

EJE DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

MONOGRAFÍA

TRANSFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA DE SOCIALIZACIÓN DOMÉSTICA CON LA
ADOPCIÓN DE LOS MEDIOS TELEFÓNICOS

Estefanía Cortés Díaz

Juan José Cuervo

Juan David Jaramillo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

Medellín, Colombia.

2017

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. Planteamiento del problema	4
2. Justificación	5
3. Marco conceptual: Descifrando la socialización a través del teléfono.....	6
Conceptualización de los elementos del problema.....	6
3.1 Socialización en la Casa	7
3.2 Medios telefónicos en Medellín	8
3.3 Análisis Semiótico.....	9
4. Objetivos.....	11
4.1 Objetivo General:	11
4.2 Objetivos Específicos:.....	11
5. Ruta Metodológica	11
5.1 Métodos y herramientas para la investigación.....	12
5.2 Esquemas de datos recolectados (anexos)	13
6. Caso de estudio.....	13
6.1 Cambios morfológicos	13
6.2 Los códigos implementados en los medios telefónicos.....	15
6.3 La socialización a partir de los códigos.....	16
7. Conclusiones.....	18

7.1 La semiótica como herramienta	18
7.2 Estructura y piezas.....	18
7.3 Contexto de uso.....	19
7.4 Usuarios.....	20
7.5 Códigos.....	21
7.6 Práctica de socialización y la noción del tiempo.....	22
7.7 Usos	23
8. Anexos	25
9. Referencias	45

INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema

La invención de la electricidad ha generado a lo largo de los años grandes descubrimientos que han traspasado la idea de progreso, entendida según Morín (2011) desde la noción de desarrollo y avances en la búsqueda de mejorar las condiciones de vida y de reducir desigualdades en la sociedad, influenciando las conductas humanas con su adopción. En un comienzo, medios de transporte como los barcos o el ferrocarril, trasladaban libros, noticias, descubrimientos y personas, que eran considerados mensajes (Briggs y Burke, 2002). Luego, con la invención del telégrafo, esos mensajes se convirtieron en anuncios casi instantáneos que desafiaron las distancias con respecto al tiempo de receptividad. Sin embargo, este método requería de operarios que enviaran y recibieran dichos mensajes, lo cual no garantizaba que este fuera un proceso ágil y además su código debía ser interpretado. Con los años, inventores como Alexander Graham Bell, Elisha Gray y Thomas Edison, llevaron su conocimiento al límite perfeccionando el telégrafo y experimentando con cables y ondas sonoras, pudieron hacer grandes aportes para desarrollar lo que hoy es llamado teléfono. Este objeto cumple la función de conectar a dos partes que estén lejanas para que puedan hablarse y escucharse, logrando así informar o socializar un mensaje en poco tiempo.

Las mejoras del teléfono aplicadas por inventores, diseñadores e ingenieros con el transcurrir de los años han determinado prácticas propias de este artefacto, las cuales se han adoptado en espacios laborales, domésticos y públicos.

En el ámbito doméstico, este invento posibilitó enviar y recibir la información de una manera rápida, esto fue un acceso a nuevas formas de habitar, pues la casa se convierte en uno de los espacios principales de la vida social (Medina, F, 2009). De esta manera la práctica de socialización en el ámbito doméstico ofrecía sin necesidad de esperar, de estar cerca y hasta de verse, solo bastaba una llamada entrar en conexión con alguien más, para mantenerse en contacto constante. Así, este artefacto se convierte en parte de la vida cotidiana.

Actualmente, el teléfono ha desarrollado la técnica y la tecnología para comunicarse o como yo lo llamaría, para conectarse. El progreso que prometía en un comienzo ofrece resultados

muy evidentes hoy, pues, su morfología, su funcionalidad y el servicio que ofrece de conectar ha tenido modificaciones colosales. Se ha innovado en el canal, en los códigos del mensaje y en el contexto para enviarlos. Es decir, la estructura de receptor y emisor no se ha transformado, pero el teléfono (canal) si lo ha hecho, y este ha permitido que se de la comunicación con nuevos lenguajes (código) y que el contexto domestico no sea indispensable para conectarse.

Por tanto, es importante indagar y conocer cuáles han sido las transformaciones desde la dimensión semántica, pragmática y sintáctica que ha tenido el teléfono adoptado en las casas de Medellín desde comienzos del siglo XX, para así a través de la interpretación, determinar cuáles necesidades culturales han sido mediadas a través de cada modelo/prototipo y además determinar los cambios en la comunicación y las implicaciones que estos han tenido en las prácticas de socializar desde el ámbito doméstico.

Para la interpretación de la información recolectada, es pertinente utilizar la semiótica, como herramienta para hacer esta lectura contextual relacionada con el teléfono; La cual permitirá ver este artefacto como signo en la cultura y determinar cuáles han sido los códigos propios de cada modelo para así concluir cómo se ha dado la comunicación entre las personas al momento de socializar desde la casa. Al mismo tiempo se tienen presente conceptos relacionados con la casa, la práctica de socialización, el teléfono y la semiótica. A partir de lo anterior se plantea entonces la siguiente pregunta de investigación:

- 1.1 ¿Cuáles son las transformaciones que se han presentado de las prácticas de socialización en el ámbito doméstico, desde una interpretación semiótica con la adopción de los medios telefónicos desde el siglo XX en Medellín?

2. Justificación

Desde el año 2007, el Smartphone se ha convertido en un artefacto cotidiano y de uso permanente en la vida de niños, jóvenes y adultos. Este determina que al ser usado casi todo el tiempo, se modifique la forma en la que nos comunicarnos entre si y que además las prácticas cotidianas se alteren por su uso frecuente. Por eso se busca conocer sobre la comunicación a través de los medios telefónicos desde el pasado y hacer una reconstrucción con los referentes, en relación con las prácticas que cada elemento ha determinado en su tiempo de uso, para luego hacer una

comparación y concluir los cambios y las transformaciones en la dinámica del hogar entorno a la adopción de estos objetos

. Es importante identificar estos cambios que se han dado en la comunicación, a través del uso del teléfono, teniendo en cuenta también, los hábitos de uso, espacios en el hogar para utilizarlo, la forma, el tiempo y la distancia para enviar y recibir el mensaje, el código o lenguaje y por consiguiente determinar, en el entorno doméstico como estos cambios encontrados han transformado las prácticas de socialización.

Además, esta lectura contextual despierta el interés de distintas disciplinas del conocimiento, en especial al diseño, al profundizar y contar la historia del teléfono desde la semiótica, teniendo en cuenta la dimensión semántica, pragmática y sintáctica para analizar cómo ha afectado la vida, las prácticas y las dinámicas culturales de quienes lo usan.

3. Marco conceptual: Descifrando la socialización a través del teléfono ***Conceptualización de los elementos del problema***

Para comenzar, es importante dejar en claro cada una de las definiciones de los conceptos de la investigación (Socialización en la casa, medios telefónicos y análisis semiótico) para luego explicar cómo se trabajarán en conjunto. A continuación, se presenta un esquema que muestra su relación.

Figura 1.



3.1 Socialización en la Casa

Para la investigación, Bollnow, F (1996) define la casa como “el espacio en donde el hombre construye su esencia, sus hábitos y prácticas para interactuar y habitar con el mundo. Además la casa ofrece protección y privacidad, el hombre se resguarda y se protege de su vida pública, en el ámbito doméstico” [16]. Desde que el hombre decide establecerse en un sitio particular para sobrevivir, comenzó a desarrollar elementos que le permitieron adaptarse a las condiciones del espacio. Se dio cuenta que requería de un sitio para refugiarse del exterior, un lugar a donde llegar a descansar después de explorar y buscar alimento, un lugar en el cual pudiera tener seguridad y protección, un espacio en el que pudiera conocerse en intimidad. Este espacio es al que hoy llamamos casa, el lugar en donde los sujetos han desarrollado las maneras de interactuar con el mundo que los rodea desde la privacidad. A pesar de esta situación, con las transformaciones que la casa ha tenido con el tiempo, el hombre no se ha aislado, pues, ha determinado espacios y momentos propios para encontrarse y reunirse con su grupo social, con amigos y otros familiares, desde allí, determina sus relaciones sociales y la manera de relacionarse con el mundo exterior, sin perder la intimidad que este espacio le garantiza. Continuando con esta idea, el hombre desde su privacidad siente la necesidad de estar conectado o vinculado a otras personas, y es allí donde surge la práctica de socializar, en la que el hombre logra formar grupos para discutir y compartir ideas, pensamientos, cuestionamientos, etc.

