

# El mercado de la muerte en Medellín

---

Por

Catalina Patiño Bustamante

Alejandra González Vargas

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de arquitectura y diseño

Diseño Industrial

Medellín

2017

# **El mercado de la muerte en Medellín**

---

Por

Catalina Patiño Bustamante

Alejandra González Vargas

Asesores de proyecto

Juan José Cuervo- Arquitecto y diseñador industrial

Juan David Jaramillo- Diseñador industrial

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de arquitectura y diseño

Diseño Industrial

Medellín

2017

## Índice

<b>Pregunta investigativa.....</b>	<b>3</b>
<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>3</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>4</b>
<b>Marco Conceptual.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Funerarias.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Servicios funerarios.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Tanatopraxia.....</b>	<b>11</b>
<b>3. Cementerios.....</b>	<b>16</b>
<b>4. Publicidad.....</b>	<b>19</b>
<b>Marco Metodológico.....</b>	<b>21</b>
<b>1. Tipo de investigación.</b>	
<b>2. Diseño de investigación.</b>	
<b>3. Población y muestra estudiada.</b>	
<b>4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</b>	
<b>Conclusiones.....</b>	<b>26</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>27</b>

**¿Cuáles son los cambios que se han dado alrededor de la materialidad del rito de la muerte desde los años 60's hasta la actualidad, en la ciudad de Medellín?**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La muerte es lo único seguro que se tiene en la vida y por ende siempre ha estado presente en el devenir de la humanidad.

Desde los años 60's en la ciudad de Medellín se ha presentado un fenómeno en el ámbito de la muerte y el rito que envuelve esta circunstancia, se han abandonado costumbres de antaño para ser reemplazadas por un mercado completo que adoptan las funerarias para su crecimiento y mejora de sus servicios, y consigo desplazan y a su vez introducen ciertas materialidades que acompañan todo el proceso de defunción de una persona.

El proceso de establecimiento como entidades mercantiles comienza con el apareamiento de las sociedades mutuales en los barrios pobres de Medellín, para brindar un servicio de colecta de capital a largo plazo en caso del fallecimiento de un miembro de la familia, pero varios aspectos dentro del sistema eran tan débiles que prevalecieron alrededor de diez mutuales en toda la ciudad, y las funerarias se apoderaron del mercado completo al encontrar una oportunidad de negocio para ampliar sus servicios más allá de lo habitual, como lo era un carpintero encargado de la construcción de los ataúdes, un conductor responsable del transporte del cadáver y por último una familia encargada del arreglo del difunto. Con el tiempo estos servicios se fueron consolidando a medida que las funerarias y los cementerios crecían, convirtiéndose así en uno de los mercados más rentables existentes en la ciudad, para ser apetecidos por unas nuevas instituciones llamadas aseguradoras que afirman poder prestar el mismo servicio de una forma más eficiente.

Aparte de los cambios que han sufrido las entidades encargadas de hacer del funeral un evento más organizado, también ha habido grandes cambios en los objetos y su significación a través de los años, debido al avance tecnológico y el abandono de la solemnidad en el rito fúnebre que conllevan a la reinvención de las materialidades. Nos encontramos con la especialización de los oficios que permite prestarle un mayor cuidado a las nuevas necesidades de los clientes, reconfigurando así los objetos que ya se venían usando, e introduciendo unos nuevos que entran a jugar un papel importante para el proceso de un doliente. Así, desde el instante de defunción de una persona hasta su entierro en un cementerio, un conjunto de materialidades acompañan el rito, ya sean netamente funcionales o simbólicas, pero hacen parte de un mercado completo que trabaja para un mismo fin.

Siendo éste un crecimiento tan grande es bien acogido por las generaciones de la ciudad a través de la creación de nuevos elementos acompañados de publicidad y propaganda, pero cada vez su crecimiento es mayor y esto reconfigura las expectativas de vida de los ciudadanos. Por ende es de total relevancia conocer los cambios que han sufrido los artefactos dentro de este ritual y cómo se llega a convertir en un mercado para una mejor vivencia de la muerte.

## JUSTIFICACIÓN

Se considera importante indagar acerca de la evolución y transformación que se ha dado alrededor de las materialidades involucradas en el rito de la muerte en la ciudad de Medellín desde los años 60's hasta la actualidad, debido al gran impacto que tuvieron las funerarias en este período de tiempo en la tergiversación de las costumbres que las personas habían adoptado desde años atrás, y convirtiendo todos los artefactos usados en una gran masa de mercancía, acompañada de publicidad y propaganda para ser adquirida por las personas cercanas al difunto.

Es de saber que a todos nos compete esta realidad y por ende tener un amplio conocimiento del mercado, sus cambios y posible direccionamiento, expandiría el panorama brindando mayores posibilidades de intervención. Disciplinas como el diseño industrial, la antropología y la sociología podrían dirigir sus esfuerzos hacia un avance más consciente dentro del mercado, tanto para el bienestar de las personas como de las entidades involucradas en el proceso de la muerte.

Nuestra única realidad es operada por un amplio mercado del cual desafortunadamente no conocemos tan a fondo como deberíamos, y por eso estar al tanto de los cambios de los elementos que acompañan el final de cada persona es importante.

## OBJETIVO GENERAL

Comprender los cambios que se han dado alrededor de la materialidad del rito de la muerte desde los años sesenta hasta la actualidad en la ciudad de Medellín.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Examinar el mercado que se da alrededor del rito de la muerte actualmente en la ciudad de Medellín para conocer las entidades involucradas en el proceso de defunción de una persona.
- Identificar cuáles han sido las materialidades más relevantes en el rito fúnebre.
- Conocer cómo vivencian las personas el rito fúnebre en la actualidad y se adueñan de los diferentes espacios destinados a este momento de solemnidad.

