

**EFFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL EN EL
VOCABULARIO DE NIÑAS Y NIÑOS EN ETAPA DE PRIMERA INFANCIA DEL
CENTRO INFANTIL ARCO IRIS DE LA CORPORACIÓN COMUNIQUÉMONOS
Y EL HOGAR INFANTIL MICHIN DE LA FUNDACIÓN CARLA CRISTINA**

YEISMI CECILIA MONTES CAUSIL

YOHANA ÚSUGA HIGUITA

ASESORA:

LINA MARÍA CANO VÁSQUEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA INGLÉS-ESPAÑOL

MEDELLÍN

2.014

NOTAS DE AGRADECIMIENTO

*A mi Dios, mi familia, amigos
y compañeros por ser mi
apoyo incondicional en este proceso.*

Yeismi Cecilia

*A mi familia, a Dios, a mis amigos,
compañeros, niñas y niños
del grupo Pre-jardín 1 del
Hogar Infantil Michin y a la
docente asesora
por el apoyo que con tanto
amor me brindaron en este proceso .*

Yohana

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
3. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA.....	10
4. OBJETIVOS	11
4.1. Objetivo general.....	11
4.2. Objetivos específicos.....	11
5. JUSTIFICACIÓN	12
6. ANTECEDENTES	15
6.1 Televisión infantil	15
6.2 Vocabulario infantil (habilidades del habla).....	32
6.3 Proceso de construcción de vocabulario en la infancia	39
7. MARCO TEÓRICO	47
7.1 Marco categorial	54
8. DISEÑO METODOLÓGICO	57
8.1 Enfoque.....	57
7.2 Población	60
7.3 Fases de la investigación.....	61
8. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	63
9. CONCLUSIONES.....	90
10. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	94
11. ANEXOS.....	98

1. INTRODUCCIÓN

Con la presente investigación teórico-práctica se pretende conocer el vocabulario que los niños y niñas en etapa de primera infancia de los Centros de Atención Infantil Arco Iris y Michin adquieren de los programas de televisión infantil y como este afecta su lenguaje y la manera como se relacionan con su medio social.

Para desarrollar este proyecto se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- La preparación de las docentes en formación, a través de clases teóricas e investigativas, que les permitió obtener un saber específico sobre lo que deseaban investigar.
- Realización de una pregunta problematizadora, como eje central del proyecto.
- Elaboración, aplicación y análisis de técnicas e instrumentos de recolección de información, por medio de las cuales se estudió con profundidad el fenómeno.

Mediante este proyecto de investigación se pretende dar a conocer los efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de niñas y niños en etapa de primera infancia, dado que, es importante conocer la relación que ellos establecen con su entorno mediante lo que observan a través del televisor.

Además porque este interfiere en su proceso formativo, porque el léxico que extraen de otro contexto les ayuda de forma significativa a poner en práctica palabras, frases y eventos que facilitan su proceso de interacción y socialización con sus compañeros y amigos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La televisión ha resultado ser un medio de comunicación muy importante para el ser humano en el siglo XXI, dado que, se ha vuelto en un instrumento muy necesario para cumplir ciertas necesidades del individuo, hoy por hoy es claro que los espectadores más fieles son la primera infancia, gracias a esta interacción los niños y las niñas desarrollan sus procesos cognitivos, socio afectivos, corporales y sobre todos estos su lenguaje verbal, puesto que hay programas televisivos infantiles que aportan a su desarrollo inicial y al aprendizaje; en consecuencia esto les facilita socializar e interactuar con sus compañeros, padres de familia y maestros.

Con la presente investigación se desea constatar el efecto que los programas televisivos infantiles causan en el vocabulario de las niñas y niños en la primera infancia, dado el tiempo que dedican a observar la televisión; vale la pena aclarar que la población muestra de esta investigación está en los centros de atención infantil desde los lunes hasta los viernes entre 8 y 9 horas, lo que al juicio de las docentes investigadoras indica que el mayor acercamiento de los niños y las niñas con la televisión ocurre en horas nocturnas y los fines de semana, donde el receso escolar les permite estar en contacto con el televisor y sus programas favoritos.

Desde el trabajo diario realizado con los niños y las niñas, se observa que este vocabulario adquirido de los programas infantiles se ve reflejado en sus

conversaciones, juegos y en la participación que estos ejercen en sus ambientes cotidianos en los centros de atención, lo cual devela el gran impacto de la televisión en su vida, puesto que su relación se hace evidente en la forma como ellos se expresan y las palabras que toman de lo observado para sí y como con estas nuevas palabras adquiridas construyen un vocabulario con el cual emprenden una nueva comunicación con los sujetos que tienen a su alrededor.

En la actualidad los programas infantiles logran transmitir mensajes positivos a los niños y niñas, teniendo en cuenta que para su formación inicial es vital el vocabulario que adquieren dado que la televisión es un instrumento acogido por la sociedad, que ha ayuda a incrementar el número de palabras que normalmente utilizan los individuos y que ha permitido su desarrollo cognitivo; al mismo tiempo en que imitan y aprenden cada secuencia de los programas infantiles para traerlos a la cotidianidad. Asimismo es en la escuela donde ven reflejados sus vocablos y que estos se hacen cada vez más experienciales, es decir más comunes, en la comunicación que sostienen en los diferentes espacios con los que están en contacto.

Desde el nacimiento los niños y las niñas están rodeados de pantallas y de tecnología como lo es la televisión, hace parte de sus actividades diarias, así mismo es este elemento comunicativo que tiene un lugar privilegiado dentro de cada familia, es alrededor de la televisión que cada niño se sitúa para divertirse, informarse, instruirse y conocer la vida por medio de los programas infantiles que observa.

Los niños descubren el mundo por medio del televisor, (García González, 1996) afirma “todo el mundo y todos los mundos con su variedad, su enormidad, su grandeza y sus miserias van llegando de forma anárquica, desordenada, a veces traumática, pero siempre subyugante al conocimiento de los niños y las niñas” (p.36). Es por esta razón que la televisión es una de las principales fuentes para el aprendizaje y para el lenguaje verbal no es la excepción, siempre que el vocabulario empieza a ser tomado gracias a los programas infantiles, y estos permiten que no solo su lenguaje sino la comunicación se haga de vital importancia para el desarrollo social y cognitivo, puesto que cada palabra, cada vocablo se evidencia por medio de sus actuaciones, imitaciones y por los juegos que realizan con otros sujetos, por ello muchas de las palabras que escuchan en sus programas infantiles le son llamativas, diferentes y les agrada hacerlas parte de su realidad en las conversaciones que tiene con otros, así éstas no hagan parte del lenguaje utilizado dentro de la cotidianidad de su entorno.

En conclusión, los programas televisivos ayudan a los niños y niñas a tener un aprendizaje en su formación inicial, sin olvidar que el vocabulario que recogen los infantes mediante este medio, les ayuda a afianzar el proceso de imitación, de comportamiento y de hábitos, lo cual fundamenta las dimensiones y competencias que se desarrollan en su proceso formativo. Además es en los centros de atención inicial, para este caso el Centro Educativo Arco Iris y en el Hogar Infantil Michin, es en donde los niños y niñas utilizan cada uno de estos vocablos, para tener juegos o para dirigirse hacia alguien, no obstante el programa de educación inicial con el

cual se trabaja en estas sedes, hace alusión al desarrollo de las dimensiones y de las competencias de los individuos, esto permite ver que su socialización y participación con su entorno depende no solo del maestro, sino que va de la mano con el acompañamiento familiar y de los programas infantiles que ven diariamente en sus casas .

3. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Qué efectos tienen los programas infantiles de televisión en el vocabulario de los niños y niñas del Centro infantil Arco Iris de la corporación Comuniquémonos y el Hogar Infantil Michin de la Fundación Carla Cristina?

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Describir los efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de los niños y niñas del Centro infantil Arco Iris de la corporación Comuniquémonos y el Hogar Infantil Michin de la Fundación Carla Cristina.

4.2. Objetivos específicos

- Establecer el vocabulario de los programas televisivos infantiles que es adoptado por los niños y niñas y que usan cotidianamente en su contexto escolar.
- Caracterizar los momentos y circunstancias en que los niños utilizan el vocabulario adquirido por medio de los programas de televisión infantil.

5. JUSTIFICACIÓN

El siguiente estudio permite que los padres y docentes, en quienes recae gran parte la formación y educación de niños y niñas en primera infancia, visualicen los efectos de la televisión dentro del vocabulario que adquieren las niñas y niños por medio de la observación de programas infantiles.

En la actualidad las niñas y niños nacen inmersos en entornos rodeados de televisión, este medio de comunicación tan usual hoy entre las familias, tiene una gran importancia dentro de cada hogar y a partir de este el conocimiento se vuelve inherente a este pequeño aparato tecnológico.

Lograr un buen desarrollo de las habilidades de los niños y las niñas en etapa infantil es un trabajo arduo que tienen a cargo los padres y los docentes, pero pese a este, hay otros medios usuales en esta etapa de crecimiento de los infantes que ejerce un gran poder el afianzamiento de características y aprendizajes, y uno de ellos es el televisor.

El televisor es sin duda un ente formador, en especial de las dimensiones cognitivas y comunicativas, respecto a esta última es donde se centra el presente estudio, las habilidades comunicativas y más específicamente todo lo relacionado con la adquisición del vocabulario que los niños y niñas adquieren en esta etapa de su desarrollo vital.

De aquí subyacen la pregunta ¿Qué efectos tienen los programas infantiles en el vocabulario de los niños y niñas? Y es aquí donde recae la importancia de este estudio, el análisis detallado de la influencia que ejercen los programas infantiles y que afecta directamente el vocabulario de la primera infancia, lo cual conlleva a que se convierta en una herramienta útil para padres y maestros, quienes pueden comprender por medio de este, la compleja relación que se establece entre un programa televisivo y la adquisición una nueva palabra.

Con el apoyo de referentes que demuestran la importancia de tratar este tema, por la cotidianidad de los procesos que están inmersos dentro de la investigación (observación de programas infantiles, vocabulario adquirido en la primera infancia y efectos que causa el uno dentro del otro) se espera que sea un tema de interés, que motive a padres y docentes a estudiar de cerca la estrecha relación que existe entre los tópicos anteriormente mencionados y el proceso que fundamente las relaciones sociales del ser humano, la comunicación.

De acuerdo con lo anterior la importancia de los efectos causados por la televisión en el lenguaje infantil es aquella que se puede aprovechar de manera positiva, verificando los espacios en que es utilizado este vocabulario adquirido de los programas infantiles, de qué manera es implementado por los niños y niñas dentro de sus espacios de formación o de interacción con pares y el reconocimiento de estas nuevas palabras haciendo una comparación con las que usualmente se utilizan dentro de la cotidianidad y la cultura.

Además es de vital importancia que los fenómenos televisivos que surgen de la televisión se dialoguen entre padres de familia y docentes, y así poder aprovechar las oportunidades que ofrece la televisión dentro de la formación del lenguaje en las niñas y los niños, sin olvidar el papel mediador de los adultos significativos, que sin duda deben intervenir el proceso de adquisición del vocabulario, para que esta experiencia dada a través del televisor fortalezca sus habilidades comunicativas.

Reconocer que es lo que cautiva a los pequeños de los programas infantiles que hacen que muchas de las palabras que escuchan las pongan en práctica en su realidad y en sus conversaciones dentro de los espacios escolares es el mayor interrogante que plantea la siguiente investigación, los aportes que se pretenden demostrar radican fundamentalmente en que este vocabulario ya puesto en escena a diario entre a ser parte de su lenguaje usado de manera adecuada al contexto situacional y que no se genere dudas respecto a palabras usualmente comunes dentro de la lengua castellana como lengua materna.

6. ANTECEDENTES

Para comenzar a describir los referentes dentro de los estudios realizados de acuerdo a la pregunta que rige esta investigación se desea seguir la siguiente línea organizacional de los hallazgos encontrados, a partir de estos estudios y ámbitos emergen tres líneas: televisión infantil, vocabulario infantil (habilidades del habla) y el proceso de construcción de vocabulario en la infancia. Dentro de las cuales estarán estructuradas cada una de las investigaciones encontradas que coinciden con el objeto de estudio y describen hallazgos que fortalecen respuestas a los interrogantes planteados en la pregunta del presente proyecto investigativo.

6.1 Televisión infantil

En la línea de los estudios internacionales se encuentran las siguientes investigaciones, en primer lugar exponemos el estudio realizado por María Carmen Baños Guillen titulado “Revisión del conocimiento actual sobre la televisión y la influencia en el niño”; la pregunta que rigió su investigación es la razón de índole educativa y la preocupación pedagógica acerca de la influencia de la televisión en los niños.

Los objetivos de este estudio fueron: el papel socializador de la televisión, la emisión televisiva y sus efectos en el espectador, las variables medidoras de proceso telespectador y los efectos del medio televisivo en el aprendizaje. La población en esta son niños en edad infantil y sus las principales conclusiones del estudio son las siguientes: la televisión introduce a las niñas y niños en el conocimiento de culturas distintas a la del espectador, permiten el acceso a diferentes conductas, valores y opiniones del propio sistema social para luego ser ejecutadas y proyectadas como propias.

