

CONSOLIDACIÓN DE UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN
EL BARRIO CLAVERIANO, COMO RESPUESTA A LA ESTRATEGIA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CEMEX - BUCARAMANGA

Ana María Hernández Ardila

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FLORIDABLANCA

2008

CONSOLIDACIÓN DE UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN
EL BARRIO CLAVERIANO, COMO RESPUESTA A LA ESTRATEGIA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CEMEX - BUCARAMANGA

Ana María Hernández Ardila

Trabajo de grado en modo pasantía:
Para optar por el título de Psicóloga

Asesor:

Jesús María Gálvez Hoyos
Magíster Psicología Comunitaria

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FLORIDABLANCA

2008

NOTA DE ACEPTACIÓN:

REPRESENTACIÓN DE JURADOS:

FLORIDABLANCA, _____

AGRADECIMIENTOS

*"Agradezco a la llama su luz, y no olvido el pie del candil que
constante y paciente en la sombra la sostiene."
Rabindranath Tagore*

*Si al agradecer se supone que se ha aprendido por lo menos a recibir,
entonces agradezco a todos aquellos quienes con esfuerzo,
dedicación o simple amor, me han dado un poco de sí.
Agradezco a Dios quien en su infinito poder no me desampara y me llena de bendiciones,
agradezco a mi familia que siempre ha creído en mí,
agradezco a Jorque quien con su buena energía me impulsó a continuar,
agradezco a mis amigos y colegas que me tienden la mano,
agradezco a Cemex por confiar en mi trabajo,
agradezco a Jesús María quien me reconfirma mis capacidades y conocimientos,
agradezco todos los fenómenos psicosociales que me impulsan a ser.*

DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a mi mamá, mi papá, mi hermano,
mis abuelas, Ismael, Gladys, Natalia y Jorge
a quienes estuvieron y a quienes extrañaré,
a quienes me sonrieron con el alma,
a doña Rosa y don Abraham,
al amor, la alegría y la perseverancia!*

CONSOLIDACIÓN DE UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL BARRIO CLAVERIANO, COMO RESPUESTA A LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CEMEX - BUCARAMANGA

Ana María Hernández Ardila, Jesús María Gálvez Hoyos

Universidad Pontificia Bolivariana, Cemex Colombia S.A.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue consolidar un espacio de participación a partir de la propuesta de acción comunitaria de red social, que permitiera la gestión sobre situaciones emergentes entre Cemex Colombia y la comunidad del barrio Claveriano de Bucaramanga. La estrategia que se utilizó para este fin fueron talleres de desarrollo comunitario donde se definió con cada participante la práctica de organización que existe en su comunidad y ésta se confrontó con la realidad cotidiana de la organización. En ella participaron 18 padres de familia de la comunidad. El procedimiento que se llevó a cabo consistió en la convocatoria de participación en el proyecto de organización comunitaria, la propuesta de trabajo, la definición de un plan de acción y la evaluación; estas fases tuvieron que ser modificadas debido a la resistencia encontrada en la comunidad. Se concluyó que muchas de las acciones de las personas o grupos de la comunidad, no se encuentran enlazadas, de manera tal que permita la existencia de una clara acción comunal, razón por la cual la comunidad aún se encuentra en proceso de identificación de sus propios problemas para seguidamente organizarse para resolverlos. Es evidente la intención de participar en el ejercicio de cooperación y consolidación de una colectividad que logre captar ese potencial que hoy se encuentra disperso en cada uno de los grupos previamente establecidos en búsqueda del logro de sus objetivos comunitarios.

Palabras Claves: Psicología comunitaria - Participación comunitaria – Responsabilidad social – Cemex – Barrio Claveriano

CONSOLIDATE OF A SPACE OF COMMUNITARIAN PARTICIPATION IN
CLAVERIANO NEIGHBORHOOD, AS AN ANSWER TO SOCIAL
RESPONSABILITY STRATEGY OF CEMEX – BUCARAMANGA.

Ana María Hernández Ardila, Jesús María Gálvez Hoyos

Universidad Pontificia Bolivariana, Cemex Colombia S.A.

SUMMARY

The purpose of this research has been to consolidate a space of participation from the proposal of communitarian action of social network, which has allowed to the management on emergent situations between Cemex Colombia and the community of the Claveriano neighborhood, in Bucaramanga. The strategy used for this aim was a workshop of communitarian development that was defined with each participant, the organization practice that exists in their community and this was confronted with the daily reality of the organization. There were eighteen family parents from the community who participated. The procedure that took place consisted on a participation calling to the project of communitarian organization, the proposal of work, the definition of an action plan and the evaluation; some of these steps had to be modified due to the resistance found in the community. It was concluded that many of the people's actions or community groups are not connected in ways that allows the existence of a clear communal action, for that reason the community still is in process of identification of its own problems to next organize itself to solve them. The intention is evident to participate in the exercise of cooperation and consolidation of a collectivity that manages to catch that potential that today is dispersed in each one of the groups previously established in search of the profit of its communitarian objectives.

Key words: Community Psychology – Community participation – social responsibility - Cemex – Claveriano neighborhood.

CONTENIDO

RESUMEN	6
JUSTIFICACIÓN	11
OBJETIVOS	
General	17
Específicos	17
CAPÍTULO I	
Contexto Institucional	17
<i>CEMEX Colombia S.A.</i>	17
<i>Barrio Claveriano</i>	25
CAPÍTULO II	
Plan de acción	29
Marco Referencial	29
Contextualización de la experiencia	39
CAPÍTULO III	
Caracterización de la experiencia	44
<i>Método</i>	44
<i>Participantes</i>	45
<i>Instrumentos</i>	45
<i>Procedimiento</i>	47
Resultados	47
Análisis de los resultados	48
CAPÍTULO IV	
Actividades complementarias	51
CAPÍTULO V	
Discusión	56
REFERENCIAS	65

LISTA DE IMÁGENES

Imagen N° 1: Convenciones CEMEX Colombia	20
Imagen N° 2: Planta Bucaramanga	22
Imagen N° 3: Mapa barrio Claveriano	27
Imagen N° 4: Productos de autoconsumo	27
Imagen N° 5: Kiosco del barrio Claveriano	28
Imagen N° 6: Plazoleta central	58
Imagen N° 7: Proyecto Cerca viva (antes-después)	63
Imagen N° 8: Reunión Grupo Tercera Edad	55
Imagen N° 9: Grupo Plan Padrinos	58
Imagen N° 10: Trabajo Instituto Club Unión sede C	63

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1: Acta de reunión N° 001 Barrio Claveriano	67
Anexo N° 2: Actividad: Nuestra organización Comunal	73
Anexo N° 3: Actividad: Qué entendemos por organización	75
Anexo N° 4: Trípticos	77
Anexo N° 5: Guías de observación	80

JUSTIFICACIÓN

CEMEX fue fundada en 1906 en México y gracias a su gestión visionaria, durante el siglo XX se consolidó como una de las empresas líderes en la producción de cementos y concretos en el mundo; siendo CEMEX Colombia parte de esta gran familia global desde 1996, con más de 745 empleados que ponen su talento, capital e innovación al servicio del progreso del país.

Una de las prioridades de CEMEX a nivel mundial es el desarrollo sostenible. Es decir, el desempeño de un negocio eficiente y rentable de cara a las necesidades de las comunidades, los clientes y los empleados, dentro de un claro esquema de conservación del medio ambiente.

Teniendo en cuenta la constante preocupación por el desarrollo sostenible y sustentable, CEMEX adoptó un estilo administrativo basado en un actuar con responsabilidad social que propende por su crecimiento económico, y el progreso de los sectores que se encuentran dentro de su área de influencia.

Es por esto que CEMEX practica una política de “*buen vecino*” con las comunidades cercanas a sus operaciones; participando con estos grupos en el mejoramiento de la calidad de vida y la infraestructura, el fortalecimiento institucional, el desarrollo humano y la promoción de la cultura a través de los diversos programas y actividades lideradas por esta compañía global.

Es así como, desde el año 1996, Cemex Colombia S.A. viene asumiendo un compromiso social en los diversos asentamientos aledaños su radio de afectación. Ejemplo de ello son los trabajos realizados en comunidades de

Junín, Belén, Monquirá y Paipa cercanas a la Planta Santa Rosa dentro del municipio de La Calera; además de los corregimientos de Buenos Aires y de Payandé, contiguos a la planta Caracolito de Ibagué.

De igual manera, CEMEX ha querido multiplicar y replicar este ejemplo. Por lo cual, desde el año 2007, abre sus puertas a ciudades como Cúcuta y Bucaramanga, donde una importante labor de desarrollo profesional con estudiantes de Comunicación Social y este año de Psicología, ha permitido fortalecer los compromisos adquiridos con las comunidades a través del aporte y puesta en marcha de los conocimientos emergentes de la academia.

En este sentido CEMEX Colombia interactúa regularmente con las comunidades bajo los lineamientos de sus programas de Gestión Social con el estudio de necesidades y alternativas de cooperación con sus vecinos; la puesta en marcha de cursos de capacitación en temas socio-laborales para los habitantes de la comunidad, patrocinio de actividades deportivas y culturales, talleres y visitas a zonas industriales y mineras, apoyo a diferentes campañas de las Juntas de Acción Comunal (JAC), así como el continuo relacionamiento con las Juntas Administradoras Locales (JAL) y la donación o venta a precios preferenciales de material para la construcción de salones comunales, casas de cultura e infraestructura deportiva para los barrios, alguno de ellos bajo la modalidad de un programa, de apoyo para la autoconstrucción, denominado *Patrimonio Hoy*.

De igual manera, la política de *'Buen Vecino'* promulga el contacto cercano con las autoridades gubernamentales y ecológicas, organizaciones civiles,

líderes sociales y comunidades que rodean las operaciones de CEMEX Colombia, con el fin de hacer cada vez más fuerte y cohesionada esta práctica que hace parte de la cultura corporativa de CEMEX y ha permitido a la compañía integrar las preocupaciones de la sociedad con sus planes de crecimiento.

Debido a este acercamiento y como eje estratégico de intervención desde el área de responsabilidad social de la empresa, durante el año 2007 y parte del 2008 de trabajo comunitario, se pudieron vislumbrar áreas de oportunidad en la relación de vecindad entre Cemex planta Bucaramanga y el Barrio Claveriano, clasificado socioeconómicamente en el estrato 1 de la Zona Norte de Bucaramanga, que permitieron analizar y diagnosticar situaciones que dificultan la convivencia no sólo al interior de ésta, sino que obstaculizan el interés de esta compañía por mantener una sana interacción entre empresa-comunidad, ideal de su política: Cemex su *Buen vecino*.

La comunidad se halla inmersa dentro del conflicto de intereses particulares de grupos previamente establecidos como el juvenil, el de adultos mayores, el de madres comunitarias y la JAC, haciendo que ésta sea la razón principal que limita el avance y progreso de la comunidad, el acceso de recursos sociocomunitarios y el desarrollo del trabajo comunal, así como los programas y procesos que Cemex estipula en su política de convivencia vecinal.

Es por esto que, basado en proyectos antes realizados por parte de estudiantes de la Facultad de Psicología, bajo el enfoque de investigación

participativa e investigación crítico reflexiva, dentro de las cuales se han desarrollado diversos programas de participación comunitaria con propósitos de generación de proyectos de vida en población damnificada por la ola invernal en Girón en Febrero del año 2005 (Ballesteros, 2005), acordes a la independencia y resolución de sus necesidades básicas a través del desarrollo productivo; como, la motivación de acciones conjuntas entre grupos poblacionales, que reflejen el pensamiento en red a través de la actuación comunitaria (Barrio La Esperanza II), es posible asegurar que inculcar la necesidad al nodo de los grupos poblacionales, de desarrollar un pensamiento en red y abrir vínculos tanto intragrupales como intergrupales puede llevar a cabo acciones en pro de un mejoramiento de la dinámica cultural y social de las comunidades.

Abrir un espacio de participación comunitaria, es una labor que va dirigida concretamente al ejercicio de cooperación y consolidación de una colectividad que logre captar ese potencial representado en las ideas, sentimientos, actitudes y aptitudes de los participantes; potencial que hoy se encuentra disperso en cada uno de los grupos previamente establecidos y que se pretenden dirigir hacia un fin común para el logro de sus objetivos comunitarios.

Consolidar este espacio de participación comunitaria en el Barrio Claveriano, permite dentro de la compañía CEMEX Colombia, tener un acercamiento más claro y profundo a los principios y políticas asumidas desde el área de responsabilidad social.

Realizar proyectos que puedan suplir una necesidad de la comunidad dispara diversas acciones que por lo general apuntan a una mirada positiva del desarrollo potencial.

Según Montero (2003) el estímulo a la articulación social y la construcción de ciudadanía, al permitir la unificación de criterios y el intercambio de recursos de diferentes sectores y localidades de la sociedad con metas comunes, posibilita la construcción y reconstrucción del entramado social.

Estas condiciones favorables van encaminadas a adecuar las posibilidades reales de la comunidad a una situación emergente, que permite desarrollar todas sus aptitudes, actitudes, ideas y sentimientos funcionales según el interés.

