

**USOS Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN TIC EN LAS EMISORAS COMUNITARIAS COLOMBIANAS LA  
COMETA DE SAN GIL Y LA ESQUINA RADIO DE MEDELLÍN**

**LINA MARIA ALVARADO RUEDA  
ELLUZ TATIANA PINILLA TRIANA**

**Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Comunicación Digital**

**DIRECTORA  
MARÍA ISABEL VILLA MONTOYA  
Doctora en Contenidos de Comunicación en la Era Digital**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN, COLOMBIA  
2017**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

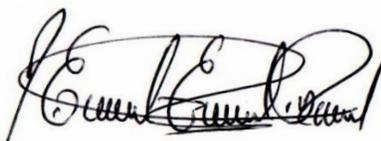
---

**Firma**

**Nombre**

**Presidente del jurado**

*"Declaramos que este trabajo de grado no ha sido presentado para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad". Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada, Universidad Pontificia Bolivariana.*



*Nombre: ELLUZ TATIANA PINILLA TRIANA  
Documento de identidad: 37.720.884 de Bucaramanga*



*Nombre: LINA MARÍA ALVARADO RUEDA  
Documento de identidad: 37.551.027 de Girón*

Agradecemos a Dios por permitirnos lograr este propósito.

A los integrantes de La Esquina Radio y La Cometa por su lucha y su trabajo incansable para construir un mejor país desde sus localidades, a través de lo sonoro.

Gracias a nuestra directora PhD. María Isabel Villa, por su acompañamiento y su apoyo.

A nuestras familias y amigos por la fuerza constante, especialmente a Andrea y Ana Lucía, nuestras hijas, por ser nuestro motor, por el tiempo robado.

Que las esquinas sigan contando y que las cometas encuentren siempre buen viento.

## TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	9
2	OBJETIVOS.....	13
2.1	GENERAL.....	13
2.2	ESPECÍFICOS.....	13
3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	14
4	MARCO REFERENCIAL.....	15
4.1	MARCO CONTEXTUAL.....	15
4.2	ESTADO DEL ARTE.....	18
4.3	MARCO CONCEPTUAL.....	22
4.3.1	Usos y apropiación social en un proceso de innovación de la radio.....	22
4.3.2	De lo local a lo global, redefinición del espacio de práctica comunicativa de las radios comunitarias.....	30
4.3.3	Lo digital en la radio comunitaria.....	36
4.3.4	Comunicación comunitaria, una construcción desde lo popular.....	42
4.3.5	La radio comunitaria, reivindicación de un derecho colectivo en Colombia.....	45
5	MARCO METODOLÓGICO.....	49
5.1	UNIDADES DE ANÁLISIS.....	50
5.1.1	Gestión administrativa y financiera.....	52
5.1.2	Gestión del proyecto comunicativo.....	53
5.1.3	Gestión del capital social.....	53
5.2	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	54
5.2.1	La entrevista.....	54
5.2.2	Análisis de la oferta de productos y servicios web.....	57

6	ANÁLISIS Y RESULTADOS .....	61
6.1	ORÍGENES FUNDACIONALES DE LAS EMISORAS LA COMETA Y LA ESQUINA RADIO Y SU INCIDENCIA EN EL USO Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC	61
6.2	USOS Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....	66
6.2.1	Infraestructura tecnológica.....	66
6.2.2	Actualización tecnológica.....	72
6.2.3	Estrategias administrativas para la obtención de recursos: marketing digital .....	74
6.3	USOS Y APROPIACIÓN DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DEL PROYECTO COMUNICATIVO.....	75
6.3.1	Parrilla de programación y nuevas formas de emisión en Internet.....	77
6.3.2	Uso de las TIC en la preproducción y producción de contenidos.....	88
6.3.3	Producciones propias para internet .....	94
6.4	USOS Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC EN LA GESTIÓN SOCIAL.....	96
6.4.1	Planes de formación de uso de TIC en los equipos humanos de trabajo .....	96
6.4.2	Formas de interacción con las audiencias a partir del uso de TIC .....	100
6.4.3	Herramientas de participación Web.....	103
6.4.4	Trabajo en red y alianzas de cooperación propiciadas por las TIC .....	110
7	CONCLUSIONES.....	114
8	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	120

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Sujetos entrevistados	55
Tabla 2. Ficha de análisis para la oferta de productos y servicios disponibles en La Cometa y La Esquina Radio	58

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Categorías de análisis y variables

Anexo 2. Guía entrevista semiestructurada

## 1 INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se configura a partir grandes y profundos cambios derivados de los avances en la ciencia y la tecnología y de una economía global ligada a ideologías hegemónicas y capitalistas. Así mismo, estos cambios están produciendo transformaciones en la cultura y en los modelos y modos de comunicación (Martín-Barbero, 2002 y García Canclini, 1995).

La globalización supone la idea de un mundo compartido en el cual no puede haber fronteras, tanto para las transacciones, como para la circulación y producción de bienes culturales ya sean materiales o simbólicos. Este fenómeno genera cambios socioculturales de gran envergadura como la nueva estructura social configurada en redes globales (Castells, 2014).

En este contexto las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se entienden como procesos que desarrollar y no solo como herramientas que aplicar. Esta definición propuesta por Castells (2014) concibe la tecnología como cultura material creada a través de un desarrollo social en un entorno institucional a partir de las ideas, los valores, los intereses y el conocimiento de sus creadores originales y sus continuadores. Son procesos que desarrollar en la medida en que se da una interacción entre el producto tecnológico y los usuarios quienes se apropian de ella, la modifican, desvían y rediseñan a través de usos e innovaciones. Este concepto orienta la comprensión de las experiencias de intercambio cultural de las comunidades en el escenario global.

Pero en el mundo globalizado ¿qué lugar ocupa lo local? A través de los planteamientos hechos por autores como Martín-Barbero (2002), García Canclini (1995), Alfaro (2010), Rodríguez (2010), entre otros, es posible ver que lo local se resiste ante lo global y lo complementa. Lo local sigue ligado a un territorio y se compone de representaciones, imaginarios, memorias y relatos a través de los cuales se definen las fronteras culturales que son atravesadas por lo global. Es en estos dos escenarios donde se llevan a cabo las prácticas comunicativas de las radios comunitarias.

La radio comunitaria se inscribe dentro de estas prácticas populares bajo variadas formas como radio alternativa, ciudadana, educativa (Rodríguez, 2010). Estos medios surgen bajo la premisa de ser escenarios de encuentro, diálogo, representación, participación ciudadana y expresión de lo social (Servaes y Malikha, 2007), por lo cual se reconocen como medios de la comunidad y para la comunidad.

En Colombia existen más de 600 emisoras comunitarias que desarrollan prácticas radiofónicas articuladas a procesos de participación. Así se constituyen en referentes claros de gestión en el país y en América Latina al ser poseedoras de sus propias prácticas y dinámicas, y generadoras de sus propias demandas (Universidad Industrial de Santander, 2008). Es por esto que se destaca su incidencia política, dado que surgen en contextos donde es latente la necesidad de empoderamiento ciudadano, de hacer visibles sus identidades, intereses y problemas.

En las décadas recientes aparecen nuevos desafíos para las radios comunitarias derivados de Internet y las nuevas formas de incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus sistemas productivos. Es difícil ignorar que el salto de la radio analógica a la digital ha significado un cambio de grandes implicaciones económicas, políticas y sociales. Así mismo, ha desplegado herramientas como *podcasting*, telefonía móvil, SMS, *streaming* y redes sociales, entre otros, que representan posibilidades y retos que pueden llegar a amenazar sus orígenes fundacionales, en la gestión administrativa y financiera, del proyecto comunicativo y del capital social (Fajardo, Toloza, Tibaduiza y Marín, 2010).

En el caso de las emisoras comunitarias, parece que las TIC están siendo incorporadas de manera tímida en sus prácticas comunicativas por la falta de recursos financieros, humanos y técnicos, lo cual tiene repercusiones en la producción, la edición, el archivo y la emisión de contenidos, así como en la posibilidad de compartirlos y construirlos colaborativamente (Amarc ALC y ALER, 2010).

Estudios sobre el acceso de los medios de comunicación popular a las TIC como el realizado por Davoine, Hansen, Garofali y Sosa (2011) concluye que “las radios comunitarias son el resultado

de la popularización de una tecnología: la radio. Es por esto que las TIC están involucradas en todos los aspectos relativos a ellas: tanto en la gestión como en la comunicación” (p.10).

Binder y Godinez (2013) demuestra que las emisoras comunitarias están dando importancia a las tecnologías, como una oportunidad para estar conectados al mundo y mostrar lo local en el escenario global.

Es evidente que los colectivos de productores, realizadores y administrativos de las radios están atravesando por un proceso de apropiación social de las TIC que requiere atención. Para comprenderlo es importante partir de referentes conceptuales como los desarrollados por Gómez Mont (2004), De Certau (2000) y Paquienséguy (2006), quienes entienden los usos a partir de la praxis social, que involucra tres etapas: en primer lugar, el dominio de la técnica; en segundo lugar, aplicaciones creativas en marcos de vida cotidiana; y en tercer lugar, de nuevos usos, diferentes a los propuestos inicialmente por la industria de las TIC.

Girard (2004) recuerda que la radio en sí misma es resultado de un proceso de innovación. Desde la transmisión de Marconi el 12 de diciembre de 1901, reconocida como la primera comunicación inalámbrica en tiempo real, la radio sigue adaptándose, reconfigurándose y apropiándose de las tecnologías que van surgiendo para transformarse y reinventarse como medio. La investigación de Gardella y Venier (2011) recuerda que antes de que se hablara de convergencia de medios, ya la radio desarrollaba procesos comunicativos convergentes al servir de teléfono local, con varias horas de envío de mensajes que iban desde saludos de cumpleaños hasta solicitud de ayuda médica. Por eso ahora no resulta extraño que las radios estén apropiando las nuevas tecnologías a sus dinámicas para cambiar la forma de concebir y recibir la comunicación por este medio.

A pesar de que el Ministerio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (MinTIC) fomenta el uso y apropiación de TIC en escenarios como la radio comunitaria, todavía se sabe poco sobre estos procesos en el territorio nacional. Por lo anterior, se considera que queda un campo importante por investigar en Colombia a fin de tener una lectura que a futuro permita

definir políticas públicas y crear planes de capacitación de acuerdo a las necesidades reales de las radios comunitarias.

El propósito de esta investigación es analizar los usos y los procesos de apropiación social de las TIC en las prácticas de las emisoras comunitarias La Cometa de San Gil y La Esquina Radio de Medellín en dos momentos diferentes: el primero en el año 2014 y el segundo en 2016.

El análisis toma en cuenta las tres dimensiones de la gestión en las emisoras comunitarias propuestas por Fajardo et al. (2010): administrativa y financiera, del proyecto comunicativo y del capital social. Con esta investigación se busca demostrar que las dos radios estudiadas se apropian de las TIC dándoles usos que ayudan a fortalecer sus proyectos políticos comunicativos.

En la primera parte del trabajo se ubica el abordaje teórico que permite entender la tecnología a partir de contextos sociales. Se exponen en este apartado los referentes conceptuales en relación con las TIC y los planteamientos recogidos por variados autores en lo relacionado con la comunicación popular y específicamente la radio comunitaria. En la segunda parte se describe el diseño metodológico, de acuerdo con el cual se eligen los estudios de caso y las dos herramientas de recolección de datos (entrevistas y análisis de la oferta de productos y servicios web) y las categorías de análisis. En el último capítulo se analizan los resultados obtenidos. En ellos se identifican los logros y las limitaciones propias de cada una de las emisoras analizadas de acuerdo al uso y la apropiación de las TIC en todas las dimensiones que comprende la gestión de su proyecto político comunicativo.

En las conclusiones de esta investigación se demuestra cómo las TIC pueden fortalecer la gestión y democratización de las comunicaciones y hacer de las emisoras comunitarias empresas sociales sustentables, mientras ofrecen a los ciudadanos acceso a los medios. Los datos recogidos, especialmente en el caso de La Esquina Radio, ponen de relieve que las TIC pueden servir no solo para mejorar los procesos de participación de las distintas comunidades en los medios, sino para convertir las audiencias en “interlocutoras y corresponsables de la generación, producción, difusión y emisión de mensajes” (Amarc ALC y ALER, 2010, p.7).

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 GENERAL**

Analizar los usos y los procesos de apropiación social de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las prácticas de las emisoras comunitarias La Cometa de San Gil y La Esquina Radio de Medellín.

### **2.2 ESPECÍFICOS**

- Analizar los orígenes fundacionales de las emisoras La Cometa y La Esquina Radio y su incidencia en los procesos de usos y apropiación de las TIC.
- Describir los usos y los procesos de apropiación social que La Cometa y La Esquina Radio hacen de las TIC en su gestión administrativa y financiera.
- Caracterizar los usos y los procesos de apropiación que La Cometa y La Esquina Radio hacen de las TIC en la gestión de su proyecto comunicativo.
- Identificar los usos y los procesos de apropiación que La Cometa y La Esquina Radio hacen de las TIC en la gestión del capital social.

### **3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿De qué manera los orígenes de La Cometa y La Esquina Radio inciden en el uso y la apropiación de las TIC?
- ¿Cuáles son los usos y los procesos de apropiación social de las TIC en la gestión administrativa y financiera de las emisoras comunitarias La Esquina Radio y La Cometa?
- ¿Cuáles son los usos y los procesos de apropiación social de las TIC en el proyecto comunicativo de La Esquina Radio y La Cometa?
- ¿Cuáles son los usos y los procesos de apropiación social de las TIC en la gestión del capital social de La Esquina Radio y La Cometa?

## 4 MARCO REFERENCIAL

### 4.1 MARCO CONTEXTUAL

Desde la primera propuesta de radio comunitaria en Sutatenza en Colombia hasta el escenario actual, con más de 600 emisoras comunitarias, el país ha atravesado por un proceso de reflexión, análisis y encuentro liderado por profesionales de la comunicación que promovió y presionó al Estado en la elaboración del marco legal que hoy rige a este sector de la comunicación alternativa.

Gómez y Quintero (2001) reconocen tres momentos decisivos para el surgimiento de las radios comunitarias como se conocen hoy en Colombia.

El primero se refiere a la conformación de un grupo de comunicadores, a final de la década del noventa que discutió y propuso ideas para reformar en su momento el Ministerio de Comunicaciones, de manera que permitiera el análisis y reflexión sobre las políticas, planes y programas de comunicación. A partir de este espacio, surge la necesidad de trabajar por una legislación para la radio y la televisión comunitaria.

El segundo, también en la década del noventa, da cuenta de la aparición de la *Fiesta de la Palabra*, un grupo de funcionarios y líderes, de entidades públicas y privadas, que vieron en la formación en comunicación un potencial para fortalecer los procesos sociales locales.

El tercero, se refiere justamente a que este grupo fue el encargado de presentar un proyecto de ley para la radio comunitaria y aunque no fue aprobado por el Congreso, sí dejó muchas inquietudes tanto en el Estado como en la opinión pública.

Bajo la premisa de que el espectro electromagnético es un bien público, y por tanto se debe garantizar la igualdad de oportunidades en su acceso y su uso, el Gobierno expide una serie de decretos y normas que configuran el actual Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, SCRS, reseñados entre otros en Álvarez (2008), UIS (2008), Conpes 3506 (2008) y en el portal web del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC):

- Ley 72 de 1989: sobre el régimen de concesión de los servicios de telecomunicaciones.
- Decreto ley 1900 de 1990: reforma a las normas y estatutos de la actividad y los servicios de telecomunicaciones.
- Ley 80 de 1993: sobre las licencias de operación de servicios de telecomunicaciones.
- Decretos 1445, 1446 y 1447 de 1997: concesión del servicio de radiodifusión sonora, clasificación del servicio y definición del Plan Nacional de Radiodifusión.
- Decreto 1981 de 2003: reglamentación del servicio comunitario de radiodifusión sonora.
- Decreto 2805 de 2008: reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora.
- Decretos 4350 y 4994 de 2009: régimen unificado de contraprestaciones por concepto de concesiones, autorizaciones y permisos en materia de servicios de radiodifusión sonora.
- Convocatoria No 01 de abril de 2008: por medio de la cual se abre la posibilidad de crear emisoras comunitarias en ciudades capitales.
- Resolución 415 de 2010: reglamentación del Servicio de Radiodifusión Sonora.
- Decreto 1161 de 2010: régimen de contraprestaciones en materia de telecomunicaciones.
- Ley 1570 de 2012: sobre el Convenio Interamericano sobre Permiso Internacional de Radioaficionado.

De acuerdo con datos del MinTIC (2015), Colombia tiene 624 emisoras comunitarias, 371 en la región Andina, 106 en la región Caribe, 98 en la región Pacífica, 30 en la Orinoquia y 19 en la Amazonia. Antioquia, Cundinamarca y Santander son los departamentos con mayor número de emisoras comunitarias, con 85, 71 y 56 respectivamente. Así mismo, de estas emisoras 37 aproximadamente se encuentran en ciudades capitales. Estas cifras permiten reconocer que, como lo afirma Álvarez (2008) Colombia destaca por ser un país con un gran número de emisoras adjudicadas a organizaciones sin ánimo de lucro y donde el gobierno desarrolla estrategias especiales de promoción y capacitación.

En cuanto a la conectividad a Internet de las emisoras comunitarias colombianas un diagnóstico realizado por la UIS (2008) determinó que cerca del 60% cuenta con acceso a Internet, demostrando un crecimiento del 44% con respecto al 2001. La conexión que más se utiliza es la banda ancha, con 62% aproximadamente. Una debilidad encontrada es el hecho de que el 30% de las radios tengan un solo equipo con conexión a Internet, que se utiliza tanto para producción como emisión.

El mismo estudio revela otros datos en temas como el uso del software libre, donde se encontró que cerca del 50% lo utiliza. En lo que respecta a los usos del Internet, se destaca el envío de correos electrónicos, la búsqueda de noticias, el envío y recepción de material radiofónico, la descarga de música, la transmisión en línea y para actividades de capacitación. Es importante tener en cuenta que estos porcentajes hacen referencia solamente al uso de Internet en el área de programación de las radios consultadas.

Dentro las fortalezas de la radio comunitaria destacan los nuevos espacios de participación que han propiciado, además de su compromiso para suplir las necesidades que los medios masivos no han podido satisfacer en las comunidades como: visibilizar los procesos locales, fortalecer la identidad y ser actores clave en la generación de opinión pública (Álvarez, 2008).

Sin embargo, es necesario reconocer las debilidades y restricciones que enfrentan, como la imposibilidad de encadenarse, la baja potencia y por lo tanto, su débil cobertura, incluso en los perímetros urbanos de incidencia (Álvarez, 2008). Así mismo, el diagnóstico presentado en el documento Conpes 3506 (2008) describe debilidades en la convocatoria a los sectores sociales para participar en espacios como la junta de programación o la formación de colectivos de producción, la falta de personal cualificado en aspectos relacionados con la producción, debilidades en sus estudio de audiencias, problemas en materia de infraestructura tecnológica y de acceso y uso de Internet. En lo relacionado con la gestión administrativa se evidencian además obstáculos en la consecución de recursos y de fuentes de financiación más allá de la pauta comercial.

Dentro de los retos más grandes que deben asumir estos medios está hallar el modo para “combinar las exigencias y posibilidades de la vida local en el contexto de un mundo en proceso de globalización” (Gómez y Quintero, 2001, p.146). De la misma manera, la radio comunitaria debe asumir la búsqueda de modelos de gestión que les garantice la sostenibilidad integral (financiera, política, social y cultural) (Álvarez, 2008), promover el trabajo en red como una estrategia para fortalecer las dinámicas de las emisoras en sus contextos locales y el aprendizaje y trabajo conjuntos con otras radios en los contextos nacional y mundial (UIS, 2008), en este sentido, vale la pena reconocer el trabajo liderado desde el Sistema de Comunicación para la Paz, Sipaz, que cuenta hoy con 25 redes regionales. vale la pena reconocer que en Colombia existen cerca de 30 redes regionales de radios comunitarias como Resander y Aredmag en Santander; Asoredes, Ecosura, Asenred, Redenorte en Antioquia, para citar solo unos ejemplos. Además se han generado espacios de trabajo en red a nivel nacional como es el caso del Sistema de Comunicación para la Paz, Sipaz y La Sonora, red experimental de ALER en Colombia.

## **4.2 ESTADO DEL ARTE**

En las últimas dos décadas los avances tecnológicos han significado grandes desafíos para los medios alternativos como la radio comunitaria, que debe repensar sus posibilidades, potencialidades y posturas en este nuevo escenario. Las reflexiones al respecto han girado en torno a los cambios en relación con los sistemas de transmisión, de recepción y producción. Sin embargo, nuevos enfoques en el contexto Iberoamericano están indagando acerca de los usos dados a las TIC con el propósito de analizar su impacto frente a la democratización de la comunicación y el derecho de las comunidades de Latinoamérica a acceder y gestionar estos espacios de comunicación pluralista, participativa y popular.

En esta línea se parte del terreno abonado en las investigaciones realizadas por redes de radios comunitarias y la academia, cómo se describe a continuación, las cuales han caracterizado experiencias radiofónicas que hacen uso de las TIC, con el fin de identificar procesos de apropiación ciudadana de dichas tecnologías a partir de usos novedosos.

La investigación *Transformaciones en el tercer sector: Caso de las radios comunitarias en España* (García, 2013) relaciona directamente las prácticas de emisoras españolas y elabora una caracterización de las mismas dentro del marco legislativo de la península ibérica. En este trabajo es posible constatar cómo las radios han ido incorporando progresivamente y de manera precaria el uso de las TIC y cómo Internet propicia el desarrollo de proyectos informativos para la distribución en red.

Este estudio caracteriza algunos usos como: la emisión *on line* mediante *streaming* de audio, intercambio y difusión de programas a través de *podcasting* e incluso campañas de *crowdfunding* mediante Internet. Lo que a su vez demuestra la activación de las radios libres, como también son denominadas, a la luz del movimiento “alterglobalización”. Destaca el rol de las tecnologías en este medio y deja abierto el camino frente a nuevas investigaciones acerca de los problemas de conectividad en muchas regiones y las garantías para el acceso, ya que de acuerdo con los resultados arrojados no se resuelven problemas de censura o de nuevas formas de control social porque “en el espacio virtual tenemos derecho de uso y disfrute pero no sobre la propiedad o gestión del soporte” (García, 2013, p.128).

De forma reciente se destaca el estudio *RadioTIC: uso y apropiación de TIC en radios comunitarias* de la ciudad de Buenos Aires (Binder y Godinez, 2013), desarrollado por el Centro de Producciones Radiofónicas Ceppas con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad, en el cual se sistematiza la experiencia de siete radios argentinas de carácter comunitario, respecto a las prácticas cotidianas de uso de las tecnologías.

Esta investigación define categorías de análisis que han constituido un punto de referencia valioso para este trabajo como por ejemplo: los datos generales sobre la infraestructura de software y hardware, la conexión, la capacitación, la cultura libre y las prácticas. Pero más allá de ese marco metodológico es posible resaltar conclusiones que ayudan a vislumbrar un panorama sobre el tema. Las tecnologías han sido introducidas en las radios sin un conocimiento sistemático sobre las mismas y su puesta en práctica ha sido intuitiva, lo que lejos de ser un problema ha incentivado la creatividad y la generación de “prácticas alternativas” con las herramientas a su alcance, prácticas de generación de espacios de capacitación que tienen en

cuenta los usos propios que las radios comunitarias les dan. A su vez Binder y Godinez, (2013) alertan sobre la importancia de registrar las innovaciones que se llevan a cabo desde la improvisación o la necesidad.

Un estudio similar se desarrolló en 2011, en Uruguay, con 15 colectivos de emisoras comunitarias pertenecientes a la Asociación de Radios Comunitarias – Uruguay (Amarc – Uruguay). *Las radios no son ruido* fue financiado por la Universidad de la República y sistematizó los saberes de las radios tras la popularización y difusión de las TIC.

En este proyecto se contempla el punto de vista de las audiencias desde una encuesta a nivel nacional. En esta investigación se encuentra que los colectivos de las radios uruguayas se ubican tanto de ciudades principales como de poblaciones más reducidas. Esta situación deviene en un panorama particular que obedece a dos contextos diversos. Esta mirada es de especial interés para la presente investigación que también busca obtener una lectura de una radio comunitaria ubicada en una ciudad capital de departamento y otra en un municipio intermedio.

En este trabajo es posible evidenciar que las TIC llegan a la radio por experimentación de sus integrantes y no por decisión política. Sin embargo, ven en ellas múltiples ventajas como el trascender la barrera técnica impuesta por las legislaciones respecto al área de cobertura y alcance restringido y el poder fortalecer la búsqueda activa de la democratización.

Por su parte, Villate (2013) aporta una mirada comparativa entre una radio chilena (Radio Placeres) y otra colombiana (Radio Andaquí) en la investigación *Aproximaciones al uso de TIC para el cambio social en radios comunitarias de Colombia y Chile*. Particularmente este estudio consolida un marco de referencia sólido en torno a la comunicación para el cambio social. A su vez, explora cómo las tecnologías ponen al alcance de las comunidades locales herramientas que resignifican para generar nuevos relatos y discursos diferentes a los que hegemónicamente son impuestos por el mercado (Villate, 2013).

Dentro de los antecedentes encontrados destaca también *El bit de la cuestión*, una publicación hecha por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe (Amarc

ALC), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la cual propone reflexiones del grupo de investigación del Programa Conjunto Ritmo Sur a partir de las prácticas observadas en las redes de radio comunitaria. Este informe incluye categorías como: tecnología y proyecto, en referencia al proyecto comunicativo. A su vez, destaca el uso de wikis y blogs como herramientas que facilitan el accionar en red y permiten evidenciar prácticas de trabajo colaborativo en Latinoamérica.

Por último, y aunque no se trata del mismo medio de comunicación, la investigación *Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las prácticas de los colectivos de video comunitario en Colombia* constituye un referente importante para este trabajo por su abordaje teórico y metodológico. En este trabajo Rodríguez (2013) aporta a través del enfoque etnografía virtual elementos útiles para el diseño metodológico al tomar como referencia la sociología de usos para comprender y describir las prácticas que llevan a la apropiación desde lo planteado por la autora Gómez Mont. Estas indagaciones constituyeron un punto de partida importante para la formulación de la guía de preguntas que se aplicó en las entrevistas de esta investigación.

Rodríguez (2013) proporciona una lectura importante frente a lo que denomina *el descubrimiento de narrativas locales* que posibilitan el fortalecimiento del proyecto comunicativo y legitiman el ejercicio de comunicación al interior de las comunidades a partir del uso de las TIC. Asimismo se puede notar que las comunidades son ahora prosumidores, es decir consumen y generan contenido en una especie de círculo de interacciones:

Realizan y suben vídeos originales, descargan otros contenidos, crean espacios virtuales y participan en ellos. En este contexto, el proceso de formación también es mediado por la Red y se respalda en tutoriales, catálogos en línea, aplicaciones, foros y blogs especializados que respaldan la labor y democratizan las posibilidades de capacitación para los integrantes de estos grupos. (Rodríguez, 2013, p.91)

Un proceso similar se podría deducir en las radios de carácter comunitario. De acuerdo con lo que concluye el estudio, los colectivos audiovisuales en su encuentro intuitivo con la tecnología se ajustan a las particularidades de la Red.

El repaso de los referentes investigativos sobre el tema refleja que la investigación sobre los usos y apropiación de TIC en radios comunitarias es heterogénea y aún se encuentra en un estado incipiente. Parece importante y necesario profundizar en aspectos relacionados con el software libre, sistemas operativos y herramientas que faciliten la gestión de estos medios. Asimismo develan que el Estado debe desarrollar programas de apoyo a las emisoras comunitarias. Además es indispensable reafirmar las ideas relacionadas con la importancia del trabajo en red, fundamental para aprovechar el potencial de las TIC.

### **4.3 MARCO CONCEPTUAL**

#### **4.3.1 Usos y apropiación social en un proceso de innovación de la radio**

La innovación no es solo un asunto de las grandes industrias o de los laboratorios, pues está directamente relacionada con las prácticas cotidianas de interacción de las TIC con los usuarios. En el caso de la radio comunitaria los usuarios, entendidos como colectivos de producción y/o como oyentes, tienen ahora a su disposición herramientas que facilitan diversidad de usos automáticos y selectivos que posibilitan otras formas de participación y la generación autónoma de nuevos contenidos lo que los ubica en una posición de prosumidores, término acuñado por Alvin Tofler a finales de los 80.

En este contexto ¿qué se entiende por uso? Pierre Chambat (1994) lo define como un constructo social y destaca la importancia de diferenciar entre el uso común y el que se conceptualiza científicamente, el cual implica la utilización de una tecnología de modo reflexivo y analizable sobre imaginarios, representaciones, comportamientos y actitudes en relación con ese mismo aparato, pero que visto a la luz de la práctica cotidiana cumple otro tipo de función social (Joûet, 1993).

