

PROPUESTA AUDIOVISUAL PARA PÚBLICO JUVENIL
UNIVERSITARIO

OSCAR MAURICIO VEGA PÉREZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
SECCIONAL BUCARAMANGA
2007

PROPUESTA AUDIOVISUAL PARA PÚBLICO JUVENIL
UNIVERSITARIO

OSCAR MAURICIO VEGA PÉREZ

PROYECTO DE PASANTÍA

ASESOR: MARÍA JULIANA VÉLEZ
COMUNICADORA SOCIAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
SECCIONAL BUCARAMANGA
2007

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga 10 de Octubre del 2008

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Altísimo por haberme dado un talento para crear universos nuevos, a mis padres por depositar la semilla de la vida y también por cosechar el amor a la ciencia y al conocimiento.

Agradezco a la Universidad Pontificia Bolivariana, por brindarme la oportunidad de realizar mi pasantía al interior del claustro, al Decano de la Escuela de Ciencias Sociales, Psicólogo: Raúl Jaimes, a la Directora de la Facultad de Comunicación social –Periodismo, Comunicadora Social: Clara Inés García, al Coordinador del Centro de Producción Audiovisual, Director de Cine y Televisión: Fidel Sánchez, a mi Asesora de Pasantía, Comunicadora social: Maria Juliana Vélez, a los Docentes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo y a todos los maestros que compartieron su conocimiento con este pequeño hacedor de realidades.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. JUSTIFICACIÓN	10
2. MARCO CONTEXTUAL	11
2.1. LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	11
2.1.1. Misión, visión y organigrama	12
2.2. CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	13
2.2.1. Misión, objetivo, funciones	14
2.3. ESTADO DEL ARTE	14
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	16
4. OBJETIVOS	17
4.1. GENERAL	17
4.2. ESPECÍFICOS	17
5. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	18
5.1. LA CULTURA	18
5.2. LA PARTICIPACIÓN	19
5.3. LA INVESTIGACIÓN	21
6. METODOLOGÍA DE TRABAJO	23
7. FASES DE EJECUCIÓN	25
7.1. CRONOGRAMA	26
8. PRESUPUESTO Y RECURSOS	27
II. INFORME CENTRAL	28
1. EL COLECTIVO Y LA TEMÁTICA	29
1.1 GRUPO DE TRABAJO	29
1.2 ORGANIGRAMA	29
1.3 TEMÁTICA	31
2. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	32
3. RECOMENDACIONES	39
4. ANEXOS	40
5. BIBLIOGRAFÍA	48

Resumen general trabajo de grado

TÍTULO: Propuesta audiovisual para público juvenil universitario

AUTOR: Oscar Mauricio Vega Pérez

FACULTAD: Comunicación Social - Periodismo

DIRECTORA: María Juliana Vélez

Resumen

El objetivo del trabajo es generar una propuesta audiovisual que permita mostrar algunas de las manifestaciones culturales al interior de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga. Para llevar a cabo este propósito se realizó un trabajo de investigación sobre los procesos de configuración de la cultura, asimismo se estudiaron algunos conceptos de institucionalización y se tuvo en cuenta cómo se recrea la cultura al interior de los grupos de la Universidad.

El género periodístico utilizado para presentar la información fue el reportaje televisivo.

El proyecto final es un piloto de veinticinco minutos donde se observan algunas manifestaciones culturales, la idea central es sentar las bases para la realización de un serial de cinco capítulos donde se indague por medio del reportaje cómo los jóvenes perciben su entorno. El formato del programa es monoconceptual, pues cada serial desarrollará un tema específico. Para la propuesta inicial el tema escogido fue la música, en este trabajo se puede observar cómo los jóvenes mantienen y conservan algunas tradiciones como la Cumbia y también cómo se mantienen vigentes manifestaciones musicales más contemporáneas.

PALABRAS CLAVES: Cultura, Jóvenes, Piloto, Reportaje, audiovisual.

General summary of work degree

TITLE: Audiovisual Proposal for young university students

AUTHOR: Oscar Mauricio Vega Pérez

FACULTY: Social Communication – Journalism

DIRECTOR: María Juliana Vélez

Abstract

The aim of this work is to generate an audiovisual proposal that permits to show some of the cultural events within the Universidad Pontificia Bolivariana, at Bucaramanga.

To carry out this purpose we did a research paper on the process of cultural conformation, and also we discussed some concepts of institutionalization and took into account how the culture recreates itself inside the groups of the University.

The journalistic genre used to present the information was the audiovisual report.

The final project is a twenty five minutes pilot where there are some cultural events, the central idea is to create the basis for carrying out a series of five chapters which tries to show how the young perceive their environment. The program works with only one concept by emission. The initial proposal for the pilot is the music, and it is possible to see on it, how the youth maintain and preserve some traditions such as the Cumbia; but also how they kept in place the contemporary and rock music.

KEY WORDS: Culture, Youth, Pilot, reportage, audiovisual.

INTRODUCCIÓN

Los habitantes de la tierra nos sentimos cada vez más juntos, más cerca, con más cosas en común al compartir unos mismos puntos de referencia de mundo y de vida. A este paisaje simbólico parecido que se habita se le denomina cultura-mundo o el escenario donde todos nos sentimos iguales como consumidores en cuanto al interés (la ecología) o por grupalidad (los jóvenes).

Esta cultura es la 'mass media' de todas, no privilegia ni el arte culto ni lo exótico de lo popular, ni el saber de la academia ni la tradición de las culturas; por el contrario, se construye con los valores, los gustos, los temas, los personajes más medios del Humano-Medio. La cultura-mundo va más allá de los territorios, las lenguas, las etnias, las religiones para constituirse en un referente universal de sentido parecido, para que todos ingresen al mismo set de significado.¹

La propuesta Audiovisual para público juvenil universitario es un proyecto que pretende generar un espacio de reconocimiento de temas referentes a la cultura urbana juvenil al interior de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Esta propuesta pretende configurar pequeños fragmentos de la realidad y convertirlos en un producto audiovisual, que acceda a desentrañar algunos eventos de lo cotidiano, de lo cercano, de eso que no se ve, pero esta ahí, latente.

El medio escogido es la televisión, ya que en la actualidad tiene gran acogida y en parte, porque en la última década, esta herramienta de difusión ha crecido de manera rápida y constante, permitiendo crear nuevos formatos y diferentes tipos de programas.

Los contenidos están diseñados a partir de la concepción de temas críticos propuestos desde el estudiante de Educación Superior y dirigidos al público universitario.

La propuesta intenta hacer una exploración de los valores expresivos de la cultura juvenil al interior de algunos grupos culturales de la universidad, en esta búsqueda, se pretende mostrar la participación de los jóvenes en los grupos culturales.

Los elementos principales del programa pretenden mostrar como los jóvenes se apropian de algunas manifestaciones culturales y en gran medida pretende

¹ RINCÓN, Omar; ESTRELLA, Mauricio, "Televisión: pantalla e identidad" Friedrich Ebert Stiftung, Proyecto latinoamericano de medios de comunicación, Ecuador 1999. pagina, 18

generar un espacio de reconocimiento de algunos estereotipos que emergen en la cultura universitaria y sus puntos de vista frente a las manifestaciones culturales.

1. JUSTIFICACIÓN

La televisión es un medio masivo de comunicación que por sus alcances permite llegar a un sinnúmero de personas, por esta razón, puede convertirse en una herramienta de difusión de conocimiento y contribuye como generador de opinión.

Esta propuesta desea generar un espacio de reconocimiento y exploración de los valores expresivos de la cultura juvenil universitaria. Por otra parte, se pretende crear opinión pública a partir de los diferentes puntos de vista de los entrevistados favoreciendo de esta manera los espacios pensados desde la comunicación.

En el campo cultural se podrá observar como los jóvenes universitarios de la Universidad Pontificia Bolivariana se apropian de los grupos culturales y como piensan acerca de algunos temas determinados.

Para la Universidad, es de gran importancia tener un espacio donde se refleje la opinión de la comunidad académica y se complemente la información sobre las formas de actuar de algunos jóvenes en el ambiente universitario.

En el ámbito académico el aporte es directo, si se tiene en cuenta, que se dará cabida a espacios diseñados desde la inclusión, la tolerancia, donde se mostrará el respeto por nuestras tradiciones y cómo los jóvenes hacen parte de esta cultura que nos rodea y que no la hacemos visible.

Finalmente, a escala personal, es gratificante poder generar espacios de participación y diseñar contenidos que contribuyan con el esparcimiento del público universitario, al interior de la Universidad Pontificia Bolivariana.

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

El 15 de Septiembre de 1936, se funda la Universidad Católica Bolivariana, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra.

La universidad inicia actividades académicas con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho. El 16 de Agosto de 1945, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce con el nombre de Universidad Pontificia Bolivariana.

