprender a resolver los conflictos?**

13. ¿Quién crees que debe encargarse, en el colegio de ayudar a resolver conflictos?

- A. Los profesores o profesores
- B. Profesores y estudiantes
- C. Los estudiantes
- D. Cada uno con lo suyo

ANEXO B

Grupo de discusión

Grupo 2

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	PREGUNTAS	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Percepción del colegio	<p>¿Qué te gusta del colegio</p> <p>¿Cómo se siente en el colegio?</p>	<p>-Estudiante 1: me gusta el espacio de la cafetería y la cancha</p> <p>- Estudiante 2: me gusta la cafetería</p> <p>- Estudiante 3: me gusta todo el colegio porque es un espacio donde podemos compartir, tener amigos y aprender</p> <p>- Estudiante 4: y lo que prefiero del colegio es estar con mis amigos</p> <p>- Estudiante 5: me siento bien en el colegio, aunque a veces uno se pelea con los compañeros es bonito</p>	<p>Para los estudiantes es importante el tener relaciones interpersonales con sus compañeros, es por eso que el colegio es el escenario ideal para hacerlo y por ello prefieren espacios como la cancha la cafetería y la cancha. Todos manifiestan que la relación con los demás es un factor importante para el querer estar en el colegio</p> <p>Muchos encuentran en el colegio un lugar para aprender y fortalecer las relaciones con los demás, pero</p>

		<p>compartir con ellos</p> <p>Estudiante 5: me siento bien estando aquí</p> <p>Estudiante 3: Me gusta el colegio porque uno hace amigos en todos los grados</p> <p>Estudiante 2: vengo al colegio porque mis papás me mandan, a veces es aburrido</p> <p>Estudiante 1: El colegio es una cárcel uno no puede hacer nada, me llamo Daniel</p>	<p>también existen algunos estudiantes quienes se sienten obligados a acudir o simplemente van por no aburrirse en la casa.</p> <p>Por otra parte, existen algunos estudiantes que no se sienten a gusto con el colegio y lo ven como una obligación.</p>
<p>Relación y convivencia con los compañeros</p>	<p>¿Cómo te llevas con tus compañeros?</p> <p>¿Se siente aislado de sus compañeros?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Alguna vez has ridiculizado a tus compañeros o te has sentido ridiculizado?</p>	<p>Estudiante 1: muy bien con todos</p> <p>Estudiante 2: bien con casi todos a veces hay discusiones</p> <p>Estudiante 3: tengo buena relación con todos.</p> <p>Estudiante 4: Pues creo que bien, yo le hablo al que me hable, eso si no me</p>	<p>Los estudiantes aseguran tener una buena relación entre ellos; sin embargo, en este ambiente de convivencia se encuentra la intolerancia, la burla factores que llevan a alterar la convivencia y a afectar a los estudiantes.</p>

		<p>gusta que me la monten</p> <p>Estudiante 5: Con algunos me llevo bien solo que no me gusta relacionarme con los que son cansones y fastidiosos, ah y tampoco con los chismosos, es por eso que me hablo con muy pocos</p> <p>Estudiante 3: bien, me llevo bien, solamente que a veces me molestan y les incomoda que yo lleve todas las tareas y pues que a algunos no se las preste, pero no me parece justo que yo me demore haciendo una tarea para que ellos la hagan en cinco minutos</p> <p>Estudiante 4: hay gente que da papaya y pues toca montársela para que se despierten, aparte no es malo un poco de diversión</p>	<p>Algunos son conscientes de que son agresores y que son ellos quienes a veces alteran las buenas relaciones.</p>
--	--	--	--

		<p>Estudiante 2: a veces porque pues cuando uno hace algo a uno también se la empiezan a montar entonces pues toca dar de lo que uno recibe</p> <p>Estudiante 1: no, no he ridiculizado, pero si me lo han hecho</p> <p>Estudiante 3: a veces se ríen de algunos en el salón y pues yo estoy ahí</p>	
Resolución de conflictos	<p>¿Existen agresiones?</p> <p>¿Cómo resuelven sus problemas?</p>	<p>Estudiante 2: claro a veces con palabras y cuando ya se meten con cosas grandes a los puños como debe ser la solución de los problemas graves</p> <p>Estudiante 1: se dicen groserías y se empujan, a veces llegan a pegarse</p> <p>Estudiante 3: Pues yo he visto que se empiezan a insultar fuerte y no falta el carbonero que</p>	<p>Es claro que existen factores que alteran la convivencia y que la manera de solucionar los conflictos en su gran mayoría son las agresiones verbales. Sin embargo, en ocasiones el grado del conflicto llega a ser tan elevado que pasan a las agresiones físicas que son más notorias, es por eso que realizan encuentros para llevar a cabo su discusión en otro, fuera de la</p>

		<p>lleve a que los que estén diciendo groserías empiecen a pegarse</p> <p>Moderador: ¿Cuándo se pegan se lo hacen dentro del colegio?</p> <p>Estudiante 5: a veces, cuando el salón está solo, pero es muy raro normalmente es a la salida, pero lejos del colegio</p> <p>Estudiante 1: no cuando se pegan es afuera al otro día es que llegan contando</p> <p>Estudiante 4: no, eso se hace en otro lado</p>	<p>institución educativa.</p>
<p>Relación con los profesores</p>	<p>¿Qué inconvenientes ha tenido con los profesores?</p> <p>¿Con qué profesores han tenido problemas?</p>	<p>Estudiante 3: bien, pero hay unos que les faltan al respeto porque no están de acuerdo o porque el profesor lo corrige por estar hablando o molestando</p>	<p>Frente a la situación estudiante-docente existe una clara falta de comunicación por parte de ambos, aunque los estudiantes aceptan que en ocasiones ellos son los culpables</p>

		<p>Estudiante 4: a veces se discute con los profesores porque a veces nos pide cosas que uno no quiere hacer y pues siento que ellos no nos pueden obligar</p> <p>Estudiante 2: Siento que a veces nosotros tenemos la culpa de las discusiones con los profesores, pero algunos también se pasan y empiezan a hablarles feo a los estudiantes, hay uno que en ocasiones le pega con la carpeta a los alumnos y pues eso ya es pasado.</p> <p>Estudiante 1: Hay unos profesores que nos grita de manera irrespetuosa y aunque no utiliza groserías si utiliza palabras que a uno lo hacen sentir menos</p>	<p>de que se presenten inconvenientes con los docentes también se indaga con las anteriores respuestas que los docentes en ocasiones no tratan de manera adecuada a los estudiantes llegando a faltarles al respeto.</p>
--	--	--	--