## MARCO CONCEPTUAL

Bien se entiende que el rito funerario ha sido una realidad afín al ser humano remontada incluso a la era neandertal, siendo desde entonces, una respuesta simbólica a la ausencia de un ser querido en el plano físico. Con el tiempo el significado se ha ido adaptando a las distintas interpretaciones sociales que cada cultura cree conveniente bajo sus experiencias remotas de vida, exaltando la memoria del difunto de una manera triste o alegre. Estas distintas interpretaciones abren cabida entonces a una serie de objetualidades que acompañan el momento y pueden ser tomadas como herramientas para exaltar los valores de la muerte y la vida después de ésta, pero que pese a su alto nivel de importancia y relevancia dentro del ritual, no se le ha abierto un espacio de estudio profundo en la ciudad de Medellín.

La muerte como término principal que engloba la temática, es un tema que a hoy día sigue generando repulso entre las charlas del común a pesar de ser un hecho inexorable de todo ser vivo sin excepción, y como lo menciona (Caycedo Bustos, 2007).

En nuestro tiempo, la muerte causa tanto miedo que ya no nos atrevemos a decir su nombre (usamos multitud de eufemismos). A su vez, este miedo se considera normal y necesario. En la actualidad domina en los países industrializados una concepción de muerte que puede designarse como muerte invisible y que ha llegado también a los países en desarrollo. A partir de la primera mitad del siglo XX, la muerte comienza a desaparecer de la vida pública —en Colombia sólo queda su parte “fea”: el homicidio o el accidente—. El duelo también desaparece como práctica, los funerales se hacen breves y la cremación se vuelve cada vez más frecuente.

Es por esto que se crean espacios para sobrellevar el duelo de una manera individual o grupal, a través del ofrecimiento de algo llamado “Servicios Funerarios”, que se ha ido ampliando con la consolidación de las funerarias como un mercado rentable y estable. Si nos remontamos a los años 40 aproximadamente, nos encontramos con un ritual sencillo realizado dentro de un ámbito familiar en la privacidad de un hogar, y donde si bien se daba libertad de visita a terceros, el duelo se mantenía encajonado en el núcleo allegado del difunto. La parafernalia se manejaba por unos pocos especialistas según fuera la demanda: en el caso del transporte se seleccionaba a un hombre con la capacidad para trasladar el cadáver de un lugar a otro; el ataúd era tarea del carpintero que construía un cajón sencillo sin decoro ni personalización, y la ornamentación, que en este caso adopta un simbolismo específico, se conseguía por la familia. En una habitación de la morada se ubicaba el ataúd sobre una base para proporcionarle altura y permitir mayor visibilidad a quienes curioseaban despidiéndose del cuerpo, con un cortinaje detrás para mayor teatralidad, cuatro sirios a los lados representando los cuatro puntos cardinales y/o los cuatro elementos, un crucifijo como costumbre católica y finalmente, varios ramos y bouquets de flores entregados como ofrenda al alma de la persona que hace su transición al más allá, pero que también servían para camuflar el olor pestilente del cadáver.

Esta forma de desarrollar el rito continuó años más tarde hasta que se comenzaron a popularizar unas cuantas funerarias que prestaban el servicio completo, pero que sólo eran accesibles para los estratos más pudientes, por lo tanto se da la aparición de unas sociedades llamadas “Mutuales” en los barrios más pobres de la ciudad de Medellín, que consistían básicamente en la colecta mensual, semanal o quincenal de cierta cantidad de capital destinado a la acumulación, para cuando ocurriera un infortunio dentro de una familia, ésta pudiera correr con los gastos de la funeraria sin tener que preocuparse por los elevados precios. El sistema sin embargo no corrió con mucho éxito y tenía

baches logísticos en el manejo, por lo que se fueron agrupando varias de estas mutuales hasta perdurar unas pocas en toda la ciudad.

Las funerarias por este tiempo comenzaban a ver que el negocio de colecta de capital y previsión exequial era bastante rentable y fue tomando fuerza dentro de la prestación de sus servicios, para convertirse finalmente en un paquete completo ofrecido como menú de restaurante a su clientela. Vemos importante resaltar de igual manera que no sólo la parte “visible” del negocio sufrió importantes cambios en su estructura, sino que la parte menos agradable del suceso de defunción también se profesionalizó hasta convertir el arreglo del cadáver, con unos cuantos algodones empapados en formol que obstruían los agujeros del cuerpo, en algo llamado “Tanatopraxia”. Esta fue introducida en Colombia en los años 50 por José Rendón, que reacio a compartir sus conocimientos, se guardó el procedimiento para sí mismo hasta el día de su muerte. Sin embargo años después fueron varios personajes más que realizaron sus estudios sobre el tema en Estados Unidos, los encargados de instruir suficientes empleados en las funerarias para arreglar al difunto y entregar una imagen más prolija de él a su respectiva familia.

Así bien nos encontramos con una última instancia que hasta el día de hoy, representa una complicada manipulación para las instituciones funerarias, y eso es la publicidad. El cómo hablarle a las personas de un tema que no quieren escuchar puede funcionar bajo meditaciones técnicas de mercadeo, que en algunas ocasiones se vuelven frívolas y crudas representando la realidad a la que nos enfrentamos todos.

El sector funerario ha tenido cambios altamente determinantes en su proceso de crecimiento. Durante el 2011, la industria generó ingresos por un valor aproximado de 6000 Millones de Pesos, es decir el 0.12% del PIB. Dichos ingresos fueron obtenidos a través de 2050 establecimientos; 675 Funerarias y 40 Parques Cementerios. A parte de esto podemos identificar en Colombia ciertas áreas con mayores índices de mortalidad, siendo en su orden Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico, Santander y Cundinamarca. Éstas regiones tienen, en el promedio de la década, el 36.7% de los muertos en Colombia y concentran cerca del 80% de la industria.

Entre los factores determinantes de la demanda de servicios funerarios está el volumen de población, el nivel de mortalidad y la edad. En Colombia hubo 198.460 defunciones en 2013, de las cuales 28.160 se presentaron en Antioquia, 19.962 en el Valle de Aburrá y 16.022 en Medellín. Antioquia participó con el 14,2% de las defunciones del país, Medellín y el Valle de Aburrá con el 71% de Antioquia y Medellín con el 80.2% del Valle de Aburrá.

