

**APOYO A LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN EL
COMPLEJO CARBONÍFERO A CIELO ABIERTO DE CERREJÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**

CINDY PAOLA SUÁREZ REDONDO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013**

**APOYO A LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN EL
COMPLEJO CARBONÍFERO A CIELO ABIERTO DE CERREJÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**

CINDY PAOLA SUÁREZ REDONDO

**Trabajo de grado presentado en la modalidad pasantía
como requisito para optar al título de
Comunicador social - periodista**

**Supervisora de pasantías
Mrs. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Bucaramanga, 8 de octubre de 2013

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	14
1.1- VISIÓN.....	16
1.2- VALORES INSTITUCIONALES.....	16
1.3- PRINCIPIOS DEL ESTILO CERREJÓN.....	18
1.4- IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA DIVISIÓN DE COMUNICACIONES.....	19
1.4.1- Misión.....	20
1.4.2- Valor.....	20
1.4.3- Política de comunicación en la División.....	20
1.5 MARCO DE ACTUACIÓN, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA DIVISIÓN.....	21
1.5.1- Marco de actuación.....	21
1.5.2- Objetivos.....	22
1.5.3- Estrategia de comunicación interna.....	22
1.5.4- Medios de comunicación.....	23
2. OBJETIVOS.....	25
2.1- OBJETIVO GENERAL.....	25
2.2- OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	25
3. PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	26
3.1- ACTIVIDADES A DESEMPEÑAR.....	26
3.2- PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	28

4. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	33
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.....	40
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	43
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES.....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXOS.....	48

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Aviso Hay Festival Riohacha La Guajira.....	49
Anexo 2. Homenaje al periodismo regional.....	50
Anexo 3. Corrección de estilo Revista No. 69 Mundo Cerrejón.....	51
Anexo 4. Cerrejón en el séptimo encuentro de RSE.....	52
Anexo 5. Aviso Quinto Concurso Grandes Escritores Cerrejón.....	53
Anexo 6. 30 años entrenando operadores Clase Mundial.....	54
Anexo 7. Celebración día de la Secretaria.....	55
Anexo 8. Entrega de bicicletas.....	56
Anexo 9. Aviso de expectativa “Huella Gigante aparece en Cerrejón”....	57
Anexo 10. Taller “Servicios para la vida”.....	58
Anexo 11. Cartel de Bienvenida post periodo de huelga.....	59
Anexo 12. Aviso de Prensa para el Programa Mundo Cerrejón.....	60
Anexo 13. Entrega de material campaña de seguridad “El Kit del Saber”.	61
Anexo 14. Plegable campaña “En esta parada que NO se detenga la seguridad”.....	62
Anexo 15. Ganadores del Concurso Grandes Escritores Cerrejón.....	63
Anexo 16. Plantilla Informativa Info Cerrejón.....	64
Anexo 17. Plantilla C-Infoma.....	65
Anexo 18. Muebles de carteleras.....	66
Anexo 19. Información carteleras corporativas vía mail.....	67
Anexo 20. Carteleras en la Intranet.....	68
Anexo 21. Actualización de la Intranet, según sucesos y requerimientos de la operación.....	69
Anexo 22. Monitoreo de Medios.....	70
Anexo 23. VIII Feria Internacional Minera – Medellín.....	71
Anexo 24. Reconocimiento corporativo Gigantes 2012.....	72

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Proceso productivo del carbón.....	15
Figura 2. Organigrama División de Comunicaciones de Cerrejón.....	24

TÍTULO:	Apoyo a los procesos de comunicación corporativa en el complejo carbonífero a cielo abierto de Cerrejón en el departamento de La Guajira
AUTOR	Cindy Paola Suárez Redondo
FACULTAD:	Comunicación Social – Periodismo
SUPERVISOR:	Mrs. Johanna Paola Bejarano Barragán

RESUMEN

Dentro del presente informe, se detalla la forma en la que se llevó a cabo el proceso de apoyo a las necesidades de comunicación corporativa dentro del complejo carbonífero a cielo abierto de Cerrejón ubicado en el departamento de La Guajira.

El tiempo de pasantía tuvo una duración de 6 meses y estuvo dividido en dos partes, del 2 de enero del 2013 hasta el 07 de febrero del 2013 y del 12 de marzo del 2013 al 09 de agosto del 2013, esto debido al periodo de huelga por el que atravesó la compañía.

Durante este tiempo se brindó soporte a las comunicaciones internas de Cerrejón por medio del monitoreo de medios dirigidos a las altas gerencias, actualización de carteleras informativas, cubrimiento de eventos protocolarios dentro y fuera de la compañía, además del soporte en las comunicaciones externas con la elaboración de guiones y notas para el programa Mundo Cerrejón que se transmite quincenalmente por Telecaribe.

Ésta experiencia se convierte en la primera oportunidad para conocer la calidad y responsabilidad de los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, dentro de la División de Comunicaciones de Cerrejón.

Palabras claves: Comunicación corporativa, comunicaciones internas, medios de comunicación, información institucional.

TITLE:	Support processes for corporate communication on the open pit coal complex of Cerrejón located in the department of La Guajira.
AUTHOR:	Cindy Paola Suárez Redondo
FACULTY:	Comunicación Social – Periodismo
SUPERVISOR:	Mrs. Johanna Paola Bejarano Barragán

ABSTRACT

In this report, is describe in detail, the way in which it was carried out the support processes to the needs of corporate communication within the open pit coal complex of Cerrejón, located in the department of La Guajira.

The internship period lasted six months and was divided into two parts, from January 2, 2013 until February 7, 2013 and March 12, 2013 to August 9, 2013 this due to the strike period undergone by the company. During this time support was given to Cerrejón internal communications, through media monitoring aimed at top managers, updating bulletin boards, protocol event coverage inside and outside the company, besides the external communications support of the development of scripts and notes to the program “Mundo Cerrejón” that is transmitted by Telecaribe fortnightly.

This experience becomes the first opportunity to meet the quality and responsibility from the students of Social Communications - Journalism from the Pontificia Bolivariana University, within Cerrejón Communications Department. As a result, and taking into account the quality of the students, was acquired the opening of a new learning space for the students of this university.

Keywords: Corporate communications, internal communications, media, corporate information.

INTRODUCCIÓN

A mediados de la década de los 70 en Europa, se empezó a utilizar el término Dircom por la imperante necesidad de combinar e integrar las comunicaciones, para ello era reinante la presencia de quien gestionara dichas actividades; pero aun en la década de los 90, se conservaba un concepto simplista de ello; se creía que el Dircom era aquella persona encargada de coordinar los diferentes medios y mensajes emitidos en una organización para evitar incoherencias y malos entendidos entre las partes.

Más que este término simplista y un tanto alejado de la realidad del concepto, hoy por hoy se concibe al Dircom como aquella persona que estratégicamente, y de manera organizada, enlaza todos los miembros y partes de una organización; es decir; es el encargado de coordinar y manejar en una misma dirección los mensajes emitidos al interior y por fuera de la empresa, apoyado en el trabajo conjunto de los miembros de la organización para así alcanzar un mismo objetivo en común¹.

En el contexto de las grandes organizaciones de La Guajira se ha entendido esta necesidad de apostar fuertemente a los procesos de comunicación; ejemplo de ello es Cerrejón. Allí, la División de Comunicaciones se constituye en el ente encargado de velar por la imagen y reputación de Cerrejón, por el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación internas y externas, y por el relacionamiento externo, agregando valor al logro de los objetivos corporativos, con los procesos adecuados y el mejor equipo humano.

¹ Referenciado de: <http://www.reddircom.org/textos/espec-dircom.pdf>

El principal valor de la División de Comunicaciones se centra en la creación de comunicaciones claras, efectivas, oportunas y convincentes entre los diferentes grupos de interés, estimulando la comunicación bilateral con la cual se pueda coordinar eficientemente y, al mismo tiempo, diálogos positivos; mediante la eficacia y la coherencia en todo proceso productivo, los cuales nos lleven a alcanzar los objetivos empresariales propuestos.

Así mismo está el cumplimiento del objetivo principal de las pasantías centrado en obtener experiencia en el mundo laboral y el mercado del carbón; conocer a fondo la realidad de Cerrejón y ahondar en nuevas maneras de llegar a los principales *Stakeholders* que nacen desde la operación.

El presente trabajo presenta un compendio de las actividades y acciones de comunicación implementadas en la compañía como apoyo a la dinamización de las comunicaciones internas. Esto incluyó el desarrollo de contenidos mediáticos, la contribución a la producción de informes institucionales, la participación en eventos tendientes a fortalecer el clima laboral y la implementación de campañas que favorecen las condiciones de seguridad y salud ocupacional de Cerrejón.

A partir de lo anterior fue posible identificar que los procesos de comunicación en Cerrejón se constituyen en pieza clave de la gestión corporativa para el fortalecimiento de la cultura organizacional.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Carbones del Cerrejón Limited, se constituye en un complejo de minería y transporte integrado en La Guajira, departamento ubicado en el extremo norte de Colombia, entre las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa

Marta y la Serranía del Perijá. A 100 kilómetros al sur de Riohacha, entre los municipios de Maicao, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca y Albania, ésta última es la población más cercana a La Mina.

La Mina, vía terrestre, se encuentra a una hora y diez minutos de la capital del departamento, a dos horas de Valledupar (Cesar) y a cuatro horas de la ciudad de Santa Marta (Magdalena).

Cuenta con una extensión de 69.000 hectáreas, Abarca una mina a cielo abierto de carbón térmico que produce 34.6 millones de toneladas al año, un ferrocarril de 150 km de largo y un puerto marítimo capaz de recibir buques de hasta 180.000 toneladas de capacidad, y emplea cerca de 10.000 personas, de las cuales más del 99% son colombianas (ver proceso productivo del carbón)².



Figura 1. Proceso productivo del Carbón.

² Tomado de: <http://www.cerrejon.com/site/nuestra-empresa/quienes-somos.aspx>

Cerrejón es el exportador privado más grande y uno de los más importantes contribuyentes de impuestos en el país. El Sistema de Fundaciones Cerrejón, conformado por cuatro entidades, (Progreso, Agua-Guajira, Guajira indígena y fortalecimiento institucional) quien trabaja estrechamente con el Gobierno colombiano, así como con entes nacionales e internacionales para promover y acelerar el desarrollo sostenible y equitativo de La Guajira y de su gente³.

Cerrejón es una sociedad incorporada en Anguila, Indias Occidentales Británicas, con sucursal debidamente establecida en Colombia, perteneciente en tres partes iguales a compañías filiales de BHP Billiton, Anglo American y Xstrata.

