

TRANSFORMACIONES DEL TELÉFONO PÚBLICO EN EL PARQUE BERRÍO.

Juliana Andrea Mendoza Ruiz, Natalia Vanegas Caicedo, Daniela Montoya Cortes.

Facultad Diseño Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia.

Línea de Investigación: Dinámicas de la cultura material.

daniela.montoyacor@upb.edu.co, juliana.mendoza@upb.edu.co,

natalia.vanegas@upb.edu.co

Según los fenómenos históricos del Parque Berrio en la Ciudad de Medellín y los cambios de las cabinas telefónicas ¿Cómo se han transformado las prácticas en torno al teléfono público entre 1960 hasta la actualidad?

Resumen.

Según la tradición histórica y cultural de Medellín han surgido prácticas y costumbres alrededor de objetos que hacen parte del amoblamiento público. Tal es el caso del teléfono público, que desde los años 60 su presencia se destaca como el medio de comunicación por excelencia, útil y necesario para la metrópolis en la cual se estaba convirtiendo la ciudad en esta década, dando paso a un sinnúmero de adecuaciones, rutinas y estilos de vida, que con el paso de los años marcaron una cultura de ciudad; como también el orden físico y conceptual de esta.

Debido a esto se evidenció que la práctica principal en torno al teléfono público es la socialización, ya que se pueden observar dinámicas como: encuentro de personas, difusión de información, oportunidades de trabajo y mejora de la comunicación. Es así como ha sido necesario determinar cuáles han sido los fenómenos históricos, sociales y geográficos desde la década de los 60's hasta la actualidad, para así identificar como surgieron estas prácticas y de qué manera se desarrollan por medio de esta materialidad.

Abstract.

According to the historical and cultural tradition of Medellín, customs and practices have emerged around objects that are part of public furniture. Such is the case of public phone, which since the 60s his presence stands out as the means of communication par excellence, useful and necessary for the metropolis which was becoming the city, in this decade, giving way to endless adjustments, routines and lifestyles, which marked over the years a culture of the city, the physical and conceptual order of this.

Due to this it is evident that the main practice in public telephone is socialization, and that you can observe dynamics such as: meeting people, information dissemination, job opportunities and communication improvement. This is how it has been necessary to determine what historical, social and geographical phenomena have been since the 1960s to the present day, so that these practices were developed and developed through this materiality.

Palabras Clave. *Teléfono público, comunicación, Parque Berrio, espacio público.*

1. INTRODUCCIÓN.

Se ha investigado cómo el teléfono público ha sido un objeto generador de diferentes prácticas y apropiaciones por parte de los ciudadanos en espacios públicos de Medellín, específicamente en el Parque Berrío, debido a que este lugar es el centro fundacional y referente histórico de la ciudad; ha sido un epicentro donde con el paso de los años, se iniciaron procesos de

industrialización, como la incorporación de sistemas de comunicación, transporte y comercio; y específicamente la telefonía pública.

Con la llegada de la cabina telefónica en la década de los 60's a los lugares más importantes y concurridos de Medellín entre ellos el Parque Berrío, se generaron diversos hábitos, y actividades entre los ciudadanos, además se generaron usos y desusos del teléfono público determinando así cambios y transformaciones provocadas por el teléfono en las prácticas de los transeúntes habituales y esporádicos del Parque.

Esta investigación está basada las transformaciones que se dan en la ciudad, teniendo en cuenta cómo la sociedad medellinense se ha transformado en el lapso de tiempo estudiado (1960-2016) y en qué medida han cambiado las prácticas, costumbres, actividades y rutinas que se han dado en el Parque, teniendo como mediador el teléfono público.

Se han evidenciado las modificaciones realizadas con el tiempo, siendo éstas físicas, de usabilidad y de experiencias que ha mediado el teléfono; para así lograr determinar qué ha hecho que este objeto perdure por tantos años y aún se mantenga.

2. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y GEOGRÁFICA.

