

**DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL CON
CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS PARA EL CANAL DEL CIRCUITO
CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA**

HERNÁN MAURICIO PINZÓN MORENO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013**

**DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL CON
CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS PARA EL CANAL DEL CIRCUITO
CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA**

HERNÁN MAURICIO PINZÓN MORENO

**Proyecto de grado para optar al título de
Comunicador Social –Periodista**

**Director
Mg. Olga Beatriz Rueda Barrios**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

La realización de este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga y de su facultad de Comunicación Social – Periodismo.

Especial y caluroso agradecimiento a los jóvenes integrantes de Patria Noticias quienes con su compromiso, responsabilidad y entrega lograron romper los esquemas académicos de las aulas de clase y permitieron la creación de este noticiero. A ellos, quienes con sus ocurrencias lograron robarme las mejores sonrisas en los momentos más tensionantes del proceso les reitero mi amistad y gratitud total.

Especial agradecimiento también a Alfredo Álvarez Orozco, docente de la UPB, quien en un inicio dirigió y me acompañó fielmente en este proceso investigativo. Agradecimiento sincero a la magister Olga Beatriz Rueda Barrios, directora de esta tesis quien con sus valiosos aportes me brindó un asesoramiento preciso y concreto para lograr culminar satisfactoriamente esta investigación. Sin ella el resultado final de este proyecto no hubiera sido posible.

Finalmente, agradecimientos muy especiales a Gabriel Fernando Serpa Hernández, compañero infalible, a mi gran amiga Zoraida Cote Rueda y a mis padres William Pinzón Salazar y Gloria Amparo Moreno Pinilla. A ustedes mi eterno agradecimiento por su apoyo incondicional de siempre.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	11
1 ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2 JUSTIFICACIÓN	14
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos	16
2. MARCO TEÓRICO.	17
3. DISEÑO METODOLÓGICO	26
3.1 FASES DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1.1 Fase 1 – Deconstrucción	26
3.1.2 Fase 2 – Construcción	26
3.1.3 Fase 3 – Reconstrucción	27
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS	28
4.1 FASE 1 – DECONSTRUCCIÓN	28
4.1.1 Entrevistas	28
4.2 FASE 2 – CONSTRUCCIÓN	30
4.2.1 Talleres participativos	30
4.3 FASE 3 – RECONSTRUCCIÓN	31
4.3.1 Grupos focales	31
5. RESULTADOS	32
5.1 FASE 1 – DECONSTRUCCIÓN	32

5.1.1 Entrevistas	32
5.2 FASE 2 – CONSTRUCCIÓN	41
5.2.1 Talleres participativos	41
5.2.1.1 Clases teóricas	41
5.2.1.2 Clases prácticas	43
5.2.2 Producción final	48
5.3 PATRIA NOTICIAS	51
5.3.1 Sinopsis	51
5.3.2 Secciones	51
5.3.2.1 Fuera del Aula	51
5.3.2.2 El Pizarrón	52
5.3.2 Misión	52
5.3.3 Visión	52
5.3.4 Valores instituciones	52
5.4 FASE 3 – EVALUACIÓN	53
5.4.1 Grupo focales	53
5.4.2 Resultados tabla de evaluación	55
6. CONCLUSIONES	60
7. RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	70

LISTA DE CUADROS

	Pág
Cuadro 1: Matriz entrevista rectora	32
Cuadro 2: Matriz entrevista docente 1	34
Cuadro 3: Matriz entrevista docente 2	36
Cuadro 4: Matriz entrevista representante de los estudiantes	37
Cuadro 5: Matriz entrevista estudiante 2	39
Cuadro 6: Tabla cronograma clases teóricas	41
Cuadro 7: Cronograma clases prácticas mes de Mayo de 2013	43
Cuadro 8: Cronograma clases prácticas mes de junio de 2013	44
Cuadro 9: Cronograma clases prácticas mes de julio de 2013	45
Cuadro 10: Cronograma clases prácticas mes de Agosto de 2013	47
Cuadro 11: Cronograma jornada de grabación y producción del producto final	48
Cuadro 12: Formato de evaluación producto final.	53
Cuadro 13: Resumen resultados finales de la evaluación del producto final.	58

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Matriz	71
ANEXO B. Entrevistas	81
ANEXO C. Evaluaciones producto final	94
ANEXO D: Listado de clase mes de Mayo de 2013	134
ANEXO E. Listado de clase mes de Julio de 2013	136
ANEXO F. Listado de clase mes de Agosto de 2013	138
ANEXO G. Listado de notas mes de Mayo de 2013	140
ANEXO H. Listado de notas mes de Julio y Agosto de 2013	143
ANEXO I. Material de clase: Código de ética del círculo de periodistas de Bogotá.	144
ANEXO J. Material de clase: Preguntas taller “concursando por el saber”	150
ANEXO K. Material de clase: Quiz sobre “La televisión, historia, avances y formatos”	152
ANEXO L. Material de clase: Quiz sobre “La televisión, periodismo, géneros periodísticos y la imagen”	154

RESUMEN

TÍTULO: Diseño y realización de un proyecto audiovisual con contenidos educocomunicativos para el canal del circuito cerrado del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada

AUTOR: Hernán Mauricio Pinzón Moreno

PALABRAS CLAVES: Televisión, Comunicación, Educomunicación, Circuito Cerrado, Televisión Educativa, Informativo, Investigación, IAP.

DESCRIPCIÓN: El trabajo de tesis titulado “Diseño y realización de un proyecto audiovisual con contenidos educocomunicativos para el canal de circuito cerrado del colegio Liceo Patria Quinta Brigada”, se planteó con un diseño metodológico enmarcado dentro de un enfoque cualitativo, que permitió acercarse al objeto de estudio a través de los relatos de sus protagonistas, estudiando esta realidad desde adentro, desde su contexto natural, es decir, desde la cotidianidad de los estudiantes del Colegio Liceo Patria, Quinta Brigada.

En consecuencia, se implementó una Investigación Acción Participante, es decir, de modo IAP, en la que se delimitaron tres fases que incluyeron el uso de técnicas e instrumentos de recolección de información específicos.

La primera fase fue la deconstrucción que consistió en conocer qué imaginarios tienen las personas acerca de proyectos educocomunicativos, con ello, se inició un proceso de sensibilización frente a este tema, de tal manera, que permitió a la comunidad educativa del Liceo Patria entender el uso de la televisión con fines educativos y como un espacio de interacción para la formación ciudadana. Para este fin se utilizó como instrumento de recolección de información la entrevista, a través de ellas, se lograron determinar las necesidades de la Institución.

La segunda fase implicó la construcción participativa de la propuesta audiovisual, para ello, se realizaron talleres de capacitación en temas de lenguaje audiovisual, producción y posproducción, así como, al abordaje de contenidos educocomunicativos.

La tercera fase, denominada deconstrucción, implicó la socialización del producto audiovisual con el ánimo de hacer una evaluación en grupos focales, aspecto que permitió fortalecer su desarrollo y retroalimentar el proceso.

ABSTRACT

TITLE: Design and realization of an audiovisual Project what contains educommunicative topics for the channel of the closed system television of the Liceo Patria Quinta Brigada School.

AUTHOR: Hernán Mauricio Pinzón Moreno

KEY WORDS: Television, Informative, Communication, Educommunication, Closed System, Educational Television, Investigation, IAP.

DESCRIPTION: The work of thesis titulated " Design and realization of an audiovisual Project that contains educommunicative topics for the closed system television of the Liceo Patria Quinta Brigada School", it was suggested with methodological design defined in a qualitative approach, which allowed to approach to the study object across to the tales of its protagonists, studying this reality from inside, from its natural context, it means, from the reality of the students of the Liceo Patria Quinta Brigada School.

In consequence, it was implemented an participant action investigation, that is, a way IAP, which three phases were delimited which enclosed the use of the techniques and instruments of compilation of specific information.

The first phase was the deconstruction which consisted to know what imaginaries have the persons about educommunicatives projects, with this, an awareness process was initiated about to this topic in such a way that it allowed to the educative community of the Liceo Patria to understand the use of the TV with educational purposes and as a interaction space for the civic training. For this purpose the interview was used as an instrument of collection information, across of them, the necessities of the institution were determined.

The second phase, implicated the participative construction of the audiovisual proposal, for this, training workshops in topics of audiovisual language, production and post-production, as well as, to the approach of educommunicatives contents.

The third phase, named "deconstruction" implicated the socialization of the audiovisual product with the purpose to do an evaluation in focals groups aspects that allowed to strengthen its development and to feedback the process.

INTRODUCCIÓN

El escenario de la comunicación y la educación se convierten en un eje articulador en el que cobra valor el desarrollo de procesos participativos e incluyentes, en los que la dimensión del sujeto es altamente enriquecedora y en los que prevalece el entendimiento común, la construcción colectiva del saber y la generación de narrativas innovadoras.

En las páginas posteriores se explica el desarrollo de un proyecto de investigación, que pretendió desde una experiencia piloto con niños y niñas del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada en Bucaramanga, dejar capacidad instalada en el desarrollo de productos audiovisuales, pero más allá de ello, generar expectativas frente a la necesidad de involucrar la participación de los estudiantes en espacios que promuevan el diálogo y la interacción para generar productos legitimados dentro de la base social en los cuales se lleven a cabo.

En consecuencia, se desarrolló un proceso de investigación acción participativa que permitió, a partir de algunos instrumentos de recolección de información, construir una propuesta piloto que, entre otros aspectos, comprendió capacitación, creatividad y apropiación por parte de los actores involucrados.

El documento desarrolla los capítulos, teóricos, metodológicos y de resultados que sustentan el proyecto investigativo.

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La televisión es quizá uno de los medios masivos de comunicación más importantes en Colombia. Llegó a nuestro país en 1954 y con cuarenta y ocho años de transmisión más de dos millones de hogares se conectan bajo este sistema de información y entretenimiento.

En el inicio, carente de color y gran programación, la televisión colombiana fue pública y contaba con un gran contenido cultural y educativo. Con el pasar del tiempo evolucionó y el Estado empezó a encargarse de la infraestructura y fueron las empresas privadas las que comenzaron a decidir, con pauta publicitarias, qué contenido programático debía tener este naciente medio.

En la actualidad Colombia cuenta con varios tipos de televisión en las que se destacan televisión pública, televisión privada, televisión regional, local, por suscripción, comunitaria y la televisión digital terrestre. Esto evidencia el crecimiento que este medio ha tenido en los últimos años, pero ¿la función de educar prevalece?

Se estipula que alrededor del 40% de la población colombiana está compuesta por niños, esto representa aproximadamente 16 millones de personas. Este 40% de niños no son simples espectadores, por el contrario son consumidores activos de toda la información enviada a través de mensajes mediáticos, desde noticieros, novelas o reallitys. De las 24 horas del día, los niños, jóvenes o adolescentes permanecen seis, dentro de un plantel educativo, formando su espíritu, su cultura y fortaleciendo sus conocimientos.

La televisión educativa y cultural en el país está dada en menor proporción dentro de la programación establecida, prevalecen los contenidos que generan mayor rating para los canales audiovisuales. Desde esta perspectiva se decidió iniciar la construcción de proyecto de investigación dirigido a fortalecer la formación y la cultura de los niños pertenecientes a una institución de la ciudad. De este contexto, la investigación pretendió responder al siguiente interrogante:

- ❖ ¿Es posible desarrollar una propuesta educomunicativa en el Colegio Liceo Patria Quinta Brigada?

Esta investigación intentó encontrar las respuestas a esta pregunta a partir del desarrollo de un producto educomunicativo para el canal de circuito cerrado para la Institución Liceo Patria Quinta Brigada. Pero, para lograr responder esta pregunta, es necesario continuar con el planteamiento de otros cuestionamientos como:

- ¿Cómo incentivar la participación de los estudiantes y docentes en el desarrollo de un producto audiovisual a emitir en el circuito cerrado de televisión del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada?
- ¿A través de qué recursos audiovisuales debe desarrollarse el contenido de un producto audiovisual a emitir en el circuito cerrado de televisión del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada?
- ¿Cuál es el género y el formato más apropiado para un producto audiovisual a emitir en el circuito cerrado de televisión del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada?
- ¿Qué temas y contenidos deben utilizarse en un producto audiovisual a emitir en el circuito cerrado de televisión del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación partió de la necesidad de desarrollar un proceso participativo en una comunidad académica para promover otra mirada frente al uso y desarrollo de los medios de comunicación. En este contexto surgió el acercamiento con el Colegio Liceo Patria Quinta Brigada, Institución que ya venía desarrollando procesos de producción para el circuito cerrado de televisión que posee, en ese sentido, se consideró oportuno participar en el proceso de fortalecimiento del medio de comunicación a través de una propuesta que permitiera generar nuevos contenidos basados en las necesidades y expectativas de sus propios integrantes.

Como punto de partida se tuvo la motivación de estudiantes y docentes, aspecto que garantizó la participación activa de la base social del Colegio y que seguramente permitirá que el proceso permanezca en el tiempo.

Según datos de la UNESCO, en un estudio realizado en 1965, se demostró que la influencia de la televisión en los niños, niñas y adolescentes era plena, arrojando que los escolares de 6 a 16 años dedicaban entre 12 y 24 horas semanales, como promedio, a ver TV. Este porcentaje aumenta en la actualidad, teniendo en cuenta el alto índice de adquisición de equipos televisivos en los hogares. Esto significa que la cifra se extiende de 500 a 1.000 horas anuales; para un total de 6.000 a 12.000 horas durante los 12 años de escolaridad¹.

Las cifras expuestas justifican la necesidad de desarrollar procesos de este tipo, no sólo por la necesidad de tener una programación que supla las expectativas de sus audiencias, sino por la posibilidad que brinda de sensibilizar en el modo de asumir el desarrollo de contenidos de los medios de comunicación, máxime cuando de manera indirecta se puede potenciar el

¹ ORSINI PUENTE, Martha. Conciencia crítica y medios de comunicación. México. Dabar, 1995 p. 116

desarrollo de una audiencia crítica. Desde la perspectiva de este proyecto, se tuvo la idea de crear contenidos educomunicativos, aspecto que necesariamente involucra la participación activa de la comunidad académica bien sea como productores o como receptores.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta educomunicativa desde los intereses y expectativas de niños y niñas del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un producto audiovisual con la participación de niños y niñas del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada, desde un enfoque articulador entre comunicación y educación.
- Promover la participación de los estudiantes del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada en la implementación de un producto audiovisual piloto.
- Identificar en la comunicación y la educación un escenario integrador que permite la construcción de propuestas innovadoras.

1 MARCO TEÓRICO

“El educador ya no es más el que solo educa, sino el que, en cuanto educa, es educado, en diálogo con el educando que, al ser educado, también educa.”²

Paulo Freire

La televisión es un medio masivo de comunicación, inventado en la década de 1930 por John Logie Bair, que tiene la capacidad de transmitir imágenes y sonido, convertido ahora en un gran instrumento de la globalización. Fue en la década de 1950, cuando este aparato, llamado comúnmente TV, comenzó a hacerse popular, sobre todo finalizando la segunda guerra mundial.³

Este medio llega a Colombia gracias al general Gustavo Rojas Pinilla quién comandó un golpe militar contra Laureano Gómez presidente del país en aquel entonces. La idea de Rojas Pinilla de traer al país el nuevo e influyente medio de comunicación denominado televisión rondaba por su cabeza desde 1936, pero solo hasta 1953 inició el proceso de implementación de este medio en la soberanía colombiana.

Un año después, en Junio de 1954, se inauguró oficialmente la Televisión en Colombia como obra cumbre del primer año de mandato del entonces presidente Rojas Pinilla. Esta emisión tuvo una duración de tres horas con cuarenta y cinco minutos (3:45:00) y contó con las palabras del soberano de los colombianos. Durante este primer año de transmisión, la televisión en el país contó únicamente con espacios educativos, culturales y estatales.

No obstante, el panorama actual de la televisión colombiana es totalmente contrario a sus propósitos iniciales, según Armando Silva, analista de

² FREIRE, P. Pedagogía del oprimido. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978 p. 78

³ CONCEPTOS, “Concepto de Televisión”. Consultado el 15 de julio de 2013. Extraído desde: <http://sobreconceptos.com/television>

imágenes, la televisión se preocupa por el goce y disfrute de la violencia, en ese sentido, existen una forma particular de colonizar el gusto y las memorias de los colombianos solo con violencia, de tal manera, que el contenido televisivo se desarrolla en aras del interés corporativo “se enriquecen los medios con el dolor nacional, se crean ecologías ciudadanas violentas”⁴.

Existe la creencia generalizada de referirse a la televisión educativa como aquella que tiene contenidos que generan aprendizaje, ello refleja una confusión conceptual entre comunicación, televisión y educación. Para Omar Rincón la comunicación es “el lugar privilegiado de representación de las formas de sentir, actuar y pensar de una sociedad y que, por lo tanto, determina las maneras de percibir que todos tenemos en la vida cotidiana”⁵, es en últimas, el espacio en el que circulan las diversas representaciones de los seres humanos, en ese mismo camino, el crítico de televisión señala a la televisión educativa como “la televisión bien realizada (por lo cual se parece a toda televisión) y educación bien diseñada (por lo cual establece como horizonte la formación del ser humano y el ciudadano)”⁶.

De acuerdo con lo anterior es necesario no perder de vista el ámbito desde el cual este proyecto aborda la comunicación y su relación con la educación, en referencia a ello, es necesario partir de las siguientes premisas:

- La comunicación es fundamental para entender las transformaciones de la sociedad actual, máxime cuando se hace referencia a una sociedad interconectada y mediática.
- La comunicación no sólo se reduce a los medios.
- Comunicación significa compartir redes de significados.

⁴ EL TIEMPO.COM, “TV sin conciencia / El otro lado. Consultado el 15 de agosto de 2013. Extrñado desde: http://www.eltiempo.com/entretenimiento/tv/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12795083.html

⁵ Rincón, Omar. Televisión Educativa: “Lugar de encuentro de todo un país”. Revista Universidad Eafit N°99

⁶ Ibid. Pág. 75

En consecuencia, " las funciones de la comunicación y sus medios de expresión se relacionan con la puesta en público de las formas de percibir y representar de una sociedad"⁷.

