

ARTESANÍA EN LA URBE

PAULA ANDREA OROZCO VARGAS
MARIA VALENTINA VELASCO MANZANO
MANUELA VELÁSQUEZ VÉLEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

PREGRADO

MEDELLÍN

2019

ARTESANIA EN LA URBE

PAULA ANDREA OROZCO VARGAS
MARIA VALENTINA VELASCO MANZANO
MANUELA VELÁSQUEZ VÉLEZ

Asesores

RAUL ALBERTO DOMINGUEZ RENDÓN

Historiador

GINETTE MUNERA BARRIOS

Diseñadora Industrial

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

PREGRADO

MEDELLÍN

2019

10 de mayo del 2019

Paula Andrea Orozco Vargas

Maria Valentina Velasco Manzano

Manuela Velásquez Vélez

“Declaramos que esta monografía no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma

Paula Orozco

Valentina Velasco M.

Manuela Velásquez Vélez

*Para los artesanos de Colombia,
que con sus manos moldean, tallan y tejen
la identidad de nuestro país.
Porque creemos que su arte pueden cambiar el mundo.*

CONTENIDO

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
JUSTIFICACIÓN	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
Preguntas.....	12
Problema	12
Hipótesis	13
OBJETIVOS.....	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14
MARCO CONCEPTUAL	18
Identidad	20
Educación.....	21
Tradición cultural	22
METODOLOGÍA	23
HALLAZGOS	26
CONCLUSIONES.....	34

BIBLIOGRAFÍA..... 36

RESUMEN

El presente trabajo expone el cómo diversos saberes artesanales se mantienen al día de hoy en contextos adversos a su identidad, específicamente artesanos desempeñando su labor en Medellín, Colombia. Además, se muestra desde la perspectiva de los artesanos, su visión sobre su quehacer y como ellos, guardianes de tan preciados saberes mantienen vivos esos conocimientos que fueron heredados o aprendidos. La investigación se desarrolló por medio de recolección de información en trabajo campo y el análisis de la misma; estos resultados permitieron tener una visión más amplia de como la artesanía sigue siendo un saber vivo y que hay diversos factores que influyen en que la misma siga siendo una actividad presente portadora de una carga cultural e identitario.

PALABRAS CLAVE

Artesano, educación, identidad, patrimonio inmaterial, saberes artesanales, tradición cultural.

INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XX, se han presentado migraciones de diferentes comunidades, a causa de factores como la violencia, el desplazamiento forzado, la pobreza, la búsqueda de oportunidades laborales y una mejor calidad de vida, razón por la cual Medellín es una de las zonas principales de dichas migraciones, debido a sus condiciones climáticas, geográficas, amplia oferta comercial y cultural, dinamismo económico y rápido desarrollo industrial.

El resultado de estas migraciones ha convertido a la ciudad y sus zonas aledañas en un epicentro de choque cultural, debido a que con los migrantes también llegan sus costumbres y conocimientos, los cuales abarcan una gran cantidad de disciplinas y técnicas, entre estas encontramos como una de las más fuertes, la artesanía.

Los saberes artesanales se han tenido que adaptar a la dinámica urbana de Medellín, tratando de conservar la esencia que los distingue. Además, los artesanos de las distintas disciplinas son mediadores de la preservación del patrimonio cultural, puesto que este es el que le da rostro y personalidad al país.

Este proyecto pretende observar y recopilar información por medio de la identificación, caracterización del modo en que se desenvuelve la actividad artesanal enmarcada en la urbe, más concretamente en Medellín, para poner en evidencia la manera en la que viven actualmente los artesanos y con ellos sus saberes, siendo conscientes de que la situación actual estigmatiza a estos

personajes como aquellas personas usualmente de escasos recursos y bajos niveles de alfabetización, provenientes de contextos rurales, haciendo así que la artesanía se conciba en el imaginario de algunos como una actividad netamente rural.

Tomando como foco investigativo los saberes artesanales que con el pasar del tiempo y las distintas situaciones se han visto enmarcados en Medellín, tales como la ebanistería, carpintería, talla de madera, joyería, bisutería, marroquinería, guarnilería, trabajo cerámico, cestería, zapatería, entre otros saberes.

En un principio se dejó la investigación abierta y no hubo enfoque en sólo uno saber artesanal, pero la identificación de estos dio paso a que se definieron cuatro: talla de piedra, talla de madera, bisutería y metalurgia, puesto que los artesanos que los desempeñan fueron quienes más abrieron las puertas a la investigación.

El proyecto fue alimentado por las visitas a talleres artesanales e historias de vida que se recolectaron de los artesanos, además con las experiencias del Módulo Producto e Identidad que en conjunto con el Semillero Culturama, adscrito a la línea de investigación Dinámicas de la Cultura Material, proporcionaron información indispensable para el desarrollo de la investigación.

También cabe mencionar que es importante abordar el tema de los saberes artesanales enmarcados en lo urbano, puesto que con el pasar del tiempo, la industrialización y la globalización han homogeneizado de alguna manera a la sociedad, y esta ha puesto a un lado o en el olvido estos conocimientos invaluable,

mediadores de la salvaguarda de la riqueza inmaterial que tiene el país, por lo que la presente investigación servirá para informar y nutrir de un conocimiento valioso a quien la lea y para hacer parte de esa preservación.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación está planteada para el estudio de la coexistencia de los saberes artesanales situados en Medellín y los aspectos característicos del desarrollo de estos en un contexto tan industrializado.