Sus principios son inspirados en el humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son el horizonte de la sólida formación e instrucción científica, tecnológica y humana con la que se forman nuestros educandos, líderes que contribuyen al desarrollo del país. Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, las cuales tienen sus sedes en las ciudades de Bucaramanga, Montería y Palmira.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, nace por el interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, en servir a la iglesia con la formación profesional de líderes cristianos, propósito llevado a cabo con la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Monseñor Héctor Rueda Hernández.

El grupo que imaginó esta idea y la sacó adelante estaba conformado por los Señores Luís Enrique Aramburo Bolaños, Luís Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Néstor Navarro Barrera y Mons. Darío Múnera Vélez – Rector de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Su Funcionamiento está autorizado por el instituto colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990, pero es en 1991 cuando inicia labores académicas con el primer programa de pregrado que fue el de Ingeniería Electrónica. En ese momento y

hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Monseñor Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.) quien fue sucedido por Monseñor Néstor Navarro Barrera y este a su vez fue sucedido por Monseñor Primitivo Sierra Cano, Actual Rector de la institución.

La Universidad comenzó en las instalaciones del Seminario Arquidiocesano y desde 1998 tiene su propia sede ubicada en el Km. 7 de la Autopista a Piedecuesta. Este es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están construidas las dos primeras con un total de 9 edificios.²

2.1.1. Misión, visión y organigrama

- Misión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene por misión la formación integral de las personas que la construyen, mediante la evangelización de la cultura, en la búsqueda constante de la verdad, con procesos de docencia, investigación y servicios, reafirmando los valores del humanismo cristiano, para bien de la sociedad.

- Visión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

- Organigrama

Gran Canciller de la UPB
MONSEÑOR ALBERTO GIRALDO JARAMILLO
Arzobispo de Medellín

Canciller UPB-Bucaramanga
MONSEÑOR VÍCTOR MANUEL LÓPEZ FORERO
Arzobispo de la Ciudad

² HOME, Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga [en línea] [Consultado el 2 de marzo del 2007], Disponible en <<http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>> el Bucaramanga. 2007

Rector General
MONSEÑOR LUIS FERNANDO RODRIGUEZ VELÁSQUEZ

Rector UPB-Bucaramanga
MONSEÑOR PRIMITIVO SIERRA CANO

Vicerrector de Pastoral
Padre FRANCISCO VARGAS PIESCHACON

Vicerrector Académico
Dr. LUIS FELIPE CASAS RAMIREZ

Vicerrector Administrativo y Financiero
DRA. ELSA BEATRIZ GUTIÉRREZ NAVAS

Secretario General
Dr. CARLOS AUGUSTO MORA GONZALEZ

Decano Escuela de Ingeniería y Administración
Dr. SAMUEL MONTERO VARGAS

Decano Escuela de Ciencias Sociales
Dr. RAÚL JAIMES HERNÁNDEZ

Decano Escuela de Derecho y Ciencias Políticas
Dr. GERARDO MANTILLA MANTILLA

Jefe de Planeación
Dr. LUIS ALFONSO DIAZ NIETO

2.2. CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

El Centro de Producción Audiovisual, (CPA) de la Universidad Pontificia Bolivariana, nace en el segundo semestre del año 2006. Este se crea con el objetivo de contribuir, a través de proyectos audiovisuales, a la divulgación del desarrollo académico, promoción de la cultura y la labor social de la Universidad. Asimismo, busca desarrollar productos audiovisuales que generen espacios de reflexión en la comunidad universitaria

Al interior del centro se prestan servicios de producción audiovisual (preproducción, producción y postproducción), donde se realizan piezas comerciales, videos institucionales, y se realiza un programa de televisión titulado U.P.B. Noticias, este informativo es un producto que en comienzos de febrero del 2007 llevaba dos transmisiones y a junio del 2007 momento de finalización de la pasantía se alcanzaron quince emisiones.

2.2.1. Misión, objetivo, funciones.

- Misión

Contribuir a través de proyectos audiovisuales a la divulgación del desarrollo académico, promoción de la cultura y labor social de la Universidad Pontificia Bolivariana. Asimismo prestar servicios audiovisuales al público externo con concepto audiovisual, creatividad y profesionalismo.

- Objetivo

Contribuir, a través de proyectos audiovisuales, a la divulgación del desarrollo académico, promoción de la cultura y la labor social de la Universidad.

- Funciones

Brindar cobertura audiovisual a los actos académicos e institucionales organizados por la Universidad, con la finalidad de realizar un resumen de los mismos en vídeo, para transmisión en el circuito cerrado de televisión o como nota para los canales regionales.

2.3. ESTADO DEL ARTE.

En el ámbito nacional existen varias propuestas televisivas concebidas para audiencias juveniles universitarias, hay franjas en canales públicos como Señal Colombia, donde se transmiten diariamente programas para este tipo de audiencia, algunos ejemplos son: Culturama, La Sub. 30, En Cine Nos vemos son ejemplos claros de este tipo de producción.

En las franjas de televisión regional como: Teleantioquia, Telepacífico y TeleCaribe, se realizan programas con propuestas musicales, deportivas y de culinaria, muchas veces, estas emisiones son realizadas por las distintas universidades como lo son: la Universidad del Valle, la Universidad Nacional, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de Antioquia, entre otras, estas instituciones hace presencia en estas regiones y buscan generar nuevos contenidos diseñados por jóvenes universitarios.

En los canales privados existen transmisiones como: las de City TV con su programa 'Mucha música' donde su público objetivo es el juvenil, otras producciones más especializadas para gustos específicos son emitidas por los operadores de cable local, quienes se encargan de ofrecer productos de todas latitudes.

En la región existen propuestas institucionales de diferentes universidades, como: Por Los Caminos del Gran Santander, carpeta de apuntes, Enlace y Punto de Encuentro, estas dos últimas producciones están enfocadas al público universitario y son realizadas por la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

La Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), y la Universidad de Santander (UDES), transmiten productos audiovisuales diseñados para la audiencia universitaria al interior de sus claustros y para el público externo la universidad.

Al interior del Alma Mater se han realizado monografías, como la hecha en el 2003 por: Fernando Javier Montenegro y Edwing Muñoz Neira, titulada, "Identidad y criterios de programación para el canal interno de televisión de la Universidad Pontificia Bolivariana", este trabajo es un compendio normativo del uso del circuito cerrado de la universidad.

En el 2004, Alba Lucía Vallero realiza su trabajo de grado titulado "Producción y realización del programa Informativo de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga 'Escarapela', programa informativo de tipo magazín institucional.

Existen propuestas audiovisuales que se acercan a la audiencia juvenil como el de María Vanesa Quintero Muñoz, "Formulación de una propuesta audiovisual piloto para el proyecto 'Área joven' de la corporación comunicacional para el desarrollo en el municipio de San Juan de Girón, Santander".

Julián Ricardo Patiño, en el 2006, tituló su trabajo de grado "Elaboración del Programa Piloto de '112 al Aire' en el canal comunitario de San Gil Telesangil.

La propuesta Audiovisual para público juvenil universitario, busca generar un espacio de reconocimiento de los valores culturales, dando cabida a la exploración de las expresiones culturales pero acentuando algunos valores institucionales.

Algunos de los ejemplos observables en la televisión regional, permiten ver que la televisión es un proyecto en construcción, que está en constante cambio retomando conceptos ya usados y transformándolos en productos de expresión popular.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Esta propuesta pretende ser un espacio de formación de conocimiento sobre los valores e imaginarios de los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana.

En él se intenta involucrar a los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, al igual que a otros jóvenes, profesores y personal administrativo de la comunidad Bolivariana para generar una propuesta que satisfaga la necesidad de reconocimiento de algunas manifestaciones culturales que se dan al interior de la institución.

El propósito de este trabajo es mostrar los estudiantes y sus manifestaciones al interior de los grupos artísticos, deportivos y culturales de la Universidad. Se pretende plasmar en un audiovisual algunas expresiones de los grupos culturales de la Universidad.

El programa se percibe como un espacio de reconocimiento donde los estudiantes podrán expresar sus discrepancias frente a un tema propuesto, por otra parte, los contenidos y diseño del programa estará a cargo de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo que se vinculen al proyecto.

El aspecto fundamental dentro de la propuesta es el manejo visual de los contenidos donde se privilegiarán los símbolos más representativos de los entrevistados.

El programa está concebido desde el formato de magazín y estará conformado por varias piezas informativas donde el tema central será abordado por medio de un reportaje, la idea principal es plantear un tema como: la música, el folklore, la Academia, entre otros, para ser abordados tanto por un especialista, como por los diferentes jóvenes universitarios.

La idea principal es entrevistar algunos jóvenes estudiantes pertenecientes a grupos de la Universidad Pontificia Bolivariana, y preguntarles sobre sus practicas al mismo tiempo que se indaga en torno al tema con especialistas como: Psicólogos, Comunicadores Sociales, literatos, sociólogos y abogados, entre otros. Asimismo, se intenta mostrar algunas prácticas de estos jóvenes por medio del audiovisual.

