

**PRODUCCIÓN DE SEIS VIDEOS INSTITUCIONALES PARA LA COMUNIDAD
BOLIVARIANA DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL
BUCARAMANGA**

**NOMBRE:
OSCAR IVÁN REY HERRERA**

**TÍTULO A OBTENER:
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA**

**MODALIDAD:
TRABAJO DE GRADO – PASANTÍA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013**

**PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS INSTITUCIONALES PARA LA COMUNIDAD
BOLIVARIANA DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL
BUCARAMANGA**

**NOMBRE:
OSCAR IVÁN REY HERRERA**

**TÍTULO A OBTENER:
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA**

**MODALIDAD:
TRABAJO DE GRADO – PASANTÍA**

**HÉCTOR MAURICIO GÓMEZ MORA
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA
DOCENTE**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA**

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	7
2. Identificación de la organización	10
3. Objetivos de la pasantía	13
4. Actividades desarrolladas	14
5. Conclusiones y recomendaciones	25
6. Bibliografía	28
Anexo 1	29

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: Producción de seis videos institucionales para la comunidad bolivariana de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

AUTOR: Oscar Iván Rey Herrera.

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social – Periodismo.

DIRECTOR: Héctor Mauricio Gómez Mora.

RESUMEN:

El siguiente trabajo es una recopilación de las labores realizadas durante seis meses en la dependencia de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana conocida como Centro de Producción Audiovisual. En cada proyecto se pudo evidenciar la importancia de mismos, ya que con ellos se pudo contribuir a la difusión de la imagen de la Universidad, así como también, de la oportunidad de aumentar el archivo de imágenes para futuros trabajos audiovisuales en los cuales se necesite hablar sobre la Universidad.

Produciendo así seis vídeos, los cuales estuvieron guiados bajo el lineamiento de autores expertos en el tema, tal es el caso, de la experiencia en producción en tres fases, definida y explicada por la experimentada en producción audiovisual Verónica Tostado, del mismo modo, los tipos de guión necesarios para plasmar las ideas de la mente en la pantalla redactados por Juan Ferrés, además, de citar a Julio Linares, con sus modelos de estructuras necesarios para la escritura de un guión ayudó en la estipulación de guión que se iban a utilizar.

Por otra parte, Tomás Álvarez y Mercedes Caballero demuestra en su texto la importancia del vídeo como herramienta básica para la promulgación de información de las organizaciones.

Todos estos trabajos fueron posibles gracias al apoyo del equipo de trabajo del Centro de Producción Audiovisual, lugar en el cual gracias a su completos recursos tanto humanos como en materiales técnicos de trabajo, se pudo llevar a cabo cada proyecto desde la concepción de la idea, como la producción de la misma hasta terminar con la edición y entrega de cada producto.

Aunque se cumplieron las expectativas planteadas, se recomienda mayor organización en los procesos de solicitud de agentes externos que ponen en riesgo la buena elaboración de los procesos de producción.

Palabras claves:

Guión. Fases de Producción. Video institucional.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Institutional production of six videos for the bolivarian community belonging to Pontificia Bolivariana University section Bucaramanga.

AUTHOR: Oscar Iván Rey Herrera.

FACULTY: Facultad de Comunicación Social – Periodismo.

DIRECTOR: Héctor Mauricio Gómez Mora.

SUMMARY:

The following essay is a compilation of the work carried out for six months in the dependence of the Social Communication Faculty of Journalism at Universidad Pontificia Bolivariana called Audiovisual Production Center, for six months. In each project we could demonstrate the importance of their work, and how they helped to spread the image of the university, also the opportunity to increase the files on the image folder for future audiovisual works which need to talk about the University.

Coming to produce six videos, all produced under the guidelines of the experts in each of the phases, so in the case, experience in production three phases, defined and experienced audio visual production of Veronica Tostado, similarly, types of script needed to translate ideas of the mind on the screen written by John Ferres, also quotes, Julio Linares their models of structures that must be taken into account to write a screenplay helped in the writing of the script that would be used.

Moreover, Thomas and Mercedes Álvarez Caballero demonstrated in his text the importance of video as a tool for the promulgation of information in organizations. All these works were made possible by the support of CPA Audiovisual Production Center, a unit of the Faculty of Communication at the Universidad Pontificia Bolivariana. Thanks to its full resources in both human and material working to carry out each project from conception of idea, to the production of the same, from finishing, editing, and the delivery of each product.

Although raised expectations were met, it is highly recommended a better organization on the process of application of external agents. The reason for this, is because they represent a threat to the good development of the production processes.

Word keys: Script. Production Phases. Institutional video.

1. INTRODUCCIÓN

Desde el Centro de Producción Audiovisual, CPA, de la Universidad Pontificia Bolivariana se realizó la producción de diferentes materiales audiovisuales enfocados a destacar los trabajos, noticias y actividades desarrolladas por esta Universidad en un periodo de seis meses que estuvo comprendido entre julio 2010 y enero de 2011.