En estas perspectivas se van encontrado elementos que permiten ver la articulación entre comunicación y educación:

"Mientras la comunicación ofrece modelos de representación, la educación lleva a que cada individuo construya su propio proyecto; mientras la comunicación valora lo socialmente reconocido, la educación fomenta la construcción del proyecto de país (o sea mientras la educación construye la comunicación propone y pone en común)"⁸.

A lo anterior, se suman los postulados teóricos de Kaplún que al respecto afirmaba que la dupla comunicación educación puede darse en la medida en que existan elementos dialógicos para su construcción, es decir, espacios en los que concurren verdaderos interlocutores.

Ahora bien, tratar de entender el papel de los medios en los procesos educativos, pasa por el hecho de abrir las fronteras de lo estrictamente instruccional y pensar sus contenidos desde las posibilidades de construcción colectiva que permitan la formación y la transformación de los ciudadanos, es precisamente este ámbito el que plantearon autores como Kaplún y Freire.

En su libro *Conciencia Crítica y Medios de Comunicación*, Martha Orsini, afirma que "las actitudes de rechazo de la televisión se pretenden justificar, no pocas veces, por criterios de rendimiento escolar. Una cosa es que exista correlación entre mucha televisión y bajo rendimiento y otra que puedan establecerse relaciones de causa – efecto".⁹

⁷ *Ibíd.* Pág. 77

⁸ *Ibíd.* Pág. 77

⁹ ORSINI PUENTE, Martha. *Conciencia crítica y medios de comunicación*. México. Dabar, 1995 p. 189

Las críticas hacía este medio masivo de comunicación día a día aumentan, se deben empezar a desmitificar estos aspectos para poder dejar de ver a la televisión como un medio de pasatiempo, para consumir en un momento de ocio o de entretenimiento, contribuyendo a que los televidentes no sean críticos y el factor pasividad ante estos se incremente.

En este sentido, la televisión debe empezar a asumir un rol más propositivo que visibilice alianzas con el ámbito escolar, tal como lo plantea, José Manuel Pérez Tornero:

“... Por ello urge y es necesario, más que nunca, que la institución escolar – junto a otras instituciones, especialmente la familia – se plantee la necesidad de conocer la televisión, interpretarla, desmitificarla, producirla y desenmascararla, para favorecer unos telespectadores más críticos y activos. Fomentar “buenos telespectadores”, desde los hogares y especialmente desde las aulas, exige superar la clásica y absurda rivalidad que padres y maestros han visto en la televisión, considerándola como enemiga de la educación de los hijos...”¹⁰

En síntesis, entender la dupla comunicación y educación en el escenario televisivo implica que:

“Para comprender cómo la televisión hace de la educación una acción espectacular y formadora, debemos transformar nuestra concepción de este medio audiovisual. Este desplazamiento consiste en pasar de la concepción de televisión como medio de información, recreación y educación, a una comprensión de la misma como campo de producción de saber social. La televisión es, entonces, el lugar donde se legitiman ciertas maneras de percibir y representar, de premiar y castigar, de valorar y denigrar. La televisión es una manera de participar, un lugar de encuentro y un ámbito de construcción de la realidad”.

¹⁰ PÉREZ Tornero, JM. Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. España: Paidós, 2000. p. 223

Con esto no se busca escolarizar los medios masivos de comunicación, sino que la escuela rompa sus esquemas rígidos, y repetitivos, para dar paso a la imagen, la acción y la vivencia desde otra perspectiva.

Así mismo, José Manuel Pérez Tornero desde una perspectiva crítica señala ciertos beneficios, no como una televisión a manera de auxiliar didáctico sino que la escuela pueda educar para ver la televisión con la finalidad de:

- “Desarrollar la autonomía de la comunidad para organizar libremente la televisión al servicio de los legítimos intereses del grupo.
- Potenciar la garantía de las libertades básicas de la comunicación: expresión y derecho a la información y también a la expresión de las diferencias.
- Impulsar la democratización del sistema televisivo que tiene que permitir el acceso y la participación de los ciudadanos, y en este caso de los miembros de la comunidad escolar, no sólo por la representatividad de su número, sino también por la importancia de que en esta fase madurativa, la televisión se convierta en un medio más de confluencia, en el difícil y complejo proceso de enseñanza-aprendizaje”.¹¹

En este orden de ideas, entender el papel de la televisión en el contexto de la comunicación educativa va más allá, de comprenderla desde contenidos estrictamente educativos, culturales, etc., sino desde las significaciones y sensibilidades que ella propone.

“La televisión no es educativa porque transmita conocimientos que deben ser aprendidos en la escuela; la televisión no es cultural porque divulgue la cultura culta o la cultura popular. La televisión es educativa cuando ponga en escena procesos de transformación de la sociedad; se convierta en lugar de encuentro de lo diverso, diferente y conflictivo; busque formar al ciudadano como sujeto político; colabore con el desarrollo humano de hombres y mujeres inscritos culturalmente y tenga como meta colaborar en la construcción del proyecto de una sociedad menos violenta y de mayor convivencia. La intención de la televisión para que sea educativa debería ser, entonces, la formación del sujeto cultural y el ciudadano, y el desarrollo humano y social de una comunidad”.

¹¹ PÉREZ Tornero, JM. Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. España: Paidós, 2000. p. 232

Otro aspecto importante a tener en cuenta en el desarrollo teórico del presente proyecto de investigación es la televisión denominada escolar. Los contenidos de este tipo de televisión deben ser muy bien estudiados, pues se deben evaluar los efectos que puedan tener sobre la audiencia, las actitudes de docentes y alumnos, la producción y el diseño de los contenidos audiovisuales, según la edad de los espectadores y los objetivos específicos que se persigan con esto. Valdría la pena señalar aquí, que este tipo de televisión persigue objetivos estrictamente pedagógicos, no obstante, la implementación de auges tecnológicos, y herramientas alternativas en la educación de niños, niñas y adolescentes agilizarían el proceso informativo como tal, pero no serían una solución viable si su función principal no fuera la promoción de la comunicación.

Para Mario Kaplún “la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”¹²

Según la UNESCO, refiriéndose a la educomunicación, se hace referencia al escenario donde se unen la teoría y práctica por primera vez, con el fin de desarrollar todo el potencial social e individual del ser humano. Se refiere al papel que los medios de comunicación ejercen en la sociedad actual, con el fin de desarrollar las capacidades comunicativas de las personas. Así, con la educomunicación se propone el uso de los medios en procesos de aprendizaje. Todo ello con el fin de conocer y comprender, aprovechando los nuevos lenguajes de los medios.

¹² MARTÍNEZ SALANOVA, Enrique (2010). Educomunicación. Extraído el 14 de Marzo de 2012 desde http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

Cuando nos referimos al término educomunicación, estamos hablando de un aspecto de investigación, de reflexión y de intervención social el cual tiene unos objetivos perfectamente trazados. Es decir, la educomunicación no trabaja para una minoría, sino usa políticas públicas por medio de las cuales se vea beneficiada toda una mayoría. Resumiendo lo anterior la educomunicación va dirigida a generar y fortalecer ambientes comunicativos en ámbitos educativos, estos pueden ser presenciales o virtuales.

En este mismo sentido, Mario Kaplún acuñó un nuevo término. El “educomunicador” es un nuevo tipo de profesional que conjuga la educación con la comunicación, utilizando como herramientas el uso de las nuevas tecnologías. Los educomunicadores tienen como fin introducir al aula de clase los medios de comunicación, generando nuevos conocimientos a manera de auto aprendizaje logrando la motivación de los estudiantes y haciendo que éstos adquieran conocimiento y lo comuniquen¹³.

Al respecto, vale la pena señalar algunos planteamientos de María Josefa Domínguez sobre la relación de los medios de comunicación con la escuela:

“Se necesita sacar del analfabetismo de los signos a los mismos educadores para que ellos con los niños, emprendan la tarea de descifrar cada uno de los códigos que encierran las audiciones, programas, escritos, etc., que ofrecen los mismos “medios”, y juntos, profesores y niños, aprendan a desentrañar los lenguajes televisivos, fílmicos, radiales y periodísticos, toda vez que son hoy, los medios de información más poderosos, frente a los cuales la escuela ha perdido gran parte de su eficacia.¹⁴

En síntesis, Carlos Eduardo Valderrama se refiere a la Comunicación en la Educación como uno de los tres grandes ámbitos del campo Comunicación – Educación, que se centra en las dinámicas comunicativas que permanecen en la relación pedagógica, en la interacción maestro – estudiante. Entonces

¹³ KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones de la Torre. (1998)

¹⁴ DOMINGUE, María Josefa. (1985). *Los niños y los Medios de Comunicación Social*. Colombia.

entender la relación comunicación y educación significa promover en toda persona las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicacional y para el desarrollo de su creatividad.

De acuerdo con los aspectos expuestos, es preciso anotar lo difícil que puede llegar a ser romper esquemas y cambiar los paradigmas que por años han identificado la metodología escolar. Por ejemplo, de nada sirve que una institución educativa adquiera un equipo técnico audiovisual con la intención que con este simple acontecimiento el aprendizaje en dicha institución se vea beneficiado. Corroborando lo anterior Margarita Castañeda Yáñez en su libro *Los medios de comunicación y la tecnología educativa* afirma que “la tecnología en la enseñanza no es un fin en sí mismo, sino un medio para optimizar el aprendizaje”.¹⁵

Las ventajas de la implementación de estas nuevas alternativas audiovisuales comunicativas son infinitas. No solo se estaría brindando una alternativa novedosa a alumnos que a diario ciñen su aprendizaje en un tablero, sino que también se estaría vinculando al cuerpo docente de la Institución a la implementación de nuevas herramientas educativas que facilitarían su labor y sus objetivos principales al pretender educar niños, jóvenes y adolescentes.

En síntesis, el desarrollo de esta propuesta investigativa partió conceptualmente desde los aportes de Ismar de Oliveira Soares sobre la comunicación educativa, entendida ésta como un nuevo espacio de intervención cultural y social autónomo, es decir, en el que existe un eje integrador con un discurso transversal entre estos dos campos de conocimiento, en esta perspectiva se entiende la comunicación como un proceso dialógico, en el que necesariamente existe la interacción para que pueda darse el proceso educativo.

¹⁵ CASTAÑEDA YÁÑEZ, Margarita. *Los medios de comunicación y la tecnología educativa*. México. Editorial Trillas, 1978 p.7

Para finalizar, es oportuno hacer referencia a Mario Kaplún quien al respecto afirma:

*“La Comunicación Educativa existe para brindarle a la educación métodos y procedimientos para crear la competencia comunicativa del educando. No se trata, pues, de educar usando el instrumento de la comunicación, sino que ésta se convierta en la columna vertebral de los procesos educativos: educar por la comunicación y no para la comunicación. Dentro de esta perspectiva de la comunicación educativa como relación y no como objeto, los medios son reubicados a partir de un proyecto pedagógico más amplio”.*¹⁶

¹⁶ De Oliveira Soares, I. La Comunicación / Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. En: *Humanitas* N° 13, 2000. Pág. 11-36

3. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico del presente proyecto de investigación respondió al enfoque cualitativo, en tanto permitió acercarse al objeto de estudio a través de los relatos de sus protagonistas, de tal manera, que se estudió la realidad desde adentro, desde su contexto natural, es decir, desde la cotidianidad de los estudiantes del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

Esta investigación es del tipo Investigación – Acción – Participación, es decir IAP, pues el desarrollo del estudio se basó en la información recolectada de manera participativa, lo que conllevó a la elaboración de la propuesta audiovisual con contenidos edocomunicativos.

La investigación – Acción - Participación, se puede abordar teniendo en cuenta tres momentos cumbres duran el proceso de la indagación, estos son: la deconstrucción, la construcción y la reconstrucción.

Desde el momento en que se definieron estas tres fases, se plantearon las técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de información.

3.1 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Fase 1: Deconstrucción

La deconstrucción implicó conocer qué imaginarios tienen las personas acerca de proyectos educomunicativos, así mismo, iniciar un proceso de sensibilización frente al tema que permitiera entender el uso de los medios más allá de su instrumentalización y pensarlos en la perspectiva de construcción colectiva para la formación de ciudadanos, para ello, se acudió a la realización de entrevistas. Este instrumento permitió la profundización con algunas personas del Colegio.

3.1.2 Fase 2: Construcción

La fase de construcción consistió en la realización de talleres para conocer las expectativas en el desarrollo de una propuesta educomunicativa, así mismo,

permitió llevar a cabo un proceso de formación en habilidades y capacidades en el ámbito de la televisión, así como en la construcción conjunta de contenidos que permitieron la participación activa de los estudiantes.

3.1.3 Fase 3: Reconstrucción

La fase de reconstrucción consiste en la validación del producto audiovisual realizado, así como, del proceso que se siguió para llevarlo a cabo. La propuesta educomunicativa, sin duda, debe proveer la posibilidad de evaluar los aprendizajes, para así de esta manera mejorar los posibles errores o falencias que se pueden presentar durante la realización del producto audiovisual final.

4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS.

4.1 FASE 1 - DECONSTRUCCIÓN

4.1.1 Entrevista: Definitivamente para la investigación de tipo Cualitativo se hizo necesario recurrir a un instrumento que respaldara la investigación y permitió conocer qué buscan los docentes, alumnos, padres de familia y la rectora de la institución a la hora de implementar un proyecto audiovisual con contenidos educomunicativos en el canal de circuito cerrado del colegio. Este instrumento permitió profundizar sobre prioridades, intereses, expectativas y disponibilidad de tiempo.

Para lograr lo anterior, se diseñó un cuestionario para cada fuente implicada en la realización de este proyecto. La entrevista se aplicó a alumnos, cuerpo docente padres de familia y la rectora.

Los cuestionarios diseñados fueron:

**CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN
PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO
LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA**

Fuente: Rectora del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. La televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes ¿en qué forma considera usted que este medio influye a quién lo escoja como medio de comunicación?
2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?
3. ¿Cuáles son las prioridades para la institución a la hora de implementar contenidos educativos?
4. Conociendo directamente las necesidades comunicativas de la institución, ¿Cuál cree usted que es el formato audiovisual más indicado para abordar contenidos educativos?
5. ¿Cuál es la disponibilidad horaria con la que cuentan los estudiantes del Liceo Patria Quinta Brigada, para reunirse y formar parte activa de este nuevo proyecto?
6. Con qué recursos audiovisuales contará la institución a la hora de empezar a realizar el proyecto en cuestión.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Representante estudiantil del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. ¿Qué interacción han tenidos ustedes los estudiantes con los medios de comunicación?
2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?
3. ¿Cuáles son las prioridades para los estudiantes a la hora de implementar un canal educativo?
4. ¿Qué le gustaría a usted ver dentro de la programación de un canal educomunicativo?
5. ¿De qué manera le gustaría a usted que se abordaran esos temas?

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Representante de los padres de familia.

1. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas, niños, jóvenes y adolescentes?
2. ¿Cómo se podrían mejorar estos contenidos?
3. En su posición de padre de familia, ¿qué le gustaría que se comunique a través de un canal escolar en la institución Liceo Patria Quinta Brigada?
4. ¿Considera que actualmente se han implementado estrategias comunicativas dentro de la institución?
5. ¿Aprobaría la gestión por parte de rectoría en la implementación de un producto audiovisual para el canal de circuito cerrado de la institución?
6. ¿Permitiría que su hijo (a) se reúna en horas extra académicas para ser parte activa de este nuevo proyecto?
7. ¿De qué manera le gustaría a usted que se abordaran esos temas?

**CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN
PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO
LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA**

Fuente: Docente del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. La televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes ¿en qué forma considera usted que este medio influye a quién lo escoja como medio de comunicación?
2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?
3. ¿Cuáles son las prioridades de un docente de esta institución a la hora de implementar un canal educativo?
4. Conociendo directamente las posibles necesidades comunicativas de sus compañeros docentes, ¿Cuáles cree usted que debe ser el formato audiovisual más indicado para abordar contenidos educativos?
5. ¿Le gustaría formar parte de este proyecto académico?

4.2 FASE 2 - CONSTRUCCIÓN

4.2.1 Talleres participativos: Se realizaron talleres dos días a la semana, en dónde se trabajaba un día teóricamente y al siguiente día la parte práctica la cual reforzaba con el quehacer lo visto en la clase teórica. Durante estos talleres se hicieron observaciones participantes y seguimiento a la interacción y reacción de los participantes. A su vez se realizaron talleres a un grupo de docentes en los que se dialogó sobre la importancia de los medios de comunicación en el aula y cómo usarlos en el ámbito de la escuela.

Para fortalecer la investigación y teniendo como precedente la información y aspectos obtenidos hasta este punto del proceso, se realizó un producto audiovisual piloto implementando contenidos educomunicativos en donde se vean suplidas las necesidades expresadas por la comunidad Liceísta.

4.3 FASE 3 – RECONSTRUCCIÓN

4.3.1 Grupos focales: Se realizaron dos grupos focales, la información obtenida fue de vital importancia, pues la comunidad educativa evaluó el proceso, de tal manera, que los aportes realizados permiten fortalecer su desarrollo para darle continuidad.

5. Resultados

5.1 FASE 1: DECONSTRUCCIÓN

Los resultados de la deconstrucción se relacionan en la siguiente matriz:

5.1.1 Entrevistas

Cuadro 1: Matriz entrevista rectora.

Fuente: Rectora de la institución.

