

GENERACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS PARA
EL TIEMPO TELEVISIÓN

ALEXANDRA QUINTERO FONSECA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2018

GENERACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS PARA
EL TIEMPO TELEVISIÓN

ALEXANDRA QUINTERO FONSECA

ID: 000222704

Trabajo de grado en modalidad pasantía para optar por el título de
Comunicadora social – periodista

Supervisora

Zully Andrea Velazco Carrillo

Magíster en Comunicación Digital

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2018

Nota De Aceptación:

Zully Andrea Velazco Carrillo
Supervisora de Pasantía

Nombre del jefe
Supervisor de pasantía

Floridablanca, Mayo de 2018

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien ha puesto en mi camino personas maravillosas y por las diferentes oportunidades que me ha brindado, disfrutando de la belleza de la vida en compañía de mi familia y demás personas allegadas.

A mi padre Alexander Quintero Jurado, quien me ha apoyado de manera incondicional en las decisiones que he tomado y que ha sido mi fortaleza y soporte durante mi carrera profesional, de igual forma a mi madre, Francia Fonseca Bautista que con su amor ha sabido transmitirme pasión, bondad y respeto sobre las personas que a diario me rodean.

Mis hermanos, que siempre han estado allí mientras cualquier adversidad apoyándome siempre.

Sin duda, a mi supervisora de pasantía Zully Andrea Velazco Carrillo quien ha estado presente durante este camino como docente siendo mi guía en cada paso para llegar a ser una gran profesional, además de la oportunidad de conocer un ser humano inigualable de quien aprendí ética y valores para complementar mi formación integral.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. OBJETIVOS	10
1.1. OBJETIVO GENERAL	
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
2. ESTRATÉGIAS Y ACCIONES	11
3. REFERENTE CONCEPTUAL	12
4. EVIDENCIAS PARA ALCANZAR CADA OBJETIVO	18
4.1 ACCIONES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO NÚMERO UNO	18
4.2 ACCIONES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO NÚMERO DOS	23
4.3 ACCIONES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO NÚMERO TRES	31
5. RECOMENDACIONES	35
6. CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	38

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A.	38
ANEXO B.	38
ANEXO C.	39
ANEXO D.	39
ANEXO E.	40
ANEXO F.	41
ANEXO G.	41
ANEXO H.	42
ANEXO I.	42
ANEXO J.	43

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: GENERACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS PARA EL TIEMPO TELEVISIÓN

AUTOR(ES): ALEXANDRA QUINTERO FONSECA

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): ZULLY ANDREA VELAZCO CARRILLO

RESUMEN

Las actividades realizadas en el periodo de pasantía profesional se basan en la generación de contenidos periodísticos para EL TIEMPO televisión, que más allá de ser un requisito, es una forma de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes materias que se cursaron durante la carrera, sirviendo así para confrontar la realidad del día a día. De este modo, el aprendizaje fue integral realizando notas periodísticas en los tiempos libres, mientras que durante mi horario laboral llevé a cabo asistencia de producción durante un noticiero. Se realizó un monitoreo de medios digitales a los contenidos de la red social Twitter por medio de una métrica por Hootsuite que utiliza el canal.

PALABRAS CLAVE:

Ciberperiodismo, Multimedia, Producción audiovisual, Interactividad.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: GENERATION OF JOURNALISTIC CONTENT FOR EL TIEMPO TELEVISIÓN

AUTHOR(S): ALEXANDRA QUINTERO FONSECA

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: ZULLY ANDREA VELAZCO CARRILLO

ABSTRACT

The activities carried out in the period of the professional internship are based on the generation of journalistic content for TV TIME, that beyond being in condition, is a way to put into practice the knowledge acquired in the different subjects that were studied during the career. , thus serving to confront the reality of day to day. In this way, learning was integral, journalistic periods were carried out during free time, while during production hours a production workshop was held during a newscast. A digital media monitoring of the contents of the Twitter social network was carried out by means of a Hootsuite company that uses the channel.

KEYWORDS:

Cyberjournalism, Multimedia, Audiovisual production, Interactivity

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

El presente informe refleja las actividades realizadas en el periodo de pasantía profesional, requisito indispensable para culminar mi carrera profesional en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, más allá de ser un requisito, es una forma de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes materias que se cursaron durante la carrera, sirviendo así para confrontar la realidad del día a día.

De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de la pasantía se fundamenta en el avance de los objetivos planteados, que de los cuales se tomará capítulo por capítulo para la explicación y abordaje de cada uno en relación con temas sobre periodismo escrito, digital y la medición en redes. Además, se tiene en cuenta el aprendizaje en producción para tareas tales como Prompter, créditos para el noticiero, recibir material de los corresponsales de cada región del país y el proceso que lleva a cabo cada tarea para la construcción de una nota periodística y finalmente, el cargo de asistencia que consiste llevar a cabo todo el manejo y peso de responsabilidades sobre la realización y finalización de una nota para que salga al aire.

Por último, el propósito de esta pasantía profesional se basa en fortalecer los conocimientos adquiridos dentro del campo Universitario y reflejar las capacidades no solo en este documento escrito sino que a su vez ir de la teoría a la práctica, en cuanto a redacción, investigación y producción de medios.

2. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General

Generación de contenidos periodísticos para el Canal El Tiempo Televisión

1.2 Objetivos Específicos

Crear contenidos periodísticos variados para el Canal El Tiempo TV y Al Atardecer, tales como: notas para 'Bloque de cine', entrevistas, otros.

Realizar un monitoreo de medios digitales a los contenidos de la red social Twitter por medio de una métrica Hootsuite de El Tiempo Televisión.

Apoyar las demás actividades que surjan en el quehacer de la pasantía (Prompter, regiones, asistencia, entre otros).

2. ESTRATÉGIAS Y ACCIONES

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	ACCIONES	TIEMPOS DE EJECUCIÓN
<p>Crear contenidos periodísticos variados para el Canal EL TIEMPO TV y Al Atardecer, tales como: notas para 'Bloque de cine', entrevistas, otros.</p>	<p>Realizar entrevistas para el contenido en el canal EL TIEMPO, así como notas con temas generales.</p>	<p>Semanal se tendrá evidencia del material emitido al aire.</p>	<p>Dos veces por semana</p>
<p>Realizar un monitoreo de medios digitales a los contenidos de la red social Twitter por medio de una métrica por Google Analytics o si es viable a través por la que se mide en El Tiempo Televisión.</p>	<p>Con la ayuda de la experta encargada se tomarán los datos necesarios para la supervisión de monitoreo para la red social Twitter.</p>	<p>Por medio de una bitácora mensual se recogerán los datos por la cual una métrica especial del mismo canal se obtendrá los resultados con la ayuda del experto encargado.</p>	<p>Una vez por mes</p>
<p>Apoyar las demás actividades que surjan en el quehacer de la pasantía (Prompter, regiones, asistencia, entre otros)</p>	<p>Colaboración y aprendizaje sobre producción, asistencia para el noticiero, entre otras labores diarias.</p>	<p>Nutrir las actividades laborales diarias y complementarlas por medio de los conocimientos adquiridos previamente.</p>	<p>Desde el inicio de la pasantía</p>

3. REFERENTE CONCEPTUAL

El ciberperiodismo o periodismo digital, es un nuevo término que describe la tendencia del periodismo como principal desarrollo al internet. Esta área tiene que ver directamente con las nuevas tecnologías que están ligadas especialmente a finales del siglo XX.

