

**APOYO Y FORTALECIMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS
COMUNICATIVAS EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE DIFUSIÓN QUE BUSCAN
ELEVAR LOS ÍNDICES DE RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA
EMISORA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.**

**JULLIETH ALEJANDRA PEÑARANDA CORDERO
Comunicadora Social Periodista
Modalidad Pasantía**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO
BUCARAMANGA
2017**

**APOYO Y FORTALECIMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS
COMUNICATIVAS EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE DIFUSIÓN QUE BUSCAN
ELEVAR LOS ÍNDICES DE RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA
EMISORA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.**

JULLIETH ALEJANDRA PEÑARANDA CORDERO
Comunicadora Social Periodista
Modalidad Pasantía

ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO
Mg. Pedagogía
Docente

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO
BUCARAMANGA
2017

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Al culminar este trabajo son tantas las personas, las experiencias, los recuerdos, los anhelos cumplidos y los esfuerzos hechos, que no me queda más que intentar ser breve y sobre todo sincera para lograr plasmar en estos cortos renglones todo lo que siento. Principalmente y siendo la base fundamental de cada uno de mis sueños pongo a Dios, quien se encargó de blindarme y hacerme fuerte cada día ante cada obstáculo presente en este caminar, además ha sido mi fiel constructor y guía, a quien le debo cada uno de mis logros cumplidos, además de ser quien se encargó de ponerme las personas indicadas en el momento indicado para poder llegar hasta este punto.

A mi familia, pilar importante en mi vida y a quienes les debo el esfuerzo diario por intentar hacer de mí una mujer integra y llena de valores, porque sin importar cuantas adversidades se presentaron siguieron siendo constantes y luchando de mi mano en este camino, apoyando cada una de mis decisiones, valorando y engrandeciendo cada logro que me condujo a esta culminación. Gracias a ti papi, que has sido el polo a tierra de mi vida, gracias por intentar remplazar tus sueños por los míos y por darme la oportunidad de empezar donde tu terminaste y ver nuestros anhelos conjuntos culminados de la mano.

Expreso mi total agradecimiento a las personas que han hecho de mí una mejor versión, quienes han logrado intervenir de la manera más positiva para moldearme como una mejor profesional, al profesor Alfredo Álvarez, por quien sin levantar mucho la voz he admirado profundamente por su calidad profesional y personal, a quien le debo mucho de lo que he logrado implementar hasta hoy y por quien aprendí que con constancia y disciplina un proceso complejo puede resultar con una practica victoriosa. A mi mentora Paola Otálora, quien logró durante un año entero entender cada cosa de mí y además con paciencia me enseñó y me permitió explorar en mi práctica caminos de mucho aprendizaje y beneficio.

Esto es simplemente el inicio del que espero sea un camino lleno de éxitos y bendiciones en el nombre de Dios y en nombre de todos los que hicieron parte de este proceso.

Contenido

LISTA DE ANEXOS.....	6
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN	9
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	11
1.1 PROYECTO COMUNICATIVO DE.....	12
RADIO CATÓLICA METROPOLITANA.....	12
1.1.1 PRESENTACIÓN	12
1.1.2 HISTORIA DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA	12
1.1.3 MARCO LEGAL	14
1.1.4 IDENTIDAD CORPORATIVA	15
1.1.5 VALORES CORPORATIVOS	15
1.2 Objetivo general	17
1.3 Objetivos específicos	17
1.4 CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA.....	17
1.4.1 CRITERIOS ÉTICOS.....	17
1.4.2 CRITERIOS ESTÉTICOS	18
1.4.3 CRITERIOS DE PRODUCCIÓN.....	19
1.4.4 CONSIDERACIONES PARA LA PRODUCCIÓN:.....	20
1.5 CARACTERIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	21
2. OBJETIVOS	28
2.1. Objetivo General.....	28
2.2. Objetivos específicos:	28
3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	29
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	37
4.1. Conclusiones.	37
4.2. Recomendaciones.....	37
5. BIBLIOGRAFÍA	39
6. ANEXOS.....	40

LISTA DE ANEXOS

<u>ANEXO A: BASE DE DATOS</u>	41
<u>ANEXO B: NOTAS PAGINA WEB</u>	43
<u>ANEXO C: NOTAS FACEBOOK</u>	48
<u>ANEXO D: CALENDARIO HOTMAIL</u>	50
<u>ANEXO E: CAPACITACIONES</u>	51
<u>ANEXO F: TIPS CAMPAÑA ADULTOS MAYORES</u>	53
<u>ANEXO G: ANIVERSARIO RADIO CATÓLICA METROPOLITANA</u>	55
<u>ANEXO H: PROPUESTA MISIONEROS JESÚS Y MARÍA</u>	58
<u>PROPUESTA MISIONEROS DE JESÚS Y MARÍA</u>	58
<u>ANEXO I: LANZAMIENTO CAMPAÑA MISIONEROS JESÚS Y MARÍA</u>	62
<u>ANEXO J: VIGILIAS PREPARATORIAS VISITA PAPA FRANCISCO</u>	64
<u>ANEXO K: BASE DE DATOS PARTICIPANTES CONCURSO VIGILIA PAPA FRANCISCO</u>	72
<u>ANEXO L: APOYO PERIDISTICO</u>	79
<u>ANEXO M: VIDEO ANIVERSARIO RADIO CATÓLICA METROPOLITANA</u>	83

RESUMEN

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: APOYO Y FORTALECIMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE DIFUSIÓN QUE BUSCAN ELEVAR LOS ÍNDICES DE RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA EMISORA RADIO CATÓLICA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.

AUTOR(ES): JULLIETH ALEJANDRA PEÑARANDA CORDERO

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

RESUMEN

En este trabajo se presentan las actividades desarrolladas durante la ejecución de la pasantía en Radio Católica Metropolitana de Bucaramanga, por medio de la cual se logró consolidar y reforzar cada uno de los conocimientos adquiridos en la academia. Desde el inicio se establecieron tres propuestas base para lograr incrementar la audiencia y el posicionamiento de la emisora, las cuales fueron: La campaña "Misioneros de Jesús y María", las vigiliyas preparatorias y concurso para la visita del Papa Francisco y la campaña de manejo e implementación de estrategias comunicativas en redes sociales, además del apoyo periodístico en la estación con: locución, producción, trasmisión y eventos. La labor realizada permitió la participación activa de los oyentes de la emisora y por ende logró incrementar su posicionamiento y visibilización, despertó el interés en aéreas que estaban inactivas dentro de la misma y se pudo sacar beneficio para la comunidad y la estación en general.

PALABRAS CLAVE:

Estrategias, Comunicación, Posicionamiento, Participación, Visibilización, Audiencia, Academia.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: SUPPORT AND STRENGTHENING IN THE EXECUTION OF COMMUNICATIVE STRATEGIES IN THE DIFFERENT MEDIA OF DIFFUSION THAT SEEK TO RAISE THE INDICES OF RECOGNITION AND POSITIONING OF THE METROPOLITAN CATHOLIC RADIO STATION

AUTHOR(S): JULLIETH ALEJANDRA PEÑARANDA CORDERO

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

ABSTRACT

This work presents the activities carried out during the internship in Metropolitan Catholic Radio of Bucaramanga, by means of which it was possible to consolidate and strengthen each of the knowledge acquired in the academy. From the beginning three proposals were established to increase the audience and positioning of the station, which were: the campaign "Missionaries of Jesus and Maria", the preparatory vigils and competition for the visit of Pope Francis and the campaign of management and implementation of communicative strategies in social networks. Besides the journalistic support in the station with: locution, production, transmission and events. The work carried out allowed the active participation of the listeners of the station and thus succeeded in increasing its positioning and visibility, the interest aroused the areas that were inactive taking it and could benefit from the community and the station in general.

KEYWORDS:

Strategies, Communication, Positioning, Participation, Visibilization, Audience, Academy.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Principalmente en sus inicios la radio era entendida como un asunto de tecnología de información, de desarrollo y de expansión de redes y coberturas¹; con el tiempo esta definición se fue reestructurando y cambiando— y empezó a perfilarse como una comunicación— más compleja donde especialmente la radio fue entendida más como un medio de información, por esta razón se abrió paso a una nueva era de comunicación en línea, en el que se promovió el intercambio de información y entretenimiento— para el oyente y sobretodo se postuló entre— uno de los medios de gran cobertura nacional.

En estos momentos la situación de la radio está en un profundo proceso de transformación y reconfiguración interna y su conexión con otros medios de comunicación y técnicas, también en plena expansión, permite ver nuevas perspectiva para la gestión de sus contenidos y servicios tanto culturales como comerciales.²

Razón por la cual desde su constitución,— la emisora Radio Católica Metropolitana ha forjado espacios radiales con contenidos que “promueven la Fe, la Unidad, la Esperanza, y el Compromiso con la Responsabilidad Social para la construcción de la Paz y el Desarrollo del País”³. Es así que en su parrilla de programación cuenta con una diversidad de temáticas socioculturales que permiten la pluralidad de formatos, lenguajes y contenidos.

Estos programas de edu-entretenimiento son elaborados y emitidos por la Coordinadora, la voz oficial , DJS y practicantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes realizan un proceso de investigación, pre-producción y locución para lograr el producto radiofónico. En ese orden de ideas, es un propósito para Radio Católica Metropolitana (RCM) que cada uno de estos espacios radiofónicos mediante un plus diferenciador logren educar y entretener de forma agradable a cada uno de sus oyentes.

La comunicación es una herramienta fundamental para el desarrollo humano en el contexto actual, a partir del cual se pueden fortalecer lazos estratégicos entre

¹ DIAGNÓSTICO DEL SERVICIO COMUNITARIO DE RADIODIFUSIÓN SONORA EN COLOMBIA (2002) Ministerio

² La radio en la convergencia multimedia – Mariano cebrian herreros GEDISA 2009.

³ Emisora Radio Católica Metropolitana. En Línea: <http://www.rcm1450.com/>

comunidades y conocimientos culturales, éticos, sociales y sobre todo aportar a la construcción de una sociedad pacífica e incluyente.

Este proyecto pretende desarrollar y ejecutar herramientas comunicativas en los diferentes medios de difusión de la emisora Radio Católica Metropolitana, para lograr incrementar su posicionamiento y su audiencia, ya que hasta el momento se ha notado una carencia de notoriedad y de función de las herramientas comunicativas y de visualización.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Radio Católica Metropolitana es un medio de comunicación radial de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, que transmite desde la cultura a todos los pueblos la buena nueva en la radio a través de los 1.450 am y www.rcm1450.com.

La señal de la emisora es emitida desde la capital santandereana a Floridablanca, Piedecuesta, Girón, el departamento de Santander, el sur del César, Bolívar y Norte de Santander, con una potencia de 5.000 watos de Amplitud Modulada, AM, que llega a una audiencia potencial de 2 millones de personas.

De lunes a domingos desde las 6:00 am y hasta las 10:00 pm la emisora transmite 112 horas de programación semanales en antena que en complemento con la señal virtual presentan 24 horas de transmisión diaria que le permite proyectarse globalmente a través de internet. Llevando la justicia y la verdad del Evangelio con espacios pastorales, que promueven la fe, la unidad, la esperanza y el compromiso con la responsabilidad social para la construcción de la paz y el desarrollo del país.

1.1 PROYECTO COMUNICATIVO DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

1.1.1 PRESENTACIÓN

1.1.2 HISTORIA DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

Después de incesantes esfuerzos realizados durante años para que en Bucaramanga existiera una estación radial que promoviera la evangelización de la cultura, gracias a la decidida gestión de Monseñor Víctor Manuel López Forero y Monseñor Néstor Navarro Barrera, el 05 de octubre de 2001, la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, adquirieron por partes iguales la Emisora Radio Metropolitana de Santander, con el fin de convertirla en Radio Católica Metropolitana - "La Buena Nueva en la Radio"-, una voz al servicio de la evangelización en el oriente del país.

Radio Metropolitana de Santander, HJHH 1450 A.M., es una estación que fue asignada por el Ministerio de Comunicaciones Nacional hace más de 30 años bajo el nombre de Radio Sol del Oriente y cuya propiedad pasó por reconocidos ciudadanos de la región, hasta el señor Pedro José Chinchilla Meza, siendo éste, quien cedió los derechos legales a los actuales propietarios.

El 01 de noviembre de 2001, Radio Católica Metropolitana, dio inicio a sus emisiones de prueba en la jornada de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., como periodo de preparación al 01 de diciembre de 2001, cuando Radio Católica Metropolitana da inicio a su programación definitiva en el horario de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. con la presencia de una parrilla basada en ese momento en la proyección de la fusión entre fe y cultura, gracias a la participación de programas producidos por la Delegación de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga, la Universidad Pontificia Bolivariana y el personal base de la emisora, así como, espacios producidos por la EWTN –Radio Católica Mundial- gracias a la donación del decodificador

de satélite que realizó esta entidad, y que permitió la emisión en directo de la señal que se origina desde Birmingham – Alabama (EEUU).

Desde el inicio de sus transmisiones, Radio Católica Metropolitana se ha definido como una estación con proyección social, que permite la participación de la comunidad a través de la producción de programas de interés general. La programación se ha estructurado durante estos años en franjas de emisión, lo cual permite al oyente ubicar fácilmente sus espacios favoritos, ya sean musicales o de contenido.

Como parte del crecimiento y evolución de la estación, la participación de los productores ha venido creciendo a través de estudiantes, docentes, sacerdotes, diáconos, religiosos y religiosas, laicos, profesionales independientes, músicos, y muchas personas que con su esfuerzo llevan a miles de oyentes un mensaje de luz, esperanza y conocimiento. Dentro de esta labor han cumplido un papel importante las Radios Amigas, tales como EWTN – Radio Católica Mundial-, Radio Vaticano, Radio Paz de Miami, Radio Exterior de España, Deutsche Welle, Radio Netherlands, Radio Canadá Internacional, Convenio Andrés Bello, y recientemente la RRUC –Red de Radios Universitarias de Colombia- y ARCA – Asociación Radial Católica-, de las cuales Radio Católica Metropolitana es socia fundadora.

Dentro de la evolución lógica de un proyecto de comunicación, en el año 2005 se observa la necesidad de actualizar y redefinir el Proyecto Comunicativo de Radio Católica Metropolitana, de esta manera se orienta la programación hacia la promoción de la Evangelización de la Cultura, como respuesta a la urgente necesidad de un mensaje más cercano a la realidad, y como un fuerte compromiso al llamado que hace el Magisterio de la Iglesia para responder concretamente a la aplicación de su doctrina social.

En este contexto, ha surgido Radio Católica Metropolitana como una verdadera opción para los habitantes de diferentes clases sociales, edades, ocupaciones, y lugares de esta región, quienes se han volcado al apoyo y patrocinio decidido de este proyecto de evangelización de la cultura, todos con el único propósito de llevar “La Buena Nueva en la Radio” a tantas personas que necesitan día a día una voz de esperanza, como camino de salvación.

Durante el año 2006 la Estación invirtió en la renovación de las instalaciones para brindar a la producción y emisión de la señal equipos más modernos acordes a las expectativas y exigencias de un medio de comunicación radial que brinda la Buena Nueva. Para mejorar la recepción de la señal en Bucaramanga se realizó un cambio de lugar de los transmisores a la Vereda Santa Bárbara, creciendo en sintonía en la capital santandereana.

En el año 2008 es renovada la licencia de funcionamiento de la Emisora por diez años más de acuerdo al Decreto emitido por el Ministerio de Comunicaciones.

En el mes de Febrero del año 2009 se conoce el nombramiento de S.S. Benedicto XVI del nuevo Arzobispo de Bucaramanga, Monseñor Ismael Rueda Sierra. Mons. Victor Manuel López, ejerció su excelente pastoreo hasta el 1 de mayo de 2009 como Administrador Apostólico y entregó a su sucesor grandes obras entre las que se suma Radio Católica Metropolitana.