Los productos se desarrollaron de acuerdo a las fases de producción de videos audiovisuales: Preproducción, Producción y Postproducción, lo que garantizó calidad en los productos entregados.

Desde una buena estructuración del trabajo, la cual llama Verónica Tostado como la fase de pre producción, una etapa en la que se establece las distintas formas y maneras como se van a grabar y a editar los distintos videos, investigando los escenarios más adecuados, se cuadran presupuestos, se hacen cotizaciones, se miran locaciones, entre muchas otras tareas propia de la fase.

Luego de obtener la información se procedía a escribir el guión literario el cual sería la guía para las tres fases de producción, ya que como su nombre lo indica y como lo estipula Juan Ferrés en su libro Vídeo y Educación, el guión es la guía para la posterior grabación así como también de su edición.

Seguido a este, Tostado también establece en su libro otras dos fases, la producción y postproducción, en la primera de ellas la etapa de producción, para la cual se tuvo en cuenta la planeación hecha en la etapa anterior, tratando de cumplir paso a paso, las indicaciones del guión, son las imágenes y sonidos, además, se abarcaron grabaciones que cumplieran con los estándares estipulados por los expertos.

Una de las fases más complicadas pero a su vez más llamativa, como lo califica Tostado, la post producción, etapa en la cual se edita el material grabado sincronizándolo con lo escrito en los guiones para obtener un resultado acorde con lo planteado desde la fase de pre producción.

Teniendo en cuenta que cada una de las producciones fue hecha teniendo como base información relacionada a actividades de la Universidad, fue de gran importancia la colaboración de las diferentes dependencias, facultades y demás entes de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

Los productos se enfocaron en el registro de los eventos en los cuales la Universidad a través de sus diferentes dependencias pactó trabajos que requerían del apoyo audiovisual, uno de esos fue el video de presentación de la Facultad de Negocios Internacionales.

Con el propósito de apoyar el CPA con diferentes habilidades y de contribuir en la creación de productos socializando nuevas perspectivas e ideas innovadoras, inició la pasantía, que también tuvo como objetivo afianzar conocimientos en el manejo de programas de edición, de cámaras y en los procesos de producción.

En este sentido, también se dispuso el constante acompañamiento a los estudiantes que cursaran las asignaturas de Narrativa y Taller de Televisión I, Narrativa y Taller de Televisión II y Narrativa y Taller de Cine, con asesorías en los programas de edición, en el préstamo de equipos y por supuesto el apoyo de acompañamiento del aula de Nuevas Tecnologías de Comunicación.

Teniendo en cuenta esas condiciones se iniciaron las labores que comprendieron desde la organización del material de archivo, hasta la realización de diferentes productos audiovisuales para la institución.

El CPA cumpliendo con la misión y visión de enseñar y crear programas audiovisuales de alta calidad, ha diseñado distintas estrategias con las cuales pretende cumplir a cabalidad todos los objetivos planteados para dar un mejor

servicio a la Universidad y obtener productos de más alta calidad, que se refleje en el producto final.

Es así, como el aporte que le han hecho los estudiantes en calidad de práctica y de pasantía, que realizan sus proyectos en el CPA, ha contribuido al fortalecimiento y la consolidación del trabajo realizado por esta dependencia. Un claro ejemplo de esto es el trabajo realizado por Oscar Vega en el 2007, quien desarrolló un producto audiovisual enfocado a resaltar las manifestaciones culturales de los jóvenes dentro de la UPB Bucaramanga, manteniendo informados a los adolescentes sobre los hechos más relevantes de las últimas semanas a través de los productos audiovisuales. Del mismo modo, Cristóbal Rodríguez en el 2008, quien por medio de sus micro-notas, resaltó todos los eventos realizados por las diferentes dependencias dentro de la universidad, y promocionándolos hacia el público en la web. Pero estos proyectos no siempre están enfocados a la imagen de Universidad.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Desde el 15 de Septiembre de 1936, cuando por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda en la capital de la montaña la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.

Para el 16 de Agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

La excelencia académica durante varias décadas, ha permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana, hoy sea miembro de reconocidas organizaciones como la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC, la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, la Asociación Internacional de Universidades AIU, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados AUIP y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI.

Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, las cuales tienen sus sedes en las ciudades de Bucaramanga, Montería y Palmira y una Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá. Así mismo hace presencia en gran parte del territorio nacional y en algunos países de Centroamérica gracias a sus programas de extensión.

La Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, es una institución que desde 1991 brinda el servicio de educación superior para todos los jóvenes del oriente del país, preocupándose siempre la evangelización y la educación íntegra de cada uno de los estudiantes del plantel.

