

**TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE PASANTÍA
TERRA NETWORKS COLOMBIA**

**¿QUÉ LE REGALARÍA A HUGO CHÁVEZ EL DÍA DE SU CUMPLEAÑOS?
ANÁLISIS DEL FOTOLOG COMO HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN
EN EL PORTAL TERRA VENEZUELA**

LUIS FERNANDO PLATA GIL

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2008

**TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE PASANTÍA
TERRA NETWORKS COLOMBIA**

**¿QUÉ LE REGALARÍA A HUGO CHÁVEZ EL DÍA DE SU CUMPLEAÑOS?
ANÁLISIS DEL FOTOLOG COMO HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN EN EL PORTAL
TERRA VENEZUELA**

LUIS FERNANDO PLATA GIL

**DIRECTOR
ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO**
Comunicador Social - Periodista

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2008

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

A Dios, a mi familia, a mis padres que siempre me brindaron el apoyo y la fuerza para seguir con el sueño de ser un profesional en el campo del periodismo a pesar de tantas dificultades.

A la Universidad Pontificia Bolivariana y a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, que me dio las bases para ejercer la profesión y cumplir con todos los logros trazados durante cinco años en la academia.

A Terra Colombia por darme la oportunidad de poner en práctica todas mis habilidades como Comunicador Social y Periodista.

TABLA DE CONTENIDO

		Página
	RESUMEN	6
1	INTRODUCCIÓN	9
1.1	JUSTIFICACIÓN	10
1.2	OBJETIVOS	13
1.3	FASES DE EJECUCIÓN	14
2	MARCO TEÓRICO	15
2.1	BREVE HISTORIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN COLOMBIA	15
2.2	OPINIÓN PÚBLICA EN INTERNET	19
2.3	HERRAMIENTAS VIRTUALES	26
3	INFORME CENTRAL	33
3.1	ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS EN EL FOTOLOG DE TERRA VENEZUELA	33
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
	BIBLIOGRAFÍA	43
	ANEXOS	45

RESUMEN

El presente informe ofrece un análisis de participación de los usuarios en la herramienta fotolog para la creación de la opinión pública en la página de Internet www.terra.com.ve Los comentarios y críticas dejados por los lectores del portal corresponde a una respuesta inmediata de una noticia de coyuntura para la formación de la agenda ciudadana en Venezuela.

La creación de una “plaza pública virtual” permite que las opiniones de los ciudadanos venezolanos no se conviertan en una restricción como lo hacen algunos medios de comunicación en ese país. La coyuntura es un factor importante a la hora de proponer un tema para la opinión de los lectores. Una foto bien tomada, un contexto informativo, una pregunta bien elaborada y un comentario inicial por parte del autor, son los elementos claves para iniciar un debate entre los usuarios de la red.

En este informe se detalla por qué los temas que relacionan al presidente Hugo Chávez son los preferidos por los lectores para criticar al hombre que genera titulares en los principales diarios del mundo. A diferencia de otros temas que simplemente hacen parte de la agenda informativa pero que no incita a la opinión por parte de los que usan la red de redes para informar, vender, comentar y denunciar.

“¿Qué le regalaría a Hugo Chávez en el día de su cumpleaños?” da título a este informe y que es materia de análisis porque ha sido la experiencia más significativa tanto en número de participantes como en la dinámica periodística que tuvo el tema.

RESUMEN EN INGLÉS

This report provides an analysis of user participation in the tool's fotolog for the creation of public opinion on the website www.terra.com.ve. The comments and critical left by readers of the portal is an immediate response to news of a juncture for the formation of the civic agenda in Venezuela. The study establishes that the tool of fotolog is indicated for exercising freedom of expression and creates a virtual quarrel, in which hundreds of people interacting around a press release.

The creation of a "virtual public square" that allows the views of Venezuelan citizens doesn't become a constraint as do some media in that country. The situation is an important factor when proposing a theme for the opinions of the readers. A good photo taken, an informative, well-prepared a question and a comment by the original creator, are the keys to start a quarrel among users of the network.

This report details why the issues that relate to President Hugo Chávez the favorites of readers to criticize the man who generated headlines in major newspapers of the world. Unlike other issues that simply are part of the agenda informative but it does not encourage the view from those who use the network to inform, sell, discuss and report.

"¿What would you give to Hugo Chávez on his birthday?" Title to this report, which is the subject of analysis because it has been the most significant both in number of participants and in the dynamics of journalism that was the subject.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo ofrece un análisis sobre el uso de la herramienta del fotolog como un espacio para generar opinión pública en Internet dentro de la sociedad venezolana y analizar la participación que tienen los usuarios al momento de opinar y comentar sobre un tema de coyuntura informativa publicado en el portal de Terra Venezuela.

Cabe resaltar la importancia de Internet en la conformación de la opinión pública en Venezuela, aunque todavía no existen estudios lo suficientemente amplios para plantear conclusiones definitivas. En general, pareciera no existir una marcada diferencia en las opiniones de quienes tienen acceso a Internet y de quienes no lo tienen, que de una u otra forma acceden a la red de redes para opinar, comentar, criticar, vender y denunciar.

Se elige la herramienta del fotolog para crear un espacio virtual en el que los lectores, de una forma deliberada y con responsabilidad social, generan opinión pública desde los distintos temas que se ofrecen para el debate virtual.

Este ejercicio periodístico se ejecuta después de realizar un estudio interno sobre cuáles son las herramientas de participación que más utilizan los usuarios del portal. Estudio que arroja resultados importantes y que conlleva a elegir el fotolog como la herramienta indicada para la formación de la agenda ciudadana en Venezuela.

El análisis del estudio permite descubrir los elementos claves para publicar un fotolog exitoso y de igual forma generar debate en una sociedad donde la opinión pública es restringida en algunos medios de comunicación.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta los servicios que ofrece un portal de Internet en el mundo, la red de redes permite la interacción general entre los usuarios conectados desde un computador o portátil y que ha generado un gran número de pasos a lo largo de su historia.

Internet es un metamedio que aglutina el audio, el texto y las imágenes. Tiene la inmediatez de la radio, la profundidad de contenidos del periódico y el impacto de la imagen televisiva.

Fortalecer y aprovechar las herramientas virtuales que ofrece la red de redes para generar opinión pública y tener un acercamiento con la tecnología, son los elementos que inspiran la creación de un espacio para la reflexión, el debate y la crítica dentro de una sociedad frente a temas de coyuntura.

La herramienta del fotolog es el objeto de estudio escogido para ser analizado y establecer los diferentes puntos de vista que tienen los usuarios del portal Terra Venezuela, haciéndolos partícipes de la formación de la agenda ciudadana con los sucesos más importantes del país y del mundo.

Al hablar de periodismo digital, se plantea en primer lugar cómo deberían ser llamados los periodistas: ¿renovados?, ¿reciclados?; y en todo caso, ¿qué diferencia tiene con los llamados (tal vez mal llamados), tradicionales?

En lo que concierne al ejercicio de la profesión, son exactamente iguales al resto. Si la razón de ser de un periodista es informar, la función de unos y otros es exactamente la misma. Lo que cambia de manera radical es la forma de producir noticias, la manera de informar y generar opinión entre los usuarios de la red.

El periodismo digital se basa en reproducir información inmediata, más no en colgar en la red distintas ediciones de la prensa diaria, la radio, la televisión o las agencias de noticias. Para eso no se necesita un profesional de la información, sino que basta con un informático.

Ser un redactor digital es algo distinto. Es trabajar en un medio que no es prensa, ni radio, ni televisión y que sin embargo es texto, fotografías, audio e imagen en movimiento. Es ofrecerle al lector algo más que la noticia basada en el modelo de la pirámide invertida con una fotografía adjunta o imágenes de archivo para el caso de la televisión.

La tecnología digital ha desarrollado componentes importantes para la comprensión de su contenido virtual; desarrollar nuevos lenguajes informativos que permitan integrar los códigos de texto, imagen y sonido y presentarlos finalmente en un producto multimedia para los usuarios.

De esta forma, el periodista mejor informado no será el que tenga la última información, sino, el que además, la tiene mejor contextualizada para el lector.

Crear espacios para la opinión pública entre los actores de una sociedad puede resultar muy fácil, pero ¿qué resultado puede arrojar la creación de un espacio de reflexión dentro de una sociedad en la que no conocemos, no distinguimos y ni siquiera vivimos el día a día en ella?

En este orden de ideas, el trabajo se basa en generar y fortalecer la opinión pública de los usuarios con la herramienta virtual del fotolog en el portal de Terra Venezuela, invitando a los usuarios a dejar sus comentarios, opiniones y críticas frente a las principales noticias de Venezuela y el mundo.

Cuando una sociedad se escucha, se conoce, habla de sus problemas, esa sociedad no está ajena al concepto básico de comunicación. El éxito de la comunicación no se queda en la transmisión de mensajes de parte del emisor al receptor, sino que el envío del mensaje mismo genere una reacción frente a su emisor, de tal manera que exista una retroalimentación sólida y argumentativa.

Este trabajo se desarrolla bajo la supervisión del editor general de contenido de Terra Venezuela para el cumplimiento de los objetivos, tomando en cuenta diferentes ámbitos sociales para la publicación de los temas propuestos. Para ello, se crearon cerca de 25 fotologs en el que se revisan los diferentes puntos de vista y la posición de los usuarios frente a las noticias.

1.2 OBJETIVOS

Analizar el fotolog como una herramienta complementaria de la dinámica periodística de Terra Venezuela

ESPECÍFICOS

1. Investigar el impacto del fotolog en las noticias que lo emplean.
2. Cualificar los diferentes comentarios relacionados a los fotolog publicados en el portal de Terra Venezuela.
3. Proponer acciones que permitan moderar los contenidos de los fotologs dentro del portal.

1.3 FASES DE EJECUCIÓN

Este proyecto se ejecuta en el portal de Terra Colombia en el área de contenido de Venezuela. Tiene una duración de seis meses, iniciando en el mes de enero de 2008 y finalizando en el mes de julio de 2008.

La publicación de cada fotolog se hace luego de las reuniones editoriales con el editor encargado del área y argumentar los temas propuestos que serán expuestos para la opinión pública.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Breve Historia de los Medios digitales en Colombia

Tener una fecha exacta de la llegada de los medios digitales en Colombia se desconoce aún en libros y en Internet. Dialogar con los actores que vivieron la llegada de la red más grande del mundo a nuestro país es más provechoso que buscar en los archivos de la biblioteca nacional.

El traspaso de los contenidos de los medios impresos tradicionales a la era digital nace de un grupo de ingenieros que vieron la posibilidad de ofrecer a los usuarios del mundo algo más que entretenimiento, compra y venta de artículos e interactividad social, un contenido noticioso basado en el profesionalismo y la calidez periodística de los que escriben a diario los hechos más importantes del país.