Desde entonces el Proyecto Comunicativo se ha venido ajustando a los signos de los tiempos. Con la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, se busca promover desde la cultura, los principios y valores del Evangelio para todos los pueblos con una programación de alta calidad.

1.1.3 MARCO LEGAL

- Radio Católica Metropolitana tiene Personería Jurídica Eclesiástica, y es propiedad de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.

Radio Católica Metropolitana se rige por el Decreto Canónico No. 137 del 14 de Septiembre de 2.001 de la Arquidiócesis de Bucaramanga, el Decreto XXX del XXXX del Ministerio de Comunicaciones Nacional, y por los demás decretos emanados por el Gobierno Nacional, que reglamentan el servicio de radiodifusión sonora en Colombia.

Radio Católica Metropolitana es una estación de radiodifusión comercial que tiene como domicilio la ciudad de Bucaramanga, Potencia en Antena de 5.000 Wats y distintivo de llamada HJHH en el dial 1450 AM, Nit No. XXXX, Razón Social XXXX y se identifica con el nombre comercial Radio Metropolitana de Santander.

- Radio Católica Metropolitana se rige por unos estatutos en los cuales se establecen las autoridades, el talento humano que lo constituye y el patrimonio, las condiciones de disolución y retoma de los estatutos y otras disposiciones generales.

1.1.4 IDENTIDAD CORPORATIVA

Misión

Somos un medio de comunicación radial, que mediante una programación de alta calidad promueve, desde la cultura, los principios y valores del Evangelio para todos los pueblos.

Visión

En el año 2020 seremos, desde la Inculturación del Evangelio, un medio de comunicación, socialmente responsable, culturalmente incidente y económicamente sostenible.

1.1.5 VALORES CORPORATIVOS

La Verdad, para ser libres.

La Fe, como respuesta a los llamados de Dios.

La Unidad, para un trabajo en comunión.

La Esperanza, para ser proclamada.

La Responsabilidad, que nos compromete.

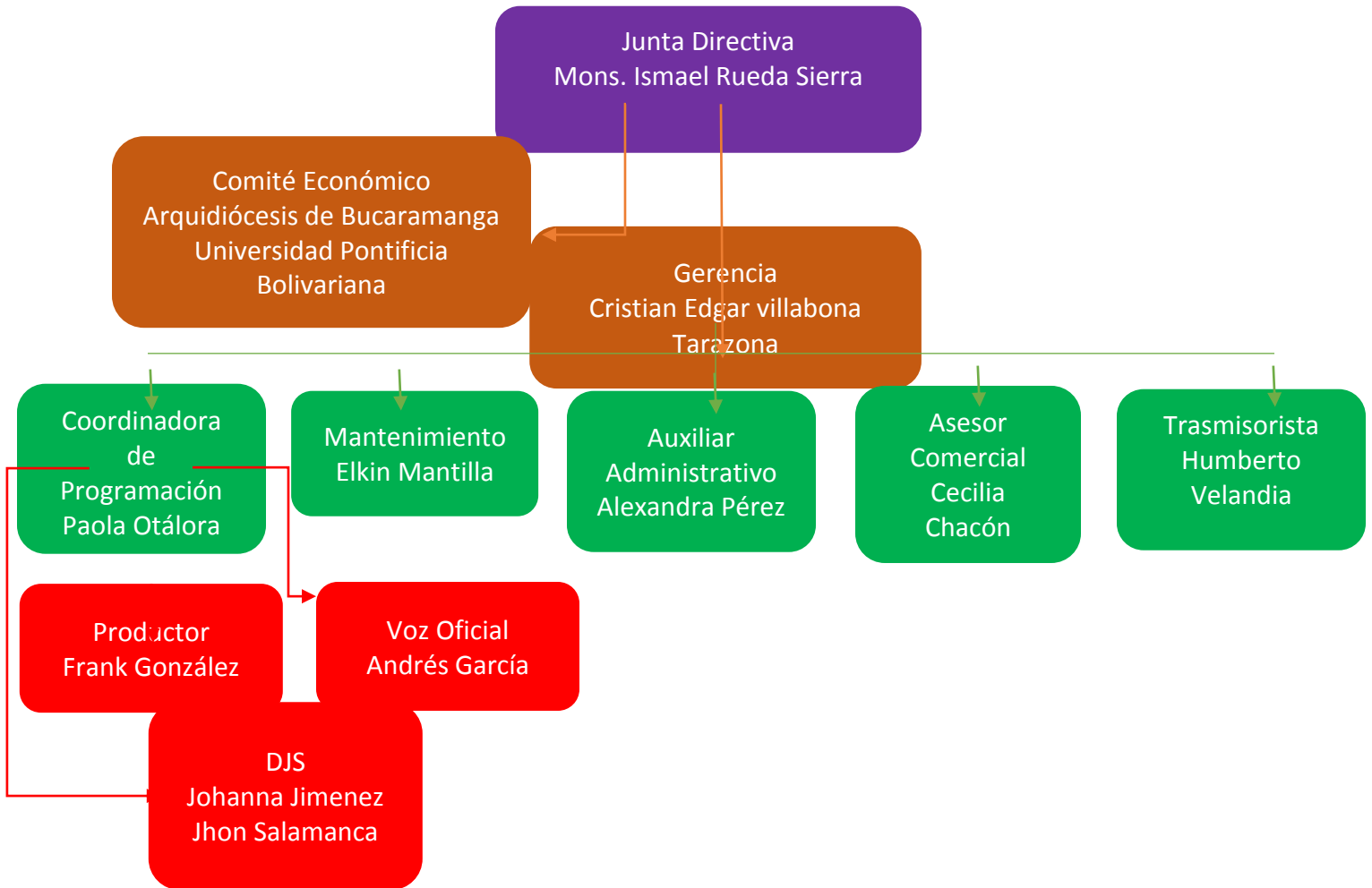
La Justicia, para ser vivida.

La Solidaridad, que nos mueve a vivir la caridad

El Compromiso, con la paz y el desarrollo del País.

La Universalidad, para proyectarnos globalmente.

ORGANIGRAMA



1.2 Objetivo general

Promover, desde la cultura, los principios y valores del Evangelio a través de contenidos que eduquen, informen y entretengan mediante el uso responsable y adecuado del lenguaje radiofónico.

1.3 Objetivos específicos

1. Ofrecer servicios de comunicación a distintos grupos de interés que contribuyan a la sostenibilidad integral de la emisora.
2. Apoyar el Proceso Diocesano de Evangelización y Renovación a través de acciones de comunicación radiofónica.
3. Realizar procesos de capacitación permanente a los diferentes agentes de pastoral, involucrados en proyectos radiofónicos.
4. Propiciar, en la comunidad universitaria, espacios de formación integral desde la producción radiofónica.
5. Ofrecer una parrilla de programación que utilice atractivamente los recursos del lenguaje radiofónico y aborde contenidos socialmente responsables con la audiencia.
6. Implementar acciones que propendan por el desarrollo sostenible del talento humano al servicio de la emisora.
7. Generar espacios de comunicación que propicien la interacción con las audiencias.

1.4 CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

1.4.1 CRITERIOS ÉTICOS

- Todos los programas radiales producidos y emitidos por Radio Católica Metropolitana deben ser acordes a la Misión y Visión del proyecto comunicativo de la estación.
- La programación de Radio Católica Metropolitana debe estar articulada a los valores del Evangelio.
- Sin importar el formato radial, se propende por comunicar la verdad clara, completa y concisa, mediante la preparación adecuada y correcta de los programas.

- Ningún programa emitido por Radio Católica Metropolitana debe incitar al consumo de tabaco, drogas, alcohol o actos discriminatorios, expresiones ofensivas a la moral, las buenas costumbres, principios y valores del Evangelio.
- No se promoverá la práctica de hechicería, curanderismo, superstición y demás expresiones que atenten contra las normas de la urbanidad y la Moral Católica.
- Todos los programas preservarán la integridad de la familia, los buenos sentimientos y propósitos, el respeto a la ley, y a las instituciones legítimas.
- Se respetará la ética y deontología propias del ejercicio profesional del Comunicador Social.
- La programación de Radio Católica Metropolitana deberá caracterizarse por la promoción de la innovación, la creatividad y el respeto a los derechos de autor.
- El respeto a la vida y la dignidad humana deberá primar sobre campañas abortistas, eutanásicas y de pena de muerte.
- Las fuentes bibliográficas deberán darse a conocer y respetarse.
- La violencia, la crueldad y el crimen no serán presentadas como formas positivas o normales de conducta.

1.4.2 CRITERIOS ESTÉTICOS

- La producción de los diferentes espacios radiales debe ser auténtica, original, creativa y rica en la utilización del lenguaje radiofónico, y que no tenga el afán de copiar estilos populares y comerciales que sólo son motivados por el afán lucrativo.
- Realizar periódicamente seguimiento a la programación, a través de evaluaciones técnicas y de contenidos de los espacios radiales, con el propósito de orientarlos hacia la Inculcación del Evangelio.
- Es necesario que los productores radiales reflexionen cada mes sobre la calidad técnica y de contenido de los diferentes espacios radiales, bajo el espíritu de dinamizar y adaptar nuevos elementos para la programación.
- Los productores radiales se deben comprometer a realizar acciones para el posicionamiento de sus programas, es decir, divulgación a través de cuñas, promoción en espacios académicos, parroquiales u otros.

- Todos los programas, incluidos los espacios en arrendamiento, deben propender por la creatividad y el uso de los elementos del lenguaje radial, de modo que, sean propuestas estéticamente armoniosas y agradables al oyente.
- El lenguaje utilizado en la programación deberá preservar el buen uso del idioma castellano y sus expresiones, apegarse a las normas de decencia y buenas costumbres.

1.4.3 CRITERIOS DE PRODUCCIÓN

Para la propuesta inicial de un programa se debe desarrollar un proyecto escrito de acuerdo a la siguiente ficha:

1. Objetivos del programa
2. Justificación
3. Público Objetivo: ¿A qué público o audiencia está dirigido el programa? Edades, género, región, sector. (Obtener la mayor información que se pueda sobre la audiencia).
4. Contenido: ¿Cuál será el contenido principal del programa?
5. Formato: ¿Cuál es el formato más apropiado para su programa, y por qué?
6. ¿Cuál será el tiempo de duración del programa y periodicidad?
7. Hora sugerida para el programa: Esta hora está sujeta a las franjas definidas por el Consejo de Programación.
8. Responsables para la realización del programa: ¿Quiénes realizarán el programa?, y sus responsabilidades en la ejecución del mismo.
9. Temas sugeridos para algunos programas: Por lo menos por 6 emisiones del programa.
10. Grabar un piloto con una duración mínima de 25 minutos
11. Los espacios de la programación deberán ajustarse a los requerimientos expuestos por el Consejo de Programación y a las condiciones establecidas en los criterios de programación.

NOTA: El proyecto y el piloto radial se presentarán al Consejo de Programación para su posterior aprobación, sugerencias o replanteamiento.

1.4.4 CONSIDERACIONES PARA LA PRODUCCIÓN:

- Los espacios radiales tendrán una duración al aire así: media hora corresponde a 25 minutos como máximo, y una hora corresponde a 50 minutos como máximo. La duración de los programas deberá cumplirse sin excepción por todos los productores radiales.
- La emisión de un programa de una hora de duración, será interrumpida por el break comercial de cada 30 minutos. Solo se hará excepción del uso del break comercial, en el caso de la transmisión de eucaristías, oraciones extensas, y programas de gran interés, los cuales no pueden ser interrumpidos.
- El programa debe tener un ciclo de vida mínimo de 12 emisiones para espacios semanales y de 3 meses para espacios diarios.
- Los realizadores deben tener conocimientos básicos en producción radial, y en caso contrario deben asistir a un curso de formación radial con la Coordinación de Programación.
- Se exige el cumplimiento de las horas de grabación y emisión de los programas. Si esto no sucede se espera el aviso del realizador con un día de anticipación al tiempo de grabación o fecha de emisión.
- Si pasados 15 minutos del horario de grabación asignado, el productor no se ha presentado en las instalaciones de Radio Católica Metropolitana, perderá el turno de grabación.
- Cuando el programa se realice en vivo y el productor pasados 5 minutos del horario asignado no se presenta a Radio Católica Metropolitana, y no coordine vía telefónica o correo electrónico sus instrucciones para el programa, el DJ' está autorizado para programar una retransmisión si la hay, de lo contrario se tomará la decisión de emitir otro programa acorde con el objetivo de la franja, de acuerdo con las políticas y lineamientos establecidos por la Coordinación de Programación.

- En el caso de la no asistencia o la llegada a destiempo de un productor radial, bajo ninguna circunstancia se podrá suspender la emisión de la retransmisión o la emisión de otro espacio que reemplazará al programa original.
- El incumplimiento reiterado de un productor radial al programa hasta por tres ocasiones y la falta de puntualidad a la asistencia del programa por lo menos con 15 minutos de anticipación a la hora programada de emisión es causal de suspensión temporal del espacio de acuerdo con las políticas y lineamientos establecidos por la Coordinación de Programación.
- En caso de falla en el fluido eléctrico en las instalaciones de los estudios o transmisores, o problemas técnicos ocasionados por el personal o los equipos de la emisora, la prioridad es proceder a restablecer la emisión normal del programa. Si la falla es inferior a 3 minutos, se continuará con la emisión normal, pero si el corte de señal es superior a 3 minutos, la emisora de común acuerdo con el productor radial acordará un horario de reposición de la emisión, no superior a las 24 horas posteriores a la falla de emisión.
- Los programas de corte noticioso e informativos deben ser coordinados por un profesional que responda a los procedimientos y métodos del periodismo y la ética periodística.

1.5 CARACTERIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

1.5.1 VISIÓN TRANSVERSAL DE LA PROGRAMACIÓN

- Todos los programas preservan la búsqueda de la bondad, la verdad y la libertad. Los programas realizados en Radio Católica Metropolitana, sin excepción, deben tener contenidos que informen, eduquen, entretengan y promuevan, desde la cultura, los principios y valores del Evangelio.
- Los contenidos de los programas tendrán orientaciones claras y precisas que sean coherentes con la visión pastoral del Proyecto Comunicativo Institucional.

- Se permite la realización de todos los formatos radiales y los análisis de los diferentes temas de actualidad y puntos de interés de los pueblos, que promuevan, desde la cultura, los valores y principios del Evangelio.

PRODUCCIÓN PROPIA

Son todos los programas producidos por el equipo base de Radio Católica Metropolitana y obedecen a la orientación filosófica, estética y técnica de la emisora.

PRODUCCIÓN POR COLECTIVOS RADIOFÓNICOS

Son todos los programas producidos por miembros de la comunidad académica Universidad Pontificia Bolivariana, comunidades religiosas, grupos apostólicos laicales o grupos parroquiales de la Arquidiócesis de Bucaramanga.

PRODUCCIÓN EXTERNA

Son todos los programas producidos por colectivos o personas natural o jurídica, por otras estaciones, cadenas de radio y redes que intercambian programación con Radio Católica Metropolitana.

TRANSMISIÓN ESPECIAL

- Se considera una transmisión especial, una emisión de un evento con una temática de interés público y de gran impacto que amerita el cambio en la programación habitual de Radio Católica Metropolitana.
- Estas transmisiones en lo posible se planearán con anticipación, así mismo, se emitirán cuñas anunciando los cambios en la programación, exceptuando los hechos que exijan un cubrimiento periodístico.
- En el caso de ser necesaria la interrupción de la programación habitual de la emisora por eventos o hechos de gran interés, se procederá a reiniciar la emisión con el

programa que en el momento de la interrupción se estaba transmitiendo. Es obligación de la emisora, cumplir a cabalidad con el tiempo acordado del espacio radial.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

La Parrilla de Programación de Radio Católica Metropolitana está construida por franjas que integran los contenidos definidos para la emisora.

La Parrilla de Programación estará sujeta a cambios según la aceptación de programas por parte del Consejo de Programación de Radio Católica Metropolitana, en concordancia con los Criterios Éticos, Estéticos y de Producción.