1.1 VISION

“Ser reconocido en el mercado internacional del carbón térmico y en Colombia como el productor y exportador de clase mundial más eficiente y confiable, como un socio excelente que cumple con los estándares más altos en seguridad, salud, medio ambiente y desarrollo sostenible, y como una empresa de comportamiento ético ejemplar, respetuosa de los derechos humanos, y contribuyente efectiva al bienestar y desarrollo de las comunidades en que opera y del país, que promueve la participación, el desarrollo y la excelencia de su gente, y logra la mejor rentabilidad para sus accionistas”⁴.

1.2 VALORES INSTITUCIONALES

³ Tomado de: <<http://www.cerrejon.com/site/nuestra-empresa/quienes-somos.aspx>>

⁴ Tomado de: <http://www.cerrejon.com/site/nuestra-empresa/quienes-somos.aspx>

El Estilo Cerrejón cuenta con unos valores que dan forma a la filosofía corporativa y que permiten generar, más que un modelo corporativo, un estilo de vida. Estos constituyen la base dentro de la cultura organizacional que se vive en la compañía.

- **Seguridad, Salud y Medio Ambiente:** Nuestras más altas prioridades son la seguridad y la salud de todos quienes laboren en nuestras operaciones y el cuidado del medio ambiente. Debemos obtener resultados de excelencia en nuestro negocio, mediante procesos de trabajo que controlen el riesgo a las personas, al medio ambiente y a los equipos e instalaciones.
- **Respeto:** Es absolutamente indispensable que los miembros de la comunidad Cerrejón respetemos a cada uno de nuestros compañeros de trabajo sin distinción de género, raza, color, religión, preferencia sexual o cualquier otra diferencia de pensamiento o filosofía de vida, siempre ajustándonos a nuestros valores y a la ley colombiana. Igual respeto debemos a las comunidades en las que vivimos y a aquellas con las que nos relacionamos. Estamos particularmente interesados en la promoción activa de la mujer en Cerrejón y en la vinculación y promoción de poblaciones minoritarias y etnias locales.
- **Responsabilidad:** La responsabilidad tiene un doble aspecto: el de nuestros derechos, que debemos ejercer en su plena dimensión, y el de nuestros deberes, que tiene que ver con nuestras decisiones frente al negocio bajo nuestra responsabilidad, al medio ambiente, las comunidades, nuestros colaboradores y demás grupos de interés. En Cerrejón a esto le llamamos “Asumir la potestad”.

- **Ética:** Estamos convencidos de que ser éticos, a nivel individual y colectivo, es un imperativo moral y además es la clave para el éxito de Cerrejón. Por ello, además de cumplir con los requerimientos legales, nos interesa conseguir resultados manteniendo siempre un comportamiento ético, honrado y de la más alta rectitud en todas nuestras acciones.

- **Transparencia:** Es nuestro propósito mantener una relación y una comunicación clara, abierta y coherente en cualquier nivel de la organización y con los demás grupos de interés. Estamos abiertos a compartir la forma como pensamos y actuamos, y a escuchar sinceramente las opiniones de los demás.

- **Integridad:** Debemos ser consistentes entre lo que decimos y lo que hacemos; por ello consideramos fundamentales la sinceridad y la honestidad.

- **Empoderamiento:** Creemos firmemente que somos capaces de elegir nuestro destino. Tenemos la posibilidad de tomar decisiones libres en línea con nuestras aspiraciones de crecimiento y desarrollo. Valoramos el liderazgo, la participación, la innovación, la adaptabilidad y el trabajo en equipo. Promovemos la empleabilidad dentro de un ambiente de igualdad de oportunidades donde cada uno de nosotros pueda encontrar una profunda satisfacción por lo que hace y, a la vez, hacer una significativa contribución a los logros de la empresa.

*Por empleabilidad entendemos la capacidad de cada uno de mantener y progresar en su empleo mediante sus conocimientos, habilidades y aptitudes⁵.

⁵ Tomado de: <http://www.cerrejon.com/site/nuestra-empresa/estilo-cerrejon/valores.aspx>

1.3 PRINCIPIOS DEL ESTILO CERREJÓN

Cómo parte de la filosofía corporativa de Cerrejón, se dan a conocer 11 principios indispensables para la creación de un estilo dentro de la organización, ellos son:

1. Nos proponemos operar el negocio incrementando nuestro foco externo y nuestra sensibilidad hacia el mundo exterior.
2. Aspiramos a que las comunidades estén complacidas de que seamos parte de su entorno y que continuemos siéndolo.
3. Nos apoyaremos en referentes externos para buscar mejoramiento y validar qué tan alineados estamos con los estándares internacionales.
4. Trabajaremos en dirección a hacer sostenible la vida de las comunidades de nuestro entorno. Además de ser un imperativo moral, reconocemos que Cerrejón es sostenible en la medida en que el desarrollo de La Guajira lo sea.
5. Particularmente en el contexto de la responsabilidad social el paradigma de sólo el cumplimiento de la ley no es suficiente. Por eso buscamos “hacer lo máximo posible y no lo mínimo necesario”.
6. Reconocemos que la transparencia es fundamental en nuestras relaciones con las comunidades.
7. Nos proponemos siempre construir confianza con nuestros grupos de interés.
8. Aspiramos y nos comprometemos a estar a la vanguardia de una minería responsable en Colombia y en el mundo.
9. Trabajaremos por ser más innovadores, más abiertos al cambio, más participativos, tanto en nuestras relaciones internas como externas.
10. Trabajaremos para generar más confianza en nuestra relación con empleados.

11. Trabajaremos para generar una cultura de mayor empoderamiento, autocontrol y autonomía de nuestros empleados⁶.

1.4 IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA DIVISIÓN DE COMUNICACIONES

En la División de Comunicaciones se ha contado siempre con la presencia y asistencia de estudiantes en práctica y pasantes, esto dado a que para Cerrejón es importante brindar a los jóvenes una oportunidad de construirse como profesionales desde el ejercicio real de su profesión, generando los ambientes precisos para la realización de sus actividades y entregando responsabilidades importantes para desempeñar durante su estadía en la institución.

1.4.1 MISIÓN

“Desarrollar y mantener una actitud de comunicaciones objetivas, oportunas y abiertas entre todos los empleados de Cerrejón y un concepto favorable entre la comunidad de La Guajira, los medios de comunicación y la opinión pública Nacional, acerca de las actividades del Cerrejón”⁷.

1.4.2 VALOR

“Las comunicaciones francas, relevantes, adecuadas y oportunas, son esenciales para el logro de los objetivos corporativos. La información

⁶ Tomado de: <http://www.cerrejon.com/site/nuestra-empresa/estilo-cerrejon/principios-del-estilo-cerrejon.aspx>

⁷ Tomado de: <http://mnweb01.cerrejoncoal.com/nuestraempresa/asuntospublicos/quienessomos>

es un derecho para quien requiere conocerla en desarrollo de sus funciones y, al mismo tiempo, es un deber buscarla”⁸.

1.4.3 POLÍTICA DE COMUNICACIÓN EN LA DIVISIÓN

En Cerrejón creemos que las comunicaciones claras, relevantes, adecuadas y oportunas, son esenciales para alcanzar los objetivos empresariales.

- La política de comunicación se presenta como parte de la gestión corporativa de CERREJÓN y se involucra en los procesos inscritos en el modelo de gestión integral de la empresa.
- Compromete el reconocimiento de la comunicación como oportunidad de contribuir al fortalecimiento de la cultura organizacional.
- En CERREJÓN la comunicación establece canales de interacción para facilitar el logro de los objetivos corporativos.
- CERREJÓN adopta en forma real, perceptible y generalizada la práctica del valor: "Las comunicaciones claras, relevantes, adecuadas y oportunas son esenciales para el logro de los objetivos corporativos".
- La comunicación eficaz es un mecanismo indispensable en toda relación humana y en todo proceso productivo. Es un derecho tener acceso a la información pertinente a nuestras responsabilidades y al mismo tiempo, es un deber buscarla.
- CERREJÓN propicia y estimula procesos de comunicación de doble vía para lograr dialogo positivo, coordinar eficientemente sus procesos y garantizar coherencia empresarial.
- En CERREJÓN creemos que las comunicaciones claras, relevantes, adecuadas y oportunas entre sus Stakeholders, son esenciales para alcanzar los objetivos empresariales.

⁸ Tomado de: *Ibíd.* 2

- En CERREJÓN los resultados de los procesos comunicacionales son debidamente formalizados, evaluados y registrados como memoria institucional⁹.

1.5 MARCO DE ACTUACIÓN, OBJETIVOS Y ESTRATEGIA DE LA DIVISIÓN

1.5.1 Marco de actuación

Cerrejón propicia y estimula procesos de comunicación de doble vía para lograr diálogo positivo, coordinar eficientemente sus procesos y garantizar coherencia empresarial.

1.5.2 Objetivos

Comunicaciones externas: Posicionar Cerrejón a nivel nacional e internacional, entre los stakeholders claves, para lograr una diferenciación, reconocimiento y aceptación, por su:

- Liderazgo en la industria
- Contribución económica al país.
- Excelente socio y modelo de prácticas de operación
- Liderazgo en responsabilidad social empresarial – desarrollo sostenible
- Mejores prácticas SHEC
- Liderazgo en programas de DDHH
- Transparencia

⁹ Tomado de: <http://lmnweb01.cerrejoncoal.com/afterLogin.jsp>

- Calidad
- Comunicar de forma continua y permanente las acciones de Cerrejón en sus diferentes dimensiones: económica, social y ambiental. Minimizando el impacto de temas críticos que pongan en riesgo la imagen de la compañía.
- Construir relaciones de confianza y credibilidad con todos los stakeholders, convirtiéndolos en aliados.
- Posicionar el carbón de Cerrejón como producto emblemático de Colombia, y al Cerrejón como modelo a seguir.

1.5.3 Estrategias de comunicación interna

- Apoyo a la operación del Cerrejón mediante la asesoría, el diseño y la ejecución de estrategias selectivas de comunicaciones y eventos especiales de los diferentes departamentos, de acuerdo con sus necesidades.
- Desarrollo del Plan de comunicaciones internas de la Empresa, el cual se ejecuta a través de los distintos medios.

1.5.4 Medios de comunicación

➤ **Impresos:**

- Revista Cerrejón al día
- Revista Mundo Cerrejón
- Carteleras físicas
- Carpeta Corporativa
- Plegables
- Afiches
- Agenda

- Calendario
- Tarjetas de navidad

➤ **Audiovisuales:**

- Noticiero: Mundo Cerrejón

➤ **Canal de Radio:**

- Emisora Radio Cerrejón

➤ **Herramientas Digitales:**

- Sistema de Carteleras Digitales
- Intranet¹⁰

1.5.5 Organigrama

¹⁰ Tomado de: <http://lmnweb01.cerrejoncoal.com/afterLogin.jsp>



Figura 2. Organigrama División de Comunicaciones de Cerrejón.

