

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:  
COLOMBIA – TURQUÍA  
OPORTUNIDADES PARA EMPRESARIOS ANTIOQUEÑOS.

JORGE EDUARDO HOYOS TORRES

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MEDELLÍN  
2013

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:  
COLOMBIA – TURQUÍA  
OPORTUNIDADES PARA EMPRESARIOS ANTIOQUEÑOS.

JORGE EDUARDO HOYOS TORRES

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2013

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:  
COLOMBIA – TURQUÍA  
OPORTUNIDADES PARA EMPRESARIOS ANTIOQUEÑOS.

JORGE EDUARDO HOYOS TORRES

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Negocios Internacionales

Asesor

JUAN GONZALO ARBOLEDA ARBOLEDA  
Especialista en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2013

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer ante todo a Dios, en cualquiera de sus representaciones, por la familia que me ha dado ya que sin ella y sin sus enseñanzas llegar hasta este punto no habría sido posible; gracias por rodearme de tan bellos seres y por darme la fuerza para salir adelante en los momentos más difíciles de mi vida.

Gracias a mi padre Jorge por ser ese ejemplo a seguir, por ser mi héroe y por brindarme innumerables lecciones que son el mejor tesoro que un hijo puede recibir; gracias por tu abnegada dedicación a nuestra familia y por el abrazo cálido que me brindas cada mañana. Gracias a mi madre Alba por ser la mejor madre que cualquier hijo pudiera desear, gracias por tu ternura y buen sentido del humor que han sido claves para poder superar las dificultades que se nos presentan a diario; gracias por la manera en cómo me cuidas y te preocupas por mi bienestar.

Papá y mamá, la sonrisa que se dibuja en sus rostros cuando compartimos un triunfo es motivo suficiente para trabajar día y noche y para recompensar todo el sacrificio que han hecho por mí al formarme no solo en la academia sino en el ser. Los valores y principios que me inculcaron serán siempre los que me guíe en la vida.

Gracias a todas mis tías especialmente a Silvia, Marina y Beatriz por ser como mis madres e inundarme de su afecto y amor; gracias por su apoyo y consejos brindados.

Gracias a mis mascotas Enrico, Zeus y Rebeca por llenar mis días de alegría con sus cantos y ladridos; gracias por recordarme todos los días lo felices que son al vernos regresar a mi familia y a mí al hogar; gracias por la felicidad y el amor con el que llenan nuestras vidas.

Gracias a mis amigas Alejandra y Sara por estar ahí en los momentos más difíciles de mi vida universitaria, por ser ese apoyo constante. Nunca olvidaré las tardes compartidas en el campus.

Quiero agradecer a los profesores que han contribuido con sus enseñanzas a mi proceso de formación; no obstante agradezco aún más a los maestros; aquellos que realizan su labor docente con amor y con la confianza de que se puede

cambiar el mundo a través de la educación no solo en el saber sino en el ser. Doy especial agradecimientos a Alice Gutierrez, Jorge Posada y Tatiana Vélez pues han sido los mejores maestros que he conocido; quisiera confesar que me siento privilegiado, al saber que tuve la oportunidad de asistir a sus clases, y orgulloso de haber tenido la oportunidad de formarme con sus enseñanzas.

Finalmente, y no menos importante, quiero agradecer a mi Director de Tesis Juan Gonzalo Arboleda quien ha sido no solo un maestro sino también un amigo, siempre dispuesto a ayudar. Gracias Juan por todos tus consejos y recomendaciones, sin tu ayuda esta investigación no habría llegado nunca a feliz término. Admiro enormemente la simpatía y buena energía con la que te diriges a los demás. No tengo la menor duda que de tu mano Administración de Negocios Internacionales y en general la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana llegará a ser reconocidos, local, nacional e internacionalmente.

¡Nuevamente un enorme “Gracias” a todos, esta tesis es por ustedes!

Jorge Eduardo.

## CONTENIDO

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
1.2. OBJETIVO GENERAL .....	10
1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	10
1.4. MARCO DE REFERENCIA.....	10
1.5. ESTADO DEL ARTE.....	22
1.6. METODOLOGÍA .....	29
CAPITULO 2: ANTECEDENTES .....	34
2.1. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE TURQUÍA Y LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ALC) .....	34
2.2. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE COLOMBIA Y TURQUÍA.....	35
2.3. HISTORIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE TURQUÍA Y COLOMBIA.....	36
2.4. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DE TURQUÍA .....	37
CAPITULO 3: ANÁLISIS COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA,ANTIOQUÍA Y TURQUÍA .....	39
3.1. BALANZA COMERCIAL COLOMBIA – TURQUÍA: 2002 – 2012.....	39
3.1.1 EXPORTACIONES DE COLOMBIA A TURQUÍA.....	39
3.1.2 EXPORTACIONES DE TURQUÍA A COLOMBIA.....	42
3.2. EXPORTACIONES DE COLOMBIA Y ANTIOQUIA: 2002 – 2012 .....	47
3.2.1 EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL MUNDO .....	47
3.2.2 EXPORTACIONES DE ANTIOQUIA AL MUNDO.....	49
3.3 IMPORTACIONES DE TURQUÍA .....	52
3.3.1 IMPORTACIONES REALIZADAS POR TURQUÍA PROVENIENTES DEL MUNDO.....	52
3.3.2 IMPORTACIONES REALIZADAS POR TURQUÍA PROVENIENTES DE ANTIOQUIA.....	54

CAPITULO 4: ANÁLISIS ECONOMÍA ANTIOQUEÑA: PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS ANTIOQUEÑOS.....	59
4.1 SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL.....	59
4.2 SECTOR FINANCIERO .....	59
4.3 SECTOR AGRÍCOLA.....	60
4.3.1 BANANO.....	60
4.3.2 CAFÉ.....	60
4.3.3 FLORES.....	60
4.3.4 CACAO.....	61
4.3.5 PANELA.....	61
4.4 SECTOR FORESTAL .....	61
4.5 SECTOR MINERO.....	62
4.6 SECTOR TURÍSTICO.....	62
4.7 SECTOR GANADERO.....	62
4.7.1 GANADO VACUNO .....	62
4.7.2 GANADO PORCINO.....	63
4.7.3 LÁCTEOS.....	63
 CAPITULO 5: PRODUCTOS SUGERIDOS PARA EXPORTAR DE ANTIOQUIA A TURQUÍA.....	 64
5.1 INDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA .....	64
5.2 COMPARACIÓN CANASTAS.....	80
 CONCLUSIONES .....	 83
BIBLIOGRAFÍA.....	86
ANEXOS.....	90

## RESUMEN

A través de esta investigación se dan a conocer las razones que llevan a Turquía y Colombia a negociar un Tratado de Libre Comercio (TLC), dado que estos países son geográfica y culturalmente distantes y sus relaciones económicas son mínimas.

Posteriormente se analizan cuáles son los productos ofertados (exportados) y demandados (importados) por dichos países a nivel mundial.

Finalmente se identifican que oportunidades traería la firma de dicho Tratado para el empresariado antioqueño, en términos de productos que podrían exportarse a Turquía. Para tal fin se hace uso de dos herramientas: el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) y la comparación de la canasta exportadora antioqueña con la canasta importadora turca.

**PALABRAS CLAVE:** Colombia, Antioquia, Turquía, TLC, Tratado de Libre Comercio, Exportaciones, Importaciones, oportunidades, Índice de Ventaja Comparativa Revelada, IVCR, integración económica

# CAPITULO 1

## INTRODUCCIÓN

El propósito del proyecto es analizar el posible impacto que tendrá el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Turquía<sup>1</sup> en el sector empresarial antioqueño. Se analiza si este tratado representa oportunidades para la región, y de ser así, cuales son y por qué lo son. El análisis consistirá en el estudio de las características de las importaciones turcas, es decir, cuales son los productos más demandados y cuáles de ellos podrían suplirse desde Antioquia dados los recursos que dicho Departamento posee.

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio del impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Turquía es muy importante, y permite evaluar la manera como este acuerdo puede ser beneficioso para Antioquia.

De igual manera al ser un TLC que aún se encuentra en época de negociación, es fundamental revisar este fenómeno recopilando información que luego sirva de base a estudios posteriores.

Igualmente esta investigación permite analizar si representa un acierto para la política de internacionalización colombiana buscar acuerdos de integración con un país como Turquía, el cual pertenece al renombrado grupo de los CIVETS (Holmes, 2010).

Finalmente desde la perspectiva de los negocios internacionales es muy cautivador examinar la naturaleza de este acercamiento entre 2 naciones geográficamente distantes y con un comercio binacional incipiente.

---

<sup>1</sup> Tratado que se encuentra en fase de negociación

## 1.2. OBJETIVO GENERAL

- Evaluar las oportunidades que traerá el Tratado de Libre Comercio Colombia-Turquía para el empresariado antioqueño.

## 1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar que productos podrían exportarse desde Antioquia hacia Turquía.
- Analizar las razones del acercamiento entre Colombia y Turquía

## 1.4. MARCO DE REFERENCIA

“Muchos economistas han recalcado la importancia del comercio internacional durante el proceso de crecimiento. El comercio desata varias fuerzas dinámicas que conducen al crecimiento económico. Una mayor competencia supone una mayor eficiencia económica, con frecuencia a través del progreso técnico, y lleva a un mayor nivel de inversión que permite sacar provecho de las nuevas oportunidades creadas”(Miltiades C., 1991). Como lo afirma el autor existe un consenso general sobre el papel dinamizador que jugó el comercio internacional para muchos países de Norteamérica y Europa Occidental durante el siglo XIX.

Según lo afirma este autor hay tres fuentes primarias de crecimiento económico las cuales son el crecimiento del trabajo, la acumulación del capital y el progreso técnico. La característica común a estas es que “con el tiempo todas originan un desplazamiento hacia afuera de la curva de transformación de la economía creciente”

A continuación se hace una breve explicación para cada una de ellas.

**Crecimiento económico:** De acuerdo con Chacholiades el crecimiento de la población conduce respectivamente al crecimiento del trabajo, lo cual implica que al haber más disponibilidad de un recurso la frontera de posibilidades de producción se desplace hacia afuera. Sin embargo esto por sí solo no es argumento suficiente para asegurar rotundamente que “un país con una población creciente se encontrara en mejor situación”; esto se debe a que una de las

principales medidas del bienestar está dada por el ingreso per cápita y de acuerdo con la ley de los rendimientos decrecientes, el crecimiento del trabajo en si tiende a disminuir el ingreso per cápita y el nivel de vida(Miltiades C., 1991).

**Acumulación del capital:** Como lo afirma Chacholiades, la acumulación del capital<sup>2</sup>, al igual que el crecimiento del trabajo, hace que la curva de transformación se expanda en el tiempo. No obstante la acumulación del capital implica mayor ingreso per cápita y mayor nivel de vida. Como lo explica el autor, el capital aparece a través del ahorro y la inversión; así: al haber ahorro quiere decir que los sujetos económicos están absteniéndose del consumo actual, liberando así factores de producción de bienes de consumo y ocasionando que estos se direccionen hacia la formación de nuevos bienes de capital, es decir, hacia la inversión.

**Progreso técnico:** Para el autor el progreso técnico sucede cuando “se puede obtener una mayor producción con el tiempo a partir de unos recursos dados de capital y trabajo”. Ahora bien, existen, en general, tres clasificaciones para el progreso técnico:

- **Progreso técnico neutral:** En términos simples cuando en una industria se obtiene “una mayor producción a partir de cantidades fijas de trabajo y capital y la misma relación capital-producto es óptima antes y después del cambio para todos y cada uno de los valores de la relación salario-renta”(Miltiades C., 1991).
- **Progreso técnico que economiza trabajo:** Este tipo de progreso se da cuando “en una industria se obtiene una mayor producción a partir de cantidades fijas de trabajo y capital y para cualquier relación salario-renta, después del cambio se emplean óptimamente menores unidades de trabajo por unidad de capital”(Miltiades C., 1991).
- **Progreso técnico que economiza capital:** Este se presenta cuando “se obtiene una mayor producción a partir de cantidades fijas de trabajo y capital y para cualquier relación salario-renta, después del cambio se emplean óptimamente menores unidades de capital por unidad de trabajo”(Miltiades C., 1991).

Ahora bien para la liberalización del comercio internacional podemos identificar dos tipos de enfoques: el internacional y el regional. El primero de ellos apunta a reducir las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio internacional del

---

<sup>2</sup>Según Chacholiades el término capital debe entenderse como medio producido de producción, por ejemplo las máquinas.

mundo; algunos ejemplos de este enfoque son el GATT, las rondas de la OMC, solo por mencionar algunas. Por el otro lado el enfoque regional procura establecer el libre comercio entre un pequeño número de países, manteniendo las barreras al comercio con el resto del mundo, dicho objetivo es logrado a través de herramientas como los acuerdos de comercio preferencia(Miltiades C. , 1991).

Los acuerdos de comercio preferencial pueden adoptar múltiples formas, sin embargo es posible identificar cinco tipos de acuerdos, los cuales comienzan por el grado más simple y avanzan progresivamente hasta alcanzar el grado más completo de integración económica. Estos acuerdos (de menor a mayor grado de integración) son:

1. **Club de comercio preferencial:** “Dos o más países forman un club de comercio preferencial cuando reducen sus respectivos gravámenes a las importaciones de todos los bienes (excepto los servicios de capital) entre sí, es decir, cuando intercambian *pequeñas* preferencias arancelarias. Los países miembros mantienen sus aranceles originales frente al resto del mundo”(Miltiades C., 1991).
2. **Área (o asociación de libre comercio):** “Dos o más países forman un área de libre comercio, o una asociación de libre comercio, cuando eliminan *todos* los gravámenes de importación (y todas las restricciones cuantitativas) a su comercio mutuo en todos los bienes (excepto los servicios de capital), pero mantienen sus aranceles originales frente al resto del mundo”(Miltiades C., 1991). Algunos de los ejemplos de este tipo de acuerdo son el EFTA (European Free TradeAssociation) y el NAFTA (North American Free TradeAgreement).

Una vez creada dicha área/asociación pueden presentarse algunas situaciones inesperadas e indeseadas como lo es la desviación del comercio, en el cual las importaciones provenientes de países no miembros pueden entrar a un país miembro de altos gravámenes a través de un país miembro de bajos gravámenes, evitando así pagar altos aranceles(Miltiades C., 1991). No obstante dicho problema puede ser corregido a través del uso de elementos como los certificados de origen, los cuales permiten distinguir a las autoridades aduaneras de un país miembro si las mercancías importadas fueron o no producidas (total o parcialmente) en otro país miembro.

3. **Unión aduanera:** “Dos o más países forman una unión aduanera cuando eliminan todos los gravámenes de importación a todos los bienes (excepto los servicios de capital) de su comercio mutuo y, adicionalmente, adoptan un esquema de arancel externo común a todas las importaciones de bienes (excepto los servicios de capital) provenientes del resto del mundo”(Miltiades C., 1991). En las uniones aduaneras, a diferencia de los acuerdos de integración anteriores, no se presenta el fenómeno de la desviación del comercio debido a la existencia de un arancel externo común que elimina la posibilidad de triangular el ingreso de mercancías a un país de altos aranceles a través de uno de bajos aranceles.  
En Latinoamérica la CAN (Comunidad Andina de Naciones) es un ejemplo de unión aduanera, la cual tiene por arancel externo común aquel reflejado dentro de la política Nandina (Nomenclatura Común Andina)(Comunidad Andina, 2010).
4. **Mercado común:** “Dos o más países forman un mercado común cuando crean una unión aduanera y, adicionalmente, permite el libre movimiento de todos los factores de producción entre ellos”(Miltiades C., 1991).
5. **Unión económica:** “Dos o más países forman una unión económica cuando crean un mercado común y, adicionalmente, proceden a unificar sus políticas fiscales, monetarias y socioeconómicas. Una unión económica es la forma más completa de integración económica”(Miltiades C., 1991). El ejemplo por antonomasia de este tipo de integración es la Unión Europea, en la cual la gran mayoría de estados miembros comparten una moneda común (el euro) y un solo banco central (el Banco Central Europeo). Adicionalmente los factores de producción fluyen libremente de un país miembro a otro.

Una vez identificados los niveles o tipos de integración económica es pertinente analizar las implicaciones y efectos que estas tienen en la economía y el bienestar de los individuos y por ende de la sociedad. La teoría encargada de dar respuesta a interrogantes como ¿es bueno para el país A un acuerdo de libre comercio con el país B? es la Teoría de las Uniones Aduaneras. Es fundamental recalcar que contrario a su nombre la Teoría de las Uniones Aduaneras (una de las ramas de la Teoría de los Aranceles) no solo analiza los efectos de este grado de integración sino que también abarca niveles menos y más avanzados de integración como los clubes de comercio preferencial o las uniones económicas,

respectivamente(Miltiades C., 1991). Dicha teoría es una de las ramas de la Teoría de los Aranceles. Esta teoría posee dos grandes efectos: los efectos producción (analizado por Viner) y los efectos consumo (analizado por Chacholiades).

### **A) Efectoproducción**

El comercio preferencial es también conocido como discriminación geográfica ya que si un grupo de países forma un acuerdo de comercio preferencial, significa que todos los países miembros acuerdan bajar o eliminar sus respectivas tasas arancelarias sobre las importaciones provenientes de los otros países miembros, pero no sobre las importaciones del resto del mundo. Dichas reducciones recíprocas necesariamente discriminan contra las importaciones del resto del mundo, de allí el nombre de discriminación geográfica(Miltiades C., 1991).

Inicialmente la teoría de las uniones aduaneras fue propuesta por Jacob Viner (1950) quien sostenía que cualquier forma de comercio preferencial combina elementos de un comercio más libre con elementos de mayor protección, y argumento claramente que no es claro que un acuerdo de este tipo aumente el bienestar (potencial)(Miltiades C., 1991). Esta contradicción se debe a que procesos de integración económica como las uniones aduaneras tienden a aumentar la competencia y el comercio entre los países miembros (lo cual representa un avance hacia el comercio más libre); pero al mismo tiempo tiende a proveer relativamente más protección contra el comercio y la competencia del resto del mundo (lo cual representa un avance hacia una mayor protección).

#### **➤ Uniones aduaneras y optimalidad de Pareto.**

La Teoría de las Uniones Aduaneras no se preocupa por las condiciones de la optimalidad de Pareto(Miltiades C., 1991) según la cual un óptimo es una situación en la cual no se puede mejorar la situación de nadie sin empeorar la de otro, y por ellos es una situación de máxima eficiencia(Universidad de la República de Uruguay, 2008). Técnicamente podría afirmarse que la optimalidad de Pareto se define así: “sea P un problema de optimización multi-objetivo; se puede decir entonces, que una solución  $S_1$  es Pareto-óptima cuando no existe otra solución  $S_2$  tal que mejore en un objetivo sin empeorar al menos en uno de los otros” (Nexopedia, 2013). A su vez podemos distinguir entre situaciones óptimas y sub-óptimas (SecondBest), en las primeras es imposible mejorar el bienestar de

alguien sin que disminuya el de otros; mientras que en las segundas dichos cambios son posibles(Gómez, 1998).

Los niveles de integración económica violan necesariamente la optimalidad de Pareto debido a la existencia de aranceles. Por este motivo la teoría de las uniones aduaneras se ocupa de las situaciones no óptimas (sub-óptimas) y es, por tanto, un caso especial de la Teoría del Subóptimo.(Miltiades C., 1991)

➤ **Teoría del sub-óptimo (secondbest)**

“Según esta teoría cuando se está impedido de cumplir o satisfacer una condición de Pareto, las otras condiciones de Pareto, aunque alcanzables aun ya no son deseables. En otras palabras, cuando una condición de Pareto no se puede satisfacer, y de esta manera no es posible alcanzar el máximo bienestar, la maximización del bienestar *alcanzable* requiere, en general, la violación de las otras condiciones de Pareto”(Miltiades C., 1991). Según esta Teoría cuando se comparan dos situaciones sub-óptimas no hay reglas fijas y claras para juzgar cual es mejor o peor.

Después de identificar cual es la teoría adecuada para el estudio de los efectos de la integración económica, es necesario dar respuesta al interrogante de si una unión aduanera (u otro estado de integración económica) mejora o empeora la asignación internacional de recursos.

De acuerdo con Viner dichos procesos no necesariamente mejoran o empeoran la asignación de recursos y el bienestar. Según Viner, esto dependerá finalmente de si se crea o se desvía el comercio(Miltiades C., 1991). Y en el caso de que ambos se den el efecto final será la resultante de ambas fuerzas.

En la creación de comercio algunos artículos que eran producidos domésticamente en el país A pasan a ser importados de otros países socios como el país B; esto debido a que los aranceles sobre tales importaciones han sido eliminados o reducidos (suficientemente). En este caso “el desplazamiento de la producción es de un productor doméstico de mayor costo a un productor de menor costo en un país socio...”(Miltiades C., 1991) creando así comercio.

En el segundo caso algunos bienes que eran importados del resto del mundo (país C) pasan a ser importados de un país socio debido a la recién creada discriminación geográfica. Es decir, el país C a pesar de ser el productor de menor costo al no gozar de las preferencias arancelarias gozadas por el país

miembro B termina siendo discriminado ya que el costo final del producto de B será menor que el de C.

En este caso “el desplazamiento en la producción es de un productor de menor costo en el resto del mundo a un productor de mayor costo en un país socio”(Miltiades C., 1991) lo cual se denomina desviación del comercio.

Finalmente la creación de una unión aduanera mejorará el bien bienestar si la creación de comercio (producto de la unión aduanera) pesa más que la desviación causada por este. Y lo empeorará si se da lo contrario(Miltiades C., 1991).

## **B) Efectoconsumo**

Como argumenta Chacholiades el efecto consumo fue inicialmente subestimado por Viner quien se enfocó fundamentalmente en los efectos producción. Según Chacholiades cuando se da una unión aduanera, independientemente de si esta crea o desvía el comercio, productos que antes eran comprados a la industria nacional pasan a ser comprados a otros países debido a su menor precio, aumentando así su consumo (a no ser que la demanda por dichos bienes sea absolutamente inelástica). Dicho efecto es conocido como el efecto consumo, el cual “tiende a expandir el comercio y mejorar el bienestar”(Miltiades C., 1991).

### **➤ Caso 1: Creación de comercio**

#### **Escenario inicial**

En la figura 10-1 puede apreciarse de una manera gráfica ambos efectos. Allí la curva de demanda por un bien X en el país A está representada por la línea de pendiente negativa DD y la curva de oferta está representada a su vez por la línea de pendiente positiva SS´.