Los dispositivos técnicos y los servicios derivados de su función adquieren relevancia en la interacción cotidiana en territorios sociales variados y complejos como los lugares donde se

hallan las radios comunitarias. Allí intervienen aspectos como la relación social, la construcción de la identidad, la representación de sus valores e imaginarios y las nuevas expresiones artísticas, por mencionar solo algunos elementos, que son determinantes en los usos que las personas deciden dar a las tecnologías. Esa autonomía de los usuarios fue reconocida en su momento por Katz, Blumler y Gurevitch (1985).

La noción de uso social surge de la corriente teórica francesa denominada sociología de los usos, que parte de las teorías funcionalistas de la comunicación propias de inicios de siglo XX, sobre las cuales se hace una revisión crítica de los modelos difusionistas en los que al receptor se le asignaba un rol principalmente pasivo. De acuerdo con Gómez Mont (2014), la sociología de usos adquiere importancia en la medida en que analiza las prácticas sociales que se desarrollan en procesos particulares, enmarcados en la cotidianidad. De lo cual es posible deducir que el hombre – usuario adquiere un carácter central “capaz de desviar usos inicialmente propuestos por la industria o por el gobierno y a raíz de esta desviación proponer innovaciones” (Gómez, 2014, p.1).

Analizar las prácticas sociales en las que se inscriben los usos enmarcados en la vida cotidiana es una idea ampliamente abordada por autores como Michael De Certeau (1990), Paquienséguy (2006) y Flichy (1995). Este último los denomina marcos de referencia que son específicos de cada mundo social, pero al darse interacciones entre actores de mundos distintos se establece un marco de referencia común. Llevado al medio sonoro es posible entenderlos como ese entorno político, económico, cultural y tecnológico que engloba a los inventores, técnicos y diseñadores que crean herramientas como los software de edición, y la comunidad de usuarios que experimentan con estos programas y crean nuevas versiones de uso libre.

Flichy (1995) amplía su postura incorporando el concepto de *cuadro de referencia socio-técnica*, constituido por el marco de funcionamiento (la función para la cual fue creado dicho objeto) y el marco de uso (los usos reales que se le dan). Al respecto, se definen linajes técnicos que hacen posible el desarrollo de unos usos que están implícitos en una tecnología, operan como filiales de los objetos permitiendo la comprensión del funcionamiento de los mismos, por ejemplo el uso de

una computadora es familiar porque antes se conocía el funcionamiento del teclado, la televisión y la radio.

La cultura desempeña un papel fundamental en la creación de un uso a partir de la mentalidad de los usuarios, sus niveles de aceptación o rechazo a una tecnología y los significados inscritos en el aparato y en sus prácticas. Ningún uso podría establecerse en una determinada sociedad de manera arbitraria. Las prácticas sociales se establecen a través de linajes técnicos, así como de una industria cultural que contribuye a abrir mentalidades incrementando de esta manera la posibilidad de que el avance tecnológico sea aceptado por una amplia gama social (Gómez, 2014). Con el tiempo se establece una articulación entre estos dos elementos, sin embargo, las prácticas muestran una distancia frente a los usos establecidos por la tecnocracia y las industrias culturales.

Al respecto los colectivos de las radios comunitarias en una forma particular de concebir la existencia del medio y el sentido de uso de las tecnologías, entran en procesos de negociación sociocultural en los cuales son fundamentales sus habilidades y capacidades para acceder a las mismas y usarlas. Además se destaca su creatividad para dar respuesta a través de dicho uso a necesidades particulares de sus contextos. Por ejemplo, la radio hecha a través de altavoces en comunidades de Asia y África constituye una estrategia tecnológica que da solución a la necesidad de comunicación en sociedades rezagadas por la pobreza y el subdesarrollo, frente a la nula visibilidad en los medios hegemónicos.

En las últimas tres décadas caracterizadas por la inserción a Internet, los medios comunitarios han asumido una postura crítica frente al sentido de uso de las tecnologías. Herederos de la responsabilidad por la toma de consciencia, la educación, la inclusión, el desarrollo y la movilización social han incorporado con timidez las TIC, explorando sobre cómo estas pueden hacer viable el ejercicio de libertad de expresión.

Dentro de las posturas planteadas por diferentes autores se destaca particularmente en esta investigación el marco de referencia aportado por De Certeau (1990) que entiende que es posible identificar las formas a partir de las cuales los individuos desarrollan autonomía y libertad por

medio de prácticas cotidianas, a través del arte de usar y las maneras de hacer, “distinguir ‘maneras de hacer’, de caminar, de leer, de producir, de hablar, etcétera” (p.36). Es así como surgen prácticas innovadoras como la generación de los sistemas P2P a manos de ingeniosos usuarios interesados en la música, que permitieron ampliar la velocidad de la radio gracias a la búsqueda de una frecuencia no utilizada de la banda 802.11, o “wifi”, esta innovación por ejemplo, no fue iniciada por las industrias Cardón, 2006:

Los usuarios pueden inventar una manera propia de caminar en los universos construidos por las industrias de la cultura o las tecnologías de comunicación. Accionando un juego sutil de tácticas (que les aseguran el control por el tiempo) que se oponen a las estrategias de las grandes tecnocracias (que tienen el control sobre el espacio), los usuarios manifiestan una forma de resistencia moral y política (p.111).

Realizadores radiofónicos y usuarios en el ámbito comunitario imprimen nuevos elementos creativos para encontrar nuevas formas de producir, emitir y distribuir sus contenidos. Se narra con lenguajes innovadores derivados de las tecnologías y se crean nuevos canales, son los desplazamientos que sustituyen las maneras o métodos de “transitar por medio de la identificación con el lugar” (De Certeau, 1990, p.36).

La radio amplifica su cultura de diálogo y participación clásica de la audiencia a la interactividad en sus diversas manifestaciones y modelos, al incorporar de manera transversal la concepción multiplataforma. El medio hace parte de las plataformas y multiplica sus modelos de programación generalista y multitemática o especializada a la convergencia con Internet y la telefonía móvil hasta dar origen a la plena ciberradio y radio móvil (Cebrián, 2011, p.11).

Las diversas plataformas ofrecen una variada gama de soportes que dan a la radio comunitaria nuevas posibilidades de romper las barreras territoriales y tecnológicas demarcadas por el Estado respecto al uso delimitado del espectro. Aun cuando su naturaleza sigue siendo territorial estas emisoras superan las limitaciones frente a la competencia con grandes cadenas y hacen uso de las tecnologías y de Internet para democratizar los contenidos.

Así pues, el rol de los usuarios es fundamental al ser quienes se apropian de la tecnología a partir de un proceso de interacción infinito entre la producción tecnológica y el uso social (Castells, 2014). Asimismo en el caso latinoamericano es posible entender la apropiación social como el proceso de negociación a través del cual se articulan las comunidades populares con la modernidad. (Neuman, 2008). La relación entre la sociedad y la tecnología aporta nuevas visiones sobre el papel que esta ocupa en el cambio social. En la actualidad se resignifica su valor por dos aspectos básicos que Gómez (2014) describe como: “a) una participación social cada vez mayor en la generación de mensajes horizontales y b) un proceso de innovación creciente que parte de una base social muy amplia” (p.4).

Para Neuman (2008) es posible entender la apropiación social como un proceso por medio del cual los grupos sociales marginales del sistema económico capitalista “interactúan con la propuesta cultural, económica, organizacional y de consumo de ese sistema mediante formas de adjudicación de nuevos sentidos, usos y propósitos que actúan como filtros y les permite mantener su propio horizonte de comprensión del mundo” (p.5). Es un movimiento que implica resistencia y negociación.

Por su parte, Gómez Mont (2014) hace referencia a la apropiación como la facultad que tienen los usuarios para adaptar las TIC a sus necesidades reales de uso, diferenciándolas de los usos que inicialmente han sido asignados por las industrias y el gobierno (estrategias), lo que supone una relación dialéctica a partir de prácticas sostenidas en los marcos de vida cotidiana y en la cual surgen desviaciones (tácticas) generando innovaciones (De Certau, 1990).

Es posible retomar elementos teóricos de De Certau, Neuman y Gómez para la comprensión de los procesos de apropiación que se desarrollan en las emisoras comunitarias. Desde las acciones básicas relacionadas con las TIC, como usar un computador, buscar información en internet, hasta las labores más complejas como el montaje sonoro, la distribución de contenidos a través de herramientas como Ivoox o la realización de proyectos colaborativos con redes o colectivos de productores en diferentes lugares del mundo; se identifica el interés por crear mensajes que representen a la sociedad civil, descentralizados y opuestos a lo establecido por la Industria y/o la

oferta comercial, lo cual se relaciona con la horizontalidad en los procesos comunicativos mediados por las TIC.

A su vez estas actividades se vinculan con las tácticas que privilegian el consenso y formas de organización social como las que se originan en entornos comunitarios. De esta forma se reconoce el rol que desempeñan las TIC en sus prácticas, se aprecia una doble influencia del contexto, desde un ángulo es un factor determinante en la decisión y forma de uso de las herramientas, y al mismo tiempo un vehículo que refleja en sí mismo los arraigos culturales que plasman la cotidianidad de la sociedad.

Lo anterior, implica además la formación de sujetos comunicativos que de acuerdo con Mata (2006) deben desarrollar “la identificación de la acción comunicativa como la competencia y habilidad en la formación práctica comunicativa de la ciudadanía: para trabajar en los medios de comunicación, el sujeto produce y se apropia de las técnicas y del contenido” (p.10).

En la misma línea, Cardón (2006) señala que la digitalización de la información constituye un campo propicio para la difusión de innovaciones que toman forma “desde abajo”, en un proceso cooperativo, a través de una red de usuarios. Se trata de innovaciones horizontales en las cuales hay cabida para los expertos y los no expertos. De allí surgen iniciativas destacadas como la generación del software libre y todos los usos que esta práctica facilita en el ámbito digital (las herramientas cooperativas de publicación, el wifi, el P2P, los blogs, Ivoox, etc.), que benefician exponencialmente a la radio comunitaria y que no han sido originadas por un plan de desarrollo industrial sino desde los usuarios (Cardón, 2006).

Asimismo, Gómez (2014) retoma el concepto de apropiación tecnológica de Proulx y describe tres estadios relacionados con el proceso:

- a) Dominio tecnológico: el dominio de la técnica de una máquina, b) Representaciones sociales: aplicaciones creativas en un marco de vida cotidiana y finalmente, c) Niveles de innovación: la creación de una propuesta totalmente diferente a la originalmente asignada a esa máquina y/o programa (p.1).

A este último se le atribuye mayor importancia dado que es la etapa de la que pueden devenir las verdaderas necesidades de comunicación o información de los usuarios. De acuerdo con Proulx, posteriormente es posible generar políticas públicas sobre los procesos de innovación generados por los mismos (Gómez, 2014).

En este sentido la apropiación constituye un elemento fundamental en la búsqueda de la democratización de la comunicación que persiguen los medios comunitarios, un reconocimiento legítimo en los procesos gubernamentales. Las comunidades hacen uso de los medios de comunicación y de las tecnologías para poner en la esfera pública sus comprensiones de lo que sucede en la sociedad, así como sus ideales y proyectos colectivos.

Esto pasa necesariamente por la necesidad de garantizar el acceso a Internet y a las herramientas tecnológicas, asimismo guarda relación con las licencias *copyleft* y la apertura a bienes culturales compartidos y perfeccionados colectivamente, de manera que hay co-responsabilidad entre el Estado y los operadores de las emisoras con el fin de hacerlas sostenibles en el tiempo y capaces de transformarse de acuerdo con los avances tecnológicos y las demandas socioculturales que determinan sus entornos.

Paquienseguy coincide con Gómez (2014) quien plantea que la apropiación parte de dos principios:

- a) Un proceso largo en el tiempo (Braudel) que corresponde al del aprendizaje, al de la experimentación, al de las desviaciones y de las propuestas y B) una estabilización en las prácticas tecnológicas de donde deriva el principio de los usos sociales. Estos principios son dialécticos: de una estrategia a una táctica y de una táctica a una nueva estrategia. Es un ciclo de innovación permanente que va de la industria a la sociedad y de ésta a la industria generando nuevas relaciones y productos (p.4).

Particularmente en Colombia el origen de la radio comunitaria y alternativa es un claro ejemplo de innovación a partir del uso de una tecnología. Radio Sutatenza fue toda una revolución

educativa que se adelantó a su época en convergencia de medios (radio, periódico, impresos, discos y grabaciones) (Bernal, 2005).

De la misma manera como sucedió en diversas partes de Latinoamérica y el mundo, la radio comunitaria surgió a partir de la experimentación de aficionados locales que quisieron crear un mecanismo que les permitiera amplificar sus voces. Por esta razón, los inicios de las radios comunitarias se relacionan con el uso de los altoparlantes y bocinas en comunidades que no tenían acceso a la radio, posteriormente perfeccionaron sus herramientas haciendo uso de transmisores *hechizos* elaborados de manera artesanal, hasta que luego de consolidarse como escenarios alternativos de comunicación ciudadana, fueron reconocidos legalmente por el Gobierno Colombiano.

Es un proceso de negociación en el cual es posible ver el carácter imprevisible de los usuarios que desvían continuamente las tecnologías de los usos originalmente propuestos (Cardón, 2006). Cabe destacar sobre este punto a las primeras experiencias que surgieron y funcionaron bajo la denominación de radios “piratas”, aunque Colombia es un país pionero y ejemplar en la definición de una legislación que regula el funcionamiento de las emisoras comunitarias, en muchos países suramericanos que no cuentan con un marco regulatorio al respecto, o cuyas Leyes son restrictivas en la concesión de frecuencia, existen aún muchos movimientos sociales que encontraron en Internet una solución, no ideal, pero que hace frente al monopolio mediático de grandes empresas de comunicación y da apertura a formas de expresión sin fronteras.

Desde lo comunitario también se asocia la apropiación como ejercicio de poder que busca la sustentabilidad (Neuman, 2008) de allí que se concibe la apropiación como:

Actividad social, cultural, económica y política de pleno derecho. El uso de las tecnologías, en efecto, se inscribe profundamente en la vida social de las personas y es reductor considerar el impacto de las tecnologías de la información como un simple asunto de costo, de funcionalidad o de simplicidad de las interfaces (Cardón, 2006, p.110).

De la misma manera, la apropiación no desconoce el papel de las industrias culturales y lo que imponen, ni lo sobredimensiona, “son instancias mediadoras que están subsumidas en un

contexto; desde esta perspectiva serán los condicionantes socio-culturales los que, en definitiva, instituyen la legitimidad del proceso de apropiación" Subercaseaux (2005) citado por Neuman, 2008, p.26).

#### **4.3.2 De lo local a lo global, redefinición del espacio de práctica comunicativa de las radios comunitarias**

Lo local se asocia con el arraigo a un territorio donde se desarrollan prácticas sociales y culturales de todo tipo. Esta ha sido la premisa por muchos años. Sin embargo, las sociedades que habitan la periferia históricamente se han caracterizado por estar inmersas en escenarios de circulación y recepción de bienes culturales y materiales de naturaleza exógena, que satisfacen necesidades biológicas y simbólicas, de comunicación, de relaciones sociales, de solidaridad y distinción con los otros. Es decir, de consumo entendido como “apropiación colectiva resultante de las interacciones socioculturales en que los hombres los usan” (García Canclini, 1995, p.53).

En un planeta globalizado, la circulación transfronterizas plantea nuevos retos como la idea de habitar un mundo compartido. En palabras de Ospina (2002), los pregones de la globalización hablan de “un modelo de vida compartido, de unas expectativas comerciales y culturales para las cuales no puede haber fronteras” (p.36). Al respecto García Canclini (1995) especifica: “La confrontación de las sociedades modernas con las "arcaicas" permite ver que en todas las sociedades los bienes cumplan muchas funciones y que la mercantil es sólo una de ellas” (p.53).

A partir del siglo XX las necesidades de una economía con una gestión flexible, la producción, el comercio, la globalización del capital y la demanda de una comunicación abierta, derivaron en una nueva estructura social en redes que posibilita formas de expresión individualizada y de comunicación horizontal y global; actividades soportadas en grandes desarrollos tecnológicos de telecomunicaciones (Castells, 2005).

En este sentido, la globalización debe ser entendida como un proceso: “el fenómeno, en su dimensión mundial, sólo existe en potencia hasta cuando se convierte en un asunto tangible, concreto, terrenal” (Fazio, 2002, p.3), es decir, cuando los individuos o las comunidades deciden

interactuar con ella o participar en sus redes. Esto constituye un reto para las radios comunitarias frente al panorama mediático que cambia con la llegada de Internet, pues se generan nuevas formas de participación de lo local en el escenario global.

Internet es entendido entonces como la forma de articulación de lo global y lo local, pues es considerado “el escenario donde interactúan procesos relacionados con la fragmentación creciente de las identidades colectivas, la concentración de los medios de comunicación, la unificación global de los signos culturales y la internacionalización del consumo de determinados bienes y servicios” (Castells, 2005, p.222).

En el panorama actual, los movimientos sociales y específicamente las comunidades organizadas se preguntan ¿cómo hacer parte de lo global, desde lo local?, es decir, ¿cómo responder a las tendencias actuales y continuar siendo auténticos, sin perder los rasgos identitarios culturales, sociales y políticos que se reflejan en sus proyectos comunicativos?

En efecto tendría que reconocerse inicialmente el terreno ya abonado por dichos movimientos a partir de la práctica social y el intercambio de experiencias en las que se construyen, comparten y valoran significados. Estos significados a su vez son presentados públicamente como relatos disímiles a los que representan y reproducen los medios tradicionales

García Canclini (1995) agrega sobre este punto:

No es la estructura del medio (televisión, radio o video) la causa del achatamiento cultural y de la desactivación política: las posibilidades interactivas y de promover la reflexión crítica de estos instrumentos comunicacionales han sido muchas veces demostradas, aunque más bien en microexperiencias, de baja eficacia masiva (p. 52).

Castells (2005) analiza la alternativa que supone Internet como escenario de reconfiguración de valores culturales. Para el autor, Internet promueve los proyectos alternativos locales como forma de resistencia global, los cuales están constituidos, organizados y desarrollados por medio de la Red, es decir, de la conexión global que articula movimientos y vivencias locales. “Internet

es la conexión global-local, que es la nueva forma de control y de movilización social en nuestra sociedad” (p.222).

Para Clemencia Rodríguez (2010) el Sur global, como denomina a las comunidades latinoamericanas, se encarga de improvisar, hibridar, converger, mezclar, rediseñar, distorsionar y reciclar las tecnologías creadas por los países del Norte, a través de los usos dados a las mismas. En palabras de la autora, las comunidades del Sur imprimen tanta energía creativa como los creadores originales. “Las TICs, diseñadas en un estéril laboratorio del Norte, migran hacia complejos contextos culturales y sociales del Sur, donde se reproducen en nuevas criaturas tecnológicas” (p.2).

En síntesis, las innovaciones tecnológicas en la radio comunitaria toman cada vez más fuerza como oportunidad para resistir y al mismo tiempo como encuentro entre diversas culturas en donde se reelaboran y refuerzan los valores culturales propios. Cebrián (2011) los describe de la siguiente manera:

Los recursos de amplificación sonora natural y los mediadores tecnológicos como la radio tradicional, ciberradio y radio móvil en combinación con otros medios interpuestos en las grandes plataformas intervienen con su poder de creatividad y de imaginación colectiva a la reorganización de un contrapoder y a la contribución del nuevo poder que saldrá de la situación actual. La voz, la megafonía, el teléfono, la radio como medio tradicional, la ciberradio con sus webs y la radio móvil forman ya parte del ecosistema comunicativo de la sociedad civil para manifestar su indignación frente a los poderes económicos y políticos establecidos (p.36).

Hablar de radios locales en este contexto implica enfocar la mirada en tres aspectos enunciados por el Banco Mundial, FAO y la Iniciativa de Comunicación (2006) citados por Cortes (2010): el primer aspecto se refiere a la sostenibilidad de las radios en medio de la creciente convergencia cultural y digital de las TIC, particularmente este guarda relación con la definición de políticas públicas de radiodifusión creadas originalmente para la realidad analógica. La importancia de las TIC para la sociedad requiere revisar el acceso igualitario a la información y el conocimiento, lo que exige una protección jurídica específica para que no estén sometidas simplemente a las leyes del mercado, es decir, el derecho a la comunicación reclama la existencia de espacios

tecnológicos y sociales que faciliten el debate, el diálogo e intercambio. De acuerdo con Saffon (2007):

A pesar de la evidente importancia que tiene al ser convertida en un derecho capaz de proteger a las personas frente a las nuevas necesidades creadas por la sociedad de la información, la comunicación se encuentra aún muy lejos de poder ser considerada un derecho autónomo en términos jurídicos. Esto no significa, sin embargo, que se trate simplemente de un concepto retórico desprovisto de cualquier relevancia jurídica, pues los avances en las discusiones normativas y en la práctica cotidiana sugieren que actualmente está teniendo lugar un interesante proceso de formación del derecho a la comunicación (p.16).

El derecho a la comunicación involucra la capacidad de poder gestionar colectivamente espacios de construcción de consenso e imaginarios como la radio comunitaria. En el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, el problema de la conectividad es ante todo consecuencia de la falta de recursos económicos y tecnológicos, lo que se relaciona con el segundo aspecto: el papel de las TIC en promover el desarrollo social y económico a través de la participación de las comunidades, tal y como lo plantea el Relator Especial de la Comisión de Derechos Humanos cuando habla sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión (2004) citado por Saffon (2007):

...La disponibilidad mundial de recursos de Internet puede contribuir en gran medida al avance económico, social y cultural, especialmente en los países en desarrollo. Las empresas privadas, que han estado desempeñando una función esencial en la promoción de tecnologías modernas, las Naciones Unidas, los Estados y la sociedad civil tendrán que cooperar estrechamente a fin de garantizar que los derechos humanos sean un componente fundamental e inevitable del futuro de la gobernanza de Internet. En caso de que ello acarree costos para los usuarios ordinarios, la brecha digital se hará más profunda y la capacidad de Internet y otras tecnologías para proporcionar información y otros servicios básicos acabará desperdiciándose (p.24).

El carácter democrático de las tecnologías, sin embargo, sólo se aprecia en la medida en que todas las personas sean consideradas sujetos participantes capaces no solo de recibir sino

también de generar contenidos que den cuenta de las diversas manifestaciones culturales y sociales, asimismo de acceder a la información y el conocimiento, y de poder producirlos.

En un mundo globalizado las demandas y oportunidades propiciadas por la sociedad de la información van de la mano con el hecho de estar conectados: de establecer relaciones con diferentes personas y organizaciones en el mundo, generando nuevos escenarios de participación e interacción. De la digitalización de diversos lenguajes y la puesta en escena en una gran plataforma como Internet surge además el control y seguimiento a lo que hacen diversos actores importantes en la toma de decisiones como los entes gubernamentales y los medios de comunicación. Estos últimos, históricamente acreedores del manejo, producción y difusión de la información.

Lo anteriormente expuesto implica una constante interacción entre pensar global y actuar local, lo que constituye el tercer aspecto: “la glocalización”, de acuerdo con Paquienseguy (2006):

La evolución de la organización social y las nuevas tecnologías despejan más la latitud para deslocalizarse y volverse a localizar, desincronizarse y volverse a sincronizar (...) y combinan, bajo nuevas formas, las interacciones directas y las interacciones mediatizadas por las TIC (p.20).

La globalización como proceso implica tener en cuenta los cambios en la noción de tiempo y espacio. De acuerdo con Martín-Barbero (2002) la nueva configuración espacial debilita radicalmente las fronteras de lo nacional y lo local en términos geográficos. Coincide con Fazio (2002) quien propone que “la globalización se expresa en la constitución de nuevas espacialidades, entendidas como grandes redes de interacción entrelazadas que van desde lo propiamente global hasta los contextos locales y personales (cotidianos de experiencia social)” (p.7).

Se destaca la coexistencia de circuitos a través de los cuales interactúan las distintas espacialidades “la globalización es un proceso que interpreta estos diferentes circuitos, lo global sólo existe en la medida en que es hibridizado, culturizado o indigenizado en los niveles regional, nacional, micro regional y local” (Fazio, 2002, p.11). Dentro de estas espacialidades lo

local, aún atravesado por lo global, se entiende como ese tejido de solidaridades y de la acción colectiva. Su definición según Martín-Barbero (2002) no es unívoca:

Uno de sus sentidos es el que resulta de la fragmentación producida por la deslocalización que lo global implica y otro es la revalorización de lo local como ámbito donde se resiste (y se complementa) la globalización, su autorrevalorización como derecho a la autogestión y a la propia memoria, ambos vinculados a la capacidad de construir relatos e imágenes de identidad (p.40).

En este sentido, el espacio se convierte en dimensión social que genera nuevas espacialidades no territoriales, un ejemplo son los escenarios virtuales y comunicacionales que trascienden las fronteras reales o simbólicas (Fazio, 2002), comprendidas como zonas donde los límites están vinculados a las representaciones sociales que pueden coincidir o no con las barreras físicas y oficiales (Jiménez, Beltrán y Núñez, 2010). Un lugar dentro del cual las comunidades definen el “nosotros” y el “los otros”.

El tiempo también adquiere dicha dimensión social al crear alteraciones de los individuos con sus entornos tradicionales, cuando entran a interactuar con los espacios globalizantes, por esta razón lo espacial y lo temporal están articulados.

En el escenario global, los medios comunitarios insertan lo digital en sus prácticas como lenguaje universal y código compartido, a través del cual son distribuidos los sonidos, palabras, imágenes y relatos de gran valor cultural. Con la Web 2.0 surgen herramientas de software que posibilitan nuevos enfoques de trabajo participativo y colaborativo soportados en plataformas que instauran nuevas formas de activismo ciudadano y creación colectiva, como Wikipedia, Linux, Skype, Youtube, Wordpress, Blogger, Facebook, Twitter, etc. (Cortés, 2010). “En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social” (Castells, 2009. p.20).

García Canclini (2001) hace referencia a culturas híbridas donde lo popular y sus formas de producción y circulación de bienes (materiales y simbólicos), son un nicho definido y estable en

el marco de la revolución informacional y la globalización económica, lo que se traduce en la permanencia de las manifestaciones culturales de los grupos sociales en el contexto global.

En este sentido, para que la globalización exista a través de procesos reales y no como expresión abstracta, estos deben estar localizados y enraizados en las prácticas cotidianas de las personas (Martín-Barbero, 2005). A su vez, los grupos tienen la capacidad de decidir qué hace parte de su cultura y que no, dado que al interactuar con los otros pueden reafirmar lo propio. “La globalización no borra sino que exagera las diferencias e incluso permite la supervivencia de formas identitarias que parecía que la nación las había borrado” (Fazio, 2002, p. 13).

Es así como surgen grandes transformaciones que implican desterritorialización de lo cultural y reinterpretación de lo local. Es la utopía posible que menciona Martín-Barbero (2005), un nuevo escenario en el que se producen prácticas de los medios de comunicación popular como la radio comunitaria, vehículos de la mundialización que vinculan las imágenes, músicas y relatos como representación de valores e identidades, que aunque anclados a la cotidianidad y corporeidad de un lugar se ven atravesados por la deslocalización que lo global implica.

En consecuencia, el surgimiento de la globalización no conlleva a la desaparición de los espacios tradicionales, estos coexisten con la espacialidad de lo virtual que supone, como ya se ha mencionado, una nueva dimensión espacio – temporal, con una vocación principalmente transnacional (Fazio, 2002). Por consiguiente, las TIC y los medios de comunicación revisten un papel fundamental al abrir circuitos de comunicación, interacción e intercambio, que casi siempre combinan elementos de lo económico, lo cultural, lo político y lo social, pero que ya no están apegados a la territorialidad. Las TIC y las redes informáticas en relación con lo local son ese lugar de circulación y encuentro de colectividades (Martín-Barbero, 2005, p.41).

### **4.3.3 Lo digital en la radio comunitaria**

La globalización ha sido dinamizada gracias al vertiginoso desarrollo de las TIC. Además de la lógica expansionista y uniformadora del capitalismo, son los avances tecnológicos los que han

facilitado procesos de convergencia, interconexión y encuentro entre pueblos. De igual manera han propiciado profundos cambios en los medios de comunicación tradicionales que, lejos de dejar de existir, viven una evolución resultado de Internet.

Ianni hace referencia desde 1996 a una época electrónica intensificada por la informática donde se articulan:

Emisiones, ondas, mensajes, signos, símbolos, redes y alianzas que tejen los lugares y las actividades, los campos y las ciudades, las diferencias y las identidades, las naciones y las nacionalidades. Esos son los medios por los cuales se desterritorializan mercados, tecnologías, capitales, mercancías, ideas, prácticas, expectativas e ilusiones (p.54).

Por otra parte, se habla desde entonces de un momento histórico en el cual es posible identificar una sociedad de redes globales, es decir, constituida por redes personales o corporativas que operan en redes digitales a través de Internet. “Esta estructura social propia de este momento histórico es el resultado de la interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales de gran calado” (Castells, 2014, p.12).

En este contexto, la radio se entiende como una tecnología que se transforma en comunicación, en contenido y lenguaje sonoro, desde sus formas clásicas como los sistemas de difusión por ondas hertzianas, cable y satélite, hasta las recientes innovaciones que aportan nuevas plataformas como Internet y la telefonía móvil (Cebrián, 2011).