El aporte que desde la psicología se pueda brindar, principalmente debe ser dirigido al desarrollo de las capacidades de gestión de la comunidad y al fortalecimiento del tejido social que suscita y abona acciones en función de las habilidades para la autogestión, sugeridas y materializadas por los integrantes de la comunidad representando distintas poblaciones generacionales.

Como plantea Saidón (1995:207 citado por Montero, 2003): “La red mostrará su singularidad y su potencia en cuanto consiga reincorporar en la práctica cotidiana no sólo un pensamiento sobre cómo funciona lo social, sino también la promoción de acontecimientos que posibiliten procesos novedosos y consistentes de participación y de ejercicio de la solidaridad”. El estudio y la comprensión de las redes comunitarias deben despertar el interés tanto de las comunidades e instituciones como el de los profesionales que desde el

quehacer comunitario aporta al conocimiento y la transformación de las comunidades, a la vez que se construye la disciplina se aporta a su praxis.

El reto de la psicología social comunitaria es, entonces, profundizar en el estudio de las redes comunitarias y potenciar su desarrollo dentro del trabajo organizativo, así como hacer consciente y explícita su existencia a fin de fortalecer su contribución al trabajo comunitario. Se promoverá así un cambio de visión, ya que al “pensar en red” se abandona la postura inmediatista para la solución de problemas en la organización comunitaria, y se asume una perspectiva de participación más extensa e intensa, de mayor alcance, que fortalece los recursos internos y externos de dicha organización y da respuestas más eficaces que redundan en mejor calidad de vida para los actores sociales (Montero, 2003:198)

La salud mental es fundamental para el desarrollo local, es parte de él. La visualización por parte de la población de buscar mecanismos de aplicación de los espacios es un paso importante en el bienestar de las personas (Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental, ACISAM, 2001).

Por esto la propuesta que se desarrolla se enmarca dentro del macroproyecto de “Análisis y Transformación psicosocial” y puede brindar herramientas prácticas al mejoramiento de la manera de vivir de la comunidad, sustentando en las necesidades encontradas en el Barrio Claveriano, desde la mirada fraccionada de cada uno de los grupos comunitarios.

OBJETIVOS

Objetivo General

Consolidar un espacio de participación a partir de la propuesta de acción comunitaria de red social, que permita la gestión sobre situaciones emergentes entre Cemex Colombia y la comunidad del Barrio Claveriano de Bucaramanga.

Objetivos Específicos

Fomentar la participación de los líderes comunitarios del Barrio Claveriano de Bucaramanga.

Definir con los participantes, la práctica de organización que existe en su comunidad, para confrontarla con la realidad cotidiana de organización.

Promover organización a través de las redes sociales.

Definir la concepción de recursos sociocomunitarios para el desarrollo del trabajo comunal dentro de la red.

CAPÍTULO I

Contexto Institucional

CEMEX Colombia S.A.

CEMEX fue fundada en 1906 en México y gracias a su gestión visionaria, durante el siglo XX se consolidó como una de las empresas líderes en la producción de cementos y concretos en el mundo.

Su red de operaciones se expande a través de los mercados internacionales más dinámicos del mundo, brindando unos 50 mil empleos directos y cubriendo

la necesidad mundial, siempre creciente, de vivienda accesible y desarrollo de infraestructura a largo plazo.

Actualmente, CEMEX tiene una capacidad de producción anual de más de 98 millones de toneladas métricas de cemento y se posiciona como la primera concretera a nivel mundial con 70 millones de metros cúbicos, además cuenta con una capacidad de producción de agregados de 160 millones de toneladas métricas.

Con 66 plantas de cemento, más de 1900 plantas de concreto premezclado, una participación en 15 plantas cementeras y 390 canteras de agregados; CEMEX, a través de sus subsidiarias ubicadas en tres continentes, está enfocada en la producción, distribución, comercialización y venta de cemento, concreto premezclado, agregados y clinker. Contando también con más de 200 centros de distribución terrestre y 89 terminales marítimos.

De esta manera la compañía esta preparada para cubrir las demandas de construcción en el mundo con productos de cemento y soluciones de calidad, así como un firme compromiso a la satisfacción del cliente, el bienestar de los empleados, la responsabilidad social y la creación de valor para los inversionistas.

Hoy CEMEX es líder en los mercados de cemento de México, España, Reino Unido, Alemania, Irlanda, Venezuela, Costa Rica, Filipinas, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Egipto y Colombia. Cuenta con una importante presencia en el caribe, Indonesia y sudoeste de los Estados Unidos,

al igual que en países tan diversos como Israel, Emiratos Árabes Unidos, Lituania, República Checa y Croacia.

Cemex Colombia forma parte de la gran familia global desde 1996, con más de 850 empleados que ponen su talento al servicio del progreso del país. Actualmente, es el segundo productor de cemento del país con una capacidad anual de 5 millones de toneladas.

La red de la compañía esta compuesta por 4 plantas productoras de cemento y 21 de concreto, dos centros de distribución terrestres y una administración local experta. Por la ubicación de sus plantas, sus productos llegan a todo el territorio nacional con el respaldo de una administración experta y una operación con tecnología avanzada.

Las 21 plantas fijas de concretas cuentan con una capacidad instalada de más de 1'600.000 metros cúbicos que se complementan con una planta de Mortero seco que ostenta una capacidad instalada de aproximadamente 100.000 toneladas.

Para garantizar los productos y servicios, las diferentes áreas de la empresa están enfocadas en los sistemas de calidad, todas cuentan con la certificación ISO 9001 que generan ventajas como organización, buenas relaciones con los clientes, lealtad a la marca y motivación de los empleados.



Imagen N° 1: Convenciones CEMEX Colombia

La influencia de CEMEX en el mercado ha sido evidente, mejorando significativamente los niveles de eficiencia y productividad, llegando a ser la segunda mayor productora de cemento de Colombia, con una participación importante del mercado de cemento y concreto premezclado en el “Triángulo Urbano” de Bogotá, Medellín y Cali. CEMEX a logrado la optimización de los sistemas de comunicación, la implementación de tecnología de punta y una mayor orientación hacia la satisfacción del cliente, logrando así generar valor agregado para los accionistas, empleados, clientes, proveedores y comunidades vecinas, siempre respetando el medio ambiente.

La organización Cemex se establece en una estructura de operación vertical, para seguir y cumplir con sus necesidades estratégicas de servicios. La compañía se orienta bajo un rumbo corporativo propio que les permite a sus colaboradores mantener un lenguaje común acerca de los que son y lo que

quieren lograr sobre una base sólida que sustenta su accionar encaminándose hacia su objeto social que es la producción industrial y explotación comercial de Cementos Portland y de las arcillas, piedra caliza, yeso y demás sustancias que existan en los terrenos propiedad de esta Compañía, o en aquellos sobre los que tenga derechos para ello.

En su misión Cemex reza lo siguiente:

“La misión de CEMEX es satisfacer globalmente las necesidades de construcción de sus clientes y crear valor para sus accionistas, empleados y otras audiencias claves, consolidándose como la organización cementera multinacional más eficiente y rentable del mundo.”

Según su visión Cemex espera:

“Construir y desarrollar un mundo mejor que fortalezca las bases y principios del negocio, mediante la eficiencia del valioso recurso humano, la utilización de los sistemas de información más avanzados y la tecnología de punta que se emplea, para posicionarse como líder en el mercado”.

Lo anterior da ha entender el constante esfuerzo de la compañía por el desarrollo de estrategias que le permitan lograr el liderazgo respondiendo de esta manera a sus clientes, inversionistas, proveedores y comunidades, a través de la orientación al servicio, cubriendo las necesidades emergentes en la situación política, social, económica del país y del mundo.



Imagen N° 2: Planta Bucaramanga

Relacionamiento con universidades

Para CEMEX el desempeño exitoso de sus negocios implica, entre otras variables, su permanente fortalecimiento institucional mediante la construcción de relaciones basadas en la confianza. Con ellas es posible asegurar la sostenibilidad de la empresa frente a los retos que impone el entorno; es por esto que se ha detectado la necesidad de romper la brecha que existe entre el mundo universitario y el mundo empresarial. Por ello se ha implementado diferentes programas con las principales universidades del país como visitas a las instalaciones, prácticas académicas, profesores catedráticos CEMEX, apoyo en el desarrollo de tesis de grado, proyectos de investigación, mesas de trabajo en temas de actualidad y participación de los colaboradores en seminarios y conferencias.

Actualmente CEMEX Colombia tiene firmados más de 20 convenios de prácticas con universidades. Desde 2001 hasta la fecha, ha integrado a más de 390 practicantes, de los cuales se han vinculado como empleados directos

alrededor de 60, es decir el 15% de los practicantes. Desde mediados del 2005 CEMEX ha realizado más de 24 conferencias sobre diferentes temas, ha participado en dos cátedras de concreto, ha realizado más de 27 visitas con 850 personas, entre estudiantes y profesores de diferentes universidades, a las plantas de Morato, caracolito y Américas, y ha apoyado a varias universidades en tesis de concreto de alta resistencia y el bloque de concreto en el sector de la construcción, entre otros.

De esta manera CEMEX demuestra su interés por los jóvenes estudiantes que hacen parte fundamental del futuro empresarial intentando unir el mundo académico y su teoría con el mundo empresarial y su práctica.

Responsabilidad social

CEMEX ha asumido un compromiso de crecimiento del negocio en armonía con las comunidades y el medio ambiente con espíritu de confianza y respeto mutuo con todos los grupos de interés. Cree firmemente que las prácticas sustentables y responsables son esenciales para garantizar la competitividad a largo plazo de la compañía y para crear un mundo mejor para las futuras generaciones.

CEMEX apoya a las comunidades a través de diversas iniciativas de desarrollo social y económico. Al invertir en programas que fomentan la educación, la vivienda y la conservación del medio ambiente. Contribuye a mejorar la calidad de vida en aquellos países que opera.

En Colombia, programas como “*Patrimonio hoy*” son fiel muestra de lo que CEMEX propone para el beneficio de la comunidad. Con una cuota mensual

los afiliados a este programa reciben créditos en materiales de construcción sin ningún tipo de requisito, con precios congelados hasta por dos años y sugerencias técnicas que les permite construir mucho más rápido y a un menor costo.

Respecto al medio ambiente, el uso de materias primas y combustibles alternos, la implementación de prácticas y tecnologías innovadoras, así como la reducción de residuos, no solo permiten proteger el ambiente, sino también beneficiar a la compañía y sus grupos de interés.

Uno de los ejemplos más destacados de este compromiso es la operación de la planta Caracolito, la más moderna del país, que cuenta con un novedoso sistema de transporte de material entre cantera y la planta por medio de una banda tubular.

Así mismo, emplea equipos con altos rendimientos energéticos y modernos sistemas de control de emisiones atmosféricas, los cuales operan en un área de 40 mil metros cuadrados de zonas verdes y más de mil árboles del programa de reforestación.

En lo que se refiere a recuperación de zonas verdes invertidas por las actividades mineras de la empresa, también existen programas rigurosos. Este es el caso de la antigua mina de La Fiscala al sur de Bogotá. Donde luego de las actividades de recuperación paisajística realizadas por CEMEX esta zona cambió notoriamente. En un corto plazo, el predio de La Fiscala podrá ser aprovechado por la comunidad para el esparcimiento y la recreación.

En el último siglo CEMEX ha recorrido un largo camino pasando de tener una presencia local, hasta llegar a ser una de las compañías líderes globales en su industria. La excelente calidad de nuestros productos y procesos han asegurado el éxito en todos los continentes del planeta. Hoy, después de 100 años de fundados, es enorgullecedor tener presencia en más de 50 países en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia; ser uno de los tres productores de cemento más importantes del mundo y los líderes mundiales en concreto premezclado y agregados.

Los más de 50.000 colaboradores a nivel mundial son definitivamente la base de los logros cumplidos y triunfos alcanzados. La pasión, disciplina y dedicación, proporcionan un cimiento firme para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que depara el futuro, consolidando a CEMEX día a día como la empresa número 1 en la industria.

Barrio Claveriano de Bucaramanga

La comunidad claveriana conformada por los Padres Jesuitas, en cabeza del Padre Vicente Córdoba, S.J., la Asociación de Exalumnos, ASIA CLAVERIANA, los alumnos y padres de familia, respondiendo al espíritu ignaciano que los acompaña, unieron esfuerzos de solidaridad y espíritu cristiano en una respuesta que se denominó Barrio Claveriano. Con la administración municipal, en cabeza del alcalde Luis Fernando Cote Peña en 1999, se firmó un convenio entre las partes para la construcción del barrio con 357 soluciones de vivienda para gentes desplazadas por la violencia y gentes

de escasos recursos “pobres entre los más pobres”. El 19 de diciembre de 2000 se entregó la primera etapa del barrio con 157 casas.

