

**REDACCIÓN Y CREACIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA
PARA ELTIEMPO.COM**

DIANA PAOLA PÉREZ HERNÁNDEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL -PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2013

REDACCIÓN Y CREACIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA
PARA ELTIEMPO.COM

DIANA PAOLA PÉREZ HERNÁNDEZ

Trabajo de grado presentado en la modalidad
de pasantía para optar al título de
Comunicador Social - Periodismo

Supervisora de pasantía
JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA
2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

CONTENIDO

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	9
IDENTIDAD CORPORATIVA.....	10
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	10
OBJETIVOS.....	12
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	13
ACTIVIDADES QUE NO HACEN PARTE DE LA RUTINA DIARIA.....	15
ACTIVIDADES REALIZADAS.....	19
ASPECTOS GENERALES DEL DESARROLLO DE LA PASANTÍA.....	24
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	25
LIMITACIONES.....	27
SITUACIONES QUE GENERAN ERROR.....	27
CONCLUSIONES.....	29
RECOMENDACIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA.....	31
ANEXOS.....	32

TÍTULO:	REDACCIÓN Y CREACIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA PARA ELTIEMPO.COM
AUTOR:	DIANA PAOLA PÉREZ HERNÁNDEZ
FACULTAD:	COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
SUPERVISOR:	JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

RESUMEN

A través de este documento se expone el plan elaborado como parte de la actividad del pasante dentro del equipo multimedia del periódico EL TIEMPO cuya propuesta se desarrolló durante un periodo de seis meses y está elaborada con el fin de evidenciar el rol del comunicador en un diario digital de carácter nacional e internacional.

Así pues, se plantearon unos objetivos que correspondieran con la actividad diaria de la sección multimedia del diario. Dichos objetivos guardan relación con la realización de productos a partir de fotografías, videos y notas creadas por otras secciones. La ejecución de los objetivos es de vital importancia para garantizar la actualización de la sección de reportajes y el carrusel de videos de la página principal. De la misma forma, el trabajo en equipo es determinante para que la labor del pasante tenga buenas repercusiones en el producto final diario.

Toda la experiencia en torno a lo multimedia implica una habilidad para encontrar imágenes y videos que puedan ser atractivos para los posibles lectores. El reflejo de ese trabajo individual y conjunto se encuentra consignado en el presente documento.

Palabras clave: Diario digital, piezas multimedia, redacción, roles comunicativos, funciones operativas.

TITTLE:	WRITING AND CREATING MULTIMEDIA PRODUCTS FOR ELTIEMPO.COM
AUTHOR	DIANA PAOLA PÉREZ HERNÁNDEZ
FACULTY	SOCIAL COMUNICACION – JOURNALISM
SUPERVISOR:	JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

ABSTRACT

The objective of this document is to illustrate the plan for the intern which was made for the multimedia team of “EL TIEMPO” and whose design was developed during a period of six months. It was made with the purpose of emphasising the communicator role in a digital newspaper, which can be national or international.

Following this, it was considered some objectives, which are appropriate to the newspaper activity in the multimedia section. Those objectives have a relation with the development of products from the photography’s, videos and notes taken from other sections. The realisation of the objectives is essential to guarantee the report section updating as well as the videos section of the website. Furthermore, teamwork is determining to the good results of the final daily production.

In all of the multimedia experience get involved an ability to find pictures and videos that can be interesting to the possible readers. The result of this team and self-work is implicated in this document.

KEYWORDS: Digital newspaper, communicative roles, redaction, operative functions

INTRODUCCIÓN

El periódico EL TIEMPO es un medio de comunicación de gran influencia en Colombia debido a su trayectoria y al tipo de información que lleva a sus lectores. Aunque no es el único producto de la Casa Editorial El Tiempo, es el que llega a más usuarios y, por lo tanto, el que requiere mayor fuerza humana para generar el contenido susceptible de ser publicado.

EL TIEMPO cuenta con una versión web que es dirigida y administrada por el equipo multimedia. Aunque este equipo funciona de manera independiente y tiene sus propios integrantes; este trabaja de la mano con las demás secciones del impreso, los portales de las revistas y las publicaciones adicionales de la Casa Editorial. Dicho esto, es importante resaltar que debido a la magnitud y el volumen de la información que administra la sección multimedia es necesario contar con el apoyo de pasantes que nutran ciertos segmentos de la versión web.

El presente documento es un referente del trabajo que se desarrolla en la sala de redacción multimedia del periódico EL TIEMPO y tiene como fin demarcar una serie de elementos que están relacionados con el rol del pasante dentro de la organización y, en especial, dentro del equipo .COM, como se le conoce al grupo que desarrolla o edita el contenido para la página web del diario.

A manera de informe, el documento contiene los lineamientos claves para el desarrollo del ejercicio en el área correspondiente y muestra la relación que existe entre las actividades que se realizan diariamente y el involucramiento del pasante en ellas.

Es así como este texto se convierte en una visión panorámica de la labor que ejerce el pasante quien termina siendo un apoyo para el equipo multimedia en tanto que es él quien elabora parte del contenido que será publicado en la versión web del periódico.

El propósito entonces del pasante que ingresa al equipo es elaborar productos visuales y audiovisuales para alimentar las diferentes secciones que el usuario encuentra al navegar en la página del periódico, así como apoyar la redacción y edición de diversos productos multimedia que son de otras secciones, pero que convergen en la versión web.

Así mismo, este documento pretende ser un testimonio de las estrategias implementadas durante el periodo de pasantía no solo respecto a la calidad y el trato de la información, sino al cuidado del aspecto estético y la presentación de la información y por supuesto, los aportes generales al equipo multimedia.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN¹

La Casa Editorial El Tiempo (CEET) es una empresa de medios masivos que posee diferentes productos tanto impresos como virtuales y de circulación nacional y regional. La diversidad de productos hacen de EL TIEMPO una marca que está posicionada en el territorio colombiano y su versión web es una de las más leídas en Latinoamérica.

Con sedes en varias ciudades de Colombia, EL TIEMPO tiene su *alma mater* en Bogotá D.C cuyas instalaciones están ubicadas en la Avenida Calle 26 no. 68B – 70. CEET es hoy el resultado de la suma de esfuerzos de muchos personajes y, por supuesto, de la tradición que la ha consolidado como una organización y no solo como un periódico. Con todo, cabe destacar que la trayectoria de EL TIEMPO ha estado marcada por el deseo de informar y por el respeto a todos los lectores y usuarios.

La primera edición del diario se imprimió en 1911. Alfonso Villegas fue el encargado de darle ‘vida’ a los primeros 300 ejemplares de EL TIEMPO que, dos años, después fue comprado por el señor Eduardo Santos. El traslado de la planta física y la aparición de columnas y especiales informativos hicieron parte de los momentos históricos importantes para el que en el futuro se convertiría en uno de los diarios más leídos por los colombianos.

A través de la historia, EL TIEMPO ha cubierto y desarrollado acontecimientos de alto impacto nacional e internacional y, a través de las mejoras tecnológicas y operativas, ha logrado posicionarse no solo en el país sino que ha llegado a lectores en Latinoamérica y en otros lugares del mundo mediante de su versión web.

¹ CASA EDITORIAL EL TIEMPO. Historia, misión y visión. Disponible en Intranet.

Hoy en día EL TIEMPO tiene dentro de su portafolio de productos y servicios, revistas, canales de televisión, periódicos y portales transaccionales entre otros.

1.2 IDENTIDAD CORPORATIVA

Misión

La Casa Editorial El Tiempo es un vehículo de la información que busca generar contenido para satisfacer las necesidades de las diferentes audiencias desde cada uno de sus productos. Basados en esa premisa CEET es una fuerza que se renueva de acuerdo con los cambios del mundo y de las preferencias de los usuarios o lectores.

Visión

La Casa Editorial El Tiempo hace realidad su visión a través de la misión. CEET se propone metas claras como el aumento de la creatividad y tener la capacidad de brindar contenido general y específico que informe, entretenga y forme. Adicional a ello, la Casa Editorial apunta a ser el medio preferido por los colombianos que están dentro y fuera del país.

1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Casa Editorial EL TIEMPO está dividida en dos grandes ramas a partir de las cuales se desprende toda la actividad de la compañía. Esos dos pilares son: Negocio y Contenido.

En el área de Negocio trabajan aquellas personas que hacen de la Casa Editorial un nombre y una marca. A través de las cabezas, se genera una fuerza de ventas, publicidad y comercio que impulsan la compañía hacia sus metas económicas a través de la innovación y el talento.

En el área de contenido, además del director, hay 13 personas que encabezan las diversas ramas que esta sección abarca (Anexo 1). Contenido se encarga, como su nombre lo indica, de la generación de los productos como revistas, periódicos y programas de televisión, entre otros, que nutren el portafolio de la Casa Editorial. Quienes dirigen esas ramas son los directores, subdirectores y editores dentro de los cuales se encuentra el Editor multimedia, encargado de dirigir la operación dentro del equipo de noticias en televisión como en los medios impresos y virtuales. Esta persona, tiene a cargo, a su vez, cinco personas que conforman el equipo de supervisores, gerente de contenidos digitales y jefes de redacción de los canales de televisión. Este equipo de directivos, vigilan el funcionamiento del trabajo en la redacción y durante la emisión de los noticieros (Anexo 2).

El área de contenido digital, es una de las que se encuentra bajo la autoridad del Gerente de Contenidos Digitales, área que comprende la redacción tanto del periódico impreso como de ELTIEMPO.COM. De manera que quien dirige esta área, tiene el apoyo del Editor de ELTIEMPO.COM, el Coordinador de la Unidad de Video, el Editor de Redes Sociales y el Jefe de Operaciones. Estos profesionales se encargan de guiar a sus respectivos equipos para alcanzar los objetivos propuestos a diario.