Los motivos que llevaron a la realización de esta investigación fueron: en primera instancia, el papel poco protagónico que identificamos tiene la artesanía en nuestra cotidianidad, vista en la actualidad como una actividad más comercial que como un saber en el que reposa lo habitual, la tradición y la experiencia de una o varias personas que plasman en lo objetual la identidad que cargan de su comunidad.

Esta falta de protagonismo está dada porque las características urbanas tan industrializadas han acaparado el foco y han sumergido la artesanía concibiéndola como un saber pre moderno que en la contemporaneidad está llamado a que finalice, fenómeno que se ha visto no solo en la actualidad sino en diferentes momentos de la historia, como por ejemplo, en la decadencia de la artesanía con la llegada del modernismo después de su reposicionamiento con el Art Nouveau.

En segunda instancia, está el interés por mostrar una nueva perspectiva sobre el tema y promover la conservación de estos saberes en el entorno urbano; además se pretende beneficiar a la población artesana al otorgarle un nuevo posicionamiento en el campo cultural y social, postulando la artesanía como una actividad más allá de lo comercial, por medio de la academia para intentar cesar esa percepción de brecha entre el mundo industrial y artesanal, poniendo estas no como disciplinas opuestas sino que llegan a ser complementarias.

Además, se quiere expresar el interés personal de las investigadoras por el trabajo artesanal como una forma de mantener y perdurar saberes ancestrales, logrando salvaguardar su identidad para fomentar la preservación del patrimonio cultural inmaterial que se ve reflejado en la gran variedad de oficios y técnicas que se evidencian en esta actividad, haciendo innegable que la artesanía es una parte muy importante de la Cultura Material.

Para finalizar se quiere dejar claro la relación que se tiene con el diseño industrial, dejando a un lado la idea de que este es una disciplina enfocada solo en la producción masiva e industrializada de productos algunas veces vanos, sino que por el contrario puede aprender de la actividad artesanal de todas sus técnicas, procesos creativos, valores y significados, para nutrir y fortalecer en los diseñadores la idea de un diseño con sentido.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Preguntas

¿Cómo los saberes artesanales están inmersos en el contexto urbano de Medellín, conservando su identidad, en la actualidad?

¿Cuál es la percepción de los artesanos ante la actitud de las personas frente a su labor?

Problema

En Colombia los saberes artesanales se han tenido que adaptar a las diferentes dinámicas de las ciudades, al constante afán, a un ambiente sobresaturado de información, y a un contexto contaminado. Los artesanos traen con ellos no solo sus saberes sino también sus costumbres y su identidad, que al llegar a Medellín, genera una confrontación cultural entre una ciudad industrializada y una cultura artesanal. Lo anterior, ocasiona que estos personajes condicionen sus hábitos y su modo de vida en la urbe, viéndose afectados por los movimientos industriales y la poca aceptación o desconocimiento de algunos ciudadanos hacia aquellos que ejercen la artesanía como su principal labor.

Esta situación que se plantea, produce un estigma social ante esta actividad y ante las personas que la ejercen, ya que no se le da el verdadero reconocimiento cultural que estos saberes le aportan a nuestra sociedad, creando así una oportunidad

desde el diseño para reconocer este patrimonio inmaterial que reside en nuestra cultura.

Hipótesis

La identidad de los saberes artesanales inmersos en la ciudad de Medellín se ve afectada por los movimientos industriales y la poca aceptación o desconocimiento de los ciudadanos hacia las personas que ejercen la artesanía como su principal labor. Actualmente, se ha creado un estigma social ante esta actividad y no se le da el verdadero reconocimiento cultural que estos saberes le aportan a nuestra sociedad.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar las maneras en que los saberes artesanales están inmersos en el contexto urbano de Medellín, y cómo con ello conservan su identidad para subsistir en este ambiente; y así constatar que estos saberes y sus guardianes, los artesanos, son una muestra del patrimonio inmaterial de nuestra cultura.

Objetivos específicos

- Identificar la existencia de saberes artesanales en el entorno urbano de Medellín.
- Caracterizar algunos de los saberes artesanales identificados en Medellín teniendo en cuenta su desarrollo y transformación en el entorno urbano.
- Evidenciar las maneras en que se promueve la conservación de los saberes artesanales en Medellín.

ESTADO DEL ARTE

Como principal referente, queremos añadir el significado del concepto “Artesanía” desde lo que plantea Artesanías de Colombia, para que así se tenga una clara definición de este concepto de vital importancia en la investigación:

Actividad de transformación para la producción creativa de objetos finales e individualizados (productos específicos) que cumplan una función utilitaria y tienden a adquirir el carácter de obras de arte; actividad que se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus líneas de producción, que se llevan a cabo en pequeños talleres con baja división social del trabajo y el predominio de la aplicación de la energía humana, física y mental, generalmente completada con herramientas y máquinas relativamente simples; actividad que es condicionada por el medio geográfico, que constituye la principal fuente de materias primas, y por el desarrollo histórico del marco sociocultural donde se desarrolla y al cual contribuye a caracterizar (Herrera, 1996).