<p>Resolución de conflictos</p>	<p>¿De qué manera resuelven sus problemas?</p> <p>¿Qué hacen los profesores cuando sucede un conflicto entre estudiantes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiante 2: dialogando ya sea porque uno quiere y porque lo mandan a coordinación -Estudiante 4: hablando uno termina haciendo la paz - Estudiante 5: hablando en coordinación o con el profesor, y en algunos casos a golpes - Estudiante 2: pues a veces lo llevan a coordinación, pero normalmente las cosas se quedan así, uno espera que pasando el tiempo ya se calme todo - Estudiante 1: no se hace nada - Estudiante 2: Pues a veces los sacan del - Estudiante 1: los profesores no se enteran - Estudiante 4: se soluciona con los golpes cuando ya 	<p>Los estudiantes desconocen el protocolo de solución de conflictos del colegio, debido a esto mencionan que ante una situación difícil no se hace nada. El diálogo surge como alternativa para resolver las diferencias, pero también para acabar con un problema usan las agresiones físicas y verbales.</p>
---------------------------------	---	---	---

		<p>es grave sino dejando que se pase la rabia</p> <p>- Estudiante 5: no se hace nada</p>	
Consumo de medios	<p>¿Qué dispositivos con internet son los que más utiliza?</p> <p>¿Qué redes sociales son las que más utiliza?</p> <p>¿Qué hace en las redes sociales?</p>	<p>- Estudiante 5: Computador y celular</p> <p>- Estudiante 4: Computador ahí utilizo facebook para estar mirando que publica la gente y para hablar.</p> <p>- Estudiante 2: computador, ahí me conecto a Facebook y Youtube para disfrutar de música y publicar cosas.</p> <p>- Estudiante 1: celular y computador estoy conectada a las redes sociales; Facebook, Instagram, Whatsapp, Snapchat</p> <p>- Estudiante 3: computador y celular en donde utilizo Facebook y Whatsapp</p>	<p>Los estudiantes cuentan con mínimo una pantalla que los conecta a internet.</p> <p>La red social que más utilizan es Facebook, allí se conectan para hablar y compartir contenido. Por otra parte, se comunican a través de la red de mensajería instantánea Whatsapp.</p>

		<p>-Estudiante: Celular lo que más utilizo es Facebook y Youtube</p> <p>- Estudiante 1: Celular y computador</p>	
--	--	--	--

Grupo 2

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	PREGUNTAS	MEMORANDO DESCRIPTIVO	MEMORANDO DE ANÁLISIS
Percepción del colegio	<p>¿Qué te gusta del colegio</p> <p>¿Cómo se siente en el colegio?</p>	<p>-Estudiante 1: y me gusta la cancha.</p> <p>-Estudiante 2: y me gusta la cafetería</p> <p>- Estudiante 3: y lo que más me gusta del colegio es compartir con mis compañeros.</p> <p>Estudiante 4: me siento aburrido</p> <p>Estudiante 5: bien, contento.</p> <p>Estudiante 6: bien porque en la casa me aburro</p> <p>Estudiante 7: Feliz porque</p>	<p>Los estudiantes se sienten atraídos por el colegio solo en cuanto a las instalaciones y relaciones con los compañeros, a algunos le hace falta sentido de pertenencia por la institución a la que pertenecen.</p> <p>Muchos encuentran en el colegio un lugar para aprender y fortalecer las relaciones con los demás, pero también existen algunos</p>

		tenemos amigos y podemos compartir con ellos	estudiantes quienes se sienten obligados a acudir o simplemente van por no aburrirse en la casa.
Relación y convivencia con los compañeros	<p>¿Cómo te llevas con tus compañeros?</p> <p>¿Se siente aislado de sus compañeros?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Alguna vez has ridiculizado a tus compañeros o te has sentido ridiculizado?</p>	<p>Estudiante 1: muy bien con todos</p> <p>Estudiante 2: bien con todos</p> <p>Estudiante 3: tengo buena relación con todos.</p> <p>El estudiante 3 es uno de los que se queda aislado del grupo que nunca habla y trabaja poco con los compañeros.</p> <p>Estudiante 7: no es que sea aislado, eso es parte de la personalidad de él.</p> <p>Moderador ¿Por qué casi no te relacionas con los demás?</p> <p>Estudiante 3: no sé, porque son envidiosos y</p>	<p>Los estudiantes manifiestan tener buena convivencia con todos pero esta aseveración se ve cuestionada cuando varios de ellos manifiestan que han tenido problemas, que se sienten indispuestos debido a las burlas y malos tratos por parte de algunos de los que están.</p> <p>Así mismo un estudiante manifiesta no querer relacionarse con los demás por la forma de ser de ellos.</p>

		<p>algunos me caen mal</p> <p>Moderador: ¿Por qué te caen mal?</p> <p>Estudiante 3: porque son demasiado cansones, porque por culpa de ellos a veces nos castigan a todos.</p> <p>Estudiante 7: Con insultos, bromas me han excluido</p> <p>Juliana: No a pesar de los problemas no nos excluimos</p> <p>Estudiante 1: No, Nunca</p> <p>Estudiante 2: No</p> <p>Estudiante 3: No</p> <p>Estudiante 4: No</p> <p>Estudiante 5: No</p> <p>Estudiante 4: Si me han ridiculizado</p> <p>Estudiante 1: Si cuando canto,</p>	
--	--	--	--

		<p>dicen que canto feo</p> <p>Estudiante 6: Si los he ridiculizado</p> <p>Estudiante 7: A veces los pongo en ridículo</p> <p>Estudiante 4: los Ridiculizo</p> <p>Estudiante 3: No</p> <p>Estudiante 4: No</p> <p>Estudiante 5: No</p>	
Resolución de conflictos	<p>¿Existen agresiones?</p> <p>¿Cómo resuelven sus problemas?</p>	<p>Estudiante 2: bien, solamente todos se dan en la geta</p> <p>Estudiante 1: agresiones físicas</p> <p>Estudiante 4: acá no se intimida, aquí se dan en la geta y se acabó el problema</p> <p>Moderador: pero eso no sucede dentro del colegio</p> <p>Estudiante 5: No</p> <p>Moderador: ustedes se hacen afuera</p>	<p>A pesar de que manifiestan una buena convivencia ellos dejan claro que hay casos en los que se faltan al respeto hasta el punto de llegar a los golpes y aunque en el colegio no resuelven estos problemas porque deciden resolverlos afuera, en el aula es donde se crean.</p>

		Estudiante: No, nos hacemos en otra parte	
Relación con los profesores	<p>¿Qué inconvenientes ha tenido con los profesores?</p> <p>¿Con qué profesores han tenido problemas?</p>	<p>Estudiante1 : problemas con los profesores, como que empezamos a pelear porque hacen cosas con las que no estamos de acuerdo</p> <p>Pelemos con los profesores a lengua</p> <p>Discutimos con algunos profesores</p> <p>Es que cuando hace algo en lo que no estamos de acuerdo se arma el conflicto</p> <p>Con María Nancy la profesora de inglés, con Fernando, la profesora de matemáticas nos lleva la mala a todos.</p> <p>Le pega a uno con la carpeta</p>	Se evidencia que en el aula existe una relación en ocasiones tensa con algunos docentes, debido a que los estudiantes manifiestan que les faltan al respeto.

