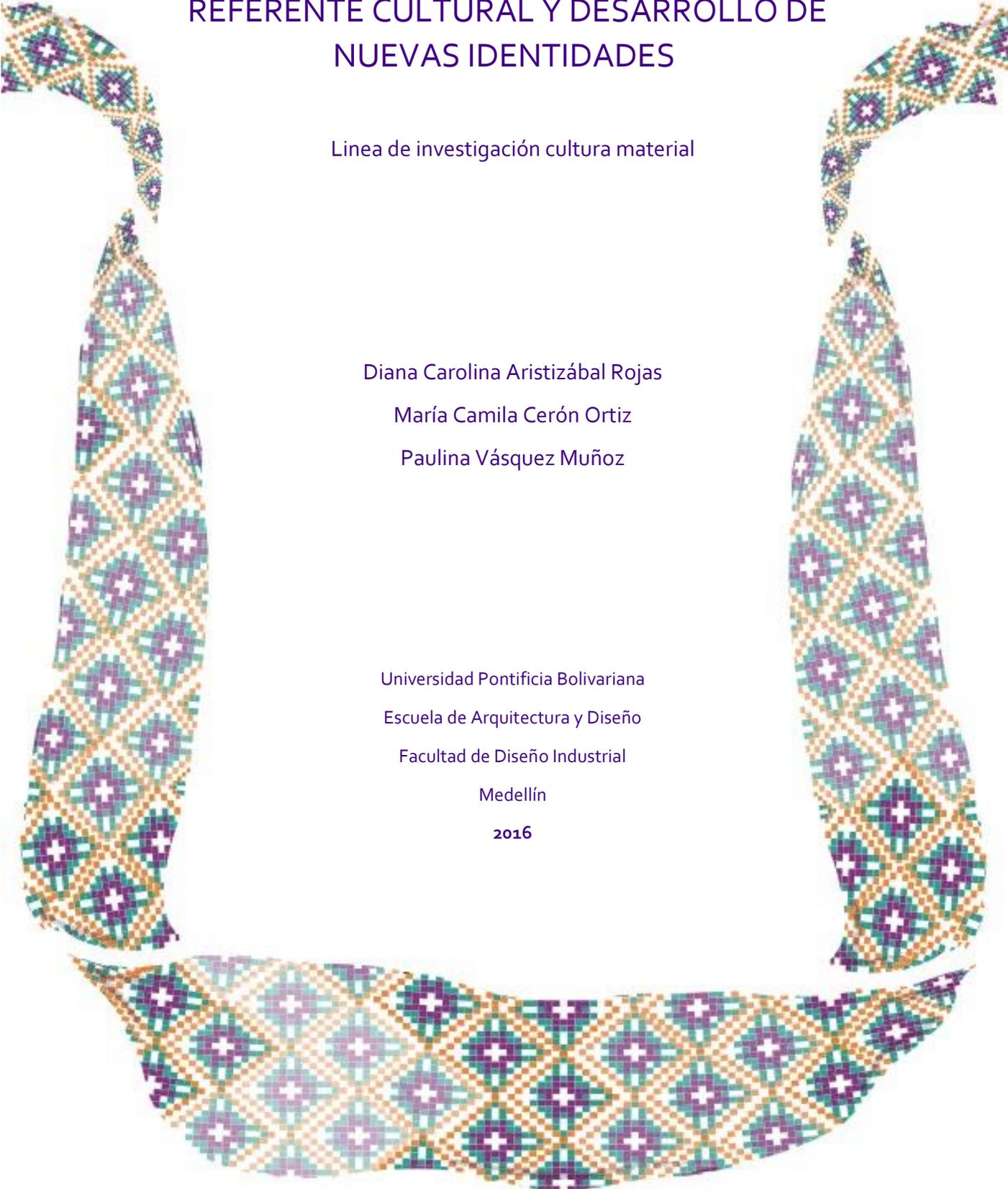


**LA MOCHILA WAYÚU:
REFERENTE CULTURAL Y DESARROLLO DE NUEVAS IDENTIDADES.**

**DIANA CAROLINA ARISTIZABAL ROJAS
MARÍA CAMILA CERÓN ORTIZ
PAULINA VÁSQUEZ MUÑOZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL
MEDELLÍN
2016**



LA MOCHILA WAYÚU:
REFERENTE CULTURAL Y DESARROLLO DE
NUEVAS IDENTIDADES

Línea de investigación cultura material

Diana Carolina Aristizábal Rojas
María Camila Cerón Ortiz
Paulina Vásquez Muñoz

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Arquitectura y Diseño
Facultad de Diseño Industrial
Medellín
2016

TABLA DE CONTENIDO

1. Planteamiento del problema.....	4
2. Objetivos.....	5
3. Justificación de la investigación.....	6-7
4. Marco conceptual.	
4.1. Capítulo I: Identidad cultural y diversidad en la cultura.....	8-12
4.1.1. Costumbres	
4.1.2. Tradiciones	
4.2. Capítulo II: Representación material.....	13-20
4.2.1. Signos y símbolos.	
4.2.2. Concepción del objeto artesanal.	
4.2.3. Materialización cultural y valores (estructural, comunicativo y productivo).	
4.3. Capítulo III: Globalización.....	21- 25
4.3.1. Heterogeneidad.	
4.3.2. Homogeneidad.	
5. Marco metodológico.	
5.1 LA MOCHILA WAYÚU como objeto de código cultural.....	26-36
5.1.1 Cultura: costumbre, hábitos y prácticas.	
5.1.2 Patrones según las castas.	
5.2 INTERVENCIONES a la materialidad cultural.....	37-42
5.2.1 Incidencia de la globalización en el desarrollo de la mochila Wayúu.	
5.2.2 Nuevos significados de la mochila Wayúu en el contexto ciudadano.	
6. Conclusiones.....	44
6.1 Re-significación adaptada.	
6.2 Wayúu entretejiendo cultura.	
6.3 Tradición es el valor.	
7. Referencias.....	46-47
8. Anexos.....	47-52
8.1 Formato de entrevistas	
8.2 Guía de preguntas historia de vida	
8.3 Formato de encuestas	
8.4 Matriz de sistematización	

1. Planteamiento del Problema

La tradición de la cultura Wayuu se centra en la palabra y la memoria de sus conocimientos, lo cual es expresado por medio de su lenguaje- el wayunaiki- y los símbolos que plasman en sus diferentes artesanías, lo cual los identifica entre familias o castas que conforman la nación Wayúu, logrando marcar una distinción tanto dentro como fuera de esta.

Para la cultura Wayúu, el saber tejer es sinónimo de inteligencia, creatividad, persistencia y paciencia; un factor fundamental en los tejidos de la mochila Wayúu es el saber tejer, y el principal elemento plasmado en estas son los sueños representados en geometrías. Este tejido es una tradición ancestral que implica combinar tejidos, técnicas y colores, realizar figuras inspiradas en animales, la luna, el sol y las figuras geométricas; el proceso de fabricación es realizado manualmente con elementos originales como la aguja de crochet, hilos de algodón silvestre, maguey en mecha¹ y fibras naturales propias de la región, estos elementos tienen un valor intrínseco, la tradición.

Teniendo en cuenta que el arte Wayúu es considerado patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, se entiende la mochila como expresión material del saber hacer, pero no un objeto como patrimonio cultural (Unesco, 1987), dicha circunstancia ha sido punto de quiebre para esta artesanía, puesto que la falta de control para proteger sus productos autóctonos posee falencias frente al plagio; irrumpiendo en la tradición y la identidad cultural en las etnias Wayuu.

Con lo mencionado anteriormente, el traslado de este objeto artesanal hacia las ciudades ha tenido una transformación, evidenciado en la variación de su tejido y apariencia física, el cual hace referencia a la expresión de una nueva contextualización dentro del espacio urbano, específicamente en la ciudad de Medellín; por esta razón la incorporación de nuevas técnicas en la formalización y producción en la mochila Wayúu, se ha ido incrementando sin ningún control aparente, generando un olvido del significado cultural del objeto.

Es posible que tales transformaciones en la mochila se estén dando por fenómenos como la globalización, expresada en adaptaciones del objeto tradicional a las tendencias de moda contemporáneas. Tal situación fomenta el olvido del origen mismo del objeto y la visibilidad del pueblo que lo elabora queda relegada y todo aquello que constituye lo patrimonial puede correr el riesgo de perderse.

Finalmente para determinar las diferentes percepciones que se tienen sobre esta materialidad. La pregunta problematizadora es ¿Cuáles son los significados de la mochila wayuu fuera de su contexto original?

¹¹ Maguey en mecha: fibra derivada de una planta llamada Maguey, esta fibra es elegida por los Wayúu por su porosidad y flexibilidad.

2. Objetivos

Objetivo general

- Analizar los significados que tiene la mochila Wayúu en la ciudad de Medellín.

Objetivos específicos

- Reconocer los significados en las grafías de las mochilas tradicionales.
- Contrastar las grafías tradicionales con las nuevas.
- Distinguir los usos de la mochila Wayuu en relación con las prácticas definidas por los usuarios.

3. Justificación

La artesanía tradicional Wayúu es expresión de conocimiento, técnica e identidad expresada en materialidades que encierran una esencia de tradición; es así pues que la mochila Wayúu como legado, se transmite de generación en generación y representa todo lo que hay en su entorno como parte de su cotidianidad, acercando una cultura con fuertes expresiones que hacen parte del patrimonio de la nación y vincula a quienes tienen contacto con ella. Es así como la mochila -objeto insignia de la artesanía Wayúu-, es un elemento transversal en la cultura que imprime la tradición, costumbres, hábitos y prácticas propias de la etnia, tales como rituales, ideales y símbolos, cuyas características se han hecho presentes mediante objetos representativos, producidos por sus gentes.

En la actualidad, en diferentes ciudades de Colombia, principalmente en las capitales, se hace evidente la presencia de algunos miembros de esta etnia; Algunos de ellos deciden migrar a las grandes ciudades buscando una mejor calidad de vida, esto ayuda a que la comunidad Wayúu tenga una presencia notoria en la ciudadanía. Los Wayuu traen consigo conocimientos que les ayudan a ejercer una actividad económica puntual -sus populares tejidos-, lo que hace que estos productos tengan popularidad entre las personas ciudadanas; Esto propicia cambios trascendentales en el producto para incursionar en el potencial mercado urbano, hasta el punto de perder su identidad cultural, llegando así a ser objetos de moda. De esta situación se deriva la actual problemática de la comunidad Wayuu que probablemente se origina del cambio de su artesanía y la desvalorización que esta ha tenido por salir de su entorno original, de su contexto, se convierte en un objeto de uso cotidiano en la ciudad, y cambian los patrones tradicionales por diseños modernos que incluyen desde gráficas religiosas hasta caricaturas infantiles.

En la ciudad de Medellín como contexto seleccionado para la investigación, se identifica la llegada de la mochila y el constante uso de esta en los diferentes entornos, donde se resalta la gran demanda en su adquisición y la reinterpretación semántica². Cabe anotar que aunque se vislumbra la tradición, hay evidencias que demuestran que no todas las mochilas Wayuu son hechas por los artesanos originales, sino que debido a su auge, la industria entró a jugar un papel determinante abarcando gran parte del mercado y con esto el valor de la tradición y el trabajo del artesano en una ciudad consumista.

El fenómeno de la mundialización da cuenta de lo mencionado anteriormente, lo que crea graves obstáculos y cambios constantes, que dificultan la supervivencia de las formas artesanales modificando principalmente el ámbito cultural de los objetos, los contextos y las personas que pertenecen a las comunidades indígenas, que se ven afectados por la producción en serie, las cuales pueden suministrar a menudo los bienes necesarios para la vida diaria con un costo de tiempo y dinero inferior a la producción manual, por ende muchos artesanos pugnan por adaptarse a la competencia con empresas e industrias.

Esto conlleva a la intervención de mochilas Wayúu por parte de diseñadores de renombre a nivel mundial pero que no buscan resaltar y mantener viva la cultura sino por el contrario opacarla, como lo describe el diario las dos orillas en una entrevista a una Wayuu “Ahora,

² Semántica significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones.

respecto al caso de la diseñadora española Stella Rittwagen, que me ha sido enviado por varias fuentes y me motivó a escribir este artículo; debo declarar que no es el único en el que personas externas y ajenas a nuestra cultura se lucran descaradamente apropiándose de las creaciones indígenas”. Al generarse derechos sobre artesanías tradicionales y que son copiadas o intervenidas, y de alguna manera se desdibuja su fabricación con grandes marcas con un objetivo de consumo masivo, envolviendo trasfondos económicos, sociales e industriales

En este punto cabe resaltar la gran importancia de abordar esta problemática desde el ámbito del diseño pues este se considera uno de los pilares para el desarrollo de las técnicas manuales y la producción en serie (simposio UNESCO/CCI, 1997), generando un punto de inflexión en el cual el diseño pueda hacer un balance desde la evaluación de la pérdida de las costumbres hasta el cambio físico en cuanto a su diseño, que ha sido importante para que estos objetos puedan entrar a competir en mercados tan complejos como el de la ciudad de Medellín. Puesto que el arte manual o trabajo artesanal es una de las opciones de campo de acción de la disciplina del diseño “Cada vez es más común que los diseñadores se dediquen de manera profesional al desarrollo de producto de carácter artesanal de la mano de maestros artesanos del país. Se trata de una tendencia no solamente en Colombia si no en Latinoamérica” (Vélez, 2015), debido a esto se rescata la inferencia que tiene el diseño en la artesanía y que tiene una tendencia a la exaltación de la identidad de las culturas dando cuenta de la importancia del patrimonio y resaltar y rescatar las artesanías.

4. Marco Conceptual.

4.1 Capítulo I: Identidad Cultural y Diversidad en la Cultura.

La identidad cultural como concepto hace referencia a la pertenencia a determinado grupo social donde se integran aspectos como pensamientos, signos, códigos, tradiciones, costumbres, patrimonio entre otras, que engloban una sociedad o comunidad determinada, creando un patrón que se establece transversalmente en todo el sector al que apunta esta (RAE).