Supervisor de Pasantías en Cerrejón

Nombre: Angélica María Gómez Bustillo

Cargo: Jefe de División de Comunicaciones (e)

División de comunicaciones

Contacto: 316 523 9113

Angelica.gomez@cerrejoncoal.com

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Brindar soporte a la División de Comunicaciones, en el desarrollo de acciones comunicativas e informativas; atendiendo a las necesidades del

complejo carbonífero de Cerrejón y su acción integrada dentro de las regiones que comprenden La Guajira.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar contenidos para los medios de comunicación dirigidos a los diferentes públicos de interés de Cerrejón, tales como las revistas institucionales, intranet y carteleras, entre otros.
- Elaborar piezas como folletos, cartillas, brochures, material audiovisual, etc., con información actualizada sobre la gestión de la operación.
- Definir estrategias para promover prácticas seguras y eficientes en la operación en temas de salud ocupacional, seguridad y laborales.
- Desarrollar informes institucionales tales como resúmenes ejecutivos para los directivos de Cerrejón y gestionar la actualización de contenidos web (informes de registro de prensa, presentaciones, perfiles, etc.).

3. PROPUESTA ESTRATÉGICA

3.1 ACTIVIDADES A DESEMPEÑAR

- Servir de apoyo a la creación e investigación de textos para la revista *Cerrejón al Día*, que se emite trimestralmente y en la cual se tocan temas netamente de la operación.
- Formalizar la asistencia en el desarrollo de las campañas a trabajar a partir de cada uno de los departamentos, en los que se involucren temas sensibles que son de interés para la división por petición de cada uno de los departamentos.
- Brindar soporte y ayuda a cada uno de los B.P (Business partners) en los diferentes temas que desde la actividad propia de cada uno de los departamentos que de la intervención minera se desprenden.
- Soporte en la creación de perfiles a los ganadores del Concurso infantil *Grandes Escritores Cerrejón*, que se llevó a cabo en mes de febrero en Riohacha, durante la realización del *Hay festival Riohacha*.
- Divulgar las carteleras corporativas de interés para los empleados de Cerrejón y sus públicos internos, mediante la manipulación de la intranet y publicación de contenidos en la web.
- Realizar el monitoreo de medios sobre temas de la compañía a partir de una plantilla informativa en la que se consignan reportes informativos a las altas gerencias con los temas de mayor interés; conocido como el *Info-Cerrejón*.
- Cubrir eventos protocolarios a nivel interno y externo de la compañía, durante los cuales se divulga información meramente corporativa y se

cumple con los protocolos de RSE (En ocasiones también se incluye la exposición de los mismos).

- Realizar entrevistas de apoyo para cada una de las notas a publicar en los medios (Página de internet, intranet, Noti-cerrejón, etc.)
- Brindar apoyo logístico en las actividades de reconocimiento.
- Desarrollar y gestionar campañas de seguridad para brindar un soporte a cada una de las líneas de operaciones.
- Producir videos, brochures, folletos, plegables e informativos a las agencias que sirven de soporte a la división y al público Cerrejón en general.

3.2 PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

OBJETIVO GENERAL		
Brindar soporte a la División de Comunicaciones, en el desarrollo de acciones comunicativas e informativas; atendiendo a las necesidades del complejo carbonífero de Cerrejón y su acción integrada dentro de las regiones que comprenden La Guajira.		
Objetivo específico	Actividades	Tiempo de ejecución
Generar contenidos para los medios de comunicación dirigidos a los diferentes públicos de interés de Cerrejón, tales como las revistas institucionales, intranet y carteleras, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Servir de apoyo a la creación e investigación de textos para la revista Cerrejón al Día, que se emite trimestralmente y en la cual se tocan temas netamente de la operación. • Realizar entrevistas de apoyo para cada una de las notas a publicar en los medios (Página de internet, intranet, Noti-cerrejón, etc.). • El programa mundo Cerrejón es para el público externo, se transmite cada 15 días por Tele Caribe de 2:30 – 3:00 Pm con temas de la operación y gestión de 	<ul style="list-style-type: none"> • Semanalmente se toman entre 4 y 6 horas a la investigación de los temas seleccionados para la publicación de la siguiente edición. • Las entrevistas duran entre 35 minutos a 1 hora dependiendo de la cantidad de información que se requiere para dar sentido a la nota. • Las entrevistas, y elaboración de las notas se hacen en el transcurso de dos semanas, teniendo en cuenta el tiempo

	Cerrejón.	disponible del entrevistado y distancia que hay que recorrer para obtener la información.
Elaborar piezas como folletos, cartillas, brochures, material audiovisual, etc., con información actualizada sobre la gestión de la operación.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y gestionar campañas de seguridad para brindar un soporte a cada una de las líneas de operaciones. • Producir videos, brochures, folletos, plegables e informativos con las agencias que sirven de soporte a la División y al público Cerrejón en general. 	<ul style="list-style-type: none"> • La elaboración de una campaña de seguridad tiene una duración de aproximadamente 3 semanas a un mes y medio. Incluye, creación de Brief, propuesta de agencia y aprobación por parte del cliente. • La generación de un brochure, folleto, informativos y plegables se pueden desarrollar en un tiempo mínimo de una semana. • Un video, teniendo en cuenta

		<p>investigación del material, consecución de herramientas grabación y edición, requiere un mínimo de 5 días (x 8 horas al día).</p>
<p>Definir estrategias para promover prácticas seguras y eficientes en la operación en temas de salud ocupacional, seguridad y laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formalizar la asistencia en el desarrollo de las campañas a trabajar a partir de cada uno de los departamentos, en los que se involucren temas sensibles que son de interés para la división por petición de cada una de las administraciones. • Brindar soporte y ayuda a cada uno de los B.P (Business Partners) en los diferentes temas que desde la actividad propia de cada uno de los departamentos que de la intervención minera se desprenden. 	<ul style="list-style-type: none"> • La asistencia en la puesta en marcha de una campaña, se puede dar entre los 30 minutos a 1 hora máximo. • El soporte a los B.P. se da diariamente y en tiempos específicos. Puede durar entre 1 hora y jornada completa, según se haya organizado la programación que desde la intervención minera se desprenden.

	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte en la creación de perfiles a los ganadores del Concurso infantil Grandes Escritores Cerrejón, que se llevó a cabo en mes de febrero en Riohacha, durante la realización del <i>Hay festival Riohacha</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entre el periodo de contacto del participante ganador, entrevista y elaboración de 3 de los 6 perfiles de los escritores se estimó un tiempo de 2 semanas.
<p>Desarrollar informes institucionales tales como resúmenes ejecutivos para los directivos de Cerrejón y gestionar la actualización de contenidos web (informes de registro de prensa, presentaciones, perfiles, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el monitoreo de medios sobre temas de la compañía a partir de una plantilla informativa en la que se consignan reportes a las altas gerencias con los temas de mayor interés; conocido como el Info-Cerrejón. Ver anexo 11 y 12. • Divulgar las carteleras corporativas de interés para los empleados de Cerrejón y sus públicos internos, mediante la manipulación de la intranet y publicación de contenidos en la web. 	<ul style="list-style-type: none"> • El monitoreo de medios, se hace semanalmente y dura aproximadamente 2.5 horas diarias. • Desde la obtención del material a revisar hasta dada por finalizada la publicación en la intranet y plantilla de C-Infoma la actualización de carteleras se da en un día y medio.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cubrir eventos protocolarios a nivel interno y externo de la compañía, durante los cuales se divulga información meramente corporativa y se cumple con los protocolos de RSE (En ocasiones también se incluye la exposición de los mismos). • Responder inquietudes, comentarios y sugerencias de los visitantes a la página WEB por medio de Comunica, herramienta utilizada para estos fines administrativos y sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los eventos protocolarios organizados por la compañía, oscilan entre las 2 horas y hasta la jornada completa, según intensidad de tema y programación. • La revisión a solicitudes, comentarios y sugerencias por parte de visitantes se da en un plazo máximo a las 72 horas de periodicidad.
--	---	---

4. ACTIVIDADES REALIZADAS

<p>Objetivo general: Brindar soporte a la División de Comunicaciones, en el desarrollo de acciones comunicativas e informativas; atendiendo a las necesidades del complejo carbonífero de Cerrejón y su acción integrada dentro de las regiones que comprenden La Guajira.</p>		
Objetivo específico	Actividades	Indicador
<p>Generar contenidos para los medios de comunicación dirigidos a los diferentes públicos de interés de Cerrejón, tales como las revistas institucionales, intranet y carteleras, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servir de apoyo a la creación e investigación de textos para la revista Cerrejón al Día, que se emite trimestralmente y en la cual se tocan temas netamente de la operación. • Realizar entrevistas de apoyo para cada una de las notas a publicar en los medios (Página de internet, intranet, Noti-cerrejón, etc.). • El programa Mundo Cerrejón es para el público externo, sobre la operación y gestión de Cerrejón. Se transmite cada 15 días por Tele Caribe de 2:30 – 3:00 p.m. 	<p>Las entrevistas, investigaciones y grabaciones se hacen de acuerdo al cronograma de emisión y en conjunto con los BP así:</p> <p>Revista Mundo Cerrejón:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aviso Hay Festival Riohacha – La Guajira. Anexo 1. • Homenaje al periodismo regional. Anexo 2. • Corrección de estilo de la revista Mundo Cerrejón # 69 publicada en el mes de julio. Anexo 3.

