

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA AVÍCOLA DE
GALLINAS PONEDORAS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR

JAIR FELIPE MANTILLA SANTAMARÍA
ID: 84177
JOSÉ VICENTE QUIÑONEZ SILVA
ID: 69242

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERÍAS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA
2013

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA AVÍCOLA DE
GALLINAS PONEDORAS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL EN INGENIERÍA
INDUSTRIAL

JAIR FELIPE MANTILLA SANTAMARÍA
ID: 84177
JOSÉ VICENTE QUIÑONEZ SILVA
ID: 69242

DIRECTOR:
ARGEMIRO LEAL PLATA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERÍAS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA
2013

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

DEDICATORIA

*A mi familia, mis padres y hermanos,
amigos y todas las personas que me
han acompañado por este largo
y arduo camino de la vida.*

Jair Felipe Mantilla Santamaría.

*A mis padres, mi mujer y mi hijo, a mis amigos y
a todas las personas que de una u otra forma
han compartido parte de su vida al lado mío.*

José Vicente Quiñonez Silva.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan su gratitud a la Universidad Pontificia Bolivariana, a los docentes por los conocimientos transmitidos, a nuestros compañeros y amigos por la amistad y el apoyo constante en el transcurso de la vida universitaria, al director de la tesis Argemiro Leal Plata por el aporte y disposición en el estudio, y a nuestras familias que son el soporte para consagrar cada uno de nuestros logros en el camino de la vida y del conocimiento hacia un mejor futuro.

TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN.....	18
1. OBJETIVOS.....	19
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
2. GENERALIDADES.....	19
2.1 AVICULTURA (GALLINAS PONEDORAS).....	19
2.2 MARCO HISTÓRICO.....	22
2.2.1 Historia y evolución de la avicultura en Colombia.....	22
2.3 ANTECEDENTES.....	23
2.4 PERTINENCIA REGIONAL DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	24
2.5 MARCO LEGAL.....	25
2.5.1 FENAVI.....	25
2.5.2 Organismos de Orden Nacional.....	26
2.5.2.1 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.....	26
2.5.2.2 Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).....	26
2.5.3 Organismos de Orden Departamental.....	27
2.5.4 Organismos de Orden Municipal.....	27
3. ESTUDIO DE MERCADOS.....	27
3.1 OBJETIVOS.....	27
3.1.1 Objetivo General.....	27
3.1.2 Objetivos Específicos.....	27
3.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	28
3.2.1 Definición y Especificaciones del Producto.....	28
3.2.2 Productos Sustitutos.....	29
3.2.3 Productos Complementarios.....	29
3.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO.....	29
3.3.1 Mercado Potencial.....	29
3.3.2 Mercado Objetivo.....	30
3.4 LA DEMANDA.....	30
3.4.1 Investigación de Mercados.....	30
3.4.1.1 Planteamiento del Problema.....	30
3.4.1.2 Necesidades de Información.....	31
3.4.1.3 Ficha Técnica.....	32
3.4.1.4 Tabulación, Presentación y Análisis de Resultados.....	32
3.4.1.5 CONCLUSIONES SOBRE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA A LA DEMANDA.....	40
3.4.1.6 Estimación de la Demanda.....	40
3.4.1.7 Evolución Histórica de la Población en Aguachica.....	42
3.4.1.8 Proyección de la Demanda.....	43
3.5 LA OFERTA.....	44
3.5.1 Necesidades de Información.....	44
3.5.2 Ficha Técnica.....	44
3.5.3 Tabulación, Presentación y Análisis de Resultados.....	45
3.5.4 CONCLUSIONES SOBRE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA A LA OFERTA.....	50
3.5.5 Análisis de la Situación Actual de la Competencia.....	50

3.5.6	Proyección de la Oferta.....	51
3.6	RELACIÓN ENTRE LA DEMANDA Y LA OFERTA.....	52
3.7	CONCLUSIONES SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADOS.....	53
4.	ESTUDIO TÉCNICO.....	54
4.1	TAMAÑO DEL PROYECTO.....	54
4.1.1	Descripción y Factores que Determinan el Tamaño del Proyecto.....	54
4.1.2	Capacidad del Proyecto.....	55
4.1.2.1	Capacidad Total Diseñada.....	55
4.1.2.2	Capacidad Instalada.....	56
4.1.2.3	Capacidad Utilizada.....	56
4.1.2.4	Capacidad Proyectada.....	56
4.2	LOCALIZACIÓN.....	57
4.2.1	Macro-localización.....	57
4.2.2	Micro-localización.....	58
4.3	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	61
4.3.1	Ficha Técnica del Producto.....	61
4.3.1.1	Proceso de Producción de Huevo de Gallina.....	62
4.3.2	Descripción Técnica del Proceso.....	63
4.3.3	Diagrama de Operación.....	65
4.3.4	Control de Calidad.....	66
4.3.5	Recursos.....	66
4.3.5.1	Recurso Humano.....	66
4.3.5.2	Recurso Físico.....	66
4.3.5.3	Recurso de Insumos.....	67
4.3.6	Estudio de Proveedores.....	67
4.3.7	Distribución de Planta.....	69
4.3.8	Logística de Distribución del Producto.....	70
4.4	CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO.....	70
5.	PLAN DE MARKETING.....	71
5.1	PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA.....	71
5.1.1	Objetivos.....	71
5.1.2	Canal de Distribución.....	71
5.1.2.1	Estructura de los Canales Existentes.....	71
5.1.2.2	Selección y Diseño del Canal de Distribución para Avichica Ltda.....	71
5.2	PRECIO.....	72
5.2.1	Objetivos.....	72
5.2.2	Análisis de Precios.....	72
5.2.3	Estrategias.....	73
5.3	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.....	73
5.3.1	Objetivos.....	73
5.3.2	Estrategias.....	73
5.4	CONCLUSIONES SOBRE EL PLAN DE MARKETING.....	74
6.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	75
6.1	FORMA DE CONSTITUCIÓN.....	75
6.2	CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	75
6.2.1	Gastos de Constitución.....	76
6.2.2	Visión.....	77
6.2.3	Misión.....	77
6.2.4	Objetivos Estratégicos.....	77
6.2.5	Políticas.....	77

6.3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	78
6.3.1	Organigrama.....	78
6.3.2	Descripción y perfil de cargos.....	78
6.3.3	Asignación salarial.....	88
6.4	CONCLUSIONES SOBRE EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	88
7.	ESTUDIO FINANCIERO.....	88
7.1	OBJETIVO.....	88
7.2	INVERSIONES.....	88
7.2.1	Inversión Fija.....	89
7.2.1.1	Construcción.....	89
7.2.1.2	Terreno.....	90
7.2.1.3	Maquinaria y Equipo.....	90
7.2.1.4	Vehículo de Transporte.....	91
7.2.1.5	Muebles y Enseres.....	91
7.2.1.6	Equipo de Oficina.....	91
7.2.1.7	Inventarios de Largo Plazo.....	92
7.2.1.8	Total Inversión Fija.....	92
7.2.2	Inversión Diferida.....	92
7.2.3	Inversión de Capital de Trabajo.....	93
7.2.3.1	Costos de Producción.....	93
7.2.3.2	Gastos de Administración y Ventas.....	96
7.2.3.3	Total de Capital de Trabajo.....	98
7.2.4	Inversión Total.....	98
7.3	FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	99
7.4	PRECIO DE VENTA.....	101
7.5	PROYECCIONES DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS.....	103
7.5.1	Ingresos Proyectados.....	103
7.5.1.1	Producción de Huevos.....	103
7.5.1.2	Aves de Desecho y Gallinaza.....	104
7.5.2	Costos y Gastos Proyectados.....	105
7.6	FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	107
7.6.1	Flujo de Caja Mensual.....	108
7.7	ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.....	111
7.8	FLUJO DE CAJA DE TESORERÍA.....	112
7.9	BALANCE GENERAL.....	113
8.	EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	115
8.1	IMPACTO SOCIAL.....	115
8.2	IMPACTO AMBIENTAL.....	115
8.3	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	115
8.4	ESCENARIO DE RIESGOS Y PLANES DE CONTINGENCIA.....	116
8.4.1	Escenario de Riesgos.....	116
8.4.2	Planes de Contingencia.....	116
9.	CONCLUSIONES.....	117
10.	RECOMENDACIONES.....	118
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	119
11.1	WEBGRAFÍA.....	119
12.	ANEXOS.....	121

12.1	ANEXO A. NORMATIVIDAD FENAVI.....	121
12.2	ANEXO B. ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA.....	124
12.3	ANEXO C. ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS RESIDENTES EN AGUACHICA, CÉSAR.....	156
12.4	ANEXO D. CENSO DIRIGIDO A LAS COMERCIALIZADORAS DE HUEVO EN AGUACHICA, CÉSAR.....	159
12.5	ANEXO E. CARTA DIRIGIDA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA.....	161
12.6	ANEXO F. COTIZACIONES.....	162

LISTA DE TABLAS

Página

Tabla 1. Enfermedades de las gallinas ponedoras.....	20
Tabla 2. Calidad huevos de gallinas ponedoras.....	21
Tabla 3. Producción de huevos por colores 2008-2009.....	23
Tabla 4. Clasificación por tamaño.....	28
Tabla 5. Ficha técnica para el estudio de la demanda.....	32
Tabla 6. Unidades de Compra.....	41
Tabla 7. Unidades de Compra al Mes.....	41
Tabla 8. Proyección de la Población Aguachiquense 2005-2011.....	42
Tabla 9. Crecimiento Poblacional 2005-2011 (%).....	42
Tabla 10. Proyección de la demanda Aguachiquense.....	43
Tabla 11. Ficha técnica para el estudio de la oferta.....	44
Tabla 12. Bandejas de 30 unidades de huevo blanco al año.....	51
Tabla 13. Proyección de la oferta Aguachiquense.....	52
Tabla 14. Proyección de la demanda y oferta Aguachiquense.....	53
Tabla 15. Capacidad Proyectada para Ciclos de 64 Semanas.....	57
Tabla 16. Factores relevantes de localización.....	59
Tabla 17. Puntaje de ponderación.....	59
Tabla 18. Factores, grados y puntaje.....	60
Tabla 19. Localización ponderada.....	60
Tabla 20. Ficha técnica (Huevo de gallina).....	61
Tabla 21. Recomendaciones de niveles nutricionales.....	64
Tabla 22. Proveedores de la granja avícola.....	68
Tabla 23. Costo publicidad de lanzamiento.....	73
Tabla 24. Costo publicidad de mantenimiento.....	74
Tabla 25. Gastos de constitución.....	76
Tabla 26. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Gerente.....	78
Tabla 27. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo de la Secretaria.....	80
Tabla 28. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Operario del Galpón.....	82
Tabla 29. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Contador.....	83
Tabla 30. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Veterinario.....	85
Tabla 31. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Conductor.....	86
Tabla 32. Asignación del salario laboral.....	88
Tabla 33. Costos de Materiales para Infraestructura.....	89
Tabla 34. Costos de Mano de Obra para Infraestructura.....	90
Tabla 35. Total de la Construcción.....	90
Tabla 36. Terrenos.....	90
Tabla 37. Maquinaria y Equipo.....	90
Tabla 38. Vehículo de Transporte.....	91
Tabla 39. Muebles y Enseres.....	91
Tabla 40. Equipo de Oficina.....	91
Tabla 41. Información del costo de gallinas Lohmann.....	92
Tabla 42. Inventarios de Largo Plazo.....	92
Tabla 43. Total Inversión Fija.....	92
Tabla 44. Inversión Diferida.....	93
Tabla 45. Información Adicional para el Costo de Producción.....	93
Tabla 46. Materia Prima.....	93
Tabla 47. Mano de Obra Directa.....	94
Tabla 48. Materiales Indirectos.....	94
Tabla 49. Insumos Indirectos.....	95

Tabla 50. Mantenimiento.....	95
Tabla 51. Depreciación.....	95
Tabla 52. Total Costos Indirectos de Fabricación (CIF).....	96
Tabla 53. Total Costos de Producción.....	96
Tabla 54. Nómina Administrativa y de Ventas.....	96
Tabla 55. Depreciación Administrativa.....	97
Tabla 56. Amortización de Diferidos.....	97
Tabla 57. Gastos Generales.....	97
Tabla 58. Gastos Totales de Administración y Ventas.....	98
Tabla 59. Capital Total de Trabajo.....	98
Tabla 60. Inversión Total.....	98
Tabla 61. Fuentes de Financiación.....	99
Tabla 62. Parámetros del crédito.....	99
Tabla 63. Amortización del crédito.....	100
Tabla 64. Producción de Huevos.....	103
Tabla 65. Aves de Desecho y Gallinaza.....	104
Tabla 66. Costos y Gastos.....	105
Tabla 67. Flujo de Caja Mensual.....	108
Tabla 68. Estado de Resultados.....	111
Tabla 69. Flujo de Caja de Tesorería.....	112
Tabla 70. Balance General.....	113
Tabla 71. Factores de Evaluación.....	116

LISTA DE GRÁFICAS

Página

Gráfica 1. Lugares de compra.....	33
Gráfica 2. Frecuencia de compra.....	33
Gráfica 3. Cantidad de compra.....	34
Gráfica 4. Lugares de preferencia del cliente.....	34
Gráfica 5. Consumo de huevo por persona en el núcleo familiar.....	35
Gráfica 6. Preferencia por el empaque del huevo.....	36
Gráfica 7. Calidad del huevo comercializado en Aguachica.....	36
Gráfica 8. Conocimiento acerca de la existencia de granjas avícolas en Aguachica...37	
Gráfica 9. Calidad del huevo en las granjas avícolas.....	37
Gráfica 10. Bioseguridad en las granjas avícolas.....	38
Gráfica 11. Importancia de la procedencia del huevo comercializado en Aguachica...38	
Gráfica 12. Aceptación de la población para la creación de Avichica Ltda. en Aguachica.....	39
Gráfica 13. Preferencia por los medios de publicidad del producto.....	39
Gráfica 14. Crecimiento poblacional en Aguachica.....	42
Gráfica 15. Bandejas de 30 unidades por año.....	43
Gráfica 16. Bandejas de 30 unidades por ciclos productivos.....	44
Gráfica 17. Origen del huevo comercializado en Aguachica.....	45
Gráfica 18. Frecuencia de compra.....	46
Gráfica 19. Tamaño de huevos adquiridos.....	47
Gráfica 20. Tipos de bandejas más adquiridas.....	48
Gráfica 21. Forma de pago con el proveedor.....	48
Gráfica 22. Conformidad con los precios actuales de compra.....	49
Gráfica 23. Aspectos importantes para la selección del proveedor.....	49
Gráfica 24. Proyección de la oferta en Aguachica.....	52
Gráfica 25. Localización geográfica global.....	58
Gráfica 26. Diagrama de Procesos para la Producción de Huevo de Gallina en Aguachica.....	65
Gráfica 27. Distribución de Planta (Avichica Ltda.).....	69
Gráfica 28. Canal de Distribución.....	72
Gráfica 29. Anuncio en el periódico.....	74
Gráfica 30. Organigrama de la empresa.....	78

LISTA DE ANEXOS

	Página
Anexo A. Normatividad FENAVI.....	121
Anexo B. Establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Aguachica....	124
Anexo C. Encuesta dirigida a personas jóvenes y adultas residentes en Aguachica, Cesar.....	156
Anexo D. Censo dirigido a las comercializadoras de huevo en Aguachica, Cesar....	159
Anexo E. Carta dirigida a la Cámara de Comercio de Aguachica.....	161
Anexo F. Cotizaciones.....	162

GLOSARIO

Avicultura: Designa genéricamente a toda actividad relacionada con la cría y el cuidado de las aves, como así también el desarrollo de su explotación comercial. Dentro de la avicultura se incluye tanto la avicultura de producción para conseguir carne, plumas o huevos; y la avicultura recreativa con la cría de especies por cuestión de afición, como el silvestrismo, la colombofilia, la canaricultura o la cría de loros u otras especies exóticas¹.

Bioseguridad: Es una condición consciente obtenida a través de la aplicación de un conjunto de acciones destinadas a la prevención, control, reducción y eliminación de los riesgos inherentes a las actividades que pueden comprometer la salud humana, animal, vegetal y el medio ambiente².

Ciclo Productivo: Es el ciclo donde la gallina ponedora, al alcanzar su madurez sexual, comienza a poner los huevos. El ciclo productivo se divide en tres fases: El inicio, el pico y el final de puesta³.

Compostaje: Se considera al proceso de compostaje como una biotransformación que se desarrolla con el ánimo de evitar contaminación orgánica, generando un producto (abono), en el que ayudados por la energía pasiva del sol, aeróbica y termofílica, las esporas, los bacilos Gram Positivos y los hongos se multiplican y convierten los cadáveres, la paja o pasto seco y la pollinaza en una biomasa⁴.

Demanda: Volumen total que un grupo de consumidores compraría en un área geográfica definida en un lapso de tiempo definido, dentro de un ambiente de mercadotecnia definido, bajo un programa de mercadotecnia definido⁵.

Epidemia: Se refiere al aumento inesperado de enfermedad o de muerte a un nivel claramente mayor del normal.⁶

Explotación Avícola: Es aquella conformada por un grupo de aves de una misma especie, destinada a un solo propósito: abuelas, reproductoras, ponedoras de huevo comercial, engorde, reproducción de aves de combate, reproducción de aves ornamentales, codornices, patos, palomas⁷.

Factibilidad: Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. La factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos

¹ VARGAS ALBARRACIN, Carlos. Manual de gallina ponedora. CEDEAGRO, SENA 2012 [citado el 04 de Febrero 2013].

² VARGAS DUARTE, Jimmy. Parasitología veterinaria, fundamentos y prácticas. Laboratorio de parasitología. Bogotá, Colombia 2009, p. 8 [citado el 04 de Febrero 2013].

³ FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia. [citado el 26 de julio 2012].

⁴ Animal Production. Engormix. Compostaje en las granjas avícolas. [en línea] [citado el 26 de julio de 2012]. Disponible en Internet: <<http://www.engormix.com/MA-avicultura/manejo/articulos/compostaje-granjas-avicolas-t534/124-p0.htm>> [citado el 26 de julio 2012].

⁵ CÉSPEDES SÁENZ, Alberto. Principios de mercadeo. 5ta edición, ECOE Ediciones. Bogotá, Colombia 2010 [citado el 04 de Febrero 2013].

⁶ WAYNE S., Martin. Epidemiología veterinaria, principios y métodos. Acribia, S.A. Zaragoza, España 1997, p. 321 [citado el 04 de Febrero 2013].

⁷ ICA., Instituto Colombiano Agropecuario. Resolución 957 de 2008, artículo 1º, definiciones [citado el 28 de julio 2012].

(Operativo, técnico y económico). El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores.

Gallina de Desecho: Las gallinas de desecho, son las aves ponedoras que al terminar su ciclo productivo, se venden como carne⁸.

Gallina Ponedora: Se denominan gallinas ponedoras las aves que se destinan principalmente a la producción de huevos⁹.

Galpón: Es un tipo de construcción de infraestructura simple que se usa comúnmente en la avicultura para el almacenamiento de las aves ponedoras¹⁰.

Granja Avícola: Extensión de terreno delimitada por una cerca perimetral o lindero, cuya infraestructura está destinada a alojar aves vivas de un mismo tipo de explotación, cumple con patrones de bioseguridad establecidos, cuentan con Certificación Sanitaria ICA de Granja Avícola Comercial Biosegura y sus productos pueden ser objeto de comercialización tanto a nivel nacional como internacional¹¹.

Investigación de Mercados: Es la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Lohmann LSL: Es una raza de ave con plumaje blanco la cual tiene como característica la producción de huevos de color blanco¹².

Lote de Producción: En avicultura, los lotes de producción son las aves almacenadas en los galpones, las cuales deben cumplir con las mismas características, como es la edad y el tipo de raza.

Oferta: Es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos¹³.

Producción de Huevos: Su finalidad es la producción del huevo comercial para el consumo, bien sea blanco o de color. Esta producción intensiva está basada en sistemas de grandes baterías, donde las gallinas se encuentran confinadas en galpones.

Producto Competitivo: Un producto competitivo es aquel que goza de atributos en calidad, precio, diseño, unicidad o exclusividad que lo hacen más atractivo que la competencia.

⁸ BARBA MOLINA, Heli. Veterinario zootecnista de la Universidad Nacional [citado el 28 de julio 2011].

⁹ IBID.

¹⁰ FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia. [citado el 28 de julio 2012].

¹¹ ICA., Instituto Colombiano Agropecuario. Resolución 957 de 2008, artículo 1º, definiciones [citado el 28 de julio 2012].

¹² PRONAVICOLA, especificaciones técnicas de Gallinas Lohmann LSL [citado el 26 de enero 2012].

¹³ CÉSPEDES SÁENZ, Alberto. Principios de mercadeo. 5ta edición, ECOE Ediciones. Bogotá, Colombia 2010 [citado el 04 de Febrero 2013].

RESUMEN

TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA AVÍCOLA DE GALLINAS PONEDORAS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CÉSAR

AUTORES: JAIR FELIPE MANTILLA SANTAMARÍA
JOSÉ VICENTE QUIÑOÑEZ SILVA

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR: ARGEMIRO LEAL PLATA

PALABRAS CLAVES: GALLINA, HUEVO, BIOSEGURIDAD, FACTIBILIDAD

El objetivo central de este proyecto es demostrar a partir de los diferentes estudios la factibilidad de la creación de la granja avícola Avichica Ltda. que centra su actividad económica en la producción y comercialización de huevo de gallina en Aguachica teniendo en cuenta la generación de impactos positivos de carácter social y ambiental en el municipio.

Los resultados de los estudios demuestran que la población Aguachiquense considera el huevo de gallina un producto esencial para la nutrición de su núcleo familiar, pero se evidencia la inexistencia de granjas bioseguras especializadas a esta actividad económica en el municipio que provea un producto de calidad. Por consiguiente, el 92% de los pobladores están de acuerdo con la creación de la granja biosegura en el municipio, que produzca y comercialice el huevo.

La granja avícola de gallinas ponedoras ubicada en la finca Sabana de Numancia; Aguachica, proporciona las condiciones requeridas para el desarrollo de la actividad: vías de acceso, servicios públicos, cercanía con los clientes y proveedores. Avichica Ltda. inicia con una capacidad utilizada de 4.800 aves Lohmann LSL para un ciclo productivo de 64 semanas de 1'827.840 huevos/ciclo.

La empresa tiene una estructura organizacional diseñada de forma vertical que permite: toma de decisiones rápidas y un mejor desempeño de las actividades de la granja. El municipio oferta mano de obra calificada que permite desarrollar las actividades de la granja en una forma eficiente.

En el estudio financiero, la TIR calculada es de 25.454%, 5.454 puntos por encima del promedio, indicando que para el periodo 5 el negocio es rentable. Además, la creación de Avichica Ltda. genera un impacto social positivo; permitiendo un crecimiento económico y un fortalecimiento del sector avicultor en el departamento de Cesar, generando implícitamente nuevos empleos.

ABSTRACT

TITLE: FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A POULTRY FARM OF LAYING HENS IN THE MUNICIPALITY OF AGUACHICA, CÉSAR

AUTHORS: JAIR FELIPE MANTILLA SANTAMARÍA
JOSÉ VICENTE QUIÑOÑEZ SILVA

FACULTY: INDUSTRIAL ENGINEERING

DIRECTOR: ARGEMIRO LEAL PLATA

KEY WORDS: HEN, EGG, BIOSECURITY, FEASIBILITY

The principal target of this project is to demonstrate from the different studies the feasibility of the creation of the poultry farm Avichica Ltd. which focuses their economic activity in the production and marketing of hen egg in Aguachica considering the generation of social and environmental positive impacts in the municipality.

The results of the studies show that the Aguachiquense population considers to hen egg a product essential to the nutrition of their nucleus family, but it evidences the inexistence of biosecure farms specialized to this economic activity in the municipality that it provide a quality product. Consequently, 92% of residents agree in the creation of the biosecure farm in the municipality, which produces and markets the egg.

The poultry farm located in the Sabana de Numancia ranch; in Aguachica, has the required conditions for the execution of this activity: easy access, public services, closeness with clients and providers. Avichica Ltd., starts with an used capacity of 4.800 Lohmann LSL hens for a productive cycle of 64 weeks, with 1'827.840 eggs/cycle.

The firm has an organizational structure designed vertically which allows: faster decision-making, and a better performance in farm's activities. The Municipality offers skilled labor which allows an efficient execution of the farm's activities.

In the financial study, the IRR calculated is 25,454%, 5454 points above average, indicating that for the fifth period the business is profitable. Furthermore, the founding of Avichica Ltd. creates a positive social impact; allowing an economic growth and a strengthening of the poultry sector in the Cesar department, implicitly creating new jobs.

INTRODUCCIÓN

La avicultura en Colombia es una actividad económica que se fundamenta en el cuidado y protección de aves para la obtención de buenos ingresos resultado de la explotación. El cuidado y protección de aves se remonta a tiempos memorables donde la actividad se limitaba sólo al autoconsumo como medio de sustento. En Colombia dicha actividad se identificó como una explotación que generaría desarrollo para el país, debido al constante crecimiento de aves en el territorio nacional. En el país se desarrolló una explotación en la cual la producción no sólo se limitara para el autoconsumo, sino una actividad más tecnificada, diseñando infraestructuras para la reclusión de las aves, creando un espacio para protegerlas de enfermedades, y de otras eventualidades, generando beneficios económicos para las empresas y desarrollo para el país. Dicha actividad ha tenido influencia en muchas partes a nivel nacional, creando empresas especializadas dedicadas a esta actividad como una explotación económica que genera muy buenas ganancias.

En el departamento de Cesar la actividad económica tiene poca participación a nivel nacional, donde las granjas dedicadas a dicha actividad son pocas en comparación con otros departamentos. En Aguachica no existen granjas bioseguras que se dediquen a esta actividad económica, lo cual es evidente y primordial la generación de ideas que permitan el crecimiento en el sector avicultor para el municipio y el departamento.

En Aguachica los huevos que se comercialización provienen del departamento de Santander, debido a que en el municipio no se produce. La idea del estudio surge al observar la inexistencia de granjas dedicadas a la actividad en el municipio, además de la poca participación del sector de la avicultura con respecto a otros departamentos. En el presente proyecto se tiene como propósito evaluar la factibilidad de la creación de una granja avícola de gallinas ponedoras en el municipio de Aguachica que se dedique a la producción y comercialización de huevo, ofreciendo un producto de calidad, bioseguro y competitivo en el mercado.

El proyecto se desglosa en diferentes estudios específicos que permiten determinar la factibilidad del mismo. Los estudios principales que se abarcan para determinar la viabilidad de la creación de la granja son: estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y legal, estudio financiero y evaluación del proyecto. De cada estudio específico se realizará unas conclusiones finales, para luego realizar unas conclusiones generales que determinan la factibilidad del proyecto y unas recomendaciones para estudios futuros en el sector avícola.

El método de investigación que se fundamenta para la realización del estudio es de tipo no experimental, transeccional o transversal de alcance exploratorio, permitiendo la recolección de información primaria y secundaria del entorno que rodea el estudio para la creación de una granja avícola en Aguachica.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una granja avícola de gallinas ponedoras, dirigida a la comunidad de Aguachica, Cesar y sus alrededores, para facilitar el acceso de la población a este producto y ofrecer una mayor economía, calidad y bioseguridad.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis del mercado en el sector avicultor del departamento Cesar, para observar el potencial del mercado, los productos demandados (**huevo comercial**), la competencia, estimación de ventas de la industria.
- Analizar las posibles fuentes de insumos y proveedores teniendo como base el beneficio/costo sin aislar calidad.
- Realizar todos los trámites legales, ambientales, y sanitarios para la creación de la granja avícola en Aguachica Cesar.
- Determinar la factibilidad del proyecto por medio de un estudio financiero y de costos, y posibles fuentes de financiamiento.
- Realizar un estudio de viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta el impacto económico, social y medio ambiental en el sector.

2. GENERALIDADES

2.1 AVICULTURA (GALLINAS PONEDORAS)

Según la federación nacional de avicultores de Colombia FENAVI¹⁴ las características del proceso avicultor de gallinas ponedoras son:

La estructura de la avicultura; contiene tres sectores distintos, que son la incubación o genética; pollo de engorde y huevo comercial. Para el estudio, se tendrá en cuenta las gallinas ponedoras, por lo cual la parte fundamental es el huevo comercial de la estructura mencionada. Las características para el huevo y su manipulación son las siguientes:

- a) Razas de aves ponedoras: Existen diferentes tipos de razas de aves ponedoras, como lo son Lohmann Brown, Lohmann LSL White, Isa Brown y Hy Line.
- b) Color de los huevos: El color de los huevos, depende del color del plumaje del ave ponedora, pero ello no varía la composición nutricional del huevo, es el mismo. Las gallinas de color blanco ponen huevos de color blanco y las gallinas de color negro y rojo, ponen huevos de color rojo.
- c) Procesos de formación del huevo:
 1. Etapa de Iniciación (1 – 10 semanas)
 2. Etapa de Levante (10 – 16 semanas)
 3. Etapa de Producción (17 – 72/80 semanas)

¹⁴ FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia. [citado el 28 de julio 2011].

Vida Útil del Huevo:

La vida útil del huevo depende de la temperatura, la humedad y de las condiciones de la cascara. Es decir, si la cascara está alterada su vida útil será menor a 28 días, si la temperatura y la humedad son altas esta se reduciría a menos de 15 a 20 días, y con baja humedad el huevo se deshidrataría perdiendo peso y alterando sus características internas de la cámara de aire, clara y yema.

Enfermedades Presentes en las Gallinas

En la siguiente tabla se denotan las principales enfermedades de las gallinas ponedoras:

Tabla 1. Enfermedades de las gallinas ponedoras

Nombre	Nombre Común	Causado por
Gripe aviaria	Gripe del pollo	Virus
Botulismo		toxina botulinica
Coccidiasina		Parásito
Resfriado común	Catarro	Virus
Retención de huevos		Huevo muy grande
Erisipela		Bacterias
Virus de la leucosis aviar		Virus de la leucosis aviar
Enfermedad de Marek		Virus
Candidiasis		Fungí
Micoplasma		Bacteria
Enfermedad de Newcastle		Virus
Psitacosis	Ornitosis	Bacteria
Salmonella	Salmonella	Bacteria
Pierna escamosa		Parásitos
Toxoplasmosis		Parásitos

Fuente: LIZCANO PEREZ, Ismaldo y PARRA TOLEDO, María Amparo. Factibilidad para la creación de una empresa para la producción y la comercialización de huevo criollo en el municipio de Lebrija, 2010.

Las granjas avícolas a nivel nacional, deben cumplir con requisitos primordiales, los cuales harán que los procesos y el producto final, sean óptimos para su adquisición. La granja avícola en Aguachica Cesar, se guiará por los estándares de calidad y toda la reglamentación necesaria para funcionar y así ofrecer productos de calidad, para poder ser competitivos a nivel regional y nacional.

Los tres pilares fundamentales de la granja avícola en Aguachica Cesar son:

- a) Calidad: Regidos por la NTC 1240, la cual da unos parámetros básicos para la calidad de los huevos de las gallinas ponedoras, que son las siguientes:

Tabla 2. Calidad huevos de gallinas ponedoras

Requisitos	Mínimos
Cascarón	Entero, limpio, ligeramente anormal en su forma y con pequeñas áreas manchadas.
Cámara de aire, espesor, máximo en mm	9
Clara (Transparencia al ovoscopio)	Transparencia, limpia, firme y ligeramente líquida.
Yema (Transparencia al ovoscopio)	Yema visible solamente como sombra, sin contornos claros, al mover el huevo no deberá alejarse mucho del centro.

Fuente: FENAVI. Requisitos mínimos de calidad para los huevos de gallina.

Existen diferentes factores los cuales afectan la calidad de los huevos de gallina, estos factores son de tipo:

1. Biológicos (Hongos)
 2. Físicos (Suciedad del cascarón)
 3. Químicos (Alimentación del ave ponedora)
 4. Medio Ambiente (Temperatura y humedad relativa)
- b) Economía: Factor primordial para la granja, el valor de adquisición del producto, debe ser justo, consecuente con el proceso requerido (cría, alimentación y protección), para que así las personas de la comunidad puedan adquirir un producto hecho en Aguachica, por lo cual se reduciría el costo de transporte de los huevos de otra región hacia el municipio.
- c) Bioseguridad: En la avicultura, la bioseguridad es primordial para ofrecer productos confiables y de calidad para el consumo humano. La Bioseguridad según Sandra Ricaurte Galindo es “el conjunto de prácticas de manejo diseñadas para prevenir la entrada y transmisión de agentes patógenos que puedan afectar la sanidad en las granjas avícolas”¹⁵.

Es importante para las granjas avícolas tener en cuenta la localización tanto de las granjas, como de los galpones, además tener un buen control y prevención de enfermedades. En cada galpón debe de existir limpieza y orden adecuado, y espacio suficiente para las gallinas ponedoras confinadas.

Es por tanto, la Bioseguridad unos de los pilares más importantes para las granjas avícolas, por ello deben estar certificadas como tal, para ofrecer confianza y credibilidad de calidad en los productos que se venden a la comunidad.

¹⁵ RICAURTE GALINDO, Sandra. Bioseguridad en granjas avícolas. Revista Electrónica de Veterinaria REDVET, ISSN 1695-7504, Vol. VI, n° 02, Febrero/2005, Veterinaria.org – Comunidad Virtual Veterinaria.org – Veterinaria Organización S.L. España. Mensual. [en línea] [citado 03 de abril de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n020205.html>>

2.2 MARCO HISTÓRICO

2.2.1 Historia y Evolución de la Avicultura en Colombia

❖ Inicios de la avicultura en Colombia

- En 1528, se dieron a los caciques e indios “ciertas gallinas y patos para que criasen”.
- Las primeras importaciones de gallinas a Colombia llegaron por Santa Marta y de allí pasaron después a otras zonas del país.
- En 1600 se criaban gallinas para autoconsumo y como medio de sustento.
- Inició como una actividad aparentemente sencilla, bucólica, caracterizada ruralmente como aves sueltas, Quiquiriquíes mañaneros y sancochos. Precedida de la condena de hacendados y ganaderos según los cuales “animal de pico y hocico a nadie hace rico”.
- Entre los años 1920 – 1940, se hicieron las primeras importaciones de aves a Colombia, consistentes de pequeños lotes de gallinas, gallos y pollitos. Con esas importaciones llegó la “pullorosis”, enfermedad que fue ampliamente difundida por todo el país, debido a la falta de orientación técnica.
- El gobierno colombiano menciona oficialmente la avicultura por primera vez como una actividad económica de importancia en 1926.
- A principios de 1950 se calculaba que la población avícola total en Colombia era de 18 millones de aves y en Junio, entró por primera vez al país, el virus del Newcastle y mato aproximadamente 12 millones de aves. Por lo anterior, comenzó el auge de la tecnificación científica e industrial.
- Al principio, casi la totalidad de los huevos eran producidos en pequeña escala, en los patios o solares de las casas, alimentados con desperdicios.
- Semiconfinamiento: Se empezó a darse cuenta de la factibilidad con que se podrían mantener un mayor número de aves ponedoras.
- Tecnificación de la granja, pleno confinamiento, surgieron los avicultores profesionales y empresariales.
- Mejoramiento de condiciones de sanidad y planes preventivos y vacunación.

❖ Año 1960

- Desde principios de los años sesenta se conformaron “explotaciones perfectamente industrializadas cuyos detalles de crianza y procesamiento eran ya planeados, organizados, ejecutados y controlados”.
- Al término del periodo productivo se aprovechan la pollinaza y la gallinaza como fertilizantes naturales.

❖ Avicultura. Apertura, Prosperidad y Recesión (1990 – 2000)

- En esta década se integraron en un solo ente FENAVI: Incubar, Asohuevo y Propollo.
- Se dio a FENAVI la administración del Fondo Nacional Avícola FONAV.
- En la década de los noventa prácticamente se duplicó la industria avícola, gracias a la política de apertura.
- El pollo y el huevo se afianzaron como verdaderos sustitutos de otras carnes y proteínas de origen animal.

- Como resultado de la política económica basada en la apertura del mercado colombiano a los productos extranjeros, que “nivelo” los precios internos de las grasas y las materias primas para elaborar alimentos balanceados.¹⁶

2.3 ANTECEDENTES

En los estudios estadísticos de FENAVI se observa la preferencia de la producción del huevo, la cual se ha registrado en los últimos años el traslado hacia la producción de huevo rojo (67%) fundamentado en la preferencia del consumidor por este producto.¹⁷ En la siguiente tabla se denotan en cifras el total de huevos blancos y rojos producidos en los años 2008 y 2009:

Tabla 3. Producción de huevos por colores 2008-2009

Producto	2008		2009	
	Rojos	Blancos	Rojos	Blancos
Total	7.900.540.648	1.137.754.505	8.558.235.487	1.123.499.658

Fuente: FENAVI

El diseño del galpón es muy influyente en la actividad avícola ya que según el tipo de clima se tendrán unas condiciones especiales, como lo son la orientación, las dimensiones, el piso, las paredes, los techos, los sobre techos, la distancia entre galpones y la poceta de desinfección. Otro factor a tener en cuenta de esta actividad, es la tasa de mortalidad ya que esta ha conllevado al fracaso de muchos, causada principalmente por enfermedades respiratorias y digestivas¹⁸.

Es de primordial importancia conocer ¿qué es bioseguridad? y ¿cómo una granja avícola puede ser biosegura? si queremos ser competitivos. Para poder lograrlo, debemos ofrecer productos de buena calidad, libre de enfermedades que puedan afectar la salud de las personas.

Un acercamiento a la definición de bioseguridad sería: “un conjunto de normas, todas ellas de estricto cumplimiento, que buscan garantizar la sanidad de las aves, la calidad del pollo y del huevo para el consumo, así como la calidad de los alimentos concentrados.”¹⁹

En toda actividad económica relacionada con seres vivos, permanecerán en constante exposición a diferentes enfermedades. En las aves, existen dos tipos de enfermedades contagiosas, las que se transmiten localmente por bacterias, virus y hongos, como también las llamadas enfermedades exóticas, que provienen de otros países que pueden ser traídas por el hombre o producto de la migración de las mismas aves.

¹⁶ RIVERA GARCÍA, Óscar. Historia de la industria avícola colombiana. Deltrapes Comunicaciones. Bogotá, Colombia 2003, p. 87 [citado el 28 de julio 2011].

¹⁷ FINAGRO. Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. [en línea] [citado el 26 de septiembre 2011]. Disponible en internet: <http://www.finagro.com.co/html/i_portals/index.php?p_origin=internal&p_name=content&p_id=MI-196&p_options=#ESTADISTICAS>

¹⁸ IBID.

¹⁹ SOLLA S.A. Nutrición animal. Bioseguridad en las granjas avícolas. [en línea] [citado 07 de abril de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.solla.com/noticiasAvicultura/BIOSEGURIDADGRANJAS.pdf>>

Por tanto, en las granjas avícolas se deberán implementar mecanismos de control de epidemias, debido a que así como existen las enfermedades, existen los transportadores y diseminadores de ellas.

En conclusión, es de vital importancia para cualquier granja avícola tener como uno de sus pilares principales para el desarrollo de sus actividades económicas la bioseguridad. Si una granja avícola es biosegura, se dará fe a los clientes de que el producto que recibe (Pollo, huevos) es de calidad, saludable, y competitivo debido a la disminución de los costos de producción, por lo cual se reducirán los gastos en medicamentos y tratamientos, además la reducción de la tasa de mortalidad de las aves, todo esto proveniente de una buena prevención como base fundamental en una granja avícola biosegura.

2.4 PERTINENCIA REGIONAL DE LA IDEA DE NEGOCIO

Colombia, un país en vía de desarrollo, centra sus actividades económicas en la producción agrícola y minera. Uno de los principales productos de exportación del país es el café; como también su producción petrolífera, producción de esmeraldas y la floricultura, otros sectores importantes lo son la industria automotriz y los textiles.²⁰

El departamento de Cesar, se ha caracterizado por centrar sus actividades económicas en la parte agrícola, pecuaria y minera, beneficiado por su ubicación geográfica, la calidad de los suelos y las potencialidades de adecuación de sus tierras mediante el riego. Se produce palma africana, maíz tradicional, maíz tecnificado, arroz riego, arroz seco mecanizado, sorgo, café, caña, yuca, algodón, cacao, ajonjolí y plátano. El departamento de Cesar está compuesto por 25 municipios y 165 corregimientos²¹.

El municipio de Aguachica centra sus actividades económicas en los sectores primarios, siendo este uno de los sectores fuertes y una de las principales fuentes de desarrollo económico, debido a que se tiene el potencial en un nivel alto para la explotación de recursos naturales. Es por esto que Aguachica surge como fuente principal de investigación y desarrollo de una idea de negocio, la cual ofrecerá un producto (huevo) de calidad, competitivo y bioseguro. Además, según el estudio sobre "El desarrollo agroindustrial de Aguachica"²² presentado por María Aguilera Díaz nos ofrece un panorama positivo. A continuación se presentan las ventajas del por qué es importante este centro urbano:

- Aguachica es la segunda ciudad del Cesar y tiene una posición geográfica estratégica que le permite ser un punto de convergencia, para la comercialización de los productos agropecuarios, de los municipios de su zona de influencia.
- Posee tierras fértiles, la cual le permite la explotación ganadera.
- La ubicación geográfica donde confluyen diversas actividades económicas regionales de Norte de Santander, Santander, Sur de Bolívar y Centro de Cesar.
- Punto nodal para el abastecimiento de los mercados regionales.

²⁰ TODA COLOMBIA ES MI PASIÓN. Departamento de Cesar. [en línea] [citado 03 de abril de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.todacolombia.com/departamentos/cesar.html#6>>

²¹ IBID.

²² BANCO DE LA REPÚBLICA. CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS REGIONALES (CEER)- CARTAGENA. El desarrollo agroindustrial de Aguachica por María Aguilera Díaz. [en línea] [citado 13 de junio de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/aguachica.pdf>>

Al analizar la información pertinente, obtenidas de fuentes primarias y secundarias (FENAVI, ICA, Cámara de Comercio de Aguachica) se evidencia que en el departamento de Cesar, la actividad avícola de gallinas ponedoras no está siendo una actividad económica fuerte para el departamento, con un total de 7 granjas que equivale a 0,46%²³ del total nacional por departamentos. Razón por la cual es importante desarrollar estudios avícolas en el departamento para la creación de granjas de gallinas ponedoras, avaladas ante las entidades correspondientes que se dediquen a la producción y comercialización de huevo.

Es así como se observa la necesidad de realizar dicho estudio para fortalecer el sector avicultor en el departamento de Cesar y promover el desarrollo económico en Aguachica con un estudio de factibilidad para la creación de una granja avícola.

Por lo anteriormente mencionado, se presenta la oportunidad para lograr el desarrollo de esta idea, además cabe resaltar el evento que tuvo lugar en Valledupar el día 3 de marzo del año 2011, en donde el Director del Departamento Nacional de Planeación (DNP) Hernando José Gómez presentó el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad Para Todos" en el cual hizo referencia al departamento de Cesar diciendo: "Trabajaremos para lograr el tipo de proyectos que garanticen que el departamento de Cesar no solamente dependa de unas regalías, de minería, sino que también pueda desarrollar proyectos ambiciosos, por ejemplo, en el campo agropecuario"²⁴.

2.5 MARCO LEGAL

2.5.1 FENAVI

La Federación como entidad representativa del sector avícola colombiano, ejerce la representación gremial de los Avicultores con el propósito de propender por el desarrollo de la Industria Avícola, proteger y defender los intereses de los Avicultores, solicitar la atención necesaria y requerir la protección del estado que la producción Avícola necesite y Administrar los recursos del Fondo Nacional Avícola (FONAV), entre otras.