También añado como una de sus conclusiones:

Hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social. (Baños Guillen, 1998, pág. 548)

Respecto a los efectos que la televisión puede tener en el aprendizaje la autora María Carmen menciona aspectos importantes como:

Este elemento tecnológico se ha convertido según Joan Ferrés (autor que frecuentemente ella cita en su investigación) en un instrumento para educar, compartiendo junto a la escuela ese espacio para la educación y el aprendizaje, respecto al aprendizaje del lenguaje, la el televisor juega un

papel vital, dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo infantil y la influencia de los mensajes televisivos en este pensamiento en desarrollo. (Baños Guillen, 1998, pág. 549)

Y para finalizar en consecuencia con la teoría de Piaget resalta que:

El niño aparece como agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno, estas habilidades se incrementan bajo la discriminación de imágenes y palabras, la relación entre unidades visuales y sonoras y la habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes, y la televisión ofrece todo este tipo de conocimientos. (Baños Guillen, 1998, pág. 550)

Otro estudio que hace aportes a esta categoría del presente proyecto investigativo es el realizado por Pablo García González llamado “Los niños y la televisión”, en este la pregunta principal se dirige especialmente al estudio sobre la televisión y el efecto que tiene sobre los niños al nacer estos con ella (niños en la era de la televisión). Los principales objetivos de esta investigación son los siguientes, el análisis del mundo de los teleniños, el papel de los niños en la televisión, la televisión como medio de acceso a la aldea global y como aprender con la televisión.

La población de este estudios son niños en sus primeros meses de vida y sus conclusiones son las siguientes: los niños desde temprana edad están rodeados

de televisión y este estilo de vida perdurará por siempre, incluso se asegura que a mayor edad mayor consumo televisivo, su mundo está encuadrado por la televisión y los pequeños perciben el mundo a través de ella.

Insiste en la importancia de que:

El mundo real de los programas informativos, el fantástico de los de entretenimiento y los infantiles, el irreal de los dibujos animados, el fabuloso de los espacios de los animales... El mundo real que no tendrán la oportunidad de conocer directamente por falta de tiempo y los mundos inaccesibles a los cinco sentidos, pero a los que podrán llegar mediante la tecnología o la realidad virtual. (García González, 1996, pág. 36)

Al final de su escrito es enfático en afirmar que para utilizar adecuadamente la televisión es necesario conocerla, discernirla y utilizar con la propiedad del caso cada uno de los contenidos que esta brinda al público telespectador para divertirse, informarse o aprender.

Otro estudio concerniente a esta categoría es el elaborado por Miguel Ángel Ortiz Sobrino, José Antonio Ruiz San Román, Elba Díaz Cerveró llamado "Las televisiones y la investigación en infancia y televisión", la pregunta central del proyecto este describe las principales aportaciones de las televisiones españolas al estudio y reformulación de la relación entre televisión e infancia.

Con esta investigación los autores desean resaltar la importancia de hacer ver a las cadenas naciones de la televisión española la importancia de transmitir

contenidos infantiles de calidad por la acogida que los niños tiene hacia la televisión y el papel que estas cadenas tiene en cuanto a su deber de trasladar a la ciudadanía una imagen positiva de la infancia.

La población de esta investigación son los niños y niñas en etapa infantil y las cadenas televisivas españolas y las conclusiones más destacadas extraídas del análisis y de las consultas con los expertos apuntan a que, salvo en el caso de la televisión pública estatal y de algunas televisiones autonómicas, la investigación y reformulación del binomio infancia/televisión no es un objetivo prioritario para las cadenas. De hecho, solo TVE tiene producción científica relevante en la materia.

Este estudio hace alusión a un aspecto muy importante para el presente proyecto investigativo y es que las cadenas televisivas poco les importa el contenido que proyectan a los niños y niñas, en nuestro caso particular es claro que la gran mayoría de los programas infantiles que observaron la población muestra de esta investigación son de canales como Discovey kids, Disney Junior y Jetix, esto influye porque los programas difundidos por estar son de otros países diferentes al nuestro y el lenguaje utilizado por los personajes es cargado de palabras extrañas, poco comunes a las usadas dentro de la cotidianidad de la región antioqueña colombiana donde reside la población de esta investigación.

Para finalizar los autores (Ortiz Sobrino , Ruiz San Román, & Díaz Cerveró, 2013) plantean que “La propuesta se resume en abordar una reflexión conjunta entre operadores y universidades para investigar la publicidad dirigida a menores,

analizar el nivel de compromiso con la calidad de los proveedores de contenidos y la contribución de los Consejos Audiovisuales a esta línea de investigación” (pág. 144).

Otro antecedente que fundamenta esta categoría del proyecto de investigación llamado “Las series animadas de televisión y su valor educativo”, la autora de este es Verónica Díaz Marín, para su investigación su principal objetivo es: determinar el grado de validez curricular que las series de dibujos animados proyectadas en la televisión tienen en función de cumplir los objetivos curriculares señalados en la Ley de calidad de la Educación 2003 para la etapa infantil en el país español; en la cual se resalta que la televisión como medio de comunicación desde ha evolucionado de una forma impactante para la sociedad y según la autora esto la convierte en algo imprescindible para las personas y especial para los niños.

La autora resalta (Marín Díaz, 2005) “Los programas televisivos cubren la mayor parte de la franja horaria destinada al público infantil, fundamentalmente, de series de ficción protagonizadas por personajes tanto de carne y hueso como animados. Son muchas veces ese tipo de programas los que hacen actuar a los pequeños telespectadores de una forma concreta” (pág.3)

Como principales actores de su estudio de investigación, son estudiantes de la asignatura de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación en el primer curso de

la titulación del maestro en la especialidad de Educación física en el curso académico 2004/2005.

Entre las principales conclusiones de este estudio se resaltan las siguientes:

Puede y debe ser entendida como un instrumento que facilita la trasmisión de la cultura, sin embargo la complementariedad en el binomio educación-televisión puede llegar a no ser completa. Es necesario que el profesor sepa interpretar la televisión, su uso didáctico en el curriculum a desarrollar en el aula, tratando de diseñar actividades de aprendizaje que la incluyan como elemento de la clase. (Marín Díaz, 2005, pág. 2)

Además afirma:

No debemos desde el principio suponer que la televisión es algo negativo y contraproducente, debemos saber discriminar entre sus programas, los realizadores de tales y la idea con la que nacieron, además de su fin. Un programa, al igual que pasa por ejemplo con algunas legislaciones, en el papel están muy bien, gustan y crean el sentimiento de poder llevarlas a cabo sin excesivos problemas y su resultado será bueno, sin embargo cuando se materializan, a veces, nada, tienen que ver con lo que en ese papel había reflejado. (Marín Díaz, 2005, pág. 3)

Otra investigación que fortalece esta categoría es la llevada a cabo por Cristina González Díaz llamada “ Programación infantil, entre la educación y el entretenimiento”, esta se desarrolla porque en 1965 tuvo lugar un documento de la

UNESCO, donde se ve la importancia de trabajos consagrados a la influencia de la televisión en los niños y adolescentes, desde esa fecha hasta la actualidad las investigaciones sobre los estudios de influencia, transmisión de valores y por último el papel educativo de la televisión ha permitido tener numerosos resultados, lo cual permitiera verla como de gran ayuda para los infantes.

El planteamiento sobre el que versa este estudio, es de no tratar de discutir si la televisión educa en valores, tampoco tratara de clasificar o criticar a cerca del papel educador de los padres sobre los futuros telespectadores, se ha creído conveniente centrar el presente estudio en un aspecto muy olvidado o, quizás poco tenido en cuenta a lo largo de los estudios realizados sobre las investigaciones de televisión y niños: el entretenimiento.

Asimismo la autora explica:

No se debe olvidar el objetivo final para el que se creó el medio de televisión fue para entretener, como tampoco podemos pasar por alto el papel educador y transmisor de valores que representa este medio. De ahí, que para conseguir una televisión de calidad esta debe conjugar su papel de entretenimiento y sustentadora del tiempo de ocio del niño junto con su labor indiscutiblemente educadora. (González Díaz, 2005, pág. 1)

La metodología que emprendió la autora para llevar a cabo este estudio consistía en el análisis de la programación infantil, debido a esto realizo una micro encuesta lo cual permitió ver los canales más vistos por los infantes y por los padres de

familia, esto aludió a que la televisión antes de propiciar un aprendizaje lo que hace es entretener al telespectador sin importar quien sea.

En esta investigación, se agrega que la población que se utiliza para hacer la investigación es la primera infancia, lo cual permite ver que la televisión ha tenido su propio recorrido, lo cual hace que en los hogares les llame la atención y se convierten en telespectadores fieles de los programas televisivos.

Como conclusión la autora invita a la importancia de generar conciencia acerca de que las programadoras de televisión infantil acerquen más la brecha que existe entre las televisión de calidad con entretenimiento, no queda más que justificar la estrecha relación que existe entre la televisión, los niños y niñas y el lenguaje, es necesario que a los infantes se les brinde contenidos de calidad, eso sí supervisado por padres y puesto en común en espacios de aprendizaje como lo es la escuela.

Otro estudio relacionado con la categoría de televisión infantil es el desarrollado por Ellen Wartella y Robb Richer denominado, “Más que una niñera, puntos de vista de los padres sobre los medios de comunicación dirigidos a bebés”.

En este se constata como por medio de evidencia documentada es claro que los niños menores ven la televisión durante gran parte de su tiempo y cuál es la importancia que le dan los padres a la educación que reciben sus hijos por medio es este medio tecnológico.

La investigación constata que los adultos proveen que sus niños pueden aprender a través de la observación de programas infantiles idiomas, números formas, colores, música y el conocimiento de la naturaleza, pero desconocen que este afecta directamente su forma de expresarse y el vocabulario que usan en sus interacciones con otras personas.

Los padres ven con cierta expectativa y creen en el poder de los medios de comunicación para enseñar a sus hijos, así que más que una niñera, ellos esperan que los programas infantiles se conviertan en un profesor. La investigación también destaca que los padres que consideran en mayor importancia que sus hijos pueden aprender a partir de un programa infantil son aquellos de menores recursos económicos.

Acerca de estos postulados los autores explican que:

Los padres pueden haber observado el aprendizaje real de sus hijos o algún otro impacto positivo en el comportamiento atribuible a ver un video para bebés. La segunda posibilidad es que los videos para bebés transmiten un aura de autenticidad o autoridad que los padres perciben como beneficiosa. Es decir, la creencia de que existen pruebas científicas de que los videos para bebés son buenos para el desarrollo de los niños. (Wartella & Richter, 2012, pág. 27)

Otra investigación subyacente al tema relacionado con la televisión es el realizado por Patricia Nigro llamado "Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y

niños”. En esta, la autora parte de la pregunta de las consideraciones que tienen con la televisión los padres, los docentes y los niños, de este estudio se derivan las siguientes conclusiones y sobre los cuales ella plantea siete razones por las cuales es fundamental la enseñanza de los medios:

En primer lugar se considera significativo enseñar acerca de los medios por su alto consumo en la actualidad por audiencia infantil, la importancia de estos transmisores como componentes ideológicos, su influencia como empresa de concienciación, la constante penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales, la necesidad de educar a los infantes para que estén en la capacidad de exigir en el futuro programas con alta calidad formativa, la creciente importancia de la comunicación visual y para finalizar el vertiginoso incremento de presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.

La autora enfatiza en el llamado que se hace a los padres, porque los niños hacen uso de la televisión y en muchas ocasiones los padres no se enteran de los que están observando, sus efectos adversos o positivos sobre su conocimiento y especial sobre su lenguaje.

Para la investigadora los padres ven la televisión como instrumento útil, sin embargo es vista como un elemento en el proceso de formación del niño, por lo cual lo más destacado es el llamado a ser mediadores del proceso, estar atentos y

alertas y permitir que los niños interactúen con franjas infantiles que les permitan conocerse, conocer a los demás y explorar su medio social.

Los niños evidencian su individualidad a través del televisor, en su mayoría tiene un elemento de estos en su propio cuarto que acompañado con el uso de pantallas de video juegos, le ofrecen una variada oferta, la investigación coinciden juntos con otras en afirmar que la televisión ayuda a aprender en ingresa si o si en un mundo lleno de variaciones, formas de expresión, un vertiginoso acceso a información y un modificador de conductas, entre ellas que afecta el lenguaje.

Los docentes observan la televisión en una relación conflictiva entre la escuela y lo que es proporcionado por medio de la franjas audiovisuales de entretenimiento, dado a que están influyen marcadamente en el comportamiento de los niños.