En 1995, en un área pequeña del periódico *El Tiempo*, se produjo el primer diario electrónico del país, un sistema basado en casillas de información le daba forma a *El Tiempo Interactivo* para que los lectores suscriptores y otros medios de comunicación pudieran tener acceso al periódico desde los computadores de sus oficinas y hogares y leer las noticias más importantes del día siguiente al alcance de un clic.

A pesar de que el periódico electrónico sólo funcionaba para los suscriptores, el medio decide lanzarse a la esfera pública. Pero ese salto de lo tradicional a lo innovador no iba a ser tan fácil para el medio, pues en los corredores ya se murmuraba de una locura, algo inalcanzable, fuera de lo común con riesgos inevitables.

En 1996, *El Tiempo Interactivo* se caracterizaba por ser un medio periodístico virtual que publicaba noticias del día y poco a poco obtenía un archivo de las mismas de los últimos siete días, una base de datos que permite que el periódico aún conserve noticias desde 1990.

El Tiempo Interactivo se convirtió en el primer medio digital en el país, en el que no sólo periodistas estaban vinculados en ese proyecto, sino que diseñadores, ingenieros y diagramadores formaron parte de la historia de la era digital en Colombia.

Con el pasar de los años, *El Tiempo Interactivo* toma fuerza en contenidos informativos con cubrimientos especiales, entre los que se destacan la muerte de la princesa Lady Di, la goleada histórica de la selección Colombia de fútbol cinco por cero sobre Argentina y la captura del narcotraficante colombiano Gilberto Rodríguez Orejuela. Con estos hechos de coyuntura periodística le permiten al periódico digital manejar la información de una manera inmediata con la publicación de fotografías, videos y el aprovechamiento de una zona multimedia que le daba peso a la simple noticia.

Otro de los valores agregados al primer medio digital, fue la publicación de titulares de noticias sobre una cintilla ubicada al inferior de la página, titulares que saldrían publicadas al día siguiente en el impreso.

A finales de 1996, el contenido informativo que manejaba *El Tiempo Interactivo* era basado en noticias, entretenimiento, deportes y una guía turística del país con información de restaurantes y bares de las principales ciudades, que luego cambió el nombre a *Eureka* en 1997. Un año después, la sociedad colombiana conocería lo que se llamó *laciudad.com*.

Para esta fecha, el contenido de la página ya contaba con la publicación de fotos, videos y la vinculación de más ciudades del país para generar turismo

virtual. Internet ya se posicionaba en el mundo y las primeras páginas empezaron a construir sus sitios en la red.

El periódico *El País* de Cali, *El Colombiano* de Medellín y *El Tiempo* en Bogotá, empezaron a competir entre sí para aumentar el número de lectores con una plataforma diseñada gracias a la tecnología. Vinculan en sus páginas información actual, noticias nacionales e internacionales, deportes, entretenimiento y se crean espacios para generar opinión pública gracias a los foros y los blogs.

Pero esa dicha no duró mucho tiempo, pues los medios no contaban con el suficiente personal para administrar un periódico virtual con todas las características mencionadas anteriormente, dejando como resultado sólo la información misma que se encontraba en el impreso.

En 1998 nace el portal de *Terra Colombia* con la necesidad de crear contenidos para terceros, una web capaz de sobrevivir a la permanencia en la red con todas las características para generar audiencia. *Terra Colombia* se destacó por ofrecer información multimedia en los canales de música, deportes, actualidad, cine, mujer y los servicios de chat, foros y guía de la ciudad. En la actualidad, el portal ofrece además contenidos de publicidad y correo para sus usuarios que se encuentren en cualquier lugar del mundo.

Internet 2.0

La web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia las aplicaciones que funcionan a través de la web enfocada al usuario final.

El objetivo fundamental de la web 2.0 es cambiar la forma en que el usuario trabaja con la web. En esta etapa el usuario interactúa con los contenidos dejando a un lado el papel de observador. Esto se facilita gracias a la utilización de páginas dinámicas en las que su contenido puede variar.

En el caso del periodismo digital, el cambio fundamental es permitir al usuario dar sus opiniones en los contenidos y permitir que éstas sean visualizadas por otras personas con la utilización de blogs, podcast, fotologs que le dieron al periodismo un carácter más dinámico. De esta forma, la interacción de la red permite que el usuario ya no sea un simple espectador sino un participe más activo en la creación de las noticias.

Entender la evolución que ha llegado con la web 2.0 puede realizarse con ejemplos, con proyectos. Podemos comparar servicios web que marcan claramente la evolución hacia el web 2.0 con una nueva forma de hacer las cosas.

Los usuarios de hoy en día no se quedan con las noticias como fue pensado hace un tiempo en la plataforma tradicional, en la que el lector sólo recibía la información a través del papel con contenido escrito y gráfico lineal. En la actualidad, con las herramientas brindadas por Internet, el usuario comenta, opina, critica, denuncia y deja su punto de vista frente a la noticia de una manera más rápida y eficaz.

Un claro ejemplo en el periodismo digital se logra a través de las herramientas multimedia con las que el usuario decide ver las noticias a su modo, desde un punto de vista diferente al que presentaba los medios tradicionales.

Los medios digitales han vinculado en sus noticias la posibilidad de la opinión por parte de los cibernautas con el fin de mantener una interacción periodista-lector-periodista de una forma inmediata.

2.2 Opinión Pública en Internet

No existen suficientes estudios que permitan afirmar categóricamente que el uso de Internet está influenciando en las opiniones sobre aspectos vinculados con la política o la economía; pero, probablemente esté ayudando a los usuarios que usan los medios digitales a tener una visión más crítica de los hechos que le rodean.

Hay que admirar la capacidad de los nuevos medios nacidos en Internet en su capacidad para influir en la opinión pública; Internet “puede incidir en la formación de la opinión pública”, aunque los medios tradicionales siguen teniendo un mayor impacto¹.

En la medida que los usuarios estén formados en la utilización de estos nuevos medios de comunicación y en sus capacidades para acceder a información de calidad, podrán contar con nuevas herramientas para ver el panorama desde diferentes perspectivas y valorar las informaciones que reciben diariamente sobre el tema.

Por lo menos en una sociedad democrática la posibilidad de participación en la dinámica política debería ser mayor y hay quienes ven en Internet un espacio para esa actividad: “Para algunos, la democracia electrónica puede propiciar una superación de las formas clásicas de democracia representativa e instaurar una versión digital de la democracia directa similar a la de Atenas”².

¹ LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005) Modelos de comunicación en Internet, Valencia.

² BITON TAPIA, Jorge Rubén. (2005) Ciudadanía e governo eletrônico: algumas reflexões Brasil: Universidade Metodista de Sao Paulo – UNESCO, Pág. 179.

Para Victor Pérez (2001)³, la posibilidad de que los ciudadanos podamos controlar la información que recibimos o dejamos de recibir tiene sus aspectos positivos y negativos para la construcción de una ciudadanía crítica y democrática. Esta posibilidad del control “podría modificar la pauta cuando nos enfrentamos a una situación potencialmente disonante”⁴.

A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, la tecnología aplicada a Internet permite una mayor selección y personalización de la pauta informativa que recibe el usuario. Esta decisión de descartar e incluir puede convertirse en un filtro con el objetivo de ignorar otras opiniones, cuando en una sociedad democrática la reflexión, el debate y la crítica es fundamental para la construcción de la ciudadanía.

Diversos estudios han permitido analizar las transformaciones socio-políticas surgidas en América Latina por la nueva dimensión global, potenciada por las nuevas tecnologías como Internet. Mireya Lozada⁵ señala:

“Las representaciones de ciudadanía y democracia que se construyen en las páginas latinoamericanas no se corresponden con un proceso lineal, ni apuntan en una sola dirección. Las representaciones de ciudadanía en la red son más bien ambivalentes, heterogéneas, móviles, inciertas, inestables, dependiendo de la ubicación individual y grupal en el conjunto diferenciado de poderes y marginaciones presentes en la Red”⁶.

³ PÉREZ Martínez, Víctor Manuel. Internet y su influencia en la opinión política de los venezolanos, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 10. Temática Variada. 2007.

⁴ SHAPIRO, Andrew. Op. Cit., Pág. 182

⁵ LOZADA, Mireya “El ciberciudadano: representaciones, redes y resistencias en Venezuela y América Latina” en Daniel Mato, coord. (2004): Políticas de Ciudadanía y Sociedad Civil en tiempos de globalización. Caracas: FaCES, Universidad Central de Venezuela, Pág. 169. <http://globalcult.org.ve/pub/Rocky/Libro2/Lozada.pdf>

⁶ LOZADA, Mireya, Op. Cit., Pág. 177

Desde la aparición de los medios de comunicación, la comunidad fue concebida con una función receptora, como se señala inclusive en el modelo antiguo de comunicación.

La evolución que el ejercicio del periodismo ha tenido siglos atrás, ha llevado a que el público deje de ser un sujeto pasivo dentro de la sociedad y se convierta en autor, capaz de dar soluciones a los problemas de su comunidad.

Es así como el periodismo público se convierte en la corriente del periodismo que más allá de registrar un hecho y contar noticias, ofrece un espacio al usuario para debatir y deliberar sobre las mismas. Davis Merrit afirma que el periodismo público “va más allá de la percepción de la gente como consumidora –como lectores o no lectores, como grupos a ser informados- y los ve como públicos, como actores potenciales para llegar a soluciones democráticas a los problemas públicos. Busca caminos para fortalecer la conexión del público y la deliberación, para construir la capacidad del público de alcanzar soluciones”⁷.

Aproximarse a una definición del concepto de opinión pública plantea varias dificultades. Una de ellas como dice Diego Juárez, es que “se apela constantemente a ella, se da por entendida y no obstante, su misma definición es ambigua y su existencia es, en no pocas ocasiones, puesta en duda”⁸.

La opinión pública, entendida como parte constitutiva de la cultura en su sentido más amplio, se ha mundializado a lo largo de los años. La red de redes se convierte en una herramienta que, por ser un medio global de comunicación al alcance de todos, permite la posibilidad de activar movilizaciones integrales y generar opinión entre los usuarios.

⁷ MERRIT, Davis. *Public Journalism and Public Life*. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey 1995. En *Voces Ciudadanas* de Ana María Miralles Pág. 50

⁸ JUÁREZ, Diego. Retrato Desvaído de una cabeza exilada de cuerpo desvalido. *Revista Razón y Palabra*. Número 62. México. 2008

La necesidad de generar opinión pública y su consecuente movilización ciudadana deben sus posibilidades, en gran parte, al avance tecnológico que permite construir proyectos que trascienden fronteras. Para llegar a esto, no se necesita de buenos escritores o periodistas para formular preguntas sabias y dejar que la sociedad critique, comente, opine e incluso proteste y denuncie.

Para Maricela Portillo Sánchez (2000)⁹, opinión pública y democracia son dos miradas opuestas que reflejan el modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neumann.