Suponiendo que la curva de oferta del país B (el socio comercial) por ese mismo bien es absolutamente elástica<sup>3</sup> la representación en la gráfica mencionada correspondería a la línea horizontal PP´. Cuando se agrega el arancel

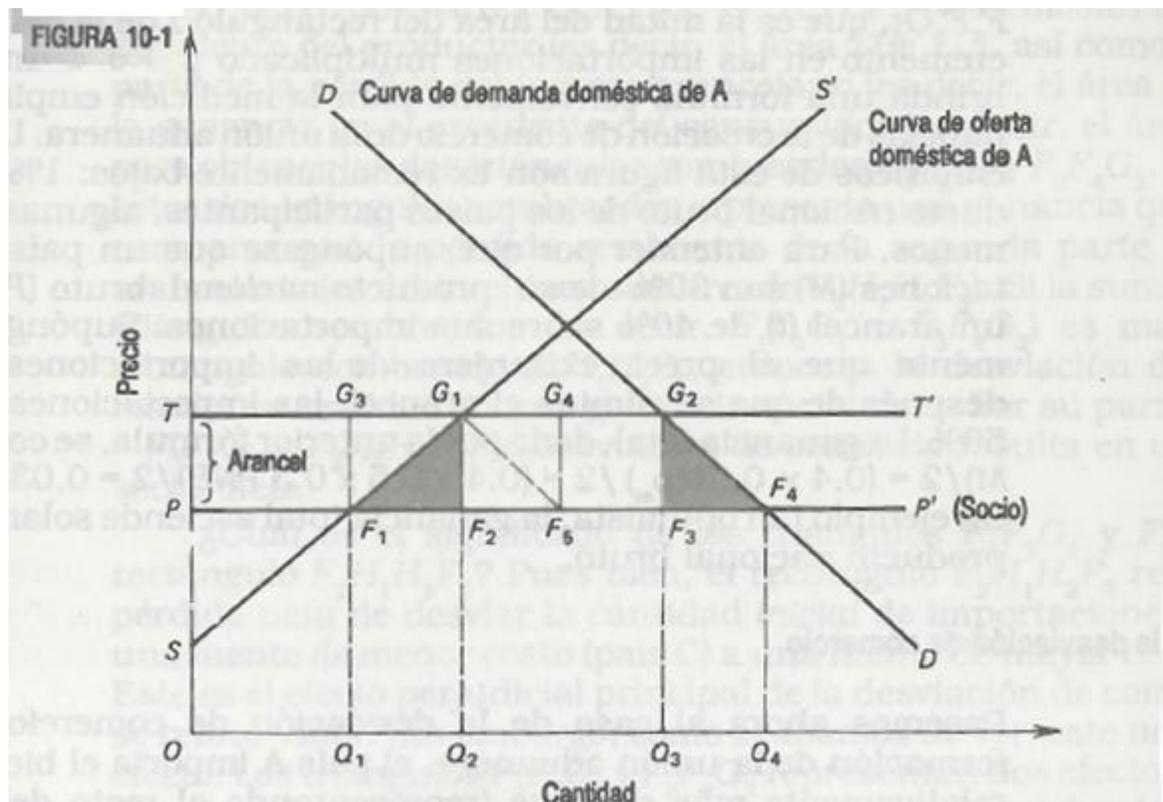
---

<sup>3</sup>Dicha simplificación se hace para facilitar el análisis.

(discriminación geográfica) al país B se obtiene la línea horizontal TT (Miltiades C., 1991).

### Antes de la formación de la unión aduanera

Y suponiendo que el costo promedio de producción del país C para el bien X es mayor que OP), el país A consume  $OQ_3$ , de los cuales  $OQ_2$  es elaborado por sus productores domésticos y  $Q_2Q_3$  importado del país B. El área del rectángulo  $G_1F_2F_3G_2$  nos da el ingreso arancelario de A (Miltiades C., 1991).



Fuente: Tomado de (Miltiades C., 1991).

### Después de la formación de la unión aduanera

Y después de la eliminación del arancel en A el consumo en A se incrementa a  $OQ_4$ , la producción doméstica de A disminuye a  $OQ_1$ , las importaciones aumentan a  $Q_1Q_4$  y el ingreso arancelario de A desaparece. De este modo los consumidores del bien X del país A se ven beneficiados, pero ¿en cuánto?, es decir, ¿cuál es la magnitud de tal beneficio? En el área  $PF_4G_2T$ . No obstante no todo es una ganancia neta para el país A. Por un lado, el área  $PF_1G_1T$  es un excedente del

productor disfrutado por los productores de A antes de la eliminación del arancel en A y ahora se pierde (a favor de los consumidores de A). Por otro lado el área del rectángulo  $G_1F_2F_3G_2$  representa el ingreso arancelario recaudado por A antes de la formación de la unión aduanera. Dicho ingreso se pierde una vez eliminado el arancel. La ganancia neta para el país A esta representada por las áreas de los dos triángulos sombreados  $F_1F_2G_1$  y  $F_3F_4G_2$ (Miltiades C., 1991).

El primero de estos triángulos ( $F_1F_2G_1$ ) representa el ahorro para A de costo real de producción doméstica que es reemplazada por importaciones e ilustra el efecto producción de Viner de una unión aduanera que conduce a la creación del comercio. La cantidad  $Q_1Q_2$  antes era producida domésticamente a un costo total dado por el área  $Q_1Q_2G_1F_1$ . Después de la formación de la unión aduanera esta misma cantidad es importada de un país de menor costo a un costo total dado por el área  $Q_1Q_2F_2F_1$ . Evidentemente hay una ganancia neta de  $F_1F_2G_1$ . En cuanto al segundo triángulo, este representa una ganancia neta en el excedente del consumidor(Miltiades C., 1991).

La ganancia total de la creación de comercio está representada en la figura 10-1 por la suma de las áreas de estos dos triángulos y su magnitud depende de 3 parámetros:

- i. El arancel inicial de A (equivalente a la distancia PT)
- ii. La elasticidad de la oferta de A en el punto de producción antes de la unión ( $G_1$ )
- iii. La elasticidad de la demanda de A en el punto de consumo antes de la unión ( $G_2$ )

En general la ganancia total de la creación de comercio es significativa cuando el nivel inicial de arancel es alto y las elasticidades mencionadas son grandes(Miltiades C., 1991).

## **Caso 2: Desviación de comercio**

### **Escenario inicial**

Considere la figura 10-2, en el cual las líneas DD y SS' representan las curvas de demanda y oferta domésticas del país A. De igual manera, las líneas horizontales BB' y CC' representan las curvas de oferta absolutamente elásticas (antes de la adición del arancel) de los países B y C, respectivamente. Se ha supuesto que el costo promedio de producción de C (OC) es menor que el de B (OB). Al agregar el

arancel de A a la curva de oferta de C,  $CC'$ , obtenemos la curva  $TT'$  (Miltiades C., 1991).

### **Antes de la formación de la unión aduanera**

El país A consume  $OQ_3$ , de los cuales  $OQ_2$  es producido domésticamente y  $Q_2Q_3$  es importado de C. El ingreso arancelario de A está dado por el área  $G_1H_1H_2G_2$ .

### **Después de la formación de la unión aduanera**

Y de la eliminación del arancel de A a las importaciones de B, el país A encuentra que es más barato importar el producto Y de B ( $OB < OT$ ). El consumo de A se incrementa a  $OQ_4$ , la producción doméstica de A disminuye a  $OQ_1$ , las importaciones de A aumentan a  $Q_1Q_4$ , y el ingreso arancelario desaparece. El excedente del consumidor aumenta de nuevo en el área  $TBF_4G_2$ , pero el excedente del productor disminuye en el área  $TBF_1G_1$ .

Dividamos la pérdida del ingreso arancelario de A (el área  $G_1H_1H_2G_2$ ) en dos partes:  $G_1F_2F_3G_2 + F_2H_1H_2F_3$ . Restémosle la pérdida del excedente del productor (área  $TBF_1G_1$ ), así como la primera parte de la pérdida del ingreso arancelario (área  $G_1F_2F_3G_2$ ) a la ganancia en el excedente del consumidor (área  $TBF_4G_2$ ) para obtener así los dos triángulos sombreados  $F_1F_2G_1$  y  $F_3F_4G_2$ .

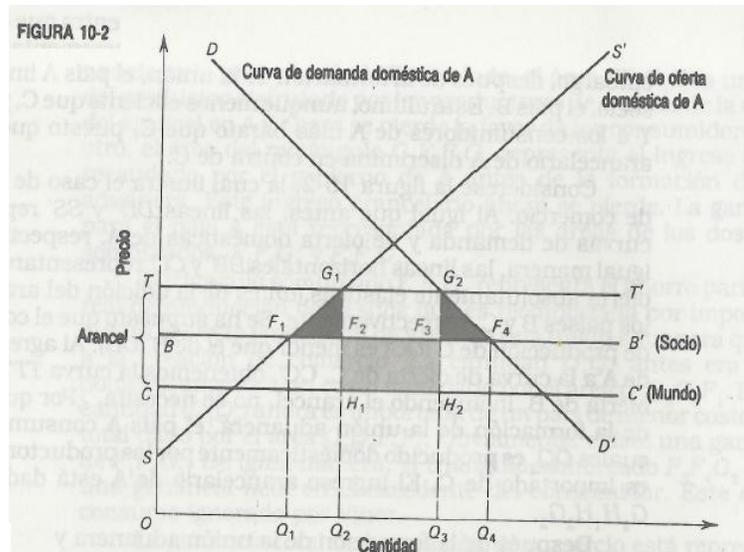
La suma de estos dos triángulos sombreados representa una ganancia que debemos comparar con la pérdida remanente de la segunda parte del ingreso arancelario (área  $F_2H_1H_2F_3$ ). Si la suma de los dos triángulos sombreados es mayor que el rectángulo sombreado, entonces la desviación de comercio resulta en realidad en una ganancia social neta.

Por su parte si la suma de los triángulos sombreados es menor que el rectángulo sombreado la desviación de comercio resulta en una pérdida social neta (Miltiades C., 1991).

De allí que podamos afirmar que no necesariamente una unión aduanera que desvíe el comercio produce una pérdida social neta, como se demostró puede darse el caso de ganancias sociales netas (Miltiades C., 1991).

Ahora bien, ¿qué representan los triángulos y el rectángulo sombreado?. Pues bien, el rectángulo  $F_2H_1H_2F_3$  representa la pérdida neta de desviar la cantidad

inicial de importaciones  $Q_2Q_3$  de una fuente de menor costo (país C) a una de mayor costo (país B).



Fuente: Tomado de (Miltiades C., 1991)

Este es el efecto perjudicial principal de la desviación del comercio al que se refirió Viner. Sin embargo, este no es el único efecto. Los triángulos  $F_1F_2G_1$  y  $F_3F_4G_2$  representan dos efectos benéficos. El triángulo  $F_1F_2G_1$  representa una ganancia en la producción, mientras que el triángulo  $F_3F_4G_2$  representa una ganancia en el consumo. La ganancia en la producción refleja la reducción neta en el costo social que resulta de desplazar la localización de la producción de la cantidad  $Q_1Q_2$  del país A, cuyo costo total está dado por el área  $F_1Q_1Q_2G_1$ , al país B cuyo costo total está dado por el área  $F_1Q_1Q_2F_2$ . La ganancia en el consumo representa el incremento neto en el excedente del consumidor generado por el incremento de  $Q_3Q_4$  en el consumo de A. Debe de recordarse que el país B produce la cantidad  $Q_3Q_4$  al costo total dado por el área  $F_3Q_3Q_4F_4$ .

En el análisis precedente se encuentra implícita la noción de que la desviación del comercio, contrariamente a la opinión original de Viner, no necesariamente tiene un efecto perjudicial sobre el bienestar. El problema surge de la definición de desviación de comercio que incluye dos elementos

- i. Desviación del comercio inicial de una fuente de menor costo (país C) a una fuente de mayor costo (país B), más
- ii. Creación de nuevo comercio entre el país doméstico A y el país socio B.

Analíticamente estos dos elementos deben mantenerse aparte.

La desviación inicial del comercio (i) se denomina **desviación pura del comercio**. En contraste, la creación de nuevo comercio (ii) debe considerarse como creación de comercio y debe agregarse a la propia creación de comercio. Una vez se hace esto, siempre podemos decir, que la creación de comercio aumenta el bienestar y que la desviación de comercio lo disminuye; de tal manera que el efecto neto de la unión aduanera dependerá de la resultante de ambos efectos. Para el caso de la figura 10-2 podemos decir que la suma de los dos triángulos sombreados en realidad es creación de comercio, y que solamente el rectángulo sombreado representa desviación del comercio(Miltiades C., 1991).

Por otro lado las uniones aduaneras (y demás niveles de integración) “tienen efectos dinámicos en la economía tales como una mayor competencia, estímulo al cambio técnico, estímulo a la inversión y economías de escala.”(Miltiades C., 1991).

### **Comercio preferencial entre economías en desarrollo**

Conforme el análisis realizado por Chacholiades las economías en desarrollo, en su constante deseo de acelerar el ritmo de su crecimiento económico, llevan a cabo con frecuencia políticas de industrialización sustitutiva de importaciones. Esta política también conocida en Latinoamérica como modelo ISI “es inspirado en la política de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) que trataba precisamente de romper la dependencia exterior de los países Latinoamericanos respecto a Estados Unidos, y en general con respecto a cualquier país... El modelo ISI se basa en la necesidad de potenciar la industrialización propia mediante la protección con respecto al exterior”(Vidal Villa, 2004). Dichas políticas traen con frecuencia pérdidas porque van en contra de la ventaja comparativa y generan ineficiencias económicas.(Miltiades C. , 1991).

El fracaso de dicho modelo es explicado entre otras causas, por el pequeño tamaño de los mercados nacionales en términos de extensión y poder adquisitivo. Por dicha razón los países pequeños no son capaces de desarrollar industrias autónomas y eficientes.

Para superar dicho obstáculo los países en desarrollo recurren con frecuencia a la integración regional, asignando a cada país unas industrias específicas a desarrollar de este modo se gozan de mercados mucho más grandes (mercado

país A + mercado país b +...+mercado país n). El quid de este tipo de integraciones reside en que las economías en desarrollo difícilmente pueden alcanzar economías de escala con mercados tan pequeños. Paradójicamente este tipo de integraciones buscan más la desviación del comercio que la creación de este. Dicha desviación consiste en el desplazamiento de importaciones de países con menores costos de producción (normalmente países industrializados) a países con mayores costos de producción (países socios con economías en desarrollo). Sin embargo dadas las características de estos países es frecuente observar que el trabajo que se dedica a las actividades de desviación de comercio se toma de las filas de desempleados o subempleados, y su costo de oportunidad es muy bajo, cercano a cero (Miltiades C., 1991).

Entre las diferentes razones que explican porque este tipo de integraciones no han sido exitosas cabe resaltar tres de ellas:

- i. Existen dificultades políticas
- ii. La carencia de infraestructura que permita el transporte efectivo de mercancías
- iii. Percepción de pérdida de soberanía por parte de los países más pequeños. (Miltiades C., 1991)

## **1.5. ESTADO DEL ARTE**

La disponibilidad de estudios para el tema del presente trabajo es considerablemente reducida aunque no inexistente; es decir; al compararla con otras investigaciones que analizan los impactos de otros tratados de libre comercio (como es el caso del TLC Colombia – USA o TLC Colombia – Canadá) se hace evidente que para la sociedad colombiana las negociaciones que se han llevado a cabo entre las comisiones delegadas de Turquía y Colombia han pasado en la mayoría de los casos desapercibidas.

Un buen punto de partida para dimensionar que tan profundo es el desconocimiento acerca de Turquía en Colombia es el hecho que gran número de colombianos creen erróneamente que en algunas ciudades o regiones, como San Andres, las poblaciones turcas son numerosas y poderosas en cuanto al control del comercio se refiere. Dicha afirmación representa un desconocimiento de la

historia no solo colombiana sino mundial, en realidad las personas erróneamente denominadas “turcas” que habitan Colombia son en su mayoría descendientes de inmigrantes de países del Medio Oriente como Siria, Líbano y Palestina, que tras la caída del Imperio Otomano, migraron a diferentes países de Latinoamérica, entre ellos Colombia. El quid de la confusión reside en que dichas personas partían con un pasaporte turco-otomano y al llegar a Colombia las personas no eran identificadas por su país de nacimiento sino por el origen de su pasaporte(Astudillo, 2008). Las razones que motivaron dicha migración fueron principalmente económicas, jóvenes buscando oportunidades en el continente de las maravillas: América(Astudillo, 2008).

Lo anterior es una prueba clara de que Turquía no ha sido considerada sino hasta hace muy poco como un país importante y que posee unas características y condiciones específicas (en su mayoría desconocidas por la población colombiana) meritorias de estudiar y dar pie a acercamientos económicos, políticos y sociales.

Sin embargo la propuesta del gobierno colombiano de negociar y posteriormente firmar un tratado de libre comercio con el país asiático-europeo fue un evento hito en la historia económica reciente del país pues suponía un acercamiento a un país distante geográficamente y culturalmente, además con unos lazos económicos incipientes y que en proporción no eran representativos ni para Colombia ni para Turquía. Es a partir de dicho momento cuando la prensa y la academia colombiana empiezan a interesarse por este acercamiento y a estudiar un poco más a fondo sobre este país y los motivos de esta iniciativa.

### **Sobre Colombia y Turquía**

El estudio principal y que ha servido de base a otras investigaciones es aquel realizado por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Junio de 2011; dicho estudio tiene por título “Turquía y Colombia: ¿Economías Complementarias?”<sup>4</sup>. El estudio en mención se encuentra dividido en tres partes no excluyentes entre sí; la primera de ellas consiste en un análisis comparativo de las principales variables económicas turcas y colombianas en las últimas décadas. Entre las variables analizadas se encuentran el crecimiento porcentual del producto interno bruto, la inflación, exportaciones e importaciones, competitividad, solo por mencionar algunas. En esta sección en particular se hace una claridad importante y es que la economía turca “mantiene

---

<sup>4</sup>Dicho estudio tiene un enfoque nacional más que regional, es decir, su punto de partida es Colombia y no Antioquia

un alto componente de base industrial...y posee una participación porcentual de la agricultura más alta que la de Colombia”(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012). Sin embargo, también muestra como el sector minero es más representativo en Colombia que en el país asiático.

Por otra parte y usando como referencia la medición de competitividad realizada por el Foro Económico Mundial, Turquía y Colombia ocupaban posiciones intermedias en el ámbito mundial en el 2003 (65 y 63 respectivamente). Uno de los factores que ha permitido que Turquía avance es su infraestructura (especialmente la del transporte) y la calidad de sus instituciones públicas; mientras que para el caso colombiano estos son unos de los factores que más impactan negativamente en su desempeño económico. En cuanto a lo que refiere a la calidad de las instituciones privadas e indicadores macroeconómicos Colombia demuestra una fuerte ventaja(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012).

La segunda parte del estudio se encarga de analizar el comercio exterior a través de los flujos comerciales (exportaciones e importaciones) en lo bilateral y con los principales socios comerciales. Se muestra como las exportaciones de Turquía en 2010 fueron aproximadamente 3 veces las exportaciones de Colombia,aun así la balanza comercial de Turquía es principalmente deficitaria debido a que es un importador neto de crudo y sus derivados(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012); mientras que en el caso colombiano se han presentado superávits comerciales.

El informe muestra como las exportaciones turcas no se encuentran concentradas en unos pocos productos,por el contrario están compuestas “por bienes que integran algún grado de tecnología. Entre las principales resaltan los vehículos, aceites de petróleo, confecciones, productos de hierro y acero, joyería y oro”(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012). Contrario al caso turco las exportaciones colombianas son altamente concentradas en unos pocos productos los cuales son en su mayoría primarios y de recursos naturales. Ambos países coinciden en exportar productos como oro (partida 7108) y aceites del petróleo (partida 2710). No obstante al aplicar el Índice de Similitud (con el fin de evaluar la similitud de las exportaciones) se comprueba que para Turquía y Colombia el índice registró valores bajos y con tendencia a reducirse, lo cual es un indicador de que sus portafolios de exportaciones presentan diferencias(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios

Económicos, 2012). Adicionalmente el informe da a conocer cuáles son los principales socios comerciales de cada país, los cuales para Turquía son los países de la Unión Europea, Rusia, USA y China y para Colombia USA, China, Ecuador y México.

En cuanto al comercio bilateral puede afirmarse que la dinámica comercial registrada por Colombia con Turquía en la primera década del siglo XXI se debió a las ventas de carbón, las cuales han llegado a representar el 90% de las ventas totales a este país. Dicho fenómeno es una de las causales por las cuales Colombia presenta una balanza comercial superavitaria en sus intercambios comerciales con el país asiático. Según el estudio mencionado, Turquía no es representativo dentro de las exportaciones colombianas y únicamente hay 3 productos exportados por valores mayores a 1 millón USD. carbón, propileno y azúcar (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012). Por otra parte las exportaciones de Turquía que tienen por destino Colombia están compuestas principalmente por productos textiles y confecciones, armas de guerra (piezas de artillería), vehículos para el transporte de mercancías, entre otros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012). Si bien el valor de los intercambios representa poco en términos absolutos es fundamental recalcar que las tasas de crecimiento comparadas con años anteriores son considerables.

Finalmente en la última sección del estudio citado se hallan productos con potenciales ventajas comparativas, dichos productos se identifican a través del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR). Entre los productos con potencial ventaja se encuentran “el carbón (hullas), productos químicos (propileno y cloruro de vinilo), productos agropecuarios (frutos secos, cacao, banano, azúcar, café), artículos farmacéuticos, papel y cartón de uso doméstico, artículos en cuero, entre otros” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012).

Posteriormente se hace una comparación entre la canasta exportadora colombiana y la demanda de Turquía, en este ejercicio se tomaron las exportaciones colombianas y las importaciones turcas superiores a USD 10 millones. Al cruzar dichas canastas se hallaron 181 partidas arancelarias que cumplían con los requisitos anteriormente descritos. Dichas partidas abarcan productos básicos como aceite de palma, confitería, aceite de petróleo, papel, cartón, desechos de cobre, madera y neumáticos; bienes de baja tecnología como envases, manufacturas de plásticos, cueros, manufacturas de cuero,

confecciones, artículos de vidrio, laminados de hierro, y muebles; productos de media tecnología como productos químicos, abonos, pinturas, productos de belleza, preparaciones capilares, polímeros de propileno, ferróníquel, congeladores y autopartes y productos de alta tecnología, en particular medicamentos, transformadores y acumuladores eléctricos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012).