El concepto de socialización, definido por Vander Zanden, (1986) como: "Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad" [626]. En este sentido, al momento de socializar, los individuos se relacionan con otros, se insertan en un grupo social y reciben determinada información que les permite comprender la postura del otro, recibir un mensaje o expresar alguna idea.

Aplicando esta práctica al ámbito doméstico, el primer grupo con el que se socializa es con el familiar, con las personas con las que convivimos cotidianamente. Luego, al salir de casa, se tiene la oportunidad de coincidir, conocer e interactuar con otras personas. No obstante esa socialización solo se daba de forma presencial, lo cual limitaba el encontrar o ver al otro para conversar, saber de su vida o recibir un dato a un encuentro esporádico o planeado. Con los años

se fueron desarrollando herramientas tecnológicas que han facilitado la práctica de socializar al disminuir los límites que se tenían para que se diera. Entre ellos están los medios telefónicos que permitieron desde la casa, localizar y entablar conversaciones y vínculos a distancia, sin necesidad de estar frente a frente.

3.2 Medios telefónicos en Medellín

“Las tecnologías de la comunicación son categorías que permiten dividir la historia en periodos según variaciones estructurales del intercambio simbólico. Con el paso de una tecnología a otra, de un instrumento a otro, se producen cambios notorios en la representación del mundo. El teléfono es una de esas tecnologías. Como todas ellas, trae una serie de efectos culturales, de cambios en los hábitos sociales, las creencias y las actitudes, los estilos de vida y los procesos de formación de las culturas” Medina. F, (2009) [67]. El teléfono a pesar de haber cambiado con los años tiene tres piezas fundamentales que han permanecido en su morfología: el teclado numérico para marcar el código de la persona que se necesita contactar, la bocina para hablar y el auricular para escuchar. Según Federico Medina (2009), "está diseñado para transmitir la voz y otros sonidos a largas distancias por medio de señales eléctricas. Es un medio de comunicación horizontal que permite la emisión y recepción de la palabra en tiempo real, independientemente de la distancia a la que se encuentren situados los sujetos" [68]. Este artefacto tuvo como antecesor al telégrafo, el cual se adoptó en Colombia en 1865, y marcó la entrada de la tecnología eléctrica en nuestro país. “Una noticia de Medellín, la llevaba un mensajero expreso a Bogotá en diez o doce días de mula, barco de vapor o lomo de buey. Con el telégrafo viajaba ahora de un día al siguiente”. (Poveda R, 1999, pag 11). El desarrollo y la extensión geográfica de las líneas telegráficas permitieron que el servicio fuera accesible para todo el público y que se agilizaran distintas actividades entre ellas la socialización.

En febrero de 1876, el teléfono fue patentado por Bell, pero hasta 1891 no se tiene la primera planta central telefónica en Medellín (Alzate. A, Berrio. H, Restrepo. J (1999). Esta estaba localizada en el palacio de la gobernación, contaba con 200 líneas y los teléfonos usados eran de pilas secas. El sistema fue un servicio exclusivo, solo fue adoptado por los personajes adinerados de la ciudad y por los relacionados con labores públicas. Al finalizar el siglo XIX en 1899 con la crisis generada por la guerra de los mil días, unida a un incendio en la central, los

encargados de la planta abandonaron sus cargos y se suspende el servicio de telefonía en la ciudad, hasta 1915, donde se instala una nueva central con capacidad de atender mil líneas. “ La central se instaló en una vieja casa que estaba ubicada sobre la carrera Bolívar, marcada con el número 52-49 de la nomenclatura actual...allí funcionó por un largo tiempo, sobrepasando todo tipo de incomodidades, pues era lo menos indicado para su objeto. 74,75]”. (Ospina. L, 1985 citado por Alzate, Berrio y Restrepo, 1999)

Los medios telefónicos desde su llegada a Medellín tuvieron un crecimiento y una adopción casi inmediata, a lo largo del tiempo se han transformado formal y funcionalmente, comenzando con el telégrafo hasta llegar a los Smartphone. Estos artefactos, han facilitado la comunicación entre conocidos y desconocidos, por medio de la voz o de textos, permitiendo que las personas se encuentren de forma instantánea y a distancia. Este aspecto ha transformado vida social al proponer nuevas alternativas para comunicarse, tanto así, que los medios telefónicos han sido un importante mediador a diferentes necesidades y un elemento indispensable en la cotidianidad del hombre urbano. Entre las necesidades están: la participación, el ocio y el entendimiento. Max Neef, (1993). Necesidades que a su vez, se han transformado y mediado con los teléfonos desde el ámbito doméstico de formas distintas.

3.3 Análisis Semiótico

Finalmente, el concepto de semiótica es fundamental en esta investigación, es entendida como la ciencia de los signos, la cual permite a través de la interpretación, encontrar el sentido que las personas dan a las cosas, a los objetos a través del análisis de códigos culturales para su significación.

El objeto definido en La Mirada Semiótica por Federico Medina como "... que le sirve al hombre para actuar sobre el mundo, para modificar su entorno, para estar en el mundo de una manera activa: es una especie de mediador entre la acción y el hombre (no puede existir un objeto para nada) [14]". En síntesis, el objeto es un artefacto que le permite al hombre interactuar con el mundo. A partir de la comprensión de lo que es un objeto puede definirse el signo; este es un objeto o elemento que está reemplazando o hace referencia a otro. Este objeto cumple un objetivo funcional y un objetivo comunicativo (signo) a los ojos de quien interactúa con él. Para este individuo es necesario relacionar sus conocimientos o nociones culturales para lograr

comprender el objeto en su totalidad. Ahora bien, Federico Medina (2009) dice que la semiótica tiene como objeto de estudio la producción social de sentido para los sistemas de signos...se ocupa del análisis de los signos, los códigos y la cultura, del estudio de los rasgos esenciales de los signos y los modos de cómo operan en la vida social, el por qué y el cómo. En cada uno de ellos, se genera sentido y cómo en ellos opera el universo de la cultura"[25-26].

A partir del análisis de signos presentes en el objeto, Medina sugiere varias herramientas para ello. En la investigación se implementara el eje diacrónico, el cual, propone visualizar las transformaciones presentes en la morfología a lo largo del tiempo, es decir, construir una línea del tiempo. Y a partir de la información recolectada en este eje, se analizará cada objeto desde la dimensión semántica, sintáctica y pragmática para comprender variables que afectan en los cambios de la práctica de socialización

Ahora, la comprensión de los conceptos en conjunto. Los medios telefónicos como elemento facilitador para la comunicación entre las personas, está atado a la práctica cultural de socialización, pues, ha permitido mantener activas las redes sociales y familiares al enviarse y recibirse mensajes constantemente de manera instantánea. Y, ¿por qué la casa?, aunque el teléfono comenzó a utilizarse y es conocido a partir de centrales telefónicas ubicadas en diferentes sitios de la ciudad, la verdadera adopción a la vida cotidiana del teléfono, la tradición que se creó de comunicarse a través de él, se desarrolló en el ámbito doméstico. En donde se destinó un espacio para exhibirlo y para utilizarlo.

Así pues, la lectura contextual en la cual se emplearan las herramientas de análisis e interpretación mencionadas, permitirá el análisis de signos, presentes en medios telefónicos, recolectando en un comienzo los cambios formales y funcionales de los teléfonos adoptados en las casas de Medellín en una línea del tiempo, para luego analizar cada modelo desde la significación Denotativa (objetiva) y Connotativa (cultural). Esta información relevante sobre cada época y el uso de cada teléfono, reunirán datos suficientes para identificar los códigos empleados para el uso

de cada modelo y así mismo las transformaciones que se dieron en la práctica de socialización de cada uno desde su llegada al ámbito doméstico hasta la actualidad.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General:

Examinar desde la semiótica las transformaciones que se han dado en las prácticas socialización en el ámbito doméstico, a partir del uso de los medios telefónicos desde el siglo XX en Medellín

4.2 Objetivos Específicos:

1. Distinguir las diferencias morfológicas, funcionales y comunicativas de los medios teléfonos en relación con las prácticas que se han derivado de estos, basadas en datos históricos correspondientes al siglo XX y comienzos del XXI.
2. Identificar los códigos presentes en los medios telefónicos adoptados en el ámbito doméstico en Medellín desde el siglo XX.
3. Determinar las transformaciones que se dieron en las prácticas de socialización en el ámbito doméstico a partir de los códigos característicos de cada modelo.

