

**DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PERIODISMO CÍVICO
“ONDA CIUDADANA” PARA LA EMISORA UIS AM**

CLAUDIA LORENA PICO DELGADO

DIRECTOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO**

SECCIONAL BUCARAMANGA

2007

**DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL
CÍVICO “ONDA CIUDADANA”**

**PROGRAMA DE PERIODISMO
PARA LA EMISORA UIS AM**

CLAUDIA LORENA PICO DELGADO

**TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PASANTÍA PARA OPTAR AL
TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA**

DIRECTOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SECCIONAL BUCARAMANGA
2007

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga Noviembre de 2007

CONTENIDO

	Pág.
AGRADECIMIENTOS	6
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN	9
1.1 MARCO CONTEXTUAL	10
1.1.1 Reseña histórica, misión, visión	10
1.1.2 Antecedentes en comunicación desarrollados por la empresa	13
1.1.3 Objetivos, funciones y responsabilidades	14
1.1.4 Grupo de radio	15
1.1.5 Estudio del entorno	16
1.2 PLANIFICACIÓN PREVIA DEL PROYECTO	17
1.2.1 Planteamiento de la idea	17
1.2.2 Título del proyecto	17
1.2.3 Propuesta y metodología	17
1.2.4 Marco conceptual	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	28

1.3.1	Objetivos	29
1.3.1.1	Objetivo general	29
1.3.1.2	Objetivos específicos	29
1.3.1.3	Destinatarios	30
1.3.1.4	Contexto físico espacial	30
1.3.1.5	Alcances y limitaciones	30
1.3.1.6	Recursos y costos	31
2.3.1.7	Jerarquía del proyecto	31
1.4	ESQUEMA DE TRABAJO	32
1.4.1	Cronograma	32
1.4.2	Resultados esperados	33
2.	INFORME CENTRAL	34
3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
	BIBLIOGRAFÍA.	43
	ANEXOS	45

AGRADECIMIENTOS

La culminación de una etapa de aprendizaje en mi vida merece la gratitud a quienes hicieron de este proceso un logro profesional y personal. A Dios por ser la fuerza espiritual que emana todas las capacidades de los seres humanos para cumplir nuestras funciones. A todas aquellas personas que desean para mí el éxito, y que me llenan de amor. A mi padre por su confianza, esfuerzo y por su anhelo de formarme como una persona útil a la sociedad. A mi madre, mi motivo, mi fuerza, mi razón de ser.

RESUMEN

Este proyecto de pasantía consiste en el diseño y la realización de un programa radial de periodismo cívico con el fin de informar y comunicar temáticas de interés para los ciudadanos de Bucaramanga y el departamento de Santander. En esta labor se toma en cuenta la participación de los ciudadanos, quienes dan cuenta de sus opiniones a través de la entrevista, y la de algunos entes que se involucran en cada asunto.

Se desarrolla en la emisora UIS AM 670 Khz de la Universidad Industrial de Santander (UIS), y es denominado “Onda ciudadana”. Cada emisión mantiene una duración de treinta minutos y es transmitido una vez por semana. Esta propuesta radial aplica conceptos comprendidos en la formación universitaria como la investigación, la entrevista y la producción radial.

Cada programa obedece a un esquema de diseño propuesto en los inicios de su generación. Esto corresponde a la búsqueda de temas noticiosos relevantes para la comunidad y de la información a partir de fuentes oficiales relacionadas, la opinión de ciudadanos a través de la entrevista callejera, la inclusión de elementos estéticos como pistas musicales, efectos de producción de radio y el criterio del realizador para orientar cada programa.

La realización de este proyecto se concibe como un logro personal y profesional porque permite al estudiante acercarse al mundo laboral y porque se constituye como una función que involucra a la sociedad.

Esta actividad de periodismo cívico es una oportunidad para mejorar los conocimientos adquiridos en la formación recibida por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana, institución que permite el cumplimiento de este trabajo.

SUMMARY

This project of internship is about the design and the accomplishment of a radio program of civic journalism in order to report and to communicate subject matters of interest for the citizens of Bucaramanga and the department of Santander. In this work there is born in mind the participation of the citizens, who realize of their views through the interview, and some entities that are involved in each case

It develops in the station UIS AM 670 Khz from the Industrial University of Santander (UIS), and is called a " Civil wave ". Every emission has a duration of thirty minutes and is transmitted once a week. This radial offer applies concepts understood in the university education as the investigation, the interview and the radio production.

Every program follows a scheme of design proposed in the beginnings of its generation. This corresponds to the search of news relevant topics for the community and of the information from related official sources, the opinion of people across the street interview, the inclusion of aesthetic elements as

music tracks, effects of radio production and the discretion of the producer to guide every program.

Completion of this project is conceived as a personal and professional achievement because it allows to the student to approach the world of work and because it is constituted as a function that involves the society.

This activity of civic journalism is an opportunity to improve the knowledge gained in the training received by the part of the University Pontificia Bolivariana, an institution that allows the fulfillment with this work.

INTRODUCCIÓN

Una propuesta radial orientada bajo los parámetros del periodismo cívico se puede asumir como una alternativa significativa en los procesos de información y comunicación para los ciudadanos acerca de los diferentes acontecimientos objeto del interés colectivo.

Establecer herramientas donde se active la participación de los ciudadanos en los programas respecto al tema que se aborde puede entenderse también como una propuesta de interacción justa entre el emisor, el medio y el receptor y, de esta manera, lograr un proceso de retroalimentación que garantice un actuar integral de la comunicación lo cual es el propósito de esta propuesta radial.

Los acontecimientos, eventos, problemáticas, proyectos y/o temas de importancia general en las sociedades han de ser en esta iniciativa el motor que active el interés, la búsqueda y la investigación de la información que gira en torno a cada asunto para poder realizar un espacio radial en el cual la opinión del ciudadano del común, acerca de las temáticas que se abordan en cada programa, se constituya como un fundamento de esta realización para poder vislumbrar un acto comunicativo que incluya a la sociedad y, de esta manera, intentar desarrollar una nueva alternativa de comunicación de interés público en Bucaramanga.

1. ANTEPROYECTO

1 MARCO CONTEXTUAL

La siguiente información es de tipo institucional y fue tomada textualmente de la identidad corporativa de la Universidad Industrial de Santander.

1.1.1 Reseña histórica, misión, visión

Reseña histórica

La Universidad Industrial de Santander, es una institución educativa, de carácter público, reconocida a nivel nacional por su alto nivel académico. Ofrece 28 programas profesionales, dos tecnologías, algunos doctorados,

especializaciones, maestrías, diplomados y programas de educación a distancia, convirtiéndose en la institución de educación superior más grande en el oriente colombiano.

La universidad cuenta con ocho sedes: tres en Bucaramanga (campus principal, Facultad de Salud y Bucarica), una en Piedecuesta, una en Barbosa, una en Barrancabermeja, una en Málaga y una en el Socorro.

En Bucaramanga, el campus universitario principal, ubicado en un área de 337.000 metros cuadrados en la zona nororiental de la meseta, alberga los edificios de las Facultades de Ingenierías, Ciencias y Humanidades; Bienestar Universitario, Dirección General de Investigaciones, Biblioteca Central y oficinas administrativas. Además, diversos auditorios, talleres, laboratorios, museos, canchas deportivas y zonas verdes.

El edificio de la Sede Bucarica, alberga en su interior a algunas dependencias universitarias, como es el caso de las emisoras universitarias UIS Estéreo y UIS AM, única división de la dirección de comunicaciones que no está ubicada en la ciudadela universitaria

Misión

La Universidad Industrial de Santander es una organización que tiene como propósito la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional; la generación y adecuación de conocimientos; la conservación y reinterpretación de la cultura y la participación activa liderando procesos de cambio por el progreso y mejor calidad de vida de la comunidad.

Orientan su misión los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio libre de la cátedra, el trabajo interdisciplinario y la relación con el mundo externo.

Sustenta su trabajo en las cualidades humanas de las personas que la integran, en la capacidad laboral de sus empleados, en la excelencia académica de sus profesores y en el compromiso de la comunidad universitaria con los propósitos institucionales y la construcción de una cultura de vida.

Visión

La Universidad Industrial de Santander es una institución de educación superior estatal y autónoma, financiada por el Estado, comprometida con la defensa de un estado social y democrático de derecho y de derechos humanos y la proposición de políticas públicas que garanticen el acceso de la población a condiciones de vida digna.

La UIS es actor principal del desarrollo económico, social y cultural de la región y ejemplo de democracia, convivencia, autonomía y libertad responsable. Es lugar de consulta sobre las tendencias y desarrollos en el campo de las ciencias, los avances tecnológicos, las necesidades y oportunidades del mundo del trabajo y los deseos de bienestar de la comunidad.

La vigencia social de la universidad se manifiesta en su participación activa en Organismos de planificación local, regional y nacional, en agrupaciones de participación ciudadana para la proposición y el seguimiento de políticas y programas de desarrollo social, económico y cultural. En el fortalecimiento de sus relaciones con los sectores políticos, sociales y generadores de bienes y servicios que propendan por el bien común, en el marco de la conveniencia institucional. En la integralidad de todos los miembros de la comunidad universitaria, los cuales están formados en el espíritu científico. En la apropiación y el ejercicio de los derechos humanos universales y los

derechos políticos, económicos, sociales y culturales correspondientes a la práctica de la ciudadanía y en el ejercicio de una conducta profesional solidaria con la construcción de la nación colombiana.

Es sitio obligado de referencia y consulta para proponer o evaluar las alternativas de solución a los problemas prioritarios de la comunidad, y su contribución es ampliamente valorada como insumo crítico para continuar avanzando en la construcción de una sociedad en donde la equidad, la justicia, la solidaridad y el respeto por los derechos humanos y la naturaleza, sean los pilares del desarrollo humano sostenible en el marco de una cultura de paz.