FRANJAS DE LA PROGRAMACIÓN

Las Franjas de Programación deben contener programas participativos, entretenidos y buscar la inclusión de experiencias comunitarias. Se aceptan todos los géneros y formatos radiales y se definen las Franjas de Programación así:

1. Informativa: Responde a los Hechos noticiosos, de actualidad que informa de manera veraz, oportuna y humana a la Opinión Pública.
2. Educativa: Responde a los contenidos de formación integral de los públicos de la emisora. Aborda temas educativos que propenden por la sensibilidad social. En esta franja habrá experiencias de corte educativo (Colegios, Universidades) y de participación comunitaria (Redes de Radio Comunitaria).
3. Entretenimiento: Esta franja responde al esparcimiento de la audiencia, al sano aprovechamiento del tiempo libre. El entretenimiento no se asemeja al ofrecido por la programación de emisoras comerciales. Responde a los gustos de las audiencias a la luz del Proyecto Comunicativo Institucional.
4. Espiritual: Responde a los programas que celebran la Fe y a la promoción de los

sacramentos y actos piadosos. Se incluye en esta franja los acontecimientos rituales de la Iglesia como: Novenas, Solemnidades, Santo Rosario, Ritos en general.

5. Pastoral: Esta franja responde a programas donde se conduce al Pueblo de Dios hacia los valores del Reino y no corresponden a un ritual. Estimulará la participación de las delegaciones de pastoral de la Arquidiócesis.

CONSIDERACIONES GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN

CRITERIOS PARA ACEPTAR LA PAUTA PUBLICITARIA

Se aceptará la pauta publicitaria que:

- Fomente las buenas relaciones y promuevan el bien general.
- No lesione los derechos de los demás.
- No atente contra la moral y la sana convivencia.
- No genere provocaciones a la violencia.
- Esté acorde con la programación de la emisora.
- No dé lugar a la explotación o al engaño.
- Su lenguaje no sea vulgar.

CRITERIOS PARA RECHAZAR LA PAUTA PUBLICITARIA

No se aceptará la pauta publicitaria cuando:

- Lo promocionado o lo vendido esté en contra de los principios y valores éticos.
- Su difusión esté en contra de los valores que promueve la Iglesia Católica.
- Genere escándalo y afecte los principios de la comunidad.
- La pauta publicitaria promueva el sectarismo político, los juegos de azar, los movimientos religiosos en contra de la doctrina católica, el pansensualismo, el

erotismo, el alcoholismo, la drogadicción, el tabaquismo, y toda forma de degradación de la dignidad humana.

- Se trate de Publicidad Política pagada.

RESPUESTA A PRODUCTORES

- Cuando un programa es aprobado por el Consejo de Programación, se contestará por escrito y se harán las recomendaciones finales, si las hubiera.
- El Consejo de Programación deberá informar por escrito las razones por las cuales no fue aceptada una propuesta de emisión de cuñas o programas radiales.
- Podrán hacerse llamados de atención a los productores, en la medida en que los programas no cumplan en su forma y/o contenido con los criterios éticos, estéticos y de producción, de la programación de Radio Católica Metropolitana. Estos llamados de atención se deben realizar por escrito por la Coordinación de Programación.
- El Consejo de Programación podrá emitir juicios sobre los programas radiofónicos, de acuerdo a ello, deberá enviar una comunicación por escrito al productor del espacio comunicando las reflexiones allí realizadas, en este caso la Coordinación de Programación realizará el documento pertinente.

SANCIONES A PRODUCTORES

- Cuando un programa no cumpla con los criterios éticos, estéticos y de producción de la programación, se le informará a sus productores para que realicen cambios. Si estas observaciones no son atendidas y después de haber informado por escrito hasta por tercera vez a sus productores, el Consejo de Programación tomará la decisión de cancelar su emisión.

ORGANIZACIÓN DEL CONSEJO DE PROGRAMACIÓN

Definición: El Consejo de Programación es una instancia asesora consultiva, y tiene una función decisoria en la definición de la Parrilla de Programación y la evaluación de los programas del Proyecto Comunicativo Institucional. Está encargada de la formulación y seguimiento de políticas, planes y espacios en materia de programación de la emisora Radio Católica Metropolitana. Velará por el cumplimiento del Proyecto Comunicativo Institucional que promueve, desde la cultura, los valores y principios del Evangelio.

Conformación: Estará conformado por la Directora de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y dos profesores de la Universidad Pontificia Bolivariana en calidad de invitados especialistas, el Delegado de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga y dos delegados en calidad de invitados especialistas, y la Coordinadora de Programación de la emisora.

Toma de decisiones: Las decisiones del Consejo de Programación se tomarán con la participación de la Dirección de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, del Delegado de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Coordinación de Programación.

Funciones:

1. Formular criterios de programación que respondan a las necesidades que en este campo requiera Radio Católica Metropolitana, con aprobación de la Junta Directiva.
2. Establecer el reglamento de funcionamiento y facilitar su cumplimiento.
3. Establecer los criterios de programación y el manual de estilo de conformidad con la Identidad Corporativa vigente.
4. Proponer cambios en la programación y aprobar nuevos espacios radiofónicos de acuerdo a los criterios de programación, y previo concepto favorable de la Coordinación de Programación.
5. Estudiar y acatar las sugerencias de la Junta Directiva, para la toma de decisiones en la programación.
6. Velar por el cumplimiento de los criterios de programación en la parrilla de programación vigente.

7. Promover alianzas estratégicas y proyectos, con diversos sectores sociales y económicos, para la realización de servicios de comunicación que impacten la programación de la emisora y a otras organizaciones.
8. Garantizará el cumplimiento de los estándares de calidad con los criterios éticos, estéticos y de producción exigidos por la Emisora.
9. El Consejo se reunirá de manera ordinaria una vez por mes, por citación de la Gerencia – Dirección de la Emisora.
10. Se podrá reunir de manera extraordinaria, previa citación de cualquiera de sus miembros.
11. Las citaciones se harán por escrito vía correo electrónico o correo físico y con 5 días de anticipación, requiriéndose la confirmación de cada uno de los miembros, posterior a la citación.
12. Las reuniones se realizarán en las instalaciones de Radio Católica Metropolitana. En caso de realizarse la reunión en un sitio diferente a las instalaciones de la Emisora, se decidirá de común acuerdo entre los miembros del Consejo de Programación.

Secreto Profesional:

Es función de los miembros del Consejo de Programación y de los asesores invitados guardar secreto profesional de las deliberaciones y juicios emitidos sobre programas, temas y productores.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- ✓ Desarrollar y ejecutar herramientas comunicativas en los diferentes medios de difusión de la emisora Radio Católica Metropolitana

2.2. Objetivos específicos:

- ✓ Desarrollar estrategias dentro del manejo de las redes sociales o canales de comunicación para hacer más efectiva la información en el envío hacia todos los públicos objetivos.
- ✓ Realizar proyecto “Misioneros de Jesús y María”
- ✓ Desarrollar campaña comunicativa y vigiliat preparatorias para visita del Papa Francisco
- ✓ Realizar apoyo periodístico en las diferentes áreas de la emisora (transmisiones, grabaciones, producciones, etc...)

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPOS DE EJECUCIÓN
<p>Desarrollar y ejecutar herramientas comunicativas en los diferentes medios de difusión de la emisora Radio Católica Metropolitana</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación las propuestas radiofónicas. ✓ Selección de la metodología de cada propuesta. ✓ Ejecución de las propuestas radiofónicas. 	<p>Duración la pasantía (6 meses)</p>
<p>Desarrollar estrategias dentro del manejo de las redes sociales o canales de comunicación para hacer más efectiva la información en el envío hacia todos los públicos objetivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración notas página web ✓ Contenido para Facebook, instagram y whatsapp ✓ Capacitaciones a miembros de Radio Católica Metropolitana y productores en manejo de redes. ✓ Cadenas de difusión y promoción de eventos. ✓ Creación campaña para enseñar a los adultos mayores a 	<p>Semana 4 (1 al 6 de julio) y durante la pasantía</p>

	<p>usar herramientas tecnológicas como lo son: whatsapp, Facebook, etc...</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo y realización aniversario Radio Católica Metropolitana, (video promocional, guión, cubrimiento evento, etc...) ✓ Campaña “Tren de la navidad” para recolectar fondos y regalos para los más vulnerables, transmisión novena desde fundaciones y organización de la campaña. 	
<p>Realizar proyecto “Misioneros de Jesús y María”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar la propuesta de misioneros de Jesús y María ✓ Autorización de la propuesta ✓ Ejecución de los planes propuestos como lo son: (cadenas de difusión, 	<p>Semana 5 y 6 (10 al 15 de Julio)</p>

	<p>actualización base de datos con más de 300 personas, etc...)</p> <p>✓ Lanzamiento de la campaña (promos, lugar de lanzamiento, invitaciones, vigilia de lanzamiento, suvenires, etc...)</p>	
<p>Desarrollar campaña comunicativa y vigili­as preparatorias para visita del Papa Francisco</p>	<p>✓ Preparación previa de la vigilia, es decir; organizar grupos cercanos de parroquias, enviar cartas autorizadas para los lugares donde se realizaran, etc...)</p> <p>✓ Promocionar los domingos en las parroquias elegidas la actividad una semana antes, para su realización.</p> <p>✓ Asistir a las vigili­as semanales llevadas a cabo para el sorteo y para la preparación.</p>	<p>(en ejecución durante la pasantía)</p>

	de la visita del papa.	
Realizar Apoyo periodístico en las diferentes áreas de la emisora (transmisiones, grabaciones, producciones, etc...)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar grabación de promos, cuñas, cabezotas como parte de la producción. ✓ Realización de entrevistas a invitados especiales para programas y apoyo en locuciones. ✓ Capacitaciones Colegio San Pio ✓ Indagación de noticias y acontecimientos importantes dentro de la iglesia católica. ✓ Cubrir y realizar transmisiones desde diferentes sitios y eventos de la emisora. ✓ Apoyo en preparación y locución del espacio "Tardes de vida". 	(en ejecución durante la pasantía)

	✓ Apoyo en la realización video aniversario Radio Católica Metropolitana.	
--	---	--

En el siguiente capítulo se relacionan las actividades realizadas para el cumplimiento de los objetivos trazados al iniciar el servicio social en Radio Católica Metropolitana, a partir del objetivo general.

1- Desarrollar y ejecutar herramientas comunicativas en los diferentes medios de difusión de la emisora Radio Católica Metropolitana

1- Desarrollar estrategias dentro del manejo de las redes sociales o canales de comunicación para hacer más efectiva la información en el envío hacia todos los públicos objetivos.

Durante la realización de la pasantía en Radio Católica Metropolitana se logró evidenciar la necesidad que existía de fortalecer las redes sociales, ya que para su inicio su manejo y uso era casi nulo.

Para ello se logró crear una estrategia en la que involucra los diferentes medios de difusión como lo son: Facebook, Página web, instagram, twitter, whatsapp, correo electrónico, etc... donde se crearon bases de datos reales de oyentes y donantes de la emisora, donde se comparte contenido diario, notas, información de eventos especiales, trasmisiones, programas en vivo, reflexiones diarias y demás.

En cuanto a las estrategias implementadas en redes sociales se han realizado notas para las páginas web semanales y notas cortas diarias, se

crearon bases de datos en whatsapp con todos los oyentes y contribuyentes de la emisora con nombres propios, se postean en Facebook los eventos próximos y los realizados, transmisiones en vivo de eucaristías y eventos especiales.

Además de esto en el correo electrónico de la emisora, se creó un calendario con las fechas de cumpleaños de cada uno de los oyentes registrados, de los sacerdotes, de los diáconos y del personal de RCM, con el fin de que a diario aparezcan notificados quienes están en su día especial y se dé su debida felicitación con nombre propio en las diferentes franjas de la programación.

Se estuvieron realizando capacitaciones para los miembros de Radio Católica Metropolitana y los productores de los programas en cuanto a manejo de redes sociales y contenidos para así poderlos involucrar con la nueva forma de captar audiencia que está optando la estación.

Por otra parte se realizó una campaña para el aprendizaje de redes sociales en adultos mayores, involucrando tips de whatsapp y Facebook, además de píldoras de inteligencia vial.

Se realizó el evento de aniversario de la emisora, donde se involucraron los oyentes de la misma y a su vez se conectó con la visibilización de la campaña de “Misioneros de Jesús y María”.

Y además se está trabajando en la campaña “El tren de la navidad” donde se estarán realizando transmisiones desde alguna fundación específica y por las cuales estaremos involucrando patrocinadores, productores y oyentes para recoger donaciones que serán entregadas el día 24 de Diciembre.

Ver Anexo: [A](#), [B](#), [C](#), [D](#), [E](#)

2- Realizar proyecto “Misioneros de Jesús y María”

Para el desarrollo de la campaña “Misioneros de Jesús y María” se han realizado cada una de las acciones propuestas, es decir; se realizó actualización de datos de todos los oyentes y donantes de la emisora, se creó un calendario virtual con fechas de cumpleaños de todos ellos, se mandaron a hacer flayers, buzón de donaciones, cuaderno de peticiones, carnets de miembros con sus respectivos beneficios, además de esto se realizó el viernes 25 de Agosto de 2017 el lanzamiento de la campaña en una vigilia y concierto católico.

Ver Anexo: [H](#)

3- Desarrollar campaña comunicativa y vigiliias preparatorias para visita del Papa Francisco

En cuanto a las vigiliias preparatorias para la visita del Papa Francisco, desde el 08 de junio de 2017 se han venido realizando semanalmente las vigiliias en las diferentes parroquias de Bucaramanga, se realiza el día domingo anterior a la realización, la promoción de la parroquia escogida por esa semana y seguido de esto el día viernes se realiza el evento, donde se hace una eucaristía, la vigilia preparatoria tomando como base los talleres proporcionados por la conferencia Episcopal Colombiana, con ministerios musicales y se finaliza con la premiación del tiquete ida y regreso a Bogotá para ver al Papa Francisco para el oyente ganador.

Los ganadores son aquellas personas que durante la semana estuvieron atentos de la programación de la emisora ya que se están dando santo y señas diarios los cuales deben ser llevados a la vigilia preparatoria, de tal manera que al finalizar la semana completen 5 santo y señas, para poder ganar necesita tener 3 correctos, logrando así con esto cautivar más audiencia y reconocimiento para la emisora Radio Católica Metropolitana.

Después de finalizado cada evento, se crea una base de datos con los participantes para tener así digitalizado la cantidad de personas que participan por

vigilia y a su vez tenerlos en cuenta para la difusión de mensajes, correos, sorteos y demás de la emisora.

Ver Anexo: [J](#), [K](#)

- 4- Realizar Apoyo periodístico en las diferentes áreas de la emisora (transmisiones, grabaciones, producciones, etc...)

Para llevar a cabo este objetivo durante la ejecución de la pasantía se realizaron diferentes actividades periodísticas. Radio Católica Metropolitana adquirió un equipo novedoso para transmisiones (Comrex) el cual con capacitación aprendió a utilizar y por medio del cual se hacían los cubrimientos de eventos especiales, eucaristías, transmisiones, procesiones y demás.

Se hizo acompañamiento en locución y preparación de las diferentes franjas de la programación de la emisora, como el magazine de la mañana, programas especiales de la tarde, transmisiones en directo especiales como los días de visita del papa Francisco, etc...

Además se realizó la producción de cuñas, promos, cabezotes, pre - grabados, programas especiales festivos y lanzamientos de campañas.

Todas las semanas, los lunes, miércoles y viernes se estuvo acompañando en producción y locución el programa "tardes de vida" de jardines la colina, con temas específicos en casa transmisión y con invitados especiales.

Por otra parte para el aniversario de Radio Católica Metropolitana se hizo un apoyo en la realización del video, en contenido, locución, imágenes de apoyo, etc...

