

- TYPOGRAPHY



MAYO - 2017

NEVER DIES.

ASTA

MAGAZINE

TYPGRAPHY
IS · A · DRUG

I CAN NOT LIVE WITHOUT IT

LETRAS



algo sobre su anatomía y construcción

ESTILO

SCHWARZMALER

un colectivo gráfico con gran talento



PASOS



qué elegir para buena tipografía

- TYPOGRAPHY



NEVER DIES.

ASTA

MAGAZINE



LAUREN

H · O · M

Lema personal:
"Trabaja duro,
merienda a menudo"

TOP



Las mejores
tipografías de
la historia

BODONI

ELEGANTE Y SUTIL

Tipografía creada por
Giambattista Bodoni



CONTRASTE Y VERSATILIDAD

Aquí, una revista para personas apasionadas por la tipografía. Cualquier cosa se puede adaptar con facilidad a diferentes emociones, sentimientos, pensamientos y cualquier otra cosa que haga falta de mostrar o imaginar. Solo es cuestión de pensar que en cualquier momento se puede leer, también pueden expresarse una revista que lleva como nombre una parte de anatomía de la letra, que muestra el "qué" como se basa, la "cómo" que permite el ejercicio a muchos de las letras, además, una revista que viene cargada de contraste, personalidad y versatilidad.

DIRECCIÓN GENERAL
Andrés Felipe García Rendón

DISEÑO DE PORTADA
Andrés Felipe García Rendón
COMITÉ EDITORIAL
Andrés Felipe García Rendón
EDICIÓN DE ARTE Y DISEÑO
Andrés Felipe García Rendón
DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y COMERCIAL
Andrés Felipe García Rendón

CASA EDITORA
Publicaciones Fesgar S.A.
Sede: Carrera 34 No. 7 - 134
PBX: 311 82 20
Medellín - Colombia

LOW

HIGH

PAG
ES

5

PAG
10

TIPOGRAFÍA

Nueve puros para elegir la más adecuada

PAG
12
SCHWARZ
ZMALER

Un Colectivo Gráfico que se
compone por 7 grandes artistas.

PAG
21

DAVID
CARSON

Un trabajo solitario e intenso

PAG
28

LO SIENTO STUDIO

Nuevas formas de comunicar y expresar

OSECO TIPOGRAFÍAS SIN SERIE

GEOMÉTRICAS

Se caracterizan por ser muy sencillas y modernas, con líneas rectas y ángulos precisos. Son ideales para diseños que requieren claridad y legibilidad.

Se caracterizan por ser muy sencillas y modernas, con líneas rectas y ángulos precisos. Son ideales para diseños que requieren claridad y legibilidad.

Se caracterizan por ser muy sencillas y modernas, con líneas rectas y ángulos precisos. Son ideales para diseños que requieren claridad y legibilidad.

Script

TIPOGRAFÍAS CURSIVAS

INTRO-TIPO 7

El término "script" se utiliza para designar a las tipografías que se asemejan a caligrafía o a la escritura hecha a mano. Existen una gran variedad de estilos, desde los más clásicos hasta los más modernos.

CLÁSICAS

Se caracterizan por ser muy sencillas y modernas, con líneas rectas y ángulos precisos. Son ideales para diseños que requieren claridad y legibilidad.



Mermaid (1988)
Bureau Original
Morris Fuller Benton

CAJONERÍAS

Se caracterizan por ser muy sencillas y modernas, con líneas rectas y ángulos precisos. Son ideales para diseños que requieren claridad y legibilidad.



Commercial Script
(1902)
Bureau Original
Morris Fuller Benton

GÓTICAS

Se caracterizan por ser muy sencillas y modernas, con líneas rectas y ángulos precisos. Son ideales para diseños que requieren claridad y legibilidad.



Coaster Black (1904)
Bureau Original
Morris Fuller Benton

7 **Definir personalidad**
incluimos a la identidad,
esto es, desde el tipo
incluimos la personalidad
de una tipografía
segunda a la creación
de una nueva, si que
puede haber un
estilo, caligrafía, etc.

2 **Definir el concepto**
de la tipografía
que se quiere
transmitir

3 **Recorrer a los portales de fuentes tipográficas**
para encontrar
diferentes tipos de
tipografía moderna.

4 **Evaluar diferentes tipografías**
seleccionando a la
que mejor se adapte
a lo que se quiere transmitir.

5 **Comprar las fuentes tipográficas**
Cada vez es más frecuente
que las tipografías modernas
sean propiedad de
empresas que publican
en Internet sin haber
comprado la licencia.

TIPS-TIPOS 11

Tipografía

Nueve pasos para elegir la más adecuada

8 **Evaluar tipografías secundarias**
es importante para que
la tipografía principal
de la identidad tenga
coherencia. Un error muy
común es usar la tipografía
principal en todos los
cuerpos de texto, y sólo
para la saturación.