En febrero de 2000 el alcalde Iván Moreno Rojas titular de ese entonces hizo la entrega oficial del barrio en compañía del padre Juan Vicente Córdoba V. S.J., y el padre Juan Bautista Bernal R., S.J. El señor Henry Murillo propietario de una de esas viviendas, fue elegido como presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio. Aún falta por construir la iglesia que llevará el nombre de San Ignacio de Loyola, la escuela y el puesto de salud y una guardería. Otra fuente (Acción Comunal del Barrio Claveriano) expresa que el barrio nace con una invasión en Altos de Transición (Zona Norte) en el año 1996 con cinco familias, el día 5 de julio y llegaron a ser un total de 252 familias. El lote, agrega, fue donación del alcalde Luis Fernando Cote Peña (Escuela de Trabajo Social, 2006:33).

El Barrio Claveriano está ubicado en la Zona Norte de Bucaramanga, cuenta con 286 viviendas distribuidas en 22 manzanas, las cuales fueron construidas en tres etapas. Hay una vía principal de acceso y salida pavimentada, y una vía destapada que rodea el entorno en la parte baja del barrio y paralela al Río Suratá.

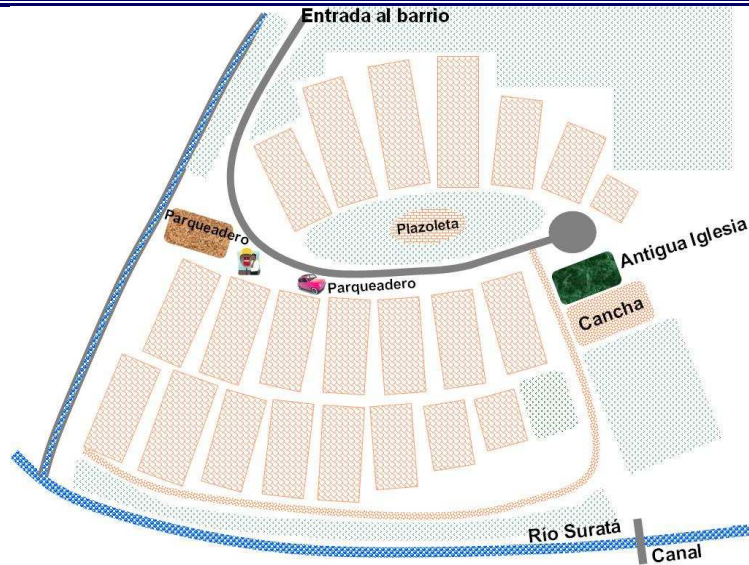


Imagen N°3: Mapa barrio Claveriano

En las calles peatonales existen zonas verdes que le dan un aspecto agradable al entorno; también tres faroles de alumbrado público por calle, además de un teléfono público ubicado sobre la vía principal.

La comunidad ha utilizado las zonas verdes, especialmente las que limitan con el río, para cultivar productos de autoconsumo como papaya, plátano, entre otros y para la cría de aves.



Imagen N°4: Productos de autoconsumo

En lo referente a espacios deportivos y recreativos, hay unos juegos al aire libre que se encuentran en mal estado y están destinados para la diversión de los niños. Existen además una cancha de microfútbol en tierra, pero de carácter provisional; una cancha de bolos utilizada por la tercera edad y un espacio donde existía un kiosco que lo utilizan como capilla y punto de encuentro del grupo juvenil, la tercera edad y la Junta de Acción Comunal, pero a mediados de Noviembre del 2007, éste se cayó debido a una torrencial lluvia.



Imagen N°5: Kiosco del barrio Claveriano

Las actividades económicas predominantes en el barrio, son el comercio de productos a través de tiendas, droguerías, venta de comidas y microempresa de confecciones.

Respecto a las familias residentes en el barrio, 83.6% de ellas son de procedencia urbana y un 16.4% representa las familias que decidieron emigrar a las ciudad por razones como el conflicto armado, la difícil situación

socioeconómica del campo, la baja cobertura de los servicios públicos, entre otros (Escuela de Trabajo Social, 2006:42).

Todas estas viviendas cuentan con servicios de energía eléctrica, alcantarillado, acueducto y aseo, sin embargo, servicios como teléfono, gas natural y parabólica, no tienen cobertura total de las viviendas. Respecto a la distribución espacial característica de las viviendas es: una sala comedor, dos dormitorios, un cuarto de baño, un patio y una cocina; estos espacios son de dimensiones reducidas, los cuales no llenan las expectativas de vida de sus habitantes, teniendo en cuenta que generalmente es compartido por grupos de cinco o más personas presentándose problemas de hacinamiento (Escuela de Trabajo Social, 2006:64).

CAPÍTULO II

Plan de acción

Consolidación de un espacio de participación comunitaria en el barrio Claveriano, como respuesta a la estrategia de responsabilidad social de Cemex Colombia en planta Bucaramanga.

Marco Referencial

Desde hace más de 40 años, una serie de movimientos sociales que propagan ideas políticas y económicas, han estado influyendo sobre la manera de pensar y hacer de las ciencias sociales. La psicología por su parte, no se queda atrás, viéndose influenciada por este auge de sucesos desencadenando un efecto transformador en la concepción que se había tenido sobre salud y enfermedad y que quehacer psicológico sobre ésta (Montero, 2004: 41).

En América latina, a finales de los años cincuenta, este fenómeno fue aludido a los abrumados y menesterosos de una sociedad desigual que en lugar de desvanecerse con el desarrollo, ha sido cada vez más extrema. Además la psicología dentro del marco individual, no genera una acción de atención en el marco de este fenómeno. Por lo tanto el reto parte, según Montero (2004:42) desde “el subdesarrollo de América latina y sus consecuencias sobre la conducta de individuos y grupos, la dependencia de los países que integran la región y sus consecuencias psicosociales tanto sobre las atribuciones de causalidad como sobre sus efectos en la acción; problemas concretos vistos en su relación contextual y no como abstracciones de signo negativo, como quistes a extraer para mantener sistemas aparentemente homeostáticos”.

Es por esto que la psicología comunitaria se encuentra en “la búsqueda de teorías, métodos y prácticas que permiten hacer una psicología que contribuye no solo a estudiar, sino, principalmente, a aportar soluciones a los problemas urgentes que afectan a las sociedades latinoamericanas” (Montero, 2004:47).

Además, solo a inicios de los años ochentas es que se puede encontrar una definición y una orientación clara a lo que *psicosocial* se refiere, también, un crecimiento de la posición académica y profesional del tema, en donde muchas explicaciones teóricas provienen de la psicología social y muchos de los recursos metodológicos han sido tomados de ella y de otras ciencias sociales como la antropología y la sociología. Sumado a lo anterior, la certeza del carácter histórico de la psicología como ciencia, de la comunidad como grupo

social y del sujeto humano, permite comprender que surgen y son parte de un espacio y de un tiempo y se dan en relaciones construidas cada día, colectivamente en procesos dialécticos de mutua influencia.

Por lo tanto, la psicología comunitaria, al nacer de una práctica transformadora, en la lucha de la construcción de modelos teóricos propios que respondan a una realidad con la que se enfrenta, busca la generación de metodologías basadas en la acción y participación, diferente a los modos convencionales de estudiar estos grupos sociales específicos que son las comunidades (Montero, 2004:49).

Ahora bien, puede decirse que la psicología comunitaria es “aquella que trata de la comunidad y que es realizada con la comunidad” (Montero, 2004:67), la cual incluye un trabajo activo y participativo de las personas quienes integran dicha comunidad, como sujetos activos de las acciones que en ella se llevan a cabo, como actores sociales constructores de su propia realidad.

Por otro lado es importante resaltar el término de desarrollo comunitario, el cual permite tener un esclarecimiento sobre otras prácticas ya existentes en las ciencias sociales, relativas a la comunidad; éste se ha definido como el producto de la acción comunal, que se produce cuando la comunidad se hace cargo de sus problemas y se organiza para resolverlos, desarrollando sus propios recursos y potencialidades, partiendo desde los siguiente principios: *catarsis social*, consistente en la presencia de un agente propulsor del desarrollo; *autonomía*, se refiere a la centralización en el grupo inicial, quien

tiene a su cargo el control, la dirección y la realización del desarrollo; *prioridad*, consiste en el señalamiento por el grupo de las necesidades a atender incluyendo su jerarquización; la *realización*, queriendo decir, la obtención de logros concretos inmediatos que permiten alcanzar la meta última, el cambio social y finalmente, el principio de los *estímulos*, que permite un reforzamiento de los logros alcanzados (Borda, 1959 en Montero 2004:79).

Al surgir la psicología comunitaria en un momento de necesidad de cambio paradigmático, permite evidenciar el quehacer psicológico de la psicología comunitaria, el cual se encuentra dentro de un centro de gravedad del control y del poder en la comunidad, excluyendo a los psicólogos como agentes externos a los actores sociales de la comunidad, por lo tanto es posible identificar dos tipos de sujetos, activos y productores de conocimiento: los psicólogos como agentes externos en el proceso de actuar concorde con sus conocimientos psicológicos, científicos y culturales, y las personas de las comunidades, agentes internos en ese mismo proceso, con sus conocimientos históricamente producidos, con su saber acerca de la comunidad, de sus problemas y su cultura. Por lo tanto, si la acción transformadora proviene de al menos dos fuentes, son éstas quienes actúan bajo dos mismas direcciones, ambos sujetos de la relación serán transformados y ambos campos de la relación, comunidad y disciplina, adquirirán conocimientos, produciéndose según Montero, (1982:390 citado por Montero, 2004:177) “relación dialéctica de transformaciones mutuas”.

En función de lo anterior, para tener una claridad sobre lo que psicología comunitaria se refiere, es necesario hacer un acercamiento al concepto de comunidad, siendo éste empleado por diversos operadores sociales que en su sentido más específico, permite designar el ámbito de la intervención barrial y/o vecinal.

El concepto de comunidad tiene diferentes denotaciones, que corresponden cada una con diferentes enfoques teóricos y necesidades prácticas; para este trabajo, es necesario acercarse a la definición que González, (1988:13 citado por Diéguez, 2000:12) expresa poniendo un acento en lo relacional, por lo tanto “la comunidad es fundamentalmente un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad; la comunidad es un acabado ejemplo del tipo ideal de la acción social, una construcción teórica de alguna manera extraña de la propia realidad que se acostumbra ser algo más sentido que sabido, más emocional que racional”

Si bien se enfoca en un concepto claro de comunidad también es necesario realizar un acercamiento a lo que cultura se trata.

La cultura puede ser entendida como un sistema compartido de símbolos y significados, complementarios y equivalentes, que se transmiten de generación en generación, dando origen a la estabilidad intergeneracional de una población (Rohner, 1984 citado por Casullo 2002:229).

El sistema social esta integrado por el conjunto de comportamientos de numerosas personas en el contexto de una población culturalmente

organizada: se incluyen los distintos patrones de interacciones sociales, así como las redes de relaciones sociales (Casullo, 2002:229).

Con el término sociedad se alude a la mayor unidad de un espacio territorial delimitado, en la que conviven poblaciones multigeneracionales a través de la reproducción sexual, que se integran alrededor de una cultura y un sistema social que comparten (Casullo, 2002:229).

Puede decirse, entonces, que las personas son miembros o integrantes de una sociedad, participan de un sistema social y comparten una cultura.

En esta línea de análisis, y en relación con el tema que se desarrolla, es factible hablar de subsistemas sociales en términos de lo que Dabas (1995) llaman “red de redes sociales”, entendidas como “el conjunto de seres con quien se interactúa de manera regular, con quienes se conversa e intercambia señales que corporizan a sus miembros y los hace reales” (Slezki, 1996 citado por Casullo, 2002:229).

En efecto, la red es no solo un objeto que ha acompañado a la humanidad en el mar y en la tierra, sino también una forma de organización social en la cual se produce un intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura social que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio además de recursos (Montero, 2003:174).

Las ciencias sociales coinciden en que las redes responden a conexiones o articulaciones entre grupos y personas con un objetivo común que sirve de hilo conductor de tales relaciones, las cuales pueden ir desde relaciones familiares

o de compadrazgo hasta movimientos sociales (Riechmann, 1994 en Montero 2003).

El aspecto distintivo es la relación social (parentesco, información, intercambio de bienes y servicios), que permite la formación de la trama.

El concepto es particularmente complejo y multívoco. Saidón (1995:203, citado por Montero 2003), señala que a veces el concepto de red remite a “propuestas de acción”, en tanto que en otras oportunidades se refiere a “modos de funcionamiento de lo social”, lo que se debe probablemente al modo como son analizadas, que podría estar privilegiando un aspecto sobre otros, descuidando la visión de la totalidad.

Morillo de Hidalgo (2000, citado por Montero 2003:177) ilustra bien lo que redes sociales se trata, haciendo una descripción de cómo opera el carácter relacional de las redes definiéndola como “sistemas de relaciones entre actores, sean instituciones o personas, que se abren a otras organizaciones o personas con las cuales entran en comunicación con fines de utilidad en general, los cuales se traducen en producción de bienes y servicios teniendo como beneficiarios a poblaciones de escasos recursos o con necesidades básicas insatisfechas. Estos sistemas abiertos están en constante cambio y potencian sus integrantes y satisfacen sus necesidades y expectativas al reconocer y poner en acción los recursos y fortalezas que ellos poseen para el logro de una mejor calidad de vida”.

