

La última y nos vamos.

Maria Trespalacios, Román Bonilla.

Diseño industrial, Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia.

roman.bonilla@upb.edu.co

Resumen.

Este proyecto busca identificar cambios en las materialidades asociadas a las prácticas de consumo en la Carrera 70 de Medellín, permitiendo cuestionar cómo a partir de los cambios en la sociedad puede haber modificaciones en las prácticas y en las manifestaciones materiales. En este sentido, los hallazgos presentados en la investigación permitirán comprender a fondo las transformaciones de una práctica humana, como es el consumo en establecimientos de entretenimiento nocturno, a lo largo de un período de tiempo. Por otra parte, se hará énfasis en las materialidades ligadas a las prácticas y los cambios que éstas han tenido, permitiendo comparar las materialidades del antes y el después, abriendo la posibilidad de generar estudios pertinentes para otras áreas como la antropología, sociología e historia, sobre los objetos que han desaparecido y sus causas, además de los cambios que han tenido las que permanecen. Por esta razón se busca responder: *¿Cómo han cambiado las materialidades asociadas a las prácticas de consumo en establecimientos nocturnos de la Carrera 70 de Medellín durante los años 1990-2016?*

Abstract

This project tries to identify changes in objects associated to the consume practices at the 70 Career of Medellín, allowing to question how these practices can be modified based on social changes and how it can modify materialities. This way, findings presented on this project, will allow a depth understanding of human practices transformations, in this case, how is the consumption at nocturne entertainment establishments along a time period. On the other hand, it will take special attention to objects linked to practices and its changes, allowing to compare materialities of past with the after ones, leaving a possibility to generate relevant studies to other areas as anthropology, sociology and history, about objects that have disappeared and its causes, besides the changes that have had the ones that remain. This way, is tried to answer: *How materialities associated to consumption in nocturne entertainment establishments on the Carrera 70 in Medellín along the 1990 to 2016 years. have changed*

Palabras clave

Prácticas- Carrera 70 de Medellín- materialidades- establecimientos nocturnos.

1. INTRODUCCIÓN.

En Medellín, las prácticas de consumo en establecimientos de entretenimiento nocturno no han sido novedad del nuevo milenio ya que, por lo general, ha habido formas de llevarlas a cabo, claro está, a partir de las circunstancias de cada época. De esta forma han ido cambiando las prácticas ya existentes, desapareciendo, transformándose o dando origen a otras nuevas.

Haciendo una revisión de las zonas con mayor impacto respecto a este tipo de prácticas, la Carrera 70 pasa a ocupar un lugar importante, siendo ésta una de las primeras zonas rosas de Medellín y un gran foco para los medios de comunicación a lo largo del tiempo. Inicialmente, durante la década de 1980, esta zona era totalmente residencial, destinada para las familias con gran poder adquisitivo, sin embargo, a medida que avanzaba el tiempo, hacia finales de la década de 1980, comenzaron a surgir establecimientos comerciales, inicialmente como tiendas de barrio, pequeños restaurantes y algunas tabernas. Hasta este momento se seguía considerando una zona netamente residencial, sin embargo, iban apareciendo más establecimientos de comercio, que terminaron por ocupar gran parte de la Carrera 70 de Medellín, desplazando así, para principios de 1990 la mayor parte de residencias.

Es a partir del año 1990 que la zona comienza a funcionar 24 horas: comercio en el día y festejo en la noche. Es ahí cuando la 70 comienza a hacer su historia y lo que anteriormente era una zona residencial, comienza a proyectarse como un área de entretenimiento denominado Bulevar de la Carrera 70, delimitado desde la entrada de la U.P.B. (Universidad Pontificia Bolivariana) hasta la calle 47d, donde se encuentra actualmente la Estación Estadio del Metro de Medellín.

Desde el momento en que la Carrera 70 ejecuta el proyecto de Bulevar, las prácticas de consumo toman gran fortaleza y comienza a evidenciarse un vínculo afectivo, entre los usuarios que participan de estas actividades y las manifestaciones materiales, de tal manera que algunos usuarios prefieren ir a ciertos lugares por el tipo de objetos con el que interactúa, bien sea por el tipo de mobiliario que tiene el lugar o los recipientes que usa, etc.

