

**DISEÑO Y MONTAJE DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES QUE APOYA A
MADRES CABEZA DE FAMILIA DESPLAZADAS UBICADAS EN EL
MUNICIPIO DE PIEDECUESTA SANTANDER**

**ERIKA ALEXANDRA ROA DUARTE
ID: 000070337**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERIA Y ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA
2008**

**DISEÑO Y MONTAJE DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES QUE APOYA A
MADRES CABEZA DE FAMILIA DESPLAZADAS UBICADAS EN EL
MUNICIPIO DE PIEDECUESTA SANTANDER**

**ERIKA ALEXANDRA ROA DUARTE
ID: 000070337**

**Director
IVONNE LACERA CORTÉS
DOCENTE INGENIERA INDUSTRIAL**

**Co-director
RODRIGO SUÁREZ
COORDINADOR CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERIA Y ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA
2008**

Nota de Aceptación

Coordinador de práctica

Jurado

Jurado

Bucaramanga, 16 de Julio de 2008

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a DIOS, por acompañarme y darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida con éxito y gozo.

A mis padres; por su respaldo incondicional, comprensión y paciencia.

A todos aquellos que me acompañaron haciendo de esta experiencia única y gratificante, aportando todo su corazón.....

GRACIAS

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA por la excelente formación académica y profesional que impartieron a través de los docentes de la institución.

Ing. Ivonne Lacera Cortés, Coordinadora de Practicas Empresariales de la Universidad Pontificia Bolivariana, por su apoyo y orientación.

Ing. Rodrigo Suárez, Coordinador Centro de Proyección Social, y al Dr. Raúl Jaimes Hernández, Decano Escuela de Ciencias Sociales por su acompañamiento y confianza depositada.

Hermanas Dominicas de la Presentación de Piedecuesta por su compromiso social.

Las madres beneficiarias del proyecto “Reconstrucción del Tejido Social” por su paciencia y constancia.

Alcaldía del municipio de Piedecuesta y Cámara de Comercio de Bucaramanga por su servicio.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO.....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	20
2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	21
3. ANTECEDENTES	26
4. JUSTIFICACIÓN	31
5. OBJETIVOS	32
5.1. Objetivo General.....	32
5.2. Objetivos Específicos	32
6. MARCO TEORICO.....	33
6.1. Cadena Productiva del Sector	33
6.2. Distribución de Planta.....	38
6.3. Marco Legal.....	39
6.4. Tipos de Sociedades	41
6.5. Medidas Gubernamentales	41
7. DISEÑO METODOLÓGICO	43
8. PRESUPUESTO	47
9. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
9.1. Estudio Administrativo	48
9.1.1. Logo	48
9.1.2. Misión Creaciones UNIK'S	49
9.1.3. Visión Creaciones UNIK'S.....	50

9.1.4. Condiciones de Constitución Creaciones UNIK'S	51
9.2. Estudio Legal.....	56
9.2.1. Procedimiento para la constitución de Creaciones UNIK'S	56
9.2.2. Convenio	58
9.3. Estudio de Mercados.....	59
9.3.1. Resultados de la encuesta	60
9.3.1.1. Tamaño de la empresa encuestada	61
9.3.1.2. Uso del Servicio de Ensamble.....	62
9.3.1.3. Tipo de Prendas Confeccionadas.....	63
9.3.1.4. Porcentaje de Utilización del Servicio.....	64
9.3.1.5. Máquinas necesarias.....	65
9.3.1.6. Otros Servicios	66
9.3.1.7. Fortalezas y Debilidades de los talleres de ensamble	67
9.3.1.8. Criterios de Selección.....	68
9.4. Estudio de Estructura de Ventas	68
9.4.1. Población Beneficiada	68
9.4.2. Servicio.....	69
9.4.3. Ventajas del servicio de maquila	69
9.4.4. Demanda.....	69
9.4.5. Competencia	69
9.4.6. Productos Sustitutos.....	69
9.4.7. Sistema de Distribución.....	70
9.4.8. Modalidad de pago	70

9.4.9. Procedimiento de prestación de servicio	70
9.5. Estudio Técnico	73
9.5.1. Capacidad Instalada.....	73
9.5.2. Capacidad Utilizada.....	73
9.5.3. Proceso de ensamble.....	73
9.5.4. Ubicación del proyecto	76
9.5.5. Distribución de planta	76
9.5.6. Especificaciones de las máquinas.....	80
9.6. Evaluación del proyecto	81
9.6.1. Maquinaria.....	81
9.6.2. Muebles y Enseres	83
9.6.3. Papelería y Útiles de Oficina	84
9.6.4. Insumos para Maquinaria y Otros.....	84
9.6.5. Presupuesto de inversión	88
9.6.6. Ingresos.....	88
9.6.7. Presupuesto costos de operación	89
9.6.8. Presupuesto de producción.....	90
9.6.9. Flujo de caja	91
9.6.10. VPN	91
9.6.11. Punto de equilibrio	91
10. CONCLUSIONES.....	93
11. RECOMENDACIONES	95
12. BIBLIOGRAFÍA.....	96

ANEXOS 98

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Receptores Población Desplazada Santander 2006	23
Figura 2. Cadena Productiva del Sector Confecciones.....	33
Figura 3 Diagrama de Flujo del Proceso de Confección.....	37
Figura 4. Logo Empresa	48
Figura 5. Misión Empresa	49
Figura 6. Visión Empresa.....	50
Figura 7. Estructura Organizacional por departamentos.....	52
Figura 8. Estructura Organizacional por cargos.....	53
Figura 9. Procedimiento para la constitucion de una empresa	56
Figura 10. Tamaño de la empresa	61
Figura 11. Uso del servicio de ensamble	62
Figura 12. Tipo de prenda confeccionada.....	63
Figura 13. Otros tipos de confección	63
Figura 14. Porcentaje de utilización del servicio	64
Figura 15. Porcentaje de utilización del servicio	64
Figura 16. Temporadas especiales.....	65
Figura 17. Máquinas necesarias	65
Figura 18. Otros servicios	66
Figura 19. Fortalezas de los talleres.....	67

Figura 20. Debilidades de los talleres	67
Figura 21. Criterios de selección.....	68
Figura 22. Procedimiento de Prestación de Servicio	72
Figura 23. Blusa.....	74
Figura 24. Pantalón.....	75
Figura 25. Instituto de Capacitación HOGAR DE LA JOVEN	76
Figura 26. Plano Instituto de Capacitación HOGAR DE LA JOVEN	78
Figura 27. Distribución de planta	79

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas Recepción de Desplazados	24
Tabla 2. Presupuesto Municipal para la Atención Integral a la Población Desplazada 2004-2008	28
Tabla 3. Producción de Fibra de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton.....	34
Tabla 4. Exportaciones de la Cadena de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton..	35
Tabla 5. Importaciones de la Cadena de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton..	35
Tabla 6. Balanza Comercial de la Cadena de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton	35
Tabla 7. Cronograma Propuesto.....	44
Tabla 8. Cronograma Real.....	45
Tabla 9. Presupuesto proyectado	47
Tabla 10. Presupuesto real.....	47
Tabla 11. Matriz de Responsabilidades	54
Tabla 12. Presupuesto mensual	59
Tabla 13. Proceso de ensamble Blusa	74
Tabla 14. Proceso de ensamble Pantalón	75
Tabla 15. Especificaciones de las maquinas	80
Tabla 16. Cotizaciones	81
Tabla 17. Inversiones Maquinaria	82

Tabla 18. Inversiones Muebles y Enseres	83
Tabla 19. Inversiones Muebles y Enseres	84
Tabla 20. Insumos para maquinaria y otros.....	84
Tabla 21. Insumos adquiridos	86
Tabla 22. Presupuesto de inversión.....	88
Tabla 23. Ingresos	89
Tabla 24. IPC Proyectado.....	89
Tabla 25. Costos de operación (pesos)	90
Tabla 26. Presupuesto de producción (pesos)	90
Tabla 27. Flujo de caja (pesos).....	91
Tabla 28. VPN.....	91

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Manual de Funciones	99
Anexo B. Encuesta	109
Anexo C. Cotizaciones.....	112

RESUMEN

El presente trabajo de grado desarrolla un “proyecto productivo” generando alternativas de sostenimiento económico para las familias beneficiadas del proyecto “Reconstrucción del Tejido Social de las familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado y se encuentran ubicadas en los municipios de Piedecuesta” ejecutado hasta el momento por la facultad de Psicología. Dicho proyecto fue presentado ante la CONFERENCIA EPISCOPAL ITALIANA, quienes aportaron los recursos necesarios para su ejecución.

El “proyecto productivo” que se llevará a cabo, será una empresa de confecciones, en la cual trabajarán 10 madres cabeza de familia, que a lo largo de 2 años permanecieron en el acompañamiento realizado por la facultad de Psicología.

Para el correcto desarrollo de éste trabajo de grado fue necesario la ejecución de un estudio de mercados para determinar el posible mercado que será atendido por la empresa de confecciones, establecer las condiciones de constitución de la empresa, determinar las responsabilidades de las personas que harán parte de la empresa de confecciones y determinar el lugar adecuado para el desarrollo de sus actividades.

La función principal de la empresa de confecciones será el ensamble de ropa para dama, prestando sus servicios a empresas del Área Metropolitana de Bucaramanga. En sus conclusiones más importantes se puede resaltar que se deberán buscar otros mercados, en otros sectores de la confección, como la infantil el cual es muy amplio. De igual manera el sector de las confecciones presenta un panorama muy atractivo y positivo.

ABSTRACT

This work degree develops a "productive project" to generate sustained economic alternatives for families benefited from the Project "Reconstrucción del Tejido Social de las familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado y se encuentran ubicadas en los municipios de Piedecuesta" executed until the time by the Faculty of Psychology. The project was presented to ITALIAN EPISCOPAL CONFERENCE, who provided the necessary resources for its implementation.

The "productive project" that will be carried out, will be a clothing company, in which 10 mothers head of the household will work, who in the course of 2 years remained in the accompaniment conducted by the Faculty of Psychology.

For the correct development of this work, was necessary the execution of a study of markets to determine the possible market that will be assisted by the clothing company, to establish the conditions of constitution of the company, to determine the responsibilities of people that will make part of the clothing company and to determine the appropriate place for the development of its activities.

The main function of the clothing company will be assemble clothing for lady, providing its services to companies in the metropolitan area of Bucaramanga. In its most important conclusions can highlight to be looking for other markets in other sectors of clothing, as the child which is very broad. In a same way the sector of clothing presents a very attractive and positive panorama.

GLOSARIO

ACCIÓN SOCIAL: Es la entidad creada por el Gobierno Nacional con el fin de canalizar los recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República y que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia.

ACNUR: Es una entidad, cuya sigla significa, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, fue creado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 14 de diciembre de 1950, como uno de los múltiples esfuerzos realizados por la comunidad internacional en el siglo XX para brindar protección y asistencia a los refugiados.

ADELCORPLAN: Agencia de Desarrollo Económico Local.

BIES: Trozo de tela cortado en sesgo respecto al hilo, que se aplica a los bordes de prendas de vestir. Al bias: En sesgo, en diagonal: cortar una falda al bias.

CAPITAL SEMILLA: Proyecto que busca el desarrollo de la capacidad empresarial de los beneficiarios de los Programas de Reconversión Socio Laboral ACCIÓN SOCIAL.

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías, permitiendo que todos los empresarios puedan clasificarse dentro de actividades muy específicas que facilitan el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.

CORFAS: Corporación Fondo de Apoyo de Empresas Asociativas.

DESHILACHAR: Cortar los hilos sobrantes de la pieza, después del ensamble.

DESPLAZADO: Toda persona que se ha visto obligada a migrar dentro del territorio nacional, abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personal ha sido vulnerada o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de las siguientes situaciones: Conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, y otras causas emanadas de las anteriores situaciones.

DIAN: Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales, ayuda a garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias, y la facilitación de las

operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.

DOBLADILLO: Pliegue o remate que se hace a la ropa en los bordes.

ENSAMBLE: Unir piezas de tela para posteriormente formar una prenda de vestir.

FINURBANO: Programa de la IFI para canalizar recursos para microempresas, a través de entidades intermediarias que cuenten con cupo disponible ante el IFI como: Cooperativas y Fondos de empleados, fundaciones, establecimientos de crédito, Cajas de Compensación Familiar.

INCODER: Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, lidera la identificación y consolidación de áreas de desarrollo rural, promovidas por iniciativa pública, privada o mixta para adelantar programas de desarrollo rural de propósito común, que permitan atender realidades específicas de zonas y comunidades rurales.

INVISIBILIZACIÓN: Es un concepto ampliamente utilizado en las ciencias sociales para designar una serie de mecanismos culturales que lleva a omitir la presencia de determinado grupo social.

MAQUILA: Hace referencia a las actividades concernientes al proceso productivo de una empresa, que son llevadas a cabo en otras instalaciones que no pertenecen a dicha empresa.

NIVEL DE EFICIENCIA: Capacidad de realizar las labores concernientes a la fabricación de prendas de vestir, en el menor tiempo posible. Dicho nivel es medido porcentualmente.

OJAL: Pequeña abertura reforzada en sus bordes con hilo, y sirve para abrochar un botón.

PAB: PLAN DE ATENCIÓN BÁSICA, es el conjunto de actividades, intervenciones y procedimientos de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, vigilancia en salud pública y control de factores de riesgo dirigidos a la colectividad.

PASADOR: O Trabilla, Tira de cualquier material, sujeta por sus extremos, que sirve para ajustar algo haciéndolo pasar a través de ella.

PIU: Plan Integral Único, es un plan estratégico de coordinación que busca promover alianzas entre sectores públicos, privados y comunitarios, que atienden integralmente a la población en condición de desplazamiento para que el Sistema Nacional de Atención a la Población Desplazada (SNAIPD) pueda responder en forma oportuna y con calidad a la dinámica del desplazamiento en Colombia.

P.O.T. Es un documento elaborado por la Administración Municipal y aprobado por el Concejo de la localidad, el cual determina los usos, alturas, destinación, reservas y crecimiento de su propio territorio. Es a través del POT como se determinan o delimitan las áreas comerciales y las zonas residenciales, la densidad poblacional para un sector o la concentración de usos, de acuerdo con la vocación del territorio desde el punto de vista histórico pero también comercial.

PROPYME: Programa de crédito para la pequeña y mediana empresa, con el fin de canalizar recursos de crédito para la pequeña y mediana empresa (PYMEs).

REMATE: Tira en forma recta cortada al bies que sirve para dar mejor acabado a los escotes, puños, sisas, etc.

RUT: Registro Único Tributario, es el número de identificación tributaria de una persona y sirve para ubicarla y clasificarla como contribuyente o no contribuyente del impuesto de renta o de otros tributos, del patrimonio, o si es responsable del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

SIAU MÓVIL: Sistema de Información al Usuario, brinda asesorías profesionales para la solución de diferentes problemáticas que afectan a la comunidad: linderos, vecinos, contaminación ambiental y manejo de aguas y afiliación al SISBÉN, entre otros.

SISBÉN: Sistema de Identificación de Potenciales beneficiarios de Programas Sociales. Esta es una herramienta de identificación, que organiza a los individuos de acuerdo con su estándar de vida y permite la selección técnica, objetiva, uniforme y equitativa de beneficiarios de los programas sociales que maneja el Estado, de acuerdo con su condición socioeconómica particular.

TALLER SATELITE: Proceso por el cual varios trabajadores de una empresa deciden cesar su actividad en la misma, para emprender una actividad similar en una empresa menor creada por ellos al servicio de la misma o una similar.

TRASEROS-DELANTEROS: Se hace referencia a las piezas que van delante y detrás de la prenda confeccionada.

1. INTRODUCCIÓN

Durante más de dos siglos Santander ha sido pionero de la industria de la Confección, haciendo de Bucaramanga una plaza importante para el desarrollo de ésta, y poniéndola a la altura de ciudades como Medellín y Bogotá. Es por ésta razón que la creación de empresas, y sobre todo de empresas del sector Confecciones, se ha convertido en un aspecto fundamental tanto para la economía nacional y regional, así como para los individuos o emprendedores¹.

Hace algún tiempo las personas tenían la posibilidad de iniciar un negocio propio como una opción; hoy en día; ante la dificultad de conseguir empleo, muchas personas se han visto obligadas a generar ingresos a través de un negocio en particular. Los obstáculos aumentan aún más si se está viviendo una condición en la cual, se siente como extraño en la tierra en la que se está, y a estos factores los acompaña la incertidumbre, desconcierto, hambre etc. Este fenómeno no es desconocido, y se denomina desplazamiento.

Es muy difícil continuar una vida normal, cuando se es víctima del desplazamiento forzado, como consecuencia de los conflictos armados vividos en el país, se está desorientado, sin un norte que seguir. El proyecto “Reconstrucción del Tejido Social de familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado ubicadas en el municipio de Piedecuesta”, llevado a cabo por la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y con la colaboración de los estudiantes de las diferentes facultades (Ingeniería Industrial, Administración de Empresas y Psicología) tiene como fin ayudar a la comunidad afectada por la problemática del desplazamiento, a recuperar su identidad y acompañarla durante un proceso de capacitación y de crecimiento integral. Este proceso no sólo incluye ayuda emocional sino que también pretende desarrollar un proyecto productivo, con el cual, las personas beneficiadas con el proyecto “Reconstrucción del Tejido Social”, puedan mejorar sus ingresos.

Dicho “proyecto productivo”, desea verse materializado a través de la creación de una empresa de Confecciones, que tenga la contribución a madres cabeza de familia que en calidad de desplazadas han participado en el desarrollo del proyecto “Reconstrucción del Tejido Social” desde el mes de abril del año 2006.

¹ HACIA LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE CONFECCIONES EN SANTANDER, CORZO, Luz Ángela; ESCALANTE, Merci y PÉREZ, José de Jesús, UNAB, 2005

2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El desplazamiento en Colombia es preocupante, cada vez más aumenta el número de víctimas debido a la situación que vive el país. Se dice que cada tres horas son obligadas a huir cuatro familias con vínculo rural de su lugar de vivienda y trabajo, por acción o decisión de diversos actores armados.²

El conflicto armado, es el principal factor que obliga al desplazamiento, dejando a la población en situaciones de vulnerabilidad, en la medida que se ven obligados a sobrevivir junto con cada uno de los miembros que componen la familia, niños, ancianos, mujeres y hombres, en unos espacios geográficos no aptos para el correcto desarrollo de la vida familiar. Debido al deterioro del núcleo familiar (ya sea por muerte o abandono), la mujer se ha visto obligada a hacerse cargo de las responsabilidades de la casa y tomar la jefatura de la misma, manifestándose con amargura, dolor, odio y resentimiento³.

Los desplazados por la violencia en Colombia son en su mayoría mujeres y menores de edad provenientes de zonas rurales y se ubican en zonas marginales urbanas. Según las estadísticas brindadas por acción social⁴ el número de hogares desplazados en Colombia hasta el 20 de febrero de 2008, es de 539.361, y cerca del 46% de estos hogares, están bajo el mando de una madre, lo que indica el abandono por parte de sus compañeros o la muerte de ellos. Con respecto al número de menores de edad, éstos representan el 38% de la población desplazada, y entre éstos el 14.6% son menores de 0-5 años, el 33.4% corresponde a los menores de 6-10 años, el 27% a niños de 11-14 años y los menores de 15-18 representan el 25%⁵. Dichos menores deben interrumpir bruscamente sus estudios y sólo la quinta parte pueden continuar con sus estudios primarios, según la organización de derechos humanos⁶. Estas personas enfrentan un deterioro en la calidad de vida además que sus derechos civiles, económicos, sociales y culturales son violados.

²<http://www.derechos.org/nizkor/colombia/desplazados/a.html#Introducción>. FECHA DE CONSULTA: Febrero 8 de 2008

³ Ibid FECHA DE CONSULTA: Febrero 8 de 2008

⁴<http://www.accionsocial.gov.co/Estadisticas/publicacion%20feb%2029%20de%202008.htm> pestaña nSexo_Hogara FECHA DE CONSULTA: Abril 2 de 2008

⁵<http://www.accionsocial.gov.co/Estadisticas/publicacion%20feb%2029%20de%202008.htm> pestaña nSexo_Edada FECHA DE CONSULTA: Abril 2 de 2008

⁶<http://www.derechos.org/nizkor/colombia/libros/despl/index.html> FECHA DE CONSULTA: Febrero 18 de 2008

El desplazamiento produce efectos devastadores en el núcleo familiar, tales como la desintegración de la familia, lo que hace que la mujer se vea forzada a convertirse en cabeza de hogar y se incluya en las filas de la economía informal. No sólo la madre del hogar debe velar por cubrir los gastos de la familia, si no que también los hijos se ven obligados a abandonar sus estudios y dedicarse a trabajar para colaborar en casa, lo que conlleva a desarrollar traumas y problemas de adaptación social.

Las cifras exactas acerca del desplazamiento en Colombia difieren entre las distintas entidades, según ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados)⁷, el número de desplazados en Colombia suma más de 2.000.000. Por otra parte, las cifras entregadas por Acción Social, en un reporte realizado hasta el 20 de febrero de 2008, en Colombia existen 2'414.269 de desplazados, lo cual es alarmante, y concretamente en Santander hay 87.713 personas desplazadas, y el 52% de ésta población; 45.749 personas, están ubicadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta), y el municipio de Piedecuesta está albergando 4.566 personas pertenecientes a ésta población.

