

# **PROGRAMA CONVIVIENDO**

**Diagnóstico sobre la preferencia de medios y el diseño de una cartilla para promover la sana convivencia entre directivos, docentes, estudiantes y padres de familia de la institución educativa Camilo Torres sede Sinú de Mocarí**

**Semillero de Investigación Gestores de la Comunicación**

**Universidad Pontificia Bolivariana Montería  
Facultad De Comunicación Social – Periodismo  
Montería, 2016**

Se presenta a continuación el consolidado los resultados obtenidos de la técnica de la encuesta aplicada a directivos-docentes, estudiantes y padres de familia, realizada a través de dos cuestionarios aplicados en la comunidad educativa:

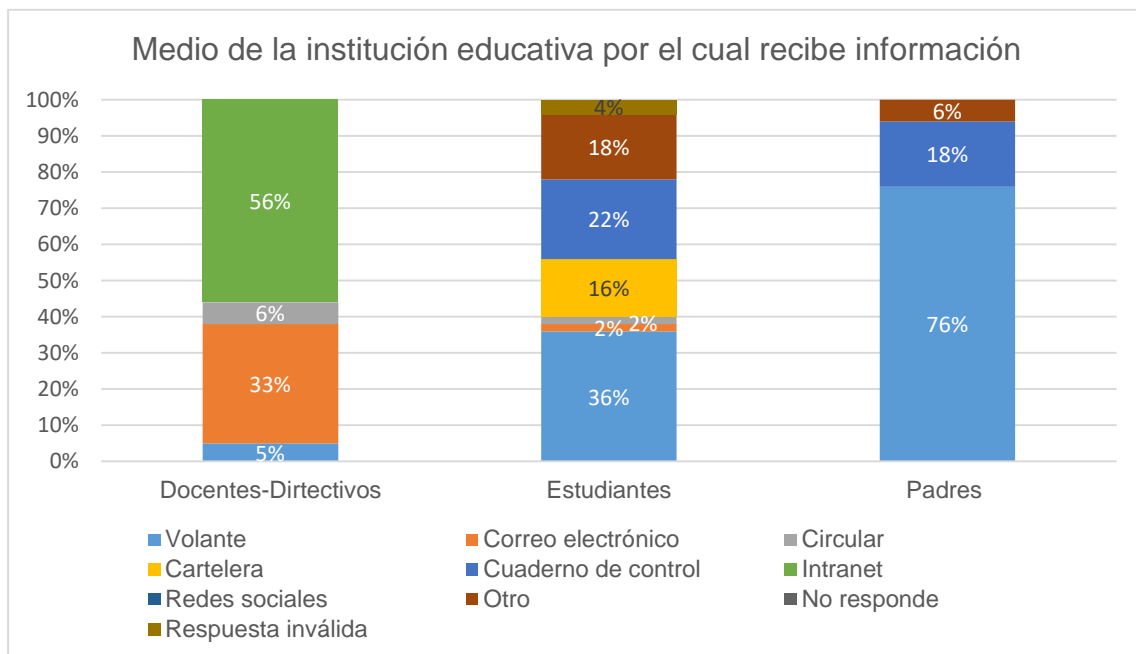
- Cuestionario 1. Preferencia de medios.
- Cuestionario 2. Diseño de la Cartilla.

### Cuestionario 1. Preferencia de medios

Este cuestionario tuvo como objetivo conocer los medios masivos y alternativos de mayor preferencia entre los integrantes de la Institución educativa Camilo Torres- Sede Sinú de la ciudad de Montería. Este instrumento permitió recopilar información suministrada por directivos, docentes, estudiantes y padres de familia para el diseño de una pieza edu-comunicacional como mediación para el desarrollo del Programa Conviviendo.

1. ¿Por cuál medio de comunicación de la institución recibe usted información?

Gráfico 01. Medio de la institución educativa por el cual recibe información.



Fuente: elaboración propia, 2017.

**Docentes-Directivos.** El 56% de los docentes encuestados manifiesta que el medio de comunicación por donde recibe información es la intranet, seguida del correo electrónico con un 33%, las circulares con un 6% y finalmente el 5% prefiere los volantes.

**Estudiantes.** El medio de comunicación más común para recibir información en la institución educativa es el volante con un 36%, seguido por el cuaderno de control con un 22% y la opción otro con un 18% de aceptación, en esta última se señalaron informaciones informales dadas por los docentes a través del tablero o de manera oral.

**Padres de familia.** El medio de comunicación más común para recibir información de la institución educativa es el volante con un 76%, seguido del cuaderno de control con un 18%. Otros medios señalado, con 6% de aceptación fue la opción Otro, en la modalidad Whatsapp.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que en la institución los profesores reciben información por dos medios de comunicación, la intranet y correo electrónico, lo que demuestra preferencia por los medios electrónicos, gracias a su accesibilidad.

Por su parte, los grupos de estudiantes y padres de familia tendieron por un medio físico e impreso como el volante, esto puede deberse a que a través de este medio la información se codifica de una manera más entendible para ellos y circula más fácilmente en comparación con otros medios internos de la institución.

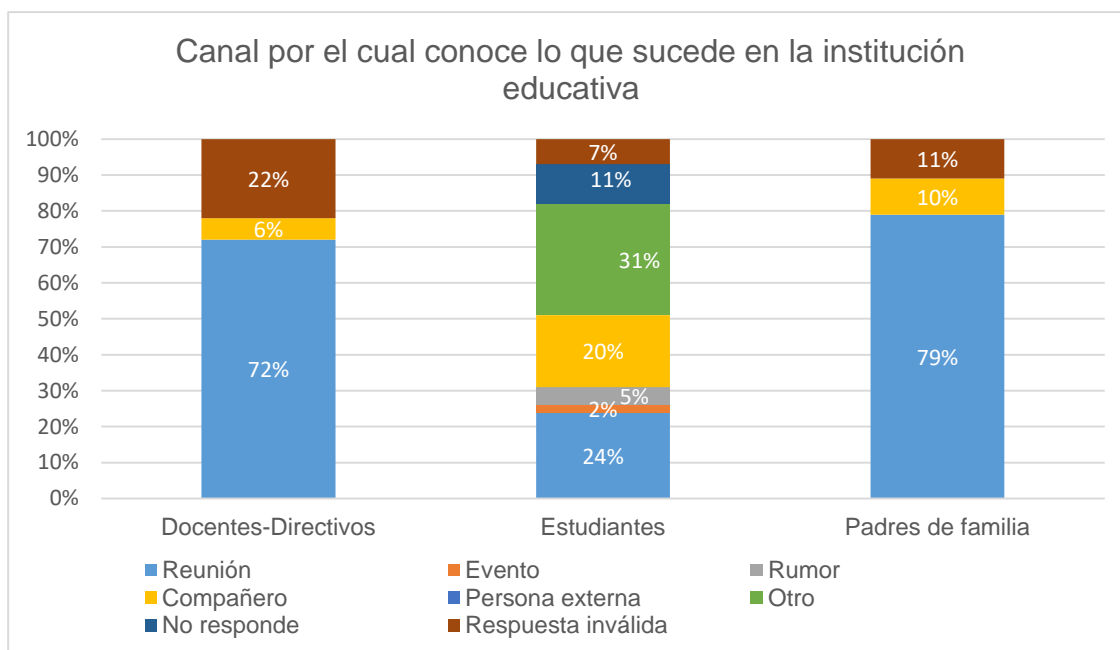
A pesar de manejarse la comunicación formal en el colegio a través de volantes y el cuaderno de control, aún se mantienen alternativas informales de comunicación, por lo general orales, las cuales tienen cierto grado de credibilidad y aceptación entre los estudiantes. Las alternativas de comunicación que los estudiantes escogieron en la casilla de “otros”, no son medios, sino, canales de comunicación (actos cívicos, información a través del tablero, los profesores y el voz a voz),

por lo que para los estudiantes sigue siendo clave como medio de comunicación el lenguaje oral, que es el que se transmite a través de estos canales.

El hecho de que los padres y estudiantes hayan tenido preferencia por medios físicos puede deberse al contexto en el que se encuentra la institución educativa, donde las posibilidades económicas de los padres de familia limitan el acceso a medios digitales como el correo electrónico o las redes sociales.

2. ¿A través de qué canal conoce lo que sucede en el colegio?

Gráfico 02. Canal por el cual conoce lo que sucede en la institución educativa.



Fuente: elaboración propia, 2017.

**Docentes-Directivos.** El 72% de los encuestados expresó que el canal por donde conoce lo que sucede en el colegio son las reuniones, mientras que un 22% de las respuestas fueron inválidas debido a que se escogieron más opciones de las indicadas. Finalmente, el 6% respondió que se entera por medio de sus compañeros.

**Estudiantes.** El 31% de los estudiantes escogieron la opción otro, señalando los profesores y los actos cívicos como canales frecuentes. Seguido de esto, un 24% optó por las reuniones y un 20% por compañeros.

**Padres de familia.** El 79% de los padres de familia señalaron que la reunión es el canal de preferencia para mantenerse informados de lo que ocurre en la institución educativa, seguido de compañero con un 10%. Un 11% de los encuestados respondió inválidamente debido a que escogieron más de las opciones establecidas.

