

**FORTALECIMIENTO DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN LA INSTITUCIÓN FRANCISCO VELA GONZÁLEZ**

**LIZ KEILA ALVARADO GÓMEZ
YOLVY SAMANTHA SÁNCHEZ VASQUEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
LETICIA, AMAZONAS**

2018

**FORTALECIMIENTO DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN LA INSTITUCIÓN FRANCISCO VELA GONZÁLEZ**

**LIZ KEILA ALVARADO GÓMEZ
YOLVY SAMANTHA SÁNCHEZ VÁSQUEZ**

**Trabajo de grado para optar al título de
Magíster en Educación**

**Directora
SILVIA MARÍA PUERTA EVHEVERRI
Magíster en Biotecnología**

**UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
LETICIA, AMAZONAS
2018**

Julio de 2018

LIZ KEILA ALVARADO GÓMEZ y

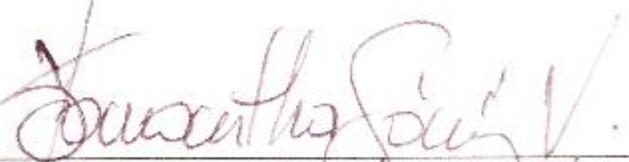
YOLVY SAMANTHA SÁNCHEZ VÁSQUEZ

“Declaramos que esta tesis no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma



LIZ KEILA ALVARADO GÓMEZ



YOLVY SAMANTHA SÁNCHEZ VÁSQUEZ

DEDICATORIA

A la universidad, por brindarnos esta valiosa oportunidad de enriquecer nuestros conocimientos y quehacer pedagógico, a sus docentes, quienes, con paciencia y entrega, nos transmitieron sus saberes.

A nuestra asesora Silvia Puerta Echavarría por la dedicación y amor con que nos iba guiando para llegar a la culminación de este proceso de aprendizaje.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional.

A la Institución Educativa Francisco del Rosario Vela González, por permitirnos el espacio para llevar a cabo el desarrollo de nuestro proyecto, a nuestros compañeros docentes de trabajo, por la participación activa en nuestras actividades llevadas a cabo, y por motivarnos a continuar con esta hermosa labor docente.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por regalarme una oportunidad más de demostrar que puedo crecer y mejorar como profesional, para ponerme al servicio de los niños y jóvenes de mi departamento.

A mis padres ausentes, pero que estoy segura que su compañía está siempre presente y orgullosos de mis logros especialmente a mi madre ejemplo de mi caminar como docente.

A mi esposo por su acompañamiento y paciencia en este recorrer de mi formación, a mis tres adorados hijos, quienes han sido el motor de impulso para continuar cuando se siente desfallecer, a mis hermanos que incondicionalmente siempre están para mí cuando los necesito especialmente por acompañar a mis hijos en mis ausencias.

A mi compañera Keila, quien estuvo junto a mí en este aprendizaje con total disposición para lograr concluir esta etapa de nuestro crecer profesional.

YOLVY SAMANTHA SANCHEZ VASQUEZ

Primero que todo quiero agradecer a Dios por permitirme tener buena salud y vida para estar en este trayecto de mi vida laboral y académica.

A mis padres y hermanos que siempre han estado allí en los momentos que más los he necesitado para transcurrir en este proceso de formación.

A mi querido y único hijo Juan Camilo, por darme esa fortaleza de seguir adelante con su bella sonrisa e inteligencia, de que a pesar de las adversidades que hemos pasado, siempre estamos juntos.

Y finalmente a mi compañera de trabajo y estudio Yolvi, con quien siempre conté con buena disposición para la realización de este fructífero trabajo.

LIZ KEILA ALVARADO GÓMEZ

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA	14
2. JUSTIFICACIÓN	17
3. OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	19
4. MARCO REFERENCIAL	20
4.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES	20
4.2 MARCO CONTEXTUAL.....	22
4.2.1 El Departamento del Amazonas y el Municipio de Leticia	22
4.2.2 La Institución Educativa Francisco Vela González	24
4.3 REFERENTE TEÓRICO	26
4.3.1 Conceptos de emprendimiento	26
4.3.2 Formación para el emprendimiento en las Instituciones Educativas	28
4.3.4 El docente como formador de emprendimiento.....	32
4.3.5 Desarrollo de capacidades empresariales o competencias laborales	35
4.3.6 Estrategias Metodológicas para trabajar el Área de Emprendimiento.....	37
4.3.7 La Cultura del emprendimiento en la Gestión Institucional.....	39
4.3.8 La importancia del proyecto de vida.....	40
4.4 REFERENTE NORMATIVO.....	42
4.4.1 Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)	42
4.4.2 Ley 1014 de 2006 (Ley de fomento a la Cultura del Emprendimiento)	43
4.4.3 La Guía 39 del MEN de 2012 sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.....	43
5 DISEÑO METODOLÓGICO	45
5.1 Tipo de investigación	45
5.2 Universo, población y muestra	45
5.3 Instrumentos de recolección de información.....	46

6	RESULTADOS Y ANÁLISIS	47
6.1	DIAGNÓSTICO DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO	47
6.1.1	Entrevistas a directivos docentes	47
6.1.2	Encuesta a docentes	49
6.1.3	Encuestas a estudiantes	53
6.1.4	Encuestas a padres de familia	56
6.2	PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	59
6.2.1	Emprendimiento “Confeccionando mi futuro”	59
6.2.3	Emprendimiento gastronómico “Arepas de queso”	62
6.2.4	Proyectos presentados en la Feria Pedagógica y de Emprendimiento	64
6.3	ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA PROYECTO DE VIDA	65
6.3.1	Taller: El árbol de la vida.....	66
6.3.2	Taller Limón y Sal.....	67
6.4	PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.....	70
6.4.1	Consolidado de los cambios del direccionamiento estratégico de la Institución Educativa	71
6.4.2	Fortalecimiento de la línea Emprendimiento turismo empresarial.....	72
6.4.3	Revisión del Plan de Estudio:.....	72
6.4.3	Proyectos pedagógicos y/o productivos.	73
6.4.4	Actividades Institucionales.....	73
6.	CONCLUSIONES	75
7.	RECOMENDACIONES.....	77
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
	ANEXO 1. ENCUESTA A DOCENTES	80
	ANEXO 2. ENCUESTAS A ESTUDIANTES.	81
	ANEXO 3. ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.	82

Listado de Figuras

Figura 1. Municipios y corregimientos del Amazonas.....	24
Figura 2. Ruta para la transversalidad del Emprendimiento en la Institución Educativa..	32
Figura 3. Aplicación del énfasis en emprendimiento empresarial al proyecto de vida.....	50
Figura 4. Transversalidad del énfasis en Emprendimiento Empresarial.....	51
Figura 5. Formación de los docentes en el área de emprendimiento.....	51
Figura 6. Incidencia del énfasis en Emprendimiento Empresarial en la permanencia de los estudiantes.....	52
Figura 7. Opciones de formación en el énfasis de emprendimiento empresarial..	53
Figura 8. Conocimiento del énfasis por los estudiantes.....	54
Figura 9. Interés del énfasis por los estudiantes.....	54
Figura 10. Indagación por el significado de emprendimiento por los estudiantes	55
Figura 11. Aplicabilidad del énfasis en emprendimiento empresarial al proyecto de vida.....	55
Figura 12. Fortalecimiento del énfasis en emprendimiento empresarial.....	56
Figura 13. Razones de los padres de familia para matricular a sus hijos en la I.E.	57
Figura 14. Expectativas del énfasis en Emprendimiento Empresarial para los padres de familia.....	58
Figura 15. Contribución del énfasis en emprendimiento empresarial al fortalecimiento de la cultura y del territorio.....	58
Figura 16. Necesidad del énfasis en la I.E.....	59
Figura 17. Emprendimiento “Confecionando mi futuro”.....	62
Figura 18. Emprendimiento gastronómico “bejus de almidón”.....	63
Figura 19. Feria Pedagógica y de emprendimiento.....	65
Figura 20. Proyectos de emprendimiento destacados en el 2018.....	66
Figura 21. Taller el árbol de la vida.....	67
Figura 22. Taller Limón y Sal	68
Figura 23. Estrategias para el fortalecimiento del énfasis en emprendimiento empresarial	71

RESUMEN

El trabajo de investigación que se presenta, muestra estrategias pedagógicas para el fortalecimiento del énfasis de Emprendimiento Empresarial de la Institución Educativa Francisco Vela de Leticia, Amazonas. Desde el análisis y reconocimiento del entorno regional la institución puede motivar a buscar un mejoramiento en la calidad de vida de los estudiantes mediante diversos proyectos de emprendimiento que permitan a su educando valorar su territorio y al mismo tiempo reconocer y rescatar lo valioso de su cultura amazónica como fuente de ingreso.

Se emplearon herramientas como entrevistas directas y encuestas para el análisis de la búsqueda del fortalecimiento de dicho énfasis. Obteniendo como resultado una preferencia a una línea del emprendimiento empresarial puesto que abarcaba varios campos empresariales, siendo este el Turismo empresarial enfocado a lo regional, fortaleciendo la media (10° y 11°), también se modifica el modelo pedagógico de Constructivismo Social a Crítico Social, transformando así la visión y misión institucional esto conlleva a construir el perfil del estudiante que la institución desea por ciclos escolares hasta el perfil del egresado, llevando a cabo el análisis del currículo por grados para lograr una transversalidad del énfasis, en un futuro.

La cultura del Emprendimiento se debe trabajar en las instituciones educativas de manera obligatoria como lo indica la Ley No. 1014 de 2006 emanada por El Congreso de la república, como énfasis institucional buscando fortalecer el proyecto de vida de sus educandos y de esta manera obtener un individuo íntegro y competente para la sociedad con valores y principios éticos, que sea capaz de reconocer y valorar su territorio y cultura.

Palabras claves: emprendimiento, énfasis, proyecto de vida, cultura, territorio, educación

ABSTRACT

The research work that is presented, shows pedagogical strategies for strengthening the emphasis of Entrepreneurial Entrepreneurship of the Educational Institution Francisco Vela de Leticia, Amazonas. From the analysis and recognition of the regional environment the institution can motivate to seek an improvement in the quality of life of students through various entrepreneurship projects that allow their learner to assess their territory and at the same time recognize and rescue the value of their Amazonian culture as a source of income.

Tools such as direct interviews and surveys were used to analyze the search for strengthening this emphasis. Obtaining as a result a preference for a line of business entrepreneurship since it encompassed several business fields, this being business tourism focused on the regional, strengthening the average (10th and 11th), the pedagogical model of Social Constructivism is also modified to Critical Social, thus transforming the institutional vision and mission this leads to build the profile of the student that the institution wishes for school cycles up to the graduate profile, carrying out the analysis of the curriculum by degrees to achieve a transversality of emphasis, in the future.

The culture of Entrepreneurship must be worked in educational institutions as required by Law No. 1014 of 2006 issued by the Congress of the Republic, as an institutional emphasis seeking to strengthen the life project of their students and thus obtain a an integral and competent individual for society with ethical values and principles, who is capable of recognizing and assessing their territory and culture.

Keywords: entrepreneurship, emphasis, life project, culture, territory, education

INTRODUCCIÓN

En el departamento del Amazonas el tema del Emprendimiento viene presentando impactos hace aproximadamente dos décadas, gracias a la formación que el SENA imparte en esta región; luego de la introducción de la ley 1014 de 2006 que hace que las Instituciones Educativas se permitan explorar esta cultura del emprendimiento en los estudiantes.

Surge la necesidad de implementar de forma directa esta Cultura del Emprendimiento en dichas instituciones puesto que la problemática de la falta de empleo y la continuidad de estudios superiores para los egresados de las instituciones es cada día más relevante.

La I.E. Francisco Vela maneja el nivel de población vulnerable más alto del municipio, por lo que se evidencia en el estilo de vida de los estudiantes, mediante diversos análisis la I.E toma la decisión de cambiar el énfasis de Agro biodiversidad por el de Emprendimiento Empresarial, para fomentar en el estudiante el mejoramiento de su calidad de vida y crear su propia empresa, de esta manera busca por medio de las articulaciones que ofrece el SENA en esta región, fortalecer el énfasis en los diferentes campos de aprendizaje en áreas afines.

Es así como en este proyecto se plantea como objetivo general, diseñar estrategias pedagógicas del énfasis en Emprendimiento Empresarial, frente al desempeño y proyecto de vida del estudiante de 9° y 10°, el rescate de su cultura y de su territorio. Cabe resaltar que este proyecto de investigación se aplica en la institución para fortalecer aún más el énfasis, y dar valor a lo propio.

