

EJE DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

MONOGRAFÍA

¡Todos pa'arriba!

Crecimiento vertical en la comuna 11, la configuración de nuevos barrios y el habitar

Autores

Santiago Mejía Sánchez
Mariana José Toro Anaya

Asesores

Juliana Cuervo Calle
Juan David Jaramillo Florez

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DISEÑO INDUSTRIAL
MEDELLÍN – ANTIOQUIA
(2018)

Tabla de contenidos:

JUSTIFICACIÓN	4
MARCO DE REFERENCIA.....	4
Barrio.....	5
Transformación en el ámbito barrial.....	7
Identidad barrial.....	12
OBJETIVOS.....	14
METODOLOGÍA	14
CASO DE ESTUDIO.....	14
ANEXOS.....	22
REFERENCIAS.....	22

ÍNDICE

Lista de figuras:

Figura 1, Mapa de la comuna 11, Wikipedia 2006.

Figura 2, gráfica sobre el habitar, lo cotidiano y la identidad elaborado por el grupo.

Figura 3, Apoyo de justificación de nuevas prácticas y los objetos que habitan elaborado por el grupo.

Figura 4, Nichos territoriales del hombre, Gimenez,1999.

Figura 5, Paralelo del área de Bolivariana entre el registro fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto y actualidad.

Figura 6, Aerea Suramericana, Carvajal Pérez (1976).

Figura 7, Paralelo del área de Estadio entre el registro fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto y actualidad.

Lista de anexos:

Transcripción entrevistas

Registro fotográfico

Tablas de registro fotográfico

INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Comuna 11, conocida como Laureles/Estadio ubicada en la zona centro occidental de la ciudad de Medellín, esta comuna se desarrolló de manera planeada, generando nuevos conceptos urbanos para su época según el POT de la ciudad de Medellín, llegando a conformarse como un patrimonio urbano.

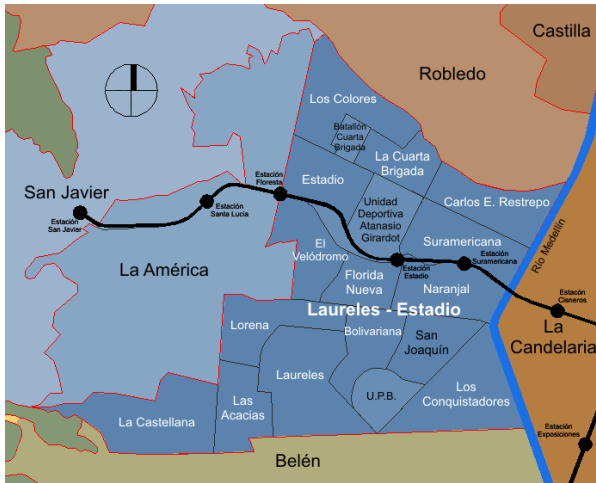


Ilustración 1 (Figura 1 mapa de la comuna, Wikipedia 2006)

Durante los últimos 30 años el crecimiento barrial y la transformación de vivienda horizontal a vivienda vertical es cada vez más común; este fenómeno ha llevado a que la composición de los barrios cambie, presentando nuevas formas de habitar este espacio. A partir del siguiente gráfico podemos identificar como está fundamentada esta investigación.



Ilustración 2 (Figura 2 , gráfica sobre el habitar, lo cotidiano y la identidad elaborado por el grupo)

A partir de lo anteriormente encontrado se plantea evidenciar cómo este crecimiento desmedido que esta cambiado el comportamiento de los habitantes y cómo este se ve reflejado como nuevas formas de habitar y nuevos comportamientos.

En el siguiente gráfico se describe cómo se concibe desde nuestro punto de vista el habitar; como este es un área que está bajo influencias espaciales y sensoriales, entre estas lo cotidiano y las dinámicas de movimiento, esto es todo un conjunto que afecta aquello que llamamos identidad desde el habitar tanto individual como colectivamente.

Pregunta de investigación:

¿Cómo el crecimiento en el cambio de viviendas horizontales a viviendas verticales de la comuna 11 en los últimos 30 años se ve reflejado en los objetos del exterior y en las prácticas colectivas en el espacio público?

JUSTIFICACIÓN

En todas las variables propuestas a investigar se plantea una relación directa con la línea de investigación Cultura Material dado que se puede ver a profundidad la transformación actual de la vivienda vertical versus la vivienda horizontal, desde un punto tanto social como objetual. Es decir, al ser diseñadores hay una visión completamente diferente a la mayoría de enfoques que se presentan (arquitectónico, social y económico), se plantea ver la configuración del barrio y como ha sido afectada por el crecimiento vertical, como todo esto afecta tanto a los habitantes y sus relaciones con los objetos.

Estudiar este fenómeno que afecta la población ayuda a identificar los factores que se presentarán más adelante según el crecimiento de la misma ciudad, es decir, lograr entender esta relación puede brindar muchos requerimientos o explicaciones sobre las transformaciones objetuales que se ven afectadas por las nuevas prácticas y espacios de la ciudad.

Acercándose más al diseño industrial, los objetos se ven configurados en el ambiente, este ambiente está constantemente en contacto a nivel personal y espacial, por lo cual lleva a que su relación con el usuario y su hábitat sea diferente cada vez más. Como se puede ver en el siguiente gráfico,



Ilustración 3 (Figura 3, Apoyo de justificación de nuevas prácticas y los objetos que habitan elaborado por el grupo)

MARCO DE REFERENCIA

A través del siguiente escrito se plantea la identificación del barrio y todo lo que influye en este mismo, desde diferentes disciplinas como es concebido y los diferentes conceptos que se tiene del mismo desde varios autores y diferentes formas de interpretarlo. Todo esto con el fin de poder darle un énfasis a nuestra investigación y explicar cómo está conceptualmente fundamentada.

Se comenzará explicando de una manera general los términos que luego se acercan más a la idea que se quiere llegar, entendiendo primero como una estructura física (edificios, parques, calles, tiendas fundamentales y número de habitantes) a una relación socio espacial de cómo se configura una comunidad en un espacio determinado que muta a lo largo de los años. En este sentido, se logró identificar los siguientes términos: barrio y sus factores de transformación, territorio e identidad barrial. Se tomaron varios puntos de vista sobre el mismo término y cómo este afecta tanto a la población como al lugar en el que habitan.