El medio radial y consecuentemente la radio comunitaria ha modificado sus tecnologías, sus prácticas y formatos. Estos cambios son el resultado de procesos sociales, culturales y políticos. En relación con la tecnología Cebrián (2011) describe tres momentos claves de transformación de la misma:

La primera generación estuvo definida por los pasos iniciales, por la ampliación de coberturas territoriales y por la incorporación creciente de contenidos. La segunda se produjo con la introducción de los transistores, la FM y el magnetófono. La tercera se emprende ahora con el salto de la radio analógica a la digital (p.1).

De forma reciente, el medio sonoro incorpora la comunicación interactiva y se crean modelos que traen consigo concepciones del tiempo y del espacio, diferentes a las de la radio analógica. De esta manera, se habla de modelos generalistas y especializados, un tipo de radio a la carta cuyos programas se ofrecen en *podcasts* o son distribuidos en *iTunes*, *Spotify* y otras subplataformas sonoras sociales fijas y móviles (Cebrián, 2011), cuyos contenidos pueden ser adaptados o no a las mismas, cambiando el sistema comunicativo.

La combinación de radio e Internet ofrece un abanico significativo de posibilidades para fortalecer los proyectos de comunicación para el desarrollo como apoyar el trabajo en red, facilitar la comunicación a comunidades vulnerables y posibilitar convertir la radio en un portal o intermediario comunitario. Sin embargo, para que esta combinación sea posible es necesario superar limitantes que incluyen un mejor acceso a servicios como la energía eléctrica, superar el analfabetismo, realizar producciones en todos los idiomas y con contenido útil para estas organizaciones (Girard, 2004).

A su vez se impone el doble reto de dar solución a los desequilibrios sociales, económicos y tecnológicos ya existentes y los nuevos que se abren. Sobre este punto cabe imaginar el uso de las tecnologías en la radio no solo como soporte que motiva nuevos avances tecnológicos, también como gestores del desarrollo social.

Girard (2004) hace énfasis en la importancia que tiene para la apropiación de una tecnología, utilizar los sistemas locales de información que las comunidades ya tengan en uso y es allí donde la radio comunitaria tiene un papel representativo, pues sus niveles de proximidad y confianza la convierten en un intermediario comunitario.

De acuerdo con Girard (2004) la radio ofrece los elementos mencionados anteriormente porque tiene programación en idioma local, contenidos contextualizados, sigue siendo un medio cercano que promueve la participación y por tanto la interactividad y además su producción es de bajo costo. En África y América se han probado varios modelos que combinan radio comunitaria o alternativa e Internet, como la implementación de telecentros y cibercafés con resultados

acertados para la apropiación de estas TIC (Barón y Gómez, 2012). En este contexto surgen proyectos en tres líneas (Girard, 2004):

- Trabajo en red: las redes de radio surgieron, incluso, antes del auge de Internet, utilizando los medios a su alcance. Ejemplo de ello es la Agencia Informativa Pulsar o el Informativo Tercer Mundo de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER. Una investigación realizada por la UIS (2008) hace referencia al aporte de las TIC para el trabajo en red:

Son herramientas para el apoyo a la consolidación de los procesos comunitarios a través del agenciamiento de las redes sociales, toda vez, que al tener la posibilidad de fortalecer estas redes, se genera la posibilidad de contribuir a la generación de flujos activos de participación ciudadana. (p.21)

- Portales: algunas radios aumentan el acceso y las posibilidades en el uso de Internet, tal es el caso del proyecto Kothmale en Sri Lanka, donde la emisora se convierte en intermediario entre los oyentes e Internet (Girard, 2004, p. 16).
- La comunicación con emigrantes: las emisoras junto con las TIC ayudan a mantener un contacto más cercano de los migrantes con sus comunidades de origen, generando cooperación no solo financiera sino de contenidos, un ejemplo de este tipo de proyectos es Quipunet en Perú (Girard, 2004, p. 18).

Estos son solo algunos casos de éxito donde se comprueba que “combinar las tecnologías nuevas y viejas de comunicación e información será un potencial valioso para contribuir al desarrollo y a la democracia” (Girard, 2004, p.21).

Dentro de los elementos que han permitido a las radios mantenerse en el tiempo y ser modelos sustentables, se puede destacar la capacidad de adaptarse y la descentralización porque fomentan la flexibilidad en el uso de esta tecnología. Sin embargo, la tecnología supera su uso instrumental para ser mediadora de procesos comunicativos, es decir que adquiere relevancia cuando potencia

la generación y transmisión de símbolos, significados y formas de expresión. Su importancia radica no solo como soporte de producción, almacenamiento, distribución o recepción de sonidos sino cuando “introduce otras variables comunicativas, promueve otros contenidos y emplea otros lenguajes acordes con los grupos de usuarios, con los territorios y con cada época” (Cebrián, 2011, p.4). Cambia la tecnología y con esta la sociedad y sus gustos, pero se mantiene la comunicación entre las personas mediada por la innovación tecnológica.

Los desarrollos tecnológicos han sido categorizados bajo distintas denominaciones, Ramírez y Vieira (2006) por ejemplo, hacen referencia a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) como “un conjunto amplio de medios y dispositivos, basados en circuitos integrados, satélites de comunicación, redes de telecomunicación, computadoras, software, frecuencias, etc.” (p.1).

La radio es ante todo una tecnología y la radio comunitaria es una denominación de un tipo de gestión, funcionamiento y proyecto comunicativo específico del medio, cuyo sentido social se articula a maneras de hacer diferentes a la radio comercial, más allá del sistema tecnológico de producción y transmisión, se define por su proyecto político institucional. La radio comunitaria cuenta con una infraestructura técnica compuesta por consolas, micrófonos, computadores, software, teléfonos y en algunos casos con conexión a Internet como elementos básicos que le permiten funcionar, y que influyen en su alcance o cobertura y en la calidad de su emisión.

Para Jouët (1993) las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) designan “un conjunto extenso y heterogéneo de sistemas de comunicación, de materiales, de equipamiento que se injertan sobre las innovaciones de la informática, las telecomunicaciones y del audiovisual, sobre las sinergias que derivaron de estos sectores” (p.5). En ese contexto surgen los nuevos elementos tecnológicos cambiando el panorama de la radio, que a partir de los años 90 al igual que otros medios analógicos tradicionales como la prensa y la televisión, vivieron la convergencia digital convirtiéndose en servicios digitales (Amarc ALC y ALER, 2010).

Al respecto Saffon (2007) complementa que las NTIC han propiciado la conversión de todos los lenguajes a uno solo: el lenguaje digital. “Se trata de un lenguaje a través del cual es posible

comprender la totalidad de la información disponible y que, por ende, permite la universalización de la comunicación” (p.47). El avance de la digitalización, otorga a la radio comunitaria nuevas tecnologías que posibilitan:

La transmisión y almacenamiento de textos, de datos, imágenes animadas; generalización de equipamientos cada vez más potentes (teléfono móvil, auto-radios digitales); diversificación de las redes y de la conmutación por vía terrestre, hertziana, satelital; desarrollo de usos variados; Internet e Internet de alta velocidad (...) Una multiplicación de instrumentos, de terminales, de aparatos lectores o productores que forman las TIC (Paquienseguy, 2006, p.5).

Es decir, reconceptualiza al medio desde dos perspectivas: los cambios en las técnicas de transmisión de datos y la interacción entre personas. Esto abre nuevas e insospechadas formas de expresión, narración y creación de contenidos y hacen de la radio un medio interactivo (Amarc ALC y ALER, 2010).

Hasta este punto se entienden las TIC desde su “esencia técnica” que radica en la digitalización del conjunto de elementos que las componen; sin embargo, diversos autores como Paquienseguy (2006), Chambat (1994), proponen una revisión de la orientación de las TIC digitales interactivas. Para los autores las TIC no son solo objetos técnicos de uso, sino además experiencias y contenidos. Se refieren al papel de las mismas como potencializadoras de la capacidad humana para transformar su medio socio cultural (Amarc ALC y ALER, 2010).

Las TIC son cultura material porque “se producen en el curso de un proceso social, dentro de un entorno institucional particular y sobre la base de las ideas, los valores, los intereses y el conocimiento de sus creadores originales y sus continuadores” (Castells, 2014). En otras palabras las tecnologías no son solo herramientas que aplicar sino procesos que desarrollar, susceptibles de innovación y modificación constante.

Castells (1997) afirma que aun cuando la tecnología no establece un cambio social o evolución histórica, su existencia o su carencia “plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico” (p. 37).

De acuerdo con lo anterior, y en el marco de este proyecto las TIC serán entendidas como constructos sociales, constituyéndose al mismo tiempo en medios y relaciones de comunicación (Jouët, 1993).

Ahora bien, es posible hacer una lectura de los cambios tecnológicos en el marco de las radios comunitarias y sus proyectos comunicativos, pues todos suceden en contextos particulares de donde obtienen significaciones propias. Son los usos sociales de las tecnologías los que deben ser analizados en cada realidad para comprender los procesos de apropiación de las mismas.

#### **4.3.4 Comunicación comunitaria, una construcción desde lo popular**

*“Popular designa la posición de ciertos actores en el drama de las luchas y las transacciones”*  
(García Canclini, 1995).

Más de cinco décadas revelan un trabajo incesante de diferentes comunidades latinoamericanas en la lucha por exigir su legítimo derecho a la comunicación, propiciado por el ejercicio de una democracia participativa. Aquí “lo popular nos habla de una comunicación democrática que hace referencia al diálogo, la participación y la horizontalidad en la generación de comunidad desde las mayorías de los pueblos latinoamericanos” (Camacho, 2010, p, 56).

Estos procesos representan una reivindicación frente al dominio ejercido por los medios hegemónicos que los ponen en una posición de subordinación, marginación y oposición (García Canclini, 2001), sin embargo las alternativas de comunicación popular no son exclusivamente marginales de los grandes medios, pueden existir aquellas que los vinculan. Frente a este punto Martín-Barbero (2002) presenta una reflexión importante:

Estoy alertando contra la ya vieja y peligrosa ilusión –mcluhiana- de que lo alternativo pueda venir del medio en sí mismo (...) Popular quiere decir que hace posible la expresión de las aspiraciones y expectativas producidas por y desde grupos sociales de base (p. 118).

Al respecto Pasquali (1962) propone una nueva forma de comunicar, que busca superar la fórmula tradicional de un *emisor sordo* y un *receptor mudo*, propio del modelo de comunicación de los medios dominantes y que concibe como única comunicación auténtica la que es inherente a un esquema de relaciones simétricas, es decir, la posibilidad de que emisor y receptor estén en igualdad de condiciones para escucharse u oírse entre ellos con plena intención de entenderse.

Como punto de partida se plantean cambios estructurales en la manera de concebir la comunicación y la información no como instrumentos, sino como derechos humanos que facilitan el encuentro y el diálogo. Este enfoque se fundamenta en diversas experiencias de trabajo inscritas dentro de lo comunitario, alternativo, educativo, ciudadano y popular, adjetivos que han acompañado históricamente el trabajo de los medios de comunicación, cuya misión y práctica está orientada a la democratización de las comunicaciones y de las sociedades.

Específicamente lo popular adquiere relevancia porque aporta un marco de referencia que determina una lectura y comprensión tanto de las prácticas comunicativas, como de los modos de relacionarse, que permiten descifrar la realidad (Camacho, 2010), es decir la forma como los sujetos participan e inciden en los procesos de cambio.

Dichas prácticas parten de la cultura y permiten a los grupos populares un intercambio recíproco, de acuerdo con sus necesidades. La participación es entonces, la pieza fundamental de los procesos comunitarios articulados a medios de comunicación como la radio y que en la actualidad constituyen un cambio de paradigma, pues se alejan de los modelos de comunicación difusionista propios de décadas anteriores. En este sentido, autores como Beltrán (2005), Gumucio y Tufte (2008), reconocen entre sus aportes la importancia que empezó a tener la cultura popular en experiencias latinoamericanas desde 1980, lo cual derivó en una nueva propuesta denominada comunicación para el cambio social.

La comunicación para el cambio social es entendida como “un proceso de diálogo privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (Gumucio, 2004, p.22), se caracteriza por amplificar las voces, reafirmar la esfera pública, los valores y la identidad en los procesos de interacción cultural y lo hace valiéndose de la educación y la comunicación dialógica.

De allí que sea posible reconocer al ser humano con facultades y derechos para participar y actuar de manera alternada como emisor y receptor, es decir, como un interlocutor. En esa línea se inscribe el modelo del hombre EMIREC creado por el canadiense Jean Cloutier “el modelo de comunicación que se desprende de esta concepción podría ser elementalmente graficado en dos o más EMIRECS intercambiando mensajes en un ciclo bidireccional y permanente” (Kaplún, 1985, p.69).

De la misma manera, se destacan las contribuciones hechas por Paulo Freire a la comunicación desde el enfoque pedagógico, quien principalmente resalta la capacidad del ser humano para dialogar y aprender desde una educación popular informal, en la cual es posible que las personas tomen conciencia para desarrollar el poder que les permite transformar su realidad, en un espacio de reconocimiento del otro y con el otro a partir del cual se construyen procesos alternativos de cambio, como lo plantea Kaplún (1985) “Ha de ser una auténtica comunicación; es decir, tener como metas el diálogo y la participación” (p.85).

Los medios comunitarios, por lo tanto, son medios de expresión de la comunidad y no para la comunidad, en una explicación más amplia Berrigan (1981) los caracteriza como “medios a los cuales los miembros de la comunidad tienen acceso, para su información, educación, entretenimiento, cada vez que desean este acceso. Son medios en los que la comunidad participa, como planificadores, productores, y actores” (p.48).

Rennie (2006) citada por Downing (2010) propone que el valor del término “medios comunitarios” en relación con los procesos de comunicación, consiste en que captura el proceso cotidiano de la ciudadanía actuando en colectivo. En lo anterior, coincide con Rodríguez (2010) para quien los medios alternativos/ciudadanos/comunitarios, “son iniciativas que le apuestan a la

comunicación como una forma de erosionar la alienación, el silencio, lo que Pasquali denomina como ‘la mudez’” (p.5). Esto lo logran gracias a la construcción de tejido social a partir de la participación y el empoderamiento tanto en lo individual como en lo colectivo.

Surgen además otras denominaciones dentro de las que se inscribe el término popular comunicacional (Torrico, 2000 en Camacho, 2010), como objeto de conocimiento, es decir, en esa relación de lo popular con la comunicación donde se reconoce el valor de la cotidianidad de las mayorías. Referido a los medios comunitarios se dice que la esencia de lo popular se sitúa en sus objetivos sociales coherentes con los intereses de la comunidad y que se reflejan en su quehacer comunicacional cotidiano (Camacho, 2010).

Por consiguiente, lo popular está relacionado con un estilo de vida, con marcos de interpretación de la realidad derivados de imaginarios sociales y culturales; y además con esas formas de relacionarse con el otro que escucha o interactúa.

Martín-Barbero (2002), reconoce lo popular como “Ese lugar desde el que se hace posible históricamente abarcar y comprender el sentido que adquieren los procesos culturales” (p.186), desde la concepción más amplia que abarca lo que denomina procesos macro, es decir los que involucran el funcionamiento de los satélites y las tecnologías de información, como aquellos que se dan en esferas desde lo regional y lo local ligadas a la multiplicidad y la existencia negada pero viva de la heterogeneidad cultural.

#### **4.3.5 La radio comunitaria, reivindicación de un derecho colectivo en Colombia**

Desde sus inicios la radio ha sido un medio generador de profundos cambios culturales, no solo por su carácter masivo, sino porque hizo posible el encuentro entre diferentes clases sociales, logrando que lo popular ingresara en el interés mass-mediático (Alfaro, 2010). En términos de lo comunitario esas interacciones abrieron el camino para una gama de posibilidades originales de producción radiofónica desde lo colectivo que “han propiciado la conformación de una identidad

común, producto del entrecruzamiento de realidades heterogéneas que se articulan en esa forma particular de expresión social” (Peppino, 1998, p.1).

Los procesos sociales donde lo colectivo toma fuerza a través de la acción social y la orienta hacia la consecución de un proyecto común, son los que garantizan la trascendencia de las radios comunitarias a pesar de las condiciones sociales, políticas y económicas propias de los momentos y contextos donde se han desarrollado.

De acuerdo con lo anterior, Ana María Peppino Barale (1998), en su *libro Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas* ubica las corrientes fundadoras de este tipo de medios radiales hacia 1968, tras la realización de la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano Celam en Medellín, Colombia, en la cual se dio la apertura de la Iglesia Latinoamericana a los problemas políticos y sociales del continente, gracias a un momento histórico particular de optimismo frente a la idea de una sociedad más justa e igualitaria.

Los episodios siguientes de dictaduras y control militar, así como el papel predominante del capitalismo en muchos de los países suramericanos mostraron otra realidad. Sin embargo, la consecuencia en palabras de Peppino (1998), fue el surgimiento de la sociedad civil que con el apoyo de la Iglesia creó formas innovadoras de radiodifusión, partiendo de un enfoque claro hacia la educación concientizadora, en concordancia con una pastoral liberadora.

No obstante, años atrás, en 1947 en Colombia el padre José Joaquín Salcedo había creado Radio Sutatenza, una pequeña emisora con fines evangelizadores que rápidamente y gracias a la donación de radioreceptores y baterías a los campesinos empezó a tomar fuerza y adoptó como propósito la educación a distancia por medio de las Escuelas Radiofónicas.

Posteriormente dio lugar a la conformación de la Asociación Cultural Popular ACPO, en 1951, que recibió apoyo del Vaticano y luego de la Unesco logrando alfabetizar a cerca de ocho millones de colombianos. Esta experiencia desembocó en la fundación con sede en Quito, de la

Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER) que replicaron el trabajo ya realizado, un ejemplo son las emisoras bilingües bolivianas dirigidas a indígenas campesinos.

Paralelamente, se desarrolló en Bolivia todo el movimiento de radios mineras bajo la premisa de Liber Forti asesor cultural de la Federación de Mineros (FSTMB) y la Central Obrera Boliviana de que no era posible concebir las luchas sociales sin la educación para el arte y las expresiones culturales (Gumucio, 2010). En la localidad andina del siglo XX, el mayor asentamiento de minería de estaño, nació La Voz del Minero, fundada por el Sindicato de Trabajadores Mineros quienes donaron de sus salarios para comprar equipos de baja potencia que les permitían llegar a su comunidad bajo la estrategia de *micrófono abierto* es decir, desde la mina, pero además desde las calles, parques, iglesias y mercados dando voz a todos los ciudadanos.

Desde la práctica, las radios mineras de Bolivia sentaron un precedente importante derivado de su alto poder de convocatoria, basado en el diálogo y el trabajo en red, manifestando su rechazo al acoso del régimen dictatorial. Estas experiencias representan los antecedentes de la comunicación alternativa y para el cambio social que se desarrolló teóricamente en años posteriores. Beltrán (2005) describe al respecto:

Las primeras radios comunitarias- es decir, del pueblo por el pueblo y para el pueblo- surgieron paulatinamente en Bolivia entre 1970 y 1990, operan principalmente en idiomas nativos y son autogestionadas y autosostenibles (...) puede tenerse probablemente por representativa en algún grado de la de Latinoamérica, en el sentido de que es la región del mundo en desarrollo en que ese medio es paradigmáticamente herramienta clave para la lucha por la democratización de la comunicación y la sociedad (p.7).

Por otra parte, en Brasil se consolidó el Movimiento Eclesial de Base que inició con un programa de alfabetización y evangelización para adultos por medio de las emisoras y que luego generó la apropiación de estos medios por parte de los movimientos sociales. Así inició la semilla de lo que a la par se desarrollaría en el resto de países latinoamericanos, una proliferación de emisoras comunitarias, la mayoría de manera ilegal lo que llevó a los gobiernos a reglamentar su funcionamiento (Merayo, 2007).

Desde su nacimiento la radio comunitaria ha visto su quehacer como un ejercicio de derecho ciudadano legítimo, cuya incidencia puede verse en el desarrollo y crecimiento de sus comunidades, participantes activos en los procesos de comunicación. Así pues, las radios comunitarias son definidas como “actores privados que tienen una finalidad pública de carácter no gubernamental y no lucrativo. Se definen por sus objetivos, finalidad social, contenidos comunicacionales y participación comunitaria y no por su potencia, ubicación o cobertura” (Gómez Germano, 2010, p.59).

En síntesis, su importancia no se reduce al ámbito geográfico, sino a su valor comunitario en la construcción de ciudadanía y en su propósito de ser espacio de comunicación para proponer, debatir y transformar. Es por esto, que debe ser reflejo de las necesidades, interés y opiniones de quienes la integran. Consecuentemente, estos medios en el contexto latinoamericano tienen un inmenso potencial para favorecer a los ciudadanos desde los contenidos que divulgan y la participación como forma de hacer radio (Krobling Peruzzo, 2010). Las radios comunitarias son escenarios que buscan democratizar los medios de comunicación y dar la oportunidad de que se escuchen las voces de las comunidades usualmente silenciadas.

## 5 MARCO METODOLÓGICO

Este proyecto se suscribió dentro de la investigación cualitativa, orientada a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no fue medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación dada (Bonilla y Rodríguez, 1995).

En este caso se indagó sobre la apropiación de las TIC en el entorno de la radio comunitaria de Colombia. La metodología cualitativa permitió abordar la problemática de una forma más integral y con una dialéctica entre los datos y los objetivos de investigación (Orozco, 1996). Además, es importante resaltar que esta metodología ayudó a reconstruir la realidad a partir de la indagación y la observación sobre la forma en que las radios comunitarias asumen los usos tradicionales e innovadores de las TIC, lo que se conoce como una práctica interpretativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

A partir del planteamiento de la investigación cualitativa fue posible comprender la interacción que se da entre los participantes en los espacios de radiodifusión comunitaria con las TIC y cómo ese encuentro ha propiciado o no, cambios en la gestión administrativa y financiera, en su capital humano y de audiencias y finalmente en el logro de los objetivos trazados desde sus proyectos comunicativos. Esta investigación utilizó un estudio de caso, también conocido como el método del caso, definido como una modalidad investigativa ampliamente utilizada en las ciencias sociales que permite estudiar a profundidad una unidad de análisis específica, tomada de un universo poblacional (Bernal, 2006).

Desde este punto de vista, el trabajo metodológico se centró más en la comprensión, en la singularidad y en la relación con el contexto que en la explicación del mismo (Álvarez, 2010). Revisando la clasificación de unidades de análisis propuesta por Lofland et al., 2005; citados por Hernández et al., 2010, se toma a las organizaciones, entendidas como unidades formadas con fines colectivos como estudios de caso relevantes.

Por su naturaleza, las emisoras comunitarias en Colombia son empresas sociales que requieren una gestión en la cual se complementen aspectos administrativos, financieros, técnicos, pero también de participación, cooperación e inclusión social. La selección de los estudios de casos se realizó teniendo en cuenta que las emisoras fueran clasificadas como comunitarias de acuerdo con la legislación colombiana, las cuales tienen definido un proyecto comunicativo que orienta su actividad y programación.

El origen de las emisoras seleccionadas corresponde a procesos comunicativos desarrollados a lo largo de varios años. Este criterio hace posible identificar aspectos organizativos e institucionales consolidados en función de las dimensiones de gestión que orientan la investigación. Las emisoras comunitarias seleccionadas cuentan con emisión online, con páginas web y presencia en redes sociales. Además, pertenecen a dos regiones distintas del país y responden a dos necesidades diferentes, dado que una se halla en una ciudad capital y la otra en un municipio, lo que permite ampliar el campo de análisis para comprender el fenómeno de uso y apropiación de TIC en dos contextos diferentes.

## **5.1 UNIDADES DE ANÁLISIS**

Para determinar las categorías y las variables de análisis se tomaron como referencia las dimensiones de la gestión propuestas por Fajardo et al. (2010) a partir del estudio realizado a siete radios comunitarias en relación con su modelo de gestión. Esta propuesta surge de las prácticas que a lo largo de los primeros 15 años de vida de la radio comunitaria en Colombia han permitido consolidar un estilo de gerencia estratégica.

El término gestión tiene sus raíces en la administración y se relaciona principalmente con los procesos administrativos, denominación utilizada por primera vez en 1958 por Herbert Simón y que se refiere a unas acciones ejecutadas para el logro de objetivos claros en una organización o proyecto.

Al respecto Martínez (2005) la relaciona con un conjunto de conocimientos modernos y sistematizados en relación con los procesos de diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y control de las acciones tecnológicas de las organizaciones en interacción con un contexto social orientado por la racionalidad social y técnica.

Es posible identificar variaciones en la concepción de la gestión, principalmente desde los años ochenta, época en la cual surgieron cambios importantes relacionados con la consolidación de una sociedad globalizada y con la masificación de Internet, lo que a su vez generó mayor acceso, distribución y uso de la información. Estos factores hicieron posible el nacimiento de modelos que implican sistemas menos cerrados, por el contrario se habla de gestión estratégica, de organización participativa y de sistemas abiertos complejos (Martínez, 2005).

Lo anterior se relaciona con el caso de las radios comunitarias que se gestan en entornos sociales y son organizaciones de tipo comunal y asociativo, que a partir de una licencia otorgada por el Estado tienen acceso a una frecuencia. Esto implica un plan de desarrollo estratégico desde lo organizativo, lo administrativo y gerencial para garantizar su permanencia. En este caso administran todo los recursos necesarios: económicos, operativos, jurídicos y sociales en relación con un derecho colectivo (Beltrán, Restrepo, Herrera y Marín, 2010).

La gestión en este escenario es concebida como un proceso de carácter integral a través del cual se garantiza que se dé una administración tendiente a hacer de la radio comunitaria un medio sostenible. Fajardo et al. (2010) proponen un modelo de gestión para las emisoras comunitarias que tiene en cuenta el proceso de fortalecimiento organizacional llevado a cabo por el Ministerio de Cultura de Colombia con su proyecto *Radios Ciudadanas: espacios para la democracia*. Así mismo, recoge las lecciones aprendidas dentro de la estrategia de formación del MinTIC, *Municipios al Dial*.

De acuerdo con estos autores, las emisoras comunitarias en Colombia corresponden al sector de la economía social y solidaria, pues han sido concebidas bajo el modelo de asociaciones u organizaciones operadas por entidades sin ánimo de lucro de sectores como el comunal, étnico,

religioso, ambiental, entre otros. De acuerdo con su naturaleza, son empresas económicas y organizaciones sociales con objetivos culturales y políticos.

De esta manera la gestión de las radios comunitarias debe estar orientada hacia aspectos no solo económicos, sino también organizativos y sociales, en los cuales la participación y el empoderamiento ciudadano son de los principales componentes.

Fajardo et al. (2010) propone una gestión estructurada en tres dimensiones: gestión administrativa y financiera, gestión del proyecto comunicativo y gestión del capital social.

### **5.1.1 Gestión administrativa y financiera**

Esta dimensión está relacionada con la estructura financiera y presupuestal que adopta la emisora, teniendo en cuenta que a pesar de ser una entidad con carácter eminentemente social debe garantizar su sostenibilidad económica. Aquí se incluyen aspectos como:

- Fuentes de financiamiento: la legislación colombiana deja claro algunos de los aspectos que orientan la consecución de recursos para este tipo de empresas; entre estas fuentes se incluyen los aportes de sus asociados, la transmisión de eventos, las donaciones o colaboraciones, la formulación y ejecución de proyectos para entidades públicas y privadas y la más tradicional que es la pauta publicitaria.
- Presupuesto: al igual que otro tipo de organizaciones, las emisoras deben incluir procesos de planeación que permitan establecer presupuestos y hacer seguimiento a los mismos.
- Gestión tributaria: las emisoras comunitarias deben tener muy presentes las obligaciones tributarias tanto genéricas, como las propias de su actividad (Sayco y Acinpro).
- Mercadeo: aunque hace parte de las fuentes de financiación, se le da especial relevancia porque aún representa la fuente más permanente; sin embargo, este tipo de organizaciones deberían tener en cuenta el desarrollo de un mercadeo de tipo social.

### **5.1.2 Gestión del proyecto comunicativo**

Esta dimensión se relaciona con su apuesta política, que se hace evidente en la parrilla de programación y se da como resultado de un proceso de identificación de unas líneas temáticas. La producción de programas en formatos adecuados para sus audiencias y de una autoevaluación permanente de la misma donde se tienen en cuenta cuatro aspectos principalmente (Fajardo et al, 2010):

- Producción de sentido: hace referencia a los contenidos y metas que guían la programación (p. 35).
- Estética: entendida como la calidad de los productos, en la adecuada utilización de los formatos, lenguajes y elementos de la producción sonora.
- Incidencia: incidir significa hacer presencia viva en la comunidad, ser referentes y generadores de cambio, ser transformadores de realidades (p. 38).
- Sustentabilidad: es la permanencia adecuada en el tiempo.

### **5.1.3 Gestión del capital social**

La audiencia es la razón de ser de una emisora comunitaria (Fajardo et al, 2010), pero estas audiencias son entendidas no como simples oyentes sino como comunidades que participan activamente con la emisora, generando cambios de vida en las localidades donde la radio se desarrolla.