Es líder del desarrollo científico en bio-ingeniería, fuentes alternas de energía, petroquímica y carboquímica, nuevas opciones para uso de combustibles, nuevos materiales y tecnologías de materiales compuestos, aprovechamiento y uso sostenible de la biodiversidad, promoción de la salud, prevención y control de las enfermedades de mayor ocurrencia, estímulo y acompañamiento a procesos de organización comunitaria orientados al desarrollo social y cultural, y mejoramiento de la calidad de la educación en todos sus niveles. Mantiene como líneas transversales la investigación en electrónica, telecomunicaciones, informática y ciencia y tecnología del medio ambiente. Promueve el desarrollo de la literatura y las artes. En todas sus Escuelas, Centros e Institutos, los miembros de la comunidad universitaria actúan como docentes-investigadores y se mantienen interconectados con grupos de pares académicos que cooperan local, nacional e internacionalmente.

Ofrece, desde la región nororiental al país, formación permanente de alta calidad y pertinencia social, propendiendo por la equidad en el acceso, con

fundamento en el mérito académico. Sostiene intercambios y pasantías de profesores y estudiantes con Universidades extranjeras de alta calidad y presenta una amplia oferta de programas presenciales e interactivos mediante tecnologías para la educación virtual.

Es una organización inteligente capaz de adaptarse con eficacia a la velocidad de los cambios y a las necesidades emanadas del entorno. Recibe del Estado los recursos suficientes para adelantar sus funciones de investigación, formación y proyección social, en reconocimiento a su calidad, a los resultados presentados anualmente ante la sociedad y a sus políticas de eficiencia en la utilización de los recursos. Invierte sus rentas propias para fortalecer su posición de excelencia en el medio universitario.

1.1.2 Antecedentes en comunicación desarrollados por la empresa

Debido a una reestructuración de las comunicaciones como dirección, existe una dificultad para acceder a la información de los proyectos desarrollados anteriormente en la emisora. Sin embargo, se puede hacer referencia a los más recientes planteamientos hechos por los tres últimos practicantes que estuvieron en el Grupo de Radio:

Practicante: Alexandra Mantilla. Ejecución de programas de periodismo cívico en la emisora UIS AM.

Practicante: Juan Carlos Silva. ¿Cómo ampliar la cobertura de la emisora UIS Estéreo?

Practicante: Mónica Juliana Hurtado. Creación, producción y realización de una propuesta radial destinada a promover las ideas de los empresarios egresados de la UIS.

Es importante recalcar que dado el carácter cultural e institucional que maneja el Grupo de Radio, todos los programas que son producidos y transmitidos originalmente desde la universidad, deben contar con un soporte, un proyecto que plasme la idea original y los objetivos de cada programa.

1.1.3 Objetivos, funciones y responsabilidades

Dirección de comunicaciones

La Dirección de Comunicaciones de la Universidad Industrial de Santander, adscrita a la Secretaría General, tiene como propósito centralizar y consolidar una política comunicativa que permita dar cohesión a la acción informativa que se desarrolla en los ámbitos interno y externo. Se busca con esta reorganización una mayor claridad y eficacia en la acción comunicativa para que las realizaciones de la Comunidad Universitaria y la información procedente del entorno de la Institución, contribuya no sólo a cualificar los contenidos y a formar una opinión pública calificada sino a construir una imagen institucional en concordancia con la complejidad de su quehacer intelectual, académico e investigativo.

Para el cabal cumplimiento de este propósito institucional, la Dirección de Comunicaciones está integrada por cuatro grupos de trabajo: Televisión, Radio, Prensa y Página Web, y Protocolo.

Esta Dirección reúne el talento humano y los recursos físicos y técnicos existentes en la Universidad, con el fin de participarle a la sociedad, con alta calidad, pertinencia y oportunidad, el trabajo desarrollado desde nuestra Alma Máter en materia de construcción de conocimiento y formación profesional.

Objetivo general de la dirección de comunicaciones

Orientar su quehacer hacia la divulgación de los hechos más significativos de la vida universitaria, desde los ejes fundamentales de su desarrollo: investigación, docencia y extensión. La Dirección realiza un trabajo coordinado en procura de un mayor impacto y cobertura, a fin de provocar cambios significativos que afecten positivamente las relaciones de la Universidad con los públicos internos y externos.

Pero el propósito no se agota en asuntos informativos, pues su propia denominación demanda implementación de una cultura de la comunicación en la Institución, orientada a favorecer el diálogo, el encuentro, el consenso y el disenso, necesarios en la construcción colectiva de su desarrollo y para conseguir que todos los actores involucrados en su dinámica, asuman su papel en la proyección de la identidad institucional.

1.1.4 Grupo de radio

Este grupo de trabajo tiene a su cargo los sistemas: Emisoras UIS Estéreo y UIS AM (frecuencia modulada y amplitud modulada), los estudios de grabación y producción de documentos sonoros, y la fonoteca.

Este proyecto de pasantía se desarrolló en la emisora UIS A.M - 670 Khz

Emisora UIS AM - "La Nueva Radio", 670 Khz

La Emisora UIS A.M. 670, "La Nueva Radio", inició sus emisiones el 22 de mayo del año 2002, buscando constituirse en un medio educativo formal y de extensión para la comunidad del departamento de Santander.

Su programación diaria es esencialmente musical, y se destaca la difusión e interpretación del folclor colombiano, andino y latinoamericano que da identidad a los países de nuestra región, así como la realización de espacios de formación educativa, construcción de ciudadanía e identidad nacional.

Por su condición de emisora de interés público, UIS AM, La Nueva Radio, tiene como filosofía trabajar en la definición de los valores de la nacionalidad, la identidad, la preservación de la cultura y el respeto a la vida y a la libertad de las personas.

De acuerdo con la legislación colombiana, las emisoras de interés público como UIS AM, están orientadas a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes del territorio colombiano y a difundir los valores cívicos de la comunidad.

1.1.5 Estudio del entorno

Existen diferentes aspectos que configuran la realidad que vive la Universidad Industrial de Santander, de tipo económico, respondiendo a su carácter público, y como eje de generación de estudio y empleo en el Oriente colombiano.

Otro aspecto que influye de manera crucial en el entorno de la UIS, es sin duda su posición como ente educativo de alto nivel académico, que la pone a la vanguardia de otras instituciones de este mismo corte, y que se posiciona por su constante proceso de construcción del conocimiento.

1.2 PLANIFICACIÓN PREVIA DEL PROYECTO

1.2.1 Planteamiento de la idea

Realización de programa radial de periodismo cívico en el cual se pretenden abordar temáticas, situaciones y problemáticas que conciernan a la ciudad

de Bucaramanga y el departamento de Santander, desde una perspectiva de información oficial, pero incluyendo la opinión de los ciudadanos a través de la entrevista, con el fin de contribuir, mediante este proyecto, a un proceso de información y comunicación para la comunidad que se interese.

1.2.2 Título del proyecto

Diseño y realización del programa de periodismo cívico “*Onda Ciudadana*” para la emisora UIS AM.

1.2.3 Propuesta y metodología

Producción de un programa radial de duración de 30 minutos, el cual será transmitido una vez por semana. Se abordarán temáticas de interés público en el cual se active la participación de los ciudadanos a través de sus opiniones junto con la información que las entidades oficiales y/o gubernamentales ofrezcan respecto a cada tema tratado.

Acciones a desarrollar:

- Búsqueda de los temas a tratar en cada programa de acuerdo a las noticias a considerar de significativa relevancia para los habitantes de la ciudad y la región.
- Búsqueda de la información sobre el tema a tratar en cada emisión a partir de fuentes oficiales.

- Búsqueda de las opiniones de los ciudadanos mediante entrevistas, *Vox Populi*.

1.2.4 Marco Conceptual

El objetivo de realizar un programa de periodismo ciudadano es brindar una herramienta a la sociedad civil para que constituya capacidades de transmitir ideas, opiniones e iniciativas con el fin de fortalecer la conciencia ciudadana y generar desarrollo a partir de las opiniones sobre temas de interés público.

Es por esto que es importante que, para iniciar éste proyecto, se aclare cuestiones como ¿qué es lo público? ¿Quién lo construye? ¿Qué es periodismo ciudadano? además de documentar cómo se debe realizar una propuesta radial y de esta manera generar un espacio de encuentro para la sociedad bumanguesa. Pero ¿cómo hablar de radio sin contextualizar el concepto que manejan las emisoras de interés público como UIS AM?

LAS EMISORAS DE INTERÉS PÚBLICO

Cumplen con fines educativos que promueven la ampliación de lo cultural en la radio, donde se privilegia la diversidad y el respeto, para construir, como lo dice Jesús Martín Barbero, "...una nueva agenda pública de lo cultural en la que caben las diversas culturas y lenguajes de que está hecho el país." La denominación "interés público" obedece a algunos elementos de prospectiva establecidos por el Ministerio de Comunicaciones en el decreto 1446 de 1995, Art. 3 Lit. B y en los lineamientos establecidos en los artículos 2º y 5º de la ley 74 de 1966 como:

- Que aporten la construcción de la nación propiciando escenarios de dialogo nacional e intercultural.

- Que fortalezcan el nivel educativo y cultural de los ciudadanos.
- Que estimulen el flujo de información científica y tecnológica.
- Que promuevan procesos de educación ya sea formal, no formal o informal.
- Que estimulen el desarrollo productivo de las regiones.
- Que se constituyan en alternativas de comunicación para los ciudadanos.
- Que informen y entretengan con pluralidad e independencia.
- Que operen de acuerdo con las disposiciones legales y técnicas contempladas para su funcionamiento. Emisoras acordes con los procesos de modernización y de desarrollo tecnológico del sector, tanto en producción como en transmisión.
- Que hagan uso eficiente del espectro radioeléctrico asignado por el ministerio de comunicaciones.
- Que sean emisoras de alta calidad y competitividad.
- Que demuestren capacidad administrativa y financiera como mecanismo para el pleno desarrollo de sus fines.

