

Cultura del Emprendimiento

Autores:

Luz Vitalina Cardozo Hurtado

Claudia Pilar Correa Bernal

Adriana Janeth Salazar Castañeda

Tatiana Liliana Torres Guarín

Universidad Pontificia Bolivariana

Facultad de Ciencias de La Educación

Maestría en Educación

Puerto Carreño, Vichada

2017

Cultura del Emprendimiento

Autores:

Luz Vitalina Cardozo Hurtado

Claudia Pilar Correa Bernal

Adriana Janeth Salazar Castañeda

Tatiana Liliana Torres Guarín

Trabajo de Grado para optar al Título de Magister en Educación

Asesora:

Mg. GLORIA BEATRIZ VERGARA ISAZA

Universidad Pontificia Bolivariana

Facultad de Ciencias de La Educación

Maestría en Educación

Puerto Carreño, Vichada

2017

Junio 28 de 2017

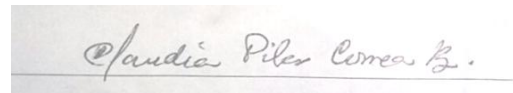
LUZ VITALINA CARDOZO HURTADO

CLAUDIA PILAR CORREA BERNAL

ADRIANA JANETH SALAZAR CASTAÑEDA

TATIANA LILIANA TORRES GUARIN

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

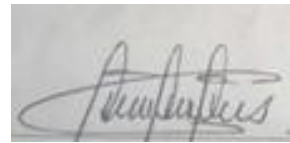


LUZ VITALINA CARDOZO HURTADO

C.C. 21249535

CLAUDIA PILAR CORREA BERNAL

C.C. 21249058



ADRIANA SALAZAR CASTAEDA

C.C. 21248997

TATIANA TORRES GUARIN

C.C. 21249784

DEDICATORIA

Al ascender un peldaño en la formación profesional, se da gracias a Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar presente en cada paso que se da en la vocación docente; a nuestros padres, esposos e hijos quienes son la motivación, soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A nuestros compañeros docentes y educandos, que con sus experiencias fortalecen el espíritu emprendedor, enriqueciendo significativamente este proyecto.

A la Magister Gloria Beatriz Vergara Isaza, quien con sus conocimientos y su disposición permite trascender más allá de los espacios de la escuela.

AGRADECIMIENTOS

Desde lo más profundo de nuestro ser agradecemos al Altísimo y Omnipotente Dios, al Gobierno Departamental de Vichada, a la Universidad Pontificia Bolivariana que a través de sus más calificados docentes nos han orientado para transformar realidades en el ejercicio de la vocación. A la Comunidad Educativa de las Instituciones Eduardo Carranza y Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta, siendo ellas quienes permiten el desarrollo integral de los estudiantes al promover la cultura del emprendimiento.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Justificación	13
1. Marco Referencial	22
1.1 El estado de la cuestión	22
2. Marco legal: acotaciones jurídicas y legales con respecto a ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento	36
3. Marco Conceptual	43
4.1. Tipo de investigación.....	48
4.2. Población y muestra.....	48
4.3. Muestra:	49
4.4. Unidad de análisis.....	49
4.5. Técnica e instrumentos para la recolección de información.....	52
a. Objetivo de la técnica.....	53
a. Descripción de la Actividad.....	54
b. Estudiantes:	54
4.6. Análisis Del Contenido De La Lectura.....	56
5. Propuesta Pedagógica	69
CONCLUSIONES	79

RECOMENDACIONES	81
Lista de tablas	89
ANEXOS	93

RESUMEN

La cultura del emprendimiento debe ser llevada a la práctica desde las orientaciones presentadas por el MEN como elemento que permita la formación que se debe dar en la escuela y que las instituciones educativas Eduardo Carranza y la Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta, pueden convertirse en una puesta en marcha sobre otro de los pilares en los que se pueden formar y educar a sus estudiantes, con miras al fortalecimiento del proyecto de vida que aporte significativamente a la transformación de lo social. Para alcanzar esta formación, las escuela debe desde los primeros grados de escolaridad propender la manera de fomentar en los estudiantes una cultura del emprendimiento, de tal manera que sea tan significativo que permita promover las habilidades necesarias para la vida como las relaciones interpersonales, la actitud positiva, y las capacidades para emprender cualquier proyecto en diferentes contextos. En consecuencia el trabajo de tesis genera estrategias pedagógicas que aborden la formación de estudiantes con capacidad de emprender y consolidar para las generaciones presentes y futuras la cultura del emprendimiento, en la que los estudiantes tengan claridad sobre las alternativas y opciones desarrolladas en competencias necesarias para emprender el proyecto de vida que involucre la familia y se proyecte a la sociedad, tras el empoderamiento de iniciativas de emprendimiento. La investigación está sustentada en la metodología basada en un enfoque cualitativo, con el método de Investigación Acción Participativa, aplicando la técnica Árbol de Problemas que tiene como eje central, la naturaleza del problema que se presenta y el cómo se manifiesta en las comunidades educativas de las Instituciones investigadas para lograr así la formación integral de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Cultura, Emprendimiento, Educación, escuela, sociedad.

ABSTRACT

The culture of entrepreneurship must be put into practice from the orientations presented by the MEN as an element that allows the formation that must be given in the school And that educational institutions Eduardo Carranza and the Normal Superior Federico Lleras Acosta School, it can become a start-up on another of the pillars on which they can train and educate their students With a view to strengthening the project of life that contributes significantly to the transformation of the social. To reach this formation, the school must, from the earliest stages of schooling, to probe a way of fostering in students a culture of entrepreneurship, in such a way that it is so significant that it allows to promote the necessary abilities for the life as the interpersonal relations, The positive attitude, and the ability to undertake any project in different contexts. Consequently the thesis work generates pedagogical strategies that address the formation of students with the capacity to undertake and consolidate for present and future generations the culture of entrepreneurship, in which students have clear about the alternatives and options developed in competencies necessary to undertake the project of life involving the family and projected to society, after the empowerment of entrepreneurship initiatives. The research is based on the methodology based on a qualitative approach, With the Research method Participatory Action, applying the technique of Tree of Problems that like as central axis, the nature of the problem and how it manifests itself in the educational communities of the institutions investigated to achieve comprehensive training of students.

KEYWORDS: Culture, Entrepreneurship, Education, school, society

Introducción

La ley 1014 de 2006 orienta el fomento de la cultura del emprendimiento en Colombia, plantea que:

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que pretenden entre otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas, y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (Congreso de Colombia, 2006)

En consecuencia, resulta relevante fortalecer la cultura del emprendimiento en las instituciones con el propósito de mejorar la calidad de vida de los estudiantes, apuntando a una formación integral vista desde todos los elementos que la ley 1014 nos presenta.

De igual modo, el contexto convoca a investigar acerca de cómo implementar la cultura del emprendimiento en primer ciclo de grados de las instituciones educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras acosta para luego plantear la propuesta pedagógica Sembrando Semillas De Emprendimiento con la participación comunitaria, creando con los docentes comunidades de aprendizaje, con el objetivo de fomentar una cultura emprendedora a partir del desarrollo de competencias básicas, como la comunicación lingüística, el conocimiento y la interacción con el medio físico y cultural, el aprendizaje de forma autónoma a lo largo de la vida como también la autonomía e iniciativa personal en procura de generar en los maestros, y niños una cultura de emprendimiento orientada en valores, tales como el liderazgo, la autonomía, la

creatividad en los estudiantes del primer ciclo de la Educación Básica Primaria de las Instituciones Educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta.

Identificación del problema

Las instituciones Educativas Internado Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta, tienen un currículo contextualizado que enfatiza en la formación en emprendimiento a partir del proyecto transversal “Mis primeras cosechas” desde grado cero a once en agropecuaria, aunque sus prácticas únicamente se realizan a partir del grado quinto, y en pedagógica con el proyecto “Plan padrino” del cual solo se evidencia desde el grado once hasta el Ciclo de Formación Complementario (PFC) respectivamente, pese a ser un currículo institucional, sin embargo aún faltan elementos significativos desde la formación hasta la concreción de un proyecto que permita encausarlo para el desarrollo de las competencias de los estudiantes y este a su vez se convierta en una línea de formación que haga del proyecto la realización para los jóvenes en formación.

La falta de cultura del emprendimiento disminuye las posibilidades de una formación integral en competencias básicas, como la comunicación lingüística, el conocimiento y la interacción con el medio físico y cultural, el aprendizaje de forma autónoma a lo largo de la vida como también la autonomía e iniciativa personal en procura de generar en los maestros, y niños una cultura de emprendimiento orientada en valores, tales como la autonomía y el liderazgo en los estudiantes del primer ciclo de la Educación Básica Primaria de las instituciones educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta.

Un claro ejemplo de esta problemática, radica en que la mayoría de estudiantes carecen de las alternativas y opciones, sobre la manera de direccionar su proyecto de vida hacia el futuro, puesto que las competencias necesarias para emprender el proyecto de vida son pocas debido a

la falta de formación, por un lado y por el otro también debido a las situaciones familiares y económicas que tiene los estudiantes y por lo tanto son tan necesarias para enfrentarse a las exigencias del mundo competitivo; al estar desprovisto de iniciativas y, para el caso, de emprendimiento, por lo que se debe analizar e investigar esta situación para aportar significativamente al desarrollo del proyecto de vida de los jóvenes; sin embargo las consecuencias que se pueden generar, de no hacer una investigación exhaustiva al respecto, es desaprovechar el talento que poseen los estudiantes para la realización de su proyecto de vida, el aislamiento de la sociedad por no tener una formación adecuada que pueda satisfacer sus necesidades prioritarias sobre el empleo digno en un futuro no muy lejano y la falta de oportunidad laboral por no poseer las competencias necesarias para desempeñar tal oficio. Actualmente en la ciudad de Puerto Carreño Vichada se ha puesto en evidencia la falta de cultura del emprendimiento en la mayoría de jóvenes que se gradúan de las instituciones educativas Eduardo Carranza y Normal Federico Lleras Acosta, al no hacer uso de los recursos que ofrecen las entidades promotoras de la innovación y el emprendimiento como lo son el Departamento de la Prosperidad Social DPS y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Justificación

El fomento de la cultura del emprendimiento en los estudiantes del primer grupo de grados de las instituciones Educativas Internado Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta es una alternativa para iniciar la transformación de la realidad y contribuir desde la gestión institucional al acercamiento de lo propuesto en el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

El emprendimiento factor fundamental para el proyecto de vida busca integrar a través de actividades y proyectos pedagógicos institucionales, las competencias básicas de todas las áreas y las competencias ciudadanas para el desarrollo de las actitudes emprendedoras como el liderazgo y la autonomía.

Se espera generar un impacto positivo en la comunidad educativa que contribuya con el mejoramiento de la calidad educativa, implementación de estrategias que hagan activa la participación de los estudiantes, aprender a interactuar mediante la puesta en práctica de comportamientos establecidos para el desarrollo humano integral, al crecimiento y la satisfacción personal.

Este proyecto es viable de realizar en las instituciones educativas porque se hace necesario promover la cultura del emprendimiento en los estudiantes del primer grupo de grados donde se promuevan todas las habilidades necesarias para la vida como las relaciones interpersonales, “la actitud positiva, y las capacidades de emprender cualquier proyecto en diferentes contextos y situaciones adversas sabiendo potenciar al máximo las fortalezas, pasiones y la toma de decisiones, de tal forma que dichos aportes sean significativos para la sociedad” (Muzás, 2012).

En consecuencia, los educandos van a estar convencidos de la oportunidad que les brinda la educación para formarse integralmente en el ámbito social; por lo tanto los docentes y padres de familia serán quienes promuevan desde sí mismo todas las competencias básicas necesarias para enseñar el camino que el estudiante ha de seguir, gestionando, capacitando e involucrando realmente la formación integral de los educandos y afirmando su capacidad de liderazgo.

Una formación con estas características requiere instituciones educativas con estrategias claras e innovadoras para conocer a los jóvenes, apoyarlos en la definición de proyectos de vida y orientarlos al terminar la educación media y en la toma de decisiones para continuar la educación superior o enfrentarse al mundo productivo, es decir, la transición que implica el paso a la formación para el trabajo o la educación superior.

En el municipio de Puerto Carreño Vichada, es necesario promover una cultura del emprendimiento en los niños y jóvenes que se forman en las instituciones educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta, teniendo en cuenta la guía 39 lo cual generará avances en la evaluación de los procesos de la gestión académica, directiva y comunitaria institucional, además porque en ella se encuentran diseminados los elementos que integran la formación de los estudiantes con respecto al emprendimiento, de hecho en la guía 39 se encuentra la siguiente apreciación.

La sociedad de hoy requiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo

caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva.

(Guía 39 p. 3)

Esta es la razón como lo afirma la guía de un requerimiento de personas formadas para ejercer ciudadanía, pues se considera que desde un buen uso y manejo del emprendimiento se aporta significativamente a una ciudadanía responsable.

Objetivos

Objetivo general

- Formar a los estudiantes del primer grupo de grados en las instituciones Educativas Eduardo Carranza y Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta, en las competencias para promover una cultura del emprendimiento.

Objetivos específicos

- Caracterizar las concepciones sobre emprendimiento que tienen los estudiantes, padres de familia, y docentes de la (IEEC) y de la (NSFLLA).
- Diseñar estrategias que favorezca la apropiación de la cultura del emprendimiento para que sea implementada en todas las áreas de conocimiento.

Identificación de la Institución

Contexto 1

La *Institución educativa Eduardo Carranza* fundada en 1985, cuenta con una población de 940 estudiantes distribuidos en la sede Primaria ubicada en el Barrio Camilo Cortés y la sede secundaria José Celestino Mutis ubicada a 11 kilómetro vía a Villavicencio.

El servicio educativo se inicia con los primeros grupos de grados, garantizando la educación a niños provenientes del campo y de zonas vulnerables, posteriormente se amplía la cobertura de estudiantes hasta grado noveno en forma gradual y en el año 2007 se da la primera promoción de Bachilleres con énfasis en Agropecuarias y Educación Ambiental.