Uno de los llamados que más enfatiza la autora es el siguiente, (Nigro, 2008) “En definitiva, el papel de los padres puede darse de diferentes modos: regulando qué medios se consumen en la casa, cuándo y cómo; compartiendo la recepción con los hijos y conversando acerca de los mensajes que reciben; permitiendo que se consuma cualquier programa sin restricción alguna” (pág. 63).

Otro antecedente que alude a la categoría televisión infantil es el que lleva por título “Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión”, cuya autora es Alexandra Posada Álvarez, ella realiza una minuciosa investigación con el objetivo de analizar la incidencia que puede tener la violencia y la manipulación

en los programas y mensajes transmitidos por televisión en los niños de primera infancia.

En este trabajo se propone hacer un análisis que ayude a la sociedad, a los padres, profesores y, sobre la posible influencia nociva de determinado tipo de programas de televisión, y comenzar a promover una visión sobre lo que la televisión es y significa en nuestras sociedades, sin tópicos ni miedos alarmistas pero con responsabilidad ante sus efectos, pues consideramos que no es solamente la televisión quien tiene las respuestas.

Aclara que en la primera infancia es donde pueden existir muchos trastornos en los niños derivados de la influencia de la televisión, por ser un medio que es altamente utilizado por los pequeños en sus momentos libres y descanso.

La autora resalta la importancia de la televisión con el siguiente argumento:

La televisión ocupa en el momento actual un lugar preponderante dentro de los Medios de Comunicación Masivos, por su misma naturaleza se ha convertido en un integrante más dentro de la familia, lo cual ha repercutido en que los hechos cobren actualidad a partir de ser difundidos por la pequeña pantalla, invadiendo así el territorio social. A ello se han dedicado estudios y esfuerzos desde que naciera la televisión como medio que muchos no le veían un precepto fijo. No obstante, en el presente ésta nos sirve para informarnos, divertirnos, relajarnos, enseñarnos, acompañarnos,

y según algunos estudios, hasta para hacer catarsis. (Posada Álvarez , 2007, pág. 5)

En conclusión la investigación se desglosa concepto por concepto, dando a entender que por medio de los programas televisivos infantiles, resulta haber una violencia y manipulación, esta puede darse por medio de los niños hacia los padres, compañeros y aun a los profesores, la autora realiza encuestas y entrevistas para llegar a una cifra y unos aciertos para que la tesis pueda tener validez.

Otro estudio que aporta a la pregunta problematizadora de la investigación es el realizado por Valerio Fuenzalida llamada “Cambios en la relación de los niños con la televisión” en este el investigador señala cinco aspectos relevantes en cuanto a la correlación que existe entre los niños y la televisión.

En primer lugar muestra estudios realizados por la IBOME donde se muestra que parte de la audiencia infantil observa los canales de cable extranjeros como: Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Kids, Jetix y Disney Channel, explica también que hay algunos días donde la sintonía aumenta, en especial en las tardes de lunes a viernes y en las mañana de los sábados a domingos.

Afirma (Fuenzalida, 2008)“Que la sintonía total de la televisión por cable supera la sintonía de la televisión abierta, por el peso de la audiencia infantil” (pág. 50).

Siguiendo con los postulados de la investigación el autor hace una comparación entre las conductas o sentimientos del infante y el significado de la televisión que observan, él en su estudio revela la siguiente conclusión muy interesante:

La observación en el hogar señala que en los momentos en que los escolares están solos y con menos compañía de adultos es cuando más ven programas infantiles; prefieren animados y comedias (sitcoms) con humos, o series como el “Chavo del ocho”, que permiten relajarse a través de la risa y reenergizarse para reemprender tareas escolares y tareas de ayuda en el hogar, especialmente los niños de hogares modestos. (Fuenzalida, 2008, pág. 50)

Continuando con las conclusiones del autor señala que la estructura en que es realizada la televisión ha cambiando, esto implica que ahora existan diversas representaciones de los niños y niñas y los adultos dentro del contenido televisivo.

Los programas que más disfrutan actualmente los niños y los adolescentes son aquellos donde en que los antiguos esquemas han sido superados. Los nuevos programas representan simbólicamente a los niños en un rol activo y protagónico, emprendiendo actividades y tareas en donde se exhiben como capaces de iniciativa creativa y de resolución inteligente de problemas. (Fuenzalida, 2008, pág. 50)

Otro aspecto relevante de este estudio es los programas infantiles ayudan a los infantes a adquirir competencias que le facilitaran su desempeño social, es en sí

se resumen en características que las personas asumen en cuanto a la paz, la solidaridad, el respeto por la diferencia, la discapacidad y el aprender a consumir con responsabilidad.

Para finalizar este estudio se muestra como es necesaria la mediación entre adultos, niños y niñas al observar un programa televisivo, el investigador (Fuenzalida, 2008) afirma “Así la utilidad formativa de estos programas para las familias y los niños realmente se acrecentaría si el programa fuese disfrutado y comentado alegremente en el jardín infantil, en la escuela y en el hogar con los padres” (pág. 54).

Para finalizar con la presente categoría de esta investigación se expone el estudio realizado por Rosa María Alfaro Moreno en el ámbito nacional llamado “Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos”, en este, ella parte del interrogante que le genera la relación entre la comunicación y la educación.

En ella describe las convergencias y diferencias que existen entre la comunicación y la educación, los hilos conductores que las unen y las desunen y describe el conflicto derivado de los mutuos desconocimientos que existen entre cada área de conocimiento, vincula a la pedagogía de la comunicación como un área que debe ser puesta en práctica dentro de la escuela, los retos que implica una educación ciudadana desde la ciudad vinculada directamente a la televisión y la mejor articulación que debe existir entre los medios y la escuela, para que los

conocimientos derivados de una no sean adversos a los adquiridos por medio de la otras.

Entre sus principales conclusiones (Alfaro Moreno, 1999) menciona “La comunicación y educación comparten un espacio común y es el aprendizaje” (pág. 9). Hoy en día el mayor cúmulo de aprendizajes está dado por los procesos que se gestan en la vida cotidiana de las personas, más que a la responsabilidad que tiene de liderar este proceso las instituciones.

La autora explica su concepción acerca de la importancia de la televisión para incrementar el proceso socializador, explica que gracias a este el sujeto comprende y se autocomprende dentro de su sistema social, además hace énfasis en un proceso que se debe mirar con lupa y es la oportunidad que le brinda la televisión de aprender sobre sí mismos y sobre el mundo dentro de un clima de placer y satisfacción no brindado por la escuela.

Hace un llamado que debe tocar a todos los agentes educativos y es que la enseñanza no le corresponde a la comunicación, pues su oferta no es educativa y menos aún instructiva, los medios no tienen la voluntad de enseñar sino de comunicar e informar.

De esta manera se da por terminado los antecedentes que fortalecen la categoría de televisión infantil, como conclusión de todas las anteriores investigaciones se puede deducir que la televisión influye directamente sobre el estilo de vida de los niños y niñas y que claramente el lenguaje no es la excepción, además se debe

tener presente el papel mediador del adulto en dicho proceso, siendo la etapa de primera infancia donde más conocimientos se adquieren para toda una vida.

6.2 Vocabulario infantil (habilidades del habla)

Dentro de los estudios internacionales Jorge Belmonte y Silvia Guillamón realizaron una investigación cuyo nombre es, “Co-educar la mirada contra los estereotipos de género a través de la televisión”, partieron de la inquietud generada por la representación estereotípica que plantea los programas infantiles y que desde un enfoque coeducativo podría convertirse en un instrumento contra la desigualdad.

Pero en sí, el tema fundamental de esta investigación que se tendrá en cuenta para el presente proyecto es la habilidad que puede incentivar los programas televisivos en cuestión de generar un lenguaje permeado por palabras relacionadas con roles masculinos y femeninos y que son pues en práctica dentro de las comunicaciones que tienen los niños al relacionarse con sus pares.

(Belmonte & Guillamón, 2008) Aseveran que “Se requiere una educación audiovisual que les alfabetice en los medios y en sus lenguajes, pero enfatizando su importancia como sujetos receptores que construyen su identidad, en parte, a través de las representaciones televisivas” (pág. 115).

Las principales conclusiones de este estudio son la importancia de los medios de comunicación en especial los programas de televisión infantil como agentes socializadores y que ayudan a construir sistemas de identidad fortalecidos por los sistemas simbólicos a través del imaginario que transmiten, también habla sobre la importancia de este medio en su dimensión histórica y social, que funcionan como aparatos de representación y de construcción de la realidad, por lo cual está implicada en la construcción de significados.

Para este estudio resulta significativo como el universo mediático de la televisión ayuda a la construcción de identidad en la infancia la adolescencia, este instrumento da una mirada del microcosmos de las relaciones familiares y sociales a través del lenguaje.

En la misma línea Alejandro Perales y Ángeles Pérez Chica con su investigación “Aprender la identidad ¿Qué ven los menores en la televisión?” Intentan responder a la multitud de inquietudes que genera la observación de los programas infantiles en la construcción de identidad de los niños y por acotación en como estructura su lenguaje y qué habilidades puede desarrollar a partir de estas.

Su objetivo de estudio fue los estereotipos infantiles que dominan en la televisión, el papel fundamental desempeñado por los medio de comunicación en la adquisición de conocimiento, valores, aptitudes y pautas de uso del lenguaje y la forma simultánea en la que se produce esa influencia cognitiva, actitudinal y

fáctica (basado en hechos) que además son temas transversales a los géneros televisivos.

Las principales conclusiones de esta investigación son: la especial preocupación por el alto consumo que hacen los niños por el televisor, el estudio también destaca que se deben determinar los elementos formales, estilísticos, expresivos, narrativos, temáticos, valorativos y los personajes que identifican un determinado espacio, atendiendo la representación y el interés de los menores, que hacen que estos adquieran ciertas conductas también visibles en el lenguaje usado por los niños.

Para esto la metodología de investigación debe trabajar no solo con categorías propias de análisis de la emisión de los mensajes, sino incluir también variables provenientes de la sociología, la lingüística, la lógica, las técnicas de realización televisiva entre otras para medir el alcance de los efectos que tiene los programas infantiles en su lenguaje verbal.

Los autores al finalizar su estudio concluyen lo siguiente:

De todo lo anterior cabe deducir que la imagen que los menores reciben de sí mismos a través de los relatos televisivos está claramente condicionada por los intereses del mercado audiovisual, y no se inscribe generalmente en modelos pedagógicos ni se compadece con los estadios de la evolución psicológica en esos segmentos de edad. No se provee a los menores de habilidades de conocimiento, alfabetización mediática y recepción crítica,

que favorezca pasar ante los medios de una posición puramente defensiva o reactiva (la defensa y protección del menor ante los contenidos inadecuados) a una posición proactiva (la utilización adecuada de los medios y de los beneficios que pueden aportar). (Perales & Pérez Chica, 2008, pág. 303)

En la misma dirección apunta estudio que realizaron los autores Rolando Pérez Sánchez y David Torres Fernández llamado “Recepción de series televisivas y formación de esquemas cognoscitivos asociados a sus personajes: un estudio con niñas y niños costarricenses”. La pregunta que fundamenta esta investigación es la intensidad del uso de la televisión y la valoración de series en la formación de esquemas de personas.

Por medio de su investigación pretendían (Pérez Sánchez & Torres Fernández, 2012) “Indagar la relación entre la intensidad de uso televisivo, por un lado, la valoración de la serie visionada, por otro, y la complejidad de los esquemas de personas asociados a personajes de series de televisión” (pág. 1292).

El estudio se realizó con niñas, niños y adolescentes y se estudiaron las variables cognoscitivas y psicomediáticas derivadas de la constante observación de los programas televisivos. Las principales conclusiones dan muestra de la habilidad de los sujetos para realizar representaciones de personajes mediáticos ficticios, se consideró como eje conceptual el estudio de los esquemas de las personas y

como sobre estos influye lo observado en el televisor y modifica estructuras comportamentales, sociales y cognitivas dentro de ellas el lenguaje.

La accesibilidad a estos esquemas está supeditado a disponibilidad de la memoria, es decir, a la capacidad para asimilar lo que se observa y a sus posibilidades de recuperación por medio de la asociación entre la información nueva y la que ya posee. Para finalizar, esta investigación da a conocer que la formación en la representación de los programas de televisión supone recurrir en procesos automáticos.

Uno más de los estudios que aportan esta categoría de la investigación es el realizado por Esperanza Guarneros y Lizbeth Vega “Habilidades lingüísticas orales y escritas para la lectura y escritura en niños preescolares”, en esta los estudiosos tiene como objetivo describir las relaciones existentes entre lenguaje oral y escrito en los años preescolares e identificar las habilidades concretas del lenguaje del niño preescolar que posibilitan la adquisición de la lectura y escritura convencionales.

En este estudio se describe como es el proceso de los niños antes de ingresar a su etapa escolar explican que, este proceso se llama “alfabetización emergente”, esto es en palabras de (Guarneros Reyes & Vega Pérez, 2014) “El conjunto de habilidades y conocimientos sobre el lenguaje escrito que se observa en los pequeños desde entre el nacimiento y el momento en que leen y escriben convencionalmente” (pág. 22).