De manera complementaria puede citarse el estudio realizado por la universidad Eafit, volumen 2 de la revista digital Mundo Asia Pacífico, como otra fuente de referencia en lo que respecta al análisis geopolítico – económico de Turquía y como este país puede ser un aliado para la inserción de Colombia en la economía global. Según se menciona en dicho estudio, Turquía ha venido presentando un crecimiento relevante en su economía y paralelamente su grado de influencia se ha visto incrementado no solo en las decisiones a nivel regional sino también global (Centro de Estudios Asia Pacífico - Universidad EAFIT, 2013). Una de las principales ventajas estratégicas que posee Turquía es su ubicación central entre Asia y Europa, característica que solo poseen dos países en todo el mundo (Rusia y Turquía); adicionalmente se encuentra rodeado por el mar Mediterráneo y el mar Negro lo que ha permitido el desarrollo de importantes instalaciones de transporte marítimo y que posteriormente se convierten en facilitadores de exportaciones competitivas. Al igual que Colombia, Turquía ha sido incluido en el denominado grupo de los CIVETS, término acuñado por Michael Geoghegan antiguo director en jefe de HSBC (DHL Express) (The Guardian, 2011), para describir aquellas economías emergentes con perspectivas de crecimiento positivas y que prometen recompensar a aquellos que estén dispuestos a correr el riesgo de invertir en ellos; entre las características comunes de estos países cabe destacar su mano de obra barata, bajos costos de producción y crecimiento del mercado interno (Sesin, 2011).

Demográficamente hablando Turquía alberga el mayor número de jóvenes de los 27 países europeos (61% de sus habitantes) (Centro de Estudios Asia Pacífico - Universidad EAFIT, 2013) de los cuales 25 millones son profesionales. El 98% de la población es musulmana practicante, no obstante es posible identificar grados en la práctica de las creencias islámicas en dicho país.

A nivel político Turquía enfrenta varios retos que suponen una amenaza para su estabilidad, entre ellos los más significativos son su disputa con Grecia sobre la legitimidad del Gobierno Turco del Norte de Chipre (Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti) (BBC, 2013) y el deseo separatista de la nación

Kurda que desea una nación independiente denominada Kurdistan<sup>5</sup>, que abarcaría no solo parte de Turquía sino también partes de Irak, Iran, Armenia y Siria(The Washington Post Company, 1999), lucha que ha sido realizada a través del movimiento PKK (PartiyaKarkerênKurdistan o Partido de los Trabajadores de Kurdistan) el cual ha tenido frente político y armado, este último ha sido denominado por Estados Unidos, la Unión Europea y Turquía como un grupo terrorista(BBC, 2013).

En lo que concierne a la distribución de los sectores económicos en Turquía, la región norte alrededor de Estambul aporta más del 40% del PIB nacional, mientras que el oriente del país alberga los sectores agrícolas y presenta mayores niveles de subdesarrollo y analfabetismo. De manera similar la distribución del ingreso en el país asiático-europeo es bastante desigual, como lo demuestra su indicador GINI<sup>6</sup> que para 2010 se ubicó en 40 (para el mismo año el GINI para Colombia fue de 56)(WorldBank, 2013).

En cuanto a sus relaciones internacionales la intención de Turquía de adherirse a la Unión Europea ha sido muy polémica tanto en Europa como Turquía. La opinión pública de los países europeos permanece hostil a dicha adhesión especialmente por la falta de reconocimiento no solo de una nación kurda por parte del estado turco sino también del genocidio armenio llevado a cabo entre 1915 y 1918(United Human Rights Council, 2013). No obstante su relación estratégica con Estados Unidos y su democracia parlamentaria ha logrado limitar el atractivo para grupos extremistas, permitiendo así que se genere un ambiente estable y seguro para las inversiones, el surgimiento de los negocios y el desarrollo sostenible de la economía(Centro de Estudios Asia Pacífico - Universidad EAFIT, 2013). Prueba de esto es que compañías como Renault, Fiat, Hyundai y Toyota consideren a Turquía como un centro de inversiones(Centro de Estudios Asia Pacífico - Universidad EAFIT, 2013).

En el marco del tratado de libre comercio Colombia – Turquía algunos productos presentarían oportunidades de exportación de Colombia a Turquía; según la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia entre estos productos se encuentran las frutas tropicales y exóticas como la banana, piña, aguacate, mango, papaya, pitaya; el cacao, el aceite de palma y el café.

---

<sup>5</sup>No confundir con la región Kurdistan existente en Irak.

<sup>6</sup>“Dicho indicador mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Un índice de GINI de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta” (WorldBank, 2013)

En cuanto a manufacturas e insumos se refiere, los polímeros, los insumos y autopartes, repuestos y parachoques, materiales de construcción y materiales para la industria textil como hilos y fibras de poliéster, son productos que podrían proveerse desde Colombia(Centro de Estudios Asia Pacífico - Universidad EAFIT, 2013). Infortunadamente las negociaciones de este tratado no han encontrado un balance de interés por parte de Colombia, entre otras razones porque los sectores textiles, automotriz, metalmecánico y siderúrgico han expresado su preocupación ante una eventual competencia turca la cual posee una gran fuerza en dichas ramas de la economía(Centro de Estudios Asia Pacífico - Universidad EAFIT, 2013).

### **Sobre Antioquia y Turquía**

De manera similar al caso colombiano, la bibliografía actual no ha prestado una considerable importancia a las relaciones turcas-antioqueñas en cuanto a intercambios y oportunidades económicas se refiere. Este hecho se explica debido al poco contacto existente entre ambos. Desde el punto de vista económico, los flujos económicos existentes entre ambos actores son mínimos y no tienen un peso lo suficientemente grande como para generar un interés general de la comunidad académica; una prueba de esto es que las exportaciones de Antioquia al país asiático no alcanzan USD 1 millón(Camara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2012).

Sin embargo en el 2012 la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia publicó en dos de sus informes presentados (ANIF), el primero de ellos denominado “Economía de Antioquia Ganó Terreno en 2011 y suma desafíos para 2012” y el segundo llamado “Industria en Antioquia un sector que permanece y crece”, mencionando a Turquía como una de las posibles oportunidades de las cuales los empresarios antioqueños podrían beneficiarse. Dicha recomendación se enmarca dentro del TLC entre Colombia y Turquía que se encuentra en estado de negociación. Entre los aspectos destacados por los informes se encuentran las altas tasas de crecimiento de las exportaciones de Antioquia a Turquía las cuales evidencian tasas de crecimiento del 13.5% (2006-2011)(Camara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2012).

Según dichos estudios entre los principales productos exportados por Antioquia a este país se encuentran papel y cartón, café, productos farmacéuticos y confecciones. Adicionalmente se caracteriza a Turquía como un importador de manufacturas entre las que se destacan máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, fundición de hierro y acero, vehículos y materias plásticas entre otros (Camara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2012).

## **1.6. METODOLOGÍA**

La presente exploración es a su vez cualitativa y cuantitativa. Cualitativa ya que incluye elementos históricos y políticos no numéricos que permiten al lector obtener una idea de cómo son las economías de Turquía, Colombia y Antioquia; y de cuál es el contexto en términos de tiempo y lugar que rodea al tratado de libre comercio entre ambos países. En otras palabras las variables cualitativas sitúan al lector en el qué, cuándo y cómo del objeto de investigación.

Particularmente la introducción y el capítulo 4 poseen un componente importante de investigación cualitativa

Por el otro lado, la investigación cuantitativa se ve reflejada en la mayor parte de este estudio ya que, como se apreciará más adelante, es constante y extenso el uso de cifras y gráficas para representar tendencias, magnitudes de intercambios comerciales, distribuciones de exportaciones, entre otras. Concretamente los capítulos 1, 2, 3 y 5 se basan esencialmente en cifras numéricas; las cuales confieren al lector el entendimiento de la magnitud y extensión de los fenómenos analizados.

Para dar respuesta a uno de los interrogantes más grandes de la presente tesis, a saber ¿qué productos podrían exportarse de Antioquia a Turquía una vez firmado el TLC? se han planteado una serie secuencial lógica de estudios, los cuales permitirán contestar dicha cuestión.

El primero de estos análisis (Antecedentes) consiste en un análisis y recopilación histórica de las causas que han llevado a la existencia del fenómeno de estudio. El método de este análisis es deductivo (Planeaciones Estratégicas, 2009) en su forma ya que va de lo general (Historia de las relaciones de Turquía y América Latina) a lo específico (Historia del tratado de libre comercio entre Colombia y Turquía); en este capítulo se da respuesta a otro de los mayores interrogantes

planteados ¿por qué 2 naciones, geográficamente distantes y con un comercio binacional incipiente, intentan integrarse económicamente?

El segundo análisis (Capítulo 1) por su parte busca brindar al lector una idea global acerca del comercio entre Colombia y Turquía, de manera tal que pueda entender que productos son comerciados entre estos países y cuál es la magnitud de dicho intercambio. Adicionalmente este análisis concede al lector conocimiento sobre como el comercio entre ambos países se ha visto incrementado. Las cifras mostradas tanto en este capítulo como en la primera parte del tercer capítulo corresponden a información de acceso público suministrada por el Instituto Estadístico Turco (TürkiyeİstatistikKurumu) a través de su base de datos de comercio exterior.

Una vez el lector ha comprendido la naturaleza del comercio bilateral se procede a responder un cuestionamiento básico ¿Qué le ofrece Colombia y Antioquia al mundo en términos de productos exportados? Este planteamiento es respondido en el capítulo 2. La información utilizada en este capítulo y en la segunda parte del capítulo 3 corresponde a los registros estadísticos del Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEX) de la DIAN. Aquí es vital hacer una aclaración acerca del criterio utilizado para clasificar qué exportaciones son principales para Colombia y Antioquia y cuáles no.

Debido a que el intervalo de tiempo analizado es de 10 años y que las cifras suministradas tanto por el TUIK como por la DIAN son a precios corrientes se hace imposible comparar cifras de un año, por ejemplo el 2002, con cifras de otro año, por ejemplo el 2012, a no ser de que dichas cifras sean convertidas a precios constantes, lo cual implicaría un procedimiento adicional. Sin embargo, existe un camino alternativo para determinar cuáles son los capítulos del HTS<sup>7</sup> con mayor peso en las exportaciones en todo el intervalo de tiempo estudiado; dicho método consiste en dividir las exportaciones del año X del capítulo n entre las exportaciones totales del año X. De esta manera podemos saber de las exportaciones totales del año X que porcentaje correspondió (fue representado) por las exportaciones del capítulo n; sin temor a preocuparnos por la variación del dinero en el tiempo ya que ambas cifras son del mismo año. Luego si repetimos el mismo procedimiento para cada capítulo con su año correspondiente, obtendremos una distribución histórica de las exportaciones por capítulo. Una vez obtenida esta información puede hallarse cuanto es el peso relativo *promedio* de

---

<sup>7</sup> La versión HTS utilizada es la 2007. Todas las descripciones de las partidas citadas se encuentran disponible en Arancel Integrado de la Comunidad Europea (TARIC), el cual puede ser consultado en la siguiente página web: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es)

cada capítulo sobre las exportaciones de cualquier año y así identificar cuáles son los capítulos más representativos<sup>8</sup>.

Para el caso de las exportaciones colombianas se consideró como “significativo” aquellos capítulos que tuvieran un peso relativo promedio superior al 2%. Sin embargo dadas las características de las exportaciones colombianas en las que los aceites y combustibles minerales representan grandes cantidades del valor total exportado, se decidió efectuar el método descrito anteriormente con y sin dichos productos; evitando así sesgar los resultados debido a la diferencia de las magnitudes de los capítulos entre sí.

En lo que respecta al caso de las exportaciones antioqueñas el criterio utilizado fue del 1%. A diferencia del caso colombiano, las exportaciones antioqueñas no dependen fuertemente de los aceites y combustibles minerales.

Una vez identificados los capítulos más relevantes en las exportaciones de Colombia y Antioquia, se pasó a investigar cuales eran las partidas más relevantes para cada capítulo; esto con el fin de brindar un nivel más detallado de información ya que un capítulo arancelario puede abarcar un gran espectro de productos. Dicho proceso permite identificar claramente cuáles son los productos exportados de Colombia y Antioquia al mundo. Para disgregar dichos capítulos se consideraron como “representativas” aquellas partidas cuyos valores promedio (2009-2010-2011) fueran cercanos o superiores a USD 1 millón.

En el capítulo número tres, la metodología fue igual a la utilizada en el capítulo dos pero esta vez para el caso de las importaciones turcas del mundo.

En el capítulo cuatro se hace una caracterización general de la economía de Antioquia, de suerte tal que el lector pueda conocer que sectores (no solo productos) han sido tradicionalmente fuertes en la economía antioqueña a lo largo de su historia. Dicho análisis tiene por fuente el documento emitido por la Gobernación de Antioquia para promover la inversión extranjera en el departamento, dicho documento tiene por nombre “Antioquia forinvestment”.

La última parte de este estudio (capítulo 5) es, tal vez, la más decisiva y valiosa debido a que en esta se calculan cuáles son los productos antioqueños con potencial ventaja en el mercado turco. Para dicho fin se hace uso de un concepto ampliamente usado en este tipo de análisis, denominado “Índice de Ventaja

---

<sup>8</sup> A través de este método podría presentarse un sesgo si la participación de un sector sube súbitamente y vuelve a decaer en los años posteriores, esto se debe a que estadísticamente el promedio se ve afectado por valores extremos; para evitar dicho error se calcula, en cambio, la mediana que no es afectada por valores extremos

Comparativa Revelada”. Este indicador “se usa para determinar la competitividad relativa de los sectores o productos de un país.

El índice compara la participación del producto en cuestión en las exportaciones del país, con la participación de las exportaciones mundiales del producto en las exportaciones mundiales totales.

El índice siempre tiene un valor mayor que cero. Si el índice es mayor que 1, el país tiene una ventaja comparativa en el producto analizado, y si es menor que 1, el país tiene una desventaja comparativa en el producto”(Fedesarrollo, 2008).

$$IVCR_{Aj} = \frac{\left( \frac{x_{Aj}}{X_A} \right)}{\left( \frac{x_{wj}}{X_w} \right)}$$

Fuente (Fedesarrollo, 2008)

***IVCR<sub>Aj</sub>**: Índice de Ventaja Comparativa Revelada del departamento A para el producto j*

***X<sub>Aj</sub>**: Valor de las exportaciones del departamento A del producto j.*

***X<sub>wj</sub>**: Valor de las exportaciones mundiales del producto j.*

***X<sub>A</sub>**: Valor de las exportaciones totales del departamento A.*

***X<sub>w</sub>**: Valor de las exportaciones totales mundiales.*

Dicho indicador se calculó para las partidas exportadas más representativas de Antioquia (mencionadas en el capítulo 2) para los años 2009, 2010 y 2011. Luego se obtuvo el índice promedio por partida.

Paralelamente se hizo una comparación entre la oferta exportable de Antioquia por partida y la demanda de importaciones turcas por partida con el fin de hallar posibles coincidencias, lo cual fue denominado “comparación de canastas”.

Una vez obtenidos los productos que poseían ventajas comparativas, se procedió a crear una lista enumerativa de ellos.

No obstante es importante aclarar que la economía antioqueña podría tener muchas más ventajas en otros productos o sectores cuyos datos no son representativos en términos de valores exportados. Dado el alcance y metodología del presente estudio, únicamente se tuvieron en cuenta los productos o sectores de los cuales se poseen registros estadísticos y que permitieran, por tanto, el cálculo del índice anteriormente mencionado.

## **CAPITULO 2**

### **ANTECEDENTES**

#### **2.1. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE TURQUÍA Y LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ALC)**

“Los contactos diplomáticos y consulares entre el Imperio Otomano y algunos países de América Latina se iniciaron en el siglo XIX. Tras el colapso del Imperio Otomano y la proclamación de la República de Turquía bajo el liderazgo de MustafaKemalAtatürk en 1923, el número de misiones diplomáticas turcas en América Latina se ha incrementado. Hoy en día, Turquía posee embajadas en Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Colombia, Perú y Venezuela y un Consulado General en Sao Paulo-Brasil.

Las relaciones de Turquía con la región se han basado siempre en la amistad, pero se vieron estancadas hasta 1990. El obstáculo fundamental que ha impedido que las relaciones con América Latina alcancen el nivel deseado ha sido la lejanía geográfica. No fue sino hasta 1995 que un presidente turco realizó una visita oficial a América Latina, dicha visita fue realizada por el Presidente H.E. Mr. SüleymanDemirel en 1995 quien estuvo en Brasil, Chile y Argentina.

América Latina y el Caribe (ALC), con una población de 580 millones de personas, un PIB de más de 6 trillones de dólares y un volumen comercial de casi 1,76

trillones de dólares, se ha convertido cada vez más en un área de oportunidades. Las inversiones extranjeras en la región han superado los 76 mil millones de dólares estadounidenses en 2009.

En línea con el objetivo de desarrollar relaciones económicas y comerciales con los países de la región, la Subsecretaría de Comercio Exterior de Turquía en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores está llevando a cabo una estrategia para incrementar el comercio con los países de ALC desde 2006. En este sentido se han firmado Acuerdos de Cooperación Económica y Comercial con 13 países de la región (Argentina, Brasil, Ecuador, Guatemala, Guyana, Jamaica, Colombia, Cuba, México, Paraguay, Perú, Chile, Uruguay).

Mientras que el volumen del comercio de Turquía con la región fue de USD 919 millones en 2000, en 2008 el volumen llegó a casi USD 5,5 billones. El volumen comercial de Turquía, ha aumentado entre un 15-20% cada año durante los últimos 8 años.

El mayor volumen de comercio de Turquía con un país de la región fue con Brasil, con el cual en los primeros 11 meses de 2011 fue de USD 2,7 billones; seguido por México, Colombia, Argentina y Chile con 756 millones, 695 millones, 667 millones y 569 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

El primer Tratado de Libre Comercio (TLC) fue firmado con Chile en 2009 y entró en vigor el 1 de marzo de 2011. Continúan las negociaciones para un TLC con Ecuador, Colombia y el MERCOSUR. Además, Turquía tiene como objetivo concluir este tipo de acuerdos con otros países como El Salvador, México, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Panamá y Perú, así como con la CARICOM” (Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey, 2011).

## **2.2. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE COLOMBIA Y TURQUÍA**

“Las relaciones entre Turquía y Colombia a 2012 se encuentran en un buen nivel sin ningún problema político. Las relaciones bilaterales no se ven opacadas por ningún tipo de influencia negativa.

La decisión de Colombia de abrir una embajada en Ankara en 2011, poco después de la apertura de una Embajada de Turquía en Bogotá en marzo de 2010 ha proporcionado un nuevo impulso a las relaciones. Actualmente los principales

objetivos en el acercamiento binacional son la mejora del marco de las relaciones y el establecimiento de la base jurídica

También hay un consenso en cuanto a la mejora de las relaciones económicas. En general, ambas economías presentan estructuras complementarias, y, en particular, la complementariedad en los patrones de comercio exterior son los incentivos fundamentales en este sentido. Sin embargo, las relaciones económicas no reflejan aun el verdadero potencial”(Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey, 2011)

### **2.3. HISTORIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE TURQUÍA Y COLOMBIA**

Las negociaciones para un TLC entre ambos países iniciaron a finales de Mayo de 2011(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Republica de Colombia, 2012), momento en el que el presidente Juan Manuel Santos afirmaba la necesidad de acercarse a los denominados CIVETS, países que tienen en común grandes poblaciones, estabilidad política y economías en crecimiento(Colprensa, 2012).

Hasta el momento se han realizado 5 rondas de negociación, así(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - República de Colombia, 2012):

Tabla 1 Rondas Negociación

<b>Ronda</b>	<b>Lugar</b>	<b>Fecha</b>
I Ronda	Bogotá D.C	30-May a 03-Jun-2011
II Ronda	Ankara, Turquía	11-Jul a 15-Jul-2011
III Ronda	Bogotá D.C	12-Sep a 16-Sep-2011
IV Ronda	Ankara, Turquía	01-Nov a 04-Nov-2011
V Ronda	Bogotá D.C.	15-Feb a 17-Feb-2012
VI Ronda	Ankara, Turquía	31-May a 02-Jun-2012

*Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Republica de Colombia, 2012)*

Sin embargo después de llegar a un avanzado nivel de negociación (VI Ronda) en el que se habían concluido temas como lo relacionado a "aduanas; obstáculos técnicos al comercio; defensa comercial; propiedad intelectual; competencia; disposiciones generales; solución de controversias; comercio y desarrollo sostenible; excepciones y disposiciones finales; y cooperación"(Araujo Ibarra &

Asociados, 2012) las negociaciones se estancaron o en otros términos se “empantanaron”. Ya que según lo expresado por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo Sergio Díaz-Granados “...El tema con Turquía lo estamos analizando con mucha cautela, porque todavía no hemos encontrado el balance de interés de Colombia. La negociación está ahora en un punto crítico”(Colprensa, 2012).

Dicho punto crítico fue producido entre otras razones porque el proceso no estaba apuntando a satisfacer las expectativas de Colombia en áreas como frutas y verduras, derivados lácteos, y por los temores expresados por la industria relacionados con las fortalezas turcas en sectores como textiles, confecciones, siderurgia, metalmecánica, vehículos, autopartes(Correa C., 2012).

De acuerdo con la entrevista realizada por el autor al agregado comercial de Turquía para Colombia, SönerAkdokur, el 15 de Mayo de 2013, se dio a conocer que uno de los sectores críticos contribuyentes al estancamiento de las negociaciones del acuerdo en cuestión fue el sector textil colombiano, el cual manifestó su preocupación ante la gran fortaleza que posee el país turco en dicho sector.

Por el contrario el gobierno turco sostiene un gran interés en la firma de dicho tratado ya que ve oportunidades no solo para Turquía sino también para Colombia en sectores como el de la infraestructura, acero, carbón, textiles, sector agrícola, ganadero y en la exportación de maquinaria hacia Colombia(Colprensa, 2012). Sectores de la economía colombiana como el de la salud, el turismo y el sector energético podrían verse altamente beneficiados(Akdokur, 2012)

El presente estudio se limitará al intervalo de tiempo comprendido entre el 2002 y el 2012, ya que las relaciones económicas y políticas entre Turquía y América Latina si bien empiezan en el siglo XIX,es después de mediados del siglo pasado que se vuelven notorias(Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey, 2011).

Únicamente se estudiará el impacto que tendrá el acuerdo para los principales sectores económicos de Antioquia en términos de posibles productos a exportar. Dichos sectores son: sector industrial y comercial, sector financiero, sector agrícola (banano, café, flores, cacao, panela), sector forestal, sector minero, sector turístico y sector ganadero (ganado vacuno, ganado porcino, lácteos).

