

**EFFECTOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – CANADÁ EN  
EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO.**

**JONATHAN GARCÍA OSPINA  
SILVIA PINTO SUAREZ  
DANIELA RESTREPO VÁSQUEZ**

**Asesora:  
LILIANA LOTERO ÁLVAREZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
MEDELLÍN  
2015**

# **EFFECTOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO EN EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos esta tesis a Dios quien nos acompañó a través de este largo recorrido lleno de alegrías y también de algunas tristezas, pero quien sin embargo nos sustentó nos animó y nos permitió ver muchas veces su misericordia en nuestras vidas.

A nuestras familias por el gran sacrificio y apoyo incondicional, gracias por orientarnos y por sus valiosos consejos, por sus esfuerzos para que pudiéramos concluir esta etapa de nuestras vidas y por su amor incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darnos la sabiduría y la fortaleza en momentos de debilidad para no desmayar, por guiarnos a lo largo de nuestra carrera y por permitirnos llegar al final de la misma.

A nuestras familias, por sus palabras de aliento y ánimo durante la carrera universitaria. Gracias a ellos ahora podemos decir que estamos a puertas de obtener un título profesional que trajo consigo experiencias imborrables, aprendizaje y excelentes retos para nuestras vidas, tanto personales como profesionales.

A la Universidad Pontificia Bolivariana, por acogernos, educarnos y enseñarnos a ser personas útiles para la sociedad, generadoras de nuevo conocimiento y cambio.

A nuestra tutora Liliana Lotero, por su paciencia, tiempo y dedicación para la elaboración de nuestra tesis, gracias por la asesoría y apoyo brindado.

## Tabla de contenido

<i>EFFECTOS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO EN EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO</i> .....	2
<i>DEDICATORIA</i> .....	3
<i>AGRADECIMIENTOS</i> .....	4
<i>LISTA DE GRÁFICOS</i> .....	8
<i>LISTA DE TABLAS</i> .....	9
<i>RESÚMEN</i> .....	10
<i>ABSTRACT</i> .....	10
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	11
<i>Pregunta</i> .....	13
<i>Hipótesis</i> .....	13
<i>Objetivos General de la Investigación</i> .....	14
<i>Objetivos Específicos</i> .....	14
<i>Variables de estudio</i> .....	14
<i>CAPÍTULO 1</i> .....	17
<i>1. TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – CANADÁ: UN MARCO CONCEPTUAL</i> .....	17
<i>1.1. Teoría de la Integración Económica:</i> .....	17
<i>1.1.1. Importancia de la integración económica:</i> .....	20
<i>1.1.2. Principios de la integración económica:</i> .....	22
<i>1.2. Sistema Generalizado de Preferencias (SGP):</i> .....	24
<i>1.2.1 Principios del Sistema Generalizado de Preferencias:</i> .....	24
<i>1.2.2. Objetivos del Sistema Generalizado de Preferencias:</i> .....	26
<i>1.3. Los acuerdos comerciales: Instrumentos de comercio internacional.</i> .....	27
<i>1.3.1. ¿Qué es un Tratado de Libre Comercio?</i> .....	27
<i>1.3.2. ¿Por qué es importante un Tratado de Libre Comercio?:</i> .....	28
<i>1.3.3. Marco legal dentro de un TLC:</i> .....	29
<i>1.3.4. Conceptos en relación con el TLC:</i> .....	30
<i>1.4. Ventaja Comparativa y Competitiva.</i> .....	32

1.4.1. La ventaja comparativa:.....	32
1.4.2. La ventaja competitiva:.....	33
1.5. Efectos Económicos del Tratado de Libre Comercio:.....	35
1.5.1. Efecto económico:.....	35
CAPÍTULO 2.....	36
2. COLOMBIA – CANADÁ UNA RELACIÓN EN CONTEXTO ACTUAL.....	36
2.1. Tratados De Libre Comercio En El Mundo:.....	36
2.1.1. Tratados de Libre Comercio en Colombia:.....	40
2.1.2. Acuerdos Comerciales:.....	40
2.1.3. Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá:.....	43
2.1.3.1. ¿Por qué Canadá?.....	44
2.1.3.2. Logros del TLC obtenidos por Colombia.....	45
2.1.3.3. Oportunidades específicas que posee Colombia a la hora de exportar bienes y servicios a Canadá:.....	46
2.1.4. Agricultores Colombianos.....	48
2.1.4.1. Sector Agrícola:.....	48
2.1.4.2. Características del Sector Agrícola Colombiano:.....	48
2.1.5. Canadá:.....	50
2.1.5.1. Características del Agro Canadiense:.....	50
2.1.5.2. Características del Mercado Canadiense:.....	50
CAPÍTULO III.....	62
3. Marco Metodológico.....	63
3.1. Diseño Metodológico.....	63
3.2. Un Análisis De Los Efectos Económicos Del Tratado de Libre Comercio..	65
3.2.1. Primera fase: Ventaja comparativa y competitiva de ambos mercados (Colombia – Canadá):.....	65
3.2.2. Segunda fase: Variaciones en las exportaciones que ha sufrido el subsector de frutas y hortalizas:.....	67
3.2.3. Tercera fase: Identificar los efectos económicos que ha traído este Acuerdo:.....	78
3.2.3.1. Efectos económicos.....	78

3.3. <i>Análisis Capítulo III</i> .....	82
4. <i>CAPÍTULO IV</i> .....	84
4.1 <i>RECOMENDACIONES</i> .....	84
4.1.1. <i>Fortalecimiento del sector agrícola:</i> .....	84
4.1.2. <i>El sector agrícola tecnificado:</i> .....	84
4.1.3. <i>Límites a los Tratados de Libre Comercio:</i> .....	84
4.2. <i>Conclusiones</i> .....	85
4.3 <i>Observaciones:</i> .....	90
<i>Referencias Bibliográficas</i> .....	91

## **LISTA DE GRÁFICOS**

**Gráfico 1:** Comercio internacional como porcentaje del PIB mundial desde 1800.

**Gráfico 2:** Balanza Comercial de Canadá.

**Gráfico 3:** Balanza Comercial Colombia – Canadá.

**Gráfico 4:** Principales productos exportados de Colombia a Canadá 2011.

**Gráfico 5:** Ingresos y Gastos de los Hogares Canadienses (\$CAN).

**Gráfico 6:** Importaciones totales de Canadá desde América Latina Enero – Diciembre 2011 – 2012.

**Gráfico 7:** Comparación de Colombia – Canadá en el reporte Global de Competitividad.

**Gráfico 8:** Principales productos exportados a Canadá después del Tratado. (Millones de dólares).

**Gráfico 9:** Exportaciones de Colombia hacia Canadá con base en el TLC.

**Gráfico 10:** Exportaciones agroindustriales a Canadá 2010- 2013.

**Gráfico 11:** Comportamiento de las Frutas y Hortaliza Frescas.

**Gráfico 12:** Oportunidades Comerciales Agroindustria: Frutas y Hortalizas Frescas



## **LISTA DE TABLAS**

**Tabla 1:** Acuerdos Comerciales de Colombia.

**Tabla 2:** Principales indicadores de la economía Canadiense.

**Tabla 3:** Principales países asociados con Canadá.

**Tabla 4:** Productos principales de intercambio con el mundo.

**Tabla 5:** Top 10 de los departamentos más exportadores a Canadá.

**Tabla 6:** Productos exportados a Canadá 2009-2013

**Tabla 7:** Variaciones porcentuales por producto 2010-2013.

**Tabla 8:** Países de destino para Colombia en la exportación de Frutas y Hortalizas.

## **RESÚMEN**

El propósito de la presente investigación es analizar los efectos derivados del tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá; específicamente en lo concerniente a las frutas y hortalizas, reconociendo en dicho ejercicio las ventajas comparativas y competitivas entre los dos países y tratando de destacar de manera particular las oportunidades que cada uno de ellos ofrece. Metodológicamente, el estudio será de tipo no experimental descriptiva. El informe en términos generales se apoyara en el análisis de datos y finalmente se realizaran conclusiones y recomendaciones en aras de apoyar tan importante proceso para el desarrollo económico de los dos países; este tipo de estudio servirá como referencia para la población que se vea inmersa con los temas que se desarrollen.

**Palabras Clave:** Libre Comercio, Sector Agrícola, Desarrollo económico.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to analyse the effects of the free trade agreement between Colombia and Canada; specifically with regard to fruits and vegetables, recognizing the comparative advantages such exercise between the two countries and trying to highlight particularly the opportunities that each country offers. Methodologically, the study is not experimental and documentary type. The report broadly support in data analysis and finally conclusions and recommendations were made in order to support such an important process for economic development of the two countries; this type of study will serve as a reference for the population immersed see the themes to be developed.

**Keywords:** Free Trade, Agricultural Sector, Economic Development.

## INTRODUCCIÓN

Los temas económicos han ocupado y ocuparán históricamente un lugar muy importante en la mente de la sociedad, de los administradores, las empresas y de los estados, es un tema constante de debate en el quehacer de los expertos en los diferentes ámbitos del desarrollo y la vida humana, de una manera más particular a lo relacionado con la producción, los bienes y servicios, la industria, el comercio exterior, el desarrollo y crecimiento de los estados, debido a la importancia que reviste la implementación de todo esto en la calidad de vida de una sociedad. Pero para nadie es un secreto que con el creciente número de fenómenos sociales y la globalización también se han aumentado las dificultades al interior de los pueblos que evidencian temas de sostenibilidad, competitividad y empleo. Para efectos del presente estudio se hará un particular análisis sobre los tratados de libre comercio entre las naciones, principalmente Colombia – Canadá.

En los últimos años, el gobierno de Colombia, con el fin de garantizar el crecimiento económico del país, el bienestar de sus habitantes y preparar la economía nacional para su desarrollo en un mundo globalizado, inició una serie de reuniones y acercamientos con sus vecinos geográficos y sus socios comerciales más importantes, buscando llegar a acuerdos que permitieran disminuir o eliminar las restricciones al comercio existentes entre los demás países y Colombia. En concordancia con ello el país empieza a hablar de comercio exterior en la década de los 90, cuando las políticas comerciales se profundizaron en las relaciones de comercio con los demás países, principalmente con la Comunidad Andina y la búsqueda de obtención de acceso unilateral a ciertos mercados como lo fue principalmente con Estados Unidos, a través de esquemas como ATPA/ATPDEA, y la Unión Europea, a través del esquema SGP (Universidad Nacional de Colombia, s.f.).

Los tratados de libre comercio (TLC), se conciben como una herramienta de gran utilidad que sin duda surge para facilitar las condiciones de acceso a nuevos mercados por medio de la comercialización de bienes, productos y servicios; entre

los países que los subscriben. Todo este proceso tiene un claro y definido propósito que de manera puntual se ocupa de generar espacios de competitividad y conectividad, facilitando las condiciones que más se ajusten y propicien el crecimiento financiero de ambos países, además facilitan las relaciones bilaterales a mediano, largo y corto plazo de allí la importancia que revisten para la economía y el desarrollo social desde muchas perspectivas.

De lo anterior se entiende que para que las naciones se puedan proyectar hacia la subscripción e implementación de un acuerdo de esta naturaleza se deben hacer estudios serios que permitan destacar las fortalezas y amenazas que estos puedan desencadenar en un periodo de tiempo prudencial. Por ninguna razón, esto puede convertirse en una mera actividad comercial, ya que hay en juego muchas consideraciones que deben hacerse a la luz de toda la gama de oportunidades y amenazas que esta acción puede generar para la economía interna y externa de una nación.

Además, Colombia pudo reconocer con dichas experiencias, en donde estaban sus verdaderas fortalezas y es cuando después de importantes análisis descubre que en el campo esta su verdadero potencial. El sector agrícola o conocido también como sector primario, es el sector de la economía encargado de la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados, este se desarrolla desde el término de agricultura, el cual es el cultivo de la tierra para sembrar alimentos, con fines de producción alimenticia (Ministerio de Educación República Dominicana , 2015)

La anterior descripción permite realizar interpretaciones, ya que por una parte se destaca que existe un gran potencial agrícola, es decir, es cierto que dicho sector es una gran fuente de empleo, pero para nada es un secreto que las condiciones de inseguridad, producto del surgimiento de grupos al margen de la ley y la siembra de cultivos ilícitos se han convertido en un gran problema para la implementación de cualquier proyecto, si se infiere que la guerra interna que se

libra en zonas productivas, han puesto en serio peligro la siembra de frutas y hortalizas ya que los terrenos más fértiles son tomados por las guerrillas o bandas emergentes que despojan a los campesinos de sus tierras y los desplazan.

Es de inferir entonces que uno de los más grandes obstáculos que atraviesa el tratado de libre comercio con Canadá respecto al tema agrícola, se deriva de los enfrentamientos de los grupos armados ilegales, poniendo en riesgo el cumplimiento de las metas establecidas por las empresas dedicadas a la exportación de frutas y hortalizas. Por otra parte, se presentan las deficientes políticas públicas existentes en el sector agrícola, la falta de tecnología de los pequeños y medianos productores, el bajo nivel de inversión por la banca privada, la desconfianza que existe por parte de inversionistas extranjeros, la situación de orden público existente en las zonas rurales colombianas que afectan de una u otra manera la inversión interna y externa en el sector.

En concordancia con lo expresado en los párrafos anteriores, el presente estudio se centra de manera específica en realizar un análisis sobre los efectos que se han derivado de la implementación del tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá desde el momento en el que entro en vigencia 2011, además se analizará la evolución de las relaciones económicas entre ambos países antes y después del tratado, especialmente en el sector agrícola.

### **Pregunta**

¿Cuáles son los efectos económicos sobre los agricultores colombianos de frutas y hortalizas como consecuencia de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá a partir del 2011?

### **Hipótesis**

El tratado de libre comercio Colombia – Canadá ha generado efectos económicos a los agricultores colombianos de frutas y hortalizas desde su entrada en vigencia.

## **Objetivos General de la Investigación**

Describir los efectos económicos sobre los agricultores colombianos de frutas y hortalizas como consecuencia de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá a partir del 2011.

## **Objetivos Específicos**

- ❖ Identificar ventajas comparativas y competitivas de los mercados (Colombia – Canadá).
- ❖ Analizar las variaciones que han tenido las dinámicas exportadoras en el TLC para el sector agrícola específicamente el subsector de frutas y hortalizas.
- ❖ Identificar cuáles son los efectos económicos (balanza comercial, medidas sanitarias o fitosanitarias, inversión extranjera directa, desempleo, flujos de comercio internacional) que ha traído este acuerdo.

## **VARIABLES DE ESTUDIO**

El presente trabajo pretende realizar un análisis partiendo desde diferentes variables. La entrada en vigencia del TLC Colombia – Canadá, los agricultores colombianos y oportunidades presentadas, los efectos económicos sobre la agricultura colombiana que este acuerdo ha propiciado. Variables que relacionadas entre sí permitirán hacer un estudio que provea un orden consecuente al trabajo y permitan realizar un análisis estructurado de lo que se quiere saber y conocer; además estas servirán de guía durante toda la investigación de tal manera que permitan cumplir con los objetivos propuestos.

La entrada en vigencia del TLC Colombia – Canadá: es el tema de estudio principal para este trabajo. Comprende todas las bases sobre las cuales se basó

el presente análisis para cumplir con los objetivos propuestos y llegar a las conclusiones sobre los resultados que ha obtenido este tratado hasta la fecha.

Los efectos económicos sobre los agricultores colombianos: es importante delimitar el estudio para realizar un enfoque más preciso sobre los efectos que tiene un TLC en el sector agrícola; en este caso fue necesario basar el análisis principalmente en los efectos económicos del tratado en la Economía Colombiana, la producción y comercialización de bienes del sector agrícola de frutas y hortalizas en Colombia.

En esta investigación de enfoque mixto se desea explicar los efectos económicos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá, teniendo en cuenta los periodos que van de 2011, año en el que entro en vigencia el tratado, hasta hoy día.

El tipo de investigación es no experimental, debido a que se hará una relación entre el TLC firmado por Colombia con Canadá, además el método de investigación descriptiva, donde se analizarán los diversos efectos económicos, para luego hacer las respectivas recomendaciones.

Dentro de este contexto el estudio contará, con la siguiente estructuración:

El planteamiento del problema en el cual se presenta una descripción del fenómeno de estudio haciendo particular referencia a los efectos que se pueden estar causando debido al libre comercio entre Colombia y Canadá, así mismo se plantearon los objetivos de la investigación, la justificación y la delimitación.

Capítulo I, comprende el marco conceptual, el cual describe el soporte conceptual de la investigación que cumple la función de apoyo para el sustento de las variables de estudio, generando una descripción de los indicadores con su sistema de variables, logrando tener una mejor comprensión del problema.

Capítulo II, comprende el marco contextual, en el cual se permite tener una visión global de las partes del acuerdo, caracterizando a Canadá y su sector agrícola, con el fin de tener un conocimiento más amplio del mercado canadiense. Además en este capítulo se destacan las oportunidades que tiene Colombia en el sector agrícola al momento de intercambiar estos productos.

Capítulo III, Contempla el marco metodológico, describiendo el tipo de estudio, el diseño metodológico y las técnicas de recolección de información, además en este capítulo se encuentran los análisis de las variables de estudio para demostrar los efectos del TLC con Canadá.

Finalmente el Capítulo IV, en donde de manera sistemática se presentan los datos concluyentes de toda la revisión de las fuentes bibliográficas, para realizar unas conclusiones y recomendaciones al respecto.



## CAPÍTULO 1

### 1. TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – CANADÁ: UN MARCO CONCEPTUAL.

#### 1.1. Teoría de la Integración Económica:

En el comercio internacional los países deben estar integrados y crear acuerdos para lograr ser más competitivos en el mercado extranjero y a su vez dar a conocer sus productos en el mundo con algunos beneficios, tales como, reducción de aranceles y cuotas (Machado, 1981).

La integración puede tener dos variantes significativas, una como situación, en la cual, no se debe generar ningún tipo de discriminación entre las economías de un contexto local; y otra como proceso, cuando a medida del tiempo se presentan diferentes etapas en las cuales se va generando una apertura comercial y esto a su vez trae consigo una relación inversa entre lo que se llama integración y el nivel de autonomía de las partes. Además la integración es un factor que necesita tiempo y genera cambios.

Básicamente, lo que se busca lograr con este proceso es generar transformación económica, política, institucional y cultural. La integración económica genera expectativas de crecimiento económico, y debe ser estratégica (Morata, 1991)

Los tipos más comunes de integración económica están definidos así:

- ❖ Tratado bilateral: se realiza simplemente entre dos países o partes contratantes. En este tipo de integración se encuentra el tema a tratar en este trabajo de grado, el cuál es el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá.

- ❖ Tratados multilaterales: se generan entre 3 ó más países, con el fin de reducir barreras comerciales entre los países contratantes.
- ❖ Integración regional: En este tipo de integración, lo que se desea lograr específicamente es un mercado común en el cual se tengan múltiples beneficios para las partes implicadas (Universidad ICESI, 2008)

Los países para lograr sobrevivir en un mundo globalizado como el de hoy, deben estar integrados para generar comercio, que como se ha dicho desde hace varios años, es uno de los pilares básicos que mueve la economía de un país. También es necesario, porque puede traer reducciones de costos empresariales, lo cual a su vez genera disminución de precios, que beneficia principalmente a los consumidores finales.

Además, otro de los objetivos que se persigue al crearse una integración económica entre países o bloques económicos, es obtener ciertos beneficios, tales como, la reducción de aranceles; a su vez esto podría generar una mayor circulación de productos, trayendo consigo beneficios en el transporte. Del mismo modo, todo esto, ayudaría a que se disminuyan en cierta proporción los riesgos que conllevan a situaciones de incertidumbre en la economía mundial; al reducirse estos riesgos se pueden crear políticas generales para algunos sectores de las economías de las partes contratantes, logrando así mayor estabilidad económica y comercial de los países miembros.

