

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR QUE
OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN
FEMENINA.**

DANIELA ISABEL PACHECO ESTRADA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO

MEDELLÍN

2019

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR QUE
OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN
FEMENINA.**

DANIELA ISABEL PACHECO ESTRADA

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora de Vestuario

Asesor

ANA MARÍA SOSSA LONDOÑO

Magíster UPB

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE DISEÑO DE VESTUARIO

MEDELLÍN

2019

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

Dedicado a mis padres: Edwin e Isabel, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado desde siempre para afrontar cada reto.

Agradecimientos

A mi directora de trabajo de grado, la magíster Ana María Sossa, por la orientación que me brindó para la realización de este trabajo, por su apoyo y amistad, los cuales me permitieron por medio de una combinación de saberes y disposiciones disfrutar mucho más de lo estudiado en el proyecto.

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

Tabla de contenido

Introducción	7
Pregunta principal:	11
Palabras claves:	11
Objetivo principal:	11
Objetivos específicos:	11
Marco metodológico	12
Estado del arte	17
Marco teórico	22
Conclusiones	35
Bibliografía	39
Anexo # 1 – Ficha de Lectura	41
Anexo # 2 – Análisis de contenido: Encuesta	42
Anexo # 3 – Consentimiento informado	60

Resumen

El siguiente proyecto de investigación aborda principalmente una exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina a partir de cuatro territorios conceptuales: sistema patriarcal, feminismo, liberación femenina y semiótica del vestuario. La exploración de estas categorías permite indagar acerca de la compleja relación existente entre el cuerpo femenino y las constantes definiciones androcéntricas que situaron a la mujer en un debate sobre su apariencia hasta la actualidad. Esta reflexión, creada a partir del impacto de la indumentaria en el proceso de liberación, se ve reflejada mediante la elección de ciertos momentos de la historia que dieron lugar a la aparición de prendas insignia que contribuyeron en la apertura de los nuevos valores estéticos que fortalecieron los derechos humanos de las mujeres desde el siglo XX hasta la fecha.

Palabras Claves: Liberación femenina, cuerpo, mujer, semiótica del vestuario, androcentrismo.

Introducción

Dado que la mirada central de este análisis estará puesta en la exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina, se tendrá como propósito principal de esta investigación, reconocer los aspectos simbólico-culturales en la imagen concebida de la mujer que dieron como resultado la búsqueda de una transformación en la indumentaria capaz de expresar la individualidad de la mujer y su postura ante la sociedad.

Debido a las condiciones histórico-políticas, la figura femenina ha estado sujeta al proceder de la moral, transitando siempre entre la censura y el destape, dependiendo de las configuraciones del género que decida dictar la época. En la década de los años 40, la mujer era relegada a las labores domésticas, al pudor y a la sofisticación para la vida pública. Sin embargo, durante el período de la segunda guerra mundial, los hombres escaseaban y las mujeres fueron requeridas para trabajar en oficios que antes eran considerados exclusivamente para sus maridos, el pantalón apareció como un elemento ergonómico para realizar las actividades sin contratiempos debido a la practicidad de la prenda, era común ver a las mujeres utilizándolo en las fábricas como parte de su indumentaria y en ese aspecto de la vida su uso era normalmente aceptado. Fuera del contexto laboral, esta pieza era inconcebible en el entorno social, los pantalones eran considerados uniformes y su uso generalizado no significaba un abandono de los vestidos ni de los demás elementos de la feminidad. El cuidado del hogar y la total disponibilidad de servicio para hacer ameno el

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

retorno a casa de sus cónyuges combatientes eran más importante que la comodidad de las prendas, y no fue sino hasta dos décadas después que la alta costura popularizó el uso del pantalón, y lo convirtió en una pieza indispensable para el armario de las mujeres.

A partir de los años 50 se amplía el mercado para la oferta vestimentaria femenina; el maquillaje, el peinado y los accesorios dieron paso a un período de tiempo donde se apelaba a la artificialidad y tomaba cada vez más fuerza la idea de rendirle un culto a la belleza. El estilo de la postguerra tenía una carga romántica y femenina que envolvía a la mujer en una sensibilidad estética contraria a la austeridad experimentada en los tiempos del conflicto bélico.

Más adelante, en los años 60 empieza el auge de la provocación, la revolución sexual con la llegada de la pastilla anticonceptiva y la dualidad entre lo oculto y lo visible, nace un cuerpo femenino más liberado y una incipiente participación de la mujer en la esfera pública producto de los movimientos de contracultura y el feminismo. El mundo empezó a sentirse a gusto con el despliegue de piel ahora visible en las piernas femeninas, apareció la minifalda y empezó a gestarse una atmósfera en la que la libertad del individuo y la juventud pasaron a ser el epicentro de la moda, proclamando a las mujeres como seres conscientes de su poder sexual y de su autonomía para complacerse a sí mismas. Posteriormente, en los años 70, la influencia de los nuevos valores estéticos permitió ratificar la ropa interior como una envoltura que permitía contemplar de modo placentero el cuerpo femenino, en este punto, el ámbito funcional pasa a un segundo plano y la seducción

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

es utilizada como una herramienta para verse más atractiva, la diversidad de colores y modelos de ropa interior que empezaron a reproducirse, sugieren que este período de tiempo marcó notablemente el fin de la lencería pudorosa y dio paso a piezas sensuales y provocativas. Finalmente, en los años 80 y 90 se consolida el ideal de mujeres libres y extrovertidas a través de personajes del espectáculo instaurados en la sociedad como modelos a seguir. El universo deportivo se filtró a los estilos vestimentarios de la época junto con muchos otros estilos diferentes, producto de las tribus urbanas, que impactaron y transformaron los imaginarios sociales. La juventud encontró en la estética vestimentaria un paralelo a las formas de pensamiento que poseía la sociedad en general, de este modo, la moda empezó a utilizarse como un mecanismo para verse joven y liberal y no como la necesidad de evidenciar la distinción de clases que antiguamente era tan determinante a la hora de estar a la vanguardia.

La imagen femenina se fue modificando paulatinamente, la mujer pasó del hogar a un espacio publicitario de dominio popular, la dignificación de su cuerpo pasó a ser un debate de todos con los nuevos medios masivos de difusión y comunicación, que expresaban opiniones subjetivas con diversos matices sobre el cuerpo de la mujer, un hecho que se repite hasta la actualidad. Dos siglos atrás, las mujeres utilizaban ropa tan limitante que incluso el acto de vestirse solas suponía un imposible debido al alto nivel restrictivo de la indumentaria, sin embargo, pese a la sujeción y poca funcionalidad de las prendas esa era la estética predominante que las hacía encajar en los estándares de belleza en la época. El auge del feminismo y las luchas entorno a las libertades de las mujeres desarrollaron un

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

papel importante en la rebelión contra las feminidades restringidas, por esta razón, desde el inicio, la relación existente del movimiento con el sistema moda ha sido suscitado un nivel de complejidad, para las autoras de esta corriente; la construcción de un ideal femenino basado en la percepción de las mujeres como criaturas bellas e incómodas no las convertía en otra cosa más que en esclavas de la apariencia.

El feminismo, como es conocido hoy en día, tiene sus raíces en la movida de los años 60, a partir de esta época hubo un amplio cuestionamiento acerca de cómo el conjunto de factores sociales, económicos y culturales podían coartar la estética femenina. La idea de mujeres virtuosas y calificadas para el sustento de la vida, sesgadas a la idea de ceder ante los hombres, inclusive su capacidad reproductiva, cambió durante esta época. La liberación hacia la construcción propia de una política sobre sus cuerpos permitió que las siluetas, los largos de las prendas y las difusiones de una imagen atractiva para la mirada masculina, impulsaran una búsqueda controversial llena de detractores y simpatizantes por una autonomía vestimentaria que combinara el placer del estilo con la naturaleza del ser sin enmarcarse en un discurso moralista. El control único sobre la representación visual de la identidad femenina pasó de ser una oleada dictatorial de estilos y formas a una multiplicidad abierta de muchas visiones, la aparición de prendas y la renuncia a otras transformó los grados de libertad femenina. Las normas morales que impedían que ciertas zonas del cuerpo de la mujer fueran visibles quedaron relegadas por la intensa evolución del vestuario, produciendo un auge en la autonomía estilística que no sólo emancipó el concepto de libertad, sino que también generó un doble efecto que permitía por una parte

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

los beneficios de las individualidades y por otra parte las condenaba ante la lujuriosa mirada masculina que no tardó en designarlas como artículos promotores de deseo.

Pregunta principal:

¿Cómo la carga simbólica en las prendas de vestir otorgó poder a la mujer en el proceso de liberación?

Palabras claves:

Liberación femenina, semiótica del vestuario, sistema patriarcal, feminismo.

Objetivo principal:

Explorar la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina.

Objetivos específicos:

1. Identificar a nivel histórico los procesos culturales que dieron origen a prendas emblema de la liberación femenina.
2. Analizar la semiótica del vestuario a partir de la selección de las prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación.
3. Evidenciar la influencia del feminismo en la aparición de las prendas que otorgaron a las mujeres la libertad en términos de la indumentaria.

Marco metodológico

La mirada principal de esta investigación se centra en la exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina. A partir del punto de vista androcéntrico las configuraciones sobre el cuerpo de la mujer, dieron origen a la creación de reglas y principios universales que con el tiempo se instauraron en las mentes femeninas a modo de estereotipos; estas resoluciones provocaron un control y modificación de la imagen de la mujer a través de la historia, teniendo como resultado la negación de una autonomía basada en la exploración y construcción de sus propias políticas sobre el cuerpo.