## **2.4. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DE TURQUÍA**

Turquía ha implementado reformas estructurales para facilitar su ingreso a la Unión Europea, entre dichas reformas se encuentran: el incremento de la participación del sector privado, el fortalecimiento del sector financiero y la solidificación del sistema de seguridad social (Republic of Turkey Prime Ministry investment support and promotion agency, 2012). Dichas medidas han mejorado ostensiblemente los indicadores macroeconómicos del país, la inflación disminuyó drásticamente hasta el 6,4 por ciento a finales de 2010 cuando en 2002 se encontraba en 30%, de igual manera la deuda pública nominal se redujo a 41,6 por ciento del 74 por ciento en un período de ocho años, entre 2002 y 2010.

Los niveles de PIB aumentaron más de 3 veces pasando de US \$ 736 billones en el 2010, frente a USD 231 millones en 2002, el PIB per cápita se elevó a USD 10.079, frente a USD 3.500 en el periodo indicado.

Las mejoras visibles en la economía de Turquía también han impulsado el comercio exterior, mientras que las exportaciones alcanzaron los USD 114 millones a finales de 2010, por encima de USD 36 millones en 2002. Del mismo modo, los ingresos por turismo, que eran alrededor de USD 8,5 mil millones en 2002, superaron los US \$ 20 mil millones en 2010.

Mejoras significativas en un período tan corto de tiempo se han registrado Turquía en la escala económica mundial como una economía emergente excepcional, la economía número 16 del mundo y la sexta economía más grande en comparación con los países de la UE, de acuerdo con las cifras del PIB (en PPA – Paridad de Poder Adquisitivo) en el 2010 (Republic of Turkey Prime Ministry investment support and promotion agency, 2012).

## **CAPITULO 3**

### **ANÁLISIS COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA, ANTIOQUÍA Y TURQUÍA**

#### **3.1. BALANZA COMERCIAL COLOMBIA – TURQUÍA: 2002 – 2012**

El comercio bilateral entre Turquía y Colombia ha aumentado constantemente desde 2003, el volumen de comercio bilateral alcanzó los USD 419 millones en 2009 y la balanza comercial es superavitaria para Colombia.

En 2012, las exportaciones de Turquía hacia Colombia ascendieron a USD 152 millones mientras que las importaciones provenientes de Colombia fueron alrededor de USD 814 millones.; en dicho año la balanza comercial fue de \$ 662.015.564 a favor de Colombia.

Los principales productos importados por Turquía son el carbón, lignito y sus subproductos como el coque y aceite mineral. Mientras que los productos clave de exportación a Colombia son partes de la maquinaria de repuesto”(Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey, 2011)

En el intervalo de tiempo analizado Colombia ha tenido una balanza comercial positiva (con excepción del 2002) con una tendencia creciente.

##### **3.1.1 EXPORTACIONES DE COLOMBIA A TURQUÍA**

De acuerdo con los registros del Instituto Turco de Estadísticas (TUIK) las exportaciones colombianas hacia Turquía (en USD) en el periodo de analizado han tenido una tendencia creciente, con una tasa de crecimiento anual promedio de 194,34% como se puede apreciar en la Tabla 2(Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013):

Tabla 2 Comportamiento Exportaciones colombianas a Turquía

Año	Exportaciones Colombia a Turquía USD	Tasa variación
2002	\$ 4.479.026	0,0%
2003	\$ 75.705.044	1590,2%
2004	\$ 95.931.597	26,7%
2005	\$ 175.245.583	82,7%
2006	\$ 204.920.864	16,9%
2007	\$ 206.514.996	0,8%
2008	\$ 271.005.346	31,2%
2009	\$ 382.984.285	41,3%
2010	\$ 296.765.626	-22,5%
2011	\$ 821.991.147	177,0%
2012	\$ 814.146.182	-1,0%
<b>Δ Promedio</b>		<b>194,34%</b>

Fuente: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013) – Cálculos propios

Se aprecia en el gráfico 1 y en los anexos 1 y 2 que estas exportaciones corresponden principalmente a productos pertenecientes a 3 Capítulos del Sistema Armonizado de Aranceles (HTS por sus siglas en inglés) también conocido en Colombia como el Arancel de Aduanas., Dichos capítulos y su(s) partida(s) más representativa(s) son:

Tabla 3 Exportaciones colombianas a Turquía

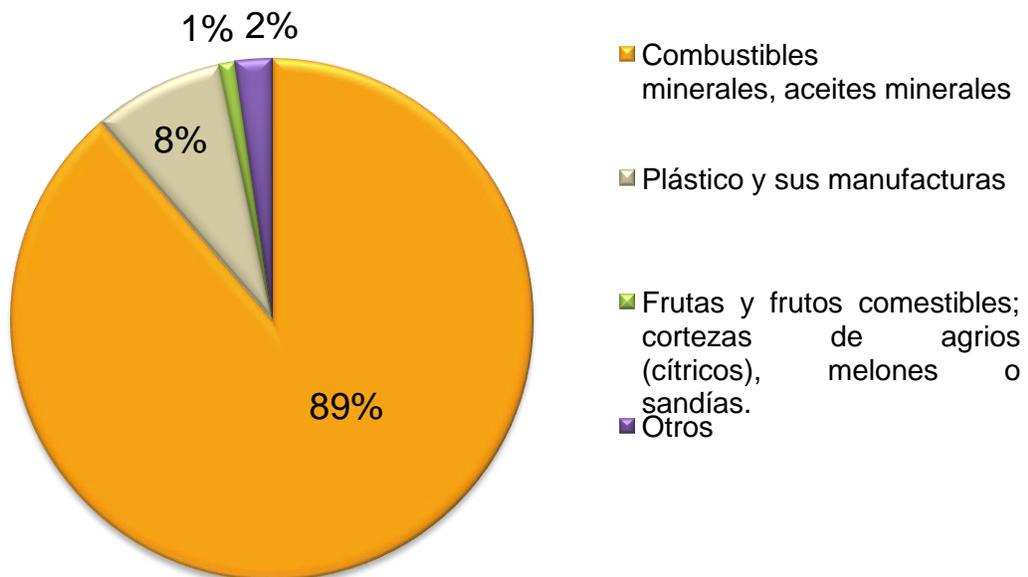
Capitulo	Descripción	Partida	Descripción
27	Combustibles minerales, aceites minerales	2701	Hulla, briquetas y combustibles sólidos similares (Carbón)

39	Plástico y sus manufacturas	3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas
		3904	Polímeros de cloruro de vinilo en formas primarias
		3920	Placas, láminas y tiras, de plástico no celular.
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.	0813	Frutas y otros frutos, secos.

Fuente:(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012)

Las exportaciones totales a Turquía se componen de la siguiente manera:

Gráfico 1: Distribución exportaciones Colombia a Turquía por capítulo HTS 2002 - 2012



Fuente: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013) – Cálculos propios

De acuerdo con lo anterior podemos afirmar que en el periodo de estudio las exportaciones de Colombia hacia Turquía son altamente concentradas en 3 tipos de productos: combustibles y aceites minerales, plástico y derivados y frutas y frutos comestibles.

### 3.1.2 EXPORTACIONES DE TURQUÍA A COLOMBIA

Según el TUIK (Türkiye İstatistik Kurumu) las exportaciones turcas hacia Colombia (en USD) en el periodo de analizado han tenido una tendencia creciente, menor a la mostrada en las exportaciones colombianas. La tasa de crecimiento anual promedio es de 44.67% (Tabla 4).

Tabla 4 Comportamiento Exportaciones turcas a Colombia

Año	Exportaciones Turquía a Colombia USD	Tasa variación
2002	\$ 7.827.441	
2003	\$ 16.620.184	112,3%
2004	\$ 26.292.794	58,2%
2005	\$ 45.371.075	72,6%
2006	\$ 51.663.734	13,9%
2007	\$ 79.221.437	53,3%
2008	\$ 74.591.487	-5,8%
2009	\$ 36.043.914	-51,7%
2010	\$ 52.862.545	46,7%
2011	\$ 111.367.021	110,7%
2012	\$ 152.130.618	36,6%
<b>Δ Promedio</b>		<b>44,67%</b>

Fuente: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013) – Cálculos propios

En el gráfico 2 y los anexos 3 y 4 se observa el comportamiento de las exportaciones turcas que tienen por destino Colombia. Al contrario del caso

colombiano estas tienen un grado mayor de diversificación e incluyen productos con mayor valor agregado que los exportados por Colombia.

Sin embargo, el valor total en dólares de las exportaciones turcas no es tan grande como el generado por Colombia (principalmente producto de la venta de combustibles y aceites minerales), lo cual explica por que a pesar de la variedad de productos de origen turco que ingresan a nuestro país, la balanza comercial sigue estando a favor de Colombia.

Los productos que ingresan a territorio colombiano provenientes de Turquía se clasifican principalmente en los 7 siguientes capítulos y sus respectivas partidas del HTS:

Tabla 5 Exportaciones turcas a Colombia

Capítulo	Descripción	Partida	Descripción
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías
72	Fundición, hierro y acero	7216	Perfiles de hierro o acero sin alear.
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos	8480	Cajas de fundición, para moldes,
40	Caucho y sus manufacturas	4009	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, incluso con sus accesorios [por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)]
		4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho
52	Algodón	5209	Tejidos de algodón
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	5501	Cables de filamentos sintéticos
93	Armas, municiones y sus partes y accesorios	9301	Armas de guerra

85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	8537	Cuadros, paneles, consolas, armarios
		8504	Transformadores y convertidores eléctricos
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos	2800	Productos químicos inorgánicos
		2824	Óxidos de plomo; minio y minio anaranjado
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	1509	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
29	Productos químicos orgánicos	2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente
18	Cacao y sus preparaciones	1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao
74	Cobre y sus manufacturas	7408	Alambre de cobre
68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	6802	Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas (excepto de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente

		6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos con soporte de materia textil, papel, cartón u otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma
9	Café, té, yerba mate y especias	909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro

Fuente: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013) (DIAN - SIEEX, 2013) – Cálculos Propios

En promedio las exportaciones turcas hacia Colombia en el periodo de referencia se componen de la siguiente manera:

Gráfico 2: Distribución exportaciones Turquía a Colombia por capítulo HTS 2002 - 2012



*Fuente: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013) – Cálculos propios*

Según lo anterior, puede afirmarse que los bienes procedentes de Turquía se encuentran diversificados en muchos productos y no en unos cuantos, además son bienes que integran algún grado de tecnología. Entre las principales resaltan 8 tipos: vehículos, hierro y acero, aparatos mecánicos, fibras sintéticas, algodón y derivados, caucho y derivados, maquinaria eléctrica y armas y municiones.

De acuerdo con la intensidad tecnológica de los bienes vendidos por Turquía, los productos de tecnología baja y media son los que representan una mayor proporción (70%), mientras que la exportación de bienes primarios no es representativa (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012).

Respecto a servicios, en 2010 las exportaciones de Turquía (US\$32.750 millones) representaron cerca de ocho veces las registradas por Colombia.

## **3.2. EXPORTACIONES DE COLOMBIA Y ANTIOQUIA: 2002 – 2012**

Con el fin de identificar sectores y posteriormente productos que sean susceptibles de ser exportados a Turquía, debe hacerse un análisis detenido de cuál es el portafolio de productos ofrecido tradicionalmente por Colombia y Antioquia al mundo. Dicho análisis debe identificar qué tipo de productos se exportan y cuanto es el valor de dichas exportaciones para así ver que tan concentradas o diversificadas se encuentran estas.

Posteriormente se procederá a identificar y analizar las importaciones realizadas por Turquía para así poder identificar que productos podrían teóricamente ser abastecidos desde Colombia, es decir, se cruzarán las listas.

### **3.2.1 EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL MUNDO**

Usando como referencia la información suministrada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) a través del Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEX) se puede observar que en el periodo 2002 – 2012 Colombia tiene unas exportaciones altamente concentradas, como se aprecia en el gráfico 3 el 45.7% de estas corresponden a combustibles minerales (petróleo y carbón) o relacionados. Asimismo el peso relativo de las exportaciones por este concepto han pasado de ser 36% en 2002 a 64.5% en 2012<sup>9</sup>, lo cual es altamente preocupante ya que los precios de dichos bienes pueden llegar a ser muy volátiles y por ende el ingreso provenientes de estas exportaciones puede sufrir cambios dramáticos en horizontes de tiempo cortos.

Adicional a los combustibles minerales, las exportaciones colombianas más representativas contienen productos pertenecientes a otros 6 capítulos HTS. Estos capítulos abarcan productos relacionados con Carnes y despojos comestibles (Capítulo 2); Plantas vivas y productos de floricultura (Capítulo 6), Frutos comestibles, cortezas de agrios (Capítulo 8); Café, té, yerba mate y especias (Capítulo 9); Materias plásticas y manufacturas de estas (Capítulo 39), Perlas finas

---

<sup>9</sup>Ver Anexo 5

o cultivos, piedras preciosas (Capítulo 71) y Fundición, hierro y Acero (Capítulo 72)<sup>10</sup>. Para una mayor precisión se presentan en la Tabla 6 las partidas más representativas de los capítulos mencionados anteriormente:

Tabla 6 Exportaciones colombianas al Mundo

Capítulo	Partida	Descripción
27	2709	Aceites Crudos de petróleo
	2701	Hulla, briquetas y combustibles sólidos similares,
	2710	Aceites de petróleo o mineral excepto crudos
06	0603	Flores cortados para ramos
08	0803	Bananas o plátanos, frescos o secos
09	0901	Café
39	3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas
	3904	Polímeros de cloruro de vinilo en formas primarias
71	7108	Oro en bruto, semielaborado o en polvo
72	7202	Ferroaleaciones

*Fuente:*(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012) – *Cálculos propios*

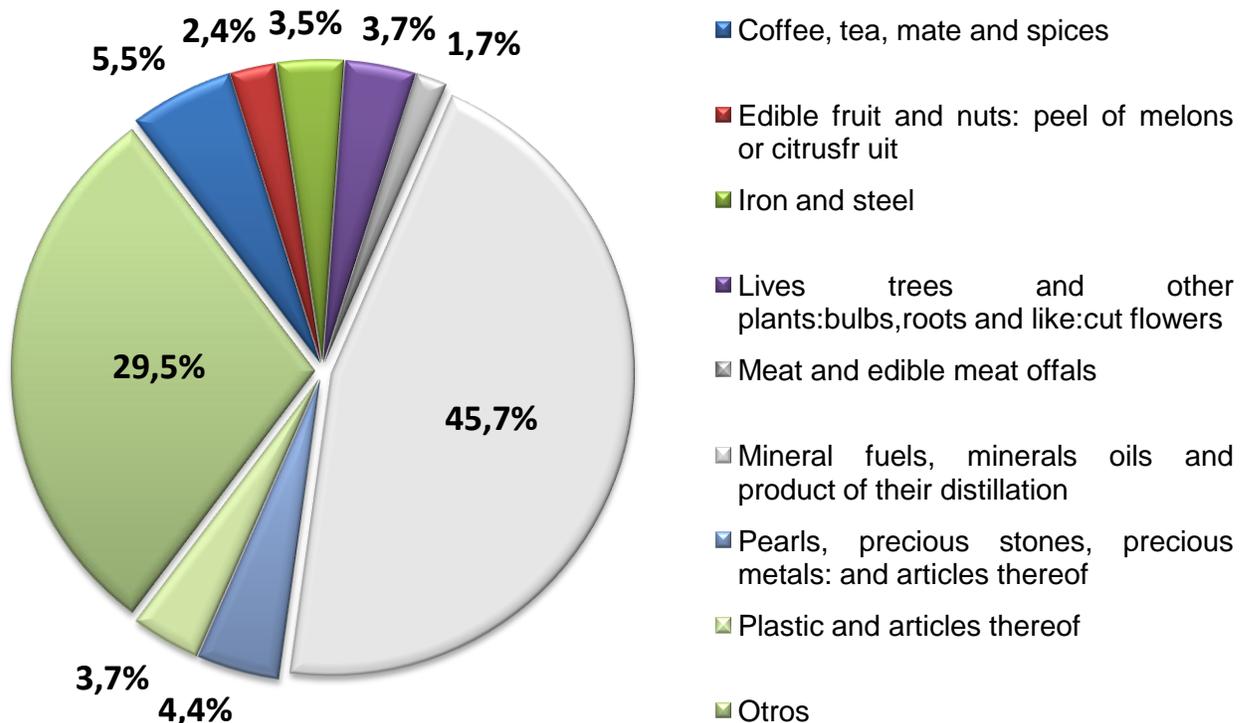
De esta manera se llega a la segunda y tercera conclusión respecto de las exportaciones colombianas: su segundo gran componente son productos agrícolas (Capítulos 2,6,8 y 9 representan el 13.28% de las exportaciones totales) y en su mayoría son productos intensivos en mano de obra, mas no en capital, es decir, productos de baja especialización tecnológica.

Sin embargo, hay una proporción de las exportaciones colombianas (29.5%) que está compuesta por una gran variedad de productos que si bien individualmente no son representativos una vez agrupados adquieren gran importancia, como se observa en el gráfico 3. Entre estos se encuentran productos relacionados con repuestos automotrices azúcares y artículos de confitería, prendas y complementos de vestir, papel y cartón, maquinaria eléctrica y mecánica, productos farmacéuticos y productos químicos varios, entre otros. No obstante muchas de estas exportaciones son ocasionales y obedecen a condiciones coyunturales de la economía mundial.

<sup>10</sup>Ver Anexo 6

Los principales destinos de las exportaciones colombianas son Estados Unidos, Venezuela, Alemania, Ecuador, Bélgica, Perú,

Gráfico 3: Distribución X Colombia al Mundo 2002 - 2012 por capítulo HTS



Fuente: (DIAN - SIEEX, 2013) – Cálculos Propios

### 3.2.2 EXPORTACIONES DE ANTIOQUIA AL MUNDO

Actualmente Antioquia tiene una producción diversificada y se ha posicionado como una de las regiones más exportadoras del país, que tiene ventajas comparativas en sectores tales como: oro, piedras preciosas, textiles, confecciones, cuero, cacao, frutas, banano y flores. Estos sectores tienen clúster y cadenas productivas. Los principales destinos de las exportaciones antioqueñas son Estados Unidos, Venezuela y Ecuador (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004) .

Debido a su ubicación estratégica y privilegiada, las empresas que tienen domicilio en Antioquia obtienen beneficios de exportar sus productos a través de los principales puertos del país, ya sea en el Mar Caribe o en el Océano Pacífico. Además, obtienen precios más bajos en el transporte que los de ciudades como Bogotá y Cali (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

Sin embargo es fundamental resaltar que los principales puertos marítimos de Colombia se encuentran en otros departamentos, constituyéndose en una gran desventaja para el desempeño de las exportaciones del departamento.

Antioquia ha sido un líder en los grupos empresariales y conglomerados. Debido al ingenio de sus habitantes, la innovación y el desarrollo de nuevas empresas que son un complemento a los ya existentes.

La base empresarial de la región se compone de 5 Cámaras de Comercio en las que hay alrededor de 150.000 empresas registradas (el 90% de ellas pertenecientes a las microempresas y empresas familiares, 8% son pequeñas y medianas empresas-PYMES-y el 2% corresponde a grandes empresas) (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004)

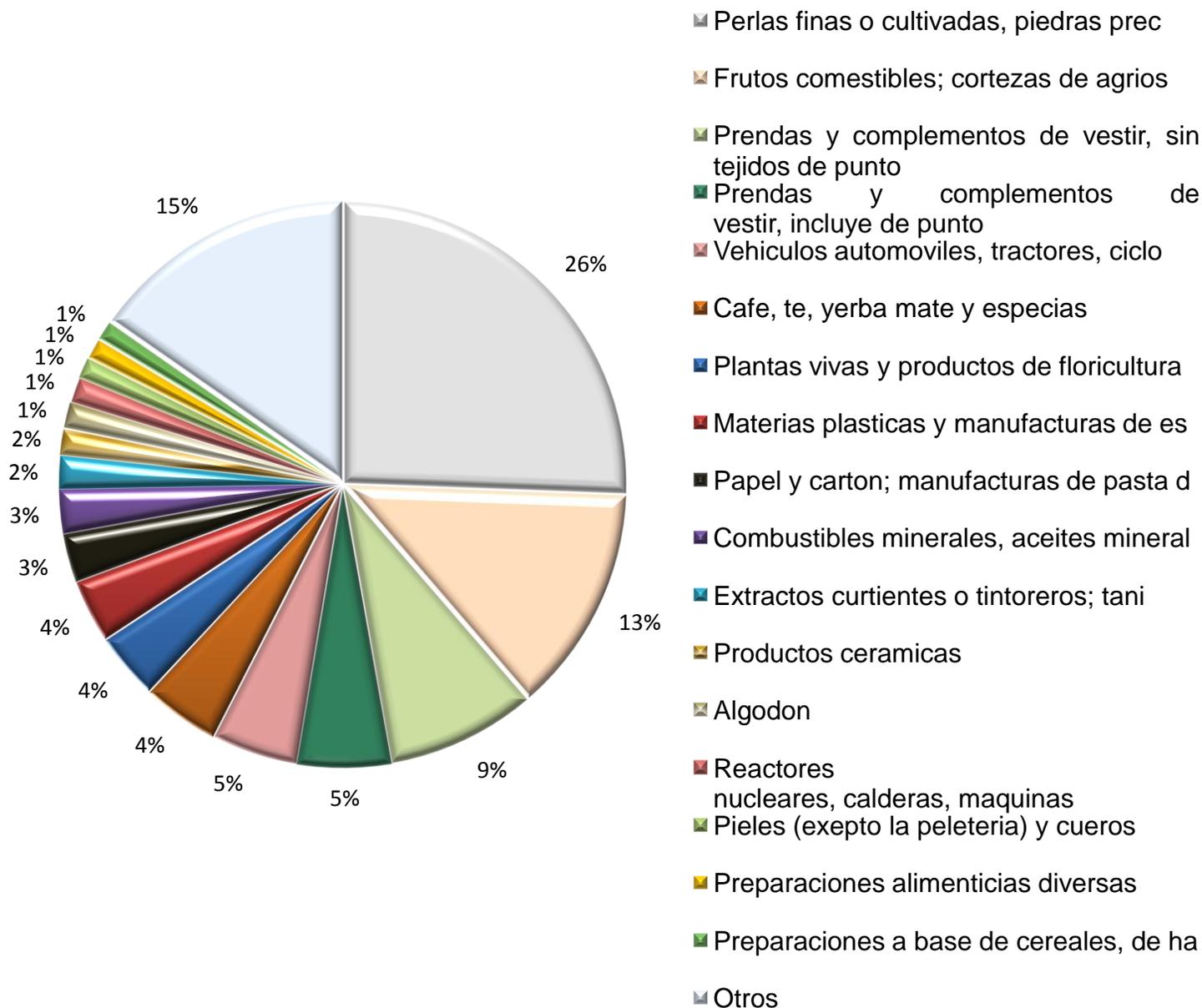
De acuerdo con el Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEEX) se puede observar que en el periodo 2002 – 2012 Antioquia tiene en promedio el 84.69% del total de sus exportaciones repartidas en 17 Capítulos del HTS, caso contrario al de Colombia que para el mismo periodo de referencia posee el 70.5% de sus exportaciones concentradas en tan solo 8 Capítulos HTS.