Santander ocupa el séptimo lugar en cuanto a la recepción de desplazados en el país, que representan cerca de 19.605 familias. Estas estadísticas han tenido un pequeño mejoramiento (en cuanto a la disminución de los datos), ya que en el año de 2000, Santander ocupaba en quinto lugar entre los departamentos del resto del país, de mayor recepción de desplazados según un reporte presentado por la Gobernación de Santander⁸. En la figura que se observa a continuación, muestra la mayor concentración de recepción de desplazados en Barrancabermeja y el Área Metropolitana de Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca y Piedecuesta). (Véase **Figura 1. Receptores Población Desplazada Santander 2006**).

Santander ha sufrido desde mediados de los 70's la incursión de grupos al margen de la ley, entre éstos, las Fuerzas Revolucionarias Armadas de Colombia (FARC), Ejército de Liberación Nacional (ELN), Ejército Popular de Liberación (EPL) y las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC)⁹, sin embargo ya se han presentado desmovilizaciones masivas como las ocurridas en el año 1991 y 1996 en las que

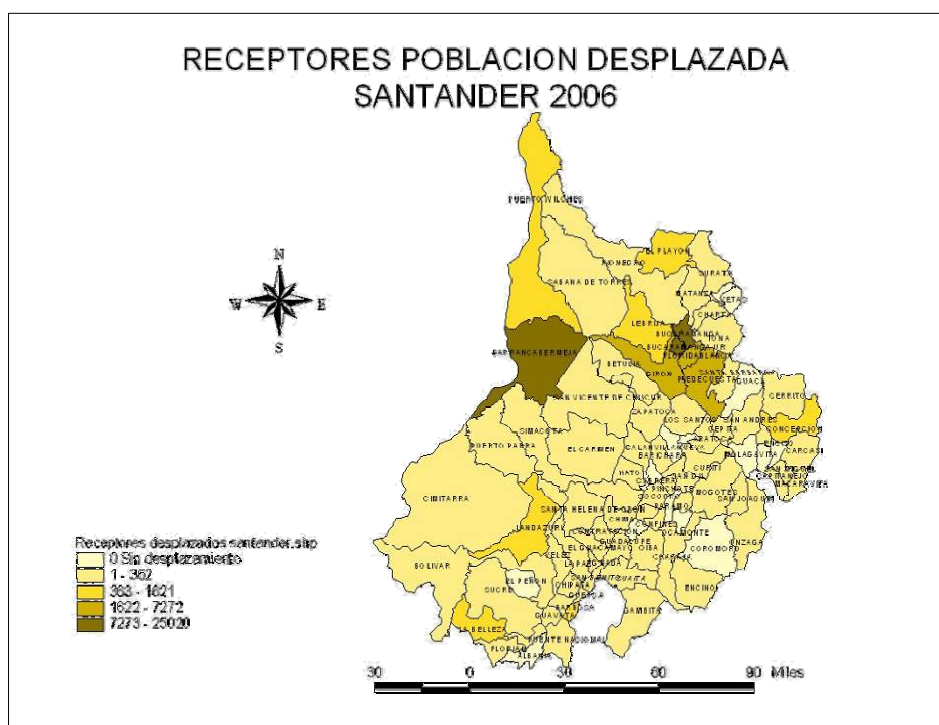
⁷ http://www.acnur.org/index.php?id_pag=7197 FECHA DE CONSULTA: Febrero 20 de 2008

⁸ www.disaster-info.net/desplazados/informes/Santander/situacion_desplazamiento_santander_2006.ppt
Fuente Gobernación de Santander. FECHA DE CONSULTA: Marzo 12 de 2008

⁹ <http://www.acnur.org/pais/docs/787.pdf> FECHA DE CONSULTA: Marzo 12 de 2008

el ELP dejó las armas y se reincorporó a la sociedad civil¹⁰, y las presentadas a partir del año 2003 hasta el año 2006 de las AUC¹¹, es por esta razón que se expresa que dichos grupos al margen de la ley no siguen delinquiendo como tales.

Figura 1. Receptores Población Desplazada Santander 2006



Fuente: Gobernación de Santander

El sector del departamento más afectado por estos grupos insurgentes ha sido el Magdalena Medio santandereano, con los municipios de Barrancabermeja, Puerto Wilches, Sabana de Torres, entre otros. Todo por intereses políticos y económicos ya que esto es una zona importante del país, gracias al puerto petrolero.

El mayor “atractivo” que tiene la población desplazada para ubicarse en los sitios de mayor concentración (Barrancabermeja y el Área Metropolitana de Bucaramanga), son las oportunidades de empleo y seguridad social, frente a los presentados por los lugares de origen.

¹⁰ <http://www.fac.mil.co/index.php?idcategoria=10419&PHPSESSID=...67bc89b67fbff609069aee1db>
FECHA DE CONSULTA: Mayo 20 de 2008

¹¹ http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/desmovilizaciones/2006/index_realizadas.asp
FECHA DE CONSULTA: Mayo 20 de 2008

Las siguientes cifras muestran la cantidad de personas que se han desplazado hasta los municipios que conforman el área metropolitana de Bucaramanga en los años de 2005 hasta el 2007. (Véase **Tabla 1**. Estadísticas Recepción de Desplazados).

Tabla 1 Estadísticas Recepción de Desplazados

MUNICIPIO	AÑO		
	2005	2006	2007
Bucaramanga	1755	2208	3036
Floridablanca	516	753	1280
Girón	867	1036	1587
Piedecuesta	459	598	845
Total	3597	4595	6748

Fuente: Acción Social

La población del Área Metropolitana es de 1.014.657 habitantes, distribuida del siguiente modo: Bucaramanga: 509.918 habitantes, Floridablanca: 252.472 habitantes, Girón: 135.531 habitantes y Piedecuesta: 116.736 habitantes. Las cerca de 46.000 personas desplazadas ubicadas en el AMB, representan el 4.5% del total de habitantes del Área Metropolitana, y hoy en día están formando parte de casi el 40% de los habitantes que tiene insatisfechas sus necesidades básicas, tales como salud, educación y vivienda, indica el del Plan Integral Único de Santander¹², realizado en agosto del año 2007.

Los desplazados en el municipio de Piedecuesta suman cerca de 6.000 personas, esto representa cerca del 5% de su población.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, adelanta un proyecto que busca contribuir a mejorar la calidad de vida de ésta población vulnerable, mediante un proyecto llamado "Reconstrucción del Tejido Social" cuyo objetivo es implementar un proceso del restablecimiento del tejido social con

¹²<http://piusantander.gov.co/images/documentos/1195DCMTO%20SOLUCIONES%20DURADERA%20-%20SEP%2007%5B1%5D.pdf> Fuente Acción Social. RUP agosto 6 de 2007. **FECHA DE CONSULTA:** Marzo 12 de 2008

personas afectadas por el desplazamiento forzado en el municipio de Piedecuesta y principalmente los asentamientos de Guatiguará, Altos de Guatiguará, Nueva Colombia y la Vega, asentamientos de familias desplazadas por la violencia.

Inicialmente existían alrededor de 150 familias en el proyecto (año 2006), pero después de ciertas actividades de capacitación, asistencia psicológica entre otras, y de la perseverancia demostrada por los directos beneficiados, sólo 10 familias (año 2008) serán quienes formen parte de la creación del proyecto productivo, que en éste caso, será la creación de una empresa de Confecciones.

3. ANTECEDENTES

Bucaramanga fue pionera en ensamble a terceros, a raíz de ello, los talleres de sastrería fueron creciendo hasta convertirse en famiempresas. Unos de los más importantes Camisas Stewart, Mr. Chain, El Roble, El Nogal, entre otros¹³.

Durante el periodo de 1977-1983 hubo un estancamiento y una cierta pérdida de competitividad, debido sobretodo al auge de la industria textil en el lejano oriente, a la falta de inversión en la industria textil, a diseños pasados de moda, insuficiente productividad y problemas de contrabando.

El gobierno Colombiano reaccionó con una serie de medidas, las cuáles protegieron a la Industria Nacional Textil de la competencia exterior hasta finales de 1991 cuando se dió inicio a la llamada apertura. A partir de ese momento los márgenes de ganancia de las empresas textiles se hallan bajo presión, pues la competencia con los tejidos de importación llevó a un descenso en los precios.

Durante el periodo de 1991-1993, la producción textil en Colombia, disminuyó ligeramente, sin embargo, en 1994 y 1995 hubo un ligero crecimiento de dicha producción, a pesar de que siguieron las pérdidas de las empresas. La producción en confección aumentó en el año de 1992, y desde ese entonces ha caído gradualmente hasta el año de 1995, el cuál trajo consigo pérdidas considerables para la mayoría de empresas de textil colombianas, entre éstas Coltejer, Fabricato y Tejicondor.¹⁴

Aunque el sector confecciones ha experimentado dificultades desde la apertura, sumado al nivel de contrabando y revaluación del peso, el sector confecciones al igual que el textil es muy importante para la economía del país. Según la Encuesta Anual Manufacturera realizada por el DANE¹⁵ el 2004, la distribución geográfica de los establecimientos manufactureros por áreas metropolitanas, permite establecer que el 4.2% está ubicado en Bucaramanga y el área metropolitana. También muestra que el 63.61% de los establecimientos investigados están dedicados principalmente a la fabricación de prendas de vestir.

¹³ FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SUDADERAS INFANTILES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, SERRANO DUARTE, Sandra Milena, Trabajo de Grado, UIS, 2006

¹⁴ http://www.fgvsp.br/iberoamerican/Papers/0449_Articulo%20IAM%20confecciones16.06.03.pdf
FECHA DE CONSULTA: Febrero 4 de 2008

¹⁵ http://www.dane.gov.co/files/prensa/comunicados/cp_eam_2004.pdf **FECHA DE CONSULTA:** Febrero 4 de 2008

Teniendo en cuenta a quien está dirigido este trabajo de grado, se profundizará acerca de la situación de desplazamiento vivida en el país a través de la historia hasta ahora.

La problemática del desplazamiento no es nueva en Colombia. Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas)¹⁶, durante el primer semestre del año 2006 por lo menos 112.099 personas, alrededor de 22.419 hogares fueron víctimas de eventos de desplazamiento forzado que afectaron 463 municipios de 32 departamentos

Tomando como referencia las cifras registradas por el DANE y realizando la comparación de éstas con las cifras obtenidas los años anteriores se tiene que: se redujeron un 27% comparado con las cifras presentadas el primer semestre del año 2005, registrando 153.463 personas desplazadas. Esta disminución está asociada a una percepción de seguridad en zonas urbanas, nuevas condiciones de confinamiento, a formas de anonimato e invisibilización de las personas que se desplazan, presiones de los grupos armados para que las víctimas no se registren, y muchas otras más.

El municipio de Piedecuesta se ha apersonado de la situación de desplazamiento vivida en el país, ya que dicho sector ha estado convirtiéndose en un lugar atractivo por las familias desplazadas para asentarse en las zonas rurales pertenecientes al dicho municipio. Es por esto que desde hace ya varios años se ha incluido dicha población como un factor prioritario al momento de realizar la distribución del presupuesto destinado a la inversión social, tratando así de atender las necesidades más apremiantes, tales como vivienda, salud, educación, etc.

En la tabla que se presentará a continuación, es posible apreciar como la Administración Municipal ha materializado su interés por la población desplazada, aumentando el presupuesto para la atención integral a la población desplazada.

¹⁶ INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO "RECONSTRUCCION TEJIDO SOCIAL" CENTRO DE PROYECCION SOCIAL. Piedecuesta

Tabla 2. Presupuesto Municipal para la Atención Integral a la Población Desplazada 2004-2008

AÑO DE VIGENCIA FISCAL	INVERSIÓN
2004	\$ 5.000.000
2005	\$ 50.000.000
2006	\$ 100.000.000
2007	\$ 110.000.000
2008	\$ 180.000.000

Fuente Secretaría General y de Gobierno. Municipio de Piedecuesta

El municipio de Piedecuesta con el fin de favorecer a la población desplazada, ha ejecutado programas como “Piedecuesta Fraterna y Solidaria” perteneciente al Componente Estratégico de SALUD INTEGRAL Y BIENESTAR PARA TOD@S. Así mismo y de manera especializada dentro del Programa Hábitat Urbano (Componente Estratégico HÁBITAT HUMANO), se dejó previsto como meta “Gestionar 100 subsidios de vivienda de interés social en el cuatrienio”, subsidios dirigidos exclusivamente a población Desplazada¹⁷.

Algunas de las actuaciones que ha realizado la Administración Municipal de Piedecuesta, para la atención integral a la población desplazada son¹⁸:

- Gestión de convenio Secretaría de Salud Departamental y Hospital local de Piedecuesta, por el cual se brinda salud a la población desplazada por la violencia residente en este Municipio. Igualmente la población la desplazada fue favorecida con los programas de Plan de Atención Básica “PAB” de la Secretaria de Desarrollo Social y el Sistema de Información al Usuario “SIAU MOVIL”. La cifra de beneficiados es de alrededor 1738 familias.
- Se continúa adelantando la construcción del Plan Integral Único, tanto a nivel municipal como a nivel departamental, a partir de dicho instrumento

¹⁷ Entrevista con Jazmín Mantilla, integrante de la Mesa de Prevención y Protección, Municipio de Piedecuesta. Piedecuesta, Abril 1 de 2008.

¹⁸ Entrevista con Jazmín Mantilla, integrante de la Mesa de Prevención y Protección, Municipio de Piedecuesta. Piedecuesta, Abril 1 de 2008. E informe Comité Municipal de Atención Integral a Población Desplazada por la Violencia. 2008.

planificador se pretende articular los esfuerzos para mejorar y minimizar la problemática existente en dicha población.

- En materia de educación se sensibilizó a los rectores de los establecimientos educativos de éste municipio para que se diera cumplimiento a la resolución departamental en donde se establece la gratuidad para la población la cuál fue liderada a través de la Secretaría de Educación Departamental.
- Se incluyó a la población desplazada en los programas de entrega de zapatos de diario para los años 2005 y 2006 que realizó la administración a la población escolar de básica primaria, en el año 2007 se hizo entrega de kits escolares y calzado escolar.
- Coadyuvar en los procesos de implementación del Programa Mundial de Alimentos.
- En lo concerniente a vivienda, al interior del Comité Municipal de Desplazados y de sus mesas de trabajo se ha dinamizado las soluciones en materia habitacional especialmente, el buscar ayudas institucionales en entidades públicas y privadas, tendientes a fortalecer los subsidios asignados por el Gobierno Nacional a las familias asentadas en el Municipio de Piedecuesta pertenecientes a la población desplazada. Con recursos presupuestales del municipio se otorgó subsidio complementario, además de la gestión y consecución del subsidio del departamento de Santander.
- En lo relacionado con prevención y seguridad, la población desplazada por la violencia, se ha trabajado articuladamente con la mesa departamental de prevención y protección, en temas relacionados con protección de tierras, para lo cual se ha tenido el valioso soporte del INCODER y el programa de tierras de Acción Social; de igual forma en el tema de prevención se elaboró el mapa de riesgo y de gestión del riesgo, el cuál será actualizado cada seis meses.
- En proyectos productivos se adelantaron ayudas de Capital Semilla que ofrecidos por la UTC de Acción Social y ejecutados a través de Opción Vida, ADELCORPLAN, CORFAS

Es de resaltar los proyectos adelantados por la Alcaldía del municipio de Piedecuesta y su interés por la población vulnerable a la que la Universidad no elude, es por esto que muestra su interés a través de la ejecución de una propuesta presentada por Mons. Néstor Navarro Barrera (Rector de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga al momento de enseñar el proyecto), presentó ante la CONFERENCIA EPISCOPAL ITALIANA – COMITÉ

PARA LAS INTERVENCIONES CARITATIVAS A FAVOR DEL TERCER MUNDO – C.E.I. el proyecto “Reconstrucción del Tejido Social de familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado ubicadas en el municipio de Piedecuesta”¹⁹, una propuesta que pretende ayudar a la población desplazada ubicada en el municipio de Piedecuesta-Santander, a restituir sus condiciones de vida. Dicha propuesta fue presentada el 11 de Noviembre de 2005 y aprobada en el mes de abril de 2006.

Desde ese entonces, se ha conformado un grupo interdisciplinario con la participación de las diferentes Facultades de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, con el fin de adelantar proyectos sociales que beneficien a la comunidad desplazada, sobre todo aquellas ubicadas en los asentamientos de Guatiguará, Altos de Guatiguará, Nueva Colombia y la Vega.

Por esta razón la Facultad de Psicología ha estado trabajando en pro del proyecto, prestando servicios de apoyo, orientación y capacitación, el cuál busca recuperar en la comunidad su identidad, y promueve la formación de valores. Después de un arduo trabajo con cerca de 150 familias, sólo 10 de ellas, decidieron capacitarse y continuar bajo el acompañamiento ofrecido por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Es así, como en Diciembre del año 2007 finalizaron una capacitación de emprendimiento ofrecida por el SENA, y se comenzó un curso de confecciones con la misma entidad en el mes de marzo de 2008.

Pero no solamente se pretende apoyar psicosocialmente a la comunidad, también se programa desarrollar proyectos productivos, identificando alternativas de sostenimiento económico como el presente proyecto a desarrollar

¹⁹ INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO “RECONSTRUCCION TEJIDO SOCIAL” CENTRO DE PROYECCION SOCIAL. Piedecuesta

4. JUSTIFICACIÓN

No es posible ocultar la situación que cada vez se acrecienta en el país y que toca directamente a las ciudades grandes y áreas metropolitanas como Bucaramanga, las cuales están albergando a cientos de familias que huyen del conflicto armado, buscando un mejor futuro, convirtiéndose en cinturones de miseria.

Debido a que las familias desplazadas deben abandonar sus tierras, lugar del cuál obtenían su sustento diario, deben dedicarse ahora a realizar labores diferentes a las que estaban acostumbradas para conseguir su sustento diario. En muchas ocasiones por falta de oportunidades, ellos deben recurrir a la mendicidad.

Con el proyecto “Reconstrucción del Tejido Social de familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado ubicadas en el municipio de Piedecuesta”, no se pretende poner fin al problema del desplazamiento en Colombia, pero si busca dignificar a las familias beneficiadas, mediante la reconstrucción de valores y principios fundamentales en la familia, y la construcción de una empresa de Confecciones que les permita mejorar sus ingresos.

Para ésta labor se hace necesaria la participación de un Ingeniero Industrial, que es la persona idónea para llevar a cabo dicho “proyecto productivo” propuesto en “Reconstrucción del Tejido Social”, que empleará conocimientos y métodos adquiridos, tales como los relacionados con la administración y la rama de la producción, que permitirá de una forma amplia y genérica, diseñar, especificar y analizar los métodos más adecuados para implementarlos en la naciente empresa.

Una vez puesto en marcha este “proyecto productivo”, se espera; que se empiece a generar ingresos suficientes para acceder a las necesidades básicas que actualmente están insatisfechas, aliviando en alguna medida la situación de desempleo que vive ésta población, fomentando la recuperación psicosocial y fomentando la autonomía del grupo de trabajo.

El “proyecto productivo” será llevado a cabo durante 10 años en los cuales los primeros 5 años la empresa estará a cargo de la Universidad y los 5 años siguientes a cargo de las madres cabeza de familia beneficiadas, pero con condiciones especiales, las cuáles se especificarán en el análisis legal del presente trabajo de grado.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Crear y diseñar una empresa de Confecciones formada por las madres cabeza de familia del proyecto “Reconstrucción del Tejido Social de familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado ubicadas en el municipio de Piedecuesta” para así contribuir con una alternativa de sostenimiento económico que les permita generar ingresos y satisfacer sus necesidades.

5.2. Objetivos Específicos

- Diseñar la estructura orgánico-administrativa de la empresa, para determinar responsabilidades y funciones específicas dentro de la organización.
- Establecer los pasos necesarios para llevar a cabo la constitución legal de la empresa de Confecciones formadas por las madres cabeza de familia del proyecto “Reconstrucción del Tejido Social de familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado ubicadas en el municipio de Piedecuesta”.
- Desarrollar un estudio de mercados que permita identificar la mejor opción para la fabricación de los productos (mediante maquila o recursos propios), y establezca los posibles clientes.
- Crear una estructura de ventas, que permita establecer clientes y garantice la satisfacción de sus necesidades en el corto y mediano plazo.
- Realizar el diseño de planta y la distribución de los puestos de trabajo, de modo que se pueda aprovechar el espacio y el tiempo requerido en el desarrollo de los procesos.
- Determinar la viabilidad del proyecto mediante la utilización de herramientas financieras.

6. MARCO TEORICO

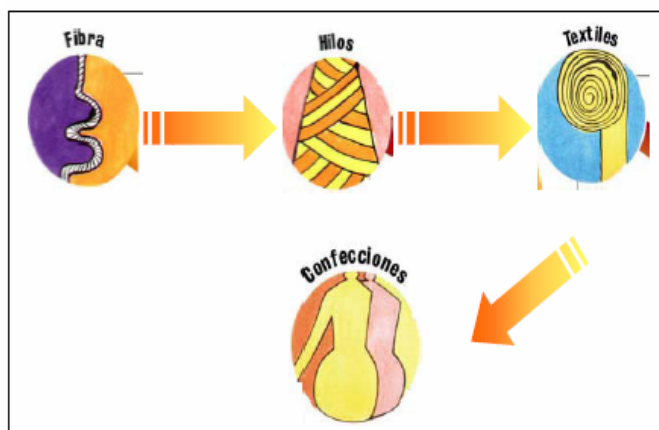
El sector textil forma parte de una de las cadenas productivas altamente complejas, y posee eslabones claves para su desarrollo; está compuesta desde la producción agrícola comercial de fibras naturales, fibras sintéticas, pasando por la industria textil, hasta llegar finalmente a la confección y posterior comercialización.