5. Ruta Metodológica

En la presente investigación se empleará el enfoque cualitativo que permitirá indagar y recolectar información precisa para describir y calificar las transformaciones que se han presentado en el ámbito doméstico con el uso de los medios telefónicos en Medellín desde el comienzo del siglo XX hasta la adopción de los Smartphone. Teniendo claro el enfoque, se establece que la investigación será de tipo histórico inicialmente, pues requiere de una amplia búsqueda de archivos y registros del siglo pasado. Además, será empírica, complementando la reconstrucción histórica al realizar entrevistas a personas que me puedan informar sobre décadas pasadas y haciendo observación directa en la búsqueda de información actual. Finalmente el nivel de profundidad de la investigación será explicativa, pues ofrecerá respuestas que aclaren las condiciones y necesidades para el uso de cada modelo de teléfono en su respectiva época.

5.1 Métodos y herramientas para la investigación

Para el diseño de la investigación se proponen los siguientes momentos

1. Construcción documental, recolectando información para conocer antecedentes y determinar conceptos claves para la investigación
2. Seleccionar las técnicas e instrumentos apropiados para recolectar la información requerida para la investigación. Entre ellas, observación participante almacenando datos en un cuaderno de notas, cámara o celular para fotografías y entrevistas, búsqueda de datos históricos en libros, periódicos, material bibliográfico, registro documental y visitas casas de antigüedades y análisis objetual de los modelos de teléfonos encontrados, teniendo en cuenta herramientas como el análisis diacrónico,” los cambios morfológicos y las prácticas para su interacción” [87], propuestas en La mirada Semiótica por Federico Medina.
3. Diseñar fichas para guardar y organizar los datos recolectados con la aplicación de las técnicas e instrumentos y hacer la respectiva validación de las fichas.
4. Desarrollar el trabajo de campo para recolectar la información sobre los modelos de teléfonos utilizados en Medellín desde el siglo XX, para ello se determina visitar centros con archivo histórico de la ciudad como el archivo histórico de Medellín y la biblioteca pública piloto, visitar casas de antigüedades en Medellín, entrevistar a personas mayores de 70 años de edad, para conocer como desde su vivencia ha adoptado los medios telefónicos y cómo ve la transformación que han generado en su casa y entrevistar a persona que no utiliza medios telefónicos en su vida actual.
5. Ordenar la información obtenida de modelos de teléfono en las casas de Medellín, clasificando la información funcional y simbólica en los niveles semántico, pragmático y sintáctico para describir las transformaciones en la práctica de socialización que se presentaron en cada modelo.

El Marco temporal de estudio es desde comienzos del siglo XX, momento en el cual llegó el teléfono a las casas de Medellín y la ciudad contaba con 299 teléfonos, hasta comienzos

del siglo XXI en el que el país cuenta con 7.077.787 líneas fijas con servicio de telefonía en sus hogares, 57.026.511 millones de líneas móviles y 25.785.262 líneas con internet móvil según el Ministerio TIC (2016).

5.2 Esquemas de datos recolectados (anexos)

6. Caso de estudio

6.1 Cambios morfológicos

Estuvieron determinados a partir de la observación por la ubicación en el ámbito doméstico y por la tecnología implementada para socializar a través de cada código; Algunos cambios encontrados en la morfología son con respecto a materiales, tamaño y ubicación de uso. Todos los modelos estudiados tienen como patrón común la bocina, el auricular y el teclado. Se presenta una evolución en cuanto a materiales, tamaños, ubicación de cada modelo y tecnologías adoptadas como servicios públicos que han condicionado a usuarios, posturas y herramientas para socializar entre los hablantes y a su uso en determinados contextos del ámbito doméstico.

A partir de la tecnología implementada para la telefonía en la ciudad, se han tenido cambios importantes para conectarse entre números, pasando de conversaciones comunes hasta personales, con teléfonos la rueda y desarrollando teclados, luego se implementó un teclado alfanumérico de 12 dígitos para guardar nombres y hacer libreta en el sistema del teléfono. Por otra parte la ubicación en la pared condicionaba a una postura en pie que no era cómoda por mucho tiempo y que simulaba hablar frente a frente con el otro, con el objetivo de informar de manera breve algún dato, además del valor simbólico y monetario de cada minuto que era valioso. Los teléfonos de mesa, condicionaban a socializar en una postura mucho más cómoda para mantener por más tiempo, el poder hablar sentado además de que el servicio se había popularizado, los usuarios podían tener conversaciones más fluidas.

En el momento en el que el servicio telefónico se vuelve un servicio público en las casas de Medellín, comenzaron a adoptarse modelos para efectuar este servicio y comunicarse. Los teléfonos en un comienzo eran una caja de madera, después los modelos fueron de cobre,

baquelita, ABS y fibra de carbono o de Policarbonato. Su ubicación en el ámbito doméstico comenzó en la sala de donde se mostraba la modernidad y donde se socializaba de manera común con ese único teléfono que se tenía, esto se presentó aproximadamente entre la década de los 20's hasta la década de los 80's. además este objeto paso de estar colgado en la pared a ponerse sobre una mesa y poco a poco al ofrecer portabilidad. Esto comienza a evidenciarse con el modelo inalámbrico desde 1985, en su uso fue entrando a corredores, la cocina y habitaciones, ofreciendo una comunicación más personal y menos formal gracias a que permitía el desplazamiento y la simultaneidad mientras se conversaba en la casa, aunque seguía siendo común, porque todos los habitantes de la casa tenían conversaban conectados con un mismo número. Este teléfono logró que los hablantes no tuvieran prisa al hablar y que además su disponibilidad fuera mayor, pues, podían realizar las tareas domésticas mientras conversaban. La ruptura que generó esta movilidad, también se evidenció en el cambio en el contexto de uso, pues, pasó de estar por décadas en la sala, a utilizarse en otras habitaciones de manera más privada. Esto produjo un cambio formal al eliminar cable y separar la bocina de la base funcional y mecánica del objeto. Así mismo, este teléfono fue el comienzo de la movilidad para la socialización, pues, tiempo después se diseñó el teléfono móvil que posibilitó su uso simultáneo y multilugar, de manera personal.

Con la oferta de telefonía móvil desde 1994, el teléfono fue disminuyendo su tamaño, simplificando funciones y adicionando otras, logrando que fuera más indispensable en la vida del hombre al facilitarle sus labores de comunicación, ocio y trabajo día a día, y al presentar una morfología liviana y apropiada para tener en sus manos de manera permanente, al socializar fuera del ámbito doméstico.

Con el modelo de 1994 “la panela” se llevaba un bolsos y maletas, ese era su lugar y era usado al momento de llamar o de mensajear únicamente, esto de manera rápida, pues, los minutos eran costosos y la socialización era muy precisa. Con el modelo de 2002, que ofrecía muchas otras funciones, el uso no estaba enfocado solo a socializar, pues, tenía herramientas anexas para el entretenimiento como juegos, música, radio... lo que generaba que la interacción fuera más constante, por lo que comenzó a guardarse en los bolsillos de camisas o pantalones y en accesorios especiales para cárgalos y tenerlos al alcance. Y finalmente, la ubicación del modelo de 2007 por la interacción y la frecuencia de uso es en nuestra mano; el Smartphone es considerado

una herramienta y un accesorio con tanta utilidad para cada actividad que permanece en las manos de su dueño permanentemente.

6.2 Los códigos implementados en los medios telefónicos

Los códigos implementados para socializar han sido la escritura, la voz, y en los últimos años se suma los archivos audiovisuales como fotografías y videos, los cuales han generado prácticas, momentos y lugares de uso para comunicarse a partir de modelos y tecnologías disponibles en cada época.