Sin embargo, es importante resaltar que para los países que no estén preparados para tener acuerdos, puede llegar a ser contraproducente que estos se realicen, porque al disminuir las barreras que antes existían, ingresa mayor competencia, por lo que los productores locales pueden perder su mercado y su vez se puede generar un mayor número de importaciones, ya que, en algunos casos resulta más favorable comprar en el exterior que en el interior de cada país.

La integración económica a lo largo del tiempo se ha venido presentando en diferentes contextos, tales como, Europa, Asia y América. El más grande proceso de integración económica, se dio en Europa, al crearse la Comunidad Económica Europea (CEE), pero este no ha sido un proceso desconocido para América Latina, ya que también se había creado la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALAC), lo que más tarde paso a llamarse Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) (Morata, 1991)

Los niveles de integración económica que puede alcanzar un país o una organización son:

- ❖ Área de libre comercio: no aranceles y no restricciones cuantitativas, pero con los países terceros al acuerdo se pactan unas reglas de origen y unas políticas comerciales individuales.
- ❖ Unión aduanera: todo lo anterior más un arancel externo común, estas además necesitan un arreglo de políticas fiscales y monetarias de los países.
- ❖ Mercado común: todo lo anterior más una libertad en el movimiento de los factores, como los de capital y mano de obra. Se crean regímenes de inversión, con respecto a la inversión de capital y la no discriminación con respecto a la mano de obra.
- ❖ Comunidades económicas: todo lo anterior más unas políticas económicas y sociales comunes, garantizando la armonía y estabilidad de los países miembros.
- ❖ Integración total: todo lo anterior más una política económica unificada (Universidad ICESI, 2008)

### **1.1.1. Importancia de la integración económica:**

Como consecuencia de todos los procesos de integración multilateral, muchos autores reseñan la importancia y trascendencia de los tratados de libre comercio, entre ellos se pueden mencionar:

Baeza & Ahcar (2009), analizan las relaciones bilaterales entre Colombia y Canadá, en el marco de la firma del tratado de libre comercio. En el estudio se destacan aspectos importantes como el posicionamiento de Canadá como la décima potencia económica mundial, perteneciente al G-8, lo cual da una muestra de la importancia de este país en el comercio mundial. Por otra parte, el trabajo resalta el efecto que produce el incremento de las relaciones económicas entre Colombia y Canadá para mejorar el bienestar económico. Entre las conclusiones de este estudio se destaca que la firma del tratado no implica un aumento inmediato de los flujos de comercio internacional de Colombia, pero si se ve como una gran oportunidad para mejorar su economía, afianzar y solidificar sus relaciones externas.

De la misma forma, Reina, Salamanca, Forero, & Oviedo (2009), en su trabajo evalúan la negociación del tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá. En el estudio, se resaltan las principales características que hacen destacable a Colombia, para convertirse en socio comercial de Canadá. En cuanto al análisis se hace un estudio del impacto económico de la liberalización bilateral en bienes por medio de un análisis cualitativo sobre las ventajas de hacer negocios con Canadá y un análisis cuantitativo, en el cual incluyen la identificación de aquellos sectores en Colombia con potencial exportador e importador, también se realiza un ejercicio econométrico, en el cual se busca establecer el impacto sobre el PIB de Colombia. Sus conclusiones, demuestra que tanto Colombia, como Canadá tienen un gran interés en acceder a los mercados mundiales, lo cual promete un posible aumento en el mediano plazo del PIB.

Bermúdez & Álvarez (2010), exponen la importancia económica de Colombia y Canadá, y la dinámica comercial entre estas dos naciones, abordan las estructuras de las exportaciones e importaciones de ambos países y realizan una comparación entre la oferta exportable colombiana y la demanda canadiense. Las principales conclusiones a las que llegaron los autores destacan la balanza comercial superavitaria entre Colombia y Canadá, al igual la existencia de una diversidad de productos con indicadores competitivos favorables que podrían exportarse a este país.

Pérez (2011), expone diferentes motivos por el cual un país que se encuentra en vías de desarrollo como Colombia encuentra la necesidad de abrirse a la globalización por medio de un tratado de libre comercio con Canadá, para llegar a ser desarrollado. Planteó todas aquellas limitaciones y beneficios que puede traer al país dicha firma, para una industria que aún no se encuentra preparada en cuestión de competitividad y el pensamiento de aquellos ciudadanos que no apoyan el acuerdo. Concluye, que el TLC traerá a Colombia más limitaciones que beneficios, pero también exalta que Colombia haya demostrado poder salir adelante con otros mercados diferentes a este país.

Con respecto a las ideas anteriores, se observa que el proceso de globalización ha permitido una mayor integración entre los países, la generación de un mejor entorno de comercio y economía mundial, que con objetivos específicos han llevado a mejorar la situación de muchos países y el bienestar y la calidad de su población, debido principalmente a la variedad de bienes y servicios que se pueden comerciar, al mejoramiento de la calidad de los productos ofrecidos y la variedad de precios que ha llevado al aumento de la demanda de los mismos, también a la generación de empleo y su debida remuneración.

Los tratados de libre comercio nacen partiendo de estas bases, que tienen su accionar fundamental dentro de la teoría microeconómica, por tratarse de la asignación óptima de los recursos de un país. Por ejemplo, el TLC entre Colombia y Canadá tiene como propósito la eliminación gradual y completa de aranceles a

las importaciones para ambos países; eliminación o reducción de barreras para arancelarias, tales como cuotas de importación y barreras técnicas al comercio; establecimientos técnicos que otorguen una protección eficaz a la propiedad intelectual; fomento de una expansión del flujo de bienes y servicios e inversiones entre ambos países; medidas en el desempeño ambiental, y el establecimiento de procedimientos expeditos para la solución de controversias (Observatorio de la Economía Latinoamericana , 2009).

### **1.1.2. Principios de la integración económica:**

A nivel global, las acciones de integración económica se inscriben en el proceso de la economía mundial hacia una mayor interdependencia, la internacionalización de la producción y el incremento del comercio.

Desde la creación de varios organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial en la conferencia de Bretton Woods (1944) al igual que las reuniones del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT-La Habana, 1948) se han añadido políticas que pretenden colocar a todos los países del mundo en igualdad de condiciones bajo el entorno económico mundial, lo que promueve el trato igual y la no-discriminación entre países. (Organización Internacional del Trabajo , 1999).

Por mucho tiempo se creyó que la opción por el multilateralismo era contrapuesta a la concreción de acuerdos regionales, pero el mismo texto del GATT autorizaba a la conformación de acuerdos regionales siempre que se orientaran a la promoción del comercio y que no fueran discriminatorios. Aún hoy se discute si es discriminatorio o no que las concesiones otorgadas a un socio de integración, no sean extendidas al resto de las naciones, y se debate si es compatible o contradictorio con la letra y el espíritu del multilateralismo. A partir de los años cincuenta, diversas regiones comenzaron a establecer acuerdos económicos: La comunidad europea del carbón y del acero, la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio o (ALAC), el Grupo Subregional Andino, el Mercado Común Centroamericano y el Mercado Común del Caribe (CARICOM) fueron concretando

acuerdos de libre comercio y algunos de ellos avanzaron hasta conformar uniones aduaneras y uniones monetarias. La realidad fue evolucionando hacia la conformación de grupos regionales y subregionales de integración, al extremo de que salvo casos excepcionales como Japón y Singapur, todos los demás países hacen parte de uno o varios acuerdos de integración económica. Para muchos acuerdos entre países, entidades como ALADI han quedado convertidas en notarios que registran los acuerdos de la subregión negociados sin su participación y así mismo, la Organización Mundial de Comercio (OMC), heredera del GATT, ha quedado convertida en tribunal internacional para arbitrar las disputas entre sus miembros, respetando los acuerdos firmados entre ellos, pero participando en su negociación (Organización Internacional del Trabajo , 1999).

Desde hace ya un tiempo atrás, a través de diversas rondas de negociación (como las reuniones de Tokio, Kennedy, Uruguay), los países fueron avanzando en diversos campos como la reducción de aranceles, la reducción (no la eliminación) de los subsidios, la regulación del comercio de servicios y los acuerdos sobre el sector agrícola. (Organización Internacional del Trabajo , 1999).

La reducción de aranceles y la baja de los costos de los fletes y de las tarifas de transporte y telecomunicaciones han producido un aumento notable del comercio mundial. La integración económica ha servido como pilar para el comercio alrededor del mundo. Teóricamente, los gobiernos creían que hecha la apertura al comercio exterior los problemas iban a tener solución, por ejemplo, que la producción internacional llevaría a los productores locales a mejorar su eficiencia y competitividad a nivel mundial, que la disponibilidad y la oferta de una gran cantidad de bienes y servicios entre los importados y los producidos a nivel nacional iban a propiciar una reducción de los precios y le iba a permitir a los consumidores tener una mayor libertad de elección. Pero hay que tener en cuenta que los procesos de integración proveen resultados positivos cuando responden a las realidades y necesidades de cada país, cuando se vela por intereses fundamentales y se logre impulsar un crecimiento equitativo entre las economías que ponen en ejecución los acuerdos comerciales y abren su economía al mundo.

Por eso no se debe olvidar que el proceso de globalización es positivo si los estados entienden y analizan la importancia que tienen los acuerdos comerciales para su economías y como estas se pueden ver beneficiadas de acuerdo a sus necesidades de crecimiento, y además, si el multilateralismo provee la bases para que el conjunto de economías y mercados se beneficien entre sí. (Organización Internacional del Trabajo , 1999).

## **1.2. Sistema Generalizado de Preferencias (SGP):**

A continuación se ahondará en un tema importante para esta investigación y es el Sistema Generalizado de preferencias, acuerdo arancelario que se estableció antes de que se firmara el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá.

Básicamente el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) es una herramienta de política comercial unilateral cuyo objetivo consiste en promover el crecimiento económico de los Países en Desarrollo (PED) y de los Países Menos Adelantados (PMA), beneficiarios del programa. Para el logro de dicho objetivo, se busca incrementar el comercio de éstos países a través de la eliminación de los aranceles de importación de cierta cantidad de productos. Asimismo y sólo para los Países Menos Adelantados, el sistema prevé un trato exento adicional a más a otra cantidad de productos de ese origen que sean importados por el país que brinda dicho beneficio (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).

### **1.2.1 Principios del Sistema Generalizado de Preferencias:**

El origen de los sistemas generalizados de preferencias se remonta al año 1968, cuando la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) recomendó la creación de dicho sistema en virtud del cual los países industrializados concederían preferencias arancelarias de manera unilateral a los países en desarrollo (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).



El sistema existe desde 1971 cuando Canadá decidió implementar preferencias para algunos productos agrícolas, productos acabados y semi - acabados industriales originarios de 180 países aproximadamente. Estos beneficios se mantuvieron por 20 años hasta que en 1990, como una forma de contribuir a los esfuerzos que realizan en la lucha contra la producción y tráfico de drogas Canadá otorgó un tratamiento especial dentro del SGP a los países andinos: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).

El SGP Drogas, como se lo denominó, arrancó con estos cuatro países a los que se sumaron los centroamericanos en 1992 y Venezuela en 1995. Tras quince años de vigencia, Canadá reformó el SGP Drogas en respuesta al fallo otorgado por la Organización Mundial de Comercio (OMC) frente a la demanda presentada por India aduciendo que el SGP era discriminatorio. El organismo rector del comercio mundial lo declaró incompatible con el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles en 1994 (GATT por sus siglas en inglés) (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).

El GATT propone medidas que minimizaran las barreras comerciales, incluyendo la reducción de los aranceles a la importación, así como los contingentes de importación, aboliendo los acuerdos comerciales preferentes entre los países miembros. Las concesiones arancelarias deben ser negociadas bajo el principio de reciprocidad. Una concesión arancelaria respecto a un determinado producto se aplicaba a todas las partes contratantes, aunque se podía pedir una cláusula de salvaguarda para retirar una concesión inicial en caso de que la reducción arancelaria provocara graves problemas a la industria nacional (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).

Una de las características fundamentales del GATT es el principio de no

discriminación comercial entre los países miembros. Todos los países adheridos al GATT acordaron una política de nación más favorecida entre todos los miembros. Las naciones integrantes acordaron tratar a todos los demás miembros de la misma manera. Todos los aranceles, reducidos o no, se incluyen en esta política. Los miembros del GATT persiguen, en teoría, la abolición de todas las barreras proteccionistas no arancelarias (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).

De esta manera, al ser incompatible con los principios que defiende el GATT es que nace el nuevo esquema, conocido como SGP Plus, el cual propone un nuevo incentivo para fomentar el desarrollo sostenible y para que los gobiernos hagan énfasis en el desarrollo del medio ambiente. Ofrece incentivos especiales para los países que aceptan las principales convenciones preferenciales y/o cero (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).

### **1.2.2. Objetivos del Sistema Generalizado de Preferencias:**

Tiene como objetivo fundamental, dar exoneraciones arancelarias a las importaciones en los países industrializados, de los productos originarios de los países en vías de desarrollo, sin ninguna reciprocidad por parte de éstos últimos, para fomentar la industrialización, diversificación de las exportaciones y el aumento de los ingresos a los países beneficiarios. Además otros objetivos de este sistema son:

- Aumentar los ingresos de exportación de los países menos desarrollados.
- Promover el proceso de industrialización para diversificar las exportaciones.
- Acelerar el ritmo de su crecimiento económico.
- Fomentar las corrientes del intercambio comercial.
- Incrementar el ingreso de divisas por exportaciones (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia, 2004).

### **1.3. Los acuerdos comerciales: Instrumentos de comercio internacional.**

#### **1.3.1. ¿Qué es un Tratado de Libre Comercio?**

Un Tratado de Libre Comercio o también conocido como un acuerdo comercial, es un arreglo en el cual los países contratantes establecen un conjunto de reglas para vender y comprar productos con una región o país determinada. Los acuerdos de libre comercio pretenden, por tanto, regular y asimismo limitar la capacidad estatal de tomar decisiones de esa naturaleza que pueden afectar o afecten ilegítimamente el derecho de acceso o permanencia a los mercados de los bienes y servicios de los demás países miembros, obstruyendo de esta manera la libre competencia (Lozano, 2004).

El Tratado de Libre Comercio también es llamado zona de libre comercio ya que, las reglas que allí se establecen son las que definen cómo y cuándo se quitarán los aranceles de los productos y servicios entre las partes contratantes, siendo esto uno de los principales propósitos u objetivos que tiene un tratado de libre comercio a la hora de firmarlo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2011).

Los acuerdos comerciales están firmados bajo unos estándares de principios establecidos por la OMC (Organización Mundial del Comercio), tales como, principio de transparencia, tratamiento nacional y el tratamiento a la nación más favorecida, generando un compromiso para agilizar y facilitar el comercio de bienes y servicios, garantizando y velando de igual manera por el respeto a los derechos de propiedad intelectual.

En cuanto a su duración y vigencia los Tratados de Libre Comercio no tienen plazos definidos, razón por la cual pueden permanecer vigentes hasta que las partes lo decidan (Universidad Sergio Arboleda, 2009).

A partir de la negociación y la firma realizada por parte de los gobiernos, los temas entran a consideración del congreso para ser verificado, evaluado y aprobado. Después de pasar por estas etapas, se ratifican y a partir de acá, es donde se obtienen su condición de obligatoriedad. En nuestro país estos acuerdos deben ser además revisados, verificados y evaluados por la Corte Constitucional, este requisito es exigido por la Constitución Política de Colombia (Montaño, 2007)

La terminación o culminación de un tratado se puede realizar bajo un procedimiento que se establece por el mismo tratado y es llamado denuncia del tratado.

### **1.3.2. ¿Por qué es importante un Tratado de Libre Comercio?:**

Los Tratados de Libre Comercio son de suma importancia, debido a que, crean un medio eficaz para movilizar más fácilmente nuestros productos en el exterior, permitiendo de este modo la comercialización de productos nacionales; generar posiblemente más empleo y creación de nuevas empresas ya sea con inversión extranjera o nacional (CEPAL, 2005).

A parte de los beneficios comerciales, también se han dado una serie de beneficios económicos que son provechosos para los países, tales como: reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias, mayor fluctuación de inversión extranjera, menores riesgos de inversión, ventajas con respecto a otros países que no se hayan suscrito al mismo acuerdo, y un factor muy relevante como lo es el empleo el cual se ve afectado positivamente (CEPAL, 2005).

Los tratados comerciales constituyen un medio para garantizar un mejor acceso a productos y servicios, promueve un entorno estable y sin barreras para el comercio, permite que se mejore el entorno productivo de ambos países, que se desarrollen sus industrias, que aprovechen oportunidades de crecimiento y que los empresarios nacionales busquen esas oportunidades, que se generen tendencias en el consumo, que se genere más empleo, que la economía crezca y se mejore

el bienestar de la población, y que existan oportunidades de creación y desarrollo de empresas por medio de inversión extranjera, innovación, etc.

La historia y la experiencia muestra que los países que han logrado un mayor crecimiento y mejor desarrollo en los últimos años son aquellos que se han incorporado exitosamente al comercio internacional, ampliando de esta manera el tamaño del mercado para sus empresas, diversificando su economía y creando nuevos mercados (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2011).

### **1.3.3. Marco legal dentro de un TLC:**

El tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá, sirve como mecanismo de integración comercial, mediante el cual se implementa un acuerdo de libre comercio entre ambas partes. El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá contiene 23 capítulos sobre los siguientes temas: disposiciones iniciales y definiciones generales; trato nacional y acceso a mercados de mercancías; reglas de origen; procedimientos de origen y facilitación del comercio; medidas sanitarias y fitosanitarias; obstáculos técnicos al comercio; medidas de salvaguardia y defensa comercial; comercio transfronterizo de servicios; inversión; telecomunicaciones; servicios financieros; entrada temporal de personas de negocios política de competencia, monopolios y empresas del Estado; contratación pública; comercio electrónico; asuntos laborales; medio ambiente; cooperación relacionada con comercio; transparencia; administración del acuerdo; solución de controversias; excepciones y disposiciones finales (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011).

- ❖ Constitución Política de 1991: Permite la integración del Estado Colombiano al orden internacional. Además, promueve la integración económica, social y política con los demás Estados, especialmente los de América Latina y del Caribe (Corte Constitucional de la República de Colombia , 2007).
  
- ❖ Ley 1363 de Diciembre 9 del 2009: Por medio de la cual se aprueba el “Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia”,

hecho en Lima, Perú, el 21 de noviembre de 2008, y el “Canje de notas entre Canadá y la República de Colombia” del 20 de febrero de 2009, por medio del cual se corrigen errores técnicos y materiales del Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia” (Congreso de la República, 2009).

- ❖ Ley 6° de 1971: Por medio de la cual se dictan normas a las cuales debe sujetarse el Gobierno para efecto de modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas. (Corte Constitucional de la República de Colombia, 2000).
  
- ❖ Ley 7 de 1991: Por medio de la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, el Consejo Superior de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica (El Congreso de Colombia, 1991).

#### **1.3.4. Conceptos en relación con el TLC:**

Este trabajo de investigación está centrado en el concepto de comercio exterior, donde se busca estimular el intercambio de productos entre los países para poder ingresar al mercado mundial. En dicho contexto se presentan los elementos fundamentales los cuales se definen a continuación:

Primero, es esencial entender que un tratado de libre comercio es un acuerdo comercial que tiene dos partes: una de normas y otra de acceso a mercados. La normativa contiene las reglas comunes que regulan el comercio entre los países. La parte de acceso a mercados contiene los compromisos que ambos países adquieren para la eliminación gradual de los impuestos y las restricciones al comercio mutuo de bienes y servicios (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.).