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	“La participación real de los jóvenes en esos programas puede ser pasiva cuando el joven está observando los programas que debería ser en un horario de clase. Y ya la participación para ser el protagonista diría yo, de lo que es el programa en sí, pues debe sacársele tiempo dentro de las aéreas afines”. R	La participación dentro de la realización de un proyecto audio visual a emitir dentro del canal de circuito cerrado del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada es crucial, pues del empeño y entusiasmo que ellos le pongan a la realización de este será un determinante en la continuación del mismo.
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos,	La prioridad mía ante todo es cultivar a un ser humano que crezca siendo libre pero siendo muy responsable de sus actos, es decir que hoy sepa q debe hacer por su propia cuenta sin hacer daño a nadie.	Comunicar será una de las principales funciones de este producto audiovisual, esta comunicación debe estar centrada en la formación de excelentes seres humanos.

	como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.		
Educación	“El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i> . <i>Educere</i> , significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i> , guiar, conducir.	Las prioridades, como prioridades yo diría que son varias, la parte de formación por supuesto porque nosotros somos una institución de carácter formativo, querer no tanto el cúmulo de conocimientos por conocimientos, sino el de hacer que los estudiantes sean cada vez mejores humanos.	Al ser un formato audiovisual a emitir dentro de un plantel educativo debe contener contenidos educativos y una de sus principales funciones a desarrollar es educar y contribuir positivamente a la formación de estos estudiantes.
Entretención	Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.	“A una parte lúdica porque ellos son jóvenes y hay que atender sus intereses a la lúdica, a la parte recreativa pero también a la parte formativa”.	Uno de los públicos objetivos del producto audiovisual a crear son personas jóvenes, a los cuales debe llegárseles con un manejo de contenidos lúdico y atractivo para ellos.
Información	Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".	“... algún programa que ayude a manejar de pronto la inteligencia emocional porque a veces nuestros chicos se descomponen por cualquier error que cometan o porque otro comete un error entonces ello se sienten afectados, entonces hay que enfocarles a esa parte formativa”.	La información que se comparta dentro del producto audiovisual a desarrollarse tiene que abarcar aspectos académicos, personales y emocionales que ayuden o potencien la formación de un buen ser humano.

Cuadro 2: Matriz entrevista docente 1

Fuente: Docente 1

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	Me parece a mí que con ellos mismos, como decía la compañera, tomando sus propios intereses pero reorientados por un quehacer por qué y para qué, vuelvo y repito, qué tipo de ciudadano queremos formar, porque es para eso la escuela, la escuela debe estar al servicio de la sociedad que quiere un tipo de ciudadano tipo A, tipo B, tipo Z, no podemos entonces tomar, copiar de la televisión comercial los formatos con los cuales están dañando a el hombre colombiano.	Los mismo estudiantes deben manejar los contenidos del producto audiovisual, para esto deben estar orientados por docentes y por la persona líder del proyecto.
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan	“No habría que caer en la repetición, en la reiteración de formato que a diario se ven en la televisión regional o extranjera, la reiteración en esos formatos ya cansa, ya hostiga, al muchacho de hoy hay que llevarlo a ser generador de nuevas propuestas.”	Comunicar con novedad, evitar copiar formatos o secciones de programas ya vistos, centrar los aspectos formativos en este producto.

	poner sus conocimientos, ideas y valores en común.		
Educación	“El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educar</i> e. <i>Educere</i> , significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i> , guiar, conducir.	La sociedad está acosada por los medios de comunicación, que lamentablemente nuestro sistema político no están a favor de la creación del tipo de ciudadanos que queremos formar, están deformando lo que tratamos de hacer en los colegios, lo que los padres tratan de hacer en los hogares, esta propuesta de ustedes es magnífica en el sentido que hay que reencontrar la ruta perdida, no la hemos encontrado	Retomar la función de las instituciones y de los medios masivos de comunicación, luchar contra la deformación social y educativa que se ha estado viendo en los últimos años.
Entretención	Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.		
Información	Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho	“...recordar un poquito el ejercicio periodístico desde nuestras aulas, nuestros niños perfectamente van a poder integrarse a este mundo de la comunicación ejerciendo ellos mismo la palabra, a jugar ellos con la palabra, a jugar con la imagen, a jugar con toda la simbología que tiene el lenguaje audiovisual”.	Al ser los mismos estudiantes los generadores de los tópicos y contenidos, podrán enriquecer su formación académica y abrirán nuevas facetas en el mundo audiovisual.

	de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".		
--	--	--	--

Cuadro 3: Matriz entrevista docente 2.

Fuente: Docente 2

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	Hay que mirar los intereses particulares de los niños, a veces uno en el salón decomisa revistas, y a veces casi todas son del mismo estilo.	La gente contemporánea tiende a tener los mismos gustos, hecho que facilitaría el proceso.
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.	El gobierno y las personas que manejan los medios de comunicación no se han preocupado de mirar cómo se encuentra esa sociedad, cómo se encuentra acompañada esa niñez en las horas en que ellos transmiten determinados programas.	Coordinar lo que se quiere comunicar con lo que se comunica. No podemos pretender buscar la formación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes si estamos emitiendo contenidos no aptos para ellos.
	"El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i> . <i>Educere</i> , significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i> , guiar, conducir.	Nuestra constitución declara un perfil y creo que desde el colegio es donde debemos empezar a mirar ese perfil de ciudadano perfecto, porque nuestra constitución es casi	El perfil de una institución es formar y moldear los comportamientos de los estudiantes con el fin de retribuirle a la sociedad ciudadanos de bien, por eso una de las funciones del productor audiovisual será

Educación		perfecta porque abarca todos los aspectos de un ser humano para ser libre e independiente con el respeto en un grupo social.	un contribuyente a esto.
Entretenimiento	Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.	"...lo primero que tenemos que hacer es llamar la atención del joven, sin caer en algo que sea vacío, que sea demasiado superficial y que no les llene a ellos y que no haga parte de su formación."	Segmentar a elaboración del contenido para que ellos sientan afinidad hacia el programa, llamar su atención y brindar diversión sana a los televidentes.
Información	Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".	"Pienso que una de las prioridades debería ser mostrar las fortalezas de su misma comunidad, partir del núcleo que se está moviendo, identificar las fortalezas"	La información manejada debe incentivar a la identificación de fortalezas de cada ser humano como agente mejorador de un núcleo social.

Cuadro 4: Matriz entrevista Representante de los estudiantes.

Fuente: Representante de los estudiantes.

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que	En este colegio hay una persona que trabaja en un programa de tro, una estudiante del grado	Dentro de la institución hay estudiantes que ya han tenido acercamiento y contacto con medios de comunicación, hecho que

Participación	les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	noveno. Acá en el Liceo Patria, el año pasado hicimos periódico escolar y emisora pero este año no pudimos seguir por unas clases, para no interrumpirlas.	facilitaría la ejecución del proyecto.
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.	Primaria la creatividad y que sea algo Nuevo e innovador porque siempre andar en la rutina cansa y no le llama mucha la atención	La creatividad y la innovación son factores claves a la hora de empezar a desarrollar los contenidos del programa con los que se piensa comunicar a los integrantes de la institución.
Educación	"El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i> . <i>Educere</i> , significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i> , guiar, conducir.	"...y pues algo lógico que informe pero a la vez sea algo llamativo."	Lograr mezclar la importancia de la información a manejar con la parte llamativa para que los estudiantes que será parte activa durante el proceso se vean interesados en él.
Entretención	Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.	Algo lúdico que informe, que sea llamativo, nada aburrido.	El factor entretención sigue siendo uno de los primordiales para tenerlo en cuenta a la hora de realizar el proyecto.
Información	Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona	Me gustaría que fuera abordados la mayoría en un noticiero acá en el colegio hay mucho talento para estas actividades.	La manera para abordar este tipo de actividades podría ser en un noticiero.

	orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".		
--	--	--	--

Cuadro 5: Matriz entrevista estudiante 2.

Fuente: E2

Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	Si me gustaría, sería interesante aprender un Nuevo medio educativo para el colegio y aportar un poco.	Los integrantes de la institución se muestran interesados en colaborar con el desarrollo del proyecto.
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.	Con respecto a las niñas muchas novelas, que no beneficia educativamente a ninguno, con respecto a los hombres futbol y a los jóvenes los programas no culturizan a la gente y por eso hay tanta diversidad de pensamientos.	La mayoría medios de comunicación han manejado de manera errónea los contenidos hacia las personas de índole escolar, esta manera de manejar estos contenidos no beneficia educativamente a nadie.
Educación	"El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educar</i>	Prioridades sería educar de una manera divertida	Educación es la prioridad más destacable a la hora de poner en

	<p>e. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p>	<p>como magazines o show de diferentes cosas en donde pueda implementar o interactuar con los estudiantes y que los estudiantes empiecen a ver de manera diferentes la educación</p>	<p>práctica la elaboración del producto audiovisual. Hay que lograr ligar la educación con la diversión y entretenimiento para contar con el interés de los educandos.</p>
Entretenimiento	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p>	<p>"...educar de una manera divertida ..."</p>	<p>Divertirse mientras se aprende.</p>
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p>	<p>Personalmente instrucciones didácticas de diferentes materias como tutoriales didácticos o algún magazine o algo de entretenimiento educativo.</p>	<p>La información debe ser manejada con responsabilidad y con ciertos parámetros específicos del formato que se escoja.</p>

5.2 FASE 2: CONSTRUCCIÓN

La fase de construcción implicó el desarrollo de talleres participativos. La matriz general de los talleres se relaciona a continuación:

5.2.1 Talleres participativos.

5.2.1.1 Clases teóricas

Durante los 3 meses de realización de esta investigación, los alumnos pertenecientes al taller de periodismo del Liceo Patria Quinta Brigada fueron capacitados a través de clases teóricas donde vieron temas de televisión para formar personas con aptitudes idóneas a todo lo correspondiente a producción de televisión. Durante estas clases algunos de los alumnos del grupo focal desertaron y el grupo final pasó de 32 estudiantes a 14.

La tabla presentada a continuación relaciona fechas, temas y subtemas de cada una de las clases teóricas.

Cuadro 6: Tabla cronograma clases teóricas

FECHA	TEMA	CONTENIDO	INTENSIDAD HORARIA
9 de Mayo de 2013	La Televisión: Breve historia, avances y formatos	<ul style="list-style-type: none">* ¿Qué es la televisión?* Historia de la Televisión.* Formatos y Géneros* ¿Qué es un formato?* ¿Qué es un género?	2
16 de Mayo de 2013	El ser periodista	<ul style="list-style-type: none">* ¿Qué es el periodismo?* El periodismo informativo.* El periodismo investigativo.* Cualidades de un buen periodista.	2
23 de Mayo de 2013	Géneros periodísticos	<ul style="list-style-type: none">* El origen de los géneros.* Información y opinión.* La noticia.* El reportaje.* La entrevista.* La crónica.* Periodismo especializado.	2
		<ul style="list-style-type: none">* La imagen.* Variables generales.	

30 de Mayo de 2013	Imagen y su estructura	<ul style="list-style-type: none"> * Luces y colores * La superficie * El punto * Las líneas * La composición 	2
7 Junio – 2 de Julio de 2013	VACACIONES	VACACIONES	VACACIONES
4 de Julio de 2013	RESUMEN	Resumen de todos los temas vistos a la fecha.	2
11 de Julio de 2013	La cámara	<ul style="list-style-type: none"> * Partes de la cámara. * Composición. * Ley de Tercios. * Línea de Horizonte. * Puntos Áureos. * Aire. * Movimientos de cámara. 	2
18 de Julio de 2013	Audio e iluminación	<ul style="list-style-type: none"> * Sonido + Audio * Elementos básicos para construir el sonido. * Características el Audio * Tipos de micrófonos * Conectores * ¿Qué es iluminar? * ¿La iluminación tiene funciones comunicativas? * Características que definen la iluminación. * Temperaturas de color. * Tipos de iluminación. * Criterios para iluminar. * Fuentes de iluminación. * Triángulo de iluminación. 	2
25 de Julio de 2013	Guión	<ul style="list-style-type: none"> * ¿Qué es el guión? * Tipos de guión * Guión de la noticia. 	2
1 de Agosto de 2013	Narración para Televisión	<ul style="list-style-type: none"> * Contar historias para TV. * Condiciones para contar historias para TV. * Estructuras narrativas. * Producción para TV. 	2
8 de Agosto de 2012	Edición y Montaje	<ul style="list-style-type: none"> * ¿Qué es edición? * Elementos de edición. * La edición es para... * El audio en edición. * Edición no lineal. * Criterios de edición (periodismo). * Tipos de edición. 	2

		* Recursos técnicos. * Claves para una buena edición.	
15 de Agosto de 2013	La educomunicación	* ¿Qué es la Educomunicación? * Educación y medios. * Importancia de la educomunicación. * ¿Por qué educar en los medios?	2

5.2.1.2 Clases prácticas.

Al tiempo que los alumnos veían nuevos conocimientos técnicos debían ir reforzando dichos conocimientos con la parte práctica del taller. En estas clases los alumnos reforzaban sus habilidades y destrezas con cámaras, luces, al incrementaban el manejo de la prosémica y la kinésica de su cuerpo.

Cuadro 7: Tabla cronograma clases prácticas mes de Mayo de 2013

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PARÁMETROS A CALIFICAR
6 de Mayo de 2013	Primera vez frente a la cámara.	Se grabará a los alumnos pertenecientes al grupo focal, ellos se presentarán y harán actividades de presentación frente a la cámara. Esta grabación será primordial a la hora de comparar la evolución de cada uno.	_____
		El grupo focal se dividirá en dos. Cada uno de estos subgrupos deberá crear un programa de concursos. En este programa habrá dos presentadores, dos reporteros, y x número de concursantes. Los presentadores deberán llevar	Se calificará presentación, dicción, vocalización kinésica, prosémica, improvisación, manejo de cámara, interacción con el co-presentador y los conocimientos adquiridos en la primera

14 de Mayo de 2013	Concurando por el saber.	el hilo conductor del programa, los reporteros conectaran los que sucede fuera de studio y los concursantes deberán oprimir la chicharra y responder acertadamente las preguntas para ganar premios.	clase teórica.
20 de Mayo de 2013	El primer noticiero.	Para esta actividad se formarán grupos de dos integrantes, cada uno de ellos tendrá un rol a desempeñar. Estos roles serán presentador y reportero, el presentador dará la IN de la noticia y el reportero desarrollará la nota.	Lo parámetros a calificar serán la dupla conformada por presentador y reportero, dicción, expresión oral y corporal, recibir y enviar notas, contenido, e implementación de las 5W.
27 de Mayo de 2013	Practicando el periodismo.	Para el cierre del primer mes de clases tendremos de invitada a Mayerling Veloza, comunicadora social periodista, presentadora y productora de televisión y locutora de radio de la W. Con esta visita los integrantes del grupo podrán practicar fogueo periodístico y entrevistas de personalidad.	Los parámetros a calificar en esta actividad serán la capacidad de formular preguntas coherentes, llevar un hilo conductor durante la entrevista, dicción, postura y fluidez verbal.

Cuadro 8: Tabla cronograma clases prácticas mes de Junio de 2013

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PARÁMETROS A CALIFICAR
3 de Junio de 2013	El primer noticiero.	Para esta actividad se formarán grupos de dos integrantes, cada uno de ellos tendrá un rol a desempeñar. Estos roles serán presentador y reportero, el presentador dará la IN de la noticia y el reportero desarrollará la nota.	Los parámetros a calificar serán la dupla conformada por presentador y reportero, dicción, expresión oral y corporal, recibir y enviar notas, contenido, e implementación de las 5W.

6 de Junio de 2013	Mejorando el quehacer periodístico.	En la última clase teórica antes de salir a vacaciones de mitad de año tendremos de invitada a Silvia Vanesa Becerra, ex reina, presentadora de televisión y concursante deL reality show EL DESAFÍO. Con esta visita los integrantes del grupo focal podrán practicar entrevistas y fogueo periodístico. A su vez, escucharán anécdotas profesionales, consejos y tips para mejorar el desempeño frente a las cámaras.	En conjunto con Silvia Becerra veremos el noticiero grabado la clase anterior y haremos las apreciaciones pertinentes. Se tendrá en cuenta: Postura, fluidez, dicción, conexión con la dupla periodística y contenido de la noticia.
<u>7 de Junio</u> <u>- 2 de Julio de 2013</u>	<u>VACACIONES</u>	<u>VACACIONES</u>	<u>VACACIONES</u>

Cuadro 9: Tabla cronograma clases prácticas mes de Julio de 2013

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PARÁMETROS A CALIFICAR
1 de Julio de 2013	Aprendiendo a dar información.	Los alumnos deberán formar duplas, uno será presentador y otro reportero. Se les entregarán recortes de periódicos, en donde el presentador deberá sacar el IN de la noticia y el periodista desarrollarla. Deberán decir la noticia respondiendo las 5W con naturalidad, veracidad y seriedad.	Los parámetros a calificar en este ejercicio serán el trabajo en equipo, la vocalización, facilidad para transmitir una noticia, postura y conexión entre presentador, reportero y cámara.
		Siguiendo los parámetros de la actividad del 2 de julio, salvo que esta vez no harán grupos de dos integrantes sino deberán trabajar en conjunto. Habrá tres presentadores de estudio y los demás serán reporteros.	Se calificará trabajo en equipo, coherencia y cohesión en la recolección de la información, selección de fuentes, producción de la noticia, dicción, vocalización, postura,

8 de Julio de 2013	Construyendo la noticia.	Cada reportero deberá buscar una noticia dentro de la institución, pensar en imágenes de apoyo y qué fuentes deberá tener como testimonios. El presentador deberá sacar de la noticia del reportero el IN.	manejo de voz y presentación.
15 de Julio de 2013	Fogeo periodístico.	En esta clase tendremos de invitado a Diego Fernando Millán, presentador de televisión y estudiante de comunicación social de la Pontificia Bolivariana. Diego ayudará a los muchachos hará un taller sobre tipos de entrevistas y compartirá con los muchachos experiencias laborales y tips de presentación. También observará el video grabado en la clase del 8 de julio y corregirá lo que considere pertinente. Adicional a lo anterior los muchachos podrán practicar manejos de cámara y encuadres con la cámara mientras entrevistan a Diego Millán.	-----
22 de Julio de 2013	Planilla de pre producción.	En esa clase los muchachos se familiarizarán con una planilla de producción la cual les ayudará a la hora de desarrollar la noticia, qué tipo de fuentes, planos y ángulos deberán realizar durante la grabación de su nota.	Se calificará coherencia en la elaboración de la planilla, información de la noticia, selección de fuentes, planos y ángulos, y cómo logran enlazar todos estos datos en la creación de la pre producción de la nota.
29 de julio de 2013	-----	No hay clase debido a la ponencia organizada por la UPB por la celebración de los 15 años de la facultad.	-----

Cuadro 10: Tabla cronograma clases prácticas mes de Agosto de 2013

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PARÁMETROS A CALIFICAR
5 de Agosto de 2013	Planeando el noticiero	Los alumnos pertenecientes al grupo focal observarán Contracara noticias, noticiero de la Pontificia Bolivariana galardonado con un premio César en el año 2010 y se familiarizarán con los contenidos de un informativo, su edición, presentación, manejo de la información y categorización de las notas.	-----
12 de Agosto de 2013	La magia de la edición.	En esta clase práctica los alumnos tendrán su primer acercamiento a un programa de edición. En esta clase se reforzarán los comandos y la terminología vista en la clase teórica. Después de repasar esto deberán hacer una mini nota que conste de: In del periodista, un voz en off, imágenes de apoyo y una fuente. La duración de esta nota no podrá ser mayor a 60 segundos. Cada alumno deberá traer a la próxima clase su nota editada.	Los parámetros a calificar en esa actividad serán el manejo de la información, el montaje final, fluidez verbal, lenguaje corporal y coherencia de la fuente.
19 de Agosto de 2013	Contenidos edocomunicativos	Aprovechando los conceptos impartidos en la clase teórica los alumnos plasmarán contenidos edocomunicativos que se verán en la realización final del noticiero de la institución.	-----

26 de Agosto de 2013	Tips de presentación	En esta clase aprovecharemos las ventajas de la tecnología y haremos una video llamada a través de Skype con Mateo Ramírez, presentador de TV y ex protagonista de nuestra tele para que comparta experiencias con los muchachos y les de algunos tips de presentación y periodismo.	-----
29 de Agosto de 2013	Armando Patria Noticias	En la última clase práctica se hará una reunión grupal en donde se definirá cada detalle del noticiero, secciones, cortinillas, y roles de cada uno de los miembros del grupo focal	_____

5.2.2 Producción final

Para lograr los objetivos propuestos se realizó un producto audiovisual con contenidos educómunicativos, para ello, fue necesario organizar las grabaciones de los estudiantes para así poder facilitar los turnos de grabación, las citas con las fuentes, la toma de imágenes de apoyo y la construcción de la voz en off de informativos que acompañaron las noticias.