Barrio

Para Castells “La noción de barrio es variada y en permanente transformación, por tanto requiere nuevas observaciones e indagaciones, relativizando así sus resultados”. (2017, parr 32). Constantemente se entenderá el barrio como una delimitación estructural geográfica y como una relación socio-espacial.

Identificar **el barrio como una estructura** física o más bien como un elemento sistémico el cual “se consolida y se organiza por las fuerzas sociales que modelan y orientan la ciudad y su desarrollo” (Márquez,2009, par 34). Por ende, estos mismo perduran en el tiempo pero son afectados por todo el hábitat urbano en el que se desenvuelven día a día. Esto nos lleva a identificar que el barrio es una estructura física que es definida por muchos factores (políticos, económicos, geográficos, entre otros.)

Por su parte Jacobs afirma que:

“Desgraciadamente, la teoría urbanística ortodoxa se ha volcado en el ideal de unos barrios supuestamente agradables y vueltos sobre sí mismos. En su forma más pura, el ideal es un barrio integrado por unas siete mil personas, número supuestamente suficiente para poblar una escuela primaria, sostener una tienda de primera necesidad y un centro comunal”.(2011, p 145)

Todo esto no se ve estrictamente en la realidad según los ideales urbanísticos, pero aun así son algunas bases para entender cómo funciona a nivel de infraestructura la cual es habitada y esta relación la cual constantemente es estirada y encogida por la misma población.

Los regímenes de los espacios, tanto el público como privado y su borrosa línea divisora. De cómo se habitan a diferentes niveles y en diferentes intensidades, comenzando por lo más privado que es el cuerpo mismo donde es plenamente personal a luego identificar el lugar que se habita y para despues entender que este lugar también está relacionándose con otros hábitats (el barrio) y llegando a un punto más general la ciudad, región, país, continente y el basto mundo.

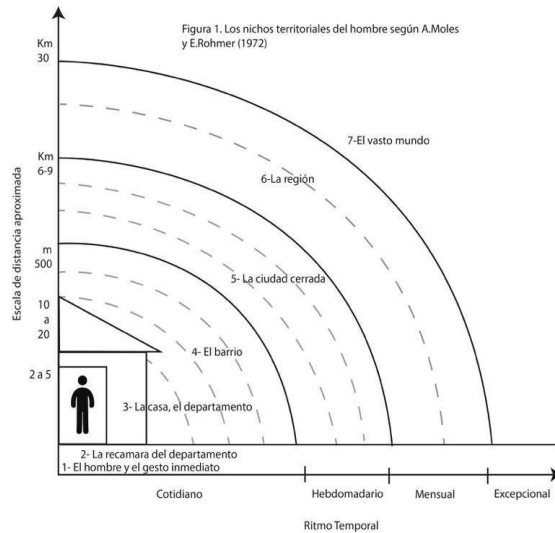


Ilustración 4 (Figura 4, Nichos territoriales del hombre, Gimenez,1999)

El concepto del **barrio como comunidad** “proviene del latín communis, que significa hombres conviviendo juntos en un espacio, compartiendo algo: convivencia, comunicación, unidad”, se podría decir que es un sistema de relaciones sociales en un espacio definido. Según Marco Marchioni , afirma cuatro elementos que se relacionan entre sí y definen una comunidad, los cuales son: territorio, población, demanda y recursos,(Terry, 2012,p 2) elementos los cuales están entrelazados con intereses en común.

Se entiende el barrio como el punto de partida de relaciones entorno a varios elementos. Tomando en cuenta lo dicho por Levi Strauss “los barrios son siempre microsociedades calientes” (Marquez ,1977, par 39) así se puede dar pie a lo que se entiende de los barrios como comunidades y la estructura o piel que habitan normalmente de manera inconsciente.

Acercándose más al término o manera de identificar el barrio, cabe connotar cómo los habitantes se vuelven posesivos con la estructura, es decir, el barrio ya hace parte tanto de su día a día a que es determinado como “mi barrio” o “nuestro barrio” (Londoño,2017, par 4). Es una relación que varía según el nivel de propiedad de los pobladores.Estás relaciones sociales no son estáticas en el tiempo ni en el espacio, aun así estas variables lo afectan, ellas adquieren un sentido de complejidad el cual se modifica según los ojos de quien lo ve.

El aumento en la población, los cambios infraestructurales de una ciudad, las nuevas tendencias de transporte y estilos de vida diferentes configuran esta íntima relación sujeto/espacio. Todo esto varía según la manera en que habitan, es decir, la infraestructura de un barrio es la que puede proliferar la creación de un tejido social más unido.

El tipo de vivienda, en algunos casos, cuando se trata de un edificio el cual se podría decir que se habita verticalmente, genera menos relaciones entre los vecinos debido a que su cotidianidad a nivel de transporte se basa en salir de la casa tomar el ascensor y salir del edificio. En cambio,

cuando es varias casa o estructuras que compartan espacios de manera horizontal hace que sea más fácil el reconocimiento de los habitantes entre ellos.

Todas estas maneras en que la relación socio-espacial se configura hacen que un barrio no sea estructuralmente solo casas, tiendas, colegios, clínicas, entre otros. Pueden crear o no apego de los habitantes en el mismo, no es bueno o malo debido a que la dinámica de la ciudad puede también afectar, pero como conclusión el barrio no es únicamente casas y tiendas, el barrio es una comunidad la cual está en constante transformación.

El ser humano es plenamente sociable entre sus pares por ende se puede entender el barrio como un **espacio de relación con los otros**, lo cual lo lleva a crear relaciones entre sus habitantes, bien sea que lo nutran o lo perjudique. Los hombres no viven ni pueden vivir aislados, deben conformar grupos naturales o de manera espontánea para la satisfacciones de sus intereses.(Poviña,1949,p 1)

Podemos ver cual es el resultado de habitar, es decir, los nexos creados en una comunidad tiene un nivel de lealtad entre los mismo debido que no solo es quien vive al lado , sino también es quien te ayuda, te comparte alimentos, te ofrece un soporte , te cuida y se preocupa. “No solo se vive la experiencia como algo vinculado con el honor, la caballerosidad, y la lealtad al barrio, sino que se siente de forma correcta hacerlo así” .(Munar, 2003, p 148).

Las relaciones pueden definir el cómo, qué y dónde de muchas dramáticas sociales en un espacio determinado, toda esta mezcla se le deben sumar todos los factores que afectan estas relaciones (climáticos, culturales, territoriales, geográficos, etc.) los cuales hacen un tejido el cual constantemente se sigue construyendo, cortando y volviendo a coser.

