

**LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE
LA LECTURA PARA LA FORMACIÓN DEL HÁBITO LECTOR EN EL GRADO 3°**

HERMANA LEIDY MOSCOSO GARCÍA

YISELA FERNANDA RAMIREZ ALZATE

Trabajo para optar al título de

Licenciada en Inglés-Español

Asesor

Magíster Elizabeth Noreña Jaramillo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN INGLÉS Y ESPAÑOL

2016

DEDICATORIA.

Dedicamos este trabajo de grado y cada uno de los esfuerzos realizados, a Dios, dueño de la vida y de todo cuanto existe, porque gracias a su providencia hemos podido avanzar en este camino de profesionalización. También a nuestra familia, amigos y al Instituto de las Hijas de María Auxiliadora, de quienes hemos recibido la motivación y el apoyo, para hacer realidad nuestros sueños y proyectos.

Así mismo, hacemos un gran reconocimiento a la universidad Pontificia Bolivariana, nuestra Alma Mater, lugar en el que el conocimiento, la Investigación y los valores del humanismo cristiano, confluyen para la formación integral y cualificada. Somos el resultado de ello y estamos seguras de que los cimientos construidos, darán grandes frutos en nuestro quehacer.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por los logros alcanzados, porque en cada momento de nuestro proceso formativo, se hizo presente a través de situaciones y personas que favorecieron la consecución de nuestras metas. Así mismo, damos gracias a nuestros padres, familiares, amigos, a la universidad Pontificia Bolivariana, a nuestros maestros y a la provincia María Auxiliadora; quienes de manera providencial, se hicieron presentes para generar en nosotras la seguridad necesaria y así avanzar en el camino hacia la profesionalización.

De manera especial, le damos un profundo agradecimiento a nuestra Maestra y asesora del proyecto de grado, Elizabeth Noreña. Maravillosa persona que nos enseñó el amor y la pasión por la vocación de ser maestras. Sus intervenciones oportunas y sus sabias palabras, nos han permitido descubrir que enseñar va más allá del horizonte o del límite del conocimiento; porque la verdadera enseñanza consiste en saber escuchar, saber ser y enseñar a ser.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, evidencia la incidencia de los medios de comunicación en la promoción de la lectura para la formación del hábito lector, en primer lugar, por medio de enfoques teóricos, que permiten reconocer la promoción de la lectura como una actividad intencionada, a través de la cual deben utilizarse estrategias que motiven e interesen a los estudiantes. Por otra parte, conllevan a considerar los medios de comunicación como mecanismos que actualmente tienen gran influencia en la formación y por lo tanto pueden incidir en la constitución del hábito lector, sobre todo por su versatilidad en relación a aspectos como: transferencia de la información, hipertextualidad y relación conocimiento- texto- contexto.

A este respecto, se reconoce la transición y el avance que se ha generado al pasar de la lectura impresa a la lectura digital, con lo cual el estudiante y el maestro van cambiando sus percepciones y su mentalidad, reconociendo la trascendencia que tiene hoy la inmediatez en el saber, la influencia que ejercen las TIC y los medios en el mundo de hoy y el interés con el cual los estudiantes se insertan en el conocimiento - lectura; partiendo de las posibilidades tecnológicas. Concatenado con el aspecto teórico, se visualiza dicha incidencia, en los datos que arroja la entrevista y las observaciones de clase. Desde estos soportes, surge la reflexión pedagógica, en la cual se vislumbra la praxis que permite identificar, analizar y concluir el estudio de caso realizado en el grado tercero de la Normal Superior Antioqueña

PALABRAS CLAVES:

Promoción lectora, hábito lector, medios de comunicación, lectura impresa, lectura digital.

ABSTRACT

This research work, evidences the impact of mass media in Reading promotion for the formation of the reading habit, firstly, by means of theoretical approaches, that allow for recognizing the reading promotion as an intentional activity, through which should be used strategies that motivate and interest students. On the other hand lead to consider mass media as mechanisms that currently have great influence on the formation and therefore can influence the formation of reading habit, especially for its versatility in relation to aspects such as: transfer of information, hypertextuality and relation between knowledge, text, context.

In this regard is recognized transition and advancement that have been generated with the passage from the printed to the digital Reading with which student and teacher are changing their perceptions and mentality, recognizing the significance that has today the immediacy in the knowledge, influence of ICT's and media in today world and interest with which students are inserted in knowledge-reading starting from the technological possibilities. Concatenating with the theoretical aspect, this incidence is displayed, in the data provided in the interview and class observations. From these supports arises the pedagogical reflection. In which is glimpse the praxis that allow to identify, analyze and conclude the case study performed in the third grade of "la Normal Superior Antioqueña".

KEY WORDS:

Reading promotion., reading habit, Mass media, Printed Reading, Digital Reading.

JUSTIFICACIÓN

El presente artículo de investigación sobre la incidencia de los medios de comunicación en la promoción de la lectura para la formación del hábito lector, es la evidencia de la observación en el aula del grado tercero de la Escuela Normal Superior Antioqueña, de la ciudad de Medellín, con la finalidad de visualizar y detectar los procesos de promoción de la lectura a través de diferentes estrategias generadas a partir de los medios de comunicación, para llegar a la formación del hábito lector. Si bien es cierto, en la sociedad de hoy, las personas han perdido mucho el interés por la lectura asidua, en cambio, tienen gran afinidad con los medios de la información y de la comunicación, por tanto, a través del presente trabajo investigativo se pretende rastrear la manera como el maestro unifica estos dos aspectos mediante la intervención educativa, con la intencionalidad de motivar y generar el amor por la lectura.

En este sentido, el trabajo investigativo, busca determinar los incentivos o estrategias empleadas con intervención de los medios de comunicación, para que los estudiantes descubran que pueden desarrollar su proceso lector, de una manera más lúdica y atractiva, transformando de esta forma sus convicciones, con el fin de crear una conciencia clara sobre dicho hábito y sobre el manejo de las nuevas tecnologías. Para ello, se cuenta con un enfoque de estudio de caso, pues este conlleva a precisar cuál es el uso que el maestro le da a los medios para beneficiar los procesos en el aula, especialmente el ya mencionado, que se constituye en cierta medida, en un elemento fundamental y mediador, para la comprensión y asimilación de los contenidos de las diferentes áreas del saber.

Desde otra óptica, es asunto de investigación, identificar cuáles son las reacciones que manifiestan los estudiantes frente a las propuestas del docente y cuáles son aquellas estrategias, que a través de los medios, permiten un desarrollo más eficaz y una motivación mayor frente al proceso que aquí compete. Por tanto la relación social de este trabajo, está enfocada en el saber y en el ser, teniendo presente, la finalidad de puntualizar, cómo el estudiante a través de la estimulación pertinente, va optando por la búsqueda del saber y el ser, que le permiten ir forjando

su intelectualidad y en general todas sus dimensiones porque si bien es cierto, la lectura forma y transforma.

El trabajo está apoyado también, por un sustento teórico que permite descubrir la trascendencia que hoy tienen los medios y el aprovechamiento que se les puede dar para la promoción de la lectura y por ende para la formación del hábito lector. Cada uno de los autores, con sus aportaciones, permite entender y afirmar que la lectura como habilidad fundamental del ser humano, debe ser estimulada asertivamente. También cuenta con el aporte de una entrevista semi-estructurada, como instrumento de recolección de datos, debido a que esta permite reconocer puntos de vista y creencias de la persona a quien se le realiza y de manera flexible llegar a reconocer las principales características de la intencionalidad de las preguntas, que conllevan en este caso a detectar la intervención realizada frente a la promoción a la lectura. Así mismo, se retoma como un elemento fiable del objetivo de investigación, una observación de clase, a través de la cual se busca evidenciar en cada una de las partes, el uso de los medios de comunicación para tal fin.

Con todo lo anterior, es preciso decir que de los elementos retomados en el proceso de investigación, arrojan datos necesarios, para comprender que en el mundo de hoy es preciso redimensionar la visión de la formación para ser buenos y fieles lectores. Por tanto, la promoción de la lectura, implica una relación cercana con aquello que se encuentra a la vanguardia y adquiere mayor eficacia en relación a la transmisión del saber. Así pues, los medios de comunicación, toman un lugar trascendental, hacia el cual es importante dirigirse y adentrarse, con la óptica de hacer posible el objetivo de constituir el hábito lector.

HIPÓTESIS

La sociedad permanentemente está siendo permeada por múltiples cambios, el ser humano se encuentra también en continua búsqueda y transformación y los medios de comunicación, la tecnología, las tic; resultan convertirse en el motor de dicha innovación. Por estas razones, la educación se ve retada a ir a la vanguardia con los cambios del mundo, para producir en y con los estudiantes, conocimientos productivos y pertinentes pues la escuela, no debe ser un campo apartado de lo que el mundo exige, sino que debe propender por darle calidad.

Es por ello que atendiendo a las posibilidades comunicativas y tecnológicas de la actualidad, y a la problemática profunda de la falta de placer y amor por la lectura, que es un elemento esencial para la formación integral de toda persona, se busca validar a través de este proyecto, la siguiente hipótesis: “los medios de comunicación acrecientan el amor por la lectura y contribuyen a la formación del hábito lector”

Sin duda alguna debe decirse que los niños y jóvenes, llamados hoy “nativos digitales”, encuentran su mayor atracción en aquello que proporcionan los avances tecnológicos; mientras este gusto crece, el placer por leer disminuye, generando problemáticas aún mayores como: la falta de comprensión lectora y el poco desarrollo de las diferentes competencias, para que el estudiante enfrente el conocimiento y los retos que poco a poco le va presentando la sociedad. La imagen, el movimiento, el sonido; atraen la atención. Pero el gusto por descubrir nuevos mundos a través de la lectura, se queda en unos pocos, sobre todo en los mayores, a quienes se les creó la convicción de que si se lee se aprende y se transforma.

De esta realidad, emerge la urgencia y la necesidad de descubrir que los medios de comunicación y la cultura virtual, pueden ser herramientas que permiten promover la lectura para la formación del hábito lector, dado que estas se constituyen hoy en facilitadoras de un aprendizaje significativo. Al respecto Juan Pablo Hernández, en su obra: Animación y promoción de la lectura,

aporta: “la promoción de la lectura, como una acción intencional, posibilita niveles superiores de uso: desde el conocimiento producido en el mundo, hasta el reconocimiento, recreación y transformación del entorno”. (Hernández, 1999, P.47).¹Con este postulado en mente, puede decirse entonces que los medios de comunicación, pueden ser indiscutiblemente, los que permiten alcanzar mayor productividad, motivación, y compromiso con la lectura. Por ello, se busca a través del proceso investigativo, la verificación de cada uno de estos planteamientos, manifestados sintéticamente en la hipótesis propuesta.