Respecto a este objetivo se encontró que la implementación de la voz para la socialización fue un gran invento que ha perdurado en el tiempo por medio de este artefacto, ya que logra acercar a las personas y lograr que en las conversaciones se pueda dar con mayor detalle el mensaje y de manera instantánea. Y aunque el servicio de telefonía se fue adoptando de forma progresiva tardándose décadas y ha evolucionado desde su operación, siempre ha sido el mismo beneficio funcional de hablar y escuchar. Cada teléfono utilizado a través de este código ha condicionado posturas y una ubicación particular, en pie, sentado, con movilidad, dentro o fuera de casa.

Asi mismo, el código de la escritura nunca ha dejado de ser importante, y puede considerarse el código más implementado y eficaz desde décadas atrás. Comenzando con las cartas, pasando por los telégrafos y terminando con los mensajes de correo o de chat, este código ha permitido comunicar cualquier cosa que se quiera decir en cualquier parte del mundo y los teléfonos lo han sabido adoptar en sus plataformas y funciones para socializar. Sin embargo la velocidad de entrega y la concepción del tiempo, si se ha modificado con las tecnologías y los modelos de teléfonos diseñados, afectando en gran manera a la socialización, pues el recibir mensajes sin necesidad de espera o restricción, permite que decisiones o comentarios se comuniquen de manera instantánea y que el receptor actúe pronto respecto al mensaje, determinando así, que el ritmo de vida sea rápido y que estemos disponibles e informados todo el tiempo.

Desde el 2002, las empresas de telefonía en Medellín, han ofrecido servicios basados en el uso del internet a través de los medios telefónicos. Los mensajes enviados en la actualidad, además de usar la escritura y la voz, ofrecen la imagen. El ver al otro por medio de una foto o de un video implica sentir un acercamiento muy real a la hora de socializar, incluso mayor a los códigos anteriores.

Las herramientas audiovisuales enviadas en los teléfonos han generado una comunicación breve en la que se recibe mucha información de manera instantánea en cualquier lugar del mundo. Se presentan dos maneras de socializar con estos códigos: en primero es enviar y recibir archivos e intercambiar información particular. El otro tipo de socialización a través de plataformas en las que se socializa entre comunidades, compartiendo momentos de nuestra vida, y los receptores reaccionan ante esta información. Es muy usual hacerlo en redes sociales.

6.3 La socialización a partir de los códigos

El discurso que implica el uso de cada modelo ha tenido cambios importantes con respecto al lugar de uso, al tipo de comunicación (común o personal), sus usuarios, la tecnología presente en cada época, los códigos y la noción del tiempo, determinando cambios en la práctica de socialización

El código de la escritura: personal, socialización concreta porque su costo dependía de las palabras, se tardaba días en llegar el mensaje y para responder la reacción, la opinión era el mismo proceso, información muy demorada, retrasada. Como cuando vemos las estrellas, ya es pasado.

Al adaptar el teléfono en la ciudad el servicio de mensajería de cartas disminuyo pero jamás se ha abolido. Al estar en funcionamiento el uso del servicio telefónico se cambió la tecnología y la manera de enviar los mensajes pero se siguen enviando de manera concreta

El código de la voz: uso común y luego personal. Es una manera increíble y efectiva de acercar al otro, de contarle lo que deseamos, antes era de manera breve y era costoso. Se tenía el teléfono en la sala y más que un elemento para comunicarse, se pretendía exhibirlo, pues allí era

el lugar de las visitas y donde llegaba la modernidad a la casa, esto ocurría porque era una práctica novedosa y al no estar popularizada, no se tenía acceso a contactar a cualquier persona, solo los que contaran con el servicio. Al popularizar este objeto en el ámbito doméstico, se cambiaron los espacios de uso y al tener el teléfono inalámbrico, este permitió realizar otras actividades al hablar con el otro, facilitar y aprovechar el tiempo en el ritmo de vida que iba en crecimiento. Socializar mientras, se come, se trabaja, se limpia...interacción con el otro permanente, mientras se esté en casa.

Códigos audiovisuales y el internet: comunicación personal o entre comunidades. Teniendo los códigos de la voz, la imagen y la escritura en un solo medio unido a la conexión permanente que ofrece internet, este ha determinado que las personas se comuniquen de manera instantánea y a nivel global, con desconocidos y conocidos estando disponible y conectado siempre. Además ha abierto las puertas a nuevas maneras de socializar. Entre ellas los videos subidos en la red y las plataformas nombradas redes sociales en las que al subir un mensaje (texto, audio, video, fotografía, noticia) no solo las personas cercanas al que publica la información reciben este mensaje, sino el mundo entero y los que estén conectados pueden reaccionar frente a él, a través de iconos, comentarios que dicen cómo se siente y que opinan al respecto. Esta dinámica puede considerarse socialización teniendo en cuenta la definición propuesta en la conceptualización.

Literalmente podemos hablarle y mostrarle al mundo entero lo que hacemos, lo que queremos, compartir conocimientos o temas de interés y al compartir el mensaje, las personas lo recibirán y reaccionaran frente a él.

¿Y el envío de mensajes fuera de lo convencional y de los códigos identificados?

Siempre el hombre ha estado interesado en saber de la vida de los demás, en estar informado sobre lo que pasa a su alrededor. Pero la cantidad de información que recibimos y ofrecemos ha se transmite con tal facilidad que ahora nos interesa publicarla, no tenemos ningún límite para preservar nuestra privacidad y nuestras actividades. Pensaría que esta va a dejar de importar pues se convertirá en un medio de control social. Si estamos vigilados y expuestos nos vamos a querer mostrar a través de los mensajes para nuestros receptores (mundo- amigos- seguidores) planeados y con estrategias de generar determinada opinión en quien lo ve. Situación

inimaginable hace algunos años, todos estamos disponibles y en contacto para comunicar al mundo lo que deseemos. Nadie está perdido, sabemos dónde encontrar a cualquier persona y socializar con ella.

Por otra parte la práctica de socialización ha afectado la noción del tiempo de los usuarios de los medios telefónicos, generando un ahorro desde diferentes aspectos según la época y la tecnología del modelo, ahorro con el sedentarismo, ahorro con la movilidad, ahorro con la portabilidad y con la ubicuidad que han concedido a través de su uso.

7. Conclusiones

7.1 La semiótica como herramienta

- ✓ La interpretación de la información recolectada por medio de herramientas semióticas es una buena táctica para clasificar los datos encontrados del objeto y para comprender de manera integral las dimensiones que componen su sintaxis. El uso del eje diacrónico es clave para encontrar patrones y diferencias entre modelos desde cualquier perspectiva que desee examinarse y compararse, aportando a reconstruir una historia oculta e implícita en la adopción y a interacción del usuario con cada artefacto y las implicaciones culturales que se generan a partir de ello. Y por otra parte, la aplicación del análisis desde las dimensiones sintáctica, pragmática y semántica para cada modelo, aporta a filtrar la información recolectada, dando respuestas a las dinámicas entorno al uso del objeto, su contexto, y los distintos valores funcionales y simbólicos que cada uno ofrece.

7.2 Estructura y piezas

- ✓ Todos los modelos encontrados entre 1920 y 2007 tienen piezas en común a pesar de sus cambios respecto a tamaño, materiales y usos. Estas piezas son la bocina para hablar, el auricular para escuchar la voz emitida, piezas que sugieren que el principal código para la socialización por medio del teléfono ha sido la voz. El teclado numérico para contactarse, donde cada casa tenía un número y esto determinaba un uso público y con los años se transformó la socialización a privada, pues el número era personal desde 1994 que se podía

tener movilidad y un teléfono propio, y la campana que ha notificado la recepción de mensajes con los códigos presentados para cada interacción.

- ✓ Se ha presentado cambio en los materiales del teléfono, pasado por la madera donde se implementada por que el teléfono era considerado un mueble, luego sus carcasas fueron hechas en metales, después en polímeros como la baquelita, el ABS y el policarbonato. Cambios han otorgado una forma más liviana y simple.