		<p>Revista Cerrejón al Día: Realización de notas de apoyo para la impresión de las 4 últimas ediciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cerrejón en el séptimo encuentro de RSE y primera infancia. Anexo 4.• Aviso Quinto Concurso de Cuentos Grandes Escritores Cerrejón. Anexo 5.• 30 años entrenando operadores de Clase Mundial. Anexo 6.• Celebración Día de la Secretaria. Ver Anexo 7.• Entrega de Bicicletas. Anexo 8• Aviso de Expectativa Huella Gigante
--	--	--

		<p>aparece en Cerrejón. Anexo 9.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller “Servicios para la vida”. Anexo 10. <p>Mundo Cerrejón T.V: Colaboración en el desarrollo de contenidos de cuatro notas para diferentes programas, las cuales fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller Palabras en Tránsito, tras las huellas de La Guajira en la literatura colombiana. 2. Homenaje a Arnoldo “El Guajiro” Iguarán. 3. Nota Ambiental sobre el Centro de Rehabilitación de Fauna Cerrejón.
--	--	--

		4. Video página web sobre el Centro de Visitantes – visite Cerrejón.
Elaborar piezas como folletos, cartillas, brochures, material audiovisual, etc., con información actualizada sobre la gestión de la operación.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y gestionar campañas de seguridad para brindar un soporte a cada una de las líneas de operaciones. • Producir videos, brochures, folletos, plegables e informativos con las agencias que sirven de soporte a la División y al público Cerrejón en general. 	<p>Ejecución de campañas de sensibilización y apropiación de reglas y parámetros en cada uno de los ámbitos de la compañía: Gestión Ambiental, Responsabilidad Social, Producción, Mantenimiento, entre otros.</p> <p>Cartel de Bienvenida post periodo de huelga. Anexo 11.</p> <p>Aviso de prensa para el Programa Mundo Cerrejón. Anexo 12.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Formalizar la asistencia en el desarrollo de las campañas a trabajar a partir de cada uno de los departamentos, en los 	Soporte en la realización de 6 campañas a nivel compañía así:

<p>Definir estrategias para promover prácticas seguras y eficientes en la operación en temas de salud ocupacional, seguridad y laborales.</p>	<p>que se involucren temas sensibles que son de interés para la división por petición de cada una de las administraciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar soporte y ayuda a cada uno de los B.P (Business Partners) en los diferentes temas que desde la actividad propia de cada uno de los departamentos que de la intervención minera se desprenden. • Soporte en la creación de perfiles a los ganadores del Concurso infantil Grandes Escritores Cerrejón, que se llevó a cabo en mes de febrero en Riohacha, durante la realización del <i>Hay festival Riohacha</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña de seguridad en PBV y LMN “Lo más seguro es NO improvisar” 2. Campaña de seguridad “El kit del saber”. Anexo 13. 3. Campaña de seguridad “En esta parada que NO se detenga la seguridad”. Anexo 14. 4. Mensaje de seguridad durante fiestas decembrinas “Mamá Noelas”. 5. Campaña de seguridad “Bow Tie”. 6. Campaña de seguridad “10 reglas de oro para mantenerse seguro”. <p>Creación de 3 perfiles para la biografía de los niños que resultaron premiados durante el desarrollo del Hay Festival</p>
---	---	---

		<p>2012. Anexo 15.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil de Pedro José Acosta López • Perfil de Sofia Watsón • Perfil de Juan Pablo Nieves.
<p>Desarrollar informes institucionales tales como resúmenes ejecutivos para los directivos de Cerrejón y gestionar la actualización de contenidos web (informes de registro de prensa, presentaciones, perfiles, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el monitoreo de medios sobre temas de la compañía a partir de una plantilla informativa en la que se consignan reportes a las altas gerencias con los temas de mayor interés; conocido como el Info-Cerrejón. • Divulgar las carteleras corporativas de interés para los empleados de Cerrejón y sus públicos internos, mediante la manipulación de la intranet y publicación de contenidos en la web. • Cubrir eventos protocolarios a nivel interno y externo de la compañía, durante los cuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantilla informativa Info Cerrejón. Anexo 16. • Plantilla C-Infoma. Anexo 17. • Actualización de las carteleras corporativas, cada miércoles en los muebles que se encuentran distribuidos en todo el complejo, (son 73 en La Mina, 16 en Puerto Bolívar y 6 en Bogotá). Anexos 18 y 19 • Carteleras en intranet. Anexo 20. • La actualización de la Intranet según

	<p>se divulga información meramente corporativa y se cumple con los protocolos de RSE (En ocasiones también se incluye la exposición de los mismos).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responder inquietudes, comentarios y sugerencias de los visitantes a la página WEB por medio de Comunica, herramienta utilizada para estos fines administrativos y sociales. 	<p>los sucesos y requerimientos de la operación. Anexo 21.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de medios. Anexo 22. • VIII Feria Internacional Minera de La ANDI – Medellín. Anexo 23. • Reconocimiento Corporativo Gigantes Cerrejón 2012. Anexo 24. • Las respuestas a comentarios, inquietudes y preguntas se hace con una periodicidad no superior a las 72 horas después de realizada la consulta.
--	---	--

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El desarrollo de las actividades condensadas en el presente plan de acción contó con la supervisión en el lugar de acción de la coordinadora de pasantías de la División de Comunicaciones en Cerrejón. Las acciones desarrolladas respondieron a las necesidades de la operación por departamentos y bajo necesidades explícitas.

En el marco de la presente pasantía se implementaron acciones de información y comunicación tendientes a dinamizar las comunicaciones internas en Cerrejón. Estas incluyeron la composición de contenidos para diferentes piezas publicitarias, el cubrimiento periodístico de los diferentes eventos institucionales, el desarrollo de informes institucionales y la gestión de información dirigida a los públicos internos.

Todas las actividades realizadas contaban con el aval del BP encargado de la actividad, sin embargo la actividad encomendada permite la autogestión en cuanto a la realización de materiales publicitarios, piezas comunicativas y artes en las diferentes campañas de seguridad.

Se logró la respuesta asertiva a las necesidades de la División, el monitoreo de medios realizado, permitió a la división identificar la importancia que tiene para una compañía como Cerrejón transmitir mensajes claros y precisos a sus grupos de interés. Esto porque en ellos se evidenciaron muchas inexactitudes en los periodistas y comunidades circundantes al complejo en cuanto a la real actividad y gestión que se realiza al interior de la compañía.

Para la gestión de Contáctenos, y con el fin de dar respuestas propicias a la solicitud de los usuarios del portal, se presentó una limitación con la consecución de respuestas rápidas debido a la poca o mediana identificación

de los requerimientos claros por parte del usuario (Las solicitudes emitidas en ocasiones no son muy precisas y limita la consecución de una respuesta). Para ello, debía coordinar con cada uno de los BP una base de datos con respuestas “genéricas” con las cuales se pueda dar respuestas a los mismos.

Algo por resaltar es la oportunidad de involucrase en eventos de gran magnitud para la compañía y las comunidades vecinas, como lo fueron las acostumbradas fiestas de fin de año Cerrejón, el Hay Festival Riohacha y el Reconocimiento Corporativo de Gigantes 2012, éste último el de mayor envergadura para la compañía en cuanto a reconocimientos que fue llevado a cabo en el mes de mayo.

Este tipo de eventos son importantes para la compañía debido a que con ellos se hace un acercamiento y se evidencia el compromiso de relacionamiento con las comunidades vecinas al complejo, ello como respuesta a los favores recibidos de la tierra que los acogió.

El sistema de cartelera digital le permite a la división la oportunidad de dar a conocer a nuestro público interno (empleados, supervisores, gerentes, técnicos y contratistas), las acciones que se llevan a cabo a partir de la compañía en Gestión Social, Ambiental, Campañas adelantadas y demás.

Para los empleados este sistema de cartelera es importante porque a través de ellos se mantienen informados, se distraen y mantienen al día con las actividades y campañas que se adelantan.

Info-Cerrejón es la herramienta más valiosa de la división en cuanto a la inmediatez de la información, este monitoreo le suministra argumentos y bases sólidas a las altas gerencias para lograr una buena reputación

empresarial, crear nuevas estrategias con las que se logren posicionar a la empresa y medir la validez de la gestión que se adelantan.

Como parte del relacionamiento con sus empleados, a lo largo de los últimos seis años se han ido disponiendo herramientas comunicativas en medio escrito para los niños y niñas entre los 8 y 16 años de edad hijos de empleados de Cerrejón y que pertenezcan a La Guajira, con el cual además de reforzar técnicas de estudio y el arte de escribir se divierten sanamente. Resultado de ello es la creación del Concurso Grandes Escritores el cual invita a que los niños compitan con creaciones inéditas de su imaginación.

Para los niños de La Guajira es muy importante este concurso porque les revela a los niños nuevas alternativas de darse a conocer, hay casos donde los niños han participado más de 3 veces y a medida que ganan reconocimiento, refuerzan su gusto por la escritura. La premiación es llevada a cabo en el mes de Febrero en la ciudad de Riohacha y cuenta con la presencia de grandes representantes de la literatura colombiana e internacional.

Los periodistas, su relación con la compañía, con la división y la región son punto clave para la compañía es por eso que ellos también son tenidos en cuenta por la división. Cada año se hace un Concurso de Periodismo Cerrejón, a través del cual los periodistas en torno a un tema en común relacionado con La Guajira compiten por un galardón que al mejor estilo de los premios Grammy, los incentiva y anima para trabajar por su región y mostrar la realidad que se vive detrás de las regiones circunvecinas a Cerrejón.

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En Cerrejón se hizo un contrato de aprendizaje Cerrejón – Pasante, en el que se enmarca un tiempo mínimo de acción de 6 meses contados a partir de la fecha de la firma entre las partes.

Las actividades a desempeñar dentro de la institución están ligadas intrínsecamente con la demanda de la producción y el resultado en relación con el aporte a la producción de los medios de comunicación y otras acciones de comunicación desarrolladas en la compañía, cuyos tiempos de ejecución se plantean en el siguiente cronograma:

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Tiempos de Ejecución								
Info-Cerrejón								
Revista Mundo Cerrejón								
Programa Mundo Cerrejón								
Carteleras Digitales								
Reconocimientos Departamentales								
Boletines de Prensa								
Concurso Grandes Escritores								

CONCLUSIONES

- En Cerrejón la División de Comunicaciones se concibe como un Dircom real, donde sus 21 miembros se involucran conjuntamente en un proceso guiado y enmarcado bajo un mismo derrotero para lograr que las comunicaciones, al igual que la operación de la compañía, se ligen en un proceso integrado. De esta forma, se cumplen los objetivos propuestos con la ayuda de La Guajira, Cerrejón a través de su División de Comunicaciones y todos los miembros que la componen.
- Desde la División se genera un gran despliegue de mensajes claves para la seguridad que se deben de tener en cada una de las actividades a desarrollar, es por ello que se preocupan siempre por indagar profundamente con expertos sobre las consecuencias y vicisitudes que se pueden presentar al obviar estos comportamientos decisivos para la vida, de manera que puedan replicarse entre los colaboradores como parte de las estrategias para fomentarlos al interior de la organización.
- La capacitación de los empleados, soporte en temas de RSE y relacionamiento con las comunidades es uno de los principales objetivos de Cerrejón. Por ello, la División de Comunicaciones siempre está atenta y presta a idear nuevas alternativas para transmitir y hacer visible la realidad de la actividad al interior del complejo.
- La mejor manera de conseguir buenas conductas en empleados y contratistas es la inmersión de campañas alusivas a cada una de los acontecimientos del momento (eje: campañas relacionadas a la navidad, carnavales, festivales y ceremonias que se dan según el calendario colombiano). Esto garantiza mayor compromiso y puesta en práctica de las mismas.

- La División de Comunicaciones de Cerrejón se constituye como un buen sitio de práctica a través del cual los estudiantes logran aplicar lo aprendido en las aulas de clase. Por el alto sentido de compromiso que se le otorga, las retroalimentaciones que reciben y el mundo de conocimientos que adquieren por la inmensidad del negocio y todos los elementos que lo componen.
- Conocer todos y cada uno de los aspectos que hacen parte de las funciones de la División le permite al estudiante en práctica moldearse y adaptarse a cada uno de los acontecimientos que se le puedan presentar.