La administración del Fondo Nacional Avícola (FONAV) esta asignada por la Ley 117 a la Federación Nacional de Avicultores (FENAVI), con el producto de la Cuota de Fomento se crea una cuenta especial denominada Fondo Nacional Avícola cuyo producto se destina hacia programas de investigación, asistencia técnica, sanidad animal, capacitación y estudios económicos, acopio y difusión de información, prestación de servicios a la actividad avicultora, promoción de consumos y exportaciones, asistencia técnica y capacitación a pequeños avicultores y apoyar las acciones que al fondo Nacional Avícola le correspondan, de acuerdo con lo establecido en los documentos CONPES que se encaminen al mejoramiento de las condiciones sanitarias y de inocuidad de la avicultura colombiana.

²³ ICA. AVICULTURA EN COLOMBIA. Censo de la avicultura comercial. [en línea] [citado 12 de Septiembre de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.ica.gov.co/getdoc/0de82b19-73b7-41d6-b62b-dedad0216519/Avicultura-en-Colombia.aspx>>

²⁴ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP). Boletín de prensa. "Trabajaremos para que Cesar desarrolle proyectos agropecuarios ambiciosos". [en línea] [citado 13 de junio de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.dnp.gov.co/PORTALWEB/LinkClick.aspx?fileticket=EMrdIPDODZY%3D&tabid=1246>>

Política De Calidad

Para cumplir con las necesidades y expectativas de los productores y del sector avícola en general, FENAVI, a través de FONAV, trabaja para asegurar sus servicios de:

- La asesoría y prestación de servicios a los avicultores en aspectos técnicos, sanitarios, de inocuidad, económicos y productivos en las actividades del sector.
- La prestación de un servicio eficaz y oportuno, mediante una comunicación permanente que atienda e identifique las necesidades del cliente.
- La disponibilidad de un grupo humano competente y comprometido con las políticas de la organización, dispuesto a suministrar asesoría permanente y asegurar la información requerida por sus clientes.

La Presidencia y sus directivos se identifican plenamente con esta política de calidad y se comprometen a suministrar los recursos necesarios y el cumplimiento con la normatividad legal y regulatoria vigente, buscando contar con mejores procesos para así brindar excelentes servicios, dentro de un marco de mejoramiento continuo de sus procesos.²⁵

FENAVI recopila la información normativa con respecto a la sanidad animal, inocuidad, medio ambiente, transporte y FINAGRO (**VER ANEXO A**).

2.5.2 Organismos de Orden Nacional

2.5.2.1 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial es la entidad pública del orden nacional rectora en materia ambiental, vivienda, desarrollo territorial, agua potable y saneamiento básico que contribuye y promueve acciones orientadas al desarrollo sostenible, a través de la formulación, adopción e instrumentación técnica y normativa de políticas, bajo los principios de participación e integridad de la gestión pública.²⁶

2.5.2.2 Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, es una entidad Pública del Orden Nacional con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El ICA diseña y ejecuta estrategias para, prevenir, controlar y reducir riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, que puedan afectar la producción agropecuaria, forestal, pesquera y acuícola de Colombia.

Al ICA le corresponde establecer las medidas básicas de bioseguridad que se deben implementar en las granjas avícolas comerciales y demás granjas, por tanto es el ente encargado de expedir la Certificación Sanitaria de Granja Avícola Biosegura con una

²⁵ FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia. [en línea] [citado el 28 de julio 2011]. Disponible en internet: <<http://www.fenavi.org/fenavi/publicaciones.php?idm=158&pub=284&ft=3>>

²⁶ MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. República de Colombia. [en línea] [citado el 28 de julio 2011]. Disponible en internet: <<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=463&conID=1074>>

vigencia de 2 años, llevando a cabo visitas periódicas de verificación a las granjas cumpliendo con los requerimientos de la resolución 957 del 2008.²⁷

2.5.3 Organismos de Orden Departamental

Entre los organismos competentes a nivel departamental están en su orden La Secretaria de Agricultura y Desarrollo Empresarial del Departamento de Cesar y la Asociación de Productores Agropecuarios de Cesar (APROAGRO).

2.5.4 Organismos de Orden Municipal

Entre los organismos encargados a nivel municipal se encuentra la Asociación de Productores Agropecuarios del Sur de Cesar (ASPROSURC).

3. ESTUDIO DE MERCADOS

3.1 OBJETIVOS

3.1.1 Objetivo General

Realizar un estudio de mercados en el sector avícola en el departamento Cesar y el municipio de Aguachica que permita la recolección de información primaria y secundaria sobre el comportamiento del sector, la demanda, la oferta, el consumidor, para determinar la viabilidad de una granja avícola de gallinas ponedoras en Aguachica.

3.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el mercado potencial y objetivo, a los cuales va dirigido el producto (huevo), para determinar las estrategias a realizar.
- Recolectar información acerca del comportamiento de la demanda, para identificar las preferencias del cliente en cuanto al producto (huevo), su frecuencia y hábito de consumo en Aguachica.
- Recoger información acerca del comportamiento de la oferta, para identificar los principales distribuidores del producto en el municipio de Aguachica, y así poder analizar sus fortalezas y debilidades, con el fin de ofrecer un producto de calidad, bioseguro, competitivo y producido en el municipio.
- Determinar el precio del producto (huevo), haciendo un análisis sobre los sistemas de fijación de los precios existentes en el mercado, con el fin de ofrecer un precio competitivo y asequible para el cliente.
- Establecer la presentación del producto (huevo), y el tipo de empaque a utilizar.
- Seleccionar los canales de comercialización más adecuados para la distribución del huevo de gallina en el municipio de Aguachica.
- Escoger los medios publicitarios y de promoción más adecuados para dar a conocer la granja avícola de gallinas ponedoras en el municipio de Aguachica, y las bondades del producto que se ofrece.

²⁷ ICA. INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO. [en línea] [citado el 28 de julio 2011]. Disponible en internet: <<http://www.ica.gov.co/El-ICA.aspx>>

3.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

3.2.1 Definición y Especificaciones del Producto

a) **Definición:** El huevo es un producto de figura ovoide, proveniente de la ovoposición de la gallina, constituido por cascara, membrana, clara y yema. En el huevo de gallina, la clara representa el 57,3% del peso total, la yema el 30,9% y la cascara el 11,5%. Al separar cada una de estas partes, se producen pérdidas que se aproximan al 0,3%. Su consumo es conveniente en todas las etapas de la vida ya que el huevo nutre al niño, fortalece al adolescente, alimenta al adulto y favorece al anciano gracias a su aporte de nutrientes.²⁸

b) **Especificaciones del Producto:** El huevo es un alimento por excelencia, su costo/beneficio es óptimo, por lo que se puede consumir mínimo uno diario.

El huevo, es un producto 100% natural y envasado en origen. Las proteínas que contiene son de alto valor biológico, contiene más del 10% de las recomendaciones diarias de proteínas y aporta 6.25 gr de la mejor proteína. Aporta todas las vitaminas y minerales a excepción de la vitamina C, también es fuente de sustancias esenciales como la colina y de carotinoides llamados luteína y zeaxantina que disminuyen las probabilidades de sufrir enfermedades de la visión.²⁹

El huevo dependiendo de su masa en gramos es clasificado por tamaños de la siguiente manera:

Tabla 4. Clasificación por tamaño

TAMAÑOS	MASA EN GRAMOS
Extra	69 en adelante
AA	63 – 68,9
A	56 – 62,9
B	50 – 55,9
C	45 – 49,9
D	Menos de 45

Fuente: FENAVI. Clasificación de los huevos de gallina

Los huevos son empacados para su venta y distribución en bandejas/cartones desechables nuevos (no es debida la reutilización de los cartones³⁰) de diferentes tamaños. Son empacados en varias presentaciones dependiendo de la cantidad (cajas de 30, 15 y 12 unidades) y también vendidos por unidad.

²⁸ FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia. [en línea] [citado el 27 de julio 2011]. Disponible en internet: <http://www.fenavi.org/fenavi/bpm_huevo.php?idm=130>

²⁹ IBID.

³⁰ ICA. Instituto Colombiano Agropecuario. Resolución 1937 de 2003 del ICA, Artículo 9. [citado el 27 de julio 2011]

3.2.2 Productos Sustitutos

Los productos alimenticios que sustituyen el huevo son:

- Las carnes rojas (cerdo, res, conejo, la carne de caprinos y ovinos)
- Las carnes blancas (pollo y pescado)
- Carnes vegetarianas como la soya.

3.2.3 Productos Complementarios

- **Gallinaza:** La gallinaza se obtiene a partir del estiércol de las gallinas ponedoras y se puede utilizar como abono orgánico, es decir composta, o como complemento alimenticio para ganado rumiante.

La gallinaza resulta ser una opción atractiva debido a su bajo costo y a los beneficios que presenta por su riqueza en elementos químicos útiles para plantas y animales. El valor nutritivo de la gallinaza es mayor que el de otros abonos orgánicos pues es especialmente rica en proteínas y minerales. Adicionalmente, un importante medio de control y disposición de los desechos de la industria avícola lo cual es un gran aporte al cuidado del medio ambiente.³¹

- **Gallinas de Desecho:** Para las granjas avícolas, las gallinas de desecho o descarte las cuales son las que terminan su ciclo productivo, se convierten en un buen negocio.

FENAVI dice “Para el productor de huevo, el negocio de la gallina de descarte debería ir más allá del hecho de entregarles las aves a unos mayoristas”³².

El análisis DOFA del estudio que realizaron para las gallinas de desecho, la cual arroja las siguientes oportunidades y fortalezas:

Oportunidades: En algunas regiones existen temporadas especiales para el consumo de gallina. La gallina tiene estatus en los estratos más bajos. Los clientes detallistas acuden a las granjas a comprar gallina.

Fortalezas: La gallina está posicionada como un alimento de gran sabor. La gallina es más costosa que el pollo. Se vende viva en la granja. El mayorista paga de contado o a dos semanas.

3.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

3.3.1 Mercado Potencial

El mercado potencial para la granja avícola de gallinas ponedoras lo constituyen dos sectores: El sector comercial (tiendas de barrios, supermercados, comercializadoras de huevos) y el sector residencial (las personas) que necesiten del producto ya sea para su consumo o para su comercio.

³¹ GALLINAZA. Abono orgánico y complemento alimenticio. [en línea] [citado el 27 de julio 2011]. Disponible en internet: <<http://www.gallinaza.com/>>

³² GALLINA DE DESECHO. Revista avicultores. [en línea] [citado el 27 de julio 2011]. Disponible en internet: <<http://www.encolombia.com/veterinaria/fenaviultores8902-actualidad3.htm>>

3.3.2 Mercado Objetivo

El mercado objetivo para la granja avícola de gallinas ponedoras lo constituyen las comercializadoras que expenden huevos en el municipio de Aguachica.

3.4 LA DEMANDA

3.4.1 Investigación de Mercados. Según William Zikmund³³ la investigación de mercados “Es el proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercado” fundamental para determinar la factibilidad del proyecto.

3.4.1.1 Planteamiento del Problema. El departamento de Cesar en la actualidad es importante por sus actividades económicas (agrícolas, pecuarias y mineras). La avicultura en el departamento de Cesar también es significativa e importante, según el censo avícola de FENAVI-ICA en el 2008³⁴; proporciona información acerca de la distribución de las granjas por tipo de explotación en los departamentos de Colombia. En el departamento de Cesar para los pollos de engorde es de 40 granjas de 2.628 granjas en total (1.52% del total nacional por departamentos), para gallinas de postura es de 7 granjas de 1.535 granjas en total (0,46% del total nacional por departamentos) y para gallinas reproductoras es de 0 granjas de 193 granjas en total (0% del total nacional por departamentos). Según la totalidad de granjas observadas en el censo, el departamento de Cesar ocuparía un catorceavo puesto, siendo el departamento de Cundinamarca que ocupe el primer puesto con 1.449 granjas en total, y quien ocupe el último puesto sería el departamento de la Guajira con 9 granjas en total.

En consecuencia, se observa que la avicultura en el departamento de Cesar en comparación con otros departamentos es débil, además, las granjas existentes, pocas están avaladas como bioseguras. Según indica el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)³⁵, los avicultores del departamento de Cesar, Guajira, Atlántico y Magdalena, no han inscrito planes de bioseguridad para sus granjas, lo cual no garantiza que el producto de cada una de las granjas sea de calidad, por consiguiente no se garantiza la sanidad del pollo o de los huevos.

Centrados específicamente en la avicultura en Aguachica, el documento “El Cesar en cifras 2009”³⁶, presenta una amplia colección de estadísticas (actividades económicas que se desarrollan en el departamento Cesar, información acerca de la población censada, indicadores laborales, desempeño fiscal de los municipios, entre otros). En la sección estadística sobre la agricultura en el Cesar, se observó el departamento y la avicultura desglosado

³³ ZIKMUND, William. Investigación de mercados, 6ta Edición, Prentice Hall. México 1998, p. 4 [citado 18 de enero de 2012].

³⁴ ICA. AVICULTURA EN COLOMBIA. Censo de la avicultura comercial. [en línea] [citado 02 de abril de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.ica.gov.co/getdoc/0de82b19-73b7-41d6-b62b-dedad0216519/Avicultura-en-Colombia.aspx>>

³⁵ ELPILÓN.COM.CO. Avicultores del Cesar no han inscritos planes de bioseguridad para sus granjas. [en línea] [citado 02 de abril de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.elpilon.com.co/inicio/avicultores-del-cesar-no-han-inscrito-planes-de-bioseguridad-para-sus-granjas/>>

³⁶ OAPD. Oficina Asesora de Planeación. El Cesar en cifras 2009. [en línea] [citado 28 de julio de 2011]. Disponible en Internet: <http://planeacioncesar.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=40>

por municipios. En dichos estudios estadísticos no se detectaron indicios de la existencia de granjas avícolas en Aguachica, al igual que en la base de datos de la Cámara de Comercio de Aguachica donde no se observó la existencia de algún registro de matrícula (**VER ANEXO B**).

En Aguachica, Cesar, los huevos de gallinas ponedoras provienen de otras regiones del país, principalmente de Santander. Teniendo en cuenta los artículos básicos de la canasta familiar, el precio de la bandeja de treinta unidades, actualmente oscila entre \$5.500 y \$6.300 para huevos blancos y de \$5.000 y \$5.700 para huevos rojos, los cuales podrían disminuir si se eliminaran los gastos generados por el transporte entre regiones y el pago de personal encargado del mismo. Otro factor que se incluirá en la asignación del precio del huevo es su tamaño, que según FENAVI se establecen como (extra, AA, A, B, C, D)³⁷, ofreciendo una mayor variedad para el consumidor, mejorando el sistema actual de oferta que solo incluyen huevos rojos y blancos.

Es debido a esto, que se observa la necesidad de crear una granja avícola de gallinas ponedoras en Aguachica, que se encargue de la parte productiva (obtención y comercialización del huevo) y que lo provea en el municipio y sus alrededores, ya sea para el consumo o para su comercio. La granja avícola proveerá un producto de calidad, bioseguro y competitivo.

3.4.1.2 Necesidades de Información. El estudio de la demanda, requiere:

- Conocer el hábito de consumo de los habitantes de Aguachica y la frecuencia de compra del producto (huevo).
- Conocer los distintos lugares de preferencia de la comunidad para la adquisición del producto en el municipio.
- Identificar si en la comunidad Aguachiquense dan importancia a la procedencia del producto (huevo) que se comercializa en Aguachica.
- Identificar cuál es el canal más apropiado para hacer llegar el producto al consumidor.
- Conocer acerca de la existencia de granjas avícolas bioseguras en el municipio de Aguachica que no se encuentren registradas en la cámara de comercio por medio de la comunidad.
- Identificar el grado de conformidad de los Aguachiquenses con la creación de una granja avícola que se dedique a la producción y comercialización de huevo en el municipio.
- Seleccionar la estrategia de publicidad más acertada que logre la recepción eficaz que se desea sobre el cliente para dar a conocer el producto (huevo).

³⁷ FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia. [en línea] [citado el 6 de abril 2011]. Disponible en internet: <http://www.fenavi.org/fenavi/bpm_huevo.php?idm=130>

3.4.1.3 Ficha Técnica

En el estudio se realizó un muestreo probabilístico (aleatorio) para determinar la muestra. En Aguachica las principales avenidas que presentan mayor flujo de personas son la Calle 3, 5 y 6, en dichas calles se encuentra el 80% del comercio del municipio. Se recolectó los datos de información en seis días, en los horarios de 8-10 am y de 3-6 pm usando el método de entrevista personal.

La siguiente ficha técnica detalla la información para el estudio de la demanda en el municipio de Aguachica:

Tabla 5. Ficha técnica para el estudio de la demanda

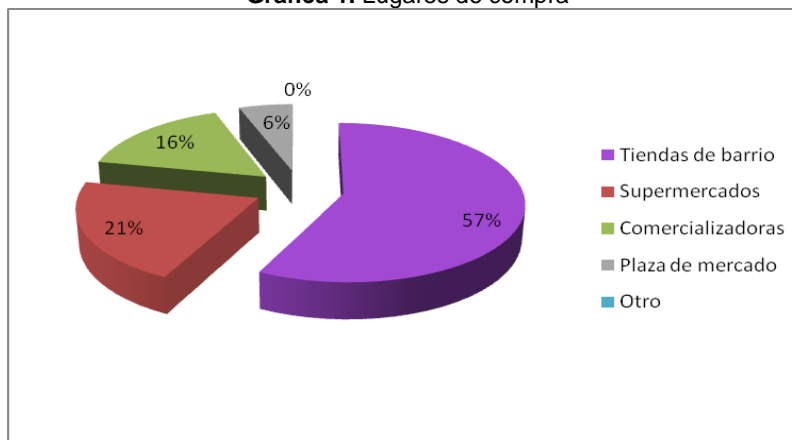
Tipo de Investigación	Transeccional y exploratorio
Método de Investigación	Observación y análisis
Fuentes de Información	Primaria. Personas que compran huevos en el municipio de Aguachica
Técnica de Recolección de Información	Encuesta
Instrumento de Recolección de Información	Cuestionario (VER ANEXO C)
Modo de Aplicación	Directa y dirigida
Definición de la Población	88883 habitantes en el municipio de Aguachica, Cesar
Proceso de Muestreo	$n = (Z^2 * N * p * q) / E^2(N-1) + (Z^2 * p * q)$ <p>Z: Desviación normal para un grado de confianza del 95%: 1,96</p> <p>p: Probabilidad de éxito en el sondeo: 0.50</p> <p>q: Complemento de p, que es = q: 0.50</p> <p>E: Margen de error: 0.05</p> $n = (1,96^2 * 88883 * 0,5 * 0,5) / 0,05^2 * (88883 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)$ <p>n = 382 habitantes</p>
Muestra	382 habitantes en Aguachica
Alcance	Municipio de Aguachica
Tiempo de Aplicación	Enero 16 a Enero 21 del 2012

Fuente: Autores del proyecto

3.4.1.4 Tabulación, Presentación y Análisis de Resultados. A continuación se detalla la información obtenida de cada una de las preguntas de la encuesta aplicada en el municipio de Aguachica. Esta encuesta se realizó personalmente a las personas que residen en el municipio.

Pregunta 1. ¿En qué lugar acostumbra a comprar los huevos?

Gráfica 1. Lugares de compra



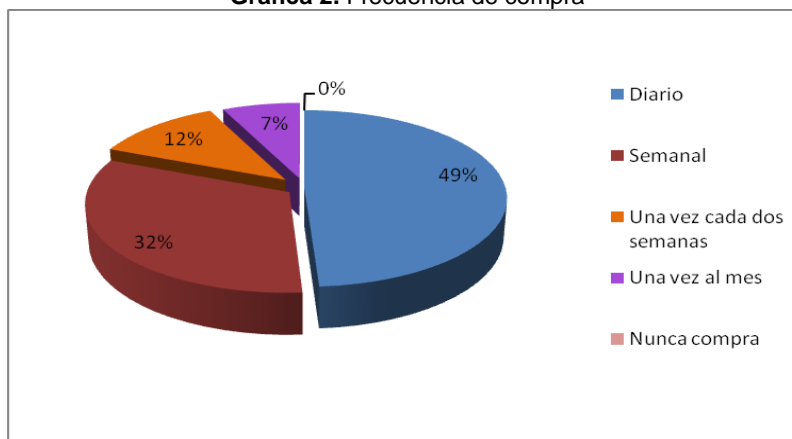
Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 57% de la población Aguachiquense acostumbra a comprar huevos de gallina en “Tiendas de Barrio”, 21% en “Supermercados”, el 16% en “Comercializadores de Huevos”, el 6% en la “Plaza de Mercado”.

El 78% de la población acostumbra a comprar los huevos de gallina en las “Tiendas de Barrio” y en los “Supermercados”, debido a la facilidad de adquisición que se presenta por la cercanía a su lugar de residencia. Es importante la ubicación de quien provee el producto para su facilidad a la hora de adquirirlo, ya que es de consumo diario.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia compra huevos?

Gráfica 2. Frecuencia de compra



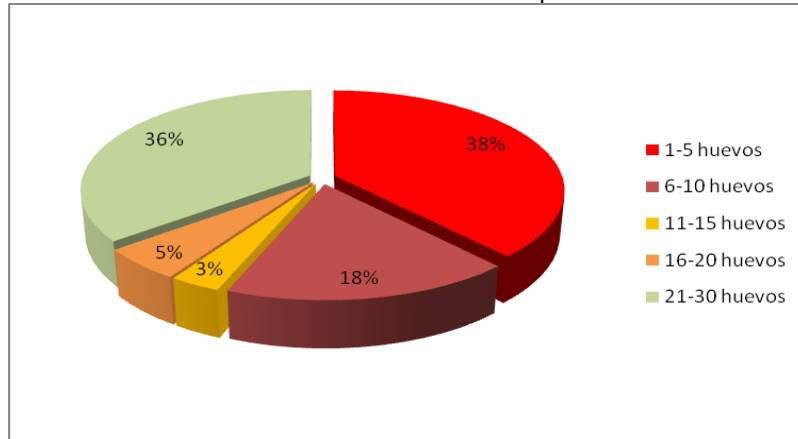
Fuente: Autores del proyecto

Análisis: En Aguachica, el 49% de la población compra huevos diariamente, un 32% compra semanalmente, un 12% compra una vez cada dos semanas, el 7% compra una vez al mes y un 0% nunca compra.

Se observa que el 81% de la población en su alimentación diaria tienen al huevo de gallina como un producto importante para el consumo y nutrición de su núcleo familiar. Se infiere positivamente que todas las familias en Aguachica compran huevos de gallina, debido a que se obtuvo un 0% de “nunca compra”.

Pregunta 3. Cuando compra huevos ¿Qué cantidad compra?

Gráfica 3. Cantidad de compra



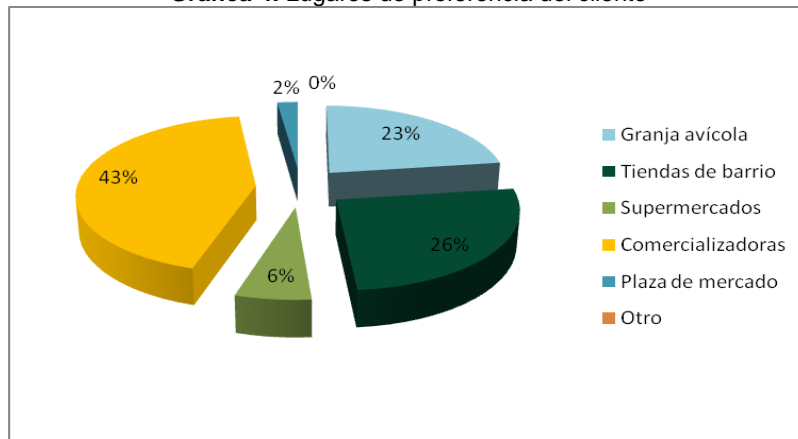
Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 49% de los Aguachiquenses que compran diariamente compran de 1-5 huevos (38%) y de 6-10 huevos (18%). El 32% que compra semanalmente compran de 6-10 huevos (7%), 11-15 huevos (3%), 16-20 huevos (5%) y 21-30 huevos (17%). El 12% que compra una vez cada dos semanas compra 21-30 huevos (12%). El 7% que compra una vez al mes compra 21-30 huevos (7%).

Las preferencias del consumidor se reflejan en dos tendencias, el 56% de las personas compra una cantidad pequeña ya que, o consumen poco huevo, o compran lo que se consumen en un día o unos pocos días. El 44% de las personas compra en cantidades grandes, debido a que consumen más del producto, y su preferencia no es comprar lo del diario.

Pregunta 4. ¿Dónde le sería más cómodo adquirir los huevos?

Gráfica 4. Lugares de preferencia del cliente



Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 43% de la población Aguachiquense le sería más cómodo adquirir los huevos en las “Comercializadoras”, el 26% en las “Tiendas de Barrio”, el 23% en una “Granja Avícola”, el 6% en los “Supermercados”, el 2% en las “Plazas de Mercado”.

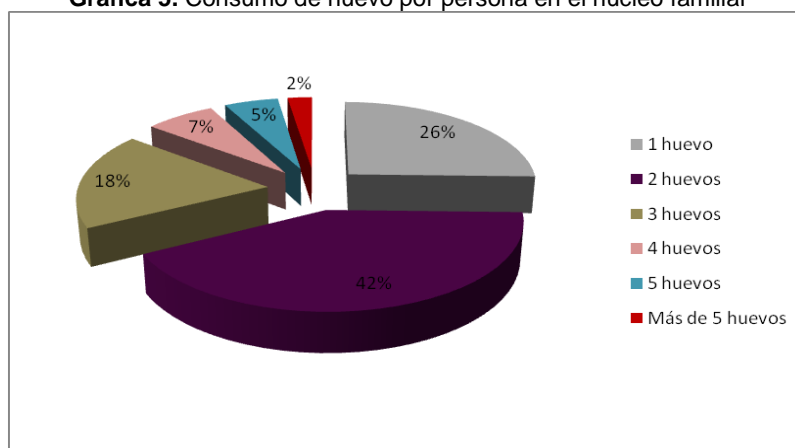
El 23% de las personas piensan que les sería más cómodo adquirir los huevos en una Granja Avícola, que se dedique a la producción y comercialización, ofreciendo un producto de calidad, bioseguro y competitivo.

El 69% desearían adquirir los huevos en “Comercializadoras” y “Supermercados”, debido a su mayor economía a la hora de adquirir el producto en cantidades.

La cercanía de los puntos de distribución del producto es importante para los clientes y la economía en la adquisición del huevo en sus distintas presentaciones o empaques.

Pregunta 5. ¿En su núcleo familiar por lo general cuántos huevos consumen por persona en un día?

Gráfica 5. Consumo de huevo por persona en el núcleo familiar



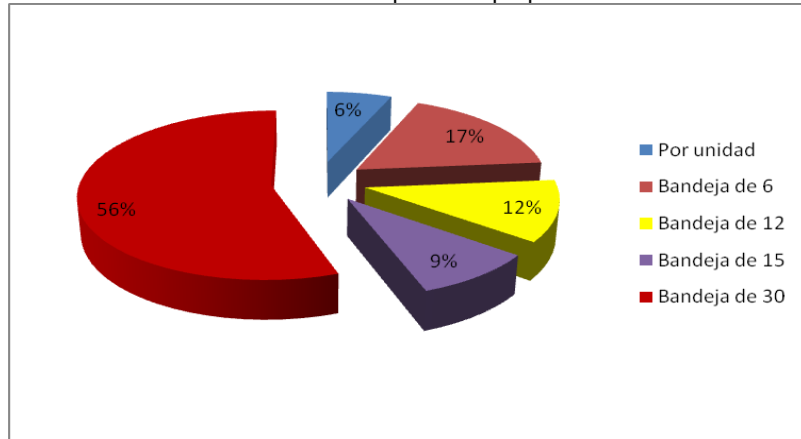
Fuente: Autores del proyecto

Análisis: En Aguachica, en un día normal que se consuma huevo de gallina, el 26% de los Aguachiquenses en su núcleo familiar consumen por persona 1 huevo, el 42% consumen 2 huevos, el 18% consumen 3 huevos, el 7% consumen 4 huevos, el 5% consumen 5 huevos y el 2% consumen más de 5 huevos.

Entonces en Aguachica, el 86% de las personas por lo general consumen de 1 a 3 huevos en un día normal por persona. Lo que equivaldría de 7 a 21 huevos por semana.

Pregunta 6. ¿Cómo desearía adquirir los huevos?

Gráfica 6. Preferencia por el empaque del huevo



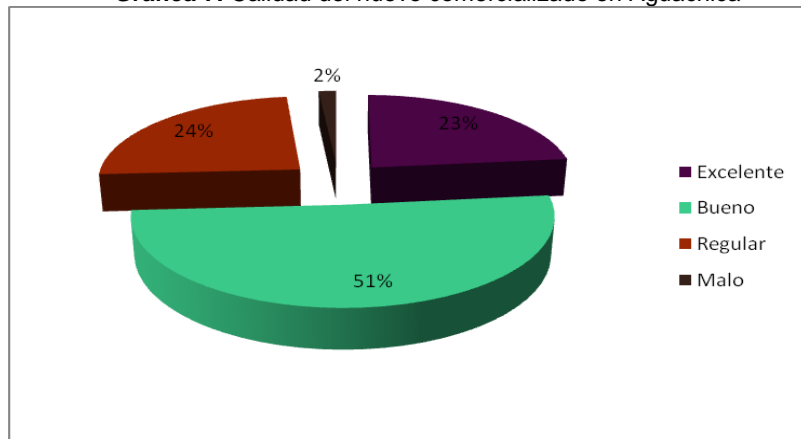
Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 56% desearía adquirir el producto en bandeja de 30 unidades, el 17% en bandeja de 6 unidades, el 12% en bandeja de 12 unidades, el 9% en bandeja de 15 unidades, el 6% adquirirlo por unidad.

Los Aguachiquenses preferiblemente comprarían bandejas de 30 unidades, para así evitar comprar diariamente o en corto plazo pocas cantidades, por ello le es más cómodo comprar en cantidad para ir consumiendo con el pasar del tiempo.

Pregunta 7. ¿Qué opina acerca de la calidad del huevo que compra en los diferentes puntos de venta del municipio? Tener en cuenta (limpieza e higiene, presentación y estética del producto).

Gráfica 7. Calidad del huevo comercializado en Aguachica

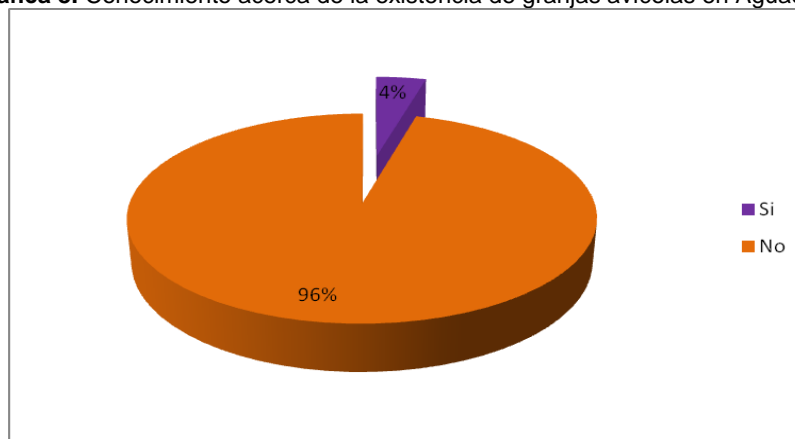


Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 74% está satisfecho con la calidad del producto que recibe en cuanto a limpieza e higiene, presentación y estética. Y un 26% muestra una inconformidad con el producto que compra ya que no está cumpliendo con sus expectativas de compra.

Pregunta 8. ¿Conoce alguna Granja Avícola de Gallinas Ponedoras que se dedique a esta actividad económica en Aguachica (producción y comercialización de huevo)?

Gráfica 8. Conocimiento acerca de la existencia de granjas avícolas en Aguachica

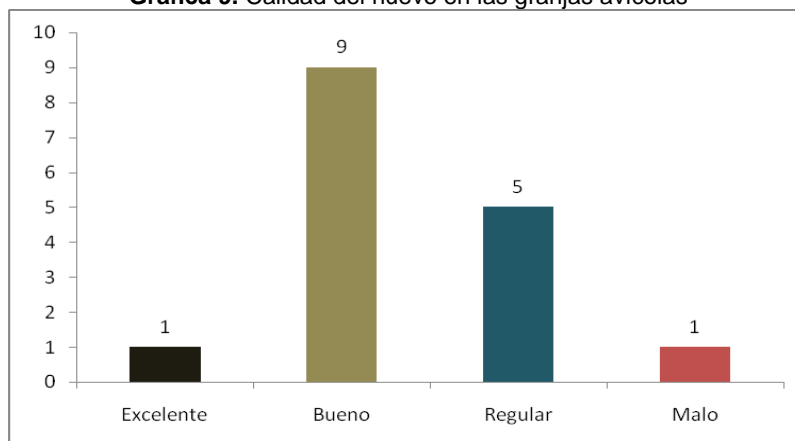


Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 96% de las personas desconoce de la existencia de alguna Granja Avícola que se dedique a esta actividad económica y tan sólo un 4% conoce acerca de alguna Granja Avícola.

Pregunta 9. Si conoce alguna Granja Avícola de Gallinas Ponedoras en Aguachica ¿Qué opina sobre la calidad del huevo?

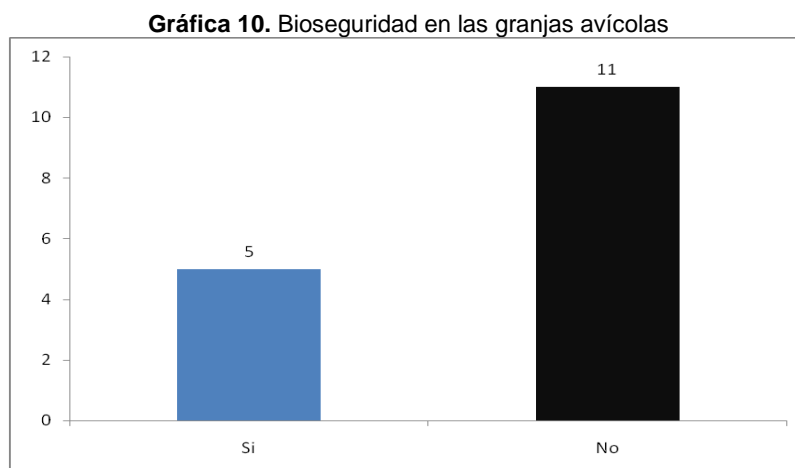
Gráfica 9. Calidad del huevo en las granjas avícolas



Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 4% de la población conoce acerca de la existencia de alguna Granja Avícola en Aguachica. De las personas que conocen, el 62,5% opinan que ofrecen un producto de calidad y un 37,5% opinan que la calidad del huevo no es la adecuada para su adquisición.

Pregunta 10. ¿Sabe si la Granja Avícola ubicada en Aguachica cuenta con todos los requerimientos de bioseguridad y se encuentra certificada y avalada por el INVIMA?
NOTA: Bioseguridad es el conjunto de prácticas de manejo que van encaminadas a reducir la entrada y transmisión de agentes patógenos que puedan afectar la sanidad, bienestar y rendimiento de las aves en la Granja.

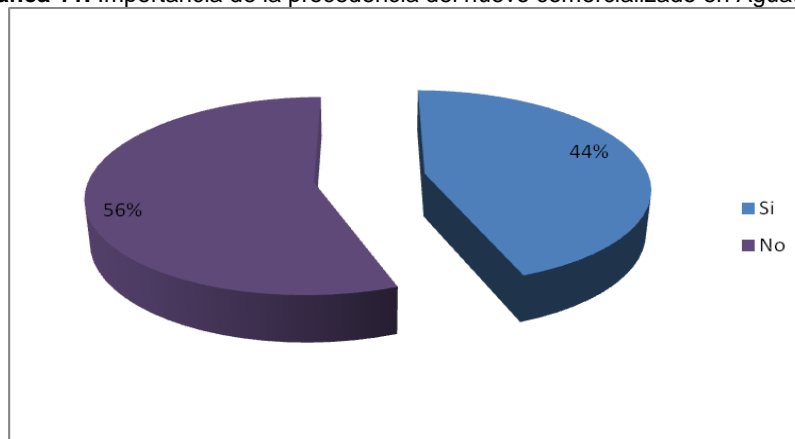


Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 4% de los conocedores de alguna Granja Avícola, el 68,75% sabe que la Granja Avícola no cumple con los requerimientos de bioseguridad, y que no está certificada y avalada por el INVIMA, y el 31,25% asegura que cumple con los requerimientos y que está certificada y avalada.

Pregunta 11. ¿Presta importancia a la procedencia de los huevos comercializados en Aguachica?

Gráfica 11. Importancia de la procedencia del huevo comercializado en Aguachica

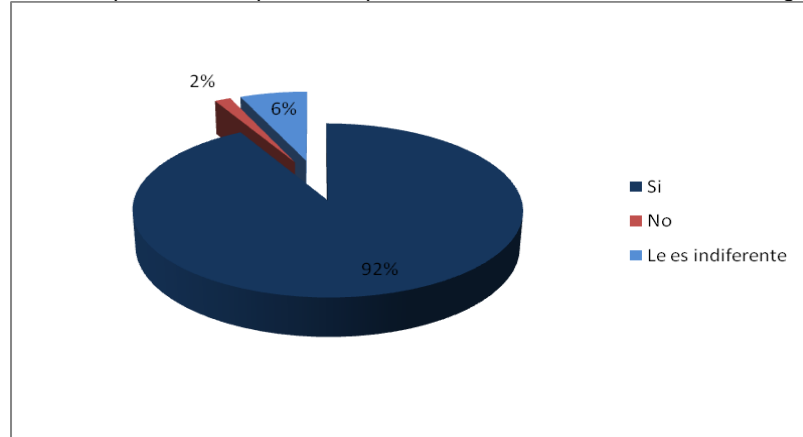


Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 56% de los residentes en el municipio de Aguachica no le da importancia de dónde vienen los huevos que se distribuyen en el municipio y un 44% presta importancia a la procedencia del mismo.

Pregunta 12. ¿Estaría de acuerdo con la creación de una granja avícola en Aguachica Cesar dedicada a la producción y comercialización de huevo de gallina que ofrezca un producto de calidad, bioseguro y competitivo?

Gráfica 12. Aceptación de la población para la creación de Avichica Ltda. en Aguachica

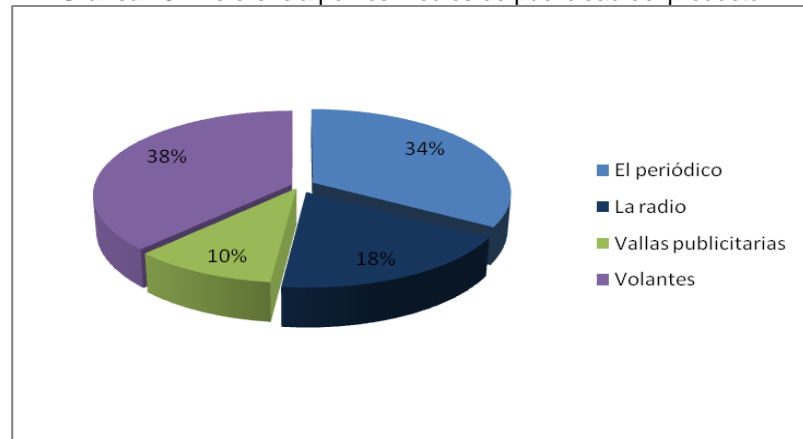


Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 92% de los Aguachiquenses están de acuerdo con la creación de la Granja Avícola que satisfaga sus necesidades y llene sus expectativas de compra, las cuales son obtener un producto de calidad, bioseguro y competitivo.

Pregunta 13. ¿A través de cuál de los siguientes medios le gustaría obtener información acerca del producto (huevo)?

Gráfica 13. Preferencia por los medios de publicidad del producto



Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 38% prefieren obtener información sobre el producto a través de volantes, debido a que este método es rápido, económico y efectivo. La información llega al cliente con mayor rapidez, además el medio físico le permite revisar la información cuando tenga el tiempo libre para leerlo e informarse.

El 34% desearían obtener información del producto por el periódico, debido a que los consumidores buscan los anuncios en los periódicos; así pues, son más receptivos a los mensajes publicados en ese medio, además para la granja sería un medio eficaz, debido a que los periódicos se publican diariamente y alcanzan una audiencia amplia y diversa.

3.4.1.5 CONCLUSIONES SOBRE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA A LA DEMANDA

En el municipio de Aguachica, se encontró que las personas en su alimentación diaria tienen al huevo de gallina como uno de sus productos alimenticios frecuentes, ya que se obtuvo un porcentaje del 0% de nunca compra.

La cantidad que se consume por persona en el núcleo familiar es de 2 huevos con un 42%, 1 huevo con un 26% y 3 huevos con un 18%. Los Aguachiquenses tienen una costumbre de compra del huevo diaria con un 49%, y semanal con un 32%, lo cual es positivo. Además, la cantidad preferida de compra son de 1-5 huevos con un 38%, 6-10 huevos con un 18% y 21-30 con un 36%.

La preferencia para adquirir el producto es por bandeja de 30 unidades con un 56% y bandeja de 6 unidades con un 17%.

Por tanto, se puede inferir que hay dos tipos de clientes, las personas que compran en pocas cantidades para pocos días, y las personas que compran en cantidad para varios días. Las personas que compran diariamente, prefieren comprar al menudeo, o bandejas con pocas unidades de huevos, en cambio las personas que compran semanalmente prefieren comprar bandejas con bastantes unidades de huevos como lo es la bandeja de 30.

El 57% de las personas preferiblemente compran los huevos en las tiendas de barrios, debido a su cercanía para su adquisición, debido a esto las tiendas son excelentes para personas que compran diariamente y que prefieren comprar en pocas cantidades o menudeo. El 21% compra los huevos de gallinas en los supermercados, y el 16% en las comercializadoras, es preferible para personas que compran semanalmente y en varias cantidades para su mayor economía.

En la cámara de comercio de Aguachica, no existen registros de granjas avícolas que se dediquen a esta actividad económica. Sin embargo, en el municipio el 4% de la población afirma conocer la existencia de alguna granja avícola en el municipio de Aguachica y el 37,5% de los mismos consideran que el producto vendido es de regular calidad. Las granjas al no radicar planes de bioseguridad, incurren en serios problemas, debido a que una granja que no sea biosegura es vulnerable a enfermedades que afectan no sólo a la producción de sus aves, sino también al comercio de productos avícolas en el mercado.

El 92% de los Aguachiquenses estarían de acuerdo con que Aguachica tuviera una Granja Avícola de Gallinas Ponedoras que se dedique a la producción y comercialización de huevos, que ofrezca un producto de calidad, bioseguro y competitivo en el mercado. Además, el 44% de las personas prestan importancia por la procedencia del huevo que se comercializa en el municipio. Por lo tanto sería del agrado para los pobladores que existiese una Granja biosegura, y que cumpla con todos los requisitos legales y ambientales para así ofrecer un producto por excelencia. Por lo cual el 23% de la población les sería cómodo adquirir los huevos en una Granja Avícola, el 43% en comercializadoras y el 26% en tiendas de barrio.

3.4.1.6 Estimación de la Demanda

Aguachica contaba con una población de 88.883 personas para el año 2011. En la encuesta dirigida hacia las personas residentes en Aguachica, el 38% de los

Aguachiquenses compran 3 huevos, el 18% compra 8 huevos, el 3% compra 13 huevos, el 5% compra 18 huevos y el 36% compra 26 huevos. Calculando las unidades de compra Aguachiquense por medio de los porcentajes y el total de la población, se tiene un total de compra aproximado de 1'175.923 huevos que equivale aproximadamente a 39.197 bandejas de 30 huevos.