Las prácticas de la intervención en red, permiten precisar conceptos teóricos que en su totalidad hacen parte de la epistemología en la que está incluida el

accionar de los seres humanos. La primera de ellas se referir a la unidad biopsicosociocultural del hombre y al concepto del orden (Dabas, 2001).

Un segundo punto, que se basa en el accionar humano, es la concepción del cambio como un proceso que se da en forma discontinua, a través de sistemas auto organizadores, que según Dabas (2001:23), “estos nuevos desarrollos llevan a tratar de entender sistemas, ya no sólo desde la búsqueda de relaciones, sino desde interrogantes de cómo generamos nosotros ese sistema”.

El tercer aspecto que Dabas (2001:24), sustenta, está constituido por la comprensión de que la noción de realidad deviene de una construcción social, asumiendo que ésta es una perspectiva y no una “verdad”.

En cuarto lugar, es posible tomar como referencia un conjunto de conceptos tales como instituido, instituyente y transversalidad, que, utilizados desde el campo del análisis institucional, aportan elementos interesantes para reflexionar sobre las redes sociales y las intervenciones (Dabas, 2001).

Las redes sociales deben cumplir una serie de condiciones siendo éstas parte esencial de una red social, entre ellas se encuentran el ser independientes de sectores gubernamentales, empresariales o que en general representen intereses ajenos a los de la comunidad en la cual surgen; ser representativas, en el sentido de responder a los intereses que pretenden apoyar, a la vez que sus dirigentes deben provenir de campos ligados a ellos; Ser participativas, todos sus miembros deben tener la posibilidad de intervenir en el logro de sus objetivos; Tener una organización horizontal, es decir, no

suponen sistemas jerárquicos; Proteger y promover valores, pero no imponerlos; Ser activas e interactivas, la red es una estructura dinámica en relación con otras semejantes; Ser estables, tienen una cierta permanencia; ser transparentes en el sentido de que sus actividades y motivaciones son conocidas y explícitas; Ser flexibles, a fin de poder responder y adaptarse a las cambiantes circunstancias del entorno y a sus demandas; No ser lucrativas, sus objetivos son los de la comunidad, no de fines personales de sus miembros; y, estar en sintonía con la comunidad, ésta es una característica fundamental en las redes comunitarias, que de otra manera no podrían considerarse como tales (Montero, 2003:179).

Desde la perspectiva psicosocial comunitaria las redes de organización comunitaria se definen como un entramado de relaciones que mantienen el flujo y reflujo constante de informaciones y mediaciones organizadas y establecidas en pro de un fin común: el desarrollo, fortalecimiento y alcance de metas específicas de una comunidad en un contexto particular.

Según Montero (2003:182) los aspectos claves en esta definición son la complejidad de las relaciones (entramado), dada la diversidad de actores implícitos (diversas edades, género, formación), la multiplicidad de estilos para establecer y mantener dichas relaciones y la movilidad de los elementos o aspectos de intercambio en pro del objetivo previsto, vinculado al desarrollo comunitario. De allí se desprende una serie de características que en conjunto nos permite identificar los procesos de redes comunitarias de la organización.

Estas redes sociales, además de poseer unas condiciones, también tiene unas características que permiten centralizar las intenciones de las redes comunitarias, entre estas se encuentra: la pluralidad y diversidad de miembros, multimodalidad o multidimensionalidad de la intervención, interrelación de todos los miembros, dinámica de las relaciones, construcción colectiva, interdependencia, construcción colectiva, participación y compromiso, diversidad y particularidad, divergencia y convergencia, puntos de tensión y negociación, construcción y reconstrucción, intercambio de experiencias, informaciones y servicios, cogestión, democratización de conocimientos y poder compartido, afectividad, filiación, solidaridad y flexibilidad.

Cada una de estas características se da de manera particular en cada red comunitaria, ya que la estructura y funcionamiento de cada una de ellas es única y está determinada por la historia de la localidad y de los actores involucrados en ella (Montero, 2003:187)

Las redes sociales también tienen una clasificación, no siendo excluyentes entre sí, sino que se entrecruzan y combinan, complementándose (Montero, 2003:191) De acuerdo a los actores involucrados en el proceso, las redes pueden ser interpersonales, intergrupales, interinstitucionales y combinadas. Según el ámbito que abarcan las redes, pueden ser intracomunitarias o intercomunitarias. De acuerdo a su funcionamiento, las redes pueden ser circunstanciales o estables. De acuerdo con su reconocimiento, las redes pueden ser visibles o invisibles. Finalmente, de acuerdo con su estructura, las redes pueden ser espontáneas o bien estructuradas o institucionalizadas.

Es necesario tener en cuenta la singularidad de cada red comunitaria, a fin de establecer con mayor precisión sus procesos, estrategias, vínculos y características en su funcionamiento comunitario (Montero, 2003:197).

Las redes comunitarias dentro de los procesos de organización y desarrollo comunales constituyen una fuente de recursos, de participación y de compromiso de gran importancia tanto para la comunidad como para la construcción de la sociedad civil, por cuanto fortalecen el poder local y ciudadano (Montero, 2003:198).

Contextualización de la experiencia

*“Colaborar en la construcción de una
mejor sociedad es parte de
nuestra visión y de nuestro
quehacer cotidiano”*

Informe de Desarrollo Sustentable, CEMEX 2007

La humanidad se ha venido afectando por crecientes problemas como contaminación ambiental, violencia, pérdida de principios y valores, aumento de los estados depresivos, desorden social, deslegitimación del orden entre otros, para lo cual asumir una posición de indiferencia ante estos problemas, sería para el mundo entero la peor catástrofe.

Las entidades educativas, los profesionales, las organizaciones empresariales y el Estado deben asumir una posición de liderazgo ante esta situación para poder combatir estos flagelos. Además frente al fenómeno de la globalización que ha impulsado la apertura mundial a los mercados, muchas de las empresas han obtenido grandiosas utilidades, frente a las medianas y pequeñas empresas que han sido afectadas entregando a la comunidad miles de trabajadores sin empleo.

Es por esto, que muchas de las organizaciones, tienen grandes responsabilidades no solo frente a los procesos de desarrollo económico, sino también en términos sociales y ambientales.

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha cobrado un gran significado en las últimas décadas en sentido de confrontar las actitudes empresariales que están fuera de los valores éticos y que se habían centrado únicamente en las ganancias (Schvarstein, 2003: 47).

La Responsabilidad Social Empresarial, es una forma en que la empresa opera de acuerdo a los objetivos económicos de la misma en concordancia con los impactos medioambientales y sociales.

Este interés de la empresa que produce beneficios así misma y a la comunidad no tiene que ver únicamente con la forma en que se realizan trabajos sociales sino de una estrategia que junto a su gestión de negocios y el ejercicio de sus valores, es en sí una nueva razón de ser para la compañía.

Para garantizar el éxito de la responsabilidad social empresarial, se debe involucrar distintos grupos de interés como los colaboradores, los clientes, la fuerza pública, el Estado entre otros, procurando generar una alianza que permita crear valor para el logro de mejores resultados para la comunidad, la empresa y la sociedad en general.

Sumando a lo anterior, para que la RSE reciba la atención que se merece y sea interpretada y abordada de forma convincente, es necesario un esfuerzo de consenso y la participación decidida de instituciones como las Naciones

Unidas quienes constituyen un respaldo definitivo a favor de la generalización en el compromiso de las empresas con su entorno social.

Es por esto que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, propuesta en 1999 por el secretario de las Naciones Unidas Kofi Annan, pretende reunir a empresas, organismos de las Naciones Unidas, trabajadores y representantes de la sociedad civil para que actuando colectivamente, se promoviera el civismo empresarial y así se contribuyera al desarrollo de una economía mundial más sostenible e integradora. Este Pacto Mundial constituye una iniciativa voluntaria de ciudadanía corporativa y como tal no se trata de un instrumento regulador, es decir, no condiciona de forma obligatoria el comportamiento de las empresas. Por otro lado, tampoco sustituye las estructuras normativas u otros códigos de pudieran existir, sino que defiende su complementariedad como elemento fortalecedor para el desarrollo de la RSE (Fernández, 2005:39).

Con su compromiso y vinculación con el medio ambiente, la comunidad y su desarrollo, CEMEX establece relaciones estrechas y de confianza con las comunidades donde opera, a fin de generar condiciones que permitan desarrollar un trabajo conjunto entre vecinos, autoridades, organizaciones y la empresa, con la consecuente mejora del entorno local en el que se convive. Esta suma de voluntades hace posible la implementación de diversos programas sociales y la promoción de actividades culturales y deportivas que enriquecen la convivencia y aumentan la calidad de vida. Cemex tiene claro que un elemento esencial para conseguirlo es la comunicación constante que

se establece con las personas y que permite conocer y entender sus necesidades.

Las acciones que conforman los programas sociales de CEMEX Colombia, constituyen el desarrollo del compromiso de la compañía con su entorno, ejecutados bajo estrictos principios éticos, respetuosos del medio ambiente y de comprobado beneficio económico y social para las comunidades.

La vivienda es un indicador básico del bienestar social, de ahí que los programas de CEMEX promueven especialmente a su desarrollo. Todas las familias desean una buena vivienda y un entorno comunitario sano. Para contribuir al logro de esta legítima aspiración, CEMEX lleva a cabo iniciativas relacionadas con la construcción de vivienda e infraestructura social, en la que los vecinos participan activamente. Apoya con asistencia técnica de las personas que por diversas circunstancias, carecen de medio suficientes para edificar un lugar donde vivir.

El programa Patrimonio Hoy, fue lanzado en Colombia a principio del 2005 y busca apoyar mediante un programa de múltiples bondades sociales e individuales, la construcción y mejoramiento de vivienda de la población menos favorecida del país.

Mediante un esquema de ahorro mínimo semanal, los afiliados a este programa reciben créditos en materiales de construcción sin requisitos, con precios congelados hasta por dos años, sugerencias técnicas para obras que planean y materiales de calidad garantizada dentro de las fechas acordadas, permitiendo así la posibilidad de construir mucho más rápido y a menor costo.

Este programa se ha considerado un ejemplo sobresaliente de Responsabilidad Social Empresarial, debido a que los habitantes de escasos recursos podrían terminar sus viviendas, mejorar su calidad de vida y concretar el sueño de tener un lugar digno para sus familias; adicionalmente, la ejecución de este programa permite renovar el sentido de la vida de las personas y desarrollar y dar vida a conceptos de bienestar, dignidad, previsión y planeación; significa el renacimiento de la esperanza y la posibilidad de superación aprovechando la confianza y sinergia con la vecindad.

Por otro lado, CEMEX se ha preocupado por la educación, generando una alianza con Computadores para Educar, con quienes se comprometió a la donación de cuatro aulas de cómputo en Cúcuta, Bucaramanga, La Calera e Ibagué. También en convenio con el SENA, se han formado más de 23 jóvenes en Payandé, Tolima en Técnicas de construcción fomentando el mejoramiento de más de 146 viviendas; y se capacitaron 17 técnicos en Salud Pública en la localidad de Usme. CEMEX proporciona todos los recursos técnicos, humanos, económicos y demás, también la totalidad de los materiales, facilita la herramienta necesaria para el trabajo de los estudiantes y paga el salario del instructor del SENA.

CEMEX, ha donado más de 500 libros a Maloka y patrocina varias colecciones publicadas por Semanarios 7 días del Tolima de la casa Editorial El Tiempo, entre éstas “Háblales de Sexo”, “Sicología en casa”, “El libro de la convivencia”, entre otros.

Finalmente en el área del medio ambiente, CEMEX apoya proyectos de agricultura urbana, programa piloto en el barrio San Benito de Santa Rosa, donde se recibió asesoría y evaluación técnica con 30 familias para crear una cadena productiva de agricultura urbana. También en Cúcuta y Bucaramanga se desarrollan programas de reforestación bajo el marco de “Cercas Vivas”, entre otros programas.

CAPITULO III

*“Muchas veces, cuando creemos estar realizando
una experiencia sobre los demás,
la estamos verificando sobre
nosotros mismos”*
Oscar Wilde

Caracterización de la experiencia

Método

El método de intervención empleado para la realización del trabajo que aquí se presenta se enmarca en el concepto de la investigación acción participante que orientó el trabajo a nivel comunitario. Por medio de esta metodología se permitió conocer el medio donde se realizó la intervención y los grupos de trabajo.

Participantes

El barrio Claveriano tiene un número total de habitantes de mil seiscientos treinta y cuatro (1634) según cifras otorgadas por la J.A.C. (Junta de Acción Comunal Barrio Claveriano).

Inicialmente bajo la propuesta presentada al comité de grado, se esperaba la participación de por lo menos dos líderes por cuadra, sin embargo al encontrarse resistencia en la comunidad para el desarrollo de este programa,

se siguió trabajando con un grupo de padres de familia, quienes se encontraron interesados en el proceso.