La tabla que resume las jornadas de grabación y producción de este noticiero se encuentra a continuación.

Cuadro 11: Cronograma jornada de grabación y producción del producto final.

Fecha	Hora	Tema	Actividad	Periodista	Cámara
2 de septiembre de 2013	3pm	Consejo de producción Patria Noticias	Desarrollar la tabla de producción de cada tema	Todos	-----
5 de		Consejo de	Desarrollar la tabla		

septiembre de 2013	3pm	producción Patria Noticias	de producción de cada tema	Todos	-----
9 de septiembre de 2013	3pm	Consejo de producción Patria Noticias	Desarrollar la tabla de producción de cada tema	Todos	-----
12 de Septiembre de 2013	7am	Lanzamiento noticiero del Liceo Patria Quinta Brigada	Desarrollo de la noticia, imágenes de apoyo, grabación de In del periodista y fuentes respectivas.	Juan Diego Perucho	Juan Sebastián Barros Hernández
16 de Septiembre de 2013	7am	Liceo Patria estrenará sala de cómputo	Desarrollo de la noticia, imágenes de apoyo, grabación de In del periodista y fuentes respectivas.	Erick Bastidas	Gina Marcela Osorio León
19 de Septiembre de 2013	7am	Construcción de los nuevos baños de la institución	Desarrollo de la noticia, imágenes de apoyo, grabación de In del periodista y fuentes respectivas.	Daniel Felipe Herrera	Luis Manuel Muñiz
23 de Septiembre de 2013	9am	Campaña de recolecta de tapas para ayudar niños enfermos de cáncer.	Desarrollo de la noticia, imágenes de apoyo, grabación de In del periodista y fuentes respectivas.	Alejandra Barrios Contreras	Gina Marcela Osorio León
26 de Septiembre de 2013	7am	Organización despedida alumnos de undécimo grado a cargo de décimo.	Desarrollo de la noticia, imágenes de apoyo, grabación de In del periodista y fuentes respectivas.	Gina Marcela Osorio León	Alejandra Barrios Contreras
26 de Septiembre de 2013	2pm	Grupo Vallenato del Liceo Patria Quinta Brigada	Desarrollo de la noticia, imágenes de apoyo, grabación de In del periodista y fuentes respectivas.	Luis Manuel Muñiz	Juan Sebastián Barros Hernández
Lunes 30 de septiembre de	7am	Presentacion	Grabación de los dos presentadores de fuera del aula	Fernanda Sabogal – Julián	Gina Marcela

2013		es fuera del aula		Andrés Morantes	Osorio León
Lunes 30 de Septiembre de 2013	2pm	Grabación perfil docente Esperanza Hernández	Desarrollo del perfil, imágenes de apoyo, grabación de In del periodista y fuentes respectivas	Victoria Bautista Otálora	Victoria Bautista Otálora
Miércoles 2 de octubre de 2013	3pm	Grabación voz off en cabina de la UPB	Grabación de la voz en off de cada uno de los periodistas.	Todos	-----
Jueves 3 de octubre de 2013	3pm	Grabación presentadores principales	Grabación de los dos presentadores de estudio.	Karol Gómez Orduz - Juan Sebastián Barros Hernández	Luis Manuel Muñiz - Victoria Bautista Otálora
Viernes 4 de octubre de 2013	7am	Grabación sección el Pizarrón.	Grabación de la sección de los docentes en donde formarán estudiantes con consejos, recomendaciones e ideas novedosas	Docentes de español	Victoria Bautista

5.3 PATRIA NOTICIAS.

5.3.1 Sinopsis

Debido a la necesidad de crear un espacio propio que unificara información y educación y a su vez identificara el plantel educativo Liceo Patria Quinta Brigada, se decidió crear en compañía de alumnos, docentes y directivas el 9 de mayo de 2013 Patria Noticias, el noticiero del colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

Patria Noticias es un Noticiero informativo - periodístico con contenidos educomunicativos creado por estudiantes para estudiantes del Liceo, es pregrabado y se emite dos veces al mes, una emisión cada quince días a través del canal de circuito cerrado de televisión de la institución. Tiene una duración de 15 minutos y cuenta con la participación de alumnos, docentes y directivos del colegio.

5.3.2 Secciones

Patria Noticias contará con dos secciones dentro de sus emisiones que proporcionarán interacción por parte del cuerpo académico e impedirán caer en la monotonía dentro de la proyección del mismo. Estas secciones son:

5.3.2.1 Fuera del Aula

La sección fuera del aula se enfocará en las actividades extra curriculares de la institución. Esta sección mantendrá informados a los estudiantes y docentes de las posibles actividades lúdicas como proms, concursos, congresos, salidas y demás temas de interés para los estudiantes que no se podrán desarrollar dentro de las instalaciones del colegio.

Además en ella se resaltará en cada misión un personaje elegido en donde se podrá saber más sobre docentes, alumnos o directivos del Liceo.

5.3.2.2 El Pizarrón

Cuidado del medio ambiente, correcciones idiomáticas, consejos sobre la vida y recomendados de lectura serán algunos de los temas que tratará la sección El Pizarrón. Esta sección será realizada por los docentes de la institución y en ella se pretenderá impartir por medio de consejos y recomendados conocimientos a los estudiantes para que estos día a día se formen en patria, ciencia y virtud.

5.3.3 Misión

Somos un noticiero informativo – periodístico, hacemos cubrimiento veraz de todas las actividades de nuestra comunidad educativa. Comunicamos nuevas maneras de ver la panorámica estudiantil del Liceo y velamos por contribuir a la educación de nuestros televidentes.

5.3.4 Visión

Patria Noticias será un noticiero reconocido por la comunidad académica por lograr articular la comunicación con la educación, creando contenidos educativos formadores de niños, niñas y adolescentes en patria, ciencia y virtud.

5.3.4 Valores Institucionales

Ética

Sentido de pertenencia

Honestidad

Lealtad

Patriotismo.

5.3 FASE 3 - RECONSTRUCCIÓN

5.3.1 Grupo focales

Para finalizar la IAP, en la etapa de reconstrucción el grupo focal observó el resultado final de Patria Noticias y luego de ver los 17 minutos de emisión debieron responder una tabla de evaluación con el fin de valorar el proceso de preproducción, producción y postproducción del producto audiovisual.

La matriz de evaluación fue coincidente con las variables creadas en la matriz de las entrevistas.

La matriz del grupo focal como mecanismo de evaluación se encuentra a continuación.

Cuadro 12: Formato de evaluación producto final.

TABLA DE EVALUCIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa pilotó de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación	
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
Comunicación	<p>La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
Educación	<p>“El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	

	tratados?	5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	

5.4.2 Resultados tabla de evaluación

De acuerdo con los ítems planteados se consolida la evaluación así:

¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?

La participación de la comunidad educativa de la institución en el desarrollo de este producto audiovisual fue realmente buena. Docentes, alumnos y directivos

se interesaron por el proceso y formaron parte activa del desarrollo de los contenidos de Patria Noticias.

El contar con el apoyo y el respaldo de docentes y directivos del colegio facilitó la realización del noticiero, debido a que los alumnos contantemente debían salir de clase a realizar entrevistas, graba presentaciones y cuadrar la agenda de su nota para que durante la producción de la misma no se presentaran mayores inconvenientes.

¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?

Ante esta pregunta el grupo focal consideró que los contenidos y el lenguaje que se utilizó en la primera emisión del noticiero del Liceo Patria fueron adecuados, debido a que el noticiero está dirigido a un público objetivo específico y se evidenció el cuidado que se tuvo en el desarrollo de la narrativa periodística.

Este lenguaje debía transmitir veracidad, seriedad y respeto por los temas que conciernen a la institución. Esto debido a que los alumnos pertenecientes al grupo periodístico del noticiero de una u otra manera son ejemplo a seguir por el resto de los estudiantes pertenecientes al plantel educativo.

¿Considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?

Las personas implicadas en el tema, quienes realizaron esta evaluación hacen referencia a que la audiencia de Patria Noticias puede perfectamente generar reflexiones sobre los temas que se emitan en el noticiero.

Lo anterior debido a que los temas centrales del informativo son netamente académicos e institucionales del Liceo Patria. Hecho por el cual los alumnos liceístas pueden reflexionar y volver tangible los tópicos que a diario viven en los pasillos del colegio.

¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?

Se evidenció que los contenidos en su mayoría fueron entretenidos, no porque el contenido del informativo fuera algo cómico, sino porque el manejo de los elementos informativos que se tejieron alrededor de Patria Noticias fueron lúdicos y variados para evitar caer en una monotonía visual.

Los estudiantes por su parte plantean ver algo más llamativo para su interés personal. Ellos tienen el estigma que la televisión debe entretener con caricaturas, series y programas de realidad. Quizá por esto pensaban que encontrarían en Patria Noticias algo serio y acartonado que no permitirá la interacción ni la entretención del cuerpo estudiantil del Liceo Patria.

¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?

Ante la pregunta del tratamiento de la información que se difundió por medio del noticiero, la gran mayoría de los integrantes del grupo focal coinciden que el tratamiento de dicha información fue apropiado.

Para logra llevar a cabo lo anterior los periodistas debieron ejercer una labor ética, eficaz y transparente antes estos temas, además de tener como

parámetro principal el código ético del círculo de periodistas de Bogotá. (Véase anexo I)

Para lograr sustentar los resultados expresados en los párrafos anteriores se observa en la siguiente tabla un resumen de la evaluación que el grupo focal realizó sobre el producto audiovisual final. En esta tabla se evidencian las respuestas calificativas que aplicaron en cada una de las variables.

Cuadro 13: Resumen resultados finales de la evaluación del producto final.

Variable	Pregunta	Porcentaje de Calificación	Cantidad
Participación	¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0	1
		1	2
		2	1
		3	3
		4	7
		5	6
Comunicación	¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0	0
		1	0
		2	0
		3	0
		4	9
		5	11
	¿Considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas	0	0
		1	0
		2	1

Educación	tratados?	3	0
		4	11
		5	8
Entretención	¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?	0	1
		1	0
		2	2
		3	4
		4	10
		5	3
Información	¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?	0	0
		1	0
		2	2
		3	2
		4	8
		5	8

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones derivadas de este proyecto de investigación se enuncian a partir de los objetivos trazados:

- **Generar una propuesta educomunicativa desde los intereses y expectativas de niños y niñas del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.**

Frente a este objetivo es necesario especificar que los intereses de los niños y niñas de la Institución van dirigidos a un formato audiovisual entretenido, que informe y eduque, pero a su vez supla una necesidad básica para ellos: Entretención.

Para lograr esto se diseñó en conjunto con alumnos y docentes los contenidos que llevaría el informativo de la Institución. De esta manera, al ellos estar involucrados en cada uno de los pasos de la producción del mismo garantizaba que el resultado final contaría con pinceladas de cada una de las partes involucradas y así lograría satisfacer las necesidades expresadas por cada uno de ellos.

Teniendo claras las necesidades y expectativas de docentes, estudiantes y directivos, se supo plasmar un programa piloto que reuniera y viera suplidas estas expectativas para que lograra calar dentro de la comunidad educativa y dejará a su vez interés para darle continuidad al proyecto.

En conclusión, se generó en conjunto con docentes, alumnos y directivos de la Institución educativa Liceo Patria Quinta Brigada un noticiero informativo con contenidos educomunicativos que dejen en su audiencia enseñanzas ciudadanas, culturales y académicas.

- **Promover la participación de los estudiantes del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada en la implementación de un producto audiovisual piloto.**

La participación de los diferentes públicos que conforman la Institución fue activa. Al inicio de este proyecto se pasó por los salones de clase explicando la apertura de un curso de comunicaciones cuya finalidad era la creación de un producto audiovisual que se emitiría en el canal de circuito cerrado con el que cuenta la institución. También se hizo énfasis en que las personas que quisieran asistir deberían hacerlo teniendo en cuenta que este proyecto les acarrearía una responsabilidad. Es decir, las personas pertenecientes deberían asistir dos veces a la semana a contra jornada a ser capacitados teórica y prácticamente en temas completamente nuevos para ellos.

A pesar de que algunos estudiantes durante el proceso de la capacitación desertaron por factores ajenos al proyecto, los alumnos que permanecieron fueron constantes y siempre mostrando interés en todo lo que involucrara el futuro noticiero de la institución.

Para lograr mantener interesados a estos alumnos y así promover la participación no sólo de los que pertenecían al grupo focal sino a todo el cuerpo estudiantil del Liceo, se diseñaron clases entretenidas, con talleres y visitas de personalidades de la farándula regional y nacional que compartieran con ellos y les contaran vivencias de su trabajo como presentadores o periodistas. También se organizaron visitas al canal Regional del Oriente (TRO), a Televisión ciudadana (TVC) y a la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) con la finalidad de que ellos pudieran conocer las instalaciones, vieran cómo es el trabajo de los periodistas y presentadores y también pudieran presenciar una emisión de un noticiero real que les sirviera como base y guía para la grabación y producción de Patria Noticias.

- **Identificar en la comunicación y la educación un escenario integrador que permite la construcción de propuestas innovadoras.**

En este objetivo se puede concluir que la comunicación y la educación en un ámbito académico deben ir de la mano. El plantel educativo implementa un espacio de comunicación que en el ámbito educativo podrá fortalecer todas las actividades que realice la institución. Para haber logrado esto fue indispensable contar con el apoyo de directivas y docentes del colegio, sin ellos no habría un eje articulador entre la comunicación y la educación en general.

Lograr que el grupo docente, alumnos y rectora del Liceo Patria trabajen juntos en pro a la construcción de nuevas herramientas tecnológicas y comunicativas como fin de alcanzar una mejoría para todo el cuerpo académico de la institución fue fundamental a la hora de crear este nuevo escenario integrador de todos estos factores.

La creación de Patria Noticias facilitó de manera acertada la integración de los diferentes miembros de la institución. Los cuales trabajaron de manera conjunta para logra diseñar las secciones, el nombre del informativo, la temática del mismo y una manera lúdica y entretenida de presentar los temas del noticiero ante la comunidad educativa para que esta recibiera asertivamente esta innovadora propuesta educomunicativa.

- **Realizar un producto audiovisual con la participación de niños, niñas y docentes del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada, desde un enfoque articulador entre comunicación y educación.**

Para ejecutar este objetivo fue necesario realizar todo lo que se ha venido plasmando en este proyecto, el cual se vio realizado gracias al apoyo, respaldo y participación de las personas que integran la familia Liceísta.

El producto audiovisual final que logró la participación de niños, niñas y docentes del colegio Liceo Patria Quinta Brigada desde un enfoque articulador entre comunicación y educación se puede evidenciar en el DVD que acompaña este trabajo escrito.

7. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones presentadas a continuación se hacen teniendo en cuenta los resultados y las dificultades en el desarrollo de la propuesta educomunicativa.

Como primera medida se evidencia la necesidad de contar con equipos técnicos propios de la Institución. Esto facilitará la producción de los contenidos del noticiero, además de permitir una inmediatez en la adquisición de la información y la recolección de testimonios por parte de las fuentes.

Se requiere por parte de docentes y directivos mayor disponibilidad de tiempo a la hora de contribuir en la construcción de noticias y testimonios de los contenidos de las próximas emisiones del noticiero. Esto debido a que este informativo toca temas netamente de colegio, por ende la fluidez de fuentes periodísticas no será mayor a docentes, alumnos y directivos. Por ende una negativa a la hora de realizar una entrevista o de grabar un testimonio es crucial para interponer una traba en el libre desarrollo de las futuras emisiones.

Para lograr dar continuidad a las próximas emisiones de Patria Noticias, se requiere de una persona que esté a cargo del manejo de los contenidos, horarios de grabación y que principalmente sea una guía tanto para los estudiantes que participaron en la producción del piloto como para los que a futuro quieran ingresar a formar parte del grupo periodístico del noticiero del Liceo Patria. Para esto la rectora de la institución le solicitó a la Universidad Pontificia Bolivariana un practicante de comunicación social para que esté encargado de las futuras emisiones de Patria Noticias.