Esta investigación, de enfoque cualitativo, estudia la manera en que la sociedad percibe y da importancia a la manifestación del poder androcéntrico sobre la figura femenina enmarcada dentro de un contexto de violencia naturalizada. Este enfoque se selecciona por su capacidad de identificar normas, valores, estructuras de poder y jerarquías presentes en el comportamiento humano como un ejercicio para la comprensión de sus razones detrás de él, dando así las herramientas para explorar la problemática desde la perspectiva de los participantes a partir de sus imaginarios y estigmas concebidos con base en la supremacía de género.

El diseño metodológico de esta investigación, parte, en un primer momento, de la *revisión documental*, que es la técnica que permite recopilar, revisar y analizar el contenido

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

de diversas fuentes para plantear comparaciones o relaciones de los objetivos con categorías similares de investigación que han sido abordados anteriormente. Sin embargo, esta técnica posee algunas limitaciones como el material investigativo sujeto a la cultura y el contexto de quien lo produce, la comprobación de la veracidad, la disponibilidad de las fuentes para el uso de la investigación y las restricciones en el marco de la selección y abstención del uso de documentos por parte del investigador.

Para esta investigación, aquellos documentos utilizados, fueron elegidos con el propósito de aportar al entendimiento de los conceptos principales, los cuales son sometidos al análisis, para conceptualizar e integrar la información que dará como resultado una comparación con base en teorías pre-establecidas de la temática. Con relación a lo anterior se busca brindar información de los referentes históricos, políticos, geográficos y culturales que dan origen al contexto en el que se desarrolla el estudio. Para ello, esta investigación incluyó fuentes repartidas entre: 4 trabajos de grado de pregrado, 5 libros, 4 artículos de investigación de base antropológica con énfasis en los estudios de género, el discurso del vestir, la revuelta feminista y la dominación simbólica. Además, se rastrearon e incluyeron archivos de portales web de El Espectador, de la revista de Estudios Sociales de la Universidad de los Andes, la revista de Estudios de Género de la Universidad de Medellín y blogs de categorías de análisis de la teoría feminista. Adicionalmente, se incluyó una exploración de material audiovisual como documentales, videos y entrevistas.

EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA

Más adelante, el proceso metodológico continúa con la *observación participante*, una técnica investigativa que permite aprender directamente acerca de las personas en estudio, en el escenario natural, a través de una mirada activa; interacciones a partir de entrevistas o conversaciones espontáneas que permitan establecer relaciones de confianza con los actores involucrados. En medio de estas interacciones, algunas *entrevistas* serán llevadas a profundidad para entender de una manera más amplia las experiencias sexistas y demás efectos del patriarcado, así como la socialización de sus percepciones acerca del feminismo y su identificación con el término. Estas entrevistas tendrán como objetivo comparar las reflexiones de dichas mujeres como autoras de la construcción de la subjetividad en contraste con la revisión documental para obtener información contextualizada desde la visión particular del grupo social estudiado. También se hará uso de la *observación no participante* para recolectar objetivamente información a través de un diálogo indirecto perpetuado por registros fotográficos.

Por su parte, *la encuesta*, permitirá identificar variables y relaciones, sugerir hipótesis, recolectar las opiniones, creencias o actitudes con relación a los resultados. Hacer uso de herramientas digitales como los cuestionarios online permitirán llegar a más personas y obtener resultados en menor tiempo.

La información recolectada a través de estas técnicas investigativas se hará de la siguiente manera: i) *la revisión documental* organizará y analizará la información a través de una *ficha de lectura* que categoriza subconceptos utilizados en el documento, además de

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

seleccionar las citas que le aportan a la construcción del marco teórico (ver anexo 1). ii) la *observación participante* y la *observación no participante* se analizarán a través de un *diario de campo*, en el que se incluyen fragmentos de conversaciones, esquemas, emociones, percepciones, ilustraciones, entre otros. iii) para la construcción de la *entrevista* se hizo uso de la *tabla de categorías y preguntas* (ver Tabla 1), que permitió verificar que a través de las preguntas elaboradas se abarcara la totalidad de los conceptos de la investigación. iv) Finalmente, la información, resultado de la *encuesta*, se sintetizó a partir del *análisis de contenido* (ver anexo 2), que permite rescatar la información pertinente de la investigación para incluir en las conclusiones.

Tabla 1 - Cuadro de categorías y preguntas

Categorías	Preguntas
Patriarcado	<p>¿Qué relaciones de poder identifica en el machismo?</p> <p>Para usted, ¿sobre qué estándares está construido el concepto de masculinidad?</p> <p>¿Cómo la construcción cultural de las identidades alimenta la estructura patriarcal?</p> <p>¿Qué actitudes implícitas en la estructura tradicional machista?</p>
Estereotipos	<p>¿Cuáles crees son los roles que la sociedad le impone a la mujer y al hombre?</p> <p>¿Cómo estos roles socialmente impuestos definen las capacidades de la mujer?</p> <p>¿Qué atributos físicos femeninos constituyen la base social e ideológica de los estereotipos de género?</p> <p>¿Cómo las imágenes y palabras sexistas crean una visión limitada e inferiorizada de la mujer?</p>
Mujer	<p>¿Cómo el rol de cuidado y atención se encuentra relacionado con el papel diferencial de los sexos?</p> <p>¿Cómo a través de la historia se ha invisibilizado el principio de igualdad y oportunidad en relación a la mujer?</p> <p>Tradicionalmente, ¿qué criterios definen el rol de la mujer en la sociedad?</p> <p>¿Cómo afecta a la mujer la visión infravalorada de su género bajo el poder y la acción masculina?</p>
Semiótica del vestuario	<p>¿En qué situaciones se modifica la estética vestimentaria de la mujer frente a las conductas machistas?</p> <p>¿Cómo el vestuario de la mujer puede ser un reflejo de las construcciones del ideal femenino a cargo de los hombres?</p>

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

	<p>¿Cómo el vestuario de la mujer puede ser una puerta al abuso por parte de la opresión masculina?</p> <p>¿Qué tipo de elementos en el vestuario son los más recurrentes en la visión estereotipada de la mujer?</p>
Feminismo	<p>Actualmente, ¿cómo se desarrolla la lucha contra las actitudes machistas enraizadas en la sociedad?</p> <p>¿Por qué el término <feminismo> remite a una imagen negativa de la mujer incluso entre su mismo género?</p> <p>¿Cómo la multiplicidad de modelos familiares ha disminuido la asignación de los roles de género?</p> <p>¿De qué manera la asignación de géneros constituye una opresión?</p>

La declaración ética de esta investigación garantiza tratar la información de manera correcta, sin hacer uso de ninguna intervención o modificación intencionada de las personas que participan en el estudio. Haciendo uso de un consentimiento informado (ver anexo 3) se les informa a los actores participantes de esta investigación que su participación es totalmente voluntaria y se respetará la decisión de retirarse en el momento que lo desee. Sus respuestas serán de carácter confidencial y solo serán usadas para fines académicos.

Estado del arte

El estado del arte de este proyecto de investigación se realizó a partir de diversas fuentes, repartidas entre: tres tesis de pregrado, dos artículos de investigación, dos libros. Estas fuentes, a un nivel más específico se dividieron así: dos tesis de pregrado provenientes de los programas de Diseño de Vestuario y una de Publicidad, todas escritas en la ciudad de Medellín; un primer artículo basado en la revisión de la antropología social en clave de género de la revista de Occidente en febrero (2003) y el segundo creado bajo los conceptos de igualdad y androcentrismo para la Universidad de Valladolid en España (s.f.); un libro perteneciente a la categoría de arte y humanidades, traducido en Madrid (1999) y otro escrito bajo los conceptos de historia y teoría del estilo y la moda producido en Bogotá (2017).

El rastreo de estos escritos se hizo a partir de los conceptos principales de la investigación, que son: sistema patriarcal, feminismo, liberación femenina, semiótica del vestuario. La búsqueda se basó en documentos que discutieran en torno a uno o más de estos conceptos la idea de un cuerpo definido a través de la naturalización de la construcción social arbitraria de lo femenino y la privación de una autonomía en los aspectos económicos y socioculturales debido a los mecanismos de dominación. En concreto, se exponen algunos elementos que llevaron a las mujeres a adoptar una indumentaria comfortable que dejó atrás la estructura y la rigidez, para dar paso a una libertad en asuntos ergonómicos que daban cuenta de la independencia adquirida para

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

decidir qué usar y cómo hacerlo. En este sentido, también se explora una variante de la libertad en términos de la indumentaria que condujeron a una hipersexualización de los cuerpos femeninos y provocaron un debate constante entre la sensualidad y el empoderamiento.

En el trabajo de grado *El cuerpo femenino dentro de los anuncios publicitarios en Colombia: una propuesta para el manejo de la imagen femenina en las campañas publicitarias* de (Toro Arango, 2014) se aborda el concepto del cuerpo de la mujer en relación con la publicidad; donde se marca el contraste y la transición de la ropa interior femenina desde los años 40 y los años venideros en torno a su evolución a partir de las nuevas percepciones de la figura llegando a un punto de consagración determinante en los años 90. La investigación acoge las implicaciones sociales que transitaban entre la censura y el destape, se ilustra la manera en que el concepto de feminidad estaba asociado al rol de la mujer en cada época a partir de los efectos de las nuevas políticas de liberación, donde la participación de la prensa y más específicamente de la publicidad crearon la articulación de una demanda informativa para consolidar estéticamente una imagen determinada de la mujer. A diferencia de este documento, esta investigación se abordará desde la exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina y no concretamente en los debates obtenidos por el uso de su imagen en los productos publicitarios.