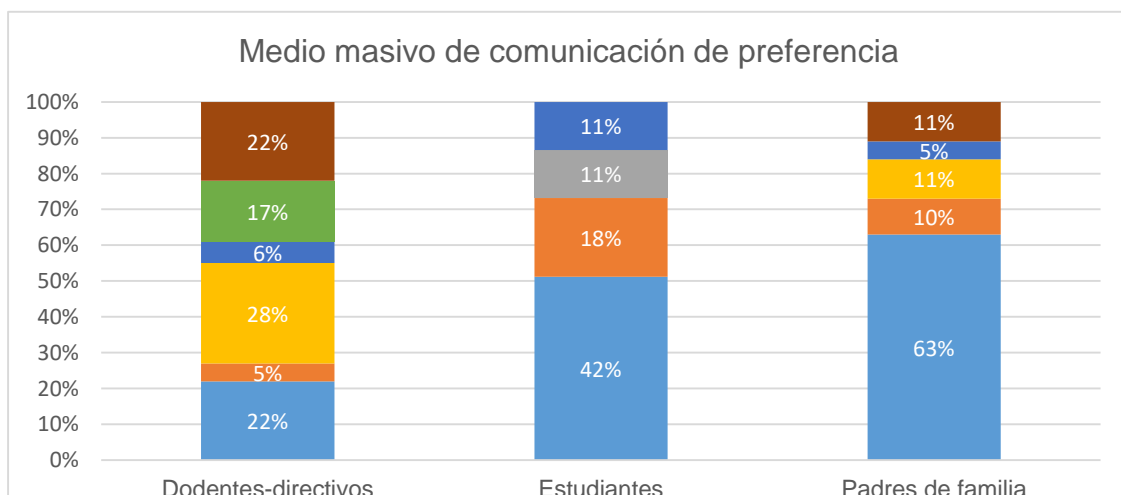
El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que la institución realiza reuniones de manera frecuente con los docentes para comunicarles lo que allí acontece, lo que significa que predomina la comunicación formal, cara a cara.

La mayoría de los estudiantes se enteran de lo que ocurre en el colegio por información proporcionada sus docentes, que son canales confiables para ellos. Es importante recalcar que un 11% de los encuestados mencionó que no conoce lo que sucede en el colegio, evidenciando un problema de las redes de información y comunicación al interior del colegio.

Por otra parte, los resultados obtenidos en el grupo de padres de familia señalan que la mayoría conoce lo que sucede en el colegio a través de las reuniones, porque es más importante actualizarse a través una fuente oficial en lugar de una fuente informal.

### 3. ¿Cuál medio masivo de comunicación prefiere para estar informado?

Gráfico 03. Medio masivo de comunicación de preferencia



*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** El medio masivo de mayor preferencia entre los docentes es el internet, con un 28%, seguido de la televisión con un 22% y la opción otro con un 17%, en la cual la sugerencia general fue WhatsApp.

**Estudiantes.** El medio masivo de mayor preferencia entre los estudiantes es la televisión, con un 42% de aceptación, seguido de la radio con un 18% y el Facebook y la prensa con un 11% respectivamente.

**Padres de familia.** La televisión es el medio de comunicación masivo que los padres prefieren, con un 63%, seguido de la internet con un 11% y de la radio con 10% de aceptación. La red social Facebook es usada en menor medida con un 5%. Las respuestas inválidas obtuvieron un 11%.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que los docentes están inclinados a los medios digitales para mantenerse informados. La televisión pasa a un segundo plano, aunque también es un medio utilizado con frecuencia, contrario a otros medios tradicionales como la radio y la prensa. Los docentes migraron al ámbito digital, los medios tradicionales dejaron de ser la principal fuente de información.

De otro lado, la mayoría de los estudiantes encuestados están acostumbrados a ver televisión e informarse a través de esta, tal vez, debido al contexto cultural del barrio Mocarí, en el que la mayoría de las personas encuentra el entretenimiento en este medio, como una parte importante del hogar, seguido de la radio como un medio popular y usado con frecuencia en este contexto.

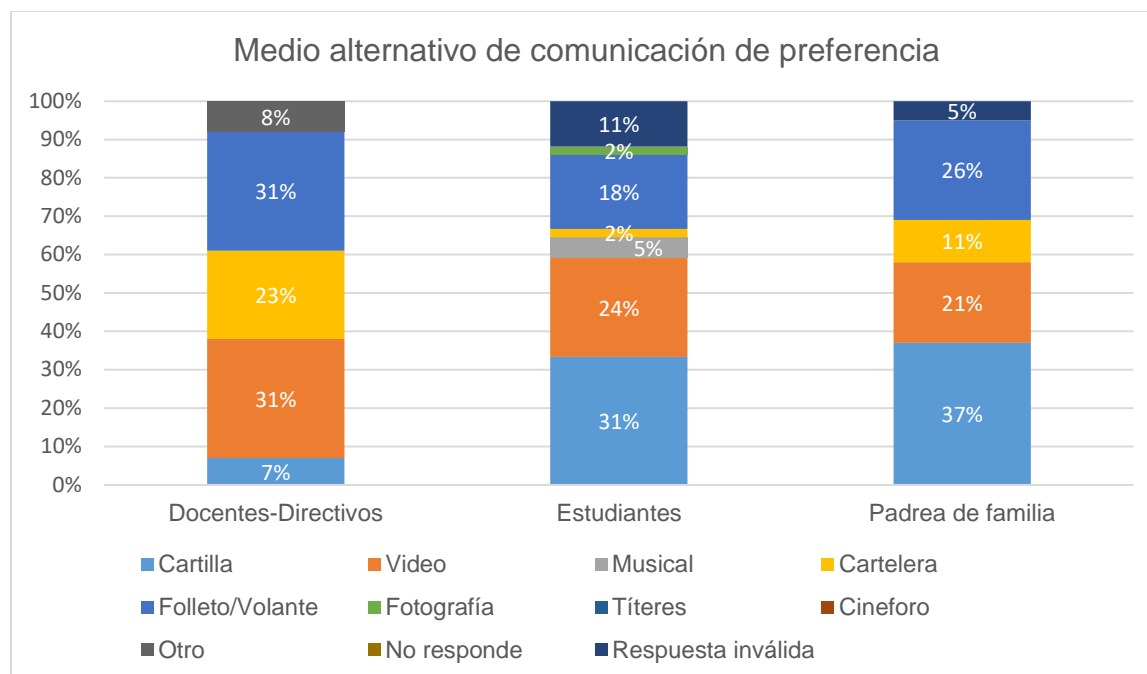
Los estudiantes no identifican los periódicos como un medio de comunicación importante para ellos, a tal punto, que está a la par de una red social, lo que hace creíble la idea de que no les gusta leer y que están familiarizándose poco a poco con el fenómeno digital.

A su vez la evidente preferencia de los padres de familia por la televisión, indica que la misma es de fácil acceso y está presente en la mayoría de los hogares. Del mismo modo, la señal de televisión es pública y permite la información desde dos dimensiones: la visual y la sonora.

A pesar de que el internet es un medio más completo que la televisión, porque a través de él se puede acceder a todos los medios de comunicación, no fue una opción tan popular porque su uso representa un costo adicional. Cabe resaltar que las redes sociales no son tan conocidas y utilizadas por este público, evidenciado en su bajo porcentaje. Asimismo, las respuestas inválidas evidencian la poca comprensión por parte del público encuestado del número de opciones de respuesta que el enunciado de la pregunta contenía; en este sentido, la técnica de la encuesta permite su invalidación.

4. ¿Cuál medio alternativo de comunicación prefiere para estar informado?

Gráfico 04. Medio alternativo de comunicación de preferencia



*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** Un 31% escogió el Video al igual que otro 31% que optó por el Folleto. El 23% prefirió la opción Cartelera, mientras que la opción Otro (periódico) fue seleccionada por un 8% y finalmente la Cartilla por un 7% de este grupo.

**Estudiantes.** El 31% de los encuestados escogió la Cartilla como medio de comunicación alternativo para informarse, seguidos de un 24% que eligieron los vídeos, un 18% que se inclinó por los folletos y un 11% de respuestas inválidas.

**Padres de familia.** Con un 37% de aceptación, la Cartilla es el medio alternativo preferido por los padres de familia, le sigue el Folleto/plegable con un 26% y el Video con un 21%. Otra opción señalada con menor inclinación fue la Cartelera con un 11%. Un 5% de la población respondió inválidamente.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que los docentes prefieren de igual forma los folletos y los videos. Existe una inclinación clara hacia estos dos



medios alternativos que permiten hacer uso del texto y de la imagen o sonido e imagen para transmitir un mensaje.

Los estudiantes, por su parte señalan la cartilla como medio alternativo de preferencia, puesto que es un recurso con imágenes y texto en el que se puede transmitir información didáctica y creativamente. También se interpreta que la educación actualmente es muy visual, por lo tanto, es llamativo para este público la alternativa del video por agregar sonido e imágenes en movimiento.

