

LA MARCA

En CIRQLE queremos cerrar ciclos en los que eran protagonistas el hiperconsumo, contaminación, y conveniencia de una generación cegada, para darle apertura a la transparencia, innovación y conciencia total de una generación que busca a toda costa el bien común.

UN CLIC A LA VEZ!

RETO

← PROPONER
CONCIENTIZAR →

Mitigar el daño medio ambiental que produce la industria de la moda, sin tener que renunciar al FACTOR MODA.

PROBLEMA

La industria textil - moda está entre las 2 primeras y más contaminantes industrias a nivel mundial.

2500
Litros de agua

son necesarios para producir 1 camiseta de algodón tradicional, lo

85%
De la ropa producida

En el mundo termina en vertederos o siendo incinerada.

Hiper consumo

Dinámicas de hiperconsumo que exceden cualquier capacidad y necesidad humana.

ARQUITECTURA DE MARCA

ADN
Moda Sostenible,
Haz parte del cambio
UN CLIC A LA VEZ!

DOLENTE
Cliente/ Usuario
Generación Z-WE el Eco-Activista Digital
Reformula constructos sociales desfasados, creando nuevos, a través de la redefinición de su relación con el mundo que habita.

PERSONALIDAD
• Características: **INNOVADOR.**
• Relaciones: **LIDER.**
• Comportamiento: **ACTIVISTA.**

VALORES
• TRANSPARENCIA
• CONCIENCIA
• ACTIVISMO
• INNOVACIÓN

ARQUITECTURA DE MARCA

• **PROPUESTA DE VALOR:**
Plataforma digital que reúne a marcas de moda sostenible, en búsqueda de reformular las formas de consumo y producción de moda, a través de soluciones innovadoras.

• **BENEFICIO DIFERENCIADOR:**
Proveer de manera transparente a nuestros clientes y usuarios alternativas innovadoras y sostenibles para consumir y producir moda, teniendo la certeza de que sus acciones estén contribuyendo a un bien común.

OBJETIVOS

• MARCA:

La transformación hacia un consumo de moda responsable, siendo el canal por medio del cual nuestros usuarios y clientes puedan redefinir su relación con la naturaleza sin sacrificar su gusto por la moda.

• NEGOCIO:

Captar una mayor cantidad de clientes y usuarios, demostrando, los beneficios y alternativas que tiene producir y consumir moda sostenible, por medio de nuestra plataforma.

• COMUNICACIÓN

Comunicar de manera clara nuestros conceptos principales de marca, sostenibilidad, innovación - transparencia, y demostrar la capacidad competitiva de nuestras marcas frente a el sector de moda convencional.

BRAND/
MANIFIESTO

LO QUE SOMOS

Una empresa siempre en búsqueda de alternativas sostenibles para consumir moda, en pro de mitigar el mayor porcentaje de afección medio ambiental producida por la industria de la moda en Colombia.

LO QUE QUEREMOS SER

El factor de cambio, conciencia real tanto en nuestros clientes - usuarios como en la industria y proveerlos de alternativas innovadoras para consumir y producir moda responsablemente.

LO QUE NUNCA SEREMOS

Una empresa que se venda al mejor postor, queremos generar un cambio real y duradero.

LO QUE SIEMPRE SEREMOS

Una empresa transparente, en la que tanto nuestros consumidores como usuarios puedan confiar ciegamente.

LO QUE AMAMOS

Hacer parte activa del cambio que queremos generar en el mundo, UN CLIC A LA VEZ.