¹ Hernández.J.(1999). *Animación y promoción de la lectura, consideraciones y propuestas*. Colección fomento de la lectura. Medellín: COMFENALCO.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿De qué manera la promoción de la lectura a través de los medios de comunicación, incide en la formación del hábito lector en grado 3°?

OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia que tiene la promoción a la lectura a través de los medios de comunicación, en la formación del hábito lector en grado 3°.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores que determinan la formación del hábito lector a través del uso de los medios de comunicación.
- Analizar qué es el hábito lector y la incidencia de la promoción a la lectura a través de los medios de comunicación.

INTRODUCCIÓN

La sociedad permanentemente está siendo permeada por múltiples cambios, el ser humano se encuentra también en continua búsqueda y transformación y los medios de comunicación, la tecnología, las tic; resultan convertirse en el motor de dicha innovación. Por estas razones, la educación se ve retada a ir a la vanguardia con los cambios del mundo, para producir en y con los estudiantes, conocimientos productivos y pertinentes. La escuela, no debe ser un campo apartado de lo que el mundo exige, para darle calidad a los procesos.

Es por ello que atendiendo a las posibilidades comunicativas y tecnológicas de la actualidad, y a la problemática profunda de la falta de placer y amor por la lectura, que es un elemento esencial para la formación integral de toda persona, se busca responder a través de este artículo, al siguiente planteamiento: ¿De qué manera la promoción de la lectura a través de los medios de comunicación, incide en la formación del hábito lector en grado 3º?

En este sentido, el contenido que se pretende mostrar, nace de la experiencia y el pensamiento de algunos autores y maestros, evidenciando de esta manera motivos de reflexión para que el docente se interpele en su quehacer en cuanto a la promoción de la lectura, entendiendo que esta si es posible favorecer la formación del hábito lector, pero ello solo se logra a través de intervenciones pertinentes, innovadoras y contextuales.

CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN

Leer : un mundo de posibilidades

La formación de determinados hábitos que favorecen en el ser humano su desarrollo integral, no es un trabajo fácil porque implica acciones sistemáticas y responsables que con su práctica propenden al desarrollo de ciertas habilidades. En la siguiente postura de Salazar, se habla precisamente de cómo se forma un hábito:

Hábito es un término que se asocia comúnmente a la repetición mecánica, automática o inconsciente de una conducta. Si bien es cierto, el hábito supone cierto nivel de automatismo en algunos procesos, su formación demanda elevados niveles conciencia, voluntad y afectividad. (Salazar, 2006, p.22)²

Por lo tanto, cuando una persona se propone desarrollar un hábito, debe ser con la conciencia y la voluntad de responder eficazmente por el desarrollo del mismo. En el caso de la lectura, lo primero que se debe despertar en un individuo, es el placer de leer y de interactuar con lo que lee. Después debe realizársele propuestas de lectura muy explícitas con las cuales se vea identificada. En este sentido, Peña y Barboza, de acuerdo con Andricaín, Marín y Rodríguez, señalan que:

El hombre no llega al mundo apreciando los libros; esa es una capacidad que desarrolla con la práctica y como consecuencia de un modelo de conducta que se le propone (p. 17). De ahí que el hábito de leer es el resultado de un proceso de aprendizaje, de inculcar una costumbre, un patrón

² Salazar, S. (2006) *Claves para pensar la formación del hábito lector*. Allpanchis, Instituto de pastoral Andina N°66. P22 Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8551/>

de conducta, y los más indicados para hacerlo son los padres y los docentes”. Andricaín, Marín y Rodríguez (2001), (citados en Peña y Barboza, 2009. P.97)³

Es Así como se genera poco a poco la capacidad de acercamiento libre a la lectura, que también va creciendo gracias a los estímulos por parte de los padres, maestros o personas encargadas de la animación a la lectura. Este crecimiento, conlleva a una habitual relación con la lectura que trasciende hasta convertirse en placer y necesidad. Para ello es imprescindible también que quien anima a la lectura propicie los espacios de interacción con ella y la convierta en una actividad cotidiana que es parte importante de la vida. Cabe destacar aquí la posición de Salazar:

El deseo de leer es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura y nace de asociar esta actividad al placer, a la satisfacción, a la sensación de logro y al entretenimiento. Muchas personas saben leer y tienen libros a disposición, pero no desean leer, entonces no se produce la lectura (Salazar, 2006, P.23)⁴

En este orden de ideas es claro que para leer con gusto y agrado, se necesita un proceso de inserción progresiva en la lectura, porque no se logra amar algo, sino se da un acercamiento que lo permita. Al darse dicho acercamiento se va logrando que la persona vaya adquiriendo el continuo deseo de informarse y de recrearse a través de lo que lee, llegando así como lo expresa la postura antes abordada, a la formación del placer y satisfacción al leer. Debe entenderse que el hábito también se adquiere cuando la persona recibe las persuasiones pertinentes que la incentiven a realizar un proceso; desde la infancia, desde la escuela y con la ayuda de los entes educativos que se encargan más directamente de la educación de la persona, se puede lograr la promoción y la animación a la lectura que va permitiendo logros significativos, en cuanto a esta va insertándose en el proceso lector y finalmente logra disfrutar de todo tipo de lectura que pueda favorecer sus

³ Peña, J y Barboza, F.(2009) *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*. Entre Lenguas. Vol.(14).93-109

⁴ Salazar, S.(2006) *Claves para pensar la formación del hábito lector*. Allpanchis, Instituto de pastoral Andina N°66. P22 Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8551/>

conocimientos. Sin embargo, también la formación del hábito lector es un aspecto que compete en gran medida a la persona que está inquieta por la lectura, teniendo en cuenta que es ella la quien desde sus convicciones, optar por fortalecer este aspecto en su vida.

Retomando lo anterior puede resultar evidente, que un lector con convicción, se interesa en gran medida por la lectura y en este proceso, tiene en cuenta algunos aspectos que le permitan: crecer intelectualmente, disfrutar la lectura etc. Entre estos aspectos se pueden encontrar:

El tema y su tratamiento: Este es un aspecto muy importante, porque de esta manera el lector enfoca sus intereses y llega a disfrutar lo que lee

El lenguaje: En él, el lector busca que haya claridad y que pueda crear a través de él una relación profunda y de asimilación, con aquello que se lee.

Herramientas del hábito lector: En este aspecto, lo que busca un lector asiduo, es que la lectura contribuya a su formación como lector y concuerde con su nivel de desarrollo.

Narrador: en el narrador, el lector puede buscar la capacidad de mantener una línea orientadora que permita avanzar hacia conclusiones elocuentes frente a la lectura.

Estructura: en la estructura, el lector puede buscar coherencia, encontrar fragmentos que a lo largo de la lectura motiven e induzcan a leer el libro con interés y hasta el final.

Personajes: Los personajes son también un elemento muy importante porque en ellos el lector probablemente puede buscar identificación o puede interesarse por el desarrollo de las personalidades y de las mentalidades.

El espacio: El espacio resulta importante para el lector, porque en muchos casos es el que remite a la imaginación, recreación e identificación con la obra.

El diseño y la impresión: El lector seguramente al elegir un libro, tiene también un foco de atención en el aspecto externo y aunque no sea precisamente un libro, el tipo de formato, puede motivar y ambientar la lectura.

Las ilustraciones: Las ilustraciones también, son elementos que direccionan las narraciones y pueden ser de gran interés en relación a la contextualización que el lector quiere lograr dentro de la historia.

El tiempo del relato: En el tiempo, el lector puede buscar la identificación de la razón de los hechos y de esta manera comprender mejor lo que acontece.

El contexto histórico: En el contexto histórico el lector puede pretender visualizar características y situaciones concretas por las que atraviesan los personajes o la trama en concreto. (anexo B) (Basado en Lasarte, sf.P 8-10)⁵

⁵ Lasarte, G.s.f. *Herramientas para desarrollar el hábito lector en la escuela y en la familia*. Universidad del país Vasco. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/11273/7/Psikodidaktika%20definitiboa.pdf.ojo>

Lo anterior, induce a pensar que el hábito lector de quien es apasionado por la lectura, se va formando con criterios claros frente a esta y por ello es conveniente que se realice un proceso riguroso desde la infancia para favorecerlo. De esta manera se da un progresivo perfeccionamiento que le permite al estudiante descubrir que la lectura es divertida, placentera y educativa, creyendo en los elementos que puede aportar una lectura interesante; como la imaginación, personificación, identificación y la formación a nivel académico e intelectual.

Entonces, es de vital importancia también que el niño poco a poco vaya siendo introducido en el mundo de los libros, pero para ello se necesita la elección de contenidos que realmente impacten, teniendo presente que el tedio frente a estos se presenta muchas veces, cuando la persona se encuentra lenguajes muy pesados y poco atractivos. En el caso de las primeras edades, la lectura puede ser a través de cortas historias, de algunas obras clásicas y porque no, comics o cartillas ilustradas. Este trabajo solo se puede lograr si la persona que hace el proceso de promoción, es capaz de identificar los grados de desarrollo y motivación por la lectura. Porque es diferente el apoyo que se le podría dar a un niño con el que ya sus padres han realizado un proceso de la lectura, que con un niño enfrentado por primera vez a la misma.

Esta última acotación, deja interpretar la necesidad de que los papás construyan con el niño itinerarios de lectura que le permitan irse enamorando de la misma. También ellos pueden ser el ejemplo de amor a la lectura, dado que los niños siguen paradigmas o modelos y si un papá lee constantemente delante del niño, puede generar poco a poco la curiosidad que va a permitir un acercamiento más flexible y apropiado a los libros. En este sentido hay que comprender como dicen, Vanegas, Muñoz y Bernal, que:

El hábito lector empieza por querer leer, desafortunadamente el gusto por la lectura no es innato. El niño tiene que aprender a leer y al mismo tiempo a amar la lectura. Esto sucederá si

encuentra suficientes estímulos para motivarse y mantener el interés por leer. (Vanegas, Muñoz y Bernal, 1987, p. 3)⁶

Lo anterior deja claro que es real que el niño debe aprender y al mismo tiempo amar la lectura. Pero como ya se ha mencionado, para llegar al hábito, se parte de unos estímulos capaces de motivar y de mantener el interés. Los incentivos precisamente no tienen que ser los libros como tal, sino también diferentes tipos de textualidades, de las que el promotor de lectura tenga la certeza que el niño va a frecuentar y le va a permitir la formación del hábito porque se convierten en parte de su vida, de su ser y hacer.