Los TLC son acuerdos basados en la apertura económica que implica homologación de la economía con la de los principales centros de desarrollo económico. La apertura busca modernizar la industria y demás sectores en sus procesos productivos, tecnificar y llegar al consumidor local con productos de buena calidad, cuyos precios se asemejen a los del mercado internacional (Gallo & Frenn , 2010).

Los TLC, por medio de la apertura económica, tienen como uno de sus objetivos principales la generación de desarrollo y el impulsar la economía a través del crecimiento de las diferentes industrias y el comercio en general, promoviendo el aumento de las importaciones (Adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El concepto se puede aplicar también a capitales o mano de obra, entre otros).(Gallo & Frenn, 2010) y más que todo de las exportaciones (Venta o salida de bienes, capitales, mano de obra, etc., del territorio nacional hacia terceros países. El valor monetario de las exportaciones se registra en la balanza de pagos).(Gallo & Frenn, 2010), con el fin de obtener una balanza comercial favorable al país. La balanza comercial hace parte de la Balanza de Pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo durante un periodo determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit. Cuando la situación es a la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit (Gallo & Frenn , 2010).

Los países siempre tratan de tener a su favor la balanza comercial, pero la alta competitividad de las empresas, las industrias y los productos, además del comercio nacional e internacional, los precios, la calidad de los productos, los indicadores económicos, el precio de las divisas, etc, son situaciones que influyen en el comercio y por ende en el movimiento de la balanza comercial. Es importante también conocer los indicadores y las estadísticas para tener información de las relaciones comerciales a la hora de llevar un acuerdo comercial, por ejemplo: el índice de Balanza de las exportaciones mide el grado de

importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo (Gallo & Frenn , 2010).

#### **1.4. Ventaja Comparativa y Competitiva.**

##### **1.4.1. La ventaja comparativa:**

Esta teoría fue desarrollada por el economista inglés David Ricardo a principios del siglo XIX, la cual expresa que cada país debe especializarse en aquellos bienes en los cuales su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja sea comparativamente menor con respecto a los demás países. Es decir, la ventaja que tiene un país con respecto a otro en la producción o elaboración de un producto, cuando la producción de este se puede realizar a un menor costo en términos de otros bienes y en comparación con su costo en otro país. De esto podemos deducir que su capacidad para producir un bien debe tener un menor costo de oportunidad que el de otro productor (Mankiw, 2007).

A partir de lo anterior, se puede concluir que el principio de la ventaja comparativa establece que es posible beneficiarse de la especialización, ya que se convierte en un método de producción que facilita la satisfacción de necesidades a un menor costo porque implica menos esfuerzos de producción. (Mankiw, 2007).

Con el paso del tiempo, diferentes economistas interesados en el comercio internacional, identificaron que para tener éxito en éste, no sólo basta con hacer uso eficiente de los recursos brindados por el entorno, sino que también se deben hacer cambios internos en las compañías. Uno de estos autores es Michael E. Porter, quien en 1998 llevó a cabo una investigación para analizar el origen o causa de la competitividad de las naciones. Su objetivo era desarrollar un marco conceptual que sirviera tanto para orientar a los empresarios y ejecutivos en la toma de decisiones, como en la formulación de políticas orientadas a promover la competitividad de una nación (Dominick, 1999).



Y el índice de ventaja comparativa revelada, un índice que es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Este índice forma parte de la familia de indicadores de ventaja comparativa revelada, y es el más conocido. También se lo suele denominar Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), ya que está construido sobre el saldo comercial como información de referencia en el numerador, en relación al total de intercambios comerciales (Duran & Álvarez , 2008).

#### **1.4.2. La ventaja competitiva:**

El modelo de ventaja competitiva de Michael E. Porter se basa en acciones ofensivas o defensivas para crear una posición sólida dentro de una industria determinada, con el fin de generar un retorno sobre la inversión y obtener éxito (Tugores Ques, 2006).

Existen tres estrategias básicas de la ventaja competitiva, la primera es el liderazgo en costos, que tiene como objetivo principal mantener el costo más bajo frente a los demás competidores y lograr un volumen de ventas alto. Adicionalmente, un líder en costos debe consolidar aún más su ventaja competitiva y fortalecerse a través de economías de escala. La presencia de economías de escala en la producción incentiva a los países a que se especialicen en la producción de un número menor de bienes, pero a mayor escala; así, venderán el excedente de producción y comprarán los bienes que no producen (Jimenez & Lahura, 1999).

La segunda estrategia es la diferenciación, en ésta el bien o el servicio se destaca por tener un valor agregado que satisfaga las necesidades del cliente. La diferenciación, se considera como la barrera protectora contra la competencia debido a la lealtad de marca que a futuro debería generar una menor sensibilidad

al precio. Los países deben trabajar por ser únicos frente a sus competidores en algunas dimensiones que son apreciadas extensamente por los compradores.

La última estrategia es el enfoque, el cual consiste en concentrarse en un grupo específico de clientes, en un segmento de la línea de productos o en un mercado geográfico. La estrategia, se basa en la premisa de que la empresa está en condiciones de servir a un nicho de mercado específico en forma más eficiente, con el fin de atender las necesidades al igual que reducir costos (Porter, 2006)

Para implementar adecuadamente la ventaja competitiva, se debe tener en cuenta uno de los argumentos de Michael E. Porter. El autor expresa que para llegar a desarrollar exitosamente una estrategia, se deben alinear las tres directrices mencionadas; liderazgo en costos, diferenciación y enfoque. Esto con el fin de que la participación en el mercado, la inversión de capital y la capacidad de manejar una estrategia de bajo costo; sean eficientes. A partir de la información suministrada acerca de estos dos enfoques; es posible concluir que el posicionamiento de los productos de un determinado país en los mercados internacionales están asociados a dos elementos: (i) la ventaja comparativa, que depende de los recursos naturales, humanos y económicos que posea la actividad productiva; y (ii) la ventaja competitiva, la cual se forma y se construye dentro de cada empresa a través de las decisiones administrativas y estratégicas que tomen las directivas de la compañía.

La ventaja comparativa es impulsada por las diferencias en los costos de los insumos; como la mano de obra o el capital. La ventaja competitiva, por otra parte, es impulsada por las diferencias en la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad (Romo Murillo & Abdel Musik, 2005)

De acuerdo con lo anteriormente dicho, podemos afirmar que para que se dé un desarrollo eficiente y efectivo de las estrategias competitivas en las empresas,

permitirá que los países aumenten sus posibilidades de crecer y competir en los mercados internacionales, fomentando desarrollo y efectos positivos en la calidad de vida de sus habitantes.

### **1.5. Efectos Económicos del Tratado de Libre Comercio:**

En este proyecto se abordarán los efectos económicos, que trae un Tratado de Libre Comercio entre dos países, en este caso; se analizarán los efectos del TLC entre Colombia – Canadá.

A continuación se definen los efectos que se tratarán en este proyecto de investigación.

#### **1.5.1. Efecto económico:**

Los estudios de un efecto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y reguladores (Price Waterhouse Coopers, 2012 ). Estos efectos miden:

- ❖ Impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente.
- ❖ Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.
- ❖ Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos.

Principalmente al realizar el análisis, nos enfocaremos en determinar como se ha afectado la producción agrícola, específicamente en el subsector de frutas y hortalizas. Además, se observan los diferentes gráficos que evidencian las variaciones que ha sufrido el sector al momento de importar y exportar a Canadá.

## **CAPÍTULO 2**

### **2. COLOMBIA – CANADÁ UNA RELACIÓN EN CONTEXTO ACTUAL**

#### **2.1. Tratados De Libre Comercio En El Mundo:**

Existe una amplia variedad de datos que dan cuenta de la creación y el desarrollo de tratados comerciales alrededor del mundo, que describen la historia de la

economía mundial y aún más dan cuenta del panorama económico global actual. Los acuerdos comerciales tienen diferentes antecedentes, pero estos han adquirido una importancia mayor desde los últimos 20 años, debido a su rápida intensificación y la expansión de la ideología de la apertura económica como eje para la evolución y el crecimiento de las economías. La alta participación en estos acuerdos hoy en día de grandes potencias y países en vía de desarrollo han demostrado la concordancia de muchos líderes políticos mundiales y políticas nacionales por la apertura económica y la alta tendencia a los acuerdos comerciales y su alta proliferación, es decir, acuerdos comerciales de todo tipo, diferenciando principalmente los acuerdos bilaterales y multilaterales. Todo esto toma forma en el entorno internacional y dan muestra de una evolución compleja que va enmarcada en tres tendencias internacionales (Organización Mundial de Comercio –OMC-, 2011):

- ❖ La cooperación comercial internacional: un mayor número de países quieren suscribirse a este tipo de acuerdos y aparte, se consolidan un sin número de normas que se vuelven universales y promueven una estructura mejor consolidada.
- ❖ Hoy en día los acuerdos comerciales son más amplios, mejor estructurados, más complejos, profundos y encierran un sin número de características específicas como el comercio de productos y servicios, la inversión extranjera directa, la propiedad intelectual, la contratación pública, las instituciones y hasta factores como el turismo.
- ❖ El comercio mundial es menos discriminatorio y más abierto, es decir, ha evolucionado y han disminuido con el pasar del tiempo la importancia de las preferencias de unos países sobre otros.

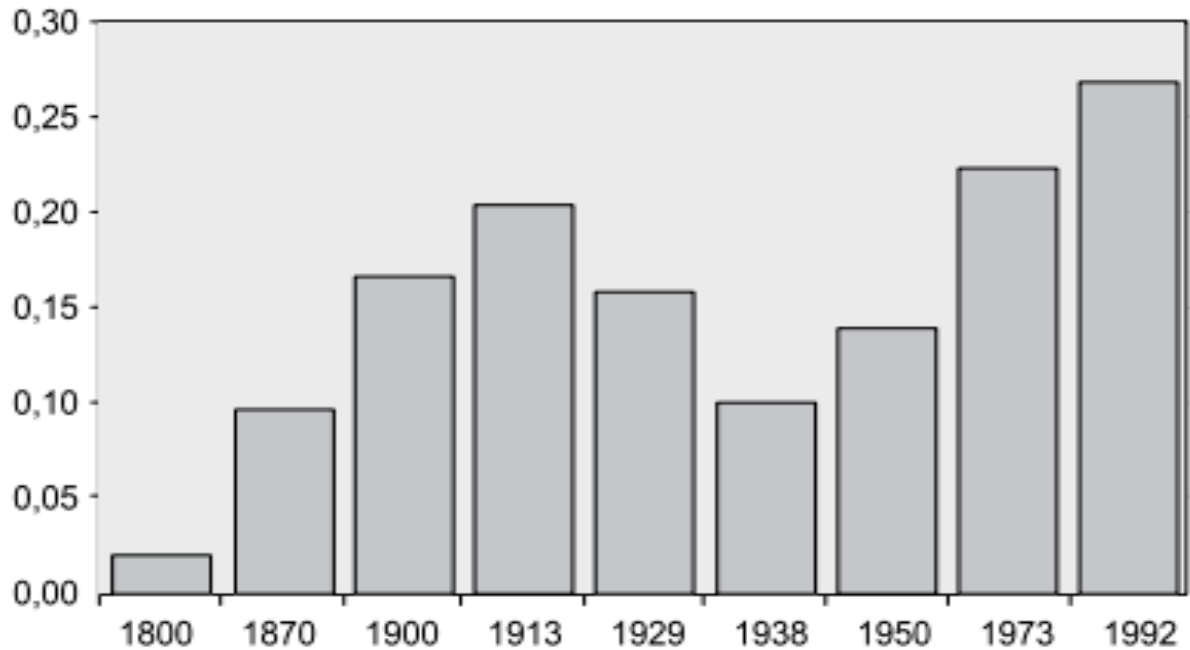
El que se puede conocer como el primer acuerdo comercial o tratado de libre comercio de la historia es el que se suscribió en 1786 entre Francia e Inglaterra, conocido como el Tratado de Eden o Tratado Anglo-Francés, que marca un antes y un después en materia del comercio mundial. Fue el primer acuerdo comercial

realizado mediante un contrato, estableciendo como objetivo principal liberalizar el comercio, porque antes se evidenciaba una incapacidad e improductividad de las políticas mercantilistas que por más de 300 años provocaron una serie de conflictos políticos, económicos y sociales en toda Europa, además llevo a un agotamiento innecesario de los recursos en diferentes colonias. Por primera vez en la historia, este tratado pasó de ser una razón de guerra a convertirse en una razón de desarrollo, crecimiento y evolución (Benegas & Krause, 1994).

Durante gran parte de la historia, los acuerdos comerciales han sido más que todo limitados a un alcance regional, un alcance geográfico. No fue sino hasta la creación del GATT en 1947 (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) cuando la idea de un acuerdo multilateral de mayor amplitud paso a ser el primer plano de las relaciones comerciales internacionales que evoluciono de forma gradual hacia la composición de la OMC (Organización Mundial de Comercio (OMC), 2011).

De aquí en adelante se produjo un cambio importante en la naturaleza y alcance de los tratados, hubo una expansión del comercio en todas su dimensiones, ideologías que comenzaron a dominar gran parte de los países del mundo y que ayudo a la consolidación de nuevos acuerdos internacionales tanto bilaterales como multilaterales de alcance global, una proliferación de acuerdos y tratados que ayudaron a la expansión del comercio internacional y que dan cuenta hoy en día del rápido ascenso y crecimiento de muchos países impulsados por la apertura y liberalización de sus economías y la inmersión en un entorno sin fronteras políticas, económicas y sociales. (Organización Mundial de Comercio (OMC), 2011).

**Gráfico 1 : Comercio internacional como porcentaje del PIB mundial desde 1800**



**Fuente:** Globalization, trade, and development-Some lessons from history, Taylor.

**Fuente:** (Escuela de Liderazgo sindical Democrático , 2008)

El anterior gráfico, muestra la evolución de la globalización, los tratados y la apertura económica a nivel mundial. Es el histórico desde el año 1800 mostrando la tendencia de la influencia de los tratados y la globalización y de ahí el desarrollo que todo este comercio internacional ha generado teniendo como base el estudio del PIB mundial. Se puede evidenciar como la globalización comenzó a surgir y tener participación en todos los países alrededor del mundo que poco a poco se fueron abriendo a la economía internacional, al libre traspaso de mercancía o minimización aranceles para los productos, de abrirse al comercio e intercambio de bienes y servicios; los estados se comenzaron a dar cuenta de la importancia de abrir sus economías al comercio mundial y entender que podían beneficiarse más de algunos productos hechos en el exterior y como también, muchos países comenzaron a crecer aún más con el hecho de internacionalizarse, hacer socios, convenios, tratados bilaterales y multilaterales tanto para el desarrollo económico, como militar, social y multicultural y se evidencia la manera en que esto empezó a beneficiar la economía mundial con una gran evolución del PIB desde 1800 a 1992.

### 2.1.1. Tratados de Libre Comercio en Colombia:

A finales de la década de los sesenta, el gobierno de Colombia, con el fin de garantizar el crecimiento económico del país, el bienestar de sus habitantes y preparar la economía nacional para su desarrollo en un mundo globalizado, inició una serie de reuniones y acercamientos con sus vecinos geográficos y sus socios comerciales más importantes, buscando llegar a acuerdos que permitieran disminuir o eliminar las restricciones al comercio existentes entre los demás países y Colombia.

Colombia un poco rezagada en este aspecto empezó a trabajar en la materia e inició un plan de trabajo para buscar tratados de libre comercio.

A continuación se enunciarán cada uno de los tratados de libre comercio que ha suscrito Colombia con el ánimo de progresar y generar desarrollo y oportunidades para su población, teniendo en cuenta la apertura económica y las relaciones comerciales internacionales como idea principal para su crecimiento (Melo, 2014).

### 2.1.2. Acuerdos Comerciales:

Colombia ha venido constituyendo una política de integración abierta, y goza de mercados libres en el ámbito latinoamericano y mundial, en la siguiente tabla se muestran los tipos de acuerdos que tiene Colombia actualmente con diferentes países u organismos internacionales.

**Tabla 1: Acuerdos Comerciales de Colombia**

<b>AÑO DE INICIO</b>	<b>ACUERDO COMERCIAL</b>	<b>SÍNTESIS</b>
Entro en vigencia el 15 de mayo de 2012.	Tratado de Libre Comercio, (Colombia-Estados Unidos)	Tiene como finalidad eliminar las barreras al intercambio comercial entre los dos países y mejorar las condiciones de acceso de sus productos.



25 de mayo de 1969.	Comunidad Andina de Naciones (CAN)	La integración económica más importante para Colombia es el de la CAN que funciona bajo el amparo de la ALADI. En claridad de este Acuerdo, Colombia tiene libre comercialización con Bolivia, Ecuador y Perú, países miembros de la CAN.
26 de junio de 2012.	Acuerdo de libre comercio con la Unión Europea.	Con este tratado se busca generar empleos de alta calidad a través de uno de los mercados más grandes y dinámicos del mundo (503 millones de habitantes).
Entro en vigencia el 1 de julio de 2011.	Acuerdo de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).	El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y dos de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (Aelc o Efta), Suiza y Liechtenstein
Entro en vigencia el 15 de agosto de 2011.	Acuerdo de libre comercio con Canadá	El acuerdo con Canadá tiene el objetivo principal de crear un espacio libre de restricciones que permita el crecimiento y el desarrollo económico entre los países. Sin embargo, el Tratado tiene un trasfondo que busca otros elementos que van más allá de la simple motivación comercial.
13 de junio de 1994	Tratado de Libre Comercio de los Tres (TLC-G3)	Es un tratado constituido inicialmente por tres países, los cuales son Venezuela, México y Colombia; Venezuela en el gobierno de Hugo Chávez se retiro, por lo cual hoy en día solo están México y Colombia.
Se suscribió el 09 de agosto de 2007.	Acuerdo de libre comercio con el Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras).	La alianza que se estableció entre Colombia y los estados del Triángulo Norte de Centroamérica buscaba una estrategia de acceso a los mercados entre los países implicados. Así mismo, una complementariedad entre las economías y buscar inversiones mutuas.
Se suscribió el 27 de noviembre de 2006, y entro en vigencia el 8	Acuerdo de Complementación Económica con Chile	Este acuerdo se encuentra reducido el 95% del comercio bilateral que corresponde al 96% del universo arancelario de Colombia. El porcentaje

de mayo de 2009.		restante quedará totalmente liberado, con un arancel igual a cero, en el 2012. El Acuerdo, además, define una zona de libre comercio mediante la eliminación gradual de los gravámenes aduaneros y de las barreras no arancelarias.
12 de agosto de 1980	Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	Establecida mediante el Tratado de Montevideo de 1980, la ALADI permite la libre comercialización de productos a las áreas de integración económica de América Latina. Además, gracias al Convenio de Pagos Recíprocos el comercio entre los miembros de la Asociación puede moderarse sin riesgo del intermediario financiero, lo que genera facilidades de crédito tanto al comprador como al proveedor.
Se suscribió el 24 de julio de 1994	Acuerdo de alcance parcial con CARICOM.	CARICOM es un programa de liberalización del comercio que entró en vigencia a partir del primero de enero de 1995, tomando en respeto la diferencia en los niveles de desarrollo relativo de los países miembros del acuerdo, dentro de los cuales Colombia es el de mayor desarrollo económico relativo y además participan 12 países miembros de esta comunidad.
18 de octubre de 2004.	Acuerdo entre MERCOSUR Y Colombia.	Este Acuerdo impulsará la libre circulación de bienes y servicios y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias, con lo cual, se espera un aumento en las exportaciones colombianas.
A partir de 1994.	Consejo Económico Cuenca Del Pacífico	Colombia pertenece al Pacific Basin Economic Council -PBEC-, llamado también Club del Pacífico. Incluye entre sus miembros a más de 1000 empresas de las 20 economías miembros, cuyo propósito es el de incrementar el mutuo conocimiento, el flujo de negocios e inversión, la cooperación económica, la transferencia de la tecnología y el turismo, entre otros

Fuente: (Universidad Nacional de Colombia, s.f.)