Tabla 6. Unidades de Compra

Población (Aguachica)	Cantidad de Compra	Promedio de Huevos	% de Compra de Huevo	Total de Unidades de Compra
88.883	1-5 huevos	3	38%	101.327
88.883	6-10 huevos	8	18%	127.992
88.883	11-15 huevos	13	3%	34.664
88.883	16-20 huevos	18	5%	79.995
88.883	21-30 huevos	26	36%	831.945
TOTAL				1'175.923

Fuente: Autores del proyecto

Después de hallar el total de unidades de compra de los Aguachiquenses, se prosigue a calcular las unidades en un mes, mediante la frecuencia de compra que arrojó el estudio de la demanda de la siguiente forma:

- Diario (49%): 1-5 huevos (38%) → 101.327
6-10 huevos (11%) → 78.217
- Semanal (32%): 6-10 huevos (7%) → 49.775
11-15 huevos (3%) → 34.664
16-20 huevos (5%) → 79.995
21-30 huevos (17%) → 392.863
- Una vez cada dos semanas (12%): 21-30 huevos (12%) → 277.315
- Una vez al mes (7%): 21-30 huevos (7%) → 161.767

Tabla 7. Unidades de Compra al Mes

Frecuencia de Compra	Total Unidades de Compra	% de la Población	Compras al Mes	Total Unidades al Mes
Diario	179.544	49%	28	2'463.344
Semanal	557.297	32%	4	713.340
Una vez cada dos semanas	277.315	12%	2	66.556
Una vez al mes	161.767	7%	1	11.324
TOTAL				3'254.564

Fuente: Autores del proyecto

En un mes los Aguachiquenses compran un total de 3'254.564 huevos. En 48 semanas (1 año) compran 39'054.768 huevos, y en 64 semanas que dura el ciclo productivo de la gallina, la población compra 52'073.024 unidades.

Lo que equivaldría en bandejas desechables de 30 unidades así:

- 1 mes (4 semanas): 108.485 bandejas
- 1 año (48 semanas): 1'301.826 bandejas

Ciclo productivo de la gallina (64 semanas): 1'735.767 bandejas

3.4.1.7 Evolución Histórica de la Población en Aguachica

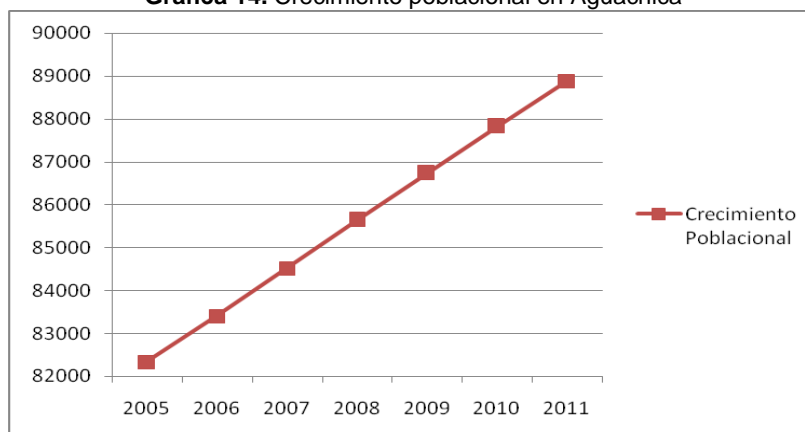
Los estudios del DANE nos presentan las siguientes proyecciones desde al año 2005 al año 2011 de la población Aguachiquense:

Tabla 8. Proyección de la Población Aguachiquense 2005-2011

MUNICIPIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Aguachica	82.335	83.408	84.523	85.641	86.738	87.821	88.883

Fuente: DANE

Gráfica 14. Crecimiento poblacional en Aguachica



Fuente: Autores del proyecto

Con los datos poblacionales anteriores, se calculará el crecimiento poblacional para estipular el aumento porcentual por año. El crecimiento poblacional en porcentaje para los respectivos años es el siguiente:

Tabla 9. Crecimiento Poblacional 2005-2011 (%)

Año	2005	2006	2007	2008
Población (personas)	82.335	83.408	84.523	85.641
Crecimiento Poblacional (%)	1,30321249%	1,33680223%	1,32271689%	1,28092853%
Año	2009	2010	2011	
Población (personas)	86.738	87.821	88.883	
Crecimiento Poblacional (%)	1,2485877%	1,20927796%	-	

Fuente: Autores del proyecto

Los estudios realizados por el DANE, indican que el municipio de Aguachica tiene un crecimiento poblacional 2005-2011 en promedio de 1,28% anual.

3.4.1.8 Proyección de la Demanda

Se proyecta la demanda para los siguientes años teniendo presente el promedio del crecimiento poblacional de 1,28% anual.

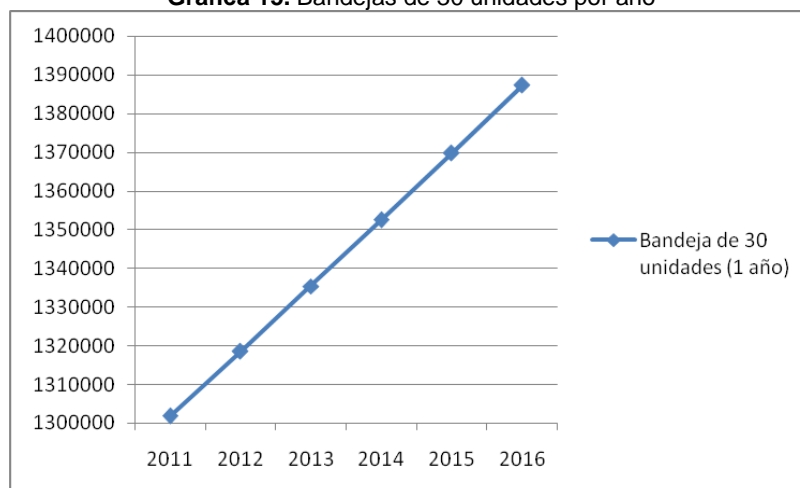
Tabla 10. Proyección de la demanda Aguachiense

Año	2011	2012	2013
Población	88.883	90.021	91.173
Huevos (1 año)	39'054.768	39'554.669	40'060.969
Huevos (64 semanas)	52'073.024	52'739.559	53'414.625
Bandejas en 1 año (30 unidades)	1'301.826	1'318.489	1'335.366
Bandejas en 64 semanas (30 unidades)	1'735.767	1'757.985	1'780.487

Año	2014	2015	2016
Población	92.340	93.522	94.719
Huevos (1 año)	40'573.749	41'093.093	41'619.085
Huevos (64 semanas)	54'098.332	54'790.791	55'492.113
Bandejas en 1 año (30 unidades)	1'352.459	1'369.770	1'387.303
Bandejas en 64 semanas (30 unidades)	1'803.277	1'826.359	1'849.737

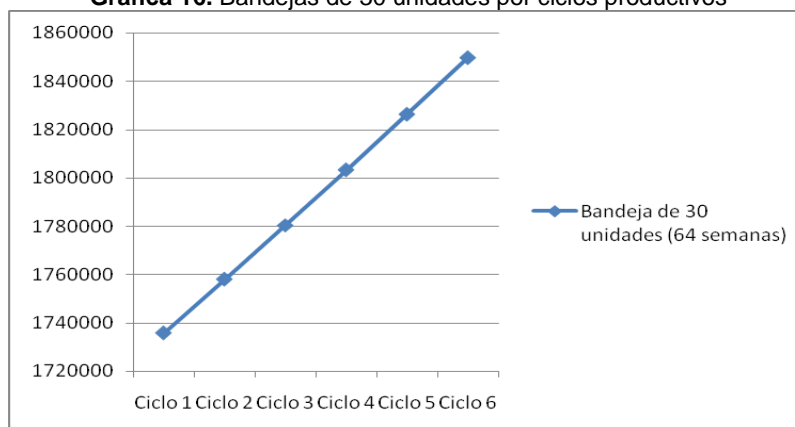
Fuente: Autores del proyecto

Gráfica 15. Bandejas de 30 unidades por año



Fuente: Autores del proyecto

Gráfica 16. Bandejas de 30 unidades por ciclos productivos



Fuente: Autores del proyecto

3.5 LA OFERTA

3.5.1 Necesidades de Información. El estudio de la oferta requiere:

- Conocer la competencia en el sector que se incursiona, sus debilidades y fortalezas para plantear una estrategia de negocio exitosa, ofreciendo a la comunidad un producto competitivo.
- Conocer los precios del producto que se manejan en el mercado.
- Conocer información valiosa acerca de la frecuencia de compra, las cantidades de compra y el tipo de pago más usado en el mercado.
- Conocer los aspectos más importantes que se toman en cuenta en el momento de elegir el tipo de proveedor que suministre el producto.

3.5.2 Ficha Técnica: La siguiente tabla detalla la información para el estudio de la oferta:

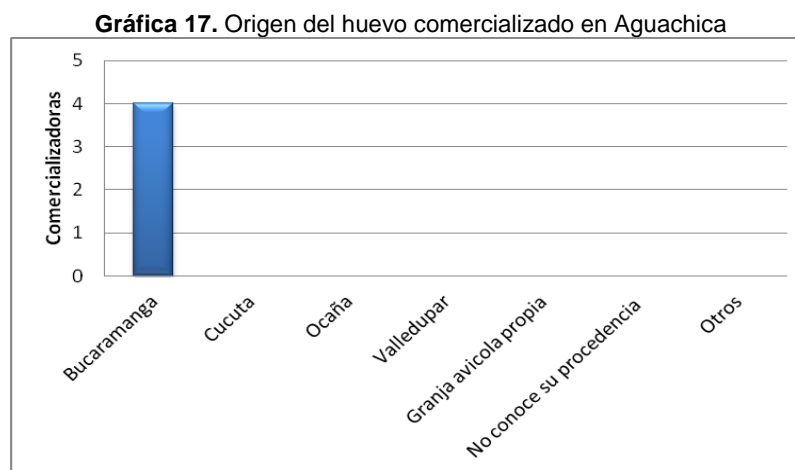
Tabla 11. Ficha técnica para el estudio de la oferta

Tipo de Investigación	Transeccional y exploratorio
Método de Investigación	Observación y análisis
Fuentes de Información	Primaria. Comercializadoras que expenden huevos en el municipio de Aguachica
Técnica de Recolección de Información	Censo
Instrumento de Recolección de Información	Cuestionario (VER ANEXO D)
Modo de Aplicación	Directa y dirigida
Definición de la Población	4 comercializadoras de huevos en Aguachica
Marco Muestral	Las comercializadoras que son censadas son las siguientes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuidora de Huevos la 24 2. Distrihuevos la Séptima 3. Distribuidora de Huevos la 39 4. Distrihuevos JJM
Alcance	Municipio de Aguachica
Tiempo de Aplicación	Marzo 27 a Marzo 28 del 2012

Fuente: Autores del proyecto

3.5.3 Tabulación, Presentación y Análisis de Resultados. A continuación se detalla la información obtenida de cada una de las preguntas del censo aplicado en el municipio de Aguachica. Este censo se realizó personalmente a las comercializadoras de huevo en el municipio.

Pregunta 1. ¿Dónde obtiene los huevos que comercializa?



Fuente: Autores del proyecto

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos en el censo aplicado a las casas comercializadoras de huevos en Aguachica, Cesar, se evidencia que la totalidad de ellas se abastecen con huevos provenientes de la ciudad de Bucaramanga.

Pregunta 2. ¿Cuáles considera los dos mejores proveedores de huevos?

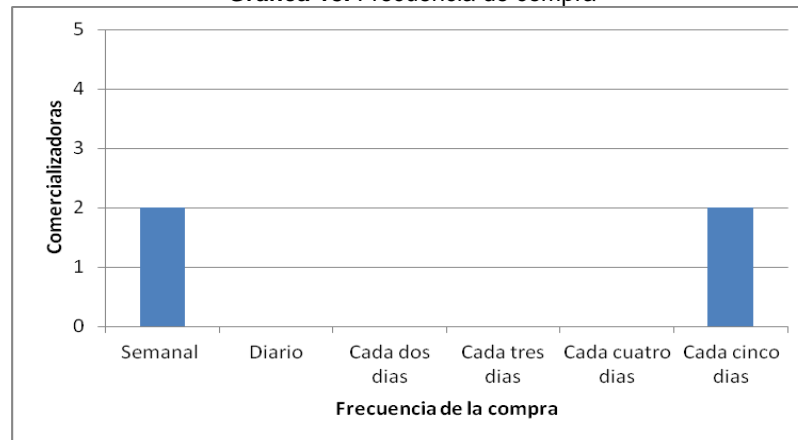
Análisis: Las casas comercializadoras de Aguachica afirman que sólo compran a proveedores Bumanguenses, las cuales son la empresa *ProAndes* y la incubadora *Avimol*.

Pregunta 3. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan a la hora de adquirir los huevos?

Análisis: Las comercializadoras destacan que los principales problemas presentes a la hora de adquirir los huevos son las rupturas que se dan en el traslado del producto, la logística del transporte y las especificaciones de despacho, ya que esta sólo es conocida a la hora del descargue del producto en las respectivas casas comercializadoras.

Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia compra los huevos?

Gráfica 18. Frecuencia de compra



Fuente: Autores del proyecto

Análisis: De las cuatro comercializadoras de huevos en el municipio, dos de ellas (Distribuidora de Huevos la 39, Distrihuevos JJM), es decir el 50%, realiza la compra de su producto cada semana. Mientras que las otras dos (Distribuidora de Huevos la 24, Distrihuevos la Séptima), que es el 50% restante, lo hace cada cinco días.

Pregunta 5. En promedio ¿Cuántos huevos compra semanalmente?

Análisis: Dos comercializadoras, las cuales adquieren más huevos para comercializar, realizan la compra semanalmente, Distribuidora de Huevos la 39 adquiere 150.000 huevos y Distrihuevos JJM 135.000 huevos. Las dos comercializadoras restantes (Distribuidora de Huevos la 24, Distrihuevos la Séptima) adquieren el producto cada cinco días, la cantidad de huevos comprados en promedio es de 81.000 unidades para cada una.

Por consiguiente, Distribuidora de Huevos la 24 y Distrihuevos la Séptima adquieren en promedio semanalmente 113.400 huevos cada una. Lo que equivaldría un total de compra semanalmente para las cuatro comercializadores de 511.800 huevos.

La compra semanalmente en bandejas de 30 unidades equivaldría así:

Distribuidora de Huevos la 39: 5.000 bandejas
Distrihuevos JJM: 4.500 bandejas
Distribuidora de Huevos la 24: 3.780 bandejas
Distrihuevos la Séptima: 3.780 bandejas
Total: 17.060 bandejas de 30 unidades semanalmente

Pregunta 6. ¿Qué proporción del total de la compra de una semana son huevos blancos y qué proporción son huevos rojos?

Análisis: La proporción de huevos rojos y/o blancos adquiridos por cada comercializadora son muy variables entre sí. Distrihuevos JJM adquiere solo huevos blancos, Distribuidora de Huevos la 39 adquiere 50% de cada tipo, y las dos restantes (Distribuidora de Huevos la 24, Distrihuevos la Séptima) adquieren 70% blanco y 30% rojo para cada una. Lo cual demuestra una preferencia por parte de las comercializadoras en la compra y venta de huevo blanco.

Distrihuevos JJM compra 135.000 huevos blancos semanalmente, que equivale a 4.500 bandejas de huevo blanco.

Distribuidora de Huevos la 39 compra 75.000 huevos blancos y 75.000 huevos rojos semanalmente, que equivale a 2.500 bandejas de huevo blanco.

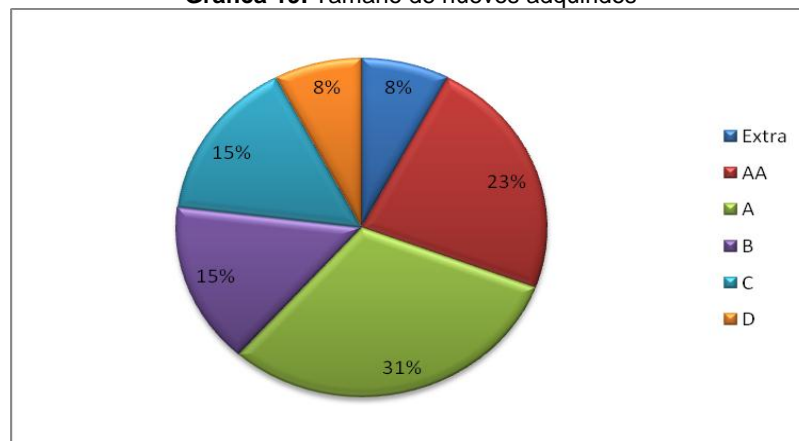
Distribuidora de Huevos la 24 compra 56.700 huevos blancos y 24.300 huevos rojos cada 5 días, lo que equivale a 1.890 bandejas de huevo blanco. Semanalmente equivale a 79.380 huevos blancos y 34.020 huevos rojos (2.646 bandejas de huevo blanco).

Distrihuevos la Séptima compra 56.700 huevos blancos y 24.300 huevos rojos cada 5 días, lo que equivale a 1.890 bandejas de huevo blanco. Semanalmente equivale a 79.380 huevos blancos y 34.020 huevos rojos (2.646 bandejas de huevo blanco).

Lo que equivaldría un total de compra semanalmente para las cuatro comercializadoras de 368.760 huevos blancos (12.292 bandejas de 30 unidades de huevo blanco), siendo este el (72,05%) del total de compra de huevos en una semana.

Pregunta 7. ¿Qué tamaño de huevos son las adquiridas?

Gráfica 19. Tamaño de huevos adquiridos



Fuente: Autores del proyecto

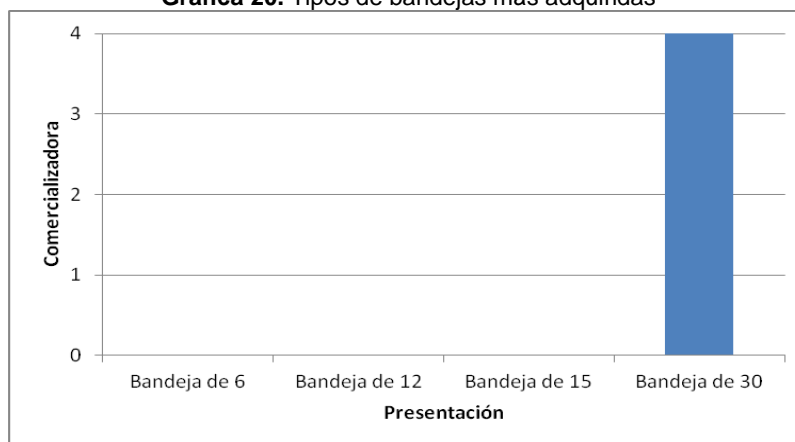
Análisis: El tamaño de huevo de mayor adquisición en Aguachica es el A con un 31%, seguido de manera cercana por el AA con un 23%, y los tamaños menos adquiridos son el Extra y D, con un 8% para cada uno.

Pregunta 8. Según la respuesta de la anterior pregunta ¿Qué proporción representa del total de compra de huevos?

Análisis: Haciendo referencia a la clasificación por tamaños, las comercializadoras en Aguachica no exigen algún tipo de huevo en específico. Ellos adquieren el producto y al momento del descargue es cuando pueden observar el tipo de huevo que llegó.

Pregunta 9. Por lo general ¿En qué presentación adquiere los huevos?

Gráfica 20. Tipos de bandejas más adquiridas



Fuente: Autores del proyecto

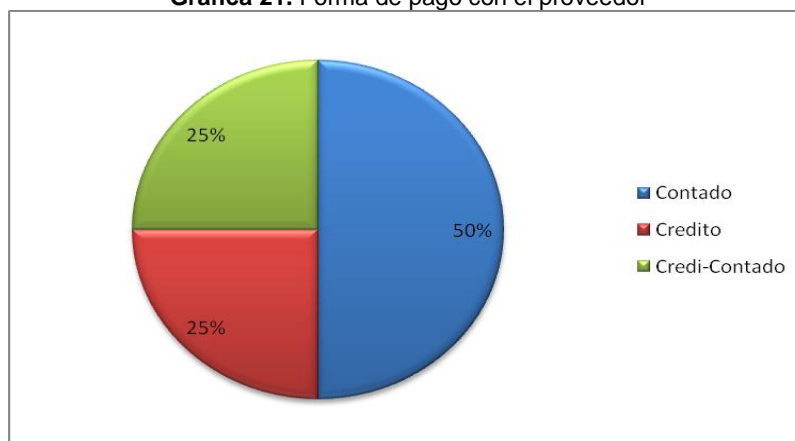
Análisis: La totalidad de las casas comercializadoras en Aguachica adquieren los huevos en presentación de bandeja de 30 unidades. Debido a que el producto resulta más económico comprarlo en mayores cantidades, además la presentación de la bandeja de 30 unidades es el empaque estandarizado con mayores unidades en su interior, el cual permite transportar el huevo de gallina protegiéndolo y conservándolo ante eventualidades.

Pregunta 10. Según la pregunta anterior ¿Cuál es el precio por el cual adquiere las bandejas de huevo?

Análisis: El precio de adquisición oscila entre \$5.000 y \$7.000.

Pregunta 11. ¿Cuál es la forma de pago que utiliza con sus proveedores?

Gráfica 21. Forma de pago con el proveedor

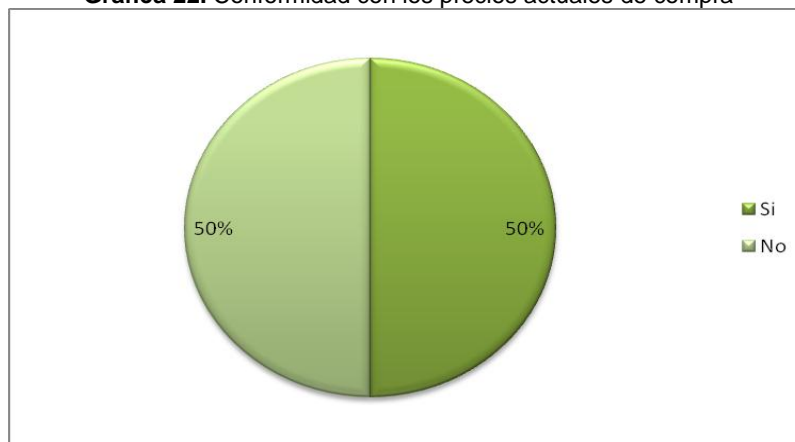


Fuente: Autores del proyecto

Análisis: La forma más común de pago de las casas comercializadoras con los proveedores es al contado (50%), sin embargo también es muy común realizar el pago a crédito o credi-contado (dos consignaciones).

Pregunta 12. ¿Se encuentra conforme con los precios actuales que le suministran sus proveedores de huevos?

Gráfica 22. Conformidad con los precios actuales de compra

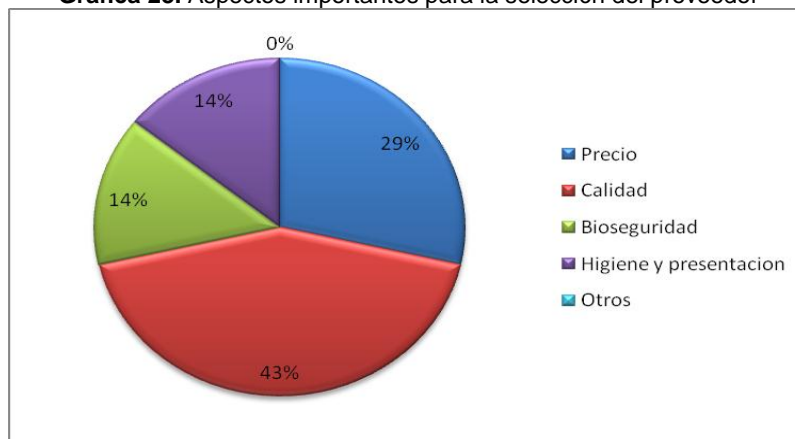


Fuente: Autores del proyecto

Análisis: El 50% de los comercializadores de huevos en Aguachica están conformes con los precios que cancelan por los huevos con sus proveedores, sin embargo el otro 50% considera que no está de acuerdo con ellos y sustentan que les parecen muy costosos y que varían mucho de acuerdo al mercado y al medio de transporte.

Pregunta 13. Para la selección del proveedor ¿Qué otros aspectos considera importante al momento de comprar el huevo?

Gráfica 23. Aspectos importantes para la selección del proveedor



Fuente: Autores del proyecto

Análisis: Para las comercializadoras en el municipio al momento de seleccionar el proveedor, consideran que el aspecto más importante a la hora de comprar los huevos es la calidad con un 43%, seguido por el precio con el 29%, bioseguridad, la higiene y presentación con el 14% para cada uno. Igualmente, consideran que algún otro aspecto no es tan importante como estos.

3.5.4 CONCLUSIONES SOBRE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA A LA OFERTA

En el censo realizado a las casas comercializadoras del municipio de Aguachica, se evidencia la preferencia en comprar huevos blancos con un 72,5% por encima del huevo rojo, por lo cual se infiere que en el municipio el consumo de huevo blanco es superior al de huevo rojo. Lo anterior, es información vital al momento de seleccionar el tipo de huevo que se debe producir y comercializar por parte de la granja avícola Avichica Ltda.

Los huevos distribuidos por las casas comercializadoras en Aguachica, vienen procedentes del departamento de Santander, principalmente de la ciudad de Bucaramanga. Los huevos son adquiridos semanalmente o cada 5 días en bandejas de 30 unidades, el periodo de compra a sus proveedores es estipulado exclusivamente por las casas comercializadoras. Las formas de pago más comunes identificadas en el censo son tres: Contado, credi-contado y a crédito, siendo el pago de contado el más usual por las comercializadoras con un 50%.

Las comercializadoras no conocen el tipo de huevo que adquieren antes de realizar el pedido, debido a que no brindan esta información al momento de hacer la orden de compra. Por tanto, al momento del descargue del producto en la comercializadora se identifican los tipos de huevos que compraron. Los huevos son adquiridos en diferentes tamaños, y los tipos de huevo con mayor presencia en el mercado es tipo A con un 31% y tipo AA con un 23%.

En la selección del proveedor los principales aspectos que tienen en cuenta las casas comercializadoras de Aguachica son: La calidad con un 43% y el precio con un 29%.

Los principales problemas presentes para las comercializadoras son los costos asumidos en el transporte del producto, la no especificación del despacho y la ruptura de los huevos debido al recorrido que se realiza desde el origen hasta su destino. Es por esto que en Aguachica al no existir granjas especializadas en la producción de huevo de gallina, se observa la posibilidad de la creación de Avichica Ltda. encargada de producir y comercializar huevo, ofreciendo un producto de origen municipal, de calidad, bioseguro y competitivo en el mercado.

3.5.5 Análisis de la Situación Actual de la Competencia

En el censo realizado se observa cuál es la competencia para la granja avícola. En Aguachica los huevos que se comercializan provienen de Santander, y los encargados de abastecer las comercializadoras establecidas en el municipio son ProAndes y la incubadora Avimol.

La avicultura en Santander es un sector económico muy importante, y es por esto que cuenta con empresas ya posicionadas en el mercado que abastecen no sólo al departamento de Santander, también a otras partes del país. ProAndes y la incubadora Avimol son empresas establecidas en Bucaramanga las cuales surten el producto al municipio de Aguachica.

Las desventajas que se origina traer el huevo desde Bucaramanga hasta Aguachica, es el costo que se carga al producto originado por el transporte. Además, la infraestructura vial en Colombia, la cual es de vital importancia para el transporte de los productos, no cumple satisfactoriamente los requerimientos de las empresas,

debido al deterioro presente en ellas. El deterioro de las vías afecta de forma directa a las empresas que surten productos a Aguachica, además de la infraestructura vial que ocasiona la fractura y pérdida de calidad del producto, se presentan otro tipo de eventualidades como los derrumbes y accidentes que originan demora en las entregas, todo esto ocasionando problemas para ambas partes (ofertantes y demandantes).

Es por esto que al producirse el huevo de gallina en Aguachica, se reduce dicho coste de transporte y se disminuyen eventualidades en los pedidos, permitiendo a la empresa incursionar en el mercado ofreciendo un producto de calidad, bioseguro y competitivo. Además la inexistencia de granjas avícolas especializadas en la producción y comercialización de huevos en el municipio, y los factores que crean desventajas a la competencia, generan ventajas para la creación de una granja de gallinas ponedoras.

3.5.6 Proyección de la Oferta

Las comercializadoras son las que deciden qué cantidad de huevos requieren en sus pedidos para la distribución en el municipio. Según el censo realizado en Aguachica, las comercializadoras adquieren huevos blancos en bandeja de 30 unidades de la siguiente forma:

Tabla 12. Bandejas de 30 unidades de huevo blanco al año

Empresa	Bandejas de 30 (semana)	Bandejas de 30 (año)
1) Distrihuevos JJM	4.500	216.000
2) Distribuidora de Huevos la 39	2.500	120.000
3) Distribuidora de Huevos la 24	2.646	127.008
4) Distribuidora la Séptima	2.646	127.008

Fuente: Autores del proyecto

Para la proyección de la oferta, se toma como referencia el porcentaje de crecimiento poblacional en Aguachica (1,28% anual), debido a que la demanda para las comercializadoras son los Aguachiquenses, los cuales son los que condicionan la cantidad de huevos a adquirir en el pedido por las comercializadoras a las empresas de Santander.

A continuación se proyectan anualmente las unidades representada en bandejas de 30 huevos blancos para el municipio de Aguachica:

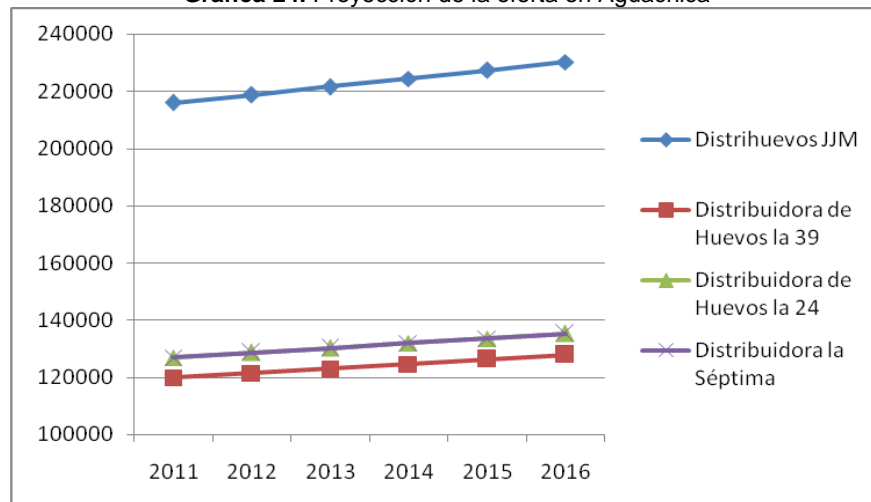
Tabla 13. Proyección de la oferta Aguachiquense

Año	2011	2012	2013
Población	88.883	90.021	91.173
Bandejas en	1) 216.000	1) 218.765	1) 221.565
1 año	2) 120.000	2) 121.536	2) 123.092
(30 unidades)	3) 127.008	3) 128.634	3) 130.280
	4) 127.008	4) 128.634	4) 130.280
	Total:	Total:	Total:
	590.016	597.569	605.217

Año	2014	2015	2016
Población	92.340	93.522	94.719
Bandejas en	1) 224.401	1) 227.273	1) 230.182
1 año	2) 124.667	2) 126.263	2) 127.879
(30 unidades)	3) 131.948	3) 133.637	3) 135.347
	4) 131.948	4) 133.637	4) 135.347
	Total:	Total:	Total:
	612.964	620.810	628.755

Fuente: Autores del proyecto

Gráfica 24. Proyección de la oferta en Aguachica



Fuente: Autores del proyecto

3.6 RELACIÓN ENTRE LA DEMANDA Y LA OFERTA

Los estudios de la demanda y la oferta, demuestran que en el municipio de Aguachica existe una muy buena demanda del producto, en especial por el huevo blanco. Se observa un exceso de demanda, que teóricamente, hacen que los precios del producto aumenten. La siguiente tabla muestra la demanda y la oferta del producto en bandejas de 30 unidades:

Tabla 14. Proyección de la demanda y oferta Aguachiquense

Año		2011	2012	2013
	Población	88.883	90.021	91.173
Demanda	Bandejas en 1 año (30 unidades)	1'301.826	1'318.489	1'335.366
Oferta (Huevos Blancos)	Bandejas en 1 año (30 unidades)	590.016	597.569	605.217
Oferta Total (Huevos Blancos y Rojos)	Bandejas en 1 año (30 unidades)	818.880	829.362	839.977
Año		2014	2015	2016
	Población	92.340	93.522	94.719
Demanda	Bandejas en 1 año (30 unidades)	1'352.459	1'369.770	1'387.303
Oferta (Huevos Blancos)	Bandejas en 1 año (30 unidades)	612.964	620.810	628.755
Oferta (Huevos Blancos y Rojos)	Bandejas en 1 año (30 unidades)	850.729	861.619	872.647

Fuente: Autores del proyecto

Observando la tabla y tomando como punto de referencia el año 2011, los Aguachiquenses demandan un total de 1'301.826 bandejas de huevo en un año, y las comercializadoras ofertan 818.880 bandejas de huevo en el mismo año. En Aguachica para el año 2011 hay una demanda insatisfecha de 482.946 bandejas de 30 huevos.

Con los datos anteriores se concluye que la demanda del municipio fue satisfecha en un 62,9% y que el 37,1% es una demanda insatisfecha.

3.7 CONCLUSIONES SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADOS

El estudio de mercados en Aguachica mostró resultados positivos para la creación de la granja avícola. La viabilidad comercial para Avichica Ltda. es favorable, debido a que en el municipio no existen granjas dedicadas a la actividad económica, que cumpla con los estándares de calidad, bioseguridad y ofrezca un producto competitivo. Además, los Aguachiquenses mostraron su conformidad por la creación de la granja en el municipio que les proveyera el producto.

En el municipio se observó que el huevo de gallina es un producto fundamental en el alimento de la familia, debido a que hubo un 0% de nunca compra. En el mercado Aguachiquense, según los estudios, existe una demanda insatisfecha del 37,1%. Las comercializadoras no están vendiendo la cantidad del producto que los Aguachiquenses están demandando.

El producto llega desde Santander, y es distribuido por las comercializadoras, las cuales, tienen preferencia en la comercialización del huevo de gallina blanco sobre el

rojo. En un principio, Avichica Ltda. será una granja productora y comercializadora de huevo blanco en el municipio, debido a que en el mercado este tipo de huevo es más solicitado que el huevo rojo (72,05% de preferencia por el huevo blanco). Además, las especificaciones sobre la gallina Lohmann LSL, la cual produce el huevo blanco, destaca la capacidad de adaptación a condiciones extremas de clima, algo favorable para la granja, ya que es capaz de soportar y adecuarse a temperaturas como la de Aguachica.

Los productos que provienen de otras regiones, acarrearán unos costos mayores debido a la logística del transporte, además de los contratiempos presentes en retardos ocasionados en las vías por motivos aleatorios, las fracturas o la pérdida de calidad del producto, ocasionarían la posible reevaluación de un nuevo proveedor. Lo anterior influye positivamente a la granja, debido a que algunas comercializadoras no están conformes con sus actuales proveedores (50%), por lo cual la empresa empezaría a ser una opción viable que satisfaga la necesidad y cumpla con las expectativas de un mejor proveedor. Las comercializadoras al escoger su proveedor tienen en cuenta principalmente la calidad (43%) y el precio (29%) como bases para la selección.

En el mercado existen unas preferencias marcadas, las cuales serían de dos tipos. Las personas que compran pocas cantidades para pocos días, o para un solo día, y las personas que compran mayores cantidades para abastecer varios días a su familia. Las presentaciones que los Aguachiquenses prefieren encontrar en el mercado son la bandeja de 30 (56%), 12 (12%) y 6 (17%) unidades. Las comercializadoras preferiblemente compran huevos en presentaciones de 30 unidades, debido a que a una mayor cantidad una mayor economía.

4. ESTUDIO TÉCNICO

El presente estudio verifica si el producto a ofrecer es factible; y si cuenta con la materia prima adecuada, los equipos y herramientas necesarias e instalaciones óptimas para su producción.

En dicho estudio, se analiza los elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto, por lo cual se hace la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcionar. Se analiza el tamaño óptimo del proyecto el cual debe justificar la producción y el número de consumidores que se tendrán. También se decide la localización más adecuada de la granja con respecto a los clientes, para así ofrecer un mejor servicio logístico. Se realiza un análisis de proveedores y un análisis de los recursos (humanos, físicos e insumos) con los que se contarán para el negocio, teniendo en cuenta la capacidad del proyecto.

Finalmente con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se elabora un análisis de la inversión para posteriormente conocer la viabilidad económica del mismo.

4.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

4.1.1 Descripción y Factores que Determinan el Tamaño del Proyecto

El tamaño del proyecto es la capacidad de producción de la empresa, y se expresa en unidades de producción por unidad de tiempo (año, meses, días), es la capacidad de generar un número determinado de bandejas de huevos en un tiempo dado.

Además, existen otros factores que influyen en el tamaño del proyecto, como lo es la localización de la granja avícola, que estará ubicada en lugar estratégico para el beneficio del consumidor, que reduzca los costos indirectos de fabricación, debido a que la granja estará ubicada en Aguachica, y se reducirán los costos de logística y transporte.

La tecnología y los equipos que se implementaran serán de vital importancia en la producción y comercialización del producto, debido a que generara mayor calidad y desempeño en los procesos de la cadena productiva.

Los insumos y los suministros serán determinados por el beneficio costo, teniendo en cuenta la calidad de los mismos, para ofrecer un producto competitivo en el mercado.

La capacidad de financiamiento, fuente vital para la cobertura y puesta en marcha del proyecto, estará a cargo de las personas que realizan el estudio en igualdad de proporciones de capital.

4.1.2 Capacidad del Proyecto

4.1.2.1 Capacidad Total Diseñada

La granja avícola cuenta con un área de galpón de 600 m², lo que equivaldría en teoría según el veterinario zootécnico Fernando Sanabria un estimado de 6.000 aves alojadas en el galpón, equivalentes a 10 aves por metro cuadrado. La producción para las 6.000 aves con una eficiencia del 100% será de 6.000 huevos/día, lo que equivale un huevo por gallina diariamente.

Según FENAVI³⁸, el ciclo de la gallina está distribuido en tres etapas: Iniciación (1-10 semanas), levante (11-16 semanas) y producción (17-80 semanas). Teniendo en cuenta, que las gallinas ponedoras se adquieren en la etapa final de levante (semana 16), las semanas productivas para las gallinas de la granja será de 64 semanas.

La producción total de huevos teniendo en cuenta la capacidad productiva de la gallina (64 semanas), para la granja con 6.000 gallinas, con un porcentaje de postura del 100% será de:

$$\begin{aligned} &\textbf{Producción Total de Huevos (64 semanas productivas)} \\ &= 6.000 \text{ huevos/día} * 448 \text{ días} \\ &\textbf{Producción Total de Huevos (64 semanas productivas)} \\ &= \textbf{2'688.000 huevos} \end{aligned}$$

En conclusión se estima una capacidad total diseñada de 2'688.000 huevos para un porcentaje de postura de 100% y para 64 semanas productivas, lo que equivaldría a 89.600 bandejas de 30 unidades.

³⁸ FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia. [en línea] [citado el 24 de febrero 2012]. Disponible en internet: <http://www.fenavi.org/fenavi/bpm_huevo.php?idm=130>

4.1.2.2 Capacidad Instalada

Con base en los recursos con los que se cuenta, maquinaria, equipo e instalaciones físicas, además teniendo en cuenta la información que brinda PRONAVICOLA S.A. al momento de comprar las pollitas, se considera una merma (disminución de la producción diseñada por causa de condiciones externas) del 15%, para un porcentaje de eficiencia del 85%.

Aplicando el porcentaje de eficiencia sobre la capacidad total diseñada se obtendrá:

Capacidad instalada (64 semanas productivas)

$$= 6.000 \text{ aves} * 85\% * 448 \text{ días}$$

Capacidad instalada (64 semanas productivas)

$$= 2'284.800 \text{ unidades}$$

En conclusión, la capacidad instalada para una eficiencia del 85% y un ciclo productivo de 64 semanas, será de 2'284.800 huevos, lo que equivaldría a 76.160 bandejas de 30 unidades.

4.1.2.3 Capacidad Utilizada

La granja avícola Avichica Ltda., desea iniciar con una capacidad de producción de 8 gallinas/m² en un galpón de 600 m², lo que equivaldría a 4.800 gallinas alojadas en el galpón teniendo en cuenta el clima del municipio y la adecuación del galpón.

La capacidad utilizada de la granja para una eficiencia del 85% será de:

Capacidad utilizada (64 semanas productivas)

$$= 4.800 \text{ aves} * 85\% * 448 \text{ días}$$

Capacidad utilizada (64 semanas productivas)

$$= 1'827.840 \text{ unidades}$$

La granja con una eficiencia de producción del 85% y un ciclo productivo de 64 semanas, tendrá una capacidad utilizada de 1'827.840 huevos, lo que equivaldría a 60.928 bandejas de 30 unidades.

4.1.2.4 Capacidad Proyectada

La población de Aguachica para el año 2011 es de 88.883 habitantes, siendo esta nuestra población objetivo. Según el DANE el municipio de Aguachica tiene un porcentaje de crecimiento poblacional del 1,28% anual³⁹. Teniendo en cuenta este crecimiento de habitantes, se plantea la capacidad proyectada con un 4% de crecimiento anual.

En la siguiente tabla se detalla la información:

³⁹ DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. [en línea] [citado el 24 de febrero 2012]. Disponible en internet: <<http://www.dane.gov.co>>

Tabla 15. Capacidad Proyectada para Ciclos de 64 Semanas

Ciclos Productivos (64 semanas)	1	2	3	4	5
Aves en ciclo productivo	4.800 aves	4.992 aves	5.192 aves	5.400 aves	5.616 aves
% eficiencia de producción	85%	85%	85%	85%	85%
Huevos por día	4.080 huevos/día	4.243 huevos/día	4.413 huevos/día	4.590 huevos/día	4.774 huevos/día
Número de huevos por ciclo (448 días)	1'827.840 huevos	1'900.854 huevos	1'977.024 huevos	2'056.320 huevos	2'138.752 huevos
Bandejas de 30 unidades	60.928 bandejas	63.362 bandejas	65.901 bandejas	68.544 bandejas	71.292 bandejas

Fuente: Autores del proyecto

4.2 LOCALIZACIÓN

4.2.1 Macro-localización

Los resultados del estudio de mercado resultaron positivos para la creación de la granja Avichica Ltda. que se dedicara a la producción y comercialización de huevos.

