

**LOS PADRES DE FAMILIA Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL
FÚTBOL**

MARÍA DEL TRÁNSITO GIRALDO USME

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

MEDELLÍN

2017

**LOS PADRES DE FAMILIA Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL
FÚTBOL**

MARÍA DEL TRÁNSITO GIRALDO USME

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Psicología Social

Asesor

SAMIR AHMED DASUKY QUICENO

Magister en Filosofía

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

MEDELLÍN

2016

*A mi padre quien ya no está, a quien agradezco inmensamente por darme la oportunidad de
abrir las puertas del conocimiento de mi profesión*

*A mi madre, hija e hijo por su amor, apoyo y especialmente a mi nieta Valeria quien con
paciencia me espero para volver a callejar juntas y compartir momentos de cielo*

*A mis amigos (as) quienes me animaron a continuar y me acompañaron en este largo camino de
construcción investigativa*

*A mis compañeros(as) y profesores de maestría con quienes disfrute las delicias del
conocimiento y de los encuentros*

*A las familias participantes gracias mil que, con sus conversaciones apasionadas sobre sus hijos
y el fútbol, fue posible este trabajo de investigación*

Tabla de contenido

Abstrac	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento del problema.....	¡Error! Marcador no definido.
Justificación	¡Error! Marcador no definido.
Referentes conceptuales.....	¡Error! Marcador no definido.
Las representaciones sociales.	¡Error! Marcador no definido.
La familia actor de la cultura.	¡Error! Marcador no definido.
El fútbol como fenómeno social.	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos específicos	¡Error! Marcador no definido.
Metodología	¡Error! Marcador no definido.
Diseño Metodológico.....	¡Error! Marcador no definido.
Plan de análisis de información.	¡Error! Marcador no definido.
Aspectos éticos de la investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
Resultados	¡Error! Marcador no definido.
Análisis e interpretación de resultados	¡Error! Marcador no definido.
Categoría 1 Creencias, ideas y valores asociadas al fútbol (ver figura 1)	¡Error! Marcador no definido.
Subcategoría el fútbol estilo de vida saludable.....	¡Error! Marcador no definido.
Categoría 2 prácticas familiares asociadas al fútbol	¡Error! Marcador no definido.
Subcategoría conductas de apoyo familiar.	¡Error! Marcador no definido.
Subcategoría actividades asociadas al fútbol.....	¡Error! Marcador no definido.
Categoría 3 Discursos familiares sobre el fútbol	¡Error! Marcador no definido.
Discurso 1 El fútbol como estilo de vida familiar.	¡Error! Marcador no definido.
Discurso 2 El fútbol y subjetividades.	¡Error! Marcador no definido.
Discusión de Resultado.....	122
Conclusiones y Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexos.....	150
Anexo 1: Guion de la entrevista semiestructurada.....	150
Anexo 2: Consentimiento informado.....	153

Resumen

Esta investigación se realizó para comprender las representaciones sociales que tienen los padres de familia sobre el fútbol, cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional en la ciudad de Medellín. La noción de representaciones sociales se sustentó en el trabajo de Serge Moscovici, enfoque que posibilitó estudiar la dinámica interna del pensamiento social, vía para entender cómo los padres de familia se apropian del conocimiento presente en la sociedad “futbolizada” colombiana.

La investigación estuvo enmarcada en el diseño cualitativo, cuya estrategia metodológica fue el estudio de caso múltiple. Para analizar la información se utilizó el análisis de contenido. Se identificaron las representaciones sociales a través de las creencias, ideas y valores que tienen los padres de familia; a su vez se describieron las prácticas asociadas al fútbol para luego realizar una relación entre ambos aspectos. El análisis de información permitió emerger tres núcleos figurativos de las representaciones: el primero, el fútbol en la familia asociado a un ideal narcisista; el segundo, la familia y su representación del fútbol como negocio y espectáculo y el tercer núcleo, el fútbol en la familia vinculado a la construcción identitaria.

Palabras claves: Fútbol, padres de familia, representaciones sociales, ideal narcisista, espectáculo, identidad.

Abstrac

In this project an investigation was carried out to understand the social representations that parents have about soccer, whose children are part of the minor divisions of a professional soccer team in the city of Medellín. The notion of social representations was based on the work of Serge Moscovici, an approach that made it possible to study the internal dynamics of social thought, a way to understand how parents are appropriating knowledge present in the Colombian "soccer" society.

The research was framed in the qualitative design, whose methodological strategy was the multiple case study. To analyze the information was used content analysis. The social representations were identified through the beliefs, ideas and values that the parents have, at the same time practices associated with soccer were described, in order to make a relation between both aspects. Whose information analysis allowed the emergence of three figurative nuclei of representations: The first soccer in the family associated with a narcissistic ideal; The second nuclei is the family and its representation of football as business and show and the third nuclei is soccer in the family linked to the construction of identity.

Key words: Soccer, parents, social representations, narcissistic ideal, spectacle, identity

Introducción

Tradicionalmente en las investigaciones sobre el fútbol desde diferentes disciplinas se han privilegiado asuntos referidos a las barras y la violencia, los jugadores, técnicos, entre otros, para este caso específico se buscó indagar por los padres de familia otros actores que cumplen un rol específico en este deporte.

El trabajo de investigación respondió a la exigencia de la Maestría en Psicología Social, que pretendió abordar la pregunta ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el fútbol que tienen los padres de familia cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional de la ciudad Medellín? el tema surgió de la observación de las familias en un proceso de intervención psicosocial con los jugadores de las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional realizado en el campo laboral.

Se buscó el acercamiento a la comprensión de las representaciones sociales que subyacen en la relación que tienen las familias con el fútbol, para tener una mirada crítica y reflexiva frente al fenómeno social que ha permeado la sociedad colombiana y de esta manera generar aportes para la comprensión de como la familia asume el fútbol, el binomio familia-fútbol es una interacción que puede incidir en prácticas familiares que requieren ser indagadas.

En el texto se presentan aspectos relevantes del proceso, en el planteamiento del problema se muestra como el fenómeno del fútbol ha tenido un recorrido histórico en nuestro país y en la ciudad de Medellín, en el que se evidencia las situaciones que viven los jóvenes que hacen parte de las divisiones menores y la influencia de las familias, actores desde los cuales surge la pregunta de investigación. Igualmente se encuentran los antecedentes investigativos allí se exponen las

investigaciones relacionadas con la temática familia y fútbol en el ámbito local, nacional e internacional que permite ratificar la importancia de investigar sobre el tema elegido.

Aparecen los referentes conceptuales desde la psicología social con su línea crítica de las representaciones sociales, que aporta a la construcción de conocimientos apoyado en el sentido común instaurado en la vida cotidiana. El fútbol concebido en su esencia como juego y una vez se convierte en deporte, la dimensión económica lo catapulta como espectáculo e industria del entretenimiento. A su vez se expone el referente de familia, grupo social responsable de tareas que facilita la inserción de sus miembros al sistema social y cultural.

Se continua con los objetivos del trabajo y se muestra la metodología y el diseño metodológico para lograr los mismos, se utilizó el diseño cualitativo que permitió la comprensión de la realidad social en un proceso de interacción entre el investigador y los participantes quienes asumen un papel activo en la producción de conocimiento a través de la estrategia metodológica estudio de caso múltiple. En el proceso de recolección de información se realizaron entrevistas semiestructuradas a los padres de familia cuyos hijos están en las divisiones menores. El plan de análisis de los datos estuvo basado en el análisis de contenido que buscó descubrir los significados de la realidad social a través de la interpretación de la información obtenida.

Finalmente se da cuenta de los resultados producto del procesamiento de la información en los cuales se abordaron tres categorías que obedecieron a los objetivos, de allí emergieron tres núcleos figurativos de las representaciones que tiene las familias sobre el fútbol: el primero el fútbol asociado a un ideal narcisista; el segundo la representación del fútbol como negocio y espectáculo y el tercer núcleo el fútbol vinculado a la construcción identitaria.

¿Qué es Colombia?, les preguntaron a unos niños Colombianos.

Colombia es un partido de fútbol, respondieron¹

Planteamiento del problema

En Colombia el fútbol se ha constituido en un estilo de vida de miles de adolescentes y jóvenes. Es un deporte democrático, no tiene distinciones de edad, raza, género y clase social, es popular y de fácil acceso en su práctica. Nuestro país tal vez se esté convirtiendo en una sociedad futbolizada, “el fútbol refleja las sociedades en las cuales se desarrolla: economía, política, religión, derecho, identidades, geografías, historias, valores (...) y un sinfín de aspectos que recorren la totalidad de nuestra cotidianidad” (Sánchez, 2013, p. 68). La Selección Colombia es un ejemplo de ello, al considerarse un referente de identidad nacional que cohesiona las diferentes regiones del país.

El fútbol es un fenómeno social que permea los sectores públicos, privados, la economía, la política y la cultura. Es uno de los deportes de mayor arraigo en nuestro país por la aceptación y adhesión en su práctica de niños, jóvenes y adultos. Este deporte ostenta su capacidad comunicativa y empática, al movilizar multitudes y cantidades exorbitantes de dinero, es recurrente en los periódicos, los noticieros, la televisión, internet, su poder mediático no tiene fronteras.

¹ Epígrafe encontrado en Dávila, A. y Londoño, C. (2003). La nación bajo el uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia, 1885-2000. Alabarces, *Futbologías: Identidad y violencia en América Latina* (págs. 123-140). Buenos Aires: CLACSO. Recuperado en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/alabarces/PII-DavilaLondono.pdf>

El fútbol se ha convertido en un deporte multitudinario en país, de hecho el Estado a través del Ministerio de Educación ha creado la política pública plasmada en el Plan Decenal de Fútbol para el periodo 2014 - 2024, construida de manera participativa en el año 2013, entre las actividades se aplicaron 2.745 encuestas en 30 municipios del país, con una muestra de personas que eran representantes de aficionados, estudiantes, vecinos de los escenarios deportivos, grupos étnicos, dirigentes, empresarios, jugadores profesionales, directivos de colegios entre otros.

Frente a la pregunta: ¿Qué tan importante es el fútbol para usted? el 94 % de la población lo cree importante o muy importante. Frente a las razones por las cuales la gente considera el fútbol importante, un 61 % señaló que contribuye a alejar a los jóvenes de la violencia; un 26 % que le brinda oportunidades a los jóvenes; un 24 % que recrea a la gente; y un 22 % que une al país. (Ministerio del interior, 2014). La población consultada en la investigación aprecia y valora el fútbol al considerarlo un deporte que cumple una función social que permite la interacción, creando espacios para la convivencia, que tiene una función cultural, en tanto genera identidad, cohesiona los grupos sociales y cumple una función recreativa al facilitar el disfrute del tiempo libre.

El recorrido histórico es otra fuente que muestra el arraigo que tiene este deporte en el país, según el periodista Mike Urrieta, 1903 se da inicio al proceso de conocerlo, debido a que los ingenieros británicos que trabajaban en las obras de construcción del ferrocarril entre Barranquilla y Puerto Colombia, trajeron entre sus maletas los balones, con los que les enseñaron a los trabajadores a jugar con los pies. En 1908 se comienza a jugar partidos de fútbol, lo que motiva la creación de equipos, luego en 1917 se crea el Comité de Fútbol, surgieron varios de los clubes actuales, en 1948 se logra organizar el primer torneo profesional nacional con 10 equipos, (Rodríguez, 2010) desde entonces hasta finales de los '80 "el fútbol Colombiano sería un fútbol para los extranjeros, buenos, regulares y malos, que siempre ocuparon las posiciones más

importantes dentro de la cancha (porteros, volantes creativos y goleadores), y retardaron considerablemente la consolidación del futbolista Colombiano.” (Dávila y Londoño, 2003, p. 132)

A la par de la compra de jugadores extranjeros, emerge la asociación entre el fútbol y la ilegalidad, inicialmente al no respetarse la reglamentación internacional de la FIFA. Asimismo, en los años 80 la presencia de los dineros e intereses procedentes del narcotráfico, quienes buscaban legitimidad social, para adquirir prestigio ante las cerradas élites locales y regionales, ampliar el negocio, lavar dólares con las grandes contrataciones e incrementar los precios de los jugadores locales.

Sin embargo, a finales de los 80, es nombrado el técnico Francisco Maturana en la Selección Colombia, quien promulgó valores como la importancia de jugar, divertirse, ser excelentes e íntegras como personas, trabajo en equipo y en la cancha imponer la técnica y la calidad del juego. En la investigación “La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985 -2000” Dávila y Londoño señalaban:

En aquella Colombia sin referentes colectivos distintos a la inexistencia de referentes colectivos; crecientemente absorbida por la violencia, la corrupción y el enriquecimiento fácil; sumida en una crisis de valores unificadores y perdidos los mecanismos legitimadores tradicionales (la iglesia, los partidos); con significativos procesos de descomposición social; en aquella Colombia decíamos, el fútbol se convirtió en la única instancia aglutinadora en términos constructivos. Como lo manifestaba un cientista social Colombiano: Maturana (el entrenador-ideólogo) integra lo negro-paisa-costeño en torno al pueblo barrio; marca el juego en coordenadas temporales y espaciales y con unos signos locales. Y con la Selección el pueblo existe realmente, no porque salgan a la calle a vitorear

los triunfos sino porque el pueblo es una categoría real, presente en el juego de la Selección. (Quiceno, 1990 citado por Dávila y Londoño, 2003, p. 24)

Indudablemente la Selección Colombia del 87 dirigida por Maturana y el Bolillo Gómez y su participación en la Copa América marcaron un hito. Este evento permitió un proceso de reconocimiento a la competitividad de la selección por lo llamativo de su fútbol y propició la visibilidad a los futbolistas Colombianos en el mundo. En el país se generarían discursos de nación y referentes de identidad nacional, al producir cohesión de las diferentes regiones, se convirtió en una fiebre nacional, posiblemente influyó en la masificación de este deporte en el país, surgieron ídolos como el Pibe Valderrama, René Higuita, Bernardo Redín, Leonel Álvarez, Faustino Asprilla, Freddy Rincón, Arnoldo Iguarán, Andrés Escobar, entre otros.

La selección Colombia participó en la Copa Mundial de Fútbol en los años (1990, 1994 y 1998). Su máximo logro fue ganar la Copa América en el 2001. Recientemente en el 2014 con otro equipo de jugadores en el Mundial de Brasil alcanzaron a los cuartos de final. En varias ocasiones se ha encontrado dentro de las diez mejores selecciones del mundo, en la clasificación mundial de la FIFA. (Golcaracol, 2015).

Así como en el país se tienen unos referentes históricos de la aparición del fútbol y su influencia en la identidad nacional, es necesario conocer que sucedió al respecto en la ciudad de Medellín; mencionan que surgió a la par con los cambios a inicios del siglo XX, en sus costumbres, usos y por las formas de socialización en la alta sociedad. Su práctica está ligada a la industrialización de la ciudad, a la élite social y al crecimiento del área urbana; Antes de 1910 ya se jugaba al fútbol en la ciudad, en 1913 apareció el Medellín F.B.C, que posteriormente sería el Deportivo Independiente Medellín, considerado el club profesional más antiguo del país.

En la ciudad de Medellín existen cuatro equipos profesionales, que cuentan con un gran número de seguidores. Asimismo, la práctica de fútbol se inicia a temprana edad, es de fácil acceso en diferentes sectores de la ciudad, existe un nutrido número de escuelas de fútbol, academias públicas y privadas. De igual manera se ha posesionado un torneo infantil que ha sido el semillero de grandes figuras, la Pony Fútbol, en el cual participan jugadores entre los 12 y 13 años, de diferentes barrios de la ciudad, municipios y equipos de otros departamentos, es un espacio que congrega a familias, deportistas, técnicos, empresarios, comunicadores y seguidores del fútbol. (<http://lospaisitas.org/historia/>)

De igual forma los clubes o equipos de fútbol profesional conforman grupos de entrenamiento con adolescentes y jóvenes, estos se denominan acorde al contexto: fútbol aficionado, fútbol base, fútbol juvenil formativo o canteras, por ejemplo: en Suramérica se les conoce como divisiones menores o ligas inferiores. Los adolescentes y jóvenes que logren ser seleccionados tienen una oportunidad que los puede impulsar a llegar al fútbol profesional.

El fútbol como deporte ha generado formas de ser y de relacionarse, formas de entender la cultura y la sociedad, a su vez posibilita la construcción de proyectos de vida de jóvenes deportistas. “En el contexto nacional y local el fútbol es concebido como una opción de vida, una profesión, como alternativa formativa y educativa de la ciudad, como deporte es promotor de niveles de salud mental y de factores protectores en los adolescentes” (Ulmer, 2003, p. 53). El deporte tiene el propósito de generar estilos de vida saludables y contribuir al bienestar de las personas que lo practican. Sin embargo, el fútbol en este contexto está asociado a rentabilidad económica para quien posea el talento y la opción de ser contratado por un equipo profesional.

Siguiendo este interés de comprender el fútbol en el contexto local es necesario situarlo en un proyecto particular, que precisamente motivó el interés por realizar esta investigación, una

experiencia de trabajo que permitió acercarse a situaciones significativas sobre como los jóvenes asumen su carrera futbolística y su incidencia en la vida personal y familiar. El proyecto se desarrolló en la Universidad Pontificia Bolivariana, desde el Centro de Familia y el Centro de Atención Psicológica. En el marco del Programa Institucional Organizaciones Sanas, se realizó el proyecto Fútbol con Alma, con una corporación deportiva de la ciudad, cuyo objetivo fue:

A partir de la implementación de una organización sana, acompañar a la Corporación Deportiva en el fortalecimiento de los adolescentes y jóvenes que integran las divisiones menores, con el fin de favorecer el desarrollo deportivo y la construcción de un proyecto de vida que favorezca la dignidad humana, la integración social y familiar (Componente Psicosocial). (Centro de familia y Centro de atención psicológica. Proyecto Fútbol con Alma. Informe Final.2013)

Este proyecto de intervención psicosocial con las divisiones menores de la Corporación deportiva comenzó en el año 2013. Con un diagnóstico rápido participativo con los jóvenes de las categorías Sub 15, Sub 17, Primera C y Primera A. También lograron conversar con las familias y las señoras responsables de la casa hogar (espacios para jóvenes que vienen de otros municipios o departamentos) y el equipo técnico. En el diagnóstico inicial se entrevistaron 55 jóvenes y adolescentes. En el proceso se identificaron características individuales y grupales entre ellas: alta motivación por la práctica deportiva, algunos de los jóvenes manifiestan un discurso religioso que soporta su proyecto vital.

Asimismo, refirieron cambios emocionales debido a la soledad de los jóvenes que tienen las familias en otras ciudades, dificultades en la expresión de sentimientos, baja tolerancia a la frustración, también surgieron asuntos referidos a la necesidad de orientación en su proceso de identidad y desarrollo sexual. Dificultades en la introyección de la norma y en la resolución de

conflictos, con capacidad reflexiva en los espacios grupales y se evidenció cohesión grupal. En cuanto al ámbito académico el 37% estaba desescolarizado, el 84% requería acompañamiento vocacional, el 53% no se visualiza en otra actividad diferente al fútbol, entre otros aspectos (Centro de familia y Centro de atención psicológica, Proyecto Fútbol con Alma. Informe Final. 2013).

Las entrevistas realizadas a los jugadores permitieron conocer que tienen una percepción positiva de sus familias por su acompañamiento en la práctica deportiva. La dinámica familiar gira en torno al deportista, por las implicaciones emocionales, los procesos de socialización y el manejo económico. Entre los riesgos familiares identificados se encuentran: relaciones intrafamiliares problemáticas, dificultad en la tramitación de los ciclos vitales familiares, débiles canales de comunicación, ambivalencia con figuras de autoridad.

A su vez, dificultades en el acompañamiento, cuidado y protección de los adolescentes. Asuntos relacionados con violencia intrafamiliar, conflictos en el subsistema conyugal, desempleo, e insatisfacción de las necesidades básicas (Centro de familia y Centro de atención psicológica, Proyecto Fútbol con Alma. Informe Final.2013).

Con base en el diagnóstico rápido participativo para dar respuesta a las necesidades encontradas, durante el año 2014 se implementó el proyecto acompañamiento psicosocial Fútbol con Alma, desde el enfoque de habilidades para la vida y de derechos humanos. En este proyecto participaron 106 jugadores, 74 familias y 12 técnicos.

El proyecto contempló diversas actividades: talleres reflexivos, asesorías individuales, conferencias, visitas domiciliarias acompañamiento a los espacios de entrenamiento y partidos. Estas estrategias permitieron fortalecer a los deportistas en aspectos personales y de trabajo en equipo, se brindaron procesos de formación a las familias para acompañar a sus hijos deportistas

de manera asertiva. Igualmente, los técnicos participaron en diversas temáticas que favorecieran la relación con los deportistas.

Este proyecto de intervención psicosocial, permitió conocer de cerca las realidades que viven los deportistas, los técnicos y las familias con relación a la práctica del fútbol. Las situaciones vivenciadas por los diferentes actores, están relacionadas con hallazgos de las investigaciones referenciadas en los antecedentes investigativos, cuyos enfoques en su mayoría fueron a partir de la psicología deportiva. De hecho, la participación en el proyecto impulsó la realización de este estudio, en la medida que el fútbol genera una gran movilización social en el cual confluyen múltiples situaciones. Los actores como los padres de familia, técnicos, representantes y pares desde sus subjetividades inciden en la práctica deportiva de los jóvenes; a esto se suma el contexto futbolístico, la cultura, el entorno económico, se instaura el fútbol en un fenómeno social de tal magnitud que amerita una mayor comprensión.

Las realidades que construyen los jóvenes futbolistas, están subordinadas a las relaciones establecidas con el contexto futbolístico: el equipo, el técnico, el representante, los compañeros, el estilo de juego y el colegio, intervienen en el logro de ser profesional. En esta dinámica existe otro actor: la familia, ella a través del proceso de socialización tiene una gran influencia en la elección, permanencia o deserción de la práctica deportiva, las exigencias cambian según las condiciones de vida de la familia.

Estas exigencias se ejercen también en diferente grado, en la familia, dependiendo de las propias características, según el nivel educativo, estrato social, formas de relación, valores inculcados(...) se le suma el representante único capaz de ejercer presión sobre el triángulo deportivo deportista- entrenador-padre (...) el porcentual de jóvenes con deserción escolar deposita en el deporte todas las esperanzas propias

y familiares de ascenso en la escala social y mejoras en sus estándares de vida (...) otras condiciones adversas son la presión social ejercida por los medios de comunicación, la situación económica unida a un alto número de padres subocupados y desocupados, en la cual el adolescente sostiene la familia. (Roffe, 2003, p. 43)

La familia tiene un rol preponderante en la carrera deportiva de los jóvenes por las diversas exigencias explicadas anteriormente; sin embargo, es necesario observar la interacción que tiene la familia y el fútbol, aspecto que está vinculado a la cultura futbolística de la ciudad de Medellín, por la cual las familias realizan construcciones sociales sobre este deporte que permea su vida cotidiana.

Para dilucidar esta interacción se recurrirá al marco de referencia de la psicología social, referido a los procesos de construcción de la realidad, el contexto y los procesos de interacción de las personas, que permite una aproximación a sus realidades. “Es necesario reinstalar la Psicología en el contexto social, en la realidad histórica en la que viven las personas a las que supuestamente va dirigida, situar en la historia concreta el conocimiento y la intervención. (Blanco, Rodríguez, 2007, p.11). La psicología social permite realizar una aproximación holística a los fenómenos sociales, distinta al enfoque de la psicología deportiva que se centra en los procesos individuales utilizada en los estudios que se exploraron para este trabajo de investigación.

A partir de los estudios revisados en los antecedentes investigativos (Villena, 2003; Orrego, Velásquez y Uribe, 2010; Villanueva, 2013; Franco, Ortega y Vizcaino, 2012; Medina y Grisales, 2011; Lopera 2004; Torregosa 2007; Torregosa, Garrido, 2010; Almeida 2011; Carratalá, 2011; Sánchez y García 2009; Boiché y Zarrazin, 2007; Marcén, 2012) y los referentes teóricos, se identifican núcleos problemáticos, centrados en el desempeño deportivo y/o iniciación

deportiva, vinculando a los actores (entrenadores, jugadores, empresarios, árbitros, padres de familia) como catalizadores o no de dicho proceso. Sin embargo, resulta pertinente explorar las construcciones sociales que alrededor de la categoría fútbol se tejen en los grupos sociales como las familias, los jugadores y entrenadores.

El trabajo investigativo tiene como objetivo principal la comprensión de las representaciones sociales que tienen los padres de familia sobre el fútbol, en tal sentido procura la realización de una lectura del contexto futbolístico de nuestro país, que se supone ha permeado la subjetividad de los padres de familia con respecto al deporte de sus hijos. Ahora bien, para lograr este aspecto es importante la identificación de las creencias, las ideas y valores que tienen los padres y madres en torno al fútbol, a su vez con la descripción de las prácticas familiares asociadas al fútbol, se busca aproximarnos a los significados cotidianos de las familias. Lo anterior se traduce cuando se establece la relación entre las creencias, ideas y valores con las prácticas familiares.

Precisamente al tener un rol protagónico en las funciones de protección, formación, manutención y socialización con los hijos, la familia es un sistema que se constituye en una organización social, permeada por la cultura en este caso del fútbol. De allí surgen interacciones que son producto del lenguaje, los saberes y las representaciones que inciden en las prácticas sociales al instalarse en el sentido común; de esta manera se establecen y constituyen formas de pensamiento social que tienen repercusiones en las acciones de las familias y la sociedad.

Siguiendo los intereses y núcleos problemáticos de las investigaciones sobre la relación familia y fútbol y teniendo en cuenta los antecedentes contextuales, se establece como pregunta orientadora de este estudio **¿Qué representaciones sociales sobre el fútbol tienen los padres de familia cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional de la ciudad Medellín?**, qué significa el fútbol para los padres de familia y que prácticas

familiares están vinculadas al fútbol? “Estos saberes están instalados en la tradición y el consenso y se constituyen en imágenes mentales que permiten orientar la vida cotidiana.” (Ramos y Ovejero. 2011). En tanto las representaciones son formas de conocimiento producido de manera espontánea por los miembros de un grupo, de esta manera indagar sobre como el fútbol ha influenciado a las familias en su realidad circundante.

Justificación

Este estudio fue motivado por la realización del proyecto Fútbol con Alma a cargo del Centro de Familia de la UPB entre el año 2013 y 2014, en el cual se implementó un proceso de intervención psicosocial con las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional de la ciudad de Medellín, en este trabajo se efectuaron diversas actividades con jugadores, técnicos y padres de familia, ello permitió acercarse a situaciones que ameritaban ser investigadas para ampliar el conocimiento sobre ellas y evidenciar situaciones de nuestro contexto futbolístico.

Colombia es un país donde prevalece la práctica del fútbol, deporte considerado por algunos teóricos como referente de identidad nacional por la identificación y cohesión que se da entre las regiones, inicialmente asunto que incentivó el interés de los primeros investigadores en el país y por la pregunta permanente sobre la movilización social que genera. Por ello el fenómeno de las barras es un asunto recurrente en las temáticas de estudio, identificado en el estado del arte realizado para este trabajo, no obstante, se hace necesario ampliar el panorama, las preguntas y enfoques de comprensión para profundizar sobre las situaciones que se movilizan en torno a este deporte.

Un aspecto significativo del estado del arte, es que en el país los trabajos de investigación sobre el fútbol han sido abordados desde el pregrado especialmente desde comunicación social y aún son reducidos las investigaciones en maestría y doctorado, a diferencia de otros países de Latinoamérica que antes de los años 80 vienen generando conocimiento sobre el fútbol y producción de trabajos académicos importantes al respecto.

En los antecedentes investigativos se detectó que en la mayoría de estudios han sido abordados bajo el enfoque de la psicología deportiva y otras disciplinas de las ciencias sociales,

por ello se hace necesario enriquecer las miradas a través de la perspectiva de las representaciones sociales que hace parte de la perspectiva crítica de la psicología social, que se constituyen en una ruta para abordar la subjetividad individual y social, posibilita el investigar y pensar la cultura urbana como realidad social compleja que exige análisis, comprensión e intervención, acciones necesarias para la construcción de conocimiento.

Por décadas los actores más visibles en el fútbol han sido sujetos de estudio: los jugadores, los técnicos, los árbitros, los hinchas, los ídolos que han sobresalido en los campeonatos; en este trabajo se pretendió visibilizar a las familias como actores protagonistas que aportan a este deporte al brindarles un espacio de conversación y reflexión sobre sus vivencias con el mundo del fútbol.

El fútbol tiene múltiples significados para sus seguidores, por ello es importante conocer las representaciones sociales que en torno al fútbol tienen los padres y las madres de familia, lograr mayor comprensión sobre como el fútbol puede incidir en la vida cotidiana de las familias, permitiría conocer sus realidades para aportar en la construcción de intervenciones psicosociales situadas y pertinentes para el acompañamiento integral a los deportistas y sus familias. Además, poder contribuir en la ciudad a transformar prácticas tradicionales en este deporte, con los dirigentes, técnicos, patrocinadores pertenecientes a las escuelas de fútbol y divisiones menores de los equipos profesionales, el cual pueda orientarse a la formación integral de los niños y los jóvenes.

Yo nací para el fútbol como Bethoven nació para la música

(Pelé)

Referentes conceptuales

Antecedentes de investigación

Posteriormente luego de explorar algunos aspectos del contexto futbolístico e identificar que es un deporte con el poder de generar movilización en los grupos sociales de nuestro país, se hace necesario abordar los antecedentes teóricos producto de los estudios de los científicos sociales sobre el Fútbol. Desde las ciencias sociales en América Latina han privilegiado como objeto de investigación: el proceso de formación de identidades socioculturales en el marco de los espectáculos futbolísticos.

Los pioneros en la investigación fueron los antropólogos Roberto Damatta, brasilero, y Eduardo Archetti, argentino, en ubicar el fútbol como objeto de identidad del pueblo brasilero y el análisis del ethos de las hinchadas de los clubes argentinos a principios de los años 80. “Una década después se convierte en objeto de investigación por las profundas transformaciones que el propio deporte está atravesando (...) cuando entra en un agudo proceso de comercialización, transnacionalización e hipermediatización (...)” (Villena, 2003, p. 25). En este contexto los teóricos de las ciencias sociales analizan los parámetros sociológicos, políticos, económicos y culturales sobre los que se estructuran las prácticas deportivas.

En consecuencia para conocer el trabajo de los científicos sociales se realizó la pesquisa de los antecedentes teóricos mediante las bases de datos², en las cuales se identificaron desde

² En la revisión de antecedentes se consultaron las bases de datos (Scielo, Dialnet, Scopus, Ebsco, Fuente académica) y en las bibliotecas universitarias de la ciudad. En la pesquisa se utilizaron palabras de búsqueda como familia y fútbol, influencia de la familia en el deporte, los jugadores de fútbol y sus familias, familia y deporte, padres y fútbol, adultos y fútbol.

diferentes disciplinas intereses investigativos sobre el fútbol. La sociología lo ha abordado en la dimensión de fenómeno social con relación a los hinchas y las barras (Arteaga, 2009, Domínguez 2010, Maltz 2012) desde el enfoque de la psicología deportiva (Ruiz, 2006, Macarro, et al.2012, Martínez, et al. 2013), ha estado centrada en el rendimiento deportivo y a la comprensión individual del deportista, en función del mejoramiento de habilidades cognitivas y psicológicas que favorezcan el desempeño.

Los dos tópicos que más han interesado a investigadores internacionales y Colombianos: el fútbol, las identidades y nacionalismos y el asunto de las barras bravas (Alabarces, 2012; Martínez, 2012, Quitián, 2012). En el contexto Colombiano el fútbol tiene un lugar preponderante “Sin embargo, a pesar de tener tanta influencia como deporte, pocas son las investigaciones rigurosas que en nuestro territorio se han desarrollado al respecto.” (Orrego, Velásquez y Uribe, 2010, p. 12)

En Colombia se desarrolló la investigación “Entre el aguante, la convivencia y la academia futbolizada”, en la cual se realiza un estado del arte desde las ciencias sociales sobre el fútbol, violencia y barras bravas. La información obtenida procede de la producción científica de las universidades del país, entre los años 2003 a 2013, este trabajo arroja datos significativos tales como:

El mayor porcentaje (77%) de los trabajos encontrados en el presente estado del arte corresponden al pregrado y sólo el 10% al posgrado (de hecho, dos de los tres doctorados fueron hechos en el exterior); esto marca un contraste con América Latina (Argentina, Brasil y México), donde la fuerza de las producciones se halla en el posgrado (maestrías y doctorados) lo que habla de un nivel de mayor profundidad en la investigación que trasciende el nivel descriptivo de los trabajos del país. (Villanueva, 2013, p. 45)

En los resultados de la producción académica del departamento de Antioquia realizado por Villanueva (2013), se encontraron 38 trabajos, de los cuales 15 corresponden a la Universidad Pública y 25 a la Universidad privada, 35 son de pregrado, 2 son de especialización y uno es un texto independiente del ámbito universitario. En referencia a las disciplinas, 14 corresponden a comunicación social, 8 a psicología, 7 a sociología, 2 a antropología, 2 a educación física y 2 a gerencia de mercadeo. En otras áreas 1 en licenciatura en lenguas, 1 en trabajo social y otro en derecho.

