

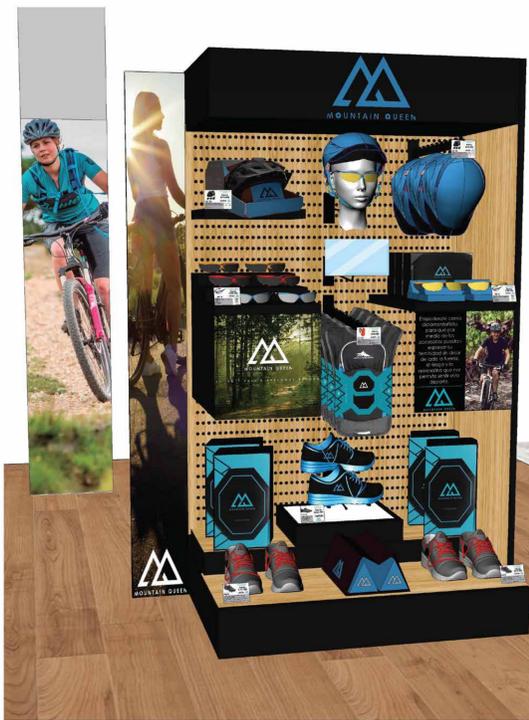
Sección Ciclismo

Módulo de Punto de Venta

Manuela A. Castellanos N.

Kevin N. Hernández J.

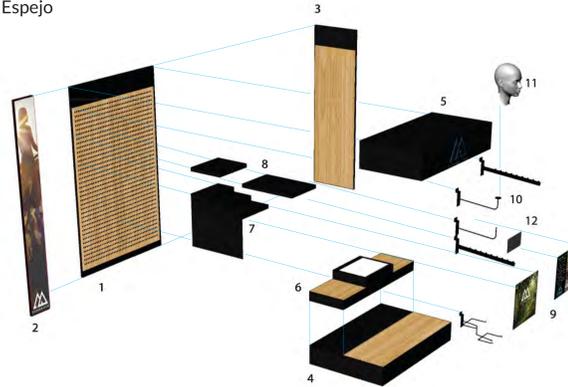
Mariana Robledo M.



EXPLOSIÓN.

Elementos utilizados para vestir la góndola y adaptarla a la marca y conceptos con ayuda del sistema de tope de góndola.

1. Panel micro perforado galvanizado- adhesivo textura de madera
2. Rompe tráfico MDF - adhesivo parte gráfica
3. pared lateral MDF - adhesivo en madera
4. Bomper base en cartón - adhesivo negro con textura de madera
5. Cenefa superior cartón 5mm - adhesivo con marca
6. Base inferior caja de luz cartón 5mm - adhesivo textura de madera con lámina de acrílico blanco translucido
7. Entrepañó con escalones madera
8. Entrepaños en madera
9. Imágenes gráficas base cartón - adhesivo con impresión gráfica
10. Herrajes de micro perforado en galvanizado para soporte de producto
11. Cabeza maniquí
12. Espejo



RESUMEN.

Los ciclistas y principiantes de la ciudad de Medellín prefieren asistencia en el servicio y proceso de compra debido a que la señalética no es clara, no se tiene buena descripción de los productos, la mayoría de los espacios simuladores no generan una grata experiencia y el tiempo de compra se hace extenso debido al poco conocimiento y poco orden en la exhibición.

Con base a lo anterior se diseñó un punto de contacto de ciclismo para la marca Mountain Queen en la tienda multimarca ALWON que permite mejorar la experiencia de compra, la interacción con los productos y el autoservicio según las diferentes necesidades del público objetivo de la marca (mujeres) e interesadas en practicar el deporte en la ciudad de Medellín desde el ciclomontañismo.

ABSTRACT.

The cyclists and beginners of the city of Medellín prefer assistance in the service and purchase process because the signage is not clear, there is no good description of the products, most of the simulation spaces do not generate a pleasant experience and time Purchase is extended due to little knowledge and little order in the exhibition.

Based on the above, a cycling contact point for the Mountain Queen brand was designed in the multi-brand store ALWON that allows improving the shopping experience, interaction with the products and self-service according to the different needs of the brand's target audience (women) and interested in practicing sports in the city of Medellín from the mountain biking.



REFERENTES



Referentes de tiendas temáticas de ciclismo y deportes utilizados para la elaboración del concepto y su respectiva carta de colores.

FOTOGRAMA



Fotomontaje de los elementos a incluir en la experiencia que se quiere generar por medio del concepto natural del ciclismo de montaña y ruta.

EXPEDICIÓN CICLISTA

Desafíos y aventuras al comenzar el recorrido a lugares desconocidos, caminos pavimentados y destapados en medio de paisajes montañosos, rodeados de árboles, vegetación y hojas caídas bajo los rayos de sol que se cruzan entre las ramas y las hojas de los árboles, fresca entre sus sombras, aromas naturales, sonido del viento, animales de la zona y un camino definido por donde pedalear.