7.3 Contexto de uso

- ✓ En el ámbito doméstico el principal espacio de socialización ha sido la sala desde que se adoptó este objeto, pues aunque ha sido usado en diferentes espacios, ha estado presente allí desde su llegada hasta hoy. El modelo ubicado en este espacio determinó una socialización común.
- ✓ Desde los años 40's el teléfono comenzó a adentrarse en los espacios de la casa, siendo ubicado en paredes mesas o repisas de corredores. Pero a partir de la década de los 90's con el modelo inalámbrico fue puesto y utilizado en otras habitaciones como dormitorios, el comedor y la cocina, propagando la práctica de socialización a toda la casa, y se fueron privatizando las conversaciones respecto al espacio.
- ✓ La posibilidad de la movilidad por el ámbito doméstico mientras se socializaba en los medios telefónicos que se presentó desde 1985 con el teléfono inalámbrico, permitió que se realizaran distintas actividades mientras se hablaba generando un cambio en la percepción del tiempo, y esto no afectaba las actividades domésticas ya que se era productivo mientras se hablaba.
- ✓ A partir de 1994 con La Panela, el primer modelo móvil, hubo una ruptura significativa con respecto a la socialización en el ámbito doméstico, ya que el usuario no requería estar en casa para poder disfrutar de esta práctica, podía salir de casa y estar disponible tanto para enviar o recibir llamadas en los espacios donde tuviera señal. Este cambio generó una portabilidad que garantizaba un ahorro de tiempo al poder movilizarse y no esperar en casa para enviar o recibir algún mensaje, teniendo mayor libertad y disponibilidad

- ✓ Los modelos de telefonía móvil permitieron una socialización dentro y fuera de la casa generando una disponibilidad para conectarse permanente y constante, cambiando de esta manera la concepción del tiempo
- ✓ Para tener acceso a la socialización por medio de los medios telefónicos se requirió desde un comienzo la prestación del servicio público de telefonía para poder usarlo y ahora para comunicarse y utilizar todas las funciones que ofrece este objeto es requerimiento tener acceso a internet y de servicio telefónico. En cada transición los minutos y los costos del servicio han sido exclusivos y muy costosos.
- ✓ La tecnología ofrecida como servicio municipal o público ha garantizado desde la llegada del teléfono a Medellín su adopción y masificación en los habitantes de zonas rurales y urbanas. Las instalaciones de la ciudad son fundamentales para la socialización y los objetos que se implementan para esta práctica tanto en el ámbito doméstico como fuera de él.
- ✓ A partir de las categorías de morfología, códigos y la práctica de socialización, tomadas por los objetivos de la investigación se concluye entonces que la tecnología de cada época ha dispuesto códigos para la socialización que se han implementado en la morfología y en las funciones, es decir que la forma está determinada por los códigos o maneras en las que se emiten los mensajes en cada momento, las características morfológicas además de estar determinadas por la tecnología disponible y aplicada, también se ven influenciadas por la ubicación en el espacio doméstico y en cada espacio se ha definido si es para uso común y el tiempo en la conversación. Por ejemplo con la difusión de internet, los teléfonos adoptaron esa tecnología y esta determinó una nueva estructura formal, cambiaron las funciones, su tamaño, su lugar de uso y un nuevo código para conectarse.

7.4 Usuarios

- ✓ Todos los modelos novedosos han sido adoptados en un comienzo por personas pudientes que generalmente tienen empleos o cargos que requieren comunicar decisiones de manera instantánea desde sus oficinas y sus casas, función que cada modelo de teléfono ha proporcionado por medio de distintos códigos a lo largo del tiempo. La socialización es

presentada entre ese grupo que tiene acceso y la necesidad de usar lo nuevo para mantener productividad en sus actividades. Luego al adaptar la ciudad con las tecnologías requeridas para que se masifique el servicio se fue adoptando el teléfono en el contexto como mediador para socializar y esto generó que el ritmo de vida de los ciudadanos aumentara al poder comunicar información y actuar pronto al respecto.

- ✓ Las tecnologías aplicadas a los últimos modelos, aunque han sido adoptadas por usuarios de distintos grupos generacionales, han adoptado maneras de socializar y de interactuar con cada herramienta ofrecida de manera diferente.

7.5 Códigos

- ✓ Desde la llegada del teléfono a Medellín se implementó el código de la voz para socializar. Algunos modelos condicionaban a posturas en pie que generaban la sensación de estar hablando frente a frente con el otro, así mismo eran conversaciones breves por que dicha postura no era cómoda, la práctica no estaba culturalmente adoptada y el costo del servicio no era favorable. También algunos modelos condicionaban a la postura de hablar sentado, esto permitía conversar con mayor comodidad, sin embargo el material y el peso del teléfono era determinantes para una conversación breve o extensa.
- ✓ Con el uso de los medios telefónicos móviles se introdujo además de la voz, el código de la escritura a través de mensajes de texto, chats o correos electrónicos lo que permitió participar de una socialización en la que los mensajes al ser enviados de manera instantánea podían ser leídos y respondidos después, en el momento en el que el receptor tuviera disponibilidad de tiempo para verlo, un aspecto positivo pues los mensajes no se borraban a pesar de ser comunicados a tiempo, dinámica similar a las cartas, excepto por el tiempo de envío.
- ✓ Otro código implementado en estos modelos móviles son los mensajes multimedia, posibles a través de la conexión a internet. Los cuales a través de fotos y videos comunican historias de manera detallada y concreta, facilitando el intercambio de ideas e historias a través de la imagen.
- ✓ Los códigos implementados para socializar a distancia han sido cíclicos. Se encontraron tres códigos usados para comunicarse con los medios telefónicos; la escritura, la voz y la

multimedia o imagen. En la prehistoria el hombre comenzó a forjar el lenguaje y a contar historias al mundo por medio de la pintura rupestre ahora a través de emojis, fotografías o videos se cuentan historias desde los Smartphone. utilizó la escritura para comunicar sus ideas donde implementó las cartas para contarlas a distancia, ahora usa los teléfonos y a través de mails y chats comparte ideas a través de textos. Y con la invención del teléfono se implementó el código de la voz para tener una conversación a distancia.

7.6 Práctica de socialización y la noción del tiempo

- ✓ Los modelos fijos, al usarse en casa, proponen un uso público del teléfono, el cual estuvo determinado por el número, porque cada casa tenía uno particular que usaban todos sus habitantes. Con los modelos móviles, se modificó el uso público, pues, cada persona dueña de uno de estos teléfonos tenía un numero personal para contactarlo e indudablemente se daban un uso privado del objeto. Sin embargo, se ha dado una socialización privada durante las llamadas con las dos opciones presentadas, pues, el teléfono solo ha contado con un auricular y una bocina, que ha permitido contactar a dos personas únicamente.
Antes para contactar a alguien se tenía límites de tiempo, dinero y/o de distancia, ahora la accesibilidad para contactar al otro es instantánea, pues la mayoría de personas tienen un numero propio, que permite localizarlo en cualquier momento. Muchos otros no tienen un número de teléfono, pues no quieren estar disponibles y conectados con y para los demás por medio de objetos, prefieren la socialización presencial, aunque sienten mucha presión desde grupos a los que pertenece para ponerse disponible de forma permanente para ellos, una exigencia social de estar en todas partes.
- ✓ Informar, conversar y entretenerse; la práctica de socialización a través del teléfono ha tendido objetivos diferentes a partir de los modelos y de su discurso. Es posible socializar para informar, práctica en la que se implementaron los primeros modelos de teléfono ubicados en la pared o en mesas, donde no se daba a detalle y de manera extensa el mensaje, esto debido a que la manera de socializar que proponía este artefacto no era vivida de manera masiva, se daban conversaciones enfocadas a dar y recibir información muy precisa, y además se venía de la tradición de enviar y recibir cartas y mensajes del telégrafo donde los mensajes eran muy concretos y breves. A través de textos enviados en los

teléfonos móviles también se da este tipo de socialización, en la que se envían mensajes exactos de la información que se desea notificar.

La socialización con el objetivo de ocio, se ha presentado con teléfonos de mesa, inalámbricos y los móviles para compartir historias en las que el discurso ha permitido que se tenga una postura cómoda, un costo menor en el servicio ya que es una práctica masiva para el envío de mensajes y que además se haga de manera simultánea otra actividad, sin ser breve ni tener prisa al conversar.