Es por esto, que lo primero que se debe precisar en una emisora de interés público es la caracterización de su programación, la cual pretende “orientar el nivel educativo y cultural de los habitantes del territorio colombiano, y difundir los valores cívicos de la comunidad”.

Del mismo modo, para el ministerio de comunicaciones, las emisoras de interés público están enfocadas a “... elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes del territorio colombiano, difundir los valores patrios y cívicos,

contribuir a la defensa de la democracia, la soberanía y la unidad nacional, e incentivar la participación de los colombianos en la vida nacional y la realización del derecho a la paz”

Es decir, que las emisoras de interés público, como su nombre lo indica, son una herramienta para generar una comunicación basada en información que construya pensamientos y puntos de vista en la ciudadanía y no una comunicación mediática atada a la inmediatez, donde el ciudadano es protagonista sólo cuando está involucrado directamente con un acontecimiento importante para los medios de comunicación masiva.

LO PÚBLICO

Para Fernando A Toro, público es “aquello que conviene a todos de la misma manera (...) en la democracia, lo público se construye desde la sociedad civil.” Según Juan Camilo Jaramillo en su obra “El lugar donde todo sucede. Las aventuras de los caballeros del Mandala”, lo público es: “el lugar donde todo sucede, donde se prueba el amor, la identidad se afirma; la justicia es destino, la verdad horizonte; compromiso la libertad. Allí nace la tolerancia, luce la solidaridad, florece el diálogo, crece la fortaleza, acontece la responsabilidad.”

Estos conceptos permiten visualizar la magnitud del alcance de lo público. Puede tratarse desde visiones como: lo público desde lo que concierne a todos; desde la comunicación y el debate; desde el mercado; desde la empresa, etc. Así que se tratará de nombrar lo estrictamente pertinente a lo público respondiendo al siguiente interrogante: ¿Quién construye lo público?

¿QUIÉN CONSTRUYE LO PÚBLICO?

Con base en el Acuerdo Programático de la Federación Colombiana de ONG, realizado en Bogotá en julio de 2002, lo público es construido por las élites, es decir, por todas las personas cuyas actividades van más allá de lo privado.

“Élite se define como aquellas personas o grupos de personas que con su actuación o decisión pueden modificar los modos de pensar, sentir o actuar de una sociedad. Es la capacidad de ordenar u orientar las aspiraciones o expectativas colectivas.”

Según la Federación Colombiana de ONG, las élites pueden definirse así mismas como *Dirigentes*, cuando trabajan para producir bienes y servicios para el bien común; *Dominantes*, cuando privatizan lo público o usan su influencia y capacidad para producir inequidad.

Para esta Federación son élites dirigentes, entre otros:

- *Los intelectuales*, cuando contribuyen a hacer entender, explicar e interpretar los problemas de la sociedad en función del bien colectivo.
- *Los comunicadores*, cuando crean condiciones para que las diferentes formas de ver la realidad puedan circular y competir en igualdad de condiciones.
- *Los políticos*, cuando hacen converger los diferentes intereses de las personas hacia la construcción de intereses y bienes públicos.
- *Los artistas*, porque es a través de la música, la pintura, la actuación, el teatro, etc. como una sociedad se refleja y se observa a si misma para entenderse y poder cambiar.

- *Los administradores públicos*, porque de ellos depende el manejo del bien público. Un estado bien administrado es la base de la equidad, de la gobernabilidad y de la autoridad pública.
- *Directores y líderes de las organizaciones de la sociedad civil (ONG, sindicatos, cooperativas, asociaciones profesionales, etc.)*, pues contribuyen a fortalecer la cooperación entre lo público y lo privado para producir riqueza y superar la pobreza.
- *Los empresarios*, al producir bienes y servicios para la vida digna de todos y están guiados por criterios de responsabilidad social.
- *Líderes sociales y comunitarios*, cuando crean organizaciones y bienes colectivos para la vida digna de los barrios y de las comunidades.
- *Religiosos*, en cuanto tienen autoridad en la intimidad de la conciencia y en la visión de lo trascendente religioso.

¿Pero dónde se construye lo público? Conforme a la Federación Colombiana de ONG, se construye en los espacios para la deliberación, el debate y la concertación, donde se toman decisiones, en los espacios educativos y de producción del saber, en los medios de comunicación y en las industrias culturales, así:

- *Espacios de deliberación, concertación y debate*, todos los organismos de elección pública. Discusiones y asambleas públicas de los barrios.
- *Espacios de decisión*: las ramas del poder público; organismos internacionales como las Naciones Unidas, OEA, bancos multilaterales y ONG internacionales; los gremios y asociaciones profesionales.

- *En el sistema educativo y los centros de conocimiento:* estos convierten en un bien colectivo el saber de la sociedad. Convirtiéndose aquí el fracaso escolar en uno de los hechos de exclusión mas peligrosos para la sociedad.
- *Las industrias culturales,* las editoriales, casas disqueras, las industrias audiovisuales, las grandes casas de moda y las industrias deportivas producen y distribuyen los bienes simbólicos que dan sentido colectivo a la sociedad actual.

Es por esto que, desde la comunicación, existen medios como las emisoras y sus diferentes programas radiales producidos y dirigidos para generar la “cosa” pública, basados en temas cívicos y de interés general. Un ejemplo es este proyecto, que a partir de temas de interés general, abre un espacio al ciudadano para expresarse y transmitir sus ideas.

PERIODISMO CÍVICO

Para hablar de periodismo cívico es pertinente definir estos dos conceptos por separado. “El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor; es la actividad y práctica de recolectar y publicar información relativa a la actualidad, especialmente a hechos de interés colectivo.”

Por otra parte, Alejandro Llano define el humanismo cívico como “la actitud que fomenta la responsabilidad de las personas y las comunidades ciudadanas en la orientación y el desarrollo de la vida política. Postura que equivale a potenciar las virtudes sociales como referente radical de todo incremento cualitativo de la dinámica pública.”

De esta manera para Rodolfo Prada Penagos, “el periodismo cívico surge como una forma de construir procesos de participación con la comunidad, a través de los cuales pueda catapultarse la organización ciudadana para la búsqueda conjunta de soluciones a los problemas que aquejan a la sociedad.”

Es por esto que se puede concluir que los medios, en este caso la radio de interés público y sus diferentes programas, deben servir como puente entre quienes son considerados élites y los ciudadanos con el fin de abrir espacios donde la ciudadanía se exprese y sean éstos quienes definan la agenda informativa.

LA PLANEACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO

Como se ha señalado este proyecto pretende la realización de un programa radial de periodismo cívico. Por esto resulta necesario precisar algunos elementos que se deben considerar para la planeación de un programa radial. Es claro que no hay una estructura que sea camisa de fuerza para la realización, pero sí hay algo muy cierto y es que para elaborar un producto radiofónico debe existir una planeación que es la que permite organizar los objetivos y fijar un norte, en cuanto al proyecto se refiere.

EL PROYECTO

Un proyecto “es esencialmente un conjunto de actividades interrelacionadas, con un inicio y una finalización definida, que utiliza recursos limitados para lograr un objetivo deseado.” Para efectos de este proyecto, la actividad a

realizar es un programa de radio que contemplará un conjunto de emisiones que tendrán una temática común, que precisará de un nombre que lo identifique, que adoptará un mismo formato, duración y se transmitirá periódicamente según como sea definido por el productor y la emisora donde sea transmitido.

EL OBJETIVO

Cuando se piensa en hacer un programa de radio se debe saber para qué se va a originar, cómo contribuye éste a la sociedad y qué se busca hacer con la creación del mismo. Además de saber qué se va a decir, a quién, dónde y cómo, cuándo; es preciso saber para qué se va a decir, para qué se hará el programa. Esta última cuestión es la que define si es o no, necesaria su creación, pues como todo proyecto se debe justificar su finalidad; si le sirve al oyente, si cumple con los contenidos estipulados por el ministerio de comunicaciones para los contenidos de este tipo de emisoras, si en realidad aporta algo y suple necesidades sociales y cívicas.

CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

Establecer a qué sector del público se pretende dirigir el programa. Ello determinará los contenidos del programa, sus características, su lenguaje y el horario fijado. La audiencia no es un todo homogéneo. No hay un público sino muchos públicos. Hay que comenzar por ahí, para averiguar a quiénes se quiere llegar y qué necesidades se espera satisfacer.

“Aquí tenemos que determinar el sector del público al que pretendemos

llegar. Es comprensible que el nivel de preparación de la audiencia no es homogéneo, el mismo lenguaje no sirve para todos. Es por esto que tenemos que ubicarnos en un sector concreto: audiencia adulta o infantil, ciudad o para el campo, alto o bajo nivel de preparación académica. Estos puntos permiten definir los contenidos del programa y el lenguaje a utilizar en sus emisiones.”

ESTRUCTURA FORMAL

Ya definido el objetivo, contenidos y destinatarios, hay que encontrar una idea, una forma, una estructura. Hay que definir todas esas características formales que le dan personalidad al programa; hallar cómo se va a decir: una manera original, pedagógicamente eficaz. Encontrar un buen título que sea original y expresivo.

LA PERMANENCIA DEL PROYECTO

Para concretar un proyecto, se escribe un guión piloto que sirve de muestra para toda la serie. En este se plasman todas las características formales del programa. Y sirve como muestra para ver si la idea concebida funciona. Este es útil y necesario pero a veces cuando se escribe y se produce la serie se nota que el nivel baja por las siguientes razones: una, porque se agota el tema, pues era limitada la temática; dos, porque la estructura era adecuada para el piloto pero limitante para los demás temas.