Colombia con el pasar de los años ha comprendido los procesos de integración, razón por la cual se observan los múltiples acuerdos que tiene hoy día; en la tabla anterior se puede evidenciar que el país tiene propósitos claros de permanecer en la dinámica comercial global. Además, se detecta que la nación decide estar integrada con el mundo y todas sus zonas potenciales en el comercio, como por ejemplo, los mercados emergentes del pacífico.

A continuación se abarcará el tema de estudio de este proyecto, el cual es el tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá.

### **2.1.3. Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá:**

Este Tratado entró en vigencia el 15 de agosto de 2011, permitiendo que el 98% de los productos colombianos puedan entrar a la economía canadiense con cero aranceles. Siendo Canadá uno de los principales importadores del mundo, la mayor integración con este país, le permitirá a Colombia tener acceso preferencial a un mercado de 34 millones de consumidores con alto nivel de ingresos. En general el mercado de Canadá ofrece amplias oportunidades a los exportadores colombianos que contribuirán a aumentar el crecimiento potencial de la economía colombiana y a generar mayor desarrollo (Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, 2011).

Este tratado a la vez es un reto para Colombia, ya que es necesario mejorar las condiciones logísticas que se poseen, las cuales se encuentran muy rezagadas con respecto a la canadiense. Con el tiempo se ha visto que este proceso ha ido avanzando, ya que en este momento, y de acuerdo a información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con datos del DANE, Colombia cuenta con 95 zonas francas y cerca de 200 kilómetros de estas, cuando en 2005 solo eran 11 zonas francas. Todo esto es una clara muestra que se ha ido avanzando en este

proceso de modernización y desarrollo frente al comercio mundial (Ortega & López, 2008).

Canadá es un país altamente preocupado por el cuidado del medio ambiente y el comercio de manera justa, razón por la cual las empresas colombianas se tienen que exigir mucho más para generar productos más amigables y justos, y poder entrar a este mercado (Ministerio De Comercio Industria Y Turismo, 2011).

Al ser un mercado grande en territorio y no en población, con diferentes climas al de Colombia, se pueden aprovechar diferentes nichos de mercados, que podrían generar diferentes oportunidades a empresas nacionales para internacionalizarse, y a su vez esto traería consigo un incremento real del PIB del país suramericano. Los sectores que principalmente pueden obtener mayores ventajas con este Tratado son: el agrícola (frutas y hortalizas), alimentos preparados, instrumentos de construcción, vestimenta, entre otras (Proexport Colombia , 2012).

Es importante que las empresas colombianas tengan presente que a este nuevo mercado se debe llegar con una muy buena calidad, con altos niveles de innovación y a su vez con productos y servicios que contengan valor agregado. Colombia es un país que no tiene altos índices de innovación, razón por la cual la mentalidad y los procesos de las empresas necesitan una transformación para no quedarse obsoletos en este mercado potencial. Para Colombia es un hecho no solamente histórico, sino de suma importancia el haber firmado un tratado comercial con Canadá, no solo por el crecimiento económico y comercial que este pueda brindarle sino también por la oportunidad de mostrarse como un país que genera credibilidad para futuros acuerdos.

#### **2.1.3.1. ¿Por qué Canadá?**

Canadá es un país que cuenta con altos índices de desarrollo, razón por la cual mantiene en constante integración con el mundo, se evidencia por la participación que tiene en el G8 y en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económico (OCDE). Su potencial productivo radica principalmente en el sector de los servicios, sin embargo es el segundo país del mundo con mayores reservas petroleras, el tercer exportador de madera y el quinto país con mayor flujo de importaciones (Proexport Colombia , 2012).

En relación con lo anterior, Canadá cuenta con una economía que puede potencializar el crecimiento y desarrollo colombiano. Se pueden evidenciar investigaciones en las cuales el Departamento Nacional de Planeación afirma que este acuerdo puede generar incrementos en los niveles del PIB, exportaciones e importaciones; con respecto al año anterior de la entrada en vigencia del Tratado (Proexport Colombia , 2012).

### **2.1.3.2. Logros del TLC obtenidos por Colombia**

A la hora de llevar la aplicación de un tratado de libre comercio, la intención entre los países es siempre como prioridad abrir el comercio y obtener buenos resultados que beneficien el crecimiento del país y ofrezca una mejor calidad de vida a sus habitantes; para Colombia es una tarea fundamental lograr buenas negociaciones que permitan a sus importadores y exportadores obtener logros significativos y además que ayuden a mejorar muchos aspectos de la economía como el empleo y la inversión. A continuación, algunos logros obtenidos por Colombia en el TLC con Canadá, teniendo como principio las bases en las que se fundamentó el acuerdo:

- ❖ Acceso libre de aranceles de manera inmediata para el 97,6% de la oferta exportable actual y potencial agropecuaria colombiana (Proexport Colombia, 2009).
- ❖ Se consolidaron las preferencias del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), en especial para café y azúcar crudo, confitería, tabaco, y cacao y sus derivados (Proexport Colombia , 2009).
- ❖ Se obtuvo amplia asimetría en las modalidades de desgravación a favor de Colombia debido a que se tuvo en cuenta el impacto sobre la producción

colombiana sensible y se mantuvo el Sistema de Franja de Precios (SFP) para productos específicos como carnes, lácteos, maíz, arroz, etc (Proexport Colombia , 2009).

- ❖ Se estableció la eliminación de barreras arancelarias, restricciones cuantitativas y otras barreras no arancelarias para asegurar las condiciones de acceso real de la oferta agropecuaria colombiana (Proexport Colombia , 2009).
- ❖ Se incorporó una salvaguardia especial agrícola para regular las importaciones de algunos productos sensibles del sector agropecuario: carne de bovino y frijol (Proexport Colombia , 2009).
- ❖ Se eliminó toda forma de subsidio a la exportación y cualquier posibilidad reintroducción (Proexport Colombia , 2009).
- ❖ Colombia es el tercer destino de exportación más grande para Canadá para todo Sudamérica, además se ubica como el quinto mayor destino para la inversión directa canadiense en América Central y Sudamérica (Hawkins , Vásquez , Tangarife , & García , 2014).

### **2.1.3.3. Oportunidades específicas que posee Colombia a la hora de exportar bienes y servicios a Canadá:**

Con el tratado en vigencia, los bienes agrícolas tienen un privilegio de libre arancel del 97,6%. Los principales productos beneficiados son el azúcar, el arroz procesado, textiles, otros cereales, aceites y grasas vegetales, vestidos y confecciones, frutas y hortalizas frescas y procesadas, cacao, café, productos de confitería y panadería.

Entre los productos agrícolas con importantes beneficios de acceso al mercado canadiense se encuentran:

- ❖ Café en grano y soluble
- ❖ Azúcar blanco: Colombia alcanzará libre acceso al mercado de Canadá mediante desgravación arancelaria lineal en 17 años.

- ❖ Flores, esquejes y follajes.
- ❖ Frutas y hortalizas: libre acceso para casi todas las líneas arancelarias, corresponde principalmente a piña, guanábana, papaya, mangos y fresas.
- ❖ Confitería, cacao y sus derivados, tienen un gran potencial.
- ❖ Productos alimenticios y preparaciones de frutas y hortalizas.
- ❖ Sector tabacalero.
- ❖ Etanol y licores: acceso inmediato con trato nacional a nivel de las provincias que tienen un importante potencial.

Se estableció la eliminación de barreras arancelarias, restricciones cuantitativas y otras barreras no arancelarias para asegurar las condiciones de acceso real de la oferta agropecuaria colombiana (Proexport Colombia, 2013).

De acuerdo con lo anterior se firmó un acuerdo que permitió a las exportaciones Colombianas habría un impacto positivo, en los productos, como: azúcar, arroz procesado, textiles, otros cereales, aceites y grasas vegetales, y vestidos y confecciones. Por el contrario las importaciones se presentarían en: trigo, cebada, vegetales, frutas no tropicales, frutos secos, trigo, carne de res y cerdo. También se deberían tener en cuenta unos productos de tipo manufacturero, como lo son el papel, máquinas de transmisión hidráulica y camiones todos terrenos.

Con este acuerdo se consolidaron los productos pertenecientes al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Por todo esto Colombia estará en igual de condiciones con otros países que ya tienen tratados con Canadá.

Se obtuvo una amplia asimetría en las modalidades de desgravación a favor de Colombia y se tuvo en cuenta, de manera especial, el impacto sobre la producción colombiana sensible, manteniendo el Sistema de Franja de Precios para productos específicos (Proexport Colombia , 2012).

En este tratado también se incluyeron salvaguardias, especialmente en el sector agrícola, con la función de controlar las importaciones de algunos productos sensibles de este sector, sin dejar lado algunas reglas especiales para las salvaguardias de los productos industriales. A su vez, también se acabó el subsidio a la exportación y alguna posibilidad de reintroducción.

Los sectores que obtendrán más beneficios para generar empleo, serán el sector textil y confecciones que tienen acceso inmediato libre de aranceles. Además se generan exportaciones de biocombustibles que cuentan con el beneficio de cero aranceles. Otros sectores pueden llegar a ser el azucarero y el floricultor.

#### **2.1.4. Agricultores Colombianos**

##### **2.1.4.1. Sector Agrícola:**

El sector agrícola primario, es el sector de la economía encargado de la modificación de los recursos naturales en productos primarios no terminados, este se fundamenta desde la agricultura, en el cual se realizan siembras y tratamientos a la tierra para extraer alimentos productivos (Ministerio de Educación República Dominicana , 2015).

##### **2.1.4.2. Características del Sector Agrícola Colombiano:**

Los cultivos representaron el 6,3% del total del área rural dispersa censada. Los departamentos que tiene mayor área en cultivos, dentro del total nacional, fueron Antioquia y Cauca. Los censos demuestran que Arauca y Casanare presentan la mayor participación agropecuaria en uso del suelo, mientras que Vaupés y Amazonas lo hacen en bosques, según área de cada departamento. En los departamentos de Amazonas, Guainía, Vaupés y Guaviare se encuentra el 43,2% del área rural dispersa censada con uso de bosque natural. En los departamentos de Meta, Antioquia, Casanare, Vichada, Santander y Arauca se encuentra el 46,5% del área rural dispersa censada con uso agropecuario. Del uso del suelo agropecuario, Guaviare y Arauca presentan la mayor participación en pastos,



mientras que Nariño y Quindío son mayoritariamente agrícolas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).

Las grandes Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) se caracterizan por tener uso del suelo mayoritariamente en bosques naturales, mientras que el resto eran agropecuarias. Asimismo se encontraron muchas Unidades de Producción Agropecuaria pequeñas con poca área. Los departamentos con el mayor número de UPA fueron Boyacá y Cundinamarca, y con menor número de UPA, Vaupés y Guainía. El 77,3% de las unidades de producción tiene uso agropecuario (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).

Las UPA con uso agropecuario mayores de 500 ha. destinan más de tres cuartas partes del área a pastos, mientras que las UPA de menos de 5 ha. destinan una tercera parte del área a uso agrícola (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).

En el campo colombiano se pueden diferenciar tres grandes sectores productivos: el sector que produce especialmente para el mercado interno (arroz, maíz, soya, cereales en general, papa, frijol y otras leguminosas, algodón, panela, frutas y algo de aceite de palma), el sector dedicado con prioridad a las exportaciones (cultivos tropicales permanentes, como banano, café, plátano, azúcar, flores y algunas frutas tropicales) y el sector pecuario (principalmente de ganado de carne y leche, avicultura y porcicultura). (Asociación Nacional Por la Salvación Agropecuaria, 2005).

El total de productores agrícolas colombianos son 2,7 millones, los productores residentes en área rural dispersa censada son 724 mil y los productores no residentes en el área rural dispersa censada son 1,9 millones. El 26,9% de los productores son residentes en el área rural dispersa censada. Los productores residentes en el área rural dispersa censada de Colombia se caracterizaron porque un poco más de la tercera parte son mujeres, una mayor proporción tenían entre 40 y 54 años, el mayor nivel educativo alcanzado fue primaria, el 17% no

sabían leer ni escribir, y la afiliación al sistema de salud por encima del 95% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).

## **2.1.5. Canadá:**

### **2.1.5.1. Características del Agro Canadiense:**

La agricultura canadiense desempeña un importante papel en la economía nacional y da empleo a un 3% de la población activa. Debido a su abundante producción y relativamente pequeña población, Canadá es el primer exportador de productos alimenticios. El trigo, el principal cultivo exportado, crece en las más importantes zonas trigueras del mundo, las provincias de Alberta, Manitoba y Saskatchewan y supone el 16% de la producción global. En 2006 y en orden descendente según el valor de su producción, los principales cultivos fueron: cereales (53,1 millones de toneladas, de los cuales 27,3 fueron de trigo, 10 de cebada, y 9,3 de maíz); patatas (papas, 5 millones de toneladas); hortalizas (2,2 millones de toneladas); fruta (630.675 toneladas); y tabaco (43.000 toneladas). También destaca la producción de soja (soya, 4 millones de toneladas) (Gobierno de Canadá, 2013).

El ganado vacuno y sus productos derivados equivalen aproximadamente al 50% de los ingresos anuales. En 2006 la cabaña ganadera era de: 14,8 millones de vacas y terneros, destacando las vacas lecheras, 14,7 millones de cerdos y 919.000 ovejas (Gobierno de Canadá, 2013).

### **2.1.5.2. Características del Mercado Canadiense:**

Canadá es el segundo país desarrollado con el cual Colombia logra tener un acuerdo de libre comercio, Canadá representa el 2,6% del PIB mundial, es un país con un alto nivel adquisitivo que se traduce en el nivel de compra, tiene un ingreso

per cápita de US\$38.614 que es 5 veces lo registrado en Colombia. Canadá representa uno de los países con mayor nivel de exportaciones e importaciones a nivel global, propiciando el intercambio comercial de productos y servicios con gran cantidad de países, también posee un alto flujo de inversión lo que representa una oportunidad para muchos países en vía de desarrollo, además de que cuenta con una serie de tratados igualmente importantes con países y regiones influyentes en el mundo (Proexport Colombia, 2013).

Canadá es la décima economía del mundo, representado en un mercado de 34 millones de consumidores con un alto grado de poder adquisitivo. Este es un gran paso para la economía colombiana y da inicio para muchos otros acuerdos que se avecinan. Este acuerdo ofrece una serie de oportunidades importantes para la economía colombiana, para generar un crecimiento, potencializar muchos sectores y generar mejor desarrollo del país.

Canadá es el quinto país más importador del mundo y supera casi dos veces la importación per cápita de Estados Unidos, es miembro importante de grandes organizaciones y acuerdos alrededor del mundo, es miembro del G8, que está representado por países cuya importancia y relevancia a nivel internacional es bastante significativa en los sectores político, económico y militar; también pertenece a la OCDE -Organización para la cooperación y el desarrollo económico, compuesta por 34 estados y representa un organismo para la cooperación internacional por medio de la coordinación de políticas económicas y sociales.

Canadá basa el desempeño de su economía en el sector de servicios con un 78%, industria un 20% y agricultura un 2%, teniendo en cuenta esta última como una de las principales oportunidades de exportación para varios países en vías de desarrollo con los que Canadá posee acuerdos de libre comercio. Este país norteamericano se posiciona en el segundo lugar en cuanto a reservas petroleras,

el tercer productor de gas natural y el tercer exportador de madera (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013).

Canadá es un mercado que representa mucho interés para el crecimiento y desarrollo de la economía colombiana, puede ayudar a dinamizar y fortalecer muchos sectores y actividades, así mismo ofrece oportunidades en materia laboral, en tecnología y transferencia de conocimientos. Colombia y Canadá han venido mostrando una tendencia positiva en el comercio, así como un crecimiento en la inversión extranjera directa y el flujo de turistas; todo esto redefine la importancia de la decisión de ambos gobiernos por llegar al acuerdo. La oferta de bienes con destino a Canadá esta concentrada principalmente en productos como el café, el petróleo y sus derivados, las flores, textiles, confecciones y plásticos. Y entre los productos que más compra Colombia a Canadá se destacan: el trigo y la cebada, y productos industriales como la metalurgia y el papel.

La inversión Canadiense en Colombia antes de que entrara en vigencia el acuerdo, es decir, para 2010, fue del 13,5 % registrando inversiones de US\$1.207.93 millones. Así mismo la cifra de turistas canadienses a Colombia ha venido aumentando desde 2008, esto gracias al mejoramiento de la seguridad social y a la promoción del país en el extranjero, mostrando a los turistas las características mas importantes del país en cuanto a biodiversidad y cultura, atrayendo así un gran número de visitantes de este país que va aumentando anualmente entre el 20% y 30% (Departamento Nacional de Planeación , 2010).

Es un tratado que en muchos aspectos trae para el país diferentes oportunidades de crecimiento y expansión, pero que también significa un gran reto para los empresarios y productores nacionales, que deben dar lo mejor de si para tratar de aprovechar todas las ventajas que el tratado promueve. Es una nueva vía para los empresarios colombianos, es una herramienta que ayuda a fomentar el comercio y que proporciona ventajas tanto para exportadores como inversionistas. El gobierno, a través del Programa Transformación Productiva (PTP), eje de la

política industrial del Gobierno Nacional, trabaja de la mano con el sector privado para tratar de diversificar la oferta y encontrar nuevas maneras de expandir el comercio internacional del país, de manera que se de una mejor apertura de mercados y se pueda tener mayor cantidad de productos y servicios para atender la demanda internacional.

Este acuerdo tendrá impactos positivos en el PIB real del país, así lo pronostica las simulaciones del Departamento Nacional de Planeación, que argumenta que con la entrada en vigor del acuerdo el PIB aumentará un 0,06% y las exportaciones e importaciones crecerán en 0,21% y 0,08% respectivamente. Así mismo, se evidenciará un incremento de 0,06% en la remuneración del trabajo calificado y no calificado y de 0,07% en la remuneración del capital. Se pronostican aumentos en la producción y exportación de productos como: azúcar, arroz procesado, textiles, otros cereales, aceites y grasas vegetales, y vestidos y confecciones, entre otros. Y en cuanto a las importaciones se prevé un aumento en productos tales como: trigo, cebada, vegetales, frutas no tropicales como manzanas, duraznos, frutos secos, trigo, carne de res y cerdo.

Para conocer un poco más sobre Canadá, sus fortalezas económicas e industriales y posibles oportunidades para Colombia con el tratado de libre comercio, se mostraran a continuación los principales datos de esta economía desarrollada:

Canadá es un país que ha estado abierto al exterior y reconoce la importancia del comercio transfronterizo como herramienta para el desarrollo y el crecimiento de los pueblos. La cuota de comercio internacional del PIB de Canadá se encuentra alrededor del 60%.