Para desarrollar el proyecto se realiza un diagnóstico de la comunidad educativa con respecto al énfasis por medio de encuestas y entrevistas, se analiza los

proyectos de emprendimiento que han realizado los estudiantes en la institución. Finalmente se plantea la propuesta pedagógica para despertar el interés, la permanencia y el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes de 9° y 10°.

En el área investigada se realiza una propuesta del mejoramiento del currículo para lograr la transversalidad del énfasis Emprendimiento Empresarial para preescolar y la básica, Emprendimiento Turístico para la Media con el fin de fortalecer la enseñanza de este en todas las áreas.

Este proyecto nos permite motivar a la comunidad educativa de la Institución Francisco Vela, a pensar en el mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes fortaleciendo los proyectos de emprendimiento de los estudiantes, motivados así a enriquecer la feria que anualmente se lleva a cabo como muestra final de los proyectos de estudiantes y docentes.

1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

La Institución Educativa Francisco del Rosario Vela González, está ubicada en el municipio de Leticia, barrio la Esperanza, donde se ofrece educación diurna en los niveles educativos de preescolar, primaria, secundaria, básica y media, sus poblaciones estudiantiles oscilan en las edades de 5 a 18 años de edad.

Se caracteriza por la multiculturalidad de los educandos, ya que son niños, niñas y jóvenes pertenecientes a diferentes etnias de la región, predominando las etnias Huitoto y Ticuna, procedentes del Amazonas y de las poblaciones vecinas de Perú y Brasil, estudiantes que por la ubicación del municipio en la triple frontera, acceden a la institución, con gran diversidad de lenguas, como el portugués, el español y lenguas maternas; credos como: católica, evangélica, cristiana, mormones, entre otros. Estos estudiantes son moradores de los barrios aledaños a la institución que son barrios vulnerables del municipio, ya que su ubicación se estratifica en los niveles 0,1 y 2. También hay estudiantes provenientes de diferentes lugares del interior del país en calidad de desplazados.

La Institución Educativa ofrece en su plan de estudio, el énfasis en Emprendimiento Empresarial, que surge de la necesidad de su población estudiantil, puesto que, de acuerdo a la idiosincrasia del Leticiano o Amazonense, se observan debilidades en cuanto a progreso personal y desarrollo social, llegando a actuar de forma pasiva frente a los cambios locales, regionales, nacionales y globales, permitiendo que foráneos implementen emprendimientos empresariales, se apropien y beneficien de las riquezas que nos ofrece nuestra región y sin tener en cuenta, elementos reales al contexto, que contribuyan a la recuperación de la identidad cultural y apropiación del territorio.

El municipio de Leticia, como capital de departamento es reconocida como una ciudad multicultural a nivel mundial, por su biodiversidad, cultura y la riqueza explotable en turismo, medio ambiente, minería, madera, entre otros, pero especialmente en su saber ancestral, razón por la cual, en muchas ocasiones, las personas que viven en este lugar pierdan su identidad cultural y el sentido de pertenencia por el territorio.

Estos elementos desmotivan en el estudiante el valor por su cultura, por su territorio y el poco interés por los conocimientos y aprendizajes adquiridos en la institución, por lo que se hace necesario presentar una propuesta para el fortalecimiento del énfasis en Emprendimiento Empresarial.

El énfasis debe contener elementos que despierten en los estudiantes un espíritu emprendedor y social que a su vez favorezca la generación de ideas de negocios, iniciativas de tipo productivo y comercialización de elementos y productos regionales, brindándoles las herramientas necesarias para que estos niños y jóvenes sean capaces de soñar y de llevar a cabo el desarrollo de su proyecto de vida, direccionándolos de acuerdo a la realidad del contexto, para recuperar la apropiación por su cultura y territorio.

Es importante, también, fortalecer el perfil del docente a cargo de las áreas que se involucran en la formación del énfasis, para lograr una formación idónea en los estudiantes, aprovechando su patrimonio natural, como, por ejemplo, las plantas medicinales con tradición ancestral, las flores y frutas exóticas, la culinaria regional entre otras, para que genere cambios sociales en su comunidad con responsabilidad y respeto del medio ambiente.

La investigación: El fortalecimiento de Énfasis en Emprendimiento Empresarial en la Institución Francisco Vela González, está dirigida a los estudiantes entre las edades de 14 a 18 años que cursan el nivel de secundaria y media que presentan, pérdida de valores, deserción escolar, la falta de reconocimiento de su cultura, la poca valoración de su entorno, el arraigo a lo foráneo, el mal uso de la tecnología, la pérdida de lenguas maternas provenientes de las etnias, los bajos ingresos en el hogar, y una baja autoestima, para contribuir a la apropiación del territorio, al reconocimiento de la cultura Amazónica, a mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa.

2. JUSTIFICACIÓN

La pérdida del reconocimiento a la cultura y el entorno, en los estudiantes de la Institución Educativa Francisco Vela, ha disminuido la convivencia social armónica, el respeto a la diversidad, el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de su entorno social.

Ante esta situación se observa que los estudiantes de secundaria y media demuestran una confusión en reconocer una identidad propia, debido a la influencia de otras etnias y culturas que se encuentran dentro del establecimiento educativo, influyendo también el compartir con la población fronteriza de Brasil y Perú a causa de nuestra ubicación geográfica, y en los estudiantes provenientes de la ribera del río por el cambio de las metodologías pedagógicas, la dificultad de la lengua, el cambio de hábitos culturales, provocando bajo rendimiento académico, la falta de reconocimiento de su cultura, y pérdida de valores.

Esto produce una preocupación colectiva, en la institución educativa y en los docentes, puesto que se ven afectados los estudiantes, que después de concluir el bachillerato, abandonan el lugar de origen para buscar mejoras de vida en otras ciudades de Colombia o de los países fronterizos, perdiendo la formación académica que se construyó durante varios años y olvidando sus arraigos culturales.

Lo anterior permite que ciudadanos foráneos se apropien de la economía y el desarrollo de esta región, ya que los proyectos de emprendimiento que los estudiantes realizan no cumplen las expectativas o no continúan su desarrollo como empresa y la mayoría no culmina sus estudios con el SENA, para obtener el título de técnico, con quien la Institución hace articulación desde la media, que le permita tener una mejor opción de trabajo y calidad de vida.

Por tal motivo se desarrolla este proyecto de investigación para el fortalecimiento del énfasis Emprendimiento Empresarial que ofrece la Institución a sus estudiantes, con el fin de mejorar su desempeño, el rescate de su cultura, el reconocimiento de su territorio y el mejoramiento de su calidad de vida.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias pedagógicas para el fortalecimiento del énfasis en Emprendimiento Empresarial, frente al desempeño y proyecto de vida del estudiante de 9° y 10°, el rescate de su cultura y de su territorio, en la Institución Educativa Francisco del Rosario Vela González de Leticia, Amazonas.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico del énfasis Emprendimiento Empresarial, con la comunidad educativa de la Institución para la identificación de su importancia y pertinencia.
- Analizar los proyectos de emprendimiento que han realizado los estudiantes en el énfasis de emprendimiento empresarial y su continuidad con el SENA y otras entidades afines que apoyen el progreso regional.
- Identificar las estrategias de la Institución que se realizan en relación con el proyecto de vida en los estudiantes de 9° y 10° para que identifiquen la importancia de su desarrollo personal, social, económico y regional hacia la generación de emprendimiento empresarial.
- Diseñar una propuesta para el fortalecimiento del énfasis en Emprendimiento Empresarial de la institución con el fin de despertar el interés del estudiante y la comunidad educativa de formarse académicamente para aprovechar las posibilidades y oportunidades económicas que les ofrece la región amazónica desde el rescate de su cultura.

4. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial permite revisar varias investigaciones relacionadas con el tema principal de la investigación sobre el emprendimiento empresarial en la media técnica, el marco contextual del Departamento del Amazonas, del Municipio de Leticia y la Institución Educativa Francisco Vela González; el marco teórico y el marco normativo.

4.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES

Otero (2005) realiza una investigación sobre el diseño de un modelo para promover el emprendimiento en estudiantes de secundaria de los grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Hace énfasis en el perfil del joven emprendedor, el impacto de las TIC en el emprendimiento, la valoración de la relación cultura – emprendimiento, las buenas prácticas en el sistema educativo y la importancia de aprender a emprender.

Rico, Seriano, Feo (2012) analizan la cátedra de emprendimiento desde sus elementos, características y didácticas, con un enfoque solidario, en el marco de la formación en la educación media.

Damián (2013) considera que en la medida en que los niños reciban Educación en Emprendimiento (EE) en etapas tempranas se estarán sentando las bases para que a medida que crecen aprendan, reconozcan y aprovechen las diversas formas de

generar empleos, se entrenarían para identificar buenas y rentables oportunidades de negocios en lugar de depender de un empleo en una empresa; es decir desarrollarían las habilidades de ser emprendedores contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida.

Gallego (2014) presenta la investigación de la percepción de los estudiantes sobre el sentido del emprendimiento, desde los intereses, motivaciones, sueños y la forma como están construyendo su proyecto de vida.

4.2 MARCO CONTEXTUAL

4.2.1 El Departamento del Amazonas y el Municipio de Leticia

El Amazonas, departamento de Colombia, está localizado en el Trapecio Amazónico, en frontera con Brasil y Perú. Limita con los departamentos colombianos de Vaupés, Caquetá y Putumayo.

Con una extensión de 109.665 km², es el departamento más extenso del país. Es un territorio con una variada vegetación y fauna silvestre que constituye una de las pocas reservas naturales de la humanidad. Entre los principales ríos que discurren por su territorio están el Amazonas, considerado el más caudaloso del mundo, el Putumayo, el Caquetá y el Apaporis. En él habitan 19 etnias pertenecientes a ocho familias lingüísticas como los huitoto, tikunas, cocamas y yaguas. Representa el 17% de la reserva forestal de la Nación, de los cuales el 7% están dentro del Sistema Nacional de Parques Naturales de Colombia (Amacayacu – Purité – Cahuinari). (www.amazonas.gov.co)

Presenta dos municipios: Leticia (su capital) y Puerto Nariño y 9 corregimientos: Puerto Alegría, la Chorrera, El Encanto, Puerto Santander, Puerto Arica, Tarapacá, La Pedrera, Miriti-paraná y La Victoria. (Ver Figura 1. Municipios y corregimientos del Amazonas. Ver figura 1. Municipios y corregimientos del Amazonas)



Figura 1. Municipios y corregimientos del Amazonas.

Fuente: AlcaldiaLeticia.gov.co

La Amazonía Colombiana es un sitio de gran diversidad biológica, étnica y cultural, con un porcentaje elevado de comunidades indígenas. En este solo segmento ya se materializa una amplia visión de diferencias que van desde las maneras en cómo se concibe el mundo hasta la apropiación del espacio, las alianzas matrimoniales, la economía, los patrones de residencia y la centralización del poder, elementos que en su conjunto demandan ciertas particularidades en términos de educación.

Leticia es municipio desde 1930; un año después fue tomado por el Perú y devuelto en 1947, gracias al Tratado de Río de Janeiro. Entró a convertirse en un centro urbano y a jugar un rol cada vez más prominente en la región, después que Colombia lograra jurisdicción sobre la región conocida como el Trapecio Amazónico. (www.leticia.gov.co, 2018).

Actualmente la ciudad de Leticia cuenta con siete Instituciones Educativas la escuela Normal Superior, INEM José Eustasio Rivera, Sagrado Corazón de Jesús, Francisco del Rosario Vela González, Instituto Indígena San Juan Bosco, Francisco José de Caldas km 6 y Virgen de las Mercedes km 11 y cuatro de carácter privado como son; Colegio Naval, Colegio Minuto de Dios, Liceo los Ángeles y Selva Alegre

4.2.2 La Institución Educativa Francisco Vela González

La Institución educativa Francisco del Rosario Vela, fue fundada en el año de 1993, con el fin de lograr mayor cobertura estudiantil en los barrios que surgían en ese momento al nororiente del municipio, que correspondían a reubicación de pobladores de zonas de alto riesgo y población desplazada; barrios como La Nueva Esperanza, barrio Simón Bolívar, barrio La Sarita, barrio Umarizal, barrio Afasinte, (barrio Ciudad Nueva, para ese entonces).

