

**La Motivación En El Aprendizaje Del Inglés Como Segunda Lengua En  
Los Estudiantes De Grado 3°**

Jennifer Alejandra Alvarez  
Tatiana Alvarez Zuluaga.

Universidad Pontificia Bolivariana  
Facultad de Educación.  
Trabajo de grado II  
Noviembre 2016.

## **Agradecimientos**

Nuestra más sincera gratitud a la profesora Elizabeth Noreña, directora de este artículo, por su generosidad e infinita paciencia.

A los Maestros del Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI, por ayudarnos, aconsejarnos, compartir su trabajo y motivarnos a continuar en este camino.

Por supuesto a nuestras familias, por ayudarnos a elegir nuestro proyecto de vida, y estar apoyándonos en este proceso.

## **Resumen**

El presente artículo “la motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado 3º” se realiza con la intención de mostrar los resultados de la investigación realizada con los estudiantes de tercero de primaria. Donde se puede ver una línea que muestra el progreso de los niños en cuanto a su formación en el inglés.

También se contará el rol que cumple el maestro en el aula de clase, pues es él el guía y la persona encargada para que todos los objetivos se cumplan, en muchos casos el desinterés de los estudiantes, es porque sus profesores no están capacitados para dictar dicha asignatura y por ende, se generan resultados de bajo rendimiento.

Finalmente, el artículo destaca la importancia de la motivación en el aula y muestra algunas estrategias que potencian el aprendizaje del inglés como segunda lengua dentro del salón de clases, permitiendo el mejoramiento de las competencias lingüísticas, la atención y el rendimiento académico de los estudiantes del grado tercero.

## **Abstract**

The present article “the motivation in learning English as second language in 3<sup>o</sup> grade students” is performance by the intention of shows the results of the investigation made with the students of primary third grade. Where you can see a line that shows the children progress about their formation in English.

Also, it take in account the teachers role in their classroom, since he/she is the guide and the person in charge to all the objectives will met; in many cases the students disinterest is because their teachers are not trained to teach the English class and therefore, result low academic performance.

Finally, the article highlights the importance of the motivation in the classroom and shows some strategies that enhance the English learning as second language into schoolroom, allowing improvement of the linguistic competences, the attention and the academic performance of the third grade students.

## **Justificación**

El presente artículo “la motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado 3º” se realiza con la intención de mostrar los resultados de la investigación realizada con los estudiantes de tercero de primaria. Donde se puede ver una línea que muestra el progreso de los niños en cuanto a su formación en el inglés.

Además, se tendrá en cuenta la motivación de los estudiantes, porque en el punto de partida, los niños se muestran desinteresados de la asignatura y en algunos casos les resulta aburrido, por ello, también se indagará por estrategias metodológicas que ayuden a fomentar el aprendizaje del inglés en estos estudiantes.

Por consiguiente, se mejorarán las habilidades lingüísticas de los chicos sin que estos vean el inglés como una obligación, teniendo presente los vacíos y falencias subyacentes de los grados anteriores, hará más dificultoso el trabajo de mejoramiento por parte de los estudiantes, pues no han tenido la debida formación ni la motivación para realizar los trabajos. Ésta es una de las razones por las cuales se hace este plan de apoyo que ayudará a superar los obstáculos y llevará a cabo el mejoramiento del inglés en los niños.

Teniendo en cuenta lo anterior, entonces se buscarán estrategias didácticas que permitan un pleno y satisfactorio aprendizaje de las habilidades lingüísticas en el inglés en los estudiantes de tercero, como consecuencia a esto, se tendrán una variedad de herramientas y dispositivos que permitan la participación motivada y la dinámica, generando espacios de aprendizaje significativo para ellos.

También se contará el rol que cumple el maestro en el aula de clase, pues es él el guía y la persona encargada para que todos los objetivos se cumplan, en muchos casos el desinterés de los estudiantes, es porque sus profesores no están capacitados para dictar dicha asignatura y por ende, se generan resultados de bajo rendimiento.

Esta investigación es de corte cualitativa. Este tipo de investigación permite realizar indagaciones que arrojan datos descriptivos, opiniones de los sujetos participantes y de lo que se observa en el campo de estudio. Según Gregorio Rodríguez Gómez la investigación cualitativa

*“Tiene como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. Los investigadores cualitativos estudian la realidad de su contexto natural. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina,*

*las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.*

(Gómez, 1996, pág. 72)<sup>1</sup>

El enfoque de investigación es estudio de casos porque es un método de evaluación cualitativa que permite llevar un registro de lo que va sucediendo a lo largo del estudio, para ello se tendrá en cuenta la entrevista formal como técnica de recolección de datos y la observación de clase con los siguientes elementos: inicio, desarrollo y evaluación.

Para finalizar, se espera que el artículo logre dar cuenta de todos los resultados obtenidos durante la elaboración del proyecto, estimando que sean buenos y positivos a la hora de que los estudiantes se sumerjan motivados en el aprendizaje del inglés como idioma extranjero, además de lograr que el docente y la comunidad educativa se motive en este proceso que pretende ser satisfactorio.

---

<sup>1</sup> Gómez, G. R. (1996). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, P.72. Granada, España.

## Hipótesis

El presente artículo encaminado al mejoramiento de las habilidades lingüísticas en el área del inglés, se realiza debido a que los estudiantes del grado tercero presentan desinterés y desmotivación a la hora de aprender la nueva lengua extranjera, por ello es de vital importancia buscar materiales y herramientas que permitan llegar a los educandos de una manera más didáctica y que generen espacios de aprendizaje significativos para ellos.

Es una investigación de carácter cualitativo porque se va a realizar un reporte donde describimos las estrategias que se utilizan, más no medir el impacto que generan cada estrategia que se aplica.

Esta investigación es de corte cualitativo. Este tipo de investigación permite realizar indagaciones que arrojan datos descriptivos, opiniones de los sujetos participantes y de lo que se observa en el campo de estudio. Según Gregorio Rodríguez Gómez la investigación cualitativa “Tiene como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. Los investigadores cualitativos estudian la realidad de su contexto natural. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. Esto permitirá la recolección

de datos y una vista superficial de lo que está sucediendo en el contexto donde se llevará a cabo el proyecto pedagógico.

### **Pregunta Problematizadora**

¿Qué estrategias se deben implementar para motivar a los estudiantes de grado 3° en el aprendizaje del inglés como segunda lengua?

### **Objetivo General**

Analizar estrategias metodológicas que motiven a los estudiantes de grado 3° en el aprendizaje del inglés como segunda lengua,

### **Objetivos Específicos**

- Identificar el interés que demuestran los estudiantes de grado 3° respecto al aprendizaje del inglés como segunda lengua.
- Comparar el proceso de aprehensión de la segunda lengua, inglés, luego de aplicar las actividades que ayuden al mejoramiento de las habilidades lingüísticas de la misma.

## Introducción

Para la elaboración del presente trabajo se va titulado “una mirada del aprendizaje del inglés como segunda lengua” se utiliza como punto de referencia las teorías de Stephen Krashen y Michael Long estas teorías de aprendizaje tienen una relación directa con la adquisición de un segundo idioma de inglés.

Con el correr del tiempo, el hecho de aprender una segunda lengua ha pasado de ser una posibilidad a una necesidad. Más allá de que estudiar y conocer nuevas culturas y lenguajes siempre hará crecer muchísimo, aprender una nueva lengua ayudará en nuestra búsqueda laboral y para potenciarse como profesionales.