El sector de las confecciones, de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU); está codificado con el número 1810 FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL y comprende los siguientes productos: Ropa exterior para hombre y niño, Ropa exterior para mujer y niña, ropa interior para hombre y niño, ropa interior para mujer y niña, corsetería, camisería, ropa para bebé, ropa para deporte, vestidos de baño, sombreros y sus partes, cinturones, tirantes, prendas de cuero, hábitos, disfraces, guantes, corbatas y pañuelos.²⁰

6.1. Cadena Productiva del Sector

La cadena productiva del sector de las confecciones es la siguiente:

Figura 2. Cadena Productiva del Sector Confecciones



Fuente: Revista Dinero 2002

²⁰ VALORACION DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS PYMES, DAMA-CINSET, 2002, pág. 92

Fibra: la importancia de fibras sintéticas y naturales representa casi el 15% del total de la cadena productiva como lycra, nylon o poliéster y su combinación con fibras naturales como algodón vienen en aumento. Cerca del 90% de algodón para consumo interno se importa. (Este problema es el gran cuello de botella en la industria)

Hilos: el desarrollo tecnológico es una de las características de este sector. Este eslabón avanza a nivel internacional en sus procesos de automatización, pero en Colombia es muy lenta.

Textiles: es el eslabón con importantes cifras de importaciones, puesto que el país no cuenta con tecnología de avanzada para la fabricación de éstos.

Confecciones: es el eslabón más importante de la cadena y el mayor contribuyente a la Balanza comercial. Es el eslabón que jalona al resto de eslabones en la cadena productiva. Sus niveles de productividad alcanzan estándares internacionales, con excelente capacidad de respuesta a los pedidos y con la posibilidad de reaccionar rápidamente a los cambios en las tendencias de la moda.²¹

A continuación algunas cifras que reflejan la escenario en el que se desarrolla el sector confecciones²².

Tabla 3. Producción de Fibra de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton

AÑO	TOTAL
2004	55.534
2005	55.372
2006	43.839

Fuente: CONALGODÓN y Secretaría Técnica de Cadena

²¹ <http://www.presidencia.gov.co/sne/2005/julio/22/15222005.htm> FECHA DE CONSULTA: Febrero 4 de 2008

²² <http://www.agrocadenas.gov.co/home.htm> FECHA DE CONSULTA: Mayo 21 de 2008

Tabla 4. Exportaciones de la Cadena de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton

	2004	2005	2006
Algodón	1.727	2.643	1.970
Hilos	1.620	3.118	2.814
Telas	9.362	9.770	9.824
Confecciones	-	35.661	37.009
TOTAL	12.709	51.192	51.617

Fuente: DANE. Cálculos Observatorio Agrocalendas.

Tabla 5. Importaciones de la Cadena de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton

	2004	2005	2006
Algodón	39.188	38.892	63.135
Hilos	36.655	36.607	50.458
Telas	46.658	46.748	55.143
Confecciones	-	17.279	12.989
TOTAL	122.501	140.526	181.725

Fuente: DANE. Cálculos Observatorio Agrocalendas.

Tabla 6. Balanza Comercial de la Cadena de Algodón. Colombia. Peso neto en Ton

	2004	2005	2006
Algodón	-37.461	-37.249	-61.165
Hilos	-35.035	-33.489	-47.644
Telas	-37.296	-36.978	-45.319
Confecciones	-	18.382	24.020
TOTAL	-109.792	-89.334	-130.108

Fuente: DANE. Cálculos Observatorio Agrocalendas.

La balanza comercial es negativa debido a que las exportaciones de confecciones no logran compensar las crecientes importaciones de hilados y textiles.

El proceso de confección consta de los siguientes pasos²³:

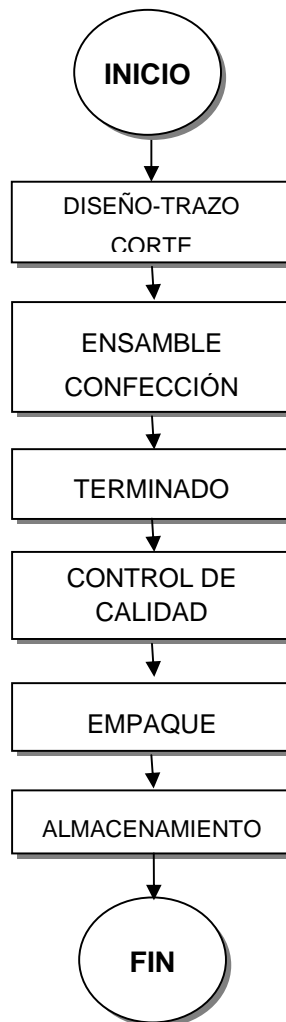
- **Diseño, Trazo y Corte.** Esta fase del proceso está constituida por un conjunto de operaciones en la cuál se dimensiona y se da forma específica a las piezas de tela. Estas fases son:
 - **Tendido,** consiste en extender sobre la mesa de corte la tela con ciertas características de acuerdo con lo que se pretenda cortar.
 - **Trazo,** es marcar la tela para el corte posterior utilizando la ayuda de moldes, elaborados en cartulina, papel, metal, madera o cartón.
 - **Corte,** se pasa la tela por la cortadora o con la ayuda de tijeras, teniendo como guía el trazo elaborado anteriormente.
- **Ensamble o Confección.** En la cuál se realiza la confección de la pieza propiamente dicha. Incluye las siguientes etapas:
 - **Preensamble,** en ésta parte del proceso se elaboran las piezas pequeñas tales como bolsillos, pasadores, etc. y se unen dejándolas listas para el ensamble.
 - **Ensamble,** se unen las diferentes partes de la prenda como los traseros, delanteros, forros, mangas, cuellos etc.
 - **Fileteado,** se realiza para que la tela no se deshilache.
 - **Encauchado,** colocación de resortes o elásticos.
 - **Ojalado,** elaboración de corte y pulido de los ojales.
 - **Presillado,** reforzamiento d los sitios de la prenda que soportan mayor presión para dar más resistencia a estas partes.
- **Terminado y revisión,** en ésta parte se colocan los accesorios para dejar la prenda terminada. Comprende operaciones cómo eliminación de sobrantes de hilo y tela, elaboración de remates, pasadores, dobladillos, colocación de botones, taches, ganchos, etc. Así mismo, las pendas ya terminadas son planchadas y dobladas quedando listas para ser empacadas.

²³ DAMA-CINSET, Op. Cit. Pág. 92

- Control de calidad. Una vez revisada la prenda se procede al control de calidad de la confección para desechar las unidades imperfectas.
- Empaque.
- Almacenamiento.

Teniendo en cuenta la anterior descripción del proceso de confección se presentará a continuación el diagrama de flujo del mismo (Véase **Figura 3** Diagrama de Flujo del Proceso de Confección).

Figura 3 Diagrama de Flujo del Proceso de Confección



Fuente: DAMA-CINCET pág. 93

6.2. Distribución de Planta

La ubicación de las instalaciones es un aspecto fundamental para determinar el éxito de una empresa. Esto es porque existen ciertos factores que influyen directamente en la competitividad de la misma. Tomando como referencia el libro *Administración de Producción y Operaciones*²⁴, se enunciarán algunos de los aspectos más relevantes para la empresa de Confecciones, los cuales serán tomados en cuenta para la ubicación de planta.

- *Infraestructura.* Es importante que el lugar donde se vaya a ubicar la planta tenga buen acceso a los medios de transporte disponibles, ya sea aéreo, fluvial o terrestre.
- *Mano de Obra.* Se debe tener en cuenta la cercanía con la mano de obra calificada, y más importante aún, la buena voluntad y la capacidad de aprender.
- *Normas Ambientales.* Las normas ambientales que afectan a determinada industria de alguna localidad deben tenerse en cuenta en la decisión de ubicación. Además de las implicaciones que esto tiene en términos de costos. En Colombia se debe tener en cuenta para esto el P.O.T. (plan de ordenamiento territorial).

Una vez definido el lugar donde quedará ubicada la planta, es necesario hacer una distribución eficiente de la misma. La distribución de planta es básicamente la ordenación física de los elementos industriales. Esta ordenación incluye los espacios necesarios para el movimiento de materiales, almacenamiento y otras actividades relacionadas con la realización del producto o servicio.

Se busca con la distribución de planta, un orden de los elementos involucrados en el trabajo; tal que, sea el más económico, es decir, busca reducir los retrasos en la producción, ahorro del área ocupada, disminución de la congestión del material y desplazamiento, esto sin olvidar el bienestar de los trabajadores.

Existen 4 tipos de de distribución de planta. Siguiendo con el libro de referencia *Administración de Producción y Operaciones*²⁵, se tienen los siguientes tipos de distribución.

²⁴ ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES: MANUFACTURA Y SERVICIOS, CHASE, Richard, AQUILANO, Nicholas y JACOBS, F. Robert, Octava edición, 2000, pág. 350-354

²⁵ *Ibíd.* pág. 374-393

- **Distribución por Producto.**
- **Distribución por Tecnología de Grupo (Celular).**
- **Distribución de Posición Fija.**
- **Distribución por Proceso.** Es un formato según el cuál los equipos o funciones similares se agrupan, de acuerdo con la secuencia establecida de las operaciones, una parte ya trabajada pasa de un área a otra, en donde se encuentran ubicadas las máquinas apropiadas para cada operación. El patrón de distribución puede ser altamente variable, porque el material para cualquier tipo de trabajo determinado puede tener que ser dirigido al mismo departamento de procesamiento varias veces durante su ciclo de producción.

El enfoque más común para desarrollar una distribución por proceso es el de arreglar los departamentos que tengan procesos semejantes de manera tal que optimicen su colocación relativa. Para una óptima distribución se debe tener en cuenta muchos factores que influyen en la cercanía de los departamentos, esto es, no sólo evaluar el factor costo de transporte, si no también la conveniencia de la cercanía de (por ejemplo) el departamento de pintura, junto la cafetería de la planta.

6.3. Marco Legal

Este sector de las confecciones es uno de los más fundamentales en la manufactura, sobre todo en el estrato MIPYME. Según la Ley 590 de 2000, se entiende como micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica realizada por una persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos. Es así como éstas deben cumplir los siguientes parámetros:

Microempresa: Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores; Activos totales deben ser inferiores a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña empresa: Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores; activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana empresa: Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores; activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

La Ley 590 de 2000, establece que si existe combinación alguna entre los criterios de planta de personal y valor total de activos, se tendrá en cuenta para la clasificación de la empresa el valor total de los activos.²⁶

La Ley MIPYME, contiene los elementos fundamentales para brindar un ambiente favorable a la creación de nuevas empresas, destacando entre estas la atención a las MIPYMEs por parte de entidades estatales integrantes de los Consejos Superiores de Pequeña y Mediana Empresa y Microempresa, aunque su objeto institucional no sea específicamente este. La creación del registro único empresarial, que reducirá los tramites de las MIPYME y contribuirá a su formalización la reducción de aportes parafiscales destinados al SENA, ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, entre otros beneficios.²⁷

En el momento de crear una empresa es necesario tener en cuenta los tipos de sociedades que existen, sus ventajas y desventajas. En la actualidad existen varias alternativas jurídicas en Colombia para la creación de empresa, estas son:

Personas Naturales: Según el Art. 74 del Código Civil, establece que son todos los individuos de la especie humana, cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición, esta puede inscribirse como comerciante ante la Cámara de Comercio, comprometerse con terceros, etc.

Personas Jurídicas: Se llama Persona Jurídica una Persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles y de ser representada judicial y extrajudicialmente. (Código Civil. Art. 633). Estas personas Jurídicas pueden ser de dos tipos: Jurídicas de derecho Público, como la Nación y sus entidades descentralizadas y Jurídicas de derecho Privado, como las compañías, las fundaciones, asociaciones y corporaciones.²⁸

²⁶ LEY 590 de 2000

²⁷ COMO INICIAR SU PROPIO NEGOCIO, OLAYA DIAZ, Pedro Enrique, Tercera edición, 2004, pág. 6-7

²⁸ CODIGO CIVIL COLOMBIANO, Art. 74 y 633

6.4. Tipos de Sociedades

Empresa Unipersonal: se conforma con presencia de una sola persona natural o jurídica, destina parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil. La empresa unipersonal una vez inscrita en el registro mercantil, forma una persona jurídica.

Sociedades Comerciales: estas surgen de un acuerdo entre dos o más que se obligan a hacer un aporte en dinero, trabajo o especie, con el objetivo de destinarlos a formar una persona jurídica diferente a cada uno de sus integrantes, cuyo fin es repartirse las utilidades obtenidas de la actividad realizada por la empresa. Estas sociedades pueden ser:

- Sociedad de responsabilidad limitada: El número mínimo para la constitución de estas es de 2 personas y el máximo de 25 personas. El capital se divide en cuotas de igual valor, su responsabilidad no va más allá de sus aportes.
- Sociedad anónima: Se requieren por lo menos 5 personas para conformarla y no existe máximo límite. El capital social se divide en acciones de igual valor y los socios tendrán tantos votos como acciones posean.
- Sociedad colectiva: El capital se divide en partes de interés cuyo valor puede ser desigual, cada socio tiene un voto sin importar el valor de su participación. Se requieren por lo menos 2 personas para conformarla.
- Sociedad comandita: En la sociedad comandita simple como mínimo debe haber un socio gestor o colectivo y un socio comanditario. En las sociedades comanditarias por acciones debe haber como mínimo un socio gestor y cinco accionistas.

6.5. Medidas Gubernamentales

El gobierno siendo consiente de la situación de desplazamiento vivida en el país, ha estado trabajando en pro de mitigar las cifras de los desplazamientos forzados, mediante la creación de entidades que apoyen la situación vivida y esperando que sea pasajera. Es así como se creó la Ley 387 de 1997²⁹ mediante la cuál; se adoptan medidas para la prevención del desplazamiento forzado; la atención

²⁹ <http://www.derechoshumanos.gov.co/modules.php?name=informacion&file=article&sid=120>
FECHA DE CONSULTA: Marzo 18 de 2008

protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia en la República de Colombia.

Algunos de los artículos citados en la Ley 387 de 1997 referentes al fomento de creación de empresa y acerca de la situación de los desplazados son:

Artículo 17. De la consolidación y estabilización socioeconómica. El Gobierno Nacional promoverá acciones y medidas de mediano y largo plazo con el propósito de generar condiciones de sostenibilidad económica y social para la población desplazada en el marco del retorno voluntario o el reasentamiento en otras zonas rurales o urbanas.

Estas medidas deberán permitir el acceso directo de la población desplazada a la oferta social del gobierno, en particular a los programas relacionados con:

1. Proyectos productivos.

2. Sistema Nacional de Reforma Agraria y de Desarrollo Rural Campesino.

3. Fomento de la microempresa.

4. Capacitación y organización social.

5. Atención social en salud, educación y vivienda urbana y rural, la niñez, la mujer y las personas de la tercera edad, y

6. Planes de empleo urbano y rural de la Red de Solidaridad Social.

Artículo 18. De la cesación de la condición de desplazado forzado. La condición de desplazado forzado por la violencia cesa cuando se logra la consolidación y estabilización socioeconómica, bien sea en su lugar de origen o en las zonas de reasentamiento.

Artículo 19, parágrafo 3. El Instituto de Fomento Industrial, a través de los programas de Propyme y Finurbano otorgará líneas especiales de crédito en cuanto a periodos de gracia, tasas de interés, garantías y tiempos de amortización para el desarrollo de microempresas y proyectos productivos que presenten las personas beneficiarias de la presente ley.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

La población estudio es aquella beneficiada con el proyecto “Reconstrucción del Tejido Social”, y para poder cumplir con los objetivos establecidos será necesario utilizar los instrumentos adecuados.

Para llevar a cabo la estructura orgánico-administrativa, es indispensable establecer un documento donde se especifique los cargos necesarios en la empresa y establezca las funciones y responsabilidades de cada labor, es decir; se elaboró un manual de funciones.

Para conocer los pasos para la constitución de una empresa fue necesario acudir a la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y entrevistarse con personas que tienen mayor conocimiento acerca de la forma jurídica que debe tomar la empresa. Para esto es indispensable también la opinión de un abogado.

Para la realización del estudio de mercados se ejecutó una encuesta con el fin de determinar los posibles clientes que tendrá la empresa de Confecciones, se realizó una proyección de ventas y determinó la forma de trabajo para así cumplir con los requerimientos de los mismos.

En la distribución de planta se hace necesario conocer cuáles son los beneficios que se buscan al realizar la distribución y cuáles son los tipos: distribución por producto, por proceso, por células de fabricación, etc. Esto se hace con el fin de alcanzar la integración de todos los elementos relacionados en la fabricación del producto.

Para conocer el valor de la inversión de las máquinas necesarias para llevar a cabo el proyecto, se realizaron cotizaciones, teniendo en cuenta las marcas más reconocidas, adecuadas, y aquellas que garanticen la fácil obtención de repuestos y mantenimiento.

Para determinar la viabilidad del proyecto, se tuvo en cuenta las herramientas financieras tales como el flujo de caja, presupuestos de producción entre otras, indispensables para la toma de decisiones financieras de la empresa.

Tabla 7. Cronograma Propuesto

	MES 1				MES2				MES 3				MES 4			
	Sem 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
Realización del Estudio de Mercados	■	■	■													
Estudio Comparativo		■	■													
Búsqueda de Clientes			■	■	■	■	■									
Cotización de máquinas				■	■	■	■									
Diseño de la estructura organizacional de la empresa						■	■									
Diseño manual de funciones							■	■								
Búsqueda de lugar de trabajo									■	■	■					
Estudio de ventajas de tipos de distribución de planta										■	■	■				
Implementación de la distribución												■	■	■		
Establecimiento constitución legalización de la empresa															■	■

Fuente: Autor del Trabajo

Tabla 8. Cronograma Real

ACTIVIDAD	MARZO			ABRÍL					MAYO			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
	10-14	17-21	24-28	1-4	7-11	14-18	21-25	21-2	5-9	12-16	19-23	26-30
Ventajas de Tipos de Distribución	■					■						
Construcción de esqueleto del proyecto	■	■	■		■							
Diseño manual de responsabilidades				■	■						■	■
Diseño de Estructura de la Empresa				■	■					■		■
Cotización de Máquinas					■	■						
Consulta Legalización de la Empresa		■										
Documentación información de proveedores máquinas											■	
Diseño encuesta												■
Lugar de establecimiento de la empresa												■

ACTIVIDAD	JUNIO				JULIO		
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3
	2-6	9-13	16-20	23-27	30-4	7-11	14-16
Visión y misión UNIK'S	■	■					
consulta Legalización de la Empresa				■		■	■
Diseño de logo	■						
Diseño planos			■	■			
Diseño de planta					■		
Realización encuesta piloto					■		
Realización de encuesta						■	■
Tabulación de datos						■	■
Estudio financiero						■	■
Lugar de establecimiento de la empresa			■				

Fuente: Autor del Trabajo

8. PRESUPUESTO

Los gastos son costeados por el estudiante

Tabla 9. Presupuesto proyectado

GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Resma de papel Carta	4	10.000	40.000
Cartucho de tinta negra	5	50.000	250.000
Transporte			500.000
Otros (copias, internet...)			250.000
		TOTAL	1'040.000

Fuente: Autor del Trabajo

Tabla 10. Presupuesto real

GASTOS	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Resma de papel Carta	2	9.000	18.000
Cartucho de tinta negra	1	60.000	60.000
Cartucho de tinta de color	1	60.000	60.000
Transporte		189.550	189.550
Servicio de internet	4 meses	45.000	180.000
Base de datos Cámara de Comercio	1	81.392	81.392
Copias		16.000	16.000
		TOTAL	604.942

Fuente: Autor del Trabajo

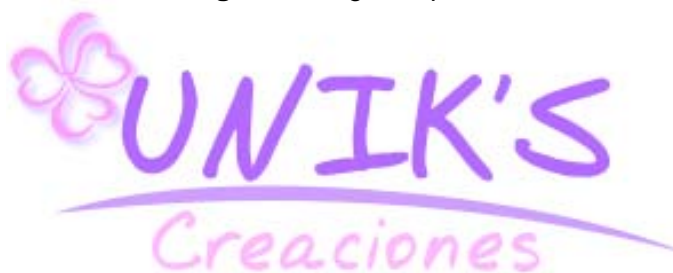
9. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

9.1. Estudio Administrativo

9.1.1. Logo

El nombre de la empresa de confecciones es Creaciones UNIK'S. Dicho nombre fue escogido por las madres beneficiadas del proyecto, indicando que después de un largo proceso iniciado por la Universidad Pontificia Bolivariana, con cerca de 150 familias sólo 10 de éstas finalizaron y continuaron con el deseo de superación con el fin de lograr un mejor estilo de vida. (Véase **Figura 4.** Logo).