De acuerdo con lo anterior, es posible afirmarse que para el periodo de estudio las exportaciones de Antioquia se encuentran mucho más diversificadas que las de Colombia. No obstante es preocupante como la importancia relativa (en porcentaje) de las exportaciones correspondientes a productos del Capítulo 71: Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semi-preciosas, metales preciosos, metales labrados con incrustaciones de metales preciosos, joyería y artículos relacionados ha pasado de ser el 6% (USD 98.273.748) de las exportaciones totales en el 2002 a ser el 48.45% (USD 3.250.459.496) de estas en el 2012.

Como fue expresado, páginas atrás las exportaciones antioqueñas más representativas [aquellas cuya participación promedio (2002-2012) mayor al 1%] contienen productos pertenecientes a 17 capítulos HTS. Sin embargo, para un mayor nivel de detalle dichos capítulos son disgregados en las partidas más representativas, es decir, aquellas con exportaciones promedio (2009 -2011) cercanas a USD1 millón.

Dichos capítulos y sus respectivas partidas arancelarias pueden encontrarse en el Anexo 7. En las exportaciones antioqueñas en el periodo 2002-2012 destacan las exportaciones de oro, banano y prendas de vestir (Gráfico 4).

Gráfico 4: Distribución X Antioquia al Mundo 2002-2012 por capítulo HTS



Fuente: (DIAN - SIEEX, 2013) – Cálculos propios

### **3.3 IMPORTACIONES DE TURQUÍA**

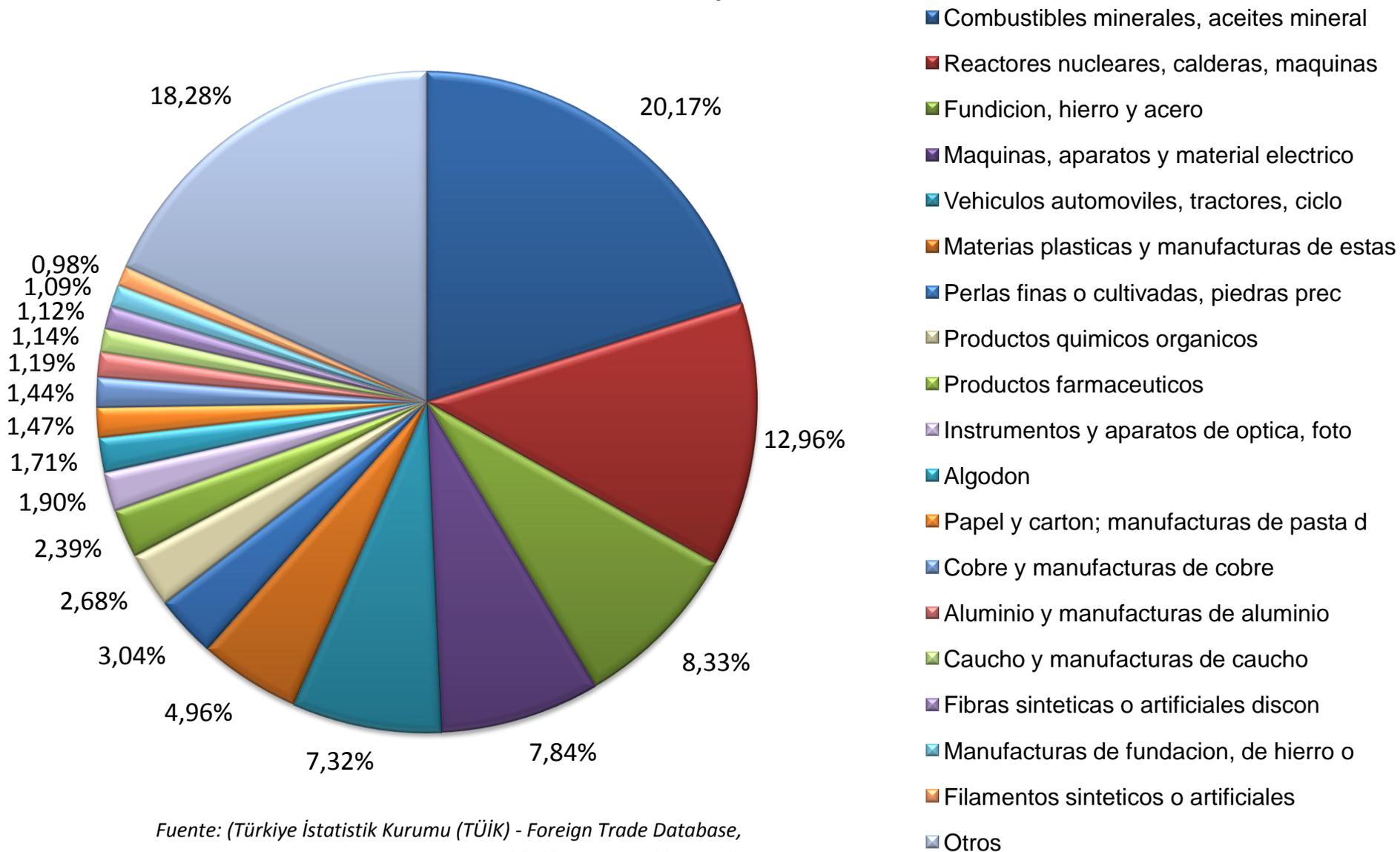
#### **3.3.1 IMPORTACIONES REALIZADAS POR TURQUÍA PROVENIENTES DEL MUNDO**

Turquía es un importador neto de petróleo y sus derivados; sus tres principales partidas importadas pertenecen a productos con dichas características. Adicionalmente, son importantes las compras de vehículos y sus partes.

Los principales orígenes, en su orden son: Rusia; Alemania, China, Estados Unidos e Italia. Las principales importaciones por capítulo HTS y partida arancelaria se muestran en el Anexo 8.

En el gráfico 5 puede observarse como se distribuyen las importaciones de acuerdo con la participación promedio (2002-2012) de cada capítulo.

Gráfico 5: Distribución importaciones promedio realizadas por Turquía del mundo por capítulo HTS 2002 - 2012



Fuente: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013) – Elaboración propia

### 3.3.2 IMPORTACIONES REALIZADAS POR TURQUÍA PROVENIENTES DE ANTIOQUIA

Silos flujos comerciales entre Colombia y Turquía son bajos, los flujos comerciales entre Turquía y Antioquia lo son aún más. Prueba de esto es que las exportaciones totales de Antioquia a Turquía en 2012 no llegan a 1 millón de dólares. Una de las causas que explica este fenómeno es que el principal producto que Turquía importa de Colombia (combustibles minerales y petróleo como se explicó anteriormente) no es exportado por Antioquia. No obstante, al igual que el caso colombiano la tendencia de las exportaciones de Antioquia a Turquía ha tenido una tasa promedio de crecimiento de 116,30%; lo cual nos indica que, de mantenerse la tendencia, el valor de las exportaciones superará próximamente el millón de dólares (Tabla 7).

Tabla 7 Comportamiento Exportaciones antioqueñas a Turquía

Año	Exports Antioquia to Turkey FOB (US\$)	Tasa Variación
2002	\$ 226.909	
2003	\$ 213.634	-5,85%
2004	\$ 163.746	-23,35%
2005	\$ 160.986	-1,69%
2006	\$ 522.978	224,86%
2007	\$ 242.650	-53,60%
2008	\$ 2.549.347	950,63%
2009	\$ 7.124.151	179,45%
2010	\$ 1.134.562	-84,07%
2011	\$ 985.121	-13,17%
2012	\$ 884.303	-10,23%
<b>Δ Promedio</b>		<b>116,30%</b>

*Fuente: (DIAN - SIEEX, 2013)– Cálculos Propios*

El grupo de productos provenientes de Antioquia, durante el periodo 2002 – 2012, abarcan 11 capítulos HTS. Dichos productos son variados, incluyen desde bienes agrícolas como el café hasta tecnificados como los farmacéuticos. Los capítulos y sus partidas más representativas son:

Tabla 8 Exportaciones antioqueñas a Turquía

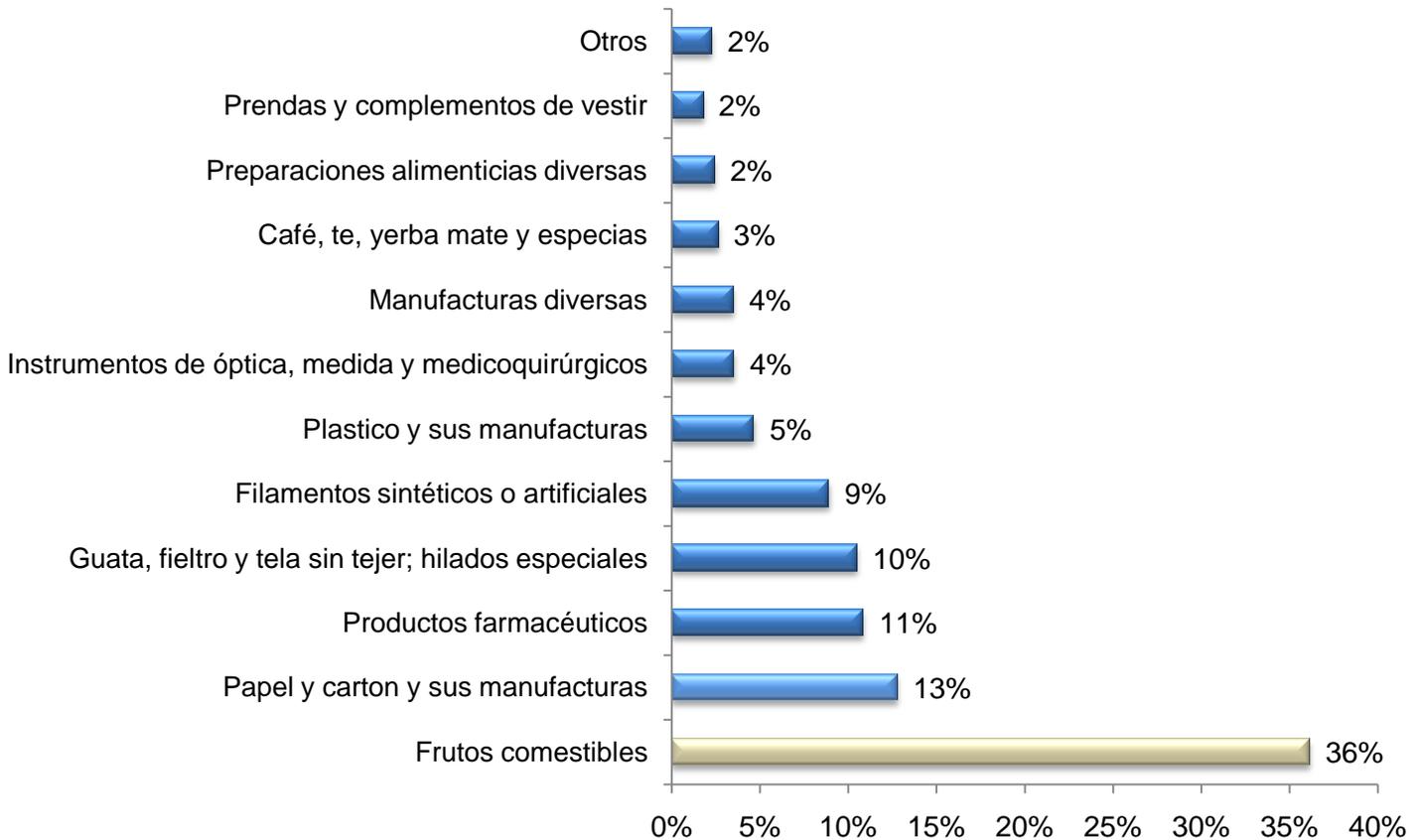
Capitulo	Descripción	Partida	Descripción
8	Frutos comestibles; cortezas de agrios	O803	Plátanos (bananas), incluidos los «plantains» (plátanos macho), frescos o secos
48	Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa,; pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas, manteles, servilletas, sábanas y artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénico o de hospital, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa
		4821	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas
30	Productos farmacéuticos	3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor
		3006	Cementos y demás productos de obturación dental
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería	Sin información	Sin información

54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial	5402	Hilados de filamentos sintéticos
39	Plástico y sus manufacturas	3906	Polímeros acrílicos en formas primarias
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medicoquirúrgicos y las muletas; tablillas, férulas u otros artículos y aparatos para fracturas; artículos y aparatos de prótesis; audífonos y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad
96	Manufacturas diversas	9619	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia
9	Café. Te. Yerba mate y especias	0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción
21	Preparaciones alimenticias diversas	Sin información	Sin información
61	Prendas complementos y de vestir, tejidos de punto y croché	6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores, de punto

Fuente: (DIAN - SIEEX, 2013)– Cálculos propios

En promedio, durante el periodo analizado, la participación de las exportaciones antioqueñas a Turquía se distribuye de la siguiente manera:

Gráfico 6: Distribución exportaciones Antioquia a Turquía por capítulo HTS 2002 - 2012



Fuente: (DIAN - SIEEX, 2013) – Cálculos propios

De acuerdo con lo anterior, Antioquia exporta principalmente a Turquía frutos comestibles (36%), papel y sus derivados (13%), productos farmacéuticos (11%) y Tela sin tejer, entre otros.

Por otro lado, es importante explicar que motivó el aumento súbito del valor exportado en los años 2008 y 2009 donde se llegó al máximo de USD 7.124.151; de acuerdo con la información estadística recopilada por la DIAN, este aumento estuvo ligado al crecimiento de las exportaciones de banano tipo “caverish” (partida 0803) el cual tuvo exportaciones por valor de USD 2.086.462 y 6.825.076

en 2008 y 2009, respectivamente, dichas exportaciones se dieron por una coyuntura.

## **CAPITULO 4**

### **ANÁLISIS ECONOMIA ANTIOQUEÑA: PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS ANTIOQUEÑOS**

De acuerdo con (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004) la economía antioqueña tiene 7 sectores fundamentales los cuales son:

#### **4.1 SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL**

En este sector se encuentran muchas de las grandes compañías presentes en Antioquia siendo las 22 principales: Almacenes Éxito, Cemento Argos, Nacional de Chocolates, Textiles Fabricato - Tejicondor, Coltejer, Inveralimenticias Noel, Enka de Colombia, Productos Familia, Inversiones Mundial, Coltabaco, Sofasa, Concreto, Tablemac, Confecciones Colombia, Imusa, Loceria Colombiana, Minero de Antioquia, Compañía de Empaques, Setas Colombianas, Industrias Estra, Pllastiquimica y Paños Vicuña Santa Fe (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

#### **4.2 SECTOR FINANCIERO**

Antioquia es la base de las entidades bancarias más importantes de Colombia. En Medellín, se han establecido importantes entidades bancarias, proporcionando así un mercado de servicios financieros alcanzando \$ 8.2 billones de pesos colombianos (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

### **4.3 SECTOR AGRÍCOLA**

#### **4.3.1 BANANO**

Antioquia cuenta con una de las zonas más importantes del país en la producción de banano para la exportación. Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo contribuyen con alrededor del 70% de la producción nacional. Colombia ocupa la cuarta posición entre los países exportadores del mundo, con 1.450.000 toneladas de banano tipo Cavendish Valery que representaban las ventas de USD \$ 425.000.000 en el año 2003 (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

#### **4.3.2 CAFÉ**

Antioquia aparece como un productor fundamental de café Arabico suave. Su producción representa alrededor del 32% de la producción del país, razón por la que este departamento ha sido tradicionalmente una de las regiones fundamentales del sector cafetero colombiano. Según el informe de Economía del Café de la Federación Nacional de Cafeteros, los principales países a los que Colombia exporta café en el período 2003-2004 fueron los siguientes: Los Estados Unidos, el 35,7%, Corea del Sur, el 15,4%, Alemania, el 13,2%, Canadá, el 5,8%, y Bélgica, 5%. Estos cinco países importan 75% del total de café exportada por Colombia (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

#### **4.3.3 FLORES**

El sector de las flores es uno de los más representativos del departamento. Este sector tiene una gran potencia exportadora y un gran potencial de crecimiento. De acuerdo con la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Asocolflores 98% de la producción nacional es para exportación, en tan sólo 35 años de actividad, este sector se ha convertido en el segundo exportador de flores frescas cortadas en el mundo. Colombia exporta el 14% del comercio mundial después de Holanda, que exporta el 56%. En Colombia hay más de 40 tipos diferentes de flores plantadas en unas 6.000 hectáreas, de las cuales el 12% pertenecen a Antioquia (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004)

#### **4.3.4 CACAO**

En 2002, la producción de cacao en Antioquia fue 1,760.8 toneladas, aproximadamente 3,7% de la producción en el país, de acuerdo con Agrocadenas. Esta producción se concentra principalmente en la zona y Urabá en el noroeste, en municipios como: Carepa, Apartadó, Chigorodó, y Segovia, entre muchos otros.

En 2003, la producción mundial de cacao en grano fue 3.257.065 toneladas. El principal productor es Costa de Marfil con 1,2 millones de toneladas, lo que equivale al 37,5%, seguido de Ghana, con una producción de 475.000 toneladas. Entre los productores de América Latina, se encuentran Brasil y Ecuador, con 171.000 y 89.000 toneladas, respectivamente (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

#### **4.3.5 PANELA**

De acuerdo con Agrocadenas (2004), Colombia es el segundo productor mundial de panela después de la India. Antioquia tiene la cuarta posición respecto a la producción de panela en Colombia. Su producción de 2002 fue 153,515.7 toneladas (más del 10% de la producción nacional) en un área sembrada de 37,914.6 hectáreas.

En términos generales, la estructura de la producción de panela en Antioquia se compone de varias fábricas comunitarias (43 centros de procesamiento de caña de azúcar que fortalecen la economía de 32 municipios en Antioquia)

#### **4.4 SECTOR FORESTAL**

El sector forestal se ha convertido en uno de los sectores más prometedores en Antioquia, por lo que jugará un papel importante en el futuro crecimiento económico de Antioquia. La utilización de nuevos terrenos y la extracción de productos como la madera han traído a este sector buenas perspectivas debido a la excelente ubicación geográfica de Antioquia, la disponibilidad de tierra para la explotación forestal, la disponibilidad de mano de obra, riqueza ambiental e hídrica lo cual es importante porque los productos pueden ser transportados por los tres ríos andinos más importantes: Atrato, Cauca y Magdalena (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

## **4.5 SECTOR MINERO**

Antioquia tiene la mayor participación en la producción de oro y plata en Colombia. La producción de oro llegó a 27 toneladas (58% de la contribución total nacional en 2003). En cuanto a la plata, la producción llegó a 6,4 toneladas (68,8% de la contribución total nacional en 2003).

También vale la pena mencionar la producción anual de petróleo y carbón (3,4% y 2,0% de la producción total nacional, respectivamente).

## **4.6 SECTOR TURÍSTICO**

Este sector tiene el más alto potencial en relación con los paisajes, baños termales y climas, abundante fauna, flora e hidrografía. Todo esto ha sido posible debido a la ubicación estratégica de Antioquia la cual tiene un fácil acceso a la Cordillera de los Andes, Mar Caribe, el río Cauca y la región del Magdalena. Por otra parte, este sector es capaz de ofrecer una importante infraestructura hotelera (más de tres mil camas) con todos los servicios de los turistas pueden requerir, en particular cuando se producen eventos importantes, tales como Colombiatex, Moda Colombia, Feria de las Flores, Desfile de Silletteros, y Exposición Internacional de Orquídeas (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

## **4.7 SECTOR GANADERO**

### **4.7.1 GANADO VACUNO**

4 millones de hectáreas, significa el 64% de la tierra se dedica a la agricultura y la ganadería, de esta cantidad 2,4 millones: el 60% son pastos y aproximadamente el 36% del PIB de la agricultura y la ganadería fue aportado por el sector ganadero en el año 2003. El sector ganadero se encuentra principalmente en el norte antioqueño, Urabá, Bajo Cauca y el Magdalena Medio y las regiones del Sudoeste que tienen ventajas competitivas debido a su ubicación, los recursos biofísicos y de infraestructura en carreteras, producción y lugares para matar a los animales. La tendencia en los últimos años ha sido hacia el aumento de ganado dobles de uso con cantidades importantes de producción de carne y leche (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

#### **4.7.2 GANADO PORCINO**

La producción de carne de cerdo en el país se dirige esencialmente al consumo interno. En Colombia, este sector está liderado por Antioquia, con una participación del 35% de la producción nacional, seguido por el Distrito Capital con el 26%. En 2003, el sector ganadero porcino en el departamento mostró un total de 418,573 cabezas de ganado, en relación con la producción nacional total de 1.191.313 cabezas de ganado. Los municipios más dinámicos son Envigado y Medellín, con 129,129 y 188,190 cabezas de ganado (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

#### **4.7.3 LÁCTEOS**

En primer lugar, las condiciones geográficas proporcionan una diversidad de tierras para la cría de ganado lechero, por otro lado la lluvia en algunas regiones permiten el aumento de la productividad en este sector. La producción lechera en Antioquia ha sido de entre 15% y el 20% de la producción nacional para el año 2002. El total de producción fue de 969,8 millones de litros de leche, aproximadamente el 16,5% de la producción nacional. La zona con mayor productividad es el norte del estado: Belmira, Entreríos, San Pedro de los Milagros, Don Matías, Santa Rosa de Osos, San José de la Montaña, y de los municipios de Yarumal. Su alta producción podría ser explicada por su ubicación geográfica, lo que le da una ventaja competitiva. La empresa más importante en este sector es la Cooperativa de Lecheros de Antioquia-COLANTA, seguida por Proleche (IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia, 2004).