COMUNICACIÓN DE MARCA

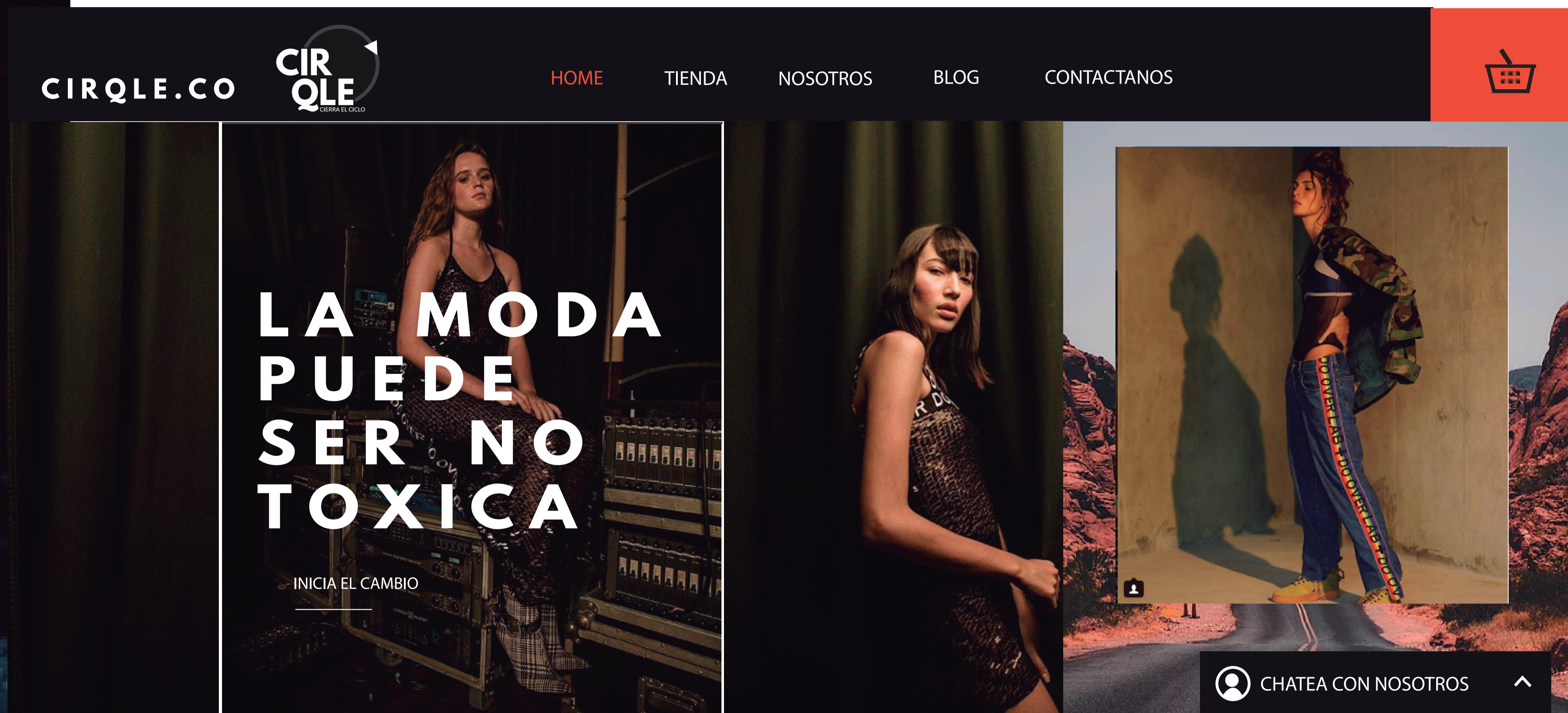
• **ESTILO**
Activista
Inspirador

• **TONO**
Sincero
Persuasivo
Altruista





WEB



RESPONSIVE

COMO FUNCIONA

DIVISIONES

BLOG (EDUCACIÓN, DIVULGACIÓN Y PARTICIPACIÓN):

Dar a conocer información no solo de como la industria afecta al medio ambiente con sus prácticas de producción y consumo convencionales, sino también las soluciones se han desarrollado para mitigar este impacto, tanto en las marcas participantes en la plataforma como otras marcas a nivel global, además de los proyectos que CIRQLE desarrollaría en pro de generar un cambio positivo en el mundo.

CATALOGO EDITORIAL:

Editorial con sugerencias de los looks que se podrían generar con las piezas.

RENTA DE COLECCIONES CÁPSULA:

Diseñado con 3 objetivos principales:
 1. Invitar a marcas que aun no tengan procesos de este tipo a que los conozcan y se permitan probar que tan rentable podría ser para ellos.
 2. Captar publico no objetivo permitiendoles probar el producto.
 3. Permite clientes como los usuarios conozcan este nuevo método y empiezen a integrarlo hasta el punto de volverlo un hábito.