En el año de 1995 crece la población estudiantil y se hace necesario adecuar otro lugar para un mejor servicio educativo y una mayor cobertura, es así como se logra la consecución de un lote donado para la construcción de la llamada Ciudadela Estudiantil. En la que se construyen inicialmente tres aulas y unas baterías sanitarias para ampliar el servicio a los grados tercero, cuarto y quinto de primaria. Desde ese entonces se han venido presentado cambios administrativos y adecuaciones a la planta física para mejorar la Institución Educativa.

En el año 2004 se logra la primera promoción de bachilleres con un grupo de ocho estudiantes, graduados con el título de Bachiller académico con énfasis en Agro biodiversidad.

La Institución Educativa se encuentra ubicada en el municipio de Leticia, al nororiente de la ciudad, en la carrera 5 No.15-, en el barrio Nueva Esperanza. Es una institución de carácter público con niveles sociales bajos, de estratos cero a 2 en su población estudiantil. Ofrece los niveles de enseñanza, preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, en jornada diurna y a partir del 2018 abre la jornada nocturna. Cuenta actualmente con una sede principal y unas aulas anexas para nivel de enseñanza primaria, ubicadas en el barrio Afasinte.

Actualmente el colegio cuenta con jornada diurna (mañana y tarde) y 1240 estudiantes matriculados en los diferentes niveles de enseñanza de preescolar a once grado, entregando el título de bachiller académico con énfasis en Emprendimiento Empresarial desde el año 2014, que se imparte desde preescolar hasta grado once.

4.3 REFERENTE TEÓRICO

El marco teórico permite un acercamiento a las definiciones de emprendimiento y la formación empresarial en las instituciones educativas, el docente como formador de emprendimiento, formación basada en competencias, proyecto de vida y estrategias metodológicas para el emprendimiento

4.3.1 Conceptos de emprendimiento

A continuación, se hace referencia a diferentes autores sobre el tema de emprendimiento:

Castillo (1999) dice que una persona emprendedora es aquella que es capaz de buscar cambios, dar soluciones a los problemas, medirse a los nuevos retos que encuentra en la sociedad. Es capaz de innovar, crear y creer en sus sueños, lograr hacer realidad lo que alguna vez pensó que era imposible; Cita a Howard Stevenson (comunicación personal) que dice que los emprendedores “Son aquellos que creyeron en su sueño e hicieron lo imposible por hacerlo realidad, y lo lograron”.

Según Jaramillo (2008), la palabra emprendimiento viene del francés entrepreneur, que significa pionero. Se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más.

Es muy importante hacer la diferenciación del significado de emprendimiento, emprender, emprendimiento empresarial y emprendedor

La Guía sobre el Docente como Promotor y Formador del Emprendimiento del Programa Nacional de Emprendimiento (2011) define el **emprendimiento**:

- Es una manera de ser, de sentir, de vivir, que conduce a las personas a dedicar tiempo, esfuerzo y recursos a desarrollar una iniciativa productiva o proyecto empresarial.
- Es una opción de vida, es una alternativa de realización personal y de desarrollo profesional, es un camino para vivir mejor, con calidad.
- El emprendimiento es una propuesta universal, ya que la mayoría de los países del mundo promueven, incentivan, y apoyan la actividad emprendedora.
- Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

González, 2005, citado en Simón 2013, analiza que el término **emprender** ha cambiado a través del tiempo. En un principio se derivó del vocablo latino *prenderé* mismo que puede traducirse como "acometer" e "intentar", expresiones utilizadas para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura. Tiempo después los economistas lo asociaron con la innovación constante y actualmente, desde el enfoque administrativo o empresarial, alude a quien evalúa tanto el riesgo como los beneficios y responde positivamente a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

El emprendimiento empresarial se define como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos, como crear microempresa. Es tomar acciones humanas, creativas, para construir algo de valor a partir de nada. Lo que requiere de misión, visión, pasión y compromiso para guiar a otros en el alcance de ese objetivo, tener disposición para tomar riesgos calculados, vislumbrar que ventajas aporta la microempresa para el desarrollo de una propio, de su entorno y de la nación. (Monografías, s.f.)

Emprendedor es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Ley 1014, (2006)

4.3.2 Formación para el emprendimiento en las Instituciones Educativas

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en el nivel de educación básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de

desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

La educación en emprendimiento no se limita a fomentar la creación de más empresas nuevas e innovadoras, ni a que se creen más empleos, más bien, se constituye en un factor clave para todos, pues contribuye a que la juventud pueda llegar a ser más creativa, a tener más confianza en lo que hace y en todo lo que emprende. Se entiende que el emprendimiento se debe introducir en los sistemas educativos desde el principio como un nuevo enfoque y como competencia básica; en algunos niveles se puede considerar como un aspecto transversal y horizontal y atendido con una metodología de enseñanza acorde con los objetivos que se pretendan lograr, y en otros debe establecerse como una asignatura concreta. (CC-MEyC. 2007, citado en Simón, 2013). La enseñanza de emprendimiento debe fundamentarse en la acción basada en lo teórico – práctico.

Jaramillo (2008), nos dice que, para entrar en esta onda de la formación por competencias, debemos prepararnos en este aspecto. El emprendimiento, nos permite visualizar un educando con amplias posibilidades de ser aún más competitivos en un mundo que gira entorno a una globalización y transformación frecuente. La autora nos muestra en su artículo la transformación de un maestro en su tradicional forma de educar. Aunque puedo decir sin temor a equivocarme que sucede este cambio en los maestros que ingresan recientemente al sistema, puesto que vienen con una nueva visión de formar un educando con capacidades tecnológicas acorde a la actualidad y modernidad que se da en el mundo. Es así como la autora hace énfasis en un cambio de estrategias y metodologías de enseñanza por competencias como nos propone el MEN, y nos sugiere recibir capacitación y aprovechar al máximo los espacios que nos brindan nuestras instituciones para esto. Debemos convertirnos en modelos a imitar por nuestros estudiantes.

En análisis de las definiciones anteriores, podemos concluir que la enseñanza del Emprendimiento en la actualidad es de suma importancia en la formación integral de nuestros estudiantes, puesto que en la búsqueda de dar solución a un mejoramiento de calidad de vida no solo en los educandos sino también en el docente en su rol de formador se va adquiriendo conocimientos que le permitirán desempeñarse con mayor seguridad y éxito en lo que como individuo social desarrolle, desempeñándose no solo como ciudadano responsable y con valores, sino como aporte valioso a un territorio en crecimiento.

De acuerdo a la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional del 2012, donde invita a todos los establecimientos educativos de la Nación a trabajar en sus instituciones como propuestas pedagógicas destinadas a fortalecer y fomentar actitudes emprendedoras y empresariales en los niños y jóvenes de la básica y media.

En los establecimientos educativos el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral, permite a la comunidad educativa:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad;
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible;
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo;
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.

En la ruta para la transversalidad del Emprendimiento en la Institución Educativa (figura 2) presentada en la misma guía, se analiza la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos donde se desarrollan los conceptos básicos, los actores y roles de la comunidad educativa en las diferentes gestiones de la Institución Educativa relacionada con el plan de estudios (plan de área y de aula), los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales y los proyectos pedagógicos productivos y empresariales, teniendo orientaciones curriculares claras para el su fomento.



Figura 2: Ruta para la transversalidad del Emprendimiento en la Institución Educativa.

La entidad que brinda conocimientos teóricos en cuanto a emprendimiento dentro de sus formaciones técnicas es el SENA y que se lleva a cabo como un área obligatoria y transversal en todas éstas formaciones. Es así como analizamos que el emprendimiento en la región se viene trabajando de una manera errónea puesto

que solo se genera el emprendimiento como generación de empresa y apoyo a ideas de negocio, sin generar un cambio en el ser emprendedor.

Edgar (2006) analiza el valioso aporte del SENA con la Cátedra de Pensamiento Empresarial que incluye un modelo de plan de negocios que ha generado un hito en un medio donde no existe una mayor cultura en la formación virtual, pues con el uso de la Internet, más de 20 mil emprendedores han participado desde el 2004, lo que sumado a iniciativas particulares como la del estudiante-emprendedor Orlando Ríos Mantilla de Cúcuta, creando la Comunidad Emprendedora SENA, pretende que sea un espacio para congregar a las personas que trabajan la temática del emprendimiento, fortaleciendo de manera constructiva y grupal el pensamiento empresarial.

4.3.4 El docente como formador de emprendimiento

La educación tiene como misión formar al individuo de manera amplia, pertinente y con calidad en una sociedad. Es por ello que no sólo se debe pensar la educación con una visión única externa del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también como una condición interna del docente. Por lo tanto, la educación debe facilitar el desarrollo de nuevas habilidades personales, como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio.

Lo anterior nos lleva a pensar que el docente es un ciudadano de la sociedad del conocimiento que asume el reto ante los cambios, respondiendo de manera positiva con nuevas ideas y formas de hacer las cosas, con iniciativa y decisión ante las distintas circunstancias. Estamos hablando de un docente emprendedor que ha desarrollado unas competencias para el desempeño ciudadano. Una persona competente que sabe y sabe hacer, permitiendo un aprendizaje continuo a lo largo

de la vida y para el desarrollo de competencias específicas. Es decir, se necesita desarrollarse como persona para luego tener las competencias profesionales o específicas. El desarrollo de tales competencias debe estar en un marco contextualizado en el ámbito en que se desenvuelve la persona; debe ser un aprendizaje activo y significativo porque, en últimas, es lo que permitirá el uso de las competencias en otros espacios, es la manera de poder transferir lo aprendido.

En nuestro rol como docentes, debemos tener otra visión del quehacer pedagógico, teniendo en cuenta la realidad de nuestros estudiantes, su estilo y calidad de vida, su núcleo familiar, y sus relaciones sociales, buscando estrategias de enseñanzas que los prepare para enfrentar la realidad global.

La guía 39 del 2012 donde da las orientaciones generales sobre la cultura y fomento del emprendimiento en las Instituciones Educativas, desde las gestiones educativas y orientaciones curriculares, indica que el docente debe generar espacios en sus clases que propicien la reflexión, la crítica, el trabajo en equipo y la autoformación. No puede seguir usando la clase magistral como única herramienta de su trabajo. Una buena estrategia para apoyar y facilitar la autoformación de los estudiantes es el trabajo independiente que fue establecido en los diseños curriculares con créditos académicos, pero para que éste produzca los resultados deseados, debe ser planeado y estructurado a través de guías de trabajo independiente, donde se explique claramente el objetivo del trabajo, las fuentes a consultar, las aplicaciones del tema y el tiempo a emplear en dicho trabajo.

Frente a todas estas exigencias del rol del docente, se hace imperativo reflexionar que no se puede dar de lo que no se tiene. Es por eso que, para entrar en esta onda de la formación por competencias, debemos prepararnos en este aspecto, aprovechando los espacios de capacitación que nos brinda la institución en la que nos desempeñamos como formadores. Para ello, debemos orientar el trabajo

pedagógico propiciando la formación de competencias en los estudiantes de la siguiente manera:

- Centrar el aprendizaje en los estudiantes y no en la enseñanza ni en el profesor.
- Establecer las estrategias pedagógicas con la participación de los mismos estudiantes.
- Orientar a los estudiantes para que se auto motiven y tomen conciencia de su plan de vida y autorrealización.
- Asignar actividades con sentido para los estudiantes; guiarlos en la consecución de recursos para realizar las actividades sugeridas.
- Orientar a los estudiantes para que construyan las estrategias de cada uno de los saberes de las competencias.

- Acordar con los estudiantes las competencias a desarrollar teniendo en cuenta las expectativas y requerimientos socio-ambientales y laborales.

De acuerdo a la competencia o grupos de competencias que se trabajen, la formación del docente debe ir ligada en un mayor acceso a contextos reales en los cuales los niños, niñas y jóvenes las puedan poner en práctica, tales como la familia, el estudio, la comunidad, el trabajo o la propia empresa. Ubicar, de forma real o simulada, las actividades formativas en situaciones que se refieran a los ámbitos: personal, familiar, comunitario o productivo.

Es una condición necesaria para la formación de competencias, puesto que le permite al estudiante ejercitarlas de tal forma que las podría aplicar posteriormente en otros contextos.

La contextualización puede darse a varios niveles, a saber:

- Reflexión sobre las experiencias cotidianas y aprendizajes previos de los estudiantes.
- Práctica de competencias en situaciones simuladas.