La gran revolución tecnológica que nos ofrece internet, con la posibilidad de mantener una comunicación viva y una relación de doble vía con la audiencia resulta siendo un cambio dinámico para los medios. Pues si bien ellos se mantienen con el mismo personal, lo cual quiere decir que sus publicaciones o notas van a ser las mismas versiones publicadas en impreso u online, ofreciendo a su audiencia un complemento en su gran mayoría, de la utilización de videos y gráficos interactivos para ofrecer una explicación efectiva de la realidad. Estudios¹ sobre el tema reportan el 70% de los casos en que los comunicadores no tienen un entrenamiento específico en el manejo de producción multimedia.

Los procesos de producción informativa han sufrido cambios por cuenta de los adelantos tecnológicos, aproximadamente unos 85 millones de usuarios a internet dan cuenta del dinámico crecimiento, donde más de la mitad de los internautas navegan todos los días. En este sentido, la era digital ha abierto nuevos retos al periodismo, tener que adaptar los contenidos a múltiples canales y formatos, la actualización de los mismos en tiempos record para lograr una edición por internet y televisión, además de mantener viva la conexión e informada a la audiencia global la cual incrementa día a día con el consumo de las ediciones digitales de los periódicos.

Sin embargo, desde el punto de vista periodístico dicho crecimiento tecnológico de internet es una herramienta de ayuda para los periodistas (redactores) ya que ha sido de gran ayuda también para investigaciones de todo tipo y pese a muchas dificultades que se presentan su auge es incontrolable.

¹ Investigación y desarrollo vol. 15, n° 2 (2007) págs. 447

Los cambios mencionados se vienen propiciando desde los años ochenta, con la incorporación de computadores para facilitar la redacción de las notas y al mismo tiempo descubrir el gran potencial disponible en internet, proporcionándoles nuevos desafíos a los profesionales. La dinámica del trabajo de los mismos medios es utilizar con mayor frecuencia géneros como el reportaje y la crónica que son formatos de noticia.

Por otra parte, la comunicación² intrapersonal con nosotros mismos, así como hay una comunicación cara a cara interpersonal, con o sin tecnología hay una comunicación de dos personas. Las teorías hablan de los medios masivos, de los intercambios simbólicos que estos posibilitan y las estrategias que lo manipulan, la novedad de lo digital. Las tecnologías informáticas en general y las comunicaciones han dado lugar a muchas conversaciones, parecería que en los últimos años se hablara de hipertextos, interfaces, simulaciones, virtualidades e interacciones que ahora hacen parte de nuestras charlas cotidianas.

Las nuevas formas de comunicación digital demuestran los grandes procesos evolutivos por la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación que están transformando un sistema mediático, esto es de lo que habla la teoría de la comunicación digital interactiva de Carlos Scolari. Este es un nuevo escenario en el que resulta complejo explicar las nuevas teorías de la comunicación de masas y la necesidad de plantear métodos que ayuden a comprender la realidad mediática en la que el ser humano se encuentra sumergido.

Las transformaciones³ de los medios están vinculadas a las TIC, la hipertextualidad tiene la capacidad de conectar elementos informativos con otros. Por otra parte, están las Hipermediaciones que nos llevan a indagar las nuevas configuraciones que van más allá de los sistemas tradicionales. Las Hipermediaciones no niegan los procesos mediáticos, sino que miran también los procesos comunicacionales desde

² Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.

³ Mediaciones Sociales, NÀ 8, I semestre 2011, pp. 167-170. ISSN electrónico: 1989-0494.

una perspectiva diferente y lo ponen a su disposición desde ese mismo punto de vista.

Las revoluciones tecnológicas se han influenciado por medio de uno de los recursos más populares como lo es la web 2.0 que genera ayuda y es una herramienta la cual mejora los procesos de enseñanza-aprendizaje. La utilidad de las tecnologías de información y la comunicación que manifiestan la necesidad de una planificación para la mejora de esta nueva herramienta que puede ser muy útil como también un desuso de la misma.

A pesar de los grandes cambios sociales que se han protagonizado durante las últimas décadas, internet ha facilitado con su acceso básico a la educación, las cuales siguen transmitiendo, produciendo y reproduciendo información con diferentes herramientas. Las ventajas estructurales que tiene internet por los importantes cambios comunicativos, lo cual ha creado un modelo de sociedad emergente a los individuos que comparten mensajes, interactúan conocimientos para volveros así colectivos, entorno a esto nos referimos a la web 2.0 donde los cambios suceden rápidamente en los niveles de información y producción cultural como la manera de acceder a estos contenidos.

Una digitalización avanzada por consecuencia de los nuevos contenidos con los que se acceden a internet de manera gratuita, creando mercados para que por medio de estos productos se pueda potenciar la creación e interactividad que existe con el consumidor. Con la evolución de las tecnologías de información en internet se han incrementado, los cuales han sido recursos creados para todo tipo de persona y en su mayoría creados para profesionales, que cumplan con la función de informar y potencializar la conectividad con el aprendizaje.

Las nuevas etapas digitales constituyen un conjunto de tecnologías que tienen un amplio abanico de comunicación para los seres humanos, este proceso marcará los esta nueva era tecnológica que se ha revolucionado a nivel mundial. De este modo las telecomunicaciones pierden su autenticidad a favor de las nuevas revoluciones que son autónomas y multidisciplinarias.

Este lenguaje binario provoca que se tomen en contacto por medio de la influencia de ejercida por los procesos de comunicación a través de almacenamiento, distribución de la información, llámese textos, imágenes fijas o en movimiento, sonido o construcciones especiales. Las tecnologías tienen un proceso transformador e irrevocable, permitiendo que la comunicación se multiplique hasta llegar a puntos inimaginables esta información se propaga por los mismos canales permitiendo especializar los diferentes contenidos que la audiencia definen esos mismos contenidos que se adecuen a sus necesidades.

En un contexto donde la tecnología y los medios de comunicación se entienden a partir de un modelo económico, productivo y social que supone la aparición de nuevos perfiles profesionales y modelos económicos, pues bien los mass media dejan de tener un papel fundamental y se convierten llegan hacer en un segundo plano, que llegan hacer parte de un nuevo mensaje, porque dentro del mundo digital donde el medio no es el mensaje sino que es la encarnación de este, donde un mensaje puede tener varias encarnaciones simplemente que derivan de forma automática dentro de la misma información.

Se le otorga a las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles que permite la especialización con cada contenido, fragmentando así la audiencia y definición para cada perfil un usuario/receptor adecuado a sus necesidades. De este modo resulta comprensible analizar los papeles y cambios desde el punto de vista de dichas tecnologías, los aportes que ellas mismas le ha brindado a la sociedad y la manera sistemática en las que ellas nos informan y difunden los mensajes.