Con una mirada similar a esta reflexión y teniendo en cuenta que la formación del hábito lector tiene una intencionalidad específica, Peña y Barboza aportan: “Los textos utilizados con este propósito deben ser seleccionados previa y cuidadosamente, que tengan sentido social y asociados a las experiencias y conocimientos que ya los alumnos poseen”.(Peña y Barboza 2009,p.2)⁷.Por tanto, la formación del hábito lector debe tener varias perspectivas en torno a las cuales debe girar para una construcción integral de las personas, porque entonces no se trata solamente de que estas lean y lo hagan con frecuencia y placer, sino que también, eso que leen, sea parte del mundo, de cuanto existe y acontece, para ser seres de contexto capaces de intervenir productivamente en pro de las cuestiones sociales. Es ahí donde podría afirmarse que el texto necesita de un contexto y precisamente el estudiante necesita leer para ver su realidad y ver la realidad para leerla con más sentido y fundamentos.

⁶ Vanegas,M.,Muñoz,M.,Bernal.L.(1987) *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe*, Bogotá : CERLALC

⁷ Peña, J y Barboza, F. (2009) *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*.Entre Lenguas. Vol.(14).93-109

En otras palabras, debe entenderse que la intencionalidad educativa de la formación del hábito lector, abarca varias dimensiones y por tanto no tiene una funcionalidad únicamente instructiva. Para lograr entonces un proceso integral el maestro debe ser el primero en cultivarse. En efecto, Peña y Barboza, teniendo en cuenta su percepción personal frente a esto y el aporte de algunos autores, dicen:

La actualización docente debe partir de señalar la importancia que tiene la lectura para formar individuos creativos, analíticos y participativos para actuar con eficiencia en el mundo de la información y construir conocimientos (Peña, 2009). Paralelamente, debería estar orientada hacia la importancia que tiene destacar la formación de hábitos de lectura para lograr la inserción social. González Vargas (2008) señala: los niños que leen pueden conocer roles sociales y formas de interactuar con las personas que luego aplican en la vida real reproduciendo lo aprendido en los libros en su relación con los otros. Para lograr que esta inserción sea acorde con lo que el contexto exige es imprescindible que el docente construya un conocimiento didáctico que, según Castedo (2007), significa: Un conjunto organizado de respuestas validadas en las aulas –siempre provisional y contextualmente– ante problemas como: la progresión de los saberes y conocimientos que se decide presentar a los niños a partir de una selección realizada en función de determinados propósitos. (p. 8).González 2008 y castedo2007, (citados en Peña y Barboza 2009, p.3).⁸

Así pues, la intencionalidad formativa del hábito lector, depende también de la intencionalidad que el maestro tiene en relación a sus estudiantes, el padre en relación a sus hijos y el bibliotecario en relación a quienes asisten a la biblioteca. Particularmente al hablar del maestro, es válido decir que de su preparación depende también, la posibilidad de favorecer con mayor eficacia este proceso. Por tanto es imprescindible que él tenga claridad en los aspectos que quiere lograr en los educandos, como puede ser la capacidad crítica, el desarrollo de percepciones, actitudes y concepciones en relación a lo que lee, quiere o va a leer.

⁸ Peña, J y Barboza, F. (2009) *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*. Entre Lenguas. Vol.(14).93-109

A este respecto Peña y Barboza, en voz de Agudo dicen: Promover lectura significa crear hábitos, educar o reeducar percepciones, y generar o cambiar actitudes (p. 28). Los alumnos que han tenido estas posibilidades están en condiciones de manifestar autonomía en sus apreciaciones y juicios frente a todo tipo de textos, así como de desarrollar el espíritu crítico frente a lo que leen. Agudo, 1984, (citado en Peña y Barboza 2009, p.4)⁹

En lo relativo a la lectura, es una realidad que la intencionalidad que el maestro y la educación deben tener, además de las ya mencionadas, es que la práctica de ella, favorezca la adquisición de la costumbre, la cual poco a poco convierte a quien lee, en un mejor lector. Pero para ello se necesita constancia y organización, porque un lector no se forma cuando lee esporádicamente, sino, cuando constantemente frecuenta la lectura y gusta de ella. Un signo de que realmente se está formando el hábito de la lectura es que libremente el estudiante se acerca a ella y la disfruta. Este es uno de los primeros pasos, porque primero se da la motivación y se inserta a la persona en el mundo de la lectura y posteriormente se van produciendo los efectos de dicha motivación cuando la actitud del estudiante deja percibir gusto y frecuencia hacia la lectura. De esta manera se corrobora la postura de Vanegas, Bernal y Muñoz, quienes afirman que:

Este proceso no se adquiere de un día para otro sino que se empieza desde el preescolar etapa en la cual debe desempeñar una sensibilidad que lo ayude a descubrir el placer que le proporciona al lector. De ahí la importancia de hacer de la lectura una actividad lúdica para la adquisición de un buen hábito lector. (Vanegas et al, 1987.p40)¹⁰

Del argumento ya relacionado, se deduce que como actividad lúdica, la lectura logra adquirir un sentido más pertinente de acuerdo a las edades y al nivel de desarrollo de la persona, es un proceso que evoluciona, va avanzando hasta ser factor esencial en la vida. Pero la lúdica

⁹ Peña, J y Barboza, F. (2009) *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*. Entre Lenguas. Vol.(14).93-109

¹⁰ Vanegas, M., Muñoz, M., Bernal.L. (1987) *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe*, Bogotá: CERLALC.

debe ir de la mano de la creatividad para intervenir y en este sentido, la lectura creativa implica que el estudiante se sienta motivado hacia una interacción abierta con aquello que lee, teniendo la posibilidad de adjudicar nuevas perspectivas y puntos de vista con la finalidad de hacer más dinámica la obra o aquello que lee. Entonces un aspecto muy importante en la formación del hábito lector, es que el maestro tenga también la costumbre de crear espacios atractivos en los cuales se favorezca la identificación con la lectura y el agrado por leer. Así que cuando el maestro logra adentrarse a la animación lúdica de la lectura, debe procurar, buscar las herramientas más apropiadas para conllevar a que se adquieran conocimientos con mayor productividad y significatividad. En sintonía con este argumento; Vanegas, Bernal y Muñoz afirman:

El uso agradable y placentero del libro, su disponibilidad, la calidad de los materiales y la bondad de las actividades generadas con base a ellos, la variedad y cantidad de actividades estimuladas alrededor del texto escrito, influirán positivamente en la formación del hábito lector.(Vanegas et al, 1987.p13)¹¹

Es por ello que el maestro y los promotores a la lectura, deben adquirir cada vez Más conciencia de que en su función, no son solamente los encargados de entregar un libro para leer, sino los que permean los ambientes de posibilidades que incentivan, crean curiosidad y deseo leer. No se debe responsabilizar al estudiante de su falta de deseo por informarse, sino que debe verse también en la realidad educativa que en muchas ocasiones el maestro busca cumplir y no formar o llevar a cabo procesos. En este sentido Carvajal, Gómez y Vanegas, aportan:

Se requiere que los padres y docentes vuelvan a ser niños, orientando e irradiando alegría y placer haciendo que los niños vean el acto lector como una actitud placentera y lúdica. Igualmente es responsabilidad de la escuela garantizar esta sensibilización para el desarrollo de su proceso

¹¹ Vanegas, M., Muñoz, M., Bernal.L. (1987) *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe*, Bogotá: CERLALC.

lector, haciendo de la lectura una herramienta de su trabajo intelectual. (Carvajal, Gómez y Vanegas 2001.p 40)¹²

Muy oportuno es decir que toda persona necesita de persuasiones que incentiven al placer por leer en los procesos de formación y en concreto en la constitución del hábito lector, es importante que la escuela y el hogar, se concienticen, frente a la intencionalidad de propender por una educación que conduzca a formar personas creativas que creen y recreen el mundo, el conocimiento y porque no, su propia realidad. En lo que compete al hábito lector, no se puede pretender que este se vaya constituyendo si no se trabaja desde los centros de interés y motivación de cada persona. Tampoco es posible que el hábito de leer vaya creciendo progresivamente, si no se cuenta también con personas, como por ejemplo los padres de familia que conduzcan al niño o joven, a ver la lectura como una necesidad más que como una obligación. Lo ideal sería un desarrollo por voluntad de las personas, pero cuando no es así, es oportuno y fundamental propiciarlo. En referencia a este punto de reflexión, del Valle dice:

Desarrollar un hábito es un acto voluntario que a través de la repetición y motivación se puede lograr. Es importante que sea un proceso sistemático durante un tiempo prolongado hasta que se adquiere. Se hace más fácil desarrollarlo cuando es la misma persona quien está trabajando por ello y su complejidad aumenta cuando son diferentes personas quienes desean crearle el hábito a otra persona, sobre todo si esta no lo desea o no muestra interés. El ambiente que rodea a la persona es indispensable para este desarrollo de hábitos y todas las esferas que se encuentran alrededor de la persona: su hogar, su lugar de trabajo o estudio, el material que posee, las actividades que realiza y por supuesto, la persona en sí. (Del valle, 2012 p.7)¹³

¹² Carvajal, B., Gómez, Y., Vanegas, A. (2001) *Implementación de técnicas metodológicas que motiven la adquisición del hábito lector, para el análisis y la interpretación*. Tesis inédita de pregrado. Universidad Pontificia Bolivariana, Marinilla, Colombia

¹³ Del valle, M., (2012) *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes*. Guatemala: Dirección general de evaluación y de investigación Educativa-DIDEDUCA, Ministerio de educación

Por lo tanto, puede considerarse que formar procesos en las personas es un trabajo que se realiza en comunión con todos los entes educativo. Es comprobado que en los hogares donde más se frecuenta la lectura, los niños crecen con la inquietud y el deseo por la misma, entonces podría decirse que es también un deber de la escuela, concientizar a los padres de familia sobre un aspecto tan esencial como es el de leer. Debe tenerse presente que la escuela es educadora igualmente que la familia para realizar un trabajo en común que favorezca una formación con sentido y trascendencia.

Asimismo, debe mencionarse, que no solo para formar el hábito lector, es necesario tener en cuenta la estimulación, sino también el seguimiento de algunas etapas. Según Salazar; existen cuatro etapas importantes en la formación del hábito lector.