Ubicación geográfica de las instituciones:

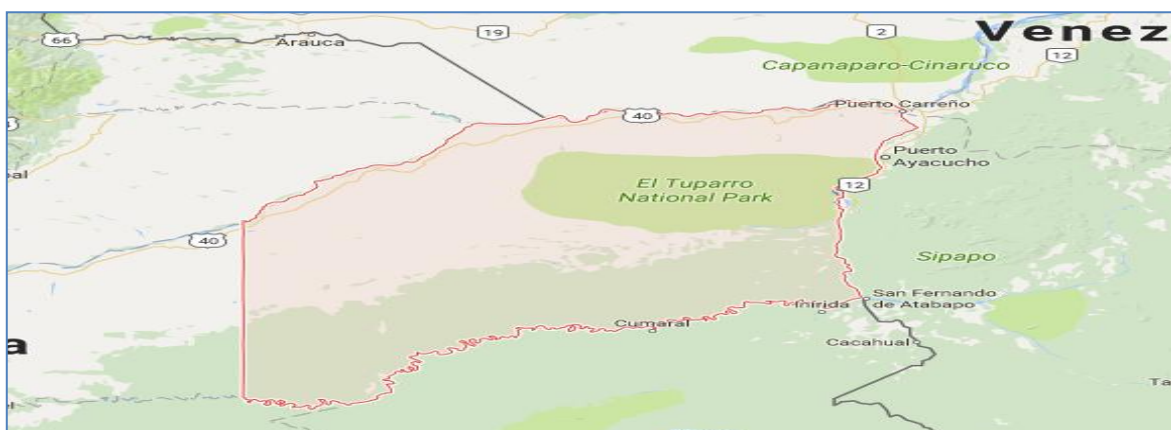


Ilustración 1. Ubicación geográfica del departamento del Vichada

Nombre: INSTITUCION EDUCATIVA INTERNADO “**EDUARDO CARRANZA**”

Dirección: **CL 18 No 22-10**

NIT: 842000067-8

Núcleo Educativo: N° 1

Modalidad: AGROPECUARIA.

DANE:

Sede Principal.199001001681

Sede José Celestino Mutis 199001002521

Jornada: Mañana

Nivel: EDUCACION BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA TÉCNICA

Grados: Transición, 1°, 2°, 3°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9°, 10°, 11°.

Estructura del Servicio: EDUCACION FORMAL.

Calendario: A

Género de la Población Estudiantil: MIXTO.

Naturaleza: OFICIAL

Propiedad Jurídica: DEPARTAMENTO DEL VICHADA

Rector: RUBEN DARIO VALENCIA ROMAN

Contexto 2:

La Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta con 50 años de servicio, cuenta con una población de 1200 estudiantes distribuidos en las cuatro secciones, ubicada en el Barrio Escudillas.

Las Instituciones Educativas Internado Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta, pertenecen a una comunidad conformada por colonos e indígenas de diversas etnias (Sikuani, Amoruas, Sálivas, puinaves y Curripacos), otros como la población desplazada de escasos recursos económicos y bajo nivel académico, que desempeñan labores domésticas y del campo, comercio informal, y contrabando, sin embargo, a menor escala se encuentran los empleados públicos de la administración que en la actualidad son vinculados por contratos a corto plazo, generando en éstos inestabilidad socioeconómica, desempleo y disfunción familiar.

La formación agropecuaria y la formación de Normalista Superior, son sin duda alguna, el espacio y la dinámica altamente significativos para desarrollar procesos que solucionen radicalmente los actuales problemas socioeconómicos de la región y por ende lograr mejores condiciones y calidad de vida de la gente de su zona de influencia.

Como Instituciones Educativas se propende contribuir en la reactivación de la productividad del campo y el aprovechamiento de la educación ambiental y la formación de maestros. Por ello en los planes de estudio desde el grado 0 se da inicio al desarrollo de competencias con el fin de promover la cultura de emprendimiento en los estudiantes.

De esta manera la Institución Eduardo Carranza ha venido ejecutando año tras año el proyecto de huertas escolares en la sede primaria en un costado de la I.E donde los estudiantes de grado 5° realizan el cultivo de pan coger totalmente orgánicos dirigido por los docentes. En la sede

secundaria desde 6° a 9° se realiza el cultivo tecnificado de hortalizas de mayor impacto con asesoría del docente de área, y de 10° a 11° se realizan los cultivos de cereales, plátanos y leguminosas con asesoría del SENA. El proyecto tiene acogida en los estudiantes, impulsa el desarrollo de las competencias establecidas en las áreas que se involucran de manera transversal al proyecto.

La escuela Normal Superior desde la sección que promueve el programa Escuela Nueva, lidera acciones de emprendimiento a partir del trabajo con la huerta escolar, siendo este el centro de acción de los niños, puesto que es aquí donde se promueve la Transversalidad en cada una de las áreas del saber. De otra parte, la modalidad pedagógica siempre ha contribuido en la formación de profesionales que hoy se desempeñan como docentes y otros buscan diferentes opciones laborales debido a la falta de empleo.

Es evidente la labor que desempeñan algunos docentes en la formación de estudiantes emprendedores, sin embargo, no se ha fortalecido ni encausado la promoción del emprendimiento tal y como lo establece la Ley 1014 de 2006, que fomenta la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Nombre: “ESCUELA NORMAL SUPERIOR FEDERICO LLERAS ACOSTA”

Año de fundación: Resolución 8460 del 13 de Noviembre de 1985 aprobada por el MEN.

Dirección: Cra 8° No 12-27 B/Las Escudillas. Celular 3222827685.

Correo: ensvichada@gmail.com.

NIT: Nit 842000007-6

Núcleo Educativo: N° 1

Modalidad: PEDAGÓGICA.

DANE: 199001000919.

Jornada: Mañana

Nivel: Preescolar, Básica primaria graduada y el modelo Escuela Nueva, Básica secundaria, Media y ciclo de formación complementario.

Grados: Transición, 1°, 2°, 3°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9°, 10°, 11°. Y 4 semestres del PFC

Estructura del Servicio: EDUCACION FORMAL.

Calendario: A

Género de la Población Estudiantil: MIXTO.

Naturaleza: OFICIAL

Propiedad Jurídica: DEPARTAMENTO DEL VICHADA

Rector: Mg. VÍCTOR HUGO MARTÍNEZ HERRERA.

1. Marco Referencial

1.1 El estado de la cuestión

En el contexto europeo, concretamente en España, se llevó a cabo en mayo de 2015 un foro sobre la educación para el emprendimiento que presentó la Red Europea de Educación para el emprendimiento (European Entrepreneurship Education Network), cuyo objetivo principal es reforzar la colaboración entre responsables políticos y especialistas a nivel europeo y estatal, con el fin de seguir difundiendo ejemplos destacados de políticas, medidas y acciones de apoyo al emprendimiento en educación, así como a evaluar su impacto. Este encuentro deja como resultado un documento esencial sobre la educación para el emprendimiento y del que se extrae la siguiente apreciación:

En líneas generales, la UE asume que el emprendimiento es un factor importante de crecimiento económico y generación de empleo. Así mismo se considera beneficioso para el desarrollo personal y profesional de los individuos, que ven reforzada su empleabilidad. Este aspecto es particularmente relevante en el caso de los jóvenes, si se tiene en cuenta la elevada tasa de desempleo juvenil en los menores de 25 años (UE-28, 20,0%; euro-área, 22,5%; España, 47,5%. Eurostat Noviembre 2015). En definitiva, el emprendimiento se concibe como una herramienta para luchar contra el impacto de la crisis económica y contra el desempleo juvenil.

Esta iniciativa representa el hito más reciente de una rezagada trayectoria de medidas de apoyo al fomento de la cultura emprendedora en los sistemas educativos europeos. Desde la publicación de la Carta de la Pequeña Empresa en el año 2000, la producción de documentos sobre emprendimiento y educación emprendedora elaborados por la Comisión, el Consejo y el Parlamento europeo ha sido fructuosa, así como se observa en el siguiente cuadro (Valnalón, 2015).

Año	Documentos
2000	Carta Europea de la Pequeña Empresa.
2001	Informe "Futuros objetivos precisos de los sistemas de educación y formación".
2002	Informe final del grupo de expertos proyecto Procedimiento BEST sobre Educación y Formación en el espíritu empresarial.
2003	Libro Verde del Espíritu Empresarial en Europa.
2004	Programa Europeo a favor del Espíritu Empresarial. Informe sobre Educación y Formación en el Espíritu Empresarial. Informe final del grupo de expertos "Progresando en la promoción de actitudes y habilidades emprendedoras en Educación Primaria y Secundaria".
2005	Informe final del grupo de expertos proyecto Procedimiento BEST "Mini-empresas en Educación Secundaria".
2006	Comunicación "Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación". Agenda de Oslo para la educación en Iniciativa emprendedora en Europa. Recomendación sobre Competencias Básicas para el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
2008	Informe final del grupo de expertos "El emprendimiento en educación superior, especialmente en carreras fuera del ámbito económico- empresarial".
2009	Informe Proyecto Procedimiento BEST: "El emprendimiento en la formación profesional". Marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET2020).
2010	Informe final de los Grupos de Reflexión de alto nivel sobre educación emprendedora "Hacia una mayor cooperación y coherencia en la educación emprendedora".
2011	Conclusiones sobre el papel de la educación y de la formación en la aplicación de la estrategia Europa2020. Informe final: "La capacitación del profesorado como factor crítico de éxito".
2012	Comunicación "Un nuevo concepto de educación: Invertir en las competencias para lograr mejores resultados socioeconómicos". Comunicación "Plan de acción Emprendimiento 2020. Relanzar el espíritu emprendedor en Europa". Estudio: "El emprendimiento en los sistemas educativos europeos". Estudio: "Efectos e Impacto de los programas de emprendimiento en la educación Superior".
2013	Guía "Como crear mentalidades y capacidades emprendedoras en la UE".
2014	Informe final del grupo de expertos en Indicadores de educación para el emprendimiento. Informe final del grupo de trabajo temático "Educación para el emprendimiento". Conclusiones del Consejo sobre el emprendimiento en la educación y la formación Educación en emprendimiento. Guía del educador.
2015	Propuesta de Resolución del Parlamento Europeo sobre el fomento del emprendimiento juvenil a través de la educación y la formación. "Educación emprendedora: El camino hacia el éxito". Un compendio de evidencias sobre el impacto de las estrategias y medidas de educación emprendedora.

Tabla 1. *La educación para el emprendimiento en los documentos europeos.*

Sin embargo, se manifiesta en la Propuesta de resolución del parlamento de 2015 que el emprendimiento juvenil y la educación para el emprendimiento no están suficientemente valorados. Por tal motivo, el parlamento europeo propuso a la comisión y a los Estados miembros diversas recomendaciones específicas para el desarrollo de las competencias en todos los niveles de la educación a través de un enfoque sistemático y del uso de las herramientas disponibles.

En este proceso, las políticas de educación y formación desempeñan un papel imprescindible en la creación de condiciones que faciliten el desarrollo de los conocimientos, actitudes, y habilidades requeridas para emprender. En cuanto a la legislación educativa en Europa, se encuentra en proceso de reforma:

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, que tiene por objeto desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor con orientación en la Educación Secundaria (Art. 23), el Bachillerato (Art 33) y la Formación profesional (Art. 40). (Valnalón, 2015, pág. 14).

Por otra parte, el emprendimiento en América Latina ha tenido un enfoque empresarial. Este enfoque ha sido acogido frente al desafío de afrontar la crisis y los problemas de desempleo juvenil. En este orden, tanto el Estado como algunas organizaciones privadas y comunitarias han desarrollado en los últimos años propuestas innovadoras que se ven en el autoempleo, la microempresa y los jóvenes emprendedores como una opción (Jaramillo M. , 2004).

El Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre formación profesional (CINTEFOR) ha realizado una recopilación de iniciativas dirigidas a los jóvenes en los diferentes países latinoamericanos desde la década de los 1990 hasta la actualidad; en esta recopilación resalta la predominancia de los programas dirigidos a la capacitación de jóvenes para el empleo asalariado y los programas para emprendedores en una menor proporción (21/76) (Jaramillo M. , 2004, pág. 38).

Éste último, incentivado a través de diferentes instrumentos, tales como: capacitación básica y específica, asistencia técnica, y microcréditos). A continuación se presentan algunos de los programas desarrollados en la región con el tipo de instrumento empleado.

Tabla 2. *Programas para jóvenes emprendedores en América Latina*

Programa	País	Instrumentos utilizados					
		Información/ Intermediación	Básica	Específica	Asistencias	Asistencia técnica	Microcrédito
Estrategia exclusiva a jóvenes emprendedores							
Capacitar	Argentina		X	X			
Jovenes Emprendedores	Argentina			X		X	X
Programa Argentino de Apoyo a Iniciativas Juveniles	Argentina					X	X
Promoción de Microemprendimientos Juveniles - Fundación Impulsar (1)	Argentina		X			X	X
Joven Emprendedor (2)	Brasil			X			X
ACTUAR Famiempresas - Instituto de Capacitación para el Empleo	Colombia		X	X		X	X
ICESI - Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - Programa de Empresarios Juveniles	Colombia			X			
Joven Empresario	Colombia			X		X	X
Programa de Capacitación para el Trabajo Independiente Rural (pertenece a Chile Joven)	Chile			X			

Fundación Esquel - Programa Empresariado Social Juvenil	Ecuador		X	X			
Juventud Vigorosa	Ecuador		X	X			
Proyecto de Fortalecimiento, Organización y Producción de la Juventud	Ecuador					X	
Proyecto de Creación de Microempresas	Ecuador			X			
La experiencia del Polígono Industrial Don Bosco	El Salvador			X			
Jóvenes por el Cambio	México		X	X		X	
Escuela de Empresas	Panamá			X		X	X
Junior Achievement - Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo	Paraguay		X			X	
Programa de Calificación de Jóvenes Creadores de Microempresas del Colectivo Integral de Desarrollo (3)	Peru			X		X	X
Proyecto de Formación Empresarial de la Juventud - CARE (3)	Peru			X		X	X
JOVENCOOP - Proyecto de Autogestión de Cooperativas Juveniles	República Dominicana	X					

De acuerdo a la tabla anterior, se puede evidenciar algunos de los programas realizados en Colombia; programas que son encaminados hacia el emprendimiento empresarial.

Además, encontramos diversas entidades que apoyan con capital semilla el emprendimiento en Colombia como lo son: Fondo Emprender Del Sena, Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, Bancoldex, Proexport, Finagro, Incubadoras De Empresas De Base Tecnológica, Universidades – Consultorio Gerencial, entre otras.