Los grandes avances son los frutos de los constantes cambios realizados por los diferentes estudios realizados por el nuevo papel que juegan la adopción de las mismas que buscan otorgarle dentro de la sociedad y de adaptarse a otra, es como se acepta y se usa. Va estrictamente determinada al uso de las TICS, la información que adquirimos, la creación y la aparición de nuevos fenómenos culturales aquellos que han logrado sobrevivir o capaces de transformarse. El contexto de esta nueva era digital se puede apreciar y saber diferenciar con otros

términos en cuanto a los avances técnicos en su forma y modo, la implementación de estos contemporáneos medios de información se hicieron redefiniendo las maneras con las que tradicionalmente se comunicaban los seres humanos, tal es el caso de la prensa escrita tradicional cuyo paradigma se encuentra en el periodismo electrónico, el cual ha evolucionado para ofrecer mayores beneficios en cuanto a los contenidos y la mediatización de los mismos.

La esencia de estos mass media no es la digitalización en su forma los medios tradicionales sino que se presenta en su modo de digitalización con el propio medio, es decir, permite al usuario profundizar en los temas que sean necesarios y acordes a sus obligaciones y el acceso aleatorio a los contenidos. Se apunta el cambio cualitativo supuesto desde la comunicación. Se trata, pues de un cambio estructural sobre los sistemas que están bien consolidados lo que implica a las empresas a adaptarse a los procesos de producción, como las reconstrucción tecnológica, reciclaje de noticias con los profesionales y los perfiles de los mismos para que la educación sea integral no solo desde el punto de vista de producto sino de contenidos para continuar trabajando en la estructura, la forma de la empresa

El lenguaje digital ha sido distinguido desde los géneros periodísticos, ha supuesto el primer factor de la ruptura de la prensa escrita el cual ha ofrecido un periodismo o un recurso comunicativo eficaz para solucionar los problemas de los medios tradicionales en internet. Las modalidades textuales se han transformado en su medio adoptando estilos como la hipermedia, hipertexto algunas de estas etapas evidencian las conversiones estilísticas y narrativas para tipificar los relatos clásicos del ciberperiodismo.

Este prototipo ha encontrado nuevos canales de grandes ventajas para su desarrollo gracias al paradigma-interpretativo el cual fomenta la capacidad documental, de renovación constante con el ciberperiodismo.

La consolidación interpretativa tuvo un constante reflejo con los primeros manuales estadounidenses que le pusieron fin a los debates académicos y filosofía objetiva los cuales desarrollaron una entre guerra entorno a las ventajas e inconvenientes

de un periodismo más objetivo que tiempo después se convertiría en lo más visto por las redes sociales y el auge que la misma sociedad lo ha convertido.

El género por excelencia ha sido la interpretación y el tratamiento informativo como útil en sí mismo de la noticia.

4. EVIDENCIAS PARA ALCANZAR CADA OBJETIVO

4.1 Acciones para alcanzar el objetivo número uno:

Realizar entrevistas y complementarlo con la búsqueda en especial con notas para el “Bloque de cine” de Al Atardecer. En este capítulo se evidenciará el registro por medio de fragmentos cortos de video para obtener como resultado final en una línea de tiempo la mayoría de productos que son publicados.

Las notas realizadas para el ‘bloque de cine’ se realizaban acorde a la cartelera de Cine Colombia y sus próximos estrenos, el bloque en un principio salía al aire todos los días, pero, debido a los cambios que últimamente se han venido presentando para la mejora de los contenidos en la jornada de la tarde para El Tiempo televisión, pero estos contratiempos no han sido problema para no continuar con las diferentes publicaciones. Entrevistas a personajes públicos, como encontrar también nuevos talentos ha sido el proceso que he llevado mientras conozco personas nuevas y con talentos de los cuales están dispuestos a ser impulsados.



Entrevista Andreina Marcano, Experta en Risoterapia

Entre las notas y las diferentes entrevistas suman un punto de aprendizaje distinto a las labores netamente de producción, pero es de resaltar las oportunidades y la confianza de parte del equipo El Tiempo por la participación e inclusión no solo como denominado practicante sino con un profesional más que le aporta temas y notas nuevas.



Entrevista Hebert Vargas, Cantante de Vallenato.

La experiencia en cada una de las actividades fue tomada desde una perspectiva de aprendizaje, pues cada labor fue algo nuevo, desde la producción de noticiero, su terminología dificulta el trabajo en un principio pero desde la práctica y con el tiempo se adaptan los cambios, desde la cultura que también influye en tu manera de pensar y dirigirte a los demás.

Una forma de hacer periodismo está realmente durante la práctica, pues en el mundo de hoy la información está puesta a la luz de cada persona, tan solo con una noticia podemos comunicarle al país, al público lo que pide, las necesidades de una buena comunicación e interacción porque ahora las necesidades están en el día de

hoy en la nueva era de la tecnología, con un celular cualquier persona o transeúnte puede informar.



En la fase de investigación que se tuvo con las redes sociales se evidenció la gran participación que tienen los ciudadanos y la acogida que le dieron a esta nueva era, además que no es la única plataforma que ayuda a brindar la mejor información y verás con el noticiero.

Entrevista Epifanía Oscar Ruíz Navia, Anna Eborn

Contar con la participación de grandes artistas y nuevos géneros, pero sobretodo aprender a redactar para un noticiero y también para Al Atardecer, fueron retos puestos desde el inicio de la práctica.



Entrevista Arelys Henao, Cantante música popular.

La oportunidad de hacer periodismo en una pasantía que está dirigida a la producción de medios audiovisuales es de gran relevancia, puesto que la casa editorial El Tiempo enfoca tu camino como profesional para que al final estés seguro de emprender alguna línea por la cual ellos te fueron guiando.

Por supuesto, que la magia que hay dentro de los medios de comunicación deslumbra a cualquier estudiante que desee continuar con la línea del periodismo. La realización de la entrevista que fueron enfocadas dentro de la cultura y el

entretenimiento, se basa en la oportunidad de darse a conocer como periodista fuera de su horario y de sus labores cotidianas que son dentro del noticiero.

Por tal motivo, fue que se llevó a cabo 'bloque de cine' para Al Atardecer y las respectivas entrevistas que fueron divididas entre el noticiero y para el magazín, ya que no hay una persona encargada de la sección cultura y entretenimiento y esta se da como una plataforma para los pasantes o practicantes a que se motiven a la realización de notas. Ya que como lo mencioné anteriormente, desde el jefe de emisión tiene la potestad de definir quiénes son las personas que pueden editar, montar una nota y salir al aire.

La realización de los productos se llevó a cabo en conjunto con otra practicante, Cintia Obando quienes quedamos a cargo de la sección, pues ésta siempre ha estado dirigida por uno de ellos de la mano del jefe de emisión de la tarde.

A continuación, se dejará la evidencia de un video donde muestra de manera didáctica, es una propuesta que realizo para esta experiencia no se quede en palabras o hechos que serán conmemorativos, sino que es una forma de dar a conocer las oportunidades y para que los demás estudiantes que estén cursando sus últimos semestres se motiven a realizar sus pasantías o practicas fuera de su zona de confort, pues esto nos brinda una ayuda para saber cuál será nuestro enfoque más adelante. Con la ayuda de mis compañeros de producción y periodistas he realizado este producto final.