## **CAPITULO 5**

### **PRODUCTOS SUGERIDOS PARA EXPORTAR DE ANTIOQUIA A TURQUÍA**

#### **5.1 INDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA**

Una vez analizado el contexto en el que se desarrollan las relaciones turco-colombianas, no solo a nivel económico sino político y después de entender las características de las economías turca, colombiana y antioqueña, se calcula el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR). De acuerdo con los resultados obtenidos para las principales partidas exportadas por Antioquia (años 2009, 2010 y 2011) se obtiene que de las 96 partidas evaluadas 61 de ellas posee un IVCR mayor o igual a uno, lo cual representa el 63.54% de las partidas consideradas.

Según esto, 61 partidas serían, en teoría, oportunidades en los intercambios comerciales de Antioquia, es decir, representan sectores competitivos con potencial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos, 2012).

A continuación se presentan los resultados obtenidos, resaltando aquellos con IVCR mayor o igual a 1

Tabla 9 IVCR para principales exportaciones antioqueñas

Capítulo	Partida	DescripciónPartida	IVCR 2009	IVCR 2010	IVCR 2011	IVCR PROMEDIO
71	7108	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semielaborado o en polvo	37,06	30,68	34,09	33,94
	7106	Plata, incluida la plata dorada y la platinada, en bruto, semielaborada o en polvo	0,52	0,37	1,65	0,85
	7110	Platino en bruto, semielaborado o en polvo	2,28	1,81	4,92	3,00
	7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados principalmente para la recuperación del metal precioso	0,15	0,12	0,06	0,11
	7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)	0,20	0,19	0,02	0,14
	7117	Bisutería	1,35	1,27	2,71	1,77
	8	O803	Plátanos (bananas), incluidos los «plantains» (plátanos macho), frescos o secos	277,37	220,22	255,51
O810		Las demás frutas u otros frutos, frescos	1,89	1,40	1,66	1,65
O805		Agrios (cítricos) frescos o secos	0,33	0,38	0,17	0,29

62	6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños	8,69	9,41	7,19	8,43
	6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	16,91	16,40	17,05	16,79
	6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas	2,28	2,36	2,23	2,29
	6205	Camisas para hombres o niños	1,05	0,88	1,71	1,21
	6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	0,80	0,83	1,15	0,93
	6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés	2,40	2,16	2,41	2,32
	6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir	0,55	0,42	0,37	0,45
	61	6109	T-shirts y camisetas, de punto	2,53	3,81	3,48
6108		Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas,	8,99	8,47	8,10	8,52

	calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura, camisonos, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas				
6107	Calzoncillos, incluidos los largos y los slips, camisonos, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños	16,51	18,46	14,51	16,49
6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto	3,71	2,56	4,00	3,42
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	3,93	5,02	5,15	4,70
6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores, de punto	9,12	10,13	10,76	10,00
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto	0,29	0,30	0,51	0,37
6114	Las demás prendas de vestir, de punto	2,82	3,18	3,74	3,25
6105	Camisas de punto para hombres o niños	3,34	2,54	2,40	2,76
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	1,01	1,04	1,72	1,26

	6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	0,39	0,28	0,41	0,36
	6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto	2,38	0,94	0,98	1,43
87	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 8702), incluidos los del tipo familiar (break o stationwagon) y los de carreras	0,11	0,29	0,36	0,26
	8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705	0,07	0,18	0,10	0,12
	8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes	0,41	0,34	0,32	0,36
9	O901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	29,22	28,39	16,21	24,61

	O908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	6,40	4,82	3,90	5,04
	O910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curri y demás especias	1,92	1,99	1,14	1,68
6	O603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	58,09	72,94	68,59	66,54
	O604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	6,86	8,79	7,96	7,87
39	3917	Tubos y accesorios de tubería [por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)], de plástico	4,79	5,00	3,42	4,40
	3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alcídicas, poliésteres alílicos y demás poliésteres, en formas primarias	2,39	1,08	1,31	1,59
	3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	1,51	1,33	1,33	1,39

3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos	4,37	4,12	4,43	4,31
3921	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	1,98	2,69	1,33	2,00
3912	Celulosa y sus derivados químicos, no expresados ni comprendidos en otra parte, en formas primarias	10,36	10,04	8,83	9,74
3909	Resinas amínicas, resinas fenólicas y poliuretanos, en formas primarias	1,83	1,11	0,88	1,27
3906	Polímeros acrílicos en formas primarias	2,80	2,34	2,10	2,41
3924	Vajilla, artículos de cocina o de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico	1,86	1,40	1,61	1,62
3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	0,29	0,30	0,31	0,30
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	0,47	0,41	0,26	0,38
3905	Polímeros de acetato de vinilo o de otros ésteres vinílicos, en formas primarias; los demás polímeros vinílicos en formas primarias	3,39	2,08	2,60	2,69
3908	Poliamidas en	0,09	0,13	0,25	0,16

		formasprimarias				
48	4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios, en bobinas (rollos) de una anchura inferior o igual a 36 cm o cortados en formato; pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas, manteles, servilletas, sábanas y artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénico o de hospital, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	10,05	8,48	9,43	9,32
	4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, impregnados o revestidos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto los productos de los tipos descritos en el texto de las partidas 4803, 4809 o 4810	5,45	5,95	6,03	5,81

4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares	1,65	0,63	0,55	0,94
4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados (crepés), plisados, gofrados, estampados, perforados, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas	4,83	7,32	6,06	6,07
4808	Papel y cartón corrugados, incluso revestidos por encolado, rizados (crepés), plisados, gofrados, estampados o perforados, en bobinas (rollos) o en hojas (excepto el papel de los tipos descritos en el texto de la partida 4803)	9,09	7,94	4,75	7,26
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos y papel y cartón para tarjetas o cintas para perforar (sin perforar), en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o	0,24	0,22	0,32	0,26

		rectangular, de cualquier tamaño, excepto el papel de las partidas 4801 o 4803; papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja)				
	4821	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas	0,85	0,99	0,70	0,85
	4813	Papel de fumar, incluso cortado al tamaño adecuado, en librillos o en tubos	3,78	2,84	2,77	3,13
27	2716	Energía eléctrica (partida discrecional)	8,86	5,68	9,50	8,01
	2712	Vaselina; parafina, cera de petróleo microcristalina, slackwax, ozoquerita, cera de lignito, cera de turba, demás ceras minerales y productos similares obtenidos por síntesis o por otros procedimientos, incluso coloreados	7,31	6,19	2,40	5,30
32	3206	Las demás materias colorantes; productos inorgánicos de los tipos utilizados como luminóforos, aunque sean de constitución química definida	7,40	8,33	7,11	7,61
	3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la nota 4 de este capítulo	3,10	2,66	2,58	2,78
	3215	Tintas de imprimir, tintas de escribir o de dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas	3,33	3,15	3,54	3,34

	3204	Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida;	0,94	0,76	0,70	0,80
	3205	Lacacolorantes	3,28	5,15	8,66	5,70
	3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso	0,97	0,68	0,73	0,79
69	6912	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica (excepto porcelana)	18,32	21,21	16,11	18,55
	6910	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios	20,38	22,86	21,59	21,61
	6908	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte	2,18	3,06	1,66	2,30
	6911	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de porcelana	3,68	4,64	4,10	4,14
	6902	Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas análogas de	1,58	2,84	1,70	2,04

		construcción, refractarios (excepto los de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas análogas)				
52	5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m2	9,85	12,01	14,22	12,03
	5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m2	39,05	34,30	22,84	32,07
	5208	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso inferior o igual a 200 g/m2	0,83	0,83	1,18	0,95
	5210	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso inferior o igual a 200 g/m2	2,14	1,99	2,15	2,09
84	8480	Cajas de fundición; placas de fondo para moldes; modelos para moldes; moldes para metal (excepto las lingoteras), carburos metálicos, vidrio, materia mineral, caucho o plástico	4,47	3,85	3,61	3,98
	8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y	0,95	0,54	0,96	0,81

	aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor				
8428	Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación (por ejemplo: ascensores, escaleras mecánicas, transportadores, teleféricos)	0,98	1,38	0,52	0,96
8432	Máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo; rodillos para césped o terrenos de deporte	1,50	0,73	0,60	0,94
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 8425 a 8430	0,26	0,22	0,13	0,20
8422	Máquinas para lavar vajilla; máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas o demás recipientes; máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos (bolsas) o demás continentes; máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos; las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver	0,32	0,29	0,30	0,30

	mercancías, incluidas las de envolver con película termorretráctil; máquinas y aparatos para gasear bebidas				
8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores	0,10	0,11	0,11	0,10
8436	Las demás máquinas y aparatos para la agricultura, horticultura, silvicultura, avicultura o apicultura, incluidos los germinadores con dispositivos mecánicos o térmicos incorporados y las incubadoras y criadoras avícolas	0,36	0,27	0,39	0,34
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas (excepto las máquinas y aparatos para la extracción o preparación de aceites o grasas, animales o vegetales fijos)	0,32	0,39	0,70	0,47
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprenden un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la	0,11	0,44	0,40	0,31

		humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico				
	8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	0,05	0,03	0,06	0,05
	8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro	0,06	0,05	0,05	0,05
	8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo	0,07	0,04	0,03	0,05
	8417	Hornos industriales o de laboratorio, incluidos los incineradores, que no sean eléctricos	0,14	0,34	0,48	0,32
41	4104	Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación	5,33	7,47	11,31	8,04
	4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos	3,91	4,67	4,39	4,33

	4113	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, de los demás animales, depilados y cueros preparados después del curtido y cueros y pieles apergaminados, de animales sin pelo, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	3,44	1,83	3,82	3,03
	4101	Cueros y pieles en bruto, de bovino, incluido el búfalo, o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos	0,19	1,50	4,15	1,95
21	2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados	39,84	49,76	51,92	47,17
	2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	0,74	0,69	0,54	0,66
	2106	Preparaciones alimenticias no	0,20	0,23	0,29	0,24

		expresadas ni comprendidas en otra parte				
19	1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, oblas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares	6,95	5,78	4,95	5,89

*Fuente: (DIAN - SIEEX, 2013) – (WorldBank - WITS, 2013)- Cálculos Propios*

Entre los productos a destacar se encuentran plátano; flores y capullos; extractos, esencias y concentrados de café; oro; tejidos de algodón; café; fregaderos, bañeras, inodoros; vajillas y demás productos de cerámica; sostenes, fajas, corsés; calzoncillos, camiones, pijamas; ropa deportiva; celulosa y sus derivados; papel higiénico y guata de celulosa; trajes; cueros y pieles curtidos; energía eléctrica; materias colorantes; papel y cartón corrugados; productos de panadería, pastelería o galletería; lacas colorantes; vaselina, parafina; tintas de imprimir y placas de plástico, entre otros.

## 5.2 COMPARACIÓN CANASTAS

Siguiendo una metodología similar a la utilizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos en este tipo de estudios, se cruzaron las principales partidas importadas por Turquía del mundo con las principales partidas exportadas por Antioquia con IVCR mayor o igual a 1. De esta manera se encontraron 10 partidas arancelarias que Turquía demanda y Antioquia exporta (ofrece) al mundo de una manera competitiva, a saber:

Tabla 10 Partidas con coincidencia

Partidas	Descripcion
8480	Cajas de fundición; placas de fondo para moldes; modelos para moldes; moldes para metal (excepto las lingoteras), carburos metálicos, vidrio, materia mineral, caucho o plástico
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alcídicas, poliésteres alílicos y demás poliésteres, en formas primarias
3909	Resinas amínicas, resinas fenólicas y poliuretanos, en formas primarias
3906	Polímeros acrílicos en formas primarias
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
7108	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semielaborado o en polvo
7117	Bisutería
5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup>
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, impregnados o revestidos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto los productos de los tipos descritos en el texto de las partidas 4803, 4809 o 4810

Fuente: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013) - (DIAN - SIEEX, 2013) – Cálculos Propios

De las partidas arancelarias de la Tabla 10 el 50% (5) corresponden a productos del plástico y sus manufacturas; 20% (2) a perlas finas, metales preciosos y bisutería; 10% (1) a maquinaria; 10% (1) a tejidos y 10% (1) a papel, cartón y sus manufacturas.

De allí que pueda concluirse que las industrias antioqueñas que tendrían mayores oportunidades con la firma del Tratado de Libre Comercio Colombia - Turquía son la industria del plástico y sus derivados, la industria minera (especialmente la aurífera) y la industria del papel, cartón y sus manufacturas.

En lo que respecta a la industria del plástico esta sería la más beneficiada ya que existen 5 partidas arancelarias (50% de las partidas encontradas) cuyos productos son exportados competitivamente por Antioquia y son, a su vez, demandados en volúmenes considerables por Turquía.

En cuanto a la segunda industria, la aurífera, esta contaría con dos productos a exportar al país asiático, a saber: oro, perlas finas y metales preciosos y bisutería. Adicionalmente, la experticia que poseen las empresas del sector minero antioqueño constituye una ventaja que de ser explotada correctamente permitiría expandir no solo las exportaciones de minerales sino también impulsar el crecimiento económico del departamento.

No obstante es fundamental recordar que variables adicionales, no incluidas en esta investigación, deben ser analizadas para tener una mayor certeza respecto a si uno de estos productos tendría o no éxito al ser exportado de Antioquia a Turquía. Aplicar dichos análisis a las 10 partidas encontradas podría ser un buen punto de partida para otras investigaciones más específicas.

## CONCLUSIONES

1. A pesar de la lejanía no solo geográfica sino cultural existente entre Turquía y Colombia, ambos países han decidido negociar la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC). Esta negociación a pesar de haber progresado considerablemente tras seis rondas de negociación ha llegado a un punto en el que se encuentra en “stand by” debido, entre otras razones, a temores expresados por industriales colombianos respecto a la competencia que podrían representar las exportaciones turcas en sectores como el textil y el metalmeccánico.

La razón por la cual estas dos naciones deciden acercarse e integrarse se debe a que el gobierno colombiano, en cabeza del Presidente Juan Manuel Santos, ha decidido acercarse, política y económicamente, a los denominados CIVETS, países que se caracterizan por ser economías emergentes con grandes perspectivas de crecimiento; grupo entre el cual se encuentran Colombia y Turquía. En lo que respecta al gobierno de Turquía el principal intereses que dicta este acercamiento es el acceso a fuentes energéticas (aceites minerales y combustibles) colombianas; esto debido a la gran demanda que presenta el país asiático de este bien.

2. De acuerdo con los resultados obtenidos con la aplicación del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) se evidencia que el 63.54% de las partidas exportadas más representativas de Antioquia tienen un IVCR mayor a uno, es decir, tienen ventajas comparativas en los intercambios comerciales que Antioquia realice con otros países. De dichos productos los más destacados y su respectivo IVCR son: plátanos frescos o secos (251.03); flores y capullos (66.54); extractos, esencias y concentrados de café (47,17); oro (33,94); tejidos de algodón (32,07); vajilla y artículos de cerámica (18,55); ropa interior (16,6); celulosa y papel (9,5) y derivados del plástico (4,4). De igual manera es importante evidenciar que gran parte de estos productos contienen un nivel tecnológico bajo y pertenecen principalmente a sectores primarios de la economía como el agrícola y el minero.

3. Luego de comparar las partidas exportadas competitivamente por Antioquía (aquellas con un IVCR mayor a uno) con las principales partidas importadas por Turquía (aquellas con una participación promedio mayor al 1% de las importaciones anuales) se obtienen 10 partidas arancelarias que constituyen una oportunidad para el empresariado antioqueño en términos de productos a exportar, dichas partidas y su descripción son:

Partidas	Descripcion
8480	Cajas de fundición; placas de fondo para moldes; modelos para moldes; moldes para metal (excepto las lingoteras), carburos metálicos, vidrio, materia mineral, caucho o plástico
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alcídicas, poliésteres alílicos y demás poliésteres, en formas primarias
3909	Resinas amínicas, resinas fenólicas y poliuretanos, en formas primarias
3906	Polímeros acrílicos en formas primarias
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
7108	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semielaborado o en polvo
7117	Bisutería
5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup>
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, impregnados o revestidos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto los productos de los tipos descritos en el texto de las partidas 4803, 4809 o 4810

4. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación puede concluirse que las industrias antioqueñas que tendrían mayores oportunidades con la firma del Tratado de Libre Comercio Colombia - Turquía son la industria del plástico y sus derivados, la industria minera (especialmente la aurífera) y la industria del papel, cartón y sus manufacturas.

En lo que respecta a la industria del plástico esta sería la más beneficiada ya que existen 5 partidas arancelarias (50% de las partidas encontradas) cuyos productos son exportados competitivamente por Antioquia y son, a su vez, demandados en volúmenes considerables por Turquía.

En cuanto a la segunda industria, la aurífera, esta contaría con dos productos a exportar al país asiático, a saber: oro, perlas finas y metales preciosos y bisutería.

No obstante es fundamental recordar que variables adicionales, no incluidas en esta investigación, deben ser analizadas para tener una mayor certeza respecto a si uno de estos productos tendría o no éxito al ser exportado de Antioquia a Turquía. Aplicar dichos análisis a las 10 partidas encontradas podría ser un buen punto de partida para otras investigaciones sectoriales más específicas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Akdokur, S. (Mayo de 2012). Agregado comercial Embajada de la República de Turquía en Colombia. (J. Hoyos , Entrevistador)
- Araujo Ibarra & Asociados. (2012). *Avanzan negociaciones entre Colombia y Turquía para un TLC*. Bogotá: Araujo Ibarra & Asociados.
- Astudillo, N. (2008). *Comité de Solidaridad con la causa Árabe*. Obtenido de Comité de Solidaridad con la causa Árabe:  
<http://www.nodo50.org/csca/agenda08/misc/arti48.html>
- BBC. (02 de Abril de 2013). Cyprus Profile. *BBC*.
- BBC. (21 de Marzo de 2013). Profile: The PKK. *BBC*.
- Camara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2012). *Economía de Antioquia ganó terreno en 2011 y suma desafíos para 2012*. Medellín: Camara de Comercio de Medellín para Antioquia.
- Camara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2012). *Industria en Antioquia un sector que permanece y crece*. Medellín: Camara de Comercio de Medellín para Antioquia.
- Centro de Estudios Asia Pacífico - Universidad EAFIT. (2013). Turquía: Potencial aliado en la creciente inserción de Colombia en la economía global. *Mundo Asia Pacífico*.
- Colprensa. (13 de Agosto de 2012). TLC entre Colombia y Turquía está en un punto crítico, dice el ministro de Comercio. *El Colombiano*, pág.  
[http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/T/tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_turquia\\_esta\\_en\\_un\\_punto\\_critico\\_aseguro\\_el\\_ministro\\_de\\_comercio/tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_turquia\\_esta\\_en\\_un\\_punto\\_critico\\_aseguro\\_el\\_ministro\\_de\\_comercio.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/T/tlc_entre_colombia_y_turquia_esta_en_un_punto_critico_aseguro_el_ministro_de_comercio/tlc_entre_colombia_y_turquia_esta_en_un_punto_critico_aseguro_el_ministro_de_comercio.asp).

- Comunidad Andina. (2010). *Comunidad Andina*. Obtenido de Comunidad Andina: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=6&tipo=TE&title=nomenclatura-arancelaria>
- Correa C., J. (29 de Octubre de 2012). Los dos TLC que siguen engavetados: Panamá y Turquía. *Portafolio*.
- DHL Express. (s.f.). *DHL Express*. Obtenido de DHL Express: <http://www.dhlguide.co.uk/civets-countries/>
- DIAN - SIEX. (08 de 2013). *Sistema Estadístico de Comercio Exterior*. Obtenido de Sistema Estadístico de Comercio Exterior: <http://websiex.dian.gov.co/>
- Fedesarrollo. (2008). *Relaciones económicas entre Colombia y Japón: Situación actual y alternativas para su fortalecimiento*. Bogotá: Fedesarrollo.
- Gómez, C. (07 de Diciembre de 1998). *Universidad de Alcalá - Departamento de fundamentos de economía e historia económica*. Obtenido de Universidad de Alcalá - Departamento de fundamentos de economía e historia económica: <http://www2.uah.es/econ/hpeweb/marg2/HPE9811.htm#3.2>. El óptimo paretiano y la concepción del
- Holmes, F. (03 de 8 de 2010). *Daily Markets*. Obtenido de <http://www.dailymarkets.com/>
- IDEA: Instituto para el desarrollo de Antioquia. (2004). *Antioquia: A competitive region for investment*. Medellín: IDEA - Universidad de Antioquia.
- Miltiades, C. (1991). *Economía Internacional*. Mc Graw Hill.
- Miltiades, C. (1991). *Economía Internacional*. Mc Graw Hill.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Republica de Colombia. (2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Republica de Colombia*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Republica de Colombia: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=685>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - República de Colombia. (2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - República de Colombia*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - República de Colombia: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=717>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos. (2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia - Oficina de estudios Económicos:  
<http://www.tlc.gov.co/descargar.php?id=58320>

Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey. (2011). *Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey*. Obtenido de Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey: [http://www.mfa.gov.tr/i\\_turkey\\_s-relations-with-the-latin-american-and-the-caribbean-countries.en.mfa](http://www.mfa.gov.tr/i_turkey_s-relations-with-the-latin-american-and-the-caribbean-countries.en.mfa)

Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey. (2011). *Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey*. Obtenido de Ministry of Foreign Affairs - Republic of Turkey: <http://www.mfa.gov.tr/relations-between-turkey-and-colombia.en.mfa>

Nexopedia. (12 de Febrero de 2013). *Enciclopedia de las Ciencias Económicas en Español*. Obtenido de Enciclopedia de las Ciencias Económicas en Español:  
[http://www.nexopedia.com/index.php?title=Eficiencia\\_U\\_Optimo\\_de\\_Pareto](http://www.nexopedia.com/index.php?title=Eficiencia_U_Optimo_de_Pareto)

Planeaciones Estratégicas. (03 de Marzo de 2009). *PLANEACION ESTRATEGICA*. Obtenido de PLANEACION ESTRATEGICA:  
<http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/>

Republic of Turkey Prime Ministry investment support and promotion agency. (2012). *Republic of Turkey Prime Ministry investment support and promotion agency*. Obtenido de Republic of Turkey Prime Ministry investment support and promotion agency: <http://www.invest.gov.tr/en-US/turkey/factsandfigures/Pages/Economy.aspx>

Sesin, A. J. (16 de Febrero de 2011). Los Civets, una promesa económica. *Portafolio*.

The Guardian. (200 de 11 de 2011). The Civets: a guide to the countries bearing the world's hopes for growth. *The Guardian*.