Ver Anexo: [L](#), [M](#)

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

Desde el periodo de inicio de la pasantía se logró consolidar sin ningún inconveniente cada una de las acciones propuestas, Radio Católica Metropolitana es una emisora abierta a nuevas ideas y se encargó de brindar todo el apoyo tanto de materiales como de disposición y espacios, lo cual hizo posible la ejecución de cada una de ellas.

Además de esto, por medio de este ejercicio práctico se logró fortalecer cada uno de los conocimientos aprendidos en la academia y a su vez explorar en áreas como: locución, redacción, realización de contenido, trabajo periodístico, etc...

Radio Católica Metropolitana es una emisora que siempre ha puesto en primer lugar su audiencia, por tal razón siempre se luchó por involucrarnos de una forma más concreta en la producción y en las realizaciones diarias, con el fin de hacerlos partícipes, que interactuaran, que encontrar un espacio de apoyo y además donde se pudieran informar, entretener y tener diariamente temas beneficiosos de interés.

4.2. Recomendaciones.

Radio Católica Metropolitana es una emisora abierta a la colaboración y formación de cada uno de sus integrantes y en el caso de los practicantes brindan todas las herramientas para lograr una formación más integra y completa en todos los aspectos.

Los oyentes son la base fundamental del trabajo conjunto por parte de los miembros de Radio Católica Metropolitana, por ello es indispensable darles siempre el primer lugar y hacerlos partícipes de manera activa de la emisora, así que reforzar los programas de interés y mantenerlos es una acción que debería permanecer para lograr un resultado más gratificante.

Por tal razón cada uno de los aportes realizados fue con el fin de mejorar y reforzar aspectos que de seguro serian útiles para el progreso de la emisora, cada reforma se realizó respetuosamente y el objetivo es que estas perduren aun después de la culminación de esta pasantía.

5. BIBLIOGRAFÍA

BENN, Alec, Los 31 errores más comunes en publicidad, 1986, Norma, Bogotá. • BING, Stanley. What would Machiavelli do? 2000, Harper Business, USA.

CASTELL. M. La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Madrid, Areté.

EDITORIAL VERBO DIVINO. 2009. Biblia Católica Para Jóvenes. Bucaramanga, Colombia. ISBN, 978-84-8169-923-4. Edición 4. Libros, Proverbios cap 2,3,4,5,6,7,8,16,20,23,25,29, Eclesiastés, 1,4,7,10,25,31,46 Salmos, 5,7,10,12.

FRAY. CHÁVEZ. Gabriel de la Mora. Editorial Verbo Divino. Biblia Católica Para Jóvenes. Bucaramanga, Colombia, ISBN, 978-84-8169-923-4. Edición 4. Libros, Proverbios cap 2,3,4,5,6,7,8,16,20,23,25,29, Eclesiastés, 1,4,7,10,25,31,46 Salmos, 5,7,10,12. 2009..

LÓPEZ FORERO. Luis. Introducción a los Medios de Comunicación. Santafé de Bogotá, D.C. Editorial Universidad Santo Tomás, 1996.- 476p. ISBN 958-631-049-3.

MOLINA, J. y MORÁN, A. Viva la publicidad viva, Editorial Politécnico Grancolombiano, Bogotá, 2007

MANOVICH, L. (2005), El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, Barcelona, Paidós Comunicación.

PROYECTO COMUNICATIVO RADIO CATÓLICA METROPOLITANA BGA 2003, 2020. Bucaramanga, Colombia, Pag 1-9.

VILLAMARÍN Carrascal, José.- Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo.- Quito: Proyectos Editoriales Radmandí, 1997.-355p.

6. ANEXOS.

- Anexo A:** [Bases de datos](#)
- Anexo B:** [Notas página web](#)
- Anexo C:** [Notas Facebook](#)
- Anexo D:** [Calendario hotmail](#)
- Anexo E:** [Capacitaciones](#)
- Anexo F:** [Tips campaña adultos mayores](#)
- Anexo G:** [Aniversario Radio Católica Metropolitana](#)
- Anexo H:** [Propuesta “Misioneros Jesús y María”](#)
- Anexo I:** [Lanzamiento campaña “Misioneros Jesús y María”](#)
- Anexo J:** [Vigilias preparatorias Visita Papa Francisco](#)
- Anexo K:** [Bases de datos asistentes y participantes vigiliias](#)
- Anexo L:** [Apoyo periodístico](#)
- Anexo M:** [Link video aniversario RCM](#)

ANEXO A: BASE DE DATOS

FINAL PARROQUIAS - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Nitro Pro 9

Calibri 11 Fuente Ajustar texto General Pegar Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

D13 6449228

	B	C	D	E	F	G	H
1							
2	LISTA PARROQUIAS FINAL						
3	CONVOCATORIA EN TOTAL EUCARISTIAS DEL DÍA DOMINGO						
4	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	HORARIO	ALCANCE		
5	Santa Teresita del Niño Jesús	Cll 45 no 40cc-37 Barrio Campo Hermoso	6428598	Domingo: 7am, 10am, 4pm, 6pm	600		
6	Inmaculado Corazón de María	Cll 37 no 70cc-55 La joya	6964031	Domingo: 7am, 11am, 6pm	300		
7	San Laureano	cra 12 no 36-08 Centro	6304838	Domingo: 7am, 10am, 12pm, 5pm			
8	Sagrada Familia	cll 36 no 19-56 Centro	6427708	Domingo: 8am, 10am, 12pm, 6pm, 7pm			
9	Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Cra 17 no 51-05	6422807 - 6335537	Domingo: 7am, 9am, 11am, 3pm, 6pm, 7:30pm	1300		
10	Niño Jesús	Peatonal Guayacones 64-46 Ciudad Bolívar	6440364	Domingo: 7am, 11am, 5pm, 6:30pm	1800		
11	Torcoroma	cll 60 no 11-20 Real de minas	6445757	Domingo: 7am, 11am, 4pm, 6pm, 7:30pm	1200		
12	Nuestra Señora de las Victorias	cll 67 no 18-30 Barrio la Victoria	6571042	Domingo: 7am, 10am, 5pm, 6:30pm	1000		
13	Nuestra Señora de la Consolata	Cll 61 no 2W-13 Barrio Mutis	6449228	Domingo: 6am, 8am, 11am, 5pm, 6pm, 7pm	1000		
14	Juan Pablo II	Avenida los Bucaros cra 3 no 55-05	6410299 - 6944320	Domingo: 7am, 9am, 11am, 4:30pm, 6pm, 7:30pm			
15	Señor de la Buena Esperanza	Cll 60 no 36W-30 Barrio Estoraques	6838882	Domingo:			
16	Jesús Sacramentado	cll 68a no 20b- 35 Pablo VI	6471719	Domingo: 8:30am, 10am, 12m, 1:30pm, 6pm, 7:30pm			
17	Cristo Resucitado	Cll 105 no 23A-93 Provenza	6316449	Domingo: 6:30 am, 8am, 10am, 5pm, 6:30pm	1500		
18	San Martín de Tours	Cll 103 no 12-88 Altos de Fontana	6376370 - 6372092	Domingo: 7am, 11am, 6pm	400		
19	San Pablo Apóstol	Cra 15 no 105-07 Barrio Dangond	6375657	Domingo: 7am, 11am, 6pm, 7:30pm	800		
20	Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa	Cll 103F no 7B-20 Porvenir	6370220 - 6963526	Domingo: 6am, 9am, 5:45 pm , 7:30 pm	1000		
21	Divino Salvador	cra 24 no 85-52 Diamante II	6361983	Domingo: 8am, 11am, 5:30pm, 7pm	800		
22	San Juan Nepomuceno	Cra 9 no 5-13 Florida	6750560	Domingo: 5am, 8am, 10am, 4pm, 6pm, 7pm.	800		
23	Santa Teresa de Ávila	Cra 17 no 5-38 Barrio Limoncito	6489482	Domingo: 6am, 9 am, 5pm, 7:00 pm	600		
24	Nuestra Señora de la Providencia	cll 34 no 4E - 41 Floridablanca	6581274	Domingo: 6am, 9am, 4:30pm, 6pm, 7:30pm	900		
25	San Agustín	cra 10 este Floridablanca lagos	6397544	Domingo: 7am, 10am, 5:30pm, 7pm	400		
26	Santa Isabel de Hungría	cra 13 no 11-100 Barrio Villabel	6381158	Domingo: 7am, 10am, 6pm, 7:30pm	400		
27	San Francisco Javier	Frente al parque principal Piedecuesta	6551305	Domingo: 6am,8am,9am,10am, 4pm,5pm,6pm,7pm	1500		
28	San Rafael	cra 12 no 7-37 Piedecuesta	6550266 - 6650236	Domingo: 6am, 9 am, 11 am, 6: 30 pm, 8 pm	1200		

Hoja1 100% 9:35 23/08/2017

BASE DE DATOS NUEVA (JULIETH) - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

	A	B	C	D	E	F	G
	NOMBRE	APELLIDO	TELEFONO	CUMPLEAÑOS	CAMPAÑA	ANOTACIONES	
2	BLANCA	CARVAJAL	6195305	03 DE ENERO	SI		
3	HENRY	CORZO	315 255 1882	03 DE ENERO	SI		
4	ROSA	DÍAZ	6307335	06 DE ENERO	NO		
5	MARÍA LUCILA	CRUZ	6407153	11 DE ENERO			
6	MARIA	BECERRA	6327215	16 DE ENERO			
7	SUSANA	FONCE	6425908	18 DE FEBRERO	NO		
8	LEONOR	PORRAS RUEDA	6315641	19 DE ENERO	SI		
9	BENILDA	SANABRIA	315 848 3514	25 DE ENERO	SI		
10	ORLANDO	URIBE PRADA	6360752	25 DE ENERO			
11	MARY	RUEDA	6456262	17 DE FEBRERO			
12	VIRGINIA	DÍAZ	6433337	28 DE FEBRERO			
13	GRACIELA	APARICIO	6516002	08 DE MARZO			
14	LUZ MARINA	LEON	315 622 3875	09 DE MARZO	NO		
15	LETICIA	RONDON	6954351	18 DE MARZO	NO		
16	MARÍA CLAUDIA	VESGA	6479232	18 DE MARZO	NO		
17	MARTHA	ARDILA	314 490 3187	23 DE MARZO			
18	LEONOR	VELANDIA PINTO	6443029	31 DE MARZO			
19	ELCIDA	APARICIO	6718085	12 DE ABRIL			
20	AURORA	SANCHEZ	6333576	17 DE ABRIL			
21	DIOSELINA	QUINTERO	6437788	30 DE ABRIL			
22	BLANCA LILIA	MANTILLA	6740106	04 DE MAYO	SI	Si dona pero debe recoger el dinero	
23	GLORIA FANNY	DE ESCOBAR	6426801	08 DE MAYO	SI		
24	LUDY	GARCÍA	3142034143	10 DE MAYO	NO		
25	ISABEL	CHACON PARRA	6520162	15 DE MAYO	NO		
26	ALIX	VILLAMIZAR	6991682	16 DE MAYO			
27	ELSA VICTORIA	DÍAZ	6413719	25 DE MAYO	NO		
28	MARIA DE LOS ANGELES	MEJIA SARMIENTO	6407363	01 DE JUNIO	NO		
29	ELCIDA	ARIAS VILLAMIZAR	6425804	07 DE JUNIO			
30	JENNY	HERNANDEZ	6798537	10 DE JUNIO	SI		
31	YOLANDA	PAEZ	6713274	11 DE JUNIO			
32	NOEMI	PABÓN MONCADA	3123580571	24 DE JUNIO	NO		
33	MARÍA DE JESÚS	GRANADOS	6383640	10 DE JULIO	NO	pendiente llamar para próxima donación	
34	ADELINA	GONZALES	6584304	12 DE JULIO	SI		
35	NOHEMI	JEREZ	6493312	17 DE JULIO			
36	ESPERANZA	DE JOYA	6393949	17 DE JULIO	NO		
37	LETICIA	OJEDA	6307181	22 DE JULIO	SI		
38	GRACIELA	ALARCÓN	6344750	25 DE JULIO			

BASE DE DATOS NUEVA (JULIETH) - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

	A	B	C	D	E	F	G
28	MARIA DE LOS ANGELES	MEJIA SARMIENTO	6407363	01 DE JUNIO	NO		
29	ELCIDA	ARIAS VILLAMIZAR	6425804	07 DE JUNIO			
30	JENNY	HERNANDEZ	6798537	10 DE JUNIO	SI		
31	YOLANDA	PAEZ	6713274	11 DE JUNIO			
32	NOEMI	PABÓN MONCADA	3123580571	24 DE JUNIO	NO		
33	MARÍA DE JESÚS	GRANADOS	6383640	10 DE JULIO	NO	pendiente llamar para próxima donación	
34	ADELINA	GONZALES	6584304	12 DE JULIO	SI		
35	NOHEMI	JEREZ	6493312	17 DE JULIO			
36	ESPERANZA	DE JOYA	6393949	17 DE JULIO	NO		
37	LETICIA	OJEDA	6307181	22 DE JULIO	SI		
38	GRACIELA	ALARCÓN	6344750	25 DE JULIO			
39	JULIA	LEÓN	6580715	27 DE JULIO			
40	LUZ DARY	MORENO	6521148	10 DE AGOSTO			
41	GLORIA	REMOLINA ORTIZ	6441119	13 DE AGOSTO			
42	MARÍA DE JESÚS	DUARTE	6424885	16 DE AGOSTO			
43	OLGA	PINTO	6583353	18 DE AGOSTO	NO		
44	ERMINDA	RODRIGUEZ	6525480	22 DE AGOSTO			
45	JULIO	TORRES	318 7955 771	24 DE AGOSTO	SI		
46	HELENA	LANDAZABAL	6389370	29 DE AGOSTO	NO		
47	ROSA DELIA	ARIZA	6575084	03 DE SEPT			
48	MARÍA GEORGINA	ALBARRACÍN	6581879	11 DE SEPT	NO		
49	TOMAS	GARCIA	316 666 1381	14 DE SEPT			
50	NAYIBE	TINOCO	6197782	19 DE SEPT	NO		
51	PEDRO	LEÓN SUÁREZ	316 506 2194	03 DE OCT	SI		
52	CLEOFELINA	LUQUE DE ARIZA	6187211 - 6389725	04 DE OCT	SI	Llamará para enviar dinero	
53	DANIEL	LIZARAZO HERNANDEZ	316 555 6888	12 DE OCT	SI		
54	CARMEN	DELGADO MENDOZA	311 8651 794	12 DE OCT	SI		
55	CECILIA	MENZEZ	6306574	28 DE OCT	NO		
56	DOLLY	OSORIO	6440329	08 DE NOV			
57	ESPERANZA	PRADA LIZCANO	316 304 5622	11 DE NOV	NO	Vive en Medellín, pero sigue pendiente de RCM	
58	MIGUEL	PINTO FORERO	315 477 0405	15 DE NOV	SI		
59	MARIA DEL CARMEN	LIZARAZO	3157289832	20 DE NOV	NO		
60	PEDRO ANTONIO	CRUZ JIMENEZ	312 455 4286	26 DE NOV	SI		
61	AMINTA	LUNA DE FERREIRA	6476540	27 DE NOV	SI	Dará donación extra a finalizar mes	
62	MARIA DEL SOCORRO	PIMIENTO	6481846	27 DE NOV	NO		
63	EVA	VELANDIA PALOMINO	314 294 2977	03 DE DIC	NO	Cuando viene a la ciudad dona	
64	ESTHER	RUEDA ACEVEDO	311 455 4328	06 DE DIC	NO		
65	CARMEN YOLANDA	PEDRAZA	6469794	10 DE DIC	SI		

ANEXO B: NOTAS PAGINA WEB

Mail - Juliethpenaranda... Radio Católica Metro... María Isabel Carrillo...
www.rcm1450.com/maria-isabel-carrillo-sexta-ganadora-del-tiquete-ida-regreso-ir-conocer-al-papa-francisco/
Aplicaciones Sitios sugeridos Twitter Universidad Industri... Resultados Torneo D... en vivo por Internet... youtube - Buscar con... formato solicitud de...