2.1 Geografía e Historia del Parque Berrío como epicentro estratégico de la ciudad de Medellín.

La ciudad de Medellín nace de un asentamiento descubierto por Jerónimo Luis Téjelo en 1541. "Surge en la ciudad el afán de progreso, la preocupación por tener una ciudad moderna, y una ciudad moderna implica cierto manejo del espacio público" (Academia Antioqueña de la historia, 1991, p. 77). Las casas se organizaban alrededor de una plaza, la cual se llamaba en un comienzo como "La Plaza Principal", era la antesala de la iglesia *De La Candelaria*, donde los ciudadanos y feligreses se reunían antes y después de la eucaristía. Convirtiéndola así en el mayor centro de poder social y político que existía en la época.

Durante el siglo XIX en esta plaza se ubicaba el mercado público, se realizaban ejecuciones y grandes actos cívicos. Las familias más notables de la ciudad vivían alrededor de esta, atribuyéndole gran importancia. Fue entonces como El 29 de junio de 1895 se inauguró este sitio, con el nombre de *Parque Berrío*, debido a la estatua que se incorporó allí del gran dirigente regional *Pedro Justo Berrío*.

A partir de este Parque la ciudad de se fue desarrollando y pasó a ser la zona financiera y de comercio más significativa de Medellín.

El Parque Berrío en el siglo XX llegó a ser un lugar emblemático, reconocido y tradicional de Medellín, considerado como uno de los sitios precursores de la urbanización y construcción de la ciudad. El parque puede ser una reseña de la historia y cultura antioqueña, siendo este estimado como un vértice importante en la consolidación y modernización del espacio. Por su ubicación geográfica estratégica, proporcionó la expansión del territorio y la urbe Medellinense.

3. MATERIALIDAD, CONTEXTO Y SUJETO.

3.1 Teléfono Público como materialidad urbana en el Parque Berrío.

El contexto urbano se puede entender como un flujo constante entre: las materialidades, los sujetos y el espacio; todo está ligado entre estos tres componentes; como los cambios físicos de los objetos, las transformaciones del espacio y las modificaciones esporádicas de los

comportamientos de las personas, cada uno generado por la relación entre la interacción del hombre y la ubicación en el espacio de diferentes materialidades.

Espacio que denota la interacción social y la interpretación de los actores que lo experimentan colectivamente” (Tamayo 2002, p-30) (Chávez, 2009 p. 30)

Lo anterior se puede evidenciar con la llegada del teléfono público en 1965 a la ciudad de Medellín, específicamente en el Parque Berrio, en donde se comenzaron a dar cambios en el contexto, los habitantes y el teléfono como tal. Ya que los ciudadanos visitaban el parque, en búsqueda de un medio que les facilitara comunicarse con empresas por cuestiones laborales, para llamar a familiares lejanos o para hacer diferentes diligencias; esto se fue masificando a tal punto que el teléfono no solo fue un medio de comunicación, sino también un referente para encuentros entre personas, medio para propagación de publicidad y comercio. Es así como el parque es y fue frecuentado por personas que buscan entretenerse, empleo, encontrarse con sus familias, amigos y parejas y a partir de esto fue modificándose espacialmente por el teléfono público, según las necesidades que se fueron generando en la sociedad.

4. EL ESPACIO PÚBLICO Y PRÁCTICAS SOCIALES QUE SE DAN A PARTIR DEL TELÉFONO PÚBLICO.

4.1 Dinámicas socioculturales en el espacio público en torno al teléfono público.

“Las plazas, las calles, los parques, alamedas y mercados, proporcionaron en el pasado los escenarios para diversas prácticas sociales que le dieron vida a la ciudad y contribuyeron a la socialización de las personas” (Páramo, 2010, p. 175)

Los espacios públicos han sido mediadores de la socialización; es así como en el Parque Berrio se ven diversas prácticas de comunicación, siendo esta una de las principales necesidades de los seres humanos. Por esto la entrada del teléfono público cambió la ciudad vista como un pueblo hacia una ciudad metrópolis, ya que trajo consigo un sinnúmero de actividades y comportamientos necesarios para la interacción entre los transeúntes.

