

RELACIONES ENTRE CONCEJALES Y REPRESENTANTES DE LAS
COMUNAS DE BUCARAMANGA DESDE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y
PÚBLICA

MIGUEL ORLANDO ALGUERO MONTAÑO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
BUCARAMANGA
2018

RELACIONES ENTRE CONCEJALES RELACIONES ENTRE CONCEJALES Y
REPRESENTANTES DE LAS COMUNAS DE BUCARAMANGA DESDE LA
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA

MIGUEL ORLANDO ALGUERO MONTAÑO

Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Comunicador Social -
Periodista

Director

GIOVANNI BOHORQUEZ PEREIRA

Magíster en Ciencia Política

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA

2018

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga, 27 de enero del 2018

A Dios que todo lo ha hecho bien, a la comunicación que todo lo ha conectado, a mi familia que me ha apoyado siempre, y a mis amigos que desde 2014 me han soportado con su amistad.

AGRADECIMIENTOS

Siempre he estado convencido que la vida es corta, pero suficiente para ser feliz. Y el proceso de formación académica ha sido uno de esos momentos para ser feliz. Por eso, este trabajo de investigación que empezó como un simple ejercicio de clase, hoy hace parte de mi formación profesional y personal.

Por eso, agradezco a mis padres Rafael y Dannys, quienes son mi motor y apoyo. Gracias a ellos pude con sacrificios afrontar una carrera universitaria, sabiendo lo que venía por detrás. También a mis hermanos, tíos, abuelos y primos que con sus oraciones mantuvieron viva la llama de la investigación.

A Jaqueline Estévez, quien me acompañó en el inicio de esta locura académica, que me fortaleció con sus indicaciones y enriqueció este trabajo con su experiencia académica e investigativa.

A Giovanni Bohórquez, quien asumió su rol de profesor, pero al final terminó como un padre, que guio este proceso investigativo y lo llevó a feliz término.

A Alfredo Álvarez e Ivonne Rodríguez, quienes con sus consejos orientaron mi camino profesional.

A mis amigos de la universidad y a mis compañeros de trabajo en La Patria, quienes fueron testigos de mi crecimiento y dedicación al escribir cada letra de este trabajo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
2. OBJETIVOS	17
2.1 OBJETIVO GENERAL	17
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
3. MARCO TEÓRICO	18
3.1 LA POLÍTICA DESDE LA MIRADA DE LA COMUNICACIÓN.....	18
3.2 COMUNICACIÓN Y POLÍTICA, UN MATRIMONIO INDISOLUBLE.....	22
3.3 CONCEJO MUNICIPAL, ACTOR LOCAL DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.....	27
3.4 LOS CONCEJALES, LÍDERES POLÍTICOS Y SERVIDORES PÚBLICOS.....	28
3.5 LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CIUDADANÍA	32
3.6 EL MODELO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	37
3.7 RELACIÓN CONCEJO – CIUDADANOS DESDE ESTUDIOS RECIENTES	39
4. METODOLOGÍA	45
4.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	47
4.4 MUESTREO.....	49
4.5 INSTRUMENTOS.....	51
5. RESULTADOS	53
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	80
7. CONCLUSIONES.....	83
ANEXOS	94

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Flujos y formas de la Comunicación Política.....	27
Tabla 2. Resultados de las elecciones del Concejo Municipal.....	33
Tabla 3. Comunas de Bucaramanga.....	37

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Ficha de caracterización de perfil de los concejales.....	97
Anexo 2. Guía de la entrevista semiestructurada a los concejales.....	97
Anexo 3. Guía de la entrevista semiestructurada a los líderes comunitarios.....	98
Anexo 4: Matriz de análisis de las relaciones comunicativas.....	98
Anexo 5. Resultados votación comunas de Bucaramanga.....	99
Anexo 6. Resultados ficha de caracterización de perfiles de los concejales.....	99
Anexo 7. Resultados entrevista semiestructurada a los concejales.....	107
Anexo 8. Resultados entrevista semiestructurada a los líderes comunitarios...	123

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: RELACIONES ENTRE CONCEJALES Y REPRESENTANTES DE LAS COMUNAS DE BUCARAMANGA DESDE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA

AUTOR(ES): MIGUEL ORLANDO ALGUERO MONTAÑO

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): GIOVANNI BOHORQUEZ - PEREIRA

RESUMEN

En los últimos años, se han observado profundas y constantes transformaciones en las formas de gobernar en Colombia, propiciadas por diversos factores entre los cuales se destacan los nuevos instrumentos de participación ciudadana, la descentralización de la administración pública, las reformas políticas de la participación en los partidos y la incorporación de elementos del modelo de nueva gestión pública materializados en escenarios de veeduría pública, gobernanza en red, la intervención de los ciudadanos en las decisiones de interés general, y la redefinición del rol y relaciones de los actores políticos locales, entre ellos los concejales. Este trabajo busca, desde la perspectiva de la política tradicional y la participación ciudadana, analizar las relaciones comunicativas de los concejales de Bucaramanga con las comunas representadas en la figura de las Juntas Administradoras Locales y las Juntas de Acción Comunal, tema poco investigado en el país. Con un enfoque cualitativo, basado en las percepciones de los Concejales de Bucaramanga del periodo 2016 – 2019 y los líderes comunitarios de las comunas. En lo encontrado predominaron las relaciones de cooperación por parte de los concejales y ausencia de relación según los líderes comunitarios. La gestión y control político de los concejales se ven matizados por los principios de gobernanza, el uso de la comunicación directa: reuniones y visitas a las comunas, la implementación de los medios para informar y la puesta en marcha de mecanismos de participación ciudadana.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación política, comunicación pública, participación ciudadana, relaciones comunicativas, concejales.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: RELATIONS BETWEEN COUNCILS AND REPRESENTATIVES OF THE COMMUNES OF BUCARAMANGA FROM POLITICAL AND PUBLIC COMMUNICATION

AUTHOR(S): MIGUEL ORLANDO ALGUERO MONTAÑO

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: GIOVANNI BOHORQUEZ - PEREIRA

ABSTRACT

In recent years, profound and constant changes have been observed in the ways of governing in Colombia, fostered by various factors, among which the new instruments of citizen participation, the decentralization of public administration, and the political reforms of participation in the parties and the incorporation of elements of the new public management model materialized in scenarios of public oversight, network governance, the intervention of citizens in decisions of general interest, and the redefinition of the role and relationships of local political actors, between they the councilmen. This work seeks, from the perspective of traditional politics and citizen participation, to analyze the communicative relations of the councilors of Bucaramanga with the communes represented in the figure of the Local Administrative Boards and the Communal Action Boards, subject little investigated in the country. With a qualitative approach, based on the perceptions of the Councilors of Bucaramanga of the period 2016 - 2019 and the community leaders of the communes. The relations of cooperation on the part of the councilors and lack of relationship according to the community leaders predominated in what was found. The management and political control of the councilors are nuanced by the principles of governance, the use of direct communication: meetings and visits to the communes, the implementation of the means to inform and the implementation of citizen participation mechanisms.

KEYWORDS:

political communication, public communication, citizen participation, communicative relations, councilors.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

El presente estudio diserta sobre los diferentes tipos de relaciones comunicativas que existen entre los concejales y las comunas de Bucaramanga en el marco de la política tradicional o clientelista y la participación ciudadana. A su vez, la investigación busca conocer la percepción que tienen los líderes comunitarios sobre los medios, contenidos y modos de comunicación que implementan los concejales en su rol de líderes políticos y servidores públicos.

Así, el propósito principal del trabajo es analizar las relaciones comunicativas de los concejales con las comunas de Bucaramanga, desde dos enfoques: el de relacionamiento y el de los canales de comunicación, contrastados con 4 categorías: cooperación, ausencia, intermediación y competencia. Por tanto, la bibliografía consultada está aferrada a diferentes teóricos de la comunicación y autores que desde la comunicación política han reflexionado sobre este fenómeno.

La investigación tiene un enfoque cualitativo y su alcance es exploratorio. El tipo de estudio es descriptivo – analítico, las técnicas son la revisión documental y entrevistas, y los instrumentos diseñados son cuestionarios semiestructurados y rejillas o matrices de análisis. Los conceptos claves son: concejales, comunas, Comunicación Política, Comunicación Pública, líderes comunitarios.

Este documento está dividido en 4 grandes apartados. El primero desarrolla todo el constructo teórico basado en la Comunicación Política, en la figura del Concejo, la administración ciudadana representada en las comunas, la participación ciudadana y la relación concejales – comuneros. En la segunda parte se plantea el diseño metodológico, que tiene como referencias los flujos y formas de relación planteados por Gianpietro Mazzoleni y las categorías de relacionamiento identificadas por María Fernanda Ramírez y Juliana Tabares. El tercer apartado corresponde a la

descripción de los resultados obtenidos, su análisis y discusión. La última parte son las conclusiones y recomendaciones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Las formas de gobierno local en Colombia tuvieron un proceso de transformación a partir de los años 90, a causa de múltiples factores, entre los cuales se destacan los nuevos instrumentos de participación ciudadana establecidos en la Constitución Política de 1991, la descentralización de la administración pública, las reformas políticas del funcionamiento de los partidos, la incorporación de elementos del modelo de nueva gestión pública materializados en escenarios de veeduría pública, gobernanza en red y la intervención de los ciudadanos en las decisiones de interés general. Estos cambios han llevado a la reestructuración de las actividades y funciones de los actores del gobierno local, dentro de ellos, el Concejo Municipal, como órgano de gestión pública y control político - social.

Estos procesos de cambios, también, han modificado las formas de comunicación y relación entre los actores políticos locales con los actores sociales, como los líderes comunales, las Juntas Administradoras Locales y las Juntas de Acción Comunal y los demás ciudadanos. Esto ha dado como resultado el uso de nuevas formas de comunicación para hacer énfasis en la cogestión y coadministración pública, en la promoción de la horizontalidad, la cooperación, el trabajo en red y la transparencia. Todas estas formas de relación e interacción entre actores políticos y ciudadanía han sido llamadas por los teóricos en ciencias políticas como comunicación política.

De esta manera, dichos cambios en las formas de comunicación se expresan en la novedad del discurso de los concejales, en el uso de los mecanismos de participación ciudadana para fomentar la intervención de las comunidades en los temas de interés público, la rendición de cuentas, la publicación periódica de la gestión pública, la promoción de prácticas de transparencia ante la ciudadanía, la

incorporación de estrategias de comunicación para involucrar al ciudadano en el ejercicio del control político y gestión pública, y el uso de las tecnologías de información para establecer nuevos canales de comunicación.

En el caso de Bucaramanga, el Concejo Municipal ha empezado a poner en marcha un concepto innovador a la hora de realizar el control político y la gestión pública, a lo que los concejales han llamado “La Ruta”, es decir, decidieron salir del recinto de plenarias para recorrer la ciudad con el fin de observar y averiguar cuáles son las necesidades más apremiantes que soportan los bumanguenses. Y a la par de esto ha surgido en la ciudad un programa de seguimiento de las funciones de los concejales como forma de veeduría y control ciudadano, llamado Concejo Cómo Vamos.

La historia del Concejo Municipal de Bucaramanga se ha caracterizado por la permanencia de los partidos tradicionales en las curules y los minoritarios. Esto es el resultado de un proceso político que se ha realizado desde el seno de las comunidades bumanguesas para la obtención de los votos, ya que los concejales representan los intereses y necesidades de los ciudadanos, a esto se le conoce como el ejercicio de la representatividad política.

Sin embargo, en las elecciones del Concejo Municipal del 25 de octubre del 2015, según las cifras de la Registraduría Nacional, 29.623 fueron votos en blanco, 5.602 votos no marcados y 10.044 votos nulos, de 280.468 votos, además, quien alcanzó la mayor votación obtuvo 12.837 votos.

Estos resultados dejan en el ambiente inquietudes sobre el conocimiento o no de los ciudadanos a los candidatos y las propuestas que exponen, o si existe claridad o no sobre el sistema de votación y las funciones de los concejales y su gestión en las comunidades. Así lo demuestra la Séptima Encuesta de Percepción Ciudadana 2016, la cual indicó que el 70% de los encuestados no conocen las funciones de los

concejales, tienen una baja percepción sobre los mismos y solo el 15% de los indagados confían en su buena gestión¹.

Otra situación a tener en cuenta, fue el cambio de mapa político en el ámbito local en las elecciones del 2015. Para el caso del Concejo de Bucaramanga, este se renovó en un 42%. Ocho caras nuevas, diez más con trayectoria política y uno que heredó la curul del papá. De los 19 elegidos, 10 son del Partido Liberal, quienes representan la bancada mayoritaria, lo que demarcó una fuerte oposición a la gestión del alcalde electo, Rodolfo Hernández, quien representó un movimiento político independiente.

Hay que advertir que, los concejos municipales tienen un papel fundamental para el gobierno local, porque son los encargados de la aprobación de proyectos de diferente índole, la discusión de temas de interés para toda la ciudadanía como el plan de desarrollo y el presupuesto municipal, la citación a rendir cuentas a los secretarios del alcalde sobre lo que se está haciendo y ejecutando, y otras funciones contempladas en la Constitución Política de 1991.

De esta manera, la pertinencia de este proyecto de investigación radica en que pretende analizar cómo se relacionan los concejales y las comunas desde la comunicación, es decir, los modos de acercamiento y atención a las necesidades de las mismas, de igual forma conocer la implementación de mecanismos de participación ciudadana.

Ahora bien, desde lo académico y en particular desde la comunicación social-periodismo, esta indagación es un aporte en el campo de la Opinión Pública, la Comunicación Política y Pública, áreas que no han sido exploradas en la profundidad y continuidad necesaria.

¹ BUCARAMANGA CÓMO VAMOS. Resultados Séptima Encuesta de Percepción Ciudadana. En: camaradirecta.com (en línea). Disponible en: <<https://www.camaradirecta.com/media/9ae1294003f378f07cb9bbf982f4af6a1549e3b9.pdf>> citado en: [14 de enero de 2018].

Por lo anterior se plantea entonces como cuestionamiento o pregunta de investigación a responder: ¿qué tipo de relación comunicativa prevalece entre los concejales de Bucaramanga en su rol de líder político y servidor público y los representantes de las comunas de la ciudad desde los ámbitos de la política tradicional y la participación ciudadana?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el tipo de relación comunicativa que prevalece entre los concejales y los líderes comunitarios de las comunas de Bucaramanga desde la política tradicional y la participación ciudadana.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar el perfil político de los concejales del Concejo Municipal de Bucaramanga en su función como líder y servidor público.
- Establecer la percepción de los concejales sobre las relaciones comunicativas con las comunas de Bucaramanga en el contexto de la política tradicional y la participación ciudadana.
- Indagar la percepción que tienen líderes comunitarios de nueve comunas de la ciudad sobre las formas y medios de comunicación utilizados por los concejales en su relacionamiento social y político.
- Reflexionar desde la Comunicación Política y Pública los procesos de reciprocidad que se producen entre los actores políticos del estudio.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 LA POLÍTICA DESDE LA MIRADA DE LA COMUNICACIÓN

Las primeras teorías de comunicación, como la del Impacto Directo y la de los Efectos Limitados o Doble Flujo de la comunicación, reflexionaron sobre el vínculo entre comunicación y política. Estas plantean la forma cómo los actores políticos influyen en la sociedad y cómo se relacionan con los ciudadanos, es decir, a través de qué medios, canales o formas dichos actores establecen flujos de comunicación con la sociedad y qué efectos tiene. Incluso este fenómeno se materializa en quienes tienen a su cargo el gobierno local como los gobernadores, los alcaldes y los concejales. Siendo estos planteamientos la base del problema de investigación del presente trabajo

Las teorías de la comunicación de los años 20 y 30, estudiaron los efectos de los medios de comunicación en el comportamiento político de las masas, algunas de ellas aseveraban que estos efectos son persuasivos, refuerzan la opinión y moldean conductas y actitudes. Por eso, teorías como Impacto Directo y los Efectos Limitados, mencionadas en el párrafo introductorio, se les consideran pionera en los primeros estudios de la relación entre comunicación y política bajo el esquema conductista: estímulo – respuesta.

Con su obra *Propaganda technique in the world war*, en 1927, Harold Laswell, obtiene el reconocimiento de proponer estudios sobre comunicación y política. En su tesis se resalta los efectos de los medios de comunicación en la sociedad, desde la perspectiva de la propaganda política.

Este autor explicó la relación que existe entre la comunicación y la propaganda política en la sociedad, es decir, el papel de la comunicación en el quehacer político. La obra de Lasswell que se desarrolla en un ambiente de entreguerras, en la que

se concibe la comunicación como un proceso unidireccional y de impacto lineal: emisor – receptor, este primero asume una capacidad influyente sobre el segundo, y este adopta una posición pasiva. Por lo que se plantea que “propaganda y democracia van de la mano, en la que la propaganda constituye el único medio de suscitar la adhesión de las masas”².

La visión de Lasswell sobre el poder de la propaganda en la comunicación y la política en los años 40 da lugar al primer modelo de la comunicación de masas, en la que “una manera conveniente de describir un acto de comunicación es la que surge de la contestación a las siguientes preguntas: ¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién, y con qué efecto?”³.

A lo que Miguel de Moragas⁴ traduce en que el ‘quién’, el comunicador, contemplan los factores que inician y guían el acto de la comunicación, relacionada con el análisis de control; el ‘dice qué’, el mensaje, hace referencia al análisis de contenido; ‘en qué canal’, el medio utilizado, abarca el análisis de medio; ‘a quién’, el destinatario, va encaminado al análisis de audiencia; y el ‘con qué efecto’, el impacto en el público, busca el análisis de los efectos.

Este modelo remite a lo que la comunicación política plantea como el flujo o la forma de comunicación que va del sistema político al ciudadano – elector. Es, por tanto, una expresión del ejercicio de poder que establecen los actores políticos dirigiéndose a la ciudadanía con el objetivo de convencerlos o ganar su aprobación. Esta manera de comunicación se evidencia tanto en los periodos electorales como en el ejercicio de las funciones de los candidatos cuando son elegidos.

Esta propuesta teórica reforzó lo que anteriormente se había planteado como la teoría de la Bala Mágica o teoría de la Aguja Hipodérmica, que atribuía a los medios de comunicación una capacidad moldeadora en la sociedad.

² MONJE ÁLVAREZ, Carlos Arturo. La Mass Communication Research. En: Universidad Surcolombiana (en línea). Disponible en: <<http://carmonje.wikispaces.com/file/view/03+Mass+communication+research.pdf>> [citado en 04 de octubre de 2016].

³ MORAGAS, Miguel. Harold D. Lasswell: Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Sociología de la comunicación de masas. Tomo II. Barcelona: Gilli, 1985.

⁴ *Ibíd.*

Para explicar estos efectos moldeadores se apoyaron en el impacto de la propaganda política, especialmente, en la radio. El modelo conductista, como dice McQuail, propone que a respuestas específicas hay estímulos específicos, concretados en los siguientes rasgos:

- a) Los mensajes se preparan y distribuyen de modo sistemático, a gran escala y para captar la atención de mucha gente.
- b) Se espera que el mensaje llegue al máximo de individuos y que la respuesta también sea masiva.
- c) Se presta poca atención a la estructura diferenciada de la sociedad, admitiendo un contacto directo entre el emisor y el receptor.
- d) Los receptores son considerados como iguales o con el mismo peso.
- e) Se supone que el contacto con el mensaje producirá los efectos deseados con cierta probabilidad⁵.

En este sentido, el análisis del uso de los medios en las campañas políticas como agentes moldeadores de opinión, es lo que la comunicación política llama el flujo electoral, es decir, cómo los líderes o los partidos políticos desempeñan un papel protagónico en la transmisión de sus ideas políticas hacia la ciudadanía con el fin de ganar adeptos o militantes. Esto se evidencia en las campañas electorales de senadores, gobernadores, alcaldes y concejales, porque mantienen una estrategia permanente en medios para consolidar su imagen y visibilizar su trabajo.

Diez años después, el denominado Grupo de la Universidad de Columbia, liderado por Paul F. Lazarsfeld y Elihu Katz, reflexionó sobre la persuasión y los efectos de los medios en las campañas políticas en la obra *The Public Opinion Quarterly*.

Lazarsfeld fue el abanderado de estos presupuestos teóricos y subrayó la importancia de los factores intermediarios en el proceso de comunicación, las predisposiciones personales y la exposición a los medios. En su obra *The People's Choice*, en la que realiza un estudio electoral constata que “los medios, al dirigirse

⁵ MCQUAIL, D y WINDHAL, S. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona: Eunsa, 1984. p. 93. Citado por: MONZÓN, Cándido. Opinión pública, comunicación y política. 2 ed. Madrid: Tecnos, 2006. p.188.

a la audiencia, se encuentran con grupos organizados, normas y redes de comunicación que obstaculizan el poder de los medios. La posición que ciertas personas ocupan en los grupos y la fácil exposición a los medios harán que estas personas constituyan el eslabón intermedio del proceso, desempeñando funciones de liderazgo”⁶.

Esto es lo que se conoce como la teoría de la Comunicación en Dos Fases (*Two Steps Flow of Communication*), en la que se destaca el papel protagónico del líder de opinión en el proceso de la comunicación, dejando a un lado la idea de que la comunicación es unidireccional. Al respecto, la Comunicación Política considera como la comunicación que ejercen actores políticos como presidentes, senadores, gobernadores, alcaldes y concejales, quienes asumen una posición de líderes políticos de opinión en la sociedad, en el que su posición les permite, muchas veces, acomodar el mensaje que va de los medios de comunicación a la sociedad, pero lo principal es que pueden generar atracción, poder y veracidad con sus afirmaciones, y expresar en público sus opiniones sobre lo que sucede en las comunidades, convirtiéndolos en referentes de liderazgo.

En el caso del objeto y sujeto de estudio, el secretario del Concejo, en una entrevista para reforzar este trabajo, indicó que la Oficina de Comunicaciones del Concejo y los mismos concejales mantienen publicaciones en la página web y las redes sociales y las visitas a las comunas con el objetivo de visibilizar la imagen de la Corporación, de cada edil y generar adhesión. Esta afirmación refleja la interacción de los actores políticos, medios de comunicación y ciudadanos, planteamiento estudiado por la Comunicación Política.

⁶ LAZARFELD, P, et all. *The People's Choice*. Columbia University Press, 1948. p. 151. Citado por: MONZÓN, Cándido. *Opinión pública, comunicación y política*. 2 ed. Madrid: Tecnos, 2006. p.196.

3.2 COMUNICACIÓN Y POLÍTICA, UN MATRIMONIO INDISOLUBLE

Con respecto a la Comunicación Política, este concepto marca su origen en la organización social de los estados, incluso en la historia social del poder y el dominio, tanto en su enfoque pragmático de la organización de la comunicación de los partidos y grupos sociales, como del enfoque teórico de los estudios de los efectos de los medios en la política. Así pues, la comunicación política pretende dar razón de cómo se relacionan sociedad, medios y vida política.

La valorización de la comunicación en la política es la base de los estudios que evocan todo aquello que está relacionado con la producción y difusión de discursos políticos, los sondeos de opinión, el comportamiento de las masas en el ejercicio de la democracia, las encuestas y sus resultados, las relaciones de los líderes políticos con la sociedad, el uso de los medios de comunicación en la política y el intercambio de información entre medios, poder y sociedad.

En un principio la Comunicación Política era definida como el flujo de información mediante discursos políticos especialmente en campañas electorales. Sin embargo, con el pasar de los años los estudios se han centrado en el papel de los medios de comunicación en la formación de opinión pública y sus efectos en las audiencias. En la actualidad, las investigaciones en comunicación política se han enfocado en el papel de la comunicación en la vida política, cómo se comunican los actores políticos con la sociedad.

Autores como Dominique Wolton la definen como “el espacio en que se intercambian discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, que son los políticos, los periodistas y la opinión pública”⁷. Esta confrontación de discursos representa la relación más

⁷ WOLTON, Dominique, *et al.* El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa Editorial, 1998. p. 31.

clara entre política y comunicación, que se visibiliza en el modo de relacionarse, es decir, en el cómo se comunican los actores mediante el uso de canales, formar y medios con la sociedad y cómo se realiza el reconocimiento del 'otro' para el fortalecimiento de la democracia.

De esta manera, el papel fundamental de la Comunicación Política se resume en tres funciones: "Identificar los problemas que surgen de la confrontación de los tres actores, favorecer la integración de los actores políticos y facilitar la exclusión de los temas que ya no están en el debate público"⁸.

Por su parte, Gianpietro Mazzoleni, entiende estos tres actores como el sistema político, el sistema de los medios y el ciudadano – elector. Resalta que estos tres actores corresponden a un proceso de comunicación: emisor/actor, contenidos/intercambio y destinatarios. A partir de estos supuestos concibe a la Comunicación Política como "el intercambio y la confrontación de los contenidos de interés público - político que produce el sistema político, el sistema de los medios y el ciudadano - elector"⁹. Para este trabajo, este autor el referente teórico a seguir por las especificaciones que hace sobre los tres tipos de autores y sus relaciones.

En este sentido, la Comunicación Política se refiere, fundamentalmente, a la relación que mantienen los actores políticos con los ciudadanos, mediante un flujo de ida y vuelta de información en canales, medios y formas de comunicación. Esta proposición explica lo que pretende analizar este trabajo, cuya prioridad es responder cómo los concejales de Bucaramanga (actores políticos) se relacionan con las comunas (forma de representación de los ciudadanos) y a través de qué medios o canales lo hacen.

⁸ WOLTON, Dominique, *et al.* El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa Editorial, 1998. pp. 38 -39.

⁹ MAZZOLENI, Gianpietro. La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial S.A., 2010. p.36.

En esta discusión y conceptualización de la Comunicación Política desde Mazzoleni, es importante señalar que ella confiere identidad a tres actores, que en su proceso de comunicación generan formas de interlocución y adaptación al contexto presentado, estos tres actores representan al sistema político, al sistema de los medios y al ciudadano - elector.

a) El sistema político:

Dentro de este actor caben muchos sujetos que van desde un simple líder político hasta una entidad pública. Este agente forja comunicaciones de tipo institucional, partidista y populista. Así pues, se entiende por sistema político o sistema de la política como “el conjunto de las instituciones políticas que constituyen la osamenta de la vida política de un país, del cual forman los tres poderes que distingue Montesquieu, es decir, el parlamento, el gobierno, la judicatura y el jefe del Estado”¹⁰.

Sin embargo, como el sistema político alude a un todo de la vida política de un país, también hace relación a los sujetos no institucionales por derecho propio, es decir, “partidos, movimientos y grupos de presión, los cuales, representan o no a las instituciones, ocupen o no posiciones de responsabilidad pública o de gobierno, compiten e interactúan entre sí y con los otros dos grandes actores, con un objetivo interesado”¹¹. Estos sujetos, por lo general, conciben este objetivo como la forma de conquistar el poder o imponer decisiones que representen intereses particulares o comunitarios.

b) El sistema de los medios:

Este segundo grupo de actores en la Comunicación Política reúnen a personas o medios de comunicación. Se resalta que sus funciones propias se especifican en las teorías de comunicación como emisores o productores de contenido. De esta manera, se entiende por sistema de los medios al “conjunto de las instituciones mediáticas que desarrollan actividades de producción y distribución del

¹⁰ MAZZOLENI, Gianpietro. La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial S.A., 2010. p.30.

¹¹ *Ibíd.*, p. 30.

conocimiento (información, ideas, cultura)”¹². Sin embargo, por tradición se relacionan estas instituciones mediáticas a los grandes medios de comunicación como la televisión, radio, prensa, libros y cine.

c) El ciudadano – elector:

El último grupo de actores está localizado en la esfera del espacio público, como espacio de reflexión y discusión, por eso, este tipo de agente propicia escenarios de asociación, grupos, juntas y comunidad, con el fin de hacer oír su voz. De esta manera, alude al “ciudadano individual, sus representaciones colectivas, la opinión pública y el electorado (sondeo y voto)”¹³.

Estos tres sistemas, para el caso del objeto de estudio de este trabajo, se evidencian de la siguiente manera: los concejales (sistema político) que usan los medios, canales y formas que utilizan para relacionarse (sistema de medios) con los líderes comunitarios y ciudadanos de las comunas (ciudadano – elector).

A partir de estos tres actores se establecen unas interacciones y confrontaciones, de las cuales resulta una red comunicativa que construye seis formas o flujos de comunicación. Éstas se estructuran por la dirección de la comunicación entre los actores, lo que determina las maneras de relación. Sin embargo, esta investigación se centró en dos, la que va del sistema político al ciudadano – elector y viceversa, por ser los dos actores principales del objeto de estudio, teniendo en cuenta que estos sujetos usan medios y canales para comunicarse.

a) Del sistema político al ciudadano - elector:

Este flujo de comunicación tiene dos enfoques, el primero hace referencia a la comunicación pública, es decir, a los encuentros, reuniones e información enviada para comunicar la actividad y gestión de las instituciones o líderes políticos; y el segundo, es el contacto personal entre los representantes del sistema político con

¹² Ibid., p. 31.

¹³ MAZZOLENI, Gianpietro. La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial S.A., 2010. p.33.

los ciudadanos, el habla directa con ellos¹⁴. A eso se suma la propaganda y la publicidad como forma de convencer a los ciudadanos o buscar alguna aprobación.

b) Del ciudadano - elector al sistema político:

La respuesta del ciudadano - elector a los mensajes del sistema político es la tercera forma de comunicación. Este tipo flujo es considerado como el retorno, sintetizado en las tres maneras del ordenamiento democrático: el voto, como máxima expresión de voluntad y comunicación; el debate público, como la participación de los ciudadanos en la vida política; y la interacción directa, como el contacto del ciudadano con el actor político en el que le expresa su sentir¹⁵.

Del	al	Forma de comunicación
Sistema político	Sistema de los medios	Políticas públicas que rigen los medios, ruedas de prensas, relaciones públicas e intercambio de información.
Sistema político	Ciudadano – elector	Comunicación pública, contacto personal, publicidad y propaganda.
Ciudadano – elector	Sistema político	Voto, debate público e interacción directa.
Sistema de los medios	Sistema político	Divulgación de información y datos de interés público, vigilancia y crítica de la gestión y servicio como canal de los intereses de un partido o grupo político.
Sistema de los medios	Ciudadano – elector	Difusión de información del acontecer público, mensajes públicos con interés político y propaganda.
Ciudadano – elector	Sistema de los medios	Decisión de apagar o no la televisión o la radio, cambio de canal, la compra o no del periódico, participación en

¹⁴Ibid., p.33.

¹⁵MAZZOLENI, Gianpietro. La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial S.A., 2010. p.33 - 34.

		la transmisión de debates en temas políticos y envío de cartas a periódicos.
--	--	--

Tabla 1: Flujos y formas de la Comunicación Política. Fuente: propia con información del libro La Comunicación Política de Mazzoleni.

3.3 CONCEJO MUNICIPAL, ACTOR LOCAL DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

El Concejo se encuentra inmerso dentro de la organización municipal como una corporación administrativa pública para el control político y gestión pública perteneciente a la estructura territorial de la rama ejecutiva del Estado colombiano.

La Constitución Política de 1991 le entregó la autonomía al Concejo Municipal como un organismo administrativo del municipio y ligado directamente con la Alcaldía Municipal, por tanto es “una corporación pública, que se desempeña como co - administradora de la administración municipal, que ejerce funciones de control político y gestión pública, conformada por concejales elegidos de forma directa por la población residente en la jurisdicción de cada municipio”¹⁶.

Desde la Carta Magna se asegura que el Concejo “representa los intereses de los ciudadanos como sujetos de derechos y deberes, así mismo, es un actor fundamental para el logro del buen gobierno y la gestión del desarrollo del municipio”¹⁷.

