

**PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL
INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA.**

KELLY MARIANA CANALES BERNAL

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013**

**PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL
INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA.**

KELLY MARIANA CANALES BERNAL

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO EN MODALIDAD DE PASANTÍA COMO
REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL-
PERIODISTA.**

SUPERVISOR

MG.MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2013

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, 16 de agosto de 2013

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios brindarme la oportunidad de educarme y formarme como profesional en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. Además, a mis padres y a mi familia por su apoyo, confianza, motivación y colaboración durante el proceso de la Academia. A mis docentes los aprendizajes en cada una de las áreas y los valores inculcados para ser mejor persona cada día y excelente profesional al servicio de la comunidad. Así mismo, agradezco al Instituto de Familia y Vida, por permitirme el desarrollo y práctica de los conocimientos adquiridos durante la carrera; a la docente, Melba Patricia Quijano, agradecimientos por ser la supervisora en la finalización de mis estudios académicos.

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por las bendiciones recibidas, a mis padres Juan de la Cruz Canales Duque y Betty Bernal Armesto, por su apoyo, motivación y confianza cada día.

MUCHAS GRACIAS.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	12
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	15
OBJETIVOS	19
OBJETIVO GENERAL	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
PLAN DE TRABAJO	20
TIEMPO DE EJECUCIÓN	22
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	24
-Objetivo #1:.....	24
-Objetivo #2:.....	31
-Objetivo #3:.....	36
RESULTADOS	37
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS A: BOLETINES DE PRENSA PUBLICADOS	43
ANEXOS B-NOTAS Y ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS REALIZADOS	45
ANEXOS C-HERRAMIENTAS WEB	73
ANEXOS D-GUIONES Y AUDIOS PROGRAMA RADIO FAMILIA Y VIDA	87
ANEXOS E-ESTRATEGIA DE RECORDACIÓN PROGRAMA RADIAL	120
ANEXOS F-PROPUESTA VÍDEO INSTITUCIONAL	121
ANEXOS G-PIEZAS DE COMUNICACIÓN IMPRESAS Y AUDIOVISUALES ...	124
ANEXO H - PROPUESTA DOCUMENTO DE LÍNEAS DE ACCIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA.	137
ANEXOS I-ORGANIGRAMA INSTITUTO FAMILIA Y VIDA	181

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.....Relación de las notas periodísticas publicadas en los diferentes medios internos de la UPB, medios locales y Blog Institucional.

Tabla 2.....Relación de temas desarrollados en el programa de radio 2013.

LISTA DE IMÁGENES

- Imagen 1..... Base de datos de los periodistas y medios locales de la ciudad.
- Imagen 2.....Pantallazo de la página de Facebook del IFV.
- Imagen 3..... Pantallazo de la cuenta de Twitter del IFV.
- Imagen 4..... Pantallazo del Blog Institucional
- Imagen 5.....Volante de invitación a los talleres de Educación Familiar del IFV.
- Imagen 6.....Volante de invitación primer taller de Educación Familiar del IFV.
- Imagen 7.....Volante de invitación a Cine Familia IFV.
- Imagen 8.....Volante de invitación primera cinta cinematográfica de Cine Familia IFV.
- Imagen 9.....Volante de invitación a Teoría y Práctica en Psicología clínica: estudio de caso.

LISTA DE ANEXOS

- Anexo A..... Boletines de prensa
- Anexo B..... Notas y artículos periodísticos
- Anexo C..... Pantallazos página de Facebook del Instituto de Familia y Vida, cuenta en Twitter y el Blog institucional.
- Anexo D.....Guiones y audios del programa radial Familia y Vida.
- Anexo E.....Estrategia de recordación y fortalecimiento al programa radial Familia y Vida.
- Anexo F.....Propuesta del video institucional para el Instituto de FAMILIA y Vida.
- Anexo G.....Piezas de comunicación impresas y audiovisuales.
- Anexo H.....Propuesta Documento de Líneas de Acciones en Comunicaciones para el Instituto de Familia y Vida.
- Anexo I.....Organigrama del Instituto de Familia y Vida.

RESUMEN

TITULO: Plan de fortalecimiento de los procesos comunicativos del Instituto de Familia y Vida.

AUTOR(ES): Kelly Mariana Canales Bernal

FACULTAD: Comunicación Social-Periodismo

DIRECTOR (A): Melba Patricia Quijano.

RESUMEN: La pasantía se realizó en el Instituto de Familia y Vida, IFV, de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, donde se implementó un plan de fortalecimiento de los procesos comunicativos, que incluyó: actualización de la base de datos de los periodistas y medios locales de Bucaramanga y el área metropolitana; redacción de boletines de prensa y artículos periodísticos para los diferentes medios de la ciudad y los medios internos de la UPB-Bucaramanga; el diseño de piezas comunicativas (impresas y audiovisuales) como el video institucional; actualización de las redes sociales y el Blog del Instituto de Familia y Vida, y, la producción del programa radial Familia y Vida que se emite los viernes de 9 a 10am por Radio Católica Metropolitana 1450 am

Finalmente, la pasantía se propuso la formulación de un documento propuesta de líneas de acciones que orientó el proceso comunicativo y de información del Instituto.

PALABRAS CLAVES: Plan de fortalecimiento de comunicación, líneas de acciones de comunicación.

ABSTRACT

TITLE: Plan to strengthen communication processes of the Institute of Family and Life.

AUTHOR (S): Kelly Mariana Canales Bernal

FACULTY: Social Communication and Journalism

DIRECTOR (A): Melba Patricia Melba Quijano.

SUMMARY: The internship was developed at the Institute of Family and Life of the Universidad Pontificia Bolivariana in Bucaramanga, where was implemented a plan to strengthen communication processes that included: updating the database of journalists and Bucaramanga local media and its metropolitan area; writing press releases and news articles for some media in the city and also, by internal media of the university; design of communication products (print matter and audiovisual) like the institucional video; and corporate video production promotional; update social networks and Blog`s Institute and, the production of the Family and Life radio program which airs on Fridays from 9 to 10am on the Metropolitan Catholic Radio 1450 AM

Finally, the intership was proposed to develop a document to guide the process of information and communication by the institute.

KEY WORDS: Plan to strengthen communication processes, lines of communication actions.

INTRODUCCIÓN

La comunicación, hoy día es un elemento clave para articular todos los procesos que este ejecutando una organización tanto a nivel interno como externo. De igual forma, es un componente que facilita y fortalece los conocimientos, actitudes y prácticas que se dan en la institución.

Teniendo en cuenta la importancia de la comunicación en los procesos de una organización, se planteó realizar un plan de fortalecimiento de los procesos comunicativos en el Instituto de Familia y Vida, con el objetivo de orientar y organizar los mismos. El siguiente texto, muestra las diferentes acciones comunicativas que se implementaron para lograr el propósito del plan.

Dentro de las actividades, se estableció un plan de medios para apoyar la visibilidad y posicionamiento del IFV en Bucaramanga y su Área Metropolitana. A lo largo de la historia, los medios de comunicación han sido mecanismos de difusión para informar y dar a conocer a la opinión pública, diferentes aspectos de la sociedad, entre los cuales encontramos, lo político, económico, social y cultural. Sin embargo, no se debe visualizar o concebir únicamente a los medios como herramientas de transmisión de información, sino también como, “actores importantes en la conformación o definición de agendas públicas, colaborando o no con la divulgación social de ciertos temas”.¹ Así mismo, la implementación de las herramientas que ofrece la Web 2.0 en la actualidad, permite visibilizar y posicionar aún más a una empresa. Esta nueva forma de comunicación, está en función de saber utilizar e implementar cada una de estos recursos que brinda Internet, para generar información veraz y de manera inmediata, donde la interacción y participación de los usuarios sea lo más elemental. De ahí, que estos medios y herramientas digitales han permitido pasar de una comunicación vertical a una horizontal, como lo expresa Manuel Castells² “la base de la comunicación de la sociedad red es la web global de redes de comunicación horizontal que incluyen el intercambio multimodal de mensajes interactivos de muchos a muchos, tanto sincrónicos como asincrónicos”. De igual forma, manifiesta que este “medio,

¹ GUEDES, Florencia, y BELLO, Alejandra. Abogacía en medios y movilización social. (online) En: UNIFEC. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Argentina, 2006. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.unicef.org/argentina/spanish/cuadernillo-6.pdf>

² CASTELLS, Manuel. Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación PDF. En: Revista TELOS Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad de información. 2008.

incluso tan revolucionario, no determina el contenido y el efecto de sus mensajes; pero hace posible la diversidad ilimitada y el origen en gran medida autónomo de la mayoría de los flujos de comunicación que construyen y reconstruyen a cada segundo la producción global y local de significado en la opinión pública”³.

Con base en lo anterior, en el plan de medios que se estableció, se tuvo en cuenta las siguientes actividades para dar cumplimiento a dicho objetivo:

- Actualización de la base de datos de los periodistas y medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.
- Redacción de boletines de prensa para los diferentes medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.
- Redacción de notas y artículos periodísticos para los medios internos de la UPB-Bucaramanga (Brújula, Contacto y Micronotas).
- Actualización de las redes sociales y el Blog del Instituto de Familia y Vida.
- Investigación, producción y conducción del programa radial del Instituto Familia y Vida que se emite por Radio Católica Metropolitana 1450 am.
- Desarrollo de una estrategia de recordación y fortalecimiento al programa radial Familia y Vida.
- Producción de un video institucional promocional del IFV de 1’30" a 2’00" minutos de duración en formato MOV.

Igualmente, en el documento encontrarán el diseño y la realización de piezas de comunicaciones impresas y audiovisuales, promocionando e invitando a las diferentes actividades que realiza el Instituto de Familia y Vida en pro de las familias santandereanas, con el propósito de posicionar IFV, en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Así mismo, el texto muestra la propuesta del documento de lineamiento estratégico en comunicación, el cual responde a la necesidad de organizar y establecer una ruta de trabajo que oriente las acciones de los procesos comunicativos e informativos del Instituto de Familia y Vida, IFV. Esta propuesta, abordará en primer lugar, la caracterización de los recursos comunicativos del IFV, el cual permitió conocer el estado de arte de este proceso, para ello se realizó una observación directa y deduciendo situaciones problemas, que permitieron justificar el porqué del documento y las acciones que se plantearon para dar respuesta a las mismas, con base en lo anterior, se proponen tres líneas de acción que orientan las estrategias y actividades de la comunicación e información del

³ Ibíd.

Instituto, teniendo como ejes: El fortalecimiento de la opinión pública, comunicación organizacional y comunicación y educación.

Cada una de las tres líneas de acción de comunicación e información que se proponen para el IFV, estarán en función de dar respuesta a las situaciones problemáticas encontradas desde la caracterización realizada de los recursos de comunicación del Instituto. Las líneas de acción, seguirán un orden común, tales como: concepto, justificación y la propuesta, logrando así el objetivo del documento planteado de optimizar los procesos de comunicación e información del Instituto.

Todo lo anterior, permite sustentar la importancia que tiene el componente comunicacional y cuál debería ser el rol de esta en las acciones del Instituto de Familia y Vida, de tal manera que oriente y organice la misma. De allí, la pertinencia del Plan de fortalecimiento de los procesos comunicativos del IFV.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

La organización tiene como nombre Instituto de Familia y Vida, de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, ubicada en la Carrera 19 No.37-67 en la ciudad de Bucaramanga.

Los números telefónicos en los cuales pueden contactar a la institución son: 6700530-6700531-6428612, y a su correo electrónico ifv@upb.edu.co.

NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR EN LA EMPRESA

La Coordinadora del Instituto, Gladys Rocío Campo Cáceres, fue quien estuvo a cargo de la revisión de las funciones que le correspondieron realizar a la pasante. Su correo electrónico es: gladys.campos@upb.edu.co o gladysrocioc@gmail.com.

HISTORIA Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

La idea de crear el Instituto de Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana-seccional Bucaramanga, “surge de la identificación de las necesidades más apremiantes en el campo psicosocial, detectadas durante los años 1996 a 2002, con estudiantes de la facultad de Psicología, a través de las prácticas institucionales y los proyectos de grado trabajados por profesores y alumnos, en el Área Metropolitana de Bucaramanga y posteriormente con el programa de posgrado que ofrece la Universidad, la Especialización en Familia”⁴ con el fin de brindar servicios a la comunidad santandereana y de esa manera mejorar sus condiciones de vida.

Es así que, el Instituto de Familia y Vida, **IFV**, abre sus puertas al público 6 años después, el 27 de mayo del 2010, conformándose como una unidad académica, investigativa y de servicios que colabora con la difusión, promoción y desarrollo de la calidad de vida de las familias santandereanas, sus integrantes y de la sociedad en general.

⁴ INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA. Documento Protocolo de servicios. 2008.

El IFV, al pertenecer a la Universidad Pontificia Bolivariana se acoge a su misión, visión y valores:

Misión: La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

Visión: La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

Valores: La Universidad Pontificia Bolivariana como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- La solidaridad.
- La justicia.
- La honradez.
- La creatividad e innovación.
- La lealtad.
- El compromiso con la paz y el desarrollo del país.

De igual forma, el IFV persigue sus propios objetivos como institución académica e investigativa tales como:

- Identificar las condiciones personales, culturales, sociales y económicas de la familia santandereana.
- Potenciar espacios de interacción social entre familias, sus miembros y la comunidad, privilegiando la atención integral.
- Apoyar el descubrimiento del sentido de vivir con alegría y de la misión de la familia, en relación con el evangelio de la vida.

- Trabajar interdisciplinariamente desde las perspectivas biopsicosocial, espiritual, bioética, filosófica, teológica, canónica y económica para reconstruir estilos de vida, comportamientos y actitudes.
- Trabajar los documentos Pontificios sobre familia para dar a conocer el pensamiento de la iglesia y desde la pastoral familiar, privilegiar el concepto de familia.
- Generar conocimiento científico disciplinar a partir de problemáticas presentadas que correspondan al contexto santandereano.
- Formar masa crítica que trabaje en el área generando propuestas de formación e intervención innovadora y pertinente desde los principios del humanismo cristiano.

Con el fin de lograr su misión de apoyar a las familias en Santander, el Instituto ofrece un portafolio de servicios de acuerdo a sus áreas de trabajo, así:

Atención, orientación y pedagogía: Brinda los servicios de terapia familiar, orientación familiar, mediación terapéutica familiar, conciliación familiar, asesoría espiritual, encuentros familiares, educación familiar (escuela de padres, formación de maestros, educación sexual, planificación familiar natural, ciclo vital, entre otros), aspectos pastorales del matrimonio y la familia.

El Observatorio familia: Monitorea permanentemente la realidad familiar de Bucaramanga y su Área Metropolitana, identificando las problemáticas más sensibles y frecuentes con el objetivo de ofrecer proyectos acordes a las necesidades de la comunidad.

Educación y docencia: Ofrece cursos cortos, diplomados, conversatorios mensuales sobre familia y su realidad actual, así como el programa de posgrado de especialización en familia, con una duración de 1 año.

Producción editorial y de medios: Se socializa de manera pertinente la producción teórica, práctica, de intervención e investigación en áreas de promoción, prevención y tratamiento de las dificultades y realidades familiares, sistematizando de manera permanentes los productos desarrollados a través de las diferentes acciones desarrolladas.

Espacios de referencia comunitaria: Brindan a la comunidad mecanismos de actualización permanente en temas relacionados con la familia y la vida en general mediante coloquios mensuales, seminarios trimestrales, congresos anuales y participación permanente en los medios de comunicación de la región.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar un plan de fortalecimiento de los procesos comunicativos del Instituto de Familia y Vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer un plan de medios para apoyar la visibilidad y posicionamiento del IFV en Bucaramanga y su Área Metropolitana.
2. Diseñar y realizar producción institucional de presentación para el posicionamiento del IFV, en Bucaramanga y su Área Metropolitana.
3. Formular el documento de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.

PLAN DE TRABAJO

Plan de Comunicación: Plan de fortalecimiento de los procesos comunicativos del Instituto de Familia y Vida.		
Objetivo General: Realizar un plan de fortalecimiento de los procesos comunicativos del Instituto de Familia y Vida.		
Objetivos Específicos	Actividades	Indicador Objetivamente Verificable (IOV)
Objetivo específico #1 Establecer un plan de medios para apoyar la visibilidad y posicionamiento del IFV en Bucaramanga y su Área Metropolitana	A.1.1 Actualizar la base de datos de los periodistas y medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.	En una semana se actualizará la base de datos de los periodistas y medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.
	A.1.2. Redactar boletines de prensa para los diferentes medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.	Durante el tiempo de la pasantía se redactarán boletines de prensa para los diferentes medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana, el número de estos depende de lo que demande el IFV.
	A.1.3 Redactar notas y artículos periodísticos para los medios internos de la UPB-Bucaramanga (Brújula, Contacto y Micronotas).	Durante los 6 meses de la pasantía se redactarán 14 notas y artículos periodísticos para los medios internos de la UPB-Bucaramanga (Brújula, Contacto y Micronotas).
	A.1.4 Actualizar las redes sociales y el Blog del Instituto de Familia y Vida.	Durante el tiempo de la pasantía se actualizarán diariamente las cuentas de Facebook, Twitter y el Blog del IFV.
	A.1.5. Investigar, producir y conducir el programa radial del Instituto Familia y Vida que se emite por Radio Católica Metropolitana 1450 am.	En seis meses se investigará, producirá y conducirá 22 programas radiales del IFV.
	A.1.6 Desarrollar una estrategia de recordación y fortalecimiento al programa radial Familia y Vida.	En tres semanas se desarrollará la estrategia de recordación y fortalecimiento al programa radial Familia y Vida, donde los productos finales sean entre 6 y 7 cuñas y de promoción.
	A.1.7 Producir un video institucional promocional del IFV de 1´30" a 2´00" minutos de duración en formato MOV.	En un mes se producirá el video institucional promocional del IFV

<p>Objetivo específico #2 . Diseñar y realizar producción institucional de presentación para el posicionamiento del IFV, en Bucaramanga y su Área Metropolitana</p>	<p>A.2.1 Diseñar piezas de comunicación impresas que sean definidas para la promoción del IFV.</p>	<p>Durante el tiempo de 4 semanas se diseñarán piezas de comunicación impresas entre los cuales encontraremos 1 folleto, volantes (el número depende de lo que la empresa demande) para promocionar los talleres y capacitaciones, entre otros.</p>
	<p>A.2.2 Coordinar la producción de las piezas de comunicación que sean definidas para la promoción del IFV.</p>	<p>Durante dos semanas se coordinará la producción de las piezas de comunicación que sean definidas para la promoción del IFV.</p>
<p>Objetivo específico #3 Formular el documento de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.</p>	<p>A.3.1 Realizar una caracterización de la oferta comunicativa del IFV.</p>	<p>Durante 4 semanas se realizará la caracterización de la oferta comunicativa del IFV.</p>
	<p>A.3.2 Redactar el documento de la propuesta de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.</p>	<p>Durante el tiempo de la pasantía se indagarán diferentes textos que argumenten teóricamente y permita redactar el documento de la propuesta de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.</p>
	<p>A.3.3 Socializar y sustentar el documento propuesta de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.</p>	<p>Al finalizar la pasantía se socializará y sustentará el documento propuesta de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.</p>

TIEMPO DE EJECUCIÓN

CRONOGRAMA																						
	ACTIVIDADES	DURACIÓN (Semanas)	CRONOGRAMA								COSTO TOTAL											
			FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO													
0.1	Objetivo N.1: Establecer un plan de medios para apoyar la visibilidad y posicionamiento del IFV en Bucaramanga y su Área Metropolitana.																					
A.1.1	Actualizar la base de datos de los periodistas y medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.	1Semanas																				
A.1.2	Redactar boletines de prensa para los diferentes medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.C	6 Semanas																				
A.1.3	Redactar notas y artículos periodísticos para los medios internos de la UPB-Bucaramanga (Brújula, Contacto y Micronotas).	14Semanas																				
A.1.4	Actualizar las redes sociales y el Blog del Instituto de Familia y Vida.	24 semanas																				
A.1.5	Investigar, producir y conducir el programa radial del Instituto Familia y Vida que se emite por Radio Católica Metropolitana 1450 am.	22 semanas																				
A.1.6	Desarrollar una estrategia de recordación y fortalecimiento al programa radial Familia y Vida.	3 Semanas																				
A.1.7	Producir un video institucional promocional del IFV de 1'30" a 2'00" minutos de duración en formato MOV.	4 semanas																				

0,2	Objetivo N2: Diseñar y realizar producción institucional de presentación para el posicionamiento del IFV, en Bucaramanga y su Área Metropolitana												
A.2.1	Diseñar piezas de comunicación impresas que sean definidas para la promoción del IFV.	4 semanas											
A.2.2	Coordinar la producción de las piezas de comunicación que sean definidas para la promoción del IFV.	2 semanas											
0,3	Objetivo N.3: Formular el documento de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.												
A.3.1	Realizar una caracterización de la oferta comunicativa del IFV.	4 semanas											
A.3.2	Redactar el documento de la propuesta de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.	20 semanas											
A.3.3	Socializar y sustentar el documento propuesta de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.	1 semana											

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Acorde al plan de trabajo establecido, se realizaron las siguientes actividades correspondientes a cada uno de los objetivos específicos:

- **Objetivo #1:** Establecer un plan de medios para apoyar la visibilidad y posicionamiento del IFV en Bucaramanga y su Área Metropolitana

Actividades

A.1.1 Se actualizó la base de datos de los periodistas y medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
PRENSA	NOMBRE DEL CONTACTO	TELÉFONOS	CORREO ELECTRÓNICO
Vanguardia Liberal	Euclides Ardila	3143915451	eardila@vanguardia.com... euclidesardila@hotmail.com
	DIANA LEON - Economía	6300700	dleon@vanguardia.com
Q'Hubo	Hernando Santos	3163952613	nando402@hotmail.com
	Juan Carlos Chio	6334426	juan.carlos.chio@guiubo.com
Frente	Oscar Olarte	3163707154	olartex@gmail.com
	Miller Arevalo	3154195756/6305100 ext. 2103	judicialeselfrente@gmail.com
Gente Cabecera	Belky celis	6300700ext/1300	bcelis@vanguardia.com
RADIO			
Caracol Radio	Juan Carlos Ordoñez	321201482/67080908	jcordonez@caracol.com.co
Primavera	Daniel Beltran - Director General	6432990	www.radioprimavera.com
UIS Estereo	Ruth Jelvéz		ruthmetropolitana74@yahoo.com
Todelar	Olga Lucia Rincon Quintero- Noticias	315 8409509/6740985-6475000-6433330	olgalucia07@yahoo.com
Ejercito B/manga	Ana Fernanda Perdomo	3112337271	anafernanda@hotmail.com
Radio Melodía	Amparo Parra	6427573-6336215	
	Jonathan Cantillo	3175152359	
Radio Católica Metropolitana	Ana Katherine Toro Salamanca	3166329673	
TELEVISIÓN			
TRO	Carmen Mejía	3214601213	princesita20@hotmail.com , elimejia19@yahoo.com.co
Televisión Ciudadana	Silvia Corzo	3188556418	boreanaz19@hotmail.com
UNE	Juan Pablo Silva		jp_cts_rol@hotmail.com
VIRTUAL			
Virtual Upb	Alfredo Alvarez	6796220 Ext 635	alfredo.alvarez@upb.edu.co
Vanguardia Liberal	Juan Carlos Gutierrez	6300700 ext. 1348	cgutierrez@vanguardia.com

Imagen No.1: Base de datos de los periodistas y medios locales de la ciudad.

A.1.2. Se redactaron dos boletines de prensa para los diferentes medios locales de Bucaramanga y su Área Metropolitana. (Ver Anexos A)

A.1.3 Se redactaron 18 notas periodísticas para los medios internos de la UPB-Bucaramanga (Brújula, Contacto y Micronotas) y el Blog Institucional. En la siguiente tabla se muestran las diferentes notas publicadas en los diferentes medios internos de la UPB: (Ver Anexos B)

El Instituto de Familia y Vida, en la Web 2.0.	Revista Brújula	Edición N0 62 abril de 2013.
Instituto de Familia y Vida. Centro de prácticas para estudiantes.	Blog Institucional	13 de febrero de 2013
	Contacto	22 de febrero de 2013
LA UPB en el proyecto Integrar de la Gobernación de Santander	Blog Institucional	28 de febrero de 2013
	Contacto	11 de marzo de 2013
	Revista Brújula	Edición N0 62 abril de 2013
Boletín de prensa #1: Educación Familiar, eje central del Instituto de Familia y Vida.	Blog Institucional	19 marzo de 2013
Nueva temporada de Familia y Vida	Blog Institucional	5 de abril de 2013
	Micronotas	8 de abril de 2013
Nuevo ciclo de talleres de educación familiar en el Instituto de Familia y Vida	Blog Institucional	5 de abril de 2013
	Contacto	5 de abril de 2013
Teoría y práctica en Psicología Clínica: estudio de caso, en el Instituto de Familia y Vida, y Centro de Proyección Social.	Blog Institucional	12 de abril de 2013
	Micronotas	15 de abril de 2013
	Contacto	19 de abril de 2013
Visita técnica en el Instituto Familia y Vida	Blog Institucional	19 de abril de 2013
	Contacto	19 de abril de 2013
Continúan los talleres de educación familiar en el IFV	Blog Institucional	6 de mayo de 2013
	Contacto	3 de mayo de 2013
Boletín de prensa #2. Cine Familia IFV, para disfrutar y aprender en Familia.	Blog Institucional	20 de mayo de 2013
	Micronotas	27 de mayo de 2013

Instituto de Familia y Vida, espacio de aprendizaje para los futuros profesionales.	Blog Institucional	21 de mayo de 2013
V Taller de Educación Familiar.	Micronotas	14 de mayo de 2013
El Instituto de Familia y Vida acompaña al Jardín Infantil de Nuestra Señora de Lourdes de Bucaramanga.	Blog Institucional	27 de mayo de 2013
	Revista Brújula	Edición N0 63 abril de 2013
Miércoles de Familia con Cine IFV	Blog Institucional	27 de mayo de 2013
Instituto de Familia y Vida, tres años al servicio de la comunidad santandereana.	Blog Institucional	28 de mayo de 2013
El Instituto de Familia y Vida, realizó Seminario-Taller: "Resolución de Conflictos en la Familia" en Comfenalco Santander.	Blog Institucional	13 de junio de 2013
Instituto de Familia y Vida en ¡Hola mi gente! De Radio Melodía Bucaramanga.	Blog Institucional	19 de junio de 2013
VIII Taller de Educación Familiar.	Micronotas	9 de julio de 2013

Tabla No. 1: Relación de las notas periodísticas publicadas en los diferentes medios internos de la UPB, medios locales y Blog Institucional.

A.1.4 Se actualizó constantemente la página del Facebook, la cuenta en Twitter y el Blog del Instituto de Familia y Vida, en la cual se publicaron temas relacionados con la familia, vida y las actividades desarrolladas por el IFV.

- **Página en Facebook** (Ver anexos C)



Imagen No. 2: Pantallazo de la página de Facebook del IFV.

La página en Facebook tiene como nombre ***Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga***. En ella, se puede encontrar los datos del IFV como la misión, visión, historia, servicios y ubicación, entre otros. Así mismo, se actualiza, brinda información y publican fotografías en la misma constantemente en temas relacionados a la familia y de las actividades desarrolladas del IFV a los usuarios que la siguen. Cabe resaltar, que Inicialmente (2012) la página logro conseguir 42 **me gusta** y hoy día hasta la fecha cuenta con 140 seguidores.

- Cuenta en Twitter



Imagen No.3: Pantallazo de la cuenta de Twitter del IFV.

La cuenta en Twitter, tiene como nombre **@FamilyVidaUPB**. En ella, se publicaron 649 mensajes o tweets con relación a temáticas de familia y de las actividades ejecutadas en el IFV. En este punto, es pertinente indicar que de seguir a 45 usuarios (2012), se pasó a 409, entre ellos, empresas de la región, institutos de psicología, medios de comunicación, entre otros, con el fin de dar a conocer al Instituto y crear redes para el intercambio de información y de esa manera existir en el mundo virtual. Así mismo, el Instituto pasó de ser seguido por 14 personas o instituciones (2012), a 150 seguidores, interesados en saber de los servicios y las acciones que desarrolla el Instituto de Familia y Vida.

- Blog Institucional



Imagen No. 4: Pantallazo del Blog Institucional

El blog institucional tiene como nombre ***Instituto de Familia y Vida*** (<http://institutofamiliayvida.wordpress.com/>). En él, se puede encontrar información del IFV como la misión, visión, los servicios, contacto e historia. Hasta la fecha se divulgaron 39 entradas o notas relacionadas con temas de familia y de las actividades que desarrolla el IFV.

A.1.5. Se grabaron y emitieron 18 programas radiales de Familia y Vida en Radio Católica Metropolitana 1450 am, con temáticas relacionadas a la familia. En este punto es importante expresar, que hasta el mes de junio de 2013 el programa llevaba la estructura de guion literario y técnico. Sin embargo, a partir del mes de julio del mismo

año, el programa Familia y Vida, cambia ese estilo por el de forma panelista, en concordancia del equipo de trabajo (comunicadora social en pasantía, profesional de apoyo del Instituto y psicólogas pasantes y practicantes) que conforma el programa. Cabe mencionar, que la pasante de comunicación social-periodismo continua realizando la conducción del mismo. Desde el programa numero 14 hasta el 18 se realiza con el estilo panelista. (Ver anexos D)

**INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA
PROGRAMA RADIAL
I SEMESTRE 2013**

Tema	Fecha de grabación	Fecha de emisión
1. Suicidio	25 de febrero	1 de marzo de 9 a 10 am.
2. Día de la Mujer	4 de marzo	8 de marzo de 9 a 10 am.
3. Uso adecuado de las Redes sociales	11 de marzo	15 de marzo de 9 a 10 am.
4. Alcoholismo en la familia	18 de marzo	22 de marzo 9 a 10 am.
5. Autocontrol – control de impulsos	1 de abril	5 de abril 9 a 10 am.
6. Elección de carrera profesional	8 de abril	19 de abril 9 a 10 am.
7. Apoyo de los padres en las tareas escolares	22 de abril	26 de abril 9 a 10 am.
8. Importancia de las mascotas en la infancia	6 de mayo	10 de mayo 9 a 10 am.
9. Obesidad infantil	14 de mayo	17 de mayo 9 a 10 am.
10. Terrores nocturnos en la infancia	20 de mayo	24 de mayo 9 a 10 am.
11. Valores	28 de mayo	31 de mayo 9 a 10 am.
12. Vínculos afectivos	4 de junio	7 de junio 9 a 10 am.
13. Relaciones familiares	17 de junio	21 de junio 9 a 10 am.

14. Participación del padre en la crianza de los hijos	4 de julio	5 de julio 9 a 10 am.
15. Importancia de los abuelos en la crianza de los nietos.	10 de julio	12 de julio 9 a 10 am.
16. Importancia de los juegos en los niños	17 de julio	19 de julio 9 a 10 am.
17. Familia con hijos adolescentes	24 de julio	26 de julio 9 a 10 am
18. Violencia intrafamiliar	31 de julio	2 de agosto 9 a 10 am

Tabla No. 2: Relación de temas desarrollados en el programa de radio 2013.

A.1.6 Se desarrolló una estrategia de recordación y fortalecimiento al programa radial Familia y Vida. Para ello se realizó el cambio de cabezote, despedida y glosas de las secciones del programa, con el objetivo de hacerlo más atractivo para el público. Igualmente, se grabaron y divulgaron cinco píldoras promocionales para el programa. (Ver anexos E)

A.1.7 Se realizó la propuesta del video institucional promocional del IFV de 1'30" a 2'00" minutos de duración en formato MOV. (Ver anexos F)

-Objetivo #2: Diseñar y realizar producción institucional de presentación para el posicionamiento del IFV, en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

A.2.1 Se diseñaron 17 piezas de comunicación impresas y 6 audiovisuales, para la promoción de las actividades del IFV. De igual forma, se realizó una carta de presentación con el portafolio de servicios que brinda el Instituto de Familia y Vida, la cual fue enviada posteriormente a diferentes instituciones públicas y privadas de la ciudad.

-Piezas de comunicación impresas

- 10 fueron para la divulgación y promoción de los Talleres de Educación Familiar. (Ver anexos G)



El Instituto de Familia y Vida invita a toda la comunidad santandereana a participar del nuevo ciclo de talleres de Formación Familiar.

Miércoles 20 de marzo

Cra 19 # 37-67 en Bucaramanga

¡Gratis!

Para mayor información llamar a los Teléfonos 6705030-6700531-6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co

Imagen No. 5: Volante de invitación a los talleres de Educación Familiar del IFV.



¿Cómo estamos en nuestra Familia?

Jerarquías y Roles en la familia
Primer Taller de Educación Familiar

Invita el Instituto de Familia y Vida, UPB
Bucaramanga

Miércoles **20** de marzo
Hora: 4 a 6 pm
Cra 19 #37-67 en Bucaramanga

¡Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531-6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co

Imagen No. 6: Volante de invitación primer taller de Educación Familiar del IFV.

- 6 volantes para la promoción de Cine Familia IFV, para disfrutar y aprender en Familia. (Ver anexos G)



Imagen No. 7: Volante de invitación a Cine Familia IFV.



Imagen No. 8: Volante de invitación primera cinta cinematográfica de Cine Familia IFV.

- 1 volante para la invitación de la actividad Teoría y Práctica en Psicología clínica: estudio de caso, en el Instituto de Familia y Vida, y Centro de Proyección social.

 **Universidad Pontificia Bolivariana**
SECCIONAL BUCARAMANGA

El Instituto de Familia y Vida, y el Centro de Proyección Social, invitan a la presentación de:

**TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA:
ESTUDIO DE CASO**

“Herramienta pedagógica para el aprendizaje de la clínica en estudiantes de Psicología” (Gómez, 2010)

<p style="text-align: center;">Lugar y Fecha:</p> <p>*Miércoles 17 de abril de 2013 en el CPS 8:00-10:00 am</p> <p>*Viernes 3 de mayo de 2013 en el IFV 4:00-6:00 pm</p>	<p style="text-align: center;">Dirigido a:</p> <p style="text-align: center;">Estudiantes de la Facultad de Psicología del la UPB.</p> <p style="text-align: center;">La entrada es Libre</p>
---	---

Imagen No. 9: Volante de invitación a Teoría y Práctica en Psicología clínica: estudio de caso.