En el Parque Berrio, se generaron prácticas puntuales como lo eran: la realización de filas en los teléfonos públicos para llamar a familiares o amigos, donde las personas se hablaban unas con otras mientras empleaban el teléfono, conseguir oportunidades de trabajo, encuentros y divulgación de información.

Con el paso de los años la comunicación cambió con la llegada de nuevas tecnologías (en los años 90), como el celular y con este el comercio informal de venta de minutos, con lo que se modificaron las prácticas creadas en torno al teléfono público.

Por este avance tecnológico la telefonía pública se transformó, ya que tuvo mejoras en sus tarifas, sin ser completamente una competencia directa de la venta de minutos, sino un escalón en el avance de la globalización, lo que hace que esta materialidad y las dinámicas que se dan con este aún se mantengan y sea un objeto muy necesario para las personas que transitan día a día el parque Berrio.

4.2 Transformaciones físicas del Parque Berrio que intervinieron en el uso del teléfono público.

La ciudad de Medellín ha tenido grandes avances a nivel de infraestructura que han detonado lo que es actualmente este lugar, el Parque Berrio, ha sido y fue un punto estratégico para los

nuevos sistemas de transporte, comercialización y comunicación que han llegado desde muchos años pasados.

El tranvía desde sus inicios, transportó a miles de personas, de todos los barrios de Medellín, lo cual ayudó en gran medida a la industrialización de la ciudad y a la formación de la metrópolis que hoy conocemos.

Con la llegada del Metro en el año 1991, se incrementó el encuentro y movilización de muchos antioqueños, turistas y extranjeros, teniendo como punto de partida la estación San Antonio y contiguo a esta el Parque Berrío. Por esto los teléfonos públicos, que fueron incorporados en Medellín y en el parque desde los años 60's, se han adaptado y han sufrido cambios, en cuanto a la forma de cómo lo usan y perciben los ciudadanos, debido a los diversos proyectos que han permeado el parque, ya que estos han posibilitado el transporte de millones de personas y con esto la masificación del uso de los sistemas de comunicación públicos; manteniendo las diferentes materialidades, con altas demandas por los usuarios de los transportes públicos. Ha sido un trabajo en conjunto por parte del transporte y la comunicación a larga distancia, que han hecho que la ciudad avance, en aspectos económicos, sociales y de industria.

5. METODOLOGÍA.

Esta es una investigación cualitativa la cual consiste en establecer la comparación entre diferentes variables que involucran al teléfono público, desde el Parque Berrío entre los años 1965 hasta el 2016. Tiene como fin de aclarar, clasificar e identificar los fenómenos que han ocurrido a lo largo de la historia y de qué manera han incidido en las prácticas de los ciudadanos, por medio del teléfono público.

Con el uso de cuatro herramientas de investigación cualitativa se probó y validó, fenómenos y acontecimientos de la ciudad de Medellín, que tuvieron que ver con la comunicación a través de los teléfonos públicos.

Las entrevistas informales y la historia de vida se les realizaron a diferentes personas que tuvieron contacto con el Parque Berrío y que nos pudieron brindar sus opiniones, historias y anécdotas.

La búsqueda fotográfica se encontró en diferentes textos y se visitaron bibliotecas de la ciudad de Medellín, en donde se encontraron archivos históricos. Las observaciones, se realizaron en diferentes horarios del día, en donde pudimos observar cómo se relacionaban las personas con el teléfono público en el parque.

5.1 Entrevistas semiestructuradas.

El uso de esta herramienta propició tener un contacto cercano con estas personas, que constantemente están en el Parque Berrío, como lo son: los vendedores de minutos, accesorios, alimentos, lotería y emboladores; además de los transeúntes que en su mayoría son trabajadores de esta zona.