Como se acaba de presentar, es posible entender que la Carrera 70 de Medellín ha sido afectada por varios sucesos que han podido modificar el tipo de personas que la frecuentan, al igual que el tipo de establecimientos que se encuentran en ésta y, por ende, los objetos y las actividades asociadas al consumo en estos establecimientos, lo que permite dar pie a la pregunta que encamina la presente investigación, a partir de los diferentes cambios que han tenido esas materialidades desde las prácticas vinculadas a los usuarios a lo largo del tiempo.

Es así como se propone por objetivo general del trabajo, *analizar los cambios en las materialidades asociadas a las prácticas de consumo en establecimientos de entretenimiento nocturno de la Carrera 70 de Medellín a partir de los cambios que ha tenido en el período comprendido desde 1990 hasta 2016.*

Para alcanzar o cumplir el objetivo principal es necesario *Identificar las materialidades correspondientes a los diferentes momentos de la historia de la Carrera de la 70 de Medellín, para luego Segmentar las materialidades según los sistemas objetuales a los que pertenecen y, una vez se ha terminado este punto, se procede a Evaluar los factores que han provocado cambios significativos en las manifestaciones materiales asociadas a las prácticas de consumo del Bulevar de la Carrera 70 de Medellín.*

Además de ser de interés para el área de diseño industrial, puede generar interés también en otras áreas como la sociología, la antropología e historia, pues es posible pararse desde otros puntos de vista y evaluar la relación de manera inversa, es decir, cómo los consumidores cambian, conjunto a las prácticas alrededor de las materialidades. Por otra parte, es posible replicar el presente proyecto en diferentes zonas rosas de Medellín, con la posibilidad de cambiar algunas variables como la temporalidad y el contexto.

Dado que la investigación se basa en tres conceptos fundamentales para su desarrollo: *prácticas*, *actores* y *objetos*, es importante entender cada uno de ellos desde los diferentes autores que se referenciaron en el proyecto.

Las prácticas según John B. Thompson, se definen como:

“Sistema de apropiación simbólica, como el conjunto de comportamientos, de acciones, de gestos, de enunciados, de expresiones y de conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias. (Thompson, 2002 p.213).

Estas prácticas se clasifican entre individuales y sociales (López de Ayala, 2004), siendo la primera, como su nombre lo indica, enfocado en una sola persona sin compañía directa; y la segunda gira en torno a los grupos de personas que deciden ir a compartir un espacio una actividad en común bajo unas condiciones establecidas por dichas personas.

Ligado a la forma de clasificar las prácticas se encuentran los *actores*, entendidos como individuo o grupo de individuos que asume la representación de determinados intereses y que trabaja con el fin de conseguir ciertos objetivos. Para alcanzar dichos objetivos, los diferentes actores deben actuar entre sí”. (Giner, 2013).

Así mismo “El estudio del consumo se ha visto atravesado por el cuestionamiento del papel de las clases sociales como categorías básicas de identidad social en esta segunda mitad del siglo XX.”(López de Ayala, 2004) Lo que genera para esta investigación se encuentren dos tipos de actores: el consumidor y el vendedor. Teniendo la óptica descrita de los consumidores como individuos que se caracterizan por elementos comunicativos y denominativos que les permite compartir, estar, acceder e interactuar con una o varias comunidades; el vendedor juega un papel importante pues es el sujeto que provee, dispone, almacena y labora con la cultura material de este producto y es quien de una manera conoce muchas de sus características tanto formales como funcionales.

Consecuente con el análisis específico de los actores, es importante hacer énfasis en las materialidades que intervienen en la realización de la práctica, para esto cabe entender un objeto como “una cosa puesta delante de un sujeto, de un observador” (Univeridad Nacional de Córdoba, 2013). Dentro del conjunto de materialidades, hay muchas maneras de categorizarlas, sin embargo, para este caso, se estudiará desde su uso y la interacción con los actores.

Es importante entender que todo objeto tiene una función, no hay materialidad que no tenga un fin en una práctica. Es aquí, entonces, donde se establece una división de los objetos según su uso.

Desde lo *ornamental* (Loos, 1899) los objetos presentan características particulares de alta importancia para el actor, que suelen pasar desapercibidas cuando están presentes, pero se nota su ausencia. Las materialidades de carácter ornamental son fundamentales para determinar el entorno y, por ende, al actor que se encuentra en él.

Por otro lado, están los *útiles* (Munari, 1983), que hace referencia a los objetos que están más próximos al actor, los que se involucran directamente, son aquellos que suelen llevar el protagonismo durante la práctica, pues tanto el actor consumidor como el actor vendedor hacen uso constante de estos, los manipulan, y los aproximan a su boca todo el tiempo.