En cuanto al ofrecimiento de los servicios funerarios que las empresas tienen a disposición de la clientela nos encontramos con un ítem importante que sugiere que 18 millones de colombianos tienen seguro pre-exequial, el 97% son de estratos 1, 2, 3 y 4 (2015), ayudándonos a entender el nivel de conciencia que los ciudadanos del país tienen con el tema. El presidente del sector agrega que 18.000 empleos en el país provienen de la propia actividad y de los servicios de floristerías, imprentas, acompañamientos musicales, cafetería y de transporte.

Todo lo anterior nos ayuda a entender la vivencia del sector tanto en el país como en la ciudad de Medellín, concientizándonos del amplio mercado que arrastra consigo, la producción y uso de una amplia variedad de objetos y la importancia de cada empleo que pone su granito de arena para el crecimiento del mercado.

Nuestra investigación se encuentra basada en las materialidades del rito funerario, la razón de su existencia, su importancia, mayores cambios y posible direccionamiento para volver de éste

momento crucial en la vida, una experiencia soportable y si es posible, agradable en su vivencia. Alrededor del mencionado tema focal, se desenvuelven una serie de momentos que acogen estas materialidades, por lo que se decidió desglosar el marco conceptual en capítulos dedicados a la descripción de estas circunstancias.

## FUNERARIAS

Las empresas funerarias desempeñan un papel, que si bien no es altamente valorado y admirado socialmente, nos compete a todos. Esquemáticas bajo ciertos regímenes culturales, las funerarias como cualquier otra empresa se encargan de ofrecer un servicio a un cliente que requiere de atención inmediata, pero que en este caso, aparte de ofrecerse un producto objetual, se basan en una experiencia de vida que acompañe al comprador y termine por suplantar un sentimiento de congoja por un recuerdo memorable. Al entrar en esta afirmación nos encontramos con la perspectiva de dos bandos que se relacionan cuando se constata la finitud del cuerpo; por un lado una familia pone en manos confiables su relación con el “otro”, un complejo tejido de emociones y recuerdos que esperan ser debidamente tratados, y por otro lado tenemos una empresa que materializa el cadáver en una transacción comercial. Esta compleja encrucijada nos lleva entonces a la modernización y humanización del sector funerario, no sólo en su trato con el otro, sino en el refinamiento de sus servicios materiales y en la personalización de los mismos, para crear un vínculo más cercano con la familia y crear un impacto positivo a largo plazo.

Modus Operandi de las funerarias en Medellín: Para el siguiente análisis se visitó la funeraria San Gabriel de la ciudad de Medellín y la guía fue dirigida por Efraín Ospina (Gerente de la funeraria) que explicó con detalle el funcionamiento interno de la compañía cuando un caso de muerte les es encargado.

El recorrido comenzó con la explicación de su formación académica como psicólogo, estableciendo la importancia de su labor dentro de la institución debido al fuerte impacto que ésta tiene dentro de la sociedad, y que por lo tanto una formación concienzuda acerca del trato con el otro y la comprensión de la psiquis humana en un momento de duelo, es la clave para el éxito de una compañía funeraria. Esclareció también que es de vital importancia la lectura de los libros para crear conciencia acerca de temas relacionados con la muerte; el primero llamado “Tana cambiará tu vida”, dedicado a la aceptación de la muerte propia, y el segundo titulado “Tana la ruta del destino”, enfocado en la muerte del otro y la convivencia con este hecho. Luego la charla fue direccionada al “Modus Operandi” de la funeraria San Gabriel específicamente, desde el momento en el que son contactados por los familiares, hasta el posterior acompañamiento de la familia en los talleres de duelo. Cuando la funeraria entra en alerta acerca de un nuevo caso, ésta comienza una investigación dentro del sistema de datos para determinar el cumplimiento de los pagos pre exequiales, que en caso de encontrarse en orden se procede con la atención inmediata, pero de lo contrario se establecen unos acuerdos acerca del procedimiento. Posteriormente el vehículo fúnebre se traslada al hospital o al seguro social donde yace el cadáver previamente acomodado en un salón llamado “Patología” u “Oratorio”. El encargado de recoger el cadáver debe asegurarse de reclamar un Certificado Individual de Defunción expedido por un médico para hacer válida y definitiva la muerte de la persona, y que luego no existan problemas legales que involucren a la funeraria por una mala prestación del servicio. Cuando el cadáver es trasladado a la funeraria se comienza el proceso de diálogo entre la empresa y los familiares estipulando las preferencias para el rito fúnebre que los parientes deseen celebrar, y de igual forma se decide entre cremación o inhumación para el

designio del cuerpo; todo lo anterior con la neta finalidad de la elaboración del duelo. Cuando la funeraria tiene pleno conocimiento acerca de los deseos de la familia, el cadáver pasa a Tanatopraxia para ser debidamente conservado y arreglado. Cabe aclarar que existen casos en los que la muerte fue de una índole violenta y requiere una previa investigación desarrollada por fiscalía, en la que el cadáver es analizado para determinar la causa de muerte y extraer la mayor cantidad de información posible; y que no le compete a Tanatopraxia en ningún aspecto, pues ésta es vista incluso como un único embellecimiento y conservación del cuerpo.

## 1. SERVICIOS FUNERARIOS

Con el establecimiento de las funerarias como mercado en los años 60 en la ciudad de Medellín, se comenzó a manejar un paquete de Servicios Funerarios ofrecidos al cliente como si de una carta de restaurante se tratara. Al principio los paquetes eran sencillos limitándose a las necesidades básicas de la familia y el cadáver, incluyendo transporte para recoger el cadáver, arreglo del cuerpo (tanatopraxia), elementos básicos para la velación y por último el entierro, ya fuera con cremación o sin ella. En la actualidad la perspectiva se modifica con el discurso publicitario del bienestar en vida, pasando a desplazar las prioridades del rito funerario a un segundo plano, esto quiere decir que los beneficios en las afiliaciones con un plan exequial aumentan y se centran en el disfrute del individuo en vida.