En cuanto al emprendimiento educativo, Fede desarrollo, dentro del marco de los debates presidenciales publicó 3 estudios; Innovación y emprendimiento en Colombia escrito por Hernando Gómez y Daniel Mitchell; Cuyo aporte significativo se basa en:

- Una institución sólida comprometida con el desarrollo que abarque: la consolidación de la investigación desde los entes gubernamentales, que desarrolle un esquema adecuado para la vigilancia y el control, que sea financiación para los estudios de innovación, que simplifique los beneficios tributarios para la inversión, que reforme la destinación de recursos, que mejore la eficacia de los recursos del Sena.
- Una institución consolidada en la ciencia, la tecnología, innovación y el emprendimiento que promueva: universidades y centros de desarrollo, una innovación abierta, consolide la creación de transferencia por regiones, de valor agregado a los proyectos de emprendimiento
- Una institución con capital humano que promueva: la participación en las ciencias puras, atraiga el capital humano residente en el extranjero
- Una institución con facilidad de impacto en las propuestas
- Una institución que promueva la innovación

Propuestas para el mejoramiento de la calidad de la educación preescolar, básica y media en Colombia autoría de (Maldonado, 2014)

- Implementar una política para atraer, desarrollar y retener los mejores docentes, tales como: Formación de excelencia, Selección de los mejores, Formación y acompañamiento durante el servicio, Evaluación para el mejoramiento continuo, Costos de la política de excelencia docente.
- Universalizar la jornada ampliada de manera gradual: Permitiendo calidad académica: con la finalidad de tener resultados positivos en asistencia escolar, retención y

aprendizaje si se resuelve el claro rezago que existe en infraestructura y condiciones de los colegios.

- Asegurar la disponibilidad de la infraestructura necesaria en términos de cantidad y calidad: Con el propósito de evaluar los impactos educativos
- Restablecer un sistema de mejoramiento de la Educación Rural: Para intensificar la capacitación docente
- Continuar con la incorporación adecuada de las TIC en el sistema escolar: demostrado que el uso de estas herramientas puede ser beneficioso para aumentar la calidad educativa siempre
- Fortalecer el sistema organizacional: que permita al docente identificar y tratar a estudiantes con necesidades educativas especiales que influyen en el buen aprendizaje de los alumnos.
- Fortalecer el sistema de seguimiento y control educativo: creación de la Superintendencia de Educación y mejoramiento en la recolección y uso de la información: Que permita llevar a cabo mejoras en el esquema de seguimiento y control.
- Fortalecer el diseño del programa Más Familias en Acción: que permita aumentar la matrícula y permanencia en el sistema educativo. Recientemente, con la ampliación del programa a Más Familias en Acción
- Incorporar el conocimiento del sector privado para acelerar la implementación de la política: para identificar las potenciales aliados para que contribuyan en la implementación de la estrategia en algunas propuestas para mejorar la cobertura y calidad en el sector educativo colombiano.

Y “Recomendaciones para la atención de la calidad a la primera infancia en Colombia” escrito por (Bernal, 2014)

- El paquete de atención, justificación y presupuesto: Este documento propone un paquete de atención básico que se adhiere a la concepción holística del desarrollo del niño y su naturaleza integral (atiende simultáneamente todos los frentes del desarrollo del niño) y pertinente (atiende al niño de manera acorde con su etapa del desarrollo)
- El arreglo institucional: El documento de lineamientos establece de manera general, la concepción de desarrollo que se utiliza como base para la definición de la política, y los lineamientos de la política, pero a manera de plantilla y no a manera de manual detallado de instrucciones.
- Sistemas de Información, Monitoreo y Evaluación: con la implantación de políticas de calidad educativa
- Barreras Desde los recursos humanos, los padres de familia, y la paternidad y maternidad responsable

En el año 2012, el Ministerio de Educación Nacional lanzó la Guía N° 39 “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” que presenta algunas orientaciones dirigidas a los docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de contextualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresariedad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión institucional,

referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Desde este punto de vista lo que se busca hoy en día con la implementación de la cátedra emprendedora es cambiar el modo de pensar de cada uno de los estudiantes con el fin de generar nuevas empresas y proyectos innovadores teniendo como resultado menos población desempleada y joven exitosa.

Por ello, en Colombia se han impulsado herramientas, y soluciones que llevan a la creación de proyectos con definición clara; sin embargo, en la mayoría, todas estas alternativas son ofrecidas para los adolescentes y estudiantes desde la educación básica, media y profesional.

Así mismo, se puede evidenciar que la investigación relacionada con emprendimiento, encuentra algunos proyectos que presentan un acercamiento al término o una propuesta pedagógica. Las indagaciones aportan al proyecto de investigación y fortalecen a los propósitos que se han establecido dentro de este trabajo.

- (Peraza, 2010) De la Universidad del Rosario, de la facultad de administración realiza un estudio prospectivo sobre los centros de emprendimiento en Colombia: tendencias, escenarios y estrategias en la generación de oportunidades laborales alternativas”, el cual realiza un estudio prospectivo sobre el sector de los programas de emprendimiento en Colombia. Parte de una revisión teórica del concepto de

emprendimiento y las características del emprendedor, logrando una aproximación conceptual al término y cuyo aporte se destacan en:

- Los avances considerables que se tienen en materia de emprendimiento en Colombia como responsabilidad del Estado y de las instituciones públicas.
 - El hacer del emprendimiento un eje de concentración de esfuerzos de naturaleza pública, permite la consolidación de una cultura de emprendimiento en el país que a largo plazo contribuirá a la generación de nuevas fuentes de empleo formal y de calidad.
 - Consolidar en la Ley 1014 de 2006, y en la inclusión de la educación en emprendimiento en el contenido programático de la educación pública, en sus diferentes instancias.
- (Rodríguez, 2016) con el estudio: La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia, realizado en la Universidad Militar de Nueva Granada de Bogotá, en la facultad de ciencias económicas. El proyecto trabaja en el concepto de la educación y su influencia en el desarrollo de un país, la importancia de la educación en la desarrollo de la cultura y el espíritu emprendedor de una sociedad y el emprendimiento en la educación media y cuyo aporte se basa en:
 - Buscar la implementación de la cátedra emprendedora en los colegios.
 - Cambiar el modo de pensar de cada uno de los estudiantes con el fin de generar nuevas empresas y proyectos innovadores en el país
 - Lograr la independencia y estabilidad económica, los altos niveles de desempleo han hecho que la juventud tenga la necesidad de generar sus propios recursos, pasando a ser sus propios empleadores.

- Tener en cuenta la sostenibilidad de la acción emprendedora por ello en Colombia se ha creado herramientas, ecosistemas y soluciones que llevan a la creación de proyectos con definiciones claras y proyectadas a una excelente sostenibilidad, a partir del siglo XXI el desarrollo de Emprendimiento en el País.
- Impactar a Colombia desde el emprendimiento de tal forma que vaya creciendo de forma rápida gracias al surgimiento del cambio de mentalidad de los adolescentes, su principal motivación para lanzarse a crear su propio negocio y en su alternativa de vida.
- (Muños & Espejo, 2010) con el estudio: Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, proyecto de grado elaborado por Cindy Muñoz y Diana Vera, realizado en la Pontificia Universidad Javeriana en la facultad de educación y que tiene por objetivo el diseño de una propuesta pedagógica para fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes de primer ciclo de la institución mencionada. Y cuyo aporte es:
 - Ampliar las concepciones de emprendimiento: Basándonos en el análisis sobre los conceptos de los diferentes actores y en lo que se pudo evidenciar acerca del mismo dentro de la institución
 - Capacitar a los docentes sobre el tema de emprendimiento; ya que, si no lo conocen y no se forman ellos mismos como seres emprendedores no podrán fomentar en otros (niños) la cultura del emprendimiento porque como lo dice Paulo Freire, siempre tiene que haber coherencia entre lo que se piensa y lo que se hace

- Crear programas que buscan mejorar la calidad de vida de los estudiantes: A través, del análisis obtenido de ésta categoría en el cual se muestra la importancia que tienen éstos programas en la vida de los estudiantes, nos dimos cuenta que los forman como seres más competitivos y activos en la sociedad.
- Formar a los estudiantes para que tengan una mentalidad de creación e innovación para su futuro, sin necesidad de ser y pertenecer a una empresa para ser solo un empleado y sobretodo sin un crecimiento personal e integral.
- Implementar además programas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes, proyectos que fomenten la cultura del emprendimiento
- Crear una propuesta pedagógica que involucrara a los niños desde el grado transición, la cual desarrolle y potencialice competencias laborales enfocándose en lo intelectual, personal, inter e intrapersonal, organizacional, tecnológico, empresarial y en el emprendimiento, consiguiendo así, que tengan una mentalidad emprendedora encerrando en esta la creatividad, innovación, liderazgo, trabajo en equipo, investigación, exploración, toma de decisiones, resolución de problemas, productividad, logrando así una formación integral para sí mismo aportando su potencial de forma positiva y asertiva a la sociedad y a su entorno.

Las investigaciones anteriores comparten similitudes en los temas del marco teórico; tales como, emprendimiento, competencias, programas de emprendimiento, gestión educativa, que son

tópicos que se trataron en este Proyecto. De igual forma, en estas investigaciones las acciones metodológicas son similares, permiten razonar y relacionar los enfoques usados.

Durante el desarrollo la investigación: cultura del emprendimiento en el primer ciclo de grados en las instituciones educativas Eduardo Carranza y Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta, se tuvo la oportunidad de explorar el emprendimiento desde diferentes perspectivas, lo cual actúa como base fundamental para reflexionar sobre el tema de manera crítica y argumentada. Así pues, se da la reflexión sobre los programas de emprendimiento en Colombia como responsabilidad del Estado y de las instituciones públicas.

El hacer del emprendimiento un eje de concentración de esfuerzos de naturaleza pública, permite la consolidación de una cultura de emprendimiento en el país que a largo plazo contribuye a la generación de nuevas fuentes de empleo formal y de calidad. Estos esfuerzos mencionados se consolidan en la Ley 1014 de 2006, y en la inclusión de la educación en emprendimiento en el contenido programático de la educación pública, en sus diferentes instancias.

Sin embargo, se considera que aún falta un largo camino por recorrer en materia de construcción de emprendimientos de calidad. En Colombia, aún se considera al emprendimiento como una solución de corto plazo frente a las necesidades económicas, lo cual dificulta la consolidación de empresas con productos o servicios con base tecnológica, que le aporten a la innovación y competitividad del país.

Sucedee que el emprendimiento no se ha consolidado aún en el país como opción profesional pues se asocia con el “rebusque” como lo afirman (González & Cueto, 2014, pág. 90) en su tesis:

Impacto financiero de los planes de negocios del programa "opción atlántico" de la corporación universidad de la costa en los becados 2010

En la actualidad, la Unidad de Emprendimiento de la CUC no se encuentra articulada con el POA, pues no realiza ningún tipo de acompañamiento durante el proceso de elaboración, implementación y monitoreo de los planes de negocios, lo cual sería una excelente herramienta de apoyo para el mejoramiento del desarrollo de los mismos o se toma como opción secundaria frente a no conseguir un trabajo asalariado.

Para la presente investigación la visión de emprendimiento es una manera de ser, de sentir, de vivir, que conduce a las personas a dedicar tiempo, esfuerzo y recursos a desarrollar una iniciativa o proyecto empresarial; así mismo, un emprendedor debe caracterizarse por ser competitivo en todos sus aspectos, por esto es importante desarrollar el concepto de competencias el cual es definido como el “saber hacer.

2. Marco legal: acotaciones jurídicas y legales con respecto a ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento

Antes de abordar el tema legal sobre el emprendimiento, se es necesario tomar literalmente la definición que trae la guía 39 del Ministerio de Educación cuando lo define en los siguientes términos:

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014, art. 1., 2006)

Este aporte es significativo, en tanto que el Ministerio lo define como la capacidad de razonar, pensar y actuar, lo que implica acertar que en la educación que se brinda a los estudiantes del primer ciclo de la Educación Básica Primaria de las Instituciones Educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta, debe estar en consonancia con este querer del ministerio de educación nacional con respecto a la formación que se debe impartir a los estudiantes sobre la cultura del emprendimiento, entendida esta desde el punto de vista del MEN como:

La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la

interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014, art. 1., 2006)

Cultura del emprendimiento que debe estar direccionada a la adquisición de capacidades y destrezas con las que se les pueda formar a los estudiantes para que las adquieran paulatinamente y las puedan aplicar a su desarrollo cognitivo para un mayor aprendizaje significativo y que según la guía 39, esta se manifiesta gradualmente cuando acota lo siguiente:

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresarialidad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras (Ministerio de Educación Nacional, MEN: guía 39:10, 2014)

Lo anterior entonces, permite reseñar legalmente las disposiciones jurídicas y legales promulgadas al respecto desde la legislación colombiana y que se encuentra la Ley 1014 de 2006, o de fomento a la cultura del emprendimiento, que argumenta que la educación debe impulsar el espíritu emprendedor y crear vínculos entre el sistema educativo y el sistema productivo,

mediante la formación en competencias básicas laborales, ciudadanas y empresariales y se encuentran en el artículo No. 1 de la misma:

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, Art. 1 L. e).

- **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- **Formación para el emprendimiento:** La formación para el Emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas

y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (MEN, Ley 1014 , 2006, págs. 1-2).

Además, lo legal también está mencionado con base en la Ley 1014 de 2006 y la guía N°39 se introduce el concepto de emprendimiento desde un enfoque educativo, donde es entendido como: “la forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación”. (Ministerio de Educación Nacional, 2012):

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.

Para la formación de niños y jóvenes emprendedores requiere que los establecimientos educativos fomenten la cultura del emprendimiento, donde es entendido la cultura como:

Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización (MEN, Ley 1014 , 2006).

En este sentido, la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos se presenta cuando (Ministerio de Educación Nacional, 2012):

- Desde el horizonte institucional se traza el camino para la realización de una visión compartida; el proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente, expresivas, conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social.
- Todos los miembros de la comunidad educativa manifiestan relaciones de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo.
- Desde los primeros años de formación se promueven actitudes emprendedoras en los estudiantes, las cuales se manifiestan en los diferentes espacios de formación y en todos los ámbitos de su vida.
- Se forma talento humano competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atiendan a las necesidades de desarrollo del país.
- Se propicia la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo.

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresariedad.

Las competencias son entendidas como “un saber hacer en “un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes” (Ministerio de Educación Nacional MEN, 2006) Esta noción de competencia corresponde a la expresión del “ser”, que implica el dominio de conocimientos, que comportan un saber; habilidades y destrezas, que se expresan en saber hacer; actitudes, valores, afectos y creencias, que connota el saber ser, puesto que cuando se forma a los estudiantes para el desarrollo de las competencias y capacidades se está haciendo un aproximación a la formación del ser en todas sus dimensiones, máxime si se trata de fórmalo desde los presupuestos de emprendimiento con miras al desarrollo consciente de su propio proyecto de vida, y es por eso que las formación en las competencias antes mencionadas van direccionadas en el sentido de la formación integral del ser como tal, razón por la cual se exponen la continuación las competencias que el sistema educativo debe desarrollar en los estudiantes son de tres clases: básicas, ciudadanas y laborales (MEN, 2006).