4. OBJETIVOS

4.1. GENERAL

Generar una propuesta audiovisual que permita mostrar algunas de las manifestaciones culturales al interior de la Universidad.

4.2. ESPECÍFICOS

- Realizar un piloto de la propuesta.
- Mostrar algunas manifestaciones de la cultura urbana universitaria.
- Observar como los jóvenes se manifiestan en algunos de los grupos culturales de la Universidad Pontificia Bolivariana

5. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

5.1 LA CULTURA

La comprensión de la identidad en la sociedad contemporánea resulta de la aplicación de una doble perspectiva de figuras que no se acumulan, sino que presentan tensiones: la reflexión sobre las crisis de las formas de comunicación discursiva como lugar principal de la identidad presente y la necesidad imperiosa de construir discursos de experiencia que suturen los déficit de legitimación en los discursos anónimos que nos son dirigidos.³

El individuo sumergido en la búsqueda de su proceder, ha explorado su entorno e interior en busca de su identidad. Esto lo ha llevado a la socialización de experiencias, por esta razón, se comunica e identifica semejanzas con sus iguales.

Los ritos y los símbolos fortalecen la sociedad, por medio de ellos, la cultura emerge y se constituyen los imaginarios colectivos. Así la pantalla chica cobra vida y se convierte en un escenario de reconocimiento donde el televidente reafirma valores y comparte creencias con un sinnúmero de telespectadores.

Es ahí donde el ser individual, forma parte de una colectividad y pasa a existir lo social. La socialización para el hombre ratifica la posibilidad de reconocimiento e identificación con sus semejantes, encontrando en ellos intereses particulares, los cuales, le permiten asociarse y crear modelos propios de manifestaciones culturales.

“..Cultura <<es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el Arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad>> Taylor (1871).”⁴

Las nuevas expresiones que se constituyen gracias a los procesos interculturales que se generan por la globalización, dan paso a formas distintas de proceder generando otros referentes que se adaptan a las colectividades contemporáneas.

³ BARBERO, Jesús Martín, *Tecnicidades identidades alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*. [en línea] [Consultado el 2 marzo del 2007] Disponible http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/martin_barbero1.pdf> Revista diálogos de la comunicación ITESO, México 2002, Cátedra UNESCO Universidad de Málaga

⁴ Taylor (1871) citado por JULIADO, María Dolores *Cultura Popular* Anthropos editorial del hombre, Barcelona, España 1992, p. 4

Dos procesos están transformando radicalmente el lugar de la cultura en nuestras sociedades de fin de siglo: la revitalización de las identidades y la revolución de las tecnicidades. Los procesos de globalización económica e información están reavivando la cuestión de las identidades culturales -étnicas, raciales, locales, regionales- hasta el punto de convertirlas en dimensión protagónica de muchos de los más feroces y complejos conflictos internacionales de los últimos años, al tiempo que esas mismas identidades, más las de género y las de edad, están reconfigurando la fuerza y el sentido de los lazos sociales, y las posibilidades de convivencia en lo nacional y aun en lo local. Por su parte, lo que la revolución tecnológica de este fin de siglo introduce en nuestras sociedades no es tanto una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos -que constituyen lo cultural- y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios: un nuevo modo de producir, inextricablemente asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa.⁵

Por su parte, la cultura mediática generada por las nuevas tecnologías de la información, la televisión y otros referentes, alimenta a la juventud y les dan la posibilidad de ser los precursores de movimientos culturales y del desarrollo de la subcultura urbana, las cuales se dan por los medios y la globalización. Ellos recrean la civilización con los nuevos referentes, son los protagonistas de sus historias y constructores de manifestaciones culturales, gracias a sus formas de vestir, de asociar, de practicar, de ritualizar, de manifestar y de vivir.

La cultura se transforma y está en constante evolución, pero también se reivindica con sus ancestros y hace parte de lo cotidiano, mezclándose en el afán inclemente de estos tiempos con las costumbres de antaño, reclamando el espacio que merece en lo tradicional.

La vida cotidiana se mantiene porque se concreta en rutinas institucionalizadas y se reafirma continuamente en la interacción del individuo con otros. La realidad se internaliza y permanece en la conciencia, mediante procesos sociales que son posibles gracias al manejo de diferentes niveles de conocimiento que informan sobre las acciones que emprenden los individuos.

5.2. PARTICIPACIÓN

El ser humano, adquiere su formación sociológica a través del núcleo familiar, es este brazo descendiente el que permite establecer criterios de consumo, de credo, de moralidad, de respeto y define muchos otros razonamientos. Su entorno y las

⁵ BARBERO, Op.cit.

personas con las que interactúa, en la adolescencia acentúa gran parte de los rasgos que se institucionalizan y se legitiman en su interior. Usualmente las mayores cualidades son transmitidas por los abuelos, padres y hermanos en su diario vivir, reforzando así sus reglas y lineamientos familiares.

De esta misma manera las organizaciones educativas, estatales y mundiales crean símbolos que demarcan la cultura del hombre. “Ahora bien, decir institucionalidad nos lleva a entender que una tecnología de comunicación se va constituyendo como medio de comunicación, y esto no ocurre de la noche a la mañana, es un proceso en el que el poder simbólico que se instituye es resultante de una lucha entre distintos actores como parte del ejercicio hegemónico de unos sectores al interior de la sociedad”.⁶

Esto mismo sucede al interior de los grupos, sin embargo, en ellos el ejercicio de poder es distinto, pues este ejerce un dominio integrador, ya que sus participantes obedecen a intereses particulares, que se promueven por rasgos íntimos que le permiten discernir a qué colectividad unirse.

La retrospectiva aparece como una mirada a sus lineamientos y abre paso a la contrastación con sus semejantes, lo cual, conlleva a la socialización y la vinculación con sujetos de su especie por intereses comunes, para obtener objetivos particulares.

La persona se vincula a las colectividades y adquiere compromisos, generando participación y recrean la cultura, al practicar unos mismos referentes y lineamientos comunes dentro de su grupo.

La participación aparece como un elemento de cohesión que compone los elementos o estereotipos acerca de un grupo o una colectividad, dando paso a los imaginarios colectivos o referentes sobre lo cultural.

La fuerza de conexión al interior de los grupos organizados puede ser de mayor o de menor grado, dependiendo del compromiso de participación por parte de los integrantes y que tanto estén involucrados con la colectividad.

“Las pautas de conducta que configuran la cultura, en el sentido más amplio, se transmiten a los nuevos miembros de una sociedad mediante la socialización, durante la cual lo normativo se presenta como una realidad bastante análoga a la realidad del mundo natural.”⁷

⁶ BENAVIDES, Julio C. Historias de la televisión en la región, ¿Qué es esa 'Joda'?, Historias de la comunicación publicación numero 48 Revista Signo y Pensamiento. Departamento de comunicaciones, Facultad de comunicación y lenguaje Pontificia Universidad Javeriana. p. 79

⁷ BONILLA c. Elsy, Mas allá del dilema de los métodos. Grupo editorial norma Bogotá, Colombia. 1997, p. 28.

Las colectividades organizan la forma de interrelacionarse generando símbolos de reconocimiento con otras organizaciones, un claro ejemplo se puede observar en los Clubes de fútbol, los cuales tienen el mismo fin, pero se diferencian con sus similares. Las Barras Bravas pueden ejemplificarlo de una mejor manera, las barras de los equipos de fútbol América de Cali y Nacional de Medellín comparten un mismo fin que es el fútbol pero la condición de sus hinchas es distinta, pues, los códigos de comportamiento y de lenguaje cambian de una barra a otra, pero siguen conformando el grupo de las Barras Bravas.

La participación es la fuente de cohesión de los grupos, pues el compromiso de cada individuo con su colectividad, permite mantener las tradiciones vivas, por medio, de su transmisión de una generación a otra.

Se debe agregar que los integrantes de los grupos adquieren la institucionalización de sus nuevas expresiones culturales en la medida en que interactúan y comparten afinidades con los miembros de la colectividad, permitiendo la asimilación de comportamientos de la misma forma que obtienen en su núcleo familiar. Por esta razón, los integrantes de la subcultura urbanos recrean su entorno con nuevas manifestaciones, mediante la participación activa en sus colectividades configurando códigos que les permiten comunicarse y generar nuevos fenómenos culturales.

5.3. LA INVESTIGACIÓN

El ideal del proyecto es contribuir a la difusión de las expresiones deportivas, artísticas y culturales al interior de la universidad, y mostrar la diversidad existente al interior del claustro, por medio del audiovisual.

La entrevista es el método de recopilación de información seleccionado para el proyecto. Esta técnica es fundamental dentro de todos los géneros periodísticos, la mayoría de ellos la contiene. Esta herramienta permitirá plasmar las ideas de los participantes sobre un tema en particular.