Se realizaron en total once entrevistas semiestructuradas, en su mayoría a vendedores informales, donde se cuestionaba principalmente acerca de la llegada del teléfono público y el uso de este desde sus inicios y en la actualidad. Para evidenciar hechos que indicaran la historia de esta materialidad, cambios, fenómenos y prácticas en torno a este.

5.2 Historia de vida.

Esta herramienta se realizó con un ciudadano de Medellín, el cual muchos años de su vida frecuentó el Parque Berrío y los lugares contiguos a este; ya que nació y creció en el barrio San Diego, siendo este muy cercano al parque, debido a esto la mayoría de sus actividades las realizaba en el centro de Medellín.

Esta se llevó a cabo con el señor Fernando Córdoba Londoño de 62 años. Recordando sus experiencias nos relató muchos sucesos del parque Berrío y cómo se vivió la comunicación en la telefonía pública en décadas pasadas.

La información se recolectó durante cuatro visitas, en la vivienda del señor Fernando, donde por medio de una conversación amena y amistosa, mediada por una serie de preguntas semiestructuradas, se pudo evidenciar una serie de fenómenos contados informalmente por alguien que los vivió y sintió en el momento que estos ocurrieron.

5.3 Observaciones.

Se llevó a cabo la herramienta de observación no participativa, en el Parque Berrío, durante diferentes horarios, desde las 8am hasta 10 am y a las 5pm, los días miércoles y viernes; en algunas ocasiones fines de semana. En Semana Santa se pudo acudir al parque en horas de la mañana.

Se logró ver los diferentes actores tales como comerciantes, adultos mayores, habitantes de calle, empleados, entre otros y las diferentes prácticas en torno al teléfono público, como el comercio, el encuentro, la divulgación de información y la comunicación; desde diversos puntos del parque; para así identificar los comportamientos, posturas, actividades y rutinas que realizaban las personas.

5.4 Fotografías.

Se realizó un rastreo fotográfico en diferentes fuentes como: El archivo histórico de Antioquia, documentos web y por último la Biblioteca Pública Piloto; teniendo como punto de partida el contexto, Parque Berrío y el teléfono público.

Se encontraron imágenes de la infraestructura del parque, comportamientos de las personas y también los cambios físicos del amoblamiento urbano y estos como han cambios históricamente.

5.5 Matriz de hallazgos.

Se realizó una matriz de doble entrada, como herramienta de análisis y síntesis, donde se tuvieron en cuenta cuatro categorías, las cuales son: materialidades, actores, prácticas y contexto, en torno al teléfono público, analizadas por décadas desde el año 1960, hasta la actualidad; estos ítems fueron el eje central para la indagación y para que fuera posible organizar los hallazgos con base en las herramientas de investigación empleadas en las salidas de campo.

5.6 Hallazgos.

1. El teléfono público ha tenido diversas modificaciones físicas con el paso de los años, la protección del teléfono ha sido fundamental, los cambios han sido a nivel de materiales como polímeros y metales, además ha tenido variaciones en sus colores. Como también cambio su sistema de marcación con el paso del disco a teclado alfanumérico.