En la actualidad el dominio de las redes sociales facilita la interacción y la inmediatez del manejo de la información. Por esto sería de utilidad implementar

un perfil o un grupo en Facebook para que las personas integrantes del noticiero estén al tanto de horarios de grabación, citas con fuentes, temas y reuniones extraordinarias que puedan surgir durante la producción de cada una de las futuras emisiones de Patria Noticias.

La participación de estudiantes y docentes es fundamental en este tipo de proyectos. Por eso se requiere realizar constantemente campañas de invitación al grupo estudiantil y docentes del colegio a formar parte activa dentro del noticiero, así el grupo no disminuirá, teniendo en cuenta que cada año habrá una promoción de graduandos, sino que al contrario crecerá con los nuevos integrantes que ingresarán a formar parte de Patria Noticias.

Finalmente, se recomienda organizar constantemente capacitaciones a través de un grupo tutor que esté conformado por parte de los estudiantes iniciales que recibieron la capacitación teórico-práctica para que así puedan transferir los conocimientos adquiridos a las nuevas generaciones que ingresen al Noticiero. Con esto se pretende garantizar una circulación de conocimientos cíclica para que cada vez haya más personal capacitado en producción de televisión, periodismos y educomunicación. Esto con el fin que la intención inicial con la que se fundó Patria noticias no sea modificada.

BIBLIOGRAFÍA

ARTEAGA, C. (2004). La radio como medio para la educación. Rev. Razón y palabra, No. 36, año 8, diciembre 2003 – enero 2004. Disponible en Internet: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/carteaga.htm>

|

BOJAROV, S. (2005) Educación en la sociedad de la información y el conocimiento. Disponible en Internet: <http://portal.educ.ar/debates/sociedad/sociedad-conocimiento/educacion-en-la-sociedad-de-la-informacion-y-el-conocimiento.php>

CASTAÑEDA YÁÑEZ, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. México. Editorial trillas, 1978 p.

CONCEPTOS, “Concepto de Televisión”. Consultado el 15 de julio de 2013. Extraído desde: <http://sobreconceptos.com/television>

DOMINGUEZ, María Josefa. (1985). *Los niños y los Medios de Comunicación Social*. Colombia.

EL TIEMPO.COM, “TV sin conciencia / El otro lado. Consultado el 15 de agosto de 2013. Extrñado desde: http://www.eltiempo.com/entretenimiento/tv/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12795083.html

FAINHOLC, B. (2005) Educar para qué tipo de sociedad del conocimiento. Disponible en internet: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/debate/educar-para-que-tipo-de-sociedad-del-conocimiento.php>

FAINHOLC, B. (2003) El concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica. Disponible en internet: <http://www.cediproec.org.ar/new/historial2.php>

FUENTES, R. (2001). Educación y telemática. Bogotá: Norma.

JARAMILLO HOYOS, A. (2002). Televisión e internet en la escuela colombiana. Rev. Inter-forum, agosto de 2002. Disponible en Internet: <http://www.revistainterforum.com/espanol/pdfes/081202Tecnologica.pdf>

FREIRE, P. Pedagogía del oprimido. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978 p. 78

HALLORAN, James. *Los efectos de la televisión*. Madrid: Ediciones Nacional (1974)

KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones de la Torre. (1998)

KAPLÚN, M (1997) De medio y fines en comunicación. Revista Chasqui No. 58, Junio de 1997. Disponible en internet: <http://www.comunica.org/chasqui/kaplun.htm>

MARTÍNEZ SALANOVA - SÁNCHEZ, Enrique (2010). Educomunicación. Extraído el 14 de Marzo de 2012 desde http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco. "Televisión Educativa: su eficacia y sus pretensiones". Murcia. Extraído el 26 de Abril de 2012 desde <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.htm>

MAJO, J. (2000). Nuevas tecnologías y educación. Disponible en internet: http://www.uoc.es/web/esp/articles/joan_majo.html

MARQUES GRAELLS, P. (1998). Usos educativos de internet (El tercer mundo). Disponible en internet: <http://dewey.uab.es/PMARQUES/usosred2.htm>

MARTÍN BARBERO, J (2002) La educación desde la comunicación. Bogotá: Editorial Norma.

MEJIA, M.R. (1994). Las nuevas comunicaciones educativas: de lo escrito a lo digital. Revista Pedagogía y saberes No. 6, Enero – junio de 1995. Disponible en Internet: http://w3.pedagogica.edu.co/storage/ps/articulos/pedysab06_08arti.pdf

ORSINI PUENTE, Martha. Conciencia crítica y medios de comunicación. México. Dabar, 1995 p. 189

PEPPINO BARALE, A.M. (1998). Radio educativa, popular y comunitaria en América latina. La formación de un nuevo sujeto social. Rev. Signo y pensamiento No. 33, 1998, (27-34). Bogotá: Universidad Javeriana.

PICARDO JOAO, O. (2002). Pedagogía infomacional: Enseñar a aprender en la sociedad del conocimiento. Revista electrónica de tecnología educativa. Edutec. No. 15, mayo 2002. Disponible en internet: <http://www.uib.es/depart/gte/edutec-e/revelec15/oscarpicardo.htm>

PÉREZ Tornero, JM. Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información. España: Paidós, 2000. p. 232

RINCÓN, Omar. Televisión Educativa: *“Lugar de encuentro de todo un país”*. Revista Universidad Eafit N°99

UNIGARRO, M. (1999) Introducción a las teorías educativas contemporáneas. Bucaramanga: Editorial UNAB.

UNIGARRO, M. (2004) Educación virtual: Encuentro formativo en el ciberespacio. Bucaramanga: Editorial UNAB.

VALDERRAMA, Carlos. (2000). Comunicación – Educación: Un nuevo escenario. *Nodos y Nudos*. 2 (8). 2-10

ANEXOS

**Anexo A:
Matriz de análisis**

MATRIZ

Fuente: Rectora

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	“La participación real de los jóvenes en esos programas puede ser pasiva cuando el joven está observando los programas que debería ser en un horario de clase. Y ya la participación para ser el protagonista diría yo, de lo que es el programa en sí, pues debe sacársele tiempo dentro de las aéreas afines”. R	La participación dentro de la realización de un proyecto audio visual a emitir dentro del canal de circuito cerrado del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada es crucial, pues del empeño y entusiasmo que ellos le pongan a la realización de este será un determinante en la continuación del mismo.
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.	La prioridad mía ante todo es cultivar a un ser humano que crezca siendo libre pero siendo muy responsable de sus actos, es decir que hoy sepa q debe hacer por su propia cuenta sin hacer daño a nadie.	Comunicar será una de las principales funciones de este producto audiovisual, esta comunicación debe estar centrada en la formación de excelentes seres humanos.
Educación	“El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i> . <i>Educere</i> , significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y	Las prioridades, como prioridades yo diría que son varias, la parte de formación por supuesto porque nosotros somos una institución de carácter formativo, querer no tanto el cumulo de conocimientos por	Al ser un formato audiovisual a emitir dentro de un plantel educativo debe contener contenidos educativos y una de sus principales funciones a desarrollar es educar y contribuir positivamente a la

	repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i> , guiar, conducir.	conocimientos, sino el de hacer que los estudiantes sean cada vez mejores humanos.	formación de estos estudiantes.
Entretención	Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.	“A una parte lúdica porque ellos son jóvenes y hay que atender sus intereses a la lúdica, a la parte recreativa pero también a la parte formativa”.	Uno de los públicos objetivos del producto audiovisual a crear son personas jóvenes, a los cuales debe llegarles con un manejo de contenidos lúdico y atractivo para ellos.
Información	Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".	“... algún programa que ayude a manejar de pronto la inteligencia emocional porque a veces nuestros chicos se descomponen por cualquier error que cometan o porque otro comete un error entonces ello se sienten afectados, entonces hay que enfocarles a esa parte formativa”.	La información que se comparte dentro del producto audiovisual a desarrollarse tiene que abarcar aspectos académicos, personales y emocionales que ayuden o potencien la formación de un buen ser humano.

Fuente: Docente 1

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	Me parece a mí que con ellos mismos, como decía la compañera, tomando sus propios intereses pero reorientados por un quehacer por qué y para qué, vuelvo y repito, qué tipo de ciudadano queremos formar, porque es para eso la escuela, la escuela	Los mismo estudiantes deben manejar los contenidos del producto audiovisual, para esto deben estar orientados por docentes y por la persona líder del proyecto.

		debe estar al servicio de la sociedad que quiere un tipo de ciudadano tipo A, tipo B, tipo Z, no podemos entonces tomar, copiar de la televisión comercial los formatos con los cuales están dañando a el hombre colombiano.	
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.	“No habría que caer en la repetición, en la reiteración de formato que a diario se ven en la televisión regional o extranjera, la reiteración en esos formatos ya cansa, ya hostiga, al muchacho de hoy hay que llevarlo a ser generador de nuevas propuestas.”	Comunicar con novedad, evitar copiar formatos o secciones de programas ya vistos, centrar los aspectos formativos en este producto.
Educación	“El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i> . <i>Educere</i> , significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i> , guiar, conducir.	La sociedad está acosada por los medios de comunicación, que lamentablemente nuestro sistema político no están a favor de la creación del tipo de ciudadanos que queremos formar, están deformando lo que tratamos de hacer en los colegios, lo que los padres tratan de hacer en los hogares, esta propuesta de ustedes es magnífica en el sentido que hay que reencontrar la ruta perdida, no la hemos encontrado	Retomar la función de las instituciones y de los medios masivos de comunicación, luchar contra la deformación social y educativa que se ha estado viendo en los últimos años.

Entretenimiento	Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.		
Información	Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".	"...recordar un poquito el ejercicio periodístico desde nuestras aulas, nuestros niños perfectamente van a poder integrarse a este mundo de la comunicación ejerciendo ellos mismo la palabra, a jugar ellos con la palabra, a jugar con la imagen, a jugar con toda la simbología que tiene el lenguaje audiovisual".	Al ser los mismos estudiantes los generadores de los tópicos y contenidos, podrán enriquecer su formación académica y abrirán nuevas facetas en el mundo audiovisual.

Fuente: Docente 2

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	Hay que mirar los intereses particulares de los niños, a veces uno en el salón decomisa revistas, y a veces casi todas son del mismo estilo.	La gente contemporánea tiende a tener los mismos gustos, hecho que facilitaría el proceso.
	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un	El gobierno y las personas que manejan los medios de comunicación no se han preocupado de mirar cómo se encuentra esa sociedad, cómo se	Coordinar lo que se quiere comunicar con lo que se comunica. No podemos pretender buscar la formación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes si

<p>Comunicación</p>	<p>simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p>	<p>encuentra acompañada esa niñez en las horas en que ellos transmiten determinados programas.</p>	<p>estamos emitiendo contenidos no aptos para ellos.</p>
<p>Educación</p>	<p>“El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p>	<p>Nuestra constitución declara un perfil y creo que desde el colegio es donde debemos empezar a mirar ese perfil de ciudadano perfecto, porque nuestra constitución es casi perfecta porque abarca todos los aspectos de un ser humano para ser libre e independiente con el respeto en un grupo social.</p>	<p>El perfil de una institución es formar y moldear los comportamientos de los estudiantes con el fin de retribuirle a la sociedad ciudadanos de bien, por eso una de las funciones del productor audiovisual será un contribuyente a esto.</p>
<p>Entretención</p>	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p>	<p>“...lo primero que tenemos que hacer es llamar la atención del joven, sin caer en algo que sea vacío, que sea demasiado superficial y que no les llene a ellos y que no haga parte de su formación.”</p>	<p>Segmentar a elaboración del contenido para que ellos sientan afinidad hacia el programa, llamar su atención y brindar diversión sana a los televidentes.</p>
<p>Información</p>	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y</p>	<p>“Pienso que una de las prioridades debería ser mostrar las fortalezas de su misma comunidad, partir del núcleo que se está moviendo, identificar las fortalezas”</p>	<p>La información manejada debe incentivar a la identificación de fortalezas de cada ser humano como agente mejorador de un núcleo social.</p>

	que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".		
--	--	--	--

Fuente: Estudiante 1

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	En este colegio hay una persona que trabaja en un programa de tro, una estudiante del grado noveno. Acá en el Liceo Patria, el año pasado hicimos periódico escolar y emisora pero este año no pudimos seguir por unas clases, para no interrumpirlas.	Dentro de la institución hay estudiantes que ya han tenido acercamiento y contacto con medios de comunicación, hecho que facilitaría la ejecución del proyecto.
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.	Primaria la creatividad y que sea algo Nuevo e innovador porque siempre andar en la rutina cansa y no le llama mucha la atención	La creatividad y la innovación son factores claves a la hora de empezar a desarrollar los contenidos del programa con los que se piensa comunicar a los integrantes de la institución.
Educación	"El término educar , proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i> . <i>Educere</i> , significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene,	"...y pues algo lógico que informe pero a la vez sea algo llamativo."	Lograr mezclar la importancia de la información a manejar con la parte llamativa para que los estudiantes que será parte activa durante el

	como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i> , guiar, conducir.		proceso se vean interesados en él.
Entretenimiento	Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.	Algo lúdico que informe, que sea llamativo, nada aburrido.	El factor entretenimiento sigue siendo uno de los primordiales para tenerlo en cuenta a la hora de realizar el proyecto.
Información	Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".	Me gustaría que fuera abordados la mayoría en un noticiero acá en el colegio hay mucho talento para estas actividades.	La manera para abordar este tipo de actividades podría ser en un noticiero.

Fuente: Estudiante 2

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	Si me gustaría, sería interesante aprender un Nuevo medio educativo para el colegio y aportar un poco.	Los integrantes de la institución se muestran interesados en colaborar con el desarrollo del proyecto.

<p>Comunicación</p>	<p>La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p>	<p>Con respecto a las niñas muchas novelas, que no beneficia educativamente a ninguno, con respecto a los hombres futbol y a los jóvenes los programas no culturizan a la gente y por eso hay tanta diversidad de pensamientos.</p>	<p>La mayoría medios de comunicación han manejado de manera errónea los contenidos hacia las personas de índole escolar, esta manera de manejar estos contenidos no beneficia educativamente a nadie.</p>
<p>Educación</p>	<p>“El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p>	<p>Prioridades sería educar de una manera divertida como magazines o show de diferentes cosas en donde pueda implementar o interactuar con los estudiantes y que los estudiantes empiecen a ver de manera diferentes la educación</p>	<p>Educación es la prioridad más destacable a la hora de poner en práctica la elaboración del producto audiovisual. Hay que lograr ligar la educación con la diversión y entretenimiento para contar con el interés de los educandos.</p>
<p>Entretención</p>	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p>	<p>“...educar de una manera divertida ...”</p>	<p>Divertirse mientras se aprende.</p>
	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la</p>	<p>Personalmente instrucciones didácticas de diferentes materias como tutoriales didácticos o algún magazine o algo de entretenimiento educativo.</p>	<p>La información debe ser manejada con responsabilidad y con ciertos parámetros específicos del formato que se escoja.</p>

Información	<p><i>información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones" .</i></p>		
--------------------	---	--	--

Fuente: Padre de familia.

Categoría	Definición de la categoría	Memorando descriptivo	Memorando de análisis
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p>	<p>"... el alumno aparte de su horario escolar normal, ese horario extra le da la oportunidad de conocer más cultura, de desarrollarse más como persona y ser una con más sentido de pertenencia dentro del colegio."</p>	<p>La integración de alumnos en proyectos de este tipo es una oportunidad para que ellos desarrollen habilidades y crezcan como personas.</p>
Comunicación	<p>La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus</p>	<p>Me gustaría primero que todos los valores, programas de ética, de desarrollo cultural, programas especialmente didácticos, también de cultura general.</p>	<p>Lo valores deben ser parte de la comunicación que se generará dentro del producto audiovisual del colegio Liceo Patria Quinta Brigada.</p>

	conocimientos, ideas y valores en común.		
Educación	<p>“El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p>	<p>“... honestamente les confieso que me parece muy imprudente que estén transmitiendo programas para adultos en horario de niños, porque los niños están abordando esta clase de programas, están creciendo con ideas diferentes y se están bordando no a su debido tiempo y aparte de eso gastan parte de su tiempo en cosas que no son indispensables para su formación y edad”.</p>	<p>Los medios de comunicación perdieron su función de educar y empezaron a remplazarla por divertir, el horario basado con el contenido de los programas no es respetado lo que hace que los menores de edad que lo presencié desperdicien su tiempo en cosas que no valen la pena</p>
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p>		
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p>	<p>Yo pienso que el mejoramiento sería que existieran horarios especiales para pasar los programas que son indispensables para adultos.</p>	<p>Esta información a transmitir debe ser clasificada según su contenido para ver a qué tipo de público es apta.</p>

Anexo B:
Entrevistas

Entrevistas

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Rectora del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. La televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes ¿en qué forma considera usted que este medio influye a quién lo escoja como medio de comunicación?

- 1) Muy Buenos días, estoy completamente de acuerdo que la televisión es un medio de gran influencia en la población que opta por ella como un medio de comunicación. Que como influye, yo diría que influye de ambas maneras, tanto en lo positivo como en lo negativo. En lo positivo en que influye, yo sé de personas como nosotros los adultos que utilizamos la televisión para informarnos, a mí me gusta saber que pasa a nivel de la política, a nivel de los avances tecnológicos, y esas secciones de noticias, si se puede llamar así, o programas que son escasos formativos, pues a uno le llama la atención porque cree que se forma, ahora hay canales extranjeros, porque no son los nuestros, que tienen una cantidad de temas muy interesantes para uno: Discovery chanel, animal planet, son de la intención y del interés de uno, entonces eso educa, acrecienta los conocimientos y esa es la parte positiva que yo le veo.

En la parte negativa, me parece gravísimo la falta de responsabilidad con que los medios masivos de comunicación, en este caso la televisión, manejan los temas que emiten en los realitys, en todos los programas que son a horarios familiares, a horarios de niños, y entonces se están haciendo ahí una apología a todo lo que es negativo, al mal, al sexo fácil o de cualquier manera, a conseguir las cosas a consta de lo que tenga que hacerse. Entonces me parece que si hay irresponsabilidad y muchísima de parte de quienes gobiernan y de quienes tienen que tomar las decisiones en el control en los programas y las temáticas que se dan ahí.