## **Tabla 2: Principales indicadores de la economía Canadiense**

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Importación de bienes</b> (millones de USD)	402.690	463.410	474.910	474.350	-
<b>Exportación de bienes</b> (millones de USD)	387.481	452.131	454.794	458.139	-
<b>Importación de servicios</b> (millones de USD)	95.159	104.359	105.151	104.922	-
<b>Exportación de servicios</b> (millones de USD)	71.956	78.217	77.531	77.789	-
<b>Importación de bienes y servicios</b> (crecimiento anual en %)	13,6	5,7	3,7	1,3	1,7
<b>Exportación de bienes y servicios</b> (crecimiento anual en %)	6,9	4,6	2,6	2,0	5,4
<b>Importación de bienes y servicios</b> (en % del PIB)	31,0	31,8	32,1	31,8	32,5
<b>Exportación de bienes y servicios</b> (en % del PIB)	29,1	30,6	30,2	30,2	31,6
<b>Balanza comercial</b> (millones de USD)	-9.367	403	-11.153	-6.965	4.561
<b>Comercio exterior</b> (en % del PIB)	60,0	62,3	62,3	62,0	64,0

Fuente: (World Trade Organization, 2015 )

En la anterior tabla se puede ver la importancia que tiene y ha venido adquiriendo cada vez más el comercio exterior en la economía canadiense, con un crecimiento de todo el comercio exterior en general, donde las importaciones siguen siendo mayores que las exportaciones tanto en bienes como en servicios, pero con un crecimiento en el porcentaje de participación en el PIB mayor de las exportaciones que de las importaciones, lo que indica un gran crecimiento de estas y buenos signos de la economía canadiense a futuro. De esta manera se demuestra además el potencial de mercado que es Canadá debido al número de importaciones que realiza en millones de dólares y lo que representa para el PIB del país.

Canadá y su economía han ayudado en general a toda la economía norteamericana, junto con Estados Unidos han propiciado el crecimiento de la región. La siguiente gráfica muestra los principales socios comerciales de Canadá donde se puede ver a Estados Unidos como el primero en término de exportaciones e importaciones.

**Tabla 3: Principales países asociados de Canadá.**

<b>Clientes principales</b> <i>(% de las exportaciones)</i>	<b>2014</b>	<b>Principales proveedores</b> <i>(% de las importaciones)</i>	<b>2014</b>
Estados Unidos	76,8%	Estados Unidos	54,3%
China	3,7%	China	11,5%
Reino Unido	2,9%	México	5,6%
Japón	2,1%	Alemania	3,1%
México	1,0%	Japón	2,6%
Hong Kong	0,9%	Reino Unido	1,8%
Italia	0,8%	Corea del Sur	1,4%
Corea del Sur	0,8%	Italia	1,3%
Países Bajos	0,7%	Francia	1,2%
Bélgica	0,6%	Suiza	0,8%
<b>Cerrar la lista</b>		<b>Cerrar la lista</b>	

Fuente: (World Trade Organization, 2015 )

Canadá tiene como principales países asociados tanto clientes como proveedores las grandes potencias y economías del mundo, además el mercado canadiense es considerado como uno de los más grandes. Como cliente principal tiene la mayor potencia, su socio principal y además con el cual limita que es Estados Unidos, seguido por otras potencias pero que representan porcentajes menores en relación con las exportaciones comparado con Estados Unidos. China, Reino Unido y Japón son los siguientes socios comerciales en importancia.

En cuanto a proveedores, Canadá importa la mayoría de los bienes y servicios de Estados Unidos con un porcentaje del 54,3%, seguido de países como China y México que son mucho más bajos comparados al de Estados Unidos pero que igual representan mucha importancia. Después están países como Alemania, Japón, Reino Unido, entre otros.

Así mismo, en el intercambio de bienes con los socios principales de Canadá, se encuentran los siguientes productos:

**Tabla 4: Productos principales de intercambio con el mundo.**

472,9 miles de mills. USD de productos exportados en 2014		462,0 miles de mills. USD de productos importados en 2014	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	18,6%	Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	5,8%
Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	9,5%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4,7%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	3,6%	Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...	4,5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	3,2%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	3,8%
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado...	3,2%	Vehículos automóviles para transporte de mercanc...	2,8%
Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...	2,3%	Máquinas automáticas para tratamiento o...	2,2%
Helicópteros, aviones y demás aeronaves para la...	1,7%	Medicamentos constituidos por productos mezclados...	1,9%
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente,...	1,7%	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado...	1,7%
Trigo y morcajo tranquillón	1,5%	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegraf...	1,3%
Medicamentos constituidos por productos mezclados...	1,3%	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	1,2%
<b>Cerrar la lista</b>		<b>Cerrar la lista</b>	

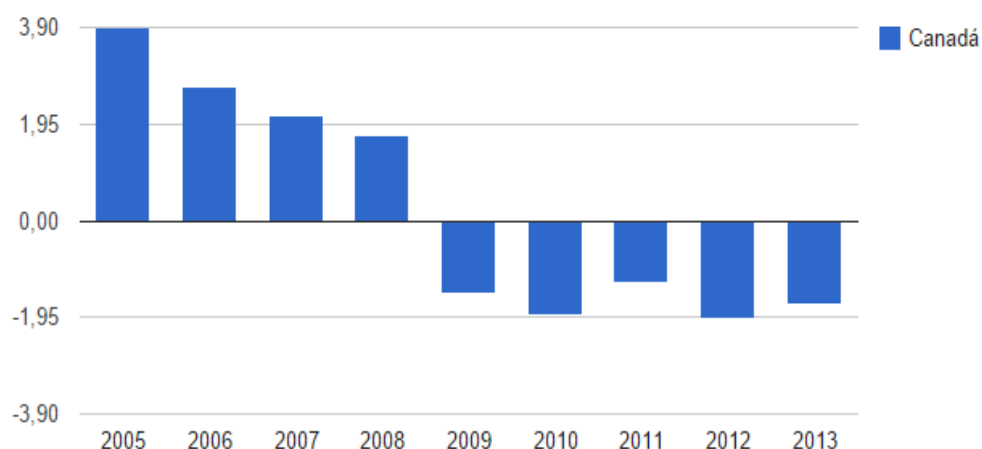
Fuente: (World Trade Organization, 2015 )

La tabla anterior muestra los productos principales y actuales de las exportaciones y las importaciones de Canadá por porcentaje de importancia para el último año de cierre. Mostrando que varios de los productos exportados con mayor relevancia sobre los demás son los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso y los automóviles de turismo y demás vehículos y automóviles. En cuanto a los productos importados la distribución porcentual es más pareja entre los diferentes tipos de bienes.

Continuando con los indicadores económicos de Canadá, la relación de importación y exportación arroja el siguiente gráfico expresado en términos de balanza comercial:

## Gráfico 2: Balanza Comercial de Canadá.





Fuente: (Banco Mundial , 2015 )

Canadá en el 2013 presentó un déficit comercial ya que el valor de las exportaciones fue inferior al de las importaciones. El gráfico presenta la evolución que ha venido teniendo la balanza comercial del país norteamericano que del 2005 al 2008 venía en superávit pero disminuyendo cada vez más, y después de 2009 se encuentra en déficit comercial, pero para 2013 Canadá presentó un déficit que mejoró teniendo en cuenta el periodo inmediatamente anterior.

Ahora, la relación entre exportaciones e importaciones entre Colombia y Canadá puede demostrarse por medio de la siguiente tabla, teniendo en cuenta varios años atrás, antes de dar inicio al tratado comercial, donde se puede ver que el intercambio de bienes entre los dos países iba adquiriendo mayor relevancia en las economías de ambos.

**Gráfico 3: Balanza Comercial Colombia – Canadá.**

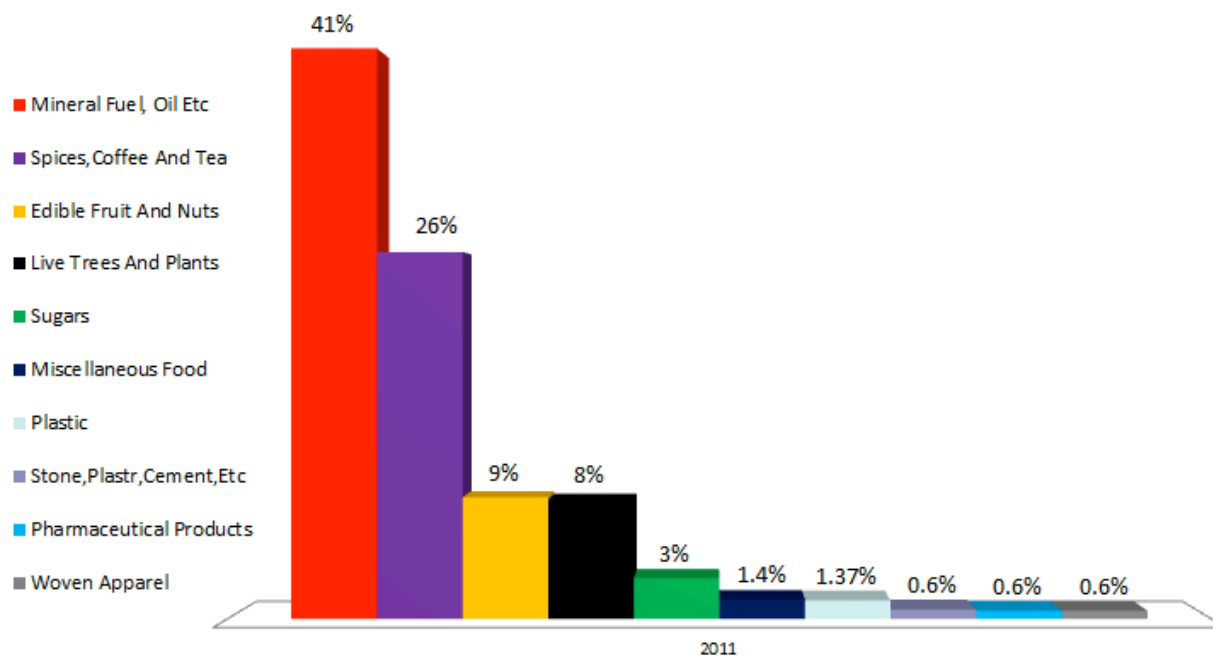


Fuente: (Procolombia, 2013 )

Este gráfico presenta históricamente desde el 2003 las relaciones comerciales de Colombia y Canadá, mostrando las exportaciones de un país al otro lo que indica lo facturado por las exportaciones entre ambos países. Teniendo en cuenta el año 2012 encontramos una disminución de las exportaciones colombianas a Canadá, en este año tuvo una disminución pero venía en el transcurso de los años con una tendencia al alza, esto se puede generar principalmente por algunos tipos de productos que comenzaron a ser regidos por el Tratado. Se espera que los resultados para el año 2013 en adelante sigan siendo crecimientos positivos para ambos países de acuerdo a la entrada en vigor del tratado que plantea hacer mejorar las relaciones comerciales cada vez más y aumentar el número de productos y lo facturado por las exportaciones entre ambos países.

Después de estudiar la balanza comercial entre los dos países, con el siguiente gráfico se analizará el año 2011, año en que se implementa el acuerdo, para identificar los productos que contemporáneamente estaban siendo los más movilizados.

**Gráfico 4: Principales productos exportados de Colombia a Canadá 2011.**



Fuente: (Proexport Colombia , 2012)

La gráfica muestra los principales productos exportados de Colombia a Canadá durante el año 2011, datos generados por fuentes canadienses, donde se puede notar la importancia que tienen productos como los aceites minerales y los combustibles, que representan el 41% de las exportaciones, seguido por productos como las especias, el café y los té con un 26%, y donde después aparecen con un porcentaje menor pero que aún así representan gran importancia para las exportaciones y productos para los cuales se pronostican grandes oportunidades con el tratado que son los frutos comestibles, las plantas y árboles vivos y los diferentes clases de azúcares.

Para el presente trabajo también es importante reconocer cuáles son los departamentos y las ciudades con mayores índices de exportación hacia el país norteamericano y analizar los productos más influyentes dentro de cada región y sus índices de exportación.

**Tabla 5: Top 10 de los departamentos mas exportadores a Canadá**

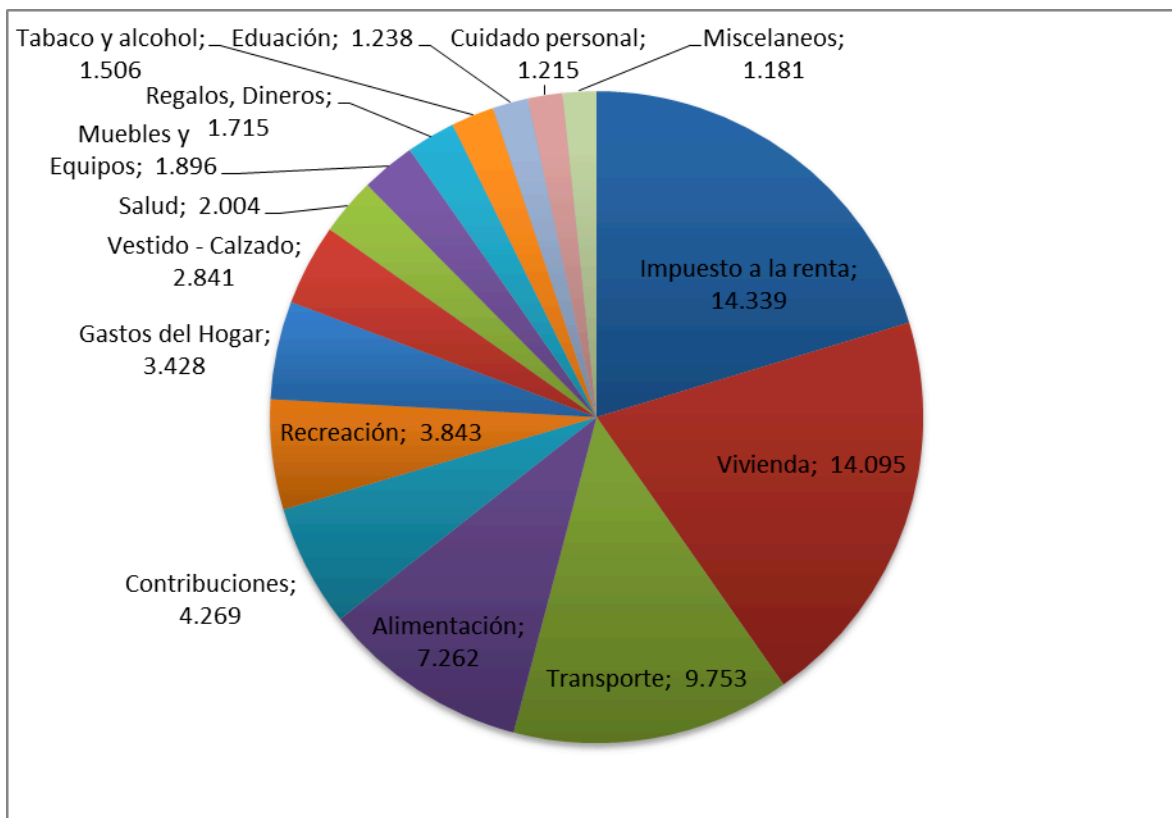
Dept. de Origen	2009	2010	VAR% 2010/09	PART. 2010	Ene - Mayo 2010	Ene - Mayo 2011	VAR% 2010/09	PART. 2010
BOGOTA	14.319.276	18.071.895	26%	20%	7.587.403	11.613.414	53%	29%
ANTIOQUIA	13.297.808	16.714.914	26%	19%	7.203.225	7.402.877	3%	18%
VALLE DEL CAUCA	19.454.881	15.962.629	-18%	18%	6.271.385	7.092.519	13%	18%
CUNDINAMARCA	15.492.668	13.418.757	-13%	15%	6.692.837	4.727.568	-29%	12%
ATLANTICO	12.208.030	10.089.998	-17%	11%	4.807.614	5.514.734	15%	14%
CESAR	-	6.935.000	-	8%	6.935.000	-	-100%	0%
CALDAS	4.158.882	2.653.155	-36%	3%	1.306.646	748.852	-43%	2%
BOLIVAR	2.719.243	1.646.937	-39%	2%	1.213.002	1.265.960	4%	3%
HUILA	267.294	1.102.337	312%	1%	942.337	331.000	-65%	1%
BOYACA	225.244	878.833	290%	1%	192.000	478.260	149%	1%
SUB-TOTAL TOP 10	82.143.328	87.474.455	6%	97%	43.151.448	39.175.183	-9%	97%
OTROS	6.486.735	2.298.504	-65%	3%	421.260	1.278.072	203%	3%
<b>Total No Tradicional</b>	<b>88.630.063</b>	<b>89.772.959</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>	<b>43.572.708</b>	<b>40.453.255</b>	<b>-7%</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Proexport, s.f. )

Por ahora es importante conocer que Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico son las regiones con los índices más altos de exportaciones hacia Canadá. Bogotá fue la región con mayor crecimiento teniendo en cuenta el periodo de análisis del gráfico aunque entre Enero y mayo de 2010 a 2011 las exportaciones totales del país bajaron un 7%.

Al analizar los principales departamentos importadores a Canadá, también es importante mencionar y destacar los productos y servicios más consumidos por los hogares canadienses así como sus gastos más importantes, de tal manera que se pueda observar los sectores en los que hay mayor consumo y donde los empresarios colombianos puedan ver oportunidades de exportación.

**Gráfico 5: Ingresos y Gastos de los Hogares Canadienses (\$CAN).**



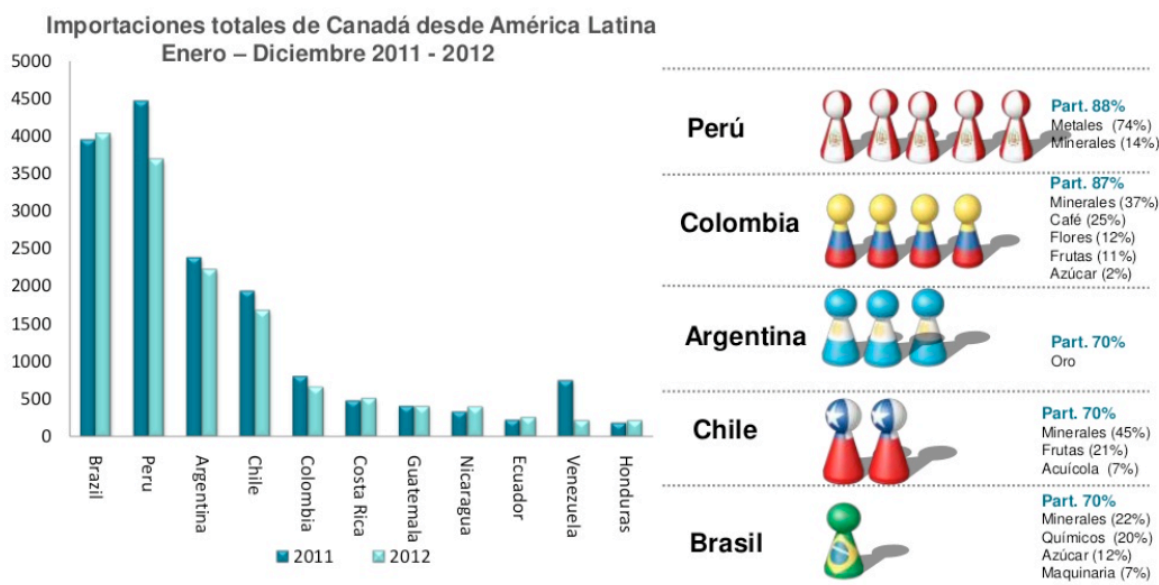
Fuente: (Proexport Colombia , 2009)

En este gráfico podemos evidenciar el gasto promedio de los hogares canadienses en diferentes aspectos para el desarrollo de la vida, donde el impuesto a la renta se ubica como el gasto principal para los hogares con 14.339 dólares canadienses al año, seguido por los gastos de vivienda y transporte con 14.095 y 9.753 dólares respectivamente. La alimentación, que representa gran potencial para las exportaciones Colombianas se encuentra obviamente como uno de los más importantes con 7.262 dólares. Otros gastos importantes y que representan importancia para Colombia como socio comercial son los vestidos y calzado con un gasto promedio 2.842 dólares. Otros aspectos importantes para el desarrollo de la vida como la salud y la educación representan un gasto en promedio de 2.004 y 1.238 dólares respectivamente.