Figura 4. Logo Empresa



Fuente: Autor del trabajo

9.1.2. Misión Creaciones UNIK'S

La empresa Creaciones UNIK'S pretende hacerse reconocida y adquirir experiencia en el sector de la confección de ropa exterior femenina, lo cual no indica que no se pretenda incursionar en otro sector de la confección.

Figura 5. Misión Empresa

MISIÓN

Somos una empresa especializada en la confección de ropa femenina, dedicada a satisfacer las necesidades de la mujer actual y moderna.

Nuestro patrimonio; un equipo humano capacitado para adaptarse a los constantes cambios de la moda, aportando ideas para conquistar los gustos de la mujer latina.

Fuente: Autor del trabajo

9.1.3. Visión Creaciones UNIK'S

Creaciones UNIK'S proyecta como quiere verse en los próximos 5 años, y hace énfasis en el activo más importante, la gente.

Figura 6. Visión Empresa

VISIÓN

En el año 2013 seremos reconocidos en el mercado de las confecciones, llevando satisfacción a nuestros clientes, estando siempre a la vanguardia con la moda, aportando valor a nuestros clientes, accionistas y empleados, contribuyendo al mejoramiento integral de la calidad de vida de estos últimos.

Creaciones

Fuente: Autor del trabajo

9.1.4. Condiciones de Constitución Creaciones UNIK'S

Es necesario conocer quienes serán los encargados de llevar a cabo éste proyecto productivo. Con la siguiente estructura organizacional, se desea establecer un nuevo formato en el cuál no se tenga en cuenta la jerarquización y se permita que las mujeres cabeza de hogar beneficiadas con el proyecto "Reconstrucción del Tejido Social" puedan a largo plazo ser las dueñas de la empresa y desde ahora participar en las decisiones que se tomen en la empresa. (Véase **Figura 7.** Estructura Organizacional por cargos, **Figura 8.** Estructura Organizacional por departamentos, **Tabla 11.** Matriz de Responsabilidades)

Para el cumplimiento de esto, se establecerá que la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, acompañará la ejecución de las labores administrativas de la empresa mediante la colaboración de estudiantes en práctica de los programas de Ingeniería Industrial o Administración de Empresas, para hacer cumplir las funciones que tiene delegadas para el Gerente. Igualmente será necesaria la colaboración de un estudiante en práctica de Psicología para llevar a cabo el acompañamiento psicológico de las madres pertenecientes al proyecto "Reconstrucción del Tejido Social".

Dicho acompañamiento de la Universidad, será durante 5 años a partir de la constitución legal de la empresa, iniciando como dueña del 100%. Después de transcurridos 5 años en los que la Universidad ha acompañado la empresa de confecciones, empezará a ceder el 20% de la propiedad de la empresa, convirtiendo a las madres cabeza de familia a partir del año 6 en aspirantes a propietarias de la empresa de confecciones, aumentando cada año en la misma proporción en la que la Universidad cede la propiedad de la misma.

Esto quiere decir que el proyecto se prolongará por 10 años a partir de la constitución de la empresa, en los cuáles los primeros 5 años la Universidad se comprometerá a acompañar a las familias beneficiadas con el proyecto "Reconstrucción del Tejido Social", en lo que se refiere a la parte administrativa. Después de cumplido este tiempo, será responsabilidad de las madres aspirantes a propietarias; el cumplimiento de las labores administrativas necesarias para la consecución de las funciones establecidas para el buen funcionamiento de la empresa de confecciones.

Las funciones de cada uno de los cargos están especificadas en el manual de funciones de la empresa (Véase **Anexo A.** Manual de Funciones).

La Junta Directiva estará conformada por: Un representante de las madres beneficiadas, el coordinador del Centro de Proyección Social y el Decano de la escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Según el libro “LA DIMENSIÓN HUMANA DE LAS RELACIONES” de Reynaldo Suárez Díaz, el autor cita “Nosotros consideramos la organización como un sistema humano complejo, donde los individuos son considerados subsistemas, con necesidades, características, motivos y comportamientos propios³⁰”. Tomando como base la ilustración que explica la organización y sus subsistemas, nace la siguiente estructura organizacional por departamentos.

Figura 7. Estructura Organizacional por departamentos

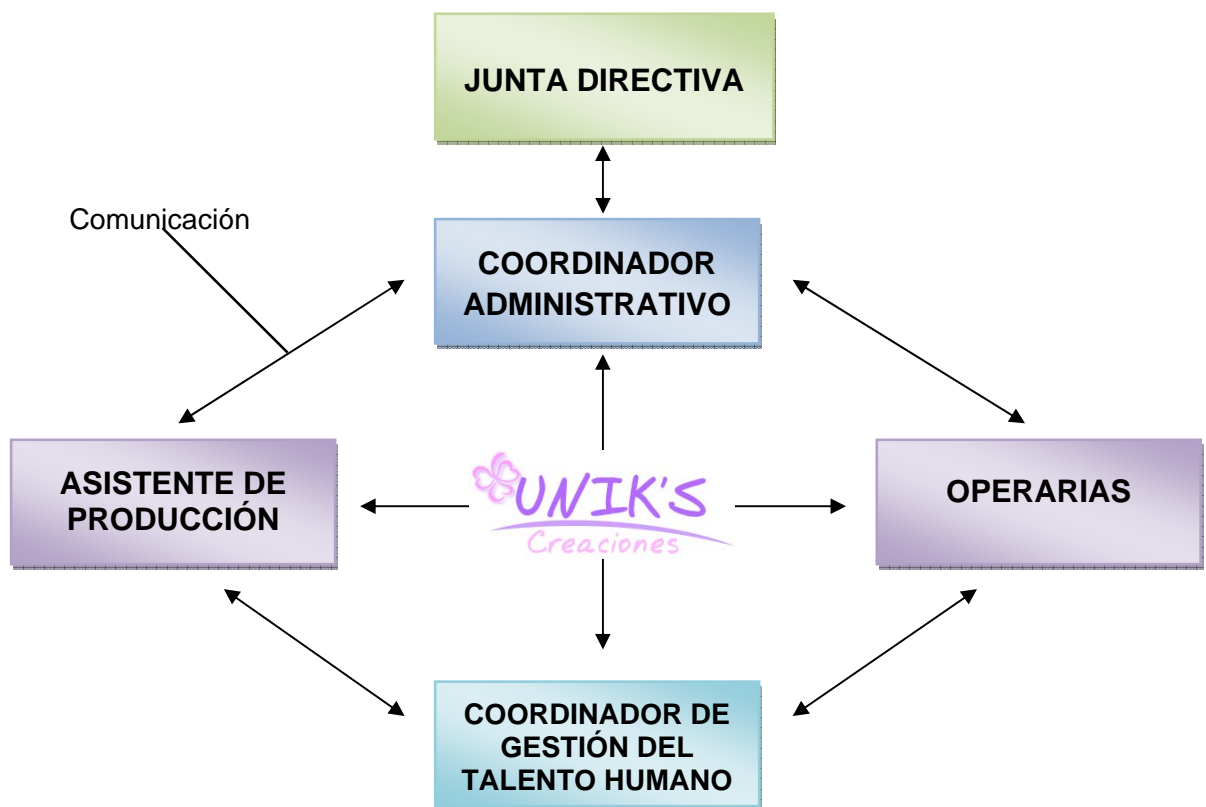


Fuente: Autor del trabajo

³⁰ LA DIMENSION HUMANA DE LAS ORGANIZACIONES, SUÁREZ DÍAZ, Reynaldo. Litopublicaciones UIS, 1985, pág. 57

En la figura que se encuentra a continuación se establece la comunicación como base para el desarrollo de las actividades. Tomando de nuevo como referencia el libro “LA DIMENSIÓN HUMANA DE LAS RELACIONES³¹” establece este tipo de comunicación como “Tipo Telaraña” donde la comunicación fluye en todos los sentidos, y cada quien es responsable y parte fundamental para la ejecución de las labores acordadas. El coordinador administrativo será quien de cuentas a la junta administrativa, de las actividades realizadas al interior de la empresa.

Figura 8. Estructura Organizacional por cargos



Fuente: Autor del trabajo

³¹ Ibid, pág. 98

Tabla 11. Matriz de Responsabilidades

Responsable directo ■ Colaborador ■ Supervisor ■

Responsabilidad	Coordinador Administrativo	Gestión Talento Humano	Auxiliar Contable	Asistente de Producción	Operarias	Junta Directiva
Toma de decisiones financieras						
Ejecución de decisiones financieras						
Cumplimiento de metas financieras						
Elaboración y cumplimiento de estrategias de mercadeo						
Balances y cuentas						
Elaboración del programa de producción						
Ejecución del programa de producción						
Inventario de materiales de producción						
Cumplimiento de fechas de entrega de pedidos						

Responsabilidad	Coordinador Administrativo	Gestión Talento Humano	Auxiliar Contable	Asistente de Producción	Operarias	Junta Directiva
Realizar el control de calidad						
Mantener la cartera al día						
Selección de personal						
Acompañamiento Psicosocial						
Elaboración de documentos contables						
Cumplir con los tiempos de entrega de declaraciones legales fiscales y gubernamentales						
Mantener orden y aseo en el lugar de trabajo						
Motivación emocional pro cumplimiento de metas de producción						
Buen uso de equipos y herramientas de trabajo						

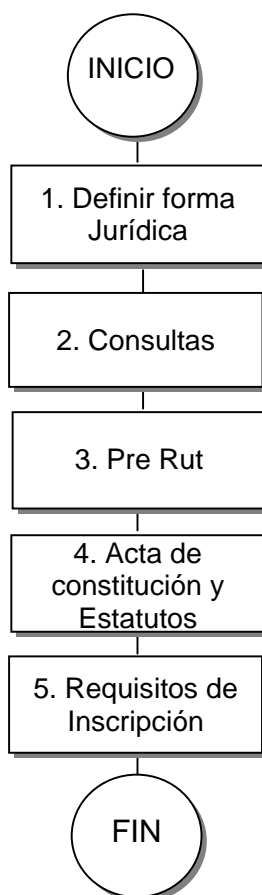
Fuente: Autor del trabajo

9.2. Estudio Legal

9.2.1. Procedimiento para la constitución de Creaciones UNIK'S

Para constituir legalmente una empresa, es necesario cumplir los siguientes pasos:

Figura 9. Procedimiento para la constitucion de una empresa



Fuente: Autor del trabajo

1. Definir forma Jurídica: Es necesario tener clara la forma jurídica con que se constituirá la empresa.

2. Consultas: En este paso se consulta el nombre con el que se pretende establecer la empresa, y la disponibilidad del suelo donde se radicará la empresa. Esto se puede realizar en la pagina que tiene dispuesta la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el link consultas.

3. Pre Rut: Debe ser diligenciado en las oficinas de la DIAN o a través de su página en internet, www.dian.gov.co especificando la actividad económica y el código CIIU. Con respecto a la actividad económica realizada por Creaciones UNIK'S el código CIIU propuesto es D181002 **Fabricación de ropa exterior para mujer y niña.**

4. Acta de constitución y estatutos: Esto se hace mediante una escritura pública o un documento privado, en cualquiera de las dos se deben cumplir unos mínimos requeridos:

- Nombre comercial: Creaciones UNIK'S
- Nombre, apellidos, identificación, domicilio y nacionalidad de los socios. En caso de ser persona jurídica, se debe indicar el NIT, domicilio de constitución y nombre del representante legal.
- Domicilio social. (Municipio donde tendrá acento principal de sus negocios): Piedecuesta-Santander
- Termino de duración: 10 años
- Objeto social: Se debe describir de manera clara y completa las actividades que desarrollará la empresa, inicialmente Creaciones UNIK'S se dedicará al ensamble de ropa exterior para mujer.
- Capital social, determinar el monto social del mismo: \$33'200.000
- Forma como se pagó o va a pagar el aporte de cada socio o accionista: Debido a las condiciones especiales en las cuales se constituirá la empresa, el socio inicial será la Universidad Pontificia Bolivariana, quien realizará el pago del aporte en el inmediato acto de constitución de la empresa. Este pago será en efectivo.
- Establecer claramente la forma de administración de la sociedad indicando las facultades del representante legal, y de cada órgano social creado (junta de socios o asamblea de accionistas, junta directiva y revisor fiscal si existen, condiciones de la empresa etc.): Creaciones UNIK'S contará con una Junta Administrativa, que tendrá la participación de una delegada de las madres cabeza de familia beneficiadas, el decano de la Facultad de Ciencias Sociales y el Coordinador del Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Designación de cargos: La Universidad Pontificia Bolivariana asumirá durante los primeros 5 años los cargos administrativos de

Creaciones UNIK'S, los demás cargos establecidos serán designados en el previo momento de la ejecución de labores.

Los siguientes requisitos se concretarán en el ejercicio de la puesta en marcha del proyecto, ya que aún no han sido establecidos.

- Clases de reuniones de los órganos sociales.
- Causales de disolución y procedimiento de liquidación.
- Forma de distribución de utilidades.
- Clausula compromisoria.

5. Requisitos de Inscripción: Se debe llevar a la Cámara de Comercio el formulario impreso del "Pre-Rut", y la persona jurídica socia llevara el certificado del RUT, el formulario del "Registro Único Empresarial" y anexo, y el formulario "Adicional de Registro" con otras Entidades. Se debe adjuntar también el documento privado de constitución y estatutos o la escritura pública y cartas de aceptación con el número de documento de identidad de las personas designadas para cargos de la junta directiva, revisores fiscales o representante legal, en caso que no sean socios firmantes.

Es de tener en cuenta que se debe pagar derechos de matricula mercantil e impuesto de registro, este valor dependerá del monto de los activos de la empresa.

9.2.2. Convenio

El convenio realizado con las Hermanas Dominicanas de la Presentación, consiste en que ellas permitirán que Creaciones UNIK'S desarrolle sus labores en el INSTITUTO DE CAPACITACIÓN, y a su vez las hermanas se ocuparán de la formación espiritual de las madres cabeza de familia, cumpliendo su misión evangelizadora. En contraprestación la Universidad asesora y presta servicios psicológicos para las jóvenes que trabajan con ellas y de un estudiante que desarrolle un estudio de mercados para las unidades de negocios que tienen en su comunidad.

El día 13 de Junio de 2008, se realizó la primera reunión con las partes interesadas (Hermanas Dominicanas y Universidad Pontificia Bolivariana), en la que la comunidad propuso un aporte por parte de Creaciones UNIK'S de \$850.000, el cuál fue analizado y discutido en otra reunión llevada a cabo el 16 de Junio del mismo año, acordando finalmente un aporte de \$750.000, esto por concepto de pago de servicio de luz, agua, aseo y otros.

El horario de trabajo de Creaciones UNIK'S será de lunes a sábado de 6:00 am-2:00 pm, teniendo un tiempo de descanso alrededor de las 9:30 am. Los gastos relacionados con alimentos (desayuno, almuerzo) correrán por cuenta de las beneficiadas del proyecto "Reconstrucción del Tejido Social". (Véase **Tabla 12**. Presupuesto de trabajo).

Lo cual indica que en un año se pagará en servicios \$15'600.000 (Quince millones seiscientos mil pesos).

Además del aporte en dinero, la Universidad Pontificia Bolivariana, realizará las adecuaciones necesarias en la instalación para el correcto funcionamiento de la empresa de confecciones, para ello instalará una red de internet para la oficina del estudiante en práctica, ubicará una reja de seguridad en las instalaciones de Creaciones UNIK'S, prestará el servicio de jardinería entre otros.

Tabla 12. Presupuesto mensual

CONCEPTO	VALOR/MES
Servicio de Luz	400.000
Servicio de Agua	133.000
Servicio de Aseo	107.000
Extras (artículos de aseo, servicio en atención de la puerta)	110.000
Pasante	550.000
TOTAL	1'300.000

Fuente: Autor del trabajo

9.3. Estudio de Mercados

Para conocer cuales serán los posibles clientes de Creaciones UNIK'S, se diseñó una encuesta con el fin de obtener información útil, para conocer como se comporta el mercado en el Área Metropolitana de Bucaramanga. (Véase **Anexo B**. Encuesta).

En la Cámara de Comercio de Bucaramanga se encuentran registradas 219 empresas del sector confecciones bajo el código CIIU D181002 **Fabricación de ropa exterior para mujer y niña** y sólo 88 se dedican sobre todo a la fabricación de ropa exterior para mujer. Para llevar a cabo la utilización de la herramienta diseñada (encuesta) se determinó el tamaño de muestra a través de la ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * N - 1 + Z^2 * p * q}$$

Siendo

N= 88 empresas

Z= nivel de confianza 0.95, 1.96

e= error máximo del 10%

p y q= 50%

Se tiene que:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 88}{(0.1)^2 * (88-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{43.12}{1.8304}$$

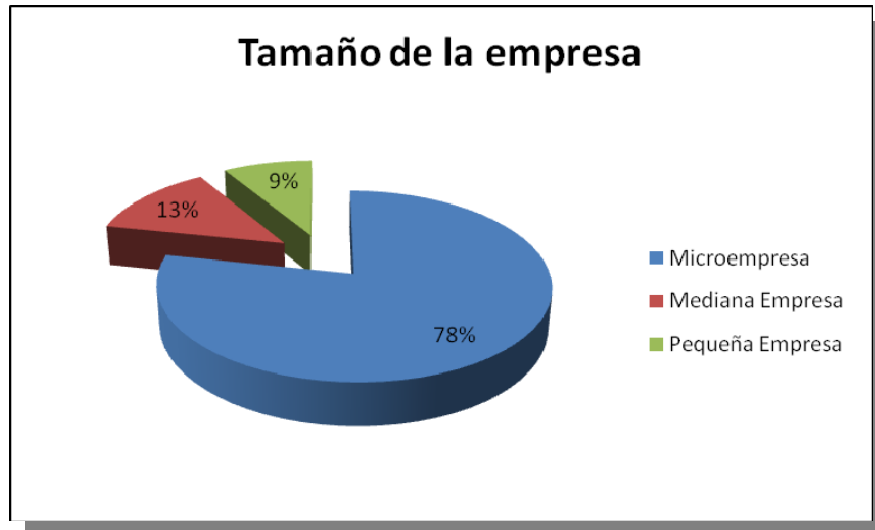
n= 24 lo que indica que la encuesta se debe realizar a 24 empresas del Área Metropolitana de Bucaramanga.

9.3.1. Resultados de la encuesta

Los resultados arrojados por la aplicación de las encuestas a las empresas de confección de ropa para dama del AMB, permiten conocer el comportamiento de la demanda y la oferta de este sector de la confección.

9.3.1.1. Tamaño de la empresa encuestada

Figura 10. Tamaño de la empresa

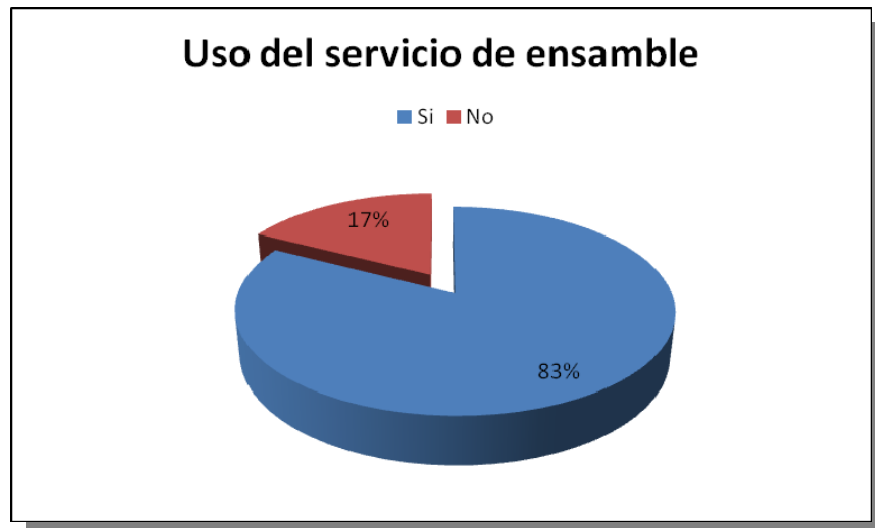


Fuente: Autor del trabajo

De las empresas encuestadas, el 78% son microempresas, y una característica importante de éstas es que son empresas familiares. El 13% corresponde a empresas medianas y el 9% son pequeñas empresas. Se tuvo en cuenta para la clasificación la cantidad de activos que poseen.

9.3.1.2. Uso del Servicio de Ensamble

Figura 11. Uso del servicio de ensamble

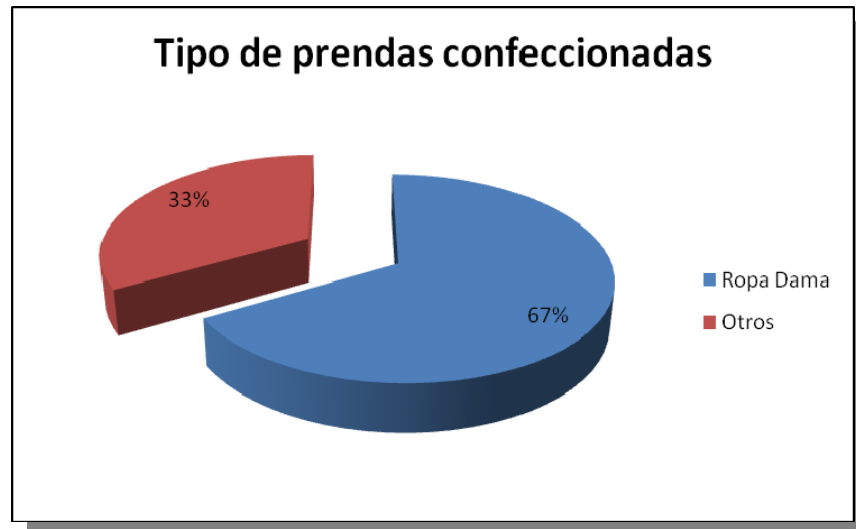


Fuente: Autor del trabajo

La representación de las respuestas a la pregunta realizada a los empresarios del AMB, muestra que el servicio de ensamble es utilizado altamente por ellos, ya que les representa beneficios, como; evitar el pago de prestaciones a sus empleados, disminuye los costos de los servicios utilizados para el ensamble de las prendas (servicio de luz, hilos, entre otros). Lo que indica que el servicio es aceptado y altamente demandado, haciendolo atractivo.