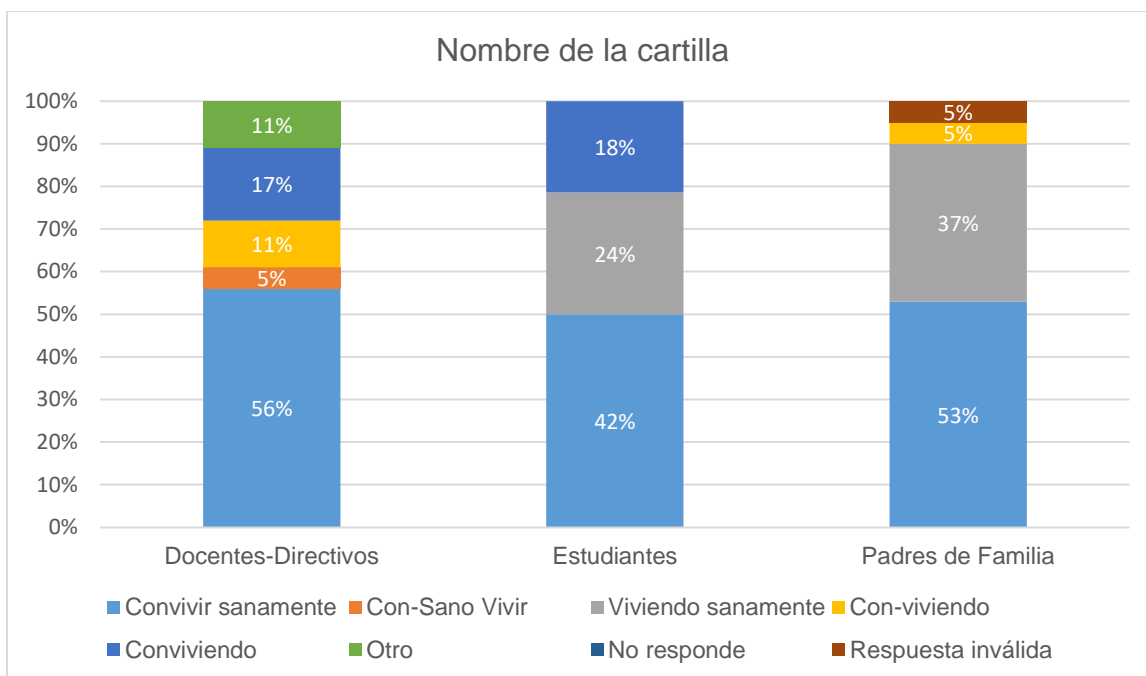
La cartilla es el recurso didáctico cuyos elementos promueven el aprendizaje y la diversión. El folleto también es un medio educativo que permite dar a conocer la información específica con ayuda de fotografías e imágenes. Los padres confían en estos formatos que combinan formatos de texto e imágenes, seguidamente de la opción del video.

## **Cuestionario 2. Diseño de la cartilla**

El presente cuestionario tuvo como objetivo conocer los elementos de fondo (contenido) y forma (estética) que prefieren los integrantes de la Institución educativa Camilo Torres-Sede Sinú, para el diseño de una cartilla que sirva de mediación para una estrategia de afrontamiento prosocial.

1. ¿Qué nombre le gustaría que tuviera la cartilla?

Gráfico 05. Nombre de la Cartilla



*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** El 56% de los encuestados dice que prefiere que el nombre de la cartilla sea CONVIVIR SANAMENTE. El 17%, optó por el nombre CONVIVIENDO, un 11% escogió CON-VIVIENDO, al igual que otro 11% que seleccionó la opción Otro (por un SANO VIVIR y Camilo al día) y un 5% marcó la opción CON-SANO-VIVIR.

**Estudiantes.** El 42% de los encuestados prefieren que la cartilla se llame CONVIVIR SANAMENTE. Un 24% seleccionó el nombre VIVIENDO SANAMENTE y un 18% CONVIVIENDO.

**Padres de familia.** Un 53% de los encuestados coincidió en que la cartilla lleve por nombre CONVIVIR SANAMENTE, seguido de un 37% que prefiere el nombre VIVIENDO SANAMENTE. Un 5% escogió Conviviendo. Finalmente, un 5% de la población marcó de forma inválida.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que más de la mitad de los profesores prefirieron la opción Convivir Sanamente, mientras que el resto tienen

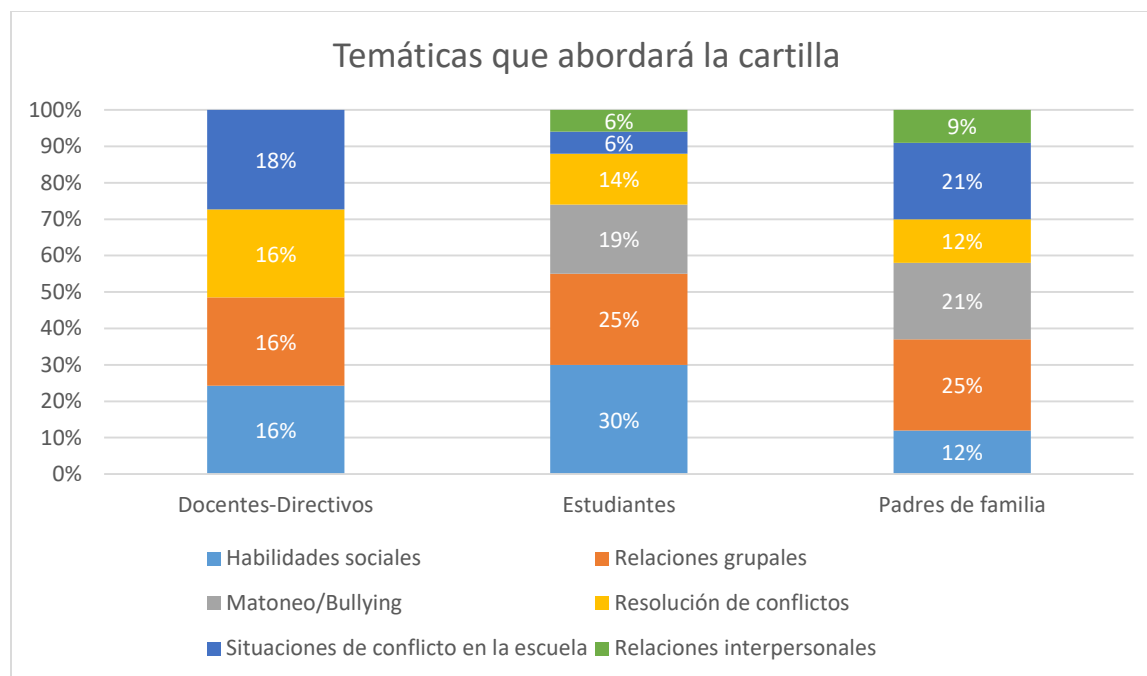
opiniones divididas dándole porcentajes de votación con poca diferencia a las demás opciones. El público encuestado expresa relación entre el nombre de la cartilla y la intención del medio, considerado mediación para el desarrollo del Programa Conviviendo.

Lo anterior demuestra que los estudiantes escogieron convivir sanamente, dado a que tiene relación con el nombre del programa y sus objetivos, que buscan promover la sana convivencia y las habilidades sociales. Sin embargo, hay que tener en cuenta que algunos de los encuestados ya han participado en el programa en años anteriores, lo que da lugar a que hayan escogido este nombre.

La mayoría de la población escogió “Convivir Sanamente” ya que denota la necesidad de mayor interacción y respeto entre los estudiantes. También tuvo una gran aceptación la opción “Viviendo Sanamente” debido a que son frases de fácil entendimiento para el público objetivo: los estudiantes. Por su parte, las respuestas inválidas evidencian la poca comprensión por parte del público encuestado del número de opciones de respuesta que el enunciado de la pregunta contenía. En este sentido, la técnica de la encuesta permite su invalidación.

2. ¿Qué temáticas sobre sana convivencia le gustaría que abarcara la cartilla?

Gráfico 06. Temáticas que abordaría la cartilla



*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** El 31% manifiesta que les gustaría que la temática de la cartilla fuera Relaciones interpersonales. El 18% eligió Situaciones de conflicto en la escuela. El 16% prefiere la temática de Resolución de conflictos. Las opciones Habilidades sociales y Relaciones grupales obtuvieron el mismo número de votación con un 16% al igual que las opciones otro (las que el grupo gestor sugiera). El 3% de respuestas son inválidas debido a que se marcaron más de las opciones establecidas.

**Estudiantes.** El 30% de los encuestados prefiere que la temática general de la cartilla sean las Habilidades sociales, el 25% las Relaciones grupales, el 19% el tema del Matoneo/bullying y un 14% la Resolución de conflictos.