Este género, a través de la historia ha evolucionado, por lo cual, admite diversas variantes en cuanto a su tratamiento. La entrevista, recoge declaraciones obtenidas mediante el diálogo con los personajes. Esta herramienta de compilación de información es de gran apoyo, y es de fácil contrastación.

El reportaje es un género periodístico que permite ordenar la información y presentarla de una manera adecuada permitiendo varios enfoques al televidente. Este método de contrastación permitirá poner en común la investigación.

Este puede estar compuesto por varios fragmentos, debe ser ameno y debe mostrar múltiples orientaciones, para que la audiencia pueda sacar sus propias conclusiones."Un reportaje puede estar formado por varios cuerpos. Si el contenido es muy largo, se crearán pequeños capítulos, pero se realizara de manera que cada uno de ellos incluya hechos que puedan sorprender al televidente"⁸

⁸ BLÁZQUEZ, Carmen, 1000 trucos para hablar y escribir bien Servilibro Ediciones, Madrid, España. 1999, p. 127.

6. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El programa está concebido para la audiencia juvenil universitaria al interior de la Universidad Pontificia Bolivariana y pretende desentrañar algunos sucesos que, en el afán de lo cotidiano, no son visibles, pero que al ser analizados tienen un gran significado para la comunidad.

Esta propuesta está diseñada para ser abordada desde el género cultural y se ubica dentro del formato uniconceptual el cual, pretende manejar una temática por programa, sobre la cultura al interior de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Para realizar el proyecto se trabajará con estudiantes de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes formarán parte del colectivo de trabajo, este grupo, será el encargado de darle forma y estilo al programa.

El reportaje es el género periodístico escogido para realizar el serial y es la única condición que tiene el programa, pues el estilo, la forma y el tratamiento de las imágenes, serán concertadas con el colectivo de trabajo.

Los gastos de realización corren por cuenta del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana, el cual, suministrará los equipos, los DVD y los miniDV para el proyecto.

La mayoría de locaciones estarán ubicadas dentro de la Universidad Pontificia Bolivariana y en contadas excepciones se grabará por fuera de ésta, aclarando, que tan solo se hará cuando el contenido lo amerite.

La idea central del programa es poder resaltar los grupos culturales y deportivos al interior del claustro y plasmar por medio de un audiovisual, las vivencias de estos jóvenes al interior de estas colectividades y como perciben su entorno, partiendo de sus gustos.

Los grupos que se observan están conformados por estudiantes, profesores y personal administrativos de la Universidad Pontificia Bolivariana, al igual especialistas en el tema, los alumnos analizados deben pertenecer a comunidades organizadas –ejemplo: grupos culturales, deportivos, brigadas de salud y de estudio- la idea es preguntarles por sus aficiones y gustos, asimismo analizar los vínculos y la pasión que sienten por las actividades extras que hacen aparte de la Academia.

El segundo grupo está conformado por especialistas (profesores, personal administrativos de la U.P.B. y conocedores del tema) ellos abordarán los contenidos con mayor rigor y los confrontarán con sus conocimientos profesionales -ejemplo: si se habla de música, se le preguntará a un licenciado en música sobre el fenómeno o sobre los inicios de estos movimientos musicales, si es de moda se indagará un semiólogo,

antropólogo o una persona que estudie lo que se analiza- pues se pretende aportar información relevante sobre el contenido tratado.

La información compilada se ordenará y se presentará a la comunidad, en un reportaje audiovisual, las entrevistas se recopilarán por medio de un equipo de video grabación, asimismo, la investigación usará planos de apoyo de situaciones cotidianas o escenificará ambientes para aportarle a la narración visual.

Se pretende usar otras herramientas de investigación como la Internet, los libros, programas audiovisuales y todo documento que de alguna forma le aporte a la indagación del tema escudriñado.

7. FASES DE EJECUCIÓN

El proyecto pretende ser desarrollado en tres fases, que tienen un tiempo total de un año y medio. Cada fase está dividida en subactividades (ver numeral 7.1.).

La fase uno está compuesta por una actividad: la construcción del anteproyecto y la aprobación, en esta última tarea, se busca difundir el contenido del proyecto a los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo al jefe inmediato y al asesor de la pasantía, para estas labores se tiene un estimado de un mes de trabajo.

Se considera hacer la conformación del colectivo de trabajo, en la fase dos, para esto se intenta vincular a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, asimismo, se delimitarán las temáticas y los contenidos y se definirá el estilo del programa, esta etapa se piensa realizar en dos meses.

La tercera fase se pretende realizar en catorce meses y consta de las actividades de preproducción, producción y posproducción, en esta etapa se define el estilo, se crea el formato y se decide la iluminación que se desea usar, asimismo, se crean las pautas para el manejo de sonido, la musicalización y los diálogos. Se definen las locaciones que se van a usar y el manejo de fuentes, así como el tratamiento visual.

Se crean los planes de rodaje para entrar a realizar la producción y postproducción del piloto. De igual forma, se construirá el documento concluyente, que será presentado en la empresa y en la universidad, a esta tarea se le llama proyecto final, asimismo, se procederá a hacer la entrega del documento.

7.1. CRONOGRAMA

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Actividades																		
Fase 1 El proyecto.																		
Anteproyecto	■	■																
Fase 2 El colectivo y la temática.																		
Conformación del colectivo de trabajo	■	■	■															
Delimitaciones temáticas del seriado				■	■													
Fase 3 Preproducción, Producción y Postproducción																		
Preproducción					■	■	■											
Formato							■	■	■									
Puesta en escena y tratamiento visual								■	■	■								
Manejo de fuentes										■	■	■						
Planes de rodaje												■	■	■				
Producción																■	■	
Postproducción																	■	■
Proyecto final																		■

8. PRESUPUESTO Y RECURSOS

El talento humano, los equipos y los suministros están a cargo del centro de producción audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana.

El grupo de producción está estimado en seis personas, en el mercado laboral local el sueldo por persona está estimado en \$1.500.000, sin embargo, la producción estará a cargo de un pasante y estudiantes de pregrado que no devenguen sueldo, no obstante, se discriminan los sueldos a continuación para saber en cifras reales.

Propuesta Audiovisual para Público Juvenil Universitario			
Presupuesto del piloto para el seriado			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Pasante	\$433,700	\$2.602.200
1	Resma de papel.	\$10.000	\$10.000
1	Computador	*\$1.000	*\$100.000
1	Impresos	*\$400	*\$40.000
Preproducción			\$2.752.200
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Set	*\$700.000	*\$700.000
1	Kit de luces	*\$20.000	*\$60.000
2	Camarógrafos (8 horas por cada uno)	*\$40.000	*\$640.000
1	Presentadora (por sección)	*\$100.000	*\$100.000
8	MiniDV	*\$15.000	*\$120.000
Producción			\$1.620.000
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Editor (20 horas de edición)	*40.000	*\$800.000
Post-producción			\$800.000
*todos estos artículos los posee la universidad			
Gran Total			\$5.172.200

II. INFORME CENTRAL

El Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana ha cubierto gran parte de las actividades organizadas por las dependencias y áreas de nuestra Alma Mater. Durante los seis meses de pasantía el noticiero fue transmitido por el circuito cerrado de televisión quincenalmente. Asimismo, tuvo presencia en el ámbito regional gracias a la colaboración de productores locales que replicaron el contenido de algunas notas de UPB Noticias, que fueron de gran trascendencia.

Por otra parte, se adelantaron importantes proyectos en términos de producción audiovisual como: el Aniversario de plataforma, piezas audiovisuales para el día de la mujer, para el 'Quinto festival instrumental de música colombiana de la región andina', Videos para Bienestar Universitario, sobre la norma de calidad ISO 9001/2000, para las ponencias en Manizales, Medellín y Bogotá de la PS. Liliana Urbano, Directora de dicho departamento, el perfil de Monseñor Néstor Navarro Barrera, el promocional de la especialización en comunicación organizacional de la facultad de Comunicación Social- Periodismo, para el seminario de gerontología y neurociencias, para el encuentro Nacional de líderes de Vicerrectoría de Pastoral, la transmisión en vivo de la posesión de Monseñor Primitivo Sierra Cano y otras piezas que muestran el empeño y dedicación del equipo de trabajo.

Para la Internet se produjeron algunas piezas audiovisuales que posibilitaron a la comunidad bolivariana, otra opción para informarse e hicieron permisible llegar a un rango mayor de espectadores, se puede concluir diciendo que U.P.B. Bucaramanga está a la vanguardia de la información con respecto, a U.P.B. Medellín, y las demás seccionales, que no poseen videos en sus paginas web.

Se dejan los precedentes y un piloto de la propuesta audiovisual para público juvenil universitario y se entregan los pasos detallados a seguir para realizar este seriado.