Posteriormente explican que las relaciones existentes entre el lenguaje verbal y escrito, (Guarneros Reyes & Vega Pérez, 2014) mencionan que “La comunicación humana se logra por medio de elementos tanto extralingüísticos, como paralingüísticos, metalingüísticos y no lingüísticos, así como por el lenguaje en sus elementos orales (habla-escucha), escritos (lectura y escritura) y gestuales” (pág. 23).

Y para finalizar describen como el lenguaje oral es permite la interacción con la cultura, dicho de otra manera (Guarneros Reyes & Vega Pérez, 2014) afirman “El lenguaje oral es la manera natural como se aprende la lengua materna. Permite la comprensión y expresión de mensajes, elaborar ideas, tener interacción comunicativa con otros, reflexionar y solucionar problemas” (pág. 24).

Para finalizar la presente categoría de la investigación llamada Vocabulario infantil y habilidades del habla, se hace mención a la siguiente investigación realizada por Ana María Sedeño Valdellós llamado “Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión”, en este (Sedeño Valdellós, 2005) afirma que “La televisión socializa de modo no intencional y asistemático: enseña sin darse cuenta, no ejerce control sobre los contenidos y lo hace a través del mecanismo de la educación observacional”, es decir el infante aprende por imitación y comportamientos, lo cual permite obtener un vocabulario y un repertorio diario para su relación en su entorno” (pág. 2)

La autora para dar a pie a este estudio se basa en el siguiente planteamiento: ¿Cuáles son los intereses que guían la televisión y en general los medios de comunicación en la etapa infantil?, esto abre paso para aludir al vocabulario que obtienen mediante las programaciones infantiles, esto nos lleva a mirar a como ha sido el lenguaje del pequeño, según (Sedeño Valdellós, 2005) “en la televisión, la imagen configura un lenguaje peculiar, que contiene una fuerte carga emocional, lo cual hace que su proceso de comunicación, permita tener, la importancia de lo visual, el destacado culto a la personalidad y la espectacularidad de la información, la combinación de estos tres componentes produce como resultado el que la noticia televisada, no esté sujeta a la lógica del lenguaje racional, sino a la del lenguaje emocional”(pág. 3)

De acuerdo a esto la televisión debe mostrar imágenes visuales que conlleve a los pequeños al lenguaje emocional, lo cual permite potenciar la fascinación por esta misma, deben ser imágenes neutras, efectivas y meramente sensoriales, lo cual hace que esto contribuya a un mejor desarrollo mental infantil.

Para concluir esta investigación la autora llega a la deducción que la televisión actúa como instrumento favorecedor de procesos de aprendizaje, dado que el niño o la niña se relaciona con las experiencias obtenidas a través del televisor con sus experiencias propias, es decir, no hay aprendizaje si el infante no dispone de un sistema de conocimientos que le permita asimilar las nuevas informaciones.

6.3 Proceso de construcción de vocabulario en la infancia

Dentro de la siguiente categoría de la investigación llamada procesos de construcción de vocabulario en la infancia se desea rastrear información que conduzca a visualizar de manera clara como es el proceso de adquisición de una lengua y que factores intervienen para que esta se desarrolle adecuadamente.

En la línea de estudios internacionales se menciona el realizado por Teodoro Álvarez Angulo, llamado “La magia del lenguaje de los niños”, en este el describe como es el proceso de adquisición del lenguaje verbal en los niños en sus primeros años, hace énfasis en las diferentes teorías que existen alrededor de la manera por la que el ser humano habla y sostiene un proceso comunicativo con otras personas, entre ellas en autor menciona:

El lenguaje como conducta (Skinner); el lenguaje humano como capacidad innata (Chomsky); la teoría de la maduración (Lenneberg); la teoría que defiende raíces genéticas del pensamiento y del lenguaje (Vygotsky, Luna); el lenguaje como agente del desarrollo cognitivo (Bruner); teorías sociológicas (Halliday). (Álvarez Angulo, 2002, págs. 24-25)

También aclara que su investigación sobre la manera de como adquieren el lenguaje los niños y las niñas, explica que este sucede dentro de las siguientes pautas:

El desarrollo fonético-fonológico, el desarrollo léxico-semántico, el desarrollo morfosintáctico, la creatividad y la expresividad del lenguaje de los niños y lo cultural, en cuyo apartado incluimos de manera particular la reacción del niño ante las fórmulas de cortesía, sus reacciones ante la ironía, las curiosidades y reflexiones del propio niño, etc. (Álvarez Angulo, 2002, pág. 25)

Como conclusiones de este estudio se destaca una conclusión donde el autor explica que el proceso de adquisición del lenguaje es un proceso prodigioso que sucede por la conexión entre la maduración cerebral y el desarrollo biológico, es algo que hace pensar que está ligado también al poder de la inteligencia de un niño y su fuerza socializadora, que hace que por medio de este se fortalezcan las relaciones interpersonales con otros niños y adultos, con quienes comparte un mismo espacio en la sociedad.

Otro estudio que aporta a la siguiente categoría sobre el proceso de construcción del vocabulario de los niños y niñas es el estudio realizado por Luis Alfredo Miranda Calderón, titulado “Lenguaje: Algo más que un mecanismo para la comunicación”, en este el autor destaca la importancia del lenguaje en el proceso de aprendizaje de las personas, explica que se debe replantear la visión que se tiene acerca de este y llevarlo más allá, no basta con considerar su incidencia en el campo educativo, es necesario verlo como una instrumento para el aprendizaje y la fuerza para movilizar todos los conocimientos en las diferentes áreas.

El autor plantea una tesis importante y hace mención a los siguientes aspectos:

El lenguaje, al concebirse como vehículo transmisor del complejo sistema de los valores y de las ideas hegemónicas de cada época y cada sociedad, ha sido -y posiblemente se constituirá en tal- un elemento sustancial y permanente de la evolución social en el devenir del tiempo. Desde esta visión resulta indispensable analizar de qué forma el lenguaje incide en el pensamiento y viceversa. Cuáles son sus implicaciones en el aprendizaje y de qué manera la pedagogía contemporánea debe considerar dichas nociones para que oriente la concepción de nuevos modelos pedagógicos más acordes con las nuevas tendencias que proclaman una visión integral en la construcción y generación de conocimiento. (Miranda Calderón, 2011, pág. 162)

Asimismo plantea una posición argumentada en la que asevera lo fundamental que resulta el lenguaje para las personas, la cultura y la sociedad, debido a que por medio de este se transmiten legados de generaciones pasadas y se deja constancia a las futuras, se realizan los análisis sobre sí mismos y sobre las otras personas con las que se convive; además se convierte en el mejor elemento para la fabricación de nuevas tecnologías que facilitan la vida misma, siendo el lenguaje la mejor manera de establecer una correspondencia con la mente y sus diversas posibilidades de creación.

Insiste también en la importancia de diversificar la manera como es asumida la lengua para que dentro de las escuelas se le dé el valor que requiere el lenguaje y las posibilidades que este trae a los procesos de conocimiento.

Otro estudio que afianza esta categoría es el realizado por Ernesto Antonio Parrilla, él llama a su investigación “Alteraciones del lenguaje en la era digital”, en este se desarrolló una temática aunque no directamente relacionada con el presente estudio, si aporta fundamentos importantes a tener en cuenta, respecto a cómo la era digital en la que están inmersos los menores afecta de una forma considerable la manera en como adquieren el lenguaje.

Él explica este argumento de la siguiente manera, en cuanto a la era digital (Parrilla , 2008) “El escenario lingüístico es uno de los afectados y no es sorpresa, porque toda revolución implica cambios y en este caso, no solamente las tecnologías evolucionan, también lo hacen las formas de comunicarse y por ende, la terminología, los signos, los símbolos, el idioma, la lengua” (pág. 131-132).

Respecto a las principales inquietudes que el investigador menciona en consideración con la afectación que esta nueva forma de vida tiene en el lenguaje, se desea resaltar el siguiente postulado.

Los interrogantes son varios: ¿en cuánto afectan negativamente a la lengua estas transformaciones?, ¿dónde se centrará el debate?, ¿la comprensión o la refutación de esta revolución en el lenguaje, la degradación de las lenguas maternas en detrimento de la universalización de términos, o el

enriquecimiento de éstas?, ¿la caída de barreras de comprensión lingüística y la aparición de otras? (Parrilla , 2008, pág. 132)

Este es sin dudas las principales inquietudes que acoge la presente investigación sobre la influencia del lenguaje televisivo en el vocabulario de las niñas y niños, este estudio aporta fundamentos específicos que se deben constatar en el trabajo de campo, donde se puede observar con detenimiento como estas nuevas oportunidades que ofrecen los medios de comunicación reafirmar el enriquecimiento o empobrecimiento del idioma castellano como lengua materna.

En los estudios locales la autora Liriam Astrid Ciro, en su investigación “Lenguaje audiovisual y lenguaje escolar: dos cosmovisiones en la estructura lingüística del niño”, describe a partir del análisis de la compleja red relacional existente entre el lenguaje audiovisual (partiendo de la televisión como uno de los soportes) y el lenguaje escolar.

Los objetivos de esta investigación son los paralelos que existen entre el lenguaje escolar y el lenguaje audiovisual, otro de ellos es el niño como receptor activo del lenguaje audiovisual y por último la escuela y la televisión como principales contextos socializadores. Fue un estudio en el cual se tuvo en cuenta población en edades pre-escolares y las principales conclusiones son las siguientes: el televisor es un elemento primordial en la estructuración semántica, fonológica y sintáctica del niños, por cuanto trasmite una seudorrealidad (supuesta realidad) que condiciona la forma de valorar y hasta de actuar lingüísticamente en la sociedad.

Hace énfasis en afirma que:

Estudiar los mecanismos culturales que determinan el acceso al lenguaje es imprescindible para penetrar en el la complejidad de relaciones existentes entre el amplio sistema social y las implicaciones del uso específico del lenguaje que hacen los hablantes de dicha sociedad. Uno de dichos mecanismos es la televisión, que se convierte en un elemento primordial en la estructuración semántica, fonológica y sintáctica del niño. (Ciro, 2007, pág. 40)

Sostiene que la televisión tiene una gran influencia debido a sus mensajes y que moldean de manera importante el pensamiento en desarrollo de los niños, de la misma manera insiste en la fuerza educativa que tienen los programas infantiles en la función educativa y dependiendo de los divergentes puntos de vista muchos investigadores este puede ser negativo o positivo. Resalta que es importante indagar en los beneficios y perjuicios que puede causar la innumerable información recibida y que brinda el lenguaje audiovisual en el lenguaje escolar, en la mente infantil y por ende en el proceso de estructuración lingüística del niño.

Los pequeños observan cualquier tipo de programa infantil y en ellos encuentran un lenguaje amplio y variado y contrasta con el lenguaje tradicional de la escuela, en donde el maestro es el único trasmisor, por tal motivo aquellas palabras utilizadas adquiridas de la televisión son más influyentes y puestas en práctica en sus conversaciones a diario.

Explica que el lenguaje audiovisual, en cierta medida cumple una función de adentrar al niño no solo en el ámbito social sino en el contexto lingüístico. El niño está expuesto a este y tiene confusiones porque el mundo al cual se expone tiene dos formas de aceptar la realidad, el lenguaje audiovisual le presenta una realidad desdibujada, que se fundamenta en el entretenimiento, la segunda, el lenguaje escolar pretende transmitir conocimientos de un mundo concreto y estructurado.

La autora insiste en que ambos casos influyen en la formación lingüística del niño, ella describe en su estudio que en la actualidad los niños están estimulados por la gran cantidad de realidades que le ofrece el mundo tecnológico con el que interactúan, sin embargo son ellos mismos quienes eligen los que le interesan por su propia elaboración ideológica, cognitiva y lingüística.

Junto a otras investigaciones ya mencionadas, la autora también expone que el medio televisivo es un mundo abierto a la exploración dado el gran número de horas que los niños pasan frente a las pantallas.

Se debe precisar en el ámbito del lenguaje que según la autora, este adquiere por imitación de los adultos, por la exposición a la televisión en donde el niño escucha expresiones que se fijan en su habla y explica que una de las mayores dificultades en la televisión que observan los niños en su gran mayoría son de origen extranjero y presentan modalidades foráneas, que dobladas al español, dan giros idiomáticos de distintos países hispanohablantes.

Indica que el parlamento inglés es breve y parco, características propias de este idioma, bastante limitado a la riqueza del castellano, además de no ser en un acento cotidiano, son breves y cortantes, pues no se acompaña adecuadamente a la gesticulación de los autores. La dificultad radica en que los niños se acostumbran a un léxico en el que predominan los monosílabos y las interjecciones y esto cercena las posibilidades de ampliación del conocimiento sobre su propio idioma.