Los participantes en el proyecto, son 18 padres de familia habitantes del barrio Claveriano, con unas edades promedio entre 29 y 47 años de edad, con una permanencia en el sector de más de 3 años, forman parte del estrato socioeconómico 1, el 89% son amas de casa y son beneficiados del programa de *Plan Padrinos* que tiene la compañía, el cual auxilia con el almuerzo diario para uno de sus hijos.

Instrumentos

Para el desarrollo de esta pasantía se utilizó la observación directa el cual es un instrumento que permite un acercamiento psicosocial a las diferentes problemáticas presentadas en la comunidad, desde una mirada universal y a su vez delimitada, con un proceso de intervención en el desarrollo del mismo.

También, fue necesario utilizar los círculos de trabajo, los cuales permitieron que las actividades de capacitación o talleres fueran más concretas y menos dispersas por el número de participantes.

Procedimiento

El proceso de organización y capacitación se realizó en las siguientes fases:

Convocatoria: Para este paso fue necesario realizar una convocatoria a la comunidad en general manzana por manzana donde se hizo la invitación a tres líderes por manzana, sin embargo cualquier otra persona que hubiese querido participar fue bienvenida, adicionalmente a los integrantes de la J.A.C nueva y antigua del barrio Claveriano (ver anexo N° 1).

En este primer encuentro se realizó la actividad de “Nuestra organización comunal” (ver anexo N° 2) donde puedo evidenciarse la experiencia de una organización que existe entre las comunidades para confrontarla con la cotidianeidad de organización.

Diagnóstico: Seguidamente al anterior encuentro se realizó otro donde se trabajó la actividad de “Qué entendemos por organización” (ver anexo N° 3) la cual buscó reflexionar sobre la concepción de organización que los participantes conocen y buscar nuevos elementos para confrontarla con la práctica y la realidad.

Propuesta de trabajo: En el tercer encuentro se desarrolla la actividad de “Espacios y formas de organizarse en las comunidades”, la cual permite investigar las diversas formas y espacios de organización que existen en la comunidad, sus polarizaciones, sus creencias, costumbres, etc. para buscar nuevas formas de desarrollar la organización en las comunidades, las redes sociales.

El cuarto encuentro se trabaja la actividad de “Cómo hacer organización a través de las redes sociales”, donde se logra generar una nueva forma de desarrollar organización a través de las redes.

Definición de un plan de acción: Durante esta fase con el espacio ya constituido con las actividades anteriores, es posible que ya se hayan generado relaciones sociales más acordes con su realidad, por lo tanto en este momento del proceso es posible que el grupo de participantes elaboren un autodiagnóstico y un plan de acción.

Para esto se diseña una matriz que evidencian los recursos comunitarios, los espacios sociocomunitarios necesarios para el desarrollo local, desde la vida cotidiana.

En el siguiente encuentro a éste, se realiza una interpretación de los resultados encontrados en el encuentro anterior, usando la técnica de plenaria. Posterior a esto, se llevara a cabo un encuentro bajo el tema de participación comunal donde se podrán desarrollar temas relacionados a definir las acciones conjuntas en la comunidad para transformar los recursos sociocomunitarios

Evaluación: Finalmente se realizará una evaluación sobre las actividades realizadas y se dejará abierto un espacio para la adquisición de compromisos.

Resultados

Dentro de los resultados que se obtuvieron en la pasantía contiene la modificación de los planteamientos iniciales del proyecto, el cual incluye el fomento de la participación de un grupo de padres de familia del barrio Claveriano y, la definición con éstos de la práctica de organización que existe en la comunidad siendo confrontada con la realidad de organización.

Las fases anteriormente presentadas, se cumplieron hasta la etapa de diagnóstico.

La elaboración del diseño de los talleres para la capacitación de los 18 padres de familia del barrio Claveriano se propuso la técnica de talleres reflexivos, en donde cada uno de ellos tenía un hilo conductor y se enlazaba con los demás talleres. Se utilizaron trípticos para cada taller (ver anexo N° 4) y guías de observación (ver anexo N° 5).

En total se diseñaron 4 talleres (ver anexo N° 1 y 2) de los cuales se desarrollaron 3, con una duración de dos horas cada uno, con la participación promedio de 18 padres de familia.

Análisis de los resultados

Es posible evidenciar en muchas de las acciones de personas o grupos de la comunidad, la poca existencia de una clara acción comunal, que permita a la comunidad hacerse cargo de sus propios problemas y organizarse para resolverlos. La comunidad se halla inmersa dentro del conflicto de intereses particulares de grupos previamente establecidos como el juvenil, el de adultos mayores, el de madres comunitarias y la JAC, muestra de esto se da en los comentarios de los habitantes de la comunidad, “la J.A.C. anterior estuvo y no estuvo, creo que nos sentimos muy abandonados por ellos, a veces parecía que no existieran” dice la señora Flor Marina Gómez; este, como muchos otros comentarios, permite aludir la ausencia de una organización, haciendo que ésta sea la razón principal que limita el avance y progreso de la comunidad, el acceso de recursos sociocomunitarios y el desarrollo del trabajo comunal, así como los programas y procesos que Cemex estipula en su política de convivencia vecinal.

Es por esto que nació la iniciativa de buscar abrir un espacio de participación comunitaria, ya que es una labor que va dirigida concretamente al ejercicio de cooperación y consolidación de una colectividad que logra captar ese potencial que hoy se encuentra disperso en cada uno de los grupos

previamente establecidos y que se pretenden dirigir hacia un fin común para el logro de sus objetivos comunitarios.

Dentro de las actividades desarrolladas, el grupo de padres de familia que asistió a la misma, concluyó que “no hay organización en este barrio, cada quien hace lo que quiere, cuando quiere, pasando por encima de la comodidad de los vecinos, se supone que somos un grupo que vive constantemente, pero a mucha gente no le importa, para ellos esta primero buscar lo del alimento que pensar en vivir en armonía”, acotación realizada por la señora María del Carmen Castillo, y es muy claro dentro de la comunidad, ya que la escasez de recursos limita a las personas a pensar únicamente en la búsqueda de suplir las necesidades fisiológicas, tal como lo explica Maslow, las necesidades de pertenencia, afecto y demás, solo pueden ser atendidas cuando las filológicas básicas han sido satisfechas.

Asimismo, este grupo de padres propone dentro de las actividades, desarrollar un proyecto de mercado comunitario que permita a las familias acceder a éste de un modo más fácil, la propuesta aun esta en proceso, ya que no existe una constancia en las reuniones con este grupo, ya que dentro de la cantidad de programas que desarrolla el Estado con estas comunidades, no permite la existencia de un espacio continuo.

Por lo tanto, consolidar este espacio de participación comunitaria en el barrio Claveriano, permite desde la psicología social comunitaria, responder a muchos aspectos que se encuentran sin resolver dentro de la comunidad, pues a pesar de la existencia de la *solidaridad* como forma de expresión de esa

cohesión, ya que la comunidad se apoya entre sí en momentos de peligro o ante las necesidades de la misma dentro de éstos, es la misma *cohesión*, la característica principal de las comunidades organizadas y con cierto tiempo de funcionamiento. Las personas se conocen entre sí ya sea conocidas de vista, pero en general se tiene idea sobre quién es quién, dónde vive, qué hace, aun así también se consideran desconocidos cuando las respuestas a específicas acciones no corresponden a un ideal comunal generado.

Asimismo, y por ese conocimiento dado por la cercanía y la historia compartida, también las antipatías y los rechazos se fundamentan en conflictos y sucesos específicos, muchos de ellos por interés económico, otros por poder, pero que han sido fácilmente identificables, desde los procesos de cambio de las J.A.C. hasta la intervención de los diferentes grupos sociales existentes en el barrio, también, el trabajo de los líderes a manera independiente, buscando un reconocimiento en la comunidad y logrando acceder de manera independiente a muchos de los beneficios que el Estado ofrece ya sea por medio de los programas de Familias en Acción, programas de atención a personas en situación de desplazamiento, programas de atención al adulto mayor, programas de beneficencia a discapacitados, programas de atención a personas víctimas de la violencia entre otros.

Es posible asegurar, que se requiere de un mayor compromiso por parte de los líderes de la comunidad y de la comunidad misma, para promover este tipo de proyectos, no ha sido el primero, también se han llevado propuesta de

capacitación en emprendimiento por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual por falta de participación no se han llevado a cabo.

Una mayor conciencia de organización, les permitiría a la comunidad del barrio Claveriano, acceder a recursos sociocomunitarios de los que requieren y lograr afianzar cada vez más las relaciones que se han visto obstruidas ya sea por las circunstancias de supervivencia de muchas de las familias o por falta de desarrollo comunitario de este barrio.

CAPÍTULO IV

Actividades complementarias

Talleres de educación y capacitación en temas de desarrollo humano y educación ambiental con la comunidad.

Los programas de capacitación en temas de desarrollo humano, se han llevado a cabo en dos tipos de poblaciones, la de adultos mayores y con padres de familia.

Con los adultos mayores se ha logrado hacer más de 5 encuentros donde se han desarrollado diversas temáticas, desde el nido vacío, hasta los cuidados y el autoexamen en el cáncer de mamas.

Estos talleres tienen una duración de 2 horas y se realizan una vez por mes, participan en ellos un promedio de 23 adultos mayores quienes son residentes del barrio Claveriano y tienen edades que oscilan entre los 52 y 84 años de edad, son pertenecientes al grupo de la Tercera Edad Retoños del ayer quienes tienen su propia personería jurídica. Este grupo es de

aproximadamente 60 adultos mayores, quienes se reúnen diariamente sobre la vía principal, para realizar ejercicio.



Imagen N°8: Reunión Grupo Tercera Edad

Con los padres de familia respectivamente, se comenzó un programa de capacitación en convivencia y educación sexual, que no pudo ser llevado a cabo en su totalidad, debido a la ausencia de los participantes. Esta ausencia radica en la falta de interés de los invitados a los talleres.

Se realizaron 4 talleres respectivamente, con una duración de 2 horas, una participación promedio de 21 padres de familia o acudientes de los niños que pertenecen al programa de *Plan padrinos*.

Plan Padrinos

El Plan padrinos, es una iniciativa que busca seguir contribuyendo con la labor comunitaria, donde busca patrocinar a los niños de barrio en la alimentación diaria que reciben éstos en el comedor comunitario.

Por la suma de \$14.000 mensuales, cada colaborador o familiar del mismo, apoya en la alimentación de este pequeño. Al día de hoy se tienen 42 niños apadrinados, quienes además de recibir el beneficio del almuerzo, también participan en actividades de recreación y educación sobre el cuidado al medio ambiente.



Imagen N°9: Grupo Plan Padrinos

Organización de eventos de celebración.

Parte del compromiso con las comunidades, CEMEX ha estado interesado en realizar celebraciones con la comunidad, que permitan no solo preservar las buenas costumbres, sino ofrecerle a la comunidad espacios de esparcimiento y diversión.

Dentro de estos eventos, se encuentra la celebración del día de la mujer, el día del niño, el día de la madre, eventos deportivos, halloween y navidad.

Relaciones con la J.A.C.

Como estrategia de relacionamiento con las comunidades y como responsabilidad filantrópica, CEMEX siempre ha estado muy interesado en conocer de cara las necesidades de las comunidades, para esto tiene un constante contacto con las J.A.C. de las comunidades cercanas a sus centros de operación, lo cual permite no solo conocer, sino aportar en las medidas necesarias para solucionar muchos de estos incidentes en los que muchas veces se ven afectadas no solo a las comunidades, sino a trabajadores de la compañía que habitan en ellas.

Seguimiento y gestión a medios de comunicación y solicitudes.

Como parte de las responsabilidades del coordinador de gestión comunitaria en CEMEX, Planta Bucaramanga, es hacer seguimiento a los medios de comunicación y realizar la gestión necesaria sobre las solicitudes que la comunidad realiza.

Para esto se cuenta con una base de datos que registra las solicitudes recibidas, éstas pasan por un canal de aprobación, y son debidamente respondidas de acuerdo a los lineamientos básicos presupuestales del área de gestión Comunitaria.

Instituto Club Unión Sede C. Barrio Colorados

El Instituto Club Unión Sede C, es un colegio que ha sido receptor de muchas de las gestiones llevadas a cabo en el área de Gestión Comunitaria,

dentro de éstas se encuentra la donación de un aula cómputo para el servicio de sus más de 680 estudiantes.



Imagen N°10: Trabajo Instituto Club Unión sede C

Asimismo, el trabajo conjunto con la CDMB, bajo un proyecto de educación ambiental, en la creación del grupo ecológico en el colegio, con quienes se llevan a cabo diversas actividades, como la construcción y adecuación, junto a los padres de familia de un sendero ecológico dentro de la institución, el diseño y elaboración de un mural ecológico alusivo a los cuatro elementos de la naturaleza, entre otras actividades.