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

Por lo que se refiere a una perspectiva crítica sobre la función de los medios, la publicidad sigue cumpliendo un papel importante en los imaginarios colectivos que proyectan la imagen de la mujer, desde el boom revelador de aquellas décadas, el cuerpo femenino inició su transformación hacia la libertad, pero también se consagró como un objeto de consumo, ubicándose al margen de las demandas consumistas en determinados períodos de tiempo. Se ha demostrado que, ante la demanda del destape, la versión hipersexualizada de la mujer en la actualidad instauró la apertura de discusiones acerca de la forma en que la independencia en cuanto al vestir no sólo la empoderaba, sino que también la exponía a la trasgresión de su intimidad por medio del acoso y otras formas de violencia.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente ¿es posible que estos hechos propicien elementos de reflexión sobre la cosificación del cuerpo femenino?, como menciona (Bolívar Zapata, 2017), en su estudio sobre *El acoso sexual callejero como influencia de la corporalidad femenina y su vestuario*, la comunidad femenina suele estar habituada, haciendo de esta problemática una violencia culturalmente aceptada, naturalizada e “inofensiva”. La mujer se fragmenta en la corporalidad, es decir que se pierde bajo los conceptos construidos en torno a su cuerpo, la creación de una visión encarnada del erotismo desde una perspectiva machista, alega que el cuerpo femenino induce naturalmente al deseo, por lo tanto, lo que se posa sobre él será visto siempre como un complemento que conlleva a ese llamado. A pesar de la carga lascivia que puedan o no tener algunas prendas, en la esfera pública relacionada al acoso, la ornamentación y la

EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA

“provocación” en la vestimenta pueden ser un insumo más llamativo a la hora de no pasar desapercibida, pero no constituye un único determinante para la agresión, ya que en demostradas ocasiones las prendas más conservadoras también son sinónimo de persecución hacia la integridad de las mujeres. Este análisis se desarrolla bajo lo que es una crítica incisiva ante la libertad de la mujer para la creación de su estética sin que sea reducida a un aspecto pensado en función del hombre, es enfático en las implicaciones del patriarcado sobre esta visión, pero no explora en definitiva más asuntos que los ligados a esa temática en particular.

Para la autora de *Mujeres vestidas*, (Rosales Altamar, 2017), las prendas liberadoras no se disocian de una condición ambigua, ya que se proclaman las posibilidades individuales reflejadas en el vestir, pero también se expone el cuerpo femenino a una mirada lujuriosa masculina que provoca el doble efecto. De este modo, muchas de las prendas han tomado el carácter de ornamentación al servicio de los fetiches masculinos y han opacado el valor del libre albedrío en el vestuario de las mujeres.

En relación con lo anterior en su cuestionamiento más profundo, (De Beauvoir, 1949) plantea en su libro *Segundo sexo*, una reflexión que intenta dar respuesta acerca de por qué las mujeres no cuestionan la soberanía masculina, por el contrario, dejan instaurar sistemas patriarcales que se articulan para construir sus propias definiciones y designar los modos de vida. Bajo este interrogante intenta explicar que el origen de la sumisión del pensamiento radica en que la mujer encuentra su razón de ser en la conciencia libre del

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

hombre y de este modo, se configura inevitablemente en la categoría del "otro", no como un sujeto sino como un objeto opuesto al hombre, lo que desencadena una visión culturalmente estructurada del concepto de lo femenino en todas las esferas de lo social, condenando inevitablemente una pérdida del sistema de creencias autónomo, asumiendo imágenes de representación sobre ellas mismas, aun cuando no corresponden a la verdadera visión de su autoconciencia.

Marco teórico

Este trabajo aborda principalmente la exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina. Indaga acerca de las discusiones en torno a su cuerpo y enmarca una serie de eventos que dieron lugar a la disputa por la igualdad reflejada a través de la indumentaria, un vehículo determinante para la desvinculación del género al concepto de colectivo inferiorizado.

A través del estudio de las siguientes categorías sistema patriarcal, feminismo, liberación femenina, semiótica del vestuario se analiza por medio de la mirada de diferentes autores la manera en que los roles femeninos han sido impuestos por la sociedad con el fin de coaccionar y enmarcar la conducta de las mujeres en una línea ideológica del patriarcado, como también algunos hitos de las décadas anteriores que modificaron la historia al usar al vestuario como arma para la liberación femenina.

El poder patriarcal, instauró una serie de preceptos en el acto de ejercer lo femenino en diferentes culturas y a través de distintas épocas, la reflexión de esos hechos a nivel teórico cuestiona el poder simbólico del sistema androcéntrico y la resistencia directa sobre los aspectos en que la supremacía de género impidió una alineación en los niveles de poder. Marcela Lagarde y de los Ríos (1996) define lo expuesto anteriormente de la siguiente manera:

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

El patriarcado es un orden social genérico de poder, basado en un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre. Este orden asegura la supremacía de los hombres y de lo masculino sobre la inferiorización previa de las mujeres y lo femenino. (Lagarde, 1996, pág. 52)

Con base en estas argumentaciones es posible observar la manera en que a través de un sistema de jerarquización a favor del varón se promueve la subordinación femenina, estableciendo como base que a partir de los preceptos de la perspectiva machista se construye la imagen de la mujer como ser inferior. En los orígenes del patriarcado, las sociedades humanas fueron creadas a partir de la división de los dos sexos; el varón, un ser racional y fuerte, con alma y apto para gobernar; y la mujer, un ser profundamente emocional que a causa de no poder controlar sus debilidades está destinada a ser gobernada.

La concepción de estos orígenes son consecuencia de un desarrollo histórico a base de metáforas y símbolos en los que la mujer y el hombre son representados como dos clases de seres humanos totalmente distintos; la figura femenina fue sometida a la naturalización de su “inferioridad” gracias a la imagen míticamente construida en los relatos bíblicos y en las descripciones simbólicas de la filosofía donde se le describía como un varón mutilado. *“La mujer inferior y no del todo completa se introduce en cualquier sistema explicativo para cobrar la fuerza de una verdad”* (Lerner, 1990, pág. 31), bajo este supuesto operaron desde siempre todas las instituciones del Estado, instaurando colectivamente en el pensamiento de la sociedad un estereotipo que negaba a la mujer la igualdad de derechos

EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA

por no poseer las mismas cualidades del hombre, alejándolas durante siglos de los privilegios de los que sí gozaban los varones como una medida justa y natural, una dinámica que se volvió lógica e incuestionable, inclusive para ellas.

Con relación a la socialización y los estragos de este pensamiento, existen diferentes teorías sobre la evolución y consagración del patriarcado aún vigente en las sociedades actuales. Para (Riveras Garretas, 1994), historiadora española, las estructuras fundamentales del patriarcado tienen sus raíces en dos instituciones muy importantes para la vida de las mujeres, la heterosexualidad obligatoria y el contrato sexual. La primera, necesaria para garantizar la imposición de la convivencia entre hombres y mujeres; y la segunda, entendida como una política sexual sujeta a las relaciones de poder impuestas por el hombre. Siguiendo esta línea, (Jonasdottir, 1993), plantea el problema básico de este sistema como: “*una cuestión de lucha de poder socio-sexual específica*” en la que afirma que el régimen se articula con base en una heteronormatividad que hace de la sexualidad de las mujeres un asunto dominado por los varones. En términos generales, el patriarcado puede definirse como un sistema de relaciones sociales, sexuales y políticas, donde la libertad masculina ejerce una fuerte sujeción en la vida de las mujeres. Los hombres se instalan en una categoría central del individuo creando estructuras de poder donde el valor, la autoridad, la representatividad de la sexualidad y demás aspectos de lo humano son un acto atribuido específicamente a la falocracia, encargada de alimentar una sociedad sexista en general.

EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA

Sobre la base de las consideraciones anteriores, otra de las categorías que pertenece a las distintas formas de discriminación y superioridad sobre la mujer es el denominado sexismo benevolente, caracterizado por ser una forma de discriminación aparentemente sutil, es uno de los canales que camufla los prejuicios hacia el género en imágenes estereotipadas de la mujer, idealizándolas en roles específicos, que alimentan la creencia de que los rasgos femeninos considerados positivos son justamente aquellos que vienen a complementar al hombre, tales como; la devoción, la pureza, la maternidad, el cuidado adecuado de la apariencia, el matrimonio, entre otros. Según (Glick y Fiske , 1996) *“Estos roles no dejan de enfatizar la debilidad de las mujeres y la necesidad de protección por parte de los hombres”*.

Como puede observarse el espectro sociocultural creado a partir de las valoraciones anteriores se identifica como un causal determinante en la instalación de los prejuicios en cada una de las personas. Las mujeres circulan social y personalmente por el fenómeno de la violencia de género en cada una de sus dimensiones. *“No hay una única imagen pública de la mujer en la cultura de masas contemporánea, sino que hay una pluralidad de imágenes sociales que responden funcionalmente a las diversas necesidades”* (Gubern, 1984, pág. 33). El estereotipo femenino envuelve una gran cantidad de nociones socialmente construidas, generalmente en torno a la dependencia y cuidados por parte de una figura masculina inclusive desde las primeras etapas de la vida de la mujer. La dominación femenina en la comunidad doméstica es lo que (Friedrich, 1884) describe como el principio de toda dominación, a partir de conductas pasivas adquiridas desde la infancia

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

en el hogar, se configuran todo el memorial de lo cultural-simbólico que da origen a las actitudes frente a su género de acuerdo al entorno en el que se desarrolla.

Dadas las condiciones mencionadas anteriormente, uno de los acontecimientos que marca trascendentalmente la vida de las mujeres en las sociedades latinoamericanas es el ritual de los 15 años, los elementos del vestuario que definen esta tradición están enfocados en una ornamentación pomposa de la niña próxima a ser mujer con el fin de exhibir a través de sus atributos físicos las cualidades del alma en una representación simbólica a modo de festejo, es aquí donde se permite hacer visible ante la sociedad la adquisición de las virtudes que en un futuro las convertirán en mujeres aptas para la vida adulta y el matrimonio.