- Trabajo de aula organizado en actividades y proyectos en los que cambian el papel del docente, el uso y control del tiempo y la participación de otros actores de la comunidad educativa para parecerse a la vida laboral.
- Acercamiento a espacios reales en los grados más avanzados. En este caso, es posible acceder a las empresas en las que, además de comprender el funcionamiento de las organizaciones productivas, los estudiantes puedan ejercitar, en un entorno distinto al que usualmente enfrentan, las competencias para la vida. Éstas se convierten en experiencias significativas para definir el “ser” y construir el proyecto personal de desarrollo. Se deben ejercitar los desempeños asociados a las competencias, en situaciones reales o simuladas en las que los saberes académicos y prácticos de las distintas áreas del conocimiento se utilizan para resolver un problema o enfrentar un caso o llevar a cabo un proyecto.

Jaramillo (2009) indica que el aprendizaje contextualizado, para ser plenamente efectivo y transferible a nuevos escenarios, debe introducir reflexiones críticas sobre el propio proceso de aprendizaje (aprender a aprender) y una sólida formación en competencias básicas y científico- tecnológicas para lograr la comprensión holística del entorno.

4.3.5 Desarrollo de capacidades empresariales o competencias laborales

El desarrollo humano integral es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permitan generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar.

La formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos y entre estos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socio-económico y fundamenta la organización curricular con base en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas. (Sáenz, Zambrano, & cols. (s.f.)

En análisis de las definiciones anteriores, podemos concluir que la enseñanza del Emprendimiento en la actualidad es de suma importancia en la formación integral de nuestros estudiantes, puesto que en la búsqueda de dar solución a un mejoramiento de calidad de vida no solo en los educandos sino también en el docente en su rol de formador se va adquiriendo conocimientos que le permitirán desempeñarse con mayor seguridad y éxito en lo que como individuo social desarrolle, desempeñándose no solo como ciudadano responsable y con valores, sino como aporte valioso a un territorio en crecimiento

Es así como desde lo educativo se quiere transformar este pensamiento y lograr apropiarnos del aprovechamiento sostenible de nuestro territorio. Con la idea de formar un ser Emprendedor es que buscamos referencias del tema a investigar, hallando los conceptos de Emprendimiento y su aplicación en la educación.

El enfoque socio formativo complejo (ESC), según Tobón, (2005), es un conjunto de lineamientos que pretenden generar las condiciones pedagógicas esenciales para facilitar la formación de las competencias a partir de la articulación de la educación de los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas,

implementando actividades contextualizadas a sus intereses, autorrealización, interacción social y vinculación laboral. Difiere del currículo de la escuela clásica y del currículo de la escuela activa en que ha sido pensado desde los problemas propios del contexto actual enfatizando en la formación de competencias y el pensamiento complejo (contextualizador y globalizador).

Las competencias a formar en los estudiantes, en el marco general de la formación humana, teniendo como base el pensamiento complejo son las siguientes: Saber ser, saber conocer y saber hacer.

Saber ser: asume las competencias dentro del marco de la formación humana y el pensamiento complejo.

Saber conocer: conceptualiza la formación de las competencias como un proceso complejo, teniendo en cuenta el proyecto ético de vida y la transdisciplinariedad.

Saber hacer: integra en el análisis de las competencias el contexto personal, social, laboral – empresarial, familiar y educativo, acorde a los propósitos de un determinado proyecto pedagógico. (Morín, 2000, citado en Tobón, 2005)

4.3.6 Estrategias Metodológicas para trabajar el Área de Emprendimiento

La guía 39 del MEN (2012) entrega las orientaciones generales para fomentar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas. Los escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento son propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente:

- Proyectos Pedagógicos Productivos PPP
- Proyectos Ambientales Escolares PRAE
- Convenios con Secretarías de Agricultura

- Cajas de Compensación Familiar, etc.

Actividades empresariales:

- Visitas guiadas
- Pasantías
- Proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas
- Contratos de aprendizaje
- Programas de responsabilidad social empresarial.

Actividades culturales:

- Izadas de bandera
- Grupos de danza, teatro, música, deportes,
- Carnavales
- Visitas a museos
- recorridos por la región

Actividades Académicas. Se puede fomentar el emprendimiento desde:

- Proyectos de aula
- Salidas de campo
- Ferias de la ciencia
- Ferias empresariales
- Estudios de caso
- Concursos.

Entorno familiar:

- A través de la asociación de padres y madres de familia
- Talleres y escuelas para padre
- Semanas culturales
- Proyectos de alfabetización

Proyectos sociales:

- Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad
- Servicio social
- Proyectos de género, juventud

La cultura del emprendimiento es posible gracias a una adecuada combinación de actividades, recursos, estrategias y herramientas que de manera integrada se orienten hacia el fortalecimiento, la reflexión y la ejemplificación de actitudes emprendedoras en todos los miembros de la comunidad educativa y a través de todos los espacios de interacción en la vida institucional.

4.3.7 La Cultura del emprendimiento en la Gestión Institucional

SE debe trabajar en las cuatro gestiones presentadas en la Guía 34 de Autoevaluación Institucional del Ministerio de Educación Nacional (2008) y el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI). La conformación de las gestiones y sus funciones son las siguientes:

Gestión Directiva: Rector (a), Coordinador (a) y Consejo Directivo. Son los encargados de orientar a la institución para lograr los procesos que se plantean en el PEI de manera estratégica.

Gestión Académica: Rector (a), Consejo Académico, Docentes, Estudiantes y Directivos. Son los responsables de las acciones pedagógicas y curriculares implementando el diseño curricular para el desempeño social, personal y profesional, a la vez generando desde el aula la visión del cambio y su mejoramiento de calidad de vida.

Gestión de la Comunidad: Asociación, Consejo y Asamblea General de Padres de Familia. Son los encargados de ejercer veeduría, control y acompañamiento en los procesos de la Institución Educativa.

Gestión Administrativa y Financiera: Rector (a), Orientador (a) y Auxiliares Administrativos. Son los que toman las decisiones del uso y optimización de recursos, como también el de estar pendientes de la infraestructura.

4.3.8 La importancia del proyecto de vida

El proyecto de vida es un plan trazado, un esquema vital que encaja el orden de prioridades, valores y expectativas de una persona que como dueña de su destino decide cómo quiere vivir. Este proyecto está vinculado de forma directa con la felicidad, porque lo que de verdad desea el corazón humano es conectar con el gozo de una vida plena. En esencia, recoge los planes que de verdad suman bienestar a una persona que es consciente de aquello que quiere y lucha por conseguirlo. www.definicionabc.com

Podemos decir que pensar en elaborar un proyecto de vida con los estudiantes desde su relación con el entorno, sería el punto de partida para la construcción del mismo. El estudiante de la institución educativa Francisco Vela, debe realizar un análisis real de su contexto y sus capacidades para fundamentar sus metas y objetivos en su proyecto de vida. Para iniciar un proyecto de vida se pueden considerar unos pasos a seguir:

- El análisis real del contexto, es decir donde me ubico, en los ámbitos familiar, territorial.

- Ubicación en el tiempo actual, es decir la edad y el rol de estudiante, parte fundamental para visionar mi futuro.
- Formular preguntas; ¿Qué hago yo con mi vida?, ¿Qué haré yo después de salir de estudiar? Y de acuerdo al estilo de vida que lleve pueden surgir más preguntas; ¿A qué actividad me dedico?, ¿Qué estado de vida escojo? Pero hay una pregunta fundamental para este momento en el que tienen que tomar tantas decisiones: ¿Sobre qué valores, actitudes o comportamientos voy a apoyar mi vida?, ¿Sobre el egoísmo?, ¿el individualismo?, ¿el placer?, ¿el dinero?, ¿la explotación de los otros?, ¿el libertinaje? o ¿sobre el servicio?, ¿el amor?, ¿la justicia?, ¿la sencillez?
- Establecer metas y objetivos que sean alcanzables
- Cómo y qué recursos se usarán para cumplir las metas y los objetivos
- De acuerdo a lo establecido anteriormente, elaborar el plan de acción que se empezará a ejecutar desde este momento.

4.4 REFERENTE NORMATIVO

El referente normativo principal relacionado con el emprendimiento parte de la Ley de Educación, la ley de la cultura del emprendimiento en Colombia (Ley 1014 de 2006) y la guía 30 de 2012 que contiene las orientaciones sobre el fomento del emprendimiento.

4.4.1 Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)

Los artículos referentes a la preparación del educando para desempeñarse en el sector productivo son los siguientes:

Artículo 5° sobre fines de la educación, en el numeral 13: se refiere a la “preparación del educando para desempeñarse en el sector productivo”

Artículo 26°. Servicio especial de educación laboral. El estudiante que haya cursado o validado todos los grados de la educación básica, podrá acceder al servicio especial de educación laboral proporcionado por instituciones educativas o instituciones de capacitación laboral, en donde podrá obtener el título en el arte u oficio o el certificado de aptitud ocupacional correspondiente.

Artículo 32°. Educación media técnica. La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior. Las especialidades que ofrezcan los distintos establecimientos educativos, deben corresponder a las necesidades regionales.

4.4.2 Ley 1014 de 2006 (Ley de fomento a la Cultura del Emprendimiento)

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto 24 artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país.

El Objeto de la ley es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en dicha ley.

Se destaca los artículos de las definiciones, los principios generales, las obligaciones del estado para hacer cumplir toda actividad de emprendimiento en las Instituciones Educativas, la Red Nacional y Regional para el Emprendimiento, las mesas de trabajo, la enseñanza obligatoria de la cátedra de emprendimiento, el sistema de Información y orientación profesional, la formación de formadores, la opción para Trabajo de grado, el voluntariado empresarial, las actividades de promoción como ferias, concursos y ruedas de negocios y los programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas.

4.4.3 La Guía 39 del MEN de 2012 sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

Esta guía está dividida en tres capítulos: Cultura del emprendimiento, fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos y que pueden hacer los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento y la empresabilidad.

El capítulo 1 sobre la cultura del emprendimiento empieza con la definición, las actitudes emprendedoras, los escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento, los tipos de emprendimiento, la empresariedad y sus actitudes, iniciativas de negocios y modelo de negocio.

El capítulo 2 sobre el fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos analiza la importancia de la gestión directiva, académica, administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento, las competencias básicas y ciudadanas en el fomento de la cultura del emprendimiento, los espacios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento, el plan de estudios, los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales, los proyectos pedagógicos productivos, la gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento y los actores y roles en la cultura del emprendimiento.

En el capítulo 3 sobre que pueden hacer los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento y la empresabilidad se define el plan de área, el plan de clase o de aula y se proponen ejemplos de actividades institucionales

5 DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es exploratoria donde se realizaron indagaciones sobre la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa, aplicando los instrumentos para la recolección de información para reconocer la apropiación del énfasis en emprendimiento en la comunidad educativa a directivos docentes, docentes, estudiantes de grados novenos y décimos y padres de familia.

5.2 Universo, población y muestra

El universo educativo en el Municipio de Leticia corresponde a la cobertura educativa que se encuentra dividida en siete instituciones educativas de orden oficial y dos de carácter privado, con un total de 12.345 estudiantes en el 2.018. En el área urbana se encuentran ubicadas: INEM-José Eustacio Rivera (2.100 estudiantes), Sagrado Corazón de Jesús con (2.000 estudiantes), Francisco del Rosario Vela (1.473 estudiantes) Instituto Indígena San Juan Bosco (800 estudiantes), Instituto Francisco José de Caldas (700 estudiantes) y la Escuela Normal Superior (3.762 estudiantes). En el área rural se encuentran las Instituciones; Colegio Indígena María Auxiliadora (310 estudiantes), y Macedonia Francisco de Orellana (1.200 estudiantes). Secretaria de Educación de Leticia, Amazonas (2.018).

La población corresponde a la Institución Francisco del Rosario Vela, que consta en su comunidad educativa con 3 directivos docentes, (rector y dos coordinadores) 51 docentes y 1.473 estudiantes de las jornada diurna y 60 estudiantes de los grados 9° y 10°, en la jornada nocturna.

La muestra corresponde dos directivos docentes de la jornada de la mañana, 15 docentes de básica y media, 30 estudiantes de los grados 9° y 10°, 30 padres de familia y 2 egresados.

5.3 Instrumentos de recolección de información

Los instrumentos de recolección de información fueron los siguientes:

- Encuestas para padres de familia
- Encuestas a Docentes
- Encuestas a estudiantes de los grados novenos y décimo
- Entrevistas a estudiantes de los grados novenos y décimo.
- Entrevistas a Egresados
- Conversatorios a estudiantes de los grados novenos y décimo para el fortalecimiento de su proyecto de vida.

Para el análisis de las encuestas se tabularon y graficaron los resultados obtenidos. Para el análisis de las entrevistas a egresados y estudiantes se realizará un escrito tomando ideas y opiniones personales de los entrevistados.

