

VICTOREM SEVEN

SISTEMA DE EMPAQUES Y EMBALAJES MÓDULO DE ENVASES Y EMPAQUES

Lauren Abreu
Carolina Cardona
Jeronimo Mejia

PROPOSITO DEL PROYECTO: Proyectar sistemas integrales envases, empaques y embalajes para transporte, almacenamiento y exhibición de productos de consumo masivo. Se investigará a cerca de los estilos de vida y hábitos alimenticios de primeras horas de la mañana, para desarrollar proyectos hipotéticos de alimentos y/o bebidas para desarrollar la marca, portafolio de productos y material de empaque necesario para la comercialización eficiente de toda una línea comercial.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Gama completa de productos orgánicos de alta proteína, aislados a base de soja. VICTOREM seven se desarrolló para cumplir con los más altos estándares de calidad y las necesidades de desayuno de los atletas de alto rendimiento. La línea de embalaje de marcas ha sido diseñada para facilitar el uso, la compra y la manipulación. VICTOREM seven es un nuevo enfoque para el mercado de alimentos ricos en proteínas. Nuestros productos no poseen conservantes, aditivos, lactosa y aminoácidos de cadena ramificada, facilitando la absorción del cuerpo.

PROJECT DESCRIPTION

Complete range of organic high protein, isolated soy based products. VICTOREM seven was develop to meet the highest standards of quality and the breakfast needs of high performance athletes. The brands packaging line was designed for easy user friendly, purchase and handling. VICTOREM seven is a new approach to the high protein food market. Our products are preservatives, additives, lactose and Branched-chain amino acids free , making easy for the body to absorb.

- Productos orgánicos con base de proteína limpia
- Alimentos complementarios de desayuno para los siete días de la semana
- Línea de productos altos de proteína

- Propuesta grafica Impactante, nueva y directa
- Claridad grafica de cada producto, y de su conjunto como portafolio
- Productos diseñados para un público objetivo

- Empaques fáciles de manipular para su consumo diario
- Protección de alta barrera en empaques que aseguran la conservación de productos
- Manejo eficiente del espacio para almacenaje y exhibición

INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA



Se detectó el motor SUPER FIT, visto y aterrizado en el estilo de vida de un deportista de alto rendimiento practicante de CrossFit, el cual nos enseñó una oportunidad en el mercado, no solo del mundo del Crossfit sino en todo el mundo del deporte de alto rendimiento, y fue la falta de proteínas y suplementos de dieta limpios en el mercado. Desde esta premisa se realizó una formula única, orgánica y limpia con base de soja aislada, con una combinación de amino y carbohidratos seleccionados especialmente para dar la mejor base a la hora de una desayuno de un deportista, acompañando a nuestro consumidor no solo en el desayuno sino también a cualquier momento de su día.

MARCA Y PORTAFOLIO



VICTOREM seven, es una marca que ofrece productos complementarios para el desayuno que te ayudan a superar los mas difíciles retos y te enseña que el esfuerzo vale la pena, VICTOREM seven es una marca para ganadores. Se diseñó un portafolio en sistema que pudiera complementar cualquier dieta alta en proteína para los 7 días de la semana, exponiendo como plato principal una mezcla lista para pancake, dos tipos de snack como galletas y barras, por ultimo cerrando el conjunto un batido.

Algo que interviene dentro de la práctica de una persona deportiva es la ingesta de proteínas ya que desempeñan un papel fundamental en el organismo. Son esenciales para el crecimiento, gracias a su contenido y además le brindan la energía necesaria para la actividad física que implica el deporte, ayudan además al desarrollo muscular, mejora en el rendimiento físico, recuperación muscular, salud inmunitaria, apariencia física y manejo del peso.

ESTRUCTURA Y MATERIALES



Se pensaron en diferentes materiales y procesos satisfaciendo las necesidades que tiene cada producto para su conservación protección y transporte: En los empaque primarios se implementó Tetrapack con válvula de PP. de 26 para dosificar adecuadamente el producto en caso del pancake, es utilizaron empaques flexibles de BOPP Metalizado con barrera estándar, termo sellado y con rasgado fácil para consumir el producto, y por último se implementaron envases de PEHD pigmentado blanco para crear barrera a la luz, también de rosta de 38 para mejor experiencia de consumo, además de poseer una etiqueta de PP autopegable que es fácil de retirar post consumo lo que ayuda a reciclar el envase. En los empaques secundarios se utilizaron varias formas de venta, promoción y exhibición, Se diseñó un Flexible multicapa laminado fuele al fondo, a Cartón microcanal CS1 con cara blanca para impresión con cierre automático y precorte para dispensar, por último se implementó cartulina 0.56 CS1. Por último se utilizó cartón corrugado c-450 y c-620 con cierres automáticos y semiautomáticos.

COMUNICACIÓN GRAFICA



La arquitectura de los empaques está marcada por el uso del logo en un 35% de las cara principal centrada, acompañado de la fotografía de producto que resalta sus cualidades al lado izquierdo, en la derecha se ubica el descriptor y sabor del producto, en la parte inferior se graficó la cantidad de proteína en la esquina derecha acompañada de la propuesta de valor del producto como información nutricional de sus componentes y bases y peso del producto. Fondeado en verde oscuro para exaltar su origen orgánico y con reservas curvas en blandas, crean el lenguaje visual de los empaques.