- Carta de presentación con el portafolio de servicios que brinda el Instituto de Familia y Vida. Posteriormente fue enviada a 17 Instituciones públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana, entre ellas, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, INPEC. Epmsc Bucaramanga., Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, INPEC. Reclusión de Mujeres, Hogar Infantil Piolín, Aldeas Infantiles SOS, entre otras, a través del correo electrónico del IFV. (Ver anexos G)

-Piezas publicitarias audiovisuales

Se realizaron 6 piezas publicitarias audiovisuales para la invitación de Cine Familia.
(Ver anexos G)

A.2.2 Se coordinó la producción de las anteriores piezas de comunicación impresa y audiovisual para la promoción del IFV.

-Objetivo #3: Formular el documento de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información del IFV.

Se formuló la propuesta del documento de líneas de acción en comunicaciones para el Instituto de Familia y Vida. (Ver anexo H)

RESULTADOS

De acuerdo a las acciones desarrolladas en el Instituto de Familia y Vida, se logró evidenciar:

- ✓ El plan de medios permitió visibilizar y posicionar el IFV en Bucaramanga y su Área Metropolitana, a través de las diferentes actividades que se plantearon para dicho objetivo. De igual forma, posibilitó el contacto con diferentes medios locales y la comunidad santandereana, mediante la implementación de las herramientas de la Web 2.0, el programa radial Familia y Vida, la redacción y publicación de diferentes notas periodísticas de las actividades que desarrolla el IFV y temas enfocadas a la realidad familiar.

- ✓ La producción de piezas de comunicación impresas y audiovisuales logró promocionar e invitar a la comunidad santandereana a los talleres de Educación Familiar y Cine Familia que desarrolla el IFV, donde se abordaron diferentes temáticas enfocadas a la familias, como la comunicación asertiva, resolución de conflictos en la familia, estilos de vidas saludables en el hogar. La divulgación de estas piezas de comunicación, permitió la participación activa de padres de familia, psi-orientadores, jóvenes, psicólogos, miembros de la pastoral familiar de la Arquidiócesis de Bucaramanga y comunicadores sociales y periodistas, entre otros.

- ✓ La propuesta del documento de las líneas de acción de comunicación para el Instituto de Familia y Vida, permitió establecer una ruta de trabajo que orienta y organiza los procesos comunicativos en el IFV. De igual forma, consiguió establecer la comunicación como clave para todos los procesos que adelanta el Instituto. Las líneas de acción que se sugirieron a partir de la caracterización de los recursos de comunicación del Instituto, fortalecimiento de la opinión pública, comunicación organizacional, comunicación y educación, logró cumplir el objetivo planteado.

CONCLUSIONES

La realización de la pasantía en el Instituto de Familia y Vida permite concluir que la comunicación es un elemento clave para articular todos los procesos que este ejecutando una organización tanto a nivel interno como externo. Así mismo, es pertinente asumir este componente como un factor que facilita y fortalece los conocimientos, actitudes y prácticas que se da en la institución. De igual forma, la comunicación, debe ser vista como un elemento importante para optimizar y maximizar los recursos tanto humanos como materiales de la institución, logrando así los objetivos que esta se ha propuesto.

Luego de las actividades y acciones comunicativas desarrolladas en el Instituto de Familia y Vida, como la implementación del plan de medios para visibilizar el IFV en Bucaramanga y su Área Metropolitana, la producción institucional de presentación para el posicionamiento del IFV en la ciudad y la propuesta del documento de lineamiento estratégico que oriente las acciones de comunicación e información en la institución, hizo posible determinar que la figura del Comunicador Social y Periodista en el IFV, es importante y necesario para ejecutar las acciones comunicativas y de esa manera orientarlas y organizarlas, teniendo en cuenta que este “genera procesos para integrar nuevos datos hacia el interior de las organizaciones, definir y focalizar nuevos desarrollos competitivos y generar un marco estratégico para las decisiones e intervenciones de la organización en diferentes mercados o sectores de la comunidad”⁵.

⁵ MANUCCI, Marcelo. Comunicación corporativa estratégica: De la persuasión a la construcción de realidades compartidas. Bogotá-Colombia: Edición SAF Grupo, 2004.

RECOMENDACIONES

De acuerdo al desarrollo de la pasantía y a la experiencia adquirida en la misma, la principal recomendación que surge de este proceso, es la articulación de la comunicación en todos los procesos que adelanta el Instituto de Familia y Vida, ya que a través de este componente, se puede facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la misma y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización"⁶, con el objetivo de maximizar y optimizar los recursos humanos y materiales del Instituto, lo cual le permite alcanzar los objetivos que se propongan. Igualmente, la comunicación posibilita apoyar todas las acciones que desarrolla el Instituto no solo desde lo mediático, sino que también permite fortalecer la comunicación interna, imagen corporativa, la incidencia en la opinión pública y la educación.

Así mismo, es indispensable la figura del Comunicador Social-Periodista en toda organización para que ejecute y desarrolle acciones y/o estrategias comunicativas encaminadas al buen funcionamiento de las empresas.

De igual forma, se recomienda hacer un análisis sobre la pertinencia de implementar el documento propuesto de las líneas de acción de comunicación para el Instituto de Familia y Vida, con el objetivo de orientar y organizar los procesos comunicativos que adelanta el IFV, y de esa manera lograr lo que en él se plantea.

⁶ FERNÁNDEZ, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas, Octubre de 1997, Pág. 27.

BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS, Manuel. Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación PDF. En: Revista TELOS Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad de información. 2008.

CELAYA, Javier. La empresa en la web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación on-line en la estrategia empresarial. 3ª.ed. Barcelona: Editorial Grupo Planeta 2011. 286 páginas.

COSTA, Joan. Las marcas: capital de la empresa. (Online) **En:** Imagen y Comunicación Edición 23 Noviembre 2011. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.reddircom.org/pdfs/Revista%20Imagen%20y%20Comunicacion%20N23.pdf>

COSTA, Joan. La imagen de marca. Un fenómeno social. Paidós, España, 2004. Pág. 1- 200.

FERNÁNDEZ, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas, Octubre de 1997.

FREIRE, Paulo Freire: La Educación como Práctica de la Libertad. Montevideo, Tierra Nueva, 1969.

GUEDES Florencia, y BELLO, Alejandra. Abogacía en medios y movilización social. (Online) **En:** UNIFEC. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Argentina, 2006. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.unicef.org/argentina/spanish/cuadernillo-6.pdf>

GUMUCIO, Alfonso. Comunicación y educación: Una deuda recíproca. (Online) **En:** La Hojarasca, alianza de escritores y periodistas. Citado el 15 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

HERNÁNDEZ, Augusto. Educación y Comunicación: Pedagogía y cambio cultural. (Online) **En:** Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Colombia: Nómadas, 1996. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998005>

HEVIA, Daysi. Arte y pedagogía. (Online). Citado el 4 de agosto de 2012. Disponible en: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf

KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998. 247 páginas.

MANUCCI, Marcelo. Comunicación corporativa estratégica: De la persuasión a la construcción de realidades compartidas. Bogotá-Colombia: Edición SAF Grupo, 2004.

MARTINEZ, Enrique, y SÁNCHEZ, Salanova. Educomunicación. (Online) **En:** Aularia, Revista Digital de Educomunicación. Citado el 15 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

METODOLOGIA, RECURSOS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD. (Online). Citado el 4 de agosto de 2013. Disponible en: http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/37/37794/recursos_y_tecnicas_en_eps.pdf

MILAGROS, Laura. La imagen de marca: la percepción que tiene la gente de las empresas. (Online) **En:** Revista Imagen y Comunicación, Edición No. 37 enero 2013. Miraflores: LZC Imagen y comunicación. Pág. 26. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.reddircom.org/pdfs/Revista%20Imagen%20y%20Comunicacion%20N37.pdf>

MOSQUERA, Mario. Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias. (Online) **En:** La Iniciativa de la Comunicación. Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Citado el 4 de agosto de 2013. Disponible en: <http://www.comminit.com/node/150400>

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth: El Espiral del Silencio. Barcelona, Paidós, Comunicación 62, 1995. 336 páginas.

PASCUALI, Antonio. Comunicación Humana, un modelo antropológico. (Online) **En:** Comunicación e Información. Citado el 4 de agosto de 2013. Disponible en: <http://cchazcomunicacion.files.wordpress.com/2010/07/comunicacion3b3n-e-informacion3b3n.pdf>

QUIJANO, Melba. Documento diagnóstico y plan de acción en la gestión de la información estratégica requerida por la Dirección de la Corporación Desarrollo y Paz. Barrancabermeja, 2009. 19 páginas.

SÁNCHEZ, Joaquín y PINTADO, Teresa. Imagen Corporativa: Influencia en la gestión empresarial. Madrid-España: ESIC Editorial, 2009. 333 páginas.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL. Manual de carteleras. (Online) citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www2.ucsg.edu.ec/medicina/dmdocuments/Manual%20de%20Carteleras.pdf>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Manual de Imagen corporativa. (Online) **En:** Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/imgcorp.pdf>

VAN RIEL, Cees B.M. Comunicación corporativa. México: Prentice Hall, 1997. 244 páginas.

ANEXOS A: BOLETINES DE PRENSA PUBLICADOS

- Boletín de prensa No. 1.

Educación Familiar, eje central del Instituto de Familia y Vida.

El próximo 20 de marzo de 2013 inician los talleres de Educación Familiar, coordinado y liderado por el Instituto de Familia y Vida de la UPB Bucaramanga.

El Instituto de Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, retoma nuevamente el ciclo de talleres de Formación Familiar dirigido a toda la comunidad santandereana, donde se abordaran temas como: Comunicación en Familia y Resolución de Conflictos, Pareja fuerte, familia Sana, ¿Cómo estamos en nuestra familia?, Estilos de vida saludables en la familia, entre otros, con el objetivo de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia.

La primera temática a desarrollar es ¿Cómo estamos en nuestra familia? Jerarquías y roles en la familia, Normas, reglas y pautas en la familia. Inicia el próximo miércoles 20 de marzo de 4 a 6 de la tarde en las instalaciones del Instituto ubicado en la Cra 19 #37-67 en Bucaramanga.

Es importante recalcar que la entrada a estos talleres es **gratis** y que hacen parte del Programa de Educación Familiar que orienta el Instituto de Familia y Vida.

El Instituto Familia y Vida de la UPB- Bucaramanga, es un centro de proyección social y unidad académica que trabaja en pro de la sociedad santandereana y en él pueden encontrar los servicios en psicología a nivel individual, de pareja y de familia, así como programas de formación en escuelas de padres y desarrollo familiar. Igualmente realizamos capacitaciones y actividades de intervención con grupos y comunidades específicas que presenten necesidades de atención y capacitación en temas relacionados con la vida familiar.

Para mayor información pueden llamarnos a los teléfonos 6700530-6700531 - 6428612 o escribirnos a nuestro correo electrónico ifv@upb.edu.co.

- Boletín de prensa No. 2.

Cine Familia IFV, para disfrutar y aprender en Familia.

El próximo 22 de mayo de 2013 inicia Cine Familia, IFV, coordinado y liderado por el Instituto de Familia y Vida de la UPB Bucaramanga.

El Instituto de Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, presenta por primera vez Cine Familia IFV, con el objetivo de fomentar la reflexión mediante la proyección y análisis de cintas cinematográficas donde se aborden temáticas como: Violencia intrafamiliar, Ruptura de la relación de pareja y nueva unión, Reconstrucción de la relación de pareja, Embarazo en la adolescencia, Relación Padres e Hijos, y Resiliencia Familiar, y de esa manera favorecer mejores prácticas de relación, nuevas actitudes, conocimientos y conductas en la misma, en cada encuentro.

La presentación de las películas se llevara a cabo los miércoles cada 15 días (22 de mayo, 5 y 19 de junio, 3, 17 y 31 de julio) en el horario de 3:00 a 5:00 de la tarde en las instalaciones del Instituto, Cra 19 #37-67 en Bucaramanga. El primer film a proyectar será: Te doy mis ojos, este miércoles 22 de mayo de 2013.

Es importante recalcar que la entrada es **Libre** y que hacen parte del Programa de Desarrollo y Educación Familiar que orienta el Instituto de Familia y Vida.

Para mayor información pueden llamarnos a los teléfonos 6700530-6700531 - 6428612 o escribirnos a nuestro correo electrónico ifv@upb.edu.co.

ANEXOS B-NOTAS Y ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS REALIZADOS

-No. 1.

El Instituto de Familia y Vida, en la Web 2.0.

Actualmente se vive en un mundo globalizado y digitalizado, donde con un solo clic se puede obtener y publicar cualquier tipo de información que se desee, lo que permite una mayor interacción entre los cibernautas. Con base en este contexto, el Instituto de Familia y Vida, ve la necesidad de implementar las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, TIC, y la Web 2.0 para posicionarse y brindar sus servicios en la región santandereana.

Cabe resaltar, que el IFV cuenta con su correo electrónico ifv@upb.edu.co para interactuar con la comunidad y sus usuarios, sin embargo, reconoce que con la irrupción de la internet y las nuevas formas de comunicación, es necesario existir y darse a conocer en la red. Al tener claro la importancia de implementar las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información y la Web 2.0, para posicionar y ofrecer sus productos y servicios a la comunidad santandereana, crea una página en Facebook con el nombre de **Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga**, una cuenta en Twitter con el dominio **@FamiliayVida, UPB** y el blog Institucional **Instituto de Familia y Vida** (<http://institutofamiliayvida.wordpress.com/>). Cada una de estas cuentas adquiridas en las redes sociales o la Web 2.0, se hizo con el objetivo de brindar información relacionadas a temáticas de familia de manera interactiva y creativa, y así tener un contacto más directo con sus clientes y la sociedad en general. Así mismo, se pretende promocionar los servicios y las actividades del Instituto con solo dar un clic.

Para Gladys Roció Campo Cáceres, Coordinadora del IFV, la importancia de implementar todas estas herramientas y estrategias de desarrollo informático, de red, de la internet y las nuevas formas de comunicación en el Instituto, es que le va a permitir estar en contacto con el mundo y con la gente, primero para poder identificar cuáles son las necesidades de las personas, la realidad sentida en el día a día de las familias y en las comunidades y de esa manera brindarles alguna solución; también les va a posibilitar conectarse y ser red con otros centros o instituciones que igualmente tienen por objeto de estudio de trabajo el núcleo familiar.


De igual forma, manifestó que las ventajas de que el Instituto se encuentre en la red, es que de esta manera existe y se da a conocer en la comunidad virtual, estar cerca a la gente y que ellos se acerquen al IFV. Así mismo, expresó que les va a permitir ser monitoreado por los demás, lo cual es una retroalimentación importante porque genera impacto. Finalmente, indicó que el interés es que el Instituto de Familia y Vida se vincule primero con los institutos de familia de las universidades católicas y con el mundo en general.

El Instituto de Familia y Vida, espera que con la implementación de las Nuevas Tecnologías y de Comunicación y la Web 2.0 , pueda lograr su objetivo de ser un referente de investigación, conocimiento e información en temáticas relacionadas a la familia no sólo en la región santandereana sino en la comunidad virtual.

El Instituto de Familia y Vida, en la Web 2.0


Por **María Alejandra Rodríguez**
Asesoría de Comunicación Social - Instituto de Familia y Vida
Instituto de Familia y Vida

Actualmente vivimos en un mundo globalizado y digitalizado, donde con un solo clic se puede obtener y publicar cualquier tipo de información que se desee, lo que permite una mayor interacción entre los cibernautas. Con base en este contexto, el Instituto de Familia y Vida, ve la necesidad de implementar las nuevas tecnologías de comunicación e información, TIC, y la Web 2.0 para posicionarse



Twitter con el nombre @familiafivida

Noviembre Bujula 2013




Para Gladys Rocío Campo Cáceres, Coordinadora del IFV, la importancia de implementar todas estas herramientas y estrategias de desarrollo informático, de red, de la internet y las nuevas formas de comunicación en el Instituto, es que le va a permitir estar en contacto con el mundo y con la gente, primero para poder identificar cuáles son las necesidades de las personas, la realidad sentida en el día a día de las familias y en las comunidades y de esa manera brindarles alguna solución; también les va a posibilitar conectarse y ser red con otros centros o instituciones que igualmente tienen por objeto de estudio de trabajo el núcleo familiar.

De igual forma, manifestó que las ventajas de que el Instituto se encuentre en la red, es que de esta manera existe y se da a conocer en la comunidad virtual, estar cerca a la gente y que ellos se acerquen al IFV. Así mismo, expresó que le va a permitir ser monitoreado por los demás, lo cual es una retroalimentación importante porque genera impacto. Finalmente, indicó que el interés es que el Instituto de Familia y Vida se vincule primero con los institutos de familia de las universidades católicas y con el mundo en general.

El Instituto de Familia y Vida, espera que con la implementación de las nuevas tecnologías de comunicación e información y la Web 2.0 , pueda lograr su

y brindar sus servicios en la región santandereana.

Cabe resaltar, que el IFV cuenta con su correo electrónico ifv@upb.edu.co para interactuar con la comunidad y sus usuarios, sin embargo, reconoce que con la irrupción de la internet y las nuevas formas de comunicación, es necesario existir y darse a conocer en la red. Al tener claro la importancia de implementar las nuevas tecnologías de comunicación e información y la Web 2.0, para posicionarse y ofrecer sus productos y servicios a la comunidad santandereana, crea una página en Facebook con el nombre de Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga, una cuenta en Twitter con el dominio @FamiliaYVida, UPB y el blog Institucional Instituto de Familia y Vida (<http://institutofamiliafivida.wordpress.com/>). Cada una de estas cuentas adquiridas en las redes sociales o la Web 2.0, se hizo con el objetivo de brindar información relacionada con temáticas de familia de manera interactiva y creativa, y así tener un contacto más directo con sus clientes y la sociedad en general. Así mismo, se pretende promocionar los servicios y las actividades del Instituto con solo dar un clic.



-No. 2.

Instituto de Familia y Vida. Centro de prácticas para estudiantes.

El Instituto de Familia y Vida, IFV, como centro de proyección social y unidad académica, interdisciplinaria e investigativa de la Universidad Pontificia Bolivariana, funciona como centro de prácticas para estudiantes de Psicología de pregrado de VIII, IX y X semestre, y postgrado de Psicología Clínica y Familia, Comunicación Social-Periodismo y Derecho. En este espacio de formación académica, acaban de iniciar su proceso de Pasantías, en la modalidad de trabajo de grado para obtener el título de Psicólogas las estudiantes Daniela González Díaz y Leidy Jadira Rojas Quintero.

Daniela y Leidy, expresan que realizar su pasantía en el IFV, les va a permitir profundizar y ampliar el conocimiento en psicología clínica y de esa manera brindar apoyo a las personas que busquen orientación en el Instituto.

Contacto

Año 9 No. 110 | Febrero 22 de 2012 | Hoja Informativa Estudiantil |

Febrero 27 Segundo Encuentro Internacional de Investigadores en Materiales y Tecnología del Plasma
Febrero 28 Ceremonia alumnos distinguidos y becas de honor
Marzo 8 Primera ceremonia de grados 2013

INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA ES CENTRO DE PRÁCTICAS PARA ESTUDIANTES

El Instituto de Familia y Vida, IFV, como centro de proyección social y unidad académica, interdisciplinaria e investigativa de la UPB, funciona como centro de prácticas para estudiantes de Psicología, Comunicación Social-Periodismo y Derecho, así como para los posgrados de Psicología Clínica y Familia. En este espacio de formación académica, acaban de iniciar su proceso de pasantías, en la modalidad de trabajo de grado para obtener el título de Psicólogas las estudiantes Daniela González Díaz y Leidy Jadira Rojas Quintero. Daniela y Leidy expresan que realizar su pasantía en el IFV, les va a permitir profundizar y ampliar el conocimiento en psicología clínica y de esa manera brindar apoyo a las personas que busquen orientación en el Instituto.

Calendario

INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA. CENTRO DE PRÁCTICAS PARA ESTUDIANTES.

Deja un comentario



Fuente: IFV

El Instituto de Familia y Vida, IFV, como centro de proyección social y unidad académica, interdisciplinaria e investigativa de la [Universidad Pontificia Bolivariana](#), funciona como centro de prácticas para estudiantes de Psicología de pregrado de VIII, IX y X semestre, y postgrado de Psicología Clínica y Familia, Comunicación Social-Periodismo y Derecho. En este espacio de formación académica, acaban de iniciar su proceso de Pasantías, en la modalidad de trabajo de grado para obtener el título de Psicólogas las estudiantes Daniela González Díaz y Leidy Jadira Rojas Quintero.

Daniela y Leidy, expresan que realizar su pasantía en el IFV, les va a permitir profundizar y ampliar el conocimiento en psicología clínica y de esa manera brindar apoyo a las personas que busquen orientación en el Instituto.

-No. 3

LA UPB en el proyecto Integrar de la Gobernación de Santander

En el año 2012 se empezó a ejecutar el proyecto de Modelo de intervención social integral, equitativo e incluyente, dirigido a las familias del Departamento de Santander, INTEGRAR, liderado por la Gobernación, Cajasas y la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, que busca desarrollar la calidad de vida de las familias y comunidades del Departamento de Santander, a través de programas familiares.

Para dar cumplimiento al objetivo, en el primer año de ejecución (2012), el grupo de trabajo que conforma INTEGRAR, logro direccionar estratégicamente el proyecto, mediante la implementación de un programa de desarrollo familiar, llamado sembrando para el futuro, la familia como escuela de valores, dirigido a gestores de las diferentes comunidades de Bucaramanga; así mismo, diseñaron y efectuaron el encuentro de redes con el sector público entre ellas, el Instituto Colombiano de Bienestar Familia, ICFB, Secretaria de Educación de Santander, Casa de Justicia de Floridablanca, Alcaldía Municipal de Girón, entre otras. De igual forma, realizaron encuentros generacionales con adultos mayores y mujeres, y el diplomado en gestión social para 130 líderes de la comunidad participantes del proceso.

Según, Gladys Rocío Campo Cáceres, coordinadora del Instituto de Familia y Vida de la UPB y miembro del equipo de trabajo de INTEGRAR, en la segunda etapa del proceso (2013), se espera dar continuidad al Direccionamiento Estratégico del proyecto, mediante la promoción del desarrollo familiar, la formulación de la Política Pública, el Observatorio de familia, desarrollo de proyectos comunitarios de capacitación y acompañamiento (diplomado en Liderazgo y Gestión Social a 200 líderes del Departamento de Santander), y seguir con el fomento del trabajo en red y la coordinación interinstitucional e intersectorial.



LA UPB EN EL PROYECTO INTEGRAR DE LA GOBERNACIÓN DE SANTANDER

En el año 2012 se empezó a ejecutar el proyecto de Modelo de intervención social integral, equitativo e incluyente, dirigido a las familias del Departamento de Santander, INTEGRAR, liderado por la Gobernación, Cajasán y la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, que busca desarrollar la calidad de vida de las familias y comunidades del Departamento de Santander, a través de programas familiares. El grupo de trabajo que conforma INTEGRAR, logro direccionar estratégicamente el proyecto, mediante la implementación de un programa de desarrollo familiar, llamado Sembrando para el Futuro la Familia como Escuela de Valores, dirigido a gestores de las diferentes comunidades de Bucaramanga; se espera que este año se dé continuidad al Direccionamiento Estratégico del proyecto.

La UPB en el proyecto integrar de la Gobernación de Santander

Por: **Idaly Marlene Canales Bernal**
Pasante de Comunicación Social - Instituto Familia y Vida
idilycanales@upb.edu.co

En el año 2012 se empezó a ejecutar el proyecto de modelo de intervención social integral, equitativo e incluyente, dirigido a las familias del Departamento de Santander, INTEGRAR, liderado por la Gobernación, Cajasán y la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, que busca desarrollar la calidad de vida de las familias y comunidades del Departamento de Santander, a través de programas familiares.

Para dar cumplimiento al objetivo, en el primer año de ejecución (2012), el grupo de trabajo que conforma INTEGRAR, logro direccionar estratégicamente el proyecto, mediante la implementación de un programa de desarrollo familiar, llamado "sembrando para el futuro, la familia como escuela de valores", dirigido a gestores de las diferentes comunidades de Bucaramanga; así mismo, diseñaron y efectuaron el encuentro de redes con el sector público entre ellas, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICFB, Secretaría de Educación de Santander, Casa de Justicia de Floridablanca, Alcaldía Municipal de Girón, entre otras. De igual forma, realizaron encuentros generacionales con adultos mayores y mujeres, y el diplomado en gestión social para 130 líderes de la comunidad participantes del proceso.



Según, Gladys Rocío Campo Cáceres, coordinadora del Instituto de Familia y Vida de la UPB y miembro del equipo de trabajo de INTEGRAR, en la segunda etapa del proceso (2013), se espera dar continuidad al Direccionamiento Estratégico del proyecto, mediante la promoción del desarrollo familiar, la formulación de la política pública, el observatorio de familia, desarrollo de proyectos comunitarios de capacitación y acompañamiento (Diplomado en Liderazgo y Gestión Social a 200 líderes del Departamento de Santander), y seguir con el fomento del trabajo en red y la coordinación interinstitucional e intersectorial.



LA UPB EN EL PROYECTO INTEGRAR DE LA GOBERNACIÓN DE SANTANDER

Deja un comentario



Fuente: Internet

En el año 2012 se empezó a ejecutar el proyecto de Modelo de intervención social integral, equitativo e incluyente, dirigido a las familias del Departamento de Santander, INTEGRAR, liderado por la Gobernación, Cajasán y la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, que busca desarrollar la calidad de vida de las familias y comunidades del Departamento de Santander, a través de programas familiares.

Para dar cumplimiento al objetivo, en el primer año de ejecución (2012), el grupo de trabajo que conforma INTEGRAR, logro direccionar estratégicamente el proyecto, mediante la implementación de un programa de desarrollo familiar, llamado sembrando para el futuro, la familia como escuela de valores, dirigido a gestores de las diferentes comunidades de Bucaramanga; así mismo, diseñaron y efectuaron el encuentro de redes con el sector público entre ellas, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICFB, Secretaria de Educación de Santander, Casa de Justicia de Floridablanca, Alcaldía Municipal de Girón, entre otras. De igual forma, realizaron encuentros generacionales con adultos mayores y mujeres, y el diplomado en gestión social para 130 líderes de la comunidad participantes del proceso.

Según, Gladys Rocío Campo Cáceres, coordinadora del Instituto de Familia y Vida de la UPB y miembro del equipo de trabajo de INTEGRAR, en la segunda etapa del proceso (2013), se espera dar continuidad al Direccionamiento Estratégico del proyecto, mediante la promoción del desarrollo familiar, la formulación de la Política Pública, el Observatorio de familia, desarrollo de proyectos comunitarios de capacitación y acompañamiento (diplomado en Liderazgo y Gestión Social a 200 líderes del Departamento de Santander), y seguir con el fomento del trabajo en red y

-No. 4

Nueva temporada de Familia y Vida

Familia y Vida, es el programa radial del Instituto de Familia y Vida, IFV, que se emite los viernes de 9 a 10 am por el dial 1450 am en Radio Católica Metropolitana y en la página web www.rcm1450.com, dirigido a toda la comunidad santandereana. El

objetivo del programa, es acercarse al día a día de las familias, donde se aborden aspectos naturales y acompañándolos desde una mirada educativa en el cumplimiento del papel de padres, hijos, hermanos, entre otros.

En este primer periodo 2013, Familia y Vida inicia una nueva temporada, donde se abordarán temas relacionados a la realidad familiar tales como, el alcoholismo en la familia, el uso responsable de las redes sociales, autocontrol de impulsos, elección de carrera profesional, apoyo de los padres en las tareas escolares, entre otros. El grupo de trabajo que acompaña a las familias santandereanas todos los viernes en el programa son: la psicóloga Magda Acevedo Rodríguez, docente de la facultad de Psicología de la UPB y profesional de apoyo en el IFV, Daniela González y Leidy Rojas, psicólogas en pasantía del Instituto, Nina Sepúlveda, Kelly González y Yheriz Ramírez, psicólogas en práctica del IFV y Kelly Canales, Comunicadora Social-Periodista en pasantía del Instituto de Familia y Vida.



Micronotas 382
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS - ABRIL 8 DE 2013

"El diálogo, basado en sólidas leyes morales, facilita la solución de los conflictos y favorece el respeto de la vida, de toda vida humana. Por ello, el recurso a las armas para dirimir las controversias representa siempre una derrota de la razón y de la humanidad"
Juan Pablo II

NUEVA TEMPORADA DE FAMILIA Y VIDA
Familia y Vida, es el programa radial del Instituto de Familia y Vida, IFV, que se emite los viernes de 9:00 a 10:00 am por el dial 1450 am en Radio Católica Metropolitana y en la página web www.rcm1450.com, dirigido a toda la comunidad santandereana. El objetivo del programa, es acercarse al día a día de las familias, donde se abordan temas y contenidos desde una mirada educativa en el cumplimiento del papel de padres, hijos, hermanos, entre otros. En esta nueva temporada, se abordarán temas como: el alcoholismo en la familia, el uso responsable de las redes sociales, autocontrol de impulsos, elección de carrera profesional, apoyo de los padres en las tareas escolares, entre otros.

NUEVA TEMPORADA DE FAMILIA Y VIDA

[Deja un comentario](#)



Fuente IFV

Familia y Vida, es el programa radial del Instituto de Familia y Vida, IFV, que se emite los viernes de 9 a 10 am por el dial 1450 am en Radio Católica Metropolitana y en la página web www.rcm1450.com, dirigido a toda la comunidad santandereana. El objetivo del programa, es acercarse al día a día de las familias, donde se aborden aspectos naturales y acompañándolos desde una mirada educativa en el cumplimiento del papel de padres, hijos, hermanos, entre otros.

En este primer periodo 2013, Familia y Vida inicia una nueva temporada, donde se abordarán temas relacionados a la realidad familiar tales como, el alcoholismo en la familia, el uso responsable de las redes sociales, autocontrol de impulsos, elección de carrera profesional, apoyo de los padres en las tareas escolares, entre otros. El grupo de trabajo que acompaña a las familias santandereanas todos los viernes en el programa son: la psicóloga Magda Acevedo Rodríguez, docente de la Facultad de Psicología de la UPB y profesional de apoyo en el IFV, Daniela González y Leidy Rojas, psicólogas en pasantía del Instituto, Nina Sepúlveda, Kelly González y Yheriz Ramírez, psicólogas en práctica del IFV y Kelly Canales, Comunicadora Social-Periodista en pasantía del Instituto de Familia y Vida.

-No. 5

Nuevo ciclo de talleres de educación familiar en el Instituto de Familia y Vida

El pasado 20 de marzo de 2013 inició el nuevo ciclo de talleres de educación familiar dirigido a padres de familia y comunidad en general, donde se abordarán temas como: Comunicación en Familia y Resolución de Conflictos, Pareja fuerte, familia Sana con el objetivo de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia.

La primera temática que se desarrolló fue ¿Cómo estamos en nuestra familia? Jerarquías y roles en la familia, Normas, reglas y pautas en la familia, dirigido por la coordinadora del IFV Gladys Rocío Campo Cáceres. Al taller, asistieron padres de familia, psi-orientadores, jóvenes, psicólogos, miembros de la pastoral familiar de la Arquidiócesis de Bucaramanga, entre otros.

Contacto

Año 10 No. 113 | Abril 5 de 2013 | Hoja Informativa Estudiantil

Universidad Pontificia Bolivariana

Calendario

Abril 10 y 11 Congreso: "Una Constitución Diferentes Perspectivas"
Abril 16 al 19 XI Festival Universitario de Música Instrumental
Abril 19 Primer Foro de Justicia Penal Militar
Abril 19 Fecha límite entrega de documentos de grados, segunda ceremonia 2013

IFV - CPS

NUEVO CICLO DE TALLERES DE EDUCACIÓN FAMILIAR EN EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA

El pasado 20 de marzo de 2013 inició el nuevo ciclo de talleres de educación familiar dirigido a padres de familia y comunidad en general, donde se abordarán temas como: comunicación en familia y resolución de conflictos, pareja fuerte y familia sana, con el objetivo de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia. La primera temática que se desarrolló fue ¿Cómo estamos en nuestra familia? Jerarquías y roles en la familia, normas, reglas y pautas en la familia, dirigido por la coordinadora del IFV, Gladys Rocío Campo Cáceres. Al taller, asistieron padres de familia, psi-orientadores, jóvenes, psicólogos, miembros de la pastoral familiar de la Arquidiócesis de Bucaramanga, entre otros.

NUEVO CICLO DE TALLERES DE EDUCACIÓN FAMILIAR EN EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA

Deja un comentario



Fuente IFV

El pasado 20 de marzo de 2013 inició el nuevo ciclo de talleres de educación familiar dirigido a padres de familia y comunidad en general, donde se abordarán temas como: Comunicación en Familia y Resolución de Conflictos, Pareja fuerte, familia Sana con el objetivo de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia.

La primera temática que se desarrolló fue ¿Cómo estamos en nuestra familia? Jerarquías y roles en la familia, Normas, reglas y pautas en la familia, dirigido por la coordinadora del IFV Gladys Rocío Campo Cáceres. Al taller, asistieron padres de familia, psi-orientadores, jóvenes, psicólogos, miembros de la pastoral familiar de la Arquidiócesis de Bucaramanga, entre otros.

-No. 6

Teoría y práctica en Psicología Clínica: estudio de caso, en el Instituto de Familia y Vida, y Centro de Proyección Social.

Como estrategia para fortalecer los procesos académicos que llevan a cabo los estudiantes de psicología en el marco de las prácticas y pasantías, el Instituto de

Familia y Vida, IFV, y el Centro de Proyección Social, CPS, se unen para implementar de manera conjunta los espacios formativos denominados Teoría y práctica en Psicología Clínica: Estudio de caso.

Estos espacios buscan promover el posicionamiento profesional de los psicólogos en formación a partir de un ejercicio reflexivo, conceptual y científico, que permita afianzar las competencias clínicas, de análisis e intervención

Según la docente de la facultad de Psicología de la UPB y profesional de apoyo en el IFV, Magda Acevedo Rodríguez, realizar la presentación de estudio de caso, va a permitir tener una mirada un poco más amplia frente a lo que es la evaluación y la intervención que los estudiantes desarrollan en la atención de consulta psicológica tanto en el IFV como el CPS.

Esta actividad académica, se llevará a cabo en dos fechas, la primera, es el próximo miércoles 17 de abril de 2013, de 8:00 a 10:00 am en el Centro de Proyección Social (Cra 7 No. 10-40 en Piedecuesta); y la segunda, el viernes 3 de mayo de 2013 de 4:00 a 6:00 pm en el Instituto de Familia y Vida (Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga). Está dirigido a estudiantes de la Facultad de Psicología de la UPB. La entrada es libre.