2. METODOLOGÍA.

A lo largo de esta investigación en la que se comparan los cambios en las materialidades asociadas a las prácticas de consumo en establecimientos de entretenimiento nocturno de la carrera 70 de Medellín, se emplearon diferentes herramientas para consignar y analizar la información obtenida en el trabajo de campo, lo cual permitió alcanzar cada objetivo de manera satisfactoria, facilitando la identificación de hallazgos importantes que, posteriormente serán fundamentales para la elaboración de conclusiones.

2.1 Identificando las materialidades.

Para la primera parte del trabajo se requería hacer un rastreo de todos los objetos que han estado presentes en los bares y discotecas de la carrera 70 de Medellín. Para ello se acudió a una revisión de archivo, específicamente ediciones especiales del diario El Mundo, de las décadas de 1980 y 1990, en los que había suficiente registro fotográfico, y textual, para poner en evidencia todos los objetos que se usaban anteriormente. Todo fue consignado en fichas de registro bibliográfico y fotográfico e, igualmente, se encontró información importante sobre las condiciones de los establecimientos nocturnos a lo largo de la década de 1990 y su posible repercusión para el nuevo milenio. Tal como sucede con el bar como establecimiento, el cual anteriormente acompañaba o apellidaba a las discotecas, cantinas, restaurantes, heladerías, etc., y pasa a ser independiente para finales de la década.

De la misma forma que se hizo el registro e identificación de materialidades del pasado, se realizó un registro fotográfico de los objetos que se utilizan en el 2015 y 2016, permitiendo establecer dos puntos de los cuales partir para comenzar a realizar la comparación. Sin embargo, se realizó un paso previo para lograr hacer una comparación más efectiva y puntual.

2.2 Clasificación de las materialidades.

Debido a la diversidad de objetos que se encontraron en la primera parte del ejercicio investigativo, fue importante realizar una clasificación de todas las materialidades a partir de los sistemas a los que pertenecen, apoyados en el texto El sistema de los objetos, en el cual se menciona que “La posesión nunca es la posesión de un utensilio, (...) sino que es siempre la del objeto abstraído de su función y vuelto relativo al sujeto” (Baudrillard, 1969) de lo cual fue

posible dar una interpretación de los sistemas a partir de la función que cumplían en relación con los actores.

Basado en los autores del marco conceptual, se continúa con la idea de segmentar en ornamentos y útiles. No obstante, es importante resaltar, apoyado en lo que plantea Baudrillard citado en el párrafo anterior, que hay objetos que es posible encontrarlos como ornamentos, pero que, en otro momento y espacio, tuvieron otra función y debido a su configuración formal sirven para modificar la apariencia de un lugar con el fin de atraer un público específico, tal como lo menciona Baudrillard *““El objeto antiguo, por su parte, es puramente mitológico en su referencia al pasado, Está allí, únicamente, para significar.”* (Baudrillard, 1969).

Luego de definir los dos grandes grupos, se subdividieron según sus los sistemas a los que pertenecen en el diseño industrial: Limpieza, mobiliario, contenedores y decorativos.

Una vez clasificadas las materialidades se procedió a hacer un análisis de los objetos que desaparecieron, aparecieron o se transformaron a lo largo del tiempo, usando una matriz de doble entrada que permitía obtener hallazgos de cada objeto, tomando como referencia los cinco elementos propuestos por Federico Medina para el análisis de objetos en su libro La mirada semiótica, y fueron: Primera piel, segunda piel, usos, contexto físico y contexto cultural (Medina, 2011), permitiendo obtener una gran lista de hallazgos recopilado de la siguiente forma.

PRÁCTICAS DE CONSUMO EN EL BOULEVAR DE LA 70

CONTENEDORES				CONTENEDORES				CONTENEDORES				CONTENEDORES				HALLAZGOS		ORNAMENTALES					
1990 - 1998		1999 - 2015		1990 - 1998		1999 - 2015		1990 - 1998		1999 - 2015		1990 - 1998		1999 - 2015		HALLAZGOS		1990 - 1998		1999 - 2015		HALLAZGOS	
Copa		Vaso		Botella		Dispensador												Rotulador					
NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE	
PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL	
SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL	
USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS	
CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO	
CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL	
HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS	

MOBILIARIO

1990 - 1998		1999 - 2015		1990 - 1998		1999 - 2015		1990 - 1998		1999 - 2015		HALLAZGOS	
Mesa		Silla		Butaco									
NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE	
PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL	
SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL	
USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS		USOS	
CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO	
CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL	
HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS	

HIGIENE

1990 - 1998		1999 - 2015		1990 - 1998		1999 - 2015		HALLAZGOS	
Servilletero		Pañuelero							
NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE		NOMBRE	
PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL		PRIMERA PIEL	
SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL		SEGUNDA PIEL	
USOS		USOS		USOS		USOS		USOS	
CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO		CONTEXTO FÍSICO	
CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL		CONTEXTO CULTURAL	
HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS		HALLAZGOS	

Figura 1. Matriz de análisis de cambios.