En este sentido, la participación ciudadana es uno de los pilares sobre el que se sustentan los procesos de comunicación alternativa como ocurre con las emisoras comunitarias. Esta

participación se hace visible en procesos como los colectivos de comunicación, los clubes de oyentes, las juntas de programación y las redes.

A partir de todas estas categorías y teniendo en cuenta el sentido que orienta el proyecto, estas categorías fueron revisadas para incluir como aspecto sobresaliente el uso y la apropiación de TIC en cada una de ellas. Además se incluyó una categoría de análisis sobre el origen fundacional de las emisoras con el fin de conocer el papel de las TIC en el proyecto político comunicativo (Ver Anexo 1 – Categorías de análisis y variables).

## **5.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

En esta investigación se emplearon dos instrumentos para la recolección de la información: la entrevista y el análisis de la oferta de contenidos en la Web.

### **5.2.1 La entrevista**

La entrevista es una técnica de investigación ampliamente utilizada en estudios de tipo cualitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2010) la definen como una reunión en la que es posible intercambiar información entre personas: entrevistador –entrevistado (s). (Vargas, 2012) Esta técnica permite recopilar la información acerca de un tema específico directamente del sujeto que informa oralmente al investigador. En este sentido, se refuerza el pensamiento de Bonilla y Rodríguez (1995) quienes sostienen que las personas que viven las experiencias cotidianamente son quienes más conocen de las mismas.

Otras características que se destacan en la técnica de la entrevista son expuestas por investigadores como Hernández et al., (2010), que consideran que es una construcción conjunta de significados respecto a un tema a partir de la interacción pregunta –respuesta, por esta razón la califican como una técnica más íntima, flexible y abierta.

La tipología de entrevistas varía de acuerdo con los diversos autores; sin embargo, tomando como referencia a Vallers (1997), se pueden clasificar en entrevistas estructuradas,

semiestructuradas y en profundidad. Las entrevistas estructuradas tienen preguntas predeterminadas, con un mismo número y orden de aplicación a todos los entrevistados; por su parte, las entrevistas semiestructuradas, aunque tiene un guion predefinido, en el momento del aplicarse, el orden y la formulación puede variar de acuerdo con criterios del entrevistador para profundizar en algún tema en particular. Finalmente, las entrevistas en profundidad o abiertas se centran en uno o dos temas sobre los que se indaga de manera más libre y espontánea y con mayor grado de profundidad, además las preguntas van surgiendo a medida que avanza su aplicación.

Para la presente investigación se seleccionó la entrevista semiestructurada, pues de acuerdo con los objetivos de identificar los usos de las TIC y los procesos de apropiación derivados, en las emisoras comunitarias La Cometa de San Gil y La Esquina Radio de Medellín. Concretamente se entrevistaron 15 sujetos. Entre ellos directores de las emisoras, coordinadores de programación, encargados de la parte técnica y tecnológica, gestores de redes sociales y algunos de los directores de franjas o programas donde se percibió la incorporación de nuevas tecnologías.

Las entrevistas se hicieron en dos momentos: diciembre de 2014 y octubre de 2016 porque se buscó tener un conocimiento que permitiera comprender los cambios en las prácticas de las radios medidas por el uso de TIC, de acuerdo con las categorías de análisis establecidas, teniendo en cuenta que estas evolucionan vertiginosamente.

**Tabla 1. Sujetos entrevistados**

Nombre del entrevistado	Cargo	Fecha de la entrevista
Dione Patiño García	Directora de la Asociación Palco (entidad operadora de la emisora)	2 de diciembre de 2014 25 de octubre de 2016
Manuel Bermúdez Andrade	Ex director de La Esquina, actualmente productor	2 de diciembre de 2014
Juan Gabriel Vanegas	Locutor, productor de radio y manejo técnico de La Esquina Radio	3 de diciembre de 2014 19 de octubre de 2016

Daniel Serna García	Productor franja de diversidad sexual de La Esquina Radio	2 de diciembre de 2014
Edwin Gómez	Coordinador de la franja El solar de la esquina de La Esquina Radio	2 de diciembre de 2014
Gabriel González Ortega	Coordinador de la franja Esquina Hip Hop de La Esquina Radio	2 de diciembre de 2014
Joaquín Osorio Oyola	Productor radial y gestión de la parrilla de programación de La Esquina Radio	3 de diciembre de 2014
Alejandra Pinzón	Productora radial y encargada de redes sociales de La Esquina Radio	14 de diciembre de 2016
Fanny López Prada	Gerente emisora La Cometa	10 de diciembre de 2014 12 de octubre de 2016
Lisseth Vargas Sandoval	Secretaria y auxiliar contable de La Cometa	13 de diciembre de 2014
Edward Quintero Araque	Coordinador de programación de La Cometa	10 de diciembre de 2014 12 de octubre de 2016
Yamileth Giraldo González	Productora y control, gestora de redes sociales de La Cometa	10 de diciembre de 2014 12 de octubre de 2016
María Alejandra Carvajal	Productora radial de La Cometa	10 de diciembre de 2014
Alejandro Núñez	Contador Público y coordinador del programa Cabildo Abierto de La Cometa	10 de diciembre de 2014
Lida Fernanda Torres	Coordinadora Aló ESSA radio de La Cometa	19 de octubre de 2016

## 5.2.2 Análisis de la oferta de productos y servicios web

El análisis de la oferta permite identificar los aspectos comunes y diferenciales en el modo de concebir e idear el relato radiofónico y la manera de programar cada modelo (Moreno, 2005). Teniendo en cuenta que “la radio digital conlleva un cambio en la naturaleza de la comunicación que viene ofreciendo el medio desde sus inicios” (Moreno, 2005, p. 62), y de acuerdo con los objetivos de esta investigación, se analizó la oferta de productos y servicios directamente en las páginas web de las emisoras objeto de estudio.

Como producto o servicios web en esta investigación con fines operativos y no teóricos, el concepto de producto radial definido tradicionalmente como aquello que es escuchado a través del receptor de radio, se amplía para contemplar lo que puede ser publicado por una emisora en Internet con el fin de cumplir con sus funciones primarias: informar, entretener o formar.

Este análisis responde de este modo a una larga tradición apoyada en los estudios de programación de acuerdo con los cuales:

Programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite... (Moreno 2005, p.69).

Una vez realizadas las entrevistas, el análisis de la oferta de productos y servicios web se realizó con el fin de conocer cómo lo expresado por los equipos humanos de ambas emisoras se reflejaba en la programación disponible en sus páginas web. El análisis de la oferta contribuyó especialmente a conocer los usos y los procesos de apropiación social de las TIC en las categorías Gestión del proyecto Comunicativo y Gestión del capital social y de las audiencias.

La tarea comenzó con un análisis de la programación de las emisoras objeto de estudio y su disponibilidad en Internet. Posteriormente se identificaron los principales contenidos de las páginas web de La Cometa y La Esquina Radio para conocer las características de la oferta online, recogiendo a través de operaciones simplificadoras la heterogeneidad de productos y

servicios disponibles e identificando aquellos que destacaban por hacer un mayor uso de las posibilidades de Internet.

Esta metodología es útil de acuerdo con Raboy, 1999, citado en Villa, 2012, porque la oferta de los nuevos medios es variada y se requiere de marcos flexibles para analizar las características únicas de cada organización de medios.

En el análisis se tomaron en cuenta en ambas emisoras la disponibilidad de la programación radial. Pero, teniendo en cuenta las particularidades de cada emisora y con el ánimo de profundizar en el análisis se estudiaron los productos y servicios de las secciones que ofrecían un mayor número de elementos digitales en sus contenidos. En La Cometa se analizaron en profundidad las secciones Audioteca y Noticias; y en La Esquina Radio las secciones Campañas y Producciones.

En cada una de las secciones se observó el número de publicaciones, el nivel de actualización, la utilización de lenguajes diferentes al radiofónico (texto, fotografías, videos y otros hipertextuales surgidos para la web). Además, se analizó la posibilidad que las emisoras objeto de estudio daban a los usuarios de participar compartiendo, enviando o comentando los contenidos disponibles en sus páginas webs, así como la presencia de las mismas en redes sociales como se puede ver a continuación.

**Tabla 2. Ficha de análisis para la oferta de productos y servicios disponibles en La Cometa y La Esquina Radio**

Productos y servicios web	Definición
Oferta programática	Programas que conforman la parrilla habitual de emisión.
Estructuración de contenidos	Disposición y ordenación de los servicios en las páginas web de las emisoras objeto de estudio.
Elementos de lenguaje multimedial	Uso de imágenes, fotos, videos,

	animaciones, infografías o textos para enriquecer el lenguaje sonoro.
Género	Tipo de producciones radiales disponibles en cada una de las secciones analizadas. Ante la diversidad de opciones teóricas para analizar el género de las producciones, se optó por la categorización dada por los entrevistados: dramatizados, franjas, noticias, microprogramas, especiales, campañas, cartografías sonoras.
Adaptación	Alteración de los contenidos que son producidos para una emisión radial, con el fin de que se ajusten a su emisión y consumo a través de páginas web.
Duración	Extensión de los programas radiales disponibles en las páginas web.
Sistema de emisión de contenidos sonoros a través de Internet	Posibilidad de escuchar los contenidos de las emisoras a través de <i>podcast</i> o <i>streaming</i> , <i>Ivoox</i> .
Elementos de participación	Herramientas tecnológicas disponibles en las páginas web para que los usuarios opinen, contribuyan, comenten o compartan contenidos.
Presencia en redes sociales	Perfil de las emisoras en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram.
Número de entradas	Cantidad de servicios o productos disponibles en cada una de las secciones analizadas entre 2014 – 2016.

El análisis de la oferta se llevó a cabo entre el 4 de octubre y el 28 de diciembre de 2016. Una ventana de observación suficientemente amplia como para permitir identificar las variaciones de la programación en situaciones de flujo informativo habituales o inusuales como Navidad para contemplar los cambios cuando se altera la emisión usual.

Para constituir la muestra se optó inicialmente por realizar capturas de las webs objeto de estudio cada dos días, pero esta frecuencia fue desestimada debido a los bajos ritmos de actualización que presentaban las secciones elegidas. En apartados como Producciones de La Esquina Radio no se hallaron actualizaciones posteriores al mes de abril de 2016, y en otras, como Campañas, de la misma emisora, se identificó una frecuencia muy variada de actualización. Mientras algunos meses no presentaban actualizaciones, en otros podía solo presentarse uno o dos contenidos nuevos.

Finalmente, en La Cometa se realizaron capturas solo en la sección Noticias entre el 4 de octubre y el 28 de diciembre, por ser la única sección contemplada en el análisis que presentó un ritmo de actualización constante. En esta sección se recogieron 49 imágenes de pantalla cada dos días durante el período de análisis. En las demás secciones el análisis de la oferta se llevó a cabo desde las mismas páginas web de las emisoras, las cuales ofrecían noticias, audios o piezas sonoras desde 2010 en adelante.

## 6 ANÁLISIS Y RESULTADOS

### 6.1 ORÍGENES FUNDACIONALES DE LAS EMISORAS LA COMETA Y LA ESQUINA RADIO Y SU INCIDENCIA EN EL USO Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC

El origen de cada una de las emisoras objeto de estudio responde a diferentes momentos y entornos que condicionan las necesidades y prácticas propias en torno al uso de las tecnologías.

Acorde con el desarrollo de la radio comunitaria en Latinoamérica y en Colombia, la emisora La Cometa nace como un medio de empoderamiento ciudadano y de visibilización de un proceso económico y social que surge en la década de 1950, enmarcado por el cooperativismo y la economía solidaria. El proyecto es gestado por el sacerdote Ramón González Parra, en compañía de su hermano, Samuel, en el sur de Santander (provincias de Guanentá, Comunera y de Vélez). Este movimiento genera un sinnúmero de emprendimientos bajo el modelo de cooperativas (rurales, de ahorro, de mujeres, de jóvenes, etc.) y permite que un grupo de personas de lugares apartados se formen y conviertan en líderes y multiplicadores del modelo cooperativo. Samuel González Parra lo relata en el libro *La cometa, 15 años de historias a cielo*:

La emisora nació cuando todas las instituciones, las más incidentes en la comunidad, nos reunimos y dijimos que queríamos tener un medio de comunicación que permitiera a las comunidades enterarse de lo que estaba sucediendo. Un medio que propiciara que los proyectos de las comunidades fueran conocidos y que, lo que pensábamos las organizaciones sociales, pudiera salir al aire. Nosotros creímos que eso era posible, teníamos la actitud y la necesidad. Había un grupo con unos principios y nos inspiraba trabajar en lo comunitario (Pico, 2013. p.22).

Aunque en Colombia no existía un marco legal para la comunicación comunitaria, en varias regiones del país se gestaban movimientos como la red En Contacto, creada a finales de la década de 1980, con colectivos de comunicación de 14 experiencias de Santander y quienes,

entre otras cosas, compartían material y realizaban actividades de formación de manera permanente.

La Constitución Política de 1991 a través del Artículo 20 dio paso a la legalidad de este movimiento y con el Decreto 1447 del 30 de agosto de 1995, se reglamentó la concesión del servicio de radiodifusión sonora, que otorgó licencias a 400 emisoras comunitarias de municipios (no capitales de departamento) en todo el país. Entre ellas la Asociación Radio Comunitaria Estéreo de San Gil, La Cometa 107.2 F.M. Stereo. La emisora nace en una población intermedia, de 40 mil habitantes aproximadamente, con un 70% en el área urbana y 30% en el área rural; epicentro agrícola, comercial y financiero del sur de Santander.

Catorce organizaciones sociales representativas de La Iglesia católica, la academia, los campesinos, las mujeres, los jóvenes y el sector empresarial, le dieron el primer impulso a este proyecto, convirtiéndolo en un caso único, porque a diferencia de la mayoría de emisoras comunitarias, La Cometa pertenecía a las organizaciones, cada una de las cuales representaba a cientos de ciudadanos (Pico, 2013). La Cometa nace como la primera radio en FM del municipio de San Gil, compitiendo con las emisoras nacionales que operaban en el AM.

A lo largo de sus 19 años de historia, La Cometa trabaja para construir un modelo de gestión integral y equilibrado en sus componentes administrativo y financiero, de producción de contenidos y de participación ciudadana, que le permita consolidar alianzas. Su esfuerzo le merece un reconocimiento amplio en ámbitos regionales e internacionales (Pico, 2013). Así lo expone su gerente en 2016, Fanny López Prada:

... Es un medio comunitario pero además es una empresa. Esa ha sido una de las razones por las cuales a nivel nacional también nos han tenido como ejemplo (...) nosotros mantenemos la organización de la emisora como una empresa legalmente constituida con todos los requisitos y reglamentos y se cumple al pie de la letra todo lo que tiene que ver con la DIAN, Ministerio de las TIC, Sayco y Acinpro y la parte contable. (Gerente La Cometa, F. López, comunicación personal, 12 de octubre de 2016)

Por otra parte, la Esquina Radio es el resultado también de un proceso de comunicación comunitaria, en este caso en Antioquia. Sus antecedentes dan cuenta de 17 años de procesos comunitarios liderados por Frank Pulgarín, Francisco y Fernando Betancur creadores de la radio sin licencia *Prado cultural* del corregimiento de Medellín, San Antonio de Prado; y miembros de la Asociación Palco. Esta entidad encuentra en la radio sin licencia una forma de visibilizar sus proyectos para la paz, la convivencia, la educación y el medio ambiente, entre otros.

Esta emisora no cuenta inicialmente con la posibilidad de acceder a una licencia porque en materia de comunicación comunitaria, la legislación colombiana deja a las ciudades capitales sin la posibilidad de tener este tipo de medios, por considerar que no son necesarios porque las ciudades cuentan con cobertura informativa a través de las cadenas comerciales existentes. Sin embargo, la presión de sectores sociales en Bogotá y movimientos como La Asociación Palco, lleva a que la Corte Constitucional dicte la Sentencia T-460 de 2006 para que el Ministerio de Comunicaciones se pronuncie.

A partir de lo anterior, nace la convocatoria pública del Ministerio de Comunicaciones No. 001 de 2008, que otorga licencia a 13 emisoras comunitarias de cuatro ciudades capitales: Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. Así surge La esquina Radio 104.1 FM en la ciudad de Medellín, un bien público cuyo objetivo es buscar transformaciones sociales en un proyecto sostenible basado en la participación.

Esta licencia le permite a La Esquina Radio una cobertura en las comunas 8, 9 y 10, que corresponden a la zona centro oriental de la ciudad. Cada una es denominada con el nombre del barrio más representativo del sector: la comuna número 8<sup>1</sup> se denomina Villa Hermosa, la 9<sup>2</sup> Buenos Aires y la 10<sup>3</sup> La Candelaria.

---

<sup>1</sup> De acuerdo con los planes de desarrollo local de Medellín, La comuna 8 está integrada por los barrios: Villa Hermosa, La Mansión, San Miguel, La Ladera, Enciso, Sucre, Los Mangos, Colinas de Enciso, Golondrinas, Llanaditas, Trece de Noviembre, El Pinal, La Libertad, Pinar del Cerro, Caicedo, La Toma, La Planta (incluye Las Perlas y Quintas de la Playa), El Molino – La Paz, Las Estancias (incluye Unión de Cristo), Santa Lucía, Villa Lilliam, San Antonio (incluye Las Torres), Villatina (incluye La Esperanza), La Libertad 2, Sol de Oriente (incluye Pinares de Oriente), Villa Turbay, La Sierra, Las Mirilas, Altos de la Torre, El Pacífico, Esfuerzos de Paz 1 y 2.

<sup>2</sup> Integran la comuna 9 los barrios: 8 de Marzo, Los Cerros – El Vergel, Caicedo, La Milagrosa, Juan Pablo II, Alejandro Echavarría, El Salvador Loreto, Barrios de Jesús, Bombona 2, Gerona, Cataluña, Miraflores, Buenos

Con una población de 350 mil habitantes aproximadamente (15,9% de la población total) de estratos medio y bajo. Caracterizadas por problemas que incluyen inseguridad, violencia, deterioro ambiental y riesgo por la construcción de vivienda en lugares inestables. No obstante, estas comunas tienen un trabajo social consolidado, donde tienen incidencia más de 100 organizaciones sociales que trabajan la formulación y ejecución de planes zonales y presupuesto participativo.

Al ser una radio comunitaria que está ubicada en una ciudad principal, presenta otras lógicas de funcionamiento muy distintas en comparación a La Cometa. La Esquina Radio opera junto a otras 50 estaciones radiales de AM y FM. y tiene que hacer uso de las TIC desde sus orígenes como propuesta alternativa a dificultades del contexto social donde opera.

Aunque los estudios de grabación están instalados en la Comuna 8, parte alta del barrio Villahermosa, las fronteras invisibles<sup>4</sup> entre comunas y la inseguridad dificultan la movilidad de sus profesionales, así como la producción de contenidos para su parrilla de programación. Dione Patiño, directora de la Asociación Palco relata esta situación:

Nos dijeron que no podíamos subir gente a la emisora sin permiso... Entonces decidimos hacerlo en otro lado, ¿Cómo lo hicimos? (...) Empezamos haciendo radio a través de Skype, por llamadas a la cabina, y con esas llamadas se hacía el programa, utilizando la Internet, la consola y los micrófonos (Directora Asociación Palco, D. Patiño, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

---

Aires, Asomadera 1, 2 y 3, Buenos Aires, Brisas de Oriente, Caunces de Oriente, El Hormiguero, Pablo Escobar, Caunces 1, Eterna Primavera, El Patronato, Ávila, Caunces 2, Bomboná 1, Cantarrana, Cándamo, Las Parcelas, La Pastora, El Mosco, El Nacional, Tierradentro, Quinta Linda, Los Bomberos, Las Esmeraldas, Ciudad del Este, San Luis, El Alto de la Cebolla.

<sup>3</sup> La comuna 10 es conformada por los barrios: Corazón de Jesús, El Chagualo, Jesús Nazareno, Prado Centro, Los ángeles, Boston, Bomboná I, Las Palmas, San Diego, Perpetuo Socorro, La Alpujarra, Calle Nueva, Barrio Colón, La Candelaria, Villa Nueva, Estación Villa, San Benito, Guayaquil, Centro Administrativo, Zona Hospital San Vicente de Paúl.

<sup>4</sup> Las fronteras invisibles son un fenómeno social que surge de los procesos mismos de poblamiento de los barrios y comunas en los cuales se marcan unas delimitaciones territoriales diferentes a las establecidas en los Planes de Ordenamiento Territorial. Estas fronteras sin embargo, son resignificadas por grupos de violencia urbana que las apropian desde el miedo, el narcotráfico y el crimen organizado; creando división del territorio sobre el que tienen dominio, lo que impide el tránsito de los habitantes de un lugar a otro.

De esta forma, la producción de los contenidos se hace desde sus inicios con herramientas como Skype, teléfonos inteligentes, consolas y computadores portátiles en diferentes lugares de las comunas. Los contenidos son transmitidos desde los estudios de Palco, ubicados en el centro de la ciudad, a través de una dirección IP a la Comuna 8. De esta manera, las TIC ayudan a superar estas fronteras y hacen de La Esquina Radio una emisora comunitaria particular que en lo técnico se desliga de un territorio, aunque en lo cultural y comunicativo sigue vinculada al lugar donde fue otorgada su licencia de funcionamiento.

Desde sus inicios el uso social de la tecnología está íntimamente anclado al proyecto comunicativo de la emisora. Las herramientas digitales se usan como respuesta ante la necesidad por propiciar la participación y la apropiación del ejercicio comunicativo por parte de la población.

En los orígenes de la Esquina Radio se reconocen nuevos usos de la tecnología y se constata el carácter democrático del proyecto que lo inspira en la búsqueda de nuevas formas de hacer.

Si bien este estudio no tiene la pretensión de ahondar en la historia las dos radios, es preciso tener en cuenta la descripción anterior para comprender las diferencias más significativas entre las mismas y la forma como influye su origen en los usos y apropiación de las TIC, de acuerdo con los contextos donde se encuentran insertas y por las maneras en que han concebido su modelo de gestión integral.

Mientras La Cometa hace parte de un proceso socioeconómico a la luz de la economía solidaria y corresponde a las necesidades de comunicación de una población intermedia que le apuesta a un uso convencional de las tecnologías, La Esquina Radio se encuentra en una de las ciudades con mayor acceso a las mismas y a estrategias de investigación y desarrollo tecnológico que potencian su apuesta política y contestataria.

Estas diferencias inciden claramente en las tres categorías de análisis que configuran el modelo de gestión integral de las radios y que se analizan a continuación.

## **6.2 USOS Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

En esta investigación el uso de las TIC en la gestión administrativa y financiera se analizó a partir de tres variables: infraestructura tecnológica, actualización tecnológica y estrategias de marketing digital.

De acuerdo con Binder y Godínez (2013) caracterizar las radios en cuanto a su infraestructura posibilita tener una idea de la capacidad operativa de las emisoras, sí bien este no es el factor primordial para quienes hacen radio comunitaria, sí hace posible comprender varios aspectos relacionados con el equipamiento, el software, la actualización tecnológica y sus usos e importancia dentro del proyecto político institucional.

### **6.2.1 Infraestructura tecnológica**

En el acercamiento hecho en 2014, La Esquina Radio cuenta con tres computadores de escritorio con procesador Intel Core i5, OS y sistema operativo Windows 7 Home Basic y otros equipos portátiles pertenecientes a los productores, pero usados para el funcionamiento de la emisora. Adicionalmente integran sus equipos: una consola DBA System MIX, 82 broadcast mixer de seis canales más dos híbridos telefónicos integrados y un mezclador Berinhger 1202 de cuatro canales. Con estos equipos realizan las emisiones desde la cabina, tres consolas portátiles para hacer radio en la calle, cuatro micrófonos Berinhger C-1 y teléfonos inteligentes. Para el año 2016 su infraestructura aumenta a cuatro computadores, incluyendo un Mac que usan principalmente para productos de diseño y video que publican en la página web.

La característica de movilidad que tienen los equipos portátiles (teléfonos, computadoras, consolas) representa una aliada estratégica en el área administrativa porque facilita la comunicación interna, la transferencia de información, el almacenamiento, la visualización y la reproducción de archivos.

Hoy por ejemplo yo siento que tengo todas mis herramientas de comunicación. Tengo fotografía, video y audio. Todo es muy rápido y lo que hago inmediatamente está circulando. Las nuevas herramientas me permiten movilidad. Estos recursos permiten que fluyan más las cosas. Por eso necesitamos los smartphones (Productor La Esquina Radio, J. Bermúdez, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

En este punto descrito por Bermúdez se destacan varios aspectos: el primero hace referencia al uso de instrumentos para potenciar la expresión (Cebrián Herreros, 2011), la inteligencia y la energía creativa (Rodríguez, 2012), y el segundo, a la ampliación de los campos comunicativos, tanto en el nivel organizativo como en la producción. En ambos niveles se identifica el uso de diversos equipos, plataformas y subplataformas de Internet y la telefonía móvil que han creado un ecosistema comunicativo innovador que impulsa modelos, lenguajes y ofertas que coexisten con su esencia de radio tradicional (Cebrián, 2011).

A su vez, La Esquina Radio cuenta con el apoyo de sus productores, quienes como parte de su empoderamiento hacen uso de sus computadores portátiles y teléfonos inteligentes para las actividades propias de la emisora. Este es el caso del programa *El Solar de la Esquina*, cuyo productor pone a disposición del medio sus equipos personales para el programa.

En el caso de La Cometa, se identifica interés por la adquisición de nuevas tecnologías “Desde hace cuatro años nos hemos propuesto mantener reservas para la adquisición de equipos. Hacemos propuestas, un inventario y establecemos prioridades” (Gerente La Cometa, F. López, comunicación personal, 10 de diciembre de 2014).

De acuerdo con información ofrecida por Edward Quintero, coordinador de programación, La Cometa ha cambiado cerca del 80% de los equipos de cómputo en los últimos tres años. Entre 2014 y 2016 pasó de tener siete equipos de escritorio y un portátil, a ocho de escritorio y tres portátiles. La emisora cuenta con dos estudios, uno para emisión y otro para producción. Vale la pena resaltar que en 2016 la emisora cuenta con una consola portátil para la realización de programas de forma remota.

En cuanto a dispositivos móviles, de acuerdo con información suministrada por Edward Quintero, coordinador de programación de La Cometa (2016) se pudo constatar que desde 2016 hacen uso de Whatsapp con fines administrativos porque han creado un grupo que utilizan para la comunicación interna. A través del cual difunden actividades como reuniones de planeación y otro tipo de información de interés para el equipo de productores y administrativos.

Adicionalmente, algunos programas como *Aló ESSA*, desarrollan sus propias dinámicas de comunicación interna gracias a la financiación de la Electrificadora de Santander:

Tenemos un equipo de trabajo que está en tres lugares diferentes: San Gil, Bucaramanga y Barrancabermeja... nos reunimos todas las semanas para planear el trabajo a través de Skype y tenemos un grupo en Whatsapp, esto permite que se maneje la misma información para todos y que nos llegue al mismo tiempo. Además, tenemos los documentos principales compartidos en Google Drive... para el envío de información utilizamos no solo el correo electrónico tradicional, sino herramientas como Wetransfer que nos permiten enviar audios que superan la capacidad de Gmail y que además nos ayudan a saber si la otra persona recibió y descargó el material (Coordinadora Aló ESSA Radio, L. Torres, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

Dentro de la infraestructura tecnológica se analizó el tipo de software que utilizan para su funcionamiento y las políticas establecidas de software libre. En el periodo de 2014 a 2016 en el que se desarrolló este estudio, se determinó que las dos radios no tienen una política establecida sobre el uso de software.

En el caso de La Esquina Radio, se permite que cada realizador tenga en su computador la herramienta que más se ajuste a sus preferencias. En las actividades de producción por ejemplo, se privilegia el *Audacity*, por ser de uso libre y el Adobe Audition, el cual consideran de mejor calidad y con más funciones. En algunos casos usan Cubase, un secuenciador y editor de audio. Para la descarga de audio usan Youtube mp3 y otras herramientas de uso gratuito. La reproducción de audio la realizan principalmente a través de Zara Radio, en su versión libre y MP2 por ser menos pesado, logrando así organizar y automatizar la emisión al aire.

Adicionalmente hacen uso de Teamviewer, un software informático que facilita el seguimiento y solución de problemas a partir de una conexión remota. Esta herramienta ha sido de gran utilidad para La Esquina Radio, dado que les facilita tener un control remoto en los momentos de emisión. Lo usan a través de una aplicación instalada en sus teléfonos celulares y desde allí modifican y gestionan la programación de música o las fallas técnicas, como describe Joaquín Osorio, productor de La Esquina Radio:

Nosotros manejamos el control remoto [*Teamviewer*]. Nos ha servido mucho, porque al principio no se imaginan que camello cuando se cayó la emisora un sábado a las 3 de la tarde. Entonces, nos tocó subir al barrio el Ávila a ver el transformador. Con el conocimiento de esta herramienta se nos ha facilitado todo muchísimo, desde tu casa mandas un archivo para programar, es mágico, la tranquilidad de uno cambia y saber que todo va bien (Productor La Esquina Radio, J. Osorio, comunicación personal, 3 de diciembre de 2014).