- *Las competencias básicas* le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.
- *Las competencias ciudadanas* habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.
- *Las competencias laborales* comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos.

3. Marco Conceptual

Muchos eruditos en el tema definen el concepto de emprendimiento como la capacidad que tiene los seres humanos para salir adelante, tal como lo manifiesta Leonardo Jaramillo en la revista Lumen número 8 con su lema: Instituto de estudios en educación del 7 de diciembre de 2008:

Para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo; sin embargo, esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. Al respecto Jaramillo, dice:

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas. (Jaramillo L. , 2008)

El aporte de este concepto ha sido tan significativo para el mundo de la globalización, que se puede aplicar perfectamente a todas las ciencias y ramas del conocimiento como lo acota la Licenciada María Marta Formichella en la revista del Instituto de tecnología agropecuaria de Buenos Aires Argentina.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Formichella M. M., 2004, pág. 3)

Ahora bien, desde el punto de vista económico, el origen de la palabra “emprendimiento” se deriva del término francés que significa estar listo a tomar decisiones o iniciar algo (Rodríguez, 2010, págs. 94-119). También era relacionado con ser “pionero” y se realizaba la analogía con los seguidores de Colón que se adentraban en un nuevo mundo sin saber qué les esperaba (Castillo, 1999), lo cual prevé la propensión a tomar riesgos, características de los emprendedores a lo largo de la historia. (Rodríguez, 2010) identifica que el término emprendedor en la actualidad fue introducido inicialmente por Richard Cantillon (2010:1775) desde la economía clásica, quien definió al emprendedor como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas.

Lo anterior entonces permite estar en congruencia con lo planteado en los objetivos, pues precisamente desde el punto de vista del emprendimiento, lo que hace que al estudiante se le forme desde los primeros años de vida escolar, para que vaya adquiriendo las destrezas y capacidades con respecto a la formación que se le puede dar en la escuela, y esto que el niño vaya asumiendo con responsabilidad los aciertos que les brinda la educación, pero también los

desaciertos o errores que se le vayan presentando en el transcurrir no solo de su vida en formación, sino a lo largo de su vida.

Desde la sociología, Weber es el precursor del análisis sociológico del emprendimiento, (Thornton, 1999) en la investigación “The sociology of entrepreneurship” sintetiza las dimensiones de esta perspectiva, identificando dos visiones sobre el emprendimiento, la perspectiva de la oferta y la perspectiva de la demanda, la primera se enfoca en las características individuales que determinan a los emprendedores. Así como, identifica elementos como la cultura, la religión y los grupos étnicos determinan el espíritu emprendedor, destaca aspectos individuales que establecen al emprendedor, dentro de estos aspectos se encuentran, la necesidad de logro, el locus de control interno, la propensión a tomar riesgos, la innovación, la capacidad de resolver problemas y el liderazgo. No obstante, esta perspectiva ha sido ampliamente criticada por falta de rigurosidad en los métodos investigativos; y a partir, de esto surge la necesidad de no sólo identificar las características del emprendedor si no su relación con el entorno.

El emprendimiento puede definirse, dentro de las diferentes definiciones, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre e innovación; definición que se complementa con la palabra emprendedor, persona quien lleva a cabo el emprendimiento. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni

dejarse vencer por temores (Formichella M. , 2004). Y se articula en el proyecto dada la importancia que tiene este con el fin de hacer de la formación en emprendimiento desde las edades iniciales de la edad escolar de los estudiantes, lo que permite que el niño también se le ayude a ser totalmente creativo desde los primeros años de vida escolar

Ahora bien, surge la necesidad de estudiar la relación del emprendimiento y la educación y qué tiene que ver con si los emprendedores nacen o se forman, según Silvia Sioli (2002)

Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales. Silvia Sioli (2002).

Así mismo, Howard (2000), expresa que la educación en Entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora tales como: la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en Entrepreneurship (Emprendimiento) para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

En ese sentido, puede observarse que las cualidades de los individuos se van formando a lo largo de su vida y que las características que el individuo posee en forma innata se van potenciando, atrofiando, o complementando, a medida que el individuo se va socializando. Podría pensarse

que el ser humano logrará desarrollar un espíritu emprendedor en la medida que su proceso de socialización lo acompañe en ese camino.

A medida que se asume que estos comportamientos emprendedores se pueden y deben enseñar o, por lo menos, incentivar (Kuratko, 2005), se extiende el interés por impulsar una educación emprendedora. Dado lo anterior, al considerar que la educación cobra importancia y puede influir en la conducta emprendedora, cabe estudiar el rol que le compete al estado en ese sentido.

Finalmente, el emprendedor es aquella persona que tiene la capacidad para crear algo nuevo dar un uso diferente a algo existente:

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichella M. M., 2004)

4. Diseño Metodológico

4.1. Tipo de investigación

El problema de investigación sobre falta de fomento de la cultura del emprendimiento en los grados iniciales de la Ciudad de Puerto Carreño, del departamento de Vichada; tiene tendencias de investigación y acumulación de información de orden cualitativo, porque busca ampliar información y contrastar las diversas concepciones y prácticas de cultura de emprendimiento en la institución.

En este sentido, Lincoln y Guba consideraban que la selección de la muestra, en metodología cualitativa, tiene como principal objetivo obtener tanta información como sea posible para fundamentar su diseño y generar una teoría, basándose en criterios pragmáticos y teóricos más que en probabilísticos (Lincoln & Guba, 1985), Así mismo, señalan como características propias de este tipo de muestreo su dinamismo y secuencialidad además del ajuste continuo de la muestra. Es decir, que el muestreo no debe seguir ningún plan preestablecido, sino que en cada momento puede adaptarse a la información recogida o a las hipótesis que la misma permita crear.

4.2. Población y muestra.

Las características de dicha población estudiantil pertenecen a los estudiantes de la sección básica primaria de los grados primero, segundo y tercero de las instituciones educativas Eduardo

Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta del municipio de Puerto Carreño Vichada, en edades comprendidas entre seis, siete y ocho años, de familias pluriétnica y multiculturales de diferentes regiones culturales del país y variados estrato social, con la finalidad de promover la cultura del emprendimiento a los estudiantes del primer grupo de grados de la básica primaria. Se convocan los miembros de la muestra de la siguiente manera: Diez (10) diez estudiantes, tres padres de familia y tres docentes de la IEEC y tres de la Normal. Se formarán por grupos, esto por la edad de los estudiantes y para mayor interpretación de las preguntas, quedaran de la siguiente manera.

4.3.Muestra:

La muestra de la población seleccionada son los estudiantes de los grados primero, segundo y tercero de edades de seis, siete y ocho años de la siguiente manera: dieciocho (18) estudiantes, seis (06) docentes y seis (06) padres de familia de las dos instituciones educativas.

4.4. Unidad de análisis.

El proyecto de investigación: “Promover una cultura de Emprendimiento”, para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los escenarios cotidianos del aula y el colegio; en los estudiantes de las instituciones educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta del municipio de Puerto Carreño Vichada, y en los que se evidencia que la falta de cultura de

emprendimiento disminuye las posibilidades de una formación integral en competencias básicas, como la comunicación lingüística y en las que se evidencia desde luego el carencia de alternativas y opciones sobre la dirección de sus proyectos de vida agregándole desde luego las situaciones familiares y económicas a las que se ven abocados y que esta situación sirve como soporte en el método de Investigación Acción Participativa, con un enfoque Cualitativo.

La investigación acción participativa es una forma de estudiar y explorar una situación social, en el caso de esta investigación, se busca mejorar una situación educativa; los implicados en la realidad investigada son “indagadores” de su propia problemática. Por otro lado, la investigación-acción plantea cuatro preguntas claves, las cuales permiten describir el terreno sobre el cual se realiza: ¿Qué se investiga? Se quiere investigar como a los estudiantes de los grados mencionados a pesar de las dificultades antes enunciadas, como el proyecto de vida es fundamental para formarse a los niños en edad escolar sobre la cultura del emprendimiento de tal manera que esta sirva como el formativo para los niños en formación ¿Quién?, desde luego para los maestros es una necesidad saber aportar significativamente a este proceso de formación, de hecho el trabajo de investigación permite dar soluciones concretas para que los maestros puedan direccionar esa formación desde la cultura del emprendimiento, se desarrolla desde el instrumento de investigación el cual sirve como insumo para analizar la situación y realizar propuestas significativas fruto de la investigación sobre la manera como se puede llegar implementar la cultura del emprendimiento.

Todo investigador debe considerar que la selección y elaboración de técnicas e instrumentos es esencial en la etapa de recolección de la información en el proceso investigativo; pues constituye el camino para encontrar la información requerida que dará respuesta al problema planteado.

Las técnicas básicas para la recolección de información, se puede definir como; el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita alcanzar los objetivos planteados en la investigación; en el caso que de este trabajo de investigación, la cultura del emprendimiento debe ser parte esencial en la formación que se imparte en las instituciones educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta del municipio de Puerto Carreño Vichada, puesto que cuando se ahondan esfuerzos mancomunados para que los estudiantes puedan desde temprana edad saber cómo direccionar y organizar su proyecto de vida con miras hacia el futuro, y este haga parte esencial de su quehacer formativo del niño de hoy.

El instrumento que permite la recolección de información para el alcance de los objetivos planteados es **Árbol de Problemas**.

4.5. Técnica e instrumentos para la recolección de información

El método más pertinente para el presente proyecto de investigación, es la investigación Acción Participativa IAP, porque permite la recolección de información para el alcance de los objetivos planteados.

Instrumento: Árbol de problemas:

El árbol de problemas permite conocer las concepciones que tienen los sujetos de estudio sobre emprendimiento. El árbol del problema es un instrumento que se emplea para identificar una situación (problema central), la cual se intenta solucionar mediante la intervención del proyecto utilizando una relación de tipo causa-efecto (Nivelo, 2011). El árbol del problema debe formular el problema central de modo que sea lo suficientemente concreto para facilitar la búsqueda de soluciones, pero también lo suficientemente amplio que permita contar con una gama de alternativas de solución, en lugar de una solución única, además como se ha mencionado al inicio del proyecto, se pretende dar fuerza al emprendimiento con la finalidad que los niños a pesar de su problemas ya diseminado en el planteamiento del problema, sean capaces de superar los impases planteados y se pueda verdaderamente promover y formar al estudiante desde esta perspectiva formativa emprendedora.

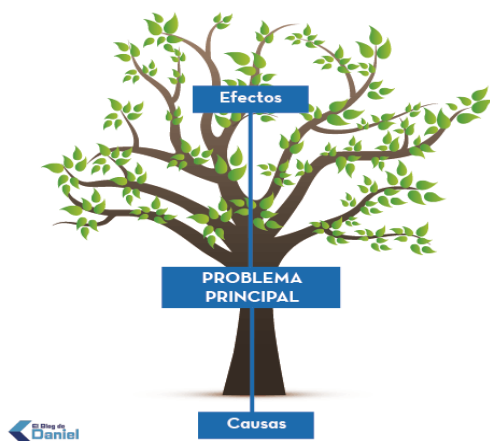


Figura 2. Estructura árbol de problemas. Recuperado de <http://danalarcon.com/8-tecnicas-y-herramientas-para-realizar-un-diagnostico-comunitario/>

El árbol del problema es adicionalmente, una herramienta visual de análisis que debe ser utilizada para identificar con precisión al problema objeto de estudio, a través de él se especifican e investigan las causas y los efectos del problema a plantear en la tesis, además de destacarse las relaciones entre ellas.

Esta herramienta se asemeja a un árbol. Las raíces del árbol, en la parte más inferior del dibujo, metafóricamente representan las causas del problema principal. El tronco del árbol en el centro del dibujo representa el problema principal y las ramas del árbol, en el lado superior del dibujo, proporcionan una representación visual de los efectos del problema principal.

a. Objetivo de la técnica

El objetivo de esta técnica consiste en indagar acerca de los conocimientos que tienen los estudiantes, docentes y padres de familia de las instituciones educativas Internado Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta sobre el Emprendimiento, referente al

concepto de emprendimiento en su noción más básica, y la diferenciación que muestran referente a los tipos de emprendimiento que existen.

Se adjunta el diseño de la Matriz de información en los anexos contemplados en la presente tesis como instrumento de investigación, el cual consistió en realizar un análisis exhaustivo de toda la información relacionada, que lleva a plantear conclusiones sobre el conocimiento general que tiene el estudiante acerca del significado de emprendimiento, para con ello determinar las causas de la problemática, y proponer posibles soluciones, enfocando la investigación hacia la solución de la primera pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen Estudiantes, Maestros y padres de familia acerca del concepto de emprendimiento?

a. Descripción de la Actividad

Teniendo en la cuenta la técnica de investigación, se realizó la actividad de la siguiente forma: Se subdivide la muestra total en tres grupos, estudiantes, padres de familia y profesores. A los estudiantes se les aplicará una actividad diferente a la de los docentes y padres de familia, a éstos se les socializará un cuento llamado Uga la tortuga, mientras que a los docentes y padres de familia se les aplicarán preguntas directas que buscan indagar su nivel de conocimiento acerca del concepto de emprendimiento, por medio del instrumento de investigación árbol de problemas.

b. Estudiantes:

Grupo con tres estudiantes. 3 estudiantes de los grado (1A, 2A Y 3C)

Grupo dos, conformado por: .3 estudiantes de los grado (1B, 2C Y 3C)

Grupo tres conformado por. 3 estudiantes de los grado (1C, 2B, 3A Y 3B).

Grupo cuatro, conformado por los docentes tres (3).

Grupo conformado por los padres de familia tres (3).

Una vez reunidos los estudiantes en la institución, se les explica que la actividad consiste en leer el cuento **UGA LA TORTUGA** de Pedro Pablo Sacristán, por parte del líder investigador, y con base en este, se harán algunas preguntas, las cuales se irán pegando en el tablero y de forma enumerada en el árbol de problemas.

Se subdivide la muestra total en tres grupos, estudiantes, padres de familia y profesores, se aplicó al primer grupo de la muestra la actividad planteada de la siguiente forma:

Estudiantes:

Una vez reunidos los estudiantes en la institución, se les explica que la actividad consiste en leer un cuento por parte del líder investigador, y con base en este, se realizara algunas preguntas, dichas preguntas se pegan en forma gradual y enumeradas en el árbol de problema, los cuestionamientos se ubicara desde la pregunta número 1 hasta la pregunta número 5 en papel color blanco, se pega con cinta sobre el árbol de problemas.

Las respuestas de los estudiantes se escriben en tarjetas de color azul correspondiente a la pregunta número 1 y 2, naranja correspondiente a las respuestas de las preguntas número 3 y 4, y amarillo correspondiente a la pregunta número 5.