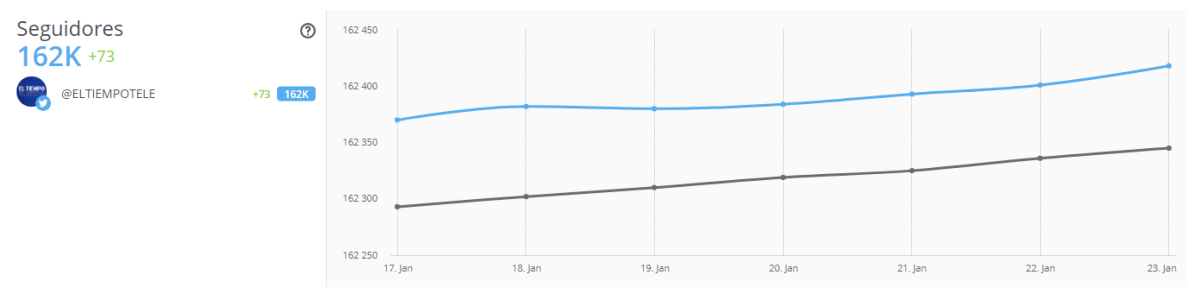
4.2 Acciones para alcanzar el objetivo número dos:

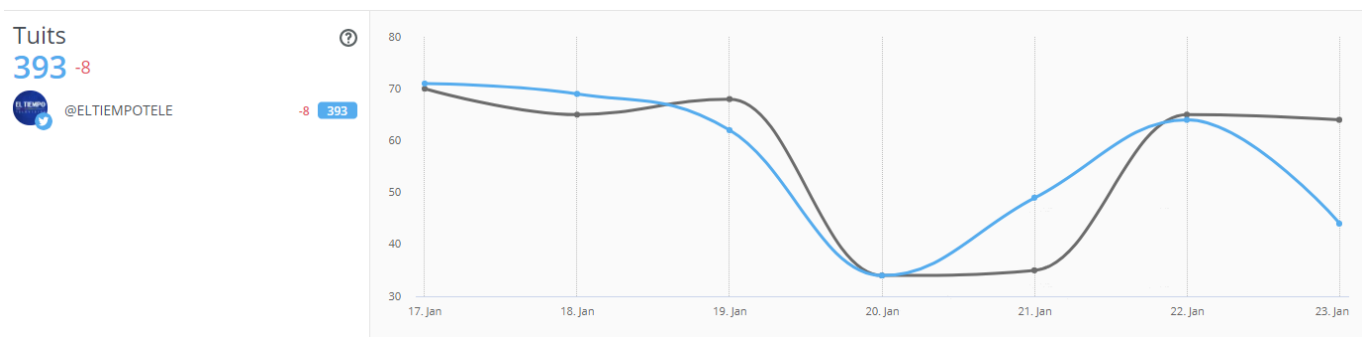
Por otro lado, en el objetivo número dos a través de una bitácora se harán un registro mensual para la obtención de los resultados con la ayuda de Hootsuite para Twitter con la colaboración de Laura Gutiérrez, asistente de mercadeo City TV, El Tiempo. Además, se tendrán en cuentas todas las recomendaciones y anexos que sean viables para una mejor obtención de datos estadísticos y que estarán de primera mano de los trabajadores del área de publicidad de el periódico EL TIEMPO. A través de un programa llamado 'Hootsuite' la cual es la encargada de realizar el almacenamiento y la medición de la red social como Twitter, con el acompañamiento de Laura Gutiérrez, asistente mercadeo City/Tiempo para redes sociales, donde se realizó un seguimiento de las publicaciones, sus respectivos seguidores, las menciones y réplicas de las mismas.

Para Twitter, se evidencia un flujo de tuits que se fueron recolectando mes a mes con la respectiva colaboración, dando conocer la relación que tiene los usuarios con la página oficial de Twitter @ELTIEMPOTELE, además cómo interactúan, si reaccionan, qué tanto lo hacen y el tráfico de noticias publicadas.

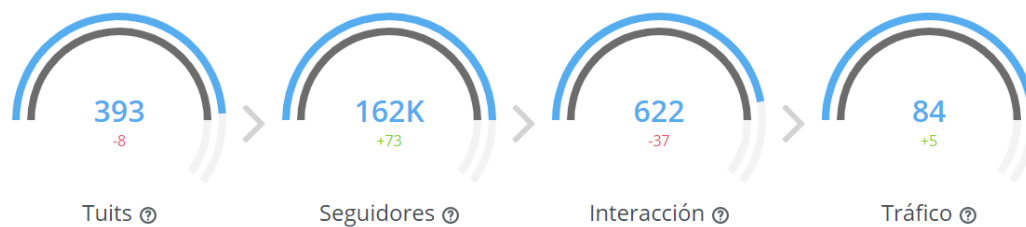
Las ventajas de este programa es que tú puedes ver el tipo de publicaciones que se hacen, las menciones de lo seguidores, las publicaciones de tus seguidores, en fin es una plataforma que abarca grandes componentes dentro de las redes sociales.

Este informe se fue realizando a partir de 162 k seguidores, 1.778 me gusta, 16 listas y 96,1 k Tuits.

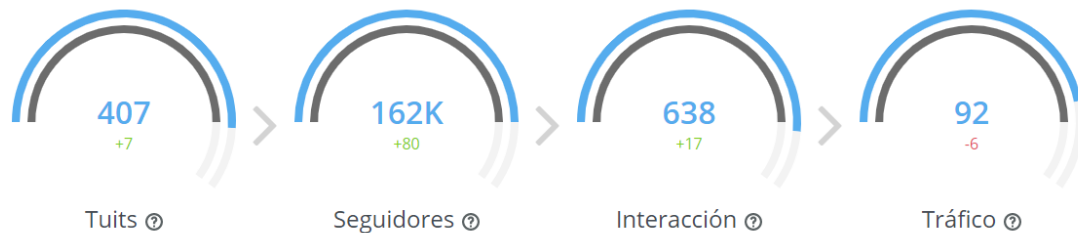




Para el 17 de enero de 2018 se vio el flujo de tuits publicados, hasta el 23 de enero, se evidencia en la gráfica la variación de publicaciones que se realizan a diario, a pesar de su contenido la divulgación se realiza cada 15 minutos, entre ellos noticias de ElTiempo.com, política, El Tiempo televisión, City noticias, Bogotá Tv, son algunos de los espacios en los que se incluyen dentro de las redes sociales.



El flujo de seguidores, interacción y tuits incrementan con el paso de los días, puesto que además, de el periódico, el buen manejo de las redes sociales se muestran.



Hootsuite, es una herramienta útil que ha ayudado a mantener el control y evidenciar el manejo que se le da al contenido de medios dentro y fuera del canal, además que el monitoreo da a conocer noticias de todas partes de Colombia y del mundo.

Además, el contenido que se hace mayor visible y en los que interactúan están en auge como la política, chismes de farándula, noticias que van relacionadas con la capital del país tales como: agresión intrafamiliar, tráfico y vías, vandalismo y corrupción, entre otras. De las noticias que se realizan durante el noticiero o en el periódico son publicadas en YouTube 3 notas al día y en Facebook cada 30 minutos al día.



EL TIEMPO TELEVISIÓN @ELTIEMPOTELE · 26 ene.