En el caso de La Cometa, no se encontraron cambios significativos entre 2014 y 2016 en los tipos de software que utilizan para su funcionamiento. Para la emisión se utiliza el Zara Radio, automatizador de archivos de audios en una versión gratuita y en el área de producción, de acuerdo con Edward Quintero, coordinador de programación, el equipo de realizadores utiliza el software que mejor se acomode a sus necesidades, pero reconoce las limitaciones por los costos de licencias.

Desde 2014 todos los computadores tienen sistemas operativos de Windows y el paquete de Office licenciado. En el área administrativa cuentan con el programa contable Sigma de pago y debidamente licenciado, que tiene la particularidad de trabajar con almacenamiento en la nube, para generar mayor eficiencia y confiabilidad en el manejo de los datos contables, de acuerdo con Lisseth Vargas, quien ejerce el cargo de asistente administrativa en 2014 en La Cometa.

El uso de software para el área administrativa de La Esquina Radio es muy limitado, debido principalmente a la ausencia de capacitación y de recursos económicos para su implementación. Sin embargo, en 2016, incursionan en el uso del programa Project, un software de Microsoft, que permite la planeación, el seguimiento y la administración de proyectos, y de los asuntos operativos y financieros de la Asociación Palco.

Como se mencionó anteriormente, el uso de software libre en ambas emisoras no parece prioritario ni intencionado. Casos similares se registran por ejemplo en la investigación realizada por Binder y Godinez (2013) en las radios argentinas, donde se hacía uso al igual que en La Esquina Radio y La Cometa de sistemas operativos Windows, excepto por el sistema Mac registrado en La Esquina Radio en 2016. De manera similar a las emisoras de ese estudio, es posible que la falta de capacitación y de conocimiento de las posibilidades de uso, modificación y distribución que ofrecen estos sistemas abiertos de creación colectiva sea la causa por la cual no se tome la decisión política de su uso, frente a la hegemonía tecnológica que ejerce la industria de las telecomunicaciones en el diseño y comercialización de programas o sistemas licenciados.

Siendo organizaciones comunitarias que tienen otras lógicas de funcionamiento diferentes a las de la radio comercial, la incorporación de software libre es impulsada principalmente por cuestiones económicas y utilidad, pero parece que estos programas no son suficientemente funcionales y prácticos como los de uso licenciado.

Aunque la migración a sistemas y herramientas de uso libre no es completa, se refleja una mayor valoración por el tema en La Esquina Radio que en La Cometa. En La Esquina Radio se percibe el uso de versiones gratuitas para tareas como el almacenamiento, la transferencia de información y el correo electrónico, herramientas para las cuales Internet es una opción fundamental porque les permite alojamiento en la nube y les facilita compartir el material.

Entre 2014 y 2016 se hallaron cambios radicales en los sistemas de almacenamiento. En el 2014 el material se guarda en CDs y en los discos duros de los computadores. Mientras que en 2016 se usa Dropbox, Google Drive, Ivoox o Flickr para guardar contenidos y WeTransfer para el envío de archivos a través de la Red.

Ahora todo es WeTransfer o páginas para enviar archivos, el CD es para guardar franjas (...) En estos momentos utilizamos discos duros y el computador. En la web, el encargado de montar

capsulas y poner eso bonito es Juan. Nosotros lo que hacemos es pasarle todo y luego él lo monta (Productor La Esquina Radio, J. Osorio, comunicación personal, 3 de diciembre de 2014).

Ahora se almacena en Drive. Algunos de nuestros programas, las franjas y las campañas se almacenan en nuestro servidor de alojamiento de audio IOS, que es gratuito. En este sentido, yo creo que las nuevas tecnologías si nos han permitido archivar, guardar, salvar información. (Webmaster y productor La Esquina Radio, J. Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

El almacenamiento en la nube es útil para contrarrestar dificultades como los ataques cibernéticos, caso ocurrido en la emisora La Cometa, en el año 2015, cuando piratas informáticos atacaron su anterior página web y la sacaron de funcionamiento:

Después de que hakearon la página, hubo que hacer cambios, ahora se sube la información a diferentes tipos de servidores, por ejemplo todo lo que es audio se sube a Ivoox, las fotos se suben a Flickr y en las redes sociales queda cierta información. Utilizamos un hosting corporativo que se compró hace poco, con varias radios comunitarias, que lo está trabajando Resander y es un instrumento muy interesante y valioso para las radios que no habían podido acceder a este tipo de servicio. (Coordinador de programación La Cometa, E. Quintero, comunicación personal, 12 de octubre de 2016).

Las dos emisoras cuentan con el mismo tipo de herramientas para el diseño e implementación de sus páginas web: servidor Apache, lenguaje de programación PHP y gestor de contenidos Wordpress. En este caso la similitud obedece a las alianzas establecidas con las redes regionales a las que ambas emisoras están asociadas, la Red de Medios Comunitarios del Sur de Santander Limitada (Resander) para el caso de La Cometa y la Asociación Emisoras en Red de Antioquia (Asenred) para el caso de La Esquina Radio. Estas redes han contratado los servicios de desarrollo Web de manera colectiva, para beneficiar a todas las emisoras asociadas con sistemas más confiables a costos por debajo de los existentes en el mercado y con un servicio de asesoría y soporte técnico permanente.

En la gestión de contenidos de las dos emisoras intervienen dos personas: el coordinador de programación, Edward Quintero y la productora radial, Yamileth Giraldo en La Cometa; y el webmaster y productor Juan Vanegas, comunicador social en formación y la productora Alejandra Pinzón profesional en comunicación social, en La Esquina Radio.

### **6.2.2 Actualización tecnológica**

Ninguna de las emisoras estudiadas cuenta con rubros presupuestales y actividades de actualización tecnológica dentro de sus planes de acción. Aunque no se pudo contar con el acceso a los estados financieros de los medios por declararse según sus directivas de uso exclusivamente interno, se evidenció que la reposición de equipos, mantenimiento o actualización de software responde a necesidades de tipo correctivo y no preventivo. De acuerdo con las declaraciones de los sujetos entrevistados en La Cometa: “los cambios se hacen por la vida útil de los equipos, a veces cuando definitivamente se tienen que cambiar” (Coordinador de programación La Cometa, E. Quintero, comunicación personal, 12 de octubre de 2016). “Se van haciendo las adquisiciones de acuerdo a las necesidades y a las posibilidades económicas. En la Asamblea anual se evalúan las necesidades y los resultados económicos y basados en ellos se autorizan las compras en orden de prioridad” (Gerente La Cometa, F. López, comunicación personal, 12 de octubre de 2016)”.

En algunas ocasiones, la actualización tecnológica conlleva más dificultades que beneficios, porque impone exigencias para las cuales las emisoras no están preparadas. Como lo afirma Fanny López, gerente de La Cometa:

Adoptar nuevas tecnologías representa un esfuerzo, no solo económico, sino de tiempo y de personal, porque hemos sido víctimas de los hackers y eso nos ha afectado terriblemente, porque tuvimos que cambiar la página web, en eso perdimos dinero y también tiempo para su posicionamiento. (Gerente La Cometa, F. López, comunicación personal, 12 de octubre de 2016).

En los años que lleva al aire, La Esquina Radio ha resuelto sus necesidades tecnológicas conforme se han ido presentando requerimientos al respecto: “Los equipos se cambian a necesidad, es decir, se utilizan hasta que se dañan y no dan más. Esto obedece a asuntos económicos.” (Directora Asociación Palco, D. Patiño, en comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

En La Esquina Radio es notable la determinación de sus profesionales para superar las limitantes presupuestales a través de proyectos que abogan por la adaptabilidad, la descentralización y el fomento de un uso tecnológico flexible que garantice el mantenimiento de las redes, los contenidos y la interactividad con oyentes.

Cabe resaltar que las emisoras comunitarias se enfrentan con varias situaciones que dificultan su sostenibilidad financiera y que parten de la reglamentación colombiana. La Resolución 0415 de 2010 dispone en el Artículo 27 que en municipios como San Gil, con menos de 100 mil habitantes, solo podrán hacer transmisión de publicidad, auspicios y apoyos hasta 15 minutos por cada hora de programación y para el caso de municipios de más de 600 mil habitantes como Medellín, el tope máximo es de siete minutos. Otro impedimento que dicta esta resolución está relacionado con la prohibición de emisión de publicidad política pagada.

A esto se suma la falta de resultados positivos en la gestión de las emisoras para lograr su inclusión en los presupuestos públicos del orden local y regional (UIS, 2008). Asimismo la confusión que existe por parte de entidades del gobierno que consideran a las emisoras comunitarias como medios que deben difundir los mensajes de sus campañas de manera gratuita, dejándolas por fuera de sus presupuestos a la hora de desarrollar estrategias de comunicación, pese a la contribución que hacen estas emisoras comunitarias al desarrollo de los territorios donde tienen incidencia.

Puede inferirse que la responsabilidad de la sostenibilidad de estas emisoras no debería recaer solo en las organizaciones concesionarias de sus licencias. Es necesario que exista una corresponsabilidad con diferentes sectores: Estado, organizaciones sociales e incluso las

audiencias, dado que la sostenibilidad es uno de los aspectos más críticos de su gestión (UIS, 2008).

### **6.2.3 Estrategias administrativas para la obtención de recursos: marketing digital**

Frente al área económica y financiera de las emisoras comunitarias, el marketing digital es un canal poco explorado para ampliar las fuentes de financiación, toda vez que las dos localidades cuentan con acceso, calidad y velocidad en el servicio de Internet.

Sin embargo, al revisar la página web de La Cometa, se confirmó que no existen herramientas o elementos de marketing como banners publicitarios, encuestas digitales o boletines electrónicos. Esta información fue constatada en las entrevistas, donde se identificó la intención de elaborar planes que incluyan estas herramientas, pero falta conocimiento sobre las mismas.

De la misma manera, la web de La Esquina Radio se halló un banner que han pensado optimizar para fines publicitarios. Sin embargo, entre 2014 y 2016, el marketing digital parece ser un terreno pensado y planteado, pero finalmente inexplorado como se puede ver en el siguiente testimonio:

Nosotros siendo migrantes a las nuevas tecnologías hemos estado pensando, hablando y creando unas plataformas desde lo editorial. Es decir, desde pensar cómo lo vamos a hacer. Es un campo inexplorado para nosotros, pero ya hemos puesto algunos precios para los banners y los espacios en la página, pero no hemos salido a venderlos. Nuestra radio es muy nueva y queremos primero afianzarla como tal (Webmaster y productor La Esquina Radio, J. Vanegas, en comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

### **6.3 USOS Y APROPIACIÓN DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DEL PROYECTO COMUNICATIVO**

El proyecto comunicativo es la columna vertebral de la radio y comprende los procesos de producción de los contenidos, desde su concepción temática hasta la emisión de los mismos. Estos se definen a partir de ejes temáticos, que se actualizan en la medida que las apuestas sociales o políticas varían. Las tecnologías cambian o moldean el lenguaje sonoro (Rodríguez, 2010) y lo digitalizan, con el uso de Internet superan sus alcances geográficos de lo local a lo global y esto representa también unos cambios que parten desde la concepción sobre los ejes temáticos.

Para La Esquina Radio, este aspecto ha sido mucho más analizado y reflexionado, así se evidencia en su proyecto político: “La Esquina Radio será la posibilidad de reafirmar y reelaborar las propuestas culturales como una estrategia para enfrentar el impacto globalizador del manejo de la comunicación”, afirma su proyecto (Palco, 2010, p.6). De allí que se cuestionen sobre sí dichas herramientas permiten que la ciudad se nombre entre todos, sin perder el norte, es decir, que terminen haciendo radio para los usuarios de la Web y no para el señor de la esquina que no tiene Internet o que no usa la herramienta. Se reconoce un nuevo uso y se manifiesta el carácter democrático de las tecnologías para generar nuevas formas de hacer en contextos complejos y de gran riqueza cultural.

La Cometa en cambio, tiene la intención de incluir en su apuesta política los asuntos relacionados con las TIC, pero como lo explica Fanny López, gerente y representante legal, está es una tarea pendiente. Sus producciones están encaminadas a temas de la identidad local como:

- Los procesos productivos de la región: al tratarse de una región con riqueza agrícola, se destacan procesos como el fique, los cafés especiales, muchos de ellos ligados a la actividad del turismo.
- Economía solidaria: tratándose de un proyecto que surge de un movimiento solidario y cooperativo, estos temas son prioritarios.

- Infantiles y juveniles: los colectivos de niños y jóvenes han sido una constante desde el comienzo de La Cometa, hace casi dos décadas y se han mantenido y fortalecido, esto se refleja en los proyectos que aparecen en la parrilla de programación y con desarrollos en la página web.

Los procesos de apropiación de las TIC llevados a cabo por la Esquina Radio y La Cometa conviven con las lógicas del mercado y de las industrias culturales, esto posibilita un cambio social. Es decir, las radios comunitarias son instancias que representan intereses públicos y ciudadanos que no se reducen al mercado, y en las cuales se gestiona la calidad de vida. Escenarios para “los derechos humanos, la innovación científica y estética, la participación social, la preservación de patrimonios naturales y sociales” (García Canclini, 2000 p.105).

Es de destacar, que en las dos radios se percibe que las TIC sean en sí un tema o un eje temático para el desarrollo de contenidos, así lo evidenciaron las personas entrevistadas y se puede ratificar con las parrillas de programación. No obstante hay un estilo en los contenidos que evidencia la creatividad de los realizadores y que ha sido facilitado por el uso de las herramientas.

Para investigar sobre el uso que las radios están dando a las TIC en este componente se analizó la página web institucional, como canal de comunicación que complementa y amplía los alcances de las parrillas de programación, permitiendo potenciar sus proyectos políticos comunicativos.

Como dimensiones de análisis se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: la presentación de la parrilla de programación en la página web, las formas de emisión sonora en Internet (*streaming*, radio a la carta), los contenidos o ejes temáticos de los programas, los cambios en los géneros y formatos radiofónicos debido a la adopción de TIC, y el uso de estas en la producción radial.

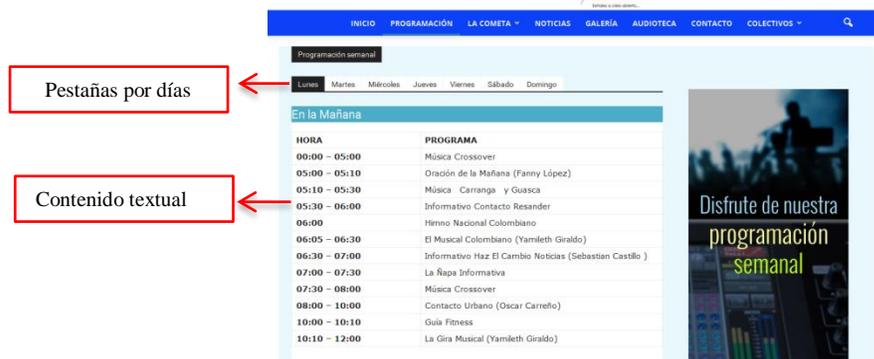
Es importante señalar que algunas de las principales similitudes y diferencias encontradas en esta categoría entre las dos emisoras pueden ser explicables a la luz del contexto temporal en el que se implementan las TIC en los dos medios. Mientras que en La Cometa estas herramientas llegan en un momento de maduración y crecimiento en un municipio intermedio, La Esquina Radio

nace de la mano de herramientas tecnológicas que facilitan y hacen posible su funcionamiento como proyecto comunitario en una de las ciudades más importantes del país.

### 6.3.1 Parrilla de programación y nuevas formas de emisión en Internet

De acuerdo con López Vigil (2005), el modelo de programación hace referencia a la forma en que se planean y proponen los programas en la parrilla de programación. En su mayoría, las radios comunitarias en Colombia han adoptado una programación generalista por franjas, que combina programas en variedad de formatos y temáticas para tratar de llegar a todo tipo de audiencias. Según la legislación colombiana las radios comunitarias deben tener una junta de programación conformada por actores sociales representativos de las comunidades. Dicha junta se encarga, entre otras cosas, de proponer temas y de vigilar que la parrilla de programación sea diversa, incluyente y que cumpla con las disposiciones legales. Ese documento es de libre consulta y conocimiento para la comunidad.

En esta investigación se indagó sobre las formas en que las radios aprovechan la página web para difundir su programación. Para el caso de La Cometa, se encontró que en 2014, la parrilla de programación solo está publicada como un archivo pdf en la web, de acuerdo con información entregada por el coordinador de programación, Edward Quintero. Para 2016, la parrilla mejora su nivel de visibilidad, en el menú principal que se subdivide en pestañas por días. Sin embargo el contenido sigue siendo exclusivamente textual.



Captura de pantalla octubre 4 de 2016. Parrilla de programación La Cometa – día lunes.

Fuente: [www.lacometaradio.com](http://www.lacometaradio.com)

La parrilla de programación de La Esquina Radio aparece en formato imagen en la página de inicio de la web (se ubica allí desde noviembre de 2016). Del año 2014 no se halla registro en la web:



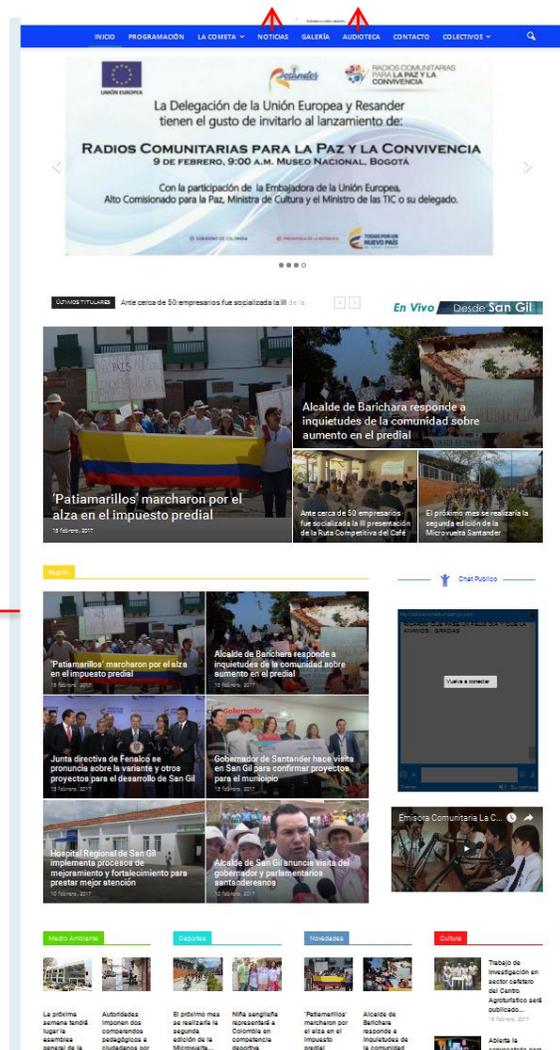
Captura de pantalla, octubre 5 de 2016. Parrilla de programación La Esquina Radio.

Fuente: [asociacionpalco.org/](http://asociacionpalco.org/)

Las dos emisoras estudiadas son territoriales con emisión web (Ballesteros, 2010). Es decir, la parrilla de programación que se emite en el espectro electromagnético es la misma que se puede escuchar en línea. Las dos emisoras han avanzado en otras formas de difusión de contenidos como radio a la carta o bajo demanda, denominada de ese modo porque los oyentes pueden seleccionar el tipo de contenidos y en qué momento escucharlos (López y Arriola, 2010). Sin embargo, las lógicas de funcionamiento son diferentes, como se describe a continuación:

La Cometa conserva prácticas de producción tradicionales con algunas excepciones que responden más a casos particulares, por lo que las TIC son usadas primordialmente para hacer una producción desde cabina, que se retransmite por la web por el servicio de *streaming* que se encuentra a la derecha, debajo del slider como se observa en la imagen inferior. Edward Quintero, coordinador de programación, explicó en 2014, que desde hace cinco años aproximadamente, La Cometa cuenta con el servicio de *streaming*, pagado y con una capacidad para 1000 oyentes simultáneos aproximadamente. Para 2016 la emisora aumenta la confiabilidad del servicio y la cobertura a 2000 oyentes simultáneos, gracias a la asesoría recibida por la empresa gestionada desde Resander.





Sección noticias

Emisión en vivo  
(streaming)

Captura de pantalla, febrero 16 de 2017. Página de inicio de La Cometa.

Fuente: www.lacometaradio.com

La Cometa rediseña su página web en 2016. Es notable la aparición de dos secciones con contenidos a la carta, ubicadas en el menú principal: Noticias y Audioteca.

La sección Noticias se compone de artículos elaborados a partir de las emisiones diarias del informativo *Haz el Cambio*, uno de los principales programas de la parrilla, emitido de lunes a viernes en un horario de amplia sintonía: 6:30 a.m. a 7:00 a.m. Y se encuentran organizados por fecha de emisión y por categorías: región, medio ambiente, deportes, novedades y cultura, que coinciden con las secciones del Informativo Radial.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a Edward Quintero, coordinador de programación, y a Yamileth Giraldo, control técnico y locutora del informativo y con el análisis de la web se publican de 4 a 6 artículos por emisión. Estas notas comprenden un breve texto, una fotografía y un audio. La selección de las noticias que se publican es decisión del director del informativo.



Captura de pantalla, octubre 26 de 2017. Esquema de contenidos para la sección Noticias.

Fuente: lacometaradio.com

Por su parte, la sección Audioteca presenta dos tipos de producciones, en un primer grupo se identificaron programas permanentes de la parrilla de programación y programas esporádicos.

En el grupo de los permanentes se halló:

- *Cadeneta, punto y mono*: magazín cultural de una hora, emitido los jueves a las 8:00 p.m. en la programación convencional, dirigido a los adultos principalmente, con contenidos relacionados con literatura, cine, historia, usos del lenguaje, entre otros temas.

- *Underground*: magazín musical de rock y electrónica, de hora y media, emitido los jueves a las 4:00 p.m. en la programación convencional, dirigido a jóvenes y personas amantes de estos géneros musicales.
- *Reinvéntate la Vida*: magazín de coaching, de una hora, emitido los martes a las 5:00 p.m. en la programación convencional, dirigido a jóvenes y adultos interesados en temas de coaching y crecimiento personal.

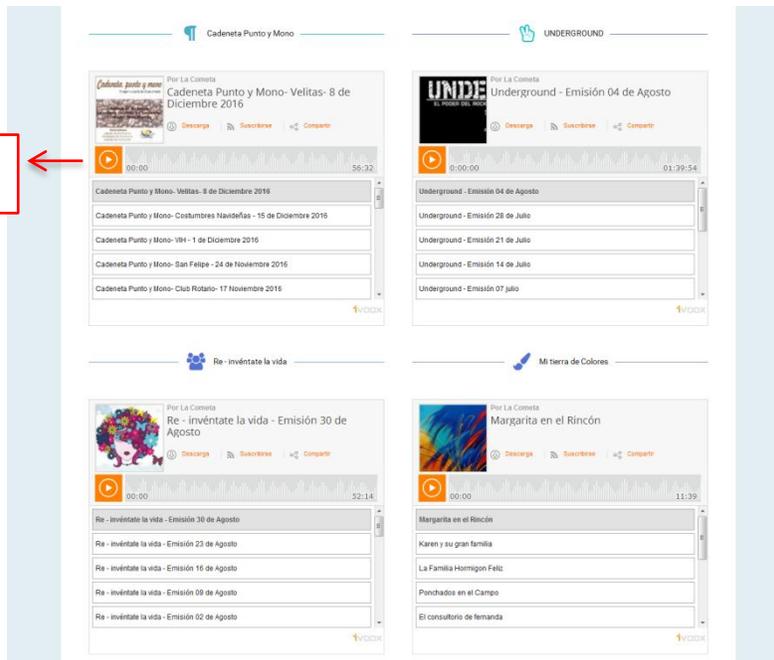
Los criterios de selección para publicar este grupo de programas son establecidos por la coordinación de programación, y básicamente se definen por tener contenidos que se presumen de interés especial para los oyentes en Internet.

En segundo lugar, se observa en la sección Audioteca proyectos que se desarrollan de manera esporádica, como consecuencia de las convocatorias financiadas con recursos de entidades del orden local y nacional. Estos son:

- *La Cometa, surcando los cielos con señales de paz*: serie de 10 historias de colectivos infantiles o juveniles que trabajan en el tema de construcción de paz y ciudadanía, realizado en 2016 con el apoyo del Ministerio del Interior y el Banco de Iniciativas para la Democracia Participativa y la Corporación Red Constructora de Paz.
- *Pequeñas acciones, grandes protagonistas*: proyecto realizado en 2015, apoyado por Concertación Santander 2015 de la Gobernación de Santander.
- *Mi tierra de colores*: proyecto apoyado por el Ministerio de Cultura, mediante el programa de Concertación Cultural 2014.
- *Con razón y corazón 2016*: proyecto apoyado por la Secretaria de Salud de San Gil para el Plan de Intervenciones Colectivas, PIC.

Cada programa cuenta con un recuadro donde aparecen varias emisiones utilizando el servidor de almacenamiento externo Ivoox, porque de acuerdo con el Coordinador de Programación Edward Quintero, es gratuito y permite mejorar la confiabilidad, dado que toda la información se almacena en la nube. En este grupo no se percibe actualización permanente en los contenidos o unas políticas establecidas de periodicidad en las publicaciones.

Servidor de almacenamiento Ivoox



Captura de pantalla diciembre 7 de 2016. Sección Audioteca – página web La Cometa.

Fuente: lacometaradio.com

Por su parte, La Esquina Radio también aloja sus contenidos en el sitio web de la emisora como una política implícita.

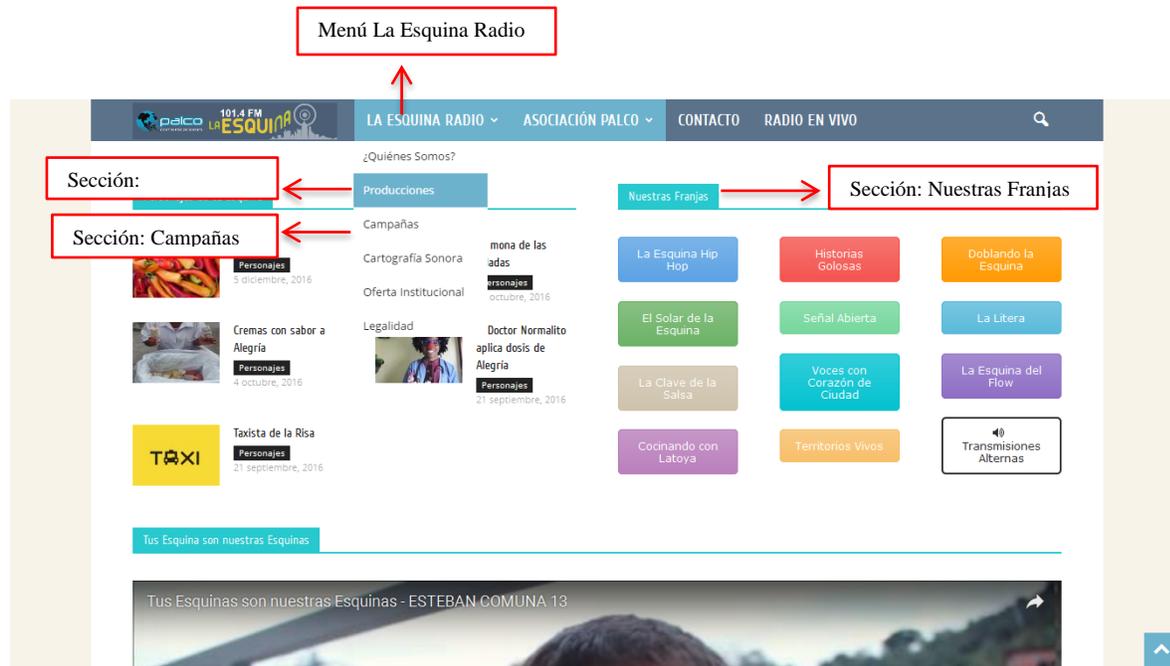
En la página de la asociación tenemos dos herramientas, una la emisora en línea, que da la posibilidad que la gente de escuchar la radio en directo, o sea lo que está pasado en los barrios. Como digo, no es una radio para la web, es una radio comunitaria en línea. La emisora en la página está por franjas, entonces cada franja radiofónica automáticamente se monta luego de que suena con tres elementos: el audio, la foto y el texto (Directora Asociación Palco, D. Patiño, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

Las 11 franjas que componen la parrilla de programación se ubican en un menú secundario alojado en el Home y presentan temas muy variados. Cabe destacar que la Esquina Radio denomina internamente franjas a sus programas:

- *El solar de la Esquina:* radioteatro que busca construir memoria a través de la oralidad de los habitantes de Medellín. Se emite los jueves a las 6:00 p.m con retransmisión los lunes a las 8:00 p.m.