2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?

Los contenidos como tal que haya manejado la televisión para los niños, pienso que no se piensa en la esencia de lo que se debiera dársele a niños, niñas y adolescentes, pienso que se busca entretener, entonces usan los matachitos, los programas esos de transformer, bueno yo no sé cómo se llaman los matachos esos que usan para entretener a los jóvenes y divertirlos, pero que no solamente se quedan en diversión sino que están transmitiendo un programa de esos, que poco lo miro pero a veces me doy cuenta, no se cuida el que se use bien el lenguaje, el que hay que ser respetuoso con los demás, la mentira, el sexo, el homosexualismo, todo lo que para mi parecer no sirve. Ahora no son programas pensados para niños, no son programas pensados para la edad que deban verlos y de qué manera se esté transmitiendo una enseñanza a través de eso, sino que es lo que más se ve para poder tener alta publicidad en eso o gente que los vea.

3. ¿Cuáles son las prioridades para la institución a la hora de implementar un canal educativo?

Las prioridades, como prioridades yo diría que son varias, la parte de formación por supuesto porque nosotros somos una institución de carácter formativo, querer no tanto el cumulo de conocimientos por conocimientos, sino el de hacer que los estudiantes sean cada vez mejores humanos. La prioridad mía ante todo es cultivar a un ser humano que crezca siendo libre pero siendo muy responsable de sus actos, es decir que hoy sepa q debe hacer por su propia cuenta sin hacer daño a nadie. Entonces las prioridades deberán ser algún programa que ayude a manejar de pronto la inteligencia emocional porque a veces nuestros chicos se descomponen por cualquier error que cometan o porque otro comete un error entonces ello se sienten afectados, entonces hay que enfocarles a esa parte formativa. A una parte lúdica porque ellos son jóvenes y hay que atender sus intereses a la lúdica, a la parte recreativa pero también a la parte formativa.

4. Conociendo directamente las necesidades comunicativas de la institución, ¿Cuáles cree usted que es el formato audiovisual más indicado para abordar contenidos educativos?

Tal vez me quedé corta en las prioridades, porque si miramos hay que establecerlas desde el mismo grupo que va a observar este programa. Entonces, habría que establecer de pronto, un programa para unos niños que son de sexto y otro programa para los de décimo y once que son más crecidos y tienen otros intereses, pero ante todo que reúna los requisitos de ser formativos. Hay muchos programas, magazines, musicales, crónicas, noticieros, todo eso ayuda, la forma tal vez no es lo prioritario sino el contenido. El formato podría ser variado, un día a la

semana el informativo 15 minutos, otro día a la semana pueden ser otros 15 minutos de cosas formativas en otro tema, hay ahí varias cosas que se podrían mostrar desde ese circuito cerrado de televisión.

5. ¿Cuál es la disponibilidad horaria con la que cuentan los estudiantes del Liceo Patria Quinta Brigada, para reunirse y formar parte activa de este nuevo proyecto?

Para reunirse y formar parte activa, es decir que hagan parte del montaje como tal, de la participación real de los jóvenes en esos programas. Pienso que es una parte pasiva cuando el joven está observando los programas que debería ser en un horario de clase. Y ya la participación para ser el protagonista diría yo, de lo que es el programa en sí, pues debe sacársele tiempo dentro de las aéreas afines, entonces si el programa es de valores lo podemos hacer dentro de la clase de ética, si el programa es un noti informativo que tenga temas variados podemos hacerlo desde la clase de español, si por el contrario vamos a mostrar hábitos saludables se hace de la clase de educación física o desde la misma clase de ciencias. Entonces depende de la temática de cada programa pues podemos establecer distintos tiempos. Estamos en la disponibilidad de hacerlo.

6. Con qué recursos audiovisuales contará la institución a la hora de empezar a realizar el proyecto en cuestión.

Pues no tenemos muchísimos ni muchos recursos pero si los pocos que contamos los hemos conseguido con bastante esfuerzo y con un interés muy grande de que se usen. A diferencia de todas las demás instituciones oficiales del municipio, yo diría que muy pocas tienen lo que nosotros tenemos y es el circuito cerrado de televisión, que fue concedido con bastante interés por parte mía para que se use como un medio de información estudiantil. Ese circuito cerrado de televisión, más un videobeam, más una cámara que hay, más de pronto una grabadora son los recursos con que contamos y si hay necesidad de implementar otro material que se requiera para el proyecto pues haremos todo lo posible para conseguirlo.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Docente del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. La televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes ¿en qué forma considera usted que este medio influye a quién lo escoja como medio de comunicación?

La sociedad está acosada por los medios de comunicación, que lamentablemente nuestro sistema político no están a favor de la creación del tipo de ciudadanos que queremos formar, están deformando lo que tratamos de hacer en los colegios, lo que los padres tratan de hacer en los hogares, esta propuesta de ustedes es magnífica en el sentido que hay que reencontrar la ruta perdida, no la hemos encontrado. Colombia entera tiene que buscar que tipo de ciudadano quiere formar, cuando nos identifiquemos en el tipo de ciudadano todo estará a favor de esa formación, de lo contrario estaríamos haciendo unas cosas y otros otra.

Para vender un producto no tengo que desnudar una niña, para vender un producto no hay que ser tan innoble, veía una propaganda hace unos días en el parqueadero de metrolínea, en el cual me decía que si yo compro una camioneta, no recuerdo que tipo de camioneta era, de sesenta y tanto millones de pesos, necesariamente yo tengo que salir a disfrutar un vehículo de esos y está dirigida la información hacia mí solo. Como es posible que se esté metiendo en la cabeza de los jóvenes, de los niños que para poder disfrutar un vehículo tengo que ir solo en él, cuando debemos estar desestimulando el uso del vehículo en la ciudad.

2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?

Aparentemente hay algún tipo de censura, pero esa censura no llega a todo televidente, los televidentes acuden a ella de una manera completamente abierta en cualquier momento, si se saca por el consejo nacional de televisión que este programa tiene escenas de sexo, escenas de violencia, pero esto es un simple cumplimiento de una norma, que no realmente cuida el lenguaje para llegar a los niños, eso de estar acompañado por un mayor, yo puedo estar acompañado por un mayor de 18 años que no está capacitado para explicarme como niño las implicaciones que tiene el lenguaje televisivo en un momento

dado. Yo pienso que la televisión nacional debiera controlar el acceso de este tipo de programas, así como en una por decir algo tiene una franja de pague por ver, si yo adulto necesito contagiarme de ese malestar de una televisión mal hecha, pues yo pago por ver y veo y me mancillo a mí mismo, pero no la televisión no puede seguir mancillando la conciencia y las mentes de nuestros jóvenes y niños.

3. ¿Cuáles son las prioridades de un docente de esta institución a la hora de implementar un canal educativo?

No se ha hecho hasta el momento gran cosa, tenemos el circuito, tenemos la intención, tenemos el deseo, el currículo, precisamente en mi área y en el área de Sonia nos permite hacer cualquier cantidad de trabajo, vamos atrasados, muy atrasados en el ejercicio de la palabra a través del lenguaje audiovisual. Mi prioridad, obvio que si tengo la ayuda en lo tecnológico, en recordar un poquito el ejercicio periodístico desde nuestras aulas, nuestros niños perfectamente van a poder integrarse a este mundo de la comunicación ejerciendo ellos mismo la palabra, a jugar ellos con la palabra, a jugar con la imagen, a jugar con toda la simbología que tiene el lenguaje audiovisual. Prioridad esa, la clase de lengua castellana es una clase de comunicación.

4. Conociendo directamente las posibles necesidades comunicativas de sus compañeros docentes, ¿Cuáles cree usted que debe ser el formato audiovisual más indicado para abordar contenidos educativos?

No habría que caer en la repetición, en la reiteración de formato que a diario se ven en la televisión regional o extranjera, la reiteración en esos formatos ya cansa, ya hostiga, al muchacho de hoy hay que llevarlo a ser generador de nuevas propuestas. Me parece a mí que con ellos mismos, como decía la compañera, tomando sus propios intereses pero reorientados por un quehacer por qué y para qué, vuelvo y repito, qué tipo de ciudadano queremos formar, porque es para eso la escuela, la escuela debe estar al servicio de la sociedad que quiere un tipo de ciudadano tipo A, tipo B, tipo Z, no podemos entonces tomar, copiar de la televisión comercial los formatos con los cuales están dañando a el hombre colombiano.

5. ¿Le gustaría formar parte de este proyecto académico?

Claro dónde le firmo? (risas) Como profesor de lengua castellana es obvio que tengo que formar parte de esto y ahí estoy y lo he venido haciendo, lo hemos hecho dentro de las limitaciones de tiempo, de espacios y de recursos que tenemos, pero si me parece genial, sobre

todo que la universidad se vincule con las instituciones educativas, no como para venir a sofocar el que hacer de los docentes de bachillerato que bastante problemática tenemos que asumir a diario, sino todo lo contrario, para ver como levantamos cabeza, y como transformamos esa sociedad construyendo jóvenes generadores de propuestas grandes para Colombia, para construir patria.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Docente del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. La televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes ¿en qué forma considera usted que este medio influye a quién lo escoja como medio de comunicación?

Por supuesto q nuestro país es casi que en un 90% usuario de la televisión, por lo tanto su influencia es en todos los campos, en la dimensión social, en la dimensión individual, en la dimensión afectiva y lo que veo es la doble moral que se maneja en ellos. Ejemplo, RCN pasa unas reflexiones muy interesantes del pirry, donde uno como ciudadano se siente tocado y se invita implícitamente a la reflexión, pero en la siguiente franja horaria muestran un equipo de hombres y mujeres que muestran su cuerpo sin nada de pulcritud, donde crean unas escenas conflictivas, donde la intolerancia reina, donde la belleza física supera la belleza interior. Entonces esa doble moral es la que permite que nuestras generaciones no tomen una posición definida. Nuestra constitución declara un perfil y creo que desde el colegio es donde debemos empezar a mirar ese perfil de ciudadano perfecto, porque nuestra constitución es casi perfecta porque abarca todos los aspectos de un ser humano ara ser libre e independiente con el respeto en un grupo social.

2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?

Bueno, anotando lo que decía el profesor Orlando, por supuesto q no hay un control, hay un pseudo control, en donde el hecho de poner un anuncio publicitario esto es para niños y debe estar acompañado de adultos responsables no basta. El gobierno y las personas que manejan los medios de comunicación no se han preocupado de mirar cómo se encuentra esa sociedad, cómo se encuentra acompañada esa niñez en las horas en que ellos transmiten determinados programas. Qué sucede, que hoy papá y mamá trabajan en horarios extensos, para poder cumplir con unas cuotas, unas metas, unos compromisos con sus hijos, compromisos académicos, de una calidad de vida, pero esa calidad de vida se transforma cuando ellos dejan a sus hijos por fuera, por lo tanto

no hay un adulto que esté ahí, y si los dejan con personas mayores son abuelitos que de pronto ya no tienen un discurso valedero para los jóvenes, no hay una conciencia crítica cuando se ve un programa y los jóvenes se dejan influenciar más por los comentarios de los pares en edad, los pares en conocimientos que de un posible orientador. Yo pienso que no hay un diagnóstico real con el cual debiera ser programada una verdadera televisión que forme realmente a los jóvenes.

3. ¿Cuáles son las prioridades de un docente de esta institución a la hora de implementar un canal educativo?

Pienso que una de las prioridades debería ser mostrar las fortalezas de su misma comunidad, partir del núcleo que se está moviendo, identificar las fortalezas, a veces creemos q llamar a una emisora, que escribir a una noticiero como noticias uno, escribir a séptimo día, es solo para lo negativo e infortunadamente esos programas que tienen la oportunidad de hacer investigación se centran en una audiencia popularica, perdóneme la expresión que esa palabra probablemente hasta no existe, demasiado popular del consumismo, donde a mi me llama más la atención ver como asesinaron y violaron a ciertas personas más que cuales son las fortalezas de nuestro país. Aprovecho para resaltar un programa que descubrí, porque el canal la señal es un poco cubierto y no lo hemos hecho conocer, un programa que se llama puros criollos, un programa que destaca absolutamente todas las fortalezas de los colombianos , sin caer en un vicioso colombianismo que a veces creemos que por ser colombiano tienen que aceptarnos también nuestras patologías sociales, que no es así, entonces prioridad mostrar las Fortalezas de la comunidad y usar las debilidades para proyecto de mejoramiento.

4. Conociendo directamente las posibles necesidades comunicativas de sus compañeros docentes, ¿Cuáles cree usted que debe ser el formato audiovisual más indicado para abordar contenidos educativos?

Bueno, yo creo que hay que mirar los intereses particulares de los niños, a veces uno en el salón decomisa revistas, y a veces casi todas son del mismo estilo. Porque no mirar una revista de esas que trae secciones donde los niños se sienten más interesados, donde les capta la atención y a través de esas partes de un magazine sin dejar de lado lo que implica un periódico, lo que implica un buen programa de entrevistas, se podría consolidar y dejar esos gustos porque lo primero que tenemos que hacer es llamar la atención del joven, sin caer en algo que sea

vacio, que sea demasiado superficial y que no les llene a ellos y que no haga parte de su formación.

5. ¿Le gustaría formar parte de este proyecto académico?

Sí, nos gustaría y me parece pertinente que sea una persona tan preparada como usted, con su experiencia no solo académica sino también social a través de los medios, enriqueceríamos mucho la mentalidad de los jóvenes. Y de una u otra forma el hecho de que estemos liderando esto, nos convertimos en tres modelos diferentes para los niños, donde se pueden hacer cosas buenas sin importar a qué edad pertenezcamos.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Representante estudiantil del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. ¿Qué interacción han tenidos ustedes los estudiantes con los medios de comunicación?

En este colegio hay una persona que trabaja en un programa de tpo, una estudiante del grado noveno. Acá en el Liceo Patria, el año pasado hicimos periódico escolar y emisora pero este año no pudimos seguir por unas clases, para no interrumpirlas.

2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?

Los contenidos de los dos canales nacionales pues siempre son ligados a esa estructura que ellos llevan ya sea política, económica, o lo que sea, y lo que uno siempre ve es que el consumismo prima ante todo.

3. ¿Cuáles son las prioridades para los estudiantes a la hora de implementar un canal educativo?

Primaria la creatividad y que sea algo Nuevo e innovador porque siempre andar en la rutina cansa y no le llama mucha la atención y pues algo lógico que informe pero a la vez sea algo llamativo.

4. ¿Qué le gustaría a usted ver dentro de la programación de un canal educomunicativo?

Algo lúdico que informe, que sea llamativo, nada aburrido.

5. ¿De qué manera le gustaría a usted que se abordaran esos temas?

Me gustaría que fuera abordados la mayoría en un noticiero acá en el colegio hay mucho talento para estas actividades.

6. ¿Le gustaría hacer parte de este proyecto?

Claro yo contaría con mi tiempo para hacer parte de este proyecto porque me gusta mucho la comunicación social, y sé que hay estudiantes que les gusta esto. El tiempo sería más que todo en las tardes.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Estudiante del Colegio Liceo Patria Quinta Brigada.

1. ¿Qué interacción han tenidos ustedes los estudiantes con los medios de comunicación?

La verdad bastante por los comentario que se dan en los pasillos, la televisión colombiana como tal, los canales rcn y caracol, aunque no han aportado mucho a la educación de nosotros.

2. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas niños y adolescentes?

Con respecto a las niñas muchas novelas, que no beneficia educativamente a ninguno, con respecto a los hombre futbol y a los jóvenes los programas no culturizan a la gente y por eso hay tanta diversidad de pensamientos.

3. ¿Cuáles son las prioridades para los estudiantes a la hora de implementar un canal educativo?

Prioridades sería educar de una manera divertida como magazines o show de diferentes cosas en donde pueda implementar o interactuar con los estudiantes y que los estudiantes empiecen a ver de manera diferentes la educación.

4. ¿Qué le gustaría a usted ver dentro de la programación de un canal educomunicativo?

Personalmente instrucciones didácticas de diferentes materias como tutoriales didácticos o algún magazine o algo de entretenimiento educativo.

5. ¿De qué manera le gustaría a usted que se abordaran esos temas?

De qué manera, por el medio de circuito de televisión o por medio de una emisora, para que los estudiantes mismos hagan parte de su televisión y su radio.

6. ¿Le gustaría hacer parte de este proyecto?

Si me gustaría, sería interesante aprender un Nuevo medio educativo para el colegio y aportar un poco.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL PARA EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA

Fuente: Representante de los padres de familia.

1. ¿Cómo cree que han abordado los medios de comunicación, los contenidos dirigidos a las niñas, niños, jóvenes y adolescentes?

Primero que todo un saludo muy especial, muy buenos días para todos, soy representante de los padre de familia del colegio liceo patria. Cómo veo yo esa pregunta, haber honestamente les confieso que me parece muy imprudente que estén transmitiendo programas para adultos en horario de niños, porque los niños están abordando esta clase de programas, están creciendo con ideas diferentes y se están bordando no a su debido tiempo y aparte de eso gastan parte de su tiempo en cosas que no son indispensables para su formación y edad

2. ¿Cómo se podrían mejorar estos contenidos?

Yo pienso que el mejoramiento seria que existieran horarios especiales para pasar los programas que son indispensables para adultos.

3. En su posición de padre de familia, ¿qué le gustaría que se comunique a través de un canal escolar en la institución Liceo Patria Quinta Brigada?

Me gustaría primero que todos los valores, programas de ética, de desarrollo cultural, programas especialmente didácticos, también de cultura general.

4. ¿Considera que actualmente se han implementado estrategias comunicativas dentro de la institución?