Los artículos 299 y 303, le demarca a la Corporación la naturaleza de institución democrática colegiada, es decir, representa a la comunidad ante el Gobierno, además está encargada de cumplir funciones públicas para el desarrollo del

¹⁶ MANRIQUE REYES, Alfredo. El municipio después de la Constitución de 1991. Bogotá: Empresa Editorial de Cundinamarca Antonio Nariño, 1995. p. 97.

¹⁷ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Los Concejos Municipales. Actores claves en la gestión del desarrollo de los municipios. (En línea). Bogotá, 2011. Disponible en: <http://www.comfenalcoantioquia.com/Portals/descargables/Formacion_de_alcaldes/Recorrido_por_Colombia/Recorrido_por_colombia_los_concejos_municipales.docx> citado en: [20 de octubre de 2016].

municipio, porque tiene como objetivo velar por el bienestar político, económico y social de quienes representan.

Por lo anterior, el quehacer del Concejo gira en torno al bienestar de las comunidades. Como lo explicita la Constitución de 1991, “La representación popular que ejerce el Concejo Municipal, se refiere a la relación que existe entre éste y los ciudadanos como resultado de una delegación de poder, en la que el Concejo está autorizado a tomar decisiones en nombre de los ciudadanos, velando por el bienestar colectivo”¹⁸.

Para el caso particular de esta investigación, en Bucaramanga el Concejo se compone de 19 integrantes que se eligen cada 4 años. En su reglamento interno se asegura que toda decisión y partición dentro del Concejo se realiza bajo dos modalidades, denominadas: actuar en bancadas y actuar en nombre propio como concejal. Por tanto, la actuación de los concejales y de las bancadas van en función de los principios rectores que establece el reglamento: eficacia, eficiencia, publicidad y transparencia, moralidad, responsabilidad, imparcialidad, igualdad, economía, celeridad, sostenibilidad, asociatividad, participación y concurrencia.

Conforme al Reglamento Interno del Concejo Municipal de Bucaramanga¹⁹, se han reconocido dos bancadas: la mayoritaria, la cual declaró desde el inicio de labores legislativas de oposición al gobierno local; y la minoritaria que acompaña al alcalde.

3.4 LOS CONCEJALES, LÍDERES POLÍTICOS Y SERVIDORES PÚBLICOS

Por ser uno de los actores de la triada formulada por el autor italiano, Mazzoleni, se hace necesario relacionar, el liderazgo político y su presencia en los concejales,

¹⁸ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Los Concejos Municipales. Actores claves en la gestión del desarrollo de los municipios. (En línea). Bogotá, 2011. Disponible en: <http://www.comfenalcoantioquia.com/Portals/descargables/Formacion_de_alcaldes/Recorrido_por_Colombia/Recorrido_por_colombia_los_concejos_municipales.docx> citado en: [20 de octubre de 2016].

¹⁹ CONCEJO DE BUCARAMANGA. Reglamento Interno del Concejo. En: [Concejodebucaramanga.gov.co](http://www.concejodebucaramanga.gov.co) (en línea). 2016. Disponible en: <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/media/reglamento_interno_concejo.pdf> citado en: [21 de octubre de 2016].

toda vez que por su actividad política y militancia en un partido le confieren la característica de líder político, y por su gestión en el quehacer administrativo obtienen la característica de servidor público.

Estas dos características sitúan al concejal en la élite política de la administración pública del municipio y en las figuras públicas de liderazgo político local y poder social. La primera característica sobre el liderazgo atañe, directamente, a la función de toma de decisiones por parte del concejal en relación con la función de control, poder y gobierno, y la generación de visibilidad porque representa los intereses de la comunidad, por eso como “líderes urbanos dan forma a las decisiones acordadas en la administración local, son actores claves en los procesos de gestión y aplicación de proyectos de interés público y, a su vez, su poder afecta la representación de grupos políticos”²⁰.

Una tarea inaplazable del concejal es ser líder político y social, porque dirige procesos, actividades y proyectos que buscan el bienestar de una comunidad o una población. Como lo indica Alfredo Manrique: “es ponerse en el lugar del otro, para pretender interpretar los anhelos, esperanzas y problemas de la gente, planteando propuestas y alternativas de solución y dinamizando al interior de la comunidad procesos de modernización y de ejercicio de sus deberes y derechos”²¹, esto se traduce en un liderazgo democrático.

Por su parte, como lo establece el artículo 312 de la Constitución de 1991, la característica de servidor público que tiene el concejal se evidencia en dos funciones: la función político - administrativo y la función de control político. La primera es ejercida por el concejal mediante “el estudio, debate, modificación,

²⁰ NAVARRO, Carmen y RUILOBA, Juana. Liderazgo político local en España. Una aproximación al análisis de los concejales españoles tras treinta años de ayuntamientos democráticos. En: Universidad Autónoma de Madrid (en línea). 2009. Disponible en: https://www.uam.es/Derecho/documento/1242659681630/doc11_0.pdf?blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-disposition&blobheadername2=pragma&blobheadervalue1=attachment:%20filename=doc11_0.pdf&blobheadervalue2=public. > citado en [20 de octubre de 2016].

²¹ MANRIQUE REYES, Alfredo. El municipio después de la Constitución de 1991. Bogotá: Empresa Editorial de Cundinamarca Antonio Nariño, 1995. p. 114.

presentación y aprobación de proyectos de acuerdo, dirigidos a favorecer la buena marcha del municipio y el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de la población”²². Y la segunda está dirigida a “garantizar el ejercicio del poder y la administración pública de una manera transparente, ajustada a las disposiciones establecidas en la Constitución y la Ley”²³.

La Constitución Política de Colombia en los artículos 123 y 312 determina que los concejales, por ser miembros de corporaciones públicas, son servidores públicos, es decir, “están al servicio del Estado y de la comunidad; carecen de calidad de empleados públicos; sus funciones son establecidas por la Constitución, la Ley y el reglamento y están sujetos a un régimen de calidades, inhabilidades, e incompatibilidades”²⁴. Las implicaciones de ser servidor público señalan que los concejales acogen voluntariamente esta situación y ocupación, que actúan al servicio de la comunidad, es decir, conseguir y promover los bienes supremos del Estado colombiano.

Las pasadas elecciones del 25 de octubre del 2015, para elegir a los mandatarios locales, definieron el mapa político del Concejo de Bucaramanga, siendo el partido liberal el que más obtuvo curules (10) para un total 91.776 votos. El Partido de la U fue el segundo en las elecciones con 23.846 votos, continúan en orden de votación los partidos Cambio Radical (22.622 votos), Partido Alianza Social Independiente (17.032), Partido Opción Ciudadana (16.592), Partido Centro Democrático (16.488), el MAIS (9.262) y el Polo Democrático (8.835). De esta manera, los concejales elegidos son los siguientes²⁵:

²² DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Los Concejos Municipales. Actores claves en la gestión del desarrollo de los municipios. (En línea). Bogotá, 2011. Disponible en: <http://www.comfenalcoantioquia.com/Portals/descargables/Formacion_de_alcaldes/Recorrido_por_Colombia/Recorrido_por_colombia_los_concejales_municipales.docx> citado en: [20 de octubre de 2016].

²³ *Ibíd.*

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL. Elecciones de Autoridades locales. (En línea). Disponible en: <http://elecciones.registraduria.gov.co:81/esc_elec_2015/99CO/DCO27001ZZZZZZZZZZZZ_L1.htm> citado en: [21 de octubre de 2016].

Nombre	Votación	Partido Político
Jaime Andrés Beltrán Martínez	12.837	Partido Liberal
Wilson Manuel Mora Cadena	8.867	Partido Liberal
Nancy Elvira Lora	7.965	Partido Liberal
Henry Gamboa Meza	7.623	Partido Liberal
Uriel Ortiz Ruiz	7.590	Partido Liberal
Sonia Smith Navas Vargas	7.394	Partido Liberal
Dionicio Carrero Correa	6.117	Partido Liberal
René Rodrigo Garzón Martínez	6.117	Partido Liberal
Javier Ayala Moreno	5.895	Partido Liberal
Martha Antolínez García	5.499	Partido Liberal
Jhon Marcell Pinzón Rincón	4.361	Partido de la U
Cleomedes Bello Villabona	3.698	Partido de la U
Wilson Ramírez González	6.994	Cambio Radical
Edinson Fabián Oviedo Pinzón	5.224	Cambio Radical
John Jairo Claro Arévalo	3.446	Partido Alianza Social Independiente
Pedro Nilson Amaya Martínez	3.398	Partido Opción Ciudadana
Arturo Zambrano Avellaneda	3.645	Partido Centro Democrático
Nelson Mantilla Blanco	1.968	Movimiento Alternativo Indígena y Social
Jorge Edgar Flórez Herrera	2.099	Partido Polo Democrático Alternativo

Tabla 2: Resultados de las elecciones del Concejo Municipal del 25 de octubre del 2015. Fuente: Registraduría Nacional del Estado Civil.

3.5 LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CIUDADANÍA

Se ha planteado durante este capítulo la directa relación que existe entre los líderes de opinión y en particular líderes políticos y los ciudadanos. Este ejercicio es mediado por los procesos comunicativos, en particular aquellos donde el eje central que los convoca es la administración pública, es decir la conexión que se presenta entre estos dos actores es la búsqueda de acciones comunes orientadas a la gestión y el control de los recursos públicos que permitan superar dificultades sociales y económicas que afectan a la comunidad para la cual trabajan o representan. Waldo Dwight, refuerza lo anterior, al señalar que el fin principal de administración pública es “la organización y dirección de hombres y materiales para lograr los fines del gobierno, es netamente una función gubernamental”²⁶.

Esa y otras funciones se logran mediante el intercambio de información entre las instituciones de la administración pública y la ciudadanía, así mismo, con la estimulación de la participación ciudadana y la puesta en marcha de la comunicación pública.

Uno de los cuestionamientos que surgen al plantear la relación líderes políticos-ciudadanía es cómo se logra ese proceso de interacción en busca de fines comunes. La respuesta está en la Comunicación Pública, CP. Para Mazzoleni, la CP, es la materialización del relacionamiento que va del sistema político al ciudadano – elector, a través de la publicación, divulgación y difusión de las actividades y la gestión pública que hacen los líderes políticos o las instituciones públicas.

Este mismo enfoque lo plantea Aguilar, al explicar a la Comunicación Pública, CP, como la propuesta de “producción y difusión de información o mensajes dirigidos a

²⁶ BOTERO MONTOYA, Luis y GALVIS ORTIZ, Carlos. Comunicación Pública: Repensar la comunicación para la democracia. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín, 2009. p. 53.

los grandes públicos o audiencias a través de medios masivos tradicionales y de las nuevas tecnologías”²⁷. Para este autor el periodismo ciudadano, la propaganda, la comunicación gubernamental y el arte son los campos donde se desarrolla la CP.

Por su parte la investigadora latinoamericana Hannia Vega entiende este concepto desde dos enfoques, el primero desde el proceso electoral y el segundo durante la gestión del gobierno. Por tanto define a la Comunicación Pública como “el conjunto de recursos técnicos y humanos organizados y destinados a realizar funciones informativas y periodísticas, capaces de contribuir a una correcta transparencia y publicidad en la ejecución de la política pública”²⁸.

Los docentes Giovanni Bohórquez-Pereira y Clara Inés García explican desde sus estudios locales, que el objeto primordial de la Comunicación Pública es “estudiar los procesos de gestión política, propiciados entre los gobiernos y la sociedad civil con la utilización de los mejores instrumentos comunicativos de orden tecnológico, cuya tarea central es una mayor amplitud y alcance”²⁹.

Sin embargo, estas definiciones y principios no tendrán el impacto esperado, sino se tiene claro y de manera permanente quiénes y qué funciones realizan en este proceso los dos actores de este proceso comunicativo.

Hasta el momento se ha expuesto desde lo teórico y conceptual, que se requiere la participación del concejal y de los medios de información que usa para llevar a cabo la CP. Respecto al segundo actor, que se reseñará en párrafos posteriores, es el líder comunal o comunero, él además de representar barrios o sectores de la ciudad,

²⁷ AGUILAR, Rubén. Comunicación pública. En: Animal Político (en línea). 27 de febrero de 2017. Disponible en: <<http://www.animalpolitico.com/blogueros-lo-que-quiso-decir/2017/02/28/comunicacion-publica/>> citado en: [23 de septiembre de 2017].

²⁸ VEGA, Hannia. La comunicación de gobierno e Internet. Buenos Aires: Ediciones La Crujía, 2009. pp.131-184. Citado por: BOHÓRQUEZ-PEREIRA, Giovanni. Comunicación pública, aliada estratégica de la gobernabilidad en una administración local. Ponencia Cátedra Unesco. Bucaramanga. 2016. p. 3.

²⁹ BOHÓRQUEZ-PEREIRA, Giovanni. GARCÍA, Clara Inés. Comunicación pública, aliada estratégica de la gobernabilidad en una administración local. Ponencia Cátedra Unesco. Bucaramanga. 2016. p. 3.

es también un vocero y líder de opinión. Si bien tiene características diferenciales en cuanto a formación académica o posición económica con los ediles, sus particularidades y formas de actuar y gestionar lo convierten en el vocero que hace intermediación ante otros, dentro de los cuales se encuentra las instancias gubernamentales, así como las de control y vigilancia.

En Colombia estos representantes sociales fueron reconocidos por la Constitución de 1991, al robustecer la figura de Juntas Administradoras Locales, JAL, en organizaciones administrativas y territoriales de un municipio que aportan y colaboran en la administración pública realizada por la Alcaldía y el Concejo Municipal.

La JAL hace parte de la estructura del Estado colombiano, dentro de la rama ejecutiva, su peso jurídico está consagrado en la Ley 136 de 1994. En ella se determina su naturaleza de corporación administrativa de carácter público y popular, reconocidas como un “puente entre la comunidad, el alcalde y el Concejo para solucionar los problemas globales de toda una comuna, promoviendo reuniones con las asociaciones cívicas, profesionales, comunitarias, sindicales, juveniles y benéficas, entre otras, para consultar prioridad de la inversión o ejecución de obras públicas en sus zonas”³⁰.

La normatividad indica que los representantes de las comunas serán elegidos mediante elección popular y tienen como funciones³¹:

- Participar en la elaboración de los planes y programas municipales de desarrollo económico, social y de obras públicas.
- Vigilar y controlar la prestación de los servicios públicos en la comuna.

³⁰ REGISTRADURÍA NACIONAL. Las Juntas Administradoras Locales y Las Juntas de Acción Comunal. En: [registraduria.gov.co](http://www.registraduria.gov.co) (en línea). Disponible en: <<http://www.registraduria.gov.co/descargar/jac-jal.pdf>> citado en: [29 de octubre de 2016].

³¹ CORTE CONSTITUCIONAL. Constitución Política Colombia. En: [corteconstitucional.gov.co](http://www.corteconstitucional.gov.co) (en línea). 2015. Disponible en: <<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>> citado en: [29 de octubre de 2016].

- Intervenir en la discusión del Plan de Inversiones y el Presupuesto Municipal, para lo cual serán escuchados por las respectivas comisiones del Consejo.
- Son las encargadas de difundir entre los habitantes de la jurisdicción las decisiones que tengan que ver con la planificación de la comuna, tomadas por la Administración Municipal.

La Ley también establece que le corresponde al Concejo la división territorial del municipio en comunas, la cual realizan a partir de dos criterios, “mejorar la prestación de servicios y asegurar la participación de la ciudadanía en el manejo de los asuntos públicos de carácter local”³². Además, las comunas se podrán organizar en los municipios de categoría especial, primera y segunda (con no menos de 10.000 habitantes), y en los de tercera y cuarta categoría (con no menos de 5.000 habitantes), éstas funcionarán en las áreas urbanas y dentro ellas se establecerán las juntas administradoras locales.

En lo que respecta a lugar geográfico de esta investigación y adelantando aspectos de lo metodológico, se debe señalar, que el Acuerdo 002 del 16 de enero de 2013 estableció conformar para el área urbana del municipio de Bucaramanga en diecisiete comunas a saber³³:

Número Comuna	Zona geográfica
Comuna 1	Norte
Comuna 2	Nor Oriental
Comuna 3	San Francisco
Comuna 4	Occidental
Comuna 5	García Rovira
Comuna 6	La Concordia
Comuna 7	La Ciudadela
Comuna 8	Sur Oriental
Comuna 9	La Pedregosa
Comuna 10	Provenza
Comuna 11	Sur

³² Ibid.

³³ CONCEJO DE BUCARAMANGA. Actualización División Política Administrativa. En: [concejodebucaramanga.gov.co](http://www.concejodebucaramanga.gov.co) (en línea). Disponible en: <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2013/PROYECTO_DE_ACUERDO_002.pdf> citado en: [29 de octubre de 2016].

Comuna 12	Cabecera del Llano
Comuna 13	Centro Oriental
Comuna 14	Morrorrico
Comuna 15	Centro
Comuna 16	Lagos del Cacique
Comuna 17	Mutis

Tabla 3: Comunas de Bucaramanga. Fuente: Concejo Municipal de Bucaramanga.

Una figura menor en relación con la administración pública y la participación ciudadana es la Junta de Acción Comunal, JAC, reconocidas ante la ley como una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, con personería jurídica, que está integrada voluntariamente por algunos residentes del barrio, quienes se unen para buscar la democracia participativa.

El valor jurídico de las JAC está avalado por la Ley 743 del 2002, consideradas como “un mecanismo de participación ciudadana y a través de las secretarías de Gobierno Departamental se les otorga la personería jurídica para que tengan validez en el sector que las eligió, garantizando el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en la sociedad”³⁴.

Sus funciones buscan:

- Organizar programas que permitan mejorar las condiciones de una comunidad.
- Resolver y eliminar las dificultades que puedan presentarse y plantear los problemas que deban solucionarse, manteniéndose dentro de su límite.
- Procurar una mayor cobertura y calidad en los servicios públicos de su sector.
- Buscar el acceso de sus vecinos a la seguridad social.

³⁴CONCEJO DE BUCARAMANGA. Actualización División Política Administrativa. En: [concejodebucaramanga.gov.co](http://www.concejodebucaramanga.gov.co) (en línea). Disponible en: <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2013/PROYECTO_DE_ACUERDO_002.pdf> citado en: [29 de octubre de 2016].

- Celebrar contratos con empresas públicas y privadas con el fin de impulsar programas y proyectos acordes con los planes comunitarios y territoriales de desarrollo³⁵.

En ella también se reconoce la figura de líder social, esta vez su denominación es de Presidente, ya que es elegido en su barrio a partir de una lista o plancha en la que cada uno de los participantes cumple un rol o función determinada, sea esta vocal, revisor fiscal o presidente de la JAC.

3.6 EL MODELO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Bajo el modelo territorial de las comunas y su representación en las JAC y JAL aparece un elemento de la gestión pública, como función administrativa de los recursos públicos y el control político que realizan los concejos municipales, denominada participación ciudadana, es decir, darle espacio a la ciudadanía para que expongan sus necesidades e intereses mediante mecanismos de participación, ya sea política o ciudadana. Esto se da por el principio de representación popular, en el que los ciudadanos realizan una especie de delegación de poder a los concejales, para que estos, a su vez, tomen decisiones en nombre de los ciudadanos, velando por el bienestar comunitario.

La participación ciudadana en este contexto admite dos abordajes, por una parte se concibe la participación como una estrategia, es decir, “como un medio de fortalecimiento de la sociedad civil, implicando la transferencia a ésta de funciones o decisiones que habían permanecido tradicionalmente en manos del Estado o de la Administración Pública”³⁶.

³⁵CONCEJO DE BUCARAMANGA. Actualización División Política Administrativa. En: [concejodebucaramanga.gov.co](http://www.concejodebucaramanga.gov.co) (en línea). Disponible en: <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2013/PROYECTO_DE_ACUERDO_002.pdf> citado en: [29 de octubre de 2016].

³⁶ CUNILL, Nuria. Participación ciudadana. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. 1991. pp. 38 – 39. Citado por URDANETA, Katina. Participación ciudadana en la gestión pública. Venezuela: Producciones Editoriales C.A., 2012. p. 49.

El otro enfoque entiende a la participación como un instrumento relacional, “como un medio de socialización de la política que supone generar nuevos espacios y mecanismos de articulación del Estado con los sujetos sociales”³⁷. De esta manera, de los dos abordajes resulta una concepción común del concepto que alude a la intervención de la comunidad en las actividades políticas públicas, como portadores de intereses sociales en busca de un beneficio común.

En Colombia la participación ciudadana está regulada por la Ley 1757 del 2015. Esta norma proclamó la participación ciudadana como derecho fundamental de los colombianos, al permitir que la democracia se constituyera en el escenario propicio para que los ciudadanos incidieran considerablemente en el ámbito de la política pública, y que mediante ejercicios cotidianos y permanentes de concertación, debate, consulta, deliberación y comunicación con las instituciones del Estado pudiera consolidarse la veeduría ciudadana, el control social de lo público, la rendición de cuentas y la administración pública conjunta en asuntos que directamente le pueden afectar.

Esta Ley Estatutaria de Participación Ciudadana prescribe dos formas de participación en la que los ciudadanos entran en relación con el Concejo Municipal en la función de gestión pública y control social, que son la participación administrativa y la veeduría ciudadana³⁸. Esto se refiere básicamente al control ejercido por los ciudadanos en la administración pública, rendición de cuentas y prestación de servicios públicos.

Las modalidades para realizar dicho control social son los cabildos abiertos, procesos de veedurías ciudadanas, las juntas de vigilancia, las mesas comunitarias,

³⁷CUNILL, Nuria. Participación ciudadana. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. 1991. pp. 38 – 39. Citado por URDANETA, Katina. Participación ciudadana en la gestión pública. Venezuela: Producciones Editoriales C.A., 2012. p. 49.

³⁸ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Ley Estatutaria de Participación Ciudadana. En: presidencia.gov.co (en línea). Disponible en: <http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/leyes/Documents/LEY%201757%20DEL%2006%20DE%20JULIO%20DE%2015.pdf> < citado en: [29 de octubre de 2016].

los comités de Desarrollo y Control Social de los servicios públicos domiciliarios, las auditorías ciudadanas representadas en los líderes comunales y las instancias de participación ciudadana mediante la representación de las JAC y JAL.

Además, dentro de la participación ciudadana resalta la figura del líder comunitario, quien, en su vocación de activista por los derechos humanos, genera acciones e iniciativas populares de empoderamiento comunitario. Por tanto, la figura del líder comunitario es el claro ejemplo de la promoción del liderazgo con miras a democratizar la gestión pública, a fortalecer la participación ciudadana para que esta contribuya a que las autoridades hagan un manejo transparente y eficiente de los asuntos públicos.

En el caso de Bucaramanga, el Concejo Municipal ha establecido estrategias para impulsar la participación de los ciudadanos en las decisiones que les afectan en la vida económica, política, administrativa, cultural y ecológica, mecanismos como la organización de foros comunitarios, más participación de las JAC, las rutas comunitarias en las comunas y los cabildos abiertos.

3.7 RELACIÓN CONCEJO – CIUDADANOS DESDE ESTUDIOS RECIENTES

Los manuales de ciencias políticas han reconocido dos formas de relacionamiento entre los actores políticos en el gobierno con los ciudadanos. La primera es la relación tradicional conocida como clientelismo y la segunda es la gobernanza. Estas formas han sido objeto de profundas transformaciones por el auge de los instrumentos de participación ciudadana, las reformas políticas de los partidos políticos y la redefinición del rol del líder político entre las comunidades.

En esta configuración del rol de los actores políticos, en este caso el concejal, se dibuja la relación clientelista como relación autoritaria y tradicional con los ciudadanos. En el contexto de las campañas políticas de América Latina en la que se evidencia el interés por la satisfacción de una necesidad a cambio de apoyo, el

clientelismo se basa en una “relación jerárquica y vertical, marcada por la presencia de transacciones asimétricas, es decir, quien controla mayores recursos distribuye bienes y otorga servicios a sujetos con menos recursos y status, a cambio de lealtad y apoyo político. Se trata, a su vez, de una relación paradójica, puesto que implica reciprocidad y voluntarismo, pero también involucra explotación y dominación”³⁹.

A finales del siglo XX se han presentado cambios en las formas de gobernar en la sociedad, transformándose las relaciones Estado – ciudadanos. De esto ha surgido una nueva forma de ejercicio político llamada gobernanza, entendida como “la transformación de la administración pública y la creación de redes políticas para definir un entramado de relaciones de actores públicos y privados, haciendo referencia a una forma de gobierno consensuada, un modelo participativo y el afianzamiento de la delegación del poder”⁴⁰. Esta forma de ‘red’ es lo que caracteriza a la gobernanza, una red de cooperación política de los diversos actores sociales que están implicados en el gobierno, para llegar a la toma de decisiones de interés colectivo.

Las Naciones Unidas han identificado siete principios constitutivos de la gobernanza: “la transparencia, la capacidad de reaccionar receptivamente, la responsabilidad, la participación ciudadana, la equidad e inclusión, la búsqueda del consenso, la eficiencia y eficacia”⁴¹. De estos principios ha surgido el adjetivo “bueno” con el que se ha calificado a la gobernanza como ‘buena gobernanza’. Sin embargo, las Naciones Unidas reconocen que estos principios no se materializan de forma fácil en la sociedad, por el bajo grado de interacción y comunicación del Estado con la sociedad, las deficiencias en la información sobre la rendición de cuentas de la gestión pública y el desinterés por el bien colectivo.

³⁹ ARRAIGADA, Evelyn. Clientelismo político y participación local. En: POLIS Revista Latinoamericana (en línea). Noviembre, 2013, n° 36. Disponible en <<https://polis.revues.org/9389>> citado en: [28 de octubre de 2016].

⁴⁰ CAMINAL BADIA, Miguel. *Manuela de Ciencia Política*. 3 ed. Madrid: Editorial Tecnos, 2012. p. 538.

⁴¹ RICO DE SOTELO, Carmen y ROVEDA HOYOS, Antonio. *Comunicación y medios en las Américas. Entre la gobernanza y la gobernabilidad*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2012. p. 35.

De allí la creciente importancia del estudio de las formas de comunicación y relación de los actores políticos con la sociedad en Latina América. En Colombia se ha dado en las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali, Barranquilla y Bucaramanga con el proyecto Ciudades Cómo Vamos⁴² y dentro de esta Concejo Cómo Vamos⁴³, iniciativa académica y social para el seguimiento de la labor del Concejo Municipal.

Lo que buscan estas iniciativas es confrontar estas dos formas relación, es decir, analizar cómo es el comportamiento del Concejo Municipal desde sus mecanismos de gobiernos tradicionales, estado céntricos, basados en la jerarquía política y la verticalidad; y desde las nuevas formas de gobernar, en el que se le da privilegio a la interacción de todos los actores sociales, a las relaciones horizontales y la participación de los ciudadanos en el gobierno local, fundamentado en la cooperación de la toma de decisiones, y en la definición y aplicación de políticas públicas acordes a las necesidades de la comunidad.

Dos estudios recientes sobre este tema realizado en Medellín por la Universidad de Antioquia, EAFIT y de Medellín⁴⁴, plantean el reconocimiento por el avance e innovación en la administración y gestión pública local, en la que se estimula y se reconoce la comunicación entre diversos actores de la sociedad y la participación ciudadano. Sin embargo, las investigaciones indican que persiste formas tradicionales clientelistas en la gestión y control del Concejo Municipal, relacionados con la corrupción política, la hegemonía partidista, las redes políticas tradicionales y la burocracia estatal.

⁴² RED CÓMO VAMOS. Red de Ciudades Cómo Vamos. En: redcomovamos (en línea). Disponible en: <www.redcomovamos.org> Citado en: [10 de enero de 2018].

⁴³ CONCEJO CÓMO VAMOS. Bucaramanga Concejo Cómo Vamos. En: bgaconcejocomovamos (en línea). Disponible en: <www.bgaconcejocomovamos.blogspot.com.co> Citado en: [10 de enero de 2018].

⁴⁴ LEYVA BOTERO, Santiago y AGUDELO HENAO, Luis. ¿Un Concejo que se transforma? El análisis de las relaciones de gobernanza del Concejo de Medellín entre 2008 y 2011. En: Semestre Económico. Enero – junio, 2013. Vol. 16, n° 33. pp. 181 – 206.

RAMÍREZ, María Fernanda y TABARES, Juliana. Las relaciones entre los actores del gobierno local en el marco de la gobernanza. Una mirada desde los concejales de Medellín. En: Participación Política. Enero – junio, 2011. Vol. 16, n° 1, pp. 213 – 239.

Así mismo, resaltan las persistentes limitaciones que existen en las formas de integrar la ciudadanía con las tomas de decisiones conjuntas en temas de interés general, por eso continúan sentimientos de desconfianza y apatía, incluso el desconocimiento de la labor del Concejo Municipal. Se pone en tela de juicio el papel protagónico del concejal en el ámbito político, porque se refleja una ruptura total entre su rol como candidato y luego como concejal elegido.

A partir de este trabajo investigativo se identificaron diversas tendencias en las relaciones comunicativas entre concejales y actores sociales como las JAC y JAL. Estas son: relaciones de cooperación, de competencia, de intermediación y ausencia de relación.

- Relaciones de cooperación: son aquellas interacciones basadas en la colaboración mutua, donde los beneficios son recíprocos. Las acciones son de apoyo y acompañamiento entre sí con una visión de trabajo por la ciudad.
- Relaciones de intermediación: son aquellas interacciones entre dos actores (concejal – JAC/JAL) en las cuales interviene un tercero que, por lo general, establece las reglas de juego de la relación y delimita el campo de acción de cada uno.
- Relaciones de competencia: son aquellas interacciones fundadas en el antagonismo entre los actores, el cual se derivaría de la lucha por parte de estos para ubicarse en un lugar más alto en la estructura del gobierno local o por el control territorial.
- Ausencia de relación: cuando no se manifiestan vínculos entre los actores o hay dificultades en las relaciones⁴⁵.

En Bucaramanga se realizó un estudio sobre la percepción que tienen los líderes comunitarios de la seguridad ciudadana por la Universidad Autónoma de

⁴⁵ RAMÍREZ, María Fernanda y TABARES, Juliana. Las relaciones entre los actores del gobierno local en el marco de la gobernanza. Una mirada desde los concejales de Medellín. En: Participación Política. Enero – junio, 2011. Vol. 16, n° 1.

Bucaramanga⁴⁶. Esta investigación evidenció la capacidad de evaluación comunitaria de los planes y programas impulsados por las instituciones gubernamentales para enfrentar las diversas problemáticas sociales que tienen los presidentes de las JAC y miembros de las JAL. Además, concluyó que estos líderes asumen un papel protagónico en las comunas porque asumen el rol de voceros de las problemáticas sociales y veedores de la aplicación de programas sociales.

Otro estudio acerca del liderazgo político en el área metropolitana de Bucaramanga⁴⁷ entre 2011-2015, indicó que el liderazgo que predomina en esta zona combina la competencia política con las prácticas tradicionales de la política, en otras palabras, que prima un liderazgo preocupado en responder a las exigencias de la administración pública desde las modalidades políticas comunes: clientelismo, proselitismo, inversión de recursos, discurso populista y filiación política a un partido.

Con todo lo anterior, queda planteado entonces, que si el interés es determinar el tipo de relación comunicativa que prevalece entre concejales de un municipio, en este caso Bucaramanga y los líderes comunitarios, (comuneros y presidentes de JAC) la Comunicación Política es la pieza que permitirá identificar la existencia de este proceso, así como poder establecer la percepción de los concejales sobre las relaciones comunicativas con las comunidades de Bucaramanga en el contexto de la política tradicional y la participación ciudadana e indagar la percepción que tienen los líderes comunitarios de las Comunas (JAL y JAC) sobre las formas y medios de comunicación utilizados por los concejales en su relacionamiento social y político.