- *Historias Golosas*: programa producido por la población infantil que recupera la memoria e historia de la ciudad a partir de sus relatos. Su horario de emisión es los sábados a las 10:00 a.m. Con retransmisión los domingos a las 5:00 p.m.
- *Doblando la Esquina*: magazín cultural que aborda temas de disidencias políticas, sexuales y de género. Emitido los lunes a las 8:00 p.m. Con retransmisión los viernes 10:00 a.m.
- *Voces con Corazón de Ciudad*: este programa busca visibilizar las iniciativas de paz que se generan y desarrollan desde lugares específicos de la ciudad resignificándola. Emisión los miércoles a las 5:00 p.m. y retransmisión los sábados a las 11:00 a.m.
- *La esquina del Flow*: espacio radial para la participación y difusión de música urbana desde una mirada crítica. Su emisión es los viernes 6:00 p.m. Con retransmisión los sábados a las 8:00 p.m.
- *La Clave de la salsa*: programa que concibe la música como elemento clave de la movilización social, especialmente del género como base musical de la programación de La Esquina Radio. Emisión martes 6:00 p.m. Con retransmisión los sábados a las 9:00 a.m.
- *Territorios Vivos*: escenario de encuentro de la ciudad. En este espacio radial convergen las Juntas de Programación de las dos radios comunitarias de Medellín: La Esquina Radio y Zona Radio, como apuesta política que quiere visibilizar los procesos sociales en la voz de las organizaciones que los lideran. Emisión lunes 3:00 p.m. Con retransmisión los sábados y los domingos a las 2:00 a.m.
- *La Esquina Hip Hop*: este programa fortalece la construcción de nuevos imaginarios de la ciudad, desde los relatos, historias y mitos de la cultura del hip hop. La emisión es el martes a las 2:00 p.m. Con retransmisión los viernes a las 5:00 p.m.
- *La Litera de la Esquina*: programa literario de narración en voz alta de libros y autores nacionales e internacionales. Se emite los lunes a las 9:00 p.m. Con retransmisión los sábados a las 11:00 a.m.
- *Cocinando con la Toya*: esta producción presenta recetas de cocina. Se emite los Lunes a las 10:30 a.m. Con retransmisión los viernes a las 9:30 a.m.
- *Señal Abierta*: este espacio aborda temas coyunturales de la agenda ciudadana en las voces de quienes lideran procesos de cambio. Se emite los lunes a las 6: p.m. Con retransmisión los sábados 3:00 p.m.

A través del análisis y seguimiento de la parrilla se encontró que estos programas se actualizan cada semana hasta septiembre de 2016.



Captura de pantalla, diciembre 12 de 2016. Nuestras Franjas La Esquina Radio.

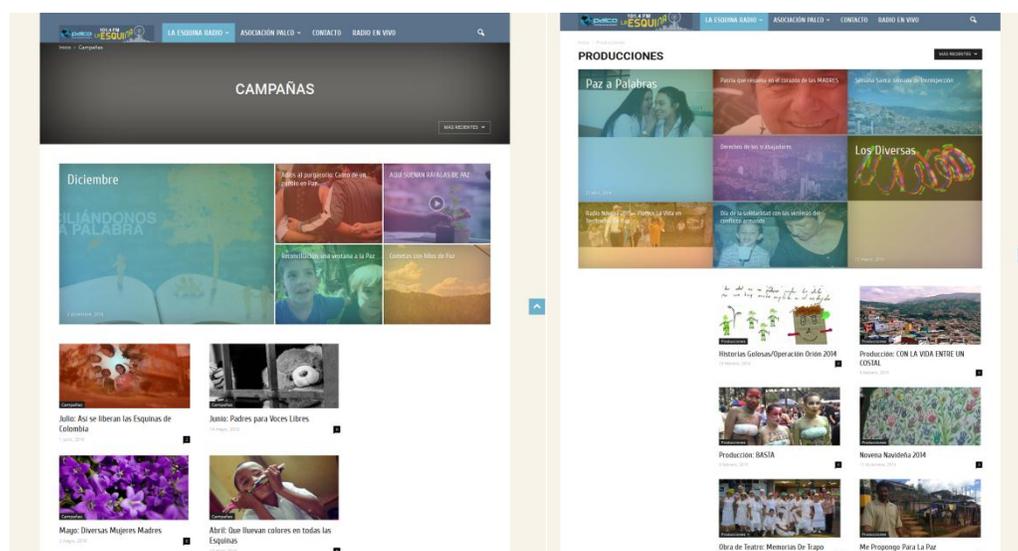
Fuente: <http://asociacionpalco.org/>

Así mismo, en el Menú principal se ubica el menú La Esquina Radio, desde donde se despliegan las pestañas con información institucional de la emisora y el acceso a dos de sus secciones: Campañas y Producciones. En ambas se encuentra la fragmentación de los contenidos por escenas y uso de *podcats*. De acuerdo con Juan Vanegas Webmaster y productor de la emisora, entre 2014 y 2016 se rediseña la página y de esta forma mejora la publicación de sus contenidos, favoreciendo la difusión de programas cortos y bajo el modelo de radio a la carta.

Producciones y Campañas alojan contenidos que no están referenciados en la parrilla de programación. Específicamente se encuentran iniciativas de movilización social impulsadas por la Asociación Palco.

Los programas abordan contenidos especiales y de mayor rigor investigativo. En estos espacios se da cuenta de procesos de trabajo profundos con la comunidad. En su mayoría se tratan temas

relacionados con el territorio, la paz, la reconciliación y el perdón. Asimismo se publican programas que atienden a momentos coyunturales en el país como el proceso de Paz o fechas de celebración nacional, por ejemplo, novenas de aguinaldos o día de las madres. Entre estos productos radiales se destacan los que han sido resultado de proyectos o becas otorgadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones. En total se cuentan 17 producciones publicadas, desde mayo de 2014 hasta abril de 2016.



Capturas de pantalla, diciembre 12 de 2016. Secciones Campañas y Producciones de La Esquina Radio.

Fuentes: <http://asociacionpalco.org/category/campanas/> y <http://asociacionpalco.org/category/producciones/>

Las campañas son producciones destacadas dentro de la programación como propuesta bandera de La Asociación Palco y La Esquina Radio. Se caracterizan porque están conformadas por audios testimoniales cortos, cuya duración oscila entre los dos y los cinco minutos, en los cuales se aprecia la polifonía de voces de la ciudad. Las campañas buscan principalmente reconocer y sensibilizar la comunidad frente a diversas temáticas sociales. Se puede acceder a ellas desde un banner ubicado al inicio de la página web, además del menú como La Esquina Radio, expuesto anteriormente.

En el análisis hecho a la sección Campañas, de la web de la Esquina Radio, se observan 23 campañas publicadas desde febrero de 2014 a enero de 2016. Las publicaciones están actualizadas y su frecuencia varía entre mensual y quincenal. Estos contenidos están

identificados por el nombre de cada voz y tienen la descripción textual del tema, una fotografía y algunos tienen video. La mayoría de audios se pueden reproducir, descargar y compartir a través de redes sociales.

A partir de la página web como plataforma y en la administración de los contenidos, le dimos mucha más fuerza a esos micros, y con mucha más frecuencia. Antes lo teníamos con poca frecuencia, dos al mes, tres al mes, pero ahora conocemos más personas de la ciudad entonces por cada campaña publicamos más testimonios. (Productora La Esquina Radio, A. Pinzón, comunicación personal, 14 de octubre de 2016).

Al igual que La Cometa, La Esquina Radio también usa Ivoox para para alojar sus producciones. “Su particularidad es que es libre y te permite montar el archivo, quiere decir que todo el mundo lo pueda descargar” (Web master y productor de La Esquina Radio, J, Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).



Captura de pantalla, diciembre 12 de 2016. Sección Producciones - Patria que Resuena con el corazón de las madres.

Fuente: <http://asociacionpalco.org/patria-que-resuena-en-el-corazon-de-las-madres/>

Con el apoyo de Asenred, La Esquina adquirió un servicio de *streaming* a través de canjes o intercambios de servicios. En 2014 lo utilizaban solo para subir los contenidos a la página web. En palabras de Juan Vanegas, Webmaster y productor de La Esquina Radio, estaban “subestimando el poder del *streaming*”. Para 2016, el servidor cuenta con dos puertos, uno para subir el audio en *streaming* y el otro para subir el audio de las transmisiones. Esto les ha permitido

superar algunas dificultades relacionadas con la calidad del audio de una herramienta como Skype:

El *streaming* nos ha permitido mantenernos al aire sin interrupciones y mejorar la calidad de las transmisiones de los programas al aire libre. Ahora lo hacemos directamente por *streaming*, con una calidad que sobrepasa los 162 kb por segundo, que es una calidad muy buena en el MP3. Entonces sí han cambiado mucho las dinámicas, muchísimo (Webmaster y productor La Esquina Radio, J, Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

Estos avances en materia de emisión han permitido superar una de las barreras que menciona López y Arriola (2010): la cobertura. De acuerdo con lo expuesto por Davione et al., (2011), las radios comunitarias se definen por su proyecto político comunicacional por encima de su alcance o de su calidad; no obstante estos dos elementos adquieren relevancia estratégica para el logro de los objetivos políticos de los medios comunitarios.

Se puede afirmar que se trata de una cobertura global, de acuerdo con los productores y programadores entrevistados: “El programa era escuchado en el pueblo, pero con las tecnologías se logró que se escuchara en países como Canadá y España”. (Productora de La Cometa A. Carvajal, comunicación personal, 10 de diciembre de 2014); “por Internet nos han escuchado los Sangileños desde Bogotá, Medellín, París incluso desde Tokio. La facilidad de las TIC y el Internet es que nos escuchan desde cualquier parte del mundo” (Productor de La Cometa. A., Núñez. En comunicación personal, 10 diciembre de 2014).

“Yo pienso que lo primero es un reconocimiento muy global, pues tenemos la posibilidad de hacer radio y que la gente escuche o vea a Medellín a través de esta Esquina” (Directora Asociación Palco, D, Patiño, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014). “La Esquina ya es reconocida en muchas partes del mundo, la gente habla de La Esquina y entonces vienen a Medellín y dice ¡ahh! Yo quiero conocer la emisora comunitaria” (Productor La Esquina Radio, M., Bermúdez, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

### 6.3.2 Uso de las TIC en la preproducción y producción de contenidos

Para analizar los usos de las TIC en la producción de contenidos se analizaron los sistemas generales de producción en las emisoras objeto de estudio y se tuvieron en cuenta los programas que presentaban elementos diferenciadores en cuando a la adopción de tecnologías digitales en su realización.

En el caso de La Cometa, los usos más significativos de las TIC se encontraron en el proceso de producción; entendido como acciones que se derivan de saberes aprendidos de forma empírica en la cotidianidad (Bourdieu, 1999, citado por Paz, 2006, p. 159). En este caso se encontró particularmente que entre 2014 y 2016 mejoraron los flujos de información para actividades de producción con los colectivos de trabajo:

Hay un chico que produce el guion de las radionovelas de Con razón y Corazón desde Bogotá. El me lo enviaba por correo electrónico y yo le hacía comentarios... y si necesitamos voces de otros lugares, por ejemplo, una voz con acento llanero, entonces llamamos a algún contacto en Casanare y nos envía el audio por correo. (Coordinador de programación La Cometa, E. Quintero, comunicación personal, 10 de diciembre de 2014)

En el trabajo de campo se encontró que el uso de nuevas herramientas tecnológicas les ha permitido mejorar el acceso a fuentes de consulta, tanto primarias como secundarias optimizando los tiempos de envío y recepción de material para la producción. Por ejemplo, los buscadores permiten acceder a información que antes estaba fuera del alcance.

Plataformas como Youtube facilitan la búsqueda de música o efectos sonoros. Asimismo, herramientas como Skype o Whatsapp son utilizadas entre 2014 y 2016 para realizar entrevistas a personas que viven fuera de San Gil. “Utilizamos el correo electrónico y Facebook para contactar las bandas de varias partes de Colombia y del mundo. Para hacer las entrevistas utilizábamos Skype en vivo, a veces tocaba en pregrabado y una vez utilizamos el teléfono de la emisora. (Productora La Cometa, A. Carvajal, comunicación personal, 10 de diciembre de 2014), “Algunos programas como Reinventate la vida, Aló ESSA y Cadeneta, punto y mono, utilizan el Skype y ahora están usando Whatsapp para hacer entrevistas de personas que viven fuera de San

Gil, incluso fuera del país” (Coordinador de programación La Cometa, E. Quintero, comunicación personal, 12 de octubre de 2016).

A los tradicionales formatos radiofónicos, se incorporan en 2016 elementos multimediales. Se podría decir que se están dando los primeros pasos para la inclusión de un lenguaje digital (Saffon, 2007) o de una convergencia digital (López y Arriola, 2010). Esto se percibe especialmente en programas como el informativo *Haz el cambio*, en cual además del audio es posible encontrar el texto e imágenes

Por otro lado, en La Esquina Radio se identifican programas que son posibles gracias al uso de tecnologías digitales en su producción y que favorecen la realización de un proyecto comunicativo próximo a los oyentes de las diferentes comunas de Medellín. Entre sus propuestas destaca de forma especial *El Solar de la Esquina*, programa de entrevistas, cuyo propósito es acercarse al barrio y a los oyentes. El programa se origina en los solares de las casas donde se narran historias que hablan de la violencia, de las tradiciones, de la cultura. De acuerdo con Edwing Gómez productor que lo dirige, este programa no podría realizarse sin conexión a Internet:

Nosotros hacemos la radio en vivo desde Skype, por el teléfono y desde ahí transmitimos con plan de datos o Internet del lugar (...) La dificultad que se tiene con eso es el Internet, porque se puede cortar. Siempre llevamos un Internet con buena capacidad, pero a veces se cae la Red. Lo que hacemos es que mediante el uso de las herramientas más oyentes puedan escuchar las historias de la gente de los barrios. (Productor La Esquina Radio, E. Gómez, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

El origen de la radio en Colombia está íntimamente relacionado con el género dramático: radioteatros, radionovelas y series hechas en vivo y para ser escuchadas en familia, con vecinos y amigos. Sin embargo, la inauguración de la televisión el 13 de junio de 1954 marcó el inicio de un periodo de migración del género a la pantalla chica, en la década de los ochenta desaparece de las parrillas de programación de la radio. No obstante, destaca en La Esquina Radio la recuperación de las narrativas sonoras dramatizadas como una revaloración de las maneras de contar la ciudad a partir de la ficción, gracias al uso de las tecnologías digitales.

Entre más mecanismos de actualización y modernización están saliendo, más estamos recurriendo a los formatos de antes. Nosotros estamos haciendo radionovelas, un formato que se creía desaparecido en la radio, estamos haciendo radioteatro, dramatizados, recitales. Entonces bueno, uno dice: ¿los formatos realmente cambian cuando llegan las tecnologías? Y yo digo no. Simplemente se rescatan esos que se creían muertos o desaparecidos y ha sido gracias a las tecnologías (Webmaster y productor La Esquina Radio, J. Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

En las investigaciones tomadas como referente para este estudio no hay evidencia sobre este tipo de narrativas y su relación con las TIC. No obstante, la bibliografía habla sobre contenidos especializados entre los que se privilegian los géneros de entrevista y reportaje (Cebrián, 2011, Rodero, sf), caso contrario se encuentra en La Esquina Radio en la cual estos formatos dramatizados no tradicionales son usados como mecanismo de defensa para la denuncia.

Producciones juveniles como *Tiros de Esquina*, producciones de género como *Las Diversas* e infantiles como *Historias Golosas* son ejemplo de dramatizados en La Esquina Radio. Estos espacios están a disposición del público en la web de la emisora como *podcats*. En su producción el sonido o el guion no son tan importantes como lo es la integración de la comunidad en su realización.



Captura de pantalla, diciembre 13 de 2016. Proyecto de radioteatro La Esquina Radio.

No solo se rescatan los géneros de ficción, sino también su forma de hacerlos en el territorio, en vivo y con presencia de público. La comunidad realiza estas producciones para la comunidad y la radio las amplifica.

Por otra parte, en la parrilla de programación de La Cometa surgen formatos como propuestas de programas de corta duración, que al interior de la emisora denominan “micros” como La oración de la mañana, *Guía Fitness* y algunos los proyectos de financiación nacional:

En los dos últimos años nos hemos dado cuenta que el formato corto tiene más aceptación en los oyentes porque se puede subir a la página para que lo descarguen o lo escuchen en la Audioteca. Se puede compartir en redes sociales y así la gente tiene más opciones. Antes se hacían series de 25 minutos, ahora son máximos de 15. (Coordinador de programación La Cometa, E. Quintero, comunicación personal, 12 de octubre de 2016)

Desde sus inicios los programas de La Esquina Radio se han caracterizado por contar con una estructura dividida en bloques de tres minutos en los que se incorporan como elementos: diálogo- música- entrevistas- música.

Estos bloques en formato de *podcasts* imprimen nuevas características temporales a las producciones radiales. El tiempo al igual que el espacio adquiere una dimensión social y los productores de las radios, especialmente los de La Esquina Radio lo saben, lo incorporan a su radio de manera intencionada, buscando nuevas interacciones con la población que los escucha y que participa en sus programas. Los usos de los *podcast* dan cuenta de una adaptación de los contenidos a las diversas plataformas como Internet o teléfonos móviles, cambiando como define Cebrián (2011) el sistema comunicativo.

Los micros no tienen casi temporalidad, es otra ventaja grande, o sea nosotros hacemos micros que permanecen en el tiempo, incluso los micros primero pueden ser programas, pero al mismo tiempo pueden ser promocionales, pueden ser campañas (Productor La Esquina Radio, M. Bermúdez, comunicación personal. 2 de Diciembre 2014).

También se identifican prácticas relacionadas con la forma de producir programas en vivo en las que las TIC inciden de forma radical. En sus inicios La Esquina Radio, hace uso de Skype para sus transmisiones desde el computador, pero posteriormente empiezan a usarlo desde sus celulares. Luego, ante la imposibilidad de realizar una entrevista en cabina o a través de Skype, experimentan con Whatsapp:

Manuel el coordinador de la franja Vecindades Diversas que Conversan en la Esquina, debía encontrarse con su invitado para hacer el programa acá en Medellín, pero el vuelo se retrasó entonces yo le dije, vamos hacer en Whatsapp un grupo donde estemos el invitado, vos, y yo acá en cabina: grabas una nota de voz con el saludo, presentas el invitado y le haces la primera pregunta. El invitado responde en otra nota de voz y yo voy descargando esos audios y voy montando el programa. Manuel grababa una pregunta, el invitado grababa la respuesta y yo ya iba montando el programa casi en vivo (Webmaster y productor La Esquina Radio, J. Vanegas, comunicación personal, 3 de diciembre de 2016).

Lo que surge como respuesta a una dificultad se transforma en una práctica para hacer radio en vivo. Además, el dominio de esta tecnología implica el uso de software para convertir el audio descargado a MP3. En 2016, se identificó en esta línea el uso de *Broadcast my Self*, una herramienta que les permite superar algunas dificultades en la calidad de las llamadas de Skype y hacer radio desde cualquier lugar del mundo.

La Cometa, apenas incursiona en la producción de programas en vivo desde fuera de la cabina gracias al uso del internet móvil en el 2016. Con un sencillo equipo de emisión, constituido por una consola, micrófonos, un computador y un plan de datos se trasladan a diferentes lugares para hacer programas como *La Ñapa del Informativo*, los especiales del día de la madre o Navidad, superando así las dificultades de contar con un costoso sistema de transmisión remota.

Es así como las modificaciones identificadas en la investigación dan cuenta de un continuo relacionamiento con las TIC, que a partir de su flexibilidad hace posible que las comunidades de Medellín y San Gil las adapten a sus necesidades y potencien sus relatos, representaciones e imaginarios.

Las experiencias de ambas emisoras revelan la lógica de formación de un uso social tecnológico:

Evolución tecnológica encaminada a poner en las manos de los usuarios medios de información y comunicación cada vez más pequeños, portátiles, automatizados y de menor costo. Facilitándose así la producción, la difusión y la recepción de mensajes desde la misma base social” (Cloutier, 1975, citado por Gómez, sf).

Gómez (2014) propone dos aspectos para analizar los usos sociales: la práctica y la apropiación, comprendidos a partir de tres momentos que se pueden identificar en La Esquina Radio y en La Cometa: “a) el dominio de la técnica de una máquina, b) aplicaciones creativas en un marco de vida cotidiana y finalmente, c) la creación de una propuesta totalmente diferente a la originalmente asignada a esa máquina y/o programa” (p. 1).

El primero se constata en el conocimiento de la tecnología. En La Esquina Radio, al pedirles que expliquen acerca del aplicativo *Broadcast my Self* que mencionaron como herramienta para las transmisiones, ellos responden desde su saber así:

Es una aplicación para dispositivos Android que tiene una interfaz muy interesante, dos canales, uno para la voz y otra para reproducir audio y entrevistas ya establecidas. Ese audio se sube por *streaming* a una página y se puede reproducir en cualquier parte del mundo, es decir yo con este celular puedo hacer una transmisión desde cualquier parte del mundo directamente a la página de la Esquina Radio (Webmaster y productor La Esquina Radio, J. Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

Ese conocimiento da paso a un segundo momento: un periodo de experimentación en el que los usuarios (productores de radio -prosumidores) cotidianamente imprimen en sus usos toda su creatividad. Tal es el caso del uso de Whatsapp en La Cometa para hacer un programa con sus participantes ubicados en diferentes lugares del mundo.

En un tercer momento se configura una propuesta nueva (táctica) derivada de esos usos distintos a los predeterminados por los creadores como la industria de la comunicación o la información

(estrategia) (De Certau, 1980), Es en esta fase donde surgen las innovaciones.

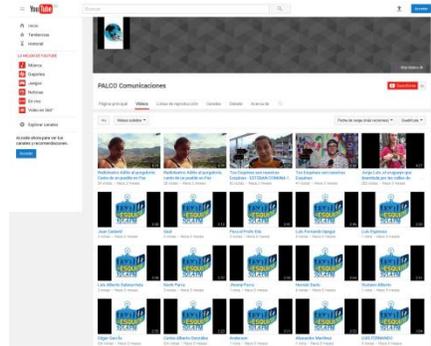
De acuerdo con lo expuesto por Gómez Mont en sus estudios sobre apropiación de Internet en las comunidades indígenas, existen unas etapas de adaptación, sustitución y/o rechazo, antes de originarse la apropiación. Estos procesos no son generalizados sino específicos de cada colectivo social influenciado por las particularidades de su contexto.

En las radios estudiadas se pueden identificar estos escenarios de interacción y negociación con las TIC en respuesta a sus demandas, pues se han desviado de la dirección vertical impuesta por el mercado y han adaptado las TIC a sus prácticas horizontales. Una tendencia que parece clara en el uso de software libre para la producción y emisión, por mencionar un ejemplo palpable también en otros estudios como los de Binder y Godínez, 2013; Davione et al., 2011 y Villate, 2013.

### **6.3.3 Producciones propias para internet**

Como se ha visto anteriormente es común que las piezas radiales incluyan en Internet elementos multimedia. En la Esquina Radio las producciones siempre están acompañadas de otros lenguajes además del sonoro, como imagen, texto descriptivo y en algunos casos videos. En el 2014 estos contenidos eran apenas una idea poco explorada, pero en el 2016 se registran avances significativos como resultado de la exploración que han hecho pensando estratégicamente en acercarse a los lenguajes de la Web.

Los nuevos lenguajes exigen otras herramientas tecnológicas como la grabación de video desde los dispositivos móviles y la utilización de programas de edición de video. Las producciones audiovisuales están alojadas en un canal de Youtube con el usuario Palco Comunicaciones. En el canal se identificaron 38 videos cortos de entre 40 segundos y diez minutos de duración, publicados entre abril de 2015 y noviembre de 2016, no hay videos en 2014. De estos, 30 corresponden al programa *Personajes de la Esquina* y los restantes a especiales y radioteatros.

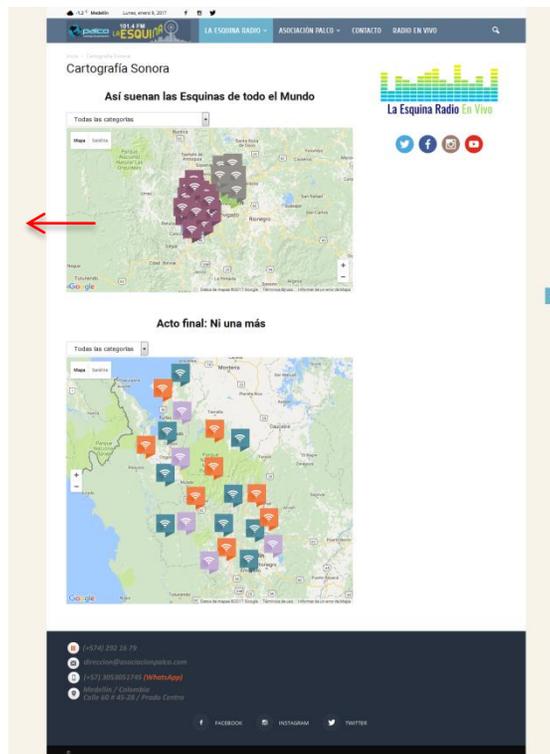


Captura de pantalla, diciembre 13 de 2016. Canal de Youtube.

Fuente: asociacionpalco.org

Así mismo, se destaca el uso de herramientas como *Google Maps* para la creación de mapas sonoros que publican en una sección bajo el nombre “Cartografía sonora”, allí hay publicadas dos producciones con contenidos en *podcasts* que corresponden a campañas

Herramienta Google maps



Captura de pantalla, diciembre 13 de 2016. Sección Cartografía social

Fuente: <http://asociacionpalco.org/mapa-sonoro-2/>

*Así suenan las esquinas de todo el mundo* aborda las campañas de mayo y junio con los temas *Madres Diversas* (comunidad LGTBI) y *Padres para Voces Libres* (comunidad de padres privados de la libertad en cárceles). Por otra parte, *Acto final: ni una más*, con contenidos acerca de diversos temas sobre mujeres.

## **6.4 USOS Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS TIC EN LA GESTIÓN SOCIAL**

El capital social de las emisoras comunitarias está fundamentado en una base social de saberes, representado en sus audiencias, que más que oyentes se convierten en interlocutores de la emisora (Fajardo et al., 2010). Este capital garantiza su sostenibilidad social, entendida como el grupo de personas que se vinculan en estas emisoras y se convierte en sus posibilitadores, seguidores y ejecutores (El'Gazi y Duplat, sf)

Para el caso de esta investigación, este capital social es entendido y analizado en tres niveles: en el nivel más cercano se encuentran los equipos humanos de las radios, que muchas veces son oyentes que pasan a ser productores de contenidos, algunos de manera voluntaria. En segundo nivel, se encuentran las audiencias que representan no solo a los ciudadanos que escuchan los contenidos, sino a organizaciones, líderes sociales y en general a los actores sociales que configuran las dinámicas de las comunidades donde tiene incidencia la emisora. Y en un nivel macro, las redes y alianzas de cooperación, que se convierten en una forma de incidir más allá de las comunidades.

Además se tuvieron en cuenta los planes de formación de los equipos humanos, la inclusión de herramientas que permiten la participación, la gestión de redes sociales, los programas que destacan por facilitar la participación de los oyentes y el papel de las TIC en la consolidación de redes de cooperación entre emisoras.

### **6.4.1 Planes de formación de uso de TIC en los equipos humanos de trabajo**

Las radios comunitarias en Colombia se han convertido en espacios para la gestión democrática del conocimiento y el desarrollo de los principios de la acción educativa (Mejía y Awad, 2007,

citados por Pico, 2013). Se considera que los medios de comunicación comunitaria son “la boca social de la realidad y del contexto cotidiano” (Blake, sf) y esta analogía ilustra cómo la radio se convierte en escenario de participación capaz de convocar aficionados, sin formación académica en la comunicación y el periodismo.

Las emisoras comunitarias son por este motivo en muchos casos laboratorios y espacios de enseñanza – aprendizaje donde los ciudadanos tienen la posibilidad de pasar de ser oyentes a ser realizadores de contenidos para la radio, una realidad palpable tanto en La Cometa como en La Esquina Radio.

El equipo de La Cometa entre el 2014 y el 2016 está conformado por un grupo base de alrededor de siete personas, cuatro de las cuales forman parte del área administrativa: gerente, secretaria, auxiliar de cartera y contador y tres del área de producción: coordinador de programación, director de noticias y control programador. Este equipo es acompañado por 15 personas aproximadamente, encargadas de la coordinación y la realización de la mayor parte de los programas que conforman la parrilla de programación. A la vez, estos programas son realizados por colectivos de niños, jóvenes o adultos; conformados entre tres a cinco personas.

El nivel de formación del equipo base de La Cometa es profesional, ya sea en educación tecnológica o universitaria y en áreas como ingeniería financiera, contabilidad, producción de radio, tecnología en electrónica y comunicación social, de acuerdo con el cargo desempeñado.

Por su parte, los colaboradores presentan un nivel de escolaridad diverso. Se encuentran personas del área rural que solo tienen sus primeros años de formación escolar. Niños y jóvenes que se encuentran en proceso educativo y adultos con títulos universitarios en áreas tan variadas como la ingeniera ambiental, el derecho, la contaduría o comunicación social, para citar algunos ejemplos.