2.3 Evaluación de factores de cambio.

Luego de identificar la desaparición de objetos como el servilletero y palillero, pertenecientes al sistema de limpieza; la transformación constante del mobiliario, el cambio en el uso de algunos recipientes y el surgimiento de nuevas materialidades como los dispensadores, se procedió a entender la causa de estos cambios.

Para ello se recurrió nuevamente a las fichas bibliográficas utilizadas en el registro de archivo con el fin de encontrar cambios políticos, urbanos, o culturales que pudieran haber afectado a las materialidades. Durante el proceso se hallaron cambios importantes asociados a modificaciones legislativas ligadas a las disposiciones de los espacios y la modificación de los establecimientos desde su nominación, como lo es la independización del Bar como establecimiento, ligado a las leyes que comenzaron a determinar a qué tipo de establecimientos podían acceder menores y mayores de edad.

2.4 Hallazgos.

A partir del análisis de la información obtenida en las diferentes etapas del proyecto, fue posible determinar una lista de cambios en las materialidades y sus diversas causas, las cuales permitieron llegar a unos hallazgos generales que enmarcan las bases para la generación de conclusiones.

Los hallazgos generales son:

1. La transformación de los establecimientos de entretenimiento nocturno, a partir de la independencia del bar, provoca la desaparición del sistema de objetos de limpieza en dichos lugares, restringiéndolos estrictamente al uso de restaurantes.
2. El mobiliario cambia constantemente según el espacio y público al que desean apuntar los propietarios de los establecimientos.
3. Los rótulos se transforman a partir de la pérdida de importancia de la imagen que quieren conservar los propietarios de los establecimientos, además de la oferta publicitaria de empresas y distribuidoras de licores.
4. Aparición de nuevos contenedores que dispensan las bebidas alcohólicas en las barras y en las mesas de los establecimientos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

A partir de la interpretación de los hallazgos mencionados previamente, fue posible entender los cambios en las materialidades en los cuatro sistemas (mobiliario, contenedores, ornamento e limpieza) como una consecuencia y no como una causalidad.

3.1 Conclusiones.

3.1.1 Modificaciones legislativas como motor de cambio en los objetos.

Los cambios legislativos que regulan los establecimientos de entretenimiento nocturno provocan la independización del término “bar” como tipo de establecimiento independiente, lo cual causa que algunas materialidades desaparezcan y surjan otras nuevas.

Debido a la afluencia de público que había conseguido tener la Carrera 70 de Medellín en las horas de la noche y la libertad de edades que permitían los establecimientos nocturnos, llama la atención a las entidades gubernamentales encargadas de regular el consumo de bebidas alcohólicas y los horarios de festejo en zonas comerciales y residenciales, pues la presencia de menores en estos tipos de establecimientos a altas horas de la noche y el expendio de bebidas alcohólicas indiscriminado fue visto por la comunidad como un potencial generador de cuestionamiento hacia el gobierno por parte de la comunidad, al permitir el expendio y consumo de bebidas por parte de menores de edad. De esta manera, dado que los establecimientos ofrecían diversos servicios, como es el caso de la Pizzería-bar, restaurante-bar, heladería-restaurante-bar, etc., se decidió hacer una separación entre aquellos servicios que implicaban el consumo de bebidas alcohólicas, particularmente el bar.

Es así como las materialidades asociadas a la limpieza, normalmente usada en establecimientos donde hay consumo de alimentos, desaparece de los establecimientos de entretenimiento nocturno, puesto que ya no hay un servicio de comidas en este tipo de locales. Por otra parte, a pesar que desaparece este sistema por completo, surge una materialidad en el sistema de los contenedores y son los dispensadores, reforzando aún más la idea de consumo de bebidas alcohólicas a los establecimientos, además de sus fines publicitarios y económicos para el mismo.

