

**PRODUCCIÓN DE NOTAS TEMÁTICAS DE SALUD, TECNOLOGÍA,
EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN EL “INFORMATIVO TELESANGIL”.**

**ZULAY LISBETH SEPÚLVEDA RANGEL
COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA
TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD PASANTÍA**

**SUPERVISOR:
FIDEL SÁNCHEZ RINCÓN
REALIZADOR DE CINE Y TELEVISIÓN**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
AGOSTO 2013**

**PRODUCCIÓN DE NOTAS TEMÁTICAS DE SALUD, TECNOLOGÍA,
EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN EL “INFORMATIVO TELESANGIL”.**

**ZULAY LISBETH SEPÚLVEDA RANGEL
COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA
TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD PASANTÍA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
BUCARAMANGA
AGOSTO 2013**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia por el apoyo espiritual y personal.

A todo el equipo de Asoparsa-Telesangil, por el aporte práctico audiovisual, junto al Director del Canal, Director del Informativo, técnicos, presentadores y productores.

A la Universidad Pontificia Bolivariana por la formación académica, especialmente a Fidel Sánchez Productor audiovisual, por sus enseñanzas y proceso profesional.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	11
2. OBJETIVO GENERAL.....	14
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
4. MARCO CONCEPTUAL	16
4.1. TELEVISIÓN COMUNITARIA EN COLOMBIA	18
5. CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	25
5.1. NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	25
5.2. HISTORIA.....	25
5.3. FUNDAMENTOS EMPRESARIALES.....	26
5.4. VALORES INSTITUCIONALES.....	26
5.5. ANTECEDENTES DE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN DEL CANAL	28
6. PROPUESTA ESTRATÉGICA	29
7. METODOLOGÍA	30
7.1. PRODUCCIÓN NOTAS TEMÁTICAS PARA “INFORMATIVO TELESANGIL”	30
7.2. PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA “YO SOY TELESANGIL”	36
8. ACTIVIDADES ALTERNAS A LOS OBJETIVOS	37
9. RESULTADOS.....	38
10. CONCLUSIONES	39
11. RECOMENDACIONES	40
12. BIBLIOGRAFÍA	41

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Fines y principios del servicio de televisión pública y del servicio de televisión comunitaria.	20
Gráfica 2. Distribución a nivel de departamento de las comunidades organizadas prestadoras del servicio de Televisión Comunitaria.	22
Gráfica 3. Programación Telesangil.	31
Gráfica 4. Contenido Producción Propia.	31
Gráfica 5. Contenido Parrilla.	32

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Modelo de televisión comunitaria para el desarrollo humano.	21
Figura 2. Estructura de los bloques informativos de un noticiero comunitario.	24
Figura 3. Organigrama Asoparsa-Telesangil.	27

ANEXOS

Anexo 1. TABLA 1. Cronograma de Actividades.

Anexo2. DVD, Resumen Notas temáticas y Programa” Yo Soy Telesangil”

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PRODUCCIÓN DE NOTAS TEMÁTICAS DE SALUD, TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN EL “INFORMATIVO TELESANGIL”.

AUTOR(ES): ZULAY LISBETH SEPÚLVEDA RANGEL

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): FIDEL SÁNCHEZ RINCÓN

RESUMEN

La producción de notas temáticas relacionadas con los temas de educación, salud, tecnología y medio ambiente son muy importantes para el desarrollo del interés y social en un noticiero de carácter comunitario, por lo tanto la pasantía desarrollada en el Canal Telesangil tuvo como objetivo principal realizar un diagnóstico de los temas con mayor importancia e impacto en la comunidad, empelando así los objetivos específicos en la definición del diseño, producción e investigación de estas notas en el “Informativo Telesangil”. Teniendo en cuenta la función periodística, se hizo la pre producción y post producción adecuada de cada nota, empleando así el aprendizaje académico y experiencia audiovisual adquirida en la empresa. Como método principal el contacto con las fuentes, grabación, edición y en su finalidad, redacción. Su desarrollo fue realizado en el municipio dependiendo de los temas actuales de la misma comunidad. También por motivo de dar una nueva estructura narrativa al enfoque del programa “Yo Soy Telesangil” se empleó una propuesta reconstructiva, complementando así un interés y participación juvenil e interactiva en las actividades institucionales transmitidas en directo a la comunidad. A partir de lo anterior se obtuvo como resultado el interés y más importancia de algunos temas como educación y salud, la falta de actividades e información en notas de tecnología y el desarrollo de transmisión en vivo de notas de medio ambiente en el municipio emitidas en el informativo. En cuanto al programa “Yo Soy Telesangil” se demostró el auge de comentarios y propuestas relacionadas con su modificación y producción.

PALABRAS CLAVES: Notas temáticas, Informativo, Producción, Rediseño estructura narrativa, Canal comunitario.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: PRODUCTION NOTES THEME OF HEALTH, TECHNOLOGY, EDUCATION AND THE ENVIRONMENT IN THE "INFORMATIVO TELESANGIL".

AUTHOR(S): ZULAY LISBETH SEPÚLVEDA RANGEL

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: FIDEL SÁNCHEZ RINCÓN

ABSTRACT.

The production of notes related to issues such as education, health, technology and the environment are very important for the development of social interest in a newscast of community character. Therefore, the internship developed in Telesangil TV Channel had as a main objective to diagnose the issues of greatest importance and impact on the community taking into account the specific objectives in defining the design, production and research of these notes in "InformativoTelesangil". Bearing in mind the journalistic function, the pre-production and post-production for each note were made thus applying the academic learning and the visual experience acquired in the company. Within the methodology it was necessary to come into contact with sources, writing, recording and editing based on their purpose. It was developed in the city depending on the current issues in the community itself. Also, and in order to give a new narrative structure to the approach of "Yo SoyTelesangil" program a reconstructive proposal was applied, thus promoting the interest and interactive youth participation in institutional activities broadcast live to the community. As a result of the previous experience a greater concern for issues such as education, health, new technologies and the live broadcast of news related to the environment information were achieved. Regarding "Yo SoyTelesangil" TV program, the boom of positive and encouraging comments about its modification and production was originated.