RECOMENDACIONES

Como recomendación para la División de Comunicaciones de Cerrejón se plantean las siguientes:

- Que la División de Comunicaciones de Cerrejón mejore las líneas de medición de sus campañas, con una evaluación e identificación del nivel de apropiación en el tema de sus empleados y contratistas.
- Involucrar más a las familias de sus empleados en los temas de la operación.
- Actualizar las bases de datos y hacer una identificación del personal faltante por exaltar, debido al adecuado y buen desarrollo de sus actividades.
- Desglosar el listado de periodistas de la región para que solo se convoquen a los eventos los que siempre asisten y muestran interés en las actividades que se desarrollan en el complejo. De esta forma, se minimizan gastos de transporte para éstos a las diferentes poblaciones.
- Identificar a los periodistas y las razones por las cuales no asisten a las convocatorias de Cerrejón para el cubrimiento de los eventos, para idear alternativas que despierten su interés de visibilizar las acciones del complejo carbonífero.
- Con respecto al manejo de practicante, consideraría que el permitirle involucrarse en todos y cada uno de los procesos es la mejor alternativa para propiciarles más conocimientos y manejo de los temas que hacen parte de la operación.

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ CERREJÓN Minería responsable. Nuestra Empresa [online] [citado marzo 10 de 2013], Disponible en < <http://www.cerrejon.com/site/nuestra-empresa.aspx>>

- ✚ CERREJÓN, Minería responsable Intranet [online] [citado julio 29 de 2013], Disponible en : <<http://lmnweb01.cerrejoncoal.com/nuestraempresa/asuntospublicos/quienessomos>>

- ✚ COSTA, Joan. Master DIRCOM [online] [citado agosto 30 de 2013] Disponible en < <http://www.reddircom.org/textos/espec-dircom.pdf>>

ANEXOS

Anexo 1: Aviso Hay Festival Riohacha – La Guajira



Anexo 2. Homenaje al periodismo regional

NUESTROS MEDIOS

Homenaje al periodismo regional



Diferentes ópticas relacionadas con el tema “La Guajira, una mirada a lo social” se vieron reflejadas en los 24 trabajos que se presentaron en la décima edición del Concurso Departamental de Periodismo Cerejón.

Los miembros del jurado, integrado por el director de la revista *Mundo Mineo*, Silverio Gómez; el subdirector de *Noticias RCN*, Edgar Téllez y el director del diario económico *La República*, Fernando Quijano, tuvieron que evaluar la calidad narrativa, el tratamiento de la información y el uso de técnicas propias de los géneros periodísticos para escoger a los mejores en cada categoría.

Los ganadores en las categorías Prensa, Radio e Internet para esta versión fueron, en su orden, Hermes Francisco Daza, con la publicación “La dedicación de una maestra de vendeda”; Alcides Manuel Vence, con el trabajo “Plagio de letras, realidades nuestras”; y Carlos Lizarazo y Matty González con “Fronteras culturales: comunidad árabe en Maicao”. La categoría Televisión fue declarada desierta porque ninguno de los trabajos presentados cumplió con los requisitos exigidos.

“Después de siete años de estar participando al fin gané este premio, que recibí con gran humildad, gracias a un trabajo que realicé en San Juan del Cesar y que el jurado tuvo el honor de seleccionar en la categoría Prensa”, comentó Hermes Francisco Daza, ganador de un computador Mac Book Pro.

“Las reglas del periodismo siguen estando ahí, pero la más importante y simple es hacer las cosas bien, teniendo

clara la relación entre periodistas y fuentes de información”. Con estas palabras, el director de la revista *Mundo Mineo*, Silverio Gómez, se dirigió a los asistentes durante la premiación.

La entrega de los galardones a los ganadores de cada categoría estuvo a cargo del gobernador de La Guajira, Juan Francisco Gómez Cerchar; el alcalde de Riohacha, Rafael Ceballos, y el vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Cerejón, Juan Carlos Restrepo.

Durante la ceremonia se rindió un homenaje póstumo a dos grandes líderes de la información, Ernesto Acosta y Ernesto McCaustand, quienes dejaron grandes huellas en el periodismo regional.

Lina Acosta, hija del periodista maicaero Ernesto Acosta, y Sandra Guerrero, de la casa editorial *El Heraldo*, recibieron las placas en honor de estos dos reconocidos periodistas de la Costa Caribe.

El Concurso Departamental de Periodismo Cerejón se creó en el año 2002 para incentivar y resaltar la labor que cumplen los periodistas de brindar información oportuna y veraz a la población de esta región del país. Anualmente, cerca de 120 periodistas guajiros son reconocidos por sus trabajos edificantes, recreativos, constructivos y veraces.

Este año, varios periodistas guajiros presentaron trabajos en los que demostraron su compromiso con la sociedad, destacando el esfuerzo de diferentes actores por el desarrollo de La Guajira.

Anexo 3. Corrección de estilo revista #69 Mundo Cerrejón



Anexo 4. Cerrejón en el séptimo encuentro de RSE y primera infancia

Al día

Cerrejón en el séptimo encuentro de RSE y primera infancia



Con el Séptimo Encuentro de RSE de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) celebrado Cali, con el apoyo de la Fundación Bernard Van Leer de Holanda, Cerrejón compartió su experiencia como una de las empresas pioneras en Colombia en la adopción de los parámetros y principios internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Principios Voluntarios y el Global Reporting Initiative, para promover y respetar los derechos humanos, así como impulsar el desarrollo de La Guajira y las comunidades en su área de influencia.

Este séptimo encuentro tuvo como objetivo mostrar al sector empresarial la importancia de la inversión social privada como modelo de desarrollo sostenible, haciendo énfasis particular en la inversión para la primera infancia.



4 www.cerrejon.com

Visita de Anglo American



El nuevo presidente de Anglo American, Godfrey Gourme, visitó las comunidades de Roche y Patilla, con el objetivo de conocer el proceso de reasentamiento de estas dos comunidades y el estado en que se encuentran.



Acompañado del presidente de Cerrejón, Roberto Juguito; del vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones, Juan Carlos Restrepo; del gerente del Departamento de Responsabilidad Social, Jairo Vergara y del vicepresidente Financiero de Anglo American, Vusi Maseko, se llevó a cabo el recorrido a las diferentes instalaciones de estos dos reasentamientos.

La visita inició en el antiguo Patilla, trasladándose más tarde al nuevo poblado, en donde conocieron el centro comunitario, el colegio y posteriormente se entrevistaron con Dolis Camilo, presidenta de la Junta de Acción Comunal de Patilla, quien les dio a conocer toda la historia del reasentamiento; adicionalmente, tuvo la oportunidad de apreciar los espacios de las viviendas, recomendando además las principales calles de Roche.



Anexo 5. Aviso Quinto Concurso de Cuentos Grandes Escritores Cerrejón

EN LA GUAJIRA **HAY** MUCHOS CUENTOS POR ESCRIBIR

Convocatoria a todos los hijos de empleados de Cerrejón
si tienes entre 8 y 16 años de edad, participa en el
**QUINTO CONCURSO DE CUENTOS
GRANDES ESCRITORES CERREJÓN**
Convocatoria del 6 de noviembre
de 2012 al 10 de enero de 2013

Muy pronto te invitaremos a participar en los talleres
"GRANDES ESCRITORES" para que desarrolles
tus habilidades literarias.

Mayor información:
División de Comunicaciones
Ext. 5481 – 6109
E-mail: comunica@cerrejon.com
o ingresa a www.cerrejon.com
para conocer las bases de concurso

Cerrejón
Minería responsable

Anexo 6. 30 años entrenando operadores de Clase Mundial

Hitos en la operación

30 años entrenando operadores de clase mundial



Panorámica EWP en 1983



Primeros cargues de cerrojo con cargador



Primer descapote en Cerrejón

En el antiguo poblado de Tabaco había un campamento de exploración minera, frente al cual se hallaba un pequeño campo de esterilización. Hasta allí llegaron John Millerchip, Oscar Londoño y Jaime Amaris, el 29 de diciembre de 1982, para definir el lugar donde se construirían las primeras oficinas y áreas de ensamble de equipos de la operación, en lo que ahora se conoce como el Expanded West Pit (EWP).

Tan sólo cinco días después, el 3 de enero de 1983, abrió a este mismo campamento el primer grupo de 25 bachilleres guajiros, seleccionados para iniciar su entrenamiento como operadores de equipo



Entrenamiento a primer grupo de operadores, enero 1983

minero. Los recibieron Bill Bertlett, Don Muse, Juan Trujillo, Jaime Amaris, Marcos Mejía, Bill Dodge, Oscar Londoño y Fernando Jeramillo, quienes habían volado el día anterior desde Barranquilla en el primer vuelo oficial de la operación. Luego llegaron Jorge Escobar, Darrell Snyder, Carlos Julio Soto y Mario Jeramillo, que se encargaron de recibir a los siguientes 25 bachilleres el 7 de enero, iniciándose de esta manera el turno 4 x 4 en Producción.

“Soy de los afortunados a los que llamaron hace 30 años como aspirantes a convertirse en operador de equipo pesado. Fue una tarea ardua pero enriquecedora. Me llena de alegría recordar esos tiempos en que pude instruir a muchos operadores que hoy forman parte de nuestra empresa y operación, además de que me siento orgulloso de haber ayudado a labrar el futuro de muchos jóvenes guajiros con ganas de salir adelante y progresar”, comentó Antonio Ramos, instructor de tractores Tejo Comuneros.

Varios de los supervisores que iniciaron este proceso de aprendizaje prepararon los módulos de entrenamiento teóricos con más de un año de anticipación. La adecuación del área administrativa se hizo con un tractor de orugas D6 y una motoniveladora de 12G. Antes de recibir oficialmente las primeras trillizas y tractores para iniciar la parte práctica del entrenamiento, los operadores comenzaron los trabajos de campo utilizando motosierras y paladregos manuales, para cortar los papeles y levantar la cerca donde se harían los ensambles y oficinas; así se adecuó el sitio de “techo azul”.

Posteriormente, llegaron los primeros equipos de minería: mototrillos Terex S-34, con los que se hicieron la camellera perimetral de La Mina y los canales; luego se pasó a la primera etapa en la minería: recoger la capa vegetal y apilarla. Al tener organizada la estructura de La Mina, empezaron a llegar más equipos y operadores.

Con el transcurrir de los años y los avances tecnológicos, estos inicios suenan a prehistoria; se han implementado numerosas mejoras en los procedimientos y sistemas, que han permitido optimizar los procesos de entrenamiento a los operadores y técnicos que han llegado a la operación.