<p>Resolución de conflictos</p>	<p>¿De qué manera resuelven sus problemas?</p> <p>¿Qué hacen los profesores cuando sucede un conflicto entre estudiantes?</p>	<p>Dialogando</p> <p>Dialogando en coordinación</p> <p>Estudiante 6: se resuelve a veces a los puños y a veces hablando</p> <p>Estudiante 1: a veces a los puños o a veces dialogando</p> <p>Cuando es puño tarea pedagógica</p> <p>Charla de una hora</p> <p>Les llaman a los padres</p> <p>Estudiante 3: Nunca se enteran</p> <p>Estudiante 5: No hace nada</p> <p>Estudiante 1: llaman a la psicóloga y nos da una charla y ya</p> <p>Estudiante 5: No hacen nada</p> <p>Estudiante 6: Nada</p> <p>Estudiante 3: Nada</p> <p>Estudiante 7: Nada</p>	<p>Los estudiantes tienen claro que los problemas se resuelven dialogando, sin embargo, algunos llegan a recurrir a los golpes y a las agresiones.</p> <p>Se evidencia la ausencia de canales para la solución de conflicto ya que a veces una sanción o una llamada a los padres no lo soluciona.</p>
---------------------------------	---	--	--

		Estudiante 4: Nada	
Consumo de medios	<p>¿Qué dispositivos con internet son los que más utiliza?</p> <p>¿Qué redes sociales son las que más utiliza?</p> <p>¿Qué hace en las redes sociales?</p>	<p>Estudiante 2: Celular y computador</p> <p>Estudiante 3: computador</p> <p>Estudiante 7: Celular</p> <p>Estudiante 1: Computador</p> <p>Estudiante 5: computador y celular</p> <p>Estudiante 1: Facebook, Instagram, Youtube pero la que más utilizo es Facebook</p> <p>Estudiante 2: Facebook y whatsapp para hablar</p> <p>Fabián: Facebook</p> <p>Estudiante 4: Whatsapp, Facebook e Instagram para estar conectado con mis amigos</p> <p>Estudiante 6: Facebook ahí</p>	<p>Los estudiantes poseen aparatos tecnológicos al alcance, gracias al Wifi del colegio y que en algunos hogares cuenta.</p> <p>La red social que más prima es Facebook y en ella además de hablar con los amigos y familiares también les gusta mirar que publican.</p>

		hablo con mis amigos Estudiante 3: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram	
--	--	--	--

ANEXO C
Ficha perfil de los participantes

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga
Colectivo Audiovisual ACA-TV

Ficha de identificación

Nombre: _____ Grado: _____
 Edad: _____ Teléfono: _____

1. ¿Qué actividades realiza en sus tiempos libres?

2. ¿Qué cualidades considera que posee?

3. ¿Cuáles son sus principales defectos?

4. ¿Qué le gustaría ser en el futuro?

5. ¿Qué redes sociales utiliza?

ANEXO D

Diseño de talleres

TALLER #1 – AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO

Título

Carnet de identidad.

Objetivos

- ✓ Presentación de los objetivos de los participantes y fomentar la creación de un buen ambiente de grupo.
- ✓ Fomentar el autoconocimiento de los participantes.
- ✓ Valorar positivamente las similitudes y diferencias entre los participantes.

Recursos necesarios

Hojas de colores (uno para cada participante), rotuladores, una tarjeta de identificación ya hecha como ejemplo, una cartulina grande, pegamento.

Duración

Depende del tamaño del grupo. Si tiene cerca de 15 estudiantes, sería aproximadamente de 30 - 40 minutos.

Tamaño del grupo

Entre 2 y 25 participantes.

Paso a paso_

Cada uno, individualmente, crea una tarjeta de identificación, escribiendo y dibujando:

1. Su nombre, quién lo eligió y porqué.
2. Un hobby, algo que le guste hacer en su tiempo libre.
3. Una persona conocida o importante que le guste (modelo).
4. Algo que sepa o pueda hacer.
5. Algo que no pueda hacer y que le gustaría aprender.

Después, cada participante presentará brevemente su tarjeta al grupo explicando cada aspecto y la pegará en una cartulina. Una persona que no tenga nada en común con la anterior continuará, presentando la suya y la pondrá en la misma cartulina, como si fuera un juego de dominó. Si alguien no tiene nada en común, una persona al azar continuará y pondrá tu tarjeta en un nuevo lugar de la cartulina.

Reflexión y evaluación

Entonces, el formador llevará a cabo una reflexión sobre el procedimiento de creación de nuestra identidad, utilizando preguntas como: -Si hubiéramos hecho la misma actividad el año pasado, ¿hubiéramos hecho la misma tarjeta? ¿Por qué? ¿Qué elementos son fijos y cuáles cambian?

Sugerencias

Podría ser una actividad para empezar con un grupo nuevo; podría seguirse por actividades orientadas a profundizar en el autoconocimiento y en los resultados conseguidos y la estrategia utilizada para hacerlo.

TALLER #2 – COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Título_

Comunicar de una manera eficaz.

Objetivos

- ✓ Tomar conciencia de los distintos estilos de comunicación, sus ventajas y desventajas para prevenir y solucionar conflictos.
- ✓ Desarrollar una manera de comunicarse de tipo asertiva, basada en el respeto hacia uno mismo y hacia los demás.

Recursos necesarios_

Material didáctico para la presentación del profesor, fichas de trabajo para los alumnos.

Duración

2 horas.

Tamaño del grupo

De 3-4 alumnos hasta 30.

Paso a paso

El/la formador/a presenta las principales características de los estilos de comunicación asertivo, pasivo, agresivo describiendo:

- las características de la expresión no-verbal.
- las características de la expresión verbal.
- las ventajas/desventajas a la hora de prevenir conflictos y resolverlos cuando surjan.

Tras la explicación (utilizando un apoyo visual como por ejemplo una presentación Power-Point y haciendo referencia a ejemplos concretos) los alumnos, en pequeños grupos, analizan una situación (utilizando la ficha adjunta) y la desarrollan según los distintos estilos, analizando sus consecuencias. Luego, los grupos escenifican una de las situaciones y en gran grupo se comentan las probables consecuencias.

Reflexión y evaluación

La actividad permite hacer una reflexión sobre el estilo de comunicación interpersonal más eficaz, con relación al bienestar personal, puesto que una persona que sabe expresar sus necesidades y opiniones respetando los demás, ve reforzada su autoestima y sus relaciones con los demás.

Sugerencias

Para que sea más significativo y funcional para los alumnos, los profesores pueden buscar situaciones cercanas a la vida de los alumnos.