Transformación en el ámbito barrial

A continuación se identificarán algunos factores de transformación en cuanto el ámbito barrial, estos factores son aquellos que deforman la relación socio/espacial del habitante con el barrio. “Las áreas comunes de la ciudad cumplen un rol fundamental como escenario de intercambio social y cultural de la vida contemporánea. Son estos espacios intersticiales los que en definitiva dan carácter e identidad a un área urbana” (Welch,2005, p 283). Esto articula la manera en que fluyen los transeúntes creando así una identidad colectiva en diferentes espacios, de igual forma le da un valor agregado a todos esos espacios públicos que componen un barrio ya que son estos los generadores de relaciones entre la misma comunidad.

La economía es uno de los factores de transformación antes explicado que a lo largo de la investigación se pudo definir como fundamental en la transformación de los mismos barrios. Viéndolo desde un punto de vista más macro, las fuentes económicas de una ciudad y cómo se configuran en ella definen la estructura de la misma, lo cual afecta la relación socioespacial mencionada.

Igualmente va ligado con las capacidades de consumo de la zona, por ejemplo, las zonas en las que se aglomeran comunidades con menos capacidad adquisitiva, tienen a tener precios más bajos en los alimentos y presentaciones diferentes a las que se ven en las zonas más ricas. Igualmente, el cambio económico tiende a modificar cómo se relacionan las personas con los objetos y su entorno. La inflación o deflación e incluso el desempleo afecta directamente las prácticas que se llevarán en el barrio mismo. Por ejemplo, el incremento de los impuestos al consumo afecta directamente el precio de los restaurantes lo cual hace que suba el valor de sus platos, esto lleva a quienes no tengan forma de pagarlo a evitar consumir en ellos y cambiar su metodología de consumo a una más económica. Lo cual modifica las maneras de transportarse y relacionarse en el mismo espacio que se verán reflejado en el lugar e incluso en la misma identidad del barrio.

La **actividad comercial** va ligada a la economía debido a que es el flujo de bienes o fondos que están en un área determinada y con el paso del tiempo comienza a sectorizar las áreas. El efecto de sectorización configura la relación con el espacio de una manera diferente. Por ejemplo, el crecimiento de la zona hotelera y turística de una sociedad crea relaciones diferentes entre quienes habitan, trabajan y circulan por la misma. A medida que es más grande una ciudad, es directamente proporcional su **actividad fabril** en cuanto a fabricantes y productores de diferentes bienes y servicios. (Jacobs,2011,p 178).

“La razón de esto, en pocas palabras, es que las grandes empresas tienen mayor autosuficiencia que las pequeñas, son capaces de cubrir por sí mismas la mayoría de sus necesidades de mano de obra cualificada y equipo, pueden almacenar ellos mismos y, finalmente, pueden vender a mercados más amplios y buscarlos donde haga falta”. Todo esto depende del músculo financiero y capacidad estructural que tiene una ciudad, en el caso de los pequeños productores, sucede lo contrario, hace que sean mucho más dependientes entre ellos. Esto da a entender que la configuración fabril de una ciudad también puede mutar la relación con el hábitat lo cual la diversifica “la diversidad urbana origina, permite y estimula más diversidad.” (Jacobs,2011,p 177)

Cuando se trata de **gobierno**, las decisiones administrativas que se toman en el territorio y en las prácticas influyen directamente en la comunidad y su territorio. La cotidianidad ha dado significado al hábitat del barrio, la política entonces contribuye a transformar las condiciones sociales del barrio a través de una apuesta física.

Si las políticas urbanas y sociales, en cuanto a la administración del territorio van en contravía de los ideales u objetivos de la comunidad podría crear roces entre quien gobierna y quien habita. (Diaz, 2011, p 25) “La Renovación y el Desarrollo pretenden transformar el Hábitat desde lo físico y a partir de allí desencadenar una transformación social”(Diaz, 2011, p 23)

Al hablar de **autogobierno** se toma más específicamente el barrio y como él mismo toma decisiones sobre sus asuntos internos autónomamente. “Las exigencias y técnicas específicas

del autogobierno en las grandes capitales difieren de las exigencias y técnicas de autogobierno en las aglomeraciones urbanas más pequeñas”.(Jacobs,2011,p 145). Estas comunidades con identidad, personalidad e incluso nombre se salen de las nociones ortodoxas del ideal término barrio, en el cual sus habitantes pueden tomar decisiones sobre sus prácticas, inseguridades y dependencias a un nivel más personal. Entre estas decisiones de autogobierno con el fin de mejorar su día a día, por lo tanto, son de tipo logístico y cotidiano, por ejemplo la disposición avisos para el cuidado de las mascotas por parte del mismo barrio o hacer uso de los espacios públicos para momentos de ocio de toda la comunidad.

Al referirse a **prácticas colectivas**, se plante identificar a como una aglomeración de personas tienden a tener prácticas colaborativas y similares entre ellos con un fin en común. “Las áreas comunes de la ciudad cumplen un rol fundamental como escenario de intercambio social y cultural de la vida contemporánea” (Díaz, 2011, p 26) , estos espacios le dan una identidad a un espacio determinado que es articulado de elementos que están en un momento de encuentro, memoria y desarrollo colectivo del antes mencionado tejido social.

“las transformaciones morfológicas que se produzcan en el espacio de uso público de una ciudad impactarán no sólo en su calidad estética y visual sino también en los modos y las características de vida de sus habitantes, condicionando la promoción o expulsión de actividades y población y modificando también sus áreas de centralidad” (Díaz, 2011, p 26).

Todo lo que se haga en la estructura física del barrio afecta directamente a los habitantes, para bien o para mal, modifican su espacio lo cual modifica su relación con este.

Territorio

A continuación se analizará el territorio desde diferentes puntos, como concepto, desde la sociología, geografía y urbanismo.

Se define como el espacio apropiado por una determinada relación social, que lo produce y lo mantiene a partir de una determinada forma de poder. En definitiva los territorios son espacios sociales apropiados por las relaciones sociales que en ellos se desarrollan. En el transcurso de la investigación se logra abstraer dos conceptos del territorio a través dos disciplinas la sociología y la geografía.