#NoticiasELTIEMPO Golpes entre policías y motociclistas en la calle 26
ow.ly/Yrot30i1gtB @BogotaET



5 3 2



@ELTIEMPOTELE
Jan 26, 15:47

#NoticiasELTIEMPO Golpes entre policías y motociclistas en la calle 26 <http://ow.ly/Yrot30i1gtB> @BogotaET <https://twitter.com/ELTIEMPOTELE/status/956916582558715904/photo/1>

1

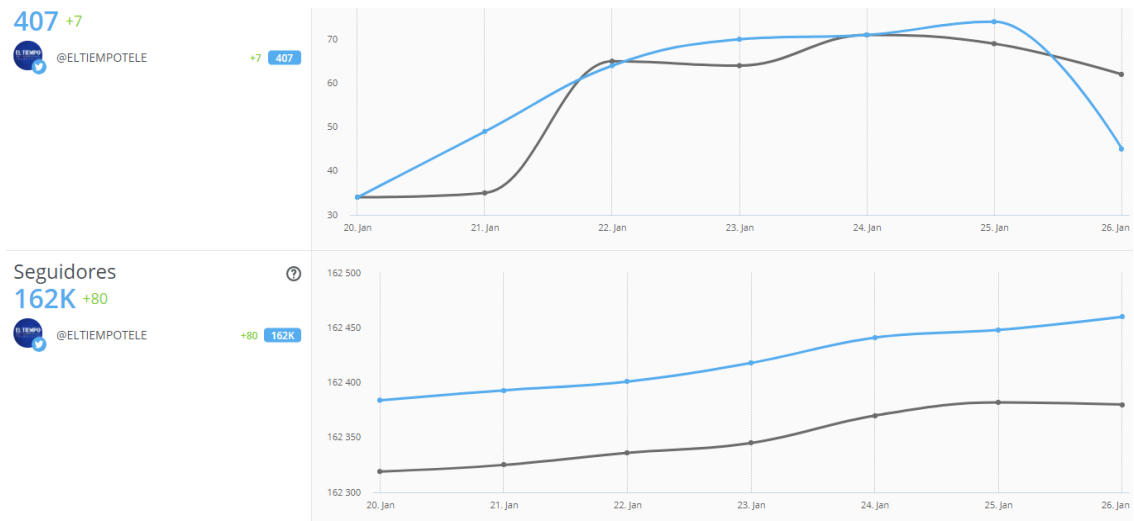
0

1

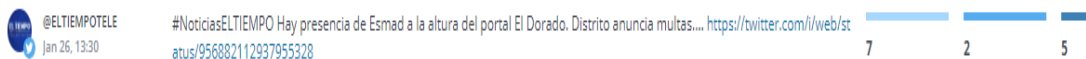
10

Una de las noticias que han dado auge dentro del noticiero y para el periódico EL TIEMPO han sido las elecciones para el Senado de la República, enfrentamientos del ELN y la guerrilla con el pueblo colombiano. Es por esto que las noticias llegan

a ser un momento histórico para los televidentes o el público al que está dirigido, puesto que es un medio de comunicación en donde más allá del amarillismo, busca fomentar la participación ciudadana y la verdad, un noticiero basado en derechos, con responsabilidad de informar con veracidad a toda su audiencia.



Más allá de las publicaciones, los momentos de interacción o el álgido tipo de noticias que se muestran en allí, se ha visto evidenciado la apropiación de los medios de manera... se amplía la mente de forma profesional y a su vez actúa como un espectador más, el cual está al borde de la crítica, la enseñanza y al pendiente de lo que pueda suceder dentro y fuera del noticiero.



Es por esto que no se excluyen partidos políticos, ni razas, ni géneros ni mucho menos clases sociales.

Pues también se habla de la comunidad, sus problemáticas sociales hasta del Presidente de la República, Juan Manuel Santos. Así es como ha sido reconocida esta escuela, con una formación intachable que no solo pretende ahondar en los conocimientos de cada persona, sino que siempre trata de ir más allá de los hechos, más allá de un personaje o una denuncia, son los que hacen visible a nuestra comunidad porque somos portadores de valentía y una buena noticia trata en lo posible de transmitir alegrías, tristezas, alguna emoción que conecte de un personaje a otro.



EL TIEMPO @ELTIEMPO · 4 h

Alerta por presencia de carteles mexicanos en 10 zonas de Colombia
ow.ly/fs2Q30i2MJ7



10 32 25

Con temas vulnerables, con la ayuda de expertos se logra sacar adelante el noticiero en la primera emisión que va de lunes a viernes desde las 5:30 de la mañana hasta las 8.00 am, luego para la segunda emisión desde las 11:00 am hasta la 1:30 pm. Esto permite refrescar y profundizar en los contenidos que son congruentes y delicados para lograr una emisión diaria informativa y actualizada.

A través de la cuenta de twitter @ELTIEMPOTELE y la pregunta del día fomenta la participación e interacción en cuestión de celebraciones, fechas representativas o temas coyunturales para el país, es un medio que nos permite llevar una comunicación real.



Los medios de comunicación se han tildado de tachar o desviar ciertos puntos de vistas, tanto de los periodistas como de los canales de televisión, además de la



interacción que existe hoy día con el periodismo escrito y la era digital que consume el uso de todas las herramientas que las mismas nos brindan.

Por lo tanto, hay muchas otras cosas las cuales hacen, secciones y puntos enfáticos



de los que hay que tomar conciencia para reflexionar y hacer caer en cuenta en el mundo en que vivimos, de la clase de información que nos rodea y cuál es el manejo que les podemos brindar a aquellas otras, que tal vez sean vistas como sarcasmos como aquella caricatura de 'matador' quien no solo con sus imágenes aporta sino que asimismo con su texto informativo reúne las características necesarias de un dibujo para reflexionar.

Se trata de una viñeta dibujada por el caricaturista Julio César González, más conocido como 'Matador', en la que por medio de sus dibujos refleja alguna

problemática social, reflexiona, invita y ayuda al lector o televidente a sentarse a pensar un momento sobre la situación real que vive el país y el mundo en general.



Los deportes, las noticias internacionales, la cultura y el entretenimiento también hacen parte de este noticiero y de las publicaciones que tienen más importancia en las redes sociales de El Tiempo televisión de la mano de su canal aliado y hermano City TV. A través de Hootsuite, es posible identificar las menciones y de esta manera seleccionar los temas que son comúnmente identificados, los colombianos en el exterior son los más asediados por los twitteros, son el orgullo del país y el deporte más visto por todos los Colombianos.

Para las publicaciones varia el número de 'me gusta', 'retwits', y comentarios que pueden llegar a ser de todo tipo.

4.3 Acciones para alcanzar el objetivo número tres:

Finalmente, en la búsqueda del cierre final para este trabajo se ha realizado de principio hasta el último día de pasantía las labores asignadas por la misma empresa y que son netamente de producción, cabe resaltar en este ítem que de acuerdo a los tiempos libres designados por el pasante luego de haber culminado sus tareas, estará en la labor de realizar notas para complementar el contenido periodístico de EL TIEMPO TELEVISIÓN, asimismo las entrevistas y demás temas serán buscados propiamente en su labor por el Comunicador Social-Periodista en formación, sin dejar aún lado consejos de cualquier otro aprendizaje que se le sea dado en su diario vivir.