La identidad también es entendida como una diferenciación de cada uno frente al otro, esta diferenciación comienza individualmente, al generarse relaciones la identidad se vuelve colectiva y en esta siempre está presente una influencia exterior (País, M.A, 2011, p156) , pero esta identidad no es un concepto fijo ya que debido a la transformación constante del mundo y la integración de tecnología, avances, desarrollo y una gran influencia exterior, se tiende a generar un cambio en la concepción de la cultura y por consiguiente de la identidad, lo que implementa un cambio en los aspectos que lo rodea.

La identidad es definida por diferentes aspectos que giran en torno a la cultura y que dependiendo de la evolución de cada uno de estos se dictamina la sociedad y por ende el factor en común que va a determinar dicha comunidad, formando así una identidad clara para cada grupo que surge de la evolución y conformación de los aspectos entorno a la cultura.

Uno de los aspectos más relevantes de la identidad es el desarrollo de la economía y el sector mercantil, ya que la sociedad actual esta cimentada en el desarrollo de la economía, como segundo aspecto en la evolución de la identidad está el factor humano, que comprende lo necesario para la creación de la congruencia entre la economía y lo humano, estos son el avance del patrimonio cultural, memoria histórica, actividades públicas, entre otros (Casalla, 1997). Los ítems propuestos por Casalla son los responsables de la conservación de aspectos como el avance del patrimonio, la memoria histórica y actividades públicas; estos aspectos de la identidad son los encargados de generar un sentimiento de nostalgia y por ende recordación en un grupo determinado, estos sentimientos dictaminan un anhelo de sostener esta identidad, ya que remonta a una época o situación específica que interviene o identifica dicho grupo, debido a esto la trascendencia de la identidad cultural se da toda vez que exista un sujeto que mantenga esta identidad, esta tendrá más posibilidades de desarrollo, por lo tanto de cambios alrededor de lo planteado inicialmente para cada sociedad.

Esta identidad debe ser nutrida con el paso del tiempo y se fundamenta en la existencia de una relación del individuo con la comunidad, así se constituyen los factores primordiales de la cultura, los cuales se dirigen inmediatamente al pasado como elemento principal, ya que sin un pasado constantemente recordado no se daría la identidad en la cultura , debido a que las tradiciones, los modos de vida, las ideologías entre otras, son los cimientos de las relaciones culturales que fundamentan la identidad de las personas pertenecientes a un lugar determinado.

El patrimonio cultural al igual que el pasado, juega un papel muy importante en la identidad, ya que es la forma más acertada de representación para esta, este patrimonio puede ser

material e inmaterial, y da cuenta de algunos de los elementos a resaltar de dicha tradición que si bien no es un factor determinante para que se manifieste la identidad, soporta diferentes aspectos de esta, que más tarde va a crear una reminiscencia y por tanto una identificación de determinado grupo.

Si se piensa la identidad cultural como elemento fundamental de la sociedad, se determina que con la ausencia de memoria, elementos simbólicos, representaciones materiales e inmateriales no sería posible construir una identidad que genere la suficiente rememoración.

La identidad cultural es un concepto que con el paso del tiempo se ha presentado como una cuestión territorial, pero esta división por territorios puede disolverse en el momento de hallar un código transversal a todas las culturas que permita desarrollar lenguajes universales, que no requieren de pertenencia a una cultura o territorio determinado para hacer uso de estos (Maldonado, M, p.86).

Según Maldonado en cuanto a la división territorial enfocada en la identidad cultural se ubica en los diferentes ámbitos y niveles en los cuales se desarrolla normalmente una persona, es así que cada uno de los miembros de una comunidad acogen diversas características constituyendo identidades que conforman una sociedad, de esta manera se ahondan en la identidad del individuo que junto otros implica el nivel global y universal, esto sin importar en que espacio se desarrollan y desenvuelven los seres humanos los cuales generalmente evolucionan bajo la cultura familiar, la cultura en la región, la cultura en la nación y la cultura dependiendo del hemisferio del mundo en el cual se desenvuelvan las personas.

La división territorial que se da en la identidad según Ruggeiro es únicamente un concepto ilusorio, ya que según lo leído no se da una identidad pura cuando se está en una sociedad que se compone de diferentes grupos sociales que intervienen en diferentes aspectos de la sociedad, dividiéndola en subgrupos que a la larga terminan componiendo una identidad general por territorio pero no una identidad de determinado grupo al cual se hace referencia, Ruggeiro lo describe así: “Los procesos de integración cultural no ahorraron fundamentalismos nacionalistas y etnicistas que aún promueven autoafirmaciones excluyentes (absolutizan un solo patrimonio cultural, que ilusoriamente se cree puro) para resistir al mestizaje” (Canclini en Ruggeiro, 2015, p.172)

De acuerdo con lo planteado anteriormente la autora continúa hablando de una identidad que no es totalitaria en una sociedad si no que se crea por los miembros con ánimo de coexistir y así generar un poco de “igualdad” en una sociedad en la que claramente no se da la anterior. “Migrantes porque su identidad no está establecida si no parece estar en constante movimiento, renovando un discurso identitario para poder “existir” dentro de una nación desigual” (Ruggeiro, 2015, p. 174) según lo descrito, la identidad cultural que se muestra actualmente no es del todo real ya que hace parte de un caparazón que crean los subgrupos para ser presentes en la sociedad y hacer parte de esta, pero no todos los miembros de la sociedad pertenecen a una identidad generalizada, si no todo aquello denominado cultural,

es dictaminada por diferentes factores que involucran desde una comunidad de práctica ³ hasta una pertenencia religiosa.

“La identidad está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma. Se remonta más allá de un problema existencial del ser humano en el proceso de asumir su identificación y significado en la sociedad que integra y de la que es parte. Busca dar una explicación correcta que responda a las necesidades objetivas y subjetivas que presenta cada individuo relacionado con la integración a su entorno sociocultural” (Diago, I, 2012, p.2)

En conclusión el escritor brinda una definición acerca de lo que es la identidad cultural ya que habla de que la identidad hace parte de cada individuo en la sociedad y que es este quien elige a cuál subgrupo pertenece, mostrando empatía con un entorno determinado y este a su vez determina el sector de la identidad a la cual el individuo en cuestión hace parte. Según Cienfuegos la identidad se crea a partir de la necesidad que se tenga dando la oportunidad al individuo de hacerse consciente del papel que juega en la sociedad y asumiendo un determinado rol en una comunidad, y así mismo sentirse respaldado por algo. (Diago, I, 2012, p10.)

La identidad cultural es de cada persona y muchas veces es determinada por la pertenencia a un sector particular, como fue nombrado anteriormente la identidad está dividida por sectores territoriales, pero también es una elección de cada sujeto que determina no solo su pensamiento si no también el conjunto de una sociedad.

4.1.1 Costumbres.

Las costumbres son una característica repetitiva de determinado comportamiento en la sociedad generando eventos o actitudes de recordación y que por lo general se convierten en una tradición, las costumbres engloban cierta cantidad de público, el cual se encarga de mantener viva la costumbre, generando un sentimiento de aceptación y “devoción” a ella, estas también se presentan de manera individual y marcan la distinción de cada persona en la sociedad, bien sea grupal o individualmente las costumbres se dictaminan para generar una identidad propia o cultural.

Se puede modificar una costumbre por aspectos sociales tales como la tecnología o la constante evolución, pero la costumbre siempre conserva una esencia que va a ser considerada como la tradición y la recordación se genera a partir de la continua repetición de la actividad. Las costumbres pueden llegar a determinar incluso los reglamentos de una sociedad ya que por lo general quienes comparten una cultura también comparten valores y estos a su vez son tomados en cuenta para el establecimiento de sistemas normativos, y son llamados leyes consuetudinarias⁴.

³ Comunidad de práctica: “Grupos de personas que comparten un interés, un conjunto de problemas o una pasión sobre un tema” (Wenger)

⁴ Consuetudinaria: Habitual, de costumbre (RAE)

Las costumbres, “presentan diferentes raigambres de muchos siglos de duración en su proyección estructural; tienen un movimiento lento del tiempo (de larga duración) y se manifiestan como estructuras básicas convertidas en elementos estables de infinidad de generaciones” (Ocampo, J, 2006 pag.37) y en esta idea se soporta la esencia de la que se habla en el párrafo anterior y se toma en cuenta la descripción y permanencia que hay en el tiempo de las costumbres lo que asegura que una sociedad siempre va a tener unas costumbres vivas, las anteriores son completamente necesarias para conocer la identidad y autenticidad de cada región, estas en conjunto con los tipos humanos y culturales, forman una pertenencia a determinado sector.

“Aquellas costumbres, que subsisten aún a pesar de las inevitables mutaciones que consigo traen los tiempos son las realmente valiosas” (Ocampo, J, 2006 pag.34). Las costumbres que trascienden en el tiempo son las realmente importantes, en referencia a la idea anterior se dictamina la importancia de la costumbre y hacen a modo de jerarquización una reflexión, describiendo que las costumbres que aún permanecen son las que realmente explican y muestran el sentir y la pertenencia de una cultura determinada, generando una identidad y un sello propio de cada comunidad, reafirmando y dándole una base y reconocimiento debido a lo anteriormente explicado.

4.1.2 Tradiciones.

Las tradiciones son un conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una **comunidad** (RAE). Las tradiciones involucran costumbres de cada grupo social o cada comunidad específica, estas poseen cualidades particulares que son las que los van a identificar frente a determinado grupo, en estas cualidades se ve involucrado el legado cultural y la recordación que puede generarse entre los miembros de las nuevas generaciones de una comunidad específica, con el ánimo de mantener viva la tradición y así asegurar una trascendencia en el tiempo.

“La idea de tradición remite al pasado, pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición (...) *La permanencia del pasado vivo en el presente*” (Arévalo, M, 2007, p.927)” La tradición habla de un pasado que debe mantenerse vivo e ir desarrollando para así mantenerlo en el tiempo, pero las tradiciones únicamente no hablan del pasado si no también de la permanencia de ellas en el presente, lo descrito por Arévalo habla de un aspecto similar nombrado en el capítulo anterior, lo que se da en el pasado y es mantenido como tradición es lo que realmente debe rescatarse como verdadero valor identitario, ya que si está en el presente es porque ha atravesado muchos cambios y sin embargo su esencia sigue siendo recordada.

Lo mencionado anteriormente es soportado por Lenclud quien habla de la tradición en el futuro y en el presente como una consecuencia del pasado, no generando nuevos significados ni nuevas tradiciones a partir de esta sino mostrando que la tradición y el presente dictaminan el futuro de una sociedad “la tradición integra el pasado y el presente en el futuro, en vez de sustituirlos” (Lenclud, G, 1987, p.124)

Como conclusión se toma en cuenta esta cita de Arévalo que habla de lo que finalmente es la tradición y el papel que esta tiene en la sociedad “la tradición, además, resulta de un proceso de decantación cultural y de la hibridación que deriva del pasado transformado y de su incorporación en el presente (*Arévalo, M, 2007,p. 934*) el autor nombrado habla de la tradición como una decantación cultural soporta, proponiendo la tradición como la manera de mantener algo que no necesariamente sea de manera literal sino también con algunas modificaciones generadas por el avance del tiempo, pero que en esta se mantenga la esencia y el verdadero ser de la manifestación de la cultura propuesta inicialmente.

4.2 Capítulo II: Representación Material

La necesidad de comunicación da paso indudablemente a la construcción de identidades, que se basan en el desarrollo cultural y social, lo que a lo largo de la historia se ha hecho notorio en representaciones mediante los lenguajes o las materialidades, que surgen llegando a convertirse en el modo de expresión de sus saberes tradicionales que se articulan por las diferentes relaciones entre grupos de individuos y sociedades. Las representaciones enmarcan el uso de signos y símbolos influenciadas por “procesos culturales que implican siempre relación entre individuos que participan en la producción y ejecución, implicando una comunicación con estructuras simples y complejas” (UNESCO, 2006, pag 25), gracias a esto se entablan buenos canales de expresión puesto que “Las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción” (UNESCO, 2006, pag 25).

La representación material se enfoca en la dimensión cultural de los objetos pues es a través de estos que se hacen visibles los valores, prácticas, hábitos, costumbres e identidades que se convierte en un elemento transversal de gran importancia para cada una de las personas que interactúe, aunque no se es consciente de esto. El objeto interviene la persona, al evocar recuerdos y situaciones que llevan a esta a una interacción impregnada de sentimientos, emociones y experiencias que generan acciones y reacciones frente a la lectura del objeto como materialidad.

De acuerdo a lo anterior la representación en esencia comunica, transmite y expresa la tradición por medio de la materialidad que lleva consigo la cultura y los valores inmersos, en objetos con detalles realmente significativos para una comunidad, los cuales van adquiriendo transformaciones, a partir de la transición entre cultura y cultura, ó de generación en generación resultando así en la creación de nuevos signos y símbolos o en simplemente modificaciones; que se definen de acuerdo a tiempos y espacios que definen de alguna manera los procesos de evolución, conformación y adaptación donde sobresalen formas o funciones que se convierten en trascendentales representaciones materiales como extensiones en la vida cotidiana de las sociedades.

En relación con lo anterior las representaciones siempre implican una construcción desde lo colectivo o lo individual, basándose en la forma externa de lo material para que simbolice un objeto de conocimiento; todo esto se enfoca en resaltar la cultura como pilar esencial de toda construcción social, lo cual busca crear, re-producir y transmitir mediante una imagen formal o alegórica unos *perceptos*⁵ y *afectos*⁶ que transporten a diversidad de significados que dependen indudablemente de la subjetividad. Los objetos están inscritos en contextos, procesos socio-históricos estructurados por una comunidad como una prolongación de las prácticas, los hábitos y las costumbres; formas simbólicas que subyacen en su mirada son consideradas como “un amplio espectro de acciones y habla, imágenes y textos que son producidos por sujetos y reconocidos por ellos y por otros como constructores significativos” (Thompson, 1995, pag 79).

⁵ Percepto El objeto tal como lo percibe el sujeto, el cual lo capta a través de sus sentidos.

⁶ Afecto Inclinado a alguien o algo.

Las representaciones materiales en relación con el sujeto crean vínculos que proporcionan códigos de intercambio social, los cuales son conceptualizados diversamente por las personas, a raíz de esto la información expresada por la materialidad es captada de diferentes formas, comenzando así a transitar por múltiples sectores diferentes en los que se originan; transfigurando los significados, símbolos y signos de tradición, hacia nuevos que emergen gracias a los perfiles socioculturales que comienzan a interactuar e intervenir; modificando así la percepción de viejos y nuevos usuarios frente al sentido que da a la representación material, lo que está ligado al sistema cultural de cada uno.