⁴⁶ BONILLA OVALLOS, María Eugenia. Los líderes comunitarios del Área Metropolitana de Bucaramanga y su percepción sobre la seguridad ciudadana. En: Reflexión Política. Vol 16. N° 31. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2014. pp 144- 159.

⁴⁷ FERNÁNDEZ DE MANTILA, Lya, y BONILLA OVALLOS, María Eugenia. Liderazgo político en el área metropolitana de Bucaramanga. En: Reflexión Política. Vol 17. N° 34. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2015. pp 142-154.

Al lograr lo anterior, se podrá analizar las relaciones comunicativas de los concejales desde la perspectiva de la comunicación pública y política. Se hace procedente entonces, formular el proceso metodológico para cumplir con lo planteado que se desarrolla en el siguiente capítulo.

4. METODOLOGÍA

El proceso metodológico de esta investigación se ciñó a lo propuesto por Roberto Hernández Sampieri y Carlos Sandoval Casilimas. En cuanto a la referencia metodológica se realizó desde el trabajo de María Fernanda Ramírez y Juliana Tabares en Medellín que analizó las relaciones de los concejales con otros actores sociales y la propuesta teórica de Gianpietro Mazzoleni al identificar en la Comunicación Política seis relaciones, de las cuales dos atañen al objeto y sujeto de estudio de este trabajo. Así mismo, se revisaron manuales de Comunicación Política.

Las investigaciones en Comunicación Política, en la actualidad, plantean la interdisciplinariedad como forma de crear conocimiento, porque han expresado la preocupación científica de politólogos, sociólogos, comunicólogos y psicólogos sobre la interacción de los tres actores de la Comunicación Política: sistema político, sistema de medios y ciudadanía. Estos estudios en su metodología no son diferentes a los de otras ciencias sociales, porque existe el establecimiento de objetivos, hipótesis, su contrastación, y el uso de instrumentos cualitativos, incluso cuantitativos de tipo estadístico en los trabajos acerca de campañas políticas.

La descripción de fenómenos políticos y de los procesos de comunicación en el ámbito político, y su respectivo análisis es el fundamento de este tipo de estudio, implicando campos de investigación especializados en el comportamiento de los líderes políticos en su relación con la sociedad y los electores, la propaganda política, las formas de comunicación de los actores políticos en su función de generar opinión pública y los efectos sociales de los mensajes y discursos de estos actores. De esta manera, las formas de comunicar en el quehacer político son el objeto de aplicación de instrumentos para recolectar información.

Por tanto, para ejemplificar las metodologías en Comunicación Política se trae a colación dos trabajos el de Ramírez y Tabares, y el de Bonilla Ovallos y Fernández, reseñados en el apartado teórico. El primero realizó unas entrevistas a los concejales de Medellín y luego las trianguló en unas rejillas de análisis, de igual forma lo hizo con actores sociales representativos de esa ciudad. En el segundo se aplicaron unas encuestas en el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) para conocer la percepción sobre seguridad ciudadana y la siguiente fase fue hacer una revisión documental del liderazgo político en la AMB.

4.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se ubica en el enfoque cualitativo. Hernández Sampieri, al respecto asegura que desde esta perspectiva se describe “de forma detallada situaciones, eventos, fenómenos, personas, interacciones, conductas y manifestaciones, con el propósito de reconstruir la realidad o dar explicación del hecho, mediante la interpretación”⁴⁸. Para el caso que nos ocupa la prioridad fue determinar el tipo de relaciones comunicativas que se presentan entre los concejales de la ciudad de Bucaramanga, en su función de líderes políticos con los líderes sociales de las comunas y Juntas de Acción Comunal, JAL, desde la política tradicional y la participación ciudadana.

Con respecto al alcance de la investigación, ésta es de carácter exploratorio⁴⁹ puesto que el problema, además de ser poco abordado, su especificidad, lo hace diferenciador y por tanto merece ser ubicado en esta tipología. Sin embargo, la exploración bibliográfica más reciente indica que proyectos como “Concejo cómo Vamos” liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el trabajo “Liderazgo político en el área metropolitana de Bucaramanga”, proyecto de las docentes María Eugenia Bonilla y Lya Fernández de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y el proyecto titulado “Twitter como medio de interacción política local. Estudio de

⁴⁸HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill, 2014. p. 9.

⁴⁹Ibíd., p. 91.

caso en Concejo de Bucaramanga” liderado por el semillero de investigación U’wa Werjayá de la UPB, Bucaramanga⁵⁰ aportan a la discusión, tanto en lo conceptual, como lo metodológico.

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Partiendo de los tipos de investigación reseñados por Hernández Sampieri, las investigaciones tipo descriptivas consisten en “describir fenómenos, situaciones contextos y sucesos, con el fin de especificar las características y perfiles de personas, comunidades, grupos, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”⁵¹. Ante lo anterior, el proyecto se ubicó en este campo, pues el mismo orientó su trabajo en describir y analizar las relaciones e interacciones comunicativas de los sujetos-objeto de la investigación.

4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas empleadas para el proyecto respondieron al enfoque y la perspectiva metodológica planteada. Fue así que para el objetivo caracterizar el perfil de los concejales miembros de la Corporación Municipal de Bucaramanga, se escogió como técnica la revisión documental. Con ella se logró información sobre los concejales en periódicos, páginas en internet y el portal web institucional del Concejo de Bucaramanga. Este rastreo tuvo en cuenta la historia política, experiencia académica y laboral, funcionalidad en el concejo y la comunicación; especificado en categorías como el nombre, los cargos públicos ocupados anteriormente, los estudios académicos, trabajos, votación obtenida en las pasadas elecciones, las propuestas planteadas en sesiones del concejo y Proyectos de Acuerdo aprobados, y los medios que ellos utilizan.

⁵⁰BOHÓRQUEZ-PEREIRA, Giovanni., CELIS, Angie., FLORES, Juan., ALGUERO MONTAÑO, Miguel. Twitter como medio de interacción política local. Estudio de caso en Concejo de Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana, Dirección de Investigaciones y Transferencia, Semillero U’wa Werjayá, Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Bucaramanga. 2017.

⁵¹HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill, 2014. p. 92.

La segunda técnica aplicada fue la entrevista semi-estructurada, la cual según Hernández Sampieri, se basa “en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información”⁵². Además, como técnica de análisis y recolección de información supone la presencia de variables a indagar, por eso para responder al segundo y tercer objetivo fue la técnica elegida, una para los concejales y otra para los líderes comunitarios, respectivamente.

Es necesario precisar que para el levantamiento de información correspondiente al segundo objetivo se tuvo en cuenta las variables: participación ciudadana y política tradicional o clientelismo, relacionadas con las dimensiones o categorías: mensaje o contenido, medios, relación – participación, comunicación – difusión y temporalidad. A su vez esta técnica reforzó el primero objetivo.

La variable de la entrevista semiestructurada para recoger la información del tercer objetivo es la percepción ciudadana, especificada en las dimensiones de participación ciudadana, mensaje o contenido, medios y percepción sobre la gestión, control y función de los concejales en las comunas.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo se propuso como instrumento de recolección de información una matriz o rejilla de análisis cualitativa que sirvió para determinar el tipo de relación comunicativa de concejales con las comunas de Bucaramanga, esta matriz manejó cuatro tipologías de relación de acuerdo con la metodología propuesta por María Fernanda Ramírez y Juliana Tabares: cooperación, intermediación, competencia y ausencia. Estas fueron analizadas desde las categorías medios, comunicación y difusión, y relación – participación.

⁵²HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill, 2014. p. 403.

4.4 MUESTREO

Dentro del muestro orientado a la investigación cualitativa, Hernández Sampieri plantea las muestras por conveniencia, las cuales “están formadas por los casos disponibles a los cuales se tiene acceso”⁵³. Así mismo, el muestreo cualitativo acude a lo no probabilístico, ya que éstas “suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación”⁵⁴.

De esta manera, para este estudio se aplicó una muestra no probabilística por conveniencia, el criterio de selección fue accesibilidad y apertura a la consulta de información. Este modelo se adoptó del proyecto de investigación “Concejo Cómo Vamos”, el cual ha obtenido resultados importantes, de ahí la decisión de asumir este tipo de muestra. Fueron seleccionados 10 concejales como lo indicó la lista que suministró “Concejo Cómo Vamos”. Este número es porque representa el 50% de la Corporación.

Otro criterio de selección fue las comunas en que estos concejales obtuvieron la mayor votación en las pasadas elecciones de octubre del 2015, conforme a los resultados suministrados por la Registraduría Nacional, y en las que ejercen algún grado de influencia como líder político o servidor público.

Para lo anterior se cruzaron las zonas electorales estipuladas por la Registraduría con la división geográfica de las comunas como lo indica el Concejo Municipal de Bucaramanga. Luego de este cruce se confrontó con el dato de los 10 concejales seleccionados, del cual resultaron 9 comunas, es decir, se revisó la comuna en la que cada concejal sacó su mayor votación. Son 9 porque las comunas 16 y 17 son una sola zona electoral.

⁵³HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill, 2014. p. 390.

⁵⁴Ibíd., p. 189.

Dentro de este criterio se tuvo en cuenta a los líderes comunitarios de las Juntas Administradores Locales y las Juntas de Acción comunal, elegidos las pasadas elecciones de octubre del 2015, ya que ellos son quienes representan los intereses y necesidades de la comunidad. La selección se hizo con la base de datos suministrada por la Alcaldía de Bucaramanga de forma aleatoria. Entonces fueron escogidos 12 líderes comunitarios, esto número se debe a que en las comunas 12 y 14 resultaron 2 concejales con mayor votación respectivamente, y porque la comuna 3 es la de mayor extensión y población.

Por tanto, el sujeto y objeto de este estudio son 10 concejales y 12 líderes comunitarios entre las JAL y JAC. He aquí el listado de los seleccionados:

Concejales:

Nelson Mantilla Blanco, MAIS.
Jorge Édgar Flórez, Polo Democrático.
Martha Antolínez García, Liberal.
Jaime Andrés Beltrán, Liberal.
Pedro Nilson Amaya, Opción Ciudadana.
José Arturo Avellaneda, Centro Democrático.
Jhon Jairo Claro, ASI.
René Rodrigo Garzón, Liberal.
Wilson Ramírez González, Cambio Radical.
Javier Ayala Moreno, Liberal.

Líderes comunitarios:

Luis Eduardo Sánchez, comuna 1 (JAL).
Wilson Yahir Valencia, comuna 3 (JAL).
Luis Rodrigo Luna, comuna 3 (JAC).
Mayerly Carvajal Cano, comuna 4 (JAL).
Marina Villamizar Suárez, comuna 5 (JAL).
Yesid Cordero Díaz, comuna 11 (JAL).
Carlos Felipe Hernández, comuna 12 (JAL).
Trinidad Flórez Pabón, comuna 12 (JAC).
Yurley Paola Montagut, comuna 14 (JAL).
Carmen Cecilia Contreras, comuna 14 (JAC).
Nhora Cristina Vera, comuna 16 (JAL).
Hermes Mancilla Hernández, comuna 17 (JAL).

4.5 INSTRUMENTOS

Es necesario indicar que los instrumentos de recolección se elaboraron conforme a los objetivos a cumplir.

Para el caso del perfil de los concejales se realizó una rejilla de 2 columnas, en la primera se registra la categoría a indagar y posterior a ello, los datos a los que hace referencia la categoría. Es así que para la categoría Información general, se planteó los ítems: nombre, edad, fecha y lugar de nacimiento; para la categoría Historia política, los datos a registrar fueron: partido político, votación, votación en comunas del 2015 y temas de la campaña previa a las elecciones; para la categoría Experiencia académica, se inventariaron los estudios universitarios en pregrado y los de posgrado; en la categoría Experiencia laboral, se asentaron los cargos en el campo público y el privado; para la categoría Funcionalidad en el Concejo, se propuso: puesto o función, propuestas presentadas y proyectos de acuerdos aprobados; en la última categoría denominada Comunicación se apuntaron los medios. (Ver anexo 1).

Para la entrevista semiestructurada aplicada a los concejales se diseñó un cuestionario dentro de una rejilla de dos columnas, en la primera se anota la categoría a averiguar y en la siguiente las preguntas conforme a la categoría. De esta manera, para la categoría Mensaje, se formularon 2 preguntas, una para los temas y otra para los contenidos; en la categoría Relación – participación, 3 preguntas fueron enunciadas para: relación concejal – comuna, mecanismos de participación y áreas de políticas públicas; para la categoría Comunicación, medios y difusión, se estipularon 8 interrogantes sobre: medios o canales para comunicar, medios para relacionarse con la comuna, retroalimentación, pertinencia de los medios, uso de los medios, formas para comunicar el trabajo, vínculo comunicativo en periodos no electorales y el fin del uso de los medios; en la última categoría Temporalidad, se redactaron 2 preguntas para cada cuánto se reúnen y cada cuánto se comunican con las comunas. (Ver anexo 2).

En el modelo de entrevista semiestructurada aplicada a los líderes comunitarios se diseñaron 10 preguntas distribuidas en 4 categorías, la rejilla de consignación de datos tiene dos columnas, una para la categoría y otra para la pregunta y respuesta. Para la categoría Percepción general, se anotaron las percepciones sobre la gestión y el reconocimiento de los concejales como: un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, o un líder comunitario; en la categoría Medios, se tuvo en cuenta la calificación de los medios usados por los concejales, la claridad de los medios y los medios alternativos utilizados; para la categoría Mensaje, se abordó los temas tratados y la claridad de la información; finalmente en la categoría Participación ciudadana se interrogó a cerca de la asistencia a los mecanismos de participación y la escucha de las propuestas. (Ver anexo 3).

En el caso de las relaciones comunicativas entre concejales y líderes comunitarios se realizó una rejilla de 5 columnas, en la primera se escribieron las categorías: Medios, comunicación y difusión, y Relación participación. Las siguientes columnas corresponden a las tipologías de relación descritas por María Fernanda Ramírez y Juliana Tabares en su investigación “Las relaciones entre los actores del gobierno local en el marco de la gobernanza. Una mirada desde los concejales de Medellín”: Cooperación, Intermediación, Competencia y Ausencia de relación. Los datos se registraron de acuerdo con esas dos categorías según la tipología analizada. Se usó dos veces, una para concejales, otra para líderes comunitarios. (Ver anexo 4).

5. RESULTADOS

En este capítulo de resultados se presentan los indicadores de mayor relevancia por cada uno de los instrumentos aplicados, se expone una de las fichas de perfil de los concejales, así como un registro de entrevista semi-estructurada a concejales y a líderes comunitarios.

5.1 CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DE LOS CONCEJALES

A continuación se presenta la ficha perfil del concejal Jaime Andrés Beltrán Martínez, en ella se puede observar los datos y se pueden identificar aspectos importantes para el cumplimiento de los objetivos trazados. Las fichas de igual contenido de los nueve restantes ediles se encuentran en los anexos del trabajo.

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Jaime Andrés Beltrán Martínez
	EDAD	35 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	10 de Julio de 1982
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Liberal
	VOTACIÓN	12.837 votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 5 (Zona 6) García Rovira: 1220 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	Familia, juventud, ciudadanía y resocialización.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Comunicador Social – Universidad Autónoma de Bucaramanga
	POSGRADO	Especialista en Dirección de Empresas de la Unab, actualmente cursa la Maestría en gobernanza y política territorial en la Pontificia Universidad Javeriana.
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejal de Bucaramanga durante los periodos 2012 al 2015 y actualmente, 2016 al 2019.
	CARGOS PRIVADOS	*Ministerio Evangélico Camino a la Libertad, director Red Juvenil Año 200-2008. *Enlace internacional, programa camino a la libertad, presentador. Año 2008. *Productora de televisión imagen vital, gerente general. Año 2004 al 2006. *Festival de música cristiana, director. Año 2005. *Radio primavera, gerente general. Año 2007 al 2011.

		*Congresos internacionales juveniles, director general. Año 2008 al 2010.
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Presidente del Concejo en el 2016 y miembro de la Comisión tercera o comisión de asuntos administrativos, sociales, ambientales y de derechos humanos.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Propuestas en el marco de un debate de control político fueran debatidas en la Corporación, se destacan las relacionadas con microtráfico al interior de las instituciones educativas, embarazo adolescente, aborto en menores de edad, influencia de los medios de comunicación en los jóvenes, pandillismo y barrismo, falta de apoyo a personas en condición de discapacidad, reivindicación de los derechos de las mujeres, fortalecimiento de la ruta de atención a víctimas de maltrato intrafamiliar, maltrato infantil, maltrato animal, incremento de delincuencia común, fleteos y respuesta de las autoridades frente a esta problemática, tráfico de armas y venta indiscriminada de estupefacientes a domicilio en la ciudad de Bucaramanga.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	<p>Año 2012:</p> <p>*Acuerdo Municipal No. 033 del 23 de noviembre de 2012 "Por el cual se crean los centros especiales de atención escolar (CEA) en los establecimientos educativos del Municipio de Bucaramanga.</p> <p>*Acuerdo Municipal No. 020 del 27 de julio de 2012 "Por medio del cual se establece la política pública para el control y prevención de la obesidad, las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a esta en el Municipio de Bucaramanga".</p> <p>*Acuerdo No. 015 del 23 de julio de 2012 "Por medio del cual se institucionaliza el día mundial sin tabaco en el municipio de Bucaramanga".</p> <p>Año 2013.</p> <p>*Acuerdo Municipal No. 047 del 12 de diciembre de 2013 "Por medio del cual se institucionaliza el día mundial de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo promoviendo espacios lúdicos, culturales y recreativos que integren a la familia y la sociedad en general, en el Municipio de Bucaramanga".</p> <p>*Acuerdo Municipal No. 013 del 09 de mayo de 2013 "Por el cual se crea el plan estratégico de promoción y fortalecimiento de principios y valores en el Municipio de Bucaramanga".</p> <p>*Acuerdo Municipal No. 008 del 29 de abril de 2013 "Por medio del cual se implementan las escuelas pedagógicas de padres y madres de familia que promuevan el fortalecimiento de valores al interior de la familia y mitiguen el impacto de la violencia en la instituciones educativas del Municipio de Bucaramanga".</p>

COMUNICACIÓN	MEDIOS	belmajaime@hotmail.com https://www.facebook.com/JaimeAndresBeltranMartinez Fan page: Jaime Andres Beltran. Twitter: @jbeltranconcejo www.jaimeandresbeltran.com
---------------------	--------	---

De manera general, en relación con la información obtenida de las 10 fichas de caracterización, se puede señalar que los sujetos participantes: nueve son de género masculino y uno de género femenino. La edad que promedio de los concejales consultados es de 46 años. Entre 30 y 40 años: 3 concejales; entre 41 y 50 años: 4; entre 51 y 60 años: 3.

Los concejales pertenecen a un partido político, como lo estipula la Constitución del 91. El Partido Liberal el de mayor presencia con 4 ediles, las restantes curules son de una para los partidos: Cambio Radical, ASI, Opción Ciudadana, MAIS, Cambio Radical y Polo Democrática. Con respecto a votación, el de mayor votación obtenida es Jaime Andrés Beltrán con 12.837 votos y el de menor fue Nelson Mantilla Blanco con 3.398 votos.

La formación académica es su mayoría es abogado. Cinco ediles dicen tener estudios en esta área. Otras profesiones halladas son: comunicador social, ingeniero, administrador de empresas y licenciado. Con respecto a su trabajo público y privado, es mayoritaria la función pública que la privada, siendo el puesto de concejal el que más repite y un edil que fue representante a la Cámara.

La función o actividad de mayor recurrencia en el Concejo es la pertenencia a la Comisión Primera o de Hacienda y Crédito Público con 4 concejales miembros, seguido de la Comisión Tercera o de Asuntos Administrativos, Sociales, Ambientales y de Derechos Humanos, y la Comisión Segunda o del Plan y de Gobierno, con 3 concejales respectivamente.

En lo relacionado con propuestas y de acuerdo con los datos indagados en la página web del Concejo de Bucaramanga, se destaca que las iniciativas estas orientadas a temas de medio ambiente, apoyo a los jóvenes y niños, equidad de género, protección de poblaciones vulnerables, desarrollo social y educación.

Finalmente con respecto a medios de información propios, 8 de los 10 ediles tiene Facebook; 6, Twitter; 2; blog, y 3 no tienen ningún tipo medio electrónico. Sin embargo, todos usan WhatsApp como medio de comunicación.

5.2 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA CONCEJALES DE BUCARAMANGA

La entrevista a los concejales fue aplicada siguiendo las pautas que para ello establece Hernández Sampieri. A continuación se expone una de ella, realizada al concejal Jaime Andrés Beltrán. Las demás se encuentran en los anexos del trabajo.

Concejal 1 (C1)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?	<p>R/: Los mínimos vitales son la prioridad. Todas las comunidades tienen muchas necesidades y siempre las hay, por ejemplo, una calle por mejorar, un salón comunal por arreglar, una cancha de fútbol por construir. La prioridad en estos momentos es el cumplimiento de los mínimos vitales: temas de agua, educación y salud. A lo que el concejo ha sido muy enfático, porque no podemos permitir que no haya un puesto de salud, alcantarillado. Entonces, como concejales no vamos a permitir que en Bucaramanga esté en el margen de pobreza extrema, y es ahí donde debemos trabajar.</p> <p>R/: Los mensajes son muy claros y sencillos, básicamente es informar y contar las actividades, lo que estamos haciendo. Así mismo, toda la</p>	<p>La prioridad en el concejal al abordar los temas para visitar son los mínimos vitales, representados en subtemas como la salud, educación, servicios públicos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y erradicar la pobreza, pero teniendo en cuenta las necesidades de la comuna.</p> <p>Para lograr su cometido asegura hablar de manera sencilla con ellos sobre sus actividades y gestión realizada</p>

	¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?	gestión que se realiza en pro de las comunidades.	
Relación	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>R/: Con las juntas administradoras locales o los líderes comunitarios hemos venido haciendo un empalme con ellos, ya que cada uno tiene una serie de intereses muy marcados frente a su comunidad y tienen una expectativa muy alta del concejo, porque creen que el concejo debe resolverles todo, ellos creen que el concejo tiene una chequera, que tiene un lapicero para autorizar. Hay que tener claro que nosotros no administramos dineros públicos, nosotros hacemos control político, y como herramienta de control recibimos todas las inquietudes y peticiones de la comunidad para trabajar por ellas.</p> <p>R/: Nosotros cada vez que la visitamos abrimos 5 o 6 temas donde están los ejes de cada comunidad. Cada líder hace un resumen de lo que recoge y nos lo entrega, entonces nosotros lo convertimos en derecho de petición y se le exige a la administración una respuesta.</p> <p>R/: En algunas comunas hemos logrado introducir, pero tengo claro que desde el concejo hemos liderado campañas sociales como el pandillismo, drogadicción, microtráfico, y con muchas de estas juntas locales hemos trabajado juntos estos temas, al igual que escuelas de padres y trabajo comunitario con los jóvenes. Mi trabajo con las juntas ha sido un trabajo de resocialización en la comunidad.</p>	<p>Las relaciones con las JAC y JAL, son de controversia, pues, según el edil los representantes locales no tienen claro la que función que cumple el Concejo. El concejal se reconoce como puente o mediador para recibir las inquietudes y peticiones. Esto se materializa en las visitas y en la redacción de derechos de petición.</p> <p>Respecto a Política Pública no es muy consolidado el proceso, pero se avanza en temas como protección al menor, micro-tráfico y Escuela de Padres.</p>

Comunicación, medios y difusión	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p>	<p>R/: Es difícil la comunicación porque cada comuna tiene unos padrinos políticos y esos padrinos amarran la comunidad, por eso entrar no es fácil, y además difundir las ideas y actividades que uno lidera se hace más limitado porque son personas con un esquema estipulado. Lo que se está haciendo es una difusión por redes sociales, y el que no las tiene entonces por la radio o por un panfleto. Y es muy complejo porque cuando uno va a una comuna solo toca el 30 o 20 por ciento de los habitantes del sector, y pues pretender llegar a toda la comunidad, difundir y que todos se enteren es muy difícil.</p>	<p>El concejal reconoce que en las comunas hay presencia de otros movimientos y partidos políticos que hacen complejo la difusión. Sin embargo, mantiene la difusión de información directa y por redes sociales para poder llegar a la mayor población posible. Acude a otros medios como la radio, las visitas comunitarias, el voz a voz o los panfletos. Tiene clara la diferencia entre comunicar e informar. Califica a los medios que utiliza como efectivos y pertinentes, de los cuales el de mayor actividad es el Fanpage de Facebook. Trabaja con un equipo de apoyo, quienes alimentan de contenidos las redes o gestionan espacios en emisoras y canales de televisión. Igual estrategia utiliza para JAC y JAL. De igual forma, ha invertido tiempo y recursos para mantener un buen manejo de redes y medios, considerándolos como puentes para mantener la imagen, liderazgo y vigencia de la labor política y social. Explica para qué puede ser útil cada red social.</p>
	<p>¿Cuáles son los medios de comunicación que utiliza para relacionarse con las comunas que usted representa, representadas en las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Nuestra primera herramienta se llaman las redes sociales. Desde un tiempo para acá tomaron un protagonismo. Entre la comunicación hay una gran diferencia entre comunicar e informar, por ejemplo, cuando informa uno solo emite o cuenta, pero el éxito de hoy en día es la retroalimentación, es decir, cuando la gente participa enviando un correo, o un mensaje por inbox, de un comentario en una foto o cuando proponen algo, y ahí la comunicación es efectiva. Tenemos claro un plan de comunicación en el tema de redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook, así mismo, no descuidamos la radio, la televisión, por el que se realiza el tema de informes de gestión. Por ejemplo, cuando visitamos alguna comunidad aprovechamos para realizar la divulgación de ese informe de lo que hemos hecho para generar espacios de acercamiento con la comunidad y entregar información. Eso serían los</p>	<p></p>

	<p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad</p>	<p>mismos canales para comunicarnos con las JAC y JAL.</p> <p>R/: Hoy en día no es fácil tener retroalimentación, una foto puede tener mil vistas hasta 10 mil vistas, de esos unos 500 me gustan, y de esas 40 personas que comentan, algunos para ofender otros para felicitar. Al menos hay un efecto malo o bueno. Pero la preocupación nuestra es que hay un segmento de la población que no tiene acceso a los medios, que equivale a un 30 o 40 por ciento, se alimenta del voz a voz y eso no es controlable, porque no se garantiza la información que se emite y eso muy peligroso. Es un fragmento incontrolable que no se puede manejar.</p> <p>R/: Son efectivos para el segmento poblacional al que estamos trabajando, porque así no respondan sabemos que lo ven y hay una garantía de que lo vieron. Pero hay un número muy alto de la población que no conoce esos medios, no tiene esos canales y es ahí donde se vuelve peligroso, porque ellos viven es del rumor y eso no se controla. El Twitter es político, el Facebook es una novela y el Instagram es farándula. Entonces de acuerdo a cada plataforma usted define cómo lo hace. En Twitter hay que ser concreto y argumentativo, en Facebook se tocan emociones para resaltar lo social o lo humano. Y el Instagram es más farándula, montar las fotos.</p> <p>R/: El Fanpage de Facebook más que la página web. La gente lo busca primero a uno en el Facebook que en la página web.</p>	
--	--	--	--

	<p>permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>R/: Con mi equipo de trabajo comunicamos todas las actividades, lo que hacemos es alimentar las redes sociales o buscar espacios en medios, cuando es necesario, para dar a conocer lo que estamos haciendo.</p> <p>R/: Yo he mantenido mi plan de redes y medios. Pero ahora que soy concejal se ha alimentado más y se ha invertido más. Y hay una constante interacción.</p> <p>R/: Son puentes para mantener nuestra vigencia, trasladar nuestra visión.</p>	
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Esas visitas se hacen por lo general tres al mes, en ellas se recogen las inquietudes y programar talleres, acompañamiento, capacitación de lo que hay en la agenda.</p> <p>R/: La comunicación es constante, eso va ligado a las visitas y reuniones con ellos. Además, cuando hay eventos especiales la comunicación se hace más fuerte. Pero la frecuencia es relativa, hay épocas en que no la hay, en otras es más repetitiva.</p>	<p>El concejal indica que la periodicidad de la comunicación con las comunas va ligado a las visitas o reuniones con los líderes, aunque aclara que la comunicación es constante en las redes y otros medios en relación con la ciudadanía en general.</p>

A partir de la información recogida de las 10 entrevistas realizadas a 10 concejales y organizada en 4 categorías, se puede indicar lo siguiente:

Para la categoría Mensaje se formularon dos preguntas, una para conocer los temas y otra los contenidos. En relación con el interrogante: cuáles son los temas prioritarios de los concejales al momento de visitar las comunas, los diez

coincidieron que los mínimos vitales, las necesidades básicas y los servicios públicos son los temas que se ponen sobre la mesa, propuestos por la misma comunidad. Otros tópicos son el desarrollo económico y la atención a poblaciones como: niños, jóvenes, tercera edad y madres cabeza de hogar. El concejal 7 y 10 dijeron:

"La función principal de un concejal es hacer control político de la administración de los recursos públicos, por eso cuando hacemos la ruta en las comunas los temas van encaminado a lo que requiere cada comunidad. Por lo general, son las necesidades básicas, los temas los propone la misma comunidad con sus líderes" (C7).

"Mantengo mis principios y convicciones que es buscar el bienestar de los más pobres, de los niños, de la tercera edad y de las madres cabeza de hogar. Eso son los temas que yo lidero y procuro gestionar debates y recursos para atender a estas poblaciones" (C10).

Respecto al segundo interrogante a cerca de los contenidos usados, los 10 concejales concordaron en sus respuestas al afirmar que los mismos temas concertados con las comunidades son los mismos mensajes o contenidos que implementan para visitar y comunicarse, incluso lineamientos de la gestión y control político. Además, 4 de ellos señalaron atributos de estos contenidos: claro, sencillo y veraz. Esto dijo uno de ellos:

"Los contenidos o mensajes son el fruto de lo que uno ha recogido al escuchar o visitar a las comunas, estos son veraces, claros y corresponden a las necesidades de las comunidades, para que se sientan incluidos", (C4).

La siguiente categoría en el cuestionario fue la de Relación. Al preguntarles a los concejales cómo era su relación con las JAC y las JAL y su incidencia en ellas las respuestas fueron diversas: dos indicaron que son punto de acompañamiento; dos, apoyo en la gestión; dos, darle voz a los líderes comunitarios, y otros dos argumentaron que la incidencia es escucharlos. Sin embargo, de los diez concejales, seis afirmaron que dentro de las comunas hay fuerzas políticas que dificultan ese relacionamiento y la incidencia. Los concejales 4 y 3 sostuvieron:

"En las comunas hay fuerzas o intereses políticos que impiden la gestión y el control, tal es el caso que hay comunas que tienen sus líderes que trabajan para cierto concejal o viceversa", (C4).

"Mi relación la considero buena, pero eso depende de cuál comuna, hay comunas donde uno tiene mejor relación con otras, porque ciertas comunas tienen sus padrinos políticos", (C3).