3.1.2 Comercio y publicidad, delimitadores de imagen de los ornamentos.

Los medios de comercialización y publicidad de las industrias de bebidas alcohólicas han generado transformaciones en los sistemas ornamentales de los establecimientos de entretenimiento nocturno, a partir de la idea de favorecer a sus clientes, en este caso los propietarios de los establecimientos, con imágenes que permitan adecuar el local para fines comerciales, causando cambios en las pieles de algunos objetos.

El hecho de que los establecimientos ya no sean un medio para indicar el poder adquisitivo de sus propietarios permitió que los rótulos, pensados en un principio como primer atractor de clientes por su vistosidad, puesto que eran objetos de gran volumen y ubicados a gran altura para que se divisaran fácil, se convirtieran en elementos vulnerables al cambio y objeto para fines publicitarios. Los rótulos se convirtieron en cajas de luz con figuras bidimensionales bordeadas de logos y slogans respectivos a marcas de cervezas o licores.

Por otra parte, los recipientes también se convierten en blancos para plasmar imagen publicitaria, transformando la percepción que tienen los usuarios de éstos, donde el prestigio que alguna vez generó el ingerir alguna bebida desde un vaso o copa, más por la forma del recipiente y por su

forma de uso que por lo que contenía, pasó a fundamentarse en la imagen que tiene aplicada éste y la bebida que contiene.

De esta manera, la publicidad se toma varias materialidades habituales en la práctica de consumo en los establecimientos nocturnos y genera una transformación evidente en ellos, tanto física como afectiva, dando pie a una nueva interpretación en la práctica en la cual ya no sólo se piensa en cómo tomar sino, además, en el que tomar para generar una u otra imagen a los demás visitantes del lugar.

3.1.3 Público objetivo, transformaciones en dos dimensiones.

La determinación del público objetivo por parte de los propietarios de los establecimientos genera un cambio constante en los sistemas de mobiliario, provocando transformaciones, no sólo en un eje temporal, sino en un eje espacial, y de manera constante.

A lo largo de la 70, en los diferentes establecimientos ha sido posible ver una gran variedad de mobiliario que corresponde al entorno adecuado y deseado por los propietarios de cada uno, de esta forma, teniendo en cuenta que cada establecimiento busca atraer a un grupo de gente en específico, permite darle al bulevar de la 70 un aspecto de vitrina en donde se puede encontrar todo tipo de mobiliario que, además de cambiar de un establecimiento a otro, han ido cambiando a lo largo del tiempo con cada establecimiento que ha aparecido y desaparecido

REFERENCIAS

- Baudrillard, J.** (1969) El sistema de los objetos. (pp. 40, 97) París, Editorial Gallimard, 1968.
- EC** (2013) Las dos caras del diseño: Funcionalidad vs. Estética. *Energía creadora*. Tomado de <http://www.energiacreadora.es/ec-10/las-dos-caras-del-diseno-funcionalidad-vs-estetica/> (Noviembre, 2015).
- El Tiempo** (2013) Guerra contra el narcotráfico: 20 años de dolor, muerte y corrupción. 24 de noviembre. Tomado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218657> (Noviembre, 2015)
- García, N.** (1990) Culturas Híbridas. México D.F. Editorial Paidós.
- Loos, A.** (2011) Ornamento y Delito. Paperback 07. ISSN 1885-8007.
- López de Ayala, Ma.** (2004) Análisis sociológico del consumo-una revisión histórica. Sociológica: Revista de pensamiento social, N°5, (Pp.163).
- Luna, R.** (2000) El modelo de compra ACB, Una nueva conceptualización de la compra por impulso. *ESIC market Mayo-Agosto, 2000*.
- Medina, F.** (2011) La mirada semiótica. Editorial UPB. (Pp. 27-32)
- Morero, A; Figueras, J.** (2013) La teoría del consumo y de los ciclos en Thorstein Veblen. Revista de economía Institucional, Vol. 15 N° 28 (Pp. 159-182)
- Munari, B.** (1983) ¿Cómo nacen los objetos? Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- Pérez, J.** (2015) Definición de Actores sociales. Tomado de <http://definicion.de/actores-sociales/>
- Pérez, V.** (2013). ¿Qué consume el colombiano en licores?. La república.

Thompson, J. (2002). Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Universidad Autónoma Metropolitana, México, D. F. Primera reimpresión de la segunda edición. Disponible en http://www.uamenlinea.uam.mx/materiales/licenciatura/diversos/THOMPSON_JOHN_B_Ideologia_y_cultura_moderna_Teoria_critica_s.pdf. Consultado el 20/05/2014.