9 **Revisar con el equipo de trabajo**
las tipografías
propuestas, con la
finalidad de saber que
las elecciones están
siendo las correctas.

Foto: Rodrigo Córdoba

Baskerville

e o
n d

CARACTERÍSTICAS

a
b
c
d
e

Travesaños horizontales y delgados que generan alto contraste.

Un eje casi vertical de los puntos más delgados, que forman una paralela.

Un alto contraste de forma curva en las entradas de serif.

Formas circulares de la letra que también generan contraste y elegancia.

Serifs casi horizontales, que se pueden considerar como los puntos agudados.

John Baskerville



(Baskerville, Inglaterra, 28 de enero de 1703 - Birmingham, 8 de enero de 1775)

Fue un impresor inglés, miembro de la Royal Society of Arts. Drogó a su hijo John Baskerville en el diseño de notables fuentes tipográficas.

Su trabajo fue criticado por competidores envidiosos y pronto cayó en desgracia, aunque desde los años 20 muchas nuevas fuentes de letra que han sido publicadas por Linotype, Monotype, y otras empresas son nuevas versiones de su trabajo conocido normalmente como tipo Grafton Baskerville.

Se cree que Sir Arthur Conan Doyle, quien vivió en Birmingham, pudo haber tomado prestado su nombre para uno de sus relatos de Sherlock Holmes. El sobrenombre de los Baskerville.

Como ateo que fue, Baskerville fue enterrado, bajo su propia voluntad, en tierra no consagrada de su propio patio. Cuando un canal fue construido en la tierra que fue ubicada, Baskerville fue mantenido en una casa de depósitos por muchos años antes de que fuera secretamente depositado en la cripta de Christ Church, Birmingham. Después fue movido de nuevo, junto con otros cuerpos, a tierra consagrada en el cementerio Barton Lane Cemetery.

TOBIAS HALL

Ilustrador independiente, escritor, diseñador y artista mural

Trabaja fuera de Londres

Por: Tobias Hall (@tobiasweb)



Inicialmente comenzó la vida como ilustrador conceptual, Tobias empezó a trabajar con la tipografía y las letras un poco después de graduarse en arte y su pasión ha significado que ha tenido la suerte de trabajar en una mezcla ecléctica de proyectos para una lista creciente de clientes internacionales.

Cuando no está escribiendo en la tercera persona, a Tobias le gusta dibujar o en las cosas que lee.

Técnica:
Manual - Digital
Diseño:
Tobias Hall

Por: Nestbrook - Misky - The House of the Distin

MATEUSZ WITCZAK

Artista de letras autodidacta

Diseñador Gráfico

Por: Redacción Bicklata

Si hay algo mejor que leer una buena frase, es verla escrita con caligrafía fina y bien lograda, y en eso Mateusz Wiczak es un especialista. Creador de logotipos basados en la tipografía y tipografía lograda a mano, en ocasiones digital.

Este artista polaco cuenta con un atractivo portafolio en el que exhibe muchas buenas frases

ilustradas con su bella caligrafía, así mismo una buena cantidad de logos en los que deja sus líneas curvas y líneas de remo y que se convierten en letras contundentes y detalladas.

Los interesados en caligrafía de buena calidad tienen en el trabajo de MATEUSZ WITCZAK como referentes referenci, en sus diferentes redes sociales se puede ver su extensa producción y destreza por lo que hace. 19

ONE PUNCH

Técnica:
Digital
Diseño:
Pavel Polunin, ANADI

“Me encantan los estilos tipografía clásica y trato de modificarlo para algunos scripts personalizados para cada proyecto. Como desarrollo que? Es sólo trabajo duro, sólo tratar de hacerlo lo mejor que pueda.”

DOMINIQUE FALLA



Artista
Oradora
Escritora
Educativa

Por Dominique Falla

Antiguamente trabajaba como la Directora del programa de la licenciatura de medios digitales en la Universidad de Griffin, también producía TPOSM, una conferencia de tipografía y arte de diseño gráfico en la Universidad de Swinburne en Melbourne y su maestría de diseño ha completado recientemente doctorado de la Costa Dorada de Queensland. Su investigación doctoral estudia tipografía táctil. Especialidades: Coaching creatividad, gestión de la energía, enseñanza, facilitar, escritura y tipografía táctil.



SPRINGBOOK
Melbourne
Linda y Peter
Dunbar y Peter
Dominique Falla

...CON COMIDA

Mermelada River
**DANIELLE
EVANZ**
Artista Visual

Por Danielle Evans

En 2013, Danielle combinó su amor por las letras, el diseño, la fotografía, y comer para crear la tipografía, y consecuentemente es considerado internacionalmente como innovador tanto el riesgo y la boca, las nuevas tendencias sociales de inspiración en campañas, publicidad, y el movimiento en campañas es un movimiento inteligente del diseño y la ingeniosa disposición - accesible, simple en Chevy y aclamado internacionalmente como una firma visual.