Durante los seis meses de realización de las pasantías en El Tiempo Televisión, se fueron dando las actividades necesarias para que el practicante pudiera 'ascender' y de esta manera aprender de todas las funciones que se realizan en cuanto a la producción de un noticiero, sus críticas, enseñanzas y lo complejo que esto puede llegar a ser. De esta manera, el proceso inicia con un nivel básico el cual pretende acercar al practicante y darle una visión a grandes rasgos haciendo Prompter o Teleprompter que es un aparato electrónico que refleja el texto de una noticia, que va cargado de un computador y que a través de una perilla se va rodando a medida que el periodista o presentador va hablando, el ritmo de este aparato lo da la fluidez de la misma persona, éste está situado en la parte frontal de una cámara y es la guía para llevar a cabo la intención de la noticia. A continuación, en una imagen se verá la explicación anteriormente mencionada y cabe resaltar la importancia de dicha actividad, puesto que, la mayor parte de noticias son rodadas a partir de este programa y que sea el practicante la mano derecha del presentador/periodista para que sea natural la interpretación de lo que está dando a conocer a los televidentes. El proceso deben llevarlo a cabo todos y cada uno de los practicantes, pues por medio de este es que se conoce de primera mano cómo se debe realizar un noticiero, una de las funciones básicas y que nos permite tener una idea también de

cómo será a futuro las demás actividades que pueden llegar a ser un poco más complejas.



La realización en este tema, también se lleva a cabo por decisión del jefe de emisión, quien es la persona encargada de determinar que va al aire dentro del noticiero, pues es la única persona que puede modificar la continuidad y también de comunicarle a la persona que esté realizando Prompter de cuáles son las notas más importantes y relevantes que se deben sacar para

YouTube, posteriormente esta persona se limita a tomar únicamente lo que se le comunicó.

En la siguiente función es fundamental la ortografía y redacción del practicante encargado de hacer créditos, quien sería la mano derecha del jefe de emisión ya que a medida que esta persona va tomando control de la continuidad, corrige los banners y los formatos que algunas de las notas son tomadas de nuestro canal

aliado City Tv y tienen diferentes formatos que los identifican a cada uno de estos grandes canales de televisión.



A través de un programa llamado Inews, que es el encargado de llevar en orden y de manera controlada el noticiero es que nos podemos dar cuenta de lo que va sucediendo dentro de la continuidad, la cual todos tienen acceso a ella con ciertos permisos unos más que otros tienen mayor capacidad de acceso. Como lo mencioné este es uno de los roles fundamentales dentro de la producción, además que solo hay una persona encargada para la supervisión de la corrección de los formatos.

Por otra parte, entrando más en el rol de asistencia de producción que está dividido en dos partes, uno de los practicantes es encargado de recibir material de las

diferentes regiones aliadas con El Tiempo y asimismo montar lo que ellos envíen para sus directos y el acompañamiento durante los directos, el encargado deberá también prender las regiones minutos antes de cada emisión con el material puesto en línea y sin ninguna dificultad. Finalmente, otra labor para culminar su estadía en el canal, el practicante será la mano derecha del asistente de producción con las labores realizadas meses antes es competente para hacer por si mismo un noticiero en vivo sin ningún contra tiempo.

Es por esto que es importante no saltarse alguna de las labores durante el proceso de producción puesto que todas las funciones son evidencia para continuar ascendiendo y de la misma manera aprendiendo las labores de producción de un noticiero en vivo.

Como evidencia se tiene un video el cual muestra las actividades de forma didáctica pues, el proceso de pasantía se demuestre de manera presencial y en la práctica se adjunta un video como muestra de las funciones y además de ello la participación y vinculación de notas periodísticas, entrevistas y la experiencia como un aprendizaje único y relevante para un comunicador social en formación, los mejores momentos que hacen parte de una memoria que será llevado en el corazón porque además de trabajo también hubo vinculación familiar.

5. RECOMENDACIONES

La reportería siempre será un proceso necesario en todo trabajo periodístico porque esta profesión es una de las más valiosas hoy en día ya que es la responsable de hacer llegar datos, y noticias de todas partes del mundo, de manera instantánea, inmediata y compleja. Es simplemente una persona que realiza aportes significativos con información verás para que la comunicación fluya y llegue a todas partes del mundo.

Es de vital importancia hacer medición de los contenidos que emite un medio de comunicación, periódico o prensa pues es allí en donde realmente se conoce si está llevando a cabo con responsabilidad la emisión de datos y el contenido que espero el público al que va dirigido.

Cabe resaltar la participación del equipo de mercadeo y publicidad que en su totalidad fueron de gran ayuda para este informe, pero dentro de su labor es recomendable ampliar el número de personal que ayudan a que sean visibles las redes sociales para El Tiempo.

La pasantía permite no solo desarrollar contenidos periodísticos sino además hacer labores de producción, fue así como se obtuvo un aprendizaje completo no solo como experiencia en el periodismo sino también lo que lo rodea.

Se recomienda a la Universidad Pontificia Bolivariana mantener estos espacios de práctica pues en la realidad laboral es fundamental que antes de salir como profesional se tenga conocimiento alguno de la participación periodística para obtener mayor experiencia laboral en todos los campos de la comunicación.

6. CONCLUSIONES

Se desarrollaron los diferentes contenidos periodísticos para El Tiempo Televisión y para Al Atardecer, así como las entrevistas que fueron publicadas para la sección Cultura y Entretenimiento del noticiero, la ejecución de los diferentes formatos y el aprendizaje como experiencia laboral por la capacidad y calidad del personal de inclusión dentro de las notas periodísticas y darse a conocer en el mundo televisivo.

La fase de ejecución del periodo de pasantías ha representado un complemento indispensable para la educación y adaptación del aprendiz, ya que ha permitido aumentar la capacidad de su conocimiento lo cual implica obtener una visión más amplia de las actitudes para el mundo laboral.

Se plasmaron claramente las diferentes interacciones entre los twitteros a través del programa Hootsuite, que es una plataforma la cual nos permitió conocer las estadísticas de manera ordenada y clara. Las preferencias del público objetivo que se dividen entre las noticias de la cultura y el entretenimiento, la política, accidentes, huecos y temas coyunturales de la capital Colombiana.

La realización de un noticiero y la complejidad en el aprendizaje de la asistencia de producción, pues este fue un proceso que duró los seis meses de pasantías y que en el quehacer de sus actividades los conocimientos adquiridos fueron a diario, pues la responsabilidad que este requiere es algo que nunca se termina de conocer.

BIBLIOGRAFÍA

Barrios, M. M. (2007). Los diarios digitales en américa latina: entre la revolución, la redefinición y la frustración. Revista de Investigación y Desarrollo

Gómez, R. A. (2012). La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Noci, J. D. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias en el profesional de la información

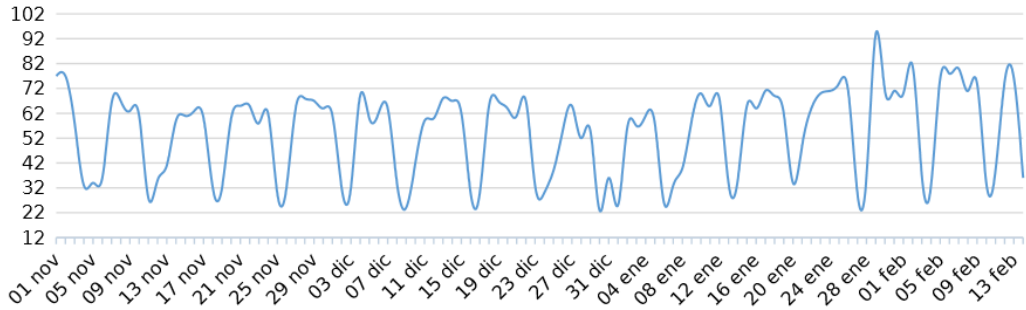
Salaverría, R. (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Ariel, S.A.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. . Barcelona.