KEY WORDS: Theme news, newscast, production, redesign narrative structure, community channel.

1. INTRODUCCIÓN

Los canales comunitarios se crean con la iniciativa de mostrarle a su misma comunidad qué son, cómo son y qué hacen. De esta manera su inicio se realiza en barrios o diferentes sectores de una ciudad, municipio, estado o distrito con el fin de informar qué acontece en su mismo entorno, su origen se desarrolló naciendo como parabólicas comunitarias para crear una empresa con asociados y después formar lo que hoy en día son, unas televisiones sin ánimo de lucro al servicio de su propia comunidad.

Telesangil inicia como una propuesta de antena parabólica con la emisión de señales internacionales y nacionales desde el año 1991 en adelante, consolidándose como empresa sin ánimo de lucro con el nombre de Asoparsa. En el año 2000 después de la aprobación de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), actualmente Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), se crea el canal Telesangil con el fin de cumplir la transmisión de productos propios, y comenzar el desarrollo de la producción de televisión en San Gil.

Con el proceso académico que realiza la estudiante encargada de la pasantía se crea una iniciativa de trabajo periodístico en el cual se presta como análisis principal la parrilla de programación del canal, como fomento para el estado actual de temáticas más importantes, reflejando así los temas que para la comunidad son de mayor interés. Después de este análisis de contenido, se hace un énfasis en el “Informativo Telesangil”, el cual en cuanto a contenido social es el más visto en la comunidad.

En acuerdo con el director del canal se realiza la tarea de crear notas temáticas para el interés de la comunidad y como apoyo periodístico para el informativo.

De esta manera las notas que se realizaron en muchas ocasiones fueron actuales y prestaron a la comunidad la información inmediata, también para darles más interés a la información presentada se hicieron informes al respecto.

El equipo de producción para la realización de las notas informativas consistió en un periodista y un camarógrafo, quienes hacen la pre, post y producción, pero en este caso la pasante se encargó de hacer la grabación, entrevista, edición, guión y emisión para su transmisión directa.

En el trabajo realizado en el proyecto se destacó un total de cuarenta notas temáticas, entre ellas, notas pautadas de salud, medio ambiente las cuales tuvieron gran interés social pero pocos acontecimientos, notas de educación con la participación siempre gubernamental y apoyo de la Alcaldía de San Gil a el canal directamente y de tecnología en diferentes partes del municipio con pocos acontecimientos.

Otra parte del proyecto se hizo para el rediseño de la estructura narrativa del programa “Yo soy Telesangil”, en su categoría como programa institucional, presentando los acontecimientos más relevantes de la empresa. Su duración era de media hora y su transmisión se realizaba los días martes de cada semana.

En este caso el director del canal dejó a cargo de la producción a la pasante con un desarrollo más interactivo, actual y juvenil del programa hacia la comunidad. Su producción se hizo a una cámara, entrevistas a los personajes importantes para el tema de cada semana, presentación con apoyo de personal técnico y audiovisual, edición y emisión directa.

En su totalidad se produjeron quince programas institucionales a lo largo de tres meses y medio.

De esta manera este proyecto buscó como objetivo principal realizar estas notas temáticas para aprender y apoyar el trabajo periodístico que se maneja en un canal comunitario, desarrollar toda su producción y emisión.

En su finalidad se destacó la nueva estructura narrativa en cuanto a los temas que se tomaron de mayor interés, demostrando así la veracidad de la noticia, comentarios sociales, apreciaciones y algunos arreglos que sirvieron para que su organización planteada saliera adecuada para su transmisión en vivo.

2. OBJETIVO GENERAL

Realización y producción de notas temáticas de salud, tecnología, educación y medio ambiente en el “Informativo Telesangil”,

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la parrilla de Telesangil para una estrategia de programación de las notas temáticas.
- Definir la estructura narrativa de los temas en salud, educación, tecnología y medio ambiente en la población de San Gil.
- Producir y realizar las notas de carácter temático para el “Informativo Telesangil”.
- Rediseño de la estructura narrativa y producción del programa institucional “Yo Soy Telesangil”.

4. MARCO CONCEPTUAL

La televisión es un medio masivo que nació en los finales del siglo XVIII y se desarrolla durante todo el XX. Es el medio por excelencia de toda sociedad, dada su inmediatez, bajo costo de acceso al televidente e impacto en lo que dice.

Durante los diversos momentos de su evolución, la televisión ha interesado a las comunidades y organizaciones con o sin ánimo de lucro, dados los efectos que esta genera en los diferentes grupos sociales.

La televisión comunitaria nace como una iniciativa poblacional, para tener en cuenta sus diferentes puntos de vista, aquella que no solo muestre el mundo sino que el mundo los vea también a ellos. En la actualidad esta televisión se busca demostrar a cada televidente de una comunidad lo que sucede en su entorno, la creatividad, problemáticas, información, y sucesos de interés. El inicio de la televisión comunitaria se desprende principalmente de la radio, su expansión se estaba dando mundialmente, de esta manera se crearon los canales locales, entre los años 80 y 90, no utilizando los canales ni empresas privadas.

Su implementación ocurre con “Un local a los efectos de estudio, una torre de altura para las antenas emisoras, un transmisor, videocaseteras, un mezclador de imagen y sonido, alguna cámara de video, micrófonos, etc., bastaban para iniciar la experiencia”¹.

Esta idea fue creada primordialmente por imaginarios empresariales y personales. Los cuales se basaban en realizar eventos y ser transmitidos por medio del televisor a un público comunitario y de interés social.

“Como aspectos sociales que explican la expansión de este fenómeno, encontramos la apropiación diversa y creativa por parte de los usuarios de este

¹ Grupo Alavío. (2006). Tv comunitaria, algunas reflexiones para el debate. Argentina. Recuperado el 17 de marzo de 2013. Disponible En: http://www.zemos98.org/festivales/zemos988/pack/tvcomunitaria_alavio_latelevisionnolofilma

servicio, quienes utilizarán la red para transmitir en formatos domésticos eventos, actividades sociales y, en general, asuntos de interés para la comunidad.”²

En este caso la televisión comunitaria se esfuerza por llamar la atención de la sociedad, “la televisión comunitaria nace como una solución propia que se da en las comunidades para responder a un vacío de comunicación que ahoga las voces locales”³.

De acuerdo con esto la televisión comunitaria se diferencia de la televisión comercial, en la realización de expresiones auténticas con los habitantes del pueblo buscando cambios y mejores condiciones de vida.

Los retos de estos canales, es la unión y apoyo de otras entidades las cuales ofrezcan colaboración educativa, profesional, proyectos de desarrollo, nuevas ideas e innovaciones para la interactividad y mejor manejo para que atraiga y aprendan de la comunidad y la sociedad.

Por consiguiente es bueno tener en cuenta que;

“...Las televisiones locales y comunitarias pueden ser grandes o chicas, de corto o largo alcance. Lo comunitario no hace referencia a un lugar pequeño, si no a un espacio de intereses compartidos. Las televisiones locales y comunitarias pueden trabajar con voluntarios o personal contratado, con equipos artesanales o con el mejor desarrollo tecnológico. Lo comunitario no se contrapone a la producción de calidad ni a la solidez económica del proyecto. Canales locales y sistemas comunitarios pueden ser los medios de propiedad cooperativa, o las que pertenecen a una organización civil sin ánimo delucro o las que funcionan con cualquier otro régimen de propiedad siempre y cuando se garanticen su finalidad sociocultural”⁴.

²Téllez, María P. (2003). La televisión comunitaria en Colombia: entre la realidad y la utopía. Asociación Latinoamericana de investigadores de la comunicación, ALAIC. Recuperado: 14 de marzo de 2013. Disponible en : <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim21/mariapatricia.htm>

³Gumucio, Alfonso. La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: palpito.(Artículo). Recuperado: 18 de marzo de 2013. Disponible en: <http://kerymedia.com/Alfonso-Gumucio-Dagron/articulos/television.html>

⁴Rodríguez, Secundino. Televisión local y comunitaria. Recuperado: 2 de abril de 2013. Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yYaq6duGvzqJ:www.culturarecreacionydeporte.gov.co/comunicacion_comunitaria/foro%2520de%2520medios%2520comunitarios%25202004/2b.PonenciaTV04.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co

4.1. TELEVISIÓN COMUNITARIA EN COLOMBIA

La televisión Comunitaria bien conocida en una sociedad independiente para informar lo que sucede en su entorno más cercano y las noticias del lugar donde viven.

“La rápida evolución tecnológica además facilitaba el acceso al equipamiento de video, y varias reformas políticas - la Constitución de 1991 que reconoció la diversidad y pluralidad del país, la descentralización administrativa y la Ley 182 de 1995 que regula la televisión comunitaria – contribuyeron a la creación de canales comunitarios de televisión en Colombia”⁵.

En Colombia se destacan por ser partícipes en las comunidades, la información amplia y la democracia de cada ciudadano. Principalmente la televisión educativa se desarrolla fácilmente en este tipo de canales, su interacción y programación está hecha para niños y se destaca en el aprendizaje y enseñanza para ellos, en otros casos los adultos mayores también son interesados, ya que los temas tratados se emprenden en informar por esta población mayoritaria en diferentes ciudades.

También algunos los canales comunitarios han desarrollado inconvenientes, razones que competen a algunos canales privados, el presupuesto que mantengan, y al confundirlos con parabólicas de suscripción.

En el anterior reglamento el Acuerdo 006 de 1999 expedido por la antigua Comisión Nacional de Televisión (CNTV), se establecieron unas reglas para la prestación de este servicio en el cual afirma:

“el propósito principal de la televisión comunitaria sin ánimo de lucro es la producción y transmisión del canal comunitario, su programación

⁵ Dietz, Christoph. Catholic Media Council, CAMECO (2.000). Colombia. La Televisión local y comunitaria. MEDIAFORUM. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible en: http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/mf01002.pdf

debe estar orientada a satisfacer sus necesidades educativas, recreativas y culturales, y debe hacer énfasis en temáticas de contenido social y comunitario que se identifiquen con los intereses y necesidades de información de la comunidad organizada operadora de dicho servicio.”⁶.

Por motivo de actualización en los reglamento audiovisuales que dieron cambio a la televisión en Colombia la nueva entidad reguladora de televisión en Colombia, Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), por disposición de la ley 1507 del 2012 presenta, “el objeto del servicio de Televisión Comunitaria cerrada sin ánimo de lucro tiene un claro y expreso énfasis en la programación de contenido social y comunitario, de donde se desprende que la razón de ser de las Comunidades Organizadas es la producción y emisión del canal comunitario y de los contenidos propios...”⁷

Pero a lo largo de este proceso de conseguir y ampliar más este medio comunitario, los problemas también aparecen y competen a que entidades que crean estos canales locales o comunitarios, no han ingresado legalmente este servicio, por razones como: ingresos económicos, demora de papeles , entre otros.

“...Las televisiones locales y comunitarias buscan y defienden la legalidad democrática. Las que todavía no cuentan con licencia y la están tramitando, no deben ser silenciadas ni consideradas ilegales, ya que están amparadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Por ello, se vuelve urgente la revisión de leyes y acuerdos de telecomunicaciones que impiden el acceso equitativo de todos los

⁶Comisión Nacional de Televisión (CNTV) (2012). Proyecto de acuerdo: “Por el cual se reglamenta el servicio de televisión comunitaria”. Colombia. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible en : http://www.antv.gov.co/Documentos/Proyecto_acuerdo_TV_Comunitaria.pdf

⁷Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) (2012). Colombia. Reglamento Parcial del Servicio de Televisión Comunitaria. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible En: http://www.antv.gov.co/TVComunitaria/Docs/121024-DocRegulatorio_TV%20Comunitaria.pdf

sectores. La legalidad, para reconocerse como tal, debe ser justa y no discriminatoria”⁸.

Nacionalmente existen las reglas para cumplir con requisitos impuestos y montar o producir un canal comunitario, en la cual la ANTV describe los fines, principios y servicios de la televisión pública, plasmados en la siguiente gráfica.

Gráfica 1: Fines y principios del servicio de televisión pública y del servicio de televisión comunitaria.



Fuente: ANTV, 2012

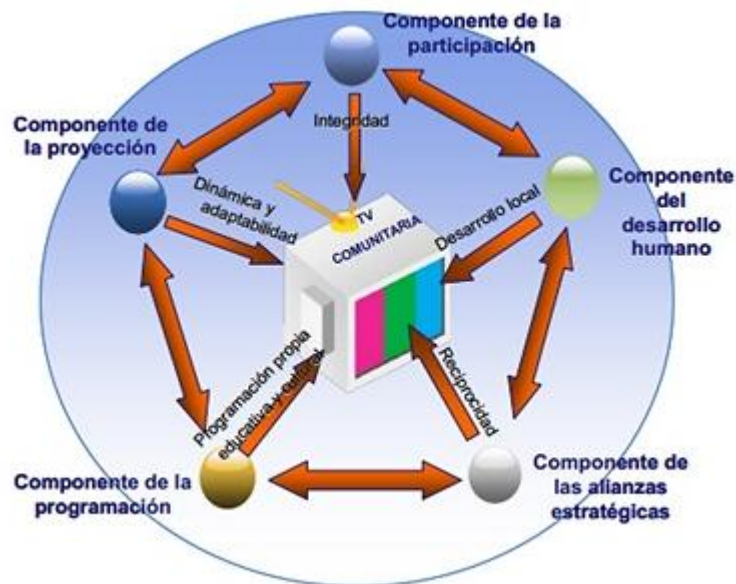
Estos canales que cumplen los requisitos pueden ser tomados como completos, legales y organizados. De otra manera no cumple con ello tiene que realizar informe, actualizar ya que las entidades que registran estos cumplimientos realizar una investigación específica en cada canal.

⁸Rodríguez, Secundino. Televisión local y comunitaria. Recuperado: 2 de abril de 2013. Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yYaq6duGvzqJ:www.culturarecreacionydeporte.gov.co/comunicacion_comunitaria/foro%2520de%2520medios%2520comunitarios%25202004/2b.PonenciaTV04.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co

De acuerdo con esto no se puede decir que los canales que no cumplan con requisitos de legalidad no pueden clasificarse como “clandestinos” porque no ocultan el material, al contrario realizar su producción al aire libre, expuesta y vista para la comunidad.

En la siguiente figura el autor Lizandro Rincón muestra las perspectivas de la televisión comunitaria, los componentes principales y la elaboración un círculo de relación comunitaria.

Figura 1: Modelo de televisión comunitaria para el desarrollo humano.



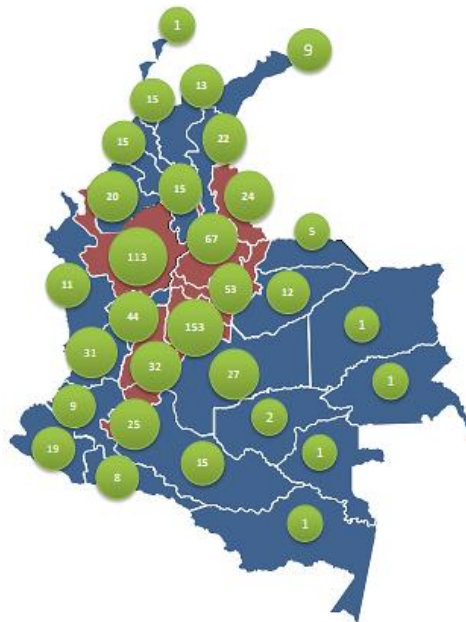
Fuente: Rincón, Lizandro.

Pero así exista ilegalmente un canal, la participación de las madres cabeza de familia, los jóvenes, los niños y los adultos mayores, entre otras personas cobijan sus producciones, su realización y el esfuerzo que los creadores de los canales hacen para informar y mantener al margen la comunidad de los acontecimientos y programas realizados por la misma sociedad que los rodea.

“La rápida evolución tecnológica además facilitaba el acceso al equipamiento de video, y varias reformas políticas - la Constitución de 1991 que reconoció la diversidad y pluralidad del país, la descentralización administrativa y la Ley 182 de 1995 que regula la televisión comunitaria – contribuyeron a la creación de canales comunitarios de televisión en Colombia”⁹

En la siguiente figura muestra la los departamentos donde hay mayor presencia de comunidades organizadas, según la Autoridad Nacional de Televisión:

Gráfica 2: Distribución a nivel de departamento de las comunidades organizadas prestadoras del servicio de Televisión Comunitaria



Fuente: ANTV, 2012

De acuerdo con la anterior gráfica se definen en Norte y Sur de Santander 120 comunidades organizadas que prestan el servicio de televisión comunitaria.

⁹Dietz, Christoph. Catholic Media Council, CAMECO (2.000). Colombia. La Televisión local y comunitaria. MEDIAFORUM. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible en: http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/mf01002.pdf

Los canales comunitarios en la ciudad de Bucaramanga se crearon dependiendo de una parabólica, sin ánimo de lucro obteniendo una serie de programación a disposición del televidente, pero su tecnología fue avanzando ya aportaban no solo los canales internacionales que transmitían por suscripción, se empeñaron en crear sus propios programas e informar y recrear lo que les rodeaba de la comunidad a los cuales transmitir y se establecía.

“Los canales comunitarios funcionan en su mayoría asociados a una antena parabólica (75%) y por el sistema de cable físico (64%), es decir que captan programas internacionales de la antena parabólica y los distribuyen por cable”¹⁰

La cifra de canales y suscriptores en los años 2009 aumento en un porcentaje muy algo;

“En agosto de 2006 se expide el acuerdo 009 por medio del cual se definen nuevas normas para el sector entre las cuales resalta la ampliación del tope de suscriptores de 6000 a 15 mil, la reglamentación de las horas de producción propia así hasta 2000 suscriptores 1 hora semanal de 2001 a 8000 suscriptores 2 horas semanales y una hora adicional por cada 1000 suscriptores Adicionales”¹¹.

Según Omar Rincón “Un canal comunitario desde la visión y valores de los trabajadores, que produce una televisión para construir una sociedad más incluyente, solidaria y colectiva”¹².

En este caso los canales comunitarios como Telesangil suministran programación para entretener e informar. La producción de un noticiero se hace con intereses públicos, y el fin de este es tener a su comunidad al tanto de los acontecimientos que pasan en San Gil y pueblos aledaños. También se toman en cuenta temas

¹⁰Dietz, Christoph. Catholic Media Council, CAMECO (2.000). Colombia. La Televisión local y comunitaria. MEDIAFORUM. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible en: http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/mf01002.pdf

¹¹Idem, Dietz, Christoph. CAMECO.

¹² Rincón, Omar. (2006) Montevideo (Uruguay). El canal: La otra tv. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado: 17 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.c3fes.net/docs/canalcomunitario.pdf>

con un profundo interés social, en el caso de las notas temáticas que se desarrollaron a lo largo de la producción en el informativo.

En la siguiente figura Lizandro Rincón describe la estructura de un informativo, los géneros periodísticos y la temática con más interés, teniendo en cuenta que lo más característico son reportaje, crónica y opinión, aplicándolo en la misma comunidad para comunicarlo.

Figura 2: Estructura de los bloques informativos de un noticiero comunitario.



Fuente: Rincón, Lizandro.

En este caso, la comunicación participativa tiene un gran momento, teniendo en cuenta que en los informativos comunitarios, el suceso de importancia creado en la sociedad es el principal actor, damnificado o beneficiado es la sociedad.

5. CONTEXTO INSTITUCIONAL

5.1. NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Asoparsa – Telesangil. Calle 16 # 16-12 Villa Olímpica, San Gil, Santander.

5.2. HISTORIA

El canal comunitario Asoparsa, Telesangil inicia en la década de los noventa en San Gil denominado Sistema Génesis el cual se encargaba de distribuir por cable señales de televisión internacional recepcionadas por satélite a través de antenas parabólicas. Francisco Céspedes fue el fundador de esta idea en 1988, instalando dos antenas parabólicas en capacidad de adaptar siete canales internacionales.

En el año de 1991 se crea la junta directiva con el objetivo principal de regir los destinos de la empresa, haciendo participe la vocería de la comunidad. En gestión de la junta y direccionada por Carlos Rojas Meléndez en el período comprendido entre 1996 y 1999 se edifica totalmente rediseñado a partir del lote y las anteriores instalaciones construidas.

El 30 de marzo del 2000, la Comisión Nacional de Televisión, expidió la resolución 0186, que autorizó a Asoparsa recepcionar y distribuir siete canales codificados, al tiempo que le otorgó la licencia para el funcionamiento del canal comunitario de televisión Telesangil.

Actualmente las instalaciones fueron modificadas, por más de \$300 millones se realizó la ampliación de la planta física, dotada con área de parqueadero, ajustes en los estudios de televisión, adecuación de equipos con los cumplimientos por la producción de televisión y contratación de personal.

Con una diversa producción de 37 horas semanales, Telesangil ha sido clave para fortalecer la convivencia, la identidad, la información y la cultura, teniendo liderazgo dentro de los sistemas de televisión comunitaria en el departamento de Santander, reflejando en hechos concretos como las convocatorias en pro de la integración y el fortalecimiento del sector en los aspectos tecnológico y de producción.

5.3. FUNDAMENTOS EMPRESARIALES

Misión: Mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios, mediante el ofrecimiento de servicios competitivos de comunicación, entretenimiento, educación, asociatividad y cultura.

Visión: Crecer y fortalecernos en el mercado de las telecomunicaciones, siendo la mejor opción para el cliente.

5.4. VALORES INSTITUCIONALES

1. **Prioridad al cliente:** Para TELESANGIL el cliente es la razón de ser, por lo tanto su satisfacción es nuestro reto permanente.
2. **Trabajo en equipo:** TELESANGIL cuenta con un equipo de alta calidad que está en búsqueda de un objetivo organizacional común.
3. **Responsabilidad:** TELESANGIL espera ejecutar una labor con responsabilidad, el pilar fundamental es la planeación y control de cada uno de los procesos llevados a cabo por la empresa.

4. Calidad en el servicio: El compromiso de TELESANGIL es realizar su labor integralmente cumpliendo a cabalidad con las exigencias del medio.

Figura 3. Organigrama Asoparsa- Telesangil.



Fuente:Asoparsa, Telesangil

5.5. ANTECEDENTES DE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN DEL CANAL DE

- Producción “book de notas Informativo Telesangil”. Año 2010
- Producción de notas Hábitos Saludables para en “Informativo Telesangil”. Año 2012
- Producción de notas Cultura Preventiva para en “Informativo Telesangil”. Año 2012
- Dirección de Talleres y Capacitaciones a sistemas parabólicos de la región. Año 2012
- Coordinación del convenio de intercambio de información con los demás sistemas parabólicos de la región. Año 2012
- Capacitaciones sobre clima laboral. Año 2012

6. PROPUESTA ESTRATÉGICA

OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE TAREA	INDICADORES DE LOGROS	FECHAS
<p>Analizar la parrilla de Telesangil para una estrategia de programación de las notas temáticas.</p>	<p>Identificar los programas de interés social</p>	<p>Parrilla de programación del canal.</p>	<p>11 de febrero-15 de marzo.</p>
<p>Analizar y definir la estructura narrativa de los temas en salud, educación, tecnología y medio ambiente en la población rural de San Gil.</p>	<p>Tomar información específica de noticias importantes referentes a los temas de las notas.</p>	<p>Estructura de producción de las notas.</p>	<p>25 de febrero-12 de abril.</p>
<p>Producir y realizar las notas informativas de carácter temático para el “Informativo TeleSangil”.</p>	<p>Se emplea los conocimientos de la población para hacer cámara, edición y periodismo para la transmisión de las notas.</p>	<p>Producción de notas informativas, Pre, post y producción.</p>	<p>1 abril-11 de agosto.</p>
<p>Rediseño de la estructura narrativa y producción del programa institucional “Yo Soy Telesangil”.</p>	<p>Análisis de la estructura del programa “Yo Soy Telesangil”.</p>	<p>Prueba piloto de la nueva propuesta, con nuevos contenidos y secciones del programa.</p>	<p>1 de abril-11 de agosto.</p>

7. METODOLOGÍA

7.1. PRODUCCIÓN NOTAS TEMÁTICAS PARA “INFORMATIVO TELESANGIL”.

La presente producción de notas temáticas se realiza con el fin de generar un apoyo informativo y periodístico en el noticiero nocturno del canal Telesangil.

Para el inicio esta producción se hace de método informativo. La toma de decisiones se hizo con la recolección analizando la parrilla de programación.

El análisis se hace a la parrilla de programación caracterizando los temas que maneja el canal en producción propia, la cual da resultado de 19 programas. Dando paso al tema informativo, se clasifica cinco en cuanto a producción propia y de convenios. Los temas tratados en informativos se tomaron de la manera clasificando el tema de interés que maneja la comunidad de San Gil, los cuales se desprendieron en: medio ambiente de su población rural; educación en cuanto al nivel pedagógico y formativo de la población en todas las edades; tecnológico desarrollado desde el punto de vista educativo, mecánico y empresarial y el último tema de salud cubriendo a la población en general por su índice de medicina, ayudas hospitalarias , problemáticas y beneficios que los recursos médicos presente con la sociedad.

En cuanto a la producción del canal Telesangil su producción es de 23 programas propios, convenios con socorro 3, programas producidos de la gobernación 1, programas convenio con la alcaldía 1, programas remitidos de la producción propia del canal 17 y maleta mincultura 1.

Gráfica 3: Programación Telesangil.

Producción propia (programas)	23
Convenio Socorro	3
Programa gobernación	1
Programa alcaldía	1
Programas remitidos	17
Maleta Mincultura anterior	1

Fuente: Asoparsa-Telesangil

El contenido del canal en cuanto a producción propia se divide en las siguientes categorías:

Gráfica 4: Contenido-Producción Propia.

Informativo	2
Magazín	2
Musicales	3
Cultural	4
Infantil	1
Deporte	1
Religión	1
Salud	1
Institucional	1
Opinión	5
Otros	2

Fuente: Asoparsa-Telesangil

El total de programas en su parrilla es de 34, en cuanto a la división de categorías es:

Gráfica 5: Contenido Parrilla.

Informativo	2
Magazín	3
Musicales	3
Cultural	6
Infantil	2
Deporte	2
Religión	2
Salud	1
Institucional	4
Cine y documental	1
Opinión	5
Otros	4

Fuente: Asoparsa-Telesangil

Por consiguiente se implementaron temas que aporten culturalmente y educativamente a la comunidad como salud, medio ambiente, tecnología y educación, desarrollando notas temáticas sobre estos temas, haciendo participe las opiniones y testimonios del pueblo sangileño.

La estructura generada en el “Informativo de Telesangil” hizo actuar de manera más asociada a lo que acoge las necesidades que pasan los habitantes, en este caso las notas de salud en un noticiero se hacen de forma más limpia y significativa para transmitir a un especial tipo de público identificado poblacionalmente en el municipio como adulto mayor.

“La promoción de la salud debe contribuir a la resolución de problemas relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida en aspectos como el trabajo, la vivienda, la nutrición, la violencia, la intolerancia, la discriminación y el medio ambiente”¹³. Así mismo, "proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social. Un individuo o un grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, satisfacer sus necesidades, cambiar y adaptarse al medio ambiente”¹⁴

La producción informativa en el tema de salud cumple la función de llegar a los sitios más importantes, como clínica, hospitales, centros médicos, entre otros con el fin de divulgar la problemática que se presente en el momento de suceso por este hecho las mismas notas presentadas en el noticiero también son divulgadas por red entre otros medios de comunicación.

“...al referirnos a la salud la comunicación tiene una dimensión social y tres posibles formas en las que se puede desarrollar de manera precisa y efectiva, la informativa que cumple la función de divulgación, la de diálogo que involucra a la comunidad y la de red que intenta movilizar la población.”¹⁵

Las notas de tecnología acogen a las actualizaciones que se llevan en colegios, universidades y apoyo gubernamental prestado nacionalmente teniendo

¹³Pereira, José M. (2003). Comunicación, desarrollo y promoción de la salud: Enfoques, balances y desafíos. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.comminit.com/?q=la/node/149881>

¹⁴Idem, Pereira, José M. (2003)

¹⁵Torres, Viviana A. (2008). LA COMUNICACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD EN BOGOTÁ: SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD, EPS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en : <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis39.pdf>

participación del principal exponente político del municipio en este caso en San Gil.

Teniendo en cuenta la importancia de informar sobre temas tecnológico también gira en torno a la educación, la cual desprende otra nota con interés a todo tipo de público y acatando unas reglas más investigativas y periodísticas para generar un contexto de mayor claridad en la actualización de cada nota.