Nos quisimos adentrar más en los beneficios específicos que se incluían en estos paquetes y para ello nos comunicamos con una asesora de ventas de la Funeraria Gómez llamada Paola Betancur, que amablemente nos especificó los que incluye un paquete de 5 personas. Comenzamos con una mensualidad de 13.500 pesos cubriendo a cada uno de los miembros, que incluye en el momento de la muerte, derecho a sala de velación, cementerio, vueltas legales y papeleo, coche fúnebre, cortejo, flores, carteles, arreglo del cadáver, cofre (ya sea de madera o metálico), traslado del cuerpo a nivel nacional, en el que se cubre hasta 100Km de distancia y por kilometraje adicional se cobra un excedente de 2.800 pesos. El famoso “Plan en vida” también es un adicional que se comenzó a manejar en sus instalaciones, dando beneficios médicos, académicos, recreacionales y otros. Finalizando, y como si fuera poco, se realizan rifas cada 3 meses con un premio de 500.000 pesos y anuales con un premio de 1’000.000, esto con la finalidad de mantener la cercanía con los clientes.

**funeraria gómez**  
SU MEJOR ELECCION

Nos preocupamos por usted y su bienestar

**SALUD**  
-SERVICIO MÉDICO Y LABORATORIO CLÍNICO EN  
IPS FUNDACIÓN GUAYAQUIL, CALLE 49 No. 40-79  
TEL: 216 61 00  
-SERVICIO PSICOLÓGICO EN NUESTRA SEDE  
TEL: 231 48 52  
-CLÍNICA GIRA (ESPECIALISTAS) TEL: 514 67 80  
-CENTRO MÉDICO SAN KINACIO (ESPECIALISTAS)  
TEL: 216 11 44

**EDUCACIÓN**  
-CEMPEU TEL: 217 34 44  
-COMPUCEC TEL: 444 84 84

**ODONTOLÓGIA**  
**SALUD ORAL**  
-IPS FUNDACIÓN GUAYAQUIL TEL: 216 61 00  
-MG SALUD TEL: 444 55 11 EXT: 107-108  
-SALUD INTEGRAL LA UNIÓN TEL: 512 47 17  
-CENTRO DENTAL PALATINO TEL: 277 23 27  
-ORALFLEX CENTRO ODONTOLÓGICO  
TEL: 444 52 05

**RECREACIÓN**  
-RANCHERITO TEL: 230 81 01  
-HOSTERIA LA FLORIDA TROPICAL  
TEL: 262 69 96

**SALUD VISUAL**  
-CLÍNICA DE OPT. SAN DIEGO TEL: 262 63 63  
-VISION OPTICA PROSALUD TEL: 372 32 28  
-OPTICA SANTA LUCÍA TEL: 266 38 61  
-OPTICA ANA SOFÍA TEL: 571 86 83

**OTROS**  
-COLCHONES FANTASÍA  
TEL: 403 83 80

**PBX: 231 48 52 - TEL: 322 16 04** Cra. 51D (Juan del Corral) No. 60-35 Medellín  
www.funerariagomez.com

MEDELLÍN:  
Cra 51D Juan del Corral No. 60-35  
PBX: 231 48 52 - TEL: 322 16 04  
ENVIAGADO: 339 25 70  
ITAGÜÍ: 281 59 03 - 373 85 14

**funeraria gómez**  
SU MEJOR ELECCION

PLAN	VALOR DE SOLUCION	CUOTAS MENSUALES	NÚMERO DE PERSONAS	PERSONA ADICIONAL
<b>A</b>	PROFA	\$13.500	5	\$2.700
<b>B</b>	PREMIUM	\$22.500	9	\$2.500
	\$1.000.000	\$1.000	POR TITULAR	AUXILIO

**RECUERDE:** Nombres, edades y número de cédula deben ser correctos. Las personas inscritas deben gozar de buena salud. Ninguna persona debe aparecer doblemente inscrita.

Por el pago de un semestre (6 meses), obtendrá un descuento del 5%, por el pago de un año completo (12 meses), obtendrá un descuento del 10%.

En una de nuestras visitas a la Funeraria San Gabriel también tuvimos la oportunidad de ingresar a una sala de velación, donde las paredes completamente blancas nos sobrecogieron y una hilera de bancas a cada lado del cuarto era lo único que sobresalía. Al fondo se encontraba una plataforma adosada a la pared para poner el ataúd y encima de ella la figura de Jesús resucitado, cuestión que nos llamó la atención ya que se solía utilizar el símbolo del crucifijo. A ambos lados como habitualmente y pegados a la pared se encontraban dos bases para sirios, y se nos explicó que de ser requerido por el cliente se podían colocar otras dos bases a los pies del féretro. Todo lo anterior conlleva a una sola intención, y es la imparcialidad con la que las funerarias reciben a los clientes hoy en día, pues siendo conscientes de las subculturas paisas de la actualidad les parecería injusto tener un salón ornamentado completamente al estilo católico, incluso de ser necesario, la imagen del resucitado es desmontable para colocar la simbología que la familia desee. Se permiten mariachis, serenatas, decoración del ataúd con la bandera de un equipo de fútbol e incluso ha habido casos en donde rodean al cuerpo con marihuana, respetando las exigencias de los dolientes, pues como se ha explicado anteriormente, el funeral

es sólo un momento de duelo para aquellos que sufren una pérdida, y la forma de afrontarlo es distinta según las costumbres de las personas.

En la sección de ataúdes se vislumbraban todo tipo de matices, ornamentos, tamaños, materiales y formas, de los cuales el cliente podía escoger a la par que armaba su paquete completo, y la parte interna, en donde reposará el cuerpo por el resto de la eternidad, también posee una selección de telas en diferentes tonalidades. Cabe aclarar que los ataúdes son alquilables cuando se elige la cremación del cuerpo, y la parte interna deberá ser cambiada y esterilizada una vez se haya usado.