El modelo normativo de Habermas se establece como uno de los principales ámbitos de crítica a la sociedad. Para él, la opinión pública no es sólo un problema científico, es un problema práctico moral.

El autor intenta construir una tipología de la acción que se entiende a través de dos formas; la acción estratégica que se orienta a la consecución de fines y la acción comunicativa que conlleva a la comprensión de las cosas. En este sentido, el principal interés del autor es analizar las condiciones comunicativas bajo las cuales se forma la opinión pública en las sociedades actuales.

El modelo psicosocial elaborado por Noelle-Neumann ha sido desarrollado ampliamente por la autora en su hipótesis de la espiral del silencio. Para ella, la opinión pública es definida como especie de censura que se observa a través del control social que de manera natural todos los individuos de una sociedad tienden a reconocer intuitivamente.

Podemos decir que el modelo que presenta Neumann es el resultado de la interacción entre los individuos y su entorno social en el que el individuo

⁹ PORTILLO, Maricela. Opinión Pública y democracia. Dos miradas: El modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neuman. Revista Razón y palabra. Número 18. México. 2000

renuncia a su propio juicio, esta es una condición de la vida en una sociedad humana; si fuera de otra manera la integración sería imposible.

En Internet encontramos distintas formas para generar opinión entre los usuarios, basados en un criterio editorial y una responsabilidad social. El periodista online tiene la ventaja de ofrecer al lector –con la creatividad que lo caracterice- un hecho relevante acompañado de elementos multimedia para una comprensión más completa de la noticia y que finalmente logre una conexión entre periodista-lector-periodista.

El desarrollo de la tecnología ha modificado progresivamente la estructura de los medios de comunicación. La optimización de los media ha generado la necesidad de crear nuevos conceptos en el manejo de la información que permitan explotar al máximo su soporte tecnológico y acercarlo al usuario.

No se puede concebir una verdadera sociedad de la información sin garantizar la libertad de expresión y especialmente la libertad de la prensa y de los medios. La sociedad no se refiere a medios técnicos de comunicación, debe permitir la creación y el desarrollo del conocimiento más allá de la tecnología. Intercambio y producción de contenidos culturalmente diversificados en su propio contexto y en variedades de formas de comunicación no limitadas a la escritura, sino a la imagen y el sonido en una concepción relacionada con el contenido.

Por esta razón, la creación de herramientas virtuales de participación como el fotolog, tiene un fuerte componente en la utilización misma dentro de la web; la opinión pública, entendida como espacio creado para generar debate, compartir conocimiento y expresar de manera libre y voluntaria críticas y comentarios dejados por otros usuarios de la red.

Generar opinión pública a través de una coyuntura noticiosa hace que un medio de comunicación identifique los gustos de los usuarios de la red por un tema en particular.

Hace algunos años, la interacción lector-periodista en los medios era casi nula. La comunicación era basada en un modelo casi unidireccional en el que se omite la opinión o comentario de los lectores con base en la información publicada. El lector se convertía en un sujeto que procesaba información para sí mismo.

Con la expansión de la Internet a mediados de los años noventa, los medios abordaron la confianza de sus lectores gracias a las herramientas multimedia que disponían para publicar la noticia.

El usuario comenta, amplía y refuta la noticia y no se queda en el simple hecho de leer e informarse. Infografías, foros virtuales, blogs y una amalgama de herramientas participativas dan cabida a que la voz de los lectores pese sobre la voz de los medios de comunicación.

En los periódicos que aparecen actualmente en Internet, la gran mayoría son fiel copia de la edición escrita en cada país, la distribución de la información casi siempre se divide dejando simplemente la entradilla y un icono especial para que, sólo si la persona está interesada en saber el desarrollo de la noticia, entre a profundizar en ella.

El universo de lo virtual permite escoger entre miles de periódicos de todos los países del mundo, brindándole al lector la oportunidad de llegar más detalladamente a la información que necesita; los periódicos online ofrecen información reducida, pero con el derecho a hacer clic para completar la noticia según lo que pretenda el receptor.

El periodismo digital ofrece al periodista herramientas que permiten que la nota informativa genere opiniones y comentarios entre los usuarios. El ciberperiodista utiliza los recursos y la creatividad para darle posibilidad al usuario de contestar de la misma manera.

La responsabilidad de adaptar la tecnología a la información recae en su totalidad en el periodismo como profesión. Es innegable que el vínculo entre tecnología e información le sea indiferente para el periodista online.

Sin embargo, este vínculo suele convertirse en tiranía cuando los periodistas olvidan la necesidad mutua -e incluso el predominio del concepto informativo sobre las herramientas tecnológicas- que permitan que la información y tecnología funcionen como una sociedad conjunta.

Generar opinión pública en la llamada Internet hace que cada día las personas no se sientan excluidas de los avances tecnológicos, sino que creen la conciencia que hace parte de la vida cotidiana.

Que los usuarios escojan un tema de preferencia hace que los medios identifiquen los gustos temáticos de los lectores. Política, economía, deportes ocio o hasta incluso turismo es lo que diferencia a los medios de comunicación entre sí.

Lo importante es que todos tienen acceso a Internet, todos pueden escribir para este medio que no tiene reglas ni restricciones porque no existe un público determinado, es un generador de opinión que se dirige a todas las edades y sexos: aunque una página pretenda llegar a un receptor con ciertas características, muy difícilmente podrá evitar que otro tipo de público penetre en su información.

2.3 Herramientas Virtuales

Con la llegada de Internet se han desarrollado nuevos estilos de comunicación, aunque en esencia, los elementos fundamentales del modelo clásico están presentes: emisor-mensaje-receptor. Guillermo López García asegura que se ha generado nuevos modelos de comunicación en la red que tienen características peculiares con características y elementos propios, diferentes, a otros modelos de comunicación¹⁰. Este planteamiento coincide con el de José Luis Orihuela quien señala como nuevos paradigmas de la 'e-comunicación': la interactividad, la personalización, la era multimedia, la hipertextualidad, la actualización, la abundancia y la mediación¹¹.

Estas características probablemente se amplían en la medida que el desarrollo de la tecnología en Internet vaya creando nuevas alternativas para la comunicación, aunque, algunas de ellas estarán presentes en la mayoría de los medios del ciberespacio.

La ruptura del tiempo y el espacio, el carácter multimedia de la información, la hipertextualidad y la interactividad son elementos distintivos de los nuevos medios de comunicación surgidos de la red¹². La ruptura con el espacio y el tiempo en los medios digitales amplía los límites de los medios tradicionales. En referencia al 'espacio' no hay limitaciones físicas que permitan una mayor difusión de textos, imágenes, vídeos o sonidos con respecto a cualquier otro medio tradicional.

Los límites son menores en la medida que se desarrollen nuevos códigos y formatos digitales. Si nos referimos al 'tiempo' los medios tradicionales

¹⁰ LÓPEZ GARCÍA, Guillermo. Modelos de comunicación en Internet, Valencia, 2005

¹¹ Citado por: LÓPEZ GARCÍA, Guillermo. Op cit. Pág., 40.

¹² LÓPEZ GARCÍA, Guillermo. Op cit. Pág., 40.

requieren de nuevas ediciones para mantener actualizada la información, en el caso de Internet, los medios de comunicación pueden tener una actualización inmediata.

En el mundo de Internet existen diferentes formas y aplicaciones multimedia para generar opinión pública entre los usuarios, herramientas que facilitan la interacción de las personas entre sí, el fácil acceso a la red de redes para conocer y socializar con personas que se encuentran a millones de kilómetros de distancia al alcance de un clic.

Estudios han demostrado que para generar opinión pública se necesita de por lo menos dos actores implicados en el asunto. Un tema en particular y dos opiniones contrarias.

En cuanto al periodismo público, los medios pueden llegar a convertirse en escenarios de debate, donde los usuarios pueden decidir en conjunto. Según Ana María Millares¹³, los medios han creado una comunidad uniformada, representan a dicha comunidad en la esfera pública contribuyen a la formación de la agenda ciudadana.

La llegada de los medios digitales ha cambiado las dinámicas para informar; la obligación sigue siendo la misma que ha existido a lo largo de los años. El periodista digital cuenta con más libertad de recursos, texto, imagen, video, herramientas interactivas y multimediales para presentar una noticia al lector, quien finalmente es el que decide profundizar en la información.

Las personas pueden leer las noticias cuantas veces quieran con la opción de dejar su comentario de forma deliberada. A continuación se presentan las diferentes herramientas de opinión más utilizadas en Internet.

¹³ MIRALLES, Ana María. Voces Ciudadanas. ¿Y dónde está lo público? Una aproximación desde el periodismo cívico. Pág. 52

EL FORO

El foro en Internet es una de las herramientas de participación que más se destacan en una página web. Permite al lector conocer las opiniones y comentarios de las demás personas a través de un registro solicitado por la misma página. Con esta herramienta se publican artículos de cualquier índole periodística en los que los usuarios participan haciendo uso de forma deliberada y responsable.

Este instrumento de participación pública se considera como un espacio creado por un moderador en el que expone una pregunta de interés común de un tema actual y en el que los usuarios discuten, analizan, comentan e intercambian sus puntos de vista.

Permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma que funciona como contenedora de las discusiones que empiezan los usuarios; otros usuarios pueden responder a las discusiones ya comenzadas o empezar unas nuevas según lo crean conveniente.

Enemigos virtuales

Los principales enemigos del correcto funcionamiento de un foro y que un moderador debe controlar, son el spam (la publicación de mensajes no solicitados, generalmente publicitarios, de forma caótica o que van en contra de las reglas del foro), los *troles* (usuarios cuyo único interés es molestar a otros usuarios e interrumpir el correcto desempeño del foro, ya sea por no estar de acuerdo con su temática o simplemente por divertirse de ese modo), y los *leechers* (usuarios que solo desean aprovecharse). Además los foros también pueden sufrir ataques de hackers y similares.

Características del foro

1. Selección de un tema de interés general para ser expuesto ante la opinión pública.
2. Elaboración de un texto que permita al usuario tener un contexto de la situación acompañado de una pregunta abierta y un link que dirija a la noticia.
3. Publicación de la pregunta en un lugar visible de la página.

EL BLOG

Antes de que los blogs se hicieran populares, existían comunidades digitales como Usenet¹⁴, listas de correo electrónico y BBS. En los años 90 los programas para crear foros de Internet, como por ejemplo WebEx, posibilitaron conversaciones con hilos que estuvieran relacionados con un tema del foro.

Un blog es un diario online donde los usuarios tienen la libertad de escribir sobre su vida personal que es visitado por cualquier usuario de Internet. La creación de la misma en Internet es de forma gratuita y permite que los usuarios, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos y que puedan administrarlo.

