

**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN  
EL MARCO DEL PLAN DE COMUNICACIONES INTERNAS DE CONTINENTAL  
GOLD**

**JUAN FABER GIRALDO ARIAS**

**Trabajo de grado presentado en la modalidad  
pasantía para optar al título  
de Comunicador Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2013**

**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN  
EL MARCO DEL PLAN DE COMUNICACIONES INTERNAS DE CONTINENTAL  
GOLD**

**JUAN FABER GIRALDO ARIAS**

**Trabajo de grado presentado en la modalidad  
pasantía para optar al título  
de Comunicador Social - Periodista**

**SUPERVISOR DE PASANTÍA  
Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2013**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pag.</b>
1 IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	13
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN SOBRE CG EN COLOMBIA.....	13
1.2 META ESTRATÉGICA GRANDE Y AMBICIOSA (MEGA) .....	16
1.3 EN CONTINENTAL GOLD TRABAJAMOS CON .....	16
1.4 RECURSO HUMANO .....	17
2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	18
2.1 PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIAS .....	18
Figura 1 Estructura de Vicepresidencia Continental Gold .....	19
2.2 DISTRIBUCIÓN JERARQUICA POR GERENCIAS .....	20
2.3 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.....	23
2.4 COMUNICACIÓN CORPORATIVA .....	26
3 OBJETIVOS.....	30
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	30
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	30
4 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	31
4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	33
4.2. DESARROLLO DE ACCIONES.....	35
5 RESULTADOS .....	42
5.1 APORTE A LA ORGANIZACIÓN.....	46
6 CONCLUSIONES .....	47

7	RECOMENDACIONES.....	49
8	BIBLIOGRAFÍA.....	51
9	ANEXOS.....	52

## LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1 Estructura de Vicepresidencia Continental Gold.....	19
Figura 2 Estructura General sin Vicepresidencias .....	21
Figura 3 Estructura de Gerencias Continental Gold.....	22
Figura 4 Estructura de Gerencia de Sostenibilidad.....	24
Figura 5 Estructura Área de Comunicaciones.....	29

## **LISTA DE ANEXOS**

ANEXO A. SUPERVISIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

ANEXO B. REALIZACIÓN DE CONTENIDOS CORPORATIVOS A NIVEL INTERNO DE LA COMPAÑÍA.

ANEXO C. TRABAJO LOGÍSTICO CORPORATIVO

ANEXO D. APOYO A CAMPAÑAS Y PROGRAMAS EN CONJUNTO CON OTROS DEPARTAMENTOS

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Bucaramanga, Octubre 15 de 2013**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres Héctor Giraldo y Denis Arias por guiarme y prepararme con cariño y respeto a lo largo de mi vida. A mi hermano, Marlon Giraldo quien ha estado presente en cada momento de mi existir. A mis familiares, en especial la familia Giraldo Giraldo por creer en mí, brindándome su confianza y patrocinio. Igualmente, agradezco a mis amigos, Diana Pinto, Juan Camilo Mateus, Adriana Garnica, Wilmer Hernández, Constanza Gómez y Tatiana Calderón, por compartir gratos momentos cargados de honestidad y sencillez. Por último, a Oscar Fernando Arias, quien ha permanecido a mi lado en todo momento brindándome su más sincero apoyo.

Agradezco a la empresa Continental Gold y mis jefes, por brindarme el espacio y las herramientas para encontrarme conmigo en un ambiente laboral y profesional. De igual forma, a mis compañeros y amigos Fernanda González y Santiago López, quienes con su carisma y cooperación me acogieron en su equipo de trabajo compartiendo vivencias y metas laborales.

Finalmente le doy gracias a mis maestros, en especial a Jaime E. Pallares Espinoza, Olga Beatriz Rueda Barrios y Johanna P. Bejarano Barragán, quienes con sus enseñanzas y experiencias aportaron a mi formación universitaria herramientas para desempeñarme en la sociedad desde una mirada humanista.



<b>TÍTULO:</b>	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL MARCO DEL PLAN DE COMUNICACIONES INTERNAS DE CONTINENTAL GOLD
<b>AUTOR:</b>	JUAN FABER GIRALDO ARIAS
<b>FACULTAD:</b>	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
<b>SUPERVISOR:</b>	Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

## **RESUMEN**

El proceso de pasantía se realizó en la multinacional canadiense Continental Gold, empresa del sector minero que opera en Colombia desde el 2007. Durante este tiempo la empresa se ha comprometido con el progreso minero a través de la implementación de proyectos auríferos, especialmente en el departamento de Antioquia. A la fecha, la Compañía se encuentra construyendo la mina de oro subterránea más moderna del país.

En este informe se presenta la implementación de acciones de información y comunicaciones por medio de herramientas que orientan el flujo de información en el público interno. A su vez, se exponen los objetivos y actividades realizadas que contribuyeron a la consecución de cada uno de los objetivos específico.

De acuerdo con lo anterior, se realizaron contenidos impresos, digitales, radiales y audiovisuales, se supervisaron los canales de divulgación de información y se apoyó el trabajo logístico en eventos y campañas, con el fin de promover cultura organizacional, posicionar la imagen de la compañía y fortalecer la cohesión laboral.

Luego de ejecutar cada una de las actividades, se reafirma la labor de Comunicaciones, que gracias a su transversalidad compone espacios en toda la compañía que enriquecen la identidad corporativa.

**Palabras claves:** Cultura organizacional, Cohesión laboral, Comunicación interna, Imagen e identidad corporativa.

<b>TÍTULO:</b>	IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION ACTIONS, UNDER CONTINENTAL GOLD INTERNAL COMMUNICATIONS PLAN
<b>AUTHOR:</b>	JUAN FABER GIRALDO ARIAS
<b>FACULTY:</b>	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
<b>SUPERVISOR:</b>	Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

## **ABSTRACT**

The internship process was done in the Canadian multinational Continental Gold, a mining company operating in Colombia since 2007. During this time the company has committed with the progress through of mining gold projects implementation particularly in the department of Antioquia. At today, the company is building the most modern underground gold mine in the country.

In this report, we present the implementation of information and communication actions using tools to bring the information to the internal public (work force). In turn, this report show the activities and goals that contributed to the achievement in the estimated times of the specific goals. According to the above, there were content, radio and audiovisual, were monitored distribution of information channels and logistics work supported in events and campaigns with the aim of generating organizational culture position the image of the company and strengthen labor cohesion.

After running each of the activities, it reaffirms the Communications work, making spaces that enrich the corporate identity, thanks to its cross made companywide.

**Keywords:** Organizational culture, workplace cohesion, internal communication, corporate image and identity.

## INTRODUCCIÓN

El sector de la minería a gran escala representa una de las principales locomotoras económicas colombianas, puesto que no solo se trata de la generación de empleos sino también de inversiones en infraestructura, servicios públicos, gestión social y ambiental. Son muchas las empresas extranjeras que han visto ese potencial en un país como Colombia invirtiendo en estos sectores por medio de la logística que permite posicionarse en un mercado muy competitivo.

Continental Gold (CG) es una empresa canadiense que hace seis años llegó al país y a pesar de ser una empresa junior en el mercado minero, se ha posicionado poco a poco, valiéndose de campañas que evidencian sus bondades corporativas así como su compromiso social y ambiental; las cuales están diseñadas para alinearse con las correctas prácticas internacionales, comprometiéndose a su vez en el desarrollo de la comunidad, mejorar la infraestructura y fortalecer las economías locales para las generaciones futuras.

Continental Gold es una empresa que se mantiene y compromete desde las comunicaciones a utilizar un mismo lenguaje, asociado en pro del desarrollo empresarial con el fin de mantener un posicionamiento corporativo y consolidar las relaciones de los diferentes actores internos y externos.

El Área de Comunicaciones debe ser el pilar fundamental en diseño e implementación de acciones y estrategias que por medio de sus diferentes herramientas, puedan mantener la fluidez corporativa que impacta directa o indirectamente a los actores involucrados dentro de una cultura organizacional orientada al alcance de los objetivos de la empresa.

# 1 IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

## 1.1 CONTEXTUALIZACIÓN SOBRE CG EN COLOMBIA

La minería Colombiana surge en los años sesenta luego de la segunda guerra mundial, en este periodo de tiempo, “surgieron problemas de orden económico que repercutieron directamente en el progreso del país; ante esta situación el Gobierno Nacional diseño un plan para la defensa y el fomento de las industrias existentes, el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo de otras fuentes de producción”<sup>1</sup>; a raíz de lo anterior surge el Ministerio de Minas y Petróleos, actualmente conocido como Ministerio de Minas y Energía y con esta entidad, comienza la llegada de las multinacionales al país.

Colombia ha sido un territorio destacado en la explotación y producción de oro, pero a pesar de esto, con el paso del tiempo no se ha proporcionado un espacio seguro para la prospección y exploración de futuros yacimientos de minerales preciosos. “Los problemas de seguridad pública han impedido que el país viva el boom de la exploración de la década de los 80 que llevó a Perú y Brasil a convertirse en grandes productores de oro”<sup>2</sup>.

Sin embargo, “desde el 2002, y bajo la Política de Seguridad Democrática del gobierno del ex presidente Álvaro Uribe, se han permitido una nueva ola de exploraciones innovadoras. Al mismo tiempo, las ciudades de Colombia han prosperado y desarrollado centros de negocios modernos con un alto nivel de

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE MINAR Y ENERGÍA. Historia y presentación Institucional [en línea ] [http://www.minminas.gov.co/minminas/index.jsp?cargaHome=3&id\\_categoria=43&id\\_subcategoria=174](http://www.minminas.gov.co/minminas/index.jsp?cargaHome=3&id_categoria=43&id_subcategoria=174) [consultado 26 de Julio de 2013]

<sup>2</sup>CONTINENTAL GOLD, ORO DE ALTO TENOR EN COLOMBIA. ¿Por qué Colombia? [en línea] <http://continentalgold.com/Spanish/inversionistas/porque-colombia/default.aspx> [consultado 24 de Marzo 2013 ]

infraestructura y servicios, logrando ofrecer a las empresas de exploración y minería el desarrollo que requieren”<sup>3</sup>.

Por lo anterior, Continental Gold se ha enfocado en el país reconociendo la importancia de este sector en la economía colombiana, la diversidad de recursos naturales y la viabilidad que existe en maximizar el valor del capital accionista durante el trabajo; siempre y cuando, se realice con los más altos estándares de calidad en infraestructura, seguridad industrial, salud ocupacional, responsabilidad social y la actitud defensiva del ambiente.

Esta compañía canadiense dedicada a la exploración y posterior extracción de minerales. “Es una organización que cuenta con un extenso portafolio de proyectos en etapas de exploración y producción avanzada en áreas idóneas para la producción de oro en Colombia”<sup>4</sup>. Su sede principal se encuentra localizada en Wellington Street West, Toronto, Ontario, Canadá, donde actualmente se encuentra enlistada en la bolsa de Toronto desde abril de 2010. Además, posee en Medellín (Colombia), oficinas en el sector del Poblado, donde se coordinan todas las acciones estratégicas de la compañía en el área de influencia.

En la actualidad, el proyecto insignia de la compañía está ubicado en Buriticá (Antioquia), a 75 kilómetros al noroeste de Medellín; está compuesto por un área total de 29.329 hectáreas de títulos mineros, incluyendo la operación de la mina Yaraguá, una mina de tradición histórica asumida por la compañía desde el 2007.

Paralelamente se hacen estudios que apoyan la construcción de un proyecto más avanzado de minería aurífera. En este proyecto se destaca su inclusión social y ambiental; además, la eficiencia técnica y económica. “Para el Proyecto Buriticá, la compañía conformó un equipo calificado y comprometido con la minería

---

<sup>3</sup>Ibid; [consultado 24 de Marzo 2013 ]

<sup>4</sup>CONTINENTAL GOLD, ORO DE ALTO TENOR EN COLOMBIA. Acerca de Continental Gold [en línea] <http://www.continentalgold.com/English/Home/default.aspx> [consultado 24 de Marzo 2013 ]

responsable. Dentro las principales prioridades de Continental Gold se encuentra la contribución al bienestar de los habitantes del área de influencia del proyecto”<sup>5</sup>.

A nivel nacional Continental Gold posee títulos para desarrollar proyectos mineros en 7 sectores distribuidos en todo el territorio colombiano, estos puntos son territorios dispuestos para realizar exploración y prospección al igual que la adquisición de nuevas concesiones. Estos lugares son: Proyecto Berlín, ubicado en las inmediaciones de municipio de Yarumal, aproximadamente a 90 kilómetros al norte de Medellín en el departamento de Antioquia; “cuenta con 25.042 hectáreas y para el transcurso del 2013 se iniciarán campañas de exploración”<sup>6</sup>.

Proyecto de Dojura, el cual comprende un total 44.104 hectáreas. “Está ubicado en la cordillera occidental en el departamento del Chocó, a unos 30 kilómetros al sureste de la ciudad capital Quibdó”<sup>7</sup>. Seguido en importancia se encuentra el Proyecto Santander, que abarca un área de 5.979 hectáreas. Está localizado en el distrito minero de California, a 35kilómetros al noroeste de Bucaramanga. “Si bien ninguna actividad de exploración se ha realizado en el proyecto, diferentes compañías que exploran en la vecindad han expresado interés en adquirir dichas concesiones”<sup>8</sup>.

Otros territorios que cuentan con títulos para realizar proyectos mineros son: Proyecto Lunareja, localizado aproximadamente 65 kilómetros al oeste de Medellín Antioquia; tiene 616 hectáreas resumidas en 3 concesiones de las cuales 2 fueron regresadas por la compañía, pues dichas concesiones se localizan dentro de áreas declaradas Parques Nacionales y, debido a los cambios realizados en el Código de Minas durante el año 2010, está prohibió cualquier actividad minera en estas zonas. Proyecto Anzá hace parte del departamento de Antioquia y posee

---

<sup>5</sup>Ibid; [consultado24 de Marzo 2013 ]

<sup>6</sup>GAITAN Riaño, Sandra. y MONDRAGÓN, Luis Fernando. PDF “Reporte Burkenroad Universidad EAFIT Latinoamérica 2010” P. 11. Consultado Marzo 24 de 2013

<sup>7</sup>Ibid; P.12.

<sup>8</sup>GAITAN Riaño, Sandra. y MONDRAGÓN, Luis Fernando. PDF “Reporte Burkenroad Universidad EAFIT Latinoamérica 2010” p. 13. Consultado Marzo 24 de 2013

6.309 hectáreas. Proyectos de Arenosa y Zaragoza, cuyos títulos fueron transferidos en 2011 a la Minerals OTU S.A.S.

## **1.2 META ESTRATÉGICA GRANDE Y AMBICIOSA (MEGA)**

Para la multinacional canadiense Continental Gold las estructuras que permiten identificar la organización como la misión, visión, valores y objetivos institucionales, se encuentran incluidos en una moderna forma de caracterización organizacional resumidos en una meta llamada MEGA, Meta Estratégica Grande y Ambiciosa.

Definición: “En el año 2015 Continental Gold será la primera empresa de exploración y producción minera de Colombia, comprometida con el progreso minero del país a través de la implementación de proyectos auríferos. Tendremos la mina subterránea más moderna del país y seremos pioneros en el desarrollo de prácticas responsables con el medio ambiente, la comunidad, los colaboradores y sus familias”<sup>9</sup>.

## **1.3 EN CONTINENTAL GOLD TRABAJAMOS CON**

- Experticia y conocimiento.
- Flexibilidad
- Orientación al resultado
- Trabajo en equipo
- Empoderamiento
- Innovación

---

<sup>9</sup> CONTINENTAL GOLD, ORO DE ALTO TENOR EN COLOMBIA. Acerca de Continental Gold [en línea] <http://www.continentalgold.com/English/Home/default.aspx> [consultado 24 de Marzo 2013 ]



## **1.4 RECURSO HUMANO**

Continental Gold es una empresa comprometida con el desarrollo integral y el bienestar de sus colaboradores. Cumple con la legislación, los derechos laborales y de seguridad social, así como las obligaciones adquiridas en forma voluntaria.

Para Continental Gold su gente tiene la más alta prioridad dentro de la compañía, como parte de sus políticas genera programas y procesos que permiten mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias.

En Colombia cuentan con 762 colaboradores, 329 empleados por empresas contratistas de CG, En el proyecto Buriticá se apoyan de 631 personas de las cuales el 83,5% de esos colaboradores son locales.