Las representaciones están inscritas en los pliegues del cuerpo, en las disposiciones que tenemos y en los gestos que realizamos. Forman la sustancia de ese habitus del que hablan los antiguos, que transforman una masa de instintos y órganos en un universo ordenado, en un microcosmo humano del macrocosmo físico, hasta el punto de hacer que nuestra biología aparezca como una sociología y una psicología, nuestra naturaleza como obra de la cultura. Enraizada así en el cuerpo, la vida de las representaciones se revela como una vida de memoria. (Moscovici y Hewstone, 1986, pág. 708)

En lo citado anteriormente, es justo decir que las representaciones se desarrollan como memorias tangibles, móviles y diferentes, convirtiéndose en resultados de experiencias vividas a través de estas; abonadas por subjetividades que reciben valores en contextos sociales como base de la tradición, las costumbres, las prácticas y los hábitos.

Lo que nos lleva a decir que el objeto como representación material sirve como soporte para la conservación y transmisión de la memoria ancestral enmarcado en un imaginario colectivo; en la mayoría de casos “las mujeres como constructoras de sociedad con valiosos aportes, es la principal ejecutora en la articulación de actividades productivas, reproductivas y comunitarias” (Farah, Perez, 2004, p.139), en la toma de decisiones que caracterizan, transportan y prolongan la vida del objeto artesanal como representación material, social, cultural de sus comunidades; con relación a esto la materialidad cultural “depende principalmente de la habilidad manual más que de la imaginación creativa, a menudo cumplen con una función práctica inmediata, tienden a ser muy repetitivas y a elaborarse colectivamente”.(Bartra, Eli, 2005, p.17).

Por tal razón es significativo que las representaciones culturales y sociales al establecer patrones, técnicas, materiales, símbolos y signos, instauran conceptos que comienzan a ser identificados como comunidad dentro de la historia de la sociedad, lo cual resalta diversidad de manifestaciones de miembros pertenecientes a los diferentes grupos culturales, con tradiciones acentuadas, que generan heterogeneidad cultural que se vale de un lenguaje común como lo es la materialidad.

Según Jodelet deben existir unos rasgos para que algún ente sea considerado como representación, que causa una distinción del resto de las jerarquías:

- a) siempre es la representación de un objeto.
- b) tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto.

- c) tiene un carácter simbólico y significante.
- d) tiene un carácter constructivo.
- e) tiene un carácter autónomo y creativo.(Jodelet, 1986, pag 478).

4.2.1. Signos y Símbolos.

“Algo es un signo sólo porque un intérprete lo interpreta como signo de algo... por tanto, la semiótica no tiene nada que ver con el estudio de un tipo de objetos en particular, sino con los objetos comunes en la medida en que participan en la semiósis”. (Morris, 1938, pág. 87).

Los objetos son fuentes significativas que expresan transiciones o transformaciones de una cultura a lo largo del tiempo, lo que se refleja en las prácticas, las costumbres y los hábitos de esa determinada comunidad; que narran infinidad de historias efímeras y otras tantas perduran en el tiempo, puesto que cada objeto al contar una historia estará ligado directa o indirectamente a la de cada persona que interactúen con este; ya que se logra crear un canal de conexión a partir de la identificación de características diferenciadoras dado en un proceso consciente o inconsciente.

La semiótica de los objetos enmarca la función comunicativa de los signos compuesto por tres actores fundamentales en su desarrollo; un emisor, una señal y un receptor a partir de este modelo planteado por Meyer-Eppler (1959, pag 2) la comunicación solo es posible si entre el repertorio de signos de un emisor y un receptor existe concordancia, para que la traducción de las distintas funciones de un objeto en signos puedan ser comprendidas por las diferentes personas ajenas a la cultura. La dimensión semiótica abarca igualmente el símbolo que a su vez envuelve en representaciones diversidad de significados en el contenido, dado que surgen a partir de convenciones sociales universales, que residen en la visibilidad determinando valores y factores para permitir su lectura e interpretación rápida, fácil y eficaz. Es así que los objetos adquieren rasgos que comparte, estableciendo características sociales, políticas, económicas y culturales identificando así una comunidad cultural.

Según Charles Morris citado en Bürdek en su obra pragmática “Fundations of the theory of signs” (1938) definió tres dimensiones semióticas:

- La dimensión sintáctica (las relaciones formales ente los signos y su correspondencia con otros signos).
- La dimensión semántica (la relación entre los signos y los objetos, o sea u significado).
- La dimensión pragmática (la relación entre los signos y los usuarios de estos, o sea sus intérpretes). (Bürdek,1994,pag137)

Es así como la sintaxis es parte esencial para nuestra comunicación la cual se da mediante los signos verbales y visuales convirtiéndose en complementos dialécticos que crean mecanismos mentales de ideación visual frente a un objeto, relacionándose así con la forma, el color, el tamaño y todo aquello que se percibe visualmente del mensaje que expresa y transmite el objeto.

Por esa razón enmarca valores sintácticos que son pilares para dar a entender al respecto una representación construida por signos, significantes y significados; tales valores como: el punto considerado la unidad mínima de la expresión, la línea que es una sucesión de puntos siendo esta parte fundamental en la estructura de la forma, el contorno es visto como la integración total de la forma, la dirección que canaliza el movimiento visual, la textura expresa el carácter superficial del material, la proporción referente a la escala del contorno de la forma total del objeto, la dimensión de la figuras con respecto a otras y por último el movimiento como dinamismo en la expresión gráfica de una forma que conforma el objeto o hace referencia al objeto en su totalidad. Si bien estos valores fundamentan la construcción del mensaje haciendo posible entablar una relación de comunicación y para las sociedades.

Es así que tales mensajes se establecen en espacios y tiempos determinados los cuales transforman entornos e incrementan el crecimiento de la cultura convirtiendo los signos y símbolos en significantes asociados siempre a objetos como representaciones materiales dentro de la vida social.

Por consiguiente la semántica hace parte fundamental en la transmisión del mensaje valiéndose de determinados signos y haciendo buen uso de estos para asegurar que sea percibido como fue pensado, al interactuar un signo dentro de un contexto se permite experimentar composiciones que crean significantes y significados, influenciados por cantidad de variables expuestos a percepciones subjetivas frente al objeto material. Teniendo como consecuencia que la pragmática se enfoca en como el contexto influyen en la interpretación de los significados, lo que genera un canal entre los signos como expresiones funcionales de los objetos en cuanto a la asimilación y comprensión de estos por parte de las personas.

Es así como los objetos marcan las transformaciones culturales; construidas a partir de sistemas sociales de signos, redes ilustradas en las estructurales ausentes de los objetos las cuales fueron divididas por Eco citado por Bürdek en “la función primaria- denotación la cual consiste en el efecto inmediato, que una expresión (signo) desprende de un mensaje en el receptor (dentro de una determinada cultura) y función secundaria-connotación que consiste en todo aquello que puede pasar por la mente de un individuo para atribuir un significado a un signo (dentro de una determinada cultura)” (Bürdex,1994,pag140). Repertorio de símbolos para entender un objeto como materialidad

Es así pues que la cultura es alimentada a lo largo del tiempo por una forma de interpretación regida por connotaciones y denotaciones que aparecen bajo “La semiótica que estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación; tiende a demostrar que bajo los procesos culturales hay unos sistemas; la dialéctica entre sistema y proceso nos lleva a afirmar la dialéctica entre código y mensaje”(Eco,1968,pag 12); tales códigos descifran signos llegando a conocer su significado tan pronto se descodifican.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, la teoría de la economía política que Jean Baudrillard plantea, hace referencia a el símbolo y el signo los cuales se convierten en mediadores entre el sujeto-signo-objeto el cual cumple la función de todo intercambio social como un sistema de comunicación cultural; pero son convertidos en mercancía e introduce dos elementos esenciales para fundamentar tal teoría como lo son: el valor de uso y el valor

de cambio originan el orden simbólico.

“La génesis ideológica de las necesidades postulaba cuatro lógicas diferentes del valor: lógica funcional del valor de uso; lógica económica del valor de cambio; lógica diferencial del valor/signo; lógica del intercambio simbólico.” (Baudrillard, 1976, pág. 37)

La primera novedad radica en que no tenemos solamente el signo, sino su dualidad: en tanto significado, que tendrá una similitud con la función del valor de cambio y el significado que será equiparado al valor de uso. De este modo puede denominarlo: lógica diferencial del valor/signo. Es este valor/signo el que queda atrapado en el momento del consumo, de realización del valor, porque dejamos de lado el significado aquello que adquirimos para comprar y usar, y nos quedamos con su apariencia, con su significante y lo que se va transformando a medida que pasa el tiempo y las épocas, lo que opaca indudablemente el valor real cultural que debe ser dado por la sociedad moderna.

El significante se comporta, en esta lógica diferencial del valor/signo, de manera fetichista: ya no importa el significado, lo que se dice, la carga simbólica de los objetos y las palabras, sino su apariencia. Las relaciones entre los signos aparecen como meras relaciones entre los significantes y desaparecen los significados.

4.2.2. Concepción del Objeto Artesanal.

...el fruto de la actividad de transformación de materias primas de cualquier origen, pero fundamentalmente de origen natural, para la producción creativa de objetos que pueden o no alcanzar el carácter de objeto utilitario o de uso diario, y pueden o no con el paso del tiempo o la valorización de la mirada de los hombres llegar a adquirir el carácter de obras de arte..." y digo también que "...para alcanzar esta actividad productiva, el artesano debe llegar a la especialización a través del oficios, en pequeños talleres, con el uso de su energía física y mental, con herramientas ó maquinas relativamente simples..."; y digo también que "...esa actividad estará condicionada por el medio geográfico, para la obtención de las materias primas, y por el desarrollo histórico, sociocultural el cual aportará su carácter identificadorio, y es la región adonde pertenece el artesano....(Ceci, 2008, pág. 4)

Los objetos artesanales son artísticos de significación cultural, los cuales se realizan de forma manual o mecánica que a lo largo de todo su proceso de fabricación, distribución y venta están destinados a un uso determinado que de una u otra manera evidencian una estructura conformada de relaciones y conformaciones sociales, puesto que al ser hechos de forma individual o grupal adquieren un determinado valor para cada persona; el objeto consta de elementos en continua construcción de significados y funciones culturales esto de acuerdo a las necesidades que se presentan entre los individuos de las comunidades. Tales objetos reflejan y resaltan una autenticidad de una identidad tradicional, cultural o de valores; lo que es expuesto por medio de una apariencia estética llamativa y la cual es inmediatamente

percibida por los sentidos de manera subjetiva, que permiten el funcionamiento e integración del sistema social puesto que cada uno de estos elementos artesanales trae consigo diseños autóctonos de una determinada región.

La originalidad de los diseños de los objetos artesanales marcan un sello diferenciador frente a otros objetos, pues son reconocidos, admirados y adquiridos por personas ajenas a la cultura que valoran o aprecian de alguna u otra forma su trabajo que es realizado por manos artesanas las que cuentan con habilidades para manejar diversos materiales acordes a cada uno de los objetos. Estas comunidades parten de materias primas naturales las cuales transforman para la fabricación de las artesanías añadiendo que no cuentan con una producción no repetitiva siendo series bajas.

Las comunidades artesanales a través de sus objetos manifiestan y sintetizan por medio de la forma material la cultura junto al dinamismo que estas reflejan al expresar valores tradicionales, los cuales se valen de la creatividad para generar un proceso artesanal multidisciplinario detrás de diversidad de fases para llevar a cabo la fabricación de los objetos artesanales estéticamente armonioso y balanceados sin suprimir el valor cultural de la pieza artesanal.

Cada objeto artesanal cuenta con características e intereses particulares, pero al mismo tiempo centran la base de la economía para las comunidades, donde se evidencia el poco valor tanto monetario como significativo para las personas ciudadanas, ya que el concepto del objeto artesanal se ha ido diversificando a lo largo de la historia, por tal razón anteriormente los fines de tales objetos eran utilitarios en comparación al presente, en el que la producción de se da dentro de una mecanización y uniformidad, perdiendo así un valor ancestral llegando a convertirse en moda.

El objeto artesanal cuenta con unas subdivisiones según su forma de producción, los materiales empleados cada uno y teniendo en cuenta la finalidad con que fue hecha:

- Artesanía Tradicional: para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.
- Artesanía Autóctona Aborigen: es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.
- Artesanía de Proyección Aborigen: como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.
- Artesanía Típica Folclórica: es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.
- Artesanía Urbana: son aquellas que utilizan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura.

- Artesanía Suntuaria: como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza. (artesanos, manos a la obra WordPress.com)

Por medio de las diferentes materialidades las creencias, artes, valores, prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación, sugieren la presencia de una memoria que vive al interior del pueblo como la base creadora de todas las actividades, que vive el presente pero ponen en valor las experiencias ancestrales en la cotidianidad de su quehacer. La materialidad como elemento constructivo de rasgos distintivos entre individuos de un mismo colectivo, estará vinculado y determinado por el medio ambiente, la realidad cultural, social y económica, donde surgen espontáneamente o programadamente como expresiones simbólicas, con códigos lingüísticos evidenciada en viviendas, vestuarios, artesanías, gastronomía, entre otros elementos; es notorio todo un mundo cultural que es lo que define al colectivo de todo pueblo.

4.2.3. Materialización Cultural y Valores. (Estructural, Comunicativo y Productivo).

“Cada individuo en una sociedad es una parte de un todo, que es la sociedad, pero esta interviene, desde el nacimiento del individuo, con su lenguaje, sus normas, sus prohibiciones, su cultura, su saber; otra vez, el todo está en la parte” (Morin, 2005, pág. 430).

Al nacer las personas emprenden una interacción constante dentro de la sociedad expuestas de esta forma a una diversidad indudablemente constructora de espacios, tiempos y momentos, a partir de lo cual se comienzan a establecer puentes de socialización, determinando así criterios, valores, actitudes, creencias o ideales; que generan realimentaciones constantes transversales al desarrollo del medio, las relaciones interpersonales y las materialidades; donde indudablemente esta triada anteriormente mencionada experimentan constantes intercambios que conforman un sistema complejo que se traslapa a medida que se modifica la constitución del medio, caracterizado por la dinámica indefinida, pues nada es fijo todo muta y se transforma.