7. MARCO TEÓRICO

La presente investigación que lleva por título “Efectos de los programas de televisión en el vocabulario de los niños y niñas, en etapa de primera infancia”, esta soportada bajo los referentes teóricos de diferentes autores que logran dar claridad al tema y a las categorías que en rutan al proyecto; teniendo en cuenta que el proceso comunicativo es el más importante de los niños y niñas es la etapa de primera infancia, puesto que, por medio de este logran interactuar con el otro, vivir experiencias significativas y desenvolverse adecuadamente en las diferentes dimensiones del desarrollo y fortalecer las competencias.

A continuación se mencionan las categorías que se desglosaran en todo el desarrollo del proyecto y se abordaran desde lo teórico, estas son: televisión infantil, el vocabulario infantil (las habilidades del habla) y la construcción del vocabulario por parte del niño.

En primer lugar el autor Joan Ferrés, especialista español dedicado a estudiar los diferentes fenómenos televisivos, menciona entre muchos aspectos relevantes cual es el efecto que la televisión teje alrededor del cerebro humano y por lo cual la convierte en un objeto casi imprescindible dentro de cada hogar y familia.

Explica que la “pantalla mágica” trasmite a los espectadores un sin número de sensaciones, posteriormente y después de un proceso casi inmediato se alojan en

el cerebro y comienzan a producir efectos casi inmediatos; es por esta razón que todo la estimulación brindada a un público tan susceptible como los niños y las niñas es tan eficaz para sus procesos comunicativos.

El especialista Joan Ferrés menciona en varios de sus escritos que la televisión debe ser tomada desde sus diversos ámbitos y para ser analizada con la rigurosidad que se requiere es necesario poner en práctica la “Competencia mediática”. En uno de sus escrito el especialista en televisión afirma que esta nace después de ser aprobada por el Parlamento Europeo a finales de 2008 una cátedra que debe ser impartida dentro de todos los lugares de enseñanza.

Hace énfasis en que esta nueva competencia hace referencia a seis aspectos fundamentales que se describirán a continuación: los lenguajes, la tecnología, los procesos de producción y difusión, los procesos de recepción e interacción, la ideología y los valores, y la dimensión estética. Se desea con esta ley promover el adecuado consumo televisivo y que desde la escuela se les promueva como debe ser la actitud de la persona ante en incesante y a veces absurdo mundo televisivo.

Retomando el tema fundamental de la presente investigación el autor manifiesta con caridad cuales son los fenómenos que hacen de la televisión una herramienta muy útil al momento de adquirir cualquier idioma, en si todo se resume a través de la emoción, esta sensación causada es lo que hace que este medio de comunicación tenga una aceptación en casi todo el planeta.

Las emociones causadas por un programa televisivo tienen ese factor tan atrayente por que reúne las siguientes características: 1) Las formas, los colores, los movimientos de los objetos y de los sujetos, 2) La música y los efectos sonoros, 3) La saturación de estímulos como ritmos trepidantes, toda clase de impactos sensoriales y los cambios visuales y sonoros, 4) La fantasía en la cual se involucra al espectador y hace que la historia contada se convierta en una propia vivencia y 5) El placer por recrear situaciones y producir placeres estéticos en el que los observa.

Dicha explicación nos pone de frente ante la realidad que ofrece la televisión y es que es amplia desde su concepción y los efectos causados en los niños y niñas pueden ser tan diversos como austeros, dado que el lenguaje que es asunto primario de este estudio no solo puede verse estimulado por la televisión sino que también por otros actores que influyen en la manera en como es adquirido un vocabulario específico.

En este sentido el reconocido lingüista Noam Chomsky afirma que el lenguaje en niños y niñas es adquirido de manera innata, en su Teoría de Gramática universal afirma que “Los niños nacen con una habilidad innata para asimilar estructuras de lenguaje”. Este proceso lo realizan porque según Chomsky “Todos los lenguajes humanos están contruidos sobre una base estructural común”. Es decir para que un sujeto alcance a adquirir su lenguaje solo basta con que este conozca la estructura de su lengua.

Este postulado nos da cuenta que el televisor como herramienta de nuestra sociedad hace parte de esos factores por medio de los cuales los niños y niñas llegan a adquirir el lenguaje, además de procesos mediante los cuales interactúa con sus padres u otros familiares, este medio es quien puede potenciar el proceso, además porque se tiene en cuenta que en los tiempos actuales el televisor es uno de los mejores acompañantes de los pequeños en sus ratos libres y de ocio.

Tanto estos personajes que ellos observan, así como sus movimientos, características físicas, aliados y enemigos, se trasladan de la pantalla a las vidas cotidianas de los pequeños, donde a partir de la interacción que tiene con otros niños comienzan a volverse parte de la vida real aquellas cosas que observan en sus programas de televisión infantil.

Es por ello que la claridad que los docentes y padres deben tener por estos fenómenos es de vital importancia para poder moderar asertivamente todo aquello que el infante quiere imitar de los que observa; y dada la complejidad del aprendizaje que el pequeño está teniendo, es aún más primordial el acompañamiento para evitar confusiones y pasos en falsos de algo que se convertirá en la principal herramienta de comunicación entre ellos y el mundo que les rodea.

Jean Piaget indica al respecto y según su teoría del desarrollo cognitivo que los niños y niñas adquieren el lenguaje por medio de las interacciones que tiene con el medio y gracias a estas elaboran su propia concepción sobre el mundo.

Además según él divide el desarrollo a partir de etapas o periodos y cada periodo tiene un nombre y una duración específicos.

En consecuencia con esta teoría los niños y niñas se encuentran dentro del periodo pre-operacional, explica que durante esta etapa el principal desarrollo es el lenguaje. Sumado a esto, afirma que es vital para que los niños y las niñas adquieran el lenguaje que estén en un ambiente donde se les estimule a adquirir los aprendizajes.

Es aquí donde el televisor toma relevancia y se convierte en aquel instrumento más que fundamental para que se aprenda la manera en que nos expresamos dentro nuestra cultura, he aquí un elemento que añade nuevos conceptos a la presente investigación y es que los programas televisivos hacen que los pequeños interactúen con culturas diferentes a la nuestra y por ende apliquen a nuestro lenguaje cotidiano nuevas palabras importadas de otras culturas y regiones del mundo.

Y para finalizar Lev Vygotsky afirma dentro de su teoría Sociocultural que el lenguaje es un hecho social que se desarrolla a través de las interacciones con una comunidad. Aquí subyace otro factor determinante del siguiente estudio y es que los infantes transmiten a sus compañeros todas aquellas palabras que toman de programas televisivos infantiles.

Es en este proceso de interacción donde los niños y niñas promueven el aprendizaje y donde demuestran cuales son los conocimientos que se tejen alrededor de un influyente instrumento comunicativo como lo es el televisor.

Otros aspectos para destacar alrededor de la presente investigación son unos aspectos a los cuales hay que brindar especial importancia, además teniendo en cuenta el entorno en cual se desarrolla el proyecto, uno de ellos son los tipos de programas de televisión que los niños y niñas observan; aquí se establece una total diferencia entre estos pues algunos de ellos siguen una línea de entretenimiento u otros una línea educativa.

La diferencias consiste en que los dedicados únicamente a entretener basan su programación en la proyección de personajes animados que impactan por el color, movimiento, las bandas sonoras, el flujo de información y la representación de estereotipos de cautivan a los infantes, mientras que los educativos cuentan con tres aspectos más que los anteriores y son: valores, autoestima y la participación activa de los pequeños teleespectadores.

De igual manera algo que se debe tener y observar la divergencia entre las situaciones donde los niños y niñas ponen en común estas palabras extraídas del sus programas de televisión infantil. Durante una jornada escolar pueden pasar innumerables sucesos que hacen que los niños y niñas experimenten diversas sensaciones y emociones que los pueden hacer reaccionar de diferente manera ante los sucesos presentados; es en esos momentos donde la lupa investigativa

debe captar con atención que palabras adquiridas de los programas infantiles son usadas para agredir, solucionar o poner punto final a un situación problemática que surge en el día a día.

Asimismo los espacios son bien importantes dentro del lenguaje usado por los niños y niñas, ellos dentro de la cotidianidad saben que hay lugares en los cuales tiene la libertad para expresarse libremente mientras que hay otros en los cuales se sientes más coartados, en especial esto tiene un significado especial de acuerdo al momento pedagógico que estén ejecutando.

Los momentos pedagógicos que desarrollan los niños y niñas son desde el inicio hasta el final, la actividad básica cotidiana, juego libre, actividad proyecto, actividades grupales, momento literario, actividad rítmica, pausas activas, juego con los amigos, despedida y durante toda la jornada los momentos de alimentación.

Todos estos aspecto mencionados toman relevancia cuando el contacto con los pequeños es una actividad casi familiar, pues es en los centros de atención donde ellos pasan la mayor parte de su tiempo de actividad atenta y en donde hacen mención a todo lo que aprenden a través de un medio de comunicación tan mágico como lo es la televisión.

7.1 Marco categorial

Objetivo	Categoría	Subcategoría	Tópicos
<p>Establecer el vocabulario de los programas televisivos infantiles que es adoptado por los niños y niñas y que usan cotidianamente en su contexto escolar.</p>	<p>Programas de televisión infantil</p>	<p>Gustos televisivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comics • Fabulas y cuentos • Arte • Interactivos • Imaginación y diversión <p>Tipos de palabras utilizadas</p> <p>La interacción con los programas infantiles</p> <p>Palabras adquiridas por medio de la audición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario de cada tipo de programa. • Palabras completas • Muletillas • Expresiones en otro idioma • Frecuencia de uso.
<p>Caracterizar los momentos</p>	<p>Situaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alegría 	<ul style="list-style-type: none"> • Qué

<p>y circunstancias en que los niños utilizan el vocabulario adquirido por medio de los programas de televisión infantil.</p>	<p>Momentos/ actividades de la jornada escolar</p> <p>Lugares del espacio escolar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disgusto • Sorpresa • Tristeza • Nostalgia • Juego libre • Trabajo dirigido individual • Juego dirigido • Descanso • Lonchera • Salón • Patio de juegos • Centros de interés • Comunicativo • Lógico Matemáticos • Expresión corporal.... • Comedor 	<p>sensación transmiten por medio del lenguaje usado</p> <ul style="list-style-type: none"> • En qué momento hacen alusión al vocabulario adquirido de los programas infantiles. • Bajo qué interés de conocimiento hacen uso del
---	---	--	---

			vocabulario adquirido de la televisión infantil.
	Proceso de construcción del vocabulario infantil	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras adquiridas de los programas de televisión infantil diferentes a las usadas dentro de la cultura regional • Contextualización de las palabras abstraídas de un programa de televisión infantil al lenguaje utilizado dentro de cotidianidad y la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de palabras adquiridas de los programas infantiles • Sinónimos de las palabras adquiridas de los programas de televisión infantil en referencia a las de usadas dentro de cultura local

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1 Enfoque

El enfoque cualitativo se considera como un proceso de investigación flexible, activo y sistemático en el cual se toman decisiones sobre lo investigado, es así como el investigador mantiene una interacción con el fenómeno objeto de estudio, como es el caso de la investigación llevada a cabo en el centro infantil Arco Iris y en el hogar infantil Michin de la fundación Carla Cristina en cuanto a los efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de niñas y niños en etapa de primera infancia, es decir, la recolección de datos está basada en las intervenciones pedagógicas y tiempos de descanso, donde hay una interacción entre los investigadores y la población muestra de la presente investigación, teniendo en cuenta que la relación debe ser natural, cálida y cómoda para que los alcances del proyecto de investigación sean los esperados.

Es necesario recalcar que la tradición de investigación cualitativa, sustentada por la autora Gloria Pérez Serrano, emplea es el interaccionismo simbólico; puesto que, hace referencia al estudio de los patrones de interacción en el aula, como los siguientes: ¿Qué hacen maestros y niños en la escuela?, ¿Cómo se ven a sí

mismo y se perciben?, ¿Cómo se dan los procesos de enseñanza- aprendizaje?
Entre otros.

Teniendo en cuenta que en la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran, asimismo los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio.

La investigación cualitativa es la única forma real de entender cómo la gente percibe, entiende e interpreta el mundo. Solamente a través de un estrecho contacto e interacción directa con las personas se puede describir con exactitud los fenómenos que la aquejan o la inquietan.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Por otra parte al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

De acuerdo con la anterior la técnica principal que se utilizara en la investigación es la observación participante, la cual se ha conocido las relaciones de unos con otros y las situaciones concretas que cada infante presenta, puesto que la falta de interacción en el aula y con los docentes, hace que el proceso enseñanza y aprendizaje, se dificulte en lo académico, social y disciplinario.