El artículo de investigación que presenta la doctora Silvia Navarro Hoyos (2016) sobre la artesanía como industria cultural, es un gran referente para la presente investigación, puesto que presenta conceptos similares como los de identidad, cultura artesanal y la artesanía, enfocándose precisamente en el desarrollo económico, social y cultural de un saber artesanal en la industria comercial:

La artesanía, como parte de las industrias culturales, es un factor importante a considerar en las economías modernas; ya que no solo contribuyen con el crecimiento económico de los países, generando empleo e ingresos, sino que también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones. La artesanía está resurgiendo. Paralelamente al declive de la artesanía folclórica, el mundo del diseño está redescubriendo, desde diferentes perspectivas, los valores emocionales, sensoriales y sociales contenidos en el saber artesanal. Ello está provocando la diversificación de demanda artesanal en diferentes

mercados, utilizando diferentes canales comerciales y estrategias de comunicación diferenciadas. (2016, p. 1)

Además de entender la artesanía como

Una dinámica que articula tradición y modernidad, un espacio único de creación, en donde el artesano está continuamente expresando lo que encuentra en su cotidianidad, un proceso tan cambiante como lo vivido. Efectivamente, la artesanía no es un producto estático, está en continuo cambio de la misma forma en que la cultura cambia, adaptándose y configurándose a nuevas realidades. (2016, p. 9)

Navarro (2016) entiende la artesanía como una actividad comercial de gran valor, que, a diferencia del diseño, está cargada de tradiciones, historias, memorias, centrándose específicamente en las mochilas de los indígenas Kankuamos, lo que hace de la artesanía una gran oportunidad de industria cultural como beneficio para el país y las comunidades artesanales que la practican. Como ella expresa:

La artesanía está dotada de todas las cualidades necesarias para considerarse una industria pujante. El concepto de industria cultural nos lleva a pensar en la artesanía como un bien de consumo masivo, lo que no está mal desde el punto de vista económico por el beneficio que puede tener su fomento al interior de las sociedades productoras. Sin embargo, hay que prestar atención a no olvidar el componente cultural de la artesanía. Hay que apoyar la difusión y el acceso de las artesanías al mundo, pero no por su modelo económico sino por su carácter identitario. (2016, p.24)

Para concluir la intervención en este artículo, la perspectiva de la autora es acertada y de gran valor para la investigación, ya que aborda la artesanía desde una perspectiva comercial/industrial sin desprestigiar su gran valor que, de mano con el diseño, se puede aprovechar para potencializar la visión que se tiene hacia esta actividad, y, a su vez, puede transformarse en una oportunidad de riqueza comercial para una comunidad y le daría mayor peso al patrimonio cultural inmaterial del país.

En las Actas de Diseño del Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo, Argentina, (Año 1, Vol.2, 2006) se encuentra “Artesanía Urbana”, donde sus autores Mauricio Sánchez y Julio Suárez hablan de como la artesanía se ha desenvuelto en la ciudad Latinoamericana; exponen la capacidad de la artesanía de adaptarse a las diversas y veloces dinámicas actuales de las urbes, sin perder su representación como interprete cultural y referente material de la identidad.

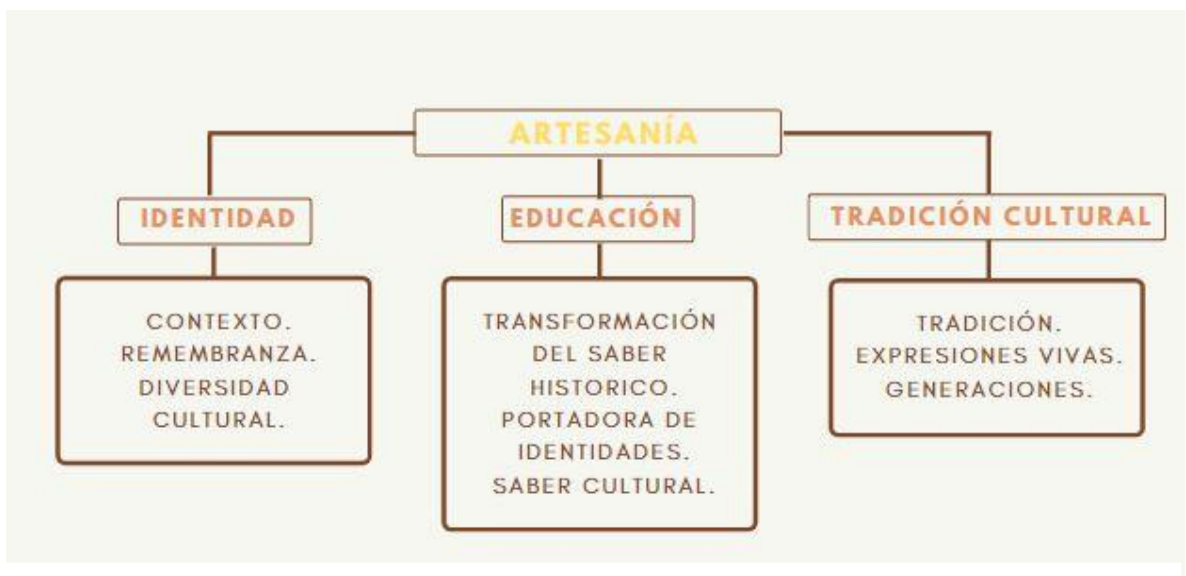
Se plantea, igualmente, la artesanía como medio para interpretar un contexto cultural, en el cual se plasma el modo de vivir de un individuo o de una comunidad, todo esto se da a través de la objetualidad que, al hacer uso de distintos materiales, tecnologías, técnicas y/o habilidades manuales pueden expresar todos los matices que hacen parte de una identidad.