HORARIO Y DURACIÓN

La hora de transmisión es decisiva. Depende de la audiencia preferencial.

Una vez fijado el horario es fundamental que éste sea constante, siempre a los mismos días y a la misma hora para acostumbrar al público a sintonizarlo.

Hay programas que nacen y se proyectan sin fecha fija de términos (meses, años). Otros, por razones presupuestales o de limitación temática, se proyectan con una extensión determinada (20, 30, 50 emisiones; tres meses, o un año). No conviene proyectar un programa de corta duración. Éste necesita tiempo para popularizarse y conquistar sintonía. No vale proyectar un programa que no tenga como mínimo 30 emisiones o una permanencia menor de 6 meses.

DURACIÓN DE LA EMISIÓN

La única medida de valor de un programa está dada por el interés de su contenido y la buena calidad de su producción y no por los minutos que dura. Ha habido culto a la extensión y a la brevedad, se confunde ritmo con fugacidad. La duración debe estar en relación directa a su interés y calidad. Se debe tener en cuenta la idiosincrasia del público destinatario. Con relación a la frecuencia, puede ser de transición diaria, día por medio, bisemanal, semanal, días especiales, días feriados.

LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Antes de lanzar un programa al aire es recomendable grabar uno o más programas de prueba. Y en la medida de lo posible se debe validar el material con expertos o gente que conozca del tema y del lenguaje radiofónico. Y destinatarios o personas con características similares al público. De esta manera las pruebas deben hacerse en las mismas

condiciones en que el programa se irradiará con los mismos plazos y tiempos reales.

CRONOGRAMA TEMÁTICO DEL PROYECTO RADIOFÓNICO

NOMBRE DEL PROYECTO

Definir el nombre del programa radiofónico que se va a producir; luego el esquema y control de las emisiones de un programa se deben realizar con base en un diseño de contenido como el que se sugiere a continuación:

EJEMPLO: NOMBRE DEL PROYECTO						
Fecha de Emisión	Tema	Objetivos	Enfoque	Concepto sonoro	Estructura del programa	Fuentes

1.3 JUSTIFICACIÓN

La mayoría de los contenidos de la emisora UIS AM son de tipo musical y cultural de acuerdo con sus objetivos, visión y misión, por esta razón se considera necesario apoyar su programación con alternativas informativas y comunicativas donde se traten temáticas de interés general para la sociedad, las cuales sean abordadas desde diferentes perspectivas como fuentes oficiales y la opinión de los ciudadanos frente a cada programa.

En la actualidad, la cantidad de espacios radiales de periodismo cívico en la ciudad de Bucaramanga es muy reducida respecto a la diversidad de temas de interés público que se deben comunicar. Acoplar los procesos de instrucción en las escuelas al mundo laboral es una necesidad profesional que se debe desarrollar para lograr un mayor acercamiento a los conceptos y

enseñanzas que expone la teoría de cada profesión y, así, contribuir a la generación de espacios de periodismo ciudadano en la región.

Promover un espacio de interés público ha de ser, para un comunicador, una función social y trascendental que aporte a los ciudadanos la construcción de una sociedad que se interese por los temas y/o problemáticas de actualidad que afectan en nuestra ciudad y región para incentivar el interés de los oyentes sobre la opinión pública y fomentar la capacidad crítica hacia un tema. Esto con la finalidad de cumplir con un sistema comunicativo donde no solo se emitan juicios de fuentes oficiales sino que la ciudadanía pueda también emitir reflexiones valorativas que generen identidad en los ciudadanos.

1.3.1 Objetivos

1.3.1.1 Objetivo General

Realizar un programa de periodismo cívico para la emisora UIS AM de la Universidad Industrial de Santander, en el cual se aborden temas de interés público y se incluya la participación de los ciudadanos.

1.3.1.2 Objetivos Específicos

- Informar y comunicar temáticas sobre aspectos de interés social para los ciudadanos de Bucaramanga y la región de Santander.
- Activar la participación de los ciudadanos para que los oyentes identifiquen necesidades y opiniones de acuerdo a los temas que se presenten en cada programa.

- Alimentar la programación de la emisora UIS AM con alternativas de información y comunicación sobre temas de interés ciudadano.

1.3.1.3 Destinatarios

Este programa está dirigido a público femenino y masculino de edades entre 25 y 70 años, comprendido en comunidad universitaria de la Universidad Industrial de Santander y público perteneciente al área de cobertura de la emisora UIS AM.

1.3.1.4 Contexto físico espacial

Este programa pretende ser emitido a personas que habiten en la ciudad de Bucaramanga y demás zonas de la región en las cuales tenga cobertura la emisora UIS AM.

1.3.1.5 Alcances y limitaciones

Con esta propuesta radial se espera consolidar un espacio de información y comunicación de temas de interés general para la comunidad bumanguesa y de la región de Santander en la cual existe cobertura de la emisora UIS AM. También se busca alimentar los contenidos de esta emisora con espacios periodísticos dado que la mayoría de su programación contiene espacios musicales.

Con respecto a las limitaciones se pueden encontrar que: a) El tiempo necesario para responder a un determinado tema objeto de interés no sea suficiente; b) que las fuentes no se encuentren disponibles en el tiempo que se destina para la ejecución de cada programa; y c) que los ciudadanos a entrevistar no conozcan el tema tratado para efectos de realización de la sección *Vox Populi*.

1.3.1.6 Recursos y costos

Recursos humanos

Realizador

Editor

Fuentes

Ciudadanos

Locutores

Recursos Técnicos

Software y equipos de grabación y edición

Grabadora

Baterías

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Papelería e impresiones	100 hojas	\$200.00	\$20.000.00
Cassettes	10	\$3.000.00	\$30.000.00
Llamadas telefónicas	100 minutos	\$200.00	\$20.000.00
Recursos de Internet	20 horas	\$1000.00	\$20.000.00
Transporte	60 pasajes	\$1.100.00	\$66.000.00
Edición y equipos	70 Horas	\$130.000.00	\$9'100.000.00
Honorarios del pasante	960 Horas	\$2.400.00	\$2'304.000.00
TOTAL			\$11'560.000.00

2.3.1.7 Jerarquía Del Proyecto

1º Nivel: Directora de Comunicaciones: Comunicadora Social - Johanna Delgado Pinzón.

2º Nivel: Coordinadora Grupo Radio: Comunicadora Social – Claudia Mantilla.

3º Nivel: Coordinadora Emisora UIS AM: Comunicadora Social – Idania Ortiz

4º Nivel: Pasante en Comunicación Social y Periodismo: Claudia Lorena Pico Delgado

1.4 ESQUEMA DE TRABAJO

1.4.1 Cronograma

	MES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentación del Anteproyecto	■	■																						
2	Entrega de glosas y cabezote del programa			■	■																				
3	Investigación de temas, realización y montaje Entrega de primer informe					■	■	■	■	■	■	■	■												
4	Investigación de temas, realización y montaje Entrega de Segundo informe													■	■	■	■								
5	Investigación de temas, realización y																	■	■	■					

2. INFORME CENTRAL

Los espacios de información y comunicación dedicados al ejercicio del periodismo ciudadano para abordar temáticas que interesen a la comunidad, son instrumentos que proponen un reto a la búsqueda de la investigación, el análisis, y la revelación de lo que se comunica al servicio de la sociedad. En los asuntos, problemáticas o temas que se manejan en dichos espacios pueden contemplarse mecanismos que otorguen cierta importancia al ciudadano del común para validar así una propuesta de periodismo ciudadano que intente incluir al público al cual se espera llegar.

Pensado de esta manera se desarrolla este proyecto denominado “Diseño y realización del programa de periodismo cívico *onda ciudadana* para la emisora UIS AM”, con la intención de informar y comunicar, a través de una emisora radial, temáticas concernientes a los asuntos de las ciudades, comunidades o de la región que fueran objeto del interés colectivo agregando a este intento la participación de los ciudadanos por medio de sus opiniones frente a cada contenido a tratar.

Para este propósito se hizo necesario retomar conceptos manifiestos en la formación académica como: la entrevista, la investigación, la producción, realización y dirección en materia de la información y la comunicación. Estos fueron entonces elementos protagonistas de este proyecto los cuales se ejecutaron en cada uno de los resultados que de este surgieron.

Esta aspiración se desarrolló en un lapso de seis meses con emisión de una vez por semana. Cada programa mantuvo una duración de 25 a 30 minutos aproximadamente. Durante este proceso se abordaron temáticas

provenientes de hechos noticiosos o relevantes que se acordaron semanalmente en la concertación de la agenda laboral que la empresa, en la cual se llevaron a cabo estas funciones, requería.

El programa Onda Ciudadana obedeció a lo largo de su realización a un conjunto de acciones tales como:

En su período inicial:

- Grabación de una cuña de expectativa
- Grabación de glosas
- Grabación de cuña del programa
- Realización de programa piloto

Estas tareas fueron llevadas a cabo en el primer mes que se contempla en el cronograma de este proyecto.

Para efectos de la realización de todos los programas que dieron vida a este propósito, se mantuvo una estructura formal de entrevista con fuentes oficiales sobre los asuntos tratados, y la entrevista callejera a las personas del común sobre sus opiniones respecto a cada programa.

Las realización, preproducción y dirección se efectuó bajo un conjunto reiterativo de actividades.

