

**EL ESTIGMA DE LA MODIFICACIÓN CORPORAL
REDISEÑO DEL CUERPO HUMANO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

**AUTORA
MARIANA HENAO VÁSQUEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL**

2018

**EL ESTIGMA DE LA MODIFICACIÓN CORPORAL
REDISEÑO DEL CUERPO HUMANO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

Línea de investigación: Cultura material

Mariana Henao Vásquez

Asesor:

Raúl Alberto Domínguez Rendón

Historiador

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Facultad de Diseño industrial

Medellín

2018

26 de Octubre de 2018

Mariana Henao Vásquez

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad”
Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma

1.1	Resumen.....	5
1.2	Introducción	6
1.3	Problemática	7
1.4	Preguntas de investigación.....	8
1.5	Justificación	9
1.6	Hipótesis.....	11
1.7	Objetivos	11
1.8	Marco teórico	12
1.9	Estado del arte.....	17
2.	MARCO METODOLÓGICO	25
2.1	Instrumentos de recolección.....	25
3.	ANÁLISIS DE HALLAZGOS	28
4.	CONCLUSIONES	35
5.	REFERENCIAS	37
6.	ANEXOS.....	39

INTRODUCCIÓN

1.1 Resumen

En la actualidad existen una gran cantidad de modelos de belleza, los cuales se ven altamente influenciados por prácticas culturales de personas que se desenvuelven en un contexto determinado; estas variables son determinantes en el aumento de las prácticas de rediseño del cuerpo humano, donde los estándares de belleza son en parte determinados y altamente influenciados por los medios de comunicación y las redes sociales, se encuentran en constante cambio con el pasar de los años y responden a necesidades de aceptación y encajar en los parámetros impuestos por una sociedad.

Medellín es una ciudad con un alto índice de intervenciones quirúrgicas de carácter estético, dichos procedimientos son realizados en su mayoría por mujeres jóvenes, que buscan sobresalir entre una gran cantidad de personas y adquirir cierto grado de estatus y posición social, siguiendo las tendencias dictaminadas por una sociedad superficial, donde la apariencia y el potencial intelectual se tienden a relacionar erradamente.

El desarrollo de las cirugías estéticas ha sido un puente para encajar en los diferentes modelos de belleza que marcan tendencia en las épocas, permitiendo a las pacientes tener un imaginario del cuerpo que desean y los beneficios que puede traer el cambio.

PALABRAS CLAVE

Belleza – Cirugía plástica – Cuerpo – Estándar – Estética – Modificación.

1.2 Introducción

Las modificaciones corporales con carácter estético responden a una concepción de "belleza" impuesta según parámetros¹ personales y sociales; estos parámetros se han ido modificando con el pasar de los años y mientras la sociedad evoluciona se van alterando o generando cambios en dichas concepciones.

El constante desarrollo de los procesos de modificación corporal refuerzan los modelos de belleza que hay en la sociedad, ya que cuando dichos procesos dependen de técnicas de intervención más avanzadas que posibilitan una gran variedad de tipos de lo bello acordes con los modelos existentes

Es en esta transformación donde el diseño industrial desempeña un rol importante, pues permite en parte generar las herramientas necesarias para las innovaciones en procesos e intervenciones; los equipos y utensilios son cada vez más sofisticados, estos desarrollan un sinfín de funciones y se encargan de minimizar, en la mayoría de los casos, el margen de error, lo que garantiza mejores resultados y satisfacción del cliente o consumidor.

Los modelos de belleza pueden ser influenciados por varios factores, entre ellos, los medios de comunicación; este es el medio más predominante para establecer estándares de belleza o aceptación social, pues mediante redes sociales, revistas o televisión se "imponen" los parámetros y las tendencias que son importantes en la actualidad. La moda se encarga de añadir o modificar estándares que deberían ser tenidos en cuenta para encajar en determinado contexto, lo que ha creado una gran cantidad de modelos de belleza, brindando así la posibilidad de elegir el estilo que mejor se adapte a la personalidad y características, tanto físicas como personales.

Los ideales de belleza se encuentran en constante cambio y no hay uno definitivo, estos son influenciados por factores externos que resaltan las características físicas de cierto modo que sean concebidas como algo a lo que se debe llegar. Influenciados por factores culturales, dichos ideales pueden tener variaciones significativas entre un lugar y otro, pues estos dependen del contexto y las personas que se desenvuelvan en dicho lugar, las tendencias de moda establecen los estándares de belleza del momento y cuál debería ser la aspiración física de una mujer que busca encajar en una sociedad, que constantemente etiqueta a las personas por su apariencia y el modo en que se muestra a los demás.

¹ Elemento o dato importante desde el que se examina un tema, normas a seguir.

1.3 Problemática

Las modificaciones corporales son realizadas por diversas razones, una de las principales es corregir algún aspecto físico con el que no se está conforme, el contexto en el que se dan influye de manera significativa en la toma de decisión sobre la intervención de dicho procedimiento; este fenómeno se ha ido transformando constantemente con el pasar de los años, y las diferencias entre la época actual y décadas pasadas es notable, pues la práctica es influenciada por una gran cantidad de factores, entre ellos el tiempo y contexto

En la ciudad de Medellín las mujeres son las principales consumidoras y usuarias de los procesos de modificaciones corporales de carácter estético. Los implantes y reducciones son los procedimientos más realizados y en los que el cambio significativo resulta más notable.

La "narco estética"² es un claro ejemplo donde es evidente la importancia de tener un cuerpo que se considere "bello" y cumpla con unos estándares impuestos en la sociedad, con el fin de obtener estatus, poder y posición social. La ciudad de Medellín es un lugar donde se ha evidenciado fuertemente este fenómeno, las razones que incitan a llevar este estilo de vida son diversas e involucran una fuerte problemática a nivel personal, emocional y social. Este fenómeno hace parte de la problemática, donde se siguen ciertos parámetros estéticos que deben ser cumplidos para pertenecer a un modelo de belleza local, donde las exuberancias y rasgos corporales o faciales tienden a ser un poco exagerados y a desnaturalizar las características físicas de la mujer.

El diseño o rediseño del cuerpo humano tiene varios factores implícitos, que van más allá de la modificación como tal; elementos como el lugar donde se realiza el procedimiento y la instrumentación quirúrgica son determinantes para garantizar resultados deseados.

En ocasiones las herramientas utilizadas para realizar dichos procedimientos no son las más adecuadas y los criterios de rediseño y estructuración corporal tienden a ser un poco salidos de lo "común", dando al cuerpo humano una apariencia bastante artificial, que lejos de adaptarse a modelos de belleza tradicionales y conservadores, rompe los esquemas usuales de lo que podría haber sido considerado "bello" en épocas anteriores.

En una sociedad actual donde lo superficial tiende a tener un alto grado de relevancia, se busca sobresalir físicamente, como señal de éxito, además como

² Estética que surge en los años 80 a raíz del narcotráfico, caracterizada por uso de siliconas y formas corporales voluptuosas: damas de compañía de personas dedicadas al narcotráfico, se pueden observar en novelas como: "sin tetas no hay paraíso" y "las muñecas de la mafia".

búsqueda de un factor diferenciador, que llame la atención y brinde mejores oportunidades en el medio, bien sea laboral, personal o sentimental. Modificaciones altamente influenciadas por los medios de comunicación, la publicidad y la moda, quienes se encargan de vender una imagen de “perfección” y de cierto modo establecer parámetros o rasgos que deberían ser tenidos para encajar en dicha imagen y ser considerada “bella”.

1.4 Preguntas de investigación

➤ Generales

- ¿Qué es una modificación corporal?
- ¿Cómo se han transformado las modificaciones corporales?

➤ Específicas

- ¿Cómo ha sido el cambio que han experimentado las modificaciones corporales en los últimos 30 años, en la ciudad de Medellín?
- ¿Qué variables estéticas, medicas, económicas y culturales influyen en la práctica de las modificaciones corporales actualmente en la ciudad?
- ¿De qué manera se relacionan las modificaciones corporales y el concepto de “belleza” en la actualidad?
- ¿Por qué el cuerpo es visto como un instrumento que se puede modificar?

1.5 Justificación

La práctica de las modificaciones corporales surge como respuesta a varias necesidades personales. Estéticamente se da como deseo de encajar en esquemas impuestos socialmente, sobre lo que se debería ser o qué tipo de "estándares" se deberían cumplir para pertenecer a un grupo, sector, nicho o segmento de la sociedad.

Al entenderse el cuerpo como un artefacto, se está en constante cambio y transformación según unos parámetros impuestos de manera personal o social, para sentirse a gusto consigo mismo. Como cualquier artefacto el cuerpo puede ser rediseñado según gustos y preferencias personales.

Las modificaciones corporales abarcan una gran cantidad de procedimientos, en los cuales intervienen varios entornos y actores que desempeñan la labor, según sea la práctica a realizar, además los artefactos se encuentran implícitos en cada uno de los procedimientos que supone la modificación del cuerpo, sin instrumentación adecuada no sería posible realizar las prácticas de manera efectiva y eficiente.