- Una primera etapa de: **incompetencia e inconciencia**, conformada por los niños o personas que no han ingresado a la escolaridad y les son extraños los libros. Esta es una etapa muy común, porque no se ha tenido contacto con la lectura y por lo tanto esta ajena a la persona, lo cual produce la incompetencia, porque no se ha desarrollado la habilidad y también la inconciencia, teniendo presente que la persona no siente necesidad ni inclinación por la lectura.
- Como segunda etapa se encuentra la de **incompetencia consciente**, esta etapa dura generalmente durante toda la escolaridad y se hace consciente para toda la necesidad de leer, sin embargo aunque la persona sabe leer, no es competente en la lectura y no va logrando la formación del hábito lector. Es una etapa en la que normalmente ya la persona aprende a leer, pero no considera la lectura como algo esencial sino obligatorio, con lo que debe cumplir, además no se da la competencia por que al no darse la continuidad en la lectura y la intencionalidad de fortalecerla, la persona no resulta ser competente en la misma.

- Una tercera etapa es la de **competencia consciente**, en ella se da la conciencia y satisfacción del logro, porque la persona se va dando cuenta de que va avanzando. Por tanto ya se da un mayor grado de competencia y la persona se da cuenta de las facultades que va adquiriendo con el continuo acercamiento a la lectura. También entiende que el resultado implica atención, concentración y perseverancia y ya puede elegir, lo que desea leer, aplicando las técnicas que considere necesario para ello.
- Una última etapa es la de **competencia inconsciente**, que se da cuando el hábito ya se ha formado, la persona tiene dominio de todo el proceso, se auto dirige con naturalidad y el sujeto elige la lectura entre muchos otros placeres. Por ello en esta etapa no es factor esencial la animación y la estimulación, porque ya se desarrolla la suficiente autonomía y convicción, para tomar la lectura como una herramienta fundamental.(Salazar,2006.p29,30)¹⁴

En este orden de ideas, es preciso decir que para intervenir en la formación del hábito lector, es necesario concretar también las formas y las herramientas con las cuales se va a lograr tal objetivo. En muchos contextos el gusto por la lectura es desarrollado con la ayuda de herramientas didácticas, la música, el arte, los materiales que el mundo globalizado proporciona. Un ejemplo muy claro son los diferentes programas digitales que generan la posibilidad de interactuar desde la hipertextualidad* y otras formas muy significativas, que abren a un conocimiento más profundo y llamativo.

¹⁴ . Salazar, S. (2006) *Claves para pensar la formación del hábito lector*.Allpanchis, Instituto de pastoral Andina N°66. P22 Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8551/>

* **HIPERTEXTUALIDAD**: vincular textos de forma extensa e infinita en la red, esta propiedad técnica permite que un texto pueda ser fragmentado y abordado en orden libre por los lectores; también que se salten aquellas partes que no sean de su interés y tomen de él únicamente los fragmentos necesarios para el fin que tienen en su abordaje. De la misma forma, ayuda a conectar la información con datos externos que de manera inmediata complementan la información y contextualizan al lector.

Si bien es cierto, un hábito es la repetición de una acción. En el caso de la lectura, aunque la intención va encaminada a que el estudiante lea permanentemente, no precisamente siempre lo tiene que hacer de la misma manera, porque existen diferentes métodos o formas que permiten leer y aprender. Hay que tener en cuenta que “No siempre la lectura de los textos escolares, ofrece al niño la respuesta a sus intereses; por el contrario las cartillas son más bien poco atractivas: tienen esquemas rígidos, mensajes de poca significación y escasa diversidad de contenidos” (Vanegas et al, 1987.p3).¹⁵

De esto se deduce que el maestro y los promotores de la lectura, deben ampliar la mirada en cuanto a los recursos que buscan para proponerles a los estudiantes la interacción con la lectura. Muchas veces las cartillas y los libros que se adquieren en la escuela, no tienen la suficiente fundamentación o creatividad, como para transmitirle al estudiante lo que él quiere saber o lo que realmente le conviene. Entonces, lo más importante, es que el docente pueda encontrar las mediaciones indicadas para realmente propiciarle al estudiante los recursos necesarios y la posibilidad de ir paso a paso construyendo el hábito. Como respaldo a esta apreciación Vanegas, Bernal y Muñoz, dicen: “Si el niño encuentra actitudes positivas hacia los libros y encuentra materiales de calidad disponibles, que satisfagan sus intereses, tendrá la tendencia a leer de manera regular. La práctica de esta costumbre lo ayudará a ser un mejor lector”. (Vanegas et al, 1987.p3)¹⁶

En la actualidad, como ya se ha mencionado, los medios de comunicación son herramientas por excelencia que producen de manera eficaz el conocimiento. Al respecto Aguaded y Cabero aportan:

No cabe la menor duda de que en los últimos años el volumen y tipos de medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han

¹⁵ Vanegas, M., Muñoz, M., Bernal, L. (1987) *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe*, Bogotá : CERLALC

¹⁶ Idem, P3.

aparecido en nuestra sociedad han sido bastantes; incluso algunos de ellos, nada más aparecer, han desaparecido. Esta presencia no ha sido sólo en la sociedad en general, sino que éstos se han introducido en los contextos formativos e instructivos, sean éstos reglados o no, presenciales o a distancia, y se han introducido con la pretensión de resolver los problemas del fracaso escolar y reclamando un espacio para mejorar la calidad de la enseñanza. (Aguaded y Cabero, 1995,p.49)¹⁷

Este aporte resulta ser muy verídico, teniendo en cuenta que hoy en día, los medios de comunicación, son los que crean en los estudiantes un mayor impacto, no sólo porque son medios de entretenimiento, sino porque de manera más inmediata y accesible, permiten crear sólidos conocimientos. Esto se debe también a que los estudiantes tienen una profunda y amplia relación con los medios y en la cotidianidad de sus vidas; pasan incluso más tiempo, en frente de los medios audiovisuales, que al lado de la familia y de los amigos. Es por ello que la educación de manera muy asertiva, ha entrado en el campo que compete a la tecnología, para hacerse más cercana a lo que es propio de los estudiantes y puede convertirse en una fuente más eficaz de conocimiento. Con relación a este punto de reflexión, se puede referir el aporte de Aguaded y Cabero, quienes dicen: “una enseñanza que movilice más medios; es decir, que sea capaz de ofrecer a los estudiantes una mayor amplitud de experiencias, entornos y estímulos, es posiblemente una enseñanza potenciadora de calidades para el aprendizaje”. (Aguaded y Cabero 1995, p.50)¹⁸

A partir de estos autores, es fácil reconocer que los medios de comunicación, con eficaces en la ejecución de los procesos educativos, lo más importante es utilizarlos y saberlos emplear. Ellos mismos, refiriéndose a los medios aporta que: “Al tradicional libro de texto y a la tradicional pizarra se le han ido incorporando otros, que van desde los visuales como el retroproyector y el proyector de diapositivas, a los audiovisuales como el cine y el vídeo” (Aguaded y Cabero 1995,

¹⁷ Aguaded, J., y Cabero, J. (1995) *Educación y medios de comunicación en el contexto Iberoamericano*. Primera edición. España: Universidad internacional de Andalucía Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/17923/file_1.pdf?sequence=1

¹⁸ Idem,P,50.

p.49).¹⁹ Según esta apreciación, es válido decir que la imagen se convierte en gran medida en trasmisora del saber, por lo tanto muchos elementos que son aportados a través de los medios de información y comunicación, poseen gran influencia en la formación académica, por la atracción que produce la imagen, el sonido y múltiples factores audiovisuales, en el receptor. Todos estos elementos tienen un gran atractivo, sobre todo porque hacen más prácticos, la vida y el conocimiento. Hoy en día las personas no necesitan imprescindiblemente de un libro o del desplazamiento a una biblioteca para adquirir un saber, porque la Biblioteca la tienen en sus manos, con las Tablet, los celulares, los computadores y muchos otros elementos que el mismo ser humano ha creado para generar avances en todo sentido. Con esto en mente debe afirmarse la posición de Lasarte: “El libro en las últimas décadas ha perdido su exclusividad como objeto central en los procesos de lectura. El texto se ha ampliado hasta conformar una politextualidad, un espacio híbrido, donde se mezclan en gran mestizaje el mismo libro digital o impreso, los textos electrónicos, los multimedia” (Lasarte, sf.p3)²⁰

Por todo esto, el campo educativo ha ido cuestionándose, entendiendo que no puede darle la espalda a lo que ahora se convierte en un fenómeno globalizado como es la tecnología y la comunicación. Porque ya no solo son los artefactos tecnológicos, los que le comunican a la educación el saber. La revista, el periódico, los diarios, aún siguen siendo medios de comunicación que favorecen procesos en el aula, aunque sin la influencia que tienen los nuevos medios, estos indudablemente hacen que la enseñanza actual pueda contar con la información del día a día y por lo tanto, hacerla más contextual, convirtiendo al lector de hoy, en una persona con mayor actualización e interacción con lo que lee. Lasarte, en voz de otros autores, hace referencia a este punto de reflexión diciendo:

¹⁹ Aguaded, J., y Cabero, J. (1995) *Educación y medios de comunicación en el contexto Iberoamericano*. Primera edición. España: Universidad internacional de Andalucía Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/17923/file_1.pdf?sequence=1

²⁰ Lasarte, G.s.f. *Herramientas para desarrollar el hábito lector en la escuela y en la familia*. Universidad del país Vasco. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/11273/7/Psikodidaktika%20definitiboa.pdf.ojo>

El lector actual también ha cambiado, se trata de un lector integrado en una sociedad alfabetizada y con una fuerte presencia de los medios audiovisuales (Colomer, 2005:106). Se rompe así la cohesión y la linealidad en la lectura, el nuevo lector otorga una gran autonomía a las secuencias u otras unidades menores del discurso, mezcla elementos propios de distintos géneros, interrumpe el hilo narrativo e incluye otro tipo de textos en el interior de la narración. “Se lee de manera diferente porque es una lectura adaptada a las nuevas propuestas del mercado” Tizio, Núñez, 2008 y Colomer 2005 (citados por Lasarte.p.3).²¹

Todo esto, genera puntos de reflexión relevantes, y compromisos exigentes, teniendo en cuenta que la formación del hábito lector, toma un sentido diferente dados los avances que la tecnología proporciona. Es por este motivo que la educación, la familia y todos los entes que interfieren en la educación de las personas, deben involucrarse para lograr la formación de lectores con convicción, que utilicen los medios con criterio y sean lectores críticos, no solo de conceptos sino de la vida.