Mayavel Saborío Carranza, historiadora mexicana describe,

La celebración de los quince años de una jovencita no es otra cosa que un rito de paso, es el momento en que socialmente una adolescente pasa de ser considerada una niña a una mujer. Se considera que estas niñas tienen edad suficiente para mantener relaciones de noviazgo que las lleven directamente al matrimonio para cumplir con su misión tradicional: ser madres amorosas y abnegadas, esposas obedientes y sumisas, salvaguardas del bienestar espiritual familiar (Saborío, 2010).

Culturalmente la sociedad se encarga de asignar los roles de la mujer con base al cumplimiento de las normas establecidas por los colectivos sociales, por este motivo los

EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA

rituales que las involucran instauran en la mente de los hombres y de ellas mismas una serie de compromisos que forman parte de las expectativas del comportamiento adecuado. Las normas sociales incluyeron los estándares mediante la aceptación de un compromiso adquirido de jerarquías, dando como muestra que *“Los seres humanos asignan un estatus y un valor especial a los roles sociales, los cuales son reconocidos por la colectividad y a partir de aquí se crean derechos y obligaciones”* (Tomasello & Amrisha, 2011).

Más adelante, en la edad adulta, la figura femenina adquiere un componente simbólico ligado a la vida familiar, el ritual del matrimonio constituye la posibilidad de no ser sancionada socialmente en diversas culturas, reafirmando todos los atributos aprendidos durante la infancia que garantizarán su éxito en la adultez. Así, ligado a lo natural como inevitable los cuerpos femeninos son absorbidos por los hábitos que propician las estructuras en el mundo social de forma consecutiva, donde el fin de un rito implica necesariamente el inicio de otro.

Los estereotipos catalogan a las mujeres como seres más ligados y conectados a la crianza, mientras que a los hombres se les reconoce por su fuerza y racionalidad. Las diferentes culturas han impuesto patrones sociales que refuerzan la idea de los estereotipos femeninos los cuales se ven inmersos en una sanción moral cuando no se considera que van acorde a lo culturalmente establecido. La maternidad no escapa de ello, ha sido utilizada por el patriarcado como un instrumento de supeditación hacia las mujeres, como una política del cuerpo que exige una domesticación de la vida como atributo principal de la

EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA

feminidad. Adrienne Rich (1978) defendió el cuerpo de la mujer como un recurso para la vida y no como un destino, en su obra *nacida de una mujer* desenmascara la maternidad patriarcal y enaltece la capacidad de las mujeres para dotar su habilidad reproductiva de un sentido propio, otorgándole el valor que su desarrollo le aporta a la especie y a la naturaleza en el marco de una sociedad igualitaria.

Como se menciona anteriormente, la percepción del cuerpo femenino y su valor varían, teniendo gran influencia la capacidad para procrear. Los cuerpos maduros tienden a ser objeto de aislamiento en la sociedad, arrumbándolos como objetos inservibles relegados al cuidado debido a la carencia de producir deseo; un factor importante dentro de los atributos que lleva intrínseca la juventud como los rasgos de belleza, la vivacidad y la fortaleza. La libertad femenina se encuentra condicionada aún en la madurez, donde el cuerpo viejo, no es objeto de representación a nivel artístico-cultural puesto que, al no representar más la belleza, la juventud y la capacidad reproductiva (deseada en las mujeres), es un cuerpo desechable. Anna Freixas (2013), afirma que “*El cuerpo de las mujeres es un enorme negocio del que todos se aprovechan desde que somos pequeñas hasta que nos morimos*” refiriéndose a la complicidad con que las industrias estéticas y farmacéuticas actúan en conjunto con las normas culturales que la sociedad desarrolla.

Para la pensadora francesa (Irigaray, 1982), la dominación simbólica constituye la causante principal de la opresión del inconsciente femenino, las mujeres han sido despojadas durante siglos de la autonomía que implica relacionarse con su propio cuerpo

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

sin las intervenciones por parte del varón. Esta necesidad de desterrar los estatutos de inferiorización y discriminación de la vida de las mujeres dio origen a un movimiento de contracultura llamado feminismo, con su llegada, transformó paulatinamente el papel invisible de la mujer en las sociedades y se dio paso entre la normativa establecida para gestar una lucha de los derechos en pro de la igualdad entre hombres y mujeres. Este concepto bajo la mirada de la investigadora Pilar Rubio se define de la siguiente manera:

El feminismo además de una lucha pacífica contra la negación a las mujeres de su derecho a tener derechos, es un campo de reflexión y debate abierto sobre la libertad de ser hombre o mujer. Es un ejercicio de libertad a partir del cuestionamiento de lo que es propio de cada sexo (Pardo Rubio, 2017).

La construcción de los derechos de la mujer en una sociedad compleja, implica necesariamente el mantenimiento de una revolución histórica, la eliminación de la opresión y de las estructuras patriarcales requiere un cambio en la cultura y en la conciencia de las personas, sólo de esta manera se desmantelaría la jerarquía tradicional que amplía la brecha entre hombres y mujeres.

Según la perspectiva feminista de (Lagarde, 2000) existen dos grandes vertientes de la sociedad que anulan la construcción propia de la mujer como un individuo en libertad: en primer lugar la educación conservadora fundamentalmente patriarcal, relacionada con la imposición de los anhelos de las mujeres, según este principio lo que se busca es trazar un

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

modo de vida al servicio de la familia y el hogar para sintetizar las alternativas de crear sus propias convicciones desvaneciendo la autonomía de alcanzar ideales propios de vida sin tener que rendirse ante la autoridad del hombre y las instituciones de poder. En segundo lugar, se habla de una destrucción de la autoestima de la mujer a causa de una ferviente difusión de la mercadotecnia, este conjunto de técnicas instaure estereotipos sociales fundamentados en un conjunto de valores homogéneos que a falta de un consenso que incluya a las mujeres definen la dimensión de lo femenino en criaturas escultóricas, silenciosas y de belleza eterna. “*Conformadas como seres para otros*” (Lagarde, Calves del feminismo, 2000), la autoestima de las mujeres es depositada en la aprobación del resto de individuos a excepción de ellas mismas dando como resultado las ideas preconcebidas que envuelven al género en falsas creencias.

En una dimensión ética del feminismo, la alianza entre mujeres, significa la eliminación social de muchas formas de opresión, la aceptación de pertenecer al mismo género y el reconocimiento de los derechos de otras mujeres; es un arma contra los altos estándares de perfección y rivalidad incentivados precisamente por el patriarcado. Sororidad es un término atribuido al pacto, implica una complicidad femenina que tiene como objetivo dismantelar el papel definido de la mujer desde la ideología del sistema patriarcal a través de la modificación de las relaciones entre ellas.

Por otra parte, hablar del cuerpo y su manera de ser representado, implica necesariamente entablar una discusión frente al vestuario. La indumentaria contribuye

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

enormemente a las representaciones de una actitud grupal que se impone en determinado orden y nivel sociocultural. Está presente en los cambios de las estructuras sociales, las costumbres y los consensos que se hacen en cada época para manifestar sus variaciones con base en los modelos de pensamiento. Las mujeres han sido piezas clave en la profundización de estos cambios, llevando a través del vestuario un lenguaje que permite evidenciar dichas manifestaciones a lo largo de la historia, desde su rol relegado a la esfera doméstica, hasta la mujer como objeto de consumo presente más que nunca en las sociedades actuales.

La semiótica estudia todos los procesos culturales, como actos de comunicación. (Eco, 1986) advierte en este sentido, que el vestuario y la semiótica están relacionados por el contexto y el modo en que se lleva el objeto vestimentario con la intención de destacar cierto tipo de estética conceptualizada en un conjunto de valores. El vestuario constituye el lenguaje visual y está determinado por categorías de signos y símbolos que las personas asimilan en una sociedad y que se establecen en ella como un inconsciente colectivo. En el caso de la indumentaria femenina, la constante adquisición de un imaginario respecto a la feminidad por parte del sistema patriarcal, ha definido a través de la historia las relaciones entre las distintas prendas, formas y demás cualidades de los indumentos, en versiones distorsionadas de la apariencia, ocasionando una deconstrucción de la conciencia femenina.

Históricamente uno de los mayores signos de proclamación de igualdad femenina corresponde al uso del pantalón en la esfera pública. Más que una prenda de vestir, el

EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA

pantalón revolucionó un asunto de género con la capacidad de actuar en la vida social de hombres y mujeres. El nacimiento del pantalón se sitúa en las clases bajas por un asunto de funcionalidad más que de cualquier otro valor estético, sin embargo se destacó como un *“movimiento contrario a la ley de imitación de las clases superiores que parece prevalecer en la historia general del traje”* (Bard, 2012, pág. 28) Su aparición invocó una alteración en el orden de las aspiraciones y desencadenó el deseo por parte de las clases altas. Siendo un elemento tan controversial, el pantalón, toma un giro en su historia y pasa a ser la utopía del sueño femenino de igualdad ya que durante su aparición también se instauraron normas legales que les impedían a las mujeres portarlos por el riesgo de cultivar una apariencia masculina. La utilización de esta prenda por parte de las mujeres se convirtió en una conquista en la que gritaba a los cuatro vientos *“mi traje le dice al hombre: soy igual que tú”* (Bard, 2012, pág. 185). En la década del 60 con el auge del prêt-à-porter y la revolución sexual y estilística, André Courrèges, un diseñador de modas francés introdujo el pantalón largo para las mujeres como símbolo de la moda, otro ícono de la alta costura como Chanel también popularizó el uso de esta prenda y lo convirtió en un símbolo para las mujeres, Yves Saint Laurent lanza el primer esmoquin femenino en 1966 y en adelante se ratifica a la prenda como una de las más importantes en la eliminación de las fronteras que dividían el vestuario entre mujeres y hombres.

Otro de los hitos que abrió paso a la conciencia femenina fue la aparición de la minifalda, lejos de no estar enmarcada en un escándalo moralista, el ascenso de los dobladillos dictaminó una nueva estética que promovía una visible revelación del cuerpo

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

entre vista por los largos de las faldas que no sólo hablaban de una tendencia, sino también de la nueva libertad femenina. El cambio se hizo contundente en la década de los 60, era evidente los giros de la dinámica mundial que un siglo atrás habrían sido concebidos como algo impensable.

La liberación femenina indica a la minifalda como el elemento cúspide que sustituyó el ideal aristocrático del estilo, las distintas definiciones de las mujeres a lo largo de la historia y todas las implicaciones que configuraron la sumisión del género femenino encontraron un obstáculo en la prenda que acogía perfectamente los valores morales de aquella época donde la libertad no era una estremecida por los nuevos referentes, sino un requerimiento de la nueva energía que circundaba las vidas femeninas.

Otra de las piezas vestimentarias con mayor significancia en la liberación femenina fue la aparición del bikini. Un ingeniero francés de automóviles llamado Louis Reard creó el enigmático traje de baño, quiso hacerlo público en el año 1946, pero el pudor de la época impidió que para la fecha se popularizara. Antiguamente para que una mujer pudiera nadar a comienzos del siglo XX, era preciso que cubriera sus piernas con medias de lana cuyo grosor no sólo impedía el aprendizaje fluido de una actividad como la natación, sino que además desencadenaba en el ahogo de muchas mujeres (Rosales Altamar, 2017, pág. 53). El impacto ocasionado y la desaforada carga erótica del traje de dos piezas dividió las opiniones en distintos países de Europa y América; para los franceses, el bikini, era sinónimo de una consolidada liberación femenina, pero para países como España, Italia y

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

Estados Unidos debido a la moral católica y el puritanismo fuertemente arraigado hizo que tardara años en ser aceptado, fue sólo hasta la década de los 60 donde finalmente alcanzó la cúspide de la fama con la sesión fotográfica de la modelo Brigitte Bardot un ícono sexual de la época que se exhibía con él, incluso sin su parte superior.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores es posible inferir que las necesidades de una sociedad en camino hacia la modernización requerían que la mujer asumiera nuevos roles enfocados a actividades prácticas y eficaces, esta situación produjo una ocupación del género cada vez y con mayor insistencia a otros espacios distintos al ámbito doméstico. La indumentaria tomó protagonismo dentro de esta nueva versión femenina del siglo XX, un período de tiempo donde las constantes luchas femeninas comenzaron a ser tenidas en cuenta. Los nuevos valores de la sociedad permitieron la supresión del corsé, provocando una mayor libertad de movimiento en el cuerpo femenino, ascendieron los dobladillos exponiendo a la vista las piernas, el uso del pantalón se popularizó dando cuenta de una creciente oleada de mujeres cómodas y seguras, el uso del bikini explotó un poco más allá de mediados de siglo y con él la revolución erótica que a causa de las nuevas mentalidades desdibujó los límites trazados entre la libertad y el pudor.

Conclusiones

A lo largo de esta investigación enfocada en la exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina, pudo observarse la transición presente en las construcciones sociales que han llevado a que se generen roles específicos para hombres y mujeres en la vida en general. En gran medida, las proyecciones de la feminidad durante la historia se han visto afectadas por una relación exclusiva entre la mujer y lo afectivo, el cuidado y mantenimiento de la vida unido a la representación simbólica del instinto materno, encarnado bajo los valores de la dulzura y la obediencia. La feminidad nunca ha sido un tema atribuido a una autonomía o a un conjunto de consideraciones propias dentro del mismo género, ya que a lo largo de la historia su definición ha estado sujeta a los asuntos políticos, económicos, culturales y sociales en los que la estética y las incesantes contradicciones se integran, por un lado las vertientes moralistas que defienden el pudor y el recato por encima de las exigencias del cuerpo y por el otro las expectantes definiciones a cargo de los estereotipos comúnmente más generados por las sociedades exigentes. Durante su proceso de liberación, la mujer experimentó varias etapas en las que su indumentaria reflejaba constantemente las variaciones del pensamiento en cada época, transitó por sistemas de opresión y de paulatina independencia hasta consagrar lo que es hoy en día. En primera instancia, se entendía a la mujer como un ser vulnerable e inseguro, su perspectiva estaba dotada particularmente de un indiscutible instinto para las labores de la crianza y conservación de la especie. Debido a estas consideraciones muchas zonas del cuerpo femenino no eran visibles, la ergonomía y la funcionalidad no hacían parte del conjunto de requisitos para la mujer vestida a diferencia

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

de la belleza y el encanto, cualidades siempre presentes a la hora de elegir el vestuario. Cuando los nuevos movimientos de contracultura empezaron a instaurarse dentro de la sociedad trayendo consigo micro revoluciones del pensamiento, el cuerpo femenino continuó siendo un debate de todos, el ascenso del largo de las faldas y el destape de algunas zonas del cuerpo anteriormente definidas por el tabú, convirtieron la apariencia de la mujer en un objeto de la hipersexualización, la cosificación del genero desató la desvergüenza por el deseo y llenó de recursos la estética en la que una multiplicidad de estilos se apoderó cada vez más del peinado, el maquillaje, la vestimenta y los accesorios como tributo a la provocación y a la exaltación de lo bello.

En la sociedad actual existe una apología por las libertades, los derechos humanos, la inclusión y la igualdad, se generan diferentes tipos de contestación femenina que dan lugar al empoderamiento de la mujer frente a la autonomía de su cuerpo en todas sus dimensiones y aspectos, sin embargo, aunque los avances respecto a su lugar en la sociedad han sido abismales en comparación a los siglos pasados, también es cierto que un gran porcentaje sigue regido por una jerarquía patriarcal escondida bajo el concepto ortodoxo de valores conservadores que desvirtúan a la mujer y la relegan a la esfera doméstica, lugar donde su presencia parece ser irrefutable y sus capacidades infinitas.

En una encuesta realizada para el proceso de investigación, se analizaron las respuestas de 38 personas distribuidas en hombres y mujeres con un rango de edad entre los 19 y 54 años. En esta búsqueda por conocer algunas de las percepciones actuales acerca del

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

papel de la mujer en la sociedad se crearon algunas situaciones de la vida cotidiana que involucraban una conducta machista, infravaloración femenina y casos de violencia de género naturalizada. Frente a los resultados de la encuesta un gran porcentaje de la población reaccionó a favor de la igualdad entre hombres y mujeres condenando las situaciones de sexismo que alimentaban la brecha que divide ambos géneros. Sin embargo, a pesar de haber una importante preocupación por las nuevas dinámicas en oposición a lo culturalmente establecido durante años referente al rol femenino, muchos de los encuestados contradecían sus afirmaciones cuando apelaban al inexistente “correcto uso de la feminidad” basado en atributos netamente ligados a un excesivo cuidado de la apariencia, el recato, la delicadeza y los buenos modales.

Con relación a lo anterior es posible inferir que pese a la lucha constante por desmitificar la imagen de la mujer como un concepto aislado de los imperantes ideales masculinos, aún existe un enorme vacío en el reconocimiento de esta como ser individual y autónomo dentro de la sociedad. El siglo XX logró construir con dificultad, muchas de las bases que hoy en día permitieron liberar a las mujeres de sus roles habitados, dieron paso a la apertura de la igualdad y al uso de prendas vestimentarias que permitieran la exhibición del cuerpo femenino, posibilitando el avance hacia la elaboración de políticas que se deshicieran de los antiguos dilemas en los que el vestuario impedía establecer nuevas identidades. Son claves las décadas de los 60, 70, 80 y 90 para que las mujeres asumieran la autonomía de su cuerpo y la forma de vestirlo confrontando las posturas conservadoras y patriarcales. En consecuencia, este fenómeno de liberación de las mujeres en las épocas

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

estudiadas permiten establecer que fueron un referente simbólico para otras generaciones, lo cual, ha permitido la dinamización de la cultura de un cuerpo extrovertido y vestido acorde con las mentalidades de empoderamiento femenino.

Bibliografía

Bard, C. (2012). *Historia política del pantalón*. Tusquets.

Bolivar Zapata, M. C. (2017). *Repositorio Institucional Upb*. Obtenido de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3996/Acoso%20sexual%20callejero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Beauvoir, S. (1949). *Segundo sexo*. París: Gallimard.

Eco, H. (1986). *La estructura ausente*. Lumen.

Friedrich, E. (1884). *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Moscú: Progreso.

Glick y Fiske . (1996). *Inventario de sexismo ambivalente*.

Gubern, R. (1984). *Estereotipos femeninos en la cultura de la imagen contemporánea*.

Irigaray, L. (1982). *Ese sexo que no es uno*. Madrid: Saltes.

Jonasdottir, A. (1993). *El poder del amor: ¿le importa el sexo la democracia?* Catedra.

Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo*. Madrid: Horas y Horas.

Lagarde, M. (1996). Género y feminismo. En M. Lagarde, *Género y feminismo* (pág. 52). Madrid: Hora y Horas.

Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo*. Horas y Horas.

Lagarde, M. (1996). *Género y Feminismo*. Madrid: Horas y Horas.

Lagarde, M. (2000). *Calves del feminismo*. Madrid.

Lerner, G. (1990). *La creación del patriarcado*. Bracelona: Crítica .

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

María, T. A. (2014). *Repositorio institucional Upb* .

Pardo Rubio, P. (2017). *El feminismo en 10 preguntas*. Madrid: Ediciones Nowtilus.

Riveras Garretas, M. (1994). *Nombrar el mundo en femenino, pensamiento de las mujeres y tepría feminista*. España: Icaria.

Rosales Altamar, V. (2017). *Mujeres vestidas*. Bogotá: Libros cúpola.

Toro Arango, J. M. (2014). *Repositorio institucional Upb*.

Anexos

Anexo # 1 – Ficha de Lectura

FICHA DE LECTURA

Fecha:

#

Tema:

Referencia en APA:

Palabras Clave:

Citas Relevantes:

Análisis y Conclusiones:

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

Anexo # 2 – Análisis de contenido: Encuesta

Análisis de encuesta: “Exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina”.

- Sexo: Mujer: 22 – Hombre: 16
- Rango de edad: 19 – 54 años

Hombre	Mujer	Edad	¿Qué es el machismo para ti?	Para ti, ¿cómo es un hombre machista?
		23	Cualquier actitud o pensamiento de un hombre sobre una mujer.	Puede ser de cualquier forma física, emocionalmente puede ser inseguro sobre su estatus frente a una mujer. Su conducta puede ser grosera y ofensiva, rebajando a la mujer es aspectos importantes o simples.
		21	La forma violenta que el hombre tiene de suprimir el pensamiento y la forma de actuar de la mujer.	Físicamente pueden verse de cualquier manera, emocionalmente repudian la sensibilidad y son poco expresivos por miedo a demostrar muchos sus sentimientos, su conducta es agresiva y en muchos casos violenta.

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

		55	Es la imposición del hombre sobre la mujer.	Es prepotente, arrogante y dominante.
		29	Hombre que se cree superior a la mujer.	Cuando no deja expresar nuestras ideas u opiniones cuando te maltrata física y psicológicamente.
		23	Pensamiento o actitud que denota una superioridad masculina sobre la femenina.	Puede de cualquier físico. Emocionalmente débil e inseguro de su masculinidad. Con conductas agresivas cuando se siente intimidado por las mujeres.
		22	El machismo son pensamientos y acciones que pretenden enaltecer al género masculino por encima de la mujer, para de alguna manera manifestar cierta superioridad en los aspectos de la vida y las dimensiones del ser.	os machistas pueden ser de cualquier forma física, sin embargo, la mayoría de los que conozco son hombres altos, acuerpados, mujeriegos y arrogantes.
		25	Es la altivez y superioridad del hombre con respecto a la mujer.	Es hiriente cuando habla, jamás ayuda en las tareas del hogar y menosprecia el trabajo de la mujer.
		23	Persona que cree, piensa y actúa con la convicción de que los hombres son seres superiores, minimizando a la mujer y sobreponiéndose sobre ellas.	Físico: posiblemente sea de cara amargada Emocional: Es débil, ya que debe imponer su manera de pensar para sentirse superior Conductualmente: Dominante, irrespetuoso,

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

				controlador, ofensivo, terco
		23	Poner por encima de la mujer al hombre.	Grosero, de mente cerrada.
		34	Es una forma de discriminar a la mujer haciéndola sentir menos frente al hombre.	Es una persona arrogante que solo piensa en él ,siente que nació para mandar e imponerse ante la mujer a quien considera una persona incapaz de superarlo.
		54	Es la superioridad del hombre hacia la mujer.	Imponente, altivo, grosero.
		26	El machismo es donde el hombre cree que es superior a la mujer.	Para mi son personas descuidadas físicamente, inseguros y egocéntricos.
		19	Es la violencia del hombre hacia la mujer.	Violento, intolerante discriminador.
		22	El machismo es el pensamiento donde los hombres se sienten superiores al las mujeres en todos los sentidos de la vida.	Un hombre machista es un hombre terco a veces violento puede ser de todas la etnias posibles.
		22	Es la manera que tienen los hombres de anular la libertad de las mujeres.	Generalmente se esfuerza demasiado en lucir muy masculino. Cree que el vello en el cuerpo y los músculos son vitales para considerarse un hombre. Es rudo, violento y casi siempre cree tener la razón en cualquier tema.
		29	Conducta arraigada en las personas por no	Persona educada bajo estricto criterio donde el

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

			cuestionar y aceptar las doctrinas ambiguas de los educadores en general.	género masculino gobierna sin cuestionamiento de conducta, que busca siempre la imposición de pensamiento y no el debate de ideas.
		29	Actitud de prepotencia del hombre con relación a la mujer.	Arrogante e impositivo.
		25	Abuso. masculino en la sociedad	Un hombre que ve a las mujeres como seres inferiores que no poseo capacidad de empatía con los demás en especial el sexo femenino que no ve la igualdad de valores y derechos y físicamente no podría describirlos porque existe gran variedad es decir el físico no es lo que define a una persona machista.
		40	El machismo es lo opuesto al feminismo.	Un hombre machista es un hombre fiel educado y conservador
		23	Es toda actitud dominante y posesiva en la que el hombre impone sus creencias a la mujer privándola de todas sus decisiones.	Un hombre machista es arrogante, ensimismado, ignorante y con poco sentido de humanidad. Su apariencia física varía en cada cual, pero algunos de los hombres más machistas tienen mucha barba, bigote, pelos por todas partes porque eso les hace sentir que

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

				conectan con su parte animal. Son inseguros y frágiles interiormente presumen de una fuerza que no tienen.
		25	Para mí, el machismo es creerse o sentirse con más derechos y superior a las mujeres.	Físicamente puede lucir de cualquier forma, es emocionalmente débil, patán, grosero.
		22	Cuando se actúa y se piensa que el hombre es superior que la mujer.	No tengo una descripción física como tal, pero emocionalmente puede ser insensible, orgulloso, enojón, etc. Puede poseer actitudes altaneras, retantes, entre otros.
		23	La imposición de actos que le quita valor a la mujer en cualquier aspecto.	Robusto, repelente, ordinario, alza la voz para hablar.
		24	El machismo para mí es darle superioridad al hombre inferiorizando a la mujer. Creer a la mujer la raza débil, sin entender que somos diferentes, tenemos habilidades diferentes y propósitos diferentes. El machismo también es que la misma mujer no se dé su lugar, no se empodere de sí misma, no se reconozca a sí misma y sin intentar	Es soberbio, prepotente, se engrandece. El dinero es muy importante. Viste de manera muy tradicional pantalón o jean y camisa o camiseta. Es serio y no muy expresivo. Les gustan las mujeres que pueden exponer como objetos bellos ante la sociedad.

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

			descubrirse genere dependencia de un macho.	
		24	Cualquier acto que de forma directa o indirecta disminuya o desvalore a una persona exclusivamente por el hecho de ser mujer.	Un hombre puede ser machista al creer que por tener ventaja físicamente puede dominar a una mujer. Creyendo también que tiene un juicio más veraz que el de una mujer.
		27	Cuando un hombre menosprecia la capacidad de una mujer.	Arrogante, ególatra y un tanto agresivo.
		24	Un hombre con actitudes de superioridad frente a una mujer.	Arrogante, hipócrita, servicial con los hombres.
		25	Una doctrina impositiva.	Alguien maltratador.
		22	El poder del patriarcado.	Todos.
		25	Un invento desmedido de las conductas de los hombres.	Alguien que defiende su punto de vista ante las mujeres.
		21	Es la arrogancia que asume un hombre que cree que él es superior a la mujer.	Es una persona muy arrogante.
		37	Es la superioridad que siente el hombre con respecto a la mujer.	Es discriminador y arrogante.
		19	Es cuando el hombre se siente superior a la mujer.	Violento, e impredecible.
		23	Es el comportamiento agresivo e injustificado de los hombres hacia a las mujeres por	Son hombres débiles que se refugian en la violencia para no sentirse vulnerables.

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

			considerar que son seres inferiores.	
		29	Una actitud de los hombres que los hace sentir importantes cuando no obtienen lo que quieren.	Egocéntrico, inseguro de genitales pequeños y con complejo de macho alfa.
		26	Son los hombres que no pueden ver ni escuchar nada más que sus puntos de vista.	Obstinado, mandón, arrogante, violento, no le importa ofender y herir a los demás con su opinión porque solo piensa en él.
		22	El exceso de protección de los hombres hacia las mujeres.	Inexpresivo, siempre de mal humor y con muchas ganas de tener músculos.
		22	El machismo es una percepción social que da favoritismo al hombre y afecta negativamente a las mujeres.	Puede tener cualquier tipo de contextura física, emocionalmente es dependiente del afecto femenino, pero a la vez se cree superior, conductualmente suele ser prepotente y altanero hacia las mujeres.

- Calificación entre 1 a 5 del nivel de machismo en las siguientes situaciones, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto:
 - "Un joven cuestiona la ropa que lleva su novia, porque "va demasiado ceñida" y ella se cambia de atuendo para complacerlo".
- CALIFICACIÓN: 4.18

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

- "Un hombre no deja salir a su novia maquillada a la calle porque cree que llamaría mucho la atención y ella le obedece".
 - CALIFICACIÓN: 4.5

- "Caminas solo(a) en la calle y te sientes inseguro(a) porque te gritan piropos"
 - CALIFICACIÓN: 4.16

- "En la mayoría de las empresas donde los trabajadores van uniformados, ellos llevan pantalón y ellas falda, sin opción de elegir".
 - CALIFICACIÓN: 4.05

- Cuando una mujer va a una tienda de ropa para bebés con su pareja, es común que el vendedor sólo se dirija a ella porque asume que es lo más indicado".
 - CALIFICACIÓN: 3.39

- "El rosa es para las niñas y el azul es para los niños".
 - CALIFICACIÓN: 4.18

- "En las bodas, graduaciones y otros eventos sociales, es común que los comentarios y las críticas sólo estén dirigidos a la indumentaria de las mujeres".
 - CALIFICACIÓN: 4.03

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

- "las faldas cortas son para las mujeres fáciles".
 - CALIFICACIÓN: 4.03

- "Para que una mujer luzca elegante y estilizada debe llevar tacones".
 - CALIFICACIÓN: 3.71

- "El cabello largo es sinónimo de feminidad".
 - CALIFICACIÓN: 3.79

Hombre	Mujer	Edad	Para ti, ¿Qué son los estereotipos femeninos?	¿Consideras que hay trabajos que son de hombres y otros que son de mujeres?	Menciona algunos atributos físicos y de comportamiento o que consideres femeninos.	¿Qué entiendes por sexo débil?	Para ti, ¿Qué es el feminismo?
		23	Rosa, cabello largo, falda, sensibilidad, debilidad física, fragilidad.	Si. Muchos trabajos base en fuerza física para hombres. Pero en el siglo XXI la inteligencia predomina en los trabajos, donde hombres y mujeres son iguales.	Sensibilidad emocional. Fragilidad física Cuerpo de guitarra	Frágil físicamente	Movimiento por la igualdad de sexos
		21	La manera en que la sociedad decide cómo deben ser las mujeres.	Sí. Hay oficios que tienen alta exigencia de fuerza física que las mujeres no poseemos y otros en los que podemos desempeñarnos sin ningún inconveniente de la misma manera que los hombres.	Facciones delicadas Tono de voz agudo Sensibilidad	Existen fortalezas y debilidades para hombre o para mujer.	La lucha por los derechos de la mujer.

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

		55	son imposiciones de la cultura donde nos encontramos viviendo	Considero que los que son de tipo intelectual no hay ninguna diferencia	El maquillaje, el vestido, la delicadeza entre otros.	Así ha marcado la sociedad a el sexo femenino pero no estoy de acuerdo con tal afirmación	Es el reconocimiento de las capacidades físicas e intelectuales de la mujer
		29	Necesidad de dependencia	Si	Lavarse los dientes mantener su espacio en orden aseo personal delicadas	Nada	Es apoyar al 100% a las mujeres
		23	Actitudes o pensamiento reservados para las mujeres	Si. Los trabajos que requieren gran cantidad de fuerza física. Los hombres y mujeres tienen atributos distintos.	Cabello largo y ondulado. Emocionalmente sensible. Mentalmente estables	Frágil físicamente	Movimiento que busca la igualdad de género
		22	Son prejuicios que impone la sociedad para calificar a las mujeres, es decir las juzgan a partir de un patrón que se podría decir es la mujer perfecta, en los aspectos físicos, emocionales, espirituales, profesionales, etc.	Considero que ambos pueden participar de las mismas actividades por igual, sin embargo es cierto que la anatomía del cuerpo de ambos géneros tienen algunas diferencias que pueden darle ventaja a cada uno para algunas actividades determinadas pero esto no significa que ninguno de los dos tenga que desistir de la opción de trabajar en cualquier cosa.	Hay mujeres de todas las tallas, sin embargo la mayoría se diferencian de los hombres en que sus pechos son más pronunciados, su sistema reproductor es distinto y por lo general el rostro presenta rasgos menos pronunciados.	Un género sexual que tiene menos capacidades físicas e intelectuales que otro.	El feminismo es un movimiento promovido principalmente por personas de sexo femenino que se dirige a la búsqueda de la igualdad de género y la defensa de los derechos de las mujeres.
		25	Según la sociedad según se vista y	No, la mujer tiene capacidades	Los accesorios, su forma de hablar sus	Esa palabra solo se usa para	Es la forma que ha encontrado la mujer para

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

			comporte la mujer así será juzgada	físicas e intelectuales igual que el hombre	ademanes, el maquillaje	discriminar a la mujer	hacerse sentir y respetar como persona
		23	características que se han asumido socialmente para identificar algo como femenino, y no guarda relación con el sexo (mujer, hombre)	No. Tanto hombres como mujeres pueden realizar cualquier tipo de trabajos teniendo en cuenta sus capacidades físicas, mentales y actitudinales.	Atributos físicos: mi concepto de feminidad no está asociado a aspectos físicos Comportamiento: La delicadeza	Hombre/mujer considerad(o-a) débil	Feminismo es la lucha que se ha llevado a cabo parábola reivindicar los derechos de las mujeres que han sido pisoteados por el pensamiento machista de la sociedad. Pretende que sea reconocido los derechos de las mujeres a la par de los derechos de los hombres, sin discriminación.
		23	Dejarse llevar por una apariencia	No	El maquillaje, cruzar las piernas, llevar falda y tacones	Por algunas tareas de fuerza que las mujeres no deberían hacer	Poner a la mujer por encima del hombre
		34	Son críticas que solo sirven Para juzgar a las mujeres y hacerla sentir incómoda sino están de acuerdo con ellos	Los trabajos no debieran estar encasillados al sexo, sino a las capacidades de la persona que lo va a desempeñar	La mujer es femenina siempre no importa cómo se vista, porque el vestido no define tu feminidad	No hay sexo débil, eso se lo inventaron los hombres para discriminar a la mujer	Representa la lucha incansable de la mujer para hacer reconocer sus derechos en la sociedad.
		54	La manera en que las mujeres deben ser para ser aceptadas.	Sí, especialmente los que hay que emplear la fuerza	Maquillaje, accesorios	Algo que se le atribuye a la mujer pero no lo comparto	Es una forma de rebelión de las mujeres hacía los hombres
		26	Tipos de creencias que ya están establecidas	Creo que existen algunos trabajos que a la mujer le costaría desempeñar, por ejemplo trabajos que requieran bastante esfuerzo físico, como cargar cosas y así.	Uñas bien arregladas. Delicadeza. Sensibles.	Que un sexo se cree más superior que el otro, que se considera incapaz y frágil.	Activismo que busca defender muchos de los derechos y trato que merece la mujer.

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

		19	Son imposiciones de la sociedad para encasillar las personas ya sea por su forma de vestir o color de piel.	Si, mas bien los que tienen que ver con la fuerza porque intelectualmente son iguales hombres y mujeres	El vestido, los maquillajes y los accesorios	Dicen que la mujer es el sexo débil pero yo no lo considero así ellas son guerreras y trabajadoras	Es la voz que levantó la mujer para que sus derechos fuesen reconocidos
		22	Son que la mientes siempre deban vestir de rosa. Que la mujer es débil	Siento que trabajos físicos podría haber una diferencia porcentual de hombres capacitados pero intelectualmente pienso que no.	Sensibilidad, amor de madre , compresión	Sexo débil es el género que no predomina entre los humanos	El feminismo es un intento por las mujeres por pelear sus derechos (pero hay extremos y odios como todo)
		22	Es la manera que tiene la sociedad de establecer el tipo de belleza que define a cada mujer	Sí, siempre y cuando las condiciones del trabajo tengan que ver con la resistencia y no a la inteligencia	Las curvas, la sonrisa y la delicadeza	Aquel hombre o mujer que se conforma con las cosas y no busca superarse	Un movimiento liderado por las mujeres para buscar la igualdad de condiciones entre ambos sexos
		29	Estilos marcados por un grupo	Si, por fisonomía y fisiología	Físicos: el maquillaje excesivo y constante Gusto del buen vestir Comportamiento: el incondicional altruismo. Sentido de protección	Un sexo sin ganas	La palabra machismo con cambios solo gramaticales en las primeras sílabas
		29	Es la tendencia de la sociedad a establecer un tipo de belleza femenina	Si	Maquillaje, la vestimenta y su sensibilidad hacia el mundo.	Un concepto que se le ha dado a la mujer para que se sienta incapaz de enfrentarse al hombre.	Es un movimiento que busca que se reconozcan los derechos de la mujer
		25	Cabello liso o alisado, medidas de reina, grandes labios, grandes senos, grandes nalgas, trato de	Si porque en algunos se requieren un esfuerzo físico que por lo general es desarrollado por	Considerar un gesto romántico como acoso Hay casos en los que las parejas tienen problemas por	Inferioridad	Un movimiento de lucha social, cultural y político de las mujeres por igualdad de

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

			princesa, ser mantenida	hombres sin decir que una mujer no pueda desarrollar solo basó mi respuesta en que es más común algunos empleos como albañilería ver trabajar a hombres	la vestimenta que en ocasiones es para llamar la atención y termina justificada por feminismo Buscar igualdad basándose en errores masculinos		valores y derechos x
		40	Son aquellas mujeres que tienes un perfil general en la sociedad	Sii pues no somos iguales pero tampoco somos menos aportantes el uno del otro en la sociedad	Maquillarse Cuidarse demasiado el cabello Ponerse falda	Sexo débil es aquel que no es dominante en la sociedad	Es lo contrario al machismo
		23	Son la norma que la sociedad insta en la mente de las personas para ejercer presión sobre el ideal femenino que nunca cumple las expectativas de quienes lo construyen.	Hay trabajos donde la mujer no está en las mismas condiciones de fuerza que el hombre por su diseño biológico, sin embargo en cualquier otra área se encuentra nivelados por las mismas capacidades.	la inteligencia, su actitud y su paciencia	Es el término más denigrante que los hombres se inventaron para referirse a la mujer	la lucha constante de los derechos de la mujer para alcanzar la igualdad en la sociedad
		25	La creencia que nos ha vendido los medios, una mujer delgada, siempre arreglada, vanidosa.	No, todas las personas tenemos capacidades para hacer cualquier cosa indiferente del género.	Delicadez Uñas limpias y arregladas siempre Labios siempre humectados y pintados.	Una pareja que no tiene afinidad a la hora de tener relaciones.	Un movimiento que quiere acabar con la creencia que las mujeres tienen las mismas capacidades que los hombres.
		22	Son las ideas preconcebidas utilizadas para explicar el comportamiento de una mujer	No, porque todas las personas tienen la libertad de laborar en cualquier trabajo si se desempeña de la mejor manera.	Físicos: Estar maquillada, tener el pelo largo, tener accesorios. Comportamientos: Sensible, entregada, cariñosa.	Es una expresión discriminatoria que es utilizada para referirse a las mujeres en su totalidad	Un movimiento social que busca para la mujer el reconocimiento de unas capacidades y derechos que tradicionalmente han estado