Los profesionales en pregrado, han abordado con mayor número de estudios los temas enfocados al fútbol y las barras, es significativo el dato de 14 trabajos en comunicación social. Una posible explicación, es que este deporte ocupa un gran espacio en los medios de comunicación masivo, la televisión, la radio, los periódicos. El fútbol se ha convertido en un producto mediático en los últimos 20 años del siglo XX, que se trasladó al siglo XXI. Este fenómeno global con el transcurrir del tiempo se ha convertido en un tema de interés para los científicos sociales, que amerita un estudio especializado desde el ámbito posgradual, con el propósito de comprender y profundizar la influencia del fútbol en la cultura, la sociedad y la familia colombiana.

El estado del arte realizado en Colombia sobre las investigaciones sobre fútbol permite sondear que las temáticas de mayor interés han sido el fútbol, la violencia y las barras. Para este estudio en particular la temática a explorar será la familia y el fútbol. En el contexto local, en la ciudad de Medellín en el período de realizar la pesquisa teórica en las bibliotecas universitarias se encontraron algunos datos de los estudios en las bases de datos y no se encontraron los trabajos publicados en internet.

En la Universidad de Antioquia se hallaron tres títulos, el primero “La Pony Fútbol ilusión de niños, interés de grandes”. Las investigadoras Franco, Ortega y Vizcaino. (2012) profesionales

en trabajo social. Allí abordan los distintos actores que forman parte de éste espectáculo deportivo, en su realización y sostenimiento. Confluyen en el escenario los patrocinadores, escuelas de iniciación deportivas, padres de familia, técnicos, venteros, público asistente, etc. y los diferentes intereses por los cuales son motivados. Ante ello, las investigadoras pretenden provocar reflexión crítica frente a las dinámicas que estos actores generan, al mostrar la complejidad de las interacciones en el torneo del Pony Fútbol, el cual no es sólo un espectáculo de pequeños que sueñan con el balón; sino también, un mar de ganancias económicas y oportunidades para quienes así lo conciben. (Franco, et al. 2012)

El segundo trabajo “La Pony Fútbol: orientación e influencia en los procesos de iniciación deportiva desde la mirada de los agentes participantes en el marco de la competencia y la recreación” de Medina y Grisales egresados de la especialización en educación física de la Universidad de Antioquia.

El estudio hace una reflexión crítica sobre la influencia que ejerce el torneo de la Pony Fútbol sobre los procesos de iniciación deportiva, bajo la mirada de los actores participantes en el mismo, entrenadores, directivos, padres de familia y niños deportistas. Los investigadores contrastaron las apreciaciones de los actores con las teorías existentes, lo que facilitó conocer aspectos que permitan afrontar el torneo de una manera adecuada para el beneficio de los niños y de la práctica deportiva infantil. (Medina y Grisales. 2011)

El tercer título la “Caracterización socio-familiar de los jugadores de las divisiones menores de la Corporación Deportiva Atlético Nacional” de Lopera (2004). Quien aborda los aspectos socio – familiares y permiten conocer aspectos de las condiciones de vida, tiene un carácter más descriptivo. Este trabajo se realizó para optar el título de especialista en gerencia social. (Lopera, 2004).

Las tres investigaciones de la Universidad de Antioquia indagan asuntos de orden funcional en la iniciación deportiva de los niños, el rol de la familia en esta etapa y de otros actores como los entrenadores y los directivos, que juegan un rol protagónico en la práctica deportiva de los jóvenes. A su vez responden a un objetivo de caracterizar, este es el caso de la tercera investigación, de describir la situación social y económica de las familias. En esta perspectiva abre las puertas para ampliar la mirada investigativa sobre otras realidades que afrontan las familias y posibles implicaciones en la práctica del fútbol de sus hijos, en el contexto de la ciudad de Medellín.

Los referentes de estudios locales en torno a la familia y fútbol son reducidos, sin embargo, aparecen estudios en otros países que aparecen publicados en artículos referenciados por las bases de datos: España, Portugal, Argentina y México en estos lugares el fútbol tiene un recorrido histórico importante. En las investigaciones que se referencian posteriormente se ratifica que la familia tiene una gran influencia en la elección y práctica deportiva de los niños y jóvenes.

Los textos consultados realizan algunas caracterizaciones de los padres de familia con respecto al compromiso deportivo de los hijos, la socialización y acompañamiento en la práctica deportiva, la presión que ejercen en las competencias, la relación con los técnicos. Estas investigaciones se perfilan en condición de antecedentes sobre la temática de familia y fútbol. Desde allí se presentan algunos referentes que exponen las temáticas, la metodología y los principales resultados de los estudios, en campos del saber pertenecientes a la psicología deportiva, la educación física y la sociología.

Los teóricos Torregosa et al. (2007) y otros en su estudio “La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes”. En la búsqueda de investigaciones que anteceden a la realizada por los autores, encuentran que entre los años 1985 y 1992 los temas

abordados sobre los niños y jóvenes en su práctica deportiva, están referidos a características personales como: la percepción de la habilidad, las consecuencias emocionales y afectivas, la motivación, los valores y el desarrollo moral de los jóvenes, con un enfoque psicológico.

Ahora bien, como señalan Brustad (1992) y Greendorfer (1992), la mayoría de investigaciones psicológicas sobre deporte infantil y juvenil han ignorado la importancia de las influencias sociales en los procesos psicológicos que estudiaban. Distinta a la concepción de la psicología social, en la cual el contexto social, histórico y cultural juega un papel preponderante en las actuaciones individuales, en este caso en el ámbito deportivo.

El trabajo de Torregosa et al. (2007) en el marco de la psicología deportiva permite por primera vez reconocer y generar conocimiento sobre la contribución de los padres y madres al compromiso deportivo de los jóvenes futbolistas. “Los autores toman como muestra 893 jugadores para evaluar el compromiso de los jóvenes, han contestado versiones españolas del *Parental Involvement Sport Questionnaire* –PISQ– (Lee y Maclean (1997) y el *Sport Commitment Questionnaire* -SCQ- (Scanlan et al., 1993).

El PISQ recoge los comportamientos directivos, el apoyo y comprensión, y la implicación activa de padres y madres en la actividad deportiva de los hijos. Por otro lado, el SCQ mide el compromiso de los futbolistas y los factores que lo pueden llegar a predecir.

Con respecto a los resultados mostraron que la influencia de los padres en el compromiso deportivo, los comportamientos de apoyo y comprensión lo favorecen mientras que los comportamientos directivos y de presión lo dificultan. Los entrenadores y el grupo de pares también ejercen una influencia significativa en el compromiso de los futbolistas. (Torregosa et al, 2007, p. 9)

Para los jóvenes jugadores las familias a través de los procesos de socialización y las actitudes que asuman los padres con sus hijos, son una influencia directa en el desempeño deportivo que puede generar permanencia o deserción en el deporte.

Los investigadores Lorenzo y Bohórquez (2011) utilizaron el referente de la psicología deportiva para la investigación “Acompañamiento paterno durante la carrera deportiva. Asesoramiento en los escalafones inferiores de un Club de Fútbol”. Abordaron el tema de los padres como agentes socializadores. Indudablemente los padres tienen rol esencial al iniciar a sus hijos el hábito de practicar un deporte, desde ser modelos y moduladores de actitudes y conductas para tal fin.

Entre las pautas se encuentran: Las habilidades sociales y de comunicación que establezcan los padres con los hijos, las expectativas que tengan los padres sobre sus hijos, atribuciones de éxitos y fracasos, la motivación vs presión, las actitudes frente a la vida deportiva de sus hijos, los roles que asumen los padres en el campo de juego, la responsabilidad, los acuerdos entre padre, madre, padres y entrenadores. Los aspectos antes mencionados pueden incidir en el joven jugador en su desempeño deportivo.

Las diferentes creencias, los valores que transmiten los padres están relacionadas con la actividad deportiva. “La orientación del psicólogo está enfocada a ser mediador entre los jugadores, los padres de familia y los entrenadores, a través de actividades grupales, formación, asesorías individuales, para establecer estrategias de prevención y educación de los deportistas” (Lorenzo y Bohórquez, 2011, p. 8).

Igualmente, Garrido, Campos, y Castañeda. (2010), en la investigación cuyo marco de referencia fue la educación física realizaron el trabajo: “La importancia de los padres y madres en la competición deportiva de sus hijos” tuvieron como objetivo conocer hasta qué punto los padres

y madres se implican en el deporte que practican sus hijos. Con base en la revisión teórica realizada, las autoras diseñaron tres cuestionarios para los niños, los técnicos y los padres.

Los cuestionarios se estructuran en siete bloques, en los que se contemplan las siguientes dimensiones: la relación del padre con el técnico de su hijo, el nivel de satisfacción con el trabajo del técnico, la relación deportiva entre padre e hijo, el nivel de implicación del padre en la vida deportiva de su hijo, la actuación del padre en el partido, el interés y expectativas del padre en relación a la competición y el valor e importancia que le otorgan los padres a las Escuelas Deportivas Municipales. (Garrido, 2010, p.181)

La muestra estuvo conformada por 36 técnicos deportivos, 448 niños y niñas de las 45 Escuelas Deportivas Municipales de la ciudad de Sevilla (España) y 357 padres y madres de dichas escuelas. En el proceso de triangulación de la información con el programa informático SPSS, se encontraron resultados donde se evidencian comportamientos de los padres, los cuales asumen actitudes de gritar en el partido, los técnicos reportan solo les importa que los hijos ganen y se destaquen en la competencia.

En lo posible deberían evitar presionar a los hijos cuando están en la actividad deportiva, discutir con los árbitros y jueces, interferir de algún modo en el trabajo de los entrenadores, criticar los resultados obtenidos por su hijo entre otros comportamientos. Tal vez los padres deberían valorar más el esfuerzo y constancia de sus hijos que los éxitos que pueda alcanzar. La competencia deportiva en los niños busca que ellos disfruten más de la actividad independientemente del resultado.

Los autores Garrido et al. (2010), muestran en su investigación como los comportamientos de los padres tienen influencias positivas o negativas en la experiencia deportiva de los niños y las niñas, porque ellos pierden el sentido del deporte, cuyo fin es la diversión, la alegría de jugar, el

poder recrearse; para convertirse en una competencia para ganar, lo que incide en la permanencia y el desempeño de los niños y las niñas en el mundo del deporte.

Almeida (2011) con un enfoque desde las ciencias del deporte y la educación, realiza una investigación sobre: “Las representaciones sociales de padres sobre el ocio de los adolescentes”, referencia que en los Estados Unidos de América hay tres posiciones filosóficas ante la recreación de los adolescentes, según (Larson y Seepersad, 2003) las actividades no estructuradas, las actividades estructuradas y la combinación de estas dos.

Por ende, el autor en este aspecto indagó sobre las representaciones que los padres tienen sobre el ocio de los hijos, este estudio se realizó con 70 padres entre 37 y 51 años de edad, de adolescentes pertenecientes a las escuelas públicas de las ciudades portuguesas de Coimbra y Santarém; a través de entrevistas semiestructuradas de 30 a 45 minutos, con consentimiento informado, se recogió la información y se procesó mediante la técnica de “análisis de contenido”.

En los resultados los padres manifiestan: el ocio de los hijos está asociado al desarrollo y deben pasar diversas experiencias orientadas por un conjunto de principios que contribuyan a su desarrollo. Con respecto a su papel, los padres entienden que deben asumir un comportamiento de “modelación junto a sus hijos debiendo desarrollar conductas capaces de influenciar sus opciones y comportamientos” (Almeida, 2011, p. 90).

Entre las actividades para el ocio de los hijos prefieren los deportes por razones de salud y “por el hecho de tal práctica ser desarrollada en presencia de adultos que las coordinan u orientan” (Almeida, 2011, p. 90). Los padres perfilan en sus hijos comportamientos que en el transcurso de su vida les permita adquirir hábitos saludables, tener actividades estructuradas cómo el deporte contribuye a la formación de valores, de disciplina, un buen manejo del tiempo, de responsabilidad, autocontrol y el trabajo en equipo.

La psicología del deporte entre las temáticas de investigación ha considerado importante abordar los diferentes actores que inciden en el entorno deportivo juvenil, por ello en el estudio de Carratalá, Gutiérrez, Guzmán, y Pablos, (2011) “Percepción del entorno deportivo juvenil por deportistas, padres, entrenadores y gestores”. (p. 338). El objetivo estuvo dirigido a crear un instrumento para valorar la percepción de los deportistas, padres, entrenadores y gestores tienen del entorno juvenil y analizar las diferencias de percepción entre ellos sobre ese entorno. El número de participantes fueron 333 deportistas, 333 padres, 63 entrenadores y 46 gestores, quienes contestaron el cuestionario.

En la revisión de los referentes teóricos exponen en torno a la institucionalización del deporte juvenil, que ha crecido en las últimas décadas, y se ha convertido en una actividad practicada por los jóvenes en las ciudades de Occidente, asimismo sigue generando polémicas el ingreso temprano, las competencias, el excesivo énfasis puesto en el triunfo, el estrés, el dominio de los adultos y el abandono de la práctica a edades tempranas, estos datos son apoyados por diversos autores que han investigado el tema como: (Banning, Weus, Baker y Hegreness, 2009; Cerveuó, Escartí y Guzman, 2007; Gimeno, 2003; Scheerder, Taks, Vanreusel y Renson, 2005; Taks y Scheerder, 2006). (Carratalá, et al, 2011, p. 338)

Con base en la teoría social cognitiva de Bandura, abordada en la misma investigación, explican que la percepción se asocia a las creencias y crean las bases para las actitudes que pueden orientar las acciones de las personas, bajo este enfoque se abordaron los temas que se incluyeron en el Cuestionario de Percepción de Entorno Juvenil (CDPJ). El cual contiene 26 ítems, agrupados en cinco factores, relacionados con el entorno social y organizado en el que se desarrolla el deporte infantil y juvenil, el comportamiento de los deportistas, la deportividad, el comportamiento de los padres los entrenadores, los árbitros y la gestión del deporte.

La información se procesó por componentes principales con rotación varimáx para conocer la estructura factorial del (CPEDJ). Además, se realizaron análisis multivariados para conocer las diferencias entre la población que respondió la encuesta, la información fue analizada a través del paquete estadístico SPSS 17. Entre los resultados lo más significativo es considerar el entorno deportivo en el que practican los jóvenes tiene una representación positiva. Lo que coincide con otros autores como (Bach 2006, Gimeno 2007, Kanters 2008).

Tres de las cuatro poblaciones consultadas consideran positivo el comportamiento y apoyo de los padres a los deportistas. Los resultados son relevantes en la medida que evidencian si los padres aceptan ganar y perder con dignidad y tratan a los demás con respeto, tal vez los hijos hagan lo mismo. El estudio “aporta información sobre el entorno deportivo juvenil de gran utilidad para orientar las actitudes y la conducta de sus agentes implicados en el sentido más positivo de la práctica deportiva”. (Carratalá, et al, 2011, p. 348).

El trabajo realizado por los investigadores muestra un referente particular, el entorno deportivo el cual es valorado positivamente, el deporte como tal aporta a la formación de las personas, los actores que están involucrados tienen percepciones que influyen en la vida deportiva de los jóvenes. Las situaciones que se derivan de las experiencias vividas con los padres en torno a la competencia, el ganar o perder tiene efectos en el comportamiento de los deportistas, es decir la red de relaciones que se entretiene alrededor del deportista tiene implicaciones en su comportamiento deportivo.

La práctica deportiva no está exenta de dificultades, el deportista tiene un estilo de vida que lo lleva a realizar renuncias en su vida de adolescente, con los amigos y la vida escolar, a estas situaciones se suma el papel de los padres, al respecto los investigadores Amado, Leo, Sánchez y García (2009) en su trabajo, estructurado bajo el enfoque de la psicología

deportiva abordó el “Análisis del conflicto entre práctica deportiva, el contexto escolar y la amistad en jóvenes deportistas: importancia de padres y madres”.

Su objetivo se basó en conocer las relaciones entre la opinión de los padres, madres y deportistas sobre la instrumentalización o conflicto que perciben entre el deporte, la amistad y el contexto escolar en los que están sus hijos e hijas, así como observar si la formación académica de los padres y madres es determinante en esta percepción.

El deporte permite el desarrollo de capacidades físicas, psíquicas y sociales de las personas, por tal motivo se busca que los jóvenes adquieran hábitos de una práctica deportiva que permanezcan en el tiempo. Sin embargo, autores como Boiché y Zarrazin, (2007) investigaron sobre cómo el ámbito del deporte puede entrar en competencia con otras actividades sociales, relacionadas con el trabajo, la familia, los amigos, y en ocasiones puede crear conflicto con los procesos de socialización. La muestra del estudio contó con 753 deportistas, de baloncesto 160, de balonmano 95, de fútbol 408 y 60 voleibol, de género masculino 561 y 162 de género femenino, en edades comprendidas entre 11 y 16 años.

La muestra de padres fue 723, de los cuales 351 eran hombres y 372 mujeres, los cuestionarios fueron contestados por las personas que estuvieran más vinculados a la práctica deportiva de sus hijos. Se utilizaron instrumentos como cuestionario adaptado de Boiché y Sarrazin (2007) CDPS (cuestionario de conflicto entre el deporte y otros papeles sociales). La información obtenida fue analizada con el software SPSS que permitió el cruce entre las distintas variables. Las técnicas utilizadas han sido los análisis descriptivos, el análisis de fiabilidad y factorial, las correlaciones bivariadas y el análisis de varianza.

Se ratifica que las percepciones sobre el deporte en general, son muy positivas para padres y deportistas, posibilita el crecimiento de la persona y adquiere valores para la vida, lo que se

traduce en la persistencia en la actividad deportiva. En el análisis de correlaciones observaron que existe relación entre la opinión del padre - madre y su propio hijo. Lo cual puede ser debido a la influencia del entorno familiar y el proceso de socialización. En el análisis de varianza por niveles se encontró que los padres y madres que sólo tenían primaria percibían menos conflicto y manifestaban opiniones más favorables sobre la compatibilidad del deporte con la amistad y el colegio.

Los resultados sugieren que, conforme aumenta la formación académica de los padres y madres, perciben más conflicto del deporte para diferentes papeles sociales del joven deportista. Esto podría deberse a que conceden mayor importancia a los estudios de su hijo porque consideran que es lo que realmente va a tener utilidad para ellos en un futuro, pero no sólo a los estudios sino a todas aquellas actividades que creen que les van a reportar más beneficios académicos y profesionales.

En cambio, la práctica deportiva y las actividades artísticas (danza, teatro...) en un principio son apoyadas por los padres, pero cuando las exigencias del nivel de estudios son mayores pueden llegar a considerarlas una «pérdida de tiempo» y hacer que sus hijos las abandonen para dedicar más tiempo a sus estudios. Datos similares han sido encontrados por Boiché y Sarrazín (2007).

Concluyen que los padres ejercen una gran influencia sobre sus hijos en cuanto a la percepción de conflicto, la utilidad del deporte y los papeles sociales, lo que hace necesario el trabajo educativo con los padres en torno a la formación deportiva para fomentar en sus hijos una educación complementaria a la que reciben de entrenadores y profesores. (Amado, et al, 2009, p. 54)

En los trabajos de investigación se identifica que en el proceso deportivo, un rol protagónico lo ejerce la familia en la vida de los deportistas y su competencia, a través de los

procesos de socialización, Marcén et al.(2012) hace parte del equipo de investigadores que desde la psicología y la sociología abordaron la “Evaluación del constructo -apoyo parental- en jóvenes deportistas en competición” su propósito fue la elaboración de una escala para la evaluación del constructo “apoyo parental”. En este sentido, cuando se habla de socialización en el deporte se distinguen tres etapas (García, et al, 2002 citado por Marcén et al 2012).

La socialización hacia el deporte como el proceso mediante el cual el sujeto adquiere e interioriza la cultura deportiva, incorporándola a su personalidad; la socialización a través del deporte, que se refiere al aprendizaje de actitudes, valores y habilidades que se adquieren mediante la participación en una actividad deportiva y permiten al individuo integrarse en su sociedad de referencia (Lleixá y Soler, 2004). Finalmente, la última fase sería la de abandono o retirada del deporte, que puede ser voluntaria o involuntaria. En todas ellas, la familia resulta ser un factor clave. (Marcén et al., 2012, p. 214)

El enfoque metodológico de la investigación fue un estudio mixto en el cual se aplicaron métodos cualitativos y cuantitativos. Inicialmente aplicaron una encuesta de preguntas abiertas a los deportistas de un centro de alto rendimiento acerca del apoyo que recibían de sus padres y luego mediante análisis de contenido, se identificaron las unidades de significado, que fueron el insumo para elaborar una nueva encuesta con preguntas cerradas. Con una opción de respuesta mediante una escala ordinal y fue aplicado a 212 deportistas de alto rendimiento en México, de diferentes deportes. 35.7 % mujeres y 64.3% hombres, el rango de edad 9 a 28 años. 215, con el respectivo consentimiento informado de cada uno de los participantes.

Los resultados en general muestran, que los deportistas se sienten apoyados por sus padres en su práctica deportiva, también en asuntos como la alimentación, económicamente con lo necesario para la práctica, al igual que animándolos o el apoyo moral, con material deportivo,

acorde a sus posibilidades; además, de forma mayoritaria, perciben que sus progenitores desean que sus hijos e hijas disfruten con su deporte. La conceptualización de “apoyo parental” obtenida en el grupo de participantes en este estudio, se corresponde con el establecimiento de hábitos deportivos, así como en una valoración positiva de la actividad deportiva. (Marcén, 2012, p. 223)

Las investigaciones revisadas para este estudio sobre familia y fútbol, indagan sobre el papel que juegan los padres y madres en la práctica deportiva de niños y adolescentes. Emergen asuntos vinculados al compromiso deportivo de los jóvenes, el acompañamiento paterno, también se aborda el ocio en los adolescentes, el conflicto de intereses entre deporte, amigos y la vida escolar, la percepción de los deportistas sobre los padres y entrenadores, el apoyo parental en la competencia. Algunas de estas investigaciones comparten un marco conceptual, cuyo enfoque es la psicología deportiva, la cual se define como:

El estudio científico de la conducta de las personas que practican deportes y realizan ejercicios físicos y la aplicación de los conocimientos obtenidos. Los investigadores tienen dos objetivos: a) entender la influencia que ejercen los factores psicológicos sobre el rendimiento motor de las personas y b) entender en que forma la participación en las actividades físicas afecta el desarrollo psicológico de las personas. (Weinberg y Gould, 2010, p. 21)

La psicología deportiva es un área de la psicología aplicada, cuyo objeto de estudio es el comportamiento en el ámbito de la actividad física y el deporte, su abordaje está enfocado al deporte de alto rendimiento, deporte de base o iniciación deportiva y deporte de ocio el manejo del tiempo libre. Por consiguiente, en las investigaciones revisadas la psicología deportiva focaliza su indagación sobre la influencia de los padres y madres en la vida deportiva de los jóvenes, su interés está centrado en cómo mejorar las condiciones deportivas de los deportistas.

Asimismo, en estas investigaciones prevalecen los métodos de investigación cuantitativos. En la recolección de datos utilizaron cuestionarios estandarizados, entrevistas estructuradas, aplicación de escalas, complementados con cruce de variables y estudios de tipo mixtos. La investigación en la psicología deportiva, es utilizada en ocasiones para responder a la demanda actual del deporte, al enfatizar en el rendimiento de los deportistas en el desempeño deportivo, trabaja en el fomento de las habilidades competitivas para el alcanzar el éxito.

Al explorar los antecedentes de investigación permiten vislumbrar la posibilidad de investigar sobre el fútbol y la familia desde otra disciplina, la psicología social que a partir del enfoque psicosocial reconoce una relación dialógica entre la estructura socio-cultural y la experiencia de la persona. A partir de la interacción e intercambio de significados entre las personas, se configuran los procesos y se construye la identidad. El fútbol es un fenómeno social que requiere una mayor comprensión en el ámbito familiar, espacio de socialización de los jóvenes en el cual reciben influencias para la elección y práctica deportiva.

*Mis héroes fueron siempre jugadores de fútbol.
Ronaldinho.*

Las representaciones sociales

La psicología social estudia como el hombre construye y es construido por su sociedad se interesa por los significados colectivos de la realidad, influenciados por la cultura, la historia y el contexto social. La realidad es socialmente construida a través de las prácticas, el lenguaje, los consensos y convenciones sociales e históricas. Esta disciplina “pretende echar luz sobre la influencia de las fuerzas sociales en las vidas de los individuos, así como ayudarnos a entender aquellos problemas de la humanidad que tienen un origen social, así como su incidencia en la vida cotidiana”. (Ovejero, 2007, p.12)

Algunas de las líneas críticas de pensamiento, como el construccionismo social, las representaciones sociales, el análisis del discurso o la psicología social crítica, tienen un frente común, al construir teorías y metodologías que van en contra vía de la psicología social positivista, en tanto esta intenta plantear verdades absolutas y formas hegemónicas de conocimiento. (Ramos y Ovejero, 2011)

Estas líneas reconocen el carácter activo de los sujetos de investigación al ser productores de conocimiento que asumen un compromiso político y social, a su vez el carácter dinámico, dialéctico y simbólico de la realidad social. En esta investigación en particular se abordará el enfoque de las representaciones sociales (RS), que se constituyen en una ruta para abordar la subjetividad individual y social, posibilita el investigar y pensar la cultura urbana como realidad social compleja que exige análisis, comprensión e intervención, acciones necesarias para la construcción de conocimiento.

Cuando se hace referencia a representar Moscovici y Hewstone (1986) consideran que es un proceso que conlleva a una acción de familiarización del mundo que tiene que ver con la reproducción de los diferentes conocimientos obtenidos a través de las personas y de la realidad física, esto es, cambiando las palabras en imágenes, los dibujos por ideas, las emociones por conceptos y así sucesivamente.

La representación permite al individuo tener una visión funcional del mundo, en tanto confiere sentido a sus conductas, entender la realidad acorde a su propio sistema de referencias y adaptar y definir de este modo un lugar para sí. Es “una forma de conocimiento, elaborada socialmente y compartida con un objetivo práctico que concurre a la construcción de una realidad común para un conjunto social.” (Jodelet,1989, p.36) Está en la vía de otras corrientes teóricas actuales, puesto que perfila el carácter constructivo de la realidad social, las RS tienen un origen en lo colectivo, a su vez se constituyen una realidad social.

Para lograr una representación social además del contexto y la interacción con otras personas, juega un papel importante las tradiciones culturales, creencias y la educación que tengan los sujetos, su manera de pensar y actuar; de esta manera se pueden reproducir y dar forma concreta a los sucesos que provienen de su exterior, produciendo en este estímulos, comportamientos y conciencia del fenómeno encontrado. Moscovici afirma que podemos plantear “la representación social como una textura psicológica autónoma y a la vez como propia de nuestra sociedad, de nuestra cultura” (Moscovici,1979, p.29); porque es común que en las comunidades o grupos hagan una representación de sí mismas.

La teoría de las RS enfatiza lo colectivo y la comprensión de la realidad social a partir de su construcción social, de allí que “Moscovici define la visión psicosocial como una relación ternaria, que pretende superar la dicotomía sujeto –objeto, individuo/sociedad” (Crespo, 1995,

p.21). Esta visión trasciende el esquema diádico, para pasar a un esquema triádico, la relación sujeto-objeto está mediada por otros sujetos que interactúan e inciden en la relación con el objeto social.

El esquema triádico de Moscovici (1991) da supremacía a la relación de sujeto – grupo (otros sujetos), porque: a) Los otros y las otras son mediadores y mediadoras del proceso de construcción del conocimiento y b). La relación de los y las otras con el objeto—físico, social, imaginario o real— es lo que posibilita la construcción de significados. (Araya, 2002, p.18)

El sentido común

La epistemología de las RS está permeada por la interacción entre sujeto y objeto de conocimiento, constituida por una relación de influencia recíproca y por los mecanismos de construcción de la realidad que emergen en la cotidianidad y por el sentido común que es un pensamiento espontáneo y una manera de percibir, que no requiere una formación como el pensamiento científico. El sentido común es el objeto principal de las representaciones sociales y se define:

Es una forma de conocimiento que “crea” sus propias reglas a través del lenguaje, sus formas comunicativas y constituye universos de conocimientos, mundos de discursos. En conjunto, parecen participar en un “mundo del discurso” constituido a partir de materiales cuidadosamente controlados según reglas explícitas, cuyo objeto somos nosotros, con nuestros problemas, nuestro porvenir y, en definitiva, todo lo que existe como nosotros.

(Moscovici, 1979, p.34)

El sentido común permite aproximarse a la realidad y a las formas como esta se genera, a través de los conocimientos de los grupos sociales por consenso y tradición, es decir; por el recorrido histórico van adquiriendo y transformando para afrontar la vida cotidiana. Este

conocimiento es social porque esta socialmente elaborado, e influye en la orientación de las conductas de las personas a su vez en las formas de organización y comunicación que se establecen en las relaciones grupales. El sujeto hace parte de un grupo social y representa al mundo desde ese lugar, se hace necesario investigar esta interacción porque su identidad está influenciada por las representaciones sociales.

El concepto de representación social

El concepto de representación social surge en 1961 propuesto por Serge Moscovici, que desde entonces con la labor investigativa se ha ido desarrollando como teoría, la cual ha permeado las ciencias sociales, al ser utilizada como enfoque que unifica lo individual, lo colectivo, lo simbólico, lo social, el pensamiento y la acción. Es decir que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales.

Por representaciones sociales nosotros entendemos un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común.... constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común. (Moscovici,1979, p,11)

Moscovici en su libro el Psicoanálisis, su Imagen y su Público, manifiesta que una representación social es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes; es decir que están insertas en un sistema de valores, nociones y prácticas se convierten en una modalidad particular del conocimiento, cuya

función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. En conclusión, la representación social es:

Un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integra en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberando los poderes de su imaginación. (Moscovici, 1979,18)

Otros autores han enriquecido el concepto, Denise Jodelet (1989) enuncia que el concepto de RS designa una forma de conocimiento específica, el saber del sentido común. Estos contenidos hacen parte de una de las formas en que se genera el pensamiento social. Al respecto define las representaciones como:

La manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido (...) (Jodelet, 1984, p.473)

Estas formas de apropiarse de la realidad, revelan que las personas y los grupos no son receptores pasivos son productores de significados, constantemente existen intercambios, en los diferentes espacios en los cuales se mueven, dan sentido a la sociedad y al entorno al que

pertenecen. Lo que incide en que el mundo sea manejable y accesible, impactando las relaciones sociales, las elecciones y las formas de pensar.

Las representaciones expresan identidades y afectos, intereses, y proyectos diferenciados, refiriéndose así a la complejidad de las relaciones que definen la vida social. Entender su conexión fundamental con los modos de vida significar entender la identidad posible de un sistema de saberes asume en un momento histórico dado. Ahora bien, es solamente en relación con la alteridad, con los otros, (...) que podremos entender y explicar esa identidad. (Banchs, 1999, p.11)

Las RS no son estáticas ni permanecen en el tiempo, son cambiantes y están mediadas por la complejidad de las relaciones sociales. Las sociedades comparten una identidad de lo que se ha vivido en común, como personas y como miembros de un colectivo, que a su vez esta permeada por los marcos históricos y sociales en los que se produce. El sujeto construye su identidad en relación con los otros, proviene de las interacciones con el tejido social e institucional.

La emergencia y dimensiones de las representaciones sociales

En el proceso investigativo de Moscovici (1979) evidencia que las RS emergen en tres condiciones: Dispersión de la información es decir no hay suficiente información; la focalización del sujeto individual y colectivo dependerá de la implicación en la interacción social al perturbar juicios o las opiniones; y la presión a la injerencia del objeto socialmente definido referido a que socialmente se de una presión que obliga a tener opiniones, posturas y acciones sobre los hechos que son de interés público.

Estas tres condiciones permiten la aparición del proceso de formación de la representación social y pueden influir en la emergencia del esquema de representación; acorde al movimiento de

las condiciones en las cuales emergen las representaciones posibilitaría tanto la naturaleza de la organización cognoscitiva de la representación, así como su existencia y grado de estructuración.

El contexto sociocultural es el que determina la representación, de allí que las circunstancias históricas, económicas e ideológicas en que surgen, inciden en el actuar de los grupos y objetos de representación de los cuales se estudian. Además, son importantes las instituciones y las organizaciones con las que se relacionan las personas y los grupos, en las cuales se insertan las prácticas sociales propias de la vida cotidiana, sin olvidar la comunicación social e interpersonal como otra fuente de la representación.