De acuerdo a lo anterior el proceso de transformación de la cultura y sus valores es inevitable, puesto que las formas de vida y los modos de relación entre el mundo, los sujetos y los objetos se fragmentan a través del tiempo, puesto que está en constante presencia la variación en cuanto a todos los rasgos culturales que constituye una realidad fractal dentro de las sociedades, que se encuentran enfrentadas frente a un espacio, un tiempo, un cuerpo y a la percepción natural de una cultura material. Dado que la cultura y sus valores no se puede separar de lo personal, ni mucho menos de la materialidad ni de la percepción de su contexto. “No puede entenderse una parte sin entender el todo, y no puede entenderse el todo sin entender las partes...”. (Morín, 2005, pág. 422).

La cultura material de una determinada comunidad crece, se transforma y sufre diversidad de metamorfosis transversales a los procesos sociales, que influyen directamente e indirectamente sobre lo estructural, lo comunicativo y lo productivo ciertas materialidades tradicionales, como resultado de la influencia de estos procesos sociales dentro de la cultura artesana el trabajo en conjunto de los pertenecientes a la comunidad , se ve tocado por la su diversidad de creencias, hábitos y prácticas que introducen de una u otra manera los procesos de homogenización, los cuales alteran los valores materiales de los objetos artesanales .

La estructural, lo comunicativo y lo productivo son parte esencial del proceso de conformación y apariencia final de los objetos , las materialidades por medio de su apariencia estética logran un proceso de expresión del objeto hacia el mundo externo, basándose en una lectura fácil e universal siendo los signos y símbolos el medio para esto, los cuales traen consigo significados y significantes implícitos en las diversas materialidades ,por tal razón el objeto material es tangencial con aspectos mecánicos que se establecen en relación a puntos, líneas , planos, y volúmenes de los cuales se busca ofrecer una percepción sensorial y emocional, en continuo equilibrio al receptor obteniendo como resultado diversas percepciones de acuerdo a diferentes personas que asimilan el objeto contenido dentro de una cultura con valores materiales.

Las materialidades han sido indispensables en la construcción y desarrollo de las sociedades, en las cuales se comenzó por emplear elementos básicos de la naturaleza transformándolos en elementos benéficos en una mutación benéfica que permitieran ayudar a las diferentes culturas a mejorar su estadía en un dentro de un contexto, encaminando tales los objetos para ser especializados y así convirtiéndolos en extensiones dando paso a las prótesis (nartufactos) los cuales se vuelven extensiones del cuerpo, que ayudan indudablemente en los quehaceres cotidianos de las personas; resaltando así esto lleva a una notable la materialidad como la piedra que en función de una forma que transmite a una eficiencia, empleando esto como artefacto cotidiano.

Es así que finalmente la cultura material uno de los pilares centrales para el desarrollo de las comunidades en muchos aspectos; pues el objeto está constituido dentro de lo tangible, lo apreciable, lo que es percibido por las personas gracias a una configuración tridimensional donde se reúnen las función técnica (propiedades de materiales y formas), una función de utilidad (criterios funcionales para desempeño del objeto), una función de relación hombre/objeto (características psico-físicas (persona-objeto-contexto) y función sensorial (disposición de componentes, modifica percepción de sentidos); por medio de los que se transmiten mensajes a través de la forma como estructura dentro de un espacio configurado como un todo.

4.3 Capítulo III: Globalización

Hagamos una hipótesis de lo que podría significar la globalización en la actualidad, se considera como un fenómeno de los últimos tiempos, que está marcando y marcará rotundamente el futuro económico, social y cultural del mundo; trayendo como efecto la determinación del desarrollo de las naciones, transformando el planeta en una *aldea global* (Mateus. Julian y Brassat. David, 2002, pág. 66) y como consecuencia, un cambio sociocultural de la comunicación inmediata y mundial de todo tipo de información donde el conocimiento será el mayor recurso.

Años atrás la globalización solo era una teoría que buscaba el mejoramiento de los caminos económicos para y con los demás países, pero ahora es una realidad que altera las estrategias económicas de cada país, redefiniendo las interrelaciones y creando nuevos patrones culturales que no estaban pensados desde el propósito de la misma.

Es así como la globalización planeaba un desarrollo económico para dar lugar al crecimiento empresarial y evidenciar el desarrollo del ser humano integral en una comunidad o una población, lo que claramente ahora no es una prioridad entonces de esta manera es como la globalización marca de manera contundente los beneficios para la elite, que son minoría.

Si bien en la ahora la globalización “se concibe como expansión de los mercados y por tanto de potencialidad económica de las sociedades” (Canclini. E, 1999, pág. 56) también lleva esta, bajo influencia la preparación de las dependencias recíprocas que contribuyen al mercado mundial por la producción de bienes y servicios que conectan la territorialidad cultural a escala mundial.

Entonces considerando que la globalización es un movimiento para atravesar fronteras basado en el aspecto económico, los flujos migratorios se aumentan y por ende la adquisición de nuevas lenguas e imaginarios multiculturales; esto visto desde el aspecto positivo, pero en esta interdependencia mundial hay un “oculto” de procesos, donde la explotación, dominación y apropiación de la lógica del capital mundial es una constante lucha por el poder, especialmente para el ámbito político y económico.

Como bien se mencionó la lógica del capital mundial está determinado por la economía y la política, sin dejar de lado la producción e industrialización que inciden directamente en la globalización y como variables “han complejizado la distinción entre relaciones primarias, donde se establecen vínculos directos entre personas y relaciones secundarias que se crean entre funciones o papeles desempeñados en la vida social”, (Canclini. E, 1999, pág. 105,)

Teniendo también presente el intercambio de capital como proceso económico es parte del desarrollo de la mundialización que desea lograr un crecimiento social desde de un marco regulatorio de las relaciones económicas internacionales, controlada por la soberanía capital y los autores dominantes de la inversión del mercado para la población que se ve afectada por la renovación de la vida cultural, que trae como consecuencia el esparcimiento de la tendencia unificadora.

Es así como se puede afirmar que el mercado es completamente dependiente del despliegue de la importación y exportación que se ve influenciado como todo lo anteriormente mencionado por los grandes dominios de la actividad económica en el mundo, entonces de la misma manera es como estos actores principales (la importación y la exportación) son creadores de una historia económica que intenta fijar las estructuras del comportamiento idealizado frente a este fenómeno que invade la interdependencia cultural, mostrando como es difundida la unificación desde el capital comercial e industrial.

Entonces es así como el comportamiento “común” entre la población da cabida a la penetración del capital financiero entre las naciones, que evidencia como los efectos de la globalización muestran la evolución de los índices para el desarrollo integral no configurado como aspecto primordial del propósito de “la globalización, que exagera la competencia internacional y desestructura de la producción cultural endógena, favoreciendo la expansión de industrias culturales con capacidad a la vez de homogenizar y atender en forma articulada las diversidades sectoriales y regionales” (Canclini, N, 1999, pág.59,)

En conclusión los sistemas globales manifiestan sus intereses por medio de los beneficios que solo se evidencian en el aspecto financiero- económico, que genera una crisis en la legitimidad cultural; la globalización es entonces “una fórmula que ignora los contextos humanos y culturales” (, Edgar Morín, 2011, pág. 27) y logra una disminución en la identidad cultural común que defiende los intereses nacionales y la autonomía local para la comercialización y ampliación de mercados.

4.3.1 Heterogeneidad

La influencia de la globalización da muestra de contundentes aspectos en la cotidianeidad, lo que genera la falta de percepción de la misma, mientras que es a diario que está presente y repercute a cada momento, perdiendo cada vez más las “cuestiones identitarias, que a simple vista pueden parecer “aisladas” pero que pertenecen a un contexto mucho mayor” (Ruggiero, D, 2015, pag.168) que permite dar cuenta de la verdadera interrelación cultural y diferenciación personal.

No obstante las relaciones culturales y personales no solo delimitan las nuevas formas de vida si no también la composición del contexto global (cultural, económico, medio ambiente, político, etc.) que son denominadas por Iker Zirion como un “modo artificial” de la heterogeneidad que pretende lograr para mundialización una diferenciación cultural, sin obviar la interdependencia compleja que existe entre todas estas dimensiones a nivel comunitario e individual.

Entonces es así como los factores de la globalización son los que determinan y dan relevancia a las diferentes culturas en las que está inmersa la población con fines únicos de permaneces con sus herencias patrimoniales, sin excluir la idea de retomar nuevas tradiciones que han sido esparcidas al igual que la industrialización a escala internacional, como tendencia de nuevas formas de vida, con el fin de crear una estructura de pensamiento y proponer una estrategia económica que limite la interdependencia de los países.

Ahora bien como *“El proceso de globalización no conduce principalmente a revisar cuestiones identitarias aisladas, si no a pensar con más realismo las oportunidades de saber que podemos hacer y ser con los otros como lo encara la heterogeneidad, la diferencia y la desigualdad”* (Canclini, N 1999, pág. 65) generando entonces una misma naturaleza en la adquisición de nuevas tradiciones para una población cultural que está compuesta por la diversidad de identidad que se obtuvo desde el patrimonio hereditario.

Por lo tanto la “globalización del Mercado” como “el intento de globalización más poderoso e inhumano” (Mercado 2002, pág. 22) más que un proceso de industrialización, lo intenta es homogeneizar los segmentos que están presentes en la producción global, consiguiendo todo lo contrario en su proceso de expansión, teniendo así un mercado totalmente heterogéneo que busca adaptar lo contemporáneo a lo que siempre ha estado con él, las tradiciones.

Como la heterogeneidad es algo inevitable por las formas de vida que se han llevado hasta hace unos años, la globalización es la que se ve afectada por esa mezcla de cultura y contemporaneidad, que implica el retroceso y la adaptación de lo tradicional a lo internacional.

Entonces “La globalización ha comportado procesos culturales, a la vez concurrente y antagonistas: un proceso de homogenización y de estandarización” (Morín, E, 2011 .pág. 21) que impide recrear lo que la onda global intenta trasladar de los países más poderosos a todos aquellos que “dependen” del mercado de las elites dominantes de la economía y la industria, sin dejar de lado la política.

Es así entonces como en las grandes ciudades y en los pueblos intentan conservar las tradiciones representativas de la identidad que los caracteriza, pero la globalización y la moda son dos factores que impiden o intentan interrumpir esto, generando una necesidad por lo contemporáneo y trayendo como consecuencia el abandono de lo que fue tradicional, por lo tanto la intervención de las tendencias a determinados objetos son las nuevas formas de re significación de la cultura.

En definitiva, por lo anteriormente mencionado se considera que la heterogeneidad es un factor de gran relevancia para definir como las tradiciones y las naturalezas de las diferentes culturas son fundamentales para la globalización, aunque no siempre logran la hibridación, es decir la estructura de pensamiento que idealiza la globalización.

Sin embargo, lo que si se evidencia que no lo afecta la globalización es la permanencia de la identidad sin dejar de lado las tendencias internacionales, mostrando como la herencia de la cultura es primordial y fundamental para las nuevas formas de vida que intentan ser modernas.

4.3.2 Homogeneidad

Para entender el término que propone Canclini como uno de tantos resultados de la globalización es importante mencionar una serie de variables que modifican las tradiciones

e interrelaciones culturales dentro de una misma población, partiendo inicialmente de un conjunto de identidades presentes en la modernización y convivencia multicultural.

Es así como las nuevas modalidades de “independencia”, no solo unen, comunidades – poblaciones, sino que está en medio de la creación de lazos internacionales, generados por un tipo de producción industrial y una estrategia económica que prolonga la dominación global.

Más allá del poder que algunos pocos países van adquiriendo con la onda de la globalización que cada vez es más difícil de detener, la pérdida de la exclusividad cultural logra el cambio de costumbres, arraigado desde la internacionalización de los productos que se usan a diario, cambiando las tradiciones propias de cada lugar y distorsionando así la historia que una vez fue parte de la identidad.

“En presencia de la identidad, se homogeneizan grupos diversos que están formados por diferentes culturas, costumbres y orígenes nacionales” (Ruggiero D, 2015, pág. 175) que son un enfoque determinante para el punto de partida de las especificaciones de lo que realmente significa para las naciones “el impacto de la mundialización” (Morín E . 2011, pág. 2) y lo que trae consigo la homogenización de lo global.

Cuando se habla de homogenización global se hace una referencia directa a la hibridación de tradiciones, que pretende unificar una serie de interdependencias culturales por medio de enlaces a nivel internacional con el fin de crear una nueva estructura de vida, para quien hace parte de lo que hoy llamamos actualidad globalizada.

La repercusión de lo global es un movimiento contra la calidad cultural, así “fue entendida en la primera modernidad como recurso de distinción y autoprotección de las élites” (Canclini. N, 2011, pág. 78) lo que lleva a la mayoría de la población mundial a una homogenización de tradiciones por desentendimiento de la verdadera importancia cultural, logrando entonces la hibridación en los territorios distinguidos y marcados por una identidad particular, que ahora es una territorialidad común que enlaza y unifica las culturas que le permites cambiar en su totalidad su herencia patrimonial.

En enlace que genera la globalización y “la modernidad es vista entonces como una máscara. Un simulacro urdido por las élites y los aparatos estatales, sobre todo los que ocupan el arte y la cultura, pero que por lo mismo se vuelve irrepresentativo e inverosímiles” (Canclini N, 2009, pág. 20), generando una cantidad de inciertos que solo se ven reflejados en la internacionalización de la industria, trayendo entonces resultados influyentes en el cambio estructural de las naciones y en las ventajas económicas para los poderes que mueven la globalización.

Lo global consiste entonces en una pequeña parte donde la homogenización es considerada como uno de los resultados de la globalización, generando así un movimiento social en donde el significado de las diferencias económicas, de género y educativas han sido factores realmente relevantes para el cambio intercultural que ignoraba la diversidad y propone igualdad para la población.

Claramente para el “metabolismo cultural” (Weisz. 2002) la homogeneidad se ha convertido en algo común y normal en la globalización, logrando una percepción que deja de lado el

desequilibrio entre culturas y el desarrollo industrial intervenido, intentado cubrir necesidades por medio del desarrollo de intercambios con el fin de crecer internacionalmente, pero logrando una hibridación que pretende conformar una sola estructura de la diversidad cultural y realidad histórica.