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

							reservada para los hombres
		23	Reglas a seguir, que supuestamente representan la belleza	De pronto por las capacidades físicas como la fuerza, que qué se facilita al hombre, pero no necesariamente deben ser hecho por un hombre, tal vez puedan haber mujeres que se le midan	1. Buen vestir 2. Buen hablar 3. Uñas limpias	La persona que no es capaz de hacer lo que le gusta y apasiona	Un fenómeno para que las mujeres dejen de ser pisoteadas maltratadas y vulneradas.
		24	Es creer que una mujer tiene que ser de una manera, vestirse de una manera y tener una posición social de alguna manera. Es sesgarse a esto. Juzgar al otro sin adentrarse en su ser.	No necesariamente. Solo tienes que ser un hombre o una mujer con capacidades, aptitudes y actitudes para realizar ese trabajo.	Cuidadora Creadora Femenina Intuitivas Muy hormonal, emocional, sentimental Maternal	El sexo que no se puede valer por si mismo y depende del otro para poder salir adelante.	Conjunto de movimientos políticos, culturales, económicos y sociales que tiene como objetivo la búsqueda de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, y eliminar la dominación y violencia de los varones sobre las mujeres y de los roles sociales según el género, además de una teoría social y política.
		24	Imaginarios colectivos que le atribuyen cargas morales a cierto tipo de apariencias	Hay trabajos con más afinidad para hombres y hay trabajos con más afinidad para mujeres. Pero cualquier trabajo tiene la posibilidad de ser realizado por cualquier sexo.	- maquillaje - accesorios - maternidad	La supuesta inferioridad física que tienen las mujeres en comparación con los hombres.	Cualquier acto que de forma directa o indirecta disminuya o desvalorice a una persona exclusivamente por el hecho de ser hombre.
		27	El prototipo de mujer que la	No, una mujer tiene las mismas cualidades que	Uñas bien cuidadas,	Sexo débil es aquel que	Feminismo es la doctrina que defiende

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

			sociedad va adoptando	un hombre, por lo tanto pueden ejercer cualquier actividad si se lo propone al igual que el hombre una actividad considerada para "Mujeres"	Cabello largo y delicadeza	depende del otro	derechos de las mujeres
		24	Es una imagen estructurada del cómo se debe actuar y ver, con el fin de encajar en un círculo social.	No, pero los trabajos de fuerza sí.	Delicadeza, organizada y con buenos modales.	Es una forma de referirse a la mujer.	Reconocer la capacidad de las mujeres en diferentes contextos, igualdad de género.
		25	Creencias de q nadie es igual	Yo pensaría que si pues la fuerza no es la misma	El cabello largo y estéticamente cuidado El maquillaje Los tacones La ropa ajustada El cuidar a los demás desinteresadamente	Q las mujeres las tildan de débiles	Una corriente de la nueva era q ayudará a cambiar el pensamiento
		22	La diferencia entre nosotras, lo q nos une y distingue	Todas podemos hacer todo	Vestir bien Ser asadas Querer de verdad No engañar ni ser falsas	Que ellos creen q somos débiles	Es el camino para combatir a los machistas opresores
		25	Cuando las mujeres hacen algo en grupo y todas se imitan	Si pues ellas no tienen la fuerza o resistencia q aporta un hombre en el trabajo	Las curvas El uso de ropa ajustada La maternidad	Es así como llaman a las mujeres pues no se por que pero se q es eso	Mujeres raras defendiendo cosas raras
		21	Son una serie de prejuicios que hacen que la mujer condicione sus pensamientos y accionar a los demás	Depende de la condición física e intelectual para la que cada uno esté preparado	Bonita, tierna, tener una voz delicada	Es una palabra que algunos hombres utilizan para referirse a la mujer	Es un movimiento que surgió de la necesidad de reclamar el derecho de igualdad con relación a los hombres
		37	Son imposiciones de la sociedad que hacen que las	Considero que algunos trabajos si, por ejemplo la albañilería, eso	El maquillaje, el vestido, los accesorios, el peinado, su voz,	Es el calificativo que algunos hombres le dan a una	Es un movimiento que lucha por la igualdad entre hombre y mujer

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

			mujeres no sean auténticas	es pesado para una mujer	su forma de caminar.	mujer para hacerla sentir inferior a ellos	como seres humanos capaces e inteligentes.
		19	Son imposiciones sociales que encasillan a las personas	Si, cuando se trata de levantar cosas pesadas	Caminar con elegancia, colocarse accesorios, maquillarse	Es una frase despectiva que utilizan algunos hombres para referirse a la mujer	Es un movimiento que le ha tocado luchar para que a la mujer se le reconozcan sus derechos
		23	Son una manera de crear estándares de belleza femeninos que discriminan a la mayoría de las mujeres	No, los trabajos dependen de la las aptitudes y destrezas de cada persona independientemente si pertenecen al género femenino o masculino	La sensibilidad, la seducción, la inteligencia. Hay muchos rasgos físicos que pueden o no ser del gusto de cada persona, por lo tanto no hay unos específicos	El la manera que los hombres machistas tienen para referirse a las mujeres	La lucha de las mujeres por obtener sus derechos en un mundo de hombres
		29	Inventos de los hombres para exigirle niveles imposibles de belleza a las mujeres	Sí, hay cosas para las que algunas personas tienen talento y otras para las que no	Cualquiera que se sienta mujer tiene la libertad de serlo como quiera	Ignorancia	La corriente que desde el pasado y en la actualidad nos da todos los privilegios que hoy tenemos
		26	Una de las miles de formas que existen para denigrar a la mujer	En ocasiones pueden haber trabajos en los que las mujeres tienen una mayor respuesta y se desempeñan mejor que los hombres como ocurre en el caso contrario	El maquillaje, la ropa, la manera de cuidarse. A veces somos volubles sin explicación y susceptibles.	Cuando el hombre o la mujer no pueden reconocer las capacidades del otros	Un movimiento político que llevan a cabo las mujeres para luchar con las injusticias que los hombres nos proporcionan
		22	Diversas maneras de considerar a una mujer bonita y femenina	Las mujeres somos más inteligentes y los hombres más fuertes, ellos tienen generalmente labores más pesadas y nosotras más organizacionales	El cabello, las pestañas largas, los aretes, el modo de hablar y las emociones más a flor de piel	Un insulto que usa un hombre cuando quiere ofender a una mujer	Mujeres que están inconformes con la sociedad

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

		22	Son conductas o comportamientos que están codificados típicamente para las mujeres.	Si, por que físicamente estamos condicionados diferente, en cuanto a elasticidad, fuerza, destreza y concentración, que todo eso se puede entrenar, si, pero son facilidades con las que nace cada género.	Cabello largo, uso de maquillaje y el baile de todo tipo de música.	Generalmente se conoce como seco débil al género femenino	El feminismo es una corriente ideológica que busca la igualdad en derechos entre hombres y mujeres
--	--	----	---	--	---	---	--

- ¿Crees que la feminidad está determinada por la apariencia?

Sí: 8

No: 30

- ¿Consideras la expresión “¿vas a salir así sin maquillar?” o “¿No te maquillaste demasiado?” una imposición de la feminidad?

Sí: 22

No: 16

- ¿Consideras que las mujeres deben usar accesorios para verse más femeninas?

Sí: 5

No: 33

- ¿Consideras que el acoso callejero se encuentra justificado en la forma de vestir?

Sí: 4

**EXPLORACIÓN DE LA CARGA SIMBÓLICA EN PRENDAS DE VESTIR
QUE OTORGARON PODER A LA MUJER EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN FEMENINA**

No: 34

- ¿Consideras que en una familia la crianza de los hijos debe estar a cargo únicamente de la mujer?

Sí: 1

No: 37

- ¿Estás de acuerdo con que la publicidad de las labores domésticas sea hecha también por hombres?

Sí: 35

No: 3

Anexo # 3 – Consentimiento informado

Consentimiento informado

Medellín, Antioquia. Abril de 2019.

Estimado Participante,

A través de la presente se le invita a participar de una entrevista que se llevará a cabo como parte de la investigación titulada "EXPLORACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS A TRAVÉS DE LA SEMIÓTICA DEL VESTUARIO A PARTIR DEL SISTEMA PATRIARCAL EN MEDELLÍN, 2019", como requisito para optar por el título de Diseñador de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana. La investigación tiene como objetivo: Explorar los estereotipos femeninos dictados por el sistema patriarcal a partir de la semiótica del vestuario en la ciudad de Medellín, en el año 2019.

Para realizar esta investigación una parte de la información se recolectará por medio de entrevistas, en las que se tomará registro de audio y/o video.

De acuerdo con el artículo 11 de la resolución Nro. 008430 de 1993, esta investigación está clasificada como "sin riesgo" debido a que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada de las personas que participan en el estudio.

Su participación es totalmente voluntaria y se respetará la decisión de retirarse en el momento que usted lo desee. El único requisito para su participación es ser mayor de edad y que acepte participar y firmar el consentimiento informado. Sus respuestas serán de carácter confidencial y solo serán usadas para fines académicos.

Agradeciendo de antemano su tiempo y participación en el desarrollo de este trabajo.


Daniela Isabel Pacheco Estrada
ID 000235588
Estudiante Diseño de Vestuario - UPB


Ana María Sossa Londoño
Asesora Trabajo de Grado
Docente Diseño de Vestuario - UPB

He leído la información acerca de la investigación y por voluntad propia doy mi consentimiento para participar en el trabajo de investigación.

(Firma – Nombre y Cédula)