

HOME BODY

ESTÉTICA DE LA IMPERFECCIÓN

Generación Z- seres de la casa

Jóvenes adultos Independientes que gracias a la tecnología, manejan su TIEMPO y trabajan desde su hogar.

- Este grupo pone un mayor énfasis en la creación de un camino propio durante la adolescencia, ya sea construyendo nuevos sistemas educativos o creando sus propias marcas personales

Percepciones y hábitos

- Ocasiones sociales (con amigos en casa o redes sociales)
- Lo caracteriza La Estética de la imperfección
- La singularidad es la prioridad
- Hazlo tu mismo
- Amante a la naturaleza #PLANTSHELFIE
- Prefieren los espacios pequeños para minimizar los costos y adaptarse a una mentalidad consiente de la sostenibilidad



Inspiración

Practica de Meditación ZAZEN

« Zazen es difícil, lo sé. Pero practicado cotidianamente es muy efectivo para la ampliación de la conciencia y el desarrollo de la intuición.

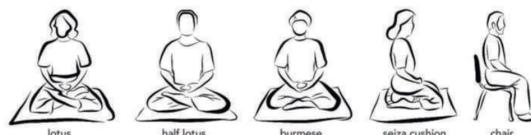
Zazen no solamente genera una gran energía, también es la postura del despertar. Durante la práctica no hay que intentar lograr lo que sea.

Sin objeto, es únicamente concentración en la postura, la respiración y la actitud del espíritu. »

Maestro Taisen Deshimaru

WABI-SABI Estética de la imperfección

Puede llegar a ser un modo de vida, y, como mínimo, es un particular tipo de belleza. Es la belleza de las cosas imperfectas, mudables e incompletas. Es la belleza de las cosas modestas y humildes.



Problema

Los HomeBody quienes trabajan en casa y habitan espacios pequeños, deben juntar sus actividades laborales y las de descanso.

Idea de negocio

Para los HomeBody, quienes trabajan en casa y habitan espacios pequeños, se les dificulta llevar allí su vida laboral con la de descanso. Por esto ofrecemos productos que les sirvan como herramientas para adaptar espacios simples y funcionales donde se puedan conectar y desconectarse. Planeamos hacer dinero mediante una inscripción que se pagara una vez al año y cada 6 meses recibirás productos de la colección correspondiente a la temporada del año (solo se manejaran dos).

Puntos de acción:

- Diseños ergonómicos que no se limiten a un solo uso.
- Piezas modulares que se puedan combinar.
- Sostenibilidad – utilizar los saldos.
- El tacto es la clave: textiles al tacto suaves, pero resistentes.
- No estar: se trata del placer de perderse un poco de el caos de la ciudad.
- Creatividad con recortes y asimetrías.
- Estampados, bordados, o colores para generar impacto visual.



Este nombre surge de dos momentos fundamentales que suceden dentro del hogar. Hablamos de los momentos de conexión y desconexión que tenemos con el mundo exterior; y también hablamos de el valor que le damos a la imperfección.

Two Home creara una conexión entre las personas y el hogar; por medio de objetos que, respondan a los nuevos patrones de trabajo fluidos que están modificando la manera en la que usamos nuestro hogar. Nuestro objetivo es Vestir lugares que generen ambientes donde se aviven los sentidos y se fortalezca la creatividad, y así mezclar la vida laboral con los momentos de descanso.

Cápsula #1

ECO PRINTING



- Técnicas de teñidos naturales y tradicionales, como el shibori japonés o teñidos con flores, para crear teñidos únicos.
- Adopte la sostenibilidad y la novedad mediante el uso de teñidos biológicos hechos a partir de recursos renovables.

Estilismo



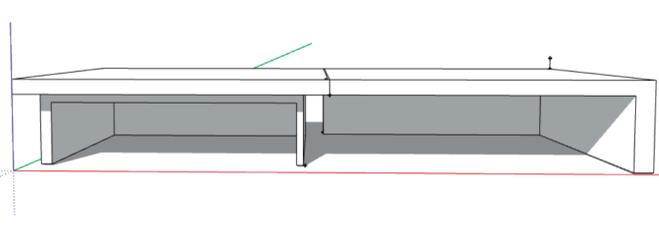
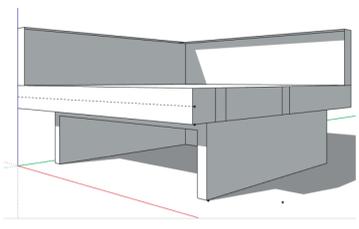
Marcas invitadas:

Valor por la belleza de la naturaleza. Se generan espacios donde se puedan conectar con su vida laboral y al mismo tiempo puedan desconectarse de ella.

Esto se logra por medio de objetos que transmitan tranquilidad, como las plantas y las velas.



Portafolio

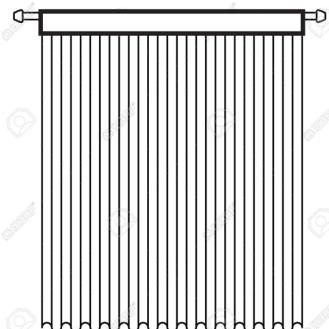


Base one

Mueble modular en madera para una o dos personas
Material: Roble

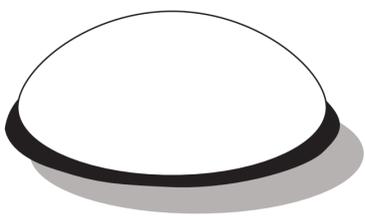
Zabutòn

Cojín modular para el mueble base one/ base para meditacion ZAZEN. Tiene sistema de broche.
Material: Denim crudo/fibra natural



Telòn

Pieza para separar espacios
Material: Drill/fibra natural.



Karla

Cojín para meditar/ cama para mascotas.
Material: Singlenil/fibra natural.