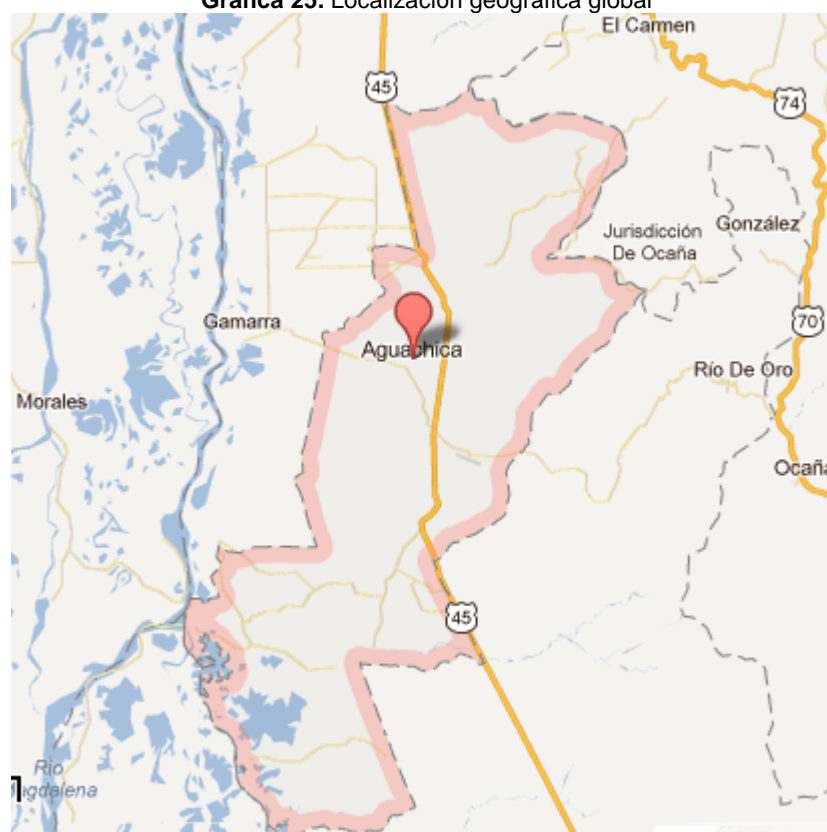
Debido a esto se escogió el municipio de Aguachica perteneciente al departamento de Cesar, debido a la falta de granjas de gallinas ponedoras que se dediquen a esta actividad económica, además el municipio cuenta con una ubicación geográfica privilegiada donde confluyen diversas actividades económicas regionales de Norte de Santander, Santander, Sur de Bolívar y Centro de Cesar, siendo este un punto nodal para el abastecimiento de los mercados regionales.

Aguachica está ubicada al Sur del Departamento del Cesar, a los 8°18'45" de latitud Norte y 73°37'37" de longitud Oeste del meridiano de Greenwich, entre la cordillera Oriental y el valle del Río Magdalena, a una distancia de 301 Kilómetros de Valledupar, la capital del Cesar. Su extensión territorial es de 876.26 Kilómetros cuadrados que ocupa el 3.8% de la superficie del Departamento.

Limita por el norte con el municipio de la Gloria (Cesar), El Carmen (Norte de Santander), por el este con Río de Oro (Cesar), por el sur con Río de Oro, San Martín (Cesar) Y Puerto Wilches (Santander), por el oeste con Gamarra (Cesar) y Morales (Bolívar).⁴⁰

⁴⁰ AGUACHICA. De la mano con el pueblo. [en línea] [citado el 26 de enero 2012]. Disponible en internet: <<http://www.aguachica-cesar.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=l-xx-1-&s=m&m=l>>

Gráfica 25. Localización geográfica global



Fuente: Google Earth

4.2.2 Micro-localización

Para el estudio se escogieron como posibles puntos de localización para la granja Avichica Ltda. las siguientes:

- **Sitio A:** Caña Dulce
- **Sitio B:** Sabana de Numancia
- **Sitio C:** El Tropezón

F1: Vías de acceso

F2: Disponibilidad de servicios públicos

F3: Disposición de terreno

F4: Cercanía con los clientes

F5: Adquisición de materia prima

Tabla 16. Factores relevantes de localización

FACTOR	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
F1: Vías de acceso	Vías adecuadas para el transporte del producto y materia prima requerida.	15%
F2: Disponibilidad de servicios públicos	Prestación de los servicios públicos básicos (agua, luz, teléfono) continua y eficaz.	10%
F3: Disposición de terreno	Disposición de terreno con las características adecuadas para construir una granja avícola y poder ejercer satisfactoriamente la actividad económica en Aguachica.	30%
F4: Cercanía con los clientes	Cercanía de la granja avícola con los clientes, para reducir los costos del transporte y el tiempo en las entregas del producto, ofreciendo un servicio rápido y de calidad.	25%
F5: Adquisición de materia prima	Cercanía con los proveedores facilitando la adquisición de la comida para las aves, entre otras materias primas, teniendo como base fundamental el beneficio-costeo en la toma de decisiones.	20%
TOTAL		100%

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 17. Puntaje de ponderación

FACTOR	PONDERACIÓN (%)	PUNTAJE
F1	15%	Alto: 100 Medio: 50 Bajo: 0
F2	10%	
F3	30%	
F4	25%	
F5	20%	

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 18. Factores, grados y puntaje

FACTOR	GRADO	PUNTAJE
F1	G1: Vías en excelente estado	100
	G2: Vías en regular estado	50
	G3: Vías en mal estado	0
F2	G1: El servicio público es excelente	100
	G2: El servicio público es regular	50
	G3: No cuenta con los servicios públicos	0
F3	G1: Disposición de terreno adecuado	100
	G2: Disposición de terreno normal	50
	G3: Disposición de terreno inadecuado	0
F4	G1: Cerca del cliente	100
	G2: Relativamente cerca del cliente	50
	G3: Lejos del cliente	0
F5	G1: Cerca de los proveedores	100
	G2: Relativamente cerca a los proveedores	50
	G3: Lejos de los proveedores	0

Fuente: Autores del proyecto

Teniendo en cuenta los aspectos desglosados en la tabla anterior (factores, grados y puntaje), se definen los puntajes por sectores para la selección de la localización más adecuada de la granja avícola Avichica, así:

Tabla 19. Localización ponderada

FACTOR	SITIO A	SITIO B	SITIO C
F1	100	100	50
F2	100	100	50
F3	50	100	50
F4	50	50	0
F5	50	50	0
TOTAL	350	400	150

Fuente: Autores del proyecto

Mediante la ponderación anterior, se concluye que el lugar más óptimo donde se ubicará la granja avícola Avichica Ltda. será el SITIO B (Sabana de Numancia) ubicada en el barrio Nueva Colombia con un puntaje total de 400 puntos.

La finca Sabana de Numancia se encuentra ubicada en el municipio de Aguachica aproximadamente a 3.5 km de la cabecera municipal, el predio cumple con todos los aspectos contemplados en el Plan de Ordenamiento Territorial (P.O.T.) y es el sitio que contiene los factores más relevantes y altos en puntuación que se adecuan a las expectativas que se buscan para el funcionamiento de la granja.

El predio es propiedad de los socios, lo cual es positivo porque reduce costos. Además, Sabana de Numancia se encuentra en un sector estratégico, por lo cual existe un fácil acceso al predio. El terreno disponible proporciona las características de ubicación adecuadas, cuenta con excelentes servicios públicos, y la cercanía a los proveedores y clientes es relativamente cerca, además está ubicada a 1.5 km de distancia de la vía nacional a la Costa.

El predio no cuenta con factores de riesgos externos (contaminación atmosférica, ruido, vibraciones, luz, etc.). A los alrededores de Sabana de Numancia; no se desarrollan actividades económicas como granjas avícolas, piscícolas, porcícolas,

ganado de pastoreo, entre otras, lo cual es fundamental para nuestra actividad porque disminuye el contagio de enfermedades a las aves. Todo lo anterior cumple a cabalidad las normativas expuestas por el ICA, la cual especifica que a sus alrededores no debe existir otro tipo de animales para evitar la propagación de enfermedades, los cuales pueden afectar al momento de ser certificada biosegura.

4.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.3.1 Ficha Técnica del Producto

Tabla 20. Ficha técnica (huevo de gallina)

PRODUCTO	HUEVO DE GALLINA
Diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Producción inicial de 4.800 aves alojadas en un galpón de 600 m². - La gallina ponedora se compra en la etapa final de levante (semana 16). De la semana 20 a la semana 80 alcanza una producción máxima de 94.5% en eficiencia. Al cumplir la gallina su ciclo de producción se procede a vender su carne. Se destina dos semanas para la desinfección del galpón, para recibir el nuevo lote de gallinas ponedoras y continuar el ciclo productivo.
Especificaciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Gallina (Lohmann LSL) - Peso de la gallina (1.120-1.214 gramos) - Color de la cáscara (blanca) - Resistencia de la cáscara (40 Newton) - El huevo de gallina es un producto 100% natural y envasado en origen. Contiene más del 10% de las recomendaciones diarias de proteínas y aporta 6.25 gr de la mejor proteína. Aporta todas las vitaminas y minerales a excepción de la vitamina C, también es fuente de sustancias esenciales como la colina y de carotinoides llamados luteína y zeaxantina. - El huevo se compone de tres partes, la clara representa el 57,3% del peso total, la yema el 30,9% y la cascara el 11,5%.
Vida útil	<ul style="list-style-type: none"> - La granja avícola tendrá una vida útil permanente, inicialmente el estudio se realiza a 5 años. - Vida útil del huevo a temperatura ambiente es de 12 días y se debe almacenar en temperaturas entre 5°C-10°C para tener una vida útil aproximada de 40 días.

Fuente: Solla, nutrición animal

4.3.1.1 Proceso de Producción de Huevo de Gallina

Las etapas del proceso regidas bajo las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) proporcionadas por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia⁴¹ se especifican a continuación para la granja avícola (**VER GRÁFICA 26**):

Acondicionamiento del Galpón: Se reciben las pollitas en la semana final de levante (semana 16). El galpón deberá estar acondicionado de la siguiente forma, antes de recibir el lote de pollas:

- Adecuar la temperatura y ventilación antes del recibimiento del lote, el cual deberá encontrarse en un intervalo de 22°C-24°C para la semana de postura. El galpón debe proveerle al ave un ambiente fresco y limpio.
- Adecuada iluminación para el galpón tanto natural como artificial.
- Es necesaria la creación de una bodega para el almacenamiento de huevos y alimentos.
- Ajustar los comederos, bebederos, niales y el tanque que distribuye el agua a los bebederos adecuadamente.
- Proveer el alimento y el agua necesaria para la nutrición adecuada del ave.

Etapas de Pre-postura: Inmediatamente de la etapa de levante, sigue la etapa de pre-postura, que comprende desde la semana 17 a la semana 20, la cual es la etapa que comienza el ciclo de la granja. Para esta etapa se tendrá en cuenta lo siguiente:

- El suministro de agua es fundamental, el exceso de sal en el agua de bebida puede ocasionar daños persistentes en la calidad de la cáscara.
- Se deberá suministrar la cantidad de comida adecuada que sería: Semana 17 (76 gramos ave/día), Semana 18 (79 gramos ave/día), Semana 19 (84 gramos ave/día) y Semana 20 (88 gramos ave/día).
- Las vacunaciones son una medida importante para prevenir las enfermedades, por esta razón la aplicación del plan sanitario se establece de acuerdo con las recomendaciones del veterinario.

Etapas de Postura: La etapa de postura comprende desde la Semana 21 a la Semana 80. Para esta etapa se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Suministro de agua adecuado.
- Se deberá suministrar la cantidad de comida adecuada que sería de 110-120 gramos ave/día.
- El plan sanitario se establece de acuerdo con las recomendaciones del veterinario.

Selección y Empaque del Producto: La ponedoras ponen huevos de excelente calidad, para preservar estas características se debe coleccionar los huevos al menos una vez por día y almacenar los huevos a una temperatura adecuada para conservar sus características.

La selección del huevo y empaquetado tiene en cuenta el tamaño, uniformidad de la cáscara y que no presente quebraduras.

El empaquetado para los huevos de gallina se hace mediante los requerimientos que establece el mercado.

⁴¹ FENAVI. Federación Nacional de Avicultores de Colombia [citado el 26 de enero 2012].

Almacenamiento del Producto: Las bandejas de huevos se ubicarán en la bodega de almacenamiento.

Comercialización: Es el proceso en el cual se empieza a entregar el producto al cliente Aguachiense, proveyéndolos de huevos de gallinas en sus diferentes presentaciones.

Venta de Subproductos: Se prosigue a vender la carne del lote de las gallinas al terminar su ciclo productivo y también la gallinaza.

4.3.2 Descripción Técnica del Proceso

A continuación se detallan los aspectos relacionados con las condiciones técnicas:

a) Selección y Compra de Aves

Se selecciona la raza de ave que se adecue con mayor facilidad al ambiente que se tendrá en la granja avícola. La gallina Lohmann LSL presenta fortalezas en lo productivo y en lo económico como son: alta persistencia, huevos de gran tamaño, con cáscaras de excelente calidad y pigmentación, además se destacan por su capacidad de adaptación a condiciones extremas de clima y de recuperación frente a desafíos sanitarios. Además, al terminar el ciclo productivo, el peso de la gallina permite vender su carne a un buen precio, como gallina de desecho.

Las características que posee la gallina Lohmann LSL⁴² al momento de adquirir el lote para la producción se encuentran los siguientes:

- Edad: 16 semanas cumplidas de nacidas
- Peso: 1.167 gramos en promedio
- Producción óptima de la gallina: La gallina Lohmann LSL tiene el máximo de producción entre las semanas 23 y 62 por encima del 80% en porcentaje de postura, después de la semana 62 el porcentaje de postura se reduce de a poco hasta llegar a un 67,1% en la semana 80.
- Condiciones de postura: Las condiciones en las cuales se encuentren las aves afectaran directamente el bienestar, desempeño y productividad de las gallinas ponedoras. Por lo tanto, se debe tener un ambiente adecuado, tranquilo, limpio, libre de ruidos, alejadas de cualquier otro animal que no pertenezca al lote.

Todos los suministros de alimentos, aseo de instalaciones deberán realizarse durante las primeras horas de la mañana debido a que las gallinas realizan la mayor postura de huevos en las horas finales de la mañana.

b) Programa Sanitario. El estrés, confinamiento y las malas prácticas higiénicas son las causas directas de enfermedad y muerte de las aves en los galpones, es por esto que se llevará un programa sanitario preventivo para minimizar el contagio o propagación de enfermedades en el lote de gallinas para que no se afecte la productividad y la calidad del producto.

Se deberá llevar un control diario, revisando el estado de salud de las aves, la ventilación y temperatura adecuada, suministro de agua y alimento, orden y limpieza del galpón y sus alrededores, y la tasa de mortalidad, para así cumplir con las

⁴² PRONAVICOLA, especificaciones técnicas de Gallinas Lohmann LSL [citado el 26 de enero 2012].

condiciones de postura mencionadas anteriormente y cumplir a cabalidad las normas de bioseguridad establecidas.

Las vacunas son una medida importante para la prevención de enfermedades. Las gallinas al momento de compra deben estar previamente vacunadas contra las posibles enfermedades que puedan sufrir.

Las recomendaciones generales para la vacunación de las aves son: Sólo lotes sanos deben ser vacunados, comprobar la fecha de caducidad de la vacuna para no usarse después de la fecha indicada, anotar la fecha de vacunación, el número y la serie de la vacuna.

c) Alimentación

- **Comida:** Los alimentos que deben consumir las aves para asegurar un alto porcentaje de postura deberán contener un equilibrado perfil de nutrientes como los que se desglosan a continuación en la tabla:

Tabla 21. Recomendaciones de niveles nutricionales

Alimento		Pre-Postura	Postura
Nutrientes		17 Semana < 5 % Prod.	5 % Prod. ≈ 28 Semana
Energía metabolizable	kcal	2750-2800	2800
Mínimo	MJ	11,4	11,6
Proteína cruda	%	17,5	18,0
Metionina	%	0,36	0,40
Met./Cistina	%	0,68	0,73
M/C digestibles	%	0,56	0,60
Lisina	%	0,85	0,80
Lisina digestible	%	0,70	0,66
Triptófano	%	0,20	0,20
Treonina	%	0,60	0,59
Calcio	%	2,00	3,70
Fósforo total	%	0,65	0,65
Fósforo disponible	%	0,45	0,45
Sodio	%	0,16	0,15
Cloro mín.	%	0,16	0,15
Ácido linoleico	%	1,00	2,00

Fuente: LOHMANN TIERZUCHT GmbH. Laboratorio Veterinario, 2010

- **Agua:** El agua de excelente calidad es igual de fundamental que el alimento, para que así las aves puedan desempeñarse muy bien.

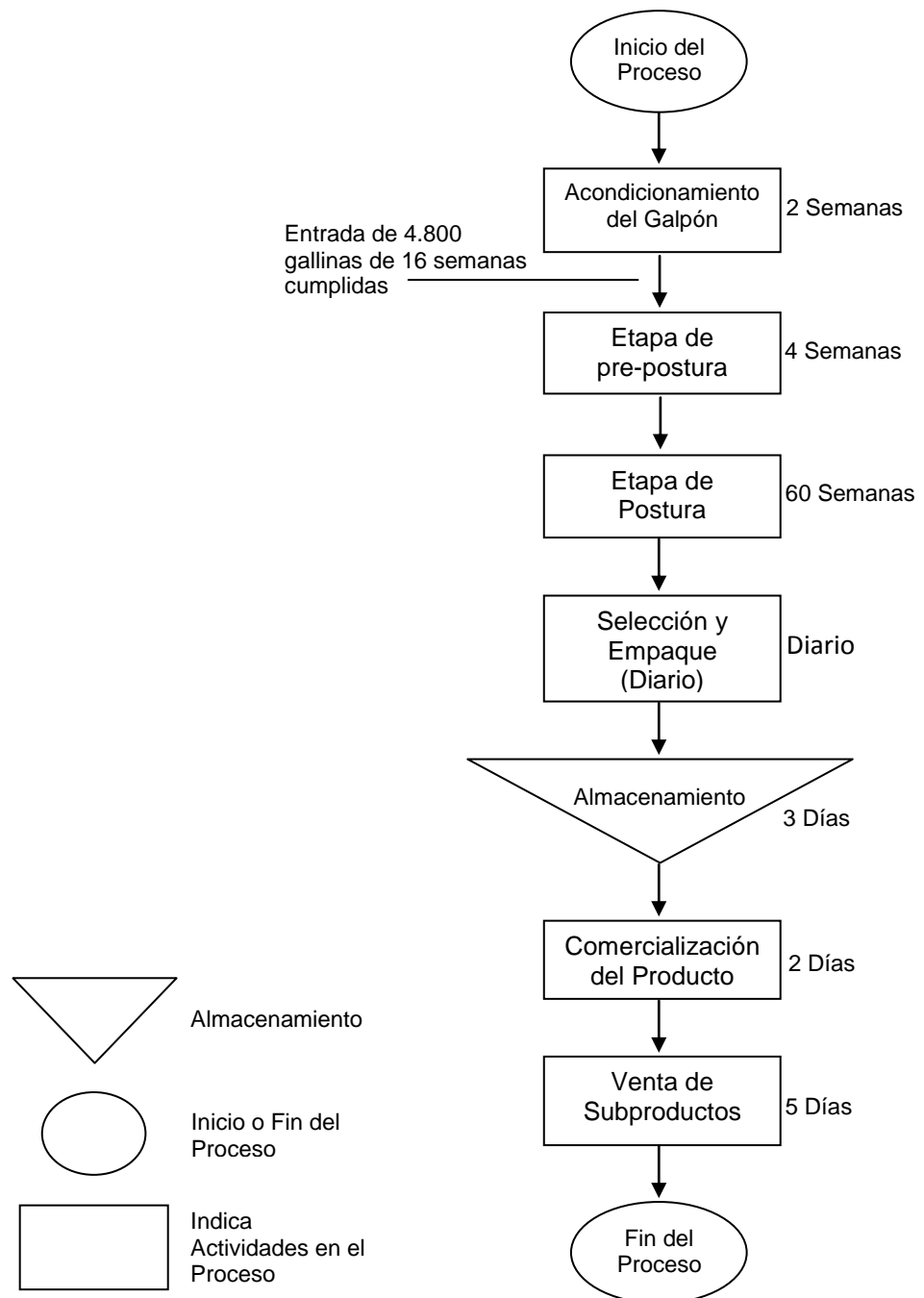
Los galpones están debidamente surtidos de bebederos para las aves, estos bebederos se alimentan de un tanque de almacenamiento de agua de 1.000 litros que los va surtiendo a medida que disminuye la cantidad de agua en el bebedero.

d) Empaque del Producto. La etapa final del proceso es el empaque de la producción (huevos) para su venta y distribución en bandejas desechables nuevas en sus distintas presentaciones que el cliente requiere, entre las que se encuentra

bandejas de 6, 12, 15 y 30 unidades. En el proceso de empaque del producto se tiene en cuenta los aspectos de calidad, donde se realiza la selección y descarte de los huevos que no cumplan los requisitos como son los huevos rotos, fisurados, manchados y deformes.

4.3.3 Diagrama de Operación

Gráfica 26. Diagrama de Procesos para la Producción de Huevo de Gallina en Aguachica



Fuente: Autores del proyecto

4.3.4 Control de Calidad

La granja Avichica Ltda. se regirá bajo los lineamientos de calidad expuestos en las normativas FENAVI/ICA acerca de la Sanidad Animal, la Inocuidad, el Medio Ambiente y el Transporte.

Se implementará los principios de la Norma ISO 9001, las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), y el Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP) con el fin de garantizar la calidad del producto.

Para asegurar la calidad en los procesos productivos, se llevará un control de la siguiente forma:

- Control de alimentos: Se llevará un control de las cantidades necesarias para que el ave se alimente adecuadamente para que su productividad no se vea afectada. Además los alimentos que las aves consumirán deberán cumplir con los requisitos nutricionales y de calidad.
- Control de equipos/maquinaria: Se realizará el debido mantenimiento de los equipos que se utilicen en la granja, para permitir el fácil manejo por los operarios.
- Control de enfermedades: Se llevará un control preventivo para evitar el contagio de enfermedades en el galpón. Las aves que presenten anomalías; se separan del lote para su debido estudio, para detectar las causas y mitigar el contagio, velando por la salud de las aves. De vital importancia seguir las indicaciones del veterinario para prevenir enfermedades en el lote de producción.
- Control de postura: Se detectarán las aves en las cuales comience a reducir su productividad, para así determinar las causas que lo originan y dar solución pronta para la corrección, y prevención con respecto a las demás aves.

4.3.5 Recursos

4.3.5.1 Recurso Humano

Para el funcionamiento de la granja avícola se contará con el siguiente recurso humano:

Mano de Obra Directa

- (1) Operario del Galpón

Mano de Obra Indirecta

- (1) Gerente
- (1) Secretaria
- (1) Contador
- (1) Veterinario

4.3.5.2 Recurso Físico

Para la actividad de la granja avícola Avichica Ltda. se requiere los siguientes recursos físicos:

Equipos de Oficina

- (1) computador de escritorio

- (1) impresora
- (1) teléfono
- (4) sillas rimax

Muebles de Madera

- (1) escritorio completo para el computador
- (1) archivador

Equipos para la Producción

- (1) galpón diseñado de acuerdo a la distribución de planta
- (115) comederos de tolva 17 Kg
- (52) bebederos campanas
- (15) nidales doble para gallina (32 puestos) con base metálica
- (4) ventiladores/extractores
- (2) bandejas plásticas para recolección de huevos
- (1) manguera de 150 metros

Equipos para la Comercialización

- (1) vehículo para la distribución del producto

4.3.5.3 Recurso de Insumos

4.800 gallinas Lohmann LSL de 16 semanas cumplidas
5 bultos de tamo de arroz
2 estibas de madera para ubicación del concentrado
432 bultos al mes para ponedora por 40Kg
1 escoba
1 balde
Vacunas según el plan de vacunación
Desinfectantes (Aviyodox, Bides, Formadiq)
4.080 empaques de 30 unidades para huevos
Agua
Luz

4.3.6 Estudio de Proveedores

Los aspectos tenidos en cuenta para la selección de los proveedores de los insumos necesarios para el funcionamiento de Avichica Ltda. son los siguientes:

- Precio, disponibilidad, descuentos por volumen, calidad del producto, condiciones de créditos, condiciones de entrega y medios de distribución, garantías, buen servicio, estabilidad del proveedor.

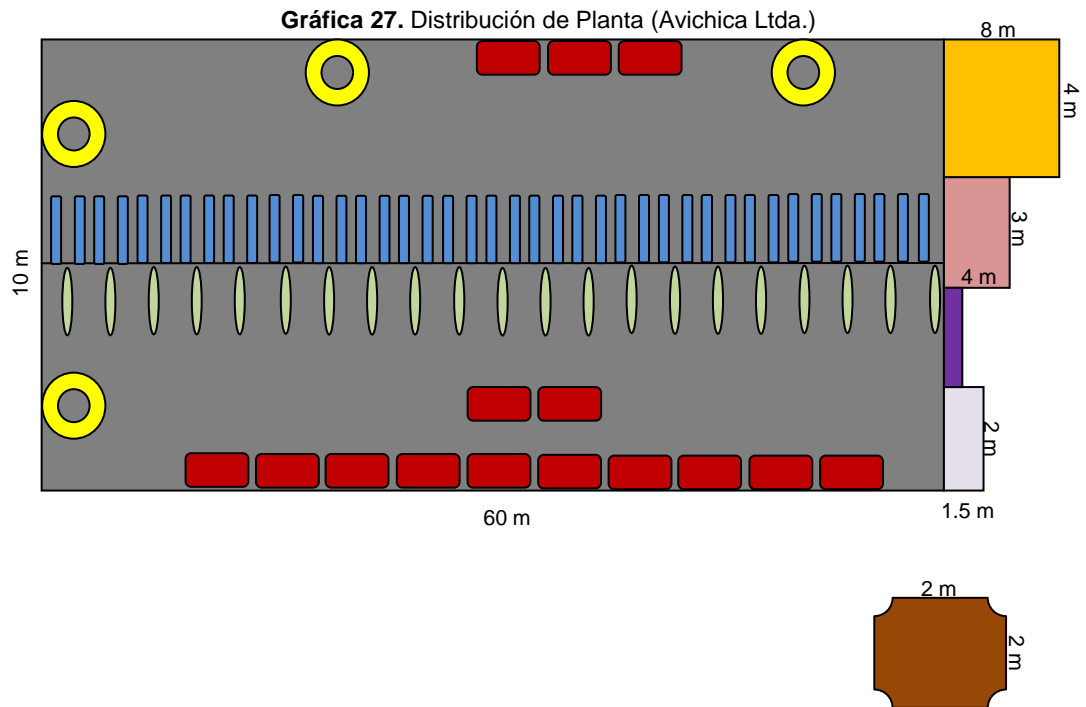
Con base en los aspectos anteriores los proveedores seleccionados son los siguientes:

Tabla 22. Proveedores de la granja avícola

Proveedor	Artículo	Información del Proveedor
Proveedor de equipos de oficina	* Combo: Escritorio + Computador de Escritorio + Impresora + Silla * Teléfono	Compuelite - Calle 6 # 17-24
Proveedor de muebles	* Escritorio * Archivador	Taller del maestro carpintería y ebanistería - Calle 3 # 28-25 - Cel. 315 751 9003 o 315 780 4446
Proveedores de equipo e insumos para producción	* Comedero tolva x 17kg * Bebedero automático de campana * Nidal x 32 puestos * Estiba de madera * Aves Lohmann LSL (16 semanas) * Vacunas e Insumos veterinarios	Avícola del Cesar Dist. Purina - Calle 5 # 16-65 - Tel: 5650268
Proveedores de empaques para huevo	* Bandejas de 30 unidades para huevos	Industrias Falcon. Tel: (57) (7) 6762800 - Fax: (57) (7) 6762800
Almacén veterinario el Brangus	* Ponedora por bulto 40kg	Cra 21 # 4 -04 – Tel: 5656004 - Cel: 312 586 5411
Vehículo de transporte	* Motocarro	Ayco Servicio Al Cliente: 320 688 9168 e-mail: servicioalcliente@ayco.com.co
AviMarket S.A.S.	* Manguera * Desinfectantes	AviMarket S.A.S. Servicio Al Cliente: Tel/Fax: 637 03 80 e-mail: avimarket.sas@gmail.com.co
Material para publicidad	* Publicidad y promoción de Avichica Ltda.	Tipografía y Litografía Relieve Cl 3 # 9-41 – Tel: (57) (76) 5652911
Motores y motores L.C.	* Ventilador/Extractor	Tel: (057) (7) 630 4194 – 670 7608 – 633 7885 - Fax: (057) (7) 633 4986
Construcción del Galpón y área de Compostaje	* Galpón y área de compostaje	Ferretería Electroluz Calle 5 No. 25-39 - Tel: (955) 652575 - Fax: (955) 650692
Productos varios	* Silla Rimax * Tamo de arroz * Bandeja plástica * Escoba * Balde	Surtidema Calle 5 # 20-19

Fuente: Autores del proyecto

4.3.7 Distribución de Planta



- | | | | |
|--|----------------------|--|----------------------|
| | Nidales | | Bodega Producción |
| | Bebederos | | Baño |
| | Comederos | | Área para las Aves |
| | Bodega Insumos | | Entrada al Galpón |
| | Unidad de Compostaje | | Ventilador/Extractor |

Fuente: Autores del proyecto

Dimensiones del Área de Producción

- **Área para las Aves:** (600 m²)

60 m de largo
10 m de ancho
3 m de alto

- **Bodega de Insumos:** (32 m²)

8 m de largo
4 m de ancho
3 m de alto

- **Bodega de Producción:** (12 m²)

4 m de largo
3 m de ancho
3 m de alto

- Baño de Ducha: (3 m²)

1.5 m de largo
2 m de ancho
3 m de alto

- Unidad de Compostaje: (4 m²)

2 m de largo
2 m de ancho
3 m de alto

Dimensiones del Área Administrativa

La granja se encuentra ubicada en la finca Sabana de Numancia. La finca cuenta con una casa de 70 m², además cuenta con 2 duchas y 2 inodoros para el uso y aseo general de los empleados. El espacio destinado para el operario del galpón, la secretaria y el gerente se detallan de la siguiente forma:

Gerente y Secretaria: Una oficina dotada con un área de 10 m².

Operario del Galpón: 60 m² para el operario, siendo él la persona que reside en la finca.

4.3.8 Logística de Distribución del Producto

La granja avícola Avichica Ltda. distribuirá sus productos en Aguachica, ofreciendo un servicio de calidad, entregando los productos en el menor tiempo posible, para generar en el cliente la mayor satisfacción.

El Gerente es el encargado de llevar el control y la supervisión para que el proceso se esté llevando de la mejor forma, y que el cliente esté recibiendo el producto en el tiempo estipulado.

La Secretaria se encargará de registrar y diligenciar los pedidos, llenando los respectivos formatos con la información requerida para la prestación del servicio. El formato diligenciado pasará por la verificación y validación del Gerente, para que el producto salga de la granja a sus destinos.

Los huevos irán empacados en bandejas desechables nuevas, y saldrán de la bodega de producción para ser distribuidas siguiendo las rutas estipuladas.

4.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO

Al terminar el estudio técnico se concluye positivamente, debido a que se cuentan con los requisitos básicos para el funcionamiento de la granja.

En Aguachica hay una población de 88.883 personas la cual se infiere con respecto al estudio de la demanda que en su canasta familiar, el huevo de gallina es fundamental, debido a que en ella hubo un porcentaje de 0% de “nunca compra”. Además la granja contará inicialmente con un lote de producción de 4.800 aves con un 85% de eficiencia, lo cual generará en las 64 semanas productivas de la gallina 1'827.840 huevos equivalentes a 60.928 bandejas de 30 unidades, destinados para el consumo de los Aguachiquenses.

El predio donde se establecerá la granja avícola cuenta con las características óptimas para el funcionamiento de esta actividad económica; aportando los recursos necesarios de servicios, ambiente, ubicación, infraestructura y economía.

En el municipio se encuentra variedad de insumos, equipos y maquinarias para la utilización en la actividad, lo cual permite el fácil acceso a estos. Además, el municipio cuenta con una buena oferta de mano de obra que se encargaran de desarrollar las actividades que demanda el ciclo de producción y comercialización de la granja Avichica Ltda.

5. PLAN DE MARKETING

5.1 PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA

5.1.1 Objetivos

- Facilitar la entrega del producto final hacia el consumidor aumentando la cobertura del mercado mediante los agentes externos.
- Reducir los costos que genera el uso de un canal directo, por medio de los canales de distribución especializados en la comercialización.
- Garantizar un servicio de distribución del producto de excelente calidad, entregando los pedidos en el tiempo estipulado.

5.1.2 Canal de Distribución

Un canal de distribución es un conjunto que involucra personas o establecimientos que actúan como intermediarios entre el productor y el consumidor final, permitiendo por medio del canal el fácil flujo de los bienes.

5.1.2.1 Estructura de los Canales Existentes

En el mercado existen diferentes tipos de canales de distribución, los cuales se denotan a continuación:

Canal Directo: Productor→Consumidor Final

Canal Corto: Productor→Mayorista→Consumidor Final

Canal Largo: Productor→Mayorista→Minorista→Consumidor Final

5.1.2.2 Selección y Diseño del Canal de Distribución para Avichica Ltda.

La selección con la cual se determina la elección del canal de distribución más adecuado para la granja avícola está influenciada por tres factores que son la cobertura del mercado, el control sobre el producto y los costos.

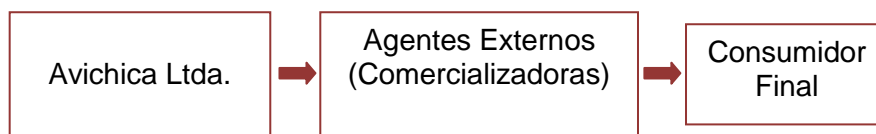
De los canales de distribución, se infiere que al utilizar un canal corto para la distribución del huevo, se obtiene un control sobre el producto más alto, una limitada cobertura del mercado y unos costos más elevados. Así mismo, al utilizar un canal largo, se obtiene un menor control sobre el producto, pero la cobertura del mercado se amplía, y se reducen costos.

Para Avichica Ltda. el consumidor final son las personas que residen en Aguachica que gusten del consumo de huevo como alimento primordial en su núcleo familiar. Es

por esto que la granja usará como intermediarios a las comercializadoras quiénes harán llegar el producto hacia las familias Aguachiquenses. Dichos intermediarios permitirán una cobertura sobre el mercado más amplia a comparación si se utilizará el canal directo (Productor→Consumidor Final), permitiendo la reducción de los costos en la distribución del huevo en el municipio.

Avichica Ltda. comercializará sus productos por medio de las ventas a mayoristas (comercializadoras). Estructuralmente la comercialización del producto se llevará de la siguiente forma:

Gráfica 28. Canal de Distribución



Fuente: Autores del proyecto

5.2 PRECIO

Desde el punto de vista de la mercadotecnia, el precio es una variable controlable que se diferencia de los otros tres elementos de la mezcla de mercadotecnia (producto, plaza y promoción) en que produce ingresos; los otros elementos generan costos⁴³.

5.2.1 Objetivos

- Analizar las variables económicas y financieras que afectan la fijación del precio del producto.
- Analizar los precios presentes en el mercado para poder ofrecer un producto competitivo.

5.2.2 Análisis de Precios

El precio es el valor monetario por el cual el cliente paga por adquirir un producto o servicio, en este caso el huevo de gallina, el cual debe regirse estrictamente por el beneficio-costos. El valor de adquisición del producto debe beneficiar a ambas partes, tanto al vendedor como al comprador, por ello el precio debe ser favorable. La decisión para la fijación de un precio, también va condicionada por los precios presentes en el mercado.

Actualmente en el mercado Aguachiquense, las comercializadoras adquieren únicamente la presentación en bandeja de 30 unidades. El precio de adquisición de esta presentación oscila entre \$5.000 y \$7.000 según los datos recolectados en el estudio de la oferta realizada a las casas comercializadoras del municipio.

Según lo anterior, en promedio una bandeja de 30 unidades es adquirida a \$6.000. El valor de adquisición de un huevo para una casa comercializadora estaría oscilando aproximadamente entre \$167 y \$233, en promedio se estaría adquiriendo a \$200.

⁴³ KOTLER, Philip. El marketing según Kotler, Editorial Paidós SAICF, p. 136 [citado 10 de abril de 2012].

5.2.3 Estrategias

La granja avícola Avichica Ltda. ofreciendo un producto de calidad y bioseguro, entraría a competir en el mercado basándose en los precios de adquisición en las casas comercializadoras, en donde el precio de venta para la granja debería estar entre el rango o por debajo de \$5.000-\$7.000 por una bandeja de 30 unidades de huevo, para lograr ser competitivos en el mercado.

Además de considerar los precios de la competencia, se deben tener en cuenta la consecución de los siguientes logros al momento de fijar el precio del producto:

- Alcanzar una tasa de rendimiento sobre la inversión.
- Maximizar las utilidades.
- Conseguir la participación en el mercado y la atracción de nuevos clientes.

5.3 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

5.3.1 Objetivos

- Estimular a los clientes mediante los medios publicitarios más indicados para atraer su atención, ofreciendo la información pertinente acerca de la granja y el producto.

5.3.2 Estrategias

Publicar la información de la granja y del producto en los medios publicitarios que permitan la captación del cliente al momento de empezar a funcionar la granja, y el incremento de los clientes durante el crecimiento y posicionamiento de la empresa en el mercado. Las estrategias publicitarias a utilizar son:

a) Publicidad de expectativa o lanzamiento: Funciona para captar los clientes potenciales en el municipio previamente al funcionamiento de la granja, donde se dará a conocer el producto y sus bondades. La publicidad a utilizar para la etapa de lanzamiento será:

- **Volante:** Es el medio más directo con las personas y clientes potenciales, debido al contacto personal que se tiene en su forma de entrega, además es un medio publicitario económico. Los volantes serán entregados a las comercializadoras, supermercados dedicados al expendio de huevo en Aguachica.

Tabla 23. Costo publicidad de lanzamiento

Publicidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Volante	1.000	\$50	\$50.000

Fuente: Autores del proyecto

b) Publicidad de mantenimiento: Funciona para atraer nuevos clientes potenciales, no sólo en el municipio, también capta clientes en otras partes del departamento de Cesar. La publicidad a utilizar para esta etapa de mantenimiento será:

- **Periódico:** Es un medio masivo de comunicación, el cual permite la captación de clientes en diferentes partes del territorio nacional. En el anuncio se debe escribir la información con los detalles del producto y sus bondades, además de los medios para comunicarse con la granja. Este medio publicitario estará dirigido a todas las personas no sólo del municipio, sino al resto del departamento de Cesar, con el

objetivo de captar clientes potenciales como consecuencia positiva al crecimiento y posicionamiento de la granja en el mercado.

Tabla 24. Costo publicidad de mantenimiento

Publicidad	Cantidad	Valor (mes)	Valor (año)
Periódico	1	\$65.000	\$780.000

Fuente: Autores del proyecto

A continuación se presenta un boceto sobre el anuncio de Avichica Ltda. que se publicará en el periódico:

Gráfica 29. Anuncio en el periódico



Fuente: Autores del proyecto

5.4 CONCLUSIONES SOBRE EL PLAN DE MARKETING

En el plan de marketing se expresan las diferentes estrategias para la selección del canal de comercialización, la fijación del precio del producto y la promoción del mismo. Se fundamenta específicamente sobre las siguientes tres bases:

- Un canal de distribución corto, donde entran en contacto el productor, mayorista y el consumidor final.
- Fijación del precio teniendo en cuenta las variables que le afectan, teniendo como base el beneficio mutuo, tanto para la granja como para el cliente. Actualmente en el mercado las comercializadoras adquieren una bandeja de 30 unidades en un intervalo de \$5.000-\$7.000 pesos.
- Promoción de la granja en el mercado con estrategias publicitarias de lanzamiento por medio de volantes, con la intención de dar a conocer la empresa y el producto, además de estrategias de mantenimiento por medio de un anuncio mensual en el periódico municipal, que se realiza para el crecimiento y posicionamiento del producto en el municipio como resultado de la aceptación que se presente en el mercado.

El plan de marketing es una herramienta esencial para la comercialización del huevo en el municipio de Aguachica, y se desarrolló en función al cliente que nos dirigimos y la rentabilidad de la empresa.

La empresa debe alcanzar una diferenciación que se debe obtener mediante la profesionalización del servicio de entrega del producto, demostrando que la granja es una empresa que se preocupa por la satisfacción del cliente, manifestándolo en el cumplimiento eficaz de los pedidos, y ante las eventualidades que se puedan presentar demostrar que se responderá como es debido.

La economía del producto será fundamental para entrar a competir en el mercado frente a las empresas que abastecen al municipio. Deberá enfatizarse en tres aspectos para el producto que son la calidad, economía y bioseguridad.

La promoción juega un papel importante en el plan, debido a que es el pilar para entablar la vía de comunicación entre las partes. La publicidad que se realice será la que genere los buenos contactos con el cliente, permitiendo la creación de buenas relaciones comerciales, lo cual permitirá atraerlos y mantenerlos, creando en ellos fidelidad hacia la empresa y el producto que se ofrece.

6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

6.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

La granja avícola de gallinas ponedoras en Aguachica, se constituirá bajo los parámetros de una empresa de responsabilidad limitada y se denominará de la siguiente manera "Granja Avichica Ltda.". El número de socios está integrado por Dos (2) socios quienes deben responder por las obligaciones y los impuestos de la sociedad. La empresa como tal será inscrita en la Cámara de Comercio de Aguachica.

El capital social será pagado en su totalidad al momento de constituirse la sociedad, por lo cual se dividirá en cuotas iguales a la participación porcentual de cada uno de los socios en la sociedad.

6.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

La Granja Avícola Avichica Ltda., estará constituida de la siguiente forma:

Constitución:

- Razón social: **Granja Avichica Ltda.**
- Número de socios: Dos socios (2)
- Duración: Ilimitada
- Aportes sociales: El capital estará dividido en partes iguales y será efectivo el pago al constituirse la sociedad
- Administración: Será administrada por el gerente
- Disolución: Se realizará en acuerdo previo por las partes que constituyen la sociedad

Procedimiento de constitución de la empresa:

- Comerciales
1. Verificar en la Cámara de Comercio de Aguachica que no exista un nombre o razón social igual o similar al establecimiento de comercio, para luego proceder al registro de la granja diligenciando el formulario respectivo.

2. Elaborar minuta de constitución y presentarla en la notaría, con los siguientes datos básicos: Nombre, razón social, objeto social, clase de sociedad e identificación de los socios, nacionalidad, duración, domicilio, aportes de capital, representante legal y facultades, distribución de utilidades, causales de disolución, entre otros.
3. Obtener la escritura pública autenticada en la notaría.
4. Matricular e inscribir la sociedad en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, presentando la segunda copia de la escritura pública de la constitución de la sociedad y diligenciando el formulario de matrícula mercantil.
5. Registrar los libros de contabilidad en la Cámara de Comercio de Aguachica, así: Diario, mayor, inventarios y balances, actas, según el giro ordinario del negocio.
6. Obtener el certificado de existencia y representación legal.

- **Tributarios**

1. Solicitar formulario de registro único tributario (RUT).
2. Solicitar el número de identificación tributaria (NIT), presentando la fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal y certificado de existencia y representación legal de la Cámara de Comercio de Aguachica (no mayor a tres meses de su solicitud).
3. Inscribir la sociedad en el registro único tributario (RUT), como responsable del impuesto al valor agregado (IVA).

Para el funcionamiento de la granja, se deberá cumplir con:

1. Inscribirse ante la Administración de Riesgos Profesionales (ARP).
2. Tramitar ante las entidades promotoras de salud (EPS), y de fondo de pensiones las afiliaciones de los trabajadores al Sistema de Seguridad Social y de Pensiones.
3. Licencia de funcionamiento y permisos especiales.

6.2.1 Gastos de Constitución

Tabla 25. Gastos de constitución

Descripción	Valor (\$)
Matricula registro mercantil	363.000
Derechos por registro de matricula	95.000
Inscripción de actos y documentos	30.000
Inscripción de libros	9.900
Certificados	10.000
Formularios	4.000
Registro proponentes	379.000
IVA	300
Derechos notariales	145.544
Seguridad	15.383
Registro industria y comercio	272.000
Minuta	700
Autenticación	1.800
TOTAL	1'326.627

Fuente: Cámara de Comercio de Aguachica

6.2.2 Visión

Liderar en el mercado de producción y comercialización biosegura de huevo de gallina en el municipio de Aguachica, consolidándose como una empresa que gestiona progreso, desarrollo social y económico en el municipio, fortaleciendo el sector avícola del departamento de Cesar.