7.7 Usos

- ✓ Se están dando nuevas formas de socializar a través de los Smartphone gracias a la navegación en plataformas en las que se redefine el uso de los códigos identificados. Se hallan dos maneras de socializar, una pública y otra privada desde las cuentas y el uso personal de un teléfono. En las públicas la información y los mensajes, pueden compartirse al mundo a través de comunidades entre amigos o contactos por medio de internet y los miembros reaccionar ante ello, a través de herramientas que ofrecen dichas redes donde se socializa, ya sea con dibujos (emojis) o con textos, se puede opinar o responder que idea o sentimiento te genera el mensaje recibido y compartirlo con quien se quiera. Este fenómeno genera que los mensajes aunque se envíen de manera personal, estén a la vista de todos. Y los mensajes privados, permiten que entre dos usuarios se dé un intercambio de mensajes a través de cualquiera de los códigos propuestos,

- ✓ A partir de 2007, el teléfono reúne funciones de otros objetos, simplificando los momentos de uso y la carga de cada uno al permitir a través del teléfono actividades como: escuchar música, ver la hora, agendar citas, recibir mensajes, llamar, tomar fotos, navegar en internet. La máxima muestra de la portabilidad. Todo esto, genera mayor dependencia de este objeto a nuestra cotidianidad. Por ello, podría plantearse a partir de los hallazgos respecto a su contexto de uso, su transición desde el ámbito doméstico hasta hoy, que será un artefacto que continuará adoptando funciones de otros objetos y se portará de manera permanente en el cuerpo de cada usuario.

- ✓ Uso de teléfonos móvil es inclusivo ya que permite que personas en situación de discapacidad auditiva y con trastornos del habla o del lenguaje puedan socializar por medio de estos objetos, gracias a toda la oferta de códigos que este permite para comunicarse, situación que no era posible con otros modelos de teléfono.

8. *Anexos*

Entrevista 1

La siguiente entrevista será realizada a personas mayores de los 70 años, las cuales puedan aportar información de los medios telefónicos en el siglo XX y su postura al conocer las transiciones que este objeto ha tenido desde su llegada a Medellín.

Nombre: Mabel Cuartas

Edad: 91

1. ¿Desde cuándo tuvo contacto con el teléfono?

“Cuando estaba pequeña vivía en Yarumal con mis padres y mis hermanos. Nosotros no teníamos teléfono, mi hermano Leonidas Cuartas que estaba participando en la segunda guerra mundial, él nos enviaba cartas desde Europa o mensajes por radio pero nosotros solo los recibíamos. Mi tía era esposa de Epifanio Mejía y en su casa tenían un teléfono. Yo la visitaba y la veía hablando por una bocina que parecía un cono, esos teléfonos estaban pegados a la pared”.

2. ¿Cuánto era la duración usual de las llamadas, y cuánto era su costo? “Eran cortas. Uno llamaba a una operadora y ella lo comunicaba a uno con la persona, uno daba el mensaje y ya. No sé cuánto valían, pero eso era un lujo”.
3. Antes de tener teléfono en su casa ¿cómo era la comunicación en Medellín por medios telefónicos? (centrales) “Cuando estaba pequeña se mandaban telegramas y cartas, se cobraban por la cantidad de palabras unos 50 centavos por cada una y a veces recibíamos mensajes de radio de mi hermano Leonidas desde Europa. Cuando me vine a vivir a Medellín, había una central en el palacio nacional en la que se enviaban los telegramas y luego se podían hacer llamadas. Y las cartas siempre se enviaron”.
4. ¿Qué transformaciones considera importantes en los teléfonos que ha utilizado? (ubicación, forma, interacción) “ahora son más pequeños y se pueden usar en cualquier parte de la casa cuando son inalámbricos y que uno ya pueda verse por ellos a distancia (celulares)”
5. ¿Qué aspectos positivos y negativos puede rescatar del uso del teléfono desde que lo tiene en casa? “Ahora todo es más fácil, ya hasta se pueden ver por ahí. Los teléfonos hacen que no exista la distancia, esa barrera desaparece. Uno puede sacarlos hasta cuando está de

viaje para contar como esta. Todo lo que uno necesite decir pude hacerlo a la hora que sea sin ningún problema “

6. ¿Tiene teléfono celular?, ¿en qué momentos lo utiliza y para qué? ¿con quién se comunica a través de el? “No”
7. En el teléfono fijo de su casa, ¿con que frecuencia lo utiliza, con quien se comunica?” En mi casa tengo un teléfono desde hace 55 años. Es de color negro y está pegado en la pared pero tengo otro en una mesita que contesto más fácil. Me llaman mi hija, mis familiares o mis conocidos”.

Entrevista 2

A continuación se entrevistara a la joven María Camila Duque, estudiante de Diseño Gráfico. Ella no utiliza teléfono celular, razón por lo cual puede aportar a la investigación una postura distinta a la mayoría de personas en la actualidad.

Edad: 22

1. ¿Dónde y con quién vives? ¿tienes teléfono en tu casa?
Santa Mónica, mis papas, mis dos hermanos y un gato.
Si. Hay dos teléfonos inalámbricos.
2. ¿Has tenido teléfono celular algún vez? ¿cuál, cuando, qué te gustaba de el, qué te disgustaba, cuando lo usabas, dónde?
Si he tenido tres. Todos han sido heredados un motorola, un Nokia y un LG. No Smartphone. Cargarlos me estorba, los llevaba al salir, porque tenía clases de balet y lo necesitaba para que mi papa me recogiera.
3. ¿Cuáles razones tienes para no tener teléfono celular en la actualidad? “Quiero estar desaparecida, implica dinero para comprarlo y mantenerlo”.
4. ¿Por cuáles medios te comunicas con tus familiares, amigos y personas cercanas?
Con mis amigos me comunico por Facebook, y con familiares cuando los veo.
Tengo un persona con la que trabajo y con ella me comunico por el teléfono fijo”
5. ¿Cómo logras localizar a alguna persona que necesites y como te pueden localizar a ti? “Si yo voy a salir anoto los números de las personas, y las llamo de teléfonos públicos o minuterios. Me pueden llamar a la casa, o le hablan a mi hermanita para darme algún mensaje. En mi casa mi mama quiere que yo tenga teléfono móvil, porque nunca me comunico ni aviso donde voy estar”
6. ¿Qué aspectos positivos y negativos puedes rescatar de la interacción que has tenido con los medios telefónicos? Veo que es positivo, bien usado permite comunicarse de forma fácil, ubicarse. Es negativo porque las personas dejan de vivir el momento por conectarse, se distraen y pierden mucho tiempo.

Fotografías e imágenes

Ficha 1

Año y Referencia: 1920-1930.

Tomado por Estefanía Cortés, 2017, Tienda de teléfonos antiguos



Análisis Sintáctico: piezas, producción, estructura.	Análisis Semántico: Contexto, código y usos.	Análisis Pragmático: Discurso y usuario
<p>Caja de madera de 30cm de largo por 15cm de ancho. Compuesto por dos receptores de madera, uno para escuchar y otro para hablar, un generador de magneto, un interruptor y un timbre o campanas</p>	<p>Ubicado en la sala principal de la casa, sobre la pared a una altura de 150cm. Ubicado en la sala principal de la casa porque allí llegaba la modernidad y era lucida y donde se daba la socialización con personas de alta sociedad, por ello era de uso exclusivo. La socialización que se daba a través de él era colectiva o</p>	<p>Artefacto utilizado en oficinas o en domicilios de Medellín entre la década de los 20's a los 30's. La postura de los hablantes era en pie y los mensajes transmitidos eran breves y concretos. Los usuarios eran personas de la alta sociedad en sus oficinas o casas se comunicaban entre ellas. Al hablar en pie, lo hacían personas adultas, el teléfono era un objeto de uso común y exclusivo, ya que era muy nuevo en la ciudad.</p>

<p>Era fabricado en Estados Unidos por Western Electric fabricante de Bell.</p> <p>Estructura grande, simulaba un mueble más de la casa.</p>	<p>pública, eran conversaciones muy concretas pues la postura de los hablantes no era cómoda y al no ser masivo era costoso.</p> <p>El código era la voz, que permitía comunicar y recibir el mensaje. La llamada se daba a través de una operadora que conectaba los hablantes</p>	<p>Socialización concreta y ocasional, más informativa. Al tenerlo y usarlo se mostraba lujo, poder y alcance para tomar decisiones y comunicarlas de manera rápida.</p> <p>Con las conversaciones se podía sentir cercanía al implementar la voz y generaba mayor confianza de la información dada en los mensajes y seguridad de quien la daba.</p> <p>Teléfono = Novedad</p>
--	---	---

Año y Referencia: 1940.

Tomado por Estefanía Cortés, 2017, Tienda de teléfonos antiguos



Análisis Sintáctico: piezas, producción, estructura.	Análisis Semántico: contexto, código y usos.	Análisis Pragmático: discurso y usuario
<p>Teléfono de mesa, hecho en cobre con una rueda con diez perforaciones para marcar. Base cuadrada, cable de plástico negro, tenía una sola pieza integrando la bocina y el auricular. Dimensiones en la base de 20cm x 12cm x 8cm.</p> <p>Estructura de tamaño considerable.</p>	<p>Ubicado en la sala principal o en corredores, donde era lucido por las personas ricas dueñas de la casa. El teléfono estaba puesto sobre una mesa.</p> <p>La voz era el código que permitía enviar y recibir el mensaje. Ideal conversar sentado junto a una mesa donde estaba ubicado, sin embargo, debido al peso por su material, el uso era por periodos cortos. Era de uso común.</p>	<p>Se dan el cambio de las líneas a fibra óptica lo que garantizaba mejor calidad en el servicio telefónico a medida que este se expandía en la ciudad.</p> <p>Este modelo de teléfono fue usado por personas de estratos altos, en sus domicilios y en sus oficinas</p> <p>Informar y socializar entre los que tenían teléfono en casa, su uso es más frecuente ya que varias personas habían adoptado el servicio telefónico.</p> <p>Socialización familiar o colectiva,</p>

		<p>pero excluyente y concreta por medo de la voz.</p> <p>Informar/ socialización de unos pocos.</p>
--	--	---

Año y Referencia: décadas 40-50

Tomado por Estefanía Cortés, 2017, fotografía casa Conrrado Díaz.



<p>Análisis Sintáctico: piezas, producción y estructura.</p>	<p>Análisis Semántico: contexto, código y usos</p>	<p>Análisis Pragmático: Discurso y usuario</p>
<p>Teléfono hecho de baquelita, con rueda para marcar los números, una pieza con la bocina y el auricular, alambico y de pared.</p> <p>Tamaño mediano</p>	<p>Ubicado en la sala principal de la casa, sobre la pared a una altura de 150cm. La postura de los hablantes era en pie, entre l pared y el teléfono se tenía agenda con números telefónicos de lugares o personas.</p>	<p>Este elemento ya era utilizado de manera masiva en casas u oficinas de personas en municipios como Envigado, Poblado, la Estrella, Caldas, EPM estaba encargado del servicio telefónico, además ya no era manual sino automático.</p> <p>Los usuarios eran los habitantes de municipios en los que había servicio.</p> <p>La adopción de esta forma de socializar se difunde y adopta en la ciudad, y no es de unos pocos y se convierte en una herramienta para comunicar, conversar</p> <p>Teléfono = interacción</p>

Año y Referencia: 1966.

Tomado por Estefanía Cortés, 2017, Tienda de teléfonos antiguo



<p>Análisis Sintáctico: piezas, producción y mantenimiento.</p>	<p>Análisis Semántico: contexto, código y usos</p>	<p>Análisis Pragmático: discurso y usuarios</p>
<p>Teléfono hecho de baquelita, con una rueda con nueve perforaciones en las que se introduce el dedo índice para marcar los números, una pieza con la bocina y el auricular, alambico y de mesa.</p> <p>Era llamado el teléfono de escritorio Western Electric Number 302 fue introducido en 1937. Las primeras versiones tenían una carcasa de zinc fundido a presión y fueron cambiadas durante la Guerra a una carcasa termoplástica.</p>	<p>Ubicado en la sala principal de la casa o en corredores sobre una mesa o repisa, usado para conversar y dar noticias por largo tiempo.</p> <p>El código utilizado para la comunicación era la voz.</p>	<p>Ya era un artefacto popular y de uso común porque este tipo de comunicación estaba siendo adoptada por los ciudadanos de Medellín. Al estar puesto sobre una mesa permitía que el hablante estuviera sentado cómodamente al utilizarlo, pudiendo conversar más de lo necesario, hablando por más tiempo</p> <p>Teléfono = conversar</p>

Año y Referencia: 1980

Teléfono de los 80's. 2016, recuperado de https://es.123rf.com/photo_12307638_classic-1970--1980-de-marcado-estilo-retro-tinto-de-la-casa-de-telefono.html



<p>Análisis Sintáctico: piezas, producción y estructura</p>	<p>Análisis Semántico: Contexto, código y usos</p>	<p>Análisis Pragmático: discurso y usuario</p>
<p>Teléfono hecho en ABS, compuesto por una pieza base que tiene rueda para marcar, otra pieza compone la bocina y el auricular, es un teléfono alámbrico con un cable en espiral</p>	<p>Este teléfono continuó estando en la sala de la casa, pero además pasa a otros espacios de la casa como las habitaciones.</p> <p>El peso del objeto y su difusión genera que el servicio sea más barato y de mejor calidad, por ello las conversaciones a través</p> <p>Del código de la voz con ese modelo eran por largos periodos. (chismear- mujeres)</p>	<p>La socialización es menos formal. Eso permite que aunque se compartía uno o varios teléfonos en casa, la socialización era más privada y no solo era para comunicar e informar, también para comadrear especialmente por parte de las mujeres.</p> <p>Teléfono = chismear/ privado.</p>

Fotografías e imágenes

Ficha 6

Año y Referencia: 1985

Teléfono Inalámbrico, 2017, Recuperado de <https://www.timetoast.com/timelines/la-evolucion-del-telefono-7ba2d5e8-9b00-45d4-9c07-563648547b60>



Análisis Sintáctico: piezas, producción y estructura.	Análisis Semántico: contexto, código y usos	Análisis Pragmático: discurso y usuarios
Dos piezas separadas, la base recargaba la batería de la bocina, pero está a través de una antena tomaba la señal para ser inalámbrico . Hecho en ABS	Ese modelo permitía que al ser inalámbrico su ubicación se rotara por todos los espacios de la casa. A través del código de la voz, este objeto permitía que el tiempo de hacer otra actividad, se diera la socialización con el otro, como si se tuviera al lado.	El teléfono se vuelve un objeto relacionado con las amas de casa, pues al estar en casa esas podían desempeñar sus labores domésticas y al mismo tiempo socializar con sus amigas o familiares. Teléfono = independencia.

Año y Referencia: 1994

Panela de Nokia, 2017, recuperado de <http://edgarysuscelulaes.blogspot.com.co/>



<p>Análisis Sintáctico: piezas, producción y estructura</p>	<p>Análisis Semántico: contexto, código y usos</p>	<p>Análisis Pragmático: discurso y usuario</p>
<p>Hecho en PC o ABS, cuenta con una antena para tomar señal, teclado alfanumérico, pantalla de color negativo, tiene una batería. Su tamaño era similar a una bocina de teléfono fijo o inalámbrico.</p>	<p>El código se amplía, continuaba siendo la voz, pero el teléfono móvil ofrecía guardar los números telefónicos de los contactos, se podía llamar a teléfonos fijos y a otros móviles. Y además tenía el código de la escritura, ya que permitía enviar mensajes de texto, los cuales eran frases concretas para informar. Este modelo de telefonía móvil permitía no solo hablar en el ámbito doméstico, sino que a través de la antena se podía tomar señal fuera de ella para comunicarse.</p>	<p>Al ser inalámbrico permitía ser usado en cualquier espacio abierto o cerrado.</p> <p>Era usado por personas con alta capacidad adquisitiva, y en un comienzo no fue de uso masivo. Ese modelo era de uso personal.</p> <p>Teléfono = disponibilidad</p>

Año y Referencia: 2002

Nokia 2002, 2017, recuperado de <http://noiselab.com/blog/la-historia-del-celular-en-imagenes-1983-2010/>



Análisis Sintáctico: piezas, producción y estructura	Análisis Semántico: contexto, código y usos	Análisis Pragmático: discurso y usuario
<p>Objeto hecho en ABS o PC cuenta con una batería que se recarga a través de un cable, tiene una pantalla a color, teclado alfanumérico, la bocina y el auricular están incluidos, puede modificarse el sonido de llamada y el volumen</p>	<p>Este elemento podía usarse en cualquier espacio, sin embargo, se implementaba más al estar fuera de casa. Y en casa se usaba en fijo.</p> <p>Los códigos son la voz, la escritura.</p> <p>Además estos teléfonos contaban con otras funciones como juegos o calculadora, que generaban una</p>	<p>Usuarios personas que al estar fuera de casa o de la oficina, requerían comunicarse y preferían un elemento privado y personal.</p> <p>Esos teléfonos móviles, permitían su personalización a través de la elección de sonidos, colores y otros elementos que lo hacían más agradable y particular para su dueño</p>

	herramienta cotidiana para las actividades de quien lo usaba	Teléfono = útil
--	--	-----------------

Fotografías e imágenes

Ficha 9

Año y Referencia: iPhone 1 – 2007.