“Artesanía Urbana” (2006, p. 204-208) es un referente para esta investigación puesto que se plantean aspectos donde se observa que el fenómeno de desplazamiento de la artesanía es un factor en común que se ve en toda Latinoamérica y cómo la actividad artesanal se traslada y se adapta a las ciudades conservando los aspectos que la constituyen :

El local, se refiere al fenómeno del desplazamiento acontecido en la ciudad Latinoamericana (y otras); esto hizo que campesinos y artesanos que vivían en la zonas rurales se hayan desplazado hasta las ciudades cercanas, porque allí veían la seguridad y posibilidades que no hallaban en el campo, como lo que sucedido en Bogotá, Montevideo o Buenos Aires, que en cierto momento histórico han visto como artesanos rurales habitaban sus cascos urbanos, y desde sus conocimientos, proponían soluciones a lo urbano. (2006, p. 204-208)

MARCO CONCEPTUAL

Dado que esta investigación se centra en el estudio de la artesanía dentro del entorno urbano y su influencia en las prácticas, se pretende dar cuenta de los conceptos principales encontrados en la búsqueda de referencias y antecedentes pertinentes; identificando así palabras claves presentes en la mayoría de los artículos que se han abordado, relacionados con la artesanía en el Valle de Aburrá, las cuales posteriormente se reconocieron como temáticas importantes que alimentaron la investigación. Teniendo la artesanía como concepto transversal, se encontraron tres temáticas principales: identidad, educación y tradición cultural, estas reúnen diferentes conceptos que influyen de manera importante en la temática abordada (*Esquema 1*).



Esquema 1. Temáticas principales y conceptos claves de cada una de ellas.

La artesanía usualmente es concebida sólo como el objeto artesanal que se comercializa, dejando a un lado el tríptico que la compone verdaderamente, entendiendo éste como tres factores indispensables en la concepción de un producto artesanal, los cuales son: el artesano, el conocimiento y el objeto (*Esquema 2*). El primero como actor de transformación del conocimiento para la elaboración del objeto.



Esquema 2. Tríptico artesanal.

La artesanía es también vista como portadora de múltiples significados, ya que el artesano expresa en el objeto su visión del mundo, mientras que el observador lo ve con otros ojos dependiendo de sus experiencias. Octavio Paz, expresa de manera poética la esencia que se presenta en un objeto artesanal dándole un significado metafórico:

Tiene muchas lenguas, habla el idioma del barro y el del mineral, el del aire corriendo entre los muros de la cañada, el de las lavanderas mientras lavan, el del cielo cuando se enoja, el de la lluvia. Vasija de barro cocido: no la pongas en la vitrina de los objetos raros. Haría un mal papel. Su belleza está aliada al líquido que contiene y a la sed que apaga. Su belleza es corporal: la veo, la toco, la huelo, la oigo (Paz, 1988, p.34).

Identidad

Los materiales con los que se elabora el objeto artesanal, su forma de producción y su función dan cuenta de la identidad del artesano y del contexto donde se produce, citando a Amaya (2009) podemos entender como la identidad no es estática sino que se mantiene en constante transformación:

Sabiendo que la identidad cultural es viva, se reproduce, muda, crece, se debe propender porque las artesanías (materiales), como los oficios artesanales (inmateriales), se encuentren en movimiento y tengan cambios determinados por los factores tanto internos como externos en un marco cultural y no explícitamente comercial, no se puede permitir que el oficio entre en decadencia y llegue solo a ser una actividad económica en la que la producción esté direccionada a mercados específicos como la exportación y los turistas, entre otros (...) (Amaya, 2009, p. 32).

Además, se entiende el concepto de identidad como "(...) actividad que rememora la historia y tradición de un pueblo y a la vez contribuye con la definición de identidades locales promoviendo la diversidad cultural." (Vega, 2012, p. 90).

Siguiendo con el orden del tríptico mencionado anteriormente, se sabe ya que sin el conocimiento no se puede representar el objeto material que el artesano produce, siendo la educación y el aprendizaje factores claves para continuar el ciclo y asegurar la permanencia de la identidad.

Educación

El artesano tiene la labor de enseñar y expandir su conocimiento a futuras generaciones, por esto mismo, “Debe haber una proyección del artesano como portador de las identidades culturales y el conocimiento tradicional transmitido de generación en generación” (Amaya, 2012, p.134) esta expansión de conocimiento se da de una forma “informal” puesto que para las instituciones estos saberes no son de prioridad tal como lo menciona Vega:

(...) el saber no es institucionalizado por la educación formal del país, debido a que se observa como una actividad cotidiana y profana, pues el conocimiento técnico y tecnológico “sagrado” para las instituciones está en el desarrollo industrial, lo comúnmente dado como Ciencia, tecnología e innovación. En pocas palabras, se prepara al estudiante para la industria, concebida como única fuente de desarrollo para el país. (Vega, 2012, p. 102).