El proyecto realizado durante la pasantía, es un compendio de conocimiento sobre producción audiovisual, abordados por jóvenes que experimentan nuevas concesiones de la estética visual.

A continuación se ilustrará el proyecto y su desarrollo por las diferentes fases, asimismo, se incluyen los anexos, de lecturas y material que se usaron para realizar dicho programa.

1. EL COLECTIVO Y LA TEMÁTICA.

1.1. GRUPO DE TRABAJO

El colectivo de trabajo está conformado por un grupo de alumnos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. El grupo se conformo con algunos alumnos que por medio de una convocatoria realizada en el primer Semestre del año 2007, esto permitio que los jóvenes se unieran a este grupo con el propósito de experimentar con los formatos audiovisuales.

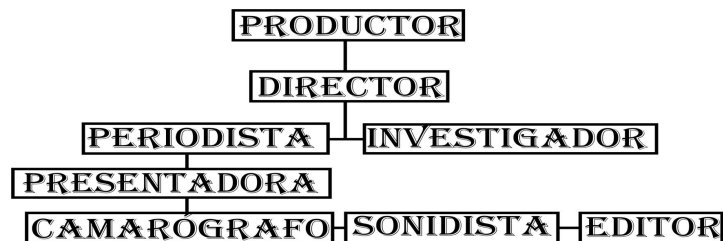
Los estudiantes que inicialmente se inscribieron son: Carlos Galván, Sebastián Granados, Daniel Solano, Cristian Díaz, Iris carolina Blanco.

Los géneros periodísticos para medios audiovisuales son algunos de los temas que se trataron con el grupo de trabajo. Para esto se opto por realizar algunas prácticas para aplicar los conceptos que se desarrollaron con los jovenes de comunicación social que se vincularon al proyecto.

Los estudiantes asistentes a este grupo de estudio aceptaron realizar algunas lecturas y ejercicios complementarios sobre el audiovisual; además, identificaron las necesidades de producción y se llegó a la conclusión de que son indispensables los siguientes cargos: un director, un productor, un editor, un periodista, un investigador, un camarógrafo, un sonidista y un presentador.

Luego de mirar las necesidades de personal se revisa el marco teórico, con el objetivo de unificar conceptos sobre los géneros audiovisuales, igualmente se concretaron los temas y el estilo del programa.

1.2. ORGANIGRAMA



Productor: tendrá como funciones, la aceptación del guión, la planificación y puesta de equipos y suministros, así como la ejecución del proyecto en su totalidad (revisión y aprobación). En este cargo se designó al profesor Fidel

Sánchez quien es el responsable del centro de producción audiovisual y es la cabeza principal del proyecto.

Director: Él será el encargado de crear el guión y de dirigir la producción, también velará por la realización del piloto y el cumplimiento de los objetivos del programa, él realizará el guión e indicará los pasos a seguir dentro del proyecto. Este cargo lo ocupará el Pasante Oscar Mauricio Vega, quien es el creador de la propuesta.

Periodista: Se encargará del manejo de la información, de las fuentes y de realizar las entrevistas, en este cargo se delega a Carlos Galván.

Investigación: Estará encargado de buscar las fuentes y contrastarlas, el cargo es de Oscar Mauricio Vega, quien estará más pendiente del proyecto.

Presentador: Tendrá como función la conducción del programa, así como la realización de las entrevistas en el set. Este cargo se designa a Iris Carolina Blanco.

Camarógrafo: Será el encargado de manejar el encuadre bajo la supervisión del director quien indicará la planimetría a usar. Juan Crisanto García y Oscar Mauricio son los encargados de realizar esta función por ser los más experimentados con el manejo de la cámara.

Sonidista: Él tendrá la responsabilidad de controlar el sonido de la producción, asimismo cumple las funciones de auxiliar de producción. Sebastián Granados Abril fue la persona escogida para dicho cargo por su gran compromiso con el proyecto.

Edición: Él editor debe seguir a fidelidad los planes de montaje vislumbrados en los libros de producción, sin embargo tiene la libertad de variar el montaje para darle mayor dramatismo a la narración, Oscar Mauricio Vega realizará esta función.

1.3. Temática

Las reuniones con el grupo se llevan a cabo los lunes a las dos de la tarde, el punto de partida de estas secciones es el proyecto titulado: "Propuesta audiovisual para público juvenil universitario". Este trabajo busca ilustrar algunas manifestaciones culturales que se presentan dentro de la universidad

El trabajo de selección temática está a cargo de los estudiantes, para esto, se realizó una lluvia de ideas, sobre los contenidos que serían apropiados para la producción.

El tema central es el público juvenil universitario, luego de mirar los posibles temas, se llega a la conclusión que la propuesta debe indagar con los jóvenes bolivarianos sobre cinco temas, (el lenguaje, la música, las tendencias, el núcleo familiar y los ratos de esparcimiento), cada reportaje abordará un tema en particular.

Los temas fueron escogidos y concertados con el grupo de trabajo, éste se encargará de darle el estilo y la forma al seriado así como de la construcción de sus contenidos.

2. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN

- Estilo

La propuesta es de tipo uniconceptual donde se tratan temas que involucren a estudiantes de educación superior, la entrevista es el medio de investigación que se usa para recopilar la información.

El programa tiene una entrevista principal, esta es realizada por el presentador, este debe guiar y presentar las diferentes piezas informativas, los fragmentos o segmentos que formaran el reportaje. Cada programa tendrá una duración de 25 minutos, la emisión televisiva se realizará por secciones, la duración de cada unidad puede variar, el reportaje es el objetivo principal, el cual esta construido en cuatro momentos.

Primer momento: El programa inicia con la entrada del cabezote del programa, este se realizará con Motion o en Live Tipe (programas de animación de títulos y créditos), luego del cabezote, se realiza la presentación del programa dando la bienvenida, se presenta el tema a tratar y la primera sección que es un reportaje, se estima un tiempo de quince minutos para esta sección.

Segundo momento: Nuevamente inicia el presentador e Introduce la segunda sección que es una serie de entrevistas sobre lo que piensan los jóvenes acerca de la música.

Tercer momento: Es una entrevista con el invitado ésta puede durar cuatro minutos la entrevista está encaminada a narrar aspectos predominantes del tema.

El cuarto momento: En este lapso se despide el programa y se agradece al televidente por su compañía, entra cabezote y créditos de la producción, tiene una duración de dos minutos.

- Sinopsis

El programa se abordan temas juveniles universitarios, (el lenguaje, la música, las tendencias, el núcleo familiar y los ratos de esparcimiento) cada programa expone diferentes puntos de vista del tema que se abordo y esta constituido por un vox pópuli, un reportaje y una entrevista, el desarrollo de cada capítulo esta guiado por una presentador, la cual interactúa con el invitado(s) especial.

- Programa Juvenil Universitario

Formato:	Audiovisual
Numero de capítulos:	cinco
Duración:	25'00"
Presupuesto:	\$5.172.200
Público objetivo:	Comunidad universitaria (U.P.B. seccional Bucaramanga)
Medios de difusión:	circuito cerrado (U.P.B. seccional Bucaramanga)

DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA	
STORYLINE	
Idea central	El proyecto tiene como idea central la investigación urbana sobre público juvenil universitario, específicamente se desea trabajar a partir de la entrevista con estudiantes, administrativos y docentes de la Universidad Pontificia Bolivariana (U.P.B.), esta propuesta pretende indagar sobre temas como el lenguaje, la música, las tendencias, núcleo familiar y los ratos de esparcimiento de los jóvenes universitarios.
Desarrollo de la idea	Las entrevistas de jóvenes y especialistas serán el hilo conductor de la historia, ésta narrara la forma como los jóvenes sienten y viven su entorno. Los jóvenes estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana (U.P.B.), narrarán sus puntos de vista sobre la problemática expuesta a tratar en el reportaje. Los especialistas como: Sociólogos, Teólogos, Psicólogos, Literatos, Antropólogos, Comunicadores Sociales, Músicos y Abogados tratarán los temas a partir de su óptica profesional.