- Investigación de temas, noticias, o acontecimientos a tratar
- Búsqueda de fuentes oficiales
- Realización de entrevistas callejeras, *Vox Populi*
- Búsqueda de elementos estéticos como pistas musicales

- Narración de los textos de cada programa
- Edición y montaje de las grabaciones obtenidas

En el desarrollo de este programa se cubrieron los siguientes hechos y temas:

- Oportunidades de movilización para las personas discapacitadas de la ciudad.
- Informe del Observatorio de Derechos Humanos en Santander y la Defensoría Regional del Pueblo sobre seguridad en Bucaramanga.
- Situación de Bucaramanga para enfrentar desastres a causa de movimientos sísmicos.
- Calentamiento global. Informe de la Corporación Autónoma regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB.
- Desplazamiento en Santander. Informe de la oficina del Alto Comisionado para lo Refugiados en Santander, ACNUR.
- Aumento de inscripción de cédulas en Girón para las próximas votaciones. Trashumancia electoral.
- Desnutrición en Santander, paralelo Desnutrición en el Chocó
- Licencias de construcción para locales comerciales construidos en tapia pisada y cumplimiento del acuerdo 065 de 2004..
- Informe de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de Santander y la política relacionada con el paramilitarismo.
- Sistema de Transporte Masivo Metrolinea en Bucaramanga, y el cumplimiento de la ley con respecto a las personas con discapacidad física.
- Crisis del basurero El Carrasco
- Buenas prácticas para superar el conflicto

- Sistema de Alertas Tempranas, SAT. Escenarios de riesgo en Santander
- Defensa de los animales
- Referendo por el agua
- Situación de desplazamiento en Bucaramanga y atención la población desplazada

Otros temas que se tuvieron en cuenta en este proyecto, y que tuvo gran relevancia, fue la realización de programas sobre organizaciones y fundaciones en pro de ciudadanos en condiciones de vulnerabilidad, pobreza, o afectados a causa del conflicto y la violencia en nuestro país. En la consecución de las fuentes y la información previa para llegar hacia dichas organizaciones se recurrió al sitio *web* del Banco de Buenas Prácticas para superar el conflicto “...una bóveda virtual que atesora experiencias concretas que están dirigidas a superar el conflicto armado en Colombia. Es decir, el Banco acumula conocimiento colectivo y lo convierte en un bien público en la medida en que todas las personas que quieran contribuir en este propósito pueden acceder a éste. Dicho de otro modo, el Banco es un instrumento de sistematización, promoción, difusión y diálogo público materializado en esta página Web. Las prácticas inscritas en el Banco son acciones, programas o proyectos que en diversos grados y modos contribuyen a ponerle fin al conflicto, disminuir sus efectos mientras dura y sentar las bases para una paz firme y duradera.”

La intención de acoger en el programa Onda Ciudadana la difusión del quehacer de estas instituciones se generó en concertación con las directivas de la emisora quienes propusieron realizar esta tarea debido a la importancia y los beneficios que para nuestra sociedad generan estas prácticas.

En la puesta en marcha de este objetivo se contó con la colaboración de todos los miembros y directivos de las instituciones hacia las cuales se dirigió. Algunos de los establecimientos visitados fueron:

- Fundación Luz y Vida, ubicada en el barrio Café Madrid del sector Norte de Bucaramanga. Beneficia a mujeres desplazadas, madres cabeza de hogar, ofreciendo oportunidades laborales para estas mujeres; otros de los beneficios que otorga a esta comunidad es el comedor infantil, apoyado por el Programa Mundial de Alimentos.
- Hogar Jesús de *Nazareth*, ubicado en la zona García Rovira de Bucaramanga, esta fundación ofrece apoyo a las víctimas de las minas antipersonales.
- Centro Juvenil Amanecer Padres Somasco, ubicado en el barrio Regaderos del sector norte de Bucaramanga. Beneficia a niños jóvenes y adultos. Ofrece capacitaciones técnicas, formación sico-social y espacios de educación y esparcimiento.
- Fundación Estructurar, ubicada en el barrio La Esperanza II del sector norte de Bucaramanga. Actúa en función de niños y jóvenes, con formación escolar, comedores comunitarios y capacitación en medios de Comunicación como radio y diseño gráfico.
- Hogares Teresa Toda de Colombia, con sede en el barrio Zapamanga III de Bucaramanga. Residen niñas y adolescentes, víctimas de abuso sexual, violencia intrafamiliar, abandono y conflicto armado.

- Hogares Claret Ubicada en Piedecuesta (Santander) con el objetivo de solucionar conflictos que se presentan en los jóvenes a causa de la infracción a la ley o del desligamiento del conflicto Armado.

Para la realización de los programas de estas fundaciones también se recurrió al género periodístico de la entrevista. Se utilizaron las voces de los dirigentes o responsables de las fundaciones quienes contaban su historia y sus objetivos, posteriormente se insertaba la voz de quienes se beneficiaban de ellas, y como complemento de los programas se recurrió a pistas musicales a manera de cortinas y separadores.

Los objetivos propuestos al inicio de este proyecto de periodismo ciudadano lograron reflejar satisfactorios resultados para la formación profesional y personal que se sustentaron en el logro de programas encauzados a la información, la opinión y la comunicación.

Para efectos de este documento, se anexan los guiones de cinco programas realizados así como los audios de éstas emisiones.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Contribuir a la construcción de espacios de periodismo cívico para la región genera, en este proceso de aprendizaje, satisfacción a nivel personal y profesional dado que se concibe como una función social que no solo da cuenta de hechos, acontecimientos o asuntos sino que involucra a una sociedad que se interesa y que participa en estas dinámicas.
- La experiencia de realizar una actividad de periodismo ciudadano se constituye en una práctica de mejoramiento de las capacidades adquiridas en la formación universitaria, así como una oportunidad para conocer y enfrentar los retos que en esta profesión se perfilan, adentrarse al mundo laboral y reflexionar acerca de las características, obligaciones y bondades que este ofrece.
- Las actividades planeadas en las fases de este proyecto se lograron ejecutar de manera satisfactoria, por lo cual se considera que este proceso de pasantía fue un logro teniendo en cuenta que se pudo aportar a la organización y mediante esta misma se pudo optimizar en el actuar laboral.
- El Grupo de radio de la Universidad Industrial de Santander (UIS) es una organización que se interesa por los procesos de aprendizaje de quienes ingresan allí; también es un medio en el cual se brinda

autonomía y confianza al estudiante, por parte de sus superiores, en la realización de las funciones que se le asignan.

- La formación académica recibida por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga, a través de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, fue la plataforma que permitió el cumplimiento positivo de estas actividades. Una vez más se ratifica el esfuerzo de ilustración y formación al estudiante que ésta institución establece en sus objetivos.

RECOMENDACIONES

- Construir escenarios de periodismo ciudadano que otorguen relevancia a los asuntos de interés de una sociedad es una tarea que merece la importancia de continuarse, máxime cuando los espacios en torno a estas prácticas son escasos en la comunidad. Con esta función no solo se informa, sino que se activa una dinámica de comunicación para quienes se interesan por estas formas de periodismo.
- Es oportuno que el grupo de radio de la Universidad Industrial de Santander continúe brindando espacios de desempeño y formación a los estudiantes de nuestra universidad puesto que, acorde a la experiencia personal adquirida allí, se concibe como una oportunidad de acoplamiento entre lo comprendido en la academia y el proceder del educando. Esto, teniendo en cuenta que los alumnos tienen la capacidad de asumir estos desafíos y la organización la virtud de orientar y mejorar su desempeño como futuros profesionales.
- El periodismo cívico es una acertada iniciativa que muchos estudiantes deberían acoger en sus proyectos de práctica o pasantía, puesto que se efectúa una labor periodística que involucra a la sociedad, se puede expresar que a través de él se ejerce un interesante campo de la comunicación social.
- La Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga, debe mantenerse en el esfuerzo por formar personas de alta calidad humana y profesional. De otro lado debe reforzar la formación en el manejo de *software* y uso de las tecnologías en las áreas competentes; así mismo

mantenerse a la par de la evolución de nuevas formas, herramientas y procesos de comunicación.

4. BIBLIOGRAFÍA

- BARBERO, Jesús Martín. “Re-configuraciones comunicativas de lo público”, en *Revista Análisis*. Cuadernos de comunicación y cultura. Universidad Autónoma de Barcelona, Balaterra. 2001.
- CIENCIA Y TECNICA ADMINISTRATIVA. Documento en línea consultado el 28 de octubre de 2007. En: <http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/proyectoinformatico/libro/c1/c1.htm>
- JARAMILLO, Juan Camilo; BELTRÁN, Gladys. El lugar donde todo sucede. Las aventuras de los caballeros del Mandala. Ed. Norma Comunicaciones S. A. Bogotá. 1998. p. 121.
- LLANO, Alejandro. Humanismo cívico. Ariel: Barcelona, 1999. Pág.15.
- MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Decreto 1446/95, Art.3, Lit. B
- MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Decreto 348/98, Art.1, Lit. B
- PENAGOS, P. Rodolfo. Periodismo y Ciudadanía. Colombia, Tercer mundo editores: Bogotá, 2000. Pág. 69.
- TORO, Fernando. La construcción de lo público desde la sociedad civil. Artículo en línea Consultado el 28 de Octubre de 2007. En: http://www.fundargalapagos.org/./Fundar_Galapagos_2007_Bernardo_Toro_LA_DEMOCRACIA.ppt

- SALIENDO DEL CALLEJÓN. Banco de buenas prácticas para superar el conflicto. Documento en línea consultado el 11 de septiembre de 2007. En:
http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/banco_bpracticass.html
- _____ Caracterización de la audiencia en radio. Documento en línea consultado el 28 de octubre de 2007. En:
http://www.unimagdalena.edu.co/userarchives/unimag/Noticias/C_mo_proyectar_programa_radio.rtf+Caracterizaci%C3%B3n+de+la+audiencia+en+radio&hl=en&ct=clnk&cd=5&gl=us
- _____ Conocer el periodismo. Documento en línea consultado el 28 de octubre de 2007. En:
http://es.geocities.com/conocer_el_periodismo/