Características técnicas para crear un Blog

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no

¹⁴ Acrónimo de Users Network (Red de usuarios), consistente en un sistema global de discusión en Internet creado por Tom Truscott y Jim Ellis, estudiantes de la Universidad de Duke, 1979.

necesariamente weblogs) como referencias o para ampliar la información agregada.

- ✓ Un enlace permanente en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla.
- ✓ Un archivo de las anotaciones anteriores.
- ✓ Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente blogroll¹⁵.

También se diferencian en su soporte económico: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación con páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares, con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

EL FOTOLOG

La palabra fotolog en español tiene dos orígenes: derivada del inglés *photoblog* (bitácora fotográfica) y derivada del sitio *Fotolog.com* (una de miles de bitácoras pertenecientes a una comunidad). A diferencia de un álbum de fotos, en un fotolog se publican unas pocas fotos diarias, generalmente una sola.

¹⁵ Colección de enlaces de blogs, normalmente presentado en una columna lateral de la página web.

El éxito de *Fotolog.com* provocó que Jonathan Lara, un informático chileno conocido como Edson, junto a un amigo de apodo 'black', crearan Fotolog.cl como un proyecto sin fines de lucro de las mismas características. Literalmente rehicieron Fotolog.com, y en parte son responsables de que 'fotolog' en castellano sea un término genérico y no una marca.

El inicio de Fotolog.cl data del 26 de noviembre de 2003 y en su primera versión llegó a casi 40.000 usuarios. El 29 de septiembre de 2004 deciden borrar a todos los usuarios y partir de cero. En abril de 2005, el sitio superó los 100.000 usuarios, y en enero de 2007 llegó a los 400.000. El año 2006 pasó a ser el fotolog con más usuarios en Chile, superando al portal de Terra.

La segunda copia hispanoamericana de *Fotolog.com* es otro sitio chileno, *Jotolog.cl*. Este sitio llegó a los 100.000 usuarios en enero de 2005 y a 150.000 en agosto del mismo año.

Mientras los fotologs iban ganando terreno en la vida cotidiana de las personas, la herramienta virtual surge bastante útil para todos los usuarios de la red que empezaron a publicar fotografías y videos.

Los fotologs tienen características principales a los mencionados foros y blogs.

* La foto: El elemento principal de un fotolog, y junto con la fecha es el único que no puede estar ausente. El usuario frecuente da cuenta de cada detalle en el fotolog publicado.

* Los comentarios del autor: Es preciso dar a conocer el fotolog con un comentario del autor para generar opinión con el fin de incentivar a que los demás usuarios hagan su respectiva crítica frente al tema propuesto.

* Los comentarios de los usuarios: Uno de los elementos importantes deriva de los comentarios y/o sugerencias que dejan los usuarios. De allí depende la solidez del tema que se esté tratando. En algunos casos, se generan opiniones y discusiones entre los mismos usuarios, creando un debate virtual sobre un tema propuesto.

* Enlaces a los fotologs de otros usuarios: Cabe resaltar que en el momento de publicar un fotolog se da la posibilidad de que otros usuarios lo visiten y creen una lista de favoritos. De una u otro forma, al visitar los fotologs de los amigos de los amigos, hace que los mismos sean un cierto tipo de software social.

* Enlaces favoritos: Compartir enlaces hace parte de la publicación de un fotolog, permite tener marcadores sociales en los que se incluyen y se comparten elementos relacionados

* La fecha: Un fotolog es un cuaderno de bitácora y como tal las fotos deben tener fecha. Más aún, lo realmente importante es la fecha de publicación, más que la fecha en la que la foto fue sacada. Un conjunto de fotos sin fecha es una galería o álbum de fotos.

3. INFORME CENTRAL

3.1 Análisis de la participación de los usuarios en el fotolog de Terra Venezuela

La realidad política venezolana se ha caracterizado por un enfrentamiento, con un alto grado de conflictividad, entre partidarios y opositores al gobierno del presidente Hugo Chávez. La violencia política ha estado presente en las calles, en los hogares, en las organizaciones públicas, en las empresas privadas y en todos los sectores de la sociedad venezolana.

El enfrentamiento ha trascendido al ámbito de la realidad y han surgido en Internet una gran diversidad de espacios que reflejan, de alguna manera, la tensión política del país. Al margen que puedan considerarse como espacios que han servido de ‘catarsis’¹⁶ para los sectores involucrados, han permitido que las diversas posturas enfrentadas y silenciadas en el debate público tengan un espacio de libertad en la ‘plaza pública’ virtual.

No obstante, las personas que participan en Internet son las mismas que participan en la actividad diaria. En principio, no habría que esperar ninguna diferencia en la percepción de quienes participan en la vida real y que han encontrado en Internet un espacio para el intercambio de sus ideas, al contrario, fortalecen redes sociales en función de intereses comunes, sirviendo los medios de comunicación de Internet de participación pública, escenarios para la configuración de agendas de acción política, foros de debate y creación de comunidades virtuales.

Un análisis del tráfico en los canales de comunidad del portal Terra Venezuela es revelador en cuanto al uso que se hace actualmente de las herramientas de

¹⁶ LOZADA, Mireya, Op. Cit., Pág. 170

participación. Por ejemplo, es muy dicente que la herramienta del Chat tenga el 95% del tráfico, con un promedio de 160.000 páginas vistas al día, mientras que una herramienta como el fotolog puede hacer 10.000 páginas vistas en un día.

La explicación de este fenómeno es que en el Chat la gente puede hablar libremente, de forma pública o privada, sobre temas de su interés particular, generalmente en torno a relaciones personales. Por su parte, el foro y el fotolog son herramientas más ligadas a la actividad periodística.

Un ejemplo de lo anterior es el fotolog titulado '¿Qué le regalaría a Hugo Chávez el día de su cumpleaños?', que da título a este informe y es también la materia de análisis del presente capítulo, porque ha sido la experiencia más significativa, tanto en número de participantes como en la dinámica periodística y comunicativa que tuvo el tema.

La coyuntura informativa es un factor decisivo a la hora de proponer un tema en la opinión pública. Se puede llegar a utilizar la herramienta de un foro, un fotolog o un blog para iniciar el debate entre los usuarios de la red.

El fotolog permite que el usuario sienta más interactividad con la herramienta, pues al crear el debate virtual, ésta se acompaña de una fotografía llamativa y una pregunta que incite a que el usuario deje un comentario sin restricción alguna, a diferencia del foro y el blog, que presenta una pregunta y un espacio para las respuestas de los usuarios.

¿Pero qué hace que la fotografía 'llamativa' conlleve a que los usuarios de la red generen opinión?

El miércoles 18 de junio de 2008 (ver anexo 1), los principales medios de prensa venezolanos titulaban 'Lanzan muñeco vudú de Chávez para liberar agresividad con Colombia', noticia que le dio la vuelta al mundo partiendo de una fotografía en la que se exhibe la imagen del presidente venezolano y donde los compradores podían descargar su ira contra el Mandatario introduciéndole agujas y demás.

Lo que pudo ser una broma del inventor del muñeco, desató en la capital venezolana una ola de indignación y críticas de los medios 'chavistas' contra la supuesta mala intención del artista.

En este caso, la polémica es fácil de suscitar porque existen dos posiciones claramente opuestas, el de la casualidad o la broma contra la mala intención.

Un total de 15 comentarios fueron registrados en el que los usuarios decidieron comprar el muñeco para liberar estrés y rabia. Otros en cambio, expresaron su ofensa contra Chávez.

Otro de los fotologs publicados en el portal que dio muestra la gran participación de los usuarios para comentar y opinar un tema de coyuntura fue 'Rusia – Venezuela ¿relaciones peligrosas?' (ver anexo 2).

Con este fotolog publicado, lo que se pretende realizar es un ejercicio de opinión de los usuarios en el que reflejen la preocupación del Gobierno al involucrar al país en las crecientes tensiones entre Moscú y Washington y que algunos observadores lo llamaron la reedición de la Guerra Fría.

Diferentes opiniones registraron en este fotolog, en el que la mayoría de los comentarios concluyeron en que Venezuela buscara un acuerdo con Rusia contra las fuerzas hostiles de Estados Unidos. Chávez recibió en su país dos aviones bombarderos TU-160, capaces de transportar armas nucleares, donde

realizarían entrenamientos en aguas neutrales y en la costa este de Sudamérica antes de regresar a Rusia.

A diferencia de los medios tradicionales que solo presentan un texto noticioso, unas imágenes o una narración del hecho, la ventaja que tiene el medio digital es que el periodista le presenta al usuario una fotografía de la noticia con la opción de que pueda ampliarla, una galería de imágenes insólitas del presidente Chávez y la posibilidad de preguntarle sobre qué opina del tema del día a través de un fotolog.

Es aquí donde el periodista pone en tela de juicio los sentimientos de la sociedad frente a la agenda informativa que rodea al presidente venezolano, quien es el que de alguna manera se roba el show y genera titulares en los principales diarios del mundo con su extrovertida forma de gobernar al país que representa.

La idea de fortalecer la herramienta del fotolog en el portal de Terra Venezuela ha generado gran impacto dentro de la sociedad venezolana, pues los usuarios se sienten más identificados, representando para el portal un aumento diario de número de lectores que navegan en la página y dejan sus opiniones con temas periodísticamente atractivos para el lector.

Se ha comprobado que los venezolanos guardan cierto respeto y admiración por Hugo Chávez, teniendo en cuenta las discordias que existen en la población oficialista y opositora.

En los fotolog creados para el análisis de participación de los usuarios, se da muestra que la libertad de expresión no puede ser cohibida en ninguna de sus formas. Si bien es cierto, los reportes de audiencia por los que son medidos los medios digitales, certifican que las preferencias de los canales para ver su contenido, ocio y entretenimiento encabezan la lista.

Para dar fe a lo anterior mencionado, basta con revisar los fotologs creados desde el 29 de mayo hasta el 8 de agosto en las que las opiniones de los usuarios aumentaron de acuerdo a la importancia noticiosa.

En ese tiempo, el presidente Chávez encabezó los principales diarios del mundo con la noticia de que tendría un posible hijo al cual nunca reconoció. Se le suma también la popularidad del presidente en Venezuela en el que fue elegido como el tercer mejor Presidente de América Latina, la ola de matrimonios entre parejas del mismo sexo en Estados Unidos, la liberación de Ingrid Betancourt quien se encontraba secuestrada por las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc), la elección y coronación de la venezolana Dayana Mendoza como la nueva Miss Universo, El ¿Por qué no te callas? En camiseta, un regalo del Rey Juan Carlos de España para Chávez, la inhabilitación de algunos políticos para inscribir su candidatura al Consejo Nacional Electoral para elecciones regionales en el mes de noviembre y la representación de la delegación nacional en los Juegos Olímpicos en Beijing, son uno de los temas publicados en el que los usuarios fueron partícipes con opiniones y críticas para expresar la libertad de expresión.

Para la celebración del día del padre (ver anexo 3), las opiniones de los usuarios no podían estar ajenas y por ello el gran número de comentarios generó diversas opiniones entre los mismos.