9.3.1.3. Tipo de Prendas Confeccionadas

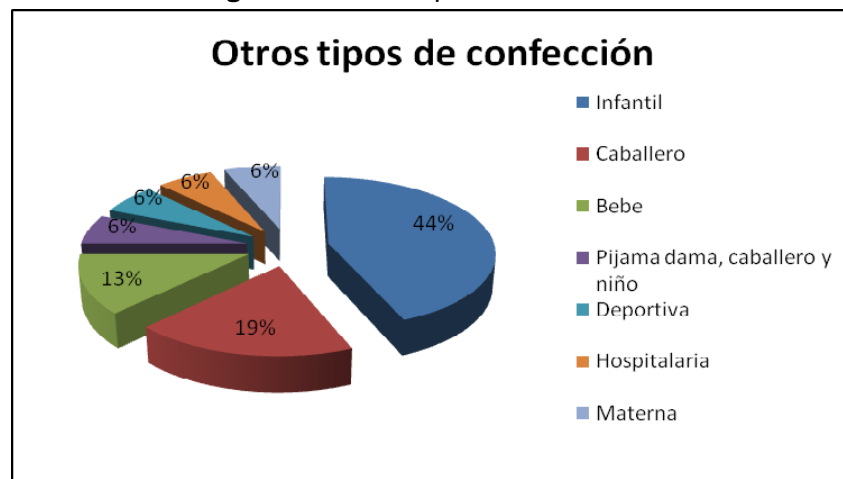
Figura 12. Tipo de prenda confeccionada



Fuente: Autor del trabajo

Según las empresas encuestadas el 67% de éstas confecciona ropa para dama, entendiéndose esta por la elaboración de prendas básicas, como blusas, pantalones, faldas, chaquetas y vestidos. La serie otros hace referencia a la confección de ropa deportiva, ropa para caballero y niño, ropa hospitalaria, para bebe y batas maternas.

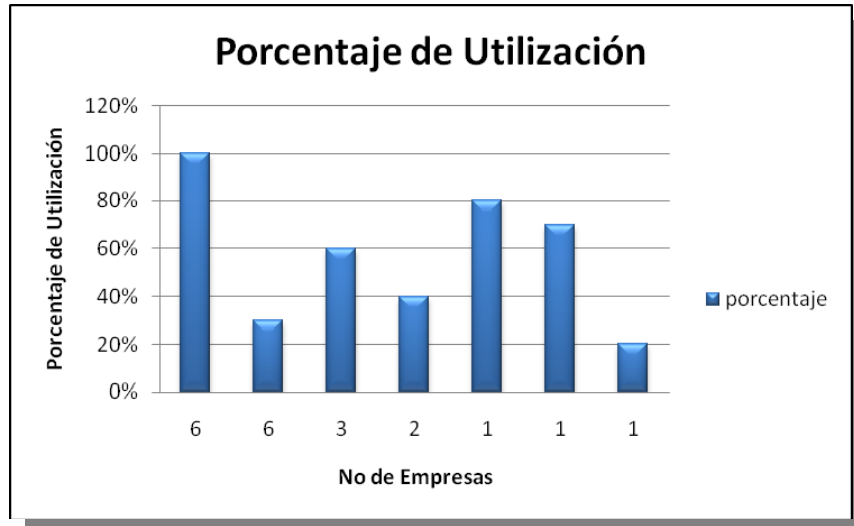
Figura 13. Otros tipos de confección



Fuente: Autor del trabajo

9.3.1.4. Porcentaje de Utilización del Servicio

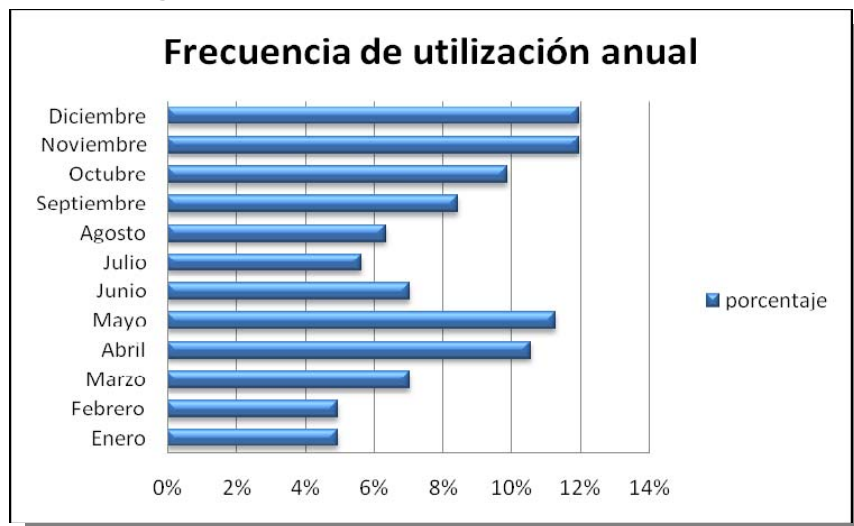
Figura 14. Porcentaje de utilización del servicio



Fuente: Autor del trabajo

Los resultados observados en la gráfica indica que 6 empresas encuestadas que utilizan el servicio de ensamble, envían el 100% de su producción, revelando que el 60% de las empresas objeto de estudio envían a ensamble la totalidad de su producción.

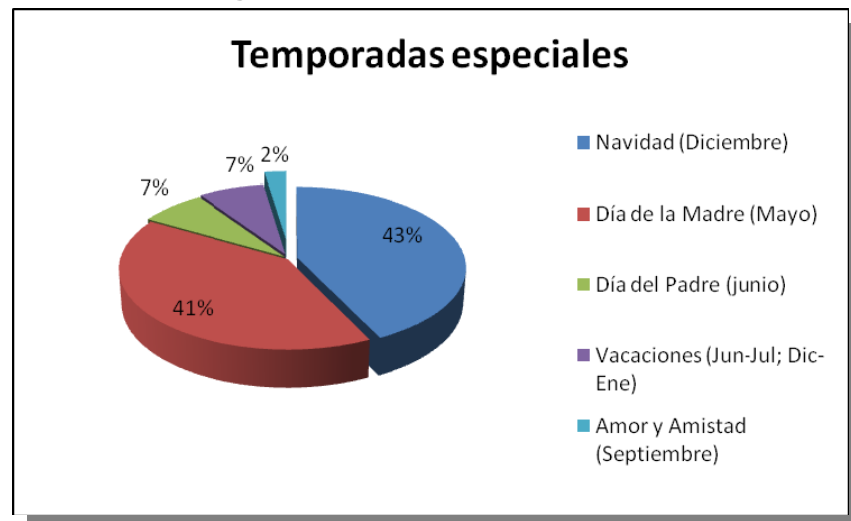
Figura 15. Porcentaje de utilización del servicio



Fuente: Autor del trabajo

En la gráfica anterior se puede apreciar la frecuencia de utilización del servicio de ensamble, mostrando que los meses en los cuáles el servicio es altamente demandado, son Mayo-Abríl y Diciembre-Noviembre.

Figura 16. Temporadas especiales

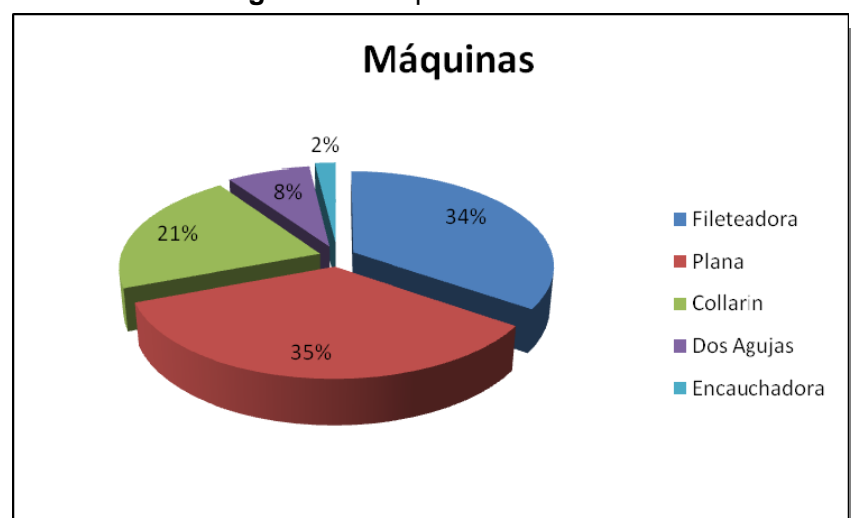


Fuente: Autor del trabajo

Esto es debido a las temporadas especiales las cuales son día de la madre y época de navidad.

9.3.1.5. Máquinas necesarias

Figura 17. Máquinas necesarias

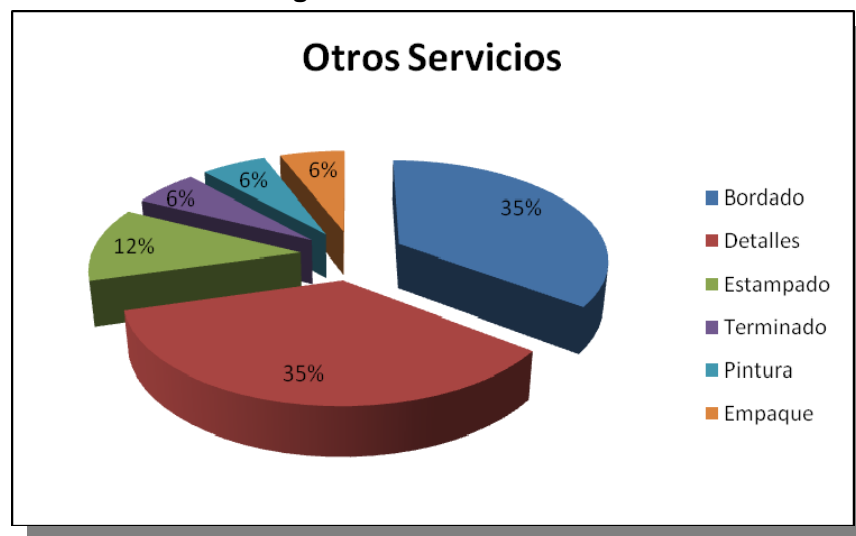


Fuente: Autor del trabajo

Las máquinas más importantes en un taller que ensamble ropa para Dama, son fileteadora, plana y collarín. Las otras máquinas que aparecen en la gráfica son necesarias para otras actividades de confección, como el ensamble de ropa deportiva, para la cual es indispensable el uso de la máquina encauchadora y la máquina dos agujas para el ensamble de ropa para caballero.

9.3.1.6. Otros Servicios

Figura 18. Otros servicios

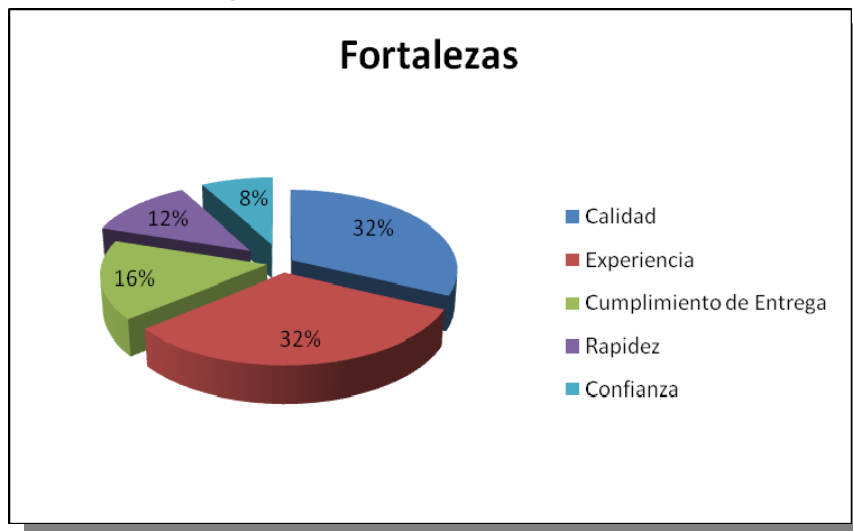


Fuente: Autor del trabajo

Algunas empresas aparte del servicio de ensamble también solicitan otros servicios necesarios para la completa elaboración de la prenda. Estos servicios dependerán de las tendencias de la moda. Los bordados son muy utilizados para decorar prendas infantiles y blusas para dama, los detalles son adornos con aplicaciones que lleva la prenda.

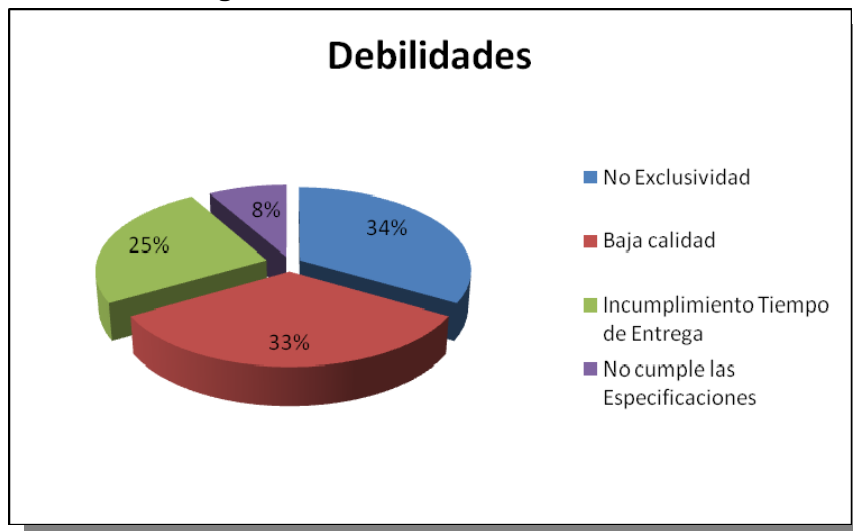
9.3.1.7. Fortalezas y Debilidades de los talleres de ensamble

Figura 19. Fortalezas de los talleres



Fuente: Autor del trabajo

Figura 20. Debilidades de los talleres



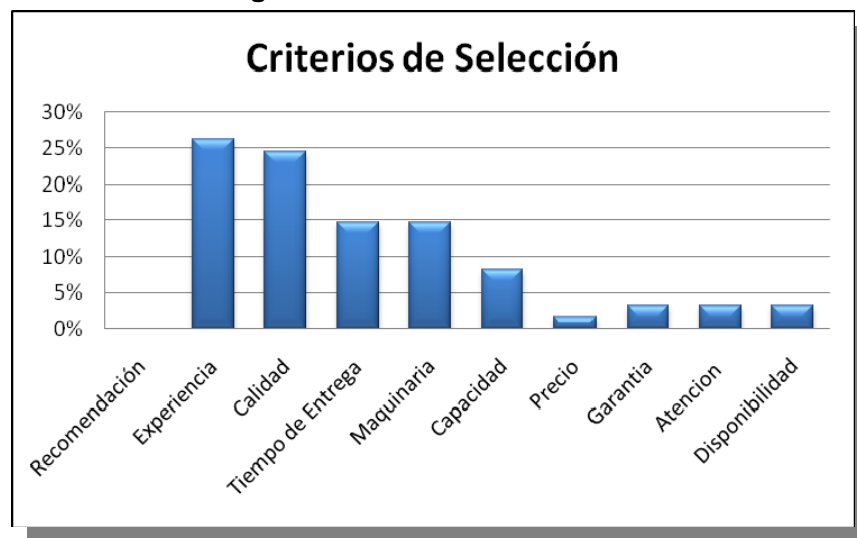
Fuente: Autor del trabajo

Las mayores fortalezas que poseen los talleres de ensamble con los cuales ellos laboran son la calidad y la experiencia, por el contrario para los empresarios es una debilidad que no sean exclusivos dichos talleres, ya que en las épocas de temporadas alta, es difícil que sus necesidades de producción sean suplidas. A su

vez es algo contradictorio que la segunda debilidad importante sea la baja calidad con la que son ensambladas las prendas. Los empresarios indican que ésta se presenta porque se pretende hacer en ensamble en un tiempo muy corto, haciendo que se omitan detalles como el control de calidad que debe hacer cada operaria.

9.3.1.8. Criterios de Selección

Figura 21. Criterios de selección



Fuente: Autor del trabajo

Los empresarios encuestados manifestaron que el primer criterio de selección de un taller de ensamble es la experiencia, sumada a la calidad, de ahí que la mayor parte de las personas que les prestan éste servicio son aquellas que han laborado en sus instalaciones.

9.4. Estudio de Estructura de Ventas

9.4.1. Población Beneficiada

El número de madres beneficiadas con el proyecto “Reconstrucción del Tejido Social” es de 10. Lo que indica que 10 hogares desplazados, con un total de 55 personas serán favorecidas y comenzarán a restituir sus condiciones de vida, contribuyendo también así a reducir, aunque sea en una mínima parte, la creciente cifra de hogares desplazados, y familias con sus necesidades básicas insatisfechas.

El 70% de las madres beneficiadas vive con su conyugue. El 60% de estas familias tienen 3 hijos, el 20% tienen 4, el 10% tienen 6 y el 10% restante tienen 2 hijos, de los cuáles el 82% son menores de edad. Todos los menores se encuentran estudiando en la escuela ubicada en el asentamiento. El nivel escolar de las madres beneficiadas es primario, al igual que sus conyugues.

Por su condición de desplazados, ninguna de éstas familias posee vivienda propia y tienen el servicio de Sisbén.

9.4.2. Servicio

Para empezar con el Proyecto Productivo se pretende que éste ofrezca el servicio de ensamble o también conocido como maquila. Éste servicio lo utilizan las empresas para aumentar su capacidad de producción.

9.4.3. Ventajas del servicio de maquila

Dicho servicio tiene ciertas ventajas puesto que la empresa ensambladora no deberá invertir grandes cantidades en materia prima para la confección de la prenda, disminuyendo así procesos como compras, diseño de prendas, etc. Sólo se encargará de unir las prendas previamente cortadas y enviadas por la empresa interesada. Esto permitirá a la empresa naciente adquirir experiencia en el proceso de producción para así mas adelante; empezar a realizar sus propios diseños y ampliar el portafolio de prestación de sus servicios.

9.4.4. Demanda

Éste servicio es utilizado por las grandes empresas sobre todo en temporada alta, es decir en el segundo semestre del año, donde con ésta estrategia logran aumentar la capacidad de producción a la vez que reducen los costos de operación.

9.4.5. Competencia

En la ciudad de Bucaramanga existe actualmente 13 empresas registradas ante la Cámara de Comercio, dedicadas al ensamble de prendas de vestir, pero esto no quiere decir que no existan más establecimientos dedicados a la misma actividad, puesto que en la ciudad sí existen numerosas personas naturales que poseen “talleres satélites” las cuáles prestan los mismos servicios que pretende prestar la empresa de confecciones.

9.4.6. Productos Sustitutos

El ensamble es un proceso del que no se puede prescindir para la elaboración de la prenda de vestir, lo que indica que no existe sustituto para éste servicio.

9.4.7. Sistema de Distribución

El servicio se ofrece de forma directa entre la empresa que maquila y el cliente. El transporte de las prendas cortadas previamente corre por cuenta del cliente el cuál deberá hacerlas llegar a la empresa maquiladora. Después de ensamblada la prenda es responsabilidad de la empresa maquiladora entregar el producto final al cliente inicial.

9.4.8. Modalidad de pago

Las empresas suelen pagar por prenda ensamblada, y el costo de ésta depende de la complejidad de ensamble. La forma de pago varía de un taller a otro, aunque por lo general los “talleres satélites” poseen bajo poder de negociación, debido a su condición, por lo que el pago se puede retrasar un poco.