Otra técnica es el dialogo semidirigido, este se realizara mediante la interacción que se tiene con los niños y niñas en cada uno de los centros de atención infantil de las investigadoras, este permitirá dar respuesta a la pregunta problematizadora que ha arrojado el proyecto lo cual ha sido una situación observada en las intervenciones pedagógicas que se han realizado hasta el momento

Las técnicas e instrumentos que se aplicaran son las siguientes:

Técnica	Instrumento
Observación participante	Protocolo de observación (Ver anexo 1)
Dialogo semidirigido	Cuestionario (Ver anexo 2)

7.2 Población

En el centro infantil Arco Iris de la Corporación Comuniquémonos se le brinda atención a la primera infancia a 75 niños y niñas, estos se dividen en tres grupo de a 25 niños y niñas los cuales son: Enanitos Verdes, Saltamontes y Luciérnagas.

Para llevar a cabo este proyecto se toma al grupo de Luciérnagas que son los niños y niñas que se encuentran en la edad de tres y cuatro años, no obstante se agrega que el programa buen comienzo se trabaja desde las dimensiones del desarrollo del niño y de las competencias, dado que para este programa lo más importante es la lúdica y la recreación en los niños y niñas para que logren tener una socialización, participación e interacción en su proceso significativo.

Los niños y niñas del grado jardín, muestran una mayor participación en su proceso pedagógico, dado que la ayuda tecnológica que tienen en sus hogares, que es la televisión, ayuda a que su lenguaje y su interacción se hagan más visible en los juegos dirigidos y libres, asimismo en las conversaciones que realizan en sus tiempos de ocio o en medio de las actividades que se realizan en el centro infantil.

En el hogar infantil Michin se le brinda atención a 236 niños y niñas entre los 6 meses y los 5 años y 6 meses, el grupo base de la presente investigación es el grupo pre-jardín 1, conformado por 16 niños y 14 niñas para un total de 30, sus edades oscilan entre los 3 años y 6 meses y los 3 años y 11 meses.

Son niños y niñas alegres, dinámicos, participativos, emotivos y exploradores, les agrada conocer el mundo que les rodea e investigar y curiosear de que están construidas las cosas, en consecuencia su lenguaje verbal es fluido y construido a partir de un gran número de palabras.

El trabajo realizado día tras día con los infantes es regido bajo las políticas institucionales del ICBF y la actividad rectora para esta edad y bajo la cuales se rige la manera de planear es el juego se roles, se debe tener en cuenta que el programa no busca la escolarización del niño, es decir, propone un trabajo ligado al juego, la socialización y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, corporales, cognitivas y socio afectivas.

7.3 Fases de la investigación

Los siguientes pasos, son los que se desarrollaran mediante la realización del proyecto de investigación, lo cual permite que las investigadoras se direcciones a tener unas alternativas de solución, para lograr recoger resultados al problema que han establecido en esta investigación, las fases que llevaremos a cabo son las siguientes:

- 1) Aplicar los instrumentos y recolectar la información.

Fue la primera parte de intervención de la propuesta, por medio de la aplicación de los instrumentos se recolectó la información suficiente para analizar los reales efectos causados por la televisión en los niños y las niñas.

2) Sistematizar la información

Después de haber ejecutado los instrumentos las dos maestras investigadoras reunieron la información recolectada e hicieron la sistematización de la información que consideraron necesaria para dar respuesta a la pregunta que origina la investigación. Con estas se dio inicio a la tercera etapa del proceso.

3) Describir y analizar la información

Ya con la información recolectada de los niños y las niñas y sistematizada se procedió a describir cuales fueron los principales hechos y sucesos que demuestran los niños y las niñas acerca de los efectos que tienen los programas televisivos sobre su vocabulario. Y por ultimo

4) Codificar y categorizar la información

En esta fase se concretaron las conclusiones sobre las cuales está sustentada la investigación, se demostraron cuáles son esos efectos puntuales que los niños y niñas demuestran al estar expuestos al televisor, el cual se convierte en uno de los principales medio de socialización.

8. ANÁLISIS Y RESULTADOS

La televisión hoy día en el siglo XXI, se ha convertido en unos de los grandes instrumentos utilizados y necesarios en los hogares, puesto que, logra recoger espectadores fieles, en este caso mencionamos la primera infancia, lo cual son seres que logran tener un acercamiento más directo, y más profundo mediante los programas de televisión infantiles,; es allí donde se apuesta a que el niño y niña construye un proceso de aprendizaje positivo o negativo, dado que, aquí se debe reflejar el acompañamiento familiar que deben realizar los padres de familia en cuanto a las programaciones que constante mente los sujetos prefieren.

Mediante los programas infantiles se determina en los niños y niñas habilidades y destrezas en los social y personal, donde ellos construyen un pensamiento creativo, analítico, imaginario, una serie de juegos de roles y un proceso de imitación; es aquí donde ellos extraen las escenas más impactantes y los momentos más significativos, lo cual los conlleva a crear un escenario nuevo y a obtener un vocabulario y lenguaje diferentes.

De acuerdo con lo anterior, se hace claridad con que la presente investigación cualitativa “Efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de niñas y niños en etapa de primera infancia del centro infantil Arco Iris de la Corporación Comuniquémonos y en el Hogar Infantil Michin de la Fundación Carla Cristina”, se dio la oportunidad de tomar la población del centro infantil Arco Iris,

donde se aplicaron dos instrumentos de recolección de información, los cuales permitieron recoger información y dar respuesta a los objetivos que se tienen planteados en el presente estudio, las técnicas que se aprobaron y se destinaron fueron las siguientes:

- Protocolo de Observación
- Entrevista Semiestructurada

Mediante la aplicación del protocolo de observación se tiene en cuenta que las tres categorías que soportan la investigación son: televisión infantil, vocabulario infantil (habilidades del habla) y proceso de construcción de vocabulario en la infancia. De acuerdo con lo anterior se hace un pequeño bosquejo de lo que logro recoger y de lo que se percibió en los niños y niñas.

En la primera categoría, la “la televisión infantil” se presenta como un factor importante para la educación inicial de los niños y niñas, dado que, por medio de este ellos logran tener una socialización, interacción y una participación activa en su proceso significativo y pedagógico; entonces, cumple un papel fundamental en el aprendizaje por observación, creando expectativas acerca de los beneficios en la realización de determinados tipos de comportamiento, activando mecanismos de identificación y proyección.

Los niños y niñas al ver televisión construyen un cúmulo de imágenes mentales, que incluyen detalles visuales percibidos a través de sus sentidos a partir de los discursos verbales y gestos del cuerpo y rostro de los personajes, de sus

programas televisivos preferidos, es aquí, donde se evidencia los programas de televisión infantil, donde ellos son los primeros receptores que seleccionan e interpreta los mensajes de acuerdo a su experiencia, sistema de creencias y capacidad cognitiva, así como a partir de las experiencias significativas por medio de las cuales los niños y niñas logran se involucran es que el niño le da su propio significado a lo que observa en las escenas de sus programas.

En un categoría tenemos el “vocabulario infantil, (habilidades del habla)”, donde los niños y niñas mostraron un lenguaje muy fluido, dado que gracias a los programas infantiles ellos logran extraer palabras nuevas para el contexto adulto, pero muy cotidianas en su dialecto, conversaciones, juegos y demás actividades que realizan diariamente.

En muchas ocasiones esas palabras logran ser en otro idioma, lo cual permite observar y escuchar su pronunciación y la relación que estas les da en su medio; su lenguaje aparte de ser imitación se queda como fortalecimiento en su evolución y desarrollo, su vocabulario se ve reflejado mediante los juegos libres o dirigidos, lo cual mediante situaciones y expresiones logran dar cuenta del acercamiento que tienen al vocabulario.

No obstante se agrega la última categoría que soporta nuestra investigación y en la cual nos basamos para darle forma a este instrumento de recolección de información, que lleva por nombre “proceso de construcción de vocabulario en la infancia”

Mediante los programas de atención a la primera infancia y según sus lineamientos el niño y niña construyen su vocabulario desde la lúdica y la socialización con el otro, dado que, desde sus primeros años de vida para la entidad es importante lo que ellos puedan aprender desde el juego dirigido.

No obstante un factor que ha incidido en el aprendizaje y en la construcción del vocabulario de los niños ha sido los programas infantiles de entretenimiento y educativo, los cuales, mediante la observación y el juego de imitación, donde toman escenas impactantes y pedagógicas y de allí extraen palabras para referirse a algo o a alguien.

Por medio de la representación ellos van formando o repitiendo frases tales como:

- Yo soy PEPPA que le gusta darle panckeyes a George.
- Jake rescata el tesoro de Garfield
- Griffold cogió el collar de la princesita Sofía

Estas son algunas de las frases que los niños y niñas utilizan para realizar sus personajes y momentos lúdicos en los centros infantiles, aquí se logra evidenciar una construcción de su lenguaje y el proceso que día a día van formando en su vocabulario.

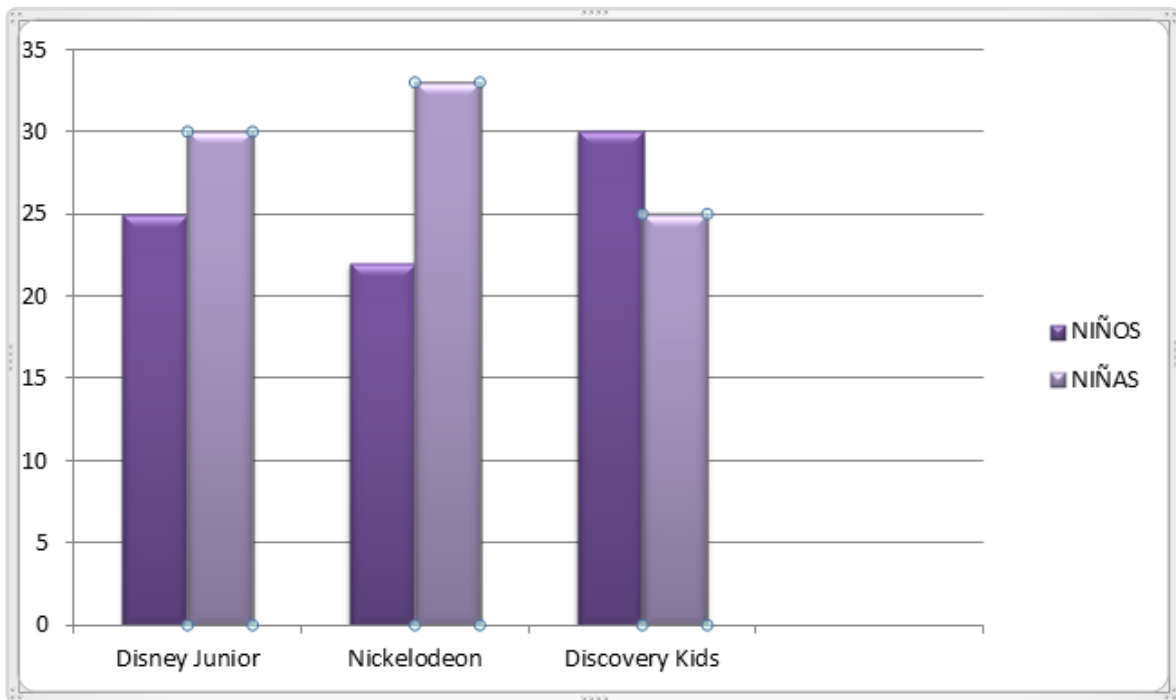
La imitación se convierte para los niños y niñas en una herramienta por medio de la cual interactúan con sus personajes favoritos, por medio de esta se les facilita expresar los sentimientos y emociones que los programas infantiles les transmiten,

es decir los niños y niñas tienen una identificación de su ser y va más allá de aquella que es implementada para ejecutar los momentos pedagógicos.

Asimismo se destaca que la mayoría de padres de familia acompañan a los niños y niñas a instruirse y a observar los contenidos televisivos infantiles, esto se manifiesta en las preguntas que se les realiza al momento de observarlos y al escucharlos hablar.

El segundo instrumento que se aplicó fue la Entrevista Semiestructurada lo cual evidencio la atención, dedicación y aprendizaje por medio de los programas de televisión infantil, de igual forma ellos dieron respuesta a cada una de las preguntas que se le realizaron en todo este lapso de tiempo, donde se encontró que la totalidad de niños y niñas observan los siguientes canales de televisión infantil con el respectivo gusto que sienten los niños y las niñas por observarlo:

- Disney Junior
- Nickelodeon
- Discovery Kids



Continuando con el análisis de la información a continuación se presentan los programas que más les agrada observar a los niños y niñas, las palabras que extraen de estos y en qué momentos particulares de la jornada escolar los utilizan, estos son los programas favoritos:

- Backyardigans

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Está basada en la historia de 5 amigos	Hoy es un día feliz...	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad básica 	Situaciones de alegría, de

que juegan, les gusta imaginar y transformar el mundo. Es un musical donde los personajes bailan y cantan canciones.	Hay que ser ingeniosos... Sucesos asombrosos... Tenemos un plan que no puede fallar... Nos vamos a casa, libres al fin...	cotidiana • Juego libre • Actividad de despedida	juego, de regocijo y de emoción ante nuevos eventos.
--	--	--	--

Este programa es observado por los pequeños porque les llama la atención sus efectos sonoros, el movimiento de los personajes y las actividades divertidas que hacen entre ellos. El vocabulario es adquirido por medio de estas mismas características y es mencionado durante casi todos los momentos pedagógicos, causa un poco de extrañeza las palabras usadas para referirse a un momento que les causa alegría y es ir a casa, lo asocian como a la salida de un lugar en el que estaban encerrados.