RADIO CATOLICA METROPOLITANA RCM QUIENES SOMOS SERVICIOS PODCAST RESEÑAS CATEGORIAS CONTACTO

Actualidad

María Isabel Carrillo, sexta ganadora del tiquete ida y regreso para ir a conocer al Papa Francisco

14 Agosto, 2017 Julieth Peñaranda 0 comentarios bogota, catedral, ganadora, parroquia, sagrada familia, tiquete, vigilia, visi papa Francisco

Con gran éxito Radio Católica Metropolitana llevó a cabo la sexta vigilia de preparación para la visita apostólica del Papa Francisco a Colombia, la cual, en esta oportunidad, se realizó desde La Catedral de la Sagrada Familia.

Audio En Vivo

Tweets del Papa Francisco

Tweets por @Pontifex_es

Papa Francisco @Pontifex_es
El Señor está cerca de cuantos son víctimas de antiguas y nuevas esclavitudes: trabajos inhumanos, tráficos ilícitos, explotación.

Insertar Ver en Twitter

Descubre

Facebook

Radio Católica Metropolitana 1450am
Te gusta 1.670 Me gusta METROPOLITANA

Radio Católica Metropolitana 1450am
hace 46 minutos

Hoy hablando de Delito Cibernético con el Abogado Carlos Alberto Mosquera Mogollón #radiocaticametropolitana ESCÚCHANOS!
www.rcm1450.com ó 1450 am
comunicate al 6909438 - 6909284

1 Comentar Compartir

Radio Cat En línea

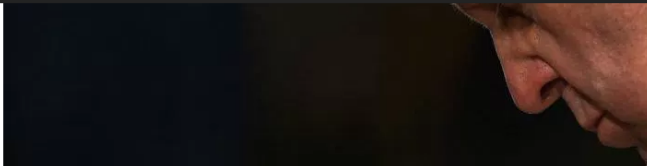
ES 9:20 23/08/2017

Mail - Juliethpenaranda... x (1) Radio Católica Metro... x VIGILIA DE PREPARAC... x

www.rcm1450.com/vigilia-preparacion-visita-papa-francisco/

Aplicaciones Sitios sugeridos Twitter Universidad Industria Resultados Torneo D en vivo por Internet youtube - Buscar con formato solicitud de

RADIO CATOLICA METROPOLITANA RCM QUIENES SOMOS SERVICIOS PODCAST RESEÑAS CATEGORIAS CONTACTO



Noticias

VIGILIA DE PREPARACIÓN PARA LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO

17 Agosto, 2017 Julieth Peñaranda 0 comentarios Papa francisco, preparatoria, RCM, vigilia

Invitamos a todos nuestros oyentes de Radio Católica Metropolitana este viernes 18 de Agosto de 2017 a celebrar nuestra séptima vigilia de preparación para la visita del Papa Francisco, en esta oportunidad desde el Parroquia San Cayetano en el barrio Santander.

Iniciaremos con la santa Eucaristía a las 7:00 pm y seguido de esto daremos paso a la vigilia preparatoria a cargo del padre Nelson Omar Plata, quien estará tomando como base los talleres proporcionados por la Conferencia Episcopal Colombiana, igualmente una catequesis sobre el Papa, su pontificado y todo lo que tiene que ver con su trabajo en la iglesia, Finalizando con una oración y una alabanza.

No te lo pierdas.

Te esperamos!

Audio En Vivo

Descubre

Facebook

Radio Católica Metropolitana 1450am Te gusta 1,870 Me gusta METROPOLITANA

Radio Católica Metropolitana 1450am hace 47 minutos

Hoy hablando de Delito Cibernético con el Abogado Carlos Alberto Mosquera Mogollón #radiocaticametropolitanaJESCÚCHANOS! www.rcm1450.com ó 1450 am comunícate al 6909438 - 6909284

1 Comentar Compartir

Radio Católica Metropolitana 1450am hace aproximadamente una hora

Santa del Día.

La voz del pastor

"ENFERMO Y ME VISITASTE"

8 Agosto 2017 Frank Harvey 0

En línea

ES 9:21 23/08/2017

Mail - Juliethpenaranda... x (2) Radio Católica Metro... x Galeria Concurso RCM... x

www.rcm1450.com/galeria-concurso-rcm-piedecuesta/

Aplicaciones Sitios sugeridos Twitter Universidad Industri... Resultados Torneo D... en vivo por Internet... youtube - Buscar con... formato solicitud de...

RADIO CATOLICA METROPOLITANA RCM QUIENES SOMOS SERVICIOS PODCAST RESEÑAS CATEGORIAS CONTACTO

Galeria

Galeria Concurso RCM Visita del papa a colombia Piedecuesta

24 Julio, 2017 Frank Harvey 0 comentarios Bucaramanga, Concurso, Papa francisco, Piedecuesta, RCM

Fotografias del segundo encuentro de preparacion para la visita del papa a Colombia y entrega del segundo tiquete aereo a Bogota



Audio En Vivo

Descubre

Facebook

Radio Católica Metropolitana 1450am

hace 48 minutos

Hoy hablando de Delito Cibernético con el Abogado Carlos Alberto Mosquera Mogolón #radiocatolicametropolitanaJESCÚCHANOS!

www.rcm1450.com ó 1450 am

comunicate al 6909438 - 6909284

1 Comentar Compartir

Radio Católica Metropolitana 1450am

hace aproximadamente una hora

Santa del Día.

La voz del pastor

"ENFERMO Y ME VISITASTE"

8 Agosto 2017 Frank Harvey 0

Síguenos en Twitter

En línea

ES 9:23 23/08/2017

ANEXO C: NOTAS FACEBOOK

Mail - Juliethpenaranda... PROGRAMACION RADIO... Radio Católica Metropol... Galeria Concurso RC...
 Es seguro | https://www.facebook.com/rcm1450/

Radio Católica Metropolitana 1450am

Página | Bandeja de entrada | Notificaciones | Estadísticas | Herramientas de publicación | Configuración | Ayuda

RADIO CATÓLICA
1450 AM

Radio Católica Metropolitana 1450am
@rcm1450

Inicio

- Publicaciones
- Videos
- Fotos
- Información
- Comunidad

Promocionar

Administrar promociones

Radio Católica Metropolitana 1450am
Publicado por Rcm Bucaramanga · 19 · 22 h ·

Con gran éxito Radio Católica Metropolitana llevó a cabo la séptima vigilia de preparación para la visita apostólica del Papa Francisco a Colombia, la cual, en esta oportunidad, se realizó desde La Parroquia San Cayetano en el barrio Santander.

Carmen Amaya Saavedra, séptima ganadora del tiquete ida y regreso para ir a conocer al Papa Francisco - Radio Católica Metropolitana

RCM1450.COM

690 personas alcanzadas **Promocionar publicación**

Me gusta Comentar Compartir

21

1 vez compartido

Escribe un comentario...

Más información

- Cómo crear publicaciones eficaces
- Administra fácilmente tu página desde cualquier lugar

Ver todos los consejos para páginas

Índice de respuesta: 54%; tiempo de respuesta: 5 minutos

1.670 Me gusta +24 esta semana

1.692 seguidores

10.630 personas alcanzadas con tus publicaciones esta semana

1.137 reproducciones de video esta semana

Comunidad

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 1.670 personas les gusta esto
- 1.692 personas siguen esto

A Libeth Zuñiga Paredes le gusta Así son ellas.

A Omar Alexander Becerra Gafaro le gusta la foto de Dioxionario hero.

A Piedad Vera le gusta la foto de Dominicos De Atocha.

TUS PÁGINAS

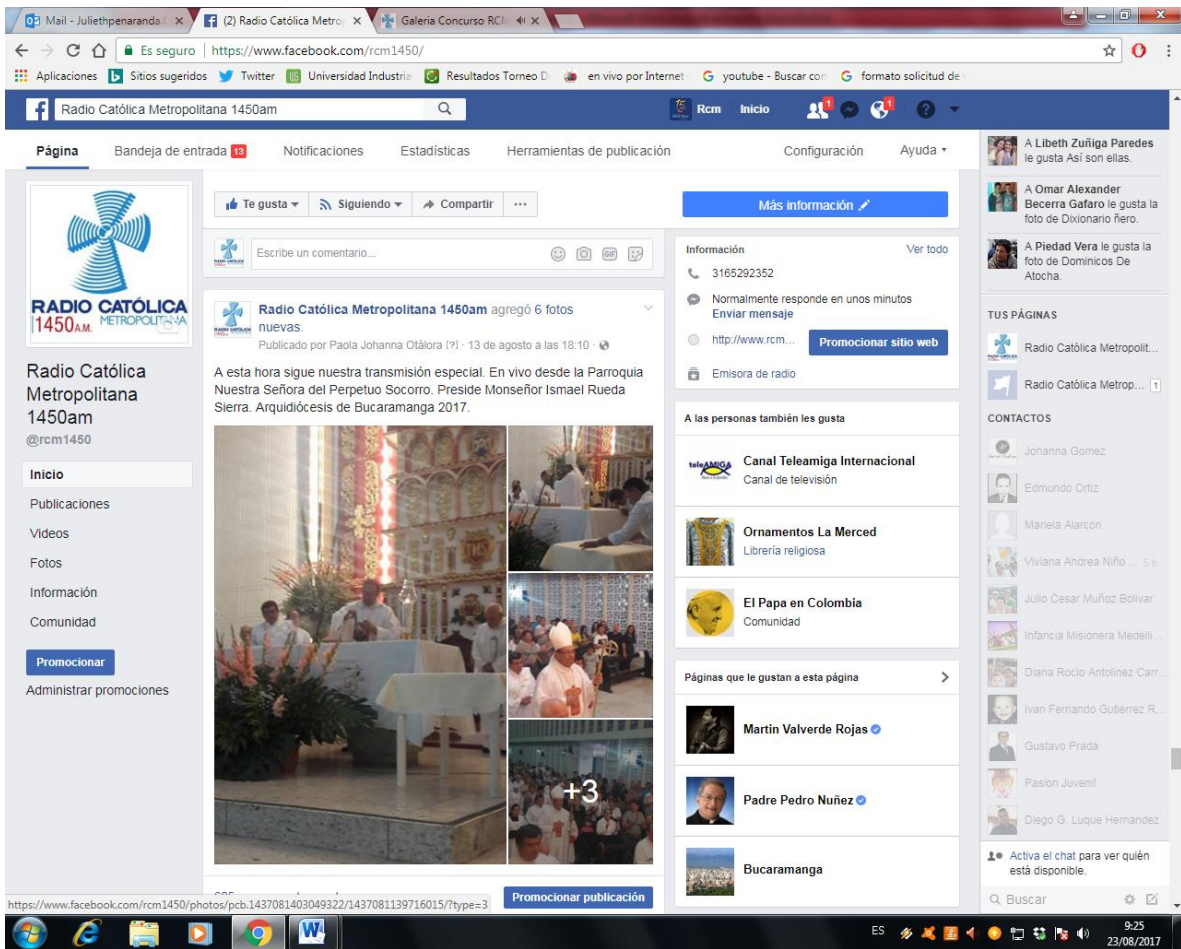
- Radio Católica Metropol...
- Radio Católica Metropol...

CONTACTOS

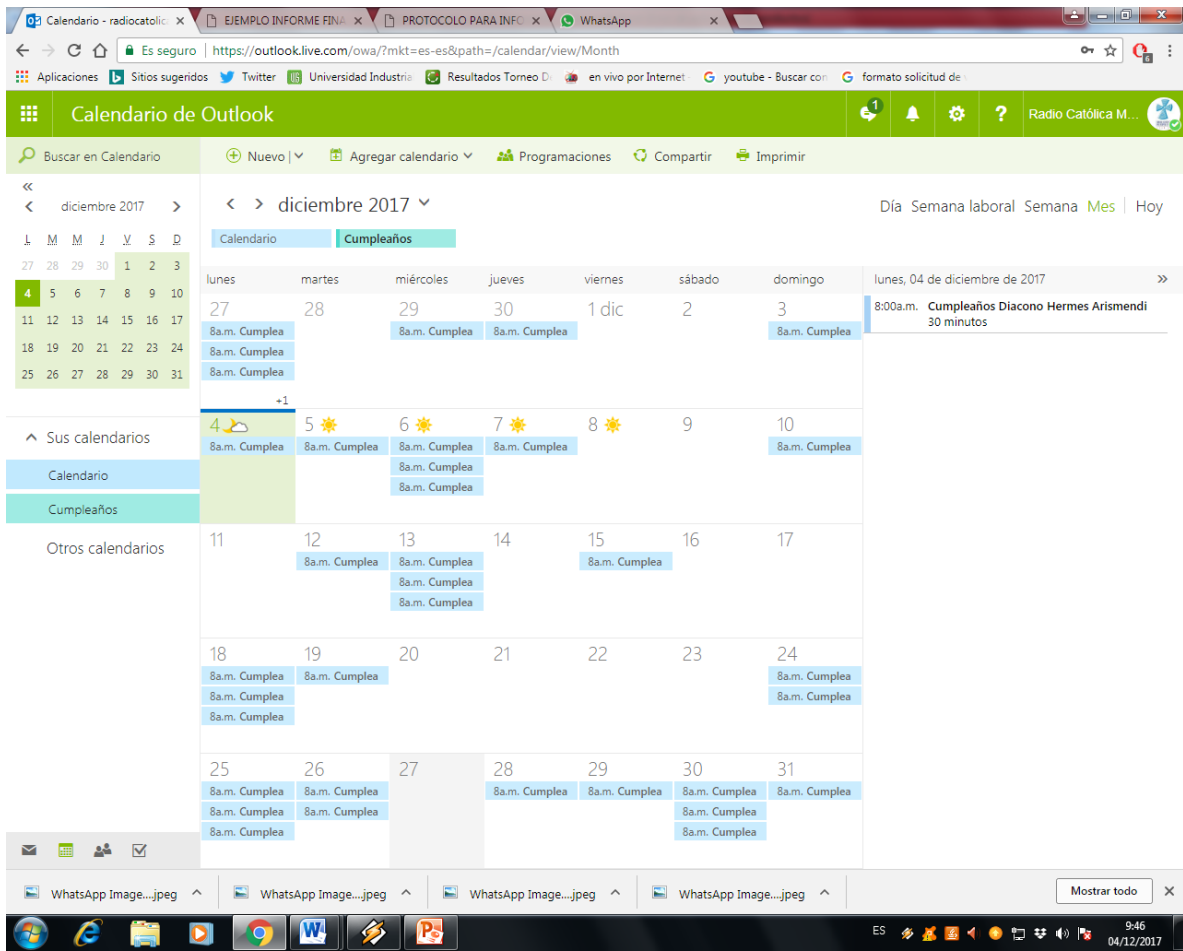
- Johanna Gomez
- Edmundo Ortiz
- Mariela Alarcon
- Viviana Andrea Niño ...
- Julio Cesar Muñoz Bolívar
- Infancia Misionera Medelli...
- Diana Rocío Antolinez Carr...
- Ivan Fernando Gutierrez R...
- Gustavo Prada
- Pasion Juvenil
- Diego G. Luque Hernandez

Activa el chat para ver quién está disponible.