Así mismo, el Editor de ELTIEMPO.COM es quien está al tanto de toda la operación en los equipos multimedia, de especiales y de noticias que unidos conforman ELTIEMPO.COM y que se encargan de actualizar la información en el portal web. Adjunto a esto, la persona encargada de la sección virtual

es el Jefe de Redacción quien guía la operación de los redactores y editores, así como es la voz de mando ante el Redactor Móvil, quien hace las veces de jefe respecto a los contenidos multimedia y quien finalmente dirige y supervisa las funciones que cumplen los pasantes dentro de la organización.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Generar contenido periodístico a nivel multimedia para alimentar la página principal y las secciones de ELTIEMPO.COM.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar galerías fotográficas y plantillas de videos para publicar en la sección multimedia del diario.

- Alimentar en la plataforma virtual, material proveniente de revistas, periódicos, portales y ediciones especiales.

- Redactar notas con base en información de Citynoticias.

- Promover las publicaciones de algunas secciones del impreso en la versión web del periódico.

3. PROPUESTA ESTRATÉGICA

Objetivo general: Generar contenido periodístico a nivel multimedia para alimentar la página principal y las secciones de ELTIEMPO.COM.			
Objetivos específicos	Acciones	Tiempos de ejecución (De enero a principios de abril)	Tiempos de ejecución (desde mediados abril a julio meses)
Generar galerías fotográficas y plantillas de videos para publicar en la sección multimedia del diario.	Realizar la selección de las imágenes más importantes de diversos hechos noticiosos y a partir de su edición, generar pies de fotos y finalmente elaborar galerías fotográficas para nutrir la sección multimedia de la edición Web del periódico.	Todos los días durante cualquier turno	Todos los días durante los turnos multimedia de la mañana y la tarde.
	Generar guiones a partir de videos de la agencia 'Reuters', realizar la lectura de los mismos y la edición de audio para que la Unidad de video genere un nuevo producto.	Cuando sea requerido durante los turnos de la mañana	
Alimentar en la plataforma virtual, material proveniente de revistas, periódicos, portales y ediciones especiales.	Participar en la producción de especiales multimedia para EL TIEMPO.COM	Cuando sea requerido por el equipo de especiales	Cuando sea requerido por el equipo de especiales
	Subir notas provenientes de portales e impresos como Vive.In, EL TIEMPO Zona, Llano 7 días, Boyacá 7 días, Huella social, Lecturas dominicales entre otros.	Según el cronograma de publicación de cada sección.	Todos los días durante el turno multimedia de la tarde.
	Subir al sistema objetos como: crucigramas diarios, módulos de los temas destacados de los portales aliados, galería de sociales elaborada por la sección 'Vida de hoy', videos, actualización de la sección de reportajes multimedia.	Todos los días durante los turnos de la tarde.	Todos los días durante el turno multimedia de la tarde.
Redactar notas con base en información de Citynoticias	Redactar piezas periodísticas provenientes de City tv, adaptando el contenido para la versión Web de EL TIEMPO.	Cuando sea requerido durante los turnos de las mañanas	
Promover las publicaciones de algunas secciones del impreso en la versión web del periódico.	Generar un documento informativo (Llamados y tableros) en el que conste el trabajo multimedia diario y las piezas a destacar de las secciones: nación, deportes, justicia, política y Bogotá.	Todos los días durante el turno de la mañana.	Todos los días durante el turno multimedia de la tarde.
Subir notas de todas las secciones que son redactadas por los integrantes de la sección o por los redactores del equipo multimedia.	Copiar las notas que llegan al correo y pegarlas en el sistema de administración de contenidos. Direccionarlas (exportarlas) a la sección correspondiente y agregar una imagen (si la piden los editores).		Todos los días excepto cuando se tiene el turno multimedia.

Durante un período de 6 meses, los pasantes de la sección multimedia de EL TIEMPO, deberán realizar actividades diarias propias de cada turno.

Los turnos asignados para los pasantes rotan de manera semanal y están distribuidos de la siguiente manera.

Hora	Actividades
7 a.m. a 4 p.m.	Galerías fotográficas Videos de la agencia Reuters Llamados y tableros Plantillas de videos
9 a.m. a 6 p.m.	Galerías fotográficas Videos de la agencia Reuters Llamados y tableros Plantillas de videos
2 p.m. a 10 p.m.	Apoyo a galerías y la sección ‘debes hacer’ Alimentar la sección de reportajes Subir módulos y crucigramas Actualizar la galería de sociales Subir las notas de los semanarios: Llano y Boyacá 7 días
4 p.m. a 12 p.m.	Apoyo a galerías y la sección ‘debes hacer’ Alimentar la sección de reportajes Subir módulos y crucigramas Actualizar la galería de sociales Subir las notas de los semanarios: Llano y Boyacá 7 días

Nota: las tareas se dividen para que los pasantes que estén en el mismo turno (mañana o tarde) tengan la misma carga de trabajo.

3.1 ACTIVIDADES QUE NO HACEN PARTE DE LA RUTINA DIARIA

Notas de EL TIEMPO Zona: Se realiza una vez por semana durante el turno de la tarde, el tiempo de ejecución es de 1 día.

Notas de Lecturas dominicales: Se realiza una vez al mes y el trabajo se divide entre los 4 practicantes. El material debe estar al aire el primer domingo de cada mes.

Notas de Huella social: Se realiza una vez al mes, el encargado de la sección determina quién realiza la función y el tiempo de ejecución.

Participación en especiales multimedia: El nivel de participación, las funciones y los tiempos de ejecución depende del tipo de especial y el director del mismo.

Teniendo en cuenta las actividades básicas a desarrollar por los pasantes del equipo multimedia, y con base en las tareas desarrolladas por los anteriores miembros de la sección, se propone tomar en cuenta los siguientes aspectos.

1. Las galerías de fotos son un recurso que le permite a la página web, generar tráfico. Teniendo en cuenta que quienes más exploran en internet son los jóvenes (aunque no se excluye a las demás edades), se propone realizar galerías de imágenes que no provengan necesariamente de las agencias principales sino explorar blogs, páginas de otros países y redes sociales para encontrar artistas que se dediquen a hacer fotografía temática con temas más actuales o con mayor calidad visual de modo que atraigan a los lectores. Además de ello, se propone complementar esas galerías con pies de foto que sean atractivos o que contengan

información completa sobre cada tema haciendo uso de los buscadores comunes como Google (en búsqueda avanzada) y por supuesto de los cables que llegan de las agencias internacionales.

2. La sección de lecturas dominicales es un aporte importante porque tiene lectores fieles. Este anexo inició en 1915 y desde entonces atrae a lectores de todas las edades. La publicación de este segmento en el .COM se realiza de manera mensual tal como la versión impresa. En experiencias pasadas, los pasantes se turnaban para que cada uno realizara la edición completa por meses. Sin embargo, con las labores diarias, queda poco tiempo para realizar la edición del ejemplar mensual. Se propuso que el trabajo de editar y subir las imágenes y los textos de este anexo se dividiera entre todos los practicantes para agilizar el trabajo y realizarlo de manera más minuciosa para entregarle a los lectores un producto bien hecho.

3. Se propone que los practicantes se involucren con el ejercicio que se hace en conjunto con Citytv que consiste en promover alguna noticia a través del programa Arriba Bogotá.

4. Cada semestre, EL TIEMPO.COM publica un especial multimedia que los pasantes se encargan de proponer y desarrollar. Se propuso un especial relacionado con el ecologismo productivo que fue aprobado por los integrantes del equipo de especiales.

Teniendo en cuenta las actividades básicas a desarrollar por los pasantes del equipo multimedia, y con base en las tareas desarrolladas por los anteriores miembros de la sección, se propone tomar en cuenta los siguientes aspectos. (Ver tabla).

5. Las galerías de fotos son un recurso que le permite a la página web, generar tráfico. Teniendo en cuenta que quienes más exploran en internet son los jóvenes (aunque no se excluye a las demás edades), se propone realizar galerías de imágenes que no provengan necesariamente de las agencias principales sino explorar blogs, páginas de otros países y redes sociales para encontrar artistas que se dediquen a hacer fotografía temática con temas más actuales o con mayor calidad visual de modo que atraigan a los lectores. Además de ello, se propone complementar esas galerías con pies de foto que sean atractivos o que contengan información completa sobre cada tema haciendo uso de los buscadores comunes como Google (en búsqueda avanzada) y por supuesto de los cables que llegan de las agencias internacionales.

6. La sección de lecturas dominicales es un aporte importante porque tiene lectores fieles. Este anexo inició en 1915 y desde entonces atrae a lectores de todas las edades. La publicación de este segmento en el .COM se realiza de manera mensual tal como la versión impresa. En experiencias pasadas, los pasantes se turnaban para que cada uno realizara la edición completa por meses. Sin embargo, con las labores diarias, queda poco tiempo para realizar la edición del ejemplar mensual. Se propuso que el trabajo de editar y subir las imágenes y los textos de este anexo se dividiera entre todos los practicantes para agilizar el trabajo y realizarlo de manera más minuciosa para entregarle a los lectores un producto bien hecho.

7. Se propone que los practicantes se involucren con el ejercicio que se hace en conjunto con Citytv que consiste en promover alguna noticia a través del programa Arriba Bogotá.

8. Cada semestre, EL TIEMPO.COM publica un especial multimedia que los pasantes se encargan de proponer y desarrollar. Se propuso un especial relacionado con el ecologismo productivo que fue aprobado por los integrantes del equipo de especiales.