Investigación	La información se obtendrá de fuentes primarias como son los jóvenes indagados, ellos expondrán sus diferentes puntos de vista acerca de un tema expuesto y se complementará con la opinión de los especialistas, quienes explicarán porqué se presentan dichos fenómenos.
Cubrimiento Geográfico	El proyecto será desarrollado en la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, y se buscaran locaciones adecuadas para cada tema.
Delimitación del tema	<p>El tema central del serial es el público juvenil universitario, la propuesta busca indagar con los jóvenes bolivarianos sobre cinco temas, (el lenguaje, la música, las tendencias, el núcleo familiar y los ratos de esparcimiento), cada reportaje abordará un tema en particular, la información que se obtendrá es exploratoria.</p> <p>El análisis que se realizara es de tipo comparativo donde se observará si los jóvenes entrevistados de diferentes contextos de formación piensan sobre un tema determinado de igual forma o por el contrario sus percepciones son distintas y será evidenciado mediante la contrastación de discursos.</p>
Estrategias comunicativas	<p>Este programa es interesante en la medida en que es un medio de reconocimiento y de expresión de los diferentes estudiantes que coexisten al interior Universidad Pontificia Bolivariana.</p> <p>Esta propuesta es elaborada para ser conocida por la familia bolivariana seccional Bucaramanga quedará en la biblioteca de la universidad para ser usada por la comunidad Universitaria.</p>

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL	
FORMATO	El programa es de tipo monoconceptual, de tipo informativo con conductor.
Lenguaje visual	<p>El lenguaje visual se realizará teniendo en cuenta la gran variedad de planos que existen, el proyecto tiene la limitación de usar una sola cámara, por esta razón el rodaje será discontinuo, debido a esto los guiones se realizaran por secuencias para permitir el desarrollo del rodaje.</p> <p>Las entrevistas deben realizarse en plano medio y primer plano, asimismo se debe buscar la profundidad de campo donde se permita ver el contexto del entrevistado.</p> <p>La puesta en escena, puede ser dramatizada o de tipo documental donde se evidencie la realidad de las situaciones descritas, el manejo de locaciones debe ser planificado para cumplir con la función narradora, asimismo, se debe aplicar la regla de tres tercios para las entrevistas e imágenes de apoyo, además se debe realizar un adecuado tratamiento fotográfico a la imagen la luz debe proyectar las zonas negras para permitir el realce del área iluminada.</p> <p>Los lineamientos de cámara se registrarán en el guión técnico de cada capítulo del serial.</p>
Lenguaje sonoro	<p>El idioma español será el código que se usará para transmitir la información, por ser un programa informativo se privilegiará el diálogo entre los personajes, así como las voces narrativas.</p> <p>La musicalización se usará en función de la narración, asimismo, se grabaran los sonidos del ambiente para tener una mayor aproximación del entorno que se describe.</p>
Lenguaje montaje	El montaje se realizará cumpliendo con las funciones narrativas de movimiento dentro de la imagen y con los planes de rodaje. Las transiciones deben realizarse por corte, por fundido y por disolvencia.
Grafismos y rótulos	El tipo de letra que se va usar en los títulos es arial black para permitir la legibilidad sobre fondo negro los créditos se realizaran en Motion, las cortinillas son libres y se puede variar de pieza a pieza, el crédito al margen inferior de los entrevistados serán el mismo para todo el seriado.

- Libro de producción

Título propuesto para el programa: Objetivo U,

Género: Informativo participativo, monoconceptual tipo reportaje.

Sinopsis: Ritmos en nuestra patria, jóvenes hablando sobre música, es el primer capítulo del seriado para audiencia juvenil universitaria. Los Jóvenes participan de la cultura por medio de manifestaciones como la cumbia presente en la juventud como símbolo patrio y los protagonistas de historias reales, sus tendencias musicales, sus gustos, sus pasiones, son expuestas mediante entrevistas que busca mostrar al joven como melómano, aportando al espectador información sobre como entiende la juventud su música.

Estructura: El programa está concebido como una serie de cinco capítulos donde se indagan temas concernientes a la cultura juvenil universitaria, el primer reportaje se titula “ritmos en nuestra patria, jóvenes hablando sobre música”, consta de tres secciones donde se muestran los ritmos en Colombia, abordados desde la perspectiva juvenil y conducidos por un presentador. El primer fragmento consta de un reportaje sobre la cumbia, el segundo bloque es una serie de entrevistas a jóvenes aficionados a la música de la Universidad Pontificia Bolivariana, sobre los gustos musicales y el tercer componente es una entrevista con un invitado.

Referencia del Programa: Culturama, es uno de los programas que se tienen de referencia, sin embargo los temas son abordados desde la perspectiva juvenil.

Equipo Creativo: La producción ejecutiva está a cargo del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) seccional Bucaramanga, bajo la supervisión del Director de cine y televisión, Fidel Sánchez, la dirección y creación de guiones está a cargo del Pasante Oscar Mauricio Vega Pérez, estudiante de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la UPB.

Esta propuesta se realizó gracias a la colaboración de los grupos culturales de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, a la participación de los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, que contribuyeron a la realización del producto final, como lo fueron Carlos Galván, Sebastián Granados, Iris Carolina Blanco, Juan Crisanto García y el profesor Fidel Sánchez.

Se presentaron algunos inconvenientes con los estudiantes que en un principio integraron el colectivo, pues no siguieron participando de esta iniciativa y el proyecto termine finalizándolo con un grupo más pequeño.

Duración: 25'00''

Nº de capítulos: Cinco

Periodicidad de la emisión: Mensual.

Franja Horaria: 4:00 PM los viernes por el circuito cerrado.

Publico Objetivo: Juventud Universitaria.

Emisión: Pregrabados

Sistemas de producción: Por capítulos pregrabados.

Cronograma de rodaje:

- PRODUCCIÓN DEL PRIMER PROGRAMA DEL SERIADO

Notas de producción

La secuencia 3 es el núcleo del reportaje y contiene la fuerza del programa, las imágenes de apoyo son de tipo subjetivo, pues éstas fueron realizadas en el XXIII Festival Nacional de la Cumbia, José Benito Barros Palomino. Esto fue pretexto para realizar el programa sobre los gustos musicales de los jóvenes y la pasión por conservar lo tradicional.

El viaje no estaba previsto pero existía la posibilidad de realizarlo de forma gratuita, el licenciado Luis Gustavo Mateus, director del área cultural de la universidad, llegó a un acuerdo con el Centro de Producción Audiovisual para grabar este festividad, la idea de realizar un reportaje sobre la cumbia y observar sus interpretaciones y prácticas por parte de un grupo de estudiantes bolivarianos, fueron el comienzo de la maduración del programa piloto teniendo como elementos la participación y asumiendo que este es un grupo organizado dentro de la institución cumplían con las expectativas de investigación, por esta razón se decidió hablar sobre este tema con el grupo.

El colectivo de trabajo identificó la necesidad de producir un documento que permitiera guiar el programa de rodaje pues en esta etapa se estaba realizando sin planificación, después de llegar del viaje se realizaron algunas puestas en escena con el grupo Iguana, para capturar algunos fragmentos de la realidad de estos jóvenes. Y se inició la construcción del documento final.

Se formalizó la construcción del guión con el pietaje de las imágenes capturadas en el festival y se inició la etapa de construcción del programa. Se dispuso grabar las entrevistas con un tipo de iluminación frontal con el objetivo de mostrar el fondo, profundidad de campo, las otras entrevistas se realizaron de forma espontánea al igual que las imágenes del festival, con cámara subjetiva o de tipo documental, pues fue el cubrimiento de un evento. En la parte técnica se necesitó una cámara, un micrófono, audífonos, un kit de luces y el escenario. Desde esta etapa se inicia la planificación del seriado y se inicia en conjunto la construcción

de las otras piezas que acompañaran el reportaje así como los libros de producción.

La secuencia 4 Música en la U se realizó en la universidad, las preguntas que se hicieron fueron: ¿Qué tipo de música le gusta? Y ¿Por qué? La idea fue entrevistar de tres a cinco personajes con diferentes gustos musicales, que sirvieron de sustento para confrontar las personalidades de los jóvenes a partir de las influencias musicales. En la parte técnica se necesitó: una cámara, un micrófono y unos audífonos, la iluminación se hará con luz día, pues el rodaje se realizara en exteriores.

La secuencia 5 se realizó una entrevista al Licenciado en Música Edgar Andrés Páez quien contó ¿porqué es tan importante la música en la cultura? El presentador socializó las piezas, antes de iniciar la grabación se acordó con el invitado las respuestas, las cuales fueron concisas, la locación fue muy casual, por esta razón se escogió el paseo ecológico y se acordaron algunos parámetros con el entrevistado pues la grabación es discontinua con una cámara donde de manera independiente se grabaron a cada personaje y se realizó la continuidad en el montaje. Los equipos técnicos son: Cámara, micrófono boom y audífonos.

La animación del cabezote se realizó en Motion y donde se destaco el aspecto juvenil del programa, los créditos se hicieron en arial black, Las cortinillas dentro de cada pieza variaron para cada capítulo por lo que se tuvo tema libre para su realización.

La edición se realizó por corte, disolvencia y fundido a negro, no se usaron efectos para esto se probó con varias cortinillas antes de tomar la decisión y se hizo el proceso de post producción.

El audio fue accidenta y los diálogos fueron incidentales, los diferentes entrevistados fueron la fuente principal de información, para los espectadores del programa.

4. RECOMENDACIONES

Hay que vincular y motivar a los estudiantes de pre-grado de comunicación social para que se apropien del audiovisual como una herramienta de investigación, asimismo involucrar a los alumnos en los procesos de producción que les permitan aplicar los conceptos sobre el uso de este tipo de medio.