5. Marco Metodológico.

El trabajo de campo de la investigación “LA MOCHILA WAYÚU: REPRESENTACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE NUEVAS IDENTIDADES”, se elaboró a partir del replanteamiento de la pregunta investigativa, a raíz de que se estaba tomando un camino que por gustos personales del grupo investigativo no se deseaba indagar; debido a esto se generaron algunos cambios que reconfiguraron la investigación desde el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación, ya que son estas las bases del marco conceptual para el desarrollo de la investigación, enfocandola al análisis de la mochila fuera de su contexto original respecto a las modificaciones físicas y semióticas que sufre esta con base a los tiempos que se viven hoy en un contexto ciudadano.

Al elaborar cambios en el curso de la investigación para el marco conceptual se decidió eliminar uno de los capítulos anteriormente planteados y proponer otro que aportara más acertadamente con el enfoque de la pregunta investigativa reconfigurada.

El siguiente paso, se da con base a las características objetivas del planteamiento, la pregunta y los objetivos, pues así se definiría el tipo de investigación a trabajar, para esto nos apoyamos en el texto “Fases predictiva y proyectiva del proceso metodológico: La viabilidad de la investigación y los criterios metodológicos”. Capítulo 8 del libro Metodología de la investigación Holística de Jacqueline Hurtado de Barrera. Nos centramos en el flujograma para la identificación del tipo de investigación demarcando unas rutas específicas que ayudaron a responder el camino direccionando la investigación según cada característica para responder a la pregunta planteada.

La investigación en un principio se trató como una investigación de tipo cualitativa, pero debido a un cambio propiciado en la investigación y a lo hallado en el flujograma planteado en el documento “Fases predictivas y proyectividad del proceso metodológico se estableció como una investigación de enfoque cualitativo de tipo **explicativa**, teniendo en cuenta que lo que se desea es entender y explicar los fenómenos que transforman la concepción del significado de la mochila Wayuu fuera del contexto original, que al modificar su apariencia física tienen un efecto invasivo en la semiótica tradicional de la mochila Wayuu, afectando de alguna manera la cultura y tradiciones; que generan nuevas prácticas de usos de la mochila comportándose como definidores de usuarios.

Al demarcar el camino de la investigación explicativa se elaboró un cronograma donde se establecieron las actividades delimitadas por tiempos que debían realizarse en cada una de las etapas del trabajo de campo, trazando así una meta que debía ser cumplida en 16 semanas para tener como resultado final una sistematización de información que apoya y sustenta el porqué de la investigación.

Posteriormente se planteó la elaboración de algunas herramientas a aplicar en el trabajo de campo para desarrollar la investigación, apuntando a cada uno de los objetivos general y

específicos para indagar y obtener respuestas para cada uno de estos con el fin de recolectar la información más óptima para la investigación.

La primera herramienta planteada fue la encuesta Para Trespacios, Vázquez y Bello, las *encuestas* son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo, esta nos iba a permitir un acercamiento con el público en general, a partir de una serie de catorce preguntas enfocadas a reconocer el conocimiento de cada persona sobre la cultura y la mochila Wayuu (origen, significado, grafías) arrojando resultados significativos para nuestra investigación; de igual forma la encuesta apuntaba a información característica de cada persona como gustos frente a usos y apariencia física, perceptos, concepciones de significados de la mochila wayuu como objeto cultural.

Los resultados de estas encuestas permitieron hacer un paralelo y soportar entre la información que ya habíamos investigado y la verdadera opinión de las personas que son o no adquiridoras de estas materialidades culturales, de igual forma permitió abrir más caminos que permitirían contestar a la pregunta investigativa y entender el porqué de esos nuevos significados que surgen.

La segunda herramienta realizada fue la entrevista semiestructurada, la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas(Grasso,2006:13), donde se elaboraron cuatro preguntas que apuntaban más a la apariencia física y puntos de adquisición de la mochila, lo que iba a permitir la recolección de información sobre las grafías actuales en el mercado, los materiales actuales que se emplean y los tipos de lugares de adquisición de este objeto cultural popularizado; esto arrojó una opinión más específica con opiniones más profundas acerca de la mochila como materialidad y como en realidad es vista, identificada o reconocida fuera de su contexto; rodeada de diversas características que opacan o rescatan su verdadera esencia como objeto de cultura material.

La última herramienta usada fue la historia de vida que según Margarita Alonso señala la “Historia de vida es el estudio de caso referido a una persona determinada, que comprende no solo su relato de vida sino cualquier otro tipo de información o documentación adicional que permita la reconstrucción de la forma más exhaustiva y objetiva posible”. (Alonso; 2008: 60)

Se elaboraron dos historias de vida a dos personas propias de la etnia Wayuu, un hombre y una mujer, con el fin de conocer más sobre la cultura, la historia, las memorias Wayuu, resumiendo esto en un objeto de tradición y representación cultural como lo es la mochila Wayuu resaltando el verdadero significado porque cada una de sus características suman al valor que realmente debe obtener esta representación como sus hilo, toda la leyenda mística

tras esta, el significado de su tejido, sus colores, sus grafías entre otras, dando un claro resultado acerca de lo que es en sí la tradición a través de una materialidad.

Posteriormente se realizaron los formatos de cada una de las herramientas y se realizó una prueba piloto de cada una de las herramientas como el fin de corregir elementos dentro de la estructura de cada una. La única herramienta que requirió un cambio fue la encuesta, en cuanto a la diagramación de las preguntas, debido a que era muy extensa y muchas algunas personas se quejaron de esto, es así que se redujo el punto de la letra y se diagramó a en dos columnas para facilitar la diligencia del formato haciéndolo más ameno para las personas, con la modificación de estas se comenzó a hacer la recolección de la información con la elaboración de las herramientas, donde se lograron 11 entrevistas semiestructuradas, 2 historias de vida que se dividieron en dos sesiones y 64 encuestas, las anteriores herramientas fueron realizadas en la ciudad de Medellín tratando de abarcar la mayor parte del territorio para tener opiniones y perspectivas diferentes que permitieran la diversidad de los resultados.

Como etapa final se indagó sobre las formas de sistematización de la información, donde se propuso una matriz conformada con variables y categorías, las categorías escogidas fueron el contexto ciudadano, el contexto original y las prácticas, y las variables fueron el significado y la resignificación, las anteriores fueron escogidas basadas en la información indagada y recolectada en las herramientas de investigación ya planteadas, con la sistematización se buscaba la clasificación de los resultados encontrados en las diferentes herramientas con el fin de sustentar la investigación y dar luces a la respuesta a la pregunta de investigación por medio de diferentes ítems, esta sistematización arrojó los resultados recolectados con las herramientas organizando así los resultados.

5.1 LA MOCHILA WAYÚU Como Objeto Código Cultural.

La nación Wayúu se encuentra ubicada en Colombia en el departamento de la Guajira Su estructura social está conformada por clanes quienes hacen parte de la familia Wayúu. Esta familia elabora materialidades que evidencian miles de significados y expresan su cultura, valores, tradiciones, costumbres, prácticas y hábitos. La mochila Wayúu es producto de un mito convirtiéndose en uno de los objetos tradicionales más importantes que consta de un gran significado para la cultura Wayúu, la cual es denominada Susú que hace referencia “lo que camina con uno” es una parte fundamental del vestido Wayúu. Se teje de la fibra del magüey, el algodón, en crochet o ganchillo.

La mochila Wayúu tradicional gracias a su expansión popularizada a través del territorio nacional e internacional está expuesta a adquirir nuevos y diversos significados que las personas ajenas a la cultura designan de forma inconsciente, ya que la diversidad de culturas, costumbres y percepciones del mundo real llevan a las personas a comprender la información de diferentes maneras generando una gran cantidad de códigos culturales alrededor de un mismo objeto en este caso la mochila wayuu.

Este objeto tradicional, hoy ha adquirido diferentes significados a partir de transformaciones físicas, en cuanto a su apariencia estética, lo que conlleva a la creación de nuevos códigos con significados ocultos que son respaldados por patrones de comportamientos en un segmento determinado de personas, los cuales frente a situaciones similares tienden a seguir una determinada vía.

Los códigos culturales tienen como base las experiencias previas, ligadas directamente a las emociones que producen improntas que condicionan procesos mentales, las cuales determinan comportamientos a futuro, indagando así en los códigos inmersos en los subconscientes de las personas. Puesto que los códigos sobre los que se indagan son interiorizados en edades tempranas, se construyen en los primeros años de vida, por esta razón la gran mayoría de personas ajenas a la cultura con escaso conocimiento de la etnia, de su real significado y simbolismo que se representa en el objeto material -la mochila Wayúu- adquieren este producto influenciado por una simple tendencia o “moda” citadina, sin importan su procedencia, su modificaciones físicas, simplemente por el hecho de adquirir una MOCHILA WAYÚU hoy, seguido a esto, se llega al punto en tener la oportunidad de lucirla sin ser conscientes del trasfondo cultural, económico, tradicional, ancestral y característico de cada una de las piezas gráficas y materiales las cuales hacen parte primordial en el significado y significante al ser portada la mochila Wayúu como elemento cotidiano.

Las mochilas Wayúu al igual que todos los objetos artesanales poseen una dualidad, pues llevan consigo una realidad material y diversos significados, haciendo la distinción entre funciones prácticas y aspectos comunicativos tradicionales; tristemente las mochilas actuales han sido transportadas al nivel comercial el cual comienza a desbordarse sin ningún control aparente, puesto que muchas industrias se han aprovechado de la transición de este elemento a las ciudades principales, para crear una gran cantidad de denominaciones con costos exuberantes.

La re-contextualización de este elemento evidencia una acción con un efecto inmediato y aún más grave a futuro tanto para la comunidad (impacto económico social) como para la identidad cultural de nuestro país, rico en diversidad cultural, pero opacado por la víveres de unas cuantas personas, por conseguir dinero fácil a costa de una materialidad tradicional.

Se espera entonces el nacimiento de una gran cantidad de nuevos códigos culturales que tienden surgen a partir de las transformaciones físicas que están sufriendo las mochilas Wayúu, tales transformaciones atropellan indudablemente el trabajo artesano de elementos originales hecho a mano borrando así el significado intrínseco de calidad natural: que involucra el trabajo no sólo de una mujer sino de hasta tres o en ocasiones el de hombres, niños y niñas, que conlleva cuando menos veinte días para que una de estas piezas de arte esté completa. Cada una de las mochilas cuenta miles de historias siendo esta una pieza de arte única e irrepetible que hoy en día desafortunadamente, son opacadas debido a la masificación producida por el consumismo desbordado.

La comunidad wayuu trabaja incansablemente en la protección del conocimiento tradicional de su pueblo, pensada para proteger el nombre de un “producto” y la imitación de creaciones artísticas de la mochila Wayúu, a partir del cual se pueda mejorar la calidad de los “productos”. Sin embargo, al no ser la mochila Wayúu un producto, ha terminado reducida a

esto, cuando la demanda de la misma es tal que las mujeres wayuu han terminado por bajar la calidad de los hilos con que se tejen las mochilas tradicionales, para abastecer un mercado que no reconoce el valor característico en cada una de las creaciones, ni mucho menos brinda una remuneración acorde al trabajo de las Wayúu.

Es esencial conocer lo que este objeto artesanal genera o de qué manera impacta en los consumidores tanto de las mochilas tradicionales como de las modificadas en cuanto a su apariencia estética, ya que es muy importante identificar esas emociones que produce la adquisición de la artesanía en cada una de las personas, indagando así sobre los motivos por los cuales se adquieren ciertas mochilas más que otras; en referencia a su color, tamaño, forma, gráficos, detalles (intervención de otros materiales, piedras, gráficos no tradicionales, entre otros); esto determina los códigos culturales frente a la utilidad de la mochila wayuu que va conectada directamente con la cultura a la cual se pertenece y al igual que a la perspectiva que se tiene del mundo, incorporando así a las personas en procesos lógicos que estimula indudablemente el instinto emocional y al pensamiento sociocultural, histórico y de experiencia con implicaciones a futuro.

“Las emociones son claves del aprendizaje, las claves para dejar la impronta. Entre más fuerte es la emoción, más claramente se aprende...la experiencia....las emociones crean una serie de conexiones mentales (yo las llamo autopistas mentales) que se refuerzan con la repetición”. (Rapaille, 2006, pág.37)

La mochila Wayúu posee miles codificaciones desde su forma, su color, su tamaño, su expresión gráfica encaminada hacia un diseño sensorial, emocional y experiencial que de alguna u otra manera a lo largo de la historia ha logrado llegar a una gran cantidad de personas por la que es consumida, pero que hoy en día es como se mencionó anteriormente los estímulos que perciben las personas en diferentes niveles crean improntas (representaciones mentales) unas más contundentes que otras frente a la materialidad, lo cual modifica la cognición que el usuario tiene de este objeto, dejando atrás el valor real ancestral de este; que a fin de cuentas ha transcurrido de ser un objeto artesanal a ser un objeto comercial enfocado a graduar independiente de su significado y valor tradicional los niveles de agrado o desagrado de las personas frente a la mochila wayuu.

5.1.1 Cultura: Costumbres, Hábitos y Prácticas.

Los indígenas Wayuu se encuentran ubicados en la mayoría en la península de La Guajira en Colombia, y se dividen en aproximadamente 30 clanes, cada clan es responsable de un territorio determinado y para su diferenciación tienen un animal totémico, esta comunidad está establecida en 7 de los municipios del departamento y representan el 20.5% de la población Colombiana, el territorio Wayúu comprende la península de la Guajira en su totalidad hasta las zonas aledañas a la Sierra nevada de Santa Marta, pasando por uno de los sitios sagrados de la nación, la denominada Serranía de Perijá ubicada en el cabo de la vela,

esta zona es llamada Jepirá en wayunaiki y según creencias es el último sitio por donde pasan las almas antes de ir al mar, la nación es denominada Wayúu por sus mismos miembros, esta palabra traduce persona o aliado, haciendo referencia a la pertenencia a la etnia.