## 2. TANATOPRAXIA

“A mí, cuando veo un muerto, la muerte me parece una partida. El cadáver me da la impresión de un traje abandonado. Alguien se fue y no necesitó llevar aquel traje único que había vestido”.

Fernando Pessoa

Con el tensor característico del rigor mortis se abre paso la reverenciada práctica de la tanatopraxia. Su historia en la ciudad se remonta a los años 20 aproximadamente, cuando los familiares desempeñaban la arcaica labor de acicalar el cuerpo de su difunto con apenas vagos conocimientos de la manera correcta de preservación, obstruyendo todos los orificios con algodón empapado en formol para evitar la emisión del hedor y ornamentando al difunto con los ropajes propios de su vida terrenal. No fue hasta los años 50 que José Rendón, dueño de la Funeraria Rendón, adquirió los conocimientos sobre la aclamada disciplina que ya había tomado fuerza en el exterior, pero que reacio a compartir sus conocimientos se dedicó a desempeñarla en soledad hasta el día de su muerte. Años más tarde varios empleados del sector funerario realizaron sus estudios en Estados Unidos para adquirir el conocimiento sobre el área y la introdujeron a Medellín aproximadamente en los años 60, sin embargo no fue sino hasta finales de los años 70 que la mayoría de familias le relegaron esta responsabilidad a las manos expertas y preparadas de las funerarias ciudadinas (hoy en día todavía existen muchas familias que prefieren preparar el cuerpo por su propia cuenta). Se poseen datos indicando que la funeraria Bernal, en los años 60, poseía la más alta modernidad en cuanto al ofrecimiento de sus servicios, introduciendo un personal uniformado con las medidas de seguridad correctas para la manipulación del cadáver y una preparación del mismo muchísimo más pulcra. Se comenzaron a afeitar las barbas junto con el resto del cuerpo, a cortar las uñas si era necesario y el resto de engalanamientos necesarios para la satisfacción de la familia.

Cuando entramos a analizar la delicada labor del tanatólogo, que arraigado a su rutina parece congelar sus emociones acerca de la vana caricia de la muerte, nos encontramos con una serie de pasos a seguir cuidadosamente. En una habitación de ambiente lúgubre como su invitado estrella se reparten cantidades inimaginables de artefactos con aspecto medieval, diseñados aparentemente para la tortura pero con una finalidad completamente opuesta. En una caja de metal con una serie de varillas para el apoyo del cuerpo y un desagüe en la parte inferior, se deja reposar al difunto y se comienza lavando cualquier vestigio de suciedad que posea la piel, teniendo en cuenta la orina y heces fecales post mortem que puedan ser expulsadas. Luego se comienza la exhaustiva labor de afeitar la barba y/o el resto del cuerpo para un aspecto prolijo, pues en algunos casos el vello delata los muchos meses internados en el hospital. El proceso de preservación se comienza con una incisión en la yugular, se ayudan de una especie de pinzas metálicas para encontrar la vena y finalmente se inserta la cánula (aguja) para irrigar todo el cuerpo y reemplazar la sangre por el tanatil, que se encargará de volver los órganos como goma. Es importante que este tanatil sea de color rojo para camuflarse mejor como la sangre. El proceso dura aproximadamente 20 minutos y asegura una conservación del cuerpo de hasta 8 días. La tarea es más sencilla con cuerpos que han tenido una muerte natural. En la muerte violenta se debe abrir todo el cuerpo para hacer la inyección, buscar la arteria en el brazo, en la parte axilar, buscar las carótidas que van a la cabeza, abrir cada pierna para inyectar individualmente y la zona genital para evitar la descomposición. El próximo paso es introducir una aguja extractora por la parte inferior del abdomen, con un tamaño intimidantemente grande, para retirar los gases del cuerpo y que éste no emita sonidos no deseados en algún momento. Se suturan ambas incisiones con hilo y se aplica tanatil cavidad (de color azul). Las cavidades nasales y la boca son rellanadas con algodón, ayudado por una pinza de 15

centímetros de largo, que desaparece adentro. Finalmente se procede a la parte de maquillaje y si es necesario, reconstrucción de las facciones con la ayuda de una pasta americana. Los ojos y labios son pegados con “Pega Loca” y el cabello es acomodado según exigencias del cliente. Así lo narra uno de los tanatólogos de la Funeraria San Gabriel que con sus 25 años de experiencia posee un profundo conocimiento y fervor por su trabajo.

Registro fotográfico:



Mesa para recostar el cadáver.

Aguja extractora de gases.





Atrás se observa contenedor con tanatil rojo.



Segunda opción de camilla, sin varillas ni desagüe, simple plancha metálica.



Pinzas metálicas para encontrar vena yugular.



Diferentes artefactos para la práctica. Se pueden observar los tarros de tanatil rojo y azul.

Todo lo anterior, a pesar de ser el tema que probablemente se evada más entorno a la muerte, conlleva consigo una cantidad de materialidades de alta relevancia que hacen posible el avance en las prácticas del rito funerario. Sin cada uno de los objetos involucrados en el arreglo del cadáver no existiría el refinamiento de la tanatopraxia y la elaboración cultural del duelo estaría estancada en un desempeño arcaico de la misma.