“Para el análisis se reconoce que existe una diversidad de actores y sujetos con memorias, imaginarios, intereses, capitales, poderes y posiciones distintos, desde los que se expresan y ejercen su territorialidad; los cuales, ubicados en los contextos y tendencias que los circunscribe y afectan, establecen relaciones y negociaciones entre sí en su afán por fijar los sentidos propios del mismo territorio”. (Echeverría, 2000, pag 12)

En la sociedad contemporánea , concebir y entender el territorio es de gran importancia debido a que se quiere lograr entender una lógica entre los intereses económicos, culturales, políticos y espaciales. Lo cual se debe observar desde el punto de vista local, regional, municipal y departamental. De esta manera hasta llegar a un margen global. Lo cual logra reconocer cómo se configura el territorio y su esencia.

Partir desde el punto de vista sociológico se ve desde el punto de vista muy humano, de cómo se vive en un lugar y como este lugar afecta al humano. Esta relación es una calle de doble vía en la cual en ambos sentidos entra y sale información.

Adhiriéndose al pensamiento de Giménez en su libro **TERRITORIO, CULTURA E IDENTIDADES** la región socio-cultural, toma tres dimensiones de entender y concebir el concepto de territorio. En primer lugar se identifica una primera dimensión “En una primera dimensión el territorio constituye por sí mismo un "espacio de inscripción " de la cultura y por lo tanto equivale a una de sus formas de objetivación. (Giménez,1999, p 33). Esta dimensión inicial trata de territorio como la huella, literalmente hablando que surge de habitar. En una segunda dimensión, el territorio puede ser como marco a área de distribución de instituciones y prácticas culturales especialmente localizadas, aunque no intrínsecamente ligadas a un determinado espacio.”(Giménez,1999, p 33).Giménez al igual que otros autores propone disolver las ideas de que el barrio está determinado por un espacio limitado. “En una tercera dimensión, el territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial.”(Giménez,1999, p 34). Para concluir estas dimensiones, se plantea entender la relación socio-espacial o socio-territorial de pertenencia, la cual se puede definir como un apego de la comunidad al espacio.

Las relaciones vinculadas desde la dimensión espacial es un comportamiento en las poblaciones, son quienes tensionan esta red, en la cual sus fibras se están constantemente transformando. Por ejemplo el fenómeno de gentrificación de los barrios, la forma en que una población original se desplaza según los intereses comerciales del gobierno afecta la manera en que no solo el gobierno y los habitantes se relacionan sino también la determinación del territorio por parte de sus nuevos habitantes.

Definir el concepto de territorio por parte de una disciplina estructurada como lo es la geografía, ayuda a entender como físicamente es un territorio y qué componentes lo determinan.

“Los territorios pueden ser urbanos o rurales y estos últimos se definen como espacios geográficos, cuya cohesión deriva de un tejido social específico, de una base de recursos naturales particular, de unas instituciones y formas de organización propias, y de determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso”(Terry, 2012,p 5)

Algunos sistemas que ayudaron a profundizar esta parte de la investigación van ligados a otras disciplinas y formas de gobierno, como lo es el urbanismo y el plan de ordenamiento territorial de un lugar determinado.

En cuanto al **urbanismo**, esta disciplina se caracteriza por ser muy ortodoxa y se aferra en un ideal de barrio “barrio integrado por unas siete mil personas, número supuestamente suficiente para poblar una escuela primaria, sostener una tienda de primera necesidad y un centro comunal.”(Jacobs,2011,p 145).Este ideal por lo general no se cumple, se toma como un comienzo para entender el ejercicio pero no se logra ver exactamente el barrio ideal.

El urbanismo de una región se va configurando según los intereses de sus gobernantes. Sus planeamientos de crecimiento estructural se definen en un ámbito macroeconómico bajo criterios que muchas veces no toman en cuenta las verdaderas necesidades de la población decidiendo soluciones erróneas con la intención a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Las sociedades contemporáneas, identificaron la necesidad de tener un direccionamiento del crecimiento. Por ende crear un **plan de ordenamiento territorial (POT)** es la agrupación de aspiraciones bajo normas técnicas en cuanto a la organización del territorio.“Transformación social a través de los tratamientos urbanísticos contemplados en los planes de ordenamiento territorial, como política pública de gestión del territorio”(Diaz, 2011, p 25). La misma población de la mano de sus gobernantes configuran el POT el cual regulará futuras edificaciones y construcciones. Esta herramienta se modifica y no siempre es cumplida al pie de la letra, pero aun así es un eje fundamental en el crecimiento estructural de un barrio.

Tomando el texto de Heidegger, “Construir, habitar, pensar” lo usaremos como concepto debido a que logra reunir varios términos que definen el habitar no solo como dormir en un lugar sino también un “habitante efímero”, es decir, las calles, vías e infraestructura de una ciudad también es un lugar que se habita temporalmente y hacen parte de la identidad del colectivo que lo transita. Una vez comprendido el texto de Heidegger el habitar es una acción mucho más íntima y extensa. Los humanos construyen con un fin y se habita todo lo que se construye.

Al tomar el término “**territorios ampliados**” se quiere acercar más a comprender los diferentes niveles que hay en un territorio, los cuales van de lo más general a lo más particular: nación, provincia, región, municipio o comuna hasta llegar al barrio, todas estas escalas están entrelazadas entre sí lo cual hace entender que son diferentes territorios, así como capas en una cebolla, solo que en este caso están apilados uno sobre otro. (Gimenez, 1999, p 31)

Identidad barrial

Tomaremos esta frase de Francisca Marquez “Es en este ir y venir, entre lo propio y lo ajeno, el domicilio y la calle, lo privado y lo público”(Marqu ez, 2009,parr 38) De esta manera, se entiende este proceso de construcción de la identidad territorial como producto de determinadas relaciones sociales desiguales, cada una de estas categorías permitirán entender aquellas significaciones que fueron dando forma y origen al barrio, pero también las nuevas experiencias y prácticas generadoras de nuevos sentidos que hoy entran en juego dentro y fuera del misma.