Debido a la expansión que ha tenido la Universidad en los últimos años, superando los 3.500 alumnos, así como también, el auge que tiene la facultad de Comunicación Social – Periodismo, en la que alcanza ingreso de 60 alumnos por semestre. En el 2006 se decide crear el Centro de Producción Audiovisual (CPA) una dependencia dedicada a cubrir todo los eventos académicos desde la facultad de comunicación para el ente educativo con su respectivo proceso de edición además transmisión del producto audiovisual.

Además, teniendo como misión aportar por medio de estos trabajos al fortalecimiento de las gestiones realizadas por la universidad, su desarrollo académico y resaltar su labor y cultura social.

Continuando fiel a los valores católicos cristianos, tal y como lo explica en el portal web de la misma universidad, que se manejan en la institución, el Centro de Producción Audiovisual, CPA, de la UPB seccional Bucaramanga busca contribuir a través de proyectos audiovisuales a la divulgación del desarrollo académico promoción de la cultura. También, ofrece el servicio al público externo con concepto creativo y profesional. A su vez construir espacios para el desarrollo de talleres de capacitación en torno a los recursos tecnológicos disponibles.

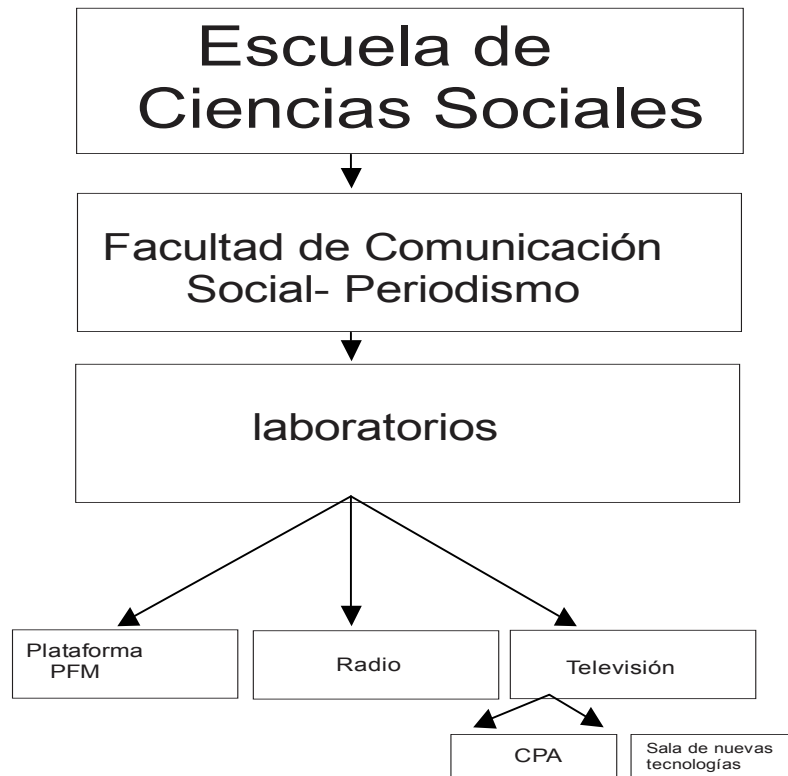
Sin embargo, la proyección a largo tiempo que tiene el Centro de Producción Audiovisual, de la Universidad Pontificia Bolivariana, instaura como visión a futuro ser una empresa en el medio audiovisual, líder con tecnología de punta, para aportar altos niveles de conocimiento a los estudiantes, con realización de programas de índole académico y cultural.

Además, el CPA, propone como parte de sus objetivos de trabajo, el diseño y creación de cursos que ayuden a una formación integral de los estudiantes incluso de los clientes externos. Tales como son los Talleres, diplomados, en presentación

en TV, edición básica y avanzada, entre muchos más temas de interés con respecto a la temática¹.

2.1 ORGANIGRAMA:

Figura1: Organigrama institucional Centro de Producción Audiovisual, Universidad Pontificia Bolivariana.



¹ UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA, Objetivos Centro de Producción Audiovisual.[on line]:página web de la Universidad. Web:<http://www.upbbga.edu.co/cpa/>. Fecha de consulta el 1 de diciembre del 2011.

3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

3.1. Objetivo general

- Realizar seis videos institucionales para las diferentes dependencias de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

3.2. Objetivos específicos

- Servir de apoyo al Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana en todas las labores que lidere.
- Aportar ideas innovadoras en los procesos de preproducción, producción y posproducción de materiales audiovisuales dirigidos por el Centro de Producción Audiovisual.
- Afianzar conocimientos en el manejo de programas de edición, manejos de cámaras y habilidades de producción.
- Trabajar en equipo para brindarle acompañamiento a los estudiantes que vean las áreas de Narrativa y Taller de Televisión I, Narrativa y Taller de Televisión II y Narrativa y Taller de Cine.