¿Pero cómo se obtiene el éxito de un fotolog?

El periodista digital es libre de presentar la noticia con el fin de captar la atención de su lector. Lo mismo pasa con el periodista que intenta generar opinión con un tema propuesto.

Con base en los conceptos definidos anteriormente sobre las herramientas de participación en Internet, la creación de estos elementos virtuales pone en evidencia una vez más la necesidad de comunicarnos a través de la palabra, la opinión, el comentario y la crítica constructiva.

La idea de crear espacios para generar participación entre los usuarios con temas actuales, nace desde una reunión editorial para presentar los temas que se son puestos en discusión, luego se propone los más relevantes argumentando el punto de vista del por qué será publicado.

Ya escogido el tema para el fotolog, el periodista redacta un párrafo en el que contextualiza al lector y lo incita a comentar sobre el tema. Adicionalmente el periodista acompaña el texto con una fotografía escogida por él mismo y su editor y un enlace que permita que el usuario lea la nota completa del artículo.

La producción y publicación de un fotolog puede obedecer a diversos criterios. Uno de ellos quizás el más importante y de uso más frecuente, es la coyuntura noticiosa. Esto se explica porque al haber un tema que captura la atención de la opinión pública, es más factible que los lectores del portal se sientan inclinados a expresar su opinión como una forma de participar en el debate público.

Ejemplo de ello son la mayoría de los fotologs que se relacionan en el cuadro titulado 'inventario de fotologs'. Es pertinente aclarar que se da una muestra amplia de fotologs publicados con su respectiva pregunta, contexto y dirección electrónica (URL), el análisis del presente capítulo se enfoca en uno particular que es el de los regalos de Hugo Chávez.

Cada fotolog publicado en el portal obedece a una clasificación basada en la coyuntura informativa de las noticias. A continuación se explican los elementos de esta clasificación.

Coyuntura: Entendida como noticia que ocurre en el instante, hecho que sucede en un momento inesperado.

Actualidad: Noticia que se presenta debido a una serie de hechos relacionado con el tema actual.

Coyuntura Deportes: Noticia deportiva que relaciona selecciones nacionales en torneos y competiciones.

Insólito: Noticia extraña e inusual que genera polémica y diversos comentarios y opiniones alrededor del mundo.

Sensacionalismo: Tema propuesto a partir de un suceso insólito y llamativo.

Vida de hoy: Temas de contenido social que no necesariamente tienen que ser noticia, pero generan participación entre los lectores.

El objeto de análisis que se realiza en este informe da inicio al debate virtual sobre ¿Qué le reglaría usted a Hugo Chávez de cumpleaños? (ver anexo 4).

Hugo Rafael Chávez Frías, Presidente de Venezuela, es una persona cuya trayectoria política y militar genera ciertos tipos de conceptos sobre la vida del mandatario, es decir, acciones que han estado enfocadas durante sus años de gobierno y que la ciudadanía en general tiene cierto rechazo, amor u odio hacia él.

Con la publicación de los fotologs, se logra observar que los usuarios generan más opinión cuando el tema es relacionado con una coyuntura informativa en el que incitaba a los lectores a dejar comentarios sobre el Presidente.

La anterior muestra en el 'inventario de fotologs', permite observar distintas clases de fotologs, de acuerdo con el criterio que guió su publicación. Además de los ya mencionados de coyuntura informativa, existen otros como el de sensacionalismo, que se caracteriza por estar ligado a un tema escandaloso; el de actualidad, que se diferencia de coyuntura informativa porque está ligado a un tema de larga duración en la agenda informativa: el de insólito, que abre espacio para que los usuarios dejen u opinión respecto a un suceso poco común, extraño e inusual.

El hecho de que exista una coyuntura informativa no garantiza la opinión de los usuarios por más atractivo que sea el tema. Un ejemplo de esto es el fotolog sobre el triunfo histórico de la selección de fútbol de Venezuela sobre la selección de Brasil en el que por primera vez en la historia, la 'Vinotinto' venció a los pentacampeones del mundo (ver anexo 5).

A pesar de que el tema tiene coyuntura informativa, los usuarios no dejaron más que dos opiniones con respecto a la noticia.

De esta manera, se logra establecer la importancia de temas de coyuntura informativa para generar opinión entre los usuarios del portal. Elegir una buena foto es un elemento que conecta al lector con la noticia del momento y una pregunta bien formulada refleja el la calidad del profesional para incitar al lector a la opinión pública en Internet, también llamada 'la plaza pública virtual'.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El éxito en la formulación de un fotolog depende del grado de sintonía que exista entre el medio, los usuarios y la agenda de la opinión pública

Se comprueba que la sociedad venezolana hace uso de la herramienta del fotolog cuando el tema es de coyuntura informativa. Salvo en algunos casos, donde el tema que se ofrece para la opinión de los usuarios es de actualidad o de sensacionalismo.

Los usuarios generan discusiones entre sí, haciendo más participativa la voz del lector. En algunas ocasiones, los usuarios realizaron comentarios a fotologs publicados con fechas anteriores.

El periodista digital debe escribir lo que ve, lo que vive. La realidad no se puede editar a los ojos de los lectores. El periodista debe trabajar en función de contrarrestar la realidad con la ficción. La labor del periodista online no puede ser diferente a la del periodista tradicional que escribe en medios impresos o audiovisuales o que narra las noticias a través de la radio.

Es el profesional quien toma las decisiones relativas a cuál formato de medios es el mejor para contar cierta historia (multimedia), encuentra espacios para que su público responda, interactúa o personaliza ciertas historias (interactividad) y siempre considera formas para conectar su texto con otros artículos, archivos y recursos externos, a través de hipervínculos (hipertextualidad).

Internet es el medio con mayor retroalimentación, de ahí que los lectores juegan un papel importante en la construcción de la información, pues son ellos

los que están pendientes de lo que el periodista publica, incluso hasta de los errores que muchos cometen.

Los lectores suministran miradas y posibles interpretaciones a los temas, retroalimentan la información que el medio o el periodista le ofrece al punto que toman posiciones que ni el periodista ni el medio logra entender. Un ejemplo de ello es cuando un medio le hace seguimiento a una noticia política, el medio sin darse cuenta le hace creer al lector que el medio está siendo señal de partidismo y toma una posición dejando a un lado lo neutral.

El periodista digital tiene la salvedad de presentar la noticia a los lectores con una gran responsabilidad social. Aunque siempre tendrá el tiempo como enemigo, éste no le impedirá desempeñar su trabajo con calidad y ética periodística.

BIBLIOGRAFÍA

BADIA, Lluís. La opinión pública como problema. Revista de Comunicación 'Voces y Culturas' No. 10, 2do. Semestre, Barcelona, 1996.

BITON TAPIA, Jorge Ruben. (2005) "Cidadania e governo eletrônico: algumas reflexões" En: Sociedade do conhecimento. Aportes latino-americanos (pp. 177-191) Brasil: Universidade Metodista de Sao Paulo – UNESCO, Pág. 179.

JUÁREZ, Diego. Retrato Desvaído de una cabeza exilada de cuerpo desvalido. Revista Razón y Palabra. Número 62. México. 2008.

<http://www.razonypalabra.org.mx/n62/afiche/afiche20.html>

LÓPEZ GARCÍA, Guillermo. Modelos de comunicación en Internet. Valencia, 2005.

<http://www.ull.es/publicaciones/latina//ainara06.pdf>

LOZADA, Mireya "El ciberciudadano: representaciones, redes y resistencias en Venezuela y América Latina" en Daniel Mato, coord. (2004): Políticas de Ciudadanía y Sociedad Civil en tiempos de globalización. Caracas: FaCES, Universidad Central de Venezuela. Pág. 169.

<http://globalcult.org.ve/pub/Rocky/Libro2/Lozada.pdf>

MERRIT, Davis. Public Journalism and Public Life. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey 1995. En Voces Ciudadanas de Ana María Miralles Pág. 50

MIRALLES, Ana María. Voces Ciudadanas. ¿Y dónde está lo público? Una aproximación desde el periodismo cívico. Pág. 52

PÉREZ Martínez, Víctor Manuel. Internet y su influencia en la opinión política de los venezolanos, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 10. Temática Variada. 2007.

<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=117>

PORTILLO, Maricela. Opinión Pública y democracia. Dos miradas: El modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neuman. Revista Razón y palabra. Número 18. México. 2000.

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n18/18omportillo.html>

ANEXOS

1. Fotografías de los fotologs publicados en la página www.terra.com.ve
2. Cuadro 'relación de los fotologs'

Anexo 1

El muñeco vudú de Chávez - Venezuela al día - Terra Fotolog - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás - Búsqueda Favoritos

Dirección <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:8> Categoría: Opinión

Luis F. Plata Gil | Agregar a favoritos | rss | Enviar este posteo | Denunciar

ANTERIOR PRÓXIMO



Posteado por Luis F. Plata Gil en 18/06/2008 13:03

El muñeco vudú de Chávez

Un publicista colombiano encontró una forma divertida para exteriorizar rechazo contra el mandatario, después de agresiones verbales, tensión diplomática y movimiento de tropas a la frontera. ¿Compraría el muñeco vudú de Hugo Chávez y qué haría con él?

Comentarios (15):

Links:
Rusia - Venezuela ¿relaciones peligrosas?
El precio de la infidelidad
Venezuela pasa la prueba en Beijing
Chávez dice que Bush merece 'medalla de oro al borrachismo'
Tragedia aérea en Madrid
más

El muñeco vudú de Chávez

Un publicista colombiano encontró una forma divertida para exteriorizar rechazo contra el mandatario, después de agresiones verbales, tensión diplomática y movimiento de tropas a la frontera. ¿Compraría el muñeco vudú de Hugo Chávez y qué haría con él?

<http://fotolog.terra.com.ve/silencio:8>

Comentarios

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:8>. The page title is "El muñeco vudú de Chávez - Venezuela al día - Terra Fotolog". The browser's menu bar includes "Archivo", "Edición", "Ver", "Favoritos", "Herramientas", and "Ayuda". The toolbar shows several open tabs: "El muñeco v...", "Adm.Portada N...", "Administración...", "Adm. Imagen...", and "Beijing 2008 - ...". The main content area displays a list of 15 comments under the heading "Comentarios (15):".

Comentarios (15):

El 18/06/2008, a las 14:10:15, Chester dijo:
La verdad no compraría ningún muñeco. El hecho de tener un ejemplar no significa que el mandato de Chávez vaya a cambiar para el beneficio de los venezolanos.

El 18/06/2008, a las 21:10:07, lulu | e-mail dijo:
que malo que el muñequito solo les sirva de distracción porque uh! ah! CHAVEZ NO SE VA

El 19/06/2008, a las 14:29:56, veronica suarez dijo:
DEBERIAN DE HACER UN MUÑECO MURIENDOSE TODO ACABADO CONSUMIENDO DROGA COLOMBIANA O A URIBE JALANDOLES LAS BOLAS A BUSCH .