La capacidad de lo barrial para construir y ser construido por el imaginario social (...) el barrio adquiere la función de ser referente de una representación, de una imagen sostenida por actores. Junto a su carácter físico-espacial pasa a ser un conjunto de rasgos, signos ubicables en la esfera ideológico-simbólica con vinculaciones entre esas imágenes y las ocupaciones del espacio barrial concreto”. (Gravano,2003, p 266)

Desde esta perspectiva la identidad social barrial, es entendida como ideología, en el sentido amplio del término, o imaginario social, en un sentido más restringido. De esta manera, y siguiendo al autor, se considera pertinente rescatar tres dimensiones en las que enmarcar el estudio de la identidad, entendida como proceso de significación. Estas dimensiones se encuentran estructuradas en torno a dos ejes:

“Homogeneidad: ...rasgos de la identidad que resultan comunes, no problematizados, ni contradichos, o con tendencia a afirmar aspectos propios y específicos del barrio.(Dec ndido, Ferrero, Truccone,2009, p 9)

En esta dimensión se refiere a la similitud de rasgos de personalidad del barrio, además de que sus comunidades tienen no sólo espacios sino también intereses iguales. Como son la heterogeneidad: ...los elementos que se diferencian internamente sin romper la identidad o la imagen que los mismos actores tenían [y tienen] de su barrio.(Dec ndido, Ferrero, Truccone,2009, p 9). Al igual que elementos homogéneos, hay heterogéneos. Todos estos factores no rompen la identidad sino que la diferencian de las demás. La Identificación: ...las referencias incluidas en los discursos [y prácticas] que resaltan rasgos del barrio en confrontación con otro tipo de identidades, fundamentalmente otros barrios”. (Dec ndido, Ferrero, Truccone,2009, p 9).En la identidad del barrial intervienen los sentido construidos desde el interior de este mismo, que construyen las sociales que configuran su espacio como totalidad.

Entender la identidad barrial es comprender que es una compleja estructura en la cual muchos factores la modifican, “Los individuos, las familias y los grupos no habitan solamente sus

barrios por el uso que pueden hacer de ellos, sino porque también son signos de prestigio, de distinción, de clasificación social.” (Marquez, 2009, parr 35).

Esta identidad no cambia de noche a la mañana, se va labrando con el paso de los años y los acontecimientos que dejan marca en ella pueden ser de cualquier tipo (económicos, políticos, sociales, etc), lo cual hace de la identidad del barrio algo mucho más difícil de comprender.

“Ander Egg introduce el elemento “conciencia de pertenencia” que constituye uno de los soportes vertebradores del concepto comunidad, ya que no existe pertenencia sin la presencia de un grupo humano ubicado en un territorio determinado. Este grupo humano es portador de una cultura, una identidad cultural y un patrimonio, un sistema de valores, tradiciones y creencias propios que le confieren autenticidad y singularidad.”(Terry, 2012,p 3)

Retomando la autenticidad y singularidad anteriormente mencionadas, en cuanto a la identidad barrial es el fruto de no solo decisiones sino también costumbres, tradiciones y creencias que se entienden como una historia compartida la cual une a sus mismo habitantes (Terry, 2012,p 5)

Denotar la influencia de los edificios afectan notablemente la relación socio espacial, habitar de manera vertical o apilada. Este nexo es meramente espacial, pero en la parte más sentimental o comportamental se disuelve y se pierde el sentido de amistad y pertenencia de los barrios dejándolos con una identidad mucho más pragmática.

La identidad regional e idiosincrasia , es una manera de tomar desde la parte más grande como se comienzan a identificar los barrios. Esta identidad está ligada también por la idiosincrasia de su población. Estos rasgos diferenciadores de los comportamientos regionales también configuran espacialmente el barrio. Por ejemplo, la inseguridad en la ciudad puede llevar a que los habitantes de los barrios tomen por cuenta propia la seguridad, necesidad por la cual la misma comunidad tome autónomamente medidas como contratar adicionalmente ronderos o incluso dejar de confiar en sus mismo vecinos, es decir, los factores regionales pueden unir o disolver la comunidad y la idiosincrasia regional es un común denominador de cómo se tienden a resolver los problemas de la región que afectan al barrio como microcomunidad.

Las huellas que van dejando los acontecimientos históricos en un barrio, forman su identidad como colectivo. “El barrio se construye desde **la experiencia y la costumbre**, por una manera de hacer, de pasear, de recorrer, a través de la cual el habitante y el transeúnte le toman el pulso a la intensidad y densidad de su inserción en este pequeño territorio”.(Marquez, 2009, parr 32). Todas estas anécdotas, chismes, experiencias, mitos urbanos e historias unen e identifican como una comunidad aglutinada en la cual la historia y sus costumbres los adhieren entre ellos y a un espacio determinado.

OBJETIVOS

General:

Reconocer la transformación en las prácticas colectivas reflejadas en los objetos/espacios y las nuevas formas de relaciones vecinales.

Específicos:

- Identificar las nuevas formas de habitar lo doméstico en la comuna 11
- Reconocer las transformaciones que el crecimiento ha hecho sobre los transeúntes de la zona en el espacio público.
- Demostrar el cómo y el porqué de este fenómeno de crecimiento vertical afecta los barrios a la actualidad por medio de sus habitantes y los espacios.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación: Cualitativa

Es una investigación cualitativa Teniendo en cuenta que *“el barrio es una unidad morfológica y estructural; está caracterizado por cierto paisaje urbano, cierto contenido social y una función propia; de donde un cambio de cada uno de estos elementos es suficiente para fijar el límite del barrio”*. García, D. L. (2001). Con nuestro trabajo de campo pretendemos relacionarnos con la comunidad, teniendo mayor cantidad de entrevistados o participantes, descubrir nuevos problemas y oportunidades; dar diferentes puntos de vista y traer presente a algunos autores que nos ayudan a la claridad y justificación de este el cual consta de un gran contenido social el cual fundamentará conceptualmente cuál será la posición y hallazgos de la investigación. “La noción de barrio es variada y en permanente transformación, por tanto requiere nuevas observaciones e indagaciones, relativizando así sus resultados”. García, D. L. (2001). EL BARRIO.... ¿Una dimensión incomprendida? *Revista Páginas*, (59). También apoyaremos de datos que brindan mediciones específicas quedando en evidencia el fenómeno tratado sin necesidad de ser cuantitativa.

CASO DE ESTUDIO

RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen:

Las viviendas verticales se han convertido en la actualidad como la única forma de vivienda apropiada para el aumento de población y gentrificación que se viene presentando en los

últimos años para abastecer la demanda de habitantes; precisamente hablando de la comuna 11 y los barrios que la componen se ha constituido un fenómeno nuevo de cómo habitar los espacios (interiores o exteriores) cada vez más importante en el lugar que ellos suelen llamar como “mi barrio”. A continuación, discutiremos y presentaremos diferentes puntos de vista sobre el tema, abarcando como este cambio se refleja en los objetos y prácticas colectivas.

