

BRIEF “CIGARROS CHICAMOCHA”

LEONIDAS CASTRO SANCHEZ

GERENTE

Fábrica de Tabacos

CIGARROS PREMIUM



Cr 7 # 5-49 Tel: 76544941

Móvil: 3158248794-3152974905

www.cigarroschicamocha.com

E-mail: info@cigarroschicamocha.com

Piedecuesta-Santander-Colombia

BRIEF

1. LA EMPRESA:

- **Nombre :** Cigarros Chicamocha
- **Domicilio:** Cr 7 # 5-49 Piedecuesta
- **Objeto social:** Producir cigarros de excelente calidad bajo un marco de mejoramiento continuo, convirtiéndonos en la empresa líder en el mercado de los puros en Colombia y el exterior, ocupando el primer lugar de ventas en tiendas especializadas en puros y supermercados del país, por medio de la participación activa en la investigación de los diferentes procesos y la constante capacitación de nuestro recurso humano.
- **Misión:** Ser líderes en el procesamiento y producción de cigarros Premium, que nos permita obtener reconocimiento a nivel nacional e internacional, comercializando nuestros cigarros con calidad y servicio, guiados por las normas técnicas y fitosanitarias exigidas por el mercado y nuestros clientes, logrando así la satisfacción de los mismos
- **Visión:** Trabajar en la mejora continua de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad, satisfaciendo total y oportunamente los requisitos, necesidades y expectativas de nuestros clientes, asegurando permanencia y crecimiento en el mercado, contando para esto con un talento humano competente y comprometido que logra la confianza de los clientes.

2. MERCADO:

- **Tamaño del mercado:** Nacional e Internacional.
- **Target group:** Hombres y mujeres de 30 años en adelante.
- **Tendencia del target group:** Personas con estilo, status y glamour a quienes les gusta el Tabaco.
- **Segmentación**
 - ✓ **Condición demográfica:** Dirigido a personas residentes en Colombia, turistas y otros países con una edad de aproximadamente 30 años en adelante.
 - ✓ **Condición geográfica:** contexto Nacional e Internacional. Es importante anotar que para esta propuesta el lugar específicamente es San Gil y sus alrededores como sitios representativos y turísticos del Departamento de Santander y por ende Colombia.

3. EL PRODUCTO:

- **Que es el producto:** Finos tabacos en la categoría de Cigarros y Picadura caracterizados por su arte de manufactura.
- **Que hace el producto**
 - ✓ **Beneficio principal:** Genera en el consumidor placer, elegancia y status.
 - ✓ **Beneficio secundario:** Para cada consumidor se presenta un tabaco teniendo en cuenta la suavidad, el tono, matiz, grosor y saber entre otras características.
- **Plus diferenciador:** Cigarros Chicamocha es el mayor exportador colombiano de tabaco Premium hechos a mano, es reconocido a nivel nacional e internacional, además de sus productos de excelente calidad por la especial atención que presta a las normas técnicas y fitosanitarias exigidas por el mercado excediendo para sus clientes las expectativas de los mismos. Los productos de Cigarros Chicamocha se destacan, sobre todo, por su elegancia y su arte de manufactura, resultado directo del estilo de su creador, Leonidas Castro, un fabricante especialista e investigador en genética del tabaco que además de una exitosa empresa de elaboración crea su propio cultivo de tabaco en las profundas y fértiles vegas del Cañón del Chicamocha donde encuentra inmejorables condiciones.

4. NOMBRE O MARCA:

- **Memorabilidad de la marca:** Las personas recuerdan **Cigarros Chicamocha** por los excelentes productos que ofrece y la calidad de los mismos.
- **Facilidad de pronunciarla:** El nombre tiene facilidad de pronunciación, además, los clientes lo relacionan con el paisaje turístico del Chicamocha.
- **Diferencia con otros nombres:** No existe similitud en el nombre con la competencia.

5. PUBLICIDAD:

- **Concepto del producto:** Cigarros Chicamocha en el sector turístico de San Gil y sus alrededores.
- **Objetivo de la campaña:** Realizar alianzas estratégicas con Hoteles ubicados en San Gil y sus alrededores con el fin de distribuir los productos de Cigarros Chicamocha en sus instalaciones.
- **Receptor de la comunicación:** Turistas que visitan San Gil y su zona turística.
- **Estrategia de medios:** Se ubicará un exhibidor pequeño con una capacidad de 100 cigarros en sus diferentes presentaciones. Además, volantes con la información de Cigarros Chicamocha y sus producto

- **Estrategia de tiempos:** En lo referente al tiempo, será el Gerente de la empresa Cigarros Chicamocha, Leonidas Castro y el administrador del hotel quien determinen el tiempo de la alianza estratégica que beneficiará a los dos.

6. INFORMACIÓN ÚTIL:

Realizar la alianza estratégica entre Cigarros Chicamocha y Hoteles turísticos ubicados en San Gil y sus alrededores, permitirá beneficios económicos para ambas empresas. Así mismo, se obtendrán algunas ventajas como las siguientes:

- **Diversificación de producto/servicio:** Facilita un mayor y más rápido crecimiento de la oferta de productos o servicios que no exija una inversión de tiempo ni suponga riesgo del capital necesario para el desarrollo interno.
- **Integración vertical:** Adquirir un proveedor para asegurarse la capacidad de predecir la disponibilidad o el coste de las materias primas, o un distribuidor que proporcione un nuevo canal a sus productos o servicios.
- **Globalización:** Las alianzas que traspasan fronteras ofrecen a las firmas un mayor alcance geográfico en los diversos mercados globalizados y permiten enfoques adaptados a los mercados locales y a los clientes individuales.
- **Flexibilidad operativa:** Hace realidad que una organización comprometa recursos limitados en una oportunidad de negocio sin que ello interfiera significativamente en las operaciones que está llevando a cabo.
- **Innovación y aprendizaje.** Pueden encender la chispa que propulse un avance innovador al unir tecnologías y personas con el objetivo de crear nuevos productos y servicios. Facilitan el aprendizaje organizativo al compartir los socios sus conocimientos y su pericia, sus capacidades y su buena praxis.
- **Consolidación.** El recorte de gastos y la mejora de la eficiencia son, evidentemente, las principales consecuencias de muchos acuerdos. Los procesos de consolidación dentro de un mismo sector impulsan infinidad de conciertos entre compañías de asistencia sanitaria, de servicio público, de servicios financieros y entre los medios de comunicación.
- **Compartir recursos:** El desarrollo de las economías de escala multiplica en ocasiones la eficacia de la organización mediante un mejor aprovechamiento de los recursos.

También es importante resaltar, que la alianza estratégica con los hoteles tendrá publicidad en las redes sociales que utiliza Cigarros Chicamocha, es decir, se promocionará el nombre del hotel en la FanPage y el Twitter , de esta manera será un beneficio mutuo para ambas organizaciones.

Cigarros Chicamocha está muy interesado en realizar una alianza estratégica con usted, es por ello que para mayor invitación lo invitamos a visitar nuestra página web en www.cigarroschicamocha.com y unirse a la FanPage con el nombre Cigarroschicamocha y unirse a la cuenta en Twitter @cigarroschicamocha.