Anexo:

1. Su amigo acaba de llegar a cenar, justo una hora tarde. No le ha llamado para avisarle que se Retrasaría. Usted se siente irritado por la tardanza. Le dice:
2. Un compañero de trabajo le da constantemente su trabajo para que Vd. Lo haga. Usted decide terminar con esta situación. Su compañero acaba de pedirle que haga algo de su trabajo. Usted le contesta:
3. Usted y un/a amigo/a están en el cine, una pareja sentada delante no para de reírse y hablar, le está molestando. Le dice..

TALLER #3 – COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Título

Comunicación no verbal.

Objetivo

Ser consciente de la importancia de la dimensión no verbal de la comunicación.

Recursos necesarios

- Hojas con expresiones de la cara (una por cada par de estudiantes).
- Documento con información sobre la comunicación no verbal.
- Situaciones a representar por los estudiantes.

Duración

1 hora.

Tamaño del grupo

De 2 a 30 estudiantes.

Paso a paso

Los estudiantes, en parejas, analizarán las expresiones de los rostros en las hojas y deciden qué emociones muestran. Después, se ponen en común y se reflexiona sobre la importancia de la comunicación no verbal. El profesor/a lleva a cabo una breve presentación sobre la comunicación no verbal con un Power point (presentación visual).

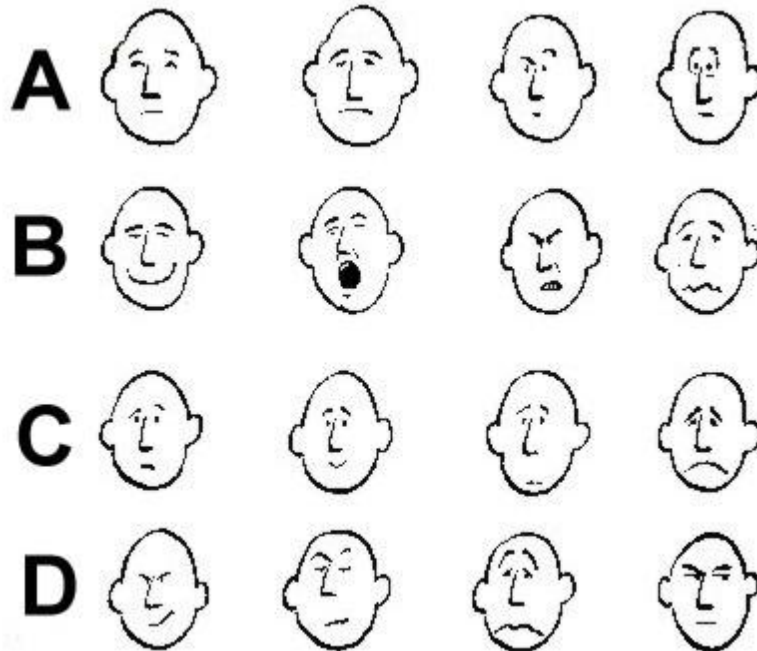
A continuación, algunos estudiantes (individualmente) representan diferentes situaciones utilizando la comunicación no verbal y los demás tienen que adivinar de qué situación se trata y qué emociones son representadas.

- Estás en la parada del autobús, y el autobús va algo retrasado, tienes prisa porque tienes una cita en el médico...
- Estás en urgencias del Hospital, has llevado a tu abuela porque no se sentía bien...
- La empresa para la que tuviste ayer una entrevista de trabajo te acaba de llamar: ¡has conseguido el trabajo!
- Estás en clase, escuchando al profesor que lleva hablando 2 horas. Estás aburrido/a.

Reflexión y evaluación

El moderador orienta el procedimiento de reflexión sobre la importancia de la comunicación no verbal utilizando las siguientes preguntas: ¿Cómo expresamos nuestras emociones hacia los demás? ¿Qué es la comunicación no verbal?

Expresiones faciales



TALLER # 4 – AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO

Título

Cualidades.

Objetivos

Descubrir qué cualidades se tiene y aprender a hablar sobre ellas.
Aprender a ver las cualidades que tienen otros estudiantes.

Recursos necesarios

Bolígrafo, papel y una caja.

Duración

1 hora.

Tamaño del grupo

De 4 a 12 estudiantes.

Paso a paso

Da a cada uno bolígrafo y papel. Los estudiantes escribirán su nombre en un papel. Lo pondrán en la caja. Sin mirar, sacarán un trozo de papel. Escribirán 3 cualidades positivas sobre la persona de la que han sacado el nombre. Cada uno leerá en alto lo que hayan escrito sobre esa persona. La clase tendrá que adivinar quién es el compañero/a.

Reflexión y evaluación

Hablar sobre cómo ha sido para cada uno/a escuchar cosas positivas sobre sí mismo/a. Cuando aprendes a conocer tus cualidades positivas te da más autoestima.

Refuerzo teórico

A través de diferentes fuentes se dio a conocer el concepto

Compromiso

Buscar la historia de la fotografía

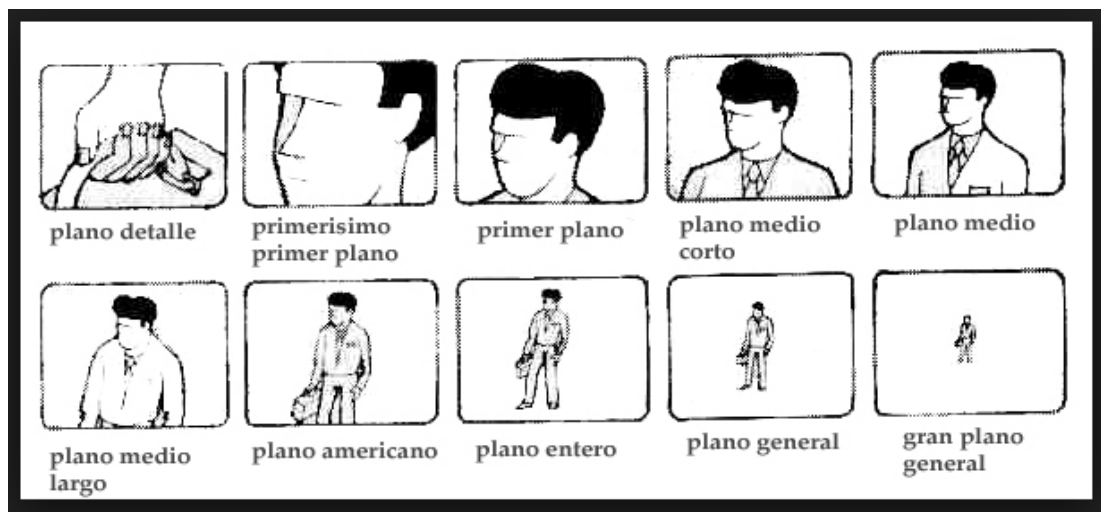
TALLER 5- PRE- PRODUCCIÓN, PLANOS Y ÁNGULOS DE LA CÁMARA

Objetivos

- Acercar a los estudiantes al uso de la cámara fotográfica
- Generar un aprendizaje con los nombres y posiciones de los diferentes ángulos y planos de la cámara
- Incentivar a los estudiantes en crear una historia para el desarrollo del contenido haciendo uso del guion para tener una estructura
- Identificar el uso apropiado de los planos de la fotografía

Metodología

Los estudiantes exponen lo investigado sobre la historia de la fotografía, luego de eso se les entrega el material donde aparecen los planos usados en la grabación de audiovisuales, se les explica cada uno de los planos y seguidamente se procede a realizar trabajos individuales tomando fotografías de cada uno de los planos.