Los proyectos que elaboren los pasantes al interior del Centro de Producción Audiovisual, deben estar anclados a un proyecto que el Centro este realizandó, pues el volumen de trabajo del CPA es demasiado y el estudiante no logra terminar el proyecto porque no hay tiempo disponible para que se le dedique espacio a un proyecto aislado, ya que las actividades programadas absorben casi todo el período de trabajo.

Uno de los mayores problemas que tuvo el proyecto fue la poca participación de los estudiantes, el grupo inicial era de ocho estudiantes y se termino trabajando con tres. Los alumnos de Comunicación Social-Periodismo no demostraron persistencia dentro del proyecto.

3. ANEXOS

ESCALETA

SECUENCIA 1, ESCENA 1, CABEZOTE.

Entra cabezote Animación en Motion y grafismo de Objetivo U.

SECUENCIA 2, ESCENA 1, INTERIOR CAFETERÍA DEL BLOQUE C, DÍA.

Aparece el presentador dando la bienvenida, habla del programa.

Presentador invita a observar el reportaje.

SECUENCIA 3, ESCENA 1, CORTINILLA.

Entra cortinilla.

SECUENCIA 3, ESCENA 1, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.

Luis Gustavo Mateus habla sobre los inicios de la cumbia, según la teoría tri-étnica.

SECUENCIA 3, ESCENA 2, EXTERIOR BANCO MAGDALENA, DÍA.

Veruschka Barros habla sobre la teoría del nacimiento de la cumbia en el país de Pocabuy.

SECUENCIA 3, ESCENA 3, INTERIOR HOTEL, DÍA.

Gloria Triana, habla de la importancia de la cumbia y la fusión de razas.

SECUENCIA 3, ESCENA 4, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.

Luis Gustavo Mateus habla sobre los códigos de la cumbia.

SECUENCIA 3, ESCENA 5, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.

Luis Gustavo Mateus habla sobre los códigos de la cumbia.

SECUENCIA 3, ESCENA 6, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.

Roxana Cativiela habla sobre la interpretación de la cumbia.

SECUENCIA 3, ESCENA 7, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.

Luis Gustavo Mateus habla sobre los trajes de la cumbia.

SECUENCIA 3, ESCENA 8, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.

Daniel Solano habla sobre los símbolos de la cumbia.

SECUENCIA 3, ESCENA 9, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.

Luis Gustavo Mateus habla sobre la trascendencia de la cumbia.

SECUENCIA 4, ESCENA 1, INTERIOR SALA DE MÚSICA, NOCHE

Entra presentadora e invita a observar la siguiente pieza

SECUENCIA 4, ESCENA 2, INTERIOR SALA DE MÚSICA, NOCHE.

Entra cortinilla.

SECUENCIA 4, ESCENA 3, INTERIOR SALA DE MÚSICA, NOCHE.

Entrevista Mario Alberto Díaz

SECUENCIA 4, ESCENA 4, INTERIOR SALA DE MÚSICA. NOCHE.

Entrevista María Claudia Solano

SECUENCIA 4, ESCENA 5, INTERIOR SALA DE MÚSICA. NOCHE.

Entrevista Gilberto Barriga

SECUENCIA 5, ESCENA 1, PASEO ECOLOGICO, DÍA.

Presentador habla de la pieza y le pregunta al invitado Andrés Páez.

SECUENCIA 5, ESCENA 2, PASEO ECOLOGICO, DÍA.

Andrés Páez le responde la pregunta.

SECUENCIA 5, ESCENA 3, PASEO ECOLOGICO, DÍA.
 El Presentador le hace una pregunta al invitado Andrés Páez.
SECUENCIA 5, ESCENA 4, PASEO ECOLOGICO, DÍA.
 Andrés Páez le responde la pregunta.
SECUENCIA 5, ESCENA 5, PASEO ECOLOGICO, DÍA.
 El Presentador despide el programa.
SECUENCIA 6, ESCENA 1, CRÉDITOS.
 Entran los créditos.

Guión técnico

Título: objetivo u
 Duración: 25'00"
 Productor: Fidel Sánchez
 Guión y dirección: Oscar Mauricio Vega
 Camarógrafo: Juan Crisanto García

Descripción técnica	Diálogos
SECUENCIA 1, ESCENA 1, CABEZOTE. Música Realizará en GARAGE BAND.	Cabezote, Animación en Motion, y logo símbolo del programa
SECUENCIA 2, ESCENA 1, INTERIOR ESTUDIO, DÍA. Aparece el presentador dando la bienvenida, habla del programa e invita a observar el reportaje. . <u>PLANO MEDIO DEL ROSTRO DEL PRESENTADOR Y PASA POR CORTE A PLANO MEDIO EN CONTRAPICADO Y ENTRA A PLANO MEDIO FRONTAL.</u> Música Dialogo del presentador en in, música Incidental	Hola amigos gracias por acompañarnos en objetivo U. Hoy presentamos Ritmos en nuestra patria, jóvenes hablando sobre música, el objetivo del programa es observar como se manifiesta la música al interior de la universidad. Para empezar observaremos un reportaje que busca ilustrar como los jóvenes mantienen y conservan sus tradiciones, la cumbia presente en la juventud, una muestra de como se mantiene estas manifestaciones en la cultura. Luego veremos que piensa algunos de los interpretes bolivarianos sobre la música y finalmente les tenemos una entrevista con Andrés Páez Director del Coro Polifónico UPB. veamos a continuación es te reportaje titulado la cumbia, ritmo de nuestra patria.
SECUENCIA 3, ESCENA 1, CORTINILLA. Entra cortinilla libre Plantilla Motion	Plantilla Motion. Nuestra gente, nuestra música, cumbia al ritmo de

	nuestra patria.
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 1, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.</p> <p>Luis Gustavo Mateus habla sobre los inicios de la cumbia, según la teoría tri-étnica. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones.</p> <p><u>PLANO GENERAL PAREJA GANADORA CATEGORÍA MAYORES EN EL FESTIVAL DE LA CUMBIA, PLANO MEDIO DE LUIS GUSTAVO, PAREJA BAILADORA PLANO GENERAL, LUIS GUSTAVO PLANO MEDIO, PAREJA BAILADORA PLANO GENERAL, LUIS PLANO MEDIO, FUNDIDO A NEGRO ANIMACIÓN MOTION Y FUNDE A NEGRO A PLANO MEDIO LUIS GUSTAVO, PLANO AMERICANO PAREJAS BAILADORAS MOVIMIENTO DE PERSONAJES DENTRO DEL ENCUADRE, LUIS GUSTAVO, PLANO GENERAL DE LAS REINAS DE LA CUMBIA,</u></p> <p>Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Música Dialogo en in del entrevistado incidental, ambiente de fondo.</p>	<p>Luis Gustavo: origen de la cumbia según la teoría tri étnica</p>
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 2, EXTERIOR BANCO MAGDALENA, DÍA.</p> <p>Veruschka Barros habla sobre la teoría den nacimiento de la cumbia en el país de pocabuy. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones.</p> <p><u>VERUSCHKA PLANO MEDIO, PLANO GENERAL DE LA COMPARSA VESTIDOS AZULES, PLANO MEDIO VERUSCHKA, COMPARSA PLANO GENERAL VESTIDOS ROJOS, VERUSCHKA PLANO MEDIO, TAMBORAS EN COMPARSA PLANO MEDIO, VERUSCHKA PLANO MEDIO, PLANO MEDIO PAREJAS BAILADORAS: VERUSCHKA PLANO MEDIO, CALLE DE COMERCIO EN EL BANCO PLANO GENERAL., VERUSCHKA PLANO MEDIO, PAREJA DE NIÑOS BAILADORES DE CUMBIA.</u></p> <p>Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido</p>	<p>Veruschka Barros: habla sobre la teoría del nacimiento de la cumbia en el país de pocabuy.</p>

<p>y profesión. Créditos de locaciones. Música Dialogo en in del entrevistado incidental, ambiente de fondo.</p>	
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 3, INTERIOR HOTEL, DÍA. Gloria Tirana, habla de la importancia de la cumbia y la fusión de razas. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones. <u>GLORIA TRIANA PLANO MEDIO, TOTO LA MONPOSINA PLANO GENERAL INTERPRETANDO EL GALLO TUERTO, AUTOR JOSÉ BENITO BARROS</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Música Dialogo en in del entrevistado incidental, ambiente de fondo.</p>	<p>Gloria Triana: habla de la importancia de la cumbia y la fusión de razas.</p>
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 4, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE. Luis Gustavo Mateus habla sobre los códigos de la cumbia. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones. <u>LUIS GUSTAVO PLANO AMERICANO, PAREJAS BAILADORAS EN PLANO AMERICANO, LUIS GUSTAVO EN PLANO AMERICANO, PLANO GENERAL CUMBIA GANADORAS EN LA COMPARSA DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA, BAILARÍN NEGRO EN PLANO MEDIO IMÁGENES BARRANQUILLA EN PLANO GENERAL, LUIS GUSTAVO EN PLANO AMERICANO, INTERPRETE DE CAÑA DE MILLO EN PLANO MEDIO LUIS GUSTAVO EN PLANO AMERICANO, GAITERO EN PLANO MEDIO, LUIS GUSTAVO EN PLANO AMERICANO, PAREJA BAILADORA EN PLANO MEDIO,</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Música Dialogo en in del entrevistado incidental, ambiente de fondo</p>	<p>Luis Gustavo: habla sobre los códigos de la cumbia.</p>
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 6, INTERIOR</p>	<p>Roxana Cativiela: habla sobre la</p>