El 19/06/2008, a las 14:36:29, jose freites dijo:
COMO LE MOLESTA QUE LA ESPOSA DEL PRESIDENTE DE FRANCIA HABLE MAL DE COLOMBIA PERO COMO LE GUSTAN HABLAR MAL DE VENEZUELA,PORQ NO SACAN UN MUÑEQUITO SOVANDOLES LAS QUE LE CONTE A BUSCH OJALA COLOMBIA TUVIESE UN PRESIDENTE COMO CHAVEZ Y NO UN JALA JALA HIPOCRITA VENDIDO QUE NO LE INTERESA SU PUEBLO

El 19/06/2008, a las 14:39:04, JESUS MORENO dijo:
DE VERDAD QUE CHAVEZ LOS TIENE LOCO JAJAJAA COMO QUISIERAN TENER UN PRESIDENTE COMO EL DE NOSOTROS QUE AMA AL PUEBLO,ANDE SAQUE UN MUÑEQUITO DE URIBE CONSUMIENDO COCAINA

El 19/06/2008, a las 20:07:44, Silvana Teresa dijo:
El muñeco es fantástico sobre todo para desestresarse, golpeándolo contra la pared de cemento por ejemplo, pisándolo, mordéndolo, destrosándolo; sencillamente genial.Ah, una consulta, viene con afileres para pincharle la lengua?. Otra cosa, lo veneden o lo regalan, porque yo ni regalado...

El 20/06/2008, a las 07:59:39, TIN TALLMAN dijo:
Tengo una mejor idea, deberían hacer papel higiénico con la cara de Chávez porque por

Anexo 2

Rusia - Venezuela ¿relaciones peligrosas? - Venezuela al día - Terra Fotolog - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:25>

Luis F. Plata Gil | Agregar a favoritos | rss | Enviar este posteo | Denunciar

11/09/2008

03/09/2008

25/08/2008

22/08/2008

21/08/2008

más

4 ANTERIOR



Posteado por Luis F. Plata Gil en 11/09/2008 11:55

Rusia - Venezuela ¿relaciones peligrosas?

Dos aviones bombarderos TU-160, capaces de transportar armas nucleares, llegaron a la base Libertador de la Fuerza Aérea del país para realizar vuelos de entrenamiento en aguas neutrales antes de regresar a Rusia. Algunos observadores han manifestado preocupación porque el Gobierno esté involucrando al país en las crecientes tensiones entre Moscú y Washington, y que han dado por llamar una reedición de la Guerra Fría. ¿Usted cree que esto será peligroso para el país?

Comentarios (43):

by Myllene
29/07/2008

Links:

- Rusia - Venezuela ¿relaciones peligrosas?
- El precio de la infidelidad
- Venezuela pasa la prueba en Beijing
- Chávez dice que Bush merece 'medalla de oro al borrachismo'
- Tragedia aérea en Madrid

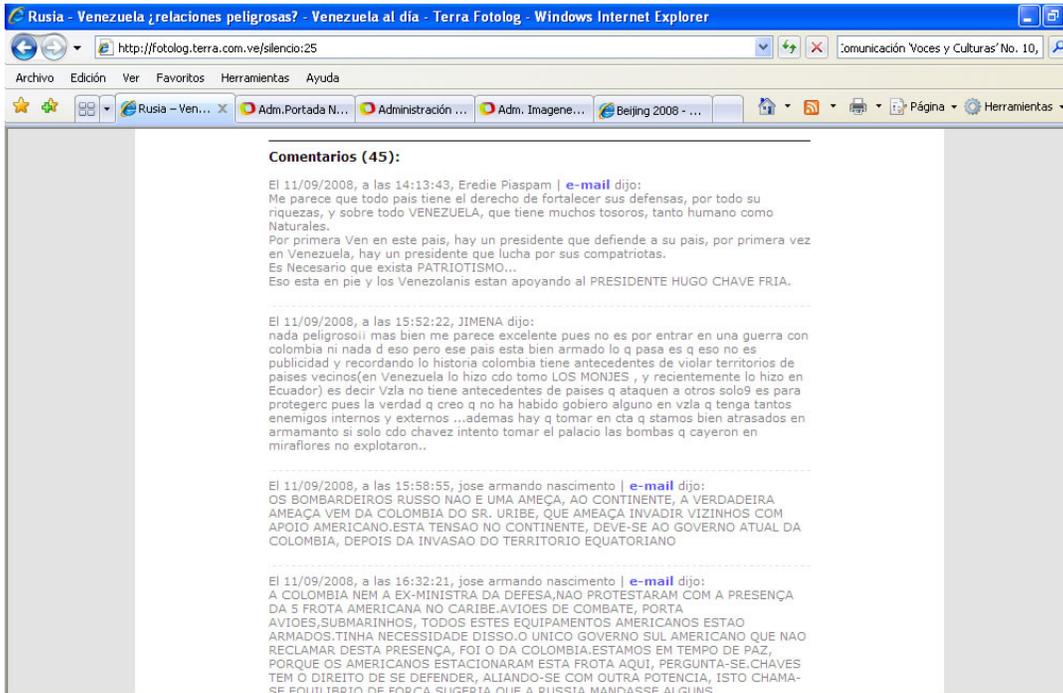
más

Rusia – Venezuela ¿relaciones peligrosas?

Dos aviones bombarderos TU-160, capaces de transportar armas nucleares, llegaron a la base Libertador de la Fuerza Aérea del país para realizar vuelos de entrenamiento en aguas neutrales antes de regresar a Rusia. Algunos observadores han manifestado preocupación porque el Gobierno esté involucrando al país en las crecientes tensiones entre Moscú y Washington, y que han dado por llamar una reedición de la Guerra Fría. ¿Usted cree que esto será peligroso para el país?

<http://fotolog.terra.com.ve/silencio:25>

Comentarios



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar contains the URL <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:25>. The browser's menu bar includes 'Archivo', 'Edición', 'Ver', 'Favoritos', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The toolbar shows several open tabs: 'Rusia - Ven...', 'Adm.Portada N...', 'Administración ...', 'Adm. Imagene...', and 'Beijing 2008 - ...'. The main content area displays a section titled 'Comentarios (45):'. Below this title, there are three comment entries, each starting with a timestamp and the name of the user who posted it. The first comment is from 'Eredie Piaspam' on 11/09/2008 at 14:13:43. The second is from 'JIMENA' on 11/09/2008 at 15:52:22. The third is from 'jose armando nascimento' on 11/09/2008 at 16:32:21. The text of the comments discusses international relations, specifically mentioning Venezuela, Colombia, and the United States.

Comentarios (45):

El 11/09/2008, a las 14:13:43, Eredie Piaspam | **e-mail** dijo:
Me parece que todo pais tiene el derecho de fortalecer sus defensas, por todo su riquezas, y sobre todo VENEZUELA, que tiene muchos tesoros, tanto humano como Naturales.
Por primera Ven en este pais, hay un presidente que defiende a su pais, por primera vez en Venezuela, hay un presidente que lucha por sus compatriotas.
Es Necesario que exista PATRIOTISMO...
Eso esta en pie y los Venezolanis estan apoyando al PRESIDENTE HUGO CHAVE FRIA.

El 11/09/2008, a las 15:52:22, JIMENA dijo:
nada peligrosoi mas bien me parece excelente pues no es por entrar en una guerra con colombia ni nada d eso pero ese pais esta bien armado lo q pasa es q eso no es publicidad y recordando lo historia colombia tiene antecedentes de violar territorios de paises vecinos(en Venezuela lo hizo cdo tomo LOS MONJES , y recientemente lo hizo en Ecuador) es decir Vzla no tiene antecedentes de paises q ataquen a otros solo9 es para protegerc pues la verdad q creo q no ha habido gobierno alguno en vzla q tenga tantos enemigos internos y externos ...ademas hay q tomar en cta q stamos bien atrasados en armamento si solo cdo Chavez intento tomar el palacio las bombas q cayeron en miraflores no explotaron..

El 11/09/2008, a las 15:58:55, jose armando nascimento | **e-mail** dijo:
OS BOMBARDEIROS RUSSO NAO E UMA AMEÇA, AO CONTINENTE, A VERDADEIRA AMEÇA VEM DA COLOMBIA DO SR. URIBE, QUE AMEÇA INVADIR VIZINHOS COM APOIO AMERICANO. ESTA TENSÃO NO CONTINENTE, DEVE-SE AO GOVERNO ATUAL DA COLOMBIA, DEPOIS DA INVASÃO DO TERRITORIO EQUATORIANO

El 11/09/2008, a las 16:32:21, jose armando nascimento | **e-mail** dijo:
A COLOMBIA NEM A EX-MINISTRA DA DEFESA, NAO PROTESTARAM COM A PRESEÇA DA S FROTA AMERICANA NO CARIBE. AVIOES DE COMBATE, PORTA AVIOES, SUBMARINHOS, TODOS ESTES EQUIPAMENTOS AMERICANOS ESTÃO ARMADOS. TINHA NECESSIDADE DISSO. O UNICO GOVERNO SUL AMERICANO QUE NAO RECLAMAR DESTA PRESEÇA, FOI O DA COLOMBIA. ESTAMOS EM TEMPO DE PAZ, PORQUE OS AMERICANOS ESTACIONARAM ESTA FROTA AQUI, PERGUNTA-SE. CHAVES TEM O DIREITO DE SE DEFENDER, ALIANDO-SE COM OUTRA POTENCIA, ISTO CHAMA-SE FOLUI LIBRO DE FORÇA. SUGERIA OIUF A RUSSIA MANDASSE AI GUINS

Anexo 3



Hugo Chávez, ¿un padre ejemplar? - Venezuela al día - Terra Fotolog - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:7>

03/09/2008

25/08/2008

22/08/2008

21/08/2008

más



Posteado por Luis F. Plata Gil en 13/06/2008 11:38

Hugo Chávez, ¿un padre ejemplar?

'Hay un muchacho por ahí, desde hace varios años, que dice que es hijo mío, ni conozco a la madre de ese muchacho', dijo el mandatario y reiteró el amor que siente por sus cuatro hijos frutos de dos matrimonios. ¿Qué le regalaría a Hugo Chávez en el día del padre?