En lo concerniente a las dimensiones de las RS, en términos de contenido están articuladas a tres dimensiones: “La actitud, la información y el campo de representación e imagen” (Moscovici, 1979, p.45): La actitud es la dimensión afectiva, le da el carácter dinámico a la representación y orienta el comportamiento hacia el objeto de la misma. La información: Es la organización de los conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Campo de representación: está referido al orden y jerarquía que toman los contenidos, permite visualizar su carácter y las propiedades cualitativas o imaginativas.

Enfoques para abordar las representaciones sociales

Las dos líneas clásicas de investigación en las RS según Araya (2002) son: la procesual y la estructural, para su comprensión se esclarece que las RS son pensamiento instituyente y a la vez pensamiento constituido. El aspecto constituyente del pensamiento son los procesos cuyo enfoque es procesual, enfatiza los postulados cualitativos al estudiar lo social, la cultura y las interacciones sociales. El pensamiento constituido son los contenidos referidos al enfoque estructural, aborda la

función cognitiva y el del aparato psíquico, recurre a métodos experimentales y análisis multivariados.

En el presente trabajo se tendrá como enfoque el procesual porque responde a los objetivos de la investigación, por ello se ampliarán algunos aspectos para su comprensión.

Un enfoque cualitativo, hermenéutico, centrado en la diversidad y en los aspectos significantes de la actividad representativa, un uso más frecuente de referentes teóricos procedentes de la filosofía, lingüística, sociología, un interés focalizado sobre el objeto de estudio en sus vinculaciones sociohistóricas y culturales específicas; una definición del objeto como instituyente más que como instituido, serían, entre otras cosas, características distintivas del abordaje procesual en las representaciones sociales. (Banch., 2000, p.3.7)

El conocimiento de las representaciones sociales requiere una lectura interpretativa del universo simbólico que nos ofrece el contexto sociocultural en el cual está inserto el sujeto, de allí surgen significados, contruidos a través del lenguaje y en la relación con los otros son los cimientos para dar cuenta de la vida cotidiana.

Cuando hablamos de RS entender cómo las abordamos, cómo las integramos a nivel teórico, metodológico, empírico; con cuales contenidos llenamos el adjetivo histórico y el adjetivo social. Se trata de que honremos el carácter histórico social de las representaciones, estudiando en su estructura no solo los mecanismos sino los contenidos en tanto que memoria social y huella cultural y analizando los procesos sociales de su construcción cara a cara. (Banch, 2000, p.3.13)

De hecho las rutas de acceso para el conocimiento de las RS se ubican en el campo de la comunicación y la interpretación, por ello el enfoque procesual utiliza los métodos de recolección

y análisis cualitativo de datos, se valora el material discursivo, obtenido a través de entrevistas abiertas o en profundidad, los cuestionarios, documentos escritos; los cuales se abordan desde técnicas de análisis de contenido para dar cuenta del contenido de la RS; otro método es la triangulación, combinando múltiples técnicas, teorías e investigadores para garantizar la confiabilidad en las interpretaciones.

Las RS como enfoque y teoría hace parte de las teorías sociales cuyo núcleo central están interesadas en la comprensión del significado que los sujetos dan a su vida cotidiana para darle sentido. Está orientada a interpretar las significaciones, los sentidos y las construcciones que las personas utilizan para tratar de entender cómo actúan y viven el mundo que habitan.

La familia actor de la cultura

El objetivo de la investigación está vinculado a comprender cuáles son las representaciones sociales que tienen los padres de familia sobre el fútbol y su influencia en la elección y práctica deportiva de los jóvenes, por ello se hace necesario abordar aspectos teóricos de la familia, en los cuales se visibilice el papel en la sociedad.

La familia es una institución social de gran importancia, en ella surgen los vínculos afectivos y se mantienen en el transcurso de la vida con los miembros que la conforman. Los lazos familiares sustentan el desarrollo personal, son la base para el bienestar emocional, de afecto, de apoyo, comprensión o material; la familia posibilita la continuidad a la sociedad de generación en generación y en el aspecto social, permite la transmisión de las normas culturales, creencias y costumbres propios del entorno. (García,2013)

Definiciones de familia

Al revisar las definiciones de familia nos encontramos con referentes que enmarcan ciertas características y que posibilitan su comprensión desde diversas concepciones teóricas como la sistémica y la psicología social estas asumen variables como la estructura, la interacción, lo evolutivo y lo cultural: Desde la estructura según Jelin., 2010, en su libro *Pan y Afectos*:

El concepto de familia parte de un substrato biológico ligado a la sexualidad y la procreación. La familia es una institución social que regula, canaliza y le confiere significado social y cultural a las necesidades e igualmente comprende la convivencia cotidiana que se expresa en la idea del hogar, incluyendo una economía compartida, una domesticidad colectiva y el sustento cotidiano, todos unidos a la sexualidad legítima y a la procreación.

Distintas sociedades con organización socio políticas y estructuras productivas diversas, han ido conformando organizaciones familiares y de parentesco muy variadas, además es una institución social creada y conformada por hombres y mujeres en su accionar cotidiano individual y colectivo. Su universalidad reside en funciones y tareas que deben ser realizadas en toda sociedad, en el cómo y por quien las lleva a cabo. Las formas de organización de los agentes sociales, los entornos y las formas de las familias son múltiples y variables, y esa viabilidad no es azarosa ni se haya puramente ligada a diferencias culturales. Así mismo esto incluye que procesos de cambio social, económico, tecnológico y político forman parte de las transformaciones en las familias. (Jelin, 2010, p. 15)

La familia se concibe como un sistema y hace parte de un sistema mayor de la sociedad, en la cual hay una retroalimentación permanente, se dan influencias recíprocas, con una constante

y es el devenir histórico lo cual hace adaptarse a la familia acorde a las condiciones que surjan en el transcurso del tiempo. La diversidad está ligada a la familia por sus continuas transformaciones y cambios que obedecen a los procesos de cambio que conlleva las épocas en las que ha enfrentado numerosos desafíos.

Desde la interacción

La cualidad esencial de la vida familiar es un acuerdo o compromiso emocional: se estimula el cariño, el cuidado y la implicación mutua; hay una continua donación recíproca sin preocuparse demasiado por el valor de lo que se intercambia en las transacciones; no se espera una compensación equivalente y la armonía en las relaciones se valora más que los bienes y servicios intercambiados; los lazos familiares implican un sentido de responsabilidad interpersonal y obligación hacia los otros que es más fuerte y más fundamental que las obligaciones prescritas por los sistemas legales. (Musitu, 2000, p.13)

La familia se constituye en un sistema de interacciones entre las personas que la integran basadas en el afecto, de ahí que surjan intercambios espontáneos, las relaciones están marcadas por la intensidad de las emociones ya sean positivas o negativas; la familia busca la supervivencia de sus integrantes. El grupo familiar tiene sentido de cooperación cuando se da intercambios, reciprocidad y negociación de los objetivos comunes que pretenden alcanzar

Desde lo evolutivo

El medio específico donde se genera, cuida y desarrolla la vida, por esta razón se convierte en el nicho ecológico por excelencia y es la primera escuela de humanización, de trasmisión de valores éticos y sociales que dan sentido a la existencia humana (...) la

familia como organización es universal, ha existido y existirá siempre o la humanidad desaparece. (Cadavid 1996 citado por García, 2013, p. 56)

La característica evolutiva muestra que la familia no es un grupo estático cambia a través del tiempo dependiendo por los recorridos vitales de sus integrantes en la trayectoria personal y familiar, además es el espacio insustituible para la protección y humanización del ser humano en el cual adquiere las condiciones necesarias para vivir en sociedad.

Desde lo cultural

La familia puede ser considerada como un grupo social primario que, al menos, cumple las funciones básicas de reproducción de la especie y de transmisión de la cultura a las nuevas generaciones. Las variaciones en las formas que adopta tal grupo acompañan a los cambios estructurales de la sociedad en los distintos períodos históricos (desde la familia extensa conviviente como unidad económica autosuficiente, hasta algunas formas actuales de familias monoparentales. (Corsi, 1985, citado por García, 2013, p.57)

Lo cultural juega un papel preponderante en tanto el contexto sociocultural influye en los procesos de identidad de la familia acorde a los ciclos evolutivos de sus integrantes, es decir surgen en el marco de creencias y valores que van a depender de las ideologías subyacentes en la cultura, es un movimiento dialéctico que genera continuos cambios y adaptaciones en el sistema familiar.

La familia es la única institución que se encuentra presente en todas las sociedades conocidas, desde la más desarrollada hasta la más primitiva. En la familia existe un sistema de obligaciones y derechos que no está controlado externamente, sino que se rige por los miembros que la constituyen. Además, la familia cumple con numerosas funciones sociales simultáneamente, algunas tan importantes como la económica y la educativa, aún

aspectos que no se encuentran en ninguna institución social. (Estévez, Jiménez, Musitu, 2007. p.14)

Las funciones de la familia

El grupo familiar tiene funciones sociales de las cuales ninguna otra institución puede realizar o consolidar en su sistema. De allí que en su dinámica interna cuenta con numerosos recursos, medios por los que puede ordenar y regular. Estas funciones están dirigidas a sus integrantes de ellas dependen la supervivencia, la organización familiar y las formas en que se relacionan con el entorno, se pueden agrupar en las siguientes:

- Función de administración, orden y limpieza y cuidado en el hogar
- Función de proveedor de recursos materiales y personales a sus integrantes
- Función de cuidado de los hijos y promoción de su salud tanto física como psicológica
- Función de socialización de los hijos y promoción de su desarrollo psicológico y social
- Función de parentesco/ afinidad y desarrollo del sentido de identidad a través de la comunicación y el apoyo mutuo
- Función terapéutica y de asistencia y afecto cuando algún miembro de la familia tiene algún problema
- Función recreativa y de organización y puesta en marcha de actividades de tiempo libre
- Función sexual y de expresión de afectos y gratificaciones sexuales (Estévez, et al. 2007, p .23)

Indudablemente todas las funciones son ejercidas e impactan a los diferentes miembros de la familia, establecidos por los subsistemas propios del grupo familiar la pareja, parental y fraternal al posibilitar que se cumplan los roles de cónyuges, padres, hijos y hermanos. Entre padres e hijos se instauran mecanismos de control de comportamiento frente a los hijos a través de las prácticas educativas que están ligadas al proceso de socialización.

Todas las funciones son esenciales en la vida familiar, en este apartado se hará alusión a la función de socialización y la función recreativa en la medida que tiene relación directa con el tema de familia y fútbol, sin embargo, en el proceso de análisis de información aparecerán otras funciones que hacen parte de la dinámica familiar y su relación con este deporte. La socialización no se brinda en una única vía, es un proceso bidireccional entre padres e hijos y de hijos a padres. “Esto quiere decir que los hijos no tienen un papel pasivo en la socialización, sino que cada miembro de la familia puede influir en el otro, en su conducta, actitudes, sentimientos, y valores” (Estévez et al, 2007, p. 24).

La socialización comprende dos aspectos: un aspecto de contenido relacionado con lo que se transmite y un aspecto formal como se transmite. El contenido depende de los valores personales y de los valores que predominan en el escenario sociocultural, la forma de transmitirse está asociada a las estrategias y mecanismos de la familia para inculcar los contenidos. La socialización no es de carácter universal está supeditada al contexto cultural de la familia. El entorno influye en el comportamiento de los padres y en el modo en que los hijos interpretan la conducta de éstos y organizan la suya propia. (Estévez et al, 2007, p.24)

Unido al proceso de socialización está el sistema de creencias familiares que está vinculado a las ideas que tienen los miembros de la familia y que ejercen una influencia en su forma de ver y

afrontar el mundo. “Este sistema constituye un paradigma que implica una filosofía que determina pautas de comportamiento en relación con los desafíos comunes de la vida” (López, 2011 citada por Agudelo, 2013, p.44).

Las creencias en la familia están asociadas con las ideas, significados, tradiciones, costumbres, rituales, prácticas, hábitos que a su vez se entrelazan con asuntos de la estructura familiar como el manejo de las jerarquías, el poder y la autoridad “los cuales constantemente están marcados por lo aprendido en la familia de origen y marcan el rumbo de lo que se transmitirá a los hijos” (Agudelo, 2013, p.45)

Precisamente en lo que respecta en la función que cumple la familia en torno a la recreación y el manejo del tiempo libre, es una práctica educativa que depende en gran medida de las creencias y costumbres que posea la familia. Una de las opciones que asume la familia es motivar a los hijos a la práctica de un deporte para que adquieran estilos de vida saludables. En este sentido, cuando se habla de socialización en el deporte se distinguen tres etapas García Ferrando et al, 2002 citado por Marcén.

La socialización hacia el deporte como el proceso mediante el cual el sujeto adquiere e interioriza la cultura deportiva, incorporándola a su personalidad; la socialización a través del deporte, que se refiere al aprendizaje de actitudes, valores y habilidades que se adquieren mediante la participación en una actividad deportiva y permiten al individuo integrarse en su sociedad de referencia (Lleixá y Soler, 2004). Finalmente, la última fase sería la de abandono o retirada del deporte, que puede ser voluntaria o involuntaria. En todas ellas, la familia resulta ser un factor clave. (Marcén, 2012, pág. 214)

“Todos corren, uno pita, dos detienen muchos gritan.”³

El fútbol como fenómeno social

A partir del siglo XX el deporte es de los fenómenos sociales de mayor impacto en la cultura, al adquirir carácter universal en su práctica; Según Capretti (2011) es un hecho social en el cual se refleja los más amplios procesos sociales y contribuye a la vez a modificarlos. Por consiguiente, el deporte y la cultura tienen una estrecha relación, en la cual se crean diferentes escenarios de singular complejidad e importancia.

Del mismo modo la “cultura física, contiene diez dimensiones básicas: el cuerpo, el juego, la educación física, la salud, la recreación, el deporte, la cultura, la liberación del movimiento, la amistad, la confraternidad entre las naciones como elementos de las organizaciones”. (Forero, 2004, p.13) Estas características permiten comprender que los deportes trascienden la actividad biológica, se inscriben en la sociedad al entretejer diversos significados por las relaciones que se establecen entre los individuos, los grupos y las instituciones.

En la actualidad la cultura física es representada por la gran variedad de deportes, sin embargo, en este trabajo se focalizará la mirada en el fútbol. En las últimas décadas se ha convertido en el deporte de las multitudes, al extenderse a nivel mundial por su amplia difusión y permanencia, en particular por la adhesión y pasión que despierta entre sus seguidores. El fútbol en principio se inscribe en la categoría de juego. “Como todo juego, crea una realidad alterna en la cual se subsumen jugadores, técnicos, directivos, periodistas y espectadores, al margen de la realidad cotidiana” (Dávila y Londoño, 2003, p. 126).

³ Adivinanza. Cardona, Prieto, Marcela y Cardona, María Nohora. (1998). El maletín de Santiago. Bogotá. Zamora Editores S.A.

La categoría de juego fue estudiada por el historiador Johan Huizinga en su texto el “Homo Ludens” (1938), consideró el juego un componente central de la actividad humana tan esencial como la reflexión y el trabajo, entre sus planteamientos surgen: el juego puede ser el fundamento de la cultura. Para el autor el juego comienza desde el lenguaje, en el simple hecho de nombrar las cosas: Jugando fluye el espíritu creador del lenguaje constantemente de lo material a lo pensado, mediante las metáforas las personas crean una expresión de su existencia, es una forma de comprensión del mundo.

El mito y el rito son las fuerzas impulsivas de la vida y la cultura. El juego autentico es el fundamento de la cultura, es lo más serio de la existencia.

El juego en su aspecto formal, es una acción libre ejecutada como si y sentida como situada fuera de la vida corriente, pero que a pesar de todo puede absorber por completo al jugador, sin que haya en ella ningún interés material ni se obtenga en ella provecho alguno, que se ejecuta dentro de un determinado tiempo y determinado espacio, que se desarrolla en un orden sometido a reglas y que da origen a asociaciones. (Huizinga, 1938 citado por García y Llull, 2009, p. 10)

Al explorar el fútbol en su dimensión de juego, para practicantes y seguidores, con base en las premisas de Huizinga (1938), se podría afirmar que es una actividad que se convierte en la vida misma, se practica en conjunto para fomentar la recreación, en consecución del aprovechamiento del tiempo libre, mejorar las condiciones físicas y desarrollar valores para la convivencia, a través de la competencia y la lúdica.

En cierto modo, es necesario abordar otros aspectos significativos de la teoría de Huizinga (1938), él identificó características como: “*el juego es libre*”, se juega por gusto y placer al hacerlo, tiene una finalidad en sí mismo; otro aspecto es que el juego no es la vida corriente o la

vida propiamente dicha, el juego es “como sí”, es decir, se dan dos fenómenos a la par: o el de la broma (no serio) y lo serio, a través del juego estamos recreando la vida cotidiana, se combina el disfrute, el gozar, con la entrega, la disciplina, las normas que lo ubican en un plano formal.

Otro rasgo es su carácter desinteresado, está por fuera de la satisfacción de necesidades y deseos, por esta cualidad el juego posee autonomía y una pureza propia, “pero además nos estaría posibilitando un presente permanente y continuo, pues en el mundo de la necesidad el hombre tiene la ansiedad del futuro, de asegurar su existencia” (Huizinga 1938 citado por García y Llull, 2009, p. 75). El juego se convierte en un interludio de la vida cotidiana por la alegría que imprime al momento de realizarlo y observarlo, alcanzando un sentido de plenitud.

El fútbol es un juego que prefieren millones de personas tal vez como un efecto de la globalización, se ha popularizado en tanto no hay límite de edad para practicarlo. Igual se puede realizar en cualquier lugar lo que le da un carácter de espontaneidad que puede ser asumido en serio o en broma. Es un juego libre cuando se efectúa para divertirse, sin mediación de un contrato que implica lo económico o interés material, posibilita también el ocupar el tiempo libre, el recrearse y romper con la rutina de la vida cotidiana.

Huizinga (1938) afirma que la práctica del juego tiene límites de tiempo y espacio. Mientras se juega hay movimiento, un ir y venir, al tener una limitación temporal cobra una forma cultural, porque una vez se ha jugado permanece en el recuerdo como creación o tesoro espiritual, se transmite por tradición y puede volver a realizarse en cualquier momento. También posee delimitación espacial, se juega dentro de un campo:

Así como por la forma no existe diferencia alguna entre un juego y una acción sagrada, es decir que ésta se desarrolla en la misma forma que aquél, tampoco el lugar sagrado se puede diferenciar formalmente del campo del juego. El estadio, la mesa de juego, el

círculo mágico, el templo, la escena, la pantalla, el estrado judicial, son todos ellos por la forma y la función, campos o lugares de juego, es decir, terreno consagrado, dominio santo, cercado, separado, en los que rigen determinadas reglas. (Huizinga, 1938 citado por Rios, 2009 , p. 12)

El fútbol está sujeto por el tiempo y el espacio, generalmente son dos tiempos de 45 minutos, existe para el juego, determina un comienzo y un final. Este fluye de manera parecida al tiempo de la vida cotidiana, donde los jugadores y espectadores se enfrentan de la misma manera, combaten contra el paso inapelable del tiempo, cuyo final depende del árbitro, acorde a las situaciones presentadas en el partido. El estadio o la cancha se convierten en campo de juego y en un lugar sagrado como lo describe Galeano (1995) en un acápite de “fútbol a sol y sombra” da cuenta del ritual que experimenta el hincha:

Una vez por semana, el hincha huye de su casa y asiste al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo. En este espacio sagrado, la única religión que no tiene ateos exhibe a sus divinidades. Aunque el hincha puede contemplar el milagro, más cómodamente, en la pantalla de la tele, prefiere emprender la peregrinación hacia este lugar donde puede ver en carne y hueso a sus ángeles, batiéndose a duelo contra los demonios de turno. Aquí, el hincha agita el pañuelo, traga saliva, glup, traga veneno, se come la gorra, susurra plegarias y maldiciones y de pronto se rompe la garganta en una ovación y salta como pulga abrazando al desconocido que grita el gol a su lado. (p. 13)

Las manifestaciones deportivas en este caso el fútbol, como lo expone Victor Turner (1980) se constituyen en un ritual, en tanto responde a ciertas características: se rompe con la cotidianidad,

el fútbol tiene tres temporalidades el antes, el durante y el después: se da en un marco espacio-temporal definido que es el estadio y su complemento es la tribuna, donde se dan gran cantidad de actitudes y comportamientos propios de los hinchas. Según Rivera (2003) está vinculado a considerarse un ritual por los artificios, amuletos o cábalas que se desarrollan antes, durante y después del partido, básicamente por el equipo, técnicos y jugadores y por aquellos que por un lazo afectivo lo siguen y acompañan.

Huizinga nos aporta sobre el juego otro aspecto fundamental “Dentro del juego existe un orden propio y absoluto. He aquí otro rasgo positivo del juego: crea orden, es orden. Lleva al mundo imperfecto y a la vida confusa una perfección provisional y limitada”. (Huizinga, 1938) citado por Rios, 2009 , p. 76). El campo de juego al poseer reglas propias es lo que lo identifica como autentico y libre, en la medida que las reglas no están dadas por fuera del campo.

Precisamente en el fútbol existe un orden propio y absoluto que está sujeto a las reglas. El objetivo es anotar goles en el arco contrario e impedir los del rival, se juega con los pies lo que lo diferencia de otras disciplinas deportivas. Solo el arquero está autorizado a tomar el balón con sus manos en un área específica y los jugadores de campo en los saques de banda. El árbitro es el encargado de velar por el juego limpio y cuenta con tarjetas amarillas y rojas para sancionar las infracciones o conductas violentas de deportistas y entrenadores. De manera formal se juega en un estadio con medidas reglamentarias.

Para Huizinga (1938) donde se encuentra el juego se encuentra la estética, vinculado al orden está presente la armonía porque el juego adorna la vida al recrearla. Le da otro sentido, es una necesidad para la persona y para la sociedad, por el valor expresivo y las asociaciones que permite, establece una función de cultura al respecto menciona:

La profunda afinidad entre el juego y el orden es quizás la razón por la que el juego [...] parece estar en gran medida en el campo de la estética. El juego tiene la tendencia de ser bello. Puede ser que este factor estético, idéntico al impulso de crear forma ordenada, sea el que anima al juego en todos sus aspectos. Las palabras que usamos para denotar los elementos del juego pertenecen en su mayor parte a la estética, términos con los que describimos los efectos de la belleza: tensión, talante, balance, contraste, variación, solución, resolución, etc. El juego nos hechiza; es encantador, cautivante. Está investido de las cualidades más nobles que somos capaces de percibir en las cosas: ritmo y armonía. (Huizinga, 1938 citado por Mandoki, 2006, p. 172)

El fútbol es una manifestación estética, durante el juego se exponen acciones creativas, influye el hecho de que se juegue con los pies, esto lo hace más atractivo y particular. La carga estética del fútbol para ciertos expertos no se centra en los goles o en las llegadas al área, el criterio está en la posesión del balón, la técnica para su manejo, es exclusivo y distintivo del fútbol.

Es considerado un juego con arte, porque surge de la inspiración de algunos jugadores que son considerados artistas en el manejo del balón, hay acciones en el campo de juego que son obras de arte, que cautivan al público al ser guardadas en la memoria colectiva. Según el Uruguayo Galeano (1995), “el fútbol (...) es una alegría de los ojos que lo miran; es un espectáculo de rara belleza, una combinación de danza con pelota, de alta hermosura” citado por (Alcaide, 2009, p. 50).

La acción tiene un contenido ético, el jugador tiene que mantener las reglas, no todo es válido, debe actuar acorde a estas para permanecer en el campo de juego y lograr el objetivo de ganar. Estas circunstancias la osadía, el azar y la tensión constituyen la condición lúdica. La tensión

determina la conciencia de la importancia y valor del juego, cuando crece hace que el jugador olvide que está jugando.

Un aspecto significativo planteado por Huizinga (1938) es la tensión en el juego, que equivale a la incertidumbre, al azar, es un tender a la irresolución. Genera en el jugador la dualidad entre la liberación y tensión, por un lado, posibilita la expresión de la emoción, la fuerza, la inventiva, pero se enfrenta a la incertidumbre del resultado, depende del azar.

Comienza con la moneda para decidir el saque, el sorteo para definir los rivales, jugadas como un tiro al palo, el autogol, un rebote, una inexplicable decisión arbitral, una lesión, un penalti, un gol en el último minuto, hablan con claridad del azar componente básico del fútbol. “Allí convergen la acumulación de tensiones y el éxtasis breve pero definitivo, combinados de una forma que inevitablemente genera adhesión, o más bien adicción”. (Dávila y Londoño, 2003, p. 126). El fútbol como juego se convierte en el eje de la vida y da sentido a la existencia de miles de personas, precisamente la incertidumbre es un ingrediente que le brinda mayor emoción al juego.

El fútbol al contrastarlo con la teoría de Huizinga hace parte de la categoría de juego, cuando se realiza sin competencia y en el que los participantes obtienen diversión y se practica espontáneamente. Huizinga con su teoría demuestra el carácter lúdico de las diversas formas culturales a lo largo de la historia, además expone la esencia y la significación del juego como fenómeno cultural “sin cierto desarrollo de una actitud lúdica, ninguna cultura es posible” (Huizinga, 1938, p. 169). El juego sagrado es imprescindible para el bienestar de la comunidad, porque reconstruye el orden y lo renueva al trascender la vida cotidiana y su seriedad.

Por consiguiente, en el hombre surge el espíritu competitivo propio de la condición humana, este afán lo lleva a crear los deportes en los cuales la competencia es la representación lúdica de la lucha por la vida. Se establecen una serie de interconexiones, el deporte da cuenta de

expresiones sociales que están insertas en la cotidianidad. “El deporte forma parte de la sociedad, al igual que la sociedad tiene que ver con el deporte” (Medina, 1996, p. 30). Entre los deportes de mayor movilización social predomina el fútbol al integrar las dimensiones de juego, deporte, espectáculo y lo económico.

De hecho, el fútbol es un deporte organizado y estructurado, surge formalmente en 1863. En el contexto mundial está reglamentado por la FIFA (Federación internacional Football Asociación), organismo creado en 1904, con sede en Zurich, Suiza. Está conformada por confederaciones de los cinco continentes, de las cuales hacen parte los clubes y las federaciones nacionales que están afiliadas y bajo el control de esta organización. El objetivo principal de la FIFA es “mejorar constantemente el fútbol y promoverlo en todo el mundo, considerando su carácter universal, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, particularmente mediante programas juveniles y de desarrollo” (La Fédération Internationale de Football Association (FIFA), 2016)

En Europa la Declaración de Niza expone la función social "el deporte es una actividad humana basada en unos valores sociales, educativos y culturales esenciales. Es un factor de inserción, de participación en la vida social, de tolerancia, de aceptación de las diferencias y de respeto de las normas." Parlamento europeo (2016). En consonancia con los objetivos de la FIFA, en Colombia el Ministerio de Educación a través del Sistema Nacional del Deporte, en el artículo 15 de la ley 181 de 1995, establece:

El fútbol como modalidad y actividad deportiva, se refiere a una conducta humana específica caracterizada por una actitud lúdica y de índole competitiva de comprobación o desafío expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de una disciplina y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales (...) Este

deporte se practica de forma profesional, aficionada, lúdica, recreativa o pedagógica, entre otras. (Ministerio del interior, 2014, p. 10)

Luego de abordar el fútbol en su dimensión de deporte, en el cual se tiene la oportunidad de practicarlo en diversas modalidades, cuando se alcanza el profesionalismo a la par surge otra dimensión el espectáculo. Para algunos estudiosos el fútbol se considera como tal por la forma en que es jugado. La utilización esencial de los pies y las piernas, requieren de un gran dominio. No obstante, lo que lo convierte es un espectáculo es la capacidad de emitir, y recibir mensajes, generar símbolos e incitar las emociones. Su capacidad de ritualización le permite esta característica:

El espectáculo futbolístico es una fiesta ritual multitudinaria que congrega a poblaciones enteras. Contiene un anhelo vehemente y profundo, una fuerza de participación y de creación. No es un Estado pasivo: es una reivindicación de la existencia, es expresión de contenidos comunitarios. (Medina, 1996, p. 43)

El partido es un ritual en la medida que rompe la cotidianidad, se da en un tiempo y espacio determinado. Tiene tres tiempos que marcan el rito el antes, durante el desarrollo del juego y el después que depende del pitazo final del árbitro. Sin embargo, los asistentes que son el público realizan el ritual, adquieren la identidad de hinchas que viene del verbo hinchar:

El verbo “hinchar” significa vibrar, gritar, gesticular, doblar, duplicar, enroscar, etc. El sustantivo “hincha” designa, por lo tanto, la condición por la cual se gesticula por un tiempo y se retuercen todos los miembros en la apasionada esperanza de la victoria. Con esta actitud, se reproduce más plásticamente la participación de espectador que co-actúa dinámicamente, de forma intensa, como si con esta conducta desesperada pudiese contribuir al éxito de su equipo. (Rosenfeld en Alves de Souza, 1994, citado por Ramírez, 2003, p.110)

En la contemporaneidad el fútbol ha colonizado el tiempo libre de millones de seguidores, concita a fuertes adhesiones y desbordan las pasiones de las masas, reforzadas por la acción mediática de los medios de comunicación. Con actores por los cuales es posible el espectáculo futbolístico: el aficionado, el espectador, el hincha, para quienes el fútbol se torna en la razón de vivir. “El fútbol se convierte en una forma de vida, porque hace parte de la cotidianidad, de una historia que se repite cada domingo o día de la semana, el equipo salta a la cancha para ofrecer espectáculo y hacer sentir pasión.” (Arteaga, 2009, p. 45).

Entre los autores que más han investigado el análisis de la formación del espectáculo deportivo (Pierre Bourdieu, 1983; Norbert Elias y Eric Dunning, 1995, entre otros), la mayoría coincide en que cualquier actividad que se defina actualmente como deporte tiene que ser valorizada por dos aspectos: por el culto al cuerpo y por su carácter lúdico. Pero esta doble valorización del deporte es parte de la concepción Occidental moderna (Alves de Souza, 1996: 8). En esta misma dirección, se plantea también que el deporte es una esfera de la vida social destinada a contrabalancear las presiones y el stress provocados por la rutina, sobre todo en las sociedades urbanas e industrializadas (Ramírez, 2003, p. 99).

Los estadios son escenarios por excelencia para dar rienda suelta a las pasiones, en los cuales los jugadores son los protagonistas de la fiesta por su capacidad física y la habilidad en el manejo del balón. Los hinchas establecen identificaciones con los jugadores y el equipo, asumen una guerra con los adversarios, en particular cuando son derrotados, al ufanarse de verlos perder, integra a individuos de diferentes condiciones sociales y económicas. “Se puede afirmar que el espectáculo deportivo cumple un doble papel: paradójicamente integra y divide”. (Ramírez, 2003,

p. 117) El fútbol es un espectáculo, allí se representa un combate, surge el instinto agonial, cuya consigna es derrotar al adversario, al reproducir realidades sociales que son el reflejo de la sociedad.

El Contexto futbolístico integra el deporte, el juego, el espectáculo, al posibilitar múltiples articulaciones sociales, sin embargo, lo económico cumple un rol que transforma el carácter de juego y deporte.

El economista Jorge Tovar en el texto *Números redondos. Leyendas y estadísticas del fútbol mundial*, revela que el fútbol se ha convertido en un medio de trabajo para miles de personas, hace unos años el fútbol fue ubicado, por la consultora Deloitte, en el puesto número 17 de las economías más poderosas del planeta. Actualmente es impensable asociar el fútbol con la economía mundial y la microeconomía establecida por cada uno de los clubes. De hecho:

El origen histórico de la relación se lo puede encontrar en el momento en que se empieza a cobrar dinero por la entrada al partido, dándose inicio al concepto de espectáculo (...) desde el momento que se inicia el cobro por asistir al espectáculo, el cobro por jugar, el cobro por ver, creando un cambio en su condición de ocio y deporte a espectáculo, a ser una oferta de trabajo (...) la profesionalización introduce la lógica industrial y comercial de la práctica, convirtiéndola en una industria del entretenimiento. (Carrión, 2006, p. 10).

El fútbol en las últimas décadas ha logrado consolidarse en industria del entretenimiento. Los numerosos campeonatos de los clubes profesionales, las globalizaciones con el poder mediático han logrado la masificación del fútbol mediante los contratos millonarios con las cadenas de televisión, patrocinadores de empresas multinacionales, y los millones de páginas de internet (palabra fútbol en google 159.000.000 resultados). La capacidad mediática del deporte

tiene un efecto inmediato sobre el potencial de ingresos de los jugadores profesionales que los convierte en grandes estrellas.

La profesionalización lo ha convertido en un juego serio, se juega para ganar, para competir y se disminuye el disfrute. En esta práctica deportiva se identifica al jugador de fútbol en el rol de objeto para comercializar, la venta de los derechos, transferencias a libre demanda y oferta, los deportistas hacen parte de la industria deportiva, se convierten en productos de consumo y por lo tanto de venta comercial, las cifras que mueven los equipos y los empresarios alrededor de la compra y venta de los jugadores son astronómicas.