Al pasar a los mecanismos de participación ciudadana, los concejales apuntaron a un mismo horizonte las mesas comunitarias, pero hay que resaltar que 7 de ellos explicaron la forma de cómo se realiza, desde la convocación hasta la redacción de pliegos y derechos de peticiones. Otros mecanismos mencionados fueron: cabildo abierto (6 veces), conservatorios comunales (2), reuniones comunitarias (2), visitas barriales (3). El concejal 2 afirmó:

"Están las mesas comunitarias, las visitas y reuniones comunales, incluso los cabildos abiertos. Lo que hago es hacer convocatorias en las comunas donde estoy trabajando, después escucho a los líderes o algunos ciudadanos y luego plasmar eso en derechos de petición o solicitudes de prioridad a la Administración Local" (C2).

Con respecto a las áreas de políticas públicas gestionadas a favor de las comunidades y a las que le hicieron control político hubo variedad de respuestas: derechos humanos (3 veces), poblaciones vulnerables (4), medio ambiente (2), niñez y juventud (3), servicios públicos (3), género (2), adulto mayor (2), desarrollo económico (1), microtráfico (1). El concejal 9 dijo:

"Lucho por los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la vivienda digna y la equidad de género. En este sentido, son mis áreas en la gestión como concejal" (C9).

La tercera categoría y la más extensa en preguntas: Comunicación, medios y difusión, mostró un interesante panorama del uso y finalidad de los medios para relacionarse con las comunas. 8 preguntas componente esta categoría. La primera pregunta los interrogó sobre cuáles medios o canales utilizan para comunicar la gestión y el control político, a lo que 9 de los 10 concejales usan las redes sociales, especialmente Facebook y Twitter. Cinco concejales mencionaron la página web del Concejo; tres, la radio; y tres, el voz a voz de los líderes comunitarios. Otros fueron el panfleto y el blog. Los concejales 1 y 9 afirmaron:

"Se está haciendo una difusión por redes sociales, y el que no las tiene entonces por la radio o por un panfleto", (C1).

"En mi blog publico boletines de prensa, en mis redes sociales fotos y videos de lo que se hace, y en la página web del Concejo lo que hacemos como Corporación", (C9).

Al pasar a la pregunta de los medios o canales para relacionarse con las JAC y JAL, la llamada telefónica es la más implementada, 8 concejales la mencionaron. Otros canales fueron: mensajes de texto por WhatsApp (5), correos o cartas (4), visitas personales a la comuna (6), redes sociales (3). El concejal 8 sostuvo:

"La comunicación con la comuna es muy sencilla, porque con los ediles usamos llamadas, mensajes de textos o correos. Al igual que las mismas visitas barriales" (C8).

En el tema de la retroalimentación en la comunicación y relación, 6 concejales afirmaron que es difícil por la presencia de chismes o rumores y porque en algunas comunas existen vínculos políticos que obstaculizan dicho proceso. Sin embargo, los 4 restantes la califican como buena porque los comuneros se sienten escuchados y hay facilidad para en los encuentros cara a cara. Esto indicaron los concejales 6 y 9:

"Se da una buena retroalimentación porque se hace cara a cara, eso es lo que hago" (C6).

"No es lo que uno espera, es difícil, porque uno no se entera o conoce todo lo que piensan o sienten las comunidades, los rumores o los chismes afectan esta retroalimentación. Además, existen favores políticos en las comunas que dificultan el trabajo en ellas, es decir, en una comuna se identifican con tal concejal o líder político" (C9).

A la pregunta si esos medios son pertinentes para que exista una comunicación clara y entendible, 6 concejales argumentaron que la comunicación directa o cara a cara es la más pertinente para que se entienda y sea clara, mientras que en redes sociales y medios tradicionales es más difícil esa situación. 2 concejales respondieron que la pertinencia se deba a la utilidad de los medios, los otros 2 indicaron que por su conocimiento de la situación de las comunas saben qué medio escoger para sea comprensible. Los concejales 2 y 7 dijeron:

"La comunicación cara a cara, la de ir a visitar a la comuna es la más efectiva, ahí no hay campo para el error- En el caso de las redes sociales y de los grandes medios es más difícil de controlar porque eso no depende de uno, pero los utilizamos porque son de gran ayuda para visibilizar mejor nuestra actividad" (C2).

"La pertinencia radica en que son útiles y de gran ayuda para la labor" (C7).

La pregunta 5 de esta categoría es sobre el medio o canal de mayor actividad en el trabajo de los concejales, de los cuales 8 señalaron que es Facebook, los otros dos

indicaron que son las llamadas telefónicas o mensajes por WhatsApp. El concejal 6 afirmó:

"En primer lugar mi Fanspage de Facebook y en segundo puesto el teléfono celular" (C6).

Sobre el modo o la forma de comunicar el trabajo que realizan los concejales, 8 ediles coincidieron que lo hacen con el apoyo de sus unidades técnicas o de comunicación y el de la oficina de Prensa del Concejo. Los 2 restantes resaltaron la puesta en marcha de un plan de redes y contenidos. Esto sostuvieron los concejales 5 y 1:

"Con el apoyo de la oficina de comunicaciones del Concejo, ellos son los encargados de comunicar lo que estamos haciendo en todos los medios. Con mi equipo de trabajo mantenemos informados a los líderes comunitarios que nos ayudan en los barrios" (C5).

"Hay un plan. Con mi equipo de trabajo comunicamos todas las actividades, lo que hacemos es alimentar las redes sociales o buscar espacios en medios, cuando es necesario, para dar a conocer lo que estamos haciendo" (C1).

Para sostener el vínculo comunicativo en épocas no electorales, 8 concejales indicaron que lo hacen mediante una constante comunicación con los líderes comunitarios y el apoyo de los mismos en reuniones y visitas. Los otros 2 ediles mencionaron el uso frecuente de redes sociales y la presencia en medios tradicionales. Se resalta, además, que 2 concejales señalaron que su reputación por su historia política los ha favorecido. El concejal 6 dijo:

"Siempre lo he mantenido, siendo candidato y ahora como concejal. Mi buena reputación y mi buen trabajo lo dicen todo. Mantengo buenas relaciones con los líderes comunitarios, quienes reconocen mi trabajo" (C6).

Cuando se les preguntó acerca del para qué usa los medios de comunicación, 6 de los 10 ediles afirmaron que los usan para visibilizar o mostrar el trabajo, gestión y control que hacen. 3 los utilizan como herramientas de relacionamiento con la comunidad y 1 lo hace para informar o comunicar. Los concejales 4 y 3 indicaron:

"Los medios son para estar en relación con la comunidad" (C3).

"Uso los medios para presentar lo que se está gestionando, para mantener visible mi gestión y lo que estoy haciendo por la ciudad, por las comunidades" (C4).

En la cuarta y última categoría que se denomina Temporalidad, se diseñaron 2 preguntas. La primera de ellas es acerca de la cantidad de veces que el concejal se reúne con los líderes comunitarios. El común denominador es que depende de la agenda de las actividades de los concejales o del Concejo, pero 4 ediles dijeron que una vez al mes; 2, dos veces al mes; 2, cada semana; 1, cada 15 días, y uno que tres veces al mes. Los concejales 5 y 10 indicaron:

"Eso depende de la agenda que tenga el secretario del Concejo o mi equipo asesor. Pero por lo general, cada mes" (C5).

"Me reúno cada semana, al empezarla" (C10).

La siguiente pregunta hace alusión a la cantidad de veces que el concejal se comunica con las JAC y las JAL. 3 respondieron que cada semana y otros 3 que todos los días. Los 4 respuestas restantes son: frecuente, cada 15 días, esporádica y constante. Los concejales 2 y 8 dijeron:

"En general uno se comunica con los líderes comunitarios todas las semanas, ellos lo llaman a uno para comentarle las necesidades y lo invitan a uno, y pues uno agenda la visita y va. O lo contrario, haciendo un barrido de noticias detectamos focos de necesidades y vamos a visitar a esa comuna" (C2).

"Me comunico con los ediles todos los días, ellos me llaman o yo los llamo". (C8)

5.3 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA LÍDERES COMUNITARIOS.

La entrevista a los líderes comunitarios se aplicó conforme a las pautas que para ello establece Hernández Sampieri. A continuación se expone una de ella, realizada al comunero Wilson Yahir Valencia, representante de la Comuna 3. Las demás se encuentran en los anexos del trabajo.

Líder comunitario 1 (L1)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna? ¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de	R/: Pues la verdad mal, yo no he visto que hagan algo, no hacen nada, la verdad, no, ni van por la comuna. R/: Yo lo reconozco como un líder político, pues su figura importante en la	Califica la gestión de los concejales como mala, por no la ha visto en su comuna. Aunque considera al concejal como un líder político porque lideran procesos sociales para ayudar a la comunidad.

	opinión, un proselitista, un líder comunitario?	ciudad, y pues como ellos son los que gestionan y buscan que se escuche a la comunidad, pero solo eso.	
Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos que utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Por lo general lo llaman a uno, la secretaria del concejal lo llama a uno y le dice que hay alguna reunión o algún evento para tocar determinados temas y pues uno asiste. Eso me parece bueno, pero queremos más compromiso con la comunidad, no solo es comunicarse con nosotros, sino que se vean acciones.</p> <p>R/: Claros son, pero que uno se sienta participe es otra cosa.</p> <p>R/: A veces han usado invitaciones formales que llegan a la casa como cartas o un papel.</p>	<p>Considera que es bueno que los concejales se comuniquen con ellos, por medio de una llamada, un mensaje, una invitación formal, pero no se siente participe con el trabajo de los concejales en la comuna.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Pues el mensaje si llega y se recibe la información, eso es muy rápido desde que existe WhatsApp y el celular.</p> <p>R/: Por lo general son los que temas que uno ha recogido cuando se reúne con la comuna y luego se los presentamos a ellos, como ellos están más cerca del alcalde para ser escuchados, temas como la tercera edad, espacios de recreación, malla vial,</p>	<p>Los mensajes emitidos por los concejales se reciben de forma rápida por medio de una llamada o mensaje. Los temas tratados son los que se identifican en la comuna, especialmente los relacionados con educación, transporte, recreación y la población de la tercera edad.</p>

		educación, transporte. Se reúne toda la comunidad y se saca una sola propuesta.	
Participación ciudadana	¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?	R/: Yo si he participado cuando ellos hacen convocatorias, pero como le decía queremos sentirnos más de lleno en la gestión, que nos tengan en cuenta.	El líder comunitario sí ha participado en las reuniones y convocatorias hechas por los concejales, pero no se siente participe, ya que los concejales no los tienen en cuenta y le toca estar detrás de ellos para que lo escuchen.
	¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?	R/: No me siento participe, aunque yo asisto a los eventos, uno no se siente participe.	
	¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?	R/: Que nos escuchen sí porque a ellos les interesa, pero que las cumplan es otra cosa, eso se queda en el papel. Sin embargo, le toca a una estar rogándole y visitar el concejo para que nos escuchen. Ellos solo se comunican cuando necesitan un favor. Hasta con los dedos de las manos puedo contar las pocas veces que han visitado a la comuna.	

De acuerdo con la información obtenida en las 12 entrevistas realizadas a 12 líderes comunitarios de las comunas 1, 3, 4, 5, 11, 12, 14, 16 y 17, que hacen parte de juntas administradoras locales o juntas de acción comunal de Bucaramanga, y diseñada en 4 categorías, se puede indicar lo siguiente:

La primera categoría hace relación a la percepción que tienen los líderes comunitarios sobre la gestión, control y labor de los concejales. Al preguntarles a cerca de su opinión de dicha gestión dentro de las comunas, la calificación dada es deficiente, ocho de los doce comuneros tiene esa percepción, dándoles características como: mediocre, pésima, complicada, leve o a medias y esporádica. Los cuatro restantes la califican como buena, pero que a los concejales les hace

falta compromiso con la comunidad. Una razón de esta idea son las constantes diferencias y peleas entre el alcalde de Bucaramanga y el Concejo. Los líderes comunitarios 4 y 6 dijeron:

"Acá en la comuna los concejales son pésimos, ellos solamente hacen el trabajo que le corresponde cuando están en campaña política, cuando ya son elegidos entonces se olvidan de los ciudadanos", (L4).

"En mi comuna ha sido buena. Nos visitan y comparten con nosotros las posibles soluciones a nuestros problemas. La gestión de ellos se ha visto en mi gestión, nos han ayudado y se han preocupado por nosotros" (L6).

En el interrogante de los calificativos de los concejales, la constante fue politiqueros, basando sus argumentos en las visitas, llamadas ocasionales o en momentos de campaña electoral. Seis les dieron este apelativo; cuatro, como líderes políticos, y dos los reconocen como líderes comunitarios. Los comuneros 7 y 9 señalaron:

"Casi todos son unos politiqueros solo están pendiente de votos y reconocimientos, a ellos no les importa la comunidad", (L7).

"Los reconozco como líderes políticos, porque ellos lideran muchos procesos sociales para el beneficio de la comunidad, como las políticas públicas", (L9).

En la siguiente categoría: Medios, se evidencia que los canales, medios o medios usados por los concejales para relacionarse con la comuna desde la perspectiva de los comuneros son las llamadas telefónicas y las reuniones comunitarias. Sin embargo, dos líderes comunitarios alegaron que poco se ven las obras en las comunidades y se comunican cuando buscan sus intereses particulares. El líder comunitario 3 dijo:

"Pues el tipo de comunicación es la personal y el teléfono, es decir, nos buscan personalmente o nos llaman. Eso me parece bueno", (L3).

Sobre la claridad de los medios al momento de comunicarse con la comunidad, nueve comuneros identificaron que son claros, comprensibles y entendibles porque se cumple con los objetivos de convocatoria, diálogo y asistencia. Pero reconocieron que falta claridad en la gestión y control político. Los otros tres señalaron la pertinencia de la comunicación cara a cara como la más efectiva. El comunero 2 afirmó:

"Son claros porque uno se entera de lo que pasa, uno asiste, uno va las reuniones, pero hasta ahí, falta más", (L2).

En el caso de los canales o formas alternativas utilizados por los concejales para comunicarse, que no fueron los tradicionales, los líderes comunitarios identificaron los siguientes: cartas, llamadas telefónicas, comunicados, cartelera comunal, mensajes por WhatsApp, correo electrónico, boletines de prensa y reuniones. El líder comunitario 9 sostuvo:

"En la cartelera del salón comunal pegan los mensajes del Concejo. Otro que me acuerdo son las reuniones barriales, ahí debatimos y dialogamos con ellos", (L9).

Para la tercera categoría: Mensaje, se formularon 2 preguntas, una para saber si los comuneros entienden los contenidos y la otra para conocer los temas que los concejales tratan con las comunas. Los doce comuneros coinciden que los mensajes son entendibles por su claridad, sencillez y buena publicación, pero tienen objeciones como que falta escucha de parte de los ediles y poca gestión en la comuna. Esto indicó el comunero 4:

"Yo los entiendo, ahí si son buenos los concejales para mandar mensajes claros, pero para gestionar allá en el Concejo en la alcaldía, allá no son claros", (L4).

En el caso de los temas, los líderes comunitarios concuerdan con las respuestas de los concejales, es decir, las necesidades de las comunas y servicios públicos. Así mismo, tres de los comuneros explican cómo es el proceso en el que se escogen y debaten esos temas. El comunero 1 indicó:

"Los que temas son los que se recogen cuando se reúne la comuna y luego se los presentamos a ellos, como ellos están más cerca del alcalde para ser escuchados, temas como la tercera edad, espacios de recreación, malla vial, educación, transporte. Se reúne toda la comunidad y se saca una sola propuesta" (L1).

Para la última y cuarta categoría: Participación ciudadana, se diseñaron 3 preguntas para indagar la asistencia a los mecanismos, la percepción de la participación y la escucha de los concejales a la comunidad. A cerca de la primera variable (asistencia), nueve comuneros indicaron que sí asisten y tres, que no. Sin embargo, hay inconformidades: que las comunas se sienten huérfanas de concejales, que las

peticiones se quedan en el papel, que hay filiaciones políticas y que la gestión se queda corta. Los líderes comunitarios 5, 9 y 10 dijeron:

"Yo siempre he asistido y no tengo queja frente a eso, he participado a las convocatorias y he presentado mis propuestas para que ellos las anexen en las que presentan allá en el concejo" (L5).

"esa participación no es fuerte, nuestras peticiones se quedan en el aire y lo que proponemos queda en promesas" (L9).

"Cuando me han invitado yo he asistido, pero me he dado cuenta que los concejales tienen a sus líderes comunitarios preferidos. Es como una rosca" (L10).

Ante la pregunta que si se sienten participes en las actividades propuestas por los concejales, nueve de doce líderes comunitarios reconocen que no se sienten participes, porque creen que esa gestión se queda en un papel o en una foto. Sin embargo, los tres restantes dieron un sí como respuesta. Los comuneros 11 y 12 argumentaron:

"Ojalá nos sintiéramos participes, pero no es así. No me siento participe en nada", (L11).

"Me siento participe con los concejales que se han preocupado de la comuna, con los otros no. Ha sido un trabajo conjunto de mucho provecho", (L12).

Finalmente, el tercer interrogante de esta categoría, diez comuneros coincidieron que los concejales escuchan las propuestas presentadas por las JAC y las Jal, pero también afirmaron que dichas propuestas no trascienden en la gestión y solo se quedan en promesas o compromisos. Los líderes comunitarios 7 y 1 indicaron:

"Que nos escuchen sí porque a ellos les interesa, pero que las cumplan es otra cosa, eso se queda en el papel. Sin embargo, le toca a una estar rogándole y visitar el concejo para que nos escuchen. Ellos solo se comunican cuando necesitan un favor. Hasta con los dedos de las manos puedo contar las pocas veces que han visitado a la comuna" (L1).

"Las escuchan, pero eso solo queda en el aire. Ellos solo están. Pues que las escuchen sí, cuando uno lo busca ellos escuchan las propuestas" (L7).

5.4 RESULTADOS RELACIONES COMUNICATIVAS

Para responder al último y cuarto objetivo, que corresponde al análisis de las relaciones comunicativas entre los concejales y los líderes comunitarios, se diseñó una matriz de acuerdo con la metodología propuesta por María Fernanda Ramírez y Juliana Tabares en su investigación: "Las relaciones entre los actores del gobierno

local en el marco de la gobernanza. Una mirada desde los concejales de Medellín”, bajo 4 tipologías: cooperación, intermediación, competencia y Ausencia, explicadas y definidas en el Marco Teórico. Así mismo, para desarrollar este instrumento se tuvo en cuenta las respuestas de las 10 entrevistas a los concejales y las 12 de los líderes comunitarios, y desde dos categorías seleccionadas: Medios, comunicación y difusión, y la de Participación - relación.

Para presentar mejor este análisis se incluyeron dos matrices una para los ediles y la otra para los comuneros. Teniendo presente que este ejercicio es un cruce o triangulación de resultados que se confronta con los resultados obtenidos de cada instrumento aplicado.

Concejales

Tipología	Cooperación	Intermediación	Competencia	Ausencia
Categoría				
Medios, comunicación y difusión	<p>“La comunicación cara a cara, eso de ir a visitar a la comuna es la más efectiva, ahí no hay campo para el error, por eso nuestro empeño de mantener una buena relación de cooperación con los líderes comunales” (C2)</p> <p>“...hemos venidos trabajando con mi equipo para mejorar ese punto, de usar mejor los medios para que los ciudadanos estén informados, hacerlos partícipes de la gestión. Pero a nosotros nos ha resultado, nos ha ido bien con el contacto directo con los líderes comunitarios, llamarlos, estar pendiente de ellos, escucharlos, darles las herramientas para que ellos hagan su trabajo en los barrios” (C3)</p>	<p>“Es difícil la comunicación porque cada comuna tiene unos padrinos políticos y esos padrinos amarran la comunidad, por eso entrar no es fácil, y además difundir las ideas y actividades que uno lidera se hace más limitado porque son personas con un esquema estipulado. Lo que se está haciendo es una difusión por redes sociales, y el que no las tiene entonces por la radio o por un panfleto” (C1)</p> <p>“En algunos casos el rumor o los malos entendidos no ayudan a una buena retroalimentación, sin embargo con las comunas hago lo posible por mantenerlas bien informadas de lo que se hace o que ellas me</p>		

	<p>“Concretamente son las visitas a las mismas comunas, no hay mejor medio que ese, sentarse, hablar con ellos, trabajar juntos, escucharlos es el mejor medio de comunicación. Ya con mi equipo los contactamos por medio de una llamada o un mensaje por celular. Eso es todo. Pero las redes son más para informar, no para comunicarnos con ellos” (C4)</p> <p>“Con ellos la comunicación es fácil, es solo hacer un par de llamadas y está solucionado, en otras ocasiones cuando es algo más formal un correo o una carta”. (C5)</p> <p>“Otra forma de comunicar lo que hago es con la ayuda de algunos líderes comunitarios que siempre me han ayudado en los barrios”. (C6)</p> <p>“Uso los canales oficiales que tiene el Concejo: las redes sociales y la página web. De forma individual con mis propias redes, con mi equipo de apoyo o con los líderes comunitarios que tienen buen contacto conmigo”. (C7)</p> <p>“Bueno, además de mis redes sociales, concretamente, con los ediles es algo más personal, una llamada o un mensaje, con ellos la relación es más cercana, con la gente son los</p>	<p>mantengan al tanto de lo que pasa en los barrios”. (C7)</p>		
--	--	--	--	--

	<p>medios grandes, con ellos hasta una reunión en mi oficina o una corta visita en un barrio". (C10)</p>			
<p>Relación - participación</p>	<p>"En algunas comunas hemos logrado introducir, pero tengo claro que desde el concejo hemos liderado campañas sociales como el pandillismo, drogadicción, microtráfico, y con muchas de estas juntas locales hemos trabajado juntos estos temas, al igual que escuelas de padres y trabajo comunitario con los jóvenes. Mi trabajo con las juntas ha sido un trabajo de resocialización en la comunidad" (C1)</p> <p>"Las JAC y las JAL son muy importantes para nuestra gestión y función, para mejorar el desarrollo de la ciudad. Yo siempre he dicho que son la base de la ciudadanía, ese puente entre los ciudadanos y nosotros. Sin embargo, cada concejal no puede abarcar a todas las comunas, uno siempre visita o se relaciona más con unas que con otras, eso depende del vínculo político que exista. Lo que hemos venido haciendo es hacer visitas periódicas para conocer sus necesidades, y tener en cuenta a esos líderes para que ellos recojan las peticiones. Por eso, uno siempre tiene claro que la idea es mejorar la calidad de vida" (C2)</p>	<p>"La relación considero que es buena, pero eso depende de cuál comuna, hay comunas donde uno tiene mejor relación con otras, porque uno tiene amigos o líderes de uno en ciertas comunas, y hay comunas que tienen sus padrinos políticos, pero uno trabaja para toda la ciudad. Eso, por una parte, y pues mi incidencia es reiterativa, yo soy concejal de la gente no de escritorio, por eso tengo mucha aceptación entre ellos, escucharlos en mi principal función" (C3)</p> <p>"Como concejal estoy llamado a construir ciudad, a hacer control político de la administración, a escuchar a los ciudadanos, nosotros somos sus representantes, lástima que eso no ocurre al pie de la letra, ya que entre las comunas hay fuerzas o intereses políticos que lo impiden, tal es el caso de que en Bucaramanga hay comunas que tienen sus líderes que trabajan para cierto concejal o viceversa, por eso hablar de relación con todas las comunas es complicado y más con esas comunas, lo que nosotros hacemos es visitar, escuchar a los líderes comunitarios,</p>	<p>"Hay que aclarar que la relación con ediles, presidentes de JAC y JAL son estrechas, porque básicamente todas cumplimos la misma función, hacer que la administración cumple su Plan de Desarrollo". (C8)</p>	

	<p>“Para eso están los líderes comunitarios, ellos son los mejores representantes de la comunidad, ellos son ese puente. Lo que importa en este caso es que la relación es buena, escucharlos es nuestra función y buscarle solución a sus problemáticas. Por tanto, nuestra incidencia es darle voz a ellos, que ellos se expresen y eso convertirlo en debate”. (C5)</p> <p>“Las JAC y JAL inciden mucho en nuestra función como concejal, porque éstas son nuestra mano derecha en los barrios. Son ellas quienes conocen a la perfección qué pasa en Bucaramanga, por eso, para mí tener una buena relación es importante, no solo comunicarme sino escucharlas, tenerlas presente en los debates y conseguir que la alcaldía soluciones sus problemas”. (C6)</p> <p>“Los líderes comunitarios inciden mucho, porque ellos son los que conocen muy bien a la comunidad. Yo me apoyo mucho en ellos para realizar mi gestión y control. Por eso, considero que son fundamentales para nuestra función como concejales”. (C9)</p> <p>“Soy de la gente, soy del pueblo, me la llevo bien con los ediles, con las madres comunitarias. Las</p>	<p>presionar a las entidades para que solucionen los problemas” (C4)</p> <p>“Aunque uno como concejal no se relaciona con todas las comunas de igual forma, porque en algunas hay fuerzas políticas definidas, pero uno trabaja por ellas”.(C7)</p> <p>“En algunas ocasiones aunque uno hago todo bien siempre hay alguien que no está de acuerdo o no le guste. Reconozco que en algunas comunas no se puede trabajar como uno quiere porque están casadas con otros concejales”. (C8)</p> <p>“En la actualidad, la retroalimentación no es lo que uno espera, es difícil, porque uno no se entera o conoce todo lo que piensan o sienten las comunidades, los rumores o los chismes afectan esta retroalimentación. Además, existen favores políticos en las comunas que dificultan el trabajo en ellas, es decir, en una comuna se identifican con tal concejal o líder político. Uno intenta atender a todas las comunidades”. (C9)</p>		
--	--	---	--	--

	<p>JAC y JAL como representan a los ciudadanos son ese medio de relación con los demás, ellos organizan las actividades en los barrios y nos invitan, nos mantienen al tanto de las necesidades de los barrios. Ellos cumplen una función muy importante en el gobierno local, son quienes lideran los procesos sociales, nosotros los acompañamos". (C10)</p>			
--	--	--	--	--

A partir de este cruce se vislumbra que, según los concejales la relación comunicativa que predomina en las dos categorías escogidas es la relación de cooperación. En esta indicaron que el trabajo conjunto, una buena retroalimentación mediante canales de comunicación y la puesta en marcha de mecanismos de participación ciudadana son el camino para avanzar en la gestión y control político. Se destacó también, la forma cómo se da esa relación: los concejales van a la comuna, se reúnen con los comuneros y la comunidad, realizan mesas comunitarias y de allí resulta un pliego de peticiones conforme a las necesidades de la comunidad.

Sin embargo, aparece en segundo lugar la relación de intermediación, visibilizada en la categoría de Relación - Participación. Los ediles identificaron la presencia en las comunas de agentes terceros, es decir, fuerzas, vínculos o padrinos políticos que intermedian o condicionan las relaciones.

Finalmente, hubo un concejal que manifestó características de la relación de competencia, al afirmar que concejales y líderes comunitarias mantienen relaciones estrechas porque sus funciones van encaminadas al mismo objetivo.

Líderes comunitarios

Tipología Categoría	Cooperación	Intermediación	Competencia	Ausencia
<p>Medios, comunicación y difusión</p>	<p>“Por lo general lo llaman a uno, la secretaria del concejal lo llama a uno y le dice que hay alguna reunión o algún evento para tocar determinados temas y pues uno asiste. Eso me parece bueno” (L1)</p> <p>“Yo siempre he dicho que una llamada, una reunión una visita es lo más claro que hay, es lo más efectivo para conseguir lo que uno quiere en el campo de la gestión pública” (L5)</p> <p>“La comunicación con ellos es muy personal, poco usan los medios de comunicación para comunicarse con nosotros, más bien una llamada o un mensaje al celular. Los califico como buenos”. (L8)</p> <p>“La comunicación con ellos es personal. Por ejemplo, las reuniones en los barrios, las llamadas de celular, las cartas que envían a las casas de los ediles. Y nosotros nos encargamos de avisarles a los demás. Me parecen buenos”. (L10)</p>			<p>“Hacen convocatorias y a veces a uno no lo llaman, no le comunican, se entera uno por otros medios. A uno no lo convocan muchas veces. Uno se entera después que pasan las actividades, porque a uno no le comunican las cosas, eso trunca la ayuda comunitaria” (L2)</p> <p>“Conmigo se han comunicado muy poco, solo llamándome y con la comuna, ellos envían a quienes trabajan en el Concejo para informarnos lo que van o están haciendo, al salón comunal envían comunicados”. (L11)</p>
<p>Relación - participación</p>	<p>“Las veces que yo he presentado pliego de peticiones o he pedido la palabra me han escuchado, en la comuna se han construido los derechos de petición o se han hecho las reuniones</p>		<p>“Cuando me han invitado yo he asistido, pero me he dado cuenta que los</p>	<p>“No me siento participe, aunque yo asisto a los eventos, uno no se siente participe. Que nos escuchen sí porque a ellos les interesa, pero que las cumplan es otra cosa, eso se queda en el papel. Sin embargo, le</p>

	<p>comunitarias entre todos, hay participación” (L5)</p> <p>“Nos visitan y comparten con nosotros las posibles soluciones a nuestros problemas. La gestión de ella se ha visto en mi gestión, nos han ayudado y se han preocupado por nosotros”. (L6)</p> <p>“Me siento participe con los concejales que se han preocupado de la comuna, con los otros no. Ha sido un trabajo conjunto de mucho provecho”. (L12)</p>		<p>concejales tienen a sus líderes comunitarios preferidos. Es como una rosca”. (L10)</p> <p>toca a una estar rogándole y visitar el concejo para que nos escuchen. Ellos solo se comunican cuando necesitan un favor. Hasta con los dedos de las manos puedo contar las pocas veces que han visitado a la comuna” (L1)</p> <p>“Pues la verdad los concejales se limitan a trabajar en la oficina, yo nunca he visto a los concejales que vengan a la comuna, que den paseos, que le pregunten a uno, que se reúnan con uno para expresarle las necesidades de la comunidad, eso no se da. A veces reúnen a los ediles para revisar tareas, pero eso es esporádico, no es espontaneo ni continuo, ellos no están en constante comunicación con uno” (L2)</p> <p>“Pues la verdad en este periodo nos hemos sentido huérfanos de concejales y de alcalde, porque entre ellos se han cazado una pelea y los más perjudicados somos nosotros la comunidad. Ellos no actúan por eso, y han dejado de hacer en los sectores más necesitados” (L3)</p> <p>“No me siento participe para nada. Absolutamente ninguna, no hemos podido presentar ninguna propuesta ya que ellos no han estado en la comuna. Por acá uno nunca los ha visto, yo no sé de</p>
--	--	--	---

		<p>ninguna gestión de los concejales” (L4)</p> <p>“Aunque uno participa, yo no me siento participe. Solo es puro papel y foto”. (L7)</p> <p>“No me siento participe. La participación es mucho más que una reunión, una foto y una llamada. Necesitamos que los concejales escuchen nuestras propuestas, que le hagan control al Plan de Desarrollo, que presionen a la Alcaldía para que invierta los recursos”. (L9)</p> <p>“Tenemos unos concejales charlatanes, hablan mucho y el control y la gestión poco. En mi comuna han brillado por su ausencia. Ni sabemos quiénes son. Solo llaman cuando nos necesitan”. (L11)</p>
--	--	--

La perspectiva de las relaciones comunicativas desde la participación ciudadana presentada por los líderes comunitarios es contraria a la manifestada por los concejales. En los comuneros predomina la tipología de ausencia de relación, porque no se sienten participes ni involucrados en la gestión y control. Percibieron que están huérfanos de concejales, que brillan por su ausencia y que urge la escucha de la comunidad.

Sin embargo, en relación con la categoría Medios, comunicación y difusión resaltó la tipología de cooperación, ya que destacaron a la comunicación personal o directa como la indicada para que haya entendimiento, efectividad y claridad a la hora del diálogo.