4. ACTIVIDADES REALIZADAS

OBJETIVO GENERAL

Generar contenido periodístico a nivel multimedia para alimentar la página principal y las secciones de ELTIEMPO.COM.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES	INDICADOR
<p>Generar galerías fotográficas y plantillas de videos para publicar en la sección multimedia del diario.</p>	<p>1. Realizar la selección de las imágenes más importantes de diversos hechos noticiosos y a partir de su edición, generar pies de fotos y finalmente elaborar galerías fotográficas para nutrir la sección multimedia de la edición Web del periódico.</p>	<p>Los 'candados del amor' en el Puente de Brooklyn. (Anexo 3)</p> <p>Las imágenes que se vieron en el World Press Photo. (Anexo 4)</p> <p>Objetos cotidianos que se convierten en arte. (Anexo 5)</p> <p>El artista que transformó la leche en lencería. (Anexo 6)</p> <p>La divertida relación entre el arte, el cine y las tiras cómicas. (Anexo 7).</p> <p>'Het Arresthuis', la cárcel holandesa que se convirtió en hotel. (Anexo 8)</p>

	<p>2. Generar guiones a partir de videos de la agencia 'Reuters', realizar la lectura de los mismos y la edición de audio para que la Unidad de video genere un nuevo producto.</p>	<p>Guiones de REUTERS.</p> <p>Carreras de observación de aves incrementan el turismo en Perú (Anexo 9).</p> <p>Sale al mercado el libro de los 'Guinnes World Records' 2013 edición jugadores (Anexo 10).</p>
<p>Alimentar en la plataforma virtual, material proveniente de revistas, periódicos, portales y ediciones especiales.</p>	<p>1. Participar en la producción de especiales multimedia para EL TIEMPO.COM</p>	<p>Nombre del especial: Los insectos y su valor nutricional.</p> <p>Producto: Galería Festival de cocina donde los insectos son el ingrediente estrella. (Anexo 11)</p>

2. Subir notas provenientes de agencias, redactores internos, portales e impresos como Vive.In, EL TIEMPO Zona, Llano 7 días, Boyacá 7 días, Huella social, Lecturas dominicales entre otros.

Notas propias: Orphaned Land, los metaleros que le apuestan a la paz. (Anexo 12)

VIVE.IN: Entre 80 mil y 480 mil pesos boletas para ver a Justin Bieber. (Anexo 13)

El tiempo zona: Inauguran Centro de Control de Energía Codensa en el norte de Bogotá. (Anexo 14)

Llano 7 días: Fiscalía revela detalles de la ocupación en Llanocentro para extinción. (Anexo 15)

Las vías del Meta no deben recibir solo 'migajas'. (Anexo 16)

Un corredor ecológico que debe ser parque (Anexo 17)

Boyacá 7 días: Los principales problemas dentro de los colegios de Tunja (Anexo 18)

Crisis en la siderúrgica Sintrametal (Anexo 19)

Huella social: Apague la luz, otros la necesitan

		<p>(Anexo 21)</p> <p>Lecturas dominicales: Wagner y Beethoven (Anexo 22)</p> <p>Leyenda del rock colombiano (Anexo 23)</p> <p>En tiempos del duque blanco (Anexo 24)</p>
	<p>3. Subir al sistema objetos como: crucigramas diarios, módulos de los temas destacados de los portales aliados, galería de sociales elaborada por la sección 'Vida de hoy', videos, actualización de la sección de reportajes multimedia</p>	<p>Crucigrama (Anexo 25)</p> <p>Galería de sociales (Anexo 26)</p>

<p>Redactar notas con base en información de Citynoticias</p>	<p>1. Redactar piezas periodísticas provenientes de City tv, adaptando el contenido para la versión Web de EL TIEMPO.</p>	<p>Notas del noctámbulo</p> <p>Hombre murió tras caer de una patrulla de Policía en Suba. (Anexo 27)</p> <p>En Armenia apareció mujer que había escapado con su bebé. (Anexo 28)</p>
<p>Promover las publicaciones de algunas secciones del impreso en la versión web del periódico.</p>	<p>1. Generar un documento informativo (Llamados y tableros) en el que conste el trabajo multimedia diario y las piezas a destacar de las secciones: nación, deportes, justicia, política y Bogotá.</p>	<p>Llamados y tableros (Anexo 29)</p>

4.1 ASPECTOS GENERALES DEL DESARROLLO DE LA PASANTÍA

La pasantía en ELTIEMPO.COM inició con una semana de capacitación en la que los pasantes salientes explicaron las diferentes funciones que se realizan en la sección y el proceso para llevarlas a cabo.

Finalizado el periodo de entrenamiento, el pasante está listo para desarrollar las actividades por sí solo bajo la supervisión de los redactores del equipo, quienes se encargan de revisar algunos de los productos finales, dar recomendaciones y dar el visto bueno para la publicación.

Debido a la importancia del contenido que se publica en la versión web del periódico, los pasantes no redactan notas “en caliente”; es decir, las que van llegando de las agencias, sino que están encargados de redactar pequeñas piezas basadas en noticias provenientes de City tv.

Lo anterior, implica que la redacción no sea una actividad constante ni exigente en el equipo. Sin embargo, la elaboración de galerías y la edición de textos de otras secciones, sirven como entrenamiento para la formación profesional.

En cuanto a las galerías, se puede decir que se convierten en productos propios del pasante puesto que no solo es quien se encarga de seleccionar los temas y las imágenes, sino que tiene total control sobre la edición y, por supuesto, la responsabilidad de generar pies de fotos que sirvan para orientar al lector, para dar un referente de lo que se observa en la imagen e incluso para entretener y enseñar a través de frases cortas pero con una fuerte conexión con el tema.

La redacción de guiones para los videos provenientes de la agencia Reuters era una tarea que por lo general no se desarrollaba constantemente sino que era un recurso que se utilizaba algunos días para nutrir la sección de videos. La

elaboración consistía en buscar un video de un hecho curioso y redactar un texto con base en la nota elegida. El guión debía contener una voz en off de narrador y una de la fuente que interviene durante el video. Ese guión, junto con un audio del texto y el video original se enviaban a la unidad de video para generar un nuevo producto.

Luego de tres meses trabajando bajo un esquema se realizó un cambio en los turnos y las actividades de los pasantes, luego algunas de las funciones que se tenían, pasaron a manos de otras personas o desaparecieron de la rutina.

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El proceso de la pasantía es, sin duda, una experiencia significativa para el estudiante que finaliza su etapa de aprendizaje. Al entender la pasantía como una frontera entre la academia y la práctica, se debe tener en cuenta que el pasante ya no es un novato sino que se vincula con una empresa en calidad de profesional, así no se tenga el título al que se está aspirando. En consecuencia, la compañía contratante trata al pasante como un empleado más y espera de él la entrega total a la labor que se le asigna.

La pasantía en ELTIEMPO.COM es una oportunidad de entender, a través de la experiencia, cómo funciona la versión digital de un periódico y cómo es la dinámica interna de un grupo que trabaja para satisfacer las necesidades de información de distintos públicos. Siendo así, este capítulo pretende evidenciar algunos de los aspectos que resultan del trabajo en la sección multimedia.

La estructura del equipo multimedia determina que es necesario el apoyo de cuatro practicantes o pasantes dentro de la sección. Ante esto, al llegar, el

pasante se encuentra con una lista de funciones que son comunicadas y enseñadas por los practicantes o pasantes salientes. De acuerdo a esa lista de funciones, cada pasante se adapta al ritmo de trabajo dentro de la sección ya que se sabe qué actividades corresponde a cada turno.

Los pasantes tienen la oportunidad de intervenir en diversos procesos mediante los cuales pueden aprender y nutrirse no solo de la información de actualidad sino de ciertos lineamientos de redacción que posee el diario.

A medida que los pasantes demuestran su potencial e interés por la publicación de los productos multimedia, van recibiendo confianza para proponer y llevar a cabo dichas propuestas.

Dentro del proceso de pasantía se esperaba que el grupo de pasantes desarrollara un especial para publicar en la versión web del periódico. El especial es un producto que abarca un tema general desde varios puntos específicos y que posee diversos recursos.

En el caso de este periodo de pasantes, se propuso que el eje temático fuera el ecologismo productivo y que algunos recursos como las entrevistas, galerías de fotos y videos nutrieran el especial. El tema fue aprobado debido a que el cuidado del medio ambiente y el reciclaje electrónico, no solo está en auge sino que se han convertido en una fuente importante de ingresos para empresas públicas y privadas. El proceso de recolección de la información se llevó a cabo por algunos miembros del grupo; se propuso algunos aspectos para incluir dentro del especial y se consignó en un documento de Power Point.

Pese a que ya había un avance en el desarrollo del especial y a que ya estaba aprobado, no se llevó a cabo debido a que el equipo de diseño tenía mucho trabajo acumulado y no podía dedicarle tiempo suficiente a desarrollar las

plantillas básicas para el especial. Otra de las razones fue el cambio en el esquema de funciones porque fue necesario utilizar gran parte del tiempo asimilando los cambios y organizando el trabajo de todos los integrantes del equipo.

6. LIMITACIONES

Durante la pasantía cambió el esquema de trabajo de toda la sección. De esta manera se involucró a los pasantes en el equipo de noticias. En esa medida, los se dividió el equipo de pasantes para que por semanas, se rotara la función de noticias que consistía en recibir los correos de los redactores y editores y mediante un proceso de copiar y pegar se publicara las notas para actualizar el portal. Este nuevo esquema afectó la intervención de los pasantes al verse limitados a copiar y pegar notas para nutrir la página web. Si bien se conoce la importancia de la actualización de las noticias, el hecho de no ser parte de la redacción de algunas notas, hace que el pasante, realice una actividad que podría desarrollar una persona que solo conozca aspectos de operación de sistemas y software.

7. SITUACIONES QUE GENERAN ERROR

A través de este punto, se da a conocer algunos de los posibles errores que se pueden presentar en el producto final que se verá al aire. Teniendo en cuenta la importancia de EL TIEMPO.COM para el ámbito nacional, es de vital importancia que el margen de error sea muy reducido para no recibir malos comentarios de los usuarios que visitan la página. A continuación, se explican algunos de los errores comunes al momento de generar contenidos tanto para noticias como para la sección multimedia.