6.2.3 Misión

Granja Avichica Ltda. es una empresa dedicada a la producción y comercialización de huevo de gallina en el municipio de Aguachica, ofreciendo un producto de calidad, bioseguro y competitivo en el mercado, fortaleciendo el sector avícola en el departamento de Cesar.

Somos una empresa comprometida con el bienestar, salud y nutrición de los Aguachiquenses, por medio de una producción limpia y biosegura, garantizando así la calidad del producto, constituyéndose en la mejor opción para la comunidad y en el proveedor ideal por medio de un servicio al cliente excelente.

6.2.4 Objetivos Estratégicos

- Fortalecer el sector avícola en el departamento de Cesar.
- Liderar en la producción y comercialización de huevos en Aguachica, tomando ventaja de la falta de granjas avícolas especializadas que provean al municipio.
- Obtener y conservar una rentabilidad que permita cubrir los gastos y costos para que así, la granja se mantenga siempre viable.
- Ser el proveedor municipal de las comercializadoras.
- Identificar el grado de satisfacción de la comunidad Aguachiquense con respecto al producto y servicio que ofrece la Granja Avichica Ltda., para preservarlos y crear en ellos una preferencia hacia la marca.
- Mejorar continuamente en los procesos, con el fin de alcanzar el logro de constituirse como una granja biosegura.

6.2.5 Políticas

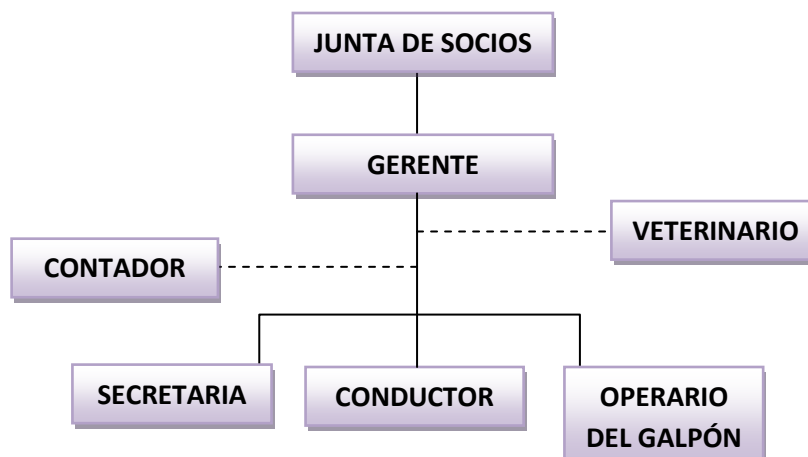
- Cumplir con los requisitos legales, sanitarios y ambientales que le apliquen a la granja avícola.
- Disponer de un grupo humano competente y comprometido con la granja, dispuesto a cumplir sus obligaciones con disciplina, honradez y fidelidad.
- Implementar y mantener las medidas de bioseguridad establecidas por el ICA, con el propósito de minimizar los factores de riesgo.
- Seleccionar adecuadamente los proveedores de insumos, equipos, servicios y demás requerimientos que la granja necesita, para preservar la calidad del producto y el cuidado de las aves.
- Poseer un gran dominio de los procesos de producción y comercialización del huevo para obtener un alto nivel de calidad.
- Entregar al cliente oportunamente el producto en el tiempo establecido por ambas partes y la cantidad requerida por el mismo.

6.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.3.1 Organigrama

La estructura organizacional de la granja avícola Avichica Ltda. ubicada en Aguachica, estará estructurada de la siguiente forma:

Gráfica 30. Organigrama de la empresa



Fuente: Autores del proyecto

6.3.2 Descripción y perfil de cargos

Las siguientes tablas denotan específicamente la descripción y el perfil de los cargos que se requieren en la granja avícola:

Tabla 26. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Gerente

GRANJA AVICHICA LTDA.	FUNCIONES, RESPONSABILIDADES Y PERFIL DE CARGO DEL GERENTE CÓDIGO 001
TÍTULO DEL CARGO	Gerente
OBJETIVO GENERAL	Ejercer las funciones de dirección, planeación, evaluación y control de la administración y gestión de la granja avícola.
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA	Gerencia
JEFE INMEDIATO	Junta de Socios
SUPERVISA A	- Operario del galpón - Secretaria - Veterinario - Contador
ESPECIFICACIÓN DEL CARGO	
Educación	Profesional especializado en el área administrativa con conocimientos en contabilidad, finanzas, mercadeo y ventas.

Experiencia	Mínimo dos (2) años de experiencia en cargos gerenciales en empresas afines al sector avícola.
Conocimientos	Amplios conocimientos sobre planificación, mercadeo, negociación, comercialización y en general, el manejo de todas las funciones de una empresa avícola.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para promover y gerenciar proyectos orientados al logro de resultados proactivos - Visión estratégica de negocios - Pensamiento analítico y conceptual - Poder de Negociación - Liderazgo - Dirección del recurso humano - Comportamiento rápido y efectivo para solución de dificultades eventuales - Compromiso con el proyecto - Motivación - Trabajo en equipo y cooperación
FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar las propuestas de la granja avícola - Desarrollar, aprobar y controlar los planes de cada integrante de la granja y hacer seguimiento de su cumplimiento - Escoger la mejor estrategia para implementar los planes de trabajo en todos los niveles de la organización - Velar por el cumplimiento de las obligaciones legales de la organización - Negociar con los proveedores para realizar las compras de materia prima - Realizar la distribución y entrega de pedidos - Participar en las reuniones de la Junta de Socios
RESPONSABILIDADES	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipos de oficina como computadores, impresoras, escritorio, sillas - Velar por información confidencial de la granja <p>Manejo de valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establece el gasto y realiza las operaciones y contratos requeridos para el funcionamiento de la granja <p>Supervisión</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cargo ejerce una supervisión específica, de manera directa y constante del personal y de la granja

CONDICIONES DE TRABAJO	Ambiente de Trabajo - El cargo se ubica en un sitio cerrado, generalmente agradable y mantiene contacto con el personal de la empresa. Riesgo - Ninguno Esfuerzo - El cargo exige un esfuerzo mental de concentración, capacidad de análisis y acción estratégica	
Fecha de Edición 05/05/2012	Revisó Junta de socios	Aprobó Junta de socios

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 27. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo de la Secretaria

GRANJA AVICHICA LTDA.	FUNCIONES, RESPONSABILIDADES Y PERFIL DE CARGO DE LA SECRETARIA CÓDIGO 002
TÍTULO DEL CARGO	Secretaria
OBJETIVO GENERAL	- Ejecutar las actividades pertinentes y asistir a su jefe inmediato, con el fin de lograr un eficaz y eficiente desempeño acorde con los objetivos de la granja avícola en Aguachica.
UBICACIÓN ADMINISTRATIVA	División Administrativa
JEFE INMEDIATO	Gerente
SUPERVISA A	- Ninguno
ESPECIFICACIÓN DEL CARGO	
Educación	Bachiller con cursos especializados de secretariado y computación.
Experiencia	Mínimo un (1) año de experiencia en cargos afines al sector avícola, en las áreas secretariales y de oficina.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento sobre técnicas secretariales, manejo de equipo común de oficina (computador, entre otros). - Métodos y procedimientos de oficina. - Técnicas de archivo, ortografía, redacción y mecanografía. - Relaciones humanas y normas de cortesía en atención al cliente.

Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para relacionarse con el público en general. - Expresarse claramente en forma verbal y escrita. - Seguir instrucciones orales y escritas. - Tratar en forma cortés y efectiva al cliente. - Habilidad en el manejo del equipo común de oficina. - Redactar correspondencia de rutina, actas e informes. - Comprender situaciones de diversa índole. - Organizar el trabajo de la oficina. 	
FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con las obligaciones delegadas de forma eficiente cumpliendo a cabalidad los objetivos y las metas propuestas. - Cumplir con las normas y políticas de la empresa. - Atender al cliente cortésmente, respondiendo de forma amable a sus inquietudes y necesidades de información acerca del producto o de la empresa. - Realizar cualquier otra tarea afín que sea asignada por su jefe inmediato. - Llevar el control de la caja menor. 	
RESPONSABILIDADES	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipos de oficina como computadores, impresoras, escritorio, sillas - Velar por información confidencial de la granja <p>Manejo de valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsable indirecto de dinero en efectivo, y custodia de materiales <p>Supervisión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ninguna 	
CONDICIONES DE TRABAJO	<p>Ambiente de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cargo se ubica en un sitio cerrado, generalmente agradable y mantiene contacto con el personal de la empresa. <p>Riesgo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ninguno <p>Esfuerzo</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cargo exige un esfuerzo físico leve de estar sentado y parado constantemente 	
Fecha de Edición 05/05/2012	Revisó Junta de socios	Aprobó Junta de socios

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 28. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Operario del Galpón

GRANJA AVICHICA LTDA.	FUNCIONES, RESPONSABILIDADES Y PERFIL DE CARGO DEL OPERARIO DEL GALPÓN CÓDIGO 003
TÍTULO DEL CARGO	Operario del Galpón
OBJETIVO GENERAL	- Ejecutar las actividades de supervisión del galpón, recolección de huevos, y alimentación y protección de las aves.
UBICACIÓN OPERATIVA	Unidad Operativa
JEFE INMEDIATO	Gerente
SUPERVISA A	- Ninguno
ESPECIFICACIÓN DEL CARGO	
Educación	Bachiller con cursos en áreas afines sobre avicultura y bioseguridad.
Experiencia	Mínimo un (1) año de experiencia en cargos afines al sector avícola como operario de galpones de gallinas ponedoras.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento sobre avicultura. - Conocimiento sobre veterinaria para aves. - Conocimiento sobre higiene y bioseguridad en las granjas.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad manual necesaria para el manejo de los huevos. - Habilidad para cumplir y garantizar la bioseguridad en las granjas.
FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar los galpones de las aves diariamente para garantizar el orden y limpieza del galpón y sus alrededores. - Colocar las cantidades necesarias de comida diariamente. - Surtir los tanques de agua que distribuyen el líquido a las aves del galpón. - Limpiar los bebederos y comederos de las aves dos veces a la semana. - Recolección y empaque de la producción diaria de huevos. - Retirar las aves enfermas y muertas de los galpones. - Cumplir con la normatividad de la granja. - Cumplir con las demás funciones que le sean asignadas que estén

	estrictamente relacionadas con su cargo.	
RESPONSABILIDADES	Materiales - Responsable de los comedores, bebederos, y nidales de las aves Supervisión - Supervisión de las aves, alimentación de las mismas, bioseguridad de la granja y supervisión de las condiciones ambientales	
CONDICIONES DE TRABAJO	Ambiente de Trabajo - El cargo se ubica en un sitio cerrado y mantiene contacto con las aves y el personal de la granja. Riesgo - Biológico: Por el contacto con agentes patógenos y microbiológicos - Por pinchazos y raspaduras de la piel causado por alambres y láminas. Esfuerzo - El cargo exige un esfuerzo físico normal de estar agachándose y parándose constantemente.	
Fecha de Edición 05/05/2012	Revisó Junta de socios	Aprobó Junta de socios

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 29. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Contador

GRANJA AVICHICA LTDA.	FUNCIONES, RESPONSABILIDADES Y PERFIL DE CARGO DEL CONTADOR CÓDIGO 004
TÍTULO DEL CARGO	Contador
OBJETIVO GENERAL	- Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera.
UBICACIÓN EXTERNA	Ubicación externa outsourcing
JEFE INMEDIATO	Gerente
SUPERVISA A	- Ninguno
ESPECIFICACIÓN DEL CARGO	
Educación	Profesional en contaduría y finanzas con conocimientos en software contable especializado
Experiencia	Mínimo dos (2) años de experiencia en cargos afines

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las tendencias contables, fiscales y financieras. - Aplicar técnicas contables, fiscales y financieras a los diferentes problemas de las áreas. - Combinar conocimientos de diversas disciplinas: Contabilidad, administración, derecho, economía, informática, matemática para solucionar problemas financieros. 	
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentar toma de decisiones basados en el análisis de la información financiera. - Asesorar en materia contable, fiscal y financiera. - Aplicar sus conocimientos en forma crítica en el análisis e interpretación de estados financieros. - Operar sistemas de cómputo y comunicación para el proceso de la información financiera. 	
FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura de los libros de contabilidad. - Establecimiento de sistemas de contabilidad. - Estudios de estados financieros y sus análisis. - Certificación de planillas para pago de impuestos. - La elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones. - Aplicación de beneficios y reportes de dividendos. 	
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Confidencialidad con la información que el gerente y la secretaria le suministran. 	
CONDICIONES DE TRABAJO	<p>Riesgo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ninguno <p>Esfuerzo</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cargo exige un esfuerzo mental y de concentración para planear las actividades y coordinar sus cálculos. 	
Fecha de Edición 05/05/2012	Revisó Junta de socios	Aprobó Junta de socios

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 30. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Veterinario

GRANJA AVICHICA LTDA.	FUNCIONES, RESPONSABILIDADES Y PERFIL DE CARGO DEL VETERINARIO CÓDIGO 005
TÍTULO DEL CARGO	Veterinario
OBJETIVO GENERAL	- Realizar las actividades pertinentes relacionadas con la salud de las aves, para la protección y el cuidado de las mismas.
UBICACIÓN OPERATIVA	Unidad Operativa
JEFE INMEDIATO	Gerente
SUPERVISA A	- Ninguno
ESPECIFICACIÓN DEL CARGO	
Educación	Profesional en veterinaria con conocimientos en avicultura y bioseguridad.
Experiencia	Mínimo un (1) año de experiencia en cargos afines al sector avícola como veterinario.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento sobre avicultura. - Conocimiento sobre veterinaria para aves. - Conocimiento sobre higiene y bioseguridad en las granjas.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad manual necesaria para la realización de las operaciones en pro de la salud de las aves. - Habilidad para cumplir y garantizar la salud de las aves.
FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar los galpones para garantizar la salud de las aves y las actividades relacionadas con el medio ambiente e higiene. - Realizar los informes detallados con la información acerca de las enfermedades, las causas, y su respectiva toma de decisión, para desarrollar y aplicar las medidas correctivas. - Elaborar los informes con las actividades veterinarias realizadas con su respectiva fecha de aplicación. - Cumplir con la normatividad de la granja. - Cumplir con las demás funciones que le sean asignadas que estén

	estrictamente relacionadas con su cargo.	
RESPONSABILIDADES	Materiales - Responsable de los equipos y elementos de trabajo otorgados para preservar la salud de las aves. Por Contacto - Responsable ante la gerencia por los resultados obtenidos en las actividades de producción de la granja avícola.	
CONDICIONES DE TRABAJO	Ambiente de Trabajo - El cargo se ubica en un sitio cerrado y mantiene contacto con las aves y el personal de la granja. Riesgo - Biológico: Por el contacto con agentes patógenos y microbiológicos - Por pinchazos y raspaduras de la piel causado por alambres, láminas e inyecciones. Esfuerzo - El cargo exige un esfuerzo físico normal.	
Fecha de Edición 05/05/2012	Revisó Junta de socios	Aprobó Junta de socios

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 31. Funciones, responsabilidades y perfil de cargo del Conductor

GRANJA AVICHICA LTDA.	FUNCIONES, RESPONSABILIDADES Y PERFIL DE CARGO DEL CONDUCTOR CÓDIGO 006
TÍTULO DEL CARGO	Conductor
OBJETIVO GENERAL	- Ejecutar las actividades pertinentes de transporte del producto.
UBICACIÓN OPERATIVA	División Operativa
JEFE INMEDIATO	Gerente
SUPERVISA A	- Ninguno
ESPECIFICACIÓN DEL CARGO	
Educación	Bachiller con pase de conducción de cuarta categoría.
Experiencia	Mínimo un (1) año de experiencia en cargos afines al servicio de transporte de productos.

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento pleno sobre las rutas del municipio. - Conocimiento sobre carga y descarga de mercancías. - Relaciones humanas y normas de cortesía en atención al cliente. 	
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para relacionarse con el público en general. - Tratar en forma cortés y efectiva al cliente. - Habilidad en el manejo del vehículo de transporte, asegurando la protección del producto desde el momento de carga, hasta el descargue en la entrega. 	
FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con las obligaciones delegadas de forma eficiente cumpliendo a cabalidad los objetivos y las metas propuestas. - Cumplir con las normas y políticas de la empresa. - Atender al cliente cortésmente, respondiendo de forma amable a sus inquietudes y necesidades de información acerca del producto o de la empresa. - Realizar cualquier otra tarea afín que sea asignada por su jefe inmediato. - Conducción del vehículo de una forma adecuada, desde el momento de carga del producto, el recorrido y el descargue. 	
RESPONSABILIDADES	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vehículo de transporte <p>Manejo de valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsable directo de dinero en efectivo, y custodia de materiales y productos <p>Supervisión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ninguna 	
CONDICIONES DE TRABAJO	<p>Riesgo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accidente vehicular <p>Esfuerzo</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cargo exige un esfuerzo físico leve de estar sentado, de carga y descarga de la mercancía. 	
Fecha de Edición 10/01/2013	Revisó Junta de socios	Aprobó Junta de socios

Fuente: Autores del proyecto

6.3.3 Asignación salarial

La siguiente tabla especifica la asignación de los salarios laborales del personal de la empresa:

Tabla 32. Asignación del salario laboral

Cargo	Tipo de Contrato	Asignación Mensual (\$)	Transporte (\$)	Prestaciones Parafiscales y Dotación
Gerente	Término Fijo	1'000.000	67.800	SI
Secretaria	Término Fijo	566.700	67.800	SI
Operario del Galpón	Término Fijo	566.700	67.800	SI
Conductor	Término Fijo	566.700	67.800	SI
Contador	Honorarios	290.000	0	NO
Veterinario	Honorarios	380.000	0	NO

Fuente: S.M.L.V. para el 2012 por \$566.700 y subsidio de transporte por \$67.800, Granja avícola Proandes

6.4 CONCLUSIONES SOBRE EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO

La granja productora y comercializadora Avichica Ltda. ubicada en la finca Sabana de Numancia, buscará alcanzar los objetivos y metas propuestos con la contribución fundamental de las personas que integran el núcleo empresarial, aportando el máximo desempeño en todas las áreas para así producir y comercializar un producto competitivo y bioseguro generando la satisfacción total del cliente.

El núcleo empresarial estará compuesto por el Gerente, Secretaria, Operador del Galpón, Contador y Veterinario, quienes se encargaran de generar el desempeño máximo para que la granja logre los planes planteados y su mejora continua.

Para el funcionamiento de la granja es de vital importancia conocer previamente acerca de las normas establecidas y de estricto cumplimiento, para no infringirlas y evitar repercusiones negativas para la actividad de Avichica Ltda.

7. ESTUDIO FINANCIERO

7.1 OBJETIVO

Realizar el análisis financiero para comprobar la viabilidad económica de la creación de una granja avícola en el municipio de Aguachica.

7.2 INVERSIONES

Las inversiones del proyecto comprende la adquisición de todos los activos necesarios para dar comienzo a las operaciones de la granja.

Estas inversiones se clasifican de la siguiente forma:

- Inversión fija
- Inversión diferida
- Inversión Capital de trabajo

7.2.1 Inversión Fija

Se realiza el cálculo de la inversión inicial, la cual comprende la adquisición de todos los activos fijos necesarios para el inicio de las operaciones.

7.2.1.1 Construcción

La granja Avichica Ltda. construirá inicialmente un galpón de 600 m² para el alojamiento de las aves ponedoras, y también se construirá un área de compostaje.

Tabla 33. Costos de Materiales para Infraestructura

CONSTRUCCIÓN			
Material	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Pegante PVC	1/8	\$ 9.000	\$ 9.000
Galápagos	70	\$ 3.500	\$ 245.000
Triturado (Mts)	15	\$ 70.000	\$ 1.050.000
Cemento (Bulto)	200	\$ 24.000	\$ 4.800.000
Ladrillo (Unidades)	3000	\$ 600	\$ 1.800.000
Manguera bebedero (Mts)	150	\$ 650	\$ 97.500
Tubería ½" (Mts)	90	\$ 1.800	\$ 162.000
Puntillas (Kilo)	20	\$ 4.200	\$ 84.000
Arena (Mts)	17	\$ 45.000	\$ 765.000
Puertas de 2x0.80	4	\$ 90.000	\$ 360.000
Ventana Bodega	2	\$ 30.000	\$ 60.000
Hierro ¾" (Mts)	230	\$ 1.900	\$ 437.000
Lamina zinc 3.60 mts (Unidades)	360	\$ 22.000	\$ 7.920.000
Amarres zinc (Unidades)	2500	\$ 150	\$ 375.000
Madera rolliza 15cm (Mts)	100	\$ 3.400	\$ 340.000
Madera rolliza 10 cm (Mts)	183	\$ 2.400	\$ 439.200
Madera listón 1x2" (Mts)	100	\$ 1.000	\$ 100.000
Material eléctrico	-	\$ 900.000	\$ 900.000
Malla gallinero (Mts)	160	\$ 2.400	\$ 384.000
Tanque 2000 litros	1	\$ 430.000	\$ 430.000
Llave de paso ½"	1	\$ 8.000	\$ 8.000
Total			\$ 20.765.700

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 34. Costos de Mano de Obra para Infraestructura

MANO DE OBRA PARA CONSTRUCCIÓN	
Actividad	Valor (\$)
Costo Total de Mano de Obra	\$ 15.000.000
Total	\$ 15.000.000

Fuente: Autores del proyecto

El costo total para la construcción del galpón donde se alojarán las aves ponedoras y el área de compostaje es de \$35'765.700.

Tabla 35. Total de la Construcción

TOTAL CONSTRUCCIÓN	
Información Detallada	Valores Totales (\$)
Materiales	\$ 20.765.700
Mano de Obra	\$ 15.000.000
Total	\$ 35.765.700

Fuente: Autores del proyecto

7.2.1.2 Terreno

Tabla 36. Terrenos

TERRENOS		
DESCRIPCION	VR HECTAREA	TOTAL
LOTE DE 10 HECTAREAS	\$ 5.000.000	\$ 50.000.000

Fuente: Autores del proyecto

7.2.1.3 Maquinaria y Equipo

A continuación se presenta el listado de equipo y maquinaria que requiere la granja avícola para su debido funcionamiento:

Tabla 37. Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO			
Maquinaria y Equipo	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Comedero de tolva (17 kg)	115	\$ 18.000	\$ 2.070.000
Bebedero campana	52	\$ 28.000	\$ 1.456.000
Nidal (32 puestos)	15	\$ 520.000	\$ 7.800.000
Bandeja plástica	2	\$ 8.000	\$ 16.000
Estiba para concentrado	2	\$ 15.000	\$ 30.000
Ventilador/extractor	4	\$ 900.000	\$ 3.600.000
Total			\$ 14.972.000

Fuente: Autores del proyecto

7.2.1.4 Vehículo de Transporte

La granja contará con un vehículo adecuado para la distribución del producto, que transportara los huevos desde el área de producción hasta su destino final que es el cliente.

Tabla 38. Vehículo de Transporte

VEHÍCULO DE TRANSPORTE			
Vehículo de Transporte	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Vehículo	1	\$ 8.800.000	\$ 8.800.000
Total			\$ 8.800.000

Fuente: Autores del proyecto

7.2.1.5 Muebles y Enseres

La siguiente tabla presenta los diferentes muebles y enseres que se dispondrán para el área administrativa:

Tabla 39. Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
Muebles y Enseres	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Escritorio	1	\$ 250.000	\$ 250.000
Archivador	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Sillas Rimax	4	\$ 17.000	\$ 68.000
Total			\$ 618.000

Fuente: Autores del proyecto

7.2.1.6 Equipo de Oficina

Los equipos de oficina están compuestos por todas las máquinas y dispositivos que se necesitan para llevar a cabo las tareas en el área administrativa.

Tabla 40. Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA			
Equipo de Oficina	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Combo: Computador +Impresora +Escritorio +Silla	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Teléfono	1	\$ 34.000	\$ 34.000
Total			\$ 1.034.000

Fuente: Autores del proyecto

7.2.1.7 Inventarios de Largo Plazo

Tabla 41. Información del costo de gallinas Lohmann

Gallinas Lohmann (Año)	Gallinas Lohmann (Ciclo)
\$ 52.071.429	\$ 64.800.000

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 42. Inventarios de Largo Plazo

INVENTARIOS DE LARGO PLAZO	
GALLINAS LOHMAN	\$ 64.800.000

Fuente: Autores del proyecto

7.2.1.8 Total Inversión Fija

El total de la inversión fija que se necesita para el montaje de la granja avícola es la siguiente:

Tabla 43. Total Inversión Fija

TOTAL INVERSIÓN FIJA	
Inversión Fija	Valor Total
Terreno	\$ 50.000.000
Construcción	\$ 35.765.700
Maquinaria y Equipo	\$ 14.972.000
Vehículo de Transporte	\$ 8.800.000
Muebles y Enseres	\$ 618.000
Equipos de Oficina	\$ 1.034.000
Gallinas	\$ 64.800.000
Total	\$ 175.989.700

Fuente: Autores del proyecto

7.2.2 Inversión Diferida

La inversión diferida son los gastos pre operativos que se efectuarán antes de la puesta en marcha de la granja avícola. Esta inversión tiene en cuenta los gastos de constitución, los estudios de factibilidad, la publicidad de lanzamiento. En la siguiente tabla se detallan los valores:

Tabla 44. Inversión Diferida

INVERSIÓN DIFERIDA	
Información Detallada	Valor Total (\$)
Gastos de Constitución	\$ 1.326.627
Estudio de Factibilidad	\$ 174.200
Publicidad de Lanzamiento	\$ 50.000
Total	\$ 1.550.827

Fuente: Autores del proyecto

7.2.3 Inversión de Capital de Trabajo

Para la operación de la granja Avichica Ltda. se dispondrá un capital de trabajo para dos meses, el cual es el plazo máximo para cancelar los pedidos.

7.2.3.1 Costos de Producción

Los costos de producción corresponden a la sumatoria de las materias primas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

- **Materia Prima**

Tabla 45. Información Adicional para el Costo de Producción

INFORMACIÓN MATERIA PRIMA					
Número de Aves (unidades)	Consumo de Alimento (ave/día) (Kg)	Kilogramos de 1 Bulto	Consumo Bultos (bultos/mes)	#Días/Ciclo	Consumo Bultos (bultos/ciclo)
4800	0,12	40	432	448	6451

Fuente: Autores del proyecto

Tabla 46. Materia Prima

MATERIA PRIMA			
Materia Prima	Valor Unitario Bulto (\$)	Valor (Ciclo Productivo de 448 Días)	Valor (Mes)
Alimento ponedora por 40 Kg	\$ 45.000	\$ 290.304.000	\$ 19.440.000
Tamo de Arroz	\$ 16.000	\$ 1.194.667	\$ 80.000
Vacunas		\$ 218.400	\$ 14.625
Total		\$ 291.717.067	\$ 19.534.625

Fuente: Autores del proyecto

- **Mano de Obra Directa**

Tabla 47. Mano de Obra Directa

MANO DE OBRA DIRECTA	
Concepto	Operario del Galpón
Asignación Mensual (\$)	\$ 566.700
Salario Base	\$ 67.800
Valor mes	\$ 634.500
Factor prestacional	\$ 348.975
Costo mes	\$ 983.475
Total (Ciclo) (\$)	\$ 14.686.560
Total (Mes) (\$)	\$ 983.475

Fuente: Autores del proyecto

- **Costos Indirectos de Fabricación:** Los costos indirectos de fabricación son los siguientes:

- Materiales Indirectos: Los materiales indirectos para la granja avícola son las bandejas de huevos en la presentación de 30 unidades.

Tabla 48. Materiales Indirectos

MATERIALES INDIRECTOS					
Presentación de la Bandeja de Huevo	Valor Unitario Bandeja de 30 huevos (\$)	Cartones totales de 30 Unidades (Ciclo)	Cartones totales de 30 Unidades (Mes)	Valor Total (Ciclo) (\$)	Valor Total (Mes) (\$)
Cartón de 30 Unidades	155	60928	4080	9.443.840	632.400
Total					632.400

Fuente: Autores del proyecto

- Insumos Indirectos: Son los insumos empleados para la realización del aseo y limpieza del área productiva.

Tabla 49. Insumos Indirectos

INSUMOS INDIRECTOS		
Insumo	Valor (Ciclo) (\$)	Valor (Mes) (\$)
Escoba	\$ 134.400	\$ 9.000
Balde	\$ 224.000	\$ 15.000
Agua	\$ 209.067	\$ 14.000
Detergente	\$ 1.052.800	\$ 70.500
Creolina	\$ 179.200	\$ 12.000
Vanodine	\$ 194.133	\$ 13.000
Aviyodox por galón	\$ 404.693	\$ 27.100
Biodes por galón	\$ 734.720	\$ 49.200
Formadiq por 25 Kg	\$ 1.008.000	\$ 67.500
Total	\$ 4.141.013	\$ 277.300

Fuente: Autores del proyecto

- Mantenimiento: Para el mantenimiento de la granja y los equipos y maquinarias se aprovisionará un 5% del valor total de cada activo de la siguiente forma:

Tabla 50. Mantenimiento

MANTENIMIENTO				
Activo	Valor del Activo	Porcentaje (%)	Valor Año (\$)	Valor Mes (\$)
Maquinaria y Equipos	\$ 14.972.000	5%	\$ 748.600	\$ 62.383
Construcción	\$ 35.765.700	5%	\$ 1.788.285	\$ 149.024
Vehículo	\$ 8.800.000	5%	\$ 440.000	\$ 36.667
Total			\$ 2.536.885	\$ 211.407

Fuente: Autores del proyecto

- **Depreciación**

Tabla 51. Depreciación

DEPRECIACIÓN				
Activo	Valor del Activo	Años Depreciables	Depreciación Año	Depreciación Mes
Construcción	\$ 35.765.700	20	\$ 1.788.285	\$ 149.024
Maquinaria y Equipo	\$ 14.972.000	10	\$ 1.497.200	\$ 124.767
Vehículo de Transporte	\$ 8.800.000	5	\$ 1.760.000	\$ 146.667
Total	\$ 50.737.700		\$ 3.285.485	\$ 273.790

Fuente: Autores del proyecto

Se detallan a continuación el valor total de los costos indirectos de fabricación para la granja avícola, sumando los materiales, insumos, mantenimiento, depreciación, e incluyendo los honorarios del veterinario:

Tabla 52. Total Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
CIF	Costo al Mes (\$)	Costo al Año (\$)	Costo Ciclo (448 Días) (\$)
Honorarios del Veterinario	\$ 380.000	\$ 4.560.000	-
Materiales	\$ 632.400	\$ 7.588.800	-
Insumos	\$ 277.300	\$ 3.327.600	-
Mantenimiento	\$ 211.407	\$ 2.536.885	-
Depreciación	\$ 273.790	\$ 3.285.485	-
Total	\$ 1.774.898	\$ 21.298.770	-

Fuente: Autores del proyecto

- **Total Costos de Producción**

El costo total de producción es la sumatoria de la materia prima, la mano de obra, y los costos indirectos de fabricación que se presentan detalladamente a continuación:

Tabla 53. Total Costos de Producción

TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN			
Costos de Producción	Costos al Mes (\$)	Costos al Año (\$)	Capital de Trabajo
Materia Prima	\$ 23.873.911	\$ 286.486.929	\$ 47.747.821
Mano de Obra Directa	\$ 1.966.950	\$ 23.603.400	\$ 3.933.900
CIF	\$ 1.774.898	\$ 21.298.770	\$ 3.549.795
Total	\$ 27.615.758	\$ 331.389.099	\$ 55.231.516

Fuente: Autores del proyecto

7.2.3.2 Gastos de Administración y Ventas

Los gastos de administración y ventas tienen en cuenta la nómina, la depreciación, amortizaciones y los gastos generales de administración.

- **Nómina Administrativa y de Ventas**

Tabla 54. Nómina Administrativa y de Ventas

NÓMINA ADMINISTRATIVA Y DE VENTAS		
Concepto	Secretaria	Gerente
Asignación Mensual (\$)	\$ 566.700	\$ 1.000.000
Transporte (\$)	\$ 67.800	\$ 67.800
Valor mes	\$ 634.500	\$ 1.067.800
Factor prestacional	\$ 348.975	\$ 587.290
Costo mes	\$ 983.475	\$ 1.655.090
Total (Mes) (\$)	\$ 983.475	\$ 1.655.090

Fuente: Autores del proyecto

- **Depreciación Administrativa**

Tabla 55. Depreciación Administrativa

DEPRECIACIÓN ADMINISTRATIVA				
Activo	Valor del Activo	Años Depreciables	Depreciación al Año	Depreciación al Mes
Muebles y Enseres	\$ 618.000	10	\$ 61.800	\$ 5.150
Equipo de Oficina	\$ 1.034.000	10	\$ 103.400	\$ 8.617
Total	\$ 1.652.000		\$ 165.200	\$ 13.767

Fuente: Autores del proyecto

- **Amortización de Diferidos**

Tabla 56. Amortización de Diferidos

AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS				
Activo	Valor del Activo	Años Amortizables	Amortización al Año (\$)	Amortización al Mes (\$)
Diferidos	\$ 1.550.827	5	\$ 310.165	\$ 25.847
Total	\$ 1.550.827		\$ 310.165	\$ 25.847

Fuente: Autores del proyecto

- **Gastos Generales**

Tabla 57. Gastos Generales

GASTOS GENERALES			
Gastos Generales	Costo al Mes (\$)	Costo Ciclo Productivo (\$)	Capital de Trabajo
Honorarios del Contador	\$ 290.000	\$ 4.330.667	\$ 580.000
Servicios Públicos	\$ 150.000	\$ 2.240.000	\$ 300.000
Aseo y Cafetería	\$ 25.000	\$ 373.333	\$ 50.000
Publicidad	\$ 65.000	\$ 970.667	\$ 130.000
Papelería	\$ 60.000	\$ 896.000	\$ 120.000
Total	\$ 590.000	\$ 8.810.667	\$ 1.180.000

Fuente: Autores del proyecto

A continuación se detallan los gastos totales de administración y ventas que resultan de la sumatoria de los rubros anteriores:

Tabla 58. Gastos Totales de Administración y Ventas

GASTOS TOTALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS			
Total Gasto de Administración y Ventas	Valor (Ciclo) (\$)	Valor (Mes) (\$)	Capital de Trabajo (\$)
Nómina	\$ 39.402.571	\$ 2.638.565	\$ 5.277.130
Depreciación	\$ 205.582	\$ 13.767	\$ 27.533
Amortización	\$ 385.984	\$ 25.847	\$ 51.694
Gastos Generales	\$ 8.810.667	\$ 590.000	\$ 1.180.000
Total	\$ 48.804.803	\$ 3.268.179	\$ 6.536.358

Fuente: Autores del proyecto

7.2.3.3 Total de Capital de Trabajo

Tabla 59. Capital Total de Trabajo

TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	
Capital de Trabajo	Valor (Dos Meses) (\$)
Costos de Producción	\$ 55.231.516
Gastos de Administración y Ventas	\$ 6.536.358
Total	\$ 61.767.874

Fuente: Autores del proyecto

7.2.4 Inversión Total

Tabla 60. Inversión Total

INVERSIÓN TOTAL	
Concepto	Valor Total (\$)
Inversión Fija	\$ 175.989.700
Inversión Diferida	\$ 1.550.827
Capital de Trabajo	\$ 61.767.874
Total	\$ 239.308.401

Fuente: Autores del proyecto

7.3 FUENTES DE FINANCIACIÓN

La granja tendrá dos fuentes de financiamiento, recursos propios (50%) y recursos de crédito (50%) de la siguiente forma:

Tabla 61. Fuentes de Financiación

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Financiación	Valor	Porcentaje
Recursos Propios	\$ 119.654.200	50%
Recursos de Crédito	\$ 119.654.200	50%
Total	\$ 239.308.401	100%

Fuente: Autores del proyecto

Para el financiamiento del proyecto se optó por un crédito en Cavipetrol el cual cuenta con los siguientes parámetros:

Tabla 62. Parámetros del crédito

MONTO	119.654.200	
DTF	9,95%	
TASA EFECTIVA	9,95%	
AMORTIZACION	12	
TASA NOMINAL	9,52%	nominal mensual
INTERES (MV)	0,79%	mensual
AMORTIZACION	12	
PLAZO	60	
GRACIA	12	
CUOTA FIJA	3.007.411,34	

Fuente: Autores del proyecto

En la siguiente tabla se presenta la amortización del crédito:

Tabla 63. Amortización del crédito

periodo	saldo	capital	interés	pago
0	\$ 119.654.200,50			
1	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
2	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
3	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
4	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
5	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
6	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
7	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
8	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
9	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
10	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
11	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
12	\$ 119.654.200,50	\$ -	\$ 949.569,95	\$ 949.569,95
13	\$ 117.596.359,11	\$ 2.057.841,39	\$ 949.569,95	\$ 3.007.411,34
14	\$ 115.522.186,79	\$ 2.074.172,32	\$ 933.239,02	\$ 3.007.411,34
15	\$ 113.431.553,95	\$ 2.090.632,85	\$ 916.778,49	\$ 3.007.411,34
16	\$ 111.324.329,94	\$ 2.107.224,01	\$ 900.187,33	\$ 3.007.411,34
17	\$ 109.200.383,10	\$ 2.123.946,84	\$ 883.464,50	\$ 3.007.411,34
18	\$ 107.059.580,72	\$ 2.140.802,38	\$ 866.608,96	\$ 3.007.411,34
19	\$ 104.901.789,04	\$ 2.157.791,68	\$ 849.619,65	\$ 3.007.411,34
20	\$ 102.726.873,23	\$ 2.174.915,81	\$ 832.495,52	\$ 3.007.411,34
21	\$ 100.534.697,39	\$ 2.192.175,84	\$ 815.235,50	\$ 3.007.411,34
22	\$ 98.325.124,55	\$ 2.209.572,84	\$ 797.838,50	\$ 3.007.411,34
23	\$ 96.098.016,65	\$ 2.227.107,90	\$ 780.303,43	\$ 3.007.411,34
24	\$ 93.853.234,53	\$ 2.244.782,12	\$ 762.629,21	\$ 3.007.411,34
25	\$ 91.590.637,92	\$ 2.262.596,61	\$ 744.814,73	\$ 3.007.411,34
26	\$ 89.310.085,46	\$ 2.280.552,46	\$ 726.858,87	\$ 3.007.411,34
27	\$ 87.011.434,64	\$ 2.298.650,82	\$ 708.760,52	\$ 3.007.411,34
28	\$ 84.694.541,85	\$ 2.316.892,80	\$ 690.518,54	\$ 3.007.411,34
29	\$ 82.359.262,30	\$ 2.335.279,55	\$ 672.131,79	\$ 3.007.411,34
30	\$ 80.005.450,09	\$ 2.353.812,21	\$ 653.599,12	\$ 3.007.411,34
31	\$ 77.632.958,13	\$ 2.372.491,95	\$ 634.919,38	\$ 3.007.411,34
32	\$ 75.241.638,20	\$ 2.391.319,93	\$ 616.091,40	\$ 3.007.411,34
33	\$ 72.831.340,86	\$ 2.410.297,33	\$ 597.114,00	\$ 3.007.411,34
34	\$ 70.401.915,53	\$ 2.429.425,34	\$ 577.986,00	\$ 3.007.411,34
35	\$ 67.953.210,39	\$ 2.448.705,14	\$ 558.706,20	\$ 3.007.411,34

36	\$ 65.485.072,45	\$ 2.468.137,94	\$ 539.273,39	\$ 3.007.411,34
37	\$ 62.997.347,48	\$ 2.487.724,97	\$ 519.686,37	\$ 3.007.411,34
38	\$ 60.489.880,04	\$ 2.507.467,43	\$ 499.943,90	\$ 3.007.411,34
39	\$ 57.962.513,47	\$ 2.527.366,57	\$ 480.044,76	\$ 3.007.411,34
40	\$ 55.415.089,84	\$ 2.547.423,63	\$ 459.987,70	\$ 3.007.411,34
41	\$ 52.847.449,98	\$ 2.567.639,86	\$ 439.771,47	\$ 3.007.411,34
42	\$ 50.259.433,45	\$ 2.588.016,53	\$ 419.394,81	\$ 3.007.411,34
43	\$ 47.650.878,55	\$ 2.608.554,90	\$ 398.856,43	\$ 3.007.411,34
44	\$ 45.021.622,28	\$ 2.629.256,27	\$ 378.155,07	\$ 3.007.411,34
45	\$ 42.371.500,36	\$ 2.650.121,92	\$ 357.289,42	\$ 3.007.411,34
46	\$ 39.700.347,20	\$ 2.671.153,16	\$ 336.258,18	\$ 3.007.411,34
47	\$ 37.007.995,90	\$ 2.692.351,30	\$ 315.060,04	\$ 3.007.411,34
48	\$ 34.294.278,23	\$ 2.713.717,67	\$ 293.693,67	\$ 3.007.411,34
49	\$ 31.559.024,63	\$ 2.735.253,60	\$ 272.157,73	\$ 3.007.411,34
50	\$ 28.802.064,19	\$ 2.756.960,44	\$ 250.450,89	\$ 3.007.411,34
51	\$ 26.023.224,64	\$ 2.778.839,55	\$ 228.571,79	\$ 3.007.411,34
52	\$ 23.222.332,36	\$ 2.800.892,28	\$ 206.519,05	\$ 3.007.411,34
53	\$ 20.399.212,33	\$ 2.823.120,03	\$ 184.291,31	\$ 3.007.411,34
54	\$ 17.553.688,16	\$ 2.845.524,17	\$ 161.887,16	\$ 3.007.411,34
55	\$ 14.685.582,04	\$ 2.868.106,11	\$ 139.305,22	\$ 3.007.411,34
56	\$ 11.794.714,78	\$ 2.890.867,27	\$ 116.544,07	\$ 3.007.411,34
57	\$ 8.880.905,73	\$ 2.913.809,05	\$ 93.602,29	\$ 3.007.411,34
58	\$ 5.943.972,83	\$ 2.936.932,90	\$ 70.478,44	\$ 3.007.411,34
59	\$ 2.983.732,58	\$ 2.960.240,25	\$ 47.171,08	\$ 3.007.411,34
60	\$ (0,00)	\$ 2.983.732,58	\$ 23.678,76	\$ 3.007.411,34

Fuente: Autores del proyecto

7.4 PRECIO DE VENTA

El precio de venta del huevo para Avichica Ltda. se calcula multiplicando el costo unitario por el margen de ganancia esperada, el cual se determina por la competitividad del mercado y la rentabilidad adecuada para la granja. El precio de venta se calcula con la siguiente fórmula:

$$PV = CU/(1-mg)$$

PV = Precio de Venta

CU = Costo Unitario

mg = Margen de Ganancia

Costo Fijo: 62'312.515,40

Costo Variable: 233'710.670,00

Costo Total: 296'023.185,40

Unidades al año: $4.080 \times 360 = 1'468.800$ huevos/año

Costo Unitario: 201,5408397

Margen de Ganancia: 5%

Precio de Venta: 212,1482524

El precio de venta de un huevo para Avichica Ltda. es de \$212 la unidad, y una bandeja de huevos de 30 unidades a \$6.360. El producto es competitivo en el mercado, debido a que el precio se encuentra entre el rango de compra de los comercializadores en el municipio.

7.5 PROYECCIONES DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS

7.5.1 Ingresos Projectados

Los ingresos de la granja avícola están constituidos por la producción de huevos como fuente principal, además tendrá otros ingresos por la venta de las gallinas de desecho y la gallinaza al terminar el ciclo productivo del galpón como ingresos adicionales.