²¹ Lasarte, G.s.f. *Herramientas para desarrollar el hábito lector en la escuela y en la familia*. Universidad del país Vasco. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/11273/7/Psikodidaktika%20definitiboa.pdf.ojo>

CAPÍTULO II: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

| Categorías conceptuales | DEFINICIÓN REFERENCIADA |
|-------------------------|--|
| Hábito lector | <p>✚ Salazar (2006) define el hábito de lectura como un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento. (22)</p> <p>Salazar, S.(2006) <i>Claves para pensar la formación del hábito lector</i>.Allpanchis,Instituto de pastoral Andina.vol 66.14-46 Recuperado de http://eprints.rclis.org/8551/</p> <p>✚ Fowler (2000), indica que el hábito de lectura incluye “la dotación al individuo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad.(11)</p> <p>Del valle, M., (2012) <i>Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes</i>. Guatemala: Dirección general de evaluación y de investigación Educativa-DIDEDUCA, Ministerio de educación.Pg 11.</p> <p>✚ El hábito de leer es el resultado de un proceso de aprendizaje, de inculcar una costumbre, un patrón de conducta, y los más indicados para hacerlo son los padres y los docentes.</p> <p>Peña, J y Barboza, F. (2009) <i>La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad</i>.Entre Lenguas. Vol. (14).93-109 .Pg. 97.</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| | |
| <p>Promoción lectora</p> | <p>✚ Andricaín, Marín y Rodríguez (2001) La promoción de la lectura debe entenderse como la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas, de diversa naturaleza, encaminadas a despertar o fortalecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no sólo como instrumentos informativos o educacionales, sino como fuentes de entretenimiento y placer. (15)</p> <p>Peña, J y Barboza, F. (2009) <i>La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad</i>. Entre Lenguas. Vol.(14).93-109 .Pg. 96</p> <p>✚ Agudo (1984) “promover lectura significa crear hábitos, educar o reeducar percepciones, y generar o cambiar actitudes”.</p> <p>Peña, J y Barboza, F. (2009) <i>La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad</i>. Entre Lenguas. Vol.(14).93-109 .Pg. 96</p> <p>✚ Promover la lectura es relacionar activa y críticamente al hombre con todos los modos de leer, con todas las modalidades comunicativas y con todos los formatos y soportes de la información (libros, revistas, periódicos, películas, CD ROM, etc.) La activa vinculación de formatos, medios y modalidades puede representar para la lectura interesantes perspectivas de vigorización. No se trata de relacionar la lectura únicamente con el libro, sino de dar cabida a otros formatos, quizás más asequibles que este”.(32)</p> |

| | |
|------------------------|---|
| | <p>Yepes, L. (1997). <i>La promoción de la lectura: Conceptos, materiales y autores. Colección Fomento a la lectura</i>, 1ª.ed. Medellín: COMFENALCO.</p> |
| Medios de comunicación | <p>✚ Si bien el libro ha sido el principal soporte en la promoción de la lectura, las Bibliotecas ahora han visto la necesidad de emplear otros canales que complementen esta labor; por ejemplo, con el aviso y el comunicado de prensa, el diseño de afiches, volantes o plegables, los programas radiales, el estampado de gorras o camisetas. Ellos se debe a la omnipresencia de los medios de comunicación y al gran impacto que ejercen sobre los individuos lo cual permite, en muchísimos casos motivar a la población para que lea” (47)</p> <p>-Hernández.J. (1999). <i>Animación y promoción de la lectura, consideraciones y propuestas. Colección fomento de la lectura</i>. 2ª.ed. Medellín: COMFENALCO.</p> <p>✚ “Los medios de comunicación, especialmente la televisión y las TIC, han instalado un imperio en la sociedades contemporáneas. No cabe la menor duda acerca de su condición de grandes conductores de la dinámica social, marcando pautas que van desde la moda y la política, hasta los hábitos de la cotidianidad de las personas. Además han establecido un “ecosistema comunicacional que no solo ha incidido de manera fundamental en la administración del tiempo libre y el entretenimiento, sino que han descentrado las tradicionales rutas del saber, desplegando un singular abanico , conformado por nuevas imágenes, lenguajes, códigos, textos y narrativas, los cuales</p> |

| | |
|-----------------|---|
| | <p>generan a su vez, nuevas sensibilidades, lecturas, órdenes, audiciones y percepciones, definitivamente más cercanas a las de los niños y los jóvenes, que las ofrecidas por la familia y la escuela”.(117).</p> <p>Universidad de Antioquia (2009) <i>Educación y pedagogía-Educación artística: La escuela y la lectura en la sociedad de la información: desafíos</i>. Facultad de educación Vol. 21.117</p> <p>✚ Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros.</p> <p>-Domínguez E. (2012) <i>Medios de comunicación masiva</i>. (1ªed).Estado de México: Red tercer milenio. Recuperado dehttp://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf</p> |
| Lectura impresa | <p>✚ Proceso individual que alienta la creatividad e implica una relación libro/lector sin “interferencias”. En este, el dispositivo es el libro y el lector cumple un rol de audiencia e interpretación individual del contenido.</p> <p>-Herrera, M. (2014).<i>Correspondencias y análisis .Lectura tradicional vs lectura digital. Correspondencias y análisis.</i></p> |

Recuperado de www.correspondencias-analisis.com/es/pdf/v4/cnt/3_lectura_tradicional.pdf y

✚ “La lectura impresa consiste básicamente en letras, palabras o significado. Constituye constantes visuales discriminables, por ejemplo, marcas de tinta sobre el papel, que tienen el potencial de responder a ciertas preguntas, normalmente implícitas, que los lectores podrían plantear. Lo impreso es INFORMACION VISUAL, de la cual los lectores pueden seleccionar RASGOS DISTINTOS y tomar decisión entre las alternativas en que están interesados.

-Smith, F. (1989). *Comprensión de la lectura: Análisis psicológico de la lectura y su aprendizaje*. (2ª.ed.). México: Trillas.

✚ el aspecto material del libro impreso es fundamental ya que el cerebro realiza más fácilmente sus tareas cuando se toca lo que se ve, siendo especialmente importante saltar, regresar y adelantar páginas. Otra de las ventajas del libro en papel es que permite ubicar lo que se está leyendo porque vemos dónde comienza y dónde termina lo que leemos. Estos aspectos físicos ayudan a formar un mapa mental de la lectura, que es particularmente importante cuando nos enfrentamos a textos largos.

Faiga. Neobispress(2014) *Recordamos mejor lo que leemos en papel que lo que leemos digitalmente*. Recuperado de [http://www.faiga.com/news.php?id=\\$1\\$CBizF.v2\\$dO27.ma3IpRKddlOZliOk1](http://www.faiga.com/news.php?id=1CBizF.v2$dO27.ma3IpRKddlOZliOk1)

| | |
|-----------------|---|
| Lectura Digital | <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="472 212 1351 793">✚ Distinguido por la conectividad a Internet. Es una actividad repleta de interrupciones ligadas a otras aplicaciones abiertas en el dispositivo. Favorece la interacción con otros usuarios y/o conocer las impresiones de estos al respecto del contenido. Cuenta con elementos multimedia como videos, audio e imágenes que, buscan enriquecer el contenido y acoplarse al soporte digital. - Herrera, M. (2014). <i>Correspondencias y análisis .Lectura tradicional vs lectura digital. Correspondencias y análisis</i>. Recuperado de www.correspondencias y analisis.com/es/pdf/v4/cnt/3_lectura_tradicional.pdf <li data-bbox="472 869 1351 1339">✚ Con el medio digital se fomenta la interactividad, la posibilidad de cambiar, guardar, actualizar, diseñar y transferir información aportando así grandes posibilidades en los ámbitos educativos, científicos y de entretenimiento. (Ramírez Leyva, 2005). García, B., Arias, G. (2013) <i>Papel vs. Digital. Hábitos de lectura de los estudiantes de la UEM</i>. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/269317779_Papel_vs_digital_habitos_de_lectura_de_los_estudiantes_de_la_UEM <li data-bbox="472 1472 1351 1833">✚ Por otro lado, en el texto electrónico se tiene la posibilidad de modificar el tamaño de las ventanas, la estructura y disposición de los textos, haciendo que la lectura continuada sea más cómoda para el lector. Cuando se quiere leer de forma seguida unidades dedicadas al mismo tema, el texto electrónico presenta más facilidades que el impreso, ya que si por algo se caracteriza éste es por su accesibilidad e inmediatez. |
|-----------------|---|

| | |
|--|---|
| | <p>-García, B., Arias, G. (2013) <i>Papel vs. Digital. Hábitos de lectura de los estudiantes de la UEM</i>. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/269317779_Papel_vs_digital_habitos_de_lectura_de_los_estudiantes_de_la_UEM.</p> |
|--|---|

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Sin lugar a duda, la realidad que determina el mundo de hoy, es muy diversa, cambiante y exigente. Por tanto, es fácil entender que se hace fundamental dimensionar una promoción a la lectura, teniendo en cuenta el contexto, los medios y las situaciones. En este sentido es sabio que el maestro y la escuela entiendan que la lectura, el modo de leer; aunque tienen fines muy concretos como la lectura crítica, la interpretación y la comprensión, no pueden desentenderse de lo que para los niños y jóvenes, es su centro de interés y motivación.

Entonces, para que se genere en las personas un verdadero compromiso con la lectura, es necesario que esta se convierta en productora de sentido, a partir de lo que es propio. Por tanto, la promoción de la lectura no puede ser un acto descontextualizado, porque no habría correlación entre conocimiento-persona-realidad y consecuentemente habría poco interés. Con relación a esto, es esencial reeducar las percepciones, dadas las nuevas formas de leer proporcionadas por la globalización y las actuales propuestas tecnológicas, que dan respuesta a lo que se vive.

Llegado este punto de reflexión, es propicio hablar del sentido que se le da a la promoción de la lectura en los grados terceros de la Escuela Normal Superior Antioqueña. Al visualizar las dinámicas de trabajo, se refleja el interés de la docente del área de español, por abrir el horizonte en relación al uso de diferentes estrategias. En su trabajo, propende por la enseñanza de los diversos temas, empleando la lectura como eje transversal. Además de esto, en la revisión de tareas es verificado el trabajo de las niñas en relación al plan lector, se le da espacio a las estudiantes para socializar lo que leen y para hacer preguntas a las demás con relación a su tema o libro de interés, usando técnicas como el conversatorio. Es así como son notorios los esfuerzos por llevar a las estudiantes a apasionarse por la lectura, haciendo de ella motivo no sólo de adquisición de conocimientos, sino también de disfrute y recreación.