Primer iphone, 2017 recuperado de

[https://es.wikipedia.org/wiki/IPhone_\(1.%C2%AA_generaci%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/IPhone_(1.%C2%AA_generaci%C3%B3n))



Análisis Sintáctico: piezas, producción y mantenimiento.	Análisis Semántico: Contexto, código y usos.	Análisis Pragmático: discurso y usuario
<p>Carece de un teclado físico, integra uno en la pantalla táctil con orientaciones tanto vertical como horizontal, dispone de una cámara de fotos de 2 megapíxeles y un reproductor de música (equivalente al del iPod) además de software para enviar y recibir mensajes de texto y de voz. También</p>	<p>Se utiliza en todos los lugares en donde el usuario se encuentre, casa, trabajo o en la calle.</p> <p>Este teléfono integra mucho más a los sentidos, pues ofrece códigos para la socialización, la voz, la escritura, videos y fotografías, que hacen de la comunicación del mensaje una experiencia</p>	<p>Después del boom del iPad, Apple fusiona este elemento con un teléfono móvil y lanza al mercado el primer iPhone.</p> <p>La población no presta su teléfono móvil, este es de uso personal además se consideran dependientes del mismo ya que determina parte del devenir social, laboral y hasta afectivo.</p>

<p>ofrece servicios de Internet como leer correo electrónico, cargar páginas web y conectividad por Wi-Fi.</p>	<p>instantánea de cercanía y disponibilidad.</p> <p>Ese teléfono tenía como funciones principales la comunicación y el ocio. Seguía usándose para llamar, pero al estar conectado a internet ofrece aplicaciones para comunicarse, toma de fotografías, descarga de música, envió y recepción de correos y muchas cosas más, se convertía en un artefacto que funcionaba como herramienta para diferentes momentos del día a día</p>	<p>Era entorno al conocimiento empieza a tomar fuerza</p> <p>Personas con alto nivel socioeconómico. Que tienen la tecnología en sus móviles.</p> <p>Los usuarios de este teléfono eran personas con alto poder adquisitivo y que además requerían estar conectadas a internet sin estar en su oficina o en sus casas.</p> <p>Teléfono = conexión/ accesibilidad.</p>
--	--	---

MODELO/ FOTO	TRANSFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA DE SOCIALIZACIÓN
	<p>La socialización a través de este teléfono era muy débil. Claramente era utilizado, pero se hacía ocasionalmente pues, no se tenía un sistema telefónico de uso masivo.</p> <p>Las conversaciones a través de la voz se daban de manera breve por su morfología, su ubicación y postura de hablante.</p> <p>Pasar del telégrafo y del uso de cartas a conversaciones casi instantáneas</p> <p>Socialización e interacción 20%</p>
	<p>La ciudad tenía más líneas telefónicas, y cada vez se iba adoptando el teléfono en la casa, sin embargo se mantenía en las clases altas.</p> <p>Conversaciones con objetivo de saludar o informar.</p> <p>Socialización e interacción 40%</p>



Con ese modelo se da la masificación del servicio telefónico, la ciudad ya había adoptado esta herramienta de comunicación, a través de la cual se daba información, conversaciones entre familiares, amigos o en solicitud de algún servicio.

Socialización e interacción: 70%



Uso común, conversaciones en una postura más cómoda y que el servicio fuera popular generaba una socialización a través de la voz más fluida, fácil de ejecutar.

Socialización e interacción 90%



Chisme, cambio morfológico, mujeres principal usuario de este modelo

Socialización para informar, enterarse o conversar por largos periodos,

Socialización e interacción 100%

	<p>Primeras características de independencia, portabilidad vividas en el ámbito doméstico con el teléfono, esto permitió que la socialización se diera de manera privada.</p> <p>Socialización e interacción 100%</p>
	<p>Primer teléfono de uso personal, garantizaba disponibilidad de su dueño al mundo y del mundo para él, al momento de tener señal para hacer o recibir la llamada.</p> <p>Socialización e interacción 30%</p>
	<p>Se retoma la comunicación a través de mensajes escritos y se continúa usando la socialización a través de la voz.</p> <p>Utilizado para la socialización fuera de casa, su costo es por minutos y es costoso. El teléfono fijo era usado en el ámbito doméstico</p> <p>Socialización e interacción 60%</p>



La conexión a internet permitía que este teléfono ofreciera una socialización a través de la voz, la escritura, fotografías, videos, desde la casa, o desde cualquier lugar. Permitía conectar a las personas y entabrar conversaciones por cualquiera de los medios mencionados al instante sin importar la distancia. A pesar de ser un producto costoso y con sistemas novedosos de operación su adopción fue muy rápida y la socialización fue adaptándose a estas herramientas que el dispositivo ofrecía.

Se comienza a desplazar el teléfono fijo, pues el costo de llamadas y la utilidad que tiene el móvil superan al fijo.

Socialización e interacción 100%

9. Referencias

1. Alzate. A, Berrio. H, Restrepo. J (1999), Las telecomunicaciones en Antioquia: un siglo de historia, Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana.
2. Barthes R, La semántica del objeto.
3. Briggs, A y Burke, P. (2002), De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación, Santillana, Madrid.
4. Bollnow, O.F (Septiembre-Diciembre 1966), El hombre y su casa, La Torre revista general de la universidad de Puerto Rico, Vol (54), 11-24.
5. Cuervo. J. J, (diciembre 2010), ¿Vivienda, casa, hogar? La construcción del concepto "habitar doméstico", Iconofacto, Vol.6 No7, (70-88).
6. Gómez Atehortua J.G, Vargas Lema .D, Acosta Gómez M, 1985,Fuente Vital de Bienestar y Progreso 1985, Empresas Públicas de Medellín, p 11-12..
7. Guarnizo, A, J. (enero 28/2007). La vida sin la quinta extremidad. El Mundo
8. Max Neef (1993), Desarrollo a escala humana, Barcelona, España, Icaria Editorial.
9. Medina. F, (2009), La mirada semiótica: la huella del hombre en los objetos, UPB. Medellín.
10. Morin. E, (2011), La vía, Paidós.
11. N/A febrero 16/2002). Más que vos. El Mundo
12. N/A (Abril 29 de 1972), , Radioperiodico El Clarin, Catálogo 474, p386-398)
13. N/A. (Julio 1/2002). Telefonía de Medellín será digital. El Colombiano
14. N/A. (julio 11/2000). EPM Instalará teléfonos inalámbricos. El Colombiano, p 28
15. N.A , Una mirada al pasado, una visión al futuro, Empresas Públicas de Medellín, p 21- p 73

16. Ospina. L, (1985), Monografía histórica de las empresas y servicios públicos de Medellín, una vida, una lucha, una victoria, Medellín.
17. Salgado R.C. (febrero 19/2006). Telegramas punto final. El Colombiano.
18. Sexe. N, (2001), Diseño.com, Buenos Aires, Argentina, editorial Paidós SAICF.
19. Vander Zanden, (1986), Manual de Psicología Social, Barcelona, Paidós.
20. Yepes J.C. (octubre 28/2002). Medellín tendrá 104.00 navegantes en diciembre. El Colombiano, 5b
21. Zapata R. M. (octubre 22 de 1965), El anónimo negro, Radioperiodico El Clarin, Catálogo 241, p 88)