Comentarios (35):

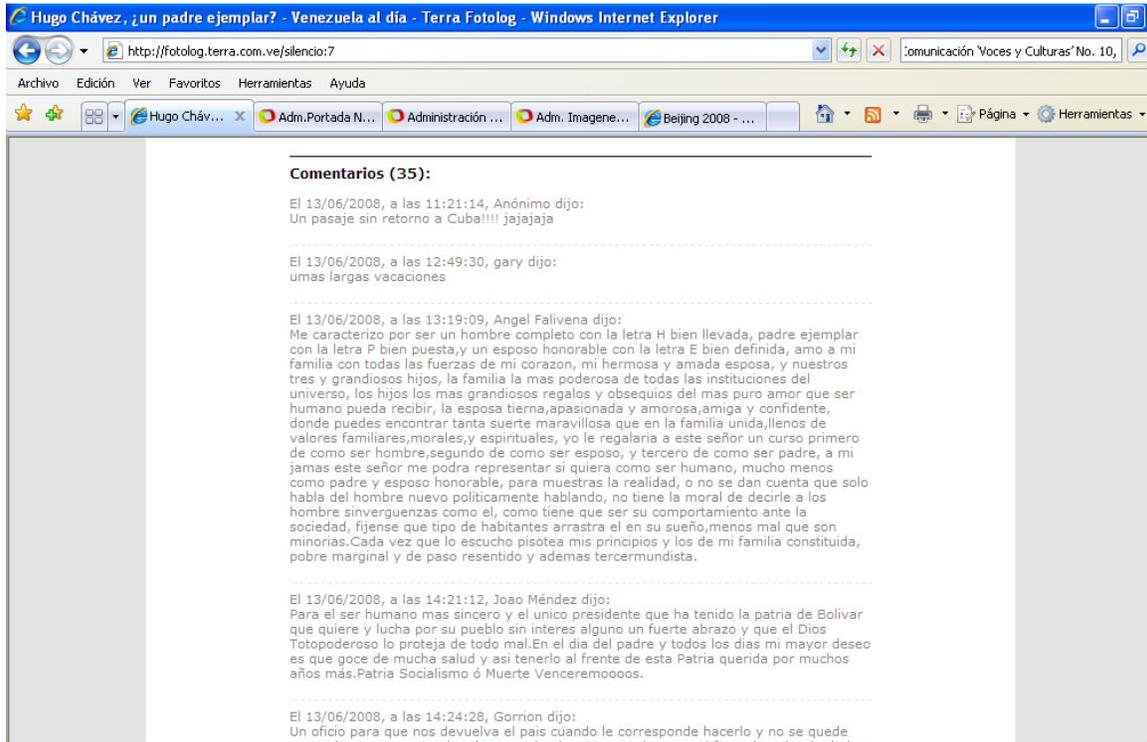
El precio de la infidelidad
Venezuela pasa la prueba en Beijing
Chávez dice que Bush merece 'medalla de oro al borrachismo'
Tragedia aérea en Madrid más

Hugo Chávez, ¿un padre ejemplar?

'Hay un muchacho por ahí, desde hace varios años, que dice que es hijo mío, ni conozco a la madre de ese muchacho', dijo el mandatario y reiteró el amor que siente por sus cuatro hijos fruto de dos matrimonios. ¿Qué le regalaría a Hugo Chávez en el día del padre?

<http://fotolog.terra.com.ve/silencio:7>

Comentarios



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:7>. The browser's menu bar includes 'Archivo', 'Edición', 'Ver', 'Favoritos', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The taskbar shows several open applications, including 'Hugo Cháv...', 'Adm.Portada N...', 'Administración...', 'Adm. Imagen...', and 'Beijing 2008 - ...'. The main content area of the browser displays a list of comments under the heading 'Comentarios (35):'. The comments are as follows:

Comentarios (35):

El 13/06/2008, a las 11:21:14, Anónimo dijo:
Un pasaje sin retorno a Cuba!!!! jajajaja

El 13/06/2008, a las 12:49:30, gary dijo:
umas largas vacaciones

El 13/06/2008, a las 13:19:09, Angel Falivena dijo:
Me caracterizo por ser un hombre completo con la letra H bien llevada, padre ejemplar con la letra P bien puesta, y un esposo honorable con la letra E bien definida, amo a mi familia con todas las fuerzas de mi corazón, mi hermosa y amada esposa, y nuestros tres y grandiosos hijos, la familia la mas poderosa de todas las instituciones del universo, los hijos los mas grandiosos regalos y obsequios del mas puro amor que ser humano pueda recibir, la esposa tierna, apasionada y amorosa, amiga y confidente, donde puedes encontrar tanta suerte maravillosa que en la familia unida, llenos de valores familiares, morales, y espirituales, yo le regalaria a este señor un curso primero de como ser hombre, segundo de como ser esposo, y tercero de como ser padre, a mi jamas este señor me podra representar si quiera como ser humano, mucho menos como padre y esposo honorable, para muestras la realidad, o no se dan cuenta que solo habla del hombre nuevo politicamente hablando, no tiene la moral de decirle a los hombre sinverguenzas como el, como tiene que ser su comportamiento ante la sociedad, fijense que tipo de habitantes arrastra el en su sueño, menos mal que son minorias, Cada vez que lo escucho pisotea mis principios y los de mi familia constituida, pobre marginal y de paso resentido y ademas tercermundista.

El 13/06/2008, a las 14:21:12, Joao Méndez dijo:
Para el ser humano mas sincero y el unico presidente que ha tenido la patria de Bolívar que quiere y lucha por su pueblo sin interes alguno un fuerte abrazo y que el Dios Totopoderoso lo proteja de todo mal. En el dia del padre y todos los días mi mayor deseo es que goce de mucha salud y asi tenerlo al frente de esta Patria querida por muchos años más. Patria Socialismo ó Muerte Venceremooooos.

El 13/06/2008, a las 14:24:28, Gorrión dijo:
Un oficio para que nos devuelva el país cuando le corresponde hacerlo y no se quede

Anexo 4 Día de los cumpleaños



Regalos de cumpleaños para el Presidente

Un grupo de universitarios le regaló al Presidente una torta de fresas en su cumpleaños y una réplica de la portada de la Constitución de dos metros de altura, luego de realizar una singular protesta en la puerta del Palacio de Miraflores. ¿Qué le regalaría usted al Mandatario?

<http://fotolog.terra.com.ve/silencio:17>

Comentarios

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:17>. The browser's menu bar includes 'Archivo', 'Edición', 'Ver', 'Favoritos', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The toolbar shows several open tabs: 'Regalos de ...', 'Adm.Portada N...', 'Administración ...', 'Adm. Imagen...', and 'Beijing 2008 - ...'. The main content area is titled 'Comentarios (38):' and lists several comments from July 29, 2008.

Comentarios (38):

El 29/07/2008, a las 11:45:10, jorge dijo:
no se raje ante nadie

El 29/07/2008, a las 12:30:51, CÁRDENAS DESDE MARA ESTADO ZULIA | **e-mail** dijo:
LE REGALO TODO MI AFECTO, RESPETO Y ADMIRACIÓN, POR SER EL ÚNICO HOMBRE QUE DE BUENA VOLUNTAD CORAJE Y DE BUENA FE QUIEN LE HA DEVUELTO LA ESPERANZA Y LA LIBERTAD AL PUEBLO VENEZOLANO CON PROYECCIÓN A LOS PUEBLOS DE AMÉRICA LATINA Y DEL CARIBE, LA AMÉRICA DE BOLÍVAR Y A LOS PUEBLOS MAS VULNERABLES DEL MUNDO. LE REGALO LA BENDICIÓN DE DIOS PADRE TODOPODEROSO Y QUE LO SIGA LLENANDO DE SABIDURÍA Y DE AMOR PARA QUE CONTINÚE CON SU GESTA LIBERTADORA Y DE UNIÓN DE LOS PUEBLOS DEL MUNDO Y SIGA PROMOVIENDO EL SACCIALISMO DEL SIGLO XXI, SOCIALISMO BOLIVARIANO, NETAMENTE VENEZOLANO, DE VENEZUELA PARA EL MUNDO. PATRIA, SOCIALISMO O MUERTE ¡¡VENCEREMOS!!! HASTA LA VICTORIA SIIEEEEEMPREEEEEEE...

El 29/07/2008, a las 18:40:52, Chester dijo:
Unas largas vacaciones en una isla de Cuba y de regreso unos días en el campamento de las Farc

El 29/07/2008, a las 19:04:01, Andrea | **e-mail** dijo:
Yo unas vacaciones para que deje de decir babosadas

El 29/07/2008, a las 19:07:24, omar | **e-mail** dijo:
Un descancito para que cargue las pilas y siga enfrentando al imperialismo "mesmo" y la Bendicion de Dios para que lo guarde y le de unos 20 años meás en el Gobierno.

El 29/07/2008, a las 19:46:42, CARMEN MARTINEZ | **e-mail** dijo:
LE REGALO UN BESO Y UN ABRAZO REVOLUCIONARIO A MI QUERIDO PRESIDENTE, DESEO QUE DIOS TODO PODEROSO LO COLME DE BENDICIONES PARA QUE SIGA EN LA LUCHA POR NUESTRO BELLO Y AMADO PAIS.

El 29/07/2008, a las 20:43:38, Annv Andarcia dijo:

Anexo 5

La Vinotinto humilla a Brasil - Venezuela al día - Terra Fotolog - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://fotolog.terra.com.ve/silencio:4> Ir Vinculos

03/09/2008

25/08/2008

22/08/2008

21/08/2008

más

← ANTERIOR PRÓXIMO →



Posteado por Luis F. Plata Gil en 09/06/2008 10:04

La Vinotinto humilla a Brasil

El onceno nacional logró el primer triunfo de la historia ante el pentacampeón del mundo, Brasil, en un partido amistoso disputado en Foxboro, Estados Unidos. Más de 50 mil espectadores presenciaron la victoria de la Vinotinto sobre el equipo auriverde. ¿Podrá clasificar la selección nacional al mundial Sudáfrica 2010?

Comentarios (2):

Links:

- Rusia - Venezuela ¿relaciones peligrosas?
- El precio de la infidelidad
- Venezuela passa la prueba en Beijing
- Chávez dice que Bush merece 'medalla de oro al borrachismo'
- Tragedia aérea en Madrid más

La Vinotinto humilla a Brasil

El onceno nacional logró el primer triunfo de la historia ante el pentacampeón del mundo, Brasil, en un partido amistoso disputado en Foxboro, Estados Unidos. Más de 50 mil espectadores presenciaron la victoria de la Vinotinto sobre el equipo auriverde. ¿Podrá clasificar la selección nacional al mundial Sudáfrica 2010?

<http://fotolog.terra.com.ve/silencio:4>

Comentarios

La Vinotinto humilla a Brasil - Venezuela al día - Terra Fotolog - Windows Internet Explorer

http://fotolog.terra.com.ve/silencio:4

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

La Vinotinto... x Adm. Portada N... Administración ... Adm. Imagen... Beijing 2008 - ...

Sudatrica 2010?

Comentarios (2):

El 9/06/2008, a las 12:46:53, Chester dijo:
Claro que sí! Con esa nómina de lujo que tenemos. Si le ganamos a Brasil, podemos con cualquiera. Es cuestión de fé, trabajo y sacrificio.