CAPÍTULO V

Discusión

La comuna 1 de Bucaramanga, se caracteriza por estar conformada por una población, que pertenece al estrato socioeconómico 1, inmersa en una complejidad de relaciones, basadas en la permanente búsqueda de medios y oportunidades, que le permitan integrarse, con quienes para algunos de ellos, constituyen la sociedad, que resulta ser simplemente el resto de la ciudad (Lozada, 2003:13).

Complejo en sus relaciones internas, como en las que mantiene con el resto de la ciudad, este sector, presenta evidentes niveles de fraccionamiento entre sí, a pesar de los esfuerzos y avances en materia de integración y de aproximación de este con el conjunto de Bucaramanga. Allí se viven, se encuentran, se entrecruzan, se comparten y se hacen notorias también las diferencias entre manifestaciones culturales, políticas y sociales, de quienes integran esta parte de la ciudad (Lozada, 2003:15).

El norte de Bucaramanga, es uno de los lugares de asiento, por tratarse de un sector deprimido, que genera un potencial de actividades ilegales, máxime cuando la pobreza y la falta de oportunidades para los sectores populares, ha dado en general cierta cultura de la resolución de esta problemática por la vía fácil, sumado al letargo que se evidencia en la ausencia de participación de proyectos de reconstrucción de tejido social, propuesto por la alcaldía de

Bucaramanga, o de desarrollo comunitario propuesto en este caso por CEMEX al barrio Claveriano.

El barrio Claveriano, es una comunidad que actualmente tiene 8 años de convivencia, sin embargo muchas de estas familias, provienen de un asentamiento humano ubicado en el norte, llamado Altos de Transición que comenzó en el año 1996 con cinco familias y a comienzos del año 2000 ya eran 252.

Es posible aludir el término de comunidad a esta iniciativa urbanística pues según Montero (2004: 205) cumple con algunos aspectos que ella señala, los cuales marcan el concepto de comunidad.

El primero de ellos, *la comunidad como punto de encuentro*, puesto que este punto es buscado por algún grupo de personas; en este punto esta la coincidencia, el juntarse, el encuentro, es decir la relación. Es fácilmente evidenciable en la plazoleta central del barrio, donde se encuentran todas las personas para las reuniones de la comunidad, donde se realizó el primer acercamiento y se aprovecha para expresar múltiples inconformidades ya sea como comunidad o como cuadra.



Imagen N°6: Plazoleta central

Otro de los aspectos, incluye integrarse con el vecino. Los encuentros no son con cualquier persona, sino con los vecinos, lo cual señala implícita, pero claramente, tanto un ámbito espacial como una relación cotidiana dada por la cercanía espacial. Y remite, igualmente de manera implícita, a un espacio específico, en el cual se ha forjado una historia, un devenir, el barrio en este caso.

También, el sentimiento vocalizado de *nosotros*. En la conjunción del encuentro de vecinos surge la conciencia de nosotros y es allí donde se reconoce el sentido de comunidad que según Sarason, (1974:157 citado por Montero, 2004:295) es la “percepción de similitud con otros, una interdependencia consciente con otros, una voluntad de mantener esa interdependencia dando o haciendo a otros lo que se espera de ellos, el

sentimiento del que se es parte de una estructura mayor, estable y de la que se depende”

Igualmente, una característica similar a las comunidades que provienen de asentamientos y es que las relaciones sociales son estrechas donde puede resaltarse la solidaridad, ayuda, la seguridad derivada de la confianza en los otros, la unión, el compartir lo bueno y lo malo.

En este punto es posible hacer alusión al suceso que marcó el comienzo de este proyecto, puesto que la comunidad había estado siendo liderada desde sus comienzos por una J.A.C. que para muchos integrantes del barrio, no era lo suficientemente gestora para tener acceso a los servicios sociocomunitarios que requieren (colegio, centro de salud, iglesia, salón comunal, entre otros), pero para otra gran parte de la comunidad, si se sentían respaldados por estos personajes que tuvieron también un contacto directo con la compañía y a quienes se les atendieron solicitudes respecto al relacionamiento con ésta. En Mayo del 2008, a nivel local se hicieron las elecciones a una nueva J.A.C. en la cual habían dos líderes de la comunidad postulados para la presidencia, uno de ellos era la gestora del comedor comunitario la señora Rosa Rodríguez y el otro, era el líder del grupo de la tercera edad el señor Abraham Vargas, quien fue electo por muy pocos votos de diferencia, estas listas de elección fueron impugnadas, pues muchas personas de la comunidad no estaban de acuerdo, sin embargo el primero de Julio de 2008, la Secretaría de Desarrollo Social de la alcaldía de Bucaramanga, emite la resolución N° 113, donde se estipulan los

nuevos personajes de la J.A.C. quienes se les expone el proyecto y convocan a la comunidad para presentarlo.

Sin embargo, la comunidad a pesar de que esta hecha de relaciones, éstas no son solo de personas, sino entre ellas y un lugar que, junto con las acciones compartidas, con los miedos, las alegrías, los fracasos, los triunfos sentidos y vividos, otorgan un nicho a la memoria colectiva en individual.

Siendo lo anteriormente expuesto, una consideración válida sobre los aspectos significativos de la comunidad, es permitido afirmar que la comunidad posee inconvenientes frente a situaciones que los aquejan tales como la contaminación ambiental y la inseguridad, razones por las cuales ellos consideran primordial por resolver, antes de implementar cualquier otro proyecto para beneficio de la comunidad, de acuerdo al comentario del señor Saul Rincón, representante de la población en situación de desplazamiento - “antes de empezar esta actividad, -nosotros- quisiéramos saber cómo vamos a solucionar el problema ambiental tan arrecho que tenemos”.

Como resultado de este comentario, se inicia la intervención de muchos de los miembros de la comunidad presentes en este encuentro, quienes manifiestan sus inconformidades y los inconvenientes que les crea a su familia y a la comunidad la contaminación generada por la Planta de Cemento. Tal como la Señora Clementina Ramírez comenta “Es preocupante la salud de los niños, la carretera se ve gris, a cierta hora del día por el área de “allá” se ve gris. Los doctores sugieren que nos vayamos del barrio”.

Este primer encuentro permitió evidenciar la falta de organización comunitaria debido a los comentarios de las habitantes, y la inconformidad existente en cuanto a los líderes electos en la J.A.C., no obstante cabe resaltar que, CEMEX posee un Plan de Manejo Ambiental, el cual de acuerdo a requerimientos de la Corporación de la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB, es necesario hacer un monitoreo ambiental de Material Particulado PM10.

Este monitoreo consiste en la toma de muestras de los contaminantes emitidos a través de un ducto, en el que el equipo de muestreo, simula o mantiene las mismas condiciones de flujo de salida, los factores de emisión se calculan para estimar la emisión de contaminantes al aire en un proceso específico, sobre la base de un registro histórico acumulados de mediciones directas, balances de masas y estudios de ingeniería, reconocidos internacionalmente por las autoridades ambientales; en el caso específico de CEMEX, las mediciones se hacen de partículas, las cuales corresponden a una extensa clase de sustancias de distinta naturaleza química y física que existen como partículas discretas de una amplia distribución de tamaños. Son emitidas directamente; a partir de un tamaño 10 μm , la fracción comienza a ser significativa en términos de salud para las personas; de acuerdo a los resultados generados por estas mediciones, se emprenden planes de acción para la mitigación de la contaminación.

El proceso de realización de estos monitoreos tiene un componente de participación activa por parte de líderes de la comunidad, dice la señora

Clementina Ramírez: “La CDMB nos explicó que eran ellos quienes iban a hacer la vigilancia de las mediciones y yo era testigo de los cambios de los filtros. Un día al señor se le quedó el filtro y vino alguien a recogerlo y yo no sabía que acá mismo en “*la cemento*” hacían las pruebas, entonces ¿dónde está la transparencia?, ¿cómo sé que los resultados no están siendo alterados? La CDMB nos enviaron unos resultados que no tenemos acceso, pues la JAC anterior son quienes tienen esos papeles”. A partir de este comentario es posible evidenciar la falta de conocimiento por parte de la comunidad frente al tema del manejo ambiental que CEMEX lleva adelantando, razón por la cual se organiza unos encuentros con la J.A.C. que permitan, por parte de las directrices de la compañía explicar sobre este tema.

Gracias a los resultados de los monitoreos, el área de gestión ambiental de la compañía crea planes de acción donde se ha incluido el encerramiento del descargue de clinker, la construcción de un lava llantas, la instalación de sistemas de aspersión de agua que permiten mantener húmedas las vías de acceso a la planta de operaciones, programas de reforestación dentro de la planta y con las comunidades, entre otras.

En Noviembre de 2007, se realizó la primera jornada de reforestación, en la cual, conjunto a la CDMB, se plantaron más de 500 arbolitos, tipo swinglia, bajo un proyecto de *cerca viva* en el barrio, el cual no tuvo más de un mes de duración, debido a la poca atención e interés por parte de la comunidad en el cuidado de la misma.



Imagen N°7: Proyecto Cerca viva (antes-después)

Dentro de la dinámica que se vive en el barrio y que es fácilmente observable en la actitud de las personas frente a este tipo de oportunidades, es posible evidenciar lo que la señora Edilia María Guevara asienta “las personas, especialmente los jóvenes, se dedican a cosas malas que no les sirve para nada, teniendo la oportunidad de aprender de los cursos del SENA que nos ofrecen, los abuelos estamos viejos y no servimos para eso, pero este barrio esta lleno de mucho joven por ahí que no sirve pa’ nada, sino para estar esculcándonos los bolsillos pa’ la droga”, “muchas mujeres en el barrio no hacen nada, yo no desmerito el trabajo de la casa, pero acá las casas son muy pequeñas, y el aseo lo pueden sacar rapidito, y si podrían hacer otras cosas, no se dedican a aprender porque no les interesa, solo les interesa tener chinos

por ahí, que no pueden ni meter al colegio porque no tienen plata, pero si les dan en la geta por maleducados” comenta la señora Rosario Rangel.

La comunidad tiene claro su déficit, pero aun no tiene la capacidad de organizarse para actuar sobre ello, ya sea por la falta de medios para suplir las necesidades fisiológicas o por que el sistema de intereses y actividades es tan amplio que no permite incluir a todas las relaciones sociales (Munray, citado por Diéguez, 2000:13). La ausencia de una figura pública aceptada y avalada por la comunidad genera inconformismo y ausencia de una representación a quien pueda atribuirse la responsabilidad de ésta organización (Diéguez, 2000:25).

Ahora bien, parte de esa impotencia ante esos hechos reconocidos, surge el imaginario colectivo de “estar bien” y del estiramiento ético de hechos u manifestaciones que en el común son avalados y que de alguna manera generan aceptación dentro de los vinculados como lo sustenta la señora Graciela Durán “mi familia pasa necesidades y no tengo otra alternativa”. Sumando a esto, los medios de comunicación juegan también un papel importante dentro de estas comunidades ya que éste puede crear referencias en cuanto a lo que se lee o se escucha y todo esto puede traducirse en acciones y estilos de vida.

REFERENCIAS

Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental ACISAM (2001). *Programa educativo y metodología para la intervención comunitaria en las comunidades afectadas por desastres*. El Salvador: ACISAM.

Ballesteros, P. (2005). *Reconstrucción del tejido social de las comunidades afectadas por la ola invernal en el año 2005 en Bucaramanga*. Bucaramanga: Centro de desarrollo y Transferencia del Conocimiento.

Casullo, M. (2002). *Psicología Social. Riesgo suicida, soledad, aislamiento y apoyo social*. Buenos Aires: Prentice Hall.

Dabas, E. (2001). *Red de redes: Las prácticas de la intervención en redes sociales*. Argentina: Paidós.

Dabas, E. (1995). *Redes. El lenguaje de los vínculos*. Argentina: Paidós.

Diéguez, A. (2000). *La intervención comunitaria*. Argentina: Editorial Espacio.

Escuela de Trabajo Social. (2006). *Diagnóstico y plan de acción comunitario, barrio Claveriano, zona de influencia de la planta industrial de cemento CEMEX, Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

Fernández, R. (2005). *Administración de la responsabilidad social corporativa*. Madrid: Thomson.

Lozada, J. (2003). *Pirámides inversas, juventud diversa*. Bucaramanga: Funprocep.

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.

Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria. Las redes comunitarias*. Buenos Aires: Paidós.

Schvarstein, L. (2003). *La inteligencia social de las organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.

ANEXO 1



RESPONSABILIDAD SOCIAL GESTIÓN COMUNITARIA 2008 PLANTA BUCARAMANGA

ACTA DE REUNIÓN N° 001 De 10 Julio de 2008

Lugar Barrio Claveriano
Fecha 10 de Julio de 2008
Hora 6:00 p.m.