La cultura wayuu tiene diferentes manifestaciones muy arraigadas aún a pesar de la influencia citadina que han tenido, mantienen vigente su lengua autóctona llamada Wayunaiki derivada de la lengua Arawak, dentro de los aspectos culturales más importantes se encuentra el de la permanencia de deidades y la mitología como base de su sociedad, dentro de los dioses más importante para los Wayúu esta Maleiwa (dios creador de la nación Wayuu), Pulowi y Juyá son los dioses representantes de la vida y debido a la creencia en este mito un niño debe nacer en su casa y su parto debe ser atendido por una pariente cercana, madre e hijo deben ser alimentados con una estricta dieta, finalmente ambos son encomendados a Pulowi y Juyá con la fe de que nada sucederá en su crecimiento, la estrecha relación del pueblo con la cosmogonía y las deidades tiene una fuerte connotación a los sueños, atribuyéndole a estos la explicación de la sociedad y de los individuos pertenecientes al clan, incluso para los Wayúu los sueños son profecías.

Un aspecto cultural muy importante en la cultura Wayúu es el rito de paso al cual son sometidas las niñas de la tribu en el momento de su menarquia, transcurrido este tiempo se considera que las menores se han convertido en mujeres por ende tienen toda la capacidad para casarse, este rito consiste en la reclusión en un sector determinado de la rancharía donde se rapa parcial o completamente su cabeza, como símbolo de pertenencia al rito de paso, se ubica una hamaca cerca del techo del lugar donde se elabora el rito y durante los días siguientes las menores son sometidas a una rigurosa dieta a base de vegetales (Jaguapi) y esta es instruida con tareas femeninas, control natal y algunas técnicas eróticas, pero lo más importante que aprenden en este proceso son las técnicas de hilado y tejeduría que más tarde serán la manera de sustento y una de las principales actividades realizadas por las mujeres de la tribu. La acción del tejer Wayúu también se origina de un mito, este es el mito de Walekerü, una pequeña niña que se convirtió en araña.

Una de las ideologías más importantes para los Wayúu es el ciclo de la vida y la muerte ya que para ellos se muere únicamente con una ausencia terrenal y material, este es el rito más importante de un Wayúu y por ende sus familiares y personas cercanas se esfuerzan por una grata despedida para quien muere, una persona perteneciente a la nación Wayúu muere dos veces, en la primera muere su cuerpo y se da una desaparición del alma en el plano terrenal, para este momento el alma vivirá en Jepira, sitio ubicado en el cabo de la vela con aspecto de laberinto anteriormente mencionado, la segunda muerte se presenta siete años después que es donde se exhuma el cuerpo y se elabora un velorio que dura 5 días donde se reparte comida y bebidas, finalmente se realiza la cremación del cuerpo, a partir de esto el alma comienza un viaje en el cosmos, algunos Wayuu hablan de que quien muere regresa a la tierra en forma de lluvia, Con respecto a la muerte de personas asesinadas no deben ser vistas por ningún hombre de la tribu en el ataúd, ya que se considera que el hombre que vea el cuerpo va a correr la misma suerte de quien falleció.

La nación Wayúu tiene una estructura matrilineal, donde todos los aspectos giran alrededor de la mujer, quien tiene un papel fundamental en el clan y que es el miembro más activo, por ende son quienes representan la nación en los espacios públicos y de convergencia cultural.

Existe un miembro de la familia que es un tío materno quien es la máxima autoridad y quien resuelve todas las situaciones con relación a la familia, una de las situaciones a resolver es el contraer matrimonio, ya que ningún miembro del mismo clan se debe casar, por esto el matrimonio debe contraerse con miembros de diferente clan, o linaje uterino se debe pagar una dote a los padres de la mujer en el momento de contraer nupcias, el pago de la dote puede realizarse en dinero o ganancias materiales como ganado o tierras para cultivo.

La música autóctona de los Wayúu depende del rito o la festividad para la cual se esté interpretando ya que hay diferentes tipos de toques, existen ritos donde la mujer reta al hombre y donde se celebra la feminidad por ende los canticos son diferentes, los Wayúu utilizan en sus ritos shamaneria (médicos) y estos realizan curaciones ancestrales con cantos utilizando maracas, hierbas tradicionales y tabaco.

En cuanto a la gastronomía los Wayúu hacen uso de los animales que alimentan para domesticación y cría como ovejo asado, carnero, frische, y Ujolu (bebida de maíz).

El vestuario Wayúu continua con la tradición dependiendo de la celebración que se lleva a cabo, el hombre utiliza una guaireñas (alpargatas), el guayuco que es la prenda que representa la casta a la cual se pertenece y lleva plasmado el animal representante de la anterior, los caciques portan una corona llamada Keratzat que representa la altivez y los privilegios que tiene el cacique y son utilizadas en ocasiones especiales únicamente.

5.1.2 Patrones Según las Castas

Las comunidades Wayúu viven en espacios los cuales reciben el nombre de rancherías conformadas por corrales y casas donde viven entre veinte a sesenta familias, las cuales pertenecen al mismo clan matrilineal. Cada uno de los clanes se encuentra identificadas con un Kanash⁷ que simboliza el apellido y el animal que los represente frente a otros clanes.

Los Wayúu siempre tienen dentro de sus comunidades un líder hombre o mujer que cuente con el respeto hacia su palabra por parte del grupo al que representa, puesto que ellos tienen la responsabilidad de tomar decisiones que afecta o benefician la vida de cada comunidad.

La etnia Wayúu está conformada por dieciséis castas cada uno con apellido, animal y emblema (signos-símbolos) característicos, los cuales pueden ser observados en la siguiente tabla.(ver tabla 1)

⁷ Kanash identificación entre clanes en la cultura Wayúu (apellido/animal simbólico)

CASTA	ANIMAL ASOCIADO
Arpushaina	Buitre negro
Epieyu	Rey de los gallinazos
Epinayu	Burro
Gouriyu	Perdiz
Ipuana	Halcón
Jayariu	Perro
Jusayu	Culebra blanca
Jirnu	Hormiga
Pushaina	Saino o pecari
Sapuana	Alcaraván
Siijuana	Avispa braya
Ucharayu	Turpial
Utariyu	Serpiente
Uriana	Jaguar
Uriyu	Paloma tórtola
Waririyu	Zorro

Tabla 1: Nombre de castas Wayúu y animal asociado

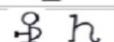
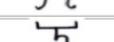
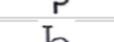
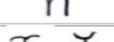
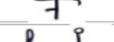
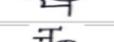
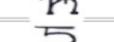
EMBLEMA WAYUU	CASTA	SIGNIFICADO	TÓTEM
	Aapúshana o Walepúshana	Los amigos de sangre unida	Samuro: <i>samít</i>
	Epieyú	Los nativos de su propio hogar	Cataneja: <i>autaropo</i>
	Siijuana	Los centinelas bravos de su tribu	Avispas: <i>ko'oi</i>
	Uriana	Los de ojos sigilosos	Tigre, gato y conejo
	Paúsayúu	Los celosos de su hogar	Repelón
	Jusayú	Los mansos de altivez bravía	Culebra sabanera: <i>kasriwamot</i>
	Jaya'aliyú	Los que siempre se ven listos	Zorro, perro: <i>apúche y erú</i>
	Pushaina	Los hirientes, los de sangre ardiente	<i>Wakiros, ko'oi</i>
	Wuliana		
	Ipuana	Los que viven sobre las piedras	Halcón, karikare
	Uraliyúu	Los de bravura emplumada	Cascabel: <i>ma'ata</i>
	Uliyuu	Los del sereno andar	Oso hormiguero: <i>walit</i>
	Epinayú	Los que golpean duro en los caminos	Venado, rey de los gallinazos
	Jirnúu o Jinúu	Los de cola espesa	Zorro
	Woluwoouliyúu	Los de color blanquizco	Perdiz
	Waliliyúu o Wouliyúu	Los de los pies ligeros	Aves crepusculares
	Ulewana	Los mansos rastreadores	Lagarto

Imagen 1 casta y significado

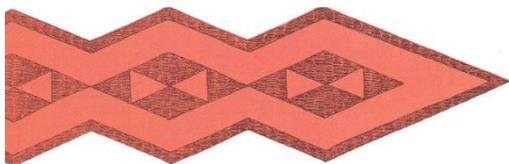
De acuerdo con la imagen 1 anteriormente, evidencia la pertenencia a las castas y como se dictamina la sociedad Wayúu, por medio de emblemas con significados e imagen que caracterizan un perteneciente a la etnia desde su nacimiento hasta su muerte, esta división incide en la construcción de la base de la comunidad y su organización social, pero hoy en día puede afirmarse que las comunidades Wayúu son conscientes de estar inmersos en un universo social más complejo que el de sus antepasados. Por esta razón, los Wayúu se encuentran en una amenaza constante ya que al preservar sus símbolos tradicionales en sus tejidos se están viendo absorbidos por las innovaciones tecnológicas occidentales, sufriendo una fuerte crisis de tradiciones ancestrales, al igual que social y económica. Ciertamente la etnia Wayúu hoy propugnan por preservar la mochila wayuu como objeto artesanal tradicional acompañado de sus signos y símbolos, puesto que los procesos de urbanización conllevan inevitablemente una asimilación e integración de estos elementos artesanales en relación a otros; surgiendo transformaciones en cuanto a la concepción, percepción y apariencia estética en el objeto material, lo cual afecta directamente a la comunidad Wayúu.

A continuación se observarán los patrones simbólicos empleadas por las comunidades Wayúu en sus diferentes artesanías.

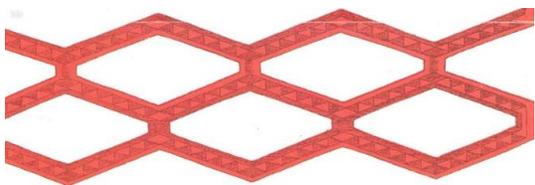
Patrones simbólicos de los tejidos Wayúu y significado

Los motivos tradicionales de los Kanash son la expresión más auténtica del modo como los Wayúu interpretan y abstraen elementos de su mundo material, de su vida cotidiana, para crear figuras estilizadas de gran simbolismo y colorido. A continuación se presentan elementos simbólicos que acompañan los diferentes objetos artesanales, puesto que cada uno cuenta con un significado que es transversal a una historia dentro de la sociedad.

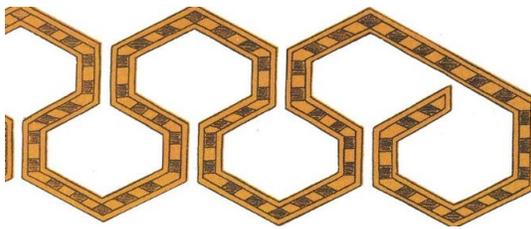
Pulikerüüya, como la vulva de la burra.



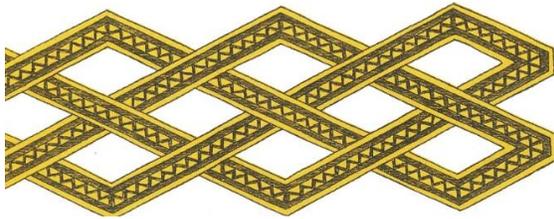
Molokonoutaya, como el caparazón del morrocoy



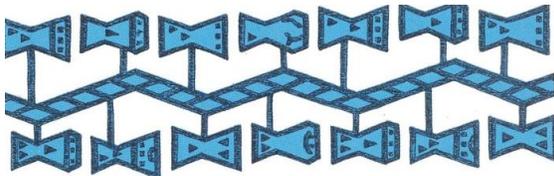
Pasatalo'ouya, como las tripas de la vaca.



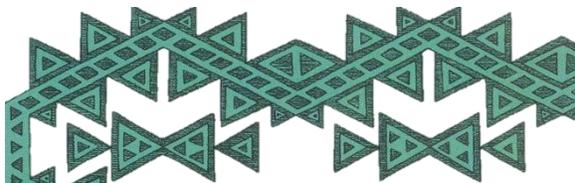
Kuliichiya, como el tejido formado por las varas del techo.



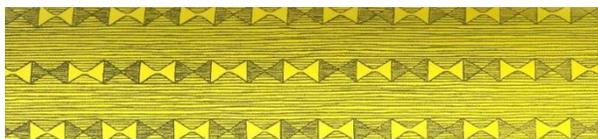
Siwottouya, como la huella que deja en la arena un caballo maneado.



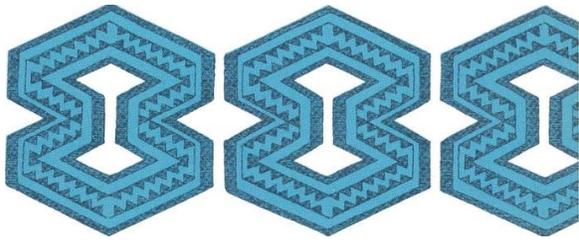
Marüliunaya, como el grabado que se le hace al totumo en el ordeño.



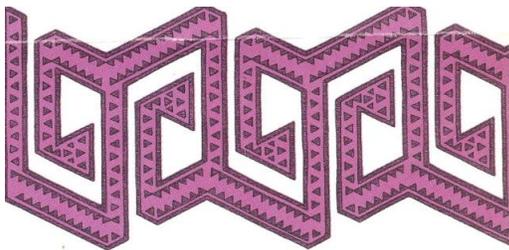
Jalianaya, la madre de kanaas.



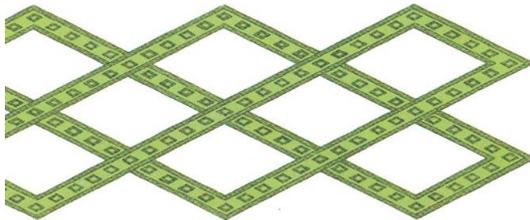
Pa'ralouas, que está por encima uno del otro.



Kalepsü, como el gancho de madera empleado para colgar objetos de los techos.



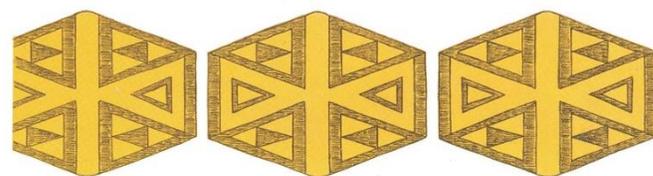
Antajirasü, que se entrecruzan.



Jime'uya, ojo de un pescado.



Ule'sia, limpio.