Un comunero advirtió que los ediles tienen preferencia en sus relaciones con algunos líderes comunitarios. Esta afirmación se ubica en la tipología de competencia, ya que se deduce que existe una rivalidad tanto para obtener beneficios de la gestión de los concejales, como para una buena relación.

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Partiendo de lo encontrado en los resultados de los instrumentos aplicados y con base en el planteamiento teórico presentado, se vislumbra dos grandes ideas. Que existe una dualidad en la percepción sobre las relaciones comunicativas, los concejales la conciben como una relación de cooperación, mientras que los líderes comunitarios enfatizan la ausencia o dificultades en esa relación. En segunda instancia, estos dos actores de la Comunicación Política coinciden en su mirada acerca de la implementación de los procesos de participación ciudadana. Sin embargo, a pesar de que haya evidencias del uso de medios, canales y formas de comunicación, falta el siguiente paso, el involucramiento del ciudadano en la gestión y control político.

Respecto a lo anterior, el ideal de interacción o flujo de comunicación como lo plantea Mazzoleni está en construcción en el caso de los concejales y líderes comunitarios de Bucaramanga.

Una manera de verificar lo afirmado es la constante de la percepción que tienen los concejales sobre el para qué del uso de los medios de comunicación, a lo que responden que son para informar, comunicar o divulgar las actividades o gestión que realizan buscando aceptación y adhesión, quedando en el tintero el tema de la retroalimentación. Este acto comunicativo es el mismo que plantea Lasswell: la comunicación en una sola dirección que busca un efecto contestando las preguntas ¿quién, dice qué, en qué canal, a quién, y con qué efecto?

Se confirma lo planteado también por el reconocimiento que hacen los comuneros de los concejales como líderes políticos sociales, es decir, a los ediles se les ha conferido un estatus en la sociedad como líderes políticos de opinión, que les permite usar sus medios o canales de acuerdo con sus intereses, reforzando la teoría de las dos fases de la comunicación. Los ediles asumen un papel protagónico,

convirtiéndose en referentes de liderazgo, pero relegando las funciones de los líderes comunitarios dentro de las comunidades.

En este sentido, la Comunicación Política que desarrolla el autor italiano Mazzoleni, que se refiere a la relación que mantienen los actores políticos con los ciudadanos, mediante un flujo de ida y vuelta de información en canales, medios y formas de comunicación, está condicionada por el predominio de la comunicación que ejercen los concejales.

En esta discusión es importante señalar que, en los resultados obtenidos se evidencian rasgos de las dos formas o flujos de relación de la Comunicación Política desde Mazzoleni. Por tanto, del sistema político al ciudadano - elector se identificaron dos enfoques, el primero hace referencia a la comunicación pública, de la cual se registraron datos sobre encuentros, reuniones e información enviada en sus medios o canales por parte de los concejales para comunicar sus actividades y gestión en las comunas, pero en la que prevalece una visión clientelista, es decir, la búsqueda de intereses particulares.

Con respecto al segundo enfoque, el contacto personal entre los concejales y los líderes comunitarios, es el de mayor aceptación, porque estos dos actores lo reconocen como la forma más efectiva, directa, clara y sencilla para entrar en relación, a lo que ellos llaman comunicación cara a cara, materializada en mesas comunitarias, reuniones barriales, llamadas telefónicas y encuentros.

Mientras tanto, desde el ciudadano - elector al sistema político, la forma más común encontrada en los datos recolectados es la participación de los comuneros en la vida política mediante unos mecanismos establecidos por la Constitución de 1991. Sin embargo, esta participación no es completa, porque los comuneros no se sienten involucrados, piensan que queda en el papel y que las necesidades de sus comunidades siguen insatisfechas. Nura Cunill llama a esto como una participación

con enfoque relacional, es decir, un medio de socialización para generar nuevos espacios de relación, donde se articulan Estado y ciudadanos.

Uno de los hallazgos relevantes de este trabajo es el auge del uso de las redes sociales por parte de los concejales con el fin de visibilizar su labor, pero también para entrar en relación con los ciudadanos, teóricamente esto se llama ciberpolítica, es decir, a las nuevas formas de comunicación y relación entre el sistema político y los ciudadanos desde el uso del internet. En su mayoría tienen presencia en alguna red social, pero las más usadas son Facebook y Twitter.

Finalmente, desde la perspectiva de los líderes comunitarios se cuestionaron las tareas de los concejales al no percibirse avance y desarrollo en la ejecución del Plan de Desarrollo, es decir, no hay claridad en la gestión y control político de los recursos públicos, ni en el trabajo conjunto con las JAC y JAL para satisfacer las peticiones de las comunidades. Queda pendiente lo planteado por el santandereano Alfredo Manrique, que los concejales deben interpretar los anhelos, esperanzas y problemas de la gente, planteando propuestas y alternativas de solución al interior de la comunidad.

Por tanto, se plantea el reto de cómo lograr un proceso de interacción entre concejales y comuneros que tenga la búsqueda de fines comunes, en la que se materialice un buen uso de medios y formas de comunicaciones para la divulgación y difusión de las actividades y la gestión pública que hacen los concejales, y así los líderes comunitarios tengan herramientas para hacer veeduría ciudadana, control social, participar en decisiones que afecten a la comunidad y se apropien de lo común.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos encontrados se identifican una serie de disposiciones que se han establecido entre los concejales y las comunas, las cuales han permitido reflexionar hasta qué punto las relaciones comunicativas entre estos dos actores se configuran en el marco de la participación ciudadana o la política tradicional.

- De los diez perfiles caracterizados desde un enfoque político, los concejales consultados tienen experiencia en el campo público e inciden de manera directa en el desarrollo y convivencia de las comunas, cumpliendo el rol de líderes políticos y servidores públicos como lo plantea la Constitución de 1991. Se resalta, también, el grado de interés por aprobar políticas públicas que solventen necesidades de las comunidades y el uso activo de las redes sociales para interrelacionarse con los ciudadanos.
- Pasando a la percepción de estos diez concejales escogidos sobre las relaciones comunicativas con las comunas indicaron que su vínculo comunicativo está ligado a la relación cercana con los comuneros, de tal forma que inciden de forma directa en el acompañamiento a las comunas en la formulación de peticiones, la implementaciones de mesas comunitarias y el uso de medios o canales sencillos y claros como un mensaje de texto o una llamada telefónica, como ellos lo sostienen: darle voz y mantener relaciones estrechas.
- Sin embargo, la percepción que tienen los líderes comunitarios sobre dichas relaciones y el uso de medios o canales de comunicación por parte de los concejales no es buena. Consideraron que hace falta el involucramiento de la comunidad en la gestión y control político, sienten que los resultados de los mecanismos de participación quedan en el papel y que, a pesar de que

los medios son efectivos y los mensajes sencillos, no perciben con claridad su participación.

- De acuerdo con las categorías planteadas en la clasificación de las relaciones comunicativas y a las respuestas de los concejales a las entrevistas realizadas se evidenciaron dos tendencias. Por parte de los concejales sobresale la tipología de relaciones de cooperación, que resaltan la importancia de las JAL y JAC para una adecuada gestión social de la ciudad, es decir, se evidencia una constante interacción con dichas juntas, como portadores y voceros de las demandas y problemas de la comunidad, posibilitando la búsqueda de soluciones a dichos problemas en colaboración con el Concejo. Esta tipología alude a lo que las nuevas formas de gobierno, control y gestión han denominado gobernanza, por tanto, las relaciones concejales – comunas se dan en el marco de ésta.
- Otra relación identificada fue la de intermediación, pero desde una perspectiva negativa, ya que los concejales consideran que en su relacionamiento y comunicación con las comunas existen terceros agentes que obstaculizan, interfieren o establecen condiciones para que se dé el contacto, identificados como fuerzas o intereses políticos comunales.
- En cuanto a la percepción de los líderes comunitarios el tipo de relacionamiento cambia, ya que ellos identifican la ausencia o problemas en las relaciones con los concejales porque no se sienten partícipes, no son escuchados, por eso su sentimiento de orfandad y abandono en la participación y el trabajo comunitario conjunto.

- Hay que anotar que las dificultades en la relación del Alcalde de Bucaramanga con el Concejo han frenado el ideal de participación ciudadana, asociado a la persistencia de formas tradicionales de hacer política basadas en unas relaciones clientelistas que han dejado a un lado las necesidades de la comunidad y el rol representativo de los líderes comunitarios, y predominando la figura de líder político de opinión la de los concejales.
- En este sentido, la percepción que tienen los líderes comunitarios de la gestión de los concejales en las comunas es baja, ya que no reconocen en ellos la voluntad para fomentar la participación y solo se limitan a cumplir intereses particulares políticos, sin embargo, reconocen que los concejales se preocupan por informar mediante canales alternativos mensajes claros y sencillos relacionados con la agenda política y pública. Por tanto, se evidencia una relación tradicional política o clientelista, conocida como una relación jerárquica o vertical que busca el beneficio del actor político y no de la comunidad. Así se responde al tercer objetivo.
- De este contraste de percepciones resultan dos formas de entender la participación ciudadana. Los concejales reconocen a la participación ciudadana según Urdaneta como un instrumento relacional, porque en su gestión y administración han establecido un programa organizado que busca la ejecución de los recursos públicos para la solución a los problemas planteados por la comunidad, todo esto con el apoyo y ayuda de las JAC y JAL. Además, según ellos las mesas comunitarias ha sido el mecanismo de participación más usado, al igual que el cabildo abierto.
- La mirada de los líderes comunitarios sobre la participación es meramente operativa y no como un medio de fortalecimiento de la sociedad civil en la toma de decisiones sobre los temas de interés común según Urdaneta. Ellos

consideran que a pesar de las visitas, mesas comunitarias, cabildos abiertos, recorridos barriales, no se les tiene en cuenta, y la participación y su vocería queda en el papel. Así mismo, admiten que sus propuestas son escuchadas, pero no plasmadas en las peticiones para que la Alcaldía, Gobernación o la entidad correspondiente gestionen y ejecuten los recursos.

- Se confirma la existencia del flujo que va de los concejales a los líderes comunitarios, como lo plantea Mazzoleni desde la Comunicación Política, materializado en la comunicación pública, es decir, los medios y la información enviada en esos canales por parte de los concejales para comunicar sus actividades y gestión en las comunas. Y en el contacto personal entre los concejales y los líderes comunitarios se evidencia en reuniones barriales, llamadas telefónicas y encuentros comunitarios. En cambio el flujo que va de los líderes comunitarios a los concejales no es tan claro, ya que la forma de identificar este flujo es la participación ciudadana, y la percepción de esta es incompleta, es decir, los comuneros no se sienten involucrados porque piensan que sus peticiones y necesidades se quedan en el papel o en una foto.
- Así, una mirada tienen los concejales y otra los líderes comunitarios sobre las relaciones comunicativas, los primeros señalaron la cooperación; los segundos, la ausencia de relación. Pero coinciden que la comunicación que se da entre ellos es una relación directa, como lo expresa Gianpietro Mazzoleni es los flujos y formas de la comunicación política, entendiendo este tipo de relacionamiento como el contacto personal de los actores políticos con la ciudadanía por diversos motivos, un diálogo directo de los ciudadanos para expresar su sentir y las necesidades que tienen. A partir de lo anterior se responde a la pregunta problema que buscó contestar sobre qué tipo de relación existe entre ediles y comuneros.

- Además, los canales más usados en este contexto son las llamadas telefónicas, los mensajes de textos vía WhatsApp, las visitas y las reuniones en las comunas. A esto se suma el creciente uso de las redes sociales para entrar en comunicación con la ciudadanía, siendo Facebook y Twitter los de mayor actividad en los concejales.
- Los concejales consideran que el uso los medios de comunicación está orientado a la difusión de información de sus actividades y reafirmar su presencia en medio de las comunidades. Sin embargo, los ediles frente a lo anterior recalcan la falta de retroalimentación, quedando como una comunicación unidireccional que busca generar adhesión, tal como lo plantea el paradigma de Lasswell: ¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién, y con qué efecto?
- Aunque el Concejo, según la Constitución Política colombiana es un órgano representativo, es decir, representa los intereses de los ciudadanos como sujetos de derechos y deberes para lograr un buen gobierno y la gestión del desarrollo de su municipio, impulsando en los ciudadanos la participación ciudadana; los líderes comunitarios no lo reconocen así, porque a pesar de que dentro de las comunas se han realizado mesas comunitarias, cabildos abiertos y visitas barriales, ellos perciben que no se sienten escuchados, ni participes, como ellos mismo lo han expresado: ‘nuestras peticiones se quedan en el papel, nos sentimos huérfanos de concejales’.
- Ante estos hallazgos, los concejales con su equipo de apoyo o unidades técnicas deben entrar a diseñar y ejecutar planes o estrategias de comunicación, que tengan un objetivo claro frente al fortalecimiento de la participación ciudadana, la implementación de canales y medios efectivos que propicien un buen relacionamiento, y puedan así alzar los niveles de percepción y conocimiento entre los ciudadanos, orientados a estar cerca de

ellos, escucharlos y hacerlos partícipes en la gestión, control y gobierno del municipio.

- De igual manera, integrar el uso de los medios de comunicación o canales de relacionamiento con la participación ciudadana, para pasar del trabajo operativo de solo emitir información a una estructura de construcción de ciudad en red, en el que las comunidades se vean involucradas en la gestión y control social.
- A partir de este panorama, se vislumbran diversas miradas de las formas de relacionamiento entre los concejales y la comunidad. Pero, ¿qué piensa la Comunicación Política sobre esto? Esta disciplina en el siglo XXI tiene como base el profundo respeto por lo que piensan u opinan los ciudadanos, planteando un nuevo paradigma comunicacional entre el sistema político y la sociedad, es decir, “el gobernante moderno dialoga con los gobernados, empieza a conocer la opinión de los ciudadano que tienen de su gobierno, dando importancia a las cosas que para la gente común son importantes”⁵⁵.
- De esta manera, la capacidad de liderazgo de los actores políticos se permea por este estilo de relación dialógica entre quien lleva las riendas de la administración con los ciudadanos, por eso tanto la Comunicación Política como la Comunicación Pública entienden esta relación como el uso de los medios o formas de comunicación para entrar en relación permanente con los ciudadanos, materializado en lo que han llamado los estudiosos del tema estrategias comunicacionales políticas, entendido como “un plan integral en el que cobra sentido todo lo que hace y deja de hacer el gobierno y todo lo

⁵⁵ IZURIETA, Roberto, et all. Estrategias de comunicación para gobiernos. Cuarta edición. Buenos Aires: La Crujía, 2009. p. 34.

que comunica o deja de comunicar: acciones, agenda, mensajes, publicidad, etc”⁵⁶.

- Los diagnósticos preliminares sobre las comunicaciones de los actores políticos locales en Bucaramanga evidencian que no existe entre ellos planes o estrategias de comunicación. En ellos se identifica la presencia en medios o redes sociales para difundir su liderazgo o gestión pública. Sin embargo, este tipo de estructura comunicacional se pone en marcha en las jefaturas de prensa de las instituciones públicas estatales o en los grandes actores políticos del país, porque han entendido que “los medios de comunicación son ante todo un negocio, un negocio competitivo que genera valor, rating, atracción del público y sensacionalismo”⁵⁷. Y para concretar la comunicación entre los ciudadanos, un plan o estrategia de comunicación tiene en cuenta unos elementos indispensables como: la especificación de unos objetivos o metas a perseguir, la caracterización del perfil del actor político, la identificación de los agentes opositores, el tipo de público o ciudadanos, la clarificación del mensaje, la estipulación de un cronograma y la elección de los medios más adecuados.
- No obstante, dentro de esta planificación hay cabida para la comunicación no mediada, la comunicación directa con la ciudadanía, que va desde el contacto frente a frente hasta las llamadas telefónicas. Este es el modo más común y más efectivo entre las relaciones comunicativas de los actores políticos con las comunidades, “aunque este contacto pareciese informal, fortalece la postura de que ‘el cliente siempre tiene la razón’, porque sugiere en el líder político la amabilidad, diplomacia, actitud amistosa y el contacto cercano con la realidad”⁵⁸.

⁵⁶ZURIETA, Roberto, et all. Estrategias de comunicación para gobiernos. Cuarta edición. Buenos Aires: La Crujía, 2009. p. 35.

⁵⁷Ibíd., p. 198.

⁵⁸Ibíd., p. 112.

- Este tipo de comunicación es la que reclaman los ciudadanos, porque es la más adecuada para que se den los espacios y momentos de participación – cooperación, escucha de las propuestas o inquietudes, y la de un acercamiento directo que afianza las relaciones.
- Esto da pie para afirmar que la comunicación de los gobiernos y actores políticos es la cercanía, porque se tiene la posibilidad de resolver problemas concretos y directos de la gente mediante mecanismos de relacionamiento o participación, que en el caso de los concejales de Bucaramanga se evidencia en las visitas a las comunas, en los cabildos abiertos, en las reuniones con los líderes comunitarios y en las instalaciones de mesas comunitarias.
- En el caso local, con el Proyecto de Acuerdo 013 de 2016, el Concejo Municipal de Bucaramanga aprobó el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 ‘Gobierno de las ciudadanas y ciudadanos’, en el que se establecen los lineamientos de gobernanza de la administración pública actual, entre ellos la gestión social y control político del Concejo Municipal. Por tanto, resaltan como lineamientos la participación inclusiva o involucramiento cívico, transparencia y acceso a la información, una institucionalidad efectiva a las necesidades de la comunidad, y la lucha contra la corrupción. Estos pilares están inspirados en una gobernanza democrática, es decir, una democracia renovada, más incluyente, participativa, abierta y permanente, como ya lo había destacado el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Finalmente, por la escasa producción literaria nacional y regional sobre este tema, es necesario contrastar lo hallado, con otros actores dentro del sistema político local, a fin de comprobar y validar la información. También indagar qué tanto inciden esas fuerzas o vínculos políticos identificados por concejales y comuneros en sus relaciones comunicativas.

BIBLIOGRAFÍA

ARRAIGADA, Evelyn. Clientelismo político y participación local. En: POLIS Revista Latinoamericana (en línea). Noviembre, 2013, n° 36. Disponible en <<https://polis.revues.org/9389>>

BOHÓRQUEZ-PEREIRA, Giovanni. Comunicación pública, aliada estratégica de la gobernabilidad en una administración local. Ponencia Cátedra Unesco. Bucaramanga. 2016. 9 p.

BONILLA OVALLOS, María Eugenia. Los líderes comunitarios del Área Metropolitana de Bucaramanga y su percepción sobre la seguridad ciudadana. En: Reflexión Política. Vol 16. N° 31. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2014. pp 144- 159.

BOTERO MONTOYA, Luis y GALVIS ORTIZ, Carlos. Comunicación Pública: Repensar la comunicación para la democracia. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín, 2009. 275 p.

BOUZA, Fermín. Una reflexión metodológica sobre la investigación en Comunicación política. En: Revista Telos. Enero – marzo, 2008. N° 74.
CAMINAL BADIA, Miguel. Manuela de Ciencia Política. 3 ed. Madrid: Editorial Tecnos, 2012. 645 p.

BUCARAMANGA CÓMO VAMOS. Resultados Séptima Encuesta de Percepción Ciudadana. En: camaradirecta.com (en línea). Disponible en: <<https://www.camaradirecta.com/media/9ae1294003f378f07cb9bbf982f4af6a1549e3b9.pdf>>

CONCEJO CÓMO VAMOS. Bucaramanga Concejo Cómo Vamos. En: bgaconcejocomovamos (en línea). Disponible en: <www.bgaconcejocomovamos.blogspot.com.co>

CONCEJO DE BUCARAMANGA. Actualización División Política Administrativa. En: concejodebucaramanga.gov.co (en línea). Disponible en: <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2013/PROYECTO_DE_ACUERDO_002.pdf>

CONCEJO DE BUCARAMANGA. Reglamento Interno del Concejo. En: Concejodebucaramanga.gov.co (en línea). 2014. Disponible en: <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/media/reglamento_interno_concejo.pdf>

CORTE CONSTITUCIONAL. Constitución Política Colombia. En: [Corteconstitucional.gov.co](http://www.corteconstitucional.gov.co) (en línea). 2015. Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Los Concejos Municipales. Actores claves en la gestión del desarrollo de los municipios. (En línea). Bogotá, 2011. Disponible en: http://www.comfenalcoantioquia.com/Portals/descargables/Formacion_de_alcaldes/Recorrido_por_Colombia/Recorrido_por_colombia_los_concejos_municipales.docx.>

FERNÁNDEZ DE MANTILA, Lya, y BONILLA OVALLOS, María Eugenia. Liderazgo político en el área metropolitana de Bucaramanga. En: Reflexión Política. Vol 17. N° 34. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2015. pp 142-154.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill, 2014. 600 p.

IZURIETA, Roberto, et all. Estrategias de comunicación para gobiernos. Cuarta edición. Buenos Aires: La Crujía, 2009. 259 p.

LADINO ORJUELA, Wilson. Organización del Estado colombiano y formas organizativas del Estado a nivel territorial. En: Escuela Superior de Administración Pública (en línea). 2008. Disponible en: http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2015/08/1org_esatdo_y_for_orga_i.pdf>

LEYVA BOTERO, Santiago y AGUDELO HENAO, Luis. ¿Un Concejo que se transforma? El análisis de las relaciones de gobernanza del Concejo de Medellín entre 2008 y 2011. En: Semestre Económico. Enero – junio, 2013. Vol. 16, n° 33. pp. 181 – 206.

MANRIQUE REYES, Alfredo. El municipio después de la Constitución de 1991. Bogotá: Empresa Editorial de Cundinamarca Antonio Nariño, 1995. 524 p.
MAZZOLENI, Gianpietro. La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial S.A., 2010. 344 p.

MONJE ÁLVAREZ, Carlos Arturo. La Mass Communication Research. En: Universidad Surcolombiana (en línea). Disponible en: <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/03+Mass+communication+research.pdf>>

MONZÓN, Cándido. Opinión pública, comunicación y política. 2 ed. Madrid: Tecnos, 2006. 355 p.

MORAGAS, Miguel. Harold D. Lasswell: Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Sociología de la comunicación de masas. Tomo II. Barcelona: Gilli, 1985.

NAVARRO, Carmen y RUILOBA, Juana. Liderazgo político local en España. Una aproximación al análisis de los concejales españoles tras treinta años de ayuntamientos democráticos. En: Universidad Autónoma de Madrid (en línea). 2009. Disponible en: <goo.gl/2wdCho>

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Ley Estatutaria de Participación Ciudadana. En: presidencia.gov.co (en línea). Disponible en: <<http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/leyes/Documents/LEY%201757%20DEL%2006%20DE%20JULIO%20DE%202015.pdf>>

RAMÍREZ, María Fernanda y TABARES, Juliana. Las relaciones entre los actores del gobierno local en el marco de la gobernanza. Una mirada desde los concejales de Medellín. En: Participación Política. Enero – junio, 2011. Vol. 16, n° 1, pp. 213 – 239.

RED CÓMO VAMOS. Red de Ciudades Cómo Vamos. En: [redcomovamos](http://redcomovamos.org) (en línea). Disponible en: <www.redcomovamos.org>

REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL. Elecciones de Autoridades locales. (En línea). Disponible en: <http://elecciones.registraduria.gov.co:81/esc_elec_2015/99CO/DCO27001ZZZZZZZZZZZZ_L1.htm>

REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL. Las Juntas Administradoras Locales y Las Juntas de Acción Comunal. En: registraduria.gov.co (en línea). Disponible en: <<http://www.registraduria.gov.co/download/jac-jal.pdf>>

SÁNCHEZ TORRES, Carlos. Derecho electoral colombiano. 3ra ed. Bogotá: Legis Editores S.A., 2000. 357 p.

SANDOVAL CASILIMAS, Carlos. Investigación Cualitativa. Bogotá: ARFO Editores, 2002.

URDANETA, Katina. Participación ciudadana en la gestión pública. Venezuela: Producciones Editoriales C.A., 2012. 117 p.

WOLTON, Dominique, *et al.* El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa Editorial, 1998. 256 p.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de caracterización de perfil.

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	
	EDAD	
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	
	VOTACIÓN	
	VOTACIÓN EN COMUNAS	
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	
	POSGRADO	
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	
	CARGOS PRIVADOS	
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	
	PROPUESTAS PRESENTADAS	
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	
COMUNICACIÓN	MEDIOS / CANALES	

Anexo 2: Guía de la entrevista semiestructurada a los concejales

CATEGORÍA	PREGUNTAS
Mensaje	<p>P1 ¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?</p> <p>P2 ¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>
Relación - participación	<p>P3 ¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal?</p> <p>P4 ¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>P5 ¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>
Comunicación, medios y difusión	<p>P6 ¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>P7 ¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas que usted representa, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>P8 ¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>P9 ¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>P10 ¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>P11 ¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>P12 ¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>P13 ¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>
Temporalidad	<p>P14 ¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>P15 ¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>

Anexo 3: Guía de la entrevista semiestructurada a los líderes comunitarios

CATEGORÍA	PREGUNTAS
Percepción general	<p>P1 ¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>P2 ¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>
Medios	<p>P3 ¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>P4 ¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>P5 ¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>
Mensaje	<p>P6 ¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>P7 ¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>
Participación ciudadana	<p>P8 ¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>P9 ¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>P10 ¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>

Anexo 4: Matriz o rejilla de análisis de las relaciones comunicativas

Tipología	Cooperación	Intermediación	Competencia	Ausencia
Categoría				
Medios, comunicación y difusión				
Relación - participación				

Anexo 6: Resultados fichas caracterización.

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Arturo Zambrano Avellaneda
	EDAD	36 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	15 de febrero de 1981, Bucaramanga - Santander
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Centro Democrático
	VOTACIÓN	3.645 votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 12 (Zona 11) Cabecera del Llano: 471 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	La vida, la familia, la paz y la convivencia.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Ingeniero Financiero – Universidad Autónoma de Bucaramanga
	POSGRADO	
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejales de Bucaramanga durante el periodo de 2016 al 2019.
	CARGOS PRIVADOS	Gerente de una financiera de la ciudad, posteriormente ingresó como empresario en el sector transporte.
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Pertenece a la comisión primera o hacienda y crédito público del Concejo de Bucaramanga.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	<ul style="list-style-type: none"> · Inclusión de 19 metas dentro del plan de desarrollo “Gobierno de las ciudadanas y los ciudadanos 2016-2019” · Citación a debates de control político sobre: trabajo infantil, embarazo adolescente, uso de la bicicleta en la ciudad · Intervención en la presentación de informes de gestión: Secretarías de educación, salud, desarrollo, hacienda, infraestructura e interior, Dirección de Tránsito de Bucaramanga, Instituto de Salud de Bucaramanga-ISABU, Metrolínea · Visitas a los diferentes barrios de la ciudad, para conocer sus problemáticas y buscar la solución de las mismas con la administración municipal.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	El año 2016 fui autor del acuerdo número 001 de 2017, acuerdo municipal que se trabajó en conjunto con el Honorable Concejal Jorge Edgar Flórez, en el cual se promueve el uso de la bicicleta, se establece la semana de la bicicleta, y se implementan los biciparqueaderos en la ciudad de Bucaramanga. Adicional, fui coautor de otros proyectos presentados por los demás compañeros.
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Twitter: @ArturoZambranoA Facebook: Arturo Zambrano Avellaneda.

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	René Rodrigo Garzón
	EDAD	54 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	15 de marzo de 1963, Bogotá - Cundinamarca

HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Liberal
	VOTACIÓN	6.117
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 14 (Zona 13) Morrórico: 624 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	Infancia – adolescencia, adulto mayor, mujer, juventud, innovación social; desarrollo social, económico y sostenible. Turismo, transporte, seguridad y cultura ciudadana.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Administrador de Empresa de la Universidad Cooperativa de Colombia, 1996.
	POSGRADO	Especialista en Gerencia Pública de la Universidad de Santander, 2015.
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	*Alcaldía de Bucaramanga, Secretario del Interior (2012 – 2014). *Senado de la República, Asistente – asesor (2010 – 2012). *Instituto de Salud de Bucaramanga, Jefe del Dpto. Recursos Humanos, 1996. *Secretaria Hacienda Departamental, Jefe de sección de Resguardo de Rentas (1990 – 1992). *Asamblea de Santander, Auxiliar de pagaduría (1989 – 1990). *Cámara de representantes, Representante a la Cámara (2006 – 2010). *Concejo Municipal de Bucaramanga, concejal en los periodos: 1998 – 2000, 2001 – 2003, 2004 – 2006, 2016 – 2019.
	CARGOS PRIVADOS	
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Pertenece a la comisión primera o hacienda y crédito público del Concejo de Bucaramanga.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Plan Desarrollo Municipal: Nuevo Modelo de Atención al ciudadano, Vive digital para las ciudadanas y ciudadanos, Creciendo y Construyendo (Adolescencia), Adulto Mayor Digno, fomento al turismo, Convivencia Ciudadana, Fortalecimiento de los Derechos Humanos. Control político: Ruta de la salud (Secretaría de Salud e Isabu), Turismo - Estrategia para impulsar a Bucaramanga como una Industria Turística y posicionarla a nivel nacional, Residuos Sólidos - Disposición final de residuos sólidos del carrasco (Presentada por voz), Ejecución “Ruta Social de Poblaciones Vulnerables - Población Carcelaria”, Ruta del adulto mayor de Bucaramanga, Fondos del Municipio de Bucaramanga: Fondo de vigilancia y seguridad de Bucaramanga, Fondo municipal e atención integral de población víctima del conflicto, Fondo de gestión del riesgo de desastres en el municipio de Bucaramanga Fondo cuenta territorial de seguridad y convivencia ciudadana del municipio de Bucaramanga ley 418 de 1997.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	1. Acuerdo Municipal 022 de 1999 se establece política pública de habitante de calle. 2. Acuerdo Municipal 032 de 1999 se establece la reglamentación de la publicidad exterior visual. 3. Acuerdo Municipal 052 de 2000 se crean los almuerzos fraternos para los adultos mayores. 4. Acuerdo Municipal 038 de 2002 se establece política pública de artistas y artesanos. 5. Acuerdo Municipal que establece la política pública de personas en situación de discapacidad. 6. Acuerdo Municipal arte urbano grafico – graffiti no 10 del 13/sep./2016. 7. Acuerdo Municipal política pública de turismo no 17 del 11/nov/2016. 8. Acuerdo Municipal jueces de paz no 16 del 11/nov/2016. 9. Acuerdo Municipal territorios de paz no 19 del 5/dic/2016.

		10. Acuerdo Municipal asociatividad de clubes de motociclistas no 25 del 12/dic/201.
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Twitter: @ReneGarzonM Facebook: René Garzón Instagram: ReneGarz Blog: http://renegarzonconcejoinnovador.blogspot.com.co/ Boletín informativo: El Innovador Trabajo comunitario y socialización: Reuniones y visitas comunitarias.