## CEMENTERIOS

La palabra cementerio proviene del griego (koimeterion) que traducido al español significa "dormitorio". Su origen se remonta a tiempos antes de la era cristiana, donde se creía que el muerto descansaba en su tumba mientras esperaba la vida eterna, y en las sociedades actuales remontamos su existencia simultáneamente a la creación de los pueblos. Hasta el siglo XIX los cementerios eran parte activa en la vida de las ciudades. Estaban dentro de éstas y eran puntos de encuentro como pueden serlo una plaza, una calle o el mercado público. En los años 1850, los encargados de las iglesias concedían el llamado "Derecho de piso", un espacio propiciado en el templo para enterrar a las familias más pudientes que tuvieran los recursos para pagarlo, y entre más cerca se enterrara el cadáver del altar, mayor posibilidad de salvación se poseía. No fue sino hasta la década de los 70 que comenzaron a surgir los parques cementerio, donde el espacio se convertía en un jardín con lápidas a nivel del piso, como Montesacro, Cementerio de la Fe y Campos de Paz. Posteriormente, en la primera década del siglo XX se creó el cementerio San Lorenzo. Fue el primer cementerio fuera de la ciudad, impulsado por lo perjudicial que era para la ciudadanía tenerlos adentro de la urbe por los gases tóxicos que desprendían los cadáveres.

Con el tiempo y hasta la actualidad, los cementerios se han convertido en un espacio de recogimiento para los dolientes del fallecido, en los que sin importar ser de clase alta o baja, se apropian del espacio de alguna manera, y las materialidades son los principales actores en todo el rito. Para el análisis de éstas materialidades se realizó una visita al Parque Cementerio San Pedro de Medellín, bajo la guía del profesor Gregorio Henríquez. En la visita se recorrieron las lápidas y osarios para determinar las diferencias entre la materialización de lo simbólico de las clases altas y bajas, y se explicó el significado de algunos elementos presentes con frecuencia en las tumbas de los fallecidos. El primer objeto a resaltar son los vasos con agua acompañados de objetos que identificaran a la persona. Estos se introducían llenos con agua para que el alma del difunto pudiera beberla mientras se encontraba en el purgatorio, y se creía que una vez la misma se acabara, el alma de la persona habría pasado al reino de Dios.

Las flores siguen siendo protagonistas como acompañantes de los difuntos. La prueba más contundente data de 10.000 a 13.000 años de antigüedad. Flores acompañaban la tumba de un cadáver dando muestra de la estrecha relación que el hombre ha tenido con la naturaleza desde la Edad de Piedra. Los motivos por los cuales las flores se asocian al ritual de la muerte han ido cambiando. Por ejemplo, el Salmo 103 reza: «Los días del hombre no son sino hierba: crecen como las flores del campo; cuando el viento pasa sobre ellas, desaparecen...». Teniendo en cuenta lo Católico que son los habitantes de la ciudad de Medellín se podría pensar que este simbolismo es el presente en el día de hoy en el culto funerario. A pesar de que antiguamente en los pueblos estas eran usadas para disimular el hedor del cuerpo descompuesto, con el avance de los métodos de preservación, las flores se siguen usando pero únicamente como señal de ofrenda.



Las imágenes divinas siguen siendo importantes en el acompañamiento del alma al más allá.



Se puede observar la presencia de las flores, el vaso de agua y múltiples canicas.



Tumbas de familias más pudientes.



Panteón donde se encuentra Pedro Nel Ospina.



## PUBLICIDAD

La emocionalidad que se debe manejar dentro de las estrategias de mercadeo en el sector funerario es de vital importancia para la prosperidad de las mismas empresas y a su vez, para la adecuada comodidad del cliente que recibe el servicio, porque es significativo resaltar el hecho de que al momento de obtener los mismos no se espera una satisfacción objetual sino una experiencia grata y memorable. A partir de ello se comienzan a identificar una serie de métodos que verdaderamente alcancen el objetivo de crear un vínculo entre el consumidor y la empresa, pues el primero visualiza el fallecido como un simple cadáver que debe pasar por una serie de etapas para alcanzar la meta de enterramiento, y el segundo se relaciona directamente con el difunto al tener lazos sentimentales con el mismo, significando el término de una parte importante en sus vidas.

En primera instancia nos encontramos con una realidad que se pudo establecer acerca de las funerarias en Colombia, y es el hecho de que éstas no cuentan con un departamento de mercado, por lo que el proceso de marketing está bajo la responsabilidad del departamento de ventas, lo que lleva a prestar un servicio derivado de un acuerdo comercial suscrito entre las partes a través de una mediación de dinero, ignorando completamente las estrategias requeridas por el cliente y su situación real en el momento de la prestación del servicio. A partir de esto se vivencia que lo más cercano al manejo de la emocionalidad dentro de las estrategias publicitarias, es el ofrecimiento de una serie de charlas llamadas “Talleres de duelo”, que poseen como única finalidad el fortalecimiento y acompañamiento del doliente, pero que debido a su discontinuidad terminan siendo un evento masivo en el que se pierde el sentido de individualidad y compañía directa.

Análisis de la página web de Funeraria Gómez, en Medellín/Colombia.

The screenshot shows the website for Funeraria Gómez. The header includes the logo 'funeraria gómez SU MEJOR ELECCION' and navigation links: Inicio, Empresa, Cobertura, Servicios, Noticias, and Contacto. There are also social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Google+, and a search bar.

The main content area is titled 'PORTAFOLIO DE SERVICIOS' and features two primary service cards:

- JUBILADOS Y PENSIONADOS, PLANES EXEQUIALES:** Accompanied by an image of an elderly couple. The text describes services for retired and pensioned individuals, including plans from the I.S.5 (Nueva EPS), the Antioquia government, the Pasivo Social de los Ferrocarriles, Coltejer, Fabricato, and various companies. It also mentions services for military forces (Ministerio de Defensa) and others.
- DEPARTAMENTO DE MERCADEO, DIFERENTES PLANES EXEQUIALES:** Accompanied by an image of two women looking at documents. The text describes a professional marketing department offering personalized assistance, with services tailored to individual, corporate, and family needs.

On the right side, there is a 'SERVICIO' sidebar listing various offerings: Sistema Electrónico, Departamento de Mercadeo, Cofres y Urnas Fúnebres, Transporte fúnebre, Tanatopraxia, Jubilados y pensionados, Coros, Oratorios, Atención al duelo, Salas de Velación, and Cotización en Línea. Below this is a section for 'ULTIMAS NOTICIAS' with a small image of a person.