4.6. Análisis Del Contenido De La Lectura.

Apartado 1

Texto.

¡Caramba, todo me sale mal! se lamenta constantemente Uga, la tortuga. Y es que no es para menos: siempre llega tarde, es la última en acabar sus tareas, casi nunca consigue premios a la rapidez y, para colmo es una dormilona.

¡Esto tiene que cambiar! se propuso un buen día, harta de que sus compañeros del bosque le recriminaran por su poco esfuerzo al realizar sus tareas.

Y es que había optado por no intentar siquiera realizar actividades tan sencillas como amontonar hojitas secas caídas de los árboles en otoño, o quitar piedrecitas de camino hacia la charca donde chapoteaban los calurosos días de verano.

Objetivo del apartado No 1

En este apartado de la lectura, se espera que el niño en formación, determine los valores esenciales del emprendimiento como la autonomía y el liderazgo. El objetivo de la investigación, no es que el estudiante responda con un concepto o con una noción científica de emprendimiento, o de los valores, sino que, empíricamente realice una concepción básica de los conceptos determinantes, y de esta forma podremos construir estrategias para fomentar el emprendimiento.

Pregunta: ¿Cómo es Uga la tortuga? ¿Que hace Uga la tortuga?

La anterior pregunta se realiza con el propósito de alcanzar el objetivo número uno, en el cual el niño deberá analizar en contexto que comportamiento tiene Uga la tortuga, implícitamente el niño deberá indicar ¿Cuáles son las deficiencias de Uga la tortuga? Esta primera parte de la pregunta mostrara cuál es la construcción de conocimiento empírico del niño hasta las edades de 8 y 9 años, respecto al análisis que el niño realiza de comportamientos sociales, y de la definición de valores y construidos en su corta edad.

Ahora bien, con la segunda parte del cuestionamiento **¿Que hace Uga la tortuga?**, se determina si el estudiante está en la capacidad de analizar conductas sociales y comportamientos para la consecución de objetivos, los patrones sociales son determinados en el caso del mismo, gracias a la educación brindada de primera infancia y de moldeamiento de su comportamiento por influencias sociales.

Apartado 2

Texto

¡Esto tiene que cambiar! se propuso un buen día, harta de que los compañeros del bosque le recriminaran por su poco esfuerzo al realizar sus tareas...

No todos los trabajos necesitan de obreros rápidos. Hay labores que requieren tiempo y esfuerzo. Si no lo intentas nunca sabrás lo que eres capaz de hacer, y siempre te quedarás con la duda de si lo hubieras logrado alguna vez.

Por ello, es mejor intentarlo y no conseguirlo que no probar y vivir con la duda. La constancia y la perseverancia son buenas aliadas para conseguir lo que nos proponemos; por ello yo te aconsejo que lo intentes. Hasta te puede sorprender de lo que eres capaz.

- ¡Caramba, hormiguita, me has tocado las fibras! Esto es lo que yo necesitaba: alguien que me ayudará a comprender el valor del esfuerzo; te prometo que lo intentaré.

Pasaron unos días y Uga, la tortuga, se esforzaba en sus quehaceres.

Se sentía feliz consigo misma pues cada día conseguía lo poquito que se proponía porque era consciente de que había hecho todo lo posible por lograrlo.

- He encontrado mi felicidad: lo que importa no es marcarse grandes e imposibles metas, sino acabar todas las pequeñas tareas que contribuyen a lograr grandes fines.

Objetivo del apartado No. 2

El objetivo del apartado 2, es identificar si el estudiante tiene la capacidad de análisis y proyección en el tiempo actuando como partícipe dentro de la problemática, es necesario que el estudiante identifique los patrones positivos de comportamiento que tiene la hormiga y razone acerca de cómo debería actuar es decir, de manera autónoma, para ayudar a Uga, este análisis del estudiante, brinda la posibilidad de estimar la capacidad que tiene el mismo para establecer los patrones y los valores de creatividad, liderazgo y autonomía en otros individuos.

Pregunta: ¿Qué haría usted para ayudar a Uga la tortuga?

Por medio de esta pregunta, el estudiante debe ponerse en la situación de ser un participante de la conducta de Uga, el texto asociado a la pregunta número 2, tiene la particularidad de que induce al estudiante a estimar si el comportamiento y las sugerencias de la hormiga son las adecuadas.

La respuesta a la pregunta realizada al estudiante, está implícita en la lectura, y de nuevo el estudiante debe seleccionar el comportamiento adecuado para poder responder la pregunta.

Apartado 3

Texto: Texto completo.

Pregunta: ¿Qué pasaría si cuando se tiene un comportamiento como el de Uga la tortuga?

La respuesta a la pregunta planteada previamente, nos brinda la posibilidad de ver las consecuencias que tendría la falta del cultura del emprendimiento, esta pregunta está ubicada dentro de las consecuencias en el árbol de problemas, el estudiante deberá, partiendo de toda su formación y del camino establecido por la lectura, establecer qué podría pasar con el comportamiento de Uga.

Las consecuencias brindadas por los estudiantes son esencialmente sinceras, sin tanto conocimiento y concepto, y al ser una respuesta limpia y sencilla, podremos tomar decisiones acerca de cómo se debe transmitir el conocimiento científico al estudiante.

Apartado 4.

Texto: Texto completo.

Pregunta: ¿Por qué crees tú, que cambió la actitud de Uga?

Objetivo

La pregunta conlleva al estudiante a establecer causas de comportamiento que implica el fomento de la cultura del emprendimiento de Uga, partiendo de un prototipo de personaje que carecía de valores, el producto esperado es que logre identificar los valores ausentes presentados por Uga y los valores propiciados por la Hormiga. Esto brinda la conclusión final de que el estudiante cuenta con una formación de las nociones sobre emprendimiento, y que partiendo de esta premisa, estas nociones deben ser potenciadas por los demás actores de la investigación, los padres y los docentes.

Apartado 5.

Pregunta: ¿Qué puedo hacer yo para fomentar la cultura del emprendimiento?

La pregunta final, recopila toda la temática planteada en las anteriores preguntas, aunque está destinada a los demás actores de la investigación (Docentes y Padres de familia), se les hace a los estudiantes para conocer posibles puntos adicionales desde su perspectiva y complementar la investigación realizada al primer grupo focal.

Cada una de las respuestas obtenidas contiene un código que representa el número de pregunta y la inicial del grupo investigado, de la siguiente forma:

Padres de familia y Docentes

Para la aplicación de la técnica a los padres de familia, se les entrega papeles de color naranja para docentes, papeles de color azul quienes contestan las preguntas planteadas para cada uno de los tópicos diseñados en el cuadro.

1. ¿Qué conoce sobre emprendimiento?
 2. ¿Qué se necesita para ser emprendedor?
 3. ¿Cómo cree que debe ser una persona que fomenta el emprendimiento?
 4. ¿Qué debería hacer la Institución Educativa para fomentar la cultura del emprendimiento?
 5. ¿Qué puedo hacer yo para fomentar la cultura del emprendimiento?
- Para este caso las dos (2) primeras preguntas como las respuestas respectivas se pegaran en las raíces del árbol, específicamente en las causas que generan el problema planteado, falta de cultura del emprendimiento.
 - Las preguntas tres y cuatro (3,4) serán pegadas en las ramas del árbol.
 - La pregunta número cinco (5), para el caso de docentes, padres de familia y estudiantes, serán pegadas en la cima del árbol, en especie de frutos, la cual será el motivo de intervención escolar por parte del grupo investigador.

SEGUNDA PARTE

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Instrumento aplicado: Árbol de Problemas

Información que se quería obtener

- Determinar si los estudiantes de los grados de la muestra seleccionada, pueden identificar los valores esenciales que se requieren para implementar una cultura de emprendimiento en la institución.
- Identificar si el estudiante tiene la capacidad de análisis y proyección en el tiempo actuando como partícipe dentro de la problemática. Es necesario que el estudiante identifique los patrones positivos de comportamiento que tiene la hormiga y razone acerca de cómo debería actuar, es decir, de manera autónoma, para ayudar a Uga; este análisis del estudiante, brinda la posibilidad de estimar la capacidad que tiene el mismo para establecer los patrones y los valores de creatividad, liderazgo y autonomía en otros individuos.
- Indagar en los docentes de las Instituciones Educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta, qué conocimientos tienen sobre Emprendimiento.
- Revisar diferentes propuestas establecidas por parte de los estudiantes, directivos y docentes para promover la cultura del Emprendimiento en la Institución Eduardo Carranza y la Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta.

- Revisar si el docente tiene claro el concepto de Emprendimiento, Emprendimiento Empresarial, Emprendimiento Social, y los demás tipos de Emprendimiento.

Conclusiones sobre la información recogida

Una vez aplicada la técnica de recolección de información se realizan las siguientes conclusiones:

- Se denota conocimiento mínimo por parte de los docentes acerca del concepto de emprendimiento, dicho nivel de conocimiento percibido no es suficiente para promover una cultura de Emprendimiento en las Instituciones, puesto que hace falta elementos formativos que permitan hacer de la formación en la institución educativa antes mencionada, que sea capaz de formar a los estudiantes bajo esta perspectiva esencial formativa que les permita realizar a pequeña edad el proyecto de vida a su futuro inmediato
- Hay desconocimiento general frente al contenido de la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional MEN, por parte del grupo focal de docentes, puesto que aún le faltan elementos formativos que les permita a los docentes tomar a conciencia esta formación de la cultura del emprendimiento, y aunque exista la formación pedagógica en cada uno de ellos, esto no quiere decir que los docentes tienen la experticia en el cultura del emprendimiento
- Existe una respuesta notoria en el grupo, en relación con la aplicación de manera no uniforme, por parte de todos los docentes coinciden en que se debe promover el

emprendimiento en los estudiantes desde los primeros grados, dado que es esencial formarlos como individuos con valores esenciales del emprendimiento como el respeto, la puntualidad, autonomía y liderazgo, lo cual ayuda al individuo a encaminarse a una cultura del esfuerzo y la dedicación.

- Dadas las respuestas de los participantes a los cuales se les aplicó la técnica, se observa que se necesitan espacios de interacción social dentro de las instituciones, en los cuales se promueva la conceptualización de emprendimiento para luego aplicarlo al campo formativo, lo que implica el desarrollo de las cualidades del estudiante para su formación; puesto que si no se ponen en acción la teorización queda casi que nula porque no existen elementos que conlleven a una practicidad de la teorización.
- Los docentes analizados muestran interés por aprender, desarrollar y poner en práctica conceptos que incentiven la cultura del emprendimiento en sus estudiantes, y este interés está enfocado en la manera como los docentes se van a apropiarse de la teorización para luego enfocarla en la enseñanza, lo que hace que el aprendizaje sea significativo para los estudiantes y a su vez, aprendan de la cultura de emprendimiento.
- Los niños reconocen que todo no es fácil y que hay retos por cumplir, aunque los niños en edad temprana aún no tienen definido su proyecto de vida, para ellos les es extraño la utilización del concepto, sin embargo, este no se les es difícil en la medida en que se van familiarizando cuando se les empieza a formar al respecto.
- Al aplicar la técnica de investigación adecuada a los niños, se evidenció que ellos definieron correctamente los valores necesarios para implementar una cultura de Emprendimiento en la Institución tales como la responsabilidad, que permite saber

asumir el compromiso con la formación que se va a dar con respecto al emprendimiento; el deseo de querer ser alguien en la vida, visto este valor desde el punto de vista del niño que sueña con ser alguien y que si se le da una excelente formación, este valor lo puede enfocar perfectamente en su desarrollo biológico y emocional; el valor de la creatividad, que en los niños a esta edad se les puede ayudar a desarrollar, tan necesario para formar la cultura del emprendimiento. Y finalmente, está el valor de asumir la solidaridad, puesto que para ellos este valor es el que permite compartir los logros de uno con todos incluso para asumir también la derrota.

- Se denota que los niños tienen latentes el conjunto de Valores necesarios para implementar una estrategia de promoción de emprendimiento en la institución, lo cual deja abierta la posibilidad de buscar estrategias adecuadas para desarrollar una cultura de Emprendimiento en los alumnos.
- Los padres de familia poseen nociones acerca del concepto de emprendimiento empresarial, pero son incapaces de aplicarlo o enseñarlo porque no poseen la formación pedagógica para hacerlo con referente al emprendimiento empresarial y cultura del emprendimiento.

Selección de insumos para estructurar la propuesta

- Se plantea un plan de acción que involucre al colegio en la formación de la cultura del emprendimiento en el estudiante.

- Es necesario acompañamiento continuo del grupo familiar para el fortalecimiento de valores que conlleven al emprendimiento, puesto que este va desarrollando las destrezas y competencias del estudiante con respecto a la cultura del emprendimiento
- Se deben realizar talleres de sensibilización sobre la cultura del emprendimiento y los valores esenciales.
- Se debe fortalecer el trabajo en equipo para detectar habilidades y destrezas necesarias para promover la Cultura de Emprendimiento, habilidades tales como la escucha, pues no se trata de oír, se trata tomar conciencia de los sentimientos que le acompañan, y que en este caso los padres deben practicar con sus hijos, con la finalidad de que el aprendizaje sea más pertinente; la formulación de preguntas, elemento fundamental para una excelente formación de la cultura del emprendimiento, puesto que profundiza los planteamientos sobre las ideas personales; la flexibilidad de carácter, habilidad que está enfocada en el desarrollo de la capacidad de cambiar los puntos de vista personales y que para el maestro así como para el docente es fundamental para la formación que se quiere dar a los niños; y finalmente, la asertividad, que va acompañada con la habilidad de expresar las ideas y necesidades propias sin atropellar las de los otros.
- Se denota conocimiento mínimo por parte de los docentes acerca del concepto de Emprendimiento, es necesario complementar el conocimiento en dicho grupo focal acerca de ¿Qué es Emprendimiento? ¿Qué es cultura del Emprendimiento? ¿Cuáles son los tipos de Emprendimiento que existen? ¿Cuáles son los Valores necesarios para ser Emprendedor?

- Es necesario implementar una estrategia de Articulación transversal del emprendimiento en los planes de estudio, con el propósito de estandarizar procesos de aprendizaje del Estudiante, para lograr una formación en la Cultura de Emprendimiento y valores esenciales que forman conducta social hacia cultura del Esfuerzo.

5. Propuesta Pedagógica

TITULO

Sembrando semillas de Cultura de emprendimiento

Objetivo:

Promover la cultura del emprendimiento a través **la autonomía y el liderazgo** en las comunidades Educativas Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta.