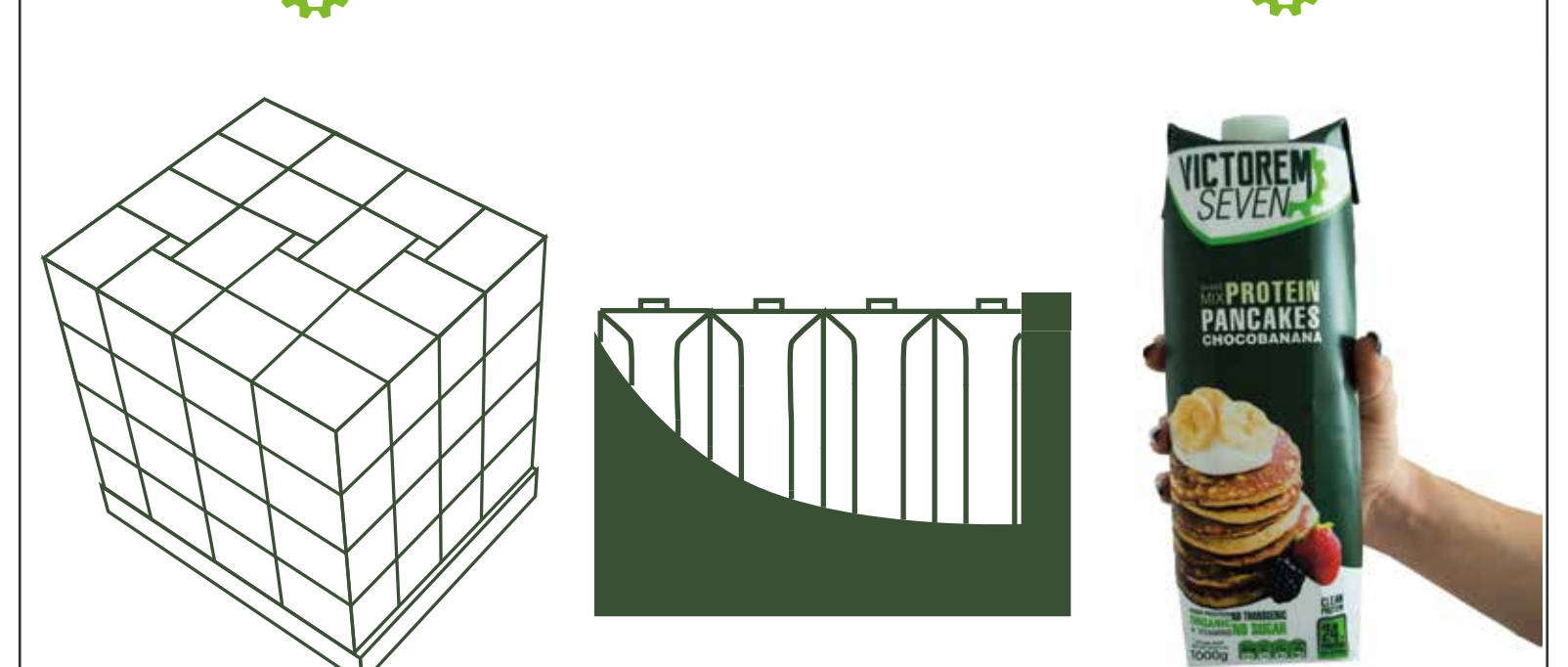
La marca y sus gráficos se dirigen al usuario potencial, deportista de alto rendimiento, de formas directa, exponiendo su alto aporte proteico y resaltando la información más esencial de cada producto en la cara principal.

DESARROLLO SOSTENIBLE



VICTOREM seven plantea utilizar la certificación FSC en todos sus empaques y embalajes, este sello garantiza una buena gestión forestal reduciendo el impacto ambiental que tienen los procesos de producción con papeles y cartones. También se le informa a los usuarios los beneficios que tiene reciclar estos empaques y que se hace con los materiales que resultan del reciclaje de cada uno de los empaque como materiales para construcción, pastas de cuadernos y materia prima para la creación de nuevos empaques, además de motivar a los consumidores para que ayuden a la correcta devolución, clasificación y reciclaje de los empaques que adquieren, logrando mitigar costos o daños ambientales.

LOGÍSTICA



Todas las cadenas de embalajes de nuestros productos se realizaron pensando en la mayor eficiencia en áreas y volumen, es decir en cubrir el mayor espacio posible en su transporte y almacenamiento. Así mismo cada empaque le brinda al usuario una eficiente manipulación y dosificación dependiendo del producto, utilizando variadas presentaciones de venta, venta por unidad en caso de los pancakes, empaque promocional de 7 y 20 unidades en caso de las barras y galletas y fourpack para los batidos, Pensando siempre en el tiempo de consumo y en la recompra del producto, destinados a suplir el desayuno de los 7 días de nuestros usuarios.