“... cuando contempla la actualidad teniendo en cuenta el beneficio de los públicos: hacerles descubrir o reforzar sus posibilidades personales de participar responsablemente en la vida social, de amar y de ser amados tanto como de ser felices. Cuando informa, puede contribuir a”¹⁶ “formar un hombre capaz de elevarse al nivel de la civilización moderna, o sea, de encontrar el sentido de la vida en este nuevo mundo”¹⁷

Por último se llegó a un acuerdo con notas de medio ambiente, por el acogimiento que tiene San Gil, municipio de gran riqueza turística de fauna y flora aportando no solo a la comunidad sangileña la información competente sino a los visitantes de diferentes localidades nacionales e internacionales.

“Es así como surge el periodismo ambiental, un periodismo especializado que se encuentra entre los actores más visibles para la construcción de la representación social acerca del medio ambiente (Fernández, 2010), informando y sensibilizando sobre sus problemáticas en busca de su conservación y un desarrollo sustentable. De acuerdo a Herskovits (1981), la relación entre el hombre y su hábitat varía a medida en que responda a las exigencias y a la realidad del medio, por lo que el periodismo

¹⁶ Pérez de la Concha, Guillermo R.(1999). El periodismo educativo: objetivos. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado:18 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>

¹⁷Pérez de la Concha, Guillermo R. (1999).Nociones de historia de la educación: ideales pedagógicos y prácticas docentes, discentes e institucionales. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en; <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>

*ambiental, al informar, contribuye a que la sociedad responda a dicha realidad”.*¹⁸

En este caso los medios de comunicación tienen que ser partícipes en todos los temas ambientales que afecten la sociedad o preste un beneficio en muchos casos económicos por parte de los campesinos que viven diariamente del sustento de muchos de sus cultivos en San Gil.

Nacional e internacionalmente las entidades gubernamentales toman en cuenta el punto de que los medios de comunicación contribuyan al deterioro del hábitat, difundiendo información que contribuya a la protección de esta.

De acuerdo con la decisión de realización de estos temas y aceptación por parte de los directivos de canal y noticiero su producción se hace a dos cámaras con una duración máxima de edición de 3 minutos, y emisión directa el mismo día de grabación.

El concepto del noticiero “Informativo Telesangil” se compone un equipo de director, periodistas, camarógrafos, editores y presentadores que hacen su labor diario y de manera eficaz. Las notas se realizan a dos cámaras y a función del periodista como reportero en las horas de la mañana preferiblemente para facilitar la función de edición en la tarde y emisión en la noche de transmisión diaria a las 8 p.m.

También se utilizan apoyos regionales como el canal Televisión Regional de Oriente (TRO) con notas de Bucaramanga y su área metropolitana.

Otros apoyos informativos los hacen canales aliados como Paso Tv en el municipio del Socorro, Barichara, Mogotes, Charalá, Pinchote, Villanueva y Oiba.

Los canales comunitarios también se destacan por cumplir un reglamento de horas destinadas en transmisión propia, en este proyecto se enfatiza el programa

¹⁸Molina, Julio C. (2012). La responsabilidad al abordar temas ambientales. Razón y palabra. Número 81. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/05_Coutino_V81.pdf

institucional del canal, el cual demuestra la producción de temas importantes que suceden dentro y fuera a la comunidad.

Lo más característico de esta producción está en la elaboración del trabajo, que se destaca también periodísticamente, ya que las notas temáticas también se incluyen dentro del contenido, pero en este caso son notas del tema que se vayan a realizar el programa.

7.2. PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA “YO SOY TELESANGIL”.

Se inicia con una reunión con el director del canal para llegar a la conclusión del siguiente tema de la semana.

En la producción del programa “Yo soy Telesangil”, su metodología inició como una nueva propuesta investigativa y analítica que se pasó al director del canal con el fin de cambiar la estructura narrativa y que fuera agradable para el público.

De esta manera se hizo una propuesta más joven, con presentadores jóvenes y notas temáticas con nuevos contenidos.

Anteriormente se hacía en vivo, pero su cambio se dio para hacerlo pregrabado, en este caso se realizan notas diarias del tema a trabajar esa semana. Su transmisión son los días martes a las 7 de la noche, y su duración es de media hora.

En este caso se graban los personajes que participen, haciendo trabajo periodístico e investigativo, después se hace la captura respectiva para la edición de las notas, por consiguiente la presentación y de nuevo edición del programa y finalmente la transmisión directa en emisión y para la comunidad.

8. ACTIVIDADES ALTERNAS A LOS OBJETIVOS

Por consiguiente de los objetivos desarrollados también se realizaron actividades alternas, como pre y producción para los programas “Esta es mi gente”, “Mañaneando”, “Comunidad viva”, “Xona D SKP”, “Usted tiene la palabra”, “Salud para todos”, entre otros, y presentación en “Xona D SKP”, “Momento cultural” y “Notas insólitas”.

9. RESULTADOS

Como resultados finales del proyecto de pasantía se puede definir que:

Se adquirió en el diagnóstico de las fuentes e inicio de pre producción de las notas experiencias en el diseño de las preguntas en la estructura narrativa.

En cuanto a la facilidad de conseguir fuentes para la realización de notas, se encontró que en el tema de educación se obtuvo una cantidad más grande de personas y actividades.

El tema más complicado de abordar fue el ambiental, ya que las actividades eran más escasas y las mayorías de sus cubrimientos eran en transmisiones en vivo.

Se demostró en el tema de tecnología que no se maneja con mucha amplitud, ni se desarrollan actividades referentes en el municipio.

La realización de las notas de salud en su mayoría corresponde a odontología, son pautadas por el canal, con beneficio económico.

Al momento de grabar las notas, algunas fuentes pedían discreción sobre los temas que se manejaban, pero ya en la redacción y dirección del noticiero la verdad era primordial para informarle a la comunidad.