Sí, porque yo sé de profesores que si están pasando, ellos están utilizando como un medio más dentro de sus clases programas de televisión, estoy hablando de películas muy didácticas, películas con muchos valores que se relacionan directamente con las materias. Eso está ayudando a que los estudiantes tengan más acceso a conocimientos y a la comunicación

- 5. ¿Aprobaría la gestión por parte de rectoría en la implementación de un producto audiovisual para el canal de circuito cerrado de la institución?**

Si lo aprobaría, estoy de acuerdo con ella.

- 6. ¿Permitiría que su hijo (a) se reúna en horas extra académicas para ser parte activa de este nuevo proyecto?**

Si, lo permitiría porque yo pienso que el alumno aparte de su horario escolar normal, ese horario extra le da la oportunidad de conocer más cultura, de desarrollarse más como persona y ser una con más sentido de pertenencia dentro del colegio.

**Anexo C:
Evaluaciones Producto Final**

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Entretenimiento	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	X
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

Muy bien

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación	
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	X
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión *Patria Noticias*.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del <i>Patria Noticias</i> ?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en <i>Patria Noticias</i> permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>communis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	Y
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	Y
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación	
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0	
		1	
		2	
		3	X
		4	X
		5	

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleserías y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variáble	Descripción	Calificación	
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>communis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de Internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, Información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

TABLA DE EVALUCIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	X
Entretenimiento	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	X
		3	X
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	X
		4	
		5	

TABLA DE EVALUCIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	<p>La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>communis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la Información que se promueve en Patria Noticias?</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	<p>La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	X
		3	
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	X
		3	
		4	
		5	

TABLA DE EVALUCIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	<p>La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>communis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	<p>0 1 2 3 4 ✓ 5</p>
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	<p>0 1 2 3 4 ✓ 5</p>
Información	<p>Según Idalberto Chlavenato, <i>información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que surmenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</i></p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	<p>0 1 2 3 4 5 ✓</p>

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	<p>La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	✓
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	✓
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	✓
		5	

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	<p>La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación	
		0	1
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0	-
		1	X
		2	
		3	
		4	
		5	
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín educere y educare. Educare, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz Indoeuropea deuk, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	X
		3	
		4	
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleres y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	X
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	X
		4	
		5	

TABLA DE EVALUCIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra comunicación proviene del término latino <i>communis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	X
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	X
		3	
		4	
		5	

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, información. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permitan compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
	5	

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	X
		4	
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, Información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

TABLA DE EVALUACIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común. De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, gular, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

TABLA DE EVALUCIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted deba calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	<p>Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5
Comunicación	<p>La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i>, que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i>. La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?</p>	0
		1
		2
		3
		4
		5

Educación	<p>"El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, <i>información</i> "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	X

TABLA DE EVALUCIÓN PATRIA NOTICIAS

A continuación encontrará una tabla en la que Usted debe calificar los aspectos relacionados con la producción y realización del programa piloto de televisión Patria Noticias.

Tenga en cuenta al momento de calificar cada variable que el rango de evaluación es de 0 a 5 siendo cero la calificación más baja y cinco la más alta.

Variable	Descripción	Calificación
Participación	Según Bantaba, el concepto de participación alude al proceso por el que las comunidades y/o diferentes sectores sociales influyen en los proyectos, en los programas y en las políticas que les afectan, implicándose en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.	0
		1
		2
		3
		4
Comunicación	De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa la participación de los diferentes públicos (docentes y estudiantes) en la producción y realización del Patria Noticias?	5
		0
		1
		2
		3
Comunicación	La palabra <i>comunicación</i> proviene del término latino <i>comunis</i> , que significa común, por lo que comunicación será más poner en común, compartir, más que un simple transmitir ideas, <i>información</i> . La comunicación requiere de varias personas, es multidireccional, exige la utilización de un código compartido y facilita otros procesos, como el educativo. En la comunicación (proceso), intervienen personas que intentan poner sus conocimientos, ideas y valores en común.	4
		5
		0
		1
		2
Comunicación	De acuerdo con el concepto anterior ¿Considera que los contenidos y el lenguaje utilizado en Patria Noticias permiten compartir de manera adecuada los sucesos y noticias del Colegio?	3
		4
		5
		0
		1

Educación	<p>*El término educar, proviene del latín <i>educere</i> y <i>educare</i>. <i>Educere</i>, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. <i>Educare</i> proviene de la raíz indoeuropea <i>deuk</i>, guiar, conducir.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿considera Usted que los contenidos de Patria Noticias permiten que su audiencia genere reflexiones sobre los diversos temas tratados?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Entretención	<p>Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa usted la utilización de Patria Noticias como escenario que permite diseñar contenidos de manera entretenida y amena para sus audiencias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	
Información	<p>Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones".</p> <p>De acuerdo con el concepto anterior ¿Cómo evalúa Usted el tratamiento de la información que se promueve en Patria Noticias?</p>	0	
		1	
		2	
		3	
		4	X
		5	

Anexo D:
Listado de clase mes de Mayo de 2013

**ASISTENCIAS ESTUDIANTIL PROYECTO AUDIOVISUAL LICEO
PATRIA QUINTA BRIGADA MES DE MAYO DE 2013**

	6	9	14	16	20	23	27	30
<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> = Clase práctica	-	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> = Clase teórica	M	M	M	M	M	M	M	M
X = Falla	A	A	A	A	A	A	A	A
/ = Asistencia	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
- = Permiso	O	O	O	O	O	O	O	O
Natalia Guerrero Amaya	X	/	X	X	X	X	X	X
Esteban Arenas	X	X	X	X	X	X	x	X
Lizeth Vanesa Ayala	X	X	X	X	X	X	X	X
Erick Bastidas	/	/	/	/	/	/	/	/
Juan Sebastián Barros	X	/	/	/	/	-	/	/
Alejandra Barrios	/	/	/	/	/	/	/	/
Valery Cárdenas	X	/	X	X	X	X	X	X
Carlos Chinchilla Santos	/	/	X	X	/	X	X	X
Natalia Gómez	X	X	/	X	X	X	X	X
Daniel Herrera	X	X	X	X	/	/	/	/
José Herrera	X	X	X	X	X	X	X	X
Ángelo Felipe Jaimes	/	/	X	X	/	X	X	/
Daniela Carolina Luna	/	/	X	/	/	X	/	X

Dublan Daniel Martínez	/	/	/	/	/	/	X	/
Santiago Murillo	/	/	/	-	/	/	/	/
Julián Andrés Morantes	/	/	/	/	/	-	/	/
Juan Sebastián Murillo	/	/	X	/	/	-	/	X
Luis Manuel Muñiz	X	/	/	X	X	/	/	X
Karol Gómez Orduz	/	/	X	/	/	-	/	-
Victoria Bautista Otálora	/	/	/	X	/	-	/	X
Gina Osorio	/	/	/	/	/	/	/	/
Juan Diego Perucho Gómez	X	/	/	/	/	/	/	/
Lisa Dayana Peña	/	/	/	X	/	/	X	X
María Fernanda Sabogal	/	/	/	/	/	/	/	X
Gabriel Salcedo Redondo.	X	/	X	X	X	-	/	/
Silvia Juliana Sánchez	X	/	/	/	/	X	/	X
Anghy Sepúlveda Mola	X	X	X	X	X	X	X	X
Estfany Lineth Valencia	/	/	X	X	/	/	/	/
Diego Alejandro Vanegas	/	/	X	X	X	-	X	/
Andrés Vega	/	/	X	X	/	X	/	/
Andrés Felipe Villamizar	/	/	/	/	/	/	/	X
Daniela Monsalve	/	/	x	X	/	X	X	X

Anexo E:
Listado de clase mes de Julio de 2013

**ASISTENCIAS ESTUDIANTIL PROYECTO AUDIOVISUAL LICEO
PATRIA QUINTA BRIGADA MES DE JULIO DE 2013**

	2	4	8	11	15	18	22	25	29
■ = Clase práctica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
□ = Clase teórica	J	J	J	J	J	J	J	J	J
X = Falla	U	U	U	U	U	U	U	U	U
/ = Asistencia	L	L	L	L	L	L	L	L	L
- = Permiso	I	I	I	I	I	I	I	I	I
	O	O	O	O	O	O	O	O	O
Erick Bastidas	/	/	/	/	/	/	/	/	-
Juan Sebastián Barros	/	/	/	/	/	/	/	X	-
Alejandra Barrios	/	X	/	/	X	X	/	/	-
Daniel Herrera	X	X	X	X	X	X	X	/	-
Ángelo Felipe Jaimes	/	/	/	/	/	/	/	X	-
Daniela Carolina Luna	X	/	/	/	/	/	/	/	-
Dublan Daniel Martínez	X	X	/	/	/	/	/	X	-
Julián Andrés Morantes	X	/	/	/	/	/	X	X	-
Luis Manuel Muñiz	/	/	/	/	/	/	X	/	-
Karol Gómez Orduz	/	X	/	/	/	/	/	X	-
Victoria Bautista Otálora	/	/	/	/	/	/	/	X	-
Gina Osorio	/	/	/	/	/	/	/	/	-

Juan Diego Perucho Gómez	X	/	/	/	/	X	/	X	-
Lisa Dayana Peña	X	X	X	/	X	/	/	/	-
María Fernanda Sabogal	X	/	/	/	X	/	/	/	-
Silvia Juliana Sánchez	X	X	X	X	X	X	X	X	-

**Anexo F:
Listado de clase mes de Agosto de 2013**

**ASISTENCIAS ESTUDIANTIL PROYECTO AUDIOVISUAL LICEO PATRIA
QUINTA BRIGADA MES DE AGOSTO DE 2013**

	1	5	8	12	15	19	22	26	29
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
■ = Clase práctica	A	A	A	A	A	A	A	A	A
□ = Clase teórica	G	G	G	G	G	G	G	G	G
X = Falla	O	O	O	O	O	O	O	O	O
/ = Asistencia	S	S	S	S	S	S	S	S	S
- = Permiso	T	T	T	T	T	T	T	T	T
	O	O	O	O	O	O	O	O	O
Erick Bastidas	/	X	/	/	/	/	X	/	/
Juan Sebastián Barros	/	/	/	X	/	/	X	/	/
Alejandra Barrios	X	/	/	/	X	/	/	/	/
Daniel Herrera	/	/	X	/	/	/	X	/	/
Ángelo Felipe Jaimes	X	/	-	/	/	/	X	/	/
Daniela Carolina Luna	X	X	/	/	/	/	X	/	/
Dublan Daniel Martínez	X	/	/	/	/	/	X	/	/
Julián Andrés Morantes	X	X	/	/	X	/	X	/	/
Luis Manuel Muñiz	/	/	X	/	X	/	X	/	/
Karol Gómez Orduz	/	/	-	/	/	/	X	/	/

Victoria Bautista Otálora	/	/	-	/	/	/	X	/	/
Gina Osorio	X	/	/	/	/	/	/	/	/
Juan Diego Perucho Gómez	X	/	-	/	X	/	/	/	/
Lisa Dayana Peña	X	/	/	X	X	/	/	/	/
María Fernanda Sabogal	X	-	/	/	/	/	X	/	/
Silvia Juliana Sánchez	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**Anexo G:
Listado de notas mes de Mayo de 2013**

**CALIFICACIÓN ESTUDIANTES PROYECTO AUDIOVISUAL LICEO PATRIA QUINTA
BRIGADA**

	Q U I Z # 1	N O T I C I E R O	F O G U E O	Q U I Z # 2	N O T I C I A	A S I S T E N C I A	D E F I N I T I V A
Natalia Guerrero Amaya	-	-	-	-	-	-	
Esteban Arenas	-	-	-	-	-	-	
Lizeth Vanesa Ayala	-	-	-	-	-	-	
Erick Bastidas	4,5	3,8	5,0	4,5	5,0	5,0	4,6
Juan Sebastián Barros	4,0	5,0	5,0	4,5	5,0	4,5	4,7
Alejandra Barrios	4,5	4,0	5,0	4,5	-	5,0	4,0
Valery Cárdenas	-	-	-	-	-	-	-
Carlos Daniel Chinchilla Santos	-	2,8	-	-	-	1,0	0,6
Natalia Gómez	-	-	-	-	-	-	-
Daniel Herrera	2,7	3,5	5,0	3,8	-	2,5	2,9
José Herrera	-	-	-	-	-	-	-
Ángelo Felipe Jaimes	3,0	3,5	-	4,0	4,0	2,5	2,9

Daniela Carolina Luna	2,5	3,5	5,0	4,2	-	3,5	3,1
Dublan Daniel Martínez	3,7	3,8	5,0	3,7	-	4,5	3,5
Santiago Murillo	3,5	3,0	5,0	4,0	-	5,0	3,4
Julián Andrés Morantes	3,3	3,5	5,0	4,0	5,0	5,0	4,3
Juan Sebastián Murillo	3,8	3,0	5,0	3,5	-	3,5	3,1
Luis Manuel Muñiz	2,0	-	5,0	4,5	4,5	3,0	3,2
Karol Gómez Orduz	3,8	5,0	5,0	4,5	5,0	5,0	4,7
Victoria Bautista Otálora	3,3	4,8	5,0	3,5	-	3,5	3,4
Gina Osorio León	4,0	3,0	5,0	4,0	4,5	5,0	4,3
Juan Diego Perucho Barrera	3,0	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,3
Lisa Dayana Peña	3,5	2,8	-	4,5	4,0	3,0	3,0
María Fernanda Sabogal	3,7	3,7	5,0	4,0	5,0	4,5	4,3
Gabriel Elías Salcedo Redondo.	3,5	3,0	5,0	3,8	-	2,5	3,0
Silvia Juliana Sánchez	3,0	2,8	5,0	4,0	3,8	3,5	3,7
Anghy Sepúlveda Mola	-	-	-	-	-	-	-
Estfany Lineth Valencia	3,5	3,0	5,0	4,0	4,0	4,0	3,9
Diego Alejandro Vanegas	3,0	4,0	-	4,0	4,5	2,5	3,0
Andrés Vega	3,5	3,0	5,0	4,5	-	4,0	3,3
Andrés Felipe Villamizar	3,7	4,3	5,0	-	-	4,5	2,9
Daniela Monsalve	-	2,8	0,0	-	-	2,5	0,8
Tania Carolina Ortiz Alarcón	2,0	3,0	5,0	4,0	3,5	3,5	3,5

Anexo H:
Listado de notas mes de Julio y Agosto de 2013

CALIFICACIÓN ESTUDIANTES PROYECTO AUDIOVISUAL LICEO PATRIA QUINTA
BRIGADA MES JULIO – AGOSTO DE 2013

	Q U I Z	N O T I C I E R O	G U I Ó N	N O T I C I A	F O G U E O	A S I S T E N C I A JULIO	A S I S T E N C I A AGOSTO	D E F I N I T I V A
Erick Bastidas	4,5	4,5	4,5	5,0	-	5,0	4,4	4,0
Juan Sebastián Barros	5,0	5,0	5,0	5,0	-	4,4	4,4	4,1
Alejandra Barrios	4,2	4,0	4,5	5,0	5,0	3,3	4,7	4,4
Daniel Herrera	-	-	5,0	5,0	-	0,5	3,1	1,9
Ángelo Felipe Jaimes	4,0	3,8	-	5,0	-	4,4	0,0	2,4
Daniela Carolina Luna	4,2	5,0	4,5	5,0	-	4,4	3,8	3,8
Dublan Daniel Martínez	-	3,5	4,5	5,0	-	3,3	3,8	2,9
Julián Andrés Morantes	3,5	4,0	4,5	5,0	-	3,3	3,1	3,4
Luis Manuel Muñiz	3,2	4,0	4,0	5,0	-	4,4	3,1	3,4

Karol Gómez Orduz	-	5,0	5,0	5,0	-	3,9	4,4	3,3
Victoria Bautista Otálora	4,0	5,0	5,0	5,0	-	4,4	4,4	4,0
Gina Osorio León	3,1	5,0	4,5	5,0	5,0	5,0	4,4	4,5
Juan Diego Perucho Barrera	4,0	4,0	4,5	5,0	5,0	3,3	3,8	4,2
Lisa Dayana Peña	-	-	4,0	5,0	5,0	2,8	3,8	2,9
María Fernanda Sabogal	4,5	-	4,5	5,0	-	3,9	3,8	3,1
Silvia Juliana Sánchez	-	-	-	-	-	-	-	-

Anexo I:
Material de clase: Código de ética del círculo de periodistas de Bogotá.

CÓDIGO DE ÉTICA CÍRCULO DE PERIODISTAS DE BOGOTÁ
Agosto 31 de 2006

PREÁMBULO

La Libertad de Prensa es premisa básica para que la sociedad tenga conocimiento veraz y oportuno de la realidad. Por lo tanto, debe ser mantenida a salvo de toda intrusión o coacción de cualquier forma de interés o poder, sea público o privado, económico o político

El acceso a la información constituye uno de los derechos fundamentales de ser humano. La libertad de prensa hace recaer sobre el periodista la obligación de defenderla y de obrar con los más altos niveles de responsabilidad y honestidad en el ejercicio de su profesión. La principal obligación del periodista es informar sobre los hechos de interés público de manera veraz y su única subordinación ética será para con el público al que sirve.

Quienes trabajan en los medios de comunicación se obligan a propender por el respeto a la dignidad humana, promover el uso de métodos pacíficos, ejercer la tolerancia y el pluralismo. El propósito de este Código de Ética es señalar a los periodistas unos principios de conducta fundados en los valores éticos de la profesión como base del compromiso de todos los que tienen responsabilidad en el proceso de informar: empresarios, directores, editores y reporteros, etc. La ética de la profesión establece la responsabilidad del periodista frente a la sociedad. Los principios que se derivan de ella son base del presente Código, de normas adoptadas por los mismos periodistas para ennoblecer su ejercicio profesional.

INFORMACIÓN TRANSPARENTE

ARTÍCULO PRIMERO.

La comunidad tiene derecho a una información veraz, equilibrada y oportuna y el periodista está en el deber de proporcionársela en estos términos.

1. Aunque resulten discutibles como términos absolutos la verdad y la objetividad, en el periodismo es imperativa y no negociable la buena fe. El contenido de la noticia y de las opiniones, debe ser exacto en sus hechos y en su contexto.

2. Es necesario presentar las distintas caras de la noticia y procurar que, en donde haya más de una interpretación sobre los hechos, aparezcan todas las que sean relevantes.