El Enfoque Comunicativo tiene como uno de sus objetivos principales la enseñanza centrada en el estudiante, en sus necesidades comunicativas y de aprendizaje, lo cual lo ubica como un individuo con mayor autonomía y responsabilidad dentro de su propio proceso.

## Capítulo I

El idioma es el instrumento principal de la enseñanza y el medio primordial para crear relaciones interpersonales y establecer comunicación. Debido a que, en la mayoría de los casos, la enseñanza del idioma se lleva a cabo en el aula escolar, los propósitos del contexto comunicativo se relacionan con el aprendizaje de los conceptos académicos.

Según el Ministerio de Educación Nacional

*“La segunda lengua es aquella que resulta imprescindible para actividades oficiales, comerciales, sociales y educativas o la que se requiere para la comunicación entre los ciudadanos de un país. Generalmente se adquiere por necesidad en la calle, en la vida diaria, por razones de trabajo o debido a la permanencia en un país extranjero. Algunas veces se adquiere durante la infancia; también puede aprenderse en el contexto escolar formal, bajo condiciones pedagógicas especialmente favorables, particularmente en el caso de los programas intensivos de educación bilingüe.”* (Educación, 2006, pág. 5)<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Ministerio de Educación. (2006), Estándares Básicos de Competencias en lenguas, P.5, Colombia.

El inglés como segunda lengua es el idioma no nativo de una persona o un lugar, es decir una persona que aprende otro idioma después de haber adquirido su lengua materna. Es una llave para la globalización, una oportunidad de ampliar horizontes y conocimientos.

Es por ello que el mundo actual se caracteriza por la comunicación multicultural, por los avances tecnológicos, y son estas necesidades lo que conlleva a la necesidad de tener un idioma en común para poder transmitir nuestros conocimientos. Aprender una segunda lengua nos brinda desarrollo social, cultural, cognitivo y ofrece mayores y mejores oportunidades laborales.

El ritmo del lenguaje social y del lenguaje académico es diferente, ya que se tiene en cuenta las destrezas de comunicación interpersonales del individuo y las competencias lingüísticas, es por esto que cuando un niño está aprendiendo el inglés como segunda lengua vive un periodo siliente pues presenta un cambio de código y se concentra más en escuchar y comprende; por esta razón los padres de estos niños le deben reforzar su lengua natal y su cultura para que no las vaya olvidando y tenga resultado perjudiciales a nivel cognoscitivo como lingüístico.

La enseñanza de un segundo idioma en clase es por naturaleza primeramente visual y auditivo. Así, un lenguaje es usado para enseñar otro lenguaje, ya sea a través del uso de un primer idioma o de explicaciones de conceptos simplificadas, en el segundo idioma. A

menudo los niños no tienen tiempo para elaborar gradualmente un lenguaje complejo porque se espera que usen y entiendan conceptos académicos abstractos en inglés casi inmediatamente.

## **Motivación En La Educación**

En el ámbito de la enseñanza-aprendizaje la motivación hace referencia, a aquellas fuerzas, determinantes o factores que incitan al alumnado a escuchar las explicaciones del/la profesor/a, cuando se tiene interés en preguntar y en aclarar las dudas que surgen durante el proceso educativa, cuando cada estudiante participa en forma didáctica con las actividades propuestas, al estudiar con las técnicas adecuadas, investigar, experimentar, y aprender por descubrimiento, así como de manera constructiva y significativa. Es decir presentar una conducta motivada para aprender, que este siempre acorde a sus capacidades y limitaciones pero siempre dispuesto a superarlas, teniendo en cuenta las características de cada uno.

La motivación se pueden denominar intrínsecas y extrínsecas, la primera, responden a las necesidades del alumno para su supervivencia, con el fin de cubrir sus necesidades básicas (confianza, afecto, cariño, cuidado, seguridad, identidad, autoestima y autonomía, entre otras). En el segundo caso se le conocen con el nombre de extrínsecas, las cuales pertenecen a las estrategias utilizadas por el profesorado para el crecimiento, desarrollo y maduración de su alumnado, cuya máxima motivación es la formación de su personalidad y su autorrealización como alumno. Dichas metas están implícitas y reflejadas en los objetivos, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), metodología y actividades propuestas para cada nivel, ciclo o etapa del sistema educativo.

Es por esto que es de vital importancia la motivación interna, innata, externa y social de cada estudiante, ya que ambas se complementan y son relevantes para obtener un alto desempeño académico.

*En el caso del ámbito escolar, los modelos de imitación son los diferentes sectores de la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, representantes legales, y personal de administración y servicios) y fuera del entorno escolar las relaciones interpersonales con su grupo de iguales y las características socio-culturales-familiares del contexto en que se encuentra inmerso nuestro alumnado. (Tallon, 2005)<sup>3</sup>*

Jere Brophy (1998), describe la motivación del estudiante para aprender como “...la tendencia de un estudiante a encontrar actividades académicas significativas y valiosas y tratar de derivar de éstas los beneficios académicos que se pretenden...”. Para Jonson y Jonson, la motivación para aprender implica más que querer o pretender aprender. Incluye la calidad de los esfuerzos mentales del estudiante.

Es por esto que los profesores a la hora de enseñar tienen tres objetivos fundamentales:

---

<sup>3</sup> Tallon, P. (2 de marzo de 2005). *Diario Córdoba*. Obtenido de Diario córdoba: [http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/motivacion-estrategia-aprendizaje\\_172881.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/motivacion-estrategia-aprendizaje_172881.html)

- Primero, lograr que los estudiantes participen de manera activa en el trabajo de clase.
- Segundo, el objetivo a largo plazo es desarrollar en los alumnos la cualidad de estar motivados para aprender
- Y tercero, que los alumnos participen reflexivamente en las actividades planteadas para ese objetivo

## Estrategias

En el libro "aprendizaje de segundas lenguas, lingüística aplicada a la enseñanza de idiomas", se dice que "El hecho de aprender una lengua es una actividad tan compleja que parece inabarcable sino seguimos un determinado orden, establecemos prioridades o compartimos los contenidos que se van aprender" (Cesteros, 2004) <sup>4</sup>, debido a que si no seguimos un orden los estudiantes se van a perder a la hora de realizar una actividad, no le verán una coherencia a lo que están haciendo, pues de acuerdo con Cesteros (2004) "los alumnos y la intención con que estudien una segunda lengua constituyen en realidad al punto de partida de cualquier reflexión previa a la programación de un curso" (p.270), ya que a través de esto, los estudiantes logran visualizar la materia de una forma global, Cesteros (2004) dice "se debe de analizar las necesidades que representa el proceso por el cual se determinan efectivamente los motivos por los cuales un grupo de aprendices requiere una lengua, de modo que se organiza la enseñanza de esta según una serie de prioridades"(p.270), para ello, Cesteros afirma que " a la hora de organizar un curso se debe tener en cuenta: objetivos, contenidos, actividades, secuenciación y evaluación, es decir el diseño curricular" (p.271) ya que se debe tener claro que material y cuales contenidos se van a trabajar con los estudiantes. En dicho texto también nos dice Cesteros (2004) "la propuestas de programación que han adquirido mayor repercusión son los programas proposicionales o sílabos de contenido y programas de tareas (p.271) debido a que "los programas funcionales giran alrededor de un listado de funciones comunicativas que son

---

<sup>4</sup> Cesteros, S. (2004). *APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS: LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS*. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. SERVICIO DE PUBLICACIONES.

categorías socio semánticas relacionadas con determinadas formas lingüísticas” (p.272).

Como se sabe, la comunicación es un eje fundamental para que las personas que adquieren una segunda lengua puedan relacionarse con las demás personas.