Para el análisis de los conversatorios se presentó una ruta de su proyecto de vida para los estudiantes de grado 9° y los estudiantes de grado décimo presentaron de forma creativa su proyecto de vida (videos, cartilla, escritos, cuentos).

6 RESULTADOS Y ANÁLISIS

Para elaborar los análisis de los resultados del trabajo, y el desarrollo de los objetivos específicos se tuvieron en cuenta los instrumentos de recolección de información a la muestra definida, con la intencionalidad de poder diseñar una propuesta para el mejoramiento del currículo para que exista una real transversalidad de las áreas con el énfasis de la institución, Emprendimiento Empresarial, y generar en el estudiante la apropiación de su entorno, el valor por su cultura y territorio, y así el logro del mejoramiento de su calidad de vida y el de su comunidad.

6.1 DIAGNÓSTICO DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO

La realización del diagnóstico sobre el énfasis Emprendimiento Empresarial, con la comunidad educativa de la Institución para la identificación de su importancia y pertinencia se realizó a dos directivos docentes, 15 docentes de secundaria, 30 estudiantes de grado 9° y 10°, 1 estudiante de grado 11° y 2 egresados. Adicionalmente se realizaron encuestas a 15 docentes de secundaria y 30 estudiantes y padres de familia.

6.1.1 Entrevistas a directivos docentes

Para la aplicación de las entrevistas directas se eligió al Rector de la Institución señor, Héctor José Gonzales Aguilar, y al coordinador de la jornada de la mañana Lic. Roberto Alberto Fernández Villegas, quienes accedieron con agrado a dar respuestas a las inquietudes formuladas en la entrevista que complementa este proyecto.

Los directivos informan que año tras año la Institución Educativa Francisco del Rosario Vela, egresa estudiantes con excelentes proyecciones para el futuro, viendo esto y notando que en un alto porcentaje de jóvenes egresados no podían continuar con sus estudios superiores, se vio la necesidad de buscar en la institución educativa, un énfasis más acorde al contexto, por tal motivo se optó el énfasis de Emprendimiento Empresarial, considerando que es aplicable para el proyecto de vida de cada educando.

Dicho énfasis le da al joven unas herramientas o bases para que las pueda proyectar, ejecutar, permitiéndole ser independiente en lo laboral, viendo esto de manera atractiva para él, para su núcleo familiar y para la Institución. Pero visto desde otro punto otro modo resulta el Emprendimiento Empresarial demasiado amplio en las oportunidades que brinda, es decir posee demasiadas opciones que en algún momento no permite tomar la línea laboral conveniente para el individuo.

Es así como este año (2018) se escogió, después de un trabajo arduo con el equipo dinamizador de docentes, y gracias al trabajo de la tesis de maestría, el Emprendimiento en Turismo, ya que es apropiado e idóneo para fortalecer la región y así lograr que el estudiante se apropie de lo que le ofrece su territorio.

Desafortunadamente la Institución no cuenta con suficiente recursos para poder ejecutar los proyectos productivos que anualmente demuestran los estudiantes en la feria llamada “Feria Pedagógica del Emprendimiento” para poder apoyar como debería ser estas ideas de negocio, puesto que contamos con excelente materia prima que son los jóvenes con sus ideas que cada vez deslumbran cuando se realiza dicha actividad.

6.1.2 Encuesta a docentes

Los resultados de la encuesta a los 15 docentes se presentan a continuación con las figuras 3 a 7 y sus respectivos análisis:

¿Consideras que el énfasis de la I.E. es aplicable al proyecto de vida del estudiante?

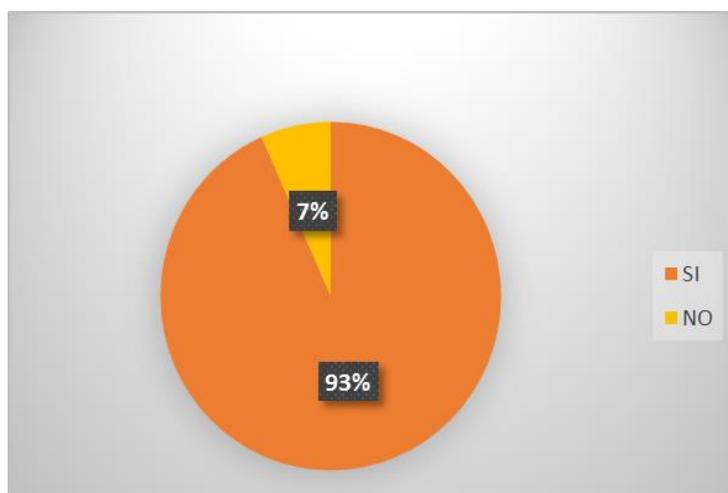


Figura 3. Aplicación del énfasis en emprendimiento empresarial al proyecto de vida

El 93% de los docentes respondieron positivamente, puesto que consideran que el énfasis que ofrece la institución forma al estudiante en el mejoramiento de su calidad de vida. El 7% opina que falta fortalecer el énfasis en la I.E. para que pueda ser aplicable en el proyecto de vida del estudiante. Responden además porque forma en valores, es de interés para el estudiante, aplicable al contexto y sirve para administrar empresas

¿Realizas la transversalidad del énfasis con el área de tu desempeño pedagógico?

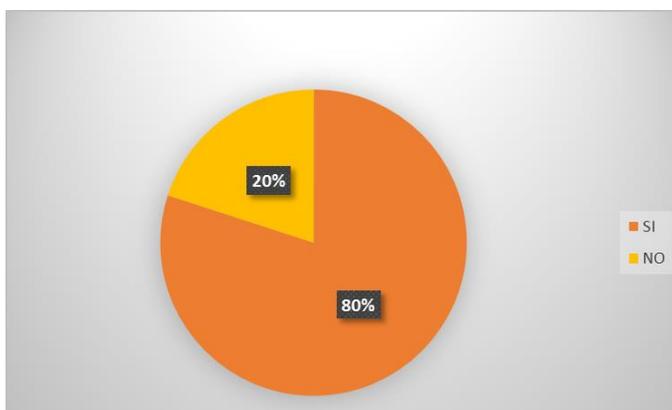


Figura 4. Transversalidad del énfasis en Emprendimiento Empresarial

El 80% de los docentes responde que SI ya que consideran que es pertinente realizar la transversalidad con el énfasis. El 20% que responden NO, consideran la falta de recursos pedagógicos un impedimento para desarrollar un mejor enfoque en los planes de estudio con relación al énfasis.

¿Crees que todos los docentes que laboran en esta I.E. deben recibir formación para trabajar con los cursos del área de emprendimiento?

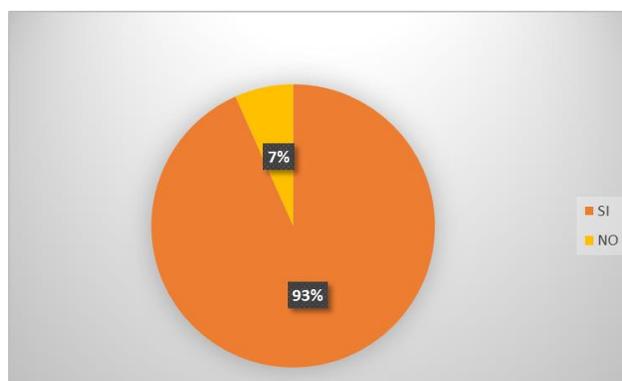


Figura 5. Formación de los docentes en el área de emprendimiento

Un 93% de los docentes consideran pertinente recibir formación en el área de emprendimiento ya que permite que todos estén actualizados y encaminados hacia un mismo horizonte institucional. El 7 % que responde NO opinan que no se desenvuelven en esa área.

¿Consideras que el énfasis que ofrece la institución “emprendimiento empresarial”, es atractivo para los estudiantes, y garantiza su permanencia en el colegio?

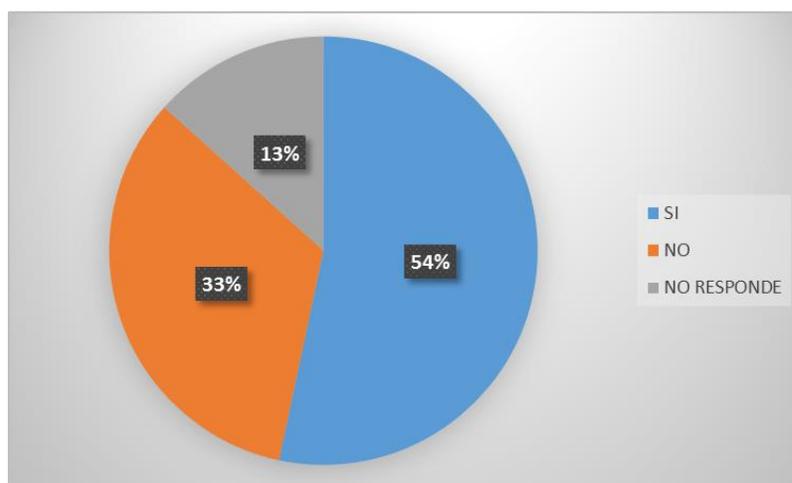


Figura 6. Incidencia del énfasis en Emprendimiento Empresarial en la permanencia de los estudiantes

Observamos que el 54% de los docentes responden SI, pues lo ven atractivo ya que ofrece varias herramientas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes. El 33% que responden NO, piensan que aún falta compromiso y conocimientos de algunos docentes hacia el área, y el 13% no responde.

El emprendimiento empresarial abarca muchas opciones de formación de empresas. ¿Es posible considerar una sola línea de enfoque empresarial teniendo en cuenta el contexto regional?

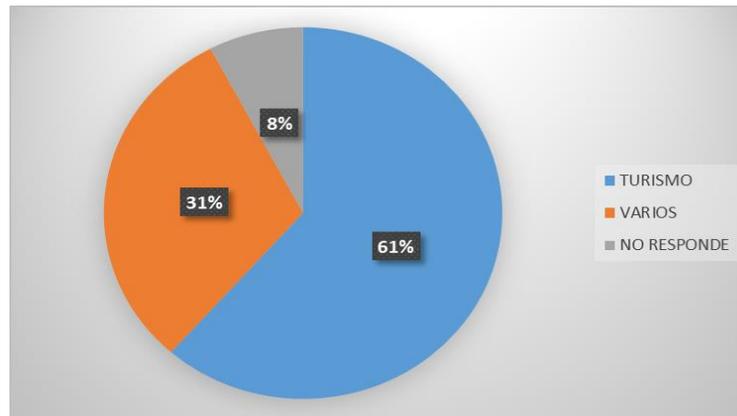


Figura 7. Opciones de formación en el énfasis de emprendimiento empresarial

El 61% considera pertinente la opción de Turismo, de acuerdo al contexto pues la formación sería más completa para el estudiante y ofrecería mejores opciones laborales. El 31 % por ciento que responde VARIOS, justifica que la región ofrece opciones de acuerdo a las demandas y el 8% no responde.

¿Qué conoces del énfasis de la institución? Las respuestas fueron:

- Emprendimiento Empresarial - Turístico
- Creación de empresa
- Fortalecimiento al Proyecto de vida
- En proceso de adaptación al contexto

6.1.3 Encuestas a estudiantes

Los resultados de las encuestas aplicadas a los 30 estudiantes de grado 9° y 10° se presentan en las figuras 8 a 12 con sus respectivos análisis y fueron los siguientes:

¿Conoces cuál es el énfasis de la institución educativa?

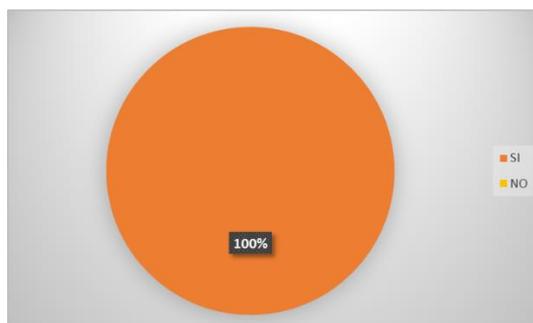


Figura 8. Conocimiento del énfasis por los estudiantes

El 100% de los estudiantes SI conocen el énfasis de la Institución. Al preguntar cuál es su nombre, la mayoría responde que es emprendimiento empresarial y algunos que es emprendimiento turístico.

¿Te agrada el énfasis actual que te ofrece la I. E. ?