La artesanía siendo un elemento indispensable en la construcción de nuestra historia cultural, debería interpretar un papel protagónico dentro del contexto educativo:

Según esto, la artesanía debería tomarse como un saber cultural que integrado a la educación aportaría a la transformación del saber histórico como actividad práctica, mediante el reconocimiento de formas de creación que integran una educación contextual para la vida, y una educación histórica para la memoria cultural del país. (Vega, 2012, p. 106).

Para salvaguardar el patrimonio que no se limita a colecciones de objetos, sino que además comprende tradiciones y expresiones vivas que se han transmitido de generación en generación, por lo cual la artesanía es clave no solo en la educación sino también en la tradición cultural.

Tradición cultural

La relación de comunidades indígenas, afros descendientes, blancas y mestizas, ha dado como resultado una amplia diversidad cultural, que ha permitido el desarrollo de diferentes identidades con rasgos particulares a lo largo del territorio nacional, lo que ha hecho del patrimonio cultural inmaterial tal vez nuestro mayor tesoro, el cual hay que salvaguardar y transmitir. (Amaya, 2012 p. 2).

La diversidad cultural que existe en Colombia lo hace un contexto rico para trabajar desde lo social y educativo, generando una consciencia colectiva a favor de la conservación de estas tradiciones que a su vez “busca reivindicar la labor ancestral de los artesanos (...) en diferentes categorías, salvaguardar la actividad artesanal sabiendo que es parte del patrimonio cultural, motivar el desarrollo sostenible del sector y fortalecer la transmisión del conocimiento.” (Amaya, 2012 p.1) Para que así se genere una memoria histórica cultural.

Partiendo de toda esta riqueza cultural, esta investigación toma como punto inicial la artesanía en la urbe para contribuir a la recopilación de información que pueda aportar al trabajo social y educativo destacando a los artesanos como protagonistas de este trabajo.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y es de tipo etnográfico y explicativo; ya que por un lado su objeto de estudio es de un campo social específico: la población artesanal en una escena cultural determinada, como lo es el desempeño de su actividad en la Medellín y por otro lado es explicativa, ya que pretende buscar el por qué y el cómo de la actividad artesanal en la urbe.

La investigación se llevó a cabo según las siguientes fases; en un primer momento se hizo un sondeo para localizar los puntos estratégicos de la actividad artesanal en la ciudad. Ya con los lugares identificados se realizó un protocolo de observación donde se enunciaron los factores pertinentes a analizar en el trabajo de campo, en el cual inicialmente se hizo una observación no participativa, teniendo siempre a la mano instrumentos de recolección de información como formatos de entrevista no estructurada, cámaras, bitácoras, grabadoras, entre otros que se necesitaron. Posteriormente se realizó una validación de estos instrumentos para evaluar su pertinencia y saber si necesitaron ser replanteados.

Después de esta primera aproximación se hizo un acercamiento personal, permitiendo llevar a cabo una observación participativa, que junto con los instrumentos de recolección de información, tales como las entrevistas e historias de vida que se convirtieron en la columna vertebral de la investigación y que dan cuenta de todo el proceso de movilización y asentamiento de la población artesana en la ciudad.

Esto dio paso a un análisis de información, por medio de comparaciones entre los grupos investigados, además de tener en cuenta datos históricos relevantes en el asentamiento de la actividad artesanal en la urbe, que dio paso a hallazgos para posteriormente elaborar conclusiones y así mismo dar comienzo a la redacción de la monografía.

Elementos que se tuvieron en cuenta en el trabajo de campo:

- Instrumentos que usados por los artesanos.
- Cómo se da la transmisión del conocimiento.
- Asentamientos en la ciudad-migración ¿por qué? ¿surgió localmente?
- Hay cargos dentro del taller.
- Qué tanto se sostienen de la actividad artesanal.
- Tiempos.
- Qué actividades desempeñan en relación a esa práctica-tiempos.
- Legalidad.
- Gremios, asociaciones, ferias.
- ¿Trabajan con entes reguladores?
- Espacios.
- Actores.
- Comercialización.
- Materias primas.

Como objetivo principal del trabajo de campo se quiso llegar a una aproximación más cercana y personal con los artesanos involucrados, con el fin de crear un vínculo que nos permitiera adentrarnos de una forma más íntima en la historia de estos personajes y así generar mayor valor

Se usaron diferentes herramientas de recolección como videos, grabaciones y fotos, junto un diálogo semi-estructurado previamente formulado.