1. DESARROLLO DE LA JORNADA

- Se da comienzo a la jornada con una exposición de los trabajos realizados desde el área de Gestión Comunitaria de CEMEX a nivel nacional y local.
- Se plantean los objetivos de la jornada y la intención-justificación de la propuesta a desarrollar titulada "Consolidación de un espacio de participación comunitaria que permita la acción sobre situaciones emergentes", trabajo que pretende con la comunidad y el apoyo del área de Gestión Comunitaria de la compañía, lograr una organización comunal que facilite el acceso a servicios sociocomunitarios.
- Cuando se planteaba el primer ejercicio, que consistía en la realización de unos dibujos mentales donde se pretendía demostrar como un grupo de personas es la suma de muchas individualidades, el Señor Saúl (Representante de la población en situación de desplazamiento residentes del Barrio), hizo el comentario "-antes de empezar esta actividad, -nosotros- quisiéramos saber cómo vamos a solucionar el problema ambiental tan arrecho que tenemos"-.

Como resultado de este comentario, se inicia la intervención de muchos de los miembros de la comunidad presentes en este encuentro, quienes manifiestan sus inconformidades y los inconvenientes que les crea a su familia y a la comunidad la contaminación generada por la Planta de Cemento.

En estas intervenciones es evidente que dentro de las apreciaciones individuales hay incongruencias, puesto que algunas personas manifiestan

su agradecimiento con las acciones realizadas por la compañía y otras por el contrario exponen la situación comunal con ofuscación, ya que para ellos es un tema de años atrás, a nivel de salubridad, que se ha venido manejando por parte de la compañía con "pañitos de agua tibia", sin aportar soluciones reales.

Hubo una queja comunal respecto a las enfermedades de tipo respiratorio que sufren comúnmente los niños y los adultos mayores, a su vez la insistencia sobre incomodidades que les están causando el ruido del descargue de piedras en horas de la noche.

- Así mismo fue posible observar la falta de organización comunitaria y los conflictos generados por la posesión de la nueva Junta de Acción Comunal, ya que si bien se realizó la elección legal de los nuevos representantes, esta fue impugnada por algunos miembros de la comunidad, pese a ello, la Secretaria de Desarrollo Social, a partir de la resolución 113 de 1 de Julio de 2008, posesionó a la nueva junta; esta situación a generado malestar comunal.
- Durante una hora la comunidad estuvo discutiendo sobre sus situaciones problemáticas, sin lograr ningún acuerdo entre ellos, únicamente coincidieron en la necesidad urgente de reunirse con el nuevo Director de Planta para tratar los temas de los que vienen aquejando, de forma directa.
- Hubo la presencia de la presidenta de la JAC del Barrio Omega II, la señora Ana Delina Díaz quien se encuentra interesada en trabajar sobre proyectos de apoyo comunitarios que este ofreciendo la empresa.
- El encuentro se da por terminado a las 7:40 p.m. cuando el 70% de la comunidad se había retirado de la plazoleta.

ANEXOS

- Resolución 113 de 1 de Julio de 2008. Secretaria de Desarrollo Social. Alcaldía de Bucaramanga
- Listado de Asistencia.











CEMEX COLOMBIA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
GESTIÓN COMUNITARIA
PLANTA BUCARAMANGA
PLANILLA DE ASISTENCIA



Evento: Reunión Comunidad

Fecha: 10 Julio / 2008 Hora de inicio: 6:00 p.m. Hora de Finalización: 7:40 p.m.

Lugar: Paralela del barrio

N°	NOMBRE	CÉDULA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	FIRMA
1	Jairo Secha	91203948	CIA 206 25 A 27	317458348	
2	NEYDA ARAIS TORRES	36507003		3156409611	
3	Maria Eugenia Villabona	63346626	KAR 20 E 24 AN 16 H 2		
4	Denny Duvén Herrera	63369814	Cra 20 D # 24 AN 21		Denny Duvén Herrera
5	Beatriz Torres Pariana	63356749	CAL 20 E 23 AN 28		Beatriz Torres
6	María Cecilia Martínez	28339285			
7	Rosa Delia Sierra	52275502			Rosa Delia Sierra
8	Melinda Jimenez Torres	63496702	Cra 20 E 23 AN 09		Melinda Jimenez
9	Dani Salva	63363121	Opal 20 C # 25 AN 09		Dani Salva
10	Flora Isabel Arriero	28335330	CIA 21 # 25 AN 04		
11	MARLES HIGUERA	91200154	Cra 20 G 25 AN 23		
12	Paula Alejandra Hernandez	91281581	Cra 20 C # 25 AN 03	6730306	
13	Samuel Lopez	91515046	Cra 20 25:09	2770652	
14	Orlando Quintero	91622563	Cra 20 25:09		Orlando Quintero
15	Wilson Sandoval M.	91262097	CAR 20 E # 25 AN 03	6405417	
16	ROSMELY CONTRERAS	28556623	Cra 20 F # 24 AN 23 M 22	3166607383	
17	Wilkes Sandoval	7897944	Cra 20 F AN 25 AN 27		
18	Renaldo Gonzalez	91000773	Cra 20 D 24 AN 16	3172585593	
19	Paula Cardenas	91284529	Cra 20 F # 25 AN 20	6732765	
20	Tamara Yendoza	1206#25N22	6730950	0912456179	

CEMEX COLOMBIA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
GESTIÓN COMUNITARIA
PLANTA BUCARAMANGA
PLANILLA DE ASISTENCIA



Evento: _____ Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____
 Fecha: _____
 Lugar: _____

N°	NOMBRE	CÉDULA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	FIRMA
1	Elmarina Garmica Jimenez	2825666	Ka 20D 244N 01	8815108	<i>Elmarina Garmica Jimenez</i>
2	Amy Novelo	13540593	KRA 20D 244N 45	6732999	<i>Amy Novelo</i>
3	Rebeca Ortiz	1351237	KPA 20S 248N 03	6402777	<i>Rebeca Ortiz</i>
4	Maria Carolina	6336023	KD 20A 240N 27	6732452	<i>Maria Carolina</i>
5	Arabella	5056530	Ka 20B 25203	6732825	<i>Arabella</i>
6	Francisca Gonzalez	63487474	Ca 20F # 25AN 22 M5	6732827	<i>Francisca Gonzalez</i>
7	Andriana	37792795	Ca 20B M7		<i>Andriana</i>
8	Clementina Ramirez	63326547	Ca 20 F 25N 40 M7	6400567	<i>Clementina Ramirez</i>
9	Iris Fabiola Escobar	23489369	Ca 20C # 24AN 10 M7		<i>Iris Fabiola Escobar</i>
10	Ruben Mejia	160567	Ca 20 M70		<i>No sabe CEMEX</i>
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

ANEXO 2

Actividad: Nuestra organización Comunal	Fecha: 15 de Julio de 2008
Objetivo: Intercambiar la experiencia de la organización que existe en la comunidad para confrontarla con la cotidianeidad de organización.	Lugar: Comedor Comunitario, Barrio Claveriano
	Instrumento: Círculo de trabajo

Desarrollo

Se le pide a cada uno de los participantes que realice un dibujo con el que se identifique. Al terminar se juntan por afinidad y trabajan en grupo respondiendo:
- ¿Por qué el dibujo? - ¿Cómo se llama? - ¿Qué espera de la jornada?

Luego se presentan los objetivos y los temas a desarrollar.

Se usa la técnica del “camino metodológico” donde los participantes tienen la posibilidad en el tríptico de ordenar los temas a desarrollar durante el proceso, se discute con ellos y se valora cuáles quitar y porque. Al final, se llega a un acuerdo.

Se presenta la escalera de los temas a desarrollar, para identificar la expectativa de los participantes.

El contenido de la jornada es el siguiente:

- La organización comunal.
- La formación de redes organizativas.
- La concepción de organización y sus redes.
- Los espacios y las formas de organizarse en las comunidades.
- Cómo hacer la organización a través de las redes sociales.

Al terminar esta fase, se le pide a los participantes que hablen de la manera en que están organizados en el barrio y respondan las siguientes preguntas:

- ¿Qué observamos y cuáles son las ventajas que observan en la organización que han presentado?
- ¿Cuáles son las limitantes que encuentran en su organización?
- ¿A qué se debe que existan ventajas y limitantes?
- ¿A qué conclusiones podemos llegar?

Finalmente, se comunica que cada tríptico tiene el comienzo y el final de unos refranes, deben encontrar la pareja que tiene el complemento de los refranes.

Resultados

Respecto a los dibujos, los participantes concluyen que todos son diferentes, que cada quien se percibe así mismo de manera diferente y opinan: “cómo es posible que podamos compartir un mismo espacio en armonía, cuando cada quien tiene intereses diferentes, a cada uno le preocupan cosas diferentes, es muy difícil pero creo que podremos lograrlo, como hemos logrado otras cosas” opina la señora María de Jurado.

En el desarrollo de la técnica del camino metodológico, los participantes identifican la ausencia de conocimiento respecto a los temas y a su vez el interés por aprender a razón de solucionar inconvenientes que han identificado en el barrio.

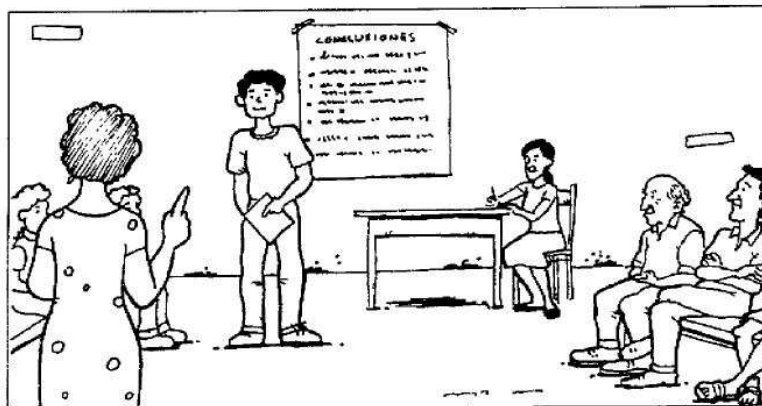
En relación a los tipos de organización que observan en el barrio, los participantes resaltan el grupo de la tercera edad, el grupo juvenil, los parches, entre otros, dentro de las limitantes manifiestan “acá puede usted ver muchos grupitos, pero esos no sirven para nada, ninguno de ellos es productivo, a nadie le interesa entrar a esos grupos, pues la gente sigue siendo como es y el barrio sigue teniendo los mismos problemas” afirma la señora Rubiela Jaimes, por otro lado el señor Jaime Barrera opina “el grupo de la tercera edad es muy bueno, los abuelitos se entretienen, no creo que haya otro grupo, ni siquiera el de la Junta de Acción Comunal, porque ellos aunque son un grupo, no están organizados, acá cada quien hace lo que quiere y cuando quiere y muchas veces pasando por encima del otro, creo que nosotros como padres de familia, deberíamos organizarnos para sacar a nuestros hijos adelante y que no sigan el ejemplo de muchos vagos que hay en el barrio”.

Dentro de las conclusiones, las personas reconocieron que parte del desinterés de la comunidad frente a un trabajo de tipo comunitario, es porque se “gastan el tiempo” pensando de donde obtener sustento para la alimentación de los hijos, por eso, ese es el primer foco que hay que atacar, si se organiza esta propuesta enfocada en el mercado comunitario, de seguro que se podrá sacar provecho.

Referencias Bibliográficas:

Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental ACISAM (2001). *Programa educativo y metodología para la intervención comunitaria en las comunidades afectadas por desastres*. El Salvador: ACISAM

Escuela de Trabajo Social. (2006). *Diagnóstico y plan de acción comunitario, barrio Claveriano, zona de influencia de la planta industrial de cemento CEMEX, Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.



ANEXO 3

Actividad: ¿Qué entendemos por organización?	Fecha: 29 de Julio de 2008
Objetivo: Intercambiar la experiencia de organización que existe en la comunidad para confrontarla con la cotidianeidad de organización. Reflexionar sobre la concepción de organización que los participantes conocen y buscar nuevos elementos para confrontarla con la práctica y la realidad.	Lugar: Comedor Comunitario, Barrio Claveriano
	Instrumento: Círculo de trabajo

Desarrollo

Se le pide a cada uno de los participantes que describa las formas organizativas de su comunidad, utilizando los recursos humanos de la jornada. Cuando ha terminado se les pide a los grupos que lo hagan de acuerdo a su propias percepciones.

Al final, se identifica lo común y lo diferente de cada presentación:

Se realizan las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Qué observamos y cuáles son las ventajas que observan en la organización que han presentado?
- ¿Cuáles son las limitantes que encuentran en su organización?
- ¿A qué se debe que existan ventajas y limitantes?
- ¿A qué conclusiones podemos llegar?

A partir de lo anterior, se forman dos grupos y se les pide que tomen una parte de la comunidad de muestra y que formen entre ellas “diferentes formas de relaciones o formas organizativas que existen, fuera de la directiva comunal o junta de acción comunal”, por fases o tomas de película van pasando y haciendo la presentación de las diversas formas organizativas que existen.

Al final, se hace de nuevo la pregunta ¿Qué paso en el grupo que nos presentaron? Al final, se llega a la conclusión primaria de definir dónde están las personas.

¿De qué manera están organizadas? Ver la concepción inicial de organización, principalmente lo de las redes: familiar, amigos, grupos de alcohólicos anónimos, grupos cristianos, jóvenes, etc.