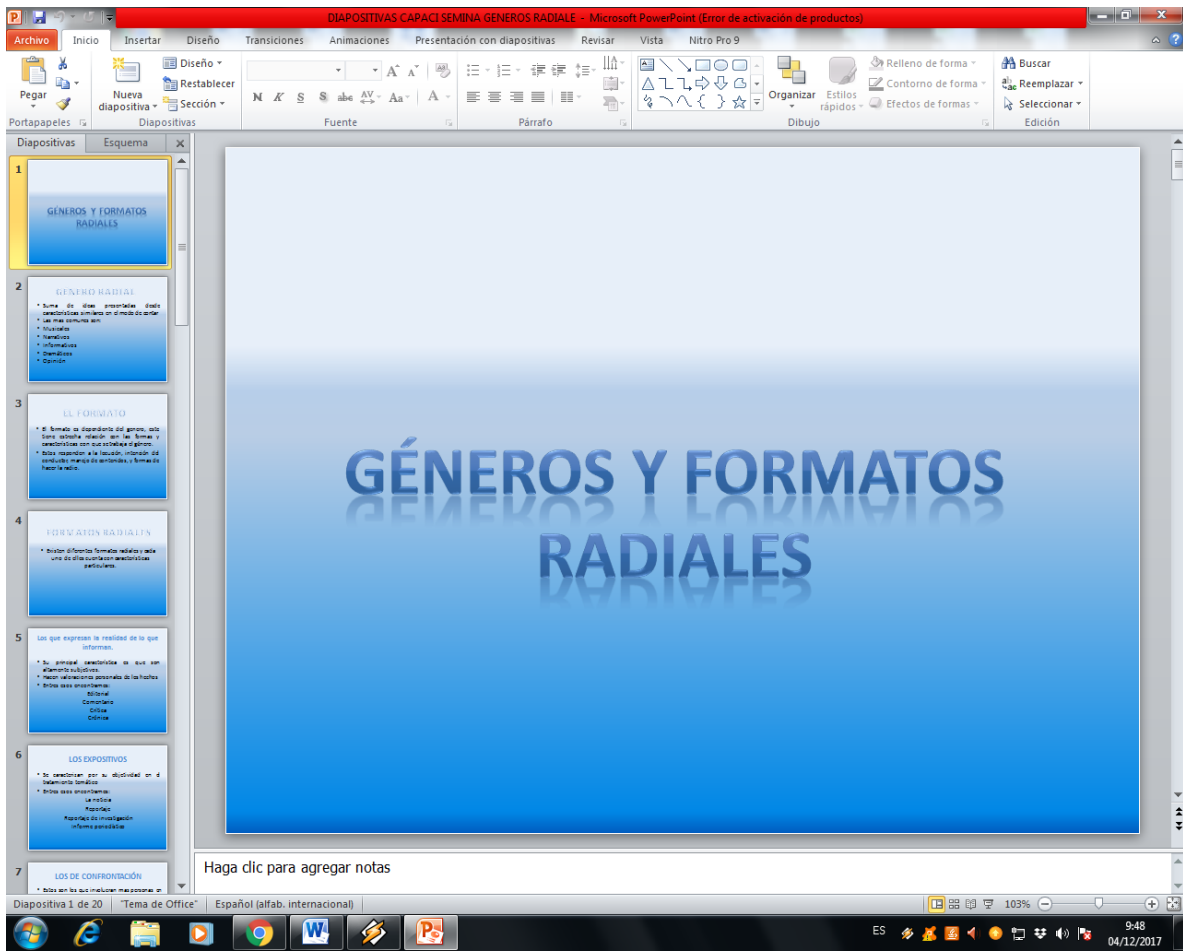
Buscar

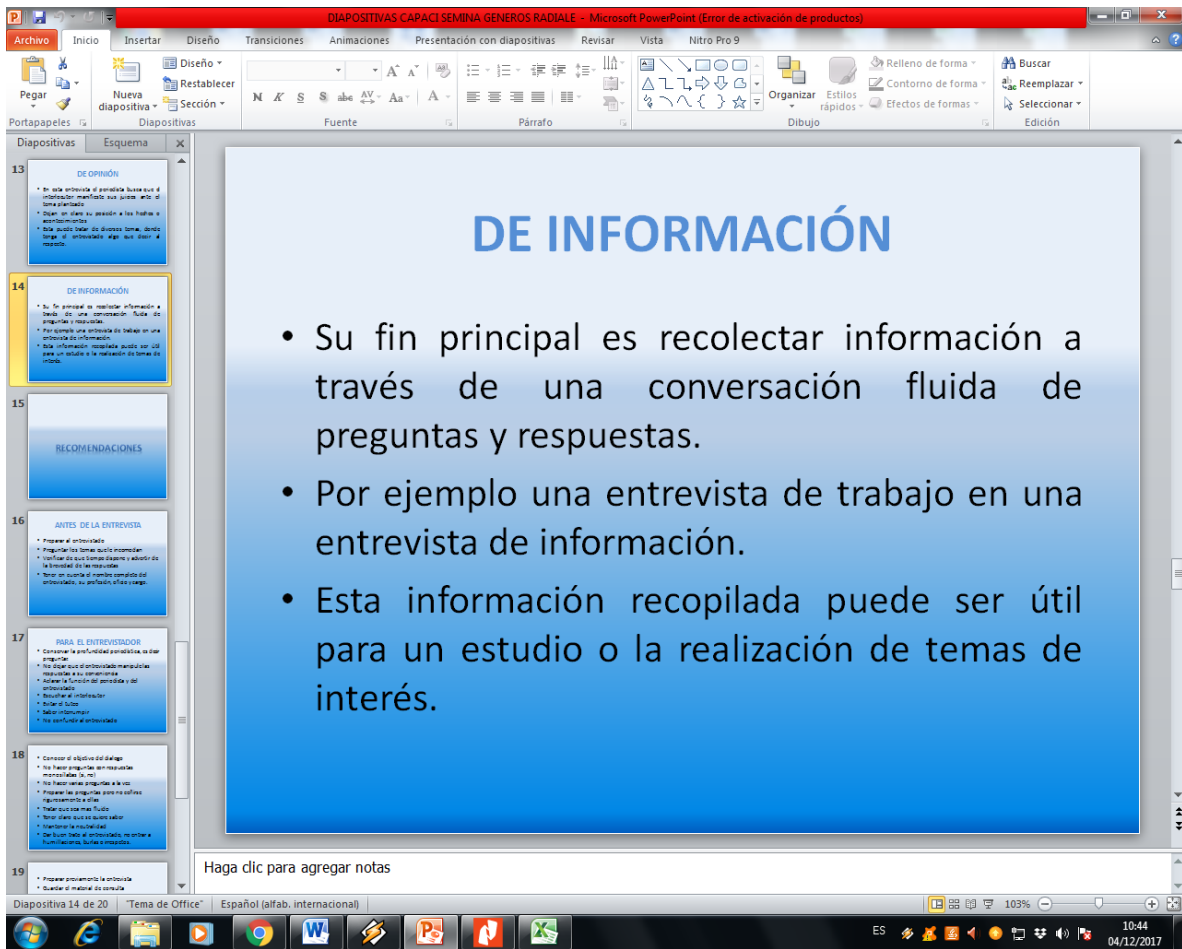


ANEXO D: CALENDARIO HOTMAIL



ANEXO E: CAPACITACIONES





ANEXO F: TIPS CAMPAÑA ADULTOS MAYORES

COTRASCAL TIPS - Microsoft Word (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Nitro Pro 9

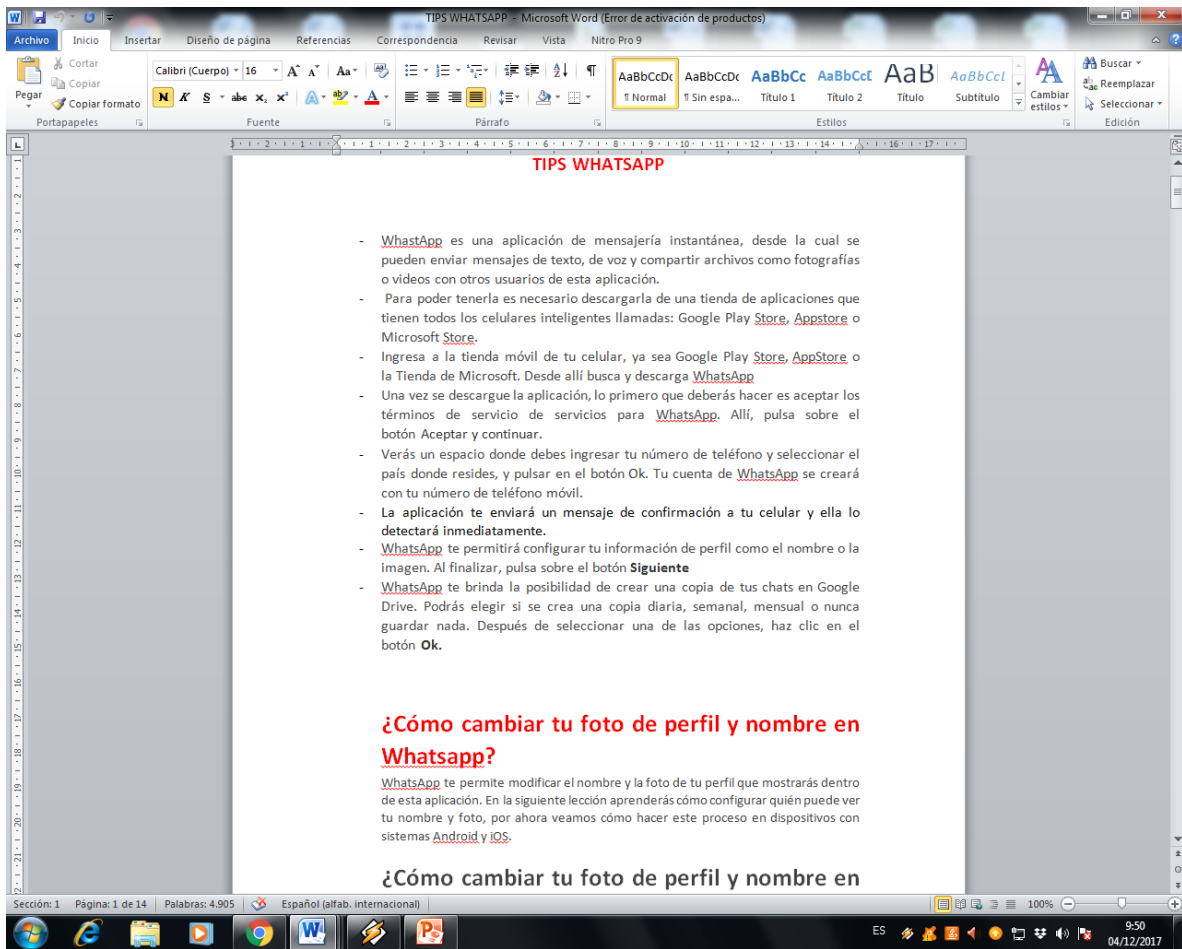
Calibri (Cuerpo) 12 A A Fuente Fuente Párrafo Estilos

1 Normal 1 Sin espa... Título 1 Título 2 Título Subtítulo Cambiar estilos Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

TIPS TRÁNSITO

- Es fundamental que conozcas el Código Nacional de Tránsito y todas las señales. Este es el principio de la conducción segura.
- La distancia entre vehículos depende de la velocidad en que vayan, de 0 a 30 Km; mínimo 10 metros de separación, de 30 a 60Km entre 10 y 20 metros.
- La velocidad máxima para cruces, intersecciones y zonas escolares es 30Km, controla la velocidad del vehículo, sea moto o carro.
- Mantén encendidas las luces: no son para que tú veas, sino para que los otros te vean a ti.
- No consumas alimentos, ni hables por celular, nisiquiera con manos libres mientras conduces ¡Tu atención no estará al 100%!
- Si has conducido durante 8 o 10 horas, detente y descansa, después de ese tiempo te enfrentas a un gran riesgo.
- No tome café o energizantes si vas a conducir, estos prolongan el cansancio.
- Para identificar puntos ciegos: Inclínate hacia adelante para ver mucho más en el espejo retrovisor.
- El conductor preventivo es prudente y evita el exceso de confianza en sí mismo, en otros conductores y en el vehículo.
- Cuando te aproximes a un paso de peatones, reduce la velocidad y cede el paso.
- Conduce muy despacio en las zonas escolares, para así poder ver la zona con mayor claridad.
- En los estacionamientos debemos ceder el paso a los vehículos que quieran salir de los mismo y lo manifieste con la pertinente señal de intermitencia.

Sección: 1 Página: 57 de 63 Palabras: 532 Español (Colombia) 120% 9:49 04/12/2017



ANEXO G: ANIVERSARIO RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

<https://www.youtube.com/watch?v=2bNy-FHtknc>







ANEXO H: PROPUESTA MISIONEROS JESÚS Y MARÍA

PROPUESTA MISIONEROS DE JESÚS Y MARÍA

Radio Católica Metropolitana debe iniciar una campaña donde logre incentivar e involucrar a cada uno de sus oyentes y seguidores, de manera tal que vuelvan a cobrar la fidelidad y credibilidad de la misma por medio de cambios radicales que les permita ir fortaleciendo lazos y vínculos que se han perdido con el tiempo.

Pero, ¿Cómo lograr crear conciencia en los diferentes públicos de Radio Católica Metropolitana?

Es indispensable que Radio Católica Metropolitana rompa los paradigmas actualmente establecidos y logre consolidar una nueva personalidad de marca, donde principalmente sea más atractiva para los oyentes.

Nombre:

- “Misioneros de Jesús y María”

Actividades a realizar:

- Eucaristía inicio, invitación familia RCM a proyecto
- Socialización del mismo
- Creación de flayers y publicaciones a través de las redes sociales (Facebook, twitter, página web)
- Crear base de datos en WhatsApp (a través de la cual los oyentes puedan participar de los programas y tengan respuestas a inquietudes casi inmediatas y con nombres propios) a su vez crear cadenas diarias a estos mismo usuarios con el mensaje del día, reflexión de evangelio y demás.
- Actualización página web constante con eventos, programación, buzón de sugerencias, chat, etc...
- Creación cuenta instagram de RCM.
- Implementar en la emisora un libro o cuadernillo de peticiones donde podrán los oyentes personalmente venir a escribir, las cuales serán hechas efectivas el día de la eucaristía.
- Un buzón de sugerencias que sirva para las quejas, inconformidades, o mejoras que se deban o consideren que se pueden implementar en la emisora.
- Periódico la "Buena Nueva, edición especial, tipo volantes, semanal.
- Crear bases de datos con fechas de cumpleaños, dirección, teléfonos, etc...
- Con las bases de datos crear una base de cumpleaños, donde a cada persona se le tenga en cuenta el día especial y sea nombrada tanto en la eucaristía como en algún espacio de programación diaria para los mismos.
- Realizar una actividad de integración, promovida por las parroquias para su conocimiento, (bazar, bingo, actividad relacional, etc...)
- Realizar nueva producción en la que se promocióne el nuevo concepto de la familia radio católica metropolitana, que se estará transmitiendo diariamente en las diferentes pautas.
- Hacer visible el proyecto en las diferentes secciones diarias como: (el magazine, cae la tarde, la hora de la misericordia e inmediatamente después del rosario y la eucaristía)

Con estas estrategias el principal objetivo que se pretende suplir el reconocimiento y posicionamiento, la emisora se encuentra en una decadencia notoria, por lo cual se pretende visibilizarla por medio de diferentes herramientas y alternativas comunicativas.

Se implementaran:

PLAZA – PROMOCIÓN – EXPECTATIVA

PLAZA: La “plaza” o canal de distribución principal para la realización de esta campaña será por el dial o frecuencia por el cual está funcionando la emisora, es decir, por los 1450 a.m

PROMOCIÓN: Sera bidireccional, donde por una parte despierte el interés y expectativa de los oyentes y por otra parte delinear las estrategias de comunicación que se tendrán que implementar en el nuevo formato de la emisora en su programación.

EXPECTATIVA: Lograr crear expectativa e interés en los oyentes de Radio Católica Metropolitana sobre el nuevo concepto que va a tener la campaña de la familia.

Estrategia de Expectativa 1

- Para lograr crear y despertar un clima de interés en los oyentes de Radio Católica Metropolitana se dará inicio a la nueva campaña con mínimo 1 mes de anticipación el nuevo mensaje será transmitido en vivo por los locutores en los diferentes programas de la emisora y deberá además de esto ser apoyado por la nueva producción donde estén cuñas grabadas que serán transmitidas periódicamente durante las programaciones diarias.