En otras palabras, para Cesteros (2004) “El profesor ha de ser no alguien que dirige sino que contribuye a que los propios alumnos aprendan”(p.285), donde se dé una enseñanza heterogénea, partiendo del grupo, sea lo más personalizada posible y favorezca así el crecimiento individual

Es en la escuela donde se debe de fortalecer la autonomía de cada estudiante, motivarlo a que se arriesgue a realizar los trabajos planteados, que se sienta cómodo, exponiendo sus ideas, y mostrando sus habilidades. Cesteros (2004), afirma que Bosch plantea las siguientes situaciones: “autonomía en un aprendizaje dirigido, cuando dentro de un grupo en un proceso de instrucción formal en el aula, con la figura del profesor el individuo desarrolla su capacidad de aprendizaje autónomo” (p.289), ya que el profesor solo es un guía dentro del aula, un facilitador del conocimiento, del mismo modo Cesteros afirma el “Autoaprendizaje sin autonomía, cuando el aprendiz se encuentra solo desde el punto de vista físico, sin profesor, pero sigue al pie de la letra un curso previamente diseñado, sin realizar las adaptaciones que su situación o estilo de aprendizaje requería (p. 289), a la par Cesteros (2004)“ Autoaprendizaje con autonomía, cuando dadas las circunstancias anteriores, el aprendiz es capaz de aprovechar todas las ocasiones de aprendizaje que se le brinden y además las propicia” (p.289).

Se entiende por segunda lengua y estudiantes, la manera en como adquieren esta competencia, según esto el artículo de revista la influencia de la gramática transformacional en la enseñanza del inglés como segunda lengua, el autor Saavedra dice que “la presentación de las reglas gramaticales se hacen de manera deductiva, es decir que el estudiante memoriza primero, y posteriormente aplica la regla a una serie de oraciones.” (PUBLIO, 1981, pág. 31)<sup>5</sup>, considerando esto un método muy tradicional a la hora de enseñar a los estudiantes de este siglo pues, son seres más autónomos y activos, de la misma manera, Saavedra (1981) afirma que se realizan “ejercicios de sustitución, para que el estudiante los practique constantemente, de manera rápida y sin racionar.”(p.31) donde Saavedra “El estudiante no es sometido a la memorización de las reglas gramaticales, ni a la repetición, ya que debe de emplear su capacidad de raciocinio para construir oraciones, contestar preguntas y dar respuestas” (p.31), ya que la continua repetición es monótona para los estudiantes.

Para el aprendizaje de inglés se tienen en cuenta una serie de métodos, donde se pueden aplicar distintas estrategias: Saavedra (1981) “la escuela estructural y la transformacional, la primera, su producto directo es el método audiolingual, conocido como el oral approach y comparte las teorías conductistas de Skinner” (p.31) el audiolingual

---

<sup>5</sup> PUBLIO, S. C. (1981). la influencia gramática transformacional en la enseñanza del inglés como segunda lengua. *pensamiento y acción*, 31-34.

como método fundamental a la hora de tener comunicación con otras personas que tengan como idioma natal el inglés; Saavedra (1981) dice que:

*Las actividades de una clase audiolingual son: La lengua es habla no escritura, la lengua es un conjunto de hábitos, enseñe la lengua, no acerca de la lengua, la lengua es lo que sus hablantes nativos dicen, no lo que alguien piensa que ellos deben de decir, las lenguas son diferentes. (PUBLIO, 1981, pág. 32)*

Consecuentemente, a medida que se avanza en la clase de audiolingual hay que tener presente que todos los estudiantes deben saber escucharse, y respetar las ideas de todos sus compañeros, para que pueda haber una buena armonía dentro del aula

### ***Flash Cards***

Las Flash Cards son geniales para presentar nuevas palabras a los niños porque captan su atención y, lo que es más importante, su curiosidad. Además, con las Flash Cards, con sus dibujos a todo color y sus letras grandes, conseguirás que el niño entienda lo que ve sin necesidad de demasiadas explicaciones extras. No se debe intentar enseñar todas las

palabras el primer día, con tan solo tres o cuatro un día son suficientes e ir las introduciendo a la conversación de forma natural.

### ***Método Audilional***

En éste, se da la máxima importancia en la interacción como medio y como objeto final el aprendizaje de una lengua. Se da a partir de la organización de la estructura de diálogos cortos, donde los estudiantes escuchan una y otra vez su pronunciación, para así tratar de repetir con exactitud lo que se dice. Este método está basado en lo tradicional pues se trabaja mucho la repetición, la memoria, no dejando así que el estudiante explore, y aprenda según lo que el construye. Generando así desmotivación, ya que los estudiantes se aburren de repetir las cosas, y no le ven un significado a la actividad que están realizando.

La parte de la escucha a la hora de aprender una segunda lengua es fundamental, pero no se debe dejar atrás, la parte visual, la parte del habla y la escritura, ya que solo se estaría desarrollando una competencia y a la hora de enfrentar al mundo con esta segunda lengua, solo se podría hacerlo a través del oído, pero sin saber cómo interactuar con los demás.

## *La Música*

Es una herramienta fantástica para enseñar inglés a los niños más pequeños que todavía están desarrollando sus habilidades lingüísticas. Primero se debe presentar las canciones, como música de fondo, ya que cuando oyes una nueva canción por primera vez en la radio, uno no empieza cantando en voz alta al instante. La oyes unas cuantas veces, y, sin darte cuenta, aunque no la hayas estado escuchando de una manera activa, te encuentras a ti mismo cantando la canción. Nadie te “enseña la canción.”. Poner la música de fondo cuando estén jugando, pintando, haciendo manualidades, etc... Cuando los niños aprenden una canción nueva, necesitan aprender la melodía, el ritmo y, a veces, gestos o coreografías. No solo tenemos que fijarnos en la letra de la canción.

Los niños interiorizarán la melodía, y al decir “hoy vamos a aprender una nueva canción“, los niños ya se fijarán más en las palabras. A menudo los niños empezarán a tararear o cantar la canción solitos cuando la hayan escuchado varias veces.

El proceso de enseñanza del idioma se ha convertido en una necesidad primordial en nuestro entorno escolar y laboral. Las tics son un medio de apoyo para reforzar y estimular al alumno para que por medio de este surja un mayor interés por el idioma.

De acuerdo con las nuevas necesidades y exigencias de la sociedad de la información y la comunicación, surge un nuevo modelo educativo, en el que se da prioridad al proceso de aprendizaje sobre la enseñanza, cobrando sentido el llamado aprendizaje por competencias.

López afirma que:

*Se debe motivar a los alumnos explicándoles los objetivos educativos que se tienen previstos para la sesión, justificar la utilización de los conocimientos, plantearles actividades de una forma lógica y ordenada, plantearles actividades que les hagan utilizar distintas formas de conocimiento. (Lopez, 2015, pág. 4)<sup>6</sup>*

Al mismo tiempo se tiene presente el libro EDUCATING SECOND LANGUAGE CHILDREN, donde Freed Genesse expone:

*Para los maestros y alumnos, sin embargo, esta es una visión de una nación que vive con inmigrantes. Es sobre todo en las escuelas públicas que los patrones*

---

<sup>6</sup> Lopez, J. P. (2015). Motivar para educar, P.4. Madrid.