ANEXOS

ANEXO A.

Tuits

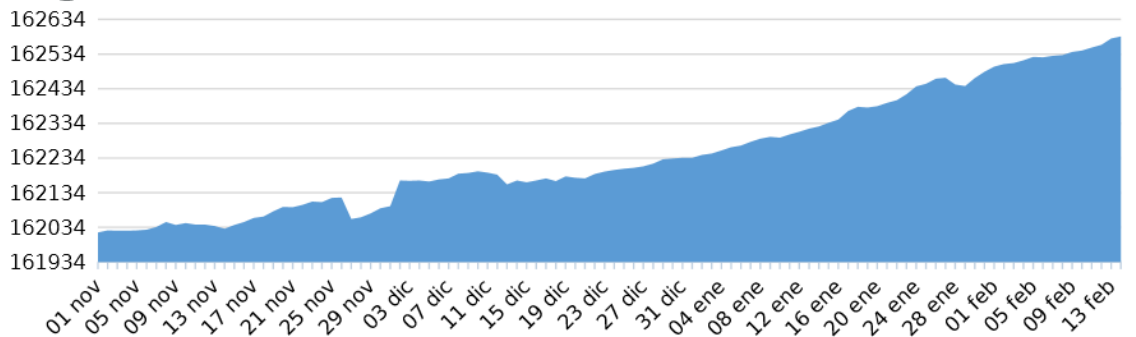


El número de tuits publicados desde tus cuentas de Twitter (incluyendo respuestas)



ANEXO B.

Seguidores

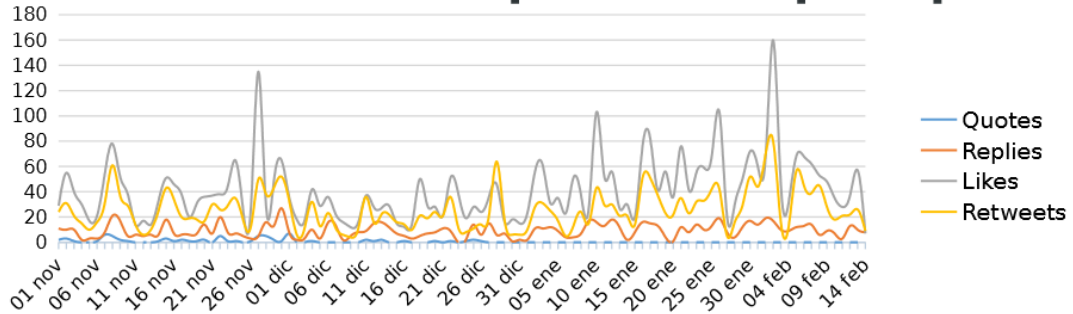


El número de personas que están siguiendo tus cuentas de Twitter



ANEXO C.

Interacción de tuits publicados por tipo

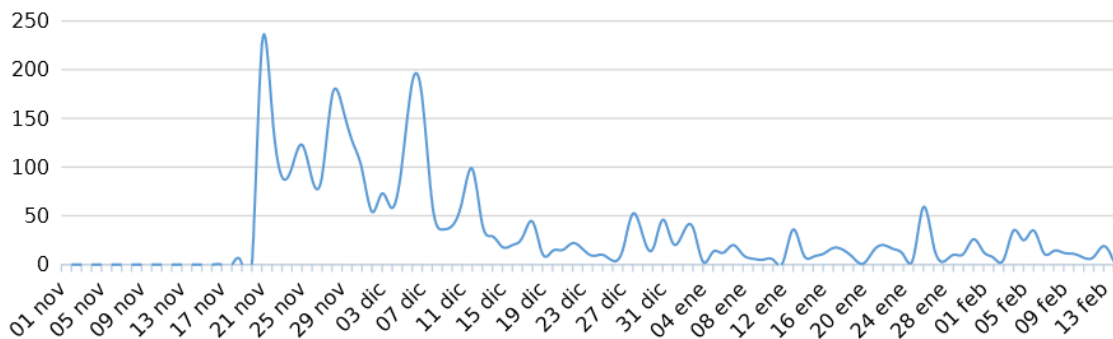


El número de las interacciones recibidas para los tuits publicados en el lapso de tiempo seleccionado, desglosado por retuits, respuestas y "Me gusta"



ANEXO D.

Tráfico



Los clics totales en todos los enlaces Ow.ly que has publicado

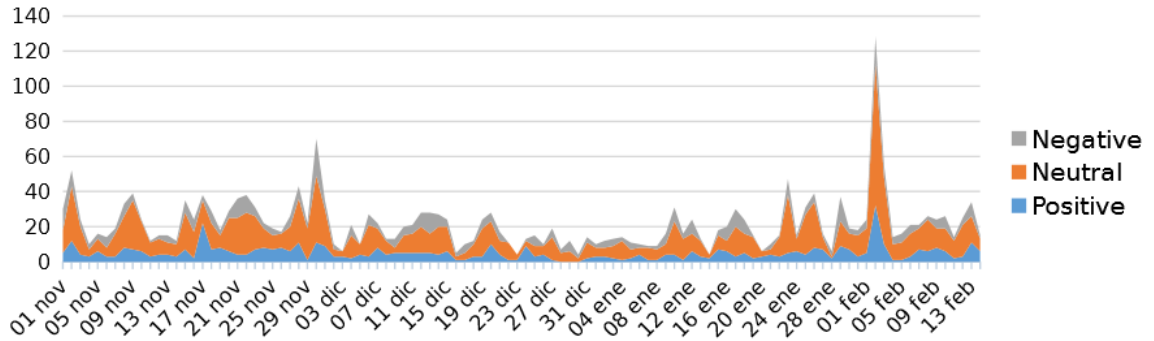


ANEXO E.

Twitter Analytics Overview

Nov 01 - Feb 14, 18

Mensajes entrantes por sentimiento



El desglose por opinión de los mensajes entrantes (menciones y mensajes directos) recibidos en tus cuentas de Twitter

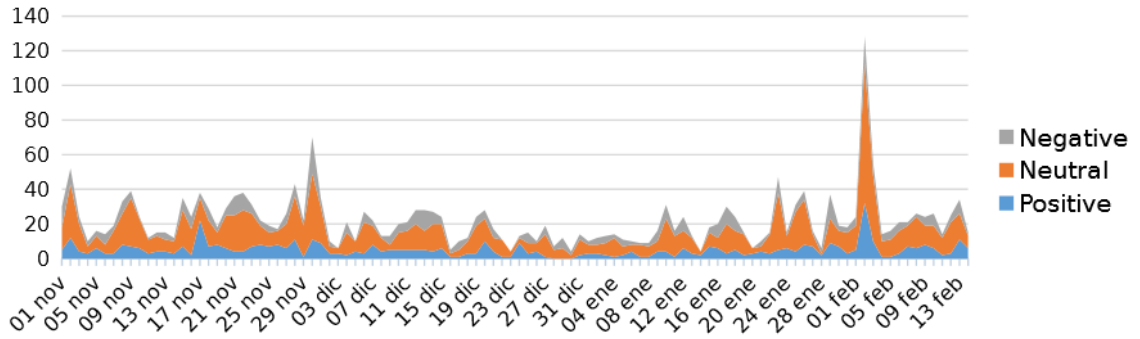


ANEXO F.