Se rediseñó del programa “Yo soy Telesangil”, recibió más auge en cuanto a comentarios e inquietudes por la comunidad.

Como personal de apoyo en transmisiones en directo se participó en el flujo de la producción y ejerciendo roles de cámara, edición y master.

10. CONCLUSIONES

El aprendizaje de la estructura en las notas informativas (Guión) fue importante, teniendo en cuenta que en la academia es muy poco el enfoque en esta área audiovisual.

Los temas ambientales, se fortalecían con actividades realizadas por la Corporación Autónoma de Santander (CAS), siendo el canal el principal flujo de comunicación a la comunidad en transmisiones en vivo.

En temas de educación el fortalecimiento de las notas fue más grande por la cantidad de establecimientos y actividades que se desarrollan en el departamento, todo lo contrario con los temas de tecnología.

En cuanto a la discreción de las fuentes, el vínculo periodista-entrevistado no solo se tomaba objetivamente sino subjetivo al momento de interactuar y ser participe en el acontecimiento actual. Este hecho hacia que al momento de redactar y mostrar la noticia era no solo importante dar a conocer la verdad sino tener en cuenta las observaciones de las fuentes.

El auge del programa “Yo Soy Telesangil” se demostró en cuanto a comentarios de los mismo empleados y la comunidad, quienes mostraban interés en preguntas e inquietudes de algunas temas y transmisiones.

11. RECOMENDACIONES

Mantener la continuación del programa “Yo Soy Telesangil”, con su nueva estructura narrativa y orden temático

Crear programas sobre los mismos temas de las notas temáticas pero con un enfoque juvenil.

Incluir en los temas de importancia del turismo en Santander, destacando a San Gil como capital turística, como por ejemplo “turismo saludable”.

Hacer una medición de audiencia del programa “Yo Soy Telesangil” para calcular el impacto del programa.

Respecto a la identificación del canal y concepto de marca es crear nuevas cortinas audiovisuales y barras con actualización respecto al programa “Yo Soy Telesangil”.

Promover un programa de medio ambiente como análisis de la importancia del cuidado del sistema

Promover actividades con temáticas educativas, interactuando con el público académico en diferentes grados y semestres de centro educativos, aprovechando los convenios de las instituciones con la empresa.

12. BIBLIOGRAFÍA

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION. (ANTV). Colombia. Reglamento Parcial del Servicio de Televisión Comunitaria. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible en: http://www.antv.gov.co/TVComunitaria/Docs/121024-DocRegulatorio_TV%20Comunitaria.pdf

COMISION NACIONAL DE TELEVISION. (CNTV). Proyecto de acuerdo: “Por el cual se reglamenta el servicio de televisión comunitaria”. Colombia. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible en: http://www.antv.gov.co/Documentos/Proyecto_acuerdo_TV_Comunitaria.pdf

DIETZ, Christoph. Catholic Media Council, CAMECO. Colombia. La Televisión local y comunitaria. MEDIAFORUM. Recuperado: 3 de abril de 2013. Disponible en: http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/mf01002.pdf

GUMUCIO, Alfonso. La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: púlpito. (Artículo). Recuperado: 18 de marzo de 2013. Disponible en: <http://kerymedia.com/Alfonso-Gumucio-Dagron/articulos/television.html>

GRUPO ALAVÍO. Tv comunitaria, algunas reflexiones para el debate. Argentina. Recuperado el 17 de marzo de 2013. Disponible En: http://www.zemos98.org/festivales/zemos988/pack/tvcomunitaria_alavio_latelevisio_nnolofilma

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Documentación: Presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. Sexta actualización. Bogotá: Icontec, 2008. NTC 1486.

MOLINA, Julio C. La responsabilidad al abordar temas ambientales. Razón y palabra. Número 81. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/05_Coutino_V81.pdf

PEREIRA, José M. Comunicación, desarrollo y promoción de la salud: Enfoques, balances y desafíos. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.comminit.com/?q=la/node/149881>

PÉREZ DE LA CONCHA, Guillermo R. El periodismo educativo: objetivos. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>

_____, Nociones de historia de la educación: ideales pedagógicos y prácticas docentes, discentes e institucionales. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>

RINCÓN, Omar. Montevideo (Uruguay). El canal: La otra tv. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado: 17 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.c3fes.net/docs/canalcomunitario.pdf>

RODRÍGUEZ, Secundino. Televisión local y comunitaria. Recuperado: 2 de abril de 2013. Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yYaq6duGvzqJ:www.culturarecreacionydeporte.gov.co/comunicacion_comunitaria/foro%2520de%2520medios%2520comunitarios%25202004/2b.PonenciaTV04.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co

TÉLLEZ, María P. La televisión comunitaria en Colombia: entre la realidad y la utopía. Asociación Latinoamericana de investigadores de la comunicación, ALAIC. Recuperado: 14 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim21/mariapatricia.htm>

TORRES, Viviana A. La comunicación en los programas de promoción y prevención de la salud en Bogotá: secretaría distrital de salud, EPS y medios de comunicación. Recuperado: 18 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis39.pdf>

Anexo 1. Cronograma de Actividades

Objetivo General: Producción de notas temáticas de salud, tecnología, educación y medio ambiente en el “Informativo Telesangil”.																													
Objetivos específicos	Actividades	Indicador Objetivamente verificable	Febrero			Marzo				Abril				Mayo				Junio			Julio			Agosto					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Objetivo específico #1. Analizar la parrilla de Telesangil para una estrategia de programación de las notas temáticas	A.1.1 Análisis de la parrilla de programación, división y descripción.	Descripción de la parrilla de programación																											
	A.1.2 Identificación de temas de interés social.	Aceptación de temas de interés social por parte de la dirección.																											
	A.1.3 Investigación periodística actualización de temas en el informativo	Primeras pruebas piloto en notas informativas e integración al informativo.																											