La relación entre las modificaciones corporales y el diseño industrial genera un campo de estudio interdisciplinar, donde ambos conocimientos logran estudiar y complementar de forma coherente los acontecimientos relacionados con las constantes culturales. El diseño del cuerpo aborda temas contextuales y operacionales, desde el desarrollo de los artefactos que se emplean para los procedimientos y los lugares donde se desempeñan dichas prácticas, además la cultura material estudia los factores culturales individuales y colectivos que de cierto modo influyen la conducta en la sociedad actual, llevando a las mujeres a tomar la decisión de intervenir el cuerpo quirúrgicamente, con el fin de estar conforme consigo misma y tener mejores oportunidades en un entorno característico, que posee determinadas exigencias con relación a la apariencia física.

Las intervenciones quirúrgicas que suponen modificaciones corporales se presentan con mayor frecuencia en mujeres, quienes generalmente buscan ser muy cuidadosas con la forma de su cuerpo y sus facciones, dicho cuidado invita a las ciencias médicas a innovar constantemente en procedimientos estéticos que mejoren la apariencia del cuerpo humano con tecnología de última mano y menores riesgos.

El diseño industrial se encuentra implícito en los procedimientos quirúrgicos, especialmente en el rediseño del cuerpo humano, sería inconcebible la idea de realizar una modificación corporal sin la presencia de artefactos, la instrumentación quirúrgica posee una gran cantidad de variables y especificaciones que son especiales para desempeñarse en la práctica.

El rediseño del cuerpo humano se puede relacionar directamente con los procesos de diseño industrial, como en todo proceso de diseño se tiene un usuario con una necesidad puntual, que en este caso es cambiar un aspecto de su cuerpo, se diseñan artefactos que cumplen la función y se obtiene un servicio o una experiencia, lo cual alude completamente el campo del diseño, pues si bien el resultado no se materializa en un objeto, se diseña una experiencia que da como resultado un cambio que se puede notar físicamente. En este caso la finalidad del diseño no es llegar a un producto, se diseña una estrategia que permite lograr un resultado que beneficia directamente al consumidor, de manera física y cognitiva.

Las proporciones corporales son un campo de estudio del diseño industrial, las cuales deben ser tenidas en cuenta al momento de materializar una propuesta de diseño, estas son estudiadas por áreas como la ergonomía y la antropometría, que tienen como eje central el estudio de la anatomía y su relación con los artefactos.

1.6 Hipótesis

El desarrollo de las modificaciones corporales en los últimos 30 años en la ciudad de Medellín, ha permitido aproximarse y ampliar la gama de ideales o modelos de belleza ofrecidos a las mujeres en la sociedad actual, desnaturalizando cada vez más las concepciones tradicionales de lo “bello”, con el fin de vender una imagen de perfección socialmente aceptada y de ideales estéticos desproporcionados y exagerados.

1.7 Objetivos

➤ General

Identificar los factores que han determinado el proceso de transformación de las modificaciones corporales en los últimos 30 años en la ciudad de Medellín y establecer las causas y determinantes de su popularización.

➤ Específicos

- Establecer los tipos de modificaciones corporales realizados más comunes en la ciudad de Medellín que han permitido el surgimiento y desarrollo de los modelos de belleza presentes en la actualidad.
- Identificar los modelos de belleza existentes en la ciudad actualmente, su grado de predominancia y factores influyentes en la elección del “ideal” al que se desea corresponder.
- Investigar a través de qué medios de comunicación se han divulgado los modelos de belleza en los últimos 30 años en la ciudad.
- Identificar de qué manera el contexto social puede influir en la decisión de acudir a un procedimiento estético.

1.8 Marco teórico

- **Cuerpo humano como artefacto**

Al establecer un paralelo entre el diseño industrial y la medicina, es posible apreciar el cuerpo humano como un artefacto, compuesto de subsistemas que permiten su correcto funcionamiento, como en cualquier producto, las características físicas se encuentran implícitas de forma notoria, por lo tanto se busca que su apariencia corresponda a los gustos de su propietario, de tal manera que se pueden realizar modificaciones en este, buscando encajar a ciertos "modelos" que se consideran apropiados y son tendencia de lo que se debería tener. Las modificaciones de dicho "artefacto" suponen una alta inversión económica, las cuales se adquieren dependiendo de la capacidad económica y la tolerancia a dichos procesos invasivos. (Barthes, 2006)

- **Ideal de belleza**

La belleza es un concepto netamente subjetivo que puede presentar múltiples variaciones a nivel personal y cultural, sin embargo hay factores en los que se impone cierto grado de proporción para ser considerado "bello", es allí donde el mercado ofrece un sinfín de alternativas para modificar las características naturales del cuerpo, para obtener esas proporciones consideradas como símbolo de perfección. Estos ideales se van viendo modificados a medida que pasa el tiempo y es muy probable que se retomen rasgos de modelos de belleza anteriores, pues las posibilidades no son infinitas, sin embargo existen muchas posibles combinaciones que permiten marcar nuevas tendencias de lo que se considera apropiado y bello y son estas tendencias las que se ven sujetas a modificaciones constantes como sinónimo de evolución, pues con una nueva temporada viene un nuevo cuerpo. (Álvarez, 2014)

- **Modificación corporal**

Esta corresponde a la modificación del cuerpo, bien sea por caracteres estéticos o reconstructivos, en ocasiones tienden a ser simbólicas, culturales o religiosas.

Las modificaciones corporales van desde procedimientos simples y poco invasivos, hasta intervenciones quirúrgicas, que en ocasiones pueden llegar a ser bastante peligrosas, el cuerpo se ve sometido a la presencia de objetos

extraños, como herramientas que utilizan para intervenirlo, implantes, prótesis, soluciones inyectables y otros agentes externos, por lo tanto debe adaptarse a cambios drásticos en la anatomía inicial. Estos procedimientos han ido tomando mucha fuerza en las últimas décadas, donde los avances tecnológicos permiten resultados mucho más satisfactorios y se pueden realizar modificaciones más concretas, respondiendo a ideales y parámetros de belleza que se desean cumplir. (Escobar, 2015)

- **Diseño y rediseño del cuerpo**

El cuerpo humano posee características implícitas con las que se nace, las cuales pueden ser determinadas por factores genéticos, conductuales o un estilo de vida marcado, los anteriores establecen la mayoría de proporciones y formas anatómicas; en la actualidad estas pueden ser modificadas a conveniencia y gusto propio.

El cuerpo puede ser modificado una gran cantidad de veces, con el fin de lograr un aspecto deseado o “adaptarse a la exigencias del contexto”, dicho rediseño se basa en referentes que poseen características deseadas, las cuales por lo general, van acompañadas de una vida exitosa a nivel personal, profesional, sentimental o económico. Se suele relacionar un cuerpo “bonito” con mejores oportunidades en diversos campos, por esta razón las intervenciones quirúrgicas son procedimientos cada vez más concurrenciosos, lo que aumenta las alternativas que se ofrecen en el mercado, con el fin de acomodarse a las necesidades puntuales de cada paciente y brindarle resultados más satisfactorios a largo plazo. (Rojo, 2005)

- **El modelo de belleza es un factor cultural**

Al hablar de modelos de belleza³, se debe tener en cuenta que no es un factor independiente y, por lo tanto, depende de ciertas variables determinadas por el contexto. Si bien es claro que cada lugar posee costumbres y tradiciones que forjan su imagen y su identidad, no se tiene en cuenta que en la actualidad lo mismo sucede con la concepción de lo bello, donde los fenómenos de la moda se encuentran en constante cambio y personas influyentes se encargan de establecer tendencias sobre lo que se considera apropiado para el lugar, logrando así ideales y estándares de belleza que responden a exigencias del contexto. (Montoya, 2015)

³ Conjunto de aquellas características o rasgos ligados a la estética, en una persona u objeto, que una sociedad considera convencionalmente como hermoso o atractivo.

Dichos ideales impuestos y manipulados por influenciadores sociales, instituciones o medios corresponden a una concepción de perfección, algo que se debe aspirar a tener o ser para pertenecer al lugar y cumplir una serie de normativas que aunque no estén estipuladas se encuentran implícitas en la identidad de una zona.

- **Modificaciones corporales, símbolo de estatus**

Para nadie es un secreto que los procedimientos estéticos requieren de una alta inversión económica, razón por la cual no se encuentran al alcance de todas las personas que desean acudir a ellos. El hecho de que las modificaciones supongan un gasto de dinero, añade cierto nivel de estatus a quien opta por realizarse la intervención, pues de algún modo establece comparativos con personas influyentes en los medios y redes de comunicación, quienes la mayoría de veces lucen cuerpos esculturales y tonificados y con frecuencia producto de intervenciones quirúrgicas. La mujer Colombiana que busca someterse a dichos procedimientos posee referentes personales y aspiracionales de cómo le gustaría lucir posteriormente y esto incluye el nivel de vida y los ingresos económicos que vienen con el pago de una suma considerablemente alta por modificar aspectos corporales con los que no se siente completamente conforme.

En el artículo “La búsqueda de la belleza es un asunto global” Montoya, (2015) dice: “La mujer ha creído que mediante la belleza puede alcanzar el poder, la autosuficiencia plasmada en una fantasía establecida por las grandes industrias del bienestar, donde difunden productos y servicios, mostrando a la mujer con un rostro y cuerpo perfectos, retocados a través del photoshop, lo cual recrea una imagen distorsionada de la belleza”.

La demanda de procedimientos estéticos como respuesta a la necesidad de lucir “perfectas” es tan alta que los rasgos exagerados y desproporcionados que surgen como consecuencia de estos, en la actualidad, tienden a parecer algo normal, logrando una imagen que de otro modo no podría ser concebida.