*actuales de inmigración cobran vida para que todos lo vean. La visión es que cada uno de los niños pertenece a diferentes grupos étnicos, culturales y lingüísticos.*  
(Genesse, 1994, pág. 26)<sup>7</sup>

La segunda enseñanza de idiomas para niños va más allá de la metodología de la enseñanza de idiomas para atender las necesidades sociales y educativas de los niños de segundo idioma toma un enfoque holístico de la segunda enseñanza de idiomas y proporciona tratamientos sólidos, basadas en la investigación de temas de educación en idiomas de segunda lengua.

Igualmente Genesse (1994) “Es una habilidad natural que tengan lugares en el tiempo. En el aula se promueve el uso autentico del lenguaje para mejorar la adquisición de la segunda lengua” (p.29).No se debe de olvidar que es la escuela una de las principales formadoras en un segundo idioma, y es en las aulas donde se debe practicar a menudo dichos conocimientos, y a través de actividades, donde el estudiante interactúe constantemente.

Por último la evaluación es una garantía para el éxito de este proceso y evitara el fracaso, a la vez, nos ayuda a identificar las características personales, intereses, ritmos y estilos de aprendizaje como también el desempeño profesional de los docentes, para evaluar

---

<sup>7</sup> Genesse, F. (1994). *Educating Second Language Children*. Nueva York: Cambirdge University Press.

también se deben tener presente los distintos tipos de inteligencia, ya que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera.

## Enseñanza Del Inglés Como Segunda Lengua

La enseñanza de segundas lenguas constituye uno de los temas que mayor énfasis ha recibido en las reformas educativas de la mayoría de los países durante la pasada década. El inglés como segunda lengua, se entiende como esa lengua diferente a la materna y que se aprende por necesidad en un contexto específico, por ejemplo, si una persona colombiana se va a vivir a otro país, como Canadá, se encuentra con la necesidad de aprender el inglés o el francés, esto se entiende como la adquisición de una segunda lengua.

Para sostener esto, se encuentra definido en los lineamientos curriculares del inglés lo siguiente:

*La segunda lengua es aquella que resulta imprescindible para actividades oficiales, comerciales, sociales y educativas o la que se requiere para la comunicación entre los ciudadanos de un país. Generalmente se adquiere por necesidad en la calle, en la vida diaria, por razones de trabajo o debido a la permanencia en un país extranjero. Algunas veces se adquiere durante la infancia; también puede aprenderse en el contexto escolar formal, bajo condiciones pedagógicas especialmente favorables, particularmente en el caso de los programas intensivos de educación bilingüe. (Educación, 2006, pág. 5)*

Adicionalmente encontramos que en el ministerio de educación soportan también la necesidad del aprendizaje del inglés diciendo:

*Hoy es evidente que el manejo de una sola lengua no es suficiente en un mundo interconectado. La capacidad de ser bilingüe o multilingüe es cada vez más necesaria para el estudio, el trabajo y la convivencia. Colombia ha tenido una larga tradición de incluir lenguas extranjeras, como el inglés, el francés, el alemán, el italiano en el currículo escolar, para que los bachilleres tengan una visión pluralista del mundo y entren en contacto con otras maneras de pensar y de expresarse, a fin de que este reconocimiento de la diversidad lleve a un reconocimiento de la tolerancia y del respeto del otro/otro (MEN, 2006, pág. 5)*

Teniendo en cuenta lo anterior, y para darle forma a artículo, se busca un aporte que hable no sólo de personas adultas, sino en los niños, de la edad en la que están los estudiantes de tercero y se hallaron unas etapas que van acorde en el aprendizaje del inglés, estas son algunas de las fases típicas que los niños tienen:

- **“Periodo de Silencio (silent period):** Algunos niños(as) cuando son expuestos al nuevo lenguaje no hablan mucho y solo escuchan. Este periodo puede durar un par de horas, o años.

- **Producción Temprana (Early production):** Los niños entienden más de lo que pueden decir. En esta etapa los niños empiezan a decir palabras o frases cortas para comunicarse.
- **Crecimiento del Habla (Speech Emergence):** Los niños empiezan a tener conversaciones simples. En esta etapa siguen teniendo algunos errores.
- **Fluencia Intermediaria (Intermediate Fluency):** Los niños empiezan a usar oraciones complejas. Comunican sus pensamientos, preguntan por clarificaciones, y conversaciones largas.
- **Fluencia Avanzada (Advance Fluency):** Esto significa que el niño puede performar bien académicamente a través de la lectura, escritura y el habla.” (S.A, 2011)<sup>8</sup>

La competencia comunicativa al igual que en otras áreas, los estándares de inglés son criterios claros que permiten a los estudiantes y a sus familias, a los docentes y a las instituciones escolares, a las Secretarías de Educación y a las demás autoridades educativas, conocer lo que se debe aprender. Sirven, además, como punto de referencia para establecer lo que los estudiantes están en capacidad de saber sobre el idioma y lo que deben saber hacer con él en un contexto determinado. El conjunto de saberes, conocimientos, destrezas

---

<sup>8</sup> S:A (2011) Tomado de: <http://bettyyu2.myefolio.com/ESL>, San Francisco.

y características individuales que permite a una persona realizar acciones en un contexto determinado es lo que define las competencias. En el caso del inglés se espera desarrollar la competencia comunicativa. La competencia comunicativa incluye:

Competencia lingüística. Se refiere al conocimiento de los recursos formales de la lengua como sistema y a la capacidad para utilizarlos en la formulación de mensajes bien formados y significativos. Incluye los conocimientos y las destrezas léxicas, fonológicas, sintácticas y ortográficas, entre otras. Esta competencia implica, no sólo el manejo teórico de conceptos gramaticales, ortográficos o semánticos, sino su aplicación en diversas situaciones. (Por ejemplo, hacer asociaciones para usar el vocabulario conocido en otro contexto o aplicar las reglas gramaticales aprendidas en la construcción de nuevos mensajes).

Competencia pragmática. Se relaciona con el uso funcional de los recursos lingüísticos y comprende, en primer lugar, una competencia discursiva que se refiere a la capacidad de organizar las oraciones en secuencias para producir fragmentos textuales. En segundo lugar, implica una competencia funcional para conocer, tanto las formas lingüísticas y sus funciones, como el modo en que se encadenan unas con otras en situaciones comunicativas reales.

Competencia sociolingüística. Se refiere al conocimiento de las condiciones sociales y culturales que están implícitas en el uso de la lengua. Por ejemplo, se emplea para manejar normas de cortesía y otras reglas que ordenan las relaciones entre generaciones, géneros, clases y grupos sociales. “También se maneja al entrar en contacto con expresiones de la sabiduría popular o con las diferencias de registro, de dialecto y de acento.” (MEN, 2006)

Estas competencias anteriormente mencionadas son las que se evalúan en los estudiantes de primero a tercero, ya que se busca que alcancen un nivel básico en este idioma.