Estrategia de expectativa 2

- Se deben implementar medio impresos tradicionales, como lo son: afiches y hojas volantes, que deberán estar ubicadas estratégicamente en los puntos de mayor tráfico y flujo de personas potencialmente oyentes, es decir, en las parroquias, en la entrada de la emisora, en las congregaciones, etc...
- Para evitar el desecho instantáneo de los volantes, estos estarán enumerados y con el mismo podrán ser partícipes de premios o incentivos por parte de la emisora, para no incurrir en gastos adicionales, hablamos de cosas básicas y sencillas propias de un cristiano (rosarios, cuadernillos de oración o detalle)

CRONOGRAMA

ESTRATEGIAS	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
- Crear base de datos en WhatsApp	- Semana Junio 20 a 24	Julieth Peñaranda
- Bases de datos con fechas de cumpleaños, direcciones, teléfonos, etc...	- Semana Junio 20 a 24	Julieth Peñaranda
- Crear base de cumpleaños con acceso a todo el personal para felicitar y tener en cuenta a los oyentes	- Semana Junio 20 a 24	Julieth Peñaranda
- Implementar en la emisora un libro o cuadernillo de peticiones	- Semana Junio 27 a 30	Julieth Peñaranda
- Actualización constante página Web	- Durante la pasantía	Julieth Peñaranda

- Creación de flayers	- Semana Junio 27 a 30	Julieth Peñaranda
- Realización nueva producción	- Semana Julio 4 a 8	Julieth Peñaranda
- Eucaristía Inicio	- Semana Septiembre 2	Julieth Peñaranda
- Buzón de sugerencias	- Semana Septiembre 2	Julieth Peñaranda
- Actividad integración	- Semana Septiembre 10	Julieth Peñaranda

ANEXO I: LANZAMIENTO CAMPAÑA MISIONEROS JESÚS Y MARÍA

presentacion campaña - Microsoft PowerPoint (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Nitro Pro 9

Pegar Nueva diapositiva Restablecer Sección Fuente Párrafo Dibujo Organizar Estilos rápidos Contorno de forma Efectos de formas Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

Diapositivas Esquema X

1 CAMPAÑA MISIONEROS DE JESÚS Y MARÍA

2 ¿Qué es?

- Misioneros de Jesús y María es una campaña implementada por Radio Católica Metropolitana con el fin de brindar la posibilidad a sus oyentes y beneficiarios de poder participar en una de las más importantes actividades de nuestra estación.

3 ¿Cómo funciona?

- Misioneros de Jesús y María funciona por todo el territorio nacional con los horarios de la mañana y la tarde, los días de lunes a viernes con la programación a través de la radio.
- Con un monto mensual que contribuye al sostenimiento de nuestra estación.

4 ¿Quiénes se pueden vincular?

- Todos aquellos personas con espíritu de evangelización.
- Los que aman la radio y la evangelización.
- Todos los que desean ayudar a la estación.

5 ¿Cómo hacer parte de ella?

- Serlo debes inscribirte en la campaña.
- Hacer una donación mensual del valor deseado.
- Tener un anticipo para suscribir el primer mes.

6 ¿Qué beneficios se obtienen?

- Dedicación de minutos en programas de la estación.
- Dedicación de minutos en programas de la estación.
- Dedicación de minutos en programas de la estación.
- Dedicación de minutos en programas de la estación.

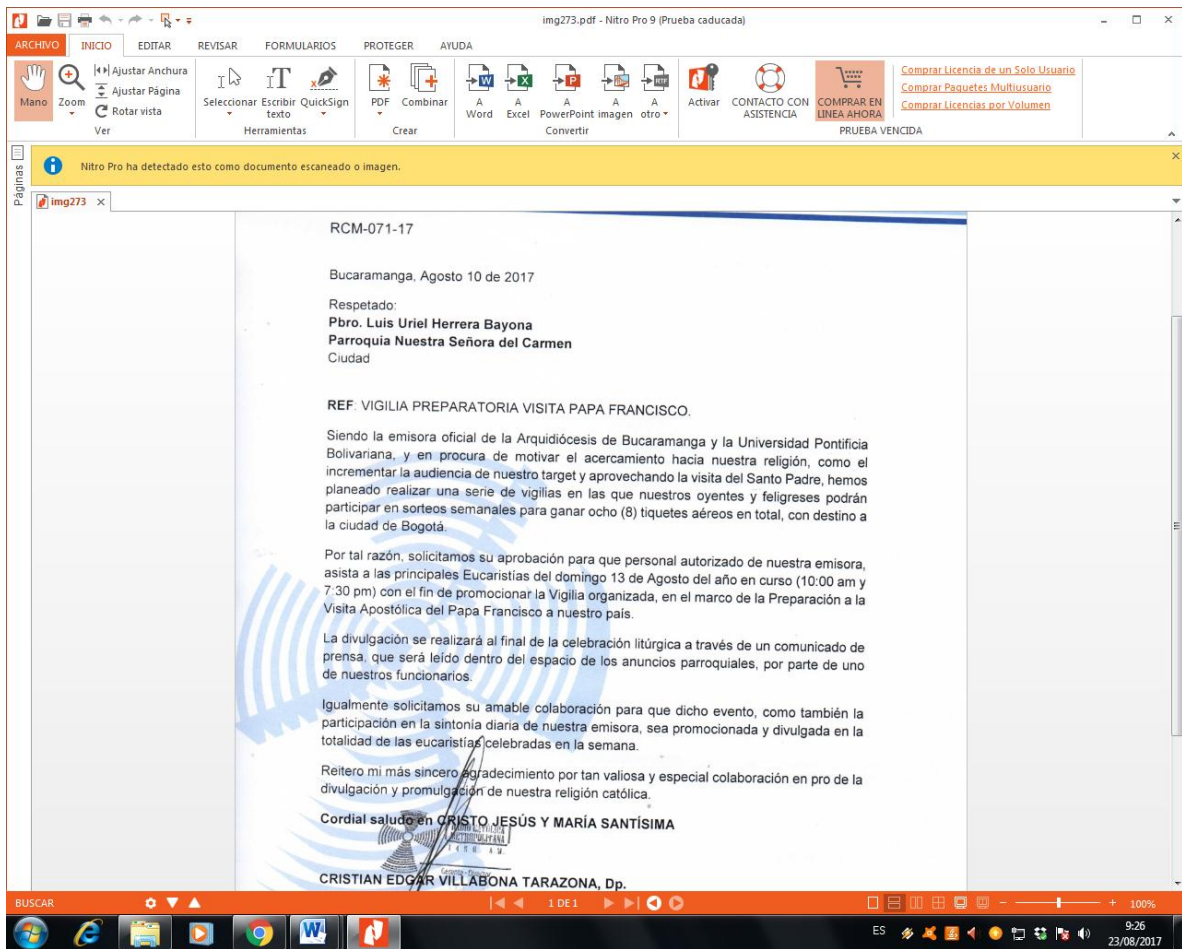
7 ¿Por qué hacer parte de esta campaña?

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 1 de 9 Tema de Office Español (alfab. internacional) 103% 9:36 23/08/2017



ANEXO J: VIGILIAS PREPARATORIAS VISITA PAPA FRANCISCO



reglamento concurso - Microsoft Word (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Nitro Pro 9

Calibri (Cuerpo) 11 Fuente Párrafo Estilos

REGLAMENTO CONCURSO VISITA PAPA FRANCISCO

- 1- Los participantes de este concurso deben ser mayor de 18 años, a no ser que se especifique de otra manera. De ser requerido y antes de que el premio sea otorgado, debe mostrarse documentación satisfactoria que indique su identidad.
- 2- Una persona no puede participar a nombre de otra persona.
- 3- Cada participante debe estar en el lugar de la premiación.
- 4- Radio Católica Metropolitana se reserva el derecho de substituir cualquier premio por otro de valor similar a su sola discreción, no tienen equivalente monetario y su valor no es transferible antes o después de que un ganador haya sido seleccionado.
- 5- Radio Católica Metropolitana solo cubre en su concurso los tiquetes ida y regreso, los gastos adicionales durante la estadia serán responsabilidad neta del ganador.
- 6- Para ser ganador, deberá llevar las frases correctamente escritas y diligenciadas con los datos de base pertinentes.
- 7- Las personas que hayan sido premiadas no pueden volver a participar y en su defecto ganar.
- 8- Es disposición de la emisora Radio Católica Metropolitana elegir quien será la persona encargada de realizar el sorteo.
- 9- El ganador debe haber hecho parte de la vigilia de preparación.
- 10- No es necesario la compra de algún producto o donación para poder participar
- 11- Los participantes no deben tener expectativa alguna de privacidad en relación a la información sometida, o el anuncio del ganador. Radio Católica Metropolitana se reserva el derecho de usar tal información para cualquier propósito que esta considere apropiado.

Sección: 1 Página: 1 de 1 Palabras: 252 Español (alfab. internacional) 100%

ES 10:24 23/08/2017











ANEXO K: BASE DE DATOS PARTICIPANTES CONCURSO VIGILIA PAPA FRANCISCO

VIGILIA 1 - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Nitro Pro 9

Calibri 11 A A Ajustar texto General Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

E33 f4

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2		VIGILIA 1 PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LA PROVIDENCIA						
3								
4		Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO			
5	1	AZUCENA MANCILLA	CLL 26 NO 05 LA CUMBRE	6583976	3			
6	2	EDGAR HIGUERA PEÑA	MIRADORES DE LA FLORIDA M2 CASA 12	3188866524				
7	3	MARTHA ISABEL BUENO ALMEIDA	DIAGONAL 56A NO 141-22 LA CUMBRE	6586417 - 3106696079				
8	4	GLORIA TERESA PABON MORA	M24 CASA 4 MIRADORES DE LA FLORIDA	3112319798				
9	5	JHON ALEXANDER GARCÍA	CLL 29A NO 2E-33 APTO 202 LA CUMBRE	3202270861				
10	6	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8 NO 8-27	6062273				
11	7	NELCY IBAÑEZ VALDERRAMA	M1 CASA 2 MIRADORES DE LA FLORIDA	3206680166				
12	8	ORLANDO CAMACHO DÍAZ	CLL 27 NO 1E-20 PISO 2 LA CUMBRE	6581398				
13	9	MARITZA ELENA LANDAZABAL	CRA 8A NO 4-68 SANTA ANA	3134958695				
14	10	YASMITH TORRES APARICIO	CLL 8A #6-31	6489867 - 3183496331				
15	11	JASMIN ALMEIDA CALDERÓN	DIAGONAL 56A NO 141-22 LA CUMBRE	6586417 - 3112195773				
16	12	JOSÉ ANTONIO GRIMALDOS	CLL 147 NO 58A-66 EL CARMEN	6194986 - 3184181033				
17	13	BARBARA PINTO MONSALVE	CRA 6 NO 37-27	6581722	2			
18	14	EDILMA TRIGO PEREZ	CRA 1 E NO 27-85 APTO 301	6585517 - 3134795255				
19	15	MARÍA DEL ROSARIO ROMERO	CLL 29 A NO 2E -33	3202274643				
20	16	CLEOFELINA SEQUEDA	M3 CASA 2 ARBOVISAR 2	6586248 - 3183677737				
21	17	ROSANA AYALA MOJICA	CLL 27 NO 6-39	6581319				
22	18	JOSÉ DAVID BUENO ALMEIDA	DIAGONAL 56A NO 141-22 LA CUMBRE	6586417 - 3106696079				
23	19	OLGA LUCÍA PINTO NUÑEZ	DIAGONAL 56A NO 141-22 LA CUMBRE	6583353 - 3165863435				
24	20	ANA JARAMILLO	CLL 29 A NO 1AE -02	3163782335				
25	21	LILIA GUERRERO	CRA 2E 29-32	6587292				
26	22	LEONOR ROMERO MANRIQUE	DIAGONAL 56A NO 141-22 LA CUMBRE	3177247098				
27	23	ROSA ELVIA PEÑA	MANZANA 1 CASA 12 MIRADORES DE LA FLORIDA	3188866524 - 3206680160				
28	24	LISETH VIVIANA BUENO ALMEIDA	DIAGONAL 56A NO 141-22 LA CUMBRE	6586417				

Hoja1

10:54 04/12/2017

VIGILIA 2 - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Nitro Pro 9

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

D45 3183496331 - 6489867

Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO				
1	MARIELA MANCILLA CASTRO	CLL 26 NO 7 AE - 10 LA CUMBRE	6582513 - 3106258501				
2	LEIDY JOHANNA ARENALES MANCILLA	CRA 7B NO 26-05 LA CUMBRE	6583976 - 3202883741				
3	ÁZUCENA MANCILLA CASTRO	CRA 7B NO 26-05 LA CUMBRE	6583976	4			
4	JOSUE ARENALES DÍAZ	CRA 7B NO 26-05 LA CUMBRE	6583976 - 3188555390				
5	EUGENIA TAPIAS TORRES	CLL 2N #1WA-33 REFUGIO	3158244228				
6	ROSA ELVIA PEÑA	MIRADORES FLORIDA M1 CASA 2	3188866524				
7	MARTHA LEÓN	CLL 27 NO 47-01 PANORAMA LA CUMBRE	3155594175	2			
8	GLORIA TERESA PABÓN MORA	MANZA 1 CASA 4 BARRIO MIRADORES DE LA FLORIDA	3112319798	3			
9	MIGUEL ANTONIO LEÓN AMADO	MAN 4 CASA 4 BARRIO MIRADORES DE LA FLORIDA	3112319798	2			
10	NELCY IBAÑEZ VALDERRAMA	MANZANA 1 CASA 12 MIRADORES DE LA FLORIDA	3206680166	2			
11	EDGAR RENE HIGUERA IBAÑEZ	MANZANA 1 CASA 2 MIRADORES DE LA FLORIDA	3188866524	3			
12	JAZMIN TORRES APARICIO	CLL 8A NO 6-31	6489867				
13	OLGA LUCIA PIMIENTO RINCÓN	CRA 0 CW #5N-28 REFUGIO PIEDECUESTA	3177979213				
14	TERESA PEDRAZA	DIAG 7D #0JN ORG ARGENTINA	3168147126				
15	BRIAN PARRA	CLL 200 NO 13-82 APTO 102 MONTEVECHIO	3177697784				
16	NELCY YOLANDA IBAÑEZ	MZ1 CASA 12 MIRADORES DE LA FLORIDA	3206680166 - 3188866524				
17	HUMBERTO ROA RICO	TRANSV 1FN #4D-12 CIUDADELA LA ARGENTINA	3167006392				
18	ELAINE ROPERÓ ORTIZ	TRANSV F1 NORTE 4D-12 CIUDAD LA ARGENTINA	3187247208				
19	LAURA ANDREA GALVIS AMADOR	CRA 2A #65B-23 CANELOS	3004381396				
20	ALBA LUCIA AMADOR SIERRA	CRA 2A #65B-23 CANELOS	6416244 - 3164574031				
21	IRMA JULIETH DIAZ	CLL 200 #13 - 82 MONTEVECHIO	3177697784				
22	ERNESTO ROJAS ARDILA	CRA 15 NO 15-85 LA MESETA RIONEGRO	320972834				
23	FANNY PATIÑO PARADA	CLL 34 NO 69E - 05	6585093 - 3214591461				