Teniendo en cuenta todo lo dicho anteriormente, vemos cómo la publicidad es valorada y afrontada hoy en día en el sector funerario. En primera instancia los medios han permitido una mayor y más fácil expansión de la información, ya sea por medio de redes sociales o creaciones de páginas web dedicadas únicamente a la promoción de sus servicios. Por ende no sólo nos encontramos con un

receptor adulto como lo era anteriormente, sino que ahora los jóvenes también tienen acceso a estos medios publicitarios, y la caracterización de los mismos debe ser aceptada por todo tipo de público que sea propenso a verlos. En este caso específico nos adentramos en la página web de la Funeraria Gómez de la ciudad de Medellín, y gracias al alto impacto que generó en nuestra recepción decidimos analizar sus estrategias publicitarias. La primera peculiaridad que diferenció esta página del resto fue la gama de colores cálidos que se usaron, creando un ambiente muchísimo más agradable que las frívolas páginas de las demás funerarias, todas llenas de letras negras y fondos grises. Lo segundo a resaltar son las imágenes que acompañan cada uno de los links descriptivos, mostrando generalmente familias unidas y felices, transmitiendo a través de las expresiones de las personas, un alto nivel de seguridad en la prestación de sus servicios. Lo último que sobresalió fueron los íconos de las diferentes redes sociales, revelando ser una empresa a la vanguardia de la información y la comunicación con sus clientes. Lo único que nos generó intriga fue la poca información que se daba acerca de los servicios, y que en cada uno de ellos se especificaba un número telefónico para comunicarse con un operador, dejándonos entrever la intencionalidad estratégica de sus funcionarios, que sin querer desmenuzarse la información al cliente, lo atrapa con unos pocos datos para darle un discurso de ventas mucho más elaborado por vía telefónica.

## MARCO METODOLÓGICO

5. Tipo de investigación.
6. Diseño de investigación.
7. Población y muestra estudiada.
8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
9. Procedimiento para el análisis de datos.

La Muerte como Mercado es una investigación que pretende estudiar las materialidades del rito funerario en la ciudad de Medellín desde los años 60 hasta la actualidad. Para comprenderlo es necesario estudiar a detalle los cambios socio-políticos y culturales que se han dado en la ciudad, por medio de herramientas investigativas que proporcionen una visión completa de la realidad actual en el campo funerario. Para ello tendremos en cuenta que el enfoque es de tipo cualitativo, es decir, nos mostrará un amplio espectro de cambios materiales que ha sufrido el ritual mortuorio a través de los años, para poder ser usados, de ser posible, en diversos campos del diseño que aporten una inventiva en aras a mejorar aquellas materialidades. Al ser una investigación de tipo empírica y descriptiva, abrirá la posibilidad de participación para la recolección de datos y poder tener un acercamiento más directo de los cambios a conocer.

### 3. Población y muestra estudiada.

Nuestra investigación está fundamentada en cuatro categorías: Las funerarias (que a su vez incluye como gran componente a los Servicios Funerarios), Tanatopraxia, Cementerios y Comercio alrededor de los Cementerios, esto con el fin de categorizar cada una de las materialidades que acompañan el rito de la muerte y que forman parte de un mercado. Al tomar esto en consideración decidimos que sería pertinente la división de las funerarias por sectores geográficos de la ciudad, teniendo en cuenta el comercio y las zonas residenciales que las rodean. Elegimos de igual manera a los cementerios por la gran diferencia en cuanto a apropiación del espacio que se evidencia en cada uno de ellos. Para la Tanatopraxia se creyó oportuno contar con una única visita que bastará para estudiar las materialidades y poder tener la oportunidad de conversar con un tanatólogo encargado de la práctica (todo lo anterior por lo delicado del tema y la complejidad con los permisos).

### 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

- Funerarias: En cada una se utilizará el método de la entrevista estructurada, para conocer los servicios ofrecidos y comparar las respuestas entre cada una de ellas.
- Tanatopraxia: El método será observación no participante, con toma de nota y entrevista al tanatólogo encargado (posible registro fotográfico de los elementos si se es permitido).
- Cementerios: Registro fotográfico y entrevista a los vendedores de mercancía para el rito funerario.

El Mercado de la Muerte Entrevista Funerarias		
	<p>El propósito de esta entrevista es conocer por medio de los servicios funerarios ofrecidos, las materialidades del rito de la muerte en distintas entidades funerarias de la ciudad de Medellín.</p>	<p>Fecha: _____</p> <p>Funeraria _____</p>

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento la funeraria en la ciudad de Medellín?
2. ¿Qué características cree que diferencian su funeraria del resto en la ciudad?
3. ¿Qué departamentos existen para el funcionamiento de la entidad?
4. ¿Qué servicios de previsión exequial ofrecen?
5. ¿Cuáles son los más adquiridos por los clientes?
6. ¿Qué estrategias de mercadeo y publicidad manejan para que los servicios funerarios sean atrayentes?
7. ¿Cuáles cree que han sido los cambios de mayor impacto en el ofrecimiento de los servicios funerarios desde que se fundó la funeraria? Ya sea en cuanto a objetos, organización de la empresa o publicidad.
8. Es bien sabido que la personalización de los servicios para la construcción de una experiencia más amena con el cliente es de vital importancia en la actualidad ¿de qué manera se aseguran de crear ese vínculo con el cliente y cuáles son sus estrategias para la personalización del servicio?
9. Si pudiera modificar alguna materialidad funeraria o servicio como tal ¿cuál sería y qué cambio haría?

El Mercado de la Muerte Entrevista Tanatopraxia		
	<p>El propósito de esta entrevista es conocer las materialidades involucradas en la práctica de la tanatopraxia y los cambios que han sufrido a través de los años.</p>	<p>Fecha: _____ Funeraria _____</p>

En la visita se tendrá la oportunidad de realizar una observación no participante que permitirá realizar preguntas improvisadas según avance la práctica, para el conocimiento del proceso y de los elementos usados en el transcurso de la misma.