- **El dolor como sinónimo de belleza**

Pertenecer a modelos de belleza tiene un costo más allá de lo económico, se debe pasar por procedimientos invasivos y en la mayoría de casos bastante dolorosos, que aunque tendrán un cambio significativo al final, suponen una gran cantidad de riesgos y factores que amenazan la vida de la paciente. En el texto “la belleza con dolor entra” (Semana, 2009) se hace referencia a las razones que impulsan a las mujeres a tomar la decisión de modificar su cuerpo mediante riesgosas y costosas cirugías estéticas: “Pero cada día la búsqueda del estereotipo de belleza se acerca más a la tortura. No son poetas las mujeres que pasan voluntariamente por los diversos estadios del dolor, con el único fin de lucir más atractivas”. (Malo, 1994)

- **Los estereotipos y la moda**

La belleza no es algo que se define o impone de manera absoluta, por el contrario, representa unos estereotipos que se plantean culturalmente por un determinado periodo de tiempo que suele estar comprendido por algunos años y en ocasiones décadas, sin embargo dichos estereotipos sufren modificaciones constantes, pues la belleza también es considerada un término de moda, el cual es impuesto según las temporadas del momento y se referencia mediante personas influyentes en los medios de comunicación. La moda marca tendencias temporales, pues una de las constantes de este fenómeno es la evolución; de este modo las cirugías estéticas han tenido más auge en determinados periodos y años, pues la moda se encarga de establecer ciertos parámetros que serán considerados “tendencia” en la temporada e invita a las demás personas a lucir de esa manera, es aquí donde la modificación corporal cumple su función, pues su objetivo es cumplir con esos objetivos que posee un individuo de acercarse en la mayor medida posible de lo que para el debería ser un cuerpo ideal.

Al ser el estereotipo de belleza un producto de las tendencias del momento se corre con el riesgo de no encajar en modelos de belleza del futuro, donde las proporciones corporales puedan ser otras totalmente diferentes y se llegue a tener un cuerpo salido de contexto y que no encaje en la cultura. (Soley, 2015)

- **La subjetividad de la perfección**

Si bien la belleza tiende a tener unos parámetros y estándares definidos por los medios y las influencias sociales, en la mayoría de casos esta suele ser subjetiva,

razón por la cual nunca existirá un concepto absoluto de perfección física, pues en este significado convergen una gran cantidad de opiniones y puntos de vista.

El concepto de belleza suele estar ligado a las experiencias personales y vivencias particulares, son estas las que determinan que cumple con las expectativas propias y de qué manera debería lucir el cuerpo humano para ser considerado "bello".

En la actualidad una gran cantidad de personas busca encajar en los estereotipos de belleza establecidos por las redes y medios de comunicación, sin embargo existe una minoría que opta por elegir como bello lo que encaja en sus consideraciones personales, indiferente de los parámetros fijados por la sociedad, estas personas deciden romper el esquema y llevar su cuerpo de manera que se sientan cómodos, incluso si este luce de manera totalmente opuesta a lo convencional. Es aquí donde las modificaciones corporales también cumplen un papel importante, pues tienden a ser un poco más drásticas para reflejar un cambio notable que exteriorice la personalidad del individuo.

- **Herramientas de rediseño corporal**

No se podría hablar de cirugías plásticas sin la presencia de los artefactos, que son un medio conductor para lograr la modificación del cuerpo a pequeños y grandes rasgos, muchos de estos dotados con tecnología de punta que permiten realizar incisiones y cortes precisos en los tejidos, sin dañarlo y permitir su regeneración posterior al procedimiento. El escalpelo es quizá la herramienta más básica e indispensable para los procedimientos estéticos, pues permite realizar la división entre la parte interior y exterior del cuerpo, de este se desprenden otras herramientas específicas para cada zona, teniendo en cuenta su tejido, grosor y generalidades anatómicas.



Escalpelos de cirugía plástica

Imagen tomada de: https://es.wikipedia.org/wiki/Instrumento_quir%C3%BArgico

1.9 Estado del arte

En las lecturas realizadas para desarrollar la investigación, han sido evidentes las relaciones de varios autores entre ideales de belleza e implicaciones a nivel personal, social y emocional, producto de realizar un procedimiento que modifique el cuerpo. Todos los autores abordan el tema desde puntos de vista diferentes, sin embargo el punto focal de sus artículos es la imagen y la belleza; evidenciando de qué manera la concepción de belleza y vanidad influye significativamente en la sociedad actual y como los modelos de belleza se ven modificados y altamente influenciados por los medios de comunicación, la publicidad y el marketing.

En el texto “Muñecas que hablan” (Soley, 2012) aborda el tema de la corporalidad como una herramienta de trabajo, un atractivo que puede ser vendido al mundo; es posible establecer la importancia que tiene el cuerpo humano y la apariencia física en la industria de la moda y la publicidad, pues es esa imagen de “perfección” la que durante años se ha intentado comercializar en el mundo, y la manera en como dicha perfección surge de forma natural, lo que establece modelos de belleza que a la larga terminan siendo mentira, pues la publicidad busca que modelos con cuerpos esbeltos y tonificados actúen para lucir perfectas, con la intención de que dicha perfección sea considerada como algo que se encuentra implícito de manera natural en la sociedad. Soley hace una crítica reflexiva al mundo de la moda, donde mediante entrevistas a modelos y personas involucradas logra “desmantelar” todo el montaje que se esconde tras una cara y un cuerpo bonitos.

Por otra parte (Rojo, 2005) en su trabajo “Modificaciones corporales extremas” aborda el tema de la modificación corporal desde una dimensión estética, que no busca precisamente encajar con unos modelos de belleza impuestos en la sociedad; por el contrario, se busca romper dichos modelos y tener un factor diferenciador de las copias que la moda y la publicidad nos han intentado vender. Se abordan las modificaciones desde procedimientos quirúrgicos que implican aumentos o reducción de partes corporales y también las perforaciones y marcaciones con tinta tienen un gran protagonismo. De qué manera el rediseño del cuerpo es un reflejo de la personalidad y gustos de quien se realiza los procedimientos, y como estos influyen en el desarrollo y la expresión de cada individuo, mejorando su confianza y seguridad en sí mismo.

(Escobar, 2015) en su artículo “El cuerpo como artefacto” profundiza en el tema de las modificaciones corporales de una manera más científica y médica. En este documento se establecen paralelos entre los tipos de modificaciones corporales existentes y las razones por las cuales las personas se someten a ellas, evidenciando la marcada diferencia entre aquellas que son con fines estéticos,

reconstructivos y funcionales. Se aborda el tema de la instrumentación quirúrgica y los quirófanos y lugares donde son realizados dichos procedimientos; de los textos abordados hasta el momento, es este el que mayor relación tiene con diseño industrial, pues aquí se habla sobre fabricación de prótesis, implantes e instrumentos necesarios para el correcto desarrollo de los procesos de modificación corporal mencionados.

En el trabajo “Divinas, modelos, poder y mentiras” (Soley, 2015) habla desde su experiencia como modelo y narra acontecimientos comunes en la industria de la moda y el modelaje, realiza una crítica sobre la obsesión con la imagen corporal y los fines económicos que se mueven en torno a la apariencia estética. Generalmente el concepto de belleza y dinero van muy ligados, pues en la sociedad actual se tiene como concepción que ser bello es sinónimo de ser exitoso y ser exitoso sinónimo de tener dinero, lo que en ocasiones resulta bastante erróneo y hace parte de toda una campaña de marketing que intenta ser comercializada en torno a los procesos de modificación corporal, cirugías, implantes, maquillaje y estilismo. En este texto la autora narra como la imagen corporal se encuentra ligada a una sociedad de consumo y de qué manera es mostrada y exhibida para acaparar la atención de posibles consumidores, quienes opten por seguir dichos modelos de belleza, que son considerados “perfectos” por moda o popularización de los medios de comunicación.

(Tejedor, 2017) en su artículo “La psicología de lo modificación corporal” habla sobre los factores personales y psicológicos que llevan a un individuo a optar por realizarse un procedimiento que involucre la modificación del cuerpo, la aceptación social como mayor determinante, la búsqueda de encajar en una sociedad y pertenecer a los modelos de belleza que han sido impuestos por los medios. Cómo el cambio o la modificación de alguna parte del cuerpo mejoran de manera significativa la autoestima y ayuda a la persona a sentir mayor seguridad en sí mismo y más confiado de su físico e, incluso, sus capacidades.

Por otra parte (Rincón, 2009) en su trabajo “Narco estética y Narco cultura en NarColombia” aborda la problemática desde un ámbito distinto, se evidencia una fuerte crítica a la cultura de la narco estética propia de este país, donde tener un cuerpo voluptuoso es lo que “vende” y llama la atención, en una sociedad donde lo físico es lo importante de una persona y la inteligencia y capacidades intelectuales son dejadas de lado para satisfacer ideales propios o ajenos de lo que socialmente es considerado como bello; de qué manera se debe ser físicamente para encajar en la sociedad actual, que juzga por la apariencia y cambia según la moda y la cultura.