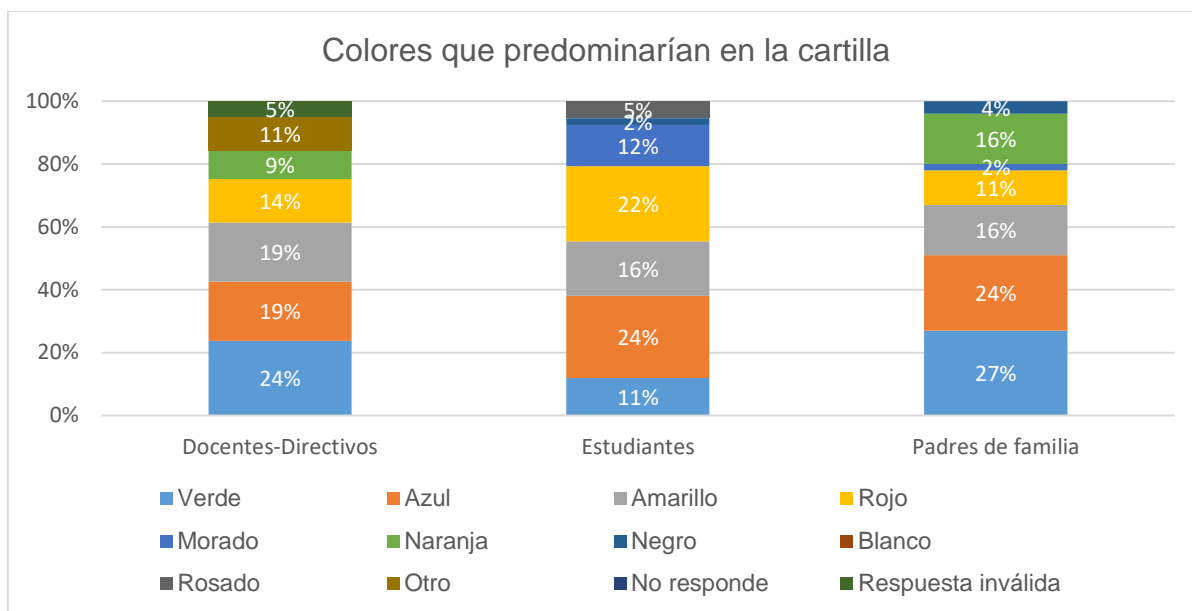
**Padres de familia.** Al 25% de los encuestados les gustaría que el producto/ cartilla aborde las relaciones grupales. Un 21% prefiere que se abarque la temática del Matoneo/bullying, al igual que otro 21% prefiere que trate las Situaciones de conflicto en la escuela. Otras opciones con un 12% de aceptación fueron las Habilidades sociales y la Resolución de conflictos.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que la mayoría de los docentes prefieren que el tema central de la cartilla sea relaciones interpersonales, seguido de situaciones de conflicto en la escuela, lo que permite inferir que el público encuestado prefiere hacer énfasis en estas dos temáticas debido a la importancia que representan para la sana convivencia en el contexto escolar.

Entre los estudiantes la preferencia no es tan evidente, pues en las dos opciones de mayor aceptación podemos denotar que los encuestados quieren aprender más sobre dos puntos importantes de la convivencia que se relacionan entre sí y que son: las habilidades sociales, para comprender a los que están a su alrededor y las relaciones grupales, que ya no sólo tratan el entender, sino el cómo relacionarse y convivir en sociedad. Cabe resaltar que no se pueden dejar de lado todas las opciones, ya que son temas importantes como el matoneo, que aunque no fueron preferencia para los estudiantes, se deben trabajar para propiciar un clima de sana convivencia.

3. ¿Qué colores considera usted que deben predominar en la cartilla?

Gráfico 07. Colores que predominarían en la cartilla



*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** El 24% les gustaría que en la cartilla predomine el color verde. El 19%, amarillo. El 19%, azul. El 14%, rojo. El 10%, escogió la opción otro (colores del escudo del colegio y blanco). El 9%, naranja. El 5% se consideran respuestas inválidas debido a que se marcaron más de las opciones establecidas.

**Estudiantes.** En este grupo se prefiere que predomine en la cartilla el Azul, seleccionado por un 24%, seguido de un 22% que optó por el rojo, un 16% por el amarillo, un 12% por el morado, un 11% por el verde y el 14% restante se lo reparten entre el negro, naranja, blanco, café y rosado.

**Padres de familia.** El 27% considera que el verde debe ser el color predominante en el producto/cartilla, le sigue un 24% que prefiere el color azul y otros con menos preferencia como el naranja y el amarillo con 16% y 16% respectivamente.

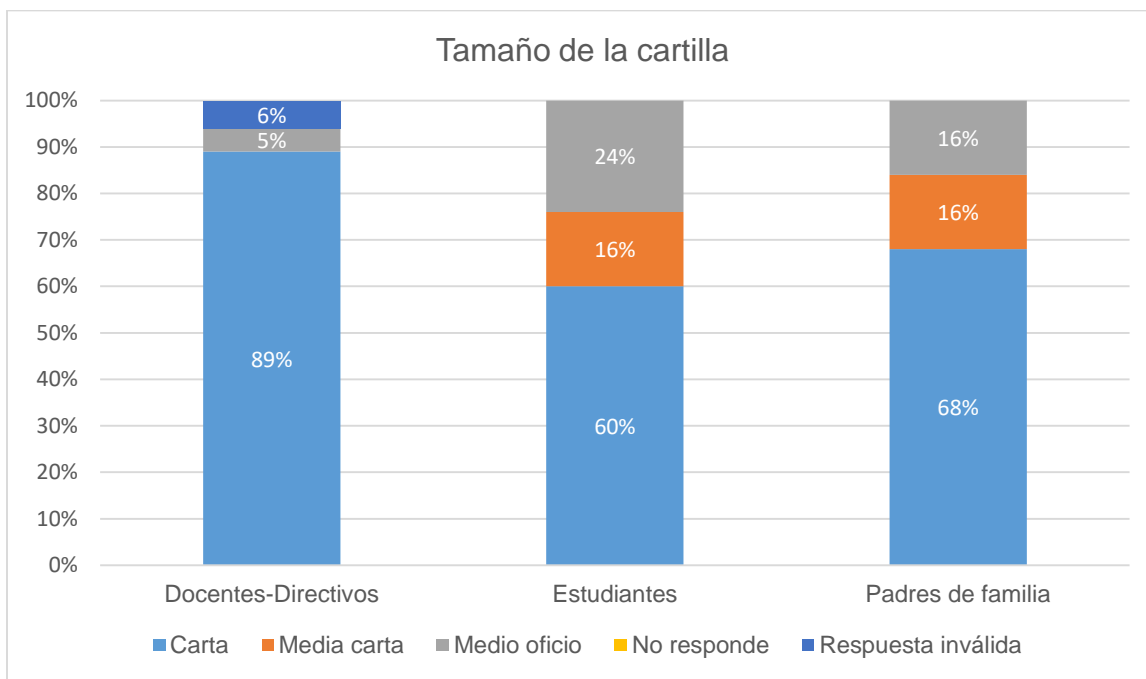
El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que la mayoría de los encuestados prefirieron el color verde, seguido del amarillo y el azul, lo que demuestra el gusto por los colores primarios para el diseño de este tipo de medios alternativos.

De acuerdo a la psicología de los colores, el verde es un color relajante y refrescante que induce

a quien lo contempla a no dejar de observarlo. Esto influye directamente con la pregunta anterior que para poder afianzar las relaciones grupales es necesario fomentar la paz y tranquilidad en los estudiantes. Por otra parte, el azul representa la amabilidad y simpatía, pero también es frío y pasivo se asocia con la armonía, la amistad y la confianza, sentimientos que se alcanza con el tiempo y la reciprocidad. Las cualidades anteriores son base para el objetivo de este proyecto que es la Sana Convivencia.

4. ¿Qué tamaño considera usted que es el más apropiado para la cartilla?

Gráfico 08. Tamaño de la cartilla



Fuente: elaboración propia, 2017.

**Docentes-Directivos.** El 89% de los encuestados prefieren que la cartilla sea tamaño carta; mientras que un 6% respondió que medio oficio. El 5% restante se invalidó debido a que el público escogió más de las opciones establecidas.

**Estudiantes.** El 60% de los encuestados consideran que el tamaño apropiado para la cartilla sería tamaño carta, otro 24% prefieren la medio oficio y el 16% restante media carta.

**Padres de familia.** El 68% de los padres de familia consideran que el tamaño carta es el más apropiado para el producto/cartilla. El 32% restante se encuentra dividido entre el tamaño oficio y media carta.

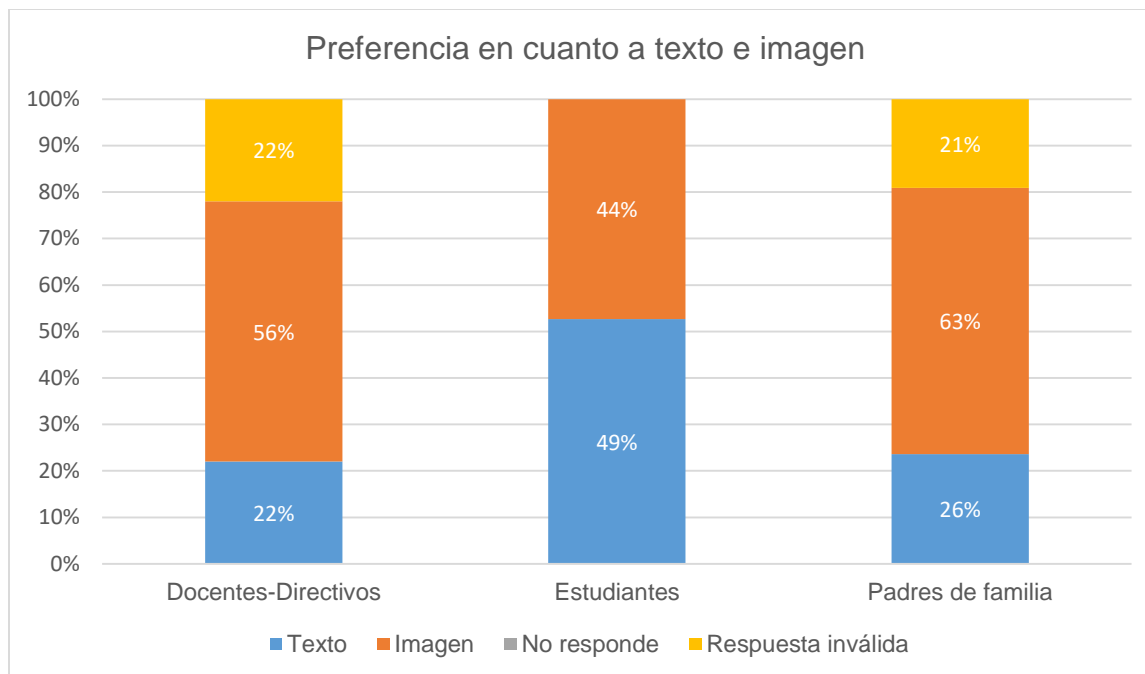
El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que de acuerdo con la encuesta se puede decir que el tamaño más apropiado para la cartilla, es el tamaño carta, ya que tuvo un mayor porcentaje en comparación con las demás opciones. Los estudiantes están más familiarizados con el tamaño carta para este tipo de documentos ya sea por su versatilidad o la facilidad de conseguirlos con estas proporciones. Esto solo quiere decir que no solo será más fácil aplicar los talleres con ellos, sino que también el grupo investigador tendrá más oportunidad de encontrar los recursos para la cartilla.