Nombre del tanatólogo: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo lleva desempeñando la labor de tanatólogo?
2. ¿Qué lo impulsó a estudiar tanatopraxia?
3. ¿Cuáles considera usted que son las herramientas de mayor relevancia usadas en la práctica?
4. En la preparación del cadáver ¿qué exigencias hechas por los clientes son las más comunes?
5. ¿Posee el conocimiento de cómo se realizaba esta práctica antiguamente y qué elementos eran usados para la misma?
6. Según lo anterior ¿cuáles han sido los cambios más notorios que se han llevado a cabo en el diseño de las herramientas para la práctica?
7. Si tuviera la oportunidad de rediseñar alguna de estas herramientas ¿qué cambios haría y por qué?

El Mercado de la Muerte Entrevista Cementerios		
	<p>El propósito de esta entrevista es conocer las prácticas relacionadas al rito funerario dadas en los diferentes cementerios de la ciudad de Medellín.</p>	<p>Fecha: 29/03/2017 Cementerio Campos de Paz</p>

Trabajador del cementerio: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con el cementerio?
2. ¿Qué lo impulsó a trabajar en este lugar?
3. ¿La cantidad de personas que visitan el cementerio ha aumentado, disminuido o sigue igual con respecto a antes?
4. ¿El cementerio es muy concurrido?
5. ¿Qué sector del cementerio es la más concurrida?
6. ¿Qué elementos fúnebres acompañan la lápida del difunto?
7. ¿Qué cambios han tenido los elementos fúnebres con el pasar del tiempo?
8. ¿Hay algún elemento que le llame la atención?
9. ¿Nota cambios o elementos repetitivos que adornan las lápidas sencillas versus las lápidas de mayor costo o exclusividad?

El Mercado de la Muerte Entrevista Comercio alrededor del Cementerio		
	<p>El propósito de esta entrevista es conocer las prácticas de comercio relacionadas al rito funerario dadas a los alrededores de los diferentes cementerios de la ciudad de Medellín.</p>	<p>Fecha: 29/03/2017 Cementerio Campos de Paz</p>

Comercio interno del cementerio: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo lleva desempeñando la labor de comerciante de elementos fúnebres?
2. ¿Hace cuánto se sitúan los comerciantes alrededor del cementerio?
3. ¿Hay clientes frecuentes o todos son nuevos?
4. ¿Cuál es el objeto que más se compra acá? ¿Por qué?
5. ¿Hay algún diseño tradicional para las lápidas?
6. ¿Los estilos de las lápidas varían? Si varían, ¿Qué características han cambiado?
7. ¿Hay algún ataúd tradicional?
8. ¿Cómo ha cambiado el diseño de ataúd con el pasar del tiempo?
9. ¿Cuáles son las flores que se compran tradicionalmente para realizar actos fúnebres?
10. ¿Los tipos y colores de las flores cambian según el género, edad o alguna otra característica del difunto?

## CONCLUSIONES

### 1. **Expansión de las memorializaciones fúnebres**

Los objetos fúnebres pasan a un segundo plano de interés y los dolientes acuden a experiencias interactivas, culturales y espirituales para la memorialización del difunto, como lo es el caso del Museo Casa de la Memoria, espacio público dedicado a las familias de las víctimas del conflicto armado.

Esta conclusión es una PROYECCION /INTERPRETACIÓN de lo que llegará a ser el duelo, basada en los hallazgos investigativos.

### 2. **Reducción en la relación Cuerpo – Espacio**

El aumento en el índice de defunción poblacional y las limitaciones del espacio afectan los métodos de contención del cadáver, disminuyendo con rapidez el tamaño de los mismos hasta el punto de buscar la transformación del cuerpo en función de una utilidad social, desembocando en materialidades naturales y artificiales (como puede ser el caso de las urnas ecológicas). El ataúd es un elemento protector del cuerpo pero destructor del medio ambiente.

### 3. **Transformación del espacio del cementerio**

El cementerio pasa de ser un espacio lúgubre y repelente, a ser un espacio acogedor y orientado a la exaltación de la vida, donde predomina la importancia del doliente y su continuación posterior al duelo, por medio de acompañamientos brindados por compañías funerarias, modificaciones del espacio que hacen referencia a la naturaleza misma como método de liberación.

### 4. **De lo Católico y privado, a lo Laico y público**

Se disuelven barreras entre diferencias religiosas, incentivando los cementerios laicos enfatizados en la naturaleza y un espacio de recogimiento. Se crean estos espacios “para todos” convirtiéndose en lugares públicos que fomentan la cultura y el turismo. Esto permite un acercamiento más directo a la muerte, dejando atrás antiguos tabúes y volviéndonos ajenos al dolor y la solemnidad del acto.

## BIBLIOGRAFIA

Epistemología filosofía de la mente y bioética. La muerte en la cultura occidental: antropología de la muerte. Martha Ligia Caycedo Bustos. Revista Colombiana de Psiquiatría, vol. XXXVI, núm. 2, 2007, pp. 332-339.

Ramírez, DE., Duarte, C. & Toro, LM. (2016). La emocionalidad en las estrategias de mercadeo: caso industria funeraria. *Dimensión Empresarial*, 14(1), 109-122

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FUNERARIO Y LA TANATOPRAXIA EN COLOMBIA. DAVID BEDOYA OQUENDO- Investigador Principal.  
ADRIANAPaulina MUÑOZ MUÑOZ- Co-investigador.

El Sector Funerario está muy Vivo: Análisis del Sector Funerario en Colombia en la década 2000-2010 Presentado por INÉS STELLA CASTRO CLAVIJO.

Una mirada sobre las prácticas sociales en cementerios públicos y privados. GENOUD, Gelly. MAGIORANO, Guadalupe. RAMÍREZ, Noelia. TORRES, Margarita

Hacia una humanización de la empresa funeraria. Claudia Patricia Vélez Zapata