Estrategia: Integración curricular:

Permite reflexionar sobre las practicas pedagógicas, la concientización y la importancia del trabajo articulado con otros ambientes de formación; en este proceso de reflexión, los docentes fortalecen habilidades y competencias que le permitan promover la cultura del emprendimiento en liderazgo y autonomía, lo que les permite la apertura a las tendencias del mundo globalizado, que estén actualizados, que tengan empatía con los estudiantes, que generen conciencia de su papel protagónico en el avance de la sociedad, visión hacia el cambio y el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida, manifiestas de actitudes emprendedoras.

FASE 1: Sensibilización**Actividad No 1.**

Es importante la motivación y sensibilización *de los docentes en relación con la propuesta, para ello se plantean algunas actividades:*

- Ubicación de afiches de la propuesta en las carteleras institucionales.
- Establecer normas de funcionamiento: roles, tiempos, referentes teóricos a abordar y sistematización.
- Presentar video de emprendimiento.
- Alimentar el debate argumentado.

Fecha/Hora/Lugar

El 07 de febrero del presente año a las 3:00 pm en la sección primaria de las instituciones educativas Internado Eduardo Carranza y Normal Federico Lleras Acosta.

Actividad No. 2: Talleres de sensibilización Guía 39.**Descripción de la actividad:**

El taller se realiza con los docentes de los grados primero a tercero de las dos instituciones educativas en las respectivas sedes, con el propósito de reconocer y apropiarnos de la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional sobre Cultura del Emprendimiento.

Ambientación: Video “Piensa diferente, vive diferente”. Tiempo: 15’ min.

Conversatorio y reflexión del video. Tiempo: 15’ min.

Presentación de la guía 39 en Power Point. Tiempo: 20’ min.

Fecha/Hora/Lugar

El 22 de febrero del presente año a las 3:00pm en la sección primaria de las instituciones educativas Internado Eduardo Carranza y Normal Federico Lleras Acosta.

Recursos:

Video beam-Pc –USB-fotocopia

FASE 2: Apropiación

Se sugiere la continuación del taller en pequeños grupos de trabajo.

Paralelo entre lo que existe en la institución y lo que promueve la ley 1014 de 2.006.

Socialización del video “El emprendimiento en nuestro ser y hacer”

Conclusiones grupales sobre cómo nos proyectamos.

RECURSOS: Recursos humanos, Video Beam, video, televisor, libreta de apuntes lápices.

Actividad No. 2: Socialización del plan de Emprendimiento**Descripción de la actividad:**

La socialización se realiza con el consejo académico en mesas de trabajo para la presentación y reconocimiento del plan de Emprendimiento como apoyo en las diferentes áreas del conocimiento para darle su respectiva aplicabilidad, y que se articule de manera organizada y sistematizada.

Fecha/Hora/Lugar: 09 de marzo del presente año a las 3:00pm en la sección primaria de las instituciones educativas Internado Eduardo Carranza y Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta.

Recursos: humanos (consejo académico), video beam, computador, USB, fotocopia del plan.

Actividad No. 3: Ruta del Emprendimiento.

Descripción de la actividad:

Es una puesta en marcha para identificar las líneas temáticas a que pertenecen los proyectos en los diferentes escenarios de encuentros pedagógicos, estos espacios son:

- **Taller para formación de emprendedores (maestros)**

Actividades de los docentes con los estudiantes de acuerdo al plan transversal de emprendimiento, durante los periodos académicos.

- **Diseño de un collage del emprendedor.**

Para lograr una eficiente organización de la ruta de los estudiantes, se debe iniciar con la asignación del nombre y el diseño del logo, propuestos y concertados por los estudiantes. Luego ellos deben escribir y ubicar en un lugar visible del salón tanto la misión como la visión del emprendedor, los cuales fueron temas trabajados con anterioridad en la guía SOY EMPRENDEDOR.

Teniendo ya el fundamento teórico (misión y visión) y estético (nombre y logo), se procede a repartir las fechas para la exposición de proyectos por líneas temáticas.

El 17 de mayo del presente año a las 8:00am en la sección primaria de las instituciones educativas.

- **Las ferias Infantiles institucionales y locales.**

Esta actividad consiste en una exposición de trabajos y actividades realizados por los estudiantes de todos los grados desde las diferentes áreas.

Se realizará los días 19 y 20 de octubre.

- **Encuentros con comunidades del saber (línea temática de investigación).**

Intercambio de saberes de docentes sobre los proyectos relacionados con el emprendimiento.

Se realizará una por cada periodo. (04)

Recursos: humano consejo académico, foto, material de consumo

EVALUACIÓN

PERTINENCIA: La valoración del grupo de docentes, para el desarrollo de la propuesta diseñada es pertinente ya que el emprendimiento ha venido tomando cada vez más fuerza en las políticas del MEN ; además corresponde a problemáticas relacionadas con el desarrollo institucional, en lo referente al fortalecimiento de los planes de estudio que contribuyan a mejorar el desempeño escolar; también se considera que esta acorde al contexto local para desarrollar la ruta y mejorar la competitividad en las instituciones educativas.

COHERENCIA: La propuesta tiene coherencia puesto que articulada con las filosofías Institucionales y con el P.E.I; también porque está acorde al contexto y problemáticas Institucionales, además concuerda con los objetivos, estrategias, metas, acciones y fluye como una necesidad para dinamizar la cultura emprendedora en los estudiantes que hacen parte de nuestras comunidades educativas.

VIABILIDAD: Es viable porque se ajusta a la realidad, beneficiando no solo a las instituciones educativas sino a otras instituciones del departamento puesto que está basada en procesos de saberes y actividades formativas, además se cuenta con herramientas para fomentarlo siempre y cuando el equipo de docentes desarrolle todo el proceso planificado; al contar con el recurso humano donde al ser analizada la situación se puede encontrar la solución.

CREATIVIDAD: Las estrategias y mecanismos utilizados para realizar la propuesta es innovadora y efectiva en el alcance de los objetivos, además fue muy creativa, clara y

participativa, es una propuesta abierta y continua que cada día avanza e impacta a la comunidad, además fortalece a nuevas ideas para seguir mejorando procesos.

IMPACTO EN LA INSTITUCION: Mejora el desarrollo académico de muchos estudiantes, sirve al docente mediante actividades prácticas y creativas que potencien en los estudiantes un sentido crítico y ético, siendo ellos los protagonistas de su propia transformación y fortalece las habilidades emprendedoras, también es muy positiva porque ayuda a conocer más a fondo a los estudiantes en los diferentes escenarios escolares.

AVANCE EN LA IMPLEMENTACION: Se ha realizado algunos encuentros los cuales han sido planeados y enfocados a la solución del problema y sus objetivos. El avance es satisfactorio porque se dio a conocer la problemática del proyecto para así implementarla y se ha enriquecido conocimientos sobre el emprendimiento que no eran lo suficientemente claros. (Ver anexo dos)

ACEPTACION POR PARTE DE LA COMUNIDAD: La comunidad educativa ha mostrado interés ya que participa, propone, y/o busca la reflexión sobre las prácticas para volver a ella y transformarlas en una cultura emprendedora basada en principios de **liderazgo, autonomía, creatividad e investigación;** también porque algunas veces se desconoce la normatividad e importancia del emprendimiento, siendo su objetivo fundamental promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos. (MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, 2012)

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Se identificaron las implicaciones curriculares a partir del diseño de la propuesta didáctica *“CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS INTERNADO EDUARDO CARRANZA Y NORMAL SUPERIOR FEDERICO LLERAS ACOSTA”*. En ella se propuso una ruta para la estructuración del énfasis de formación del proyecto o contenidos de la asignatura y se plantearon las fases y las competencias que se deben desarrollar.

Además, se construye una serie de estrategias pedagógicas que son posibles de desarrollar con los estudiantes de tal manera que se comience desde ahora su implementación y evaluación.

CONCLUSIONES

La sumatoria de áreas e interdisciplinariedad de las cuales se acordó poner en práctica esta última, es decir teniendo en cuenta que la educación actual exige al maestro el manejo de currículos básicos, flexibles e hipotéticos que estimulan su creatividad y apelen a su experiencia. Estas expectativas permitirán dar un nuevo impulso a los métodos de integración en relación con la cultura del emprendimiento y permitirán enriquecer estrategias pedagógicas institucionales.

Para la construcción de la dimensión curricular de la propuesta se presentó un plan para la articulación de los grados de cero a tercero que fueron focalizados en la formación del emprendimiento puesto que si se va a promover la cultura del emprendimiento en la formación de los niños en edad escolar, necesariamente hay que reformular el diseño curricular, de lo contrario, este carecería de un aporte educativo que lo soporte y lo por lo tanto se estaría ejecutando fuera de los contextos curriculares que le restaría importancia.

Se replantea la concepción del currículo, re direccionando los contenidos de las guías didácticas en torno a poder incrementar la incidencia de fomentar la cultura del emprendimiento en los estudiantes.

En cuanto a la educación, el gobierno debe comprometerse a dar una educación emprendedora, puesto que es necesario educar a la población acerca del emprendimiento y de los beneficios de éste, desde temprana edad, es decir, en primaria, para que esto suceda se debe contar con profesores cualificados de tal manera que motiven y ayudan al estudiante a una formación emprendedora.

La creación de una cultura del emprendimiento son aspecto que culturalmente se necesitan para que exista desarrollo social, de lo contrario la sociedad se va quedando anquilosada en un mundo que exige cambios, y la manera más perfecta de apórtale al cambio de la sociedad, es que desde la escuela se afronte con certeza la cultura del emprendimiento.

RECOMENDACIONES

Para impulsar esta propuesta pedagógica es fundamental que todos los maestros y maestras de las Instituciones implicadas se inicien en un proceso de capacitación en cuanto a ampliar los conocimientos que se tiene sobre emprendimiento y la manera del porqué y cómo integrarlos a la vida diaria en los procesos de enseñanza que se llevan a cabo en el aula con los estudiantes. En este sentido, la pertinencia y apropiación con que el docente este fortalecido se irradia en los estudiantes quienes tendrán la oportunidad de conocer, aprender y desarrollar competencias y habilidades propias de cada grado.

Es valedero reconocer las acciones de los docentes y estudiantes como conocimientos previos que de manera empírica se desarrollan en actividades prácticas, hoy tendrán la oportunidad de fortalecer sus proyectos de aula, de hacerlos más funcionales y sistemáticos, que generen investigación y proyección a la comunidad. Con la organización y selección de la diversidad de proyectos existentes en la Institución Educativa por líneas afines, se promueve el trabajo cooperativo entre redes de maestros, permite reconocer los avances y logros como también replantearnos ante las dificultades, nos orienta a navegar por la ruta del emprendimiento regida por principios de liderazgo, autonomía, investigación y creatividad para trascender en otros espacios más allá de los muros de la escuela.

Es necesario fomentar el concepto de Emprendimiento y Cultura del emprendimiento en los docentes y padres de familia, dado que son ellos los actores principales en la formación de los estudiantes como individuos sociales, puesto que aunque en el hogar se tenga la certeza de que los padres son quienes forman desde lo moral, también es necesario que a ellos se les dignifique

en su rol como padres de familia no solo en la formación integral sino y además en la formación con base en el emprendimiento desde la motivación y en la oportunidad que este puede llegar a ser un elemento importante en el proyecto de vida de sus hijos

La actividad permite realizar una propuesta para el mejoramiento de la enseñanza de la cultura del emprendimiento para las instituciones Eduardo Carranza y Normal Superior Federico Lleras Acosta de Puerto Carreño, partiendo del marco legal anterior, compuesta desde el análisis de una dimensión didáctica y una curricular. La dimensión didáctica de la propuesta fue construida bajo el enfoque de formación por competencias, en donde se asume el emprendimiento como una actitud que es enseñable y que debe ser un conocimiento transversal.

BIBLIOGRAFÍA

- Alles Martínez, M. S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. BUENOS AIRES: SINTESIS.
- Andrade, L. A., & Sosa, M. D. (12 de 12 de 2013). Un modelo de Emprendimiento agrícola a partir de educación superior rural en la Colombia profunda. Bogotá, Cundimarca, Colombia.
- BARRERA-COROMINAS, J. G. (2014). LA CONVIVENCIA EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. *RED DE APOYO A LA GESTIÓN EDUCATIVA*, 93-103.
- Bernal, R. (2014). *Recomendaciones para la atención de la calidad a la primera infancia en Colombia*.
- BOGOTÁ, A. M. (09 de 08 de 2014). Educación Bogotá. *Manuales de Convivencia*, 1-4. Recuperado el 01 de 02 de 2017, de <http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/Temas%20estrategicos/Inspeccion/2012/abril/orientaciones%20sobre%20manuales%20de%20convivencia.pdf>
- Castillo, A. (1999). *Programas Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Obtenido de Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento: <http://www.p2pays.org/ref/18/17602.pdf>
- CASTILLO, E. (1998). Educación y Valores. *Revista española de pedagogía*, 399-426.
- COLOMBIA, C. P. (KJLASKJDLAKJ de JALKSDJALKJ de LKASDLAKJSD). DECRETO POLLITO. *ALKSDJALKSJD*. ASDLKJASLKDJ, ASLDKJALSKDJ, ALDKJALDKJ: ADLKAJALKSJDSA.
- Congreso de Colombia. (26 de Enero de 2006). Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento.

- Doménico, E. (1998). “El futuro no lo escribirá un ingeniero, sino la respuesta a una necesidad latente”.
- Durkheim, É. (1993). *La división social del trabajo social*, Tres Cantos: Akal. Mexico.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Formichella, M. M. (2004). Instituto de tecnología agropecuaria de Buenos Aires Argentina. *RIA*.
- Gardey., J. P. (02 de 05 de 2015). <http://definicion.de/valores-humanos/>. Recuperado el 01 de 04 de 2016, de DEFINICIONDE.: <http://definicion.de/valores-humanos/>
- Gaviria, D. G. (2014). *LA PATRIA*. Obtenido de Innovación y emprendimiento educativo: www.lapatria.com/node/107171
- González, M. E., & Cueto, K. M. (2014). *Impacto financiero de los planes de negocios del programa "opción atlántico"*.
- Ibáñez, J. (1995). *Las medidas de la sociedad*. MADRID: Revista Española de Investigaciones Sociológicas (29): 85-127.
- INMACULADA, I. E. (30 de 01 de 2012). PROGRAMA EDUCACION INSTITUCIONAL. *PEI*. PUERTO CARREÑO V, VICHADA, COLOMBIA.
- JARA, F. Q. (25 de 06 de 2014). *club ensayos*. Recuperado el 05 de 01 de 2017, de <https://www.clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/La-Importancia-De-La-Formacion-Civica-Y-Etica/1839390.html>
- Jaramillo, L. (7 de 12 de 2008). *lumen, instituto de estudio educación IESE*. Recuperado el MAYO de 2017, de Emprendimiento: Concepto básico en competencias:

<https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Jaramillo, M. (2004). *Los emprendimientos juveniles en América Latina: ¿Una respuesta ante las dificultades de empleo?* Buenos Aires: redEtis.

Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship theory and practice*, 577-598.

Ley 1014, art. 1. (2006).

Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry*. New York: Sage.

Maldonado, S. G. (2014).

MEN. (06 de 06 de 2003). Programas Nacionales Estructurados para el Desarrollo de Competencias ciudadanas. Bogota, Cundinamarca, Colombia.

MEN. (2006). *Articulación de la Educación con el Mundo Productivo: Competencias Laborales Generales*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

MEN. (2006). Ley 1014 . Bogota, Cundinamarca, Colombia.

MEN. (05 de 04 de 2014). *MINEDUCACION*. Recuperado el 8 de 02 de 2017, de <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-339975.html>

MEN. (15 de 05 de 2015). Presidente Santos reglamenta implementación de la Cátedra de la Paz. *MEN*, pág. 1.

Ministerio de Edcucaión Nacional, MEN: guía 39:10. (2014).

Ministerio de Educación Nacional. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. MEN.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. (05 de 04 de 2012). *PAGINA OFICIAL*.

Recuperado el 04 de 04 de 2017, de <http://www.mineducacion.gov.co>:

http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-90103_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional MEN. (2006).

Muños, C. J., & Espejo, D. C. (2010). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera villegas*.

Muñoz, C., & Vera, D. (2011). *FOMENTANDO LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DEL COLEGIO IED FERNANDO MAZUERA*. 2011: Pontificia Universidad Javeriana.

Muzás, P. (2012). *¿Porqué fomentar emprendimiento y creatividad en la educación?* Obtenido de YoungMarketing: <http://www.youngmarketing.co/author/pablo-muzas/>

Nivelo, W. (2011). *MANUAL PRÁCTICO PARA EL DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS*. Guayaquil: Niveló Andrade, Walter Alfonso.

NUÑEZ, C. (1986). *Educar para transformar, transformar para educar*. BOGOTA.

OCAMPO, S. D. (07 de 12 de 2007). *PROPUESTA PEDAGÓGICA PARTICIPATIVA DE TRANSFORMACIÓN ESCOLAR PARA LA AUTOREGULACION DE LA CONVIVENCIA Y LA RESOLUCION DE CONFLICTOS POR LAS VIAS NO VIOLENTAS . BUCARAMANGA, COLOMBIA*.

Peraza, L. (2010).

Rasheed, H. (2000). *Developing Entrepreneurial Potencial in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation*. Obtenido de USASBE:

<http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>.

RAYO, J. T. (2008). *Convivencia Escolar y resolución pacífica de conflictos*. BOGOTA.

- Rodríguez, A. (2010). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*, 26, 94-119.
- Rodriguez, A. M. (2016). *La importancia del emprendimiento en la educación media de Colombia*. Bogota.
- RUIZ, E. E. (13 de 01 de 2015). Favorecer un ambiente de aprendizaje en el aula potencializando la convivencia. *Favorecer un ambiente de aprendizaje en el aula potencializando la convivencia*. MEXICO, MEXICO, MEXICO: UNIVERSIDAD PEDAGOGICA DE MEXICO.
- SANCHEZ, C. J. (06 de 05 de 2008). Definicion de Valores. Mexico, Mexico, Mexico: UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL.
- SERRANO, P. (1996). Agresividad infantil . En A. infantil.
- SERRANO, P. I. (1996). Agresividad infantil . En P. I. SERRANO, *Agresividad infantil* (pág. 110).
- Thornton, P. (1999). The Sociology of Entrepreneurship. *Annual Review of Sociology*, 25, 1946.
- TodaColombia.com*. (12 de 04 de 2012). Recuperado el 01 de 02 de 2017, de TodaColombia.com
- Torres Carbonel, S. (2002). *Encuentro de Empresarios*. Buenos Aires.
- Tortolero, Y. (2008). *Terapia psicológica*.
- Valnalón. (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español*. España: Eurydice España- REDIE.
- VERGARA, A. F. (15 de 02 de 2005). DISEÑO DE UN MODELO PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTO EN . BOGOTA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA: UNIANDINA.

Verguizas, A. (2004). *Promoción del espíritu emprendedor desde el sistema educativo*. Madrid,

España: Potencial de transferencia de proyectos y productos de buenas prácticas.

Zuleta, E. S. ((2001)). *Educación y democracia: un campo de combat*. Medellín: Fundación

Estanislao Zuleta.

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. La educación para el emprendimiento en los documentos europeos.....	23
Tabla 2. <i>Programas para jóvenes emprendedores en América Latina</i>	25
Tabla 3. Competencias generales. Tabla 3.....	90
Tabla 4. Competencia Grado 1. Tabla 4	90
Tabla 5. Competencia Grado 2. Tabla5	91
Tabla 6 Competencia grado 3. Tabla 6	92

Tabla 3.*Competencias Generales. Tabla 3*

COMPETENCIA GENERAL DEL ÁREA	Desarrolla	Competencias básicas y ciudadanas en la cultura del emprendimiento	para abordar problemáticas sociales que promuevan la autonomía, la cooperación y el liderazgo	A partir de la interdisciplinariedad con las demás áreas.
COMPETENCIA DEL CICLO 1°-3°	Identifica	Habilidades y destrezas básicas que le permitan interactuar frente a diferentes situaciones reales del entorno	con la finalidad de responder a las situaciones cotidianas	a partir de los aprendizajes significativos y colaborativos

Fuente: *s.n.***Tabla 4.***Competencia Grado 1. Tabla 4*

COMPETENCIA DE GRADO 1°	Identifica	las relaciones familiares emocionales y las de su entorno	para que contribuya al mejoramiento de las relaciones interpersonales	a partir del auto-reconocimiento
COMPETENCIA I PERIODO	Identifica	El entorno familiar en el cual se desenvuelve; los miembros de la familia y las características emocionales y físicas de la familia	para que establezca relaciones de sana convivencia	a partir del reconocimiento de su entorno familiar
II PERIODO	Reconoce	Las tradiciones y valores de la familia; la importancia del respeto en los actos familiares y culturales; y los diferentes roles en la familia	para fortalecer valores de convivencia	con base en su propia cultura

Fuente: *s.n.*

Tabla 4.
(Continuación)

III PERIODO	Establece	Buenas relaciones con la familia en diferentes encuentros culturales y familiares	para fortalecer lazos de unión en la familia	A partir de encuentros de integración familiar y/o escuela de padres.
IV PERIODO	Reconoce	Las características del barrio; las normas que se rigen en el hogar y en la escuela	para establecer buenas relaciones con los que lo rodean	en función de sus derechos y deberes como ciudadano

Fuente: *s.n.*

Tabla 5.
Competencia Grado 2. Tabla5

COMPETENCIA DE GRADO 2°	Reconoce	Sus fortalezas, debilidades y talentos	con el fin de conocerse a sí mismo y al otro para poder actuar frente a distintas situaciones	Basadas en los lenguajes expresivos de los niños como el juego, el arte y la literatura.
I PERIODO	Reconoce	Sus debilidades y fortalezas	con el objetivo de auto regular su comportamiento	con base en el juego como actividad central
II PERIODO	Expresa	Sueños y deseos	Para identificar las emociones positivas y negativas de sí mismo y de los demás en una situación dada.	teniendo en cuenta el lenguaje como herramienta principal
III PERIODO	Reconoce	Valores y capacidades tales como: la autonomía, la responsabilidad, el respeto y el liderazgo	Para enfrentar situaciones y asumirlas con responsabilidad	a partir de pequeñas actividades diarias enfocadas el desarrollo participativo
IV PERIODO	Valora	La importancia del trabajo en equipo	Para lograr objetivos comunes, más que personales	a través de la comunicación

Fuente: *s.n.*

Tabla 6

Competencia Grado 3. Tabla 6

COMPETENCIA DE GRADO 3	Reconoce	El valor del dinero y su empleo apropiado; el ahorro y su finalidad; y la importancia de la solución de problemas en diferentes situaciones	Para lograr el dominio personal desde pequeños espacios y la solución de problemas	A través de la experiencia directa.
I PERIODO	Reconoce	La importancia y uso del dinero	Para tomar decisiones referentes al manejo de los recursos económicos.	Mediante la observación y aplicación de saberes.
II PERIODO	Comprende	El ahorro, sus mecanismos, y su finalidad	Para que aprendan a administrar de forma adecuada el dinero, estableciendo prioridades	a partir de su propia experiencia
III PERIODO	Identifica	Problemas de su entorno, su magnitud e impacto	Con el fin de realizar un análisis y generar posibles soluciones	basados en la identificación de riesgos
IV PERIODO	Reconoce	Las características básicas en resolución de problemas y conflictos	Para comparar situaciones de conflicto en la comunidad y poder resolverlas	A partir de los conocimientos aprendidos.

Fuente: *s.n.*

ANEXOS.

	Pág.
Anexo A. Cronograma de actividades tras la ruta del emprendiendo	94
Anexo B. Taller de sensibilización guía 39	95
Anexo C. Aplicación del instrumento. Estudiante.	99
Anexo D. Instrumento de sistematización de información.....	101

Anexo A. Cronograma de actividades tras la ruta del emprendiendo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TRAS LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

Mes	Día	Descripción de la actividad
Marzo	5 y 7	Fijar credo del emprendedor en un lugar visible de las instituciones
Abril	9	Divulgación y promoción del emprendimiento
Mayo	17 y 18	Talle para docentes
Junio	9	Encuentro lúdico deportivo
Julio	20	Acto cultural democrático
Agosto	18	Feria infantil escolar
Septiembre	16 y 17	Taller para docentes
Octubre	19	Taller a padres de familia
Noviembre	14-17	Semana global del emprendimiento

Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*

Anexo B. Taller de sensibilización guía 39

Evidencia Actividad No. 1: Taller de sensibilización Guía 39.



Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*



Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*



Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*

Evidencia aplicación del instrumento “Árbol de problemas”



Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*



Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*



Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*

Actividad: Mural del Emprendedor.



Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*

Anexo C. Aplicación del instrumento. Estudiante.

Actividad: Aplicación del instrumento. Estudiantes.

Lectura: UGA LA TORTUGA

¡Caramba, todo me sale mal! se lamenta constantemente Uga, la tortuga. Y es que no es para menos: siempre llega tarde, es la última en acabar sus tareas, casi nunca consigue premios a la rapidez y, para colmo es una dormilona.

¡Esto tiene que cambiar! se propuso un buen día, harta de que sus compañeros del bosque le recriminaran por su poco esfuerzo al realizar sus tareas.

Y es que había optado por no intentar siquiera realizar actividades tan sencillas como amontonar hojitas secas caídas de los árboles en otoño, o quitar piedrecitas de camino hacia la charca donde chapoteaban los calurosos días de verano.

-¿Para qué preocuparme en hacer un trabajo que luego acaban haciendo mis compañeros? Mejor es dedicarme a jugar y a descansar.

- No es una gran idea, dijo una hormiguita. Lo que verdaderamente cuenta no es hacer el trabajo en un tiempo récord; lo importante es acabarlo realizándolo lo mejor que sabes, pues siempre te quedará la recompensa de haberlo conseguido.

No todos los trabajos necesitan de obreros rápidos. Hay labores que requieren tiempo y esfuerzo. Si no lo intentas nunca sabrás lo que eres capaz de hacer, y siempre te quedarás con la duda de si lo hubieras logrado alguna vez.

Por ello, es mejor intentarlo y no conseguirlo que no probar y vivir con la duda. La constancia y la perseverancia son buenas aliadas para conseguir lo que nos proponemos; por ello yo te aconsejo que lo intentes. Hasta te puede sorprender de lo que eres capaz.

- ¡Caramba, hormiguita, me has tocado las fibras! Esto es lo que yo necesitaba: alguien que me ayudara a comprender el valor del esfuerzo; te prometo que lo intentaré.

Pasaron unos días y Uga, la tortuga, se esforzaba en sus quehaceres.

Se sentía feliz consigo misma pues cada día conseguía lo poquito que se proponía porque era consciente de que había hecho todo lo posible por lograrlo.

- He encontrado mi felicidad: lo que importa no es marcarse grandes e imposibles metas, sino acabar todas las pequeñas tareas que contribuyen a lograr grandes fines.

Anexo D. Instrumento de sistematización de información.

INSTRUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN				
TÉCNICA APLICADA	INFORMACIÓN QUE SE REQUERÍA OBTENER	INFORMACIÓN RECOGIDA EN LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA	CONCLUSION SOBRE LA INFORMACIÓN RECOGIDA	SELECCIÓN DE INSUMOS PARA ESTRUCTURAR LA PROPUESTA
ARBOL DE PROBLEMAS	<p>Conocimientos sobre emprendimiento. Actitudes emprendedoras. Comportamiento auto regulado. Visión del futuro</p> <p>Identificar si los niños conocen los conceptos básicos de emprendimiento.</p> <p>Establecer si el niño tiene nociones de los valores esenciales del emprendimiento como la responsabilidad y la puntualidad.</p> <p>¿CÓMO ES UGA LA TORTUGA? ¿QUÉ HACE UGA LA TORTUGA?</p> <p>¿QUÉ HARIA UD PARA AYUDAR A UGA LA TORTUGA?</p> <p>¿QUÉ PASARIA SI NOSOTROS TUVIERAMOS UN COMPORTAMIENTO COMO UGA LA TORTUGA?</p>	<p>Respuestas de los estudiantes</p> <p>Uga la tortuga era dormilona Ella en vez de hacer sus trabajos se acostaba a dormir. Luego una hormiga fue la que le propuso sus trabajos y ella hacia sus trabajos. Yo le ayudaría a resolver sus trabajos. Le daría una palabra de aliento por lo menos. Yo les enseñe a hacer sus trabajos. Que hiciera las tareas a tiempo.</p> <p>Decirle a Uga la tortuga las cosas que solo por esforzarse puede lograr las metas, ser responsable con todo. Es lenta no le gusta hacer las tareas, la hormiga le tocó el corazón.</p> <p>Pasaría que nosotros</p>	<p>De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte del equipo investigador, se determina en la muestra seleccionada de la población, que los niños si tienen nociones básicas de emprendimiento, puesto que reconocen los valores fundamentales que abarcan dicho concepto.</p> <p>Se reconoce el valor del esfuerzo, del trabajo y la responsabilidad en los niños.</p> <p>Los niños reconocen la importancia de realizar las tareas otorgadas.</p> <p>Dentro de los ítems a tener en cuenta, los niños a estas edades interpretan el estudio como una</p>	<p>La muestra seleccionada por parte del equipo investigador presenta nociones básicas acerca del concepto de emprendimiento.</p> <p>Existen posturas diferentes acerca del concepto de emprendimiento empresarial, nociones que enriquecen la tesis.</p> <p>Los niños tienen los valores latentes para lograr una cultura de emprendimiento.</p> <p>Se plantea un acompañamiento para fomentar la cultura del emprendimiento involucrando al núcleo familiar.</p> <p>Se plantea un plan de acción que involucre al colegio en sus aspectos</p>