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La UPB Bucaramanga es una institución en constante crecimiento y fortalecimiento ante la comunidad del oriente colombiano, en especial dentro de los habitantes del departamento de Santander, llegando a ellos con proyectos que no se dirigen única y exclusivamente al ámbito académico sino que además en su calidad de Universidad católica, acoge la doctrina social de la iglesia católica, apostólica y romana como uno de sus estándares de servicio, para ponerlos a disposición de la población desde gestiones sociales, investigativas y de conocimiento que ayuden a mejorar la calidad de los habitantes.

Por tal motivo, se hizo necesario que la Universidad diera a conocer todas sus labores realizadas en cada semestre, mostrando a la comunidad cuáles fueron estas actividades, tratando siempre de que la información fuera dada de forma clara y concisa pero que sobre todo incluyera a todos los integrantes internos o externos de la Pontificia, a través de medios que fueran de fácil acceso para la comunidad, desde la información que se puede manejar desde los medios clásicos como la televisión y prensa, pero, que además abarcará la información para los medio magnéticos.

Siendo que los productos audiovisuales son parte importante de la difusión de la información, el CPA tanto trabajadores como el estudiante en modalidad pasantía decidieron que el producto audiovisual fuera el mejor mecanismo para que la información fluyera sin mayores percances, del mismo modo buscando que ésta fuera entretenida y de fácil comunicación.

Siguiendo esta línea de ideas, se implementó las tres fases de producción establecidas para realizar videos audiovisuales, la Preproducción, Producción y Post Producción. Comenzando con la primera parte de esta estructura de trabajo, la cual se conoce como el pre producción, una etapa en la que se establece la

forma como se van a grabar y a editar los distintos videos. Como los señala Verónica Tostado² quien estipula que la pre producción es la etapa de preparación de todo lo que se va a llevar a cabo en la realización, se cuadran presupuestos, se hacen cotizaciones, se miran locaciones, entre muchas otras tareas propia de la fase. Para este trabajo, se investigó los temas que podían ser de interés de la comunidad universitaria, además se definieron los distintos lugares, estilos, formatos y planos, que se llevarían a cabo en la grabación de cada una de las notas para que fueran acorde con la finalidad del proyecto.

Luego de obtener la información se procedía a escribir el guión literario el cual sería la guía para las tres fases de producción, convirtiéndose en una base fundamental del trabajo de grabación y posterior edición, así como lo cree Juan Ferrés en su libro Vídeo y Educación “el guión es la transpiración escrita, detallada y pormenorizada del programa, ya perfectamente estructurado. El guión literario incorpora, pues, todos los contenidos que serán expuestos en el programa, desarrollados y estructurado, pero expresados literalmente”³. Dejando ver su visión acerca de la importancia de este documento para el trabajo a realizar dentro de una producción audiovisual.

El tipo de guión que se utilizó fue el del guión a dos columnas en las que se puede escribir al lado izquierdo del formato el vídeo que se pretende grabar y en la columna de la derecha los audios que van a acompañar la imagen. Los guiones son un proceso de traducción de las ideas de grabación, desde los dibujos que se encarnan en un story board, pasando por el guión literario hasta el guión técnico, por lo general entre los dos últimos mencionados hay un proceso de traducción o un paso de codificaciones en los que el guión técnico expresará los mismos contenidos que los del guión literario pero con mayores detalles sobre las imágenes y los sonidos que aparecerán luego en la pantalla. Por lo general el

² TOSTADO, Verónica, Manual de producción de vídeo el enfoque integral. México D.F.: Editorial alhambra Mexicana, S.A. DE C.V. 1995.p.p.86.

³FERRÉS, Juan, Vídeo y Educación. Barcelona, España: Editorial Paidós 1998. P.p. 131.

guión técnico se realiza en dos grandes columnas correlativas, correspondiente cada una con lo que se verá se oirá, el conjunto de todo el programa se desglosa en secuencias, cada secuencia en planos, cada plano en tomas.

Como ejemplo se tuvo el formato de guión a dos columnas establecido por Julio Linares⁴ en su libro El Guión Elementos Formatos Y Estructura.

Ejemplo:

Original LOS PROFETAS, adaptación para televisión: Ana Cruz⁵.