“Si damos una mirada a los entrenamientos, vemos que ha habido un crecimiento impresionante en el ámbito tecnológico, en los equipos con los que contamos hoy día, en la calidad de nuestro capital humano y en el profesionalismo de quienes forman parte de la operación”. Mauricio Domínguez, analista del Departamento de Seguridad Industrial.

Por todo lo anterior, los operadores y técnicos entrenados en Cerrejón son de clase mundial.

Anexo 7. Celebración día de la Secretaria

Al día



Ante todo agradezco con Dios por haberme regalado la oportunidad de pertenecer a las mujeres en la operación de esta empresa. Hoy puedo dar testimonio de lo que ha sido mi vida gracias a esta gran oportunidad, he crecido como persona, laboral y profesionalmente.

En la actualidad me desempeño como técnica eléctrica en los camiones de 320 toneladas en el campo, sintiéndome orgullosa por lo que hago, poniéndole el corazón, amando mi profesión; a sabiendo de que para muchas es un trabajo duro para una mujer, cosa que no ha sido impedimento alguno para continuar aportando lo mejor de mí.

“El mundo está en manos de aquellos que tiene el coraje de soñar y de correr el riesgo de vivir sus sueños” (Paulo Coelho).

Johana Cantillo Amaya, técnica en Mantenimiento.

Celebración del Día de la Secretaria

Cerrejón les hizo un justo y merecido homenaje a las secretarías en su día.

Una fiesta temática de cumbiambas, en La Mina; un cóctel, comedia musical y cena, en Bogotá; y un almuerzo especial, en Puerto Bolívar; adicionalmente, la empresa les hizo entrega de un regalo especial.

Gracias compañeras secretarías porque con su trabajo aportan a hacer de Cerrejón una operación de clase mundial.



Mayo - Julio 2013 15

Anexo 8. Entrega de bicicletas

Al día

Entrega de bicicletas



Juan Carlos Pérez, analista de Gestión Social entregando bicicletas en las comunidades.

El bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida han sido un compromiso de Cerrejón con las comunidades vecinas, razón por la cual se han desarrollado programas que brindan soluciones a sus necesidades, por intermedio de la Oficina de Responsabilidad Social.

Como respuesta a esto, se organizó el aporte de 300 bicicletas para las 14 comunidades de Media Luna: Piula, Piulakak, Lechemana, Casa Blanca, Jerralu, Youlera, Koushimana I y II, Abarruitchon, Chorelchon, Elkimana, Kesushi, Sanubire, Yokuyokutchi y Mella Norte.

La iniciativa, que benefició a 280 familias, dinamizará el tejido socioeconómico, ayudará a resolver el problema de transporte –en especial el escolar– y, en general, dará fluidez a la movilidad de la comunidad.

El acto de entrega estuvo encabezado por funcionarios de Cerrejón quienes asistieron a las comunidades para entregar las bicicletas, así como para dar las recomendaciones y precauciones de seguridad que se deben tener en cuenta al momento de usarlas.

Construyendo alianzas

La construcción de una infraestructura física de abastecimiento de agua, saneamiento e higiene, tomando como base la cosmovisión de la cultura wayuu que impulsa la Fundación Cerrejón para el Agua en La Guajira (FCAG), en el sector de Media Luna (Alta Guajira), comienza a cristalizarse gracias a la alianza y consecución de recursos por intermedio de las Fundaciones Ramírez Moreno y Cerrejón.

Para esta primera fase del proyecto, denominado "Ampliación y reforma de los ambientes pedagógicos escolares de la sede principal de la Institución Etnoeducativa Kamúsúchiwo'u", cuyo costo supera los \$530 millones, la FCAG se presentó a una convocatoria hecha por las Fundaciones Ramírez Moreno y logró la aprobación de una donación por \$300 millones.

Este proyecto contará, además, con la cofinanciación del Departamento de Responsabilidad Social de Cerrejón por un valor de \$90 millones y la asignación de recursos cercanos a los \$140 millones por parte de la FCAG.

Con estos aportes se construirá la infraestructura sanitaria para los estudiantes de preescolar, primer y segundo grado; una red de abastecimiento y almacenamiento para agua salobre, que se utilizará en los sanitarios mediante extracción por molino de viento, y sistemas de captación de agua lluvia, abastecimiento de agua potable y tratamiento de aguas residuales.

Para 2013, se tiene previsto que la Institución Etnoeducativa Kamúsúchiwo'u albergará 880 estudiantes, que van desde preescolar hasta el grado once. "Esto significa mucho para nosotros, pues va a garantizar que aumente la cobertura y mejore la calidad de la educación al ofrecerles mejores espacios educativos a nuestros estudiantes, lo que también influye en un ambiente escolar agradable", asegura la rectora, Viviana Constan.

Esta iniciativa surge como resultado del diseño participativo realizado con la comunidad educativa, mediante la implementación del Programa de Educación en Saneamiento Escolar y Educación en Higiene, por parte de la FCAG, en alianza con el Instituto de Investigación y Desarrollo en Abastecimiento de Agua, Saneamiento Ambiental y Conservación del Recurso Hídrico (Cinera), para la aplicación de una estrategia en saneamiento escolar y educación en higiene a partir de una perspectiva de derechos de la niñez desde 2010.

Las Fundaciones Ramírez Moreno donarán \$300 millones para la construcción de la primera fase del proyecto.

Las Fundaciones Ramírez Moreno, con sede principal en la ciudad de Bogotá, operan en 22 departamentos y 83 ciudades del país. Son una entidad sin ánimo de lucro de segundo nivel que provee recursos a organizaciones comprometidas con proyectos que benefician la educación y promoción de niños y jóvenes, así como el bienestar de adultos mayores de las clases menos favorecidas.

Mayo - Julio 2013 21

Anexo 9. Aviso de expectativa “Huella Gigante aparece en Cerrejón”



La Guajira, mayo de 2013 - Edición No. 01

Huella gigante aparece en Cerrejón.



Una cuadrilla que hacía trabajos de soldaduras en la mina de Cerrejón realizó el hallazgo.

De acuerdo con las primeras investigaciones, se trata de las huellas de unas botas de trabajo, similares a las que usan los trabajadores de la mina, pero con unas extraordinarias proporciones: 65 m de ancho por 2 m de largo, y la bota mediría aproximadamente 3 m de alto. Las dimensiones de la huella permiten a su vez deducir el tamaño del autor de la pisada: sus piernas tendrían más de 6,20 metros de altura hasta la cadera y su longitud total, desde la cabeza a los pies, podría superar los 12 metros. El hallazgo fue realizado cuando al dirigirse a su sitio de trabajo, la cuadrilla se encontró con una huella gigante a pocos metros de su lugar de labores. A esta hora continúan las investigaciones, en busca de pistas que permitan establecer la identidad del enorme individuo.

AQUÍ HAY GENTE GIGANTE
Muy pronto vamos a reconocerlos.



Anexo 10. Taller “Servicios para la vida”

Hitos en la operación

Taller ‘Servicios para la vida’

La Superintendencia de Servicios Corporativos en alianza con las diferentes empresas contratistas con las que realiza sus actividades, diseñaron y desarrollaron el taller denominado “Servicios para la vida”, dirigido a todos y cada uno de los trabajadores del área, con el objetivo de fortalecer la cultura de Seguridad, la Calidad y el Servicio. Al taller asistieron 884 personas entre empleados de Cerrejón, de Aseocolba, Sotrans, Aramark, Fundación Rotaria, Grupo GAMS, Acsa y Sointer, en 30 sesiones dirigidas por consultores de la empresa AON.

Estos temas sirvieron como eje para que los participantes reflexionaran y se preguntaran si realmente sus acciones reflejan lo que son y contribuyen a su desarrollo personal. Así mismo, sirvió para hacer un análisis sobre el servicio que ofrecen a sus clientes y el impacto que generan en ellos.

“Durante el taller, quisimos llevar la capacitación a un plano menos técnico y más humano en donde los participantes pudieran reflexionar sobre el trabajo que realizan y lo que finalmente esto representa en sus vidas. Como resultado, percibimos una mayor integración entre las empresas contratistas, un muy buen ánimo para desarrollar las actividades y finalmente un mejoramiento en los indicadores de seguridad del área y de calidad de nuestros servicios.” mencionó Andrés Bonilla, superintendente de Servicios Corporativos.

Utilizando la metodología de educación experimental, se logró que los colaboradores realizaran conversaciones, expusieran sus vivencias y mostraran casos específicos que hayan vivido desde sus puestos de trabajos. Esto, para lograr un encuentro en donde primara la participación de sus asistentes.

“El taller fue realizado de forma didáctica e interactiva y nos permitió analizar nuestro desarrollo desde diferentes ámbitos. Así mismo, sirvió para resaltar la importancia de las empresas contratistas, como una ficha clave para cumplir objetivos en la compañía” afirmó Ana Bula, analista de seguridad de Aramark.

Al finalizar la jornada, los asistentes recibieron un prendedor el cual simboliza el compromiso de los mismos por hacer sus labores día a día con los pilares trabajados durante el taller: la seguridad, la calidad y el servicio.

“El taller fue una propuesta diferente y didáctica que invita al autocuidado desde el ámbito personal y laboral. Lo podemos aplicar con nuestras familias y el trato que le damos a las personas” afirmó Aurelio Atencio, lavador de equipos de Sotrans.

Anexo 11: Cartel de Bienvenida post periodo de huelga



Anexo 12: Aviso de prensa para el Programa Mundo Cerrejón



**INFORMATIVO
MUNDO
CERREJÓN**

Te invitamos a conocer nuestra operación,
gestión social y ambiental todos los viernes
cada quince días de 2:30 p.m. a 3:00 p.m.
por Telecaribe.

No te lo pierdas, disfrútalo en familia.

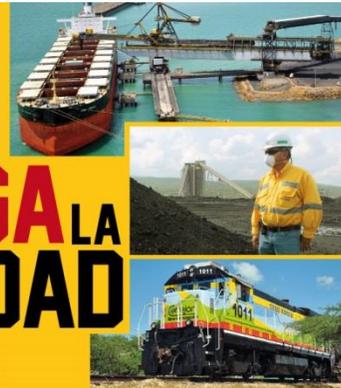
 **Cerrejón**
Minería responsable

Anexo 13. Entrega de material campaña de divulgación “El kit del saber”



Anexo 14. Plegable campaña de seguridad “En esta parada que NO se detenga la seguridad”

QUE NO SE DETENGA LA SEGURIDAD



Nuestra seguridad es lo primero, así ganamos todos en esta ventana de mantenimiento. Logremos una actividad sin accidentes, lesiones ni daños siguiendo estas **10 reglas de oro**:

- 1 Usa los EPP apropiados para el trabajo a realizar (casco, gafas, mascarilla, elementos de trabajo en altura, manejo de cargas, entre otros).
- 2 Revisa tus herramientas y utilízalas de la manera adecuada.
- 3 Maneja siempre a la defensiva. Fija la mirada en el camino.
- 4 Revisa tu entorno (obstáculos en el camino, objetos que caen, condiciones ambientales adversas) y quiénes trabajan a tu alrededor.
- 5 Bloquea las energías que te pueden hacer daño (bloqueos eléctricos, mecánicos, físicos, hidráulicos, de potencial, otros).
- 6 Conoce las sustancias químicas que manipulas.
- 7 Mantén siempre en orden tu área de trabajo.
- 8 Utiliza buenas posiciones ergonómicas al levantar cargas (flexiona las piernas, mantén la carga cerca al cuerpo).
- 9 Mantente fuera de la línea de fuego de los equipos y cargas.
- 10 Permanece atento a los puntos de pellizco y atrapamiento. ¡Cuida tus manos!