ANEXOS

PROGRAMA: ONDA CIUDADANA - EMISIÓN # 1
FECHA Y HORA DE EMISION: 12 DE ABRIL DE 2007
DIRECTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
LOCUTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
PRODUCCIÓN: UIS STEREO - UIS AM

#	RESPONSABLE	INDICACION	T.P.	T.T.
1	CONTROL	CABEZOTE 30"	30"	30"
2	CONTROL	CD RFI MUSIC TRACK 6 SUBE MÚSICA 5" Y SOSTIENE EN 2P.	7"	37"
3	LOCUTOR	Hola que tal oyentes de la emisora UIS AM bienvenidos a este espacio radial de media hora, onda ciudadana, el programa que a partir de hoy pretende cubrir temáticas de interés ciudadano. Mi nombre Lorena Pico y a partir de esta fecha estaré con ustedes todos los jueves a las 10 de la mañana en esta su emisora UIS AM.	19"	56"
4	CONTROL	SUBE MUSICA 5 " Y SOSTIENE EN 2P	9"	1'05"
5	LOCUTOR	Hoy presentamos un breve acercamiento a la problemática que viven los damnificados del albergue quebrada la iglesia del municipio de Girón por el incendio ocurrido el pasado 7 de abril los mismos que se vieron afectados por el invierno del 12 de febrero de 2005; también abordaremos cómo avanza el proceso de destinación de los recursos de vivienda y el desarrollo de las personas de esta comunidad.	27"	1'33"
6	CONTROL	ENTRA CD RFI TRACK 8 , 8" PP	38"	2'12"

		DESVANECE ENTRA ENTREVISTA DAMNIFICADOS, 20'' SUBE MUSICA, 8'' Y DESVANECE		
7	LOCUTOR	Estos fueron algunos testimonios de aquellas personas que perdieron todo a causa de las inclemencias de la naturaleza. Dos años después, estas mismas personas, son nuevamente afectadas por un incendio que les arrebató la posibilidad de permanecer en sus improvisados hogares y que esperan la asignación de las viviendas que prometió el gobierno municipal y nacional.	20''	2'32''
8	CONTROL	ENTRA GLOSA VOX POPULI ,5'' ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA A DAMNIFICADO ,1'46'' ENTRA CD RFI MUSIC TRACK 2 , 5''	1'55''	4'27''
9	LOCUTOR	Rosalba Ardila, vocera de los damnificados del albergue Quebrada la iglesia, habla sobre la condición en la cual se encuentran sus habitantes por causa de este incendio ocurrido el pasado sábado 7 de abril.	11''	4'39''
10	CONTROL	ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA ROSALBA, 2'47''	2'47''	7'27''
11	LOCUTOR	En cuanto al proceso de recuperación de las viviendas de los damnificados el alcalde del municipio de Girón, Francisco Suárez Gálvis, había anunciado que se están agilizando los tramites para la consecución del subsidio de vivienda de interés social que	22''	7'49''

		entrega el gobierno nacional. Frente a esta apreciación Jorge Hernán García Largo, coordinador de subsidios y atención a las comunidades manifestó:		
12	CONTROL	<p>ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA JORGE HERNAN GARCIA, 5' 5"</p> <p>ENTRA GLOSA VOX POPULI, 5"</p> <p>ENTRA ENTREVISTA A HABITANTES DEL ALBERGUE, 2'30"</p> <p>ENTRA CD TILLMAN TRACK 9 ,10" Y PASA A 2P</p>	8'25"	15'29"
13	LOCUTOR	<p>Sin embargo, desde la perspectiva de otras entidades gubernamentales, este tipo de problemáticas no solo se solucionan con el otorgamiento de recursos de vivienda sino que también debe adherirse a este concepto de solución el planteamiento de alternativas de educación, de seguridad social y planes encaminados al progreso y desarrollo de los damnificados de la ola invernal de febrero de 2005, esto según quienes propenden por el bienestar de las personas desde las entidades que gobiernan, por esta razón vamos a escuchar a Ana</p>	30"	16'10"

		Felicia Barajas, Defensora Regional del Pueblo.		
14	CONTROL	<p>ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA ANA FEILCIA, 3'45''</p> <p>ENTRA CD RFI MUSIC TRACK 12, 5''</p> <p>ENTRA ENTREVISTA A HABITANTE DEL ALBERGUE QUEBRADA LA IGLESIA, 1'59'</p> <p>CONTINUA PREGRABADO ENTREVISTA ANA FELICIA, 2'09''</p> <p>ENTRA CD TILLMAN TRACK 9, 5''</p> <p>ENTRA ENTREVISTA A HABITANTES DEL ALBERGUE, 2'21''</p> <p>ENTRA CD TILLMAN TRACK 9, 7'' Y SOSTIENE EN 2P</p>	10'33"	26'44"
15	LOCUTOR	Hemos llegado al final de este programa Onda Ciudadana. Agradecemos su amable compañía,	22"	27'07"

		<p>hoy presentamos un acercamiento a la problemática que viven los habitantes del albergue Quebrada la iglesia del municipio de Girón, los mismos que se vieron afectados por la ola invernal de Febrero de 2005 y que se mantienen a la espera de prontas soluciones de vivienda que ha prometido el gobierno municipal y nacional.</p>		
16	CONTROL	<i>SUBE MUSICA 3" PASA A 2P</i>	3"	27'10"
17	LOCUTOR	<p>Los acompañó desde el control técnico Jairo Campillo y en la dirección y realización quien les habla Claudia Lorena Pico. Ustedes oyentes pueden comunicarse con nosotros a nuestro correo electrónico ondaciudadana@gmail.com o si lo prefieren llámenos al 6520561 para aportar temas que interesen a toda nuestra comunidad. Gracias nuevamente y hasta una próxima oportunidad.</p>	23 "	27'33"
18	CONTROL	<i>SUBE MUSICA 5" DESVANECE</i>	5"	27'38"

PROGRAMA: ONDA CIUDADANA -EMISIÓN # 17
FECHA Y HORA DE EMISIÓN: 2 DE AGOSTO DE 2007- 10:00 A.M.
DIRECTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
LOCUTOR : CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
PRODUCCIÓN: UIS SETERO- UIS AM
EMISORA: UIS AM 670 KHz

#	RESPONSABLE	INDICACION	T.P.	T.T.
1	CONTROL	CABEZOTE DEL PROGRAMA, 30'' ENTRA CD JARANA TAMBÓ TRACK 2, 15'' SOSTIENE EN 2P	35''	35''
2	LOCUTOR	Muy buenos días para todos los oyentes que a esta hora de la mañana sintonizan la emisora UIS AM. Mi nombre Lorena Pico acompañándoles en este programa onda ciudadana.	12''	55''
3	CONTROL	SUBE MUSICA PP 10'' Y SOSTIENE EN 2P	10'	1'05
4	LOCUTOR	El pasado martes 31 de Julio en la plaza Luis Carlos Galán Sarmiento se llevó a cabo la celebración de los diez años de puesta en marcha de la ley de desplazamiento en la cual participaron diferentes entidades ,Ong`s y población desplazada. Uno de los principales objetivos el de informar acerca de los derechos y oportunidades que tiene esta parte de la población y que hoy es nuestro tema de interés para este programa.	26''	1'31''
5	CONTROL	SUBE MÚSICA PP 5'' Y DESVANCE	5''	1'36''
6	LOCUTOR	Cuál es la situación de desplazamiento en Santander, qué balance revelan las investigaciones hechas en torno a este tema, y cómo se está garantizando el cubrimiento imparcial de atención que merecen los desplazados en	40''	2'16''

		nuestra región. Hoy vamos a escuchar en entrevista a Ana Felicia Barajas, Defensora Regional del Pueblo, Julio Acelas, coordinador del observatorio de Derechos Humanos en Santander de la Secretaria de Gobierno y la UIS, Filipo Rossi, coordinador de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para el Desarrollo, ACNUR y a Isabel Castillo Mantilla coordinadora del programa de atención a la población desplazada de Acción Social.		
7	CONTROL	ENTRA CD JARANA TAMBÓ TRACK 2, 5'' ENTRA ENTREVISTA ANA FELICIA DEFENSORA REGIONAL DEL PUEBLO, 1' 16'' ENTRA CD JARANA TAMBO TRACK 10, 19'' ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA A MUJER DESPLAZADA, 2'33'' ENTRA CD DOCTOROLIVE TRACK 7, 4'' CONTINUA ENTREVISTA A DESPLAZADA, 1'28'' ENTRA CD JARANA TAMBÓ TRACK 10, 12''	5'54''	8'19''
8	LOCUTOR	En el desarrollo de esta actividad realizada en la plaza Luis Carlos Galán Sarmiento que pretendía informar acerca de los derechos que tienen las personas desplazadas y en la cual se hicieron presentes diferentes organizaciones competentes a este tema, esta realización tuvo la oportunidad de indagar sobre el panorama que se dibuja en la actualidad sobre el fenómeno del	22''	8'41''

		desplazamiento en Santander.		
9	CONTROL	<p>ENTRA ENTREVISTA JULIO ACELAS, 3'24''</p> <p>ENTRA CD JARANA TAMBÓ TRACK 4, 12''</p> <p>ENTRA ENTREVISTA A DESPLAZADO, 1'30''</p> <p>ENTRA CD JARANA TAMBO TRACK 12, 10''</p>	5'18''	13'59',
10	LOCUTOR	<p>Bucaramanga es una de las ciudades de nuestro país hacia las cuales se dirige gran número de población desplazada. En la actualidad se estima que cerca del 5 % de la población total de Bucaramanga y su área metropolitana se encuentra en estas condiciones, es decir, cerca de cuarenta mil personas debidamente registradas. Filipo Rossi, coordinador de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados, ACNUR, en Bucaramanga.</p>	25''	14'25',
11	CONTROL	<p>ENTRA ENTREVISTA FILIPO ROSSI, 3'11''</p> <p>ENTRA CD IRMA CHILL OUT TRACK9, 13''</p> <p>ENTRA ENTREVISTA A DESPLAZADO, 3'19''</p> <p>ENTRA CD JARANA TAMBO TRACK 13, 19'' Y SOSTIENE EN 2P</p>	6'49''	21'15',
12	LOCUTOR	<p>En algunas entrevistas a personas desplazadas que ésta producción puedo realizar hay quienes apuntan</p>	34''	21'50',