VIDEO	AUDIO
<p><i>FADEIN:</i></p> <p><i>EL HALL PRINCIPAL, DE UN PALACIO, ESTE HALL ES ENORME Y CUENTA CON UN BALCÓN QUEDA A LA PLAZA PRINCIPAL DE LA CIUDAD. LA VENTANA DE BALCÓN SE ENCUENTRA ABIERTA.</i></p>	<p><i>SE ESCUCHAN VOCES DE MULTITUD (COMO EN UN ESTADIO), IMPACIENTES.</i></p>
<p><i>EL PROFETA UNO ENTRA A CUADRO CONACTITUD DESPREOCUPADA COMO BUSCANDO A ALGUIEN, SALE DE CUADRO POR EL LADO OPUESTO POR EL QUE ENTRÓ, POR EL MISMO LADO EN QUE SALIÓ EL PROFETA UNO ENTRA EL PROFETA DOS (IDENTICO AL UNO) COMO BUSCANDO A ALGUIEN SALE POR</i></p>	<p><i>EL SONIDO AMBIENTE DE LA MULTITUD BAJA A FONDO.</i></p>

⁴LINARES, Julio, El Guión Formatos y Estructuras. México D.F.: Editorial Longman México Editores. 1997. P.p. 173, 174, 175.

⁵LINARES, Julio, El Guión Formatos y Estructuras. México D.F.: Editorial Longman México Editores. 1997. P.p. 173, 174, 175.

<p><i>EL LADO OPUESTO AL QUE ENTRÓ.</i></p>	
<p><i>EL REGENTE, ACOMPAÑADO DE SU ASISTENTE RICHARD, ENTRA A CUADRO.</i></p>	<p><i>REGENTE (MANOTEANDO): ¿pero qué es lo que dices, Richard?</i></p> <p><i>Eso no puede ser, debe haber un error.</i></p> <p><i>RICHARD: Le aseguro que lo he visto con mis propios ojos, señor Regente, y yo tampoco lo podía creer.</i></p>
<p><i>CONT.</i></p>	<p><i>REGENTE: Pero es que es imposible. Richard, sería la primera vez en la historia de la humanidad.</i></p> <p><i>RICHARD: Y... ¿ahora qué le vamos a decir a la gente?</i></p> <p><i>REGENTE: No lo sé.</i></p> <p><i>RICHARD: Pero oigan como gritan, señor, ya están cansados de esperar.</i></p> <p><i>REGENTE: Tienes razón, en lo que aclaramos este asunto, saldré a calmarlos.</i></p> <p><i>Richard: Buena idea señor, salga al balcón y dígales algo.</i></p> <p><i>REGENTE: Sí, sí.</i></p>
<p><i>EL REGENTE SE ASOMA AL BALCÓN LA MULTITUD LO ACLAMA, ALGUNOS APLAUDEN, OTROS CHIFLAN, EL REGENTE LEVANTA LAS MANOS PARA CALMARLOS.</i></p>	<p><u><i>SUBE SONIDO DE MULTITUD</i></u></p> <p><u><i>SONIDO DE MULTITUD BAJA A FONDO.</i></u></p> <p><i>REGENTE: Calma, por favor calma, les suplico que tengan ustedes unos</i></p>

	<p><i>minutos más de paciencia; no la pierdan ahora que ha llegado el final de nuestra larga espera, la culminación de nuestros anhelos, el momento tan deseado en tan sólo breves segundos ustedes serán testigos del acontecimiento más importante de nuestra era...Por este mismo balcón Él aparecerá y (...)</i></p> <p><i>Se iniciará para nosotros una nueva etapa, una nueva vida.</i></p> <p><i>Pero, cálmense, no hagamos estos minutos finales de espera más angustiosos, paciencia, por favor paciencia.</i></p>
<p><i>EL REGENTE SE RETIRA DEL BALCÓN, ENTRA NUEVAMENTE AL HALL.</i></p>	<p><u>LA MUCHEDUMBRE GRITA, APLAUDE, CHIFLA, AULLA COMO SI ESTUVIERA EN UN TEATRO EN DONDE SE HUBIERA RETRASADO LA FUNCIÓN</u></p> <p><i><u>REGENTE:</u> Rachar, Hazlos pasar inmediatamente.</i></p> <p><i><u>RICHARD:</u> Sí señor Regente. (...)</i></p>

Siguiendo las características del guión propuesto por Julio Linares, se elabora el guión de grabación de los 15 años de la Cooperativa de Trabajadores de la UPB Bucaramanga, Coomeb. (Ver anexo 1).

Teniendo listo el guión literario, se procede a adecuar los lugares, equipos, actores y personajes que se necesitaran al momento de grabar que estén acordes con lo estipulado en el formato, para así poder plasmar en audio y vídeo todos los proyectos estipulados que se pretenden comunicar.

Para la fase de producción se tuvieron en cuenta la planeación hecha en la etapa anterior, tratando siempre de llevar al pie de la letra, las imágenes y sonidos, siguiendo lo más fiel posible a lo que se había estipulado en el guión, además, se abarcaron grabaciones que cumplieran con los estándares estipulados por los expertos como Tostado, anteriormente nombrada, para así poder convertir estos vídeos en herramientas efectivas al momento de vender la imagen institucional de cada departamento de la UPB, incentivando el trabajo interno de cada uno de los trabajadores de la empresa, es así como Tomás Álvarez y Mercedes Caballero, citan en su libro “Vendedores de la imagen: los retos de los nuevos gabinetes de comunicación”, a Weil Pascale quien relata la importancia de comunicación para el funcionamiento interno de la organización “es un acto que enuncia la vocación de la empresa, llama a la participación interna real, a la movilización externa y se apoya en valores clave en los que funda la ética de la empresa, la comunicación forma parte de la gestión”⁶.