Twitter Analytics Overview

Nov 01 - Feb 14, 18

Mensajes entrantes por sentimiento



El desglose por opinión de los mensajes entrantes (menciones y mensajes directos) recibidos en tus cuentas de Twitter

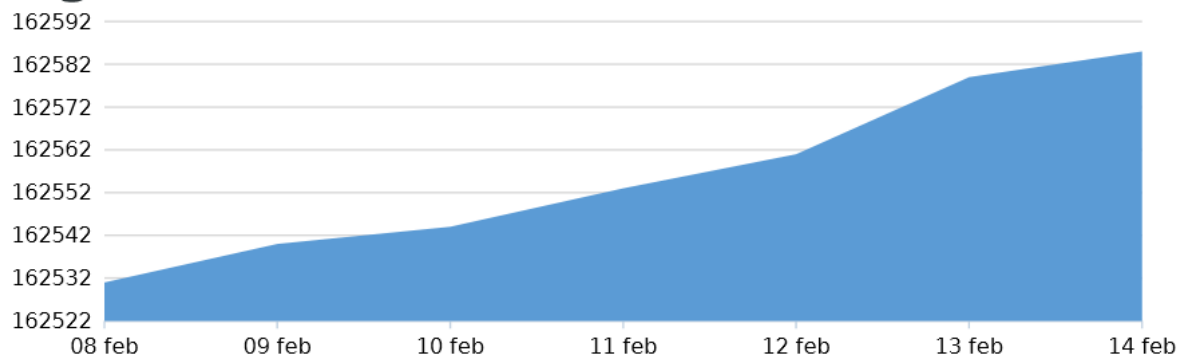


ANEXO G.

Twitter Analytics Overview

Feb 08 - Feb 14, 18

Seguidores



El número de personas que están siguiendo tus cuentas de Twitter

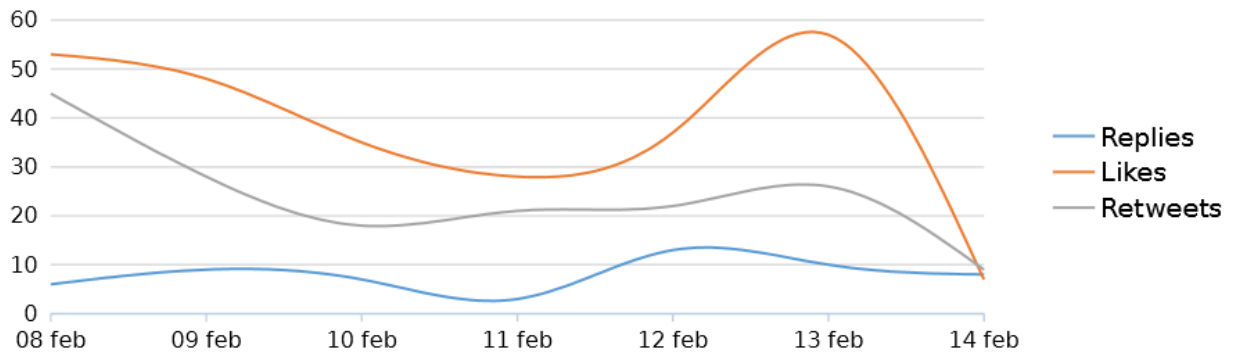


ANEXO H.

Twitter Analytics Overview

Feb 08 - Feb 14, 18

Interacción de tuits publicados por tipo



El número de las interacciones recibidas para los tuits publicados en el lapso de tiempo seleccionado, desglosado por retuits, respuestas y "Me gusta"

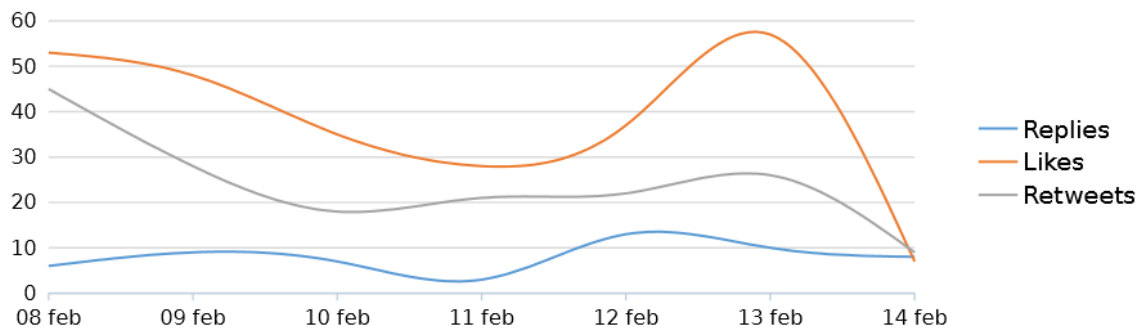


ANEXO I.

Twitter Analytics Overview

Feb 08 - Feb 14, 18

Interacción de tuits publicados por tipo



El número de las interacciones recibidas para los tuits publicados en el lapso de tiempo seleccionado, desglosado por retuits, respuestas y "Me gusta"

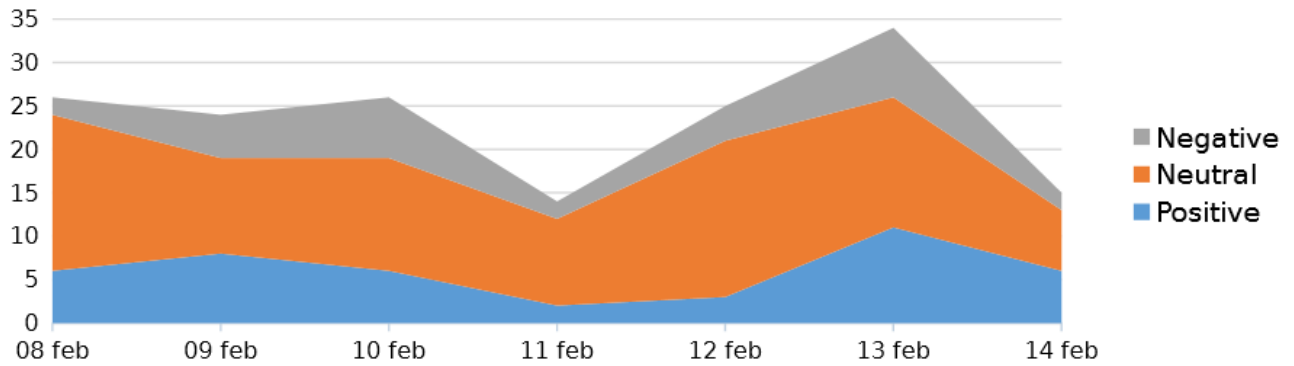


ANEXO J.

Twitter Analytics Overview

Feb 08 - Feb 14, 18

Mensajes entrantes por sentimiento



El desglose por opinión de los mensajes entrantes (menciones y mensajes directos) recibidos en tus cuentas de Twitter