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Javier Ayala Moreno
	EDAD	48 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	3 de agosto de 1969, Bucaramanga - Santander
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Liberal
	VOTACIÓN	5.895
	VOTACIÓN EN COMUNAS	Comunas 16 y 17: Lagos del Cacique y Mutis (Zona 15) 658 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	La promoción del emprendimiento en las pequeñas y medianas empresas, mediante un capital semilla que les permita dar inicio al proyecto de trabajo. El fomento empresarial de Bucaramanga. La búsqueda del apoyo de la empresa privada y del municipio.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Administrador de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia (1998)
	POSGRADO	Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (2003)
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejal de Bucaramanga (2016 – 2019)
	CARGOS PRIVADOS	Gerente de la agencia principal de Financiera Comultrasan por 28 años.
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Primer vicepresidente 2017 y miembro de la primera comisión de los temas de hacienda y crédito público.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Presentó proposición para la condecoración con la Orden Ciudad de Bucaramanga – Categoría al Mérito Educativo y Cultural a Fray Samuel Forero Buitrago O.P., rector de la Universidad Santo Tomás – Bucaramanga. Gestionó a través de la Secretaria de Infraestructura, la reparación de la vía principal 2w del barrio Mutis, que debido al flujo vehicular ha generado huecos y deterioro, reparcho en las vías de la comuna 17. Solicitó a la Dirección de Transito de Bucaramanga el estudio de la vía principal de la comuna 17 del Barrio Mutis con el fin de mejorar el flujo vehicular en la zona. Con la gestión de la empresa pro vida logró: la entrega de la cubierta corrediza del patio principal de la Institución Educativa La Medalla Milagrosa y la donación de la cubierta liviana de la cancha múltiple de colegios José Celestino Mutis.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	Proyecto de Acuerdo n° 006 de 28 de marzo de 2017: “Por medio del cual se promueve el retiro de los cables aéreos de energía eléctrica y telecomunicaciones en desuso para disminuir la contaminación visual generada en el municipio de Bucaramanga. Aprobado: Acuerdo Municipal n° 006 de 9 de mayo de 2017.
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Fanpage Facebook: Javier Ayala Concejal Twitter: @AyalaMjavier Correo: concejaliavierayala@gmail.com

		Teléfono: 6708194
--	--	-------------------

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Jhon Jairo Claro Arévalo
	EDAD	57 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	14 de noviembre de 1960, Ocaña – Norte de Santander
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Alianza Social Independiente
	VOTACIÓN	3.446 votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 12 (Zona 11) Cabecera del Llano: 416 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	Gestión por la comunidad desde el Plan Municipal de Desarrollo. Pedagogía política sobre los deberes y funciones de un concejal. Reivindicación de los derechos humanos.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Licenciado en Música de la Universidad Industrial de Santander. (1998)
	POSGRADO	
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejal de Bucaramanga durante los periodos: 2012 – 2015 y 2016 - 2019.
	CARGOS PRIVADOS	Director del grupo artístico la Tuna UIS (1 marzo de 2013 a 2009). Docente cátedra de la Escuela de Música UIS (1999-2007).
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Pertenece a la comisión tercera o la comisión de asuntos administrativos, sociales, ambientales y derechos humanos.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	<p>2012 Proyecto de Acuerdo 062: "Por medio del cual se institucionaliza el día sin carro en el municipio de Bucaramanga" (Acuerdo 037 del 07 de diciembre de 2012)</p> <p>2014 Proyecto de Acuerdo 069: "Por medio del cual se modifica el parágrafo 2 del artículo 43, el artículo 98 y artículo 108 de acuerdo municipal 015 del 14 de julio de 2014, mediante el cual se adopta el reglamento interno del concejo de Bucaramanga. (Acuerdo 039 del 17 de diciembre de 2014). Proyecto de Acuerdo 029: "Por medio del cual se adopta el reglamento interno del Concejo de Bucaramanga" (Acuerdo 015 del 14 de julio de 2014).</p> <p>2016 Proyecto de Acuerdo 023: "Por medio del cual se institucionaliza el día contra la homofobia y la transfobia en el municipio de Bucaramanga" (Acuerdo 009 del 17 de agosto de 2016). Proyecto de Acuerdo 055: "Por medio del cual se conmemora el día de la eliminación de la violencia contra la mujer en el municipio de Bucaramanga" (Acuerdo 002 del 26 de enero de 2017)</p>
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Teléfono: 6707886 Celular: 3118983802 Correo: iclaro1960@gmail.com

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Martha Antolinez García
	EDAD	46 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	12 de septiembre de 1971, Puerto Wilches – Santander
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Liberal
	VOTACIÓN	5.499 votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 4 (Zona 5) Occidental: 611 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	Problemática de las trabajadoras sexuales. Violencia contra la mujer. Deporte y recreación en Bucaramanga.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Seminario de inducción a la Administración Pública y Seminario de inducción a Concejales electos en la Escuela Superior de Administración Pública (2015). Actualmente estudia Derecho en la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo
	POSGRADO	
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejales de Bucaramanga durante los periodos: 2012 – 2015 y 2016 - 2019.
	CARGOS PRIVADOS	Comerciante independiente
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Pertenece a la comisión segunda o la comisión del Plan y de Gobierno.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Como bancada mayoritaria.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Celular: 3167411611 Correo: concejalmarthaantolinez@hotmail.com Facebook: Martha Antolinez

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Pedro Nilson Amaya Martínez
	EDAD	46 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	25 de marzo de 1971, Mogotes – Santander
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Opción Ciudadana
	VOTACIÓN	3.398 votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 11 (Zona 10) Sur: 544 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	No a la privatización de los servicios públicos. Defensa de los derechos de los adultos mayores. No a las foto multas. Lucha frontal contra la contribución de la valorización.

EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Abogado de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo (2011).
	POSGRADO	Especialista en Derecho del Medio Ambiente, Universidad Externado de Colombia (2013). Doctorando en educación de la Universidad de Granada, España (en curso).
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejal de Bucaramanga durante los periodos: 2008 – 2011 y 2016 - 2019.
	CARGOS PRIVADOS	Director General Finsema (2012-2013).
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Presidente de la Comisión Tercera o Comisión de Asuntos Administrativos, Sociales, Ambientales y Derechos Humanos.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Fortalecimiento de los programas de la Secretaría Desarrollo Social. Reformas del Acueducto de Bucaramanga. Estrategias del IGAC y Secretaria Administrativa. Debates de control político a las empresas de servicios públicos con domicilio.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	Acuerdo Municipal 004 de 25 de abril de 2017.
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Twitter: @PedroNilsonConc, Facebook: Pedro Nilson Concejal. YouTube: Pedro Nilson Concejal.

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Wilson Ramírez González
	EDAD	57 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	29 de agosto de 1960, Socorro – Santander
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Cambio Radical
	VOTACIÓN	6.994votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 14 (Zona 13) Morrórico: 930 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	Defensa de los derechos humanos. El deporte y la recreación. Medio ambiente.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Abogado de Uniciencia (2003).
	POSGRADO	
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Mecanógrafo de comisión en el Concejo de Bucaramanga (1996 – 2001). Concejal de Bucaramanga durante los periodos: 2008 – 2011, 2012 – 2015 y 2016 - 2019.
	CARGOS PRIVADOS	Jefe de Presupuesto de la Licorera de Santander (1984 – 1996).
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Pertenece a la comisión primera o de Hacienda y Crédito público.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Las mismas aprobadas.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	Proyecto de Acuerdo 003 del 2012 por medio del cual se crea el Observatorio del Habitat urbano en Bucaramanga.

		<p>Proyecto de Acuerdo 044 del 2013 por el cual se institucionaliza la política pública de sostenibilidad del espacio público efectivo – parques y zonas verdes urbanas -en el municipio Bucaramanga.</p> <p>Proyecto de Acuerdo 015 del 2014 por medio del cual se adopta el reglamento interno del Concejo Municipal de Bucaramanga.</p> <p>Proyecto de Acuerdo 002 del 2017 por medio del cual se institucionaliza el día de la eliminación de la violencia contra la mujer en el municipio de Bucaramanga.</p> <p>Proyecto de Acuerdo 020 del 2016 por medio del cual se promueve la eliminación de todas las formas de crueldad o maltrato animal en el municipio de Bucaramanga y se dictan otras disposiciones.</p> <p>Proyecto de Acuerdo 001 del 2017 por medio del cual se promueve el uso de la bicicleta, se establece la semana de la bicicleta, se implementa los bici parqueaderos gratuitos en las instituciones públicas.</p>
COMUNICACIÓN	MEDIOS	<p>Redes Sociales: https://www.facebook.com/wilson.ramirezgonzalez1/ Correo electrónico: Contacto@wilsonramirezgonzalez.com WhatsApp: 316 -429 8124 Teléfono Sede Cambio Radical: (7) 6345353 Teléfono Oficina del concejo: 6428954</p>

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Jorge Edgar Flórez Herrera
	EDAD	33 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	30 de marzo de 1984, Bucaramanga – Santander
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Partido Polo Democrático
	VOTACIÓN	2.099 votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 3 (Zona 3) San Francisco: 270 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	Defensa de lo público: servicios públicos y gratis, participación social, defensa del medio ambiente, formalización del empleo en la plaza de mercado. Promover la participación ciudadana, el emprendimiento y la innovación. Vivienda y empleo digno.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Abogado de la Universidad Industrial de Santander (2007).
	POSGRADO	
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejales de Bucaramanga en el periodo: 2016 - 2019.
	CARGOS PRIVADOS	
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Vicepresidente de la Comisión Segunda de Plan y Obras de la Corporación.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Proyectos para la ciudad sobre el respeto hacia la mujer, la equidad de género, protección del medio ambiente, participación rural y la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte en nuestro Municipio.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	Acuerdo Municipal 01 del 2017 por medio del cual se promueve el uso de la bicicleta, se establece la semana de la bicicleta, se impulsan los bici parqueaderos públicos en las entidades públicas del municipio de Bucaramanga por parte del alcalde.

		Proyecto de Acuerdo No. 043 de 2016 por medio del cual se promueven las capacitaciones en equidad de género a funcionarios(as) públicos(as) de Bucaramanga.
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Fans Page: Concejal- Jorge Flórez Herrera Twitter: @JorgeFlorezSi Blog: http://jorgeflorezh.blogspot.com.co/

FICHA PERFIL CONCEJAL		
INFORMACIÓN GENERAL	NOMBRE	Nelson Mantilla Blanco
	EDAD	46 años
	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	12 de diciembre de 1971,
HISTORIA POLÍTICA	PARTIDO POLÍTICO	Movimiento Alternativo Indígena y Social.
	VOTACIÓN	1.968 votos
	VOTACIÓN MAS ALTA COMUNA	Comuna 1 (Zona 1) Norte: 1.260 votos
	TEMAS DE SU CAMPAÑA	La reivindicación de los derechos de los más vulnerables, la participación social de las comunidades y el impulso a la juventud.
EXPERIENCIA ACADÉMICA	PREGRADO	Actualmente estudia Derecho en Uniciencia.
	POSGRADO	
EXPERIENCIA LABORAL	CARGOS PÚBLICOS	Concejal de Bucaramanga durante el periodo: 2016 - 2019.
	CARGOS PRIVADOS	Comerciante independiente.
FUNCIONALIDAD EN EL CONCEJO	PUESTO O FUNCIÓN	Pertenece a la comisión segunda o del Plan y de Gobierno.
	PROPUESTAS PRESENTADAS	Sesión descentralizada en el Megacolegio del barrio Colorados.
	PROYECTOS DE ACUERDOS APROBADOS	Proyecto de Acuerdo 007, por medio del cual se crea la política pública de las Juntas de Acción Comunal en Bucaramanga.
COMUNICACIÓN	MEDIOS	Teléfono: 6701794 Celular: 3112707240 Correo: nelsonmantillaconcejal@gmail.com

Anexo 7: Resultados entrevista semiestructurada concejales de Bucaramanga

Concejal 2 (C2)

CATEGORIA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?	R/: El trabajo social con las comunidades son el eje de las visitas, por ejemplo, gestionar los servicios públicos, o los temas más urgentes en ese lugar. Pero, siempre la prioridad es satisfacer las necesidades básicas de la población: salud, alimentación, vivienda, educación, movilidad. R/: Pues con ellos la comunicación es sencilla, es informales lo que se está gestionando y	La temática prioritaria del concejal al visitar las comunas son las necesidades básicas como salud, alimentación, vivienda. Y en su proceso de visita realiza convocatorias con

	<p>¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>	<p>haciendo, por eso los mensajes sobre las actividades, o de lo que hay en la agenda. Nosotros somos muy claros, por ejemplo, si vamos hablar sobre saneamiento básico, pues llevamos los informes, datos, estadísticas y los escuchamos a ellos.</p>	<p>mensajes sencillos sobre la temática y el tipo de actividad.</p>
Relación	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>R/: Las JAC y las JAL son muy importantes para nuestra gestión y función, para mejorar el desarrollo de la ciudad. Yo siempre he dicho que son la base de la ciudadanía, ese puente entre los ciudadanos y nosotros. Sin embargo, cada concejal no puede abarcar a todas las comunas, uno siempre visita o se relaciona más con unas que con otras, eso depende del vínculo político que exista. Lo que hemos venido haciendo es hacer visitas periódicas para conocer sus necesidades, y tener en cuenta a esos líderes para que ellos recojan las peticiones. Por eso, uno siempre tiene claro que la idea es mejorar la calidad de vida.</p> <p>R/: Pues los medios están como las mesas comunitarias, las visitas y reuniones comunales, incluso los cabildos abiertos, pero en mi gestión lo que yo he hecho es hacer convocatorias en las comunas que estoy trabajando, escuchar a los líderes o algunos ciudadanos y luego plasmar eso en derechos de petición o solicitudes de prioridad a la administración local.</p> <p>R/: Las políticas públicas son el resultado todo un proceso de gestión y control político, en mi caso yo he hecho mucha incidencia en las políticas públicas relacionadas con población vulnerable como habitante de calle y el adulto mayor, esto es un trabajo de mejoramiento de la calidad de vida del ciudadano, de la comunidad. Y para lograr todo esto es muy importante el apoyo de los líderes comunitarios y la administración pública.</p>	<p>La importancia de las JAC y JAL en la gestión del concejal está relacionada con la función de los líderes, quienes recogen las peticiones y necesidades para presentárselas, sin embargo, reconoce que las relaciones dependen del vínculo político. En su trabajo con las comunas ha implementado las mesas comunitarias para luego convertirlas en derechos de petición, centrado en el apoyo a las poblaciones más vulnerables.</p>
Comunicación, medios y difusión	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de</p>	<p>R/: Para comunicar todo lo que estamos haciendo, todo mi desempeño como concejal usamos nuestras redes sociales y la comunicación voz a voz. Básicamente esas dos formas, pues ya uno tiene también sus unidades de apoyos en los barrios o líderes comunales que hacen también la función de intermediarios y comunican lo que se está haciendo.</p> <p>R/: Creo que el principal medio son las llamadas telefónicas, eso es efectivo, es solo marcar el número y ya uno está en contacto con el líder comunitario. A veces se les envía un correo o un comunicado. Así mismo, las redes sociales han sido de gran ayuda.</p> <p>R/: La retroalimentación no es tan fácil, siempre existen obstáculos en la comunicación, pero de los medios que les conté creo que es buena, es instantánea y entendible. Por eso mi insistencia en ser claro y que ellos me entiendan, pero no todo es color de rosa, siempre hay rumores, la información a veces se tergiversa.</p> <p>R/: La comunicación cara a cara, eso de ir a visitar a la comuna es la más efectiva, ahí no hay</p>	<p>Las redes sociales y el voz a voz son las dos formas de comunicación del concejal tanto con los ciudadanos como con los líderes comunitarios, reconociendo que el medio más efectivo en su relación con las comunas son las llamadas telefónicas, y en este proceso aparecen obstáculos como los rumores o chismes. Se ha empeñado en mantener una comunicación directa con la comuna, es decir, visitarla y tener buenas relaciones con los líderes comunitarios. Así mismo, resalta que su medio de mayor</p>

	<p>comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>campo para el error, por eso nuestro empeño de mantener una buena relación de cooperación con los líderes comunales. En el caso de las redes sociales y de los grandes medios es más difícil de controlar porque eso no depende de uno, pero los utilizamos porque son de gran ayuda para visibilizar mejor nuestra actividad.</p> <p>R/: El de mayor actividad es el Facebook, pero el más efectivo con las comunas son las visitas o las llamadas telefónicas.</p> <p>R/: Con mi unidad técnica de apoyo y con la ayuda de la oficina de prensa del Concejo visibilizamos todo el trabajo que hacemos.</p> <p>R/: Este vínculo se sostiene con algunas personas que me apoyan en las comunas, es decir, ese líder del barrio que está en constante gestión para mantener mi trabajo.</p> <p>R/: Yo los utilizo para visibilizar mi trabajo, para informar básicamente.</p>	<p>actividad es Facebook, pero el más efectivo son las visitas y llamadas telefónicas.</p> <p>Mantiene el vínculo comunicativo con la ayuda de su unidad técnica, la oficina de prensa del Concejo y otros líderes en los barrios. Utilizando los medios para visibilizar el trabajo, para informar.</p>
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: La visita a las JAC y JAL en las comunas es periódica, pues una vez al mes, o dos veces, depende de la comuna o de las necesidades.</p> <p>R/: Eso depende de la comuna, pero en general uno se comunica con los líderes comunitarios todas las semanas, ellos lo llaman a uno para comentarle las necesidades y lo invitan a uno, y pues uno agenda la visita y va. O lo contrario, haciendo un barrido de noticias detectamos focos de necesidades y vamos a visitar a esa comuna.</p>	<p>La periodicidad de las visitas a las JAC y Jal dependen de la solicitud de las necesidades de la comuna, una o dos veces al mes. Respecto a la comunicación con ellos es semanal.</p>

Concejal 3 (C3)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	<p>¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?</p> <p>¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>	<p>R/: La prioridad en mi gestión y control social son las necesidades que tienen las comunidades, por eso cuando visito las comunas los temas principales son las peticiones de ellos, nunca voy a imponer a las comunas, yo los escucho primero y luego redactamos un pliego de peticiones mirando cuáles son las de mayor importancia, urgentes o prioritarias. Por ejemplo, el tema de la vivienda ha sido crucial o el de los servicios públicos.</p> <p>R/: Los contenidos son los mismos temas cuando se visita, si la visita es sobre las vías del barrio, pues los contenidos son relacionados con eso. Y pues, cuando uno se comunica con ellos lo que hace es plantearle lo que se va hacer, la logística y pues ellos allá en la comuna organizan todo, nosotros llegamos y socializamos.</p>	<p>Como la prioridad en las visitas en las comunas son las necesidades, los temas importantes son los que ellos plasman en sus peticiones, especialmente el de la vivienda y los servicios públicos, estos mismos temas son los mensajes que utiliza para comunicarse con las comunas.</p>
Relación	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en</p>	<p>R/: La relación considero que es buena, pero eso depende de cuál comuna, hay comunas donde uno tiene mejor relación con otras, porque uno tiene amigos o líderes de uno en ciertas</p>	<p>Su relación con las comunas las califica como buenas, porque se ha destacado en un</p>

	<p>su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>comunas, y hay comunas que tienen sus padrinos políticos, pero uno trabaja para toda la ciudad. Eso, por una parte, y pues mi incidencia es reiterativa, yo soy concejal de la gente no de escritorio, por eso tengo mucha aceptación entre ellos, escucharlos en mi principal función.</p> <p>R/: Las mesas comunitarias es el principal medio, es decir, visitar a la comuna, hacer un proceso de convocación, escuchar las peticiones, escribirlas para luego redactar derechos de petición, llevarlos a las entidades responsables. El éxito de la gestión es escuchar a la comunidad.</p> <p>R/: El trabajo comunitario con las comunas es fundamental del trabajo de los concejales, nosotros en los debates de control político convertimos esas peticiones de los ciudadanos en políticas públicas, yo he trabajado en las de la niñez, juventud y madres cabeza de hogar.</p>	<p>trabajo social reiterativo, por eso su incidencia es ser un instrumento de escucha. Así mismo, el medio de participación ciudadana que más implementa son las mesas comunitarias centradas en las peticiones de los ciudadanos sobre la niñez, juventud y madres comunitarias.</p>
<p>Comunicación, medios y difusión</p>	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de</p>	<p>R/: Las redes sociales, especialmente Facebook, son los canales principales para comunicar todo lo que se está gestionando y haciendo. Han sido de gran ayuda, creo que son el medio perfecto para mantener informado a toda la sociedad. Nosotros publicamos todo lo que hacemos, la foto, el video, la imagen, todo eso llama mucho la atención, por eso somos muy cuidadosos con eso. Nosotros le damos prioridad a trabajo que se hace en las comunas.</p> <p>R/: Pues las redes sociales son el canal que más usamos, pero en el caso de los líderes comunitarios lo que más usamos son llamadas o el WhatsApp, eso por un lado, y lo más importante son las visitas, ir al barrio, a la comunidad y trabajar con ellos.</p> <p>R/: Si hablamos de las llamadas o de los mensajes la retroalimentación es buena, pero con los demás medios es más difícil, por la magnitud o porque la comunicación es indirecta, por ejemplo, yo puedo subir una foto de mi gestión, pero quien me garantiza a mí que entendieron o que la vieron. Pero son de gran ayuda para llegar a los más lejanos, llegar a todos. Pero el medio para lograr una buena respuesta es ir allá al lugar. Lastimosamente por el tiempo uno no puede comunicarse con todos, ese es un gran problema.</p> <p>R/: Yo creo que uno descuida mucho la comunicación, pero hemos venido trabajando con mi equipo para mejorar ese punto, de usar mejor los medios para que los ciudadanos estén informados, hacerlos partícipes de la gestión. Pero a nosotros nos ha resultado, nos ha ido bien con el contacto directo con los líderes comunitarios, llamarlos, estar pendiente de ellos, escucharlos, darles las herramientas para que ellos hagan su trabajo en los barrios.</p> <p>R/: El Facebook es el que más usamos.</p>	<p>El concejal reconoce que las redes sociales son su principal canal de comunicación, en el que publica todo lo que realiza y gestiona. Sin embargo, en su comunicación con las comunas usa las llamadas telefónicas o mensajes por WhatsApp, destacando así mismo las visitas comunales.</p> <p>Frente al tema de la retroalimentación reconoce que la comunicación directa lo permite, mientras que por redes es más difícil, por eso con su grupo de trabajo han invertido más tiempo y recursos en las comunicaciones para mantener a los ciudadanos bien informados y mejores relaciones con ellos.</p> <p>Facebook es el canal que más usa, porque reconoce que ayudan a comunicar mejor el trabajo y la gestión. A esto se le agrega los vínculos comunicativos con los líderes comunitarios, quienes mantienen en los barrios la presencia del concejal. Por tanto, identifica a los medios como canales para</p>

	<p>comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>R/: Nosotros pensamos primero es en el mensaje, qué vamos a publicar. Y las redes sociales han ayudado mucho a comunicar el trabajo.</p> <p>R/: Para mantenerlo es clave los líderes comunitarios, ellos gestionan en los barrios para mantener nuestra presencia, a esto se le agrega las publicaciones en las redes sociales, es importante mantener ese vínculo. Cuando estamos en campaña utilizamos todos los medios posibles, cuando ya no estamos vamos a lo básico, sin perder la comunicación.</p> <p>R/: Los medios son para estar en relación con la comunidad</p>	<p>estar en relación con la comunidad.</p>
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Yo me reúno una vez al mes con ellos, dependiendo de la agenda y de la comuna, pero siempre estoy visitando la comuna, yo nunca me he casado con ninguna comuna, porque mi trabajo es escucharlas a todas.</p> <p>R/: La comunicación es de todos los días, pero con ellos específicamente es cuando se necesita de su apoyo o hay algún evento especial, o se está recogiendo información para informes de gestión.</p>	<p>Su reunión con las comunas es una vez al mes, eso depende de la agenda y de las necesidades de cada comuna. Sin embargo, con los líderes comunitarios es esporádica cuando se necesita alguna información o para darla.</p>

Concejales 4 (C4)

CATEGORIA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	<p>¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?</p> <p>¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>	<p>R/: Hay que tener claro que las visitas a las comunas hacen parte de nuestras funciones comunitarias, es indispensable visitarlas para conocer las necesidades, por eso yo procuro estar al tanto mediante mi equipo de apoyo. Visitar a las comunas es la mejor función de un concejal, además de hacer control político. En ese orden de ideas, pues los temas prioritarios son la construcción de ciudad, la paz, movilidad sostenible, cambio climático, inclusión social y respeto por los derechos humanos. Estos ejes temáticos han sido nuestra bandera en las visitas, pero también en nuestros debates de control político.</p> <p>R/: Los contenidos o mensajes son el fruto de lo que uno ha recogido al escuchar o visitar a las comunas, nunca invento, solo informo lo que es la realidad. Tratamos que nuestra comunicación sea veraz, clara y correspondiente a las necesidades de las comunidades. Los mensajes que enviamos o que publicamos son para que los ciudadanos se sientan incluidos en todo el proceso de gestión.</p>	<p>La construcción de ciudad, paz, movilidad sostenible e inclusión social son los ejes temáticos en el trabajo comunitario del concejal, por eso sus visitas son para conocer las necesidades y peticiones. Así mismo, los mensajes y contenidos que utiliza para comunicarse son el fruto de lo que ha recogido en las visitas, buscando que los ciudadanos se sientan incluidos.</p>
Relación	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en</p>	<p>R/: Como concejal estoy llamado a construir ciudad, a hacer control político de la administración, a escuchar a los ciudadanos,</p>	<p>A pesar de que existen fuerzas e intereses políticos en las</p>

	<p>su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>nosotros somos sus representantes, lástima que eso no ocurre al pie de la letra, ya que entre las comunas hay fuerzas o intereses políticos que lo impiden, tal es el caso de que en Bucaramanga hay comunas que tienen sus líderes que trabajan para cierto concejal o viceversa, por eso hablar de relación con todas las comunas es complicado y más con esas comunas, lo que nosotros hacemos es visitar, escuchar a los líderes comunitarios, presionar a las entidades para que solucionen los problemas. Mi incidencia es pertinente porque he logrado gestionar que se solucionen problemas del agua, de salud, de vivienda y eso es positivo.</p> <p>R/: Con mi equipo de trabajo tenemos un plan de trabajo comunitario, que consiste en reunir a la comunidad, visitar, escucharla, para luego escribir lo que hace falta, llegamos entre todos a un consenso de lo más urgente o importante y eso es lo que se lleva a los debates o se pasan derechos de petición a la Alcaldía, Gobernación, o a quien corresponda. La participación es que entre todos construyamos esos documentos.</p> <p>R/: En lo que llevo de concejal he trabajado por la reivindicación de los derechos humanos y la satisfacción de las necesidades básicas de la población, eso ha sido el eje de mi gestión como concejal, y esto se ha logrado con la ayuda de empresas privadas, los mismos líderes comunitarios y en algunos casos con la administración local. Esta ciudad necesita consolidar políticas públicas que protejan a los más vulnerables, necesita políticas públicas que velen por los derechos de los más pobres.</p>	<p>comunas que dificultan el trabajo comunitario, el concejal ha logrado gestionar y dar soluciones a problemas coyunturales de la ciudad. Esto lo ha logrado con su equipo de trabajo y la misma comunidad. Para realizarlo tiene un plan comunitario que busca la participación de todos para construir las peticiones y llevarlas a las entidades públicas. Todo eso lo ha hecho para gestionar políticas públicas que reivindiquen los derechos humanos y una mejor calidad de vida, apoyado además por el sector privado y los mismos líderes comunitarios.</p>
<p>Comunicación, medios y difusión</p>	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p>	<p>R/: Como actores políticos tenemos el deber de mantener a la ciudadanía informada, eso hace parte de nuestras funciones, por eso yo me preocupado por informar o difundir lo que estamos haciendo, para eso las redes sociales han apoyado mucho. Otro medio que he utilizado es la radio, ya que no todos los ciudadanos tienen acceso a internet, y la radio ha ayudado mucho. Básicamente así ha sido mi trabajo en comunicación, algo que también me ha funcionado es mantener buenas relaciones con los líderes comunitarios, ya que ellos son como el puente entre nosotros y las personas.</p> <p>R/: Concretamente son las visitas a las mismas comunas, no hay mejor medio que ese, sentarse, hablar con ellos, trabajar juntos, escucharlos es el mejor medio de comunicación. Ya con mi equipo los contactamos por medio de una llamada o un mensaje por celular. Eso es todo. Pero las redes son más para informar, no para comunicarnos con ellos.</p> <p>R/: En mi trabajo he sentido que tenido buena retroalimentación, que los ciudadanos se han sentido escuchados, pero otra cosa es que la administración local ejecute y gestione, y que en el concejo se debatan los temas necesarios para la ciudad. Yo cumplo con mi deber.</p>	<p>El concejal tiene claro lo importante de mantener a la ciudadanía informada sobre lo que hace, por eso con su equipo de apoyo usa las redes sociales, la radio y las buenas relaciones con los líderes comunitarios. Sin embargo, para comunicarse con las JAC y JAL acude a las visitas comunitarias, los convoca con un mensaje o una llamada.</p> <p>Así mismo, la clave de su trabajo ha sido escuchar a los ciudadanos y que ellos se sientan escuchados, por eso ha tenido buena retroalimentación. Por eso, su comunicación es efectiva por el relacionamiento directo.</p>

	<p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>R/: Relacionarme directamente con los líderes comunitarios, con los ciudadanos ha sido muy efectivo, y pues ante la pregunta creo que es pertinente ese tipo de comunicación.</p> <p>R/: El de uso diario y constante es el Twitter y mi Fanpage de Facebook, eso en redes sociales.</p> <p>R/: No tenemos un plan de comunicación establecido para comunicarnos, aunque el concejo si lo tiene, pero personalmente mantengo publicaciones diarias en las redes sociales, cuando es posible participar en programas radiales. Ya directamente con la comunidad, lo que hacemos es identificar personas líderes mantenerlos informados para que ellos comuniquen en el barrio, o enviarte información a los líderes de las comunas para que lo hagan saber.</p> <p>R/: Ese vínculo como lo he dicho se mantiene con las buenas relaciones con la comunidad y los líderes comunitarios.</p> <p>R/: Yo uso los medios para presentar lo que se está gestionando, para mantener visible mi gestión y lo que estoy haciendo por la ciudad, por las comunidades.</p>	<p>El canal que usa con mayor actividad es Twitter al igual que Facebook. Sin embargo, no tiene un plan de comunicación, solo mantiene las redes sociales activas, gestiona espacios en medios tradicionales y mantiene informado a líderes barriales. Todo esto lo hace con el objetivo de visibilizar su trabajo.</p>
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Las visitas son periódicas, pues a las comunas dónde hemos identificado problemas, pues dos veces al mes. O en su defecto cuando ellos nos llaman para que nos reunamos con ellos, pero con mi equipo tratamos de estar en constante contacto con ellos.</p> <p>R/: Eso es de todos los días, pero con las comunas, pues yo digo que una vez a la semana, eso depende de muchos factores, pero por lo general cada semana.</p>	<p>Aproximadamente visita a las comunas dos veces al mes, en especial en donde identifican problemas sociales. Pero con los líderes comunitarios la comunicación es una vez a la semana.</p>

Concejal 5 (C5)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	<p>¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?</p> <p>¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>	<p>R/: Como Concejo tenemos claro que en las comunas están las prioridades de nuestras funciones, por eso aprovechamos las visitas para saber qué necesitas, temas como servicios públicos, pavimentación, salud y educación.</p> <p>R/: Para comunicarme con los miembros de las JAC o JAL recorro a una llamada o un correo, pero el mensaje es relacionado con las actividades que realizamos en los barrios o para pedirle información sobre lo que pasa en su comuna.</p>	<p>Las necesidades de las comunas es la base del relacionamiento. Por eso el contenido o mensajes giran en torno a aspectos como los servicios públicos, las peticiones de salud y educación.</p>
Relación	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en</p>	<p>R/: A todas las comunas no alcanzamos a llegar de forma directa, pero intentamos visitarlas. Para eso están los líderes comunitarios, ellos son los</p>	<p>El concejal reconoce que no alcanza a relacionar con todas las</p>