Es de ahí, la importancia de esta fase en la que se plantea grabar todos lo programado con anterioridad y que será el período en el que se plasmaron todas las ideas iniciales de cada proyecto. “Es la realización del programa en sí, la grabación ya sea en estudios o en exteriores, lo cual implica haber llevado a cabo

⁶ÁLVAREZ Tomás; CABALLERO Mercedes. Vendedores de Imagen los Retos de los Nuevos Gabinetes de comunicación, Barcelona, España. Editorial Paidós Ibérica . 1997. Pp. 106.

toda la preproducción”⁷ también se tuvo que sortear con varias dificultades al momento de grabación, inconvenientes que son innatos en cada proceso de producción, haciendo que en cada proyecto se pusiera a prueba la capacidad para sobrellevar problemas no previstos dentro del cronograma.

Además, se tuvo en cuenta que en cada uno de los productos realizados quedará una muy buena base de imágenes y entrevistas que pueden ser de gran ayuda para los diferentes entes con quienes se tuvo algún tipo de trabajo audiovisual desde el CPA, ya que con el material que se grabó y que queda guardado en el centro de producción, las dependencias tienen la oportunidad de validar, cuando ellas lo crean indispensable los trabajos que han realizado, y que mejor manera que con un producto audiovisual, como lo afirma Tomás Álvarez y Mercedes Caballero “el departamento de televisión debe ser consciente de esto, y preparar cuando el tema lo requiera, un completo documental en soporte vídeo. Su suministro a las televisiones facilitará mucho el trabajo, ya que dispondrán de imágenes suficientes para elaborar una buena información visual, complementando la ofrecida en el acto informativo”⁸.

Todo esto, da buenas bases para que se siga creyendo en la televisión como un medio que sigue siendo influyente y eficaz a la hora de transmitir información.

⁷ TOSTADO, Verónica, Manual de producción de video el enfoque integral. México D.F.: Editorial alhambra Mexicana, S.A. DE C.V. 1995. P. 86.

⁸ÁLVAREZ Tomás; CABALLERO Mercedes. Vendedores de Imagen los Retos de los Nuevos Gabinetes de comunicación, Barcelona, España. Editorial Paidós Ibérica . 1997. Pp. 202.

4.1 Tabla de producción:

ACTIVIDAD	METAS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Producción de videos institucionales de facultades y entidades de la UPB Bucaramanga	Desarrollar videos institucionales que resalten el valor y funcionamiento de cada dependencia del alma mater.	Total	Se produjeron proyectos audiovisuales que tenían diferentes finalidades dentro de la Universidad, con sus respectivas fases de producción hasta obtener el producto final en un máster como lo fueron el video de la cooperativa Coomeb; el proyecto de investigación de ingeniería civil de aguas residuales; el video de promoción de la facultad de negocios internacionales, promoción audiovisual de la

			oficina de Egresados de la UPB, Simulacro de Emergencias, video institucional 18 años de la UPB Bucaramanga Entre otros.
Crear un archivo digital de los materiales guardados en casetes Minidv del CPA	A través de un sistema de computación crear un archivo digital en Microsoft Excel que sirva como motor de búsqueda de los trabajos realizados por el centro de producción audiovisual y que se encuentra aún en casete.	Parcial	El trabajo está realizado con más de 60 casetes existentes en el archivo del CPA; sin embargo, aún faltan muchos más materiales por ser visionados para ser codificados en el sistema.
Apoyo en edición de trabajos de estudiantes de comunicación social en momentos solicitados por los	Apoyo y edición de los trabajos de estudiantes de diferentes materias quienes solicitan espacios de postproducción	Total	Edición de los noticieros producidos por los estudiantes de la asignatura de propedéutica de la comunicación

docentes.	para sus respectivos trabajos.		segundo semestre 2010.
Cubrimiento de los distintos eventos y proyectos de la universidad así como de sus aliados.	Grabar los eventos realizados por las diferentes dependencias de la Universidad para tener un registro audiovisual de las actividades; del mismo modo con los proyectos realizados por la entidad educativa y sus aliados en dichos trabajos.	Total	Registro de todas las actividades realizadas en la Universidad, Como el congreso internacional de Ingeniería industrial, seminario internacional de derecho, seminario de la facultad de negocios internacionales, ceremonia de graduación, eucaristía de posesión de monseñor Primitivo Sierra, actos culturales, y deportivos entre otros. Además de grabar el proyecto de UPB y Ascun en Piedecuesta con