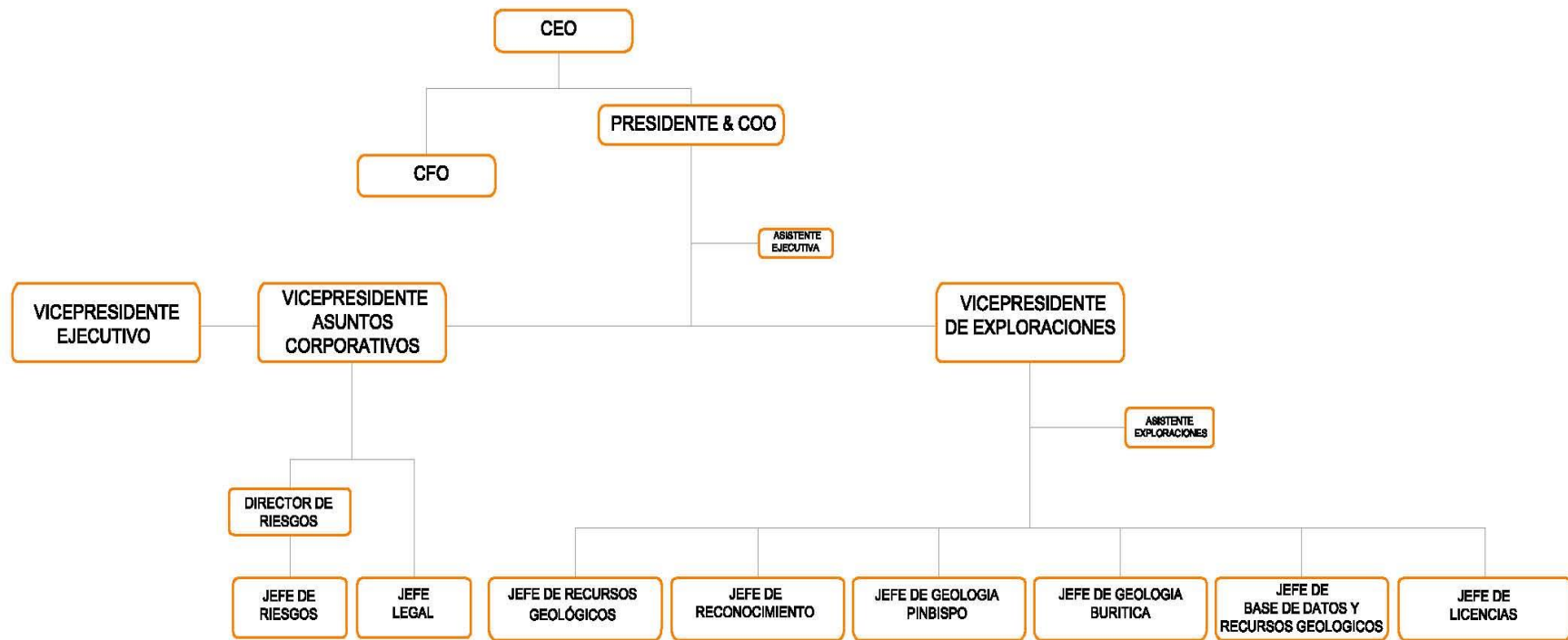
## **2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

### **2.1 PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIAS**

La empresa canadiense Continental Gold presenta en Colombia una estructura organizacional encabezada por el presidente de la compañía, este es quien representa la cabeza del jefe ejecutivo de Canadá en el país. Esta alta cúpula es la estructura que toma las decisiones más importantes de la organización referentes al futuro de la empresa partiendo de sus procesos de gestión.

La compañía cuenta con tres vicepresidencias las cuales dividen los temas estructurales claves en el desarrollo, tanto del proyecto minero, la legalidad y mantenimiento administrativo; en primer lugar se encuentra la vicepresidencia de ejecutiva, esta es la encargada de mantener en orden los temas relacionados con las licencias en la adquisición de títulos mineros, concesiones y demás cuestiones legales. Seguido a esto, la vicepresidencia de asuntos corporativos maneja todas las relaciones, como: minería artesanal, formalización de mineros, riesgos, adquisición de predios, sindicatos y pacto colectivo. Y por último, se encuentra la vicepresidencia de exploraciones encargada realizar muestreos del terreno con el fin de determinar el tamaño de posibles yacimientos y reservas auríferas.

Figura 1 Estructura de Vicepresidencia Continental Gold



## **2.2 DISTRIBUCIÓN JERARQUICA POR GERENCIAS**

Dentro de la distribución jerárquica de la compañía se encuentra la Gerencia General y de Proyectos la cual tiene a cargo las demás áreas que conforman la organización. De estas gerencias se desprende la Gerencia Administrativa y Financiera, en la que se manejan los temas económicos al interior de la empresa. De esta, se desglosan diferentes áreas como: Contabilidad, Tributaria, Soporte Técnico e informático, Talento Humano y el área administrativa. Seguido a lo anterior, se encuentra la Gerencia de Sostenibilidad y, a cargo de ésta, las áreas de Relaciones Comunitarias, Ambiental y Comunicaciones.

Por último, la Gerencia de Servicios Técnicos, se ocupa de las labores relacionadas con el diseño, implementación, perforación y creación de los túneles Rampa Sur, 1155 y Rampa Yaraguá, los cuales conforman parte fundamental en la ejecución del proyecto minero. Finalmente, la Gerencia de Operaciones y proyecto adelanta la construcción de las carreteras y demás obras civiles, igualmente se encuentran otras áreas como: Desarrollo de mina, Planta de Beneficio, Laboratorio Químico y Mantenimiento.

Además, existe un cuerpo de trabajo conformado por las direcciones de Seguridad y Salud en el Trabajo y la dirección Administrativa y de Control de Procesos. De esta forma, las gerencias logran sostener toda la estructura corporativa que se divide en las direcciones, jefaturas, coordinaciones, asistentes y operarios. Para finalizar, es importante resaltar, que algunas áreas como: Talento Humano, Comunicaciones, las Administrativas y Seguridad y Salud en el Trabajo son transversales, lo cual debido sus funciones abarcan toda la compañía.

Figura 2 Estructura General sin Vicepresidencias

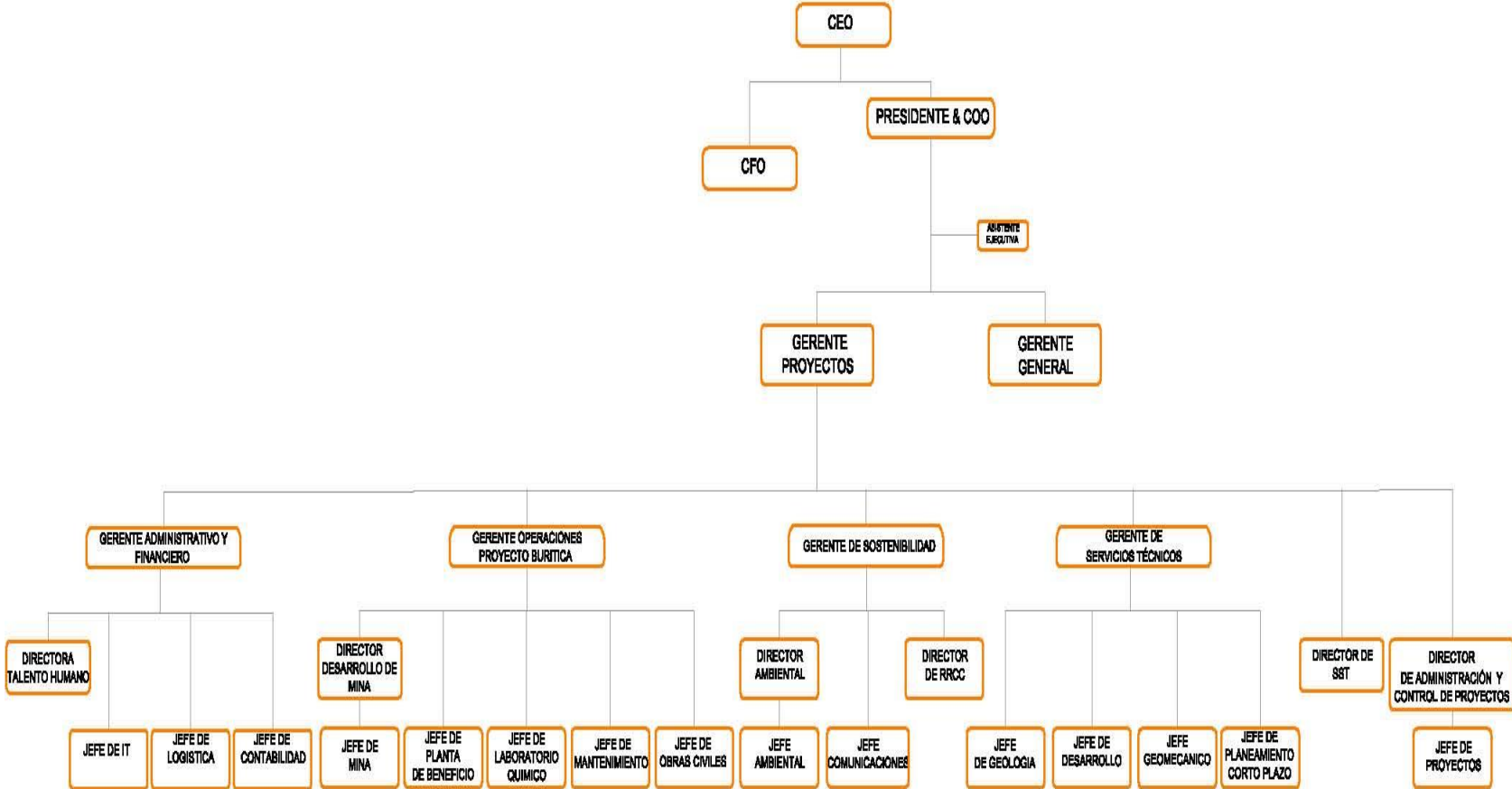


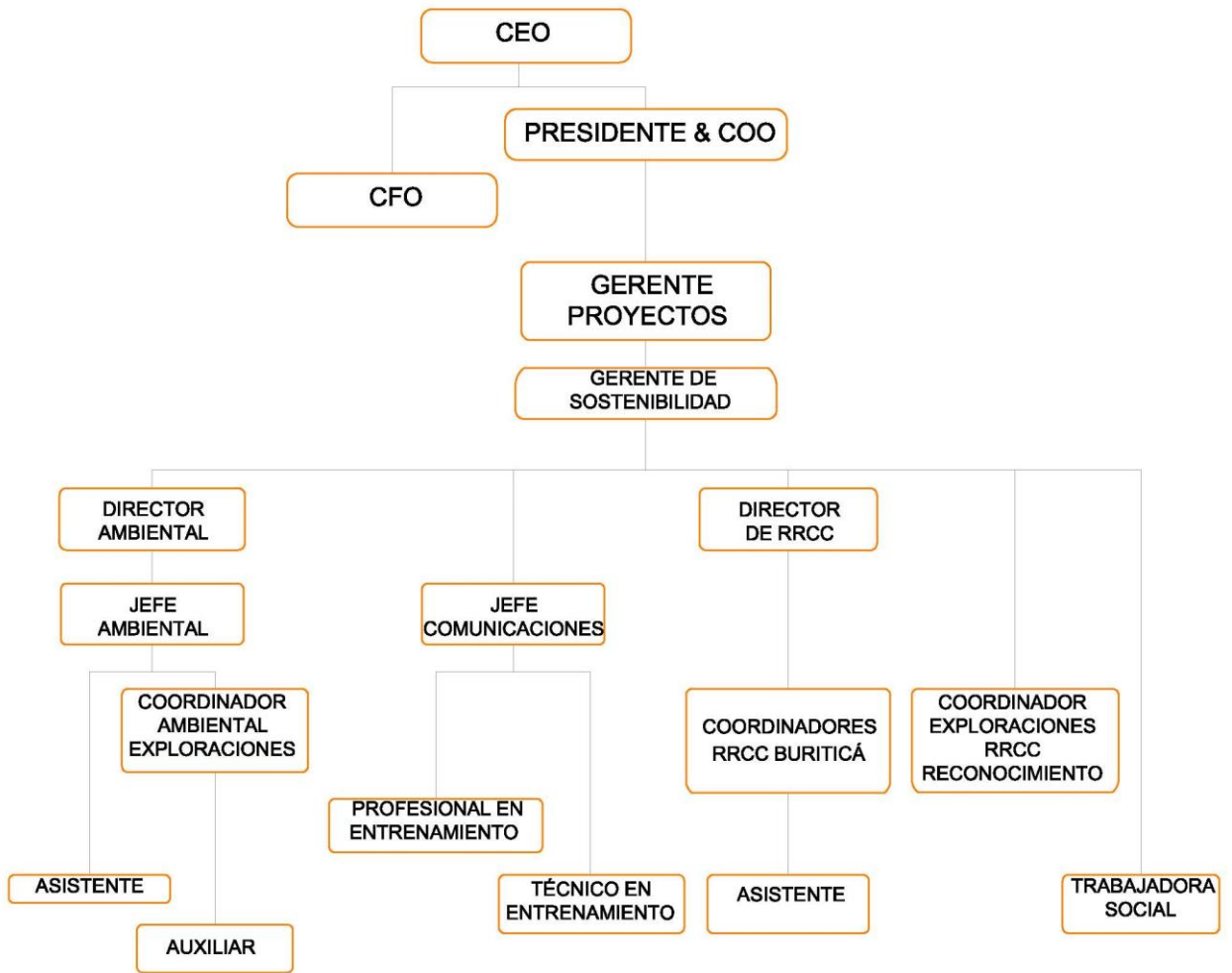
Figura 3 Estructura de Gerencias Continental Gold



### **2.3 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

La Gerencia de Sostenibilidad es el área encargada de promover la responsabilidad social y ambiental de la organización, manteniendo un acompañamiento en todos los procesos que se llevan a cabo con la comunidad, al igual, busca mitigar el impacto causado por el proyecto en el ecosistema de la región.

**Figura 4 Estructura de Gerencia de Sostenibilidad**



Dando cabida a las políticas corporativas, es importante destacar que estas giran en torno a los tres ejes ya mencionados referentes a la seguridad, la comunidad y el medio ambiente. “La Política ambiental de Continental Gold está diseñada para alinearse con las mejores prácticas internacionales. Nos esforzamos constantemente para proteger el medio ambiente en el que operamos y nuestro objetivo es minimizar nuestra huella ecológica. Nuestros planes incluyen la rehabilitación de las zonas afectadas para que finalmente se eliminen del medio ambiente al final de la vida de la mina en el mismo estado o mejor que cuando empezamos”<sup>10</sup>.

<sup>10</sup>CONTINENTAL GOLD, ORO DE ALTO TENOR EN COLOMBIA. Acerca de Continental Gold [en línea]



De esta manera, la Corporación procura disminuir el impacto ambiental a través de la implementación de las medidas necesarias para la protección del agua, la cobertura vegetal, el aire, la flora y fauna. De igual forma estas políticas trabajan de la mano con las autoridades y las instituciones encargadas de regular y acompañar los procesos ambientales.

Las políticas en salud y seguridad se fundamentan en darle prioridad al individuo valorando su integridad física. “Nuestra prioridad número uno es la salud y seguridad - entre empleados, socios, contratistas y proveedores, y en la comunidad en la que operamos. A lo largo de nuestra organización, estamos comprometidos con el logro de la excelencia en la salud, la seguridad y la garantía que todos vuelven a casa seguro y saludable a diario”<sup>11</sup>.

Dichos programa de salud y seguridad se basan en cinco pilares:

- Liderazgo de la rendición de cuentas.
- Evaluación y gestión de riesgos.
- El mantenimiento de un lugar de trabajo seguro y saludable.
- Garantizar la competencia trabajador.
- La comunicación abierta y transparente.

Continental Gold es estricto en la implementación de herramientas de trabajo que garanticen la seguridad disminuyendo el riesgo laboral y así promover el trabajo digno con los mayores estándares de seguridad industrial y salud ocupacional establecidos para el sector minero.

---

<http://www.continentalgold.com/English/Responsibility/Environment/default.aspx> [consultado 24 de Marzo 2013 ]

<sup>11</sup>Ibid; [consultado 24 de Marzo 2013 ]

Por último, la gestión social que promueve la corporación específicamente en la municipalidad de Buriticá, se encuentra comprometida a impulsar el desarrollo de la comunidad a través de la promoción de la educación, la productividad, la gobernabilidad, la infraestructura social y el fortalecimiento de identidad cultural en los habitantes del municipio.

“Los objetivos de nuestros programas de responsabilidad social son mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, sus familias y las comunidades inmediatas. Nuestros programas tienen como objetivo mejorar la infraestructura y fortalecer las economías locales para las generaciones futuras”<sup>12</sup>. Ante esto los programas sociales se encuentran centrados en cuatro áreas: La juventud, la educación y la alfabetización, Salud y bienestar y por último, el Desarrollo de la Comunidad.

## **2.4 COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

A finales del siglo pasado y hasta la actualidad, se ha venido incrementando “la necesidad de integrar todas las comunicaciones de las empresas, con un doble objetivo: hacer las mismas más coherentes y eficaces coordinando sus contenidos, medios y soportes, y generar así una imagen global de la empresa, distintiva y sólida”<sup>13</sup>. En las empresas actuales, este doble objetivo se evidencia al identificar la importancia de la comunicación como forjadora de nuevos conceptos de gestión estratégica, en las dependencias de comunicación pertenecientes a una organización.

En Continental Gold, el Área de Comunicaciones hace parte de la Gerencia de Sostenibilidad, siendo un canal de intermediación que orienta a la

---

<sup>12</sup>CONTINENTAL GOLD, ORO DE ALTO TENOR EN COLOMBIA. Acerca de Continental Gold [en línea] <http://www.continentalgold.com/English/Responsibility/Social/default.aspx> [consultado 24 de Marzo 2013]

<sup>13</sup> COSTA, Joan. Master DirCom. Los Profesores Tienen la Palabra. Joan Costa. Design Grupo editorial "La Paz" 2005. p. 13. Consultado Julio 24 de 2013

organización al entendimiento en un mismo lenguaje en los Stakeholders o grupos de interés tanto internos como externos. Sin Embargo, la transversalidad del área permite la cercanía de los directivos con los cuales se define y solucionan los temas relacionados con la identidad y la forma en que se posiciona la empresa en el país.