SERVICIOS DIRECTOS

ASESORÍA (DISEÑO Y STYLING):

- estilismo - fotografía
 - trend report
 Asesoría en el desarrollo de producto y styling para el catalogo, que responda coherentemente con la exigencias del mercado de moda actual.

CERTIFICACIÓN (CLIENTES-NOSOTROS):

Corporaciones en la cuales necesitamos estar acreditados y bajo las cuales acreditaremos.

CURADURÍA:

Búsqueda de marcas.

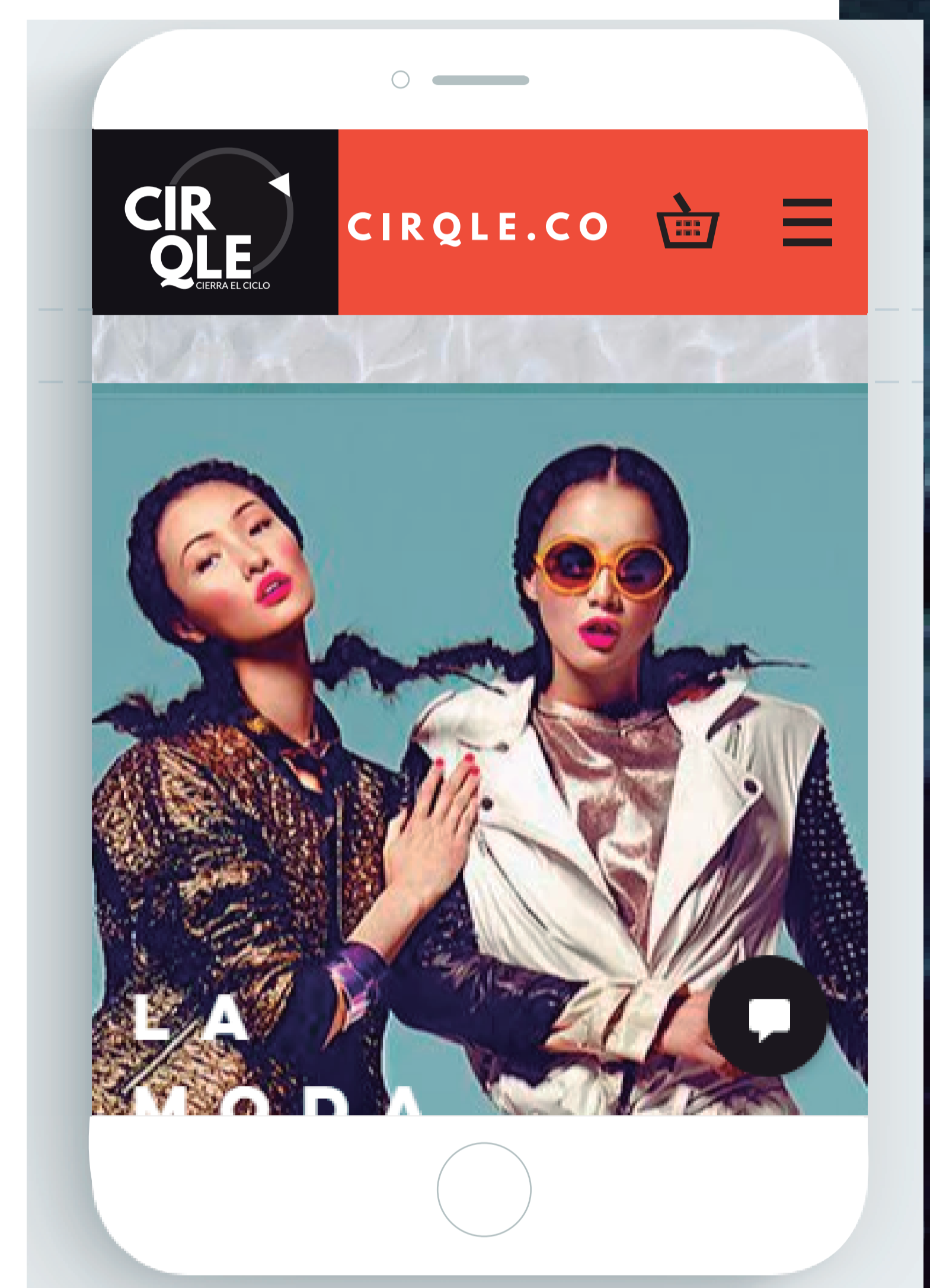
SERVICIOS INDIRECTOS

MARCKETPLACE

Conexión entre proveedores de materias primas y marcas.