Como alternativa de recreación, el fútbol ha superado las barreras de la representación tradicional de los barrios, las cuadras, las veredas y los pueblos, para trascender hacia espacios imaginarios tecno-dirigidos con excelentes resultados lucrativos desde el punto de vista de la comercialización del espacio y del tiempo. La cara oculta de las pasiones en este juego se visibiliza finalmente en el “Dios dinero” y en las manipulaciones otorgadas a alegorías como el nacionalismo, la patria, la paz y la acción reprimida del sujeto en una sociedad convulsionada por el desempleo, la violencia, la pobreza y la crisis de identidad; pues es desde estos imperativos que se consolida la necesidad del deporte como instrumento de control y masificación de ideologías para conservar el status quo. (Velásquez, 2010, p. 45)

En esa lógica capitalista menciona Schaffhauser, (2009) en diferentes lugares del mundo, especialmente en Latinoamérica, en países como Brasil, Argentina, México, Colombia, es una constante la comercialización de jóvenes al importar y exportar futbolistas, que son desarraigados o se desarraigan de su tierra, de su cultura, de su familia, por el sueño de ser exitosos e ídolos creados por los medios de comunicación.

Estos jóvenes se enfrentan a la vulneración de derechos mínimos como: la educación, la salud, la alimentación y la protección, “También posibilita la explotación a gran escala de jóvenes aprendices, (...) de contratos abusivos, estafas y cohechos de parte de intermediarios y agentes que turban cada vez las relaciones entre jugadores y directivos de clubes profesionales.” (Schaffhauser, 2009, p.9) Los niños y adolescentes están expuestos a influencias del contexto futbolístico, las familias, los amigos y los medios de comunicación, que tal vez contribuyen a crear una ilusión de que ser un ídolo es una oportunidad única de alcanzar status económico y social, sin importar el sacrificio.

El fútbol ha tenido diversas interpretaciones lógicas políticas y económicas a partir de las distintas disciplinas sociales. En las cuales aparecen visiones contrapuestas que lo ubican como aparato ideológico del Estado para el control y la dominación de las masas, que es un deporte que moviliza lo popular y empobrece culturalmente a quienes lo practican y son seguidores.

Por otra parte, es necesario ampliar la mirada “Desde el punto de vista sociocultural el fútbol es una práctica festiva que genera en las personas procesos de identidad y mecanismos de reconocimiento” (Ramírez, 2003, p.106). En lo cultural es necesario tener una comprensión desde la lógica simbólica, cumple una función de socialización, por su diversidad de símbolos permite la comunicación, se experimentan valores colectivos, es una práctica que posibilita la construcción de identidades sociales, regionales, nacionales y entre los diferentes continentes.

En este sentido, el fútbol se transforma en un fenómeno social de gran importancia, que envuelve. Una compleja red de relaciones sociales y de intereses, a veces más, a veces menos divergentes: lo que nos preocupa es su lógica simbólica, descubrir cómo el deporte como medio permite la expresión de algunos valores de la sociedad. Para comprender estas

ideas hay que entender que el fútbol es a la vez un deporte, un juego y un espectáculo.

(Ramírez, 2003, p. 105)

Objetivos

Objetivo general

Comprender las representaciones sociales que tienen los padres de familia sobre el fútbol cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional en el periodo de 2015 a 2016, en la ciudad de Medellín.

Objetivos específicos

- Identificar las creencias, ideas y valores sobre el fútbol que tienen los padres de familia cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo profesional.
- Describir las prácticas familiares asociadas al fútbol que tienen los padres de familia cuyos hijos hacen parte de un equipo profesional.
- Relacionar las creencias, ideas y valores en torno al fútbol con las prácticas familiares que tienen los padres de familia cuyos hijos hacen parte de un equipo profesional.

Metodología

Diseño Metodológico

El estudio estuvo orientado a comprender las representaciones sociales de los padres de familia sobre el fútbol, es un fenómeno social al cual están vinculados miles de niños y jóvenes en el país. Es un hecho social, en el cual se busca comprender la construcción de la realidad desde los actores.

La investigación se sustentó en el paradigma constructivista que "está basado en el conocimiento que nos ayuda a mantener la vida cultural, nuestra comunicación y significado simbólicos" (Crabtree y Miller 1992 citado en Valles y Miguel, 1999, p.56), el conocimiento es construido a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, implica meterse en la realidad objeto de análisis, se trata de dilucidar en su contexto y bajo las diversas percepciones de los involucrados para comprender su dinámica interna y su particularidad es decir la subjetividad y la intersubjetividad son los modos para conocer las realidades humanas.

El objeto de la representación es el fútbol y se quiere explorar que significados han construido los padres de familia en torno a él, para ello se abordará desde el enfoque interpretativo cuyo interés se centra en el significado de las acciones humanas y de la práctica social. "Esto se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan a su propia conducta y a la conducta de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia". (Martínez, 2011, p.6)

La investigación parte del diseño cualitativo en tanto el propósito es la interpretación de un hecho social, que se define como: el conjunto de prácticas investigativas que se fundamentan en una perspectiva interpretativa de la realidad, concibiendo ésta como la construcción que hacen los

sujetos respecto de sus propias experiencias. “Busca comprender - desde la interioridad de los actores sociales- las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales” (Galeano, 2014, p.18) Siguiendo esta idea, esta investigación se interesó por las representaciones sociales, las ideas, los valores, las creencias y las prácticas de los padres de familia, sobre el fútbol y desde allí edificar conocimiento frente a las construcciones colectivas de este fenómeno.

En concordancia con el diseño cualitativo se abordó el enfoque metodológico hermenéutico que está interesado en el estudio del significado esencial de las diferentes formas de expresión humana, relacionadas con las palabras, los textos, los gestos, así como por el sentido y la importancia que éstos tienen. “Aunado a ello, su lógica natural se orienta hacia el descubrir conceptos y, relaciones en los datos brutos, con el fin último de organizarlos en esquemas explicativos teóricos, por medio de procedimientos no cuantitativos.” (Strauss y Corbin, 2002, citado en Barbera, 2012, p.201)

En la estrategia metodológica se utilizó el estudio de caso múltiple, bajo la perspectiva cualitativa, permite focalizar lo particular para comprender el significado de la experiencia a través de un análisis sistemático del fenómeno, utiliza herramientas como la descripción, la interpretación y la evaluación. “Puede incluir tanto estudios de un solo caso como de múltiples casos. El caso en estudio puede ser una cultura, una sociedad, una comunidad, una subcultura, una organización, un grupo o fenómenos tales como creencias, prácticas o interacciones”. (Sandoval,2002, p.91) en este estudio fueron las familias de los jugadores de las divisiones menores.

En la recolección de información se implementó la entrevista semiestructurada que se define como: “Aquellas entrevistas que se basan en una guía de asuntos o preguntas, en donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener

información sobre los temas deseados”. (Hernández, 2006, p. 597) Para lograr este conocimiento, se construyó un guion temático basado en los objetivos de la investigación.

El instrumento de recolección de información en este caso el guion de la entrevista semiestructurada fue sometido a validación de contenido por tres pares académicos para afinar el guion temático. Una vez se aplicaron los cambios sugeridos por los pares, se procedió con la prueba piloto con dos madres de familia cuyos hijos hacen parte de la liga juvenil Antioqueña de fútbol, además diligenciaron el consentimiento informado para garantizar la protección de los datos. Estas entrevistas posibilitaron ajustar los contenidos de los ítems para la recolección de información.

Trabajo de campo

El universo de la población fue de 120 personas que procede de la base de datos del Centro de Familia de la UPB del proyecto Fútbol con Alma (2013 -2014), realizado con las divisiones menores de un equipo profesional de fútbol de la ciudad de Medellín. De esta población se abordó una muestra intencional “en la muestra intencional se elige una serie de criterios que se consideran necesarios o altamente convenientes para tener una unidad de análisis con las mayores ventajas para los fines que persigue la investigación. (Martínez, 2006, p.137)

De la base de datos se realizaron 45 llamadas de las cuales 8 familias cumplían con los criterios de inclusión y 4 familias aceptaron el proceso, de las cuales 8 personas participaron en las entrevistas para la investigación en sus lugares de residencia y de trabajo, a continuación describen los criterios con los cuales se seleccionó la muestra intencionada.

Ítem	Criterio de inclusión	Criterio de exclusión
Hijos futbolistas	Padres de familia cuyos hijos hagan parte de las divisiones menores	Padres de familia cuyos hijos no participen de las divisiones menores
Disponibilidad	Padres de familia que desean participar voluntariamente en el estudio	Padres de Familia que no desean participar voluntariamente en el estudio
Lugar de residencia	Padres de familia que residan en Medellín o el Área Metropolitana	Padres de familia que residan en municipios alejados de Medellín u otros departamentos
Asuntos legales	Padres de familia que no presenten dificultades legales	Padres de familia que presenten dificultades legales
Edades de los hijos	Padres de familia cuyos hijos oscilen entre los 14 y 18 años de edad	Padres de familia cuyos hijos sean menores de los 14 años

Las entrevistas se realizaron con los padres y las madres en ningún momento del trabajo de campo se entrevistaron a los adolescentes o jóvenes jugadores porque no hacen parte de los sujetos de la investigación. De igual manera antes de realizar las entrevistas los participantes firmaron el consentimiento informado con el fin de garantizar la confidencialidad y la protección de la intimidad de los entrevistados. (Ver anexo N° 1)

Plan de análisis de información

En el desarrollo de la investigación una vez se aplicaron los instrumentos de recolección de datos en este caso las entrevistas semiestructuradas, se continuó con el análisis de los datos, este análisis se realizó bajo el enfoque hermenéutico, que responde a la interpretación de la realidad de las familias a través de los testimonios obtenidos en las entrevistas. La estrategia utilizada fue el análisis de contenido, es una técnica para analizar los procesos de comunicación en su contexto, en la medida que busca descubrir el significado de los mensajes, de la realidad social, a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o se producen en la investigación.

El análisis de contenido pretende transformar los fenómenos registrados “en bruto” en datos que puedan ser tratados científicamente y construir con ellos un cuerpo de conocimientos. En la investigación cualitativa el análisis es: “un conjunto de operaciones empírico conceptuales mediante las cuales se construyen y procesan los datos pertinentes del problema de estudio para ser interpretados” (Torres, 1998, p. 167).

Comprende dos aspectos el manejo de los datos a través de procesos administrativos como la clasificación, la recuperación, la indexación, del cual se desprenden ideas para el análisis. El otro aspecto es la interpretación que permite la extracción de las conclusiones (Gibbs, 2012). De otro modo, el análisis empieza con el trabajo de campo, las actividades de recolección de información a través de las diversas conversaciones, es posible construir nuevos conocimientos sobre la comprensión del problema, que no estaban contemplados en los objetivos propuestos.

El proceso administrativo de preparación de los datos, significó transcribir las grabaciones de las entrevistas y se utilizó el procesador de texto Otrancrabe que es un software libre, ello implicó contrastar los textos transcritos con los audios para garantizar la calidad de los datos; a las entrevistas se les asignó un código para proteger la identificación de las personas.

Luego de la transcripción de la información, se procedió con la codificación temática y la categorización. La codificación en el análisis cualitativo posibilita organizar los datos. “Codificar es una manera de indexar o categorizar el texto para establecer un marco de ideas temáticas sobre él” (Gibbs, 2012, p. 64). La tarea consistió en leer cada fragmento de los textos e identificar el tema, para asignarle un código.

Categorizar consiste en “ponerle nombre” partir de las características teóricas y los aspectos emergentes en el texto, categorizar implica entonces definir un término o expresión clara del contenido de la unidad analítica, teniendo en cuenta que dentro de cada categoría se presentan varias SUBCATEGORÍAS con sus tendencias correspondientes, se especifica el contenido de cada categoría en esta fase analítica. (Arias, 2008, p. 28)

Los datos de la investigación se procesaron con el apoyo del software Atlas. Ti versión 7.2 Esta herramienta facilita manejar gran volumen de información, la codificación, la recuperación de textos, la presentación de la codificación en contexto y la redacción de memorandos. A su vez permite la jerarquización de los datos para mostrar tendencias.

Luego de este procedimiento de codificar, categorizar y reordenar en subcategorías más específicas la información obtenida, se procedió con el análisis que permitió reorganizar lógicamente los datos; allí se logra trascender lo descriptivo para establecer patrones de relaciones, similitudes y diferencias entre las categorías. El vincular la información propicia la construcción de la lógica de las relaciones estructurales al interior de la investigación.

En consecuencia, al crear vínculos y relaciones entre las categorías, posibilitó la fase de interpretación, que correspondió a una labor de reflexividad de la investigadora para desarrollar explicaciones metódicas y sustentar el análisis con la teoría correspondiente en este caso de las representaciones sociales para dar lugar a la discusión final. Este insumo generó los resultados de

la investigación, al enunciar el comportamiento de los datos obtenidos, para obtener un conocimiento significativo sobre ellos.

Aspectos éticos de la investigación

La investigación es un ejercicio académico que nos permite conocer la realidad en la medida que emergen situaciones que ameritan su comprensión para lo cual es necesario cumplir con ciertos lineamientos, de allí que en las ciencias sociales y en las ciencias de salud, cuando se vinculan las personas como participantes se rigen por una reglamentación legal, acreditadas y reguladas por las comunidades científicas.

La presente investigación desde el enfoque de la psicología social acoge los reglamentos y normas éticas que en el ámbito internacional son garantes de la protección a los seres humanos entre ellos: el Código de Núremberg de 1947, es un tribunal que regula los experimentos médicos permitidos. La Declaración de Helsinki de 1964 contempla los principios éticos para las investigaciones médicas en los seres humanos, el reporte Belmont de 1979 enfatiza la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y del comportamiento y las normas de CIOMS para los países en desarrollo. (Emanuel, 2003, p. 83)

En Colombia el Ministerio de Protección Social, reglamenta el ejercicio profesional de la psicología, a través del Código Deontológico y Bioético. En artículo 1° define la psicología como una ciencia sustentada en la investigación y una profesión que estudia los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano. Considera que los procesos investigativos se deben aplicar de forma válida, ética y responsable en pro de las personas los grupos y las organizaciones, en busca de su bienestar y propender por la calidad de vida. (Ley N°1090, 2006)

El Ministerio de Salud con la Resolución N° 008430 de 1993, enuncia la normatividad científica, técnica y administrativa para la investigación en salud, en su artículo 5° dispone: “en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del

respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar”. La ley exige evitar daños y riesgos en la salud física y mental de las personas y la sociedad.

La investigación tuvo como objetivo comprender las representaciones sociales que tienen los padres de familia sobre el fútbol cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional en el periodo de 2015 a 2016, en la ciudad de Medellín. Acorde al propósito que persigue se encuentra en la categoría “investigación sin riesgo” según lo regula el artículo 11 de la resolución del Ministerio de Salud, en tanto se implementará un procedimiento de la investigación cualitativa, en este caso la entrevista semiestructurada, esta técnica no implica intervenciones o modificaciones intencionadas en los padres de familia entrevistados

En el proceso de la investigación es necesario revisar los requisitos éticos, no es suficiente con aplicar el consentimiento informado, se recurre a revisar otros criterios que buscan evitar que los sujetos de la investigación puedan ser afectados en aras del bienestar de otros, que no sean usados, sino tratarlos con respeto mientras aportan al bienestar social. Se tomarán como referentes los de la investigación clínica cuyo objetivo es producir conocimiento generalizable abordados por el autor Emanuel (2003) a continuación, se exponen:

- **Valor:** La investigación busca indagar sobre el fenómeno social del fútbol, en especial abordar a uno de los actores influyentes como es la familia, para comprender la construcción de su realidad como familias de futbolistas y brindar aportes que permitan realizar procesos de acompañamiento psicosocial asertivos y pertinentes a la realidad de las familias.
- **Validez:** El diseño cualitativo responde a un objetivo claro y una ruta metodológica basada en los criterios científicos del enfoque y se utilizarán procedimientos que son realizables.
- **Selección equitativa del sujeto:** Las familias que participen obedecen a los intereses investigativos y a su vez les permita reflexionar sobre su vida cotidiana.

- **Proporción favorable riesgo beneficio:** Acorde a los métodos a utilizar con los sujetos no representan ningún riesgo, por el contrario, tiene efectos benéficos en la medida que valora el saber cotidiano de las personas y se construye conocimiento basado en ello.
- **Evaluada independientemente:** La Universidad Pontificia Bolivariana contempla evaluaciones en diferentes momentos, realizada por pares idóneos que estarán valorando la consistencia, coherencia y rigor académico del estudio que den cuenta de la responsabilidad social asumida.
- **Consentimiento informado:** este fue diseñado con base en los requerimientos solicitados y será aplicado en la prueba piloto y con las familias participantes del proceso. En él se brinda toda la información necesaria del objetivo y los procedimientos, respetando las decisiones autónomas de las personas. (Ver anexo 2)
- **Respeto a los sujetos inscritos:** permitiéndoles cambiar de opinión respecto a su participación, preservar su privacidad, mantener la confidencialidad de la información, si surgen datos nuevos que representen riesgos informarle de ello a las personas. Invitarlos a la socialización de los resultados y estar pendiente del bienestar de las personas en caso de sucesos adversos y brindar un acompañamiento adecuado.

Se buscará cumplir con los requerimientos expuestos con el fin de propender por el bienestar de las personas participantes, para garantizar evitar riesgos y propiciar un proceso investigativo válido, confiable y que contribuya a comprender y mejorar las condiciones de vida social.

*“El fútbol para nosotros es, como un hijo más, el fútbol para nosotros
hace parte de la familia del día a día.”
(Madre entrevistada)*

Resultados

Análisis e interpretación de resultados

En el ejercicio investigativo para la comprensión de las representaciones sociales de los padres de familia sobre el fútbol, cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo profesional de la ciudad de Medellín. Se llevaron a cabo las tareas definidas entre ellas la validación por tres pares académicos de los contenidos del guion de la entrevista semiestructurada, que permitieron ajustar las preguntas para responder a los objetivos.

Posteriormente se hizo una prueba piloto con dos madres de familia, acorde con los criterios establecidos para la muestra, con el fin de validar el instrumento de recolección de información, algunas preguntas se cambiaron en su enunciado para facilitar su comprensión (Ver anexo 2). El trabajo de campo se fundamentó en la estrategia metodológica estudio de caso múltiple, bajo la perspectiva cualitativa. Se utilizó la base de datos del Centro de Familia del proyecto Fútbol con Alma, de las cuales 8 familias cumplían con los criterios de inclusión para la muestra y 4 de ellas accedieron al proceso, con las cuales se implementaron las entrevistas semiestructuradas.

En el trabajo se recurrió a una muestra intencional que correspondió a 4 casos de familias, a continuación, se mencionarán algunas características para dar un breve contexto de las condiciones socioeconómicas: en cuanto a su procedencia dos familias son de Medellín, la tercera familia es del Chocó el pápa es afrodescendiente y la mamá es de la etnia Emberá Dobida y la cuarta es de Cali y son afrodescendientes. Con respecto al estrato dos de ellas están en estrato 5, una en estrato 4 y la otra en 2; La formación educativa de los padres oscila entre primaria

incompleta, bachillerato completo, técnicas y carreras profesionales una madre y un padre son graduados en administración de empresas y una madre estudio bacteriología y trabaja en una empresa del Estado; en lo que se refiere a los ingresos económicos proceden de empleos formales y de trabajos independientes relacionados con el comercio y una de las señoras es madre de casa hogar (además de sus hijos cuida a cuatro jugadores que proceden de otros municipios y departamentos).

En salud están afiliados a EPS y al Sisben. 3 de las familias poseen casa propia y una de ellas vive en casa arrendada. En la conformación de las familias prevalece la tipología nuclear y una de ellas es monoparental con jefatura femenina por viudez. Con respecto al número de hijos dos familias tienen tres y las demás dos.

En lo concerniente a la relación de las familias con el fútbol se presentaron varias similitudes entre los casos estudiados: los hijos iniciaron su práctica deportiva en escuelas de fútbol del barrio, participaron del torneo de la Pony Fútbol y hacen parte de las divisiones menores. Dentro de las familias hay un miembro o varios miembros que fueron futbolistas no solo en el núcleo primario sino en la familia de origen de ambos padres y son hinchas fieles del equipo de sus hijos. Las características socioeconómicas de las familias brindan algunos elementos de su contexto que se relacionan con los referentes teóricos en los cuales se muestra que el fútbol no tiene estratos sociales, es democrático, de fácil acceso y es una práctica que está instalada en la familia por tradición familiar.

La metodología utilizada en el procesamiento de datos fue el análisis de contenido, que se efectuó mediante la codificación que facilita identificar las características relevantes del contenido de la información para transformarla en una unidad para su descripción y análisis; la codificación se entiende en este estudio como “representar las operaciones por las cuales los datos se desglosan

conceptualizan y vuelven a reunir en nuevas maneras”. (Strauss y Corbin, 1990. P. 57) En este sentido la codificación implica la comparación de fenómenos, casos, conceptos a los cuales se les asigna un código que luego entra en interrelación con el contenido teórico conceptual asumido en el estudio la relación entre creencias, ideas, valores y prácticas que se pueden observar en las redes de categorías emergentes en el mapa del Atlas. Ti 7.2.

En este sentido el análisis cualitativo de contenido utilizado privilegia el uso de categorías derivado del modelo teórico asumido; las categorías se llevaron al material empírico evaluándose y modificándose en caso de ser necesario, como lo señala Mayring (1983) la meta aquí fue reducir el material de datos y relacionarlo con los conceptos vinculados a la noción de representación social (creencias, ideas y valores). Este proceso se llevó a cabo con el apoyo del software Atlas. Ti 7.2, que facilitó la organización, la codificación y la categorización de la información a su vez cada texto significativo de los entrevistados se cita acorde al código establecido por el

De este proceso emergieron dos grandes núcleos temáticos que se relacionan con los objetivos específicos que corresponden a las categorías, que a su vez se subdividen en subcategorías y se describen a través de los textos significativos. La categoría 1 referida a identificar las creencias, ideas y valores sobre el fútbol que tienen los padres de familia cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo profesional, en las cuales los padres de familia relatan las relaciones que se han establecido con el fútbol desde sus significados y aprendizajes obtenidos en los grupos sociales con los cuales han interactuado.

La categoría 2 hace alusión a describir las prácticas familiares asociadas al fútbol que tienen los padres de familia cuyos hijos hacen parte de un equipo profesional, se muestran las acciones y modos de actuar que han estado influenciadas por la práctica deportiva de sus hijos y la categoría 3 corresponde a relacionar las creencias y valores en torno al fútbol con las prácticas familiares que tienen los padres de familia, esta categoría se agrupa mediante los discursos familiares que emergen producto del cruce de los núcleos que se abordaron en el Atlas. Ti 7.2, allí se describen: el fútbol como estilo de vida familiar, fútbol y subjetividades y fútbol mercado y poder.

Categoría 1 Creencias, ideas y valores asociadas al fútbol (ver figura 1)

Conforme al primer objetivo la primera categoría da cuenta de las creencias, ideas y valores asociadas al fútbol. Las tres nociones si bien se pueden diferenciar y significar. En la vida humana y en la cotidianidad aparecen entrelazadas como un todo, para efectos metodológicos en un primer momento definimos cada noción y en un segundo momento se planteará la relación entre las tres nociones como son advertidas en los relatos de las entrevistas. Para diferenciar las nociones se habla de creencias cuando se refiere a la firmeza en el asentir y se da por cierto un hecho. Las ideas son la representación mental de algo ya sea real o imaginario, corresponde a un conocimiento básico de un asunto y los valores son principios de orientación para la acción.

Esta categoría indica los conocimientos que tienen los padres y madres sobre el fútbol, estos saberes son de carácter individual y grupal puesto que les permite realizar intercambios en el grupo social, son construidos socialmente y se transmiten a través de la cultura. Las creencias, las ideas y valores están vinculados al sentido común del cual parten las personas para la comprensión de su realidad cotidiana, estos saberes son la materia prima de la representación

social. De esta categoría se derivan las siguientes subcategorías: El fútbol como estilo de vida saludable, fútbol como ideal social y fútbol como negocio, que se describen a continuación:

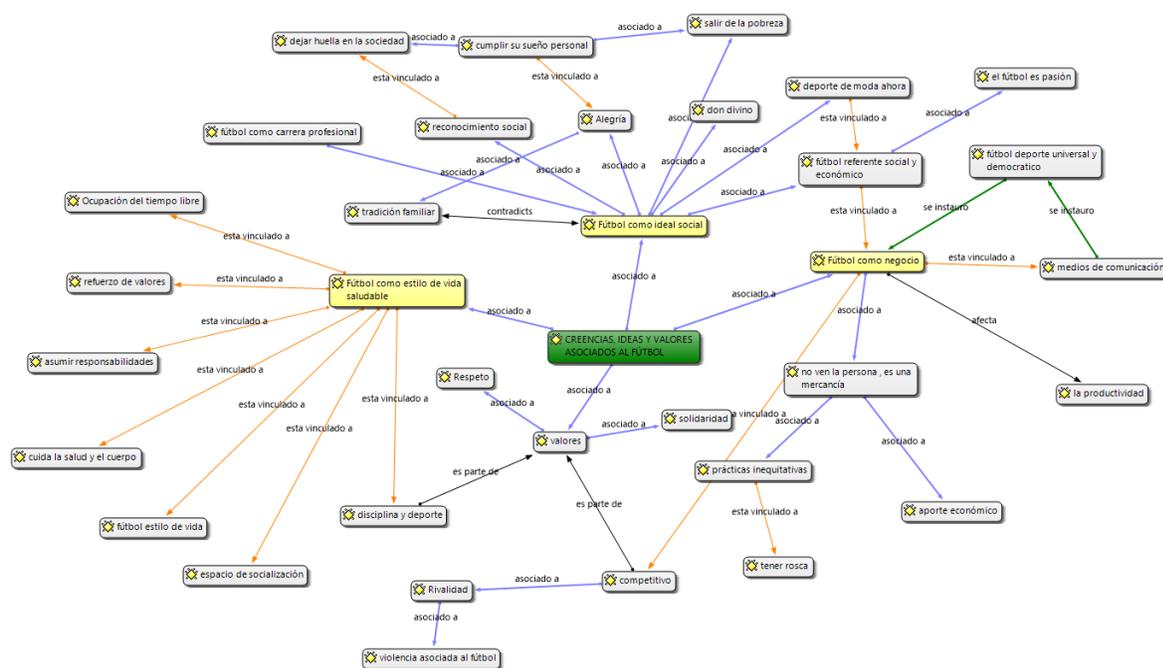


Figura 1. Creencias, ideas y valores de familias asociados al fútbol.

Subcategoría el fútbol estilo de vida saludable

La subcategoría **el fútbol estilo de vida saludable**, se refiere a la forma como las personas deciden vivir, en los cuales asumen horarios, rutinas, ejercicio físico, actitudes positivas con los otros, una alimentación balanceada para tener una vida sana. Los jóvenes al ser jugadores de fútbol, adquieren hábitos que se pueden equiparar a estilos de vida saludables. En esta subcategoría las familias dan cuenta de creencias y valores relacionados con: el fútbol es un estilo de vida, es un deporte que cuida la salud y el cuerpo, conlleva a la ocupación del tiempo libre, es una disciplina,

aprenden a asumir responsabilidades, ayuda a reforzar valores y crear valores, además genera espacios de socialización.

Los participantes expresan una creencia que los jóvenes al practicar el fútbol es una actividad que incorporan a su vida cotidiana, la nombran estilo de vida por ser un deporte muy demandante en tiempo, requiere dedicación y en ocasiones no les posibilita realizar otras actividades. Como lo expone la entrevistada:

Hay ideas que son erróneas, son más de las personas, está ahí porque es bruto lo que pasa es que no lo han mirado es que el futbolista sea bruto o no quiera estudiar es que la misma actividad no le permite muchas veces estudiar, porque lo digo por ejemplo en mi caso, mi hijo se levanta a las 4 de la mañana para ir a entrenar de 6 a 9 am, cuando él llega, llega a comer y a dormir porque es una actividad de tres o cuatro horas muy intensas, muy fuertes, duerme dos horas y ya se levanta hacer sus otras actividades (...) entonces ahí se desvirtúa que no quiera estudiar, es porque la misma actividad es muy demandante en cuanto a tiempo, energía, la alimentación.P1 (1:10)

Este texto se relaciona con el deporte sinónimo de esfuerzo y trabajo, que contrasta con la creencia asociada al fútbol que permite practicar una actividad física para mantener un cuerpo saludable y cuidar la salud mental, y si está vinculada al estudio es una posibilidad para formarse como persona, al respecto un padre expresa:

Yo le dije que lo tomara como una actividad física, que lo llevara de la mano del estudio, siempre primordial el estudio y que hiciera su ejercicio y su deporte y si el caso era que va ser futbolista profesional bien y sino que tuviera su mente tranquila

un cuerpo sano, eso es lo que yo le he tratado de inculcar a él sobre el fútbol. P3 (3:4)

Como se mencionaba en el párrafo anterior es una manera de que los jóvenes se ocupen en forjar un proyecto que aporte a sus vidas. Como lo dice una madre: “Creería que con el fútbol o a través de él podemos llegar a garantizar un mejor futuro para nuestros hijos apartándolos de drogadicción, alcoholismo, etc” P4 (4:7) y como lo menciona otra madre “el fútbol da mucha alegría, entretiene, no están pensando en cosas malas P2 (2:1). En este caso el deporte se convierte en un factor protector para los jóvenes, que les brinda una oportunidad para cambiar su realidad circundante y que puedan enfrentar las presiones del medio.

En las diferentes entrevistas fue reiterativo el definir el fútbol como una disciplina, es decir comprende una serie de exigencias, autocontrol de los excesos, cuidado del cuerpo y la salud mental, para que el deportista pueda tener un mayor rendimiento y cumplir sus objetivos. De allí que sea considerado un valor: “Por el lado que dice mi esposo es una disciplina, yo pienso que es una meta que él tiene, hay que enseñarle que para llegar allá él tiene que trabajar, tiene que sacrificarse, ponerle ganas.”P3 (3:13) El fútbol establece un parámetro y la familia refuerza el crecimiento personal: “El fútbol que le da disciplina, que nosotros las bases se las hemos tratado de inculcar en el hogar, los principios para cuando ya la sociedad lo coja él sepa defenderse.”P3 (3:91) La dedicación y la responsabilidad son parte de la práctica futbolística y la familia aporta los procesos de formación que le permiten el crecimiento personal.

Igualmente, a los estilos de vida saludable se suma que el deporte promueve el asumir responsabilidades, la vida del deportista tiene exigencias en las cuales debe reafirmar su compromiso que le permita tomar decisiones para alcanzar sus metas, hacer parte de las Divisiones

menores implica hacer sacrificios tanto en la vida personal, familiar y deportiva así lo menciona una madre:

Yo le digo usted tiene una cosa muy clara y es su equipo usted tiene que ser responsable con ese equipo, por ese equipo usted tiene que acostarse temprano, tiene que ser un niño sano, por ese equipo usted cero vicios, nada de fiesta por la noche si tiene partido y hay veces que le toca escoger o nos vamos de paseo o tiene que jugar, son elecciones él dice yo juego, yo voy. P3 (3:14)

De allí que en la práctica del fútbol se experimente según los padres un refuerzo de los valores, propicia en los jóvenes cualidades que contribuyen a formarse como personas para ayudarse mutuamente, mostrar lo mejor de sí ante los demás como lo narra uno de los entrevistados: “Fue bueno eso que paso con ese equipo de Chapecoense todo el mundo ha estado solidario, como que se aprenda algo, que tomemos conciencia de eso y vivamos el fútbol de la mejor manera, ya que el fútbol es muy bonito”.P2 (2:27) El fútbol promueve los valores de la solidaridad en la medida que se colaboran y ayudan mutuamente entre compañeros y rivales

En esa medida favorece las relaciones de amistad, de camaradería esenciales para el trabajo en grupo como lo menciona un entrevistado: “El fútbol además de ser un deporte muy sano, es un medio por el cual se crean muchos lazos de amistad, de compañerismo, de ayuda mutua.”P4 (4:13) Es una oportunidad que brinda el deporte para generar vínculos de hermandad entre las personas, las familias y los pueblos, por ello están implicados la construcción de identidad social que convoca el deporte.

En el transcurso de la práctica futbolística los Jóvenes según sus padres refuerzan los valores e introyectan otros nuevos que son propios del fútbol, donde las habilidades para relacionarse con los otros incentivan la convivencia vital para el trabajo en equipo, un padre lo narra en la entrevista: “El respeto, ellos tiene que respetar a su compañeros, a su técnico a todos

los que se les presenten en el camino” P3(3:27), la posibilidad que ofrecen para que haya una valoración positiva por sí mismo y los demás, como lo menciona uno de los entrevistados:” El respeto consigo mismo y por las demás personas, el valorar a los demás compañeros.”P3 (2:21)

Las familias consideran que los jóvenes aprenden a colaborar entre ellos mismos y adquieren valores como la humildad, la honestidad, el amor, la perseverancia, la paciencia, la tolerancia, cualidades que van adquiriendo los jóvenes para fortalecer su manera de ser y actuar.

Los padres valoran el hecho de que al estar en contacto con otras familias se crean redes de amistad que les permite apoyarse ante las alegrías y las adversidades al respecto una participante lo describe:

El conocer a otras familias que están en el mismo cuento porque uno empieza hacer otros amigos, hacer redes entonces hemos conocido personas maravillosas, han quedado amigos maravillosos que hemos estado con ellos en las buenas y en las malas, solidarizándonos también, porque no todos están donde está mi hijo. P1 (1:56)

Esta subcategoría evidencia creencias y valores de las familias puesto que asumen el fútbol como estilo de vida saludable que aporta a mantener condiciones de vida sana y posibilita que se adquieran valores que son propias de la práctica deportiva, que concuerda con los principios que establece la FIFA y la Dimayor al promover los valores humanitarios para la convivencia social.

Subcategoría fútbol como negocio y espectáculo

La segunda subcategoría fútbol como negocio y espectáculo, coincide con los referentes teóricos al ser considerado, juego, deporte, espectáculo e industria del entrenamiento. Precisamente en la escuela de fútbol se trataba de jugar por el disfrute, sin embargo, al pasar a las divisiones

menores surge la visión del negocio. Las familias manejan un principio de realidad que sus hijos hacen parte de un equipo profesional cuyo propósito es realizar transacciones económicas con los jugadores que cumplan con las exigencias del mercado. Por ello en esta subcategoría se evidencian pensamientos de las familias que muestran posibles realidades que observan en la vida cotidiana del fútbol.

Una creencia que surge es “no ven la persona es una mercancía”, es una frase que enuncia una madre en una de las entrevistas y da cuenta de las implicaciones mercantiles que tiene la práctica del fútbol, así lo manifiesta una madre:

Lo ven como la oportunidad de un negocio, los ven como unas máquinas, a ellos no les importa, ellos no se acercan, las familias somos las que vamos a enriquecer lo familiar, social, está un señor allá vino a mirarme vino a mirar esa máquina a eso que me va a dar ese futuro James, desde la parte económica mercantil. P1 (1:61)

Este texto revela la práctica tradicional en el fútbol cuyo objetivo es dinamizar la bolsa de jugadores para promover el fichaje en equipos nacionales e internacionales. Este camino se inicia en las escuelas de fútbol cuando los niños adquieren la fundamentación deportiva, en la transición a las divisiones menores se poseionan diferente porque en el escenario irrumpen los patrocinadores y los empresarios interesados en adquirir el pase del jugador para comercializarlo, esta es la observación de un padre:

Cuando ellos llegan a las divisiones inferiores ya los ven como negocio, porque si no fuera si los echarían y llevarían el equipo hasta donde fuera, entonces lo que no les va sirviendo lo van sacando y van seleccionado lo que más adelante les puede servir, lo que ellos dicen que son jugadores de proyección. P3 (3:102)

En la perspectiva de convertirse en jugador de proyección surge el carácter competitivo, por ello en su práctica los jóvenes buscan ser los mejores para ostentar sus capacidades. Es una idea que los padres asumen cuando ya los jóvenes pasan a las inferiores, de esta manera lo evidencia un padre: “Ya se vive el fútbol a otro nivel ya es más competitivo ya es la liga, cada año exigen más”. P3 (3:64) El querer ganar los lleva a ser competitivos y a querer sobresalir por encima de los otros, como lo dice una madre: “Siempre mirando lo que esté a favor, de tú deseo propio; siempre queremos ganar y a veces nos cuesta entender que todos se preparan para ganar para competir”. P4 (4:5) La competencia está vinculada a la capacidad del jugador para el manejo del balón, mientras más virtuoso mayor oportunidad tendrá de ser seleccionado para ser parte del espectáculo.

En la competencia futbolística se presentan prácticas inequitativas en los entrenamientos y torneos por parte de los técnicos y los profesionales, que en ocasiones no valoran el esfuerzo y dedicación de los jóvenes al respecto una madre expone una experiencia: “ Hay ma que injusticia que no me colocaron (...) miijo miremos a ver porque fue... puede ser porque usted no le dio todo lo que tenía a un entrenamiento es que eso no es así, es que hay otro que está haciendo fila”.P1(3:20) Lo esencial en un partido es ganar sin importar las condiciones personales, ser competitivo es lo que define mantenerse en el primer lugar y lo que se ve traducido en réditos económicos.

Un hecho desafortunado que hace parte de las prácticas inequitativas en la práctica futbolística, es cuando los jóvenes sufren una lesión física, al ser un deporte de contacto se presenta un mayor riesgo de accidentes. Las familias manifiestan solo se le considera valioso cuando tiene las condiciones para jugar, al respecto una madre menciona: “Tú hijo se lesionó y ya adiós, y hasta ahí llegaron todas esas prácticas”. P1(1:62) Es decir un jugador que no tiene las condiciones físicas

ya no resulta rentable porque no va a cumplir con los requerimientos para ser transferido a otros equipos.

Surge la experiencia vivida por uno de los entrevistados: “En el caso mío yo luché mucho por jugar fútbol, yo fui jugador y tuve una lesión de tobillo y no me dio”. P2 (2:18) Una lesión física tiene una alta incidencia en la continuidad o terminación de la carrera futbolística de los jóvenes, esa es una de las condiciones del negocio que el jugador cumpla con los estándares de calidad en sus condiciones físicas y atléticas para el desempeño deportivo.

Los padres asumen como práctica inequitativa el trato que brindan los profesionales, en este caso el psicólogo que tiene una labor orientada al desempeño para contribuir a mejorar las condiciones físicas, al enfocarse en este aspecto deja en segundo plano la dimensión personal y emocional, esta creencia de una madre lo evidencia:

Tiene psicólogo, pero el psicólogo es como usted se va a parar en la cancha, frente a una derrota y como va fortalecerse, como va ser su desempeño, pero no como el psicólogo se acerque y mire que le pasa porque esta así, o sea ellos hacia acá lo vemos de esa manera la parte humana cero. P1 (1:62)

El psicólogo deportivo privilegia el área funcional, que el joven sea efectivo en el manejo del balón, de esta manera logra ser mejor jugador, es decir el conocimiento profesional puesto al servicio de la lógica de mantener el rendimiento deportivo para ganar.

El fútbol tiene prácticas naturalizadas que podrían relacionarse con la visión de negocio, que se originan por las conexiones y relaciones entre los diferentes actores (directivos, técnicos, empresarios y patrocinadores) que generan malestar en las familias y los jugadores, el asunto de preferencias o privilegios con algunos jugadores que generan inequidad como lo menciona una

madre: “Entonces por lo menos él estaba en una escuela muy reconocida aquí y le dieron banca y vino otro niño que no había entrenado y lo pusieron en el puesto de él, entonces él lloró en ese primer partido, pues de las cosas que más me han impactado”.P1 (1:48)

El manejo de influencias con las personas claves que manejan las decisiones en el equipo facilita tener mayores oportunidades de ser contratados, es decir no son los méritos o capacidades del jugador sino las relaciones que pueda establecer, un padre cree lo siguiente:

Porque ellos pueden tener muy buena hoja de vida, ser buen muchacho, puede entrenarse bien pero desafortunadamente en la sociedad en que estamos a veces se necesita es rosca para llegar, una buena palanca, un buen padrino vea póngalo, mírelo este es tal cosa, pienso que en esa parte es lo único que me atormenta. P3 (3:22)

Los jóvenes por pertenecer a las Divisiones menores acorde a la categoría firman un contrato y reciben un salario, los que no tienen esta opción les ofrecen apoyo para el transporte y les brindan un refrigerio. En este caso surgen ideas sobre el aporte económico, así lo describe una madre: “económicamente no es mucho pero mensualmente brindan pasajes, es una ayuda para nosotros, que puede tener los uniformes del cual él es hincha.” P2 (2:61) Las familias lo perciben como un estímulo que les retribuye en algo los gastos que asumen en la práctica deportiva, son tres días a la semana de entrenamiento sumado al día que deben jugar en el torneo de la liga.

Asimismo, tienen malas experiencias sobre las expectativas que le crean a los jóvenes y las familias, porque no cumplen con los acuerdos establecidos en lo económico, como lo menciona una madre: “la parte administrativa del club ofrece unas garantías y unas prebendas por el hecho de estar con ellos, que no han cumplido y al no cumplirlas nos vemos afectados”. P4 (4:37) Son

situaciones que en ocasiones se presentan porque no se establecen acuerdos claros a pesar de tener un contrato firmado y las familias no buscan asesoría jurídica antes de establecer estos convenios.

Cuando se está inmerso en la vida del fútbol y se dimensiona desde el espectáculo, al cual están asociados los hinchas, indudablemente emergen posiciones encontradas por estar a favor o en contra de un equipo, surgen entre familias las creencias sobre la rivalidad, de allí que una madre también la experimente en casa: “Digamos a nivel familiar pues cada vez las familias también hay rivalidades frente al fútbol porque uno lo mira en la cotidianidad. En mi casa cada uno son de un equipo distinto.” P1 (1:18) La rivalidad hace parte del espectáculo entre los equipos es una dimensión del juego, representa simbólicamente el combate que se ritualiza en el estadio.

Una acción generalizada en el contexto del espectáculo que propicia el fútbol, que aparece en las experiencias de las familias es la violencia asociada al fútbol, por supuesto están relacionadas con variables como la rivalidad entre los equipos por las manifestaciones violentas de las barras, una madre manifiesta que se preocupa cuando juegan en un barrio un torneo de la liga porque las hinchadas de los equipos tienen comportamientos agresivos, repitiendo acciones que se dan en el estadio, al respecto menciona:

Si fuera dos equipos del mismo barrio que van a jugar es normal, cuando llegan las escuelas o las inferiores del Medellín o del Nacional es complicado, ¡qué pesar! que todo se haya vuelto diferente como tan violento y me da mucho gusto porque por ejemplo él tiene que entrenar y juega el Nacional él se va de ropa, yo hijo mucho cuidado porque vos sabes hay gente muy desadaptada gente que ya los conoce porque llevan tiempo, porque llevan el morral con el logo del Medellín. P3 (3:46)

Es las experiencias que más afectan a las familias porque temen por la seguridad de sus hijos, son prácticas de los barristas que a pesar de las medidas represivas por parte del Estado no disminuyen por el contrario van en aumento y son exhibidas en los medios de comunicación.

La globalización mediante los medios de comunicación ha posibilitado la masificación de la práctica del fútbol, además incentiva las dimensiones del deporte como espectáculo y negocio al producir grandes capitales económicos. Lo cual estimula la creencia de que los jóvenes quieren practicar este deporte por la influencia ejercida por los medios masivos de comunicación y como bien lo muestra una idea de una madre:

Recuerda que te decía que hoy por hoy todos los jóvenes quieren ser futbolistas, o sea es una de las causales que ellos ponen su mirada en esto, porque ya el fútbol entra a través de los medios, es lo que más muestran en la televisión, de lo que más se habla en la radio, es el tema central en internet, es de lo que más se habla en el mundo. P4 (4:20)

Igualmente, la televisión transmite numerosos programas deportivos donde los jugadores aparecen en noticieros, torneos de liga, entrevistas, se vuelve un hecho trascendente para la familia. Al respecto una madre menciona: “Se sienten orgullosos cuando él juega, cuando la Pony que lo televisaron ello no lo creían.” P3 (3:51) Un aspecto muy valorado es poder convertirse en un ídolo y ser reconocido, los medios de comunicación contribuyen a mantener esta ilusión en los jóvenes jugadores porque todos quieren llegar a ser famosos, posibilidad para lograr el estatus económico que es el sueño a alcanzar

En suma la subcategoría del fútbol como espectáculo y negocio describe creencias e ideas pero a su vez muestra las experiencias que las familias han tenido con las prácticas tradicionales del fútbol, las cuales muestran que el fútbol en nuestro contexto es un negocio y un espectáculo

que permite a los jóvenes tener oportunidades para acceder a mejores condiciones de vida, sin embargo están enfrentados a presiones que en ocasiones no dependen de sus cualidades personales o deportivas sino de la oferta o demanda que condiciona el mercado.

Subcategoría el fútbol como ideal social

La tercera subcategoría derivada de los contenidos de las entrevistas es el fútbol como ideal social, la FIFA ha promovido este deporte por su carácter universal, educativo y cultural por los valores humanitarios. Nuestro país ha sido altamente influenciado por este deporte, hace parte de la cultura al reflejarse en las prácticas y tradiciones del contexto social, al procurar disfrute y convertirse en disciplina deportiva cuando se practica de manera formal en el fútbol aficionado. Este deporte ha permeado diversos ámbitos el individual, familiar, social y cultural, de allí que se configure en un ideal, por las identificaciones que despierta en la población Colombiana, goza de reconocimiento y sus practicantes adquieren estatus.

En esta subcategoría emergen de las entrevistas ideas, creencias y valores a través de contenidos que exponen como el fútbol se configura en pensamiento social, en el cual surgen aspectos que hablan de la tradición familiar, el fútbol una carrera profesional, dejar huella en la sociedad. A su vez facilita reconocimiento social, oportunidad para salir de la pobreza, cumplir su sueño personal, es un don divino, generador de alegría, deporte de moda, referente social y económico, y despierta diversas emociones.

La familia es un espacio donde se repiten las historias y las costumbres que permanecen en el tiempo, por ende el fútbol es considerado un valor de la tradición familiar, pasa de generación en generación y se convierte en hábito para los nuevos miembros de la familia, los entrevistados dan cuenta de sus creencias: “El fútbol en la familia, para todos se lleva como en la sangre, de

generación en generación ha sido una familia futbolera, se ha ido siguiendo eso pues de la familia de los abuelos, de los tíos”.P2 (2:7) Es una actividad que comparten todos los miembros de la familia, como lo menciona una madre: “Y es toda la familia, mis papás, los papás del él, los hermanos, mis hermanas, ellos crecieron alrededor del fútbol.” P3 (3:8). Hace parte de las rutinas establecidas por la familia para recrearse en el tiempo libre y compartir momentos agradables en la familia.

Igualmente, las familias de origen están apoyando constantemente a los jóvenes y entre los pares hay mayor identificación porque ya han recorrido el camino de este deporte, al aportar experiencia y aprendizajes, esta creencia da cuenta de ello: “Toda la familia lo apoya mucho porque igual pues son hinchas del Medellín, él tiene primos que ya hicieron todo el proceso en él que él está, lo apoyan mucho lo aconsejan cuando pueden van y lo ven jugar o cuando lo presentan por televisión eso es un suceso familiar.”P3 (3:52) Es una práctica familiar establecida que se convierte en principio de vida para la nuevas generaciones.

Las familias equiparan el fútbol con una carrera profesional que significa disciplina, los jóvenes de ser adolescentes tradicionales están en transición para asumirse en el rol de deportistas, que conlleva alta exigencia en los entrenamientos, manejo del tiempo, alimentación saludable y trabajo en equipo y el cumplimiento de las reglas del club. Por ello las familias brindan todo el apoyo necesario que sus hijos requieren para cumplir con su meta, esta idea lo demuestra: “Pero no nos digamos mentiras nosotros le hemos invertido al Medellín y a su carrera como futbolista mucho tiempo, mucho amor, apoyo, que quiere uno que algún día llegue.” P3 (3:84) Es un compromiso que adquiere la familia por la alta demanda de recursos económicos, emocionales y de tiempo.

Es un deporte que se asume desde la infancia, el cual requiere una larga trayectoria para lograr ser futbolista profesional, como lo menciona una madre: “Yo no sé desde pequeño tuvo esa iniciativa y el papá lo oriento mucho a eso, de pronto le vio la disposición de ser futbolista y él los impulso desde chiquitos”. P4 (4:29) También contribuye al fortalecimiento personal este un factor que valoran los padres que aporta a la construcción de ser mejor persona: “Hay una creencia que es más personal más mío, que es que el fútbol no solamente lleva alcanzar metas, sino hacer mejores personas – a través del fútbol se desarrollan muchos lazos de amistad”. P4 (4:8) Hay apuesta de los padres que se inicia desde la niñez, en tanto hay un ideal que ser jugador de fútbol es una opción para adquirir competencias en lo personal y profesional.

El fútbol es una carrera muy valorada por las familias, en el mundo occidental los futbolistas gozan de fama y adquieren prestigio, muchos de ellos permanecen en la memoria colectiva y hacen parte de la historia del fútbol. En las familias surge la creencia basada en dejar huella en la sociedad, que sean representativos por la formación que se les brinda en casa y sean considerados personas de bien esa es la idea de una madre:

Ser una familia diferente, que tanto mi hijo como los que lo rodeamos podamos llevar ese legado de ser futbolista o una persona diferente en cuanto al futbolista de hoy, más que pensar en la fama y los títulos es en dejar huella en la sociedad, por eso para mí son claves los principios que se le enseñen en casa. P4 (4:40)

El fútbol como ideal social está transversalizado por la identificación que tienen los seguidores al percibir a los futbolistas como ídolos que son valorados por los demás en diferentes espacios. Se establece una creencia en las familias y es que sus hijos pueden obtener reconocimiento social, una madre manifiesta lo siguiente: “Le ha servido mucho estar ahí porque él se proyecta en otros lados y él sobresale en otra parte, pienso que eso también es importante”.

P3 (3:96) es una oportunidad para ser reconocido y admirado por los otros por las actitudes y capacidades que adquieren en la práctica deportiva, así lo evidencia una madre:

Sino el practicar el deporte en el que él está lo ha dado a conocer en el colegio y en todos los equipos que él ha participado, en el colegio le ha ido muy bien, inclusive se fue a representar al colegio en un torneo, municipal, después departamental, después Nacional. P3 (3:94)

El fútbol goza de popularidad en nuestro país, posibilita al joven que es integrante de un equipo profesional tener status en el entorno que se desenvuelve y ser reconocido por ello, lo lleva a ser un representante del lugar donde nació. Así lo manifiesta esta creencia:

También es bueno para que él salga adelante y para que le de la mano al papá y la mamá, él ve que si en el Medellín de pronto les ha ido como regular o es más tensionante. Tiene lo más importante que cumpla sus sueños, que sea humilde y que represente bien la zona donde nació. P2 (2:49)

Una creencia naturalizada en las familias y el contexto social es como el fútbol puede contribuir a salir de la pobreza, es una oportunidad para conseguir dinero cuando logran ser contratados por un club de gran trayectoria, como lo menciona una madre: “Es un deporte en el cual mucha gente está (...) como se dice popularmente meterse y salir de pobre, eso es lo que yo creo y lo que he visto, aunque, yo sé que no es así”. P1 (1:7) Es una oportunidad por lograr ser estrella, tener dinero y prestigio:

La manera como muchas personas quieren llegar a obtener títulos o fama. Anhelos por querer estar en la cima por querer obtener económicamente lo que en otros empleos requerirán mucho tiempo para alcanzarla, como una forma fácil de obtener logros. P4 (4:2)

Los padres identifican este deporte les ofrece una opción a sus hijos, al creer que pueden cumplir su sueño personal, los jóvenes lo convierten en su proyecto de vida que les brinda felicidad, por el cual trabajan arduamente para lograrlo, en esa medida las familias los apoyan con esa meta, así lo expone una madre:

Yo por él, por mi hijo quisiera que su meta se cumpliera la verdad porque él sueña ser un futbolista profesional y yo quisiera que allá en algún momento de la vida me le dieran la oportunidad, porque él sería muy feliz y yo también sería muy feliz. P3 (3:82)

Cumplir el sueño es lograr acceder a mejores condiciones de vida para la familia y para ellos proyectarse a condiciones de vida distintas. Asunto que aparece en una entrevista: “Creería que es una manera de poder sacar y llevar adelante una familia, es una forma de poder alcanzar metas que uno tenga, que se haya hecho como a largo plazo cree que con el fútbol se pueden lograr.” P4 (4:6)

Dentro de los ideales sociales el fútbol se relaciona con un don divino, es Dios quien contribuye a mejorar las condiciones de los jugadores que le imprime un toque especial, así lo describe una madre: “Lo veo como un deporte o forma como alguien puede mostrar el talento que Dios le ha regalado, ponerlo en práctica los talentos que tiene una persona”. P4 (4:1) Reafirmado por la idea de una participante “Ver a mi hijo convertido en un futbolista también más que llenarme de orgullo podría ser el anhelo que siempre he tenido y es que el propósito de Dios lo ha tenido a él para grandes cosas”.P4 (4:17) El fútbol es considerado un ritual donde las creencias religiosas son fundamentales en la vida de los deportistas y de sus familias.

En consecuencia las creencias religiosas están instaladas en la cultura del fútbol, de la misma forma se ha posesionado en una alternativa para el ocio, posibilidad de diversión en la cual se da rienda suelta a las emociones, es considerado por las familias una fiesta que produce felicidad y alegría, mencionado por varios participantes en sus creencias: “Que él es alegre y contento, mi esposo es feliz, sus hermanos, todos somos felices y que vive muy entretenido”.P2 (2:56) de tal manera que este deporte genera gratificación y satisfacción a sus practicantes, lo evidencian una idea de una participante: “El fútbol a él le ha dado muchas alegrías aparte de ser su equipo del Alma, donde ha estado le ha ido muy bien”.P3 (3:93) El fútbol es una fiesta sagrada donde confluyen las emociones para brindar alternativas de esparcimiento y diversión al grupo familiar.

Asimismo una madre manifiesta que se obtienen otras ganancias al incluir diferentes miembros de la familia esta es su idea: “Pero también hay que agregar que le ha dado muchas alegrías, nos hemos ido a pasear de cuenta de eso, porque claro por ejemplo él que va Bucaramanga, él se va con él, que va para un torneo a Cali, van para Cali, que van para Bogotá vamos para Bogotá, para Manizales vámonos, pienso que para él eso ha sido muy gratificante.”P3 (3:95) Se obtienen ganancias secundarias al participar como familia en los diferentes torneos que son programados en diferentes lugares del país.

La influencia que ha ejercido el fútbol en niños y jóvenes permite observar que se ha legitimado en un deporte de moda; al ser difundido por los medios de comunicación, los padres tienen esa idea: “En este momento podríamos decir que es el deporte de moda, es lo que cada persona o cada joven quiere alcanzar en este momento, porque ahora todos quieren ser futbolistas.”P4 (4:12) Es de los deportes más populares en el país establecido por las encuestas y el gran número de practicantes, evidenciado por la gran cantidad de escuelas de fútbol en las ciudades y municipios.

En consecuencia al convertirse el fútbol en deporte de moda, en una opción para obtener reconocimiento social, en oportunidad para adquirir dinero, se configura la creencia en los padres el fútbol es un referente social y económico, que permea a la sociedad colombiana en diferentes escenarios, de tal manera que surge: “El fútbol desborda todo lo imaginario y está presente en todos los campos sociales y económicos de cualquier ciudad”P1 (1:16) También a través de él es posible ganar mucho dinero pero sin dejarse obnubilar por ello, que haya un autocontrol, como lo manifiesta un padre:

Entonces yo le digo a él si el fútbol ye ha de dar para vivir no te puedes enloquecer como todos, lo primero que hacen es comprarse una cadena de oro gruesísima, un carro y ponerle a eso un equipo de sonido, que a la cuadra se nota que ahí vienen, usted tiene que ser un hombre muy centrado porque es que el fútbol da para vivir bien no sea muy reconocido el fútbol paga bien. P3 (3:89)

Por consiguiente, aparece una creencia en la cual el fútbol es considerado un deporte universal y democrático, la mayoría de niños y jóvenes en nuestro país tienen acceso a este deporte sin importar las condiciones económicas, sociales y culturales, al respecto menciona una madre: “No hay ni siquiera etnias, el fútbol no tiene barreras, ni culturales.... ni nada es un deporte universal.” P1 (1:22) ha llegado a los lugares más apartados del país como lo menciona una madre indígena que pertenece a la comunidad Emberá Dóbida:

Yo que soy de mi comunidad indígena vemos que ha influido mucho y los niños en el río, en las playas, en la media cancha, en el tambo ahí improvisan una cancha, (...) de hecho, mi hermano fue futbolista profesional en el Tolima. P1 (1:21)

El fútbol es democrático porque da lugar a las personas que tienen talento y habilidades para jugarlo, además la condición económica no es obstáculo para su práctica así es la idea de un participante: “Es algo muy lindo porque le da oportunidad a las personas pobres y personas de modo, no hay como preferencias, sino que todo el que tenga disciplina, tenga talento y tenga compromiso, puede hacer parte de eso tan lindo que es el fútbol.” P2 (2:23) a su vez ofrece oportunidades a todos por igual, de allí surge una idea de un entrevistado: “El fútbol a mi parece un deporte simple, sencillo y que cabe todo el mundo, le da oportunidad a todo el mundo así lo veo yo.” P1 (1:6) Se confirma con estos textos que el fútbol es un deporte popular y de fácil acceso para todos porque no establece límites para su práctica.

Es indudable que es un deporte que favorece la movilización social y las emociones colectivas, por el gusto compartido por seguidores e hinchas, por la adhesión a las gratificaciones y sufrimientos que provoca el fútbol, por lo tanto las familias lo definen el fútbol es pasión, lo evidencia este valor que menciona una madre: “Yo pienso que el fútbol en mi casa eso es pasión, es amor al equipo, porque nosotros somos hinchas del Medellín, no somos unos hinchas esporádicos sino que somos hinchas fieles de ese equipo.” P3 (3:6) La dedicación de los jugadores, los exigentes entrenamientos y sacrificio, las familias lo resumen en tres palabras. “Yo pienso que eso es pasión, eso es amor al deporte y al equipo.” P3 (3:12) es una entrega absoluta a las diversas demandas que exige su práctica.

La subcategoría el fútbol como ideal social está asociado a creencias, ideas y valores que se valorizan por la cultura futbolística que ha permeado a las familias, ellas asumen el fútbol como un principio de vida que orienta sus formas de pensar y de actuar, es a través de este deporte que sus hijos pueden alcanzar la felicidad por obtener un sueño que se ha instalado desde su infancia tal vez por tradición familiar, la influencia de los medios de comunicación o por las reducidas

Subcategoría conductas de apoyo familiar

El fútbol es un deporte demandante en el cual la familia tiene diversas funciones que son necesarias para apoyar la práctica deportiva de sus hijos. Ellas brindan un acompañamiento desde el núcleo primario y la familia de origen, como lo menciona una madre:

Si para nosotros es muy importante acompañarlo en ese proyecto y no solamente el núcleo nuestro, sino también las otras personas que están a su alrededor, sus primos, sus abuelos, sus tíos todos están pendientes... integra a la otra familia. P1 (1:29).

El apoyo familiar implica renunciar a actividades se ven afectadas por la programación de los partidos y entrenamientos, al respecto surge. “El estar en este acompañamiento, dejar muchas veces salidas por acompañarlo y hacer parte de los torneos, dejamos de lado no obligaciones, pero si actividades que se tenían planeadas.” P4 (4:24) El compromiso con la práctica deportiva es de toda la familia por las diversas funciones que implica en especial la demanda de tiempo.

En las divisiones menores se da la modalidad casa hogar, en este caso la madre de un jugador, les brinda apoyo a jóvenes que vienen de fuera de la ciudad, con hospedaje y alimentación, esta labor es un contrato con el club. Esta tarea trae gratificación, así lo manifiesta una entrevistada: “Saber que estoy atendiendo a una persona que en dos años será grande y que de cada persona con la que compartimos mis hijos aprenden algo.” P4 (4:39) El acompañamiento de la madre de la casa hogar le exige realizar negociaciones con los jóvenes para manejar las normas de la convivencia.

Si, por ejemplo para todo hay un tiempo, un momento y un lugar, siempre he tratado de dejar en claro a él y los jóvenes que comparten conmigo que durante el día tienen el momento para entrenar, un momento para descansar y debe haber un momento también para compartir. P4 (4:26)

En la vida familiar se aprenden los hábitos necesarios para instaurar comportamientos que permitan la relación con los demás, se establecen mediante normas para garantizar que se cumplan con las responsabilidades asignadas y faciliten la práctica deportiva. Una entrevistada da cuenta de las normas familiares:

Lo mismo con las cosas de la casa, que hay que tender la cama, que hay que extender la ropa, que hay que lavar el baño, que hay que sacar la mascota, no lo hacen, no va a entrenar y usted vera que va a decir allá porque no fue, entonces con eso él estuvo siempre muy de acuerdo. P 3 (3:57)

Las normas son las reglas que permiten orientar las conductas en la vida familiar, pero también para ayudar a los jóvenes a entender la importancia de moderar sus comportamientos y poder cumplir con la práctica deportiva: “Una norma es el estudio como les acabe de decir, otro si vas a madrugar mañana, y tienes que madrugar a las 4 de la mañana, te acuestas máximo a las diez, las rumbas cero”. P1 (1:40) Las familias con los jóvenes son exigentes con las obligaciones académicas porque se convierte en una condición para poder continuar en la práctica deportiva.

El deporte instaura estilos de vida saludables en los jóvenes al propender por cuidar la salud, por ende, los padres son los responsables de mantener los hábitos de alimentación, el ser deportista implica cambio de alimentación y las familias realizan ajustes: “Qué cosas cambian? por ejemplo la alimentación, como él tiene que alimentarse diferente nosotros también cambiamos la alimentación.” P3 (3:48) Los padres al enseñar sobre los hábitos de alimentación a sus hijos, es una oportunidad de educar porque facilita que ellos asumen conductas de autocuidado:

No puedes alimentarte con esto porque te va a afectar en esto; ha sido muy fácil también porque para mí ellos todavía están en formación así él tenga dieciocho años, cuando él

dice yo me quiero comer ahora (...) en la noche vamos a pedir pizza, lo miramos le decimos hijo entonces tome la decisión usted se come la pizza y mañana como amanece.

P1 (1:25)

La ocupación del tiempo libre es un hábito que se adquiere con el fútbol, es un juego en la medida que fomenta la recreación y se aprovecha el tiempo libre para mejorar la salud del cuerpo y aprenden a convivir con los otros, es lo que más valoran las familias: “Él se entretiene no están pensando en cosas malas” P 2 (2:2) Es una opción de tener un estilo de vida sano para su cuerpo.

Es una actividad que les permite a los jóvenes el disfrute y se realiza por elección, además ocupan el tiempo en una actividad que trae beneficios para ellos: “A mí el fútbol personalmente me ha dado la oportunidad de tener a mis hijos en la actividad primero que a ellos les gusta, no porque yo se haya impuesto, pero en la actividad que a ellos les gusta”.P1 (1:1) Con esta actividad los jóvenes posibilitan labrarse un futuro y adquieren un estilo de vida saludable: “Creería que con el fútbol o a través de él podemos llegar a garantizar un mejor futuro para nuestros hijos apartándolos de drogadicción y el alcoholismo, etc.” P4 (4:9) Es una idea recurrente en las familias el deporte los aleja de consumos que traen riesgos para su bienestar mental y físico.

Una situación particular en las divisiones menores es que los jóvenes prefieren el fútbol a culminar sus estudios, por un imaginario que para ser futbolista no se necesita estudiar. Por ello es una preocupación de las familias, que los jóvenes combinen el estudio con el entrenamiento, fue una constante en las entrevistas, es decir que se instale el hábito de estudiar para tener alternativas en su formación personal y profesional además es una norma familiar:

Hay cosas que son negociables otras que no, te vas y me rindes en el estudio, si no rindes en el estudio, aquí no, porque el proyecto es (...) no te me vas a quedar sin

hacer el bachillerato, al menos ahí estamos, lo de la universidad ha sido también negociable, el termino el año pasado, este año se lo dimos como sabático por lo mismo, pero ya el año entrante no, vas a hacer una carrera así cojas una materia, te vas yendo, así cojas una materia, pero lo vas hacer. P1 (1:38)

En la subcategoría conductas de apoyo familiar se describen textos significativos que hablan de las funciones familiares relacionadas con la práctica deportiva referidas al cuidado de los hijos, el acompañamiento, a la formación de hábitos de alimentación, de rutinas de autocuidado, el establecer normas claras y la preocupación porque ellos culminen sus estudios, es llamativo porque hay una tendencia de los chicos en priorizar los entrenamientos lo que refleja que se establece una disciplina de los integrantes de la familia para alcanzar las metas personales y familiares.

Subcategoría actividades asociadas al fútbol

Este ítem corresponde a identificar las actividades que están condicionadas por el hecho de que los jóvenes y las familias se involucran en la vida futbolística, en la cual surgen asuntos imprevistos o se instalan rutinas que dan cuenta de su gusto por el fútbol. Por consiguiente, surgen cambios en la vida familiar con respecto a las actividades cotidianas y los horarios.

La práctica del fútbol obliga en ocasiones a los padres a tomar decisiones, reflejadas en cambios repentinos que implican sacrificar su estabilidad, por ejemplo una familia entrevistada vivía en otro departamento, el hijo llevaba dos años solo en Medellín por ello debieron trasladarse y asumir nuevas condiciones de vida, al respecto la madre menciona: “Cambios muchos, yo vivía en Florencia Caquetá dejé mi empleo (profesora de preescolar en primaria), dejamos la vida que teníamos allá vinimos a Medellín a vivir con él, yo fui profesora empírica no profesional y

cambiamos nuestro estilo de vida.”P4 (4:23) Las familias hacen sacrificios para que sus hijos permanezcan en los equipos así esto les exija cambiar sus condiciones de vida.

Las familias están supeditadas a la dinámica del entrenamiento y los partidos de sus hijos, deben planear sus actividades con anticipación, no obstante, a última hora deben cambiar sus actividades: “El fútbol es de muchos sacrificios, nosotros desde el 2014 estamos planeando un viaje (...) se ha cancelado cinco veces. Resultó un torneo Nacional, que no van a salir a vacaciones todavía, que es muy complicado pedir permiso”. P3 (3:18) Son cambios inesperados que inciden en los proyectos familiares se antepone el compromiso con el deporte ante las actividades planeadas de la familia.

En la misma vía se presentan cambios en las jornadas de prácticas, los entrenamientos se programan cada año y cambian la hora, por ello se requiere que los padres realicen acomodaciones: “Los horarios de todos, nos tenemos que adaptar al horario que él tenga, inclusive le dijeron que el año entrante Medellín entrena por la mañana y estudia por la mañana y tuvimos que cambiarle el horario para las horas de la tarde.”P3 (3:39) Son imprevistos que generan cambios en la dinámica familiar por las implicaciones en los horarios de los hijos para su estudio.

Igualmente, las celebraciones en familia son actividades que los jóvenes disfrutan de manera restringida, por las responsabilidades que deben cumplir en especial levantarse temprano por lo cual la familia también debe hacer acomodaciones para apoyar a los hijos:

Vea por ejemplo hemos estado en actividades familiares y todo eso, él sabe que no se puede quedar ahí con nosotros, porque él al otro día tiene que madrugar, nosotros de alguna manera entramos y lo despachamos, pero él se levanta y se va, él no puede decir que no. P1 (1:65)

Así como se vivencian los eventos de celebración, el ámbito deportivo se convierte en un espacio de socialización familiar, esto conlleva a que las familias participen de las actividades de sus hijos, posibilita interacción con ellos y sus realidades así lo describe una madre: “Es la actividad que a ellos les gusta y través del fútbol yo me he acercado a mis hijos a participar de ello.” P1 (1:2) El deporte abre la posibilidad para compartir momentos que permiten el acercamiento entre padres e hijos y se hace significativo por el hecho que son adolescentes lo que aporta a la cohesión familiar.

Esta cohesión se evidencia en la ritualización que introduce el deporte, en los referentes teóricos es considerado un ritual debido a que se vive en tres temporalidades un antes, un durante y el después. Se práctica en un espacio determinado, acompañado por manifestaciones en el lenguaje, los gestos, los cánticos, los movimientos corporales y símbolos entre otros. En esta subcategoría se exponen textos en los cuales los padres se asumen en el rol del padre, el rol de la madre y el papel de hinchas.

Una evidencia de los rituales asociados al fútbol son los hinchas del fútbol y las familias no se escapan a esta práctica, legitimada en ellos precisamente porque asumen el fútbol con mucha pasión, ir al estadio es una práctica introyectada por las familias, es una forma de compartir, de integrarse con el grupo familiar y divertirse los fines de semana.

Porque nosotros somos hinchas del Medellín, no somos unos hinchas esporádicos sino que somos hinchas fieles de ese equipo, yo pienso que el niño y la niña porque la niña también desde los cinco o seis años vamos al estadio, compramos la camiseta, vemos los partidos, le hacemos fuerza y es toda la familia, mis papas los papas del él, los hermanos, mis hermanas, ellos crecieron alrededor del fútbol. P3 (3:1)

Ser hinchas es una práctica legitimada en las familias por la vinculación tan fuerte que tienen al fútbol. Surge en la cotidianidad el ritual en el cual aparecen los roles o funciones que cumplen los padres con los jóvenes son prácticas asociadas al fútbol y es particular como se vive en una misma familia, una muestra de ello es el rol del padre al alistar el uniforme:

Quien está pendiente es el papá, se levanta lo despacha, es todo un ritual hasta bonito, el papá le coloca el uniforme la pantaloneta, las medias, como si el papá fuera el utilero de él, sin él dejar sus responsabilidades. P1 (1:30)

Esas funciones también se asumen en el entrenamiento o un partido en la cancha, el acompañarlos y motivarlos desde la tribuna es participar activamente de su deporte, un ejemplo es el rol que asume la madre con su hijo:

Yo por ejemplo soy la que lo acompaña más a las actividades del fútbol, el papá no va (...) yo si voy (...) yo prácticamente lo dirijo a él o le digo a él hágalo así o si voy a la cancha usted no dio nada, me voy a meter allá lo voy a jalar, como una forma de motivarlo, para mí eso ha representado el fútbol la oportunidad de estar con él, apoyarlo a él, participar intercambiar como muchas cosas que en otras condiciones. P1 (1:31)

En este caso es la madre la que acompaña al hijo a los partidos porque el padre no se controla y ejerce presión durante el partido y fue una decisión familiar, debido a que el hijo le solicito no volver por el estrés que le generaba.

En la subcategoría actividades asociadas al fútbol las familias dejan entrever que en su cotidianidad el fútbol delimita sus acciones por los cambios continuos en las dinámicas de los entrenamientos, a su vez combinan roles de ser padres y ser hinchas que les permite participar con mayor facilidad en la práctica deportiva de sus hijos.

Subcategoría procesos de socialización:

Indudablemente el fútbol cumple una función de socialización por su diversidad de símbolos al propiciar la comunicación e interacción entre las personas. Los procesos de socialización en las familias se dinamizan por el fútbol, al convertirse en un tema vinculante que acerca a padres, madre e hijos. Igualmente, por la elección del deporte, la organización, la integración con la familia y otras personas y la mediación familiar a la par que surgen las discordias o dificultades propias de la vida cotidiana.

Cuando se asume el fútbol bajo un estilo de vida es un integrante más de la familia como lo expresa una madre: “El fútbol para nosotros es, es como un hijo más, el fútbol para nosotros hace parte de la familia del día a día.” P3(3:30) Igualmente se transfiere por tradición la elección del deporte por la gran influencia de la familia de origen, además del entorno: “Porque viene de la familia, de los abuelos, de los tíos de generación en generación, del entorno en el que estamos en esta zona solo se transpira el fútbol, muy contaditos los que se tiran por otro lado”. P2 (2:53) Los amigos asumen un rol de motivadores: “A él le gusto por su mejor amigo, lo influyo mucho, de hecho, nosotros no, él mismo lo escogió y él mismo se presentó”. P1 (1:45) Los pares juegan un rol activo por el deseo de compartir espacios y actividades relacionadas con el deporte

El fútbol es un tema vinculante porque las conversaciones y las actividades cotidianas giran en torno a este deporte y se convierten en una oportunidad para relacionarse con los hijos, al respecto una madre lo muestra así: “Finalmente se convirtió en la única opción de preguntarle, él es muy parco, él es muy metido en su cuento, entonces yo llego, hijo como te fue, esto y lo otro.”P1 (1:4) De esta manera el tema del fútbol se vuelve el eje central de la comunicación, ya se vuelve un asunto recurrente en los momentos cotidianos de la vida familiar:

El papá tiene muy buenas relaciones con su hijo, todo el tiempo tiene tema de que hablar (...) Pá viste tal cosa entonces él ya se va y se sienta en la cama entonces vamos a ver la repetición, entonces vamos a ver las noticias, vamos a ver los deportes, o él lo llama Pá vení están dando tal noticia y por ejemplo la niña que no sabe mucho de fútbol ella va y le pregunta mucho, él le explica, es tema en la casa todo el día. P3 (3:32)

Algunas familias cuentan con organización interna que les permite cumplir con los compromisos del deporte, pero buscan que sus actividades cotidianas no sean interferidas: “Y esto ha hecho que nosotros como familia en nuestra cotidianidad en nuestras actividades todos nos organicemos, todos hablemos el mismo idioma, que haya coherencia, sin dejar de lado lo de nosotros.” P1 (1:28) En los grupos familiares aparecen situaciones imprevistas por la edad de los jóvenes que requieren adquirir autonomía, para lograr cumplir con sus objetivos deportivos y la familia se organiza para adaptarse a los cambios:

Usted ve que por el estrato que tenemos nosotros, él aprendió desde los doce años a caminar solo, uno le ha abierto el camino a enseñarle por donde tiene que ir, a que no se quede por ahí, se ha aprendido a confiar en él, porque nosotros a la vez tenemos que soltarlo y estar muy pendiente de él, él se va a entrenar hay que darle libertad no mucha, como le digo por el estrato de nosotros muchas veces no lo podemos acompañar. P2 (82:48)

En los procesos de socialización de las familias se derivan situaciones que están vinculadas al fútbol, por las circunstancias a las que están expuestos los jóvenes en su práctica deportiva se requiere acudir a la mediación familiar como forma de acompañamiento: “De mi parte, por tener más conocimiento de salud, entro (...) a persuadirlo con argumentos, con evidencias. Hijo no vas a rendir el cien por ciento, por esto y por esto, mira lo que pasa, que quieres, escoger.” P1 (1:41)

Se toman decisiones producto de los cambios que genera el hacer parte de los equipos de fútbol aficionado, de esta manera lo narra una madre:

Él estudiaba en el Pedro Justo y en décimo cuando le dan la oportunidad en el Medellín se presentó y pasó, toco cambiarlo de colegio, el papá no estuvo de acuerdo, entonces nosotros le dijimos (...) démosle la oportunidad en un colegio público ahí también lo puede hacer bien entonces fue un compromiso, bueno hijo la jornada, listo usted llega duerme una hora, no va a dormir dos horas y se va a estudiar. P1 (1:37)

En ciertas familias es posible la mediación en otra surgen desacuerdos cuando los jóvenes se obsesionan con su práctica deportiva, se les dificulta participar de otros espacios que son parte de su formación, lo que provoca oposición porque la madre los quiere impulsar a tener otras actividades complementarias:

En ocasiones se presentan discordias porque ellos quieren hacer del fútbol su eje central y mi anhelo es que se dediquen hacer otras cosas siempre estamos chocando, siempre estoy tratando de motivarlo a que lea, a que aprenda otras cosas y ellos siempre centran su mirada en eso, en entrenar. P4 (4:25)

En la vida familiar se presentan controversias con los adolescentes por la manera en que asumen el deporte. En contraste el fútbol también les ofrece oportunidades para la integración familiar al compartir espacios, anhelos y disfrutar juntos de las alegrías que propicia el fútbol: “Yo pienso que para ellos es muy importante que todos los domingos así usted tenga muchas cosas que hacer, él avisa voy a jugar y todos arrancamos como si el partido fuera de todos, lleva a la unión familiar.” P3 (3:26) Asimismo hay encuentros con otras familias que favorecen los lazos de amistad y redes de apoyo en los momentos positivos y adversos que aparecen en recorrido futbolístico.

Los aportes que nos ha dado (...) la integración familiar, el conocer a otras familias que están en el mismo cuento porque uno empieza hacer otros amigos, hacer redes entonces hemos conocido personas maravillosas, han quedado amigos maravillosos que hemos estado con ellos en las buenas y en las malas, solidarizándonos también. P1 (1:55)

Desde luego las dificultades económicas son un factor influyente en la dinámica familiar porque el asumir una práctica deportiva que se inicia desde la niñez, demanda una inversión económica alta: “Ha sido difícil por el estrato o sea por la situación económica, solo alcanzaba para los pasajes de él.” P2 (2:47) Lo económico no está supeditado al transporte, las familias que no cuentan con los recursos suficientes deben hacer sacrificios mayores: “Hemos tenido problemas económicos para él poder cumplir con sus entrenamientos y partidos, incluso una de las dificultades más grandes es la vivienda, esa parte ha sido muy complicada, pero Dios no nos ha desamparado.” P4 (4:3) Si el aspecto económico en la familia no está asegurado es un factor que incide en la continuidad y la permanencia de los jugadores en los entrenamientos.

Con respecto a la subcategoría procesos de socialización es indudable que el fútbol se convierte en un mediador al aportar en el fortalecimiento de los vínculos entre los padres hijos, a través de la comunicación, donde se presentan acuerdos y desacuerdos, además permite integrar a la familia de origen por las influencias que ejerce en la elección del deporte, al igual que posibilita lazos de solidaridad con familias amigas que hacen parte de las divisiones menores. En resumen, se recrean lazos de socialización en torno al fútbol que se tejen desde la construcción familiar y colectiva.

Subcategoría Tradición familiar

La familia cumple una tarea de dar continuidad a la sociedad de generación en generación en el ámbito social permite la transmisión de la cultura, de las normas, creencias y costumbres propias del contexto. Esta subcategoría está referida a la tradición familiar y su influencia en la práctica del fútbol, el ejemplo del padre en la elección del deporte y las expectativas que se generan alrededor del fútbol.

El deporte es un hecho social que ha permeado a las familias, ellas recurren a la tradición para transferir y buscar la permanencia del fútbol en las nuevas generaciones, son modelos y moduladores de los comportamientos de los hijos. De esta manera lo dice un entrevistado es casi genético la vinculación con el fútbol: “El fútbol en la familia para todos se lleva como en la sangre, de generación en generación ha sido como una familia futbolera, se ha ido siguiendo eso pues de la familia de los abuelos, de los tíos.P2 (2:7) Una madre también manifiesta que es una práctica del grupo familiar completo: “Y es toda la familia, mis papás los papás del él, los hermanos, mis hermanas, ellos crecieron alrededor del fútbol, es una tradición.” P4 (3:8) El fútbol emerge en la historia familiar lo que conlleva a conservar la tradición y permanece en las nuevas generaciones.

Por tradición es una costumbre instalada como ritual del domingo, la ida al estadio es sagrada es la forma de recrearse para ocupar el tiempo libre del grupo familiar. “No hay nada más lindo que usted ir al estadio poderse juntar con las barras con los contrincantes y compartir como me cuentan los padres que anteriormente se compartía un equipo con otro.” P2 (2:26) La recreación de la familia está muy vinculada con la ida al estadio los fines de semana y a los partidos de sus hijos es una práctica que permanece en el tiempo.

El fútbol ha sido practicado tradicionalmente por los hombres, es un deporte inscrito en la masculinidad de hecho en las familias entrevistadas dan cuenta de ello, es el ejemplo del padre el que ha influenciado a algunos jóvenes en su iniciación deportiva. “Yo no sé desde pequeño tuvo esa iniciativa y el papá lo oriento mucho a eso, de pronto le vio la disposición de ser futbolista y él los impulso desde chiquitos.” P4 (4:30) Algunos de los padres también fueron jugadores de fútbol y transfieren su deseo y enseñanzas a los hijos, como lo afirma uno de ellos:

Lo que pasa es que yo también jugué fútbol, yo jugué en Envigado, yo nunca debute como profesional, pero yo más bien espero que el fútbol le enseñe, o sea él quiere ser como yo, yo soy como el espejo de él, él tiene las mismas manías mías. P3 (3:86)

La transferencia del sueño del padre al hijo es una identificación que el deporte genera en la tradición familiar. Por ello los padres de familia, los jóvenes y el fútbol conforman un trio cultural en Colombia, es un país de futbolistas y las familias crean expectativas y el sueño del joven tal vez se convierte en el proyecto familiar, evidenciado en el siguiente comentario: “Primero es como un sueño hecho realidad, es el anhelo que siempre tuvo el papá, el anhelo de la familia, el anhelo de sus padres y principalmente de él.” P4 (4:15) El fútbol refuerza la consecución del sueño si bien es un anhelo de la familia, el hijo es quien da continuidad al legado que viene por tradición.

El asumir el fútbol como un sueño o meta tiene un costo muy alto, puesto que se requiere de aportes significativos para su consolidación: “Pero no nos digamos mentiras nosotros le hemos invertido al Medellín y a su carrera como futbolista mucho tiempo, mucho amor, apoyo, que quiere uno que algún día llegue.” P3 (3:84) La familia brinda un acompañamiento incondicional a sus hijos en las esferas que facilitan su práctica deportiva, para que pueda alcanzar la meta de ser profesional.

La consecución del sueño no solo está ligado al núcleo primario, los parientes y otras personas del entorno crean expectativas, hacen cábalas sobre el desenlace del jugador, si llegará algún día a debutar y obtener el pase profesional, por eso también apuestan al estudio para que tenga una alternativa:

Ya hay toda una familia involucrada, seguramente esto es diferente en la vida familiar, de alguna manera la gente también genera unas expectativas, más que uno mismo ya llevo, si va a subir, si lo van a colocar, si va a llegar a la profesional, si llega bien y si no llega también, le estamos metiendo eso a él en la cabeza, externamente y cuándo es que va a debutar? P1 (1:34)

En la subcategoría tradición familiar se evidencia el papel de la cultura en la medida que la familia transfiere su legado del amor por el fútbol y su práctica, al aportar a la cohesión y la integración entre las diferentes generaciones por la línea masculina y las mujeres en su rol tradicional de protección y cuidado, es decir que el fútbol se puede considerar una herencia familiar en los casos trabajados en la investigación.

Subcategoría emociones asociadas al fútbol

Las emociones son las reacciones y expresiones de las personas que las impulsan a la acción, de ahí que el fútbol por la forma en que es jugado adquiere su carácter de espectáculo es un catalizador para la movilización colectiva, las familias no escapan a ello:

El corazón palpita, me apasiona mucho, no se mucho de fútbol, pero lo poco que sé se me eriza la piel, lo vivo tan emocionante como cuando veo una película que me gusta mucho la veo quince veces la película y eso me pasa con el fútbol, si lo vivo en vivo es una emoción enorme y si veo la repetición también. P4 (4:19)

Las percepciones de los entrevistados son reflejo de las realidades cuando se enfrentan a los partidos de sus hijos acorde a los resultados y desempeño que hayan tenido en la cancha: “! hay de todo ¡rabia, desilusiones, impotencia, también muchas alegrías, todos esos.” P1 (1:14) En el partido se combinan dos roles la de ser madre y el rol de hinchita generando mayor emocionalidad como lo muestra una madre:

Tú ves el partido muy tranquilo en cambio yo no, yo me estreso horrible, todo el partido me la paso tapándome los ojos, haciéndole fuerza, las piernas me tiemblan, nooo. Oiga siempre, eso no es que por que sea una final, es en todos los partidos. P3 (3:54)

El juego está ligado a la tensión pero también a la euforia, la alegría es una emoción referenciada por todos los entrevistados, es comprensible ya que el fútbol es un juego que ofrece un interludio de la vida cotidiana e imprime diversión y gratificación, máxime cuando el hijo es jugador, así lo evidencian: “Que da mucha alegría, entretiene, no están pensando en cosas malas. Cuando gana el equipo de mi hijo uno es feliz o cuando hace goles.” P2 (2:3) Es una alegría que genera ilusión en el entorno familiar al iniciar desde niños y les afianza el sueño de tener un jugador profesional:

Significa inmensa alegría. Satisfacción porque inicio desde los seis o 7 años dándole a eso y verlo conseguir el sueño me parece muy bonito, yo me lo imagino a él debutando, la primera impresión mía viéndolo jugar sería, se me vendrían las lágrimas, sería llanto del todo, se le cumpliría el sueño a él y a la familia. P2 (2:31)

En consecuencia así como está presente la alegría también surge la desesperanza que se deriva de la incertidumbre, nadie puede asegurar cual va ser el futuro de los jugadores las estadísticas lo evidencian son miles de jóvenes practicantes y muy pocos alcanzan el sueño de fichar en un equipo profesional: “Les decía inicialmente todos los días se pierden miles de

jugadores, porque no hay plata para invertir, porque no tienen un patrocinador, porque no tienen que los empuje quien hable por ellos el fútbol es desagradecido.”P3 (3:24) Es una realidad a la cual se ven enfrentadas las familias, cuando sus jóvenes llevan años en la práctica y van saliendo por diferentes circunstancias quedan truncados los sueños de todos:

Pienso que no es una creencia sino una vivencia porque uno a veces ve pelaos tan buenos y no pasa nada con ellos... para lo que ellos se proyectan, es desagradecido porque cuando uno hace es una carrera diferente a la del fútbol vos ves en el último semestre voy a la práctica, me voy a graduar tengo mi hoja de vida puedo conseguir un trabajo que yo lo voy a disfrutar y pienso que ellos no pueden hacer lo mismo. P3 (3:21)

El sufrimiento familiar es otra emoción permanente en la experiencia de tener un hijo futbolista, que se acrecienta en ciertas épocas cuando el equipo toma decisiones sobre quién se queda y quien se va. “Él está supremamente estresado porque les quedaron de mandar en el celular ayer que la lista de todos los que salían del equipo, para nosotros cada enero es un sufrimiento impresionante”. P3 (3:69) Igual durante el partido las familias están expuestas a situaciones ambivalentes que generan tensión: “Sé que hay un partido muy apretado, está en la banca no puede jugar, yo sé que mi hijo todo el día esta bajito, triste y a mí eso me duele, pero él dice que yo tengo que entender”. P3 (3:68) Son las vivencias de las familias en el devenir de los partidos respaldar a sus hijos frente a las frustraciones que ocasiona no poder jugar.

Es una dinámica que se repite una y otra vez la salida de los jóvenes en las diferentes categorías de las divisiones menores como bien se mencionó muy pocos son los jugadores que alcanzan a debutar, las familias mencionan:

Cuando ya salió de la Pony al año tenía que hacer convocatoria para saber si pasaba o no a la sub trece ahí fue que empezamos a sufrir, porque él llevaba con sus amiguitos siete años y ya en ese año empezaron a salir los amigos, a salir los amigos y ya hoy en la sub quince de todo el grupo él es el único que quedó. P3 (3:63)

La salida de los hijos es una incertidumbre permanente que mantiene en vilo a la familia por el dolor que sienten al ver frustrado el sueño del hijo y de la familia. Si hay una situación que desborda las emociones de los padres y en especial la de las madres es el maltrato de parte de los técnicos hacia los jugadores cuando están en entrenamiento o en un partido, es una práctica legitimada en el fútbol: “Cuando yo jugué nos trataban más severo, con palabras y todo, de hecho, a los futbolistas profesionales los tratan súper duro por eso salen los técnicos y nunca echan los jugadores”. P3 (3:41) Los técnicos utilizan un lenguaje soez que responde a la adrenalina del momento, pero para las madres es tensionante e innecesario:

Me dice usted no conoce eso de fútbol y usted no conoce como es, es que yo soy la mamá a mí sí me duele que le griten ¡este marica, oh tal cosa! a mí sí me da rabia y yo le digo no hay derecho porque los tratan de esa manera, a es que les tiene que bajar la caña, yo digo a uno le bajan la caña más decente o menos gritado. P3 (3:38)

La rabia también hace parte de la vivencia de la práctica del fútbol por las diversas situaciones que debe tolerar la familia por las circunstancias vinculadas a los entrenamientos y partidos, se presenta un desborde por las tensiones del ambiente.

En esta subcategoría las emociones asociadas al fútbol hay factores que son parte de la naturaleza futbolística, por eso genera adhesión en las personas debido a su capacidad de despertar la condición humana desde las expresiones más sublimes hasta las más primarias y las familias oscilan en esta afectividad social, personal y familiar que responde a los cambios del contexto.

Discurso 1 . El fútbol como estilo de vida familiar

Los contenidos de las entrevistas realizadas con los padres de familia, hacen alusión a los estilos de vida saludables supeditados a las pautas que sus hijos van adquiriendo con la práctica deportiva, en tanto el fútbol es una disciplina que les exige tener condiciones de vida sana al asumir responsabilidades de autocuidado con su cuerpo, con la salud mental al mantenerse activos con el estudio y el cumplimiento de los deberes domésticos que en ocasiones tienen asignados en casa.

Los padres valoran que los jóvenes tengan una actividad deportiva que les permita ocupar el tiempo libre, ellos lo consideran un factor protector ante los riesgos y las diversas ofertas que surgen en el entorno para los jóvenes, así lo menciona una madre: “Que son cosas muy buenas, es un deporte muy bueno sano, alegre y divertido.” P2 (2:22) En las entrevistas los padres expresan que contribuye a prevenir el consumo de alcohol, cigarrillo, las sustancias psicoactivas y la violencia.

El fútbol aporta a la construcción de estilos de vida saludables en la medida que permite a los jugadores el reforzar valores para la convivencia y la ayuda con los demás: “La solidaridad, como lo que está pasando en estos momentos con el Chapecoense, la disciplina y la amistad.” P2 (1:11) Además, posibilita espacios de socialización por los intercambios entre jugadores que vienen de otros lugares y son de diferentes condiciones sociales. A su vez facilita el encuentro de las respectivas familias, que en la cotidianidad de los entrenamientos y torneos establecen lazos de amistad y solidaridad ante las diversas realidades que atraviesan sus hijos en el tiempo que transcurren en las Divisiones Menores.

Las creencias de las familias sobre el fútbol vinculadas a los estilos de vida saludables coinciden con las respuestas obtenidas en la encuesta del Ministerio de educación para crear la

política pública plasmada en el Plan Decenal de Fútbol 2014 -2024, en la cual los participantes respondieron en un 94% que el fútbol es un deporte muy importante en el país, adujeron razones como: porque aleja a los jóvenes de la violencia, crea oportunidades para los jóvenes, recrea a las personas y une al país.

Por consiguiente, el fútbol para los padres de familia y jugadores se instaura en un ideal social, es un deporte que en Colombia goza de gran reconocimiento por su popularidad, fácil acceso a su práctica y se convierte en un referente social y económico. Es una alternativa para niños y jóvenes el poder alcanzar sus metas, ser famosos, lograr estatus y tener la oportunidad de ser jugadores profesionales de un club nacional o internacional. Estos ideales son compartidos por las familias que a través de generación en generación transmite las costumbres, usanzas y el gusto por el deporte, por la alegría y felicidad que conlleva su práctica.

Estas creencias, ideas y valores vinculados a los estilos de vida saludable, el ideal social y la tradición familiar, son afines con las prácticas familiares en la medida que realizan cambios en su vida cotidiana, dinámica interna y funciones. Como lo evidencia el comentario de una madre: “Todos somos muy pendientes de él, el papá trabaja y cuando él entro a esa escuela, a veces no podía ir a trabajar por ir a llevarlo, se mantiene pendiente y le enseño el camino para ir solo”. P2 (2:48) Esta práctica deportiva incide en movimientos que llevan a las familias a generar acciones que posibiliten el acompañamiento a sus hijos, en concordancia con el apoyo familiar, iniciado desde la niñez al facilitar que los jóvenes permanezcan en la práctica deportiva.

Las familias reorganizan sus recursos internos, financieros, de tiempo, de lugares de residencia, horarios, normas, vida doméstica, roles de los padres y los hermanos para gravitar en torno a la elección, práctica y permanencia de los jóvenes en el fútbol. Como bien lo mencionan ellos hacen grandes sacrificios para lograr que los jóvenes cumplan el sueño personal, familiar y

social porque las personas externas también crean expectativas frente a los jóvenes que se pueden convertir en una figura de renombre.

Los padres comprometidos con la elección deportiva de sus hijos van pasando por diversas experiencias hasta llegar a las divisiones menores, transición que exige mayores responsabilidades, así lo menciona un padre: “Ya se vive el fútbol a otro nivel ya es más competitivo ya es la liga, cada año exigen más”. P3 (3:64) Por ello es necesario reforzar hábitos saludables para que los jóvenes respondan a la demanda de la práctica deportiva, el equipo y su familia. El fútbol está instalado en la tradición familiar a través de los procesos de socialización por ser un tema que vincula a padres e hijos, genera intercambios y relaciones con el núcleo primario y la familia extensa. El gusto por el fútbol se lleva en la sangre como decía un entrevistado pasa de los abuelos, el padre, los tíos, es una práctica asociada al género masculino.

A mí siempre me llevaron al estadio también mi papá, mi mamá y mis dos hermanos, yo les digo mucho a ellos porque era un paseo familiar; incluso el bus se cogía el bus aquí por Colombia y donde se cogía el bus había un Kokorico a mí no se me olvida que mi papá , y el pollo venia en una cajita que se cogía y parecía una bolsa de regalo, no se me olvida paseo familiar, compre el pollo, en bus para el estadio y era muy sano, cada quien con su camisa y todos alentando el equipo, no había ningún problema, P3 (3:44)

El compartir actividades asociadas al fútbol genera la instauración de rituales, el grupo familiar acompaña a los jóvenes a los partidos y torneos es el espacio de recreación familiar de los fines de semana; a este ritual se suma uno de mayor trascendencia las familias son hinchas de los equipos tradicionales de la ciudad. La asistencia al estadio, el ver el partido por televisión en casa o en un lugar público, el ponerse la camiseta, el gozar con los goles son momentos sagrados que

se naturalizan para vivir la fiesta, es el espacio donde emergen la diversidad de emociones: la pasión, la alegría, el sufrimiento, la rabia entre otras. Es un deporte que despierta la emocionalidad de las familias de allí su vinculación tan fuerte a este deporte:

Porque nosotros somos hinchas del Medellín, no somos unos hinchas esporádicos sino que somos hinchas fieles de ese equipo, yo pienso que el niño y la niña, porque la niña también desde los cinco o seis años vamos al estadio, compramos la camiseta, vemos los partidos, le hacemos fuerza y es toda la familia, mis papás los papás del él, los hermanos, mis hermanas, ellos crecieron alrededor del fútbol. P3 (3:1)

Las familias participantes asumen el ser hinchas de los equipos como una práctica donde condensan las representaciones, aprendizajes y formas de relacionarse con el fútbol. Es un ritual transversalizado por connotaciones simbólicas, que se constituyen en procesos de identidad social, donde los grupos familiares conservan tradiciones que han posibilitado la cohesión familiar por las identificaciones que perviven en el tiempo.

El fútbol se constituye en un estilo de vida familiar, por la asociación entre creencias y prácticas que proceden de la cultura futbolística experimentada en el país al permear las realidades de los grupos familiares, realidades que han sido construidas tal vez por los mecanismos de endoculturación procedentes de la socialización, que brindan continuidad a los estilos de vida, por los aprendizajes obtenidos de generación en generación al transmitir costumbres, normas, formas de relación y en este caso la predilección por el deporte se recibe por herencia, las nuevas generaciones preservan los significados sobre el fútbol e interiorizan la cultura deportiva para integrarse a la sociedad.

Discurso 2. El fútbol y subjetividades

La subjetividad enuncia las producciones simbólicas y emocionales, procedentes de la dimensión histórica y social de las acciones humanas, que están enmarcadas en las relaciones de las personas articuladas en un espacio social, es decir que la subjetividad no está supeditada a la individualidad es una construcción social. Por consiguiente, la cultura futbolística está instalada por sentidos simbólicos y emocionales, que vienen históricamente y es en la dimensión social donde se evidencian las acciones de las familias, que a través de los estilos de vida y los procesos de socialización transfieren códigos, valores, costumbres, hábitos que se asumen en el sistema de relaciones familiares, así lo evidencia este fragmento de una entrevista:

Significa inmensa alegría. Satisfacción porque inició desde los seis o 7 años dándole a eso y verlo conseguir el sueño me parece muy bonito, yo me lo imagino a él debutando, la primera impresión mía viéndolo jugar sería, se me vendrían las lágrimas, sería llanto del todo, se le cumpliría el sueño a él y a la familia. P2 (2:31)

El fútbol se constituye en una herramienta que va permeando de manera simbólica las prácticas de socialización de las familias y específicamente cobran sentido en la construcción de la subjetividad de los niños y jóvenes en tanto les provee un horizonte de sentido, los moviliza a formarse y tener una carrera profesional que aporta a la construcción de identidad que les permite integrarse al grupo social de futbolistas.

Las familias realizan una reconfiguración de su vida familiar al tener estilos de vida que giran al alrededor de la práctica deportiva de sus hijos, el sueño personal se revierte en un sueño familiar y como grupo familiar trabajan para alcanzar la meta. Así lo menciona una madre: “Que nos hemos podido entrelazar con muchas familias, hemos podido hacer muchas amistades y lo

mejor que nos vinimos a vivir a Medellín, primero porque él está practicando su deporte y segundo porque aquí conocí de DIOS, Medellín es mi tierra prometida”. P4 (4:35) Alcanzar el sueño familiar implica asumir en ocasiones nuevas condiciones de vida al trasladarse incluso de ciudad para acompañar a los hijos en su práctica deportiva. En consecuencia, se modifica la dinámica familiar en sus funciones, roles parentales, normas, formas de comunicación y economía doméstica. Asimismo, en los modos de ocupar el tiempo libre y recreación que incluyen renunciar a actividades planeadas con antelación, por los entrenamientos y partidos.

Los estilos de vida están dinamizados por los procesos de socialización, estos posibilitan la incorporación y el compartir los significados culturales con las personas que conforman la sociedad. Iniciado por la familia y complementado con la escuela y los grupos sociales que actúan como mediadores para incentivar los modos de ser.

Un grupo particular es el deporte, en este caso las divisiones menores de un equipo profesional por el cual los jugadores y familias configuran los procesos de socialización mediante la elección del deporte, es un tema vinculante para el grupo familiar pero también genera discordias y requiere mediaciones para resolver los desacuerdos al presentarse dificultades que afectan la dinámica familiar. Los lleva a organizarse internamente, les permite integrarse como grupo primario y con la familia extensa por las actividades compartidas que están asociadas al fútbol.

El fútbol es un escenario social que en su configuración y organización posibilita a los jóvenes deportistas prácticas y experiencias que llenan de sentido su elección de vida, de allí que las familias reportan la construcción de valores morales y sociales que los cualifican en su formación personal, la mayoría proceden de las enseñanzas en familia y a su vez a las experiencias obtenidas en el equipo deportivo: “El fútbol además de ser un deporte muy sano, es un medio por el cual se crean muchos lazos de amistad, de compañerismo, de ayuda mutua”.P4(4:13) El trabajo

en grupo lleva a los jóvenes a mostrar sus habilidades individuales en interacción con los otros, en esa convivencia permanente se van gestando procesos identitarios asociados al equipo deportivo y su construcción individual que favorecen el convertirse en futbolista profesional.

Discurso 3. El fútbol mercado y poder

En las últimas décadas, se ha presentado una gran transformación en el fútbol al convertirse en industria del espectáculo, por tanto, en la actualidad la dimensión económica tiene un lugar preponderante, sin dejar de lado su tradicional función social, cultural y educativa que cumple en su dimensión de juego. No obstante, los procesos de globalización del mercado han convertido al fútbol en un objeto *cultural* de consumo, a través del posicionamiento de las tecnologías de la información y la comunicación como mediadores de su expansión mundial, de acuerdo a los parámetros que ha establecido la FIFA.

El objetivo principal de la FIFA es “mejorar constantemente el fútbol y promoverlo en todo el mundo, considerando su carácter universal, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, particularmente mediante programas juveniles y de desarrollo” (La Fédération Internationale de Football Association (FIFA), 2016) Esta lógica va generando la emergencia de relaciones constituidas por la competencia y la rivalidad entre los actores vinculados a este deporte, así como la cosificación del deportista, asumido como un objeto que se puede transar, comercializar, de esta manera lo percibe una madre:

Lo ven como la oportunidad de un negocio, los ven como unas máquinas, a ellos no les importa, ellos no se acercan, las familias somos las que vamos a enriquecer lo familiar, social, está un señor allá vino a mirarme vino a mirar esa máquina a eso que me va a dar ese futuro James, desde la parte económica mercantil. P1 (1:61)

Uno de los activos sobre el que se desarrolla el negocio del fútbol son los jugadores, el fútbol se ha consolidado en una industria del espectáculo por lo tanto el mercado va en un ascenso importante, movilizand o grandes recursos económicos que se obtienen con el movimiento de la bolsa de jugadores; al desplegar un gran protagonismo por su talento y habilidad en el manejo del balón, de allí que los jugadores de cantera o del fútbol aficionado sean la base de la pirámide para su comercialización; cuyo rendimiento se evidencia en los triunfos deportivos.

En este escenario, los equipos toman decisiones de contratación y de retribución de sus jugadores no solo como reconocimiento a su rendimiento deportivo, sino por las ganancias futuras que puede representar para el equipo. El fútbol representa la oportunidad para los jóvenes adquirir condiciones económicas y sociales que cambiarán su condición de vida. Son los medios de comunicación los que hacen alusión a los contratos y la compra de los pases de los jugadores por cifras exorbitantes, noticias de las cuales están atentos los padres de familia y los jugadores:

Usted tiene que ser un hombre muy centrado porque es que el fútbol da para vivir bien así no sea muy reconocido el fútbol paga bien. Yo no sé de donde se inventaron esos sueldos tan salidos de lo normal. Ahí no más ayer veníamos en el carro y decían que Teo se gana en Argentina 100.000 dólares mensuales, eso es una cosa exagerada, gente que trabaja toda la vida y no alcanza a ganárselo. P3 (3: 90)

En los equipos no solo se reconoce el rendimiento deportivo, los jugadores contribuyen a generar impacto mediático para sus equipos lo que equivale a adquirir contratos de publicidad, con patrocinadores, programas televisivos, difusión en las redes sociales; se constituyen en una marca que aumenta la popularidad y notoriedad del equipo en el mercado, sumado al recorrido histórico de los logros alcanzados en los diferentes torneos. El desarrollo de este campo está supeditado a los imperativos del mercado con la connivencia de diversos actores involucrados, los jugadores de

las divisiones menores están expuestos a ganar o perder posibilidades de ascender acordes a las relaciones de poder que se establezcan entre los actores, así lo demuestra este comentario:

Porque ellos pueden tener muy buena hoja de vida, ser buen muchacho, puede entrenarse bien pero desafortunadamente en la sociedad en que estamos a veces se necesita es rosca para llegar, una buena palanca, un buen padrino vea póngalo, mírelo este es tal cosa, pienso que en esa parte es lo único que me atormenta. P3 (3:22)

Esta es la otra cara del fútbol en la cual emergen situaciones de corrupción por el manejo de influencias que mueven los hilos del poder por conveniencia, con tendencia a la obtención de ganancias económicas, en los últimos años en la FIFA sus altos dirigentes que han sido denunciados y judicializados por construcción de estadios, compra de votos para otorgar las sedes de los mundiales y explotación laboral. Latinoamérica no es ajena a esta práctica en el caso de Colombia el expresidente de la Confederación Colombiana de fútbol, fue detenido en Estados Unidos por sobornos y enriquecimiento ilícito. (<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15836384>)

Estas situaciones desdibujan los principios éticos del fútbol el cual busca promover el deporte desde la promoción de los valores de convivencia y esparcimiento. No obstante, en el juego aficionado también se asumen prácticas que son percibidas por las familias como injustas e inequitativas por la rosca o los padrinzgos. Los jugadores y familias ven truncados sus sueños, no importa la trayectoria, el talento, las cualidades personales, los méritos que posean los jóvenes; su futuro es una incertidumbre constante por la dinámica de los equipos, es una participación instrumentalizada que responde a los manejos de los actores que tengan el poder para tomar las decisiones sobre la permanencia o salida del jugador.

Cuando ellos llegan a las divisiones inferiores ya los ven como negocio, porque si no fuera así los echarían y llevarían el equipo hasta donde fuera, entonces lo que no les va sirviendo lo van sacando y van seleccionado lo que más adelante les puede servir, lo que ellos dicen que son jugadores de proyección. P3 (3:102)

En la subcategoría mercado y poder se consolidan discursos de las familias que muestran las realidades de los jóvenes futbolistas, que son percibidos como objetos que se pueden mercantilizar, el ingreso a las divisiones menores marca su inicio en la industria de entretenimiento en el cual se ha convertido el fútbol, los jugadores son el principal activo del negocio. Las familias perciben estas prácticas, esto genera emociones ambivalentes por una parte quieren que su hijo sea un jugador profesional con las implicaciones que ello tiene, pero por otro lado si no alcanzan a llegar a la meta; los motivan a forjar un plan alternativo de estudiar para obtener un oficio o una profesión, situación compleja porque los jóvenes se obsesionan con su práctica deportiva y en ocasiones se rehúsan a continuar con sus estudios como anotaba una de las madres entrevistadas.

En consecuencia, las relaciones de poder subyacen al deporte del fútbol donde se mueven los hilos acordes a las jerarquías que están establecidas en las instituciones; los jóvenes dependen inicialmente de la influencia de la familia, pero luego son supervisados por un equipo, el cual en su estructura está constituido por directivos, cuerpo técnico, empresarios, patrocinadores. Que a su vez están regulados por estamentos organizacionales como las ligas, las confederaciones, las agremiaciones, que están bajo las normas que instituye la FIFA como máxima autoridad de este deporte.

Discusión de Resultados

La labor investigativa estuvo enfocada en comprender las representaciones sociales que tienen los padres de familia sobre el fútbol, cuyos hijos hacen parte de las divisiones menores de un equipo de fútbol profesional. Para ello se utilizó un diseño cualitativo, bajo el marco de la perspectiva hermenéutica el cual se interesó por comprender los significados que tienen las familias sobre el fútbol. La estrategia metodológica fue el estudio de caso múltiple, utilizando una muestra intencionada que permitió focalizar los asuntos particulares relacionados con el tema, en las narrativas de 4 familias entrevistadas, la información fue procesada con el apoyo del software Atlas. Ti 7.2 y bajo la perspectiva del análisis de contenido.

Los resultados obtenidos están en correlación con los antecedentes investigativos revisados sobre familia y fútbol, en lo referente al papel protagónico de los padres y madres en la elección del deporte, en la permanencia de sus hijos en el mismo y el acompañamiento en la práctica deportiva. A su vez en la responsabilidad de los padres por el compromiso adquirido con el fútbol y el deporte como posibilidad para la utilización del tiempo libre, en el caso del fútbol que sus hijos puedan lograr ser deportistas de alto rendimiento.

Los aspectos en contraste, identificados en los antecedentes muestran que la mayoría de las investigaciones se abordan desde el enfoque de la psicología deportiva, con metodologías mixtas de tipo cualitativas y cuantitativas. Para este estudio en particular el enfoque utilizado fue la psicología social en perspectiva de las representaciones sociales la cual reconoce la importancia de los factores culturales y de contexto en la construcción de realidades sobre el fútbol que tienen las familias.

En el análisis de la información se pueden identificar por lo menos tres núcleos figurativos de representación, el primero el fútbol en la familia asociado a un ideal narcisista; el segundo: la familia y su representación del fútbol como negocio y espectáculo y el tercer núcleo el fútbol en la familia vinculado a la construcción identitaria. Los tres núcleos surgen a partir de la interacción de las familias con la cultura futbolística en nuestro país, instalados posiblemente por dar continuidad a la tradición familiar, las vivencias con sus hijos procedentes de la participación en las escuelas de fútbol y las divisiones menores, las prácticas y emociones asociadas al fútbol en la vida cotidiana.

El núcleo de la representación el fútbol en la familia asociado a un ideal narcisista, responde en gran medida a la construcción de un ideal social donde el sueño personal del joven se extrapola a un proyecto de vida familiar, en el cual la familia gravita en torno a que el hijo logre ser jugador profesional. El fútbol es un deporte que por su naturaleza está incorporado a la cultura física que implica el cuerpo, el ejercicio físico, el mantener la salud, lograr esparcimiento al ocupar el tiempo libre, es una disciplina de gran exigencia física y mental, como lo mencionan los padres es un estilo de vida saludable.

En los significados ideal narcisista y cultura física confluyen en asuntos económicos y estéticos que se vinculan a la contemporaneidad por un control social ejercido desde el culto al cuerpo y la cosificación de las personas, que tiene implicaciones en los procesos de individualización, en la construcción de vínculos sociales y están relacionados con la cultura del narcisismo.

La llamada cultura del narcisismo es una cultura de la “supervivencia” en la que los individuos invierten sus esfuerzos en sí mismos. Como consecuencia, observamos en el hombre contemporáneo una preocupación extrema, proveniente de todos los

campos, por la realización individual privada, en estrecha relación con las opciones que se presentan como consumidor, la belleza, la juventud, la felicidad, el éxito personal, cada vez reivindicados como un bien que tenemos que adquirir mediante el consumo. (Álvaro, 2003, p.311)

En Colombia es un deporte que goza de gran popularidad e identificación entre los niños y jóvenes quizá por la búsqueda de reconocimiento, fama, les facilita adquirir estatus y facilita oportunidades para tener un proyecto de vida orientado a ser un jugador de fútbol profesional. La contemporaneidad está marcada por la búsqueda de lo inmediato y el hedonismo “El culto al cuerpo y la moda dirigen la conducta individual y canalizan los intereses que antes se dirigían al cambio de las estructuras sociales”. (Álvaro, 2003, p.308)

En el deporte profesional prevalece la alta exigencia por la disciplina corporal con el fin de obtener un alto rendimiento deportivo y, de esa forma, un rédito económico “Se considera omnipotente y omnisciente, persigue la fama y la celebridad casi como un derecho natural”. (Álvaro, 2003, p.310) aspecto que se corrobora en las narrativas de los padres sobre el fútbol tal como aparece “La manera como muchas personas quieren llegar a obtener títulos o fama. Anhelo por querer estar en la cima por querer obtener económicamente lo que en otros empleos requerirán mucho tiempo para alcanzarla”. P4 (4:2) Especialmente para los jóvenes de hoy es una búsqueda narcisista que llena de sentido su existencia.

Sociedad posmoderna: dicho de otro modo, cambio de rumbo histórico de los objetivos y modalidades de la socialización, actualmente bajo la égida de dispositivos abiertos y plurales; dicho de otro modo, el individualismo hedonista y personalizado se ha vuelto legítimo y ya no encuentra oposición. (Lipovetsky, 1986, p.9)

Las familias advierten esta realidad en los jóvenes, ellos trabajan duro para destacarse y ser reconocidos, en los entrenamientos y partidos entregan todo para sobresalir ante los demás y tener opciones de ser el mejor. En esa lógica el cuerpo es la posibilidad para competir y lucirse en la cancha, su subjetividad esta mediada por el deseo del otro, de los otros, “se es futbolista en la medida en que los mejores clubes lo compren y los exhiban en el mercado, mientras tenga buena calidad, rinda en el campo deportivo”.(Árias.2015,p.101) Los jóvenes se centran en poder ascender para ser importantes, auto promocionándose y exhibiendo el narcisismo como vía para alcanzar la felicidad y sus familias los acompañan incondicionalmente en ese propósito.

El proceso de personalización ha promovido y encarnado masivamente un valor fundamental, el de la realización personal, el respeto a la singularidad subjetiva, a la personalidad incomparable sean cuales sean por lo demás las nuevas formas de control y de homogeneización que se realizan simultáneamente. (Lipovestky,1986, p. 7)

Las características anteriores permiten comprender que los deportes trascienden la actividad biológica, el ejercicio físico, estos se inscriben en la sociedad de consumo y en las lógicas del mercado al entretejer diversos significados por las interacciones que se establecen entre los individuos, los grupos y las instituciones, que conlleva a orientar los comportamientos de realización personal de los deportistas.

La subjetividad de los deportistas no responde solo a las interacciones cotidianas, a la par son el producto histórico de la estructura social en la que están los individuos, han crecido en familias donde el fútbol es el tema vinculante, que incentiva las relaciones, formas de comunicación, configura las creencias y valores que orienta su integración a la sociedad. “La demanda de iniciación deportiva de masas no significa ni frenesí profesional generalizado, ni relegación de las finalidades lúdicas, sino constructivismo hedonista, nueva figura del

individualismo deportivo que aspira a un nivel medio de éxito”.(Lipovetsky,1994,p.114) Por consiguiente los jóvenes asumen la práctica deportiva por el proceso de incorporación de las interacciones con el contexto futbolístico en el cual están involucrados los ámbitos individual, social y colectivo, posibilitando responder a la demanda contemporánea por la búsqueda de la realización personal para alcanzar el éxito.

En la actualidad, el espíritu de hazaña vincula la competición interpersonal con la competición con uno mismo, la persona se mide con otras para afirmar el ego autoconstructor vencedor de uno mismo. El descubrimiento del propio potencial, el equilibrio íntimo, el mejoramiento individual, la victoria sobre sí han pasado a primer plano. (Lipovetsky,1994, p.113)

El fútbol se constituye en una opción para alcanzar la felicidad por el placer que se obtiene en su juego, sin embargo pierde su espontaneidad cuando los jóvenes ingresan a la competencia, las familias y los jóvenes empiezan hacer parte de la cultura futbolística que opera en nuestro contexto como sinónimo de reconocimiento y estatus, hay legitimación de la práctica deportiva por gozar de aceptación social, no importan los sacrificios, el trabajo, el sufrimiento, lo que se valora es ser el mejor, como lo mencionaba una madre: “La disciplina en la familia para nosotros ha sido muy fácil con él, entrar a decirle... mira no puedes hacer esto porque tienes tu deporte y tienes que rendir al cien por cien”. P1(1:27) El cuerpo del joven es sometido por la disciplina del deporte y la familia es reguladora de este proceso para que permanezca en su práctica deportiva.

Luego de revisar la representación del fútbol como ideal narcisista, emerge un segundo núcleo la familia y su representación del fútbol como negocio y espectáculo, en el cual se hace necesario diferenciar el juego, el deporte y el espectáculo, Huizinga en su texto el “Homo Ludens” (1938) concibe el juego como eje primordial de la actividad social de las personas y base de la

cultura. El juego se convierte en un interludio de la vida cotidiana por la alegría que imprime cuando se practica y al observarlo. El fútbol por naturaleza es juego y deporte a la vez por cumplir las condiciones de ser apreciado por la forma en que se juega y la alegría que provee a quienes lo practica y lo asumen como parte de su vida cotidiana.

Es el deporte de preferencia de los niños en el país “Coldeportes calcula que 1,7 millones de niños estuvieron en una escuela deportiva el año pasado en 27 de los 32 departamentos, y en todas predomina el fútbol”. (Romero, 2017) Es un deporte que se hace parte de la tradición deportiva de los niños y jóvenes. Como lo ratifica una madre: “Mi hijo se metió en eso y ha luchado desde los siete años, que logre esa meta de llegar a ser profesional.” P1 (1:61). Las familias exponen que sus hijos cuando iniciaron en las escuelas de fútbol era una actividad para la diversión, de sentir placer por jugar, expresaban una alegría inmensa por estar en su deporte preferido.

Situación que se transforma cuando los jóvenes ingresan a las divisiones menores, Así lo expresa un participante: “ya se vive el fútbol a otro nivel ya es más competitivo ya es la liga, cada año exigen más.” P3 (3:65) Ya participan de torneos regulados por la liga, hay una mayor demanda por el rendimiento físico y táctico.

La competencia no es solo contra otros equipos, es permanecer y lograr ascender en las diferentes subcategorías, puesto que constantemente relevan los jugadores, este asunto genera estrés y preocupación por la dedicación de tiempo, sacrificio, dinero, ilusión que se convierte en incertidumbre por el futuro que le espera a los jóvenes y sus familias. También el ingreso del joven a las divisiones menores marca el inicio del joven en la escala del mercado, entra a hacer parte de la oferta y demanda de la bolsa de jugadores de proyección, que quizá lo lleven a ser un profesional del fútbol.

El fútbol se ha consolidado en industria del entretenimiento donde es necesario comprender los repertorios discursivos de los jóvenes jugadores y las representaciones de los padres de familia, en la investigación de la profesional Jacinta Arias (2015) en la cual muestra el proceso de subjetivación la industria del fútbol, expone el repertorio interpretativo “el ser mercancía” surge de los discursos de los jóvenes que circulan alrededor de la percepción que tienen de ser productos, pues así son tratados, como objetos que se comercializan” (p. 89)

En concordancia con la subcategoría prácticas inequitativas con la idea “no ven la persona, es una mercancía” P1 (1:61), da cuenta de las implicaciones mercantiles que tiene el negocio del fútbol en el cual prima lo económico, pero no las condiciones personales y familiares; un hecho que lo confirma son las llamadas casas hogares (manejadas por señoras amas de casa que se encargan del cuidado y alimentación de los deportistas que están en formación).

En estos espacios conviven jóvenes que son de otras regiones del departamento o de otras ciudades, alejados de sus familias, que en algunas ocasiones se hallan en vulneración de sus derechos como la educación, la salud, lo económico entre otros; son patrocinados por empresarios o los mismos equipos, esperan tener la oportunidad de debutar en un equipo profesional. (Centro de familia y Centro de Atención Psicológica. Proyecto Fútbol con Alma. Informe Final. 2013) Son prácticas legitimadas y naturalizadas en las Divisiones menores de los equipos de fútbol en la ciudad de Medellín, cuyo fin es formar futuros jugadores profesionales que pueden ser exportados a otros equipos locales o internacionales.

El repertorio “la profesionalización del fútbol” está centrado en ser deportistas de alto rendimiento, siendo productivos para ser cotizados”. (Arias, 2015, p.86) que también está relacionado con la subjetivación de reconocimiento y de sacrificio. Este repertorio está en relación

con la subcategoría ideal social con el valor: “Las familias ven el fútbol con una carrera profesional” que significa disciplina, los jóvenes de ser adolescentes tradicionales pasan al rol de deportistas de alto rendimiento, con mayor exigencia en los entrenamientos, en el manejo del tiempo, prácticas de autocuidado del cuerpo y el cumplir las normas estipuladas por los técnicos y el club. Esta lógica los adentra en la profesionalización que indica que pueden ser objeto de compra acorde a las posibilidades de negociación de su pase. En el sentido que lo plantea Lipovetsky:

Después de la era de las pedagogías morales, he aquí el tiempo del deporte de utilidad política; después de la desinteresada era heroica, he aquí el momento de la esponsorización, de las estrellas que se compran y se venden a precio de oro. El momento posmoralista del deporte coincide con el culto hiperbólico del espectáculo, con las estrategias de comunicación de marcas, con la personalización y la profesionalización de los campeones. (Lipovetsky, 1994, p. 115)

Las familias de los jugadores conocen los manejos económicos y de poder que responden a las decisiones de los dirigentes y empresarios, sin embargo, hablan de que el fútbol es la oportunidad que tienen sus hijos para ser famosos. “Que ahí jueguen también aparatos “políticos” para acceder más lucrativa o rápidamente a esos poderes, es otra historia: lo notable es que se puede haber nacido en una favela y, años después, vía el fútbol, vivir como millonario”. (Antezana, 2003, p.89) El fútbol encarna el ideal social democrático, es decir cualquier persona puede participar indistintamente de sus condiciones sociales y puede obtener ganancias económicas, convertirse en un ídolo, no se tiene que nacer famoso se conquista el poder a través del fútbol.

Con el esfuerzo deportivo, el individuo se autoconstruye a la carta sin otro objetivo que ser «más» él mismo y valorizar su cuerpo: el egobuilding es un producto narcisista. Jamás en las sociedades modernas se han prescrito tan poco los deberes del individuo hacia sí mismo, jamás éste ha trabajado tanto en el perfeccionamiento funcional de su propio cuerpo. (Lipovetsky, 1994, p 113)

Las familias valoran el hecho de que el deporte es una forma de mantener el cuerpo sano, de adquirir hábitos saludables, que disciplina y genera autocontrol por la exigencia física a la cual se enfrentan los jóvenes en los entrenamientos y partidos. Pero es la competencia la que define su permanencia en el negocio. “Se despliega el deporte-moda. El deporte virtuista se ha metamorfoseado en esfera reciclada por la lógica de la mercantilización, de la diferenciación marginal, de la renovación acelerada”. (Lipovetsky, 1994, p 114) La industria del fútbol está vinculada al espectáculo, se habla de una industria de entretenimiento que registra ganancias millonarias por el mercado que moviliza gracias a los procesos de globalización y masificación de este deporte.

Las familias son fans apasionadas de este deporte, los domingos es la actividad que define su tiempo libre, le dan rienda suelta a su rol como hinchas, pues consideran que es una forma de mantenerse unidos, demostrar su fidelidad con la camiseta y es un ritual asistir al estadio a los partidos de la liga juvenil y de los equipos profesionales de su preferencia, lo consideran una fiesta deportiva. En contraste la industria del fútbol está asociada al espectáculo deportivo cuyo eje predominante es la competencia: entre equipos, entre marcas comerciales, entre figuras, entre los triunfos obtenidos. “Debido a su continuidad y frecuencia competitivas, es mucho más significativo aún que las olimpiadas. La red económica que implica es tan extensa y poderosa que, como se sabe, la FIFA es actualmente toda una multinacional” (Antezana, 2003, p.86) El mercado

local está articulado con el mercado global, se dan articulaciones por la reglamentación que se establece y por la oferta de productos complementarios que permiten a los fans ser seguidores de los equipos y de ídolos locales e internacionales

Cuanto más impresionantes son los logros más unido está el esfuerzo muscular con la calidad formal de juegos y gestos, la alta competición tiende a semejarse a un arte total, un espectáculo en el que la superación de los límites se lleva a cabo en la perfección estética de los comportamientos: en una época que glorifica los productos cero-defecto, los héroes de los estadios participan de la cultura y de la calidad total técnica y formal. (Lipovetsky, 1994, p. 118)

Las divisiones menores tienen estructurado el entrenamiento con los jóvenes para la competencia, por ello la calidad del jugador es una exigencia permanente, el ideal es que se encuentren en óptimas condiciones físicas. No obstante, la realidad es otra, evidenciada en las entrevistas cuando las familias exponen la frustración que aparece en sus hijos cuando se lesionan, por tanto, no pueden continuar con la práctica deportiva, así lo menciona una participante. “A nivel del fútbol ellos tienden a tener muchas lesiones, mi hijo tiene lesión de meniscos y ha tenido dos cirugías, está incapacitado... muchos se quedan en el camino” P 4(4:32) es una realidad constante el riesgo que tienen los jugadores de lesionarse tanto en los entrenamientos como en los torneos por el fuerte contacto corporal o accidentes, este factor los deja por fuera del equipo y de lograr llegar a ser un deportista profesional

La frustración en los jóvenes también surge en la medida que los técnicos y dirigentes no los eligen para pasar a otras subcategorías o al equipo profesional. A pesar de llevar años de entrenamiento, de tener talento y habilidades para el desempeño profesional; el joven en este caso al no ser valorado en sus capacidades tiende a percibir que no cumple con ese ideal de

perfeccionamiento estético que impera en esta lógica del fútbol como espectáculo, aspecto que si no se logra tramitar adecuadamente puede generar riesgos individuales que se trasladan al ámbito familiar. De esta manera lo expresa una participante: “Mi hijo empezó en una muy buena escuela, donde creíamos que algunos compañeritos de él iban a ser un Messi y hoy por ejemplo uno de esos niños está en las drogas... estamos ahí tratando de ayudar a esa familia”. P1(1:56)

En las Divisiones menores los jóvenes son preparados para ser deportistas, incentivar las habilidades para que su talento llegue al máximo rendimiento, ser una figura del fútbol, sin embargo, no los preparan para la salida, no hay un acompañamiento efectivo a los jugadores ni a las familias en los casos que no son seleccionados para continuar en el equipo. Los padres lo perciben como una práctica inequitativa así lo mencionan: “son los más rústicos que hay en el mundo entero... los llaman y les dicen que vayan a la oficina les entregan los papeles y ya, eso es sin anestesia”. P3 (3:75) Es una práctica constante debido al relevo de jugadores de allí que al espectáculo llegue un número muy reducido de ellos, en comparación con los miles de jóvenes que a diario entrenan para alcanzar su meta de ser profesionales.

El tercer núcleo es la representación del fútbol en la familia asociada a la construcción identitaria, la familia es un grupo social primario del cual se desprende una función que es la transmisión de la cultura. (García, 1985) Que está atravesada por el contexto sociocultural de allí que los procesos de construcción de la identidad familiar van a depender del marco de creencias, valores e ideologías que subyacen al contexto socio-cultural- histórico. Por consiguiente, el fútbol está instaurado como una ideología cultural que genera identidad, por ende es en la dimensión social donde se evidencian las acciones de las familias, que asumen prácticas que irrumpen en la subjetividad de los niños y jóvenes en tanto les provee un proyecto de vida que los impulsa a asumirse como jugadores de fútbol para hacer parte de un sistema social.

La perspectiva psicosocial de la identidad como lo señala Tomas Ibáñez (2003) que se centra en la dimensión simbólica, histórica y construida, nos aporta la comprensión sobre el papel que tiene la familia en la construcción identitaria de sus hijos, que se da en la interacción permanente con los otros donde surgen acciones reciprocas que construyen la intersubjetividad o significados compartidos que se evidencian en los comportamientos sociales que queremos proyectar hacia los demás.

Identidad social, en realidad, se referiría siempre a cultura, en el sentido de que no puede haber nada fuera de la producción de nuestro propio contexto. Por consiguiente, identidad social es un concepto contingente con nuestra propia manera de ver las cosas, esto es, una práctica cultural y, por ende, lingüística. (Íñiguez, 2001, p.15)

El fútbol es un deporte inscrito en la cultura que dinamiza la construcción de identidades individuales y sociales, por ello en la identidad de ser futbolista confluyen una serie de significados que responden a una realidad social que requiere ser indagada por las ciencias sociales, de ello se ocupó la investigadora Jacinta Arias (2015) la cual realizó la investigación “sujetos al fútbol, procesos de subjetivación en jóvenes futbolistas en formación” de este proceso emergió la categoría de “subjetivación *El reconocimiento*, que a su vez propicia la *subjetividad el Famoso*. El ídolo que es nombrado y reconocido a nivel mundial” (p.58) el reconocimiento es un valor cultural asociado a la identidad social que moviliza los contenidos simbólicos y emocionales tanto en los jóvenes como en sus familias.

La investigadora logró identificar repertorios discursivos en los jóvenes jugadores que convergen con las representaciones sociales que tienen los padres de familia sobre el fútbol, el primer repertorio: “*Don de ser futbolista*”, los jóvenes lo ven como una condición excepcional que los diferencia del resto de la humanidad, que se extrapola con la subcategoría el fútbol como

ideal social, que a la vez se relaciona con un don divino, es Dios quien contribuye a mejorar las condiciones de los jugadores que les da un toque especial para que pueda jugar el fútbol. Los futbolistas son personas privilegiadas por su destreza que los hace superiores a los demás.

El segundo “*Salir adelante*”, sustenta la intencionalidad de los jóvenes que pretenden ser quienes les ayuden a salir adelante a sus familias, incluyendo las responsabilidades económicas”. (p.58) Este repertorio corresponde con la subcategoría el fútbol como ideal social al convertirse en un referente social, económico y como oportunidad para progresar. Cumplir el sueño es lograr acceder a mejores condiciones de vida para la familia y para ellos proyectarse a un futuro promisorio. En el repertorio y en la representación se proyecta el fútbol en una opción para cambiar las condiciones de vida del jugador y de la familia es acceder a un nuevo estatus y ganar reconocimiento social.

El tercer repertorio, ilustra la percepción que tienen los jugadores acerca de cómo los ven los otros, son vislumbrados como “*Ejemplo a seguir*”, caracterizándolos como poseedores un estilo de vida diferente al grupo normal de jóvenes de su edad, esto les otorga un reconocimiento especial en la sociedad, en el barrio, en la familia.” (p.58) En las familias surge la creencia basada en dejar huella en la sociedad, que sean representativos por la formación que se les brinda en casa y sean considerados personas de bien, es decir convertirse en un legado para la sociedad por sus cualidades personales y deportivas

Esta convergencia de repertorios discursivos y representaciones de los jóvenes jugadores y padres de familia posibilitan comprender los sentidos que configuran la identidad social “el sentido subjetivo se produce por los efectos colaterales y por las consecuencias de acciones y de relaciones simultáneas de la persona en sus espacios de vida social”. (González,2008, p. 233) El fútbol hace parte de la cultura, llega a las familias por herencia y tradición, que a través de las creencias y

prácticas asociadas a esta actividad (entrenamientos, partidos, respaldo emocional entre otros) acompañan a sus hijos en la vida deportiva, es decir los padres y madres hacen parte de la construcción de las subjetividades y el deseo de ser jugadores profesionales.

Los padres de familia se convierten en seguidores de sus hijos, de su equipo, son hinchas del fútbol, lo que ratifica en sus hijos el rol como futbolistas así estén en formación, en el texto. En las palabras y las cosas de Foucault (1968), se define las similitudes como aquellas opciones que elige el sujeto para simbolizar identidades y en tal sentido lograr aproximaciones con lo que se puede denominar ídolos. La figura de las similitudes las que establece Foucault: Semejanza, Emulación, Analogía, Simpatías. Bien puede afirmarse que dichos enunciados operan como auxiliares o complementos de las representaciones sociales. Para señalar que cada enunciado se materializa en función de la construcción identitaria de los jóvenes y las familias en relación con el ámbito del fútbol.

La identidad como construcción colectiva está presente en las similitudes de Foucault, básicamente en la semejanza y también en la simpatía, en tanto figuras que pretenden asimilar simbologías, en este caso cotidianas y materiales, cuales son los idearios del éxito y la gloria representados en los jugadores de fútbol. En este punto conviene recordar la sugerencia del autor de significar “la identidad de la cosa, en tanto el hecho de que puedan asemejarse a las otras y aproximarse a ellas, pero sin engullirlas y conservando su singularidad.” (Foucault, 1968, p.33)

Podría afirmarse que la familia se sitúa como intermediaria en las relaciones de significación, en tanto proyecta y reproduce las figuras y los contenidos de similitud, semejanza y simpatía, para designar que la admiración y el respeto que las familias y jóvenes implicados en el

fútbol sienten por los personajes exitosos de este campo, se movilizan, de un lado por la simpatía, de otro por la aspiración a ser igual o mejor – semejanza.

Conclusiones y recomendaciones

En función de los resultados y los núcleos figurativos sobre la comprensión de las representaciones sociales de los padres de familia sobre el fútbol se plantean las siguientes conclusiones y recomendaciones. La investigación fue de tipo cualitativo, con estrategia metodológica estudio de caso múltiple, en la cual se interpretaron los datos bajo el análisis de contenido y con el apoyo del software Atlas. Ti. 7.2. en el marco de la perspectiva hermenéutica.