7.5.1.1 Producción de Huevos

Tabla 64. Producción de Huevos
Cifras en miles de \$

CONCEPTO	No. PRODUCTORA Gallinas Lohmann LSL (16 Semanas)	PRODUCCION HUEVOS DIA	PRECIO VTA HUEVO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	AÑO 1
PRODUCCION DE HUEVOS	4.800	85%	\$ 0,218	30												
		4.080		26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724
Ventas Huevos																
CONCEPTO	No. PRODUCTORA Gallinas Lohmann LSL (16 Semanas)	PRODUCCION HUEVOS	PRECIO VTA HUEVO	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16	MES 17	MES 18	MES 19	MES 20	MES 21	MES 22	MES 23	MES 24	AÑO 2
PRODUCCION DE HUEVOS	4.800	85%	\$ 0,218	30												
		4.080		26.724	26.724	26.724	26.724		26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724

Fuente: Autores del proyecto

7.5.1.2 Aves de Desecho y Gallinaza

Tabla 65. Aves de Desecho y Gallinaza

**PRODUCCION DE HUEVOS
VALOR SALVAMENTO INVERSION GALLINAS**
Cifras en miles de \$

CONCEPTO	No. GALLINAS	VTA GALLINAS	PRECIO VTA	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16	MES 17	MES 18	MES 19	MES 20	MES 21	MES 22	MES 23	MES 24	AÑO 2
GALLINAS	4.800	28.800	6					28.800								0
VENTA GALLINAS				0	0	0	0	28.800	0	0	0	0	0	0	0	28.800
CONCEPTO	No. BULTOS	VTA GALLINAZA														
GALLINAZA	1200	6.000	5	0	0	0	0	6.000	0	0	0	0	0	0	0	0
VENTAS GALLINAZA				0	0	0	0	6.000	0	0	0	0	0	0	0	6.000
TOTAL VENTAS				0	0	0	0	34.800	0	0	0	0	0	0	0	34.800

Fuente: Autores del proyecto

7.5.2 Costos y Gastos Proyectos

Los egresos de Avichica Ltda. resulta de la suma de los costos y gastos de producción, los gastos administrativos y los gastos financieros, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 66. Costos y Gastos
PROYECCION COSTOS Y GASTOS
 Cifras en miles de \$

COSTOS Y GASTOS			MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	AÑO 1
	VALOR														
Concentrados	40	8	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	19.535	234.416
Medicamentos	11		14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	14,6250	176
Insumos			277	277	277	277	277	277	277	277	277	277	277	277	3.328
Mantenimiento			211	211	211	211	211	211	211	211	211	211	211	211	2.537
Mano de Obra			1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	1.574	18.883
Honorarios			380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	4.560
Empaques			632	632	632	632	632	632	632	632	632	632	632	632	7.589
Transporte			16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	196
															0
			22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	22.640	271.683

GASTOS ADMINISTRATIVOS															
Salarios			2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	2.111	25.330
Gasto Generales			590	590	590	590	590	590	590	590	590	590	590	590	7.080
															0
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Gastos Administrativos			2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	32.410

TOTAL COSTOS Y GASTOS			25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	25.341	304.093
------------------------------	--	--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

GASTOS FINANCIEROS															
Intereses crédito			950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	11.395
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	11.395

Fuente: Autores del proyecto

7.6 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Los flujos de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado. Se construye con los ingresos y egresos de efectivo que requiere el proyecto para su ejecución.

Para el caso del proyecto en los primeros meses se deben realizar desembolsos de efectivo para las inversiones en el galpón y para la compra de las aves (\$35'765.700 y \$64'800.000, respectivamente).

También se deben incluir los egresos (costos \$20'835.625 de concentrados) para el sostenimiento del galpón, gastos administrativos y de ventas, la amortización del crédito y el pago de los intereses.

De igual forma los ingresos se deben registrar o llevar al flujo de caja mensualmente una vez entre en producción del galpón y las ventas de aves de desecho y gallinaza en el momento de la venta.

Los ingresos por producción de huevos por \$26'724.000 mensuales, la venta de aves de desecho y gallinaza al finalizar cada ciclo por \$28'800.000 y \$6'000.000 respectivamente.

Mide la liquidez de la empresa durante un período.

7.6.1 Flujo de Caja Mensual

Tabla 67. Flujo de Caja Mensual

CONCEPTO	MES 0	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
VENTA TOTAL														
VENTA HUEVOS		26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	320.685
VENTA GALLINAS (DESCARTE)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GALLINAZA		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
														0
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	26.724	320.685
II. COSTOS Y GASTOS OPERATIVOS														0
A. Costos														0
1. PAGOS LABORALES														0
Costos de Producción		23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	287.125
														0
Subtotal		23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	23.927	287.125
														0
B. Gastos Administrativos														0
Gastos de Administración		2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	32.410
														0
SUBTOTAL		2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	2.701	32.410
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	26.628	319.535
SUPERAVIT /(DEFICIT) OPERATIVO		96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	1.149
III. INVERSIONES OPERATIVAS														0
Inversión en activos	\$ 175.989,70	0												0

fijos														
Inversión en activos diferidos	\$ 1.550,83	0												0
3. CAPITAL TRABAJO														0
														0
SUBTOTAL	\$ 177.540,53	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	1.149
IV. AMORTIZACION PASIVOS FINANCIEROS														0
A. CUOTAS DE CAPITAL CREDITOS VIGENTES			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. INTERESES CREDITOS VIGENTES														0
C. INTERESES ENTIDADES FINANCIERAS MORA														0
D. CANONES DE ARRENDAMIENTO LEASING														0
E. MULTAS- INTERESES MORA LEASING														0
F- INTERESES ACREEDORES PARTICULARES														0
G - ABONOS A CAPITAL PARTICULARES														0
C. CUOTAS DE CAPITAL CREDITO CAVIPETROL		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. INTERESES CREDITO CAVIPETROL		950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	11.395
SUBTOTAL		950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	11.395
SUPERAVIT /(DEFICIT) FINANCIERO	\$ (177.540,53)	-950	-950	-950	-950	-950	-950	-950	-950	-950	-950	-950	-950	-11.395
V. FINANCIACION														0
A. NUEVOS	\$ 119.654,20													0

APORTES DE CAPITAL															
B. CREDITOS CAVIPETROL	\$ 119.654,20														0
C. OTROS CREDITOS NUEVOS															0
SUBTOTAL	\$ 61.767,87	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-10.246
VI. OTROS															
VII. PAGO IMPUESTO RENTA															
SUPERAVIT / DEFICIT DE CAJA	\$ 61.767,87	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	-854	10.246
CAJA INICIAL	0	61.768	60.914	60.060	59.206	58.353	57.499	56.645	55.791	54.938	54.084	53.230	52.376	61.768	
CAJA FINAL	\$ 61.767,87	60.914	60.060	59.206	58.353	57.499	56.645	55.791	54.938	54.084	53.230	52.376	51.522	51.522	

Fuente: Autores del proyecto

7.7 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Se conoce también como Estado de Ganancias y Pérdidas. Deja ver los resultados de las operaciones del negocio realizadas durante un período, mostrando los ingresos generados por venta, los costos de operación y los gastos (administración, ventas y financieros) en los que haya incurrido la empresa.

Muestra la Utilidad de la empresa durante un período, es decir, las ganancias y/o pérdidas que la empresa tuvo o espera tener. Se registran los ingresos por venta de huevos y aves de desecho. También se registran en el estado de resultados los costos de mantenimiento del galpón (alimentación aves, m.o., etc.), amortización de diferidos inversiones en adecuación y construcción del galpón y la inversión realizada en al aves.

Tabla 68. Estado de Resultados
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO
Cifras en miles de \$

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ventas	\$ 320.684,70	\$ 352.753,17	\$ 388.028,49	\$ 426.831,34	\$ 469.514,47
costo de venta	\$ 331.389,10	\$ 338.016,88	\$ 344.777,22	\$ 351.672,76	\$ 358.706,22
Utilidad Bruta	\$ (10.704,40)	\$ 14.736,29	\$ 43.251,27	\$ 75.158,57	\$ 110.808,25
gastos de administración y ventas					
Nómina	\$ 31.662,78	\$ 32.296,04	\$ 32.941,96	\$ 33.600,80	\$ 34.272,81
Depreciación	\$ 165,20	\$ 165,20	\$ 165,20	\$ 165,20	\$ 165,20
Amortización	\$ 310,17	\$ 310,17	\$ 310,17	\$ 310,17	\$ 310,17
Gastos Generales	\$ 7.080,00	\$ 7.221,60	\$ 7.366,03	\$ 7.513,35	\$ 7.663,62
utilidad operacional	\$ (49.922,54)	\$ (25.256,71)	\$ 2.467,92	\$ 33.569,06	\$ 68.396,46
otros ingresos		34.800	38.280	42.108	46.319
otros egreso	\$ 11.394,84	\$ 10.287,97	\$ 7.720,77	\$ 4.898,14	\$ 1.794,66
uai	\$ (61.317,38)	\$ (744,68)	\$ 33.027,14	\$ 70.778,92	\$ 112.920,60
impuesto			10568,68518	22649,25373	36134,59113
utilidad neta	\$ (61.317,38)	\$ (744,68)	\$ 22.458,46	\$ 48.129,66	\$ 76.786,01

Fuente: Autores del proyecto

7.8 FLUJO DE CAJA DE TESORERÍA

Tabla 69. Flujo de Caja de Tesorería

ingresos operacionales		\$ 320.684,70	\$ 352.753,17	\$ 388.028,49	\$ 426.831,34	\$ 469.514,47
otros ingresos		0	34800	38280	42108	396.319
Créditos	119654,2005					
Socios	119654,2005					
	239308,401	\$ 320.684,70	\$ 387.553,17	\$ 426.308,49	\$ 468.939,34	\$ 865.833,27
egresos						
Activos fijos	175989,7					
Diferidos	1550,827					
materias primas		286486,9286	292216,6671	298061,0005	304022,2205	310102,6649
mano de obra		18882,72	19260,3744	19645,58189	20038,49353	20439,2634
cif		18013,285	18373,5507	18741,02171	19115,84215	19498,15899
Salarios administrativos		25330,224	25836,82848	26353,56505	26880,63635	27418,24908
gastos generales		7080	7221,6	7366,032	7513,35264	7663,619693
pasivos laborales						
crédito bancarios		\$ 11.394,84	\$ 36.088,94	\$ 36.088,94	\$ 36.088,94	\$ 36.088,94
impuestos					10568,68518	22649,25373
total egresos	177540,527	367187,9969	398997,9567	406256,1372	424228,1664	443860,1458
flujo neto	61767,874	-46503,29695	-11444,78674	20052,34984	44711,16934	421973,1235
saldo inicial		61767,874	15264,57705	3819,790304	23872,14014	68583,30948
saldo final	61767,874	15264,57705	3819,790304	23872,14014	68583,30948	490556,4329

Fuente: Autores del proyecto

7.9 BALANCE GENERAL

Es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, de lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario, a una fecha determinada. En el balance se registran los aportes del emprendedor y los recursos de apalancamiento financiero (crédito) requeridos para el montaje y puesta en marcha del proyecto.

Tabla 70. Balance General
Cifras en miles de \$

caja	61767,874	15264,57705	3819,790304	23872,14014	68583,30948	490556,4329
inventarios						
clientes						
total activo corriente	61767,874	15264,57705	3819,790304	23872,14014	68583,30948	490556,4329
activos fijos	175989,7	175989,7	175989,7	175989,7	175989,7	175989,7
depreciación		-3450,685	-6901,37	-10352,055	-13802,74	-17253,425
total activos fijos	175989,7	179440,385	182891,07	186341,755	189792,44	193243,125
diferidos	1550,827	1240,6616	930,4962	620,3308	310,1654	0
total activo	239308,401	195945,6236	187641,3565	210834,2259	258685,9149	683799,5579

pasivos						
Costos y gasto por pagar		17954,606	36195,98642	54729,87675	73562,1272	442598,705
Impuestos		0	0	10568,68518	22649,25373	36134,59113
pasivo corriente	0	17954,606	36195,98642	65298,56193	96211,38093	478833,2961

obligaciones financieras	119654,2005	119654,2005	93853,23453	65485,07245	34294,27823	0
total pasivo	119654,2005	137608,8065	130049,2209	130783,6344	130505,6592	478833,2961
aportes	119654,2005	119654,2005	119654,2005	119654,2005	119654,2005	119654,2005
utilidad del periodo		\$ (61.317,38)	\$ (744,68)	\$ 22.458,46	\$ 48.129,66	\$ 76.786,01
utilidad retenidas			\$ (61.317,38)	\$ (62.062,06)	\$ (39.603,61)	\$ 8.526,06
total patrimonio	119654,2005	58336,81715	57592,13556	80050,59157	128180,2557	204966,2619
pasivo + patrimonio	239308,401	195945,6236	187641,3565	210834,2259	258685,9149	683799,5579
	0	0	0	2,91038E-10	-1,66317E-05	3,56231E-08

Fuente: Autores del proyecto

8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

8.1 IMPACTO SOCIAL

La creación de la granja avícola en Aguachica genera un impacto positivo en el municipio, debido a la elaboración de proyectos de creación de granjas avícolas bioseguras la cual ayudará al crecimiento económico, y también incentiva a nuevos estudios avícolas que permitan el desarrollo de la economía. Además fortalece el sector avícola en el departamento de Cesar, e implícitamente generará empleo mediante la demanda de recurso humano que se requiere para su funcionamiento.

La granja en sus procesos requerirá insumos, maquinaria o equipos que son fundamentales para la actividad, generando en el municipio ingresos los cuales contribuyen al desarrollo económico de Aguachica y beneficiando a los productores o comercializadores de estos mismos.

Aguachica se destacará por ser una granja biosegura, ofreciendo a los Aguachiquenses productos de calidad, garantizando la inocuidad del alimento y la satisfacción del cliente, y así fortaleciendo el consumo de huevo de gallina como fuente primordial en la nutrición de las personas que residen en Aguachica.

8.2 IMPACTO AMBIENTAL

La granja avícola en sus objetivos principales desea certificarse como una granja biosegura, utilizando todas las prácticas necesarias de higiene, sanidad, entre otras, que no sólo garantice la inocuidad del alimento, también que permita el desarrollo de la producción de una manera positiva hacia el medio ambiente.

Aguachica en los procesos tendrá en cuenta el cuidado del medio ambiente, mitigando la generación de olores debido a la mortalidad de las aves y la reducción de la contaminación por residuos (huevos rotos, residuos de alimento, gallinaza) por medio del área de compostaje. El compostaje permite la regeneración de suelos maltratados, y también ayuda a controlar y erradicar enfermedades.

También se llevará un manejo adecuado del agua en los bebedores, y en el uso general, evitando el despilfarro, debido a que este es un recurso vital para todos los seres.

8.3 EVALUACIÓN FINANCIERA

Se calcula la inversión necesaria para llevar a cabo el proyecto, se debe conocer y dominar el proceso de producción, así como todos los costos y gastos. La evaluación económica es la parte final del análisis de la factibilidad de un proyecto. Tiene en cuenta el valor del dinero a través del tiempo (VPN) y la rentabilidad (TIR), indicadores calculados a partir del flujo de efectivo.

Tabla 71. Factores de Evaluación
Cifras en miles de \$

flujo cero	-119654,2
flujo uno	-46503,2969
flujo dos	-11444,7867
flujo tres	20052,34984
flujo cuatro	44711,16934
flujo cinco	421973,1235
tir	25,454%
vpn	\$ 36.393,29
periodo de recuperación	5 años
punto de equilibrio	367203,34

Fuente: Autores del proyecto

8.4 ESCENARIO DE RIESGOS Y PLANES DE CONTINGENCIA

8.4.1 Escenario de Riesgos

A continuación se detallan los posibles riesgos que se pueden presentar en la granja avícola:

- **Riesgos Ergonómicos:** Este tipo de riesgo está presente en ambos niveles, tanto en el administrativo como en el operativo.

En el administrativo se presentan en las personas que ocupan la oficina, por posiciones inadecuadas en los asientos y por el tiempo acumulado en la misma posición sin pausas activas para el descanso del cuerpo.

En el operativo se presenta principalmente en el operario del galpón, quien es el encargado de la recolección del huevo. Debido a que el huevo se puede encontrar en el suelo o en los nidales, conlleva a que el operario esté agachándose y parándose.

- **Riesgos Biológicos:** Este riesgo se presenta por la propagación de olores producidos por la descomposición de las aves muertas, las cuales pueden causar problemas respiratorios o infecciones al operario del galpón.

8.4.2 Planes de Contingencia

Para el área operativa, la granja dotará al empleado de la ropa y utensilios adecuados como guantes y tapabocas, para poder entrar en el galpón y realizar las labores delegadas, además dispondrá de un área de compostaje para las aves muertas y su debido tratamiento. El operario deberá ducharse antes de ingresar al galpón para evitar el contagio de enfermedades a las aves.

Para el área administrativa se dispondrá de buenos equipos para la comodidad del empleado, además dotado de canecas para el depósito de basura generada por la labor encargada, manteniendo el orden y la limpieza del área de trabajo. Se dispondrá de sillas cómodas para la satisfacción del empleado evitando lesiones o cansancio.

9. CONCLUSIONES

Mediante los estudios se logró evidenciar la gran oportunidad de negocio presente en el municipio. El huevo de gallina es un producto nutricional muy importante en los núcleos familiares del municipio, la totalidad de las familias compran huevos para su alimentación diaria.

En Aguachica no existen granjas registradas en la Cámara de Comercio especializadas en la producción y comercialización de huevo que tengan como pilar fundamental la bioseguridad en sus procesos, debido a esto, los huevos que se comercializan provienen de otra región.

El 92% de las personas residentes manifiestan interés en la creación de la granja avícola que les ofrezca un producto competitivo, de calidad y bioseguro. Además, el 50% de las casas comercializadoras actualmente muestran un descontento con su proveedor, lo cual genera oportunidades para encontrar nuevos proveedores que satisfagan completamente sus requerimientos.

La demanda estimada para la población Aguachiquense es de 3'254.564 huevos al mes, que equivale a 108.485 bandejas en empaque de 30 unidades al mes. Las comercializadoras semanalmente adquieren un total de 368.760 huevos blancos (12.292 bandejas de 30 unidades de huevo blanco), lo que equivale en meses a 1'475.040 huevos blancos (49.168 bandejas de 30 unidades de huevo blanco).

La granja inicialmente empezará con 4.800 aves, produciendo con un 85% de eficiencia 122.400 huevos al mes (4.080 bandejas de 30 unidades), logrando inicialmente una participación del mercado del 8,3%.

Los flujos de caja realizados en el estudio financiero son mayores que los compromisos a cumplir: gastos financieros, pago de proveedores, gastos administrativos y pagos al estado.

En tiempo cero el VPN es de 36,393.290 lo cual indica que los ingresos en este periodo de tiempo son superiores a los egresos.

Según el veterinario zootecnista Heli Barba Molina, en el sector avicultor la TIO oscila entre un 15% y 20% EA. La TIR calculada para el proyecto es de 25.454%, 5.454 puntos por encima del promedio, indicando que para el periodo 5 el negocio es rentable.

10. RECOMENDACIONES

Para próximos proyectos de investigación se recomienda realizar estudios de viabilidad para la incubación de huevos y cría de pollitas desde el primer día de nacidas en el municipio, con el fin de reducir costos en la adquisición de las gallinas en etapa de levante. Esto permitirá que las empresas que incursionen en el mercado puedan ofrecer productos competitivos y permitan el fortalecimiento del sector avicultor en el departamento de Cesar.

Fomentar el cultivo de materias primas que abastecen al sector avicultor en el municipio para la obtención de los mismos con menores costes, permitiendo una mayor rentabilidad del negocio.

De igual forma se recomienda fomentar la bioseguridad como un pilar fundamental en los procesos avícolas, y en las granjas productoras en el departamento, para que el Cesar se fortalezca y entre a ser una competencia fuerte en el sector avícola en comparación con otros departamentos del país.

11. BIBLIOGRAFÍA

BARBA MOLINA, Heli. Veterinario zootecnista de la Universidad Nacional

CÉSPEDES SÁENZ, Alberto. Principios de mercadeo. 5ta edición, ECOE Ediciones. Bogotá, Colombia 2010

ICA. Instituto Colombiano Agropecuario. Resolución 1937 de 2003 del ICA, Artículo 9.

KOTLER, Philip. El marketing según Kotler, Editorial Paidós SAICF, p. 136

RICAURTE GALINDO, Sandra. Bioseguridad en granjas avícolas. Revista Electrónica de Veterinaria REDVET, ISSN 1695-7504, Vol. VI, n° 02, Febrero/2005, Veterinaria.org - Comunidad Virtual Veterinaria.org - Veterinaria Organización S.L. España. Mensual.

RIVERA GARCÍA, Óscar. Historia de la industria avícola colombiana. Deltrapes Comunicaciones. Bogotá, Colombia 2003, p. 87

ROSE, S.P. Principios de la ciencia avícola, Arcibia, S.A. Zaragoza, España 1997

VARGAS DUARTE, Jimmy. Parasitología veterinaria, fundamentos y prácticas. Laboratorio de parasitología. Bogotá, Colombia 2009, p. 8

WAYNE S., Martin. Epidemiología veterinaria, principios y métodos. Acibia, S.A. Zaragoza, España 1997, p. 321 [citado el 28 de julio 2011].

ZIKMUND, William. Investigación de mercados, 6ta Edición, Prentice Hall. México 1998, p. 4

11.1 WEBGRAFÍA

AGUACHICA. De la mano con el pueblo.

<http://www.aguachica-cesar.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=l-xx-1-&s=m&m=l>

BANCO DE LA REPÚBLICA. CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS REGIONALES (CEER)-CARTAGENA. El desarrollo agroindustrial de Aguachica por María Aguilera Díaz.

<http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/aguachica.pdf>

Cámara de Comercio de Aguachica.

www.camaraaguachica.org.co/

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

<http://www.dane.gov.co>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP). Boletín de prensa. "Trabajaremos para que Cesar desarrolle proyectos agropecuarios ambiciosos".

<http://www.dnp.gov.co/PORTALWEB/LinkClick.aspx?fileticket=EMrdIPDODZY%3D&tabid=1246>

ELPILÓN.COM.CO. Avicultores del Cesar no han inscrito planes de bioseguridad para sus granjas.

<http://www.elpilon.com.co/inicio/avicultores-del-cesar-no-han-inscrito-planes-de-bioseguridad-para-sus-granjas/>

FENAVI. Federación Nacional Avícola de Colombia.
<http://www.fenavi.org>

FINAGRO. Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario.
<http://www.finagro.com.co>

GALLINA DE DESECHO. Revista avicultores.
<http://www.encolombia.com/veterinaria/fenaviultores8902-actualidad3.htm>

GALLINAZA. Abono orgánico y complemento alimenticio.
<http://www.gallinaza.com/>

ICA. INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO.
<http://www.ica.gov.co>

MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. República de Colombia.

<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=463&conID=1074>

OAPD. Oficina Asesora de Planeación. El Cesar en cifras 2009.

http://planeacioncesar.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=40

PRODUCTORA NACIONAL AVÍCOLA PRONAVICOLA S.A.
<http://www.pronavicola.com/>

SOLLA S.A. Nutrición animal. Bioseguridad en las granjas avícolas.
<http://www.solla.com/noticiasAvicultura/BIOSEGURIDADGRANJAS.pdf>

TODA COLOMBIA ES MI PASIÓN. Departamento de Cesar.
<http://www.todacolombia.com/departamentos/cesar.html#6>

12. ANEXOS

12.1 ANEXO A

NORMATIVIDAD FENAVI

1. NORMATIVIDAD SANIDAD ANIMAL

1.1. Norma sobre Vacunación Avícola

1.1.1. Resolución 811 Marzo 3 de 1992 ICA

1.2. Normas sobre Control Técnico

1.2.1. Resolución 1476 Septiembre 10 de 1976 ICA

1.2.2. Resolución 1056 Abril 17 de 1996 ICA

1.2.3. Resolución 3019 Diciembre 17 de 1999 ICA

1.2.4. Resolución 2820 Octubre 11 de 2011 ICA

1.3. Normas de Utilización, Comercialización, venta, producción, Importación y Exportación

1.3.1. Resolución 1326 Junio de 1981 ICA

1.3.2. Resolución 1023 Abril de 1997 ICA

1.3.3. Resolución 1372 Julio 2 de 1999 ICA

1.3.4. Resolución 00889 Abril 19 de 2002 ICA

1.3.5. Resolución 01182 Mayo 29 de 2002 ICA

1.3.6. Resolución 1987 Agosto 28 de 2002 ICA

1.3.6.1. Resolución 1746 Julio 23 de 2002 ICA

1.3.7. Resolución 1173 Mayo 12 de 2006 ICA

1.3.8. Resolución 003 Enero 4 de 2005 ICA

1.3.9. Circular 026 Abril 25 de 2006 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e ICA

1.3.10. Resolución 003739 Diciembre 15 de 2006 ICA

1.4. Reglamento Técnico

1.4.1. Resolución 00150 Enero 21 de 2003 ICA

1.4.1.1. Circular ICA Junio 1 de 2007 ICA

1.4.2. Resolución 01371 Julio 2 de 2004 ICA

1.5. Norma del Sistema de Autorización y Protección para el ejercicio de Producción Agropecuarias

1.5.1. Resolución 00738 Marzo 25 de 2003 ICA

1.6. Normas, Medidas Sanitarias, Registro, Prevención y Control

1.6.1. Resolución 1840 Agosto 3 de 1994 ICA

1.6.1.1. Ley 101 Diciembre de 1993

1.6.2. Resolución 1698 Junio 2 de 2000 ICA

1.6.3. Resolución 01937 Julio 22 de 2003 ICA

1.6.4. Resolución 2651 Septiembre 26 de 2003 ICA

1.6.5. Resolución 00375 Febrero 26 de 2004 ICA

1.6.6. Resolución 00354 Febrero 27 de 2004 ICA

1.6.7. Resolución 374 Febrero 27 de 2004 ICA

1.6.8. Resolución 002896 Octubre 10 de 2005 ICA

1.6.9. Resolución 00189 2005 ICA

1.6.10. Resolución 003654 Septiembre 28 de 2009 ICA

1.6.11. Resolución 003655 Septiembre 28 de 2009 ICA

1.6.12. Resolución 1167 Marzo 25 de 2010 ICA

1.7. Normas de Bioseguridad

1.7.1. Resolución 000957 Abril 2 de 2008 ICA

1.7.2. Resolución 003570 Septiembre 21 de 2009 ICA

1.7.3. Resolución 005236 Diciembre 29 de 2009 ICA

- 1.7.4. **Resolución 001183** Marzo 25 de 2010 ICA
2. **NORMATIVIDAD INOCUIDAD**
- 2.1. **Código Sanitario Nacional**
- 2.1.1. **Ley 9** Enero de 1979
- 2.1.1.1. **Decreto 3075** 1997 Ministerio de Salud
- 2.2. **Sacrificio de Animales**
- 2.2.1. **Decreto 2278** Agosto 2 de 1982 Ministerio de Salud
- 2.2.1.1. **Manual de Procedimientos, inspección, vigilancia y control de plantas de beneficio** INVIMA
- 2.2.2. **Resolución 332** Febrero 10 de 2011 Ministerio de la Protección social
- 2.3. **Reglamento Técnico**
- 2.3.1. **Resolución 005109** Diciembre 29 de 2005 Ministerio de la Protección social
- 2.3.2. **Resolución 4287** Noviembre 21 de 2007 Ministerio de la Protección social
- 2.3.3. **Decreto 4974** Diciembre 23 de 2009 Ministerio de la Protección social
- 2.3.3.1. **Decreto 4131** Octubre 26 de 2009 Ministerio de la Protección social
- 2.3.3.2. **Decreto 2380** Junio 25 de 2009 Ministerio de la Protección social
- 2.3.3.3. **Decreto 2965** Agosto 12 de 2008 Ministerio de la Protección social
- 2.3.3.4. **Decreto 1500** Mayo 4 de 2007 Ministerio de la Protección social
- 2.4. **Planes Graduales de Cumplimiento**
- 2.4.1. **Resolución No. 2008000714** Enero 11 de 2008 INVIMA
- 2.4.2. **Circular DG 100-00270-08** Junio 20 de 2008 INVIMA
- 2.5. **Comercialización Pollo Marinado**
- 2.5.1. **Resolución 0402** Abril 10 de 2002 Ministerio de Salud
- 2.5.1.1. **Circular DG-0100-196** Agosto 5 de 2002 INVIMA
3. **NORMATIVIDAD MEDIO AMBIENTE**
- 3.1. **Usos de Recursos**
- 3.1.1. **Decreto 1594** Abril 1 de 1984 Ministerio del Medio Ambiente
- 3.1.2. **Decreto 3100** Octubre del 2003 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
- 3.1.3. **Decreto 3172** Noviembre 7 de 2003
- 3.2. **Reglamento Licencias Ambientales**
- 3.2.1. **Decreto 1753** Agosto 3 de 1994 Ministerio del Medio Ambiente
- 3.2.1.1. **Ley 99** Diciembre 22 de 1993
- 3.2.2. **Decreto 1900** Junio 12 de 2006 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
- 3.3. **Plan de Manejo Ambiental**
- 3.3.1. **Resolución 0222** Febrero 28 de 2000 Ministerio del Medio Ambiente
- 3.3.2. **Resolución 1023** Julio 28 de 2005 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
- 3.3.3. **Decreto 1299** Abril 22 de 2008 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
- 3.4. **Prestación de Servicio Público de Aseo, Gestión Integral de Residuos Sólidos**
- 3.4.1. **Decreto 1713** Agosto 3 de 2002 Ministerio del Medio Ambiente
- 3.5. **Reglamento Profesión de Administrador Ambiental**
- 3.5.1. **Ley 1124** Enero 22 de 2007
- 3.5.1.1. **Demanda de inconstitucionalidad** Marzo 31 de 2009 Procuraduría de la corte constitucional

- 4. NORMATIVIDAD TRANSPORTE**
- 4.1. Medidas Movilización de Tránsito Vehicular**
- 4.1.1. **Resolución 1400** Junio 8 de 2004 Ministerio de Transporte
- 4.1.2. **Resolución 2800** Octubre 12 de 2005 Ministerio de Transporte
- 4.1.3. **Resolución 005776** Diciembre 20 de 2007 Ministerio de Transporte
- 4.1.4. **Resolución 005326** Diciembre 17 de 2008 Ministerio de Transporte
- 4.1.4.1. **Resolución 005193** Diciembre 10 de 2008 Ministerio de Transporte
- 4.1.5. **Resolución 006434** Diciembre 17 de 2009 Ministerio de Transporte
- 4.1.6. **Resolución 000915** Marzo 23 de 2010 Ministerio de Transporte
- 4.2. Medidas de Restricción del Tránsito Vehicular**
- 4.2.1. **Resolución No. 003939** Diciembre 21 de 2004 Ministerio de Transporte
- 4.2.2. **Resolución 000550** Marzo 15 de 2005 Ministerio de Transporte
- 4.2.3. **Resolución 000820** Marzo 2 de 2006 Ministerio de Transporte
- 4.2.4. **Resolución No. 005000** Noviembre 10 de 2006 Ministerio de Transporte
- 4.2.5. **Resolución 001255** Abril 3 de 2009 Ministerio de Transporte
- 4.3. Reglamentación para Vehículos Transportadores de Carne**
- 4.3.1. **Resolución 002505** Septiembre 6 de 2004 Ministerio de Transporte
- 4.4. Tarifas de Peajes**
- 4.4.1. **Resolución 000022** Enero 13 de 2006 Ministerio de Transporte
- 4.4.2. **Tarifas de peajes de concesiones 2006**
- 4.5. Fletes Terrestres**
- 4.5.1. **Decreto 2663** Julio 21 de 2008 Ministerio de Transporte
- 4.5.1.1. **Resolución 005250** Diciembre 3 de 2007 Ministerio de Transporte
- 4.5.2. **Resolución 003382** Agosto 19 de 2008 Ministerio de Transporte
- 4.5.2.1. **Resolución 003175** Agosto 1 de 2008 Ministerio de Transporte
- 4.5.3. **Acta acordada entre el Gobierno Nacional y la Cadena de Transporte de Carga** Agosto 15 de 2005
- 4.6. Medidas Servicio Público de Transporte Terrestre de Carga**
- 4.6.1. **Resolución 001513** Abril 21 de 2009 Ministerio de Transporte
- 4.6.2. **Resolución 001079** Marzo 25 de 2009 Ministerio de Transporte

12.2 ANEXO B

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

MATRICULA	ORG- JUR	NOMBRE O RAZON SOCIAL	FEC MATRIC	FEC RENOV	DIRECCION	MUNICIPIO	CIU	PERSONAL OCU	PPAL. SUC. AGENCIA	REP. LEGAL/PROPIETARIO	IDENTIFICACION	TELEFONO	FAX	ULT AÑO RENOV	No. IDENTIFICA	ACT. ECONOMICA	CAP. AUTOR
12224	2	CALZADO DIANA	20020129	20030127	CALLE 5 8-91 PUESTO 19	AGUACHICA	G521000	0	0	LOPEZ ROPERO MARINELA	27592919	5656513		2003		VENTA DE CALZADO EN GENERAL	1000000
17528	2	TIENDA ELDER	20050727	20050727	CARRERA 11 N. 5-144	AGUACHICA	G521100	2	0	GONZALEZ DURAN DIGNERI	37170656	5651677		2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTÉS	2000000
19439	2	TIENDA HERANI	20060814	20060814	CALLE 16 N. 15B-05	AGUACHICA	G521100	1	0	HERRERA RANGEL NINI YESINIA	49669470	5658513		2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTÉS	1000000
19546	2	LA TIENDA DE MEMA	20060906	20060906	CARRERA 6 10-04	AGUACHICA	G521100	1	0	HERRERA SANTANA DELMA DIVA	49650139			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTÉS	1000000
20072	2	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO LAS HORMIGAS EMPRENDEDORAS	20061130	20061130	CALLE 7A 23-65	AGUACHICA	G521100	5	0	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO LAS HORMIGAS EMPRENDEDORAS	9001218278	5651851		2006	0	PRODUCCION, TRANSFORMACION COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE	420000
18819	2	GRANERO J ROCA	20060418	20070620	CALLE 2 N. 4A-52	AGUACHICA	G521100	0	0	PACHECO QUINTANA JUVENAL	18928902	5652286		2007	0	COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTÉS	2500000
21449	2	TIENDA ROQUI	20070801	20070801	CARRERA 16 N. 11-04	AGUACHICA	G521100	1	0	QUIÑONES VELASQUEZ ROCIO	37753713			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTÉS	2000000
21456	2	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO SUPERTIENDA SAN EDUARDO	20070802	20070802	CARRERA 33A 11-31	AGUACHICA	G521100	1	0	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO SUPERTIENDA SAN EDUARDO	9001657951			2007	0	PRODUCCION, TRANSFORMACION COMERCIALIZACION Y	420000

															DISTRIBUCION		
17424	2	TIENDA LEILIC	20050706	20070810	CALLE 8 N. 29-10	AGUACHI CA	G521100	0	0	ROJAS JIMENEZ SONIA ESTELA	32558833			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3000000
17462	2	TIENDA DISPROVER	20050712	20071016	CALLE 10 NORTE N. 40-90	AGUACHI CA	G521100	0	0	HERNANDEZ GONZALEZ DIONALDO	18916614			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2500000
22223	2	MINI ABASTOS ANDRES	20080128	20080128	CALLE 11 17-23	AGUACHI CA	G521100	1	0	MARTINEZ MACHUCA DIDIER	18925734	5657036		2008	0	VENTAS VIVERES Y ABARROTOS	4000000
22292	2	TIENDA LAS 3 VOCALES	20080206	20080206	CALLE 10 NORTE 36-47	AGUACHI CA	G521100	0	0	NARVAEZ REYES PAULA LUCIA	63481382			2008	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
19474	2	GRANOS LA ABUNDANCIA	20060824	20080519	CARRERA 39C 10N-20	AGUACHI CA	G521100	0	0	LOBO GUTIERREZ ANIRO	1065863848	3145400291		2008	0	COMPRA VENTA DE GRANOS	2500000
23126	2	TIENDA MAILIN	20080620	20080620	CARRERA 36 N. 1-02	AGUACHI CA	G521100	1	0	ARIANO DONADO DANNYS	52740918			2008	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
24191	2	TIENDA DAYNER	20090202	20090202	CARRERA 18 N. 1-03	AGUACHI CA	G521100	1	0	SOLANO CONTRERAS DIMAS	12523099			2009	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	10000000
24277	2	DEPOSITO EL RIOLERO	20090212	20090212	CALLE 1 30-45	AGUACHI CA	G521100	0	0	HERRERA GOMEZ ARIEL	5084997			2009	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5000000
17538	2	PROVEEDORA DE FRUTAS Y VERDURAS SANTA BARBARA	20050727	20090218	CALLE 5 N. 7-103	AGUACHI CA	G521100	0	0	CORONEL GALLARDO HERNAN ANTONIO	18922451			2009	0	VENTA DE FRUTAS VERDURAS Y VIVERES EN GENERAL	5500000
20716	2	COMPRA Y VENTA DE GRANOS MANOSALVA	20070330	20090422	CALLE 10 NORTE 39B-30	AGUACHI CA	G521100	0	0	MANOSALVA SOSA SENEN	88280410			2009	0	COMPRA Y VENTA DE GRANOS EN GENERAL.	2500000
26511	2	COMERCIALIZA DORA L.G DEL CESAR	20100304	20100304	CALLE 4 20-04	AGUACHI CA	G521100	0	0	GRISALES SANCHEZ LEIDY JOHANNA	1088268592	3108470571		2010	0	COMPRA Y VENTA DE DESCHABLES Y POPULARES POR MAYOR Y DETAL	1000000

26528	2	SUPERTIENDA LA ESPECIAL DE DAVID	20100308	20100308	CALLE 3NORTE 31-04	AGUACHI CA	G521100	0	0	VELASQUEZ VIDES ANIBAL	13166799	3183570851	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, BEBIDAS HELADAS	5000000
15657	2	TALLER EL CHEO	20040713	20100326	CORREGIMIENTO BARRANCALEBRIJA CALLE 2 3-01 ESQUINA	AGUACHI CA	G521100	0	0	LEON QUINTERO ELICEO	88279992	3183538261	2010	0	SERVICIO DE SOLDADURA, ORNAMENTACION, FABRICACION DE ESTRUCTURAS	1000000
26725	2	TIENDA FANNY LILI	20100330	20100330	CALLE 8 9-02	AGUACHI CA	G521100	0	0	ROQUEME FELIZZOLA CLAUDIA LILIANA	49669529	3145099902	2010	0	VENTAS DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
24355	2	TIENDA PALMIREDA	20090226	20100331	CARRERA 10B 12-06	AGUACHI CA	G521100	0	0	ALMANZA DORADO JUAN ANTONIO	18918209	5659740	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, VENTA DE LICORES	2000000
24466	2	DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS MV	20090316	20100503	CALLE 8 10-66	AGUACHI CA	G521100	0	0	VEGA CARREDO MARLENY CECILIA	27765815	3162698289	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS EN GENERAL, IMPLEMENTOS	3000000
24538	2	TIENDA DE CHELY	20090331	20100716	CARRERA 12 8-82 BARRIO SAN PEDRO	AGUACHI CA	G521100	0	0	PLATA BAYONA ANA ISRAELA	37322303		2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS Y BEBIDAS HELADAS	4000000
27340	2	TIENDA ELY JOHANA	20100721	20100721	CALLE 15 15-93	AGUACHI CA	G521100	0	0	ENCISO NAVARRO MIGUEL ANGEL	18915378	3203086825	2010	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS Y BEBIDAS HELADAS	1000000
20324	2	GRANERO LA MIRLA	20070124	20100914	CALLE 10 NORTE 39B - 82	AGUACHI CA	G521100	0	0	LOBO HERRERA CRISANTO	6793110	3145130938	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
27723	2	VIVERES	201009	201009	CARRERA 30	AGUACHI	G5211	0	0	AVENDAÑO	18913486	3138574	2010	0	VENTA DE	1000000

		MERKAPLAZA	29	29	1-50 LOCAL 1	CA	00			CAMPO FIDEL		076				VIVERES Y ABARROTES, VERDURAS, POLLO	
24067	2	GRANERO GIANELLA	20090114	20101005	MERCADO PUBLICO LOCAL 70	AGUACHI CA	G521100	0	0	QUINTERO DIAZ YOLANDA	49669511	3155951477	2010	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	2000000
25316	2	VIVERES Y VERDURAS LA BENDICION DE DIOS	20090727	20101007	MERCADO PUBLICO NO.17	AGUACHI CA	G521100	0	0	VEGA QUINTERO CRISTO HUMBERTO	1731400	3208179562	2010	0		VENTA DE VIERES, VERDURAS Y GRANOS.	2000000
24264	2	TIENDA LO BUENO, BONITO Y BARATO	20090210	20101108	CARRERA 39 4NORTE-06	AGUACHI CA	G521100	0	0	SEPULVEDA BOHORQUEZ ALBA LUCIA	21863471	3205218873	2010	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	2000000
22578	2	VIVERES VILLAMARE	20080328	20101228	CALLE 2 NORTE 39 04	AGUACHI CA	G521100	0	0	CHINCHILLA ANGARITA ALICIA	49653348	3145806174	2010	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	2000000
28136	2	TIENDA DE LOPEZ CARRASCAL	20110105	20110105	CARRERA 24 7-69	AGUACHI CA	G521100	0	0	LOPEZ CARRASCAL JOVANNY	9691232	5656966	2011	0		COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTES.	10000000
27365	2	PROCESADORA Y COMERCIALIZA DORA MALOCAS	20100726	20110119	CALLE 10 NORTE 39B-20	AGUACHI CA	G521100	0	0	ASOCIACION MUTUAL MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR	9002650557	5652124	2011	0		DESPENSA DE VIVERES, TRANSFORMACION DE CAFE,	3000000
20376	2	TIENDA ARTE VIVERO LAS LAURAS	20070207	20110120	CALLE 3 30-46	AGUACHI CA	G521100	0	0	CLARO DE NAVARRO LUZ MARINA	49652725	5654645	2011	0		VENTA DE ARTESANIAS Y PLANTAS HORNAMENTALES	3000000
25991	2	LA TIENDA DE MIRYAM LA FERIA	20091119	20110203	CALLE 5B 7-02	AGUACHI CA	G521100	0	0	ALMANZA DORADO MIRYAM ESTHER	49653542	5655456	2011	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTES, BEBIDAS HELADAS	2100000
22509	2	BODEGA CADA DULCE	20080310	20110204	CARRERA 11 6-108	AGUACHI CA	G521100	0	0	CONDE SERRANO ELVER DANER	88278964	5659815	2011	0		COMERCIO AL POR MENOR DE AZUCAR.	2000000