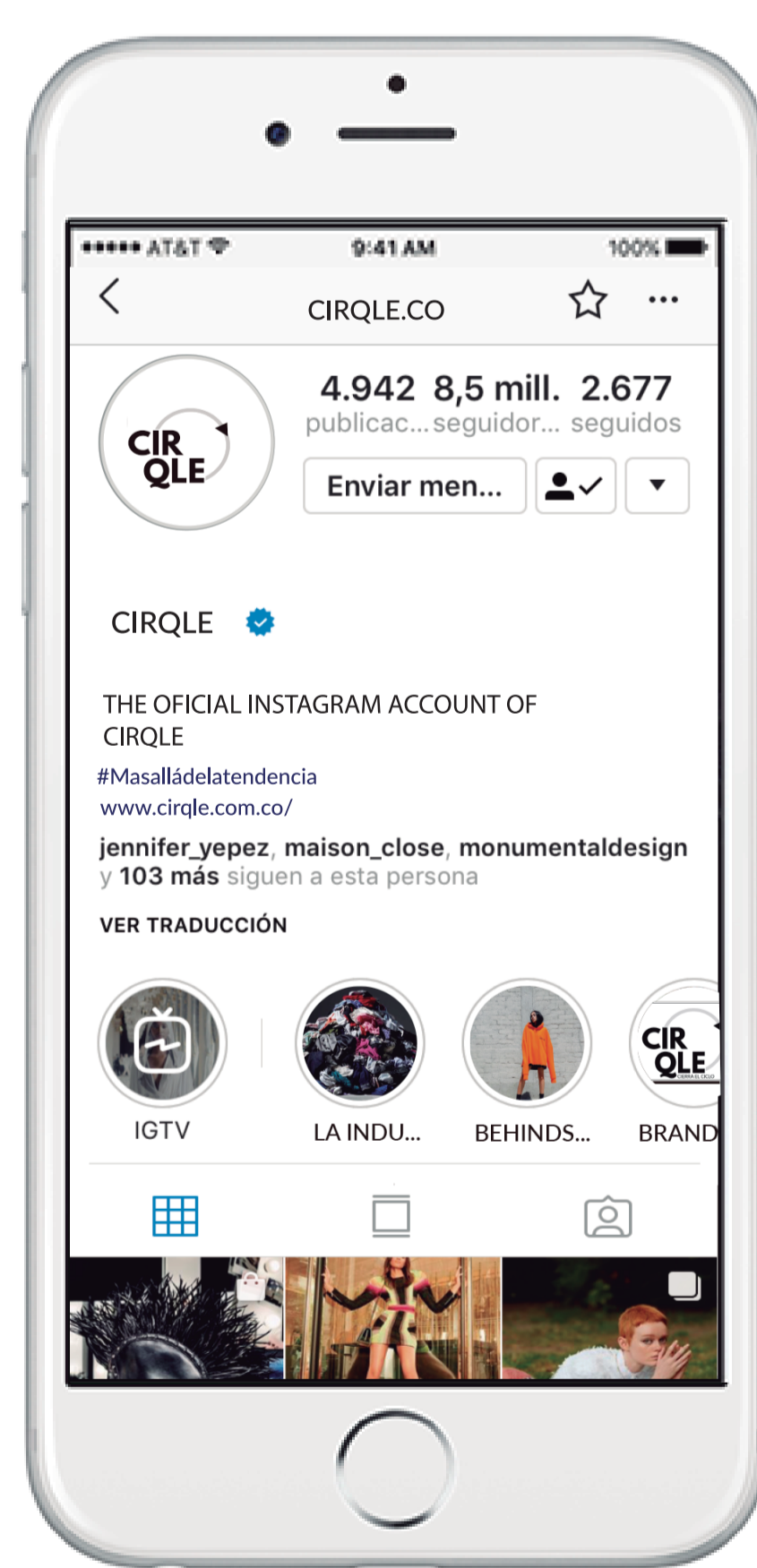
ENLACES CON OTRAS CATEGORÍA DE PRODUCTOS

Por ejemplo productos sostenibles para el cuidado de la ropa.