			niños de este municipio.
--	--	--	--------------------------

Para finalizar se procedió a la última pero no menos importante fase de post producción, fase en la cual se edita el material grabado sincronizándolo con lo escrito en los guiones para obtener un resultado acorde con lo planteado desde la fase de pre producción. Por lo cual en el trabajo de pasantía se editaría todo el material grabado, para que quede un producto en Máster en el cual se pueda ver reflejados en imágenes y audio todos lo que se investigó y se tenía estipulado en el guión literario, he de ahí la importancia del mismo “depende de esta etapa que el programa sea bueno o malo. Podemos tener una excelente preproducción y una buena producción, pero si la postproducción no es bien manejada, no tendrá ningún caso haber tenido éxito en la etapas anteriores”⁹

Culminando así, la producción de los vídeos institucionales, además de otras actividades de trabajo diario en el CPA, todos ellos con los estándares de alta definición y de un tratamiento audiovisual objetivo y responsable de la imagen de la Universidad Pontificia Bolivariana.

⁹ TOSTADO, Verónica, Manual de producción de video el enfoque integral. México D.F.: Editorial alhambra Mexicana, S.A. DE C.V. 1995.p.p.87.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el transcurso de los seis meses de trabajo en el Centro de Producción Audiovisual, se pudo concretar proyectos de gran importancia para los diferentes dependencias de la Universidad quienes solicitaron el apoyo del CPA para poder contar con un valor agregado en sus eventos, celebraciones, proyectos o divulgaciones, que pudieron ser grabadas para quedar en un registro audiovisual que los apoyen en el futuro.

Siendo así como se pudo llevar a cabo la realización de los seis vídeos planteados en los objetivos, concretando seis trabajos que fueron hechos con la mayor responsabilidad y eficiencia exigidas por los estándares de la Universidad y de la producción audiovisual.

Pero, no sólo fueron dichos vídeos los únicos realizados en esta pasantía, sino que además se pudo desarrollar una gran cantidad de trabajos extras que contribuyeron de apoyo a esta dependencia y sirvió como base para afianzar conocimientos adquiridos durante la formación académica, además, se pudo obtener nuevos saberes que fueron útiles para afianzar aún más el trabajo en el CPA.

Por otro lado, el trabajo en equipo llevado a cabo en la dependencia fue fundamental para sobrellevar los trabajos exigidos en estos seis meses haciendo, ver la realidad de como es un verdadero clima laboral en un verdadero trabajo en equipo y cuál es su importancia en los entornos laborales a la hora de afrontar el diario vivir en la empresas.

Sin embargo, como en toda organización los inconvenientes son inevitables, y durante el tiempo trabajando con esta dependencia se pudo establecer tres grandes falencias que en muchas ocasiones no son responsabilidad de las personas que trabajan en el CPA, así como tampoco del material con el que se

trabaja en él, pero sí afectan de forma directa el eficiente funcionamiento de la dependencia.

El primero, se encuentra en la falta de organización de los departamentos tanto de la UPB como de las entidades externas a la Pontificia que solicitan el servicio de apoyo audiovisual, puesto que en múltiples ocasiones las personas ajenas al CPA desconocen los sistemas establecidos para el buen funcionamiento, pidiendo el préstamo de los mismos para eventos sin un tiempo prudente de preparación de los proyectos, aún sin contar si el CPA ya tenía actividades previas establecidas, haciendo que el personal y equipo de trabajo se vieran atrasados en otras labores para poder cumplir con las nuevas tareas.

En la segunda falencia, se encuentra la falta de equipo para la realización de trabajos académicos, interinstitucionales y externos; como quedó establecido con anterioridad el CPA presta el servicio a estos tres grandes rango de trabajo, labor que es realizada a cabalidad por los integrantes del mismo pero que se ve truncada por la situación inversa que vive esta dependencia, en la que cada semestre se ve evidenciado el inminente aumento de estudiantes de Comunicación Social, además que la cultura televisiva de las personas hacen que se incremente la realización de más vídeos interinstitucionales y externos, afectando en el flujo normal de los equipos que hacen parte del Centro de Producción provocando que se vea reducido la eficiencia en la entrega del mismo.

Sumado a esto, el mal uso por agentes externos, en su mayoría estudiantes, de los equipos ha llevado que gran parte de ellos no pueden ser utilizados porque se encuentran perdidos, dañados o simplemente en mal estado para la manipulación, reduciendo considerablemente la labor.