25904	2	AUTOSERVICIO OROZCO ZULUAGA	20091021	20110208	CALLE 5 12-72	AGUACHI CA	G521100	0	0	ZULUAGA GIRALDO LUZ DARY	43787509	5652640	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	13000000
27301	2	LOS PRIMOS DISTRIBUCIONES M.C.	20100713	20110209	CALLE 4 16-15	AGUACHI CA	G521100	0	0	CASELLES OSORIO MANUEL	18915833	5653880	2011	0	COMPRA VENTA DE VIVERES, GRANOS Y ABARROTOS.	31500000
15422	2	TIENDA R.R.	20040514	20110217	CARRERA 38 2-05	AGUACHI CA	G521100	0	0	REY VALLE RAFAEL	18914282		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1200000
28459	2	TIENDA AUROYADI	20110222	20110222	CARRERA 22 4-29	AGUACHI CA	G521100	0	0	RAMIREZ DE SANCHEZ AURORA	49651479	5658013	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MENOR.	2000000
21324	2	GRANERO C.N	20070710	20110223	CALLE 1 N. 30-95	AGUACHI CA	G521100	0	0	RANGEL PUENTES CARMEN ANGEL	12521667	3176369152	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5000000
17458	2	TIENDA Y ESTADERO NIRIA	20050711	20110329	CARRERA 25 N. 7-20	AGUACHI CA	G521100	0	0	BRITTO NIDIA	26676121	5651250	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, LICORES Y BEBIDAS FRIAS	1000000
22589	2	TIENDA Y BILLARES ASI ES LA VIDA	20080328	20110329	CARRERA 12 5A-127	AGUACHI CA	G521100	0	0	SANDOVAL OMEARA OVIDIO	13620068	5658504	2011	0	GRANERO Y JUEGOS DE BILLARES.	1000000
27115	2	COMERCIALIZADORA SURTIMERCA	20100608	20110330	CARRERA 30 1-50	AGUACHI CA	G521100	0	0	GOMEZ MORALES ANA MARIA	49659057	3157779271	2011	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	4000000
28737	2	BODEGA L.F	20110331	20110331	CALLE 10N 40-195	AGUACHI CA	G521100	0	0	QUINTERO CLAVIJO LUIS FERNANDO	18925599	3135644339	2011	0	VENTA DE GRANOS.	5000000
28863	2	MINIMERCADO PUNTO AMARILLO	20110414	20110414	CALLE 2 28-100	AGUACHI CA	G521100	0	0	LIZARAZO ESTEBAN AGUSTIN	3983902	3184530286	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MENOR.	5000000
28893	2	SURTIDORA MERK-AHORRO	20110419	20110419	CALLE 1 31-03	AGUACHI CA	G521100	0	0	BALLESTEROS LESMES YORLENYS	1098618912	5651150	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	3000000
27974	2	AUTOSERVICIO	201011	201104	CALLE 5 24-05	AGUACHI	G5211	0	0	CARRASCAL	88280366		2011	0	COMPRA Y	5500000

		DIEGO EXITO NO. 2	12	27		CA	00			SANCHEZ LUIS ALFONSO						VENTA DE VIVERES EN GENERAL.	
27215	2	LA 34 STORE	20100628	20110428	CALLE 5 34-10	AGUACHI CA	G521100	0	0	PICON ROSADO CAROLA	49761129	5653359		2011	0	VENTA DE VIVERES AL DETAL	2000000
24669	2	TIENDA LOS NIETOS INOA	20090427	20110503	CALLE 5 9-47	AGUACHI CA	G521100	0	0	LOPEZ NOA EDUVINA	49652308	3185801743		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3500000
22219	2	MICRO MERCADO 30 DE NOVIEMBRE	20080128	20110506	CORREGIMIEN TO DE VILLA DE SAN ANDRES	AGUACHI CA	G521100	0	0	FIGUEROA ISAZA WILMAR	18921122			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5000000
21069	2	TIENDA DE GUISELA	20070529	20110510	CARRERA 14 2-24	AGUACHI CA	G521100	0	0	MORENO PALLARES IBETH GUISELA	49667631	5650957		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1500000
29046	2	COMERCIALIZA DORA MULTIVIVERES	20110517	20110517	CARRERA 18 5-20	AGUACHI CA	G521100	18	0	COMERCIALIZA DORA MULTIVIVERES S.A.S	9004364443	320220601		2011	0	COMERCIALIZACION DE TODA CLASE DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	40000000
29057	2	VIVERES DELWIL	20110518	20110518	CARRERA 7 CON CALLE 4 4-04	AGUACHI CA	G521100	0	0	RIBERA DURAN WILSON	9694411	3158675571		2011	0	VIVERES EN GENERAL.	2500000
20245	2	TIENDA 2.008	20070117	20110601	CALLE 10 27A-02	AGUACHI CA	G521100	0	0	ALVAREZ MARIA CARMENZA	30503715	5653656		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
29163	2	VIVERES Y BEBIDAS LA GRAN ESQUINA	20110607	20110607	CARRERA 30 10N-03	AGUACHI CA	G521100	1	0	VELASQUEZ TOSCANO FREDY	13376134			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, VENTA Y CONSUMO DE	2000000
29240	2	CALIFRIO LA STA	20110613	20110613	CALLE 5 22-78	AGUACHI CA	G521100	0	0	OLIVAR QUIN THANIA MILENA	49672840			2011	0	VENTA DE CERVEZA Y GASEOSA AL POR MAYOR Y DETAL	3000000
23203	2	VIVERES Y ABARROTOS LA MONA	20080703	20110614	CARRERA 29 10N-02	AGUACHI CA	G521100	0	0	VILLEGAS PORTILLO MARTHA CECILIA	49664376			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS Y BEBIDAS	1000000

																		HELADAS.	
29436	2	TIENDA LA TERRAZA DE FERCHO	20110712	20110712	CALLE 8 73-08	AGUACHI CA	G521100	1	0	HERNANDEZ DIAZ FERNANDO	72234111			2011	0			VENTA DE VIVERES, ABARROTOS BEBIDAS HELADAS	5000000
27880	2	TIENDA DE CHOYO	20101026	20110725	CARRERA 31 2-05	AGUACHI CA	G521100	0	0	URIBE MANZANO ROBINSON	9694661	3166998813		2011	0			VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
29492	2	TIENDA DONDE VIKY JUNIOR	20110725	20110725	CALLE 2 4A-51	AGUACHI CA	G521100	0	0	DIAZ OJEDA HANSER ENRIQUE	12646272			2011	0			VENTA DE VIVERES.	3000000
29547	2	TIENDA GUNNAR	20110803	20110803	CALLE 3NORTE 27-06	AGUACHI CA	G521100	0	0	BALLENA BOTELLO EVER	13167301			2011	0			VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
19265	2	HEREDEROS DE ENRIQUE SANABRIA	20060706	20110810	CALLE 2 35-75	AGUACHI CA	G521100	0	0	HEREDEROS DE ENRIQUE SANABRIA Y CIA S.EN.C	9000936224	5654047		2011	0			SUMINISTRO DE VIVERES, GRANOS, ABARROTOS Y EN GENERAL ARTICULOS D	1489540040
29606	2	TIENDA QUINCE PUNTO UNO	20110811	20110811	CALLE 1 14-110	AGUACHI CA	G521100	0	0	FELIZZOLA ANGARITA MARLENE	49654004			2011	0			VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
29610	2	VIVERES LA CONSTANCIA	20110811	20110811	CARRERA 11 6-06	AGUACHI CA	G521100	0	0	SANTIAGO NAVARRO DEXY	49666402			2011	0			VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1500000
29612	2	VIVERES LA NONA	20110811	20110811	CARRERA 23 6A-44	AGUACHI CA	G521100	0	0	CAMPOS DE RODRIGUEZ MARIA GLADYS	40535106			2011	0			VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
17729	2	REMATES LA DOCE	20050824	20110816	CARRERA 12 3-137	AGUACHI CA	G521100	0	0	GONZALEZ SOTO JUAN CARLOS	70697995			2011	0			COMPRA Y VENTA DE MERCANCIAS EN GENERAL	19000000
18043	2	HECTOR RUBEN GONZALEZ SALAZAR	20051013	20110816	CALLE 5 N. 11-43	AGUACHI CA	G521100	0	0	GONZALEZ SALAZAR HECTOR RUBEN	3608386			2011	0			COMPRA Y VENTA DE MERCANCIA EN GENERAL	9000000
29740	2	MICROMERCAD O ANDRES JOSE	20110830	20110830	CARRERA 14 9-03	AGUACHI CA	G521100	1	0	RANGEL AVENDADO	77179259			2011	0			VENTA DE VIVERES Y	3000000

										REINEL							ABARROTOS.	
24541	2	TIENDA BRISAS DE AGOSTO	20090331	20110901	CARRERA 10B 10-09	AGUACHI CA	G521100	0	0	SANCHEZ SOLANO ROSA HORTENCIA	49663495				2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
29771	2	MICROTIENDA LA 18	20110901	20110901	CARRERA 18 1-50	AGUACHI CA	G521100	0	0	TORRADO ANGARITA ANA SOFIA	49655082				2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	500000
29779	2	VIVERES DE JAINER	20110902	20110902	CARRERA 18 1-03-1	AGUACHI CA	G521100	0	0	DIAZ MERCADO JAINER	1104124539				2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
19262	6	HEREDEROS DE ENRIQUE SANABRIA Y CIA S.EN.C	20060706	20110810	CALLE 2 35-75	AGUACHI CA	G521100	0	1	CARRASQUILLA ZAYAS MATILDE		5654047			2011	9000936224	SUMINISTRO DE VIVERES, GRANOS, ABARROTOS Y EN GENERAL ARTICULOS D	1489540040
20070	9	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO LAS HORMIGAS EMPRENDEDORAS	20061130	20061130	CALLE 7A 23-65	AGUACHI CA	G521100	0	1	PEREZ PALLARES EULALIA		5651851			2006	9001218278	PRODUCCION TRANSFORMACION COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE	420000
21448	9	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO SUPERTIENDA SAN EDUARDO	20070801	20070801	CARRERA 33A 11 NORTE 31	AGUACHI CA	G521100	1	1	RAMIREZ CASTRO LUDYS		5656023			2007	9001657951	PRODUCCION TRANSFORMACION COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE	420000
29018	16	COMERCIALIZADORA MULTIVIVERES S.A.S	20110512	20110512	CARRERA 18 5-20	AGUACHI CA	G521100	18	1	SANDOVAL RINCON FREDDY					2011	9004364443	COMERCIALIZACION DE TODO TIPO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	40000000
12411	2	TIENDA BILLARES MINITEJO Y FUENTE DE SODA LOS CUATRO	20020404	20020404	CRA 32 9-01	AGUACHI CA	G521101	0	0	GONZALEZ CHOGO PABLO EMILIO	4984166				2002		VENTA DE VIVERES, SALAS DE BILLAR, MINITEJO Y FUENTE DE SODA LOS	1000000

26689	2	COMPRAVENTA DE GRANOS LA MAZORCA	20100326	20100326	CALLE 8 39-151	AGUACHI CA	G521101	0	0	TELLEZ VARGAS SAMAY	49673504	3167925185	2010	0	COMPRA VENTA DE MAIZ, FRIJOL, CAFE, CACAO.	2000000
18637	2	TIENDA HERDAMAR	20060321	20100927	CARRERA 8 N. 7-66 CORREGIMIENTO LOS ANGELES	AGUACHI CA	G521101	0	0	GARCIA PEREZ TIMOTEO	18922300	3168353324	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
15430	2	TIENDA LAUDI LISED	20040517	20110106	CALLE 12A 13-84 BARRIO IDEMA	AGUACHI CA	G521101	0	0	CARRION PEÑA JULIO HERNAN	73020994		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, BEBIDAS HELADAS	3000000
7625	2	BODEGA ZULIBETH	19961206	20110331	CALLE 10 NORTE N. 40-145	AGUACHI CA	G521101	0	0	RANGEL GALVIS HUMBERTO	13166199		2011		COMERCIO AL POR MENOR DE GRANOS.	3000000
18213	2	TIENDA Y BILLARES ALVARO PALLARES	20060110	20110411	CALLE 13 7-03	AGUACHI CA	G521101	0	0	REYES QUINTERO FERNANDO	18924226	5655980	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, SALON DE BILLAR Y VENTA DE LICORES	3000000
10246	2	TIENDA LA ESQUINA DEL SABOR	19991123	20010221	CL 2 3-10	AGUACHI CA	G521102	0	0	SANGUINO SOLANO JULIAN	18916844	653872	2001		VENTA DE VIVERES	500000
30	2	MERCADITO LA MANO DE DIOS	19890126	20010321	CARRERA 18 CALLE 1 18-06	AGUACHI CA	G521102	0	0	ALMARIO JESUS MARIA	4982848		2001		VENTA DE VIVERES EN GENERAL	1000000
11437	2	TIENDA DONDE EL ROLO	20010403	20010403	CL 1 NORTE 20A-21	AGUACHI CA	G521102	0	0	ESCOBAR RAMIRO	12555847	5659661	2001		COMERCIO AL DETAL DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
11591	2	MICRO MERCADO YOYI	20010507	20010507	CR 3 OESTE 5A-57	AGUACHI CA	G521102	0	0	LOBO JAZMIN	49664805	5657815	2001		COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
11655	2	TIENDA LA ORIGINAL	20010531	20010531	CL 11 15-49	AGUACHI CA	G521102	0	0	GRANADOS HERRERA YIDMER	79247771		2001		VENTA DE VIVERES, RECAUDOS POR FACTURACION	1000000

															DE SERVICIOS PUBLICOS	
11875	2	LA TIENDA D'SOTO	20010813	20010813	CRA 7 5-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	SOTO QUINONES HERNAN SEVERIANO	18912930			2001	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
12468	2	TIENDA LA OLIMPICA	20020419	20020419	CRA 25 2-35	AGUACHI CA	G521102	0	0	BARBOSA BUSTOS OLIDES	49659450			2002	VENTA DE VIVERES	1000000
12698	2	TIENDA TATY Y FABY	20020718	20020718	CL 3 NORTE 38-11	AGUACHI CA	G521102	0	0	QUINTERO MORA LUZ ENITH	36495497	5656477		2002	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
12865	2	TIENDA CAMILO	20020911	20020911	CARRERA 33 33-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	MEJIA LARA LENYS	18923494			2002	VENTA DE VIVERES GRANOS Y ABARROTOS	1000000
12971	2	TIENDA LA PARADA	20021023	20021023	CORREGIMIEN TO JUNCAL	AGUACHI CA	G521102	0	0	VARGAS JAIMES ORFELINA	49652731			2002	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000
12986	2	TIENDA EL TOTUMO	20021028	20021028	CALLE 9 28-11	AGUACHI CA	G521102	0	0	ROMERO BONETH CARMEN ELENA	49662405			2002	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
13414	2	TIENDA SUMALAVE	20030225	20030225	CALLE 7 10-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	SUMALAVE LOBO LEDY	49662794			2003	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
13426	2	MICROMERCAD O KAIRIS	20030227	20030227	CARRERA 30 1-42	AGUACHI CA	G521102	0	0	MARTINEZ FIALLO ALIRIO	5013069	5658862		2003	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
13602	2	TIENDA ANDALUZ	20030325	20030325	CALLE 1 37A-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	LASSO BUSTOS MARIA GUILLERMINA	49663178			2003	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000
13668	2	TIENDA DE ROSA	20030331	20030331	CARRERA 31 31-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	TORRES GUERRERO ROSA	37368733	5656432		2003	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000
13708	2	TIENDA EL TURPIAL	20030404	20030404	CALLE 3 NORTE 38-32	AGUACHI CA	G521102	0	0	ARIAS JACOME JOSE DIOSID	12501541	5653131		2003	VENTA DE VIVERES	1000000
1368	2	SUPERMERCAD O LA PARADA	19861105	20030620	CALLE 5 24-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	AMAYA PAEZ TERESA DE JESUS	26674726	5651089		2003	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	8000000
9483	2	TIENDA DE NINA	19990208	20031104	CR 14 10-09	AGUACHI CA	G521102	0	0	BOLIVAR ANGARITA LUZ	49658738			2002	COMPRA VENTA DE VIVERES EN	500000

														MARINA					GENERAL
3629	2	TIENDA LA VILLA	19900329	20040211	CARRERA 21 2-08	AGUACHI CA	G521102	0	0	SALCEDO PEREZ LUIS DANIEL	5443119	5654062	2004		VENTA DE VIVERES EN GENERAL	2000000			
15177	2	TIENDA EL DORADO	20040324	20040324	CALLE 30 1-42	AGUACHI CA	G521102	2	0	GARCIA RINCON CARMEN EMIRO	88278125	999999999	2004	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1100000			
14346	2	VERDURAS Y VIVERES LA REGALONA	20030826	20040405	CALLE 8 22-01	AGUACHI CA	G521102	0	0	QUINTERO CARVAJALINO JAIRO	18923172	5655067	2004	0	VENTA DE VERDURAS Y VIVERES	2000000			
9203	2	VIVERES NUBIA	19980928	20040520	CARRERA 31 2-25	AGUACHI CA	G521102	0	0	VILLA SUAREZ NUBIA ENRIQUETA	49660791	5651491	2004		VENTA DE VIVERES	10000000			
15609	2	BODEGUITA LA UNION	20040629	20040629	CARRERA 30 1-36	AGUACHI CA	G521102	2	0	SANCHEZ QUINTERO PABLO EMILIO	5029594		2004	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000			
13951	2	TIENDA LA SABANITA	20030604	20040712	CARRERA 22 1-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	MENDIETA EUTIMIO	2333767	5656696	2004	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1100000			
15692	2	TIENDA DE LILI	20040722	20040722	CALLE 8 23-05	AGUACHI CA	G521102	2	0	LEONES VEGA ALFONSO RAFAEL	18917356	5653724	2004	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3000000			
15929	2	MICROMERCADO LA CAMPIÑA	20040914	20040914	CALLE 6A N. 20-32	AGUACHI CA	G521102	2	0	TOBAR MARQUEZ EDINSON	18926565		2004	0	DISTRIBUCION DE VIVERES Y VERDURAS AL POR MENOR	500000			
16046	2	TIENDA D'DARLY	20040928	20040928	CARRERA 25 12-34	AGUACHI CA	G521102	2	0	GONZALEZ GALINDO LUZ STELLA	49661759		2004	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1100000			
16210	2	TIENDA ONIX	20041007	20041007	CALLE 7 9-15	AGUACHI CA	G521102	0	0	NOA MUNOZ JESUS	18911995		2004	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1100000			
16367	2	SUPERMERCADO GLORIA	20041105	20041105	CARRERA 36 NO. 4 NORTE-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	FRANCO TRIGOS GLORIA BEATRIZ	63341802	3105101060	2004	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	6000000			
16790	2	TIENDA LOS ENGUAYABADOS	20050308	20050308	CARRERA 19 0-99	AGUACHI CA	G521102	0	0	PINEDA GONZALEZ DANELLYS MARIA	49672745	5654392	2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000			

16853	2	TIENDA MAYORLY	20050317	20050317	CARRERA 11 5A-96	AGUACHI CA	G521102	0	0	OMEARA MIRAVAL AURA ISABEL	26675801			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	2000000
17047	2	GRANERO JHON EMILIO	20050425	20050425	LOCAL 4 INTERIOR MERCADO PUBLICO	AGUACHI CA	G521102	0	0	SANCHEZ BARBOSA JHON EMILIO	77179077	5650082		2005	0	COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTES AL POR MAYOR Y AL DETAL	1500000
17114	2	TIENDA DE NIRYI	20050504	20050504	CARRERA 7 5B-04	AGUACHI CA	G521102	0	0	MARCON PALACIOS GREGORIO	5423584			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	2000000
13710	2	TIENDA MARLY	20030404	20050616	CARRERA 10 A N. 8-139	AGUACHI CA	G521102	0	0	BALAGUERA ROCA CARMEN DOLORES	49653194			2005	0	VENTA DE VIVERES	1000000
17589	2	TIENDA YERA	20050801	20050801	CARRERA 26 6A-16	AGUACHI CA	G521102	0	0	PEREZ BAYONA ANAIS	36655186			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	3000000
17630	2	MICROMERCADO LA FE Y LA GRACIA	20050803	20050803	CALLE 2 NORTE 28-58	AGUACHI CA	G521102	0	0	SEVERICHE DIAZ ISMAEL ISAAC	72339454			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	1200000
17642	2	TIENDA DE ASTRID	20050805	20050805	CALLE 9 5-102	AGUACHI CA	G521102	0	0	MORALES SANJUAN FERNANDO	18920752			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	1200000
17795	2	TIENDA LA PROPIA DE CAMILA	20050905	20050905	CARRERA 10B 11-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	CLAVIJO VILLEGAS HECTOR ENRIQUE	18927409			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	3000000
13553	2	TIENDA 8 ESQUINAS	20030319	20050926	CARRERA 27 NORTE 1-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	PEREZ CARDENAS CENON	6182217	5654394		2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	0
18014	2	TIENDA YERAL	20051019	20051019	CARRERA 26 6A-16	AGUACHI CA	G521102	0	0	QUINTERO CONTRERAS JOSE ANGEL	9693297			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	2000000
15322	2	LA TIENDA DE SANDRA	20040427	20051116	CALLE 8 9-09	AGUACHI CA	G521102	0	0	CHIQUILLO PATERMINA MERCY	49655644			2005	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	5000000
18385	2	VIVERES CASTILLA	20060208	20060208	CARRERA 13 2-18	AGUACHI CA	G521102	0	0	CASTILLA VERJEL GENINFER	37320584			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTES	1000000

16845	2	VIVERES LUCY	200503 15	200602 20	CARRERA 31 N. 2 - 05A	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	ALBA PACHECO LUCY ESTELLA	37327354			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MAYOR Y AL DETAL	2500000
18596	2	TIENDA LOS GULLOSOS	200603 14	200603 14	CALLE 8 39-30	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	SANCHEZ GULLOSO JESUS MARIA	13269526			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3000000
15621	2	VIVERES LA PROVINCIA	200407 01	200606 20	CARRERA 30 1-76	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RAMIREZ MOLINA BENITO ANTONIO	12719206			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
19468	2	GRANERO EL GRAN BENCE	200608 23	200608 23	CARRERA 30 1-36	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	PEREZ BOLADO EDINSON	77178487			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
14774	2	MERCAPOLLO	200401 08	200610 17	CALLE 5 7-96	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RODRIGUEZ FERREIRA WILSON	19665058			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	6000000
19937	2	BODEGA EL EXITO	200611 14	200611 14	CALLE 2 30-28	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	VERGEL PARRA ADONAE	19587182	3163156 142		2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
20111	2	TIENDA FIQUE	200612 13	200612 13	CALLE 1A 25- 27	AGUACHI CA	G5211 02	1	0	GOMEZ CLAVIJO GLADYS	49664576			2006	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
13448	2	TIENDA EL MANANTIAL	200303 05	200701 24	CALLE 9 5-15	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	QUINTERO MADARIAGA DIOSEMEL	18921022	5655211		2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
20360	2	PROVEEDORA DISTRIOGAR	200701 30	200701 30	CARRERA 11 6-70	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	BOCANEGRA TRIGOS IVAN ANDRES	9694024	3172529 856		2007	0	COMERCIALIZAC ION DE VIVERES Y ABARROTOS EN GENERAL	3000000
18794	2	TIENDA TAPUNDAN	200604 17	200704 27	CALLE 10N 37-04	AGUACHI CA	G5211 02	1	0	CONTRERAS HERNANDEZ JOSE NOE	13167448	3172677 35		2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
20935	2	GRANERO EL PROSPERAR	200705 09	200705 09	CALLE 1 30-98	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RODRIGUEZ MARLENE	49666880	3135104 443		2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
17865	2	TIENDA Y FUENTE DE SODA SHARY	200509 15	200705 10	CALLE 3 8-03	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	JIMENEZ CADIZARES YUNEIDA	49666161	3168001 254		2007	0	VENTA DE VIVERES, ABARROTOS Y	1000000

															LICORES		
17214	2	TIENDA YULIADI	200505 27	200705 30	CORREGIMIEN TO BARRANCALEB RIJA CALLE PRINCIPAL 7- 76	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GUERRERO SUAREZ YURIEL DEL CARMEN	13389932			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5000000
15486	2	TIENDA LA 6	200405 26	200706 20	CARRERA 19 6-04	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	SANTOS DEVIA GERMAN	18910489	5657502		2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3000000
13734	2	ABASTOS R.J	200304 09	200706 29	MERCADO PUBLICO LOCAL 77 Y 78	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	QUINTERO DIAZ JORGE	18918771			2007	0	COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3500000
11945	2	TIENDA LUZ DARY	200109 18	200707 23	CARRERA 39 N. 11N-09	AGUACHI CA	G5211 02	1	0	GARCIA CASTRO CELIAR HUMBERTO	13167439			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3000000
21641	2	MICROMERCAD O DALIAN	200709 11	200709 11	CARRERA 10 2-06	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GUEVARA BAYONA LILIA ASTRID	1065870488			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
21695	2	TIENDA SHABIA	200709 24	200709 24	CALLE 7 30-95	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	OSORIO QUINTERO FARIDE	26862605			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
21756	2	TIENDA DON HELIO	200710 10	200710 10	CARRERA 34 2-74	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	LOZANO FLOREZ HELIO	1732076			2007	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
20152	2	LA TIENDA DE BRIGITTE	200701 05	200801 16	CARRERA 11 6-93	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	VARON SANCHEZ OFELIA	49653370			2008	0	COMPRAVENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
16666	2	TIENDA DE EDINSON	200502 09	200803 28	CORREGIMIEN TO VILLA DE SAN ANDRES	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	CARRILLO LOPEZ EDINSON	18923437			2008	0	COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS EN GENERAL	4300000
22633	2	MICRO MERCADO SANTAMARTA	200804 03	200804 03	CARRERA 8 6- 03	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	CORONEL GALLARDO JACKSON	9690314			2008	0	VENTA DE VIVERES, ABARROTOS, FRUTAS, VERDURAS.	5000000

9278	2	DISTRIBUCIONES HERRERA	19981014	20080422	CALLE 1 30-01	AGUACHI CA	G521102	0	0	HERRERA SANTOS CESAR OBDULIO	5083650	5653361	2008	0	COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	6000000
22754	2	SURTIRAPIDO EL MILAGRO	20080422	20080422	CARRERA 10 7-78	AGUACHI CA	G521102	0	0	AREVALO PEDARANDA JUDITH	63300423		2008	0	COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
22945	2	TIENDA JUDMENT DAY	20080528	20080528	CALLE 10B 10-04	AGUACHI CA	G521102	0	0	ROPERO CASELLES AGUSTIN	3906252		2008	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
22961	2	COMERCIALIZA DORA JHONCRYS	20080529	20080529	CALLE 2B NORTE 38-71	AGUACHI CA	G521102	0	0	ARIANO MEJIA CRISTINA ISABEL	37335035		2008	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	3000000
23474	2	LUCES Y SONIDO	20080903	20080903	KILOMETRO 2 VIA AL MAR CERRO LAS CAMPANAS	AGUACHI CA	G521102	0	0	CAMPOS DUARTE ISNARDO	91489802		2008	0	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE SISTEMA ELECTRICO AUTOMOTRIZ Y	1000000
13322	2	LA TIENDA DE NUBIA	20030211	20080923	CALLE 3 NORTE 26-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	TORRES ASCANIO EVA MARIA	52560373	5657527	2008	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
23685	2	TIENDA EL DESCANSO DE YOLI	20081009	20081009	CALLE 11 NORTE 30B-37	AGUACHI CA	G521102	0	0	PEREZ PABA RICARDO	19710262		2008	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
17637	2	TIENDA DE NILSON	20050804	20090313	CALLE 3 22-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	MEZA PICO NILSON	91463162		2009	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3000000
11727	2	TIENDA IDEMAF	20010622	20090330	CARRERA 18 5-54	AGUACHI CA	G521102	0	0	NAVARRO PALLARES JOSE CONCEPCION	5083080	5651910	2004	0	VENTA DE VERDURAS Y ABARROTOS	1000000
22373	2	TIENDA EMPACADORA LA CALIDAD	20080218	20090331	CARRERA 11 6-06	AGUACHI CA	G521102	0	0	ACEVEDO MEJIA CARLOS ANDRES	1082862137		2009	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
24651	2	DEPOSITO EL PUNTO DEL GRANO	20090422	20090422	CARRERA 30 2-10	AGUACHI CA	G521102	0	0	RESTREPO NORIEGA LIANA MARCELA	1065874183	3123024135	2009	0	COMPRA Y VENTA DE TODA CLASE DE GRANOS Y VIVERES EN GENERAL.	2500000

24764	2	SURTISANTAND ER	200905 08	200905 08	CARRERA 37 3-42	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	SANTANDER DE CHACON MARIA ELSIDA	26673998			2009	0	DISTRIBUCION PRODUCTOS VIVERES Y ABARROTOS.	800000
24967	2	DISTRIBUCIONE S VALO	200906 09	200906 09	CARRERA 15B 9-48	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	VALENCIA OCAMPO ALBEIRO	18926807			2009	0	DISTRIBUIDOR DE BEBIDAS GASEOSAS, REFRESCOS Y AGUA EN BOLSA	500000
22828	2	SURTITODO Y PARATODOS	200805 06	200907 23	CARRERA 30 2-97	AGUACHI CA	G5211 02	1	0	CAVIEDES PABON JOSE	1098604514			2009	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS. VENTA DE MEDICAMENTO S PARA	6000000
25716	2	DISTRICAR LA 19	200909 21	200909 21	CARRERA 19 1-05	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	ANGARITA ALVAREZ YORLY	49657412	3165188 678		2009	0	DISTRIBUCION DE VIVERES	3000000
10641	2	ALMACEN Y TIENDA LA FLECHA	200005 19	200912 03	CALLE 9 39-55	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	MARTINEZ LAZARO PEDRO ANTONIO	5505107	3126546 864		2009		VENTA EN GENERAL DE ARTICULOS EN MERCANCIAS, VENTA DE VIVERES Y	2500000
18280	2	VIVERES STEFANY	200601 24	201001 18	CALLE 9 NORTE 39A- 45	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GALLO GARCIA LUCINDA MARIA	30503731	3155811 379		2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2500000
26348	2	TIENDA EL PUNTO DE LA 26	201002 09	201002 09	CARRERA 26 7-61	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	PEREZ FLOREZ ANNIE CAROLINA	1010000655	3176763 758		2010	0	VENTA DE VIVERES RANCHO Y LICORES.	1000000
26474	2	SUPERMERCAD O LOS PAMPANOS	201002 24	201002 24	CALLE 4N 33- 90	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	SUAREZ CONTRERAS JANER	77178613	3145257 936		2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	3000000
23057	2	SURTITIENDA AMERICA	200806 12	201002 26	CALLE 10 NORTE 39B- 08	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	VERGEL QUINTERO ISMAEL	18928534	3107484 185		2010	0	VENTA DE VIVERES ABARROTOS Y PRODUCTOS POPULARES EN GENERAL.	2000000
12617	2	TIENDA EL TRAPICHE	200206 25	201003 02	CARRERA 19 3-28	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	BARBOSA PEREZ AMPARO	37317392	5651619		2010		VENTA DE VIVERES,	3500000

																		GRANOS Y ABARROTOS		
13926	2	TIENDA EL POLACO	200305 27	201003 16	CALLE 3 23-70	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	CASELLES DE POLANIA GLADIS	26861321	5652766		2010	0		VENTA DE VIVERES		1000000	
17980	2	TIENDA LA ESQUINA GUAPACHOSA	200510 06	201003 30	CALLE 4 16-97	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	CADENA SUAREZ LEYDA	49669385	5659046		2010	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS		2000000	
12312	2	TIENDA LA OCTAVA	200202 22	201003 31	CARRERA 8 9- 09	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GUEVARA REY RAMON	18917150	3156831 689		2010			COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS		2500000	
22353	2	TIENDA NO TE PASES LA 14	200802 14	201003 31	CARRERA 14 8-07	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	SANCHEZ HURTADO LUZ ALBA	63526254	3164918 969		2010	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.		500000	
26734	2	TIENDA VITERVIANA	201003 31	201003 31	CARRERA 24A 6-72	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GUERRERO CAUSADO ROSA DENIS	49653565	3157263 423		2010	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.		1000000	
16093	2	TIENDA DIVINO NIDO	200410 01	201005 10	CARRERA 12 1-57	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RODRIGUEZ PEREZ ROSABEL	26675246	5650945		2010	0		COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y FRUTAS.		500000	
24534	2	BRASA Y TERRAZA	200903 30	201005 10	CALLE 5 14-30 PISO 2	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	MARTINEZ FLOREZ JORGE ALBERTO	7162202	3118480 003		2010	0		SERVICIO DE RESTAURANTE.		2000000	
21028	2	TIENDA JASY	200705 24	201006 02	CALLE 4 23-04	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RINCON MEDINA CLARA INES	20633598	3118976 312		2009	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.		1000000	
27096	2	VIVERES DOÑA ANITA	201006 03	201006 03	CORREGIMIEN TO EL JUNCAL	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	PEÑA JESUS	18912908	3135615 779		2010	0		COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.		3000000	
27169	2	TIENDA EL MONO VILLEGAS	201006 18	201006 18	CARRERA 14A 20-73	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	VILLEGAS HERNANDEZ YOVANY	19600630	3145614 087		2010	0		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS Y BEBIDAS HELADAS AL POR MENOR.		1500000	
25858	2	MICRO MERCADO LA	200910 08	201006 21	CALLE 7 39- 122	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GARCIA HERNANDEZ	37170591	3133844 964		2010	0		VENTA DE VIVERES Y		1500000	

15392	2	DEPOSITO Y MULTIVARIADA DES YARIS	20040507	20100915	CALLE 16 10B-310	AGUACHI CA	G521102	0	0	GONZALEZ ASCENCIO CARMEN LUCILA	49658678	3145205558	2010	0	SUMINISTRO DE VIVERES Y ABARROTOS, UTILES DE ASEO Y OFICINA,	2000000
10467	2	TIENDA EL TORJO	20000307	20101005	CARRERA 8 5A-04	AGUACHI CA	G521102	0	0	ROZO ANGARITA AMERICA	26673357	5658525	2010		COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
6682	2	TIENDA YULIMAR	19950815	20101019	CALLE 2 N. 7-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	MARTINEZ ALVAREZ DANIEL EMIRO	18914316		2010		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
13658	2	VIVERES Y LICORES VILLAMARE	20030331	20101021	CALLE 3 NORTE 34-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	SANCHEZ FORERO JOSE MANUEL	18920476		2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, VENTA DE LICORES.	500000
15324	2	TIENDA LA NEGRA	20040427	20101025	MZ D CASA 46 CIUDADELA DE LA PAZ	AGUACHI CA	G521102	0	0	TRILLOS CRUZ LEVVIS DEL CARMEN	18921689	3156248734	2010	0	VENTA DE VIVERES, GRANOS Y ABARROTOS AL DETAL	2000000
21883	2	SUPERMERKAR LA 14	20071109	20101029	CARRERA 14 3-36	AGUACHI CA	G521102	0	0	RODRIGUEZ NIZ LUIS EVELIO	77179012	3166075835	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
4984	2	TIENDA 20 DE ENERO	19930302	20101102	CALLE 10 NORTE 39D-11	AGUACHI CA	G521102	0	0	CORONADO ANGARITA MATILDE	28331921		2010		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
23331	2	SUPER TIENDA EL 10	20080729	20101105	CALLE 10 NORTE 31-60	AGUACHI CA	G521102	0	0	RINCON HERNANDEZ FELIPE SANTIAGO	5084328	3157054528	2009	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
22135	2	GRANERO LA PROVISION DE DIOS	20080115	20101109	CALLE 1 30-85	AGUACHI CA	G521102	0	0	ROJAS MUÑOZ LISELLA	32795108	3165816787	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
27960	2	VIVERES ANDRES FELIPE	20101111	20101111	CALLE 10 NORTE 40-50	AGUACHI CA	G521102	0	0	MORALES MADARRIAGA MAURICIO	91507010		2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
28031	2	TIENDA LA FAVORITA EL CUÑA	20101124	20101124	CALLE 10 NORTE 39B-41	AGUACHI CA	G521102	0	0	LOPEZ PEREZ RUBEN	18924768	3175504449	2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000

28044	2	RED WHITE BOUTIQUE	20101125	20101125	CALLE 5A 8-62	AGUACHI CA	G521102	0	0	ESPINOSA GRAJALES GLORIA LUZ	31201390	3116850407	2010	0	VENTA DE ROPA	1000000
28055	2	SALA DE VIDEO JUEGOS CHARITO	20101126	20101126	CARRERA 28 1N-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	VANEGAS MIRANDA CARLOS ARTURO	77179647		2010	0	SALA DE VIDEO JUEGOS	5000000
21469	2	TIENDA KETALIANA	20070808	20101221	CARRERA 17 11A-19	AGUACHI CA	G521102	0	0	ANGARITA PEDROZA MANUEL	18917974	5656114	2010	0	VENTA DE VIVERES Y VERDURAS	1500000
27687	2	DEPOSITO Y CHARCUTERIA LA 20 CENTRO	20100921	20110103	CARRERA 20 5-58	AGUACHI CA	G521102	0	0	URIBE TRIGOS YOLANDA ASTRID	49655965	3168302626	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, VERDURAS AL POR MEJOR Y POR MENOR	6000000
21112	2	AUTOSERVICIO MERKOTODO	20070605	20110112	CALLE 5 24-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	FEREZ VERGARA DANIEL ALFONSO	5032667	5659442	2011	0	VENTA DE VIVERES ABARROTOS, LICORES Y MAS.	3800000
5943	2	SUPERMERCAD O DIANA	19940801	20110113	CARRERA 33 7-38	AGUACHI CA	G521102	0	0	GONZALEZ CHOGO RAFAEL	18910042	3188286899	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3000000
28180	2	DISTRICARD EN LA 19	20110113	20110113	CARRERA 19 1-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	CARDENAS ANGARITA ELIANA	49672613	5652038	2011	0	DISTRIBUCION DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
28193	2	SURTIDORA SURTITODO	20110117	20110117	CARRERA 30 2-97	AGUACHI CA	G521102	0	0	AYA CONTRERAS LUIS ALBERTO	9690503	3188296118	2011	0	DISTRIBUCION DE VIVERES, ABARROTOS, PAPELERIA, CACHARRERIA Y	3000000
28210	2	MICROMERCAD O MI FRUTIKO	20110120	20110120	CALLE 1 21-30	AGUACHI CA	G521102	0	0	CASTRO ALVARADO DAMARIS	63362478	3163524045	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
6404	2	TIENDA PAMPLONITA	19950224	20110125	CALLE 4 7-09	AGUACHI CA	G521102	0	0	BARBOSA SANCHEZ JORGE	4977588	5653473	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	4000000
10255	2	ABARROTOS EL AMARILLITO	19991125	20110125	CALLE 5 14-71	AGUACHI CA	G521102	0	0	GALVIZ GERARDINO FREDY ANTONIO	5035551	5650158	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	6500000

22351	2	ABASTOS EGO	200802 14	201102 01	CALLE 5 7-80	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	ASCANIO GUTIERREZ LAUDITH	49657648	5653515	2011	0	VENTA DE VIVERES, GRANOS Y ABARROTOS AL DETAL	3500000
28288	2	ABASTOS LORENA	201102 02	201102 02	CARRERA 17 15B-70	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RINCON QUINTERO JESUS HERNANDO	88142384		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	4000000
6621	2	TIENDA LA NOVENA	199507 05	201102 07	CARRERA 10 8-163	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	CHINCHILLA DURAN RENE	18922809	565642	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MENOR.	6700000
1678	2	GRANERO LA ESPERANZA	198901 18	201102 09	CARRERA 12 9-08	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GUEVARA DE CARDENAS DIOSELINA	49651641	5655315	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1200000 0
28343	2	TIENDA LOS 12 HERMANOS Y PICO	201102 10	201102 10	CALLE 10 NORTE 37-04	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	MARIN ZUBIETA YORLINDA	1121838709	3112884 757	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
9366	2	TIENDA LUCERITO	199812 10	201102 11	CALLE 5 1-73	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	LOPEZ CARRASCAL CARLOS JORGE	5487070	5651774	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.-	2100000
7367	2	TIENDA VILLANUEVA	199610 17	201102 14	CARRERA 31 30-64	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	GARCIA MARTINEZ SAMUEL	12500402		2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1300000
18397	2	TIENDA MADELEYDI	200602 14	201102 14	CALLE 6 NORTE 32-06	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	UMADA MARTINEZ AURA ROSA	36585910		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3500000
946	2	TIENDA EL JUNCAL	198809 21	201102 16	CORREGIMIEN TO JUNCAL	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RINCON DE LAGOS VERONICA	26673858	5652232	2011		VENTA DE VIVERES Y BEBIDAS HELADAS	3000000
4599	2	TIENDA LA 26	199204 03	201102 16	CALLE 7 26-26	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	CRIADO DEBORA	26683178	3145771 581	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	700000
16074	2	TIENDA EL CHORRO	200409 29	201102 17	CALLE 1 8-80	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	RODRIGUEZ GIL BIENVENIDA	45740717	3124913 298	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2800000
18226	2	GRANERO GALLO TAPAO	200601 11	201102 17	CALLE 1 30-95 LOCAL 3	AGUACHI CA	G5211 02	0	0	TORO PEREZ CARMEN	18926034	3174832 502	2011	0	COMPRA VENTA DE GRANOS,	2500000

										ALBEIRO						VIVERES Y ABARROTOS AL DETAL	
24817	2	PROVISIONES SHARIT DAYANA	20090514	20110217	CORREGIMIENTO BARRANCALEBRIJA	AGUACHI CA	G521102	0	0	GUERRERO PACHECO GIOVANY	12458395	3184652437	2011	0	COMERCIANTE DE VIVERES Y ABARROTOS EN GENERAL.	1000000	
18364	2	SURTITIENDAS LINEROS	20060206	20110221	CALLE 1 31-45	AGUACHI CA	G521102	0	0	LINEROS TRILLOS MARCO AURELIO	88137827	5651849	2011	0	VENTA AL POR MENOR Y AL POR MAYOR DE VIVERES, GRANOS Y ABARROTOS	3500000	
26389	2	VIVERES ANDRY JULIETH	20100216	20110221	CARRERA 20 4-04	AGUACHI CA	G521102	0	0	LOPEZ PLAZAS INES	23148025	3163169483	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000	
23722	2	LA 7-10 SURTIDORA	20081015	20110222	CARRERA 10B 7-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	MURILLO PEREZ YEILY	49667664	3002865626	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1500000	
18745	2	TIENDA DODA ALCY	20060405	20110224	CALLE 6 6-04	AGUACHI CA	G521102	0	0	DUARTE QUINTERO GLORIA ALCIRA	36456021	3157574831	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000	
23166	2	TIENDA PANDA	20080626	20110225	CARRERA 8 5B-80	AGUACHI CA	G521102	0	0	ARIAS VERGARA DEIVIS ALBERTO	91513278	3202350361	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000	
26460	2	TIENDA LA ECONOMICA PLUS	20100224	20110228	CARRERA 39 2-80	AGUACHI CA	G521102	0	0	SANCHEZ QUINTERO GEOVANNI	13168148	3103247859	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, LICORES	3500000	
13471	2	TIENDA LA 36	20030307	20110301	CALLE 3 35-80	AGUACHI CA	G521102	0	0	SILVA URREA EDILIA	28398339	5650843	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1500000	
18330	2	CANCHA DE TEJO Y MICROTIENDA LA SOMBRITA	20060201	20110301	CALLE 16 11A-71 BARRIO IDEMA	AGUACHI CA	G521102	1	0	TORRES ORTIZ CAMILO	6556579	3157556400	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2500000	
28507	2	MICROMERCADO LOS JUANDAS	20110301	20110301	CALLE 1 30-55	AGUACHI CA	G521102	0	0	MANOSALVA LOBO EDDY MARIA	37326295	3143511054	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	3000000	
7784	2	PROVEEDORA	199701	201103	CARRERA 16	AGUACHI	G5211	0	0	SANCHEZ	13218975	5651421	2011		VENTA DE	5000000	