## Capítulo II

### Categorías Conceptuales

Categorías conceptuales	Definición referenciada
Segunda lengua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando se adquiere una primera lengua, la lengua materna, y posteriormente se adquiere una segunda como consecuencia de la inmersión del niño, en una comunidad bilingüe (Mayor, 1994)</li> <li>• La segunda lengua es aquella que resulta imprescindible para actividades oficiales, comerciales, sociales y educativas o la que se requiere para la comunicación entre los ciudadanos de un país. (MEN, 2006)</li> <li>• Sabemos que si una persona comienza a aprender un idioma desde su primera infancia, lo adquirirá como su segunda lengua, sin embargo, también observamos que entre mayor se es, más difícil es aprenderlo. (Cataño, 2014)</li> </ul>
Motivación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La motivación es la fuerza que nos mueve a hacer actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y, además, somos capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos propuesto</li> </ul>

	<p>(Clavijo, 2009)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del profesor. (Aparici, 1988)</li> <li>• Es un sentimiento provocado por diferentes razones, como son las creencias, valores, intereses, miedos, y algunas fuerzas tanto internas como necesidades, intereses y las creencias; Como externas, ya sea peligro o medio ambiente. (Oliveros, 2006)</li> </ul>
Habilidades lingüísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se refiere al conocimiento de los recursos formales de la lengua como sistema y a la capacidad para utilizarlos en la formulación de mensajes bien formados y significativos. Incluye los conocimientos y las destrezas léxicas, fonológicas, sintácticas y ortográficas, entre otras. (MEN, 2006)</li> <li>• La habilidad de utilizar la lengua con corrección en una variedad de situaciones determinadas socialmente es una parte tan central de la competencia lingüística como la habilidad de producir oraciones gramaticalmente correctas.</li> </ul>

	<p>(Lyons, 1970)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La habilidad lingüística es una herramienta de estudio y trabajo que nos permitirá abrirnos camino y ampliar nuestros límites en cualquier situación de nuestra vida para continuar aprendiendo como docentes y también como seres humanos. (Cassany, 2005)</li> </ul>
Competencia comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirven, como punto de referencia para establecer lo que los estudiantes están en capacidad de saber sobre el idioma y lo que deben saber hacer con él en un contexto determinado. (MEN, 2006)</li> <li>• Hymes acuña el concepto de competencia comunicativa para nombrar el conjunto de conocimientos y habilidades de una persona, que abarca no sólo el conocimiento de la gramática sino también los usos de una lengua. Todo hablante normal adquiere una competencia que le permite, entre otras cosas, saber cuándo hablar y cuándo no, de qué hablar, con quién, de qué forma. (Romero, 2009)</li> <li>• La competencia comunicativa es un concepto dinámico que depende de la negociación del significado entre dos o más personas que comparten hasta cierto punto el mismo sistema simbólico. (Cenoz, 2005)</li> </ul>

Etapa de las operaciones concretas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los niños dominan en situaciones concretas, las operaciones lógicas como la reversibilidad, la clasificación y la creación de ordenaciones jerárquicas. (Carretero, 1982)</li><li>• Cuando se habla aquí de operaciones se hace referencia a las operaciones lógicas usadas para la resolución de problemas. El niño en esta fase o estadio ya no sólo usa el símbolo, es capaz de usar los símbolos de un modo lógico y, a través de la capacidad de conservar, llegar a generalizaciones atinadas. (Betin, 2009)</li><li>• Estas operaciones pueden ser llevadas a cabo ahora, puesto que el niño a lo largo de toda su vida ha ido adquiriendo habilidades que le permiten realizar acciones mentales, las cuales hasta ese momento solo podían haberse llevado a cabo mediante la práctica. Estas nuevas operaciones se aplican a todo tipo de cosas, al niño le sirve por ejemplo para realizar operaciones matemáticas. (Larrocha, 2011)</li></ul>
------------------------------------	--

## La Motivación

La motivación es una parte esencial en la enseñanza de una segunda lengua como lo es el inglés para ellos, pues con la ayuda de ésta los estudiantes son capaces de realizar los trabajos y deberes con más facilidad y armonía, lo cual es un avance, pues no verán las actividades como deberes sino como una oportunidad de aprender y divertirse.

En el caso de la escuela Aldea Pablo XI, la poca motivación en los estudiantes de tercer grado ha presentado dificultades a la hora de trabajar la asignatura del inglés, pues al no ser su lengua materna, en ocasiones presentan dificultades para comprender los contenidos. Por esta razón se han utilizado diferentes estrategias para motivarlos a aprender esta segunda lengua, por ejemplo la utilización de espacios tecnológicos e interacción con el inglés mediante estos.

Adicional a esto, la motivación agiliza la realización de las actividades en el aula, permitiendo así un mejor aprendizaje y generando mejores resultados en la evaluación del mismo, porque como se ha definido, es la motivación la que ayuda a la movilización de manera consiente y agradable hacia un objetivo o desarrollo del mismo, siendo entonces

como un puente firme que los estudiantes atraviesan para llegar al conocimiento de una segunda lengua.

Por otra parte, el maestro se debe a la tarea de influenciar la motivación en los estudiantes, de modo que sean los mismos chicos que sientan curiosidad y satisfacción al hacer los deberes, por lo mismo, la búsqueda de elementos que ayuden en la motivación se hace indispensable, pero al mismo tiempo es agotadora, porque en ocasiones no se encuentran las herramientas adecuadas para encender la motivación en los niños o ellos mismos presentan insatisfacción luego de un tiempo.

Para finalizar, la fuerza que ejerce la motivación en los estudiantes es igual de importante como la de los maestros a la hora de hacer las actividades pedagógicas dentro o fuera del aula, pues los niños también sienten las energías y el empeño que presenta el docente para desarrollar dichas acciones, por lo tanto, se hace un trabajo conjunto en el aula donde el docente y el estudiante se sientan a gusto con las estrategias que se utilizan.

## **Etapa De Las Operaciones Concretas**

En la etapa de las operaciones concretas en la que están los estudiantes, se puede notar la gran diversidad de necesidades que los estudiantes tienen acerca de su aprendizaje, pues la mayoría de ellos están curiosos, pero necesitan un poco de motivación para activar estas actividades.

Es importante reconocer que en esta edad, los chicos están en la capacidad solucionar algunos problemas utilizando su razonamiento lógico, pero aún están adquiriendo estas habilidades de su entorno, por esta razón se procura, además de iniciar una motivación, estimular las habilidades que le permitan adquirir una segunda lengua como lo es el inglés.

Con base a esto, en esta etapa, los niños han creado diferentes significados para todo lo que sucede a su alrededor, han caracterizado, clasificado e interiorizado algunos conocimientos simples, generando así la capacidad del razonamiento y la crítica hacia lo que pasa a su alrededor; con esto en mente, los estudiantes cuando ven a los maestros realizando las actividades, son capaces de leer la emoción y el conocimiento que el propio

profesor tiene, por ejemplo, si el maestro llega cansado, sin ánimos de realizar las clases, es evidente para ellos y, para algunos chicos esto significaría un momento de goce y para otros, es un momento que genera empatía y se acercan más al docente, tratando de comprender la situación del mismo.

Para finalizar, los estudiantes en esta edad van desarrollando un círculo social más emocional, donde van dejando de lado el egocentrismo y esto se puede notar en los trabajos en equipos que se realizan a diario, donde los vínculos afectivos entre ellos se estrechan y entienden las diferencias de los demás, dejando de lado los intereses individuales y preocupándose por el bien colectivo.

## Segunda Lengua

El concepto de segunda lengua se ve desarrollado en el aula del grado tercero a medida que se realizan diferentes actividades, los estudiantes muestran una mayor motivación e interés por esa lengua pero se verían mayores resultados si fuera una necesidad para ellos comunicarse en este idioma, ya que solamente son cincuenta minutos de clase y el resto del tiempo hablan en su idioma natal.

Aprender una segunda lengua es de mucha importancia, ya que no se va a necesitar solamente para un contexto educativo sino por algunas necesidades como videojuegos, películas, música, o viajes. Muchos de los estudiantes que se ven interesados en aprender este idioma practican en sus casas los temas que ven en clase, o simplemente durante las demás horas de clase repasan los comandos básicos al dirigirse a su docente.