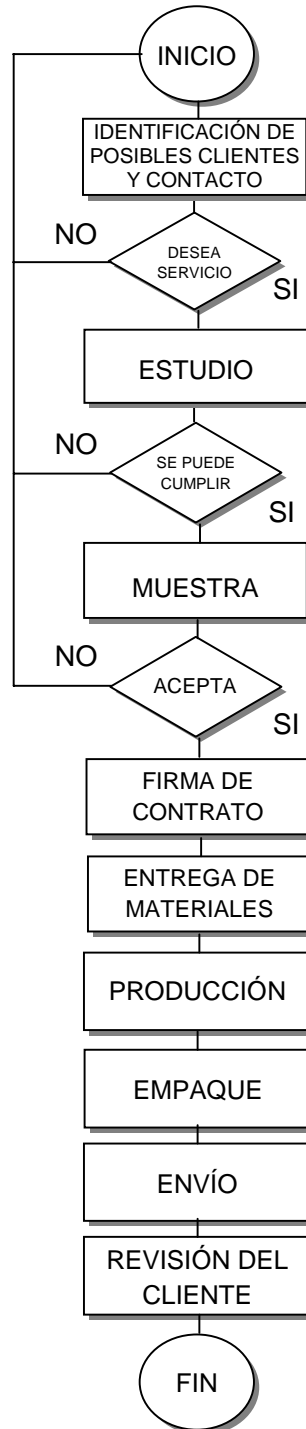
9.4.9. Procedimiento de prestación de servicio

Se ha establecido el siguiente procedimiento, para entender mejor como será el proceso de prestación del servicio. (Véase **Figura 22.** Procedimiento de prestación de servicio)

- a. **Identificación de posibles clientes y contacto:** Esto ocurre por el trabajo de mercadeo realizado, en éste se pretende dialogar con el cliente y conocer las especificaciones del trabajo que desea le sea realizado.
- b. **Estudio:** En esta fase se evalúan los parámetros dados por el cliente, tales como volúmenes de producción, tiempo de entrega, condiciones de pago, etc., para determinar la favorabilidad de dicho contrato. Si éste es favorable, se realizará una muestra la cuál será entregada al cliente.
- c. **Muestra:** La prenda confeccionada según los parámetros del cliente es entregada y aprobada o no por éste.
- d. **Firma de contrato:** Después de aceptada la muestra realizada, se procede a firmar en contrato en el cuál queda claro las condiciones de entrega, los tiempos de entrega, la modalidad de pago y el precio acordado.
- e. **Entrega de materiales:** El cliente hace llegar los materiales y los elementos necesarios para el ensamble de la prenda, hasta el taller de la empresa de confecciones.
- f. **Producción:** Se inicia con el ensamble de las prendas, delegando las tareas necesarias a las operarias para llevar a cabo el completo ensamble de la prenda.
- g. **Empaque:** Después de ensambladas las prendas, serán llevadas para empacarlas y enviarlas de nuevo al cliente.

- h. **Envío:** Ya empacadas, se devolverán las prendas al cliente en el lugar donde se indique.
- i. **Revisión del cliente:** El cliente revisará el trabajo realizado de acuerdo con los parámetros anteriormente ya manifestados.

Figura 22. Procedimiento de Prestación de Servicio



Fuente: Autor del trabajo

9.5. Estudio Técnico

9.5.1. Capacidad Instalada

Es complejo determinar cuál es la capacidad instalada de la empresa de confecciones Creaciones UNIK'S en términos de número de prendas elaboradas, ya que dicha cantidad variará dependiendo de la complejidad de la prenda a ensamblar. Es así como se determinará la capacidad instalada de la empresa en términos de tiempo. La capacidad máxima es el número de minutos laborables por mes; teniendo en cuenta que se trabajarán jornadas de 8 horas diarias de lunes a sábado, por el número de operarias.

Capacidad Instalada = Jornada laboral/mes * No personas

$$= (8 \text{ horas/día} * 24 \text{ día/mes}) * 10$$

$$= 192 \text{ horas/mes} * 10$$

$$= \mathbf{1.920 \text{ horas/mes}}$$

9.5.2. Capacidad Utilizada

Para hallar la capacidad utilizada se tendrá en cuenta el nivel de eficiencia³² con el que un operario promedio termina un curso de patronaje y confección el cual es de 50%.

Capacidad Utilizada = Jornada laboral/mes * No personas * 0.5

$$= 192 \text{ horas/mes} * 10 * 0.5$$

$$= \mathbf{960 \text{ horas/mes}}$$

Se espera que dicho nivel de eficiencia, sea aumentando paulatinamente, hasta que sea óptimo.

9.5.3. Proceso de ensamble

El proceso de ensamble dependerá del diseño, la prenda, la tela, los detalles que se incluyan, entre otros. A continuación se hará una ilustración del proceso de ensamble de una blusa y un pantalón convencional. (Véase **Tabla 13**. Proceso de ensamble Blusa, y **Tabla 14**. Proceso de ensamble Pantalón)

³² Entrevista con Elizabeth Gordillo Díaz, Centro de Desarrollo Productivo de Confecciones, Bucaramanga. Julio 4 de 2008

Tabla 13. Proceso de ensamble Blusa

PROCESO	MÁQUINA		TIEMPO- MIN
	PLANA	FILETEADORA	
1. Cerrar espalda	X		0.10
2. Hacer pinza	X		0.34
3. Fruncir manga	X		0.11
4. Fruncir busto	X		0,08
5. Cerrar pieza debajo del busto	X		0,28
6. Unir por hombro	X		0,15
7. Filetear espalda		X	0,09
8. Filetear hombro		X	0,10
9. Filetear busto		X	0,07
10. Pesar encaje debajo del busto	X		1,22
11. Pegar manga	X		1,35
12. Filetear manga		X	0,37
13. Cerrar lados	X		1,20
14. Filetear lados		X	0,21
15. Filetear manga		X	0,20
16. Pegar bajante	X		7,55
17. Armar cuello y pegar	X		11,05
18. Hacer Doblado	X		1,39
19. Hacer Puños	X		2,52
TOTAL			28.38 min.

Fuente: Autor del trabajo

Figura 23. Blusa



Fuente: Autor del trabajo

Tabla 14. Proceso de ensamble Pantalón

PROCESO	MÁQUINA			TIEMPO- MIN
	PLANA	FILETEADORA	COLLARÍN	
1. Filetear tiro delantero y trasero		X		0.52
2. Filetear costados delantero y botas		X		1.03
3. Filetear aletillas		X		0.27
4. Filetear pretinas		X		0.34
5. Pinza delantera y trasero	X			0.74
6. Cerrar tiros delanteros y trasero		X		0.69
7. Unir tiro delantero y trasero		X		1.38
8. Pegar aletilla parte delantera	X			0.90
9. Pegar cierre	X			2.77
10. Pegar pretina delantera	X			3.36
11. Pesar pretina	X			1.98
12. Pegar pretina trasera y sobrepasar	X			1.67
13. Cerrar por el costado	X			2.45
14. Pegar marquilla	X			0.71
15. Hacer dobladillo			X	0.76
TOTAL				19.57 min.

Fuente: Autor del trabajo

Figura 24. Pantalón



Fuente: Autor del trabajo

9.5.4. Ubicación del proyecto

Para el caso de la empresa de Confecciones se ha determinado que el lugar donde quedará ubicada la planta, será en el municipio de Piedecuesta, ya que es en éste municipio donde están las familias beneficiadas con el proyecto “Reconstrucción del Tejido Social”.

Se realizó un convenio con las Hermanas Dominicas de la Presentación del municipio de Piedecuesta, en donde ellas permiten que la empresa de Confecciones establezca sus operaciones en el INSTITUTO DE CAPACITACIÓN HOGAR DE LA JOVEN, ubicado en la Calle 6 No 6-61 de dicho municipio. Esto permitirá que las madres cabeza de familia tengan sentido de pertenencia por la nueva empresa, y se identifiquen con la iglesia católica, a la cuál igualmente pertenecen las hermanas, recordando que fueron los recursos otorgados por la Conferencia Episcopal Italiana los que hicieron que éste proyecto fuera posible.

Figura 25. Instituto de Capacitación HOGAR DE LA JOVEN



Fuente: Autor del trabajo

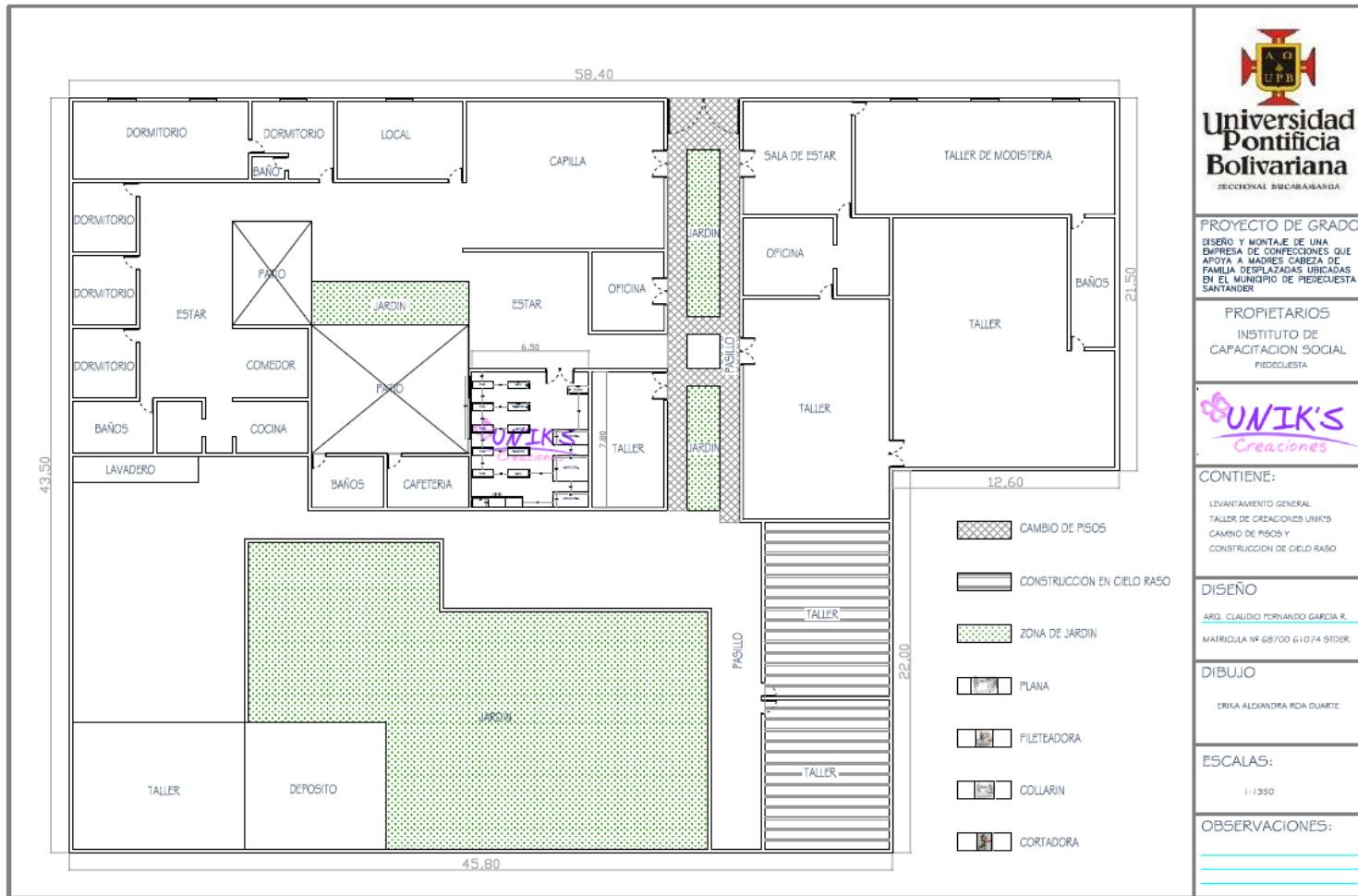
9.5.5. Distribución de planta

Para la elaboración de la distribución en la planta, se tuvo en cuenta la forma de distribución en otras fábricas de confecciones y también siguiendo los consejos de las hermanas Dominicas quienes ya tienen experiencia en este tipo de trabajos,

puesto que tienen igualmente en sus instalaciones una fábrica de confecciones. Igualmente la distribución se basó en 2 tipos de distribuciones, por proceso y modular, con lo cual se aprovechan los beneficios que cada una ofrece, así como la distribución por proceso permite que la maquinaria sea agrupada según la secuencia de las operaciones, y la distribución modular trabaja en pequeños grupos, mejorando las relaciones humanas y habilidades de los operarios.

La distribución realizada, está sujeta a modificaciones. (Véase **Figura 26.** Plano INSTITUTO DE CAPACITACIÓN HOGAR DE LA JOVEN, **Figura 27.** Distribución de planta).

Figura 26. Plano Instituto de Capacitación HOGAR DE LA JOVEN



PROYECTO DE GRADO
DISEÑO Y MONTAJE DE UNA EMPRESA DE CONFECIONES QUE APOYA A MADRES CABEZA DE FAMILIA DESPLAZADAS UBICADAS EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA SANTANDER

PROPIETARIOS
INSTITUTO DE CAPACITACION SOCIAL
PIEDICUESTA



CONTIENE:
LEVANTAMIENTO GENERAL
TALLER DE CREACIONES UNIK'S
CAMBIO DE PISOS Y
CONSTRUCCION DE CIELO RASO

DISEÑO
ARG. CLAUDIO FERNANDO GARCIA R.
MATRICULA Nº 68700 61074 SIDER.

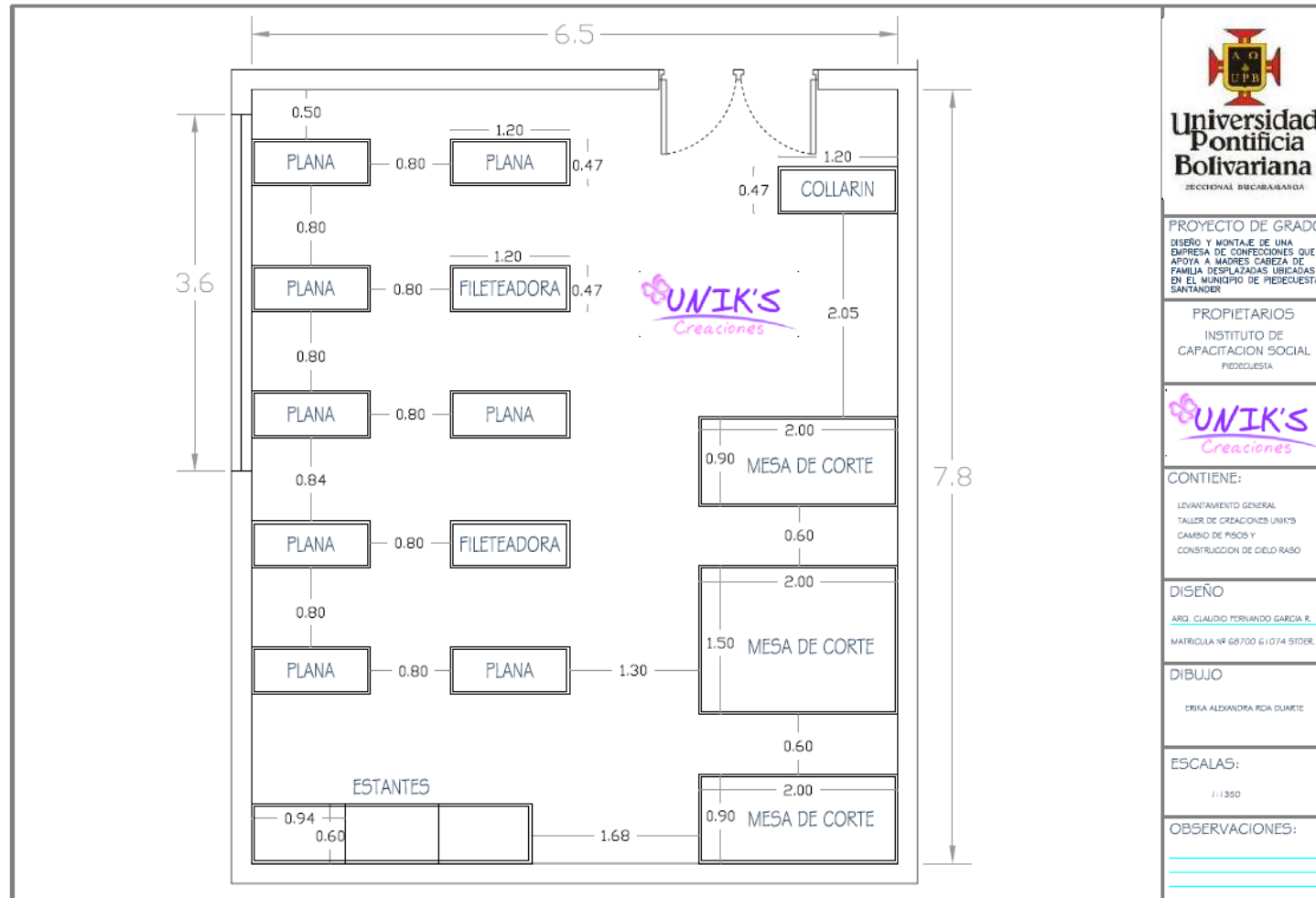
DIBUJO
ERIKA ALEXANDRA RDA DUARTE

ESCALAS:
1:1350

OBSERVACIONES:

Fuente: Hermanas Dominicanas de la Presentación.

Figura 27. Distribución de planta



PROYECTO DE GRADO
DISEÑO Y MONTAJE DE UNA
EMPRESA DE CONFECCIONES QUE
APOYA A MADRES CABEZA DE
FAMILIA DESPLAZADAS UBICADAS
EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA
SANTANDER

PROPIETARIOS
INSTITUTO DE
CAPACITACION SOCIAL
PIEDECUESTA



CONTIENE:
LEVANTAMIENTO GENERAL
TALLER DE CREACIONES UNIK'S
CAMBIO DE PISOS Y
CONSTRUCCION DE CIELO RASO

DISEÑO
ARG. CLAUDIO FERNANDO GARCIA R.
MATRICULA N° 68700 61074 SIDER.

DIBUJO
ERISA ALEXANDRA RDA DUARTE

ESCALAS:
1:1350

OBSERVACIONES:

Fuente: Autor del trabajo

9.5.6. Especificaciones de las máquinas

La maquinaria necesaria para llevar a cabo las labores será descrita en la siguiente tabla, en la cual se detallan sus características principales. La marca escogida es SIRUBA, y es muy recomendada por el personal del SENA.

Tabla 15. Especificaciones de las maquinas

REFERENCIA	ESPECIFICACIONES
 <p>Fileteadora SIRUBA 757K</p>	<ul style="list-style-type: none">○ Con Mueble.○ Motor Industrial.○ 7000 R.P.M.○ 5 Hilos.○ Lubricación automática.
 <p>Plana SIRUBA L828F</p>	<ul style="list-style-type: none">○ Con Mueble.○ Motor Industrial.○ 5000 R.P.M.○ Lubricación automática.○ 5500 puntadas por minuto.○ Regulador de largo de puntada.○ Largo de puntada de 5mm.

 <p>Collarín SIRUBA F007V</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Con Mueble. ○ Motor Industrial. ○ Recubridor superior e inferior. ○ Lubricación automática. ○ 6000 R.P.M.
--	---

Fuente: www.siruba.com.

9.6. Evaluación del proyecto

9.6.1. Maquinaria

La línea de confección que se seguirá será Confección para Dama y para llevar a cabo dicha labor es necesario contar con los equipos idóneos para tal fin. En la **Tabla 16**. se podrá apreciar las cotizaciones respectivas de algunos almacenes reconocidos de la ciudad.

Tabla 16. Cotizaciones

ALMACÉN	REF. MÁQUINA	VALOR (PESOS)	OBSERVACIONES
CarSil Ltda.	Collarín SIRUBA	2'850.000	Con mueble
	Collarín TYPICAL	2'550.000	Con mueble
	Plana SIRUBA	1'100.000	Con mueble
	Plana TYPICAL	1'050.000	Con mueble
	Fileteadora SIRUBA	2'700.000	Con mueble
	Fileteadora TYPICAL	1'450.000	Con mueble
	Cortadora Circular	450.000	-
MACOSER	Collarín ZOJE	2'200.000	Con mueble
	Collarín SIRUBA	3'000.000	Con mueble
	Plana ZOJE	850.000	Con mueble
	Plana SIRUBA	1'200.000	Con mueble
	Fileteadora ZOJE	1'200.000	Con mueble
	Fileteadora SIRUBA	2'750.000	Con mueble
	Cortadora Circular	499.000	-

SINGER	Collarín JANOME	999.999	Sin mueble
	Plana SINGER	521.500	Sin mueble
	Plana JANOME	785.000	Con mueble
	Fileteadora JANOME	1'140.000	Sin mueble
	Cortadora Circular	-	-
JOSE CUBIDES FINO	Collarín SIRUBA	3'065.000	Con mueble
	Collarín GEMSY	2'030.000	Con mueble
	Plana SIRUBA	1'120.000	Con mueble
	Plana GEMSY	780.000	Con mueble
	Fileteadora SIRUBA	3'185.000	Con mueble
	Cortadora Circular	510.000	-

Fuente: Autor del trabajo

Según las recomendaciones del personal que labora en el SENA, la marca más aconsejable es SIRUBA, y teniendo en cuenta las cotizaciones realizadas y las condiciones ofrecidas, el proveedor con mejores alternativas es CARSIL LTDA, ya que cuenta con gran reconocimiento en el sector y gran servicio post-venta.

De acuerdo con las cotizaciones anteriores, se estima que se tendrán 8 máquinas planas, 2 máquinas fileteadoras y una máquina collarín, esto tomando como base el número de madres cabeza de familia beneficiadas del proyecto y las máquinas necesarias para la confección de ropa para dama. A continuación en la **Tabla 17**, se presentará una tabla con las inversiones que se deberán realizar para la adecuación del centro (Véase **Anexo C**. Cotizaciones) con lo que se obtiene:

Tabla 17. Inversiones Maquinaria

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	TOTAL
Máquina Plana SIRUBA	8	\$ 1'100.000	\$ 8'800.000
Máquina Fileteadora SIRUBA	2	\$ 2'700.000	\$ 5'400.000
Máquina Collarín SIRUBA	1	\$ 2'850.000	\$ 2'850.000
Cortadora Circular	1	\$ 450.000	\$ 450.000

TOTAL	\$ 17'500.000
--------------	----------------------

Fuente: Carsil LTDA.