HALLAZGOS

En el trabajo de campo se realizó una pesquisa donde se encontraron concentraciones de artesanos en diferentes corredores de la ciudad como: Junín, Bulevar de la 70, La Playa con La Oriental, san alejo en el parque San Antonio entre otros; (*Imagen 1*). se observó cómo los distintos saberes se desempeñaban a la par de los demás factores del entorno que coexisten con ellos

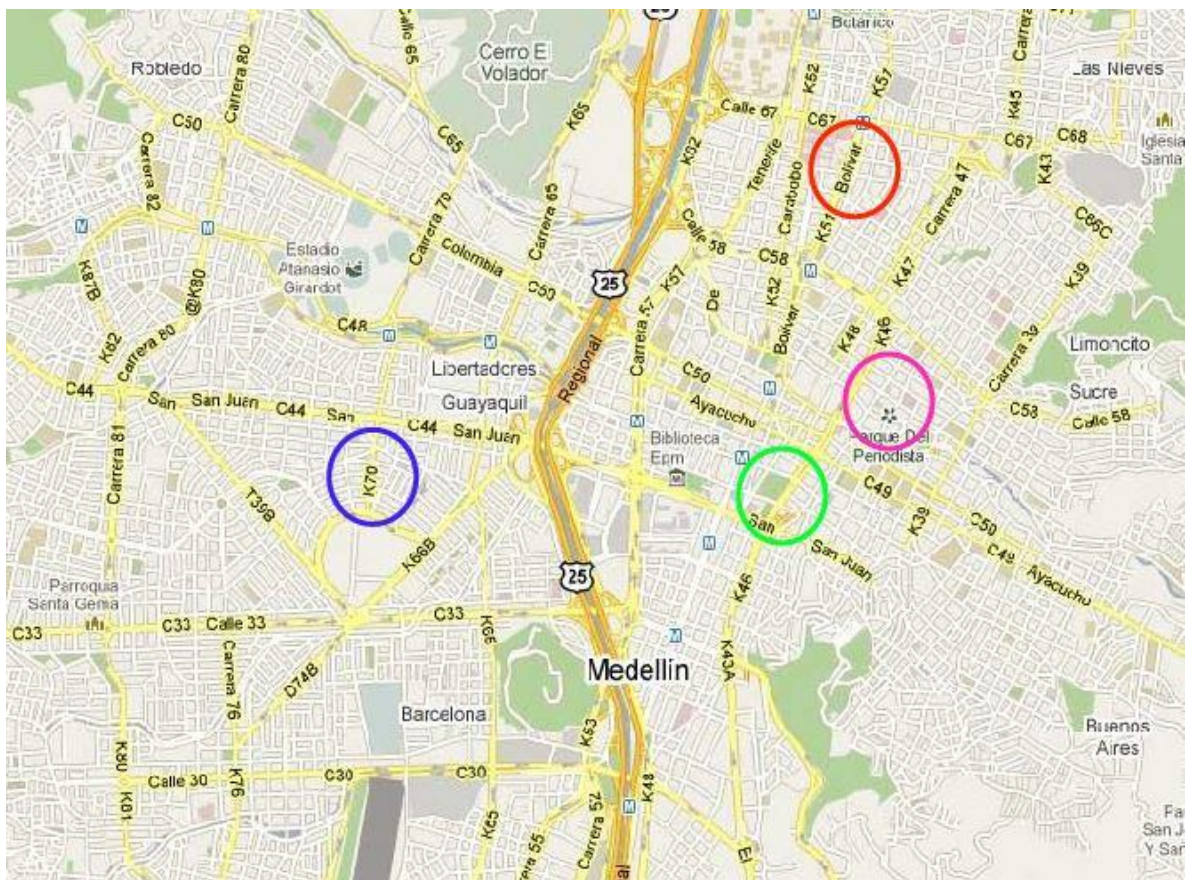


Imagen 1. Mapa con ubicación de los lugares principales reconocidos por la concentración del desarrollo de la actividad artesanal en Medellín.

Se encontraron artesanos que desempeñaban su labor en sitios distintos a los corredores, puesto que en estos lugares encontraban entornos afables con ellos y

con sus saberes. Además, se encontraron artesanos que llevaron sus saberes al taller, puesto que de esta manera su trabajo podía presentarse más profesional, haciendo así que los productos fuesen percibidos por las personas con un mayor valor.

Igualmente, se tuvo la oportunidad de establecer diálogos con algunos de los artesanos encontrados, tanto artesanos en los corredores como, por ejemplo, Anita una embera katio en Junín y otros sectores de la ciudad como Unicentro, a un tallador de piedra llamado Oscar y artesanos en talleres como Pedro Pablo Gutiérrez quien desempeña la metalurgia así como Juan Camilo Gil quien realiza la talla de madera. Estos artesanos compartieron parte de sus conocimientos y la forma en como los desempeñan, lo cual permitió recolectar información relevante para responder a las preguntas planteadas con anterioridad.

Desde el trabajo de campo se distinguieron cuatro temas centrales que se relacionan con los temas expuestos en el marco teórico: identidad, educación y tradición cultural, cada uno de los hallazgos abordan uno o varios de estos, lo que hace de la investigación un trabajo articulado de todos sus componentes.

1. La ciudad como taller y como centro de conocimiento

La ciudad como urbe de conocimiento permite que los artesanos tomen estos saberes para plasmarlos en sus productos, dando un valor agregado en ellos y formando un artesano más estructurado alrededor de la ciudad.

La ciudad se presenta como centro de atracción para aquellos artesanos que quieren crecer en su actividad, desde un método de supervivencia hasta una oportunidad de trabajo.

Los artesanos callejeros usualmente vienen de otras ciudades y se establecen acá encontrando en la artesanía su fuente de ingresos vendiendo de manera ambulante. Mientras los artesanos que tienen un taller establecido suelen ser de la ciudad y han ejercido el oficio de manera formal durante más tiempo.

Los espacios de creación se transforman alrededor de la ciudad, siendo la calle una nueva representación de taller artesanal. En la ciudad de Medellín, se evidencian distintas calles, corredores peatonales y parques, principalmente en el centro, donde se ve una apropiación por parte de los artesanos para el ejercicio de su actividad, así pues vuelven el espacio público el inmobiliario de su taller artesanal y a los transeúntes sus clientes. (Imágenes 2-5)



Imagen 2. Ubicación corredor de actividad artesanal.

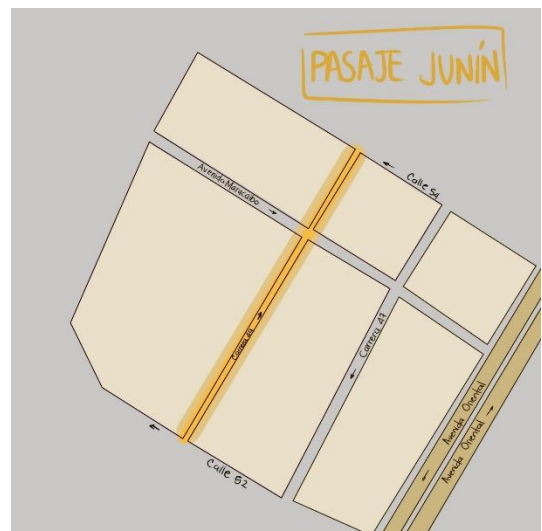


Imagen 3. Ubicación corredor de actividad artesanal.

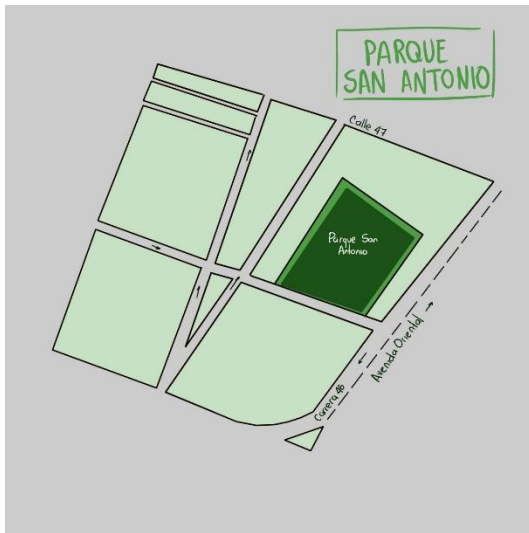


Imagen 4. Ubicación corredor de actividad artesanal.

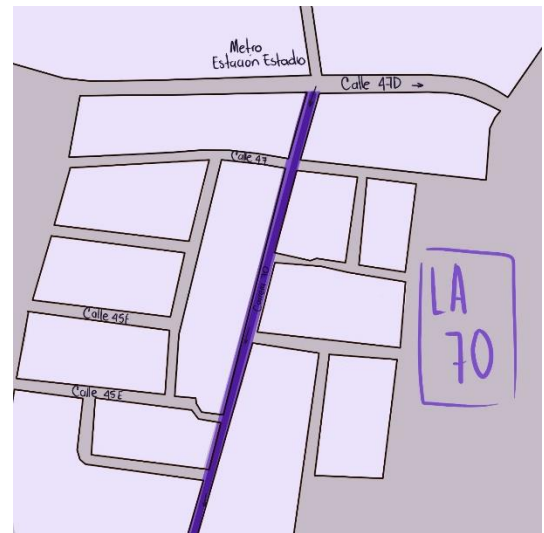


Imagen 5. Ubicación corredor de actividad artesanal.

En el trabajo de campo se pudo ver como Don Oscar se toma diariamente, un espacio de un parque del barrio Conquistadores para tallar su piedra (*Imagen 6*), exhibir y vender sus artesanías. También Anita, artesana indígena embera- katío, se toma diversas aceras del centro de la ciudad para vender y fabricar sus collares (*Imagen 7*).



***Imagen 6. Don Oscar tallando piedra
parque barrio Conquistadores,
Medellín.***

Maria Valentina Velasco Manzano



***Imagen 7. Anita con su hija, en el
pasaje peatonal Junin, centro de
Medellín.***

Paula Andrea Orozco Vargas

2. Artesanía formal/informal

En la caracterización de los saberes artesanales pudimos identificar que las dinámicas de estos dentro de la urbe se pueden desempeñar en diferentes modalidades, tales como: artesanía formal, artesanía informal y artesanía indígena.

La primera consiste en artesanos asentados en talleres y negocios, donde desempeñan su saber y sus productos se ven amparados por el establecimiento comercial, generando así que el objeto artesanal tenga una percepción del público aceptada y que los clientes estén más dispuestos a pagar el valor justo. En el trabajo de campo se tuvo la oportunidad de visitar diversos talleres artesanales, entre ellos

el del artesano tallador de madera, Juan Camilo Gil (*Imagen 8*) y el artesano metalúrgico Pedro Pablo Gutiérrez quienes expresan que el ejercer en su taller, es muy valorado y que su vivir sustentándose en esta actividad es posible y los hace felices



Imagen 8. Artesano Juan Camilo Gil en su taller en el barrio Laureles.

Manuela Velásquez Vélez

En segunda instancia se identificó la que se llamó, artesanía informal, en esta, como se mencionó en el hallazgo número uno, la ciudad es para el artesano su taller, apropiándose de varios puntos de esta para realizar su labor, volviendo el espacio público su inmobiliario y a los transeúntes sus clientes.