5.2 Intervenciones a la Materialidad Cultural

Al hablar de las intervenciones a la materialidad cultural se puede comenzar por comprender el concepto de cultura, que según la Real Academia de la Lengua española, se centra en la noción del cultivo de un conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar modos de vida, costumbres y conocimientos dentro de un grupo social que paralelamente forma relaciones sociales entre sus pares.

Es por esto que la cultura se podría concebir como esencialista que integra lo auténtico de la tradición, las formas de la sociedad y con ellas sus expresiones, evidenciadas estas en el folclor, la cultura material y la trasmisión de lo inmaterial; en los modos de ser y hacer desde sus prácticas, costumbres y hábitos en los que afloran la esencia de un sentido colectivo.

A partir de lo anterior, se entiende cómo se ha dado el desarrollo intelectual de las sociedades, representado en el modo de vida material, intelectual y espiritual de estas; saberes que se transmiten en su totalidad de generación en generación a través de la historia. Cada cultura toma elementos de lo universal y se va nutriendo de lo que los individuos de cada sociedad día a día construyen; en esta medida se generan conexiones entre comunidades e individuos que llegan a intervenir directa o indirectamente las prácticas, costumbres y hábitos de dados en una determinada colectividad, lo que da pie a nuevas configuraciones que se comienzan a reflejar en dicha cultura, algunas siendo acogidas de una manera natural por la tradición en tanto otras son rechazadas, por el impacto que pueden llegar a tener dentro de la tradición cultural.

En palabras de Morín (2005, pág.423) “cada individuo en una sociedad es una parte de un todo, que es la sociedad, pero esta interviene, desde el nacimiento del individuo, con su lenguaje, sus normas, sus prohibiciones, su cultura, su saber; otra vez, el todo está en la parte”. (Morín, 2005, pág. 430) [...] La sociedad es como es porque las personas que la componen son de un cierto modo, lo que les lleva a interactuar de cierta manera y no de otra. Y al mismo tiempo, por el hecho de que la interacción se establece de cierta manera, las personas son socializadas con ciertos valores, actitudes o ideales, que van generando una constante realimentación con la sociedad en la que viven.

En este sentido la cultura en su realimentación constante puede ser asociada al concepto de fractalidad que fue desarrollado en el campo de las matemáticas por Mandelbrot (1982); se podría hacer una relación entre la estructura de la cultura y el término de fractalidad que hace referencia a una estructura básica, fragmentada o irregular, que se repite a diferentes escalas. De tal manera, podría que la estructura cultural sufre una constante fractalidad ya que constantemente ocurren cambios culturales llevando a transformaciones en la manera en que las personas se relacionan con el mundo incluyendo la forma significativa en que estas se relacionan con los objetos. En consecuencia, la aplicación del concepto de fractalidad a la cultura y a las relaciones sociales, conduce a dejar de considerar a las personas como instancias separadas de la realidad social que producen, ya que los cambios observados en la sociedad son sólo la expresión de los cambios que se producen en las relaciones que las personas establecen entre sí, y con los objetos.

Uno de los elementos que genera la transformación constante de la cultura, es la industrialización como lo plantea Marx Weber; la forma en que las relaciones sociales se establecen, dentro de las dinámicas de nuevas formas organizativas y de la construcción de vínculos sociales van cambiando de esta manera el modo de ser de los sujetos que conforman estas relaciones en su condición de habitantes, puesto que las nuevas relaciones de producción están conectadas con las relaciones sociales, En consecuencia, estas nuevas formas de concebir el trabajo por parte de las sociedades y sus empresas, se encuentran lejanas de reconocer el valor artesanal del trabajo y sus implicancias sociales. La producción industrial existe y produce, en gran medida, las condiciones vigentes del capitalismo. Desde sus inicios y hasta la actualidad, sus formas han ido mutando hasta constituir al principio del siglo XX, la gran industria. Su crecimiento y cambio no sólo se deben a las cambiantes formas de organizar el trabajo, sino también, y crecientemente, a la incorporación de maquinaria y/o tecnología.

Es evidente que las nuevas relaciones sociales poseen una perspectiva diferente de lo que hoy es cultura por lo que las intervenciones de la industrialización en las materialidades se basa simplemente en generar más ganancias económicas para comerciantes, ya que el mercado ha llegado al punto de opacar la esencia del quehacer cultural para convertir la materialidad en un producto comercial, pues las condiciones actuales del mercado no propician que las artesanías reciban un pago justo pues son intervenidas de forma abrupta desconociendo su historia y tradición.

Es así como el principal “olvido” de acuerdo con Sennett (2009), en la nueva cultura del capitalismo, lo constituye el saber y la disposición del artesano. El comprender lo que se está haciendo tanto si es una tarea material o inmaterial (la conexión entre la “cabeza” y las “manos” resulta vital para ello) permite no sólo una satisfacción con el trabajo realizado sino también una búsqueda de calidad, de perfeccionamiento. “Artesanía designa un impulso humano duradero y básico, el deseo de realizar bien una tarea, sin más. La artesanía abarca una franja mucho más amplia que la correspondiente al trabajo manual especializado” (Sennett, 2009: 20).

Con lo cual la memoria cultural está en riesgo de perderse pues afecta indudablemente a las comunidades que viven de su cultura material día a día; al hacer su trabajo que posteriormente se verá intervenido opacando el valor cultural al no ser reconocido por los compradores, permeando su esencia de la tradición cultural al verse abocada por la producción en serie y el mundo comercial al cual se deben enfrentan a diario las materialidades culturales tradicionales.

5.2.1 Incidencia de la Globalización en el Desarrollo de la Mochila.

La mochila wayuu hace parte del patrimonio cultural inmaterial Colombiano. Más allá de una materialización “el Súsu” es considerado como “lo que camina con uno” convirtiéndose en un elemento fundamental para la vestimenta de quienes integran la cultura wayuu, originalmente está fabricada con hilos y fibras extraídas de la naturaleza, propias de la región Guajira.

La mochila es usada para cargar objetos personales y elementos de trabajo es así como se ha convertido en un objeto que hace parte de la cotidianidad de las personas ciudadinas, específicamente de la ciudad de Medellín. Es considerado como un objeto cultural y a pesar de sus intervenciones se sigue considerando este objeto como una artesanía.

Las artesanías se han visto influenciadas por las nuevas tendencias que traen consigo la globalización, considerando entonces estas manualidades como parte del “*desarrollo de nuevas interconexiones y creciente relevancia de la existencia de productos en el proceso de globalización*” (Mato. D.2003.pag. 36) promoviendo el mercado Colombiano en diferentes lugares del mundo, internacionalizando el producto y la cultura wayuu, específicamente con el Súsu.

Más que la tradición cultural que se ve alrededor de la mochila es la materialidad la que se ve afectada por el proceso global de re significación y las nuevas adaptaciones a diferentes culturas identitarias, que inciden sobre el desarrollo del susu como un elemento tradicional de una cultura específica, con un uso determinado y único origen.

Es así como se puede considerar en el desarrollo local “*Los procesos de aprendizaje y de innovación como la base de las respuestas del sistema productivo*” (Larraín.J. 2005. Pág. 50) que están siendo afectados directamente por la expansión de los mercados, para las nuevas adaptaciones que son el resultado de la internacionalización del producto wayuu.

La mochila entonces pasa de ser un elemento local a una materialidad reconocida a nivel internacional, logrando una sustitución del legado cultural y dejando así de lado “*la construcción cultural que implica, un cambio, que la tradición es una representación selectiva del pasado elaborada en el presente, respondiendo a la prioridades y propósitos contemporáneos y políticamente instrumental*” (Linnekin 1992. Pág. 251. Mato.D 2003, Pág. 39), entonces es así como la globalización rompe la delgada línea entre la internacionalización de las tradiciones y un producto netamente tradicional para la cultura.

La globalización ha logrado para este objeto el aumento de la producción e industrialización (sustitución de la mano de obra de la indígenas por maquinaria que optimiza el trabajo), diversificando los flujos migratorios del producto y el mercado al que está dirigido, re afirmando como las artesanías revisten de gran importancia el sector de la actividad económica y socio cultural para el país.

Ahora con el fin de incrementar la participación del mercado colombiano en el mundo se le da un apoyo a esta parte productiva en la que puede competir el país, incrementando la producción manufacturera de las artesanías como valor competitivo, con el fin de lograr un posicionamiento y aceptación en los mercados internacionales como objeto cultural.

En conclusión es evidente la rotunda incidencia en el desarrollo de la mochila wayuu como elemento tradicional por parte de la globalización que intenta incrementar su aparición en el mercado internacional, promoviendo las nuevas adaptaciones a la materialidad y omitiendo la importancia de la mochila como objeto tradicional propio de una cultura colombiana, que intenta permanecer en “*las concepciones esencialistas de la cultura y de la identidad cultural*” (Larraín. J. 2005. pág. 33)

5.2.2 Nuevos Significados de la Mochila Wayúu en el Contexto Citadino.

La mochila Wayuu se ha incorporado a las sociedades ciudadinas por diferentes medios tales como el éxodo de algunos miembros pertenecientes al clan a las grandes ciudades del país, o la comercialización como medio de sustento, pero la mochila alcanzó su mayor popularidad cuando fue lanzada como un objeto de moda en las grandes pasarelas del mundo, este lanzamiento fue realizado por importantes diseñadores Colombianos que buscaron hacer una propuesta artesanal con una intervención que evocara la vanguardia y las grandes metrópolis

Para la cultura Wayúu la mochila es la representación del clan en diferentes aspectos, pero es ahí donde la sociedad actual toma parte de esta y genera un nuevo significado y un cambio en la percepción del objeto, y con la llegada de esta a la ciudad se tiene cierta tendencia a desdibujar el objetivo cultural principal y a tomar otros significados que cambian por completo el fin principal para el cual había sido realizado, basados en la frase “Toda artesanía se funda en una habilidad desarrollada en alto grado” (Sennett, 2009, pág.18) y considerando la mochila Wayúu como una artesanía, esta debería tener un solo significado, ya que el arte y lo que está impreso en este equivale a una inversión de tiempo y de una gran habilidad que genera un apego y un elemento casi que único en su composición y en su valor.

Pero teniendo en cuenta la sociedad actual la mochila ha cambiado y se han generado los nuevos significados que Sennett rechaza, estos se han hecho públicos en diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales donde se pueden encontrar diferentes publicaciones que exponen la mochila en escenarios muy lejanos a la Guajira, estos espacios van desde congresos de medicina hasta grandes pasarelas que imponen la mochila como un elemento que hace gala de la cultura no solo colombiana sino también latina, como lo declara Susana Castro “ La nueva tendencia mundial hacia lo orgánico y natural ha permitido que rescatemos tradiciones de nuestros indígenas y hoy sean una tendencia en la moda internacional” generando así un reconocimiento y una aceptación a nivel mundial que permita la difusión de la mochila a unos contextos totalmente diferentes y donde probablemente no se conoce ni se toma en cuenta la historia tras la materialidad que se lleva, pero que se reconoce como un objeto artesanal, importante y que se porta por la historia aunque desconocida, representativa e importante.

Uno de los proyectos más representativos que ayudan a generar nuevos significados y nuevos datos acerca de la mochila en diferentes culturas y por tanto contextos es el proyecto realizado por la colombiana Lauren Santo Domingo, donde se realizó una propuesta a 40 diseñadores de talla mundial de intervenir la mochila con diferentes elementos, el fin de esta intervención era la recaudación de fondos y dar a conocer a los Wayuu en el mundo, ya que este proyecto fue realizado en Miami a ojos de personas de casi todo el mundo, este evento tuvo una repercusión en el mundo que dio pie a la llegada de estas mochilas a las grandes pasarelas del mundo y a una de las capitales de la moda como es New York, lo que generó el uso de la mochila principalmente como una cartera de verano.

La mochila Wayúu se popularizó como un elemento cultural que si bien se conoce que tienen una historia no es totalmente reconocida en el mundo, pero que continua siendo un objeto artesanal y que amplía el uso en diferentes espacios y contextos que brindan un

reconocimiento público y que lleva un valor cultural intrínseco, generando un nuevo mercado donde las piezas elaboradas por manos de artesanos son reconocidas y valoradas, forjando una conciencia social ya que la mochila evoca frescura y comodidad, donde se muestra que lo artesanal no son únicamente piezas relegadas una vitrina si no que también son materialidades que definen una etnia como una cultura, aunque sea en diferentes formas.

Hallazgos

- "Susú es parte de lo que nosotros llevamos no solo como atuendo si no también como parte de nuestra identidad es tejido por nuestras mujeres que a su vez han recibido todo ese conocimiento a través de sus madres de sus tías y estas a su vez lo han recibido de generación en generación y se supone que según el relato mítico, es la araña la que nos ha transmitido la herencia de las tejedoras" Gregorio Henríquez

92% de los encuestados reconocen la mochila Wayúu y el 81% identifican la mujer como tejedora de esta.

- "Bueno es respetable en el sentido de que cuando la persona toma el elemento 100% artesanal de una comunidad que lo identifica con tal y quiere hacerle algunas intervenciones de pronto para cumplir algunas exigencias del mercado o simplemente moda por que se esta utilizando, que le voy a colocar cristales, que le voy a colocar cuero esta bien, siempre y cuando no se apropien y respeten, nosotros decimos un 70-30 que sea 70% artesanal y 30% de intervención por que así considero yo que no esta invadiendo nuestra cultura." Julieth de Armas

El 77% de las personas encuestadas escogieron la mochila intervenida como la que creen original.

- Es importante destacar que en el contexto original la mochila Wayúu tiene un uso establecido para la vida cotidiana como estilo de vida, todas aquellas actividades que se realizan fuera del hogar y en la cual se llevan los objetos personales, de este modo se resalta el uso en el contexto ciudadano establecido como elemento de uso casual a raíz de las tendencias de moda.

86% de los encuestados Utilizan la mochila Wayúu como un accesorio de moda.

- Es necesario resaltar que los nuevos significados e intervenciones que actualmente se le hacen a las mochilas Wayuú, tiene una amplia aceptación por el público ciudadano quien en su gran mayoría desconoce su origen y verdadero significado como materialidad cultural.

“La mochila se ha re-contextualizado por la exigencia del mercado, ya no están hablando de lo tradicional ... ahí en esa pérdida de contexto fue convertida en un objeto exótico pero para nosotros siempre habla de la familia y de nuestra tierra” Gregorio Henríquez

- La mochila Wayúu se ha convertido en un objeto comercial, es un elemento que se encuentra en la cotidianidad ciudadana y en la cultura, por ende se ha convertido en un elemento de masificación en los diversos puntos de venta.