Hoja1

ES 10:54 04/12/2017

VIGILIA 3 PARROQUIA NIÑO JESÚS									
Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO						
1	GLORIA TERESA PABÓN POVEDA	MANZANA 4 CASA 4 MIRADORES FLORIDA	3112319798	4					
2	NELCY IBAÑEZ VALDERRAMA	MANZANA 1 CASA 12 MIRADORES FLORIDA	3206680166 - 3188866524	4					
3	ALBA LUCIA AMADOR	CRA 2 A NO 65B-23 CANELOS	6416244	3					
4	NANCY GUIZA GÓMEZ	CLL 64 E NO 1W-48 T 3 APTO 305 CIUDAD BOLIVAR	6332067 - 3162231048						
5	AZECENA MANCILLA CASTRO	CRA 7 NO 26-05 LA CUMBRE	6583976 - 3163235706	3					
6	JOSUÉ ARENALES DÍAZ	CRA 7 NO 26-05 LA CUMBRE	6583976 - 3163235706						
7	ROSALBA DURÁN PEÑALOZA	BLOQUE 25 APTO 301 CIUDAD BOLIVAR	6414572 - 3152656303	3					
8	LAURA ANDREA GALVIS AMADOR	CRA 2 A NO 65B-23 CANELOS	6416244 - 3004381396	2					
9	ANDRÉS ANAYA GUTIERREZ	CRA 2 A NO 65B-23 CANELOS	3173368187						
10	ISABEL GUTIERREZ MORALES	CRA 2 A NO 65B-01 CANELOS	3173368187						
11	ROSA E PEÑA	MANZANA 1 CASA 12 PISO 2 MIRAD FLORIDA	3188866524	2					
12	YASMITH TORRES APARICIO	CLL 8 A NO 6-31	6489867 - 3183496331						
13	EVELIO RAMIREZ RIVERO	CRA 61 NO 142-04	6585642 - 3183555296						
14	MIGUEL ANTONIO LEÓN AMADO	MANZA 4 CASA 4 MIRAD FLORIDA	3112319798						
15	AYDA ROJAS	CALLE 96 NO 14 A -68	3173933828						
16	ARACELY LAITON GÓMEZ	CLL 59 NO 3W- 54 PISO 1 MUTIS	6412620 - 3166151015						
17	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8 NO 8-27	6062273 - 3183496337						
SOBRES									
1	ELAINE RÓPERO ORTIZ	TRANSV 1F NO 4D -12 CIUDADELA	3187247208						
2	HUMBERTO ROA RICO	TRANS 1F NO 4D-12 CIUDADELA	3167006392	2					
3	NANCY JACKELINE MENDEZ BRAVO	CLL 58 NO 30-30 APTO 201 IMPERIO CONUCOS	6472273 - 3005711521	3					
4	DANNA PAOLA TORRES LEÓN		3162344672						
5	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8 NO 8-27	6062273 6489867						
6	MARTHA MORALES DE CARVAJAL	CRA 25 NO 32-44	6469497 - 3134308503						
7	MARÍA DILIA POVEDA MELO	TRANSV 31 NO 104D-16 DIAMANTE I	6364679 - 3173471887						
8	ANA GALVIS DE FIGUEREDO	CRA 23 NO 54-48 SOTOMAYOR	6434227 - 3168420301						
9	ALBA LUCIA AMADOR	CRA 2AN NO 65B-23 CANELOS	6416244 - 3164574031						
10	YASMITH TORRES APARICIO	CLL 8A NO 6-31 FLORIDABLANCA	6489867 - 3183496331						
11	JOSUE MARÍA CASTRO RAMIREZ	RIONEGRO	3184296143 - 3174872628	2					
12	LAURA ANDREA GALVIS AMADOR	CRA 2A NO 65B-23 CANELOS	6416244 - 3004381396						
13	ANA MILENA MANTILLA	RIONEGRO	3174872628 - 3184296143	2					
14	GLORIA TERESA PABÓN MORA	MIRADORES DE LA FLORIDA	3112319798						
15									

VIGILIA 4 BÁSILICA - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Nitro Pro 9

Calibri 11 A A Ajustar texto General Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

D30 3152656303

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2		VIGILIA 4 PARROQUIA BÁSILICA DE GIRÓN							
3									
4	Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO					
5	1	LAURA ANDREA GALVIS AMADOR	CRA 2 A N 65B-23	6416244 - 3004381396					
6	2	MARITZA HELENA LANDAZABAL	CRA 8A NO 4-68 SANTA ANA	63451001- 3134958695	2				
7	3	GLORIA TERESA PABÓN MORA	MANZANA 4 CASA 4 BARRIO MIRADORES FLORIDA	3112369798	5				
8	4	YASMITH TORRES APARICIO	CALLE 8A NO 6-31 FLORIDABLANCA	6489867 - 3183496331					
9	5	ALBA LUCÍA AMADOR	CARRERA 2A NO 65E-23 CANELOS	3164574031	2				
10	6	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CALLE 8 NO 8-27	6062273 - 6489867	2				
11	7	ROSA PEÑA	MANZANA 1 CASA 12 PISO 2 MIRAD FLORIDA	3188866524					
12	8	MIGUEL LEÓN AMADO	MANZANA 4 CASA 4 MIRADORES FLORIDA	3112319798					
13	9	RENE HIGUERA IBAÑEZ	MANZANA 1 CASA 12 PISO 2 MIRA FLORIDA	3166459751					
14	10	MARÍA MORALES DE CARVAJAL	CRA 25 NO 32-44 GIRÓN	6469497 - 3134308503					
15	11	AYDA YANIRA ROJAS	GIRÓN	3179393828					
16	12	NELCY IBAÑEZ VALDERRAMA	MANZA 1 CASA 12 MIRAD FLORIDA	3206680166	4				
17	13	MARÍA DELIA POVEDA MELO	TRANSVERSAL 31 NO 104D - 16	6364679 - 3173471887					
18	14	ANA GALVIS DE FIGUERO	CRA 23 NO 54-48	6434227 - 3168420301					
19									
20		SOBRES							
21	1	ELAINE ROPERO ORTIZ		3187247208	2				
22	2	LAURA ANDREA GALVIS AMADOR	CRA 2A NO 65B-23 LOS CANELOS	6416244 - 3004381396					
23	3	HUMBERTO ROA RICO		3167006392	2				
24	4	ERNESTO ROJAS ARDILA	CRA 15 NO 15-85 MESETA RIONEGRO	3209772834					
25	5	MARÍA DILIA POVEDA MELO	TRANS 31 NO 104D-16	6364679 - 3173471887					
26	6	AYDA YANIRA ROJAS DUARTE	CLL 96 NO 14A-08 CIUDAD VENECIA	6467676 - 3173933828	3				
27	7	YASMITH TORRES APARICIO		6489867 - 3183496331					
28	8	CARMEN AMAYA SAAVEDRA		6062273 - 3183496331					
29	9	DANNA PAOLA TORRES LEON		6480562 - 3162344672					
30	10	ROSALBA DURAN PEÑALOZA		3152656303	5				
31	11	ANA GALVIS	CRA 26 NO 54-48 SOTOMAYOR	6434227 - 3168420301					
32	12	ARACELY LAYTON GÓMEZ	CLL 59 NO 3W-54 PISO 1 MUTIS	6412620 - 3166151015					
33	13	NANCY GUIZA GÓMEZ	CLL 64E NO 1W-48 T 3 APTO 303 CIUDAD BOLIVAR	3162231048 - 3163801190					
34	14	ALBA LUCÍA AMADOR	CRA 2A NO 65B-23 CANELOS	6416244 - 3164574031					
35	15								
36	16								
37	17								
38	18								

Hoja1 Hoja2 Hoja3

10:55 04/12/2017

VIGILIA 5 PARROQUIA DIVINO SALVADOR - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Nitro Pro 9

Calibri 11 Ajustar texto General Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
VIGILIA 5 PARROQUIA DIVINO SALVADOR			
1	ELAINE ROPERO ORTIZ	TRANSV 1F NO 4D-12 CIUDADELA ARGENTINA	3187247208
2	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8 NO 8-27	6489867 - 6062273
3	NANCY JACKELINE MENDEZ	CLL 58 NO 30-30 APTO 201 EDIFICIO IMPERIO	6472273 - 3005711521
4	MARÍA DELIA POVEDA	TRANSV 31 NO 104D - 16 DIAMANTE I	6364679 - 3173471887
5	AZUCENA MANCILLA CASTRO	CRA 7B NO 26-05 LA CUMBRE	6583976
6	MIGUEL LEÓN	MANZANA 4 CASA 4 BARRIO MIRADORES DE LA FLORIDA	3112319798
7	DIANA PAOLA PEDRAZA	CLL 97 NO 14A-35	3157873715
8	ANA GALVIS	CRA 23 NO 54-48 SOTOMAYOR	6434227 - 3168420301
9	HAROLD YAHIR DUARTE	CLL 97 NO 14A-14	3174783411
10	AYDA YANIRA ROJAS DUARTE	CLL 96 NO 14D - 08 CIUDAD VALENCIA	6467676 - 3173933828
SOBRES			
1	AYDA YANIRA ROJAS DUARTE	CLL 96 NO 14D-08 VALENCIA	6467676 - 3173933828
2	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8 NO 8-27	6062273 - 6489867
3	HUMBERTO ROA RICO	TRAS 1F NO 4D -23	3167006392
4	NATHALIA OJEDA ROJAS	CLL 96 NO 14A -08 CIUDAD VENECIA	3185627775
5	ELAINE ROPERO ORTIZ	TRAS 1F NO 4D -23	3187247208
6	NANCY JACKELINE MENDEZ BRAVO	CLL 58 NO 30-30 APTO 201 EDIFICIO IMPERIO	6472273 - 3005711521
7	MARITZA HELENA LANDAZABAL	CRA 8A NO 4-68 SANTA ANA	3134958695
8	ANA GALVIS	CRA 23 NO 54-48 SOTOMAYOR	6434227 - 3168420301
9	GLORIA TERESA PABÓN MORA	MIRADORES DE LA FLORIDA	3112319798
10			

Hoja1 Hoja2 Hoja3

10:55 04/12/2017

VIGILIA 6 SAGRADA FAMILIA - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Nitro Pro 9

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2		VIGILIA 6 CATEDRAL SAGRADA FAMILIA							
3									
4		Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO				
5		1	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8 NO 8-27	6062273 - 6488867				
6		2	AZUCENA MANCILLA CASTRO	CRA 7B NO 26-05	6583976	2			
7		3	CANDELARIA SEGURA DE CARDENAS	CLL 60 NO 43BW - 11	6441416	3			
8		4	ANGELINA CARDENAS SEGURA	CLL 68 NO 43BW - 11	6441416				
9		5	NATALIA OJEDA ROJAS	CLL 96 NO 14-08 CIUDAD VENEZIA	3185627775				
10		6	JOSUE ARENALES DIAZ	CRA 7B NO 26-05 LA CUMBRE	6583976				
11		7	ELAINE ROPERO ORTIZ	TRANSV 1FN NO 4D-12	3187247208	2			
12		8	MARÍA DILIA POVEDA MELO	TRANSV 31 NO 104D - 16	6364679 - 3173471887	2			
13		9	MIGUEL ANTONIO LEÓN AMADO	MANZANA 4 CASA 4 MIRADORES DE LA FLORIDA	3134255695	2			
14		10	GLORIA TERESA PABÓN MORA	MANZANA 4 CASA 4 MIRADORES DE LA FLORIDA	3112319798	2			
15		11	AYDA YANIRA ROJAS DUARTE	CLL 96 NO 14A-08 CIUDAD VENEZIA	6467676 - 3173933828	2			
16		12	HAROLD YAHIR DUARTE	CLL 98 NO 14A-14	3174733411				
17		13	ANA GALVIS	CRA 23 NO 54-48 SOTOMAYOR	6434227 - 3168420301				
18		14	DIANA PAOLA PEDRAZA	CLL 97 NO 14A - 35	3157873715				
19		15	NANCY JACKELINE MENDEZ	CLL 58 NO 30-30 APTO 201 EDIFICIO IMPERIO	6472273 - 3005711521				
20		16	MARÍA ISABEL CARRILLO	CLL 98 NO 14A - 14 CIUDAD VENEZIA	3153063419				
21									
22		SOBRES							
23		1	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8 NO 8-27	6062273 - 6488867	2			
24		2	AZUCENA MANCILLA CASTRO	CRA 7B NO 26-05	6583976	4			
25		5	NATALIA OJEDA ROJAS	CLL 96 NO 14-08 CIUDAD VENEZIA	3185627775				
26		6	JOSUE ARENALES DIAZ	CRA 7B NO 26-05 LA CUMBRE	6583976	2			
27		7	ELAINE ROPERO ORTIZ	TRANSV 1FN NO 4D-12	3187247208	3			
28		11	AYDA YANIRA ROJAS DUARTE	CLL 96 NO 14A-08 CIUDAD VENEZIA	6467676 - 3173933828	2			
29		16	MARÍA ISABEL CARRILLO	CLL 98 NO 14A - 14 CIUDAD VENEZIA	3153063419	2			
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Introducir

ES 10:55 04/12/2017

VIGILIA 7 SAN CAYETANO - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

VIGILIA 7 PARROQUIA SAN CAYETANO			
Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	NATHALIA OJEDA ROJAS	CLL 96 NO 14A-08	3185627775
2	AZUCENA MANCILLA CASTRO	CRA 7B NO 26-05	6583976
3	AYDA YANIRA ROJAS DUARTE	CLL 96 NO 14A-08	6467676 - 3173933828
4	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8A NO 8-27 FLORIDA	6062273 - 3183496331
5	YURLEY VIVIANA RIOS URIBE	CLL 30 NO 50CC -16	3167140838
6	ANA LOURDES URIBE	CLL 30 NO 50CC-12 2DO PISO BARRIO STDER	6946036 - 3013368377
SOBRES			
1	AZUCENA MANCILLA CASTRO	CRA 7B NO 14A-08	6583976
2	CARMEN AMAYA SAAVEDRA	CLL 8A NO 8-27	6062273 - 3183496331
3	AYDA YANIRA ROJAS	CLL 29 NO 14A -08	3173933828
4			
5			
6			

ANEXO L: APOYO PERIDISTICO

hogares crea cronograma - Microsoft Word (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Nitro Pro 9

Calibri (Cuerpo) 11 Fuente Párrafo Estilos

CRONOGRAMA TEMAS A TRATAR CON HOGARES CREA

Julieth Alejandra Peñaranda

FECHA	TEMÁTICA	OBJETIVO
JUEVES 15 DE JUNIO	Perfil psicológico y características del adicto	Comprender las características básicas que mantiene un adicto, con la finalidad de ayudar a los estudiantes en la prevención del consumo de drogas legales e ilegales
JUEVES 29 DE JUNIO	Conductas adecuadas e inadecuadas de la personalidad	Ampliar la visión que se tiene acerca de las conductas y actitudes que dan muestra de la personalidad y la madurez acorde con la edad.
JUEVES 6 DE JULIO	Signos indicadores de consumo	Comprender los cambios que genera el consumo de SPA en el individuo de manera que puedan tomarse acciones para evitar el poli consumo o el paso en una fase autodestructiva.
MARTES 11 DE JULIO	Los factores de riesgo y protección en las adicciones	Establecer los factores de riesgo y de protección ante el consumo de SPA, además de la forma en cómo puede incidir en el proyecto de vida.
MARTES 24 DE JULIO	Familias coadictas y el manejo de la autoridad	Reconocer las situaciones que pueden influir en que una familia se vuelva codependiente de la persona en situación de adicción y la importancia de la autoridad de los padres para evitarlo.
JUEVES 10 DE AGOSTO	La importancia de un entorno protector para un buen desarrollo de la personalidad.	Generar estrategias que favorezcan el ambiente y dinámica familiar y escolar para el adecuado desarrollo de los estudiantes, evitando el consumo de SPA.
JUEVES 24 DE AGOSTO	El abuso del licor y sus repercusiones en el ámbito laboral	Concientizar a la población frente al impacto del consumo de sustancias legales favoreciendo el buen desempeño laboral y personal.
JUEVES 7 DE SEPTIEMBRE	Estrategias para la prevención del consumo de SPA	Identificar estrategias que permitan modificar actitudes individuales y colectivas del personal, sensibilizando sobre hábitos y estilos de vida saludables en pro de entender los riesgos de consumir SPA.

Sección: 1 Página: 1 de 1 Palabras: 316 Español (alfab. internacional)

23/08/2017 9:46







ANEXO M: VIDEO ANIVERSARIO RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

<https://www.youtube.com/watch?v=2bNy-FHtknc>