Material proporcionado a cada uno de los estudiantes

Resultados

Los jóvenes comprendieron a través de la toma de fotografías comprendieron y se apropiaron de los diferentes planos, para comprender la teoría.

Evaluación

La evaluación en este taller consistió en examinar y reflexionar hacia el ejercicio practico realizado, como apropiaron los conceptos, ¿Qué planos utilizaron ante las diferentes fotos? ¿Qué quería reflejar y trasmitir?

TALLER 6- PRE PRODUCCIÓN, GUIÓN

Objetivos

- Contextualizar sobre la historia del guion
- Resaltar la importancia de este recurso para la construcción de piezas audiovisuales
- Incentivar a los estudiantes en crear una historia para el desarrollo del contenido haciendo uso del guion para tener una estructura

Metodología

Dinámica

Se realiza un círculo, el moderador inicia a contar una historia y la persona que le sigue debe continuarla, teniendo coherencia con lo que dijo la otra persona, esto seguirá hasta llegar al último de los participantes quien, debe cerrarla con el final.

Desarrollo del tema

Se habla acerca del recorrido histórico del guion, el uso y su importancia en la grabación del formato como el cine.

Seguidamente, se les dio a conocer un formato de guion, en donde se tienen en cuenta los personajes, el escenario y el tiempo.

Una vez analizado, se dividen en grupos para que imaginen una situación teniendo en cuenta los talleres de convivencia escolar sobre una situación en donde se haya visto alterada y quienes intervenían en la situación.

Resultados

Lo más importante en esta fase era que los estudiantes comprendieran la estructura del guion y lo aplicaran generando así la creación de una historia. Además, que comprendieran cuales son los elementos presentes en los formatos de guion.

Evaluación

La evaluación consistió en indagar si se llegó a comprender la estructura y los elementos presentes en el guion. De ahí surgieron preguntas como ¿Se utiliza el mismo diseño de guion para los diferentes formatos audiovisuales? ¿Qué pasa si el guion se ve alterado en el rodaje?

Compromiso

Después de realizar las respectivas correcciones queda como tarea terminar los guiones y presentarlos la próxima reunión

ETAPA PRÁCTICA

TALLER 7 – GUIONES

En la sesión anterior se habían planteado los objetivos y dejado el compromiso de continuar con los guiones, los jóvenes tenían el concepto y la idea consolidada, esta estaba plasmada en el guion y quedan aprobados los dos guiones que darán el inicio a los dos primeros productos audiovisuales.

Seguidamente se procedió a elegir los diferentes roles que van a desempeñar para la realización del producto, actores y cámara.

Compromiso

Apropiarse de papel que desempeñará e ir mirando los recursos necesarios

Actores: aprenderse el guion y ensayarlo

Cámara: pensar en los lugares indicados para la realización de cada escena y los planos a utilizar

TALLER 8 – PRODUCCIÓN

Para esta etapa de producción cada grupo recibió sesiones aparte, dedicando dos horas al proceso de grabación. El primer estuvo grabando de 2 a 4 de la tarde y el segundo grupo de 4 a 6.

Compromiso

Reflexionar en conjunto sobre una nueva temática o historia que necesite ser contada e ir realizando el bosquejo del guion

TALLER 9 – GUIONES

Se analizan las propuestas y de nuevo los estudiantes presentan una historia coherente con su estructura plasmada en el guion, con un inicio, nudo y desenlace. Además de una problemática perteneciente a una alteración al buen vivir.

Compromiso

Apropiarse de papel que desempeñará e ir mirando los recursos necesarios

Actores: aprenderse el guion y ensayarlo

Cámara: pensar en los lugares indicados para la realización de cada escena y los planos a utilizar

TALLER 10 – PRODUCCIÓN

Para esta etapa de producción cada grupo recibió sesiones aparte, dedicando dos horas al proceso de grabación. El primer estuvo grabando de 2 a 4 de la tarde y el segundo grupo de 4 a 6.

TALLER 11- Pos producción- edición

Objetivos

- Descubrir a que personas que participan en el colectivo les apasiona la edición
- Abordar los diferentes trabajos de la posproducción (seleccionar los clips, buscar los recursos sonoros, unir la historia)
- Realizar un instructivo que oriente a los estudiantes como utilizar el programa de edición Cantasia, programa seleccionado y conocido además por algunos jóvenes

Metodología

A través de ejemplo y análisis de videos se determina los factores y recursos implican el trabajo de posproducción, luego se procedió a familiarizar a los jóvenes con el programa Cantasia.

Compromisos

Dejar las secuencias de video seleccionadas para así tener las historias ya seleccionadas para editar

ANEXO E

Ficha técnica de los talleres

Ficha técnica 2

Objetivos	Actividades	Descripción	Resultados	Observaciones
<p>Tomar conciencia de los distintos estilos de comunicación, sus ventajas y desventajas para prevenir y solucionar conflictos.</p> <p>Desarrollar una manera de comunicarse de tipo asertiva, basada en el respeto hacia uno mismo y</p>	<p>Construcción</p>	<p>El/la formador/a presenta las principales características de los estilos de comunicación asertivo, pasivo, agresivo describiendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ las características de la expresión no-verbal. ▪ las características de la expresión verbal. ▪ las ventajas/desventajas a la hora de prevenir conflictos y resolverlos cuando surjan. <p>Tras la explicación (utilizando un apoyo visual como por ejemplo una presentación Power-Point y haciendo referencia a ejemplos concretos) los alumnos, en pequeños grupos, analizan una situación (utilizando la ficha adjunta) y la desarrollan según los distintos estilos, analizando sus consecuencias. Luego, los</p>	<p>La actividad permite hacer una reflexión sobre el estilo de comunicación interpersonal más eficaz, con relación al bienestar personal, puesto que una persona que sabe expresar sus necesidades y opiniones respetando los demás, ve reforzada su autoestima y sus relaciones con los demás.</p>	<p>- Los participantes empiezan a identificar las características de la comunicación</p> <p>-Los estudiantes deben estar trabajando, de lo contrario se dispersan y empiezan a fomentar el desorden</p> <p>-A algunos les cuesta el poder expresar sus ideas por el miedo a equivocarse.</p> <p>-En los grupos de trabajo existen diferencias de pensamiento</p>

hacia los demás.		grupos escenifican una de las situaciones y en gran grupo se comentan las probables consecuencias.		
Evaluación	Mesa redonda	Se hizo una mesa redonda haciendo una lluvia de ideas frente al tema visto. ¿Qué características poseen la expresión no verbal? ¿Qué importancia tiene una buena manera de expresarnos? ¿Qué es asertividad?	En este taller los estudiantes son conscientes de la importancia de la comunicación y como factor clave se destaca que respetan un poco más la palabra de su compañero	