		que la atención humanitaria que deberían recibir por parte de las organizaciones competentes no es lo suficientemente eficaz en Bucaramanga y el Área metropolitana, algunos de ellos culpan la falta de organización de dichas instituciones ¿Qué puede estar ocurriendo al interior de estas entidades y de ser ciertas estas afirmaciones como se pretenden solucionar estas falencias de cobertura? Escuchemos a Isabel Castro Mantilla, Coordinadora del programa de Atención a población desplazada de ACCIÓN SOCIAL		
13	CONTROL	ENTRA ENTREVISTA ISABEL CASTRO, 3'08" ENTRA CD IRMA CHILL OUT TRACK 1, 10" CONTINUA ENTREVISTA ISABEL CASTRO, 2'28" ENTRA CD IRMA CHILL OUT TRACK 9, 10" CONTINUA ENTREVISTA ISABEL CASTRO, 1'22" ENTRA CD JARANA TAMBO TRACK 11, 10" ENTRA ENTREVISTA A DESPLAZADA, 47" ENTRA CD JARANA TAMBO TRACK 15, 10" PASA A 2P	8'12"	30'02',
14	LOCUTOR	Muy bien amables oyentes, esto ha sido todo por hoy en ONDA CIUDADANA, en esta oportunidad el tema de la situación de desplazamiento en Bucaramanga y su área metropolitana, y algunas opiniones de ciudadanos sobre la atención que en la actualidad reciben por parte de las instituciones a cargo, así como la	55"	31'57',

		<p>opinión de algunos miembros de estas mismas.</p> <p>Claudia Lorena Pico, quien les habla les estuvo acompañando en la dirección, realización y producción de este programa. Recuerden que pueden comunicarse con nosotros llamándonos al teléfono 6520561 o escribiéndonos un correo electrónico a ondaciudadana@gmail.com. Nos escuchamos el próximo jueves a las 10 a.m. Feliz día.</p>		
15	CONTROL	<i>CD JARANA TAMBO TRACK 15, 3" Y DESVANECE</i>	3"	31'00' ,

PROGRAMA: ONDA CIUDADANA - EMISIÓN # 10
FECHA Y HORA DE EMISIÓN: JULIO 19 DE 2007- 10:00 A.M.
DIRECTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
LOCUTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
PRODUCCIÓN: UIS STEREO- UIS AM
EMISORA: UIS A.M 670 KHz

#	RESPONSABLE	INDICACION	T.P.	T.T.
1	CONTROL	CABEZOTE DEL PROGRAMA, 30'' ENTRA CD BAMBUCO LY M- AGÛITA ALEGRE TRACK 12, 25'' Y SOSTIENE EN 2P	55''	55''
2	LOCUTOR	Reciban un cordial saludo amables oyentes de la emisora UIS AM hoy damos la bienvenida a este programa ONDA CIUDADANA, mi nombre Claudia Lorena Pico, quien les habla, los acompaña en la realización.	10''	1'05''
3	CONTROL	SUBE MUSICA 3'' Y SOSTIENE EN 2P	3''	1'08''
4	LOCUTOR	El pasado viernes la Corporación para el Desarrollo del Oriente Colombiano, COMPROMISO, realizó en el parque Santander de la ciudad de Bucaramanga, la recolección de las firmas con las cuales se pretende abrir a nivel nacional un proyecto de referendo para incluir en la constitución colombiana el derecho humano al	39''	1'48''

		agua como un mínimo vital gratuito para las personas que no puedan pagarlo, la prohibición de la privatización del servicio de acueducto y alcantarillado el cual debe quedar a cargo de las entidades que no persigan el lucro y la protección especial para los ecosistemas estratégicos del ciclo hidrológico		
5	CONTROL	<i>ENTRA CD EFECTOS TRACK 27, 10''</i>	10''	1'58''
6	LOCUTOR	Hoy vamos a escuchar algunas opiniones de miembros de organizaciones ambientalistas que asistieron a esta actividad en pro de la propuesta de referendo: el agua un derecho fundamental, así como las de los ciudadanos del común que dieron su firma a esta iniciativa, las razones por las cuales se plantea un proyecto de ley entorno a la preservación de nuestros recursos, y las razones por las cuales cierta parte de nuestra sociedad ha decidido apoyar esta propuesta.	25''	2'24''
7	CONTROL	<i>ENTRA CD READYMADE -TRACK 2, 5''</i> <i>ENTRA ENTREVISTA JOSE ENRIQUE PABÓN, 56''</i> <i>ENTRA CD READYMADE -TRACK 2, 10''</i> <i>CONTINUA ENTREVISTA JOSE E. PABÓN, 59''</i> <i>ENTRA CD THE ORGAN- TRACK 8, 7''</i> <i>ENTRA GLOSA VOX POPULI, 5''</i> <i>ENTRA ENTREVISTA A CIUDADANO, 56''</i> <i>ENTRA CD THE ORGAN- TRACK 10, 5''</i> <i>ENTRA ENTREVISTA A CIUDADANO, 41''</i> <i>ENTRA CD THE ORGAN – TRACK 10, 5''</i> <i>ENTRA ENTREVISTA A CIUDADANO, 49''</i>	11'33'	10'24'

		<p>ENTRA CD THE ORGAN – TRACK 4, 3” ENTRA ENTREVISTA A ADAM RAMKIN (AMBIENTALISTA), ENTRA CD EFECTOS – TRACK 27, 10” CONTINUA ENTREVISTA A. RAMKIN, 1’34” ENTRA CD THE ORGAN – TRACK 5, 10”</p>		
8	LOCUTOR	<p>El proceso de privatización y el manejo de los recursos naturales y minerales que poseen ciertos países en el mundo, por diferentes transnacionales, ha sido causa de protesta en muchos de los habitantes de algunos países, es el caso de Bolivia cuando en el año 2000 se logró a partir de grandes movilizaciones de sus ciudadanos que el sistema de aguas Cochabamba no fuera privatizado. Una situación similar, aunque apenas en sus etapas de inicio, se refleja hoy en los pueblos, campos y ciudades de nuestro país,</p>	30”	14’28’
9	CONTROL	<p>CONTINUA ENTREVISTA ADAM RAMKIN , 1’22” ENTRA CD THE ORGAN TRACK 7, 10” ENTRA GLOSA VOX POPULI, 5” ENTRA ENTREVISTA A CIUDADANOS, 37” ENTRA CD READYMADE TRACK 5, 16” CONTINUA ENTREVISTA A.RAMKIN, 1’44” ENTRA CD THE ORGAN TRACK 13, 8” CONTINUA ENTREVISTA ADAM RAMKIN, 1’10” ENTRA CD THE ORGAN TRACK 13, 10” ENTRA GLOSA VOX POPULI, 5” ENTRA ENTREVISTA A CIUDADANOS, 1’50”</p>	5’15”	19’43’

		ENTRA CD THE ORGAN TRACK 13, 8''		
10		Colombia al igual que otros países latinoamericanos es reconocida a nivel internacional como uno de los lugares con mayor capacidad hídrica en el mundo. Las organizaciones que promueven la defensa de este recurso frente la internacionalización de los bienes generada a partir de los tratados de libre comercio y políticas neoliberales, apuntan que este recurso debe liberarse de todo tipo de políticas mercantilistas, según esta propuesta cada colombiano debe tener acceso a un mínimo gratuito de agua potable, entendiéndose que al ser privatizada las personas de los estratos mas bajos no podrían pagar las tarifas que una privatización obligaría.	36''	20'18',
11	CONTROL	ENTRA ENTREVISTA MAURICIO MEZA, 3'53'' ENTRA CD MANA TRACK 6, 13'' CONTINUA ENTREVISTA MAURICIO MEZA, 1'16'' ENTRA CD MANA TRACK 6, 19'' ENTRA ENTREVISTA A CIUDADANOS, 57'' ENTRA CD MANA TRACK 6, 14'' Y SOSTIENE EN 2P	7'00''	27'20',
12	LOCUTOR	Llegamos al final de esta emisión el tema de hoy, proyecto de referendo: el agua como un derecho fundamental. Agradecemos a todos ustedes oyentes por su sintonía, ya saben que pueden comunicarse con esta producción dirigiéndose a nuestro correo electrónico:	25''	27'45',

		ondaciudadana@gmail.com, o llamando al teléfono 6520561, que tengan un feliz día. Sigán en compañía de UIS AM, la nueva radio.		
13	CONTROL	CD MANA TRACK 6,10'' PP DESVANECE	8''	27'55'

PROGRAMA: ONDA CIUDADANA - EMISIÓN # 16
FECHA Y HORA DE EMISIÓN: AGOSTO 30 DE 2007- 10:00 A.M.
DIRECTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
LOCUTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
PRODUCCIÓN: UIS STEREO- UIS AM
EMISORA: UIS AM 670 KHz