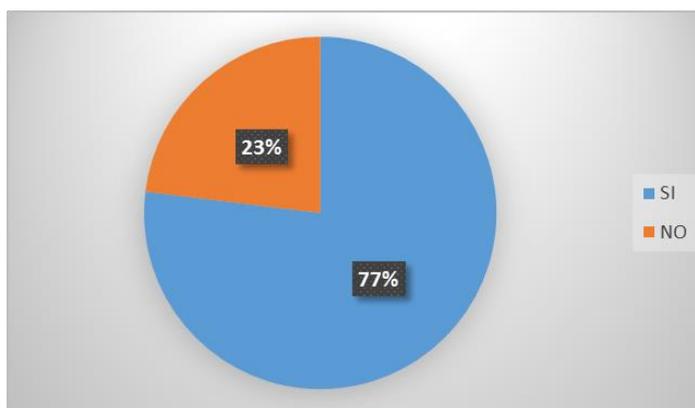


Figura 9. Interés del énfasis en Emprendimiento Empresarial por los estudiantes

El 77% que responden SI, les agrada el énfasis porque les aporta al proyecto de vida y adquieren los conocimientos básicos para formar empresas. Y el 23% que responde NO, porque no lo considera importante.

¿Sabes el significado de la palabra emprendimiento?

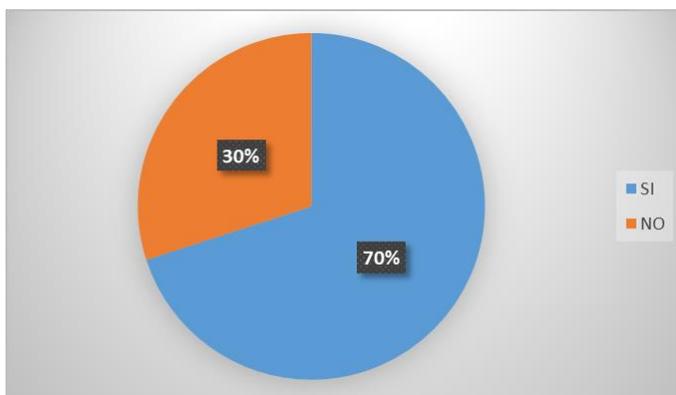


Figura 10. Indagación por el significado de emprendimiento por los estudiantes

Si conocen el significado corresponde al 70% de los estudiantes encuestados y no conocen el significado el 30%. Cuando se les pregunta por su definición responden que es crear empresa, tener capacidad para dirigir un negocio y varios no responden.

¿Consideras que el énfasis que ofrece la I.E es aplicable a tu proyecto de vida?

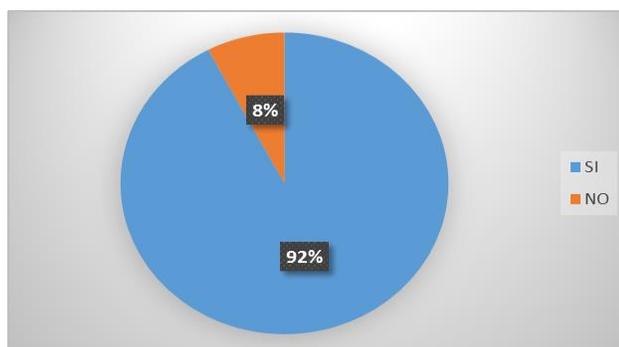


Figura 11. Aplicabilidad del énfasis en emprendimiento empresarial al proyecto de vida

El 92% considera que si es aplicable puesto que contribuye a su proyecto de vida y aumenta sus conocimientos en cuanto a la formación de empresas. Un 8% no lo considera importante, porque manifiesta otras expectativas. Al preguntarles porque, responden que contribuye a crear empresa, a formarse como emprendedores y a mejorar su calidad de vida.

¿Crees que se debe fortalecer el énfasis de tu I.E?

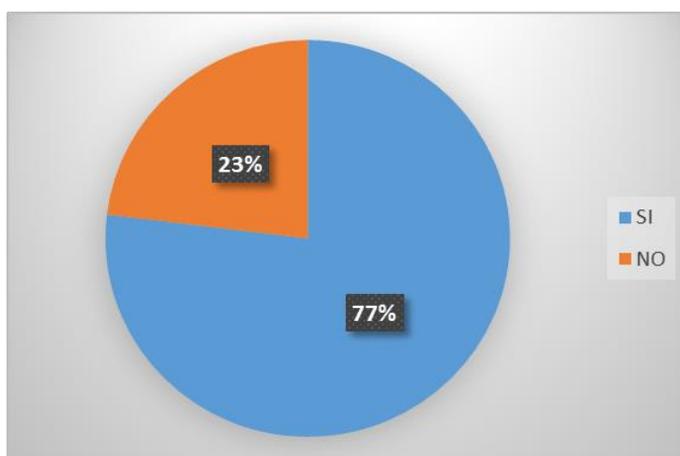


Figura 12. Fortalecimiento del énfasis en emprendimiento empresarial

Los que consideran que si se debe fortalecer el énfasis creen que es importante capacitar aún más a los docentes para desempeñarse de manera idónea en el área de emprendimiento esta respuesta corresponde al 77% de los estudiantes encuestados. El 23% no muestran agrado por el énfasis. Adicionalmente consideran importante fortalecer el proyecto de vida y el conocimiento del contexto amazónico.

6.1.4 Encuestas a padres de familia

Los resultados de las encuestas realizadas a los 30 padres de familia se presentan en las figuras 13 a 16 con sus respectivos análisis:

¿Considera que el énfasis motivó a matricular a su hijo en esta institución educativa?

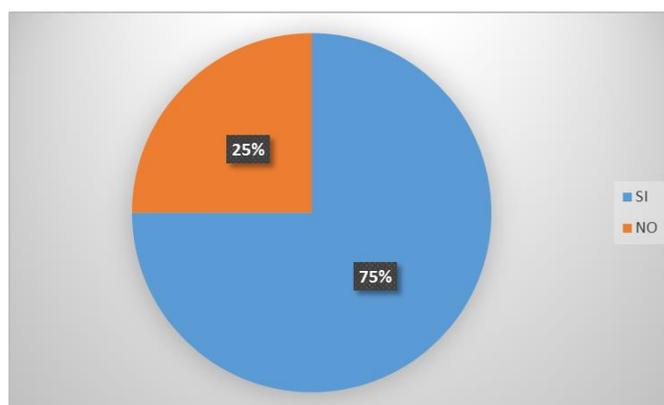


Figura 13. Razones de los padres de familia para matricular a sus hijos en la I.E.

El 75% de los padres de familia que responden SI, consideran que eso los motivó, ya que lo ven como una conveniencia para una opción de vida en el futuro de sus hijos y ayudará a un mejor desenvolvimiento laboral. Además consideran que la I.E. enseña en valores, aporta al proyecto de vida mejora la preparación académica de sus hijos. Varios de ellos los matricularon por referencias. El 25% que responde NO, lo hace por desconocimiento del énfasis que ofrece la Institución.

¿Cree que el énfasis de la I.E. cumple con las expectativas para la formación integral de su hijo?

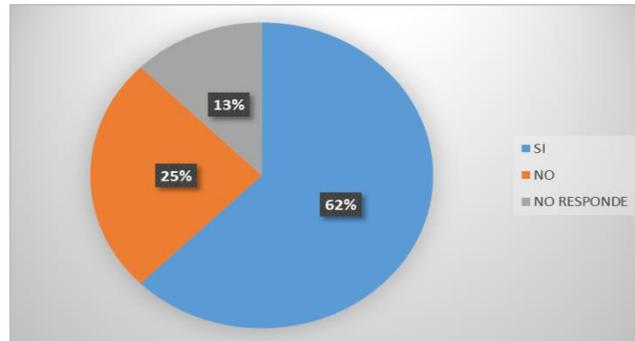


Figura 14. Expectativas del énfasis en Emprendimiento Empresarial para los padres de familia

El 62% que responden Si, opinan que el emprendimiento que se imparte en el colegio, motiva a sus hijos a crear proyectos que contribuyen al mejoramiento de su economía y la de su hogar y aprenden de esa manera a ser mejores personas y aporta a su proyecto de vida. El 25% que responde NO, considera que les hace falta mayor información a los padres con respecto a las actividades que desarrolla el colegio alrededor del énfasis y hay debilidad en la aplicación del énfasis. El 13 % que NO RESPONDE, lo hace por desconocimiento.

¿Cree que el énfasis de la institución contribuye al fortalecimiento de nuestra cultura y territorio?

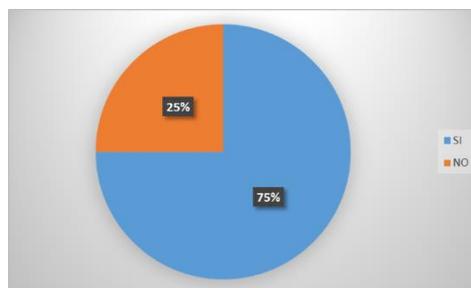


Figura 15. Contribución del énfasis en emprendimiento empresarial al fortalecimiento de la cultura y del territorio

El 75% que responde SI, considera que se imparte formación con respecto a la región para crear sentido de pertenencia y el aprovechamiento del medio regional. Además fortalece la cultura, los valores y la motivación a ser emprendedores.

El 25 que responde NO, opina que no contribuye, ya que se limita al aprendizaje académico únicamente dejando a un lado el fortalecimiento de la cultura y el territorio.

¿Es necesario un énfasis en la institución educativa?

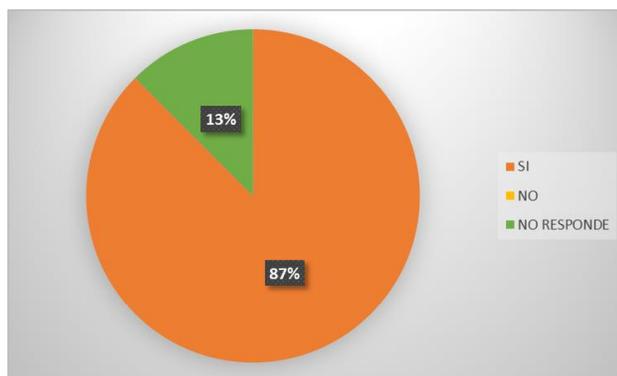


Figura 16. Necesidad del énfasis en la I.E.

El 87% de los padres que responden SI, lo consideran necesario ya que fortalece el aprendizaje, la formación empresarial y mejora las competencias laborales de los estudiantes. Además proyecta al estudiante a una mejor calidad de vida. El 13 % NO RESPONDE, por desconocimiento con respecto al énfasis.

6.2 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

En cuanto al fortalecimiento del Énfasis en la Institución Educativa, los estudiantes en el área de Emprendimiento desarrollan proyectos durante el año escolar que surgen de una idea de negocio y es orientado por el docente al aprovechamiento que ofrece el entorno, de allí se fortalece la continuidad del aprendizaje en la escuela con la articulación que ofrece el SENA.

Dichos proyectos son presentados en la feria pedagógica que se realiza en la Institución anualmente

Realmente han sido pocos los estudiantes que han consolidado su empresa. Se realizó la entrevista a un estudiante del grado 11° y a dos egresados del año 2016 y 2017 que han sido ejemplo para los estudiantes del énfasis y para sus familias. Ellos se presentan en las ferias anuales de la institución para motivar a los estudiantes a la creación de su propia empresa.

6.2.1 Emprendimiento “Confeccionando mi futuro”

Proyecto de emprendimiento con estudiantes que actualmente cursan grado once y consta de la confección de uniformes para los mismos estudiantes de la institución que no tienen la posibilidad económica de conseguir el uniforme, también los estudiantes a cargo del proyecto instruyen a otros más pequeños en el aprendizaje de este oficio con el acompañamiento de una docente capacitada en confecciones.

Se realizó una entrevista a su principal gestor: Carlo Felipe Lozada Faerito que es un estudiante que cursa actualmente grado once, cuenta con 18 años de edad y ha estudiado en la institución desde grado séptimo. Se ha caracterizado por su gran espíritu de colaboración y sentido de pertenencia por la institución educativa.

Nos narra Carlos Felipe que cursando noveno grado la profesora Elizabeth López, quien en ese entonces era coordinadora de la jornada de la mañana, inicia la idea de ocupar el tiempo libre de los estudiantes y convoca un grupo de alumnos que quieran aprender hacer otros oficios que le sirvan para su vida y él se inscribe en el oficio de la modistería, es así como con instructora particular inician clases de este oficio, dice el estudiante “yo era el mejor de la clase, y me empezó a gustar esto, porque me confeccionaba y arreglaba yo mismo mi ropa” .