Ficha técnica 3

Objetivos	Actividades	Descripción	Resultados	Observaciones
Ser consciente de la importancia de la dimensión no verbal de la comunicación.	Construcción	Los estudiantes, en parejas, analizarán las expresiones de los rostros en las hojas y deciden qué emociones muestran. Después, se ponen en común y se reflexiona sobre la importancia de la comunicación no verbal. El profesor/a lleva a cabo una breve presentación sobre la comunicación no verbal con un Power point (presentación visual). A continuación, algunos estudiantes (individualmente) representan diferentes situaciones	La anterior actividad permite hacer una reflexión de la comunicación no verbal, que termina siendo muy importante al momento de comunicarnos, y termina transmitiendo con la misma intensidad que las palabras.	<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes sienten que la comunicación no verbal se les dificulta más, siendo que de manera inconsciente la expresan -A los participantes desarrollan los ejercicios propuestos con jocosidad --Existen algunas burlas al principio debido a la falta de confianza del grupo y al no tener la consciencia del

		<p>utilizando la comunicación no verbal y los demás tienen que adivinar de qué situación se trata y qué emociones son representadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estás en la parada del autobús, y el autobús va algo retrasado, tienes prisa porque tienes una cita en el médico... • Estás en urgencias del Hospital, has llevado a tu abuela porque no se sentía bien... • La empresa para la que tuviste ayer una entrevista de trabajo te acaba de llamar: ¡has conseguido el trabajo! • Estás en clase, escuchando al profesor que lleva hablando 2 horas. Estás aburrido/a. 		espacio de participación.
Evaluación	Mesa redonda	Se hizo una mesa redonda haciendo una lluvia de ideas frente al tema visto. ¿Cómo expresamos nuestras emociones	Después de realizar este taller los estudiantes comprendieron la importancia	

		hacia los demás? ¿Qué es la comunicación no verbal?	de la comunicación no verbal también manifestaron el no controlar la manera en que sus gestos se expresan y que les prestarán más atención a ello teniendo en cuenta que esto puede ayudar a la comunicación o incomodar la misma.	
--	--	--	--	--

Ficha técnica 4

Objetivos	Actividades	Descripción	Resultados	Observaciones
<p>Descubrir qué cualidades se tiene y aprender a hablar sobre ellas.</p> <p>Aprender a ver las cualidades que tienen otros estudiantes.</p>	Construcción	Da a cada uno bolígrafo y papel. Los estudiantes escribirán su nombre en un papel. Lo pondrán en la caja. Sin mirar, sacarán un trozo de papel. Escribirán 3 cualidades positivas sobre la persona de la que han sacado el nombre. Cada uno leerá en alto lo que hayan escrito sobre esa persona. La clase tendrá que adivinar quién es el compañero/a.	Esta actividad permite a los estudiantes analizarse, de manera que vean en ellos las cualidades y características propias y como estas las pueden poner al servicio de su comunidad	<p>- Los participantes sienten que la comunicación no verbal se les dificulta más, siendo que de manera inconsciente la expresan</p> <p>-A los participantes desarrollan los ejercicios propuestos con jocosidad</p> <p>--Existen algunas burlas al principio debido a la falta de confianza del grupo y al no tener la consciencia del espacio de participación.</p>

Evaluación	Mesa redonda	Se hizo una mesa redonda haciendo una lluvia de ideas frente al tema visto. ¿Cómo es el antes y el después de haber realizado esta actividad? ¿conocía o ya sabía que poseía estas cualidades?	Hablar sobre cómo ha sido para cada uno/a escuchar cosas positivas sobre sí mismo/a. Cuando aprendes a conocer tus cualidades positivas te da más autoestima	

Anexo F

Guiones elaborados por el colectivo

Guion 2: Rumores

NO MÁS RUMORES

IMAGEN	AUDIO	
	SONIDO	TEXTO
TÍTULO: CAMPAÑA NO MÁS RUMORES	ENTRA MÚSICA DE FONDO	
PLANO GENERAL DEL PASILLO DEL COLEGIO MIGUEL SÁNCHEZ HINESTROZA DONDE SE ENCUENTRAN UNOS JÓVENES DEPARTIENDO CUANDO DE REPENTE VANESA PASA POR EL LADO DE ELLOS Y AL VERLA CON UN ASPECTO PÁLIDO EMPIEZAN A COMENTAR ACERCA DE ELLA	BAJA MÚSICA DE FONDO Y SE APRECIA EL SONIDO AMBIENTE	
ESTUDIANTE 1		OIGAN MUCHACHOS ¿SI HAN VISTO COMO ESTÁ VANESA? TODA PÁLIDA, YA NI HABLA

ESTUDIANTE 2		UY SI ESO ES QUE TRASNOCHA MUCHO EN INTERNET, ANDA DE LEVANTE
ESTUDIANTE 3		SISISI SE LA PASA BUSCANDO AMIGOS EN FACEBOOK Y VIENE AL COLEGIO DORMIDA
VANESA PASA CORRIENDO POR EL LADO DE SUS COMPAÑEROS Y VA DIRECTO AL BAÑO, SE ESCUCHA QUE ESTÁ VOMITANDO		
ESTUDIANTE 1		ESPEREN SI ESCUCHAN, JULIANA ESTÁ VOMITANDO
ESTUDIANTE 4		Y NO ES LA PRIMERA VEZ, AYER YO LA VI Y LE ESTABA COLOCANDO CUIDADO Y ES LA TERCERA VEZ QUE ENTRA A VOMITAR
ESTUDIANTE 5		JA! ENTONCES ESO NO ES TRASNOCHO, ESO ES QUE HAY BEBÉ A BORDO
ESTUDIANTE 1		¿SERÁ? NO CREO ELLA ES TODA QUIETICA Y SANTA
ESTUDIANTE 5		AY PAPITO PARA QUE VEA QUE LAS SANTURRONAS SON LAS QUE MÁS CORREN
ESTUDIANTE 2		JAJAJ PUES ESO SI
LOS ESTUDIANTES SE VAN CAMINANDO		MUCHACHOS TENEMOS QUE IR A CLASES