(Álvarez, 2014) habla sobre los estereotipos de belleza y los ideales de perfección en su artículo “La belleza según cada cultura”, se aborda el tema de los ideales de belleza y de qué manera estos pueden variar según la cultura y las concepciones

que se tienen a nivel personal sobre lo que se puede llegar a considerar “bello”, la cultura se encuentra constantemente imponiendo modelos de belleza, sin embargo cada individuo es libre de pertenecer o no a dicho modelo de belleza, pues la concepción individual de cada persona es autónoma, independientemente de las consideraciones de belleza que se tengan en un lugar específico, la belleza es algo completamente subjetivo, por dicha razón no hay algo que represente absolutamente el concepto de belleza o concepción, si bien este es creado por una cultura, también es asumido y modificado por un individuo.

Por otra parte (Montoya, 2015) aborda el tema desde la cultura en términos generales y a gran escala, en su artículo “La búsqueda de la belleza es un asunto global” Atribuye parte de las modificaciones corporales a la cultura de la “narco estética”, sin embargo afirma que no es la causa absoluta por la cual las mujeres deciden realizarse invasivos procedimientos estéticos. Se habla de los modelos de belleza que se generan a nivel global en países que son poderosos e influyentes, adoptando ciertos aspectos de dichos modelos como símbolo de poder y estatus, la mujer siempre ha sido considerada como un “objeto de belleza”, cabe resaltar que según el lugar, la concepción de belleza que posee ese objeto puede variar, es por esta razón que cada cultura adopta sus conceptos de lo que considera bello y de cierto modo se encarga de personalizar la apariencia de la mujer, para que responda con esa figura idealizada en el lugar específico.

Actualmente existen una gran cantidad de estéticas de belleza en la que encajan los individuos, pues dentro de la subjetividad sobre lo que se considera bello cada persona puede elegir como desea tener su cuerpo y su aspecto físico en general. En este escrito se aborda la modificación del cuerpo humano como una práctica social, que no le compete únicamente a la ciudad de Medellín, por el contrario se encuentra en todos los rincones del mundo y se realiza con el fin de cumplir ciertas expectativas impuestas a nivel personal y social.

(Rodas, 2011) en su artículo “Medellín una ciudad banalmente estereotipada” aborda el tema desde la problemática, donde la sociedad impone normas físicas que deberían ser cumplidas para ser aceptado o encajar en un lugar determinado, incluso de que manera influye el físico en el mundo personal y profesional, pues en los tiempos modernos el concepto de belleza e “inteligencia” se encuentran totalmente ligados, en un lugar donde todo entra por los ojos es la apariencia la que define las capacidades físicas y mentales de un individuo, donde los estereotipos son cada vez más marcados y se tiene claro el prototipo de lo que se debe ser para cumplir con las expectativas sociales. Se habla de la influencia que poseen los medios de comunicación en los ideales de belleza, donde se cataloga la imagen de personas con rasgos corporales “perfectos” y de ideales inalcanzables de forma natural. Además estas cualidades físicas vienen ligadas de una vida perfecta, éxito profesional, buenas relaciones interpersonales, dinero y salud, lo que genera

seguidores que cada vez optan más por parecerse a ese modelo, en ocasiones sin discernir entre la realidad y la ficción, son precisamente estos estereotipos los encargados de influenciar de manera masiva la concepción del cuerpo humano, constantemente presionando sobre la forma en que se debería lucir y obligando de manera directa o indirecta a ser parte del estereotipo de perfección.

Por otra parte la revista *Semana* (Malo, 1.994) en su artículo "La belleza con dolor entra" aborda de manera directa el tema de las modificaciones corporales y puntualmente las cirugías estéticas y las implicaciones que estas poseen a nivel físico, se enfatiza en lo invasivos que pueden llegar a ser estos procedimientos y se compara el estereotipo de belleza con una "tortura", además de los cuidados que vienen con una cirugía, pues para que esta sea exitosa se debe pasar por un proceso de post operatorio, donde la recuperación suele ser bastante dolorosa y existe el riesgo de complicaciones en la cicatrización, hemorragias, hematomas e infecciones por diversas razones. Una vez superado este proceso es necesario realizar cambios en la rutina y los hábitos, incluso dar un cambio radical al estilo de vida, pues para garantizar los resultados de muchos procedimientos estéticos se deben seguir rigurosas dietas y planes de alimentación, además someterse a constantes rutinas de ejercicios. Se enfatiza en la cantidad de mujeres que acuden a estos procedimientos diariamente y el hecho de que estos sea realizados por voluntad propia, pues el dolor hace parte cotidiana de una rutina de belleza establecida en la sociedad actual, sentir dolor es algo normal a lo que se debe someter el individuo que desea cambiar su aspecto físico y mejorarlo para encajar en una sociedad de estereotipos de belleza. Se establecen comparativos culturales sobre concepciones de belleza en otros lugares del mundo, poniendo como ejemplo las mujeres africanas, quienes utilizan collares de argolla con el fin de alargar el cuello, procedimiento que es irreversible y puede llegar a tener consecuencias catastróficas, de igual modo muchos procedimientos estéticos no tienen reverso y si no se ejecutan de manera adecuada pueden afectar seriamente la integridad de la persona e incluso terminar con su vida.

(Murolo, 2009) en su texto "Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad" define la estética como una convergencia entre lo físico y personal, donde interactúan los sentidos, por ende, algo estético es algo que se considera "bello", pues despierta emociones. Sin embargo, los medios de comunicación y el marketing en épocas actuales se han encargado de ceñir la estética a caracteres únicamente físicos, donde el principal objetivo es despertar el interés visual, generar algún tipo de deseo sexual y captar la atención del ojo de manera inmediata. Dicha concepción deja de lado los conceptos de razón e intelectualidad, por lo tanto se acude a la estética con la parte inferior del cuerpo y no se tiene en consideración la parte superior, donde se deberían despertar fascinaciones a nivel racional y verse

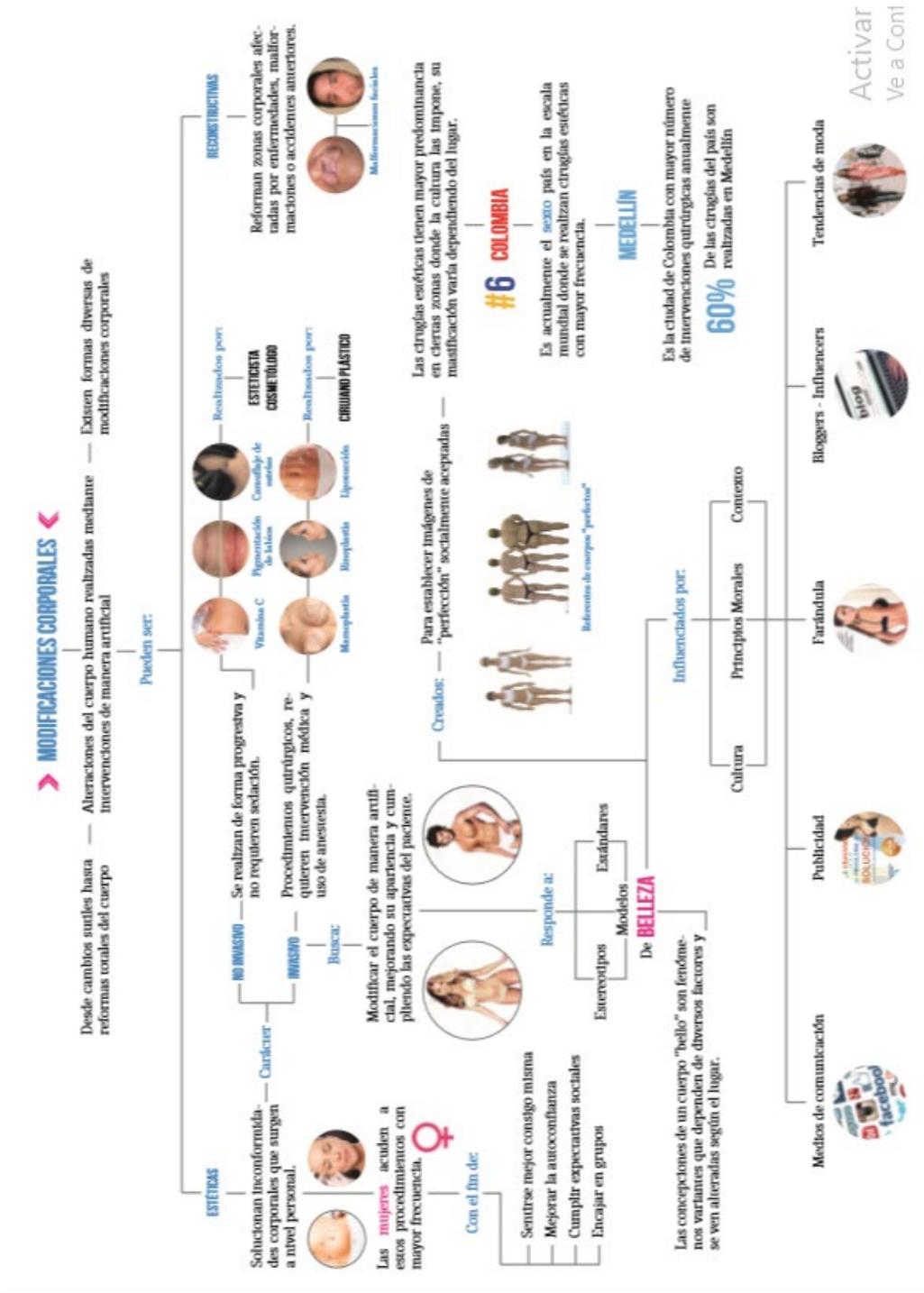
cautivados por algo más que un cuerpo y una cara bonita. Los mensajes publicitarios de hoy en día están ligados al sentir, pero desde la parte irracional, tomando como atributo únicamente los rasgos corporales y las facciones, pues es ese ideal de persona “perfecta” lo que capta la atención en medios e impulsa a otros individuos a querer pertenecer a dicho círculo social y lucir de una manera determinada.