Por último la falta de más personal de planta para esta dependencia que este calificado para cumplir con todas las fases de producción y exigencias del CPA , puesto que son muchos los compromisos a los cuales están sujetos todos los semestre a cumplir, pero que en ocasiones no se pueden realizar de la mejor

forma por la falta de tiempo de todos los trabajadores del mismo, quienes tiene que realizar otras labores dentro de la Universidad, como le sucede a los docentes que tiene que cumplir con sus respectivas clases y apoyar al CPA en cada una de sus producciones.

Aunque es evidente la forma como la Universidad Pontificia Bolivariana a través de su Facultad de Comunicación Social – Periodismo han demostrado en los últimos años su compromiso con el Centro de Producción Audiovisual, brindándoles la oportunidad de ir creciendo cada vez más en sus equipos de última tecnología y espacios para la realización de vídeos, también es innegable que la Universidad está desaprovechando la oportunidad de tener su propio canal interno, que implicaría las ventajas ya nombradas y que sería una de las mejores maneras de vender la imagen la UPB Bucaramanga en los canales regionales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ Tomás; CABALLERO Mercedes. Vendedores de Imagen los Retos de los Nuevos Gabinetes de comunicación, Barcelona, España. Editorial Paidós Ibérica. 1997. Pp. 202.
- FERRÉS, Juan, Vídeo y Educación. Barcelona, España: Editorial Paidós 1998. P.p. 131.
- LINARES, Julio, El Guión Formatos y Estructuras. México D.F.: Editorial Longman México Editores. 1997. P.p. 173, 174, 175.
- TOSTADO, Verónica, Manual de producción de video el enfoque integral. México D.F.: Editorial alhambra Mexicana, S.A. DE C.V. 1995.p.p.87.

ANEXO 1

GUIÓN VIDEO INSTITUCIONAL 15 AÑOS DE COOEMB LTDA.

<p>1. ¿Hacia dónde vamos?</p> <p>Nuestro objetivo a corto plazo es crecer en número de asociados, lograr que del 100% de los empleados de la Universidad, se afilien a la Cooperativa mínimo un 70%.</p> <p>Fortalecernos en la prestación de servicios, haciendo énfasis en el crédito. Logrando minimizar el tiempo de respuesta al asociado.</p> <p>Continuar en procura del mejoramiento de la calidad de vida del asociado.</p>	<p>Entrevista a Silia para que exprese los objetivos a corto y largo plazo de esta corporación, dándole al público la planeación que se tiene para el futuro desde Coomeb.</p>
<p>Entrevista</p>	<p>a) Presidente: Dr. Luis Enrique Aramburo Bolaños</p> <p>b) Concesiones: Ana Edilma Martínez Jaimes y Daniel Beltrán.</p> <p>c) Asociado fundador: Felisa, Dr.</p>

	<p>Díaz, Ing. Fabio, Dra. Amparo</p> <p>d) Asociado beneficiado: compra de vivienda (por definir)</p> <p>e) Prestador de servicio (proveedor por definir)</p>
--	---

<p>2. ¿Quiénes Somos?</p> <p>a) ¿Cómo nació?</p> <p>La Cooperativa Multiactiva de Empleados de la U.P.B Seccional Bucaramanga, inició en el año de 1990 como un Fondo de Empleados constituido por Monseñor Jesús Quiroz Crispín, Dr. Luis Enrique Bolaño, Dr. Luis Alfonso Díaz Nieto, Astrid Consuelo Merchán Paredes, María Antonia Velandia Suárez y Juliese Rueda. En agosto 11 de 1995 se convierte el Fondo en Cooperativa y se inician los trámites para su reconocimiento legal. Finalmente el 5 de Agosto de 1996 es aprobado el registro mercantil de la Cooperativa fue constituida legalmente con 29 empleados de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.</p>	<p>Con imágenes de apoyo pueden ser fotografías del momento de la cooperativa y las imágenes de las distintas dependencias que maneja Coomeb, todo basado en un principio con la voz off del texto de cómo nació, pero girando en las apreciaciones del doctor Luis Enrique Aramburo, sobre su experiencia en este proceso.</p>
<p>b) Situación actual</p> <p>En la actualidad la Cooperativa cuenta con 290 asociados.</p>	<p>Mostrando imágenes de apoyo que guíen el texto en voz off, mostrando las posibles personas que pueden hacer</p>

<p>Actualmente pueden ser asociados a la Cooperativas los estudiantes de formación avanzada, egresados, empleados a nivel nacional y personal de outsourcing de la Seccional Bucaramanga.</p>	<p>parte de Coomeb, además de una entrevista a la Amparo León que comente su opinión sobre los que se está haciendo en la actualidad.</p>
<p>3. ¿Qué hacemos? Ofrecemos servicios de crédito, fotocopias, cafetería y restaurante a nuestros asociados.</p>	<p>Una puesta en escena de una dramatizado en el cual se muestre los servicios que se prestan en la cooperativa</p>

ANEXO 2

REEL DE VIDEOS INSTITUCIONALES DE UNIRED Y UPB