Igualmente es importante que la maestra durante las horas lectivas se comunique todo el tiempo en este idioma, el aula de clase debe de estar decorado con materiales o rótulos en dicha lengua y los estudiantes tratar de participar en inglés para que vayan desarrollando las cuatros habilidades básicas, logrando así una interacción social con

diferentes estrategias cognitivas y según su etapa a nivel social. Así mismo es significativo que los estudiantes aprendan hablar a través de la imitación de sonidos y de palabras.

A manera de conclusión los estudiantes de tercer grado deben de estar en contacto el mayor tiempo posible, si realmente desean aprender una segunda lengua ya que esto sucede en la constante interacción que haya, no olvidando tener un acompañamiento pertinente y una práctica constante. Ya que el lenguaje se desarrolla entre la reciprocidad comunicativa del niño y del entorno.

## Reflexión

A lo largo de nuestra práctica y en el desarrollo del artículo, pudimos evidenciar que el rol del docente en el aula de clase ha sido de vital importancia para que los estudiantes alcancen a estar motivados en el proceso de aprendizaje del inglés como segunda lengua.

Con esto en mente, el maestro no sólo debe contar con la competencia el su saber específico, sino también, debe ser un profesor capaz de implementar estrategias que acojan o llamen la atención de los niños. Por lo que hemos visto, el estudiante percibe cada una de las actitudes que toma el docente cuando está en frente del grupo, ellos son capaces de leer cuándo alguien no está preparado para dar la clase, cuando el maestro está aburrido o cuando está animado, por esta razón, pensamos que el maestro debe procurar hacer todas sus actividades pedagógicas con la mejor actitud posible, para que así, sus estudiantes estén mucho más motivados y atentos a las clases.

Para nosotras es fácil decir que si el docente está dispuesto a dictar esta segunda lengua los estudiantes tendrán una mayor motivación, pero debemos tener en cuenta, que la competencia en el área del inglés del docente también debe ir acorde a las necesidades de los estudiantes y del contexto, es decir, que el maestro debe tener el conocimiento y la práctica necesaria para enseñar el inglés, de poco ha servido que el docente esté vacío respecto al inglés pues no tenido ningún contacto con este saber y vaya al aula a “inventar” sobre una materia que ellos no deberían estar dictando. Ésta es entonces, una falla que hemos detectado durante nuestra investigación y es algo que se debería pensar más a fondo en las instituciones educativas si quieren mejorar el nivel del inglés en sus estudiantes.

Mientras tanto, el maestro que está en condiciones para dictar las clases de inglés, es decir, que tiene la competencia, el conocimiento y la actitud para trabajar con los estudiantes, se encuentra a veces en el dilema de qué estrategias podría utilizar para enseñar en su salón de clases; es por ello que durante la realización del artículo encontramos algunas herramientas que ellos utilizan para potenciar la motivación y las habilidades lingüísticas de esta segunda lengua, inglés.

Empezaremos por considerar las estrategias que pensamos que potencian la motivación de los chicos dentro del salón de clases, pues al enseñar con diferentes herramientas a los niños se les ha notado más interés por solucionar las actividades académicas. Una de ellas son las Flash Cards, que sirven como medio para el aprendizaje de nuevas palabras y acciones, los niños se muestran entusiasmados por no sólo aprender las palabras sino por manipularla e intercambiarlas entre ellos, cumpliendo su objetivo de ampliar vocabulario, además, las flash cards pueden tener otra funcionalidad que los maestros la pueden utilizar, como por ejemplo la utilización de estas acciones para construir oraciones.

Al mismo tiempo, el método auto-lingual funciona en cuanto a la potenciación de la memoria y los niños repiten y escuchan una serie de diálogos para practicar la pronunciación, aunque es un método tradicional, si el docente adecua el salón y los diálogos de forma divertida, los chicos se sienten más cómodos con dichos ejercicios, esto se pudo destacar el trabajo grupal que realizó el docente, donde usó diálogos dinamizados con videos y títeres, lo que hizo que los estudiantes se motivaran y se acomodaran a la repetición de una forma diferente y dinamizadora; en cuanto a la ambientación.

A su vez, la música juega un papel importante en la construcción de la motivación y del conocimiento en el estudio del inglés como segunda lengua en el salón de clase, hemos observado que los niños reconocen más vocabulario, saludos y responden preguntas por medio de canciones infantiles multifuncionales, donde juegan y se divierten, haciendo el aprendizaje más significativo y divertido. Aquí el docente se debe poner en la tarea de encontrar el material adecuado, pues no es simplemente coger canciones infantiles y reproducirlas en el aula, es también responsabilidad del maestro seleccionar las canciones correctamente y de acuerdo a lo que se está trabajando, para que no se pierda el sentido y las temáticas de las clases.

Debemos agregar que las TIC se han vuelto esenciales para trabajar la motivación en el salón de clase, pues hay que tener en cuenta que estamos rodeados tecnología y herramientas audiovisuales que nos permiten mediar fácilmente con el conocimiento dentro y fuera del aula, donde los estudiantes podrán centrar su atención y lograr un aprendizaje del inglés con ayuda de aplicaciones, páginas web y videojuegos.

Lo dicho hasta aquí, supone entonces las estrategias utilizadas en el aula y que han demostrado dar resultado, en cuanto a subir el nivel de motivación para el aprendizaje del inglés de los niños del grado tercero, haciendo que sus notas mejoren notablemente y su participación en la resolución y desarrollo de las actividades es totalmente diferente, pues están mucho más animados y ansiosos con las clases de inglés, hacen sus deberes en las casas y preguntan constantemente por vocabulario o usan los saludos y los permisos en inglés.

Igualmente, gracias a la participación de una docente competente se lograron observar estos cambios significativos en el proceso de adquisición de una segunda lengua, pues aparte de tener la competencia en el idioma, se dio a la tarea de buscar las herramientas e implementarlas en el salón de clase con toda la disposición. Obteniendo como resultado un grupo de estudiantes centrados, pues desde que un maestro demuestre su orden, inspira respeto.

En definitiva, en la construcción del artículo nos dimos cuenta de que la implementación de estrategias nuevas que se utilizan en el salón de clase para potenciar la motivación de los estudiantes fue realmente efectiva, pero aún queda mucho campo por explorar, tenemos en cuenta que el docente hace todo lo que está a su alcance para mejorar la competencia lingüística de los chicos y lo hace, pero no lo es en algunos casos específicos, donde el estudiante se ve con dificultades. Indagando más los casos, nos dimos cuenta de que la familia juega también un papel importante, para que el estudiante logre desarrollar sus competencias lingüísticas.

Para finalizar, con los hallazgos que encontramos en este proceso, nos dimos cuenta que la labor docente es bastante importante en este proceso de encaminar a los estudiantes al aprendizaje de una segunda lengua, pues es el maestro quien vela por que los niños y niñas estén motivados y facilitar la adquisición del inglés, además, los estudiantes se mostraron muy dispuestos y contentos a la hora de trabajar con estrategias diferentes y divertidas, dando como resultado una mejora en el rendimiento académico. Adicional a todo esto, se logró notar el agrado de los padres de familia porque los chicos llegaban entusiasmados a las casas y con ganas de desarrollar las competencias lingüísticas.

## **Anexos**

### **Anexo Del Capítulo I**

#### *Entrevista*

Persona entrevistada: Alejandra

1. ¿Cómo fue tu primera experiencia en el colegio como profesora de inglés? ¿Cómo trabajas ahora el inglés en el aula?

Mi primera experiencia en el colegio como profesor de inglés sucedió aproximadamente hace tres años cuando decidí enseñarles el inglés de una manera más comunicativa olvidando un poco la parte gramatical y centrándome más en lo hablado y lo escuchado. Recuerdo que los estudiantes estaban muy motivados en querer aprender saludos y despedidas y también a describirse a sí mismos, esto fue en el colegio Presbítero Pérez Molina en Barbosa.