El mercadeo y la publicidad hoy en día pretenden convertir el cuerpo humano en un objeto de comercialización, que trae consigo atributos significativos en cuanto a la calidad y el estilo de vida que hacen parte de la belleza. Se realiza énfasis en como un estereotipo puede remitir de manera inconsciente no solo unas características físicas a las que se desea llegar, sino también una forma de vivir que designa dicha perfección, estatus, excentricidad y posición social.

Durante el artículo se realiza una crítica social a la manera de ver la belleza en la actualidad y como los medios de comunicación imponen los parámetros que deberían ser seguidos para encajar con dicho ideal, estigmatizado que tiende a variar y verse modificado con el paso de los años; además de qué modo las marcas intentan ganar popularidad promoviendo la belleza “real”, como si no fuera importante encajar en una sociedad que juzga de manera superficial, etiquetando y catalogando a las personas y su potencial por sus rasgos corporales.

Las lecturas abordadas en el estado del arte son de crucial importancia para establecer comparativos entre los pensamientos de otros autores que han referenciado el tema en años anteriores, además permiten realizar hallazgos sobre fenómenos y tendencias del tema en específico.

- Imagen 1



- **Principales categorías de análisis**

Las modificaciones abarcan un amplio rango de significados y conceptos, por lo tanto deben ser categorizadas teniendo en cuenta parámetros generales de los procedimientos estéticos.

Se definieron conceptos básicos y relevantes organizados en un mapa conceptual (ver imagen 1), los cuales permitieron dar definiciones generales sobre los procedimientos estéticos y las modificaciones corporales, su clasificación y relación con el concepto de belleza y los ideales implícitos en dicha concepción; además como estos se relacionan con la cultura y que factores influyen las modificaciones corporales que se realizan con fines estéticos.

En consecuencia como se evidencia en el mapa conceptual: (Imagen 1)

- Las modificaciones corporales se realizan con fines estéticos o reconstructivos, aunque ambos tipos de procedimientos se realizan con fines totalmente diferentes, el resultado siempre lleva a cambiar una parte del cuerpo, bien sea para reconstruirla después de haber sufrido un accidente o deformación o con el fin de mejorar algún aspecto físico con el que no se está conforme. Las implicaciones de ambos procedimientos requieren cirujanos especializados en diversas ramas de la medicina, con el fin de garantizar buenos resultados.
- Los procedimientos de modificación corporal pueden ser de carácter invasivo o no invasivo, por lo tanto en los no invasivos no es necesario emplear anestesia general ni suturas, la recuperación tiende a ser mucho más rápida y los resultados más sutiles, son realizados en su mayoría por esteticistas y cosmetólogos. Mientras que los procedimientos invasivos se brinda la posibilidad de modificar el cuerpo de una forma mucho más notoria, se requiere el uso de anestesia y analgésicos en los días posteriores, la recuperación suele tomar semanas o incluso meses y se realizan por profesionales y especialistas en el área de la salud y medicina.
- En los últimos 5 años se ha establecido que las mujeres acuden a procedimientos estéticos con mayor frecuencia que los hombres, esto con el fin de sentirse mejor consigo mismas, aumentar su autoestima y encajar en un nicho social determinado, además de adquirir un grado de "estatus".

- El índice de cirugías estéticas suele ser mayor en lugares donde la cultura promueve los rasgos superficiales como cualidades importantes, Colombia ocupa actualmente el lugar #6 en la escala mundial de procedimientos estéticos, las cifras de cirugías en el país son realmente altas, esto se debe a la gran influencia que poseen los medios de comunicación en las personas y los parámetros que se imponen socialmente. de la totalidad de cirugías realizadas en Colombia anualmente, un 60% se realizan en Medellín, dichas cifras indican la importancia que tiene el aspecto físico en la ciudad y las tendencias que se siguen a nivel local.
- En la actualidad existen varios factores que influyen en la alta cifra de cirugías estéticas, donde es predominante la influencia de redes sociales y personas que se encuentran en los medios de comunicación, quienes marcan tendencias de cómo debería ser un cuerpo “perfecto” y de cierto modo imponen en la sociedad la moda del aspecto físico.
- Los procedimientos estéticos responden a ideales de belleza que desean ser cumplidos por personas que en ocasiones desean parecerse a quienes se observan en televisión y redes sociales; se adopta la imagen de estas personas como símbolo de “perfección” y se opta por modificar el cuerpo para tener características similares y estar acorde con las tendencias sociales de la belleza.

2. MARCO METODOLÓGICO

La recolección de información se realizó de manera cualitativa, pues se obtuvieron diversas posturas y puntos de vista sobre las modificaciones corporales en personas implicadas e involucradas directamente con el tema.

Las herramientas de recolección de datos permitieron establecer análisis detallados sobre los fenómenos de modificaciones corporales y cómo el concepto de belleza se acopla a dichos cambios. Mediante las herramientas se establecen relaciones directas con pacientes que se han sometido a procedimientos quirúrgicos de carácter estético y profesionales en el área de la salud y medicina estética, como: cirujanos plásticos y cosmetólogos o esteticistas.

2.1 Instrumentos de recolección

- **Entrevista semi estructurada:** Se realizaron ocho entrevistas a pacientes que se habían sometido a procedimientos de carácter estético, con el fin de conocer las motivaciones que habían llevado a tomar dicha decisión y establecer comparativos en su autoestima y pensamiento antes y después de la cirugía. Además se proponía conocer qué factores tenían mayor relevancia para las pacientes al momento de tomar la decisión de operarse y se analizaron factores de gran importancia; entre ellos el económico, que resultó ser el más estudiado antes de realizarse el procedimiento, en algunos casos se buscaba que fuera un precio muy accesible, independientemente de los resultados que se pudieran dar, mientras que en otros ocurría todo lo contrario, pues entre más costoso el procedimiento, más confianza le generaba a la paciente. De igual modo, se tomaron en cuenta factores sociales y la concepción individual sobre belleza que pudiera tener cada una de las entrevistadas. (Anexo 1)

De igual manera se realizaron entrevistas a tres cirujanos plásticos, con el fin de conocer las implicaciones más comunes de los procedimientos estéticos. Esta entrevista buscaba analizar el fenómeno de las modificaciones corporales desde un punto de vista profesional y centrado en el tema, buscando apreciaciones personales sobre el concepto de belleza y armonía corporal, estableciendo un marcado paralelo entre la opinión de pacientes y médicos sobre lo que se considera bello, armónico o proporcionado en cuanto a rasgos corporales. (Anexo 2)

- **Matriz de recolección de información:**

Mediante una matriz combinada fue posible establecer conclusiones preliminares sobre el concepto de belleza en pacientes y médicos, se analizaron aspectos de carácter cuantitativo y las respuestas fueron mucho más concretas. Estas matrices arrojaron valores monetarios promedio de los procedimientos, lugares donde se realizan las intervenciones, zonas del cuerpo que buscan ser modificadas con mayor frecuencia, motivaciones para la toma de decisión de realizarse una cirugía plástica, estado anímico en las fases previas y posteriores al procedimiento, financiación de la práctica y conceptos de belleza que se tienen en la sociedad actual. Se abordó el tema de la desnaturalización causada por el aumento desmedido en la práctica de las modificaciones corporales y cuál era la apreciación personal sobre dichas alteraciones corporales. (Anexo 4)

- **Fotografías:**

Los recursos visuales fueron utilizados como herramienta muy potente en el desarrollo de trabajo de campo y recolección de información, pues son comparativos entre un rasgo corporal antes de ser sometido a cirugía y después, se tomaron fotos a 6 de las 8 pacientes entrevistadas, en las fotografías es posible evidenciar una gran cantidad de variaciones, no solo a nivel físico en la parte que fue intervenida sino también, emocional. Se evidencian pacientes más felices y seguras de sí mismas, en fotografías es posible apreciar personas que se sienten cómodas mostrando su cuerpo, lo que es notable en sus expresiones faciales y corporales. (Anexo 4)

- **Observación participante:**

Se recolectó información mediante la observación participante, al pedir una cita de valoración para procedimiento estético; fue posible obtener mucha información sobre avances en cuanto a cirugías plásticas y cuáles eran las implicaciones de algunos procesos en particular (rinoplastia y Mamoplastia de aumento) con el fin de conocer el procedimiento y riesgos que puede tener a nivel individual, además de conocer los costos promedios y proceso pre y post quirúrgico. (Anexo 3)

La cita de valoración permitió conocer detalles de técnicas e instrumentos utilizados durante los procedimientos, además de dar valores económicos promedios para un caso puntual de modificación corporal, en el cual múltiples factores son tenidos en cuenta.

3. ANALISIS DE HALLAZGOS

Como resultado de la aplicación de la metodología de recolección de información y trabajo de campo, se encontraron ciertos hallazgos relevantes para el desarrollo de la investigación, esto se hizo teniendo en cuenta como contexto geográfico la ciudad de Medellín en Colombia.