MIENTRAS LA CÁMARA LOS SIGUE EN PLANO GENERAL		
CAMBIO DE ESCENARIO: CAFETERIA DEL COLEGIO DONDE SE ENCUENTRA VANESA, JUAN Y SEBASTIÁN SE ACERCAN A ELLA (PLANO MEDIO)		
SEBASTIÁN		HOLA JULIANA, ¿CÓMO SE ENCUENTRA? LA HE VISTO COMO PÁLIDA, ¿SE ENCUENTRA BIEN? ¿MUCHOS CAMBIOS EN EL CUERPO?
VANESA		HOLA MUCHACHOS, SI ESTOY BIEN NO SE PREOCUPE
JUAN		NO ME DIGA QUE ESTÁ BIEN, CUÉNTENOS QUE LE SUCEDE TRANQUILA NOSOTROS ESTAMOS PARA APOYARLA
VANESA		ENSERIO ME SIENTO BIEN, ES SOLO QUE HOY PUES SI ME HE SENTIDO UN POCO DÉBIL
SEBASTIÁN		YA TODOS NOTAMOS QUE USTED TIENE UN PROBLEMA O UNA BENDICIÓN, NO SE SABE, CUÉNTEME QUE LE ESTÁ PASANDO
VANESA		NO SÉ POR QUÉ ESTÁ DICIENDO ESO, PERO ESTÁ BIEN, LES VOY A

		CONTAR, DESDE HACE QUINCE DÍAS ME HE VENIDO SINTIENDO MAL, CUANDO FUI AL MÉDICO ME DIJERON QUE TENÍA CÁLCULOS BILIARES Y PUES COMO MI FAMILIA NO TIENE DINERO, NO HE PODIDO HACER EL TRATAMIENTO
JUAN		¿CÓMO ASÍ? O SEA QUE SE ENCUENTRA ENFERMA, UY JULIANA LO LAMENTO MUCHO Y YO NOSOTROS HABLANDO SIN SABER, CPOR ESO NO HAY QUE JUZGAR SIN CONOCER.
CRÉDITOS	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO POR UNOS SEGUNDOS, LUEGO BAJA DE NUEVO A SEGUNDO PLANO Y SUENA VOZ EN OFF	
CRÉDITOS	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	REALIZADO POR EL COLECTIVO ACA-TV

GUION 3

IMAGEN	AUDIO	
	SONIDO	TEXTO
TÍTULO: SE BUEN COMPAÑERO	ENTRA MÚSICA DE FONDO	
PLANO GENERAL DEL CORREDOR DEL COLEGIO EN DONDE SE ENCUENTRAN MARÍA JOSÉ Y	BAJA MÚSICA DE FONDO Y SE APRECIA EL SONIDO AMBIENTE	

SEBASTIÁN, DE REPENTE ÉL DEJA CAER SU BILLETERA Y ELLA SE ACERCA A DEVOLVERLE ESTE OBJETO		
MARÍA JOSÉ (CAMBIO DE ÁNGULO DE CÁMARA)		JUAN, MIRA SE TE CAYÓ ESTO
JUAN		MUCHAS GRACIAS ENSERIO, OTRA PERSONA NO LA HUBIERA DEVUELTO
MARÍA JOSÉ		POR NADA, SOMOS COMPAÑEROS
MARÍA JOSÉ SE DEVUELVE, PERO ANTES DE ESO JUAN LA LLAMA		
JUAN		MARÍA JOSÉ, ¿TE GUSTARÍA IR A TOMAR ALGO?
MARÍA JOSÉ		BUENO
CAMBIO DE ESCENARIO A LAS GRADAS DE LA CAFETERÍA, MARÍA JOSÉ Y JUAN ESTÁN SENTADOS EN LAS ESCALERAS HABLANDO Y TOMANDO JUGO (CÁMARA EN PLANO MEDIO)	MÚSICA DURANTE 05 SEGUNDOS EN PRIMER PLANO	JA! ENTONCES ESO NO ES TRASNOCHO, ESO ES QUE HAY BEBÉ A BORDO
CAMBIO DE PLANO, ENFOCANDO A LOS COMPAÑEROS DE JUAN QUIENES SE ACERCABAN, PERO AL VERLOS SE DETUVIERON A COMENTAR ENTRE ELLOS		¿SERÁ? NO CREO ELLA ES TODA QUIETICA Y SANTA
ESTUDIANTE 1		UY ESE ES JUANCHO

		HABLANDO CON LA NUEVA (RISAS)
ESTUDIANTE 2		UY SI TOCA MONTÁRSELA
ESTUDIANTE 3		JAJAJA SI VÁMONOS, NO LOS INTERRUMPAMOS
ENTRE RISAS SE ALEJAN	SONIDO AMBIENTE	
CAMBIO DE ESCENARIO A UNO DE LOS CORREDORES DEL COLEGIO DONDE SE ENCUENTRAS HABLANDO LOS COMPAÑEROS DE JUAN, CUANDO ÉL DE REPENTE LLEGA (PLANO GENERAL)		
JUAN		HOLA MUCHACHOS, ¿QUÉ VAN A HACER?
ESTUDIANTE 1		PUES VAMOS A IR A JUGAR UN RATO, ¿VA CON NOSOTROS O QUE?
JUAN		SI CLARO
ESTUDIANTE 2		OIGA JUAN, AYER LO VIMOS HABLANDO CON LA NUEVA ¿ES QUE LE DIO LÁSTIMA IGNORARLA O ESTÁ HACIENDO OBRAS DE CARIDAD?
JUAN		NO PUES NORMAL, A MÍ SE ME CAYÓ LA BILLETERA Y ELLA HIZO UN ACTO DE CARIDAD, ENTONCES YO LA INVITÉ A TOMAR ALGO
ESTUDIANTE 3		AHORA DELE BESOS A LA NUEVA

JUAN		PERO USTED DE QUE HABLA, NO SE LE OLVIDA QUE USTED EL AÑO PASADO TAMBIÉN INGRESÓ COMO NUEVO ESTUDIANTE
JUAN SE ALEJA Y CAMBIA EL ESCENARIO DE NUEVO A LA CAFETERÍA DONDE SE ENCUENTRA SENTADA MARÍA JOSÉ (PLANO GENERAL) JUAN SE LE ACERCA A INVITARLA A JUGAR (PLANO MEDIO)	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	
JUAN		HOLA MARÍA JOSÉ ¿CÓMO ESTÁ?
MARÍA JOSÉ		HOLA
JUAN		TE QUERÍA INVITAR A JUGAR UN PARTIDO CON UNOS AMIGOS ¿VAMOS?
MARÍA JOSÉ		NO SÉ, ES QUE COMO QUE NO LES CAIGO BIEN
JUAN		AY QUE VA, ELLOS SON NORMALES, VAMOS
JUAN Y MARÍA JOSÉ LLEGAN A DONDE ESTÁN LOS DEMÁS Y LA SITUACIÓN CAMBIA (PLANO GENERAL)		
JUAN		HOLA MUCHACHOS, VAMOS A JUGAR
ESTUDIANTE 2	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	NO, ESPERE, ANTES QUE NADA QUEREMOS PEDIRLE PERDÓN A MARÍA JOSÉ, PERDÓN POR NO