Aunque se sintió criticado por sus amigos, no le causó mayor efecto y continuó con su aprendizaje. Por ser uno de los mejores con otro de sus compañeros, (Diego), son contratados por la instructora para que en sus tiempo libres trabajaran en su taller de confección. Así empecé a ganar mi platica cociendo, aprendí más cosas en ese trabajo.

Mi mamá al principio no quería que yo aprendiera eso porque mi vida era el futbol, pero al lesionarme deje de practicar, ya en el año anterior la profesora Elizabeth fue trasladada a su institución de origen “colegio Sagrado Corazón”, motivado por las profesoras Yolvly Sánchez y Fidelina Gabba para que yo asesora el proyecto que se había iniciado y sirviera de instructor a otros de mis compañeros del colegio empezamos a trabajar en este proyecto que se llama Confeccionando mi futuro, y logré mejorar mi técnica de trabajo. Este oficio ha servido para mejorar la condición económica personal pues ni cuento con un padre en casa y su madre no tiene un empleo fijo, prácticamente él se sostiene solo. En varias oportunidades, personal de la institución solicita su trabajo y lo remunera, pues es una forma de incentivar al estudiante para que continué desarrollando este oficio tan bonito.

Carlos Felipe dice que actualmente, es decir en grado once, su proyecto productivo se basará en la confección de recordatorios amazónicos que se harán con la corteza de yanchama y serán pintados por él, con técnicas aprendidas en clases de artística en el colegio, con paisajes amazónicos o elementos del entorno como flores y frutos

de la selva, -este proyecto es asesorado por la profesora Yolvy Sánchez quien me ha brindado el acompañamiento desde el año pasado que fue mi directora de grupo-dice el estudiante. Agradezco al colegio por haberme motivado a aprender algo nuevo que me ha ayudado a mejorar mi calidad de vida y la de mi familia, mi abuela mi mamá y una hermana menor que tengo. Ver figura 17.



Figura 17. Emprendimiento “Confeccionando mi futuro”

6.2.2 Emprendimiento gastronómico “bejus de almidón”

Weimar Yamit es un estudiante egresado de la Institución en el año 2016. Narra, en la entrevista realizada, su experiencia de vida después de haber salido de la institución. Informa que la experiencia de haber elaborado un proyecto productivo con la idea de negocio familiar que llevaba a cabo con su señora madre, los bejus de almidón, (elaboración de casabe, comida típica de la región y son tortillas con diferentes rellenos), con el aprendizaje y asesoría que recibió en la institución, ayudó a concretar un plan de negocio que le ha permitido sustentar a su familia después de haber salido del colegio.

Las experiencias que se han generado a partir de este negocio han sido satisfactorias, una de ellas y muy grata fue la de viajar a una feria en Yopal-Casanare representando al Amazonas en la gastronomía y al público asistente le

fascinó el producto. Eso motivó a buscar asesoría para mejorar el producto y es así como en el SINCHI (Instituto de Investigaciones Amazónicas) se están realizando diferentes estudios y pruebas del producto en cuanto a la manera de empacarlo y la durabilidad que puede tener el beiju una vez elaborado, las diferentes presentaciones que se pueden dar al producto y combinaciones con sabores regionales amazónicos.

Ha logrado registrar una marca que representa dicho producto. También dice haber asistido a diferentes talleres que la cámara de comercio realiza para fortalecer estas ideas emprendedoras. Reconoce lo importante que ha sido el proceso de formación y motivación que recibió en el colegio. Ver figura 18



Figura 18. Emprendimiento gastronómico “bejus de almidón”

6.2.3 Emprendimiento gastronómico “Arepas de queso”

Lina Marcela Rivera es una estudiante egresada en el año 2017. En la entrevista realizada cuenta que la idea surge a partir de la necesidad de recolectar el dinero de la excursión del grado once, .Ella y cuatro compañeras más se reúnen para montar la venta de arepas de queso en el colegio durante el tiempo del descanso de la jornada de la mañana, idea que ella trae, pues es su mamá quien sabe elaborar

estas arepas, se reunían en casa de Lina a elaborarlas de forma muy manual con el grupo de compañeros y el acompañamiento de su señora madre.

Dice Lina que, aunque este no fue el proyecto que presentó para cumplir con el requisito de grado que pide la institución educativa, si le fue de gran ayuda la forma de plantear el proyecto productivo para que ella notara que esto que hacia la mamá como un simple negocio casero se pudiera mejorar para lograr mayores ganancias, además atravesaba la familia por un momento de crisis por el problema de alcohol del padre que posteriormente llevó a la separación de sus padres. En la necesidad de ayudar a sostener el hogar de alguna manera, surge la idea de empezar a mejorar el producto y ubicar un puesto de venta en un horario en el que otros no vendieran, pues la venta de estas arepas es muy común y tradicional en la ciudad.

Actualmente establecieron la venta en horas muy tempranas de la mañana (6:00 am) frente a las instalaciones de la institución educativa y donde se incrementa la venta, no solo por el consumo de la comunidad educativa sino también por personas que ya saben que encuentran el producto a estas horas en ese lugar y que llegan de otros puntos de la ciudad a comprar. Comenta que diariamente se elaboran aproximadamente entre 300 y 350 arepas, que hay días que son las 8:30 am y ya se ha agotado el producto.

Está estudiando actualmente en el SENA contabilidad porque piensa llevar ordenadamente sus cuentas, y ver como se ubica mejor laboralmente y seguir ayudando a su señora madre y sus cuatro hermanos menores.

6.2.4 Proyectos presentados en la Feria Pedagógica y de Emprendimiento anual

Los Proyectos de emprendimiento realizados por los estudiantes en el énfasis de emprendimiento empresarial se presentan en la feria anual de emprendimiento, con la intencionalidad de continuar con el SENA. Ver figura 19.



Figura 19. Feria Pedagógica y de emprendimiento

Los proyectos destacados en la feria en el 2018 fueron el proyecto de peluquería, plantas medicinales de mi región, dulces sabores de mi Amazonas y el grupo de danzas Raíces de mi tierra. Ver figura 20.

	
<p>Proyecto de peluquería</p>	<p>Plantas medicinales de mi región</p>
	
<p>Los dulces sabores de mi amazonas</p>	<p>Grupo de Danzas Raíces de mi Tierra</p>
<p>Figura 20. Proyectos de emprendimiento destacados en el 2018</p>	

6.3 ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA PROYECTO DE VIDA

En la Institución educativa se vienen fortaleciendo la construcción del proyecto de vida a partir de los grados 9°, 10° y 11°, dentro de las áreas de ética, religión y emprendimiento, con actividades escolares, charlas, video conferencias, testimonios reales de egresados de la Institución.

Se realizaron conversatorios donde se presentó una ruta del proyecto de vida a los estudiantes de 9° y los estudiantes de 11° presentaron de forma creativa sus proyectos de vida (videos, cartillas, escritos, cuentos, entre otros) y además se desarrollaron talleres donde se analizan momentos significativos de su vida y los sueños para su futuro como taller sobre el árbol de la vida y el taller: limón y sal.

6.3.1 Taller: El árbol de la vida

Para el desarrollo de este taller los estudiantes responden a unas preguntas, y las respuestas se plasman en la imagen de un árbol. Con el fin de conocer parte de su historia y proyectar su futuro. (Ver figura 21)



Figura 21. Taller el árbol de la vida

6.3.2 Taller Limón y Sal

La finalidad de este taller es que el estudiante debía identificar como momentos amargos y momentos dulces que han marcado de alguna manera su vida ya sea de forma positiva o en algunos casos de manera negativa que servirán para construir una mejor forma de vida y cambiar algo que siente el que está mal. (Ver figura 22).

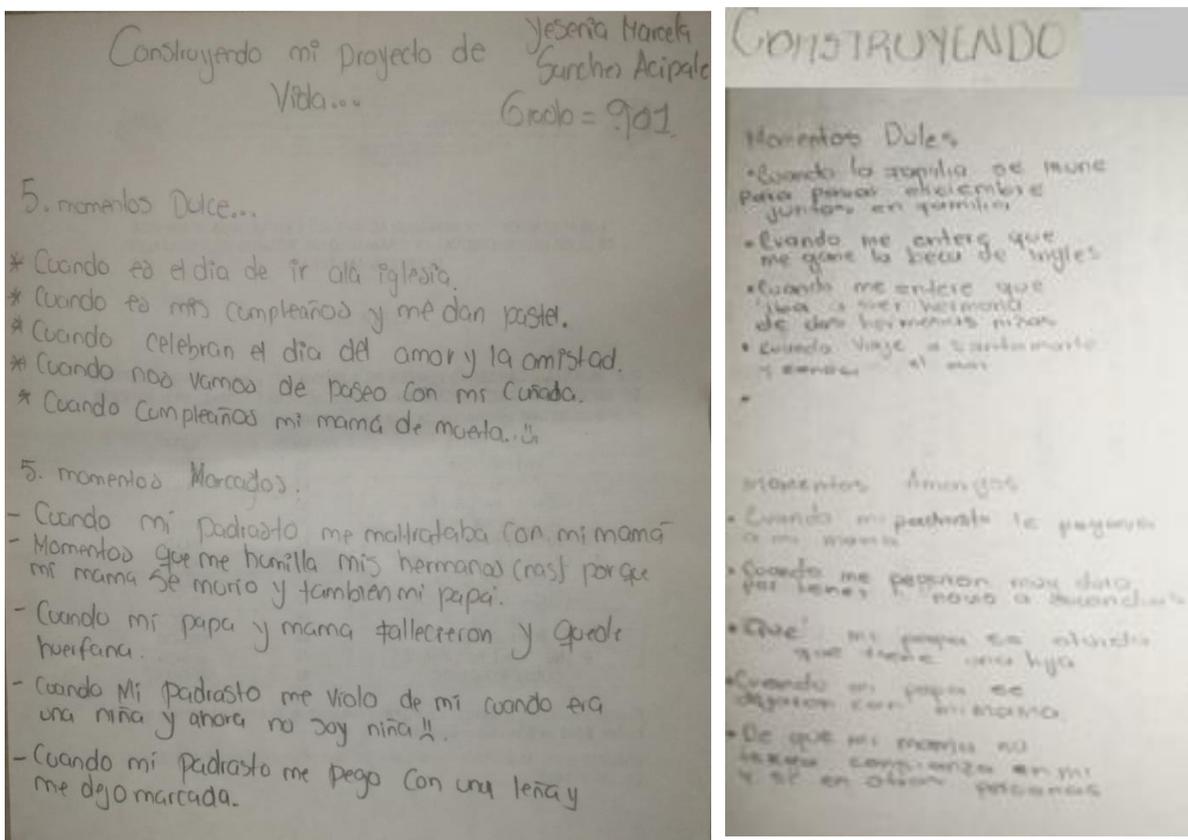


Figura 22. Taller Limón y Sal

6.4 PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Para la realización de la propuesta se tuvo en cuenta uno de los objetivos específicos del proyecto que trataba de despertar el interés del estudiante y la comunidad educativa de formarse académicamente para aprovechar las posibilidades y oportunidades económicas que les ofrece la región amazónica desde el rescate de su cultura. Se está llevando a cabo por medio del mejoramiento del currículo para una mayor transversalidad de las áreas con el énfasis y la capacitación de los estudiantes con el proyecto “aprovechamiento del tiempo libre”, incentivando las diferentes artes y oficios que desarrolla los educandos. Las estrategias para el fortalecimiento del énfasis se enuncian en la figura 23.