- Playground

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
------------------------------	-----------------------------------	--	---

<p>Programa educativo y de entretenimiento que concientiza a los niños y niñas sobre actividades cotidianas. Está focalizado en que los padres aprendan con sus padres y se diviertan juntos.</p>	<p>Asiento... Sacudir los brazos... Chicos... Palomitas de maíz... Me parece que necesitamos ayuda...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades rítmicas • Momentos de alimentación... • Juego libre... 	<p>Es usado bajo situaciones donde los niños y niñas están alegres, emotivos, tranquilos y dispuestos a realizar la actividad.</p>
---	---	---	--

El vocabulario y las mismas acciones de este son usados para realizar movimientos, algo que es muy común dentro de las actividades cotidianas, es llamativo como incluso el docente debe familiarizarse con este para que los niños y las niñas hagan caso adecuado a las indicaciones brindadas.

- Manny a la Obra

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
------------------------------	-----------------------------------	--	---

<p>Se basa en las aventuras de Manny, un latino bilingüe que junto a sus herramientas parlantes reparan objetos dañados. Trabajan en un taller y siempre buscan ayudar a los demás. Siempre destacan el trabajo colaborativo.</p>	<p>Welcome... Very good... Buen intento... Cinta métrica... Thank you... Yipi...</p>	<p>Actividad básica cotidiana Juego libre Actividad grupal Momento literario</p>	<p>Situaciones donde los niños y niñas interactúan entre sí, construyen con objetos y cuando quieren agradecer a otro por favores recibidos.</p>
---	--	--	--

Este programa es muy especial y logra observarse el gusto de los pequeño por este, su vocabulario es pronunciado en momentos como el juego libre y de roles, es aquí donde asemejan al personajes Manny con personas que reparan los objetos. Fue especial durante la observación como este personaje les invitaba a cuidar los objetos y a evitar dañarlos y de esta forma conservar de manera adecuada todo aquello que se encuentra a su alrededor.

- El jardín de Clarilú

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
<p>Clarilú es una niña que recibe cartas y resuelve misteriosas aventuras, siempre está acompañada de su fiel mascota Lápiz.</p> <p>Es un programa interactivo donde promueve la participación de sus amigos y de los televidentes.</p> <p>Incentiva el despliegue del pensamiento</p>	<p>Por acá no hay nada...</p> <p>Veamos...</p> <p>luja...</p> <p>Misterio resuelto...</p> <p>Escucharon mi deseo...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Juego libre • Actividad proyecto • Juego de roles • Momento de alimentación 	<p>Estas palabras son usadas cuando los niños y niñas quieren motivar a sus amigos a jugar, cuando resuelven problemas o cuando conversan sobre situaciones que les ocurre en su hogar.</p>

analítico-sintético que siempre sobresale para resolver problemas.			
--	--	--	--

Clarilú es una niña “fenomenal”, término referido por los niños y niñas a las mágicas acciones que realiza ella junto a su mascota y a sus amigos, es tanto el impacto que ellas les causa que incluso de acuerdo al trato que ella tiene con su perro Lápiz, los pequeños han comprendido que los animales tiene el derecho a ser respetados y protegidos.

- Phineas and Ferb

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Es la historia de dos medio hermanos que les gusta experimentar y recrear situaciones	Lo hallare... Insignias... Ornitorrinco... Eres un tonto... Involucrado...	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad proyecto • Juego libre • Momento literario 	Es usualmente usado cuando los niños y las niñas están enojados, desean buscar un elemento que les

<p>que siempre cuentan con su hermana Candace que quiere ponerlos al descubierto con su madre.</p> <p>Phineas es superdotado, e él siempre se le ocurren las ideas y Ferb es quien tiene la facilidad de construir, pero casi nunca habla.</p> <p>Tiene misiones secretas junto a sus amigos.</p>			<p>hace falta en su juego o para nombrar objetos extraños.</p>
---	--	--	--

Este programa en especial infunde en los niños y niñas un especial interés por hacer cosas creativas, donde la imaginación es la cuota necesaria para hacer

objetos que facilitan la vida misma, el vocabulario adquirido de este les ha ayudado a resolver problemas que le surgen en la cotidianidad de sus vidas.

- Los Padrinos Mágicos

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Se basa en un niño incomprendido, para nada popular. Esta serie muestra la problemática donde los padres no le prestan atención y siempre están ocupados, por tal motivo suegen dos personajes Cosmos y Wanda, sus padrinos	<ul style="list-style-type: none"> • No eres popular... • Pronto, plan B... • Ohhhhhh vamos... • No suena muy lógico... • Oye, ¿Quieres acompañarnos un rato? 	Actividad proyecto Actividad final Juego de roles	Es utilizado para nombrar a un compañero cuando los niños y las niñas están enojados o cuando invitan a otros amigos a participar de una actividad determinada.

mágicos, seres que les asignan la vida a los niños que no tienen una vida feliz para concederles deseos.			
--	--	--	--

Su especial mensaje de regalar felicidad a través de una varita mágica es un hecho particular que los niños y niñas acogen cuando se encuentran tristes o enojados, incluso hacen alarde de este cuando comienzan a jugar con amigos imaginarios que les conceden algunos deseos.

- Dora la Exploradora

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Es la historia de Dora, una niña aventurera que junto a su amigo Botas hacen viajes	Hello... Naricillas... Atrapar... Ohhhh cielos... Que gracioso...	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad básica cotidiana • Juego libre • Momento 	Es usado cuando los niños y niñas se enfrentan a situaciones nuevas o en

<p>en los que se proponen buscar cosas y cumplir misiones.</p> <p>Es un programa interactivo, en este Dora siempre pide a sus amigos televidentes que la ayuden a resolver los problemas.</p>		literario	momentos que algo les parece gracioso.
---	--	-----------	--

Dora es un personaje muy querido por los niños y niñas, ella significa descubrimiento y diversión para los niñas y niños, además de adquirir su lenguaje particular es importante como la interacción que este programa fomenta hace que ellos representen algunas acciones por medio del juego de roles.

- Bob Esponja

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
El protagonista	Hay un espacio	Juego de roles	Para invitar a

<p>vive en el fondo del Océano Pacífico, es una esponja marina amarilla y rectangular de color amarillo que vive en una piña. Posee una habilidad de meterse en todo tipo de problemas sin quererlo. Tiene dos muy buenos amigos llamados Patricio y Arenita.</p>	<p>para ti... De acuerdo, una vez más... Estás loco... Vete ya... Provocas un caos total...</p>	<p>Actividad de despedida Actividades grupales</p>	<p>compañeros jugar, cuando quieren estimularse entre sí para que realicen algunas actividades y cuando algunos de los integrantes del grupo pronuncia palabras incoherentes o relacionadas con situaciones poco cotidianas.</p>
---	---	--	--

Su particular mundo es algo que les agrada a los niños y niñas, la vida marina siempre será algo que cautiva a los infantes, por eso este programa más allá de los que le trasmite les es de interés por las travesuras que Bob realiza y la inocencia con la que trata de resolver todo sin causar daño a sus amigos.

- Ositos cariñositos

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
<p>Es la historia de 7 amigos donde cada uno posee un don especial, se llaman Alegrosita, Generosita, Gruñosito, Revoltosito, Divertosito, Tuercas y Choly, de acuerdo a su nombre son las características de cada uno y entre todos resuelven los problemas que les resultan a</p>	<p>Hemos visto una señal... Hoy es un gran día... Que gentil eres... Es fascinante... A lavarse las manos, amigos...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad básica cotidiana • Actividad proyecto • Momento literario 	<p>Es usado por los niños y niñas cuando saludan y se encuentran al inicio de cada jornada.</p>

diario.			
---------	--	--	--

La ternura de los personajes de este programa es algo que los niños y niñas resaltaron, saben que cada una de las características particulares hacen parte de la vida cotidiana de cada ser humano y a partir de ellas pueden resolver problemas y conflictos.

- Hi 5

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Es un programa enfocado principalmente en jóvenes pero sus características de musical hace que sea muy atractivo para los niños.	Tú eres increíble... A bailar, 1, 2, 3... Listos para partir... Hi... A moverse ya...	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad rítmica • Actividad básica cotidiana 	Estas palabras son usadas cuando desean dar inicio a una actividad de movimiento.

Su particular lenguaje y movimiento hacen de este programa algo muy significativo para los pequeños, ellos hacen mención de sus acciones por medio de canciones

y rondas que hacen durante las actividades, las palabras adquiridas de este le motivan para moverse y afianzar su desarrollo motor.

- La princesita Sofía

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Es una historia narrada para niños entre 2 y 7 años y sus familias, su enfoque es transmitirle a los niños y niñas mensajes positivos y lecciones de vida apropiados para niños pequeños. Es un mundo fascinante de castillos, magos y caballos	Buena suerte... Érase una princesa... Oh, oh, co... Es enorme... Rincón de lectura...	<ul style="list-style-type: none"> • Momento literario • Actividad proyecto • Juego de roles 	Especialmente cuando se da inicio a una narración de historias mágicas y alucinantes.

<p>voladores.</p> <p>Sofía es una princesa sencilla quien enseña a resolver experiencias como adaptarse a situaciones nuevas, hacer amigos adquirir nuevas habilidades.</p>			
---	--	--	--

Esta tierna princesa y su bella vida representa el sueño de las niñas en especial, su lenguaje siempre es tranquilo y mesurado y hace que de esta manera impacte en la vida de cada una ellas, las representaciones que hacen de este personaje y de su lenguaje va más allá y es convertido en una forma de ver las situaciones con tranquilidad y de esta manera resolverlas.

- La casa de Mickey Mouse

Características	Vocabulario extraído del	Momentos en que usado este	Circunstancias en que es usado el

del programa	programa	vocabulario	vocabulario
<p>Es la casa de personajes míticos que se encuentran en el imaginario colectivo de todos.</p> <p>El programa invita a vivir experiencias, aventuras, aprendizajes y momentos divertidos.</p>	<p>Un día divertido...</p> <p>Quien te eche una mano...</p> <p>De veras...</p> <p>Moldear...</p> <p>Un buen chorro...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad básica cotidiana • Actividad proyecto • Actividades gráficas y plásticas 	<p>Ponen en práctica estas palabras cuando observan las características del día o cuando se explican entre si acciones que deben realizar cuando entren en contacto con nuevos materiales.</p>

Este es un especial lugar donde interviene las palabras de muchos personajes que han marcado a miles de generaciones, por este motivo las vivencias de cada uno es asumido por alguien que siente mayor gusto por ciertas acciones que realizan, es muy agradable ver como pautan entre los niños y niñas una representación de

este programa, aclaran los compromisos de cada y establecen reglas para que todo salga según lo acordado.

- Peppa Pig

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
<p>Peppa es una cerdita que vive con sus padres y se dedica a jugar con sus amigos.</p> <p>Destaca particularmente los vínculos que existen dentro del seno familiar, dejando en evidencia el que roles juega cada miembro.</p>	<p>Jugar en casa...</p> <p>Escondite...</p> <p>Auhhh...</p> <p>Concebir...</p> <p>Arbusto...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Juego de roles • Salidas a zonas verdes • Momentos literarios 	<p>Cuando conversan o representan situaciones acerca de la vida familiar.</p> <p>Es usado también cuando comparten situaciones en las zonas verdes de los centros infantiles.</p>

Los roles familiares de este programa captan la atención de los infantes, es por este motivo que es un programa infantil muy observado y el cual despierta un gran interés entre ellos, su lenguaje, las expresiones y las acciones realizadas motivan al amor familiar y al gusto de compartir con alegría y paz con los que se encuentran alrededor.