Ahora el inglés lo trabajo desde un término más constructivo más comunicativo o un término muy particular que utilizo es educomunicativo es un inglés que trato acoplarlo a la realidad del estudiante donde ellos hagan parte del proceso de aprendizaje y que no se sientan sujeto a este un inglés que tienen en

cuenta los saberes previos del estudiante, su núcleo social, sus necesidades y todo va relacionado a su propio contexto.

2. ¿Cómo integras la tecnología en las clases y cómo se eligen estas tecnologías?

Las tecnologías dentro de la clase son una herramienta esencial ya que proyectamos en todo momento material audiovisual que permite hacer una clase más lúdica, de hecho lo que hacemos es una presentación del tema, luego una parte práctica y por último una evaluación, pero toda esa presentación del tema por lo general está inmersa en proyecciones utilizando material tecnológico. La tecnología también nos sirve para ponernos en contacto con personas del extranjero y hacer video llamadas y conocer obviamente un acento nativo que nos puede ayudar y a comprender mejor el idioma inglés. Las tecnologías se eligen con base en la clase que se va a dictar por ejemplo si va hacer una inmersión con hablantes nativos necesitamos conexión a internet, un buen procesador y buen proyector, pero si lo único que queremos es ver una película, escuchar una canción, se busca materiales o equipos de sonidos, videos que cumplan a las características, se eligen con base a la planeación para esta clase.

3. ¿Cuál es el papel de los estudiantes en las clases de inglés?

El papel de los estudiantes en la clase de inglés es ser los protagonistas, ¿Qué sería un profesor sin estudiantes? absolutamente nada y digo yo que los estudiantes podrían aprender mucho incluso sin profesor es mas de autonomía, pero un profesor sin estudiantes no sería nada. Los estudiantes son la fuente de enseñanza y de diagnóstico para tener la razón de aprendizaje y de enseñanza entonces se convierten en esencia para poder ejecutar cualquier proceso de aprendizaje.

4. ¿Qué estrategias utilizas para que los estudiantes se motiven más a la hora de aprender inglés? ¿Crees que estas estrategias han funcionado?

He utilizado como estrategias para que los estudiantes se motiven aprender inglés mapas mentales, canciones, los karaokes y toda esta parte de inmersión, los grupos de conversación, también se ha tenido en cuenta toda la parte lúdica como bingos, loterías, ensaladas de frutas compartidas obviamente en inglés y han sido totalmente un éxito ya que son actividades que refuerzan el aprendizaje significativo y como dice Freire lo que se aprende de manera significativa y desde la práctica no se olvida entonces esto ha dado 100% resultado.

5. ¿Qué ventajas y desventajas crees que tienen los estudiantes de tu colegio respecto al inglés?

En el colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI existe como desventajas los pocos recursos tecnológicos que se pueden implementar dentro de cada aula ya que son muy limitados, no en todo momento se puede contar con un video beam, o con un reproductor de sonido o con material audiovisual que se pueda proyectar en todo momento entonces toda esa parte tecnológica se ve limitada y se convierte en una desventaja. Sin embargo los estudiantes tienen una gran ventaja que de saberla aprovechar se podría convertir incluso en un medio de aprendizaje más significativo ya que en el sector santo Domingo se cuenta frecuentemente con la frecuencia de muchos nativos específicamente de la lengua inglesa con la que ellos podrían interactuar y poner en práctica su conocimiento con el inglés entonces sería una muy buena ventaja aunque no está inmersa completamente en la institución pero si en el sector de ellos.

Otra ventaja principal es que cuentan con docentes capacitados para la enseñanza del idioma ingles desde la proyección y la ejecución de estrategias que permiten el aprendizaje significativo, lúdico comunicacional.

El colegio también cuenta con semilleros de inglés ejecutado por Tour languages S.A.S que les abre las puertas para que todos puedan ingresar y perfeccionar el idioma,

cuenta con un apoyo incondicional de las directivas que le apuntan en todo momento a incrementar este nivel.

6. ¿Qué nivel de inglés crees que tienen los estudiantes al salir del colegio?

El nivel de inglés de los estudiantes es muy relativo cuando se gradúan, los que se gradúan en esta promoción tienen máximo un nivel A1 contemplado en el Marco Común Europeo por esto se está trabajando fuertemente para alcanzar los estándares exigidos por el Ministerio de Educación Nacional exigido dentro del proyecto de bilingüismo para que en algún momento podamos alcanzar el tan anhelado B1 que nos exige.

7. ¿Cuán importante es para ti la educación del idioma inglés?

Para mi es una prioridad la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, siento que todos los estudiantes deben saberlo y poder aprovechar las oportunidades laborales, académicas, intercambios que permiten el dominio de este idioma universal, es una

necesidad imperante que todos los estudiantes puedan hacer inmersión en la adquisición de este segundo idioma y se convierte en un ideal para trabajarle fuertemente.

8. ¿Aplicas las mismas estrategias en todos los grupos?

No aplico las mismas estrategias para todos los grupos, teniendo en cuenta que parto por un diagnóstico que realizo con el grupo que conozco y con base a ello ejecuto estrategias de acuerdo a las necesidades de cada grupo. Hay unos que son más auditivos, visuales kinestésicos y hay que ejecutar clases con bases a esas necesidades aplicando este diagnóstico. Los niños son más dados a los videos, juegos mientras los jóvenes ya empiezan a incursionar mas en querer escuchar lecturas entonces hay que tenerlo en cuenta sin decir que no pueden jugar pero para poder alcanzar las competencias que se exigen no todo puede ser juego, hay cosas que se pueden disfrutar muy bien a través de una lectura o un audio comprendiéndolo.

9. ¿Qué tiene en cuenta a la hora de planear sus clases de inglés?

A la hora de planear mis clases de inglés me importo mucho por ejecutar clases que sean comprensibles para los estudiantes y temas que ellos específicamente si puedan alcanzar, teniendo en cuenta la realidad del propio estudiante.

10. ¿Promueve espacios de la participación grupal e individual de los estudiantes en clase de inglés?

Promuevo espacios que faciliten a una mejor adquisición del idioma a través de trabajos grupales, exposiciones, dinámicas, creación de bailes, toda esta parte comunicativa que nos permitan generar una mejor adquisición

## Anexo Capítulo II

### Formato Observación De Clase

<b>Fecha</b>	10 de Agosto del 2016
<b>Lugar</b>	Santo Domingo Savio Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI
<b>Población</b>	Estudiantes del grado tercero
<b>Palabras clave</b>	Verbos, Presente simple, Pronombre
<b>Descripción de la clase</b>	<p>Durante el día de hoy se comenzó repasando los pronombres y los verbos a través del juego tingo tango, el que le cayera tanto debía de representar una acción y algún estudiante debía de decir el verbo en inglés.</p> <p>Luego de esto se dio la explicación de que el presente simple son las acciones que realizamos pero que no necesariamente se están haciendo en el momento.</p> <p>Por último se conceptualizo en el cuaderno y se realizaron varios ejercicios de aplicación.</p>
<b>Comentarios</b>	<p>Se notaron un poco entusiasmados por la clase, pero algunos estudiantes mostraron dificultades para reconocer los pronombres y los verbos.</p> <p>También con el tema nuevo, los niños demuestran estar un poco confusos, pero se van aclarando las dudas con los ejercicios de aplicación.</p>
<b>Reflexión</b>	<p>Teniendo en cuenta el nivel que tienen los estudiantes y el tiempo que se le ha dado a los temas de clase, los niños demuestran ser capaces, pero en su afán por responder,</p>