En funciones multimedia: los casos en los que más se presentan errores es en los aspectos básicos de la generación de pies de foto para las galerías. Los errores más comunes por parte del equipo de pasantes son de tipeo y por lo general no son graves debido a que las galerías pasan por un filtro. Una vez el pasante termina la galería, envía el enlace a todo el equipo multimedia y alguien más se encarga de revisar que no haya errores. En caso de haber un error, quien revisa la galería le expone a quien la realizó y este último realiza los ajustes correspondientes. Muchas veces estos errores ocurren por descuido o por la rapidez con la que se deben generar algunas galerías, sin embargo, como la revisión es inmediata, el error no se alcanza a ver al aire mucho tiempo y no hay una consecuencia para quien comete el error.

En funciones de noticias: algunos errores que se presentan, están relacionados con el crédito de las imágenes de las notas debido a que no siempre hay claridad sobre quién es el dueño de la foto; otro error común es olvidar adicionar algún enlace que lleva la nota, y otro de ellos ocurre al momento de pegar la nota en el espacio que corresponde del sistema. Dichos errores son un poco más graves que en la sección de multimedia debido a que los usuarios están más pendientes del contenido noticioso e informativo; aunque no hay un castigo para quien cometa un error, los regaños y las molestias por parte de los editores son evidentes. En ocasiones, si algún usuario reporta el error, es necesario agradecerle por el reporte y disculparse. Los anteriores errores se dan por la inmediatez con la que se deben subir las notas y en ocasiones, la acumulación de las mismas. Sin embargo, en ningún momento, los errores han sido motivo de sanciones para los pasantes.

8 .CONCLUSIONES

La importancia del rol de los pasantes radica en la habilidad de conectar sus funciones con la actividad de toda la redacción para que los productos multimedia sean un complemento de los contenidos noticiosos.

El desempeño del comunicador dentro de la redacción tiene una gran pertinencia para el entorno laboral ya que permite una mejor distribución de las actividades de la sección.

El pasante aporta no solo sus conocimientos académicos sino sus ideas productivas para el desarrollo de las funciones habituales.

El medio se beneficia con la presencia de un pasante en la medida en que este se convierte en un apoyo para las situaciones de última hora.

9. RECOMENDACIONES

Una manera de explotar el potencial de los pasantes que llegan a la redacción de ELTIEMPO.COM es permitirles la inclusión en la producción de contenidos propios. Esto no solo beneficia al pasante sino al medio, permitiendo incluir nuevos estilos de redacción sin perder las nociones básicas del manual de redacción.

ELTIEMPO.COM es una plataforma en la que convergen distintas clases de personas y públicos; pensar en cada público es una tarea para varias personas, por lo que permitirle al pasante pensar en ciertos lectores, es bueno para que se pueda llegar a más personas.

Adicional a ello, hay pocos pasantes que logran publicar sus propios productos; el apoyo y el acompañamiento en esta tarea, que es un trabajo extra, son vitales para que el pasante se motive y lleve a cabo su trabajo de campo. Esto permitirá que el equipo de pasantes se convierta en un equipo que también produce contenidos.

Se recomienda complementar la búsqueda de propuestas visuales con páginas en las que se promuevan fotografías y artistas que no pertenecen a agencias pero que realizan trabajos interesantes que pueden llamar la atención de nuevos lectores.

BIBLIOGRAFÍA

CASA EDITORIAL EL TIEMPO. Historia, misión y visión. Disponible en Intranet.

CORDINA, Lluís (2009). Diagrama fundamental de la producción periodística. Disponible en: <http://bit.ly/rp9WKN>

PRIETO, Carmen María. Planificación, estructura y flujos de trabajo en la producción Ciberperiodística. Disponible en <http://bit.ly/nJzh8v>

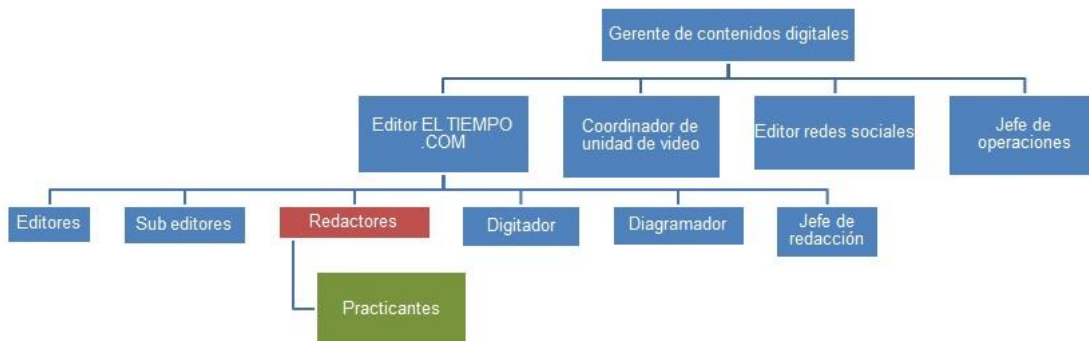
TASCÓN, Mario. Emprendimientos periodísticos en Internet: pistas para crear nuevos medios pensando en los usuarios. Relatoría a cargo de Carlos Andrés Serrano Castro. Lima, Perú (2010). Disponible en <http://bit.ly/lu690e>

ANEXOS

Anexo #1 Organigrama del área de Contenidos de la Casa Editorial EL TIEMPO.



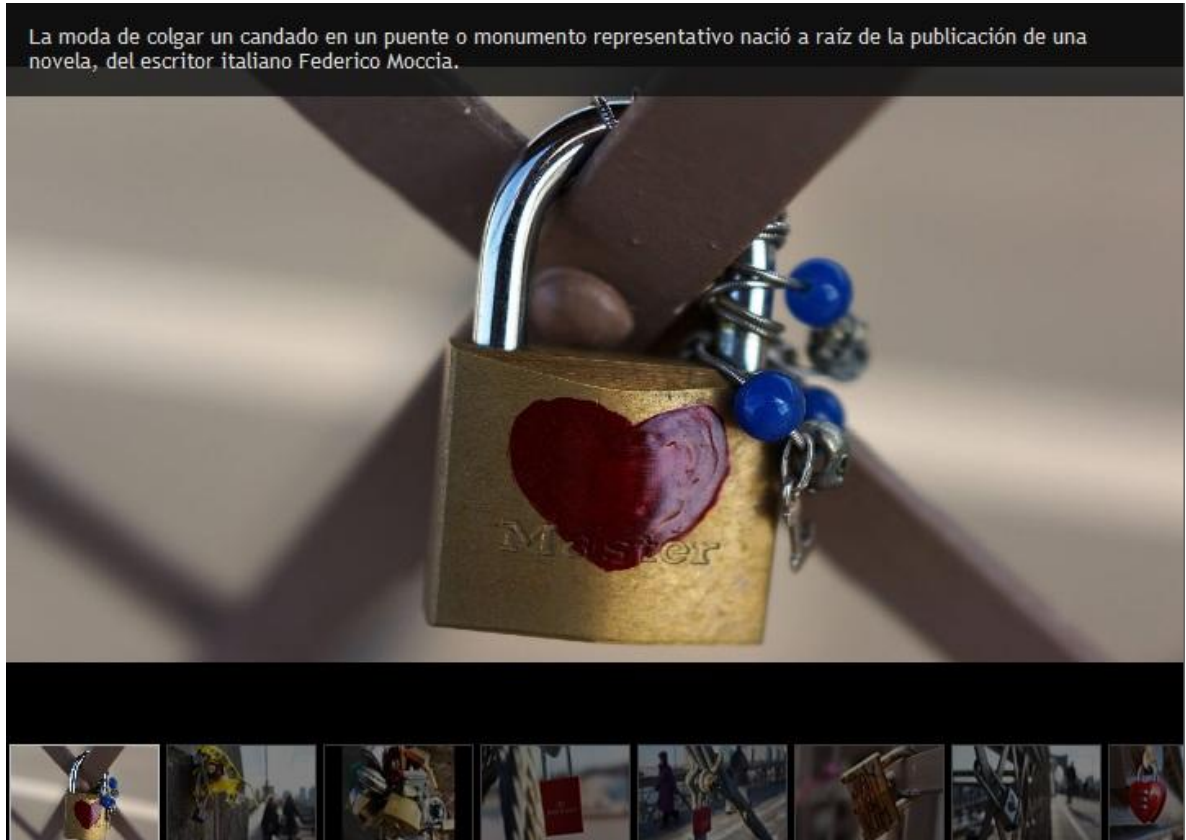
Anexo #2 Organigrama del área de Contenidos de la Casa Editorial EL TIEMPO.



Anexo #3

Los 'candados del amor' en el Puente de Brooklyn

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/curiosidades5/puente-de-brooklyn_12593712-5



Anexo # 4

Las imágenes que se vieron en el World Press Photo

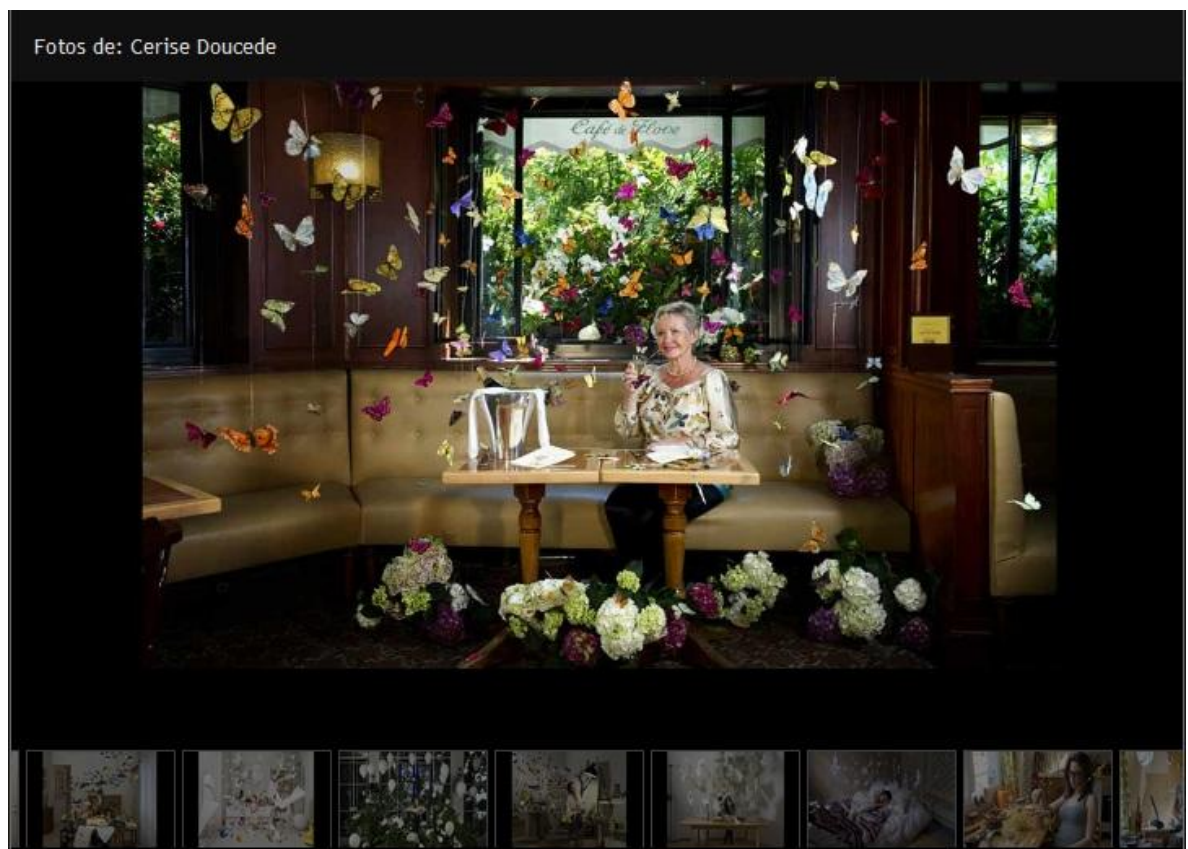
http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/curiosidades5/las-fotos-que-concursaron-en-el-world-press-photo_12597792-5



Anexo # 5

Objetos cotidianos que se convierten en arte

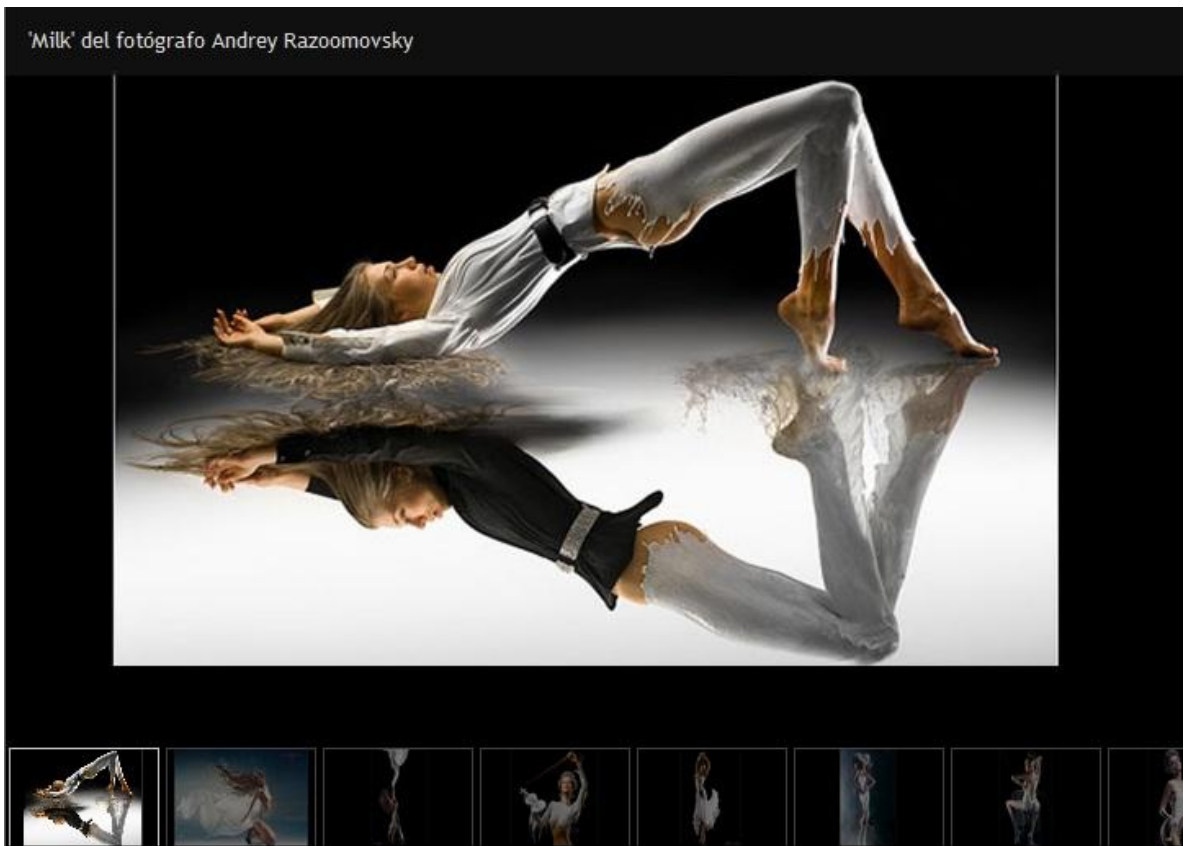
http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/cultyentre5/objetos-cotidianos-que-se-convierten-en-arte_12611828-5



Anexo # 6

El artista que transformó la leche en lencería

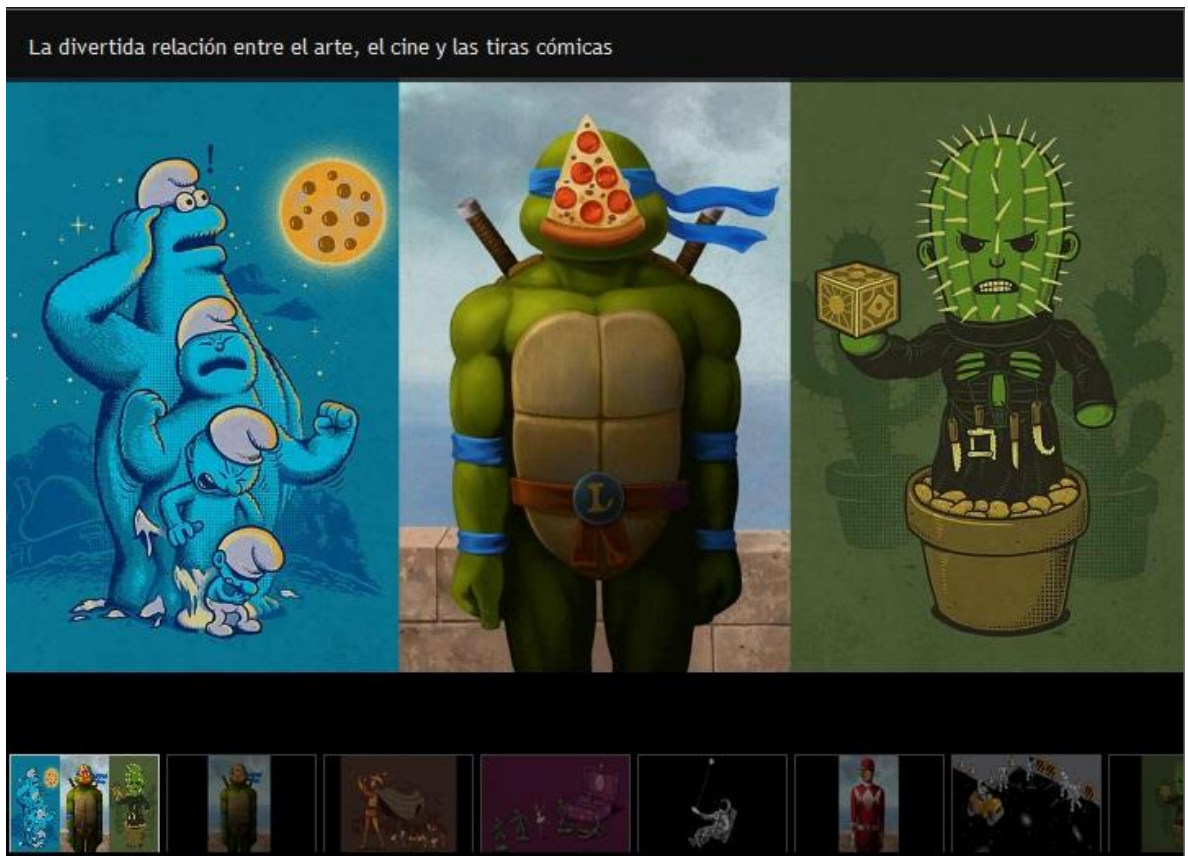
http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/curiosidades5/el-artista-que-transformo-la-leche-en-lenceria_12702075-5



Anexo # 7

La divertida relación entre el arte, el cine y las tiras cómicas

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/curiosidades5/la-divertida-relacion-entre-el-arte-el-cine-y-las-tiras-comicas-12703962-5



Anexo # 8

'Het Arresthuis', la cárcel holandesa que se convirtió en hotel

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/curiosidades5/het-arresthuis-la-carcel-holandesa-que-se-convirtio-en-hotel_12607482-5



Anexo # 9

Guión para video de Reuters

Título: Carreras de observación de aves incrementan el turismo en Perú

Sumario: La primera carrera internacional de observación de aves en Perú atrajo a participantes de diferentes partes del mundo.

VOZ EN OFF 1: Perú es el segundo país líder en diversidad de aves; con un total de 1836 especies registradas.

VOZ EN OFF 2: Este paradisíaco observatorio de aves recientemente fue el anfitrión del desafío de observación.

VOZ EN OFF 3: Esta es la primera competencia de esta categoría, y reunió a 24 observadores procedentes de Estados Unidos, Brasil, Gran Bretaña, Sur Africa y España quienes pasaron 6 días recorriendo 700 Kms de paisajes peruanos acompañados por guías locales.

VOZ EN OFF 4: Richard Anderson, líder del equipo surafricano Zululanders se impresionó por la gran cantidad de aves que ofrece el territorio peruano.

DECLARACIÓN 1: “En el sur de África tenemos 980 especies de aves y en Perú encontramos alrededor de 1800...”

VOZ EN OFF 5: Deli Saavedra del grupo 'Tramuntana Birding' dice que la competencia es una experiencia fantástica y que es importante promover tanto el turismo de aves, como su conservación en la región.

VOZ EN OFF 6: Esta primera carrera internacional, permite que el turismo de aves en Perú siga creciendo como hasta ahora.

Anexo # 10

Guión para video de Reuters

Título: Sale al mercado el libro de los 'Guinnes World Records' 2013 edición jugadores.

Sumario: La reciente edición del libro de los Guinness World Records; que ya está a la venta, contiene importantes logros en tema de videojuegos y máquinas además del top 50 de los villanos de todos los tiempos.

VOZ EN OFF 1: Los Guinness World Records han revelado los mejores y más recientes logros en temas de videojuegos en su nuevo Guinness World Records 2013 edición jugadores.

VOZ EN OFF 2: Brett Martin de Colorado, Estados Unidos, es conocido por tener la mayor colección de objetos sobre videojuegos compuesta por 8,030 artículos. El hombre de 31 años explica cómo empezó:

DECLARACIÓN 1: "La primera figura que recibí fue de mis padres cuando tenía 8 años; era una figura de Mario con un hongo. Años después decidí buscar y coleccionar cuantos objetos encontrara en el mercado sobre Mario".

VOZ EN OFF 3: De otro lado se encuentra Mark Slevinsky quien creo la maquina a escala más pequeña. Esta; cabe en la palma de la mano y tiene las mismas partes que una maquina normal.

VOZ EN OFF 4: La edición jugadores 2013 que ya está en el mercado, también incluye el TOP de los 50 videojuegos sobre villanos de todos los tiempos en los que se encuentra, El acertijo de Batman, Bowser de Super Mario BROS y los Zombies de Call of Duty entre otros. El libro ya está disponible.

Anexo # 11

Galería Festival de cocina donde los insectos son el ingrediente estrella

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/curiosidades6/un-festival-de-cocina-donde-los-insectos-son-el-ingrediente-estrella_12882743-5



Anexo # 12

Nota propia Orphaned Land, los metaleros que le apuestan a la paz. Publicado en la sección Entretenimiento de EITiempo.com el 07 de junio de 2013.

Entretenimiento **Música**

Orphaned Land, los metaleros que le apuestan a la paz

Por: DIANA PÉREZ HERNÁNDEZ | 11:32 a.m. | 07 de junio del 2013



La agrupación Orphaned Land está nominada al Premio Nobel de Paz 2013.

Foto: HUMMINGBIRD PRESS

Comparte este artículo [f Compartir](#) [T](#) Tweet 26 [✉](#) 0 [I](#) Instapaper

[Recomendar](#)

[Enviar](#)

[f](#) Olman O Cuadros Carvajal, Luz Irene Hernandez y 227 personas más recomiendan esto

La agrupación de origen israelí está nominada al Premio Nobel de Paz 2013.

Anexo # 13

Nota VIVE.IN: Entre 80 mil y 480 mil pesos boletas para ver a Justin Bieber.
Publicada en la página VIVE.IN.

Justin Bieber en concierto en Bogotá

Martes, 29 de Octubre 2013 - 05:00 pm / Pop

RESEÑA DIRECCIÓN, TELÉFONOS, ETC. PRECIOS

Compartir en:

Twitter <29 Compartir



Foto: Archivo Particular

El cantante canadiense Justin Bieber se presentará el 29 de octubre en el Estadio Campín de Bogotá.

El cantante canadiense **Justin Bieber** confirmó en su **página oficial** las fechas y lugares de su gira '**Believe Tour**'. El ídolo juvenil se presentará el **29 de octubre** en el **Estadio Campín de Bogotá**.

Desde el 5 de junio, el cantante creó la expectativa, a través de su cuenta de **Twitter** con el trino "**publicando las fechas para México, Sur América, Asia, Nueva Zelanda y Australia....Mañana #BELIEVETour**".

En esta oportunidad, **habrá preventa exclusiva para clientes del Grupo Aval a partir del viernes 12 de julio desde las 10:00 a.m. hasta el martes 16 de julio a las 11:59 p.m. La venta al público general empezará el miércoles 17 de julio a las 10 a.m. a través de todos los canales de pago de Tu Boleta.**

Anexo # 14

El tiempo zona: Inauguran Centro de Control de Energía Codensa en el norte de Bogotá. Publicada en la sección Colombia de EITiempo.com el 09 de julio de 2013.

Últimas Noticias

12:49 p.m.

Imputan otro cargo a Federico Gaviria por 'carrusel' de contratación

01:32 p.m.

Santos se reunió con el presidente del Real Madrid

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:

Pone a su disposición

iQué Buena Compra!

\$1.270.000 por alojamiento 5 noches para 4 en Orlando y Miami

Solo por **\$1,270,000**

Ver Oferta

www.quebuena compra.com

PUBLICIDAD

Unidad Piloto de Colombia

Colombia **Bogotá**

Inauguran Centro de Control de Energía Codensa en el norte de Bogotá

Por: REDACCIÓN MI ZONA EL TIEMPO | 4:21 p.m. | 09 de julio del 2013



Lanzamiento del Centro de Control de Energía. Foto: Santiago Lugo

Comparte este artículo

[Compartir](#) [Tweet](#) 19 [+1](#) 0 [0](#) [Instapaper](#)

[Recomendar](#) [Enviar](#) [66 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.](#)

Empresa espera solucionar requerimientos de usuarios en el menor tiempo posible.

Este martes se inauguró oficialmente el Centro de Control Codensa, en la localidad de Usaquéen, que se encarga de coordinar el suministro de energía para todo Bogotá (unos 13. 500 GWh -Gigavatio hora-) y los municipios aledaños hasta donde llega su cobertura, a través de un sistema de

PUBLICIDAD

Recomendaciones

 Murió Bernardo Duque - eltiempo.com
4 193 personas recomiendan esto.

 ¡Celos, malditos celos! - Historias de un Cangrejo

Anexo # 15

Llano 7 días: Fiscalía revela detalles de la ocupación en Llanocentro para extinción. Publicada en la sección Colombia de ElTiempo.com el 08 de julio de 2013.

EL TIEMPO.COM | Portada | Opinión | Política | Justicia | Bogotá | Deportes | Entretenimiento | Reportajes | Tecnología | Clasificados | Secciones | Suscríbete

Colombia **Llano**

Últimas Noticias

12:49 p.m.
Imputan otro cargo a Federico Gaviria por 'carrusel' de contratación

01:32 p.m.
Santos se reunió con el presidente del Real Madrid

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:
www.simbogota.com.co

Fiscalía revela detalles de la ocupación en Llanocentro para extinción

Por: REDACCIÓN LLANO 7 DÍAS | 7:16 p.m. | 08 de julio del 2013



En la operación Alianza 15 fueron capturados Diego Báez, Jacinto Báez y José Fernando Lopesierra. Foto: Archivo / EL TIEMPO

Comparte este artículo

Compartir | Tweet 8 | +1 0 | 0 | Instapaper

Recomendar | Enviar | Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

Bienes ocupados a los Báez en centro comercial y hotel fueron avaluados en 45.000 millones

iQué Buena Compra!
Panamá vía Avianca con alojamiento desde \$1.329.000
Solo por **\$1,329,000**
Ver Oferta
www.quebuena compra.com

PUBLICIDAD

Recomendaciones
Murió Bernardo Duque - eltiempo.com

Anexo # 16

Las vías del Meta no deben recibir solo 'migajas'. Publicada en la sección Colombia de EITiempo.com el 08 de julio de 2013.

Portada Opinión Política Justicia Bogotá Deportes Entretenimiento Reportajes Tecnología Clasificados Secciones

Temas del día Ministerio de Educación Universidad San Martín Accidentes de tránsito SITP Buscador Noticias

Últimas Noticias

03:41 p.m.
Real Madrid apoyará reconciliación en Colombia con torneo de fútbol

02:00 p.m.
Que los próximos a las Farc salgan del clóset: Ordóñez

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:

Matriculelo en Bogotá

iQué Buena Compra!
\$32.850 por menú mexicano para 2 en restaurante Mi Calle
Solo por **\$32,850**

Colombia **Llano**

Las vías del Meta no deben recibir solo 'migajas'

Por: REDACCIÓN LLANO 7 DÍAS | 8:03 p.m. | 08 de julio del 2013



Los recursos para las vías terciarias se hacen insuficientes y escasos. Foto: Archivo / EL TIEMPO

Comparte este artículo

Compartir Tweet 1 +1 0 0 Instapaper

Recomendar Enviar Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

Dirigencia política anda inconforme por la escasa inversión del Gobierno nacional

Anexo # 17

Un corredor ecológico que debe ser parque. Publicada en la sección Colombia de ElTiempo.com el 08 de julio de 2013.

The screenshot shows a news article on the ElTiempo.com website. The page has a blue header with navigation links: Portada, Opinión, Política, Justicia, Bogotá, Deportes, Entretenimiento, Reportajes, Tecnología, Clasificados, and Secciones. Below the header, there's a search bar and social media icons. The main content area features the article title "Un corredor ecológico que debe ser parque" in large black font. The author is listed as "Por: REDACCIÓN LLANO 7 DÍAS | 7:53 p.m. | 08 de julio del 2013". A large photograph of a lush green landscape with hills and a city in the distance is shown. Below the photo, a caption reads "Las caminatas ecológicas y los paseos tienen una gran demanda." and the photo credit is "Foto: Archivo / EL TIEMPO". To the left of the main article is a sidebar with "Últimas Noticias" including "Emisión de cenizas en el Nevado del Ruiz" and "'Voy a estar con Valverde, no tengo carta libre': Nairo Quintana". At the bottom of the sidebar is an advertisement for "iQuéBuenaCompra!" offering a stay for \$1,270,000. Below the article, there are social sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, Email, and Instapaper. A recommendation section shows "8 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos." and a sub-headline: "La comuna 8 y los corregimientos 1 y 2 de Villavicencio tienen los insumos para lograrlo." A "Recomendaciones" button is visible at the bottom right of the article area.

Anexo # 18

Nota Boyacá 7 días: Los principales problemas dentro de los colegios de Tunja.
Publicada en la sección Colombia de EITiempo.com el 08 de julio de 2013.

Portada Opinión Política Justicia Bogotá Deportes Entretenimiento Reportajes Tecnología Clasificados Secciones

Temas del día * Ministerio de Educación Universidad San Martín Accidentes de tránsito SITP Buscador Noticias

Últimas Noticias

12:49 p.m.
Imputan otro cargo a Federico Gaviria por 'carrusel' de contratación

01:32 p.m.
Santos se reunió con el presidente del Real Madrid

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:

Matric en Bc

iQuéBuenaCompra!
\$27.000 por pasaporte terra para adulto o niño
Solo por **\$27,000**
Ver Oferta
www.quebuenacompra.com

Colombia **Boyacá**

Los principales problemas dentro de los colegios de Tunja

Por: REDACCIÓN BOYACÁ 7 DÍAS | 9:07 p.m. | 09 de julio del 2013



Hay más de mil jóvenes con algún problema según el estudio. Foto: Archivo particular

Comparte este artículo

f Compartir | Tweet 7 | +1 0 | 0 | Instapaper

Recomendar | Enviar | 15 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.

Desde quienes pierden el año, hasta quienes consumen drogas o son maltratados.

Recomendaciones

Anexo # 19

Nota Boyacá 7 días: Crisis en la siderúrgica Sintrametal. Publicada en la sección Colombia de EITiempo.com el 08 de julio de 2013.

Portada Opinión Política Justicia Bogotá Deportes Entretenimiento Reportajes Tecnología Clasificados Secciones

Temas del día * Ministerio de Educación Universidad San Martín Accidentes de tránsito SITP Buscador Noticias

Últimas Noticias

03:46 p.m.
Diego Vanegas lidera el abierto de golf del Club El Rodeo

03:22 p.m.
Emisión de cenizas en el Nevado del Ruiz

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:
¿Va a comprar Carro?

iQuéBuenaCompra!
\$27.000 por pasaporte terra para adulto o niño
Solo por **\$27,000**
Ver Oferta

Colombia **Boyacá**

Crisis en la siderúrgica Sintrametal

Por: REDACCIÓN BOYACÁ 7 DÍAS | 9:07 p.m. | 09 de julio del 2013



Los trabajadores de la siderúrgica reclamaron a las directivas por despidos y sueldos. Foto: Archivo / EL TIEMPO

Comparte este artículo [f Compartir](#) [Tweet](#) 2 [+1](#) 0 [0](#) [Instapaper](#)

Trabajadores dicen que la empresa no respeta sus derechos.

PUBLICIDAD

A ellos les estamos ayudando a conseguir una cita



Carlos Hurtado

Anexo # 20

Nota Boyacá 7 días: Procuraduría General pondrá 'en cintura' a EPS. Publicada en la sección Colombia de ElTiempo.com el 08 de julio de 2013.

Portada Opinión Política Justicia Bogotá Deportes Entretenimiento Reportajes Tecnología Clasificados Secciones

Temas del día + Ministerio de Educación Universidad San Martín Accidentes de tránsito SITP Buscador Noticias

Últimas Noticias 03:11 p.m.
'Voy a estar con Valverde, no tengo carta libre': Nairo Quintana

03:41 p.m.
Real Madrid apoyará reconciliación en Colombia con torneo de fútbol

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:
Matriculelo en

iQué Buena Compra!
\$27.000 por pasaporte terra para adulto o niño
Solo por **\$27,000**
Ver Oferta

Colombia Boyacá

Procuraduría General pondrá 'en cintura' a EPS

Por: REDACCIÓN BOYACÁ 7 DÍAS | 9:07 p.m. | 09 de julio del 2013



Al Hospital San Rafael de Tunja es al que más le adeudan las EPS. Foto: Archivo / EL TIEMPO

Comparte este artículo [Compartir](#) [Tweet](#) 4 [+1](#) 0 [Email](#) 0 [Instapaper](#)

[Recomendar](#) [Enviar](#) [15 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.](#)

Para el próximo viernes 16 de agosto fueron citados los gerentes de la EPS.

PUBLICIDAD
A ellas les estamos ayudando a conseguir una cita
Carolina Sabino

Anexo # 21

Huella social: Apague la luz, otros la necesitan. Publicada en el especial Huella Social el 17 de abril de 2013.

The image is a screenshot of a news article from the website 'El Tiempo'. At the top, there is a banner for 'HUELLA SOCIAL EL TIEMPO' with the subtitle 'PUBLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL'. The banner features a collage of images including a man playing a double bass, a group of young people, and a man in a suit. To the right of the banner, a text box reads: 'LAS HISTORIAS DE JÓVENES QUE EMPUÑAN INSTRUMENTOS Y DISPARAN NOTAS DEMUESTRAN QUE EL ARTE TRANSFORMA.'

Below the banner, the article title is 'Apague la luz, otros la necesitan' in a large, bold, brown font. The author is listed as 'Por: VÍCTOR GARCÍA ARROYO | 10:25 p.m. | 17 de Abril del 2013'. There are social sharing buttons for Facebook (Compartir), Twitter (Tweet), and Email (0). A 'Me gusta' button shows 0 likes.

The main text of the article begins with: 'La falta de acceso a la energía es un reflejo de la desigualdad en el mundo. El planeta necesita cambios y ahorro, pero todo comienza en casa.'

Below this, a quote is displayed: '“La comunidad internacional debe hacer más de lo que hace ahora para garantizar la seguridad energética del planeta”, decía el primer ministro de Malasia, Mohd Najib Tun Abdul Razak, en la III Cumbre Mundial sobre la Energía en el Futuro, celebrada en Abu Dhabi.'

On the right side of the page, there is a 'Recomendados en Facebook' section with the 'ET' logo. It lists several recommended articles with their respective recommendation counts: 'Murió Bernardo Duque - eltiempo.com' (4 193 personas), '¡Celos, malditos celos! - Historias de un Cangrejo' (579 personas), 'En China vendían pollo vencido hace m siglo - eltiempo.com' (232 personas), and 'Accidente de bus en Bogotá - eltiempo.com' (454 personas).

Anexo # 22

Lecturas dominicales: Wagner y Beethoven. Publicada en la sección Lecturas el 05 de julio de 2013.

The screenshot shows the website EL TIEMPO.COM with the section 'LECTURAS'. The date is 'Jueves 11 de julio de 2013'. The navigation bar includes links for Portada, Opinión, Política, Justicia, Bogotá, Deportes, Entretenimiento, Reportajes, Tecnología, and Clasificados. Below the navigation bar, there are social media icons and a search bar. The main content area features the article 'Wagner y Beethoven' by REDACCIÓN ELTIEMPO.COM, dated July 5, 2013. The article includes a sub-headline 'Tannhäuser y la novena sinfonía en Bogotá.' and a paragraph describing the performance of Wagner's works by the Venezuelan Symphony Orchestra. The article is accompanied by social sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, and Email. A sidebar on the left shows 'Últimas Noticias' with a list of recent articles. A sidebar on the right contains a public advertisement with the text 'A ellas les estamos ayudando a conseguir una cita'.

EL TIEMPO.COM LECTURAS
Jueves 11 de julio de 2013

Portada Opinión Política Justicia Bogotá Deportes Entretenimiento Reportajes Tecnología Clasificados Secciones

Temas del día + Ministerio de Educación Universidad San Martín Accidentes de tránsito SITP

Últimas Noticias
03:22 p.m.
Emisión de cenizas en el Nevado del Ruiz
03:11 p.m.
'Voy a estar con Valverde, no tengo carta libre': Nairo Quintana
Ver más últimas noticias
PATROCINADO POR:
Matriculelo en Bogotá

Lecturas dominicales
Wagner y Beethoven
Por: REDACCIÓN ELTIEMPO.COM | 12:44 p.m. | 05 de julio del 2013

Comparte este artículo **f** Compartir **t** Tweet 0 **g** +1 0 **e** 1 **I** Instapaper

Recomendar **Enviar** **f** Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

Tannhäuser y la novena sinfonía en Bogotá.
El reconocido maestro venezolano y la Orquesta Sinfónica de Venezuela interpretarán la obra de Richard Wagner en tres funciones 13, 16 y 18 de julio. Es primera vez que se pone en escena una obra de Wagner en Colombia y la primera vez que Dudamel dirija una obra del alemán, espectáculo a cargo de La Fundación Camarín del Carmen, en el Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán a las 7:30 de la noche.

PUBLICIDAD
A ellas les estamos ayudando a conseguir una cita

Anexo # 23

Lecturas dominicales: Leyenda del rock colombiano. Publicada en la sección Lecturas el 05 de julio de 2013.