En tercer lugar, se encontró una particularidad en artesanos que traen sus saberes desde comunidades indígenas, puesto que la artesanía más que un trabajo es una

actividad arraigada a su cultura y por ello la simbolización de los objetos que crean son más trascendentales y tienen otras significaciones, que los objetos de quienes desempeñan la artesanía como su fuente de ingresos.

3. Significaciones valor: Uso/Cambio

Desde la perspectiva de los artesanos callejeros que se entrevistaron, expresan que tienen menos oportunidades para generar ingresos desde sus conocimientos artesanales, debido a que las personas no ven el valor que sus productos tienen porque no saben el proceso que hay detrás de ellos y las condiciones en que las crean.

Los talleres artesanales permiten que los productos puedan ser comercializados de una manera más constante y formal, permitiendo que las personas perciban el producto más valioso, debido a que se realiza tras las puertas de una institución, el taller.

Además el público que compra las artesanías a veces no es consciente del valor que está tras el objeto artesanal pues el artesano plasma allí historias y experiencias; por ejemplo las indígenas de la comunidad emberá-katío hacen sus collares y en ellos, a través de los colores o las diferentes formas que deciden usar, plasman sus experiencias de vida, cargando al objeto de mucho más valor simbólico, el problema radica en que al cliente desconocer esta simbología puede llegar a desvalorizar el objeto artesanal, pidiendo que se los vendan por menos

dinero, omitiendo que estas artesanas no solo les venden un accesorio sino una vivencia personal allí plasmada.

4. Transformación del conocimiento artesanal

La artesanía es un oficio que se aprende y transmite por un intercambio de conocimientos intergeneracional y familiar. La mayoría de los artesanos tanto formales como callejeros han aprendido su hacer porque en su familia también lo ejercieron y se lo transmitieron.

Se pudo evidenciar en las distintas experiencias de campo que los conocimientos de los artesanos fueron transmitidos por sus padres o abuelos o algún familiar y que ellos de alguna manera también tienen este deseo de que sus hijos o sobrinos o familiares puedan aprender esta labor y seguirla ejerciendo dándole al saber artesanal una vida más larga, y conservando sus conocimientos de manera intrafamiliar.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los hallazgos anteriores, podemos concluir que hoy en día en la ciudad de Medellín hay variedad de actividad artesanal, en lugares como el bulevar de la 70, la plaza con la oriental, el parque San Antonio, en el parque del Poblado y Junín; incluso los artesanos se pueden ubicar individualmente en diferentes puntos de la ciudad, dando como resultado que la ciudad se presenta como un medio para la cultura artesanal y estos personajes tienen ya ciertos puntos establecidos donde desarrollan su actividad. Estos espacios son fundamentales para la permanencia de los artesanos, quienes ya adaptaron el lugar y lo hicieron su taller, creando así el patrimonio inmaterial de nuestra cultura.
2. Los hallazgos arrojaron datos que ayudaron a identificar diferentes modalidades de trabajo artesanal en la ciudad, tales como: artesanía formal, artesanía informal y artesanía informal indígena, los cuales como se plantean anteriormente. Son formas de trabajo que adapta el artesano en la ciudad que corresponden directamente a sus condiciones socioeconómicas e intereses personales de cómo perciben su saber artesanal inmerso en la ciudad. Estas modalidades demuestran cómo el artesano se adapta al movimiento de la ciudad, cómo se transforman con ella y cómo permanecen en ella.

3. Los mismos artesanos son los encargados de promover la conservación de los saberes artesanales en la ciudad, por medio de la transmisión de su conocimiento a nuevas generaciones y el compartir su saber con las personas del común, otorgándoles así el papel de guardianes de los saberes artesanales que velan por la permanencia de una cultura artesanal. Personajes que dejan un legado para las futuras generaciones que se interesan en estas prácticas, donde para ellos la artesanía la ejercen más por placer que por el bien económico que esta les brinda, dando por sentado que este patrimonio inmaterial nunca morirá y siempre va a ser eje de cultural de nuestra ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, J. (2014) La Escuela de Artes y Oficios de Medellín y la profesionalización de los artesanos. Revista Historia y Sociedad No. 26, Medellín, Colombia, p. 99-119.

Amaya, H. (2012). Artesanía algo más que un objeto. Bogotá: Universidad El Bosque

Amaya, H. (2009). Cultura, artesanía y desarrollo. Bogotá, Universidad del Bosque, más D. Especial artesanías (p. 24-34).

Betolaza, A. (2014) Algunas falacias con respecto a la artesanía y a la actividad artesanal. Más D-Revista digital de diseño, Vol. 8 Núm. 14, p. 1-5.

Grisales, A. L. (2007). España. La tecnología una revisión crítica a lo social. Editorial Universidad de Córdoba.

Navarro Hoyos, Silvia (2005). La Artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Tomado de: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>

Sánchez Valencia, Mauricio; Suárez Otálora, Julio (2007). Actas de Diseño N°2, vol. 2. Buenos Aires. Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo", Comunicaciones Académicas.

Vega, D. R. (2012). El aprendizaje de la artesanía y su reproducción social en Colombia. Educación y Territorio, 2(1), 89-112.