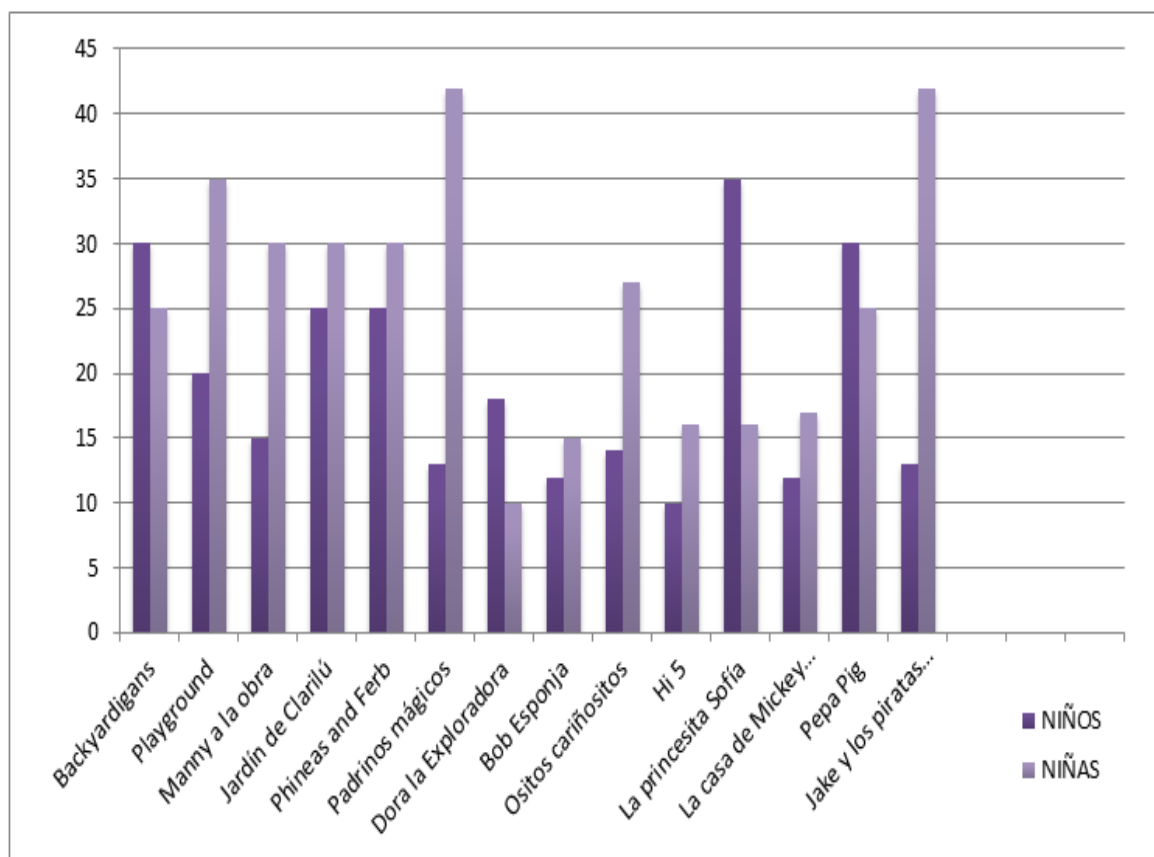
- Jake y los piratas del nunca jamás

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Jake junto a su pandilla tiene un escondite en una isla cercana al país del Nunca Jamás. Cada aventura comienza con Jake y sus amigos en la playa o su escondite de la	<p>Naufragio...</p> <p>Muy bien tribulación...</p> <p>Grafio...</p> <p>Tú puedes hacerlo...</p> <p>Trabajar en equipo...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Juego libre • Juego de roles • Actividades de proyecto • Momentos de alimentación 	Es usado cuando los niños relacionan conceptos sobre la vida en el mar y cuando desean motivar a otros niños para que se involucren en juegos donde se salvan o hacen rescate de

<p>isla Pirata en medio de una actividad divertida, fiesta de cumpleaños o jugando con un objeto que llama la atención del Capitán Garfio, quien ve lo bien que Jake y su equipo la están pasando, e identifica el mencionado objeto como un tesoro del que trata de apropiarse a toda costa.</p>			<p>tesoros imaginarios.</p>
---	--	--	-----------------------------

Este personaje se ha convertido en uno de los más observados entre los niños y las niñas, el lenguaje y la manera de resolver problemas es algo que les cautiva y les lleva a imitar sus acciones. Las palabras adquiridas de este es en especial aquellas que hacen que un grupo se reúna e intente resolver y salir bien librados de múltiples aventuras y riesgos.

A continuación se muestra una gráfica donde se muestran los anteriores programas y respectivo gusto que sienten los niños o niñas según su género por observarlos.



De igual manera de acuerdo al análisis realizado programa por programa se mencionan a continuación los personajes que a los niños y niñas más les gusta imitar en sus juegos de roles:

- Manny
- Dora la exploradora
- La princesa Sofía
- Peppa Pig
- Jake

Cada uno de estos personajes representa más que acciones y palabras un estilo de vida para ellos, sus acciones son realmente significativas en su vida y por eso a veces la convierten en un estilo de vida, es especial cuando representan las formas de cada personaje y como incluso hasta esto ayuda en la formación de valores o buenos hábitos

Sin lugar a dudas cada personaje, sus acciones y palabras usadas interviene de una forma tan especial dentro de las vidas de cada niño o niña, al haber observado con detenimiento se determina que es un fenómeno particular y fenomenal, vale la pena mencionar que son innumerables las palabras tomadas de cada uno de los programas infantiles y todo va más allá de la comunicación.

Cada palabra toma cierta representación y se convierte en un estilo de vida, gracias a lo adquirido y a los efectos causados su proceso de socialización se ve

afectado de manera positiva y les permite relacionarse de una mejor manera con su medio y con las personas.

9. CONCLUSIONES

- Los niños y niñas observan la televisión en su mayor parte del tiempo libre lo cual les permiten extraer un gran número de palabras, allí se hace posible su comunicación con sus compañeros y la vivencia en momentos y lugares de su cotidianidad; esto refleja que los programas televisivos tienen una gran influencia en el desarrollo cognitivo de los pequeños, puesto que, tienen agilidad de aprender diferentes lenguajes.
- Su proceso de socialización se ve afectado positivamente gracias al vocabulario adquirido de los programas infantiles, debido a que por medio de estas poseen temas de conversación con sus amigos y docentes.
- A los infantes les gusta representar a los personajes favoritos de las series televisivas infantiles y utilizar las palabras características de estos en los diálogos que sostienen con sus pares, especialmente durante el juego de roles.
- El principal efecto de los programas de televisión infantil en el vocabulario de los niños y niñas es la facilidad que tiene para expresar sus sentimientos frente a diversas situaciones del contexto, no solo utilizan las palabras sino gestos y maniobras usuales de sus personajes favoritos.

- A los niños y niñas se les da la facilidad de involucrar las palabras adquiridas de los programas televisivos en su léxico y actividades cotidianas.
- El acompañamiento por parte de los adultos significativos es fundamental para que el proceso de adquisición de un lenguaje sea realmente efectivo y eficaz para los requerimientos del medio circundante de los infantes.
- El vocabulario adquirido de los programas televisivos infantiles, es manifestado por los niños y niñas en sus conversaciones, juegos y actividades que realizan constantemente en los centros infantiles, de esta manera se puede observar cómo avanza el proceso de socialización e interacción de los infantes en su etapa de primera infancia.
- La imitación es un rol importante en el desarrollo significativo de los niños y niñas, dado que esto los direcciona a tener juegos de roles y un constante dialogo con los participantes de la actividad, aquí se logra reflejar los programas de televisión infantil de su preferencia, asimismo los personajes y los momentos que les gusta repetir y vivenciar en el centro de interés de exploración y comunicativo.
- Mediante los programas de televisión infantil los niños y niñas no solo adquieren un nuevo vocabulario, sino que mediante estos logran expresar sentimientos, ideas, miedos entre otros, lo cual refleja que el acompañamiento familiar es de gran importancia para su desarrollo integral como individuos que se encuentran en una formación inicial.

- Los centros infantiles en los cuales se tomó la población para realizar la presente investigación aludió a dar buenos resultados, puesto que, el vocabulario infantil utilizado por los niños y niñas, permitió que tuvieran una cercanía más con la familia, sus relaciones sociales se desarrollaron de manera efectiva y permitió que su léxico fuera más fluido.
- Los programas televisivos dieron una gran respuesta en el ámbito educativo, dado que, se logró ver los efectos de las series animadas en el vocabulario de los niños y niñas, donde, el trabajo de exploración y la capacidad imaginativa dieron aspectos relevantes para una mayor participación en el entorno.
- Un aspecto fundamental que cabe resaltar es el justo que sienten por imitar sus personajes favoritos y las palabras que aprenden de ellos durante los juegos libres y los juegos de roles.
- En la mayoría de las veces los niños desconocen el sinónimos de las palabras usadas en lo cotidiano del medio y las que toman de sus programas favoritos, es importante contextualizarlos y así permitir que profundicen su conocimientos de la lengua nativa.
- La vida televisiva es muy cotidiana dentro de los niños y niñas, incluso más de lo que los adultos pueden llegar a percibirla, hay que prestar atención minuciosas ante los acontecimientos que rodean a los niños y niñas para poder hacer visible el fenómenos y poder estudiar con determinación cada

efecto que los programas producen no solo en el vocabulario sino también en la vida de cada uno.

10. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Alfaro Moreno, R. M. (1999). *Clasificación Integrada de Revistas Científicas* .

Obtenido de Dialnet:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2848514>

Álvarez Angulo, T. (2002). *Didáctica (Lengua y literatura)*. Obtenido de Dialnet:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=294999>

Baños Guillen, M. C. (1998). *Creación de materiales para la innovación educativa*

con nuevas tecnologías. Obtenido de Dialnet:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=605158>

Belmonte, J., & Guillamón, S. (2008). *Revista científica iberoamericana de*

comunicación y educación. Obtenido de Dialnet:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2729089>

Ciro, L. (2007). *Revista Educación y Educadores*. Obtenido de Education

Research Complete:

<http://eds.b.ebscohost.com/ehost/results?sid=6c7b8e9d-cb6d-411b-890a-10ebcd729079%40sessionmgr114&vid=11&hid=108&bquery=lenguaje+AND+ni%3%b1os&bdata=JmRiPWVoaCZsYW5nPWVzJnR5cGU9MCZzaXRI PWVob3N0LWxpdmU%3d>

- Fuenzalida, V. (2008). *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de Dialnet :
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2552198>
- García González, P. (1996). *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de Dialnet:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=635659>
- González Díaz, C. (2005). *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de Dialnet:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927281>
- Guarneros Reyes, E., & Vega Pérez, L. (2014). *Avances en psicología latinoamericana*. Obtenido de Dialnet :
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4798423>
- Marín Díaz, V. (2005). *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de Dialnet:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929023>
- Miranda Calderón, L. (2011). *Revista Electrónica Educare*. Obtenido de Dialnet:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3683604>
- Nigro, P. (2008). *Educación y Educadores*. Obtenido de Education Research Complete:
<http://eds.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=9f096996-145b->

46b3-933c-

8196227b55cb%40sessionmgr113&hid=115&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0Z
T1laG9zdC1saXZl#db=ehh&AN=35859300

Ortiz Sobrino , M. Á., Ruiz San Román, J. A., & Díaz Cerveró, E. (2013). *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4148483>

Parrilla , E. (2008). *Revista Científica de Comunicación y Educación*. Obtenido de Education Research Complete: <http://eds.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=4&sid=6c7b8e9d-cb6d-411b-890a-10ebcd729079%40sessionmgr114&hid=108&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=ehh&AN=34536646>

Perales , A., & Pérez Chica, Á. (2008). *Revista Científica de Comunicación y Educación*. Obtenido de Education Research Complete: <http://eds.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=2&sid=1558029d-fba9-4a5c-ac97-6e621aec03f2%40sessionmgr4003&hid=4110&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=ehh&AN=36314951>

Pérez Sánchez , R., & Torres Fernández, D. (2012). *Scientific Journals*. Obtenido de Catálogo de publicaciones en línea de la Pontificia Universidad

Javeriana:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/1291>

Posada Álvarez , A. (2007). *Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión* . Obtenido de Dialnet:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=20713>

Sedeño Valdellós, A. (2005). *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de Dialnet:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2925021>

Wartella, E., & Richter, R. (Marzo de 2012). Obtenido de Opac UdeA:

<http://opacudea.udea.edu.co/query.php?1293556>

11. ANEXOS

Anexo 1

PROTOCOLO DE OBSERVACIÓN	
Contenido a observar:	<p>Observación de las palabras utilizadas diferentes a las que se usan dentro de la cotidianidad del entorno.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vocabulario de cada tipo de programa.• Palabras completas• Muletillas• Expresiones en otro idioma <p>De qué manera favorecen estas palabras utilizadas la expresión verbal del niño y de la niña.</p> <p>Utilizan estas palabras tomadas de programas infantiles de manera</p>

	<p>recurrente o esporádica.</p> <p>Reconocen el significado de las palabras adquiridas de programas televisivos haciendo un comparativo con aquellas que pertenecen a nuestro léxico y cultura.</p>
Contexto:	
Grupo:	
Frecuencia:	
Contingencia (ocurre o no):	
Análisis de la valoración:	

Anexo2

Entrevista semiestructurada

Fecha:

Lugar:

Hora de inicio:

Hora de finalización:

Objetivo: describir los efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de los niños y niñas del Centro infantil Arco Iris de la corporación Comunicémonos y el Hogar Infantil Michin de la Fundación Carla Cristina.

1) ¿Cuáles son los programas infantiles de la televisión que más te gusta ver?

2) ¿Cuáles son los personajes de los programas infantiles que más te gustan?

3) ¿Cómo juegas a esos programas infantiles?

4) ¿Imita cómo actúan tus personajes favoritos?

5) ¿Qué dicen esos personajes?