El 9/06/2008, a las 20:10:25, gibrán dijo:
como que los humillamos? exagerados? y entonces 3 x 0 es que? y un 5 a 0, nos que? aprendan a ser humildes, siempre estuvimos abajos, hoy q sacamos la cabeza hagamoslo con dignidad no como el pobre que siempre fue pobre y ahora es un rico rencoroso y acomplejado

Comentar | [Login:](#)

Nombre:

Mensaje:

2000 caracteres disponibles

E-mail (opcional):

URL (opcional):

Relación de los Fotologs

Fecha	Título	Contexto	Tipo	Opiniones	URL
Mayo 29	El silencio de Hugo Chávez	Luego de conocerse el fallecimiento del jefe máximo del las Farc, Manuel Marulanda, el mandatario ha decidido guardar completo silencio y no hablar sobre el tema a los medios de comunicación. ¿Tendrá Chávez alguna relación con las Farc más allá de un proceso de diálogo para liberar a los secuestrados en la selva colombiana?	Coyuntura	32	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:1
Junio 5	Gran marcha en defensa a elegir	El titular de la Contraloría General, Clodosvaldo Russián, mantiene inhabilitados políticamente a Leopoldo López y a otros 400 funcionarios y ex funcionarios a los que responsabiliza de supuestas irregularidades administrativas en los cargos públicos que han ostentado, lo que les impide ser candidatos. ¿Podrá López participar en las elecciones de noviembre?	Actualidad	2	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:2
Junio 6	Hugo Chávez ¿Presidente de nuevo?	William Lara, directivo del Psuv, dijo que el partido está dispuesto a promover 'con plena fuerza' una enmienda constitucional para que el presidente Hugo Chávez pueda optar a la segunda reelección en el 2012. ¿Apoyaría la propuesta?	Actualidad	22	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:3
Junio 9	La Vinotinto humilla a Brasil	El onceno nacional logró el primer triunfo de la historia ante el pentacampeón del mundo, Brasil, en un partido amistoso disputado en Foxboro, Estados Unidos. Más de 50 mil espectadores presenciaron la victoria de la Vinotinto sobre el equipo auriverde. ¿Podrá clasificar la selección nacional al mundial Sudáfrica 2010?	Coyuntura	2	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:4
Junio 11	Cirugías de cambio de sexo	El gobierno cubano incorporó este tipo de cirugías en su sistema público de salud. Se	Insólito	7	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:5

		trata de uno de los cambios más drásticos del nuevo gobierno de la isla pero en este caso podría haber un rechazo en la sociedad cubana, como sucedió con una operación de cambio de sexo en 1988. ¿Está de acuerdo con este tipo de cirugías si se llegara a implementar en el país?			
Junio 12	¿Usted cree en el nuevo Chávez?	El mandatario ha decidido cuidar su imagen y popularidad: anula leyes polémicas, posterga reformas y se distancia de las Farc. ¿Usted le cree?	Actualidad	19	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:6
Junio 13	Hugo Chávez, ¿un padre ejemplar?	'Hay un muchacho por ahí, desde hace varios años, que dice que es hijo mío, ni conozco a la madre de ese muchacho', dijo el mandatario y reiteró el amor que siente por sus cuatro hijos frutos de dos matrimonios. ¿Qué le regalaría a Hugo Chávez en el día del padre?	Sensacionalismo	35	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:7
Junio 18	El muñeco vudú de Hugo Chávez	Un publicista colombiano encontró una forma divertida para exteriorizar rechazo contra el mandatario, después de agresiones verbales, tensión diplomática y movimiento de tropas a la frontera. ¿Compraría el muñeco vudú de Hugo Chávez y qué haría con él?	Insólito	13	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:8
Junio 20	Lesbianas de 90 años se casan en California	La ola de matrimonios entre parejas del mismo sexo en Estados Unidos comenzó después de que el Tribunal Supremo de Justicia de California, con mayoría republicana, falló que la prohibición estatal contra los matrimonios gay era inconstitucional. La primera pareja en hacerlo en ese país sumaba casi 200 años. ¿Qué le parece?	Sensacionalismo	5	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:9
Junio 23	Los archivos secretos de Raúl Reyes	Durante 110 días 25 catedráticos estadounidenses realizaron un análisis de	Actualidad	1	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:10

		contenido sobre el informe que la Interpol presentó en torno al supuesto hallazgo de computadores de 'Raúl Reyes'. Según el profesor Miguel Tinker, el informe de Interpol sobre los archivos no tiene ningún valor jurídico, sino que se trata de propaganda tendiente a favorecer al gobierno colombiano de Álvaro Uribe. ¿A quién le cree usted?			
Junio 24	Hugo Chávez, tercer mejor Presidente de América	Hugo Chávez es el tercer Presidente con mayor aceptación en las Américas, según la firma mexicana 'Consulta Mitofsky', que analiza la popularidad de 19 mandatarios de América. De 1 a 10, ¿cómo califica usted la gestión del mandatario y por qué?	Coyuntura	30	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:11
Junio 26	El mito de la abstinencia sexual	Mientras para algunos la abstinencia es una virtud que fortalece el carácter y la personalidad, para otros vivir sin sexo es un castigo superior a sus fuerzas y están dispuestos a hacer lo que sea necesario para evitar un 'verano'. ¿Cuánto tiempo cree usted que es lo máximo que se puede aguantar sin sexo? ¿Es más fácil para las mujeres que para los hombres, o no hay diferencia? ¿Son más promiscuos los hombres o las mujeres? Opine.	Vida de hoy	13	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:12
Julio 3	Íngrid Betancourt recupera la libertad	La ex candidata Íngrid Betancourt retomó la libertad luego de permanecer por más de seis años en selvas colombianas en poder de la guerrilla colombiana de las Farc. Íngrid le agradeció a Dios por darle la oportunidad de volver a reunirse con su familia y recuperar la alegría. ¿Qué opina usted del rescate?	Coyuntura	21	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:13
Julio 9	Chávez-Uribe: ¿amigos o rivales?	El presidente de Colombia, Álvaro Uribe, anunció que se reunirá el 11 de julio en Caracas con su colega Hugo Chávez para	Actualidad	4	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:14

		evaluar el estado de las relaciones, y suscribir un acuerdo de intención para la construcción de un ferrocarril binacional. ¿Cree que Chávez y Uribe se reconciliarán?			
Julio 14	Dayana Mendoza, la nueva Miss Universo	Dayana Mendoza cumplió el sueño de ser la mujer más linda del mundo luego de conquistar la corona de oro y diamantes que le fue entregada por su predecesora, la japonesa Riyo Mori en Nha Trang, al sur de Vietnam. Con este logro, el país obtiene cinco coronas en 57 años de historia de este certamen. ¿Cree usted que las latinas son más favoritas en los reinados?	Coyuntura	13	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:15
Julio 25	Chávez y Juan Carlos: ¿una amistad real?	El rey Juan Carlos I de España obsequió al presidente Chávez una camiseta ilustrada con la famosa frase de "¿por qué no te callas?" que llevó las relaciones hispano-venezolanas a uno de sus momentos de mayor tensión en la última Cumbre Iberoamericana. ¿Qué camiseta le regalaría usted al Presidente?	Actualidad	12	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:16
Julio 29	Regalos de cumpleaños para el Presidente	Un grupo de universitarios le regaló al Presidente una torta de fresas en su cumpleaños y una réplica de la portada de la Constitución de dos metros de altura, luego de realizar una singular protesta en la puerta del Palacio de Miraflores. ¿Qué le regalaría usted al Mandatario?	Actualidad	33	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:17
Agosto 1	Perú al desnudo	Leysi Suárez, una cantante peruana responde ante la Fiscalía Penal de Lima por posar desnuda sentada en un caballo sobre la bandera de Perú. Ella dijo que quería mostrar al mundo el amor que siente por su país. ¿Usted cree que Leysi ultrajó los símbolos patrios al posar desnuda con su bandera?	Sensacionalismo	15	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:18
Agosto 8	El derecho a elegir	Leopoldo López, alcalde de Chacao, dijo que	Actualidad	31	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:19

		pese a la inhabilitación avalada por el Tribunal Supremo de Justicia, irá la próxima semana a inscribir su candidatura al Consejo Nacional Electoral para los comicios de noviembre próximo. ¿Usted votaría por él?			
Agosto 12	CNE rechaza inscripción de candidatura de Leopoldo López	El alcalde del municipio de Chacao, el opositor Leopoldo López, no pudo inscribirse como candidato a la Alcaldía Mayor de Caracas para los comicios del 23 de noviembre al rechazar su nombre el sistema automatizado del CNE por estar 'inhabilitado'. López dijo que es un atentando contra el pueblo de Venezuela. ¿Está de acuerdo?	Coyuntura	19	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:20
Agosto 21	Tragedia aérea en Madrid	Al menos 153 personas fallecieron en un accidente aéreo ocurrido en el aeropuerto madrileño de Barajas cuando un aparato MD-82 con 172 ocupantes se estrelló durante la maniobra de despegue, según fuentes oficiales.	Actualidad	4	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:21
Agosto 22	Chávez dice que Bush merece 'medalla de oro al borrachismo'	El Mandatario afirmó que George W. Bush merece una 'medalla de oro al borrachismo' en las Olimpiadas de Pekín, tras exhibir una foto en la que su colega de Estados Unidos aparece ebrio. ¿Usted qué opina?	Actualidad	19	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:22
Agosto 25	Venezuela pasó la prueba en los Juegos Olímpicos Beijing 2008	El Comité Olímpico señaló que Venezuela ha pasado con creces la evaluación de las justas en Beijing, llevándose una medalla de bronce en el Taekwondo y buenos resultados en otras disciplinas. ¿Cómo califica usted el desempeño de la delegación nacional en estos juegos?	Deportes	39	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:23
Septiembre 3	La culpa de los cuernos la tiene un gen	Un estudio del Instituto Karolinska de Estocolmo revela que la culpa de la infidelidad de los hombres la tiene un gen, el alelo 334, que gestiona la vasopresina, una	Actualidad	4	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:24

		hormona que se reproduce naturalmente con los orgasmos. Los resultados dicen que dos de cada cinco hombres poseen este gen y en consecuencia sienten la necesidad de estar con más mujeres. ¿Cree que su pareja tiene este gen?			
Septiembre 11	Rusia – Venezuela ¿relaciones peligrosas?	Dos aviones bombarderos TU-160, capaces de transportar armas nucleares, llegaron a la base Libertador de la Fuerza Aérea del país para realizar vuelos de entrenamiento en aguas neutrales antes de regresar a Rusia. Algunos observadores han manifestado preocupación porque el Gobierno esté involucrando al país en las crecientes tensiones entre Moscú y Washington, y que han dado por llamar una reedición de la Guerra Fría. ¿Usted cree que esto será peligroso para el país?	Coyuntura	45	http://fotolog.terra.com.ve/silencio:25