Es el tamaño carta es el más conocido y popular, es el término medio entre las otras opciones. También porque es fácil de portar.

5. ¿Qué preferiría que predominara en la cartilla?

Gráfico 09. Preferencia en cuanto a texto e imagen.





*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** El 56% de los docentes prefirió que en la cartilla predominarán las imágenes. El 22%, prefirió la opción texto y el 22% restante respondió de forma inválida.

**Estudiantes.** El 49% de los encuestados prefiere que en la cartilla predomine el texto. El 44% prefiere que predominen imágenes y el 7% pertenece a respuestas inválidas.

**Padres de familia.** El 63% de los padres de familia prefiere que predomine el elemento imagen en el producto/cartilla, luego un 16% que prefiere que haya más texto. Finalmente, un 21% de la población marcó de forma inválida debido a que se marcaron más de las opciones establecidas.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que los profesores prefirieron las imágenes sobre el texto. Al respecto consideran que la cartilla tiene como público objetivo los estudiantes, quienes muestran marcada inclinación por la visualización de imágenes sobre la lectura del texto.

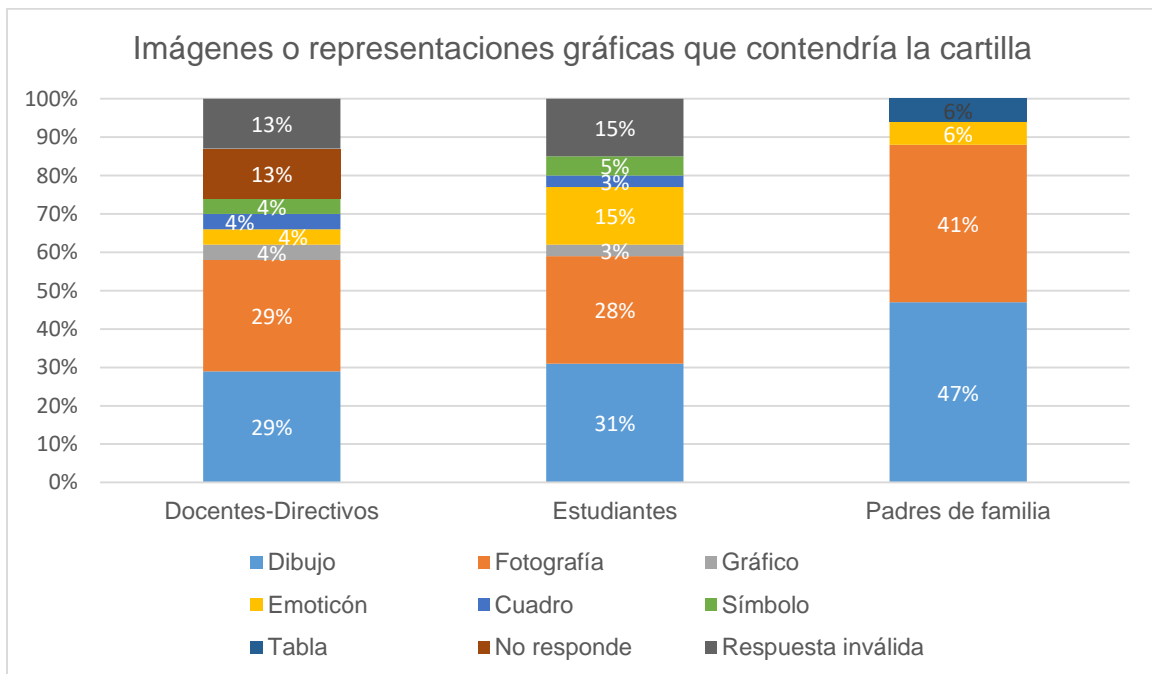
Los estudiantes eligieron textos debido a que los grados donde se realizaron las encuestas son los mismos en los que el proceso de aprendizaje incluye fábulas, cuentos, mitos, leyendas y muchos

textos narrativos, por lo general, acompañados por imágenes. En este sentido, a pesar de que la pieza edu-comunicacional no tenga carácter narrativo, sino pedagógico, sí se pueden tomar como ejemplos el diseño y las ilustraciones de este tipo de textos para enviar asertiva y creativamente el mensaje a los niños.

De otro lado, los padres, prefieren imagen porque impactan más y también son de fácil entendimiento. En este sentido el predominio en las imágenes crea un factor pedagógico y puede ser tomado como un lenguaje claro y con mirada al público objetivo. Por otra parte, las respuestas inválidas evidencian la poca comprensión por parte del público encuestado del número de opciones de respuesta que el enunciado de la pregunta contenía; en este sentido, la técnica de la encuesta permite su invalidación.

6. ¿Qué tipo de imágenes o representaciones gráficas le gustaría que tuviera la cartilla?

Gráfico 10. Imágenes o representaciones gráficas que contendría la cartilla



Fuente: elaboración propia, 2017.

**Docentes-Directivos.** Existe un porcentaje igual de aceptación de la fotografía y el dibujo, con un 29%. Un 13% corresponde a respuestas inválidas y otro 13% corresponde a la opción de no respuesta. Luego sigue el emoticón, el gráfico, el cuadro y el símbolo con 4% cada uno.

**Estudiantes.** Esta pregunta sólo la respondieron aquellos que en la anterior eligieron “imágenes”, y de ellos, un 31% quisiera que predominaran las fotografías, un 28% los dibujos y un 15% igual entre los que prefieren emoticones y las respuestas inválidas.

**Padres de familia.** El 47% de los padres encuestados escogieron la opción dibujo como mejor representación gráfica para la cartilla, mientras que otro 41% se inclinó por la opción fotografía. Por otra parte, la opción emoticón y tabla obtuvieron un 6% cada una.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que la fotografía y el dibujo son las representaciones gráficas de mayor aceptación entre el grupo de los docentes y directivos, lo que demuestra que estas son las opciones más adecuadas para el abordaje de las temáticas con los estudiantes. Lo anterior puede deberse a que estos son los gráficos que se acostumbra a trabajar con los estudiantes en los libros, actividades en clase y presentaciones.

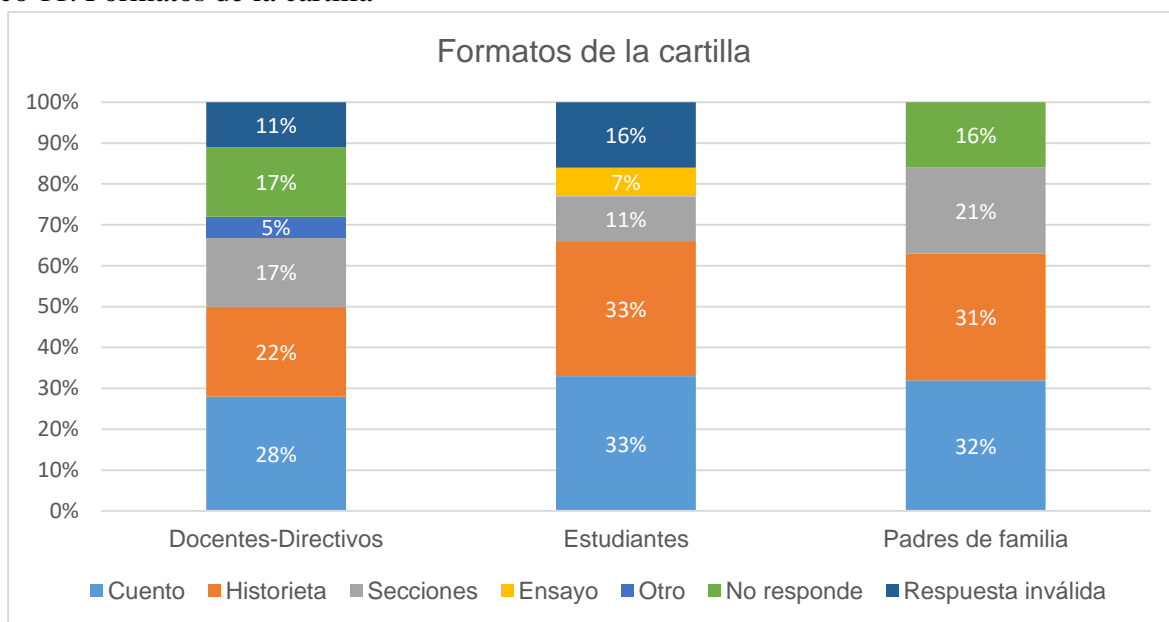
Con respecto a la preferencia de los estudiantes por la fotografía, primero hay que aclarar que el margen entre esta y segunda opción que es “dibujos”, es bastante estrecho por lo que no se puede descartar esta segunda opción en la pieza edu-comunicacional. Por otra parte, y teniendo en cuenta la opción más votada, es fácil identificar en ellos cierta relación con la fotografía por los libros a los que están acostumbrados a leer en su proceso de aprendizaje. De este mismo caso se puede sacar una segunda conclusión y es que al estar familiarizados con el fenómeno digital donde las fotografías y videos predominan, también buscan en cartillas estos elementos asociados.