2. Actualmente el teléfono ha sido desplazado paulatinamente por medios de comunicación como el uso del celular y la venta de minutos.
3. Desde 1960 se evidenció que los actores principales que frecuentan el lugar y además emplean el servicio del teléfono público son los adultos mayores (Los cuales acuden al parque con diariamente en los mismos horarios y con iguales actividades), los vendedores ambulantes, personas de otros lugares de Antioquia o del país desplazados por la violencia, trabajadores de empresas cercanas a la zona y los habitantes de la calle como sustento económico a la hora de hurtar esta materialidad.
4. El Parque Berrío se ha caracterizado por ser un punto de integración de prácticas; tales como: el encuentro, la socialización, el ocio, el comercio, la divulgación de información.
5. La configuración estructural del parque tuvo un gran acontecimiento en la historia que se dio en 1990, el cual fue la construcción del Metro de Medellín ya que a partir de esto se rediseño el espacio; lo que ayudo a una nueva organización del parque por medio de elementos de amoblamiento urbano como el teléfono público.
6. La ciudad de Medellín en 1960, a comparación de la actualidad era un lugar pequeño se podía encontrar todo más a la mano, la utilización del teléfono no era una necesidad primaria para la población, pero se generó una masificación debido a la entrada de nuevas personas de otros lugares a esta urbe.
7. La población empezó a incrementar en 1970, los habitantes de los barrios cercanos al centro de Medellín se desplazaban allí para trabajar o adquirir trabajo por ello se incrementó la utilización del teléfono público.
8. El Parque Berrío es y fue un lugar donde el comercio y el trabajo son muy importantes; con ello aparecieron prácticas de socialización haciendo del parque un espacio de encuentro y búsqueda de empleo en las empresas cercanas a este.
9. Con la entrada del celular en el año 2000, se inició un nuevo servicio en la economía informal, como lo fue la venta de llamadas desde celulares.

6. CONCLUSIONES.

6.1 Configuración del Parque a partir de los teléfonos públicos.

Las formas de trabajo y de comunicación son unas de las principales prácticas que se evidencian en el parque Berrío, las cuales afianzan el funcionamiento de este sitio como una plaza-parque. Este lugar ha tenido un mobiliario que se ha ido modificando con el paso de los años para la estadía de las personas, como lo son las bancas, los teléfonos públicos, los puestos de comercio, la vegetación, palomeras etc, los cuales por su parte han sido parte del ordenamiento espacial del lugar.

Con el paso de los años su configuración espacial ha cambiado, pasando de ser un lugar encerrado por rejas (en los años 30), a pasar a ser un lugar abierto, con diferentes vías a su alrededor, lo que permite la realización de diversas dinámicas en torno a este.

Es así como los objetos de amoblamiento público, en específico los teléfonos públicos que fueron instalados; han delimitado estratégicamente la configuración espacial del Parque Berrío, ya que se puede observar que estos encierran la plaza y crean una frontera con las calles principales de esta zona del centro de Medellín.

6.2 Cambios físicos del teléfono público.

Los primeros teléfonos que llegaron a la ciudad de Medellín el 2 de febrero en el año 1968; eran de color negro con marcación de disco, la cabina tenía acabados transparentes y formas cuadradas. Estos que fueron ubicados en los principales barrios de Medellín.

Pero para la llegada de esta materialidad, en el año 1965 al Parque Berrío se utilizó un artefacto diferente, la cabina telefónica semi redonda diseñada por Jaime Gutiérrez Lega, la cual era transparente con disco y un aviso en su parte superior que decía Teléfono. Pero estos no duraron mucho tiempo; ya que para el año 1980 desarrollo tecnológico era cada vez más grande, lo que dio pie para un cambio que transformó el modo de marcación, el teléfono de disco pasa a tener teclas, las cuales tenían una disposición en grupos de tres y en un orden secuencial de lectura, lo que permitía facilidad en el uso (Entrevista informal, entidad UNE)

También cambio la estructura de la cabina, fue así como en el Parque Berrío se implementaron aquellas cabinas semi-redondas, pero de color rojo; cabina gratamente recordada por las jóvenes generaciones de esta época.

En posteriores años el teléfono público ha tenido diversos cambios en cuanto a la estructura, color y forma de la cabina; como también algunos cambios en el teléfono como tal.

Por otro lado, en los años 2000, con las nuevas tecnologías como el celular, se implementó el servicio de venta informal de minutos, lo que tiene varias similitudes con el teléfono público, ya que cumple la misma función, pero es operado por una persona.

6.3 Actores principales del uso del teléfono público, en el parque Berrío.

El Parque Berrío es un lugar de máximo encuentro, que recibe diferentes personas, con una actividad, necesidad y destino diferente, convirtiéndose así en un espacio de paso para los habitantes, cada uno con su afán e interés propio, donde la prisa se lleva las mejores historias, recuerdos, comercio y tecnología de esta gran sala de estar.