		LA ECONOMIA	16	02	4-02	CA	02			CARDENAS PEDRO RAMON						VIVERES Y ABARROTOS AL POR MENOR.	
18481	2	TIENDA FAROSAN	20060221	20110303	CARRERA 29 8-76	AGUACHI CA	G521102	0	0	RODRIGUEZ FERREIRA HECTOR EMILIO	19665089	5659480		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1500000
28521	2	SUPERMERCAD O PAULA OLINDA	20110303	20110303	CARRERA 32 2-80	AGUACHI CA	G521102	0	0	HERRERA DUARTE EDWAR ERNESTO	77181177			2011	0	VENTA AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	3000000
11139	2	TIENDA ALF	20010103	20110304	CALLE 7 17-77	AGUACHI CA	G521102	0	0	GONZALEZ CARRASCAL NUBIA DEL CARMEN	49651796	5654805		2011		COMPRA Y VENTA DE VIVERES	1500000
18869	2	SUPERTIENDA EL PINGUINAZO	20060425	20110304	CALLE 5 18-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	GARAY PAEZ DANILSO	18929673	5650610		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL DETAL.	3000000
14041	2	SUPERMERCAD O EL NUEVO MILENIO	20030626	20110308	CALLE 5 7-90	AGUACHI CA	G521102	0	0	JULIO VELASQUEZ JAVIER	88143520	5651248		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	7400000
20506	2	TIENDA J.M DIAZ	20070222	20110309	CALLE 8 30-50	AGUACHI CA	G521102	0	0	DIAZ MENDOZA MARTHA CECILIA	27852442	5655512		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3500000
11376	2	TIENDA EL VENDABAL	20010316	20110311	CARRERA 39N 9N-41	AGUACHI CA	G521102	0	0	MASMELA RAMIREZ DAVID	8729332	5653262		2011		COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1100000
20870	2	BODEGA DE TATA	20070426	20110311	CARRERA 30 0-38	AGUACHI CA	G521102	0	0	TELLEZ PABON SAUL	18927976	5658828		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS Y VERDURAS.	3850000
6264	2	TIENDA LA GRAN ESQUINA	19941202	20110315	CALLE 7 15-128	AGUACHI CA	G521102	0	0	VEGA CARREDO JAVIER	18915755	3153722506		2011		COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5500000
7330	2	TIENDA LA 13	19961007	20110316	CARRERA 13 6-04	AGUACHI CA	G521102	0	0	REY ANGARITA LUIS CARLOS	18929160	5651315		2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.-	1100000
11890	2	SUPERMERCAD	200108	201103	CALLE 5 15-	AGUACHI	G5211	0	0	RODRIGUEZ	26774575	5651976		2011		VENTA DE	5000000

		O LA ABUNDANCIA	16	16	110	CA	02			DUARTE TERESA DE JESUS					VIVERES Y ABARROTOS EN GENERAL		
24663	2	SUPER-TIENDA EL MILAGRO DE DIOS	20090424	20110316	CARRERA 14 5-152	AGUACHI CA	G521102	0	0	ALVAREZ ACEVEDO LENNY DOLORES	60252752	5652661	2011	0	VENTA DE VIVERES Y MERCADO EN GENERAL, ABARROTOS.	5900000	
26641	2	TIENDA EL ASIS	20100323	20110316	CALLE 10 35-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	LOPEZ RAMIREZ JOSE FERDINAM	19875073	3124312734	2011	0	VENTA DE BEBIDAS, VIVERES Y ABARROTOS.	2300000	
2155	2	TIENDA LA GRAN ESQUINA	19880921	20110317	CARRERA 16 4-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	AMAYA SANGUINO ALIRIO	1733741	5656168	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000	
15982	2	TIENDA LOS ARBOLITOS	20040920	20110317	CALLE 2 4-106	AGUACHI CA	G521102	0	0	APARICIO RODRIGUEZ RAMON DARIO	12456627		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2600000	
28627	2	TIENDA J C A	20110317	20110317	CALLE 10 NORTE 39B-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	VARGAS ROMERO JAIRO ALONSO	18927478		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000	
18433	2	MINI ABASTOS D'CAMILO	20060216	20110318	CARRERA 18 8-01	AGUACHI CA	G521102	0	0	BARBOSA VERGEL EDILMA	49654995	5651554	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3500000	
28655	2	SANTO BY JEANS	20110322	20110322	CALLE 5 14-82	AGUACHI CA	G521102	0	0	ABRIL HERNANDEZ YURY PAOLA	63553595	5652592	2011	0	COMERCIALIZACION PRENDAS DE VESTIR	3000000	
14628	2	GRANERO EL TERMINAL	20031104	20110323	CARRERA 11 9-04	AGUACHI CA	G521102	0	0	MENESES RINCON EDDY DEL CARMEN	26673918	3157558598	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000	
9907	2	VIVERES LA 40	19990729	20110324	CALLE 10N 40-10	AGUACHI CA	G521102	0	0	NIZ HERRERA ADALBETO	18903633	5657844	2011		COMPRA VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	3800000	
18609	2	EL SURTIDOR DE AGUACHICA	20060316	20110324	CALLE 5 18-33	AGUACHI CA	G521102	0	0	RODRIGUEZ LOPEZ OMAR	5471199	5652102	6E+06	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	16000000
22494	2	MINIABASTOS LA CEIBA	20080307	20110324	CALLE 10 15A-45	AGUACHI CA	G521102	0	0	ARCINIEGAS RINCON GLORIA MARIA	37366861	5652905	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000	
26657	2	VIVERES AVY	201003	201103	CARRERA 30	AGUACHI	G5211	0	0	SALAZAR	88277044	3143543	2011	0	VENTA DE	5000000	

			24	24	1-76	CA	02			MANOSALVA AVINAEAL		145			VIVERES Y ABARROTOS.		
26908	2	TIENDA EL QUERER	20100428	20110324	CALLE 8 26-10	AGUACHI CA	G521102	0	0	MANZANO FLOREZ EIDER ELIECER	1062874720	3165188478		2011	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
28697	2	VIVERES S.A	20110324	20110324	CALLE 1 30-45 MERCADO PUBLICO	AGUACHI CA	G521102	0	0	AMAYA AMAYA JHONEISON	5470820			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1500000
8061	2	MICROMERCAD O T Y C	19970528	20110328	CARRERA 40 10 NORTE - 09	AGUACHI CA	G521102	0	0	MADARIAGA CUETO LUIS ALFREDO	18915336	5655029		2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5500000
21796	2	TIENDA JOYCE	20071017	20110328	CARRERA 40 2NORTE-35	AGUACHI CA	G521102	0	0	FLOREZ VARGAS MARIA CONSUELO	49653661			2010	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
25466	2	TIENDA MINILO	20090819	20110328	CALLE 8 27-46	AGUACHI CA	G521102	0	0	AFANADOR GUILLIN JEOVANNY	77178459	3102540210		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1500000
16456	2	SURTIDEMA	20041125	20110329	CALLE 5 N. 20-34	AGUACHI CA	G521102	0	0	SURTIDEMA LTDA.	8305085131	5651430		2011	0	TENDRA POR OBJETO PRINCIPAL TODO LO RELACIONADO CON EL COMERCIO.	300000000
20128	2	SUPERTIENDA J.F.	20070102	20110329	CARRERA 16 4-39 LOCAL 2	AGUACHI CA	G521102	0	0	ANGARITA ACEVEDO JHON FREDY	9692484	3114761025		2011	0	VENTA DE VIVERES AL DETAL	2000000
22422	2	TIENDA ELIYO	20080228	20110329	CARRERA 13 2-75	AGUACHI CA	G521102	0	0	VARGAS DE VILLAR YOLANDA	28172427			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL DETAL.	2000000
28717	2	TIENDA FLOR DE LIZ	20110329	20110329	CALLE 10 NORTE 34-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	CADENA QUINTERO OMAR	77179762	3145182849		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
7409	2	TIENDA ARACELIS	19961106	20110330	CALLE 3 22-03	AGUACHI CA	G521102	0	0	SANCHEZ ARACELIS	49654005	5654068		2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MENOR	1000000
9382	2	TIENDA EL	199812	201103	CARRERA 35	AGUACHI	G5211	0	0	PEREZ DE	26678201	3124843		2011		VENTA DE	500000

		BUEN ARBOL	15	30	3-05	CA	02			MANDON ELIDA		459				VIVERES Y ABARROTOS	
15097	2	CONFIAGUACHI CA	20040314	20110330	CARRERA 11 5A-67	AGUACHI CA	G521102	0	0	GARCIA ANGARITA JESUS EMIRO	88278775	3186954870		2011	0	VENTA Y DISTRIBUCION DE VIVERES Y ABARROTOS EN GENERAL	5300000
15478	2	VIVERES LA ESMERALDA	20040521	20110330	CARRERA 23 9-68	AGUACHI CA	G521102	1	0	BAYONA CAMARGO MARIA DEL CARMEN	49650307	3118575116		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2500000
17215	2	DISTRIBUCIONES GUERRERO M.G.V.	20050527	20110330	CALLE 1 30-25	AGUACHI CA	G521102	0	0	GUERRERO VELASQUEZ MARLON	9690285	5656545		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MAYOR Y AL DETAL	3000000
17797	2	SUPERTIENDA LINDSAY	20050905	20110330	CARRERA 10B 10-69	AGUACHI CA	G521102	1	0	PEDROZA CONTRERAS WUILDER	13177491	5659910		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2500000
20952	2	VIVERES EL PEQUEDIN	20070510	20110330	CARRERA 40 3 NORTE-40	AGUACHI CA	G521102	0	0	CARRERO CARVAJALINO SAUL	9691838	3126690081		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
4952	2	TIENDA FAMILIAR	19930125	20110331	CARRERA 31 4A-04	AGUACHI CA	G521102	1	0	GUERRERO ALVERNIA PABLO HELI	88135562	5653541		2011		VENTA DE VIVERES	1000000
7722	2	TIENDA LAS MERCEDES	19961213	20110331	CALLE 8 7-03	AGUACHI CA	G521102	1	0	GUTIERREZ ESTRADA IDELMA	49658620			2011		COMPRA Y VENTA DE VIVERES	500000
7822	2	GRANERO LOS PRIMOS	19970131	20110331	CARRERA 15 5-15	AGUACHI CA	G521102	0	0	CASTRO ROCA OFELIA PATRICIA	37317519	3207378392		2011		VENTA DE VIVERES,GRANOS Y ABARROTOS	31000000
15095	2	SAN CRISTOBAL DISTRIBUCIONES	20040305	20110331	CARRERA 15 5-48	AGUACHI CA	G521102	1	0	CASELLES OSORIO ALBA LUCIA	49652840	5650339	6E+06	2011	0	VENTA DE VIVERES, GRANOS Y ABARROTOS	4000000
16869	2	DISTRIBUCIONES LA MIEL	20050318	20110331	CARRERA 18 5-54	AGUACHI CA	G521102	0	0	MONSALVO CONTRERAS GABRIEL	5117621	5657188		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MAYOR Y AL DETAL	2000000

21312	2	TIENDA EL CAFETERITO	20070709	20110331	CALLE 10 NORTE 39-118	AGUACHI CA	G521102	0	0	MANZANO SERRANO IFEMIA	49783407			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
21856	2	TIENDA DE HENER	20071030	20110331	CARRERA 30 1NA-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	CHINCHILLA QUINTERO JOSE DEL CARMEN	18940042			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
23585	2	DEPOSITO ARCHI J.E. HIJOS	20080922	20110331	CALLE 1 30-31	AGUACHI CA	G521102	0	0	JULIO VELASQUEZ LUCENITH	27705078	5651150		2011	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
26736	2	TIENDA MADUV	20100331	20110331	CARRERA 6 7-148	AGUACHI CA	G521102	0	0	MANOSALVA VEGA EDGAR	77179946	3145752614		2011	0	VENTA DE VIVERES Y LICORES.	1000000
9213	2	SURTIDORA MERCAFACIL	19980928	20110401	CALLE 1 30-01	AGUACHI CA	G521102	0	0	PUENTES GUERRERO HUGO	19591242	5651150		2011		VENTA DE VIVERES Y VERDURAS	3500000
785	2	TIENDA VILLA MARE	19881005	20110407	CALLE 3 NORTE 38-62	AGUACHI CA	G521102	1	0	ENCISO OLAYA JESUS ANTONIO	2364343			2011		TIENDA	170000
28807	2	PROVISIONES MI BODEGUITA	20110407	20110407	CALLE 1 30-01	AGUACHI CA	G521102	0	0	PUENTES GUERRERO YEINNY KATHERINE	63551204			2011	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	2500000
9321	2	TIENDA LA TERRAZA	19981109	20110411	CARRERA 24A 8-06	AGUACHI CA	G521102	0	0	HERRERA MANOSALVA CARMEN ANTONIO	5083816	3116839970		2010		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	4000000
6614	2	TIENDA LA ESQUINA AMABLE	19950630	20110429	CARRERA 10 8-164	AGUACHI CA	G521102	0	0	VELASQUEZ DE ROMERO MELVA ROSA	49651980	5651646		2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	2000000
10412	2	MICRO MERCADO KAREN	20000210	20110429	CALLE 6 22-84	AGUACHI CA	G521102	0	0	LAMUS RAMIREZ ABADIA	5656863	3165288563		2011		COMPRA Y VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5000000
25655	2	VIVERES MARIA CAMILA	20090915	20110502	CALLE 2 30-10 LOCAL 1-2	AGUACHI CA	G521102	0	0	PABON CEDIEL	5505776	3114310631		2011	0	COMPRA Y VENTA AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	1200000
25723	2	DISTRIBUCIONE S W.W.P	20090921	20110504	CARRERA 31 0-47	AGUACHI CA	G521102	0	0	RODRIGUEZ GARCIA	49657736	5650300		2011	0	VENTA DE VIVERES Y	5000000

										DAMARIS						ABARROTOS.
21465	2	PROVEEDORA SURTITODO	20070806	20110505	CALLE 10 NORTE 39D-89	AGUACHI CA	G521102	0	0	SANCHEZ MEZA LILIANA	49666444	5654243	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	5500000
28975	2	PROVISIONES MERCAYA	20110506	20110506	CALLE 1 30-01 LOCAL 2	AGUACHI CA	G521102	0	0	ROPERO QUINTERO EDITH	36518004		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	8000000
29009	2	TIENDA EL PUNTO NARANJA	20110511	20110511	CALLE 7 5-69	AGUACHI CA	G521102	0	0	ECHAVEZ PALLARES MARIA MILDRETH	49653605	3115851159	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	3000000
20945	2	DISTRIBUCIONES MD.LEON	20070510	20110512	CARRERA 31 2-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	LEON OSCAR EMILIO	1974608	3166998858	2011	0	COMERCIO DE VIVERES Y ABARROTOS AL POR MAYOR Y AL DETAL	2000000
26410	2	AUTOSERVICIO EL RESPLANDOR	20100217	20110516	CARRERA 30 1-36 LOCAL 2	AGUACHI CA	G521102	0	0	GOMEZ DUARTE EVER ALONSO	88285897		2011	0	COMERCIO DE VERDURAS, VIVERES ABARROTOS.	2000000
12890	2	GRANERO SANTANA	20020920	20110527	CALLE 5 16-36	AGUACHI CA	G521102	0	0	GALVIZ ASCANIO CORIN JULIET	1065584138	5650617	2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5000000
15237	2	GRANERO EL CRISOL	20040405	20110530	CALLE 1 29-05	AGUACHI CA	G521102	0	0	VERGEL VERGEL EDWIN ALAIN	1978916	3185482302	2011	0	VENTA DE VIVERES AL POR MAYOR Y AL DETA.	296968000
29108	2	TIENDA CLARA JOSE	20110530	20110530	CALLE 10A 9-01 BARRIO SAN ROQUE	AGUACHI CA	G521102	0	0	BUELVAS CARVAJAL JOSE TOMAS	77181587	3107990949	2011	0	COMERCIO POR MENOR VIVERES Y ABARROTOS.-	1000000
26974	2	MICROMERCADO DANIELS	20100510	20110602	CARRERA 27 4-29	AGUACHI CA	G521102	0	0	DUARTE ARDILA PATRICIA ISABEL	26765733	5659261	2011	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
23608	2	MI TIENDA J.E.	20080924	20110607	CALLE 4 4-44	AGUACHI CA	G521102	0	0	PUENTES QUINTERO HERMINDA	49652292	5653957	2011	0	VIVERES Y ABARROTOS.	500000
21846	2	VIVERES Y ABARROTOS LA	20071029	20110624	CALLE 7 9-34	AGUACHI CA	G521102	0	0	HERRERA DUARTE JHON	18926340	5653711	2011	0	VENTA DE VIVERES Y	5000000

CHISPA					JAIRO					ABARROTOS						
29328	2	TIENDA MIL MARAVILLAS	20110628	20110628	CORREGIMIENTO DE BARRANCALEBRIJA	AGUACHI CA	G521102	0	0	ORTEGA GARCIA ROSA	49655150		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	5000000
29348	2	TIENDA LA REFINA	20110629	20110629	CARRERA 22 8-05	AGUACHI CA	G521102	1	0	BERMUDEZ MORALES JOAQUIN	73020407		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000
9802	2	COMERCIALIZA DORA DE VIVERES EL MANANTIAL	19990702	20110706	CARRERA 40 7BN -140	AGUACHI CA	G521102	0	0	NIZ HERRERA GUSTAVO ANTONIO	5084439	5652929	2011		COMERCIALIZA DORA DE VIVERES	3000000
22141	2	SUPERTIENDA C Y C	20080116	20110714	CORREGIMIENTO BARRANCALEBRIJA	AGUACHI CA	G521102	1	0	ANGARITA VIVAS CARMELINA	49660268		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	5000000
29471	2	ABASTOS JEYMAR	20110718	20110718	CARRERA 16 5-62	AGUACHI CA	G521102	1	0	SOLANO QUINTERO JEKSON	1065870610		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABORROTOS	1050000
20476	2	TIENDA Y RESTAURANTE EL CHEFT DEL SABOR	20070215	20110721	CALLE 5 12-102	AGUACHI CA	G521102	1	0	RAMIREZ CARREDO DAMIN	18927895	3106555466	2011	0	VENTA DE COMIDA, VIVERES Y ABARROTOS	4000000
15365	2	TIENDA EL JUNIOR	20040504	20110729	CALLE 2N 31-71	AGUACHI CA	G521102	1	0	ANGARITA RAMIREZ HUMBERTO	1732402		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS, VENTA DE BEBIDAS	2500000
29575	2	GRANERO MICHEL DAYANA	20110808	20110808	CALLE 1 NORTE 30-95	AGUACHI CA	G521102	0	0	NAVARRO FLOREZ LIBAR	5031946		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	5000000
26256	2	TIENDA LA MORENITA LA PRIMERA	20100127	20110811	CALLE 1 12-104	AGUACHI CA	G521102	0	0	LOPEZ DUARTE GEOVANNY	13379333	3174646797	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
1771	2	TIENDA GLADYS GONZALES MONTEJO	19870616	20110812	CALLE 1 13-88	AGUACHI CA	G521102	0	0	GONZALES MONTEJO GLADYS	49653668		1999		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000
15743	2	LA TIENDA DE ZULLY	20040802	20110812	CARRERA 26 6-78	AGUACHI CA	G521102	0	0	SARAVIA DE GARAY GRACIELA	26676621	5654624	2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000

29620	2	TIENDA HEINEKEN	20110812	20110812	CALLE 7 18-04	AGUACHI CA	G521102	2	0	JORGE GARCIA JOSE JESUS	18927617			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
20177	2	VIVERES EL BUEN SERVICIO	20070110	20110817	CARRERA 26 6A-16	AGUACHI CA	G521102	0	0	GALVIS PEREZ LILIANA	49670531			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	5500000
29643	2	HIPER EXPRESS	20110817	20110817	CARRERA 12 5A-09 BARRIO CENTRO	AGUACHI CA	G521102	0	0	RICO SILVA ROSAURA	52580960			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	4000000
7712	2	VIVERES EL SHADAY DE LA 30	19961212	20110819	CARRERA 30 1-60	AGUACHI CA	G521102	0	0	CONTRERAS FLOREZ MIGUEL ANGEL	13166145			2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
7619	2	DISTRIBUIDORA DE VERDURAS Y VIVERES	19961206	20110822	CARRERA 30 1-02	AGUACHI CA	G521102	0	0	AGUILAR SAAVEDRA DUSTANO	6771477			2011		VENTA DE VERDURAS Y VIVERES.	1000000
944	2	GRANERO LA PUERTA DEL SOL	19860415	20110823	CARRERA 11 6-120	AGUACHI CA	G521102	0	0	QUINTERO PACHECO ELVIRA	26676568	5650552		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	500000
5546	2	TIENDA LA CUARTA	19940210	20110823	CALLE 4 4-71	AGUACHI CA	G521102	1	0	SANTIAGO DE PATIÑO BENEDELZA	26761263			2011		VENTA DE VIVERES	500000
12888	2	AUTOSERVICIO EXITO	20020920	20110823	CALLE 5 18-68	AGUACHI CA	G521102	0	0	GALVIZ GERARDINO EDWUIN EMIRO	5036093	5650158		2011		VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	6000000
9763	2	SUBASTA 2.000	19990617	20110824	CALLE 5 26-75	AGUACHI CA	G521102	0	0	QUIDONES REDONDO LIGIA ESTHER	49657830	5653515		2011		VENTA DE GRANOS, VIVERES Y ABARROTOS AL POR MAYOR Y AL DETAL	7500000
29733	2	SURTITIENDAS CASVER	20110824	20110824	CARRERA 19 6-49	AGUACHI CA	G521102	1	0	CASTRO DIAZ EVER	18922138			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
27919	2	TIENDA LA 37 VIVERES Y VERDURAS	20101104	20110825	CALLE 10 NORTE 37-80	AGUACHI CA	G521102	0	0	VILLEGAS SUAREZ FABIAN	9691436			2011	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
21934	2	TIENDA EL RECREO ESPECIAL	20071119	20110831	CALLE 10 NORTE 40-46	AGUACHI CA	G521102	0	0	PINTO LOZANO JAIRO	13167193			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	2000000

23583	2	TIENDA OLIMPIAS	20080922	20110831	CALLE 0 19A-29	AGUACHI CA	G521102	0	0	CABRALES GUTIERREZ NANCY	63356092	5654596		2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
14630	2	TIENDA LA ESTRELLITA	20031104	20110902	CALLE 4 21-34	AGUACHI CA	G521102	0	0	BONILLA CASTRO VIRGINI	49655235			2009	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS	1000000
29783	2	DISTRITIENDAS LOS MELLLOS	20110902	20110902	CARRERA 35A 10A-03 BARRIO SAN EDUARDO	AGUACHI CA	G521102	1	0	RODRIGUEZ BALLESTEROS ALIRIO	18903663			2011	0	VENTA DE VIVERES Y ABARROTOS.	1000000
26993	2	DISTRIBUCIONES RINCON CONTRERAS	20100512	20110906	CALLE 3 26-09	AGUACHI CA	G521102	0	0	CONTRERAS RIVERA GLORIA VERONICA	45743564	5658537		2011	0	COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES, VERDURAS, BEBIDAS, ABARROTOS.	1000000
16454	3	SURTIDEMA LTDA.	20041123	20110329	CALLE 5 20-34	AGUACHI CA	G521102	0	1	JIMENEZ RANGEL LUIS ALFREDO		5651430	6E+06	2011	8305085131	VENTA DE LIMENTOS ABARROTOS BEBIDAS PLASTICOS.	300000000
17354	2	LECHERA ALFARO	20050624	20070503	CALLE 15 18-36	AGUACHI CA	G522200	1	0	ALFARO SAAVEDRA DAVID	5029914	5656286		2007	0	COMPRA Y VENTA DE LECHE	2000000
9840	2	DISTRIBUCIONES PRODECA	19990719	20090108	CALLE 7 N. 16-73	AGUACHI CA	G522200	1	0	ALVERNIA ELIZABETH	49657161			2009		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS LACTEOS Y SUS DERIVADOS	1000000
9842	2	DISTRIBUCIONES O.R.P.	19990719	20100625	CALLE 7 16-73	AGUACHI CA	G522200	0	0	RIOS PEREZ OLFAR	18917957			2010		DISTRIBUCION Y VENTA DE PRODUCTOS LACTEOS Y CONSERVAS.	1500000
20179	2	DISTRIBUIDORA DE HUEVOS LA ORIGINAL	20070110	20110202	CARRERA 29 2-50	AGUACHI CA	G522200	0	0	TRESPALACIOS GELVEZ LUIS EDUARDO	18924588	5657038		2011	0	DISTRIBUCION DE HUEVOS	3200000
17601	2	DISTRIHUEVOS J.M.	20050801	20110228	CALLE 4 39-36	AGUACHI CA	G522200	0	0	MORENO PEREZ MARTHA CECILIA	49665442			2011	0	COMPRA Y VENTA DE HUEVOS	2600000
26951	2	FRESKAPUNTO	20100504	20110504	CALLE 5 10-06	AGUACHI CA	G522200	0	0	AWAD LOPEZ JOSEFINA INES	63336826	3002755266		2011	0	VENTA Y COMPRA DE	5000000

																	PRODUCTOS LACTEOS AL POR MENOR.	
13068	2	DISTRIBUCIONES DE ARTICULOS DE PANADERIA DISTRIPAN	20021119	20021119	CALLE 10 11-22	AGUACHI CA	G522201	0	0	GONZALEZ VANEGAS DENNYS PILAR	49655354			2002	0		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE PANADERIA	1000000
16614	2	DISTRIBUIDORA DE HUEVOS LA 20	20050126	20070208	CALLE 3 19-75	AGUACHI CA	G522201	0	0	ARDILA CORZO ALVARO	18926568			2007	0		COMPRA Y VENTA DE HUEVOS	2000000
28300	2	DISTRIBUIDORA DE HUEVOS LA 39	20110202	20110202	CARRERA 39 4-02	AGUACHI CA	G522201	0	0	GELVEZ DE RUEDA MARINA	23156849			2011	0		DISTRIBUCION DE HUEVOS	3000000
24847	2	DISTRIBUIDORA DE HUEVOS JJM	20090518	20110324	CARRERA 39 2-79	AGUACHI CA	G522201	0	0	MORENO PEREZ JOSE RICARDO	9691861	5657355		2011	0		VENTA Y COMPRA DE HUEVOS Y SALSAMENTARIA	1000000
9540	3	CAMPOLLO	19990304	20110324	CALLE 5 16-59	AGUACHI CA	G522201	1	3			5651583		2011			VENTA DE POLLO EN CANAL.	30000000
29238	2	LACTEOS BUTURAMA	20110613	20110613	KILOMETRO 2 VIA GAMARRA	AGUACHI CA	G522202	0	0	GONZALEZ CASADIEGOS EDWARD	18917687			2011	0		TRANSPORTE DE LECHE, COMPRA Y VENTA DE LECHE Y SUS	2000000

12.3 ANEXO C

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS RESIDENTES EN AGUACHICA, CESAR

OBJETIVO: Realizar un estudio de mercados, basado en información primaria y secundaria que proporcione información acerca de los consumidores, de la oferta, de la demanda, los canales de distribución y la publicidad.

INFORMACIÓN PRELIMINAR

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

BARRIO: _____

EDAD: _____

INSTRUCCIONES:

Para contestar la siguiente encuesta favor leer detenidamente las preguntas y seguir las indicaciones del presente cuestionario.

El presente cuestionario es de preguntas cerradas con ÚNICA RESPUESTA.

1. ¿En qué lugar acostumbra a comprar los huevos?

- a) Tiendas de barrio
- b) Supermercados
- c) Comercializadoras
- d) Plaza de mercado
- e) Otro ¿Cuál? _____

2. ¿Con qué frecuencia compra huevos?

- a) Diario
- b) Semanal
- c) Una vez cada dos semanas
- d) Esporádicamente
- e) Nunca compra

3. Cuando compra huevos ¿Qué cantidad compra?

- a) 1-5 huevos
- b) 6-10 huevos
- c) 11-15 huevos
- d) 16-20 huevos
- e) 21-30 huevos

4. ¿Dónde le sería más cómodo adquirir los huevos?

- a) Granja avícola
- b) Tiendas de barrio
- c) Supermercados
- d) Comercializadoras
- e) Plaza de mercado

- f) Otro ¿Cuál? _____
5. ¿En su núcleo familiar por lo general cuántos huevos consumen por persona en un día?
- a) 1 huevo
 - b) 2 huevos
 - c) 3 huevos
 - d) 4 huevos
 - e) 5 huevos
 - f) Más de 5 huevos
6. ¿Cómo desearía adquirir los huevos?
- a) Por unidad
 - b) Bandeja de 6
 - c) Bandeja de 12
 - d) Bandeja de 15
 - e) Bandeja de 30
7. ¿Qué opina acerca de la calidad del huevo que compra en los diferentes puntos de venta del municipio? Tener en cuenta (limpieza e higiene, presentación y estética del producto).
- a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
8. ¿Conoce alguna Granja Avícola de Gallinas Ponedoras que se dedique a esta actividad económica en **Aguachica (Producción y Comercialización de Huevo)**?
- a) Si
 - b) No

NOTA: Si su respuesta en la pregunta 8 es NO, prosiga con la pregunta número 11

9. Si conoce alguna Granja Avícola de Gallinas Ponedoras en Aguachica ¿Qué opina sobre la calidad del huevo?
- a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
10. ¿Sabe si la Granja Avícola ubicada en Aguachica cuenta con todos los requerimientos de bioseguridad y se encuentra certificada y avalada por el INVIMA?

NOTA: Bioseguridad es el conjunto de prácticas de manejo que van encaminadas a reducir la entrada y transmisión de agentes patógenos que puedan afectar la sanidad, bienestar y rendimiento de las aves en la Granja.

- a) Si
- b) No

11. ¿Presta importancia a la procedencia de los huevos comercializados en Aguachica?

- a) Si
- b) No

12. ¿Estaría de acuerdo con la creación de una granja avícola en Aguachica Cesar dedicada a la producción y comercialización de huevo de gallina que ofrezca un producto de calidad, bioseguro y competitivo?

- a) Si
- b) No
- c) Le es indiferente

13. ¿A través de cuál de los siguientes medios le gustaría obtener información acerca del producto (huevo)?

- a) El periódico
- b) La radio
- c) Vallas publicitarias
- d) Volantes

TODOS LOS DATOS PERSONALES QUE SE RECOJAN CON ESTA ENCUESTA SERÁN CONFIDENCIAL, ESTOS DATOS SÓLO SERVIRÁN PARA DELIMITAR EL LUGAR EN DONDE SE APLICÓ LA ENCUESTA Y COMO REFERENTE DE UBICACIÓN PARA EL ENCUESTADOR.

¡GRACIAS!

12.4 ANEXO D

CENSO DIRIGIDO A LAS COMERCIALIZADORAS DE HUEVO EN AGUACHICA, CESAR

OBJETIVO: Realizar un estudio de mercados, basado en información primaria y secundaria que proporcione información acerca de los consumidores, de la oferta, de la demanda, los canales de distribución y la publicidad.

INFORMACIÓN PRELIMINAR

NOMBRE COMERCIAL DEL ESTABLECIMIENTO: _____

BARRIO: _____

INSTRUCCIONES:

Para contestar el siguiente cuestionario, favor leer detenidamente las preguntas y seguir las indicaciones.

El presente cuestionario es de preguntas abiertas y de selección múltiple.

1. ¿Dónde obtiene los huevos que comercializa?

- a) Bucaramanga
- b) Cúcuta
- c) Ocaña
- d) Valledupar
- e) Granja avícola propia
- f) No conoce su procedencia
- g) Otros _____

2. ¿Cuáles considera los dos mejores proveedores de huevos?

3. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan a la hora de adquirir los huevos?

4. ¿Con qué frecuencia compra los huevos?

- f) Semanal
- g) Diario
- h) Cada dos días
- i) Cada tres días
- j) Cada cuatro días
- k) Cada cinco días

5. En promedio ¿Cuántos huevos compra semanalmente?

6. ¿Qué proporción del total de la compra de una semana son huevos blancos y qué proporción huevos rojos?

7. ¿Qué tamaño de huevos son las adquiridas?

- a) Extra
- b) AA
- c) A
- d) B
- e) C
- f) D

8. Según la respuesta de la anterior pregunta ¿Qué proporción representa del total de compra de huevos?

9. Por lo general ¿En qué presentación adquiere los huevos?

- a) Bandeja de 6
- b) Bandeja de 12
- c) Bandeja de 15
- d) Bandeja de 30

10. Según la pregunta anterior ¿Cuál es el precio por el cual adquiere las bandejas de huevo?

- a) Bandeja de 6: \$ _____
- b) Bandeja de 12: \$ _____
- c) Bandeja de 15: \$ _____
- d) Bandeja de 30: \$ _____

11. ¿Cuál es la forma de pago que utiliza con sus proveedores?

- a) Contado
- b) Crédito
- c) Otro _____

12. ¿Se encuentra conforme con los precios actuales que le suministran sus proveedores de huevos?

- a) Si
 - b) No
- ¿Por qué? _____
- _____

13. Para la selección del proveedor ¿Qué otros aspectos considera importante al momento de comprar el huevo?

- a) Precio

- b) Calidad
- c) Bioseguridad
- d) Higiene y presentación
- e) Otros _____

¡GRACIAS!

12.5 ANEXO E

CARTA DIRIGIDA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

Aguachica, 26 de Agosto de 2011

Señores

CÁMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA

Cordial saludo

Por medio de la presente queremos solicitar la base de datos donde se encuentren todas las Granjas Avícolas que se dediquen a la producción y comercialización de huevo de gallina en el municipio de Aguachica, también las comercializadoras, supermercados y tiendas de barrio, con el fin de realizar un estudio de factibilidad para un proyecto de grado de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

Los interesados en la base de datos son:

- **JAIR FELIPE MANTILLA SANTAMARÍA**
C.C. 1.098.658.723 de Bucaramanga

- **JOSÉ VICENTE QUIÑONEZ SILVA**
C.C. 1.098.636.867 de Bucaramanga

Agradecemos la atención prestada y quedamos a la espera de una respuesta positiva.

Cordialmente,

Estudiantes UPB

12.6 ANEXO F

COTIZACIONES

MOTORES & MOTORES L.C. S.A.S.



GARANTIZAMOS LA CONTINUIDAD DE SUS PROCESOS
DISTRIBUIDORES DIRECTOS SIEMENS

COTIZACION

No. 2010

FECHA COTIZACION

29 08 2012

CONDICIONES DE PAGO

Contado

VALIDEZ DE LA OFERTA

30 dias

CLIENTE: Jose Vicente Quiroz

NT.

DIRECCION:

TELÉFONO:

CANT.	REFERENCIA	DESCRIPCION	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1		Extractor marca Siemens de 20 pulgadas 110V.	900.000	2.700.000
		IVA incluida		1

SON:

SUB-TOTAL \$

FLETES: por cuenta del cliente

I.V.A.

TIEMPO DE ENTREGA: Inmediato

VR. TOTAL \$

2.700.000

ATENDIDO POR:

Rodrigo Sánchez

RECIBIDO POR (firma)

CARRERA 16 No. 23-62 - TELS. 630 4194 - 670 7608 - TELEFAX: 633 4986 - BUCARAMANGA
www.motoresymotoreslc.com e-mail: info@motoresymotoreslc.com



PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
SILLA RIMAX	1	\$17.000
BANDEJA PLASTICA	1	\$8.000
TAMO DE ARROZ	1	\$17.000
ESCOBA	1	\$9.000
BALDE	1	\$15.000

Distribuidor autorizado

RR MOTOS

Repuestos originales - Mantenimiento

• Cra. 1

• Cra. 2

Bucaramanga

MOTOCARRO
FURGON

CROSS
AY 150 GY-8

Sun Rider
AY 110-3DII

NOBRE: Jose Quinonez TEL: 3002049715

REFERENCIA	VALOR	VALOR INICIAL	SALDO A FINANCIAR	CUOTA
Motocarro 250 cc.	9.900.000	-	DESCUENTO 8.800.000	
Furgon lamina	1.800.000			
Con todo	matricula			
	soat			
	casco chaleco			

Carretera 27 N. 34 - 49 Tels: 01 6555374 - 65342428 Referencia: 6458374
 Carrera 27 N. 48 - 48 Tels: 6450152
 Bucaramanga - Col.

Sandra M. Navarro
 Asesora Comercial
 Cel: 315 2072296

RR MOTOS
 Distribuidor autorizado
 Repuestos originales - Mantenimiento

Combo escritorio.

PC Memoria Ram 2 GB DDR3.
Disco Duro 500 GB. SATA.
Procesador Intel Celeron 2.4.
Segunda generacion.
Monitor LG 19" tipo led.
Impresora HP P2050 Multifuncional.
Tutti accesorios.
Garantia 2 Años CPU
3 Años Memoria.
Silla tapizada.

± 000.000.

± Telefono 34.000

compuelife
Otro Planeta...
DAIRO PINTO SANJUAN
Nit 1 066 881 192.2
Tel 6650076

INDUSTRIAS FALCON**ORDEN DE COMPRA**

No: 2002

**INDUSTRIAS
FALCON**Cliente: Avichica Ltda.Fecha del pedido: 06/04/2012 Fecha de pago: _____Términos de entrega: En las instalaciones de la granja

Sirvanse por este medio suministrarnos los siguientes artículos

No.	ARTÍCULO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	CARTÓN DE 30 UNIDADES	4.080	155	632.400
2				
3				
4				
5				
6				
7				
COSTO TOTAL				632.400

Km 4.5 Vía Palenque Café Madrid, Bucaramanga. Tel: (57) (7) 6762800 - Fax (57) (7) 6762800



**COTIZACIÓN DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
Y MANO DE OBRA**

Material	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Pegante PVC	1/8	9.000	9.000
Galápagos	70	3.500	245.000
Triturado (Mts)	15	70.000	1.050.000
Cemento (Bulto)	200	24.000	4.800.000
Ladrillo (Unidades)	3000	600	1.800.000
Manguera bebedero (Mts)	150	650	97.500
Tubería ½" (Mts)	90	1.800	162.000
Puntillas (Kilo)	20	4.200	84.000
Arena (Mts)	17	45.000	765.000
Puertas de 2x0.80	4	90.000	360.000
Ventana Bodega	2	30.000	60.000
Hierro ¾" (Mts)	230	1.900	437.000
Lamina zinc 3.60 mts (Unidades)	360	22.000	7.920.000
Amarres zinc (Unidades)	2500	150	375.000
Madera rolliza 15cm (Mts)	100	3.400	340.000
Madera rolliza 10 cm (Mts)	183	2.400	439.200
Madera listón 1x2" (Mts)	100	1.000	100.000
Material eléctrico	-	900.000	900.000
Malla gallinero (Mts)	160	2.400	384.000
Tanque 2000 litros	1	430.000	430.000
Llave de paso ½"	1	8.000	8.000
Costo Total de Material			20.765.700
Costo Total de Mano de Obra			15.000.000
Costo Total de Construcción			35.765.700



Aguachica - Cesar Calle 5 No. 25 -39, Teléfono: (955) 652575, Fax: (955) 650692 e- mail:
electroluzaguachica@hotmail.com

VARIOS

Productos		Precio Venta	
Azufre Micronizado	x 50 Kgs	35.000,00	
SEVIN 80	X500grs	3.600,00	IVA
Metabisulfito	x Kg	210.000,00	iva
Sulfato de Cobre	x 25 Kgs	26.500,00	
Melaza	x 30 Kgs	80.000,00	IVA
Malla met. Ganzo	1' 36 x 1,80	12.000,00	
CREOLINA		22.000,00	
A. Acetil salicilico	x Kg	6.000,00	IVA
Cloro	x Kg	5.500,00	IVA
Orthotolidina	Gotero	5.500,00	IVA
Rojo Fenol		11.500,00	
Agua destilada x galon		4.650,00	
Agua destilada x 500 ml		255.000,00	IVA
JERINGA SOCREX		16.800,00	IVA
KIT SOCOREX		33.000,00	IVA
CILINDRO embolo		10.700,00	IVA
VANODINE		13.000,00	
COMEDE TOLVA 12 k		11.900,00	IVA
BEBED. AUT.		20.600,00	IVA
TURBOGROW		7.700,00	
ACOPLA COPA		800,00	IVA
Termometro reloj punzon 20 cm		24.000,00	IVA
termometro reloj punzon 60 cm		160.000,00	IVA
TERMOHIGROM DIG. JUMBO		43.000,00	IVA
termom.DIGITAL punzon 20 cm		235.000,00	IVA
Tela Verde	2,10 x 100		
Soga 3mm	X 1000		
Hilo todo terreno	Rollo		
MANGERA GAS		50.000,00	
T plastica		4.000,00	
T plastica		4.000,00	
abrazadera		800,00	
Papel Kraft	1,60 x 350	125.000,00	IVA
Papel Kraft	1,60 x 215	125.000,00	IVA
Papel Kraft	1,45 x 215	70.000,00	IVA
Brida SYPEL		2.500,00	IVA
Manguera negra	x mtro	650,00	IVA
ULVAVAC		2.500.000,00	IVA
SOLOVAC		8.500.000,00	IVA
Bateria ulvavac		81.000,00	IVA
cargador bateria		240.000,00	IVA
regulador NOVACOMET(Naranja)		75.000,00	iva
Regulador HI IMCAR R-25		103.500,00	iva

DESINFECTANTES

AVIYODOX	REG. ICA 3049-DB	PT 0408	Garrafa X 1 Litro	\$13.500
Solución	YODO ACTIVO DISPONIBLE 2,5 %	PT 0006	Garrafa X 1 galón	\$27.100
Desinfectante yodado de uso externo, microbicida		PT 0004	Garrafa X 5 galones	\$122.700
BIODES	REG. ICA 4125-DB	PT 0073	Garrafa X 1 galón	\$49.200
Solución	GLUTARALDEHIDO 25 %	PT 0074	Garrafa X 20 litros	\$235.500
Desinfectante uso externo, bactericida, viricida y fungicida				
BIODES 200	REG. ICA 6386-MV	PT 0773	Garrafa X 1 galón	\$46.000
Solución	GLUTARALDEHIDO 20 %	PT 2530	Garrafa X 20 litros	\$230.000
Desinfectante uso externo, bactericida, viricida y fungicida				
BIODES NF	REG. ICA 4125-DB	PT 0075	Garrafa X 1 galón	\$43.500
Solución	AMONIO CUAT. + GLUTARALDEHIDO	PT 0076	Garrafa X 20 litros	\$215.000
Desinfectante para uso externo, bactericida, fungicida, viricida				
CID 20	REG. ICA 4774-DV	O2784	Garrafa X 5 litros	\$122.700
MILT - CIDE	REG. ICA 6810-MV	PT 3027	Garrafa X 1 galón	\$82.000
Solución	AMONIO CUATERNARIO 61.5g GLUTARALDEHIDO 58.0g FORMALDEHIDO 84.0g ENILCONAZOL 10.0g			
Desinfectante compuesto por 5 ingredientes activos				
FORMADIQ	REG. ICA 6036-MV	PT 3860	25Kg	\$67.500

BRONCOSECRETORIICOS

BROMHEXOL	REG. ICA 3336-DB	PT 0025	Sobre X 500 gramos	\$11.500
Polvo	BROMHEXINA HCL 1 %			
Broncosecretolítico y expectorante para aves y cerdos				
BROMHEXOL NF	REG. ICA 5179-DB	PT 0722	Garrafa X 10 Litros	\$107.500
Solución	BROMHEXINA HCL 0,30 gramos GUAIFENESINA 2 gramos EUCALIPTOL 7 gramos	PT 0729 PT 0735	Garrafa X 1 galon Garrafa X 1 Litro	\$43.000 \$13.800
Broncosecretolítico y expectorante para aves y cerdos				

ANTHEMORRAGICOS - DESPIQUE

KAVIC	REG. ICA 3864-DB	PT 0428	Sobre X 150 gramos	\$6.800
Polvo	VITAMINA K3 MSB 4,52 %			
Vitamina para ser usada en síndrome hemorrágico en aves				

VITAMINAS Y AMINOACIDOS

PROMOCALIER L	REG. ICA 3203-DB		x Litro	\$42.000
	VITAMINAS + AMINOACIDOS			
RHODIMET	REG. ICA -DB		Galón x 3.750 cc	\$60.000 (+ IVA)
	METHIONINA LIQ. 88%			

ESTIMULANTE DEL APETITO - ACIDIFICANTE

CITRO -QUIM	REG. ICA 6894-SL	ACI200	Garrafa x 20 L	\$128.500 (+ IVA)
	A. Cítrico- A. Fosforico-A. Propionico A. Acético y A. Fumárico			