Los padres de familia se inclinan por opciones que no requieran un alto grado de interpretación como en el caso de las gráficas, por ello escogieron el dibujo, al ser una representación que

contiene un lenguaje universal que se ha implementado desde tiempos remotos y es comprendido por todos. Esto también ocurre con la opción fotografía; en ambos casos estas dos formas de representación ayudan a la recordación del mensaje.

7. ¿Cómo le gustaría que se muestre la información en la cartilla?

Gráfico 11. Formatos de la cartilla



Fuente: elaboración propia, 2017

**Docentes-Directivos.** El formato de mayor preferencia fue el cuento con un 28%, seguido de la historieta con un 22% y las secciones con un 17%. Otro 17% de los encuestados no responde y un 11% corresponde a respuestas inválidas.

**Estudiantes.** El 33% prefiere que sea a través de cuentos, otro 33% por medio de historietas, un 11% por secciones, un 7% por medio de un ensayo y un 16% respondió inválidamente.

**Padres de familia.** El 32% prefiere el cuento, seguido de un 31% de los encuestados que optó las historietas. Por otro lado están las secciones con un 21% de preferencia y un 16% de encuestados que no respondió a la pregunta.

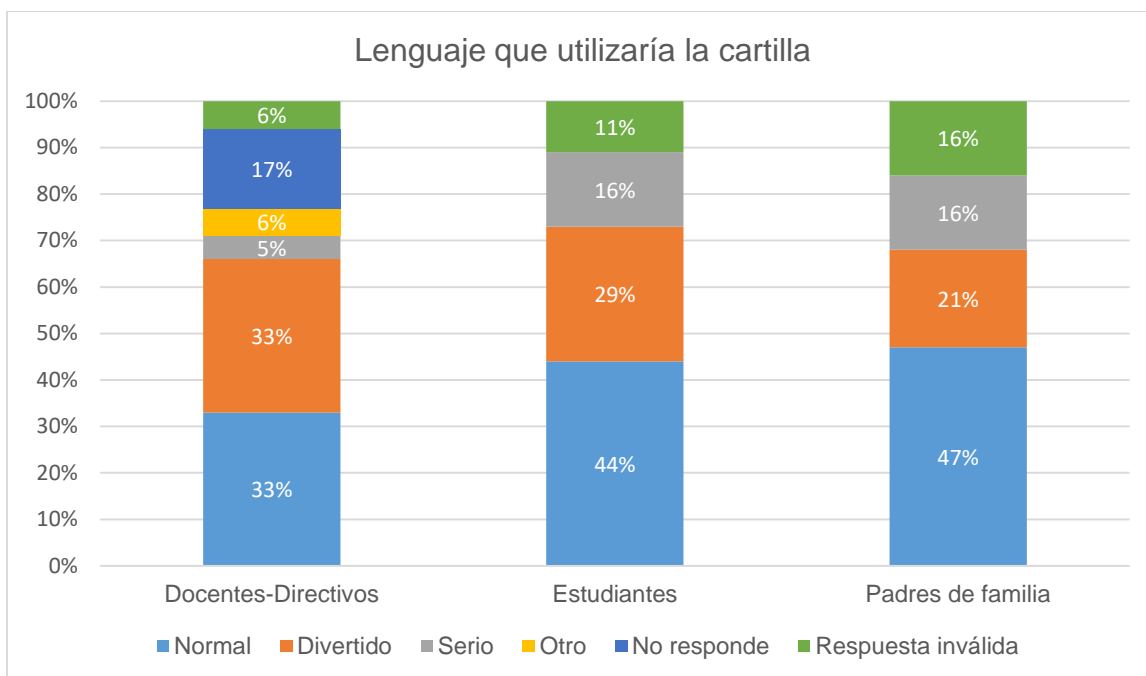
El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que no hay una tendencia muy marcada en estos resultados en cuanto a los formatos por parte de los docentes, aunque las opciones más seleccionadas apuntan a narrar historias para facilitar la comprensión de las temáticas. Estos géneros pueden ir acompañados de ilustraciones y buscan a través del contenido de la historia enseñar lecciones a sus audiencias.

En el grupo de estudiantes se evidencia una igualdad entre la historieta y los cuentos, ambos, géneros narrativos que dejan una enseñanza o reflexión a sus lectores, de manera que son dos medios ideales para contar historias sobre las relaciones grupales, las habilidades sociales, el matoneo o cualquier tema de convivencia a elegir por el programa, con la oportunidad de dejar un mensaje claro, a estilo de moraleja, en los receptores.

Al igual que en los grupos anteriores, existe una preferencia hacia los géneros narrativos en el grupo de los padres, cuento e historieta. Pese a que hay un porcentaje representativo de encuestados que marcó la opción de secciones, siguen predominando las historias con enseñanzas las preferidas para el abordaje de las temáticas de sana convivencia.

#### 8. ¿Qué lenguaje le gustaría que utilizara la cartilla?

Gráfico 12. Lenguaje que utilizaría la cartilla



*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** El 33% de los encuestados prefiere que el lenguaje que se utilice en la cartilla sea normal (sencillo), al igual que otro 33% que optó por la opción de un lenguaje divertido para abordar las temáticas. El 17% de los encuestados no responde y el 11% restante se divide entre las opciones de lenguaje serio y otro, que sugiere un lenguaje educativo.

**Estudiantes.** El 44% de los encuestados prefieren que el lenguaje que tenga la cartilla sea normal, un 29% lo prefiere divertido, un 16% serio y el 11% restante corresponde a respuestas inválidas.

**Padres de familia.** El 47% de los encuestados eligió un lenguaje normal para la cartilla, luego, un 21% prefiere un lenguaje divertido y un 16% se inclina hacia un lenguaje serio o especializado. El 16% pertenece a la opción de no respuesta.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que en el caso de los docentes se da una igualdad de preferencia por el lenguaje sencillo y el lenguaje divertido. Esto puede deberse a que un lenguaje normal, de la cotidianidad puede facilitar la comprensión de

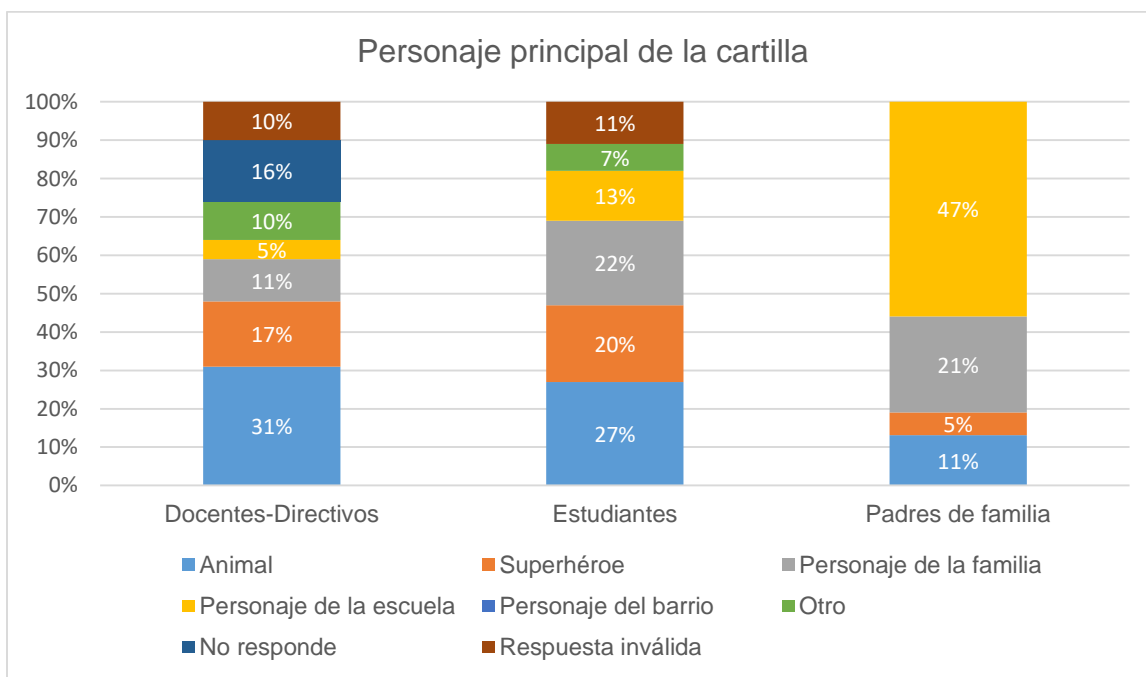
las temáticas, al igual que un lenguaje que las aborde de forma divertida, teniendo en cuenta que va dirigida a un público infantil.

En el grupo de los estudiantes existe una inclinación por la opción de un lenguaje normal. Sin embargo, no se puede dejar de lado que un gran porcentaje también prefiere que los mensajes se hagan de forma divertida, lo que haría más dinámica y entendible la comunicación para los niños, sin contar que hay muchos recursos literarios que harían de la experiencia de lectura mucho más llamativa para ellos. Los niños prefieren utilizar un lenguaje plano, entendible, con palabras fáciles de llegar y conocer sin temor a caer en términos complejos para su edad.