Contacto
Año 10 No. 114 | Abril 19 de 2013 | Hoja Informativa Estudiantil

Calendario

- Abril 22 Foro "Discapacidad, Familia y Universidad"
- Abril 25 Día de la Secretaría UPB
- Mayo 2 English Song Festival
- Mayo 5 Seminario Familiar UPB

IFV - CPS

TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO, EN EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, Y CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL.

Como estrategia para fortalecer los procesos académicos que llevan a cabo los estudiantes de psicología en el marco de las prácticas y pasantías, el Instituto de Familia y Vida - IFV y el Centro de Proyección Social - CPS, se unen para implementar de manera conjunta los espacios formativos denominados "Teoría y Práctica en Psicología Clínica: Estudio de Caso". Esta actividad académica, se llevará a cabo el próximo viernes 3 de mayo de 4:00 a 6:00 p.m. en el Instituto de Familia y Vida (Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga) La actividad está dirigida a estudiantes de la Facultad de Psicología UPB y la entrada es libre.

Universidad Pontificia Bolivariana

Micronotas 383
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS - ABRIL 13 DE 2013

"Empiecen haciendo lo que es necesario, después hagan lo que es posible y de repente están haciendo lo imposible"
San Francisco de Asís

TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO, EN EL IFV Y CPS

Como estrategia para fortalecer los procesos académicos que llevan a cabo los estudiantes de psicología en el marco de las prácticas y pasantías, el Instituto de Familia y Vida, IFV, y el Centro de Proyección Social, CPS, se unen para implementar de manera conjunta los espacios formativos denominados: Teoría y Práctica en Psicología Clínica: Estudio de Caso. Esta actividad académica, se llevará a cabo el próximo miércoles 17 de abril de 8:00 a 10:00 a.m. en el Centro de Proyección Social (Cra. 7 No. 10-40 en Piedecuesta) y el viernes 3 de mayo de 4:00 a 6:00 p.m. en el Instituto de Familia y Vida (Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga). Estos espacios están dirigidos a estudiantes de la Facultad de Psicología de la UPB. La entrada es libre.

TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO, EN EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, Y CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL.

Deja un comentario

El Instituto de Familia y Vida, y el Centro de Proyección Social, invitan a la presentación de:

**TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA:
ESTUDIO DE CASO**

"Herramienta pedagógica para el aprendizaje de la clínica en estudiantes de Psicología" (Gómez, 2010)

Lugar y Fecha:

- *Miércoles 17 de abril de 2013 en el CPS 8:00-10:00 am
- *Viernes 3 de mayo de 2013 en el IFV 4:00-6:00 pm

Dirigido a: Estudiantes de la Facultad de Psicología de la UPB.

La entrada es **Libre**

Fuente: IFV

Como estrategia para fortalecer los procesos académicos que llevan a cabo los estudiantes de psicología en el marco de las prácticas y pasantías, el Instituto de Familia y Vida, IFV, y el Centro de Proyección Social, CPS, se unen para implementar de manera conjunta los espacios formativos denominados Teoría y práctica en Psicología Clínica: Estudio de caso.

Estos espacios buscan promover el posicionamiento profesional de los psicólogos en formación a partir de un ejercicio reflexivo, conceptual y científico, que permita afianzar las competencias clínicas, de análisis e intervención.

Según la docente de la facultad de Psicología de la UPB y profesional de apoyo en el IFV, Magda Acevedo Rodríguez, realizar la presentación de estudio de caso, va a permitir tener una mirada un poco más amplia frente a lo que es la evaluación y la intervención que los estudiantes desarrollan en la atención de consulta psicológica tanto en el IFV como el CPS.

Esta actividad académica, se llevará a cabo en dos fechas, la primera, es el próximo miércoles 17 de abril de 2013, de 8:00 a 10:00 am en el Centro de Proyección Social (Cra 7 No. 10-40 en Piedecuesta); y la segunda, el viernes 3 de mayo de 2013 de 4:00 a 6:00 pm en el Instituto de Familia y Vida (Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga). Está dirigido a estudiantes de la Facultad de Psicología de la UPB. La entrada es libre.



TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO, EN EL INSTITUTO DE

No. 7

Visita técnica en el Instituto Familia y Vida

Los días 18 y 19 de abril de 2013, el Instituto de Familia y Vida, recibió la visita institucional de 70 estudiantes de quinto semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana, específicamente de la asignatura Escuelas IV

(Cognitiva), a cargo de la docente Magda Acevedo Rodríguez, en la cual, tuvieron la oportunidad de conocer el trabajo interdisciplinario y los servicios que ofrece el IFV a la comunidad santandereana.

La visita académica tuvo como objetivo, acercar a los alumnos a los escenarios y problemáticas reales que se tienen que enfrentar más adelante como profesionales en el mercado laboral. De igual forma, la docente y profesional de apoyo del Instituto, Magda Acevedo, expresó, que este tipo de actividades, permiten que el estudiante identifique competencias, habilidades y que tengan una mirada más clara del campo de aplicación en la psicología clínica, a partir de las experiencias de sus pares (Pasantes y practicantes de psicología en el IFV).

Para Andrea Cediél, estudiante de la asignatura Escuelas IV, la actividad le permitió la oportunidad de conocer la realidad de su profesión y el trabajo que se realiza desde la parte de la psicología clínica.

El ejercicio académico, terminó con un recorrido por las instalaciones del Instituto de Familia y Vida.

Contacto

Año 10 No. 154 | Abril 19 de 2013 | Mapa Informativo Estudiantil

Calendario

- Abril 22 Foro "Incapacitados, Familia y Universidad"
- Abril 25 Día de la Secretaría UPB
- Mayo 2 English Song Festival
- Mayo 5 - Semana Familiar UPB

IFV - CPS

TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO, EN EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, Y CENTRO DE PROTECCIÓN SOCIAL

Como estrategia para fortalecer los procesos académicos que llevan a cabo los estudiantes de psicología en el marco de los pasantes y pasantías, el Instituto de Familia y Vida - IFV y el Centro de Protección Social - CPS, se unen para implementar de manera conjunta los espacios formativos denominados "Teoría y Práctica en Psicología Clínica: Estudio de Caso". Esta actividad académica, se llevará a cabo el próximo viernes 3 de mayo de 4:00 a 6:00 p.m. en el Instituto de Familia y Vida (Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga) la actividad está dirigida a estudiantes de la Facultad de Psicología UPB y la entrada es libre.

VISITA TÉCNICA EN EL INSTITUTO FAMILIA Y VIDA

Los días 28 y 29 de abril de 2013, el Instituto de Familia y Vida, recibió la visita institucional de 70 estudiantes de quinto semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana, específicamente de la asignatura Escuelas IV (Cognitiva), a cargo de la docente Magda Acevedo Rodríguez, en la cual, tuvieron la oportunidad de conocer el trabajo interdisciplinario y los servicios que ofrece el IFV a la comunidad santandereana. La visita académica tuvo como objetivo, acercar a los alumnos a los escenarios y problemáticas reales que se tienen que enfrentar más adelante como profesionales en el mercado laboral.

abril 19, 2013

VISITA TÉCNICA EN EL INSTITUTO FAMILIA Y VIDA

Deja un comentario



Fuente IFV

Los días 18 y 19 de abril de 2013, el Instituto de Familia y Vida, recibió la visita institucional de 70 estudiantes de quinto semestre de la [Facultad de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana](#), específicamente de la asignatura Escuelas IV (Cognitiva), a cargo de la docente Magda Acevedo Rodríguez, en la cual, tuvieron la oportunidad de conocer el trabajo interdisciplinario y los servicios que ofrece el IFV a la comunidad santandereana.

La visita académica tuvo como objetivo, acercar a los alumnos a los escenarios y problemáticas reales que se tienen que enfrentar más adelante como profesionales en el mercado laboral. De igual forma, la docente y profesional de apoyo del Instituto, Magda Acevedo, expresó, que este tipo de actividades, permiten que el estudiante identifique competencias, habilidades y que tengan una mirada más clara del campo de aplicación en la psicología clínica, a partir de las experiencias de sus pares (Pasantes y practicantes de psicología en el IFV).

Para Andrea Cediel, estudiante de la asignatura Escuelas IV, la actividad le permitió la oportunidad de conocer la realidad de su profesión y el trabajo que se realiza desde la parte de la psicología clínica.

El ejercicio académico, terminó con un recorrido por las instalaciones del Instituto de Familia y Vida.

-No. 8

Continúan los talleres de educación familiar en el IFV

Fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia, es el objetivo de los talleres de Educación Familiar, que desarrolla el Instituto de Familia y Vida.

Hasta el momento se han llevado a cabo cuatro talleres, donde se han abordado temáticas relacionadas a, ¿cómo estamos en nuestra familia?, normas, reglas y jerarquías en la familia, y comunicación asertiva al interior de los hogares, entre otros. El jueves 2 de mayo, se trabajó el tema de resolución de conflictos en la familia.

Los talleres de desarrollo familiar a cargo de las psicólogas en pasantía, Leidy Rojas y Daniela González, se realizan todos los miércoles cada quince días de 4 a 6 de la tarde en las instalaciones del Instituto (carrera 19 # 37-67) y la entrada es libre.



Contacto

Año 10 No. 115 | Mayo 03 de 2013 | Hoja Informativa Estudiantil |

Universidad Pontificia Bolivariana

Calendario

- Mayo 10: Segunda ceremonia de Graduación.
- Mayo 15: Día del Maestro.
- Mayo 16: Bienvenida a la Vida Profesional.
- Mayo 17: Último día de clases, primer periodo académico.
- Mayo 17: Fecha límite cancelación asignaturas
- Mayo 18 - 25: Evaluaciones finales

IFV - CPS

CONTINUAN LOS TALLERES DE EDUCACIÓN FAMILIAR EN EL IFV

Fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia, es el objetivo de los talleres de Educación Familiar, que desarrolla el Instituto de Familia y Vida. Hasta el momento se han llevado a cabo cuatro talleres, donde se han abordado temáticas relacionadas a, ¿cómo estamos en nuestra familia?, normas, reglas y jerarquías en la familia, y comunicación asertiva al interior de los hogares, entre otros. Los talleres de desarrollo familiar a cargo de las psicólogas en pasantía, Leidy Rojas y Daniela González, se realizan todos los miércoles cada quince días de 4 a 6 de la tarde en las instalaciones del Instituto (carrera 19 # 37-67) y la entrada es libre.

mayo 0, 2013

CONTINÚAN LOS TALLERES DE EDUCACIÓN FAMILIAR EN EL IFV

 [Deja un comentario](#)



Fuente: IFV

Fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia, es el objetivo de los talleres de Educación Familiar, que desarrolla el Instituto de Familia y Vida.

Hasta el momento se han llevado a cabo cuatro talleres, donde se han abordado temáticas relacionadas a, ¿cómo estamos en nuestra familia?, normas, reglas y jerarquías en la familia, y comunicación asertiva al interior de los hogares, entre otros. El jueves 2 de mayo, se trabajó el tema de resolución de conflictos en la familia.

Los talleres de desarrollo familiar a cargo de las psicólogas en pasantía, Leidy Rojas y Daniela González, se realizan todos los miércoles cada quince días de 4 a 6 de la tarde en las instalaciones del Instituto (carrera 19 # 37-67) y la entrada es libre.

-No.9

Instituto de Familia y Vida, espacio de aprendizaje para los futuros profesionales.

El Instituto de Familia y Vida, IFV, como centro de proyección social y unidad académica, interdisciplinaria e investigativa de la Universidad Pontificia Bolivariana, funciona como centro de prácticas para estudiantes de Psicología de pregrado de VIII,

IX y X semestre, y postgrado de Psicología Clínica y Familia, Comunicación Social-Periodismo y Derecho. El IFV, es la plaza apropiada para que los futuros profesionales puedan realizar sus prácticas profesionales y de esa manera acercarse a la realidad laboral, a la cual deben enfrentarse.

Las psicólogas en práctica, Kelly González, Yheriz Ramírez y Nina Sepúlveda, las cuales terminaron su proceso de práctica, expresaron que el Instituto de Familia y Vida, les brindó la oportunidad de trabajar en equipo, aprender y formarse como profesionales comprometidas y al servicio de la comunidad.

mayo 27, 2013

INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, ESPACIO DE APRENDIZAJE PARA LOS FUTUROS PROFESIONALES

Deja un comentario



Foto: IFV

El Instituto de Familia y Vida, IFV, como centro de proyección social y unidad académica, interdisciplinaria e investigativa de la [Universidad Pontificia Bolivariana](#), funciona como centro de prácticas para estudiantes de Psicología de pregrado de VIII, IX y X semestre, y postgrado de Psicología Clínica y Familia, Comunicación Social-Periodismo y Derecho. El IFV, es la plaza apropiada para que los futuros profesionales puedan realizar sus prácticas profesionales y de esa manera acercarse a la realidad laboral, a la cual deben enfrentarse.

Las psicólogas en práctica, Kelly González, Yheriz Ramírez y Nina Sepúlveda, las cuales terminaron su proceso de práctica, expresaron que el Instituto de Familia y Vida, les brindó la oportunidad de trabajar en equipo, aprender y formarse como profesionales comprometidas y al servicio de la comunidad.



-No. 10.

V Taller de Educación Familiar

El Instituto de Familia y Vida invita a la comunidad UPB, al V Taller de Educación Familiar que abordará el tema de “Comunicación familiar en tiempos de crisis”. El taller se realizará el 15 de mayo de 3:00 a 5:00 pm en la instalaciones del IFV, Cra 19 # 37-67 Bucaramanga. Entrada libre.

The banner is divided into several sections. At the top left is the logo of Universidad Pontificia Bolivariana. To the right, the text 'Micronotas 387' is displayed in large white font on a red background, with 'DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS - MAYO 14 DE 2013' in smaller white text below it. The central part of the banner features a photograph of palm trees and a quote in Spanish: "La fe sin la caridad no da fruto, y la caridad sin fe sería un sentimiento constantemente a merced de la duda. La fe y el amor se necesitan mutuamente, de modo que una permite a la otra seguir su camino". attributed to Benedicto XVI. Below the photo is a yellow section titled 'Calendario' containing a list of dates and events: May 15 - Día del Maestro; May 16 - Bienvenida a la Vida Profesional; May 17 - Último día de Clases; May 17 - Cancelación asignaturas primer periodo académico; Cierre Convocatoria Revista Brújula; May 24 - Celebración Día del Maestro UPB. At the bottom left is a small image of a family with the text 'V Taller de Educación Familiar'. To the right of this image is the title 'V TALLER DE EDUCACIÓN FAMILIAR' and a paragraph of text: 'El Instituto de Familia y Vida invita a la Comunidad UPB, al V Taller de Educación Familiar que abordará el tema de "Comunicación familiar en tiempos de crisis". El taller se realizará el 15 de mayo de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. en las instalaciones del IFV, Cra. 19 # 37-67 Bga. Entrada libre.'

-No. 11.

El Instituto de Familia y Vida acompaña al Jardín Infantil de Nuestra Señora de Lourdes de Bucaramanga.

El Instituto de Familia y Vida, IFV, en su objetivo de acompañar a las familias santandereanas, sus miembros, y mejorar sus condiciones de vida, se vinculó con el Centro de Desarrollo Infantil, CDI, Nuestra Señora de Lourdes, con el fin de brindar apoyo y sus servicios a la comunidad, mediante talleres de Educación Familiar, donde se aborden temáticas que permitan fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas

competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación al interior de la familia.

Son cuatro talleres reflexivos, a cargo de las pasantes del IFV en Psicología Daniela González y Leidy Rojas, las cuales abordan temáticas tales como: Valores, época de siembra, comunicación asertiva, entre otros. Hasta el momento, se han desarrollado dos, contando con la participación de los padres de familia del CDI de Nuestra Señora de Lourdes.

Para Gladys Rocío Campo Cáceres, Coordinadora del Instituto de Familia y Vida, realizar este tipo de acompañamiento, es dar cumplimiento a una de sus áreas de atención, Espacio de referencia comunitaria, en el cual buscan apoyar todos los procesos que en materia de familia se estén desarrollando en diferentes instituciones, en este caso, el Jardín Infantil de Nuestra Señora de Lourdes. Así mismo, expresó, que el Instituto como Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, tiene como uno de sus propósitos, colaborar a las comunidades que necesiten de nuestros servicios y cualificación profesional, experticia técnica de conocimientos y experiencia para el trabajo con las familias, y de esa manera contribuir al fortalecimiento y calidad de vida del núcleo familiar y sus miembros.

Por otra parte, Yolanda Esther Guzmán, Trabajadora Social del Centro de Desarrollo Infantil, manifestó que el objetivo de desarrollar este tipo de actividades formativas en la institución es, aplicar procesos de formación y acompañamiento a las familias, y de esa manera permitir el crecimiento y desarrollo del niño y la niña; lo cual hace parte de los lineamientos exigidos por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICFB.

De igual forma, Yolanda, explicó que la realización de los talleres por parte del IFV, van a permitir que los padres reflexionen y tomen conciencia sobre la necesidad de ser partícipes en los procesos educativos y formativos de sus hijos, y de esa manera poder favorecer la conducta adecuada y responsable en su rol de padres, madres y/o cuidadores, en valores, principios, establecimiento de normas, resolución de conflictos, comunicación y diálogo al interior del hogar.

Al finalizar los talleres de desarrollo familiar que hasta el momento se han ejecutado, los directivos de esta iniciativa, padres de familia y comunidad en general, los han evaluado de forma muy positiva, lo cual da cuenta, del éxito y el impacto social que ha generado esta actividad.

El Instituto de Familia y Vida **acompaña** al jardín infantil de **Nuestra Señora de Lourdes** de Bucaramanga

Por: **Kelly Carolina Remat**
Pasante de Comunicación Social del IFV
kellycarolina@upb.edu.co

El Instituto de Familia y Vida, IFV, en su objetivo de acompañar a las familias santandereanas, sus miembros, y mejorar sus condiciones de vida, se vinculó con el Centro de Desarrollo Infantil, CDI, Nuestra Señora de Lourdes, con el fin de brindar apoyo y sus servicios a la comunidad, mediante talleres de educación familiar, donde se aborden temáticas que permitan fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación al interior de la familia.

Son cuatro talleres reflexivos, a cargo de las pasantes del IFV en Psicología, Daniela González y Leidy Rojas, los cuales abordan temáticas tales como: valores, época de siembra, comunicación asertiva, entre otros. Hasta el momento, se han desarrollado dos, contando con la participación de los padres de familia del CDI de Nuestra Señora de Lourdes.

Para Gladys Rocío Campo Cáceres, Coordinadora del Instituto de Familia y Vida, realizar este tipo de acompañamiento, es dar cumplimiento a una de sus áreas de atención, Espacio de referencia comunitaria, en el cual buscan apoyar todos los procesos que en materia de familia se estén desarrollando en diferentes instituciones, en este caso, el Jardín Infantil de Nuestra Señora de Lourdes. Así mismo, expresó, que el Instituto como Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana - Bucaramanga, tiene como uno de sus propósitos, colaborar a las comunidades que necesiten de sus servicios y cualificación profesional, experticia técnica de conocimientos y experiencia para el trabajo con las familias, y de esa manera contribuir al



fortalecimiento y calidad de vida del núcleo familiar y sus miembros.

Por otra parte, Yolanda Esther Guzmán, Trabajadora Social del Centro de Desarrollo Infantil, manifestó que el objetivo de desarrollar este tipo de actividades formativas en la institución es, aplicar procesos de formación y acompañamiento a las familias, y de esa manera permitir el crecimiento y desarrollo del niño y la niña; lo cual hace parte de los lineamientos exigidos por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF.

De igual forma, Yolanda, explicó que la realización de los talleres por parte del IFV, van a permitir que los padres reflexionen y tomen conciencia sobre la necesidad de ser partícipes en los procesos educativos y formativos de sus hijos, y de esa manera poder favorecer la conducta adecuada y responsable en su rol de padres, madres y/o cuidadores, en valores, principios, establecimiento de normas, resolución de conflictos, comunicación y diálogo al interior del hogar.

Al finalizar los talleres de desarrollo familiar que hasta el momento se han ejecutado, los directivos de esta iniciativa, padres de familia y comunidad en general, los han evaluado de forma muy positiva, lo cual da cuenta, del éxito y el impacto social que ha generado esta actividad.

El Instituto de Familia y Vida acompaña al Jardín Infantil de Nuestra Señora de Lourdes de Bucaramanga

Deja un comentario



Fuente: IFV

El Instituto de Familia y Vida, IFV, en su objetivo de acompañar a las familias santandereanas, sus miembros, y mejorar sus condiciones de vida, se vinculó con el Centro de Desarrollo Infantil, CDI, Nuestra Señora de Lourdes, con el fin de brindar apoyo y sus servicios a la comunidad, mediante talleres de Educación Familiar, donde se aborden temáticas que permitan fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación al interior de la familia.

Son cuatro talleres reflexivos, a cargo de las pasantes del IFV en Psicología Daniela González y Leidy Rojas, las cuales abordan temáticas tales como: Valores, época de siembra, comunicación asertiva, entre otros. Hasta el momento, se han desarrollado dos, contando con la participación de los padres de familia del CDI de Nuestra Señora de Lourdes.

Para Gladys Rocío Campo Cáceres, Coordinadora del Instituto de Familia y Vida, realizar este tipo de acompañamiento, es dar cumplimiento a una de sus áreas de atención, Espacio de referencia comunitaria, en el cual buscan apoyar todos los procesos que en materia de familia se estén desarrollando en diferentes instituciones, en este caso, el Jardín Infantil de Nuestra Señora de Lourdes. Así mismo, expresó, que el Instituto como Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, tiene como uno de sus propósitos, colaborar a las comunidades que necesiten de nuestros servicios y cualificación profesional, experticia técnica de conocimientos y experiencia para el trabajo con las familias, y de esa manera contribuir al fortalecimiento y calidad de vida del núcleo familiar y sus miembros.

-No. 12

Miércoles de Familia con Cine IFV

El pasado miércoles 22 de mayo de 2013 el Instituto de Familia y Vida, presentó por primera vez Cine Familia IFV, para disfrutar y aprender en familia, dirigido a la

comunidad en general, con el objetivo de fomentar la reflexión mediante la proyección y análisis de cintas cinematográficas donde se aborden temáticas como: Violencia intrafamiliar, Ruptura de la relación de pareja y nueva unión, Reconstrucción de la relación de pareja, Embarazo en la adolescencia, Relación Padres e Hijos, y Resiliencia Familiar, y de esa manera favorecer mejores prácticas de relación, nuevas actitudes, conocimientos y conductas en la misma, en cada encuentro.

La primera película que se proyectó fue *Te doy mis ojos*, en la cual se abordó la temática de violencia intrafamiliar enfatizando las diferentes formas que se presenta, y de esa manera favorecer la reflexión sobre aquellos factores que pueden ayudar a mitigar la violencia o que protegen a las familias de la misma.

mayo 27, 2013

Miércoles de Familia con Cine IFV

[Deja un comentario](#)



Fuente: IFV

El pasado miércoles 22 de mayo de 2013 el Instituto de Familia y Vida, presentó por primera vez Cine Familia IFV, para disfrutar y aprender en familia, dirigido a la comunidad en general, con el objetivo de fomentar la reflexión mediante la proyección y análisis de cintas cinematográficas donde se aborden temáticas como: Violencia intrafamiliar, Ruptura de la relación de pareja y nueva unión, Reconstrucción de la relación de pareja, Embarazo en la adolescencia, Relación Padres e Hijos, y Resiliencia Familiar, y de esa manera favorecer mejores prácticas de relación, nuevas actitudes, conocimientos y conductas en la misma, en cada encuentro.

La primera película que se proyectó fue *Te doy mis ojos*, en la cual se abordó la temática de violencia intrafamiliar enfatizando las diferentes formas que se presenta, y de esa manera favorecer la reflexión sobre aquellos factores que pueden ayudar a mitigar la violencia o que protegen a las familias de la misma.

-No. 13

Instituto de Familia y Vida, tres años al servicio de la comunidad santandereana.

El 28 de mayo de 2010, el Instituto de Familia y Vida, IFV, de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, fue bendecido e inaugurado por el Señor Arzobispo de Bucaramanga Monseñor Ismael Rueda Sierra y el rector de la Universidad Monseñor Primitivo Sierra Cano, como una unidad académica, interdisciplinaria, investigativa y de servicios, a la luz de los principios cristianos, que colabora con la difusión, promoción y desarrollo de la calidad de vida de las familias santandereanas, sus miembros y de la sociedad en general. Tiene como objetivos la identificación de las condiciones personales, culturales, sociales y económicas de la familia santandereana con el fin de potenciar espacios de interacción social entre familias, sus miembros y la comunidad, privilegiando la atención integral y apoyando el descubrimiento del sentido de vivir con alegría y de la misión de la familia, en relación con el evangelio de la vida.

En sus primeros tres años, el Instituto de Familia y Vida, a acompañado y brindado sus servicios a la comunidad santandereana a través de atención psicológica a nivel individual, de pareja y de familia, los programas de Desarrollo y Educación familiar, observatorio familiar, donde formulan proyectos de investigación acorde a las necesidades insatisfechas de las familias santandereanas; educación y docencia mediante cursos cortos, diplomados y especialización en familia; producción editorial y medios, a través del programa radial Familia y Vida, el cual se emite por Radio Católica Metropolitana los viernes de 9 a 10 de la mañana; y espacios de referencia comunitaria.

De igual forma, el IFV es un centro de práctica para estudiantes de Psicología y Comunicación Social y Periodismo de pregrado de VIII, IX y X semestre, y postgrado de Psicología Clínica y Familia.

El Instituto de Familia y Vida, comprometido con el bienestar comunitario, continuará desarrollando acciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las familias santandereanas, sus miembros y la sociedad en general.

mayo 28, 2013

INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, TRES AÑOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD SANTANDEREANA

Deja un comentario



El 28 de mayo de 2010, el Instituto de Familia y Vida, IFV, de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, fue bendecido e inaugurado por el Señor Arzobispo de Bucaramanga Monseñor Ismael Rueda Sierra y el rector de la Universidad Monseñor Primitivo Sierra Cano, como una unidad académica, interdisciplinaria, investigativa y de servicios, a la luz de los principios cristianos, que colabora con la difusión, promoción y desarrollo de la calidad de vida de las familias santandereanas, sus miembros y de la sociedad en general. Tiene como objetivos la identificación de las condiciones personales, culturales, sociales y económicas de la familia santandereana con el fin de potenciar espacios de interacción social entre familias, sus miembros y la comunidad, privilegiando la atención integral y apoyando el descubrimiento del sentido de vivir con alegría y de la misión de la familia, en relación con el evangelio de la vida.

En sus primeros tres años, el Instituto de Familia y Vida, ha acompañado y brindado sus servicios a la comunidad santandereana a través de atención psicológica a nivel individual, de pareja y de familia, los programas de Desarrollo y Educación familiar, observatorio familiar, donde formulan proyectos de investigación acorde a las necesidades insatisfechas de las familias santandereanas; educación y docencia mediante cursos cortos, diplomados y especialización en familia; producción editorial y medios, a través del programa radial Familia y Vida, el cual se emite por Radio Católica Metropolitana los viernes de 9 a 10 de la mañana; y espacios de referencia comunitaria.

De igual forma, el IFV es un centro de práctica para estudiantes de Psicología y Comunicación Social y Periodismo de pregrado de VIII, IX y X semestre, y postgrado de Psicología Clínica y Familia.

El Instituto de Familia y Vida, comprometido con el bienestar comunitario, continuará desarrollando acciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las familias santandereanas, sus miembros y la sociedad en general.

-No. 14.

El Instituto de Familia y Vida, realizó Seminario-Taller: “Resolución de Conflictos en la Familia” en Comfenalco Santander.

El 12 de junio de 2013 de 6:30 a 8:00 pm, se llevó a cabo el seminario-taller Resolución de Conflictos en la Familia, en las Instalaciones de Comfenalco Santander, a cargo del

Instituto de Familia y Vida, IFV, de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

La actividad fue realizada, por el Instituto de Familia y Vida y Comfenalco Santander, los cuales se vincularon, con el propósito de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación al interior del hogar, y de esa manera acompañar y mejorar las condiciones de vida de las familias de la región, sus miembros y la sociedad en general.

La ponencia del seminario estuvo a cargo de Daniela González Díaz, Psicóloga Pasante del IFV, la cual manifestó, que estos espacios de formación, les permiten a las personas reflexionar sobre cómo está la dinámica familiar al interior del hogar y conocer temas puntuales como lo fue la resolución de conflictos en la familia.

El propósito del seminario-taller, era que los participantes entendieran el conflicto como oportunidad para el cambio, el desarrollo, el mejoramiento del clima familiar, la reflexión sobre las formas asertivas de resolución de conflicto y conocer algunas estrategias que favorecen la comunicación asertiva en tiempo de crisis familiar.

Kendy Jaimes Carrillo, asistente al seminario, expresó, que este tipo de actividades y temas son importantes para los seres humanos porque permiten comprender el conflicto no como una problemática, sino como una oportunidad para el cambio y el mejoramiento del ambiente familiar.

junio 13, 2013

El Instituto de Familia y Vida, realizó Seminario-Taller: “Resolución de Conflictos en la Familia” en Comfenalco Santander.

Deja un comentario



Fuente: IPV

El 12 de junio de 2013 de 6:30 a 8:00 pm, se llevó a cabo el seminario-taller Resolución de Conflictos en la Familia, en las Instalaciones de Comfenalco Santander, a cargo del Instituto de Familia y Vida, IPV, de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

La actividad fue realizada, por el Instituto de Familia y Vida y Comfenalco Santander, los cuales se vincularon, con el propósito de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación al interior del hogar, y de esa manera acompañar y mejorar las condiciones de vida de las familias de la región, sus miembros y la sociedad en general.

La ponencia del seminario estuvo a cargo de Daniela González Díaz, Psicóloga Pasante del IPV, la cual manifestó, que estos espacios de formación, les permiten a las personas reflexionar sobre cómo está la dinámica familiar al interior del hogar y conocer temas puntuales como lo fue: la resolución de conflictos en la familia.

El propósito del seminario-taller, era que los participantes entendieran el conflicto como oportunidad para el cambio, el desarrollo, el mejoramiento del clima familiar, la reflexión sobre las formas asertivas de resolución de conflicto y conocer algunas estrategias que favorecen la comunicación asertiva en tiempo de crisis familiar.

Kendy Jaimes Carrillo, asistente al seminario, expresó, que este tipo de actividades y temas son importantes para los seres humanos porque permiten comprender el conflicto no como una problemática, sino como una oportunidad para el cambio y el mejoramiento del ambiente familiar.



-No. 15

Instituto de Familia y Vida en ¡Hola mi gente! De Radio Melodía Bucaramanga

El 19 de junio de 8 a 9 am, las Psicólogas Pasantes del Instituto de Familia y Vida, Daniela González y Leidy Rojas, participaron en el programa radial ¡Hola mi gente! Bajo

la dirección de Amparo Parra, que se emite en vivo por Radio Melodía 1080 am y www.melodiaenlinea.com.

La temática que se abordó en el programa, fue el matoneo o Bullying, problemática que está afectando a las instituciones educativas no solo de la región Santandereana sino también del país. Las Psicólogas pasantes, dieron respuestas a las preguntas realizadas por la directora del programa Amparo Parra y el periodista Jonathan Cantillo, puntualizando conceptos, explicando los diferentes actores que intervienen en el hecho, entre otros aspectos relacionado al acoso escolar.

junio 19, 2013

Instituto de Familia y Vida en ¡Hola mi gente! De Radio Melodía Bucaramanga

Deja un comentario



Fuente IFV

El 19 de junio de 8 a 9 am, las Psicólogas Pasantes del Instituto de Familia y Vida, Daniela González y Leidy Rojas, participaron en el programa radial ¡Hola mi gente! Bajo la dirección de Amparo Parra, que se emite en vivo por Radio Melodía 1080 am y www.melodiaenlinea.com.

La temática que se abordó en el programa, fue el matoneo o Bullying, problemática que está afectando a las instituciones educativas no solo de la región Santandereana sino también del país. Las Psicólogas pasantes, dieron respuestas a las preguntas realizadas por la directora del programa Amparo Parra y el periodista Jonathan Cantillo, puntualizando conceptos, explicando los diferentes actores que intervienen en el hecho, entre otros aspectos relacionado al acoso escolar.

Share this: [Press This](#) [Twitter 1](#) [Facebook 3](#)

No. 16.

VIII Taller de Educación Familiar.

El Instituto de Familia y Vida-IFV, invita a la comunidad universitaria a participar, del VII Taller de Educación Familiar, donde se abordará el tema de habilidades para la vida familiar. La cita es este miércoles 10 de julio de 4:00 a 6:00 pm en la instalaciones del IFV, Cra 19 # 37-67 Bucaramanga.



Micronotas 393

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS - JULIO 9 DE 2013

VIII TALLER DE EDUCACIÓN FAMILIAR

El Instituto de Familia y Vida -IFV-, invita a toda la comunidad universitaria a participar del VIII Taller de Educación Familiar, donde se abordará el tema de habilidades para la vida familiar. La cita es este miércoles 10 de julio de 4:00 a 6:00 p.m. en las instalaciones del IFV Cra. 19 #37-67.



VIII TALLER DE EDUCACIÓN FAMILIAR

El Instituto de Familia y Vida -IFV-, invita a toda la comunidad universitaria a participar del VIII Taller de Educación Familiar, donde se abordará el tema de habilidades para la vida familiar. La cita es este miércoles 10 de julio de 4:00 a 6:00 p.m. en las instalaciones del IFV Cra. 19 #37-67.

!Gratis!

ANEXOS C-HERRAMIENTAS WEB

-Página de Facebook.

- Me gusta 2012= 42.



- Me gusta 2013 hasta la fecha (mes de julio)= 140



- Actualización de la página en Facebook.

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name. Below the header, there are navigation tabs for 'Instituto de Familia y Vida, ...', 'Biografía', and 'Reciente'. The main content area features two posts from the page. The first post, dated 'viernes', contains the text: 'El Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga. les desea a todos un excelente fin de semana en compañía de su familia!!!'. Below the text are interaction options: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A notification indicates that 'A Nina Lucia Sepulveda, Cindy Cardona David y 2 personas más les gusta esto.' There is a text input field for comments and a photo upload button. A status bar shows '66 personas vieron esta publicación' and an 'Impulsar publicación' button. The second post, also dated 'viernes', says 'compartió un enlace.' and includes a link to 'RADIO CAT LICA METROPOLITANA' with the URL 'www.rcm1450.com'. The right sidebar shows a 'Me gusta' section with a 'Ver todos' link, listing several liked pages: 'Alcaldía de Bucaramanga' (Página web Gubernamental), 'Bienestar Universitario UPB Bucaramanga' (Salud/Médico/Productos farmacéuticos), 'Fundacion Romelio' (Organización no gubernamental (ONG)), 'Favac' (Causa), and 'COMFENALCO SANTANDER' (Organización). At the bottom of the sidebar, another post from the page is visible, dated 'viernes', with the text: 'Llegamos al final de nuestro programa del día hoy, esperamos que haya sido de su interés la temática que abordamos y les agradecemos su sintonía durante esta hora por Radio Católica Metropolitana 1450am y www.rcm1450.com.' Below this text is another link to 'RADIO CAT LICA METROPOLITANA'.

facebook Instituto de Familia y V

Instituto de Familia y Vid... Biografía Reciente

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
cambió la siguiente información: foto de portada.
1 de agosto



Me gusta · Comentar · Compartir

A Nina Lucia Sepulveda le gusta esto.

Escribe un comentario...

56 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
31 de Julio

¿Que tan preparado estas para enfrentar el desafío de ser padre de familia? Muchas veces se da lo mejor en el trabajo pero solo se alcanza lo necesariamente bueno para ser padres.
"Como Padres se debe dar a los hijos lo que sea mejor para e... Ver más



Miércoles de Familia

Cine foro

«Reto de Valien

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
26 de Julio

Reto de Valientes

¿Que tan preparado estas para enfrentar el desafío de ser padre de familia? Muchas veces se da lo mejor en el trabajo pero solo se alcanza lo necesariamente bueno para ser padres.
"Como Padres se debe dar a los hijos lo que sea mejor para ellos". Así que ¿Donde están los valientes, donde están esos padres temerosos de Dios?
Es hora de ser padres que impactan la vida de sus hijos.
Para conocer más del tema te invitamos a participar de Cine Familia IFV, que el próximo miércoles 31 de julio de 4 a 6pm trae para ustedes Reto de Valientes. — en Carrera 19 N° 37-67.



facebook Instituto de Familia y Vid...

Instituto de Familia y Vid... Biografía Reciente

Compartir en Familia, fortalece los vínculos afectivos al interior del hogar!!!



Me gusta · Comentar · Compartir

A Nina Lucia Sepulveda, Cindy Cardona David y Yulay Jaimes Carrillo les gusta esto.

Escribe un comentario...

59 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
17 de Julio

Síguenos en Twitter como @FamiliayVidaUPB.

Me gusta · Comentar · Compartir

A Nina Lucia Sepulveda y Cindy Cardona David les gusta esto.

Escribe un comentario...

59 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
17 de Julio

Juno
Hoy Cine Familia IFV presenta para ustedes Juno, que trae como temática central Embarazo en Adolescentes. Todos cordialmente invitados, aprovechando para disfrutar y aprender en familia. Entrada totalmente gratis!

Recuerda Hoy Cine Familia IFV, presenta Juno, donde se abordará la temática Embarazo en Adolescentes. La entrada es

facebook Instituto de Familia y Vid...

Instituto de Familia y Vid... Biografía 2013

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga. compartió un enlace a través de Humanizando. 6 de junio

[ARTÍCULO DE INTERÉS] El Rol de la Familia en la prevención de las adicciones.

ENCUENTRO REGIONAL "La Pobreza duele" - Manizales, febrero 2013
El Rol de la Familia en la prevención de las adicciones
www.slideshare.net
 Experiencia presentada por la Doctora Raquel Bolton en el Encuentro Regional "La Pobreza duele", realizada el 6 de junio

Me gusta · Comentar · Compartir 1

12 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga. 4 de junio

Recuerda mañana de 4 a 6 pm Cine Familia IFV, presenta No eres Tu, soy Yo. La entrada es libre.

Los esperamos para disfrutar y aprender en familia.

IRE **NO ERAS TU, SOY YO** Miércoles de

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga. cambió la siguiente información: foto de portada. 6 de junio

Familias Fuertes
 Buscando Recursos y Fortalezas en la Familia
 Séptimo Taller de Educación Familiar

Me gusta · Comentar · Compartir 1

10 personas vieron esta publicación Impulsar publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga. 3 de junio

No eres Tu, soy Yo.
 [Video] Cine Familia presenta este miércoles 5 de junio de 4 a 6 pm No eres Tu, soy Yo. La entrada es libre. Los esperamos!!!

CADA LIBRE **COMO NO ERAS TU, SOY YO**
 Miércoles de Familia
Cine foro
 «No eres tu Soy yo»

facebook Instituto de Familia y Vida

Instituto de Familia y Vid... Biografía 2013

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
cambió la siguiente información: foto de portada.
15 de mayo



Me gusta · Comentar · Compartir

13 personas vieron esta publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
cambió la siguiente información: foto de portada.
12 de mayo



«Sólo el amor de una madre apoyará, cuando todo el mundo deja de hacerla. Sólo el amor de una madre confiará, cuando nadie otro cree. Sólo el amor de una madre perdonará, cuando ninguno otro entenderá, sólo el amor de una madre humará, no importa en qué pruebas haz estado. Sólo el amor de una madre resistirá, por cualquier tiempo de prueba. No hay ningún otro amor terrenal, más grande que el de una madre.»

Me gusta · Comentar · Compartir

8 personas vieron esta publicación

Para disfrutar y aprender en Familia

Me gusta · Comentar · Compartir

12 personas vieron esta publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
cambió la siguiente información: foto de portada.
14 de mayo



Me gusta · Comentar · Compartir

9 personas vieron esta publicación

Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.
cambió la siguiente información: foto de portada.
8 de mayo



El Instituto de Familia y Vida, tiene el gusto de invitarlos a participar y compartir el banquete de Dios a través de la sagrada Eucaristía.

Día: 10 de mayo

-Cuenta en Twitter

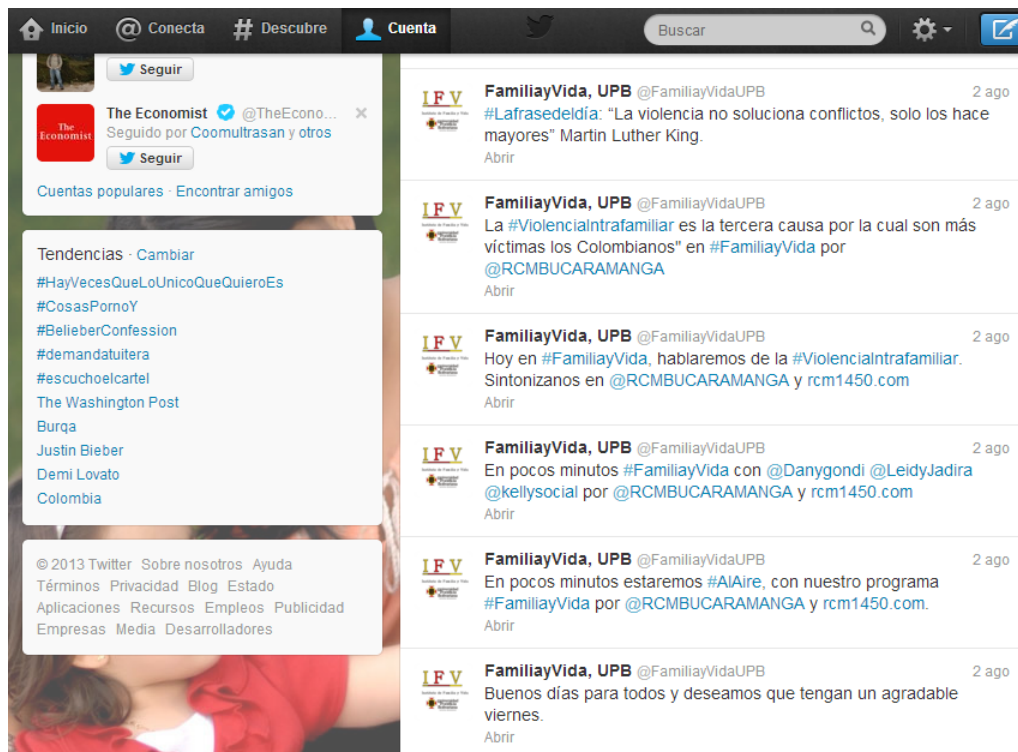
- Año 2012.



- Año 2013 hasta la fecha (mes julio)



- Actualización de la cuenta de Twitter



Universidad Pontificia Bolivariana
 INSTITUTO FAMILIA Y VIDA

Inicio Conecta Descubre Cuenta

Cindy CD @CindyCardonad 17 jul
 @FamiliaYVidaUPB presenta hoy Juno, abordando la temática #EmbarazoEnAdolescentes, todos cordialmente invitados, entrada gratis, 4 pm!
 Retwitteado por FamiliaYVida, UPB

FamiliaYVida, UPB @FamiliaYVidaUPB 17 jul
 @primeradamasant Invitación: Hoy #CineFamiliarFV, presenta Juno, donde se abordará el tema de Embarazo en Adolescentes
 pic.twitter.com/UbWIGaMJ5o

FamiliaYVida, UPB @FamiliaYVidaUPB 17 jul
 @Bucaramanga Invitación: Hoy #CineFamiliarFV, presenta Juno, donde se abordará el tema de Embarazo en Adolescentes.
 pic.twitter.com/Ly2HJHLBmB

FamiliaYVida, UPB @FamiliaYVidaUPB 17 jul
 @Raulinnio Invitación: Hoy #CineFamiliarFV, presenta Juno, donde se abordará el tema de Embarazo en Adolescentes.
 pic.twitter.com/ez0Z843ixU

FamiliaYVida, UPB @FamiliaYVidaUPB 17 jul
 @IntegrarFamilia Invitación: Hoy #CineFamiliarFV presenta Juno, donde se abordará el tema de Embarazo en Adolescentes.
 pic.twitter.com/uNTAUSIGoy

Inicio Conecta Descubre Cuenta

Raul Fabian Arias N. @Raulinnio 14 jul
 esta semana gestores sociales bca/bja @IntegrarFamilia @FamiliaYVidaUPB enseñaron valores a la niñez mediante lectura
 pic.twitter.com/HQx7mlrlux

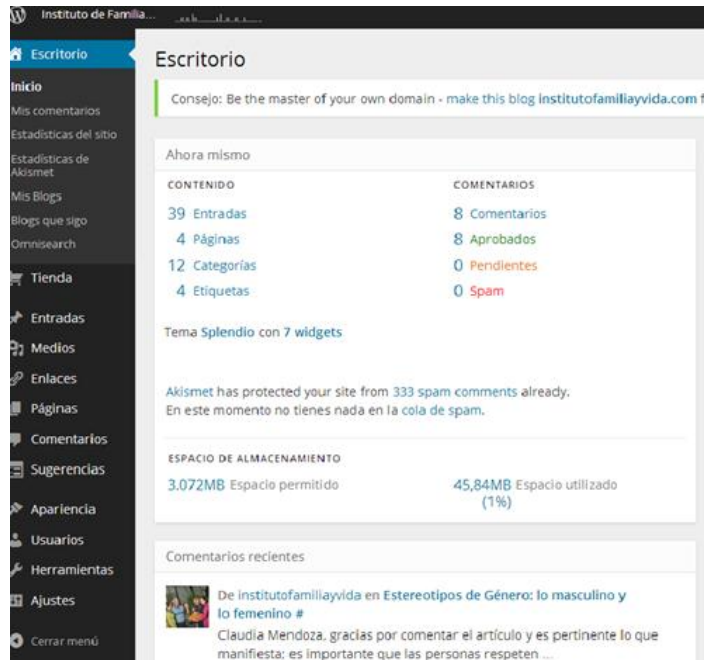
Raul Fabian Arias N. @Raulinnio 14 jul
 niños comparten lecturas, nacen nuevas amistades, bajo el respeto @IntegrarFamilia @CesarCamiloHern @FamiliaYVidaUPB
 pic.twitter.com/6Ju6vS4cOk

Raul Fabian Arias N. @Raulinnio 14 jul
 gracias @IntegrarFamilia @FamiliaYVidaUPB @CesarCamiloHern @GobdeSantander + niñ@s convierten tiempo libre en felicidad
 pic.twitter.com/6H6KfgNFy1

FamiliaYVida, UPB @FamiliaYVidaUPB 15 jul
 ::Muy buenos días y feliz comienzo de semana para todos::

FamiliaYVida, UPB @FamiliaYVidaUPB 12 jul
 ¿Cómo afronta la familia un embarazo en adolescente? Para conocer más del tema te invitamos a participar... on.fb.me/1buPN4j

-Blog Institucional



Instituto de Familia...

Escritorio

Consejo: Be the master of your own domain - make this blog institutofamiliayvida.com ?

Ahora mismo

CONTENIDO	COMENTARIOS
39 Entradas	8 Comentarios
4 Páginas	8 Aprobados
12 Categorías	0 Pendientes
4 Etiquetas	0 Spam


Tema Splendio con 7 widgets

Akismet has protected your site from 333 spam comments already.
En este momento no tienes nada en la cola de spam.

ESPACIO DE ALMACENAMIENTO

3.072MB Espacio permitido	45,84MB Espacio utilizado (1%)
---------------------------	--------------------------------

Comentarios recientes

 De institutofamiliayvida en Estereotipos de Género: lo masculino y lo femenino #
Claudia Mendoza, gracias por comentar el artículo y es pertinente lo que manifiesta; es importante que las personas respeten ...

junio 19, 2013

Instituto de Familia y Vida en ¡Hola mi gente! De Radio Melodía Bucaramanga

Deja un comentario



Fuente IFV

El 19 de junio de 8 a 9 am, las Psicólogas Pasantes del Instituto de Familia y Vida, Daniela González y Leidy Rojas, participaron en el programa radial ¡Hola mi gente! Bajo la dirección de Amparo Parra, que se emite en vivo por Radio Melodía 1080 am y www.melodiaenlinea.com.

La temática que se abordó en el programa, fue el matoneo o *Bullying*, problemática que está afectando a las instituciones educativas no solo de la región Santandereana sino también del país. Las Psicólogas pasantes, dieron respuestas a las preguntas realizadas por la directora del programa Amparo Parra y el periodista Jonathan Cantillo, puntualizando conceptos, explicando los diferentes actores que intervienen en el hecho, entre otros aspectos relacionado al acoso escolar.

Share this:



Deja un comentario Editar

junio 14, 2013

Cine Familia IFV, presenta No eres Tu, soy Yo. 19 de junio. Gratis!!!



Fuente IFV

¿Cómo se asume una ruptura de pareja? ¿Cómo se maneja el inicio de una nueva relación? Deseas conocer más del tema, te invitamos a participar de **Cine Familia IFV**, que el próximo miércoles 19 de junio de 4 a 6 pm presentará la cinta Cinematográfica *No eres Tu, soy Yo*. Dónde se abordará la temática ruptura de pareja y nueva unión.

La entrada es libre.

Instituto de Familia y Vida

Blog de WordPress.com The Solanfin Theme

BLOGS QUE SIGO

1. Caracol Radio
2. Caracol Radio
3. FUNDACION CAMINO CLARO
4. Portal Educativo Colombia Aprende - La Red del Conocimiento
5. Instituto de Familia y Vida
6. Blog del Jardín Infantil Nuestra Señora de Lourdes, Bucaramanga
7. Familia y Vida
8. www.es.catholic.net

INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, UPB

¡Muy buenos días y feliz comienzo de semana para todos les desea @FamiliaYVidaUPB : 12 hours ago

Llegamos al final de #FamiliaYVida, los esperamos en nuestra próxima emisión para crecer en familia, por @RCMBUCARAMANGA 3 days ago

#Lafrasedeldía: "La violencia no soluciona conflictos, solo los hace mayores" Martin Luther King. 3 days ago

La #ViolenciaIntrafamiliar es la tercera causa por la cual son más víctimas los Colombianos" en #FamiliaYVida por @RCMBUCARAMANGA 3 days ago

Hoy en #FamiliaYVida, hablaremos de la #ViolenciaIntrafamiliar. Sintonizanos en @RCMBUCARAMANGA y rcm1450.com 3 days ago

Los esperamos para disfrutar y aprender en familia!!!

También ingresa : <http://www.facebook.com/photo.php?v=371979426237270>

Publicado en [Cine Familia IFV, Familia](#)

[Deja un comentario](#) [Editar](#)

junio 13, 2013

El Instituto de Familia y Vida, realizó Seminario-Taller: "Resolución de Conflictos en la Familia" en Comfenalco Santander.



Fuente IFV

13/06/14 14:54:00

Instituto de Familia y Vida

http://www.facebook.com/InstitutoFamiliaVida

INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, UPB BUCARAMANGA.



Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.

Me gusta

Te gusta esto.

A ti y 138 personas más os gusta Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga.



ANEXOS D-GUIONES Y AUDIOS PROGRAMA RADIO FAMILIA Y VIDA

- Guiones del programa radial Familia y Vida

-Guía del Programa Familia y Vida. Tema: La familia con hijos adolescentes

1. Bienvenida y saludo.
2. Introducción al tema: La familia con hijos adolescentes

-Sabemos que la adolescencia es una etapa difícil. Se trata de un momento de transición entre la niñez y la edad adulta, en la que la principal tarea del/la adolescente es encontrar su propia identidad y adquirir autonomía. Para conseguir esto, los y las adolescentes tienen que empezar a separarse de las figuras paternas, pero ésta no es tarea sencilla, puesto que, aunque ya no son niños, tampoco son todavía adultos y aún en la mayoría de las veces no tienen la madurez suficiente para conseguirlo. Así, el/la adolescente vive un conflicto interno entre la fuerte dependencia que aún tiene de sus padres y el deseo y la necesidad de independencia. Esta lucha interna se expresa a menudo en forma de peleas y conflictos, especialmente con los padres, ya que constituyen para el adolescente ese pilar que tanto necesitan pero del que desean desprenderse, una fuente de seguridad y a su vez de rechazo. Frente a esta situación los padres ¿cómo deben actuar o cual debe ser el rol de los padres cuando sus hijos están en la adolescencia? **Intervención de la mesa de trabajo.**

- Tener hijos o hijas es probablemente la decisión más importante que pueden tomar las mujeres y los hombres. No es fácil, supone asumir una responsabilidad que acompañará a los padres y madres a lo largo de toda su vida. Tenemos que ser conscientes de que cada adolescente, cada familia, es un mundo diferente y de que no sirven los consejos generales, pero también es necesario reconocer que muchos padres y madres de adolescentes comparten preocupaciones y dudas, y deben tomar decisiones similares sobre aspectos relacionados con sus hijos e hijas. Con base en esta situación ¿Cuál es la importancia de que los padres estén presentes activamente en esta etapa tan decisiva para su hijo o hija? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Con la llegada de la adolescencia pareciera que no se reconociera a los hijos. El niño o la niña de hace cuatro días al que tenían que ayudar, animar y consolar, aparece como

alguien que toma sus propias decisiones, que sale de casa y no sabemos qué hace o con quién anda, se pasan horas hablando por teléfono o chateando en el ordenador. Muchas veces no hacen caso, y rechazan cualquier indicación que se les hace. Los y las adolescentes no son niños y niñas. Saben que tampoco son adultos, pero quieren ser tratados como tales. De hecho lo que más les molesta, el mayor insulto es llamarles “niño” o “niña”. Teniendo en cuenta este hecho ¿Cómo debe ser la comunicación entre padres e hijos adolescentes? ¿Qué aspectos deben estar presentes para llevar una convivencia sana entre padres e hijos adolescentes? ¿Los padres pueden llegar a ser amigos de sus hijos adolescentes? **Intervención de la mesa de trabajo.**

- **Sección La gente dice.** ¿Cuál cree usted que deben ser los elementos claves en la relación de padres e hijos adolescentes?

-Por otra parte, tenemos que tener presente que los niños y niñas cuando llegan a la adolescencia continúa creando su identidad personal. En esa construcción de identidad influyen diversos factores entre los cuales encontramos los medios de comunicación, los amigos, la familia, entre otros. Cada uno de ellos con características particulares. Sabemos que la función de los medios de comunicación es informar, entretener y muchas veces cumplen la de educar. Sin embargo, no todo lo que brindan estos medios es información útil y formativo para el/la adolescente, también pueden ser negativos al momento de construir su identidad. **Improvisación producciones de ahora...** ¿Cuál debe ser la actitud de los padres frente a los medios en la formación de su adolescente? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Otro aspecto que está presente en la construcción de identidad de un adolescente son los amigos, ellos necesitan sentir que encajan socialmente, el “ser parte de un grupo”. Y es allí cuando los padres o a muchos de ellos, les preocupa que los amigos ejerzan demasiada influencia al tiempo que la suya vaya disminuyendo. Esa preocupación es mayor si los amigos animan a sus hijos a participar en actividades peligrosas o dañinas. Frente a este hecho ¿Cómo deben actuar los padres? ¿Los padres deben elegir los amigos de sus hijos o como debería ser ese aspecto? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Cuando hablamos de los adolescentes, no podemos dejar de hacer mención de los posibles riesgos con los cuales se pueden enfrentar. Las adicciones, el alcohol, pandillas, entre otros. Algunos padres cuando sus hijos adolescentes están involucrados en estas problemáticas no saben o se les dificulta manejar este tipo de situaciones ¿Qué deben hacer los padres para enfrentar este hecho? ¿Qué estrategias

pueden implementar los padres para prevenir estos riesgos? **Intervención de la mesa de trabajo.**

La voz del experto. Antes de continuar con nuestro tema del día, vamos a conocer la voz del experto y por eso hoy nos acompaña nuestro invitado, En la voz del experto, el psicólogo Ismael Mieles. Dr. Muchas gracias por estar en Familia y Vida, a lo largo del programa hemos hablado sobre la familia con hijos adolescentes y por eso queremos preguntarle ¿Cuál es la importancia de que los padres establezcan límites o normas en los hijos adolescentes? Los padres al no establecer los límites que usted nos acaba de mencionar ¿Cuáles serían las consecuencias no solo para el adolescente sino también para la familia? ¿Qué recomendaciones hace usted a los padres para que comprendan de una mejor manera la etapa de la adolescencia de sus hijos? **Intervención de la mesa de trabajo.**

Continuando con nuestra temática del día de hoy, en la actualidad vemos que niñas de 15 años de edad o menos que se encuentran en estado de embarazo, o que los adolescentes están empezando su vida sexual a una edad muy temprana, ¿creen ustedes que estos se puede dar porque los padres no brindan una información adecuada sobre la educación sexual responsable o que factores creen que intervienen en esta situación? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Deténgase un momento, cierren los ojos y respóndase a esta pregunta: ¿Cómo le gustaría que fuese su hijo cuando tenga 30 años? Seguramente por su cabeza pasan ideas como: Honrado, trabajador, tolerante, honesto, respetuoso, responsables, decente. Estas palabras reflejan los que se denominan valores. Con base en esto, ¿Cuál es la importancia de fomentar e inculcar los valores en los hijos? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Luego de este aspecto damos paso a cuentos de Familia. Hoy en cuentos de familia, tenemos la historia de Amparo, una mamá que mantiene una buena comunicación con su hija de 13 años.

Amigos y luego de la historia Amparo, llegamos así al final de nuestro programa del día de hoy. La frase del día: “Los deseos del joven muestran las futuras virtudes del hombre”. Marco Tulio Cicerón. Antes de irnos queremos invitarlos a participar de Cine Familia, donde abordan temas relacionados a la realidad familiar. La próxima cinta a proyectar será Reto de Valientes, donde se hablará sobre la relación entre padres e

hijos. La cita es el miércoles 31 de julio de 4 a 6 pm en las instalaciones del instituto, Cra. 19 #37-67. La entrada es libre. Para mayor información pueden llamarnos a los teléfonos 6700530-6700531 y al 6428612 o escribirnos a nuestro correo electrónico ifv@upb.edu.co. Esperamos que haya sido de su interés la temática que abordamos y les agradecemos su sintonía durante esta hora, me despido de quienes nos acompañaron en la mesa de trabajo, a la Dra. Magda Acevedo Rodriguez y las psicólogas en Pasantía, Daniela González y Leidy Rojas. Les recuerdo que nos pueden seguir en Facebook como Instituto Familia y Vida, UPB Bucaramanga, en Twitter @familiayvida, UPB y en nuestro Blog institutofamiliayvida.wordpress.com. Los esperamos en una próxima emisión con más temas de interés y actualidad para las familias, aquí por Radio Católica Metropolitana 1450 am y en www.rcm1450.com.

- Guión Técnico

Nombre del programa: Familia y Vida

Tema: El Día Internacional de la Mujer

Dirección o realización: Kelly Canales

Audiencia: Todas las familias santandereanas

Locutoras: Kelly Canales, Kelly González, Yheriz Ramírez y Magda Acevedo.

Fecha y Hora de emisión: 8 de marzo del 2013 de 9 a 10 am

Duración: 50"

Control: Elkin Álvarez

No	INTERVIENE	TEXTO	TIEMPO
1	CONTROL	ENTRA CABEZOTE DEL PROGRAMA EN PP.	

2	KELLY	<p>Bienvenidos nuevamente a nuestro programa Familia y Vida, este espacio dedicado a todos ustedes para conocer y seguir reflexionando sobre temáticas relacionados con la familia y de esa manera enriquecer sus relaciones interpersonales con sus padres, hijos, hermanos, tíos y abuelos, porque aquí en Familia y Vida, los acompañamos en ese proceso de ser mejores padres, mejores madres, mejores hijos, es decir, para ser mejor familia!!!</p> <p>Saludamos cordialmente a todos nuestros amigos que a esta hora están conectados con nosotros a través del dial 1450am en Radio Católica Metropolitana y en www.rcm1450.com. Estamos muy felices y agradecidos porque nos permiten entrar a sus casas y lugares de trabajo.</p> <p>Mi nombre es Kelly Canales, Comunicadora Social en pasantía, y me acompañan la psicóloga clínica y de familia Magda Acevedo Rodríguez, docente de la facultad de Psicología de la UPB y profesional de apoyo en el Instituto de Familia y Vida, Dra. Magda bienvenida y gracias por estar con nosotros en Familia y Vida. (Magda saluda.)</p> <p>También saludamos y damos la bienvenida a Kelly González y Yheriz Ramírez, psicólogas en práctica del IFV, quienes nos estarán acompañando durante nuestro programa. (Saludo a las practicantes y ellas saludan).</p> <p>En nuestro programa anterior tratamos el tema del suicidio, su manejo y prevención. Para hoy tenemos un programa muy especial dedicado a todas las mujeres, con motivo del Día Internacional de la Mujer, que se celebra hoy 8 de marzo.</p>	
3	CONTROL	<p><u>ENTRA AUDIO “BRILLO DE MUJER” EN USB CARPETA AUDIO 2013 DESDE 0.0” HASTA 1’45” EN PP Y LUEGO BAJA A FONDO EN 3P.</u></p>	

4	KELLY	<p>Acabamos de escuchar Brillo de Mujer, de Iván Ricardí, donde nos canta a todas nosotras las mujeres en nuestro día, donde nos invita a ser mujeres emprendedoras y luchadoras.</p> <p>Bien, el Día Internacional de la Mujer, se celebra anualmente el 8 de marzo en todo el mundo por disposición de las Naciones Unidas, por la <u>lucha de la mujer por su participación</u>, la búsqueda de su <u>igualdad con el hombre</u>, en la sociedad y en su desarrollo íntegro como persona. De igual forma, se conmemora la lucha histórica de las mujeres, quienes enfrentaron los desafíos y generaron cambios en la humanidad.</p> <p>Para este año el lema del Día Internacional de la Mujer 2013, es “Una promesa es una promesa: momento de pasar a la acción para acabar con la violencia contra las mujeres”. Escuchemos el mensaje del cantante Franco de Vita a la No más violencia contra las mujeres y niñas.</p>	
5	CONTROL	<p><u>ENTRA AUDIO “NO MÁS VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.” EN USB CARPETA AUDIO 2013 DESDE 00” HASTA 1’00” EN PP Y LUEGO BAJA A FONDO EN 3P.</u></p>	
6	KELLY	<p>Luego de haber escuchado el mensaje de Franco de Vita, comenzamos así nuestro programa del día de hoy en Familia y Vida.</p> <p>Yheriz, cuéntanos para ti ¿Qué significa ser mujer?</p> <p>La misma pregunta para ti Kelly.</p> <p>Y también para usted Dra. Magda.</p> <p>Antes de conocer la importancia de la mujer en la sociedad y cuáles son sus derechos, vamos a hablar de la historia y el porqué de la conmemoración del Día Internacional de la mujer. Para ello la Dra. Magda Acevedo nos hablara al respecto.</p>	
4	MAGDA	<p>Según el portal web de las Naciones Unidas, El Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) es una fecha que celebran los grupos femeninos en todo el mundo. Esa fecha se conmemora también en las Naciones Unidas y es fiesta nacional en muchos países. Cuando las mujeres de todos los continentes, a menudo separadas por fronteras nacionales y diferencias étnicas, lingüísticas, culturales, económicas y políticas, se unen para celebrar su día, pueden contemplar una tradición de no menos de noventa años de lucha en pro de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.</p> <p>El Día Internacional de la Mujer se refiere a las mujeres</p>	

		<p>corrientes como artífices de la historia y tiene sus raíces en la lucha de la mujer por participar en la sociedad en pie de igualdad con el hombre. En la antigua Grecia, Lisístrata empezó una huelga sexual contra los hombres para poner fin a la guerra; en la Revolución Francesa, las parisienses que pedían "libertad, igualdad y fraternidad" marcharon hacia Versalles para exigir el sufragio femenino. Cuando hablamos de sufragio, hacemos referencia al derecho político y constitucional a votar a los cargos públicos electos.</p> <p>El día 8 de marzo fue conmemorado por todas estas situaciones de lucha constante para defender los derechos de las trabajadoras y las manifestaciones contra la guerra. Por ello, en la II Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, en Copenhague en 1910, se propuso el 8 de marzo como día de celebración de la Mujer Trabajadora. Clara Zetkin, líder del movimiento alemán de mujeres socialistas, fue quien propuso este día para celebrar a favor del ánimo de reivindicar el sufragio femenino. Este nombramiento fue seguido en Alemania, Suecia, Austria, Finlandia y Argentina.</p> <p>A esta conferencia asistieron más de 100 delegadas de 17 países representando sindicatos, partidos socialistas y organizaciones de trabajadoras. Y así, convocaron a todos los estados para trabajar conjuntamente en la eliminación de toda forma de explotación y discriminación de la mujer y luchar por la participación plena e igual en el desarrollo social.</p> <p>Es por ello, que el Día Internacional de la Mujer es cada vez más una ocasión para reflexionar sobre los avances conseguidos, exigir cambios y celebrar los actos de valor y decisión de mujeres comunes que han desempeñado una función extraordinaria en la historia de los derechos de la mujer.</p>	
5	KELLY	<p>Era necesario conocer la historia del Día Internacional de la Mujer, para entender el rol fundamental que ha tenido la mujer en la transformación de nuestra sociedad.</p> <p>Como sabemos el lema para la celebración de este año del Día Internacional de la Mujer es "Una promesa es una promesa: momento de pasar a la acción para acabar con la violencia contra las mujeres". Entonces en esta primera parte del programa vamos hablar sobre ello. La violencia contra mujeres y niñas no se limita a un sistema político o económico específico, sino que es frecuente en todas las sociedades del mundo. No entiende de fronteras raciales, culturales ni de riqueza. Es una expresión de valores y normas históricas y culturales que todavía se aplica mediante muchas instituciones sociales y políticas que fomentan la sumisión y la discriminación de mujeres y niñas. Para profundizar en el tema,</p>	

		Yheriz nos hablara al respecto y de algunas cifras sobre la violencia contra la mujer en el mundo.	
6	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO “A MI NADIE ME LEVANTA LA VOZ” EN USB CARPETA AUDIO 2013 DESDE 00” HASTA 1’33” EN PP Y LUEGO BAJA A FONDO EN 3P.</u>	
7	YHERIZ	<p>Antes de profundizar en este tema que no solo afecta a nuestro país sino a todo el mundo, es importante conocer el concepto de violencia contra la mujer. Bien las Naciones Unidas, definen la violencia contra la mujer como todo acto de violencia basado en el género que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada.</p> <p>La violencia contra las mujeres o violencia de género se presenta en todas las regiones, clases y culturas que integran nuestra sociedad, es una práctica histórica, que está arraigada en las costumbres y continuas acciones de dominación de las personas, en la que se ha hecho creer que los hombres son superiores a las mujeres y tienen el poder sobre ellas (obligándolas a actuar en contra de su voluntad).</p> <p>En países de todo el mundo, millones de mujeres y niñas son golpeadas por sus parejas, sometidas a sexo forzado o a la mutilación genital o asesinadas por razones de honor. Durante un conflicto, la violencia amenaza de muchas maneras a mujeres y niñas. Los conflictos armados tienen un efecto negativo sobre mujeres y niñas que va mucho más allá de la violencia inherente a la guerra: desde las niñas soldado que son violadas habitualmente por sus propias tropas y las mujeres y niñas civiles que son violadas y asesinadas como táctica de guerra.</p> <p>Ahora bien, conozcamos algunas cifras preocupantes que presentan las Naciones Unidas sobre la violencia contra la mujer en el mundo, para que podamos dimensionar esta problemática social, a la cual muchas veces no estamos ajenas de vivirla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 de cada 10 mujeres en el mundo manifiestan haber sufrido violencia física y/o sexual en algún momento de su vida. • En todo el mundo, hasta el 50% de las agresiones sexuales se cometen contra niñas menores de 16 años. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Nada menos que 1 de cada 4 mujeres sufre violencia física o sexual durante su embarazo. • • 603 millones de mujeres viven en países donde la violencia doméstica todavía no se considera un delito. • Mujeres y niñas componen el 80% de las 800,000 personas que se estima que cada año son víctimas de la trata internacional de personas, el 79% de las cuales con fines de explotación sexual. 	
8	KELLY	Acabamos de conocer algunas cifras de violencia contra la mujer en el mundo, pero que pasa con la violencia contra las mujeres en nuestro país. Kelly González, nos hablara al respecto.	
9	LEIDY	<p>Los patrones sociales estructurales que fomentan la discriminación, exclusión y subordinación de las mujeres en Colombia, ubica a las mujeres en una situación de desventaja que se traduce, entre otros, en altos niveles de violencia en su contra tanto en espacios públicos como privados. Diariamente, las mujeres en Colombia son víctimas de violencia física, psicológica, sexual, patrimonial y económica en el ámbito familiar, en su comunidad, en el trabajo, en instituciones educativas, establecimientos de salud y, en otros espacios. Esta situación se dificulta más por la situación de conflicto armado interno en Colombia, pues en este contexto las mujeres además de afrontar los peligros generales que representa la violencia armada para toda la población, se enfrentan a riesgos y vulnerabilidades específicas.</p> <p>Así mismo, en Colombia la violencia contra la mujer se ha incrementado durante los últimos años, resultando en un mayor número de denuncias y de igual forma en un incremento en la impunidad de crímenes relacionados con mujeres. Los casos de violencia intrafamiliar y crímenes pasionales son grandes causantes de la violencia contra la mujer en Colombia.</p> <p>Bucaramanga es la segunda ciudad de Colombia donde más casos de violencia contra la mujer son denunciados. Con 1.313 casos de maltrato y 15 homicidios, solo durante lo corrido del año 2012, Santander registró uno de los índices más altos en el país de violencia contra la mujer.</p>	
8	KELLY	Cifras preocupantes que se registraron en el Departamento de Santander en lo corrido del año 2012. En Bucaramanga, existen varias organizaciones no gubernamentales que apoyan y trabajan para las mujeres, entre las cuales encontramos la Fundación Mujer y Futuro, Organización Popular Femenina, Fundación Mundo Mujer, Fundación Mujer y Hogar y Fundación Mundial de la Mujer, entre otras. En esta oportunidad logramos	

		entrevistar a Ana Mendoza, Directora de la Fundación Mujer y Futuro, la cual nos va a contar sobre las acciones que adelantan en pro de las mujeres y cómo se unen al Día Internacional de la Mujer.	
	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO “ANA MENDOZA” EN USB CARPETA AUDIO 2013 DESDE 00” HASTA 8’38” EN PP.</u>	
9	KELLY	Luego de escuchar a Ana Mendoza, Directora de la Fundación Mujer y Futuro, Vamos a una pausa y ya regresemos en Familia y Vida, para seguir reflexionando sobre el Día Internacional de La Mujer.	
10	KELLY	En esta primera parte de nuestro programa hablamos de la violencia contra la mujer, por motivo al lema de este año al Día Internacional de la Mujer “Una promesa es una promesa: momento de pasar a la acción para acabar con la violencia contra las mujeres”. Mujeres ya sabemos, que no podemos aceptar ningún tipo de violencia contra nosotras, y si lo hacen denunciarlos a las entidades correspondientes como la fiscalía, la policía, defensoría del pueblo, entre otras entidades públicas. Ahora bien, es importante conocer el rol de nosotras las mujeres en la sociedad, Yheriz cuéntenos cuál es rol que desempeñamos las mujeres en la sociedad actual.	
11	YHERIZ	<p>La igualdad de condiciones en la sociedad es un sueño que ha hecho avanzar a los pueblos del mundo en los distintos ámbitos (económico, social, político, etc).La igualdad o equidad de género es parte de la vida de las naciones y, por ello es primordial la búsqueda de ella. La mujer en este aspecto tiene que buscar la igualdad de condiciones.</p> <p>En la antigüedad, se consideraba que la mujer era, a lo largo de toda su vida, propiedad de un hombre, tanto del padre, a temprana edad, como del esposo, cuando el mismo padre entregaba la mano de ésta en matrimonio, logrando que las mujeres dependieran totalmente de los hombres para poder sobrevivir. El sexo femenino sólo tenía obligaciones en el hogar impuestas por el marido correspondiente. Se puede decir que ser mujer en ese tiempo significaba ser un objeto de satisfacción para los hombres, lo cual, con el tiempo se ha ido modificando.</p> <p>Estamos conscientes de los espacios ganados en todo ámbito ya sea político, social, laboral, cultural, religioso, entre otros, y a pesar de los muchos obstáculos y las barreras impuestas por la sociedad claramente dominada por hombres, las mujeres han demostrado la igualdad de condición y operación, que les es entregada por su calidad de ser humano, que no tiene nada</p>	

		<p>que ver el ser varón, del ser mujer.</p> <p>No se podría afirmar que la mujer asume un solo rol, ya que las mujeres actuales son consideradas totalmente multifuncionales; además de labores de madre y esposa, como es el caso de miles de mujeres en todo el mundo, se desempeñan como jefas del hogar y que mantienen a la familia con el fruto de su propio trabajo. Está científicamente comprobado que la mujer usa más cerebro para almacenar y razonar información, mientras que el espacio cerebral del hombre para los mismos fines es sólo de la mitad. Las mujeres tienen además menos accidentes, al tener un mejor sentido de la orientación, más reflejos y más velocidad para procesar información, por no hablar de que las mujeres tienen un gran gusto artístico, son más receptivas y sienten más que los hombres.</p>	
	KELLY	<p>Para seguir reflexionando sobre el rol de las mujeres en la sociedad actual, la Dra. Magda Acevedo nos hablara de ello.</p>	
	MAGDA	<p>Continuando con lo que estaba explicando ----- sobre el rol de la mujer en la sociedad hace un momento, es importante decir que en la actualidad no se puede hablar de un tipo de mujer sedentaria, sino que se habla de una generación nueva de mujeres activas y autónomas, la mujer se enfrenta a realidades muy diversas según la cultura, zona geográfica o situación social en la que se encuentre. Está demás decir que estamos acostumbrados a notar una mayor presencia femenina en ámbitos laborales, políticos, económicos, entre otras., como se demuestra en Latinoamérica, grandes mujeres como Michelle Bachelet, Cristina Fernández o Dilma Rousseff, quienes ejercen/ejercieron el cargo de Presidente de la nación correspondiente.</p> <p>Pero lamentablemente, a pesar de esto son muchas las mujeres que todavía se enfrentan a situaciones angustiantes, discriminatorias, violentas, marginales y otras las cuales son muy parecidas a las practicadas en la edad media, por lo tanto, aunque queramos negarlo, en algunas partes aún no evolucionamos por completo.</p> <p>Las mujeres en la sociedad actual son ejemplo de una gran fortaleza, y lo anterior se refleja en la capacidad de éstas para superar las adversidades que conlleva el ser mujer, porque ciertamente no es fácil, debido a toda la discriminación que hay a pesar de que esta sociedad se considere igualitaria y tolerante. Algunas personas aún siguen siendo machistas, dándonos a entender que el sistema no avanza y se ha quedado estancado en el machismo.</p> <p>Muchas veces las mujeres asumen como obligación deberes como: el ser dueña de casa. La sociedad no lo valora, el mundo asume que esto es una obligación de la mujer adquirida por el</p>	

		<p>solo hecho de ser mujer, pero lo que muchos no entienden es que no es fácil, ya que las mujeres también tienen aspiraciones, pero el ser ama del hogar la consume por completo. Esto un hombre no lo podría realizar porque claramente no podría ser multifacético como ella.</p> <p>La mujer es igualmente capaz que el hombre de realizar todas las cosas que se proponga y eso no se puede dudar porque a lo largo de los años se ha demostrado capaz de lograr incluso mejores resultados que el sexo masculino en peores condiciones.</p> <p>En definitiva la mujer juega un gran rol en nuestra sociedad. No hay que despertar siempre la idea de que el hombre o la mujer estén más capacitada para lo que sea. Es cierto que cada uno de los sexos tiene algo particular que aportar en la vida social. A veces olvidamos que la vida se complementa, no se compite. Tal vez olvidar ese principio es lo que nos frena a valorar a tantas mujeres de hoy.</p> <p>El rol que la mujer asumiría entonces en esta sociedad sería el de cualquier ser humano capaz de pensar y discernir: hacer el bien, ayudar a otros y ser un gran aporte para esta sociedad, y compartir los roles entre ambos. Pero lo que claramente un rol que no puede ser compartido con el hombre es el ser madre, ya que las mujeres fueron especialmente creadas para asumir esta hermosa responsabilidad las cuales son únicamente entendidas por ellas mismas. La conexión entre ellas con el hijo es algo extraordinaria y mucho más fuerte de lo que puede llegar a ser la relación padre a hijo. Por lo tanto, el principal rol de la mujer no es tanto funcional, sino que es ser esencial, primordial y vital para la sociedad actual.</p>	
	KELLY	<p>Yheriz y la Dra. Magda Acevedo nos acabaron de explicar el rol que desempeñan las mujeres en la sociedad actual, por eso en este punto quisimos preguntarnos ¿Cuál es la importancia de ser mujer?</p> <p>Para dar respuesta a la anterior pregunta, hoy nos acompaña telefónicamente nuestra invitada, En la voz del experto.</p>	
11	CONTROL	<u>ENTRA GLOSA LA VOZ DEL EXPERTO” EN PP.</u>	
12	KELLY	La Magister en Educación y Desarrollo Humano y Licenciada en Filosofía y Ciencias Religiosas, Ledys Bohórquez Farfán.	
	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA LEDYS USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 0’06” HASTA 0’15” EN PP.</u>	
13		A lo largo del programa hemos hablado sobre el Día Internacional de la Mujer, con motivo a su conmemoración, la	

		violencia contra las mujeres y el rol de ellas en la sociedad actual, con base en esto nos preguntamos ¿Cuál es la importancia de ser mujer?	
15	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA LEDYS USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 0'36" HASTA 1'07" EN PP.</u>	
16	KELLY	¿Por qué cree usted necesario celebrar el Día Internacional de la mujer?	
17	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA LEDYS USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 1'18" HASTA 2'49" EN PP.</u>	
18	KELLY	¿Cuál cree usted que han sido los grandes cambios que ha tenido la mujer en su historia que les permitió transformar su entorno personal, social, político y económico?	
	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA LEDYS USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 3'07" HASTA 4'23" EN PP.</u>	
	KELLY	¿Cuáles son los retos de las mujeres en este siglo XXI, para seguir transformando y buscando una sociedad más justa y equitativa?	
		<u>ENTRA ENTREVISTA LEDYS USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 4'36" HASTA 5'28" EN PP.</u>	
19	KELLY	A la Magister y licenciada Ledys Bohórquez Farfán. Agradecemos por habernos acompañado en la voz el experto en Familia y Vida. Luego de la explicación de la Magister y licenciada Ledys Bohórquez Farfán, sobre los retos de las mujeres en el siglo XXI, es importante que conozcamos los derechos de las mujeres, para que así podamos defenderlos y hacerlos cumplir si alguna vez se atenta contra ellos. Yheriz, ¿Cuáles son los derechos de las mujeres?	
	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO MUJER AMPARO OCHOA EN USB CARPETA AUDIO 2013 DESDE 00" HASTA 1'42" EN PP Y LUEGO BAJA A FONDO EN 3P.</u>	
20	YHERIZ	Si bien las mujeres tienen todos los derechos reconocidos en el derecho internacional de los derechos humanos, éstos por sí solos eran insuficientes para dar una respuesta adecuada a la diversidad, especificidad y complejidad de la problemática de la mujer. Para construir una sociedad realmente igualitaria era indispensable, entonces, adoptar unos instrumentos especiales para las mujeres que consideraran su vulnerabilidad, tanto en	

		<p>las esferas públicas como privadas, que reconocieran sus necesidades particulares y que garantizaran eficazmente la eliminación de las inequidades históricas y las injusticias estructurales que experimentan las mujeres por el único hecho de ser mujer.</p> <p>Con base en esto, la mujer tiene derecho, en condiciones de igualdad, al goce y a la protección de todos los derechos humanos y libertades fundamentales reconocidos por los instrumentos regionales e internacionales de derechos humanos. Asimismo, las mujeres tienen derecho a vivir en un sistema social en el que no existan relaciones de poder basadas en el género, a una vida libre de violencia -en el ámbito público y privado-, a vivir sin discriminación alguna, a ser valoradas y educadas sin estereotipos de conductas y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad y subordinación entre los sexos, a contribuir en el desarrollo y el bienestar de la sociedad y a participar en igualdad de condiciones que el hombre en las esferas política, económica, social, cultural o de cualquier otra índole. Además de estos derechos vinculados a la igualdad y no discriminación, por su condición de mujer tiene derechos específicos relacionados, en particular, con su sexualidad, la reproducción y la protección de la maternidad.</p>	
21	KELLY	Acabamos de escuchar los derechos de la mujer, pero también es importante conocer otros derechos relacionados a la familia, política, medio ambiente, entre otros, para poder defenderlos de lo contrario, facilitamos a otros a que no los respeten. Kelly González nos contará al respecto.	
	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO D1 Y D2 EN USB CARPETA AUDIO 2013 EN PP.</u>	
22	LEIDY	<p>Tus Derechos Humanos como mujer son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generales: <p>-Recibir un trato igualitario ante la ley, y respeto en los servicios médicos.</p> <p>-Tener un empleo digno y un pago justo.</p> <p>-Recibir una educación que no te discrimine.</p> <p>-Informarte y decir lo que piensas libremente.</p> <p>-Reunirte y asociarte legalmente con quién tú quieras.</p> <p>-Decidir cuántos hijos quieres tener, cuándo y con quién.</p> <p>-Actuar libremente y que se respete tu vida privada.</p> <p>-No aceptar humillaciones, golpes, castigos ni maltratos.</p> <p>-Elegir o ser elegida para ocupar cualquier puesto público.</p>	

		-Recibir los beneficios de la cultura y los avances científicos. -Estar y sentirte bien física y emocionalmente, entre otros.	
	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO D3 Y D4 EN USB CARPETA AUDIO 2013 EN PP.</u>	
23	KELLY GONZALEZ	<ul style="list-style-type: none"> • En lo familiar <p>-Tomar libremente la decisión de contraer matrimonio al tener la edad legal y fundar una familia. -Decidir en pareja el número de hijos que quieren tener. -Compartir conjuntamente con la pareja las responsabilidades familiares incluidas la crianza y educación de los hijos. -Reclamar alimentos para sí y sus menores hijos cuando el padre no cumpla con sus obligaciones familiares, aunque viva en el mismo domicilio. -Reclamar la parte que legalmente corresponda en el caso de disolver la sociedad conyugal, entre otros. Derecho a la educación y desarrollo.</p> <p>Nadie puede prohibirte que asistas a la primaria, secundaria, preparatoria y universidad por el hecho de ser mujer. No importa si es tu padre, tu madre, tus hermanos o tu esposo quien te lo impida, esas personas están violando tu derecho a la educación. Cuando violan tus derechos, sobre todo cuando se trata de tu derecho a la educación y a trabajar, están pisando tu derecho al desarrollo, a superarte como ser humano y como mujer.</p>	
	KELLY	Kelly González nos acabó de explicar los derechos que tienen las mujeres en lo familiar, general y educación, en un momento Daniela nos termina de explicar los demás derechos de la mujer, antes de eso quisimos preguntarles a las personas ¿Cómo definen a las mujeres colombianas? Y esto fue lo que nos dijeron en la 'Gente Dice', escuchemos...	
24	CONTROL	<u>ENTRA GLOSA LA GENTE DICE EN PP. Y LUEGO VOX POPULI H1, M1, H2, M2, H3.</u>	
25	KELLY	Bueno estas fueron las opiniones de las personas acerca de cómo definen la mujeres colombianas. Y continuando con nuestro tema del día y los derechos de las mujeres, Magda nos hablara al respecto.	
	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO MUJER EN USB CARPETA RADIO.</u>	
26	MAGDA	Continuando con los derechos de las mujeres encontramos que	

		<p>ellas tienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho a la salud <p>Cuando un hombre o mujer te prohíben ir al médico para que te revise, viola tu derecho a la salud. Nadie está autorizado para impedirte que acudas con el médico, el hecho de hacerlo pone en riesgo tu vida porque puedes tener alguna enfermedad y no se logró prevenir y curar a tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos sexuales y reproductivos <p>-Decidir si quieres o no tener hijos, cuándo los quieres tener y con quién.</p> <p>-Decidir cuándo y con quien tener relaciones sexuales. No es justo para ti que por presiones de tu pareja o de tu familia hagas algo que no deseas hacer, sobre todo cuando te obligan a tener relaciones o te prohíben protegerte (mediante el uso del condón para hombres o para mujeres) de enfermedades de transmisión sexual como el SIDA, el Virus de Papiloma Humano, sífilis, gonorrea, entre otras muchas infecciones.</p> <p>-Decidir respecto a su vida sexual, es decir, respecto de cuando desean y cuando no desean tener relaciones sexuales, y negarse a prácticas sexuales que les desagraden o lastimen.</p> <p>-Denunciar todo ataque sexual de que sean objeto, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho a no ser víctimas de violencia <p>La violencia tiene muchas caras, puede presentarse en forma de golpes que lastiman tu cuerpo, cuando te dicen palabras que te hacen sentir mal o cuando te niegan a visitar a tus amigos y familiares, te tocan sin que lo desees o te obligan a prácticas sexuales que te ofenden, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho a la participación política <p>En nuestro país las mujeres tenemos derecho a votar para elegir a nuestros gobernantes y también a participar en la política para ser electas en cualquier puesto político y público.</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Derecho a un medio ambiente sano <p>Tenemos derecho a participar en las acciones sociales y políticas que ayuden a preservar la naturaleza para vivir en un mundo limpio y sano. Pero el medio ambiente no sólo tiene que ver con el cuidado de la naturaleza, sino también con la toma de decisiones propias y colectivas que permitan tu desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho a usar los medios de comunicación <p>Tienes derecho a expresar tus ideas y opiniones sobre cualquier tema, siempre y cuando no agredas o dañes a los demás, a través de los medios de comunicación (radio, televisión, periódicos, revistas, internet) sin que nadie te prohíba expresarte ni te condicione a ejercer este derecho a cambio de regalos o promesas.</p>	
	KELLY	Después de conocer todos los derechos que tienen las mujeres, damos paso a cuentos de familia	
	CONTROL	<u>ENTRA GLOSA CUENTOS DE FAMILIA</u>	
27	KELLY	Hoy en cuentos de familia, tenemos la historia de Kendy Yulay Jaimes Carrillo, una joven de 20 años, que a esta edad ya es Concejal del Municipio de San Andrés, Santander y que nos va hablar sobre su experiencia y cómo ve ella el rol de la mujer en la política.	
	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO KENDY</u>	
	KELLY	Amigos y luego de la historia de Kendy Jaimes, llegamos así al final de nuestro programa del día de hoy dedicado a todas las mujeres, que no deberíamos celebrarlo solamente en esta fecha sino todos los días por la gran labor que desempeñan en los hogares, trabajo y sociedad. . Esperamos que haya sido de su interés la temática que abordamos y les agradecemos su sintonía durante esta hora, me despido de quienes nos acompañaron en la mesa de trabajo, a la Dra. Magda Acevedo Rodríguez, las psicólogas en práctica Kelly Gonzales y Yheriz Ramírez. La frase del día y con motivo también al lema del Día Internacional de la Mujer “Una promesa es una promesa: momento de pasar a la acción para acabar con la violencia contra las mujeres”. Les recuerdo que nos pueden seguir en Facebook como Instituto Familia y Vida, UPB Bucaramanga, en Twitter @famiyayvida, UPB y en nuestro Blog institutofamiyayvida.wordpress.com; también pueden enviarnos sus sugerencias y comentarios a nuestro correo electrónico ifv@upb.edu.co , llamarnos a los teléfonos 5700530-5700531 y al 6428612 o visitarnos en la Cra 19 #37-67 en Bucaramanga. Los esperamos en una próxima emisión con más temas de	

		interés y actualidad para las familias, aquí por Radio Católica Metropolitana 1450 am y en www.rcm1450.com .	
	CONTROL	<u>ENTRA DESPEDIDA DEL PROGRAMA Y LUEGO CANCIÓN ELLA EN PP.</u>	

-Guía del Programa Familia y Vida. Tema: Importancia de los juegos en los niños

1. Bienvenida y saludo.
2. Introducción al tema: Importancia de los juegos en los niños.
3. Sabemos que el juego es una de las principales actividades para el crecimiento del niño o la niña en sus primeros años de vida. A través de este, los pequeños pueden adquirir y aprender destrezas individuales y grupales, que le van a traer beneficios en la parte social, educativa, emocional, psicológica y familiar. Entendemos el juego infantil como una actividad placentera, libre y espontánea, pero de gran utilidad para el desarrollo del niño. ¿Cuál es la importancia del juego en los niños? **Importancia del juego. Intervención de la mesa de trabajo.**

-Se ha dicho, y con razón, que, así como una buena nutrición es necesaria para el crecimiento, el juego es fundamental para el desarrollo; si tenemos en cuenta que los niños son los motores de su propio desarrollo, el acompañamiento inteligente y afectuoso que los adultos les brindan, implica permitirles escoger libremente el juego que deseen, teniendo en cuenta que el juego posibilita al niño desarrollar su creatividad y llevar a cabo una gran cantidad de acciones favorables para la vida, como, por ejemplo, la solución de conflictos y la creación de una serie de relaciones que van a ser determinantes durante su vida. Con base en lo anterior, ¿Cuáles deben ser las características de los juegos infantiles? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Por otra parte ¿cuáles son los beneficios del juego infantil? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Teniendo en cuenta los beneficios que tiene el juego en el desarrollo de los niños, podemos decir entonces que el juego llega hacer también un medio educativo importante para los pequeños ¿Por qué? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Por medio del juego los pequeños experimentan, aprenden, reflejan y transforman activamente la realidad. Cuando un niño toma un objeto cualquiera y lo hace volar, está creando un momento único e irrepetible que es absolutamente suyo. Porque ese jugar no tiene pautas preestablecidas, ni exigencias del medio, no hay un "hacerlo bien", es jugando donde el niño descubre al amigo, aprende a relacionarse con los demás, ejercita sus habilidades y capacidades y se aventura a asumir pequeños riesgos que lo ayudan a crecer y a conocer lo que tiene a su alrededor, sin embargo, hay que tener cuidado con algunos juegos que pueden

llegar a lastimar al pequeño, ¿Cuáles son esas precauciones o prevenciones que deben tener los adultos con sus hijos en el momento del juego? **Intervención de la mesa de trabajo.**

4. Sección la gente dice. ¿Por qué cree usted que el juego es importante para el desarrollo de los niños? **Pausa**

-En nuestra primera parte del programa hablamos sobre los beneficios e importancia del juego en el desarrollo integral de los niños, sin embargo, vemos hoy día en nuestra sociedad que no todos los niños tienen ese privilegio de divertirse y realizar actividades lúdicas, porque muchas veces les toca trabajar para poder colaborar en sus hogares, entre otras situaciones que pueden presentarse en su entorno, La Declaración Universal de los Derechos de la infancia reconoce el juego como un derecho fundamental, porque sin lugar a dudas, jugar posibilita situaciones óptimas para el desarrollo que influyen directamente en el sano crecimiento de los niños. Teniendo en cuenta esta situación, ¿Qué se puede hacer al respecto? Mensaje para los padres. **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Para que un niño pueda jugar es necesaria la presencia de alguien que contenga y sostenga la escena lúdica. ¿Cuáles son las condiciones necesarias para que el juego se desarrolle de forma natural y espontánea? **Intervención de la mesa de trabajo.**

-Ahora bien, en las actividades lúdicas vamos a encontrar diversos tipos de juegos que pueden desarrollar los niños, entre los cuales encontramos, el juego de ejercicio, simbólicos, de construcción, de reglas, profundicemos en cada uno de estos tipos de juegos para que nuestros oyentes conozcan cada uno de ellos y puedan enseñárselos a sus hijos y de esa manera puedan obtener todos los beneficios que traen. **Intervención de la mesa de trabajo.**

La voz del experto. Antes de continuar con nuestro tema del día, vamos a conocer la voz del experto y por eso le preguntamos ¿Qué tipo de juegos pueden hacer los niños dependiendo de su edad? Para dar respuesta a la anterior pregunta, hoy nos acompaña nuestra invitada, En la voz del experto, el psicólogo Ismael Miele. Dr. Muchas gracias por estar en Familia y Vida, a lo largo del programa hemos hablado sobre la importancia de los juegos en los niños ¿Qué tipo de juegos pueden hacer los niños dependiendo de su edad? ahora bien, ¿Qué tipos de juegos pueden realizar los niños que tenga alguna discapacidad motora, mental, entre otras? ¿Cuáles son las normas de protección que deben tener presente los padres a la hora del juego del niño o niña? ¿Qué recomendaciones hace usted a padres para que propicien juegos saludables y de esa manera incidan en el desarrollo integral del niño o la niña?

Continuando con nuestra temática del día de hoy, no podemos dejar de hablar del papel que desempeñan los padres, educadores, o cuidadores en la estimulación del juego en los niños. En los juegos todos tienen un papel, el niño es el protagonista, y el adulto, facilitador que se de

esta situación lúdica, No olvidemos, que jugar es una experiencia emocional y social, que produce alegría y pasión, y en la que los padres, educadores y cuidadores del niño facilitan y estimulan las situaciones del juego que forma parte de su desarrollo. ¿Cuál es el papel del adulto en la estimulación de los juegos en los niños? **Intervención de la mesa de trabajo.** Por otra parte ¿Cuál es el papel de las familias en la estimulación de los juegos en los niños? **Intervención de la mesa de trabajo.** ¿Cuál es la importancia de la formación de las familias en los juegos de sus hijos? **Intervención de la mesa de trabajo** ¿Qué consideraciones deben tener los adultos a la hora de jugar con los niños? **Intervención de la mesa de trabajo.**

Luego de este aspecto damos paso a cuentos de Familia. Hoy en cuentos de familia, tenemos la historia de Yulay, una madre que estimula los juegos sanos en su hijo.

Amigos y luego de la historia Santiago, llegamos así al final de nuestro programa del día de hoy. La frase del día: “Los juegos infantiles no son tales juegos, sino sus más serias actividades” Michel Eyquem. Antes de irnos queremos invitarlos a participar de los talleres de educación familiar, donde abordan temas relacionados a la realidad familiar. El próximo taller será Los valores y espiritualidad en la familia. La cita es el miércoles 24 de julio de 4 a 6 pm en las instalaciones del instituto, Cra. 19 #37-67. La entrada es libre. Para mayor información pueden llamarnos a los teléfonos 6700530-6700531 y al 6428612 o escribirnos a nuestro correo electrónico ifv@upb.edu.co. Esperamos que haya sido de su interés la temática que abordamos y les agradecemos su sintonía durante esta hora, me despido de quienes nos acompañaron en la mesa de trabajo, a la Dra. Magda Acevedo Rodríguez y las psicólogas en Pasantía, Daniela González y Leidy Rojas. Les recuerdo que nos pueden seguir en Facebook como Instituto Familia y Vida, UPB Bucaramanga, en Twitter @familiayvida, UPB y en nuestro Blog institutofamiliayvida.wordpress.com. Los esperamos en una próxima emisión con más temas de interés y actualidad para las familias, aquí por Radio Católica Metropolitana 1450 am y en www.rcm1450.com.

Guión Técnico

Nombre del programa: Familia y Vida

Tema: Elección de carrera profesional

Dirección o realización: Kelly Canales

Audiencia: Todas las familias santandereanas

Locutoras: Kelly Canales, Kelly González, Yheriz Ramírez y Magda Acevedo.

Fecha y Hora de emisión: 19 de abril del 2013 de 9 a 10 am

Duración: 50"

Control: Elkin Álvarez

No	INTERVIENE	TEXTO	TIEMPO
1	CONTROL	<u>ENTRA CABEZOTE DEL PROGRAMA EN PP.</u>	
2	KELLY	<p>Bienvenidos nuevamente a nuestro programa Familia y Vida, este espacio dedicado a todos ustedes para conocer y seguir reflexionando sobre temáticas enfocados con la familia y de esa manera enriquecer sus relaciones interpersonales con sus padres, hijos, hermanos, tíos y abuelos, porque aquí en Familia y Vida, los acompañamos en ese proceso de ser mejores padres, mejores madres, mejores hijos, es decir, para ser mejor familia!!!</p> <p>Saludamos cordialmente a todos nuestros amigos que a esta hora están conectados con nosotros a través del dial 1450am en Radio Católica Metropolitana y en www.rcm1450.com. Estamos agradecidos porque nos permiten entrar a sus casas y lugares de trabajo.</p> <p>Mi nombre es Kelly Canales, Comunicadora Social en pasantía, y me acompañan la psicóloga clínica y de familia Magda Acevedo Rodríguez, docente de la facultad de Psicología de la UPB y profesional de apoyo en el Instituto de Familia y Vida, Dra. Magda bienvenida y gracias por estar con nosotros en Familia y Vida. (Magda saluda.)</p> <p>También saludamos a Kelly González y Yheriz Ramírez,</p>	

		<p>psicólogas en práctica del IFV, quienes nos estarán acompañando durante nuestro programa. (Saludo a las practicantes y ellas saludan).</p> <p>Hoy en Familia y Vida, hablaremos sobre un tema que muchas veces puede generar incertidumbre, confusión, tensión o ansiedad no solo para los jóvenes que han culminado sus estudios de secundaria sino también para los padres, porque es el momento en el cual los jóvenes deben seleccionar la carrera que desean estudiar, elegir o escoger la universidad, analizar el presupuesto y mentalizarse para un nuevo proceso en la vida. Comenzamos así nuestro programa del día de hoy.</p> <p>Kelly González ¿Qué la motivó a estudiar psicología?</p> <p>Yheriz ¿Cuáles fueron las razones de elegir la carrera de psicología y escoger la Universidad Pontificia Bolivariana para realizarla?</p> <p>Dra. Magda, en el momento en que usted termina la secundaria, ¿tenía claro que estudiar psicología era lo que usted realmente deseaba ejercer en su vida?</p> <p>Cuando se es niño se juega a ser doctor, veterinario, abogado o profesor, hasta llegamos a vestirnos como tal asumiendo el rol de cada personaje y en la mayoría de casos sin llegar a pensar en que podemos convertirnos en esa persona a la cual imitamos, como nuestro proyecto de vida. En el momento en que los jóvenes o las personas culminan su etapa de bachillerato, no tienen con claridad lo que realmente desean para su vida y en ocasiones no tienen idea de qué carrera elegir o qué acción tomar con miras al futuro, muchos de ellos por ejemplo inician estudiando una carrera, pero luego no les gusta y cambian a otra que logre llenar sus expectativas y este proceso puede durar un semestre o más tiempo, partiendo de esta situación que por cierto es muy común en nuestra sociedad actual Dra. Magda, ¿elegir una carrera profesional es una tarea fácil?</p>	
4	MAGDA	Al reflexionar en torno a las posibilidades de éxito de los jóvenes que acceden a los estudios universitarios, es muy frecuente que centremos la atención en las motivaciones que les condujeron a la elección de la profesión, en sus habilidades para el estudio, en las aptitudes y conocimientos básicos que exige el ingreso a una determinada carrera, pero pocas veces nos detenemos a pensar en la calidad del proceso mismo de	

		<p>elección profesional.</p> <p>La elección profesional no es una tarea fácil, más bien es un proceso complejo para el que los jóvenes no siempre están preparados, en el que participan y se integran en dinámicas diferentes, y a veces contradictorias, como factores motivacionales, intelectuales, personales y sociales, lo que suele expresarse en elecciones impensadas, apresuradas, inseguras, matizadas de conflictos o simplemente asumidas a partir de las decisiones de otros. Sin embargo en este punto, es importante aclarar que decidir una carrera va más allá de “elegirla”. Frente a la búsqueda de la vocación resulta esencial el Autoconocimiento, es decir que se pregunten: ¿qué me gusta hacer?, ¿qué no me gusta?, ¿dónde me gustaría trabajar?, ¿y dónde no?, ¿cuáles son mis habilidades, intereses, fortalezas, así como mis debilidades o aspectos negativos? Y básicamente, ¿cuál es mi proyecto de vida?</p>	
6	KELLY	<p>Dra. Magda con base en lo que usted nos acaba de mencionar, ¿Cuáles son los aspectos que se deben tener en cuenta al momento de hacer una elección profesional?</p>	
4	MAGDA	<p>La persona a la hora de elegir una profesión debe tener en cuenta tres aspectos o competencias necesarias para una buena elección.</p> <p>La primera es tener conocimientos acerca de las profesiones. Al igual, que el autoconocimiento que hace un momento mencionaba; poseer habilidades para la búsqueda de información profesional y toma de decisiones.</p> <p>Como segundo elemento, se encuentra la motivación. ¿Qué es lo que me motiva estudiar dicha carrera profesional?; y la satisfacción que se tiene al elegir la carrera.</p> <p>Y la última competencia, está relacionada con la perspectiva mediata expresada en proyectos profesionales estructurados, reflexión personalizada, flexibilidad, posición activa y perseverancia.</p>	
5	KELLY	<p>Yheriz, la Dra. Magda Acevedo nos acabó de explicar los aspectos que los jóvenes deben tener presente a la hora de elegir una carrera profesional, pero ¿Cuáles son los factores que influyen en que los jóvenes elijan una carrera universitaria?</p>	
	CONTROL	<p><u>ENTRA AUDIO A MI MANERA DESDE 00” HASTA 1’27” EN PP Y LUEGO BAJO A FONDO EN 3P.</u></p>	
7	YHERIZ	<p>La elección profesional de los jóvenes se ve muchas veces influenciada por diferentes factores: padres de familia, profesores, la moda, los amigos y el dinero. Sin embargo, para tomar esta decisión es importante que el joven descubra qué lo motiva, cuáles son sus intereses, habilidades y aptitudes, lo</p>	

		<p>que explicaba la Dra. Magda sobre el autoconocimiento. En este punto también, es importante explicarles a nuestros oyentes algunos aspectos o factores que inciden en la toma de decisiones de los jóvenes a la hora de elegir su carrera profesional, dentro del cual encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las presiones: Muchas veces de forma directa o indirecta los papás presionan a los hijos para que tome esa decisión hacia determinada carrera con simples comentarios como: “Tenemos esta empresa, ya está organizada, hay que impulsarla, este es nuestro negocio”; ahí presionan al hijo. • El concepto que los padres tienen de alguna profesión segura. Segura para ellos es que les garantice una estabilidad económica. La familia entiende como profesiones seguras las que están de moda o las tradicionales como la ingeniería, la arquitectura, la medicina y el derecho. • Cuando los padres se proyectan en su hijo porque ellos no pudieron realizarse en lo profesional, entonces están transmitiendo el mensaje de "yo no quiero que te pase lo que a mí me pasó", y es posible que el hijo quiera hacer la misma profesión del papá pero que no se atreva por esos mensajes que a diario recibe. • El grupo de amigos o en el entorno que está relacionado son agentes que influyen sobre la carrera y la universidad de moda. • Los padres pueden influenciar de manera positiva cuando se sienten muy satisfechos con la carrera que tienen, así es muy posible que el hijo quiera también hacer esa carrera. 	
8	KELLY	<p>Kelly, Yheriz nos hablaba sobre algunos factores que influyen en la toma de decisiones de las personas al momento de elegir una profesión, esto suele presentarse en la mayoría de casos, pero ¿qué puede hacer el joven o la persona cuando no tiene claro lo que desea estudiar?</p>	
9	KELLY G	<p>Aquellas personas que están a punto de emprender el camino para iniciar sus estudios de educación superior, lo que pueden hacer es tener suficientes argumentos para tomar decisiones que les permitan llenar las expectativas y alcanzar las metas trazadas en tu proyecto de vida, y de esa manera puedan culminar satisfactoriamente sus estudios, porque lo digo. De acuerdo con los resultados del Sistema para la Prevención de la Deserción (SPADIES) que hace seguimiento a más de 3 millones de jóvenes que han ingresado a la educación superior en el país, el principal factor que lleva a los estudiantes a desertar o retirarse de sus estudios está relacionado con el bajo nivel académico y las deficiencias en la preparación previa que se traen desde el colegio, seguido por las condiciones económicas del estudiante o de su familia y, la orientación vocacional que éste recibe durante la etapa previa a sus</p>	

		estudios superiores.	
8	KELLY	Con base en lo que nos acaba de decir, que se puede realizar para que no se presente esta deserción en la educación superior, muchas veces porque las personas no tienen claro lo que realmente quieren.	
	MAGDA	Si desean iniciar sus estudios superiores y "no morir en el intento", es importante tener en cuenta 5 reglas de oro. La primera está relacionada en conocer los puntos fuertes y débiles, así como lo expresaba la Dra. Magda y Yheriz hace un momento. En este punto, el joven o la persona pueden hacerse una idea teniendo en cuenta las materias que más le gustan del colegio y con las que obtiene mejores calificaciones. Así mismo, el resultado del examen del ICFES se convierte en un excelente termómetro para saber cuáles son sus debilidades y fortalezas académicas según las áreas evaluadas. En cuanto a las debilidades académicas, las instituciones de educación superior colombianas desde hace un tiempo y dadas las necesidades de los bachilleres recién egresados, han venido implementando cursos de nivelación en los primeros semestres con énfasis en matemáticas y lectoescritura, tutorías docentes y monitorias dirigidas por estudiantes de semestres avanzados.	
9	YHERIZ	Kelly, entonces es importante ¿qué la persona tenga conocimiento si la institución ofrece este tipo de acompañamiento?	
	KELLY G	Claro que si Yheriz, por ello es importante que la persona o joven averigüe si la institución a la que desea ingresar brinde este tipo de ayuda para que puedan estar a la par con las nuevas exigencias que tendrá que afrontar en el mundo de la educación superior.	
	KELLY	Continuando con las reglas de oro, Yheriz ¿Cuáles son los siguientes pasos a seguir?	
	YHERIZ	Elegir las Instituciones de Educación Superior y carreras aprobadas por el Ministerio de Educación Nacional. Al terminar sus estudios profesionales, cuando vayas a solicitar un empleo es muy importante que el título de grado obtenido tenga validez. Para responder a esta regla de oro, existe el módulo de consulta '¿Buscando Carrera?', un espacio virtual en donde podrán estar seguros de que los programas y las instituciones que allí aparecen están aprobados por el Ministerio de Educación Nacional. Otro elemento clave, es revisar el 'pénsum', es decir el plan de estudios de la carrera profesional de su preferencia. Si llega la hora de escoger el programa académico que más le convenga es necesario que conozcan cuál es el plan de estudio que éste posee, en otras palabras, las materias que vas a ver a lo largo del desarrollo de los semestres.	

	KELLY	¿Qué permite conocer el plan de estudios de la carrera profesional que elige la persona?	
	YHERIZ	Esto permitirá hacer una relación entre las fortalezas académicas y las materias del programa académico. También podrán identificar en qué competencias y habilidades saldrán con mayor fuerza al mercado laboral.	
	KELLY	Hablando del mercado laboral, Dra. Magda ¿Por qué es importante tener en cuenta este aspecto a la hora de elegir una carrera profesional?	
10	MAGDA	Averiguar cuál es la situación en el mercado laboral va a permitir que la persona conozca cuánto están ganando los profesionales en Colombia; cuántos de ellos tienen un empleo formal, entre otros aspectos, y de esa manera el joven tendrá la idea en cual entorno se va a desempeñar. De igual forma, es importante conocer cuál es la demanda del contexto, que otras carreras se están ofertando, que perfiles busca la sociedad para el profesional hoy en día, que están buscando las empresas, que otros campos diferentes a las carreras convencionales existen, es decir, que conozcan cuáles son las áreas de mayor desarrollo, las que generan mayor empleabilidad y cuáles son las exigencias que ese mercado les impone en cuanto a calificación de la mano de obra.	
	KELLY	Dra. Magda y ya para finalizar con las 5 reglas de oro, ¿Cuál es el otro elemento a tener presente?	
	MAGDA	Es necesario preguntar por planes de financiación o apoyo económico para costear los estudios superiores, porque muchas veces no se cuenta con el presupuesto para iniciar a estudiar. Existen diferentes fuentes de financiación o apoyo económico que pueden ser ofrecidos por entidades públicas o privadas; el Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) es una entidad del Estado que otorga créditos educativos a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico.	
	KELLY G	Dra. ¿A qué otras entidades o instituciones pueden acudir las personas para pedir ese apoyo económico?	
	MAGDA	Además del ICETEX existen otros medios para buscar financiación para la carrera, no olviden preguntar en la institución de educación superior de su elección si el plantel brinda a sus estudiantes algún tipo de crédito financiero, becas o incentivos. Las estadísticas del Sistema para la Prevención de la Deserción (SPADIES) revelan que los estudiantes desertan o se retiran menos cuando cuentan con ayudas financieras de la Institución o son beneficiarios de un crédito ya sea del ICETEX o de otra entidad, de ahí la importancia que aseguren con suficiente anterioridad la forma cómo van financiar los estudios.	

	KELLY	Acabamos de escuchar la última regla de oro a tener presente a la hora de elegir la carrera profesional. Ahora bien, continuando con nuestro tema del día es importante preguntarnos ¿Cuál es la importancia de elegir acertadamente una carrera profesional? Para dar respuesta a la anterior pregunta, hoy nos acompaña telefónicamente nuestro invitado, En la voz del experto	
11	CONTROL	<u>ENTRA GLOSA LA VOZ DEL EXPERTO” EN PP.</u>	
12	KELLY	El psicólogo y Dr. en educación Gustavo Villamizar Acevedo. A lo largo del programa hemos hablado sobre la elección de la carrera profesional, con base en esto nos preguntamos ¿Cuál es la importancia de elegir acertadamente una carrera profesional?	
	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA GUSTAVO USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 0’32” HASTA 1’44” EN PP.</u>	
13	KELLY	¿Qué consecuencias se pueden presentar al no elegir acertadamente la carrera profesional?	
15	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA GUSTAVO USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 1’53” HASTA 2’26” EN PP.</u>	
16	KELLY	¿En qué elementos se pueden apoyar las personas para elegir o escoger una carrera profesional?	
17	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA GUSTAVO USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 2’34” HASTA 3’02” EN PP.</u>	
18	KELLY	¿Cuáles pueden ser las diferencias entre una persona que si tuvo un proceso vocacional y otra que no lo tuvo?	
	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA GUSTAVO USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 3’17” HASTA 3’38” EN PP.</u>	
	KELLY	¿Qué recomendaciones hace usted a las familias para que oriente al joven a elegir acertadamente una carrera profesional?	
	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA GUSTAVO USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 3’56” HASTA 4’46” EN PP.</u>	
19	KELLY	Dr. Gustavo Villamizar, agradecemos por habernos acompañado en la voz el experto en Familia y Vida.	

	CONTROL	<u>ENTRA ENTREVISTA GUSTAVO USB CARPETA PROGRAMA RADIAL DESDE 4'52" HASTA 4'53" EN PP.</u>	
	KELLY	Luego de la explicación del Dr. Gustavo Villamizar, sobre la importancia de elegir acertadamente una carrera profesional, es pertinente conocer el papel de los padres en la elección vocacional de los hijos. Dra. Magda cuéntenos ¿Cuál es el papel de los padres ante la elección vocacional de los hijos?	
20	MAGDA	<p>A menudo, los padres de familia se preguntan al momento en que uno de sus hijos va a elegir carrera: ¿qué debo hacer para acompañar a mi hijo sin invadir, para aconsejarlo, sin imponer mi voluntad, para estimularlo, sin exigirle, para tomar distancia sin desinteresarme por sus aptitudes y preferencias vocacionales?</p> <p>Los padres deben involucrarse en esta gran decisión de los hijos, se sabe que la familia es el grupo de socialización por excelencia, es el lugar donde los hijos aprenden a vivir en sociedad, así que el desarrollo de los hijos que se da dentro de la familia tendrá que ver en su futuro profesional.</p> <p>Es fundamental, que los padres de familia estén presentes en la vida de sus hijos desde pequeños, de esta manera, llegará el momento en que los hijos se planteen la elección de carrera, y podrá orientarlos, a través de la visualización que tuvo desde un inicio.</p> <p>De igual forma, el papel los padres en esta nueva etapa del joven es de apoyo y comprensión. No se trata de tomar la decisión por él ni que lo obligue a cursar determinado programa en cierta universidad, todo lo contrario, se trata de permitirle actuar con autonomía y empoderarlo frente a su decisión.</p> <p>Además porque los padres son una importante fuente de información sobre los rasgos de personalidad de sus hijos, sus intereses, aptitudes y las dificultades que han tenido en su vida escolar. A su vez, los padres son una fuente de identificación para los jóvenes. Proveen modelos y modos de concebir la vida, traspasan valores, funcionan de determinada manera en el mundo ocupacional. Tienen una concepción acerca de la sociedad y cómo debería ser. Los padres van a tratar de evitar que sus hijos tomen una mala decisión, y a su vez los jóvenes exigen libertad para elegir. Ambos puntos de vista son razonables, y es aquí donde el adulto debe advertir sobre los pro y los contra de la elección, y permitir que el joven tome conciencia de su opción vocacional y de las implicaciones que ésta tendrá en su desarrollo como profesional.</p>	

21	KELLY	Dra. ¿Por qué los padres deben ayudar a sus hijos a elegir una carrera profesional?	
	MAGDA	<p>La confianza y el respeto por las decisiones de los hijos son las bases del apoyo que un padre puede brindar al momento de elegir una carrera profesional. Los padres deben acompañar el proceso de elección de su hijo, pero deben tener en cuenta que la adolescencia es la edad por excelencia de la búsqueda de independencia y autonomía. Desde esta perspectiva apoyar no significa tomar decisiones por sus hijos, apoyar refleja la capacidad de escuchar, de ser pacientes y críticos ante el discurso del joven que está tratando de tomar decisiones para su futuro.</p> <p>La importancia de que los padres apoyen a sus hijos durante el proceso de elección de la carrera, radica en que gracias a la confianza que el padre deposita en ellos, los sentimientos de confianza y seguridad se reafirman al saber que están tomando la decisión correcta. Esa confianza y seguridad son fundamentales para el buen desarrollo del joven en su vida universitaria.</p>	
22	KELLY G	Yheriz, la Dra. Magda nos acabó de explicar el rol de los padres ante la decisión de sus hijos de elegir una carrera, pero ¿Qué pasa cuando la carrera la eligen los padres?	
23	YHERIZ	<p>Al terminar la escuela media, los jóvenes tienen en sus manos una enorme responsabilidad: la de elegir una carrera que los represente, algo que les interese y a lo que puedan dedicarse laboralmente, tal vez durante toda su vida.</p> <p>Sin embargo, esta decisión casi nunca está cien por ciento en manos de los propios estudiantes: la familia –especialmente los padres y las madres- muchas veces tiene un poder de influencia considerable. Cuando la opinión familiar se contradice con los propios deseos y la vocación del joven, surgen problemas, enfrentamientos y disputas.</p>	
	KELLY	¿Qué se puede hacer ante esta situación?	
	YHERIZ	<p>Lo primero es dejar al joven que elija sin manipulación alguna. Tal vez para el padre la medicina es un oficio en el cual el joven en el futuro tendrá que hacer muchos sacrificios como por ejemplo los turnos nocturnos y el poco tiempo para ver a su familia. ¿Pero y si para el menor el salvar vidas y el entender el funcionamiento del cuerpo humano es su pasión?</p> <p>-No dejarse llevar por tradiciones familiares. En los casos de familias con tradición, es decir, por ejemplo, que todos los hombres son abogados, y las mujeres se han dedicado a la administración de empresas, la situación se torna aún más complicada. El niño puede sentir que si toma una opción</p>	

		<p>diferente puede cambiarle el rumbo a la familia.</p> <p>-La orientación de los padres no siempre tiene que ser negativa. Dicen por ahí que más sabe el diablo por viejo, que por diablo, y en este caso esa frase se ajusta a la perfección. Los padres ya pasaron en su momento por la elección de su carrera y tienen conocimiento de lo que se debe y lo que no tener en cuenta al momento de tomar una decisión final.</p> <p>-El trasfondo de estas influencias. Un padre puede verse tentado a guiar a su hijo, a su manera, gracias a los triunfos o fracasos que este haya tenido en tiempos previos. Por ejemplo, si el padre sufrió porque de joven no pudo estudiar criminalística por tener que trabajar, es posible que impulse a su hijo a convertir en realidad el sueño que él no pudo vivir, aunque tal vez ese no sea el sueño del menor. Es ahí donde empezarían los problemas, por ello la importancia de escuchar al joven lo que realmente quiere.</p>	
	KELLY	<p>Durante nuestro programa de hoy hemos hablado sobre la importancia de elegir acertadamente una carrera profesional y el papel de los padres ante esta decisión de sus hijos. Ahora bien, vamos a conocer algunas claves que les pueden servir a los jóvenes o a sus hijos a elegir una carrera profesional. Kelly ¿Cuáles son esas claves a tener presente?</p>	
	KELLY G	<p>La vida académica y el futuro laboral de un estudiante pueden ser moldeados por su decisión de escoger una u otra carrera profesional. Tomar esta decisión como se ha dicho en el programa nunca es fácil, de modo que si su hijo o joven no tiene claro su futuro académico, es pertinente tener en cuenta algunas claves que pueden ser de gran ayuda para ellos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud Activa: Si no sabes qué estudiar, no creas que la respuesta te va a llegar de un momento a otro, en un sueño o una visión; debes tener una actitud activa frente al tema, buscar, preguntar, e indagar acerca de las carreras que te interesan. Visita las universidades, entra a las clases, habla con los estudiantes y profesionales de estas carreras. 2. Piensa en qué quieres ser y no en qué quieres estudiar. Cuando le preguntas a un niño qué quiere ser, fácilmente responde: policía, bombero, cantante, reina, etc. Para el niño es muy sencillo, porque no está pensando en lo que se necesita para poder cumplir su sueño. Es más importante saber qué quieres hacer durante toda tu vida laboral, tener claro en dónde te gustaría trabajar, que preocuparte por lo que tienes que 	

		<p>aprender en la universidad para lograrlo. Una vez tengan claro qué quieren ser y hacer, mirar qué carrera corresponde con tus deseos.</p> <p>3. Lo harías incluso gratis. Un indicio de que has elegido bien tu carrera, es pensar si estarías dispuesto a ejercerla incluso gratis. Por ejemplo, si un veterinario encuentra un perrito herido en la calle, podría ayudarlo así no gane dinero con esto, pues es su vocación, además de que sabe lo que hace, y es feliz haciéndolo. Si quieren trabajar solamente por dinero, probablemente no le apasiona su elección y seguramente estarán inconforme con tu trabajo.</p>	
	KELLY	Yheriz ¿qué otras claves se pueden tener en cuenta?	
	YHERIZ	<p>Continuando con las claves, encontramos:</p> <p>-Yo decido: No permitan que otros decidan por ti. Importante escuchar los consejos de los padres, familiares, profesores, amigos, pero quien toma la decisión es usted.</p> <p>- ¿Estás ansioso (a)? Otra señal que puede indicar que han hecho una buena elección de carrera, es que estén ansiosos o ansiosas por entrar a la universidad. En este punto deben tener muchas ganas de empezar a estudiar, porque es lo que les gusta.</p> <p>-¿Por qué esperar? Si verdaderamente les gusta lo que quieren estudiar, no deben esperar a la universidad para empezar a conocer del tema.</p>	
	KELLY	Antes de continuar con las claves sobre la elección de carrera profesional, vamos a conocer algunas opiniones de las personas en relación al tema de hoy, por eso quisimos preguntarles ¿Qué lo motivo a estudiar la carrera que están realizando? Y esto fue lo que nos dijeron en la 'Gente Dice', escuchemos...	
24	CONTROL	<u>ENTRA GLOSA LA GENTE DICE EN PP. Y LUEGO VOX POPULI H1, M1, H2, M2 Y M3.</u>	
25	KELLY	Y estas fueron las opiniones de las personas acerca de qué fue lo que lo motivo a estudiar la carrera que están realizando. Dra. Magda ¿Cuáles son esos últimos elementos a tener en cuenta para poder elegir acertadamente una carrera profesional?	
	MAGDA	<p>Para finalizar es importante tener en cuenta los siguientes elementos:</p> <p>- Dejar de lado el dinero. Ninguna carrera asegura el éxito</p>	

		<p>económico; si existiera probablemente casi todos habrían estudiado. A pesar que el dinero es importante, no lo tendrán si estudian algo que no les gusta o que no les interesa, y de esa manera no serán un buen profesional. Los buenos profesionales ganan buen dinero, y para ser bueno debes tener pasión por lo que haces.</p> <p>-No hay que compararse, ni dejar que lo comparen. No todos tenemos la misma vocación, no se debe comparar con los compañeros, ni preocuparse si ellos ya saben qué estudiar, o si crees que lo que ellos van a estudiar es mejor que lo tuyo. Encuentra tu propia vocación, no permitas que tus padres te comparen con tus hermanos o familiares, porque eres único.</p> <p>-Argumenta: Si no puedes explicarle a otra persona qué hace un profesional de tu carrera, qué se aprende en la universidad y dónde puedes trabajar, ¡cuidado! Porque es posible que usted no tenga idea de lo que quiere ser con esa carrera. El día que puedan sentarte con los padres a explicarles y argumentarles por qué esa carrera complementa su proyecto de vida, ese día podrán decir que tienen claro su futuro profesional.</p> <p>Y por último es pertinente reflexionar estos aspectos:</p> <p>- ¿Qué es mejor? ¿Un mal médico o un buen cantante?</p> <p>- ¿Quién gana más? ¿Un abogado mediocre o un excelente arquitecto?</p> <p>- ¿Quién es más feliz? ¿Un ingeniero frustrado o un odontólogo de vocación?</p>	
	KELLY	Después de conocer las claves para elegir una carrera profesional, damos paso a cuentos de familia.	
	CONTROL	<u>ENTRA GLOSA CUENTOS DE FAMILIA</u>	
27	KELLY	Hoy en cuentos de familia, tenemos la historia de Juan, un joven que no tenía claro lo que quería estudiar.	
	CONTROL	<u>ENTRA AUDIO JUAN</u>	
	KELLY	Amigos y luego de la historia de Juan, llegamos así al final de nuestro programa del día de hoy	
	CONTROL	<u>ENTRA GLOSA EL INFORMATIVO</u>	

		<p>Antes de irnos queremos reiterarles la invitación de participar de los talleres reflexivos, donde se abordarán temas como: comunicación en familia, estilos de vida saludables en familia, entre otros, con el objetivo de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia. El siguiente taller será pareja fuerte, Resolución de conflictos El taller se llevará a cabo el próximo 2 de mayo de 4 a 6pm, en las instalaciones del IFV Cra 19# 37-67. Son gratis. Para mayor información pueden llamarnos a los teléfonos 6700530-6700531 y al 6428612 o escribirnos a nuestro correo electrónico ifv@upb.edu.co.</p> <p>Esperamos que haya sido de su interés la temática que abordamos y les agradecemos su sintonía durante esta hora, me despido de quienes nos acompañaron en la mesa de trabajo, a la Dra. Magda Acevedo Rodríguez, las psicólogas en práctica Kelly Gonzales y Yheriz Ramírez. La frase del día “La clave del éxito es escoger libremente una carrera profesional que te apasione” Anónimo. Les recuerdo que nos pueden seguir en Facebook como Instituto Familia y Vida, UPB Bucaramanga, en Twitter @famiyayvida, UPB y en nuestro Blog institutofamiyayvida.wordpress.com; también pueden enviarnos sus sugerencias y comentarios a nuestro correo electrónico ifv@upb.edu.co, llamarnos a los teléfonos 5700530-5700531 y al 6428612 o visitarnos en la Cra 19 #37-67 en Bucaramanga. Los esperamos en una próxima emisión con más temas de interés y actualidad para las familias, aquí por Radio Católica Metropolitana 1450 am y en www.rcm1450.com.</p>	
	CONTROL	<u>ENTRA DESPEDIDA DEL PROGRAMA Y LUEGO CANCIÓN ELLA EN PP.</u>	

- Audios del programa radial Familia y Vida

[-https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/programa-familia-y-vida-19](https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/programa-familia-y-vida-19)

[-https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/familia-y-vida-julio-12](https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/familia-y-vida-julio-12)

[-http://www.goeear.com/listen/f2641f8/redes-sociales-marzo-15-familia-vida](http://www.goeear.com/listen/f2641f8/redes-sociales-marzo-15-familia-vida)

[-http://www.goeear.com/listen/623fdd8/la-mujer-8-marzo-familia-vida](http://www.goeear.com/listen/623fdd8/la-mujer-8-marzo-familia-vida)

[-http://www.goeear.com/listen/8f93cdd/suicidio-1-marzo-familia-vida](http://www.goeear.com/listen/8f93cdd/suicidio-1-marzo-familia-vida)

ANEXOS E-ESTRATEGIA DE RECORDACIÓN PROGRAMA RADIAL

- <https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/promo-1-familia-y-vida>
- <https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/promo-2-familia-y-vida>
- <https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/promo-3-familia-y-vida>
- <https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/promo-4-familia-y-vida>
- <https://soundcloud.com/ifv-bucaramanga/promo-5-familia-y-vida>
- <http://www.goeear.com/listen/99e7ef7/cabezote-familia-vida-kelly-canales>
- <http://www.goeear.com/listen/442e2ab/despedita-familia-vida>
- <http://www.goeear.com/listen/0c93585/glosa-cuentos-familia-familia-vida>
- <http://www.goeear.com/listen/90025e3/enterate-informativo-familia-vida>
- <http://www.goeear.com/listen/0e255fc/glosa-gente-dice-familia-vida>
- <http://www.goeear.com/listen/4351bad/glosa-voz-del-experto-familia-vida>

ANEXOS F-PROPUESTA VÍDEO INSTITUCIONAL

El video Institucional es la carta de presentación que tiene cualquier empresa para presentar los servicios, la imagen, el talento humano y los beneficios generales que la organización ofrece, entre otros elementos. El producto audiovisual, deberá responder a dos preguntas: ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos?

Lo que se busca con la producción del video institucional del Instituto de Familia y Vida, IFV -UPB Bucaramanga, es promocionarlo y a la vez optimizar la imagen del centro ante la comunidad santandereana.

Con base en lo anterior, se presenta la propuesta del video institucional de Familia y Vida, en la siguiente tabla:

VIDEO	SONIDO
Varias imágenes (rápidas) de las actividades del Instituto.	Música de fondo.
Presentadora abre las puertas de las instalaciones del Instituto de Familia y Vida.	Bienvenidos al Instituto de Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.
Imagen de la familia del IFV.	Silencio.
Presentadora empieza hacer la presentación del IFV ¿Quiénes somos?, y luego va acompañada de imágenes de apoyo (exteriores e instalaciones del instituto)	<p>El Instituto de Familia y Vida de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, es una unidad académica, interdisciplinaria,</p> <p>Voz en off: investigativa y de servicios a la luz de los principios cristianos, que colabora con la difusión, promoción y desarrollo de la calidad de vida de las familias santandereanas, sus miembros y de la sociedad en general.</p>
Presentadora caminando por los pasillos del Instituto y luego van imágenes de apoyo (fotografías de familias santandereanas, las psicólogas pasantes diagnosticando, entre otras)	<p>Sus objetivos es identificar las condiciones personales,</p> <p>Voz en off: culturales, sociales y económicas de la familia santandereana con el fin de potenciar espacios de interacción social entre familias, sus miembros y la comunidad.</p>
Presentadora se encuentra en la zona verde del Instituto explicando los servicios que ofrece el IFV y luego van imágenes de apoyo. (Las psicólogas en consultas, fotografías de los talleres de educación familiar, cine familia,	<p>El Instituto de Familia y Vida, acompaña a las familias santandereanas a través de sus cinco áreas de atención:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Somos una IPS que presta los servicios de atención psicológica <p>Voz en off: a nivel individual, de pareja y de familia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Generamos procesos de educación, a través de

cursos cortos, programas de Desarrollo y Educación Familiar, diplomados, y nuestra especialización en familia, única en la región y con una trayectoria de 15 años.

3. Lideramos el Observatorio de Familia: en el cual investigamos e identificamos las problemáticas más sensibles y frecuentes de las familias de la región.
4. Publicamos las investigaciones de las problemáticas de las familias a través de medios escritos, virtuales y radiales.
5. Acompañamos procesos comunitarios mediante proyectos interdisciplinarios e interinstitucionales con diferentes entidades de la región.
6. También encontraras el consultorio Jurídico la Facultad de Derecho de manera gratuita.

El Instituto de Familia y Vida, los espera para crecer en Familia.

ANEXOS G-PIEZAS DE COMUNICACIÓN IMPRESAS Y AUDIOVISUALES

- Piezas de comunicación impresas
- Talleres de Educación Familiar



Normas, Reglas y Pautas en la Familia

Segundo Taller de Desarrollo Familiar

Invita el Instituto de Familia y Vida, UPB
Bucaramanga

Miércoles **3** de abril
Hora: 4 a 6 pm

Cra 19 # 37-67 en Bucaramanga

¡ Gratis !

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-6700531-
6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co



Comunicación asertiva en la familia

Tercer taller de Educación Familiar

Invita el Instituto de Familia y Vida, UPB
Bucaramanga

Miércoles **17** de abril

Hora: 4-6 pm

Cra 19 #37-67 en Bucaramanga

¡Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531-6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co



Resolución de Conflictos en la Familia

Cuarto taller de Educación Familiar

Invita el Instituto de Familia y Vida, UPB
Bucaramanga

Jueves **2** de mayo

Hora: 4-6 pm

Cra 19 #37-67 en Bucaramanga

¡Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531-6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co



Comunicación familiar en tiempos de crisis

Quinto taller de Educación Familiar

Invita el Instituto de Familia y Vida, UPB

Bucaramanga

Miércoles **15** de mayo

Hora: 3 -5 pm

Cra. 19 # 37-67 Bucaramanga

¡Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531-6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co.



Sexto Taller de Educación Familiar

Invita el **Instituto de Familia y Vida, UPB**
Bucaramanga

Miércoles **29** de mayo

Hora: 3:00-5:00 pm

Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga

!Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531—6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co



Séptimo Taller de Educación Familiar

Invita el **Instituto de Familia y Vida, UPB**
Bucaramanga

Miércoles **12** de junio

Hora: 4:00-6:00 pm

Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga

!Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531—6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co



Octavo Taller de Educación Familiar

Invita el **Instituto de Familia y Vida, UPB**
Bucaramanga

Miércoles **10** de julio

Hora: 4:00-6:00 pm

Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga

!Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531—6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co



Valores y Espiritualidad en la Familia

Noveno Taller de Educación Familiar

Invita el Instituto de Familia y Vida, UPB
Bucaramanga

Miércoles **24** de julio

Hora: 4:00-6:00 pm

Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga

!Gratis!

Para mayor información llamar a los teléfonos 6700530-
6700531—6428612 o escribirnos a ifv@upb.edu.co

- Cine Familia

ENTRADA LIBRE

NO SOS VOS SOY YO



La historia que no conocés sobre las cosas que escuchaste mil veces

una película de Juan Taratuto

Miércoles de Familia

Cine foro

«No eres tu Soy yo»

Cine Familia IFV

Fecha: 19 de junio
 Hora: 4:00 pm.
 Lugar: IFV- Cra 19 # 37-67 Bucaramanga.

Invita:
El Instituto de familia y Vida

ENTRADA LIBRE

RETO DE VALIENTES



EL HONOR COMIENZA EN EL HOGAR

Miércoles de Familia

Cine foro

«Reto de Valientes»

Cine Familia IFV

Fecha: 31 de julio
 Hora: 4:00 pm.
 Lugar: IFV- Cra 19 # 37-67 Bucaramanga.

Invita:
El Instituto de familia y Vida

ENTRADA LIBRE

Miércoles de Familia

Cine foro

«JUNO»

Cine Familia IFV

Fecha: 17 de julio
 Hora: 4:00 pm.
 Lugar: IFV- Cra 19 # 37-67 Bucaramanga.

Invita:
El Instituto de Familia y Vida

ENTRADA LIBRE

Miércoles de Familia

Cine foro

«La historia de lo Nuestro»

Cine Familia IFV

Fecha: 3 de julio
 Hora: 4:00 pm.
 Lugar: IFV- Cra 19 # 37-67 Bucaramanga.

Invita:
El Instituto de Familia y Vida

- Carta de presentación del Portafolio de servicios del IFV.

Bucaramanga, 14 de marzo de 2013

Te. Henry Mayorga Meléndez

Director

Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, INPEC. Epmsc Bucaramanga.

Calle 45 # 6-75

Bucaramanga, Santander.

Reciba un cordial saludo de la familia Bolivariana

El Instituto de Familia y Vida, IPS de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, se complace en presentarle el portafolio de servicios ofrecidos a la comunidad de nuestra ciudad, particularmente el área de atención terapéutica y pedagogía, prestando servicios en psicología a nivel individual, de pareja y de familia, así como programas de formación en escuelas de padres y desarrollo familiar. Igualmente realizamos capacitaciones y actividades de intervención con grupos y comunidades específicas que presenten necesidades de atención y capacitación en temas relacionados con la vida familiar.

Todo lo anterior responde a nuestra misión de apoyar el crecimiento de la vida familiar para promover la calidad de vida y el desarrollo armónico de los hogares en la región y de la sociedad en general.

TARIFAS 2013

MODALIDAD	Psicólogo Profesional	Psicólogo Especialista	Psicólogo en Práctica*
Consulta Individual	\$ 27.400	\$ 31.700	
Consulta de Pareja y Familia	\$ 35.900	\$ 40.200	
Consulta Social			\$ 5.100

***Servicio prestado por Psicólogas de pre grado y posgrado en Práctica**

La asesoría en el Consultorio Jurídico se realiza de manera gratuita.

Agradezco su colaboración, quedo atenta de brindar nuestro apoyo en los planes que su institución considere y que sean pertinentes a nuestros objetivos de trabajo.

Atentamente,

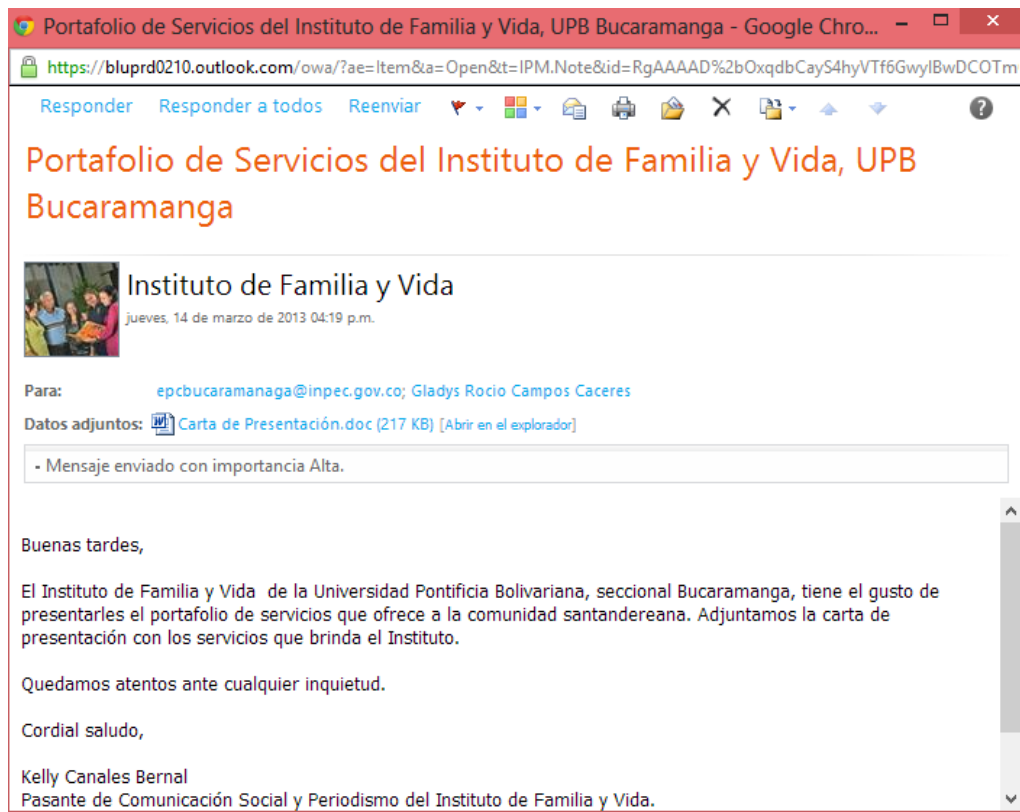
Ps. Esp. Gladys Rocío Campos Cacéres

Coordinadora del Instituto de Familia y Vida

gladys.campos@upb.edu.co

Carrera 19 No. 37-67, Bucaramanga.

Teléfonos: 6700530-6700531-6428612



- Piezas de comunicación audiovisuales

*<https://www.facebook.com/photo.php?v=387088261393053&set=vb.272164676218746&type=2&theater>

*<https://www.facebook.com/photo.php?v=384062338362312&set=vb.272164676218746&type=2&theater>

*<https://www.facebook.com/photo.php?v=379292758839270&set=vb.272164676218746&type=2&theater>

*<https://www.facebook.com/photo.php?v=374110039357542&set=vb.272164676218746&type=2&theater>

*<https://www.facebook.com/photo.php?v=361993197235893&set=vb.272164676218746&type=2&theater>

*<https://www.facebook.com/photo.php?v=362148203887059&set=vb.272164676218746&type=2&theater>

**ANEXO H - PROPUESTA DOCUMENTO DE LÍNEAS DE ACCIÓN EN
COMUNICACIÓN PARA EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA.**

KELLY CANALES BERNAL
PASANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO DEL IFV

BUCARAMANGA, JULIO DE 2013

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	141
JUSTIFICACIÓN	142
CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA	144
1.1.Radio	144
1.1.1.Antecedentes	144
1.1.2.Condiciones de producción	145
1.2.Recursos Web 2.0	148
1.2.1.Facebook.....	148
1.2.2 Twitter.....	151
1.2.3 Blog	154
1.3 Cartelera informativa	157
1.4Acciones coyunturales Prensa escrita.....	158
2.SITUACIONES PROBLEMÁTICAS	162
3.PROPOSTA DE LAS LÍNEAS DE ACCIONES DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DEL IFV	163
3.1.Fortalecimiento de la opinión pública	163
3.1.1 Medios masivos de comunicación	164
3.1.2. Herramientas Web 2.0.....	165
3.2.Comunicación organizacional.....	166
3.2.1 Imagen corporativa.....	167
3.2.2 Comunicación Interna.....	171
3.2.3. Carteleras de información	172
3.3.Comunicación y educación.....	173
4.ESQUEMA GENERAL DE LA PROPUESTA DEL DOCUMENTO DE LÍNEAS DE ACCIONES EN COMUNICACIÓN PARA EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA	177
4.1. CUADRO DE ACCIONES EN EL FORTALECIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	177

4.2. CUADRO DE ACCIONES EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	179
4.3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	180

LISTA DE IMÁGENES

Imagen No.1: Pantallazo página web de Radio Católica Metropolitana

Imagen No. 2: Pantallazo página de Facebook del IFV del año 2012.

Imagen No. 3: Pantallazo de la página de Facebook del IFV del año 2013

Imagen No. 4: Pantallazo del buscador Google.

Imagen No. 5: Pantallazo de la página de Facebook del IFV

Imagen No. 6: Pantallazo de la cuenta en Twitter IFV del año 2012.

Imagen No. 7: Pantallazo de la cuenta en Twitter del IFV del año 2013.

Imagen No. 8: Pantallazo de la cuenta en Twitter del IFV

Imagen No. 9: Pantallazo del Blog Institucional.

Imagen No. 10: Pantallazo del escritorio del Blog Institucional

Imagen No.11: Pantallazo del buscador Google-Blog.

Imagen No. 12: Pantallazo del Blog Institucional.

Imagen No. 13: Estado actual de la cartelera informativa del IFV.

Imagen No. 14: Ubicación de la cartelera informativa del Instituto.

LISTA DE TABLAS

Tabla No. 1: Relación de temas desarrollados en el programa de radio 2012 y 2013.

Tabla No. 2: Relación de las notas periodísticas publicadas en los diferentes medios internos de la UPB, medios locales y Blog Institucional.

INTRODUCCIÓN

La comunicación, hoy día es un elemento clave para articular todos los procesos que este ejecutando una organización tanto a nivel interno como externo. Sin embargo, a lo largo de la historia la función de la comunicación se ha visto reducida a lo mediático y una utilidad instrumental, y no como un factor que facilita y fortalece los conocimientos, actitudes y prácticas que se da en la institución.

Desde este punto, el Instituto de Familia y Vida, adelanta procesos comunicativos de manera coyuntural, es decir, que la comunicación no aparece como una acción sino como una serie de actividades relacionadas únicamente con una línea de producción de Editorial y de Medios. Con base en este contexto, y asumiendo la comunicación como componente importante para el buen funcionamiento de la empresa, se plantea un documento de líneas de acción que oriente la comunicación e información en el IFV.

El siguiente texto, es una bitácora de acción de comunicación para el Instituto, donde se sustenta conceptual y operativamente de cuáles serían las líneas estratégicas a implementar en los procesos comunicativos que este adelanta. De igual forma, se muestra el estado de arte del mismo, en materia de comunicación, de tal manera que permita sugerir las líneas de acción que optimicen los procesos de comunicación para el IFV.

Igualmente, plantear la propuesta del documento de lineamiento estratégico en comunicación, responde a la necesidad de organizar y establecer una ruta de trabajo que oriente las acciones de los procesos comunicativos e informativos del Instituto de Familia y Vida, IFV.

Así mismo, en el documento se abordó en primer lugar, la caracterización de los recursos comunicativos del IFV, el cual permitió conocer el estado de arte de este proceso, para ello se realizó una observación directa, deduciendo así situaciones problemáticas, que permitieron justificar el porqué del texto y las acciones que se plantearon para dar respuesta a las mismas, con base en lo anterior, se proponen tres líneas de acción que orientan las estrategias y actividades de la comunicación e información del Instituto: El fortalecimiento de la opinión pública, comunicación organizacional y comunicación y educación.

Cada una de las tres líneas de acción de comunicación e información que se proponen para el IFV, están en función de dar respuesta a las situaciones problemáticas encontradas desde la caracterización realizada de los recursos de comunicación del mismo. Las líneas de acción, seguirán un orden común, tales como: concepto, justificación y la propuesta, logrando así el objetivo del

documento planteado de optimizar los procesos de comunicación e información del Instituto.

JUSTIFICACIÓN

Los procesos de comunicación que desarrolla cualquier empresa, son claves para el buen funcionamiento de la misma. La comunicación, debe ser vista como un elemento necesario y articulador para optimizar y maximizar los recursos tanto humanos como materiales de la institución, logrando así los objetivos que esta se ha propuesto.

El Instituto de Familia y Vida, (IFV), como centro de proyección social y unidad académica e investigativa de la Universidad Pontificia Bolivariana, en su propuesta funcional, la comunicación se asume más en relación a los procesos editoriales y de medios tales como la radio, volantes, boletines de prensa, notas y artículos periodísticos en los medios internos de la UPB (Brújula, Contacto y Micronotas). Además de esto, entendiendo el carácter estratégico, en términos de investigación y asesorías, y el carácter educativo del IFV, el tema de la comunicación no aparece en la trascendencia que le correspondería tener de acuerdo a lo anterior. Con base en esto, la pregunta que surge es ¿Cuál debe ser el rol o papel que debería cumplir la comunicación en el Instituto? Lo anterior se puede observar por las áreas de atención que ofrece el IFV, a la comunidad santandereana:

1. Terapia, orientación y pedagogía
2. Educación y docencia
3. Observatorio de familia
4. **Producción Editorial y de Medios:** Socializa a toda la comunidad la producción teórica, de intervención y de investigación realizada en los diferentes proyectos del Instituto, a través de medios escritos, virtuales y radiales. Así mismo, ofrece el programa Familia y Vida, que se emite por Radio Católica Metropolitana los viernes a las 9:00 (1450 am; www.rcm1450.com). En la redes sociales pueden encontrarlo en: Facebook: Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga; Twitter: @FamiliayVidaUPB; Blog Institucional: institutofamiliayvida.wordpress.com.
5. Espacios de referencia comunitaria.

Con base en lo anterior, la comunicación ocupa un lugar coyuntural en el Instituto, y no un elemento clave estratégico que puede articular aun más cada una de las áreas de atención que ofrece el IFV. Teniendo en cuenta la situación expuesta, se propone la elaboración del documento de línea de acción en comunicación del mismo, con el propósito de orientar y organizar las estrategias y actividades de los procesos comunicativos e informativos del Instituto de Familia y Vida, IFV. Dentro de las líneas de acción se proponen las siguientes, a partir de las situaciones problemas descritas, fortalecimiento de la opinión pública, comunicación organizacional y comunicación y educación.

La primera responde a la necesidad, de incidir en la opinión pública y agenda informativa local de tal manera que el Instituto de Familia y Vida, se convierta en una fuente recurrente de información en temas de familia y vida en la región. La segunda, se encuentra relacionada con el propósito de crear una marca con la cual la comunidad santandereana se pueda identificar con el trabajo que hace el IFV en beneficio de las familias del departamento, al igual, que establecer una ruta estratégica que encamine las acciones comunicativas dentro de la institución, de tal manera que se optimicen los canales formales e informales de comunicación que existan en ella. Y la última, está enfocada, con el objetivo de articular la comunicación en los procesos de educación que adelanta el Instituto.

Todo lo anterior, permite argumentar la importancia que tiene el componente comunicacional y cuál debería ser el rol de esta en las acciones del Instituto de Familia y Vida, de tal manera que oriente y organice la misma. De allí, la pertinencia del siguiente documento de líneas de acción de comunicación para el IFV.

CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE COMUNICACIÓN DEL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA.

Realizar la caracterización de los recursos de comunicación del Instituto de Familia y Vida, permitió identificar el estado de arte que tiene el Instituto en materia de comunicación e información. Para conocer los recursos de comunicación del Instituto de Familia y Vida, se realizó un análisis a través de la observación directa, sobre las condiciones que actualmente desarrolla el Instituto en sus procesos comunicativos.

Acorde a este proceso de análisis, se presentan las distintas áreas de trabajo que desarrolla actualmente el IFV en comunicación, los cuales son, el programa radial Familia y Vida, los recursos de la Web 2.0, la cartelera informativa y las acciones coyunturales prensa escrita, estableciendo un orden de mayor a menor teniendo en cuenta la relevancia de cada uno de estos recursos.

1.1. Radio

1.1.1. Antecedentes

La radio como medio de comunicación masiva, busca ser un fenómeno social y cultural, que utiliza su propio lenguaje radiofónico para contar y decir las cosas, específicamente en este caso, temas relacionados con la familia. Teniendo en cuenta la importancia de este medio y el objetivo del Instituto de acercarse al día día de las familias en la región, en el 2011 empieza la producción y emisión del programa radial llamado, **Familia y Vida**, en el cual se abordaron aspectos naturales y temáticas enfocadas con la familia y de esa manera acompañarlos desde una mirada educativa en el cumplimiento del papel de padres, hijos, hermanos, entre otros, a cargo de la practicante de comunicación social-periodismo, pasantes y practicantes de Psicología del IFV.

Familia y Vida, se emite por la emisora Radio Católica Metropolitana en la frecuencia de AM y el dial 1450, al igual que en el portal web www.rcm1450am.com; los viernes de 9 a 10 de la mañana y está orientado a toda la comunidad en general. Hasta la fecha (**2013**) continúa la producción y emisión del programa, donde se han abordado temáticas relacionadas a la realidad familiar tales como, el alcoholismo en la familia, el uso responsable de las redes sociales,

autocontrol de impulsos, elección de carrera profesional, apoyo de los padres en las tareas escolares, entre otros.

Cabe resaltar, que Familia y Vida, es un espacio educativo que conforma la parrilla habitual de programación de Radio Católica Metropolitana.



Imagen No.1: Pantallazo de la página web de Radio Católica Metropolitana en relación a los programas que esta ofrece. **Fuente:** www.rcm1450.com Radio Católica Metropolitana.

1.1.2. Condiciones de producción

La producción del programa está a cargo desde la coordinación del Instituto, la cual plantean los temas a desarrollar de acuerdo con diversos criterios de selección y supervisan todo lo que saldrá al aire. Una vez especificado los tópicos, se realiza la investigación propia de cada uno de ellos; en este punto, es pertinente manifestar, que la indagación es realizada tanto por la pasante de comunicación social como las Psicólogas en pasantía y práctica del IFV. No obstante, la conducción del mismo, está bajo la dirección de la Comunicadora Social en pasantía.

Luego de la investigación de la temática, se elabora el guión literario y posteriormente el guión técnico, señalando las indicaciones requeridas para el programa. Cabe mencionar, que dentro de la estructura del programa hay cuatro sesiones que conforman el mismo: la "Voz del Experto" (consulta de un profesional dependiendo del tema), la "Gente Dice" (opinión de las personas en relación a la temática), "Cuentos de Familia" (la historia de una persona en particular correspondiente al tópico trabajado) y "Entérate con el Informativo IFV"

(actividades que ejecuta el Instituto). Estas actividades son desarrolladas por la comunicadora social-periodista en pasantía.

Una vez realizado el procedimiento anterior, el siguiente paso, es la grabación en las cabinas de Radio Católica; quien lleva la conducción del programa es la comunicadora pasante, acompañada por la profesional de apoyo, las psicólogas pasantes y practicantes en Psicología del IFV. En este punto es importante expresar, que hasta el mes de junio de 2013 el programa llevaba la estructura de guión literario y técnico, sin embargo, a partir del mes de julio del mismo año, el programa Familia y Vida, cambia ese estilo por el de forma panelista, en concordancia del equipo de trabajo (comunicadora social en pasantía, profesional de apoyo del Instituto, psicólogas pasantes y practicantes) que conforma el programa. Cabe mencionar, que la comunicadora social-periodista en pasantía continua realizando la conducción del mismo.

Los temas desarrollados durante el periodo 2012-2013, fueron los siguientes: los enumerados del **1 al 9** corresponden al año 2012 y del número **10** en adelante son del año 2013. Desde el programa numero 23 hasta el 27 se realiza con el estilo panelista:

Tema	Fecha de grabación	Fecha de emisión
19. Expresión de sentimientos y emociones	6 de septiembre	7 de septiembre de 9 a 10 am.
20. Inteligencia emocional	13 de septiembre	14 de septiembre de 9 a 10 am.
21. Manejo de las emociones	20 de septiembre	21 de septiembre de 9 a 10 am.
22. Amor en pareja	27 de septiembre	28 de septiembre de 9 a 10 am.
23. Autoestima en pareja	4 de octubre	5 de octubre de 9 a 10 am.
24. Comunicación y Solución de conflictos en pareja	11 de octubre	19 de octubre de 9 a 10 am.
25. Adolescencia	18 de octubre	26 de octubre de 9 a 10 am.
26. Problemas escolares en la Adolescencia.	25 de octubre	2 de noviembre de 9 a 10 am.
27. Adicciones en la adolescencia	1 de noviembre	9 de Noviembre de 9 a 10 am.

28. Suicidio	25 de febrero	1 de marzo de 9 a 10 am.
29. Día de la Mujer	4 de marzo	8 de marzo de 9 a 10 am.
30. Uso adecuado de las Redes sociales	11 de marzo	15 de marzo de 9 a 10 am.
31. Alcoholismo en la familia	18 de marzo	22 de marzo 9 a 10 am.
32. Autocontrol – control de impulsos	1 de abril	5 de abril 9 a 10 am.
33. Elección de carrera profesional	8 de abril	19 de abril 9 a 10 am.
34. Apoyo de los padres en las tareas escolares	22 de abril	26 de abril 9 a 10 am.
35. Importancia de las mascotas en la infancia	6 de mayo	10 de mayo 9 a 10 am.
36. Obesidad infantil	14 de mayo	17 de mayo 9 a 10 am.
37. Terrores nocturnos en la infancia	20 de mayo	24 de mayo 9 a 10 am.
38. Valores	28 de mayo	31 de mayo 9 a 10 am.
39. Vínculos afectivos	4 de junio	7 de junio 9 a 10 am.
40. Relaciones familiares	17 de junio	21 de junio 9 a 10 am.
41. Participación del padre en la crianza de los hijos	4 de julio	5 de julio 9 a 10 am.
42. Importancia de los abuelos en la crianza de los nietos.	10 de julio	12 de julio 9 a 10 am.
43. Importancia de los juegos en los niños	17 de julio	19 de julio 9 a 10 am.
44. Familia con hijos adolescentes	24 de julio	26 de julio 9 a 10 am
45. Violencia intrafamiliar	31 de julio	2 de agosto 9 a 10 am

Tabla No. 1: Relación de temas desarrollados en el programa de radio 2012 y 2013.

1.2. Recursos Web 2.0

Actualmente se vive en un mundo globalizado y digitalizado, donde con un solo clic se puede obtener y publicar cualquier tipo de información que se desee, lo que permite una mayor interacción entre los cibernautas. La web 2.0 o las redes sociales, han cambiado las formas de comunicación entre las personas, de conocerse y relacionarse. Además, la Web 2.0 ha permitido que los cibernautas tengan la posibilidad de participar y crear sus propios contenidos. Con base en este contexto, el Instituto de Familia y Vida, vio la necesidad de implementar las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, TIC, y la Web 2.0 para posicionarse y generar información referente a la realidad familiar en la región santandereana.

Cabe resaltar, que el IFV cuenta con su correo electrónico ifv@upb.edu.co para interactuar con la comunidad y sus usuarios, sin embargo, reconoce que con la irrupción de Internet y las nuevas formas de comunicación, es necesario existir y darse a conocer en la red. Teniendo en cuenta la importancia de la implementación de las Nuevas Tecnologías y la Web 2.0, la practicante de comunicación social y periodismo, crea desde el segundo periodo del año 2012 una página en Facebook, cuenta en Twitter y el Blog institucional, con el objetivo de brindar información relacionadas a temáticas de familia de manera interactiva-creativa, y así tener un contacto más directo con sus usuarios y la sociedad en general. En este punto, es pertinente expresar que aunque existan diversas plataformas tecnológicas tales como LinkedIn, Xing, MySpace, Hi5, YouTube, entre otras, se seleccionaron estas tres herramientas mencionadas anteriormente, por su utilidad para generar información y magnitud para llegar a las personas.

El desarrollo de cada uno de los recursos de la Web 2.0 del Instituto de Familia y Vida, estuvo bajo la dirección de la pasante de comunicación social-periodismo.

1.2.1. Facebook

Facebook, es una red que posibilita que los usuarios compartan fotos, enlaces, música, video, y opiniones con afinidades en temas. De igual forma, el atractivo de este espacio cibernético, es “que permite que cualquier empresa interesada en compartir sus contenidos o servicios pueda crear una aplicación para que sea

utilizada por todos los usuarios de la comunidad”⁷. Es así, que el Instituto crea una Página en Facebook en el segundo periodo del año 2012 con el nombre de Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga, con la finalidad de compartir contenidos enfocados a la familia a toda la comunidad virtual, de tal manera que se diera a conocer y brindara sus servicios en el mercado. De igual forma, se creó con el objetivo de tener un contacto más directo con los usuarios, en la cual ellos encontrarán información del Instituto y los servicios que él ofrece.

En la página, se pueden encontrar datos del IFV como la misión, visión, historia, servicios y ubicación, entre otros. Así mismo, se actualiza, brinda información y publican fotografías constantemente en temas relacionados a la familia y de las actividades desarrolladas del IFV a los usuarios que la siguen. Actualmente cuenta con 140 seguidores.

Me gusta 2012



Imagen No. 2: Pantallazo de la página de Facebook del Instituto de Familia y Vida del año 2012.

⁷ CELAYA, Javier. La empresa en la web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación on-line en la estrategia empresarial. 3ª.ed. Barcelona: Editorial Grupo Planeta 2011. Pág. 116

Me gusta 2013 hasta la fecha (mes de julio)



Imagen No. 3: Pantallazo de la página de Facebook del Instituto de Familia y Vida del año 2013.

Las personas pueden acceder a la página a través del siguiente link: <https://www.facebook.com/pages/Instituto-de-Familia-y-Vida-UPB-Bucaramanga/>; o ingresando la palabra de Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga, ya sea en Google u otra buscador de Internet, de tal manera que el enlace que aparezca lo lleve a la misma.

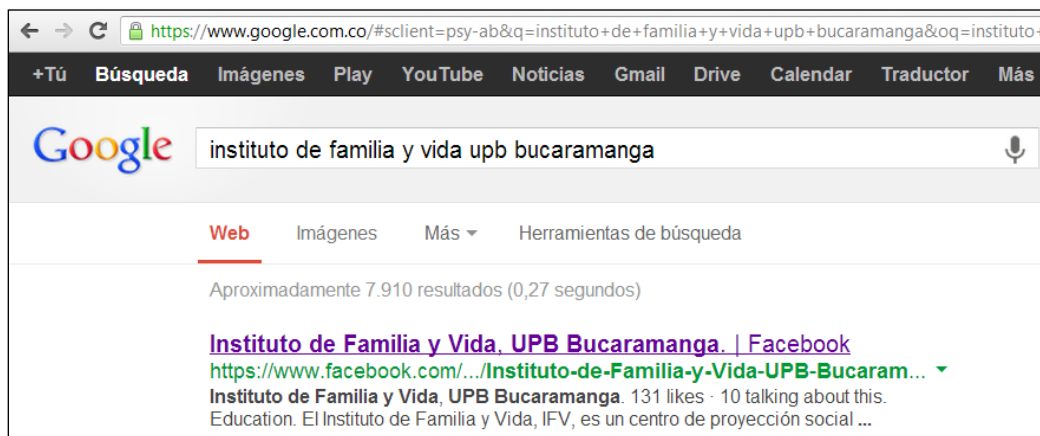


Imagen No. 4: Pantallazo del buscador Google. Fuente: Internet



Imagen No. 5: Pantallazo de la página de Facebook del Instituto de Familia y Vida.

El IFV, ha logrado aprovechar y utilizar adecuadamente los recursos que le brinda esta herramienta digital, cumpliendo así el objetivo propuesto, de establecer un contacto más directo con las personas que lo siguen y organizaciones locales, departamentales y nacionales que trabajan por el bienestar de las familias, a través de sus publicaciones tanto escritas, radiales y visuales en este espacio digital, de las acciones que desarrolla el Instituto.

1.2.2 Twitter

Twitter, es una herramienta digital que cambió la comunicación entre las personas en la red. Esta nueva manera de comunicación, es llamada microblogging, las cuales permiten a sus “usuarios enviar mensajes de textos con una longitud máxima de 140 caracteres de forma instantánea y gratuita”⁸.

⁸ Ibíd. , pág. 209

Teniendo en cuenta la utilidad de esta red, el IFV adquiere una cuenta en el segundo semestre del año 2012 con el nombre de @FamiliayVidaUPB, con el propósito de brindar información y establecer relaciones con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, personas afines al trabajo con las familias en la región (periodistas, psicólogos, abogados, entre otros) y otras organizaciones de interés social. Para ese periodo, publicaron 74 mensajes o tweets con relación a temáticas de familia y de las actividades ejecutadas en el IFV. Igualmente, sigue a 45 usuarios. Así mismo, el Instituto consiguió ser seguido por 14 personas o instituciones, interesadas en saber de los servicios y las acciones que desarrolla la institución. En la actualidad (2013), el IFV tiene 150 seguidores, 409 siguiendo y divulgado 649 tweets.

Año 2012



Imagen No. 6: Pantallazo de la cuenta en Twitter del Instituto de Familia y Vida del año 2012.

Año 2013 hasta la fecha (mes julio)



Imagen No. 7: Pantallazo de la cuenta en Twitter del Instituto de Familia y Vida del año 2013.

Las personas pueden seguir la cuenta de Twitter del Instituto como: **@FamilyVidaUPB**.



Imagen No. 8: Pantallazo de la cuenta en Twitter del Instituto de Familia y Vida

El Instituto a través de su cuenta en Twitter, hace públicas las actividades que adelanta en materia de Familia y a su vez le ha permitido optimizar los beneficios que le brinda esta herramienta, para establecer contacto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, profesionales como psicólogos, periodistas, sociólogos, entre otros, que trabajen el tema de familia.

1.2.3 Blog

Un blog, para Javier Celaya⁹, conocido también como bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Se puede decir, que los blogs se han convertido en fuente de información para muchas personas. Precisamente, generar información confiable y ser un referente de investigación en temas de familia, fue el propósito de crear el Blog del Instituto, que tiene como nombre Instituto de Familia y Vida en el año 2012 (segundo periodo). Así mismo, nace de la necesidad de tener un recurso web propio donde se encuentre información del Instituto, como la misión, visión, objetivos, historia, contacto, ya que este centro no tiene un dominio dentro del portal web de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, donde divulguen dicha información.

En 2012, se publicaron ocho artículos escritos por la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga, Instituto de Familia y Vida, Grupo de Investigación de Psicología Clínica y de la Salud y Departamento de Santander, en la cartilla del Diseño e Implementación de una estrategia de capacitación, comunicación y formación en distribución equitativa de roles de género al interior de la familia. Los artículos tenían como título:

- La Familia, eje central de Nuestro Instituto;
- Deconstrucción de Estereotipos de Género: lo masculino y femenino;
- Estereotipos de Género: lo masculino y lo femenino;
- Actitudes Sexistas; entre otros.

⁹ Ibíd. , pág. 169



Imagen No. 9: Pantallazo del Blog Institucional.

Hasta la fecha (julio 2013), el Instituto ha divulgado 39 entradas o notas relacionadas con temas de familia y de las actividades que desarrolla el IFV.

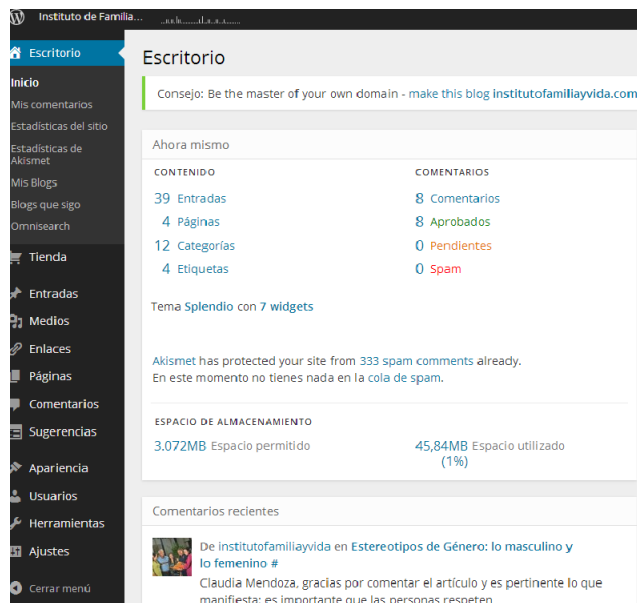


Imagen No. 10: Pantallazo del escritorio del Blog Institucional.

Para que los usuarios ingresen o puedan indagar al blog, pueden acceder a través del siguiente link: <http://institutofamiliayvida.wordpress.com/> o ingresando la palabra de Instituto de Familia y Vida, UPB Bucaramanga blog, ya sea en Google u otra buscador de Internet, de tal manera que el enlace que aparezca lo lleve a la misma.



Imagen No.11: Pantallazo del buscador Google-Blog. Fuente: Internet.



Imagen No. 12: Pantallazo del Blog Institucional.

A través del blog, el Instituto ha logrado publicar diferentes artículos enfocados con la familia y de las actividades del mismo, lo que le ha permitido establecer un

contacto y retroalimentación con las personas que visitan y comentan la plataforma.

1.3 Cartelera informativa

Las carteleras de información es la carta de presentación oportuna y económica que ofrece una organización a sus públicos. Así mismo, las carteleras “tienen un sentido formativo-informativo, que permiten la rotación de mensajes, en tanto su base física - en corcho, en madera, en metal, en vidrio o en otro material, está dotada de la permanencia ante el público objetivo, que sabe dónde ubicarla y consultarla. Con base en este contexto, el Instituto implementa este medio desde el año 2010, para dar a conocer los comunicados e información general de la Universidad Pontificia Bolivariana, los reglamentos del IFV. La cartelera del Instituto es como un mini tablero que mide 130cmx80cm (**Ver imagen No. 13**), se encuentra en condiciones óptimas para la publicación de las diferentes notas periodísticas que se realizan del Instituto. Durante el año 2011 y 2012, este tipo de información estaba a cargo de la secretaria del Instituto. Sin embargo, para el año 2013 se empieza a utilizar este espacio para divulgar notas periodísticas e invitaciones de las actividades que desarrolla el Instituto, bajo la dirección de la comunicadora social-periodista en pasantía.

Actualmente así se encuentra la cartelera informativa del IFV, donde se divulga notas periodísticas e invitaciones de las actividades que desarrolla el Instituto:



Imagen No. 13: Estado actual de la cartelera informativa del IFV.

La cartelera informativa del IFV, se encuentra ubicada en la entrada de las Instalaciones del Instituto, con el objetivo de que tanto el personal interno como el público externo pueda leer la información que se encuentra en ella plasmada, al instante en que ingresa.



Imagen No. 14: Ubicación de la cartelera informativa del Instituto.

1.4 Acciones coyunturales Prensa escrita

El Instituto de Familia Vida, realiza diferentes actividades en pro de las familias santandereanas, a cada una de ellas se le realiza un cubrimiento periodístico para ser divulgadas en los medios internos de la Universidad Pontificia Bolivariana (Contacto, Brújula, y Micronotas) como requisito de la misma, Blog institucional y algunos en medios locales. En este punto es pertinente señalar, que donde se publican las notas no son medios propios del IFV, excepto el Blog institucional, sino que pertenecen a la UPB, dentro de las cuales encontramos:

-Revista Brújula: Es el informativo Institucional de la UPB Seccional Bucaramanga desde inicios del 2000 en donde se publican noticias, eventos, acontecimientos, artículos y temas de interés de las dependencias y facultades de la Universidad. Hoy BRÚJULA se ha renovado posee nueva imagen y 10 secciones distribuidas en un promedio de 40 páginas. BRÚJULA es dirigida y editada por la Rectoría y el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

-Contacto: Es un Boletín Informativo Interno creado desde marzo del 2003, dirigido principalmente a los estudiantes, en donde se publican noticias, eventos y actividades de la actualidad. Con publicación quincenal y un tiraje de 1000 ejemplares, Contacto se ha posicionado como uno de los medios de comunicación más efectivos e importantes de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

-Micronotas: Es un Boletín electrónico semanal dirigido a toda la comunidad Bolivariana (docentes, administrativos, estudiantes y egresados), igualmente se emite a una amplia base de datos de medios de comunicación, entes gubernamentales, gremios y universidades. Contiene información sobre el nombramiento de nuevos cargos, actividades en general, planta física, reconocimientos, eventos y las noticias más importantes de la semana de UPB Medellín y Montería. Micronotas fue creado en el 2002.

Dentro de las acciones divulgadas entre el segundo periodo del año 2012 y hasta la fecha de hoy, 2013, se encuentran las siguientes:

Título	Medio	Fecha de publicación
El Instituto de Familia y Vida acompaña a las Víctimas del incendio en el Café Madrid.	Contacto, página web de la UPB Bucaramanga, Micronotas y Revista Brújula.	14 de agosto del 2012 en la página web.
		17 de agosto del 2012 en Contacto.
		Agosto 21 del 2012 en Micronotas.
		En la Revista Brújula en la Edición N0 60 septiembre 2012
Lina María Terranova Zapata. Nueva Psicóloga del Instituto de Familia y Vida.	Micronotas	10 de septiembre del 2012.

El Instituto de Familia y Vida. Un espacio de aprendizaje.	Revista Brújula	Edición N0 60 septiembre 2012.
	Contacto	Agosto 31 del 2012
Planeación Estratégica del Modelo de Intervención Social Integral, Equitativo e Incluyente, dirigido a las familias del departamento de Santander.	Contacto	14 de septiembre del 2012.
El Instituto de Familia y Vida, presente en la jornada de integración de la Universidad Pontificia Bolivariana.	Contacto	28 de septiembre del 2012
	Micronotas	1 de octubre del 2012.
Familia y Vida, acompaña a la región Santandereana.	Contacto	12 de octubre del 2012
Instituto de Familia y Vida, centro de aprendizaje para los futuros profesionales.	Contacto	26 de octubre del 2012
	Micronotas	29 de octubre del 2012
El Instituto de Familia y Vida, en la Web 2.0.	Revista Brújula	Edición N0 62 abril de 2013.
Instituto de Familia y Vida. Centro de prácticas para estudiantes.	Blog Institucional	13 de febrero de 2013
	Contacto	22 de febrero de 2013
LA UPB en el proyecto Integrar de la Gobernación de Santander	Blog Institucional	28 de febrero de 2013
	Contacto	11 de marzo de 2013
	Revista Brújula	Edición N0 62 abril de 2013
Boletín de prensa #1: Educación Familiar, eje central del Instituto de Familia y Vida.	Blog Institucional	19 marzo de 2013
Nueva temporada de Familia y Vida	Blog Institucional	5 de abril de 2013
	Micronotas	8 de abril de 2013
Nuevo ciclo de talleres de educación familiar en el Instituto de Familia y Vida	Blog Institucional	5 de abril de 2013
	Contacto	5 de abril de 2013
Teoría y práctica en Psicología Clínica: estudio de caso, en el	Blog Institucional	12 de abril de 2013
	Micronotas	15 de abril de 2013

Instituto de Familia y Vida, y Centro de Proyección Social.	Contacto	19 de abril de 2013
Visita técnica en el Instituto Familia y Vida	Blog Institucional	19 de abril de 2013
	Contacto	19 de abril de 2013
	Micronotas	29 de abril de 2013
Continúan los talleres de educación familiar en el IFV	Blog Institucional	6 de mayo de 2013
	Contacto	3 de mayo de 2013
Boletín de prensa #2. Cine Familia IFV, para disfrutar y aprender en Familia.	Blog Institucional	20 de mayo de 2013
	Micronotas	27 de mayo de 2013
Instituto de Familia y Vida, espacio de aprendizaje para los futuros profesionales.	Blog Institucional	21 de mayo de 2013
V Taller de Educación Familiar	Micronotas	14 de mayo de 2013
El Instituto de Familia y Vida acompaña al Jardín Infantil de Nuestra Señora de Lourdes de Bucaramanga	Blog Institucional	27 de mayo de 2013
	Revista Brújula	Edición N0 63 abril de 2013
Miércoles de Familia con Cine IFV	Blog Institucional	27 de mayo de 2013
Instituto de Familia y Vida, tres años al servicio de la comunidad santandereana.	Blog Institucional	28 de mayo de 2013
El Instituto de Familia y Vida, realizó Seminario-Taller: "Resolución de Conflictos en la Familia" en Comfenalco Santander.	Blog Institucional	13 de junio de 2013
Instituto de Familia y Vida en ¡Hola mi gente! De Radio Melodía Bucaramanga	Blog Institucional	19 de junio de 2013
VIII Taller de Educación Familiar.	Micronotas	9 de julio de 2013

Tabla No. 2: Relación de las notas periodísticas publicadas en los diferentes medios internos de la UPB, medios locales y Blog Institucional.

A través de las diferentes publicaciones, se ha logrado informar a la comunidad las actividades y acciones que ejecuta el Instituto de Familia y Vida.

2. SITUACIONES PROBLEMÁTICAS

Con base en la caracterización de los recursos de comunicación del Instituto de Familia y Vida, se exponen las siguientes situaciones problemáticas, con el objetivo de sustentar las líneas de acción en comunicación que se pretenden proponer en el documento:

-Estar en la agenda informativa local, depende en gran medida de la información que se divulgue de las acciones que desarrolla cualquier institución, lo que le permite convertirse en una fuente de información veraz y legitimada en el trabajo que desempeñe. Teniendo en cuenta la importancia de estar en lo público, el IFV, debe considerar elemento clave para su posicionamiento e incidencia en la opinión pública, la gestión de información en temas de familia y vida, de tal manera que se convierta en una fuente de información recurrente en esta temática en la ciudad.

-La cartelera informativa, es un medio de comunicación oportuno y económico que brinda una organización a su público tanto interno como externo. Sin embargo, muchas veces este recurso no es visto como clave para los procesos que lleva una institución. En la actualidad el IFV, empezó a darle la importancia requerida a este componente, ya que anteriormente era más una acción coyuntural realizada por la secretaria, no obstante y teniendo en cuenta las ventajas que esta ofrece, es pertinente, que el Instituto continúe dándole un manejo riguroso a este canal de información.

-Hoy día no se puede pensar en los procesos de educación sin la comunicación, este componente esta inherente a ella, en este caso, el Programa de Desarrollo y Educación Familiar (Talleres reflexivos y Cine Foro) que ejecuta el Instituto son en sí, acciones comunicativas que buscan promover cambios de comportamientos en las personas. Sin embargo, hasta el momento, estos dos elementos han estado desarticulados, de allí, que no esté definida una línea de comunicación y educación en el Instituto.

- Tener una imagen corporativa, se ha convertido en un elemento clave de las compañías para dar a conocer a sus públicos con claridad y nitidez lo que son, a qué se dedican, que ofrecen, y de esa manera lograr su comprensión y confianza.

Con base en la importancia de este componente, y al visualizar que el Instituto no tiene definida su propia marca, de alguna manera se está viendo que en general todos los procesos informativos y comunicativos del IFV carecen de unidad en cuanto a una imagen única y particular al Instituto de Familia y Vida que le permita posicionarse en la región santandereana.

3. PROPUESTA DE LAS LÍNEAS DE ACCIONES DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DEL IFV.

La siguiente propuesta de línea de acción de los procesos de comunicación e información del IFV, responde a las situaciones problemáticas anteriormente descritas:

3.1. Fortalecimiento de la opinión pública

Antes de sugerir acciones que fortalezcan la opinión pública, es pertinente, conocer primero el concepto de opinión pública. La opinión pública, se entiende “como un conjunto de comportamientos que constituyen la expresión de las mentalidades y actitudes de las colectividades sobre temas de cualquier índole”¹⁰. Así mismo, es “aquella que puede ser expresada en público sin riesgo de sanciones y en la cual puede fundarse la acción llevada adelante en público”¹¹. Con base en este concepto y teniendo en cuenta la importancia de estar en lo público, se sugiere que el Instituto mediante acciones comunicativas pueda visibilizarse en la región santandereana, como una institución que trabaja el tema de familia y vida, de tal manera que pueda convertirse en una fuente de información recurrente en esta temática e incidir en la agenda informativa local.

La necesidad de establecer una mayor y constante permanencia de las acciones del Instituto en la agenda mediática local y de los medios de comunicación internos (Brújula, Contacto, Micronotas) de la Universidad Pontificia Bolivariana, se propone establecer una ruta de trabajo que convierta al IFV, en una fuente recurrente de información en el tema de familia y vida, por ello, se plantea el diseño de acciones que permitan alcanzar dicho objetivo.

¹⁰ NOELLE-NEUMANN, Elisabeth: El Espiral del Silencio. Barcelona, Paidós, Comunicación 62, 1995. Pág. 84.

¹¹ opus cit. NOELLE-NEUMANN, Elisabeth.

3.1.1 Medios masivos de comunicación

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han sido mecanismos de difusión para informar y dar a conocer a la opinión pública, diferentes aspectos de la sociedad, entre los cuales encontramos, lo político, económico, social y cultural. Sin embargo, no se debe visualizar o concebir únicamente a los medios como herramientas de transmisión de información, sino también como, “actores importantes en la conformación o definición de agendas públicas, colaborando o no con la divulgación social de ciertos temas”.¹²

Con base en la función de los medios en construir la agenda pública en determinadas temáticas, y con el propósito de divulgar las investigaciones y acciones desarrolladas en temas de familia de la región, es necesaria una mayor visibilidad de estos temas en los medios locales e internos de la Universidad Pontificia Bolivariana (Brújula, Contacto, Micronotas) por parte del Instituto, y de esa manera poder convertirlo en una fuente de información recurrente en el tema de familia y vida, por eso se espera que como acciones sean relacionadas:

1. Actualización continua base de datos periodistas (especialmente con periodistas que cubran temáticas afines al IFV)
2. Redacción y publicación periódica de boletines de prensa y notas periodísticas de las diferentes actividades que ejecuta y adelanta el Instituto en temas de familia y, en los medios de comunicación internos (Brújula, Contacto, Micronotas) de la UPB y locales de la región
3. Seguimiento (lobby) con algunos periodistas afines.
4. Desarrollar acciones tipo ruedas de prensa o invitación particular a periodistas (actividades sociales).
5. Publicación y renovación de notas en los medios virtuales
6. Continuar con la producción del programa radial '**Familia y Vida**'.
7. Realizar alianzas estratégicas con otras emisoras radiales para la emisión del programa Familia y Vida, por ejemplo, el espacio que puede ofrecer **Estación V**, como la emisora virtual de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga.

¹² GUEDES Florencia, y BELLO, Alejandra. Abogacía en medios y movilización social. (online) En: UNIFEC. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Argentina, 2006. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.unicef.org/argentina/spanish/cuadernillo-6.pdf>

3.1.2. Herramientas Web 2.0

Actualmente se vive en un mundo globalizado y digitalizado, donde con un solo clic se puede obtener y publicar cualquier tipo de información que se desee, lo que permite una mayor interacción e interactividad entre los cibernautas. Por ello, el aumento de la implementación de las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, TIC, y la Web 2.0 en las empresas para posicionarse, generar información y brindar sus servicios en el mercado.

El reto de esta nueva forma de comunicación en la sociedad del conocimiento, es saber utilizar e implementar cada una de estas herramientas que brinda Internet, para generar información veraz y de manera inmediata, donde la interacción y participación de los usuarios sea lo más elemental. De ahí, que estos medios y herramientas digitales han permitido pasar de una comunicación vertical a una horizontal, como lo expresa Manuel Castells¹³ “la base de la comunicación de la sociedad red es la web global de redes de comunicación horizontal que incluyen el intercambio multimodal de mensajes interactivos de muchos a muchos, tanto sincrónicos como asincrónicos”. Así mismo, manifiesta que este “medio, incluso tan revolucionario, no determina el contenido y el efecto de sus mensajes; pero hace posible la diversidad ilimitada y el origen en gran medida autónomo de la mayoría de los flujos de comunicación que construyen y reconstruyen a cada segundo la producción global y local de significado en la opinión pública”¹⁴.

Con base en lo anteriormente expuesto, y haciendo uso de las TIC`s el Instituto puede llegar a convertirse en una fuente de información confiable y legitimada en temáticas relacionada a la realidad actual de las familias en la región, a través de publicaciones escritas, radiales y visuales, en esta nueva forma de comunicación, para ello valdría la pena realizar las siguientes actividades:

- Promover la interacción con el público del IFV, que permita que la comunidad no solo conozca al Instituto de Familia y Vida, sino que a través de estos recursos digitales también se pueda generar un proceso de acercamiento-consulta, tal como sucede con los famosos foros de Yahoo, entre otros, en el cual las personas pregunten o indaguen sobre temas de familia y vida, para que luego sea respondido por alguien que tenga conocimiento del tópico tratado.

¹³ CASTELLS, Manuel. Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación PDF, En: Revista TELOS Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad de información. 2008.

¹⁴ *Ibíd.*

- Activar un canal de participación e interacción con la comunidad general, de tal manera que las personas tengan la posibilidad de resolver dudas o inquietudes particulares a su vida en familia.
- Socializar cada una de las publicaciones en las diferentes cuentas en las redes sociales y el Blog, para que exista una retroalimentación con la comunidad o usuarios de la red que lo sigan.
- Continuar actualizando y alimentando diariamente las redes sociales y el Blog institucional, con información de interés para la comunidad en familia, con el fin de permanecer y tener constancia en estos medios.
- Procurar que tanto las cuentas en las redes sociales (Facebook y Twitter) como en el Blog, sean más recurrente las consultas y de esa manera sea continua la indagación e investigación de las publicaciones realizadas por el IFV.

3.2. Comunicación organizacional

La comunicación organizacional, como: "Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos"¹⁵.

Hoy día, la comunicación es clave para el buen funcionamiento de cualquier empresa. No obstante, esta comunicación debe ser estructurada tanto en lo interno como en lo externo, que permita mantener sus recursos y servicios "en sintonía con la dinámica de la sociedad en la que participa"¹⁶. De allí, el concepto

¹⁵ FERNÁNDEZ, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas, Octubre de 1997, Pág. 27.

¹⁶ MANUCCI, Marcelo. Comunicación Corporativa Estratégica: De la persuasión a la construcción de realidades compartidas. Bogotá: Edición SAF Grupo, 2004. Pág. 24.

de comunicación corporativa, la cual según Cees van Riel¹⁷, es un instrumento de gestión que tiene como objetivo principal, crear una base favorable para las relaciones con los públicos de la cual la organización depende.

Con el propósito de establecer un acercamiento más directo con la comunidad santandereana, es necesaria la creación de una marca que permita identificar la imagen que tiene el Instituto de Familia y Vida, en relación al trabajo que adelanta en pro de las familias de la región.

De igual forma, es pertinente establecer una ruta estratégica que encamine las acciones comunicativas dentro de la institución, de tal manera que se optimicen los canales formales e informales de comunicación que existan en ella.

Para lograr los anteriores propósitos, se proponen las siguientes acciones:

3.2.1 Imagen corporativa

Proyectar una imagen favorable ante el entorno que se encuentra, es uno de los desafíos que tienen las empresas. Y es que establecer una imagen positiva, no es una tarea fácil que se logra de la noche a la mañana; para hacerlo, se debe realizar un trabajo planificado desde la organización. De ahí, que la imagen corporativa, se ha convertido en un elemento clave de las compañías para dar a conocer a sus públicos con claridad y nitidez lo que son, a qué se dedican y que ofrecen y de esa manera lograr su comprensión y confianza. Pero ¿Qué es la imagen corporativa?

Según Joaquín Sánchez Herrera¹⁸, la imagen corporativa se puede definir como una evocación o representación mental que conforma cada individuo, formada por un cúmulo de atributos referente de la empresa, cada uno de estos atributos puede variar, y puede coincidir o no con la combinación de atributos ideal de dicho individuo.

De igual forma, la imagen corporativa es considerada como:

¹⁷ VAN RIEL, Cees B.M. Comunicación corporativa. México: Prentice Hall, 1997, pág. 26.

¹⁸ SÁNCHEZ, Joaquín y PINTADO, Teresa. Imagen Corporativa: Influencia en la gestión empresarial. Madrid-España: ESIC Editorial, 2009. Pág. 18.

“unidad gráfica de la razón social que identifica y por medio de la cual se hace reconocible una entidad. Además incluye el conjunto de significados por los cuales llegamos a conocer uno objeto y a través del cual las personas le recuerdan y relacionan. Está constituida por 3 elementos:

Logotipo: Distintivo visual que representa una entidad. Puede ser en siglas, palabras o en letras. Símbolo: Figura u objeto que tiene un significado y se constituye en elemento de identificación. Sirve de auxiliar al lenguaje escrito, refiere de manera instantánea. Logosímbolo: Combinación del símbolo y las letras (tipografía)”¹⁹.

Por otra parte, Joan Costa expresa, que “la imagen de una empresa o de una marca es una representación mental-individual y, por, colectiva o pública, que cristaliza como una convicción que determina sus decisiones y sus opiniones (para cada cual su imagen es la verdad). Siendo así, se comprenderá que, desde la empresa, si la imagen determina las decisiones (de compra, consumo, fidelidad o de rechazo) y también las opiniones (recomendación, proselitismo o disuasión), entonces la imagen se ha convertido, al mismo tiempo, en una estrategia, un objetivo y un activo intangible valioso”²⁰.

Ahora bien, es pertinente manifestar que la imagen corporativa consta de dos elementos: la primera relacionada con la identidad visual (marca, logotipo, colores corporativos, entre otros) y la otra enfocada a la identidad oral o conceptual, representado por el conjunto de creencias, es decir, por la cultura de la empresa y sus valores corporativos. En este punto, se profundizará en la identidad visual, teniendo en cuenta, la importancia de establecer una marca del Instituto y de esa manera incidir en la percepción de la opinión pública.

Sabemos que las marcas, son “el capital de la empresa”²¹. Para Joan Costa, las marcas no son cosas sino fenómenos; por tanto, ni son estáticas ni homogéneas. Las marcas se conforman a la medida, a los objetivos y a la estructura de cada empresa. La marca tiene que ver con la confianza y seguridad de la organización. Así mismo, Joan, la define:

¹⁹ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Manual de Imagen corporativa. (Online) **En:** Universidad Pontificia Bolivariana, 2005. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/imgcorp.pdf>

²⁰ COSTA, Joan. Las marcas: capital de la empresa. (Online) **En:** Imagen y Comunicación Edición 23 Noviembre 2011. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en : <http://www.reddircom.org/pdfs/Revista%20Imagen%20y%20Comunicacion%20N23.pdf>

²¹ Opus cit.

“Como un signo sensible, al mismo tiempo signo verbal y signo visual. La marca es ella misma un valor de cambio, de intercambio. Y necesita serlo tanto en el aspecto comercial como en el comunicacional. Por eso la marca es, ante todo y en su génesis, un signo lingüístico, y debe ser necesariamente así para que todos podamos designarla, verbalizarla, escribirla e interiorizarlas. Las marcas deben significar. No simplemente señalar. Las marcas necesitan ser vistas para ser recordadas. Necesitan estar en el espacio y también en el tiempo. Ojos que no ven... marca que no funciona”²²

Al momento de establecer una marca, es necesario tener presente la realidad de la empresa para poder reflejar en esencia lo que es, logrando sincronía con lo que dice y hace. Así mismo, para crear una marca con la cual las personas se identifiquen, es pertinente saber conjugar los colores, textura, tipografía normas y logo símbolos que represente la filosofía de la empresa. Que la marca “sea diferenciada y valorada por el público dependerá de diferentes factores que van desde el diseño, conocer al consumidor y contar con un plan estratégico de comunicación”²³.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se sugiere que el IFV, tenga su propia imagen corporativa, donde esté representada su identidad y compromiso con las familias santandereanas, al igual que establecer una imagen de confianza y seguridad en temas de familia, con la cual las personas se identifiquen y acuden a él, es decir, que cuando se necesite la experticia en esta temática, tengan como primera fuente de información recurrente, el IFV. Al generar su propia marca, el Instituto, puede llegar a consolidarse en el entorno como un centro competitivo que trabaja por el desarrollo de la comunidad en la región y una IPS, habilitada que ofrece el mejor servicio en consulta de orientación psicológica a nivel individual, de pareja y familia. Así mismo, facilitaría su diferenciación de las organizaciones competidoras, creando valor para los públicos, y el talento humano se sentiría orgulloso de trabajar en él. No obstante, las barreras que puede tener el IFV para mostrarse en el mercado y posicionarse, es que las personas no se identifiquen con la imagen que proyecta el Instituto y que otros también ofrezcan los servicios a un precio más asequible. En este punto es pertinente aclarar, que la imagen que establecería el Instituto estaría en función de posicionarse como una IPS, que brinda orientación psicológica a nivel individual, de pareja y de familia, y no de la Universidad aunque este pertenezca a ella, ya que en el imaginario

²² COSTA, Joan. La imagen de marca. Un fenómeno social. Paidós, España, 2004. Pág. 1- 200.

²³ MILAGROS, Laura. La imagen de marca: la percepción que tiene la gente de las empresas. (Online) En: Revista Imagen y Comunicación, Edición No. 37 enero 2013. Miraflores: LZC Imagen y comunicación. Pág. 26. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.reddircom.org/pdfs/Revista%20Imagen%20y%20Comunicacion%20N37.pdf>

colectivo, la UPB es una institución educativa y no una IPS o centro que brinda asistencia psicológica a las familias.

Para dar cumplimiento a este propósito, se pueden desarrollar las siguientes acciones:

- Diseñar la marca del Instituto de Familia y Vida, en la cual se vea reflejado el trabajo que realiza con las familias. En este punto, cabe resaltar, que es necesario seguir los lineamientos del Manual de Imagen Corporativo de la Universidad Pontificia Bolivariana, para llevar una continuidad con la imagen de la misma, teniendo en cuenta que el Instituto pertenece a esta. Para ello, es necesario crear:
 - Un logotipo, que representa la entidad (siglas, palabras o letras), en este caso, es IFV=Instituto de Familia y Vida, donde predomine el color rojo, negro y oro, colores representativos de la Universidad.
 - Símbolo, que constituya la esencia del Instituto. La figura podría ser una familia unida, siempre y cuando, vaya acorde al Manual de Imagen Corporativo de la Universidad.
 - Logosímbolo: donde se utilice una tipografía que sea acorde al Manual de Imagen Corporativo de la Universidad Pontificia Bolivariana, el cual expresa que el logosímbolo dese estar alineado al centro y utilizar mayúsculas únicamente al comienzo de cada palabra. El tamaño de este, puede ser ampliado a cualquier tamaño siempre y cuando se conserven sus proporciones. El tamaño mínimo al que puede ser reducido es de 3.5 cm x 1.2 cm. La fuente que se debe utilizar es Belwe Normal.
- Socializar la marca con el recurso humano del Instituto y comunidad, para evaluar si estos se identifican con la misma, de no ser así, nuevamente replantearla para lograr la que se desea.
- Elaborar un Manual de Imagen Corporativo del Instituto, en la cual se guíe los criterios y normas del manejo de la imagen visual, gráfica y corporativa del mismo. El manual, es un elemento clave que brinda orientación con el objetivo de proyectar al entorno una imagen de confianza, seguridad, seria y organizada.

- Rediseñar los productos instituciones existentes (Portafolios de servicios y tarjetas de presentación), donde se visualice la marca diseñada, para que las personas se identifiquen con ellos.

3.2.2 Comunicación Interna

Con el objetivo de organizar la “casa” (comunicación interna) y crear cohesión en la misma, es necesario establecer una ruta de trabajo que permita el trabajo en equipo para lograr los objetivos de la organización. La comunicación interna, se define, como aquella que está orientada al interior de la empresa, cuya función principal es apoyar los diferentes proyectos y actividades de la compañía.

Para que exista una buena comunicación al interior de la organización, es necesario que todo el personal del Instituto, este enterado de las acciones que ejecuta, misión, visión, para que todos trabajen mancomunadamente y logren los objetivos propuesto por el IFV.

Por otra parte, desde la comunicación en el Instituto se debe trabajar por protocolizar la inducción e inclusión de las personas que se vinculan cada semestre, teniendo en cuenta que el IFV, funciona como centro de prácticas para los estudiantes de Pregrado de Psicología y Comunicación Social-periodismo, al igual que los de Postgrado de la Especialización en Psicología Clínica y de Familia, de la Universidad.

Para lograr lo anteriormente expuesto, se establecen las siguientes posibles tareas:

- Protocolizar los procesos de inducción de las personas que se vinculan al Instituto en cada semestre.
- Elaborar un documento sobre la misión, visión, objetivos, historia y servicios del Instituto, para que posteriormente sea entregado al nuevo personal que ingresa.

3.2.3. Carteleras de información

Las carteleras de información es la carta de presentación oportuna y económica que ofrece una organización a sus públicos. Se definen como “un medio de divulgación interna con gran potencial de convocatoria y cobertura, se pueden ubicar en lugares de mayor tránsito o circulación, la información publicada supone un grado de actualidad y pertinencia. Su efectividad está dada en la forma como se presenta la información, ubicación e iluminación son factores determinantes. Este tipo de canal comunicacional exige un contenido ordenado para lectura rápida, actualización constante y nombre del emisor del mensaje”²⁴.

Este es el medio de comunicación de acercamiento fácil y oportuno que ofrece el Instituto de Familia y Vida a sus públicos, por ello se debe trabajar con rigurosidad y darle la importancia que esta requiere. Para ello, es pertinente definir un manual de uso que distribuya el espacio, la información a publicar y el tiempo de duración de dicha divulgación. De igual forma, producto del cubrimiento periodístico de las actividades que desarrolla el Instituto en pro de las familias de la región, se plantea como necesario la publicación de estas notas periódicas, que a su vez serán renovadas cada cierto tiempo. Para ello, se propone una organización del espacio así teniendo en cuenta de la única cartelera informativa que tiene el IFV, dicha propuesta se encontró en otros documentos similares pero en relación a instituciones de salud, como lo fue el documento diagnóstico y plan de acción en la gestión de la información estratégica requerida por la Dirección de la Corporación Desarrollo y Paz²⁵.

1. Espacio para información general de las acciones que realiza el Instituto en temas de familia.	2. Espacio para información legal obligatoria del Instituto.	3. Espacio para afiches, volantes, invitaciones de otros pares u organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
---	--	---

²⁴ UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL. Manual de carteleras. (Online) citado el 6 de julio de 2013. Disponible en : <http://www2.ucsg.edu.ec/medicina/dmdocuments/Manual%20de%20Carteleras.pdf>

²⁵ QUIJANO, Melba. Documento diagnóstico y plan de acción en la gestión de la información estratégica requerida por la Dirección de la Corporación Desarrollo y Paz. Barrancabermeja, 2009. Pág. 11.

3.3. Comunicación y educación

Educación y comunicación son inseparables, “la tarea de la educación se da en el entorno de la comunicación y tiene como finalidad la ampliación de la interacción, la apropiación de la cultura y la formación del ciudadano”²⁶. La educación es, en “esencia un proceso de comunicación, por cuanto los participantes en el acto educativo intercambian significados a través de procesos de conversación, la cual puede ser oral, escrita, o a través de la imagen, la actuación u otras formas que los humanos descubran y utilicen para hacerse entender de otros humanos”²⁷, como lo manifiesta Alfonso Gumucio Dragón²⁸, la educación como proceso de comunicación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación).

De igual forma, Paulo Freire²⁹, expresa que la educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo. Mario Kaplún³⁰, también manifiesta:

“que la educación ya no se trata, de una educación para informar (y aún menos para conformar comportamientos) sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad. Esta dinámica, en el transcurso de la cual los hombres se van educando entre sí, es precisamente «el proceso» educativo. Es ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás”.

Con base en la importancia de los procesos de educación para transformar actitudes y conocimientos en las personas, el Instituto de Familia y Vida, desarrolla el Programa de Desarrollo y Educación Familiar (Talleres reflexivos y Cine Foro dirigidos por las psicólogas pasantes), donde se abordan temáticas como la comunicación familiar, resiliencia familiar, resolución de conflictos en la familia, entre otros, con el objetivo de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia. Para sustentar la relación que debe haber entre comunicación y educación, es pertinente traer a colación el concepto

²⁶ HERNÁNDEZ, Augusto. Educación y Comunicación: Pedagogía y cambio cultural. (Online) **En:** Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Colombia: Nómadas, 1996. Citado el 6 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998005>

²⁷ *Ibíd.*

²⁸ GUMUCIO, Alfonso. Comunicación y educación: Una deuda recíproca. (Online) **En:** La Hojarasca, alianza de escritores y periodistas. Citado el 15 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

²⁹ FREIRE, Paulo Freire: LA Educación como Práctica de la Libertad. Montevideo, Tierra Nueva, 1969.

³⁰ KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998. Pág.

de comunicación en la salud, teniendo en cuenta que el IFV es una IPS que ofrece orientación psicológica a nivel individual, de pareja y familia. En este punto es pertinente señalar, que la salud no solamente es considerada como la ausencia de afecciones o enfermedades sino como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y eso es precisamente lo que invita la comunicación para la salud. Es así, que la comunicación en salud tiene el propósito de:

“Orientarse a fortalecer procesos locales que promuevan cambios en conocimientos, actitudes y prácticas en la población, fortaleciendo la capacidad de individuos y comunidades de incidir efectivamente sobre los determinantes de la salud. De esta forma la comunicación va más allá de su utilización instrumental para constituirse en un proceso de carácter social que posibilita el reconocimiento, encuentro y diálogo de los diversos saberes, contribuyendo a consolidar la articulación entre los diferentes sectores sociales en torno a la salud, para generar procesos de cambio que mejoren las condiciones de bienestar de la población”³¹.

Para lograr los cambios de actitudes y prácticas, es necesaria la transmisión de información a individuos y a grupos mediante la comunicación. Aquí es importante, establecer que información no es igual a comunicación, ya que la primera, se refiere a “un proceso de transmisión asimétrica, donde los mensajes emitidos carecen de retornos no mecánicos, esto es, con bajo coeficiente de comunicabilidad. El diálogo se sustituye aquí por la alocución, por el camino unidireccional y sin retorno del mensaje; mientras que la segunda, se entiende como toda aquella acción que produce y supone a la vez una interacción biunívoca del tipo de con-saber, lo cual sólo es posible entre los dos polos de la estructura relacional transmisor-receptor, rige una ley de bivalencia, es decir, todo transmisor puede ser receptor, y todo receptor puede ser transmisor. En otras palabras, la diferencia se da entre la comunicación como diálogo y la información como alocución”³².

Teniendo en cuenta la importancia de la comunicación, y continuando con la teoría de la comunicación para la salud, es importante señalar que “ésta utiliza cuatro elementos clave del proceso de comunicación: audiencia, mensaje, fuente y canal - sumados a un fuerte componente de investigación y participación. El proceso de comunicación horizontal juega un papel esencial para posibilitar la participación de la comunidad de una manera igualitaria en la toma de decisiones que afectan sus vidas. Este proceso se basa en el diálogo, aunque se empleen distintos medios de comunicación, ya sean tradicionales o modernos”³³. Por ello, es necesario asumir

³¹ MOSQUERA, Mario. Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias. (Online) **En:** La Iniciativa de la Comunicación. Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Citado el 4 de agosto de 2013. Disponible en: <http://www.comminit.com/node/150400>

³² PASCUALI, Antonio. Comunicación Humana, un modelo antropológico. (Online) **En:** Comunicación e Información. Citado el 4 de agosto de 2013. Disponible en: <http://cchazcomunicacion.files.wordpress.com/2010/07/comunicacion3b3n-e-informacion3b3n.pdf>

³³ Opus cit, MOSQUERA.

“la comunicación no solo como la transmisión y circulación social de mensajes, sino también, como un proceso socio-cultural, es decir, como producción de sentido y cambio social”³⁴

Para que estos procesos educativos se lleven a cabo eficazmente, “los procesos de comunicación deben ser componentes pedagógicos del aprendizaje. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes”³⁵. Desde esta perspectiva, es necesario indicar, que los talleres de educación familiar y el cine foro que realiza el IFV, son en sí, acciones comunicativas que buscan promover cambios de comportamientos, actitudes y conocimientos en las personas que asisten y participan de ellos. Por ello, la importancia de pensarlos de manera metodológicos, didácticos y pedagógicos, para lograr el impacto que se desea. Cuando se habla, de metodología se hace referencia “al conjunto de actividades y estrategias ordenadas, en la cual se suministra información veraz, actual y fiable, con el objetivo de promover en la población un proceso de asimilación personal de esa información, donde los sujetos sean activos de su aprendizaje”³⁶. La didáctica, hace mención a “los instrumentos estructurados y sistematizados que permiten organizar y desarrollar la acción, donde se tenga en cuenta el tamaño del grupo, la edad, los intereses, las experiencias previas, los medios y recursos, el tiempo y el espacio disponible”³⁷. Y finalmente, se encuentra la pedagogía, entendida, “como un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.”³⁸

Con base en lo anteriormente expuesto, y la importancia de vincular la comunicación en los procesos educativos que realiza el Instituto mediante el Programa de Desarrollo y Educación Familiar (Talleres reflexivos y Cine Foro dirigidos por las psicólogas pasantes), donde se abordan temáticas como la comunicación familiar, resiliencia familiar, resolución de conflictos en la familia, entre otros, y de esa manera promover cambios de comportamientos y actitudes en la comunidad, se sugiere que el IFV, construya la siguiente ruta de trabajo,

³⁴ Opus cit, MOSQUERA.

³⁵ MARTINEZ, Enrique, y SÁNCHEZ, Salanova. Educomunicación. (Online) **En:** Aularia, Revista Digital de Educomunicación. Citado el 15 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

³⁶ METODOLOGIA, RECURSOS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD. (online). Citado el 4 de agosto de 2013. Disponible en: http://www.ulpgc.es/hege/almacen/download/37/37794/recursos_y_tecnicas_en_eps.pdf

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ HEVIA, Daysi. Arte y pedagogía. (Online). Citado el 4 de agosto de 2012. Disponible en: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf

donde no se desarticule la comunicación de los procesos educativos que desarrolla el Instituto de Familia y Vida:

- La metodología a desarrollar en los talleres y el cine foro del IFV, debe estar en función a una comunicación interpersonal entre el educador y los participantes, donde el papel del primero sea el de capacitar, facilitar y guiar el proceso de aprendizaje, y el segundo, sea el de asumir responsablemente su formación y participar activamente del proceso. Esto con el fin, de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia.
- La didáctica a implementar en los talleres reflexivos y el cine foro, debe estar encaminada a la participación activa de los asistentes de estas acciones comunicativas, utilizando para ello las herramientas y materiales adecuados en cada uno de ellos. Así mismo, se debe tener en cuenta, el tamaño del grupo, la edad, los intereses, las experiencias previas, los medios y recursos, el tiempo y el espacio disponible, con el objetivo que las personas se involucren más de su proceso de aprendizaje.
- Es clave tener presente el elemento pedagógico, a la hora de ejecutar los talleres reflexivos y el cine foro, con el propósito de fortalecer estas acciones comunicativas, para ello es pertinente, establecer una estructura, el lenguaje, las temáticas a desarrollar y la expresión que se debe implementar en la realización de cada una de estos dependiendo del público que asista a ellos.
- Continuar con la elaboración y divulgación de productos comunicativos como volantes, invitación por radio, audiovisuales y redes sociales, para que la comunidad santandereana participe de estos procesos educativos que desarrolla el Instituto en temas de familias, con el objetivo de que adquieran conocimientos y de esa manera logren mejores prácticas con la familias, sus miembros y la sociedad en general.

4. ESQUEMA GENERAL DE LA PROPUESTA DEL DOCUMENTO DE LÍNEAS DE ACCIONES EN COMUNICACIÓN PARA EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA

4.1. CUADRO DE ACCIONES EN EL FORTALECIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

ACCIONES	
Medios masivos de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización continua base de datos periodistas (especialmente con periodistas que cubran temáticas afines al IFV) • Redacción y publicación periódica de boletines de prensa y notas periodísticas de las diferentes actividades que ejecuta y adelanta el Instituto en temas de familia y, en los medios de comunicación internos (Brújula, Contacto, Micronotas) de la UPB y locales de la región • Seguimiento (lobby) con algunos periodistas afines. • Desarrollar acciones tipo ruedas de prensa o invitación particular a periodistas (actividades sociales). • Publicación y renovación de notas en los medios virtuales • Continuar con la producción del programa radial 'Familia y Vida'. • Realizar alianzas estratégicas con otras emisoras radiales para la emisión del programa Familia y Vida, por ejemplo, el espacio que puede ofrecer Estación V, como la emisora virtual de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga.

Herramientas Web 2.0	<ul style="list-style-type: none">• Promover la interacción con el público del IFV, que permita que la comunidad no solo conozca al Instituto de Familia y Vida, sino que a través de estos recursos digitales también se pueda generar un proceso de acercamiento-consulta, tal como sucede con los famosos foros de Yahoo, entre otros, en el cual las personas pregunten o indaguen sobre temas de familia y vida, para que luego sea respondido por alguien que tenga conocimiento del tópico tratado.• Activar un canal de participación e interacción con la comunidad general, de tal manera que las personas tengan la posibilidad de resolver dudas o inquietudes particulares a su vida en familia.• Socializar cada una de las publicaciones en las diferentes cuentas en las redes sociales y el Blog, para que exista una retroalimentación con la comunidad o usuarios de la red que nos sigan.• Actualizar y alimentar diariamente las redes sociales y el Blog institucional, con información de interés para la comunidad en familia, con el fin de permanecer y tener constancia en estos medios.• Las cuentas en las redes sociales (Facebook y Twitter) como en el Blog, sean más recurrente las consultas y de esa manera sea continua la indagación e investigación de las publicaciones realizadas por el IFV.
----------------------	---

4.2. CUADRO DE ACCIONES EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ACCIONES	
Imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la marca del Instituto de Familia y Vida, en la cual se vea reflejado el trabajo que realiza con las familias. • Socializar la marca con el recurso humano del Instituto y comunidad, para evaluar si estos se identifican con la misma, de no ser así, nuevamente replantearla para lograr la que se desea. • Elaborar un Manual de Imagen Corporativo del Instituto, en la cual se guíe los criterios y normas del manejo de la imagen visual, gráfica y corporativa del mismo. • Rediseñar los productos instituciones existentes (Portafolios de servicios y tarjetas de presentación), donde se visualice la marca diseñada, para que las personas se identifiquen con ellos.
Comunicación interna	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolizar los procesos de inducción de las personas que se vinculan al Instituto en cada semestre. • Elaboración del documento sobre la misión, visión, objetivos, historia y servicios del Instituto, para que posteriormente sea entregado al nuevo personal que ingresa.
Implementar las carteleras de información	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un manual de uso que distribuya el espacio, la información a publicar y el tiempo de duración de dicha divulgación. • Elaboración y publicación periódica de información de las actividades que desarrolla el Instituto en pro de las familias de la región, que a su vez serán renovadas cada cierto tiempo.

4.3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ACCIONES	
Comunicación en los procesos educativos que desarrolla el Instituto	<ul style="list-style-type: none">• La metodología a desarrollar en los talleres y el cine foro del IFV, debe estar en función a una comunicación interpersonal entre el educador y los participantes, con el fin, de fomentar el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, comportamientos y conocimientos en pro de favorecer mejores prácticas de relación en la familia.• La didáctica a implementar en los talleres reflexivos y el cine foro, debe estar encaminada a la participación activa de los asistentes de estas acciones comunicativas.• Es clave tener presente el elemento pedagógico, a la hora de ejecutar los talleres reflexivos y el cine foro, con el propósito de fortalecer estas acciones comunicativas.• Continuar con la elaboración y divulgación de productos comunicativos como volantes, invitación por radio, audiovisuales y redes sociales, para que la comunidad santandereana participe de estos procesos educativos que desarrolla el Instituto en temas de familias.

ANEXOS I-ORGANIGRAMA INSTITUTO FAMILIA Y VIDA