	<p>su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>mejores representantes de la comunidad, ellos son ese puente. Lo que importa en este caso es que la relación es buena, escucharlos es nuestra función y buscarle solución a sus problemáticas. Por tanto, nuestra incidencia es darle voz a ellos, que ellos se expresen y eso convertirlo en debate.</p> <p>R/: Cada concejal tiene su equipo de trabajo y como concejo trabajamos también en conjunto, pero a veces en bancada. Lo que hago como particular es escuchar al ciudadano o al líder comunitario, incluso darle espacio para que hablen en alguna sesión o debate. Eso es muy importante. Pero como Concejo tenemos las mesas barriales, las reuniones generales con los líderes comunitarios y los cabildos abiertos</p> <p>R/: Nuestra misión es hacer control político y aprobar políticas públicas. Yo las centro en la de los más vulnerables que son las mujeres, niños y personas de la tercera edad. Para lograr esto es de suma importancia mi equipo de trabajo, asesores y lo que dicen los miembros de las JAC y JAL.</p>	<p>comunas, por eso resalta la labor del líder comunitario como puente. Así pues, escucharlos es la mejor forma de relación, y eso se materializa en medios de participación como mesas barriales, juntas comunales en presencia de concejales y cabildos. Además, centra su actividad en la promoción de los derechos de los más vulnerables de acuerdo con las peticiones que surgen en los barrios.</p>
<p>Comunicación, medios y difusión</p>	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles</p>	<p>R/: Lo que hago dentro del Concejo lo publican en la página web y en las redes sociales del Concejo. Eso es para todos por igual. En mi caso particular no tengo un medio específico, con mis asesores y grupo de trabajo intentamos enviar correos o llamar a los interesados de algún tema directamente. La gente se entera de lo que hacemos cuando visitamos los barrios, allí expreso lo que hago.</p> <p>R/: Con ellos la comunicación es fácil, es solo hacer un par de llamadas y está solucionado, en otras ocasiones cuando es algo más formal un correo o una carta. De redes sociales muy poco para comunicarme con ellos. Sin olvidar que ellos vienen acá y yo los escucho, nos sentamos en mi oficina, o cuando voy donde ellos pasa lo mismo.</p> <p>R/: Lo son. Basta con una sola llamada o un correo y está solucionado.</p> <p>R/: Todo lo directo es entendible, yo no tengo problema con la desinformación. Lo que pasa es que en algunas comunas hay personas que no les gusta el trabajo del concejo o de algunos concejales, entonces, desinforman, ahí está el problema. Pero, yo procuro ser entendible en mis cosas.</p> <p>R/: Las llamadas y mensajes de WhatsApp.</p>	<p>El concejal identifica que el Concejo como corporación publica la gestión y las actividades que hace cada concejal, pero en su caso acude a las llamadas telefónicas o correos. A partir de esta identificación, entienda que la comunicación sea más fácil, aunque las redes sociales no son su canal para comunicarse con los líderes comunitarios. Una llamada, un mensaje, un correo o una carta son suficientes para entablar una comunicación y tener retroalimentación.</p> <p>Sin embargo, manifiesta que dentro de las comunas hay personas que desinforman o dañan la comunicación, por eso reafirma que los de mayor actividad son la llamada y los mensajes de WhatsApp, al igual que el trabajo comunicativo que hace la oficina de comunicaciones del Concejo y los grupos</p>

	<p>son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>R/: Eso lo hace la oficina de comunicaciones del Concejo, ellos son los encargados de comunicar lo que estamos haciendo en todos los medios. Con mi equipo de trabajo mantenemos informados a los líderes comunitarios que nos ayudan en los barrios.</p> <p>R/: Mi buena imagen de líder político la mantengo haciendo las cosas bien y velando por las necesidades de los más necesitados. Sin embargo, yo hago reuniones esporádicas con ciudadanos en los barrios.</p> <p>R/: Los medios son para comunicar lo que hacemos, para eso son.</p>	<p>asesores de cada concejal.</p> <p>A la final, destaca que los medios de comunicación son para dar a conocer toda la gestión que realiza el concejal.</p>
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Eso depende de la agenda que tenga el secretario del Concejo o mi equipo asesor. Pero por lo general cada mes.</p> <p>R/: Para eso no hay una regla, eso se da con el transcurrir de los días. Pero para redondear digamos que cada 15 días.</p>	<p>Cada mes, aproximadamente, se reúne con las JAC y JAL. Y cada 15 días se comunica por medio de los canales que anteriormente mencionó.</p>

Concejal 6 (C6)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	<p>¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?</p> <p>¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>	<p>R/: Las visitas a las comunas son el centro de nuestras funciones, vivimos en función de la comunidad, de escucharlos, de atender sus necesidad, de hacer control político para que los barrios tengas mejores condiciones de vida. Por eso la prioridad cuando las visito son sus necesidad, sin embargo lo más recurrente son los servicios básicos, el transporte público, la asistencia de salud y medicina, la defensa de los derechos humanos y el fortalecimiento de los proyectos económicos.</p> <p>R/: Mis mensajes son claros. Digo lo que hago y no digo mentiras, por eso yo comunico lo que hago. Con la ayuda del equipo de comunicaciones del Concejo, pues, envío mis mensajes. Hay que tener en cuenta que uno se comunica para que los ciudadanos o en las comunas se enteren que nosotros estamos gestionando.</p>	<p>Los servicios básicos, el transporte público, la asistencia de salud y medicina, la defensa de los derechos humanos y el fortalecimiento de los proyectos económicos son los temas que tiene en cuenta cuando visita o se comunica con las comunas. Esto lo hace con mensajes claros, que visibilice lo que hace en su gestión.</p>
Relación	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana</p>	<p>R/: Las JAC y JAL inciden mucho en nuestra función como concejal, porque éstas son nuestra mano derecha en los barrios. Son ellas quienes conocen a la perfección qué pasa en Bucaramanga, por eso, para mí tener una buena relación es importante, no solo comunicarme sino escucharlas, tenerlas presente en los debates y conseguir que la alcaldía soluciones sus problemas. Sin embargo, hay que decir que uno como concejal tiene sus comunas preferidas, pero a todas las atendemos.</p> <p>R/: Los que hace el Concejo, las visitas comunitarias y los cabildos abiertos. Eso lo hacemos cuando los visitamos, pues primero determinamos el tema de la visita, luego en un</p>	<p>El concejal identifica que las JAC y JAL son de vital ayuda en su gestión, por lo que inciden de manera directa en su gestión. Además, las visitas comunitarias y los cabildos abiertos son los mecanismos de participación que implementa el Concejo en su relación con las comunas. También, la asistencia de los ciudadanos más</p>

	<p>implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>lugar de la comuna los líderes comunitarios nos expresan lo que está pasando, eso lo escribimos y luego con nuestros asesores lo convertimos en debates o se lo pasamos a la Alcaldía para que haga lo pertinente.</p> <p>R/: Siempre he sido coherente con mis temas de trabajo, desde que fui candidato al Concejo como ahora que soy concejal. Mi convicción es el trabajo por los pobres, por eso toda política pública a favor de ellos es de mi gestión, le meto el hombre y la sacamos. Para eso me apoyo en los líderes comunitarios y mi equipo de asesores.</p>	<p>vulnerables es el centro de su gestión.</p>
<p>Comunicación, medios y difusión</p>	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p>	<p>R/: La mejor manera de comunicar mi gestión y mis actividades son mis redes sociales, ahí publico fotos, videos, los ciudadanos tienen la oportunidad de interactuar. Además, la página web del Concejo también lo hace. Otra forma de comunicar lo que hago es con la ayuda de algunos líderes comunitarios que siempre me han ayudado en los barrios.</p> <p>R/: El mejor medio son las reuniones, estar con ellos y escucharlos. Eso es fundamental en mi gestión. Pero hay que aclarar que uno no alcanza a abarcar todas las comunas, pero como Concejo las visitamos todas. Directamente para comunicarme con ellos es mediante una llamada o por medio de mi equipo de trabajo.</p> <p>R/: Una buena retroalimentación se hace cara a cara, eso es lo que hago.</p> <p>R/: Mi comunicación con ellos es entendible, de eso no hay duda. Lo mejor es llamarlos o visitarlos es lo más efectivo.</p> <p>R/: Mi Fanspage de Facebook y el teléfono celular.</p> <p>R/: Como lo dije anteriormente con ayuda de mi equipo de trabajo y por los medio del Concejo.</p> <p>R/: Siempre lo he mantenido, siendo candidato y ahora como concejal. Mi buena reputación y mi buen trabajo lo dicen todo. Los líderes comunitarios reconocen mi trabajo.</p> <p>R/: Los uso para mostrar la buena gestión que siempre he hecho. Hacer visible el trabajo comunitario.</p>	<p>Las redes sociales, las llamadas telefónicas y mensajes de texto son los medios para comunicar tanto la gestión y desempeño del concejal, como para relacionarse con las JAC y JAL. A estas se les suma las reuniones y visitas barriales, que tiene como objetivo escucharlas. Por eso, para el concejal la mejor retroalimentación es cara a cara.</p> <p>Facebook y las llamadas son los canales más recurrentes en su comunicación, esto lo realiza apoyado en su equipo asesor y la oficina de comunicaciones del Concejo. Por eso, usa los medios para hacer visible su trabajo.</p>

	¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?		
Temporalidad	¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL? ¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?	R/: Me reúno cada vez que sea necesario para eso no hay fechas. Pero trato de visitarlas cada dos meses. R/: Ante la dificultad de visitarlas, cada semana me comunico. Estoy al tanto de lo que hacen y pasa en los barrios.	El concejal comenta que ante la dificultad de mantener las visitas o reuniones frecuentes con los miembros de las JAC y JAL, recurre a comunicarse con ellos cada semana.

Concejal 7 (C7)

CATEGORIA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas? ¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?	R/: La función principal de un concejal es hacer control político de la administración de los recursos públicos, por eso cuando hacemos la ruta en las comunas los temas van encaminado a lo que requiere cada comunidad. Por lo general, son las necesidades básicas, pero he tratado de ir más allá de proponer temas como el cuidado del medio ambiente, la formación de microempresarias, los subsidios de trabajo, la movilidad y entre otros temas. Sin embargo, los temas los propone la misma comunidad con sus líderes. R/: Los mensajes dependen del medio que uno utiliza. Con las comunas, por lo general, uso los mensajes para invitarlos a reuniones o convocarlos a alguna actividad del concejo como el Día del Edil. Son mensajes que ellos entiendan.	El concejal propone en sus visitas a las comunas temas relacionados con la economía, la sostenibilidad y el medio ambiente, pero según las necesidades de las comunidades. Para eso recurre a mensajes que ellos entiendan, mediante las invitaciones a reuniones u otras actividades.
Relación	¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal? ¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?	R/: Nuestra incidencia va encaminada a fortalecer las JAC y JAL, y estas a su vez a acompañarnos en la gestión de recursos y el control. Con ellas mantenemos una relación de trabajo por las comunidades, de escucharlas y llevar eso a las sesiones del Concejo. Aunque uno como concejal no se relaciona con todas las comunas de igual forma, porque en algunas hay fuerzas políticas definidas, pero uno trabaja por ellas. Lo que intento es recoger las peticiones de los líderes comunitarios y estudiarlas con mi equipo de trabajo para hacerle seguimiento al Plan de Desarrollo y hacer control político. R/: El mecanismo por excelencia que hace el Concejo es el cabildo abierto, incluso apoyarlos en iniciativas populares como el tema del agua. Como concejal las acompaño en las mesas comunitarias o rutas barriales, incluso las apoyo cuando tienen que presentar tutelas.	Fortalecer y acompañar a las JAC y JAL es el eje de la incidencia del concejal en las comunas, y a su vez estas son escuchadas. Además, resalta el cabildo abierto como mecanismo de participación por excelencia, menciona también las iniciativas populares y las mesas comunitarias. Comenta que el Plan de Desarrollo es la guía de su gestión y control político

	<p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>R/: El Plan de Desarrollo es el derrotero para mi gestión y control. De esta manera, centro mis propuestas en la defensa de los derechos y que se cumpla este plan, que las comunidades tengan los mínimos vitales y las entidades públicas o despachos administren para los más vulnerables. Esto lo hago con la ayuda de mis asesores. Y para comunicarlas con el apoyo de la oficina de comunicaciones o en mis redes sociales</p>	
<p>Comunicación, medios y difusión</p>	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>R/: Uso los canales oficiales que tiene el Concejo: las redes sociales y la página web. De forma individual con mis propias redes, con mi equipo de apoyo o con los líderes comunitarios que tienen buen contacto conmigo.</p> <p>R/: Con ellos la comunicación es muy fácil y rápida, tan solo una llamada y todo está resuelto. Cuando es algo muy formal se les envía correos o cartas de invitación. No hay que olvidar que el WhatsApp acortó distancias y para mí se convirtió en un canal de comunicación con ellos. Otra forma de comunicarme con ellos es ir al barrio o ellos vienen acá a mi oficina.</p> <p>R/: Todo lo que es directo es muy bueno para tener una buena comunicación. En algunos casos el rumor o los malos entendidos no ayudan a una buena retroalimentación, sin embargo con las comunas hago lo posible por mantenerlas bien informadas de lo que se hace o que ellas me mantengan al tanto de lo que pasa en los barrios.</p> <p>R/: La pertinencia radica en que son útiles, para mí son de gran ayuda.</p> <p>R/: Mis redes sociales, en especial Facebook, sin olvidar el WhatsApp.</p> <p>R/: Lo hago con la ayuda de los comunicadores del Concejo y con mi equipo de apoyo. Lo más frecuente es subir fotos o videos de las sesiones o visitas a los barrios en las redes y publicar alguna nota o comunicado.</p> <p>R/: Antes de ser concejal ya tenía mis canales de comunicación, siempre los he usado.</p> <p>R/: Los medios son para crear puentes, unir y crear lazos de relación. Por eso, digo que sirven para estar más cerca de la comunidad, que ellos conozcan mi trabajo.</p>	<p>El concejal menciona que las redes y la página web del Concejo son sus canales de comunicación, al igual que las propias. Para relacionarse con los líderes comunitarios utiliza las llamadas telefónicas, mensajes de texto o conversaciones personales. Aunque identifica el rumor como un distractor en la comunicación.</p> <p>Considera que estos medios son pertinentes por la ayuda que le prestan en su función como concejal, siendo Facebook y WhatsApp los más usados. Esto lo hace con ayuda de la oficina de comunicaciones del Concejo y con su equipo de apoyo. Además, considera que los medios son para crear relaciones y dar a conocer el trabajo que realiza.</p>

Temporalidad	¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?	R/: Las reuniones no son tan frecuentes, pero una vez o dos veces al mes.	Una vez o dos veces al mes el concejal se reúne con las JAC y JAL de alguna comuna. Y se comunica con ellos casi todos los días.
	¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?	R/: La comunicación con las JAC y JAL es muy frecuente, eso es diario que lo llaman a uno o que uno los llame para atender sus peticiones.	

Concejal 8 (C8)

CATEGORIA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?	R/: Los temas los proponen las mismas comunidades, nosotros estamos a su disposición para escucharlos, es un proceso de sentarnos con ellos y escucharlos. Lo que es seguro en las visitas es el seguimiento al Plan de Desarrollo de Bucaramanga y las prioridades sociales de los barrios.	El Plan de Desarrollo es el derrotero de los temas para las visitas a las comunas. Además, el concejal manifiesta que los mensajes para comunicarse son las mismas actividades que realiza.
	¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?	R/: Los contenidos son las mismas actividades que realizamos o los mensajes que las comunidades nos dan a conocer. Estos mensajes hacen relación a los planes de concertación que ha estipulado la administración municipal.	
Relación	¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal?	R/: Nuestro principal objetivo es darle voz a las personas que lideran las comunidades como los ediles o presidentes de JAC. En este caso el Concejo se traslada al territorio de estas personas y en lugar de hablar, escucha. Sin embargo, hay que aclarar que la relación con ediles, presidentes de JAC y JAL son estrechas, porque básicamente todas cumplimos la misma función, hacer que la administración cumple su Plan de Desarrollo.	El concejal identifica que su relación es estrecha con los líderes comunitarios porque sus funciones están encaminadas a cumplir el Plan de Desarrollo. Así mismo, los conversatorios en las comunas es el mecanismo de participación que impulsa. En estos materializa su gestión sobre el desarrollo económico y la atención a la población vulnerable. político
	¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?	R/: Los conversatorios con los ediles son los mecanismos de participación que impulso. Estos ayudan a poner sobre la mesa las peticiones de la comunidad.	
	¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se ejecutan?	R/: Aunque como concejales no disponemos de presupuesto ni lo administramos, sí podemos gestionar con la Administración Municipal y el Gobierno nacional las ayudas necesarias para impulsar el desarrollo de la ciudad, por eso procuro centrarme en la población más vulnerable y en la búsqueda del desarrollo económico.	
Comunicación, medios y difusión	¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?	R/: Uso mis redes sociales, publico boletines de prensa con la ayuda de mi equipo de comunicación y gestiono contenidos en los medios de comunicación locales. A esto se suma lo que publica el Concejo en sus canales de comunicación.	Redes sociales, boletines de prensa y contenidos en medios locales son los canales que utiliza el concejal para mostrar su gestión y desempeño. Mientras que para comunicarse con los ediles recurre a llamadas o mensajes de texto. Identifica, además, que algunas comunas están casadas con el trabajo de otros concejales.
	¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?	R/: La comunicación con la comuna es muy sencilla, porque con los ediles usamos llamadas, mensajes de textos o correos. Al igual que las mismas visitas barriales.	

	<p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>R/: La retroalimentación depende del buen trabajo que hacemos dentro de los barrios. En algunas ocasiones aunque uno hago todo bien siempre hay alguien que no está de acuerdo o no le guste. Reconozco que en algunas comunas no se puede trabajar como uno quiere porque están casadas con otros concejales.</p> <p>R/: Son pertinentes, porque se consigue que los ciudadanos conozcan lo que hacemos y que los ediles se enteren de nuestra gestión.</p> <p>R/: Twitter y Facebook.</p> <p>R/: Con mi equipo de comunicación publico mi trabajo.</p> <p>R/: El vínculo comunicativo siempre está presente, porque nosotros trabajamos para la comunidad y a ella nos debemos. El principal error es creer que el Concejo solo busca a la comunidad en época electoral. Estamos en constante contacto, visitamos las comunas y recogiendo sus peticiones.</p> <p>R/: Como concejal uso los medios de comunicación para dar a conocer toda la gestión y control político que hago, pero también para relacionarme con las comunidades.</p>	<p>Comenta que los medios que utiliza son pertinentes porque los ciudadanos y ediles conocen su gestión.</p> <p>Twitter y Facebook son los canales que más usa, y comunica su trabajo con el apoyo de su equipo de comunicación. Dice que usa los medios para dar a conocer su gestión y relacionarse con las comunidades.</p>
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Cada semana estamos visitando una comuna o corregimiento de Bucaramanga.</p> <p>R/: Me comunico con los ediles casi todos los días, ellos me llaman o yo los llamo.</p>	<p>Con frecuencia el concejal se comunica con los líderes y cada semana visita las comunas.</p>

Concejal 9 (C9)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	<p>¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?</p> <p>¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>	<p>R/: Los mínimos vitales deben ser la prioridad en nuestras visitas a las comunidades. Por eso, lo que ellos necesitan, piden y proponen son los temas. Nosotros gestionamos para ellos, hacemos control para que haya progreso en los barrios.</p> <p>R/: El contenido o mensaje depende de la actividad. Por ejemplo, si vamos a visitarlos pues los mensajes son para invitar a la comuna a participar, pero si es sobre algún debate o gestión, pues se publican las fotos, videos o audios. Lo que busco con mis asesores es que los ciudadanos entiendan y conozcan bien lo que estoy haciendo.</p>	<p>El Plan de Desarrollo es el derrotero de los temas para las visitas a las comunas. Además, el concejal manifiesta que los mensajes para comunicarse son las mismas actividades que realiza.</p>

<p>Relación</p>	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p> <p>¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?</p>	<p>R/: Los líderes comunitarios inciden mucho, porque ellos son los que conocen muy bien a la comunidad. Yo me apoyo mucho en ellos para realizar mi gestión y control. Por eso, considero que son fundamentales para nuestra función como concejales.</p> <p>R/: Las mesas comunitarias y los conservatorios presenciales con los ediles, también utilizamos el mecanismo de cabildo abierto. Además, contamos con un sistema de interacción virtual llamado CAV (Centro de Atención Virtual) esto nos ha fortalecido los lazos con las 17 comunas y 3 corregimientos de Bucaramanga.</p> <p>R/: Soy activista de los derechos humanos, de la protección del medio ambiente, de la vivienda digna y la equidad de género. En este sentido son mis áreas en la gestión como concejal.</p>	<p>El concejal valora el apoyo de los líderes en su trabajo, son fundamentales. Además, mesas comunitarias, conservatorios presenciales y cabildo abiertos son los mecanismos de participación ciudadana que fomenta. A su vez, en su gestión considera los temas como de los derechos humanos, de la protección del medio ambiente, de la vivienda digna y la equidad de género.</p>
<p>Comunicación, medios y difusión</p>	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p>	<p>R/: En mi blog publico boletines de prensa, en mis redes sociales fotos y videos, y en la página web del Concejo lo que hacemos como corporación. Trato constantemente de mantener contenidos en estos canales.</p> <p>R/: Con los ediles, incluso con los demás ciudadanos intento mantener una comunicación cercana, es como una especie de relación amena, en que se sientan escuchados y acogidos. Mi oficina está abierta para ellos. Además, el WhatsApp acertó todo, con un simple mensaje, ahora, nos comunicamos.</p> <p>R/: En la actualidad, la retroalimentación no es lo que uno espera, es difícil, porque uno no se entera o conoce todo lo que piensan o sienten las comunidades, los rumores o los chismes afectan esta retroalimentación. Además, existen favores políticos en las comunas que dificultan el trabajo en ellas, es decir, en una comuna se identifican con tal concejal o líder político. Uno intenta atender a todas las comunidades.</p> <p>R/: Con el trabajo que he hecho, percibo que los medios o canales que implemento han sido los adecuados. Los ciudadanos conocen mis actividades y puedo hacer visible la gestión en los barrios. Los comentarios positivos que me han dicho los líderes comunitarios dan a entender que estoy siendo claro.</p> <p>R/: Las llamadas telefónicas, mi blog y la página web del Concejo. Aunque mis redes sociales están todo el tiempo en movimiento.</p> <p>R/: Comunicar el trabajo es sencillo, tengo en mi equipo de trabajo a un comunicador que alimenta el blog, y me ayuda con las redes sociales, estoy atento de publicar todo lo que hago y digo ya sea en los debates y en las visitas a las comunas.</p>	<p>El concejal destaca el compromiso de mantener contenidos en sus canales de comunicación como un blog, redes sociales y página web. Mientras que para estar en comunicación con los ediles recurre al WhatsApp. Sin embargo, en su labor como concejal se ha encontrado con fuerzas políticas que dificultan la comunicación, pero reconoce los comentarios positivos de los líderes comunitarios sobre su gestión.</p> <p>Llamadas telefónicas, un blog, y sus redes sociales son sus canales de comunicación más usados. Esto lo hace apoyado con su equipo de trabajo en el que hay un comunicador. Además, considera a los medios de comunicación como herramientas de divulgación.</p>

	<p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>También la oficina de comunicaciones nos da la mano en ese tema.</p> <p>R/: Soy de la gente, Bucaramanga conoce mi gestión como concejal, son muchos años en el Concejo. Por eso digo que siempre estoy en contacto con la comunidad, trabajo para ellos.</p> <p>R/: Los medios de comunicación son herramientas para nuestra función política y como servidores públicos, son nuestra ventana de mostrar la gestión y control político.</p>	
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Cada quince días, como está planeado en nuestra agenda y en el plan de acción, ya sea que por razones de trabajo ellos vengan a mi oficina o en algún barrio como es lo normal.</p> <p>R/: Estoy en constante comunicación. No hay un promedio, pero lo hago con frecuencia.</p>	<p>Visita a las JAC y JAL cada 15 días y está en constante comunicación con ellos.</p>

Concejal 10 (C10)

CATEGORIA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Mensaje	<p>¿Qué temas tienen prioridad en sus visitas a las comunas?</p> <p>¿Qué tipos de contenidos o mensajes utiliza para comunicarse con ellos?</p>	<p>R/: Cuando fui candidato al Concejo tenía mi plan de acción y estrategias, lo que propuse en la campaña. Eso mismo lo he mantenido ahora como concejal, mantener mis principios y convicciones que es buscar el bienestar de los más pobres, de los niños, de la tercera edad y de las madres cabeza de hogar. Eso son los temas que yo lidero y procuro gestionar debates y recursos para atender a estas poblaciones.</p> <p>R/: A mí me han catalogado de politiquero porque no salgo de los barrios, porque siempre estoy escuchándolos y porque los ayudo, por eso digo que soy muy claro en mis cosas y eso es lo que transmito. Los mensajes son los mismos que los temas que lidero o los resultados de los debates. Con ellos busco la manera de sentarme y socializar lo que hay en el Plan de Desarrollo.</p>	<p>El concejal asegura que mantiene su línea de acción que constituyó cuando era candidato al momento de visitar las comunas. Así mismo, se considera un líder barrial porque ayuda y escucha a los ciudadanos. Utiliza mensajes claros.</p>
Relación	<p>¿Cuál es su relación con las JAC y JAL, y cuál es la incidencia de éstas en su función como concejal?</p> <p>¿Qué medios de participación ciudadana implementa en su relación con las comunas (JAC y JAL)?</p>	<p>R/: Soy de la gente, soy del pueblo, me la llevo bien con los ediles, con las madres comunitarias. Las JAC y JAL como representan a los ciudadanos son ese medio de relación con los demás, ellos organizan las actividades en los barrios y nos invitan, nos mantienen al tanto de las necesidades de los barrios. Ellos cumplen una función muy importante en el gobierno local, son quienes lideran los procesos sociales, nosotros los acompañamos.</p> <p>R/: He liderado dos cabildos abiertos. Además en el Concejo organizamos mesas comunitarias o consejo comunitarios, que consiste en visitar a la comuna, pero antes con los ediles que hace una programación, entonces, quienes quieran participar exponen sus ideas, peticiones o quejas, nosotros las socializamos y en algunos casos llevamos soluciones. Es un proceso de diálogo. Es lo que en el Concejo llamamos La Ruta.</p>	<p>Como se considera del pueblo, tienen buenas relaciones con las JAC y JAL. Dice que los ediles son fundamentales en el gobierno local porque lideran procesos sociales. El concejal ha liderado cabildos abiertos y ha organizado mesas comunitarias como mecanismos de participación ciudadana. En su equipo de trabajo tienen 4 asesores, quienes lo ayudan en su función como concejal y a comunicar lo que realiza, dándole</p>

	¿En qué áreas de las políticas públicas centra su actividad y gestión, y con quién se relaciona o se comunica para ejecutarlas?	R/: Tengo un grupo de asesores de 4 personas, para cada semestre planeamos una agenda que incluye las propuestas para diseñar políticas públicas, me centró, como he dicho, en las que buscan el bienestar de los más pobres, de la juventud y la niñez, del adulto mayor. No improviso.	prioridad al bienestar de los más pobres, de la juventud y la niñez, del adulto mayor.
Comunicación, medios y difusión	<p>¿Qué medios o canales utiliza usted para comunicar su gestión, control político, desempeño y rendición de cuentas de su actividad?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utiliza para relacionarse con las comunas, representadas en las JAC y las JAL?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son suficientes para una buena retroalimentación con las comunidades?</p> <p>¿Estos medios, canales o formas de comunicación son pertinentes para que haya una comunicación clara y entendible?</p> <p>¿De esos medios o canales de comunicación, cuáles son de mayor actividad permanente para comunicarse?</p> <p>¿Cómo hace usted para comunicar su trabajo?</p> <p>¿Cómo sostiene usted el vínculo comunicativo en periodos no electorales con las comunas?</p> <p>¿Usted para qué utiliza los medios de comunicación?</p>	<p>R/: En mis redes sociales: Facebook y Twitter publico todo. Cada visita, cada debate, cada gestión. Son mi vitrina, allí los ciudadano pueden verificar que trabajo para la gente.</p> <p>R/: Bueno, además de mis redes sociales, concretamente, con los ediles es algo más personal, una llamada o un mensaje, con ellos la relación es más cercana, con la gente son los medios grandes, con ellos hasta una reunión en mi oficina o una corta visita en un barrio.</p> <p>R/: Soy afortunado, porque con mi trabajo he construido una identidad de política, los ciudadanos confían en mí y me manifiestan sus necesidades. Por eso, creo que la retroalimentación significa eso que las personas confían en mí, y si han visto que soy de la gente aún más.</p> <p>R/: Las redes me han ayudado mucho, eso es claro, son muy pertinentes. Lo otro como los mensajes de texto o llamadas son más entendibles.</p> <p>R/: Actualmente Facebook.</p> <p>R/: Como dije anteriormente, mi equipo de trabajo se encarga de publicar mis actividades.</p> <p>R/: El vínculo comunicativo siempre lo he tenido, nunca dejo de comunicar lo que hago.</p> <p>R/: Los utilizo para mostrar lo que hago en los barrios, para que la gente sepa que sí hago control político. También son una ayuda de relacionamiento, eso ayuda a recordar.</p>	El concejal señala que Facebook y Twitter son los canales para comunicar su trabajo, mientras que las llamadas o mensajes de texto son para relacionarse con los líderes comunitarios. Manifiesta que estos canales o medios le han ayudado a construir una identidad política y tener buena retroalimentación con la comunidad, por eso cree que son pertinentes. Facebook es el que más utiliza y con su equipo de trabajo comunica sus actividades. Además, usa los medios de comunicación para visibilizar su labor y relacionarse con los ciudadanos.
Temporalidad	<p>¿Cada cuánto se reúne o visita las JAC y las JAL?</p> <p>¿Cada cuánto se comunica con las JAC y las JAL?</p>	<p>R/: Me reúno cada semana, al empezar la semana.</p> <p>R/: Todos los días, eso es claro.</p>	Afirma que cada semana se reúne o las visita, y todos los días se comunica con los ediles.