La inversión total de la maquinaria es de \$ 17'500.000.

9.6.2. Muebles y Enseres

Los equipos necesarios para llevar a cabo las labores administrativas tales como equipos de cómputo serán donados por la Universidad.

Otros muebles indispensables para el correcto funcionamiento de la empresa de Confecciones como sillas, mesas de corte y estantes, se encuentra en la siguiente tabla.

Tabla 18. Inversiones Muebles y Enseres

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	TOTAL
Silla Básica Giratoria	13	\$ 120.000	\$ 1'560.000
Estante Metálico (60 cm x 94 cm), lámina calibre 22	3	\$ 226.200	\$ 678.600
Mesa de corte (2 m x 0.90 m)	2	\$ 170.000	\$ 340.000
Mesa de corte (2 m x 1.50 m)	1	\$ 325.000	\$ 325.000
TOTAL			\$ 2'903.600

Fuente: La Casa del Multimueble, Muebles Equi-Ofis.

9.6.3. Papelería y Útiles de Oficina

Tabla 19. Inversiones Muebles y Enseres

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	TOTAL
Lapiceros	10	\$ 550	\$ 5.500
Cronómetro	2	\$ 51.000	\$ 102.000
Resma de Papel	5	\$ 9.000	\$ 45.000
Grapadora	1	\$ 13.300	\$ 13.300
Perforadora	1	\$ 6.100	\$ 6.100
Caja de Ganchos grapadora	5	\$ 1.500	\$ 7.500
Carpetas oficio	10	\$ 200	\$ 2.000
Caja de ganchos legajadores	1	\$ 1.100	\$ 1.100
Caja de clips	1	\$ 400	\$ 400
Cárdex A-Z	1	\$ 19.750	\$ 19.750
TOTAL			\$ 202.650

Fuente: Librería y Papelería Monguí.

9.6.4. Insumos para Maquinaria y Otros

Tabla 20. Insumos para maquinaria y otros

CONCEPTO	TOTAL
Telas (Dacrón Blanco y Estampado)	\$ 75.000

Agujas, Carretes, Alfileres y Rodajas	\$ 59.000
Hilos, Cierres, Tijeras	\$ 80.005
Entretela	\$ 76.500
Agujas	\$ 32.500
Carreteles	\$ 10.000
Cinta	\$ 22.000
Tijeras para corte (2 unid)	\$ 84.000
Guante de corte	\$ 180.000
Lámpara de pie (13 unid)	\$ 585.000
Cartabón (10 unid)	\$ 20.000
Ventiladores (5 unid)	\$ 369.500
Canecas (13 unid)	\$ 107.640
Escoba, Trapero y Recogedor	\$ 17.300
Balde (1 unid)	\$ 8.200
Tijeras Despeluzadoras (10 unid)	\$ 25.000
TOTAL	\$ 1'671.640

Fuente: Almacén el Viboral, Carsil Ltda.

Para la correcta evolución del aprendizaje de las madres cabeza de familia del proyecto “Reconstrucción del Tejido Social” se han adquirido algunos materiales e insumos necesarios para el desarrollo de los cursos de confección. En la tabla que se presenta a continuación, se pueden evidenciar los materiales y equipos necesarios y especifica si han sido adquiridos o no.

Tabla 21. Insumos adquiridos

CONCEPTO	ADQUIRIDO	
	SI	NO
Máquina Plana SIRUBA		X
Máquina Fileteadora SIRUBA		X
Máquina Collarín SIRUBA		X
Cortadora Circular		X
Sillas Básicas Giratorias		X
Estante Metálico (60 cm x 94 cm), lámina calibre 22		X
Mesa de corte (2 m x 0.90 m)	X	
Mesa de corte (2 m x 1.50 m)	X	
Lapiceros		X
Cronómetro		X
Resma de Papel		X
Grapadora		X
Perforadora		X
Caja de Ganchos grapadora		X
Carpeta oficio		X
Caja de gancho legajador		X
Caja de clips		X
Cárdex A-Z		X
Telas (Dacrón Blanco y Estampado)	X	
Agujas, Carretes, Alfileres y	X	

Rodajas		
Hilos, Cierres, Tijeras	X	
Entretela	X	
Agujas	X	
Carreteles	X	
Cinta	X	
Tijeras para corte (2 unid)		X
Guante de corte		X
Lámpara de pie (13 unid)		X
Cartabón		X
Ventiladores (5 unid)		X
Canecas (13 unid)		X
Escoba, Trapero y Recogedor		X
Balde		X
Tijeras Despeluzadoras (10 unid)		X

Fuente: Autor del Trabajo.

9.6.5. Presupuesto de inversión

En el presupuesto de inversión se especifica el monto necesario para que la empresa Creaciones UNIK'S inicie labores.

Tabla 22. Presupuesto de inversión

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	Año 0
1. INVERSIONES FIJAS	
1.1 DEPRECIABLES	
1.1.1 MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 17.500.000
1.1.2 MUEBLES Y ENSERES	\$ 2.903.000
2. CAPITAL DE TRABAJO	\$ 12.722.110
TOTAL INVERSIÓN	\$ 33.125.110

Fuente: Autor del Trabajo.

9.6.6. Ingresos

Teniendo en cuenta el estudio de mercados, se obtuvo que el promedio de pago por ensamble de las siguientes prendas sea:

Pantalón: 3.500

Blusa: 4.600

Los tiempos promedio de ensamble de un pantalón y una blusa convencional se encuentran en el estudio técnico; hallando la razón entre el precio y el tiempo, se puede determinar el valor por minuto de cada prenda así:

$$\text{Pantalón} = \frac{3.500}{19,57} = 179 \$/\text{min}$$

$$\text{Blusa} = \frac{4.600}{28,38} = 162 \$/\text{min}$$

$$\text{Hallando el promedio se tiene: } \frac{(179 + 162)}{2} = 170 \$/\text{min}$$

Tabla 23. Ingresos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
NIVEL DE EFICIENCIA	50%	58%	66%	74%	82%
CAPACIDAD UTILIZADA (min/mes)	57.600	66.816	76.032	85.248	94.464
PRECIO (min)	\$ 170	\$ 179	\$ 189	\$ 201	\$ 216
TOTAL VENTAS	\$9.792.000	\$11.927.792	\$14.362.953	\$17.171.607	\$20.443.680

Fuente: Autor del Trabajo

La eficiencia con la cual una persona promedio termina un curso de confección es del 50%, se pretende que cada año este nivel de eficiencia aumente con una tasa del 8%³³.

NOTA: Los incrementos que se presentan en el precio por min, los costos y demás, están de acuerdo con el incremento proyectado del IPC, para el caso de estudio, se promedia la diferencia presentada en el IPC desde el año 2003-2007, es decir cada año tendrá un incremento de 0.81 puntos. Esta es una proyección que está sujeta a cambios. Para el cálculo se tuvo en cuenta la inflación que los analistas creen que cerrará el año 2008 5.4%. Se debe tener en cuenta que la economía de Colombia es fluctuante, y los datos pueden no ser exactos.

Tabla 24. IPC Proyectado

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
IPC Proyectado	5,40%	6,21%	7,02%	7,83%	8,64%

Fuente: Autor del Trabajo

9.6.7. Presupuesto costos de operación

Los costos directos son aquellos insumos que son necesarios para llevar a cabo la operación ensamble de prendas. (Hilos, hilazas, carretes...). Para tener un estimado del pago que se hará por MOD, se determinará un porcentaje sobre las ventas, el 40% será para las madres cabeza de familia y el 60% será para Creaciones UNIK'S, este dinero auditado por la Universidad Pontificia Bolivariana.

La vida útil de la maquinaria y los enseres; es de 10 años, así que la depreciación fue hallada utilizando el método lineal.

³³ Entrevista con Elizabeth Gordillo Díaz, Centro de Desarrollo Productivo de Confecciones, Bucaramanga. Julio 4 de 2008

En el ítem servicios se incluye el pago acordado por estos con las Hermanas Dominicadas de la Presentación.

Durante los primeros 5 años habrá un pasante ejerciendo las labores administrativas, y Creaciones UNIK'S se hará cargo de su mensualidad.

En otros se encuentran los gastos de papelería y útiles de oficina.

El presupuesto esta proyectado a 5 años, los cuales estará dirigido por la Universidad Pontificia Bolivariana. (Véase **Tabla 25**. Costos de operación).

Tabla 25. Costos de operación (pesos)

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. COSTOS DE FABRICACION					
1.1 COSTO DIRECTO					
1.1.1 COSTOS DE INSUMOS	500.000	531.050	568.330	612.830	665.778
1.1.2 MOD	3.916.800	4.825.639	5.876.729	7.104.983	8.553.325
1.2 OTROS GASTOS INDIRECTOS					
1.2.1 DEPRECIACIÓN FÁBRICA					
1.2.1.1 DEPRECIACIÓN EQUIPOS	2.040.300	2.040.300	2.040.300	2.040.300	2.040.300
1.2.2 SERVICIOS	750.000	796.575	852.495	919.245	998.668
1.3 GASTOS ADMINISTRATIVOS					
1.3.1 SUELDO PASANTE	550.000	584.155	625.163	674.113	732.356
1.3.2 OTROS	202.650	110.000	117.722	126.940	137.907
TOTAL	7.959.750	8.887.719	10.080.738	11.478.411	13.128.334
TOTAL COSTOS	51.534.952				

Fuente: Autor del Trabajo

9.6.8. Presupuesto de producción

Tabla 26. Presupuesto de producción (pesos)

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. + INGRESO POR VENTAS	9.792.000	12.064.097	14.691.823	17.762.459	21.383.312
2. - COSTO TOTAL	7.959.750	8.887.719	10.080.738	11.478.411	13.128.334
3. UTILIDAD BRUTA ANTES DE IMPUESTOS	1.832.250	3.176.378	4.611.085	6.284.048	8.254.978
4. - IMPUESTOS	549.675	952.913	1.383.325	1.885.214	2.476.493
5. UTILIDAD BRUTA DESPUÉS DE IMPUESTOS	1.282.575	2.223.465	3.227.759	4.398.833	5.778.484
6. - RESERVA LEGAL	128.258	222.346	322.776	439.883	577.848
7. UTILIDAD POR DISTRIBUIR	1.154.318	2.001.118	2.904.984	3.958.950	5.200.636

8. + DEPRECIACIONES	2.040.300	2.040.300	2.040.300	2.040.300	2.040.300
9. + RESERVA LEGAL	138.518	240.134	348.598	475.074	624.076
10. FLUJO DE PRODUCCIÓN	3.333.136	4.281.552	5.293.882	6.474.324	7.865.012

Fuente: Autor del Trabajo

9.6.9. Flujo de caja

Tabla 27. Flujo de caja (pesos)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE INVERSIÓN	-33.125.110	0	0	0	0	0
FLUJO DE PRODUCCIÓN	0	3.333.136	4.281.552	5.293.882	6.474.324	7.865.012
FLUJO NETO DE CAJA	-33.125.110	3.333.136	4.281.552	5.293.882	6.474.324	7.865.012

Fuente: Autor del Trabajo

9.6.10. VPN

Tabla 28. VPN

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VPN	-33.125.110	5.113.074	4.927.090	4.621.119	4.285.609	3.938.058
Total	-10.240.160					

Fuente: Autor del Trabajo

TIR	5%
-----	----

Los proyectos son comúnmente evaluados con índices como Valor Presente Neto (VPN) y Tasa Interna de Retorno (TIR), pero siendo este un proyecto social, donde es donado por terceros, lo más importante es ver si el proyecto es sostenible. Esto se puede apreciar en el flujo de caja, si al final de cada periodo el resultado es positivo, el proyecto es sostenible

9.6.11. Punto de equilibrio

Se entiende por punto de equilibrio el punto en el cual los ingresos son iguales a los egresos, es decir; no se gana ni se pierde dinero.

Para calcular el punto de equilibrio se utiliza la siguiente formula³⁴:

$$\frac{\text{Punto de Equilibrio en Pesos}}{\text{Precio de Venta}} = \text{Punto de Equilibrio en Und}$$

Se tiene entonces para el caso de la blusa: $\frac{7.959.750 \text{ \$/mes}}{4.600 \text{ \$/Blusa}} = 1.730 \text{ Blusa/mes}$

Y para el pantalón: $\frac{7.959.750 \text{ \$/mes}}{3.500 \text{ \$/Pantalón}} = 2.274 \text{ Pantalón/mes}$

Tomando como referencia los precios y los tiempos hallados para una blusa y un pantalón convencional, se tiene que el punto de equilibrio si sólo se ensamblan blusas es de 1.730 und/mes, es decir, 72 blusas/día, y si sólo se ensamblan pantalones es de 2.274 und/mes, lo que representan cerca de 95 pantalones.

Se debe tener en cuenta que dichos valores, están sujetos a variables como la eficiencia, el diseño de la prenda, etc.

³⁴ EL EMPRENDEDOR Y SU EMPRESA, SERRANO GOMEZ, Lupita, VILLARRAGA PLAZA, Alejandro, Litografía Impalma, 2006, pág. 93

10. CONCLUSIONES

- Es fundamental trabajar en la capacitación del personal de la empresa Creaciones UNIK'S, no solamente en el tema de ensamble, sino también en temas relacionados con detalles y aplicaciones que pueden llevar las prendas. Esto hace que se le agregue valor a la prenda y sea mejor pago el servicio prestado.
- En cuanto a la ubicación del proyecto, se tuvo en cuenta la cercanía de los empleados, en este caso, de las madres cabeza de familias, quienes son las beneficiarias del proyecto, por esta razón el establecimiento será en el Municipio de Piedecuesta
- Uno de los principales criterios que tienen en cuenta las empresas para escoger un taller de ensamble es la calidad del trabajo realizado, es importante enfatizar en este aspecto a la hora de realizar el trabajo, pues así se puede complacer al cliente final.
- El ambiente percibido a través del estudio de mercados, mostró que el empresario promedio no se ve como tal. Es importante que se le de estatus a la empresa, no importa del tamaño que ésta sea; y se empiece a cambiar la mentalidad, es ahí donde el Ingeniero Industrial debe trabajar, aplicando los conocimientos adquiridos.
- En el momento en el que las madres cabeza de familia desarrollen un proyecto productivo sostenible económicamente, dejarán de ser consideradas como desplazadas, ya sea porque la ley lo manifiesta, como también con el incentivo de ser madres empresaria que buscan mejorar su calidad de vida.
- El presente proyecto puede servir de modelo a quienes pretendan ofrecer alternativas de sostenimiento económico a un sector población vulnerable.
- Las situaciones problemáticas sociales son transdisciplinarias, es decir su origen está más allá de las consideraciones propias del interés de cierta disciplina o grupo de ellas, por esto es necesario la integración de dos o más disciplinas para el éxito del proyecto. En este caso se contó con la participación de la Facultad de Psicología y la Facultad de Ingeniería Industrial.

- El objetivo principal del proyecto no es exactamente la creación de una empresa, lo que se pretende es que a través de éste medio se logre impactar positivamente en el nivel de vida que tiene la población beneficiada, es decir; es el medio para lograr un objetivo mayor.
- Para el desarrollo de proyectos sociales como el presente, no se puede ejecutar como actores externos, es necesario convertirse en un actor social importante interesado en producir cambios que incrementen el bienestar de los afectados.

11.RECOMENDACIONES

- De acuerdo con el estudio de mercados, se evidenció que existen más empresas de confección de ropa infantil que de confección de ropa para dama, es necesario que Creaciones UNIK'S busque nuevos mercados, ya sea en otros municipios o bien incursionando en la confección infantil.
- Es importante que Creaciones UNIK'S a mediano plazo, piense en ofrecer otros servicios diferentes al ensamble de ropa. Sería interesante que decidieran trabajar en el departamento de diseño y esa manera se fortalezca la empresa.
- En la medida que Creaciones UNIK'S empiece a operar, se debe identificar las fortalezas que tiene cada una de las personas que laboran en la empresa, y así lograr desarrollar y documentar un portafolio de servicios que pueda ser expuesto a sus clientes, por medio de catálogos u otro medio de información.
- El 16 de Julio se conformó una mesa de trabajo con la participación de la Alcaldía de Piedecuesta, el Coordinador del Centro de Proyección Social Rodrigo Suarez, líderes representantes de la comunidad desplazada, la Coordinadora de Practicas empresariales de Ingeniería Industrial, y el SENA, en donde se dispuso de un fondo económico para llevar a cabo proyectos productivos, con el fin de beneficiar a la población vulnerable.

12. BIBLIOGRAFÍA

- CARRILLO DE ROJAS, Gladys, Análisis y Administración Financiera, Cuarta edición, 1996
- CHASE, Richard, AQUILANO, Nicholas y JACOBS, F. Robert, Administración de Producción y Operaciones: Manufactura y Servicios, Octava edición, 2000
- DAMA-CINSET, Valoración del impacto ambiental de las pymes, 2002
- HERNANDEZ CORREA, Jorge Alberto, Finanzas Corporativas: Fundamentos y Aplicaciones, 2000
- OLAYA DIAZ, Pedro Enrique, Como Iniciar su Propio Negocio, Tercera edición, 2004
- SERRANO GÓMEZ, Lupita, y VILLARRAGA PLAZA, Alejandro, El Emprendedor y su Empresa, Primera edición, 2006
- SUÁREZ DÍAZ, Reynaldo. La dimensión humana de las organizaciones, Litopublicaciones UIS, 1985
- <http://www.accionsocial.gov.co/Estadisticas/publicacion%20feb%2029%20de%202008.htm> *pestaña nSexo_Hogara* **FECHA DE CONSULTA:** Abril 2 de 2008
- <http://www.accionsocial.gov.co/Estadisticas/publicacion%20feb%2029%20de%202008.htm> *pestaña nSexo_Edada* **FECHA DE CONSULTA:** Abril 2 de 2008
- http://www.acnur.org/index.php?id_pag=7197 **FECHA DE CONSULTA:** Febrero 20 de 2008
- <http://www.acnur.org/pais/docs/787.pdf> **FECHA DE CONSULTA:** Marzo 12 de 2008
- http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/desmovilizaciones/2006/index_realizadas.asp **FECHA DE CONSULTA:** Mayo 20 de 2008
- <http://www.codhes.org/Info/Boletines/BOLETIN69DEFINITIVO.pdf> **FECHA DE CONSULTA:** Febrero 2 de 2008
- http://www.dane.gov.co/files/prensa/comunicados/cp_eam_2004.pdf **FECHA DE CONSULTA:** Febrero 4 de 2008

- <http://www.derechos.org/nizkor/colombia/desplazados/a.html#Introducción>.
FECHA DE CONSULTA: Febrero 8 de 2008
- <http://www.derechos.org/nizkor/colombia/libros/despl/index.html> **FECHA DE CONSULTA:** Febrero 18 de 2008
- <http://www.derechoshumanos.gov.co/modules.php?name=informacion&file=article&sid=120> **FECHA DE CONSULTA:** Marzo 18 de 2008
- www.disasterinfo.net/desplazados/informes/Santander/situacion_desplazamiento_santander_2006.ppt **FECHA DE CONSULTA:** Marzo 12 de 2008
- <http://www.fac.mil.co/index.php?idcategoria=10419&PHPSESSID=...67bc89b67fbff609069aee1db> **FECHA DE CONSULTA:** Mayo 20 de 2008
- http://www.fgvsp.br/iberoamerican/Papers/0449_Articulo%20IAM%20confecciones16.06.03.pdf **FECHA DE CONSULTA:** Febrero 4 de 2008
- <http://piusantander.gov.co/images/documentos/1195DCMTO%20SOLUCIONES%20DURADERAS%20-%20SEP%2007%5B1%5D.pdf> **FECHA DE CONSULTA:** Marzo 12 de 2008
- <http://www.presidencia.gov.co/sne/2005/julio/22/15222005.htm> **FECHA DE CONSULTA:** Febrero 4 de 2008
- CENTRO DE PROYECCION SOCIAL. Piedecuesta. Información General del Proyecto “Reconstrucción Tejido Social” 2006.
- CÓDIGO CIVÍL COLOMBIANO, Art. 74 y 633, Tercera Edición, 2004.
- CORZO, Luz Ángela; ESCALANTE, Merci y PÉREZ, José de Jesús. Hacia la Competitividad de la Industria de Confecciones en Santander. Facultad de Administración de Empresas, UNAB, 2005
- Entrevista con Jazmín Mantilla, integrante de la Mesa de Prevención y Protección, Municipio de Piedecuesta. Piedecuesta, Abril 1 de 2008.
- Entrevista con Elizabeth Gordillo Díaz, Centro de Desarrollo Productivo de Confecciones, Bucaramanga. Julio 4 de 2008.
- LEY 590 de 2000, LEY MIPYME
- SERRANO DUARTE, Sandra Milena, Factibilidad para Crear una Empresa Productora y Comercializadora de Sudaderas Infantiles en la Ciudad de Bucaramanga. Trabajo de Grado, Gestión Empresarial, INSED,UIS, 2004

ANEXOS

Anexo A. Manual de Funciones

DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES			
<p>Nota: Las funciones consignadas en este documento son la guía para la ejecución y no un límite a las que el trabajador pueda realizar.</p>			
Nombre del Cargo: COORDINADOR ADMINISTRATIVO	FECHA		
	DIA 12	MES 04	AÑO 2008
Departamento: ADMINISTRATIVO	Cargo Jefe Inmediato: JUNTA DIRECTIVA		
Supervisa a: TODO EL PERSONAL DE LA EMPRESA	Cargos Iguales: NINGUNO		
<p>FUNCIÓN PRINCIPAL: Dirigir, controlar, supervisar y efectuar la administración de la empresa, mediante políticas e iniciativas que permitan mantener la empresa en constante desarrollo y crecimiento.</p>			
DETALLE DE FUNCIONES			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejar los documentos legales públicos y privados, relacionados con la empresa. 2. Trazar metas de corto, mediano y largo plazo, que lleven al crecimiento de la empresa. 3. Realizar estrategias de mercadeo para la obtención de nuevos clientes. 4. Planear, organizar y controlar el presupuesto de la empresa. 5. Examinar y revisar las cuentas, balances e inventarios, y someterlos a consideración de la JUNTA DIRECTIVA. 6. Realizar el programa de producción y darlo a conocer a la organización. 7. Solicitar los materiales necesarios para la elaboración de la producción. 8. Estipular fechas de entrega de los pedidos a los clientes. 9. Realizar el control de calidad del proceso y de la elaboración de la programación de la producción. 			


10. Mantener la cartera al día.	
PERFIL DEL CARGO	
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	EDUCACIÓN
	Grado mínimo de educación requerido para desempeñar dicho cargo es de nueve (9) semestres de estudios universitarios en carreras administrativas o afines.
	ADiestRAMIENTO
	Es necesario el conocimiento básico en programas informáticos (Word, Excel, PowerPoint, etc.), requerido para la elaboración de informes.
	EXPERIENCIA
	Excelente desempeño en las asignaturas de área gerencial y de gestión.
RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Por <u>materiales</u>, tales como equipos de oficina que están a su cargo, y los demás equipos pertenecientes a la planta (máquinas, insumos, etc.). • Por <u>información confidencial</u> tales como la financiera y secretos profesionales. • Por <u>cumplimiento de contratos</u> pactados con los clientes. • Por <u>supervisión del personal</u> de la empresa, y cumplimiento de deberes con los mismos.
CONDICIONES DE TRABAJO	RIESGOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Psicolaboral por gestión de las relaciones con el personal de la empresa. • Ergonómico por labor realizada en posición sentado. • Iluminación, por esfuerzos visuales. • Radiaciones ultravioleta por exposición al computador.
Elaboró y Revisó Autor del trabajo	Aprobó Coordinador Administrativo

DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES			
<p>Nota: Las funciones consignadas en este documento son la guía para la ejecución y no un límite a las que el trabajador pueda realizar.</p>			
Nombre del Cargo: COORDINADOR DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FECHA		
	DIA 12	MES 04	AÑO 2008
Departamento: ADMINISTRATIVO	Cargo Jefe Inmediato: COORDINADOR ADMINISTRATIVO		
Supervisa a: TODO EL PERSONAL DE LA EMPRESA	Cargos Iguales: NINGUNO		
<p>FUNCIÓN PRINCIPAL: Ayudar a mejorar y estabilizar la salud mental y emocional del personal mediante un acompañamiento psico-social para así contribuir a aumentar la productividad.</p>			
DETALLE DE FUNCIONES			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender especialmente a aquellas personas cuyas circunstancias lo ameriten. 2. Hacer un seguimiento psicológico a cada una de las señoras con sus respectivas familias y presentar informe de dicho seguimiento. 3. Será el encargado de los procesos de selección, reclutamiento e inducción del Talento Humano de la empresa. 			
PERFIL DEL CARGO			
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	EDUCACIÓN		
	<p>Grado mínimo de educación requerido para desempeñar dicho cargo es de nueve (9) semestres de estudios universitarios en psicología.</p>		
	ADIESTRAMIENTO		

	Es necesario el conocimiento básico en programas informáticos (Word, Excel, PowerPoint, etc.), requerido para la elaboración de informes.
	EXPERIENCIA
	Conocimiento en Psicología Organizacional.
RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Por <u>materiales</u>, tales como los equipos de oficina que están a su cargo. • Por <u>información confidencial</u> con respecto a las familias atendidas. • Por <u>supervisión</u> del personal de la empresa.
CONDICIONES DE TRABAJO	<p style="text-align: center;">RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psicolaboral por gestión de las relaciones con el personal de la empresa. • Ergonómico por labor realizada en posición sentado. • Iluminación, por esfuerzos visuales. • Radiaciones ultravioleta por exposición al computador.
Elaboró y Revisó Autor del trabajo	Aprobó Coordinador Administrativo

DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES			
<p>Nota: Las funciones consignadas en este documento son la guía para la ejecución y no un límite a las que el trabajador pueda realizar.</p>			
Nombre del Cargo: AUXILIAR CONTABLE	FECHA		
	DIA 12	MES 04	AÑO 2008
Departamento: ADMINISTRATIVO	Cargo Jefe Inmediato: COORDINADOR ADMINISTRATIVO		
Supervisa a: NINGUNO	Cargos Iguales: NINGUNO		
<p>FUNCIÓN PRINCIPAL: Realizar el manejo y la documentación contable de la empresa, de acuerdo con las disposiciones de Ley.</p>			
DETALLE DE FUNCIONES			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener actualizados los libros contables prescritos por Ley. 2. Elaboración de asientos y documentos contables 3. Clasificar el archivo de contabilidad, los cuáles serán elaborados cada vez que sea necesario. 4. Archivar la información contable de la empresa. 5. Inspeccionar los bienes de propiedad de la empresa y procurar por la conservación de los mismos. 6. Cumplir en la entrega de declaraciones fiscales, legales y gubernamentales. 			
PERFIL DEL CARGO			
	EDUCACIÓN		
	Auxiliar Contable		
	ADiestRAMIENTO		

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	Es necesario el conocimiento básico en programas informáticos (Word, Excel, PowerPoint, etc.), y programas contables indispensables para la consecución de sus deberes como contador de la empresa.
	EXPERIENCIA
	2 años en labores similares.
RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Por <u>materiales</u>, tales como los equipos de oficina que están a su cargo. • Por <u>información confidencial</u> de la empresa. (Asientos contables, situación contable de la empresa, etc.) • Por <u>cumplimiento de deberes</u> con la empresa.
CONDICIONES DE TRABAJO	RIESGOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Psicolaboral por cumplimiento de tareas y deberes propios del cargo. • Ergonómico por labor realizada en posición sentado. • Radiaciones ultravioleta por exposición al computador
Elaboró y Revisó Autor del trabajo	Aprobó Coordinador Administrativo

<p align="center">DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES</p>			
<p>Nota: Las funciones consignadas en este documento son la guía para la ejecución y no un límite a las que el trabajador pueda realizar.</p>			
<p>Nombre del Cargo: ASISTENTE DE PRODUCCIÓN</p>	<p align="center">FECHA</p>		
	<p align="center">DIA 12</p>	<p align="center">MES 04</p>	<p align="center">AÑO 2008</p>
<p>Departamento: PRODUCCIÓN</p>	<p>Cargo Jefe Inmediato: COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y COORDINADOR DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO</p>		
<p>Supervisa a: OPERARIAS</p>	<p>Cargos Iguales: NINGUNO</p>		
<p>FUNCIÓN PRINCIPAL: Supervisar el proceso de producción para que el producto salga con las especificaciones esperadas.</p>			
<p align="center">DETALLE DE FUNCIONES</p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener el orden y aseo en la planta de producción. 2. Hacer control de calidad de manera aleatoria a las prendas elaboradas. 3. Determinar tiempos estándar para la elaboración de cada prenda. 4. Verificar que cada una de las operarias cumpla con el tiempo establecido para la realización de cada operación. 5. Prestar asesoría a la operaria cuando esto sea necesario. 6. Motivar a las operarias a lograr las metas establecidas para la producción diaria. 7. Realizar el control de calidad del proceso y de la elaboración de la producción. 			
<p align="center">PERFIL DEL CARGO</p>			
	<p align="center">EDUCACIÓN</p>		

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	Básica primaria.
	ADiestRAMIENTO
	Formación certificada de confecciones y patronaje del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
	EXPERIENCIA
	6 meses en labores similares.
RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Por <u>utilización eficiente</u> de materia prima necesaria para la elaboración de las prendas. • Por <u>maquinaria, herramientas y equipos</u> de confección. • Por <u>cumplimiento de órdenes</u> de producción. • Por <u>cumplimiento de tiempo</u> de producción.
CONDICIONES DE TRABAJO	RIESGOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Psicolaboral por contenido monótono de la tarea. • Ergonómico por labor realizada todo el tiempo en posición sentado, y por desplazamiento de carga. • Seguridad por manejo de herramientas manuales cortopunzantes y mecanismos en movimiento. • Emanación de material particulado debido al manejo de ciertas telas.
Elaboró y Revisó Autor del trabajo	Aprobó Coordinador Administrativo

DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES			
<p>Nota: Las funciones consignadas en este documento son la guía para la ejecución y no un límite a las que el trabajador pueda realizar.</p>			
Nombre del Cargo: OPERARIA	FECHA		
	DIA 12	MES 04	AÑO 2008
Departamento: PRODUCCIÓN	Cargo Jefe Inmediato: ASISTENTE DE PRODUCCIÓN		
Supervisa a: NINGUNO	Cargos Iguales: NINGUNO		
FUNCIÓN PRINCIPAL: Elaborar las prendas con las especificaciones dadas.			
DETALLE DE FUNCIONES			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Responder por el buen estado y la conservación de la materia prima. 2. Verificar la calidad de la labor realizada antes de pasar a la siguiente operación. 3. Colaborar con los compañeros de trabajo en el momento de surgir alguna duda. 4. Armar las prendas según sea el diseño. 5. Revisar terminados de la prenda. 6. Planchar las prendas. 7. Empacar las prendas. 			
PERFIL DEL CARGO			
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	EDUCACIÓN		
	Básica primaria.		
	ADIESTRAMIENTO		

	Formación certificada de confecciones y patronaje del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
	EXPERIENCIA
	6 meses en labores similares.
RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Por <u>utilización eficiente</u> de materia prima necesaria para la elaboración de las prendas. • Por <u>maquinaria, herramientas y equipos</u> de confección. • Por <u>cumplimiento de órdenes</u> de producción. • Por <u>cumplimiento de tiempo</u> de producción.
	RIESGOS
CONDICIONES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> • Psicolaboral por contenido monótono de la tarea. • Ergonómico por labor realizada todo el tiempo en posición sentado, y por desplazamiento de carga. • Seguridad por manejo de herramientas manuales cortopunzantes y mecanismos en movimiento. • Emanación de material particulado debido al manejo de ciertas telas.
Elaboró y Revisó Autor del trabajo	Aprobó Coordinador Administrativo



Anexo B. Encuesta

Nombre de la Empresa: _____ Fecha: _____

Nombre: _____ Cargo: _____

Dirección: _____ Teléfono: _____

E-mail: _____ Tipo Empresa (ME, P, M, G): _____

Cordial saludo. La Universidad Pontificia Bolivariana, está desarrollando un proyecto productivo que beneficiará a mujeres desplazadas de los asentamientos ubicados en el municipio de Piedecuesta. Dicho proyecto consiste en la creación de una empresa de confecciones con el fin de mejorar las oportunidades de calidad de vida. La información obtenida será de vital importancia para la puesta en marcha del proyecto. Gracias por su colaboración.

1. ¿Actualmente utilizan el servicio de ensamble? SI _____ NO _____

2. ¿Qué tipo de prendas envían a ensamble? _____

3. ¿Qué porcentaje de la producción se envía a ensamble? _____

4. El servicio de ensamble es utilizado durante cuantos meses en el año. _____

¿Cuáles? _____

5. ¿Cuáles son las temporadas especiales?

6. ¿Qué tipo de máquinas debe tener el taller de ensamble?

Fileteadora _____ Plana _____ Collarín _____

Presilladora _____ Dos agujas _____

Otras _____

7. ¿Cuáles son los talleres que le prestan el servicio de ensamble?

Nombre	Teléfono	Contacto
1.		
2.		
3.		
4.		

8. ¿Cuáles son los servicios prestados por los talleres?

Nombre	Servicios
1.	
2.	
3.	
4.	

9. Indique una fortaleza y una debilidad de cada una de los talleres que le prestan el servicio.

Nombre	Fortaleza	Debilidad
1.		
2.		
3.		
4.		

10. ¿Cuáles son los precios que se pagan por cada producto enviado a ensamble?

11. De los siguientes criterios elija los 3 más importantes para seleccionar un taller satélite.

Recomendación _____ Experiencia _____ Tiempo de entrega _____

Maquinaria _____ Precios _____ Capacidad _____

Calidad _____

Otra _____

12. Cuál es el tiempo promedio de entrega?

13. Si el proyecto productivo llevado a cabo por la Universidad Pontificia Bolivariana reúne los requisitos que tiene para seleccionar una empresa de ensamble, estaría dispuesto a contratar sus servicios?

SI _____ NO _____

14. Que porcentaje de su producción enviaría? _____

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Anexo C. Cotizaciones



FECHA: 8 DE ABRIL 2008

NOMBRE: ERIKA ROA

ENTIDAD:

VENDEDOR: SERGIO ABELLANO

CANTIDAD	REFERENCIA MÁQUINA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	COLARIN SIRUBA FOOTJ COMPLETA MUEBLE Y MOTOR WD, RECUBRIDOR SUPERIOR E INFERIOR LUBRICACION AUTOMATICA,	\$ 2'850.000	

OBSERVACIONES: Estos precios están sujetos a cambio sin previo aviso. Validez de esta Cotización:

• 6 MESES DE GARANTIA • INSTRUCCIONES DE MANEJO •
MANTENIMIENTO ANTES Y DESPUES DE LA GARANTIA • SERVICIO
TECNICO • ENTREGA EN EL DOMICILIO.

CALLE 36 # 20 - 40 • TELS: 6708661 - 6706000 • TELEFAX: 6708699
E-mail: carsiltda@hotmail.com • BUCARAMANGA



FECHA:

NOMBRE: ERIKA ROA

ENTIDAD:

VENDEDOR: SERGIO BAUTISTA

CANTIDAD	REFERENCIA MÁQUINA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10	CARBONES MEXICANOS	\$ 2.000 =	\$ 20.000 =
13	LAMPARAS INDUSTRIALES 6volt.	\$ 45.000 =	\$ 585.000 =
1	GUANTES DE CORTE 5 DEDOS.	\$ 180.000 =	\$ 180.000 =
2	TIJERAS 9" METALLA	\$ 42.000 =	\$ 84.000 =

OBSERVACIONES: Estos precios están sujetos a cambio sin previo aviso. Validez de esta Cotización:

LOS PRECIOS COTIZADOS INCLUYEN IVA 16%.

CALLE 36 # 20 - 40 • TELS: 6708661 - 6706000 • TELEFAX: 6708699
E-mail: carsiltda@hotmail.com • BUCARAMANGA

Comercializadora
CarSil Ltda.

NIT. 804.005.293-0

PFAFF Distribuidor Autorizado

COTIZACIÓN



FECHA: 8 DE ABRIL 2008
 NOMBRE: ERIKA BOA
 ENTIDAD: VENDEDOR:

CANTIDAD	REFERENCIA MÁQUINA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	FILETEADORA SIRUBA 757K COMPLETA MUEBLE Y MOTOR INDUSTRIAL 5 HILOS FILETE Y PUNTADA DE SEGURIDAD LUBRICACION AUTOMATICA	\$2.700.000	

OBSERVACIONES: Estos precios están sujetos a cambio sin previo aviso. Validez de esta Cotización:

CALLE 36 # 20 - 40 • TELS: 6708661 - 6706000 • TELEFAX: 6708699
 E-mail: carsil Ltda@hotmail.com • BUCARAMANGA

Comercializadora
CarSil Ltda.

NIT. 804.005.293-0

PFAFF Distribuidor Autorizado

COTIZACIÓN



FECHA: 8 DE ABRIL 2008
 NOMBRE: ERIKA BOA
 ENTIDAD: VENDEDOR:

CANTIDAD	REFERENCIA MÁQUINA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PLANA SIRUBA 2818F COMPLETA MUEBLE Y MOTOR INDUSTRIAL 5500 PUNTADAS POR MINUTO LUBRICACION AUTOMATICA.	\$1.100.000	

OBSERVACIONES: Estos precios están sujetos a cambio sin previo aviso. Validez de esta Cotización:

CALLE 36 # 20 - 40 • TELS: 6708661 - 6706000 • TELEFAX: 6708699
 E-mail: carsil Ltda@hotmail.com • BUCARAMANGA

CUENTA DE COBRO

PEDIDO

COTIZACIÓN

REMISIÓN

MES	DIA	AÑO
15	07	2008

CLIENTE	TEL.
DIRECCION	

CANT.	DESCRIPCION	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	lapidero stablo		550
1	resma carta		9000
1	cosedora pane		13300
1	perforadora cam		6100
1	caja gancho (brecha)		1500
1	caja clips		400
1	Archivador oficio		19750
1	carpetel oficio		200
1	caja gancho leg		4100

RECIBI.

LAGERA

TOTAL \$

51.900

Este documento se asimila a una letra de Cambio para todos los efectos legales. Artículo N° 774 del Código de Comercio



CAMARA
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

NIT 890200110-1

*Grandes contribuyentes Resolución No. 10738 22 diciembre 2000
Entidad sin ánimo de lucro - Exenta de Retención en la fuente
Institución de educación no formal Resol. 2284 21 marzo 2001.
Régimen Común*

Cra 19 No. 36-20 Piso 2 Bmanga Teléfono 6527000 Fax 6334062
www.camaradirecta.com
tesoreria@camaradirecta.com

Señores	ROA DUARTE ERIKA ALEXANDRA	Factura cambiaria de Compraventa No. CR		83564	
Nit	1098614825	Código Cliente	1388045	Fecha	08/07/2008
Dirección	CR 12 C NO 103D-46	Teléfono	6807871	Vencimiento	18/07/2008
Ciudad	BUCARAMANGA	Convenio			60015

DETALLE	Cant.	Vr. Servicio	Vr. Iva	Total
VENTA DE INFORMACION				
LISTADO RESUMIDO CARGO BASICO				
BASE DE DATOS SECTOR CONFECCIONES	1	46,000	7,360	53,360
LISTADO RESUMIDO				
NUMERO DE REGISTROS	219	24,166	3,866	28,032
		70,166	11,226	81,392

SON: OCHENTA Y UN MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS MCTE

OBSERVACIONES: Esta factura puede ser cancelada en el formato RECAUDOS BANCOLOMBIA, indicando en los campos CODIGO DE CONVENIO O DEPOSITO el número 60015; en REFERENCIA : el código del cliente que se señala en este documento y en CONCEPTO: escribir el número de esta factura y enviar por fax al No. 6334062 o al correo tesoreria@camaradirecta.com

FINANCIACION

<i>Esta factura cambiaria de compraventa se asimila en sus efectos legales a una letra de cambio de acuerdo al Art. 774 del C. De Cio. Impreso por computador en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. No requiere solicitud de numeración según Resol. 3878 de 1996 Art3. No efectuar: Retención en la fuente de Renta, Iva e Industria y Comercio.</i>	Recibimos a satisfacción
Elaborada por: DIANAC	firma y sello



MUEBLES EQUI-OFIS

RUTH CASTRO
Asesora Comercial

Carrera 17 No. 53-27
Teléfono: **642 35 99**
Telefax: **683 43 20**
Bucaramanga

SOMOS FABRICANTES
Muebles en madera para Oficina
Muebles Modulares
Divisiones para Oficina
Muebles Escolares
Sillas Giratorias
Muebles Metálicos
Línea Futuro en Cristal

- Estante metálico de 30cm de fondo, lámina cal. 22
qns \$ 98.000 =
rgo \$ 105.000 =
mas IVA.

- Fondo 40cm \$ 146.000 =
60cm \$ 195.000 =



MACOSER
INDUSTRIAL

JHONNY A. BUSTOS
Asesor Comercial

Cra. 22 No. 35-63
Tel: (7) 6452414 - Telefax: (7) 6345655
(7) 6453222 - Cel: 315 728 3742
Bucaramanga - Santander
E-mail: bucaramanga@macoser.com.co
www.macoser.com.co

Plano zape \$ 810.000
Silla 1200.000

Flet. zape \$ 1200.000
Silla \$ 2.710.000

Collonin zape \$ 2200.000
Silla 3000.000



Marisela Moratto D.
Asesora Comercial
Cel: 316 578 2843

Sala de Ventas
Cra. 17 No. 52 -42 PBX: 6415729 - Fax: 6835609
Calle 36 No. 22 -02 Tels: 6343023 - 6343029
Cra. 9ª No. 35 -50 PBX: 6703961 - 6337012
Bucaramanga - Col.

Con la magia y el encanto de lo bien hecho

COTIZACION

DESCRIPCION	VALOR
SILLA FIJA CLASICA	\$ 50.000 =
SILLA BASICA GIRATORIA	\$ 120.000 =

La Casa del Multimueble

Su Mejor Alternativa en Muebles Modulares