HÁBITO LECTOR

El ser humano tiene grandes potencialidades y habilidades, pero estas deben ser desarrolladas a partir de opciones conscientes que le permitan ejercitarlas y aplicarlas. Es así como se generan los hábitos que conllevan al dominio del conocimiento. Esto ocurre precisamente, con la formación del hábito lector, que se alcanza a partir de la ejecución de acciones sistemáticas y pertinentes que lo motiven y enriquezcan. Ello, trae consigo implicaciones importantes, en primer lugar, la de propiciar los espacios para favorecerlo, contar con los materiales o las mediaciones concretas e idear estrategias diversas, con las cuales se logre atraer a la persona para que llegue a experimentar sus lecturas, no como una obligación, sino como una necesidad y una atracción. De las exigencias mencionadas, se deduce que este proceso debe llevarse a cabo a través de acciones intencionadas y planeadas, que lo favorezcan.

Ahora bien, en relación a la formación del hábito lector, en las niñas de los grados terceros de la Normal Antioqueña, se percibe que se va realizando un proceso oportuno. En las socializaciones que las estudiantes realizan frente a tareas académicas o en relación al contenido de un libro de interés, se dan a conocer los contenidos con gran profundidad. La maestra también propicia estrategias y espacios para llegar a ello, tratando de que se den a conocer los avances, para que las niñas entre ellas mismas se incentiven y se “antojen” de leer aquello que las demás leen, esto se logra cuando cada una da respuesta a la pregunta, ¿por qué crees que tus compañeras deberían leer este libro o esta historia? También, al emplear audio- libros, las estudiantes manifiestan gusto por la narración que estos contienen y la maestra los interrumpe intencionadamente con la finalidad de acrecentar la expectativa y despertar la imaginación. Finalmente, es importante mencionar el tiempo inicial de clase que la maestra da para la interacción con el libro o historia que cada una lee. En este tiempo las niñas pueden interactuar con breves fragmentos, para luego compartirlos espontáneamente. De esta manera se ejecutan actividades intencionadas con objetivos determinados.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es evidente que los medios de comunicación marcan la pauta en las dinámicas sociales y ahora también escolares, por ello las prácticas pedagógicas deben ser modificadas para atender con mayor eficacia los procesos de aprendizaje, especialmente el de lectura. Con esto en mente es posible decir que el libro ahora se ha transformado en múltiples formas audiovisuales que permiten captar las ideas de una manera más completa, por ello es fundamental abrir las puertas a la utilización de estrategias que realicen la interconexión entre lectura-, conocimientos, medios de comunicación y TIC.

El anterior argumento, conlleva a pensar que la escuela tiene hoy en día una amplia gama de opciones para conducir al estudiante hacia la lectura, por ello no se debe acomodar a los métodos que tradicionalmente se usan como acciones y estrategias impositivas; sino, adentrarse a lo que es propiamente del mundo de los niños y de los jóvenes. Desde esta óptica, cabe mencionar algunos procesos que se llevan a cabo en las aulas de los grados terceros de la Normal Superior Antioqueña. Se evidencia el uso del periódico, la tablet y del libro mismo interactuar con la información que se encuentra en ellos en relación a temáticas. De igual manera, se visualiza la utilización de la imagen y el video como medio que permite leer realidades y aprender sobre los temas abordados. Por otro lado, para trabajar en casa, las estudiantes cuentan con la plataforma virtual que les permite realizar algunas lecturas de tipo interactivo para luego compartirlas en clase voluntariamente. Así mismo, la oratoria, es una estrategia a través de la cual algunas niñas en cada clase, personifican la historia leída y la dan a conocer a las demás compañeras con la mayor creatividad y novedad posible.

Esta clase de actividades conducen a concluir entonces, que se van dando pasos significativos en el uso de los medios, sobre todo porque es algo que las mismas estudiantes buscan como estrategias de aprendizaje y las exigencias del hoy lo requieren.

REFLEXIÓN PEAGÓGICA

En la realidad del ser humano de hoy, se generan diferentes maneras y enfoques con los cuales se aborda la lectura. De cierta manera, en muchos casos, esta se realiza por obligación, dadas las responsabilidades académicas que emergen en el contexto educativo, Sin embargo hay personas que la toman como un hobby porque han tenido la posibilidad de un acercamiento por gusto propio y porque han sido motivados. En este sentido, es importante mencionar que desde la niñez, la estimulación es fundamental para lograr llegar a la constitución del hábito lector y ello depende del ambiente que se genere, la intervención por parte de los padres, acompañada del testimonio y el seguimiento de parte de la escuela, concretamente del maestro. Además de esto, los medios empleados son esenciales porque propician el acercamiento la afinidad y el amor por leer.

Llegado este punto de reflexión, podemos decir que en el proceso de formación del hábito lector se evidencia la necesidad de favorecer ambientes y estrategias creativas con la intencionalidad de un acercamiento más efectivo a la lectura, teniendo en cuenta que hoy en día los estudiantes evidencian poca frecuencia y motivación hacia ella. En el caso de las niñas y niños de los grados terceros, aunque en la escuela se propician los espacios, no siempre la generalidad de ellos frecuenta la lectura dada la multiplicidad de propuestas de otro tipo, que los ámbitos de la información y la comunicación proporcionan. Desde esta realidad, hemos considerado la importancia de una integración pertinente entre promoción de la lectura, hábito lector y medios de comunicación, buscando dar respuesta a la siguiente pregunta problematizadora: ¿De qué manera la promoción de la lectura a través de los medios de comunicación, incide en la formación del hábito lector en grado 3°?

Al considerar esta pregunta problematizadora, vemos oportuno enfocar la posición de Luis Bernardo Yepes, quien permite comprender que los medios de comunicación, son una importante herramienta para la promoción a la lectura dadas las nuevas interacciones, que tienen lugar en la vida de los estudiantes, el autor dice que:

Promover la lectura es relacionar activa y críticamente al hombre con todos los modos de leer, con todas las modalidades comunicativas y con todos los formatos y soportes de la información (libros, revistas, periódicos, películas, CD ROM, etc.) La activa vinculación de formatos, medios y modalidades puede representar para la lectura interesantes perspectivas de vigorización. No se trata de relacionar la lectura únicamente con el libro, sino de dar cabida a otros formatos, quizás más asequibles que este” (Yepes, 1997.p32)²²

Con esto en mente, es posible decir que en la realidad de los estudiantes y de la escuela, se puede reconocer el uso de diferentes formas de lectura, bien sea impresa o digital, de acuerdo a los intereses que los estudiantes tienen, a las exigencias académicas y a los recursos disponibles. Por tanto, para reflexionar sobre la incidencia de los medios en la promoción de la lectura para la formación del hábito lector, hemos considerado oportuno descubrir qué leen los estudiantes, para qué y cómo. A su vez, dada la gran influencia que tiene la escuela en dicha promoción, hacemos alusión a la triada conocimiento-texto-contexto, con la cual se hace visible, cómo el maestro desde su saber específico y desde las características propias del contexto, puede llevar al estudiante a una relación efectiva con la lectura.

Cabe entonces mencionar, las realidades inmersas en la escuela y evidenciadas en los gustos, necesidades y afinidades de los alumnos .Así pues, visualizamos la presencia de estudiantes que leen contenidos que les atraen a través de material impreso; como cuentos e historias, pero en su mayoría, se enfocan en otras formas de lectura; como los juegos, con indicaciones a seguir en las cuales las historias se hacen más atractivas por la interactividad. Este tipo de lectura es realizada comúnmente por gusto y atracción y para emplear su tiempo libre en aquello que les motiva. También se puede decir que algunos niños y niñas de esta etapa, demuestran afinidad por temas poco usuales como los animales, diferentes tipos de ecosistemas, las rocas. Ahora bien, dentro de

²² Yepes, L. (1997).*La promoción de la lectura: Conceptos, materiales y autores.Colección Fomento a la lectura*,1ª.ed. Medellín: COMFENALCO.

los recursos que suelen frecuentar para entrar en contacto con las lecturas, están: el computador, las Tablet, los celulares ya su vez, implementan la imagen, el video, los juegos como medios facilitadores del saber Etc. Por otra parte, A nivel del estilo de lectura elegido, encontramos que en su mayoría, los estudiantes emplean el texto digital, bien sea para leer un libro o historia del propio gusto o para realizar las tareas e investigaciones de tipo académico. Sin embargo, algunos de ellos, especialmente de bajos recursos, tienen poco contacto con las utilidades de la tecnología y es por ello que deben emplear la lectura impresa.

Con todo esto, es oportuno decir que aunque hay poca frecuencia en la búsqueda de la lectura por propia iniciativa, la mayoría de los estudiantes que lo hacen, entran en contacto con ella, por fines recreativos, como sucede con los juegos y como ya se ha mencionado, prefieren el uso de los medios, porque el aspecto visual les resulta muy atractivo. De otro modo, se acude a ella cuando el maestro sugiere como tareas de profundización, 1) lecturas propuestas desde plataformas virtuales, en las cuales se trabaja comúnmente para responder a trabajos asignados, 2) profundizar las diferentes temáticas o investigaciones en las que la lectura se constituye en un elemento importante para la comprensión del conocimiento. En este mismo sentido, se ejecutan en el aula momentos de lectura, en ellos, la maestra usa el periódico, el libro, la revista. Cuando lo hace por medio de dichos recursos impresos, se percibe menos interacción y motivación pero al usar imágenes, videos, audio libros, se propicia mayor participación y gusto por el conocimiento.

Es así, como se genera en el ámbito escolar la interrelación entre conocimiento, texto, contexto; reconociendo que aunque el hábito de la lectura se logra significativamente por el contacto autónomo e independiente con ella, la vivencia de esta triada en el acto educativo, conlleva a favorecer la estimulación por parte del maestro desde las áreas del conocimiento, permitiendo generar intencionadamente, los incentivos y las posibilidades hacia la creación de expectativas y deseos por adentrarse y descubrir el campo de la lectura. Así pues, en relación al **CONOCIMIENTO**, el maestro puede aportarle al estudiante lecturas de interés que no sólo lo motivan sino que también le permiten ahondar las temáticas propuestas por el currículo, lo más importante es la oportuna elección de las mismas, con la mediación que conlleva a favorecer una

significativa interacción con aquello que se lee. En relación a este aspecto, visualizamos que la docente trata de integrar en los diferentes momentos de profundización del conocimiento, la lectura como eje transversal, buscando que el saber específico a adquirir, sea aclarado de esta manera, por tanto la funcionalidad de la lectura, tiene influencia durante la generalidad del momento pedagógico.