El 98% de los encuestados adquieren su mochila en un centro comercial y ventas ambulantes

6. Conclusiones.

- “Es respetable en el sentido de que cuando la persona toma el elemento 100% artesanal de una comunidad que lo identifica como tal y quiere hacerle algunas intervenciones están bien, siempre y cuando no se apropien, nosotros decimos un 70-30 que sea 70% artesanal y 30% de intervención porque así considero yo que no está invadiendo nuestra cultura.” Juliet de Armas

Dentro de la cultura se da una aceptación de las intervenciones de la materialidad tradicional, considerando estas como exigencias del mercado, al cual deben adaptarse para no ser excluidos de este, aceptando un porcentaje específico donde no se opaque la tradición.

- “Tejido por nuestras mujeres que han recibido todo ese conocimiento de generación en generación, según el relato mítico es la araña la que ha transmitido la herencia de las tejedoras” Gregorio Henriquez

La mochila Wayuú y su tejido son la máxima expresión de dicha cultura, guardando en ella secretos de quien la teje y de la comunidad alrededor de esta que vive, siente y expresa sentimientos a través de este trabajo artesanal con diversos tejidos, forma y colores.

- “La ropa o los adornos son uno de los medios por los cuales los cuerpos se vuelven sociales y adquieren sentido e identidad” Joanne Entwistle.

Los mercados actualmente son muy exigentes, más aún hablando de tendencias y vanguardia, reflejada en elementos de uso cotidiano, es por esto que las materialidades tradicionales con su importante carga cultural, tienen como valor agregado la posibilidad de intervención física en el objeto para lograr así identidad de quien la porta.

7. Referencias

Bibliografía.

- ANDRADE, M. A., 2011, *Cultura, juventud, identidad: una mirada socioantropológica de un trabajo social en Barrios*. Buenos Aires: Estudios sociológicos.
- BARTRA, Eli. 2005, *Mujeres en el arte popular*, Secuencia. Revista de historia y ciencias sociales, México.
- BÜRDEK BERNHARD E. 1994, *Diseño Historia Teoría y Práctica del Diseño Industrial*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
- CASALLA, M. C., 1997, *Globalización e identidad cultural*. Texas: CICCUS
- CANCLINI GARCIA, Nestor. 1999, *La Globalización imaginada*, 1 Edición Buenos Aires. México — Barcelona Editorial Grupo Planeta Spain.
- CANCLINI GARCIA, Nestor, 1999, *Globalizarnos o defender la identidad*, Nueva Sociedad N.163.
- CANCLINI GARCIA, Nestor, 2009, *Culturas Híbridas. Estrategia para entrar y salir de la modernidad*, Editorial PAIDOS.
- CANCLINI GARCIA Nestor. Encuentro Nacional por la Diversidad y la Calidad en los Medios de Comunicación, abril 2011 México DF.
- DIAGO, Ileana, *la cultura y la identidad en la materialización de un nuevo proyecto sociocultural latinoamericano*, Cuba, Editorial Matanza Cienfuegos
- MATO, Daniel. 2003, *Crítica de la modernidad, globalización y construcción de identidades*, Venezuela.
- ECO, Umberto. 1968, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, España, Editorial lumen
- FARAH, Adelaida M. PEREZ Edemira. 2004, *Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia*, Cuadernos de desarrollo rural, Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.
- GUTIERREZ Eduardo. 2007, *Cultura, Organizaciones e Intervención*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- JODELET. 1986, pag 478 , *tomado de representaciones, Enrique Saldañas Solis, 2003, Imaginarios e identidad, Universidad Nacional Autónoma de Mexico, plaza y valdes S.A de C.V, Mexico.*
- LARRAÍN, Jorge. *América Latina moderna: globalización e identidad*. 2005
- MATEUS R. Julián. BRASSET W. David. 2002, *La globalización: sus efectos y bondades Vol1, N1, Economía y desarrollo*.
- Moreno, I, “Globalización y localización. Las dinámicas de nuestro tiempo”, tomado de Álvarez Munárriz, L., Antón Hurtado, F. 2002, *Identidad y pluriculturalidad en un mundo globalizado*, Godoy, Murcia. Trabajos y Ensayos numero 2
- MORÍN. 2005, pag 430, tomado de, Almudena Hernando, Alfredo G. Rubial ,2011, *Fractalidad, Materialidad y Cultura: Un Estudio Etnoarqueológico de los Awá-Guajá de Maranhão (Brasil)*, Revista antropología N°24.

- MORÍN, Edgar. 2011, La Via Para el futuro de la humanidad. Editorial Grupo Planeta Spain
- MOSCOVICI y HEWSTONE. 1986, pag 708-709, tomado de representaciones, Enrique Saldañas Solis, 2003, *Imaginario e identidad*, Universidad Nacional Autónoma de Mexico, plaza y valdes S.A de C.V, Mexico.
- RUGGIERON M. Diana. 2015, Lo Global en lo local: afros ecuatorianos, futbol y literatura, *Kañiña*, revista de artes y letras de la universidad de costa rica. Vol XXXIX N1.
- SENKOWSKI Reinhard. 2012, *Metabolismo Cultural*. Como estrategia para la preservar la identidad cultural y ecológica, Mexico.
- THOMSOMP, J.B. 1995, pag 79, tomado de Luíndia Azevedo E., *Luiza*, 2010. *Etnoarte indígena: signo, símbolo y turismo*, *Signo y pensamiento*, Brasil.
- YNOUB Emanuel. 2012, La racionalización del trabajo y su impacto en los estilos de vida: viejos interrogantes y nuevos alcances de los postulados weberianos, *Revista Trabajo y Sociedad*, Argentina.
- ZIRION Iker. 2005, La globalización cultural, tendencias fragmentadoras y heterogeneidad de la cultura global.

8. Anexos

8.1 Formato de Entrevistas

Entrevista Semi estructurada

La presente historia de vida se realizará con el objetivo de distinguir los usos de la mochila wayuu con respecto a las prácticas definidoras de los usuarios, en el marco de la investigación “LA MOCHILA WAYÚU: REPRESENTACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE NUEVAS IDENTIDADES”, la cual es realizada por estudiantes del octavo semestre del programa del diseño industrial de la universidad pontificia bolivariana de la ciudad de Medellín.

Nombre:

Lugar:

1. ¿Cómo reconoce usted una mochila wayuu?
2. ¿Cuáles elementos detallaría usted al momento de adquirir una mochila wayuu?
3. ¿Cuántos tipos de mochila wayuu conoce usted? Descripción
4. ¿En qué lugares ha visto usted mochilas wayuu?

8.2 Guía de Preguntas Historia de Vida.

Historia de vida primera sección

Lograr un mayor reconocimiento de los significados de las mochilas wayuu y sus graffías teniendo como base de partida las experiencias de las personas que están directamente involucradas con la tradición del elemento.

La presente historia de vida se realizará con el objetivo de distinguir los usos de la mochila wayuu con respecto a las prácticas definidoras de los usuarios, en el marco de la investigación “LA MOCHILA WAYÚU: REPRESENTACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE NUEVAS IDENTIDADES”, la cual es realizada por estudiantes del octavo semestre del programa del diseño industrial de la universidad pontificia bolivariana de la ciudad de Medellín.

Nombre:

Edad:

Lugar de residencia:

Historia cultural

- ¿Podría hacernos una breve narración de acontecimientos de la historia cultural wayuu, desde que usted tiene noción de la misma?

Historia personal

- ¿Hace cuánto ha vivido la cultura wayuu como forma de vida?
- ¿Cuáles son los recuerdos más significativos de su vida con respecto a su cultura?

Vida wayuu

- ¿Qué características son determinantes para la vida wayuu?

Mochila dentro del contexto

- ¿Qué importancia tiene la mochila “el susu” dentro de la cultura wayuu?
- ¿Cómo influye la mochila wayuu en la vida de los integrantes de la comunidad?

Mochila fuera del contexto

- ¿Qué piensa usted de las resignificaciones que ha tenido la mochila?
- ¿Cuáles son los beneficios culturales de que la mochila sea un elemento usado en el mundo?

Representaciones materiales y culturales

- ¿Qué significados se describen a través de los rituales y materialidades que se hacen dentro de los wayuu?

Historia de vida segunda sección

1. ¿Cuáles cree usted que han sido los acontecimientos determinantes que han afectado a la cultura wayuu a través de la historia, que se reflejan hoy en día?
2. ¿Cuál fue la razón para que su familia se traslada a la ciudad de Medellín y decidieran desarrollar sus vidas aquí pero sin dejar de lado su cultura wayuu?
3. ¿Qué determino en su vida acoger la cultura wayuu?
4. ¿Que resalta de experiencias vividas a través de la comunidad wayuu como estilo de vida?
5. ¿Cómo define la cultura wayuu? ¿Cómo reflejan su cultura en sus artesanías?
6. Aplica en su vida cotidiana características de la vida wayuu?
7. ¿Cómo define la mochila wayuu?
8. ¿Qué características son determinantes que identifican las mochilas wayuu? Y porque?
9. ¿Por qué la mochila es un objeto de gran valor dentro de la comunidad wayuu? Porque se llega una mochila como máxima representación cultural?
10. ¿Cree usted que la re significación de las mochilas en la actualidad, opaca la tradición, la cultura y los valores puestos en este objeto; siendo estas reconocidas aun bajo el nombre de mochila wayuu?

8.3 Formato de encuestas

Encuesta

La presente encuesta se realizará con el objetivo de distinguir los usos de la mochila wayuu con respecto a las prácticas definidoras de los usuarios, en el marco de la investigación "LA MOCHILA WAYÚU: REPRESENTACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE NUEVAS IDENTIDADES", la cual es realizada por estudiantes del octavo semestre del programa del diseño industrial de la universidad pontificia bolivariana de la ciudad de Medellín.

Marque con una x , una sola respuesta en cada pregunta

Ocupación: _____ Edad: _____
Barrio donde vive o trabaja _____ Sexo: M – F

1. ¿Conoce usted la Mochila Wayúu?
a. Si b. No
 2. ¿De estos países cual cree usted da origen a la mochila Wayúu?
a. España.
b. Colombia.
c. Italia.
d. Venezuela.
 3. ¿Conoce usted la región del país donde se fabrican las mochilas?
Si No.
cual de las siguientes opciones.
a. Santa marta.
b. Choco.
c. Guajira.
d. Amazonas.
e. Vaupés.
 4. ¿Reconoce a que comunidad indígena pertenece la artesanía de la mochila Wayúu?
Si. No.
cuál de las siguientes opciones.
a. Arhuaco
b. Naza
c. Tikuna
d. Wayúu
e. Emberá
 5. ¿Sabe usted dentro de la comunidad indígena, quien se encarga de tejer las mochilas Wayúu?
- Si. No.
cual de las siguientes opciones.
a. Mujer
b. Hombre.
c. Niños.
d. Todos.
6. ¿Qué tan importante cree usted que es la mochila Wayúu para la identidad cultural como objeto artesanal Colombiano?
a. Muy importante.
b. Medianamente importante.
c. Poco importante.
d. Nada importante.
¿Porqué? _____
7. ¿Cuales grafías reconoce de la mochila Wayúu actual?
 No conoce



8. ¿Cree usted que las grafías que se utilizan hoy en la mochila Wayúu, han sido siempre las mismas?

- a. Si b. No c. No sabe

¿Porqué?

9. ¿Qué importancia le da usted a las grafías de las mochilas Wayúu?

- a. Muy importante.
b. Medianamente importante.
c. Poco importante.
d. Nada importante.

10. ¿Por qué cree usted que en la actualidad las mochilas Wayúu han tenido tanta acogida?

- a. Moda/ Estética.
b. Valor de cultural.
c. Comodidad.

11. ¿Qué significado tiene para usted la mochila Wayúu?

- a. Histórica
b. Cultural
c. Social
d. Comercial
e. Moda
f. Ninguna
g. Todas

¿Porqué? _____

12. ¿Usa usted la mochila Wayúu?

- a. Si. b. No.

¿Porqué?

13. ¿Qué uso le da a la mochila Wayúu? ¿Si no la usa que uso le daría?

- a. Para cargar sus pertenencias a diarias.
b. Para uso en momento específicos (paseo, día de sol,)
c. Para uso de almacenar otros objetos.

14. ¿En que tipo de lugar prefiere adquirir la mochila Wayúu?

- a. Almacenes de cadena.
b. Artesanos de la comunidad.
c. Paginas web.
d. Ventas ambulantes.

¿Porqué?

7.4 Matriz de Grafías.

Grupo	Grafía	Significado	Observación
Almacenes de cadena		<ul style="list-style-type: none"> - Identidad en medio por pérdida de la cultura a raíz de la globalización. - Tendencia icono, nadie le importa de dónde viene solo usarla. -Es un bolso únicamente para mujer. 	<p>Algunas personas estos grupos comerciantes son más costosos, pero más seguros y tienen la concepción de que comprando allí ayudan a los artesanos.</p>
Artesanos de la comunidad		<ul style="list-style-type: none"> - Representación e identidad tradicional de grupo étnico. - Cultura esencia de raíces ancestrales. - Historia del país en un objeto. - Ayudar al pueblo a través de cultura económicamente. - Cultura en vida cotidiana (Tradicición, prácticas). 	<p>La seguridad en la autenticidad del tejido a mano, apoyando así económicamente el trabajo artesano brindando una remuneración sin intermediarios, dando el valor que merece una artesanía en un estado puro de creación cultural y tradicional.</p>
Paginas web		<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia icono, nadie le importa de dónde viene solo usarla. -Las tendencias de moda transforman su apariencia física. 	<p>Las personas tienen la concepción de que son originales y más confiables, con variedad de estilos y apariencias, al añadir materiales.</p>
Ventas ambulantes		<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia icono, nadie le importa de dónde viene solo usarla. - Símbolo de moda, objeto artesanal, con innovaciones con iconos urbanos o ciudadanos que caracterizan un determinado grupo social. 	<p>Son más asequibles económicamente y hay más variedad en colores y formas, se comercializa por ganancia como una mercancía más, un bolso para la mujer.</p>