Seguidamente, a partir de la formación de grupos se plantea:

- ¿Qué entendemos por organización, organización comunal?
- ¿Cómo surgen los grupos?
- ¿De qué tamaño son los grupos?
- ¿Cómo son sus integrantes?

- ¿Cuál es la diferencia entre grupos y organizaciones con el movimiento social?
- ¿Dónde se forman los sujetos, qué es cotidiano?
Al final de la plenaria se pregunta; entonces, ¿de dónde surgirá la organización?

Resultados

Ya que la actividad comienza con unas preguntas que se habían hecho en el taller anterior, es posible evidenciar en las respuestas de los participantes, la tarea de observar con más detalle los tipos de organizaciones en el barrio.

“Los grupos son fuertes, parece que fuera una pequeña comunidad dentro de ellos, tienen sus propias costumbres y hasta parece que no fueran de este barrio, pero es interesante observar en ellos una pequeña organización, nosotros podemos lograr lo mismo, pero con unos objetivos más sanos para nosotros y nuestros hijos” afirma la señora Esperanza Gutiérrez.

Las dramatizaciones hacen énfasis en los grupos del barrio consumidores de sustancias psicoactivas.

Finalmente, ya puede extraerse un concepto más claro sobre lo que organización comunal se trata y los alcances beneficiosos de la misma, donde pueden participar no solo ellos, sino cualquier persona que haga parte del barrio: “sería muy interesante, podríamos conseguir muchas cosas para el barrio, aunque no tenemos la infraestructura necesaria, se que podremos hacer algo, como lo hablamos la vez pasada, hasta con la contaminación también podemos trabajar, porque no podemos esperar a que alguien haga algo por nosotros, pero nosotros si podemos hacer algo por nosotros mismos” expresa la señora Gloria Fernández.

“La organización surge del compromiso de nosotros, necesitamos aprender un poco de trabajo en equipo, de la unión y de la tolerancia y así poco a poco podremos generar proyectos que nos beneficien a nosotros” asevera Rubiela Jaimes.

Referencias Bibliográficas:

Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental ACISAM (2001). *Programa educativo y metodología para la intervención comunitaria en las comunidades afectadas por desastres*. El Salvador: ACISAM

Escuela de Trabajo Social. (2006). *Diagnóstico y plan de acción comunitario, barrio Claveriano, zona de influencia de la planta industrial de cemento CEMEX, Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

ANEXO 4



Una de las prioridades de CEMEX a nivel mundial es el desarrollo sostenible. Es decir, el desempeño de un negocio eficiente y rentable de cara a las necesidades de las comunidades, los clientes y los empleados, dentro de un claro esquema de conservación del medio ambiente.

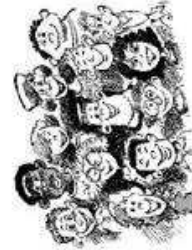
Teniendo en cuenta la constante preocupación por el desarrollo sostenible y sustentable, CEMEX adoptó un estilo administrativo basado en un actuar con responsabilidad social que propende por su crecimiento económico, y el progreso de los sectores que se encuentran dentro de su área de influencia. Es por esto que CEMEX practica una política de "hacer vecino" con las comunidades cercanas a sus operaciones; participando con estos grupos en el mejoramiento de la calidad de vida y la infraestructura, el fortalecimiento institucional, el desarrollo humano y la promoción de la cultura a través de los diversos programas y actividades lideradas por esta compañía global.

Abrir un espacio de participación comunitaria, es una labor que va dirigida concretamente al ejercicio de cooperación y consolidación de una colectividad que logre captar ese potencial representado en las ideas, sentimientos, actitudes y aptitudes de los participantes; potencial que hoy se encuentra disperso en cada uno de los grupos previamente establecidos y que se pretenden dirigir hacia un fin común para el logro de sus objetivos comunitarios. Consolidar este espacio de participación comunitaria en el Barrio Claveriano, permite dentro de la compañía CEMEX Colombia, tener un acercamiento más claro y profundo a los principios y políticas asumidas desde el área de responsabilidad social.

CONSOLIDACIÓN DE UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA QUE PERMITA LA ACCIÓN SOBRE SITUACIONES EMERGENTES.

FASES:

- I. CONVOCATORIA
"Nuestra organización comunal"
- II. DIAGNÓSTICO
"¿Qué entendemos por organización?"
- III. PROPUESTA DE TRABAJO
"Espacios y formas de organizarse en las comunidades"
- IV. DEFINICIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN
"Autodiagnóstico"
Matriz de recursos socio-comunitarios necesarios para el desarrollo local.
Definición de acciones conjuntas en la comunidad.
- V. EVALUACIÓN
"Adquisición de compromisos"



OBJETIVO:

Intercambiar la experiencia de la organización que existe en la comunidad para confrontarla con la cotidianeidad de organización.



LOS DIBUJOS

Cada uno hace un dibujo con el que se identifique y responda:

- ¿Por qué el dibujo?
- ¿Cómo se llama?
- ¿Qué espera de la jornada?

EL CASINO METODOLÓGICO

¿De qué manera considera pertinente la organización metodológica del proyecto?

- _____ La organización comunal
- _____ Cómo hacer organización a través de las redes sociales
- _____ La concepción de organización y sus redes

_____ Los espacios y las formas de organizarse en las comunidades
 _____ La formación de redes organizativas.

HABLEMOS DE LA ORGANIZACIÓN EN EL BARRIO CLAVERIANO

Comparemos con otras organizaciones que conocemos de otros barrios....

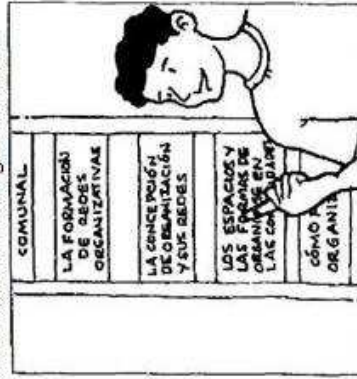
- ¿Qué observamos y cuáles son las ventajas que observamos en la organización que han presentado?
- ¿Cuáles son las limitantes que encuentran en su organización?
- ¿A qué se debe que existan ventajas y limitantes?
- ¿A qué conclusiones podemos llegar?



REFRANES

- ... Buevos son tortos
- A pdroras necios
- Al que mastruga
- A buen entendedor
- ... Déjala correr
- Más vale pájaro en mano que
- ... Buena cara
- ... Amor de pendejps

OBJETIVO:
Intercambiar la experiencia de la organización que existe en la comunidad para confrontarla con la cotidianeidad de organización.



LOS DIBUJOS

Cada uno hace un dibujo con el que se identifique y responda:

- ¿Por qué el dibujo?
- ¿Cómo se llama?
- ¿Qué espera de la jornada?

EL CAMINO METODOLÓGICO

¿De qué manera considera pertinente la organización metodológica del proyecto?

- ___ La organización comunal
- ___ Cómo hacer organización a través de las redes sociales
- ___ La concepción de organización y sus redes

___ Los espacios y las formas de organizarse en las comunidades
___ La formación de redes organizativas.

HABLEMOS DE LA ORGANIZACIÓN EN EL BARRIO CLAVERIANO

Comparemos con otras organizaciones que conocemos de otros barrios....


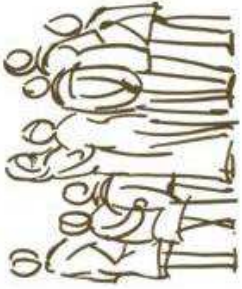

- ¿Qué observamos y cuáles son las ventajas que observan en la organización que han presentado?
- ¿Cuáles son las limitantes que encuentran en su organización?
- ¿A qué se debe que existan ventajas y limitantes?
- ¿A qué conclusiones podemos llegar?



REFRANES

- ... *Díalos sor dados*
- Agua que no has de beber*
- Amor de lejos*
- ... *Pocas palabras*
- A falta de pan*
- ... *Cien volando*
- ... *Dios le ayuda*
- A mal tiempo*

¿Qué entendemos por organización?

2008

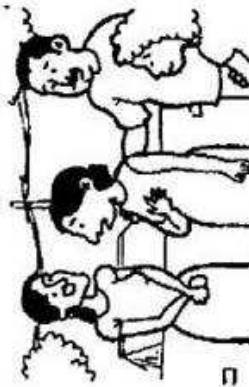
Descubre el acertijo



U *

**COLABORAR
EN LA
CONSTRUCCION
DE UNA MEJOR
SOCIEDAD ES
PARTE DE
NUESTRA
VISION Y DE
NUESTRO
QUEHACER
COTIDIANO.**

Informe de desarrollo Sostenible 2007

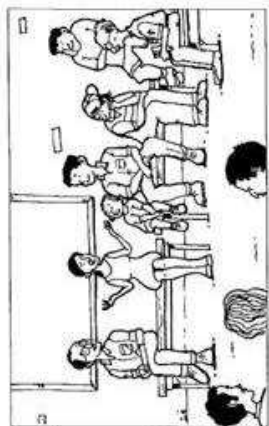


OBJETIVO:
Intercambiar la experiencia de organización que existe en la comunidad para confrontarla con la cotidianeidad de organización.

TRABAJO GRUPAL

Describe las formas de organizarse con personas, utilizando los recursos humanos de esta jornada.

- ¿Qué observamos y cuáles son las ventajas que observan en la organización que han presentado?
- ¿Cuáles son las limitantes que encuentran en su organización?
- ¿A qué se debe que existan ventajas y limitantes?
- ¿Qué conclusiones podemos llegar?



OBJETIVO:

Reflexionar sobre la concepción de organización que los participantes conocen y buscar nuevos elementos para confrontarla con la práctica y la realidad.

TRABAJO GRUPAL

A partir de la formación de grupos se plantea:

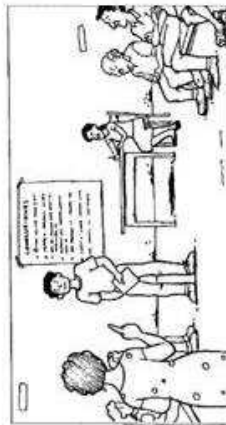
- ¿Qué entendemos por organización, organización comunal?
- ¿Cómo surgen los grupos?
- ¿Cómo son sus integrantes?
- ¿Cuál es la diferencia entre grupos y organizaciones?

¿DE DÓNDE SURGIRÁ LA ORGANIZACIÓN?

- Carencias
- ¿Cómo se resuelve ese faltante a través de la organización?

Si asumes que no hay esperanza, garantizas que no habrá esperanza. Si asumes que hay un instinto hacia la libertad, que hay oportunidades para cambiar las cosas, entonces hay una posibilidad de que puedas contribuir a un mundo mejor. Esa es tu alternativa.

Noam Chomsky



DIFERENTES FORMAS DE RELACIONES ORGANIZACIONALES

ANEXO 5

GUÍA DE OBSERVACIÓN	Fecha: 11 de Junio de 2008
Objetivo: Realizar una observación directa que permita hacer énfasis en los sistemas organizativos de la comunidad del barrio Claveriano.	Lugar: Plazoleta central. Barrio Claveriano
	Instrumento: Observación directa

Desarrollo

La observación se realizó en una reunión de la nueva Junta de Acción Comunal del Barrio Claveriano, donde aún no había salido la resolución que emite la Secretaria de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, y algunos vivientes del barrio.

Fue posible evidenciar que muchas de las personas no estaban de acuerdo con la elección de los nuevos personajes, debido a que no conocían de cara el compromiso de éstos con la comunidad, contrario a esto si conocían el compromiso con la comunidad respecto a sus contrincantes, el presidente de la J.A.C. el señor Abraham Vargas, resalta que el trabajo de su contrincante “no es comunitario” ya que alude que el servicio del comedor, es un negocio personal, que cuando esta persona no viva más en el barrio, no va a haber nadie quien se encargue de esto, a pesar que más de 400 personas consumen el almuerzo allí, otra persona comenta que la contrincante, la señora Rosa Rodríguez, ha trabajado en muchas más cosas, además del comedor, pero que no lo hace para tener reconocimiento, por lo tanto, nadie se entera de su gestión.

Esta conversación se torna en una lucha de intereses y culmina el señor Abraham afirmando que él ha desarrollado muy bien su trabajo como líder del grupo de la tercera edad y considera que lo hará muy bien siendo líder de toda la comunidad, además que si la comunidad lo apoyo “fue por algo”.

En medio de esta discusión algunos participantes se retiran de la plazoleta, alegando que nada de lo que se dice ahí es cierto, “a la gente le gusta prometer, nada más para quedar bien, pero los hechos nunca se ven, hay muchas familias acá que no tienen los beneficios que otras familias tienen y los líderes no hacen nada al respecto, a ellos solo les interesa estar bien ellos mismos y sus compinches” afirma un habitante del barrio al salir de la reunión.

Este encuentro finaliza con la promesa del señor presidente de la J.A.C. sobre la adquisición de la resolución que lo designa a él como líder de la junta y una propuesta de un plan de acción de la misma.