Abstract:

Vertical growth has now become the only form of housing suitable for the increase in population and gentrification that has been presented in recent years to supply the demand of population; precisely speaking of the commune 11 and the neighborhoods that compose it, a new phenomenon of how to inhabit the spaces (interior or exterior) has become increasingly important in the place that they usually call "my neighborhood". Next, we will discuss and present different points of view on the subject, including how this change is reflected in collective objects and practices.

Palabras Clave:

Crecimiento vertical, barrio, tejido social, apartamentizarse, comuna 11 Medellín.

Key words:

Vertical growth, neighborhood, social fabric, urbanism, commune 11, habit, changes, community and new practices.

Una de las características principales que se logró reconocer en cuanto al barrio, como concepto, hay muchas maneras de concebirlo, pero la más acertada es entenderlo como una relación socioespacial en la cual se desenvuelve en una microcomunidad en un espacio determinado pero cambiante, es decir, el sentido de pertenencia de los habitantes bien sea bueno o malo se transforma según los acontecimientos que tienen junto a sus pares. La historia compartida es el aglutinante de estas pequeñas comunidades.

Esta relación socio espacial o socioterritorial, metafóricamente hablando es un tejido social, el cual se estrecha, se rasga, se deshila, entre otros. Entender esta configuración de una manera más poética ayuda a comprender el sentido del documento y el eje de la investigación.

Estar en una ciudad, con altos índices de crecimiento poblacional puede ser una de las razones por las cuales el sentido del término como “mi barrio” se comienza a disolver. Las decisiones gubernamentales que afectan las prácticas sociales repercuten en efecto de dominó en las relaciones socioespaciales. Las cuales se ven afectadas también por los ideales económicos de quienes lo gobiernan.

En la investigación a lo largo de dos años la comuna 11 la cual se encuentra en uno de los sectores más exclusivos de Medellín, conocida como Laureles-Estadio; hace parte de las zonas más antiguas de la ciudad desde hace aproximadamente 1950 hasta la actualidad, contando con un desarrollo de planeación apto para llegar a quedar como patrimonio urbano de la ciudad. Durante los últimos 30 años este sector de la ciudad se ha identificado por sufrir un proceso de

aumento en su densidad demográfica, el cual se ve reflejado en la gran cantidad de viviendas verticales (edificios) que lo componen en la actualidad, lo cual influye sobre el comportamiento de sus habitantes, sus tipos de relaciones y cómo esto se manifiesta en el espacio.

Con todo lo anteriormente mencionado se llegó a la pregunta de ¿Cómo el crecimiento en el cambio de viviendas horizontales a viviendas verticales de la comuna 11 en los últimos 30 años se ve reflejado en los objetos y en las prácticas colectivas en el espacio público?, para dar respuesta a esto planteamos los siguientes objetivos para entender cuáles son las consecuencias de dicho fenómeno:

General:

Reconocer la transformación en las prácticas colectivas reflejadas en los objetos/espacios y las nuevas formas de relaciones vecinales.

Específicos:

Con los objetivos específicos buscamos *identificar* las nuevas formas de habitar doméstico en la comuna 11, *reconocer* las transformaciones que el crecimiento ha hecho sobre los transeúntes de la zona y *demostrar* el cómo y el porqué de este fenómeno de crecimiento vertical afecta los barrios a la actualidad por medio de sus habitantes y los espacios.

El proceso de investigación se fundamentó a partir de autores como Lévi Strauss, Heidegger, Jacobs, entre otros, los cuales formaron un marco teórico en el que se habla de: barrio y sus actores de transformación, transformación en el ámbito barrial y el territorio desde diferentes puntos de vista.

A partir de estos tres ejes se identificaron distintas transformaciones ocasionadas por el fenómeno del crecimiento vertical, uno de ellos es el cambio de connotación de barrio ya que antes barrio era identificado como un espacio que se compone por casas, parques, iglesias, colegios y se regía por una serie de comportamientos en los cuales se compartía convivencia, comunicación y unidad; todo esto generaba sentido de pertenencia sobre sus habitantes llegando a llamar “mi barrio” al lugar que habitaban; ahora esta comunidad se transforma haciendo una nueva configuración de barrio, en el cual se presentan nuevas prácticas colectivas. Este al ser un espacio de relación con los otros es un tejido social el cual se encuentra en constante cambio, debido a que factores climáticos, culturales, territoriales, geográficos, entre otros lo modifican

A medida que se avanzó en la investigación tomamos diferentes estrategias para recolectar información tales como: visitar bibliotecas y sus archivos históricos de los barrios que componen la comuna 11, entrevistar los personeros de barrios comunales, hablar con periodistas del incremento de extranjeros en este barrio y establecer una conversación con expertos en el tema de urbanismo para identificar parte por parte cómo este fenómeno surgió y va a seguir

incrementando al pasar de los años; a continuación se empezara a hablar de algunos temas que se identificaron después de recolectar toda la información.

La economía es uno de los factores que más afecta esta composición, ella define la estructura y la inversión para la zona, esto va ligado a las capacidades de consumo. La actividad comercial y fabril de la zona, va ligada a lo anteriormente mencionado. Esto determina rasgos identitarios. También se encontró que el gobierno es el factor más determinante para esta nueva composición pues es el que toma las decisiones administrativas sobre un territorio y contribuye a transformar las condiciones sociales del barrio a través de una apuesta física.

En el barrio se ven reflejadas las prácticas colectivas en los objetos y en los espacios, teniendo en cuenta que en el barrio se presentan espacios exteriores (parques, balcones, antejardines, espacio público) como interiores (casa, apartamento, habitación, sala y solar); En la transformación de estos se presenta un impacto no solo visual en la composición de los nuevos barrios sino también en las características de vida de sus habitantes, condicionando las formas de comportarse en él.

Al tener la oportunidad de consultar algunos expertos sobre el tema, se pudo entender cómo estos territorios apilados se van formalizando por medio de la configuración de su territorio, su urbanismo, siendo más específicos con su plan de ordenamiento territorial y como es el negocio de los predios para la construcción de edificios en los barrios.

Todo lo anteriormente mencionado afecta la identidad barrial y la idiosincrasia de los habitantes, lo cual le da carácter y personalidad al barrio definido por sus mismos habitantes como son las nuevas dinámicas: Salir a mercar, hablar con los vecinos, jugar en la calle.

Hallazgos:

Entre los hallazgos encontrados en las salidas de campo y entrevistas semiestructuradas en la comuna 11, se pudieron analizar varios factores sobre el crecimiento de la vivienda vertical.