Y recuerda aplica siempre AST y el 3xUno (Para, Analiza y Actúa).



- 1 Usa los EPP apropiados para el trabajo a realizar (casco, gafas, mascarilla, elementos de trabajo en altura, manejo de cargas, entre otros).
- 2 Revisa tus herramientas y utilízalas de la manera adecuada.
- 3 Maneja siempre a la defensiva. Fija la mirada en el camino.
- 4 Revisa tu entorno (obstáculos en el camino, objetos que caen, condiciones ambientales adversas) y quiénes trabajan a tu alrededor.
- 5 Bloquea las energías que te pueden hacer daño (bloqueos eléctricos, mecánicos, físicos, hidráulicos, de potencial, otros).
- 6 Conoce las sustancias químicas que manipulas.
- 7 Mantén siempre en orden tu área de trabajo.
- 8 Utiliza buenas posiciones ergonómicas al levantar cargas (flexiona las piernas, mantén la carga cerca al cuerpo).
- 9 Mantente fuera de la línea de fuego de los equipos y cargas.
- 10 Permanece atento a los puntos de pellizco y atrapamiento. ¡Cuida tus manos!



Anexo 15. Ganadores del Concurso Grandes Escritores Cerrejón



Anexo 16. Plantilla informativa Info Cerrejón.

Informe de prensa, miércoles 08 de mayo de 2013 (11 KB)

Message

From: Conuska
Sent: Wed 5/8/2013 10:42 AM

To: Roberto Jurgato; Luis S. Henares; Fernando Chavez; Andres Soto; Claudia Becarano; Juan Restrepo; Manuel Puerfa; Alejandro Guller; Ananda Duran; Dani Bernal; Gabriel Bustos; Gabriel Vasquez; Hector Hincapié; Jaime Anaris; Jairo Vergara; Jorge Alvarez Posada; Juan Carlos Consuegra; Miguel A. Ramirez; Oscar Londono; Patricia Berríos; Steven Soto; Paula Peña; Eduardo Robayo; Otto Vergara; Eduardo Lozano; Carlos Franco; Alberto Del Castillo; Alvaro E. Lopez; Guillermo A. Gubernat; Miguel Gomez; Naucio Alexander Cardenas

Subject: Informe de prensa, miércoles 08 de mayo de 2013

Message

- Cámara de comercio invita a la conferencia, Diario del Norte, General, 08-05-13, Pág. 3 .jpg (84 KB)
- Anúba, una isla de oportunidades, Diario del Norte, Internacionales, 08-05-13, Pág. 17 .jpg (223 KB)
- LA MINERÍA SE VENDE EN PARAISOS FISCALES, DWAN, EL TIEMPO, 8. 5. 13.jpg (243 KB)

08 de mayo de 2013

NOTICIAS POSITIVAS DE CERREJÓN

Medio: Diario del Norte, La Guajira
Título: Cámara de Comercio invita a la conferencia Justicia Restaurativa en Colombia
(La Cámara de Comercio de La Guajira, en alianza con la Fundación **Cerrejón** Para el Fortalecimiento Institucional y con el apoyo de la organización Partners of the Americas, realizan hoy en el salón de eventos Yotojoro, esta conferencia)
Fecha de publicación: 08.05.13
Ubicación: Versión impresa. Ver documento

NOTICIAS DE CERREJÓN

Medio: Diario del Norte, La Guajira
Título: Anúba, una isla de oportunidades para La Guajira con Europa
(La estabilidad económica y la atracción de la inversión extranjera que está experimentado este pequeño país tropical deben ser aprovechadas por Colombia y por La Guajira, Eduardo Robalo de la Fundación **Cerrejón** estuvo presente)
Fecha de publicación: 08.05.13
Ubicación: Versión impresa. Ver documento

NOTICIAS DEL SECTOR

Medio: El Tiempo, Bogotá
Título: La minería se vende en paraísos fiscales: DIAN
(No separan las regalías de las demás compras, restan la plata que pagaron por el carbón que después van a vender. Se ha detectado la venta de carbón a pérdida que permite reducir de pago de impuestos asegura el director de la DIAN)
Fecha de publicación: 08.05.13
Ubicación: Versión impresa. Ver documento

Medio: El Tiempo, Bogotá
Título: La muerte anunciada de una ley minera (Opinión)

See more about: Comunica.

Anexo 17: Plantilla C-Infirma

C-Infirma, miércoles 08 de mayo de 2013 - Message (HTML)

Message

From: Comunica
To: Cindy Suarez
Cc:
Subject: C-Infirma, miércoles 08 de mayo de 2013

Sent: Wed 5/8/2013 4:42 PM



**08 de mayo de 2013
No. 078.13**

Bono de Productividad

Finalizado el mes de abril, la operación de la cadena de carbón: Puerto y los procesos de Ferrocarril/Plantas/Calidad, lograron un cumplimiento del 96,68% del plan. Con este resultado se alcanzó un Bono de Productividad del 40% del valor base.

Invitamos a todo el equipo de Manejo de Carbón a doblar los esfuerzos, y con actitud positiva, trabajar cada día con entusiasmo, motivación, compromiso y, ante todo, con SEGURIDAD, para lograr la meta propuesta para el trimestre abril, mayo y junio de 2013. Recordemos que la reglamentación del bono permite poder recuperar los valores dejados de ganar, si logramos recuperar los volúmenes dejados de transportar y exportar en abril.

Con relación al desempeño en seguridad, Manejo de Carbón finaliza abril con cero (0) lesiones reportables y a nivel compañía, hemos continuado con una muy buena gestión de riesgos. Los resultados de seguridad logrados en el mes, son una clara evidencia del esfuerzo, dedicación y compromiso que todas las áreas de la compañía han dedicado. Si bien estos logros son un reconocimiento gratificante para todos, son a la vez el estímulo para continuar fortaleciendo la cultura de la seguridad en todos los frentes de trabajo.

[Ver más](#)

See more about: Comunica.

Anexo 18. Muebles de Cartelera



Anexo 19. Información cartelera corporativas vía Mail

C-informa, miércoles 08 de mayo de 2013 - Message (HTML)

Message

From: Comuna
To: Usuarios Cerrejón
Cc: GERENCIAS Pres-Wilcoys-Genertes
Subject: C-informa, miércoles 08 de mayo de 2013

Sent: Wed 5/8/2013

C-informa



08 de mayo de 2013
No. 071.13

Bono de Productividad

Finalizado el mes de abril, y una vez realizados los ajustes asociados al menor número de horas de lluvia contra las contempladas en el plan (9.42 real vs. 30 plan), logramos un cumplimiento del 96.37% de la meta de remoción de estiércol y producción de carbón. Con este resultado se alcanzó el 40% del valor base del bono de productividad.

[Ver más](#)

Feliz día de las Madres

En Cerrejón queremos decirle gracias a todas las madres, por haber permitido a través de sus hijos hacer grande a La Guajira.

[Ver más](#)

Aprendices wayuu, nuevos integrantes de operaciones marinas en Cerrejón

Un grupo de 15 jóvenes wayuu pertenecientes a las comunidades de Media Luna y vecinas a la línea férrea ingresaron al equipo de operaciones marinas en Puerto Bolívar.

[Ver más](#)

Familias de Las Casitas identificaron impactos generados por el reasentamiento y sus medidas de mitigación con Cerrejón

La División de Reasentamientos y Tierras conoció y realizó una jornada de reconocimiento comunitario a 17 familias que participaron activamente durante 2012 e inicios de 2013 en los talleres de identificación de impactos generados con el traslado de las familias al sitio de destino, así como la formulación de respuestas de mitigación a los mismos.

[Ver más](#)

Monitoreo de especies silvestres en peligro de extinción

En su entorno natural y entre árboles de diversas especies, se realizó en días pasados el avistamiento de cuatro aves y cuatro primates en peligro de extinción, como parte de las actividades de monitoreo de fauna del programa de Conservación de Biodiversidad de Cerrejón, con el que se busca la preservación y protección de la fauna de la región.

[Ver más](#)

A través de convenio entre Sena y Cerrejón se graduaron 37 gestores de Emprendimiento Cultural

En las instalaciones del Centro Cultural Glicerio Tomás Pana de Urbía, se llevó a cabo la graduación de 37 gestores de Emprendimiento Cultural, pertenecientes a los municipios de Urbía y Manaure.

[Ver más](#)

Anexo 20: Carteleras en la Intranet

The screenshot displays the Cerrejón intranet interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Nuestra Empresa', 'Noticias', 'Teléfonos', 'OnCall', 'Sitios de Interés', 'Mapa del Sitio', 'Contáctenos', 'Demo Portal', and 'Preguntas frecuentes'. Below this is a banner featuring the Cerrejón logo with the tagline 'Minería responsable' and a date 'Abril 2013', alongside a group of five employees in safety gear and a mining truck.

The main content area is titled 'Home Noticias > Actualidad' and features a section for 'INDICADORES DE OPERACIÓN' with sub-tabs for 'Volumen', 'Disponibilidad', and 'Productividades'. The primary focus is on 'NOTICIAS', which includes three articles:

- Noticias**
 - Inició Campeonato de Fútbol Siete "Comunidades Vecinas", categoría abierta**
 Fecha de publicación: 08/05/2013
 Con gran éxito inició la segunda versión del Campeonato de Fútbol Siete "Comunidades Vecinas", categoría abierta, en el que participan más de 600 representantes de 65 comunidades vecinas a Puerto Bolívar, la línea férrea y La Mina. [ver más](#)
 - Bono de Productividad**
 Fecha de publicación: 08/05/2013
 RESULTADOS INDICADORES MINA - ABRIL 2013. [ver más](#)
 - A través de convenio entre Sena y Cerrejón se graduaron 37 gestores de Emprendimiento Cultural**
 Fecha de publicación: 08/05/2013
 En las instalaciones del Centro Cultural Góberio Tomás Pana de Urbibá, se llevó a cabo la graduación de 37 gestores de Emprendimiento Cultural, pertenecientes a los municipios de Urbibá y Manauare. [ver más](#)
 - Monitoreo de especies silvestres en peligro de extinción**
 Fecha de publicación: 08/05/2013
 En su entorno natural y entre árboles de diversas especies, se realizó en días pasados el avistamiento de cuatro aves y cuatro primates en peligro de extinción, como parte de las actividades de monitoreo de fauna del programa de Conservación.

On the right side, there is a '4to' logo, a 'Documentación Controlada SIO' section, and a table for 'Estadísticas Lesiones':

Tipo Lesiones	Casos	Reportados
Último mes:	08/03/13	08/03/13
Días sin lesiones	0	0
Reporte histórico	87	24
RFR Actual	0.14	
RFR Meta	0.20	

Below the table is a 'Control Interno' menu with links to 'Página Principal', 'Pública', 'Sistema DECLARE', 'Sistema de Control Gerencial', 'DOAG', 'DOAG Experiencia', 'DOAG Web', 'Video Línea Ética', 'Canales de Denuncia', and 'Lecciones Aprendidas'. At the bottom right, there are links for 'www.cerrejon.com' and 'Manual de Imagen Corporativa'.

On the left side, there is a user profile for 'CYNDY PAOLA SUAREZ', a 'REDONDO' menu with options like 'MI CUERPO (Exchange)', 'MI AGENDA DE HOY', 'MIS PENDIENTES', 'MIS ASIGNACIONES', 'MIS VUELOS', 'MIS FAVORITOS', 'MIS BENEFICIOS', 'MIS DOCUMENTACION', and 'MIS FORMATOS'. Below this is a circular navigation menu with 'SOLUCIONES DE INGENIERIA', 'ATENCIÓN DE EMERGENCIAS', 'MATRIZ DE CONTROLES', and 'DOCUMENTOS SOPORTE'. A 'OCULTAR BANNERS' button is also present.

At the bottom left, there is a 'DERECHOS HUMANOS' section with sub-links for 'Programa DDHn', 'Declaración Universal (DNU)', and 'Actividades'.

Anexo 21: Actualización de la Intranet según sucesos y requerimientos de la operación.

Usted está en: CerrejónIntranet Opciones: Editar Regresar Salir DOCUMENTA

/CerrejonIntranet/Home/Noticias/Actualidad
Edición de: Actualidad

Sección Seguridad Documentos Plantillas Copiar Generación

Selección los documentos que desea ver
Publicados Ordenados por: Fecha de Publicación

Documentos del 1 al 50 de 1715 encontrados

Título	Preparado por	Descripción
Inició Campeonato de Fútbol Siete "Comunidades Vecinas", categoría abierta	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Con gran éxito inició la segunda versión del Campeonato de Fútbol Siete "Comunidades Vecinas", categoría abierta, en el que participan más de 600 representantes de 65 comunidades vecinas a Puerto Bolívar, la línea férrea y La Mina.
Bono de Productividad	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	RESULTADOS INDICADORES MINA - ABRIL 2013.
A través de convenio entre Soca y Cerrejón se otorgaron 37 gestores de Emprendimiento Cultural	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	En las instalaciones del Centro Cultural Glicerio Tomás Pana de Uribe, se llevó a cabo la graduación de 37 gestores de Emprendimiento Cultural, pertenecientes a los municipios de Uribe y Manauare.
Monitoreo de especies silvestres en peligro de extinción	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	En su entorno natural y entre árboles de diversas especies, se realizó en días pasados el avistamiento de cuatro aves y cuatro primates en peligro de extinción, como parte de las actividades de monitoreo de fauna del programa de Conservación de Biodiversidad de Cerrejón, con el que se busca la preservación y protección de la fauna de la región.
Familias de Las Casitas identificaron impactos generados por el reasentamiento y sus medidas de mitigación con Cerrejón	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	La División de Reasentamientos y Tierras convocó y realizó una jornada de reconocimiento comunitario a 17 familias que participaron activamente durante 2012 e inicios de 2013 en los talleres de identificación de impactos generados con el traslado de las familias al sitio de destino, así como la formulación de respuestas de mitigación a los mismos.
Atendidos wayuu, nuevos integrantes de operaciones marinas en Cerrejón	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Un grupo de 15 jóvenes wayuu pertenecientes a las comunidades de Media Luna y vecinas a la línea férrea ingresaron al equipo de operaciones marinas en Puerto Bolívar.
Feliz día de las Madres	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	En Cerrejón queremos decirle gracias a todas las madres, por haber permitido a través de sus hijos hacer grande a La Guajira.
COMUNIDAD LOS REMEDIOS EN CERREJÓN	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Un total de 27 jóvenes de la comunidad de Los Remedios visitaron las instalaciones de Cerrejón para conocer más de cerca los programas del Departamento de Gestión Ambiental que realiza la compañía.
Aquí hay gente gigante	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Muy pronto vamos a reconocerlos.
Bono de Productividad	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	RESULTADOS INDICADORES MANEJO DE CARBÓN - ABRIL 2013
José Joaquín Ruiz	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Lamentamos comunicar que el día 4 de mayo de 2013 falleció de una enfermedad en Barranquilla, nuestro empleado José Joaquín Ruiz.
LA VICEPRESIDENCIA DE CAPITAL HUMANO INFORMA	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	El señor Alejandro Guillen, actual director del Proyecto P40, ha manifestado su deseo de retirarse de la compañía a partir del 31 de mayo de 2013.
Mundo Cerrejón por Telecaribe	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Véalo hoy viernes 03 de mayo por Telecaribe.
INICIATIVAS DE ASEO EN ALBANIA	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Cerrejón y la Alcaldía de Albania realizaron una jornada de aseo para conmemorar el Día de la Tierra e impulsar iniciativas de limpieza y aseo para el municipio. La actividad se llevó a cabo en el marco de los programas de Responsabilidad Social y en ella también participó el Colegio San Rafael de Albania, Asecolba, Sepecol y Aramark.
Con música y alegría más de 1.200 niños de los municipios de Albania y Hatunuevo celebraron su día	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Con el objetivo de promover espacios de juego, integración y sano esparcimiento, para aportar a la preservación de los derechos de la niñez, durante el festejo Nacional del Día del Niño, Cerrejón se vinculó a las celebraciones llevadas a cabo en Albania y Hatunuevo.
Expo AMA: AMA la vida, vivela con AMA	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Los adultos mayores de las cinco comunidades en proceso de reasentamiento terminaron un nuevo ciclo de un año de actividades en el programa AMA, Adulto Mayor Activo. Este programa forma parte de las actividades de apoyo psicosocial a los reasentamientos y es coordinado por la firma aliada Progreso.
Aquí hay gente gigante	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Muy pronto vamos a reconocerlos.
Cómo hemos creado a poseedores e propietarios en Roche	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	Trece familias de Roche, reasentadas en el nuevo poblado desde enero de 2011, recibieron de Cerrejón las escrituras públicas que las acreditan como propietarios de sus viviendas, ya no solo poseedoras.
FELIZ DÍA DE LA SECRETARIA	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	En compañía de la Alta Gerencia de Cerrejón, se llevó a cabo la celebración del día de la secretaria el 25 y 26 de abril en Bogotá, Puerto Bolívar y La Mina.
Comparsa de Roche, Pabilla y Chanoleta en el desfile de las Pioneras en Vallejozor	CYNDY PAOLA SUAREZ REDONDO	La Guajira hizo presencia en la inauguración de la versión 46 del festival de la Leyenda Vallenata con la energía y la alegría de 56 jóvenes, hombres y mujeres, de los pueblos de Roche, Pabilla y Chanoleta.

Anexo 22: Monitoreo de medios en la Intranet

The screenshot displays the Cerrejón Intranet interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Nuestra Empresa', 'Noticias', 'Teléfonos', 'OnCall', 'Sitios de Interés', 'Mapa del Sitio', 'Contáctenos', 'Demo Portal', and 'Preguntas Frecuentes'. Below this is a banner for 'Cerrejón Minería responsable' featuring a group of five employees in safety gear and a yellow mining truck.

The main content area is titled 'home Noticias > Noti Cerrejón' and includes a section for 'INDICADORES DE OPERACION' and 'NOTICERREJON'. The 'NOTICIAS DE HOY' section contains three news items:

- Cámara de Comercio invita a la conferencia Justicia Restaurativa en Colombia**
 Fecha de publicación: 08/05/2013
 Medio: La Cámara de Comercio de La Guajira, en alianza con la Fundación Cerrejón Para el Fortalecimiento Institucional y con el apoyo de la organización Partners of the Americas, realizan hoy en el salón de eventos Yatojoro, esta conferencia. [ver más](#)
- El embajador de Estados Unidos en Colombia y directora de ANSPE visitaron al Cerrejón**
 Fecha de publicación: 01/05/2013
 Medio: Los importantes funcionarios estuvieron en la mina y conocieron entre otros los procesos de explotación, los programas de responsabilidad social y algunas de las comunidades alrededor de La Mina. [ver más](#)
- Embajador de Estados Unidos y directora de Anspe visitaron Cerrejón**
 Fecha de publicación: 01/05/2013
 Medio: El Embajador de E.U. Michael McNulty, y la directora de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza, Beatriz Linares, visitaron la Mina de Cerrejón, la comunidad Jaktaira y la granja de la Fundación Cerrejón Guajira Indígena. [ver más](#)

On the left side, there is a sidebar with a user profile for 'Bianca CINDY PAOLA SUAREZ', a menu of services like 'MI CERREJON', 'MI AGENDA DE HOY', and 'MI DOCUMENTACION', a circular graphic for 'TRES ESTRELLAS' and 'CERO ENERGIA', and a 'DERECHOS HUMANOS' section with links for 'Programa ODR', 'Declaración Universal ODR', and 'Actividades'.

On the right side, there is a '4to' logo, a 'Documentación Controlada S10' section, a 'Evaluación Lecciones' table, and a 'Control Interno' menu with links to 'Página Principal', 'Políticas', 'Sistema DECLARE', 'Sistema de Control Gerencial', 'DOAC', 'DOAC Expansión', 'DOAC Web', 'Video Línea Ética', 'Canales de Denuncia', and 'Lecciones Aprendidas'. At the bottom right, there are links for 'www.cerrejon.com' and 'Manual de Imagen Corporativa'.

Tipo	Clasificación	Responsables
Última	08/03/13	08/03/13
Días en acciones	0	0
Revisión	57	24
APR	0.54	
APR Meta	0.20	

Anexo 23: VIII Feria Internacional Minera de la ANDI – Medellín



Anexo 24: Reconocimiento Corporativo Gigantes Cerrejón 2012