- Las construcciones culturales influyen en los seres humanos para determinar si alguien es bello o no, o si responde a los modelos de belleza y perfección. Es posible evidenciar esto en la novela **“Sin tetas no hay paraíso”** (Imágenes 2 y 3), donde se narra la historia de una joven de bajos recursos que busca encajar en una sociedad que le impone lucir de cierta forma para tener mejores oportunidades a nivel personal, económico e interpersonal.



(Imágenes 2-3). Novela sin tetas no hay paraíso (2006)

Imagen tomada de: <https://www.pinterest.es/pin/90283167510851598/>

- Fue posible determinar que los medios de comunicación como: televisión, radio e internet poseen una gran influencia en la definición de los estándares de belleza, estos ideales son impuestos por personas reconocidas con amplia presencia en redes sociales, donde se catalogan como “influencers”, que además son encargados de seguir y marcar tendencias en diversos aspectos, para posicionarlas y que otros las sigan. Algunas mujeres con influencia en redes sociales se encargan de realizar publicidad sobre procedimientos estéticos e incluso en ocasiones pautan con cirujanos plásticos para recomendar sus servicios en redes sociales a cambio de una remuneración económica, descuentos en procedimientos quirúrgicos y en ocasiones intervenciones estéticas gratuitas como medio de pago; esto con el fin de masificar la información y hacerla llegar a la mayor cantidad de personas posibles, influenciando el proceso de decisión sobre acudir a una intervención quirúrgica de carácter estético.



(Imágenes 4-5). Luisa Fernanda W, Youtuber e influencer social paisa
Imagen tomada de: Instagram: @luisafernandaw, canal de youtube

- En el trabajo de campo se encontró que el contexto es determinante para tomar la decisión de modificar el cuerpo, en un país como Colombia, este fenómeno se encuentra en constante crecimiento debido a los cánones de belleza generados en medios de comunicación. además la cultura de la “Narco estética” tiene cierto grado de influencia, pues posee un estándar de mujeres catalogadas como “perfectas”, donde las formas voluptuosas y protuberantes son las más apetecidas. En estas formas se pueden catalogar: senos voluptuosos, glúteos prominentes, abdomen plano y marcado, piernas tonificadas, caderas anchas, nariz respingada y rasgos faciales delicados; son precisamente estas formas las que llaman la atención y se “exhiben” para ser elegidas.



(Imagen 6). Novela Las muñecas de la mafia (2009)
Imagen tomada de: <https://www.pulzo.com/entretenimiento/elenco-segunda-temporada-munecas-mafia-PP407025>



(Imagen 7). Características corporales "Narcoestética"

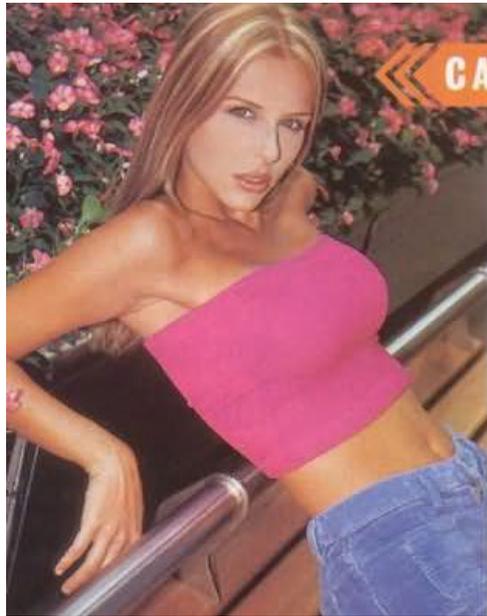
Imagen tomada de: <http://blogs.elspectador.com/actualidad/catrecillo/la-cirugia-estetica-y-narcoestetica>

- Conforme a lo observado en artículos del trabajo de campo, en los últimos 30 años, los estándares de belleza han sufrido modificaciones drásticas con el pasar de los años, en los cuales incluso se han retomado facciones anteriores, como se puede observar en las imágenes 8 y 9: curvas fluidas, senos proporcionados, formas naturales y rasgos delicados, se vuelve a lo tradicional. Las concepciones de los "bello" son variantes, por lo tanto lo que hoy se considera apropiado, en un futuro puede llegar a ser todo lo opuesto.



(Imágenes 8-9). Modelos décadas: 80-90

Imagen tomada de: <https://www.conexcol.com/>



(10-11). Modelos décadas: 2000 – 2018
Imagen tomada de: <https://www.conexcol.com/>

- La moda es un factor determinante de la belleza, se marcan tendencias que son acogidas por un periodo determinado de tiempo o ciertas temporadas, sin embargo esta va sufriendo variaciones en cuanto a estilos, formas, proporciones y detalles, lo mismo sucede con el cuerpo humano: al ser un elemento influenciado por la moda y la cultura, debe estar en constante cambio para adaptarse a las exigencias sociales impuestas por los medios de comunicación y la farándula.
- Según los artículos leídos, fue posible determinar que, cada individuo es libre de llevar su cuerpo como desea, sin embargo hay factores culturales y sociales que influyen dichos gustos y de cierto modo “exigen” lucir de una forma específica para encajar y tener más beneficios o estatus en situaciones cotidianas. (Ver imagen 12)



(Imagen 12). Retoque digital de belleza según cada cultura

Imagen tomada de: <http://uy.emedemujer.com/actualidad/super-mujeres/belleza-segun-tu-cultura/>

- Actualmente la farándula y los medios intentan retomar nuevamente la idea de belleza femenina natural, donde se exhiben proporciones corporales de décadas anteriores, por esta razón se muestran celebridades con cuerpos proporcionales y apariencias frescas, sin rasgos corporales exagerados o cirugías que parezcan desmedidas en cuanto a proporciones.

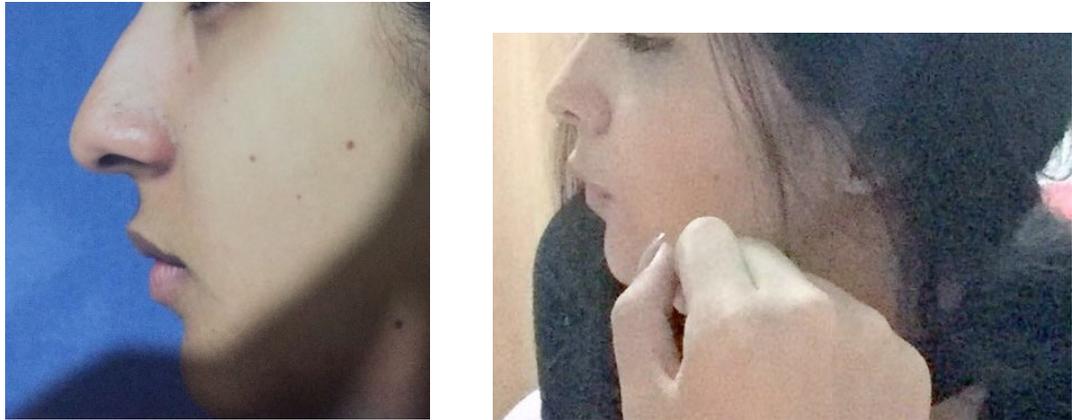
Se exhiben cuerpos esbeltos y tonificados, por lo general trabajados en el gimnasio. El estilo de vida “fitness” es el encargado de crear un nuevo concepto de “belleza”, donde un abdomen plano y un cuerpo moldeado y esculpido en el gimnasio es lo que se acepta como bello; las cirugías estéticas continúan siendo muy populares, sin embargo buscan ser sutiles y poco notorias, dicha tendencia puede ser identificada en las fotos publicitarias de marcas distinguidas, que utilizan modelos de aspectos naturales para fortalecer sus campañas.



(Imágenes 13-14-15) Modelos: Ariadna Gutiérrez – Carolina Cruz – Linda Palma

Imágenes tomadas de: <https://www.conexcol.com/>

- Según la mayoría de pacientes entrevistadas, 8 de 10 afirman que los procedimientos estéticos se realizan con el fin de elevar la autoconfianza y sentirse a gusto con la forma del cuerpo, de este modo la seguridad interior es reflejada en el exterior, por medio de estos procedimientos las mujeres se sienten más capaces de desempeñarse en sus actividades cotidianas de la mejor manera y el autoestima mejora de manera significativa.



(Imagen 16) Paciente Manuela Benítez, antes y después: rinoplastia
Fotografía por: Manuela Benítez

- En las entrevistas a cirujanos fue posible establecer que los procedimientos estéticos son una herramienta para tener el cuerpo que se desea, aunque los factores sociales influyen no hay un concepto absoluto de “cuerpo perfecto”, pues este corresponde al ideal de belleza impuesto por cada persona, en la medida en que un individuo se sienta cómodo y a gusto con su apariencia física. Se podría decir que tiene un cuerpo perfecto a su concepción, sin embargo siempre se está sujeto a las críticas sociales que en ciertas medidas establecen los ideales e influyen a tomar la decisión de intervenir el cuerpo quirúrgicamente.

Se tomó en cuenta el punto de vista profesional de un cirujano plástico: “La belleza como tal es un fenómeno dinámico o subjetivo, por ende los cánones o los estándares de belleza van cambiando con el tiempo, dependiendo de muchos factores, anteriormente el cuerpo voluminoso con grandes cantidades de grasa era lo que se consideraba hermoso, y hoy en día es totalmente diferente, pero es algo totalmente subjetivo y variable” (Orlas, 2018).