Los padres, por su parte, consideran que el manejo de un léxico que haga parte de la cotidianidad es el más adecuado para presentar los contenidos en la cartilla.

#### 9. ¿Cuál le gustaría que fuera el personaje principal de la cartilla?

Gráfico 13. Personaje principal de la cartilla



Fuente: elaboración propia, 2017.

**Docentes-Directivos.** El 31% de los docentes y directivos prefiere que el personaje principal de la cartilla sea un animal, seguido del superhéroe con un 17% y un personaje de la familia con un 11%. La opción otro obtuvo un 10%, seguido de un personaje de la escuela con un 5%. Un 16% de los encuestados no responde y otro 10% corresponde a respuestas inválidas.

**Estudiantes.** En la elección del personaje principal para la cartilla, el 27% prefiere que sea un animal, el 22% un personaje de la familia y un 20% un superhéroe. En la opción de animal, el personaje que más predomina es un conejo. En la opción de personaje de la familia, el personaje que más predomina es la mamá. En la opción de superhéroe, los personajes que más predominan son Hulk y Superman

**Padres de Familia.** El 47% de los encuestados prefiere que el personaje principal de la cartilla sea un personaje de la escuela. Por otra parte, un 21% eligió un personaje de la familia, un 11% votó por un animal y un 5% por un superhéroe.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que los docentes y directivos identifican personajes fuera del contexto escolar y familiar para que represente la cartilla. Los animales y superhéroes son personajes que los niños identifican con facilidad, están presentes en géneros narrativos como fábulas e historietas, además de despertar un mayor interés.

La gran mayoría de los niños prefieren a personajes fuera del contexto escolar o de la comunidad para aprender cosas nuevas. Se sienten atraídos por la personificación de ciertos caracteres o animales y por la confianza de los familiares, siendo la mamá, un referente de confianza y aprendizaje.

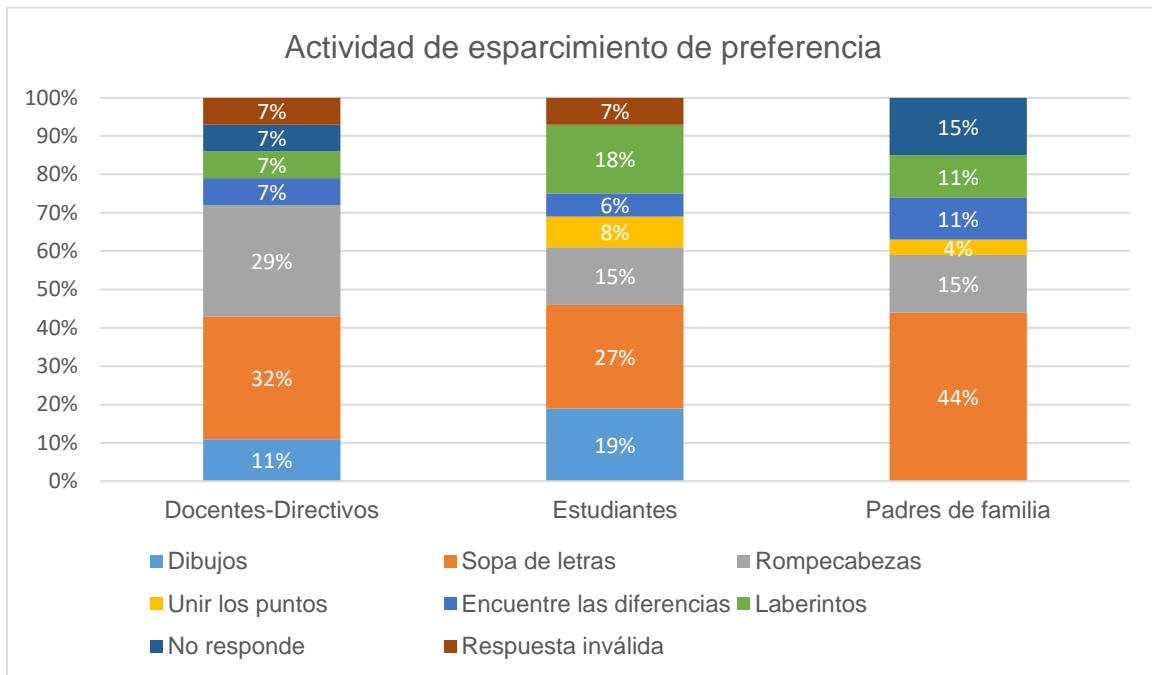
Contrario a los otros grupos, los padres de familia consideran que es mejor que el personaje de la cartilla sea representativo del contexto escolar y familiar en el que se desenvuelven los niños.



Finalmente, la opción predominante fue un personaje de la escuela, con opiniones divididas entre si debía ser un docente, por tratarse de una figura de autoridad, o un estudiante, para que los niños se sientan más identificados.

#### 10. ¿Cuál actividad de esparcimiento prefiere?

Gráfico 14. Actividad de esparcimiento de preferencia



Fuente: elaboración propia, 2017.

**Docentes-Directivos.** Un 32% de los encuestados escogieron la sopa de letras como actividad de esparcimiento preferida para la cartilla, seguido de un 29% que optó por los rompecabezas. Un 11% marcó la opción de dibujos y las opciones de encuentre las diferencias, laberintos y respuestas inválidas obtuvieron un 7% cada una.

**Estudiantes.** La actividad de esparcimiento preferida por los encuestados es la sopa de letras con un 27%, seguida por los dibujos con un 19%, los laberintos en un 18% y los rompecabezas con un 15%.

**Padres de familia.** El 44% de los encuestados prefiere las sopas de letras como actividad de esparcimiento para la cartilla, seguido del rompecabezas con un 15% y encuentre las diferencias y laberintos, con un 11% de aceptación. Un 15% no responde.

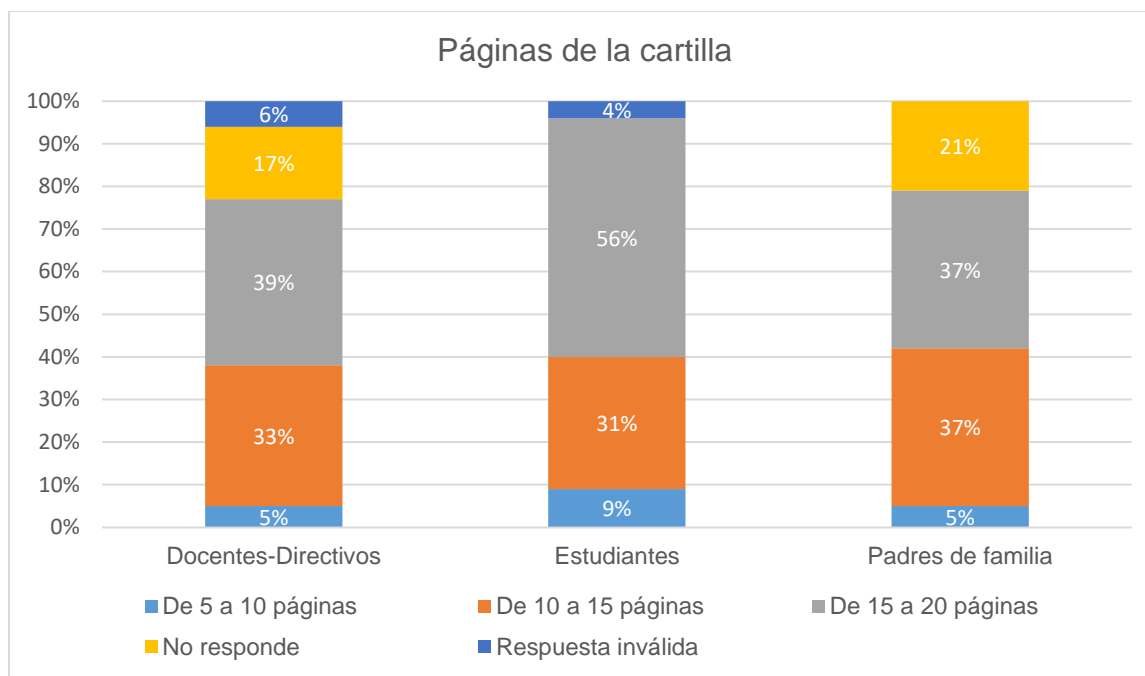
El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que la sopa de letras es la actividad de esparcimiento de mayor porcentaje, sin embargo, hay una alta preferencia hacia los rompecabezas. Estas actividades fueron identificadas por los docentes como las más adecuadas, por ser fácilmente reconocidas por los estudiantes. Requieren la concentración del estudiante para su realización, permite un aprendizaje dinámico que resulta entretenido.

La actividad de esparcimiento más marcada por los estudiantes fue la sopa de letras, sin embargo, existe mucha cercanía en las proporciones de los dibujos, laberintos y rompecabezas, lo que se podría aprovechar para enriquecer el contenido de la cartilla en varias actividades lúdico-didácticas para que los niños desarrollen y apliquen lo que aprendan en las diferentes actividades y el contenido teórico de la pieza educativa. La opción con mayor preferencia indica no solo que los niños están acostumbrados a trabajar con sopas de letras, sino que en ellas encuentran entretenimiento y comprensión a la vez que aprenden nuevos conceptos y se colocan retos para responder ágilmente.