The Washington Post Company. (Febrero de 1999). Who are the Kurds? *The Washington Post*.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database. (08 de 2013). *Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)*. Obtenido de Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK): [http://tuikapp.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu\\_ing.zul](http://tuikapp.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu_ing.zul)

United Human Rights Council. (2013). *United Human Rights Council*. Obtenido de United Human Rights Council: [http://www.unitedhumanrights.org/genocide/armenian\\_genocide.htm](http://www.unitedhumanrights.org/genocide/armenian_genocide.htm)

Universidad de la República de Uruguay. (10 de Octubre de 2008). *Facultad de Ciencias Económicas y de Administración*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas y de Administración: [http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catfinpub/material/lectura%201\\_3.pdf](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catfinpub/material/lectura%201_3.pdf)

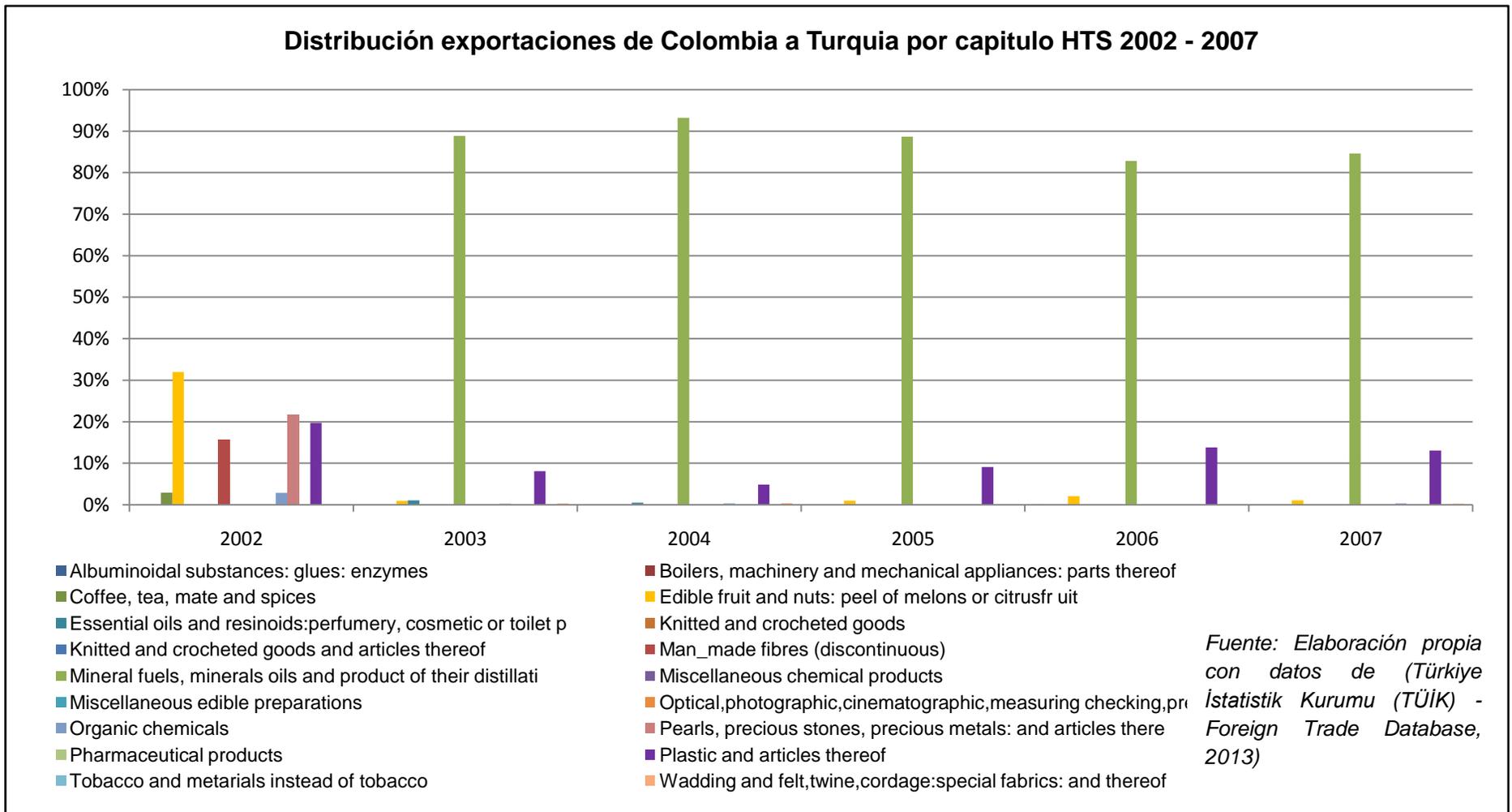
Vidal Villa, J. M. (2004). Lecciones sobre capitalismo y desarrollo. En J. M. Vidal Villa, *Lecciones sobre capitalismo y desarrollo* (pág. 69). Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.

WorldBank - WITS. (Noviembre de 2013). *WITS - World Integrated Trade Solutions*. Obtenido de WITS - World Integrated Trade Solutions: <https://wits.worldbank.org/WITS/WITS/Restricted/Login.aspx>

WorldBank. (2013). *The World Bank*. Obtenido de The World Bank: <http://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI>

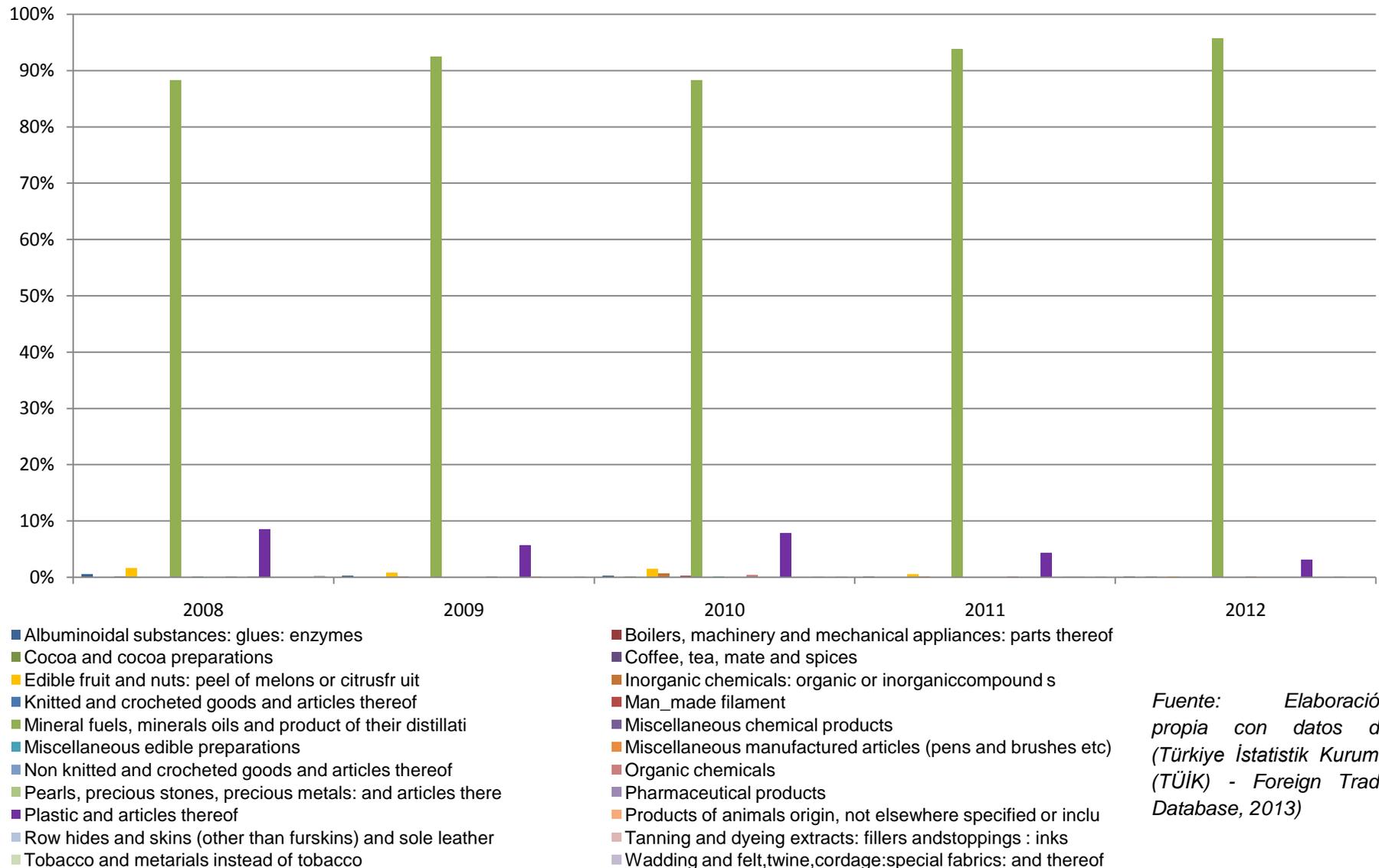
## ANEXOS

### ANEXO 1: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A TURQUÍA POR CAPITULO HTS 2002 - 2007



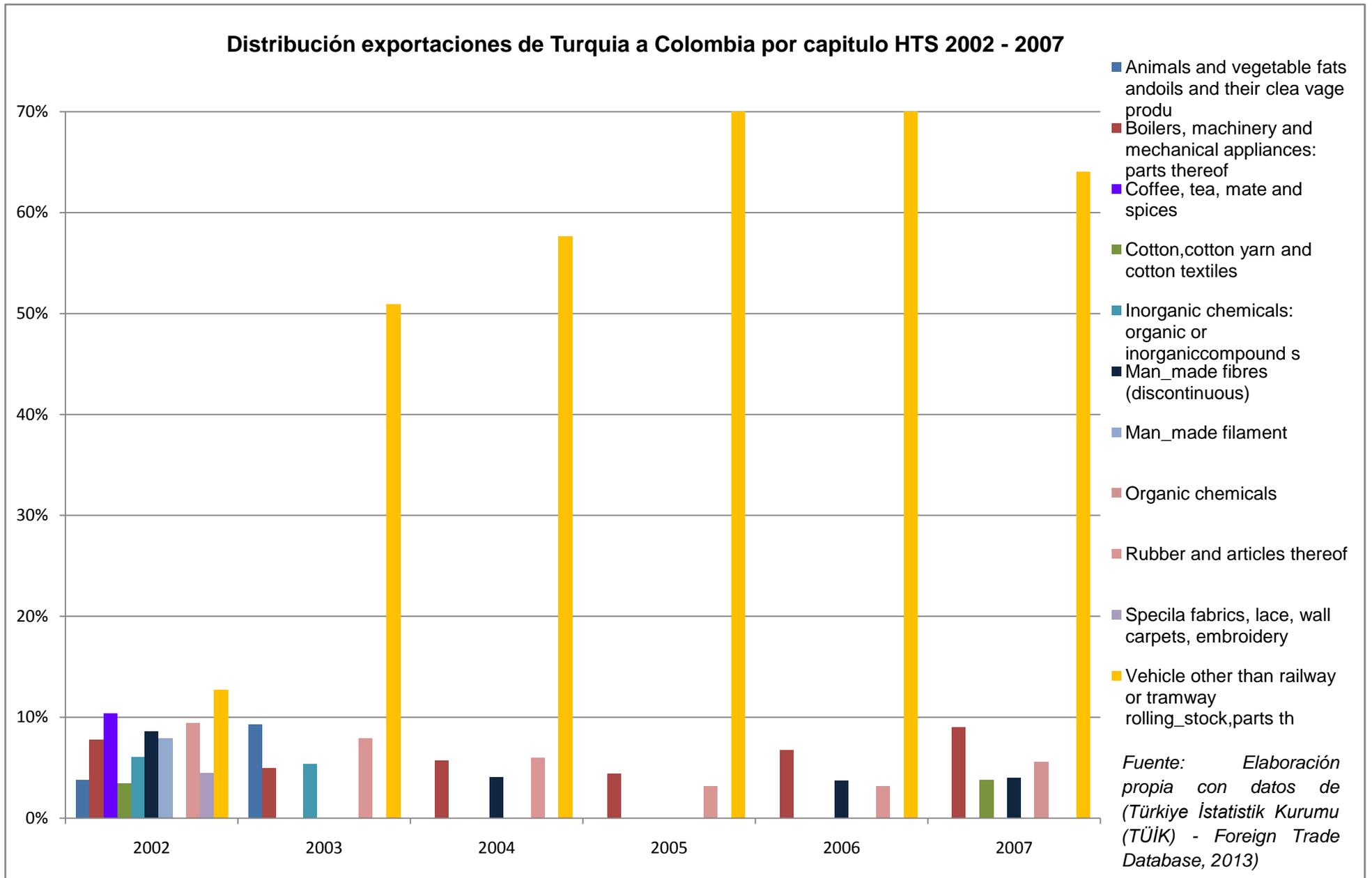
## ANEXO 2: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A TURQUÍA POR CAPITULO HTS 2008 - 2012

Distribución exportaciones de Colombia a Turquía por capítulo HTS 2008 - 2012

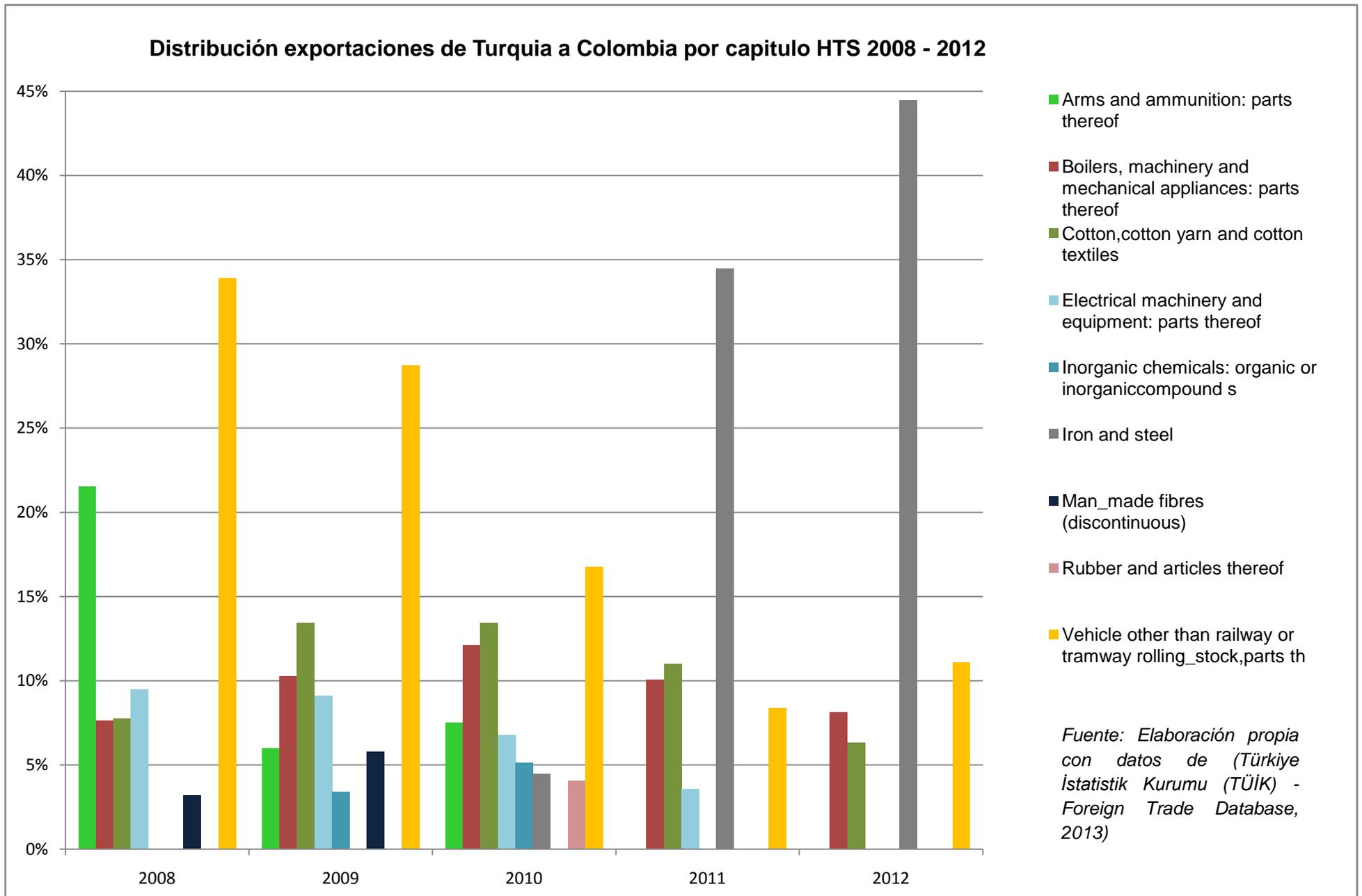


Fuente: Elaboración propia con datos de (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013)

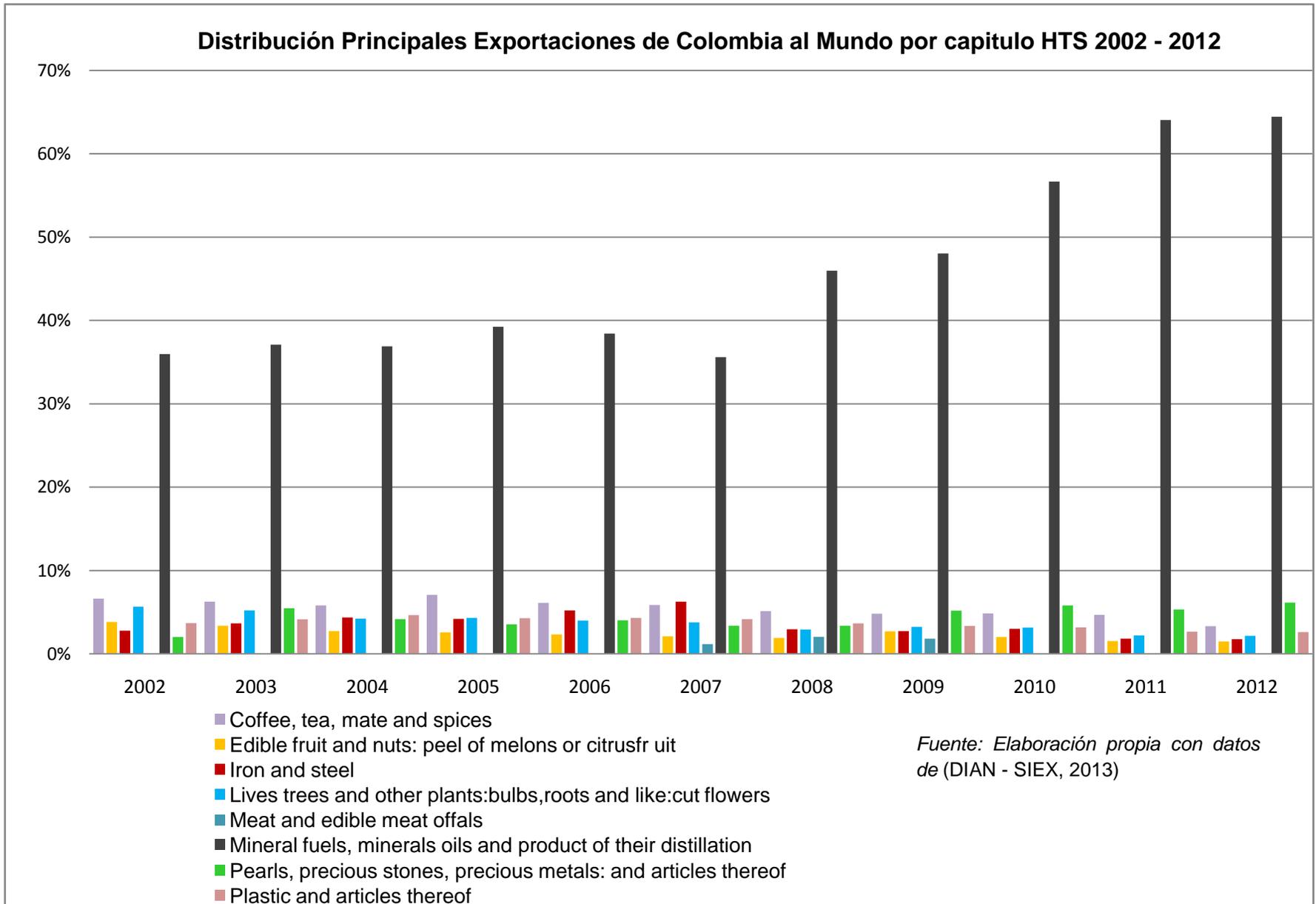
### ANEXO 3: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE TURQUÍA A COLOMBIA POR CAPITULO HTS 2002 - 2007