Con el tiempo se ha ido convirtiendo en un centro por el cual se debe pasar para llegar a un destino, un lugar que no puede pasar desapercibido ya que contiene diversos sitios de interés colectivo, como la estación del metro incrustada en la mitad del Parque, que permite el paso por este con mayor frecuencia.

El Parque es visitado mayormente por personas con prisa para llegar a sus trabajos, que solo están allí de paso o por un tiempo corto, pero aún hay personas que tal vez, se podría decir son fieles al Parque y a lo que este representa, como lo son los adultos mayores que día a día llegan allí con sus colegas a pasar su tiempo libre, convirtiendo las bancas de este lugar, la manera de pasar su vida y recordar la Medellín de su infancia; por esto los adultos mayores, se convirtieron en unos de los principales usuarios del teléfono público.

Pero también se identificaron otras personas, con diferentes intereses pero que también utilizan en su diario vivir el teléfono como lo son: vendedores ambulantes, vendedores de lotería, emboladores, ventas de minutos, artistas, comerciantes de variados artículos, usuarios del Metro de Medellín, que todos los días deben hacer la misma ruta para llegar a sus trabajos.

7. REFERENCIAS.

- Bing. (2015). Bing.com. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://2ref.info/?w=Bing+Images+www.bing.com%3A80%2Fimages%2Fsearch>
- De Colombia. (2013). Seguridad y Convivencia Ciudadana y Antinarcóticos. Obtenido de <http://www.contraloria.gov.co/web/georreferenciacion/hurto>
- Contraloría de Colombia. (2013). Seguridad y Convivencia Ciudadana y Antinarcóticos. Recuperado el 13 de octubre de 2015, de <http://www.contraloria.gov.co/web/georreferenciacion/hurto>
- Chávez, M. d. (marzo de 2009). Zaloamatic. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/50/Idea,%20materialidad%20y%20signo.pdf?sequence=1>
- Eafit. (13 de agosto de 2014). Recuperado el 20 de octubre de 2015, de Memoria Empresarial Universidad Eafit: <http://envivo.eafit.edu.co/memoriaempresarial/los-telefonos-llegan-a-las-calles/>
- Fotos antiguas de Medellín. (2013). Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=258939&page=25>
- Grupo de investigación, Congreso de la cibernética. (2009). Cibernética. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de <http://www.cibernetica.net/congres2009/es/coms/redes-sociales-y-medios-de-comunicacion/831/>
- Guerra, J. C. (2009). Prácticas de comunicación. Prácticas de comunicación en los espacios colectivos del hábitat urbano. Medellín.
- Historia, A. A. (1991). Repertorio Histórico de la Academia Antioqueña de Historia. Medellín, Colombia.
- Luis. (28 de enero de 2015). Blog Las canciones del abuelo. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://lascancionesdelabuelo.blogspot.com.co/2015/01/demetrio-gonzalez-el-quitapenas-in.html>
- Metro. (14 de Julio de 2016). Metro. Obtenido de <https://www.metrodemedellin.gov.co/Qui%C3%A9nessomos/Historia.aspx>
- Metro de Medellín LTDA. (2000). El espacio adecuado.
- Montoya, D., Vanegas, N., & Mendoza, J. (21 de Marzo de 2015). Parque Berrío. Medellín, Colombia.
- Navarrete, Chávez, M. d. (marzo de 2009). Zaloamatic. Recuperado el 12 de octubre de 2015, de <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/50/Idea,%20materialidad%20y%20signo.pdf?sequence=1>
- Paramo, P. (2010). Las relaciones sociales en el espacio público. Revista Colombiana de educación, 173-180.
- Pareja, D. J. (2014). El Tiempo. Recuperado el 13 de Octubre de 2015, de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/las-10-obras-que-le-cambiaran-la-cara-de-medellin/14952075>