		DEJARLA INTEGRARSE
TODOS A MARÍA JOSÉ	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	SI, PERDÓN
CRÉDITOS	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO POR UNOS SEGUNDOS, LUEGO BAJA DE NUEVO A SEGUNDO PLANO Y SUENA VOZ EN OFF	
CRÉDITOS	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	REALIZADO POR EL COLECTIVO ACA-TV

GUION 4

IMAGEN	AUDIO	
	SONIDO	TEXTO
TÍTULO: SIN PREJUICIOS	ENTRA MÚSICA DE FONDO	
PLANO GENERAL, ESTUDIANTES HABLANDO ACERCA DEL NUEVO AÑO ESCOLAR	BAJA MÚSICA DE FONDO Y SE APRECIA EL SONIDO AMBIENTE	
JULIANA		¿SI VIO AL TAL SANTIAGO PIEDRAHITA QUE PERDIÓ EL AÑO?
JUAN		UY SI, NOS TOCA CON ESE REPITENTE
DIEGO		JAJAJ ¿CUÁNTAS HABRÁ PERDIDO?
PEDRO		PUES MÁS DE DOS ¿NO?
JUALIANA		¿SERÁ QUE SABE?
PEDRO		OIGAN AHÍ VIENE EL REPITONTO
PEDRO		QUÉ PASÓ REPITONTO, PERDÓN REPITENTE, ¿QUÉ NECESITA?
CAMBIO DE ÁNGULO, SE USA EL PLANO MEDIO LARGO Y APARECE SANTIAGO		QUERÍA VER SI ALGUNO DE USTEDES SE QUERÍA HACER EN GRUPO PARA LA TAREA DE LITERATURA
PEDRO		NO HERMANO, NOS HACE PERDER LA NOTA

		Y NOS HACE PERDER EL AÑO COMO USTED, NO QUE PENA
DIEGO		MEJOR HÁGASE SOLO, NO LE ECHE MALA SUERTE A NINGUNO
JULIANA		PUES YO NO TENGO GRUPO, SI QUIERE NOS HACEMOS LOS DOS
SANTIAGO		SI, VAMOS
CAMBIO DE ESCENARIO SE PASA A PLANO MEDIO		
SANTIAGO		OYE EL DRAMATIZADO DEBE SER SOBRE ESCRITORES COLOMBIANOS
JULIANA		SI, NOS TOCA BUSCAR SOBRE ESCRITORES COLOMBIANOS Y SUS OBRAS
SANTIAGO		NO NECESARIAMENTE, PODEMOS HABLAR SOBRE EL AMOR Y OTROS DEMONIOS DE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
JULIANA		UY SI ME PARECE
FLASHBACK EN PLANO MEDIO DE SANTIAGO Y JULIANA HABLANDO	SUENA MÚSICA INSTRUMENTAL DURANTE 5 SEGUNDOS	
JULIANA		SANTIAGO ERES MUY INTELIGENTE, NO SÉ POR QUÉ PERDISTE EL AÑO
SANTIAGO		BUENO, NO LO PERDÍ POR NO ESTUDIAR, LO PERDÍ PORQUE FALTÉ MUCHO A CLASE EL AÑO PASADO
JULIANA	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	¿Y ESO?
SANTIAGO		ES QUE MI MAMÁ ESTABA ENFERMA, YO LA CUIDÉ PORQUE NO

		QUERÍA QUE LE PASARA NADA, ELLA ES MI TODO
JULIANA		POR ESO HAY QUE CONOCER A LAS PERSONAS, PERDÓN
SANTIAGO		PERDONADA
NO JUZGUES A LOS DEMÁS, CONOCE PRIMERO, SE MEJOR COMPAÑERO, UN MENSAJE DEL COLECTIVO AC-TV	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO POR UNOS SEGUNDOS, LUEGO BAJA DE NUEVO A SEGUNDO PLANO Y SUENA VOZ EN OFF	
CRÉDITOS	SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO	REALIZADO POR EL COLECTIVO ACA-TV

Cuadro I. Caracterización de los personajes (Guion II)

Personajes	Lugar(es)	Tiempo
Caracterización de los personajes		
Vanessa: muchacha que está enferma Estudiantes: comentan sobre el estado de salud de Vanessa haciendo indagando sobre lo que tiene	Corredor del colegio	Tarde
Vanessa: se encuentra enferma en las escaleras Juan y Sebastián: compañeros que se acercan para saber lo que tiene, tratando de confirmar sus sospechas.	Cafetería del colegio	Tarde

Cuadro I. Caracterización de los personajes (Guion III)

Personajes	Lugar(es)	Tiempo
Caracterización de los personajes		
María José: Estudiante nueva que aún no establece relaciones con sus compañeros sebastián: Estudiante, compañero de María José que deja caer su billetera y gracias a eso entablan conversación	Corredor del colegio	Tarde
Amigos de Juan: al verlos hablar se empiezan a reír y recriminan a Juan por entablar charla con la nueva estudiante	Cafetería del colegio	Tarde
Juan: líder que llama la atención a sus compañeros por rechazar a María José	Pasillo del colegio	Tarde

Cuadro I. Caracterización de los personajes (Guion IV)

Personajes	Lugar(es)	Tiempo
Caracterización de los personajes		

Santiago: estudiante que está repitiendo año Pedro: Estudiante de octavo grado que juzga al compañero repitente Diego: Estudiante que se ríe del alumno que repite el año Juliana: Estudiante que aunque que acepta trabajar con Santiago	Colegio	Tarde
--	---------	-------

Anexo G

Asistencia

Nombres y apellidos	Asistencia de talleres de colectivo audiovisual de convivencia escolar										
	Taller 1	taller 2	taller 3	Taller 4	Taller 5	Taller 6	Taller 7	Taller 8	Taller 9	Taller 10	Taller 11
	29-ene	31-ene	6-feb	8-feb	20-feb	22-feb	6-mar	8-mar	13-mar	15-mar	3-abr
Sergio Luis Melendes											
Sebastián Ordóñez											
Natalia Ramírez											
Nicolás Meneces											
Mileidi Picón											
Oscar Mauricio Carvajal Casanova											
Yesid Alvarado											
Merly Tatiana Narvaez Tapia											
Melissa Martínez Bustos											
Sebastián Ortiz											
Paula Camila Plata											
Pedro velandia											
Cristian Camilo Gaitán											
Juan David Jurado											
Paula Mejía											
Mariana Holguín											
Vanesa Martínez											
Chrischeilis Gonzales											
Ferney Bueno											
Giovannt Esteban Bernal Rueda											
Diego Felipe Pelaez											
María Fernanda Lozano											
Nicol Rueda											
Luna Jimenez											
Diaron Alvarado											
Santiago Piedrahita											
María Paula Mejía											
Yuli Sofía Gamboa Ardila											
Iván López Marín											
María José Guerrero											