Ahora bien, el **TEXTO**, como mediación, se presenta al estudiante desde diferentes modalidades, bien puede ser digitales o impresas teniendo en cuenta también la finalidad de lo que la maestra trabaja. A partir de estos usos de la lectura, identificamos que los niños y niñas, presentan mayor dispersión con el uso del medio impreso y aunque este es muy valioso, se da mayor participación y gusto por leer, cuando el estudiante visualiza digital e interactivamente el saber. Esto se da porque los medios de comunicación, no sólo presentan la información de forma lineal, sino que conducen a la transferencia, la creación de hipervínculos, el uso de herramientas visuales que clarifican el saber etc. Lo cual favorece la interactividad y la adquisición de conocimientos más completos y complementarios. En definitiva, No hay duda de que todas las herramientas usadas son valiosas, pero también es conveniente reconocer en las nuevas demandas de la globalización y la información; la gran influencia y el interés que despiertan especialmente los medios digitales en la formación.

En relación al **CONTEXTO**, el grado tercero está conformado por niños que oscilan entre los ocho y nueve años, edades en las cuales el estudiante está formando el gusto y la necesidad de leer, pues es un momento de la vida en el que se dan las primeras interacciones con la lectura. En esta etapa se generan también significativamente la imaginación y la creatividad, por ello el aprovechamiento de metodologías, estrategias y materiales propicios para la promoción lectora, es muy relevante. En este sentido, y dadas las innatas inclinaciones que tienen los niños y niñas hacia las herramientas tecnológicas, es preciso decir que los medios de comunicación, las TIC, los medios digitales etc; inciden positivamente en la formación del hábito lector. Además, la realidad que circunda la escuela, el docente; suscita la necesidad de emplearlos no sólo porque ser buenos lectores es muy importante, sino también porque el estudiante de hoy debe ser competente para

afrontar dicha realidad. Concretamente se ve en la generalidad de los estudiantes una gran relación con los medios de comunicación, sobre todo en sus actividades extraescolares, lo que es un aspecto significativo a considerar y redimensionar, porque aunque todos los procesos de la escuela y del aula son significativos, aún puede darse un uso más cualificado de los medios para que el estudiante se perciba en el entorno en el cual comúnmente se mueve y al cual le gusta acudir.

Con todo lo anterior, es fundamental decir que la promoción a la lectura, requiere la atención de parte de todos los entes educativos para propiciar las herramientas y los ambientes necesarios para este fin. De igual manera, es imprescindible considerar que existen hoy por hoy, múltiples posibilidades para lograr dicha promoción, entre ellas, los medios de comunicación. A este respecto, es indispensable decir que para emplearlos el maestro debe informarse y conocer bien sus utilidades, dado que estos presentan muchas propuestas con las cuales el estudiante puede desarrollar mayor interés y disponibilidad hacia la lectura.

Finalmente, es oportuno decir que la formación del hábito lector, de acuerdo con la realidad del grado tercero, necesita del progresivo desarrollo del gusto por la lectura, entendiendo que esto no se da de manera automática, sino por el contacto con estrategias de promoción, acordes con las necesidades del estudiante y las propuestas del contexto. Teniendo esto en mente, es menester, la identificación de la realidad, para poder intervenir e incidir positivamente en el proceso de adquisición. En este caso, es evidente que en el mundo de hoy, los medios de comunicación están a la vanguardia de los intereses de las personas. Por tanto, el conocimiento profundo de las facultades con las que estos cuentan, es muy importante. También es conveniente que el maestro continúe ocupándose en la determinación de las estrategias más favorables en consonancia con el currículo que se debe llevar a cabo, para que se siga dando una oportuna relación entre promoción a la lectura-medios de comunicación- conocimiento-texto-contexto. Dado que aunque el hábito se forma por una disposición natural y espontánea hacia la lectura, con una buena motivación y direccionamiento del docente y de la escuela, se puede hacer factible el gusto por ella, incluso, en quienes son más indiferentes y desinteresados.

ANEXOS

Anexo I-A: Entrevista Formal Semiestructurada

La promoción a la lectura a través de los medios de comunicación para la formación del hábito lector, en el grado cuarto.

A) *Entrevista Formal Semiestructurada.*

1. ¿cómo motivas a los estudiantes hacia el amor por la lectura?

Dependiendo de los grados, motivo con cuentos, lecturas con buena entonación, dramatizaciones, lecturas divertidas y acompaño los procesos del plan lector.

2. ¿Cómo percibes el interés de los estudiantes hacia la lectura?

Los estudiantes en general son buenos lectores y ellos se perciben cuando se hace alusión a algún libro y ellos retroalimentan.

3. ¿Has detectado alguna forma de insertar eficazmente a los estudiantes en el mundo de la lectura?

Una forma de insertarlos es con la propuesta de temas nuevos y de acuerdo a sus intereses, también a través de las tic que proporcionan tantos programas valiosos.

4. ¿Cuál crees que debe ser la actitud y disposición del maestro para posibilitar la formación del hábito lector?

El primer lector debe ser el maestro, él debe demostrar amor y pasión hacia la lectura, para que los demás también se contagien.

5. ¿Qué herramientas has utilizado para favorecer la formación del hábito lector?

La plataforma con el plan lector, videos, películas, libros, Tablet, audiolibros.

6. ¿con cuáles metodologías o estrategias pedagógicas, has logrado impulsar la formación del hábito lector y por qué? Con la oratoria, a través de ella se motiva a las estudiantes a leer otros libros. También con quince minutos de lectura, antes de iniciar las clases y con la dramatización o personificación de las lecturas.

7. ¿Crees que los medios de comunicación pueden potenciar la formación del hábito lector? Si, porque muchas veces lo digital motiva más a los estudiantes. Incluso, el hecho de usar Facebook o WhatsApp, ya es una manera de favorecer el hábito lector, si así se lo propone el maestro.

8. ¿Cuáles medios de comunicación, consideras más pertinentes y útiles en la promoción de la lectura para la formación del hábito lector y por qué?

Las tic en genera, la televisión que favorece confrontaciones a través de películas o programas informativos, y la internet porque allí hay programas donde el estudiante puede leer e interactuar con la lectura.

9. ¿Qué actitud tienen los estudiantes cuando empleas los medios de comunicación como metodología en la promoción de la lectura?

Les gusta mucho, manifiestan felicidad y motivación

10. ¿Has percibido mayor frecuencia de los estudiantes hacia la lectura, con el uso de los medios de comunicación?

Si, porque en todo lo que les gusta deben leer y casi siempre es a través de los medios.

Anexo I-B: Amar la lectura

Esquema 2:

FICHA DE VALORACIÓN DE LIBROS LITERARIOS

| |
|---|
| Título..... Autor..... Ilustrador..... Editorial..... Fecha de edición..... Temas..... |
| A continuación, señale con un x los criterios que aplican al libro que usted valora. |
| CRITERIOS DE VALORACIÓN |
| EL TEMA Y SU TRATAMIENTO |
| Conmueve, divierte e interesa al lector Es verosímil y creíble Es innovador Es evocador y suscita reflexiones Ofrece diferentes perspectivas Evita aleccionar |
| EL LENGUAJE |
| Es comprensible Crea imágenes únicas y perdurables Suscita emociones y sentimientos Crea un universo de ficción coherente Da un tono específico al texto (humor, ironía, dramatismo, suspense, ingenuidad.) |
| Crea juegos ingeniosos y significativos, basados en la rima, el ritmo y la musicalidad de las palabras Se adecua a la edad del lector |
| EL NARRADOR |
| Guía al lector en el universo narrativo Conserva su perspectiva narrativa a lo largo del relato, primera persona, tercera, omnisciente. Tiene una voz y un tono personales y se diferencia de los personajes. Su narración es coherente. Si hay varias voces narrativas todas aportan algo al relato |
| LA ESTRUCTURA |
| La secuencia narrativa es coherente La situación inicial genera expectativa Imprime tensión al relato Los relatos plantean uno o varios conflictos que invitan a continuar con la lectura El final de los relatos es convincente y contribuye a que el lector continúe hablando del texto |
| LOS PERSONAJES |
| Tienen definidos atributos sociológicos y físicos Son auténticos: los niños y adultos actúan y piensan como lo que son Representan parámetros sociales y culturales del contexto del relato Presentan ambigüedades, sombras y dudas en su forma de actuar Se transforman a lo largo del relato Generan empatía Se construyen a través de diálogos claros y ágiles |
| EL ESPACIO |
| Ubica al lector en los escenarios en los que transcurre la historia Influye en las actitudes y decisiones de los personajes Contribuye a crear la atmósfera del relato, a reforzar sensaciones y situaciones |
| EL TIEMPO |
| DEL RELATO |
| Hablaremos del tiempo que transcurre en la narración. Del orden, la frecuencia y la duración |
| DEL CONTEXTO HISTÓRICO |
| Tanto la intertextualidad como la época en que se ambientan los relatos nos remiten al tiempos histórico o escénico recreado por el autor |
| EL DISEÑO Y LA IMPRESIÓN |
| La cubierta atrae La cubierta da la información básica sobre la obra: título, autor, ilustrador, editorial La contracubierta genera curiosidad y deseo de leer la obra El formato colabora con la construcción de la historia La maquetación equilibra los elementos gráficos y textuales |

El papel realza los elementos gráficos del libro

La impresión realza los colores, diferencia las tonalidades y presenta una tipografía nítida

La encuadernación es resistente

LAS ILUSTRACIONES

Son atractivas, transmiten sensaciones y suscitan emociones y reflexión

Dialogan con el texto, recreándolo o contrastándolo

Presentan elementos que añaden sorpresa o humor a la narración

Captan la esencia de un lugar o de una época

Refuerzan la noción de tiempo

Crean personajes expresivos, con características únicas y convincentes

Crean un universo narrativo coherente

Integran armónicamente las figuras, el manejo del espacio y el color

Los colores enfatizan las emociones del relato

Los trazos transmiten la intención narrativa: ironizar, divertir, conmover, evocar...

COMENTARIO CRÍTICO DEL EVALUADOR

Anexo II: Observación de clase



FORMATO OBSERVACIÓN DE CLASE

| | |
|--------------------------------|---|
| FECHA | 22de Julio del 2016. |
| LUGAR | Institución Educativa Escuela Normal Superior Antioqueña. |
| POBLACIÓN | Grado Tercero. Población masculina y femenina Entre 8 y 9 años |
| PALABRAS CLAVE | Any, some, Student book,portfolio, fruits, vegetables. |
| DESCRIPCIÓN DE LA CLASE | <p>Con mucho dinamismo, la maestra inicia el trabajo de clase, estableciendo la agenda a trabajar, para darle mayor organización al momento pedagógico. Se llevan a cabo entonces, las actividades iniciales: un saludo con la canción “Hello children” en el que las estudiantes participan alegremente. Posteriormente la oración: “Our father” para entregarle la jornada y cada una de las acciones a Dios. Seguidamente, la maestra menciona las actividades que se llevarán a cabo para la asimilación de la temática. Expresa que inicialmente se dará la explicación, posteriormente se realizará una actividad a través del portafolio en el que se encuentran herramientas propicias para ir de compras y finalmente se desarrollará una actividad práctica para comprobar el aprendizaje mediante la construcción de oraciones.</p> <p>A continuación, con la finalidad de darle claridad al conocimiento, la maestra realiza las Actividades de Desarrollo, para ello, inicialmente hace una explicación magistral de la temática any y some y como apoyo, utiliza un video a través del cual, los niños identifican cómo se pueden emplear estos adverbios en circunstancias de la cotidianidad. Un aspecto muy importante en este momento es la realización de preguntas de parte de los alumnos, con las cuales se evidencia el interés y la búsqueda de claridades. Para ello la maestra da ejemplos prácticos. Posteriormente se</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| | <p>lleva a cabo la actividad de compras en el mercado utilizando las fichas del portafolio, para intercambiar las imágenes de frutas y verduras partiendo de preguntas con some y any.</p> <p>Posteriormente se ejecutan las Actividades de finalización, en este momento de la clase, se aplica lo aprendido, en diferentes ejercicios que propone el student book, para la profundización de las temáticas. Como aspecto significativo, se encuentra la contextualización que permite a las estudiantes visualizar la temática de manera más real. Por tanto, se posibilita la misión de completar o responder oraciones haciendo un uso adecuado de some y any. De igual manera, la docente guía con explicaciones pertinentes, que hacen que las estudiantes obtengan mayor practicidad al utilizar la temática.</p> <p>Finalmente se realiza un momento de socialización de respuestas, en el cual las estudiantes tienen la oportunidad de afianzarse y de corregir errores.</p> |
| <p>COMENTARIOS</p> | <p>En la generalidad de las actividades llevadas a cabo por la maestra, se evidencia un desarrollo secuencial y oportuno, que permite la profundización de la temática abordada y la generación de un aprendizaje por procesos.</p> <p>En cada uno de los momentos, los estudiantes cuentan con el acompañamiento de la maestra, a través del cual se favorece la aclaración de dudas, se realizan las respectivas correcciones o motivaciones. Por otra parte, en el comportamiento y en las actitudes de las estudiantes, se evidencia interés y a su vez, la asimilación del conocimiento abordado acompañado del uso adecuado del mismo en la realización de las actividades prácticas propuestas.</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>Todo esto, conlleva a la propiciación de interesantes posibilidades de aprendizaje, porque en la mayoría de los estudiantes, se nota el interés, la disposición para aprender y la búsqueda de soluciones o nuevas respuestas a sus dudas. Por lo tanto, el ambiente adquiere las características necesarias para consolidar productivamente, el conocimiento. En este sentido, también se consideran las intervenciones de la maestra con las relaciones establecidas entre conocimiento- contexto, como elementos que permiten la inmersión de las estudiantes en aquello que comúnmente viven.</p> <p>De igual manera, las herramientas lúdicas y prácticas que se emplean, facilitan la interacción con la temática y consecuentemente la adquisición de un aprendizaje más consciente.</p> |
| <p>REFLEXIÓN</p> | <p>La claridad de la maestra en torno al objetivo de aprendizaje, fue muy importante desde el inicio de la clase, porque nos permitió descubrir, cómo todos los elementos abordados, conjugan en la consecución del mismo. En este sentido, el desarrollo de los diferentes momentos, propende por una apropiación eficaz de las temáticas y como aspecto a resaltar, la interrelación de los contenidos con realidades propias del contexto y con otros contenidos que conducen a un aprendizaje más existencial en el que no sólo se persigue alcanzar competencias de tipo cognitivo, sino también actitudinal.</p> <p>Como aspectos fundamentales a resaltar, se encuentran; la búsqueda de la maestra por emplear herramientas que conllevan a un aprendizaje con mayor eficacia y a su vez el manejo y apropiación de ella en lo referente a la temática, que conduce a que los estudiantes experimenten seguridad y motivación hacia el aprendizaje. Por otra parte, en la dimensión actitudinal reflejada de parte de las estudiantes, es evidente que se logra</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>un trabajo disciplinado, abierto al saber y al conocer. Todo ello hace que el direccionamiento de la clase sea exitoso y el objetivo perseguido tenga bastantes probabilidades para su consecución.</p> <p>Lo anterior nos permite concluir que en los procesos de enseñanza aprendizaje, puede darse un tejido intencionado de objetivos a alcanzar. Dado que no solamente se evidencia la apropiación del conocimiento, sino también la búsqueda de favorecer elementos como: la autodisciplina, el autodomínio, la diligencia para trabajar en torno a un objetivo. De igual manera se interrelacionan aspectos cognitivos como el análisis para establecer la conexión entre realidad y conocimiento, el adentrarse en el campo de la lectura, no sólo para adquirir un concepto en específico, sino para hacer de ella un elemento transversal, aplicable desde la visualización de imágenes, videos, y situaciones problema. Es así, como se genera en nosotras la certeza de la posibilidad de una enseñanza integral, a través de la cual se pueden abordar diferentes frentes.</p> <p>Así por ejemplo, aunque no sea un objetivo establecido, aspectos como la promoción de la lectura, se ven beneficiados porque el maestro tiene la posibilidad de adentrarse al conocimiento de manera diversificada. En este sentido, el uso de los medios y del mismo libro, hace que el estudiante descubra diferentes maneras de leer las realidades y de ver reflejado el saber. Sin embargo, lograr este tipo de trabajo, implica que el maestro tenga una mirada amplia, capaz de integrar procesos.</p> |
| MAESTRO INVESTIGADOR | <p>Hermana Leidy Moscoso García Yisela Fernanda Ramírez Álzate.</p> |

Anexo III: Fotografía Grado Tercero



CONCLUSIONES

- ✚ La promoción de la lectura, como conjunto de acciones sistemáticas hacia la formación del hábito lector, requiere de la aplicación de estrategias y materiales propicios, para generar motivación e interés en los estudiantes y de esta manera conducirlos al amor y afición por la lectura.
- ✚ La formación del hábito lector, es un proceso en el cual el individuo progresivamente va adquiriendo gusto y motivación hacia la lectura, por propio interés o por la mediación de estrategias que lo propician, hasta convertirlo en una actividad cotidiana, gratificante y satisfactoria.
- ✚ Los medios de comunicación son un paradigma presente en el mundo actual, el cual tiene influencia en todos los ámbitos sociales. Desarrolla múltiples posibilidades para el ámbito educativo y en torno a la formación del hábito lector, presenta las textualidades y narrativas en formas diversas y significativas, para favorecer su constitución.
- ✚ La promoción a la lectura en el aula, se realiza de manera transversal al conocimiento y a las diferentes temáticas abordadas, con la finalidad de acercar, incentivar y motivar a los estudiantes hacia la formación del hábito lector.
- ✚ La formación del hábito lector en la escuela y en el aula, es una búsqueda que se realiza continuamente, apoyada por estrategias diversas que permiten un acercamiento dinámico y motivante hacia la lectura.
- ✚ Los medios de comunicación, son herramientas que gracias a su interactividad, múltiples utilidades y a su influencia en el mundo de hoy, inciden positivamente en el trabajo del aula y concretamente en la formación del hábito lector, dadas los tipos y las formas como se presentan las textualidades y las narrativas.

BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

Aguaded, J., y Cabero, J. (1995) *Educación y medios de comunicación en el contexto Iberoamericano*. Primera edición. España: Universidad internacional de Andalucía Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/17923/file_1.pdf?sequence=1. [30/04/2016].

Carvajal, B., Gómez, Y., Vanegas, A. (2001) *Implementación de técnicas metodológicas que motiven la adquisición del hábito lector, para el análisis y la interpretación*. Tesis inédita de pregrado. Universidad Pontificia Bolivariana, Marinilla, Colombia.

Del valle, M.,(2012) *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes*. Guatemala: Dirección general de evaluación y de investigación Educativa-DIDEDUCA, Ministerio de educación.

Domínguez E. (2012) *Medios de comunicación masiva*. (1ªed).Estado de México: Red tercer milenio. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios de comunicacion masiva.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf) [30/04/2016]

Faiga. Neobispress (2014) *Recordamos mejor lo que leemos en papel que lo que leemos digitalmente*. Recuperado de [http://www.faiga.com/news.php?id=\\$1\\$CBIZF.v2\\$dO27.ma3IpRKddLOZliOk1](http://www.faiga.com/news.php?id=1CBIZF.v2$dO27.ma3IpRKddLOZliOk1). [16/10/2016].

García, B., Arias, G. (2013) *Papel vs. Digital. Hábitos de lectura de los estudiantes de la UEM*. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/269317779_Papel_vs_digital_habitos_de_lectura_de_los_estudiantes_de_la_UEM. [16/10/2016].

Hernández.J.(1999). *Animación y promoción de la lectura, consideraciones y propuestas*. Colección fomento de la lectura. 2ª.ed. Medellín: COMFENALCO.

Herrera, M. (2014). *Correspondencias y análisis .Lectura tradicional vs lectura digital*. correspondencias y análisis. Recuperado de [www.correspondencias y analisis.com/es/pdf/v4/cnt/3_lectura_tradicional.pdf](http://www.correspondencias-y-analisis.com/es/pdf/v4/cnt/3_lectura_tradicional.pdf) [16/10/2016].

Lasarte, G.s.f. *Herramientas para desarrollar el hábito lector en la escuela y en la familia*. Universidad del país Vasco. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/11273/7/Psikodidaktika%20definitiboa.pdf.ojo> [13/05/2016].

Moscoso, L y Alzate F. (10 de Mayo de 2016). Entrevista con Carmen Rubiela Medina Higuita, Docente de la Normal Superior Antioqueña, cuarto grado. (Entrevista semiestructurada).

Salazar, S. (2006) *Claves para pensar la formación del hábito lector*. Allpanchis, Instituto de pastoral Andina N°66. P22 Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8551/> [13/05/2016].

Smith, F. (1989). *Comprensión de la lectura: Análisis psicológico de la lectura y su aprendizaje*. (2ª.ed.). México: Trillas.

Peña, J y Barboza, F. (2009) *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*. Entre Lenguas. Vol.(14).93-109

Universidad de Antioquia (2009) *Educación y pedagogía- Educación artística: La escuela y la lectura en la sociedad de la información: desafíos*. Facultad de educación Vol. 21.117.

Vanegas, M., Muñoz, M., Bernal.L. (1987) *Promoción de la lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe*, Bogotá: CERLALC.

Yepes, L. (1997).*La promoción de la lectura: Conceptos, materiales y autores.Colección Fomento a la lectura*,1ª.ed. Medellín: COMFENALCO.