- Según lo observado en campañas publicitarias fue posible establecer que el empoderamiento femenino es un fenómeno que está tomando bastante fuerza a nivel global, por dicha razón el mercadeo y la publicidad optan por resaltar las

características femeninas que antes no eran tan bien vistas y resaltan la importancia de ser mujer y la belleza que existe en cada una. Los medios de comunicación masivos intentan recrear una imagen femenina "perfecta" con características corporales diversas, se muestran personas de facciones y rasgos corporales muy distintos, precisamente para exaltar la importancia de ser "única" y que la belleza interior se debe transmitir en el exterior mediante una buena actitud, seguridad y confianza.



(Imagen 17) Campaña publicitaria de empoderamiento femenino

Imagen tomada de: <http://www.myconsulting.es/las-marcas-de-moda-apuestan-por-las-mujeres-reales>

4. CONCLUSIONES

Partiendo de los objetivos establecidos en la etapa inicial de la investigación, fue posible encaminarla y analizar datos de gran relevancia, con base a los resultados obtenidos cualitativamente y la relación entre objetivos en el desarrollo de la investigación, se podría decir que la hipótesis fue parcialmente comprobada. De la investigación se concluyó:

- Los avances estéticos en los últimos 30 años han permitido a las mujeres en la ciudad de Medellín acercarse a un modelo de belleza que han idealizado influenciadas por el contexto y las tendencias.
Múltiples factores han determinado la transformación de las modificaciones actualmente en la ciudad; los medios de comunicación tienden a ser los más influyentes, pues crean estéticas particulares del contexto dónde son apreciables los beneficios de tener un cuerpo “bello”, lo que define el imaginario de muchas mujeres y las impulsa a querer formar parte de dicho ideal de belleza.
- La cirugía estética no crea modelos de belleza, sin embargo permite encajar o pertenecer a los ideales presentes en la actualidad. Los modelos de belleza son creados a partir de tendencias y construcciones culturales, razón por la cual tienden a ser tan diversos en otras partes del mundo. Es en esta diversidad donde las modificaciones corporales juegan un rol importante, pues según lo establecido se puede acudir a procedimientos quirúrgicos de todo tipo con el fin de tener el cuerpo “ideal”.
- Las tendencias actuales intentan restar relevancia a los procedimientos estéticos mediante la exaltación de la belleza femenina con sus formas naturales; el empoderamiento femenino permite ampliar el espectro de belleza a algo que va más allá de la superficialidad e invita a las mujeres a sentirse cómodas con su cuerpo tal cual es y lucirlo con total seguridad y confianza, empoderando la autenticidad como principal cualidad y exaltando las características que la hacen lucir única y diferente a las demás. Sin embargo las modificaciones corporales continúan siendo realizadas con mucha frecuencia por mujeres en la ciudad de Medellín; en los procedimientos más comunes se destacan: la rinoplastia, mamoplastia de aumento y liposucción, estas realizadas con el fin de recrear medidas “perfectas” y encajar en los modelos de belleza existentes actualmente en la ciudad.
- En los últimos 30 años las modificaciones corporales han sufrido grandes transformaciones, de igual manera los medios de comunicación han evolucionado, trayendo consigo información de primera mano y acceso a todo

tipo de recursos, hoy en día los procesos de sugieren la modificación del cuerpo son divulgados en su mayoría por redes sociales, estas plataformas son altamente influyentes en la toma de decisión personal sobre un procedimiento de carácter estético, influencers y blogueros promocionan los servicios de manera directa o sutil, además de dar recomendaciones sobre cirujanos y lugares para intervenir quirúrgicamente. Los medios tradicionales como la televisión y la radio también suelen ser canales de propagación de la información masivos, donde diariamente se difunde publicidad de todo tipo, entre esta las modificaciones corporales y sus ventajas, además de promociones o precios accesibles en el mercado.

- La belleza es una constante de la cultura que se somete al cambio, no hay nada absoluto en cuanto a lo que es considerado “perfecto” físicamente; al igual que la moda, los ideales de perfección se ven modificados por tendencias o temporadas, por dicha razón sería errado definir un ideal de belleza permanente, pues el ser humano se ve en la constante necesidad de cambiar y evolucionar en todos los aspectos de su vida. Los factores sociales tienden a tener un alto grado de influencia en la modificación del cuerpo, diariamente se vende una imagen de “perfección” en medios y redes sociales, la cual no podría ser alcanzada de manera natural, es aquí donde las intervenciones estéticas desempeñan un rol importante, pues permiten aproximarse a dicho ideal de belleza y “encajar” en una sociedad.

5. REFERENCIAS

- Álvarez, P. (2014). La belleza según cada cultura. Bogotá: Periódico El Colombiano.
- Barthes, R. (2006). Todavía el cuerpo. Medellín: Universidad de Antioquia
- Echeverry, D. (2014). Ideal de belleza. Medellín: Periódico El Colombiano.
- Escobar, J. (2015). El cuerpo como artefacto: Tecnologías médicas, anatomopolítica y resistencia. Medellín: Editorial Universidad de Medellín
- Malo, G. (1994). La belleza con dolor entra. Bogotá: Revista Semana.
- Montoya, J. (2015). La búsqueda de la belleza es un asunto global. Medellín. (Periódico El Colombiano). Recuperado en: <http://www.elcolombiano.com/colombia/salud/la-busqueda-de-la-belleza-es-un-asunto-global-1-B11820289>
- Murolo, L. (2009). Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad. Buenos Aires. (Revista Question vol 1). Recuperado en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/32305/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pabón, A. (2016). Mi piel es un lienzo, sentidos de la modificación corporal en jóvenes en la ciudad de Cali. Cali: (Revista latinoamericana de ciencias sociales). Recuperado en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a33.pdf>

Rincón, H. (1974). En Bogotá hay fábricas de modelos. Bogotá. (Periódico El tiempo). Recuperado en: www.conexcol.com

Rincón, O. (2009). Narco.estética y Narco.cultura en Narco.lombia. (Fundación foro nueva sociedad). Recuperado en: <http://nuso.org/articulo/narcoestetica-y-narcocultura-en-narcolombia/>

Rodas, J. (2011). Medellín, ciudad banalmente estereotipada. Medellín: Agentes de cambio boomerang.

Rojó, A. (2005). Modificaciones corporales extremas. Madrid: Editorial ACCI (Asociación cultural y científica Iberoamericana)

Soley, P. (2012). Muñecas que hablan, ética y estética de los modelos de belleza en publicidad y moda. Barcelona: (Revista de Dialectología y tradiciones populares). Recuperado en: <http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/viewFile/268/268>

Soley, P. (2015). ¡Divinas! Modelos, poder y mentiras. Barcelona: (Revista de investigaciones políticas y sociológicas). Recuperado en: <https://www.elcultural.com/revista/letras/Divinas-Modelos-poder-y-mentiras/36677>

Tejedor, D. (2017). La psicología de la modificación corporal. Bogotá: (Psicowisdom). Recuperado en: <https://psicowisdom.wordpress.com/2014/06/25/la-psicologia-de-la-modificacion-corporal-tatuajes-piercings-y-mas/>

6. ANEXOS

- Anexo 1

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

Paciente:

1. ¿Por qué decidió realizarse una cirugía estética?
2. ¿Qué cambios ha sentido a nivel personal desde que se realizó el procedimiento?
3. ¿Cómo es su concepto de cuerpo ideal?
4. ¿Quién cubrió los gastos de su cirugía?
5. ¿Se realizaría otro procedimiento estético? ¿Cuál?
6. ¿Qué factores tiene o tuvo en cuenta al momento de realizarse una cirugía?
7. ¿Se siente satisfecha con el resultado de su cirugía?
8. ¿Cómo describiría su autoconfianza antes y después de la cirugía estética?
9. ¿Qué piensa de las cirugías estéticas realizadas de manera exagerada?

Cirujano plástico:

1. ¿Cuál considera que es el principal motivo por el cual sus pacientes optan por realizarse un procedimiento quirúrgico de carácter estético?
2. ¿Qué factores cree que han influenciado el aumento en la práctica de cirugías estéticas en mujeres de la ciudad de Medellín?
3. ¿Brinda asesorías a sus pacientes según su criterio de que opción sería la más adecuada?
4. ¿Alguna vez ha rechazado realizar una cirugía en la que se pone en riesgo elevado la vida del paciente?
5. ¿Qué cambios a nivel personal nota en las mujeres que optan por realizarse cirugías plásticas?
6. ¿Cuál es su rango de precios promedio?
7. ¿Cuáles son los procedimientos que realiza con mayor frecuencia?
8. ¿Considera que las cirugías estéticas han creado modelos de belleza inexistentes en un tiempo pasado?
9. ¿Cómo describiría usted un cuerpo ideal?
10. ¿Cuáles son los procedimientos menos convencionales que ha realizado?

1. Entrevistas pacientes

Paciente: Mariana Cárdenas Ruíz – 21 años

1. ¿Por qué decidió realizarse una cirugía estética?

- Porque no me sentía bien con mi cuerpo, pues me sentía mal, no me gustaba ponerme camisas de espalda destapada.

2. ¿Qué cambios ha sentido a nivel personal desde que se realizó el procedimiento?

- Muchos, me incrementó el autoestima, me siento más confiada de mi misma y soy muy feliz

3. ¿Cómo es su concepto de cuerpo ideal?

- Para mí un cuerpo ideal es un cuerpo que se vea saludable, pues no lleno de cirugías, que se note que está trabajado con esfuerzo, que esté tonificado y sin gordos.

4. ¿Quién cubrió los gastos de su cirugía?

- Yo cubrí los gastos de mi cirugía, me costó \$4.500.000.

5. ¿Se realizaría otro procedimiento estético? ¿Cuál?

- Sí, la nariz y me haría inyecciones de vitamina c.

6. ¿Qué factores tiene o tuvo en cuenta al momento de realizarse una cirugía?

- Pensé en el dinero, tuve en cuenta que el medico era confiable porque operó a varias personas de mi familia, pensé en la talla, que fuera proporcionado, averigüé muy bien sobre la anestesia y sobre los riesgo que podía tener.

7. ¿Se siente satisfecha con el resultado de su cirugía?

- Normal, pudo haber cosas mejores pero me siento bien en general.

8. ¿Cómo describiría su autoconfianza antes y después de la cirugía estética?

- Mucho mejor, pues me siento mucho más cómoda socialmente, para salir a una fiesta, para ir a piscina, además antes me sentía muy inferior ante otras mujeres, ya me siento muy bien.

9. ¿Qué piensa de las cirugías estéticas realizadas de manera exagerada?

- Uy no, me parecen horribles, son un aliado de la vulgaridad y las mujeres así se prestan para malos comentarios, cuando uno ve a una mujer así inmediatamente piensa que es una “perra” y nadie las va a tomar en serio.

Paciente: Martha Vásquez – 48 años

- 1. ¿Por qué decidió realizarse una cirugía estética?**
 - Porque tenía los senos muy pequeños y los quería tener más grandes.
- 2. ¿Qué cambios ha sentido a nivel personal desde que se realizó el procedimiento?**

Se me subió mucho la autoestima, me siento mejor conmigo misma
- 3. ¿Cómo es su concepto de cuerpo ideal?**
 - Unos senos y una cadera proporcionada y un abdomen plano, sin gordos.
- 4. ¿Quién cubrió los gastos de su cirugía?**
 - Mi esposo y yo cubrimos los gastos, me operé en el 2006 y la cirugía me costó \$6.500.000
- 5. ¿Se realizaría otro procedimiento estético? ¿Cuál?**
 - Sí, me quitaría los gordos del abdomen, puede ser una abdominoplástia o una lipo escultura.
- 6. ¿Qué factores tiene o tuvo en cuenta al momento de realizarse una cirugía?**
 - Que fuera un cirujano reconocido, que me lo referenciaran y que hubiera operado a personas conocidas para ver los resultados de esas personas, también la clínica en la que me iban a operar.
- 7. ¿Se siente satisfecha con el resultado de su cirugía?**
 - Sí, mucho, quedó justo como la quería
- 8. ¿Cómo describiría su autoconfianza antes y después de la cirugía estética?**
 - Antes tenía una autoestima muy baja, después de la cirugía subió demasiado, un 100%.
- 9. ¿Qué piensa de las cirugías estéticas realizadas de manera exagerada?**
 - Horribles, me parecen feísimas, porque no se ven naturales y es demasiado postizo.

- **Anexo 2**

Entrevista cirujano

Doctor:

- **JHON ORLAS BLAIR:** Cirujano plástico, miembro de la sociedad Colombiana y Americana de cirugía plástica (Edificio medical).
1. ¿Cuál considera que es el principal motivo por el cual sus pacientes optan por realizarse un procedimiento quirúrgico de carácter estético?
 2. ¿Qué factores cree que han influenciado el aumento en la práctica de cirugías estéticas en mujeres de la ciudad de Medellín?
 3. ¿Brinda asesorías a sus pacientes según su criterio de que opción sería la más adecuada?
 4. ¿Alguna vez ha rechazado realizar una cirugía en la que se pone en riesgo elevado la vida del paciente?
 5. ¿Qué cambios a nivel personal nota en las mujeres que optan por realizarse cirugías plásticas?
 6. ¿Cuál es su rango de precios promedio?
 7. ¿Cuáles son los procedimientos que realiza con mayor frecuencia?
 8. ¿Considera que las cirugías estéticas han creado modelos de belleza inexistentes en un tiempo pasado?
 9. ¿Cómo describiría usted un cuerpo ideal?
 10. ¿Cuáles son los procedimientos menos convencionales que ha realizado?

- **Anexo 3**

Cita de valoración

Doctor: Jorge Iván Cañas - Cirujano plástico UPB.

- **Procedimiento:** Mamoplastia de aumento
- **Duración:** 2 horas aproximadamente
- **Tamaño sugerido:** 350 CC
- **Implantes:** Silicona – Solución salina
- **Tiempo de recuperación:** 15 días aproximadamente
- **Anestesia:** General – local
- **Cuidados:** Quietud total los dos primeros días, no hacer movimientos bruscos ni alzar los brazos, la herida no puede tener contacto con el agua, no se puede recibir sol en dos meses, no se pueden cargar cosas pesadas, se debe utilizar un brasier post quirúrgico el primer mes de manera interrumpida.

Anexo 4

Matriz de recolección de información

- Matriz para recolectar información: **Pacientes**

Edad	Estrato	Procedimientos realizados	Procedimientos a realizar	Costo promedio	Referentes	Factores de influencia

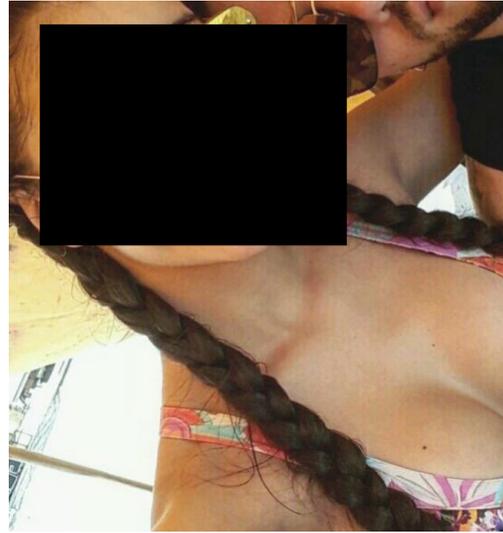
- Matriz para recolectar información: **Médicos.**

Especialidad	Rango de precios	Criterio de decisión	Divulgación de servicios	Procedimientos realizados

Matriz	contexto del usuario
Características del entorno	
Características del paciente	Físicas - Cognitivas: Edad, educación, estrato.
Procedimiento realizado	
Especialista involucrado	
Lugar del procedimiento	
Características de los objetos	

- Anexo 5





(Las personas mostradas en las imágenes anteriores, dieron su aprobación para ser parte de la investigación)

- **Anexo 6**
Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		
SEMANA	ACTIVIDAD	CONCEPTO
2	Conceptualización	
3	Conceptualización	
4	Conceptualización	
5	Entrevista a pacientes	Entrevista semi estructurada a mujeres que se hayan realizado intervenciones quirúrgicas de carácter estético en la ciudad de Medellín.
6	Sintetización de datos	Realización de mapa o esquema que permita agrupar y reconocer los datos de manera sencilla y brinde información específica y puntual del tema.
7	Entrevista a Cirujano plástico	Entrevista semi estructurada a cirujano plástico de la ciudad de Medellín, que brinde información detallada de los procedimientos que realizan y factores relevantes para la investigación.
8	Relación de información recolectada	Redacción de documento o ficha con la información recolectada de las entrevistas previas a pacientes y cirujano plástico, que permita sacar conclusiones iniciales sobre el tema a investigar.
9	Paralelo años 80, 90 y actualidad	Comparaciones entre los modelos de belleza y su transformación en la de década de los 80, 90 y la actualidad.
10	Investigación de medios	Búsqueda de información en medios digitales, para determinar como la publicidad influye en los modelos de belleza actuales en la ciudad.
11	Contacto instrumentación quirúrgica	Búsqueda sobre instrumentación quirúrgica utilizada en las cirugías estéticas convencionalmente; para determinar la importancia del diseño industrial en los objetos utilizados para las intervenciones.
12	Visita a centro de estética	Visita a centro de estética que realice intervenciones no quirúrgicas, para identificar las opciones que ofrece el mercado en cuanto a procedimientos y establecer comparativos, entre estos y procedimientos invasivos.

13	Cita de valoración para intervención	Cita de valoración con cirujano plástico, con el fin de escatimar un costo promedio de intervención quirúrgica, las implicaciones y los riesgos que conlleva el procedimiento a realizar.
14	Sintetización de datos	Documento con datos claros y sintetizados sobre la investigación, descubrimientos y conclusiones hasta el momento.
15	Modelos de belleza y publicidad	Búsqueda en revistas que se adapten al estilo de vida del perfil del usuario y que se distribuyan a nivel nacional (Cromos, Dinero, Infashion, gente), publicaciones de fechas puntuales para establecer comparativos entre los modelos de belleza de las épocas.
16	Paralelo final	Paralelo de tiempo con datos comprobados mediante investigación y trabajo de campo, con datos verídicos sobre la transformación de los modelos de belleza en la ciudad de Medellín. (Década de los 80, 90 y actualidad)