<p>AUDITORIO, NOCHE. Roxana habla sobre la interpretación de la cumbia. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones. <u>ROXANA PLANO AMERICANO, PAREJAS BAILADORAS EN PLANO MEDIO,</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Música DIALOGO EN IN DEL ENTREVISTADO INCIDENTAL,</p>	<p>interpretación de la cumbia.</p>
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 7, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE. Luis Gustavo Mateus habla sobre los trajes de la cumbia. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones. <u>LUIS GUSTAVO PRIMER PLANO, PAREJAS DE SAN MARTÍN DE LOBA PLANO GENERAL, LUIS GUSTAVO PRIMER PLANO, PLANO GENERAL REINAS, LUIS GUSTAVO PRIMER PLANO, PLANO GENERAL DEL FUENTE DE FONDO EL MAGDALENA, EL PUERTO EN PLANO GENERAL, CALLE DEL BANCO MAGDALENA, LUIS GUSTAVO PRIMER PLANO, PAREJAS BAILADORA DE CUMBIA PLANO GENERAL; LUIS GUSTAVO PRIMER PLANO, GRUPO IGUANA PLANO MEDIO, LUIS GUSTAVO PRIMER PLANO, VARIAS PAREJAS BAILANDO CUMBIA PLANO GENERAL,</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Música Dialogo en in del entrevistado incidental, ambiente de fondo</p>	<p>Luis Gustavo: habla sobre los trajes de la cumbia.</p>
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 8, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE. Daniel habla sobre los símbolos de la cumbia. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones. <u>PLANO MEDIO DE DANIEL, PAREJAS BAILADORAS EN PLANO MEDIO, PLANO MEDIO DE DANIEL, NIÑOS BAILADORES</u></p>	<p>Daniel Solano: habla sobre los símbolos de la cumbia.</p>

<p><u>DE CUMBIA, PLANO MEDIO DE DANIEL, PLANO GENERAL PAREJAS BAILADORAS DE CUMBIA, PLANO MEDIO DE DANIEL, PLANO GENERAL DE LAS REINAS.</u></p> <p>Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Música Dialogo en in del entrevistado incidental, ambiente de fondo</p>	
<p>SECUENCIA 3, ESCENA 9, INTERIOR AUDITORIO, NOCHE.</p> <p>Luis Gustavo Mateus habla sobre la trascendencia de la cumbia. Planimetría, movimientos de cámara y transiciones. <u>LUIS GUSTAVO PLANO MEDIO, PLANO MEDIO PAREJAS BAILADORAS. LUIS GUSTAVO PLANO MEDIO.</u></p> <p>Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Música Dialogo en in del entrevistado incidental, ambiente de fondo en</p>	<p>Luis Gustavo: habla sobre la trascendencia de la cumbia.</p>
<p>SECUENCIA 4, ESCENA 1, INTERIOR ESTUDIO, DÍA</p> <p>Entra presentadora e invita a observar la siguiente pieza <u>PLANO MEDIO DE PRESENTADOR, ENTRA PLANO MEDIO PRESENTADOR CON TRATAMIENTO DE COLOR Y ENTRA DE NUEVO A PLANO MEDIO.</u></p> <p>Música Dialogo del presentador en in, música incidental</p>	<p>La música converge al interior de nuestra universidad hoy vamos a presenciar que piensan los bolivarianos sobre la música y cuales son algunas de sus preferencias musicales A continuación música en la U</p>
<p>SECUENCIA 4, ESCENA 2, INTERIOR SALA DE MÚSICA, NOCHE.</p> <p>Entra cortinilla.</p>	<p>Plantilla Motion. Música en la u</p>
<p>SECUENCIA 4, ESCENA 3, INTERIOR SALA DE MÚSICA, NOCHE.</p> <p>Entrevista Mario Alberto Díaz <u>PLANO MEDIO</u></p> <p>Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones.</p>	<p>Comentando los gustos musicales y su afinidad con algunos géneros</p>

Musica incidental festival de la canción inglesa, Voz en in Mario Alberto Díaz	
SECUENCIA 4, ESCENA 4, INTERIOR SALA DE MÚSICA. NOCHE. Entrevista María Claudia Solano <u>PLANO MEDIO</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Musica incidental festival de la canción inglesa, Voz en in María Claudia Solano	Comentando los gustos musicales y su afinidad con algunos géneros
SECUENCIA 4, ESCENA 5, INTERIOR SALA DE MÚSICA. NOCHE. Entrevista Gilberto Barriga <u>PLANO MEDIO</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Créditos de locaciones. Musica incidental festival de la canción inglesa, Voz en in Gilberto Barriga	Comentando los gustos musicales y su afinidad con algunos géneros
SECUENCIA 5, ESCENA 1, PASEO ECOLOGICO, DÍA. Presentador habla de la pieza y le pregunta al invitado. <u>PLANO MEDIO</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión.	Hemos visto que los jóvenes entre múltiples gustos, todos mantienen la esencia de melómanos y adquieren una pasión por el folklore y por otros ritmos externos a nuestra cultura, la cual es apropiada a por nuestros jóvenes. Bueno hoy nos encontramos con el maestro Andrés Páez, maestro
SECUENCIA 5, ESCENA 2, PASEO ECOLOGICO, DÍA. El invitado le responde la pregunta. <u>PLANO MEDIO PASA A PRIMER PLANO Y VUELVE A PLANO MEDIO</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión.	
SECUENCIA 5, ESCENA 3, PASEO ECOLOGICO, DÍA. El Presentador le hace una pregunta al invitado. Voz en in	
SECUENCIA 5, ESCENA 4, PASEO ECOLOGICO, DÍA. El invitado le responde la pregunta. <u>PLANO MEDIO PASA A PRIMER PLANO Y VUELVE A PLANO MEDIO</u> Presentador habla de la pieza y le pregunta	

<p>al invitado. <u>PLANO MEDIO</u> Grafismos Créditos en la parte inferior nombre, apellido y profesión. Voz en in</p>	
<p>SECUENCIA 5, ESCENA 5, PASEO ECOLOGICO, DÍA. El Presentador despide el programa <u>PLANO MEDIO PASA A PRIMER PLANO Y VUELVE A PLANO MEDIO</u> voz en in</p>	<p>Bueno hemos llegado al final de nuestro programa, esperamos que haya sido gratificante conocer algunos aspectos de nuestra cultura hasta una próxima ocasión.</p>
<p>SECUENCIA 6, ESCENA 1, CRÉDITOS. Entran los créditos</p>	

5. BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, Jesús Martín, Tecnicidades identidades alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. [en línea] [Consultado el 2 marzo del 2007] Disponible http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/martin_barbero1.pdf> Revista diálogos de la comunicación ITESO, México 2002, Cátedra UNESCO Universidad de Málaga

BENAVIDES, Julio C. Historias de la televisión en la región, ¿Qué es esa 'Joda'?, Historias de la comunicación publicación numero 48 Revista Signo y Pensamiento. Departamento de comunicaciones, Facultad de comunicación y lenguaje Pontificia Universidad Javeriana. Pagina 79

BLÁZQUEZ, Carmen, 1000 trucos para hablar y escribir bien Servilibro Ediciones, Madrid, España. 1999, página 127

MILLERSON, Gerald, traducido por HERNÁNDEZ Eduardo Villamil "realización y Producción en televisión." IORTV instituto oficial de radio y televisión, Madrid, España cuarta edición 2001.

HARTLEY, Jhon, traducción TREJO, Juan Álvarez, "Los usos de la televisión". Ediciones Paidós Ibérica, España, 2000, pagina 17.

3 HOME, Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga [en línea], Bucaramanga. 2007. Disponible en <<http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>>

¹ RINCÓN, Omar; ESTRELLA, Mauricio, "Televisión: pantalla e identidad" Friedrich Ebert Stiftung, Proyecto latinoamericano de medios de comunicación, Ecuador 1999. Pagina, 18

RIVEROS, Díaz Gustavo, "Así Se vive en las grandes ciudades latinoamericanas." Señales la revista latinoamericana, edición 49, Febrero del 2006.