#	RESPONSABLE	INDICACION	T.P.	T.T.
1	CONTROL	ENTRA CABEZOTE PROGRAMA, 30'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 8, 10'' SOSTIENE EN 2P	40''	40''
2	LOCUTOR	Cordial saludo para todos ustedes, oyentes de UIS AM y de este programa onda ciudadana. Mi nombre Lorena Pico Delgado acompañándoles en la realización de este espacio.	10''	50'
3	CONTROL	SUBE MUSICA 5''	5''	55''
4	LOCUTOR	Hoy presentamos una iniciativa mas de las buenas prácticas para superar el conflicto en Santander, se trata del Centro Juvenil Amanecer una institución ubicada en el barrio Regaderos del sector	45''	1'40''

		<p>Norte de Bucaramanga que desde 1985 intenta disminuir la vinculación de Jóvenes a la drogadicción, la delincuencia y la vinculación a grupos armados ilegales, mediante la inserción de estas personas a la vida laboral y social por medio de capacitación técnica en áreas como carpintería, marroquinería ornamentación sistemas y mecánica; esta institución brinda también formación sico-social a niños jóvenes y adultos quienes encuentran allí un lugar de aprendizaje convivencia y esparcimiento.</p>		
5	CONTROL	<p>SUBE MUSICA 10'' PP Y DESVANECE ENTRA ENTREVISTA PEDRO J. MORA DIRECTOR CENTRO JUVENIL AMANECER, 3'13'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 8, 10'' CONTINUA PREGRABADO PEDRO J, MORA, 1'18'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 8, 10'' ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA A PAOLA, BENEFICIARIA DEL INSTITUTO, 42'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 10, 5'' ENTRA ENNTREVISTA YEIMY BENEFICIARIA DE LA INSTITUCIÓN, 22'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 10, 10'' ENTRA ENTREVISTA EUGENIA JAIMES COORDINADORA DE PROGRAMAS CENTRO JUVENIL AMANECER, 2'04'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 6, 5'' ENTRA ENTREVISTA CARMEN ,</p>	13'37'	15'27'

		BENEFICIARIA DE LA INSTITUCIÓN, 1'01'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 2, 10'' ENTRA ENTREVISTA A NIÑA BENEFICIARIA DE LA INSTITUCIÓN, 51'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 6, 10'' ENTRA ENTREVISTA A ROSALBA ARDILA, TRABAJADORA SOCIAL CENTRO JUVENIL AMANECER, 2'44'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 3, 15'' Y SOSTIENE EN 2P		
6	LOCUTOR	Otras oportunidades de formación que el Centro Juvenil Amanecer brinda a personas del sector norte de Bucaramanga están dirigidas a mujeres en materia de belleza con capacitaciones en maquillaje, corte y peinados, así como la capacitación en sistemas en el manejo de office y la manipulación de equipos como la impresora, y el scanner.	20''	14'49',
7		SUBE MUSICA, 3'' Y BAJA	3''	14'52',
8	CONTROL	ENTRA ENTREVISTA A CAPACITADORA EN SISTEMAS, 1'17'' ENTRA ENTREVISTA A ALUMNA DE SISTEMAS, 1'02'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 3, 10'' Y BAJA ENTRA ENTREVISTA CAPACITADORA EN BELLEZA, 1'33'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 4, 5'' ENTRA ENTREVISTA ALUMNA DE BELLEZA, 1'14'' ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 4, 10'' ENTRA ENTREVISTA LUCILA	8'48''	24'40',

		<p>JAIMES, LIDER GRUPO TERCERA EDAD, 2'03''</p> <p>ENTRA CD SULTANS OF STRINGS TRACK 9, 5'' SOSTIENE EN 2P</p> <p>ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA A PEDRO J. MORA, 8''</p> <p>ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA A NIÑA BENEFICIARIA DE LA INSTITUCIÓN, 5''</p> <p>ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA A ROSALBA ARDILA, 9''</p> <p>ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA A LIDER TERCERA EDAD, 7''</p> <p>ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA A ALUMNA SISTEMAS, 5''</p> <p>ENTRA FRAGMENTO ENTREVISTA A NIÑA BENEFICIARIA, 9''</p> <p>SUBE MUSICA 17'' Y CONTINUA EN 2P</p>		
9	LOCUTOR	<p>Muy bien hemos llegado al final de este espacio radial Onda Ciudadana, agradecemos el día de hoy a la comunidad de Padres Somasco y a las directivas del Centro Juvenil Amanecer por permitirnos conocer esta institución un claro ejemplo de las buenas prácticas para superar el conflicto, una alternativa de educación y recreación para los habitantes de este sector de la ciudad de Bucaramanga. Les recordamos a ustedes oyentes que pueden llamarnos al teléfono 6520561 Muchas gracias por habernos acompañado a esta hora de la mañana en Onda Ciudadana, buen día.</p>	34''	25'13'
10	CONTROL	<p>SUBE MUSICA 10'' Y DESVANECE</p>	10''	25'23'

PROGRAMA: ONDA CIUDADANA - EMISIÓN # 7
FECHA Y HORA DE EMISIÓN: AGOSTO 21 DE 2007- 10:00 A.M.
DIRECTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
LOCUTOR: CLAUDIA LORENA PICO DELGADO
PRODUCCIÓN: UIS STEREO- UIS AM
EMISORA: UIS AM. 670 Khz.

#	RESPONSABLE	INDICACION	T.P.	T.T.
1	CONTROL	<i>CABEZOTE DEL PROGRAMA, 30'' ENTRA CD DJ MEHDI TRACK 9, 10' 'Y SOSTIENE EN 2P</i>	30''	30''
2	LOCUTOR	Muy buenos días amables oyentes de uis am y de este programa onda ciudadana. Lorena Pico les acompaña una vez mas en la dirección, realización y locución.	10'	40''
3	CONTROL	<i>SUBE MUSICA 5'', Y SOSTIENE EN 2P</i>	5''	45''

4	LOCUTOR	<p>Los pequeños, medianos y grandes comerciantes de Bucaramanga que laboren en locales construidos en tapia pisada, y a partir de 1940, atraviesan hoy una gran dificultad a la hora de renovar sus licencias de funcionamiento. Pues bien, resulta que a partir del acuerdo número 065 expedido por la Alcaldía Municipal de Bucaramanga acorde a la ley 232 de 1995 se obliga a presentar licencias de construcción de los predios, esto relacionado con condiciones de sismo-resistencia, planos arquitectónicos, y la adecuación de parqueaderos de acuerdo con el plan de ordenamiento territorial. Hoy en onda ciudadana vamos a escuchar lo que dicen frente a estas normas, representantes de la Secretaria de Planeación de Bucaramanga, La Federación Nacional de Comerciantes, regional Santander, la Lonja de Propiedad Raíz de Bucaramanga y la opinión de algunos ciudadanos propietarios de negocios que funcionan en construcciones antiguas o en tapia pisada.</p>	58''	1'55''
5	CONTROL	<p>SUBE MUSICA PP, 5'' Y DESVANECE ENTRA ENTREVISTA A DIRECTORA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA, 4'33'' ENTRA CD DJ MEHDI TRACK 9, 5'' ENTRA ENTREVISTA ABOGADA CONTRATISTA DE LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL, 3'24''</p>	9'18''	10'19''

		ENTRA CD DJ MEHDI TRACK 9, 10''		
6	LOCUTOR	Escuchemos la entrevista realizada a Carlos Pinto, propietario del museo musical La Esquinita ubicado en el sector mesón de los búcaros de Bucaramanga.	8''	19'27',
7	CONTROL	ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA CARLOS PINTO, 2'44''	2'15''	13'12',
8	LOCUTOR	Existe gran preocupación de algunos comerciantes que se encuentran en construcciones muy antiguas, que no poseen los planos arquitectónicos, ni las licencias de sismo resistencia, así como tampoco espacios para adecuar cupos de parqueaderos lo cual les implicaría un elevado costo uno de los casos mas evidentes se presentan en los locales comerciales del centro de la ciudad.	20''	13'32',
9	CONTROL	ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA A COMERCIANTE, 1'17''	1'17''	14'51''
10	LOCUTOR	Frente a esta problemática se desenvuelven algunas organizaciones en la búsqueda de acuerdos o soluciones para disminuir el grado de afectación que estas medidas generan al gremio de los comerciantes. Juan Camilo Beltrán Domínguez, Director ejecutivo de la Federación Nacional de comerciantes seccional Santander	16''	15'07',
11	CONTROL	ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA DIRECTOR DE FENALCO, SANTANDER, 5'05'' ENTRA CD IRMA CHILL OUT TRACK 1, 10''	8'49''	23'57

		ENTRA GLOSA VOX POPULI, 5'' ENTRA PREGRABADO DE ENTREVISTA A COMERCIANTE, 3'23'' ENTRA CD IRMA CHILL OUT TRACK 1, 5''		
12	LOCUTOR	Escuchemos ahora a Julio Cesar Ardila, Director de la Lonja de Propiedad Raíz de Bucaramanga	5''	24'02',
13	CONTROL	ENTRA PREGRABADO ENTREVISTA A JULIO CESAR ARDILA, 4'37'' ENTRA CD DJ MEHDI TRACK 9, 8'' Y SOSTIENE EN 2P	4'46''	28'49',
14	LOCUTOR	Muy bien amables oyentes llegamos al final de esta emisión de onda ciudadana. Hoy presentamos algunas dificultades que atraviesan varios comerciantes de nuestra ciudad, por los requerimientos que la administración municipal les exige conforme al acuerdo 065 de 2004 para la renovación de sus licencias de funcionamiento. Lorena Pico, quien les habla, estuvo con ustedes en la realización y locución, no olviden escribirnos a nuestro correo electrónico ondaciudadana@gmail.com o llamarnos al 6520561 para sugerir o aportar temas de interés ciudadano. Nos escuchamos el próximo jueves a las 10 de la mañana. Sigán en sintonía con uis am, la nueva radio.	40''	29'30',
15	CONTROL	SUBE MUSICA 10'' Y DESVANECE	10''	29'41',