Experiencia

Aroma: Eucalipto, pino, frutales, tropicales,
Iluminación: Cálida, tonos ambientales (dramatismo),
Materiales: madera, rocas, polímeros, vinilos, metal, cristal.



CUADRO DE PEDIDO

No.	ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE CUERPOS	DIMENSIONES
1	Panel microperforado	Lámina de acero galvanizada Cubierta en vinilo adhesivo con textura de madera	1	Ancho x Alto 93.5 cm X 136 cm
2	Bómper	Base en acero, revestido en cartón con vinilo negro y textura de madera. Patatas de 20 cm	1	Ancho x Alto x profundidad 115 cm x 22.5 cm x 66 cm
3	Herrajes	Para panel microperforado en acero galvanizado para soporte de producto.	2	Longitud 20 cm
4	Flautas	Para panel microperforado en acero galvanizado para soporte de producto.	2	Longitud 25 cm
5	Entrepaños	Base en triplex con sistema de gancheras en galvanizado para panel microperforado. (entrepaños especiales por sus dimensiones y por su soporte de peso)	2	Ancho x profundidad 33 cm x 50 cm
6	Entrepañó en escalera	Base en triplex con sistema de gancheras en galvanizado para panel microperforado. (entrepaños especiales por sus dimensiones y por su soporte de peso)	1	Ancho x profundidad 33 cm x 50 cm
7	Espejo	Material: MDF Vista externa: imagen deportiva Vista interna: Textura de madera	1	Ancho x Alto 20 cm x 15cm
8	Cabeza maniquí	Mujer Material: fibra de vidrio Con herraje especial para panel microperforado	1	-

CARGA DE PRODUCTO

Cascos - 5 unidades - 19%
Gafas - 9 unidades - 35%
Bolsa de hidratación - 4 unidades - 15%
Zapatilla premium - 2 unidades - 8%
Zapatilla sencilla - 6 unidades - 23%



Ensamble de bomper superior e inferior con caja de luz



Ensamble de herrajes en el panel microperforado

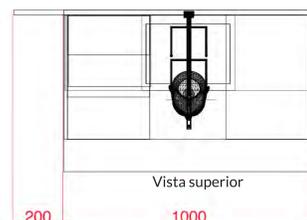


Ensamble de entrepaños a el panel microperforado

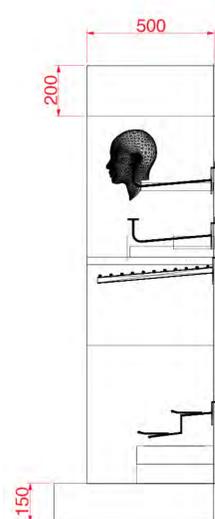


Ensamble de cenefa superior a la parte superior de la góndola

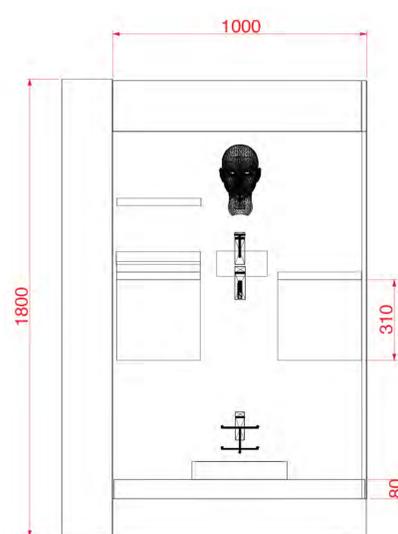
PLANOS CONSTRUCTIVOS



Vista superior



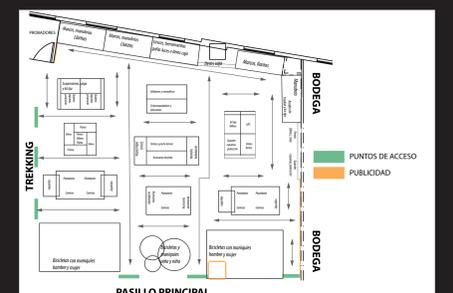
Vista lateral



Vista frontal

EXPLOSION.

La explosión esta compuesta por 5 niveles, al primer nivel corresponde el piso y las plataformas de exhibición, en el segundo nivel se encuentra todo el mobiliario (góndolas, muebles especializados, microperforados, entre otros); en el tercer nivel se encuentra la parte gráfica, paredes y columnas para dejar en los últimos dos niveles las enredaderas y la iluminación general del departamento.



UBICACIÓN.

Sección ubicada en en final del pasillo de los departamentos, a su izquierda limita con el departamento de trekking y a su derecha con la bodega de ALWON. Su ubicación es debido a la gran muestra de la población que practica dicho deporte para así permitirle al cliente visitar toda la tienda y conocer todos los departamentos.