Anexo 8: Resultados entrevista semiestructurada líderes comunitarios

Líder comunitario 2 (L2)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>	<p>R/: Pues la verdad los concejales se limitan a trabajar en la oficina, yo nunca he visto a los concejales que vengan a la comuna, que den paseos, que le pregunten a uno, que se reúnan con uno para expresarle las necesidades de la comunidad, eso no se da. A veces reúnen a los ediles para revisar tareas, pero eso es esporádico, no es espontáneo ni continuo, ellos no están en constante comunicación con uno.</p> <p>R/: Eso depende del objetivo que tiene cada concejal. Pues lo que quieren ayudar y servir a la comunidad son unos buenos líderes sociales, pero los que van tras sus intereses son unos politiqueros.</p>	<p>Su percepción sobre la gestión de los concejales es regular, ya que las visitas y reuniones en las comunas son esporádicas, por eso no hay momentos o espacios para expresarles las preocupaciones y necesidades de la comuna. Por eso, los reconoce desde dos miradas como líderes sociales y politiqueros.</p>
Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos que utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Pues por lo general con los líderes la comunicación es directa. Y pues en la comunicación influye mucho la empatía política, y esos líderes tienen una comunicación muy estrecha con ellos. La vía telefónica es la más común, y pues otro medio de comunicación no lo he visto. Ellos llaman o envían correos, incluso uno puede revisar la página para ver las actividades y convocatorias. Y pues yo veo que no hay comunicación continua, solo la hacen cuando hay algo especial.</p> <p>R/: Pues son claros porque uno se entera de los que pasa, uno asiste, uno va a las reuniones, pero hasta ahí.</p> <p>R/: Lo que yo he visto es el teléfono y las reuniones que ellos hacen acá con uno, y ya.</p>	<p>La comunicación directa es la elegida por los concejales, la vía telefónica es la más común, pero no es constante solo cuando hay algo especial. Considera que los medios que utilizan los concejales son pertinentes ya que ayudan a convocar las reuniones e informar, pero eso solo se queda en convocatorias.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Al respecto no tengo ninguna queja, los he entendido, pero a los concejales les falta escucharnos y que eso se materialice.</p> <p>R/: Los temas principales son las necesidades de las comunas, por ejemplo: las necesidades más apremiantes se ponen sobre la mesa. Pero tiene que ser uno muy amigo del concejal para que sea una ayuda efectiva, incluso en la comunicación si uno es amigo o cercano al concejal eso es rápido, pero si no lo es, no pasa nada o demora. Y lo único que ellos dicen es que van a tratar de que se</p>	<p>Aunque entiende los mensajes, considera que a los concejales les falta escuchar a la comunidad en sus necesidades más apremiantes. Recalcando que con los líderes comunitarios que son amigos del concejal todo es rápido, pero quienes no son, es lento.</p>

		solucione el problema. Pero después no pasa nada.	
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>	<p>R/: Hacen convocatorias y a veces a uno no lo llaman, no le comunican, se entera uno por otros medios. A uno no lo convocan muchas veces. Uno se entera después que pasan las actividades, porque a uno no le comunican las cosas, eso trunca la ayuda comunitaria.</p> <p>R/: No, yo no me siento participe. Ellos hacen lo que quieren y con uno no cuentan.</p> <p>R/: Pues que las escuchen sí, cuando uno lo busca ellos escuchan las propuestas.</p>	En muchas ocasiones el líder comunitario no se entera de las reuniones o convocatorias, se entera por otros medios, y por eso considera que no se siente participe, aunque los concejales escuchen a la comunidad, las súplicas no se materializan.

Líder comunitario 3 (L3)

CATEGORIA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>	<p>R/: Hay algunos concejales, no todos, que se han movido en la comuna hay tratado de gestionar para que se soluciones nuestros problemas, y ha sido muy buena esa gestión.</p> <p>R/: Para mí son el canal entre la comunidad y el edil y la alcaldía y la gobernación. Son el medio para que atiendan a la comunidad, para que se busque la solución en las personas indicadas, ellos son un mal necesario.</p>	Su percepción sobre la gestión de los concejales es buena, considerándolos como el canal entre la comunidad y las entidades públicas, es decir, son el medio
Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Pues el tipo de comunicación es la personal y el teléfono, es decir, nos buscan personalmente o nos llaman. Eso me parece bueno.</p> <p>R/: No hay mejor manera de comunicarse que es la comunicación cara a cara, pero siempre hay dificultades, porque a veces uno se termina de enterar de cosas es por medio de otros, o si ellos se comunican es con los líderes que tienen buena relación con ellos. Por otro lado, cuando se no puede de forma personal lo hacen vía telefónica.</p> <p>R/: A mí me han enviado correos o a mi casa han llegado comunicados, solo eso.</p>	Identifica que la comunicación que tienen los concejales es directa (una llamada o cara a cara), calificándola como buena, aunque reconoce que hay dificultades relacionadas con los intereses políticos. Otros canales utilizados son los correos o comunicados.

Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Los mensajes son claros, cuando hacen convocatorias para mesas comunitarias eso es de una. A la gente que invitan ellos van, por eso digo que son claros porque los entienden.</p> <p>R/: Un concejal a uno lo busca porque hay una necesidad en la comuna, entonces los temas son las necesidades de la comunidad, para que ellos intervengan con su gestión y control. Temas como la salud, el transporte, educación, los servicios públicos son los que uno trata con ellos, pero eso se queda en solicitud. Es que se quedan es en la foto, en escribir la solicitud y ya, y peor aún si llega a la alcaldía, allá no hacen nada.</p>	<p>Los mensajes emitidos por los concejales son claros porque permiten materializar las convocatorias para las mesas comunitarias, en los que se trata temas como la salud, transporte, educación, servicios públicos, sin embargo eso solo queda en la solicitud, porque en las entidades responsables no hacen la gestión correspondiente.</p>
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>	<p>R/: Pues la verdad en este periodo nos hemos sentido huérfanos de concejales y de alcalde, porque entre ellos se han cazado una pelea y los más perjudicados somos nosotros la comunidad. Ellos no actúan por eso, y han dejado de hacer en los sectores más necesitados, por ejemplo, nosotros hemos pasado 10 solicitudes para 3 obras pequeñas y ninguna se ha hecho.</p> <p>R/: Pues totalmente no, uno va a las reuniones o las convocatorias, ahí uno se siente participe, pero lamentablemente lo que uno propone no pasa del papel.</p> <p>R/: cuando se da la oportunidad ellos escuchan lo que uno les propone y se intercambia mensajes, pero en estos momentos en Bucaramanga no hay concejales, porque los concejales no aprueban nada y el alcalde tampoco. En este año no han ido, de vez en cuando, cuando hay eventos especiales solamente, pero solo eso.</p>	<p>Percibe que se han sentido huérfanos de concejales por las dificultades entre ellos y el Alcalde, lo que ha dificultado la gestión en las comunas. Así mismo, considera que se siente participe, pero que el pliego de peticiones se queda en el papel. Por eso, percibe que las oportunidades de participación se quedan cortas porque aunque se escuchan, tanto la alcaldía como el concejo no realizan la gestión.</p>

Líder comunitario 4 (L4)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor</p>	<p>R/: Acá en la comuna los concejales son pésimos, ellos solamente hacen el trabajo que le corresponde cuando están en campaña política, cuando ya son elegidos entonces se olvidan de los ciudadanos, por ejemplo, acá en la comuna yo no he visto a ningún concejal trabajando por las necesidades de los bumangueses.</p>	<p>La percepción sobre la gestión de los concejales es pésima, porque solo visitan a las comunas cuando están en campaña política, por eso los califica como politiqueros.</p>

	público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?	R/: Yo los califico como politiqueros, que solamente buscan los votos y para beneficio propio y no el común.	
Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Hay muchas formas de comunicación para estar en relación con nosotros pues lo más común es el WhatsApp, o por medio de la oficina de desarrollo social, invitaciones escritas. Pero en nuestra comuna poco lo hacen.</p> <p>R/: Esos canales son importantes, una llamada, un correo, el celular, por intermedio de un oficio, que yo sepa ellos no lo han hecho.</p> <p>R/: Ojalá las reuniones fueran productivas, y que no se quede en una llamada para una reunión.</p>	Los canales más comunes que usan los concejales son: WhatsApp, correo, comunicados escritos y apoyo de secretarías como la de Desarrollo Social. Considera que estos canales son importantes para mantener una buena comunicación.
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Yo los entiendo, ahí si son buenos los concejales para mandar mensajes claros, pero para gestionar allá en el concejo en la alcaldía, allá no son claros.</p> <p>R/: Ninguna tema, en el momento ni han tocado, ni han venido, ni han invitado.</p>	Considera que los mensajes son claros, pero la función de gestionar de los concejales no lo es. Así mismo, no ha visto ningún tema sobre la mesa para tratar.
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>	<p>R/: No me siento participe para nada. Absolutamente ninguna, no hemos podido presentar ninguna propuesta ya que ellos no han estado en la comuna. Por acá uno nunca los ha visto, yo no sé de ninguna gestión de los concejales.</p> <p>R/: No, los concejales en ningún momento se acuerdan de nosotros, por eso uno no se siente participe de lo que ellos hacen.</p> <p>R/: Ellos escuchan las veces que vienen, pero eso de participación es de papel.</p>	No se siente participe, porque no ha podido presentar ninguna propuesta y los concejales no han visitado a la comuna, por eso no hay conocimiento de la gestión de ellos

Líder comunitario 5 (L5)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>	<p>R/: Soy consciente que en todas las comunas no es igual, pero creo que ha sido buena, los concejales se han movido, lástima que esa pelea entre ellos y la alcaldía haga que no avance la ciudad, y se preocupen más por ver quién gana.</p> <p>R/: Ellos son los líderes políticos de la ciudad, los que caminan los barrios, los que escuchan a las personas.</p>	Su percepción sobre la gestión de los concejales es buena, pero considera que la pelea entre ellos y el Alcalde ha retrasado el desarrollo de la ciudad, a su vez los reconoce como líderes políticos.

Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Ellos lo llaman a uno, eso es lo más común y eso me parece bueno, que lo llamen que estén pendiente de uno. Y yo también los he visto en las redes sociales, pero eso es pura farándula.</p> <p>R/: Yo siempre he dicho que una llamada, una reunión una visita es lo más claro que hay, es lo más efectivo para conseguir lo que uno quiere en el campo de la gestión pública.</p> <p>R/: El teléfono ha facilitado las comunicaciones entre ellos y nosotros.</p>	<p>Los medios más comunes para comunicarse con la comuna son las llamadas telefónicas y las redes sociales, calificándolas como buena. A su vez, los percibe como efectivos y claros, porque con una llamada o una reunión se puede lograr una buena gestión.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Yo siempre los he entendido, los concejales han sido muy claros a la hora de comunicarse con nosotros, de presentar su gestión, de invitarnos a las reuniones.</p> <p>R/: Pues los temas dependen de cada comuna, los más comunes son los servicios públicos, que la comuna tenga todo lo básico como el puesto de salud, agua, educación, vivienda.</p>	<p>El líder comunitario ha entendido los mensajes que los concejales han emitido para comunicarse o informar su gestión. Entre los temas más comunes tratados entre ellos son salud, agua, educación y vivienda.</p>
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>	<p>R/: Yo siempre he asistido y no tengo queja frente a eso, he participado a las convocatorias y he presentado mis propuestas para que ellos las anexas en las que presentan allá en el concejo.</p> <p>R/: Siempre me he sentido participe, he podido expresar o ser vocero de las necesidades de mi comuna.</p> <p>R/: Las veces que yo he presentado pliego de peticiones o he pedido la palabra me han escuchado, en la comuna se han construido los derechos de petición o se han hecho las reuniones comunitarias entre todos, hay participación.</p>	<p>Se siente participe en la gestión de los concejales, ya que ellos han escuchado sus propuestas y las han anexado a los derechos o pliegos de peticiones, así mismo, se ha expresado y se considera vocero de la comuna, por eso considera que hay buena participación.</p>

Líder comunitario 6 (L6)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>	<p>R/: En mi comuna se han portado bien. Nos visitan y comparten con nosotros las posibles soluciones a nuestros problemas. La gestión de ella se ha visto en mi gestión, nos han ayudado y se han preocupado por nosotros.</p> <p>R/: Lo reconozco como un líder comunitario, esa persona que se preocupa por las necesidades de las comunidades.</p>	<p>Su percepción acerca de la gestión de los concejales es buena porque han ayudado a su comuna. Por eso los considera como líderes comunitarios, porque se preocupan por las problemáticas que tienen las comunas.</p>

Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: A mí me llaman, es lo más común. En otras ocasiones me envían correos o a mi casa llegan cartas. Me parece bien porque por esos medios nos enteremos de las actividades del Concejo o me puede comunicar con ellos.</p> <p>R/: Por supuesto, son muy claros, en mi comuna todos participamos.</p> <p>R/: Los comunicados que ellos envían a la oficina de la JAL, y las reuniones en el salón comunal.</p>	<p>Califica como buenos a los medios o canales que utilizan los concejales para comunicarse con la comuna, de igual forma los considera claros. Además, identifica a los comunicados y reuniones comunales como canales alternativos de comunicación.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Todo lo que ellos dicen se entiende, cuando invitan a alguna reunión o convocan a alguna actividad la respuesta es satisfactorio. Nosotros participamos.</p> <p>R/: Primero nosotros nos reunimos con la comunidad en los barrios, recogemos sus percepciones, opiniones, propuestas y quejas, eso se lo presentamos a los concejales. En mi comuna, por ejemplo, hemos tratado temas de movilidad, servicios públicos y oportunidades laborales.</p>	<p>Asegura que los mensajes que ellos emiten son claros porque participan a las actividades que ellos convocan. Los temas que han tratado en su comuna han sido movilidad, servicios públicos y oportunidades laborales.</p>
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>	<p>R/: Siempre he participado. Lidero las reuniones y las convocatorias, se siente uno involucrado en la gestión de los concejales.</p> <p>R/: Me siento muy participe. Hago parte de la gestión de ellos y del control que hacen.</p> <p>R/: En mi comuna siempre nos escuchan, se sientan con nosotros a dialogar y debatir las propuestas, las recogen, las escribimos y eso se las llevan para hacerlas debate en el Concejo.</p>	<p>El líder comunitario afirma que siempre ha asistido en las convocatorias de participación ciudadana. Considera que se siente participe de la gestión y control de los concejales, y asegura que los sí ha participado en las reuniones y convocatorias hechas por los concejales, pero no se siente participe, ya que los concejales no los tienen en cuenta y le toca estar detrás de ellos para que lo escuchen.</p>

Líder comunitario 7 (L7)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p>	<p>R/: Pienso que es muy mediocre, solo aparecen cuando necesitan votos o apoyo de las comunidades, ese cuento de que se preocupan por las necesidades de los ciudadanos es mentira, ellos solo buscan su propio interés y de su partido. El Concejo se la pasa sentado en su recinto, pero se les ve poco en los barrios. Y cuando vienen a visitarnos es algo protocolario, se</p>	<p>Considera que la gestión de los concejales es mediocre, son muy pocas las visitas a las comunas, solo se toman fotos. Además, identifica a los concejales como politiqueros que son buscan votos e interés particulares.</p>

	¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?	toman la foto y se olvidan de uno. Solo sirven para pelear con el alcalde y llenar sus redes sociales de fotos. R/: Dependiendo del concejal, pero casi todos son unos politiqueros solo están pendiente de votos y reconocimientos, a ellos no les importa la comunidad.	
Medios	¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica? ¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad? ¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?	R/: Solo se comunican con nosotros cuando necesitan favores, nos llaman o nos envían correos o cartas, a veces mensajes al celular, pero solo eso. La calificación es bueno, los medios, pero su gestión es pésima. R/: De que sean claros lo son, porque ellos logran lo que quieren, principalmente que la gente asista o se entere de lo que supuestamente hacen. R/: A mi casa han llegado cartas que envía el secretario del Concejo.	Los medios que usan los concejales, según el edil son las llamadas, correos y cartas, calificándolos como buenos y claros, pero no concuerdan con la gestión, que es pésima. Identifica como medio alternativo las cartas.
Mensaje	¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten? ¿Qué temas tratan ellos con ustedes?	R/: Que los entienda no quiere decir que su gestión sea buena. Les falta escucharnos. R/: Nuestras peticiones son los temas que ellos habla con nosotros. En mi comuna por lo general hablamos de derechos humanos, deporte, oportunidades laborales y servicios públicos.	El edil dice que entiende los mensajes que emiten los concejales, pero que no va en la misma línea de su gestión, es contraria. También comenta que los temas que trata con los concejales son de derechos humanos, deporte, oportunidades laborales y servicios públicos.
Participación ciudadana	¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos? ¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales? ¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?	R/: Ellos hacen convocatorias, nos invitan, nos llaman, pero ya. Uno participa en las actividades, pero uno participa a medias. R/: Aunque uno participa, yo no me siento participe. Solo es puro papel y foto. R/: Las escuchan, pero eso solo queda en el aire. Ellos solo están Pues que las escuchen sí, cuando uno lo busca ellos escuchan las propuestas.	Ante las convocatorias hechas por los concejales, el edil asiste, pero siente que es a medias, por lo que percibe que no se siente participe. Manifiesta que las propuestas quedan en el limbo, y los concejales se limitan a tomarse fotos.

Líder comunitario 8 (L8)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?	R/: Muy complicado. Depende de muchos factores, por ejemplo, en mi comuna se mueven mucho 3 concejales, siempre han estado atentos a nuestras peticiones. Pero, en general, la gestión del Concejo es mala. No salen de sus oficinas y si vienen a la comuna es por un	Su percepción de la gestión de los concejales es mala, porque solo se limitan a trabajar desde el escritorio. Por eso los califica como funcionarios de escritorio.

	<p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>	<p>ratico y demoran en regresar. Solo sirven para pelear con el alcalde.</p> <p>R/: El papel dice que ellos representan al pueblo, son quienes gestionan para que se suplan las necesidades de las comunidades y quienes controlan la administración para que se repartan bien los recursos, pero la realidad es otra. Ellos son unos funcionarios de escritorio.</p>	
Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: La comunicación con ellos es muy personal, poco usan los medios de comunicación para comunicarse con nosotros, más bien una llamada o un mensaje al celular. Los califico como buenos.</p> <p>R/: Son claros porque la gente se entera de lo que ellos quieren decir, como es el caso de las visitas barriales, ellos envían invitaciones o envían personas que trabajan en el Concejo para informarnos de la actividad. Creo que la gente va como un compromiso.</p> <p>R/: Creo que los comunicados que ellos envían, o como lo dije a quienes trabajan con ellos, que cumplen una función de emisarios. Ellos son buenos subiendo fotos y videos a las redes sociales.</p>	<p>Reconoce que la mejor comunicación para relacionarse con los concejales es la personal, como una llamada o un mensaje.</p> <p>Así mismo, comenta que los medios que usan los concejales son claros porque la gente entiende los mensajes e identifica como medio de comunicación alternativos a los comunicados enviados y a los equipos de trabajo que apoyan la labor del concejal.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Se entienden, con una sola llamada uno entiendo todo, y si es por carta, la invitación es directa. Y cuando ellos visitan la comuna y hablan, también son claros.</p> <p>R/: Los temas son en conjunto, ellos proponen y nosotros también. Digo que es muy bonito cuando nos reunimos, todo parece de maravilla, pero cuando ellos se van todo se olvida, en la comuna seguimos con los mismos problemas: no hay centro de salud, calles en mal estado, familias con problemas en el Sisbén, no hay una cancha de recreación y muchas cosas más.</p>	<p>Reconoce que la comunidad entiende los mensajes porque se enteran de las convocatorias y en las reuniones, los concejales son claros en sus argumentos. Pero, afirma que los temas que se han trabajado con ellos se quedan en el olvido, porque los problemas de la comuna continúan.</p>
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p>	<p>R/: Uno asiste a lo que ellos organizan, pero lástima que solo sea para llenar un requisito. Por ejemplo, le hemos enviado durante todo el año 14 peticiones y no hemos tenido respuesta.</p> <p>R/: No me siento participe.</p> <p>R/: Nos escuchan porque les toca, porque tiene que subir fotos y rendir cuentas de lo que supuestamente</p>	<p>El edil dice que asiste a las actividades que organizan los concejales, pero no se siente participe de la gestión que ellos realizan, además, los escuchan pero las peticiones presentadas no han sido respondidas.</p>

	¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?	hacen, solo gestionan desde su escritorio.	
--	--	--	--

Líder comunitario 9 (L9)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>	<p>R/: Esa gestión está a medias. Reconozco que ellos visitan la comuna, hablan con nosotros y con los demás miembros de la comunidad, incluso ha abierto las puertas del Concejo. Sin embargo, la gestión no se ve, cada día la ciudad está atrasada, hay más necesidades. Es verdad que ellos no administran los recursos, pero ellos son los responsables del control de esos recursos y de velar para que el Plan de Desarrollo se cumpla.</p> <p>R/: Los reconozco como líderes políticos, porque ellos lideran muchos procesos sociales para el beneficio de la comunidad, como las políticas públicas.</p>	<p>El edil tiene una percepción de la gestión de los concejales en su comuna muy regular, porque reconoce que los concejales visitan y se reúnen con la comunidad, pero las obras, los proyectos no se ven, queda a medias el control político. Sin embargo, los reconoce como líderes políticos porque lideran procesos sociales.</p>
Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Yo he visto que ellos utilizan mucho las redes sociales, pero en nuestra comuna se comunican con lo tradicional, una llamada o cartas. A mi casa llegan las invitaciones. O cuando hay una actividad ellos envían a personas que avisan en el salón comunal, también en la cartelera del salón pegan los comunicados que ellos envían, el voz a voz, también.</p> <p>R/: Son claros, lo reconozco, la comunicación es buena, pero lo que realmente importa que son las obras no son claras.</p> <p>R/: En la cartelera del salón comunal pegan los mensajes del Concejo. Otro que me acuerdo son las reuniones barriales, ahí debatimos y dialogamos con ellos.</p>	<p>Redes sociales, llamadas, cartas, comunicados y el tablero del salón comunal son los medios y canales que usan los concejales, según el edil, para comunicarse con la comuna. Así mismo, indica que los medios son claros, pero que las obras, lo fundamental, no se ven.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Se entienden, son sencillos, una foto, un video, una invitación, unas palabras de ellos. Lástima que no sean claros para debatir en el Concejo, el control es poco.</p> <p>R/: Principalmente los temas del Plan de Desarrollo. En mi comuna hemos hecho mesas comunitarias sobre la familia, el agua y oportunidades de trabajo.</p>	<p>Considera que los mensajes son claros, pero la función de gestionar de los concejales no lo es. Así mismo, no ha visto ningún tema sobre la mesa para tratar.</p>

Participación ciudadana	¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?	R/: Siempre he asistido, estoy pendiente de lo que pasa en mi comuna y en el Concejo. Sin embargo, esa participación no es fuerte, nuestras peticiones se quedan en el aire y lo que proponemos queda en promesas.	Aunque el líder comunitario siempre participa en las actividades que organizan los concejales, no se siente participe porque los concejales poco escuchan sus propuestas, el control al Plan de Desarrollo es a medias, y falta que presionen a la Alcaldía para que invierta los recursos.
	¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?	R/: No me siento participe. La participación es mucho más que una reunión, una foto y una llamada. Necesitamos que los concejales escuchen nuestras propuestas, que le hagan control al Plan de Desarrollo, que presionen a la Alcaldía para que invierta los recursos.	
	¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?	R/: Una cosa es que las escuchen y otra que las plasmen en sus planes de gestión.	

Líder comunitario 10 (L10)

CATEGORIA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna? ¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?	R/: No tenga queja de lo que ellos hacen por la ciudad, los debates, los control, el seguimiento al desarrollo, pero el malestar de la gente no concuerda con lo que ellos hacen. Creo yo, porque no salen de su oficina, y si nos visitan es una o dos veces al año. Por eso pienso que la gestión no es buena, les hace falta mucho. R/: Hay que mirar cada caso, cada concejal. Pero en general son líderes políticos.	Su percepción de la gestión de los concejales no es buena, porque argumenta que hay malestar en las comunidades porque son solo funcionarios de oficina y visitan las comunas de forma esporádica. También, reconoce a los concejales como líderes políticos.
Medios	¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica? ¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad? ¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera,	R/: La comunicación con ellos es personal. Por ejemplo, las reuniones en los barrios, las llamadas de celular, las cartas que envían a las casas de los ediles. Y nosotros nos encargamos de avisarles a los demás. Me parecen buenos. R/: Como se comunican con ellos es bueno, no tengo queja. La comunidad entiende y participa a lo que ellos convocan. R/: Los mensajes de WhatsApp. Ese es un canal rápido y útil. En mi caso	Identifica que la comunicación que implementan los concejales con la comuna es de tipo personal, considera, además, que es buena porque la comunidad entiende y asegura que el WhatsApp es su canal de comunicación con los concejales.

	voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?	es el canal para comunicarme con los concejales.	
Mensaje	¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten? ¿Qué temas tratan ellos con ustedes?	R/: Mas que entender, porque eso es obvio, lo que pido a los concejales que escuchen a la comunidad, hay muchas peticiones, pero eso a ellos no les importa. Son muy buenos para aparentar en redes sociales y cuando vienen a los barrios hablan maravillas, pero queda ese sin sabor de que no se hace nada. R/: Principalmente el acceso a los servicios públicos, la atención en salud y educación. La última visita fue para revisar las calles de los barrios de las comunas y revisar los espacios recreativos.	El edil hace una petición a los concejales para que escuchen las necesidades de la comunidad. Identifica que los temas que el Concejo ha llevado a su comuna son Principalmente el acceso a los servicios públicos, la atención en salud y educación, la movilidad y los espacios recreativos.
Participación ciudadana	¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos? ¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales? ¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?	R/: Cuando me han invitado yo he asistido, pero me he dado cuenta que los concejales tienen a sus líderes comunitarios preferidos. Es como una rosca. R/: Eso está lejos. En mi caso no me siento participe. Falta mucho para llegar a ese estado. Nuestras propuestas y peticiones no se han hecho realidad. R/: Que ellos escuchen lo que decimos y hablamos en las mesas comunitarias es verdad, pero solo eso. Y a los ediles de nuestra comuna no hemos sentido esa participación, ellos nos usan para sus intereses, por eso estoy pensando en no participar más y dedicarme a buscar otras formas de ayudar a la comunidad.	El líder comunitario manifiesta que hay preferencias de los concejales hacia los ediles. Así mismo, indica que la verdadera participación no se da en su comuna porque sus propuestas no se materializan y por eso no se siente participe.

Líder comunitario 11 (L11)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna? ¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?	R/: Mala, muy mala. Estos años se la han pasado es pelando con el alcalde, haciéndole la vida imposible, y la Alcaldía, peor, no ha invertido nada por la ciudad. Tenemos unos concejales charlatanes, hablan mucho y el control y la gestión poco. En mi comuna han brillado por su ausencia. Ni sabemos quiénes son. Solo llaman cuando nos necesitan. R/: Lo reconozco como un proselitista politiquero, esa es la mejor calificación para ellos. Solo vienen a la comuna a buscar votos y cuando necesitan tomarse fotos para decir que sí hacen gestión.	El líder comunitario enfatiza que la gestión de los concejales en su comuna es muy mala, al igual que la de la Alcaldía, indicando que los corporados brillan por su ausencia en la comuna. Así mismo, los califica como unos proselitistas politiqueros.

Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Conmigo se han comunicado muy poco, solo llamándome y con la comuna, ellos envían a quienes trabajan en el Concejo para informarnos lo que van o están haciendo, al salón comunal envían comunicados.</p> <p>R/: La comunicación cara a cara es la mejor, la más clara y entendible. Sé que los concejales la aplican, también las llamadas son efectivas. Pero digo que eso no sirve para nada si no hacen nada para la comunidad.</p> <p>R/: Los comunicados o boletines que ellos envían a la comuna y sus redes sociales.</p>	<p>El edil reconoce que los concejales para comunicarse usan las llamadas telefónicas, los comunicados y el apoyo de su equipo de trabajo. Sin embargo, recalca que falta gestión y control de los concejales.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Los entiendo. Pero no entiendo para qué y por qué son concejales.</p> <p>R/: No sé, porque a mi comunica nunca han venido hablar con nosotros, solo nos invitan a actos protocolarios o a debates en el Concejo. Lástima que quienes nos representen no lo hagan. Nos ha tocado buscar por otros medios y con derechos de petición.</p>	<p>El líder comunitario expresa su malestar con la funcionalidad de los concejales, al indicar que no visitan su comuna y por eso no identifica los temas o propuestas que los corporados hayan trabajado con su comuna.</p>
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>	<p>R/: Ya me da flojera asistir, porque es lo mismo. Pero como en mi barrio no han hecho ninguna actividad de participación ciudadana pues no se ha asistido. A ellos les gusta que uno vaya es al Concejo.</p> <p>R/: Ojalá nos sintiéramos participes, pero no es así. No me siento participe en nada.</p> <p>R/: No escuchan nada, ellos solo escuchan para sus intereses son particulares. Donde le hubiésemos colocado votos de acá no salieran.</p>	<p>No se siente participe con la gestión y propuesta de los concejales, además afirma que en su comuna no han ido a dialogar ni a proponer mecanismos de participación ciudadana.</p>

Líder comunitario 12 (L12)

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
Percepción general	<p>¿Qué piensa de la gestión de los concejales de Bucaramanga en su comuna?</p> <p>¿Cómo reconoce usted al concejal: como un líder político, un servidor público, un líder de opinión, un proselitista, un líder comunitario?</p>	<p>R/: Unos si se destacan con su gestión en la comuna, vienen y nos visitan, hablan con nosotros. Estamos muy contentos con ellos, pero otros ni sabemos quiénes son.</p> <p>R/: A los que conozco los puedo llamar como líderes de la comunidad, a los otros que son unos politiqueros, solo buscan votos.</p>	<p>Su percepción está dividida, para quienes han visitado la comuna es buena, para los que no es pésima. Además, los reconoce como líderes de la comunidad y como politiqueros, respectivamente.</p>

Medios	<p>¿Cuáles son los medios, canales o formas de comunicación que utilizan los concejales para relacionarse con la comuna? ¿Y cómo los califica?</p> <p>¿Considera usted que los medios que utilizan los concejales son suficientemente claros para comunicarse con la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación alternativos utilizan los concejales para comunicarse, por ejemplo: megáfono, cartelera, voz a voz, volantes, reuniones comunitarias, correo electrónico, cartas?</p>	<p>R/: Por lo general nos llaman o nos envían algún tipo de mensaje ya sea por correo, carta o al celular. Me parecen buenos y oportunos para que nos comuniquen lo que hacen, son muy directos.</p> <p>R/: Totalmente. Claros y pertinentes. Hay casos que nosotros los ediles somos los voceros de esos mensajes, somos como unos multiplicadores, el voz a voz.</p> <p>R/: Los que conozco son los comunicados que envían.</p>	<p>El líder comunitario identifica que los canales de comunicación que usan los concejales para relacionarse con la comuna son las llamadas telefónicas, mensajes por correos y envíos de carta. Así mismo, los califica como pertinentes, oportunos y claros. Como canal alternativo menciona a los comunicados.</p>
Mensaje	<p>¿Entiende usted los mensajes que los concejales emiten?</p> <p>¿Qué temas tratan ellos con ustedes?</p>	<p>R/: Los entiendo. Quiero resaltar el interés de los concejales que han visitado a nuestra comuna de promocionar en sus redes sociales el trabajo que se hace acá.</p> <p>R/: En nuestra comuna hemos tratado el tema del puesto de salud, el de la pavimentación de algunas calles, la construcción de un CAI, el fortalecimiento de las madres cabeza de hogar y la defensa de los derechos de los niños.</p>	<p>Asegura que entiende los mensajes y resalta la promoción en las redes sociales de los concejales del trabajo en su comuna. Además, enumera que los temas que han tratado son: del puesto de salud, el de la pavimentación de algunas calles, la construcción de un CAI, el fortalecimiento de las madres cabeza de hogar y la defensa de los derechos de los niños.</p>
Participación ciudadana	<p>¿Asiste usted a los medios de participación ciudadana propuestos por ellos?</p> <p>¿Se siente participe en las actividades propuestas por los concejales?</p> <p>¿Los concejales escuchan sus propuestas, le dan participación en su gestión pública?</p>	<p>R/: Siempre. Incluso estuve en el equipo organizador de una mesa comunitaria sobre los problemas de salud y EPS en la comuna. Además, hemos diseñado un plan de acción para continuar recibiendo propuestas de los ciudadanos.</p> <p>R/: Me siento participe con los concejales que se han preocupado de la comuna, con los otros no. Ha sido un trabajo conjunto de mucho provecho.</p> <p>R/: Las escuchan, las plasmamos en el papel, incluso el año pasado de acá salió la política pública del uso de la bicicleta.</p>	<p>Afirma que siempre ha participado en los mecanismos de participación ciudadana propuestos por los concejales de acuerdo con un plan de acción que trabajaron. Dice que se siente participe porque ha sido un trabajo conjunto.</p>