REDES SOCIALES

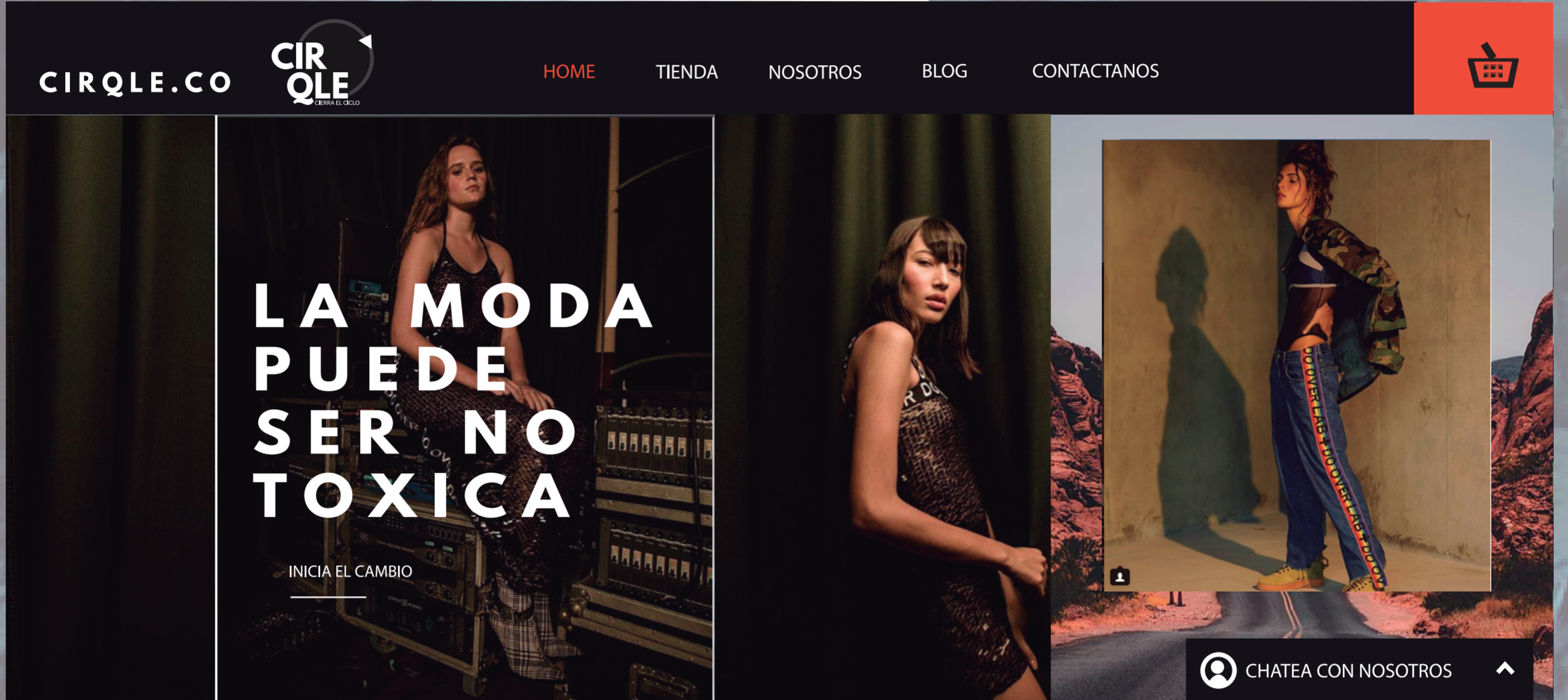
INSTAGRAM



TWITTER

ICONO APP





REDES SOCIALES

INSTAGRAM



TWITTER

RESPONSIVE