	<p>¿POR QUÉ CREE USTED QUE CAMBIO LA ACTITUD DE UGA LA TORTUGA?</p>	<p>fuéramos, dormilones no nos fuera bien en la vida y en el colegio. No pasaría el año y ocuparía el último puesto. No sería buen estudiante y no fuera bien en las actividades. No sacaría buenas notas, perdería el año y lo metería en los vicios. Si tuviéramos ese comportamiento nos fuera muy mal en las actividades. Si tuviéramos ese comportamiento No estaría bien.</p> <p>4. Uga la tortuga cambia de actitud porque la hormiguita le dio una palabra que la animó.</p> <p>4.1 Porque quería ser igual a los demás.</p> <p>4.2 Uga necesitaba que alguien le dijera que si podía hacerlo.</p> <p>4.3 Uga la tortuga cambió de actitud porque la hormiga le dijo que trabajara mucho para ganar metas, que ella tenía muchas cualidades para hacer las cosas.</p> <p>5. Cumplir las metas que se</p>	<p>forma de cumplir sus metas propuestas.</p> <p>Al determinar el valor de la amistad y motivar el personaje del cuento, los niños interpretan cuales son las tareas que se deben realizar, y como se debería actuar.</p> <p>En la respuesta 4.4 el niño observa la situación, la problemática y diagnostica una posible solución, dicha solución se ve acompañada por la intermediación de</p>	<p>intrínsecos de la formación de la cultura del emprendimiento en el estudiante.</p> <p>Los niños cuentan con las bases requeridas para hacer bien las tareas escolares.</p> <p>Expresan que para ser buen estudiante debe actuar con compromiso.</p> <p>La importancia de ganar las materias.</p> <p>Se detecta la importancia de las palabras de ánimo.</p>
--	---	--	---	--

	<p>¿QUÉ CONOCE SOBRE EMPRENDIMIENTO ?</p>	<p>propone en el camino. 5.1 Que la vida no es fácil porque hay retos y hacer las tareas en equipo. 5.2 Hacer todos los trabajos en equipo y ayudar a los demás. 5.3 Estudiar para fomentar la cultura del emprendimiento debemos ser inteligentes, responsables, respetuosos, dinámicos y terminar todas las actividades que iniciamos.</p> <p>Padres y/o acudientes.</p>	<p>un ente externo, en tanto de acuerdo al análisis del comportamiento del infante, se ve notoriamente la capacidad de raciocinio que tiene a su edad.</p>	<p>Cualidades para hacer las diferentes actividades.</p> <p>Los niños reconocen que todo no es fácil y que hay retos por cumplir.</p>
	<p>¿QUÉ SE NECESITA PARA SER</p>	<p>1. Emprendimiento es la intención el deseo de hacer algo para transformar su realidad. Es la fuerza que nos mueve a realizar y llevar a cabo una idea. 1.1El emprendimiento se trata de enfrentar todas aquellas metas y enseñanzas que nos proponemos a diario. 1.2Emprendimieent o es hacer realidad un sueño o una idea. 1.3Creo que emprender es comenzar algo que queremos lograr con una meta, sueño u objetivo y que se hace de la mejor</p>	<p>Respecto al concepto de emprendimiento nos brinda nociones nuevas para agregar comparándolas con el concepto planteado en la presente investigación.</p> <p>Se notan diferentes concepciones de emprendimiento.</p> <p>La respuesta 2, indica valores planteados en la investigación del concepto de emprendimiento.</p> <p>Las respuestas a las temáticas</p>	<p>Los trabajos en equipo nos generan aprendizajes entre compañeros lo cual se hace enriquecedor.</p> <p>Valores humanos fundamentales para la cultura del emprendimiento.</p> <p>Nociones básicas de emprendimiento.</p>

	<p>EMPRENDEDOR?</p> <p>¿CÓMO CREE QUE DEBE SER UNA PERSONA QUE FOMENTA EL EMPRENDIMIENTO ?</p> <p>¿QUÉ DEBERIA HACER LA INSTITUCION EDUCATIVA PARA FOMENTAR LA CULTURA DEL</p>	<p>manera para que ese objetivo se llegue a su fin.</p> <p>2. Actitud, compromiso, interés, perseverancia, necesidad, conocer el contexto, propósitos.</p> <p>2.1Trasarnos metas y cumplirlas ya sea acorto, mediano o largo plazo.</p> <p>2.2Tener visión y sobre todo tener proyección a lo que quiere lograr en la vida. También tener conocimiento de lo que se quiere.</p> <p>2.3Para ser emprendedor hay que tener visión, motivación a lo que queremos lograr, ideales para lo que emprendemos se logre de la mejor manera.</p> <p>3. Primero tiene que ser una persona con liderazgo. Opinión para que sí pueda motivar a otras personas con respeto y honestidad para que pueda respetar y entender los ideales de los demás.</p> <p>3.1Capaz de liderar un proyecto y tener</p>	<p>planteadas en las preguntas número cuatro y número cinco, proponen soluciones a la problemática de la presente tesis, una vez explicado motivo de la misma, en tanto las posibles soluciones que se plantean en los literales citados, se tomaran en cuenta como parte de la propuesta direccionada a tratar la problemática planteada.</p> <p>Superficialmente las sugerencias brindadas por la muestra en su totalidad, se notan muy coherentes y tienen a su favor el carácter de aplicabilidad dentro de la institución.</p> <p>Los padres de familia reconocen el valor esencial de brindar apoyo al infante en continua educación y formación, y plantean una herramienta interesante, en la respuesta 5.2 se observa, como el padre de familia concluye que debe ser fuente de</p>	<p>Reconocimiento del contexto y proyección de la sociedad.</p> <p>Reconocimiento e importancia de los valores humanos en la formación integral de sus hijos.</p>
--	--	---	--	---

	<p>EMPRENDIMIENTO ?</p> <p>¿QUÉ PUEDO HACER YO PARA FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO ?</p>	<p>buena conducta y responsabilidad. 3.2 Líder, arriesgado, soñador. Creer en que sus ideales serán para un bien en la sociedad.</p> <p>4. Como primero hacer proyectos de socialización. Motivar a un grupo de profesionales de que fomente de que se trata el emprendimiento. Motivar por medio de proyectos formativos que se relacionen con lo que quieren los estudiantes. 4.1Hacer que nuestros niños crean en sí mismos y que a través de la lúdica lleguemos a sus más íntimos deseos generando confianza, valor y creatividad 4.2Creo que la institución tendrá que tener muy en cuenta la opinión de sus estudiantes para que puedan identificar, los sueños, ideales de ellos y fortalecernos con actividades y talleres motivacionales de acuerdo a lo que ellos quieren y en lo que se desempeñan.</p>	<p>motivación, seguimiento, educador, de los valores esenciales que conllevan el presente proyecto de investigación.</p> <p>La respuesta 5.2 plantea que se debe realizar un seguimiento continuo a la formación del infante, teoría con la que acuerda el equipo investigador, en tanto una de los principales insumos para que la presente investigación surta resultados debe ser el acompañamiento continuo del grupo familiar, el cual también como lo dice la respuesta 5 la familia en conjunto deberá capacitarse</p> <p>Las respuestas de los docentes conllevan a la conclusión de que la idea de emprendimiento que se ha observado en ellos es la de emprendimiento empresarial.</p>	<p>Acompañamiento continuo del grupo familiar en el fortalecimiento de valores que conlleven al emprendimiento.</p> <p>Sensibilización sobre la cultura del emprendimiento y los valores esenciales.</p> <p>Valores esenciales para el fomento del liderazgo personal, escolar y social.</p>
--	--	---	--	--

	<p>1¿QUÉ CONOCE SOBRE EMPRENDIMIENTO ?</p>	<p>5. Como persona y padre puedo adquirir conocimientos para así ayudar a la humanidad y hacerles saber que la cultura se logra a través del emprendimiento que adquirimos cada día nuestra vida.</p> <p>5.1Enseñandolos con hechos y amor para que con el ejemplo de la responsabilidad nuestros niños puedan ver que todo lo que nos propongamos hacer realidad. Otras de las cosas que se debe trabajar con nuestros niños son la paciencia y la tolerancia.</p> <p>5.2como padres y educadores en casa tenemos que prestar mucha atención en sus actitudes, en sus motivaciones para que nosotros seamos un apoyo para su desarrollo de emprendimiento, también ayudarnos y apoyarnos en cualquier actividad que ellos comiencen para que desde pequeños crean en lo que ellos puedan lograr.</p> <p>Docentes.</p>	<p>Es necesario conocer el concepto de emprendimiento, para motivar y comprender los conceptos de la temática.</p> <p>La respuesta numero 2.1 contiene valores esenciales que acompañan la noción de emprendimiento</p> <p>La Respuesta 3.1 está hablando de los valores que debe tener un líder, el emprendimiento puede conllevar a que una persona se convierta en un líder</p> <p>Las respuestas 4, Brindan opciones adicionales a la temática planteada.</p> <p>La respuesta 4. Habla de inversión, el equipo investigador está de acuerdo en dicha temática, lo esencial para lograr un proyecto, más que la idea, se debe tener en cuenta la inversión, aunque se ve a la cultura del</p>	<p>Fortalecimiento del trabajo en equipo ya que permite detectar habilidades y destrezas en cada uno de sus integrantes.</p>
--	--	--	--	--

	<p>2. ¿QUÉ SE NECESITA PARA SER EMPRENDEDOR?</p>	<p>.Proyección de ideas intencionalidad de realizar algo, proyecto futuro, pensamientos, actuar para transformar, promover e impulsar una propuesta, direccionamiento de la vida al cambio y a las transformaciones.</p> <p>Intencionalidad de hacer algo, ideas para hacer algo, efecto de emprender. Es un término o hacer referencia de llevar a cabo un negocio, también se desarrolla con esfuerzo haciendo con diversas dificultades.</p>	<p>emprendimiento como sentido de talentos algo que no se plantea en la tesis.</p> <p>La propuesta de la interrogante 5, plantea en general trabajar el emprendimiento dentro de la institución con el acompañamiento de los padres de familia, tema esencial de la presente tesis.</p>	<p>Ideas básicas de la cultura del emprendimiento.</p>
	<p>3. ¿CÓMO CREE QUE DEBE SER UNA PERSONA QUE FOMENTA EL EMPRENDIMIENTO ?</p>	<p>2. Actitud positiva, esfuerzo, comprometido y perseverante, interactuar en los contextos y la búsqueda de sus ideales, aceptar críticas y avanzar en sus correcciones, salir de esa necesidad para hallar el cambio, contar y dedicar tiempo.</p> <p>2.1 Actitud positiva, exitoso, energía y motivación para cumplir las diversas actividades,</p>	<p>Los docentes tienen conocimientos acerca de emprendimiento, desde su quehacer pedagógico, se desconocen algunos términos</p>	<p>Cualidades y valores de una persona emprendedora.</p>
	<p>4. ¿QUÉ DEBERIA</p>			

	<p>HACER LA INSTITUCION EDUCATIVA PARA FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO ?</p> <p>5. ¿QUÉ PUEDO HACER YO PARA FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO ?</p>	<p>funciones para ser un emprendedor, paciencia, perseverante, capacidad de riesgo compromiso.</p> <p>3. Tener liderazgo, que sea comunicativa, responsable, respetuoso con las ideas de los demás, creativos.</p> <p>3.1 Que tenga capacidad convocatoria, grandes convicciones, reconozca y de validez a las ideas de los otros, que transmita seguridad, con disposición a enfrentar pequeños y grandes retos.</p> <p>4. Inversión de recursos económicos en los proyectos de aula como: materiales didácticos y más. Generar espacios de socialización para generar talentos de emprendedores, incentivar intercambios con otros colegios.</p> <p>4.1 Dar recursos económicos, apoyen los proyectos de aulas y con recursos, incentivar los mejores proyectos, generar espacios de</p>	<p>que le ayudarían a estos a establecer una tarea de fortalecer las practicas encaminadas a despertar el interés de emprendimiento desde el aula</p> <p>En relación con la pregunta 2 los maestros determinan características importantes que pueden ser utilizadas para la aplicación de estrategias innovadoras que conlleven al fortalecimiento de los conceptos de emprendimiento esto caracterizados desde el rol mismo del docente</p>	<p>Capacidad y sentido de liderazgo para actuar e interactuar en diferentes contextos.</p> <p>Dinamizar en los diferentes escenarios institucionales la cultura del emprendimiento.</p>
--	---	--	---	---

		<p>socialización para exponer talentos, realizar intercambios con otras instituciones en este campo.</p> <p>5. Cambiar de actitud, vincular a los estudiantes, padres de familias, tener en cambio el entorno, implementar el emprendimiento en todas las áreas.</p> <p>5.1 Trabajar activamente en un proyecto de emprendimiento, vincular a los estudiantes, padres de familia, cambiar de actitud, apropiarme del entorno como campo de trabajo, implementar el emprendimiento transversal en diferentes áreas, vincular a los docentes, director, coordinador y establecer un banco de ideas.</p> <p>5.2 Cambiar de actitud, implementarlo como proyecto transversal en todas las áreas, conformar equipos docentes para fortalecer un banco de ideas, promover el espíritu emprendedor en mis estudiantes por culminar nuestros compromisos.</p>	<p>En relación con las respuestas obtenidas en la pregunta 3, los docentes presentan buenas alternativas que deben caracterizar al docente, ante todo se fomenta el espíritu del emprendimiento</p> <p>En esta pregunta los docentes, determinan razones importantes que deben ser plasmadas desde los estamentos institucionales razón por la cual se establece como prioridad establecer una ruta de estrategias encaminadas a incentivar el valor del emprendimiento a través de la articulación de todos los proyectos institucionales.</p> <p>Es importante el aporte en relación a la respuesta de la pregunta 5, pues es de gran punto de partida para plantear la</p>	<p>Articulación transversal del emprendimiento en los planes de estudio.</p> <p>Dar continuidad y evaluación a los diferentes proyectos que evidencian la cultura del emprendimiento.</p>
--	--	---	---	---

			propuesta dentro de las actividades	
--	--	--	--	--

Fuente: *Cardozo Hurtado Luz Vitalina & Correa Bernal Claudia Pilar (2017)*