	<p>muestran los resultados de un conocimiento muy limitado del área de inglés, por las mismas razones, se han estado implementando herramientas que permitan que los niños se apropien de los temas y se motiven, adicional, se ha notado un pequeño, pero sustancial cambio en el aspecto de la motivación, pues ya los niños no sienten tanta pereza, por así decirlo, para estar en clase de inglés, por el contrario, se nota el entusiasmo y esto hace que las clases sean más provocativas, tanto para ellos como para los docentes.</p>
<b>Maestro investigador</b>	Tatiana Alvarez Jennifer Alvarez

## Conclusiones

- ❖ Al realizar este artículo y teniendo en cuenta los planteamientos de Stephen Krashen que dice que “El aprendizaje depende del esfuerzo intelectual y trata de producir conocimiento consciente de la estructura del lenguaje y sus irregularidades, y llama a la memorización del vocabulario a partir de situaciones reales” Además, el maestro tiene la habilidad suficiente para presentar sus explicaciones sólo en la lengua extranjera, para que los estudiantes entiendan.
  
- ❖ Noam Chomsky afirma que los niños poseen la habilidad innata para la comprensión de la gramática del lenguaje, habilidad que van desarrollando a través de sus experiencias y aprendizajes. independientemente de su contexto familiar o cultural. “los niños a los que se les enseña varios idiomas durante su infancia y pre-adolescencia, seguramente serán capaces de adquirir correctamente las bases de estos lenguajes”. (Regader, 2016)<sup>9</sup>

- ❖ Según Hymes (1972), la competencia comunicativa es el conocimiento y la habilidad por el uso de la lengua, al determinar con precisión qué decir, a quién, por qué, cómo, dónde y cuándo, e incluye el uso correcto y apropiado de esta. La competencia comunicativa incluye las cuatro habilidades de la lengua: comprensión auditiva y lectora, la expresión oral y la escritura, si se toma en cuenta que la lengua es un instrumento usado para comunicarse, es necesario resaltar la importancia de la interacción de las cuatro habilidades en el acto de la comunicación. (González, 2016)<sup>10</sup>
  
- ❖ A lo largo de la investigación y de las prácticas pedagógicas se llegó a la conclusión de que los estudiantes tienen mayor motivación cuando el docente propone diferentes actividades, a través de recursos audiovisuales, tecnológicos y concretos como libros, periódicos.

---

<sup>10</sup> González, A. L. (13 de Noviembre de 2016). *BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Obtenido de BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/908/enfoque%20comunicativo%20y%20su%20relacion%20con%20la%20ensenanza%20de%20la%20lengua%20extranjera.htm>

- ❖ El estudiante que muestra mayor gusto por aprender una segunda lengua es el que lo practica diariamente sin necesidad de estar en la clase de inglés, lo hace a través de comandos básicos como pedir permiso para ir al baño mientras que se está en clase de lengua castellana, o demostrar sus sentimientos por medio de dibujos y palabras en inglés.
  
- ❖ Se ven mejores resultados del aprendizaje de una segunda lengua si el que está dando la clase tiene conocimiento de esto y es constante en la enseñanza de los estudiantes, ya que ellos se ven más interesados a participar y a realizar las actividades de la mejor manera, compartiendo ideas con sus compañeros, socializando y usando las cuatro habilidades básicas.

## Referencias

Aparici, R. (1988). *El material didáctico de la UNED*. Madrid: ICE-UNED.

Betin, D. (2009). *ley.exam*. Obtenido de ley.exam: <http://ley.exam-10.com/pravo/36939/index.html>

Carretero, M. (febrero de 1982). EL PENSAMIENTO FORMAL: RESULTADOS NUEVOS SOBRE UN ANTIGUO TEMA. *REVISTA DE PSICOLOGIA GENERAL Y APLICADA*, 1-28. Obtenido de educarchile: <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Piaget.pdf>

Cassany, D. (2005). *procesosobilingues*. Obtenido de procesosobilingues: <http://procesosobilingues.blogspot.com.co/p/1-habilidades-linguistica.html>

Cataño, M. C. (22 de septiembre del 2016 de enero de 2014). *scielo*. Obtenido de scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982014000100018](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000100018)

Cenoz, J. (2005). *cvc.cervantes*. Obtenido de *cvc.cervantes*:

[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/antologia\\_didactica/enfoque\\_comunicativo/cenoz02.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/cenoz02.htm)

Cesteros, S. (2004). *APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS: LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS*. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. SERVICIO DE PUBLICACIONES.

Clavijo, B. N. (febrero de 2009). *csi-csif*. Obtenido de *csi-csif*: [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_15/BELLEN\\_NAVARRETE\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/BELLEN_NAVARRETE_1.pdf)

Educación, M. d. (2006). Obtenido de Estándares Básicos de Competencias en lenguas extranjeras: [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-115174\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-115174_archivo_pdf.pdf)

Genesse, F. (1994). *Educating Second Language Children*. Nueva York: Cambirdge University Press.

Gómez, G. R. (1996). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Granada, España.

González, A. L. (13 de Noviembre de 2016). *BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Obtenido de BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/908/enfoque%20comunicativo%20y%20su%20relacion%20con%20la%20enseñanza%20de%20la%20lengua%20extranjera.htm>

Larrocha, J. (29 de mayo de 2011). *psicodesarollo1b.blogspot*. Obtenido de psicodesarollo1b.blogspot: <http://psicodesarollo1b.blogspot.com/2011/05/fase-de-operaciones-concretas.html>

Lineamientos, C. (s.f.). *mineducacion*. Obtenido de mineducacion: [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339975\\_recurso\\_7.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339975_recurso_7.pdf)

Lopez, J. P. (2015). *Motivar para educar*. Madrid.

Lyons, J. (1970). New horizons in linguistics. *Journal of Linguistics*, 358.

Mayor, J. (1994). Obtenido de

[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/04/04\\_0021.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/04/04_0021.pdf)

MEN. (2006). *Estándares Básicos de Competencias*. medellín.

*Ministerio de Educación*. (Octubre de 2005). Obtenido de

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97500.html>

Oliveros, L. (enero de 2006). *Universidad Carlos Albizú*. Obtenido de Universidad Carlos

Albizú: <http://search.proquest.com/openview/cce8f147037f38be46e74239aab3301b/1?pq-origsite=gscholar>

PUBLIO, S. C. (1981). la influencia gramática transformacional en la enseñanza del inglés como segunda lengua. *pensamiento y acción*, 31-34.

Regader, B. (13 de Noviembre de 2016). *Psicología y mente* . Obtenido de Psicología y

mente : <https://psicologiaymente.net/desarrollo/teoria-desarrollo-lenguaje-noam-chomsky>

Romero. (2009). *altillo.com*. Obtenido de altillo.com:

<http://www.altillo.com/exámenes/uba/cbc/semiologia/semio2009saussurelinguistica.asp>

S.A. (2011). *Desarrollo Comunicativo*. Obtenido de Desarrollo Comunicativo:

<http://bettyyu2.myefolio.com/ESL>

Tallon, P. (2 de marzo de 2005). *diario cordoba*. Obtenido de Diario córdoba:

[http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/motivacion-estrategia-aprendizaje\\_172881.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/motivacion-estrategia-aprendizaje_172881.html)

White, C. M. (2006). Estándares Básicos de Competencias en lengua extranjera: inglés. Colombia.