En conclusión, se pueden ver grandes oportunidades para los exportadores y empresarios colombianos principalmente en el sector de alimentos, además

Colombia debería aprovechar su relación comercial con Canadá, porque de por sí, es uno de los socios principales de Canadá en América Latina, como lo muestra la gráfica siguiente:

**Gráfico 6: Importaciones totales de Canadá desde América Latina Enero – Diciembre 2011 – 2012.**



Colombia es el socio comercial número 47 y el **QUINTO** en América Latina después de Brasil (12), Perú (15), Argentina (24) y Chile (31).

Fuente: (Proexport Colombia, 2013)

Este recuadro nos muestra información de la importancia de Colombia en las relaciones comerciales para Canadá. Colombia es el socio comercial número 47 y el quinto en América Latina para Canadá. El 87% de los productos enviados a Canadá desde Colombia lo representan productos como minerales, café, flores, frutas y azúcar.

### CAPÍTULO III

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1. Diseño Metodológico**

El presente trabajo de grado se basó en una investigación de tipo mixta, pues se combina el enfoque cualitativo como el cuantitativo.

El tipo de investigación es no experimental, debido a que se hará una relación entre el TLC firmado por Colombia con Canadá y las bases de datos del DANE, Banco Central Colombiano, Proexport, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Ministerio de Industria y Comercio entre otras entidades.

Las herramientas que precisaremos para esta, serán:

- ❖ Análisis de datos.
- ❖ Fuentes secundarias (libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones, enciclopedias y revistas de resúmenes)

Para el presente trabajo es de suma importancia por un lado el enfoque cuantitativo, ya que este permite la posibilidad de ver los resultados más ampliamente, genera más confianza porque otorga control por medio de la recolección de datos que ayudan a probar hipótesis, pues el estudio numérico, de datos y cifras permite comprobar ideas de una manera más asertiva.

Por otro lado, la investigación cualitativa, ayuda en el presente trabajo a contestar preguntas que no necesitan de cifras, permitiendo así mayor profundidad en el estudio de algunas variables, que necesitan de una mayor interpretación, contextualización y detalle. En este caso variables como los efectos económicos necesitaran un estudio más numérico para llegar a concluir igualmente los posibles efectos en la agricultura colombiana.

Las fuentes de recolección de datos para el presente trabajo de grado fueron fuentes secundarias, pues se analizaron principalmente datos y hechos ya existentes que ayudaron a dar rumbo y referencia al trabajo.

Desde el punto de vista cuantitativo se analizaron los fenómenos utilizando estadísticas, datos, gráficos, presentaciones e información perteneciente a sitios de interés, información y estadísticas colombianas, canadienses y del entorno económico mundial, colocando como ejemplo el Banco Mundial. Los integrantes del trabajo realizaron un análisis deductivo partiendo de los datos existentes y propiciados por estos sitios de interés; sitios que tienen gran precisión en sus datos y que ayudo al equipo de trabajo a hacer deducciones más realistas y acertadas.

En otro sentido, el análisis cualitativo permitió más amplitud a la hora de analizar un tema, pues dio la posibilidad de sustentar y generar mayor profundidad en las ideas y contextualizar no desde lo numérico ni fundamentado en cifras sino en hechos e interpretaciones.

Por tanto, este tipo de investigación es no experimental descriptiva, tiene como objetivo analizar un evento y comprender sus aspectos principales, donde finalmente se descubren elementos que conforman una totalidad y las conexiones que explican su integración. Específicamente, esta investigación se basa en analizar la entrada en vigencia del TLC Colombia – Canadá y comprender los efectos económicos que este ha traído consigo



## **3.2. Un Análisis De Los Efectos Económicos Del Tratado de Libre Comercio.**

### **3.2.1. Primera fase: Ventaja comparativa y competitiva de ambos mercados (Colombia – Canadá):**

En el sector agroindustrial, la oferta colombiana se basará en frutas exóticas, hortalizas frescas y productos étnicos porque se encontró que el consumo en el país del norte tiende hacia los productos naturales y orgánicos (Procolombia , 2011).

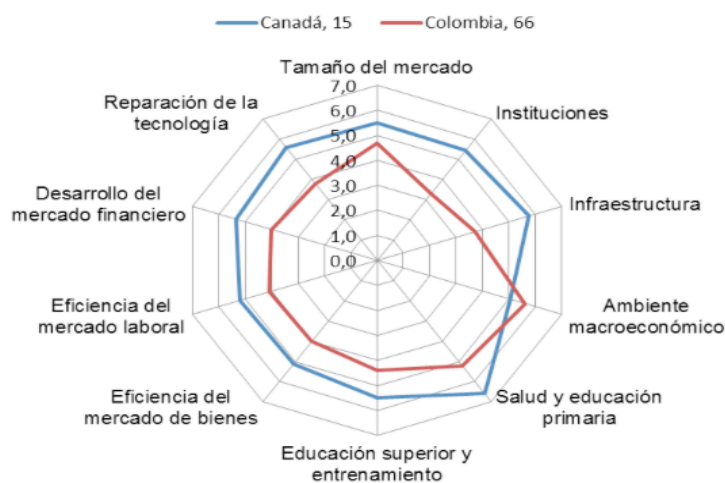
Por lo tanto se puede deducir que Colombia cuenta con la ventaja comparativa en el sector agrícola, debido a que, los factores de producción con los que cuenta son los factores naturales, es decir, la tierra la cual se puede explotar por medio de la extracción de alimentos.

Esos números dejan ver además que desde el 15 de agosto de 2011, cuando entró en vigencia el TLC, el mejor momento para las importaciones canadienses desde Colombia fue el año pasado, con un total de US\$1.141 millones y que desde ese período los principales capítulos importados desde el país norteamericano han sido cereales, maquinaria y vehículos móviles, mientras que en exportaciones, el café, las flores y las frutas han liderado la lista de productos más vendidos (Sandoval Díaz, 2013).

La ventaja comparativa de Canadá es principalmente en los productos manufacturados, la minera y además el trigo, debido a que, los factores de producción que tiene Canadá son adquiridos gracias al nivel de educación y a las características de la población; los factores de producción con los que ellos cuentan son mano de obra calificada, capital y tecnología de alta calidad; por el contrario Canadá no tiene suelos tan prósperos ni un clima tan favorable para la producción agrícola como es el caso de Colombia.

En la siguiente ilustración se genera una comparación entre el índice global de competitividad entre los dos países, mostrando como esta cada uno en diferentes aspectos y características económicas y sociales, pudiendo realizar un análisis para definir los conceptos en los que cada país genera mejores oportunidades, servicios y en general mejor calidad de vida para sus habitantes, que en si lo que demuestra es el nivel de desarrollo de cada país.

**Gráfico 7: Comparación de Colombia – Canadá en el reporte Global de Competitividad**



Fuente: (Analdex, 2014)

En cuanto a la ventaja competitiva Colombia obtiene puntajes muy regulares en cada una de las variables que presenta el Foro Económico Mundial, razón por la cual Colombia se encuentra en el puesto 66 de 144, mientras que Canadá se encuentra en el puesto 15, a partir de esto se puede demostrar que Canadá es un país más competitivo a nivel mundial que Colombia.

Frente a los ítems principales de competitividad, haciendo relación entre los dos países, la gráfica demuestra la amplia diferencia que existe de un país a otro, Canadá está casi por encima un punto, o en otros casos, más de un punto arriba de Colombia en la mayoría de los ítems. En características como tamaño del

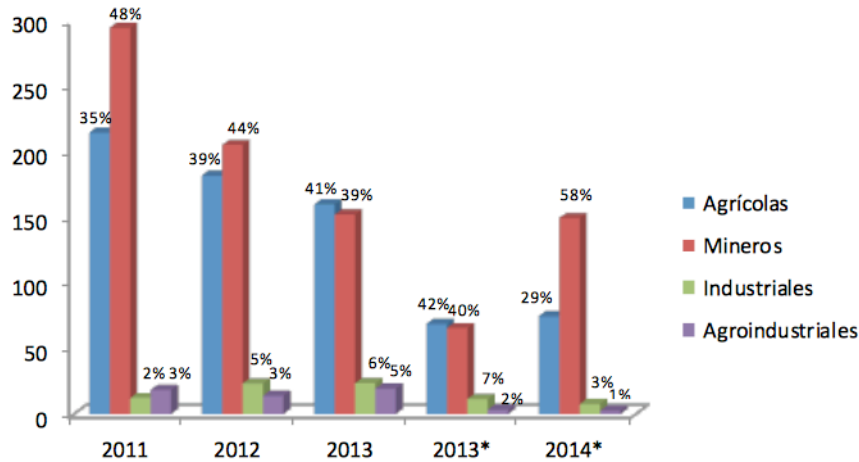
mercado, eficiencia del mercado laboral, eficiencia del mercado de bienes Canadá se encuentra por un punto arriba. En ítems como la competitividad de instituciones, en infraestructura, en salud y educación, en desarrollo de mercado financiero y en tecnología Canadá esta más de un punto por encima de Colombia lo que demuestra el gran desarrollo y potencial del país y lo que explica su posicionamiento en competitividad a nivel mundial (numero 15).

En el único ítem donde Colombia sobrepasó a Canadá es el ambiente macroeconómico, debido a que, en este pilar, Colombia tiene condiciones estables, con un déficit fiscal manejable, bajos niveles de deuda pública y una inflación bajo control, y en ese aspecto está en el puesto 29 del total de países, además tiene una red de servicios financieros relativamente sofisticada para el contexto de la Región (El tiempo, 2014).

### **3.2.2. Segunda fase: Variaciones en las exportaciones que ha sufrido el subsector de frutas y hortalizas:**

Para el presente trabajo es de gran importancia identificar cómo han evolucionado las exportaciones de los productos colombianos hacia Canadá después de entrada en vigencia el tratado de libre comercio, porque permite, ya conociendo por medio de las gráficas anteriores que productos eran los más exportados antes del tratado, conocer ahora los productos más comercializados desde el 2011 y para los cuales se ha presentado mejores y mayores oportunidades para los exportadores colombianos.

**Gráfico 8: Principales productos exportados de Colombia a Canadá después de entrada en vigencia el TLC. (Millones de dólares).**



*Nota:* 2013\* y 2014\* comprende los valores para el período enero-mayo de los respectivos años.  
*Fuente:* Ministerio de Comercio, Industria y turismo de Colombia (MINCIT). Presentación comercio bilateral Colombia Canadá, 13 de agosto de 2014<sup>6</sup>. Pág. 28

**Fuente:** (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia , 2014)

En la gráfica anterior se puede ver cada uno de los periodos las categorías económicas exportadas, en 2013, el 42% de los productos pertenecía al sector agrícola, contra el 40% del sector minero; para 2014, y en un giro radical de los hechos, el 58% de las exportaciones correspondió al sector minero, frente a un 28% de productos agrícolas (Hawkins, Vásquez, Tangarife, & García, 2014).

Además, se puede observar que la exportación de los productos agrícolas desde el momento de la entrada en vigencia del tratado ha estado en decrecimiento, mientras que la exportación de productos mineros ha estado en aumento excepto en el año de 2013, pero en el resto de los años se ha visto una tendencia al alza de estos productos en las exportaciones colombianas, razón por la cual se puede analizar que el principal potencial que busca Canadá en Colombia es la minería y no los productos agrícolas. Se puede deducir que Canadá cuenta con otros exportadores de estos suministros y por esta razón no se enfoca principalmente en Colombia a la hora de exportar frutas y hortalizas frescas.

En la siguiente ilustración se podrá observar la evolución de las exportaciones colombianas hacia Canadá teniendo como foco de partida un año antes, y analizando tres años después de entrada en vigencia del TLC, esto permitirá conocer el movimiento de las exportaciones en el antes y después para analizar los resultados y si los beneficios del tratado si han logrado dar fruto al comercio entre ambos.

**Gráfico 9: Exportaciones Colombianas hacia Canadá teniendo como base el TLC**



Fuente: (Analdex, 2014)

Durante los tres años transcurridos desde la entrada de vigencia del tratado se ha presentado un comportamiento variable de las exportaciones. Las exportaciones hacia Canadá presentaron un incremento de estas de 9,4% un año después de la entrada en vigencia del Acuerdo. Mientras que el segundo año de la entrada en vigencia del acuerdo, las exportaciones tuvieron una caída de 34,3%, lo que demuestra que no todo ha sido resultados muy favorables para las exportaciones colombianas, pues los resultados esperados no han logrado dar sus mejores frutos. Para el tercer año después de entrado en vigencia las exportaciones

mostraron una recuperación con un incremento de 34,8% para el tercer año desde la entrada en vigencia del acuerdo (Analdex, 2014).

De otro lado, las importaciones colombianas procedentes de Canadá en 2012 ascendieron a USD\$1.141.734 miles, destacándose productos como la maquinaria y equipo (26,7%), franjas agrícolas (24,6%) y química básica (15,0%). Las importaciones colombianas desde Canadá se incrementaron en 18,9% con respecto al 2011.

Analizando los cambios en el antes y después de la entrada en vigencia del tratado, es también relevante para este estudio conocer las exportaciones agroindustriales antes y después de entrada en vigencia el TLC, ya que es importante poner foco de estudio precisamente al sector agroindustrial y conocer los resultados que han venido teniendo las exportaciones en esta área y estudiar su evolución.

### Gráfico 10: Exportaciones agroindustriales a Canadá 2010- 2013.

En 2013 las exportaciones colombianas agroindustriales enviadas a Canadá crecieron un 14% frente a 2012. En el periodo ene-may 2014, las exportaciones tuvieron un comportamiento estable al registrar US\$26,7 millones, cifra similar a la presentada en el periodo ene-may 2013.



Fuente: (Procolombia, 2013 )

La gráfica muestra los resultados en dinero y en toneladas de las exportaciones colombianas agroindustriales hacia Canadá. Las exportaciones agroindustriales representan el 65% de las exportaciones de Colombia no mineras hacia el país norteamericano y las cuales crecieron 14% de 2012 a 2013. Luego de haber entrado en vigencia el TLC, las exportaciones agroindustriales tuvieron los resultados de: 62,2 millones de dólares representados en 27.445 toneladas para 2012 y 70,9 millones de dólares representados en 50.299 toneladas con productos agrícolas. Se pueden notar que los resultados para los productos agrícolas después de haber entrado en vigencia el TLC, aunque han ido creciendo de 2012 a 2013 no fueron resultados tan positivos como los alcanzados en 2011, pues en 2012 bajaron las cifras al igual que en las exportaciones totales, lo que demuestra que aun no se han obtenido los resultados y beneficios propios que se esperaban para este sector y las oportunidades no han sido muy aprovechadas por los empresarios colombianos.

En la siguiente tabla, se podrán ver los principales productos exportados a Canadá de una manera más amplia a la de la gráfica anterior, además hay más productos y años de análisis para mirar la facturación obtenida por las exportaciones de cada clase de producto desde 2009 al 2013, donde además se podrán notar diferentes productos del sector agroindustrial, que son los que más interesan a este trabajo.

**Tabla 6: Productos exportados de Colombia a Canadá entre el periodo 2009-2013**

<b>PRODUCTOS (MILES DE DÓLARES FOB)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Combustibles y aceites minerales y sus productos	196.950	293.968	322.395	224.323	160.406
Café, té, yerba mate y especias	100.770	149.056	183.903	146.135	122.614
Plantas vivas y productos de la floricultura	19.100	27.499	29.009	35.693	36.208
Azúcares y artículos confitería	21.719	14.503	37.311	13.125	19.010
Productos diversos de las industrias químicas	5.894	5.050	3.438	3.863	3.742
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	3.915	2.689	2.938	3.342	2.972
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	1.464	2.251	2.474	3.400	4.393
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	1.840	1.367	1.495	1.976	3.212
Materias plásticas y manufacturas	2.296	2.264	2.798	2.480	3.311
Prendas y complementos de vestir, de punto	1.249	1.429	1.793	2.873	2.949
Demás	30.396	32.050	26.862	29.767	31.336
<b>TOTAL</b>	<b>385.593</b>	<b>532.126</b>	<b>614.416</b>	<b>466.978</b>	<b>390.152</b>

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013)

Con relación a la tabla anterior, la siguiente mostrará los mismos productos y sus variaciones porcentuales para entender de manera más amplia su evolución (crecimiento o decrecimiento)

**Tabla 7: Variaciones porcentuales de los productos exportados de Colombia a Canadá 2010-2013.**

<b>PRODUCTOS (MILES DE DÓLARES FOB)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Combustibles y aceites minerales y sus productos	49,3	9,7	-30,4	-28,5
Café, té, yerba mate y especias	47,9	23,4	-20,5	-16,1
Plantas vivas y productos de la floricultura	44,0	5,5	23,0	1,4
Azúcares y artículos confitería	(33,2)	157,3	-64,8	44,8



Productos diversos de las industrias químicas	(33,2)	157,3	-64,8	44,8
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	(31,3)	9,2	13,8	-11,1
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	53,7	9,9	37,4	29,2
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	(25,7)	9,4	32,2	62,5
Materias plásticas y manufacturas	(1,4)	23,6	-11,4	33,5
Prendas y complementos de vestir, de punto	14,4	25,5	60,2	2,6
Demás	5,4	(16,2)	10,8	5,3
<b>TOTAL</b>	<b>38,0</b>	<b>15,5</b>	<b>(24,0)</b>	<b>(16,5)</b>

Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo. , 2013)

Las dos tablas anteriores muestran la relación año a año que han venido teniendo las exportaciones de los diferentes productos colombianos hacia Canadá, donde se puede analizar un antes y un después de la entrada en vigencia del tratado.

La primera tabla muestra la cantidad de productos exportados en millones de dólares FOB, y en la segunda se puede evidenciar las variaciones de los productos años a año. Productos principales como combustibles y aceites minerales, además del café, el té, hierbas y especias que venían siendo productos con números importantes y con gran volumen de exportación comenzaron a caer después de entrada en vigencia el tratado, lo que demuestra que el TLC en cierta manera no beneficio este tipo de productos en el comercio entre los dos países.

Productos como los azúcares y confitería y además de los productos de la industria química tuvieron una caída significativa de 2012 a 2013. Las prendas de vestir y los frutos comestibles son los únicos productos que han venido teniendo un crecimiento estable que favorece su sector, un crecimiento tanto desde antes como después de entrada en vigencia el tratado; pero aun así el total de exportaciones demuestra que desde el 2013 la variación en millones de dólares exportados ha sido negativa lo que da a entender que las exportaciones en total hacia el país norteamericano no han crecido sino que han disminuido en gran medida, dando cuenta que el TLC ha beneficiado a unos pocos sectores mientras que a otros no les trajo beneficios o fue antes perjudicial para su labor económica.

Para el año 2014, las exportaciones de frutas alcanzaron un total de USD FOB 918,77 millones, creciendo 11,05% con respecto al 2013, cuando el valor exportado USD FOB 827,37 millones. Así mismo, el peso exportado en 2014 correspondió a 1.837.184,75 toneladas, lo que significó una variación positiva de 10,38% con respecto a 2013, cuando el valor alcanzado fue de 1.664.480,69 toneladas (Analdex, 2015).

A continuación, el comportamiento de uno de los productos más importantes para este análisis, las frutas y hortalizas, teniendo como punto de partida la evolución de las exportaciones de este tipo de productos de Colombia a Canadá.

### Gráfico 11: Comportamiento de las Frutas y Hortalizas Frescas.

Para 2013 estas importaciones crecieron un 5,3%, mientras que en el año anterior el crecimiento fue de 7,6%.

Los principales orígenes de estas importaciones son Estados Unidos con una participación de 46,5%, México con un 10% y Chile con 8,6%, en 2013.