Se dio un insight ¹sobre la relación entre las viviendas. A medida en que se veían más edificios en la zona, las casas aún habitadas se notaron más cerradas y con menos vida en los antejardines, balcones y ventanas. Características como: Ventanas y puertas cerradas, ausencia de plantas en los balcones y ausencia de los habitantes “balconeando”. Esto nos lleva a deducir que existe un acorralamiento que vale la pena investigar a fondo este acorralamiento y nuevas prácticas que los llevan a “apartamentizarse”.

¹ Insight: Momento en el cual surge una corazonada sobre como el crecimiento vertical y la relación entre los habitantes de ambos tipos de viviendas, su comportamiento es similar aun asi vivan en diferentes tipos de espacios.



Ilustración 5 (figura 5 , paralelo del área de Bolivariana entre el registro fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto y actualidad)

En la anterior imagen se puede evidenciar el claramente crecimiento demográfico de la zona, en la cuál se ve el incremento de edificios y demás estructuras lo cual es claro que hay un aumento en la población y por ende en sus necesidades.

Este término (apartamentizarse) surge propiamente desde la investigación al identificar y jugar con varios caracteres analizados, según el crecimiento notable de la vivienda vertical que ayudan definir esta conducta, lo cual lleva a pensar que puede ser una manera de englobar la forma en que se están comportando los habitantes de la comuna 11 en Medellín, una conducta seria, recatada y distante de los demás habitantes en comparación a los últimos 20 años donde sí se vivía y se sentía pertinencia por aquello que denominamos barrio.

Apartamentizarse: tener una conducta de un habitante de vivienda vertical estando en una vivienda horizontal.

Gracias a la entrevista con la urbanista Clara López, se pudo identificar cómo funciona ahora el negocio inmobiliario que está convirtiendo las casa en edificios, *“Consolidación; Como está permitido cualquier inversionista identifica una casa, va golpea la puerta le dice señora venga véndame su casa o venga a asociarse al proyecto, acá nosotros hemos hecho cuentas y se puede hacer un edificio de 15 pisos, dos apartamentos por piso y a usted le pagamos señora fulanita con 2 de los apartamentos y le hacemos el siguiente negocio: Usted se va, nosotros demolemos esto, la hospedamos en alguna parte y cuando el edificio esté listo le entregamos dos apartamentos”* los predios son comprados y luego pasan a ser grandes estructuras. Por lo general el dinero que pagan para inversión de espacio público no es invertida en su zona, lo cual evita la composición del barrio se adecue al aumento de la densidad poblacional.

Además de esto no es solo un problema de legislación del espacio público sino se concluye que también es de comportamiento, el estilo de vida de tener uno o dos carros por apartamento es el que lleva a que las vías cada vez están más llenas y el estado le apunta a los medio masivos de transporte (bicicletas públicas y buses) esto reduce el espacio para el transporte vehicular, factor que los habitantes no saben y no interiorizan en su comportamiento.



Ilustración 6 Figura 6 ,Aérea Suramericana, Carvajal Pérez (1976).

Las construcciones cercanas no invierten en el mantenimiento del espacio público en el que se van a construir, por ende lleva a que estos espacios públicos en los barrios se vea descuidada y puedan ser incluso inseguros para los habitantes debido que no están habitados y carecen de una sensación de cuidado.

A medida de que se han hechos los recorridos junto las charlas con los urbanistas, se ha identificado la falta de interés por las constructoras en generar identidad de barrio, en nuestras entrevistas a algunos especialistas se identificaron como lo están haciendo desde su punto de vista:

- Familias más pequeñas, más básicas = Apartamentos más pequeños, y más pisos para construir.
- Prioridades cambian, los amigos no están en el barrio afuera sino que son invitados a tu apartamento.
- Algunas zonas comunes se pasan a segundo plano debido a diferentes prioridades que hace que desliguen las copropiedades.

Estos como muchos más puntos de vista, son discutibles, pero luego de esto logramos concluir que las constructoras al igual que algunas instituciones del gobierno están enfocadas en ganar solo ellos y no en articular un modelo de barrio estable y agradable para los habitantes. Se enfocan mucho más en la cantidad debido a la gran demanda prioriza la calidad.

Las tiendas de barrio, estas cada vez están más sectorizadas y especializadas (minimercados) los cuales son muy apetecidos por los habitantes tanto de las viviendas verticales como horizontales. En estas tiendas se suele comprar “ajusticos” que son compras de hasta, a \$100.000. En las muestras se ha identificado que hay una tienda de barrio cada 4 manzanas, esto implica que los habitantes de la zona salgan a pie por sus compras (*“es muy lejos caminando, pero es muy poquito carro”*), entre estos habitantes se ven de todas las edades y los adultos mayores son los que gozan más de estos espacios. En cuanto a los adultos mayores, se identifica que gozan tanto de las tiendas de barrio como los parques situados a su alrededor.

En las zonas donde se encuentra más comercio de consumo inmediato o asesoría (peluquerías, restaurantes, centros médicos, oficinas, etc.) son las que menos presentan una identidad barrial tradicional más no residencial, debido a que estos espacios no se involucran con lo público (nuevo código policial 2017, no se puede beber licor en espacios públicos).

Lo cual nos lleva a concluir que con el paso del tiempo se perderán estos habitantes mayores y pasarán a ser posiblemente zonas que serán destinadas a otra función y cada vez se adaptará a un nuevo modelo de barrio mucho más práctico y consumista.

El aumento del impuesto predial debido que subió el avalúo catastral, el incremento de opciones de transporte público, los diferentes negocios que comienzan a ocupar algunos lugares del sector y la notable gentrificación. Han hecho que el estrato socioeconómico de la zona aumente de 5 a 6, esto ha generado un descontento en los habitantes de la comuna 11 donde sus barrios eran un espacio familiar ahora solo se ve comercio de diferentes formas y la presencia de habitantes de otros países.

- Actualmente se identifican 48.416 habitantes 39,8% no es originario de la ciudad de Medellín.
- Actualmente se registran 35.335 apartamentos 5.985 casas en la comuna 11.