Se ha evidenciado que las sopas de letras es una actividad de esparcimiento muy común entre esta comunidad educativa. Los padres de familia consideran que esta es la opción más adecuada para las actividades de la cartilla que evaluarán el aprendizaje de los estudiantes sobre las temáticas de sana convivencia.

11. ¿Cuántas páginas le gustaría que tuviera la cartilla?

Gráfico 15. Páginas de la cartilla



*Fuente: elaboración propia, 2017.*

**Docentes-Directivos.** Un 39% de los encuestados prefiere que la cartilla contenga de 15 a 20 páginas, seguidos de un 33% que señala que le gustaría que contenga entre 10 y 15 páginas. Un 17% no responde, un 6% corresponde a respuestas inválidas y un 5% prefiere que tenga de 5 a 10 páginas.

**Estudiantes.** El 56% de los encuestados prefieren que la cartilla tenga de 15 a 20 hojas en total, mientras que un 31% prefiere de 10 a 15 y un 9% escogió la opción de 5 a 10 páginas. El 4% restante respondió inválidamente.

**Padres de familia.** Un 37% de los encuestados prefiere que la cartilla sea de 15 a 20 páginas, al igual que un igual porcentaje que optó por la opción de 10 a 15 páginas y solo un 5% que escogió de 5 a 10 páginas, por otra parte un 21% no responde.

El análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal permitió inferir que los docentes prefieren una cartilla con un amplio contenido, desarrollado en un mayor número de páginas. Esto

puede deberse a que como docentes reconocen la cantidad de temáticas e información que acostumbran a manejar los estudiantes.

Los estudiantes están dispuestos a leer y dedicarle el tiempo necesario a las actividades por desarrollar en la cartilla y que prefieren que haya mucho contenido para aprender sobre temáticas de convivencia. Así mismo se puede interpretar que los encuestados están acostumbrados a trabajar con textos o documentos con mucha información y contenido.

Los padres de familia consideran que la cartilla debe tener un mayor número de páginas, esto puede deberse a que con un mayor número de actividades y páginas cargadas de contenido sobre sana convivencia los estudiantes adquieran más y mejores aprendizajes.

## CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones se realizaron teniendo en cuenta las categorías Educomunicación, Afrontamiento prosocial, Sana convivencia:

1. La comunidad educativa, pese a presentar grandes dificultades de convivencia escolar y otra serie de implicaciones sociales que las propician, demostró un alto nivel de interés y participación en las diferentes actividades realizadas, lo cual evidencia una voluntad de ser participantes activos de su desarrollo y de reconocer la violencia escolar como un fenómeno que afecta su calidad de vida y el pleno desenvolvimiento de los niños en la escuela.
2. La articulación de los diferentes actores de la comunidad educativa (Docentes-Directivos, Estudiantes y Padres de familia) en la metodología reforzó el compromiso que tienen las familias, las escuelas y la sociedad en general con la contribución a una sana convivencia generalizada que conlleve a una cultura de paz, puesto que los hizo partícipes del proceso, partiendo de sus necesidades y sus preferencias para la estructuración de las estrategias y productos que entrarían a mediar en su realidad. En este sentido, se contribuye a crear una conciencia colectiva respecto a la Ley 1620 de 2013, que indica la corresponsabilidad de los diferentes actores sociales en la formación ciudadana y la educación para la sana convivencia.
3. La selección de las temáticas de sana convivencia por parte de los tres públicos permite determinar que reconocen la existencia de desequilibrios en el clima escolar a causa de conductas agresivas, maltrato entre pares y conflictos al interior de la institución. En este

sentido, se determina que la comunidad admite la existencia de la violencia escolar y su reiteración, apuntando hacia la necesidad urgente de afrontamiento y prevención de futuros casos a través de las herramientas y mecanismos proporcionados por este tipo de proyectos, dado que muchas veces las estrategias empleadas al interior de la institución educativa o la familia misma pueden resultar insuficientes considerando la magnitud del problema.

4. En lo que respecta al componente educomunicacional, se evidencia que la comunidad educativa tiende a informarse a través de formatos con alto contenido visual, trátase de medios masivos o alternativos, por ello se prefiere que la mediación comunicativa en el proceso educativo se dé a través de medios que contengan imagen y texto, un lenguaje claro y común y personajes que puedan ser identificados fácilmente por cualquiera de sus integrantes.
5. En cuanto a los medios alternativos se evidenció que se tiende marcadamente hacia los impresos que permiten una relectura detallada de los contenidos, puesto que es posible volver a ellos para una mayor retención y comprensión de los mismos, de una manera fácil y asequible. Del mismo modo con la selección de los formatos narrativos y el número de páginas se puede constatar la disposición para el abordaje de las temáticas, garantizando que al trabajar con el producto comunicacional/pedagógico y al estar familiarizado con su estructuración, se adquiera un mayor y significativo aprendizaje.
6. Los hallazgos de este proyecto se convierten en un insumo favorable para el Programa Conviviendo como estrategia interdisciplinaria e integral que permite el afrontamiento de la violencia escolar y sus implicaciones, el cual se ha convertido, desde sus inicios en el año 2014, en un referente en cuanto a la búsqueda de alternativas estructuradas, pertinentes

y con miras al cambio social y humano frente a la problemática de la violencia escolar y sus implicaciones, aportando a su fortalecimiento y mejoramiento continuo.

## ANEXO 1

### Cuestionario 1. PREFERENCIA DE MEDIOS

#### Presentación.

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer los medios masivos y alternativos de mayor preferencia entre los integrantes de la Institución Educativa Camilo Torres- Sede Sinú de la ciudad de Montería. Este instrumento permitirá recopilar información suministrada por directivos, docentes, estudiantes y padres de familia para el diseño de una pieza edu-comunicacional como mediación para el desarrollo del Programa Conviviendo. Agradecemos su disposición y sinceridad.

#### Datos generales.

Nombre(s) y Apellidos		
Público (Escoja una opción y marque con una X):	Directivo-docente	
	Estudiante	
	Padre de familia	

#### Preguntas.

1. ¿Por cuál medio de comunicación de la institución educativa recibe usted información?

Volantes

Carteleras

Correo electrónico

Intranet

Redes sociales

Circulares

Cuaderno de control

No recibe información

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿A través de qué canal conoce lo que sucede en el colegio?

Evento

Reunión

Rumor

Compañero(a)

Persona externa

No conoce

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_



3. ¿Cuál medio masivo de comunicación prefiere para estar informado?

Radio

Televisión

Prensa

Internet

Facebook

Instagram

Twitter

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál medio alternativo de comunicación prefiere para estar informado?

Cartilla

Video

Folleto/Plegable

Volante

Cartelera

Fotografía

Cineforo

Musical

Títeres/dramatizado/obra de teatro

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

*Muchas gracias*

## ANEXO 2

### Cuestionario 2. DISEÑO DE CARTILLA

#### Presentación.

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer los elementos de fondo (contenido) y forma (estética) que prefieren los integrantes de la Institución Educativa Camilo Torres- Sede Sinú para el diseño de una cartilla que sirva de mediación para el desarrollo del Programa Conviviendo. Agradecemos su disposición y sinceridad.

#### Datos generales.

Nombre(s) y Apellidos			
Público (Escoja una opción y marque con una X):		Directivo-docente	
		Estudiante	
		Padre de familia	

#### Preguntas.

1. ¿Qué nombre le gustaría que tuviera la cartilla? (marque 1 opción).

Convivir sanamente

Con-Sano-Vivir

Viviendo sanamente

Con-Viviendo

Conviviendo

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿Qué temáticas sobre sana convivencia le gustaría que abarcara una cartilla? (marque máximo 2 opciones)

Habilidades sociales

Relaciones interpersonales

Relaciones grupales

Situaciones de conflicto que se presentan en la escuela

Resolución de conflictos

Matoneo/Bullying

Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

3. ¿Qué colores considera usted deben predominar en la cartilla? (marque máximo 3 opciones).

- Azul
- Amarillo
- Verde
- Rojo
- Naranja
- Morado
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

4. ¿Qué tamaño considera usted que es el más apropiado para la cartilla? (marque 1 opción)

- Carta
- Media carta
- Medio oficio
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. ¿Qué preferiría que predominara en la cartilla?

- Texto
- Imágenes\*
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

\*Si respondió Imágenes, responda la siguiente pregunta:

6. ¿Qué tipo de imágenes o representaciones gráficas le gustaría que contenga la cartilla? (marque máximo 2 opciones)

- Dibujo
- Símbolo
- Emotición
- Tabla
- Gráfico
- Cuadro
- Fotografía
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo le gustaría que se muestre la información en la cartilla? (marque 1 opción)

- Historieta
- Cuento
- Secciones
- Ensayo
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

8. ¿Qué lenguaje le gustaría que utilizara la cartilla? (marque 1 opción)

- Normal (informal y familiar)

- Divertido (chistoso y ameno)
- Serio (especializado y técnico)
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. ¿Cuál le gustaría que fuera el personaje principal de la cartilla? (marque 1 opción)

- Animal ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Superhéroe ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Personaje de la familia ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Personaje del barrio ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Personaje de la escuela ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10. ¿Cuál actividad de esparcimiento prefiere? (marque máximo 2 opciones)

- Sopa de letras
- Dibujos
- Rompecabezas
- Unir puntos
- Laberintos
- Encuentre las diferencias
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. ¿Cuántas páginas le gustaría que tuviera la cartilla?

- De 5 a 10 páginas
- De 10 a 15 páginas
- De 15 a 20 páginas

*Muchas gracias*

# Evidencias Fotográficas