Importaciones canadienses de FRUTAS FRESCAS (CAP.08)  
US\$ millones de dólares



En 2013 las exportaciones colombianas de Frutas frescas a Canadá crecieron un 75% frente al 2012, esto es **US\$1,26 millones más** de producto enviado al norte del continente en el año anterior.

Los principales productos exportados fueron:

Producto	US\$ 2013	Part.
Uchuvas frescas	\$ 822.575	28%
Granadillas frescas	\$ 572.829	20%
Mangos y mangostinos frescos	\$ 397.016	14%
Gulupa fresca	\$ 316.465	11%
Pithayas frescas	\$ 287.672	10%
Otros	\$ 536.476	18%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.933.032</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Procolombia, 2013 )

Al entrarnos en el tema de las frutas y hortalizas frescas como uno de los principales productos agrícolas a tratar, encontramos que son un tipo de productos que vienen adquiriendo mayor importancia en el comercio mundial. Las importaciones canadienses de este tipo de productos ha venido en aumento desde

2009 como lo muestra la gráfica, que para 2013 represento 4.501.000.000 millones de dólares en importaciones con un crecimiento de 5.3% respecto a 2012.

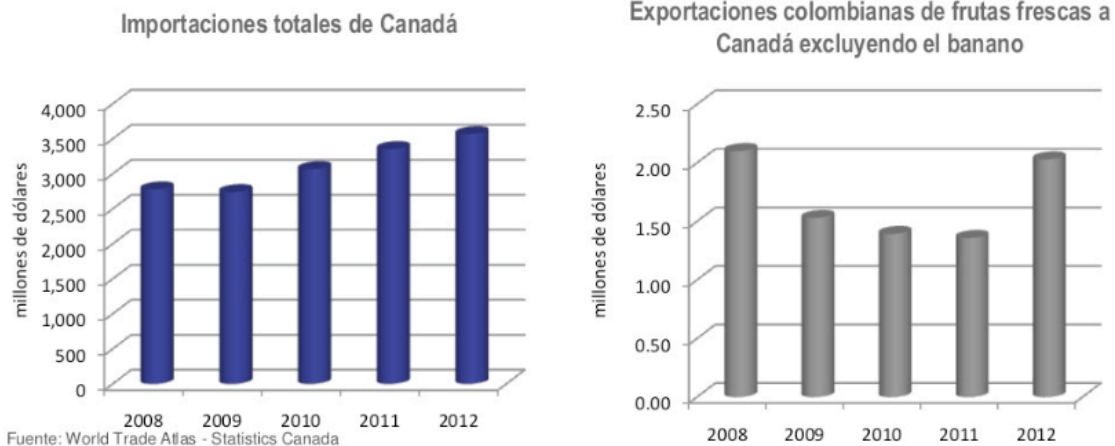
Para Colombia, como gran productor y comercializador de frutas frescas, los resultados también han sido positivos, pues las exportaciones de 2013 de frutas frescas hacia Canadá han sido bastante positivas después de entrada en vigencia el TLC, con un porcentaje de crecimiento del 75% del 2012 al 2013 y resultados de 2.933.032 millones de dólares. Las principales frutas frescas exportadas fueron las uchuvas frescas con un 28%, las granadillas con un 20% y los mangos con un 14% del total de frutas frescas exportadas hacia Canadá en 2013.

A continuación, las siguientes ilustraciones permitirán entender mejor las oportunidades comerciales que tiene la agroindustria con el TLC, principalmente con foco en las frutas y hortalizas, para analizar las ventajas que se puedan presentar y que deberían ser aprovechadas por los exportadores colombianos en este tipo de productos.

## Gráfico 12: Oportunidades Comerciales Agroindustria: Frutas y Hortalizas Frescas.

### Frutas

Canadá incremento sus importaciones de frutas en un 7,24%. Las importaciones provenientes de Colombia decrecieron por la baja en las exportaciones de banano las cuales disminuyeron un -6,57% siendo sus principales competidores Guatemala (+7,72%), Ecuador (-7,47%) y Costa Rica (-8,6%). Cabe anotar que en el rubro de frutas frescas colombianas sin incluir banano estas se incrementaron en un 21,25%.



Fuente: (Procolombia, 2013 )

Como se puede ver Canadá es un país con un gran número de importaciones que continuamente siguen creciendo debido al alto consumo de todo tipo de productos por parte de sus industrias y sus habitantes, es un país con un alto desarrollo y con una política de comercio exterior a gran escala, pues tanto el número de importaciones como exportaciones de Canadá han ido creciendo significativamente en los últimos años y continuamente siguen firmando tratados y acuerdos comerciales como el realizado con Colombia.

Canadá ha incrementado la importación de frutas en un 7,24%, y aunque el mercado es bastante competitivo, Colombia ha logrado ser unos de los principales países exportadores de estos productos en América Latina y el Caribe hacia Canadá. El incremento de las exportaciones de este producto hacia el país norteamericano es uno de los pocos que ha crecido constantemente después de entrado en vigencia el tratado, es decir, es uno de los pocos que ha logrado

beneficiarse y encontrar oportunidades de mercado. El porcentaje de exportaciones de frutas frescas hacia Canadá se ha incrementado un 21,25% abriendo muchas posibilidades para estos productos y para los agricultores y exportadores colombianos de este tipo de productos.

Continuando con las frutas y hortalizas, en la siguiente tabla se verán los países principales de destino de las exportaciones de este tipo de productos colombianos al exterior, donde se puede ver a Canadá como el socio número 11 y con mayores posibilidades de exportar de acuerdo a la gráfica anterior y desde entrada en vigencia el tratado.

**Tabla 7: Países de destino para Colombia en la exportación de Frutas y Hortalizas.**

**2.1 Países de destino USD FOB Millones**

<b>País de Destino</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part.%</b>
ESTADOS UNIDOS	206,61	228,87	10,77	24,91
BÉLGICA	226,61	198,95	-12,21	21,65
REINO UNIDO	137,08	192,41	40,37	20,94
ITALIA	58,73	104,28	77,57	11,35
ALEMANIA	89,87	87,94	-2,16	9,57
PAISES BAJOS	57,43	63,42	10,43	6,90
TURQUIA	0,85	5,65	566,60	0,62
ESPAÑA	2,40	4,71	96,31	0,51
DINAMARCA	4,04	3,19	-20,99	0,35
FRANCIA	2,93	3,02	3,11	0,33
CANADA	3,21	2,90	-9,67	0,32
ECUADOR	1,54	2,50	62,50	0,27
SUECIA	2,92	2,34	-19,96	0,25
GUADALUPE	0,88	2,05	132,47	0,22
JAPON	1,91	2,03	6,38	0,22
PORTUGAL	3,28	1,27	-61,36	0,14
ANTILLAS HOLANDESAS	1,13	1,25	10,62	0,14
BRASIL	1,08	1,22	12,48	0,13
SUIZA	0,98	1,05	7,34	0,11
CHILE	0,57	1,01	78,93	0,11
<b>Subtotal</b>	<b>800,84</b>	<b>910,07</b>	<b>13,64</b>	<b>99,05</b>
<b>Total</b>	<b>827,37</b>	<b>918,77</b>	<b>11,05</b>	<b>50,01</b>

Fuente: Analdex con datos LegisComex  
 Datos en USD FOB Millones

Colombia es un gran exportador de frutas y hortalizas en el mundo y es una tendencia que sigue creciendo, pues así lo demuestra la gráfica en los porcentajes de variación de 2013 a 2014 en la mayoría de los países a los que exporta estos productos. Su principal socio comercial en la compra de estos productos es Estados Unidos seguido por Bélgica, Reino Unido, Italia y Alemania.

Aunque las exportaciones de frutas hacia Canadá se incrementaron desde entrado en vigencia el TLC, para 2014 hubo una reducción porcentual del 9,67%, lo que demuestra el alto grado de competencia que hay en diferentes regiones en la exportación de estos productos hacia Canadá. Canadá se ubica en el puesto 11 como país destino de las exportaciones de Frutas y Hortalizas Colombianas.

### **3.2.3. Tercera fase: Identificar los efectos económicos que ha traído este Acuerdo:**

A continuación se exponen los efectos económicos que se dedujeron a partir del proceso de investigación.

#### **3.2.3.1. Efectos económicos**

En este segmento, describiremos una serie de efectos económicos que se producen a partir de la negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá, estos se derivan de algunos sucesos tales como el aumento de las importaciones canadienses y la disminución de las exportaciones colombianas, además encontramos restricciones sanitarias sobre las exportaciones colombianas, la falta de recursos económicos por parte de algunos agricultores, entre otros factores que se describirán a continuación.

- ❖ Colombia se encuentra en la encrucijada histórica de decidir, con urgencia, frente a la disyuntiva histórica de privilegiar los apetitos económicos de empresas multinacionales o proteger los ecosistemas y el bienestar de su población, pero igualmente los connacionales de estas empresas deben elegir entre permitir estas aventuras extractivas de sus empresas o

fomentar una conciencia y conducta de respeto ambiental y social global (Hawkins , Vásquez , Tangarife , & García , 2014).

Colombia debe priorizar si decide dedicarse a la actividad minera o seguir con su vocación agrícola predominante a lo largo de su historia. El país en este momento se encuentra en la capacidad de realizar preparaciones de frutas y hortalizas frescas procesadas o con valor agregado y no permanecer simplemente en lo primario, además este tipo de productos tiene mucha aceptación en el mercado canadiense, debido a que, es saludable y de fácil consumo.

- ❖ La producción de algunas zonas del país está siendo arrasada por la producción minera que este Tratado está trayendo consigo, por consiguiente, la población agrícola que habita en estas zonas se queda sin su tierra y sin sus empleos, esto se produce debido a que se generan encadenamientos que el sector genera buscando nuevos empleados. Fedesarrollo (2012) afirma que el sector minero trae consigo empleos indirectos a través de encadenamientos de la población laboral agrícola.
- ❖ Riesgos de carácter multidimensional, asociados a: supervivencia de ecosistemas de gran importancia para el país, calidad de vida de los habitantes del territorio, mantenimiento del tejido social de comunidades rurales y urbanas, además de poblaciones indígenas y afro descendientes, derechos de trabajadores y pensionados, soberanía alimentaria (Hawkins , Vásquez , Tangarife , & García , 2014). Este efecto se puede evidenciar en el uso del agua que esta afectando la salud de las comunidades locales, esto a su vez afecta los niveles de producción, ya que, estos se pueden ver afectados por plagas que les permiten ser exportadas.
- ❖ A pesar de que los tratados de libre comercio son vistos como una oportunidad para el crecimiento económico del país, ya que con estos, se

espera que se genere un superávit en la balanza comercial de dicho país, en el caso de Colombia no se ha cumplido con este supuesto, puesto que a pesar de que con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Canadá se lograron desgravar una amplia lista de productos agrícolas, esto no ha sido sinónimo de aumentar las exportaciones, por el contrario los resultados se han tornado mediocres, ya que tres años después de la aplicación del Acuerdo, el comercio con el país del Norte sigue siendo insignificante (0,66% de las exportaciones totales).

Además, las ventas tan solo crecieron 3,76% (cuando el Ministerio de Industria y Comercio anunció oficialmente que lo habían hecho en 13%), mientras las importaciones lo hicieron en un 40%. Como consecuencia la balanza comercial se deterioró un 90,4% entre los dos periodos (Central Unitaria de Trabajadores de Colombia, 2014). Esta situación ha dado lugar una de las mayores crisis de los últimos años en el sector rural, ante el incremento de las importaciones de productos agrícolas a bajos precios, ha desatado una situación de desequilibrio y desigualdad, que deja en evidencia el hecho de que no estamos preparados para competir a la par de países como Canadá, el cual se encuentra mucho más desarrollado económicamente y tecnológicamente.

- ❖ Una de las limitaciones que encontramos en la negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá, son las medidas sanitarias y fitosanitarias, las cuales reglamentan las condiciones de salubridad para producción y exportación de bienes agrícolas. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior, el gobierno colombiano estableció el decreto 970 el cual reglamenta el uso de semillas y prohíbe la reutilización de las anteriores cosechas por parte de los agricultores, obligándolos a comprar semillas certificadas, causando así una desincentivación en los agricultores puesto que muchos no cuentan con el músculo financiero, para desarrollar su



producción con estas semillas, lo que ha causado un aumento en el porcentaje de pobreza y desempleo.

Lo anteriormente dicho, nos permite darnos cuenta que el país no ha logrado digerir las lecciones de la apertura, más específicamente de la pérdida de los mercados externos e internos causada por la baja de los aranceles y la apreciación o revaluación del tipo de cambio. Mientras que en la agricultura produjeron la contracción de la cuarta parte del área sembrada y el incremento en la pobreza hasta llegar a un 65%, en las zonas urbanas significaron la tasa de desempleo más alta de América Latina ocasionando también que se dispararán los índices de informalidad (Sarmiento, 2010).

- ❖ Una de las problemáticas que logramos identificar a lo largo de la investigación de este trabajo, y aunque no es nuestro tema, si ha tenido una influencia directa sobre los efectos económicos para el sector agrícola en el país, y es la actividad minera, cuyo principal inversionista es Canadá, las cifras demuestran que el 80% de la IED en general se concentra en la actividad minera y que Canadá es el principal inversionista extranjero en petróleo y minas del país, lo que desafortunadamente está acabando con la industria y el agro vía “enfermedad holandesa” (Polo Democrático Alternativo, 2012), con este suceso, podemos reafirmar el deterioro económico del sector agrícola colombiano.
  
- ❖ Por otra parte el desempleo, aunque nombrado anteriormente en uno de nuestros efectos sociales, es un determinante a la hora de hablar de efectos económicos, ya que debido a la afectación que tienen los cultivos por culpa de la contaminación que generan las empresas mineras provenientes de Canadá, los agricultores se ven obligados a desplazar su producción o en efecto tienen pérdidas ya que los alimentos no son óptimos

para la venta a causa de este problema, lo que desemboca en el aumento del desempleo en las zonas rurales.

- ❖ Según el DNP, el Acuerdo tiene un efecto positivo sobre la economía colombiana: se presentó un incremento del PIB real y de los flujos comerciales que tiene Colombia con el resto del mundo en el primer año del tratado. El PIB tendrá un aumento adicional de 0,06%; y las exportaciones e importaciones crecerán 0,21% y 0,08%, respectivamente, con respecto al primer año, es decir, de 2011 a 2012. Así mismo, se evidenció un incremento de 0,06% en la remuneración del trabajo calificado y no calificado, y de 0,07% en la remuneración del capital (Procolombia, 2011).
  
- ❖ Con el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá se consiguió el acceso libre de aranceles de manera inmediata para los productos exportables y de gran potencial agrícola Colombianos: se logró libre acceso al mercado Canadiense para el 98% de las importaciones de frutas y hortalizas provenientes de Colombia. Libre acceso para casi todas las líneas arancelarias, corresponde principalmente a piña, guanábana, papaya, mango y fresa (Procolombia, 2011).

### **3.3. Análisis Capítulo III**

En este capítulo pudimos observar algunas cifras que nos permitieron analizar el comportamiento de la actividad comercial entre Colombia y Canadá, antes y después de haber entrado en vigencia el Tratado Comercial entre ambos países. El análisis de esta información muestra como las exportaciones de productos agrícolas desde nuestro país hacia Canadá presentan un aumento significativo en el primer año de esta negociación bilateral, luego se da una caída de estas en el año 2012 y aunque se recuperan un poco en el 2013, los números demuestran que no se han obtenido los resultados esperados para el sector agrícola, dando

cuenta también, que el TLC solo ha beneficiado algunos pocos sectores económicos de nuestro país.

Por otra parte podemos darnos cuenta de que a pesar de que contamos con la ventaja comparativa de la producción agrícola, Canadá es un país con gran poder adquisitivo y un gran importador, por tal motivo su mercado es abastecido por otros mercados internacionales que cuentan con la capacidad de producir a gran escala, por ende esto representa una desventaja para Colombia a la hora de exportar sus productos agrícolas al país norteamericano, puesto que no contamos con las tecnologías, ni los procesos eficientes que nos permitan comenzar a ganar mayor terreno en este mercado a través de nuestras exportaciones de productos agrícolas.

Finalmente vemos como se desencadenan una serie de efectos económicos que se han derivado de este Tratado como por ejemplo la lamentable situación de algunos cultivos que se ven afectados por las compañías mineras provenientes de Canadá, además vemos como las medidas sanitarias y fitosanitarias se convierten en un obstáculo para las exportaciones de frutas y hortalizas colombianas, el aumento en las importaciones desde Canadá y la falta de recursos financieros hacen parte de una lista de efectos que poco a poco y con la ayuda del gobierno Colombiano deben ir superándose, ya que el sector agrícola es uno de los más representativos de nuestro país y debe ser impulsado para lograr un mayor desarrollo.

## **4. CAPÍTULO IV**

### **4.1 RECOMENDACIONES**

De acuerdo a la investigación realizada, analizada y finalmente plasmada en este trabajo, nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones que nos parecen pertinentes para que el desarrollo del sector agrícola de nuestro país, en especial el subsector hortofrutícola mejore y pueda ser más competitivo no solo a nivel local sino a nivel internacional, ya que la exigencia de los tratados comerciales lo exige.

#### **4.1.1. Fortalecimiento del sector agrícola:**

Como primera recomendación podemos decir que el sector agrícola Colombiano debería fortalecer su enfoque en los productos, a través del uso eficiente de los recursos y de las materias primas, añadiéndoles valor agregado, enfocado en la innovación y calidad, características clave que exige el cliente canadiense. Lo anterior evitará entrar en competencia de precios y permitirá que las empresas agrícolas adquieran mayor participación en el mercado de Canadá.

#### **4.1.2. El sector agrícola tecnificado:**

Como segunda recomendación creemos que es factible que el sector agrícola implemente técnicas de mejoramiento continuo, que permitan analizar la ejecución de los procesos, identificación de fallas y de nuevas oportunidades para generar acciones de mejora. Con lo anterior se busca disminuir los desperdicios en la producción que generen costos adicionales e innecesarios y exceso de inventarios.

#### **4.1.3. Límites a los Tratados de Libre Comercio:**

Una última recomendación, un poco más global y al igual que las anteriores muy importante, es el hecho de que el único camino para recuperar la senda de crecimiento y prosperidad del país, es frenar la aprobación de nuevos tratados de

libre comercio, como el de Corea del Sur y el protocolo comercial con Alianza Pacífico, además de renegociar los que ya están implementados, para poder mejorar no solo nuestra economía sino nuestra sociedad.

A la hora de realizar procesos de integración económica, se deben conocer muy bien las condiciones nacionales de un país, con el fin de detectar si tal país está en óptimas condiciones para entrar a competir en un mercado. Durante la historia de estos procesos se observan percances que se fueron superando a medida del tiempo y además con el desarrollo de las partes contratantes.

Con un tratado se espera que la interacción, genere una relación “gana – gana”, pero en este Tratado se puede observar que el principal ganador es Canadá, ya que, ha contraído una serie de oportunidades con IED principalmente en el sector minero. Todo lo anterior afecta nuestras tierras, debido que, están explotando nuestros propios recursos naturales y del subsuelo. Esto se presenta principalmente por los problemas que evidencian actualmente en la capacidad productiva colombiana, debido a que, contamos con una industria primaria, la cual no genera valor agregado.