Se confirma que el fútbol atraviesa las condiciones de vida familiar, debido a que la cotidianidad esta mediada por las creencias, ideas y valores que orientan sus prácticas. Por ello los procesos de socialización de las familias son relevantes en la permanencia de los jóvenes en la práctica deportiva. Los padres ejercen roles acordes a las necesidades que van surgiendo con la edad de los jugadores; es por ello que en la niñez cuando ingresan a la escuela de fútbol la demanda está en el tiempo para acompañarlo al entrenamiento, la motivación para que asuman la práctica con empeño, el papel del padre que con su ejemplo se convierte en una figura de identificación que el hijo quiere emular, aunque en ocasiones la presión que ejercen optan por no acompañarlos al partido. Sin embargo, luego es tema de conversación y de análisis de las jugadas. En tanto la madre está más en el rol de cuidadora y protectora, aunque una madre reporta que casi era la que lo dirigía en los partidos.

Son significativas las creencias ideas y valores que las familias tienen sobre el fútbol, en tanto les ha aportado en la cohesión familiar en su núcleo primario al compartir vivencias, dificultades y logros, que se extiende a la familia extensa al identificarse en la afición y el amor por este deporte, asimismo que sus hijos sean personas sanas y adquieran valores que aportan a su crecimiento personal y generan capacidades para relacionarse con los demás; es notorio que

los jóvenes brinden oportunidades a sus padres para acercarse a participar de las realidades que experimentan en la práctica deportiva y el fútbol como tema vinculante de la comunicación familiar.

Del mismo modo en las divisiones menores el acompañamiento continua con mayores exigencias porque la disciplina es un factor que determina el rendimiento deportivo, los padres buscan que los hijos se comporten como deportistas; en consecuencia, los padres reconfiguran su vida familiar para garantizar que los hijos sean responsables con el compromiso adquirido. En general los procesos de socialización de las familias están soportados por la vinculación entre creencias y prácticas que proceden del contexto futbolístico, igualmente por los aprendizajes y costumbres de la tradición familiar. Las nuevas generaciones preservan los significados sobre el fútbol e interiorizan la cultura del fútbol que en la actualidad propicia la búsqueda del éxito personal y la aceptación social.

En suma, el núcleo figurativo de las representaciones sobre el fútbol tiene efectos sobre la subjetividad de los jóvenes vinculados a las divisiones menores, en tanto les confiere un ideal de identificación que va regulando sus prácticas y creencias. Los jóvenes se perciben en el rol de futbolistas de un equipo profesional, en tanto asumen su práctica de manera disciplinada y competitiva con el fin de alcanzar un desempeño deportivo óptimo que les permita ascender en las diferentes categorías, en búsqueda de un reconocimiento social, que permita al joven jugador convertirse en ídolo deportivo, categoría imperante en la historia y las narrativas de la tradición familiar.

En consecuencia, se encuentra una clara relación que los participantes establecen entre el fútbol y sus prácticas mercantiles que provienen de un sistema capitalista atravesado por las lógicas de poder instaladas por las instituciones que lo reglamentan. Donde el fútbol se ha convertido en

un objeto cultural de consumo en nuestro país, para ocupar el tiempo de ocio y generar diversión a miles de personas; que en las subcategorías se exponen como el fútbol es un referente social y económico, en la medida que opera como ideal social para alcanzar la fama y ganancias económicas.

Nuestro país está permeado por la cultura futbolística que tiene alto contenido simbólico reflejado en las prácticas sociales; instaurado tal vez por la globalización del mercado que se traduce en escenarios regionales, locales, barriales y familiares. El fútbol se ha convertido en una tendencia, las estadísticas exponen que miles de niños y jóvenes eligen este deporte en su práctica deportiva para construir procesos de identidad individual y social. Es allí donde obtienen significados que le dan sentido a su existencia al convertirse en proyectos de vida personal y familiar.

Es una representación social asumida por las familias, vinculada a la cultura narcisista del culto al cuerpo, consideran que los niños y jóvenes a través de este deporte adquieren un estilo de vida saludable. Posibilita ocupar el tiempo libre de forma adecuada y están alejados de situaciones de violencia y de consumo de sustancias, es decir puedan llegar a convertirse en deportistas cuya disciplina los vincula a una carrera profesional.

Por lo tanto, el hecho de participar en las divisiones menores ubica a los jóvenes en un escenario de competencia y marca el inicio en la escala de mercantilización, al ingresar a la oferta y demanda que la industria del entretenimiento establece. Lograr hacer parte del espectáculo implica un alto rendimiento deportivo que se traduzca en un rédito financiero; pueden tener la oportunidad de convertirse en jugadores de proyección, con opción de incorporarse a un equipo de trayectoria. Se instalan en el ideal narcisista contemporáneo los jugadores y las familias quienes

trabajan intensamente para ser reconocidos y poder ser algún día un jugador famoso y una familia que deje huella en la sociedad.

El fútbol en sus dimensiones de espectáculo e industria reproduce prácticas de poder que se evidencian en las jerarquías establecidas por las instituciones y en las articulaciones sociales que establecen. Los jóvenes al iniciar su vida deportiva están direccionados por sus familias, no obstante, ingresan a las divisiones menores aparecen otras estructuras en la conformación de los equipos los directivos, técnicos, empresarios y patrocinadores; que están reglamentados por las confederaciones nacionales y por directrices de la FIFA. Este entramado de organizaciones define el futuro de los jóvenes quienes son la materia prima para la negociación de pases y contrataciones de los clubes profesionales.

Es necesario avanzar en lecturas y estudios sobre los procesos de subjetivación vinculados al fútbol dada la relevancia que aparece en las narraciones de los participantes y los efectos de este en las prácticas cotidianas de las familias y de los jóvenes. En nuestro contexto el fútbol se convierte en un elemento estructurante de la subjetividad del joven que le permite fortalecer relaciones de vínculo afectivo con los otros significativos (familia, y amigos), vínculos de reconocimiento por los clubes, los espectadores y los hinchas, además de las relaciones de poder sobre las cuales va edificando su subjetividad.

Un aspecto que amerita profundización es la construcción de la afectividad social en torno al fútbol, dado entre sus seguidores propicia emociones y sentimientos que van más allá de las respuestas fisiológicas o las expresiones eufóricas en los estadios, las familias y los jugadores son movidos por la fuerza de la pasión como ellos lo mencionan, es un deporte que se ha instalado en la cultura, cuya dimensión del espectáculo genera adhesión, su carga simbólica conlleva a tener

representaciones, creencias y prácticas en tanto configura estilos de vida que dotan de sentido la existencia.

De tal manera que aparece una línea interesante de indagación en torno a los factores de riesgo en los jugadores asociados a la idealización de ser profesionales, es decir cuáles son las circunstancias que viven los jóvenes cuando no logran alcanzar su meta o las expectativas de las familias, del equipo de fútbol y de sus espectadores. Ello permitiría visualizar programas y proyectos de acompañamiento psicosocial con una mirada resiliente que les incentive competencias y habilidades para emprender nuevos proyectos de vida.

En nuestro país las practicas inequitativas no son ajenas al deporte, en ocasiones por el afán de responder a las demandas del mercado se sacrifican miles de jóvenes y familias, que no son preparadas para asumir las decisiones que en ocasiones son arbitrarias al no posibilitar su continuidad en los equipos, pero se naturalizan y se legitiman porque algunos dirigentes de los equipos de fútbol no le dan importancia a tener en su nómina a profesionales del área psicosocial que trabaje por un acompañamiento integral. Algunos equipos del medio cuentan con un psicólogo que se encarga de abordar el desempeño deportivo de los deportistas; no obstante, es insuficiente la intervención a los procesos psicosociales que se derivan de la práctica deportiva tanto en los jóvenes como en las familias.

Igualmente, las casa hogares ameritan una atención particular, las señoras que tienen a su cargo el cuidado y protección de los jóvenes requieren de intervención psicosocial que propicie la preparación para acompañar de manera adecuada a los jóvenes, por estar alejados de sus familias pueden estar expuestos a factores de riesgo; de igual manera que los profesionales puedan generar contactos con las familias para establecer alternativas en mantener proceso de comunicación y

formación permanentes con sus hijos. De otro lado que los equipos revisen la importancia de favorecer espacios apropiados que mejoren las condiciones de vida de los jóvenes.

Estas realidades invitan a ser investigadas desde grupos interdisciplinarios por la diversidad y complejidad que nos ofrece el fútbol como fenómeno social, donde se hace necesario convocar a las universidades, las instituciones del Estado dedicadas a incentivar el deporte, las instancias reguladoras, organizaciones no gubernamentales, las instituciones educativas, entre otras instituciones para incentivar espacios de formación, reflexión y discusión, que permitan generar políticas sociales, programas y proyectos de acompañamiento integral; que contribuyan a fortalecer la formación de los dirigentes, los técnicos, los deportistas y de las familias para prepararse ante las realidades que enfrentan en su vida cotidiana y permita humanizar un deporte cuya naturaleza fue concebida como juego para el disfrute, el crecimiento personal, la convivencia y la transformación social.

Referencias bibliográficas

- Agudelo, L. M. (2013). *Realidades familiares contemporáneas algunas contingencias en la estructura familiar, desafíos para la intervención terapéutica. Medellín, 2011-2012.* (Tesis de Maestría en Terapia Familiar). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. Recuperado en <http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=01247816&AN>
- Antezana , L.H. (2003). *Fútbol espectáculo e identidad futbológicas: Fútbol, identidad y violencia en América Latina.* En: Buenos Aires. p. 85 -97. Recuperado en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>
- Alcaide, H. (2009). *Fútbol fenómeno de fenómenos .* Madrid: Ed.LID.
- Almeida, P. A. (2011). Representaciones sociales de padres sobre el ocio de los adolescentes. *Research Center in Sports Sciences*, 6, 85-91. Recuperado en: <http://ccd.ucam.edu/index.php/revista/article/view/35/32>
- Álvaro, E. J. L. (2003). *Fundamentos sociales del comportamiento humano.* Barcelona. Ed. UOC.
- Amado, A. D. (2009). Análisis del conflicto entre la práctica deportiva . El contexto escolar y la mistad en jóvenes deportistas: importancia d epadres y madres. *Acción Psicológica*, 4, (2), 45-54. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3219529>
- Amaya, A. M. (2014). *Plan Decenal de Seguridad, comodidad y convivencia en el Fútbol 20014-2024.* Bogotá: Ministerio del Interior.
- Arias, J. N., Cano, M, A., Martínez, C,A. y Vidal, P. A. (2008). *Representaciones Sociales de los estudiantes de pregrado de la escuela de ciencias sociales de la UPB sobre el proceso de reincorporación de las autodefensas a la vida civil:Una mirada desde el malestar de la cultura y la psicología de las masas. Medellin:* (Trabajo de grado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
- Arias, T,J. (2015). *Sujetos al fútbol, procesos de subjetivación en jóvenes futbolistas en formación.* (Tesis de Maestría en Psicología Social). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

- Arteaga Orduz, E. (2009). *Fútbol como religión de un pueblo*. (Trabajo de grado). Universidad de Antioquia, Medellín.
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión. *Cuadernos de Ciencias Sociales*, (127). Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>
- Banchs, M, A.(2000) Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers os Social Representations Textes sur les representations sociales*, 9. Recuperado de http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf
- Barbera, N. Inciarte,A.(2012) Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las Ciencias Sociales y Humanas. *Multiciencias*, 2, (2), 199-205. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/904/90424216010.pdf>
- Blanco, A. Rodríguez, J. (Eds). (2007). *Intervención Psicosocial*. Madrid. Ed. Prentice Hall. Recuperado en: <http://booksmedicos.me/intervencion-psicosocial-amalio-blanco-jesus-rodriguez-marin/>
- Carratalá, V. M. (2011). Percepción del entorno deportivo por deportistas, padres, entrenadores y gestores. *Revista Psicología del Deporte*. Vol. 20. N° 2 . P. 337- 352.
- Carrión, M. F. (2006). Prólogo, El espectáculo del fútbol como negocio espectacular. *Mete gol, gana el fútbol y la economía*. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53293.pdf>
- Capretti, S. (2011) Perspectivas teóricas sobre el trabajo y la cultura. La cultura en juego. El deporte en la sociedad moderna y post-moderna. *Trabajo y Sociedad*, (16). Recuperado en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712011000100014
- Dávila, A. (2003). La nación bajo el uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia, 1885-2000. *Alabarces, Futbologías: Identidad y violencia en América Latina* . Recuperado en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/alabarces/PII-DavilaLondono.pdf>
- Emanuel, E. (1999). *¿ Qué hace que la investigación clínica sea ética? "Siete requisitos éticos"*. *Investigación en Sujetos Humanos:Experiencia Internacional*. Recuperado de: <http://www.hsjd.cl/web/wp-content/uploads/Requisitos-%C3%89ticos-para-la-Investigaci%C3%B3n-de-Exequiel-Emanuel..pdf>
- Estévez, E., Jiménez, T, y Musitu., G. (2007) Relaciones entre padres e hijos adolescentes. Nau Llibres. Edicions Culturals Valencianes, S. A Valencia. P. 151. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=T9XaFGC6VZ8C&oi

- Forero, N. (2004). Historia de tres mundos. Cuerpo, cultura y movimiento. Reflexiones de cultura física. Universidad Santo Tomás. En N. Forero. Bogotá. P.163
- Franco, G. L. (2012). Pony Fútbol ilusión de niños, interés de grandes. Medellín: OPAC UDEA
- Foucault, M. Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. Siglo veintiuno editores Argentina. 1968. P. 378. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bwm3>
- Galeano, E. (1995). Fútbol a Sol y Sombra. Ed. Siglo XXI Editores. P. 271
- Galeano, M. M. (2004). Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa. Medellín: Fondo Editorial Eafit.
- García, T. (2013) Usos y acepciones del concepto de familia: Entre el texto y la realidad. Revista de trabajo social. Universidad Pontificia Bolivariana. Vol.29. N° 29. P. 49-64. Recuperado en <https://revistas.upb.edu.co/index.php/trabajosocial/article/view/2326>
- García, V. A. y Llull, J. (2009). El juego infantil y su metodología. Madrid. Editex. Recuperado en: <http://revistapulso.cardenalcisneros.es/documentos/articulos/110.pdf>
- Garrido, M. E., Campos, M, C. y Castañeda, C. (2010) Importancia de los padres en la competición deportiva de sus hijos. Universidad de Sevilla. Revista Fuentes. 173-194 Recuperado en http://institucional.us.es/revistas/fuente/10/art_9.pdf
- Gibbs, G. (2012). El análisis de Datos Cualitativos en Investigación Cualitativa. Madrid: Morata
- González, M, J. (2000) El paradigma interpretativo en la investigación social y educativas: nuevas respuestas para nuevos interrogantes. Revista ciencias de la educación. Universidad de Sevilla. P.227a249. Recuperado http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/15/art_16.pdf
- González, R. F. (2008) Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales Diversitas: Perspectivas en Psicología, Universidad Santo Tomás. Bogotá. Vol. 4, núm. 2, pp. 225-243
- Golcaracol. (Abril de 2015). *Golcaracol*. Obtenido de <http://www.golcaracol.com/seleccioncolombia/mayores>
- Gould, W. R. (2010). Fundamentos de la psicología del deporte y del ejercicio físico. Madrid: Ed. Médica Panamericana S. A
- Hernández, S. F. (2006). Metodología de la Investigación. Montreal: Mcgraw-Hill.
- Historia de la Ponyfutbol. (Mayo de 2017). Obtenido en <http://lospaisitas.org/historia/>
- Huizinga, J. (2004). *Homo ludens*. Ed. Alianza
- Ibáñez, G. T., & Botella, M. M. (2004). Introducción a la psicología social. Barcelona: Editorial UOC.
- Íñiguez, Lupicinio (2001). Identidad: De lo Personal a lo Social. Un Recorrido Conceptual. En Eduardo Crespo (Ed.), La constitución social de la subjetividad. p. 209-225. Madrid: Catarata

- Jelin, E. (2010). Pan y afectos: La transformación de las familias. Fondo Cultura Económica. Ed. 2°. Buenos Aires. P.224. Recuperado de <http://www.undav.edu.ar/general/recursos/adjuntos/8178.pdf>
- Jodelet, D. (1984). La Representación Social: Fenómenos, conceptos y teoría en Moscovici, S (Compilador). Psicología Social II. Barcelona. Paidós. pp. 469-493
- La Fédération Internationale de Football Association (FIFA), (2016) Página oficial. Recuperado de: <http://es.fifa.com/index.html>
- Lipovetsky, G. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Ed. Anagrama. Barcelona. 1986. p. 221
- Lipovetsky, G. El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos. Ed. Anagrama. Barcelona. 1994. p. 286
- Londoño, A. D. (2003). La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985-2000. *Futbologías*, 123 -144
- Lopera, P. C. (2004). Caracterización socio-familiar de los jugadores de las divisiones menores de la Corporación Deportiva Atlético Nacional. Medellín: Universidad de Antioquia
- Lorenzo, M y Bohórquez, R. M. (2011). Acompañamiento paterno durante la carrera deportiva. Asesoramiento en los escalafones inferiores de un club de fútbol. *EFDeportes.com, Revista Digital*, 1-9.
- Mandoki, K. (2006). Estética cotidiana y juegos de la cultura. *Prosaica uno*. México: siglo XXI editores
- Marcén, C., Gimeno, F., Gómez, C., Gutiérrez, H. Sáenz. A. y Lacambra, D. (2012). Evaluación del constructo "Apoyo parental" en jóvenes deportistas en competición. *Revista Prismasocial*. México. N°9. p.209-225. Recuperado de: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RKEpui6aqPsJ:blog.aragonsociologia.org/wpcontent/uploads/2011/11/com_marcen_varios.doc
- Martínez, M. (2006) La investigación cualitativa (síntesis conceptual) *Revista IIPSI. Revista de psicología UNMSM*. Vol 9 N° 1. p. 123-146 Recuperado de: <Downloads/Dialnet-LaInvestigacionCualitativaSintesisConceptual-2238247.pdf>
- Martínez, R, J.(2011) Métodos de investigación cualitativa. *Revista Silogismo*. N°8. Bogotá. Julio-Diciembre. P. 33. Recuperado de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Mayring, P. (1983): *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken* . (7°. Ed. 1987)
- Medina, C. (1996). Al calor de la jugada: el fútbol, signos y símbolos. *Boletín de Antropología*. Universidad de la Antioquia. Vol. 10. N° 26. P. 40 – 56

- Medina, J. E. (2011). *La Pony Fútbol: orientación e influencia en los procesos de iniciación deportiva desde la mirada de los agentes participantes en el marco de la competencia y la recreación*. Medellín: Universidad de Antioquia
- Ministerio del Interior (2014). *Plan Decenal de Seguridad, comodidad y convivencia en el Fútbol 2014-2024*. Bogotá: Ministerio del Interior . Recuperado en:
http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-344047_recurso_1.pdf
- Moscovici, S. (1979) "El psicoanálisis, su imagen y su público". Edit. Huemul, Buenos Aires, Argentina
- Moscovici, S. y Hewstone, M. (1986) *De la ciencia al sentido común*. En: Moscovici, S. *Psicología social II*. Barcelona: Paidós,
- Moscovici, S. (1991). *La Psicología Social I*. Barcelona. Paidós.
- Musitu, G., (2000). *Psicología social de la familia*. Recuperado en <http://ie.ul.pt/pls/portal/docs/1/447398.PDF>
- Orrego, L., Velásquez, J. I., & Uribe, L. (Enero-Junio de 2010). "Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría Primera "A" del fútbol profesional Colombiano. *Pensando Psicología*. Revista de la facultad de psicología Universidad Cooperativa de Colombia. 6(10). p. 11-21.
- Ovejero, A. (2007). *Las Relaciones Humanas. Psicología social teórica y aplicada*. Madrid. Ed Biblioteca Nueva. p. 510. Recuperado en <https://telemedicinadetampico.files.wordpress.com/2012/07/83834274-las-relaciones-humanas.pdf>
- Parlamento Europeo (2016) *Página Oficial* Recuperado de:
<http://www.europarl.europa.eu/portal/es>
- Pérez, S. (1998). *Investigación Cualitativa: Retos e interrogantes*. Madrid: La muralla
- Ramírez, G. J. (2003). *Fútbol e identidades territoriales. Fútbol e identidad regional en el Ecuador*. En P. Albarces, *Futbolologías fútbol, identidad y violencia en América Latina* Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. P. 257
- Ramos, J. (2011). *Representaciones sociales: Una perspectiva sobre la sociedad pensante*. En A. Ovejero, & J. Ramos, *Psicología social crítica* .Madrid. Editorial Biblioteca Nueva. P. 195-215
- Ríos, E. M. (2009). *Joan Huizinga (1872-1945). Ideal Caballeresco, juego y cultura*. *Konvergencias: Revista de Filosofía y Culturas en Diálogo*. P. 3-18
- Rivera, G. F. (2003). *Gol eterno: el partido de fútbol, más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*. Medellín: Universidad de Antioquia

- Rivera, G. F. (2003). Gol eterno: el partido de fútbol, más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía. Medellín: Universidad de Antioquia
- Rodríguez, N.F.(2010) “Fútbol y afición. Proceso de las figuraciones en la manera de alentar a los equipos profesionales capitalinos (Santa Fe y Millonarios): la época de “El Dorado” y los años 80-90”. Tesis de Maestría en Sociología, Universidad Nacional de Colombia. p 25. Recuperado de <https://danielpolania.wordpress.com/2015/03/26/cinco-teorias-sobre-como-llego-el-futbol-a-colombia/>
- Roffe, M. B. (2003). Intervención psicológica con la selección juvenil Argentina sub 16. Características particulares de los adolescentes inmersos en la singular dinámica del fútbol elite. Cuadernos de Psicología del Deporte. p. 1-10
- Romero. P. Artículo del periódico el Tiempo, recuperado en <http://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/cronica-de-lorenzo-nino-destacado-en-el-futbol-70886>
- Sánchez, X. R. (2013). La necesidad de enfoques sociales. reflexiones sobre el fútbol. En C. Luis, Psicología Aplicada al fútbol. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza. p. 367
- Sandoval, C.C. (2002). Módulo de Investigación Cualitativa. Icfes. Bogotá.P.312
<https://contrasentido.net/wp-content/uploads/2007/08/modulo4.pdf>
- Shaffhauser, P. (Julio de 2009). El fútbol profesional como guion: apuntes para estudiar la relación migración-identidad. (J. M. Martínez, Ed.) Razón y Palabra primera revista electrónica en AméricaLatina especializada en comunicación.“Deporte, cultura y comunicación”.P 69. Obtenido de www.razonypalabra.org.mx
- Torregosa, M. C. (2007). La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. Revista Latinoamericana de psicología. p. 227-237. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80539202.pdf>
- Torres, A. (1998). Estrategias y Técnicas de la Investigación Cualitativa. Unad
- Ulmer, J. (2003). Deporte y socialización: estudio en adolescentes salvadoreños. Revista Digital, 9 , (65). Recuperado en <http://www.efdeportes.com/efd65/salvador.htm>
- Universidad Pontificia Bolivariana. (2013- 2014). *Programa de Organizaciones Sanas, Proyecto Fútbol con Alma. Diagnóstico psicosocial Corporación Deportivo Independiente Medellín, División de Menores*. Medellín: Escuela de Ciencias Sociales, Centro de investigación para el desarrollo y la innovación, Centro de Familia y Centro de Atención Psicológica
- Valles, M, Miguel, S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. Recuperado de

<https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/11/vallesmiguel-tc3a9cnicas-cualitativas-de-investigacion-social-1999.pdf>

Velásquez, F. A. (Junio-diciembre de 2010). El fútbol como mercancía simbólica. *Revista Ensayos de Economía* (37),

Villanueva, B. A. (2013). *Entre en Aguante, la convivencia y la academia futbolizada*. Bogotá: Plan Decenal de Fútbol

Villena, F. S. (2003). El fútbol y las identidades prólogo a los estudios latinoamericanos. En *Futbologías fútbol, identidad, y violencia en América Latina*. Buenos Aires.p 21-37

Weinberg, R. S. y Gould, D. (2010). *Fundamentos de la psicología del deporte y del ejercicio físico*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Anexos

Anexo 1: Guion de la entrevista semiestructurada

GUIÓN DE ENTREVISTA

Un saludo de bienvenida, agradezco su presencia y disposición a participar. Mi nombre es María del Tránsito Giraldo Usme, soy estudiante de la Maestría en Psicología Social de la Universidad Pontificia Bolivariana y trabajé en el Centro de Familia en el cargo de coordinadora del área preventiva. Tuvimos la oportunidad de realizar un proyecto de acompañamiento psicosocial a las divisiones menores de un equipo profesional de la ciudad, en el cual logramos realizar una intervención con los jugadores, familias y equipo técnico. De allí surgió la inquietud de realizar la investigación con los padres de familia para optar al título de magister y comprender cuáles son los significados y actitudes frente al fútbol

El propósito es establecer una conversación informal entre nosotros que durará aproximadamente una hora y media y si es necesario realizaremos otras conversaciones para profundizar en algunos aspectos. Es de aclarar que no habrá preguntas que vayan en contra de su intimidad, no lo perciban como un examen o una evaluación. Es un diálogo enmarcado en la escucha, el respeto de sus experiencias y opiniones. Hablaremos sobre generalidades de la vida cotidiana de la familia, su relación con el fútbol en cuanto a las ideas, creencias, valores y prácticas familiares asociadas al fútbol. Esta investigación quiere contribuir a conocer que situaciones vive la familia con respecto al fútbol y como se pueden realizar procesos de acompañamiento más efectivos cuando los hijos son futbolistas, de tal manera que la familia adquiera elementos formativos para aportar en la construcción del proyecto de vida del joven

Recuerde usted puede preguntar y comentar libremente durante el proceso, sus datos de identificación serán anónimos, es decir se conservará la confidencialidad de la información. Está se usará con fines investigativos y académicos. Los resultados de esta investigación podrán ser publicados en revistas científicas o exponerse en eventos científicos sin revelar la identidad de los participantes.

Usted puede participar o abandonar el estudio si así lo considera, en caso de retirarse se precisa que los datos obtenidos hasta ese momento harán parte del estudio, usted tiene el derecho de solicitar que su identificación y su información sean descartadas de nuestra base de datos. Se le informará sobre los avances de la investigación cuando usted lo requiera. Si usted supone que se debe omitir alguna respuesta o comentario expresado durante el encuentro lo puede hacer.

Usted debe leer detenidamente el consentimiento informado, resolver sus inquietudes y firmarlo antes de iniciar. Una anotación final, para que sus opiniones no sean alteradas y sean semejantes a lo expresado en la entrevista, está será grabada si está de acuerdo, de esa manera realizar una transcripción más fiel de la información. Una vez se cumpla con el protocolo y se firme el consentimiento informado se procede a realizar la filmación de la sesión con la videograbadora.

Se enunciarán los temas de interés para la investigación

Caracterización socio familiar

¿Por favor me describe su familia? Quiénes la conforman, dónde viven y cuál es su procedencia, Qué nivel de estudio tienen a que se dedican y cuál es su estrato económico

Categoría creencias, ideas y valores

¿Cuándo escucha la palabra fútbol con cuáles ideas lo asocia?

¿Cuál es el significado del fútbol para usted?

Qué sabe del fútbol

Qué creencias tiene sobre el fútbol

¿Qué valores para usted están asociados al fútbol?

¿Cuál es su opinión sobre el fútbol?

¿Qué significa para usted ver a su hijo formándose como futbolista?

Que emociones le despierta el fútbol

Cómo cree que el fútbol influye en nuestro medio, la ciudad, el país

Prácticas familiares

Se han presentado cambios en la rutina diaria de la familia a partir de la práctica del fútbol del hijo

Cómo ha incidido el hecho de que el hijo sea futbolista en las relaciones familiares

¿Han establecido acuerdos o normas en la familia con relación a la práctica del hijo en el Fútbol?

¿Qué actividades hacen en familia asociadas al fútbol? (ejemplo ir al estado, ver partidos)

Por qué su hijo practica el fútbol y no otro deporte

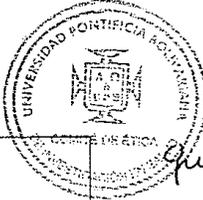
Qué dificultades han pasado en la familia con respecto a la práctica de fútbol

Qué ha sido lo más significativo para su familia de que su hijo practique el fútbol

Qué aportes le ha brindado el fútbol a su familia y la familia que le ha aportado al fútbol

¿Qué expectativa como familia tienen frente a tener un hijo futbolista?

¿Qué pregunta cree que no realice y que considera importante?

 <p>Universidad Pontificia Bolivariana</p>	<p>CONSENTIMIENTO INFORMADO</p>	 <p><i>Quico</i></p>
--	--	---

Nombre del participante _____

Lugar: _____ Fecha _____

Estimado(a) Señor(a)

Usted ha sido invitado(a) a participar de un estudio de investigación, por favor es muy importante que lea el consentimiento informado antes de que decida hacer parte de él. Tiene la opción de realizar todas las preguntas o aclaraciones que tenga sobre el estudio y sus procedimientos, el propósito es que comprenda el proceso y el objetivo del trabajo, incluyendo los riesgos y beneficios, entre otros aspectos.

El estudio se realiza para optar el título de magister en psicología social de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Pontificia Bolivariana y su ejecución será en el presente año con padres de familia cuyos hijos adolescentes estén en la práctica de fútbol y hagan parte de un equipo profesional de la ciudad. Su objetivo es comprender cuáles son las creencias, ideas y valores que tiene la familia sobre el fútbol. Esta investigación quiere contribuir a conocer qué situaciones vive la familia con respecto al fútbol y cómo se pueden realizar procesos de acompañamiento más efectivos cuando los hijos son futbolistas, de tal manera que la familia adquiera elementos formativos para aportar en la construcción del proyecto de vida del joven

En el desarrollo de la investigación se requiere aplicar una entrevista, con una duración de una hora y media. Se concertará la fecha, el lugar y la hora que sea más fácil para usted y será grabada para facilitar la transcripción y el análisis de la información. La conversación se hará en un ambiente tranquilo y respetuoso, en ningún momento se realizarán intervenciones que vayan en contra de los acuerdos establecidos previamente.

Es necesario conocer algunas consideraciones: su participación no acarrea ningún costo económico para usted, las entrevistas se efectuarán en el lugar que usted considere de fácil desplazamiento y no acarree incomodidad para usted. Si a raíz del desplazamiento usted incurre en un gasto económico éste le será cubierto por el investigador. Acorde a los aspectos éticos, la investigación no representa ningún daño o peligro para su salud física o mental. Según la resolución 008430 del Ministerio de Salud de la República de Colombia del año 1993, se ubica en la categoría "investigación sin riesgo". Se aclara los participantes no obtendrán ningún beneficio económico de la investigación, su fin es de carácter académico y profesional. Sin embargo, al finalizar el proceso, usted tiene derecho a conocer la información podrá ser invitado a la presentación de los resultados.

Su participación es voluntaria, usted puede negarse o abandonar el estudio en cualquier momento, en consecuencia no recibirá ningún tipo de sanción. En caso de decidir retirarse se precisa que los datos derivados hasta ese momento seguirán formando parte del estudio, a menos que usted solicite directamente que su identificación y su información sea borrada de las bases de datos.



Cabe destacar que la información adquirida será confidencial y anónima, se mantendrá en secreto y no se le brindará a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia, su uso es de carácter académico e investigativo. Los resultados obtenidos podrán ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos científicos y sus datos de identificación serán resguardados para respetar su privacidad.

Su colaboración en este proceso es muy significativo. Si tiene dudas o consultas respecto a la participación en la investigación, puede contactar a la investigadora María del Tránsito Giraldo Usme. Quien se compromete a clarificar información sobre los procedimientos, avances y otros asuntos relacionados con la investigación. Trabaja en la Universidad Pontificia Bolivariana en el Centro de Familia, teléfono 4151100 ext. 2, cel 3162511499 y en el correo mariat.giraldo@upb.edu.co.

CONSENTIMIENTO

Manifiesto que he sido informado(a) del objetivo y del proceso de la investigación, he podido preguntar, esclarecer las dudas y por ello he decidido participar de manera voluntaria. Tengo conocimiento que puedo retirar mi consentimiento cuando lo considere pertinente. En constancia de ello firmo a continuación:

Nombre _____

Firma _____

CC _____

Testigos: Con mi firma certifico que estuve presente durante la exposición de la información presentada en este formato de consentimiento informado, las dudas fueron resueltas y la decisión del participante es voluntaria.

Nombre testigo 1 _____

Firma _____

CC _____

Nombre testigo 2 _____

Firma _____

CC _____

Investigador: certifico que he dado la información y explicación al participante acerca del estudio y de la información contenida en el consentimiento informado de la presente investigación, respondiendo las dudas o preguntas realizadas por este y sin ejercer ninguna presión para su participación.

Nombre del investigador _____

Firma _____

CC _____

El presente consentimiento se firma en _____ el _____ (Día/mes/año)