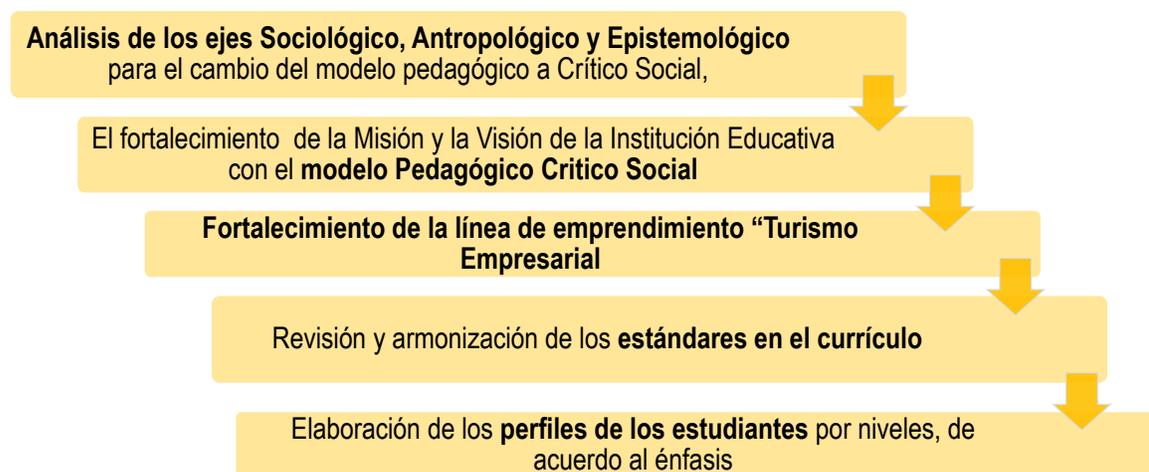


Figura 23. Estrategias para el fortalecimiento del énfasis en emprendimiento empresarial

6.4.1 Consolidado de los cambios del direccionamiento estratégico de la Institución Educativa

En las comunidades educativas se viene haciendo el análisis del modelo pedagógico de Constructivismo Social a Crítico Social, según el contexto y el fortalecimiento de la Misión y la Visión de la Institución Educativa con el modelo Pedagógico Crítico Social.

Este análisis se hace teniendo en cuenta la misión de la institución y se clasifican los ejes antropológico, sociológico y epistemológico.

Misión: La Institución Francisco del Rosario Vela es un establecimiento educativo de carácter oficial, modalidad académica mixta, ofrece un servicio educativo de calidad en los niveles de Preescolar, Básica y Media, en edades de 5 a 17 años, orientada hacia una formación integral, reflejada en el desarrollo de todas las dimensiones humanas, basadas en el respeto, la responsabilidad, la ética y el trabajo, con un enfoque CRITICO SOCIAL, teniendo en cuenta la pluriculturalidad y diversidad de géneros de la población estudiantil.

El proyecto educativo de la Institución, busca potenciar competencias empresariales y, generar iniciativas productivas mediante la asimilación de conocimientos y técnicas apropiadas que impacten significativamente en la calidad de vida de los egresados y su entorno social. Los ejes de la misión institucional son:

Eje Antropológico: Orientado hacia una formación integral, reflejada en el desarrollo de todas las dimensiones humanas, basadas en el respeto, la responsabilidad, la ética y el trabajo

Eje Sociológico: Generar iniciativas productivas para mejorar la calidad de vida de los egresados y su entorno social.

Eje Epistemológico: Busca potenciar competencias empresariales, mediante la asimilación de conocimientos y técnicas apropiadas

Gracias al equipo de docentes de la Institución que colaboraron con el análisis, se llega a concluir que el modelo pedagógico se orienta hacia el Crítico Social. Se lleva a consideración con la comunidad educativa y el Consejo Directivo aprobándose este modelo pedagógico. Después de este proceso se está llevando a cabo la adaptación del currículo, los proyectos transversales y el énfasis, con la propuesta de enfocar una línea del emprendimiento como lo es el Turismo empresarial, de acuerdo a encuestas aplicadas y el análisis del contexto.

6.4.2 Fortalecimiento de la línea Emprendimiento turismo empresarial

De acuerdo a los instrumentos que se utilizaron en este proyecto, la Institución Educativa asume una posición de proyección en el contexto amazónico y en consenso con la comunidad educativa se plantea para la media vocacional enfocar el énfasis en la línea del Turismo Empresarial, pues los análisis que se diseñan en este trabajo de investigación permiten observar la importancia de desarrollar en los estudiantes una línea más específica del Emprendimiento Empresarial y aún más importante lograr la recuperación de la identidad regional y la apropiación del territorio.

6.4.3 Revisión del Plan de Estudio:

Por medio de esta estrategia se busca que el estudiante tenga un ambiente donde se le propicie espacios de construcción del conocimiento y crear puentes entre lo

que se planea en el currículo, con el fin de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento, desde la revisión y armonización de los estándares en el currículo.

En la Institución se conformó un equipo de trabajo de cinco docentes que se han encargado de esta revisión y armonización, con asesoría de la fundación TERPEL. El trabajo ha avanzado con la organización de la secundaria y media.

Para el desarrollo de esta estrategia se hizo el análisis del contexto y los ejes antropológico, sociológico, epistemológico del estudiante, con el fin de mejorar el modelo pedagógico de la Institución y poder encontrar el perfil del estudiante que se pretende egresar, por niveles de acuerdo al énfasis y teniendo en cuenta los tres ejes.

6.4.3 Proyectos pedagógicos y/o productivos.

Esta estrategia busca por medio de dichos proyectos ayudar a incentivar ideas innovadoras que respondan a las necesidades identificadas en el territorio y se apropie de ella, como también desarrollar el trabajo en equipo como parte del crecimiento personal del educando, se busca de la misma manera perfeccionar las artes y los oficios que tienen como innato o aprendido desde el núcleo familiar.

6.4.4 Actividades Institucionales.

En la Institución se lleva a cabo una feria denominada “feria Pedagógica y del Emprendimiento Sonia Márquez”, donde el estudiante y el egresado tienen la oportunidad de demostrar sus ideas y el proyecto productivo que viene trabajando durante el año escolar con la asesoría del docente, como también el estudiante se le permite participar en eventos como; charlas de emprendimiento, diferentes ferias que realiza el SENA, cámara de comercio, en las diferentes secretarías de los entes departamentales y municipales y hace intercambios de conocimientos con las

diferentes instituciones del municipio Tabatinga-Brasil , con el fin de que los estudiantes puedan tener otra visión del aprovechamiento del contexto amazónico.

6. CONCLUSIONES

El trabajo que se realizó a través de la investigación ha permitido analizar de manera más profunda el contexto real de la Institución Educativa y establecer propuestas para el mejoramiento del énfasis de emprendimiento empresarial y de la calidad educativa que ofrece la Institución Francisco Vela.

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación de las herramientas (entrevistas y encuestas), se detectó falencias como el desconocimiento del énfasis que ofrece la institución en muchos integrantes de la comunidad educativa y padres de familia, también se divisó que algunos docentes no aplican la transversalidad del énfasis en el área de desempeño. Los análisis respectivos sirvieron para fortalecer el diseño de la propuesta del fortalecimiento del énfasis.

Este trabajo también ha permitido identificar las falencias que presentan los estudiantes en cuanto al reconocimiento del ser Amazónico y el valor que le debe dar al territorio, con la finalidad de fortalecer en el proyecto de vida, la recuperación de nuestra identidad regional.

Se desarrollaron talleres y charlas programadas en las áreas de ética, religión y emprendimiento, para fortalecer el proyecto de vida del estudiante y la presentación de las experiencias de emprendimiento de los estudiantes del grado 11° y los egresados en la feria empresarial, como ejemplo de emprendimiento,

Se fortalece el énfasis con el nuevo modelo pedagógico, Crítico Social y se encamina este a una sola línea como lo es el turismo empresarial, enfocado a lo regional amazónico principalmente. Adicionalmente Se establece mejoras en el currículo y plan de estudio, teniendo en cuenta el modelo pedagógico y el énfasis para elevar la calidad de vida de los educandos, teniendo en cuenta la revisión de los perfiles de los estudiantes

Otras estrategias para el fortalecimiento del énfasis están relacionadas con los proyectos pedagógicos y productivos y la feria de emprendimiento anual.

7. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado las actividades propuestas en el proyecto para el fortalecimiento del énfasis Emprendimiento Empresarial, se llega a las siguientes recomendaciones:

- Cambiar el modelo pedagógico actual “constructivismo social” por el de “crítico social”, ya que es el más acorde al contexto real del estudiante.
- Aplicar el nuevo currículo que se ha trabajado con el grupo docente dinamizador.
- Desarrollar las actividades que fortalezcan la búsqueda del perfil del estudiante en cada nivel.
- Realizar la feria pedagógica y de emprendimiento con más apropiación del entorno amazónico.
- Trabajar la transversalidad del emprendimiento en todas las áreas que desempeña el docente.
- Capacitar al docente en la aplicación de estrategias en sus áreas de desempeño para fortalecer la transversalidad con el énfasis.
- Contribuir con el estudiante a fortalecerlo en el arte y oficio que se destaca.
- Incentivar al estudiante para la creación de su proyecto de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Bogotá (2009). *El docente como promotor y formador del emprendimiento*. Bogotá

Congreso de la República de Colombia (1994). *Ley 115 de 1994 (Ley de Educación)*. Bogotá

Congreso de la República de Colombia (2006). *Ley de Cultura de Emprendimiento*. Ley 1014 de 2006. Bogotá.

Edgar, (2006). Investigación y análisis sobre emprendimiento empresarial. Recuperado de www.monografias.com/trabajos104/investigacion-y-analisis-emprendimiento-empresarial/investigacion-y-analisis-emprendimiento-empresarial.shtml#ixzz4uMxPQMp5

Fundación Educación Superior Empresa FESE (2011). *Manual educativo para asesores. Mi primera empresa "Emprender jugando"*. México.

Gallego, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla" del municipio de Cartago-Valle. Relatos de Sueños y vivencias*. Universidad Tecnológica de Pereira.

Jaramillo, L (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Instituto de estudios en Educación. Universidad del Norte.

Ministerio de Educación Nacional (2008). *Guía 34 de Autoevaluación Institucional y el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI)*. Bogotá

Ministerio de Educación Nacional (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Guía39*. Orientaciones generales. Bogotá.

Monografías (s.f.) *Definición proyecto de vida y de emprendimiento empresarial*.
www.definifcionabc.com.

Otero, A. (2005). *Diseño de Modelo para la promoción de Emprendimiento en 10° y 11° de los estratos 1, 2 y 3 de Colombia*. Tesis de Maestría. Universidad de los Andes.

Portal del Departamento del Amazonas (2018). *Descripción del departamento*.
www.amazonas.gov.co

Portal del Municipio de Leticia (2018). *Descripción del Municipio*. www.leticia.gov.co

Programa Nacional de Emprendimiento Regional Empresarial (2011). *Guía: El Docente como Promotor y Formador del Emprendimiento*.

Rico et al (2012). *La cátedra de emprendimiento con enfoque solidario en el marco de la formación en educación media*. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá - Colombia

Tobón, S. (2005.) *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Madrid: Universidad Complutense

ANEXO 1. ENCUESTA A DOCENTES

1. ¿Qué conoces del Énfasis de la I.E.? _____

2. ¿Consideras que el énfasis de la I.E. es aplicable al proyecto de vida del estudiante?
Sí ___ No ___ ¿Por qué? _____

3. ¿Considera importante la formación de emprendimiento para desempeñarse como docente? Sí ___ No ___ ¿Por qué? _____

4. ¿Cuál sería el perfil del docente idóneo para impartir el conocimiento en el área de emprendimiento?

5. ¿Consideras que el énfasis que ofrece la institución “Emprendimiento Empresarial”, es atractivo para los estudiantes, y garantiza su permanencia en el colegio?
Justifica tu respuesta. _____

6. ¿Cuál de las opciones consideras importante:
 - Turismo
 - Gastronomía
 - Artesanías
 - Plantas medicinales.
 - Agroindustrias con frutos exóticos.

ANEXO 2. ENCUESTAS A ESTUDIANTES.

1. ¿Conoces cuál es el énfasis de la Institución Educativa? Sí _____ No _____
¿por qué? _____

2. ¿Te interesa el énfasis actual que te ofrece la I. E. ? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____

3. ¿Sabes el significado de la palabra emprendimiento? Sí _____ No _____
Si tu respuesta es positiva escribe el significado _____

4. ¿Consideras que el énfasis que ofrece la I.E. es aplicable a tu proyecto de vida?
Si _____ No _____ justifica tu respuesta _____

5. ¿Crees que se debe fortalecer el énfasis de tu I.E? Sí _____ No _____
Justifica tu respuesta _____

ANEXO 3. ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.

1. ¿Cuál es la razón por la cual matriculó a su hijo en esta Institución Educativa?

2. ¿Considera que el énfasis motivó a matricular a su hijo en esta Institución Educativa?

SI _____ NO _____ POR QUÉ _____

3. ¿Cree que el énfasis de la I.E. cumple con las expectativas para la formación integral de su hijo? SI _____ NO _____ ¿POR QUÉ? _____

4. ¿Cree que el énfasis de la institución contribuye al fortalecimiento de nuestra cultura y territorio? SI _____ NO _____ POR QUÉ _____

5. ¿es necesario un énfasis en la Institución Educativa? SI _____ NO _____

¿POR QUÉ? _____