3. El deber de informar se incumple:

a) Por acción (noticia falsa).

b) Por omisión (al guardar silencio sobre un hecho).

c) Por aproximación (noticia tendenciosa).

4. La noticia debe quedar claramente diferenciada de las opiniones, comentarios y de la información comercial.

LAS FUENTES

ARTÍCULO SEGUNDO.

El periodista debe adoptar una actitud analítica frente a las fuentes, confrontarlas y comprobar sus afirmaciones. La lealtad del periodista es con la verdad y con el público, antes que con la fuente.

1. Es aconsejable que el receptor conozca la fuente de las informaciones. Esto otorga mayor credibilidad y fija una mayor responsabilidad sobre lo que se afirma. Sin embargo, el periodista puede comprometerse a guardar sigilo sobre sus fuentes de información, cuando la revelación de su nombre ponga en riesgo la seguridad personal o laboral de la fuente. En todo caso, podrá sentirse exonerado de hacerlo cuando:

a) Haya sido engañado por la fuente;

b) Ésta, por su propia voluntad, decida darse a conocer en determinada circunstancia.

2. El secreto profesional o reserva de la fuente, que es inviolable, tiene por objeto proteger de la exposición pública a la fuente; en ningún caso deberá amparar la falta de consistencia de la información ni releva al periodista de su deber de verificar los hechos.

3. En situación de conflicto, la verificación de fuentes será un trabajo en equipo entre Editores y/o Jefes de Redacción, periodista y director del medio, para blindar la verdad.

OBTENCION DE LA NOTICIA

ARTÍCULO TERCERO.

La información deberá ser obtenida a través de medios legales y éticos. El fin no justifica los medios. Las razones de interés público deben prevalecer sobre los intereses privados en la búsqueda de la información.

CITAS Y TRANSCRIPCIONES

ARTÍCULO CUARTO.

El periodista debe contextualizar la información y evitar que las citas alteren el sentido de lo que transcribe; siempre deberá colocar entre comillas las palabras textuales.

ARTÍCULO QUINTO.

El plagio es una conducta contraria a los principios éticos. Siempre deberá darse crédito o citar la fuente de donde se tomó la información, salvo que haya reserva expresa de la fuente.

RECTIFICACIONES Y REPLICAS

ARTÍCULO SEXTO.

Es obligación del periodista y del medio rectificar inmediata y adecuadamente las informaciones inexactas, erróneas, falsas o incompletas, así no se haya exigido aclaración por parte del perjudicado, a quién además se respetará su derecho a la réplica.

SENSACIONALISMO

ARTÍCULO SÉPTIMO

El sensacionalismo es una deformación interesada de la noticia, implica tergiversación, manipulación y engaño y, por lo tanto, atenta contra la credibilidad del medio periodístico y burla la buena fe de la sociedad. Por tanto el periodista debe:

1. Respetar la vida privada, la dignidad y la intimidad de las personas y sólo referirse a aquellos sucesos o circunstancias de carácter privado que adquieren claro interés público.

2. Abstenerse de explotar la morbosidad del público y la curiosidad malsana.
3. Observar especial cuidado en las informaciones sobre procesos judiciales ya que, incluso, sin incurrir en violaciones ilegales de la reserva sumarial, es posible influir en la condena o absolución de los inculcados.

FAVORES Y PRIVILEGIOS

ARTÍCULO OCTAVO

La independencia del periodista es indispensable para su ejercicio profesional. En consecuencia, son prácticas contrarias a la ética, porque crean dependencia:

1. Usar su influencia, o la de su medio, para buscar ventajas personales o privilegios.
2. Recibir de la fuente que se cubre pagos, regalos o favores de cualquier índole, incluidos distinciones o premios, otorgados por las mismas fuentes.
3. Mantener familiaridad o cercanía con la fuente.
4. Ejercer actividades de venta de publicidad, comercialización de programas y de relaciones públicas, simultáneamente con el desempeño profesional periodístico.

LA EMPRESA PERIODÍSTICA

ARTÍCULO NOVENO.

La naturaleza propia de la empresa periodística y su proyección social no permiten asimilarla a cualquier otra actividad empresarial. En consecuencia, tanto la Administración como la Redacción de un medio de comunicación deben compartir la misma filosofía empresarial y tener las mismas responsabilidades éticas definidas en este Código. Por consiguiente la empresa periodística debe:

1. Rechazar todo compromiso u otorgar privilegios que pongan en duda la independencia informativa del medio.
2. Evitar que la participación de sus funcionarios o periodistas en juntas directivas, cargos o asesorías a empresas distintas, comprometan la independencia del medio.
3. Diferenciar con absoluta claridad todo el material editorial del publicitario, como son los remitidos, publirreportajes, info comerciales, publicidad política y/o suplementos comerciales especializados.

4. Garantizar a sus periodistas un salario digno y competitivo, condiciones laborales, medios e instrumentos adecuados, que aseguren la calidad y excelencia de su trabajo profesional, su independencia y la del propio medio.

CLÁUSULA DE CONCIENCIA

ARTÍCULO DÉCIMO.

El periodista tiene la obligación moral de actuar de acuerdo con su conciencia y no puede ser sancionado por ello. En consecuencia, las empresas periodísticas no podrán aplicar sanción o desmejoramiento laboral por el cumplimiento de este deber ético en el ejercicio profesional. La cláusula de conciencia, reconocida internacionalmente, deberá ser incluida en el derecho laboral colombiano.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ARTÍCULO UNDÉCIMO.

El periodista es responsable del poder que le dan su profesión y los medios que maneja; por tanto es un deber maximizar sus buenos efectos y prevenir cualquier daño atribuible a sus informaciones.

1. Los medios de comunicación se deben entender como servicio de interés público, por tanto la acción periodística se orientará en ese sentido. Esta responsabilidad prima sobre cualquiera otra, sea con los patronos o con los distintos poderes.
2. El compromiso del periodista consiste en servir y defender los intereses de la democracia, más allá de cualquier adhesión a gobiernos, partidos o instituciones.
3. Consciente del poder de la información, el periodista dará las noticias sobre violencia, corrupción, catástrofes y crisis con el propósito prioritario de promover soluciones.
4. La autorregulación es un instrumento de la responsabilidad, que debe contribuir a la excelencia profesional. Es esencialmente distinta de la autocensura que es el silencio de la información debida, impuesto por el miedo o los intereses individuales.

ÁMBITO Y COMPETENCIA

ARTÍCULO DUODÉCIMO

Son sanos y necesarios la autocrítica profesional y el debate público de los temas relacionados con la información. Las exigencias de la ética profesional, que obligan a todos los periodistas a apuntar hacia la excelencia, van más allá de su mera responsabilidad legal, civil o penal. En consecuencia:

- 1.** La responsabilidad de garantizar el cumplimiento de la ética profesional recae sobre el periodista y no sobre terceros.
- 2.** Es compromiso ético del periodista adquirir y mantener una actualización profesional de altos estándares, que le permitan responder con competencia a las exigencias y permanentes cambios de la profesión.
- 3.** Las normas de conducta enunciadas en el presente Código no justifican la intervención de los poderes públicos o de sus voceros para forzar la observancia de las obligaciones morales establecidas en el mismo.
- 4.** Para garantizar la actualidad de este Código y su observancia, la Comisión de Ética asumirá el compromiso de estudiar los cambios que se le sugieran o que ella misma proponga, e investigará los casos de conflicto ético que sean sometidos a su consideración.

Anexo J:

Material de clase: Preguntas taller “concurando por el saber”

CONCURSANDO POR EL SABER

El grupo se dividirá en dos. Cada uno de estos subgrupos deberá crear un programa de concursos. En este programa habrá dos presentadores, dos reporteros, y x número de concursantes. Los presentadores deberán llevar el hilo conductor del programa, los reporteros conectarán los que sucede fuera de estudio y los concursantes deberán oprimir la chicharra y responder acertadamente las preguntas para ganar premios.

Preguntas:

1. **¿Qué es Zaping?**

R/: el proceso de cambiar canal continuamente.

2. **¿Cuál presidente trajo a la Colombia la televisión?**

R/: el general Gustavo Rojas Pinilla

3. **¿Qué significa NTSC?**

R/: National Televisión System Committee

4. **¿Qué es la “fototelegrafía”?**

R/: Transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas

5. **¿En qué periodo de tiempo transita la televisión análoga a la televisión digital?**

R/: del año 2010 al 2013

6. Transmisión de imágenes mediante ondas hercianas es la definición de __TV__

7. **¿Qué es la mediamorfosis?**

R/: La capacidad que tiene de transformarse los medios masivos de comunicación. Cuando emergen nuevas formas de comunicación, las antiguas formas no mueren sino que continúan evolucionando y adaptándose.

8. **¿Qué lenguajes audiovisuales combina la televisión?**

R/: Fotografía (imagen) – Radio (audio) – Cine (movimiento)

9. **¿Por qué elementos está compuesto el lenguaje fotográfico?**
R/: Perspectiva, ángulos y planos
10. **Mencione 3 ángulos:**
R/: Cenital- Picado- normal- Contrapicado – Nadir
11. **Mencione 3 planos:**
R/: General – Americano – Medio – Medio corto – Primer plano – primerísimo primer plano – plano detalle.
12. **¿Qué son los formatos:**
R/: Plasmar una idea teniendo en cuenta la organización, la estructura, la puesta en escena, y la narrativa.
13. **¿Que son los géneros?**
R/: Es la estructura de una narración para contar una historia.
14. **De 3 ejemplos de formatos:**
R/: Telenovela – documental –noticiero – serie – reallity – concurso – talkshow – docugrama – infoentretenimiento.
15. **De 3 ejemplos de géneros:**
R/: Drama – Tragedia – Comedia – Suspenso – Ficción – entretenimiento – informativo o periodístico.

Anexo K:

Material de clase: Quiz sobre “La televisión, historia, avances y formatos”

DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL CON CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS A EMITIR EN EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA.

QUIZ # 1

TEMA: “La televisión, historia, avances y formatos”.

NOMBRE: _____

GRADO: _____

A continuación encontrará 10 preguntas de selección múltiple con única respuesta. Seleccione la opción que considere correcta. Cada pregunta tiene un valor de 0.5, la pregunta que tenga tachaduras o enmendaduras será anulada.

1) La acción de cambiar canales de manera continua es conocida cómo:

- a) Zeteo.
- b) Canalear.
- c) Zapping.
- d) ninguna de las anteriores.

2) La definición más acertada para el término televisión podría ser:

- a) Caja cuadrada en donde se proyectan imágenes, sonidos y clips de video.
- b) Es la transmisión de imágenes mediante ondas hercianas.
- c) Invento tecnológico del siglo XX que permite observar imágenes en movimiento.
- d) b y c son correctas.

3) Los formatos televisivos son comúnmente conocidos cómo:

- a) Es la acción de plasmar una idea teniendo en cuenta la organización, la estructura, la puesta en escena, y la narrativa.
- b) Es el género del que trata el programa de televisión.
- c) Los diferentes tipos de programación que cuentan los canales de televisión para que los televidentes tengan una gran gama de selección.
- d) Todas las anteriores.

4) La perspectiva, los ángulos y los planos son los elementos que componen:

- a) Los diferentes tipos de televisión.
- b) Los elementos para crear televisión.
- c) Los fundamentos básicos de la “mediamorfosis”
- d) El lenguaje fotográfico.

5) Qué llegó al país durante el periodo presidencial del general Gustavo Rojas Pinilla:

- a) La radio.
- b) La televisión.
- c) La luz.
- d) La colonización.

6) A qué tipo de plano pertenecen las siguientes fotografías:



- a) Primer plano.
- b) Plano medio.
- c) Plano americano.
- d) Plano detalle.



- a) Primerísimo primer plano.
- b) Plano segundo.
- c) Plano detalle.
- d) Plano medio.

7) Explique con sus palabras en qué consiste el proceso denominado “MEDIAMORFOSIS”:

8) La fotografía, la radio y el cine son factores primordiales en la televisión. Estos 3 factores juntos reciben el nombre de:

- a) Televisión digital.
- b) Lenguaje televisivo.
- c) Televisión satelital.
- d) Lenguaje audiovisual.

9) Algunos ejemplos de ángulos son:

- a) Picado.
- b) Cortado.
- c) medio.
- d) Normal.

10) A qué tipo de ángulo pertenecen las siguientes fotografías:



- a) Picado.
- b) Contrapicado.
- c) Normal.
- d) Nadir.



- a) Cenil.
- b) Picado.
- c) Nadir.
- d) Normal

Anexo L:

Material de clase: Quiz sobre “La televisión, periodismo, géneros periodísticos y la imagen”

DISEÑO Y REALIZACIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL CON CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS A EMITIR EN EL CANAL DE CIRCUITO CERRADO DEL COLEGIO LICEO PATRIA QUINTA BRIGADA.

QUIZ # 2

TEMA: “La televisión, periodismo, géneros periodísticos, la imagen”.

NOMBRE: _____

GRADO: _____

A continuación encontrará 20 preguntas de selección múltiple con única respuesta. Seleccione la opción que considere correcta. Cada pregunta tiene un valor de 0.25, la pregunta que tenga tachaduras o enmendaduras será anulada.

1) ¿En qué consiste la entrevista mixta?

- a) Hacer todo tipo de preguntas.
- b) Combina elementos de la entrevista de personalidad y la de declaraciones.
- c) Es el tipo de entrevista que se hace inventando preguntas.
- d) ninguna de las anteriores.

2) En la imagen la función referencial es:

- a) Cuando la imagen registra, revela, expresa hechos, eventos, personas, realidades tal como son.
- b) Siempre se debe referenciar todo.
- c) Cuando aparecen los nombres de las personas que están dando testimonio.
- d) b y c son correctas

3) Los formatos televisivos son comúnmente conocidos cómo:

- a) Es la acción de plasmar una idea teniendo en cuenta la organización, la estructura, la puesta en escena, y la narrativa.
- b) Es el género del que trata el programa de televisión.
- c) Los diferentes tipos de programación que cuentan los canales de televisión para que los televidentes tengan una gran gama de selección.
- d) Todas las anteriores.

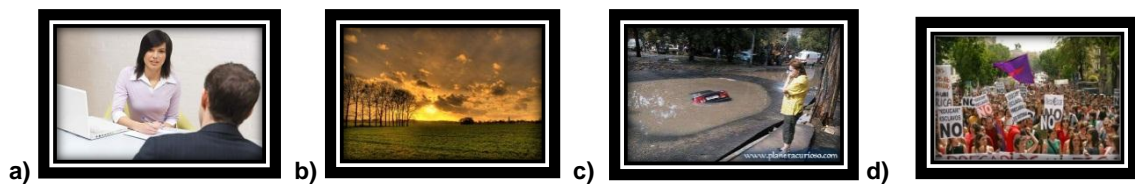
4) What, where, why when, who son preguntas obligadas según la teoría...

- a) La medioamorfosis.
- b) Los elementos para crear televisión.
- c) Las 5 W.
- d) El leguaje fotográfico.

5) Qué es la “MEDIAMORFOSIS”:

- a) Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose.
- b) La transformación de los periodistas.
- c) La evolución de los medios de comunicación a través de los años en donde la tecnología siempre innova.
- d) Es el proceso de colonización virtual.

6) De las siguientes imágenes cuál es una línea de horizonte.



7) ¿Cuáles son las variables generales de la imagen?

- a) A y B son correctas.
- b) Planos, secuencia y ángulos
- c) Líneas, puntos y composición.
- d) Color, olor y sabor.

9) Algunos ejemplos de géneros periodísticos son:

- a) Entrevista.
- b) Noticiero.
- c) Crónica.
- d) Documental.

9 y 10) A qué tipo de punto pertenecen las siguientes fotografías:



- a) Punto puntual.
- b) Punto lineal.
- c) Punto de fuga.
- d) Punto estático.



- a) Punto verde.
- b) Punto referencial.
- c) Punto en movimiento.
- d) Punto de atención.

11) “Su palabra deriva del latín cronos y es un relato minucioso y detallado cuya principal característica es que jamás se devuelve” lo anterior pertenece a cuál género periodístico:

- a) Entrevista.
- b) Reportaje.
- c) Crónica.
- d) Noticia.

12) A qué tipo de entrevista pertenece el siguiente significado: “Su objetivo es presentar al público el retrato de un personaje. El interés está centrado en la persona en sí, sus cualidades, sus opiniones, su trayectoria y biografía, tanto profesional como humana.”

- a) Entrevista.
- b) Entrevista de perfil o de personalidad.
- c) Entrevista mixta
- d) Entrevista Crónica.

13) La definición más acertada para el término televisión podría ser:

- a) Caja cuadrada en donde se proyectan imágenes, sonidos y clips de video.
- b) Es la transmisión de imágenes mediante ondas hercianas.
- c) Invento cuyo sucesor es la prensa escrita.
- d) Ninguna de las anteriores.

14) Algunos ejemplos de ángulos son:

- a) Picado.
- b) Cortado.
- c) medio.
- d) Normal.

15) “Es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad.”

- a) Reportaje.
- b) Punto de fuga.
- c) Periodismo.
- d) Ninguna de las anteriores.

16) “En la NOTICIA el periodista debe ser claro, concreto y conciso”. Esto pertenece a:

- a) Las 3 C.
- b) El labor del periodista.
- c) La tradición lingüística.
- d) El cuarto poder.

17) La perspectiva, los ángulos y los planos son los elementos que componen:

- a) Los diferentes tipos de televisión.
- b) Los elementos para crear televisión.
- c) Los fundamentos básicos de la “mediamorfosis”
- d) El lenguaje fotográfico.

18) La acción de cambiar canales de manera continua es conocida cómo:

- a) Zeteo.
- b) Canalear.
- c) Zapping.
- d) ninguna de las anteriores.

19 y 20) ¿Las siguientes imágenes representa qué variable de la imagen?



- a) Fenómenos Físicos.
- b) Naturaleza.
- c) Atardecer crónico.
- d) Línea de horizonte.



- a) Función comunicativa.
- b) Líneas verticales.
- c) Aspectos ópticos y técnicas.
- d) Longitudinal.