## **4.2. Conclusiones**

Finalmente, de acuerdo al estudio realizado se puede concluir lo siguiente:

El principal problema radica en que el agro no está preparado para aprovechar la oportunidad que ofrece este tratado de libre comercio. No estamos listos ni podremos reaccionar rápidamente a las nuevas condiciones que imponen los actuales flujos de comercio, porque para ello se requieren múltiples condiciones, tales como: infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos; seguridad jurídica para los inversionistas del campo; y una reforma tributaria que incentive la producción rural. (Central Unitaria de Trabajadores de Colombia, 2014). Esta serie de falencias nos colocan en desventaja tanto comparativa como competitiva, puesto que no solo los temas anteriormente nombrados afectan nuestra

productividad, también es importante decir que otros costos se suman a esta lista, logrando que sea mucho más oneroso producir en Colombia que en Canadá. Además Canadá dispone de un gran capital, que le permite no solo adquirir tecnología, sino también contar con una gran fuerza de trabajo y mano de obra especializada, logrando así ser más eficientes, y aumentar sus volúmenes de producción y venta.

Con respecto a nuestro segundo objetivo específico, el cual buscaba determinar las variaciones que han tenido las dinámicas exportadoras en el TLC para el sector agrícola específicamente el subsector de frutas y hortalizas, es importante decir que este (subsector de frutas y hortalizas), de acuerdo con Procolombia, se ubica como potencia de importación desde Canadá, sin embargo Colombia solo exporta el 0,1% de frutas y hortalizas a comparación de Estados Unidos el cual importa un 62,0% le sigue China y Tailandia con un 8,3% y un 4,4% respectivamente, lo que nos indica que debemos implementar estrategias en nuestro sector agrícola para ganar una mayor participación en estos porcentajes (Proexport Colombia, 2012).

Aunque el subsector de las frutas y hortalizas representa una gran oportunidad en el mercado de Canadá, debido a que gran cantidad de la población adulta en este país, ha cambiado sus hábitos alimenticios prefiriendo alimentos saludables tales como frutas y verduras frescas, acompañado de cereales, pescado y cafés, además de productos orgánicos y nutritivos, encontramos que el sector ha mostrado un bajo rendimiento en sus exportaciones, una de estas es la poca capacidad con la que contamos para competir globalmente, lo que nos permite cuestionarnos acerca de la factibilidad de los TLC.

Además los resultados demuestran que los TLC no han servido para aumentar las exportaciones ni el comercio con los países. Por el contrario, ha mostrado que la apertura se da hacia adentro, donde los bienes importados sustituyen el trabajo y la producción nacional, mientras las exportaciones de nuevos productos se queda

en una ilusión. Colombia depende de los bienes minero-energéticos, y no es casualidad que con los países de TLC, entre el 70 y el 80% de las exportaciones sean de dichos bienes.

Otro de los obstáculos que ha representado un gran impacto en el nivel de las exportaciones del sector agrícola de nuestro país, se debe a las exigencias sanitarias y fitosanitarias de Canadá, el sector debe preocuparse mucho por superar los problemas de empaque y cumplir requisitos de calidad, calibre y presentación (Revista De La Asociación Hortofrutícola De Colombia, Asohofrucol, 2012).

Finalmente podemos concluir con respecto al subsector de frutas y hortalizas que este debería buscar una especie de consultoría que les ayude en la elaboración y acompañamiento del plan de negocio para el sector hortofrutícola, que les permita analizar elementos importantes como por ejemplo:

- ✓ Diagnóstico del sector a escala internacional (tamaño del mercado actual y potencial, los principales jugadores mundiales del sector, las mejores prácticas, las tendencias de consumo, crecimiento, oferta, demanda y competencia, las oportunidades y nichos a tener en cuenta al momento de formular acciones).
- ✓ Diagnóstico del sector en Colombia (estado actual y posición competitiva frente a los jugadores de clase mundial y, por supuesto, las brechas que nos separan de los potenciales competidores y las mejores prácticas)
- ✓ Un Plan de Acción, el cual detalle objetivos y metas, especificando las iniciativas necesarias para lograrlo, cronogramas, responsables y recursos. Será implementado con la ayuda de Bancoldex y el Ministerio de Comercio en un plazo de cinco años, para lo cual todas las instituciones del gobierno

pondrán los recursos económicos y humanos para consolidar el sector  
(Revista De La Asociación Hortofrutícola De Colombia, Asohofrucol, 2012)

Aunque nuestro principal propósito es hablar acerca del sector agrícola, es importante abordar la actividad minera, ya que a lo largo de esta investigación pudimos descubrir que sin duda alguna el “gran ganador” es este sector; puesto que ha tenido el mayor crecimiento con respecto a los otros sectores económicos del país, además se ha convertido en obstáculo para los agricultores y sus cultivos, lo que nos genera una gran preocupación son las repercusiones que esto puede generar a nivel económico, ya que la producción agrícola de algunas zonas del país está siendo arrasada por la producción minera, por consiguiente, la población agrícola que habita en estas zonas se queda sin su tierra y sin sus empleos.

Como lo habíamos nombrado anteriormente uno de los mayores intereses de Canadá, es invertir en la actividad minera Colombiana, algo que ha estado afectando no solo los cultivos de nuestros campesinos y empresarios, sino que ha “desplazado” a muchos campesinos de sus tierras, por ende se han desencadenado ciertas situaciones negativas, tales como la contaminación de los ríos que se utilizan para regar los cultivos, deterioro del ecosistema, posibles problemas de salud para las personas, además se elimina suelo de la sección explotada y se resecan estas zonas afectando a las actividades agrícolas, mucho suelo queda inutilizable.

Pero a pesar de todo el panorama negativo, podemos rescatar logros significativos tales como las oportunidades que este Tratado de Libre Comercio con Canadá le ofrecerá a muchas jóvenes y niños Colombianos los cuales tendrán acceso a programas de protección de sus derechos y podrán educarse en el país extranjero.



Y aunque para Colombia este tratado representa un desafío ya las exportaciones reflejan cifras poco alentadoras, es importante que se pongan en marcha acciones que permitan cambiar este panorama, como por ejemplo:

- ✓ El gobierno debe apoyar más a los agricultores, implementando estrategias que creen un agro más eficaz, más productivo, a través de la información oportuna de las oportunidades que brinda el TLC con Canadá, ayudarlos a realizar procesos de producción más eficientes, aumentar préstamos para la inversión de tierras, tecnologías, entre otros, hacer un proceso de acompañamiento que le permita a los agricultores poder aprovechar esa amplia lista de productos agrícolas desgravados.
- ✓ Incentivar a los agricultores para que exporten, esto no solo va a abrirle las puertas al comercio internacional, también podrán recibir mayores ganancias y aumentar sus conocimientos, para que puedan especializarse y expandirse, además esta sería una manera de contrarrestar el alto número de importaciones provenientes de Canadá que afectan la balanza comercial de nuestro país.
- ✓ Si el agro comienza a recibir mayor atención por el gobierno, no solo las exportaciones van a aumentar, también las tasas de desempleo van a disminuir, al igual que los niveles de inseguridad, por otra parte también disminuirán las cifras de empleo informal.
- ✓ Debemos promocionar el agro a través de unas cifras que demuestren la mejora en el mismo, ya que de otra manera la inversión proveniente desde Canadá va a inclinarse por el sector minero y va a ser mayor el daño que se le produzca a la economía del país.

### 4.3 Observaciones:

De acuerdo a este análisis, nos permitimos realizar algunas observaciones, que consideramos valiosas para mejorar el desarrollo del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá, además creemos que estas servirán no solo para este suceso en especial, sino también, para mejorar la competitividad del país con respecto a otros países, además de tener una mejor y mayor participación en el comercio internacional lo que finalmente logrará catapultar el agro colombiano y generar un gran avance en materia de crecimiento económico y mayor bienestar para la población Colombiana.

- ❖ Es importante que cambiemos esa mentalidad en nuestros agricultores frente a los Tratados de Libre Comercio, es hora de dejar de verlos como una amenaza y por el contrario mirarlos como una oportunidad para desarrollar mejores procesos productivos, para compararse con países competitivos y tomar de ellos las prácticas eficientes para adaptarlas en sus procesos de producción y así mejorar en calidad, eficiencia y efectividad.
- ❖ Por otra parte los TLC's dejan al descubierto las carencias y las potencialidades de un país, en el caso de Colombia, el gobierno nacional debe tener en cuenta las enseñanzas que dejan este tipo de negociación, para tomar medidas que estimulen el crecimiento del sector agrícola, permitiéndole así especializarse en sus potencialidades y mejorar sus carencias, una manera de lograrlo es implementando programas de capacitación a cierto número de agricultores para que produzcan no solo productos de calidad, sino que cultiven los productos de mayor demanda y que a su vez se ajusten a las necesidades del mercado Canadiense.
- ❖ Se deben realizar actividades de promoción de los productos agrícolas, en especial de frutas y hortalizas las cuales se destacan por estar en el grupo de los productos con mayor oportunidad a la hora de exportarlos a Canadá.

## Referencias Bibliográficas

Analdex. (2014). *Boletín Quincenal de Comercio Exterior*. Edición No. 332.

Analdex. (2015). *Exportaciones de Frutas en Colombia (capítulo 08) 2013 vs 2014*. Dirección de Asuntos Económicos.

Asociación Nacional Por la Salvación Agropecuaria. (10 de Noviembre de 2005). *IMPACTOS DEL AFTA (Andean Free Trade Agreement) EN EL SECTOR AGROPECUARIO*. Obtenido de <http://www.salvacionagropecuaria.net/ponencia%20aurelio%20suarez%20usa%20congreso%2010.17.05.htm>

Baeza, D., & Ahcar, J. (2009). *Análisis de las relaciones comerciales, en el marco del TLC, entre Colombia y Canadá*. Dotec Colombia.

Banco Mundial. (2015). *Canadá Balanza comercial*. Obtenido de [http://es.theglobaleconomy.com/Canada/Trade\\_balance/](http://es.theglobaleconomy.com/Canada/Trade_balance/)

Benegas, A., & Krause, M. (Octubre de 1994). *EL LIBRE COMERCIO Y LOS ACUERDOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL*. Obtenido de [http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/24\\_5\\_ABL-Krause%20Integracion.pdf](http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/24_5_ABL-Krause%20Integracion.pdf)

Bermúdez, M., & Álvarez, M. (2010). *Evolución del comercio exterior de Colombia desde la óptica de los acuerdos comerciales*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., Oficina de estudios económicos.

Central Unitaria de Trabajadores de Colombia. (2 de Octubre de 2014). *Balance del TLC*. Obtenido de <http://cut.org.co/balance-del-tlc/>

CEPAL. (2005). *Estimación del impacto sobre el empleo de los tratados de libre comercio en Colombia; análisis de equilibrio general computable*. Bogotá: Serie Estudios y Perspectivas.

Congreso de la República. (31 de Marzo de 2009). *Ley 1363 de 2009*. Obtenido de [www.mincit.gov.co/descargar.php?id=66011](http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=66011)

Corte Constitucional de la República de Colombia. (24 de Agosto de 2000). *Sentencia C-1111/00*. Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2000/C-1111-00.htm>

Corte Constitucional de la República de Colombia. (2007). *Sentencia C-155/07*. Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2007/C-155-07.htm>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). *Censo Nacional Agropecuario 2014*.

Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de Prosperidad para Todos: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-311056\\_PlanNacionalDesarrollo.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-311056_PlanNacionalDesarrollo.pdf)

Dominick, S. (1999). *Economía Internacional* (Sexta Edición ed.). Mexico: Prentice Hill.

Duran, J., & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. CEPAL.

El Congreso de Colombia. (16 de Enero de 1991). *LEY 7 DE 1991*. Obtenido de Regulación de Comercio Exterior del País: [https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley\\_0007\\_1991.htm](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_0007_1991.htm)

El tiempo. (3 de Septiembre de 2014). Lo bueno y lo malo de Colombia para competir en el mundo. *El tiempo*.

Escuela de Liderazgo sindical Democrático. (2008). *Acuerdos comerciales y Globalización*. Obtenido de <http://www.cactus.org.co/paginas/mujeres/documentos/COMERCIO%2001.pdf>

Gallo, L., & Frenn, A. (2010). *Incidencia de las variables relacionadas con el comercio portuario (exportaciones, importaciones y empleo) en el Producto Interno Bruto de la ciudad de Cartagena de Indias durante el periodo 2000-2009: Caso Sociedad Portuaria Regional de Cartagena- Contecar y muelle del bosque*. Cartagena.

González , J. D., Salcedo, D., & Rangel , L. (2012). *Impactos en los Derechos Humanos de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá*. Proyecto Solidario de Acompañamiento a Colombia PASC.

Gobierno de Canada. (2013). *Agriculture of Canada*. Obtenido de [http://www.canadainternational.gc.ca/brazil-bresil/about\\_a-propos/agriculture.aspx?lang=por](http://www.canadainternational.gc.ca/brazil-bresil/about_a-propos/agriculture.aspx?lang=por)

Hawkins , D., Vásquez , A., Tangarife , C., & García , N. (2014). *El TLC entre Colombia y Canadá, tres años de impactos negativos a los derechos laborales, humanos y de bienestar social y ambiental*. Escuela Nacional Sindical.

Instituto de Ciencia Política Hernan Echavarría Olozaga. (s.f.). *Imperio y Religión: Un Análisis Histórico del Libre Comercio*. Obtenido de [http://www.icpcolombia.org/archivos/conceptos/imperio\\_y\\_religion.pdf](http://www.icpcolombia.org/archivos/conceptos/imperio_y_religion.pdf)

Jimenez, F., & Lahura, E. (Septiembre de 1999). *LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de <http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/DDD149.pdf>

Krugman, P. (2003). *Economía Internacional* (Sexta Edición ed.). Estados Unidos: Elm Street Publishing Services, Inc.

La República. (16 de Agosto de 2011). TLC con Canadá. 21-24.

Lizano, E. (1972). *El sector agropecuario y la integración económica*.

Lozano, M. 4. (2004). Hacia el tratado de libre comercio con los Estados Unidos: puntos generales de discusión sobre competencia. *International Law: Revista Colombiana de Derecho Internacional*, 3, 461 – 482.

Machado, A. (1981). *El problema agrario en Colombia y sus soluciones*. Bogotá: Fundación Mariano Ospina Perez.

Mankiw, G. (2007). *Principios de economía* (Cuarta Edición ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.

Melo, C. (2014). *TLC para Dummies*. Obtenido de <http://www.terra.com.co/noticias/infografias/tlc-para-dummies/>

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *El ABC del TLC*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/TPD/USA\\_CAFTA/Studies/CRIABC\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/USA_CAFTA/Studies/CRIABC_s.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2011). Obtenido de Acuerdos Comerciales del Perú: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=arti](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=arti)

cle&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

Ministerio De Comercio Industria Y Turismo. (2011). *Acuerdos Comerciales y de Inversión*. Obtenido de Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16157>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (15 de Agosto de 2013). *Abecé del TLC Colombia- Canadá*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=18210>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2014). *Presentación comercio bilateral Colombia Canadá*.

Ministerio de Educación República Dominicana. (2015). *Educación Técnico Profesional*. Obtenido de Sector Agropecuario: <http://dgetp.edu.do/sector-agropecuario>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto Bolivia. (Septiembre de 2004). *Sistema Generalizado de Preferencias de los Estados Unidos de América*. Obtenido de <http://www.promueve.gob.bo/DocPDF/Acuerdos/Nuevos/SGPUSA.pdf>

Montaño, C. L. (2007). *¿Cómo se negocia un TLC en Colombia?* Bogotá.

Morata, F. (1991). *La unión europea: procesos, actores y políticas*. Barcelona.

Nassabay, S. (s.f.). *Impacto social*. Obtenido de Children's Rights Education: <https://saluanassabay.wordpress.com/2013/01/17/impacto-social/>

Observatorio de la Economía Latinoamericana. (2009). *Efectos del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos: un enfoque de equilibrio parcial para*

el sector agrícola maiz colombiano. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/09/jtq.htm>

Organización Internacional del Trabajo. (1999). *EL PROCESO DE INTEGRACION CENTROAMERICANA EN PERSPECTIVA*. (E. T. (ETM), Productor) Obtenido de [http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/mdtsanjose/worker/integ\\_ca/final.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/mdtsanjose/worker/integ_ca/final.htm)

Organización Mundial de Comercio (OMC). (2011). *Informe sobre el Comercio Mundial*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/wtr11-2b\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-2b_s.pdf)

Ortega, J. G., & López, A. F. (2008). *RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CANADÁ Y COLOMBIA*. Universidad EAFIT.

Pérez, F. (2011). *Beneficios y limitaciones del TLC entre Colombia y Canadá en el camino hacia una mayor inserción a la globalización*.

Polo Democrático Alternativo. (18 de Agosto de 2012). *Cifras del TLC con Canadá reafirman el fracaso de la política de “Libre” Comercio*. Obtenido de <http://www.moir.org.co/Cifras-del-TLC-con-Canada.html>

Porter, M. (2006). *Estrategia y Ventaja Competitiva* (Primera Edición ed.). Barcelona, España: Deusto.

Presidencia de la República de Colombia. (22 de Marzo de 1967). *DECRETO-LEY NUMERO 444 DE 1967*. Obtenido de Sobre régimen de cambios internacionales y de comercio exterior. : [www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=1150](http://www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=1150)

Price Waterhouse Coopers. (2012 ). *Estudios de Impacto Económico*. Sector Público de PwC.



Procolombia. (5 de Agosto de 2011). *ABC del Tratado de Libre Comercio Colombia-Canadá*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/noticias/abc-del-tlc-con-canada>

Procolombia . (09 de Agosto de 2011). *Productos colombianos llenarán las despensas canadienses*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/print/2507>

Procolombia. (2013). *Gira Oportunidades Comerciales Canadá* .

Proexport. (s.f.). *Canadá un mercado de oportunidades*. . Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Proexport Colombia . (2009). *Canadá: Un mercado de Oportunidades* .

Proexport Colombia. (Agosto de 2012). *Oportunidades de comercio e inversión en el sector Hortorutícola*. Obtenido de [http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca\\_202\\_Dr%20Alberto%20Lora.pdf](http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_202_Dr%20Alberto%20Lora.pdf)

Proexport Colombia . (2012). *Proexport Colombia* . Recuperado el 13 de 09 de 2014, de Seminario de oportunidades TLC Canadá : [www.proexport.com.co/sites/default/files/Cartilla\\_CANADA\\_0.pdf](http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Cartilla_CANADA_0.pdf)

Proexport Colombia. (2013). *Proexport Colombia*. Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de Acuerdo Comercial con Canadá: [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

Reina, M., Salamanca, C., Forero, D., & Oviedo, S. (2009). *Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá*. FEDESARROLLO.

Revista De La Asociación Hortofrutícola De Colombia, Asohofrucol. (2012). *Frutas y Hortalizas* (22), 11.

Romo Murillo, D., & Abdel Musik, G. (Marzo de 2005). *Sobre el concepto de competitividad*. Obtenido de <http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/1/27731/26845597.pdf>

Sandoval Díaz, M. (12 de Agosto de 2013). Panorama tras dos años del TLC de Colombia con Canadá. *El Espectador* .

Sarmiento, E. (10 de Julio de 2010). TLC con Europa y Canadá. *EL ESPECTADOR* .

Tugores Ques, J. (2006). *Economía Internacional, Globalización e Integración Regional* (Quinta Edición ed.). Mc Graw Hill .

Universidad ICESI. (2008). *Consultorio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH . (2003). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/teoria-de-los-tratados-de-libre-comercio/>

Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). *Principales Acuerdos Comerciales Suscritos por Colombia*. Obtenido de [http://www.docentes.unal.edu.co/raprietop/docs/Gestion\\_Produccion/acuerdos\\_comerciales.pdf](http://www.docentes.unal.edu.co/raprietop/docs/Gestion_Produccion/acuerdos_comerciales.pdf)

Universidad Sergio Arboleda. (2009). *Centro de Documentación Política Comercial*. Obtenido de <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tratados-libre-comercio-colombia.htm>

World Trade Organization. (2015 ). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN CANADÁ*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior>