

**ESTUDIO INTERPRETATIVO DEL TEXTO ORAL DE CINCO ESPACIOS DE LA
PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA**

PAOLA JOHANNA OTÁLORA HERAZO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA
2.007**

**ESTUDIO INTERPRETATIVO DEL TEXTO ORAL DE CINCO ESPACIOS DE LA
PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA**

PAOLA JOHANNA OTÁLORA HERAZO

Pasantía Profesional

**Director
Mg. Jaime Enrique Pallares Espinosa
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA
2.007**

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

AGRADECIMIENTOS

Cuando se adquieren las metas con esfuerzo y lucha los resultados siempre son más satisfactorios. Hoy quiero agradecer a Dios, por la esperanza y la luz. A mi papá, Felipe, por su apoyo y por creer en mis sueños. A mi mamá, Carmen, por su dedicación, por sus oraciones y por los sacrificios que hizo para ayudarme hasta el final. A mis hermanos, Ronald y Andrea, por su ánimo y confianza. A mi novio, Andrés, por su amor y por confiar siempre en mis fortalezas y capacidades.

A Monseñor Víctor Manuel López Fórero, por sus consejos y orientación; a mis amigos y compañeros de Radio Católica Metropolitana, Julián, Luisa, Kike, Carlos, Jaime, Tatiana, Sandra, Katherine, Ruth y Leidy; por estar siempre ahí, porque con sus risas y consejos hicieron más fácil este proceso.

A la Universidad Pontificia Bolivariana, especialmente a mi director, Jaime Enrique Pallares, por haber aceptado este reto a mi lado. A todos los que me regalaron siempre una palabra de fortaleza y apoyo. ¡DIOS LOS BENDIGA!

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. JUSTIFICACIÓN	9
2. MARCO CONTEXTUAL	11
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	16
4. OBJETIVOS	18
5. MARCO CONCEPTUAL	19
5.1 Hermenéutica	19
5.2 Interpretación	22
5.3 Texto, Contexto y Pretexto	25
5.4 Lenguaje	27
6. METODOLOGÍA	29
7. INFORME CENTRAL	32
7.1 Ejercicio Interpretativo del programa “Criterios”	33
7.2 Ejercicio Interpretativo del programa “Notas Humanas y Divinas”	53
7.3 Ejercicio Interpretativo del programa “Cosas de la Vida”	71
7.4 Ejercicio Interpretativo del programa “Un Rayo de Esperanza”	87

7.5 Ejercicio Interpretativo del programa "Bucaramanga Siete Días"	100
--	-----

8. CONCLUSIONES
119

8.1 Programa "Criterios"	119
8.2 Programa "Notas Humanas y Divinas"	120
8.3 Programa "Cosas de la Vida"	120
8.4 Programa "Un Rayo de Esperanza"	121
8.5 Programa "Bucaramanga Siete Días"	122

9. RECOMENDACIONES
123

BIBLIOGRAFÍA
125

ANEXOS	126
---------------	------------

RESUMEN

El desarrollo del “Estudio Interpretativo del Texto Oral de Cinco Espacios de la programación de Radio Católica Metropolitana”, como ejercicio académico-intelectual, y además como ejercicio práctico de la hermenéutica; es una experiencia subjetiva, que permitió registrar la complejidad del proceso interpretativo aplicado a una muestra de cinco programas de la estación radial.

Este proceso se registró a través de un instrumento metodológico –cualitativo– donde se consignó paso a paso el desarrollo del proyecto, orientado desde las líneas conceptuales que lo dirigieron, el “**Texto**”, el “**Contexto**” y el “**Pretexto**”.

Desde la teoría, la “Hermenéutica” es el concepto que fundamenta el objetivo primordial del presente estudio, por esto se ofrecen las miradas clásicas y modernas del ejercicio interpretativo, bajo la orientación de filósofos y pensadores como Schleiermacher, Dilthey, Heidegger, Gadamer, entre otros.

Como objetivo general se propuso: “Realizar un estudio interpretativo, del texto oral de cinco espacios de la parrilla programática de Radio Católica Metropolitana”. Como objetivos específicos se definieron: Transcribir el texto oral de los cinco programas; determinar el “pretexto” y el “contexto” de cada uno de estos espacios; elaborar el instrumento que registró el ejercicio interpretativo del texto oral, aplicable a la muestra seleccionada; aplicar el formato de estudio diseñado, a la muestra seleccionada; detectar las principales falencias comunicativas que se presentan en los espacios; y finalmente, presentar sugerencias y recomendaciones para la realización de programas más enriquecidos desde sus “contextos” y “pretextos”.

Para delimitar los propósitos del ejercicio interpretativo aquí expuesto, es importante conocer que éste No es un proceso de análisis del discurso. No es un ejercicio de análisis de contenido o de las intenciones comunicativas de los productores de cada espacio radial. No es un estudio para medir sintonía o aceptación por parte de la audiencia de los mensajes emitidos por la programación del medio radial.

ABSTRACT

The carrying out of an “Interpretative study of the oral text on five programs of Radio Católica Metropolitana”, as an academic-intellectual exercise and as hermeneutic practice; aims at a subjective experience that allowed to record the complexity of the interpretative process applied to a five-space sample on the radio station.

This process was recorded through a methodological and qualitative instrument in which the development of the work was written down step by step and taking into account the concepts of “Text”, “Context” and “pretext.”

Form theory, hermeneutics is the concept that states the main objective of this case study, therefore a classic and modern interpretative exercise is proposed under the approaches of philosophers and thinkers such as Schleiermacher, Dilthey, Heidegger and Gadamer.

As a general objective, it was stated: To do an interpretative study of the oral text on five spaces of Radio Católica Metropolitana program grid.

The following points were set up as specific objectives: to transcribe the oral texts of the five radio programs, to establish the “pretext” and the “context” of these programs, to elaborate the instrument that recorded the interpretative exercise of the oral text applied to the sample, to apply the format of designed study to the sample, to identify their principal communicative faults and to give advice and recommendations in order to make programs well- enriched from their “contexts” and “pretexts”

Regarding the purposes of this interpretative exercise, it is important to know that this is not a speech analysis process. It is neither a content analysis nor communicative intention exercise of each radio programs producers. This is not a study to measure rating or audience reception of the messages transmitted by the radio station programming.

INTRODUCCIÓN

Desde la existencia del hombre, y en el mismo momento en que éste abre los ojos al mundo inicia una constante “interpretación”, se es sujeto, pero también objeto de la interpretación que otros hacen. Esta labor que parece compleja, se presenta en el día a día como algo simple que hace parte de la cotidianidad. Al hablar con otros siempre se está tratando de interpretar lo que dicen. Al interactuar con los demás se permanece bajo la mirada escudriñante del otro. De aquí, que siempre se hable de subjetivismo e imparcialidad al momento de interpretar. En el intento por interpretar al otro, siempre estarán presentes los prejuicios ante una situación o persona determinada. Como resultado, se termina interpretando al otro bajo la propia mirada de quien interpreta, y así correlativamente.

Como diría Gadamer: *“El modo de comprender humano es típicamente interpretativo, realizando la comprensión constructiva que traduce de una realidad captada a la propia realidad comprendida. De allí que todo conocimiento es, a su*

*vez, interpretación que implica el reconocimiento de la realidad que se comprende*¹.

El siguiente estudio, busca presentar la interpretación subjetiva del texto oral de cinco espacios radiales de la parrilla programática de Radio Católica Metropolitana.

Inicialmente se identificará la importancia de la presente investigación, desde el ámbito comunicacional, para la academia, el investigador y su práctica profesional.

Posteriormente, se dilucidará acerca del contexto mediático en donde se desarrollará la labor interpretativa, conociendo de cerca los aspectos y elementos que delimitan éste ejercicio.

Del mismo modo, se dará un recorrido por los conceptos más representativos del presente estudio: **La Hermenéutica, La Interpretación, El Texto, El Contexto, El Pretexto y el Lenguaje**; conociendo no sólo el significado de éstos, sino también su relación con los propósitos aquí planteados. Desde la teoría, se realizará un recorrido que expande el horizonte conceptual ofreciendo las miradas clásicas y modernas del ejercicio interpretativo, bajo la orientación de filósofos y pensadores como Schleiermacher, Dilthey, Heidegger y, el ya mencionado, Gadamer.

¹ LUGO, R. Gerardo Luis. Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer (en línea). 24 de Julio de 2.002. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>. Consultado 11 de Agosto de 2.007.

Este documento, presentará todo el mecanismo metodológico que se empleará para lograr el desarrollo del proceso interpretativo aplicado a la muestra de programas seleccionados, paso a paso, desde la creación del instrumento comunicacional – que permitirá registrar dicho ejercicio- pasando por la transcripción del texto oral de los espacios radiales, y la interpretación de sentidos, llegando hasta las recomendaciones y sugerencias que el investigador pueda ofrecer desde su experiencia hermenéutica (particular y subjetiva).

Un acercamiento por tratar de interpretar el texto oral de los programas seleccionados, desde un enfoque diferente y particular que está supeditado a los prejuicios y al contexto del autor, es en otras palabras, lo que quiere ofrecer ésta investigación, como un ejercicio académico e intelectual que registre en la práctica determinada los conceptos y aportes de la teoría.

I. JUSTIFICACIÓN

Si bien se considera que el día a día es un constante interpretar, poco se conoce de enmarcar esta labor en un proceso más organizada y sistemática que registre el ejercicio de quien interpreta. Es el caso de Radio Católica Metropolitana, en donde no se identifica una tarea similar.

Los textos orales que nacen de la producción y emisión de espacios radiales, están sujetos a criterios de contenidos enmarcados en las políticas de programación de la radio, y en los propósitos del productor (autor).

Estos textos orales, generalmente tienen una vía: “Emisor → Receptor”, y en algunas ocasiones se conoce la opinión del oyente a través de la participación en vivo dentro del programa. Sin embargo, no se ha registrado un ejercicio que desarrolle una aproximación interpretativa de lo que se dice en la radio. Aunque esta siempre será subjetiva e imparcial, los resultados que se obtengan pueden considerarse fundamentales, en la medida en que ofrezcan un mayor acercamiento a los textos que se producen desde los espacios que se emiten en Radio Católica Metropolitana.

Ahora bien, desde la práctica profesional y desde la función de Coordinación de Programación, a través del contacto y la cercanía con cada programa, se fortalecerá la labor y el conocimiento con respecto a los contenidos de la programación.

Para el estudiante de Comunicación Social, y por ende, para la Facultad, esta experiencia será enriquecedora, en la medida en que la teoría se convierta en una práctica real, que se fundamente en un documento académico, y que sirva como modelo y guía para futuros estudios similares.

La hermenéutica parte de la interpretación, y la interpretación se fundamenta en la comunicación, por tal razón resulta ser importante identificar la realización de este tipo de experiencias que enriquecen el proceso de comunicación tradicional.

Los ejercicios y experiencias interpretativas que surjan desde la academia, podrán encontrar en este documento una guía conceptual y metodológica clave para la aplicación de la hermenéutica en textos orales o escritos.

II. MARCO CONTEXTUAL

Radio Católica Metropolitana, emisora oficial de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, es un medio de comunicación que desde sus inicios, en el año 2001, ha buscado el fortalecimiento de sus espacios

radiales, a través del desarrollo de diferentes etapas que han marcado notoriamente su parrilla de programación.

En el primer año de la radio, se percibía una programación de carácter internacional, donde prevalecían los espacios musicales y de evangelización, que se presentaban bajo la producción de EWTN- Radio Católica Mundial, y de otros contactos con emisoras del mundo. La programación local comenzó a aparecer mediante espacios de carácter informativo y de evangelización, producidos por la Delegación de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga y por el equipo de trabajo de la radio.

Hacia el año 2.002, se hicieron los primeros esfuerzos por una radio más cultural, local y musical; la Universidad Pontificia Bolivariana, desde su Facultad de Comunicación Social- Periodismo, comenzó a apoyar esta labor, produciendo y orientando algunos espacios radiofónicos encaminados para tal fin.

Para el tercer año, Radio Católica Metropolitana, ofreció una programación más local, orientada hacia la evangelización, aumentando la participación de la Arquidiócesis de Bucaramanga, a través de las distintas pastorales que la conforman. Los espacios internacionales, siguen presentes, aunque en menor proporción en relación con los dos primeros años.

En el cuarto año, la parrilla de programación de la radio se presentó más variada, aumentó la programación local, las voces de las comunidades se escucharon en los espacios culturales y ciudadanos. La Universidad Pontificia Bolivariana incrementó su participación notoriamente, a través de programas musicales,

deportivos, culturales y sociales. También se hizo evidente la participación de otras comunidades religiosas, grupos apostólicos e instituciones sin ánimo de lucro.

En el quinto, y último año, la programación de Radio Católica Metropolitana, apoyándose en el Proyecto Comunicativo Institucional; que enmarcado bajo el concepto de “Evangelización de la Cultura”, definió los lineamientos que orientarán el proceso comunicativo de la radio, desde la producción y emisión de los espacios que se transmiten en este medio; es una programación mucho más local, que ha logrado el reconocimiento y las exigencias de su audiencia.

La programación se ha enriquecido con espacios realizados por sacerdotes, laicos, comunidades, estudiantes, docentes, diáconos, profesionales, empíricos y “gomosos” de la radio; programas para diferentes audiencias con temas variados, que van desde la transmisión de la Santa Eucaristía, pasando por magazines deportivos e informativos, hasta llegar a los programas internacionales con los ritmos musicales del mundo.

Luego de varias discusiones, en donde se debatieron las líneas orientadoras del proceso de comunicación de la Radio Católica Metropolitana, se llegó a la conformación de un Proyecto Comunicativo Institucional, que aclararía y definiría los criterios para la producción y transmisión de espacios en la estación. Es así como nace el PCI, bajo la creación de quienes en ese momento integraban el Consejo de Programación de la radio. (Ver Anexo A: Criterios éticos y estéticos de programación- Proyecto Comunicativo Institucional).

Desde el 08 de Junio de 2.006, Radio Católica Metropolitana, emite su señal para el mundo entero a través de su página web: www.radiocatolicametropolitana.com. Las voces y sonidos de la cultura santandereana y colombiana, llegan a lugares inimaginables. Los hispanos escriben, comentan y critican lo que escuchan; los jóvenes que antes no sintonizaban la radio por la “amplitud modulada”, ahora están dispersos en el mundo y la escuchan por la Internet.

Con su crecimiento, Radio Católica Metropolitana ha buscado el respaldo de otras emisoras ciudadanas, comunitarias y universitarias, con el fin de hacer parte de los procesos culturales y educativos que se desarrollan en el país y en el continente; es así como empieza a asociarse a redes de radio. Ya en la actualidad, pertenece a la “Red de Radio Universitaria de Colombia”, RRUC; a “La Sonora”, conocida anteriormente como “Asociación de Radios Católicas”, ARCA; y además ha integrado algunos procesos con ALER, la “Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica”.

Todo este proceso de fortalecimiento y evolución, que durante 5 años ha hecho parte de la historia de Radio Católica Metropolitana, ha contado con la participación de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes desde su práctica o pasantía, han generado proyectos de interés para la estación, ofreciendo resultados significativos en el área radial.

La primera práctica profesional de la Facultad de Comunicación Social, dio como resultado la realización de un espacio radial, que hoy por hoy, según los más recientes estudios de audiencia, es uno de los programas preferidos y recordados por los oyentes de la estación. Se trata de “Luz en la Oscuridad”, un programa de

reflexión, con temas espirituales, inicialmente contó con el apoyo del Padre Sady Espinel Aldana, quien ofrecía una asesoría espiritual a la audiencia. El espacio aún se mantiene, pues es producido por el equipo humano de la radio, sin embargo, su formato y argumento inicial fue modificado.

Con el tiempo se acercaron nuevos practicantes de la facultad, quienes apoyaron procesos técnicos como reportería de eventos, cubrimientos periodísticos, apoyo en locuciones y transmisiones especiales, redacción de artículos para órganos informativos de la UPB y la Arquidiócesis, entre otras funciones concernientes a la labor de comunicaciones.

Entre los proyectos adelantados por los practicantes o pasantes, encontramos la producción de nuevos espacios radiales que obedecían a las necesidades, que a nivel de programación había en el momento; el apoyo a otros espacios ya existentes, diseñando secciones que fortalecían la participación y la incidencia del medio en los oyentes; y el análisis de algunos programas de la radio, estableciendo recomendaciones y sugerencias para su mejoramiento.

Hasta el momento, han sido once, los practicantes en el área de la comunicación, que han participado en este proceso; sin embargo, también se han hecho presentes estudiantes de Ingeniería Electrónica de la UPB (1), y estudiantes de Mercadeo y Publicidad de la UDES (5).

Practicantes de Comunicación Social de la UPB:

- Yanire Romero Rivera

- Paola Johanna Otálora
- Leidy Johanna Oliveros
- Sonia Isabel Rojas Díaz
- Andrea Echeverry
- Mario Andrés Herrera
- Luis Fernando Plata
- Jenny Ortíz
- Dora Inés Cortés
- Fausto Arciniegas

Pasantes de Comunicación Social de la UPB:

- Viviana Andrea Niño

Practicantes de Ingeniería Electrónica de la UPB:

- Luis Alonso Quintero

Practicantes de Mercadeo y Publicidad de la UDES: Oscar Suescún

- Adriana Bernal
- Luz Adriana Guevara
- Diana Gómez
- Álvaro Abadía

III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Qué es:

El presente documento es, como hasta ahora se ha indicado, un estudio interpretativo del texto oral, de cinco programas de Radio Católica Metropolitana.

Dicho estudio interpretativo, se realizará desde la orientación hermenéutica, y NO desde el análisis del discurso, ni del análisis de contenido, pues aquí vale la pena recordar lo afirmado por Teud Van Dijk, cuando asevera que: *“El análisis del discurso tiene como fin el estudio crítico- político del discurso y las implicaciones de relaciones de poder”*. Con lo anterior, cabe entonces señalar que este tipo de estudio no sería aplicable para el propósito del presente trabajo de grado.

Es una experiencia hermenéutica, orientada bajo los enfoques teóricos y conceptuales de filósofos y pensadores que han dedicado gran parte de su vida al estudio de la interpretación y todo lo que ella encierra. Este es un ejercicio académico- intelectual que permitirá una aproximación interpretativa a los textos orales de la muestra seleccionada, mediante un proceso metodológico cualitativo que orientará la investigación.

Qué No es:

No es, como lo se dijo anteriormente, un proceso de análisis del discurso; no es un ejercicio de análisis de contenido o de las intenciones comunicativas de los productores de cada espacio radial.

No es un estudio para medir sintonía o aceptación por parte de la audiencia de los mensajes emitidos por la programación de Radio Católica Metropolitana.

IV. OBJETIVOS

Objetivo General:

Realizar un estudio interpretativo, del texto oral de cinco espacios de la parrilla programática de Radio Católica Metropolitana.

Objetivos Específicos:

- Transcribir el texto oral de cinco programas tomados de la programación general de Radio Católica Metropolitana
- Determinar el “pretexto” y el “contexto” de cada uno de estos espacios radiales
- Elaborar un instrumento que registre el ejercicio del estudio interpretativo del texto oral, aplicable a la muestra seleccionada
- Aplicar el formato de estudio diseñado para tal fin en la muestra seleccionada
- Detectar las principales falencias comunicativas que se presentan en los espacios.
- Presentar sugerencias y recomendaciones que logren la realización de programas más enriquecidos desde sus “contextos” y “pretextos”

V. MARCO CONCEPTUAL

A la hora de plantear el marco conceptual que orientará el presente estudio, se indagará acerca de los principales conceptos que se deben conocer para unificar los criterios sobre los cuales de se desarrollará dicha tarea.

5. 1 HERMENÉUTICA

Para iniciar, se presentará el concepto más representativo de este estudio: “**La Hermenéutica**”. Diferentes autores han dedicado parte de su literatura en esbozar este término que tiene sus raíces antes de la Edad Moderna, y se remonta a la figura del dios Hermes, hijo y mensajero del dios Zeus y la diosa Maya; Hermes era el responsable de mediar entre los dioses y entre éstos y los hombres. Conocido como el dios de la elocuencia que hacía que las órdenes “divinas” fueran acatadas y comprendidas.

Inicialmente se hablaba de una “**Hermenéutica Teológica**” que buscaba interpretar y esclarecer los textos sagrados. Más adelante con la llegada del Humanismo, se presenta la hermenéutica aplicada a la literatura clásica de la época, denomina así como “Hermenéutica Filológica”.

Para el autor clásico Friederich Schleiermacher (1768- 1834), conocido como el padre de la hermenéutica, ésta se define como: *“el arte de comprender e interpretar con más exactitud, es una doctrina metódica que se encuentra dirigida,*

*no a un saber teórico, sino a su uso práctico, específicamente a la aplicación técnica de la interpretación correcta de un texto, sea éste hablado o escrito*².

Bajo esta mirada, se hace evidente el rumbo del presente estudio que estará enmarcado por los lineamientos del ejercicio interpretativo, que ofrece la hermenéutica y todo lo que ella conlleva, aplicado al texto oral de cinco espacios de la programación de Radio Católica Metropolitana. Sin embargo, para hacer más enriquecida ésta experiencia, se presentarán otros enfoques abordados por diferentes autores sucesores de Schleiermacher, con la finalidad de ampliar el horizonte conceptual y comprender la complejidad del proceso hermenéutico.

Wilhelm Dilthey (1833- 1911), filósofo, historiador, sociólogo y psicólogo alemán, propone una hermenéutica basada en la interpretación histórica. *“El análisis lógico diltheyano del concepto del nexo de la historia, representa objetivamente la aplicación del postulado hermenéutico de que los detalles de un texto sólo pueden entenderse desde el conjunto, y éste sólo desde aquellos, pero proyectándolo ahora sobre el mundo de la historia”*³. Para Dilthey, quien interpreta y ejerce la función de comprender no es neutral. Está influenciado por una experiencia de vida, que a su vez pertenece a un momento de la historia, y que determina su modo existencial.

Martín Heidegger (1889- 1976), también alemán, filósofo y teólogo, presenta una hermenéutica de la existencia, para él: *“...ser hombre, es comprender, significa*

² LUGO, R. Gerardo Luis. Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer (en línea). 24 de Julio de 2.002. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>. Consultado 20 de Agosto de 2.007.

³ LUGO, R. Gerardo Luis. Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer (en línea). 24 de Julio de 2.002. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>. Consultado 11 de Agosto de 2.007.

entender. La esencia hermenéutica de la existencia humana se expresa por la comprensión que el hombre tiene del mundo y de la historia”⁴.

Heidegger reafirma el concepto de “**Círculo Hermenéutico**”, propuesto inicialmente por Schleiermacher, en donde para lograr una comprensión de lo global, de lo general, es fundamental comprender lo particular, y para comprender lo particular se ha de comprender lo general. Los dos elementos están influenciados directamente.

Este aporte de Dilthey y Heidegger a la hermenéutica es fundamental para el proceso interpretativo que aquí se pretende realizar, en la medida en que ubica al “intérprete” en una posición clara, que desde un primer momento le permite reconocer que su participación es “subjetiva” dentro del proceso, pues está sujeta a la cultura y al contexto que lo rodean; es decir, que el ejercicio interpretativo será directamente influenciado por la “trama” en que vive quien lo realiza. Esto es lo que origina que cada “interpretación” sea diferente, por que cada “sujeto” es distinto y con un entorno disímil. Gráficamente el ejercicio interpretativo, tomando los argumentos de estos dos autores, podría expresarse como se muestra en la Gráfica 1 (Ver Anexo B).

En la anterior gráfica se identifican dos contextos diferentes, el A y el B, dentro de ellos, dos sujetos disímiles con diferentes formas de ver el entorno que los rodea (mundo- casa). En el contexto A, está quien realiza el ejercicio hermenéutico (Intérprete); en el B, está quien lo recibe (Interpretado), pero a su vez también quien desarrolla un proceso interpretativo hacia el sujeto del contexto A; es decir, el intérprete resulta a su vez interpretado. Este es un proceso recíproco, sin embargo, para este caso en particular quien interpreta no será interpretado por su

⁴ LUGO, R. Gerardo Luis. Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer (en línea). 24 de Julio de 2.002. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>. Consultado 20 de Agosto de 2.007

objeto de interpretación, porque se trata de un texto oral que luego se convierte en un texto escrito para, sobre el, desarrollar el proceso hermenéutico.

Hans Georg Gadamer (1900- 2002), alemán y filósofo, ofrece una teoría más amplia de la hermenéutica, apoyado en sus predecesores pero fortalecido por una auténtica gnoseología o teoría del conocimiento, que apunta a una hermenéutica que busca comprender más a la persona desde su realidad y desde su conocimiento. Para Gadamer la existencia humana se fundamenta en el conocimiento. *“La persona sólo desde su propio horizonte de interpretación puede comprenderse y comprender su contexto. Para el hombre cada conocimiento es una constante interpretación y, ante todo, un conocimiento de sí mismo”*⁵.

Gadamer ahora presenta un nuevo ingrediente para el ejercicio interpretativo, para este caso en particular, dicho argumento cobra validez en la medida en que este nuevo elemento, que el autor define como “conocimiento”, se encuentra emergente en lo que aquí se ha denominado como el “contexto”. Las posibilidades de conocimiento de los actores que participan en el ejercicio interpretativo, están presentes dentro de su entorno, y al estar en constante interpretación con el – conocimiento-, encontramos que los actores realizan, a su vez, constante interpretación con el contexto mismo.

5.2 INTERPRETACIÓN

⁵ LUGO, R. Gerardo Luis. Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer (en línea). 24 de Julio de 2.002. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>. Consultado 20 de Agosto de 2.007.

Al realizar un recorrido por algunos de los autores y teorías que han enriquecido el concepto de “Hermenéutica”, aparece acérrimamente un término que bien vale la pena esbozar, se trata de la “**Interpretación**”. Para este caso la interpretación de textos orales o escritos. Textos que hacen parte de la muestra de programas de Radio Católica Metropolitana (cinco espacios), que inicialmente se presentan de forma oral, pero que luego se convertirán en textos escritos.

“Interpretar es poner a los otros en el mundo de uno sin reconocerlo o sin ser consciente de ello. Es creer que lo que uno ve es lo que es. Es proyectar, en el sentido psicoanalítico del término, esto es, trasladar, transferir sentimientos, actitudes de uno a los demás, a “los otros” y no reconocerlas como propias”⁶.

En esta aseveración, se encuentra que el actor que interpreta asume el objeto de interpretación y lo revalida en y con su contexto, inicialmente lo hace sin intención alguna; esto le da más fundamento a lo que aquí se ha expuesto acerca del proceso interpretativo, al afirmar que el entorno o contexto en donde habitan los actores principales del ejercicio hermenéutico influyen notoriamente en cada uno logrando que cada experiencia interpretativa sea única y diferente.

Hacer hermenéutica es hacer interpretación. Para el antropólogo estadounidense Clifford James Geertz, en su Antropología Hermenéutico- Crítica, *“interpretar un texto convierte al que lo interpreta en una especie de autor secundario, interpretar un texto es reescribirlo”*. Y para complementar este argumento se presenta lo afirmado por Paul Ricoeur, *“interpretar es explicitar la forma de ser- en- el- mundo desplegado en el texto... lo que hay que interpretar en el texto es la propuesta de*

⁶ MONTAÑÉS, S. Manuel. Introducción al análisis e interpretación de textos y discursos (en línea). Disponible en http://www.acsur.org/acsur/destacamos/tomamos/documentos/analisis_textos.rtf. Consultado 20 de Agosto de 2.007.

*un mundo que es tal que yo pueda habitarlo para proyectar en el una de mis posibilidades más propicias*⁷.

El intérprete pretende habitar el mundo del actor interpretado, y en esta medida se convierte en coautor de lo que busca interpretar, para este caso, en coautor del texto que emerge del contexto o del entorno de quien lo produce. Descriptivamente, y para este ejercicio en particular podría explicarse como se muestra en la Gráfica 2 (Ver Anexo C).

Al entrar en contacto con el texto, el hermeneuta, es decir, quien intenta interpretarlo, conversa e interactúa con él, esta acción sinérgica tiene su argumento en el postulado de la Hermenéutica Gadameriana: *“En la interpretación de un texto, el intérprete se abre a un diálogo, el texto se expresa, responde a las propias inquietudes y formula también sus interrogantes. Ese diálogo que puede no tener fin, también puede entenderse como acabado cuando, intérprete y texto, alcanzan la verdad de las cosas y ésta verdad los integra, una verdad siempre referida a las inquietudes de quien hace la experiencia hermenéutica y de la obra, sujeto de la hermenéutica”*⁸.

El diálogo que se produce entre “texto e “intérprete”, como bien lo define Gadamer, es en esencia el ejercicio hermenéutico que aquí se presenta a través de un proceso intelectual y particular que realiza el investigador sobre los textos orales de cinco espacios radiales de la emisora Radio Católica Metropolitana, partiendo de lo expuesto en las gráficas anteriores.

⁷ RUÍZ, A. Bengo de Azua. *Hermenéutica y Fundamentación última en la Filosofía Contemporánea. De Heidegger a Habermas*. Barcelona: Editorial Herdez, 1992. p. 110.

⁸ LUGO, R. Gerardo Luis. *Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer* (en línea). 24 de Julio de 2.002. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>. Consultado 20 de Agosto de 2.007.

En la cotidianidad siempre se está interpretando, en las conversaciones, en lo que se ve y lo que se palpa, siempre desde una mirada distinta a la del otro, que también está en constante interpretación.

“... El intento por interpretar las palabras o acciones de otra persona puede terminar en lecturas divergentes según los referentes experienciales tenidos en cuenta para elaborar dicha interpretación. ‘Yo pensaba que tú pensabas’, o ‘a mí me parece que las cosas son así’...son frases pronunciadas habitualmente y que ponen en evidencia la empírica hermenéutica de la cotidianidad: no es que el otro sea diferente, es que yo lo veo diferente, y para completar el movimiento dialógico, el otro también me percibe diferente”⁹.

Al vivir en una constante acción hermenéutica sobre lo que lo rodea, el hombre se convierte persistentemente en actor intérprete y actor interpretado, esto se revalida cuando en medio de lo que acontece en su entorno, el hombre busca argumentos y explicaciones que le permitan entender –interpretar- lo que sucede o sucedió a su alrededor. De esta necesidad prevalente en el hombre nace el estudio de las ciencias que buscan dar respuestas a todos los interrogantes que tiene el ser humano sobre sí mismo y sobre su mundo.

5.3 TEXTO, CONTEXTO Y PRETEXTO

El “**texto**” es el objeto del presente estudio, el ejercicio hermenéutico se realizará a partir de un texto que inicialmente es oral, pero que luego se convertirá en un texto escrito. Con respecto a este proceso, Paul Ricoer afirma: “*La escritura*

⁹ PALLARES, E. Jaime E. “Yo pensaba que tú pensabas...”Un intento por leer e interpretar al mundo y al otro. Artículo para el Seminario “Educar para convivir: interacciones cotidianas”. Pontificia Universidad Javeriana.

convierte el texto en algo autónomo respecto a la intención del autor. Lo que el texto significa ya no coincide con lo que el autor ha querido decir ¹⁰.

Con lo anterior, se delimita el objetivo que aquí se plantea, pues como lo afirma el autor: *“el texto que se interpreta es diferente a la intención del actor que lo comunica”*. Por este motivo, el ejercicio hermenéutico que aquí se desarrolla, NO es de análisis de contenido o de las intenciones comunicativas de los productores de cada espacio radial.

El **“contexto”** es el mundo de donde emerge y se desarrolla el texto. El **“pretexto”** es el propósito del texto, el fin por el cual existe y se comunica.

*“...Cuando se analiza concretamente un texto, se entiende que éste tiene un autor, con su propia historia de vida, con su contexto histórico que lo condiciona, con la situación en que ha vivido, se ha desarrollado, ha crecido, se ha constituido. Esto que se aplica a la existencia del autor del texto, es aplicable a su vez al texto mismo, a la obra que se deja para la posteridad y que asume personalidad propia. Esto permite hacer conciencia histórica del contexto de lo que se interpreta”*¹¹.

Texto, contexto y pretexto, tres conceptos intrínsecamente relacionados, tres elementos a partir de los cuales se construye y se realiza el ejercicio interpretativo. El “contexto” influye en el “texto”, y el “texto” dentro de este mundo que lo rodea tiene un propósito para existir, es decir, tiene un “pretexto”.

¹⁰ RUÍZ, A. Bengo de Azua. *Hermenéutica y Fundamentación última en la Filosofía Contemporánea. De Heidegger a Habermas*. Barcelona: Editorial Herdez, 1992. p. 108.

¹¹ LUGO, R. Gerardo Luis. *Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer* (en línea). 24 de Julio de 2.002. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>. Consultado 20 de Agosto de 2.007.

“El texto me vela un contexto que voy conformando por facultad simbólica; a su vez, el contexto me revela la línea interpretativa que le da unidad al texto y que lo hace realmente independiente de los datos externos que lo rodean. No se trata de tomar el texto para hablar de cualquier cosa – el texto como pretexto- sino de encontrar el enmarcamiento adecuado, esencial al texto, que me posibilita como un sentido: el contexto”¹².

En este sentido, y tomando como ejemplo el estudio que aquí se presenta, el “intérprete” conocerá gran parte del contexto del programa radial, en la medida que “interprete” el texto del mismo; y sin indagar sobre las pretensiones de su autor, identificará los propósitos del texto en el marco de sus fines comunicativos.

5.4 LENGUAJE

Otro aporte importante de Gadamer en la experiencia hermenéutica, es sin duda alguna, el “**Lenguaje**”, ingrediente que emana del hombre y que se hace presente en el “texto”. Bien lo expresó Heidegger: *“El lenguaje es la morada donde habita el ser”*.

Entre tanto, para Gadamer, *“El lenguaje es el medio en el que se realiza el acuerdo de los interlocutores y el consenso sobre las cosas... El lenguaje hablado, pero sobre todo el escrito, permite captar la vida y el aporte de otro... No en vano Gadamer lo presenta como el hilo conductor de la ontología hermenéutica”¹³.*

¹² PINEDA, B. Álvaro. El texto no es un pretexto pero si un contexto. Editorial Plaza Janés, Bogotá, 1987. Disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/boletin/boletin13/bole21.htm>. Consultado 23 de Agosto de 2.007.

¹³ GADAMER, H. George. Verdad y Método I. Salamanca: Ediciones Sígueme. 2001

En este sentido, y bajo la orientación de las anteriores teorías y conceptos que enmarcan este propósito interpretativo, es claro determinar que el presente estudio es una experiencia subjetiva y condicionada por los objetivos aquí expuestos, por las intenciones, experiencias y prejuicios de su autor.

"El problema radica en que no entendemos nada de lo escrito en tanto no lo hayamos vivido de un modo u otro y me parece que yo ahora y sólo ahora empiezo a comprender frases leídas hace tiempo"

(ETXEBARRIA, 1998)

VI. METODOLOGÍA

La metodología es el camino que se va a recorrer en este estudio. Las vías que llevarán a conseguir los objetivos propuestos. Para iniciar, se partirá desde la primicia de que esta será un **Investigación Cualitativa**.

“La investigación cualitativa, tienen como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. No hay consecuentemente, una abstracción de propiedades o variables para analizarlas mediante técnicas estadísticas apropiadas para su descripción y la determinación de correlaciones... Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Gregorio Rodríguez Gómez y otros, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, 1996:72)”¹⁴.

Ahora bien, para realizar el “Estudio Interpretativo del Texto Oral de cinco casos de la Programación de Radio Católica Metropolitana”, se implementará el siguiente proceso metodológico:

- a. Selección de la muestra de los programas que participarán en el estudio
- b. Grabación de los espacios seleccionados, en emisiones aleatoriamente elegidas
- c. Transcripción del texto oral de la muestra

¹⁴ AUSTÍN, M. Tomás. La investigación cualitativa. (en línea). Disponible en http://www.lapaginadelprofe.cl/guiatesis/31icualitativa.htm#_ftn2. Consultado 23 de Agosto

- d. Elaboración del instrumento que registre el ejercicio de estudio interpretativo del texto oral de la muestra (Ver Anexo D).
- e. Aplicación del instrumento a la muestra de programas seleccionados
- f. Diseño de sugerencias y recomendaciones

Entre tanto, es importante señalar cuáles fueron los criterios de selección de la muestra de programas radiales que se tomarán como estudio, los cuales obedecen a aspectos de producción, origen de la emisión y contenidos (Ver Sinopsis en Anexo E).

- **Programa “Criterios”:**

Espacio de formación espiritual, de origen y producción internacional

- **Programa “Notas Humanas y Divinas”:**

Programa de formación espiritual, de origen y producción nacional

- **Programa “Cosas de la Vida”:**

Programa educativo, de origen y producción local- Universidad Pontificia Bolivariana

- **Programa “Bucaramanga Siete Días”:**

Espacio informativo, de origen y producción local- Radio Católica Metropolitana

- **Programa “Un Rayo de Esperanza”:**

Espacio de orientación y apoyo social, de producción y origen local – Asociación Alcohólicos Anónimos

Conviene aclarar que en la transcripción de los textos, se incluyen términos coloquiales y modismos, así como expresiones particulares. Se omitieron las muletillas o exclamaciones (ehm, oh, entre otros).

VII. INFORME CENTRAL

De conformidad con la metodología de interpretación hermenéutica del texto oral, el proceso fue desarrollado de la siguiente manera:

En primer lugar, fue seleccionada la muestra según se indicó en la metodología, posteriormente se transcribió el texto, luego se aplicó el instrumento para el ejercicio interpretativo, determinando el “contexto” y el “pretexto”.

A continuación se presenta el ejercicio aplicado a cinco casos: “Criterios”, “Notas Humanas y Divinas”, “Cosas de la Vida”, “Un Rayo de Esperanza”, y “Bucaramanga Siete Días”.

7.1 Ejercicio Interpretativo del programa

“CRITERIOS”

Emisión del 20 de Julio de 2.007

	PRETEXTO	TEXTO	CONTEXTO
--	-----------------	--------------	-----------------

T
É
S
I
S
N
Ú
M
E
R
O

1

T
É
S
I
S
N
Ú
M
E
R
O

1

T
É
S

- Saludar a toda la audiencia que sintoniza el programa, y presentar a los oyentes la bienvenida a una nueva emisión

Amigos de EWTN, Radio Católica Mundial, Bienvenidos a esta nueva edición de su programa CRITERIOS; Alejandro Bermúdez quien les habla, Douglas Archer, el arquero de Dios en Birmingham Alabama, Pedro de Acevedo "la voz" en Miami la Florida, y Eduardo "Lalo" Bermejo en los controles, en esta cabina de grabación y transmisión de ACI prensa en Lima Perú, queremos darles juntos una cordialísima bienvenida a esta nueva edición de su programa Criterios que desde Birmingham Alabama, con la estación de onda corta más potente del planeta se transmite a todo el mundo.

- Un espacio radial que se produce desde Lima (Perú), y que es realizado y presentado por Alejandro Bermúdez, director del portal católico en internet, ACI Prensa. Este espacio se transmite para el mundo entero a través del servicio satelital de EWTN, Radio Católica Mundial

- Presentar una antesala al tema que se va a tratar, relacionándolo con un término común que hace parte de la cotidianidad, para despertar un interés primario en la audiencia

Las cadenitas, las cadenitas, que cosa son las cadenitas. Ustedes se sorprenderán, dirán bueno Alejandro se ha vuelto loco, porque comienza hablando de las cadenas, todo el mundo lleva una cadenita al cuello, con su crucecita, no me refiero a esas cadenitas, tampoco me refiero a las cadenas frívolas que ni siquiera tienen una cruz sino una joya cualquiera, y que a mi modesto entender, mi modesta opinión, no está en ninguna norma de la Iglesia ni mucho menos, creo que una mujer católica no debería usar no, cuando usan esas joyas con colgajos que no tienen ningún símbolo religioso, me parece vanidad pura, no, por lo menos con una cruz se podría combinar pues con el mensaje de fe, pero tampoco me refiero a esas cadenas.

- Se está frente a una cultura de la post modernidad donde el hombre centra parte de su fe y de su creencia en las cosas materiales, llegando incluso a tenerlas como amuletos que le generan confianza y seguridad. Esto inclusive, se ve reflejado en la exuberancia de elementos o adornos que algunos hombres y mujeres llevan por vanidad ó para sentirse más seguros y aceptados.

- Hacer claridad acerca de un tema que está vivenciado el hombre actual, y que puede generar cierta confusión por la forma como se presenta, en relación con lo que se considera o no parte del credo Católico

Me refiero a esta costumbre que se utiliza mucho ahora por internet pero que también se hace vía papel, de enviar unas cadenas de oración a San Judas Tadeo, a la Virgen de Guadalupe, a esta otra advocación mariana, lo que sea, pero que finalmente se trata de una advocación ó una costumbre que tiene la apariencia de ser católica pero que en el fondo no lo es, y que se basa ciertamente en una mentira.

- La tecnología absorbe al hombre de hoy y lo pone frente a un bombardeo constate de todo tipo de mensajes. Frente a este exceso de información se desconoce el origen y finalidad de dichos mensajes. La internet como medio masivo de comunicación está teniendo una participación e influencia cada vez más fuerte, sus mensajes, si bien informan y educan, también pueden desinformar y mal formar al hombre de hoy.

- *“La devoción a los santos es una expresión de la doctrina de la Comunión de los Santos la cual enseña que la muerte no rompe los lazos que unen a los cristianos en Cristo. Los santos contribuyen a fortalecer la unión existente entre la Iglesia del cielo (triumfante) y la iglesia en la tierra (peregrinante). Ellos son un ejemplo de los frutos de la gracia santificante que Jesús nos ganó con su redención. Los Protestantes rechazaron la devoción a los santos por no comprender la doctrina de la comunión de los santos. El Concilio de Trento (1545-63) reafirmó la doctrina católica.*

Los santos interceden por nosotros. En virtud de que están en Cristo y gozan de sus bienes espirituales, los santos pueden interceder por nosotros. La intercesión nunca reemplaza la oración directa a Dios, quién puede conceder nuestros ruegos sin la mediación de los santos. Pero, como Padre, se complace en que sus hijos se ayuden y así participen de su amor. Dios ha querido constituirnos una gran familia, cada miembro haciendo el bien a su prójimo. Los bienes proceden de Dios pero los santos los comparten.

Tomado de:

[http://www.corazones.org/
diccionario/santos.htm](http://www.corazones.org/diccionario/santos.htm)

Consultado el 18 de
Noviembre de 2.0007

- Advertir a los Cristianos Católicos, con respecto a las "cadenas" que se propagan por la internet, sus contenidos y autores

Para los que no conocen las cadenas, se las explico , una persona, alguien debe echar esto a andar no, simplemente debe inventarlo, es decir, hay alguien que lo inventa quienes forman parte de la cadena no comprenden que si se remontan para atrás alguien se tiene que haber sentado a decir voy a comenzar esta cadena porque se me da la gana y en consecuencia todo arranca con un pequeño estafador, un pequeño estafador de la fe, digo pequeño porque no hace una gran estafa en el sentido económico, lo es, estafador porque le esta dando a los cristianos gato por liebre, y hoy en día en la época de internet a nosotros como estamos en una agencia católica muchos creen que nosotros deberíamos recibir estas cadenas y no solo recibirlas sino multiplicarlas.

- En el mundo actual, en la cultura de los medios de comunicación, la información se presenta con más facilidad, a más personas y en menos tiempo. Así de fácil puede resultar propagar cualquier tipo de mensaje, independientemente de su intencionalidad comunicativa, y en ocasiones de desconoce su origen real.

- Exponer las formas más comunes en las que se presentan estas "cadenas", ejemplificando irónicamente los efectos que pueden tener para quienes las propagan. Dejar al descubierto todas las fallas e incomprendiones que pueden tener en la misma esencia del mensaje

Entonces normalmente una cadena va así; una oración a la Virgen, o a San Judas Tadeo, o a algún otro Santo, San Pedro o lo que sea, o a alguna advocación específica de la Virgen, las más comunes son la Virgen de Guadalupe pero también he visto de la Medalla Milagrosa he visto de otras, no, que se tiene que reproducir un determinado número de veces usualmente son números cabalísticos no 7, 14, 12 veces o 10 veces, alguna vez he visto 21 veces y eso que quiere decir que quién recibe la oración tiene que copiarla 21 veces y enviárselas a otras personas, y normalmente la cadena viene con un aliento y una advertencia, el aliento dice algo así como: Juanita de California, no, esa es toda la información que dan Juanita de California, deben haber 10 millones de Juanitas en California ,no, en el estado de California, bueno ya no exagero 10 pues 9, no, Juanita de California hizo caso a la cadena la mando 21 veces o 7 veces o lo que sea y se ganó la lotería de California y ahora es millonaria y maneja un carro de lujo y le ha podido comprar a su mamá una casa nueva, etc. Muy bien. Pero Pedrito de Panamá, no, deben haber pues 100 mil Pedros en Panamá, no, pero Pedrito de Panamá no hizo la cadena, la botó y a la media hora lo chocaron en su vehículo, y quedó paralítico del cuello para abajo; y ahora esta tirado de una cama para siempre.

- El hombre moderno que está sometido bajo el influjo de los medios masivos de comunicación, permanece rodeado de mucha información, desconociendo su origen y los efectos que puede obtener en él y en los demás.

- Argumentar que todos estamos participando de éste tipo de "cadenas", incluso los que se llaman Cristianos Católicos

Mientras que Elsa de Brasil, cuantas Elsas deben haber en el Brasil, no tengo ni idea, Elsa de Brasil hizo la cadena hasta la mitad, eh, recibió muy buenas noticias en el camino y la dejó a la mitad, no la completó y entonces un Omnibus atropelló a su hijo, no, y lo dejó seriamente herido y entonces decidió retomar la cadena, en consecuencia de esta manera se alienta. La gente envía y yo también he recibido, hemos recibido en la agencia católica en ACI Prensa correos de personas que se supone que son católicos medianamente cultos, personas que reciben nuestro servicio de correo electrónico, reciben nuestras noticias, es decir, están informados de la Iglesia, sin embargo, envían estas cadenas. ¿Porqué una persona que es católica y que conoce de su fe participa de estas cadenas? La mayoría de las personas y así me llegan muchos correos electrónicos, porque ahora con internet es más fácil, las cadenas que se hacen por papel son más complicadas, las personas tienen que copiar.

- Independiente de su credo o religión, el hombre moderno se ve notoriamente influenciado por las propuestas que se presentan desde los medios de comunicación, debido a la constante interacción que tiene con estos.

- En la actualidad es muy habitual que se presenten accidentes de tránsito, los cuales cobran cada vez más vidas en todo el mundo. Las razones más constantes son: la imprudencia de los peatones ó conductores, conducir en estado de alicoramiento, y no respetar las señales de tránsito.

- Imitar lo que se considera bueno, en todos los aspectos, ha sido una "debilidad" del hombre, ante el deseo de seguir algunos modelos impuestos por el consumismo y la competitividad en varias esferas sociales: el trabajo, el estudio, la moda, entre otros.

- Prevenir a los Cristianos Católicos sobre la importancia que tiene, en el credo que ellos profesan, incurrir en este tipo de "cadenas cibernáuticas",

Yo me acuerdo que me llegaban a veces a la oficina, me las pasaban por debajo de la puerta copiadas con papel carbón, así alguien para no tener que copiar pues 17 veces o 10 veces o lo que sea, utilizaba un montón de papel carbón y ya llegaba medio borrosa, o sea que probablemente me habían dejado a mí la copia número 21, la pasaban por debajo de la puerta y yo me encontraba con esta copia y supuestamente yo tenía que copiarla y multiplicarla. Bueno, pero ahora con el correo electrónico pues es muy fácil, se hace copiar y pegar se aprieta un botoncito, se pone un montón de nombres y se mandó la cadena ¡listo!, facilísimo, como es tan fácil mucha gente dice, bueno no pierdo nada, no pierdo nada no, lo más probable es que sea mentira, que no vaya a pasar nada, pero uno siempre dice: y si por ahí es verdad, si por ahí pues atropellan a mi gato que lo quiero tanto por no hacer la cadena, o por ahí que me gano la lotería, me ascienden el sueldo o lo que sea que estoy esperando desde el punto de vista material, entonces mejor lo hago, no pierdo nada no. ¡Te equivocas! Pierdes un montón, ¿por qué? Porque si has hecho una cadena, por si acaso te informo como católico, que esa es materia de confesión.

- La facilidad e inmediatez que ofrecen los actuales medios de comunicación a favor de la interacción de los hombres y de las culturas, en ocasiones, pueden ser sujeto de un mal uso por parte de los receptores.

- La Iglesia Católica presenta la Confesión como un sacramento, el Catecismo de la Iglesia Católica, en el numeral 1446 dice:

"Cristo instituyó el sacramento de la Penitencia a favor de todos los miembros pecadores de toda su Iglesia, ante todo para los que, después del Bautismo, hayan caído en el pecado grave y así hayan perdido la gracia bautismal y lesionado la comunión eclesial. El sacramento de la Penitencia ofrece a estos una nueva posibilidad de convertirse y de recuperar la gracia de la justificación".

- Dejar en claro lo que nos presenta la Iglesia Católica desde su Magisterio, con respecto a este tema. Por supuesto, bajo su propia percepción (percepción del locutor)

Un sacerdote probablemente se ría un poco cuando le cuentas lo de la cadena, y bien merecido te lo tienes, porque de verdad que has caído en una trampa un poco inocente, por decirlo de la mejor, más suave y caritativa manera; ¿por qué? Porque esa cadena por más que tenga como supuesto protagonista a un santo o a la virgen María, es una cadena que va en contra del primer mandamiento que significa que amarás a Dios sobre todas las cosas y eso significa que no vas a amar ningún ídolo, ni vas a amar ninguna metodología o técnica, o arte de magia.

- El hombre contemporáneo a partir de sus realidades y culturas, crea sus propios ídolos y fetiches, y centra en ellos su mayor confianza y admiración.

- Exponer la diferencia entre magia y religión, mostrando las preferencias del hombre de hoy

¿Por qué?, Porque la diferencia entre la magia y la religión es abismal, en la religión nosotros reconocemos la supremacía de Dios Todopoderoso, y que él tiene un plan para nosotros que nosotros podemos descubrir, y con su gracia y asistencia podemos seguir y cumplir en nuestra vida. La magia es completamente opuesta, nosotros reconocemos que existen fuerzas superiores a nosotros, fuerzas sobrenaturales superiores a nosotros y recurrimos a esas fuerzas para hacer lo que a nosotros se nos da la gana, es decir, en vez de creer en Dios, y reconocer su supremacía, y que tienen el conocimiento de que es lo mejor para nosotros, nosotros creemos que sabemos lo que es mejor y lo que queremos.

- En el mundo actual se ha perdido la conciencia de lo bueno y lo malo. Nada es malo, pero todo lo que parece ser buen puede ser malo.

- Al respecto, el Catecismo de la Iglesia Católica en el numeral 2127 afirma: *“Todas las prácticas de magia o hechicería mediante las que se pretenda domesticar potencias ocultas para ponerlas a su servicio y obtener un poder sobrenatural sobre el prójimo –aunque sea para procurar la salud-, son gravemente contrarias a la virtud de la religión. Estas prácticas son más condenables aún cuando van acompañadas de una intención de dañar a otros, recurran o no a la intervención de los demonios”.*

- Para la antropología y la historia, *“El término magia deriva de magi, uno de los elementos religiosos incorporados por los magos en la antigua Babilonia. Hubo magos en Roma y en Grecia y en casi todo el mundo occidental y oriental de la Antigüedad. La magia estuvo relacionada con la alquimia y la astrología, en la Europa medieval...”*

“...La magia y la hechicería estaban ligadas también a las creencias de pueblos orientales muy antiguos, en los que el mago o chamán era a la vez un sanador y un conocedor del mundo invisible de lo espíritus y jugaba un papel preponderante en la comunidad”.

Tomado de:

<http://www.hechizos.info/magia.html>

Consultado el 18 de Noviembre de 2.007

T
É
S
I
S
N
Ú
M
E
R
O

1
0

- Determinar las ambiciones y pretensiones del hombre de hoy, bajo un enfoque materialista y egocéntrico, que se aleja de los planes de Dios para su vida

Queremos una novia, queremos que este chico o esta chica se enamoren de mí, y caigan rendidos a mis pies, queremos tener tal o cual cosa, tal aspecto físico, tales propiedades y bienes, lo que sea, pero al final estamos hambrientos, ansiosos por determinadas posiciones, determinados bienes, no, o determinadas realidades, y en consecuencia utilizamos mediante técnicas, pócimas, actos de magia, fórmulas o lo que sea, tratamos que esas debilidades se sometan a nosotros. Pero qué cosa sucede, digamos que lo hacemos por la Virgen María por San José, por los santos. Dios no se somete a los caprichos del hombre, no se somete primero por que es soberano y todo poderoso, y segundo por que ama al hombre y sabe que si se sometiera a sus caprichos y le diera todo lo que pide, sería fatal para él, sería gravísimo para él, y en consecuencia le corresponde a Dios mantenerse al margen de los caprichos del hombre.

El materialismo unido al deseo de triunfo, gloria y protagonismo, que busca alcanzar el hombre de la época, hace que éste sobrepase incluso sus propias convicciones e ideales

- Alertar acerca del origen de los beneficios que se consiguen con ayuda sobrenatural. Identificar la diferencia entre magia y santidad

Y entonces, si es que el hombre por medio de conjuros, de frases, de pócimas, de movimientos, de gestos, de rituales, logra alguna ayuda sobrenatural, esa ayuda que va a lograr es un ayuda de las fuerzas del mal, para hablar en castellano del demonio, de Satanás, no existe la magia blanca como le llaman algunos, porque nadie puede manipular a un santo, el santo no se va a dejar manipular porque obedece a Dios, vive con Dios y en consecuencia no va a intervenir para que esta persona obtenga la satisfacción de su propio capricho.

Una sociedad que se aleja de Dios, que crea su propio Dios y que lo acomoda a sus necesidades, gustos y preferencias, es una sociedad que busca la ayuda de otras fuerzas para alcanzar sus propósitos. En este contexto el Catecismo de la Iglesia Católica, numeral 2115 dice:

“Dios puede revelar el porvenir a sus profetas o a otros santos sin embargo, la actitud cristiana justa consiste en entregarse con confianza en las manos de la providencia en lo que se refiere al futuro y en abandonar toda curiosidad mal sana al respecto. Sin embargo la improvisación puede constituir una falta de responsabilidad.”

ENTRA PAUSA COMERCIAL

<p style="text-align: center;">T É S I S N Ú M E R O</p> <p style="text-align: center;">1 2</p>	<p>- Presentar la forma como se puede atentar contra Dios, al caer en juegos que aparentemente pueden ser sanos y con buenas intenciones</p>	<p>Todo intento pues, o toda creencia de que las fuerzas sobrenaturales pueden ser manejadas a través de algún método, de alguna técnica, de alguna poción, de alguna frase, tipo “abra cadabra”, y que crea que puede lograr manipular las fuerzas sobrenaturales a su favor para lograr lo que el quiere en su propio capricho, esa persona esta creyendo en la magia y en la brujería, y esa creencia es un atentado directo contra el mandamiento de amar a Dios sobre todas las cosas, y es un atentado directo contra la fe en la soberanía de Dios; y yo creo que puedo manipular los hechos, la historia, mi propia vida, de tal manera que yo me termino convirtiendo en un Dios, yo soy el que determina que cosa pasa y que cosas obtengo, yo soy, y en consecuencia me erijo a mi mismo como un ídolo frente a Dios.</p>	<p><i>“Los diez mandamientos, por expresar los deberes fundamentales del hombre hacia Dios y hacia su prójimo, revelan en su contenido primordial obligaciones graves. Son básicamente inmutables y su obligación vale siempre y en todas partes. Nadie podría dispensar de ellos, los diez mandamientos están gravados por Dios en el corazón del ser humano”.</i></p> <p>Catecismo de la Iglesia Católica, numeral 2072</p> <p><i>“La vida humana se unifica en la adoración del Dios Único. El mandamiento de adorar al único Señor da unidad al hombre y lo salva de una dispersión infinita. La idolatría es una perversión del sentido religioso innato en el hombre. El idólatra aplica en cualquier cosa, en lugar de Dios, la indestructible noción de Dios”.</i></p> <p>Catecismo de la Iglesia Católica, numeral 2114</p>
<p style="text-align: center;">T É S I S N Ú M E R O</p>	<p>- Reflexionar sobre la importancia de lo material en la vida del hombre, y hasta que punto se está dispuesto a llegar para obtener lo deseado</p>	<p>Y mucha gente dice no, no, pero yo no quiero eso, yo no quiero eregirme como un ídolo frente a Dios, yo no quiero reemplazar la soberanía divina, lo único que quiero es ganarme la lotería, bueno pues, pero si estas dispuesto a hacer eso a cualquier costa, entonces te estas poniendo por encima de Dios, no estas poniéndote en las manos de Dios no estas reconociendo su soberanía, no estas reconociendo a última instancia que es Dios, no lo estas reconociendo.</p>	<p>Catecismo de la Iglesia Católica, numeral 2114</p>

- Mostrar a través de su propia vivencia, cómo se puede llegar a sobrepasar las convicciones de fe por el afán de conseguir lo deseado

Recuerdo una vez que mi madre estaba en un sorteo para tratar de ganarse un automóvil, al final nunca se lo gano y con el tiempo yo reconozco que mi madre nunca había manejado, es una bendición, porque mi madre...es una persona dotadísima de todas las cualidades artísticas que uno se pueda imaginar, pinta maravillosamente, borda maravillosamente, cose maravillosamente, cocina maravillosamente, tiene unas habilidades manuales y una creatividad fantástica, pero por eso mismo no es una persona muy coordinada para cuestiones prácticas, y creo que hubiera sido fatal si hubiera manejado, entonces cuando ella estaba en uno de estos sorteos de todos los que se había inscrito, y ella se había inscrito varias veces, haciendo depósitos iniciales para tratar de ganarse este coche, su asesor cuando estaban haciendo los sorteos le decía, señora Martha, señora Martha encomiéndose a Dios, mi mamá, una persona creyente decía, si, si, no te preocupes estoy rezando pero no sale; se hicieron los sorteos y no salio mi mamá, entonces el señor con toda naturalidad le dice: entonces récele al diablo, si Dios no responde entonces récele al diablo, ¿qué cosa le está diciendo este señor?, ¿lo que importa es salirse con la suya, eso es lo que importa?

- El contexto materialista en el que se desarrolla el hombre, lo envuelve en su egoísmo y su interés por querer siempre más, superando cualquier barrera de credo o religión, y llevándolo a conseguir sus objetivos a cualquier costo.

- Los juegos de azar son para el hombre la oportunidad más facilista de obtener dinero, para así satisfacer sus necesidades o lujos. Según el "azar" que se de en el juego, se puede ganar o perder, nada tiene que ver el talento de los participantes, todo se deja a la suerte de cada uno.

- Explicar por qué la Iglesia Católica rechaza estas "cadenas" que se difunden por la internet, independientemente de su intención original. Orientar a los oyentes sobre lo que deben hacer si han participado en este tipo de prácticas.

En consecuencia, Dios no importa, no importa su soberanía, no importa su plan, lo que importa es salirse con la suya, eso es un atentado contra el primer mandamiento y es un pecado grave, y hay que confesarlo. En materia de confesión haber hecho la cadenita, aunque tu hayas dicho por si acaso, ese por si acaso significa, bueno yo confío en Dios pero de repente por ahí Dios me falla, eso es lo que esta diciendo, cuando dice por si acaso no me cuesta nada estas traicionando la confianza en Dios y en consecuencia esa cadenas por mas que tengan como supuestos personajes a la Virgen María, a San Judas Tadeo a cualquier santo o a Dios mismo, son un acto de idolatría porque en última instancia en qué confían, en qué pone la confianza, en que San Judas va a interceder por ti, en que la Virgen va a interceder por ti? No, pone la confianza en que si tu haces 17 copias exacta, ninguna menos, por que ahí está la advertencia que la persona x la hizo hasta la mitad y entonces se murió su abuelita, no, justamente está la convicción de que acá, solamente el procedimiento, el hecho físico, externo, formal es el que va a lograr someter la voluntad divina a nuestro favor y terminar logrando lo que nosotros queremos, quien piensa así está pensando de manera mágica, no de manera religiosa.

-La confianza del hombre moderno está puesta en el mundo, y todo lo que éste le ofrece, pero no en Dios.

-El Catecismo de la Iglesia Católica nos afirma en el numeral 2112:

"El primer mandamiento condena el politeísmo. Exige al hombre no creer en otros dioses que el Dios verdadero. Y no venerar otras divinidades que al único Dios. La Escritura recuerda constantemente este rechazo de lo ídolos, oro y plata, obra de las manos de los hombres, que tienen boca y no hablan, ojos y no ven... estos ídolos vanos hacen vano al que les de culto: Como ellos serán los que los hacen, cuántos en ellos ponen su confianza (Sal 115,4-5.8). Dios, por el contrario, es el Dios vivo (Jos 3, 10; Sal 42,3, etc.), que da vida e interviene en la historia".

- Resaltar el impacto y los efectos negativos que pueden resultar de una táctica, aparentemente inofensiva; desde la fe y desde nuestra relación con Dios

Aunque el tema parezca religioso... no... cualquier cosa que signifique enviar, enviar correos, enviar copias de cadenas...no... el papel del cristiano es romper la cadena inmediatamente, en segundo lugar es devolverle a la persona, si es que sabe que persona es, en el caso de los correos electrónicos cuando se hace por internet es mas fácil porque viene con el nombre del remitente, normalmente cuando se hacen a papel o cuando se hacían a papel eran anónimas, simplemente se dejaban debajo de la puerta yo las rompía, y en primer lugar a ti no te puede intimidar con un papelucho o un correo electrónico que diga a Juanita de California se murió electrocutada porque no hizo la cadena , eso es un pedazo de papel, tu no puedes creerle a alguien que invento eso, que lo invento de la nada, no puedes creerle, y eso darte miedo y llevarte a decir por si acaso voy a creerle más a la cadena que a Dios, en es momento lo que estás diciendo es yo no confío en Dios, yo no creo que él me puede librar de un rayo que me va a partir por la mitad simplemente porque no he producido un papelito, o un mensaje por correo electrónico, entonces no estás creyendo en Dios estás creyendo en el poder de la cadenita, imagínate que sometes la confianza en el poder omnímodo de Dios a una cadenita de papeluchos creada por un farsante o una farsante... no... no puede ser.

- La confianza del hombre de hoy, lo que cree y no cree, está supeditada a lo que recibe del mundo, las nuevas tendencias, fenómenos y aspectos que influyen en la cultura actual, y por consecuente en sus actitudes, preferencias y modos de vida.

- Reconocer la magnitud de éste fenómeno que invade a todos los cibernautas. Orientarlos con respecto a la actitud que se debe tomar como respuesta a estas "cadenas". Presentar el punto de vista de la Iglesia Católica, desde su Magisterio y enseñanza.

Comprendes que aunque parezca una cosa menor acá hay un tema grave que un católico no se puede consentir, entonces, la segunda obligación del católico, además de romper estas cadenas si te llegan, es borrarlas si es que llegan a tu correo electrónico, romperlas si te llegan a través de un papel, es dirigirse a la persona que la ha hecho y decirle, mira si tu crees en la brujería y en la magia, muy bien estás en tu derecho, pero por favor yo no creo, a si que no me incluyas en estas cadenas, pero si la persona es una persona de buena fe que simplemente ha hecho esto como decíamos, pensando bueno, por si acaso , a esta persona, hay que instruirla y aclararle, y decirle con mucha caridad, oye está mal es un acto de idolatría, está explicado en el catecismo de la Iglesia, obviamente el catecismo de la Iglesia no habla de las cadenitas, no menciona la palabra cadena, pero si menciona clarísimamente fuera de cualquier duda, el hecho de que el católico no puede poner su confianza y su fe en cualquier cosa que no sea Dios, en cualquier técnica, en cualquier personalidad, en cualquier actividad, en cualquier figura, en cualquier frase mágica, no puede poner su confianza por encima de la fe en Dios porque en el momento en que lo hace se convierte en un idolatra.

-La tecnología traspasa fronteras y en este proceso de interacción, en muchos casos, el hombre está dejando de ser protagonista para ser víctima de la información.

Esto ocurre en la medida en que no existe una "educación para la recepción" de los mensajes que emiten los medios de comunicación.

Creemos en todo, y no cuestionamos los mensajes que recibimos a diario.

- Dejar en claro cuál debe ser la posición de los Cristianos Católicos frente a este tema, tomando como argumento lo que dice la Iglesia Católica a través de su Catecismo

Crear en el poder de ese ídolo que es la cadenita, que es tales gestos, o tales ángeles, y de esa manera se niega la soberanía de Dios que gobierna sobre toda la realidad, y que es amo de cielo y tierra, y que es Señor de la historia, y en consecuencia conduce la historia como el quiere, entonces los católicos tenemos que ser coherentes sobre esas cosas y especialmente cuando hacer lo contrario a lo que nos pide la fe es fácil, como en el caso del correo electrónico, a mi no me cuesta nada, cuando envían estos correos a mi dirección electrónica, no me cuesta nada tomar 7 nombres y enviárselos a cualquier otra persona, apretando un botón y con eso ya envié la cadena, mucho más trabajoso me es escribirle a la persona diciéndole, oye no te dejes llevar por esto, no hagas esto, esto está mal, el catecismo de la Iglesia Católica lo señala, lo puedes leer en el compendio en la parte referida "Amarás a Dios sobre todas las cosas", porque ahí se explica que cualquier acto de idolatría y creencias en fuerzas ajenas al señorío de Dios es una forma de negar la fe, de no confiar en Dios, de no confiar en el Espíritu Santo, de no confiar en la acción divina, entonces, todo esto me cuesta mucho más trabajo hacerlo, pero vale la pena hacerlo, porque de esa manera por lo menos me cabe a mi en la conciencia, la tranquilidad de saber que estoy actuando como cristiano, como tengo que actuar, no estoy haciendo nada extraordinario, estoy haciendo las cosas ordinarias que me corresponden como cristiano.

- Hay quienes de hacen llamar Cristianos-Católicos, aunque esto no haga eco sus modos de vida y en sus formas de actuar. No hay coherencia entre lo que se profesa y lo que realmente se vive.

- *"Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma y con todas tus fuerzas (Dt 6,5)*

El primer mandamiento llama al hombre para que crea en Dios, espere en Él y lo ame sobre todas las cosas"

Catecismo de la Iglesia Católica numerales 2133-2134

- Alertar a los Cristianos Católicos, y hacerlos conocedores de su papel en la Iglesia y su compromiso con la...

El católico debe ser pues, 24 horas al día, 7 días a la semana y si pudiera 8 mejor, es decir, insistir en su identidad católica, en cada una de las cosas que hace, y pensar como católico, no puede pensar como pagano, no pensar como idólatra, y justamente es el primero que tiene que catequizar, que tiene que informar, que tiene que romper estas cadenas, así como cualquiera de las otras cosas llamativas o extrañas; fotos que circulan por internet donde supuestamente la Virgen María abrazó al Papa durante el atentado del 13 de mayo que sufrió el Papa, y ahí una foto donde se ve a la Virgen abrazando al Papa Juan Pablo II, ese es un montaje, pero el montaje viene también con una frase de que la nasa ha visto esa foto y ha determinado que es verdadera, y esto es una farsa más, seguimos tras el último corte.

- El paganismo que rodea la época actual, se hace presente en la vida del hombre, quebrantando su intimidad con Dios y con lo que para la Iglesia Católica es Sagrado.

- Con el auge de los nuevos sistemas tecnológicos, el "fotomontaje" ha tomado fuerza y acogida en los mensajes que circulan por los medios de comunicación, y que son producidos, especialmente, por las empresas publicitarias.

El "fotomontaje", arregla, desmejora, ridiculiza o enaltece una imagen o figura, para lograr ciertos propósitos e intereses de quienes los producen.

ENTRA PAUSA COMERCIAL

<p style="text-align: center;">T É S I S N Ú M E R O 2 0</p>	<p>...evangelización, que no es otra cosa que llevar "La Buena Nueva de Jesucristo" a hombres y mujeres de toda la tierra, dando ejemplo con la vida y con las actitudes, evitando caer en paganismos</p>	<p>Católico a carta cabal, esa es toda la historia, nosotros tenemos que ser católicos 100%, mujeres católicas, hombres católicos que vivan de acuerdo a su fe y que esta fe se base en un principio fundamental, Dios omnipotente y todo poderoso. El Padre envió a su hijo Jesucristo, Verbo, segunda persona de la Santísima Trinidad, a encarnarse y a participar de nuestra naturaleza para elevarla por encima de cualquier mar del sufrimiento y de la muerte, y llevarla hasta la victoria definitiva en el encuentro cara a cara con Él, en medio de ese escenario donde entra una cadenita, bueno pero por si acaso voy a hacer una cadenita de San Judas Tadeo, ojo no digo la novena, o la oración, no , no, la cadena... estas cadenas amenazadas con esa lógica del yo no soy católico ni creo en la magnitud de la salvación que Dios nos ha traído... hasta la próxima con criterios.</p>	<p>El hombre del mundo moderno que está sometido por la influencia de los medios masivos de comunicación, debe buscar la orientación de Dios, y darlo a conocer a través de su testimonio de vida.</p> <p>En cuanto a la "Encarnación", el Catecismo de la Iglesia Católica nos muestra en el numeral 464:</p> <p><i>"El acontecimiento único y singular de la Encarnación del Hijo de Dios no significa que Jesucristo sea en parte Dios y en parte hombre, ni que sea el resultado de una mezcla confusa entre lo divino y lo humano, el se hizo verdaderamente hombre, sin dejar de ser verdaderamente Dios. Jesucristo es verdadero Dios y verdadero Hombre".</i></p>
---	---	---	---

7.2 Ejercicio Interpretativo del programa

“NOTAS HUMANAS Y DIVINAS”

Emisión del 01 de Julio de 2.007

	PRETEXTO	TEXTO	CONTEXTO
T É S I S N Ú M E R O 1	<p>- Dar la bienvenida a toda la audiencia que escucha este programa radial. Presentar a sus productores y los demás medios que lo retransmiten</p>	<p>Compatriotas seguidores del programa “Notas Humanas y Divinas”, Leiner Castaño, misionero redentorista y RCN les damos un cordial saludo deseándoles todo lo mejor para ustedes y sus familias. Hoy domingo 01 de Julio de 2.007, llegamos a ustedes por la Básica de Antena 2, retransmiten “Voces del Occidente en Buga”; Radio Católica Metropolitana, en Bucaramanga; y “Renacer Estéreo”, en Vadoreal.</p>	<p>- Notas “Humanas y Divinas”, es un espacio de producción cubrimiento nacional, apoyado por RCN Radio, retransmitido por otras emisoras universitarias y comunitarias, y realizado por el Padre Leiner Castaño, sacerdote de la comunidad de los Misioneros Redentoristas. Se tratan temas de interés general, problemáticas sociales, invitados especiales, radioclips, se presenta el evangelio dominical y una reflexión encaminada al contexto actual.</p> <p>- A mediados del mes de Junio de 2.007, once diputados del departamento del Valle del Cauca fueron asesinados por las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, quienes los tenían en cautiverio desde hacía cinco años – aproximadamente- este hecho salió a la luz pública casi 10 días después. Gobierno y comunidad en general rechazaron lo sucedido, apoyaron a los familiares de las víctimas, y días después toda la nación se movilizó a través de un marcha pacífica para levantar su voz de protesta contra lo sucedido</p>
T É S I S N Ú M E R O 2	<p>- Presentar los temas que se tratarán en esta emisión del programa, invitados y entrevistas especiales</p>	<p>Hoy daremos un saludo a los familiares de los diputados asesinados, meditaremos en el seguimiento de Jesús, la posibilidad de ser violentos en nombre de nuestras convicciones. Hemos invitado al Señor Obispo Oscar Vélez Isaza, Pastor de la Diócesis de Valledupar, quien nos dará unos mensajes centrados en nuestra fe cristiana. Con diferentes mensajes humanos y divinos vamos a acompañarlos con todo cariño los siguientes minutos, bienvenidos y bienvenidas.</p>	
ENTRA GLOSA: “LA NOTA DE ACTUALIDAD”			

- Dar a conocer el sentir de la Iglesia Católica frente a la situación vivida con el asesinato de los once diputados del Valle del Cauca

Esta semana hemos sentido el dolor del vil asesinato de los once mártires de la paz, los diputados del Valle del Cauca. Para sus familias, para el gobernador del Valle –el doctor Angelino Garzón- y todos los vallecaucanos nuestro sentido de condolencia. El secretario de la Conferencia Episcopal el Señor obispo Fabián Marulánda se refiere a este suceso: (ENTRA ENTREVISTA): *“No logro yo como pensar en cosa distinta que en esta suerte tan triste del país, que todos los días se despierta con noticias de muerte, de violencia. Muy duro aceptar como tanta infamia por parte de quienes no solamente secuestran, sino que ponen en riesgo la vida de los secuestrados, más aún, yo pienso que los ponen como escudos humanos en el caso de combates. Me parece pues que uno no debería ni hablar bajo el influjo de estos sentimientos tan fuertes, sin esperar un poco a que las noticias se decanten, y a que haya mucha más claridad y una mejor respuesta a los interrogantes como los que plantea un hecho como este. En los últimos meses pues ha habido mucha insistencia en pedir y reclamar ese acuerdo humanitario, que no es otra cosa que pedir y solicitar la liberación de los secuestrados, pues ese no es un favor que se le pide a las FARC, sino como una exigencia que se hace por que nadie tiene derecho a retener a un colombiano”* .

- Según fuentes oficiales, como el portal de internet de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, www.farcep.org, el pasado 18 de junio del presente año fueron asesinados once diputados del Valle del Cauca, a manos de éste grupo insurgente de Colombia, quienes los mantenían retenidos desde el mes de Abril de 2.002, luego del secuestro que se ...

T É S I S N Ú E M R O 4	<p>- Cuestionar sobre la trascendencia de éste hecho, y hacer notar el sentimiento que nos une como colombianos, en torno a este acontecimiento.</p>	<p>Diversas personas e incluso un colega me preguntaba: ¿Dónde quedaron las plegarias y esfuerzos de los familiares de los diputados?, ¿Para qué un martirio de 5 años si al final se les vino la muerte sin volver a ver a sus familias? Comprendemos el dolor de los familiares y amigos, a ellos les dedicamos está canción del Padre Zezinho. ENTRA TEMA MUSICAL.</p>	<p>...presentó en la sede de la Asamblea del departamento. La noticia se conoció casi 10 días después.</p>
--	--	---	--

- Presentar, a través de este tema musical, la situación y los sentimientos que pueden estar viviendo los familiares y amigos de las víctimas del secuestro y el conflicto armado colombiano.

PELEAR CON DIOS

“Admito que llegue a dudar. Después de aquella muerte. Repentina en un rincón. Después que de mis ojos. Dios llevo la luz del sol. Después de aquel momento, sin aviso y sin sentido.

Admito que hasta ya dude, admito que pelie con Dios porque no respondió cuando le pregunte porqué El que todo conoce, todo puede, todo ve, pareció que no vio, ni me escucho. Cuando perdí. Admito que me resentí.

ME DERUMBO Y CUANDO DUELE ASI COMO DOLIO. LLORAMOS, LAMENTAMOS Y GRITAMOS POR LA FUERZA DEL DOLOR. DESAFIAMOS AL SEÑOR Y A QUIEN SE METE A DEFENDERLO. CONMIGO NO FUE DIFERENTE COMO FUE CON TANTA GENTE QUE PERDIO ALGUN AMOR. PELIE CON DIOS (2) Y SI PELIE FUE POR SABER QUE DIOS DOLIA.

Admito que me revele, a donde estaba Dios con su inmenso amor, si Dios es amoroso porque permitió, porque tuvo que ser así como paso, admito lo desafié (2) por no hallar sentido en lo que me paso, y ni me pregunte por qué lo permitió. Porque me arrebató a quien yo tanto ame. Admito hasta que blasfeme.

ME DERUMBO Y CUANDO DUELE ASI COMO DOLIO. LLORAMOS, LAMENTAMOS Y GRITAMOS POR LA FUERZA DEL DOLOR. DESAFIAMOS AL SEÑOR Y A QUIEN SE METE A DEFENDERLO. CONMIGO NO FUE DIFERENTE COMO FUE CON TANTA GENTE QUE PERDIO ALGUN AMOR. PELIE CON DIOS (2) Y SI PELIE FUE POR SABER QUE DIOS DOLIA.

Admito que volví a Dios y hasta ni se decir porqué fue que volví, yo creo que volví porque no le mentí. Volví porque tal vez no se vivir sin fe. Admito que volví a Dios. Admito que aun creo en Dios y tengo mil preguntas que duelen aun y otras mil preguntas por hacerle a Dios.

Espero que algún día me quiera explicar. El ya sabe lo que siento y pienso (2). El ya sabe lo que siento y... pienso”.

Tema musical del Padre Zezinho, que hace parte de su álbum titulado “Canciones para Amar y Rezar”

- Orientar a la audiencia acerca del manejo de los sentimientos que se generan al vivir una situación como esta.

- Ver en Dios el aliciente para enfrentar el dolor y la desesperanza.

Tener dolor y rabia en estos momentos como todos los colombianos lo sentimos, es muy humano; una situación similar vivió Jesús, el bueno, el justo, víctima del martirio, y apunto de morir, siendo un joven de apenas 33 años, una de sus palabras fue: ¡Dios mío, Dios mío, porque me has abandonado!; aparentemente el padre abandona a su hijo, es lo que muchos Colombianos sienten al no haber un intercambio humanitario , que muchos compatriotas viven como mártires en las selvas de nuestro patria. Dios no nos abandona, lo dice la canción: “No se vivir sin fe” , sólo el padre sabe sacar provecho de este dolor que él no quiere para los seres humanos; el dolor de Jesús nos trajo vida, salvación. Le pedimos al Padre de Bondad que el sacrificio de éstos 11 diputados, y el de muchos colombianos secuestrados y asesinados sirva para que los señores guerrilleros de las FARC cambien su corazón de piedra por uno de carne, este corazón de carne es propio de los seres humanos e hijos de Dios.

- Bajo la influencia de todas las informaciones y versiones que pueden surgir, y que han surgido, con respecto a este tema, se pueden generar sentimientos de odio y venganza.

- En un país donde este tipo de temas aparecen a diario en los medios de comunicación, las comunidades aprenden a convivir con estas situaciones, hasta llegar al punto de no sensibilizarse ante ellas, generando una indiferencia social frente al dolor y padecimiento de las víctimas, quienes a su vez a guardan rencor y resentimiento.

- Sensibilizar acerca del valor del ser humano y de la vida misma. Mostrar el sufrimiento como una ofrenda a Dios, que nos dio a su hijo para que entregara su vida por la salvación de los hombres.

Lo he dicho en este programa muchas veces, el ser humano no es mercancía para conseguir el poder; el secuestro no tiene ninguna justificación porque eleva el dolor humano hasta su máxima expresión e incertidumbre. A los secuestrados que siguen con vida, a sus familiares, les compartimos las palabras del representante del Papa en Colombia, el Nuncio Apostólico Monseñor Beniamino Stella, aquí en Notas Humanas y Divinas: *"En este momento elevar mi pensamiento a Dios y dirigirlo a todas las personas que sufren en todo el país. Sufrimiento del cuerpo, del alma, sobre todo de quienes han sido privados de la libertad, que están en las selvas, en las montañas, esperando el día de la libertad; los invito a ellos y a los que tienen penas para ofrecerle a Dios; que tengan confianza en Dios nuestro Padre; que no abandonen la oración, que sepan ofrecer al Señor sus sufrimientos y sus dolores, sus amarguras y sus frustraciones; que en estos momentos difíciles de oscuridad y de desespero del corazón, sepan pensar en Dios que es Padre, en Jesús que nos ama, a pesar del momento oscuro y amargo que podamos atravesar la bondad de Dios y su Misericordia nos ilumina siempre para que podamos seguir los pasos que nos llevan a la casa del Padre. Que Dios los bendiga a todos y les de aliento y esperanza cristiana... Gracias".*

- Una sociedad que ha perdido el verdadero sentido de la vida, que reduce al hombre a un simple objeto de negociación. No lo deja ser libre, vende su dignidad, la regala para no perder el poder.

- Con el auge y el fortalecimiento de los grupos armados al margen de la ley, cada año el secuestro en Colombia cobra más víctimas, al convertirse en el mecanismo de financiamiento y sostenimiento de dichas organizaciones. De este flagelo se aprovechan también los grupos de delincuencia común. Se comercia con la vida y la libertad de las personas como si se tratara de objetos o cosas.

- Que los secuestrados y sus familias sientan el apoyo de la Iglesia y de la nación.

- Que conozcan y participen de los programas y acciones que se ejecutan para el manejo de este tipo de conflictos, liderados por la Iglesia Católica, como apoyo a las víctimas.

La Iglesia, lo han dicho nuestros pastores, continuarán buscando caminos de justicia, reconciliación y paz, apoyarán un intercambio humanitario; que el Señor ilumine a nuestro presidente y a sus colaboradores para que no se cometan los errores del pasado, y muchas familias tengan la dicha de reencontrar a sus seres queridos con vida, y sean recibidos como héroes. Según palabras del presidente de la Conferencia Episcopal, el Señor Obispo Luis Augusto Castro: *“A los secuestrados del todo el país, sea por motivos de extorsión, por motivos económicos, les envío este saludo cariñoso. Me siento muy unido a todos ustedes, le Iglesia se siente unida a todos, quisiéramos ser muchísimos más por los unos o por los otros, para que todos estén cuanto antes en sus hogares, ha habido dificultades, sin embargo, seguimos trabajando, seguimos luchando para apoyarlos, y sepan que están solos, que no solamente nosotros como Iglesia, sino que toda la nación colombiana los recuerda, ya hay muchísima gente trabajando para que puedan volver a sus hogares, de manera que entonces reciban este saludo, reciban esta seguridad de que oramos por ustedes, de que buscaremos cada día hacer lo que podamos para que vuelvan a la libertad, y naturalmente le pedimos al Señor que les de fortaleza, que no vayan a desfallecer en la situación de esclavitud, en la situación de inhumanidad, en la situación de lejanía de la propia familia. A los seres queridos, que el Señor les de fuerzas, les de resistencia, le de sabiduría, que en medio de esta prueba puedan salir triunfantes, que puedan regresar a sus hogares, no simplemente como víctimas, que son ahora, sino como sobrevivientes, que después puedan decir, hemos pasado por pruebas durísimas pero no nos hemos dejado hundir, y seguiremos forjando nuestra vida y nuestro futuro. Que el Señor los bendiga a todos ustedes.”*

- La difícil situación de abandono y soledad en la que se encuentran los secuestrados, y por ende sus familiares. No hay acuerdos claros y concretos para definir prontamente su liberación.

- El “Acuerdo Humanitario”, un tema que ha estado en boga durante los últimos años, ha sido un intento para que gobierno y guerrillas puedan negociar por buscar una salida pacífica y sin violencia, que beneficie a los secuestrados y sus familias.

- *“En la historia. Para la especialista Jhael Quiroga, los acuerdos humanitarios son tan antiguos como la propia guerra. Desde siempre, en medio del más cruento enfrentamiento, las partes han acordado pausas y treguas para recoger los cadáveres del campo de batalla, atender a los heridos o intercambiar los prisioneros.*

Tomado de:

<http://www.educweb.org/w ebnews/ColNews-Dec05/Spanish/Articles/ExchangedotagesenColombiel.html>

Consultado el 6 de Noviembre de 2.007

- Dar un enfoque esperanzador y una voz de aliento a las víctimas

Colombia y su gente emprendedora, trabajadora, merece un futuro mejor, que entre todos lo construyamos para que los próximos años sean de mayor justicia social, reconciliación y paz. Con nuestro esfuerzo y con la ayuda del Señor.

“ La justicia social se refiere a las nociones fundamentales de igualdad y de derechos humanos, y ambas pueden negarse o promoverse, a escala individual, local, nacional y mundial. Una situación de justicia es imprescindible para que los individuos puedan desarrollar sus capacidades por completo y para que se pueda instalar una paz duradera. La comprensión de estos problemas capacitará a los jóvenes para que actúen por una mayor justicia en su país y fuera de él”.

Tomado de:

http://www.enredate.org/enredate/actualidad/historico/justicia_social/

Consultado el 12 de Noviembre de 2.007

**T
É
S
I
S
N
Ú
M
E
R
O

1
0**

- Invitación ver el sufrimiento y el dolor con los ojos de Cristo sin entregar la Cruz y manteniendo viva la esperanza

Amigos y amigas, ser Cristianos conlleva a una serie de exigencias que algunos rechazan, desde el llamado que el Señor les hace. Así les pasó a algunos discípulos que dudaron y buscaron razones para no seguir a Jesús. ENTRA RADIOCLIP DE "UN TAL JESÚS", (Relacionado con el Evangelio del día, tomado de Lucas 9, 51-62

En un país donde el poder y el dinero son prioridad, donde la vida se vende y se negocia, se agotan las esperanzas y los deseos de lucha.

- Iluminar desde el Evangelio nuestro contexto diario.
Proponerlo como el mejor horizonte en tiempos de crisis.

- Presentar el Evangelio que corresponde a la emisión de cada domingo para iluminar la realidad y los temas del día con la Palabra de Dios.

La palabra nos presenta dos bloques. El primero, el intento de los discípulos por ser violentos. El segundo, las exigencias que pone Jesús a quienes queremos seguirlo. No se pierdan esta palabra de vida: **ENTRA EVANGELIO DEL DÍA:** *“Cuando estaba para llegar el tiempo de ser llevado al cielo, Jesús tomó decididamente el camino de Jerusalén y envió mensajeros por delante. Se adelantaron, pues, y entraron a una población samaritana para prepararle hospedaje. Pero los samaritanos, al ver que se dirigía a Jerusalén, no quisieron recibirlo. Dos de los discípulos, Santiago y Juan, le dijeron entonces: “Señor, ¿quieres que mandemos que caiga un rayo y acabe con ellos?”. Pero Jesús se volvió a ellos y los reprendió. Y se fueron a otra población. Mientras iban de camino, alguien le dijo a Jesús: “Te seguiré a donde vayas”. Jesús le respondió: “Las zorras tienen sus cuevas y los pájaros tienen dónde dormir, pero el Hijo del hombre no tiene dónde recostar la cabeza”. Y a otro fue El quien le dijo: “Sígueme”. Pero el otro respondió: “Señor permíteme ir primero a enterrar a mi padre”. Jesús le dijo: “Deja que los muertos entierren a sus muertos. Tú vete a anunciar el reino de Dios”. Y un tercero le dijo: “Te seguiré, Señor, pero déjame ir primero a despedirme de los de mi casa”. Jesús le respondió: “El que empuña el arado y mira para atrás no sirve para el reino de Dios” Lucas 9, 51-62*

Se pierde la fe y no se sabe en qué o quién creer. No hay disposición para hacer renuncias que lleven a la paz, la libertad y la verdad.

- Dejar en claro que la Palabra de Dios nos invita a no juzgar, a proponer un cambio de actitud que debe empezar por cada uno

Amigos y amigas oyentes, no hay duda de que el amor de los hermanos Santiago y Juan hacia el Maestro era muy grande, como los samaritanos no lo recibieron tuvieron que recurrir a la violencia, “¿quieres que mandemos que caiga un rayo y acabemos con ellos?” Pero Jesús los reprende, pues es el enviado del Padre quien viene a proponer su Reino por la convicción, el cambio, la conversión, y no por la fuerza de la violencia; aunque muchos antropólogos quieran hacer ver al ser humano como esencialmente violento y guerrero, desde las filosofías y teologías Cristianas; el ser humano es un constructor de paz y no debe utilizar la violencia en razón de sus convicciones, propósitos, anhelos, y mucho menos, en el nombre de Dios.

- El hombre, en su afán por hacer justicia, busca los medios para señalar y juzgar a los opresores.

- El hombre como ser violento. Para describir esta aseveración, tomaremos como referencia la primera pregunta de una entrevista publicada por un portal protestante, donde se consulta a un especialista en el tema:

“¿Dónde comienza tanta violencia como estamos viviendo? Respuesta.- Creo que se halla en el hombre mismo. Dicha violencia se ha visto a través de Freud como instinto, pues, para él, existen en el hombre dos instintos primarios, el uno es eros y el otro Thánatos, amor y destrucción (muerte). Esto hace del hombre un ser destructor por naturaleza. En la Biblia, a la violencia se la llama pecado y a Caín se le conoce como el primer violento de la historia de la humanidad. Hace ya tiempo que se habla de que estamos en una “sociedad cainita” para referirse a una sociedad violenta. Desde la Antropología y la Teología, pues, se llega a una misma conclusión: el hombre es un ser violento. Aunque permíteme aclarar, que en la Biblia, no se enseña que la violencia sea producida por un instinto (animal) sino por la voluntad del hombre, ejercida desde la libertad o libre albedrío que posee. Es una cuestión de índole espiritual, o racional, no animal”. Tomado de: <http://www.protestantedigital.com/hemeroteca/027/entrevista.htm>

Consultado el 6 de
Noviembre de 2.007

- Buscar a Dios como el camino para la paz y la reconciliación entre los hombres. Aceptar su llamado que es prioridad en nuestra vida

El Papa Benedicto XVI, este año nos ha hablado, los miércoles, sobre la Paz y la necesidad de que las diferentes religiones sean constructoras de paz y no de guerra santa o violencia santa, que es lo mismo. La otra parte del Evangelio de Lucas nos presenta una serie de exigencias de parte de Jesús, si lo queremos seguir. Quien quiera seguir a Jesús no tendrá ningún beneficio económico o material, pues las zorras tienen madrigueras, y los pájaros nidos, pero el hijo del hombre no tiene donde reclinar la cabeza. En el fondo este mensaje es positivo, existen en nuestras vidas unas prioridades que no son negociables, pues el Reino de Dios ocupa el primer lugar y las agendas personales deben subordinarse a este objetivo prioritario.

- La audiencia pública, que realiza el Papa Benedicto XVI, máxima autoridad de la Iglesia Católica, es una reunión abierta con invitados de diferentes naciones, para hablar de temas de interés general para las comunidades en todo el mundo.

- La difícil situación por la que atraviesa el país, las injusticias y los atentados que se cometen a diario contra la vida y la dignidad hace que se pierda el norte y la esperanza, y se cierren las puertas al llamado de Dios. Hacen que se dude de la existencia de Dios, y por lo tanto no se escuche su llamado.

- Hacer un llamado para concientizar a los oyentes, con respecto a lo que debe significar para el hombre el seguimiento a Jesús, que se puede hacer desde las diversas facetas que ofrece la sociedad.

En una sociedad en donde prima la objetividad, lo más importante es la comodidad, el bienestar personal, aún sacrificando a los demás. En la postmodernidad no existe lugar para el compromiso a largo plazo, y se piensa que la fidelidad es algo obsoleto, pasado de moda. Amigos y amigas, el seguimiento de Jesús pide respuestas claras y posiciones definidas, no es cuestión de ser más o menos honrados, o ser justos hasta cierto punto, no... la fe debe crear compromisos transparentes y coherentes, en lo personal y comunitario, en el día y en la noche, en el templo y en la vida profesional. Cuando una persona asume con seriedad el seguimiento de Jesús como una prioridad en su vida, relativiza muchos de los bienes que enloquecen a los seres humanos, como el poder, el éxito; estos bienes convertidos en fines, generan dependencia, nos esclavizan, pues estamos dispuestos a todo con tal de obtenerlos.

- Materialismo y consumismo, son aspectos latentes en la sociedad actual, los cuales esclavizan al hombre de hoy. Las cosas no existen para servir a los hombres, son los hombres los que endiosan las cosas y las sobreponen, incluso, ante sus propias creencias y valores.

- Hacer una invitación para seguir a Cristo, como el mejor camino en momentos de crisis.
- A través de los invitados especiales, se busca presentar los diferentes testimonios con respecto al seguimiento vocacional

En Notas Humanas y Divinas, hemos invitado al pastor de la Diócesis de Valledupar. Monseñor Oscar Vélez Isaza, hijo de Pensilvania- Caldas, a quien le hemos preguntado qué es el seguimiento a Cristo en la vida Cristiana. (ENTRA ENTREVISTA): *“Bueno primeramente un saludo cordial a los que nos están oyendo en esta mañana. Pienso que el seguimiento de Cristo es el camino de la vida Cristiana, uno empieza a ser Cristiano cuando empieza a seguir a Cristo, andar tras sus huellas, a ir detrás de él, y por esto todo cristiano tiene que seguir a Cristo, pero no todos de la misma manera por que ahí se encuentra la vocación de cada uno. No sigue a Cristo de la misma manera quien está llamado a la vida religiosa, contemplativa, en un claustro uniéndose particularmente a Cristo que oraba en el monte al Padre, y dedicando su vida con particular énfasis a la contemplación que como lo sigue un misionero que tiene que ir de un lugar a otro, anunciando el Evangelio como Cristo itinerante, o como lo sigue, por ejemplo, también un casado Cristiano, una persona que se casa en la Iglesia y que quiere vivir su matrimonio como seguidor de Cristo, está llamado a amar a su esposa, y viceversa, como Cristo amó a la Iglesia, es decir, tiene en el amor conyugal el camino de seguimiento de Cristo. Igualmente, todo laico en la Iglesia, como lo dice la reciente Conferencia de Aparecida, un discípulo y misionero debe seguir a Cristo, podríamos resumirlo en esas dos palabras, es hacerse discípulo suyo, estar a la escucha de su Palabra, de las mociones que Él también despierte en su interior, pues Él nos está diciendo en la historia que ser un discípulo suyo, un oyente de la palabra al mismo tiempo, no se trata de guardar la Palabra para uno, quien escucha la Palabra está llamado también a comunicarla, transmitirla. Ese es el hecho misionero, todo Cristiano tiene que ser, para ser Cristiano, seguidor de Cristo, un discípulo y misionero de Jesús, cada uno viviéndolo por supuesto, de acuerdo a su propia vocación”.*

“Seguir a Cristo es una vocación que requiere de la renuncia y la entrega total”.

“Se puede seguir a Cristo desde los distintos carismas llevando una vida recta y dando testimonio de verdaderos cristianos”.

Afirmó el padre Miguel Ángel Rey, Sacerdote de la Arquidiócesis de Bucaramanga, quien recibió el Sacramento del Orden, el pasado 24 de Noviembre de 2.007.

- Exponer cómo viven el seguimiento vocacional los obispos de la Iglesia Católica, partiendo de la experiencia del invitado.

Y quizás muchos seguidores de éste programa se preguntarán, ¿cómo un obispo traduce en su vida el mandato del seguimiento de Jesucristo? Le hicimos ésta pregunta y escuchen lo que nos respondió el señor obispo:

“Un obispo por definición, es un sucesor de los apóstoles; los apóstoles fueron aquellas personas escogidas entre todos los discípulos, llamados a seguir más de cerca a Cristo, a vivir una comunión de vida con Él, pero luego también a ir recibiendo una serie de responsabilidades al servicio de la evangelización, hasta que los envió después de la Resurrección por todo el mundo a predicar el Evangelio y a implantar la Iglesia pues es un sucesor de los apóstoles, y lógicamente con una gran responsabilidad en la implantación de la Iglesia, en la consolidación de la Iglesia, y en la comunión de la Iglesia. Por tanto yo diría que yo vivo mis caminos de seguimiento a Cristo, además de todas las implicaciones que como sacerdote sigo viviendo, y como misionero consagrado tengo en esa dimensión, de ser un sucesor de los apóstoles. Deseamos de corazón que nuestros oyentes sean esos seguidores de Jesucristo, aún en medio de la dificultades que como colombianos tenemos que afrontar”.

- “ Los Obispos, como sucesores de los Apóstoles, tienen por sí, en las diócesis que se les ha confiado, toda la potestad ordinaria, propia e inmediata que se requiere para el ejercicio de su oficio pastoral, salvo en todo la potestad que, en virtud de su cargo, tiene el Romano Pontífice de reservarse a sí o a otra autoridad las causas.

- Todos los Obispos diocesanos tienen la facultad de dispensar, en caso particular, de una ley general de la Iglesia a los fieles sobre los que ejercen la autoridad según derecho, siempre que lo juzguen conveniente para el bien espiritual de ellos, mientras no se trate de algo que se haya reservado especialmente la Autoridad Suprema de la Iglesia”.

Tomado del Decreto
CRHISTUS DOMINUS
Sobre los Deberes
Pastorales Numeral 8
Concilio Vaticano II

- Socializar con los oyentes la importancia de la Fiesta de San Pedro y San Pablo, para la Iglesia Católica en todo el mundo.

Hace dos días celebramos las fiestas de San Pedro y San Pablo, hoy en muchas parroquias nos pedirán una ayuda económica para la caridad del Papa con lo pobres, ojalá seamos generosos. Hemos preguntado al señor obispo Oscar Vélez, qué significado tienen la fiestas de San Pedro y San Pablo, ya que mañana es puente festivo de esta solemnidad:

“Tan atrás como en el siglo cuarto se celebraba una fiesta en memoria de los Santos Pedro y Pablo en el mismo día, aunque el día no era el mismo en Oriente que en Roma. El Martirologio Sirio de fines del siglo cuarto, que es un extracto de un catálogo Griego de...”

- Orientar el sentido de la fiesta, hacia el tema del "Seguimiento Vocacional".
Presentar cómo los discípulos de Cristo, siendo hombres comunes, deciden seguirlo, cada uno desde su carisma

"Bueno primero, fueron dos personas humanamente muy diferentes, pero por otro lado, ambos fueron llamados a seguir a Jesús. Pedro fue llamado a seguir a Jesús desde primera hora, fue de los primeros discípulos. Pablo, en cambio fue el último apóstol, él nos dice que casi no merecería ser llamado apóstol, pero que el Señor lo llamó, Pablo no conoció al Jesús histórico, Pedro, repito, fue de los primeros discípulos del Jesús histórico; ya ahí vemos una notable diferencia, pero además de esta diferencia que podríamos llamar cronológica y de experiencia de Jesús, vemos también una diferencia en la misión, Pedro fue quien en primera hora implantó la Iglesia sobre todo entre los Judíos, entre los judeocristianos. Pablo descubrió la vocación de implantar la Iglesia entre quienes no conocían siquiera la revelación del Antiguo Testamento, no pertenecían al pueblo judío, los gentiles llamados en ese momento. Entonces ya vemos dos vocaciones, judíos y gentiles, Pero por otra parte, podemos decir que Pedro tiene la vocación de la unidad de la Iglesia, de la concentración, en Pedro llamado por Cristo a ser piedra de la Iglesia, tenemos el factor visible de la unidad eclesial, en cambio Pablo es más bien el apóstol de la dispersión, el que tiene que salir hacia fuera. La Iglesia vive esos dos movimientos, que vive el corazón del hombre, ese contraerse y ese expandirse, podemos decir que en Pedro de vive esa concentración. Toda la Iglesia unida en torno a él para poder conservar lo que fue realmente el sueño de Jesús, que todos sean uno, solamente se logra a partir de esa concentración. Peor la Iglesia no se puede quedar allí, como el corazón no se puede quedar en la contracción, sino que tiene también que expandirse, lanzarse a la misión, y eso es lo que hace Pablo, nos son contradictorios, son complementarios, y por eso la Iglesia los celebra en una sola fiesta."

... *santos del Asia Menor, indica las siguientes fiestas en conexión con la Navidad (25 de diciembre): 26 dic. San Esteban; 27 dic. Santos Santiago y Juan; 28 dic. Santos Pedro y Pablo.*

La fiesta principal de los Santos Pedro y Pablo se mantuvo en Roma el 29 de junio tan atrás como en el tercero o cuarto siglo".

Tomado de:

<http://www.aciprensa.com/fiestas/pedropablo/fiesta.htm>

Consultado el 07 de Noviembre de 2.007

- Agradecer a los oyentes su sintonía, al invitado especial Monseñor Oscar José Vélez, obispo de Valledupar, a todo el equipo de trabajo y de producción de RCN, y expresar a los oyentes, en nombre del programa, los mejores deseos para la semana que comienza y de manera especial para los secuestrados del país.

Era es señor obispo de Valledupar, Oscar José Vélez Isaza, a quien le agradecemos su colaboración para RCN y este programa “Notas Humanas y Divinas”. Ustedes pueden escuchar este programa a cualquier hora, entrando en la página www.rcnradio.com.co, en la sección programas; se pueden comunicar con nosotros al correo notashumanas@yahoo.com; o a la carrera 17 N° 51- 05 en Bucaramanga.

Nuestro agradecimiento a todo el personal directivo y técnico de RCN, de manera especial al señor Jersón Jahir Manzano, en esta ocasión editor de “Notas Humanas y Divinas”. El Señor Jesús los acompañe en todas las actividades ordinarias que realizan, escuche sus plegarias y le conceda a nuestra patria la liberación de todos los secuestrados que están en poder de las FARC. Sigán con la programación de esta emisora.

- Obispo de Valledupar y presidente de la Comisión Mixta (Obispos-Religiosos). Ordenado sacerdote el 14 de Diciembre de 1975, y obispo el 19 de Julio de 2.003, a sus 52 años de edad.

- RCN Radio, Radio Cadena Nacional, es uno de los grandes emporios de la comunicación en nuestro país, alternando con la televisión , RCN Radio, se ha definido como un medio de comunicación privado, con una fuerte influencia en el país, debido al significativo apoyo de uno de los sectores privados y económicos del país.

7.3 Ejercicio Interpretativo del programa

“COSAS DE LA VIDA”

Emisión del 23 de Junio de 2.007

	PRETEXTO	TEXTO	CONTEXTO
T É S I S N Ú M E R O 1	<p>- Saludar a los oyentes de Radio Católica Metropolitana, y darles la bienvenida a una nueva emisión de "Cosas de la Vida".</p> <p>Presentar al equipo de trabajo que los acompaña.</p>	<p>Que tal amigos y amigas de radio Católica Metropolitana, bienvenidos nuevamente a "Cosas de la Vida", porque la vida también se escucha. Esta es una producción de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, con radio clips y dramatizados sobre temas de reflexión social. En la producción técnica nos acompaña Devinson Mauricio Fonseca Morales, desde el Centro de Producción Sonora de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, en la conducción y dirección les acompaña quien les habla Alfredo Álvarez Orozco.</p>	<p>- La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, creada en Bucaramanga desde el año 1.998, dentro de sus enfoques prácticos, ha creado el Centro de Producción Sonora de la UPB, desde donde se realizan diferentes productos radiales, que apoyan la programación de Radio Católica Metropolitana.</p> <p>Este centro de producción, que cuenta con equipos de la más reciente tecnología, es el espacio para que estudiantes de Comunicación Social y carreras a fines desarrollen su práctica radial.</p>

- Reflexionar acerca del valor de la vida y del tiempo que tenemos durante nuestra existencia para amar y respetar las cosas que nos rodean, como las personas y el medio ambiente.

Y Para empezar esta emisión de nuestro programa vamos a escuchar “A 5 minutos del Juicio Final”, un radio clip que cuenta la historia de un particular reloj que marca la cuenta regresiva hacia la hora cero del fin del mundo. Bienvenidos a Cosas de la Vida, porque la vida también se escucha.

(Entra radio clip):

“Cosas de la Vida”, porque la vida también se escucha.

- La Iglesia Católica también habla del “Juicio Final”, en el Catecismo de la Iglesia Católica numeral 2853:

“La victoria sobre el príncipe de este mundo (Jn 14,30) se adquirió de una vez por todas en la hora en que Jesús se entregó libremente a la muerte para darnos su vida. Es el juicio de este mundo, y el príncipe de este mundo ha sido echado abajo (Jn 12,31)”.

A CINCO MINUTOS DEL JUICIO FINAL

- LOCUTORA: Lo inventaron en 1947 ante el temor de una guerra nuclear... - EFECTO TIC TAC

- LOCUTOR: Un grupo de científicos atómicos, entre los cuales se hallaba Albert Einstein, imaginaron un reloj simbólico que marcara las horas, los minutos, los segundos que nos separan de la gran hecatombe. EFECTO TIC TAC

- LOCUTORA: Es el reloj del Juicio Final. Se encuentra en la Universidad de Chicago. Y hasta hace poco marcaba las 11 horas y 53 minutos de la noche. EFECTO TIMBRE

- PERIODISTA: ¿Y dígame, doctor Reed, ¿no es un poco alarmista, un poco sensacionalista este reloj del Juicio Final?

- CIENTÍFICO: En lo absoluto. Vea usted. En 1947, cuando decidimos poner este símbolo, Estados Unidos había arrojado dos bombas atómicas sobre Japón, sobre población civil, un crimen horrendo que costó la vida a más de 300 mil inocentes.

- PERIODISTA: ¿Un reloj de alerta?

- CIENTÍFICO: Sí, un reloj para despertar la conciencia de la humanidad. El Apocalipsis no vendrá del cielo. Lo provocaremos nosotros aquí, en la tierra. EFECTO TIC TAC ACELERADO

- LOCUTOR: Las manecillas de este dramático Reloj del Juicio Final acaban de ser adelantadas. Ahora son las 11 horas y 55 minutos. Apenas faltan cinco minutos—cinco minutos— para la medianoche. EFECTO BOMBA

- LOCUTORA: La medianoche representa el momento de la catástrofe final. EFECTO TIC TAC

- PERIODISTA: Doctor Reed, ¿por qué han adelantado dos minutos en el Reloj?

- CIENTIFICO: Por dos razones... La primera, que se ha renovado la amenaza nuclear...

- PERIODISTA: ¿Se refiere a Irán, a los ensayos de Corea del Norte?

- CIENTÍFICO: *No, la mayor amenaza no es Irán ni Corea del Norte. Hay 27 mil ojivas nucleares en manos de Estados Unidos y de Rusia. Y no olvide que Estados Unidos está gobernado por un loco, un hombre sin escrúpulos. Él representa el mayor peligro para la humanidad.*

- PERIODISTA: *Primera razón, las armas nucleares. ¿Y la segunda?*

- CIENTIFICO: *El cambio climático. Es terrible lo que está pasando en el planeta. Un descontrol total de la temperatura provocado por nosotros, los seres humanos... EFECTO HURACANES, MARES*

- CIENTÍFICO: *Huracanes como el Katrina, tsunamis, olas de calor, tornados, deshielo en los polos, inundaciones... Estamos al borde de una catástrofe ambiental.*

- PERIODISTA: *O sea que... ¿hecatombe nuclear o hecatombe ecológica?*

- CIENTÍFICO: *Sí. Y cualquiera de las dos borrará del mapa a la especie humana.*

- PERIODISTA: *¿Eso quiere decir que el mundo se va a acabar?*

- CIENTIFICO: *No, el mundo no. El mundo no se va a acabar. El planeta seguirá dando vueltas tranquilamente. Los que seremos borrados de la faz de la tierra seremos nosotros, los seres humanos, la peor plaga que ha tenido el planeta en toda su larga historia. EFECTO TIC TAC*

- LOCUTORA: *A cinco minutos de la medianoche. EFECTO TIMBRE DEL RELOJ*

- LOCUTOR: *Hora cero, punto final para esta especie depredadora llamada homo sapiens. EFECTO PARA EL TIMBRE*

- LOCUTORA: *¿Todavía estaremos a tiempo?*

- Advertir a los radioescuchas acerca de la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente y los recursos naturales.

Seguimos en "Cosas de la Vida", porque la vida también se escucha a través de Radio Católica Metropolitana, y para continuar reflexionando sobre temas ambientales vamos a escuchar ahora "Un Sueño de Terror", un radio clip que reflexiona sobre la importancia de proteger la tierra, escuchemos. (Entra radio clip):

La revolución industrial trajo consigo el desarrollo de las grandes fábricas y empresas, en donde el trabajo que antes era realizado por el hombre fue reemplazado por las máquinas. Todo este desarrollo industrial produjo un incremento en la contaminación del medio ambiente, más máquinas, más contaminación.

El fenómeno del calentamiento global, tan famoso en nuestros tiempos, tiene preocupado al hombre de hoy quien cada vez se interesa más por los temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, y cómo preservar los recursos naturales hasta las futuras generaciones.

UN SUEÑO DE TERROR

- CONTROL: CORTINA MUSICAL

- ROSITA: *Ver la tierra desde el espacio para mis amigos sería algo fantástico, pero para mí...*

- CONTROL: CORTINA CUENTO. EFECTO AMBIENTE NOCHE

- ROSITA: *¡No, no...no puede ser; por favor tengo sed; no puedo respirar... sáquenme de aquí! EFECTO ESCUELA*

- MIGUEL: *Hola, Rosa, ¿qué es lo que te pasa? Parece que no has dormido nada.*

- ROSITA (BOSTEZA) *Eso fue lo que pasó. No dormí nada de nada, tuve un sueño horrible.*

- MIGUEL: *¿Soñaste con monstruos, con fantasmas o con piratas? ¿Con qué te soñaste?*

- ROSITA: *Me soñé con la Tierra.*

- MIGUEL: (BURLÁNDOSE) *¿Con la tierra?... Uy, qué miedo... Seguro quiso comerte.*

- ROSITA: *Deja de burlarte, payaso. Sí, me soñé con la Tierra, con nuestro planeta, pero allí no está lo malo. EFECTO TIMBRE*

-ROSITA: *Vamos a la clase. Allí te cuento mi sueño.*

- MIGUEL: *Está bien. EFECTO EN CLASE, EFECTO SPRAY*

- ROSITA: *Nooo, maestra, no.*

- MAESTRA: *¿Qué pasa, Rosa?... Sólo estoy echándole algo de ambientador a la clase. Tenía un olor horrible.*

- ROSITA: *Es que, maestra, sería mejor abrir todas las ventanas.*

- MAESTRA: *¿Y para qué?*

- ROSITA: *Para que salga el olor que no le gusta.*

- MAESTRA: *Rosita, no estés bromeando.*

- ROSITA *Es que yo no estoy bromeando...*

- MAESTRA: *Esperen afuera porque el olor es muy fuerte. Yo los llamaré para que entren a clase. EFECTO PASOS NIÑOS*

- ROSITA: *¿Viste? Ella no sabe que usando sprays estamos matando la Tierra. Si le contara mi sueño...*

- MIGUEL: *Dijiste que a mí me lo contarías primero.*

- ROSITA: *Sí, escucha. Cuando me fui a dormir...*

- CONTROL CORTINA ESPACIAL

- ROSITA: *¡Pero qué bonita se ve la Tierra desde aquí!*

- TIERRA: *¿Eso crees?... ¡Mírame!*

- ROSITA: (SORPRENDIDA) *Pero, ¿tú hablas?*

- TIERRA: *Claro que sí, soy un ser con vida.*

- ROSITA: *¿Con vida?*

- TIERRA: *¿Es que vas a repetir todo lo que te digo?*

- ROSITA: *Es que no sabía que podías hablar.*

- TIERRA: *Todo el tiempo lo hago.*

ROSITA *Yo nunca te escuché. Y nadie me dijo nada de eso.*

-TIERRA: *La mayoría de personas nunca me escucha. Muchas veces grité y grité, y nada. Como si fueran sordos.*

- ROSITA: *Pero, ¿por qué gritabas?*

- TIERRA: *Por todas las heridas que me hacen las personas.*

- ROSITA: *¿Heridas? ¿Cómo?*

- TIERRA: *Le echaron basura a mis aguas, que son como mi sangre. ¿Te imaginas si tu sangre se ensuciará?*

- ROSITA: *Creo que me pondría mal y triste como tú.*

- TIERRA: (TOSE) *Tampoco puedo respirar, porque todo está lleno de humo. ¿Tú quemas basura?*

- ROSITA: (CON DUDA) *No..., pero mi vecino sí quema*

- ROSITA: Por eso, tienes tos.

- TIERRA: Ya me estaba curando gracias a mis amigos los árboles que hacen oxígeno, pero también las personas los comenzaron a cortar.

- ROSITA: Ay, tierra. ¿Te duele mucho?

- TIERRA: Me duelen, me duelen mucho mis suelos porque tengo tanta basura. Mis ríos y mares ya no tienen peces, porque sus aguas están muy sucias. Los guacamayos, las águilas, las vicuñas, los osos, y otros animales que me alegraban están muriendo.

- ROSITA: Y eso, ¿por qué?

- TIERRA: Porque las personas también los están matando para hacer adornos. Para tenerlos como mascotas, no saben cuidarlos y se mueren, los matan poco a poco. A otros animales los hacen pelear hasta que mueran.

- ROSITA: ¡Eso es horrible!

- TIERRA: Sí... y yo no puedo hacer nada. Sólo veo cómo estoy cambiando.

- ROSITA: Tierra, ¿y qué te está pasando? Antes eras más azul y verde. Ahora te veo de color plomo y café

- TIERRA: Es que ya no hay árboles, hay más edificios de cemento. Ya no hay mucha agua, ni bosques. Ahora hay más desiertos. Por eso, me siento tan enferma que en cualquier momento me puedo morir.

- ROSITA: No, pero no te puedes morir.

- TIERRA: (SE QUEJA DE DOLOR) Si yo muero, todas las personas que viven en la Tierra morirán también.

- ROSITA: Tierra, podemos hacer algo para curarte. Todavía te puedes salvar.

- TIERRA: Es difícil, pero si todos hacen algo ahora, quizás podrían salvarme. ¡Pero ahora! (SE QUEJA DE DOLOR) EFECTO TIMBRE

- MIGUEL: ¿Y qué más, qué más te dijo? ¿Se salvará? Dime, dime, Rosa...

- ROSITA: Sólo me dijo eso. Si hacemos algo ahora, y pronto, la tierra podrá salvarse. A ver, pensemos...

- MAESTRA: (REVER) Sólo estoy echando algo de ambientador a la clase.

- ROSITA: *Entonces, los niños tendremos que hacer algo para salvar a la tierra.*

- MIGUEL: *Ay, qué difícil está eso...¿Cómo podemos salvar a la tierra?*

- CONTROL CORTINA FINAL

Tomado de
<http://www.radialistas.net/clip.php?id=1300094>.

Consultado el 05 de Noviembre de 2.007

- Informar sobre el origen de esta celebración mundial, que cada vez cobra más fuerza en los países más desarrollados, donde la mujer ha ocupado un lugar fundamental.

Estamos en “Cosas de la Vida”, porque la vida también se escucha a través de Radio Católica Metropolitana, y ahora vamos a escuchar un radio clip a propósito de la conmemoración del mes internacional de la mujer, esta semana justamente el pasado 8 de marzo se conmemoró el día internacional de la mujer en todo el planeta, y vamos a continuación a escuchar el radio clip titulado “Pan y Paz” que nos cuenta los orígenes de esta celebración a nivel mundial. Escuchemos.

(Entra radio clip):

- La mujer de hoy, en la mayoría de los países del mundo, cuenta con más oportunidades en relación con anteriores épocas.

Aunque aún existen en el mundo mujeres que ven violados sus derechos, son más las que se han convencido de la importancia de su papel en el desarrollo de la sociedad y las naciones.

- *“¿Por qué se celebra el día de la mujer? La propuesta fue presentada por las alemanas Clara Zetkin y Kathy Duncker, integrantes del Partido Socialista Alemán y miembros del Sindicato Internacional de Obreras de la Confección. El contexto fue perfecto. La intensa y cada vez más importante participación femenina en el mercado laboral en países como Gran Bretaña, Alemania, Francia, Bélgica y varias regiones de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, hizo movilizar a las mujeres en torno a este tema. Además, el hecho de que escogieran precisamente el 8 de marzo tiene un contexto histórico. Primero, la gran marcha de trabajadoras textiles que ocurrió este día de marzo en el año de 1857. Cientos de mujeres hicieron una manifestación pacífica en los barrios adinerados de Nueva York en protesta por las malas condiciones de trabajo que padecían...*

...Otra marca ocurrió en 1908, cuando cerca de 40 mil obreras industriales se declararon en huelga demandando el derecho a sindicalizarse, así como mejores salarios, menos horas de trabajo, capacitación y el rechazo al trabajo infantil.

Durante esta huelga, 129 trabajadoras fallecieron a causa de un incendio ocurrido en la fábrica Cotton Textile Factory, en Washington Square, Nueva York.

Hoy en día, hombres y mujeres sin importar el idioma, la etnia y la cultura ni sus condiciones políticas y económicas hacen se unen un día al año para celebrar el papel de la mujer en la sociedad y claman por la igualdad, el desarrollo y el trato justo del sexo femenino en el mundo.

Tomado de:

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75410.html>

Consultado el 05 de
Noviembre de 2.007

PAN Y PAN

EFFECTO TELÉGRAFO NOTICIERO

- LOCUTORA: *Marzo de 1857... EFECTO PROTESTA CALLEJERA*

- LOCUTOR: *¡Última hora! New York City. Miles de trabajadoras textiles del bajo Manhattan protestaron en las calles contra los míseros salarios y las condiciones inhumanas en que viven. La policía las dispersó a macanazos. El número de mujeres heridas en estos incidentes aún se desconoce. EFECTO TELÉGRAFO NOTICIERO*

- LOCUTORA: *Marzo de 1867... EFECTO PROTESTA CALLEJERA*

- LOCUTOR: *¡Noticia urgente! Una masiva huelga de planchadoras de cuellos se está llevando a cabo en la ciudad de Troy, Estado de New York. Las mujeres denuncian la explotación laboral a que las someten. Pero los patronos amenazan. ¡Deberán volver a las fábricas con salarios menores que antes! EFECTO TELÉGRAFO NOTICIERO*

- LOCUTORA: *Agosto de 1910...*

- LOCUTOR: *Durante la Segunda Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas que se realiza en estos días en Dinamarca, la dirigente alemana Clara Zetkin ha propuesto la celebración del Día Internacional de la Mujer.*

- CLARA: *¡Y en ese día, compañeras, reclamaremos el derecho al voto y todos los derechos políticos y económicos que nos corresponden!*

- LOCUTOR: *La propuesta, según nuestra corresponsal en Copenhague, ha sido aprobada por unanimidad. EFECTO TELÉGRAFO NOTICIERO*

- LOCUTORA: *Marzo de 1911...*

- LOCUTOR: *¡Última hora! Nuestros reporteros ya están en las calles de New York donde unas 20 mil mujeres trabajadoras marchan y protestan...*

- MUJER *¡Más salario y menos horas de trabajo!*

- LOCUTOR: *Las manifestantes, costureras de las grandes factorías de algodón, cumplen jornadas extenuantes de 16 horas y reciben salarios de hambre. Nos informan que se ha producido un incendio en la Fábrica de Blusas Triangle. Las obreras trabajaban a puerta cerrada y sin salidas de emergencia... ¡146*

- LOCUTORA: *Marzo de 1917...*

- LOCUTOR: *¡Flash de último minuto! San Petersburgo. Conmemorando el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, las amas de casa de los barrios populares han salido a protestar contra el hambre, golpeando sus cacerolas vacías. EFECTO CACEROLAS Y BULLA*

- MUJERES: *¡Pan y paz!... ¡Pan y paz!*

- LOCUTOR: *Muchas de estas mujeres han perdido a sus esposos en la guerra. Las rusas piden pan y paz, y exigen el regreso de los combatientes.*

- MUJERES: *¡Pan y paz! ¡Pan y paz!*

- LOCUTOR: *Nos informan que los obreros de Moscú acaban de declarar una huelga general en apoyo a las mujeres... Y un cable de última hora... El ejército se ha negado a reprimir la protesta y más bien los soldados se han sumado a ella. En estos momentos, se dirigen al Palacio de Gobierno pidiendo la salida del Zar Nicolás Segundo que tiene, según parece, los días contados. CONTROL MÚSICA EMOTIVA*

- LOCUTOR: *En 1952, la Asamblea General de las Naciones Unidas, en sesión solemne, declaró el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer. EFECTO APLAUSOS*

- CONTROL: *MÚSICA DE LA CAMPAÑA*

- LOCUTOR: *8 de marzo. Hoy. En tu país. ¿Qué hechos están protagonizando las mujeres?*

- LOCUTORA: *Marzo: Mes de la Mujer.*

Tomado de
<http://www.radialistas.net/clip.php?id=1300094>.

Consultado el 05 de Noviembre de 2.007

- Sensibilizar a la audiencia acerca de la importancia de “vivir cada día como si fuese el último”, a través de un tema musical de reflexión social.

Bien y ahora vamos a presentar “Cantos con Sabor a Vida”, la sección de nuestro programa en donde escuchamos los episodios de la serie radial del mismo nombre creada por Ana Girls y producida por el Servicio Radiofónico para América Latina SERPAL. Esta es la sección en la que semana a semana presentamos las historias que se tejen alrededor de alguna de las canciones más representativas del folclor latinoamericano, y hoy en esta sección vamos a escuchar “Milonga Triste”. Un canto de Manzi y Piana que nos recuerda que el pasado no vuelve más, escuchemos. (Entra tema musical):

El Servicio Radiofónico para América Latina, SERPAL, difunde productos radiales “inspirados en los principios del Concilio Vaticano II y en la Teología de la Liberación, emanada de los documentos de Medellín”.

Tomado de:
<http://www.serpal.org/>

(En Línea)

Consultado el 03 de Octubre de 2.007

Milonga Triste

Letra de Homero Manzi

*Llegabas por el sendero, delantal y trenzas sueltas,
brillaban tus ojos negros, claridad de luna llena.
Mis labios te hicieron daño al besar tu boca fresca.
Castigo me dio tu mano, pero más golpeó tu ausencia.*

Aaah...

*Volví por caminos blancos, volví sin poder llegar.
Triste con mi grito largo, canté sin saber cantar.
Cerraste los ojos negros, se volvió tu cara blanca
y llevamos tu silencio al sonar de las campanas.
La luna cayó en el agua, el dolor golpeó mi pecho.*

*Con cuerdas de cien guitarras me trencé
remordimiento.*

Aaah...

*Volví por caminos viejos, volví sin poder llegar. Grité
con
tu nombre muerto recé sin saber rezar. Tristeza de
haber querido, tu rubor en un sendero. Tristeza de los
caminos que después ya no te vieron.*

*Silencio en el camposanto,
soledad de las estrellas,
recuerdos que duelen tanto,
delantal y trenzas negras.*

T
É
S
I
S
N
Ú
M
E
R
O
8

- Invitar a los oyentes a que participen enviando sus comentarios al correo electrónico del programa.

- Que los radioescuchas consideren que para los productores del espacio son importantes sus opiniones o sugerencias

Fue un programa de la serie “Cantos con Sabor a Vida”, presentado por SERPAL, hasta pronto.

Si tiene comentarios preguntas o aportes para nuestro programa, escribanos a cosasdelavida2005@hotmail.com

“Cosas de la Vida”, porque la vida también se escucha.

Las audiencias de los medios masivos de comunicación, pueden entrar en contacto directo con estos, gracias a las nuevas tecnologías que facilitan la comunicación directa entre emisor y receptor.

7.4 Ejercicio Interpretativo del programa

“UN RAYO DE ESPERANZA”

Emisión del 04 de Agosto de 2.007

	PRETEXTO	TEXTO	CONTEXTO
--	-----------------	--------------	-----------------

- Saludar y dar la bienvenida a los oyentes una nueva emisión del programa.

Presentar a la comunidad qué es "Alcohólicos Anónimos", quiénes conforman esta institución, y cuál es su objetivo principal

- Buenas tardes. Bienvenidos al programa "Un Rayo de Esperanza", emitido por la comunidad Alcohólicos Anónimos, mi nombre es Ángel y soy alcohólico.
- Muy buenas tardes mi nombre es Bernardo y soy un alcohólico.
- Alcohólicos anónimos es una comunidad de hombres y mujeres que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza, para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.
- El único requisito para ser miembros de Alcohólicos Anónimos, es el deseo de dejar la bebida.
- Para ser miembros de alcohólicos anónimos no se pagan honorarios, ni cuotas, nos mantenemos con nuestras propias contribuciones.
- Alcohólicos anónimos no está afiliada a ninguna secta, religión, partido político, organización o institución alguna. No desea intervenir en controversias, no respalda ni se opone a ninguna causa.
- Nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad.

- "Un Rayo de Esperanza", es el programa de la comunidad de Alcohólicos Anónimos de Bucaramanga, donde se presentan temas de relacionados con el consumo y la prevención del alcoholismo.

En RCM, este programa se transmite desde el mes de abril de 2.004.

- "Alcohólicos Anónimos® es una comunidad de hombres y mujeres que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo. El único requisito para ser miembro de A.A. es el deseo de dejar la bebida. Para ser miembro de A.A. no se pagan honorarios ni cuotas; nos mantenemos con nuestras propias contribuciones. AA no está afiliada a ninguna secta, religión, partido político, organización o institución alguna; no desea intervenir en controversias; no respalda ni se opone a ninguna causa. Nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad".

Tomado de

http://www.alcoholics-anonymous.org/sp_pdfs/sp-42_abriefguidetoaa.pdf

Consultado el 25 de Noviembre de 2.007

- Exponer a la comunidad las políticas y criterios bajo los cuales trabaja Alcohólicos Anónimos, mediante las tradiciones que rigen a esta organización.
- Dejar en claro la autonomía que caracteriza a quienes conforman esta comunidad, con respecto a otros aspectos de la vida y de la sociedad.

En el programa anterior estábamos tratando el tema de las tradiciones de alcohólicos anónimos. Ustedes amables oyentes saben muy bien que nos quedaron pendientes 3 tradiciones por definir las. La décima tradición dice que alcohólicos anónimos no tiene opinión acerca de asuntos ajenos a sus actividades, por consiguiente su nombre nunca debe mezclarse en problemas públicos.

Bernardo cuénteles a los oyentes el significado de esta tradición.

De esta tradición 10 dice que el alcohólicos anónimos no tiene, ósea no comparte asuntos ajenos a otra actividad, ósea en nosotros, en alcohólicos anónimos hemos aprendido que tenemos que dedicarnos a un solo propósito que es llevarle el mensaje al alcohólico que hemos sido. No nos mezclamos en polémicas públicas, ósea no estamos en contra del alcoholismo, ni vamos a discutir si el beber es malo o no es malo. Simplemente nosotros en alcohólicos anónimos siempre lo que compartimos es nuestras experiencia y el convencimiento de que para nosotros los que hoy somos miembros de alcohólicos anónimos el alcoholismo es una enfermedad. Entonces no nos mezclamos en polémicas publicas, no apoyamos ninguna causa por noble que esta sea no; por lo tanto hay nuestra libertad. Somos de verdad una comunidad totalmente autónoma he independiente que gozamos de mucha libertad, en lo que son otras cosas que aquejan a la humanidad.

- Según el texto base de A.A "The A.A. Grapevine" traducido al español, desde su fundación en 1935, Alcohólicos Anónimos, es una organización a nivel mundial que trabaja con las personas que reconocen su situación de alcoholismo y se esfuerzan por superarla.
- Esta organización tiene unas políticas claras con respecto a su vinculación en otras esferas de la sociedad.
- Es autónoma e independiente y no promueve o favorece a ningún credo, raza o condición social.
- Las tradiciones de A.A. son los pasos, las etapas que le dan respuesta a las inquietudes de sus miembros, con respecto a cómo iniciar un proceso que los lleve a alejarse del alcohol.

- Informar a los oyentes acerca de cuáles son las formas de promoción y divulgación de Alcohólicos Anónimos, cómo se manejan sus Relaciones Públicas, y hasta dónde llega la institución con respecto a su participación en otras esferas de la sociedad.

- La undécima tradición nos dice que nuestras políticas de relaciones públicas se basan más bien en la atracción que en la promoción. Necesitamos mantener siempre nuestro anonimato personal ante la prensa, la radio, la televisión y el cine.

- Si, mira Ángel, nosotros en Alcohólicos Anónimos no podemos hacer promoción. Indudablemente hay una "Junta de Custodios" que es la Junta de Custodios- Clase A, que es la que se dedica a promocionar nuestro programa de Alcohólicos Anónimos.

- La atracción es aquella que nosotros ejercemos cuando hemos dejado de beber y nuestros amigos, parientes, nuestros familiares y todas aquellas personas que conocieron nuestra forma de beber, hoy se asombran y nos preguntan cómo hemos dejado de beber porque han visto pues el cambio en nuestras vidas. Ya no llegamos a nuestra casa a despertar a los vecinos con el volumen alto del equipo, ya de pronto han cesado los gritos, las contiendas en el hogar. Entonces la gente, el entorno ha observado que nosotros hemos tenido un cambio. Ya no somos los hombres aquellos que bebíamos. Entonces ahí se ejerce cierta atracción. Entonces muchas personas se acercan a preguntarnos qué estamos haciendo, qué hemos hecho para dejar de beber. Entonces es esa la oportunidad que siempre nosotros esperamos para compartir el mensaje de Alcohólicos Anónimos.

- En situaciones de alicoramiento se puede hacer más frecuente el maltrato intrafamiliar. La agresión física y verbal son muestras claras de la agresividad y el estado violento en el que pueden caer los alcohólicos inducidos por la bebida.

- Los miembros de Alcohólicos Anónimos, guardan su identidad, generalmente para no ser señalados ni atacados por sus familiares y amigos.

Ellos dan a conocer su institución mediante su propio testimonio de vida, en el momento que empiezan a dejar el alcohol.

- *"Alcohólicos Anónimos no está afiliada a ninguna secta, religión, partido político, organización o institución alguna; no desea intervenir en controversias; no respalda ni se opone a ninguna causa".*

Tomado de

The A.A. Grapevine, Inc

Copyright © por "The A.A. Grapevine, Inc."

Reimpreso con permiso.

Copyright © 1993, 1991

Alcoholics Anonymous

- Dejar en claro que estos lineamientos, las doce tradiciones, que orientan el rumbo de Alcohólicos Anónimos, son los únicos ejes en donde se fundamenta todo el proceso de "recuperación" del alcoholismo.

- Y la duodécima tradición nos dice que el anonimato es la base espiritual de nuestras tradiciones. Recordándonos siempre anteponer los principios a las personalidades.

- Si, en Alcohólicos Anónimos tenemos líderes, tenemos personas que nos prestan servicios a nuestra comunidad y los miembros de Alcohólicos Anónimos que estamos en vicios. Pero allí no hay personalidades, allí estamos muy convencidos de que son los principios de Alcohólicos Anónimos los que siempre debemos estar prestos a seguir, por que los principios de alcohólicos anónimos nunca fallan...no..., las personalidades sí, entonces allí nunca seguimos a nadie, allí simplemente seguimos nuestro sencillo programa de recuperación de los 12 pasos, de las 12 tradiciones que brinda Alcohólicos Anónimos para restablecernos, es decir, allí no hay ídolos, allí no seguimos a personas.

- ¡Gracias Bernardo! Bueno amables oyentes estas son las 12 tradiciones que Alcohólicos Anónimos utiliza para la unidad y la integración al nivel de los grupos.

- Independientemente del credo o religión que prediquen quienes hacen parte de A.A., la base de todo su proceso de recuperación, parte de la aceptación de la presencia de un ser superior, que los ayudará a superar el flagelo del alcoholismo.

- Para Alcohólicos Anónimos, todos los miembros que conforman sus grupos son iguales. Sólo existe un común denominador que los caracteriza y es, que quienes están allí han reconocido su problema con el alcohol.

- En A.A. los "Líderes" son las personas que dirigen los programas de recuperación, desde sus experiencias, profesiones y testimonios; en algunas ocasiones son miembros que también han padecido el flagelo del alcoholismo.

- Dar a conocer a los oyentes que la comunidad de Alcohólicos Anónimos, cuenta con diferentes textos de apoyo para los miembros que la integran.

- Pasando a otro tema importante entre la comunidad de Alcohólicos Anónimos, tenemos una gama de literatura, los 12 pasos, las 12 tradiciones, los 12 conceptos, El Texto Básico, y tenemos un libro muy importante que se llama "Viviendo Sobrio". En este libro, texto, tratamos algunos de los métodos que los miembros de alcohólicos anónimos han utilizado para no beber.

- El título de este texto es que, aun las palabras "permanecer abstemio", y con mayor razón "vivir sin beber", ofendieron a muchos de nosotros cuando se nos dio por primera vez ese consejo. Si bien es cierto que habíamos bebido en exceso, muchos de nosotros nunca nos sentimos borrachos, y estábamos seguros de que casi nunca parecíamos borrachos. Muchos de nosotros nunca nos tambaleamos, caímos o tuvimos la lengua pesada; muchos otros nunca desordenaron sus vidas, ni perdieron un día de trabajo, ni tuvieron accidentes automovilísticos, ni tampoco llegaron a estar hospitalizados o encarcelados por causa del licor.

- Para lograr superar un problema como el alcoholismo, hombres y mujeres han encontrado en Alcohólicos Anónimos las respuestas a sus dudas e inquietudes; principalmente, han descubierto que son alcohólicos, y en este momento quienes deciden iniciar un proceso de "rehabilitación" se encuentran con que, como ellos, hay miles de hombres y mujeres en todo el mundo. Todas estas experiencias y testimonios que se socializan a través de la literatura utilizada y producida por A.A., los ayudan a estar más seguros y apoyados en el proceso que han emprendido.

- Explicar el título y el argumento central de uno de estos textos, el del libro "Viviendo Sobrio".

- Conocimos muchas personas que bebieron en mayor cantidad que nosotros, y personas que no podían manejar sus tragos. Nosotros mismos no éramos así, por ello la sugerencia de que pudiéramos permanecer "abstemios" era casi insultante.

- Además, nos parecía innecesariamente drástica. ¿Cómo podríamos vivir en esa forma? Con toda seguridad, no había nada malo en uno o dos aperitivos en un almuerzo, no había problemas al tomarme un trago desde la cena, todo el mundo tenía derecho a descansar con unos pocos tragos, o beber un par de cervezas antes de ir a la cama.

- Sin embargo, después de aprender algunos hechos acerca de la enfermedad llamada alcoholismo, nuestras opiniones cambiaron radicalmente. Se abrieron nuestros ojos al hecho real, de que, aparentemente millones de personas sufren la enfermedad del alcoholismo. La ciencia medica no explica su "causa", pero los expertos médicos sobre el tema del alcoholismo aseguran que una sola copa conduce al bebedor alcohólico, o al bebedor problema, a muchas dificultades. Nuestra experiencia confirma abrumadamente esta aseveración, por eso la abstinencia absoluta. Esto es no tomar bebida alcohólica de ninguna clase, se convierte en la base de la recuperación del alcoholismo. Y permítasenos puntualizar por repetición que la vida abstemia no significa de ninguna manera una vida triste, aburridora o insoportable como habíamos temido, si no por el contrario, algo empezamos a gozar y encontrar mucho más excitante que nuestros días de bebedores. Esto es lo que vamos a tratar en esta tarde amables oyentes.

- El alcoholismo es una enfermedad progresiva, crónica y degenerativa; con síntomas que incluyen una fuerte necesidad de tomar a pesar de las consecuencias negativas.

La enfermedad está caracterizada por daños físicos en todos los sistemas del organismo, siendo los más complicados los que se relacionan con el sistema cardiovascular, el sistema nervioso y el hígado.

Quando el consumo de bebidas alcohólicas es exagerado o recurrente se produce tolerancia. Es decir, el organismo requiere una mayor dosis de alcohol para obtener las mismas sensaciones. Esta situación facilita la adicción, la cual es acompañada de grandes dificultades por detener el consumo cuando se empieza a beber. Al suspender la utilización de alcohol, se desarrollan síntomas como náuseas, temblores y ansiedad.

Por otra parte, el alcohólico pierde el interés por lo que le rodea, lo cual puede ocasionar la pérdida de su empleo y de su familia".

Tomado de
<http://www.cedro.org.pe/lugar/articulos/alcoholismo.htm>

Consultado el 25 de Noviembre de 2.007

- Socializar con la audiencia el principal fundamento del texto presentado, relacionándolo con el mundo al que se tiene que enfrentar al alcohólico.

- Expresar cuál debe ser el propósito de quienes integran esta comunidad, resaltando el apoyo y la colaboración especial que ofrece A.A.

- Sensibilizar a los oyentes con respecto a lo difícil que puede resultar identificar un problema como el alcoholismo, reconocer que se tiene y empezar a trabajar por

- Bernardo, el libro "Viviendo Sobrio" trae un tema muy importante, el porqué no beber. Cuénteles a los oyentes este tema tan interesante.

- Bueno, de verdad que agradecerles a nuestros oyentes esa atención para nuestro programa "Un Rayo de Esperanza", que es emitido por la comunidad de Alcohólicos Anónimos, y en este texto tan importante en su primera hoja dice que el tratamiento involucra primordialmente no consumir un solo trago. Nosotros los hombres y mujeres que lleguemos al convencimiento que realmente lo que nosotros padecemos es una enfermedad que se llama alcoholismo, hemos aprendido que una copa para nosotros pueden ser mil copas, no, y que mil copas pueden ser pocas.

- Entonces sabemos que cuando nosotros llevamos una copa a nuestros labios, a nuestra boca, esa copa cambia nuestros sentidos, sentido de tolerancia, nos volvemos irascibles, es decir, toda nuestra personalidad cambia absolutamente, nuestro actuar, nuestro estado de la conciencia, no podemos controlar nuestras emociones, no podemos comportarnos como aquellas personas que éramos antes de ingerir esa copa, es decir, parece ser que por causas que nosotros desconocemos, pues no somos profesionales en medicamentos pero si somos personas muy objetivas por que hemos estado hoy en esa línea de fuego, en lo que es el vivir, por seguir bebiendo hemos perdido parte de nuestra vida, brindando copas en lugares sórdidos, acompañados muchas veces de compañías desagradables, no, pero en Alcohólicos Anónimos hemos aprendido que sabemos que no podemos beber, que debemos tener una abstinencia íntegra y que debemos mantener la copa a una distancia lo suficientemente lejos como para que no afecte nuestras vidas...

- El difícil proceso al que se enfrentan quienes reconocen su situación de alcoholemia, y deciden buscar ayuda para superarla, se convierte en una lucha constante día a día, que sólo se puede vencer con voluntad y un constante compromiso con el proceso de rehabilitación que se elija.

- Paso a paso, Alcohólicos Anónimos apoya este proceso y genera confianza en sus integrantes.

- Quienes padecen del flagelo del alcoholismo, no sólo sufren alteraciones físicas, sino que también constantemente, ven afectadas las relaciones con quienes los rodean:

... "su consumo se asocia a un mayor riesgo de accidentes, implicación en agresiones, homicidios y peleas, conductas antisociales (robos, insultos, exhibicionismo...), problemas en las relaciones sociales, familiares o de pareja. Produce además déficits en la actividad laboral, académica o social, debido a estar bajo los efectos del consumo abusivo o en período de recuperación de éstos".

Tomado de
http://www.clinicadeansiedad.com/02/130/Ansiedad_y_sumo_de_alcohol.htm

- Moderablemente, cualquiera puede dejar de beber, todos los alcohólicos lo hemos hecho en algunas ocasiones haciendo promesas, pidiendo plazos a nuestra familia, a nuestros hijos a nuestros patrones, pero la gracia realmente en Alcohólicos Anónimos que nos ayuda, consiste en permanecer en sobriedad, en que realmente el vivir sin beber se nos convierte en una vida muy feliz.
- Gracias Bernardo, vamos a una pausa y continuamos con el tema

- Exponer las propiedades positivas que ofrece la literatura de A.A., especialmente las del texto "Viviendo Sobrio" que trae entre otras cosas, el "Plan 24", un programa que fortalece la abstinencia del consumidor, enfocando su meta de no beber, en el día a día.

- Bien amables oyentes, estos son temas importantes que trae el texto "Viviendo Sobrio".

Aquí hay un tema muy bueno que es usar el plan de las 24 horas. Los Alcohólicos Anónimos no hacemos promesas, no decimos que no beberemos licor nunca más; en un mes tratamos de seguir lo que llamamos el plan de las 24 horas. Nos concentramos en mantenernos sobrios únicamente durante las 24 horas presentes, tratamos simplemente de vivir un día a la vez sin beber, si sentimos deseos de beber no cedemos ni luchamos contra este deseo, simplemente decidimos dejar ese el trago para mañana. Bernardo dígales a los oyentes más sobre este tema importante.

- Este maravilloso plan de las 24 horas, personalmente cuando yo llegaba a Alcohólicos Anónimos, hace aproximadamente 22 años, me pareció como algo muy sencillo, algo muy visible, pero en Alcohólicos Anónimos hemos estado aprendiendo que la enfermedad del alcoholismo por ser tan compleja, necesita de herramientas como dice el libro "Viviendo Sobrio". Estos son métodos que nuestros primeros 100 alcohólicos utilizaron para mantenerse sobrios, es decir, para mantenerse alejados de esa copa, y una de estas herramientas es precisamente este maravilloso y excelente plan de las 24 horas, que sin lugar a dudas, da resultados efectivos a la persona que realmente siente la necesidad de dejar de beber. Nuestro plan de 24 horas es muy flexible, podemos iniciarlo en cualquier momento por que debemos recordar que en nuestros días de bebedores, nosotros siempre presentamos épocas...

- El "Plan 24 Horas", es un programa de A.A. que busca evitar que el consumidor de alcohol ingiera licor durante las primeras 24 horas, y después, se tenga como meta el mismo fin. Es decir, este plan se trabaja día a día, y la frase "por hoy no voy a beber", se convierte en una misión importante para el consumidor que quiere dejar el alcohol.

- Las doce tradiciones de A.A.

"1. Admitimos que éramos impotentes ante el alcohol y que nuestras vidas se habían vuelto ingobernables.

2. Llegamos al convencimiento de que un Poder Superior podría devolvernos el sano juicio.

3. Decidimos poner nuestras voluntades y nuestras vidas al cuidado de Dios, como nosotros lo concebimos.

4. Sin miedo hicimos un minucioso inventario moral de nosotros mismos.

5. Admitimos ante Dios, ante nosotros mismos y ante otro ser humano, la naturaleza exacta de nuestros defectos.

6. Estuvimos enteramente dispuestos a dejar que Dios nos liberase de todos estos defectos de carácter.

...en las que jurábamos nunca jamás volver a beber, siempre hacíamos promesas por términos cortos o largos y le prometíamos a alguien; hacíamos cualquier cosa, pero realmente el alcohol ya convertido en ese acreedor implacable, nos despojó individualmente esa capacidad de esa voluntad, y sobre todo de persistir, de tener una voluntad férrea para realmente cumplir las promesas. Pero en Alcohólicos Anónimos cuando iniciamos nuestro programa pudimos compartir con hombres y mujeres, personalmente cuando yo llegue había hombres y mujeres con 10, 15 años de abstinencia, y pues esto me animó mucho a mí, cuando ellos me dijeron que la recuperación de ellos del alcoholismo indudablemente había empezado con una obra de abstinencia, días después de haber asistido a una hora, o una hora y media de reunión; hay empezó la recuperación de ellos, por eso cuando una persona que tiene problemas con el alcohol y quiere empezar a buscar la solución, en Alcohólicos Anónimos nos recomiendan usar, utilizar este plan de las 24 horas para permanecer alejados de nuestra primera copa, por que debemos recordar que nosotros los alcohólicos somos frágiles ante esa copa, ante ese trago; indudablemente podemos dividirlo en segmentos, en fragmentos de 5, 10, 15, o 20 minutos, es decir, es muy flexible. En Alcohólicos Anónimos, las herramientas que nos da este maravilloso programa son herramientas que realmente van a dar buenos resultados cuando tenemos ese buen deseo como dice nuestra tercera tradición: cuando tenemos el sincero deseo de dejar de beber, las herramientas que nos brinda Alcohólicos Anónimos empiezan a surgir efecto.

7. Humildemente le pedimos que nos liberase de nuestros defectos.

8. Hicimos una lista de todas aquellas personas a quienes habíamos ofendido y estuvimos dispuestos a reparar el daño que les causamos.

9. Reparamos directamente a cuantos nos fue posible el daño causado, excepto cuando el hacerlo implicaba perjuicio para ellos o para otros.

10. Continuamos haciendo nuestro inventario personal y cuando nos equivocábamos lo admitíamos inmediatamente.

11. Buscamos a través de la oración y la meditación mejorar nuestro contacto consciente con Dios, como nosotros lo concebimos, pidiéndole solamente que nos dejase conocer su voluntad para con nosotros y nos diese la fortaleza para cumplirla.

12. Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar este mensaje a los alcohólicos y de practicar estos principios en todos nuestros asuntos”.

Tomado de: The A.A. Grapevine, Inc Copyright © por “The A.A. Grapevine, Inc.” Reimpreso con permiso. Copyright © 1993, 1991. Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

- Alertar a la audiencia acerca de la magnitud del problema de alcoholemia, presentándola como una enfermedad que puede acabar con la vida de quien la padece, y no inicia un proceso de recuperación a tiempo.

- Informar sobre el lugar donde pueden ser atendidos por la comunidad de A.A. de Bucaramanga, ofreciendo rasgos generales del tratamiento que se brinda a los miembros.

- Gracias Bernardo, temas importantes que contienen este texto "Viviendo Sobrio", recordar que el alcoholismo es una enfermedad incurable, progresiva y fatal.

- Vivir y dejar vivir, ponerse en actividad, utilizar la oración de la serenidad, cambiar las antiguas rutinas, utilizar la terapia del teléfono, conseguir un patrocinador o padrino, lo primero evitar la soledad, vigilar la ira y los resentimientos.

- Amables oyentes si ustedes están interesados en conseguir más información acerca del programa de Alcohólicos Anónimos, consúltenos; en Bucaramanga estamos situados en la carrera 36, número 42-85, o llámenos al teléfono 6340643 este es un servicio de carácter realmente humano, confidencial y gratuito.

- Bernardo cuénteles a los oyentes este cuarto tema que contiene el libro "Viviendo Sobrio", y recordar que el alcoholismo es una enfermedad incurable progresiva y fatal.

- Bueno sí amables oyentes, nosotros los alcohólicos tenemos una característica muy especial y es olvidar siempre lo que nos ocurrió en la última borrachera, olvidamos el dolor, olvidamos nuestra resaca emocional, olvidamos el guayabo físico, olvidamos muchas cosas porque está permanentemente la necesidad por beber, nos habla indudablemente la capacidad entre decidir, elegir si debo o no.

- Por eso en Alcohólicos Anónimos nos anulan a que recordemos nuestra última borrachera, qué causó esa última borrachera, esto es como una herramienta más para que, al yo recordar que el alcoholismo es una enfermedad, hay que recordar que yo la poseo indudablemente y debo asistir a las reuniones de Alcohólicos Anónimos, por que...

- Alcohólicos Anónimos ofrece a sus miembros las herramientas necesarias para identificar y reconocer su problema de alcoholismo, al mismo tiempo que presenta el problema como una enfermedad de grandes magnitudes, que afecta la integridad y el bienestar del ser humano.

- En Bucaramanga, A.A. está desde hace 48 años, en la actualidad cuenta con 60 grupos en toda la ciudad y el Área Metropolitana; además, tiene un punto de información conocido como "La Oficina de Información de A.A." que funciona desde el año 1.992 en la carrera 36, número 42-85.

<p style="text-align: center;">T É S I S N Ú M E R O 9</p>		<p>... allí las experiencias de mis compañeros me ayudan y me están siempre recordando que yo soy un enfermo alcohólico.</p>	
<p style="text-align: center;">T É S I S N Ú M E R O 1 0</p>	<p>Despedir el espacio radial, agradeciendo al equipo de trabajo, e invitar a los oyentes para que los sigan escuchando la próxima semana</p>	<p>- Gracias Bernardo muy amable, y a ustedes oyentes muy amables por la sintonía, y al amigo Julián, en los controles, gracias por estar con nosotros.</p> <p>- Hasta la próxima amigos y que tengan un resto de tarde muy feliz</p>	<p>El programa se presenta bajo la modalidad de pregrabado. Lo producen dos integrantes de A.A. de Bucaramanga, Ángel y Bernardo, quienes por política de la institución no revelan sus apellidos.</p>

7.5 Ejercicio Interpretativo del programa

“BUCARAMANGA SIETE DÍAS”

Emisión del 15 de Julio de 2.007

	PRETEXTO	TEXTO	CONTEXTO
T É S I S N Ú M E R O 1	<p>- Presentar una bienvenida a todos los oyentes de la ciudad y sectores aledaños, y a nivel general a la audiencia en Colombia y el mundo entero.</p>	<p>Un cordial saludo para todos nuestros amigos de Bucaramanga, de Santander, Colombia y el mundo a quienes les llega la señal de los 1450 AM; a través también de nuestra página por Internet www.radiocatolicametropolitana.com estamos con Bucaramanga 7 días el resumen de los hechos más importantes de nuestra ciudad, su Área Metropolitana y nuestra Iglesia Católica. Hoy los acompañamos José Julián Cala en el control técnico, en la locución Edgar Enrique García bienvenidos.</p>	<p>- “Bucaramanga Siete Días” es un resumen semanal que presenta las principales noticias de Bucaramanga, Santander, el Mundo y la Iglesia Católica.</p> <p>- En Radio Católica Metropolitana se presenta desde el mes de Marzo del año 2.005.</p> <p>- En la actualidad, el productor de este espacio es Edgar Enrique García, quien también lo presenta, en algunas ocasiones, en compañía de Luisa Fernanda López.</p>

- Informar a la ciudadanía en general acerca de la normatividad expuesta por la Consejo Nacional Electoral, con respecto a propaganda política de los partidos y candidatos a las elecciones del 28 de Octubre de 2.007.

- Estas fueron las principales noticias de la semana en Bucaramanga y la región:

- Y empezamos nuestro recorrido por los principales acontecimientos de nuestra ciudad, con una noticia política. Secretaría de gobierno da recomendaciones para la publicidad de partidos políticos que aspiran el próximo 28 de octubre.

- Con el ánimo de evitar posiciones y posibles sanciones a los candidatos que participarán en las próximas contiendas electorales a celebrarse el 28 de octubre, la secretaría de gobierno municipal estableció algunas recomendaciones para ser tenidas en cuenta por los diferentes partidos políticos. Según informó la secretaría de gobierno en cabeza de Judith Miranda Ávila, se está haciendo un seguimiento y control a los permisos que se otorgan a los movimientos políticos para evitar que infrinjan la norma electoral, queremos evitar que el consejo nacional electoral CNE tramite y sancione los partidos que no cumplan lo reglamentado en la resolución 117 de 2007, la misma establece el numero de cuñas radiales, avisos en publicaciones escritas y vallas publicitarias de las que pueden hacer uso los partidos y los movimientos políticos, con personería jurídica, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos en las elecciones para gobernador, diputados, alcalde, concejales y juntas administradoras locales, recalcó la funcionaria "no vamos a permitir que se fijen afiches en los amoblamientos urbanos, es decir, en los árboles, postes, paradas de buses, o en las fachadas de las viviendas porque se ofrece una vista muy desagradable a nuestra ciudad. La difusión de los mensajes políticos publicitarios será a partir del próximo 28 de julio, además, según lo establece el CNE, 12 serán las vallas que podrán colocar cada partido durante su tiempo de campaña.

- En época de elecciones los candidatos buscan diferentes formas de promover y difundir sus propuestas de gobierno para postularse en medio de las preferencias de las comunidades.
El Consejo Nacional Electoral, es el ente encargado de regular esta iniciativa, velando por la democracia.

"La misión del Consejo Nacional Electoral, como suprema autoridad de la Organización Electoral, es regular y vigilar el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución y la ley en materia electoral y de participación democrática; para la preservación del Estado Social de Derecho, garantizando a los ciudadanos las condiciones, para el ejercicio de los derechos electorales y el fortalecimiento democrático participativo del país; mediante la aplicación y expedición de mecanismos reglamentarios que lo permitan".

Tomado de:
www.cne.gov.co/cne/visio_n.htm#
Consultado el 30 de Octubre de 2.007

- Dar a conocer a la audiencia, la aclaración del alcalde de Bucaramanga, Honorio Galvis Aguilar, con respecto a la situación que se presentó en torno al cierre parcial del mercado campesino "Sol de los Estoraques".

- En otras noticias, en visita realizada por el alcalde, el doctor Honorio Galvis Aguilar al Mercado Campesino Sol de los Estoraques, él desmintió versiones mal intencionadas según las cuales su administración cerraría este centro de acopio. "No es cierto que la administración municipal pretenda cerrar este sitio de venta, por el contrario lo que nosotros queremos es fortalecer el mercado campesino para que quienes allí acudan, puedan comprar sus productos con total confianza, pero ante todo que sean los auténticos campesinos quienes hagan uso de este espacio y no los revendedores", manifestó el burgomaestre en su reunión con directivos de los vendedores y líderes campesinos. En su diálogo franco las partes analizaron cada uno de los puntos de acuerdo que permite el funcionamiento del mercado móvil, llegándose a la conclusión de una necesaria enmienda respecto a los horarios que se le solicitarán al Consejo Municipal. Se fijaría desde las 12 del medio día del sábado, hasta el domingo a esa misma hora, a fin de que el campesino pueda vender la totalidad de sus productos. Espera el alcalde Honorio Galvis Aguilar, que los domingos en la tarde el sitio del mercado campesino esté totalmente limpio y que de una vez por todas se elimine la costumbre de arrojar los sobrantes de carnes a la cañada, pues esta es una de las quejas de los residentes del sector.

- *"El mercado campesino Sol de los Estoraques, congrega a gran parte de los campesinos del área rural de Bucaramanga y municipios vecinos, quienes allí ofrecen sus productos a la comunidad en general. Se encuentra ubicado en los alrededores del barrio Estoraques, continuo a la Ciudadela Real de Minas de Bucaramanga; anteriormente se congregaban en Acrópolis, luego en Ciudad Bolívar y desde el año 2.000 se ubican en este lugar. Las puertas al público se abren oficialmente todos los domingos, sin embargo, los campesinos llegan desde el sábado para organizar sus productos. Son aproximadamente 1000 campesinos los que laboran en este lugar."*

Afirmó Abel Cadena Buitrago, Presidente de CORPOARTESAN, la Corporación de Artesanos de Santander, en entrevista concedida el viernes 30 de Noviembre.

- Informar a la audiencia en general de la actividad que se desarrollará, con el objetivo de disminuir la presencia del zancudo que transmite el dengue hemorrágico, en los municipios y veredas de Santander.

Ante el incremento de casos del dengue hemorrágico reportados durante los últimos días y con el ánimo de disminuir la presencia del mosquito vector de esta enfermedad, la Secretaría de Salud de nuestra ciudad, realizará durante esta semana y la siguiente el levantamiento del índice aéreo en las viviendas de la ciudad. En total serán 210 viviendas en las 17 comunas del municipio que visitarán los funcionarios de la entidad para reconocer cuántas poseen criaderos de zancudo, y reforzar la parte educativa sobre el cuidado y la prevención de esta enfermedad.

“En Santander durante el año 2004 se presentaron 610 casos de dengue clásico y 59 casos de dengue hemorrágico con un aumento de casos en más del 100% , durante el 2005 cuando se reportaron 1586 casos de dengue clásico con una tasa de 76 casos por 100.000 habitantes y 419 casos de dengue hemorrágico para una tasa de 20 por 100.000 habitantes, manteniendo su comportamiento al aumento en el 2006, para un total de 2096 casos de dengue clásico con una tasa de 109.5 por 100.000 habitantes y 357 casos de dengue hemorrágico para una tasa de 18.6 por 100.000 habitantes, con aumento de casos fatales procedentes en su mayoría de Bucaramanga y su área metropolitana, siendo estos municipios Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta los más afectados. En los primeros meses de 2007 el comportamiento se mantiene similar al año anterior”.

Tomado de:
<http://www.saludsantander.gov.co/documentos/>
 Consultado el 29 de Octubre de 2.007

- Convocar a los amantes de la música andina colombiana, e intérpretes de la misma, para que participen y se inscriban en el Décimo Cuarto Concurso Nacional de la Canción Inédita José A. Morales.

- En otras noticias, con el propósito de participar en el Décimo Cuarto Concurso Nacional de la Canción Inédita José A. Morales, que se efectuará en el municipio del Socorro, la administración municipal de Floridablanca está convocando a todos los compositores de música andina colombiana que viven en el municipio para que se inscriban. Las inscripciones se efectuarán en la Casa de la Cultura Piedra del Sol, en formatos especiales dispuestos por la organización del programa del municipio del Socorro, y pueden realizarse hasta el próximo 20 de septiembre. Hay una serie de etapas en el concurso que comprenden eliminatorias, audiciones privadas, audiciones públicas, y los seleccionados al concurso se presentarán para registro el día 20 de septiembre a las 5 de la tarde en la oficina del Instituto Municipal de Cultura del Socorro. Así lo explico María Alexandra Torres Ayuro, directora de la Casa de la Cultura Piedra del Sol de Floridablanca.

- El Décimo Cuarto Concurso Nacional de la Canción Inédita José A. Morales, es una actividad cultural, que resalta lo mejor de la música andina colombiana, presentando los tradicionales y nuevos intérpretes de este género musical, logrando así un aporte fundamental para la cultura y el rescate de los ritmos típicos y autóctonos de nuestra región andina colombiana. Se lleva a cabo cada año en el municipio de Socorro- Santander, y se realiza en homenaje al artista de esa comunidad, José A. Morales, en el mes de Septiembre, mes de en que éste falleció.

- Exponer a la audiencia la situación que se presenta en el departamento con respecto al desempleo, el cual ha llevado a los ciudadanos a buscar otras fuentes de ingresos económicos, dentro de las cuales la mayoría son actividades informales.

- Los santandereanos están cansados de pasar y pasar hojas de vidas y de hacer lobby en diversas empresas en búsqueda de un empleo, y ante tal situación muchos han optado por ser recursivos y dedicarse a la informalidad aplicando sus habilidades culinarias para recibir ingresos mediante la venta de postres a sus familias y amigos más cercanos. Ahora aunque no reciben el dinero que deberían, teniendo en cuenta su formación académica, se sienten tranquilos pues pese a las dificultades y críticas de algunos de sus conocidos han podido superar lo que por varios años se les había convertido en la peor pesadilla, levantarse y no tener nada que hacer ni comer, casos como estos se viven a diario en nuestra ciudad quienes bajo el rotulo de desempleados han tenido que recurrir a diversos oficios que correspondientes o no a su línea profesional les han dado posibilidades de hacer algo que les permita recibir ingresos, y a la vez no sentirse inútiles al ver pasar los años y los días sin ser productivos. Acondicionar un espacio en sus viviendas para vender almuerzos caseros, inscribirse en cursos de manualidades gratuitos con el ánimo de aprender, y hacer objetos y luego venderlos y porque no hasta ofrecerse para hacer filas en bancos, hace parte las múltiples acciones realizadas por algunos bumangueses con el ánimo de no quedarse en el sector improductivo.

- Colombia es uno de los países con los más altos índices de desempleo, y aunque los estudios tratan de demostrar que este fenómeno ha ido en decadencia, la realidad nos deja ver que cada vez son más las personas desempleadas que buscan otras fuentes de ingresos para satisfacer sus necesidades básicas. Portales en la internet y otros medios de comunicación intentan demostrar que el desempleo empieza a disminuir en Colombia:

- *"A septiembre de 2007 el desempleo cae a 10.7%. Hay 344.000 desempleados menos en el país. Con la creación de cerca de 1.2 millones de empleos en el último año, se corrobora que la situación del mercado laboral en Colombia continúa mejorando. Aparte de que el desempleo viene disminuyendo y que ya casi alcanza la cifra de un solo dígito, se están generando nuevas plazas de trabajo en magnitudes importantes. Según las estadísticas del Dane, el desempleo se ubicó en 10.7% en septiembre de este año, es decir, 2.2 puntos por debajo del registro del mismo mes del año 2006 cuando era de 12.9%. "Esto indica que ha existido un mejoramiento continuo del mercado laboral y que el excelente desempeño de la economía durante lo corrido del 2007 empieza a dar sus frutos", señaló Diego Palacio Betancourt, Ministro de la Protección Social. En el país se generaron, de acuerdo con el Dane, 1.193.000 nuevos puestos de trabajo en el último año".* Tomado de

<http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=2162>

Consultado el 26 de Noviembre de 2.007

- Presentar las cifras relacionadas con los embarazos en menores de edad, en Santander, que se dieron a conocer en un evento de relevancia nacional, al contar con el apoyo de la Vicepresidencia de la República.

- Concientizar a los oyentes acerca de la importancia de éste fenómeno que se presenta especialmente en las niñas y adolescentes.

- Santander pasó de una tasa de 48 embarazos por cada 1000 mujeres, menores de 20 años, en el año 2003, a 41 embarazos en el año 2006; si bien, hay disminución, el ritmo no es el esperado porque la meta para el año 2007 era de 39 embarazos por cada 1000 mujeres. Las cifras las reveló la Secretaría de Salud de Santander tras la firma del Pacto para la Promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos, y la Prevención de los Embarazos en Niñas y Adolescentes, por parte de los alcaldes de Guadalupe, Piedecuesta y Landazuri. La suscripción del acuerdo se dio el pasado viernes en el auditorio Luis Carlos Galán del Palacio Amarillo, ante la Consejera de Proyectos Especiales de la Vicepresidencia de la República, Ana Julieta Ruiz Giraldo. En Guadalupe cuya población no pasa de 5600 habitantes, se registraron el año pasado 69 embarazos de niñas y adolescentes. Ruiz Giraldo señaló que en Colombia el 22% de niños y niñas nacidos vivos, tienen como madres a jovencitas entre los 10 y 19 años, lo cual es una situación que nos tiene que preocupar a todos los colombianos. Ya son 15 los municipios de Santander comprometidos con la protección de la salud sexual y reproductiva de las niñas y adolescentes, y la prevención de la fecundidad en menores de 20 años, se espera que los alcaldes de nuestra ciudad, de Girón y Floridablanca también suscriban el pacto.

“En el país cada vez los adolescentes tienen más hijos. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Demografía y Salud, 2005, el 21 por ciento de los nacidos en Colombia son hijos de los y las jóvenes... Derechos Sexuales y Reproductivos, un programa del Despacho de la Primera Dama de la Nación, Lina María Moreno de Uribe.

De acuerdo con la Primera Dama, la importancia de este programa radica en la promoción del respeto, la dignidad y la autonomía. “Es uno de los programas que más quiero y creo en la autonomía de las mujeres para decidir sobre su cuerpo y en el respeto de los hombres hacia esas decisiones... El programa de Promoción de derechos y redes constructoras de paz está en ocho departamentos y 240 municipios de Colombia”.

Tomado de

<http://www.rgs.gov.co/noticias.shtml?x=15447>

Consultado el 28 de Octubre de 2.007

- Dar a conocer los avances que se han logrado en el departamento de Santander, en materia de erradicación de cultivos ilícitos, en el marco del programa Familias Guarda Bosques, promovido por la Presidencia de la República de Colombia.

- 900 familias más de Santander residentes en el municipio de Santa Helena del Opón se beneficiarán del programa Familias Guarda Bosques para sustituir cultivos ilícitos. El anuncio se conoció, en una reunión en esta semana con la participación de las instituciones que en forma conjunta trabajan en la erradicación de plantaciones de coca y amapola con proyectos productivos y generación de empleo rural, hemos encontrado una reducción sobre todo en la zona del Carare Opón y esperamos que con un nuevo compromiso del gobierno nacional y departamental y las organizaciones de base logremos asumir el reto de no tener presencia de cultivos ilícitos, así lo aseguro el secretario de agricultura de Santander, Víctor Hugo Morales Núñez, según el informe del programa Familias Guarda bosques, en nuestro departamento se eleva a 2733 familias los beneficiarios de los incentivos económicos para conservar los sistemas ambientales en jurisdicción de Bolívar, el Peñón, la Bella- Sucre y ahora Santa Helena del Opón, la Gobernación, el Programa Presidencial para la Acción Social y la Agencia de Estados Unidos para el desarrollo internacional, ejecutan conjuntamente los proyectos de sustitución de cultivos ilícitos en el departamento de Santander.

“El Programa Familias Guardabosques -PFGB- es una iniciativa de desarrollo alternativo que nació en 2003 como parte de la estrategia del Gobierno Nacional contra las drogas ilícitas. Involucra comunidades campesinas, indígenas y afro descendientes localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, incluyendo zonas amortiguadoras, que estén afectadas por los cultivos ilícitos. Estas comunidades han tomado la decisión de erradicar voluntariamente dichos cultivos en sus veredas para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. Las familias guardabosques, con los acompañamientos técnico y social, así como con un incentivo económico, han puesto en marcha numerosos proyectos productivos y ambientales en sus veredas y cuencas. Este apoyo, que es por un tiempo definido, busca que las comunidades pongan en marcha actividades que contribuyan a revertir los efectos nocivos que producen...

...las actividades asociadas a la producción y tráfico ilegal de coca y amapola, en su entorno.

Respetando la legalidad y convirtiéndose en protectores de bosques y productores agroforestales o prestadores de servicios ecoturísticos, más de 45.000 familias guardabosques han transformado la realidad económica de muchos municipios”

Tomado de:
<http://www.acci.gov.co/contenido/>

Consultado el 29 de
Octubre de 2.007

- Dar a conocer a la audiencia lo que sucedió con respecto a la licitación del teleférico del Parque Nacional del Chicamocha, con el fin de aclarar y presentar las versiones de las partes involucradas en el caso.

En esta semana uno de los hechos más relevantes que surgió en Bucaramanga, fue con respecto a la licitación del teleférico por la oposición de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Senador Hugo Serrano Gómez contra el teleférico del Cañón del Chicamocha. Están a punto de perderse los 31.969 millones de pesos que el Gobierno Nacional destino para su construcción, así lo advirtió el Gobernador de Santander Hugo Aguilar Naranjo, en rueda de prensa dada el 10 de julio, minutos antes de viajar a la capital a entrevistarse con el zar anticorrupción Rodrigo Lara Restrepo, y el Procurador General de la Nación Edgardo Maya Villazón. Estos encuentros se dan luego de que Lara Restrepo solicitara al Procurador General de la Nación ordenar la suspensión de la licitación internacional para la construcción del teleférico del Cañón del Chicamocha, “tengo entendido que el doctor Hugo Serrano estuvo en su despacho, es decir, del Zar Anticorrupción, y no salió hasta que no hizo firmar el oficio, requerimiento al procurador general de la nación. El jefe del departamento indicó que la semana pasada envió al despacho de Lara Restrepo y de Maya Villazón los estudios y los diseños; sin embargo, durante esta semana se dará la respectiva explicación por parte del equipo técnico del proyecto y del mismo gobernador. Respecto a esto el Zar Anticorrupción emitió un comunicado de prensa aclarando en las últimas horas que la licitación del teleférico del Cañón del Chicamocha sí tiene los estudios y los diseños respectivos, reconoció que el proceso se sustenta en una consultoría hecha por la firma ECOSING-Europa, y aclaró que no cuestiona el presupuesto ...

- “ El Parque Nacional del Chicamocha, está ubicado a sólo 54 kilómetros de Bucaramanga, a 50 minutos en carro aproximadamente, a una altura de 1.450 metros sobre el nivel del mar y en un terreno comprendido por 264 hectáreas, en jurisdicción del municipio de Aratocha, famoso por su pan, especialmente las mestizas. Todo allí respira a Santander, pues la Gobernación, su ejecutor, lo construyó con materia prima de la región, como la caña brava de Pescadero, los tablones de arcilla rústica de Villanueva, la piedra de Barichara y la teja de barro de San Gil.

A la entrada, antes de ingresar a taquillas, un mirador es el primer encuentro con la belleza de la región, enseguida un parqueadero con capacidad para 250 vehículos que en diciembre y los primeros días de enero agotó su capacidad y la estación de Policía que custodia el lugar y facilita la circulación de sus visitantes. Lo conforman lugares como: Locales Comerciales, el Pueblito Santandereano, la Plaza de Banderas (o de espectáculos), El Museo Guane, El Monumento a la Santandereanidad (La Hoja de Tabaco), El Mirador, El Parque de las Cabras, El Parque de los Avestruces.”

Tomado de <http://www.colombiaespasion.com/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=4408&IDCompany=1>

Consultado el 27 de Octubre de 2.007

... oficial de la obra trazada en los 31.969 millones de pesos, estas precisiones hechas en entrevistas concedidas a la oficina de prensa de la Gobernación de Santander y al canal TRO, coinciden con lo sustancial, con las emitidas el pasado martes por la Sociedad Santandereana de Ingenieros, por intermedio del presidente Franks Mutis Caballero, este gremio afirmó en declaraciones a los medios de comunicación que la licitación del teleférico del Cañón del Chicamocha cuenta con estudios técnicos y financieros suficientes para continuar con este proceso, y que ECOSING- Europa, la firma constructora contratada para el diseño básico del teleférico y para estructurar y soportar esta convocatoria publica internacional, es una empresa seria, técnica y de reconocida competencia. Al procurador se pidió, fue una revisión. El Zar Anticorrupción afirmó que el comunicado de prensa que salió del programa presidencial de lucha contra la corrupción fue impreciso; el programa en ningún momento ha dicho que se ha comprobado corrupción, el programa no ha dicho que se han robado plata, el programa no puede afirmar que ha existido algún tipo de delito.

- *“ECOSING, empresa canadiense experta en el diseño de teleféricos, y el Centro Europeo Latinoamericano de Logística y Proyectos Ecológicos (Celale), adjunto a la Universidad Humboldt de Berlín (Alemania), son las instituciones que asesorarían al gobierno departamental en el proyecto del teleférico en el Parque Nacional del Chicamocha. Además del diseño del mismo, ofrecen la construcción de las cabinas del mismo en la fábrica alemana Doppelmayr.*

La relevancia del Cañón del Chicamocha va más allá de su belleza: con el del Colorado, en Estados Unidos, son "los dos únicos lugares del mundo de más fácil acceso (por sus carreteras y caminos, entre otros aspectos) para conocer la historia de la Tierra, sus fases y capas", destaca Néstor Quevedo, director de la Litoteca Nacional, adscrita al Instituto Colombiano de Petróleos (ICP)."

Tomado de

http://web.unab.edu.co/periodico15/n58_a3/afondo1.htm

Consultado el 27 de
Octubre de 2.007

- Presentar a la opinión pública el mensaje de condolencia del gobernador del departamento, con motivo del fallecimiento del ex presidente colombiano Alfonso López Michelsen

El Gobernador de Santander Hugo Aguilar Naranjo, lamentó la muerte del ex presidente de la república Alfonso López Michelsen, quien murió de un infarto esta semana en la capital colombiana. El jefe del departamento envió un mensaje de condolencia a su esposa Cecilia Caballero, natural de Suaita, y a sus familiares y amigos. Es una pérdida para el país como ex presidente y como hombre político, porque este colombiano connotado le sirvió tanto a nuestro departamento y a toda Colombia. Le reconoció a López Michelsen sus aportes a favor del departamento como la creación del Área Metropolitana de Bucaramanga, la construcción de viviendas de interés social en la Ciudadela Real de Minas y el fortalecimiento del Acueducto Metropolitano de nuestra ciudad. Hoy sentimos que esta persona tan importante para el país haya muerto y lo que nos queda es pedirle a mi Dios que lo bendiga y lo tenga en su santo reino dijo, el gobernador.

- El 11 de Julio de 2.007, a sus 94 años de edad, y luego de haber sufrido un infarto fulminante, falleció el ex presidente colombiano Alfonso López Michelsen.

- "Alfonso López Michelsen nació en Bogotá, el 30 de junio de 1913. Político liberal, presidente de la República entre 1974 y 1978, Hijo del ex presidente liberal Alfonso López Pumarejo y de María Michelsen, Alfonso López Michelsen cursó sus primeros estudios en el Gimnasio Moderno de Bogotá: Luego estudió en el colegio Saint Michel de Bruselas, en el Liceo Francés de Londres y en la ciudad de Lille (Francia), donde obtuvo su título de bachiller recibió el título de abogado en el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, con la tesis: La posesión inscrita.

Después, en la Universidad de Santiago de Chile se especializó en el Código Bello; en la Universidad de Georgetown, en Washington, en Derecho Público y Constitucional; y finalmente, recibió en 1938 el título de doctor en Jurisprudencia del Colegio del Rosario, con la tesis: La posesión en el Código de Bello...

... El 23 de septiembre de 1938 contrajo matrimonio con Cecilia Caballero Blanco, con quien tiene tres hijos: Alfonso, Juan Manuel y Felipe. Ese mismo año obtuvo su primer cargo público, al ser elegido concejal del municipio de Engativá, junto con Alvaro Gómez Hurtado y Julio César Turbay Ayala. Su condición de hijo del presidente López Pumarejo limitó su intervención en la política colombiana; su actividad partidista y de estadista estará siempre marcada por el signo de la contradicción.

Tomado de

http://www.colombialink.com/01_INDEX/index_personajes/presidentes/lopez_michelsen.html

Consultado el 27 de
Octubre de 2.007

- Hacer un llamado a la comunidad en general para que esté alerta con respecto a la estafa que se presenta por parte de presuntos abogados a las víctimas del conflicto armado. Presentar los datos e información oficial para solicitar la asesoría pertinente.

- Víctimas del conflicto armado residentes en el Área Metropolitana de Santander, fueron engañadas por un grupo de personas que identificándose como abogados les cobraron 40.000 pesos por diligenciar un formato de identificación para la Fiscalía, que se consigue gratuitamente y hasta usted lo puede obtener por Internet. Así lo anunció el coordinador regional de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, David Augusto Peña Pinzón, quien explicó los casos que se registraron en los tres últimos meses, en su mayoría en Bucaramanga y Floridablanca, aunque existen reportes menores en Piedecuesta y Girón, pues los supuestos abogados les dijeron a estas personas del conflicto armado que poseían influencias en la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, para obtener una reparación cuantificada de 250 millones de pesos, y que sólo debían darle 40.000 pesos para hacer esa diligencia. Todo esto es falso, estos individuos que se hacen pasar por abogados están engañando a la gente. Peña Pinzón agregó que la entrega de los recursos económicos no es una función de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, aún no se conoce el primer fallo dentro de un proceso penal que ordene la remuneración económica a las víctimas, la Ley de Justicia y Paz permite a las víctimas participar directamente de los procesos penales, si ella lo desea y si tiene la capacidad económica puede contratar un abogado, si no puede esta institución y la Defensoría del Pueblo darán una asesoría gratuita por parte de un defensor público. Para mayor información usted puede comunicarse al teléfono 6452424 o ir a la Carrera 25, número 34-73, cuarto piso, y averiguar todo lo pertinente a esto en la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación.

- *“Ley de Justicia y Paz.
LEY 975 DE 2005
Por la cual se dictan
disposiciones para la
reincorporación de
miembros de grupos
armados organizados al
margen de la ley, que
contribuyan de manera
efectiva a la consecución
de la paz nacional y se
dictan otras disposiciones
para acuerdos
humanitarios.*

El Congreso de Colombia

DECRETA: CAPÍTULO I

*Principios y definiciones
Artículo. 1°. Objeto de la
presente ley. La presente
ley tiene por objeto facilitar
los procesos de paz y la
reincorporación individual
o colectiva a la vida civil
de miembros de grupos
armados al margen de la
ley, garantizando los
derechos de las víctimas a
la verdad, la justicia y la
reparación.”*

Tomado de
<http://www.cnrr.org.co/>

Consultado el 27 de
Octubre de 2.007

*- El gobierno nacional
conformó desde el mes de
Noviembre de 2.005 la
Comisión Nacional de
Reparación y
Reconciliación. Esta
comisión, que permitirá
poner en práctica los
mandatos de la Ley de
Justicia y Paz, fue
anunciada por el
Comisionado de Paz.*

...Esta comisión trabajará en la creación de un Fondo para la reparación a los familiares de las víctimas de la violencia de las autodefensas que se han desmovilizado... La comisión de Reparación conformarán comisiones en seis regiones del país que se encargarán de examinar las denuncias y la situación de las víctimas de la violencia y sus familias, y para ello designarán a delegados de la propia Comisión Nacional, del Procurador, de los personeros, de los ministros, de las familias de las víctimas y otras cinco personalidades regionales escogidas por el Presidente Uribe.”

Tomado de
<http://www.caracol.com.co/noticias/201919.asp>

Consultado el 26 de
Noviembre de 2.007

- Dar a conocer a la comunidad la decisión tomada por la CDMB, con respecto al depósito final de las basuras de Bucaramanga y once municipios aledaños.

Por 24 meses la Corporación de la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB, amplió el Plan de Contingencia presentado por la empresa municipal de aseo EMAB, lo que permitirá a nuestra ciudad y a once municipios, que depositen allí sus desechos y continuar haciéndolo mientras avanza el proceso de licenciamiento del lugar. Así lo dijeron y lo dieron a conocer a nuestro alcalde la directora de la CDMB, Elvia Ercilia Páez al término de una reunión con representantes del organismo de control. La funcionaria manifestó que con esta nueva disposición se amplió el plazo para que Bucaramanga y los municipios beneficiados puedan continuar depositando allí sus basuras con el compromiso de los alcaldes, de continuar en el proceso que permita el licenciamiento de un sitio para la disposición final de los residuos sólidos y que acaten las disposiciones expuestas en el encuentro.

- “La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, fue creada por la Ley 99 de 1993, la misma que dio vía libre al Ministerio del Medio Ambiente.

La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, es un ente público, encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables en el área de su jurisdicción.

Su desempeño, basado en la excelencia y articulado con los diferentes actores sociales, garantiza calidad de vida y contribuye efectivamente al desarrollo sostenible.”

Tomado de <http://www.cdmdb.gov.co/web/lacdmdb/1marcosbase.htm>

Consultado el 27 de Noviembre de 2.007

- Hacer un llamado a la comunidad, especialmente a los jóvenes de los estratos 1 y 2 de Bucaramanga, para que se beneficien de las becas que otorga la administración municipal, para estudiar una carrera tecnológica en el Centro Regional de Educación Superior, CERES.

- Dar a conocer los requisitos y el perfil de los aspirantes interesados.

- 50 estudiantes que adelantan su preparación tecnológica o profesional en el Centro Regional de Educación Superior –CERES-, más conocido como la Universidad del Norte, tienen la posibilidad de ser favorecidos con becas del municipio de Bucaramanga, de 150 mil pesos cada una, valor que se deducirá del monto de la matrícula.

Los únicos requisitos que se exigen a los aspirantes a este beneficio son: que sean de los estratos 1 y 2, estar clasificados en los niveles 1 y 2 del SISBEN, ser bachilleres y haber presentado las pruebas del ICFES.

La información fue suministrada por la directora del CERES, Luz Emilia Jiménez, quien aseguró que además de esta ayuda del Alcalde Honorio Galvis Aguilar, si el alumno quiere tramitar la financiación de su carrera con el ICETEX o la Cooperativa Uniminuto, todos los trámites se los realiza el Centro Regional de Educación Superior.

Por ello, según la funcionaria, “no hay excusas para acceder a la educación superior, pero es importante que quien desee convertir en realidad su sueño de ser un tecnólogo o un profesional, debe acercarse lo antes posible al Instituto Técnico Rafael García Herreros, junto al Hospital del Norte, ya que los subsidios son limitados”.

La atención se presta de lunes a viernes en horario de oficina, y las clases se dictan de 6:15 de la tarde a 9:30 de la noche, con el objeto de que los estudiantes puedan disponer del día para cumplir con sus compromisos laborales.

“El CERES Bucaramanga cuenta en la actualidad con seis programas académicos: técnica profesional en: Ingeniería industrial; y Confección, acabados y supervisión; tecnologías en: Informática, Electrónica, y Logística y Distribución, ofrecidos por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto-, la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB- y la Corporación Universitaria ITAE.

La alianza del CERES Bucaramanga está conformada por la Alcaldía de Bucaramanga, Instituto colombiano de crédito educativo y estudios técnicos en el exterior -Icetex-, Cámara De Comercio, Fundación Estructurar, Caja santandereana de subsidio familiar, Comfenalco, y las universidades UNAB, Uniminuto, ITAE, Universidad Manuela Beltrán, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Industrial de Santander, Unidades Tecnológicas de Santander y Corporación Tecnológica del Oriente.”

Tomado de

<http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/article-132283.html>

Consultado el 27 de Octubre de 2.007

<p style="text-align: center;">T É S I S N Ú M E R O</p> <p style="text-align: center;">1 4</p>	<p>- Entregar un balance de los operativos adelantados por el gobierno municipal, con el fin de acabar con la venta y el uso ilegal de gasolina en diversos lugares de Bucaramanga y su Área Metropolitana.</p>	<p>1.795 galones de gasolina ilegal han sido incautados en operativos realizados por la inspección de combustibles adscrita a la secretaría de gobierno municipal, durante los primeros 6 meses de este año 2007.</p> <p>Los datos son el resultado de las acciones adelantadas en 116 puestos de control efectuados en las vías de acceso a nuestra ciudad. Los 2.631 vehículos inspeccionados hemos encontrado 97 conductores infractores, de los cuales ya han sido situados y se encuentran respondiendo a los procesos judiciales. Así lo dijo la secretaria de gobierno Judith Miranda Ávila</p>	<p>- La venta ilegal de carburantes, es el fenómeno que actualmente se está convirtiendo en la fuente de ingresos económicos para cientos de personas en toda Colombia, que han encontrado en este negocio ilegal un modo de vida y de subsistencia</p>
<p style="text-align: center;">T É S I S N Ú M E R O</p> <p style="text-align: center;">1 5</p>	<p>- Despedir la emisión de la semana, agradeciendo a los oyentes su sintonía.</p> <p>- Invitar a la audiencia para una próxima emisión.</p>	<p>Y con estas noticias llegamos al final de este resumen informativo en Bucaramanga 7 días, agradecemos a todos su sintonía y los invitamos para que se queden con la mejor programación de Radio Católica Metropolitana.</p> <p>Los acompañamos José Julián Cala en el control técnico, en la locución Edgar Enrique García hasta pronto.</p> <p>En 7 días más información... en "Bucaramanga 7 días, hasta la próxima semana"</p>	

VIII. CONCLUSIONES

En este capítulo se presentarán las conclusiones obtenidas de cada caso en particular, en cada uno de los programas (emisiones) que fueron seleccionados para el ejercicio interpretativo.

8.1 PROGRAMA “CRITERIOS”

- En este espacio radial se identifica el propósito del productor por tratar temas del día a día, dejando en claro la posición y la orientación de la Iglesia Católica frente a éstos.
- El contexto de donde emerge todo lo que se emite, en ésta emisión del programa, es netamente eclesial.
- Es claro notar como finalidad y propósito del espacio radial, la orientación y formación en temas relacionados con la Doctrina de la Iglesia Católica.
- “Criterios”, es un espacio radial que maneja un solo contexto; el mundo de la Iglesia Católica. No se presentan otros ámbitos que podrían enriquecer el texto oral del programa.
- Es un programa que no maneja otro tipo de textos para comunicar la idea central; música, dramatizados, radioclips, testimonios, entre otros.

8.2 PROGRAMA “NOTAS HUMANAS Y DIVINAS”

- Espacio que trata temas de actualidad social, bajo el enfoque Humano-Cristiano que promueve la Iglesia Católica.
- Su propósito es dar a conocer la opinión de la Iglesia Católica frente a los sucesos y eventos que ocurren en el país, y que afectan la dignidad del hombre.
- Aunque se interesa por tratar diversos temas de la actualidad social, la fortaleza de este espacio se fundamenta en los propósitos del productor, quien por ser un sacerdote de la Iglesia Católica, la expone como punto de referencia y orientación para la temática central.
- Su contexto parte de una problemática actual, de las situaciones y experiencias que emergen de un entorno social claro y evidente dentro de la realidad colombiana.
- Se apoya en otros textos que fortalecen el propósito del espacio radial, como canciones, entrevistas y dramatizados.

8.3 PROGRAMA “COSAS DE LA VIDA”

- “Cosas de la Vida”, es un programa que maneja temas de reflexión social, desde situaciones cotidianas presentadas a través de radioclips y dramatizados.

- El propósito del espacio se enfoca en exponer temáticas que conlleven a la reflexión y concientización frente a situaciones que afectan al hombre de hoy y a su entorno.
- El texto general del programa, nace y se desarrolla, en su totalidad, de un contexto social, de situaciones y acciones propias del hombre de hoy.
- El texto oral del programa se renueva con la música, los dramatizados y radioclips que se emiten; éstos ayudan a fortalecer los propósitos del programa y de sus realizadores.

8.4 PROGRAMA “UN RAYO DE ESPERANZA”

- Los propósitos de éste programa radial son claramente institucionales. Al ser un espacio de la Asociación de Alcohólicos Anónimos de Bucaramanga, es evidente su finalidad de instruir a los oyentes acerca de los programas de A.A.
- Dentro de sus fines generales también se encuentra el promover los programas y material de A.A., además de sensibilizar a través de testimonios a la audiencia.
- Gran parte del texto oral del programa radial emerge del contexto de A.A., su literatura, programas y material en general.
- No se identifica la presencia de otros contextos que fortalezcan lo que se presenta en el espacio. Todo el discurso radial nace en el entorno de A.A.

- Al no existir otros espacios en donde se desarrolle el texto (otro contexto), el texto oral del programa se hace único, no se renueva. No se presentan otras herramientas comunicativas que los fortalezcan.

8.5 PROGRAMA “BUCARAMANGA SIETE DÍAS”

- El propósito de este programa es principalmente informativo, mantener actualizado al público de Radio Católica Metropolitana, con respecto a lo que acontece en Bucaramanga.
- De igual forma, se perciben propósitos que desde la comunicación pueden favorecer a algunos sectores políticos de la región, Alcaldía y Gobernación.
- El contexto de donde emerge el texto presentado en “Bucaramanga Siete Días”, está sujeto al entorno de cada una de las informaciones que se emiten. Es de carácter social, educativo, político y de salud. Todo está relacionado con el acontecer noticioso. Su contexto es variado y actual.
- Al ser un informativo, carece de elementos que pueden ayudar a describir de otra forma es texto oral, como la música, el dramatizado; sin embargo, no se presentan herramientas como la entrevista o la crónica, propias del género informativo.

IX. RECOMENDACIONES

- En algunos casos particulares como “Criterios” y “Un Rayo de Esperanza”, los propósitos no deben favorecer exclusivamente a las instituciones que representan. Se pueden apoyar de otros organismos con fines similares.
- En “Bucaramanga Siete Días”, se deben consultar otras fuentes diferentes a las de la Alcaldía y la Gobernación, para que no se evidencie como único propósito el dar a conocer sólo la información que surge de éstas instituciones.
- Para “Notas Humanas y Divinas”, se recomienda consultar otras fuentes diferentes a las de la Iglesia Católica, pues teniendo en cuenta la finalidad del programa, esto fortalecería aún más sus propósitos comunicativos.
- Antes de producir el texto radial, se debe identificar y conocer con claridad el contexto de donde emerge, para no caer en inconsistencias comunicativas que perjudiquen las políticas del medio, Radio Católica Metropolitana, y del programa. Tal es el caso de “Bucaramanga Siete Días, en la tesis número 7.
- Se pueden utilizar otros elementos del lenguaje radiofónico que apoyen el texto oral de los programas, con el fin de dinamizar el discurso y hacerlo más atractivo a los oyentes.
- Evitar textos muy largos que no permitan identificar con claridad los propósitos del espacio radial.

- Reconocer otros contextos que pueden ayudar a renovar el texto oral, y aunque el tema sea el mismo, que puedan mostrar o decir algo nuevo y diferente a través del texto que se produzca.

BIBLIOGRAFÍA

MONTAÑÉS, S. Manuel. Introducción al análisis e interpretación de textos y discursos (en línea).

Disponible

http://www.acsur.org/acsur/destacamos/tomamos/documentos/analisis_textos.rtf.

Consultado 20 de Agosto de 2.007

LUGO, R. Gerardo Luis. Esbozos sobre la hermenéutica de Gadamer (en línea). 24 de Julio de 2.002.

Disponible en

<http://www.monografias.com/trabajos11/gadamer/gadamer.shtml>.

Consultado 20 de Agosto de 2.007

PINEDA, B. Álvaro. El texto no es un pretexto pero si un contexto. Editorial Plaza Janés, Bogotá, 1987.

Disponible en

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/boletin/boletin13/bole21.htm>.

Consultado 23 de Agosto de 2.007

AUSTÍN, M. Tomás. La investigación cualitativa. (en línea).

Disponible en

http://www.lapaginadelprofe.cl/guiatesis/31icualitativa.htm#_ftn2

Consultado 23 de Agosto de 2.007

PALLARES, E. Jaime E. “Yo pensaba que tú pensabas...” Un intento por leer e interpretar al mundo y al otro.

Artículo para el Seminario “Educar para convivir: interacciones cotidianas”. Pontificia Universidad Javeriana.

RUÍZ, A. Bengo de Azua. Hermeneutica y Fundamentación última en la Filosofía Contemporánea. De Heidegger a Habermas. Barcelona: Editorial Herdez, 1992. P. 108.

Anexo A. Proyecto Comunicativo de Radio Católica Metropolitana

1. PRESENTACIÓN

La definición del proyecto comunicativo de Radio Católica Metropolitana plantea nuevos retos para los actores que intervienen en la construcción de este medio masivo de comunicación social.

Entender a Radio Católica Metropolitana como un canal para la evangelización de la cultura, supone orientar los esfuerzos de este medio -como lo plantea la convocatoria al simposio permanente sobre evangelización de las culturas de la Conferencia Episcopal de Colombia- hacia el fomento del diálogo permanente entre la fe y la cultura, la fe y la ciencia, el evangelio y la globalización, entre otros aspectos determinantes en la vida de la Iglesia particular del Oriente Colombiano.

Este enfoque exige la implementación de políticas de producción y gestión que permitan alcanzar la visión de Radio Católica Metropolitana como principal medio de comunicación Católica, que promueve la evangelización de la cultura, en esta región del país.

Esta enorme responsabilidad que el proyecto comunicativo le impone a Radio Católica Metropolitana plantea la necesidad de establecer criterios de producción y programación que respondan al fin que se ha propuesto el medio, pero que además lo haga siguiendo los más altos estándares de calidad que el mercado actual exige, por ello, este documento pretende ser la carta de navegación de los productores en términos de la claridad de los criterios éticos y estéticos de la programación.

Es importante señalar que el Consejo de Programación, conformado por las dos instituciones que respaldan el proyecto de Radio Católica Metropolitana, la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, han señalado, cada uno desde su especificidad, las condiciones de calidad en forma y contenido de los espacios que se producen y emiten en esta estación.

2. INTRODUCCIÓN

Los criterios de programación y el manual de estilo son las líneas de base que definen las características de los espacios producidos y emitidos a través de Radio Católica Metropolitana; para su detalle se partió de reconocer el proyecto comunicativo que congrega a la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana en Radio Católica Metropolitana, es necesario citar a Jeanine El'Gazi quien afirma que *“el proyecto comunicativo de una emisora es una unión entre dos aspectos destinados a orientar su desarrollo y hacerlo viable. Por una parte conlleva la elaboración de una perspectiva sobre el campo social en el cual va a desarrollar su tarea comunicativa (políticas y contenidos) y sobre la naturaleza y forma de su intervención en ese campo (géneros y formatos). Por otra, el proyecto comunicativo de una emisora involucra una orientación destinada a garantizar la viabilidad, sostenibilidad y crecimiento o desarrollo de su propuesta (producción y gestión)”*.

La evangelización de la cultura, es el horizonte desde el cual se diseñan y programan los contenidos de Radio Católica Metropolitana. Un enfoque en donde, claramente, la Arquidiócesis de Bucaramanga se constituye en un actor que orienta, estimula, desarrolla y promueve la realización de los contenidos de la Emisora, y la Universidad Pontificia Bolivariana como otro de los actores que acompaña, asesora, capacita y garantiza la realización de procesos de comunicación radiofónica de calidad profesional, para la producción conjunta de espacios que difunden el crecimiento y la formación espiritual, la participación social, la información, la puesta en común de temas que competen a los ciudadanos, todo desde las vivencias de las culturas iluminadas por el evangelio.

Esta simbiosis de aportes, de acuerdo con la naturaleza de cada una de las instituciones que sustentan a este medio de comunicación, garantiza la realización de acciones sinérgicas encaminadas al fortalecimiento del proyecto comunicativo de Radio Católica Metropolitana.

De este modo, la Universidad Pontificia Bolivariana se constituye en un actor que asesora y capacita en procesos de comunicación radiofónica, a través de la formación a los productores y realizadores de la emisora. Así se garantiza el desarrollo de contenidos consecuentes con el proyecto de la estación, para que a través de la programación, de manera implícita, se difundan los valores de la Iglesia Católica, como la solidaridad, el respeto, la tolerancia, la paz, la vida, el humanismo, entre otros expresados en la Identidad Corporativa de Radio Católica Metropolitana.

Igualmente, la Universidad Pontificia Bolivariana ofrece condiciones para la producción radiofónica especializada, gracias a la infraestructura

tecnológica y el talento humano capacitado para la realización de propuestas que aportan a la proyección de la emisora y las instituciones que la respaldan, pero que además exploran el lenguaje y la técnica que el medio exige. Adicionalmente, contar con una Facultad de Comunicación Social y Periodismo que respalde este proyecto, se constituye en una fortaleza para la generación de propuestas informativas, que permitan a los estudiantes explorar la reportería y la investigación periodística sobre temas de interés público.

La definición del papel de la Universidad y la Arquidiócesis dentro del proyecto comunicativo de Radio Católica Metropolitana se convierte en una oportunidad para fortalecer las acciones de las instituciones que respaldan la estación y la consolidan como el principal medio evangelizador de la cultura en esta región del país.

3. JUSTIFICACIÓN

La modernidad y uno de sus instrumentos, los medios de comunicación, lograron que las personas vivan más de cerca unos de otros. La Iglesia es simultáneamente confrontada con sociedades tradicionales, profundamente impregnadas de valores religiosos, y con la llamada modernidad, de la cual emerge una sociedad móvil, individualista, secularizada (privatización del campo religioso) y pluralista. Como Cristo, por su encarnación se identifica con las condiciones sociales y culturales de los hombres con quienes convivió, así debe la Iglesia insertarse en todas esas sociedades para que entregue a todas el ministerio de la salvación y la vida, ofrecido por Dios.

El Proyecto Comunicativo de Radio Católica Metropolitana nace como una respuesta a la necesidad de generar una identidad común entre los actores que intervienen en este medio de comunicación al servicio de la Evangelización de la Cultura, desde el establecimiento de criterios éticos y estéticos para la programación, con el fin de establecer una autorregulación.

Desde el Proyecto Comunicativo es necesario formular un marco conceptual y contextual que oriente la producción y realización de los espacios radiales existentes y de aquellos que puedan insertarse en la programación de Radio Católica Metropolitana, para así, estandarizar y definir líneas claras de acción para la producción.

Este documento ha sido creado con el fin de mejorar la calidad de la programación, orientar el desarrollo y proyección de la estación, así como, las líneas de servicio a la comunidad, que sirvan para direccionar desde este medio la extensión social de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana.

Desde el punto de vista comercial, este Proyecto Comunicativo deberá responder a las solicitudes externas de pauta y de producción radial, desde los diferentes espacios que integran la programación de Radio Católica Metropolitana.

Teniendo en cuenta la visión que presenta este Proyecto Comunicativo, se debe recordar que la meta de la inculturación es permear de Espiritu Cristiano a los hombres de todas partes y todo tiempo, para que conociendo a Cristo le amen, y amándole compartan con los demás la alegría de celebrar el misterio de la salvación con los hermanos en la fe, y en diálogo fraterno con quienes profesan otras confesiones religiosas. La practica de la inculturación hará surgir una nueva relación entre la Iglesia particular y la Universal, entre la unidad de la fe y la diversidad de las manifestaciones de esta.

4. HISTORIA DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

Después de incesantes esfuerzos realizados durante años para que en Bucaramanga existiera una estación radial que promoviera la evangelización de la cultura, gracias a la decidida gestión de Monseñor Víctor Manuel López Forero y Monseñor Néstor Navarro Barrera, el 05 de octubre de 2001, la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, adquirieron por partes iguales la Emisora Radio Metropolitana de Santander, con el fin de convertirla en Radio Católica Metropolitana - “La Buena Nueva en la Radio”-, una voz al servicio de la evangelización en el oriente del país.

Radio Metropolitana de Santander, HJHH 1450 A.M., es una estación que fue asignada por el Ministerio de Comunicaciones Nacional hace más de 30 años bajo el nombre de Radio Sol del Oriente y cuya propiedad paso por reconocidos ciudadanos de la región, hasta el señor Pedro José Chinchilla Meza, siendo éste, quien cedió los derechos legales a los actuales propietarios.

El 01 de noviembre de 2001, Radio Católica Metropolitana, dio inicio a sus emisiones de prueba en la jornada de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., como periodo de preparación al 01 de diciembre de 2001, cuando Radio Católica Metropolitana da inicio a su programación definitiva en el horario de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. con la presencia de una parrilla basada en ese momento en la proyección de la fusión entre fe y cultura, gracias a la participación de programas producidos por la Delegación de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga, la Universidad Pontificia Bolivariana y el personal base de la emisora, así como, espacios producidos por la EWTN –Radio Católica Mundial- gracias a la donación del decodificador de satélite que realizó esta entidad, y que permitió la emisión en directo de la señal que se origina desde Birmingham – Alabama (EEUU).

Desde el inicio de sus transmisiones, Radio Católica Metropolitana se ha definido como una estación con proyección social, que permite la participación de la comunidad a través de la producción de programas de interés general. La programación se ha estructurado durante estos años en franjas de emisión, lo cual permite al oyente ubicar fácilmente sus espacios favoritos, ya sean musicales o de contenido.

Como parte del crecimiento y evolución de la estación, la participación de los productores ha venido creciendo a través de estudiantes, docentes, sacerdotes, diáconos, religiosos y religiosas, laicos, profesionales independientes, músicos, y muchas personas que con su esfuerzo llevan a miles de oyentes un mensaje de luz, esperanza y conocimiento. Dentro de esta labor han cumplido un papel importante las Radios Amigas, tales como EWTN –Radio Católica Mundial-, Radio Vaticano, Radio Paz de Miami, Radio Exterior de España, Deutsche Welle, Radio Netherlands, Radio Canadá Internacional, Convenio Andrés Bello, y recientemente la RRUC –Red de Radios Universitarias de Colombia- y ARCA –Asociación Radial Católica-, de las cuales Radio Católica Metropolitana es socia fundadora.

Dentro de la evolución lógica de un proyecto de comunicación, en el año 2005 se observa la necesidad de actualizar y redefinir el Proyecto Comunicativo de Radio Católica Metropolitana, de esta manera se orienta la programación hacia la promoción de la Evangelización de la Cultura, como respuesta a la urgente necesidad de un mensaje más cercano a la realidad, y como un fuerte compromiso al llamado que hace el Magisterio de la Iglesia para responder concretamente a la aplicación de su doctrina social.

En este contexto, ha surgido Radio Católica Metropolitana como una verdadera opción para los habitantes de diferentes clases sociales, edades, ocupaciones, y lugares de esta región, quienes se han volcado al apoyo y patrocinio decidido de este proyecto de evangelización de la cultura, todos con el único propósito de llevar “La Buena Nueva en la Radio” a tantas personas que necesitan día a día una voz de esperanza, como camino de salvación.

5. MARCO LEGAL

- Radio Católica Metropolitana con Personería Jurídica Eclesiástica, cuenta con el respaldo de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Radio Católica Metropolitana se rige por el Decreto Canónico No. 137 del 14 de Septiembre de 2.001 de la Arquidiócesis de Bucaramanga, el Decreto 1491 del 05 de Octubre de 2.001 del Ministerio de Comunicaciones Nacional, y por los demás decretos emanados por el Gobierno Nacional, que reglamentan el servicio de radiodifusión sonora en Colombia.
- El personal de la Emisora, productores y colaboradores se orientan por los criterios y filosofías propias de la Iglesia Católica.
- Radio Católica Metropolitana se preocupa por procesos de formación y capacitación a productores y personal, con el fin de fortalecer su programación.
- Radio Católica Metropolitana tiene diferentes escenarios para la planificación y evaluación de sus acciones como: Juntas Directivas, Consejos de Programación, reuniones del personal base de la Estación y las reuniones con productores.

6. IDENTIDAD CORPORATIVA

6.1 MISIÓN: “Radio Católica Metropolitana difunde y promueve la Evangelización de la Cultura, a través de una programación que anuncia la Buena Nueva con contenidos de calidad e innovación, que informa, educa

y entretiene desde diferentes géneros y formatos permitiendo la participación de productores radiales en comunión con los principios y valores de la Iglesia Católica.

6.2 VISIÓN: “En el año 2.010 Radio Católica Metropolitana será la estación líder de la Evangelización de la Cultura en el oriente colombiano, gestora de recursos que permitan su autosostenimiento, con una programación preferida y respaldada por una amplia audiencia que a través de ella interioriza los principios y valores de la Iglesia Católica”.

6.3 VALORES CORPORATIVOS

La Verdad, para ser libres.

La Fe, como respuesta a los llamados de Dios.

La Esperanza, para ser proclamada.

La Responsabilidad, que nos compromete.

La Justicia, para ser vivida.

La Solidaridad, que nos mueve a vivir la caridad

El Compromiso, con la paz y el desarrollo del País

6.4 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

General

Ofrecer espacios radiales que eduquen, informen y entretengan, a partir del uso adecuado y responsable del lenguaje radifónico desde sus diferentes géneros y formatos.

Específicos

- Desarrollar acciones de comunicación radiofónicas al servicio de la Iglesia Católica.

- Realizar procesos de capacitación permanente a los diferentes agentes de pastoral, involucrados en proyectos radiofónicos.

- Diseñar y ejecutar acciones permanentes de gestión y comercialización, que permitan el autosostenimiento de la emisora.
- Generar espacios de formación desde la producción radiofónica, que ponga a prueba la creatividad, capacidad investigativa, responsabilidad y sensibilidad social de la comunidad universitaria, a fin de marcar la diferencia con respecto a otras estaciones radiales, y cautivar nuevas audiencias.

7. VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

Radio Católica Metropolitana como la emisora oficial de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, cuenta con 16 horas de programación variada; asegurando con sus contenidos el informar, educar, entretener e iluminar a los oyentes; dando primacía a un profundo humanismo en cuanto a la valoración de la verdad, de la caridad humana, de la solidaridad, de la justicia, del amor y de la esperanza; valores universales y culturales que no agotan la propuesta del evangelio mediante la incorporación de mensajes que pretenden responder a esa sed espiritual y sentido religioso que no ha desaparecido en las personas de hoy.

Como medio eclesial que evangeliza la cultura, permite la unidad de pensamientos y de esfuerzos en el respeto por la pluralidad de carismas que la Iglesia Arquidiocesana posee dando participación a un número representativo de sacerdotes, comunidades de laicos, comunidades religiosas, grupos apostólicos, estudiantes y docentes universitarios que hacen presencia dentro de la programación que la estación ofrece diariamente.

Permanentemente Radio Católica Metropolitana, motiva y anima la creatividad y el entusiasmo de quienes están dispuestos y desean dedicar tiempo, conocimientos y esfuerzos en este trabajo de la radio, preocupándose por ofrecer una formación humana y profesional a los comunicadores y programadores para el ejercicio responsable de llevar la Buena Nueva con servicio de entrega y compromiso, apoyando la labor pastoral que adelanta la Iglesia (Ética de las Comunicaciones Sociales 36).

Asegurando que no falte el contenido religioso y espiritual en su programación; Radio Católica Metropolitana sigue creando nuevas audiencias para evangelizar la cultura mediante la creación de enlaces y

convenios a través del satélite de las Radios Internacionales como: EWTN-Radio Católica Mundial, Radio Vaticano, Radio Paz de Miami, Radio Exterior de España, Deutsche Welle de Alemania, Radio Canada Internacional, Asociación Radial Católica (ARCA), Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC), los servicios de Internet, y transmisiones vía satélite.

Nuestra estación cuenta con un cubrimiento que ha permitido el reconocimiento como única emisora en su genero en esta región del país; constituyéndose en un canal a través del cual un gran porcentaje de católicos de esta localidad se informan de todos los pormenores en el acontecer de la Iglesia Católica a nivel local, nacional y mundial; posibilitando así la participación de los oyentes no solo como receptores del mensaje, sino también como interlocutores que participan y apoyan junto con laicos y sacerdotes, para crear y fomentar campañas de ayuda a Instituciones Sociales como Centros Penitenciarios de Reclusión, y de la misma Iglesia a través de donaciones (ancianatos , fundaciones, etc.); fortaleciendo una espiritualidad de comunión e impulsando la evangelización en estos lugares.

Enormes posibilidades ofrece Radio Católica Metropolitana para el apostolado, dando a conocer las verdades de la fe, transmitiendo e informando todo lo que hace parte de la vida de la Iglesia Católica, así como evangelizando la cultura con programas que educan y crean conciencia con una información oportuna y veraz, servicio a la comunidad y sano entretenimiento, promoviendo los valores culturales que conforman la identidad nacional y regional, fomentando la unidad y la solidaridad.

8. SOSTENIBILIDAD DE LA RADIO

Las estaciones radiales deben realizar acciones encaminadas a lograr su sostenibilidad, un proyecto comunicativo no es igual a recursos económicos o una lucha desmedida por mantener viva la emisora, es decir, trabajar solo para la búsqueda de dinero. Así, la sostenibilidad de un medio de comunicación pasa por tres escenarios: sostenibilidad social, sostenibilidad institucional y sostenibilidad económica. Veamos a continuación como conseguir cada uno de ellos para el bienestar del Proyecto Comunicativo de Radio Católica Metropolitana:

1. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Radio Católica Metropolitana es un medio de comunión desde el cual, la Iglesia particular de Bucaramanga realiza su labor pastoral, a través de campañas en favor de la población más vulnerable de esta región, tales como: las 145 Horas de Amor y Bondad en Navidad, visita a los diferentes centros de reclusión en la fiesta de Nuestra Señora de las Mercedes, ayuda a damnificados de desastres naturales, y a través de la promoción y divulgación de la fé cristiana.

- Apropiación o sentido de pertenencia a través de la programación con el Proyecto Comunicativo de la Emisora.

- Contacto directo a través de llamadas, visitas, correspondencia, correos electrónicos y acompañamiento a eventos.

- Radio Católica Metropolitana por ser una extensión de la labor pastoral de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, cuenta con una alta credibilidad que se fundamenta en los principios cristianos, éticos y morales de la Iglesia Católica.

2. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

- Hace relación a la institucionalidad del proyecto radial.

- Esta cercanamente ligada al ordenamiento legal (normas, decretos, acuerdos, políticas de estado, etc.).

- Tiene cercana relación con los modos de actuar y relacionarse entre si.

- Es sostenible cuando hay transparencia en todo el Proyecto Comunicativo de la estación.

- Corresponde a la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana la formación integral de los productores y demás actores que hacen parte de la estación.

- Al contemplar escenarios como la planificación y evaluación.

3. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Radio Católica Metropolitana, realiza gestiones que permitan su sostenimiento y mejoramiento a través de procesos comerciales tales como:

- Aportes de la Arquidiócesis de Bucaramanga
- Aportes de la Universidad Pontificia Bolivariana
- Venta de publicidad
- Arrendamiento de espacios radiales
- Donaciones a través de la Campaña Haz Parte de la Familia de Radio Católica Metropolitana
- Donaciones de entidades y personas naturales
- Donaciones de entidades católicas internacionales

9. CARACTERIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

Radio Católica Metropolitana, se identifica con la Buena Nueva de Nuestro Señor Jesucristo, enseñada y actualizada por su Iglesia, permeando nuestra cultura Santandereana matizada por la violencia, la corrupción, el machismo y el individualismo, y así construyendo una cultura cristiana en donde prevalecen los valores del Reino de Dios: la paz, la justificación, el amor y la igualdad.

Guiados por la enseñanza de la Iglesia, respondemos al reto de evangelizar la cultura y nos apropiamos de las palabras de la *Communio et Progressio* numeral 12 cuando dice: *“Entre los maravillosos inventos de la técnica” con los que se realiza la intercomunicación social de los hombres, el cristiano encuentra aquellos instrumentos que, por providente designio de Dios, han sido logrados para que prospere la mutua comunicación entre los hombres mientras peregrinan en el mundo, pues establecen nuevas relaciones entre ellos y, por así decirlo, crean un lenguaje nuevo que les permite conocerse más exactamente y acercarse más fácilmente los unos a los otros. Y cuanto más libremente se comprenden y más cordialmente se vuelven hacia los demás, tanto más caminan hacia la justicia y la paz, la benevolencia y la mutua ayuda, el amor y, consiguientemente, hacia la comunión. Por lo cual los instrumentos de comunicación, se cuentan*

justamente entre las más eficaces posibilidades y riquezas que el hombre puede usar para confirmar esa caridad que a la vez expresa y engendra comunión”.

La comunión entendida como unidad de pensamiento, expresión y acción en torno a un mismo valor: el amor, es nuestro faro que ilumina una programación que tiene en cuenta la cultura y la cotidianidad del hombre y la mujer santandereana para construir significados de vida interpretados desde la óptica fraterna del Evangelio del Señor Jesucristo.

Nuestra tarea de Evangelización y proyección social está dirigida a fomentar el cambio de actitudes y a construir una sociedad en donde se disminuyen los altos índices de empobrecimiento de la dignidad humana, somos conscientes del compromiso social de la radio y lo hemos asumido desde la enseñanza de la Aetatis Novae numeral 7: *“Paralelamente a todo el bien que hacen y que son capaces de hacer, los medios de comunicación pueden ser a la vez eficaces instrumentos de unidad y comprensión mutua y transmisores de una visión deformada de la vida, de la familia, de la religión y de la moralidad, según una interpretación que no respeta la auténtica dignidad ni el destino de la persona humana. Es necesario que los medios de comunicación respeten y participen en el desarrollo integral de la persona que comprende la dimensión cultural, trascendente y religiosa del hombre y de la sociedad”.*

Identificados con la Evangelización de la Cultura, nuestra radio se define y está al servicio de la construcción de una “civilización del amor”, edificada, sostenida y dinamizada con productos radiofónicos consecuentes con ésta propuesta de Comunicación y Evangelización de la Cultura.

10. ORGANIZACIÓN DEL CONSEJO DE PROGRAMACIÓN

10.1 Definición: El Consejo de Programación es una instancia asesora consultiva encargada de la formulación y seguimiento de políticas, planes y espacios en materia de programación de la emisora Radio Católica Metropolitana. Velará por el cumplimiento de los objetivos de radio-difusión sonora, al servicio de la evangelización de la cultura.