En La Esquina Radio se encuentran productores profesionales, algunos se iniciaron trabajando empíricamente en el medio y se han formado en las universidades de sus regiones. En 2014 y 2016 la emisora cuenta con un grupo base compuesto por aproximadamente cinco productores

que comparten tareas de: reportería, manejo de TIC y labores administrativas. Sin embargo, se nutre con un amplio equipo de colaboradores que contribuyen en la realización de los programas, entre ellos miembros de la Junta de Programación y líderes de organizaciones civiles.

Algunas de las personas que trabajan en las dos emisoras tienen amplia experiencia en procesos sociales y de producción radiofónica, y en este recorrido han pasado por el reconocimiento y el uso de tecnologías que van desde el LP, el casete, los minidisc, el CD, la máquina eléctrica y los computadores. Este recorrido les ha facilitado la comprensión y el acercamiento a nuevas tecnologías.

Cabe mencionar que además de las condiciones históricas, culturales, políticas, económicas y sociales en las que evolucionan las TIC, se consideran además esos linajes técnicos que preceden a las herramientas caracterizando su surgimiento, funcionamiento y uso en las emisoras estudiadas (Paquienseguy, 2006), lo cual determina los procesos de apropiación (Gómez, 2014).

En este escenario, una de las necesidades más apremiantes para la gestión de su capital social es el impulso a procesos de formación en competencias TIC para sus equipos de trabajo, de manera que se optimicen las tecnologías a las que se tiene acceso (Ntambue (2006). Dado que, se considera que la capacitación desempeña un papel fundamental para mitigar el desconocimiento en temas como software libre, sistemas operativos o, herramientas específicas para la gestión.

El vertiginoso avance de las tecnologías implica cada vez más de manera individual y/o colectiva, la experimentación, el dominio de la técnica y la creación de innovaciones en marcos de vida cotidiana derivados en desviaciones frente a los usos iniciales propuestos por la industria y necesarios para que la formación sea sólida (Gómez, 2014), de forma consecuente con el carácter participativo y democrático de las radios comunitarias.

Al indagar al respecto, el panorama de las radios estudiadas es muy similar. La Cometa tiene como una prioridad la formación dentro de su plan de acción pero no lo está ejecutando, ni en 2014 ni en 2016. De acuerdo con la gerente de La Cometa, Fanny López en el 2014 se adquieren los conocimientos necesarios en la medida de las necesidades, sin un plan definido y la mayoría

de las veces por iniciativa del productor o administrativo porque existen pocos espacios para la formación: “Capacitaciones como tal no hay. Lo que hacemos es aprovechar las capacitaciones cuando hay proyectos” (Secretaria La Cometa, L. Vargas, en comunicación personal, 13 de diciembre de 2014); “Lo poco que se hace es de manera empírica, con mucha dedicación y revisando tutoriales.” (Productora La Cometa, A. Carvajal, comunicación personal, 10 de diciembre de 2014).

Dos años después, el panorama no ha cambiado:

No hay una estrategia. Las capacitaciones se dan cuando se reciben de entidades externas como el MinTIC, que se hace desde la Red o entidades gubernamentales como ALER. Muchas veces todo se envía digital como pdfs para compartir... Se utiliza la estrategia de réplica cuando ingresa una persona nueva a hacer un programa. Se le hacen cuatro capacitaciones en el uso del editor, del Zara radio. Cuando aparecen cosas nuevas, se hace de manera informal y sin planearlo. (Coordinación de programación La Cometa, E. Quintero, comunicación personal, 12 octubre de 2016).

En el caso particular del coordinador de programación de La Cometa, Edward Quintero, la formación que ha recibido en TIC ha sido de tipo formal como tecnólogo en electrónica. Esto sumado a su proyecto de grado, orientado a mejorar la calidad en el funcionamiento de la radio ha favorecido la adopción de nuevas tecnologías en su trabajo. Además, manifiesta que estos conocimientos le han sido útiles en la tomar decisiones, sobre todo en la compra y optimización de equipos.

En La Esquina Radio tampoco existe un plan de formación definido. El proceso de capacitación en TIC parte de la curiosidad de sus productores por explorar, conocer y adaptar de forma empírica diferentes aplicaciones, software y herramientas para la producción de contenidos, como Skype, *Broadcats my self* o, *Audacity*, entre otros. Los foros de usuarios, las redes sociales y grupos en la web son algunos de los espacios donde intercambian conocimientos, comparten innovaciones o actualizaciones de los programas. Además, de un grupo interno en Whatsapp donde comparten información sobre innovaciones y aspectos rutinarios de la emisora.

En suma, lo que desarrollan es un trabajo en equipo sobre las TIC, en el cual se aprovechan todas las habilidades de los productores de la emisora y se potencia su conocimiento sobre el tema en función de sus producciones. Dentro de este proceso se habla de un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos (Castells, 2005b, p.58); es decir, desde un papel activo de los usuarios que la apropian creando nuevos usos.

#### **6.4.2 Formas de interacción con las audiencias a partir del uso de TIC**

Las TIC facilitan la interacción con las audiencias, que ya no solo se limitan a escuchar las señales en tiempo real, sino que pueden desligarse del tiempo y del espacio (Amarc y ALER, 2010). Los usuarios de las radios tienen ahora a su disposición nuevas formas de interactuar, participar e incluso de producir sus propios contenidos (Cebrián, 2011). Esto constituye un reto porque el trabajo con las audiencias involucra nuevas formas de producción y trabajo al interior de las emisoras.

En La Esquina Radio se pudo percibir un cambio en la forma de concebir las audiencias en los dos momentos analizados. Mientras que en 2014, el equipo de trabajo no mostró interés en la construcción de una audiencia en escenarios digitales; en 2016 se observó mayor inquietud en comprender los hábitos de escucha de sus audiencias en su emisión web, sobre estos aspectos se profundizará más adelante

La Esquina Radio inicia con una forma particular de concebir las audiencias respecto a la función social del medio, el cual tiene una marcada intención política como ya se ha expuesto anteriormente. Esta emisora comienza por pensar en participantes y no en audiencias, es decir, personas que no solo escuchan la radio sino que la construyen:

Tenemos que medir cuántas personas están siguiendo nuestra propuesta de transformación, porque si no nos están siguiendo estamos perdiendo el año. ¿Quién es el interlocutor, un oyente? Si lo que estamos hablando es de participantes. Entonces si yo te estoy invitando a participar es porque me vas a acompañar, no porque me vas a oír (...) Cuando nosotros vamos a las comunas, ellos nos cuentan las historias desde la esquina de su casa, desde el lugar donde hacen la cultura, donde venden sus artículos. Como los visitamos en la zona periférica de la ciudad, entonces la

gente reconoce: sí ellos vinieron a mi casa, yo me quedo con ellos. (Directora Asociación Palco, D. Patiño, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

Las TIC han desempeñado un papel fundamental para el desarrollo de esta política comunicativa porque no se limitan a la intermediación. En primera instancia, permiten la movilidad de la radio hacia diferentes zonas de la ciudad y en segunda instancia facilitan la expresión, la reparación y la resignificación de sus territorios e identidades.

Según el equipo de trabajo de La Esquina Radio este proceso avanza despacio pero acorde con el carácter participativo de la emisora.

Yo no comparto esa premisa de que los medios de comunicación están para ser la voz de las comunidades. Para mí eso es falso, porque las comunidades nunca han perdido la voz, los medios se la han privatizado, los medios les han quitado la oportunidad de que se expresen. Nosotros lo único que hacemos es abrir el canal y que ellos hablen sin intermediación. Yo no pregunto. Nómbrate como te quieras nombrar, nárrate como te quieras narrar, cuéntame lo que quieras contarme, y nárrame la ciudad desde tus ojos, desde tu vida, desde lo que haces; y las tecnologías nos han permitido que ellos puedan hacerlo utilizando sus propios equipos (Web master y productor radial La Esquina Radio, J. Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

En cambio, para la emisora La Cometa el principal objetivo en materia de audiencias sigue centrado en las personas que acceden desde el dial. Esta visión se materializa en los esfuerzos económicos y técnicos que han realizado durante los últimos años y que incluyen un nuevo estudio técnico y la compra de terrenos para reubicar la antena en un lugar más estratégico que les permita mejorar la cobertura. Las entrevistas revelan que hasta 2016 la emisora no tiene una estrategia intencionada para trabajar con audiencias en escenarios digitales. Los avances y cambios se han dado en función de necesidades muy específicas.

Castells (2009) explica la dicotomía de las nuevas tecnologías en cuanto a que, por una parte, son capaces de mover grandes volúmenes de información a nivel global, pero a la vez facilitan un alto grado de personalización de los mensajes y de interacción entre los participantes en los procesos comunicacionales.

En este punto cabe destacar la forma como La Esquina Radio ha logrado involucrar a las comunidades especialmente en proyectos puntuales, como en 2014, cuando la emisora ganó una Beca de Creación del Ministerio de Cultura, con un proyecto en el cual la ciudadanía fue la encargada de hacer radioteatro, y donde herramientas tecnológicas como WhatsApp facilitaron la puesta en marcha de la propuesta que buscaba visibilizar el proceso de paz y la construcción de la memoria histórica en torno al conflicto armado en una zona de la ciudad de Medellín.

Tenemos un grupo de jóvenes en la Comuna 13, en el barrio La Quebra con los que estamos haciendo radio teatro y toda la convocatoria, la participación y muchas concertaciones y acuerdos han llegado a través de este grupo en el WhatsApp. Hacer radio en la calle nos ha permitido seguir creando colectivos. Nos ha permitido también poder ser más efectivos en la convocatoria a, estos grupos a través de las redes y a través de las nuevas tecnologías. Los escenarios de participación se siguen abriendo con una línea (telefónica) (Webmaster y productor radial, J. Vanegas, comunicación personal, 19 de octubre de 2016).

Este proyecto hace parte de las prácticas que de manera cotidiana desarrolla el equipo de trabajo de La Esquina Radio en distintos programas. La estrategia comienza por elegir un lugar movilizador, durante un mes, para que la comunidad se exprese, como lo describe Dione Patiño, directora de La Esquina Radio:

Nos llevamos la consola, los micrófonos, el portátil y ahí grabamos. Se llevan también las grabadoras. Los ciudadanos empiezan a hacer ejercicios con las grabadoras. Por lo general, se hacen campañas esporádicas. Ellos resarcan el dolor mucho ahí y expresan de manera simbólica: estamos aquí y estamos haciendo tal denuncia. (Directora Asociación Palco, D. Patiño, comunicación personal. 25 de octubre de 2016).

Según Rodríguez (2013) la tecnología puede fomentar una comunicación orientada a la gobernabilidad y al desarrollo, en otras palabras puede “generar prácticas comunicativas participativas en las esferas públicas sobre asuntos públicos y alentar la diversidad al interior del ecosistema mediático” (p. 49). Como define Cardón (2006) lo que está en juego es un giro significativo a la perspectiva de devolver a las comunidades ese poder de actuar, adaptar y crear.

En 2014, en La Cometa se encontró un programa con una estrategia participativa a partir del uso de las TIC. Se trata de La Estación del Rock, conducido por Alejandra Carvajal, que desde el mismo proceso de concepción, producción y emisión se apoyó en redes sociales como Myspace, Twitter, Skype, Instagram y Facebook:

... Pudimos contactar bandas que buscaban un espacio en la radio. Para ellos era maravilloso salir en la radio de otro país, y ponían a su gente a escuchar la emisora... Utilizamos el correo electrónico y Facebook y luego el Twitter. Hice grandes amistades alrededor del mundo mediante estas redes y no solo artistas si no colegas de diversas emisoras. Hacíamos entrevistas en vivo y en pregrabado con Skype y recibíamos comentarios que se compartían en vivo y así se generaba un dialogo con los oyentes. (Productora La Cometa, A. Carvajal, comunicación personal, 10 de diciembre de 2014).

Sin embargo, por tratarse de una iniciativa individual y aislada, corre el riesgo de carecer de bases fuertes para su permanencia y desarrollo en la emisora, y así quedó evidenciado, en 2016 cuando se pudo comprobar que el programa ya no estaba al aire.

Con estas dos experiencias es posible corroborar los expuestos por Joüet (1993), en cuanto a que las tecnologías no son solo herramientas que aplicar sino procesos que desarrollar. A partir de la interacción de las comunidades, las TIC se convierten en constructos sociales que son facilitadores de las relaciones de comunicación.

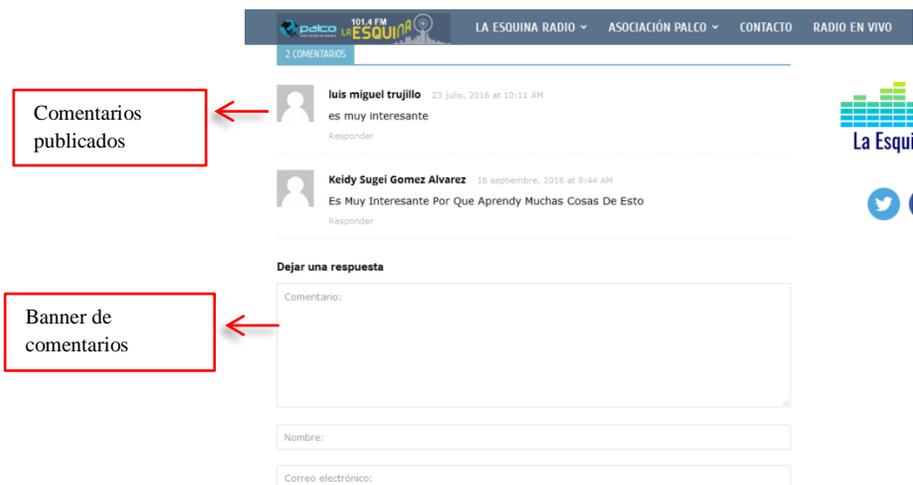
### **6.4.3 Herramientas de participación Web**

Otra forma de interacción que las emisoras establecen con sus audiencias a partir del uso de las TIC está relacionada con los mecanismos de participación en sus páginas web o redes sociales.

La página web de La Esquina Radio, se constituye en un escenario propicio para crear otro tipo de interacción con la comunidad. Sus contenidos tienen la opción de ser descargados y compartidos, asimismo se encuentra el correo electrónico que está dispuesto en la sección

Contacto, y en cada una de las entradas está habilitado el banner de comentarios para que su audiencia pueda participar sobre un contenido específico.

En 2016, de acuerdo con Alejandra Pinzón, productora a cargo de la página y las redes sociales, la mayoría de comentarios que reciben son acerca de las campañas.



Captura de pantalla, diciembre 13 de 2016. Registro de la sección Campañas para dejar comentarios.

Fuente: <http://asociacionpalco.org/libertades/>

Así como ocurre con otro tipo de instituciones, las emisoras comunitarias tienen presencia en redes sociales con el fin de aumentar su visibilidad y vincularse de forma directa con la sociedad. “Se crean unos espacios-tiempos sonoros de diálogo, participación, interactividad, intercambios, debates, comparticiones y distribución en cadena multiplicadora hasta configurar un universo expresivo de informaciones, opiniones, propuestas, entretenimiento y creatividad de realidad virtual” (Cebrián, 2011, p. 13).

La Esquina Radio cuenta con espacios en Instagram, Twitter y Facebook. En esta última red, como estrategia de difusión comparten contenidos y eventos. De acuerdo con las entrevistas realizadas, sus publicaciones incluyen fotografías de los sujetos que entrevistaron, una breve descripción y el audio.

En 2014, la emisora tenía un perfil de Facebook y manifestaron que deseaban convertirlo en *fanpage*, atendiendo a sugerencias recibidas. En 2016 ya lo habían logrado y según Alejandra

Pinzón, productora y encargada de redes sociales, había mejorado el tránsito en la página gracias a esta.

La Esquina Radio privilegia Facebook para la promoción por su inmediatez y dinamismo, a diferencia de la web donde el contenido es perdurable y estático. Adicionalmente, algunas franjas como *La Esquina Hip Hop* y *El Solar de la Esquina* cuentan con *fanpage*, creadas y administradas por los productores que las lideran. El contenido atiende a las directrices definidas por la Asociación Palco en el manual de estilo de redes sociales.

Una propuesta interesante que se define en este manual es el protagonismo que tienen los ciudadanos entrevistados, pues el principal interés es reconocer a la gente, que se les llame por su nombre completo y que se les muestre su rostro “como decirle usted es un ciudadano de Medellín tan importante como cualquier otro, usted se llama Rigoberto Pérez y vive en la comuna 3 de Medellín, usted es un ciudadano” (Directora Asociación Palco, P. Dione, comunicación personal, 25 de octubre de 2016).

Asimismo es de exaltar lo que ellos llaman política de participación más allá de las redes, entendiendo que “hay una ciudad que camina a pie y hay otra que camina en las redes, hay una ciudad virtual y no podemos estar alejados de esa realidad” (Web master y productor La Esquina Radio, J. Vanegas, comunicación personal, 3 de diciembre de 2014).



Fuente: asociacionpalco.org

A Twitter le dan un uso diferente, más cercano a las opiniones y puntos de vista, en palabras de Juan Vanegas, web master y productor de La Esquina Radio, Twitter tiene un uso mucho más político que informativo. Instagram por su parte, es más social. En esa red publican contenidos

que buscan mostrar las acciones por la vida, la paz, los animales, etc. Todas ellas, acciones que se ven en la calle.

El uso de las redes sociales amplía el alcance de la labor que realiza la radio comunitaria. En palabras de Castells (2009) “los usos de la autocomunicación de masas como expresión de nuevos valores y proyectos hacen que los medios de comunicación alternativos estén en el centro de las acciones de los movimientos sociales alternativos” (p. 448).

La radio tiene que ser movilizadora de sueños sociales, por eso hacemos radio afuera en la calle y en eso por ejemplo las redes sociales son fundamentales porque son las que nos permiten decir a la gente dónde vamos a estar, cómo pueden llegar a dónde estamos, estar interactuando porque mucha gente no nos podría acompañar físicamente pero está a través de la red social (Productor La Esquina Radio, M. Bermúdez, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

Uno de los beneficios que les deja la participación en redes sociales es el conocimiento de sus audiencias digitales. Así lo describe Alejandra Pinzón, productora y encargada de redes sociales de La Esquina Radio, quien manifiesta que a partir de un trabajo experimental están aprendiendo a reconocer formatos, horarios de publicación, tipos de contenidos para cada plataforma, usuarios, formas de consumo en las redes.

Nuestra intención es, posiblemente, que lleguen nuevas audiencias, pero nuestro interés fundamental es generar transformaciones desde todo lo que hacemos. Entonces, si yo con un Twitter no voy a generar por lo menos una reflexión en la gente no tenemos nada que decir, eso también es posible (Directora Asociación Palco, D. Patiño, comunicación personal, 25 de octubre de 2016).

Las TIC les han permitido conocer un poco cómo se mueven las audiencias, qué consumen y cómo lo consumen. Esto lo han logrado con herramientas como Google Analytic para el caso de la web o en Facebook con las herramientas que brinda la red social para este fin. No obstante, se encontró recelo en el potencial de las redes sociales en términos de retroalimentación. Es decir el valor de un me gusta para algunos de sus productores no dice nada diferente a un estándar de posibilidades para vender el banner.

Por esta razón, para el seguimiento de los escenarios virtuales de participación La Esquina Radio le apuesta a otros métodos. Concretamente, en esta línea se identificó una estrategia llevada a cabo en 2013 que resulta novedosa, diferente y consecuente con el proyecto político de la emisora. Esta actividad consistió en una sistematización de la cantidad de voces que participaron en las producciones y las opiniones emitidas. Es decir, no midieron la participación en términos de cantidad de oyentes, sino por las voces participantes. Esto lo hicieron con una matriz elaborada por ellos mismos y aplicada de forma manual porque no encontraron una herramienta que lo hiciera automáticamente.

El año pasado (2013) hicimos un primer esfuerzo de medir qué pasó con las franjas pero muy de nosotros. Por ejemplo, no solo cuántos artistas locales sonaron, sino cuántos artistas, por ejemplo, dijeron que la ciudad no los acompaña en asuntos culturales, cosas como esas. Lo que no tenemos hoy en La Esquina es la herramienta para medirlo y no lo queremos hacer por lo tradicional (Directora Asociación Palco, D. Patiño, comunicación personal, 2 de diciembre de 2014).

Todas estas experiencias de La Esquina Radio ejemplifican lo descrito por Barbero (2005) acerca de que las TIC y las redes informáticas permiten la circulación y el encuentro de colectividades en los escenarios locales. En este caso, las TIC les facilitan el cumplimiento de una apuesta política donde los participantes son el eje articulador del proyecto político y comunicativo.

Pero esta situación es diferente en La Cometa. En general, esta emisora dispone de pocos escenarios de participación en los ambientes digitales. Por ejemplo, al analizar su web, se encontró en la sección Noticias que las entradas o los artículos cuentan con la posibilidad de ser compartidas en cuatro redes sociales: Facebook, Twitter, Google + y Pinterest y hacer comentarios, pero en el periodo de observación esta opción no estaba en funcionamiento.

## Visita judicial a la planta de beneficio animal, la diligencia estuvo a su vez acompañada por personal de la CAS y el Invima para verificar el correcto funcionamiento del matadero

10 octubre, 2016

28

Me gusta Tweet



Tal y como se había previsto, se cumplió la diligencia judicial de inspección a la planta de beneficio animal de San Gil, la jornada a su vez estuvo acompañada por personal de la CAS y el Invima con el ánimo de verificar el correcto funcionamiento de la misma, esto dentro de los trabajos que se vienen realizando en aras de la reapertura de este establecimiento, con la visita ya se pactaron algunas fechas para saber si se reabre o no el matadero municipal.

00:00 00:00

Compartir



Opción compartir publicaciones en redes sociales

Artículo anterior

Alegría en la provincia por liberación del ex alcalde de Charalá Fabio León Ardila, el grupo armado ELN lo entregó a una comisión de la cruz roja internacional, el acto fue traducido por el gobierno como un gesto de paz

Artículo siguiente

Tras visita de un juez a la planta de beneficio animal en San Gil, la CAS emitió su pronunciamiento advirtiendo al municipio, que la planta de beneficio aún no cuenta con todos los requisitos para su reapertura

Artículo relacionados Más del autor



Concejal se pronuncia con respecto al daño de decoración navideña



Emisora La Cometa y su representante legal quedan absueltos de proceso penal



Junta de acción comunal de José Antonio Galán parte baja solicita ayuda de su comunidad para arreglo de su parque

< >

No hay comentarios

Por La Cometa  
La Niña de las Estrellas

00:00 06:23

La Niña de las Estrellas

Mes del Padre - Comelines

Primeros 100 Días de Gestión Alcalde de San Gil, Ariel Rojas Rodríguez

Programa Humedales Artificiales

iVDOX

Chat público

http://lacometaradio.chatango.com

Me Oct 19 1:07:23 PM  
anon9987: buenos dias... se perdio billetera con documentacion NOHEMI FERREIRA PEDROZA en plaza mercado SANGIL O BUSETA A CURITIL... Se ofrece gratificación...

Vi Oct 21 7:14:47 AM  
anon0679: a qué número se deben comunicar Nohem?

Mar Oct 25 11:29:57 AM  
EdalMuriillo: Buenos días... El pasado martes 19 de octubre de 2016 se extravió un perro raza Beagle llamado Rocky, el perro tiene un collar metálico, al igual que tiene una pequeña cicatriz en su panza en el lado derecho, les agradezco su colaboración si lo han visto por favor comunicarse al número 7236440... Muchísimas gracias

Escriba aquí para enviar un mensaje

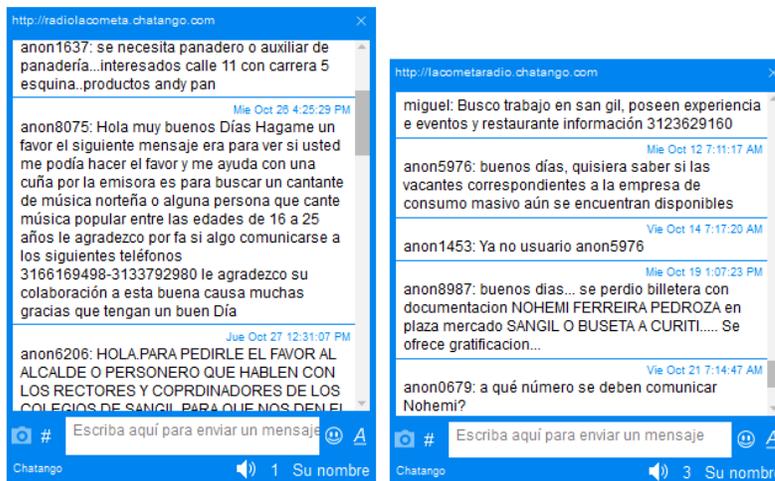
Chatango 6 Su nombre

Captura de pantalla, octubre 10 de 2016. Sección Noticias de La Cometa.

Fuente: www.lacometaradio.com

La página web también posee un chat directo, con la aplicación gratuita Chatango, el cual es administrado por los programadores o locutores durante el tiempo que se encuentran al aire. Este espacio no cambia durante el período 2014-2016, ni existen mediciones sobre el nivel de participación: “En el chat se trabajan servicios sociales. Los oyentes solicitan la música, dan a conocer problemáticas (...) no hay opción para filtrar las publicaciones, pero se borran los comentarios negativos.” (Productora radial La Cometa, Y. Giraldo, comunicación personal, 13 de diciembre de 2014).

“La persona que está en controles es quien decide lo que comenta al aire, por lo general los comentarios son para clasificados, para solicitar canciones o pedir información.” (E. Quintero, comunicación personal, 12 de octubre de 2016).



Captura de pantalla, noviembre 4 de 2016. Chat de La Cometa.

Fuente: [www.lacometaradio.com](http://www.lacometaradio.com)

El análisis de la web de La Cometa revela un nivel bajo de participación en el chat. En 2016 aparecen 14 comentarios, de los cuales ocho están relacionados con solicitudes, ofrecimientos de empleo o avisos sociales.

De otra parte, La Cometa también tiene presencia en redes sociales. En 2014 la Emisora permite que algunos equipos de producción creen y alimenten los perfiles para sus programas, como por ejemplo: *Cabildo Abierto*, *Bacano con la Cometa* o *La Estación del Rock*. Además cuentan con un perfil institucional, gestionado por dos o tres funcionarios, donde se publicaban contenidos de tipo informativo: “Ahora subimos muchas imágenes invitando a escuchar la emisora. Se suben avisos de empleo, la parte institucional de la emisora y se comparten eventos sociales y comunitarios” (Coordinador de programación La Cometa, E. Quintero, comunicación personal, 19 de diciembre de 2014).

En 2016 se encontró una presencia más activa en redes sociales, especialmente Facebook. En este momento la emisora cuenta con una sola *fanpage* donde se publican contenidos durante la emisión de algunos programas:

Por ejemplo, en *Mundo Unisangil* o en *La Ñapa del informativo Haz el cambio*, lo que hacemos es tomar la fotografía del invitado y hacer un comentario identificando el personaje, a qué se dedica, y de qué se está hablando. (Productora radial La Cometa, Y. Giraldo, comunicación personal, 14 de octubre de 2016).

En redes sociales predominan las noticias, los avisos sociales y la promoción de eventos y actividades. En cuanto a Twitter, publican las mismas noticias que aparecen en Facebook, sin ninguna adaptación. Los testimonios entregados por Edward Quintero y Yamileth Giraldo, principales responsables de la participación de La Cometa en redes sociales, demuestran que los escenarios de participación siguen siendo prácticamente los mismos que en 2014 y las formas de participación solo alcanzan a proponer la interacción con algunos contenidos, sin lograr que los oyentes se conviertan en productores de los mismos. Adicionalmente, no existe aún un manual de uso en redes sociales o una estrategia que dirija la intención de interactuar con sus audiencias.

#### **6.4.4 Trabajo en red y alianzas de cooperación propiciadas por las TIC**

El análisis del capital social y de las audiencias tuvo en cuenta la forma como las radios aprovechan las tecnologías para fortalecer o crear nuevos procesos de trabajo en red y de cooperación. De acuerdo con Pico (2013), el trabajo en red es uno de los principales logros de las radios comunitarias colombianas, quienes ante la imposibilidad de encadenarse han constituido más de una veintena de redes en diferentes partes del país.

En línea con lo expuesto por Cebrián (2011) las radios han potenciado su capacidad de intercomunicación con otras redes de radios comunitarias para desarrollar trabajos de forma colaborativa o realizar intercambios de capacitación, gestión o asesoría.

De acuerdo con las gerentes de las dos radios estudiadas, gracias al uso de herramientas como Skype se hace posible para ambas emisoras comunitarias participar en redes latinoamericanas

como ALER, sin desplazamientos físicos. Es importante mencionar que las dos radios son socias de esta asociación.

Otra área donde es notable el fortalecimiento del trabajo en red es en el desarrollo de producciones conjuntas. De este modo, en la página web de La Esquina Radio se encontró una campaña hecha en julio de 2016 denominada *Así se liberan las esquinas de Colombia* como se ve en la siguiente captura de pantalla. En esta producción participaron diferentes organizaciones del país con sus opiniones, mediante mensajes cortos enviados a la emisora, entre ellas organizaciones de San Gil.