Carvajal Pérez, 1953



Laboratorio de Arquitectura y Paisaje, 2011

Ilustración 7 (figura 7, paralelo del área de Estadio entre el registro fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto y actualidad)

Se concluye que esto generará más descontento en los habitantes de la zona más antiguos (los que llevan más años en la zona) debido a que ya cada día es más claro que un proceso tan grande como el incremento del estrato traerá consigo muchos otros cambios, como lo son el aumento de impuestos, servicios públicos, valorización y muchas otras cosas que no aportan al fortalecimiento de lo que ellos llamaban “mi barrio” en el cual se podía balconear y admirar un paisaje que pasó de ser los niños disfrutando en la calle a muchos carros, congestión y concreto.

Apartamentización, un reflejo de la velocidad de vértigo en la que vivimos

A lo largo de la investigación en la comuna 11 de Medellín, Laureles. Se logró documentar por medio de diferentes técnicas y estrategias el fenómeno que se viene presentando gracias al crecimiento en el cambio de viviendas horizontales a viviendas verticales en esta comuna en los últimos 30 años; se pudo identificar que estas consecuencias se ven reflejadas en los objetos y en las prácticas colectivas en el espacio público de diversas maneras. Un ejemplo claro de esto es como las casas grandes cambian a ser oficinas de trabajo o toman un papel diferente de vivienda como son los hostales; en el proceso al sentarnos a hablar con los habitantes de la comuna 11 pudimos notar como es fácil identificar a los nuevos integrantes de esta, a que al vivir en una vivienda vertical cambian los pensamientos sobre los espacios que los rodean tienen una nueva visión de cómo se debe poblar la nueva configuración de los barrios que el POT plantea para la actualidad.

Estudiando como las conductas que tiene sus habitantes y el modus operandi del crecimiento de la zona, va tomando características de quienes llegan a ser parte de esta. Al tener opiniones de expertos urbanistas y constructoras nos ayudaron a tener un conocimiento más claro de el por qué este fenómeno se presenta en la comuna 11 y cuales son los cambios que se seguirán presentando en esta nueva composición de barrio, al ser lugares más poblados. Algunas de las partes que antes componían el barrio se pierden tales como: las tiendas de barrio, los parques, los colegios e iglesias pasarán a un segundo plano. También se presenta que en el momento de hacer un negocio con los predios para construir un edificio más se deja de lado los lugares públicos que son estos los que facilitan la interacción entre la comunidad de un barrio.

Estos hallazgos que surgen en el proceso de investigación con gran contenido social, junto con el día a día, nos ayudan a entender que el crecimiento desmedido de un sector afecta directamente a la población y esto repercute en un gran rango de factores os cuales los mismo habitantes no saben de ello. Laureles paso de ser un barrio donde se vivían las abuelitas que balconiaban a ser un sector que tristemente es un conglomerado de edificios donde no se puede caminar con la misma tranquilidad y no se puede disfrutar de la misma manera, repetimos este cambio hace parte del crecimiento de la ciudad en la que el sector se encuentra. Lo malo se evidencia cuando se pierde la calidez del lugar y su “esencia” pasa a ser otra, en la cual los habitantes nuevos ya no tiene el mismo sentido de pertenencia y no se pueden volver a vivir

estas dinámicas de barrio tradicionales con la misma confianza. Como diseñadores nos queda una gran inquietud, ¿Cómo podremos nosotros darle esa vida que esta perdiendo el barrio desde nuestra disciplina?, esperamos que la investigación sea motivo para plantearnos muchas dudas sobre cómo estamos creciendo como colectivo, qué verdaderamente habitamos hoy en día y además, como todo lo que hacemos y decidimos desde nuestro comportamiento puede fortalecer o debilitar a un tejido social que constantemente se le están moviendo sus fibras, que siente y tiene carácter que aún así a veces pierda su voz que es reflejo de nosotros como sociedad y la constante velocidad en la que vivimos hace que todo, incluso las relaciones sean más distantes, efímeras y cortantes.

ANEXOS

Transcripción entrevistas
Registro fotográfico
Tablas de registro fotográfico

REFERENCIAS

Alfredo Poviña, A..P. (1949). *La idea sociológica de "comunidad"*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Avelino Orlando Diaz. (2011). *Transformación Social del Hábitat Renovación Urbana: El Barrio entre la Acción Social y la Acción de Gobierno El Caso del Plan Parcial de San Lorenzo, en Medellín*. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Daniel Angel Avila castañeda, D.A.A.C. (2012). *Resumen*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

Erika Decándido, Marianela Ferrero y Damian Truccone (2009). Territorio, identidad e historia barrial. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Francisa Marquez, F. .M. (2009). *Historias e identidades barriales del Gran Santiago: 1950-2000*. Retrieved 2016, from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16942009000200011

Gilberto Giménez, G.G. (1999). *TERRITORIO, CULTURA E IDENTIDADES la region socio-cultural*. (9no ed.). Colombia: Colima.

Jane Jacobs, J.J. (2011). *MUERTE Y VIDA DE LAS GRANDES CIUDADES*. España: .

Lorenzo Munar , Marie Verhoeven & Marthe Bernales.(2003). *Somos pandilla, somos chamba: Escuchenos La experiencia social de los jóvenes en lima* . Lima, Perú: Universidad Católica del Perú.

María Clara Echeverría , M.C.E. (2000). *Ciudad de territorialidades: polémicas de Medellín*. Medellín, Colombia: Colciencias.

Sajo r. (2006). Wikipedia. Retrieved 15 April, 2018, tomado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Laureles-Estadio_\(Medell%C3%ADn\)#/media/File:Mapa_Laureles_Estadio-Medellin.png](https://es.wikipedia.org/wiki/Laureles-Estadio_(Medell%C3%ADn)#/media/File:Mapa_Laureles_Estadio-Medellin.png)

Fotografias:

Gabriel Carvajal Pérez, G.C.P. (1953). Aérea de la Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia: Biblioteca Pública Piloto.

Gabriel Carvajal Pérez, G.C.P. (1970). Aérea de la Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia: Biblioteca Pública Piloto.

Gabriel Carvajal Pérez, G.C.P. (1976). Aérea de Suramericana. Medellín, Colombia: Biblioteca Pública Piloto.

Gabriel Carvajal Pérez, G.C.P. (1953). Estadio Atanasio Girardot. Medellín, Colombia: Biblioteca Pública Piloto.

Laboratorio de arquitectura y paisaje, L.A.P. (2010). Complejo Acuático y Deportivo de Medellín. Medellín, Colombia.

Juan felipe gomez, J.F.G. (2011). Universidad Pontificia Bolivariana Sede Principal Medellín Colombia. Medellín, Colombia: Flickr.