10.2 Conformación: Estará conformado por el Delegado Episcopal de Comunicación Social de la Arquidiócesis de Bucaramanga, la Dirección de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, la Gerencia – Dirección de la Emisora quienes

tendrán voz y voto, y la Coordinación de Programación de la Emisora con voz, y según las necesidades del Consejo de Programación se llamarán en calidad de asesores a miembros de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y la Arquidiócesis de Bucaramanga, quienes participarán de las reuniones con un tiempo determinado y no harán parte de las deliberaciones y decisiones.

10.3 Secreto Profesional:

Es función de los miembros del Consejo de Programación y de los asesores invitados guardar secreto profesional de las deliberaciones y juicios emitidos sobre programas, temas y productores.

10.4 Funciones:

1. Formular criterios de programación que respondan a las necesidades que en este campo requiera Radio Católica Metropolitana, con aprobación de la Junta Directiva.
2. Establecer el reglamento de funcionamiento y facilitar su cumplimiento.
3. Establecer los criterios de programación y el manual de estilo de conformidad con la identidad corporativa vigente.
4. Proponer cambios en la programación y aprobar nuevos espacios radiofónicos de acuerdo a los criterios de programación.
5. Estudiar y acatar las sugerencias de la Junta Directiva, para tomar decisiones en la programación.
6. Velar por el cumplimiento de los criterios de programación en la parrilla de programación vigente.
7. Establecer alianzas estratégicas con diversos sectores sociales para la realización de espacios radiales.
8. Velará para que los programadores cumplan con los estándares de calidad técnica exigidos por la Emisora.

9. El Consejo se reunirá de manera ordinaria una vez cada dos meses, por citación de la Gerencia – Dirección de la Emisora.

10. Se podrá reunir de manera extraordinaria, previa citación de cualquiera de sus miembros.

11. Las citaciones se harán por escrito y con 5 días de anticipación.

12. Las reuniones se realizarán en las instalaciones de Radio Católica Metropolitana.

10.5 Toma de decisiones: Las decisiones del Consejo de Programación se tomarán por el voto de la simple mayoría de los miembros presentes.

11. CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

CRITERIOS ÉTICOS

- Todos los programas radiales producidos y emitidos en Radio Católica Metropolitana, deben estar enmarcados dentro de la “Misión” y “Visión” del Proyecto Comunicativo de la estación.
- Sea cual sea el formato radial se comunicará la verdad clara, completa y concisa, a través de la correcta preparación e investigación de los temas.
- Los productores deben tener un comportamiento adecuado para su sitio de trabajo. En su estancia en la emisora su comportamiento debe permitir el normal desarrollo de las actividades de sus trabajadores y estar atentos a las sugerencias que allí se puedan hacer, por ejemplo, no generar distracciones que interrumpan las actividades normales de emisión, entre otras.
- Ningún programa emitido a través de Radio Católica Metropolitana debe incitar al consumo de drogas o expresiones evidentemente ofensivas a la moral, las buenas costumbres y principios de la Iglesia Católica.

- No se promoverá la práctica del curanderismo, la hechicería, la superstición, la nueva era y las demás expresiones puestas en advertencia por el Magisterio de la Iglesia.
- Todos los programas preservarán la integridad de la familia, los buenos sentimientos y propósitos, el respeto a la ley, y a las instituciones legítimas.
- Se respetará la ética y deontología propias del ejercicio profesional del Comunicador Social.

CRITERIOS ESTÉTICOS

- Todos los programas realizados en Radio Católica Metropolitana, sin excepción, deben tener contenidos que informen, eduquen, entretengan y propendan por la evangelización de la cultura.
- Los contenidos de los programas tendrán orientaciones claras y precisas que sean coherentes con la posición de la Iglesia Católica.
- Se permite la realización de todos los formatos radiales y el análisis de los diferentes temas de actualidad, iluminados a la luz de la Evangelización de la Cultura.
- La producción de los diferentes espacios radiales debe ser auténtica, original, creativa y rica en la utilización del lenguaje radiofónico, y que no tenga el afán de copiar estilos populares y comerciales que sólo son motivados por el afán lucrativo.
- Es necesario que los productores, junto a la Coordinación de Programación evalúen cada mes la calidad de la producción, bajo el espíritu de dinamizar y adaptar nuevos elementos para el programa radial, tras el objetivo permanente de ofrecer lo mejor a la audiencia.
- La Delegación de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bucaramanga, realizará periódicamente seguimiento a los contenidos de los espacios radiales, con el propósito de orientarlos hacia la evangelización de la cultura.
- Los productores radiales se deben comprometer a realizar acciones para el posicionamiento de sus programas, es decir, divulgación a través de cuñas, promoción en espacios académicos, parroquiales u otros.

- Todos los programas, incluidos los espacios en arrendamiento, deben propender por la creatividad y el uso de los elementos del lenguaje radial, de modo que, sean propuestas estéticamente armoniosas y agradables al oyente.
- La violencia, la crueldad y el crimen no serán presentadas como formas positivas o normales de conducta.
- El lenguaje utilizado en la programación deberá preservar el buen uso del idioma castellano y sus expresiones apegarse las normas de decencia y buenas costumbres.

CRITERIOS DE PRODUCCIÓN

- Para la propuesta inicial de un programa se debe desarrollar un proyecto escrito de acuerdo a la siguiente ficha:
 1. Objetivos del programa
 2. Justificación
 3. Público Objetivo: ¿A qué público o audiencia está dirigido el programa? Edades, sexos, región, sector. (obtener la mayor información que se pueda sobre la audiencia).
 4. Contenido: ¿Cuál será el contenido principal del programa?
 5. Formato: ¿Cuál es el formato más apropiado para su programa, y por qué?
 6. ¿Cuál será el tiempo de duración del programa y periodicidad?
 7. Hora sugerida para el programa: Esta hora está sujeta a las decisiones del Consejo de Programación, puesto que, estará de acuerdo a espacios en arrendamiento o propios, publicidad y franjas establecidas.
 8. Responsables para la realización del programa: ¿Quiénes realizarán el programa?, y sus responsabilidades en la ejecución del mismo.
 9. Temas sugeridos para algunos programas: Por lo menos 6 emisiones

10. Grabar un piloto con una duración mínima de 25 minutos

- El programa debe tener un ciclo de vida mínimo de 12 emisiones para espacios semanales y de 3 meses para espacios diarios.
- Los realizadores deben tener conocimientos básicos en producción radial, y en caso contrario deben asistir a un curso de formación con la Coordinación de Programación radial.
- Se exige el cumplimiento de las horas de grabación y emisión de los programas. Si esto no sucede se espera el aviso del realizador con un día de anticipación al tiempo de grabación o fecha de emisión.
- Si pasados 15 minutos del horario de grabación asignado, el productor no se ha presentado en las instalaciones de Radio Católica Metropolitana, perderá el turno de grabación.
- Cuando el programa se realice en vivo y el productor pasados 5 minutos del horario asignado no haya llegado a Radio Católica Metropolitana, los DJ's están autorizados para colocar una retransmisión si la hay, de lo contrario se tomará la decisión de emitir otro programa acorde con el objetivo de la franja. En ningún caso se permitirá la realización del programa vía telefónica.

CONSIDERACIONES GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN

ESPACIOS EN ARRENDAMIENTO

- Todos los espacios arrendados, incluidos publicidad y programas radiofónicos, deben sujetarse a los criterios éticos y estéticos de la programación de Radio Católica Metropolitana.
- Los espacios en arrendamiento deben sujetarse a los cambios de programación en el caso que existan transmisiones especiales.
- Los espacios en arrendamiento deben sujetarse al manejo de pautas comerciales de Radio Católica Metropolitana; por ello, la emisora dispone de los breaks publicitarios de los minutos 25 y 55 de cada hora.

ESPACIOS PROPIOS

- Son todos los programas producidos de manera directa por la Emisora Radio Católica Metropolitana, la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Los espacios propios pueden ser objeto de financiación por instituciones o empresas externas.

CRITERIOS PARA ACEPTAR LA PAUTA PUBLICITARIA

- Que fomente las buenas relaciones y promuevan el bien general.
- Que no lesione los derechos de los demás.
- Que no atente contra la moral y la sana convivencia.
- Que no genere provocaciones a la violencia.
- Que esté acorde con la programación de la emisora.
- Que no de lugar a la explotación o al engaño.
- Que su lenguaje no sea vulgar.

CRITERIOS PARA RECHAZAR LA PAUTA PUBLICITARIA

- Cuando lo promocionado o lo vendido esté en contra de los principios y valores éticos.
- Cuando su difusión esté en contra de los valores que promueve la Iglesia Católica.
- Cuando genere escándalo y afecte los principios de la comunidad.
- Cuando la pauta publicitaria promueva el sectarismo político, los movimientos religiosos en contra de la doctrina católica, el pansensualismo,

el erotismo, el alcoholismo, la drogadicción, el tabaquismo, y toda forma de degradación de la dignidad humana.

ACEPTACIÓN DE ESPACIOS

- Deberán ajustarse a los requerimientos expuestos por el Consejo de Programación y a las condiciones establecidas en los criterios de programación.

RESPUESTA A PRODUCTORES

- Cuando un programa es aprobado por el Consejo de Programación, se contestará por escrito y se harán las recomendaciones finales, si las hubiera.
- El Consejo de Programación deberá informar por escrito las razones por las cuales no fue aceptada una propuesta de emisión de cuñas o programas radiales.
- Podrán hacerse llamados de atención a los productores, en la medida en que los programas no cumplan en su forma y/o contenido con los criterios éticos y estéticos de la programación de Radio Católica Metropolitana. Estos llamados de atención se deben realizar por escrito por la Coordinación de Programación.
- El Consejo de Programación podrá emitir juicios sobre los programas radiofónicos, de acuerdo a ello, deberá enviar una comunicación por escrito al productor del espacio comunicando las reflexiones allí realizadas, en este caso la Coordinación de Programación realizará el documento pertinente.

SANCIONES A PRODUCTORES

- Cuando un programa no cumpla con los criterios éticos y estéticos de la programación, se le informará a sus productores para que realicen cambios. Si estas observaciones no son atendidas y después de haber

informado reiterativamente hasta por tercera vez a sus productores, el Consejo de Programación tomará la decisión de cancelar su emisión.

TRANSMISIÓN ESPECIAL

- Se considera una transmisión especial, una emisión de un evento con una temática de interés público y de impacto regional que amerita el cambio en la programación habitual de Radio Católica Metropolitana.
- Estas transmisiones en lo posible se planearán con anticipación, así mismo, se emitirán cuñas anunciando los cambios en la programación. Esto, exceptuando los hechos que exijan un cubrimiento periodístico.

12. MANUAL DE ESTILO

OBJETIVOS

- Busca señalar a los productores normas de conducta que consulten los principios racionales de comportamiento ético y profesional del ejercicio propio de la comunicación.
- Comprometer a los productores y demás personas vinculadas con Radio Católica Metropolitana a desarrollar una labor acorde con la misión y los objetivos de la estación.

DISPOSICIONES GENERALES

- La principal obligación de los productores es informar sobre los hechos de interés de una manera exacta y comprensible.
- El acceso a la información constituye uno de los derechos básicos del hombre.
- La libertad de prensa hace recaer sobre los productores la obligación de obrar con altos niveles de responsabilidad y honestidad en el ejercicio de su profesión.

- La comunidad tiene derecho a estar informada veraz, suficiente y oportunamente.
- Es indispensable la buena fe.
- Al presentar las distintas caras de la noticia deben ser estas iluminadas por el Magisterio de la Iglesia, explicitando siempre la verdad.
- La obligación de informar se incumple por: acción (noticia falsa), por omisión (al guardar silencio sobre un hecho) o por aproximación (noticia tendenciosa).
- La noticia debe quedar claramente diferenciada de los comentarios.
- El sensacionalismo es una deformación interesada de la noticia, implica manipulación y engaño, por ello no se recurrirá a él, en ningún caso.
- Debe abstenerse de explotar la morbosidad del público y la curiosidad malsana.
- Actuar en función del público en la búsqueda de información.
- Cuando se cometan errores deberán ser rectificados con prontitud.
- Los productores deben respetar la precisión con que se presenta la información.

EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

- Los productores expondrán los hechos con exactitud, veracidad y plenitud.
- Respetará la vida privada, la intimidad y la dignidad humana.
- Radio Católica Metropolitana presume que las personas acusadas de delitos son inocentes, mientras no sean condenadas.
- Se evitará todo estereotipo racial, étnico y sexual.
- La programación reflejará las condiciones de una cultura de respeto a la vida.

- Se garantizará el respeto y defensa de los derechos de las personas.
- Los comunicados de fuentes privadas no deben publicarse sin un examen del fundamento de sus pretensiones de valor noticioso.
- Los productores reconocen como parte de su ética profesional la protección de fuentes confidenciales de información.
- La noticia deberá presentarse con el máximo número posible de datos, testimonios, documentos, etc.
- Se dará prioridad a la noticia local.

PRINCIPIOS CON RESPECTO A LO NOTICIOSO

La noticia es un hecho que se comunica por ser de interés para un grupo determinado de personas.

Para decidir qué es noticia y qué no lo es, se deben tener en cuenta:

- El momento histórico, es decir, el contexto en que ocurren los hechos.
- El público al que va dirigido el espacio radial
- La trascendencia de lo que está pasando.
- El impacto que esto puede generar en la comunidad

CRITERIOS PARA TRANSMITIR MÚSICA

- Que difunda valores
- Que eduque
- Que forme
- Que sirva de descanso
- Los programas musicales deben dar prioridad a la información sobre el género, los compositores e intérpretes.

13. GLOSARIO

- **Acciones Sinérgicas:** Conjunto de acciones encaminadas a la integración de elementos, esta integración da como resultado algo más grande que la simple suma de éstos, es decir, cuando dos o más elementos se unen sinérgicamente crean un resultado que aprovecha y maximiza las cualidades de cada uno de los elementos.
- **Aetatis Novae:** Instrucción pastoral sobre las Comunicaciones Sociales, este documento se elaboró en el XX aniversario de la “Communio et Progressio” por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales.
- **Agente de Pastoral:** Son quienes tienen una misión específica en la Evangelización: sacerdotes, diáconos, religiosos y laicos.
- **Autorregulación:** Capacidad de las instituciones para reglamentar, con base en sus políticas, los asuntos propios de su función y definir aquellas normas y procedimientos, que permitan la coordinación efectiva y transparente de sus acciones.
- **Benevolencia:** Simpatía y buena voluntad hacia las personas, disposición y carisma para hacer bien las cosas.
- **Buena Nueva:** Etimológicamente significa Evangelio: (eu=bien; angelion=noticia).
- **Campaña “Haz parte de la Familia de Radio Católica Metropolitana”:** Es una estrategia que busca el sostenimiento económico, social e institucional de Radio Católica Metropolitana. Está conformada por un grupo de personas que han tomado la firme decisión de apoyar la evangelización de la cultura que promueve Radio Católica Metropolitana.
- **Ciencia:** Es el conjunto de conocimientos que buscan comprender el mundo en que vive el hombre.
- **Civilización del Amor:** Una civilización basada en el amor, la felicidad, la justicia, la verdad y la libertad. “Una sociedad donde la laboriosidad, la honestidad, la justicia y la caridad, sean una realidad. Una sociedad en la que sean tutelados y preservados los derechos fundamentales de la persona, las libertades civiles y los derechos sociales en la que todos se

emulen en el noble servicio del país”. (S.S. Juan Pablo II). Jornada Mundial de la Juventud. 1.985

- **Communio et Progressio:** “Comunión y Progreso”, documento “Sobre los Medios de Comunicación Social preparado por mandato especial del Concilio Ecuménico Vaticano II”. PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Roma, 18 de mayo de 1971, V Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.
- **Comunión:** Acto de unidad en la fe que debe caracterizar a todos los católicos. Participación en lo común y lo cotidiano.
- **Confesiones Religiosas:** Forma de expresar la fe en un Dios determinado.
- **Consejo de Programación:** Instancia asesora consultiva encargada de la formulación y seguimiento de políticas, planes y espacios en materia de programación de la emisora Radio Católica Metropolitana.
- **Criterios de Programación:** Reglas o normas generales que fundamentan la programación de un medio de comunicación.
- **Criterios Estéticos:** Conjunto de reglas generales que propenden por la buena presentación de las cosas, y en lo referente al lenguaje, por la forma adecuada de decir las cosas.
- **Criterios Éticos:** Conjunto de reglas generales que se fundamentan en lo que es considerado como bueno, debido, o moralmente correcto.
- **Cultura:** Conjunto de los modos de vida y costumbres, conocimientos, valores y creencias, así como el grado de desarrollo artístico, científico, industrial, y social de una determinada época, comunidad o grupo social.
- **Cuñas :** Breve formato radial que sintetiza los textos publicitarios en un programa o estación radial.
- **Curanderismo:** Práctica de curar enfermedades por medios no aprobados por la medicina legal. Sistema empleado por quienes se dicen dotados de facultades especiales para curar males físicos.
- **Decreto canónico:** (Véase derecho canónico).

- **Decodificador:** Es un instrumento tecnológico especial que se requiere para transformar una señal de comunicación digital, en una señal de audio apta para la emisión.
- **Derecho Canónico:** El derecho canónico, en occidente, es el conjunto de normas jurídicas que rigen la organización de las Iglesias Católica y anglicana. La Iglesia Ortodoxa emplea un concepto similar. En ambas tradiciones sus orígenes están en los acuerdos de los concilios de la cristiandad. El conjunto de acuerdos o cánones formaron la base del derecho canónico.
- **Diácono:** Sacerdote en tercer grado que forma parte del clero junto al Obispo y al Presbítero. Su ministerio lo realiza en la palabra y la caridad. Existen dos clases: Diácono Permanente y Diácono Transitorio.
- **Dignidad Humana:** Es grandeza, excelencia; es una calidad o bondad superior por la que algo o alguien goza de especial valor o estima.
- **Doctrina Social de la Iglesia:** Está conformada por un conjunto de principios, criterios y directrices de acción del Magisterio de la Iglesia, que buscan interpretar las realidades sociales, culturales, económicas y políticas, determinando su conformidad o inconformidad con las enseñanzas del Evangelio sobre la persona humana y su vocación terrenal y trascendente.
- **Emisión de Prueba:** Es la transmisión de una señal y programación para ser evaluada, con respecto a su calidad de emisión y recepción.
- **Evangelio:** Es la Buena Nueva para las Culturas. Discurso de S.S. Juan Pablo II a los Miembros del Consejo Pontificio para la Cultura. 14 de Marzo de 1.997.
- **Evangelización de la Cultura:** “Para la Iglesia no se trata solamente de predicar el Evangelio en zonas geográficas cada vez más vastas o poblaciones cada vez más numerosas, sino de alcanzar y transformar con la fuerza del Evangelio los criterios de juicio, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida de la humanidad, que están en contraste con la palabra de Dios y con el designio de salvación.” (Pablo VI Evangelii Nuntiandi 19).
- **Extensión Social:** Espacio que dedican las organizaciones para las actividades o proyectos que fortalecen el bienestar de la sociedad.

- **Fe:** Actitud fundamental del Cristiano, que pone en Dios toda su confianza y cree lo que Dios le enseña por su Hijo Jesucristo y por la Iglesia. La fe es un don de Dios una virtud sobrenatural infundida por Él (CEC, n 153 y ss).
- **Formato Radiofónico:** Características y formas como se trabaja un género radiofónico.
- **Franjas:** Segmentos de la parrilla de programación que se caracterizan por la presencia de espacios con similares intenciones comunicativas.
- **Géneros Radiofónicos:** Características y generalidades que le dan estructura formal a los contenidos de los programas radiales.
- **Globalización:** Proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifican mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan a las naciones un carácter global.
- **Hechicería:** La brujería o hechicería es la realización de actos rituales o gestos simbólicos que tienen por finalidad modificar hechos e influir en la vida de las personas inadecuadamente, a través de supuestos poderes sobrenaturales, adquiridos mediante trato con espíritus o demonios.
- **Identidad Corporativa:** La componen aquellos aspectos que permiten distinguir a la organización como singular y diferente de las demás. Se materializan a través de una estructura. Se definen por los recursos con los que cuenta y el uso que de ellos hace, por las relaciones entre sus integrantes y con el entorno, por los modos que dichas relaciones adoptan, por los propósitos que orientan las acciones y los programas existentes para su implementación y control.
- **Inculturación:** Entrar en la cultura, encarnarse en sus tradiciones, sus modos de vida, costumbres y conocimientos.
- **Junta Directiva:** Conjunto de personas que dirigen los asuntos relacionados con una colectividad. Se reúnen periódicamente para tratar temas relacionados con el desarrollo de la organización.
- **Laicos:** Viene del griego “laos”, que significa pueblo de laicos. Son los cristianos no consagrados por el sacramento del Orden. Ellos desarrollan su vida de fe en las tareas normales del mundo: vida matrimonial, política, profesiones, etc.

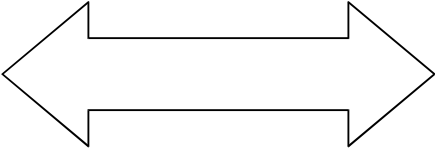
- **Lenguaje Radiofónico:** Se refiere a la forma como codificamos un mensaje; es decir, como le damos sentido a un mensaje a través de los aspectos técnicos, tales como la voz, la música, los efectos de sonido, los momentos de silencio y el uso de los planos o distancias.
- **Magisterio de la Iglesia:** Es lo que enseña la Iglesia. Es la autoridad de la Iglesia Católica, investida a los obispos, como sucesores de los Apóstoles, para enseñar la fe bajo la autoridad del Sumo Pontífice, sucesor de Pedro, Vicario de Cristo y cabeza visible de la Iglesia Católica. El magisterio incluye la enseñanza de la doctrina, la moral y las costumbres.
- **Manual de Estilo:** Texto que está compuesto por las normas de conducta, basadas en los principios racionales de comportamiento ético y profesional, del ejercicio propio de la comunicación.
- **Nueva Era:** Obedece a un variado movimiento que pretende buscar alternativas a la cultura occidental tradicional; no es un sistema de creencias unificado, sino un agregado de creencias y de prácticas, a veces mutuamente contradictorias. Las ideas reformuladas por sus partidarios suelen relacionarse con la exploración espiritual, la medicina holística y el misticismo. También se incluyen perspectivas generales en historia, religión, espiritualidad, medicina, estilos de vida y música.
- **Pansensualismo:** Visión reduccionista donde todo gira alrededor del sexo.
- **Parrilla de Programación:** Cuadro que reúne y organiza la programación general emitida por un medio de comunicación, con los nombres de los programas, días y horarios de emisión.
- **Pauta Publicitaria:** Formato que utilizan los medios de comunicación para emitir los textos publicitarios de empresas, servicios, compañías, entre otros.
- **Permeando:** Acción de transversal izar. Entrando, influyendo.
- **Piloto:** Grabación de prueba de un espacio radial. Se exige a nuevos programas para hacer una valoración de su contenido y forma.
- **Pluralista:** Que acepta las diferencias en todos los ámbitos de la sociedad. Multiplicidad y diversidad de tendencias.

- **Proyecto Comunicativo:** Es un lineamiento que busca orientar un proceso de comunicación, parte de las necesidades, realidades y prioridades de las comunidades u organizaciones. Requiere de investigación y proyección.
- **Radiodifusión Sonora:** Emisión radial de un sonido que se realiza mediante la utilización de equipos especiales de transmisión.
- **Retransmisión:** Es la emisión secundaria de un programa radial que ha sido emitido previamente.
- **Secularizada:** Alejada del ámbito religioso y eclesial. Cultura que oculta su indiferencia y escepticismo sobre la existencia de Dios.
- **Superstición:** Es la creencia poco fundamentada o asentada de forma irracional, de que ciertas acciones voluntarias (como rezos u otros rituales) o involuntarias (como la caída de sal al suelo o la llegada de un martes trece), pueden alterar el destino o la suerte de una persona.
- **Transmisiones Especiales:** Emisión de un evento con una temática de interés público y de impacto regional, que amerita el cambio en la parrilla de programación radial o de televisión.

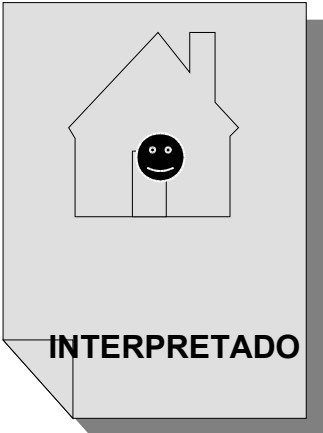
Anexo B. Gráfica 1

GRÁFICA 1. Ejercicio Hermenéutico

CONTEXTO A
B

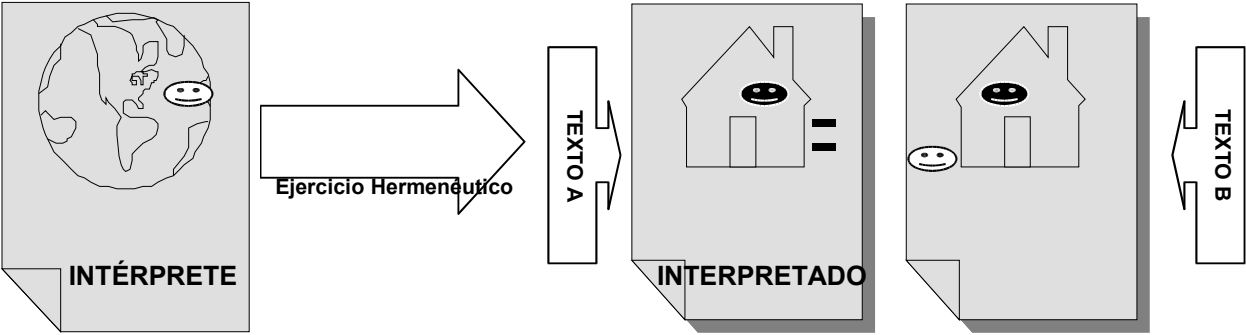


CONTEXTO



Anexo C. Gráfica 2

GRÁFICA 2. El Ejercicio Hermenéutico dentro del proceso de “Producción de Textos”



Anexo D. Instrumento para el registro del ejercicio interpretativo

	PRETEXTO	TEXTO	CONTEXTO
T É S I S N Ú M E R O 1	Propósito del Texto- Fin comunicativo	Texto Oral del Programa	Espacio en donde se desarrolla el Texto

T É S I S N Ú M E R O			
2			

T É S I S N Ú M E R O 3			
--	--	--	--

Anexo E. Sinopsis de la muestra de los programas seleccionados para el estudio

1. NOMBRE DEL PROGRAMA: CRITERIOS

FORMATO: Narrativo- Expositivo

HORARIO DE EMISIÓN: Lunes a Viernes de 7:00am- 7:30am

FECHA DE EMISIÓN: 20 de Julio de 2.007

REALIZADORES: Radio Católica Mundial (EWTN)

PRODUCCIÓN: Radio Católica Mundial (EWTN)

SINOPSIS: Programa dirigido por Alejandro Bermúdez, Director de ACI Prensa (Agencia Católica de Información). Este programa ofrece comentarios que, basados en acontecimientos y noticias recientes, permiten al oyente comprender las tendencias y potenciales amenazas para la fe y la cultura católica que subyace en la información. Al mismo tiempo, para facilitar esta comprensión católica, el programa ofrece los datos necesarios de respaldo que permitan una interpretación católica de los acontecimientos cotidianos.

2. NOMBRE DEL PROGRAMA: NOTAS HUMANAS Y DIVINAS

FORMATO: Radiorevista

HORARIO DE EMISIÓN: Sábados de 6:30am- 7:00am

FECHA DE EMISIÓN: 01 de Julio de 2.007

REALIZADORES: Padre Leiner Castaño- Misionero Redentorista

PRODUCCIÓN: RCN Radio- Radio Católica Metropolitana

SINOPSIS: Espacio de reflexión acerca de temas de actualidad. Desde la visión de la Iglesia Católica y el Evangelio, se iluminan temas de interés general, a través de microprogramas y radio-clips, que recrean las situaciones presentadas en este espacio.

3. NOMBRE DEL PROGRAMA: UN RAYO DE ESPERANZA

FORMATO: Radiorevista

HORARIO DE EMISIÓN: Sábados de 5:30pm- 6:00pm

FECHA DE EMISIÓN: 04 de Agosto de 2.007

REALIZADORES: Alcohólicos Anónimos

PRODUCCIÓN: Radio Católica Metropolitana

SINOPSIS: La Asociación de Alcohólicos Anónimos presenta a través de su programa un “Rayo de Esperanza”, una ayuda para las personas que sufren de alcoholismo y han decidido ponerle fin a esta enfermedad; orienta a los oyentes respecto a la mejor manera de identificar dentro de la familia casos de alcoholismo y la forma cómo se debe tomar la decisión de acudir a un centro de ayuda especializada. Como complemento se presentan algunos testimonios de personas que demuestran lo sencillo que puede resultar alejarse del alcohol cuando se recurre a la ayuda indicada.

4. NOMBRE DEL PROGRAMA: BUCARAMANGA SIETE DÍAS

FORMATO: Informativo

HORARIO DE EMISIÓN: Domingos de 4:00pm- 4:30pm

FECHA DE EMISIÓN: 15 de Julio de 2.007

REALIZADORES: Radio Católica Metropolitana

PRODUCCIÓN: Radio Católica Metropolitana

SINOPSIS: Bucaramanga Siete Días es un resumen semanal de las noticias más importantes de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

5. NOMBRE DEL PROGRAMA: COSAS DE LA VIDA

FORMATO: Radiorevista

HORARIO DE EMISIÓN: Sábados de 2:00pm- 2:30pm

FECHA DE EMISIÓN: 23 de Junio de 2.007

REALIZADORES: Universidad Pontificia Bolivariana

PRODUCCIÓN: Universidad Pontificia Bolivariana

SINOPSIS: “Cosas de la Vida” es un programa con radio-clips, dramatizados y música sobre temas de reflexión social.

Anexo F. Copia del audio de los programas, evaluados en CD N° 2, formato MP3