Captura de pantalla, diciembre 13 de 2016. Campaña Así se liberan las esquinas de Colombia.

Fuente: asociacionpalco.org

En esta misma línea, las dos emisoras realizan, de manera esporádica, corresponsalías para el Informativo Contacto Sur, producido por ALER y a su vez lo reproducen dentro de su parrilla de programación.

A nivel más local, La Cometa también participa en la producción del Informativo Resander, en colaboración con otras emisoras socias de esta red regional. Asimismo, La Esquina Radio produce eventualmente noticias para el informativo de Asenred y realizan a partir del uso de TIC ejercicios valiosos de periodismo ciudadano o comunitario.

Las prácticas de trabajo en red y alianzas de cooperación propiciadas a partir del uso de las TIC permiten conectar puntos lejanos y proyectos distantes. De esta manera se fortalecen los procesos de la radio comunitaria y el trabajo colaborativo (Gardela y Venier, 2011).

Las experiencias de las dos emisoras objeto de estudio ilustran las implicaciones sociales de las TIC y permiten identificar la relación dialógica entre la tecnología y los usos, enraizados, como plantea Barbero (2002), en las experiencias cotidianas de las personas, capaces de modificar en sus prácticas las herramientas y los formatos (Cebrián, 2011).

Como ejemplo del moldeamiento tecnológico (Flichy, 1995), las comunidades que participan en estas emisoras han comprendido y por consiguiente aceptado su rol como sujetos llamados a apropiarse de su voz para nombrar al mundo y apropiarse de las herramientas que les permiten hacerlo, como define Clemencia Rodríguez (2010) es transformar su subjetividad, de “un estado de pasividad, aislamiento y silencio, a una forma de subjetividad activa” (p. 7). Los usos sociales de la tecnología en los casos de estudio están relacionados con la autonomía de los sujetos para expresarse de forma individual o colectiva, teniendo en cuenta su naturaleza política y social en un marco de vida cotidiana (Gómez, 2004, De Certeau, 1990).

En La Esquina Radio y La Cometa, aun cuando operan en contextos distintos, se presentan experiencias donde los realizadores reafirman la necesidad de emitir sus propios mensajes y disconformidades con la manera en que el grupo social es representado en los medios de comunicación masiva (Gómez, 2014).

La existencia misma de las radios en estos territorios responde a la necesidad de resignificarlos y construir nuevos imaginarios, diferentes a los expuestos por los medios masivos de

comunicación en Colombia, que por lo general han reforzado el estereotipo de violencia y narcotráfico en el caso de Medellín y han desatendido informativamente otras regiones del país entre las que se ubica San Gil. Por esta razón el acercamiento con las TIC parte de la necesidad de ser escuchados y de asumir políticamente su rol activo en la transformación de sus realidades.

## 7 CONCLUSIONES

Esta investigación indagó sobre los procesos de apropiación social de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las emisoras comunitarias La Cometa de San Gil y La Esquina Radio de Medellín.

De acuerdo con los datos obtenidos se observaron procesos de apropiación que responden a las particularidades de cada medio, su contexto, los niveles de formación de sus profesionales, las necesidades y las prioridades que cada emisora declara en su proyecto político comunicativo.

En La Esquina Radio se encontraron procesos de apropiación tecnológica consolidados. Las TIC están presentes en una gran parte de sus prácticas comunicativas y están profundamente enraizadas en su proyecto institucional y su incidencia social. En La Cometa por su parte, destaca la incorporación de las TIC en sus procesos administrativos y financieros. En este sentido se observó que las TIC favorecen que su modelo de funcionamiento sea sostenible en el tiempo.

En la primera pregunta de investigación se indagó sobre la manera como los orígenes de las emisoras incidieron en el uso y apropiación de las TIC. Al respecto se encontró que el contexto, enmarcado por aspectos socioeconómicos, políticos y tecnológicos, influye directamente en el acceso que estas radios tienen a las tecnologías y en sus decisiones políticas. Para el caso de La Esquina Radio, el proceso de emisión y producción de los contenidos está marcado por las restricciones sociales (fronteras invisibles entre comunas en Medellín). Se encontró que las TIC pueden brindar una forma de superarlas, pero además, se convierten en una apuesta política para la gestión de sus audiencias. En el caso de La Cometa, el contexto marcado por un proceso socioeconómico basado en la economía solidaria o cooperativa permitió que esta radio se convirtiera en un actor social relevante para la visibilización de los procesos sociales de varias organizaciones del sector. Esta particularidad conlleva un modelo más tradicional en el uso de las tecnologías propio de los medios comunitarios.

En la segunda pregunta de investigación se planteó cuáles eran los usos de las TIC en la gestión administrativa y financiera de las emisoras que constituyeron casos de estudio. En este sentido, las entrevistas revelaron que su papel es fundamental y que su adecuado uso puede impactar positivamente el sostenimiento del medio.

La incidencia de las TIC en la gestión administrativa y financiera ha sido un problema poco explorado académicamente. La mayoría de investigaciones se limitan a analizar los aspectos relacionados con los procesos de producción y emisión de contenidos. Sin embargo, el estudio realizado deja claro que en la medida en que las radios incorporan este tipo de herramientas a todos los componentes de la organización, se dan cambios significativos en la forma de construir las emisoras, no solo como medios de comunicación, sino también como empresas sostenibles y sustentables.

Los hallazgos en las dos radios objeto de estudio confirman lo que otros autores como Binder y Godínez, 2013, Davione, et al., 2011 han encontrado en otras emisoras en Latinoamérica, relacionados por ejemplo con las limitaciones de recursos para acceder a software que faciliten su gestión.

En este sentido es importante trabajar para asegurar un acceso mínimo a infraestructuras y servicios a través de la definición de políticas públicas de financiamiento que ofrezcan garantías e información en las comunidades. En consonancia con lo planteado por Cortés (2010), el Banco Mundial, la FAO y la Iniciativa de Comunicación (2006) acerca de la sostenibilidad de las radios en un entorno de creciente convergencia cultural y digital de las TIC, deben existir unas condiciones favorables para el uso y apropiación de las mismas por parte de los ciudadanos. “El establecimiento de precios, tarifas e impuestos sobre software y equipos debería funcionar en pro de un acceso real para todos los grupos económicos y reconocerse la existencia de necesidades diferentes” (Gómez, 2006. p. 69).

Las TIC pueden optimizar procesos y recursos en unos escenarios de comunicación en los que la legislación vigente es demandante. Las tecnologías de comunicación ofrecen a las radios

comunitarias un campo nuevo para la búsqueda de recursos y fuentes de financiación. Sin embargo, se encontró que esta área prácticamente no se tiene en cuenta, debido a la falta de formación e información sobre las posibilidades del marketing digital.

Aunque no se halló una cultura de software libre institucionalizada en las radios, en cada una se reconoce el uso de por lo menos un programa de estas características, principalmente para las actividades de producción o emisión. La migración definitiva a estos sistemas no ha sido contemplada por las dos emisoras. Caso similar al registrado en los estudios de Davione et al., 2011 en Uruguay y Binder y Godinez, 2013 en Argentina.

En esta investigación fue posible identificar una preferencia por las potencialidades de programas licenciados o en su mayoría una experimentación con las versiones gratuitas de herramientas privadas.

En la tercera pregunta de investigación se indagó por la incidencia de las TIC en el proyecto comunicativo. Al respecto, los datos recogidos indican que el uso de las tecnologías está moldeado por los contextos específicos donde tienen lugar las emisoras, un municipio intermedio y una ciudad capital. En este sentido como afirma Gómez (2014), el contexto en el que se inserta cada tecnología y los imaginarios de los usuarios expresos en sus necesidades son determinantes en la apropiación social de las tecnologías.

En ambas radios es posible hablar de hibridación entre las nuevas tecnologías y las tecnologías antiguas (García Canclini, 1990, Gómez, 2014, Rodríguez, 2010). Ambas coexisten en su funcionamiento y la materia prima sigue siendo la cultura oral.

Por otro lado, es importante señalar que una de características de la radio comunitaria ha sido la información local, pero se encuentra que Internet y las tecnologías digitales los conducen a un nuevo escenario en el que cabría preguntarse ¿Cómo superar los espacios locales? ¿Cómo pensar en contenidos de interés global?

La existencia de una sociedad global lejos de aislarlos o suprimir las identidades locales, le permite, especialmente a La Esquina Radio dar un nuevo sentido a la *comunidad* en el cual por una lado se reafirma lo propio, lo que los diferencia de los otros a partir de la resignificación de sus territorios, sus costumbres y maneras de concebir y hacer la radio (Barbero, 2002) y por el otro, le abre nuevas posibilidades en un espacio de alcance planetario. De este modo, se observa que las TIC contribuyen a superar limitantes de la radiodifusión comunitaria en el país como el acceso y la cobertura, dadas en algunos casos por los lineamientos del Estado relacionados con la gestión del espectro electromagnético.

En la trayectoria de estas radios se observa que al igual que los movimientos sociales, la radio comunitaria también ha cambiado y su evolución da cuenta entre otros numerosos aspectos, de ese continuo proceso de interacciones mediadas por las TIC que posibilitan un actuar local y un pensar global. La organización social que ahora se vincula, se moviliza e intercambia vivencias a través de la conexión global-local (Paquienseguy, 2006) es posible gracias a la evolución de las tecnologías y la Red.

A través del uso de las TIC se generan nuevas prácticas en las radios comunitarias. Ambas emisoras cuentan con páginas web que se han convertido en medios cada vez más multimedia. Internet y la telefonía móvil influyen y transforman las dinámicas de producción de la radio y aumenta las posibilidades intercambiar, almacenar y distribuir contenidos.

La exploración de formatos cortos a través del *podcats*, la recuperación de las narrativas dramatizadas y las formas creativas de publicarlos usando herramientas como Google Maps dan cuenta de lo mencionado por Clemencia Rodríguez (2010), cuando afirma que las comunidades del Sur imprimen toda su energía creativa para generar nuevas formas de comunicación participativa.

En la experiencia de la Esquina Radio y La Cometa se observó que el uso y apropiación de las tecnologías, potencia su función social de empoderamiento y construcción de ciudadanía. Tal como afirma Castells (1997) aun cuando la tecnología no establece un cambio social o evolución

histórica en sí misma, su existencia o su carencia “plasma la capacidad de las sociedades para transformarse” (p. 37).

Por último, en la cuarta pregunta de investigación se indagó sobre gestión del capital social y de las audiencias. En este sentido se encontró que las emisoras comunitarias estudiadas propician una cultura de diálogo y hacen de sus audiencias-usuarios una comunidad radiofónica que se involucra y busca traspasar fronteras geográficas, para compartir con el mundo sus maneras de interpretarlo.

Por esta razón, resulta limitado considerar el impacto de las tecnologías solo en términos de costos, interfaces o funcionamiento. Queda claro en esta investigación que “el uso de las tecnologías, en efecto, se inscribe profundamente en la vida social de las personas” (Cardón en Ambrosi, Peugeot y Pimienta, 2006).

Así, la apropiación constituye un marco de análisis de las transformaciones que estas tecnologías aportan a la sociedad porque cuando las comunidades se apropian de las TIC para dinamizar los medios tradicionales surgen nuevos modelos de producción y emisión que fortalecen los procesos sociales de transformación (Gardella y Venier, 2011).

En este sentido, se encontró un importante trabajo relacionado con la transmisión de conocimientos entre pares. No obstante, se hace necesario diseñar e implementar planes de formación, que salgan de los esquemas de la informalidad y que fortalezcan las competencias digitales de sus grupos de trabajo.

En la medida en que los productores y funcionarios se apropien de las TIC se fortalecen los procesos administrativos y de producción de la radio y se abrirán nuevas posibilidades para hacer usos innovadores de las mismas.

La sociología de usos ofrece un marco de comprensión de los resultados que posibilita a futuro la creación de estrategias, programas e incluso políticas públicas que garanticen el acceso a las tecnologías de información y comunicación como derecho de las comunidades, teniendo en

cuenta sus necesidades, ya que como alerta Amarc ALC (2010), el marco regulatorio de determinada tecnología repercute sobre el mapa mediático y a su vez sobre el uso democrático de la comunicación en la sociedad.

Aunque los resultados de este estudio no se pueden generalizar dado que existen en el país emisoras de esta naturaleza tan diferentes como disímiles son los contextos donde se encuentran, es posible afirmar que los dos casos seleccionados pueden ser ejemplos del proceso de adopción tecnológica en los medios comunitarios.

Al cerrar este trabajo se abren nuevos caminos para todo tipo de investigaciones. Es necesario que se sistematicen experiencias, que se profundice acerca del uso de software libre en los medios, que se generen conocimientos sobre procesos de producción colaborativa a partir del uso de las TIC y que metodológicamente se exploren nuevos recorridos que permitan un acercamiento a las prácticas comunicativas mediadas por TIC.

Queda trazado aquí un camino para profundizar en las formas de participación de las audiencias-usuarios a través de las páginas web y las redes sociales, y su impacto en la transformación social. De acuerdo con Binder et, al. (2012) conocer los usos de las TIC dados hasta ahora por las emisoras comunitarias permitirá imaginar posibles usos nuevos.

## 8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Medellín. (2014), Plan de Desarrollo Local, Comuna 8- Villa Hermosa. Recuperado de:

[https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_15/InformacinGeneral/Shared%20Content/Documentos/comunas/COMUNA8\\_VILLA\\_HERMOSA.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_15/InformacinGeneral/Shared%20Content/Documentos/comunas/COMUNA8_VILLA_HERMOSA.pdf)

Alcaldía de Medellín. (2014), Plan de Desarrollo Local, Comuna 9-Buenos Aires. Recuperado de:

[https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_15/InformacinGeneral/Shared%20Content/Documentos/comunas/COMUNA9\\_BUENOS\\_AIRES.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_15/InformacinGeneral/Shared%20Content/Documentos/comunas/COMUNA9_BUENOS_AIRES.pdf)

Alcaldía de Medellín. (2014), Plan de Desarrollo Local, Comuna 9-Buenos Aires. Recuperado de:

[https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_15/InformacinGeneral/Shared%20Content/Documentos/comunas/COMUNA10\\_LA%20CANDELARIA.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_15/InformacinGeneral/Shared%20Content/Documentos/comunas/COMUNA10_LA%20CANDELARIA.pdf)

Alfaro, R. (2010). Prestaciones culturales y pérdidas de rutas en radio peruanas. En: Gumucio, A y Herrera, K. (Coord.). Políticas y Legislación para la Radio Local en América Latina. La Paz: Plural Editores.

Álvarez, C. (2010). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. Revista Q, 3(6), Recuperado de: <http://revistaq.>

Álvarez, M. A. (2008). El desafío de las radios comunitarias. Anagramas, 6(12), 61-77. Recuperado de: <http://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/708/649>

- Amarc ALC y ALER. (2010). El bit de la cuestión. Recuperado de: <http://elpuente.amarcuruguay.org/sitioamarc/el%20bit%20de%20la%20cuesti%F3n.pdf>
- Barón, L. F. y Gómez, R. (2014). De la infraestructura a la apropiación social: panorama sobre las políticas de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en Colombia. Signo y Pensamiento, 31(61), 38–55. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4408/3324>
- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un reencuentro en medio siglo. (Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información).
- Beltrán, M., Herrera, G., Restrepo, M. y Marín, C. (2010). Gerencia y gestión en la radio comunitaria. Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones. Recuperado de: <http://catedras.ciespal.org/beltran/wp-content/uploads/sites/3/2016/01/cartilla3.pdf>
- Bernal, H. (2005). ACPO, Radio Sutatenza: de la realidad a la utopía. Fundación Cultural. Javeriana, Bogotá: 2005.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. México, D.F, Pearson educación
- Berrigan J. (1981). La comunicación comunitaria Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Editorial Unesco.
- Binder, I y Godínez, F. (2013). Radio TIC, Uso y apropiación social de las radios comunitarias de la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires. Ediciones del Jinete Insomne. Recuperado de: [http://www.jineteinsomne.com.ar/media/uploads/documents/radiotic\\_web.pdf](http://www.jineteinsomne.com.ar/media/uploads/documents/radiotic_web.pdf)

- Blake, W. (sf). Los medios de comunicación comunitaria: “la boca social”. Recuperado de:  
<http://www.sipaz.net/>
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (1995). Más allá del dilema de los métodos: La investigación en Ciencias Sociales. Bogotá: UNIANDES.
- Camacho, C. (2010). Política pública: pontífices en camino de democratizar la comunicación para democratizar la sociedad. En Gumucio y Herrera. (Coord.). Políticas y legislación para la radio local en América Latina. La Paz: Plural Editores.
- Cardon, D. (2006). La innovación por el uso. En: Ambrosi, A., Peugeot, V. y Pimienta, D. (2006). Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información. C&F Editions. Recuperado de:  
[http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras\\_en\\_juego-221.pdf](http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras_en_juego-221.pdf)
- Castells, M. (1997). La sociedad red. La era de la información, economía, sociedad y cultura Vol. 1. Madrid. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2005). Internet y la Sociedad Red. En De Morantes, D. (Coord.). Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder. Barcelona: Icaria Editorial.
- Castells, M. (2005b). La sociedad red. Volumen 1 En: La Era de la Información: Economía, sociedad y cultura. SIGLO 21 Editores.
- Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial. Ica.
- Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulo/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/?fullscreen=true>

- Castells, M. (2014b). La era de la información. Vol. 1. La sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.
- Cebrián, M. (2011). La radio en el entorno de las multiplataformas de comunicaciones. Recuperado de: <http://radioleituras.wordpress.com>
- Chambat, P. (1994), «Usages des technologies de l'information et de la communication : évolutions des problématiques », Technologies de l'information et société, vol.6, n°3, Paris, Dunod
- Cortés, C. (2010). ¿Cuándo comenzamos a hablar de banda ancha comunitaria? Nuevos desafíos en Política pública de radiodifusión. En: Gumucio, A y Herrera, K. (Coord.). Políticas y Legislación para la Radio Local en América Latina. La Paz: Plural Editores.
- Davione, F., Hansen, P., Garofali, A. y Noel, M. (2011). Las TIC en la comunicación comunitaria: el caso de las radio comunitarias de Uruguay. En G. Méndez (coordinador general), ponencia llevada a cabo en el XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria, Santa Fe, Argentina. Recuperado de: <http://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa4/las-tic-en-la-comunicacion-c.pdf>
- De Certeau, M. (1990) Invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Downing, J. (2010). Nanomedios de comunicación: ¿Medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos sociales? ¿Qué importancia tienen? ¿Y su denominación? Recuperado de: [http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010\\_DOWNING\\_NANOMEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010_DOWNING_NANOMEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf)

- El' Gazi, J y Duplat, T. (2002, mayo 21). La radio en Latinoamérica [real media file]. En la Iniciativa de Comunicación. Recuperado de: <http://www.comminit.com/democracy-governance/node/67184>
- Fajardo, M., Toloza, B., Tibaduiza, F. y Marín. O. (2010). La radio comunitaria, una empresa social sustentable. Herramientas para la gestión. Vive Digital. Recuperado de: [http://redresander.files.wordpress.com/2011/04/libro\\_la\\_radio\\_comunitaria\\_empresa\\_social.pdf](http://redresander.files.wordpress.com/2011/04/libro_la_radio_comunitaria_empresa_social.pdf)
- Fazio, H. (2002). La globalización: ¿un concepto elusivo? Recuperado de: [http://historiacritica.uniandes.edu.co/html/23/resena\\_fazio.html#up24](http://historiacritica.uniandes.edu.co/html/23/resena_fazio.html#up24)
- Flichy, P. (1995). *L'innovation technique*, La Découverte, París.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México D.F.: Editorial Grijalbo.
- García Canclini, N. (2000). *Industrias culturales y globalización: Procesos de desarrollo e integración en América Latina*. Disponible en: [www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/download/14982/15403](http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/download/14982/15403)
- García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires. Editorial Paidós.
- García, J. (2013). *Transformaciones en el tercer sector: Caso de las radios comunitarias en España*. Recuperado de: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/90/117>
- Gardella, M. y Venier, E. (2011). *Apropiación y resignificación de los dispositivos tecnológicos en las radios populares*. Revista UCSE. Recuperado de:

[http://www.ucse.edu.ar/dass/difusiones/Difusiones/Difusiones\\_2\\_files/GARDELLA-VENIER-Apropiacion%20de%20los%20dispositivos%20tecnologicos.pdf](http://www.ucse.edu.ar/dass/difusiones/Difusiones/Difusiones_2_files/GARDELLA-VENIER-Apropiacion%20de%20los%20dispositivos%20tecnologicos.pdf)

Girard, B. (Ed.). (2004). *Secreto a voces: radio, NTIC e interactividad*. Roma: FAO. Recuperado de: <http://www.e-agriculture.org/sites/default/files/uploads/media/y4721s00.pdf>

Gómez, C. (2002). *Los usos sociales de las tecnologías de información y comunicación Fundamentos teóricos*. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/3957.pdf>

Gómez, C. (2004). *Los usos sociales de internet en comunidades indígenas mexicanas*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Recuperado de: [http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/85\\_mont.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/85_mont.pdf)

Gómez, C. (2014). *Nuevas aproximaciones a la teoría de los usos sociales: prioridades para comprender los procesos de apropiación de las TIC en sociedades diversas*.

Gómez Germano, G. (2010). *Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y televisión comunitaria*. En: Gumucio, A y Herrera, K. (Coord.). *Políticas y Legislación para la Radio Local en América Latina*. La Paz: Plural Editores.

Gómez, G. y Quintero, J.C. (2001). *Para entender la radio comunitaria de hoy*. *Signo y Pensamiento* 38(20). 140-147. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2964/2257>

Gumucio-Dagrón, A, Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social, lecturas históricas y contemporáneas* Edición: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Producción: Plural Editores, La Paz, Bolivia,

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGRawHill: México.

Ianni, O. (1996). Teorías de la globalización, México, Siglo XXI.

Jiménez, A. Beltrán, P y Núñez, s. (2010). Una aproximación al concepto de frontera virtual. Identidades y espacios de comunicación. En Revista Latina de Comunicación Social, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, p. 214 – 221. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/10/art2/894\\_Madrid/16\\_Antonio\\_Garcia\\_et\\_al.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art2/894_Madrid/16_Antonio_Garcia_et_al.html). DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-894-214-221

Jouët, J. (1993) « Pratiques de la médiation » Réseaux n°60, vol 6, Paris, France Télécom RyD. Recuperado de: [http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso\\_0751-7971\\_1993\\_num\\_11\\_60\\_2369](http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1993_num_11_60_2369)

Kaplún, M. (1985). El comunicador popular. Buenos Aires. Lumen Hvmantas.

Katz, E, Blumler, J, Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. Disponible en [http://www.jstor.org/stable/2747854?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/2747854?seq=1#page_scan_tab_contents)

Krobling Peruzzo, C. (2010). Políticas públicas para para radiodifusao comunitária no desenvolvimento local. En: Gumucio, A y Herrera, K. (Coord.). Políticas y Legislación para la Radio Local en América Latina. La Paz: Plural Editores.

López, J. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. Recuperado de: [https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf](https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf)

López, J. y Arriola, T. (2010). El reto digital para las radios públicas y ciudadanas. *Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*. 11, 61-67. Recuperado de: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/325>

Martín-Barbero, J. (2002). Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. México: Fondo de Cultura Económica.

- Martín-Barbero, J. (2005). Globalización comunicacional y transformación cultural. En De Morantes, D. (Coord.). Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder. Barcelona: Icaria Editorial.
- Martínez, C. (2005). Evolución del pensamiento gerencial. Revista Escuela de Administración de Negocios. No. 50. Pág. 98-111. Recuperado de: [journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/download/283/272](http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/download/283/272)
- Mata, M, C. (2006). Comunicación y ciudadanía, Problemas teórico-políticos de su articulación. *Revista Fronteiras -estudios mediáticos*. 8, 5-15.
- Merayo, A. (2007). La radio en Iberoamérica, evolución, diagnóstico y prospectiva. Ed. Comunicación Social.
- Ministerio de Comunicaciones y Ministerio de Cultura. (2008). Documentos Conpes 3506. Lineamientos de política para el fortalecimiento del servicio comunitario de radiodifusión sonora. Recuperado de: [http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3504\\_documento.pdf](http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3504_documento.pdf)
- Moreno, E. (2005). The “radios” and the models of programming. *Communication & Society* 18(1), 61-111.
- Ntambue, R. (2006). Infraestructura y acceso universal. En: Ambrosi, A., Peugeot, V. y Pimienta, D. (2006). Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información. C&F Editions. Recuperado de: [http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras\\_en\\_juego-221.pdf](http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras_en_juego-221.pdf)
- Neuman, M. (2008). Construcción de la categoría "Apropiación Social". *Quorum Académico*. Universidad del Zulia. Vol. 5, N° 2, p. 67 – 98.

- Orozco, G. (1996). La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa. Ediciones de Periodismo y Comunicación Social. Capítulo IV. La perspectiva cualitativa. 67-93. Recuperado de: [www.medios.upn.mx/mod/resource/view.php?id=111](http://www.medios.upn.mx/mod/resource/view.php?id=111)
- Ospina, W. (2002). Los Nuevos centros de la Esfera. Colombia. Editorial Aguilar.
- Paquienséguy, F. (2006). Las tecnologías de información y comunicación y sus usos hoy: constantes, cuestionamientos e hipótesis. *Revista Q*, 1(2), 1-21. Recuperado de: [http://www.google.com.co/url?sa=tyrct=jyq=yesrc=sysource=webycd=1ycad=rjayuact=8yved=0CB0QFjAAyurl=http%3A%2F%2Frevistaq.upb.edu.co%2Farticulos%2Fdescargar%2F171%2Fpdfyei=uJleVLatOvbbsASO4YGwDQyusg=AFQjCNFDovZtYUBM7HNtcksITauWYFG0Ggysig2=eQlXmqm8AZ1P\\_vvKG5lxnAybvm=bv.79189006,d.cWc](http://www.google.com.co/url?sa=tyrct=jyq=yesrc=sysource=webycd=1ycad=rjayuact=8yved=0CB0QFjAAyurl=http%3A%2F%2Frevistaq.upb.edu.co%2Farticulos%2Fdescargar%2F171%2Fpdfyei=uJleVLatOvbbsASO4YGwDQyusg=AFQjCNFDovZtYUBM7HNtcksITauWYFG0Ggysig2=eQlXmqm8AZ1P_vvKG5lxnAybvm=bv.79189006,d.cWc)
- Pasquali, Antonio. (1963). *Comunicación y Cultura de Masas*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Pepino, M. (1998). Radio Educativa, popular y comunitaria en América Latina. La Formación de un Nuevo Sujeto Social. *Signo y Pensamiento*. No. 33. (XVII), Universidad Javeriana, Departamento de Comunicación. P. 27 – 34.
- Pico, I. (2013). *La Cometa, 15 años de historia a cielo abierto*. Ministerio de Cultura.
- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de sociolingüística*, 3(1), 1-42. Recuperado de: <http://anthropostudio.com/wp-content/uploads/2015/04/Jos%C3%A9-Luis-Pi%C3%B1uel-Raigada.-Epistemolog%C3%ADa-metodolog%C3%ADa-y-t%C3%A9cnicas-del-an%C3%A1lisis-de-contenido.pdf>
- Ramírez, S y Vieira, E. (2006). (coords.). *Comunicaciones y conectividad para Colombia*. Policy Paper 18. Bogotá: Fescol.

- Rodero, M. (sf). La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red. Disponible en: <https://goo.gl/LIJe7r>
- Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la guerra: medios ciudadanos en contextos de conflicto armado. (1ra. Ed.) Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Rodríguez, C. (2010). Tecnologías para nombrar el mundo. Procesos de apropiación y usos de las TIC. Recuperado de: [http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010\\_rodriguez\\_conferencia\\_uab.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010_rodriguez_conferencia_uab.pdf)
- Rodríguez, F.A. (2013). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las prácticas de los colectivos de vídeo comunitarios en Colombia (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Saffon, M. (2007). El derecho a la comunicación: un derecho emergente. En Ricón, O, Cadavid, A, Villegas, A y Saffon, M. Ya no es posible el silencio. Recuperado de: [http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Ya\\_no\\_es\\_posible\\_el\\_silencio.pdf](http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Ya_no_es_posible_el_silencio.pdf)
- Servaes, J. Y Malikha, P. (2007) Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? Recuperado de: <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes4/4.pdf>
- Universidad Industrial de Santander. (2008). Características, alcances sociales e impacto del servicio de radiodifusión comunitario en Colombia. Informe final. Recuperado de: <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/Radiodifusion%20Sonora/diagnosticodelservicio%20radio%20comunitaria/Investigacion.pdf>
- Valles MS. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional, Madrid: Síntesis.

Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139. Tomado el 10 de octubre de 2015 de: [www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf](http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf)

Villa, M.I. (2012) La Producción de la Televisión Cross-media. El Caso de Televisió de Catalunya. Tesis doctoral. Inédita. Unversitat Autònoma de Barcelona.

Villate, C. (2013). Aproximaciones al uso de las TIC para el cambio social en radios comunitarias de Colombia y Chile. (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/116053>