## ANEXO 4: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE TURQUÍA A COLOMBIA POR CAPITULO HTS 2008 - 2012

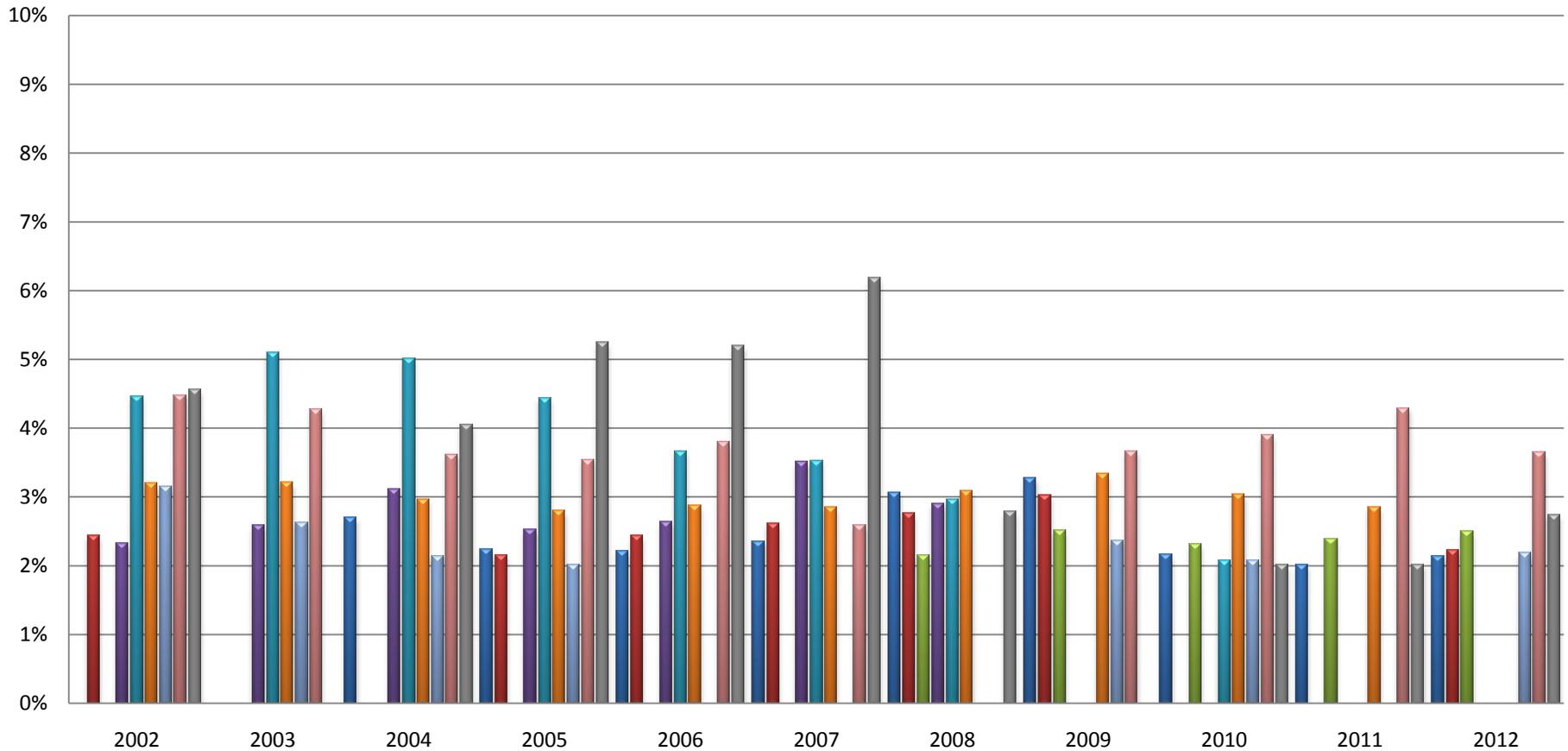


**ANEXO 5: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL MUNDO POR CAPITULO HTS INCLUYENDO COMBUSTIBLES MINERALES 2002 -2012**



## ANEXO 6: OTRAS EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL MUNDO POR CAPITULO HTS 2002 – 2012

Distribución otras exportaciones de Colombia al Mundo por capítulo HTS 2002 - 2012 \*



- Boilers, machinery and mechanical appliances: parts thereof
- Essential oils and resinoids:perfumery, cosmetic or toilet prep.
- Non knitted and crocheted goods and articles thereof
- Pharmaceutical products
- Vehicle other than railway or tramway rolling\_stock,parts thereof

- Electrical machinery and equipment: parts thereof
- Knitted and crocheted goods and articles thereof
- Paper & paperboard:articles of paper pulp of paper or of paperbo.
- Sugars and sugar confectionery

\* No incluye capitulos 2,6,8,9,27,39,71 y 72

Fuente: Elaboración propia con datos de (DIAN - SIEEX, 2013)

**ANEXO 7: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ANTIOQUIA AL MUNDO POR  
CAPITULO Y PARTIDA HTS 2002 – 2012**

Capítulo	Descripción	Partida	Descripción
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semi-preciosas, metales preciosos, metales labrados con incrustaciones de metales preciosos, joyería y artículos relacionados	7108	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semielaborado o en polvo
		7106	Plata, incluida la plata dorada y la platinada, en bruto, semielaborada o en polvo
		7110	Platino en bruto, semielaborado o en polvo
		7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados principalmente para la recuperación del metal precioso
		7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)
		7117	Bisutería
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios	O803	Plátanos (bananas), incluidos los «plantains» (plátanos macho), frescos o secos
		O810	Las demás frutas u otros frutos, frescos
		O805	Agrios (cítricos) frescos o secos
62	Prendas y complementos de vestir, excepto tejidos de punto y croché	6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños

		6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto
		6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas
		6205	Camisas para hombres o niños
		6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas
		6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés
		6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir
61	Prendas y complementos de vestir, tejidos de punto y croché	6109	T-shirts y camisetas, de punto
		6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura, camisonos, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas
		6107	Calzoncillos, incluidos los largos y los slips, camisonos, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños
		6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto

		6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas
		6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores, de punto
		6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto
		6114	Las demás prendas de vestir, de punto
		6105	Camisas de punto para hombres o niños
		6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés
		6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños
		6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 8702), incluidos los del tipo familiar (break o stationwagon) y los de carreras
		8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705
		8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes

9	Café, Te, yerba mate y especias	O901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción
		O908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos
		O910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curri y demás especias
6	Plantas vivas y productos de floricultura	O603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma
		O604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma
39	Plástico y sus manufacturas	3917	Tubos y accesorios de tubería [por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)], de plástico
		3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alcídicas, poliésteres alílicos y demás poliésteres, en formas primarias
		3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
		3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos
		3921	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico

		3912	Celulosa y sus derivados químicos, no expresados ni comprendidos en otra parte, en formas primarias
		3909	Resinas amínicas, resinas fenólicas y poliuretanos, en formas primarias
		3906	Polímeros acrílicos en formas primarias
		3924	Vajilla, artículos de cocina o de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico
		3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914
		3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias
		3905	Polímeros de acetato de vinilo o de otros ésteres vinílicos, en formas primarias; los demás polímeros vinílicos en formas primarias
		3908	Poliamidas en formas primarias
48	Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios, en bobinas (rollos) de una anchura inferior o igual a 36 cm o cortados en formato; pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas, manteles, servilletas, sábanas y artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénico o de hospital, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de pasta de papel, papel, guata de

			celulosa o napa de fibras de celulosa
		4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, impregnados o revestidos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto los productos de los tipos descritos en el texto de las partidas 4803, 4809 o 4810
		4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares
		4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados (crepés), plisados, gofrados, estampados, perforados, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas
		4808	Papel y cartón corrugados, incluso revestidos por encolado, rizados (crepés), plisados, gofrados, estampados o perforados, en bobinas (rollos) o en hojas (excepto el papel de los tipos descritos en el texto de la partida 4803)
		4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos y papel y cartón

			para tarjetas o cintas para perforar (sin perforar), en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto el papel de las partidas 4801 o 4803; papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja)
		4821	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas
		4813	Papel de fumar, incluso cortado al tamaño adecuado, en librillos o en tubos
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales	2716	Energía eléctrica (partida discrecional)
		2712	Vaselina; parafina, cera de petróleo microcristalina, slackwax, ozoquerita, cera de lignito, cera de turba, demás ceras minerales y productos similares obtenidos por síntesis o por otros procedimientos, incluso coloreados
32	Extractos curtientes o tintóreos, taninos y sus derivados, pigmentos y demás materias colorantes; pintura y barnices; mástiques; tintas	3206	Las demás materias colorantes; productos inorgánicos de los tipos utilizados como luminóforos, aunque sean de constitución química definida
		3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la nota 4 de este capítulo
		3215	Tintas de imprimir, tintas de escribir o de dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas
		3204	Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida;
		3205	Lacas colorantes

		3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso
69	Productos cerámicos	6912	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica (excepto porcelana)
		6910	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios
		6908	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte
		6911	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de porcelana
		6902	Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas análogas de construcción, refractarios (excepto los de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas análogas)
52	Algodón	5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup>
		5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup>
		5208	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso inferior o igual a 200 g/m <sup>2</sup>

		5210	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso inferior o igual a 200 g/m <sup>2</sup>
84	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	8480	Cajas de fundición; placas de fondo para moldes; modelos para moldes; moldes para metal (excepto las lingoteras), carburos metálicos, vidrio, materia mineral, caucho o plástico
		8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor
		8428	Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación (por ejemplo: ascensores, escaleras mecánicas, transportadores, teleféricos)
		8432	Máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo; rodillos para césped o terrenos de deporte
		8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 8425 a 8430

		8422	Máquinas para lavar vajilla; máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas o demás recipientes; máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos (bolsas) o demás continentes; máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos; las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías, incluidas las de envolver con película termorretráctil; máquinas y aparatos para gasear bebidas
		8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores
		8436	Las demás máquinas y aparatos para la agricultura, horticultura, silvicultura, avicultura o apicultura, incluidos los germinadores con dispositivos mecánicos o térmicos incorporados y las incubadoras y criadoras avícolas
		8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas (excepto las máquinas y aparatos para la extracción o preparación de aceites o grasas, animales o vegetales fijos)
		8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprenden un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad,

			aunque no regulen separadamente el grado higrométrico
		8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas
		8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro
		8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo
		8417	Hornos industriales o de laboratorio, incluidos los incineradores, que no sean eléctricos
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	la	
		4104	Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación
		4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos
		4113	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, de los demás animales, depilados y cueros preparados después del curtido y cueros y pieles apergaminados, de animales sin pelo, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)

		4101	Cueros y pieles en bruto, de bovino, incluido el búfalo, o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos
21	Preparaciones alimenticias diversas	2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados
		2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada
		2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares

Fuente: (DIAN - SIEX, 2013) – Cálculos Propios

**ANEXO 8: PRINCIPALES IMPORTACIONES TURCAS PROVENIENTES DEL MUNDO**

Capitulo	Descripción	Partida	Descripción
27	Combustibles minerales, aceites mineral	2710	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals (excl. crude); preparations containing >= 70% by weight of pet
		2711	Petroleum gas and other gaseous hydrocarbons
		2701	Coal; briquettes, ovoids and similar solid fuels manufactured from coal
84	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	8741	Automatic data-processing machines and units thereof; magnetic or optical readers, machines for transcribing data onto d
		8408	Compression-ignition internal combustion piston engine "diesel or semi-diesel engine"
		8414	Air or vacuum pumps (excl. gas compound elevators and pneumatic elevators and conveyors); air or other gas compressors a
		8421	Centrifuges, incl. centrifugal dryers (excl. those for isotope separation); filtering or purifying machinery and apparat
		8479	Machines and mechanical appliances having individual functions, not specified or included elsewhere in this chapter; par
		8411	Turbojets, turbopropellers and other gas turbines

Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	8413	Pumps for liquids, whether or not fitted with a measuring device (excl. ceramic pumps and secretion aspirating pumps for
	8481	Taps, cocks, valves and similar appliances for pipes, boiler shells, tanks, vats or the like, incl. pressure-reducing v
	8443	Printing machinery used for printing by means of plates, cylinders and other printing components of heading 8442 (excl.
	8409	Parts suitable for use solely or principally with internal combustion piston engine of heading 8407 or 8408
	8477	Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or inclu
	8483	Transmission shafts, incl. camshafts and crankshafts, and cranks; bearing housings and plain shaft bearings for machines
	8415	Air conditioning machines comprising a motor-driven fan and elements for changing the temperature and humidity, incl. th
	8422	Dishwashing machines; machinery for cleaning or drying bottles or other containers; machinery for filling, closing, seal
	8445	Machines for preparing textile fibres; spinning, doubling or twisting machines and other machinery for producing textile
	8431	Parts suitable for use solely or principally with the machinery

		of heading 8425 to 8430, n.e.s.
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	8419	Machinery, plant or laboratory equipment whether or not electrically heated (excl. furnaces, ovens and other equipment o
	8418	Refrigerators, freezers and other refrigerating or freezing equipment, electric or other; heat pumps; parts thereof (exc
	8407	Spark-ignition reciprocating or rotary internal combustion piston engine
	8482	Ball or roller bearings (excl. steel balls of heading 7326); parts thereof
	8428	Lifting, handling, loading or unloading machinery, e.g. lifts, escalators, conveyors, teleferics (excl. pulley tackle
	8455	Metal-rolling mills and rolls therefor; parts of metal-rolling mills
	8474	Machinery for sorting, screening, separating, washing, crushing, grinding, mixing or kneading earth, stone, ores or othe
	8447	Knitting machines, stitch-bonding machines and machines for making gimped yarn, tulle, lace, embroidery, trimmings, brai
	8446	Weaving machines "looms"
	8403	Central heating boilers, non-electric; parts thereof (excl. vapour generating boilers and superheated water boilers of h
	8480	Moulding boxes for metal foundry; mould bases; moulding patterns; moulds for metal (other than ingot moulds), metal carb
	8467	Tools for working in the hand,

			pneumatic, hydraulic or with self-contained electric or non-electric motor; parts thereof
		8430	Moving, grading, levelling, scraping, excavating, tamping, compacting, extracting or boring machinery, for earth, minera
		8427	Fork-lift trucks; other works trucks fitted with lifting or handling equipment (excl. straddle carriers and works trucks
		8438	Machinery, not specified or included elsewhere in this chapter, for the industrial preparation or manufacture of food or
		8473	Parts and accessories (other than covers, carrying cases and the like) suitable for use solely or principally with machi
		8457	Machining centres, unit construction machines "single station" and multi-station transfer machines for working metal
		8462	Machine tools, incl. presses, for working metal by forging, hammering or die-stamping; machine tools, incl. presses, for
		8458	Lathes, incl. turning centres, for removing metal
		8433	Harvesting or threshing machinery, incl. straw or fodder balers; grass or hay mowers; machines for cleaning, sorting or

		8451	Machinery (excl. of heading 8450) for washing, cleaning, wringing, drying, ironing, pressing incl. fusing presses, bleac
		8424	Mechanical appliances, whether or not hand-operated, for projecting, dispersing or spraying liquids or powders, n.e.s.;
		8450	Household or laundry-type washing machines, incl. machines which both wash and dry; parts thereof
72	Fundición, hierro y acero	7204	Ferrous waste and scrap; remelting scrap ingots of iron or steel (excl. slag, scale and other waste from the production
		7208	Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width $\geq$ 600 mm, hot-rolled, not clad, plated or coated
		7207	Semi-finished products of iron or non-alloy steel
		7210	Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width $\geq$ 600 mm, hot-rolled or cold-rolled "cold-reduced", clad, p
		7219	Flat-rolled products of stainless steel, of a width of $\geq$ 600 mm, hot-rolled or cold-rolled "cold-reduced"
		7225	Flat-rolled products of alloy steel other than stainless, of a width of $\geq$ 600 mm, hot-rolled or cold-rolled "cold-reduc
		7202	Ferro-alloys
		7209	Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width of $\geq$ 600 mm, cold-rolled "cold-reduced", not clad, plated o
		7201	Pig iron and spiegeleisen, in

			pigs, blocks or other primary forms
		7213	Bars and rods of iron or non-alloy steel, hot-rolled, in irregularly wound coils
85	Máquinas, aparatos material eléctrico	8517	Telephone sets, incl. telephones for cellular networks or for other wireless networks; other apparatus for the transmiss
		8531	Electric sound or visual signalling apparatus, e.g. bells, sirens, indicator panels, burglar or fire alarms (excl. those
		8502	Electric generating sets and rotary converters
		8528	Monitors and projectors, not incorporating television reception apparatus; reception apparatus for television, whether o
		8536	Electrical apparatus for switching or protecting electrical circuits, or for making connections to or in electrical circ
		8501	Electric motors and generators (excl. generating sets)
	Máquinas, aparatos material eléctrico	8504	Electrical transformers, static converters, e.g. rectifiers, and inductors; parts
		8544	Insulated "incl. enamelled or anodised" wire, cable "incl. coaxial cable" and other insulated electric conductors
		8542	Electronicintegratedcircuits
		8523	Discs, tapes, solid-state non-volatile storage devices, "smart cards" and other media for the recording of sound
		8537	Boards, panels, consoles, desks, cabinets and other bases, equipped with two or more apparatus of heading

			8535 or 8536,
		8525	Transmission apparatus for radio-broadcasting or television, whether or not incorporating reception apparatus or sound r
		8516	Electric instantaneous or storage water heaters and immersion heaters; electric space-heating apparatus and soil-heating
		8529	Parts suitable for use solely or principally with transmission and reception apparatus for radio-telephony, radio-teleg
		8543	Electrical machines and apparatus, having individual functions
87	Vehículos autom3viles, tractores, veloc3pedos y dem3s veh3culos terrestres; sus partes y accesorios	8703	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, incl. station wagons and racing
		8708	Parts and accessories for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor
		8704	Motor vehicles for the transport of goods, incl. chassis with engine and cab
		8702	Motor vehicles for the transport of >= 10 persons, incl. driver
		8701	Tractors (other than tractors of heading 8709)
39	Materias pl3sticas y manufacturas de estas	3902	Polymers of propylene or of other olefins, in primary forms
		3901	Polymers of ethylene, in primary forms
		3907	Polyacetals, other polyethers and epoxide resins, in primary forms; polycarbonates, alkyd resins, polyallyl esters and o
		3904	Polymers of vinyl chloride or of

			other halogenated olefins, in primary forms
		3903	Polymers of styrene, in primary forms
		3920	Plates, sheets, film, foil and strip, of non-cellular plastics, not reinforced, laminated, supported or similarly combin
		3926	Articles of plastics and articles of other materials of heading 3901 to 3914
		3909	Amino-resins, phenolic resins and polyurethanes, in primary forms
		3906	Acrylic polymers, in primary forms
		3919	Self-adhesive plates, sheets, film, foil, tape, strip and other flat shapes, of plastics, whether or not in rolls (excl.
		3923	Articles for the conveyance or packaging of goods, of plastics; stoppers, lids, caps and other closures, of plastics
		3908	Polyamides, in primary forms
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semi-preciosas, metales preciosos, metales labrados con incrustaciones de metales preciosos, joyería y artículos relacionados	7108	Gold, incl. gold plated with platinum, unwrought or not further worked than semi-manufactured or in powder form
		7113	Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal (excl. articles > 100 ye
		7117	Imitationjewellery
		7106	Silver, incl. silver plated with gold or platinum, unwrought or in semi-manufactured forms, or in powder form
29	Productosquimicosorganicos	2933	Heterocyclic compounds with nitrogen hetero-atom[s] only
		2905	Acyclic alcohols and their halogenated, sulphonated,

			nitrated or nitrosated derivatives
		2917	Polycarboxylic acids, their anhydrides, halides, peroxides and peroxyacids; their halogenated, sulphonated, nitrated or
		2902	Cyclichydrocarbons
		2900	Organicchemicals
30	Productosfarmaceuticos	3004	Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put up in measured doses "incl
		3002	Human blood; animal blood prepared for therapeutic, prophylactic or diagnostic uses; antisera and other blood fractions
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	9018	Instruments and appliances used in medical, surgical, dental or veterinary sciences, incl. scintigraphic apparatus, othe
		9021	Orthopaedic appliances, incl. crutches, surgical belts and trusses; splints and other fracture appliances; artificial pa
		9027	Instruments and apparatus for physical or chemical analysis, e.g. polarimeters, refractometers, spectrometers, gas or sm
		9032	Regulating or controlling instruments and apparatus
		9031	Measuring or checking instruments, appliances and machines not elsewhere specified in chapter 90; profile projectors
		9022	Apparatus based on the use of X-rays or of alpha, beta or gamma radiations, whether or not for medical, surgical, dental

52	Algodón	5201	Cotton, neither carded nor combed
		5208	Woven fabrics of cotton, containing $\geq$ 85% cotton by weight and weighing $\leq$ 200 g/m <sup>2</sup>
		5205	Cotton yarn other than sewing thread, containing $\geq$ 85% cotton by weight (excl. that put up for retail sale)
		5209	Woven fabrics of cotton, containing $\geq$ 85% cotton by weight and weighing $>$ 200 g/m <sup>2</sup>
48	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones	4810	Paper and paperboard, coated on one or both sides with kaolin "China clay" or other inorganic substances, with or without
		4802	Uncoated paper and paperboard, of a kind used for writing, printing or other graphic purposes, and non-perforated punchc
		4801	Newsprint as specified in Note 4 to chapter 48, in rolls of a width $>$ 36 cm or in square or rectangular sheets with one
		4811	Paper, paperboard, cellulose wadding and webs of cellulose fibres, coated, impregnated, covered, surface-coloured, surfa
		4804	Uncoated kraft paper and paperboard, in rolls of a width $>$ 36 cm or in square or rectangular sheets with one side $>$ 36 c
		4805	Other paper and paperboard, uncoated, in rolls of a width $>$ 36 cm or in square or rectangular sheets with one side $>$ 36
74	Cobre y manufacturas de	7403	Copper, refined, and copper

	cobre		alloys, unwrought
		7408	Copper wire (excl. surgical sutures, stranded wire, cables, plaited bands and the like and other articles of heading 741
		7411	Coppertubes and pipes
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	7601	Unwroughtaluminium
		7606	Plates, sheets and strip, of aluminium, of a thickness of > 0,2 mm (excl. expanded plates, sheets and strip)
40	Caucho y manufacturas de caucho	4011	New pneumatic tyres, of rubber
		4002	Synthetic rubber and factice derived from oils, in primary forms or in plates, sheets or strip; mixtures of natural rubb
		4001	Natural rubber, balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums, in primary forms or in plates, sheets or
		4016	Articles of vulcanised rubber (excl. hard rubber), n.e.s.
		4009	Tubes, pipes and hoses, of vulcanised rubber other than hard rubber, with or without their fittings, e.g. joints, elbows
		4010	Conveyor or transmission belts or belting, of vulcanised rubber
		4015	Articles of apparel and clothing accessories, incl. gloves, mittens and mitts, for all purposes, of vulcanised rubber (e
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	5504	Artificial staple fibres, not carded, combed or otherwise processed for spinning
		5509	Yarn of synthetic staple fibres (excl. sewing thread and yarn put up for retail sale)
		5503	Synthetic staple fibres, not carded, combed or otherwise processed for spinning
		5510	Yarn of artificial staple fibres

			(excl. sewing thread and yarn put up for retail sale)
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	7318	Screws, bolts, nuts, coach screws, screw hooks, rivets, cotters, cotter pins, washers, incl. spring washers, and similar
		7304	Tubes, pipes and hollow profiles, seamless, of iron or steel
		7326	Articles of iron or steel, n.e.s. (excl. cast articles)
		7306	Tubes, pipes and hollow profiles "e.g., open seam or welded, riveted or similarly closed", of iron or steel (excl. of ca
		7308	Structures and parts of structures "e.g., bridges and bridge-sections, lock-gates, towers, lattice masts, roofs, roofing
		7307	Tube or pipe fittings "e.g. couplings, elbows, sleeves", of iron or steel
54	Filamentos sintéticos o artificiales	5402	Synthetic filament yarn, incl. synthetic monofilaments of < 67 decitex (excl. sewing thread and yarn put up for retail s
		5407	Woven fabrics of synthetic filament yarn, incl. monofilament of >= 67 decitex and with a cross sectional dimension of <=

*Fuente:* (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) - Foreign Trade Database, 2013)-  
Cálculos propios