The screenshot shows the EL TIEMPO.COM website interface. At the top, the header reads "EL TIEMPO.COM LECTURAS" with the date "Jueves 11 de julio de 2013". Below the header is a navigation menu with categories: Portada, Opinión, Política, Justicia, Bogotá, Deportes, Entretenimiento, Reportajes, Tecnología, Clasificados, and Secciones. A secondary navigation bar lists "Temas del día" with links to "Ministerio de Educación", "Universidad San Martín", "Accidentes de tránsito", and "SITP".

The main content area features a "Lecturas dominicales" section with the article title "Leyenda del rock colombiano" by Jorge E. León Pineda, dated May 29, 2013. The article includes a photograph of Camilo Ferrans playing a green electric guitar. Below the photo, the text identifies him as a guitarist, singer, and composer. The article is accompanied by social media sharing options for Facebook, Twitter, Email, and Instapaper, along with a recommendation button.

On the left side, there is a "Últimas Noticias" sidebar with headlines such as "El Festival de la Velocidad más importante del mundo se realizará este fin de semana" and "Real Madrid apoyará reconciliación en Colombia con torneo". Below this is a "Línea de atención" with the number 2916999.

On the right side, there is a "PUBLICIDAD" section featuring an advertisement for Juan David Galindo with the text "A ellos les estamos ayudando a conseguir una cita".

At the bottom left, there is a "iQué Buena Compra!" advertisement for a flight to Panama via Avianca for \$1,329,000.

Anexo # 24

Lecturas dominicales: En tiempos del duque blanco. Publicada en la sección Lecturas el 05 de julio de 2013.

EL TIEMPO.COM

Actualizado 04:02 p.m. - jueves 11 de julio de 2013

PUBLICIDAD



Lecturas dominicales 08:59 a.m

En tiempos del duque blanco



Regreso de David Bowie.
Foto: Archivo particular

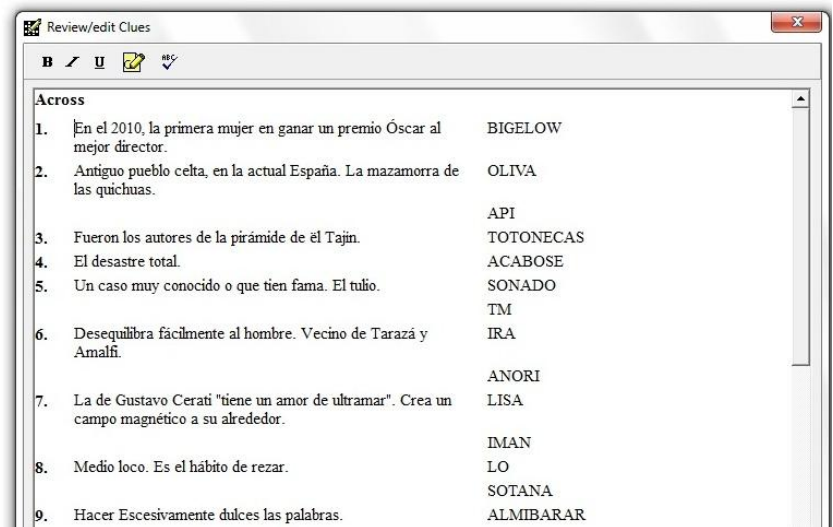
Un gran regreso de David Bowie.

Ante un panorama musical desalentador como el actual, donde la creatividad escasea y cada vez menos nos emocionamos con alguna novedad, el esperado regreso de David Bowie cumplió y de qué forma. 'The Next Day' no solo significa el renacer del 'duque blanco', es una lección de cómo manejar una imagen pública, el apetito de la prensa y los fanáticos. Un silencio que se estaba prolongando demasiado y del cual solo recordábamos lo acontecido en 2004 cuando Bowie sorprendió al mundo tras suspender su gira por problemas de salud. Con la mínima información a la mano lo único que quedaba era recordar otros momentos de silencios prolongados como el del periodo 87-93, roto con el lanzamiento del grandioso 'Black Tie White Noise'; pero en nuestra era común ya íbamos para 10 años y nadie había dicho que Bowie estaba retirado o disfrutando de la vida, como debía ser. Se tenía bien guardada una sorpresa, y ¡qué manera de darla!

Anexo # 25

Crucigrama publicado en EITiempo.com el 15 de abril de 2013.

B	I	G	E	L	O	W		D
O	L	I	V	A		A	P	I
T	O	T	O	N	E	C	A	S
A		A	C	A	B	O	S	E
S	O	N	A	D	O		T	M
I	R	A		A	N	O	R	I
L	I	S	A		I	M	A	N
L	O		S	O	T	A	N	A
A	L	M	I	B	A	R	A	R



Anexo # 26

Galería de Sociales publicada el 15 de junio de 2013.

SOCIALES EL TIEMPO

Las revistas 'DONJUAN' y 'Bocas' compartieron con anunciantes y gerentes de empresas el partido de la Selección Colombia, en un palco en el estadio Metropolitano de Barranquilla. FOTOS: CARLOS RINCÓN / EL TIEMPO

¡Que buen partido!

Invitados Revista DONJUAN y revista Bocas.



Anexo # 27

Nota del noctámbulo: Hombre murió tras caer de una patrulla de Policía en Suba.

The image is a screenshot of a news website. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Portada', 'Opinión', 'Política', 'Justicia', 'Bogotá', 'Deportes', 'Entretenimiento', 'Reportajes', 'Tecnología', 'Clasificados', and 'Secciones'. Below this is a search bar and social media icons. A banner for 'Universidad Piloto de Colombia' is visible, with the text '¡Elige quién quieres ser... y demuéstrate hasta dónde deseas llegar!' and an 'ABRIR' button. The main content area features the article title 'Hombre murió tras caer de una patrulla de Policía en Suba' with a sub-headline 'Por: REDACCIÓN MI ZONA EL TIEMPO | 10:46 a.m. | 21 de Enero del 2013'. A video player shows a scene with police officers and a person, with a play button overlay. Below the video, there is a caption: 'UN HOMBRE MURIÓ TRAS CAER DE UNA PATRULLA DE LA POLICÍA CERCA AL CAI DE SUBA LA GAITANA'. To the left of the main article, there are 'Últimas Noticias' with headlines like 'El Festival de la Velocidad más importante del mundo se realizará este fin de semana' and 'Real Madrid apoyará reconciliación en Colombia con torneo'. To the right, there is a 'PUBLICIDAD' section for 'YUTONG DE LA MONTAÑA' buses, specifically the 'Modelo 2014' with '43 Pasajeros'.

Anexo # 28

Nota del noctámbulo: En Armenia apareció mujer que había escapado con su bebé.

Colombia **Bogotá**

En Armenia apareció mujer que había escapado con su bebé

Por: REDACCIÓN ELTIEMPO.COM | 1:57 p.m. | 17 de Enero del 2013



UN JOVEN DE 14 AÑOS AL PARECER FUE ATACADO POR UN HOMBRE CON MACHETE POR JUGAR FRENTE A SU CASA

Comparte este artículo [f Compartir](#) [Tweet](#) 6 [0](#) [Instapaper](#)

[Recomendar](#) [Enviar](#) [f](#) Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

Belkis Martínez, quien sufre trastorno bipolar, salió de Bogotá y fue hallada en esa ciudad.

Últimas Noticias

04:00 p.m.

60 contratistas ejecutan casi la mitad del presupuesto nacional

03:46 p.m.

Diego Vanegas lidera el abierto de golf del Club El Rodeo

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:

¿Va a comprar Carro?

iQué Buena Compra!

\$27,000 por pasaporte terra para adulto o niño

Solo por **\$27,000**

[Ver Oferta](#)

www.quebuena compra.com

PUBLICIDAD

Toshiba recomienda Windows 8.

NUEVA Satellite®

SERIE U CONVERTIBLE "ULTRABOOK" TABLET" U925T



Windows 8 **TOSHIBA** Leading Innovation

Recomendaciones

Anexo # 29

Llamados y tableros enviados a la redacción y a los directivos.

Buenas tardes.

Por ahora, estos son los productos confirmados o al aire en el portal. Nos avisan si falta algo.

Por favor, no olviden enviar a redacción eltiempo.com los temas que tienen llamados en impreso.

Mil gracias.

GALERÍAS DE FOTOS

GALERÍA INTERACTIVA/ELTIEMPO.COM: Nacieron leones trillizos en el zoológico de Cali

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/curiosidades5/nacieron-leones-trillizos_12584862-5

GALERÍA INTERACTIVA/ELTIEMPO.COM: La cultura colombiana se tomó Buenos Aires

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/colombia6/la-cultura-colombiana-se-tomo-buenos-aires_12585022-5

GALERÍA INTERACTIVA/ELTIEMPO.COM: El Rey Momo tiene la llave de Río de Janeiro

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/internacional8/el-rey-momo_12585166-5

GALERÍA INTERACTIVA/ELTIEMPO.COM: El barrio Chavista de Bogotá (en edición).

GALERÍA INTERACTIVA/ELTIEMPO.COM: Así lucen espacios que Tribunal de Cundinamarca ordenó recuperar (en edición).

GALERÍA INTERACTIVA/ELTIEMPO.COM: Coronación de la reina del Carnaval de Barranquilla 2013

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/carnavalbarranquilla2013/coronacion-de-la-reina-del-carnaval-de-barranquilla-2013_12584989-5

GALERÍA / DEPORTES: Mark Cambridge se consagró en la vuelta a Qatar (en edición).

VIDEOS

JUSTICIA: Captura del pastor Álvaro Javier Gámez

DEPORTES: Equipos bogotanos buscarán 3 puntos

DEPORTES: Santa fe se prepara para enfrentar a nacional

TABLEROS

GALERÍA INTERACTIVA/ELTIEMPO.COM: El Rey Momo tiene la llave de Río de Janeiro

http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/internacional8/el-rey-momo_12585166-5

VIDEOS

Captura del pastor Álvaro Javier Gámez.