El objetivo primordial del área estipulado en el Plan Estratégico de Comunicaciones 2013, se basa en “diseñar e implementar una Estrategia de Comunicación que permita un posicionamiento corporativo y consolide el relacionamiento sistemático entre/y con los distintos grupos de interés internos y externos, de tal forma que apalanquen la cultura organizacional y los objetivos de Continental Gold”<sup>14</sup>.

En el proceso de consecución del objetivo establecido, el Área debe “conocer toda la información que involucre la corporación y sus grupos de interés. De esta manera se determinan de forma oportuna un relacionamiento provechoso y anticiparnos ante escenarios noticiosos”<sup>15</sup>. En consecuencia, se establecen acciones que den prioridad a:

1. Los hitos del Proyecto Buriticá.
2. El direccionamiento estratégico de CG.
3. Los Inversionistas.
4. Las necesidades de los Clientes Internos.
5. Las expectativas, imaginarios de los Públicos Externos.

Así mismo, todas las acciones requeridas en el logro del objetivo son soportadas por líneas de comunicación relacionadas entre sí. Los siguientes lineamientos representan el orden en el cual opera el flujo de la información al

---

<sup>14</sup> CONTINENTAL GOLD. [Diapositivas en Power Point] REC –MAY Comunicación Estratégica. Medellín. Material corporativo Diapositiva #6.

<sup>15</sup> CONTINENTAL GOLD. [Diapositivas en Power Point] REC –MAY Comunicación Estratégica. Medellín. Material corporativo Diapositiva #7.

interior del Área de Comunicaciones, iniciando con las “comunicaciones internas y la cultura corporativa”<sup>16</sup>; enfocada en conocer mejor la empresa desde el interior y de esta forma contribuir a la potenciación de sinergias organizacionales. “Las comunicaciones para el desarrollo y el posicionamiento entre las comunidades”<sup>17</sup> son planteadas para generar confianza en las zonas de influencia. Igualmente, “las relaciones públicas y la reputación corporativa”<sup>18</sup> son orientadas a contribuir el posicionamiento empresarial en públicos externos y la identificación que estos puedan tener con la compañía. Por último, se plantean un lineamiento de “crisis y opinión pública”<sup>19</sup> como fórmula de anticipación a posibles percances coyunturales.

Para terminar, el Área de Comunicaciones está compuesta por una estructura organizacional en cabecera por el “Jefe de Comunicaciones, siendo este quien toma las decisiones más importantes en cuanto al estilo los medios, la forma y las tácticas que son llevadas a cabo en materia comunicacional interna y externa”<sup>20</sup>. Igualmente, el Jefe es la persona encargada de mantener al tanto a los altos directores y ejecutivos canadienses sobre el rumbo que toma la compañía en materia comunicacional.

---

<sup>16</sup> Ibid.

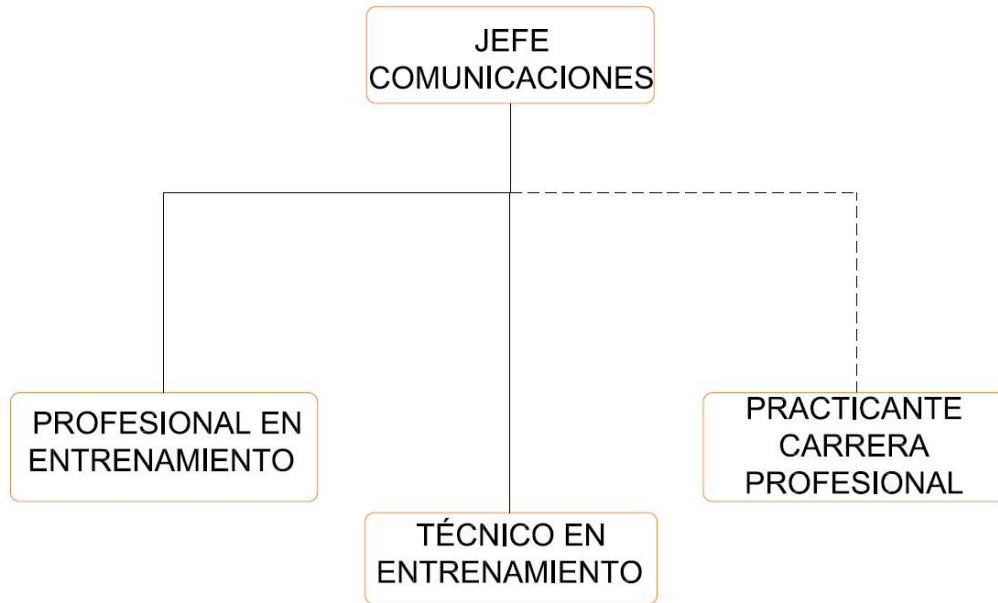
<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup> Ibid.

<sup>19</sup> Ibid.

<sup>20</sup> CONTINENTAL GOLD. [Diapositivas en Power Point] REC –MAY Comunicación Estratégica. Medellín. Material corporativo Diapositiva #16.

**Figura 5 Estructura Área de Comunicaciones.**



Seguido a lo anterior, se encuentra el equipo de trabajo compuesto por el diseñador gráfico encargado de todo el material visual que es creado de forma coherente con la identidad corporativa, Una periodista corporativa que coordina todas las acciones y cadenas de emisor mensaje receptor que finalmente impactan en los grupos de interés externos y por último, un practicante en calidad de hacedor de acciones comunicativas orientadas a los públicos internos.

### **3 OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Implementar Acciones de producción y distribución de contenidos según los lineamientos estratégicos del Plan de Comunicaciones Internas de Continental Gold en Medellín y Buriticá, Antioquia.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Supervisar los canales, por los cuales se distribuye la información del Plan de Comunicaciones Internas en Continental Gold.
- Realizar contenidos, de interés corporativo a nivel interno para la compañía Continental Gold.
- Apoyar campañas y programas, en conjunto con otros departamentos de la compañía, en pro de mejorar la cohesión laboral en Continental Gold.
- Coordinar el trabajo logístico, en la promoción y creación de eventos corporativos de interés de todos los colaboradores de la compañía Continental Gold.

## 4 ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el proceso de pasantía se ejecutaron diferentes actividades para implementar acciones que permitieran producir y distribuir contenidos dirigidos a los públicos internos, a través, de los canales corporativos dispuesto para ello. En este proceso fue necesario retomar los canales de información existentes y articularlos con la creación de nuevos sistemas de información implementados desde la necesidad de informar y educar de manera clara y directa. En la consecución de estos objetivos se realizaron actividades como:

- Montaje y administración del sistema interno de información en el proyecto Buriticá, Medellín e Itagüí (Antioquia).
- Consulta, Realización y entrega de flyers electrónicos corregidos por el jefe directo o encargado de su distribución.
- Elaboración de contenidos hipertextuales, gráficos y textuales para los diferentes medios internos (Sistemas de carteleras, boletín, Intranet, flyer y medios no convencionales).
- Monitoreo y Creación de contenidos noticiosos, para la intranet (plataforma 1155).
- Apoyo en la realización de programa radial, por medio de la creación de guiones, reportaría y locución.
- Recopilación del material visual, a través del registro fotográfico de avance realizado de manera semanal o quincenal en el proyecto Buriticá.
- Acompañar el proceso logístico y la realización de eventos corporativos, dirigidos a los diferentes públicos de la compañía.
- Acompañamiento de las diferentes actividades, realizadas en pro de la comunidad de Buriticá. Apoyando de esta forma, otras áreas de la compañía a través de diferentes campañas.

- Creación de guiones y posterior edición de videos corporativos.

Lo anterior, responde a cada uno de los objetivos específicos y se explica a grosso modo en los indicadores de objetivos verificables; contenidos en la tabla de actividades desarrolladas.

Para el desarrollo de todas las actividades anteriormente mencionadas, al inicio del proceso de pasantía se propuso el siguiente cronograma de actividades el cual sirvió de guía en la implementación de dichas funciones.



#### 4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempos de Ejecución Continental Gold																													
Tiempos de Ejecución por Semanas																													
Objetivos específicos	Actividad	Febrero		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Supervisar los canales por los cuales se distribuye la información del Plan de Comunicaciones Internas en Continental Gold.	Supervisión de los canales de distribución de contenidos.					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Realizar contenidos de interés corporativo a nivel interno para la compañía Continental Gold.	Reestructuración y distribución del contenido del sistema interno de carteleras							X			X	X			X	X			X	X			X	X					
	Apoyo en contenido al programa radial Crecer con Voz.				X		X	X		X		X		X			X		X		X		X		X				
	Desarrollo de contenidos hipertextuales para plataforma virtual y medios electrónicos.												X		X	X			X	X			X		X				



## 4.2. DESARROLLO DE ACCIONES

<b>Objetivo General</b>		
Implementar acciones de producción y distribución de contenidos según los lineamientos estratégicos del Plan de Comunicaciones Internas de Continental Gold en Medellín y Buriticá, Antioquia.		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicador objetivamente verificable</b>
Supervisar los canales, por los cuales se distribuye la información del Plan de Comunicaciones Internas en Continental Gold.	Montaje del sistema interno de información en el proyecto Buriticá en Medellín e Itagüí (Antioquia).	<p>Se ubicaron carteleras (1.80 x 1.15 mt) a la intemperie en el proyecto Buriticá en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portería del proyecto</li> <li>- Área externa del Túnel Rampa sur</li> <li>- Área externa de la mina Yaraguá</li> <li>- Campamento Higabra, área externa Túnel 1155</li> <li>- Área externa logueo (zona de muestras geológicas)</li> </ul> <p>Carteleras para interior (0.90 x 1.15 mt) en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficina Buriticá (Antioquia)</li> <li>- Oficina logística Itagüí (Antioquia)</li> <li>- Oficinas piso 4 y piso 12 del Poblado, Medellín (Antioquia)</li> </ul> <p><b>Anexo 1.</b></p>

	<p>Reuniones con soporte técnico IT con el objetivo de reestructurar la Intranet, solicitados directamente por el área de comunicaciones. Con el tiempo esta estructuración la asumió el jefe del Área.</p> <p>Entregar el flyer electrónico redactado, diagramado y corregido jefe directo o encargado de su distribución.</p>	<p>Protocolo del uso adecuado del Sistema Interno de Información.</p> <p><b>Anexo 2.</b></p> <p>Índice de aceptación de la plataforma virtual Intranet mediante verificación de cambios solicitados. Lanzamiento de Plataforma 1155.</p> <p><b>Anexo 3.</b></p> <p>Recibido del <i>flyer</i> electrónico al correo interno de todo el staff de la compañía. (Anexo Correos con flyers).</p> <p><b>Anexo 4</b></p>
<p>Realizar contenidos, de interés corporativo a nivel interno para la compañía Continental Gold.</p>	<p>Elaborar contenidos hipertextuales, gráficos y textuales para los diferentes medios internos (Sistemas de carteleras, boletín, Intranet, flyer y medios no convencionales).</p>	<p>Realización de una infografía sobre la recirculación del agua en el proyecto Buriticá (Boletín externo).</p> <p><b>Anexo 5</b></p> <p>Realización de una infografía sobre pedagogía minera “<i>En la escuela</i>” (Boletín externo).</p> <p><b>Anexo 6</b></p>

	<p>Creación de contenidos, y publicación de estos para la plataforma 1155.</p>	<p>Nota breve Concurso bicicletas (Boletín externo). <b>Anexo 7</b></p> <p>Nota de expectativa para la campaña de salud oral (Boletín externo). <b>Anexo 8</b></p> <p>Nota infográfica realidades y mitos en la utilización del Cianuro y el Mercurio y utilización del cianuro en CG. <b>Anexo 9</b></p> <p>Contenidos para el Boletín Interno, Con Las Botas Puestas. (Imagen boletín) <b>Anexo 10</b></p> <p>Actualización de noticias para la plataforma virtual (Intranet). <b>Anexo 11</b></p> <p>Información corporativa para la sección del sistema integrado de gestión en la plataforma virtual (Intranet). <b>Anexo 12</b></p>
--	--	---

	<p>Publicidad de eventos relacionados con minería en la sección de eventos de la plataforma virtual (Intranet) (imagen en plataforma).</p> <p><b>Anexo 13</b></p> <p>Campaña “<i>MEGA, Meta Estratégica Grande y Ambiciosa</i>” (Banners, Intranet y documento de power point).</p> <p><b>Anexo 14</b></p> <p>Redacción de contenidos para flyers electrónicos y selección de fotografías tomadas en el proyecto.</p> <p><b>Anexo 15</b></p> <p>Realización de notas para el programa radial “<i>Crecer con Voz.</i>”</p> <p><b>Anexo 16</b></p> <p>Recopilación de información para presentarlos de forma breve y clara en el sistema de comunicación interno (carteleras).</p> <p><b>Anexo 17</b></p>
	<p>Creación de contenidos para medios no convencionales.</p> <p>Guiones y apoyo en realización de programa radial.</p> <p>Actualización quincenal del sistema de carteleras.</p>

	<p>Visita semanal o quincenal al proyecto para registro de avance.</p>	<p>Toma de fotografías en alta resolución para: mostrar el avance del proyecto a los inversionistas canadienses, acompañar presentaciones corporativas que se realizan en Toronto, Canadá.</p> <p><b>Anexo 18</b></p> <p>Alimentar el archivo fotográfico del área de comunicaciones utilizado para crear publicidad interna y acompañar el material de los medios externos.</p> <p><b>Anexo 19</b></p> <p>Fotos en medios web y presentación corporativa.</p> <p><b>Anexo 20</b></p>
<p>Coordinar el trabajo logístico, en la promoción y creación de eventos corporativos de interés de todos los colaboradores de la compañía Continental Gold.</p>	<p>Buscar nuevos proveedores, cotizar y acompañar el proceso logístico como estrategia del Área de Comunicaciones.</p>	<p>Souvenirs de gorras corporativas. (Entrega de Diseño).</p> <p>Se realizaron camisetas con el slogan de la campaña de salud oral “<i>Sonrisas por el futuro</i>”. (Entrega de Diseño).</p> <p>Se realizaron cuadernos institucionales para el programa de formación básica que ofrece la compañía a la comunidad. (Entrega de Diseño).</p>

		<p>No se logró la cotización de suvenires para campaña de implementación de la <i>MEGA</i>. <i>Por motivo de ahorro en recursos</i>. Entrega de Diseño.</p> <p><b>Anexo 21</b></p> <p>Convocatoria para la elaboración del stand de la Feria Internacional Minera. Diseños del Stand.</p> <p><b>Anexo 22</b></p> <p>Periódicos del boletín externo para la comunidad de Buriticá. Impresión y distribución.</p> <p><b>Anexo 23</b></p>
<p>Apoyar campañas y programas, en conjunto con otros departamentos de la compañía, en pro de mejorar la cohesión laboral en Continental Gold.</p>	<p>Acompañamiento de las diferentes actividades realizadas en pro de la comunidad de Buriticá.</p> <p>Apoyo en otras áreas de la compañía, a través de diferentes campañas internas.</p>	<p>Cubrimiento fotográfico y publicitario de la campaña de salud oral “Sonrisas por el futuro”. Imágenes y Así nos fue.</p> <p><b>Anexo 24</b></p> <p>A través de medios no convencionales, se promovió una campaña para el uso eficiente del correo electrónico. Imagen campaña.</p> <p><b>Anexo 25</b></p>



	<p>Apoyo al programa educación más superior del área de RRCC.</p> <p>Metodología de campaña ambiental.</p> <p>Creación de guiones y posterior edición.</p>	<p>A través de medios no convencionales, se anunció la campaña de salud visual al equipo de staff en Medellín. Imagen campaña salud visual. <b>Anexo 26</b></p> <p>Apoyo en información radial sobre el uso del transporte institucional. Guión. <b>Anexo 27</b></p> <p>Jornada de Carnetización a la población vinculada al programa de formación básica. <b>Anexo 28</b></p> <p>Campaña de reciclaje iniciada por área de comunicaciones y apoyada por área ambiental. Pendiente lanzamiento en feria minera. <b>Anexo 29</b></p> <p>Apoyo audiovisual al área de seguridad y salud en el trabajo mediante la elaboración de un video sobre Las pausas Activas. (Guión, imagen, video) <b>Anexo 30</b></p>
--	--	--

## 5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el cumplimiento del plan de trabajo orientado a la consecución de los objetivos específicos se llevaron a cabo actividades encaminadas a promover la cohesión laboral, la Cultura organizacional y la pedagogía minera, entre los colaboradores de Continental Gold. En el proceso de generar acciones comunicativas internas, se ejecutaron medios de información dispuestos para ello; dichos medios están creados teniendo en cuenta la necesidad de cubrir la diversidad de *Stakeholders* internos vinculados a la gestión de la plataforma empresarial.

Así mismo, dichas actividades comunicativas e informativas se estructuran basadas en los intereses que tiene la compañía por integrar estas actividades con importantes áreas tales como: Relaciones Comunitarias, Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo y Talento Humano, entre otras.

Con la instalación del sistema interno de carteleras en todo el proyecto, se suministró información al público que labora en Buriticá y el área de influencia, al igual que en las oficinas de Medellín. Con este sistema, se realiza un cubrimiento informativo en especial al personal que no cuenta con acceso a medios digitales en trabajo de campo.

La percepción del Sistema de Carteleras, es positiva por parte del personal operario que ve en esta herramienta una oportunidad para obtener respuestas y promover el conocimiento de las actividades realizadas al interior de la compañía. Por parte del staff que labora en las oficinas, las carteleras no han logrado gran protagonismo, pues estos espacios cuentan con otros recursos informativos desde la virtualidad y más personalizados.

En segunda instancia, los flyers electrónicos fomentaron un conocimiento e interés por unir a los colaboradores del área de staff que permanece en las oficinas, con las actividades operarias. Esta herramienta que se suministró junto otros medios no convencionales a través de Microsoft Outlook, sustenta gran parte del contenido publicado en las carteleras. En la medida que se siga implementando este tipo de información, se fomentará el conocimiento pedagógico en temas mineros a través de los flyers y se generará cohesión por medio de las campañas, programas, planes, fechas especiales comunicados en los medios no convencionales.

El boletín Con las Botas Puestas es el medio interno que recopila información de interés general para el personal de Continental Gold, en este medio, se redactaron diferentes notas para las secciones que lo componen como: minería al derecho, seguridad minera, nuestra gente, proyecto Buriticá y notas breves, entre otras. De esta manera, el boletín logra reproducir la información corporativa que ocurre de forma paralela a las actividades laborales siendo un material interesante y cohesivo.

Es importante destacar, que el área de Talento Humano genera un aporte importante a esta herramienta, pues brinda espacios extra laborales como capacitaciones y cursos, que hacen parte del material recopilado en la reportaría. En este orden de ideas, el boletín con las botas puestas es el canal que participa y socializa estas actividades, siendo bien recibido por el público interno del área staff.

Igualmente, se apoyó la redacción de algunas notas del boletín Crecer Juntos, el medio externo creado para informar a la población Buritiqueña y los colaboradores de la empresa; sobre todos los acontecimientos ocurridos en la región en especial en la zona de influencia del proyecto.

En general, los boletines son las herramientas principales con las cuales el área de comunicaciones logra abarcar todos sus públicos tanto externos como internos, siendo bien recibido por estos mismos al tener una estructura sencilla y armónica, con diagramaciones llenas de vida; dándole un sentido entretenido sin dejar de ser informativo. Sin embargo, estos medios son sometidos a constantes filtros que terminan por desactualizar las notas en el proceso de espera, obligando a generar cambios que le restan sentido a la estructura de las notas.

Se suministró información noticiosa de interés corporativo para la Plataforma 1155, un espacio web que enlaza tecnologías de Internet con los recursos informativos de una organización, este espacio conocido como intranet se encuentra en proceso de implementación y a pesar de haberse hecho el lanzamiento en junio del año actual, ha presentado constantes cambios. Para este recurso digital, se adaptaron noticias de carácter nacional recopiladas del monitoreo de medios, igualmente se actualizaron los eventos referentes a minería, se promovieron campañas y se posicionaron otros medios como el programa radial y los boletines.

Hasta el momento, el rol asumido por el área de comunicaciones ha sido la actualización noticiosa del espacio y la supervisión del adecuado flujo de información. Igualmente, ha insistido en capacitar al equipo de trabajo para funcionar como un supervisor independiente que no necesite del área de soporte tecnológico para su administración.

En la actualidad, esta plataforma continúa en proceso de prueba y por ende los colaboradores de la compañía no han explorado al máximo su utilidad. Sin embargo, se visiona que al finalizar dicho proceso, se capacite al personal con la intención de lograr practicidad e inmediatez en las formas de intercambio de información digital e interacción.

Por último, desde el Área de Comunicaciones se apoyó el trabajo logístico en la orientación de campañas, eventos y programas internos. Este trabajo estuvo conformado por el refuerzo de campañas como relanzamiento de la Meta Estratégica Grande y Ambiciosa, MEGA, divulgación de la jornada de salud visual en las oficinas, se participó con iniciativas para implementar la campaña de reciclaje e igualmente algunos eventos externos tuvieron apoyo como Sonrisas por el Futuro, campaña enfocada a mejorar la salud oral en los niños del área de influencia directa del proyecto. Las campañas corporativas arrojaron resultados positivos, al ser bien recibidas por los públicos que participaron activamente de ellas.

Al final del proceso de pasantía se gestionó la inicial organización de la Feria Internacional Minera que para el presente año realiza su novena versión. En esta feria, se plantea no solo buscar nuevos proveedores, sino posicionar el nombre de la compañía destacando el compromiso con el medio ambiente y la comunidad. Para lograr este propósito, la estrategia utilizada es promover la siembra de árboles bajo el slogan de Responsables por Naturaleza; de esta manera, se dará un mensaje de preservación de los recursos naturales en las personas, prometiendo un impacto positivo en el público externo.

Finalmente, el Área de Comunicaciones acompañó propuestas audiovisuales que surgieron por fuera del cronograma de trabajo a raíz de acontecimientos coyunturales al interior de la compañía. En este aspecto se grabó material de audio y video con la vicepresidencia de exploraciones y quedó en proceso de recopilación otro material de video con vicepresidencia de asuntos corporativos. Con estos materiales, se abre la puerta en la implementación de nuevas herramientas audiovisuales, que puede resultar muy prácticas para el flujo de información corporativa.

## **5.1 APORTE A LA ORGANIZACIÓN**

Con la vinculación como estudiante en pasantía, en la multinacional Continental Gold, el pasante aportó al crecimiento del Área a través de la instauración de nuevos canales de información que permiten direccionar la compañía a una integración de la cultura corporativa desde la cohesión.

Además, el aporte de una nueva figura con mente fresca, ayuda a visionar nuevos puntos de vista sobre las acciones, ideas, tácticas y estrategias con las cuales se implementan campañas, recopila información o simplemente se debaten puntos de vista desde ámbitos comunicativos.

De igual manera, es importante mencionar que los resultados obtenidos son originados gracias al trabajo mancomunado del equipo de Comunicaciones y, que el aporte dado al Área solo compone a una parte que engrana otros factores pertenecientes al mismo cuerpo de trabajo.

## 6 CONCLUSIONES

Durante el proceso de aprendizaje práctico se puede apreciar luego de las vivencias laborales, que la comunicación organizacional y la gestión periodística son roles indispensables para el funcionamiento de grandes compañías tras nacionales.

En el caso de Continental Gold, el funcionamiento eficaz de la comunicación se debe a la conexión que integra todas las áreas de la empresa por medio del trabajo colaborativo. Así mismo, se aporta al fortalecimiento de la cultura organizacional y la unión de todos los colaboradores.

En el desarrollo de las labores realizadas, se concluye que se logró aplicar el conocimiento adquirido durante el proceso de formación universitaria, pues el aprendizaje teórico solo se materializa en la práctica por medio de las posibles salidas que surgen luego de todas las eventualidades emergentes en el ambiente laboral de una organización.

Para los colaboradores de la compañía, la comunicación representa un factor totalmente indispensable; al ser una organización de gran tamaño necesita que se acompañen los procesos comunicativos para evitar al máximo factores de ruido que interfieran en el flujo de la información de emisor, mensaje, canal y receptor. Igualmente, sus públicos internos son conscientes de la importancia de promover una cultura corporativa, la cual es generada a través de los medios internos articulando así la unión laboral.

Por otra parte, el Área de Comunicaciones, al ser transversal, permea las demás áreas en busca de contenidos informativos que nutran los medios de comunicación internos. Por esto, los demás departamentos manifiestan su colaboración al proporcionar la información necesaria, con lo cual se resalta el trabajo mancomunado del equipo por medio del apoyo de los colaboradores.

En relación con los medios internos, se concluye que son herramientas indispensables para los objetivos del Área relacionados al posicionamiento corporativo y relacionamiento con los grupos de interés internos y externos. En estos, se evidencian tácticas que promueven la buena imagen de la compañía impactando de forma positiva la percepción de empresa responsable con la sostenibilidad ambiental y social.

Finalmente, los eventos y campañas, componen espacios significativos en el fortalecimiento de la cultura organizacional y la cohesión laboral. Por ende, se concluye que estos espacios fortalecen consciente e inconscientemente la identidad corporativa de los públicos internos, quienes reflejan a través de su comportamiento el compromiso con la gestión de la compañía.

Por todo lo anterior, la experiencia enriqueció y fortaleció los conocimientos obtenidos en la academia, experimentando nuevos procesos comunicativos desde la realidad de las empresas y de los grupos de trabajo que se forman al interior de ellas. En este proceso se experimentaron logros, se fortalecieron lazos y se puso a prueba la competencia profesional.



## 7 RECOMENDACIONES

Sería adecuado realizar un seguimiento a los medios internos, que le permitan al Área de Comunicaciones medir y confrontar la percepción que se tiene de ellos. De esta manera, se fomenta la investigación y evaluación con el propósito de optimizar el enfoque que se le dan a los medios actuales, partiendo de nuevas estrategias que beneficien el nivel del impacto causado.

Es importante capacitar al equipo de Comunicaciones para administrar la plataforma virtual 1155 (Intranet). De esta manera, se agilizaría el protocolo de actualización del espacio web, convirtiéndola en una herramienta práctica desde su funcionalidad y no solo desde su estructura técnica. Igualmente, se asumirían nuevos roles, en el cual el Área de Comunicaciones no sería solamente un hacedor de contenidos.

Es recomendable evaluar el nivel de impacto causado con las campañas internas organizadas por el equipo de trabajo de Comunicaciones. Al examinar el enfoque que se le está dando actualmente a las campañas existentes, se pueden determinar indicadores que orienten el éxito de campañas futuras.

Se sugiere implementar nuevos recursos que involucren el uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC), y así mismo, desde las redes sociales, con el propósito de resaltar la gestión ambiental y social que incorpora la compañía sin ignorar los paradigmas y polémicas que enfrenta el sector minero. Lo anterior, con la firme intención de visibilizar la importancia de la minería para la sociedad, al igual que la existencia de una minería realizada de forma responsable.

Por último, conviene explorar nuevas herramientas audiovisuales, que favorezcan el flujo de la comunicación interna. Para esto es importante brindar todos los recursos necesarios que generen estos contenidos de audio y video.

## BIBLIOGRAFÍA

CONTINENTAL GOLD. ORO DE ALTO TENOR EN COLOMBIA. Información Corporativa. Disponible en [www.continentalgold.com](http://www.continentalgold.com)

CONTINENTAL GOLD. [Diapositivas en Power Point] REC –MAY Comunicación Estratégica. Material corporativo. Medellín 2013.

COSTA, Joan. Master DirCom. Los Profesores Tienen la Palabra. Joan Costa. Design Grupo editorial "La Paz" 2005.

GAITAN Riaño, Sandra. y MONDRAGÓN, Luis Fernando. [PDF] “Reporte Burkenroad Universidad EAFIT Latinoamérica”. Medellín 2010

# **ANEXOS**

# SUPERVISIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

## Anexo No. 1. Montaje y Distribución de Sistema de Cartelera internas



## Anexo No. 2. Protocolo de utilización de Carteleras

### PROTOCOLO DEL SISTEMA INTERNO DE CARTELERAS

**Objetivo:** Difundir información según las necesidades y características informativas de los diferentes públicos internos de la compañía ubicados en Buriticá, Medellín e Itagüí.

**Definición:** El Sistema Interno de Carteleras de Continental Gold, hace parte del Plan Interno de Comunicaciones, y sirve para articularla información emitida desde las diferentes áreas de la compañía. Por medio de esta herramienta, se distribuyen contenidos trabajados en otros medios con el propósito de apoyar la divulgación de manera efectiva en los públicos internos identificados como: el personal staff de las oficinas, los colaboradores operativos y los contratistas.

**Estructura.** La implementación del sistema de carteleras, cumple la función de contribuir a la generación de una identidad corporativa entre los públicos internos según sus necesidades informativas, debido a esto, los contenidos se ubican según la temática de la información ya sea, capacitación en talento humano, seguridad y salud en el trabajo, pedagogía minera e información destacada de los boletines institucionales. Esta información debe ser distribuida en las carteleras respetando los espacios de publicación entre los documentos y manteniendo la jerarquización de la información, para esto, es necesario determinar márgenes invisibles que separen los escritos de cada una de las secciones anteriormente mencionadas.

Los contenidos publicados son proporcionados por el equipo de trabajo del área de comunicaciones, quienes identifican el desarrollo estético conceptual de la información; para esto, es necesario determinar un tratamiento diferente en la publicación de contenidos dependiendo del tipo de público interno al cual van dirigidas las piezas informativas.

Ubicación Carteleras	Secciones	Tratamiento en publicación de Contenido	Tipo de Público Interno
Oficinas Medellín, Itagüí y Buriticá.	*Capacitación en talento humano. *Seguridad y salud en el trabajo.	Contenido textual más elaborado.	Personal staff de oficinas.
Proyecto Buriticá.	*Pedagogía minera. *Información destacada	Menos contenido textual, más material gráfico y didáctico.	Colaboradores operativos y contratistas.

	de boletines institucionales.		
--	-------------------------------	--	--

**Implementación.**

Todos los contenidos del Sistema Interno de Carteleras son extraídos de eventos, campañas, normatividad, instructivos, pedagogía minera, información institucional noticiosa y demás acontecimientos que dada su relevancia deben ser comunicados de manera pública al personal interno; seguido a esto, la información se alimenta de los otros medios corporativos existentes en la compañía como: boletines institucionales, medios electrónicos y plataforma virtual.

Los contenidos de las carteleras deben ser rotados con un periodo de cada dos semanas según lo estipula el cronograma de los lineamientos del Plan Interno de Comunicaciones; de esta manera, se mantendrá un sentido de novedad y eficacia. Por último, en la ejecución de esta herramienta de divulgación de información, es primordial lograr un cubrimiento total de todos los sectores de la compañía en especial aquellos que tiene difícil acceso a la tecnología digital, por este motivo las carteleras son ubicadas en los siguientes sectores.

- Oficinas Continental Gold, 4to y 12vo piso. del edificio BBVA en Medellín.
- Oficinas de Continental Gold en Bodegas del Sur, Itagüí.
- Oficinas del Municipio de Buriticá.
- Mina Yaraguá.
- Área Rampa Sur Proyecto Buriticá.
- Área Higabra Proyecto Buriticá.
- Logueo.
- Portería del Proyecto Buriticá ubicada en la Carretera la Trocha del Municipio.

**Recomendaciones.**

- Es importante hacer uso adecuado de las carteleras evitando dañarlas o ensuciarlas
- Las piezas informativas colgadas en estas deben tener un tamaño acorde a la distribución del espacio disponible.
- Es necesario que los contenidos textuales y gráficos sean claros y concisos.

**Nota.**

Cualquier información publicada que no corresponda a las secciones estipuladas y que no haya sido supervisada por el Área de Comunicaciones será removida.

### Anexo No. 3. Cambios estéticos a la plataforma de Intranet





YouTube Noticias Populares

CONTINENTAL GOLD  
Comunidad Virtual

Plataforma 1155  
Comunidad Virtual

Inicio Noticias Eventos Documentos Galería Boletines informativos

¿Cuál es tu papel?

Buscar...

Mineros criminalizados están tratando a mineros artesanales: Senales

El presidente de la República, Juan Manuel Santos, aseguró este miércoles que los mineros criminalizados están acercando a los artesanales para que se vayan a para Sajón el municipio de los ríos de la zona de los artesanos están pidiendo que no se destruya la maquinaria que se usa para extraer minerales de manera despiadada contra el medio ambiente.

17-07-2013

Autoridad Minera hizo encuestación para fortalecer la función de control ambiental de las CAS en temas mineros

La Agencia Nacional de Minería (ANM) en alianza con los Ministerios de Ambiente y Desarrollo, Minas y Energía, las Gobernaciones y la Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales, viene trabajando en la búsqueda de mecanismos institucionales para fortalecer el rol de las CAS en temas mineros y fortalecer la función de vigilancia, supervisión y control ambiental en dicho sector, en las diferentes regiones del país.

17-07-2013

Con disturbios en Buriticó comenzó la segunda jornada del paro minero

La segunda jornada del paro minero en Antioquia comenzó con enfrentamientos entre manifestantes y fuerza pública en el municipio de Buriticó, Occidente del departamento.

El coronel Gustavo Chavarría, comandante de la Policía en Antioquia, confirmó que a las 3:30 de la mañana de este jueves un grupo de manifestantes bloqueó la vía e hicieron una diquesada en la carretera que comunica a Buriticó con Giraldo.

17-07-2013

En un día redoblaron 3.150 actividades mineras vía web

En su primera jornada, y después de 27 meses del cierre de la actividad, se reanuda la recepción de propuestas de

Recuerda  
cortar la llave  
cuando no la necesites  
Corta a guía  
el agua en agosto

CONTINENTAL GOLD  
Mineros por vocación, responsables por convicción

Home Noticias Eventos Documentos Galería Boletines informativos

MINEROS POR VOCACIÓN,  
RESPONSABLES POR CONVICCIÓN

Buscar... Borrar...

primera Plataforma

Publicado el Lunes, 21 Enero 2013 16:30  
Escrito por Rober José

Los futuros del metal para entrega en febrero cerraron a 1.932,20 dólares la onza en Estados Unidos. El día sábado en mente, luego de que la primera del Banco de Japón de adoptar un compromiso de compra de estibos de dólares a dólares de cinco años anterior a los mercados financieros a comprar el metal precioso.

2012, año de cifras récord

Publicado el Lunes, 21 Enero 2013 17:30  
Escrito por Rober José

WML Bogotá, diciembre 27 de 2012.

El 2012 ha sido un año de cifras récord en materia minero-energética: la más alta producción de crudo de la historia del país, más de medio millón de usuarios, fuerza convocada al servicio de gas natural el mayor número de pozos explorados en un año y la mayor cifra de inversión extranjera en el sector.

Publicado el Lunes, 21 Enero 2013 17:30  
Escrito por Rober José

La meta para este año es que la producción de los minerales de la región en áreas cercanas. Aunque el crecimiento esta mes, los mineros mineros sumaron, de carbón y oro.

Encuesta del mes

Boletín externo  
Última edición

Boletín interno  
Última edición

Oro recupera prima platino

Publicado el Lunes, 21 Enero 2013 16:29  
Escrito por Rober José

Reanuda, 16 de enero de 2013

Los precios del oro recuperaron el miércoles, su primer subido en semanas y que el metal precioso como parte de sus ganancias de la sesión anterior, se fue a buscar fuerza a medida de una nueva ola de las predicciones por el suministro en el principal país productor, Australia.

Campana Institucional

Registro de opciones sobre acciones

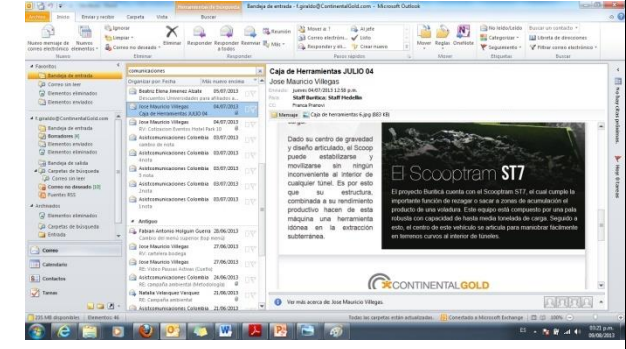
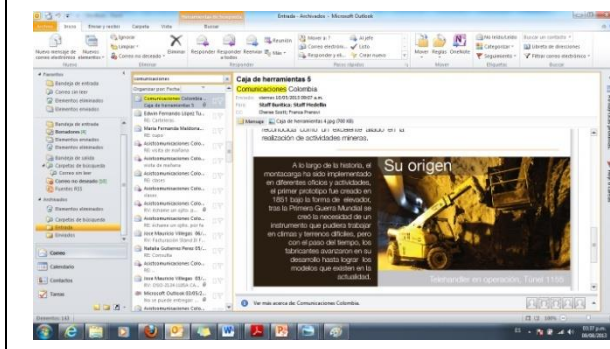
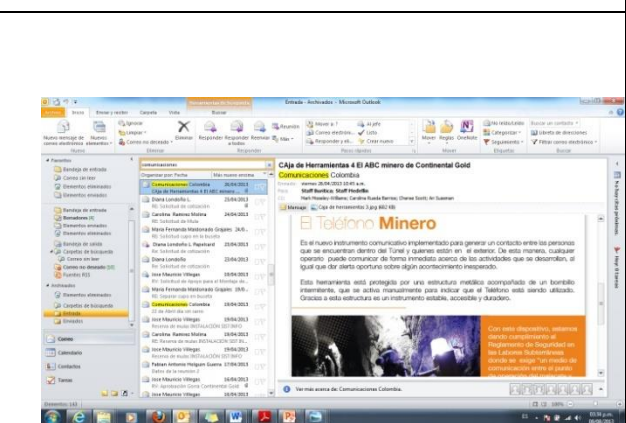
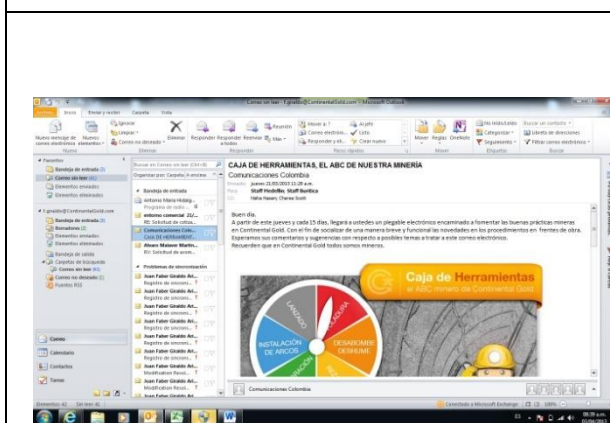
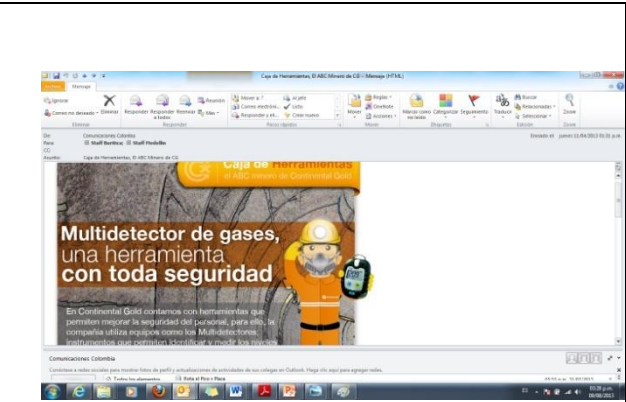
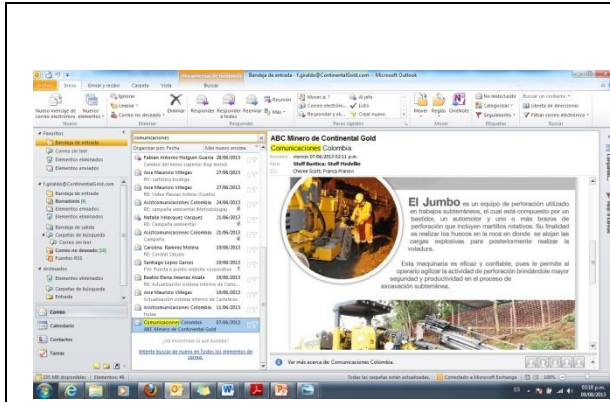
Ingresar a

Solium Shareworks Solium Shareworks

Plataforma 1155 Comunidad virtual

Calle 7 No. 36-219, Of. 1038 Pitalito, Medellín, Antioquia  
Teléfono: 312 4 212109

# Anexo No. 4. Distribución de Flyer Electrónicos por medios no convencionales



# REALIZACIÓN DE CONTENIDOS CORPORATIVOS A NIVEL INTERNO DE LA COMPAÑÍA.

## Anexo No. 5. Contenido textual para medio corporativo externo, Recirculación del agua

**6** Juntos por lo ambiental

Juntos por lo ambiental **7**

### Así dirigimos nuestra gestión al cuidado del agua

Continental Gold adopta mecanismos que van más allá del cumplimiento de las normas ambientales. Por eso, dentro de sus prácticas responsables con el medio ambiente implementa procesos para el cuidado del agua, que consisten en su reutilización, tratamiento de aguas residuales y protección de fuentes hídricas.

## Buriticá

#### Recuperación de la laguna Machado

En el sector del Alto del Chocho se realizó una siembra de diferentes árboles nativos con el propósito de conservar las cuencas hídricas; pues los árboles ayudan a mantener los niveles de agua por medio de la producción de Océgeno (O<sub>2</sub>), y además, regulan los caudales. Por esta razón, el rol que juega la vegetación es crucial en la conservación de la producción y contención del agua.

**200** Árboles sembrados; algunas especies fueron: Laureles, nisperos y guayacanes.

#### Implementación del proceso de Recirculación en la Planta de Beneficio

En la planta de Continental Gold, antes de hacer el vertimiento a una fuente, el líquido residual es transportado a unos tanques donde se le proporciona un tratamiento físico y químico para eliminar sedimentos y partículas minimizando así el impacto ambiental.

En esta parte del proceso se han realizado pruebas piloto con resultados positivos para evaluar la viabilidad de recirculación del efluente. Cuando este sistema sea implementado por completo, desaparecerán los vertimientos de agua en la mina Yaragüé.

**216 m<sup>3</sup>** de agua son ahorrados en un día de recirculación

#### Proceso de control de vertimiento

#### Plataformas de exploración

Cada plataforma de exploración cuenta con un sistema de recirculación. El agua, después de ser utilizada en las perforaciones llega a tanques de almacenamiento donde el líquido se transforma y se elimina un gran porcentaje de impurezas. Luego, el agua es reutilizada generando un control que le da un uso eficiente al recurso hídrico.

**43,2 m<sup>3</sup>** de agua son ahorrados en un día de recirculación

Tanques de control de sedimentos

Por medio de una motobomba se realiza el proceso de recirculación del agua.

Alto del Chocho  
Cabecera Municipal  
Plataforma 1  
Mesa Yaragüé  
Higüera

#### Protección de microcuencas

Para la cuenca de la quebrada el Sauzal se está implementando un proyecto de protección de cauces y preservación de las partes altas de la cuenca. De esta manera se busca proteger y mejorar las fuentes hídricas que son utilizadas para el abastecimiento de agua de las comunidades localizadas en el área de influencia directa del proyecto turística.

**500** Árboles de especies nativas se plantarán para permitir una renovación natural.

**Nota:** Los permisos necesarios para la utilización de los recursos hídricos en los procesos de Continental Gold son otorgados y regulados por CORANTIOQUIA.

## Anexo No. 6. Contenido textual para medio corporativo externo, La minería en la educación

### La educación, un camino que se cultiva

Continental Gold le sigue apostando a la promoción de la educación en Buriticá. Por eso participa en proyectos conjuntos que brindan opciones de calidad para combatir la deserción escolar, mejorar el acceso a la educación técnica y validar estudios.

#### Comprometidos con la infancia



En el marco del programa Plan Padrino, Continental Gold entregó 300 kits escolares a niños de las veredas Higabraz, Alto del Obispo, Bubará, Mogotes, el corregimiento El Naranjo y al preescolar y sexto grado de Buriticá. Este programa pretende facilitar el acceso a la educación y evitar la deserción escolar en las áreas de influencia directa de nuestro proyecto minero y el municipio.

Cada estudiante recibió cuadernos con adhesivos alusivos al cuidado del medio ambiente, una cartuchera, lápices de colores, una regla y moral. Jimmy Stephania Flórez, estudiante del Centro Educativo Rural de Higabraz, expresó su agradecimiento con la Compañía señalando que "estos incentivos son de mucha ayuda para todos".

Durante la entrega de kits en la vereda Alto del Obispo, la profesora Doris Pérez manifestó que la comunidad está agradecida con Continental Gold porque "con programas como éste contribuye de manera significativa con el proceso educativo". Esta donación es una idea más que nos acerca a la meta de Crecer Juntos.



#### Una iniciativa Joven

Continental Gold de la mano con la Gobernación de Antioquia pretende generar educación de calidad para conectar a los jóvenes de Buriticá con un empleo digno. Por eso se vincula al programa Jóvenes con Futuro, que busca educar en carreras técnicas a jóvenes entre los 16 y 25 años que hayan cursado como mínimo noveno de bachillerato.

Los aspirantes podrán inscribirse en cursos como Técnico en Labores Mineras, Técnico Administrativo o Técnico Ambiental. "La idea es que se beneficie a la comunidad para que tengan un empleo más calificado y así más remunerado", comenta Gertrina Rueda, Gerente de Sostenibilidad de Continental Gold.



En nuestra vida diaria muchos elementos existen gracias a la minería. Por ejemplo, en un aula de clases podemos identificar múltiples herramientas que son creadas gracias a la extracción de los siguientes minerales.

<b>1. Computador</b> Muebles del escritorio, Cámara, Placa madre y circuitos, Plomo, Silicio, Hierro, Calcio, Titanio, Yodo, Estaño, Indio, Fósforo, Aragonita, Aluminio	<b>2. Silla</b> Bases, Hierro, Aluminio	<b>3. Proyector</b> Fibra, Cables, Procesador y circuitos, Silicio, Cuarzo, Tungsteno, Estaño	<b>4. Televisor</b> Cables y Microchips, Oro, Plomo, Silicio, Zinc, Europio, Cobalto, Cloro, Aluminio, Magnesio, Gadolinio, Arsénico, Cadmio, Potasio, Magnesio, Itrio.
<b>5. Ventilador</b> Motor, Tornillos y cables, Cobre, Hierro dulce, Bronce, Acero, Cobre	<b>6. Aula</b> Pavés, Arcilla, Arena, Mineral de hierro, Yeso, Muro, Carbonato de Sodio, Roca, Caliza, Arcillas, Sílice, Marmol, Piedra	<b>7. Libros</b> Papel, Celulosa de los árboles, Ácido hidroclórico, Ácido tánico, Ácido gálico, Sal de hierro, Fenol, Tinta, Grapas o grapado, Hierro	

**Anexo No. 7. Contenido textual para medio corporativo externo, Nota breve concurso de bicicletas**

Así fomentamos la responsabilidad ambiental **entre los niños de Buriticá**

Los niños Felipe Graciano Moreno, Johan Mateo David Pérez, Kelly Campo Usuga y Maritza Usuga Higuita con edades entre los 7 y 12 años, fueron escogidos al azar entre 120 niños de Buriticá que participaron en la campaña Responsables por Naturaleza, los cuatro ganadores recibieron una bicicleta todo terreno, la cual obtuvieron luego de participar en el concurso publicado en la edición anterior de Crecer Juntos. En este concurso, los niños colorearon un paisaje libre de contaminación y dieron un consejo amigable para mejorar las condiciones medio ambientales en el municipio.

¡Aprender desde la infancia a cuidar los recursos naturales, es un gesto de humildad con nuestro planeta!

CONTINENTAL GOLD

# Crecer Juntos

Boletín informativo comunitario de Continental Gold para Buriticá - Distribución gratuita - Edición 4 - Abril de 2013 - 2.000 ejemplares.

Así dirigimos nuestra gestión **al cuidado del agua** Pág. 6 - 7

Lanzamiento MEGA corporativa 2013 Pág. 3

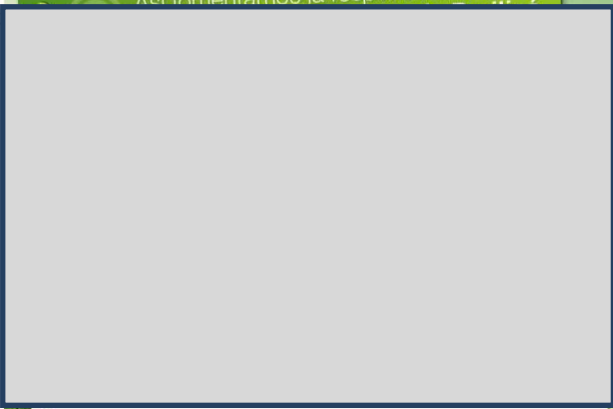
La educación, un camino que se cultiva Pág. 4 - 5

MAPPA rumbo al Estudio de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Buriticá Pág. 8

Foto: Quebrada El Gauzú

**Anexo No. 8.** Contenido textual para medio corporativo externo, Nota expectativa para campaña de salud oral


Así fomentamos la responsabilidad



**sonrisas por el futuro**  
Campaña de salud oral de Continental Gold para los niños de Buriticá

**En Buriticá los niños le sonríen al futuro**  
En abril, 1.500 niños de Buriticá entre los 4 y 12 años podrán beneficiarse con la Campaña de Salud oral que lidera Continental Gold. La iniciativa busca favorecer el conocimiento y la práctica de hábitos saludables de higiene bucal en los más pequeños.

¡Lleva a tu hijo a esta jornada, queremos que los niños de Buriticá sonrían para toda la vida!



CONTINENTAL GOLD

CONTINENTAL GOLD

# Creceer Juntos

Boletín informativo comunitario de Continental Gold para Buriticá - Distribución gratuita - Edición 4 - Abril de 2013 - 2.000 ejemplares.



**Así dirigimos nuestra gestión al cuidado del agua** Pág. 6 - 7

**Lanzamiento MEGA corporativa 2013** Pág. 3

**La educación, un camino que se cultiva** Pág. 4 - 5

**MAPPa rumbo al Estudio de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Buriticá** Pág. 8

Foto: Quebrada El Sauzal

## Anexo No. 9. Contenido textual para medio corporativo externo, Nota infográfica realidades y mitos en la utilización del Cianuro y el Mercurio

**4 Juntos por lo social** CONTINENTAL GOLD

### Obras para el progreso

En el primer semestre de 2013, Continental Gold ha continuado trabajando con la comunidad de Buritica en obras que mejoran las condiciones de vida de la población. Esta vez los principales favorecidos fueron los habitantes de la vereda Higabrá.

**Placa Polideportiva**  
El pasado 4 de mayo Continental Gold entregó restaurada la placa polideportiva del Centro Educativo Rural de Higabrá por el mejoramiento de la malla, la dotación y aseguramiento del Centro de Cómputo de la institución educativa. Luis Emilio David, Presidente de la Junta de Acción Comunal de Higabrá, en nombre de la comunidad agradeció a la Empresa por este arreglo a la infraestructura del Parque.

**Parque Infantil**  
En la restauración del Parque Infantil del Centro Educativo Rural de Higabrá participaron 90 personas entre niños, jóvenes y adultos. En esta jornada conjunta se pintó el Parque y se aprovechó esta actividad para compartir un sancocho comunitario que fue preparado con la ayuda de todos los asistentes.

**Alumbrado**  
Construcción del sistema de alumbrado público en la vereda Higabrá, equipado lámparas con 16 postes con sus respectivas lámparas de 150 Vatios, fotocelda y sistema de manejo de residuos sólidos. Inversión de 30 millones de pesos. Adriana Lucía Correa, asistente administrativa de la Alcaldía de Buritica, resaltó la importancia de estas obras "el aporte de la comunidad es que la cuiden y la valoran porque son obras que se construyen para que perduren en el tiempo".

**Entrenados para una minería moderna**

Con motivo de la adquisición de nuevos equipos, Continental Gold con el apoyo de la empresa Sandvik realiza el entrenamiento en maquinaria pesada para 14 operarios, tres colaboradores del área de Seguridad y Salud en el trabajo, dos jefes de turno y el jefe de mantenimiento de la compañía. Diego Tubercuía, auxiliar de riesgo, define esta capacitación como "una oportunidad muy grande para crecer profesional y personalmente; también es un gesto muy bonito de la Empresa". Esta formación se realizará del 27 de mayo al 19 de julio en el salón parroquial de Buritica. "Este aprendizaje permitirá el manejo seguro de tres nuevas máquinas que llegarán en el mes de septiembre", confirmó Xenena Colmenares, coordinadora de formación y desarrollo de Continental Gold.

"Es un grupo que promete porque tienen entusiasmo y prestan mucha atención a las conferencias", Jorge Cardona, instructor de Sandvik.

CONTINENTAL GOLD **Minería al derecho** 9

### El cianuro y el mercurio en la minería, mitos y realidades

En junio fue aprobado por el Congreso de la República de Colombia el proyecto de ley que prohíbe la utilización del mercurio para fines mineros en el país, ya que el daño ambiental que este elemento genera afecta gravemente los ecosistemas al igual que la salud humana. A continuación presentamos un informe para que las comunidades conozcan cuáles fueron las razones que llevaron al legislativo a adoptar dicha decisión.

#### El Cianuro

El cianuro es un compuesto de átomos de carbono y nitrógeno que es usado en la industria para crear diferentes artículos como plásticos, pinturas, cigarrillos o sal de mesa.

Además, con este compuesto se pueden producir subproductos como: Anhídrido carbónico o amoníaco, los cuales son utilizados por diferentes industrias.

Este metal también se implementa en la minería para separar el oro del material rocoso, si es manipulado de forma responsable no causa daños en el ambiente ni en la salud humana.

Este compuesto cuenta con el aval del Parlamento Europeo porque su cadena química puede romperse a diferencia del mercurio.

#### El Mercurio

El mercurio es un metal líquido muy pesado que no se degrada, es usado en termómetros, barómetros, lámparas fluorescentes e insecticidas.

Este metal se usa también en la extracción ilegal de mineral para separar el oro de las arenas concentradas, formando una unión llamada amalgama. Si no se cuenta con la infraestructura adecuada para separar estos dos elementos y su disposición final, se puede afectar gravemente el entorno y a las personas que lo habitan.

Un peligro grave con el mercurio, es que permanece en el ambiente en el momento de establecer contacto con la naturaleza. En caso de ingresar al organismo tampoco se descompone, perdura en la sangre y ocasiona graves problemas de salud.

#### Realidades

La exposición al mercurio puede provocar problemas en el cerebro, corazón, riñones y sistema inmunológico.

El cianuro solo es tóxico si se establece un contacto directo con gran cantidad de este compuesto, también si se establece un contacto con las mucosas o ingesta.

El mercurio que cae en el agua, llega a las pequeñas plantas que alimentan los peces, contaminando los animales que luego son ingeridos por el hombre.

El mercurio que se evapora a través de la quema no se pierde, cae de nuevo a la naturaleza en forma de lluvia contaminando la tierra.

El cianuro que llega a las quebradas se descompone gracias a la influencia del sol en la temperatura del agua logrando amular dicho al ecosistema.

#### Mitos

La minería de oro es el principal consumidor de cianuro en el mundo.

El cianuro produce cáncer, cambio en los genes y problemas reproductivos.

La minería informal es la única forma de minería que utiliza el mercurio.

**Órganos comprometidos**

- Cerebro
- Músculos
- Pulmones
- Riñones

Al quemar la amalgama para separar el oro del mercurio, se afecta la salud y el medio ambiente.

*El 94% del cianuro generado en el mundo, es utilizado por la industria, mientras que el sector minero solo utiliza el 6% restante.*

*Colombia es el tercer país del mundo con mayor contaminación por mercurio, utilizado sobre todo en actividades extractivas ilegales.*

## Anexo No. 10. Contenido textual para medio corporativo interno, Boletín con las botas puestas



El 3 de julio se lanzó oficialmente la Plataforma 1155, un espacio web pensado para divulgar y compartir información de interés para colaboradores del área staff de Continental Gold. El objetivo principal de la plataforma es convertirse en un lugar centralizado para la comunicación e información empresarial.

Ahora, los colaboradores tienen un canal que hará más eficiente su trabajo gracias al acceso a herramientas como la gestión documental, correo corporativo, aplicativos para el registro de proveedores, interacción a través del chat e incluso, se podrá solicitar ayuda a la mesa de soporte técnico. En la actualidad Plataforma 1155, también llamada Intranet, se encuentra estrenando imagen. Para su uso los colaboradores solo deben registrarse como usuarios, ingresando con el mismo nombre y contraseña del inicio de sesión de sus computadores corporativos.



Con el propósito de enseñar el procedimiento adecuado en casos de emergencias médicas de origen traumático y patológico, el área de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Empresa inició el curso de primeros auxilios para los colaboradores de staff.

Este curso es dirigido por la paramédica Laura Flores y consta de cuatro clases presenciales en las cuales los asistentes conocen sobre: Procedimiento de emergencia médica, nociones de anatomía y fisiología, bioseguridad y equipos de protección para APH, signos vitales, valoración primaria y secundaria, entre otros.

En el curso participan actualmente 10 empleados.



### Con el Proyecto Educación Superior + Cerca

Continental Gold en alianza con la Alcaldía de Buitaca inició un proyecto de asesoría y capacitación para 65 estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Santa Genia y la Adolfo Moreno del corregimiento de Tabacal, éste servirá como preparación para las pruebas Saber y para potenciar el acceso de los estudiantes a estudios universitarios.

Estas capacitaciones son operadas por la empresa Instruimos. Adicionalmente, 25 docentes son asesorados en malla curricular para aportarles herramientas que complementen su quehacer pedagógico.

Contribuir con el acceso a la educación superior en Buitaca es otra gran idea que nos acerca a Crecer Juntos.





## Anexo No. 11. Recopilación de noticias web, para Plataforma 1155 (Intranet)

The screenshot displays the intranet interface for Plataforma 1155. At the top, the Continental Gold logo is on the left, and the Plataforma 1155 logo is on the right. Below the logos is a navigation menu with items: Home, Noticias, Documentos, Eventos, Galería, Boletín Interno, Boletín Externo, Multimedia, and Sig. A large banner features the text "¿Cuál es tu papel?" over a green background. The main content area is divided into a left sidebar and a right main column. The sidebar includes a user profile for "Hola, Santiago" with a "Salir" button, a list of navigation options (Perfil, Contactos, Foro, Aplicaciones, Webmail, Encuesta del mes), and two newsletter sections: "Boletín interno Última edición" and "Boletín externo Última edición". At the bottom of the sidebar is a graphic with a globe and the text "Recuerda cerrar la llave cuando no la necesitas" and "Gota a gota el agua se agota". The main column features a search bar and three news articles. The first article, dated 17-07-2013, is titled "Mineros criminales están incitando a mineros artesanales: Santos" and features a photo of Juan Manuel Santos. The second article, also dated 17-07-2013, is titled "Autoridad Minera tras mecanismos para fortalecer la función de control ambiental de las CAR en tema minero" and features a photo of a woman. The third article, dated 17-07-2013, is titled "Con disturbios en Buriticá comenzó la segunda jornada del paro minero" and features a photo of a mining site. A fourth article, "En un día radicaron 2.192 solicitudes mineras vía web", is partially visible at the bottom.

Populares ▾

CONTINENTAL GOLD  
Mineros por vocación, responsables por convicción

Plataforma 1155  
Comunidad Virtual

Home Noticias Documentos Eventos Galería Boletín Interno Boletín Externo Multimedia Sig

¿Cuál es tu papel?

Hola, Santiago

Buscar... Ir

**Mineros criminales están incitando a mineros artesanales: Santos**

El presidente de la República, Juan Manuel Santos, aseguró este miércoles que los mineros criminales están azuzando a los artesanales para que se vayan a paro. Según el mandatario los mineros ilegales a través de los artesanales están pidiendo que no se destruya la maquinaria que se usa para extraer recursos de manera despiadada contra el medio ambiente. [Leer más](#)

17-07-2013

**Autoridad Minera tras mecanismos para fortalecer la función de control ambiental de las CAR en tema minero**

La Agencia Nacional de Minería (ANM) en alianza con los Ministerios de Ambiente y Desarrollo, Minas y Energía, las Gobernaciones y la Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales, viene trabajando en la búsqueda de mecanismos institucionales para articular esfuerzos en torno al sector minero y fortalecer la función de vigilancia, supervisión y control ambiental en dicho sector, en las diferentes regiones del país. [Leer más](#)

17-07-2013

**Con disturbios en Buriticá comenzó la segunda jornada del paro minero**

La segunda jornada del paro minero en Antioquia empezó con enfrentamientos entre manifestantes y fuerza pública en el municipio de Buriticá, Occidente del departamento.

El coronel Gustavo Chavarro, comandante de la Policía en Antioquia, confirmó que a las 5:30 de la mañana de este jueves un grupo de manifestantes bloqueó la vía e incineró una camioneta en la carretera que comunica a Buriticá con Giraldo. [Leer más](#)

17-07-2013

**En un día radicaron 2.192 solicitudes mineras vía web**

En su primera jornada, y después de 27 meses del cierre de la ventanilla de recepción de propuestas de

Perfil  
Contactos  
Foro  
Aplicaciones  
Webmail  
Encuesta del mes

Boletín interno  
Última edición

Boletín externo  
Última edición

Recuerda cerrar la llave cuando no la necesitas  
Gota a gota el agua se agota

## Anexo No. 12. Información sección del sistema integrado de gestión, para Plataforma 1155 (Intranet)

Hola! Santiago

Buscar... Ir

Sistema Integrado de Gestión

Es un modelo de administración cuyo objetivo es prevenir y controlar los riesgos de accidentes, enfermedades e impactos ambientales.

Responsabilidades Política Integral Políticas Conexas Indicador del Mes

**¿Cuáles son tus responsabilidades frente al sistema?**

- Participar en las actividades de sensibilización y capacitación realizadas
- Reportar todo acto, condición insegura que pueda poner en riesgo la salud de las personas o el medio ambiente
- Cumplir con las normas y estándares establecidos tanto en seguridad y salud en el trabajo como en medio ambiente.
- Reportar todo accidente o casi accidente que se presente
- Separar de manera adecuada los residuos sólidos
- Usar los elementos de protección personal suministrados
- Cumplir con las instrucciones del plan de emergencias

OHSAS 18001 ISO 14001

**OHSAS 18001**

OHSAS 18001, (Occupational Health and Safety Assessment Series, por sus siglas en inglés), es un sistema de seguridad y salud ocupacional en el trabajo con el cual se certifica la manera como la empresa sortea situaciones que puedan poner en riesgo el buen funcionamiento corporativo mediante un Sistema de Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional SG de S&SO. Esto demuestra un claro compromiso con la seguridad de los colaboradores, lo cual tiene una repercusión directa en la eficacia y eficiencia de los procesos institucionales técnicos y administrativos.

OHSAS18001 permite que las compañías lleven a cabo el desarrollo de su Política de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, por medio del cumplimiento de objetivos planteados voluntariamente luego de ser guiados por los requisitos legales, aplicables en materia de procesos de salubridad e industria.

**El sistema OHSAS es implementado por las compañías que desean:**

- Establecer, implementar, mantener y mejorar su sistema de gestión en salud ocupacional con el objeto de eliminar o minimizar los riesgos para los empleados y otras partes interesadas.
- Asegurar la concordancia con la Política de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.
- Demostrar la conformidad con los requisitos de la Norma, a través de mecanismos como la certificación.

Recuerda

**Anexo No. 13.** Divulgación de eventos relacionados con minería, para  
Plataforma 1155 (Intranet)

Noticias ▾ Populares ▾

**no solo lo que brilla es oro**  
En Continental Gold trabajamos con:  
Flexibilidad

Hola!, Santiago

Salir

- Perfil
- Contactos
- Foro
- Aplicaciones
- Webmail
- Encuesta del mes

Boletín interno  
Última edición

Boletín externo  
Última edición

Buscar... Ir

**Eventos**

**IX Colombia Minera®**  
Feria Internacional Minera 2013

[IX Feria Internacional Minera del 25 al 27 de Septiembre de 2013](#)  
[Sitio web Andi \(Calendario de Eventos\)](#)

**Curso Taller**  
**ACTUALIDAD JURÍDICA, AMBIENTAL Y SOCIAL DEL SECTOR MINERO COLOMBIANO**  
Fecha: 23 y 24 de agosto de 2013 | Medellín, Colombia

Curso Taller del sector minero colombiano 23 y 24 de Agosto de 2013

2nd Annual  
**Water Management in Mining Summit**  
July 29 - 31, 2013 - Venue to be confirmed, Denver, CO

[2º Gestión del Agua en la Cumbre Anual de Minería](#)

## Anexo No. 14. Banners intranet de campaña MEGA



# Anexo No. 15. Contenidos para Flyers y medios no Convencionales


• Minería al derecho




Conoce los túneles falsos,  
estructuras útiles en proyectos mineros

Los túneles falsos son estructuras que se definen como sistemas de protección permanente que se ubican en la parte exterior del túnel real, su funcionalidad principal es emboquillar el túnel que se está construyendo. Además, sirve como protección en caso de desprendimiento y derrumbe de material rocoso presente en el sector aledaño al portal. De esta forma, se controla el riesgo en la entrada, a través de la reducción de la vulnerabilidad.



Para la construcción de nuestro proyecto minero; Rampa Sur, Túnel 1155 y Rampa Yaraguá, los túneles falsos han sido elaborados con una combinación de arcos de acero, concreto y atizado metálico. Esto último asegura su adecuado funcionamiento tanto en seguridad como en la efectividad para acceder al interior del frente de trabajo.



Caja de Herramientas  
de Promoción y Marketing

Conoce el Telehandler,  
un maquinario adaptado a la minería



En la actividad de excavación subterránea es necesario el apoyo de equipos especializados. El telehandler es un equipo versátil que puede ser utilizado en una variedad de aplicaciones. Su diseño compacto y su capacidad de maniobra lo hacen ideal para trabajar en espacios reducidos. Además, su sistema de suspensión independiente le permite operar en terrenos irregulares. Este equipo es esencial para la construcción de túneles y rampas, así como para el transporte de materiales dentro del sitio minero.

**Su origen**

El telehandler fue desarrollado originalmente para el uso agrícola, pero su versatilidad lo llevó a ser adoptado por el sector minero. Su diseño modular permite adaptarlo a diferentes entornos de trabajo, lo que lo convierte en una herramienta indispensable para la minería moderna.

CONTINENTAL GOLD

Caja de Herramientas  
de Promoción y Marketing

Conoce el SCOOP,  
equipo clave en el trabajo minero



El SCOOP es un equipo diseñado específicamente para el trabajo minero. Su estructura robusta y su motor potente le permiten operar en condiciones extremas. Este equipo es esencial para la extracción y el transporte de materiales pesados dentro del túnel. Su diseño compacto y su alta capacidad de carga lo hacen ideal para el uso en espacios reducidos. Además, su sistema de suspensión independiente le permite operar en terrenos irregulares. Este equipo es esencial para la construcción de túneles y rampas, así como para el transporte de materiales dentro del sitio minero.

**El Scoopster S17**

Este modelo de Scoopster S17 ofrece una capacidad de carga superior y una mayor eficiencia en el trabajo. Su diseño optimizado le permite acceder a áreas más profundas del túnel, lo que lo convierte en una herramienta indispensable para la minería moderna.

CONTINENTAL GOLD

Caja de Herramientas  
de Promoción y Marketing

Multidetector de gases,  
una herramienta  
con toda seguridad



El multidetector de gases es una herramienta esencial para garantizar la seguridad en el trabajo minero. Este dispositivo detecta la presencia de gases peligrosos como el metano, el monóxido de carbono y el dióxido de carbono. Su diseño compacto y su alta sensibilidad lo hacen ideal para el uso en espacios reducidos. Además, su sistema de alarma le permite actuar de inmediato en caso de emergencia. Este equipo es esencial para la construcción de túneles y rampas, así como para el transporte de materiales dentro del sitio minero.

**de los gases**

El multidetector de gases es una herramienta esencial para garantizar la seguridad en el trabajo minero. Este dispositivo detecta la presencia de gases peligrosos como el metano, el monóxido de carbono y el dióxido de carbono. Su diseño compacto y su alta sensibilidad lo hacen ideal para el uso en espacios reducidos. Además, su sistema de alarma le permite actuar de inmediato en caso de emergencia. Este equipo es esencial para la construcción de túneles y rampas, así como para el transporte de materiales dentro del sitio minero.

CONTINENTAL GOLD

Caja de Herramientas  
de Promoción y Marketing

Conoce el Telehandler,  
un maquinario adaptado a la minería



En la actividad de excavación subterránea es necesario el apoyo de equipos especializados. El telehandler es un equipo versátil que puede ser utilizado en una variedad de aplicaciones. Su diseño compacto y su capacidad de maniobra lo hacen ideal para trabajar en espacios reducidos. Además, su sistema de suspensión independiente le permite operar en terrenos irregulares. Este equipo es esencial para la construcción de túneles y rampas, así como para el transporte de materiales dentro del sitio minero.

**Su origen**

El telehandler fue desarrollado originalmente para el uso agrícola, pero su versatilidad lo llevó a ser adoptado por el sector minero. Su diseño modular permite adaptarlo a diferentes entornos de trabajo, lo que lo convierte en una herramienta indispensable para la minería moderna.

CONTINENTAL GOLD

Caja de Herramientas  
de Promoción y Marketing

¿Ya conoces  
el reloj indicador  
de actividades?



El reloj indicador de actividades es una herramienta esencial para garantizar la seguridad en el trabajo minero. Este dispositivo permite monitorear el tiempo de exposición a diferentes niveles de riesgo. Su diseño compacto y su alta sensibilidad lo hacen ideal para el uso en espacios reducidos. Además, su sistema de alarma le permite actuar de inmediato en caso de emergencia. Este equipo es esencial para la construcción de túneles y rampas, así como para el transporte de materiales dentro del sitio minero.

**Este sistema lo completan 6 actividades fundamentales:**

- **CONCIENCIA:** Reconocer los riesgos y tomar medidas preventivas.
- **PREVENCIÓN:** Evitar situaciones de riesgo y garantizar la seguridad.
- **PROTECCIÓN:** Utilizar equipos de protección personal y seguir las normas de seguridad.
- **PLANIFICACIÓN:** Organizar el trabajo y asignar recursos de manera eficiente.
- **COMUNICACIÓN:** Mantener un flujo constante de información y reportar cualquier incidente.
- **RESPUESTA:** Actuar de manera rápida y efectiva en caso de emergencia.

**El primer video de este curso pretende ser un material de apoyo para el desarrollo de las actividades de promoción y marketing. Este curso es una herramienta esencial para garantizar la seguridad en el trabajo minero. Este dispositivo permite monitorear el tiempo de exposición a diferentes niveles de riesgo. Su diseño compacto y su alta sensibilidad lo hacen ideal para el uso en espacios reducidos. Además, su sistema de alarma le permite actuar de inmediato en caso de emergencia. Este equipo es esencial para la construcción de túneles y rampas, así como para el transporte de materiales dentro del sitio minero.**

CONTINENTAL GOLD

## Anexo No. 16. Contenidos de programas radiales

### GUIÓN XI PROGRAMA RADIAL CRECER CON VOS

NOMBRE	CONTENIDO	T P	T T
Control	<b>CABEZOTE DE INICIO</b>		
Reportero	<p>¡Hola a todos! Nuevamente los acompañamos en este vigésimo tercer programa; Crecer con Voz. Hoy estamos en cabina: en la parte técnica, Mónica David, bajo la dirección general de José Mauricio Villegas, Jefe de comunicaciones de Continental Gold, con el apoyo en la Reportería de Antonio Hidalgo y Milton Alvarez coordinadores de relaciones comunitarias de Continental Gold; y en la locución los acompañamos Fernanda González, asistente de comunicaciones de Continental Gold y Juan Faber Giraldo, practicante de Comunicaciones de Continental Gold</p> <p>¡Bienvenidos a Crecer con Voz!</p>		
Control	<b>Promo 1 razones</b>		
Reportera	<p>Buenas tardes, querida audiencia, me siento muy contenta de estar nuevamente con ustedes. Les contamos que el programa de hoy tiene como tema principal la culminación del taller de orfebrería, que apoya Continental Gold, la administración municipal y el SENA. También hablaremos de la celebración del día del niño y de la presencia de Continental Gold en el Lanzamiento de los Semilleros de Emprendimiento, que lidera la Gobernación de Antioquia.</p> <p>¡Sean todos Bienvenidos!</p>		
Control	<b>Promo SP 2 lo que ocurra</b>		
Control	<b>CORTINA TEMA DEL DÍA</b>		

Reportero	Y en nuestro tema del día tenemos una noticia que nos emociona y es la graduación de 16 mujeres del taller de orfebrería. Este taller se dictó durante dos meses y que contó con el apoyo de Continental Gold, la Alcaldía y el SENA.		
Reportera	Felicitaciones a todas estas mujeres por alcanzar este logro. Ellas aprendieron durante estos dos meses la técnica de la filigrana que requiere de mucha paciencia y delicadeza. Bueno y durante este curso, las mujeres Armaron piezas, aprendieron cómo llenar las estructuras y cómo preparar la soldadura.		
Reportero	Por eso, escuchemos el ambiente del taller con las instrucciones de la profesora del SENA Ana Lucila Roldán Gómez, quien fue la persona encargada de instruir a las participantes.		
Control	<b>Sonido soldar</b>		
Reportera	Y a un día de recibir el grado en desarrollo especial de piezas de filigrana, Paula Betancur nos cuenta cómo fue esta experiencia y qué aprendió en este taller.		
Control	<b>Paula Joyería</b>		
Reportero	Y ahora escuchemos a otra de las participantes como Luisa David de la vereda Sincierco, que nos habla de cómo fue su proceso de aprendizaje.		
Control	<b>Luisa</b>		
Control	<b>Promo 3</b>		
Reportera	Les contamos que las mujeres en este taller de orfebrería también descubrieron el valor de la mano de obra. Escuchemos por qué.		
Control	<b>Descubrieron</b>		
Reportero	Reiteramos las felicitaciones a estas mujeres porque todas quedaron muy satisfechas con el taller y con el firme propósito de seguir estudiando y trabajando la filigrana y otras técnicas para la elaboración de adornos.		
Control	<b>Cuña</b>		
Control	<b>Saludo de los niños de pajarito</b>		

Reportera	Bueno y como todos sabemos, el último sábado del mes de abril, en Colombia se celebra el día de la niñez y la recreación. Es un día en el que se pretende reafirmar los derechos de los niños y niñas con actividades lúdicas y recreativas. En Buriticá este día se celebró con una jornada llena de juegos, risas, ciclopaseo y lo más importante todos compartieron en esta importante celebración.		
Control	<b>Saludo mes de los niños</b>		
Reportero	Y en la vereda Tabacal también se vivió esta celebración con la realización de carteleras alusivas al día del niño. Luego, se hizo un recorrido por la calle principal hasta llegar al parque y ahí se socializaron las carteleras con la comunidad. Pero dejemos que sean los niños quienes nos cuenten qué mensajes tenían escritos estas carteleras.		
Control	<b>Niñas de tabacal</b>		
Reportera	Y es importante recordar a toda la audiencia, como lo hemos hecho este mes en los programas anteriores, sobre los derechos de los niños que se encuentran consagrados en nuestra constitución nacional. El artículo 44 de la constitución dice: Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión.		
Control	<b>Saludo niña creciendo juntos</b>		
Reportero	<i>Además, en el artículo 44 de la Constitución dice que los niños y niñas Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.</i>		
Control	<b>Niños de tabacal</b>		
Reportera	Y despedimos este tema enviándoles un gran abrazo a todos los niños de Buriticá y de Antioquia. Escuchemos este último mensaje de los niños del grado cuarto de la vereda tabacal		
Control	<b>Grado 4</b>		
	<b>CORTINA MINERÍA AL DERECHO</b>		

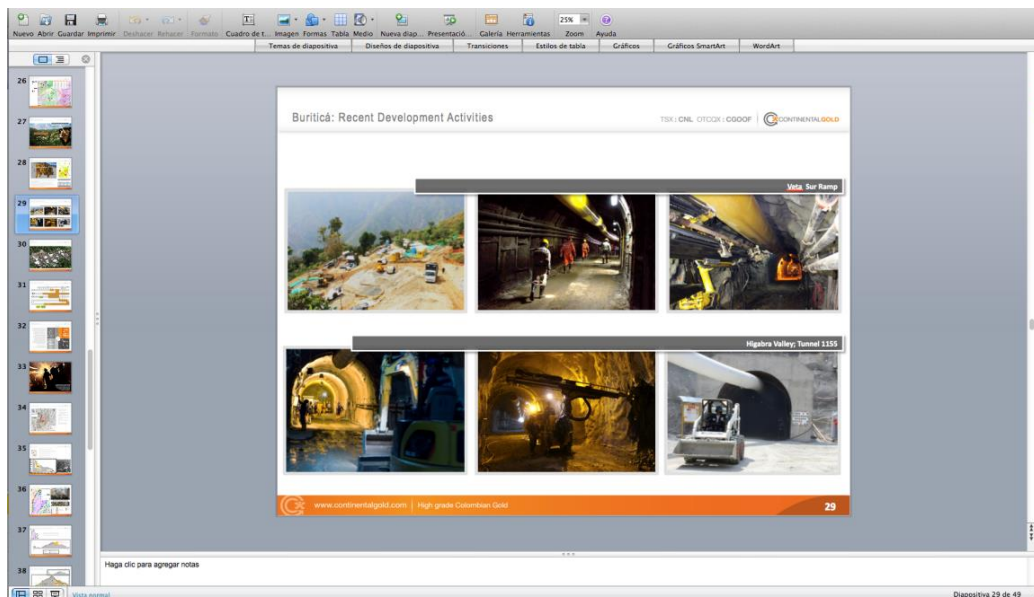
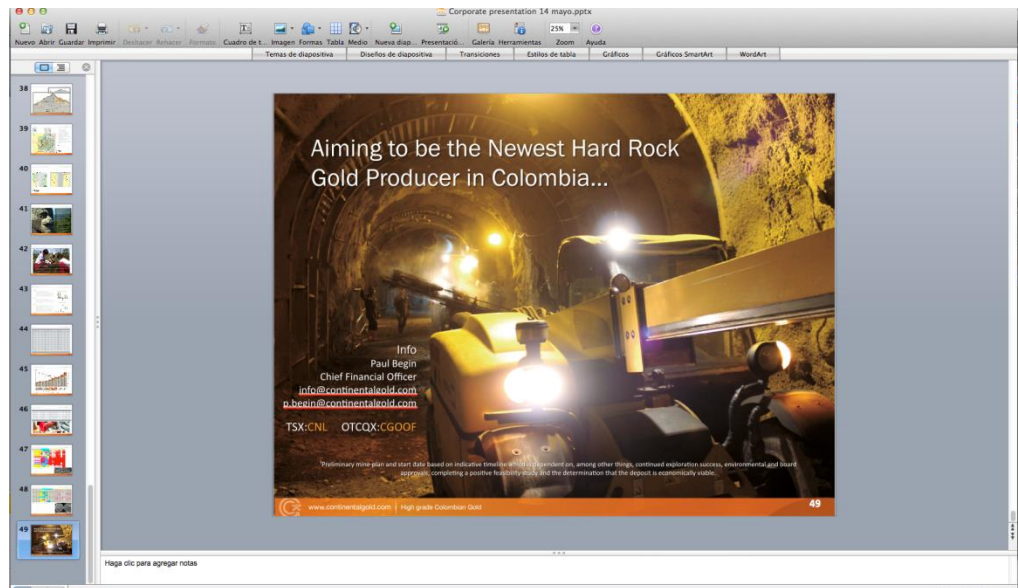


Reportero	Otra información que nos alegra mucho comunicar, es que el pasado 26 de abril se hizo el lanzamiento de los semilleros de emprendimiento para este 2013. Esta iniciativa liderada por la Gobernación de Antioquia y apoyada por Continental Gold, busca incentivar a los jóvenes de 10 y 11 a la creación de proyectos de vida emprendedores en sus regiones.		
Reportera	En este lanzamiento estuvieron dos jóvenes emprendedoras de Amagá, quienes estuvieron en los semilleros en el 2012 con su producto yogurt de guayaba. María Fernanda Gómez contó su experiencia e invitó a otros jóvenes a participar.		
Control	<b>Experiencia mafe</b>		
Reportero	Durante el lanzamiento el gobernador de Antioquia, Sergio Fajardo, agradeció a todas las empresas que apoyan este proyecto y felicitó a los jóvenes por aprovechar esta oportunidad. También nombró cuáles son los pasos que deben seguir los emprendedores.		
Control	<b>Palabras gobernador</b>		
Reportera	Este año los semilleros de emprendimiento beneficiarán a más de 16 mil estudiantes de los grados 10 y 11 de las 9 subregiones de Antioquia.		
Control	<b>Promo 2</b>		
Reportero	Hemos llegado al final de nuestro programa. En el día de hoy, nos acompañó en cabina en la parte Técnica Mónica David, dirección general, José Mauricio Villegas, jefe de comunicaciones de Continental Gold, con el apoyo en la Reportería de Antonio Hidalgo y Milton Alvarez coordinadores de relaciones comunitarias de Continental Gold; y en la locución los acompañamos Fernanda González, asistente de comunicaciones de Continental Gold y Juan Faber Giraldo, practicante de Comunicaciones de Continental Gold		
Reportera	Les enviamos a todos nuestros oyentes del programa radial Crecer con Vos un gran abrazo.		
Control	<b>CABEZOTE DE SALIDA</b>		

## Anexo No. 17. Contenidos en carteleras



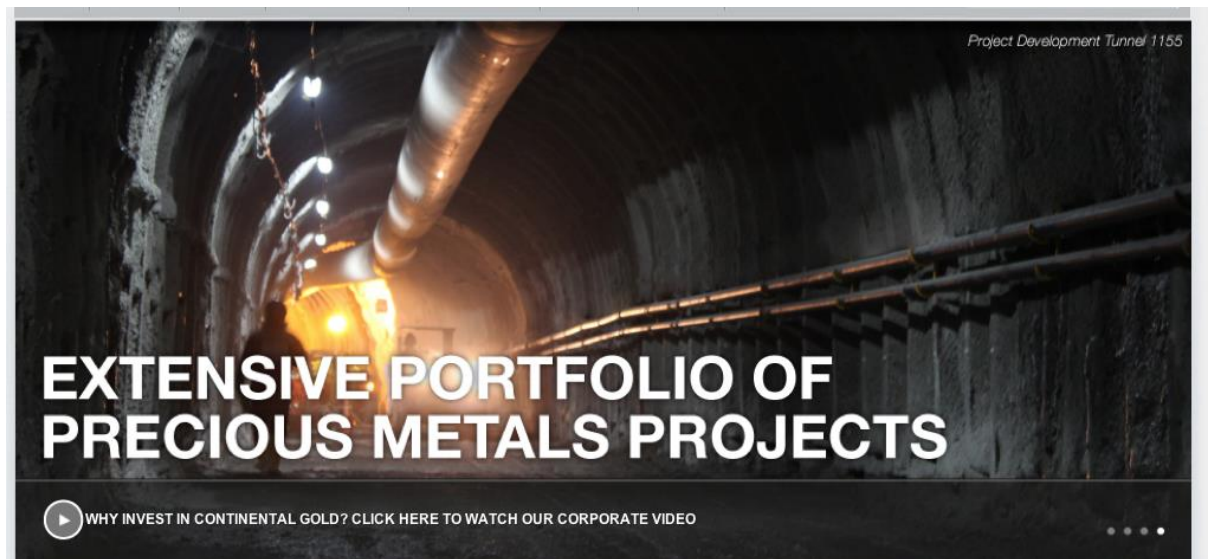
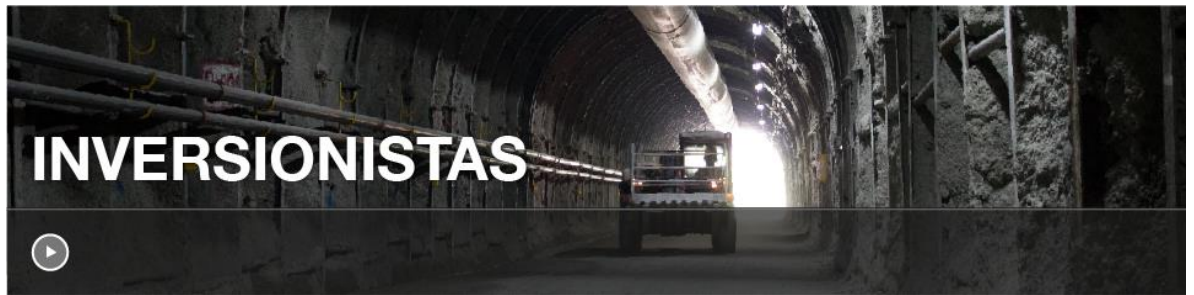
## Anexo No. 18. Contenido fotográfico para material de presentaciones corporativas



**Anexo No. 19.** Contenido fotográfico para imagen corporativa en oficinas

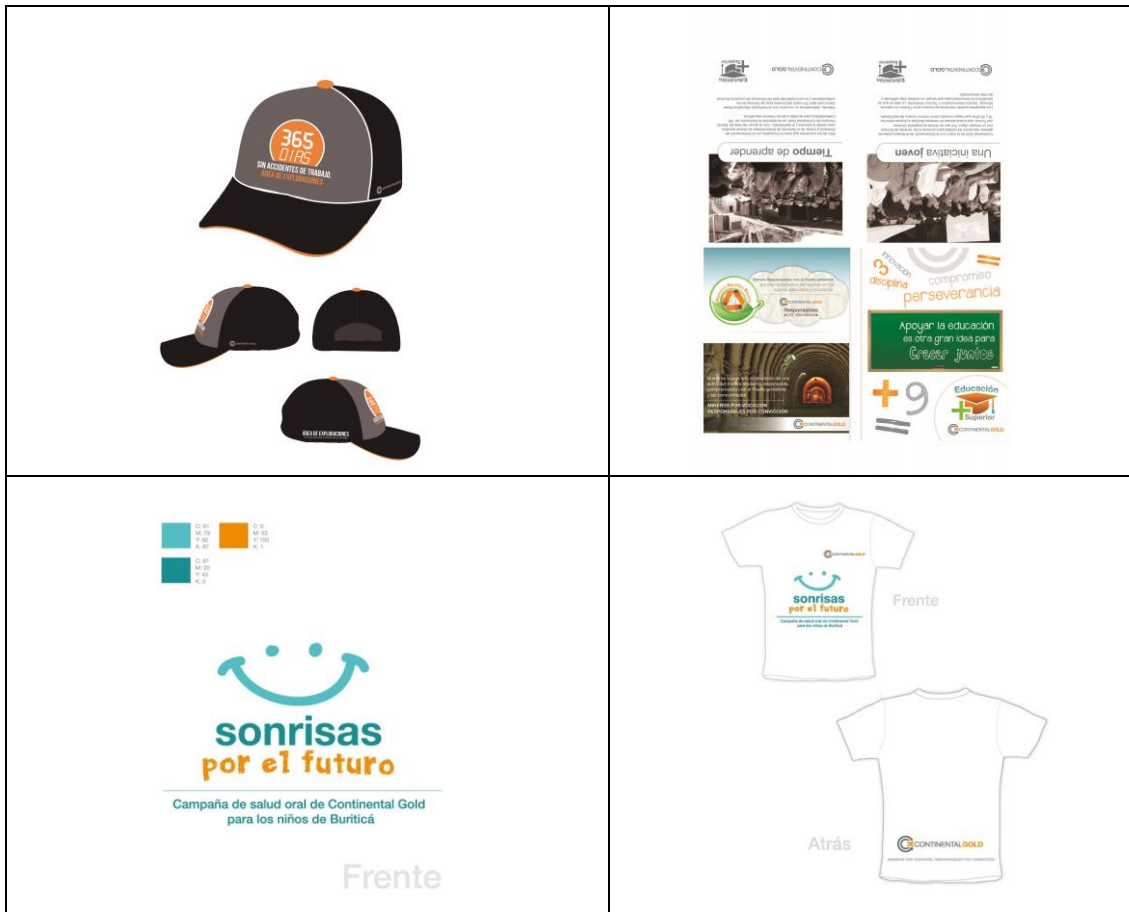


Anexo No. 20. Contenido fotográfico para medios web, página oficial en Colombia



## COORDINAR EL TRABAJO LOGÍSTICO, EN LA PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS

### Anexo No. 21. Suvenires para campañas internas y externas



## Anexo No. 22. Convocatoria stand de Feria Internacional de Minería

### Feria Internacional Minera del 25 al 27 de septiembre

**Características del stand:** Stand de 3x3 Metros esquina ubicado en el centro de convenciones Plaza Mayor, Medellín Colombia.

### Propuesta creativa

Se busca una propuesta económica, sobria y minimalista, en la cual el tema central sea la sostenibilidad ambiental. Queremos realizar un montaje que parezca un pequeño vivero al interior de la feria.

En un proyecto de exploración minero lo más importante es el manejo ambiental y la seguridad, la idea es hacer un montaje que invite al público a acercarse y se diferencie de los demás, con algunas fotografías o artes que inspiradas en un estilo ECO-VINTAGE, muy por el estilo a lo que se está imponiendo en los almacenes de diseño o los restaurantes vegetarianos de la ciudad.

El diseño debe incluir una estantería acorde a la propuesta para ubicar unos obsequios en el stand.



### MOBILIARIO (El Stand debe tener)

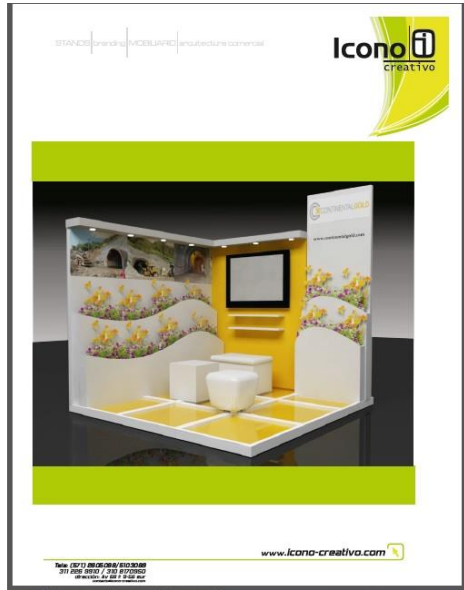
Un sofá grande con mesa de centro baja y cómoda.

TV o Video Wall de más de 50 pulgadas. (Para proyectar el video corporativo y presentación de las campañas)

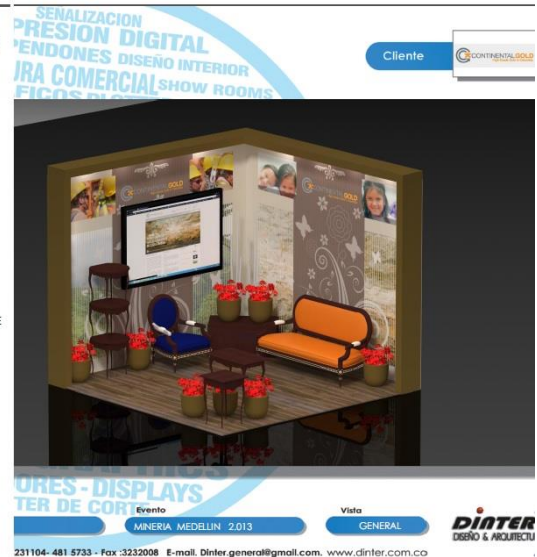
Un espacio que funcione como armario. (Para ubicar bolsos y demás artículos personales)

Nuestro propio punto ecológico para la separación de residuos.

Enviar la propuesta de stand con el valor de IVA incluido, al asistente de comunicaciones Juan Faber Giraldo Arias, correo electrónico [f.giraldo@continentalgold.com](mailto:f.giraldo@continentalgold.com)



Toda la información aquí contenida es propiedad de Disegnare Mobiliario, cualquier reproducción debe ser autorizada por este.





### Anexo No. 23. Distribución boletín impreso



## APOYO A CAMPAÑAS Y PROGRAMAS EN CONJUNTO CON OTROS DEPARTAMENTOS

**Anexo No. 24.** Cubrimiento fotográfico campaña de salud oral para los niños de las veredas aisladas del municipio

**Así nos fue** En el desarrollo de la campaña **Sonrisas por el Futuro**

**sonrisas por el futuro**  
Campaña de salud oral de Continental Gold para los niños de Buriticá

Esta es solo una muestra fotográfica de la importante presencia de nuestra Compañía en todos los rincones de Buriticá.

**Con esta campaña llevamos sonrisas a**

**32** veredas **5** corregimientos del municipio de Buriticá

**1500** niños  
Recibieron diagnóstico, orientación y tratamiento sobre el cuidado de dientes y encías.

**CONTINENTAL GOLD**  
Merece por vocación, Responsables por convicción

## Anexo No. 25. Campaña interna uso adecuado del correo

Campaña del mes...  
 **CONTINENTAL GOLD**

 **Emails con sentido**  
para que la comunicación fluya

El correo electrónico puede convertirse en una herramienta útil o disociadora, por favor ten en cuenta los siguientes consejos a la hora de hacer uso de esta herramienta informática.

- 1 Escribe correos cortos.**  
Si una llamada de 5 minutos puede resolver un asunto, invertir una hora en redactar el correo tratándolo es una pérdida de tiempo.
- 2 Evita usar confirmaciones de apertura.**  
Si el asunto es importante es mejor tratarlo de frente. El correo es una herramienta y no sustituye a las personas.
- 3 Cuestiona siempre si el correo es la mejor vía.**  
Piensa tres veces antes de tratar un tema por correo. Evalúa si no es mejor tratarlo por teléfono, por mensajero instantáneo o en una reunión informal cara a cara, antes de ponerte a escribir.
- 4 Mantén los archivos adjuntos bajo 2.3 MB.**  
Solo adjunta los archivos cuando es estrictamente necesario, especialmente cuando es un correo dirigido a varias personas. Existen métodos alternos para compartirlos.
- 5 Sólo copia a los involucrados.**  
A veces es más sencillo resolver un asunto entre dos personas sin involucrar a terceros. Copia a otros cuando así se te haya solicitado o cuando se trata de una minuta después de una reunión. En vez de usar copia oculta, reenvía el correo a quien te interesa que esté enterado haciendo referencia explícita a que es "sólo para sus ojos" (FYEO - For your eyes only).
- 6 Archiva los correos con más de 6 meses de antigüedad.**  
Una buena práctica es crear carpetas para cada año y archivar allí los correos antiguos.
- 7 Procura no usar tu correo de la empresa para asuntos personales.**  
Es mejor que uses Gmail, Hotmail o Yahoo para esos correos.
- 8 Resiste la tentación de poner "reply to all" cuando no es necesario.**  
Si la respuesta atañe solamente al remitente respóndele sólo a él. No es necesario copiar a todos con cada "OK".



 Comunicaciones - Continental Gold Colombia

**Anexo No. 26.** Campaña interna de salud visual al equipo de staff



**JORNADA DE SALUD VISUAL**

Invitamos a todo el personal Staff de Continental Gold a participar en la Jornada de Salud Visual que contará con el apoyo de la Óptica Santa Lucía.

Esta actividad se realizará el 20 y 21 de marzo en las oficinas del Poblado y el 22 de marzo en las oficinas de la Bodega.

**Nota:** Si usas lentes debes presentarlos el día del examen.



**Anexo No. 27.** Guion para información del transporte corporativo

<b>SPOT RADIAL USO DEL TRANSPORTE CORPORATIVO</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>T.P.</b>	<b>T.T.</b>
Control	Pista		
Locutor	En Continental Gold queremos garantizar la eficiencia y seguridad en el servicio de movilidad, es por esto, que te recordamos el adecuado uso de este transporte corporativo.	10"	
Control	Pista		
Locutor (a)	<p>1, para la utilización del servicio, se debe hacer confirmación previa.</p> <p>2, en caso de no viajar hay que hacer la cancelación oportuna.</p> <p>3, Las reservas son realizadas en horarios y días laborales.</p> <p>4, los días reservados para viajes de contratistas son los martes y jueves.</p> <p>5, durante este trayecto no se realizarán paradas.</p> <p>6, no es permitido el transporte de carga pesada ni animales en este vehículo.</p> <p>7, en caso de realizar algún gasto de viaje durante los fines de semana, festivos o circunstancias de fuerza mayor, la compañía reembolsará el dinero por medio del procedimiento "legalización de gastos".</p>	37"	

Control (a)	Pista		
Locutor (a)	<p>Recuerda, los días y puntos de encuentro han cambiado, ahora para los lunes y miércoles el recorrido comienza a las 5:00 de la mañana, partiendo de la bodega de Itagüí, pasando por las oficinas del poblado, continuando a la estación de Mobil en industriales hasta la estación de gasolina de Terpel por la 65, diagonal a la terminal del norte, seguido a esto, se detiene una vez más en el Colegio mayor y continua su recorrido hasta terminar en la oficina de Buriticá.</p>	30"	
Control	Pista		
Locutor (a)	<p>Para los días Martes, Jueves, y Viernes, el recorrido comienza a las 6:00 de la mañana, iniciando en la bodega de Itagüí, pasando por la estación de Mobil en Industriales, luego se dirige a la estación de gasolina de Terpel por la 65, diagonal a la terminal del norte, hasta llegar al Colegio mayor antes del semáforo de la 80, de ahí continua su recorrido finalmente hasta la oficina de Buriticá.</p> <p>Para las semanas con lunes festivos, el recorrido del día martes comienza a las 5 am.</p>	32"	
Control	Pista		
Locutor (a)	<p>A todos nuestros pasajeros les recordamos, que la hora de regreso es a las 4:00 de la tarde partiendo desde la oficina de Buriticá, les deseamos un confortable viaje y un día productivo.</p> <p>En Continental Gold, Trabajamos con compromiso.</p>	15"	

## Anexo No. 28. Apoyo a Jornada de Carnetización del programa de Formación Básica

**Así nos fue** Con el inicio del programa de **Formación Básica**

210 personas entre colaboradores, familiares y comunidad de las veredas Higabra, Pajarito, Guarco, los corregimientos El Naranjo, Tabacal y la zona urbana de Buriticá. Se inscribieron en el proyecto de Formación Básica, que lleva a cabo la Compañía en alianza con Institución Educativa Santa Gema y la Gobernación de Antioquia por medio de su operador (Universidad Católica del Oriente). El proyecto está dirigido a que sus participantes puedan culminar sus estudios y así poder acceder a mejores oportunidades, con una cobertura desde el grado 1° hasta 11°.

Contribuir con la educación en el municipio de Buriticá es otra gran idea que nos acerca a crecer juntos.

**CONTINENTAL GOLD**  
Mineros por vocación. Responsables por convicción

**Educación Superior**

## **Anexo No. 29. Metodología y piezas graficas de campaña de reciclaje**

### Justificación

El cuidado del medio ambiente va más allá de la intención, por eso, se debe materializar con buenos hábitos que permitan ejecutar la ley de las 3R (Reducir, Reciclar y Reutilizar). Para esto, es importante generar herramientas pedagógicas de concientización en el público interno de las oficinas de Continental Gold, que permitan reformar malas prácticas en el uso de los recursos. De esta manera, se logrará ser consecuentes con la consigna Responsables por Naturaleza y a su vez, beneficiar las finanzas de la Compañía mediante la reducción en los gastos de mantenimiento al mismo tiempo que se genera conciencia ambiental.

### Objetivo General

- Fomentar el mejoramiento de hábitos amigables con el medio ambiente en la cultura corporativa de los colaboradores Staff, desde la reflexión del uso eficiente y racional de los recursos (agua y energía) y los residuos sólidos en las oficinas de Continental Gold.

### Objetivos Específicos

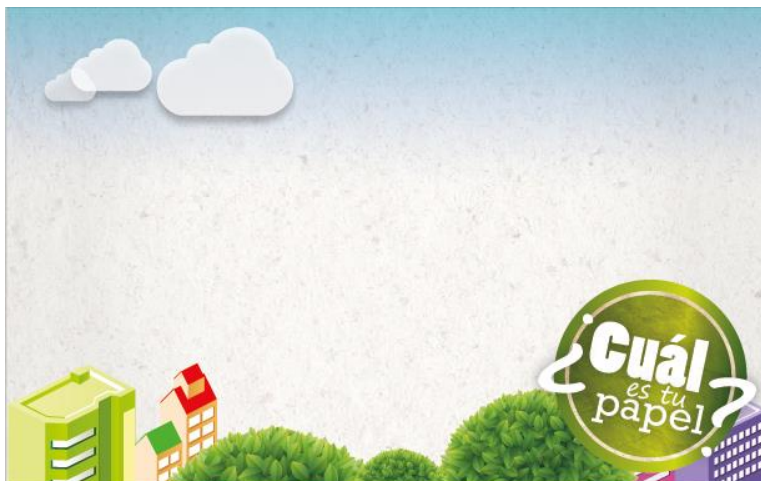
- Identificar factores que contribuyen a las malas prácticas en la separación de residuos sólidos.
- Sensibilizar a los colaboradores sobre la ley de las 3R: Reducir, Reciclar y Reutilizar.
- Disminuir la cantidad de residuos generados al interior de las oficinas de la Compañía.

### Propuesta Estratégica

Para lograr hábitos amigables con el medio ambiente es necesario sensibilizar al personal interno de la Compañía, que invite y motive a la disminución en la cantidad de residuos innecesarios que se producen en el ambiente laboral de las oficinas (residuos sólidos, como reciclables y orgánicos) que generan derroche de recursos y aumento en los costos.



La presente es una campaña pensada inicialmente para el personal de las oficinas de Continental Gold en Medellín, con una duración de dos meses y una mínima inversión de dinero.



**Anexo No. 30.** Elaboración de videos internos para promover las pausas activas

